



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE HONORIA,
HUÁNUCO, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CHUJUTALLI PIZARRO MARILYN

ORCID: 0000-0002-8966-2697

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor

CHujutalli Pizarro Marilyn

ORCID: 0000-0002-8966-2697

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote , Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León, Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Índice de contenido	3
Índice de tablas	5
Introducción	6
1. Planeamiento de la investigación	9
1.1. Planteamiento del problema	9
1.1.1. Caracterización del problema	9
1.1.2. Enunciado del problema	11
1.2. Objetivos de la investigación	11
1.2.1. Objetivo general	11
1.2.2. Objetivos específicos	12
1.3. Justificación	12
2. Revisión de la literatura	12
2.1. Antecedentes	12
2.2. Bases teóricas de la investigación	17
2.2.1 Comunicación familiar	17
2.2.2 La autoestima	23
2.2.3 Enfoque teórico	26
3. Hipótesis	26
4. Método	26
4.1 El tipo de investigación	26
4.2 Nivel de investigación	27
4.3 Diseño de investigación	27
4.4 El universo, población y muestra	27
4.5 Operacionalización de variables	29
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
4.6.1 Técnicas	29
4.6.2 Instrumentos	29

4.7 Plan de análisis	30
4.8 Principios éticos	30
Referencias	31
Apéndice A. Instrumento de evaluación	34
Apéndice B. Consentimiento informado	36
Apéndice C. Cronograma de actividades	37
Apéndice D. Presupuesto	38
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	39
Apéndice F. Matriz de consistencia	44

Índice de tablas

Tabla 1	29
Tabla 2	47

Introducción

Es innegable la importancia de la comunicación en el aseguramiento de la existencia de cualquier especie. En los seres humanos, Pero la familia entendida como un órgano vivo, también requiere de la comunicación.

La comunicación familiar es la interacción que establecen los miembros de una familia y que gracias a ello se edifica el proceso de socialización que favorece el desarrollo de la autoestima en el adolescente (Sobrino, 2008). Además, la comunicación entre padres e hijos es la forma más eficaz de transmitir a los adolescentes valores para enfrentar situaciones de riesgo y evitar caer en malas influencias, beneficiando con comportamientos menos agresivos y quejas en cuestiones físicas y psicológicas (Del Barrio del Campo & Salcines, 2012; EMOL, 2012)

La autoestima es aquella valoración personal que el individuo forma sobre sí mismo, expresando un juicio de aceptación o rechazo (Bravo & Fernández, 2017). Por otro lado, uno de los miembros más vulnerables en la familia son los adolescentes (Cano, 2010) debido a la inestabilidad emocional en esta etapa donde tienden a reafirmar su propia identidad (Vernieri, 2006). Entonces, es aquí donde la familia cumple un papel importante a través de la comunicación en la formación o consolidación de la autoestima del adolescente (Zaconeta, 2018), porque la adecuada comunicación familiar se relaciona con el desarrollo de la autoestima en los hijos (Polaino, 2004).

En la ciudad de Huánuco, se encuentra el distrito de Honoria, los adolescentes del distrito de Honoria no son ajenos a esta realidad, la Dirección Regional de Salud Huánuco DIRESA (2019) reporto que el 5.6% son adolescentes gestantes, del cual en el distrito de Honoria son 3.2%. Por otro lado, la Comisión Nacional para el Desarrollo de

Vida sin Drogas DEVIDA (2019), indica que el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes incrementó en 18% en la región de Huánuco. Estos problemas de salud que se evidencian podrían deberse a la falta de comunicación entre padres e hijos adolescentes (Montes et al., 2012; Schmidt et al., 2010). Asimismo, la comunicación familiar y autoestima es un problema de índole social. Además, la relación con los padres es un poderoso factor protector y de riesgo de conductas perjudiciales en adolescentes (Raimondi et al., 2017). De igual manera, la socialización en un ambiente de riesgo priva el crecimiento del autoconcepto (Mora & Romero, 2019). Con este contexto y el problema plasmado, se planteó el objetivo de determinar el grado de correlación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023?, con objetivo general: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023. Y de manera específica

Describir el nivel de comunicación familiar en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

Describir el nivel de autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar y una buena autoestima, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas

investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son adolescentes de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población emergente y con conflictos familiares como la que vive la población en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la satisfacción en la población estudiada.

Resumen

La presente investigación titulada “*Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023*” tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de dicha localidad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 45 adolescentes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Para la recolección de datos se utilizaron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados permitieron concluir que existe una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima, evidenciando que una adecuada interacción familiar favorece el desarrollo emocional y el fortalecimiento de la autoestima en los adolescentes. Asimismo, la investigación aporta información relevante para el diseño de programas orientados a mejorar las relaciones familiares y el bienestar psicológico juvenil.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, adolescentes, relaciones familiares, bienestar emocional.

