



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**IMPLEMENTACIÓN DE COMPROBANTES
ELECTRÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “MADERERA
VELÁSQUEZ” E.I.R.L, EN EL DISTRITO DE SAN JUAN
DE LURIGANCHO- LIMA; 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**OSORIO VELASQUEZ, RUTH EVELYN
ORCID: 0000-0001-7839-3543**

ASESOR

**MUERAS LEIVA, EDGARD
ORCID: 0000-0002-0048-9403**

LIMA – PERÚ

2020

1. TITULO DE LA TESIS

Implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Maderera Velásquez” E.I.R.L, en el distrito de San Juan de Lurigancho-Lima; 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Osorio Velásquez, Ruth Evelyn

ORCID: 0000-0001-7839-35435629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribillero, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.
Presidenta

Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual.
Miembro

Dr. Armijo García, Víctor Hugo.
Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a todas las personas que tienen el deseo de superación y así puedan demostrar a su familia y sociedad que todo con esmero se puede lograr y desarrollarse para construir una mejor sociedad.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito caracterizar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto de la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L. La investigación se basa en la problemática actual que se viene desarrollando en la mencionada entidad, debido a la implementación de la factura electrónica afecta la liquidez en la empresa, al pagar un % de monto por la implementación del programa de facturación, teniendo que pagar al ingeniero de programas por su capacitación y mantenimiento del mismo. Por lo que la empresa se ve en la necesidad de obtener préstamos financieros, para cubrir los gastos, y asimismo tiene que enfrentar los intereses, pagos del trabajador y entre otros gastos, asimismo, se tiene que saber que existe un pago por la compra de este sistema de programa y que todo eso genera una inversión de parte del empresario. A la vez existe un seguro de programa y un pago por la capacitación del uso de este programa y aún más el pago por el mantenimiento por el mismo, generando una suma de inversión de parte de la empresa “Maderera Velásquez EIRL”.

Palabras clave: Implementación; comprobantes, rentabilidad

ABSTRAC

The purpose of this research is to improve the implementation of electronic vouchers and their impact on profitability in the company Maderera Velásquez E.I.R.L. The investigation is based on the current problem that is being developed in the aforementioned entity, due to the implementation of the electronic invoice it affects the liquidity in the company, by paying a% of the amount for the implementation of the invoicing program, having to pay the program engineer for his training and maintenance. For what the company sees the need to obtain financial loans, to cover expenses, and also has to face the interests, worker payments and among other expenses, likewise, it must be known that there is a payment for the purchase of this program system and that all this generates an investment on the part of the employer. At the same time, there is a program insurance and a payment for training in the use of this program and even more payment for its maintenance, generating an investment sum from the company "Maderera Velásquez EIRL".

Keywords: Implementation; vouchers, profitability

CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
Hoja de firma de jurado y asesor	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vi
ABSTRAC	vii
I. INTRODUCCION	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	3
2.1 Antecedentes	3
2.1.1 Antecedentes Internacionales	3
2.1.2 Antecedentes Nacionales	6
2.2 Bases teóricas	7
2.2.1 Comprobante de pago	7
2.2.2 Factura electrónica	9
2.2.2.2 <i>Sistema de Emisión Electrónico</i>	10
6.1.1. Rentabilidad	14
Imagen N° 1: <i>Rentabilidad económica o del negocio</i>	17
6.2.7 <i>La facturación electrónica en Latinoamérica:</i>	19

III. HIPOTESIS	22
HIPOTESIS GENERAL.....	¡Error! Marcador no definido.
IV. METODOLOGIA	22
V. METODOLOGIA	22
El tipo de investigación	22
Nivel de la investigación	22
4.1 Diseño de la investigación	23
4.2.2 Muestra	23
4.5 Plan de análisis	24
4.6 Matriz de consistencia	25
4.7 Principios éticos	26
V. RESULTADOS	31
5.1 Resultados	31
5.1.1 Resultado respecto al objetivo específico N° 1	31
Tabla N° 1: Implementacion de comprobantes electronicos	31
5.1.1 Resultado respecto al objetivo específico N° 2	32
Tabla N° 2: Implementación de comprobantes electrónicos y su impacto de la rentabilidad	32
5.2 Análisis de resultado	39
5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
6 ANEXOS	46

ANEXO N°1	46
ANEXO N° 2	47
ANEXO N° 3: Cuestionario	48
Anexo N° 4: Formato de permiso para realizar trabajo de investigación	¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCION

En la empresa MADERERA VELASQUEZ EIRL, la implementación de la factura electrónica afecta la liquidez en la empresa, al pagar un % de monto por la implementación del programa de facturación, teniendo que pagar al ingeniero de programas por su capacitación y mantenimiento del mismo. Por lo que la empresa se ve en la necesidad de obtener préstamos financieros, para cubrir los gastos, y asimismo tiene que enfrentar los intereses, pagos del trabajador y entre otros gastos.

Se tiene que saber que existe un pago por la compra de este sistema de programa y que todo eso genera una inversión de parte del empresario. A la vez existe un seguro de programa y un pago por la capacitación del uso de este programa y aún más el pago por el mantenimiento por el mismo, generando una suma de inversión de parte de la empresa “Maderera Velásquez EIRL”. Para la SUNAT es beneficiable este documento contable electrónico ya que cuenta con registro total de comprobantes emitidos, pudiendo visualizar toda transacción y evitar de esa manera cualquier forma de evasión de impuestos y permitiendo tener un mejor control tributario de la empresa; pero generando un gasto más para el contribuyente por la obligación de la compra del nuevo programa.

Por tal motivo, la pérdida de liquidez en la empresa “MADERERA VELASQUEZ E.I.R.L” del rubro de comercio de venta de materia prima, afecta en gran parte la liquidez corriente para cumplir con sus obligaciones a un corto plazo, pues esto ocasiona la búsqueda de nuevos financiamientos

para hacer gastos necesarios para la empresa y así evitar que quiebre la empresa.

La investigación se demuestra ya que el estudio me permite conocer de qué manera influye la implementación del programa para emitir facturas electrónicas en la liquidez de la empresa ‘MADERERA VELASQUEZ E.I.R.L de venta de madera en materia prima, ya que por su condición se toma como ejemplo puesto que todos ellos tienen el mismo problema, porque el % de inversión no se sabe aún cuanto es. La consecuencia de esta investigación, servirán a empresarios, accionistas, gerente y otros involucrados con el área financiera de la empresa tener una visión científica de la aplicación y así poder tomar decisiones en las actividades que realizan.

El presente trabajo de investigación cuya finalidad es caracterizar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto de la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L. por lo tanto el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L – Lima, 2019?

Y como objetivos específicos:

- Identificar las características de la implementación de comprobantes electrónicos, caso de la empresa: Maderera Velásquez E.I.R.L?..

- Determinar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L?

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Pazmiño (2015) “Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador-Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física.”. Trabajo de Tesis para obtener el título de Magister “Concluye que hay beneficios de la implementación electrónica que han dado diferentes resultados inmediatos en diferentes ámbitos, uno de ellos en base al medio ambiente ya que ayuda al disminuir el consumo de papel, evitando la tala indiscriminada de bosques; en lo económico, ayudó ya que redujo los costos administrativos; en los político, se incentivó la economía y se optimizó los procedimientos de control para reducir la evasión fiscal; en lo social y cultural facilitó operaciones con el mercado internacional”.

Según Guzmán (2009) “Trabajo de tesis para obtener el título de Contador Público Auditor” Concluye que este sistema permite que las empresas avancen y modernicen sus procesos, además de facilitar un mejor control para los procesos de auditoría interna con la localización rápida de los documentos para concretar el debido proceso, logrando así un mayor grado de eficiencia en diferentes áreas ya que facilitará la conciliación contable, y a reducir los costos, siendo ésta una ventaja financiera”.

Según Dávila (2015) “Concluye que con la implementación de la factura electrónica generó beneficios económicos, uno de los más resaltantes es el costo de mano de obra en un 14% en áreas de caja y contabilidad. También tuvo una disminución en costo de uso de suministros y papelerías.

La facturación electrónica en Ecuador es implementada por la autoridad tributaria, el cual fue evolucionando desde los comprobantes en físico en los cuales se tenía diferentes gastos tales como papelería, impresiones, ahora se envía la documentación por correo electrónico a los diferentes clientes, para tener un mejor control y eficiencia”. Jurado, A. (2017). “Análisis de la implementación de la facturación electrónica en la gestión tributaria como instrumento de recaudación de impuesto en el Ecuador”. Los beneficios que se derivan de la implementación de la factura electrónica, tienen resultados inmediatos en diferentes ámbitos como la reducción del papel evitando la impresión del documento y a su vez el envío del mismo y en el ámbito político, ayudando a la mejora de los controles para mejorar la recaudación de los tributos.