Abstract

The present research entitled “*Family communication and self-esteem in adolescents from the district of Honoria, Huánuco, 2023*” aimed to determine the relationship between family communication and self-esteem among adolescents in this locality. The study was conducted under a quantitative approach, with a descriptive-correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 45 adolescents selected through non-probabilistic sampling. Data collection instruments included Olson’s Family Communication Scale and Rosenberg’s Self-Esteem Scale. The findings concluded that there is a significant relationship between family communication and self-esteem, showing that adequate family interaction promotes emotional development and strengthens adolescents’ self-esteem. Likewise, the study provides relevant information for the design of programs aimed at improving family relationships and psychological well-being among young people.

Keywords: family communication, self-esteem, adolescents, family relationships, emotional well-being.

1. Planeamiento de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Caracterización del problema

Es innegable la importancia de la comunicación en el aseguramiento de la existencia de cualquier especie. En los seres humanos la comunicación y tener una buena autoestima es parte fundamental para la sobrevivencia, Por lo tanto, la familia entendida como un órgano vivo, también requiere de la comunicación y autoestima.

Es así que en México se realizó un estudio con recién nacidos en el que se les privó del contacto de sus padres, hallando, que en Honoria se va asociar la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del distrito de Honoria.

En La autoestima es nuestra manera de percibirnos y valorarnos y, en consecuencia, da color y moldea nuestras vidas. Cuando una persona ha perdido la confianza en sí misma y en sus propias posibilidades, suele deberse a experiencias que así se lo han hecho sentir o a mensajes de confirmación o negación de ciertas ideas sobre sí misma que le son transmitidas por otros a quienes considera importantes. Por ello es vital para padres, educadores o jefes, saber alentar o corregir, premiar.

Estudios llevados a cabo por Stanley Coopersmith (citado por Bruno, 1995), Villa y Azumando (1999), El auto concepto hace referencia al sentimiento general de valía que tienen las personas sobre sí mismas. Un bajo auto concepto va unido a estrategias de afrontamiento inadaptadas y/o problemas emocionales y conductuales. El auto concepto, comienza a formarse en las edades más tempranas, y es el resultado de numerosas interacciones sociales y culturales, es en la adolescencia temprana donde suele producirse una disminución de este. La relación existente entre el auto concepto y el género en los adolescentes es por demás importante, no solo por la representación

biopsicosocial (Amezcuca & Fernández, 1998) del sujeto, sino por la manifestación de la relación entre estas dimensiones (auto concepto-género), que va a reflejar el modo en que desempeñe su rol de género, ya sea masculino o femenino al socializaren las diferentes etapas de la vida. Una gran parte de los jóvenes supera esta etapa llegando a ser adultos saludables, pero la prevalencia de problemas emocionales aumenta de manera considerada en la adolescencia, pudiendo ocasionar dificultades en el funcionamiento psicosocial del adolescente a corto y largo plazo. Aunado a esto la discapacidad demuestra el carácter imperfecto, vulnerable, limitado y cambiante de la corporalidad, espacio de encarnación de placer, el miedo y el dolor.

Por ejemplo, los altos índices de baja autoestima han obligado a que se declare la preocupación de los padres de un colegio de la ciudad de Colombia (Enlace Nacional, 2009).

Por otro lado, explicar las razones del por qué un individuo cae en un estado de preocupación tanto por su personalidad y conductas; ya es una constante inquietud que la sociedad en su conjunto se plantea resolver, por tal motivo este estudio aborda la variable familiar como un factor predisponente de conductas para la presencia de baja autoestima cuando dentro de ella existe carencia de un adecuado ambiente familiar y de relaciones interpersonales.

Por lo tanto; surge la necesidad de conocer cuál es el desarrollo familiar y autoestima en los adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, este conocimiento comprometería a establecer programas educativos serios que apunten a fortalecer el matrimonio, familia y autoestima entre nosotros, porque ahí está la fuerza más segura para una vida digna de todas las personas.

Salaverry (2020) La presente investigación de revisión bibliográfica tuvo como principal objetivo describir las relaciones entre clima social familiar y autoestima en los adolescentes del Perú en el periodo comprendido entre 2015-2020, así como sintetizar las concepciones sobre el clima social familiar en adolescentes del Perú, del mismo modo se buscó sintetizar las concepciones sobre autoestima en adolescentes del Perú, finalmente se propuso explicar la relación entre las variables clima social familiar y autoestima en adolescentes en el Perú. El interés por la realización de la investigación surgió al observar que el clima social familiar en la vida del ser humano es un tema que ha trascendido en el tiempo y espacio debido a su importancia en el desarrollo de la autoestima de los adolescentes, siendo estos últimos los protagonistas y el centro de la problemática actual donde se observa casos de violencia, delincuencia, embarazo precoz, deserción escolar entre otros problemas que afectan su salud mental. Para lograrlo el estudio se enmarco dentro del tipo de metodología de investigación cualitativo - documental, nivel descriptivo con diseño no experimental. Los resultados de los estudios citados determinaron que el clima social familiar tiene una relación directa con la autoestima en los adolescentes lo cual influye en su desarrollo psicológico y social.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir el nivel de comunicación familiar en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.
- Describir el nivel de autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

1.3. Justificación

El estudio justifica su realización de manera teórica y práctico en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar, satisfacción familiar y autoestima, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son adolescentes de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población emergente y con conflictos familiares como la que vive la población en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la comunicación familiar y autoestima en la población estudiada.

2. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

Marchant (2020) “La autoestima en alumnos de 3° a 8° básico. Una mirada por nivel de escolaridad y género” La autoestima es una de las áreas más significativas para el bienestar emocional, la adaptación social y la productividad. Se reportan resultados de un estudio cuyo objetivo fue evaluar la autoestima de estudiantes de enseñanza básica (3° a 8°), a través del instrumento estandarizado en Chile TAE-Alumno

(Marchant, Haeussler y Torretti, 2002) y profundizar en las diferencias por nivel de escolaridad y género. Participaron 5161 niños chilenos de 3° a 8° básico, pertenecientes a 10 colegios particulares subvencionados de la Región Metropolitana. Se encontraron diferencias significativas en los niveles de autoestima entre los niveles de escolaridad evaluados, observándose una baja a medida que aumenta la escolaridad. También se encontraron diferencias significativas por género, apareciendo en 6° básico y acentuándose en 7° y 8° básico a favor de los hombres. Se reconoce la necesidad de que las comunidades educativas estén atentas a las diferencias por nivel de escolaridad y por género haciendo intervenciones en los períodos que resultan más críticos en la construcción de la identidad. Se argumenta que los colegios, desde su influencia en la socialización de los estudiantes, están en una posición privilegiada para favorecer el desarrollo de una autoestima positiva.

Tandazo (2019), Publicó su tesis titulada “Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia”. En la actualidad existen numerosos estudios acerca de la autoestima, los cuales revelan que ésta puede verse afectada por diversos motivos, tanto internos como externos, siendo la inapropiada comunicación familiar una de las principales. Por tal motivo, en la presente investigación se pretende determinar las causas de la inadecuada comunicación familiar y su repercusión en la autoestima de dos adolescentes miembros de familias disfuncionales. Para la sustentación teórica de la investigación se utilizó el enfoque sistémico familiar, este permite dar explicación de manera clara y precisa acerca de la dinámica e interacción que influyen de forma directa en la comunicación familiar. La investigación fue llevada a cabo bajo la modalidad del método mixto el cual permite investigar y detallar características de cada evaluado y adquirir información sobre la problemática estudiada. Para la recolección de datos se aplicaron varios instrumentos de evaluación, tanto cualitativos como cuantitativo, entre

los cuales están: la Escala de Comunicación Familiar que permite evaluar la comunicación que se produce dentro del núcleo familiar, Entrevista Multifactorial haciendo énfasis en la comunicación familiar y el nivel de autoestima, escala de evaluación de la adaptabilidad y de la cohesión familiar la cual evalúa el funcionamiento familiar a través de las dimensiones de cohesión y adaptabilidad, escala de satisfacción familiar esta escala permite evaluar el nivel de satisfacción que experimenta una familia sobre su nivel de cohesión y adaptabilidad familiar, escala de estrés familiar la cual permite obtener información del fenómeno que cause el estrés familiar, el Test proyectivo de la Familia para medir el nivel de aceptación o sentido de pertenencia dentro de la familia y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para medir el grado de autoestima al nivel familiar, social, académico y general, los datos fueron verificados entre si desde un marco teórico y se expusieron como discusión de resultados de la presente investigación. Donde se comprueba que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de las adolescentes estudiadas esto a su vez afecta a su desarrollo académico y social. Otra posible solución sería trabajar con las evaluadas y la familia utilizando la terapia sistémica familiar aplicando técnicas de afrontamiento, porque presentan baja autoestima y problemas en la comunicación familiar, esto ayudará a mejorar paulatinamente la interacción familiar. La presente investigación sobre comunicación familiar y autoestima se limitó al análisis de dos casos, siendo un tema poco abordado en Ecuador, se aconseja un análisis más amplio sobre la temática ya estudiada. Una vez obtenido la información y adquisición de datos relevantes para la presente investigación, mediante la utilización de herramientas ya mencionadas, se continuó con el análisis de resultados mediante una triangulación para una mejor comprensión de los casos estudiados. Como resultado del análisis de caso se llegó a la conclusión que, una

inadecuada comunicación familiar tiene varios factores causales entre los cuales están el desequilibrio en la dinámica familiar lo que a su vez afecta la interacción entre los subsistemas, la incorrecta utilización de la tecnología, los medios de comunicación y grupos de pares iguales quienes influyen en la toma de decisiones y la conducta de los adolescentes.

Cañete (2019) Tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018. El nivel de la investigación fue descriptivo, siendo el diseño de la investigación epidemiológico. La población estuvo conformada por 266 estudiantes. Se utilizó como instrumento la escala de comunicación familiar (FSC) D. Olson et al. (2006) que está conformada por 10 ítems. Los resultados obtenidos fueron que la mayoría de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Villa María se encuentran en un nivel medio con 69% de comunicación familiar.