Pérez (2016); En su tesis titulada “Control de inventarios y la rentabilidad de la Avícola San Francisco S.A.”. Tuvo como objetivo principal, determinar la influencia de control de inventarios en la rentabilidad para la toma de decisiones. Teniendo el enfoque cuantitativo de tipo exploratorio descriptiva. La muestra y población lo conformó todo el personal administrativo del avícola San Francisco. Teniendo como resultados que la Avícola San Francisco S.A., no lleva un correcto control adecuado de inventarios, teniendo en cuenta que los inventarios es una parte importante de toda empresa, de igual manera se puso corroborar que no se ejecutan constataciones físicas de inventarios. A su vez, se pudo concluir que la rentabilidad que tiene la empresa no es el esperado debido que al final del ejercicio económico existe faltantes que no son justificados, por la falta de

control en el cual afecta la rentabilidad. Asimismo, en la Avícola San Francisco S.A., no se realiza correctos controles internos, debido a la falta de conocimiento y capacitaciones al personal del área, por ende no están aptos para realizar un correcto manejo del control interno al ajustar los inventarios.

Morocho (2015); En su tesis titulada “La gestión de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa”, tuvo como objetivo de dar a conocer los distintos controles internos para gestionar los inventarios de la empresa Oro diésel LTDA. A causa que no cuenta con un control interno adecuado que les permita alcanzar datos reales y adecuados sobre los movimientos de la bodega lo cual se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la metodología que se usó en esta investigación fueron la observación y la entrevista en lo cual se hallaron problemas como la falta de un bodeguero, incorrectos procesos de compras. Como objetivo general tuvo, la implementación de una guía de control interno para los inventarios, en la cual se podrán desarrollar los objetivos específicos, componentes estructurales y recursos logísticos que se usaran para poder implementar la guía. Como conclusiones, se tuvo que la empresa Orodiesel LTDA., cuenta con inadecuados procesos relacionados al control de inventarios, lo cual se determinó a través de las aplicaciones de distintas técnicas e instrumentos, es muy importante que el control interno de los inventarios sea eficiente para así poder mejorar la rentabilidad de la empresa. También se identificó que la empresa no cuenta con un control de compra eficiente, pago a proveedores y registro de los inventarios, ya que les hace falta políticas y normas de control que optimice los reportes y movimientos de la bodega.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Cotrina (2013). En su tesis “Aplicación de la virtualización en las tecnologías informáticas en el sistema de comprobantes de pago para consumidores finales en el Perú”. La virtualización significa un medio por el cual el emisor de comprobantes electrónicos economice sus recursos, les dé una mejor conservación y se pueda realizar un mejor control tributario. Esta investigación propone determinar la manera en que la virtualización en las tecnologías informáticas influye en el sistema de comprobantes de pago para consumidores finales en el Perú. Durante el estudio se buscó la relación entre el uso de las plataformas TIC, para mejorar los procesos económicos con los consumidores finales facilitándoles el envío y almacenamiento de los comprobantes de pago, y la difusión de una cultura tributaria peruana. El autor concluyó que la correcta aplicación de la virtualización en las tecnologías de información influye de manera favorable en los sistemas de emisión electrónicos de comprobantes de pago para consumidores finales peruanos. Dicha investigación demuestra que los atributos informáticos han favorecido al desarrollo de procesos de implementación de sistemas de emisión electrónica. Lo estudiado por el autor es utilizado como referente en cuanto a la evolución de las tecnologías y cambios en las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónicos específicamente en la emisión de boletas de venta electrónicas. Así también la investigación sirvió como referente en cuanto al fundamento relacionado a las ventajas que trae la utilización de las plataformas TIC en la emisión de comprobantes de pago.

Torres (2020); En su tesis titulada “La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la botica del mercado, Paita-Piura”. Que tiene objetivo establecer relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la botica del Mercado, Paita-Piura. El estudio de esta investigación es correlacional, ya que busca determinar cómo se relacionan las variables de su estudio. Su diseño es no experimental, transaccional correlacional – causal. Asimismo, usando la técnica de recolección de datos, usando la técnica de las encuestas y el análisis documental, elaborando 30 preguntas. Cabe resaltar, que seis personas conforman la población y muestras. Aplicando lo mencionado a las seis personas, se obtuvo como conclusiones que la empresa Botica del Mercado no cuenta con una gestión de inventarios correcta y que trabajan de manera empírica y las decisiones son tomadas a base de la necesidad del momento. Asimismo, la gestión de inventarios también proyecta deficiencias, no cuenta con políticas definidas y viene trabajando de manera experimental en el manejo de su stock de sus existencias, lo que genera una baja rotación y por lo tanto una disminución en la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Comprobante de pago

a) Definición:

De acuerdo con SUNAT, “el artículo 1° del Reglamento de Comprobantes de Pago define a estos como el documento sustentatorio para la acreditación de transferencia de bienes, entrega en uso o prestación de servicios”.

b) Importancia

Los comprobantes de pago como Silvera (2015) menciona son documentos que significan para los contribuyentes un sustento de posesión de los bienes y servirán para efectuar algún futuro un reclamo o devolución. Estos mismos servirán para la contabilización en el Registro de Compras así como también para justificar el costo o gasto realizado. Por lo tanto constituyen documentos de control fiscal muy importantes. El uso de los comprobantes de pago significa evitar la evasión fiscal y promover la formalización empresarial.

c) Documentos considerados como comprobantes de pago

- En el portal web PQS (2017) se consideran los siguientes documentos como comprobantes de pago.
- “Recibos por Honorarios
- Boletas de Ventas
- Facturas
- Liquidaciones de compra
- Tickets o cintas emitidos por máquinas registradoras
- Los documentos autorizados en el numeral 6 del artículo 4°.
- Otros documentos que por su contenido y sistema de emisión permita un adecuado control tributario y ser encuentren expresamente autorizados, de manera previa, por la SUNAT.
- Comprobantes de Operaciones – Ley N° 29972 Por último se agrega el siguiente comprobante:

➤ Ticket POS, el cual se rige por la resolución de la superintendencia que lo crea la cual regula, entre otros aspectos, los requisitos de dicho comprobante de pago y la oportunidad de su emisión”.

2.2.2 Factura electrónica

Definición

SUNAT (2017) “Menciona que el comprobante denominado factura es emitido a través del sistema electrónico, al igual que las notas de débito y crédito vinculadas a ésta. Siendo el medio de envío por correo electrónico”.

Revista Lidera (2016) “considera que la factura electrónica recibe varios nombres, una de ella es lo ya mencionado, hoy en día ya no es representada por un papel sino que es reemplazada por las facturas electrónicas que también pueden ser impresas, para lo cual se debe tener algún tipo de confiabilidad y validez a través del medio tecnológico que normalmente es considerada como firma electrónica”.

Características

“Según SUNAT (2017) menciona que los contribuyentes pueden emitir sus comprobantes electrónicos por medio de un sistema propio. Este documento electrónico sustenta crédito fiscal, gasto, costo que sirve para efectos tributarios. Se debe considerar que es una serie alfanumérica, correlativa y que empieza con la letra F”.

2.2.2.1 Beneficios de la Facturación Electrónica

“La facturación electrónica ofrece múltiples ventajas a los clientes. Así que tiene que considerar de qué tamaño es la empresa y cuál es el volumen de

facturaciones, para poder ver el ahorro en concepto de emisión y gestión de la misma.

Al tener este sistema el contribuyente, permite la cobranza más rápido lo cual genera el aumento de liquidez, ya que él envió y la recepción de la misma es más eficiente. (Perú 21, 2014)”.

2.2.2.2 Sistema de Emisión Electrónico

a. Definición

SUNAT define a este sistema como la herramienta que permite facilitar a las pequeñas empresas y trabajadores independientes, la emisión electrónica de sus comprobantes de pago. La emisión electrónica de los comprobantes de pago es un servicio público que brinda Superintendencia de Administración Tributaria.

b. Sujetos Obligados

“Son todos aquellos contribuyentes que las siguientes resoluciones obligan su emisión: - Resolución de Superintendencia N° 188-2010/SUNAT: Perceptores del Imp. A la renta de 4ta categoría”

“Resolución de Superintendencia N° 097-2012: Perceptores de Imp. A la renta de 3ra categoría acogidos al RER o al Reg. General que hayan obtenido ingresos anuales menores o iguales a 1,700 UIT. –

Resolución de Superintendencia N° 374-2013/SUNAT: Personas jurídicas que se encuentren anexadas en dicha resolución y las personas naturales

perceptoras de renta de 4ta categoría que brinden servicios a las administraciones públicas.

Resolución de Superintendencia N° 300-2014/SUNAT: Los sujetos que se mencionen en dicha resolución así como los que hayan obtenido la calidad de PRICOS nacionales al 30.09.14.

- Resolución de Superintendencia N° 203 - 2015/SUNAT: Los sujetos que hayan obtenido la calidad de PRICOS nacionales y los PRICOS en Lima, intendencias regionales y oficinas zonales al 31.07.15.

- Resolución de Superintendencia N° 328-2016/SUNAT: Sujetos que al 31.12.16 hayan sido designados como agentes de percepción o que a partir de esa fecha adquieran dicha condición.