González (2019), El presente informe se titula “Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria del Colegio Santa María Reyna, Lima, 2019”. Cuyo objetivo fue Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundaria de la muestra estudiada, y los específicos fueron describir los tipos de familias en estudiantes del nivel secundaria y describir la comunicación familiar existente en estudiantes del nivel secundaria del colegio Santa María Reyna. La metodología aplicada fue de tipo no experimental, cuantitativa, de corte transversal y de nivel descriptivo. La estadística aplicada fue descriptiva de frecuencias y porcentajes. Los resultados demostraron que el nivel de comunicación es medio y el tipo de familia predominante es nuclear. Se concluyó que el nivel de comunicación familiar de los estudiantes del nivel secundaria es medio y el tipo de familia de mayor porcentaje de 50% es nuclear, seguido del 20% que es monoparental.

Campos y Felipe (2019) El objetivo fundamental que orienta el desarrollo del presente trabajo de tesis fue establecer si el clima familiar y escolar influyen en las actitudes hacia la autoridad institucional en una muestra de 304 adolescentes de Educación Secundaria de la Institución Educativa Pública José Buenaventura Sepúlveda, Cañete. En la medida de que no se manipuló variable alguna, el enfoque de investigación es cuantitativo, el diseño fue no experimental y de tipo correlacional causal. A la muestra seleccionada se le aplicó el cuestionario de clima familiar de Velasco, M. y Luna, M. y el cuestionario de clima escolar de Pérez, A. y López, E. A estos instrumentos se les determinó previamente sus niveles de validez y confiabilidad a través de una prueba piloto, la cual determinó que las mismas cuentan con tales condiciones. Los análisis estadísticos, realizados con el apoyo del software SPSS versión 24, indican que las hipótesis propuestas han sido respaldadas; es decir, que el clima familiar y escolar influyen en las actitudes hacia la autoridad institucional en la muestra de estudio, ($F = 28,268$ $p < ,001$). Así mismo, se encontró que cada una de las variables se encuentran relacionadas significativamente entre sí.

Adriano (2018), en su investigación, encontraron el nivel Promedio con 73,87% en el Clima Social en la Familia y en el nivel Promedio con 59,30% a la Autoestima. Con respecto a la dimensión predominante en el Clima Social Familiar encontramos a la dimensión Estabilidad en el nivel Promedio con 82,41% y el nivel predominante en las dimensiones de la Autoestima, encontramos a la dimensión Social-Pares con 59,30%. En cuanto a la relación mediante la significancia estadística bilateral (P valor) se ha encontrado que es de 0,000064, concluyendo que existe relación significativa positiva, baja y directa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Comunicación familiar

2.2.1.1 Definición. Es el acto de informar ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar. (Olson et al., 2006a).

Así mismo (Universidad de Nebraska- Lincoln S/F) refiere que es primordial en todas las áreas del aspecto de la vida de un individuo. Como las habilidades de comunicación van a influir en el entorno que los rodea tanto en la familia, dentro de ellos encontramos a los niños, amigos y el trabajo. Una buena comunicación va ayudar a poder entablar buenas relaciones que se va dar en los buenos tiempos de la misma manera va ayudar a solucionar las relaciones en momentos difíciles. En las habilidades mencionadas también se van a incluir la forma de hablar, así también el escuchar y de la misma manera se considera la comunicación no verbal.

Comunicación Familiar: todos los miembros pertenecientes a la familia deben poner en práctica el estilo de comunicación positiva. Dicha comunicación ayuda suavizar los baches que se presenten de diferentes formas en el camino del camino y es ser:

- Respetuoso
- Abierto
- Honesto
- Sencillo
- Amable

2.2.1.2. Familia. Con respecto a la conceptualización de familia es difícil dar una definición, debido a las dinámicas familiares emergentes en el contexto actual de

la sociedad. En este sentido se puede afirmar que paulatinamente han ido surgiendo nuevas tipologías familiares² que marcan pautas frente a la concepción de familia que se ha tenido socialmente en la historia. No obstante, el objetivo esencial de este ejercicio de escritura es señalar algunas aproximaciones al concepto de familia y su dinámica desde la óptica de diferentes autores que han sido reconocidos en el tema. Palacios y Rodrigo afirman que la familia es concebida como la asociación de personas que comparten propósitos de vida y que desean mantenerse unidos en el tiempo.

Según Torres, Ortega, Garrido y Reyes (2008) la familia es un sistema de interrelación biopsicosocial que media entre el individuo y la sociedad y se encuentra integrada por un número variable de individuos, unidos por vínculos de consanguinidad, unión, matrimonio o adopción. Para Flaquer la familia es un grupo humano cuya razón de ser es la procreación, la crianza y la socialización de los hijos (1998, p. 24).

Al respecto subraya Alberdi (1982, p. 90) la familia es el conjunto de dos o más personas unidas por el matrimonio o la filiación que viven juntos, ponen sus recursos económicos en común y consumen juntos una serie de bienes. En esta línea se vislumbra una visión de familia que lucha mancomunadamente –sin importar si existen o no lazos de consanguinidad– por el bienestar de todos sus integrantes proponiéndose como meta interna la potencialización de las diferentes dimensiones: afectiva, económica, psicológica, social y de consumo.