- Resolución de Superintendencia N° 155-2017/SUNAT: Sujetos comprendidos en los anexos de la resolución. Así también los exportadores que a partir del 2017 exporten por montos iguales o mayores a 75 UIT. Además los contribuyentes que este año obtengan ingresos anuales mayores o iguales a 150UIT. Por último, todos aquellos que se inscriban en el RUC a partir del 2018”.

c. **Tipos de Emisión**

Debido a que este sistema es un servicio público, los tipos de medios de emisión son los impuestos por el propio Estado bajo sus criterios y codificaciones.

• **Sistema de Emisión del Contribuyente:** este sistema permite la emisión de los comprobantes de pago electrónicos desde los sistemas desarrollados

por el propio contribuyente, siempre y cuando haya sido autorizado por SUNAT ya sea a su solicitud o por designación.

✓ **Características**

- No es necesario el acceso a la web de SUNAT.
- Emite el mismo documento electrónico que los medios brindados por SUNAT siempre y cuando cumpla con los requisitos necesarios.
- Cada uno los comprobantes de pago emitidos se pueden consultar en el portal de SUNAT, así como también desde cualquier página web que la empresa proporcione a sus clientes. Peña (2016) hace referencia a pasar proceso de homologación como requisito obligatorio para proceder a utilizar el sistema desarrollado por el contribuyente en la emisión.
- También se hace mención al carácter de los emisores electrónicos afiliados como definitivo sin opción a la reversión.
- Esta modalidad de emisión, de acuerdo con Vejarano (s.f.), está dirigida a aquellas empresas que presentan volúmenes altos de emisiones de comprobantes de pago.
- El mismo autor menciona que una de las particularidades de este sistema es la firma digital asegurando la confidencialidad de los documentos electrónicos.

✓ **Condiciones para su incorporación**

- De acuerdo como menciona la administración tributaria en su portal web, se deben cumplir las siguientes condiciones para poder acogerse a esta modalidad:

- Presentar la solicitud de autorización para incorporarse al sistema de emisión electrónica, a través de SUNAT operaciones en línea - SOL opciones con clave SOL.
- Encontrarse con la condición de domicilio HABIDO y en el RUC en estado ACTIVO.
- Solicitar la emisión de factura electrónica y notas de débito y crédito electrónicas. Encontrarse afecto al impuesto a la renta de tercera categoría en el RUC.
- Realizar la declaración jurada a través de SUNAT operaciones en línea - SOL opciones con clave SOL.
- Registrar la dirección de correo electrónico que utilizará como emisor electrónico. Registrar a través de SUNAT operaciones en línea - SOL opciones con clave SOL, el certificado digital que utilizará como emisor electrónico.
- Realizar satisfactoriamente el proceso de homologación

➤ **Definición:**

El proceso de homologación según Sánchez (2014) permite a SUNAT evaluar si los sistemas informáticos del emisor elaboran, emiten y envían correctamente los comprobantes de pago electrónicos de acuerdo a las especificaciones que se indican en las resoluciones de superintendencia. Este proceso será realizado dentro de los 25 días calendarios posteriores contados desde la presentación de la solicitud de autorización para incorporarse al Sistema de Emisión Electrónica. Caso contrario de no cumplirse los lapsos de tiempo se dará por incumplida dicha condición. El manual de homologación

elaborado por SUNAT (2015) indica que si concluido el proceso satisfactoriamente, la administración tributaria emitirá una resolución autorizando al contribuyente con la calidad de emisor electrónico surtiendo efecto el día calendario siguiente de ser notificada. Chigne Medina, L. Pág. 24 EVOL

6.1.1. Rentabilidad

Definición:

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica Según Sánchez J. (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido

financiados los activos permitirá 86 determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del s. XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos.

La factura electrónica o Comprobante Fiscal Digital (CFD) es un documento electrónico con estándares de seguridad definidos por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) el cual garantiza que el comprobante es auténtico, íntegro, único y verificable. Tiene tanta validez como un comprobante fiscal impreso (Martínez, Romero, & Villao, 2012).

Tartarufi (1981) señala que la factura se entiende por la nota o detalle de las mercancías vendidas que el vendedor remite al comprador, detallando la cantidad, especie y precio, y con todas aquellas otras aquellas que puedan servir o ser necesarias tanto para individualizar las mercancías mismas como para determinar el contenido y las modalidades de ejecución del contrato. El Servicio de Rentas Internas define a la factura como un comprobante de venta autorizado previamente por el mismo que respalda las transacciones efectuadas de bienes o la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributo.

Para la definición de un sistema tributario eficiente es necesario establecer con claridad la estructura impositiva que lo conforma, es decir el tipo de tributos que se establecen que garanticen la redistribución del ingreso y la riqueza y que a su vez sean los menos perjudiciales para el crecimiento económico, y por otro lado los mecanismos para una eficiente recaudación que permitan al contribuyente el cumplimiento de sus obligaciones reduciendo las posibilidades de evasión y elusión fiscal (Hernández-Ortega & Serrano-Cinca, 2009).

Morillo (2001). En su publicación titulada rentabilidad financiera, detalla que la rentabilidad sigue siendo el motivo principal para los que han invertido en capital en algún negocio; asimismo, la rentabilidad es la ganancia alcanzada de una inversión y esto se mide con las ganancias y pérdidas obtenidas sobre la cantidad que se ha invertido, en su mayoría se expresa en porcentaje; es decir que la rentabilidad es la productividad que elaboran un serie de capitales en un tiempo establecido, es una manera de poder comprobar los medios que han sido utilizados para una determinada acción. La rentabilidad es una medición referente a las utilidades, es la comparación de las utilidades líquidas que se obtiene en la empresa con las ventas; lo que la mayoría se pregunta es ¿Cómo incrementar la rentabilidad económica? Y la respuesta está en la rotación de los activos, aumentando las ventas con los mismos activos disponibles, a base de esfuerzos promocionales, reducción de precios, etc.; al aumentar la rotación de activos, se debe tener en cuenta la actividad en la que se desempeña la empresa, su capacidad instalada y los mercados que engloba, causas de las cuales depende la conducta de las ventas.

Imagen N° 1: Rentabilidad económica o del negocio

$$\begin{aligned} & \text{Rentabilidad Económica o del Negocio} \\ \text{Rentabilidad Económica o del negocio} &= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Pasivo} + \text{Capital contable}} \\ & \Downarrow \\ \text{Utilidad neta} &= \text{Rentabilidad Económica (Pasivo + Capital Contable)} \\ & \Downarrow \\ \text{Rentabilidad Financiera} &= \frac{\text{Rentabilidad Económica (Pasivo + Capital Contable)}}{\text{Capital Contable}} \\ & \Downarrow \\ \text{Rentabilidad Financiera} &= \text{Rentabilidad Económica} * (1 + \text{Pasivo} / \text{Capital Contable}) \end{aligned}$$

Fuente: *Morillo (2011)*.

La factura virtual o electrónica es un comprobante de compra y venta fiscal de forma digital, contiene una estructura basada por el SRI en el cual se garantiza su autenticidad integridad y verificabilidad. La factura física y la factura virtual tienen la misma validez en ambos casos. La realización de pago de forma virtual, genera en los contribuyentes ahorros de tiempos ya que facilita el pago por débitos bancarios como una alternativa para facilitar el cobro de tributos. De la misma manera genera el pago puntual cumpliendo con sus declaraciones en línea de forma ágil y puntual con las obligaciones tributarias (Aguilera, 2011).

Cadena de valor WDFG Perú. Fuente: WDFG Perú. El presente proyecto se implantó en dos procesos de WDFG Perú, el core de ventas y el de soporte financiero contable. Estos impactan de forma directa al proceso de

gestión de calidad que está dentro de los procesos estratégicos, debido a que la facturación electrónica permitirá ofrecer una mejor calidad de servicio a los clientes externos y corporativos. Las dos áreas de facturación son, por productos en las tiendas a través del sistema de información comercial y por servicios a través del sistema de información contable. En el siguiente gráfico se muestra, el flujo actual en los procesos de facturación a clientes externos y clientes corporativo.