La familia es una organización social, en la que los miembros se relacionan mediante vínculos sociales y afectivos, donde cada miembro cumple unos roles y funciones con los que se relacionan entre ellos y con otros sistemas externos, como la comunidad. La composición familiar es dinámica, a menudo se unen

nuevos miembros y desaparecen otros, e incluso reaparecen, como los hijos boomerang que vuelven al núcleo familiar por problemas económicos o rupturas sentimentales. (García et al., 2011).

Por lo que una definición más clara podría ser la que señala Minuchin (2004, p.39) como una unidad social que enfrenta una serie de tareas de desarrollo. Estas difieren de acuerdo con los parámetros de las diferencias culturales, pero poseen raíces universales. La dificultad al parecer podría estar en nuestra predisposición en pensar en la familia como familia nuclear, pero por las definiciones antes mencionadas el concepto de familia más bien estaría supeditado a la historia y a la cultura, por ende, no habría una sola definición de familia sino varias, incluso se extendería a aquellas que pudieran ir en contra de lo moralmente aceptable (Gracia, 2000). Según Jackson (como se citó en Garibay, 2013, p.37) la familia es un sistema regido por reglas, que sus miembros se comportan entre sí de una manera reiterada y organizada y que esta configuración de conductas puede abstraerse como un principio rector de la vida familiar.

En este sentido, Stacey (como se citó en Gracia, 2000) desde una perspectiva más tradicional o convencional que la familia no es una institución, sino un constructo simbólico e ideológico con su propia historia y referentes políticos. El concepto de familia se ha empleado tradicionalmente para significar principalmente una unidad doméstica, heterosexual, conyugal y nuclear, idealmente con una figura primaria encargada de obtener los recursos económicos (el hombre) y la mujer ocupando un rol doméstico y del cuidado de los hijos. (p.77).

No podemos terminar este apartado sin antes destacar que como bien lo señalan Minuchin y Fishman (como se citó en Granja, 2013. p. 44) la familia permanece en un constante cambio, así como el contexto social, lo que le obliga a adaptarse.

2.2.1.3 Estructura. El conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia. Una familia es un sistema que opera a través de pautas transaccionales.

La estructura interna de la familia esta diferenciada a partir de dos realidades biológicas esenciales: sexo y edad. Para una explicación más detallada tomamos la propuesta de Ortiz (2008, p. 192).

- ***La diferenciación sexual.*** Se refiere a los roles que juegan el varón y la mujer en la familia, así, por ejemplo, el varón gestiona las relaciones de la familia con el exterior, mientras que la mujer, lo hace hacia dentro, aunque se debe considerar esto no es absoluto.
- ***La diferenciación en edad.*** Condicionaría la jerarquía, la autoridad, privilegios, etc. Además, se deben considerar otros elementos de la estructura, como los subsistemas, los límites o fronteras, la jerarquía y el manejo del poder, las reglas y los roles y funciones al interior del sistema que describimos a continuación siguiendo al mismo autor (Ortiz, 2008, p. 193-195):
- ***Los subsistemas.*** Un sistema contiene otros sistemas (subsistemas) y a su vez es parte de un sistema mayor (suprasistemas); en la familia encontramos tres subsistemas fundamentales: el conyugal, el parental y el fraternal.
- ***Límites o fronteras y funciones centrípetas y centrífugas.*** Sus relaciones y su proceso de formación y desarrollo van haciendo de si un ente particular y diferente a otras familias. Por su variedad de límites dentro de la familia y en sus relaciones con la sociedad, pueden ser:

2.2.1.4. Tipos de familia. Una clasificación aceptada es la siguiente (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201):

- ***Familia nuclear.*** Es aquella en la cual, dos adultos viven juntos con los hijos de la relación. Estas familias son cada vez más comunes en la sociedad actual, sobre todo por presiones económicas que obligan a las parejas a limitar el número de hijos y por una disminución de las relaciones con la familia extensa.
- ***Familia extensa o extendida.*** Es aquella en la cual, aparte de los miembros de la pareja y los hijos, también viven en la misma casa, parientes cercanos consanguíneos o políticos, como, por ejemplo, primos, sobrinos, tíos, etc. Aun cuando no existe convivencia, se considera como familia extensa a toda la red consanguínea de ambos cónyuges: abuelos, tíos, primos, etc. Esta clase de familia ofrece una intrincada red de relaciones que puede ser enriquecedora, por un lado, debido al apoyo afectivo y operativo que puede brindar; pero, por otro lado, siempre plantea la cuestión de los límites, ya que es necesario definirlos claramente para establecer el punto hasta donde los miembros de la red más amplia intervienen en cuestiones que pertenecen a la familia nuclear.
- ***Familia monoparental.*** Es aquella en la cual el padre o la madre han dejado la familia por diversas circunstancias como muerte, viaje, separación, etc., y en la que el otro miembro de la pareja se queda a cargo de los niños. En este tipo de familia, el padre o madre que se queda, puede sentirse sobrecargado al tratar de cumplir dos roles a la vez; pero ofrece la oportunidad de tener una sola figura al mando, con lo cual no existen acuerdos a hacer con otra persona.
- ***Familia de tres generaciones.*** Se trata de una familia en la cual viven miembros de la tercera generación, como es el caso de un abuelo o abuela o

ambos, de cualquier rama de la familia. Esta familia puede contribuir a dar sentido a la vida de los abuelitos, dándoles una tarea en el cuidado de los nietos, pero al igual que sucedía con la familia extensa, también plantea la cuestión de los límites; así como también, la cuestión de que los abuelitos, que a menudo están el ciclo de integración de pérdidas, tienen que volver a cumplir tareas de ciclos vitales anteriores, con la consiguiente sobrecarga.