6.2.3 La facturación electrónica en Perú:

Como se indica en el artículo publicado por la empresa peruana Transporte Confidencial de Información TCI (2014), a finales del año 2013 (diciembre 28), la SUNAT aprobó la resolución N° 374-2013/SUNAT donde se estipuló el uso obligatorio de documentos electrónicos en los sistemas creados por las Resoluciones de Superintendencia N° 182-2008/SUNAT, que permite la emisión electrónica de Recibo por Honorarios y utilizar el Libro de Ingresos y Gastos de manera electrónica, y N° 097-2012/SUNAT, que crea el sistema de emisión electrónica preparado desde las plataformas informáticas de los contribuyentes. En el mismo artículo de TCI (2014) comenta, a la reglamentación que ingresa en vigencia a partir del primer día del mes de octubre del año 2014, dispone que se incorporen al sistema de emisión electrónica de manera obligatoria 240 empresas contribuyentes. Para que el contribuyente pueda emitir boletas de venta, factura y notas electrónicas deberá homologarse con la SUNAT para que verifique que está preparado para realizar transmisiones y emisiones electrónicas. La

obligatoriedad de esta normativa, se observa un mínimo ingreso en beneficio de la empresa ya se puede ver como una oportunidad de reducción de costos en las empresas que implementan el sistema de facturación electrónica debido a que permitirá reducir costos directos, indirectos y devolución, como ya se ha mencionado en el apartado de beneficios. Entre los costos directos a reducir está la mano de obra, puesto que las tareas principales para poder entregar los CP manuales es la de desglosar, engrapar y archivar; estas tareas son eliminadas al usar el modelo de emisión electrónico. En relación a algunos costos indirectos, en entrega de documentos o comprobantes se realizara de una forma más rápida y directa, contribuyendo a la reducción de tiempo y dinero y generando un ingreso a la liquides de la empresa.. TCI (2014) Para el caso de WDFG Perú al convertirse en emisor electrónico, permitirá que se reduzcan costos de envío de facturas vía mensajería por acuerdos comerciales. Ahorro en el uso de papel, ya que solo se requiere un comprobante para la entrega al cliente en las tiendas, ya no es necesario copia en las cintas testigo, porque las transacciones se guardan electrónicamente.

6.2.7 La facturación electrónica en Latinoamérica:

El periódico The Economist (2014) menciona que en Latinoamérica se puede visualizar el progreso de la FE en países como Brasil, Chile México, Colombia y a consecuencia de las normas que cada gobierno ha tomado sobre la misma.

Cómo menciona Sergio Da Silva (2016) Colombia fue uno de los primeros países de Latinoamérica que inició a reglamentar el concepto de

factura electrónica a partir de 1996, no obstante, su progreso ha sido escasa, ya que no existe la obligatoriedad de facturar electrónicamente.

De igual forma sucedió en Chile, la factura electrónica entró en vigencia en el año 2003, los contribuyentes iniciaron su certificación voluntaria como emisores y receptores de factura electrónica a través de Internet. Diario La tercera (2014).

A diferencia de los dos países mencionados, en Brasil donde es obligatorio desde el año 2010 la facturación electrónica, ha logrado una penetración superior al 90%. Para la Secretaría de Hacienda (SEFAZ), es el proyecto de la Nota Fiscal Electrónica al Consumidor Final (NFCe), prioritario masificar su uso, ello permitirá implementarlo en las diferentes unidades federales del territorio brasilero. Edicomgroup (2015).

En México ocurre de forma similar que, en Brasil el uso de la facturación electrónica es muy elevado, debido a las medidas que el gobierno ha implantado desde el año 2004, continuamente trabaja en nuevas iniciativas digitales. Una iniciativa es el Comprobante Fiscal 20

Digital por Internet (CFDI), sirve para describir el costo del bien o servicio adquirido por el cliente final y desglosar los impuestos a pagar. Este comprobante utiliza estándares normados por la administración tributara mexicana, es un documento digital en formato XML con 4 características esenciales (integridad, autenticidad, único y verificable). Edicomgroup (2015).

En nuestro país, el proceso comenzó en el año 2012 con un proyecto piloto, desde fines del año 2013 la SUNAT, mediante la RS N° 374-2013, ha

designado a 239 empresas para que a partir del 1 de octubre del mismo año inicien la implementación de la factura electrónica. Diario Gestión (2014).

6.2.8 Facturación electrónica en el mundo

Según el informe de mercado publicado por la consultora Suiza Billentis (2014) el desarrollo del proceso manual de facturación tiene mucho más uso a comparación con el uso de la factura electrónica, este proceso electrónico reduce los costos transaccionales de facturación en las empresas entre 50% y 80%, lo que permitiría ahorrar significativamente en las actividades intervinientes en la facturación de las empresas.

Varias empresas están usando procesos electrónicos para su facturación. En el año 2014 se calcula que aproximadamente 40.000 millones de facturas electrónicas serán procesadas en servidores propios y/o de terceros, se archivarán para consulta de los clientes y se almacenarán de forma digital.

La tendencia es, que sea más común que las empresas guarden facturas electrónicas de parte de los proveedores. Como comenta Billentis (2014), en los siguientes años se pronostica llegar a índices sustentables de crecimiento del 20% en el mercado de facturación electrónica.

En el siguiente gráfico se muestra el desarrollo del mercado de facturación electrónica, están los líderes en América Latina en cuanto a implementación más no de número de facturas electrónicas emitidas: México, Chile y Brasil (año 2014).

III. HIPOTESIS

Según Torrealba (2014). En su publicación titulada “Hipótesis y variables” Detalló, que las hipótesis son métodos especulativos más importantes del investigador, se pueden definir como posibles soluciones, previamente seleccionada al problema que ha sido planteado.

Loa estudios descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. El mero acto de medir un fenómeno para describirlo no requiere de hipótesis, por lo tanto, los estudios meramente descriptivos carecen de la misma.

IV. METODOLOGIA

V. METODOLOGIA

Según López. (2008); La investigación cuantitativa se refiere a la comprobación de suposiciones que ya existen a partir de una sucesión de una posibilidad manifestadas de ellas mismas, siendo obligatorio conseguir una muestra. Por lo tanto para ejecutar estudios cuantitativos es obligatorio obtener una teoría ya estructurada. Asimismo, se detalla que la investigación cuantitativa usa recolección y el análisis de datos.

El tipo de investigación

Este trabajo de investigación agrupa las características descriptivas, donde reunimos datos y así se trata variar las variables independientes.

Nivel de la investigación

El tipo de investigación que se está desarrollando es descriptivo:

Descriptivo: Es cuando reúne información independiente y conjunta, con la intención de determinar las propiedades o las características de las variables.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

El universo de la investigación fue realizado en las madereras de ventas de madera machimbrada en el distrito de San Juan Lurigancho.

4.2.2 Muestra

Maderera Velásquez E.I.R.L en el distrito de San Juan de Lurigancho.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Para demostrar y comprobar la hipótesis anteriormente formulada, la operacionalizamos determinando la variable e indicadores que a continuación se menciona:

❖ Variable 1

X = La implementación del sistema de facturación electrónica.

❖ Variable 2

Y1 = Rentabilidad

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizara la siguiente técnica:
Encuesta: Esta técnica se aplicara a los dueños de madereras de venta de machimbrados dentro del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima

4.5 Plan de análisis

Para lograr los resultados de los objetivos se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes. Se realizara la encuesta al dueño de MADERERA VELASQUEZ E.I.R.L.

4.6 Matriz de consistencia

Título: La implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Maderera Velásquez” E.I.R.L, en el distrito de San Juan de Lurigancho- Lima; 2018.

TITULO DE LA INVESTIGACION	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	TIPO DE NIVEL DE INVESTIGACION
Implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Maderera Velásquez” E.I.R.L, en el distrito de San Juan de Lurigancho- Lima; 2019.	¿Cuáles son las características de la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L – Lima, 2019?	<p>1. OBJETIVO GENERAL Determinar el impacto de la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L – Lima, 2019.</p> <p>➤ Identificar las características de la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L – Lima, 2019.</p> <p>➤ Determinar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L – Lima, 2019?</p>	Implementación Comprobantes rentabilidad	<p>1. El tipo de investigación Enfoque cuantitativo</p> <p>2. Nivel de la investigación Nivel descriptivo</p> <p>3. Diseño de la investigación Descriptivo simple -no experimental.</p>

4.7 Principios éticos

Según Uladech (2019); Los principios éticos tienen como propósito fundar los principios y valores, que dirijan las buenas prácticas y comportamiento responsable de todos los estudiantes, docentes, etc.

Protección a las personas

Según Uladech (2019); El sujeto en toda investigación requiere cierto nivel de seguridad, el cual se determinara de acuerdo al peligro en que se cometan y la posibilidad de que reciba una ganancia. Si bien es cierto, en las investigaciones en las que se laboran con personas, se tiene la obligación de obedecer la honorabilidad humana, la identificación, variedad y privacidad. Este principio no solo compromete que las personas que son individuos de investigación colaboren voluntariamente y cuenten con información apropiada.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad

Según Uladech (2019); Según las averiguaciones en las que se compromete al medio ambiente, cultivos, animales, deben tomar ciertas medidas para evitar destrucciones. Las investigaciones tienen como obligación de respetar la honorabilidad de los animales y la custodia del medio ambiente, incluidas las plantas, para lo mencionado deben de tomar ciertas medidas para evitar deterioro y proyectar acciones para reducir las consecuencias desfavorables e incrementar los beneficios.