· ***Familia reconstituida.*** Aparece cuando una familia nuclear sufre la ruptura de la pareja y el hombre o la mujer vuelven a formar pareja, algunas veces llevando sus propios hijos a la relación, por lo que se dan casos en los que en la nueva familia viven, por ejemplo, el hombre y los hijos de su anterior relación, la mujer y los hijos de su anterior relación y los hijos que nacen en esta nueva relación (coloquialmente: Los míos, los tuyos y los nuestros). También se la llama simultánea, para evitar llamarla reconstituida o reconstruida por considerarse que son términos muy peyorativos. Se la llama así porque los miembros de esta familia están implicados en varios subsistemas a la vez, así, por ejemplo: los hijos de la antigua relación están implicados en el nuevo sistema fraterno con los hijos de la nueva relación y, a la vez, tienen que manejar la relación con su padre y madre biológicos y con las nuevas parejas de cada uno de ellos, en caso de que las tengan. Si la nueva relación se formaliza, los niños tienen que aprender a relacionarse, además, con toda la familia extendida.

Todos estos tipos de familias, que tienen diversas estructuras, también tienen diversas formas de funcionamiento. Estos dos elementos de un sistema: estructura y funcionamiento, son indisolubles, ya que el uno afecta y determina el otro y viceversa, razón, por la cual, no se puede pensar que una familia nuclear funcione como una

reconstruida, pues cada una enfrenta diferentes problemáticas y tiene otras necesidades.

2.2.2 La autoestima

2.2.2.1 Definición. La autoestima está relacionada con las características innatas de las personas, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo. Wilber (1995), citado por Steiner (2005).

El autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano que el avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Al respecto, Rosenberg (1996), citado por Steiner (2005), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia uno mismo, donde se apoya en una base afectiva y cognitiva, donde la persona siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo. (Steiner, 2005).

Milicic (2001) considera que la autoestima involucra la propia valoración, el amarse asimismo y sentirse querido por los demás y supone el conocimiento de sí mismo, el cariño y respeto por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades que son esenciales de cada persona (p. 15).

Las autoras Gonzales y López (2001) definen la autoestima como la base conductual de experiencia evaluativa real e ideal que la persona hace de sí misma, y es condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual manifiesta una

evaluación interna y externa de nuestro yo. Es interna por que tiene el valor que nos atribuimos y externa porque hace mención al valor que creemos que los otros nos dan.

2.2.2.2. Dimensiones de la autoestima. Según plantea Rosemberg (citado por Morales, 2016) la autoestima tiene 2 dimensiones: Valía personal y la capacidad personal.

Valía personal. Es la manera de como percibes la idea que tienes de tu persona y la valoración que le das, esta valoración que se tiene puede ser positiva o negativa.

Capacidad personal. Es la habilidad que se tiene para lograr desempeñar ciertas cosas que te propones cumplir y obtener resultados exitosos como se espera. (p,20).

Mientras que Haeussler y Milicic (Citado por Escobar y Huertas, 2015) consideran 5 dimensiones importantes: Dimensión física, dimensión afectiva, dimensión social, dimensión académica, dimensión ética. (p.p. 33-34).

2.2.2.3 Fases de la autoestima. Para Erickson (1984, citado por Brandem 2001) clasifica las fases de la autoestima de la siguiente manera:

Confianza básica contra desconfianza. El origen de la autoestima, es una etapa muy importante, donde empieza su desarrollo la persona, de acuerdo a como se de sus evoluciones, generaremos confianza, aceptación de nuestra persona y hacia los de nuestro entorno, es donde cada uno de nosotros nos sentimos bien con nosotros mismos. Pero si no nos sentimos amados, nos sentimos mal y no generamos la necesidad de satisfacernos, no podremos tener la capacidad de dar lo mejor de nosotros mismos, todo lo que hemos aprendido o recibido.

Autocontrol y fuerza de voluntad. Podríamos decir o como también no, al mencionar que fomentar el lado positivo de cada etapa, donde la autoestima se vaya enriqueciendo y afirmando es donde se resalta, el ejemplo de papa y mama, cabe decir desarrollarse en un ambiente de flexibilidad donde hay rigidez, poniendo límites donde tengamos que aprender a valorar.

Etapa lúdica o de juego. Dentro de esta etapa es de descubrimiento armando luego desarmando, construyendo y destruyendo así consiguiendo seguridad a la persona. Para su curiosidad o fantasías no tienen que ser limitadas deben ser direccionadas con cada respuesta adecuada, coherente de lo que está sucediendo.