Libre intervención y derecho a estar informado

Según Uladech (2019); Las personas que desarrollan tareas de

investigación tienen el derecho a estar bien comunicados acerca de los objetivos y propósitos de las investigaciones que realicen o en la que estén interviniendo, así como tienen la voluntad de participar en ella, por intención personal. En toda investigación se debe contar con la declaración de interés, informada, libre, evidente y propia, mediante el cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consciente al uso del testimonio para las conclusiones establecidas en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia

Según Uladech (2019); En este principio ético se debe de garantizar la comodidad de las personas que son partícipes en las investigaciones. En ese sentido, el comportamiento del investigador deberá de contestar a las siguientes normas generales:

- No ocasionar destrucción
- Reducir las posibles consecuencias desfavorables e incrementar la ganancia

Justicia

Según Uladech (2019); El investigador debe de desempeñar un juicio sensato, analizable y tomar las prevenciones necesarias para afirmar que su orientación y las restricciones de sus capacidades y entendimiento, no den lugar o toleren prácticas irrazonables. Se sabe que la igualdad y la justicia brindan a las personas que colaboran en la investigación derecho a aceptar a sus respuestas.

Integridad

Según Uladech (2019); La integridad o rectitud deben de dirigir no solo a la actividad científica de un investigador, sino que debe de expandirse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Su integridad del investigador resulta notable cuando sus normas deontológicas de su profesión, se revisan y se manifiestan deterioro.

Fuentes (2006)“Actualmente, la ética profesional adquiere un importancia relevante en función de determinados valores asumidos, aceptándose que la ética hay que pensarla en la relación dada entre la conducta y el concepto de valor, puesto que la necesidad de la ética en la sociedad es tan importante, que muchos valores comunes se incluyen en leyes para permitir que la sociedad funcione en forma ordenada. De tal manera que se concluye que toda persona tiene un conjunto de valores, aun cuando puede que hayan sido considerados o no en forma explícita, tal como lo expresan los códigos de ética para grupos de profesionales como los Contadores Públicos y los códigos de conducta en organizaciones individuales. Ya que los contadores públicos deben establecer conductas éticas inviolables, en cuanto a su actuación profesional, es deber obligatorio para el contador evitar incurrir en faltas tales como: el encubrimiento de hechos que lleven a conclusiones equivocadas ante cualquier caso o circunstancia; negligencia al emitir un juicio sin respaldo profesional o auditoria de parámetros de aceptación general; o inducir y aconsejar el falseamiento de estados financieros a sus clientes. Igualmente, debe guardar discreción para demostrar que es profesionalmente confiable y responsable de todos los casos que estén bajo su tutela, así como de cualquier información que maneje, adquiriendo un compromiso serio y leal con sus

clientes de acuerdo a lo previsto en la ley del ejercicio de la profesión”.

Comité Institucional de Ética en Investigación (2019), “Buenas prácticas de los Investigadores: Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas”:

“El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.

En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:

- a) Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
 - b) Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
 - c) Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y
- realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.

3. Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo la norma APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.

4. En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.

5. El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.

Toda investigación debe evitar acciones lesivas a las personas, plantas, animales, al medio ambiente y a la biodiversidad. El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso. El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma. El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.

10. Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores”.

V. RESULTADOS

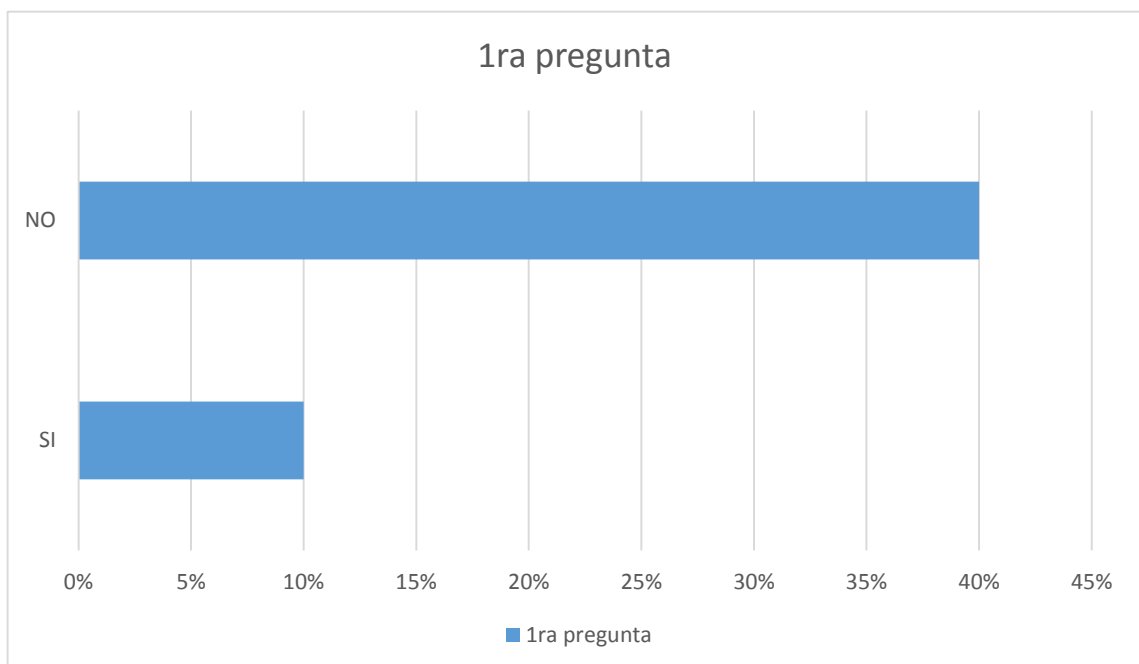
Según Peris, Núñez. (2012). En su publicación titulada “Resultados de la investigación”, mencionó, que la fase final de una investigación científica es informar los resultados que esta haya obtenido, con el único fin que pueda difundirse. Asimismo, detalló, que los resultados de una investigación es el producto de una actividad en la cual se han usado procesos científicos, que permiten brindar soluciones a algo.

5.1 Resultados

5.1.1 Resultado respecto al objetivo específico N° 1

Identificar las características de la implementación de comprobantes electrónicos, caso de la empresa: Inmobiliaria Delfi S.A.C. Lima-2019.

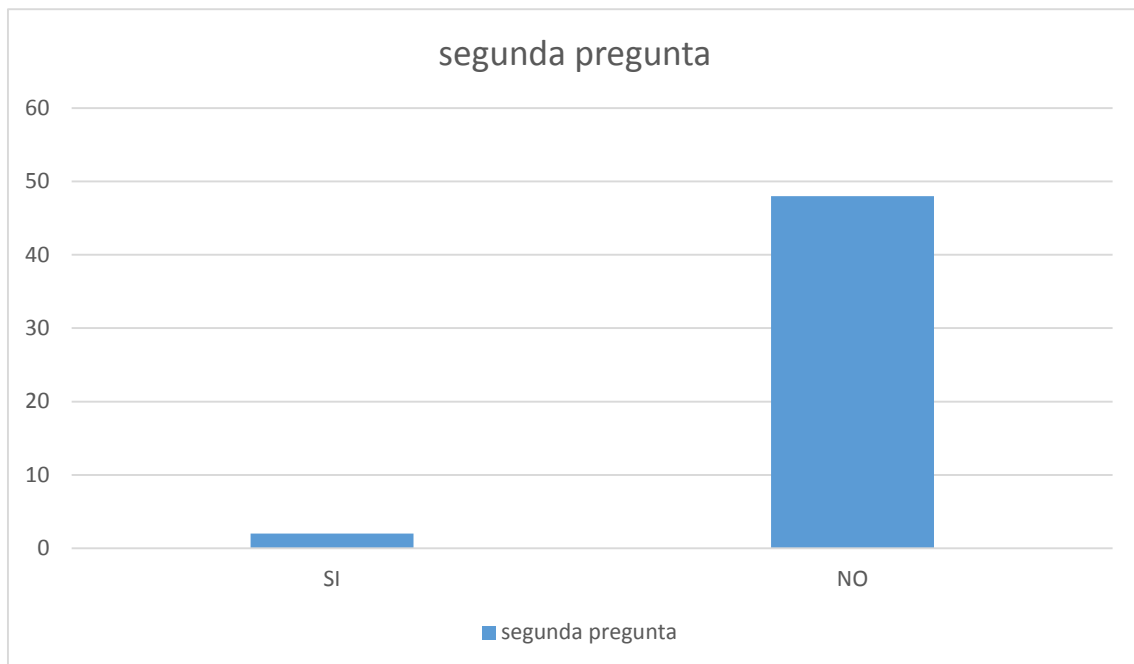
Tabla N° 1: *Implementacion de comprobantes electronicos*