La industria contra la inferioridad. Acá la autoestima es el responsable de nuestra socialización con el entorno que nos rodea luego ser solidarios con nuestros amigos en los distintos ambientes que se nos presenten ya sea escolar y social, despertando la curiosidad al interés de aprender.

2.2.2.4 Características de la autoestima. Según Bonet 1997 (citado en Gallardo, 2018, p.p. 29-30) describe al individuo valorado lo suficiente manifiesta en mayor o menor grado las siguientes características:

La Estima positiva hacia sí mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer, consideramos igual, siendo diferente a cualquier otro individuo del entorno que lo rodea.

Aceptando la tolerancia y esperanza en sus limitaciones como también debilidades, errores y fracasos. Se identifica a la persona como engañosa igual a todos los demás y no le incomoda demasiado la situación de fallar con mayor o menor frecuencia.

El afecto es la actitud positiva amistosa y comprensiva hacia sí mismo, encontrando en la persona paz y no en la situación conflictiva entre sus propios pensamientos y sentimientos. Considerando entre ellos a la atención y cuidado fraternal de las necesidades que este pasando, dentro de ellos como lo físico, psíquico, intelectual y espiritual.

2.2.3 Enfoque teórico

(Rosenberg.1979): La autoestima es la actitud positiva o negativa que da un objeto de manera particular: el sí mismo. Se mide a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada. (Citado en De la Rosa 2018)

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por diversos autores.

3. Hipótesis

H1: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes, Huánuco, 2023.

H2: No existe relación significativamente entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes, Huánuco, 2023.

4. Método

4.1 El tipo de investigación

La presente investigación estará enmarcada dentro del tipo cuantitativo ya que se utilizará la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

4.2 Nivel de investigación

La investigación será de nivel descriptivo correlacional, debido a que “se asociaran variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

4.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que “no se manipularán las variables, y se observara el fenómeno tal como se dio en su contexto natural y en condiciones ya existentes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152).

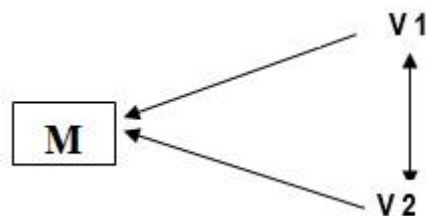
Es de corte transaccional porque “solo se recolectarán los datos en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).

M: Muestra

V1: Comunicación Familiar

V2: Autoestima

R: Relación entre las dos variables.



4.4 El universo, población y muestra

La población o universo, son “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 174). En la

presente investigación el universo lo conformaran adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que la muestra es “un subgrupo del universo o población del cual se recolectaran los datos y que debe ser representativo de esta” (p.173). En este caso se tomará una muestra de 45 adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.

Para el estudio se empleará un muestreo no probabilístico ya que “la elección de los elementos no dependió de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 176). Se consideraron los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión

- ✓ Pertener a Distrito de Honoria.
- ✓ Adolescentes que desean participar en la prueba.
- ✓ Adolescentes con una comunicación familiar asertiva.

Criterios de Exclusión

- ✓ No pertenecer al Distrito de Honoria.
- ✓ Adolescentes que no desean participar en la prueba.
- ✓ Adolescentes con dificultades de comunicación y que el instrumento no puedan desarrollarlo.

4.5 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Autodeterminación	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Según lo señalado por Hernández, Fernández y Sampieri (2014), una técnica de recolección de datos se refiere a los métodos o formas de recabar la información, estos medios son los materiales empleados en el almacenamiento de datos.

4.6.2 Instrumentos

- a) Escala de Comunicación Familiar Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.
- b) Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE (Rosemberg 1965; Atienza, balagaer & Moreno, 200).

4.7 Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa Microsoft Excel y el programa IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 26, conjunto de herramientas de datos para el análisis estadístico.

4.8 Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

Referencias

- Barlow, D. H., y Durand, V. M. (2001). *Psicopatología* (3.^a ed.). Thomson.
- Branden, N. (1992). *El poder de la autoestima*. Paidós.
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Flores Horna, K., Hinostraza Gamboa, E., y Quiroz Necochea, L. (2014). *Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar*.
<https://es.scribd.com/doc/235133227/Informe-Satisfaccion-Familiar-Final-Final-Listo-Para-Enviar>
- García del Castillo, J. A., Gázquez Pertusa, M., Morell-Gomis, R., García del Castillo-López, A. (2011). Cuestionario para la evaluación de variables familiares relacionadas con el consumo de drogas en estudiantes universitarios. *Salud y drogas*, Sin mes, 143-162.
- Gracia, E. (2000). *Psicología Social de la Familia*. Paidós.
- Guzmán Arteaga, R., y Pacheco Lora, M. (2014). Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Zona Próxima*, (20), 79-91.
- Salaverry Pajares, L. d. R., & Timoteo Timoteo de Moreno, E. M. (2020). Clima social familiar y autoestima en adolescentes del Perú. Una revisión teórica.
- Ricardo Campos, S. F. (2019). Influencia del clima familiar y escolar en las actitudes hacia la autoridad institucional en adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública José Buenaventura Sepúlveda, Cañete - 2018.
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=85331022008>
- Huamán Soto, N. J. (2019). *Funcionamiento familiar en feligreses de la comunidad católica parroquia del sagrario la merced, Ayacucho – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://n9.cl/skda4>
- Minuchin, S. (2004). *Familias y terapia familiar*. Gedisa.
- Nava Jiménez, G., López Gaona, V., Leyva Jiménez, R. y Hernández Juárez, A. M. (2007). Depresión en adolescentes y funcionamiento familiar. *Revista Médica*

- del Instituto Mexicano del Seguro Social, 45(3).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457745527004>
- Ochoa De Alda, I. (1995). *Enfoques en terapia familiar sistémica*. Editorial Herder.
- Olson, D. (1985). *Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar: Faces III*.
<https://es.scribd.com/doc/69808347/FACES-III>
- Olson, D. H. (1999). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*.
<https://pdfs.semanticscholar.org/1a77/2ead9d60c04095165f532cae26a76b352342.pdf>
- Olson, D., Portner, J. y, Lavee. J. (s.f.). Escala de Evaluación de la Cohesión y Adaptabilidad Familiar FACES III. (Hernandez Cordiva, A.). Colombia: Universidad Santo Tomas. (Trabajo original publicado en 1985)
- Ortiz Granja, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Pérez, F. y Santelices, A. (2016). Sintomatología depresiva, estrés parental y funcionamiento familiar. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXV() 235-244. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281948416003>
- Pittman, F. (1995). *Momentos decisivos: Tratamiento de familias en situaciones de crisis*. Paidós. Buenos Aires.
- Pontificio Consejo para la Familia. (s.f.). La familia cristiana es una iglesia doméstica. *Catholic.net*. <http://es.catholic.net/op/articulos/11708/cat/241/la-familia-cristiana-es-una-iglesia-domestica.html>
- Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Revista de Psicología de la UNIFE*.
<http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tueros Cárdenas, R. V. (2004). *Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con el rendimiento académico* (tesis para optar el grado de magister).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281948416003>
- UNICEF. (2003). *Nuevas formas de familia: Perspectivas nacionales e internacionales*.
http://files.unicef.org/uruguay/spanish/libro_familia.pdf
- Universitat de Valencia. (s/f). Funcionamiento Familiar.
<http://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>

- Villareal Zegarra, D. (2016). Evaluación familiar: una aproximación desde modelo circumplejo. En Villareal Huertas, D.R. y Villareal Zegarra, D. (Coords.). *Apuntes en terapia sistémica*, pp. 96-106. Lima: Instituto Peruano de orientación psicológica.
- Valle Salvatierra, W., y Cabrera Alva, M. (2020). Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. *Teoría y Práctica: Revista Peruana De Psicología CPsP-CDR-I*, 2(1).
<http://revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/23>

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:
.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Nº	ITEMS	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1.	Siento que soy una persona de valor, al menos tanto como los demás.				
2.	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3.	En general, me inclino a pensar que soy fracaso.				
4.	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5.	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.				
6.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
7.	En general, estoy satisfecho conmigo mismo.				
8.	Me gustaría poder sentir mas respeto por mi mismo.				
9.	Hay veces en las que pienso que soy un inútil.				
10.	A veces creo que no soy una buena persona.				

Apéndice B. Consentimiento informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****Consentimiento informado**

17 de enero de 2023

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y tipo de autoestima en adolescentes, Chimbote, 2023. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Marilyn Chujutalli Pizarro

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
ale_mary27@hotmail.com

Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2022								2023							
		2022 – 01				2022 - 02				2023 – 01				2023 – 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	200	25.00
Empastado	50.00	1	50.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	35	10.50
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			245.50
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	25.00	4	100.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			345.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas preocupaciones</i>	10	27
<i>sobre la calidad de la</i>	5	23
<i>comunicación familiar.</i>	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima

Ficha técnica

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.

Autores y año: Morris Rosenberg (1965).

Procedencia: Estados Unidos de América.

Número de ítems: 10.

Puntaje: 0-40.

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

Descripción del instrumento

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción con la Vida, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

Validez y confiabilidad

- i) Confiabilidad: Rosenberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

- ii) Validez: Rosenberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.
- iii) Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.
- iv) Estructura factorial en la muestra: La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%. (Morales, 2016).

Apéndice F. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023?	Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023. Específicos: Describir el nivel de la comunicación familiar en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023. Describir el nivel de autoestima en adolescentes del distrito de Honoria, Huánuco, 2023.	H1: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes, Huánuco, 2023. H2: No existe relación significativamente entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes, Huánuco, 2023.	Comunicación familiar Autoestima	Tipo de investigación: Tipo cuantitativo Nivel de investigación: Descriptivo correlacional. Población: Estará conformada por 45 adolescentes del distrito de Honoria, Chimbote, 2023. Técnicas e instrumentos: Encuestas <i>Escala de comunicación familiar</i> Family Communication Scale – FCS Autores: D. Olson et al. (2006). <i>Escala de autoestima de Rosenberg (RSES)</i> (Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Exclusiones


- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
118 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.