5.1.1 Resultado respecto al objetivo específico N° 2

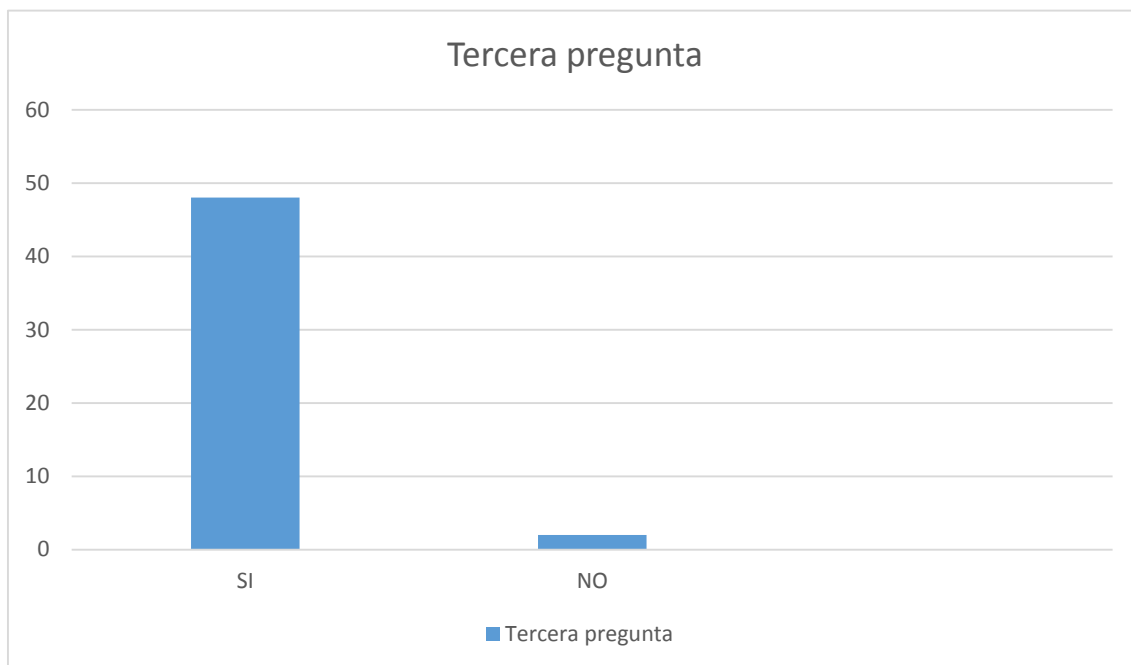
Determinar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto de la rentabilidad en la empresa Maderera Velásquez E.I.R.L?..

Tabla N° 2: *Implementación de comprobantes electrónicos y su impacto de la rentabilidad*



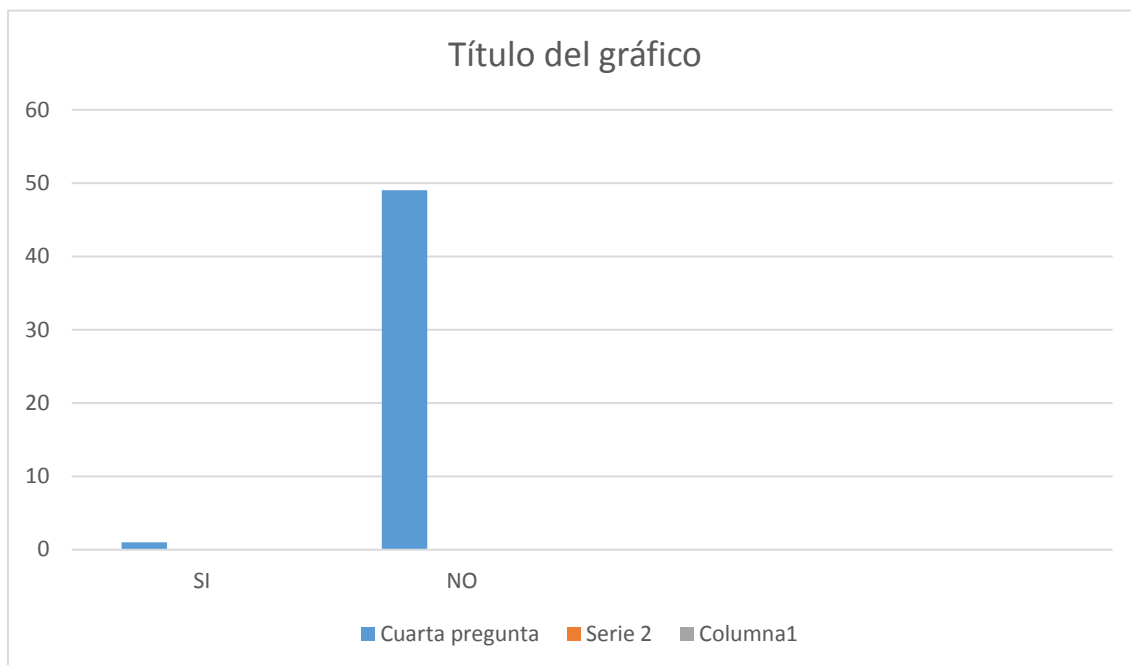
Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada no tiene conocimiento sobre el costo de mantenimiento del sistema.

3° ¿Cree usted que su rentabilidad de sus empresa se afectaría con la implementación del sistema de facturación electrónica?



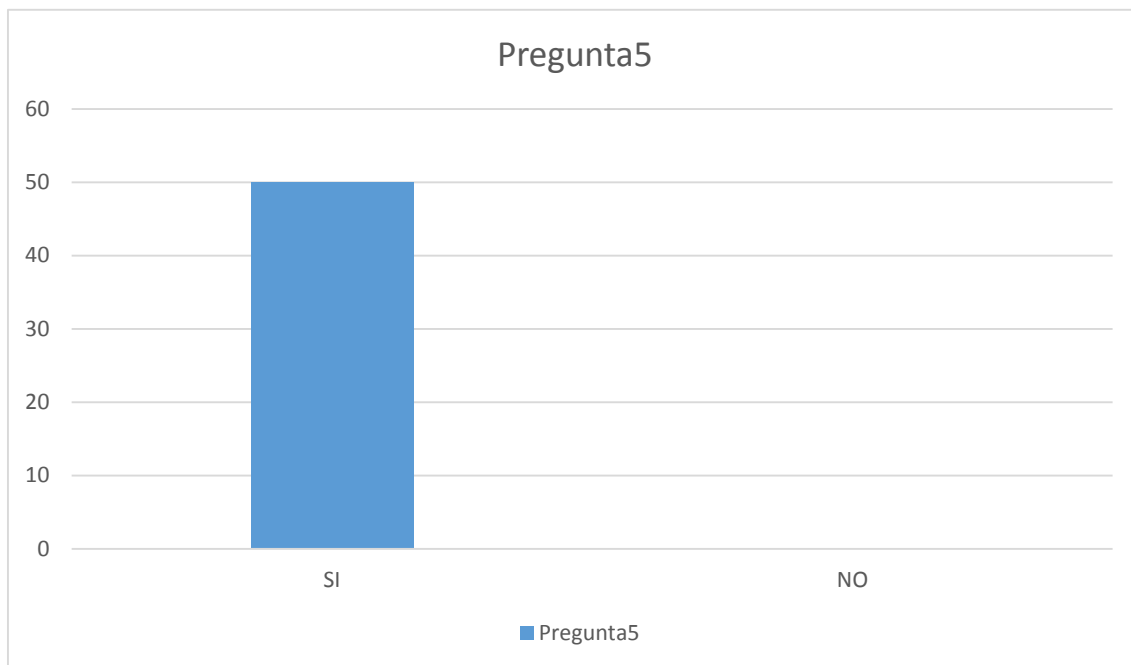
Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada piensa que su rentabilidad o ganancias se afectarían con la implementación del sistema de facturación electrónica.

4° ¿Sabe Ud. la diferencia de costo que existe entre la facturación física o electrónica?



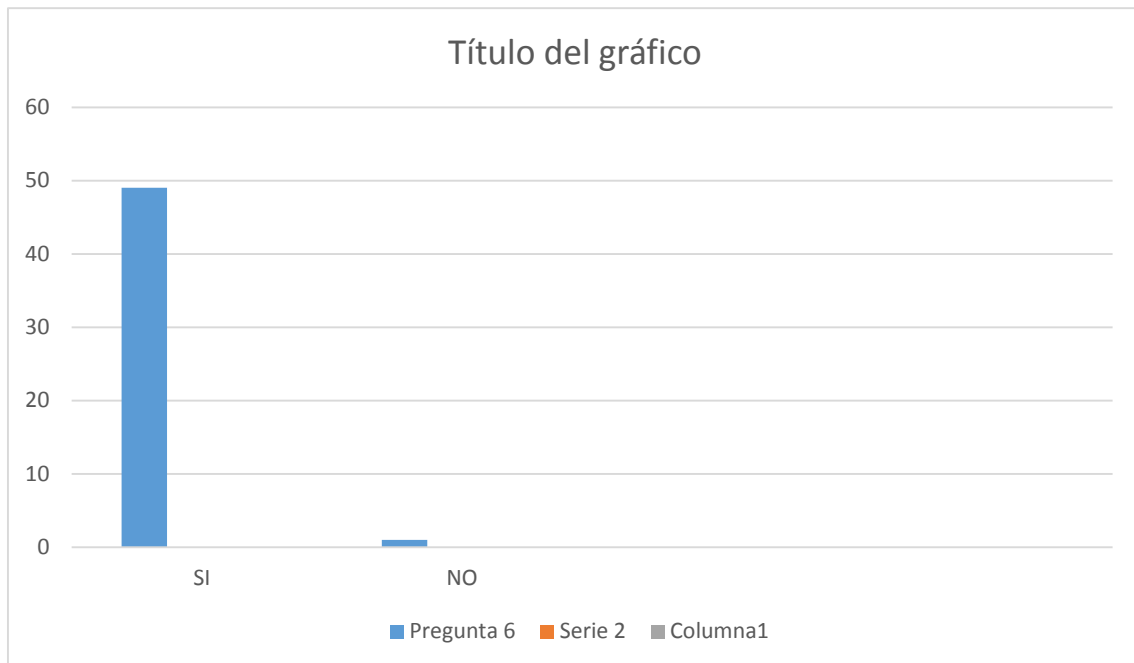
Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada no conoce si existe un costo extra por el uso de la facturación electrónica.

5° ¿Piensa Ud. que el sistema de facturación electrónica es difícil de usarlo?



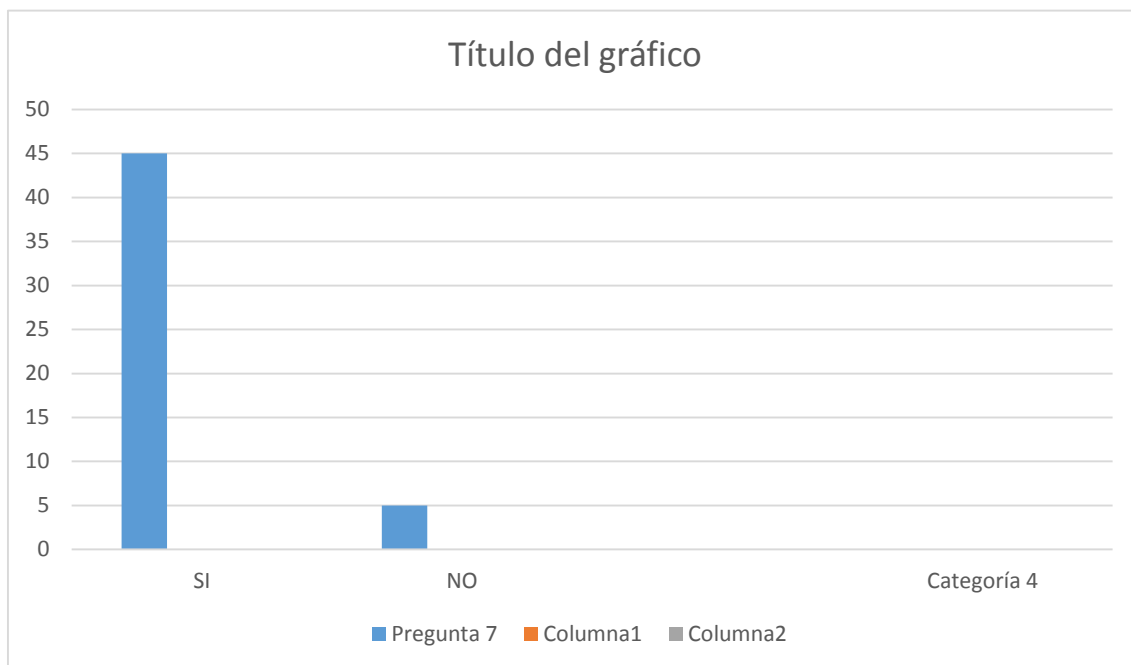
Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada que el uso de la facturación electrónica es difícil de ejecutarla.

6° ¿Piensa Ud. que la facturación electrónica le ayudaría para declarar los tributos?



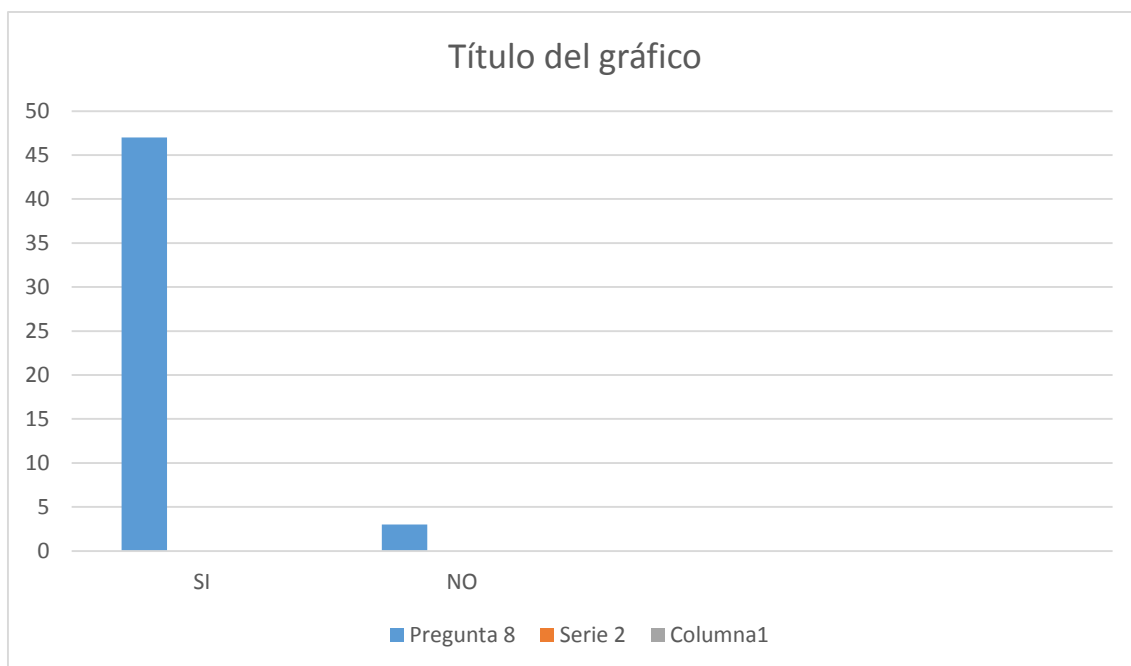
Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada si piensa que el uso de la factura electrónica le ayudaría con los pagos a los tributos.

7° ¿Cree Ud. que la Sunat debería de capacitar a los contribuyentes que usen este sistema?



Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada creen que si es necesario que la Sunat capacite para realizar un buen uso de la factura electrónica.

8° ¿Piensa Ud. que tendría problemas de facturación si el sistema de la sunat no funciona correctamente?



Se deduce según el porcentaje más alto de las respuestas que la mayoría de la población encuestada que si tendrían muchos problemas si ocurriera el caso de un mal funcionamiento del sistema.

5.2 Análisis de resultado

Respecto al objetivo N° 1, que es) Identificar las características de la implementación de comprobantes electrónicos entre las ventajas que ofrece el Sistema de Emisión Electrónica, frente al Sistema de Emisión Virtual, se observa las siguientes características: es simplificar sus actividades operativas lo cual es más rápido y confiable, reduciendo errores en el proceso de generación que no pudieran ser corregidos en su debido tiempo gracias a la validación que SUNAT realiza, de almacenamiento ya que no se necesitará un espacio físico donde se resguardaban los documentos físicos que SUNAT obligaba a conservar en un determinado periodo, mediante el uso del certificado digital habrá más protección al momento de emitir los documentos electrónicos. También reduce los costos en la impresión que si era necesaria para la emisión física.

En la tabla N° 2, que representa al objetivo N° 2, que es determinar la implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad en la empresa es que al inicio de la implementación del sistema de facturación electrónica genera un porcentaje de inversión e impacto en la rentabilidad de la empresa por la compra del sistema y capacitación para el uso de la misma que es compensada con el gasto de papelería física y espacios de almacenamiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

A continuación se detalla las conclusiones obtenidas a partir de la hipótesis planteada en capítulos anteriores:

- Las empresas deben de invertir de manera económica o desprenderse de costos para hacer uso de algún SEE conformado por la SUNAT en excepción el SEE-SOL que son favorables para la empresa Maderera Velásquez, donde el pago por el uso de este sistema es mínimo, con la justificación de gastos por facturación manual, de acuerdo a la validación de nuestra hipótesis principal.
- Para usar un sistema de Facturación Electrónica, la empresa maderera Velásquez de S.J.L tendrán que asumir un costo adicional según el tipo SEE escogido.
- Existe un impacto en la rentabilidad de manera positiva dependiendo el uso del tipo SEE que escoja el usuario, dado que al asumir el costo por el uso determinado de algún sistema conlleva a un impacto en la rentabilidad de la empresa.
- El conocimiento adecuado sobre la implementación de un sistema de facturación electrónica en general permite a las empresas tengan un impacto tributario positivo, ordenado, a la vez se utilizara el crédito fiscal a su favor, con la validación de la hipótesis secundaria 3 por el instrumento cuantitativo.
- El sistema de facturación electrónica incide en la rentabilidad de la empresa Maderera con la implementación y capacitación de personal para la ejecución adecuada de dicho sistema.
- Entre las características resaltadas en el uso de la factura electrónica se evidencia a corto plazo el aporte en cuanto al orden y el aporte del cuidado del medio ambiente por el desuso de papel.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alejo (2017). *Modelo de auditoria para el mejoramiento del sistema de control interno de Instituciones financieras en Colombia basado en lineamientos*. Bogotá D.C.-Colombia. Recuperado el 11 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15330/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%202017.pdf>

Pérez (2016). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Avícola San Francisco S.A.* Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato-Ecuador. Recuperado el 06 de octubre de 2020. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23775/1/T3748i.pdf>

Morocho (2015). *La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Unidad Académica de Ciencias Empresariales carrera de contabilidad y auditoría. Machala-Ecuador. Recuperado el 09 de noviembre de 2020. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3073/1/TTUACE-2015-CA-CD00045.pdf>

Mejía (2015). *Autoevaluación del sistema del control interno*. Universidad EAFIT Medellín. Medellín-Colombia. Recuperado el 11 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/664/592>

López (2016). *“Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la ferretería Lozada”*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Santo Domingo – Ecuador- Recuperado el 10 de noviembre de 2020. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/3933/1/40726_1.pdf

Meza (2017). *Control interno y gestión administrativa en el Área de Abastecimientos de la Municipalidad Distrital de Huachis, periodo 2016*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12005/meza_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pirela (2005). *Estudio de un caso de control interno*. Lima: Universidad Rafael Beloso Chacin. Recuperado el: 15 de octubre de 2020. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318837010>

Rivera (2018). *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia constitucional del callao, periodo 2016*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima-Perú. Recuperado el 10 de octubre de 2020. Disponible en: http://168.121.45.184/bitstream/handle/20.500.11818/4131/TESIS_RIVERA%20ZARATE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Laveriano (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Actualidad empresarial N° 198. Recuperado el 18 de noviembre de 2020. Diponible en:

<http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

Barquero (2013). *Manual práctico de control interno*. Profit editorial. Barcelona. Recuperado del 13 de noviembre de 2020. Disponible en: https://books.google.com.br/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Estupiñan (2006). *Control interno y fraudes análisis de informes COSO I, II y III con base en los ciclos transnacionales*. Ecoe Ediciones. Colombia. Recuperado el 13 de octubre de 2020. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Control-interno-y-fraudes-3ra-Edicio%CC%81n.pdf>

Guía (2017). *Gestión de inventarios y su relación con la satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017*. Universidad Cesa Vallejo. Lima-Perú. Recuperado el 12 de agosto de 2020. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12445/Guia_BGL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diccionario de la Real Academia Española (Actualización 2019). *Control*. Asociación de Academias de la Lengua Española. Recuperado el 01 de octubre de 2020. Disponible en: <https://dle.rae.es/control?m=form>

- Pirela (2005). *Estudio de un caso de control interno*. Lima: Universidad Rafael Beloso Chacin. Recuperado el 12 de agosto de 2020. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318837010>
- Cáceres (2019). *Control interno según la metodología caso I y su influencia en la gestión de control de activos fijos en una empresa privada año 2017-2019*. Lima: Universidad Federico Villareal.. Recuperado el 12 de agosto de 2020. Disponible en: <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2732/CACERES%20SWAYNE%20MARCO%20ANTONIO%20MARTIN%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torrealba (2014). *Hipótesis y variables*. Universidad Yacambu. Venezuela. Recuperado el 03 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://es.slideshare.net/rominatorrealba/hiptesis-y-variables-en-investigacion-cuantitativa>
- Giles. (2018). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa retail Saga Falabella Oriente S.A.C*. Universidad de Huánuco. Huánuco 2018. Recuperado el 05 de noviembre de 2020. Diponible en: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1451/GILES%20VILLANEDA%2c%20Marco%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Steacher (2012) “*Perfiles identitarios de trabajadores de grandes empresas del retail en Santiago de Chile*” Universidad Diego Portales. Santiago de Chile-Chile. Recuperado el 08 de noviembre de 2020. Disponible en:

Reátegui y Ticlla (2019). “*Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017*”). Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Rioja-Perú. Recuperado el 08 de noviembre de 2020. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3334/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20Rosa%20Margarita%20Re%c3%a1tegui%20Reguera%20%26%20Jinna%20Thal%c3%ada%20Ticlla%20Asenjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morillo (2001). *Rentabilidad financiera*. Universidad de los Andes Venezuela. Caracas-Venezuela. Recuperado el 18 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>

Fiestas (2018). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El provinciano”, de María E. López. Callo 2018*. Universidad Cesar Vallejo. Callao -Perú. Recuperado el 09 de noviembre de 2020. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30712/Fiestas_MTC.pdf?sequence=1&isAllowed=

Fonseca (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones, guía práctica y orientaciones para evaluar el control interno, COSO*. Biblioteca Legal Nacional del Perú. Lima-Perú. Recuperado el 12 de noviembre de 2020. Disponible en: https://books.google.com.br/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

6 ANEXOS

ANEXO N°1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes SET				Mes OC				Mes NOV				Mes DIC			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X	X								
8	Ejecución de la metodología									X							
9	Resultados de la investigación										X						
10	Conclusiones y recomendaciones											X					
11	Redacción del pre informe de Investigación.												X				
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

ANEXO N° 2

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.10	50	5.00
• Fotocopias	0.07	100	7.00
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.07	100	7.00
• Lapiceros	0.50	1	0.50
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			119.5
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	15.00	1	15.00
Sub total			134.5
Total de presupuesto desembolsable			134.5
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

ANEXO N° 3: Cuestionario

Encuesta

En el presente cuestionario tiene como finalidad recoger información referente al sistema de detracciones y su influencia en la liquidez en el rubro de servicios y bienes de telecomunicaciones en la empresa Grupo Estrella SAC en el distrito de Pueblo Libre -Lima 2018. Por favor marque con una (x) las siguientes preguntas según que usted considere lo más adecuado.

INSTRUCCIONES

Responda las siguientes preguntas con claridad y precisión.

N°	CUESTIONARIO	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿Conoce cómo funciona el sistema de facturación electrónica?		
2	¿Tiene conocimiento sobre el costo de mantenimiento del sistema de la facturación electrónica?		
3	¿Cree usted que su rentabilidad de su empresa se afectaría con la implementación del sistema de facturación electrónica?		
4	¿Sabe Ud. la diferencia de costo que existe entre la facturación física o electrónica?		
5	¿Piensa usted que el sistema de facturación electrónica es difícil de usarlo?		
6	¿Piensa Ud. que la facturación electrónica le ayudaría para declarar los tributos?		
7	¿Cree usted que la SUNAT debería de capacitar a los contribuyentes que usen este sistema?		
8	¿Piensa Ud. que tendría problemas de facturación si el sistema de la Sunat no funciona correctamente?		

N.º	CUESTIONARIO	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿Conoce cómo funciona el sistema de facturación electrónica?	10	40
2	¿Tiene conocimiento sobre el costo de mantenimiento del sistema de la facturación Electrónica?	2	48
3	¿Cree usted que su rentabilidad de su empresa se afectaría con la implementación del sistema de facturación electrónica?	48	2
4	¿Sabe Ud. la diferencia de costo que existe entre la facturación física o electrónica?	1	49
5	¿Piensa usted que el sistema de facturación electrónica es difícil de usarlo?	50	0
6	¿Piensa Ud. que la facturación electrónica le ayudaría para declarar los tributos?	49	1
7	¿Cree usted que la SUNAT debería de capacitar a los contribuyentes que usen este sistema?	45	5
8	¿Piensa Ud. que tendría problemas de facturación si el sistema de la Sunat no funciona correctamente?	47	3

Solicitud de autorización

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

SOLICITUD DE AUTORIZACION



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Lima, 05 de octubre del 2020

Sr:

JAIME, VELSAQUEZ ZEGARRA

Gerente general de la empresa MADERERA VELASQUEZ S.R.L

SOLICITO: PERMISO PARA APLICAR ENCUESTA

Yo, Ruth Evelyn Osorio Velasquez con DNI Nº 41761298, domiciliado en Asoc. Sauce II Mz F Lt 10 distrito de S.J.L , provincia de Lima, departamento de Lima, con el debido respeto me presento ante Usted.

Que, vengo realizando mi proyecto de investigacion titulado: **La implementación de comprobantes electrónicos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Maderera Velásquez S.R.L, en el distrito de S.J.L- lima; 2019.**

, Solicito a usted que brinde, la oportunidad de realizar un cuestionario en su empresa y de esta manera obtener la información necesaria para cumplir con mis objetivos, así mismo, mantengo mi palabra de respetar y no hacer uso indebido de la información facilitada hacia mi persona y en beneficio de este proyecto de tesis.

Esperando acceda a la solicitud.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ruth", written over a dotted line.

RUTH EVELYN OSORIO VELASQUEZ

DNI: 41761298

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Exclusiones


- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencia excluida

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 15%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
96 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.