



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2026**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL**

**AUTOR**

**SARMIENTO PUCHURI, LUIS ALBERTO**

**ORCID:0000-0001-6042-8947**

**ASESOR**

**VELASQUEZ TEMOCHE, SUSANA CAROLINA**

**ORCID:0000-0003-3061-812X**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2026**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0031-121-2026 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **19:35** horas del día **09** de **Junio** del **2026** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Presidente  
**MILLONES ALBA ERICA LUCY** Miembro  
**ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA** Miembro  
**Dr(a). VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2026**

**Presentada Por :**  
(5023152007) **SARMIENTO PUCHURI LUIS ALBERTO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

\_\_\_\_\_  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Presidente

\_\_\_\_\_  
**MILLONES ALBA ERICA LUCY**  
Miembro

\_\_\_\_\_  
**ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA**  
Miembro

\_\_\_\_\_  
**Dr(a). VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2026 Del (de la) estudiante SARMIENTO PUCHURI LUIS ALBERTO, asesorado por VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 11% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 16 de Junio del 2026



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A Dios, por la fortaleza concedida en cada momento de duda.

A Gertrudis Victoria Puchuri Caritas, mi madre, porque su apoyo hizo posible mi primera carrera, base desde la cual pude costearme esta segunda carrera profesional.

A Ivonne Jessica Sarmiento Puchuri, mi hermana, por su compañía, aliento constante desde aquel inicio y por su apoyo incondicional en los momentos más difícil de mi vida.

A Yoshi y Max, mis fieles compañeros de guardia nocturna, quienes con su silencio cariñoso me recordaron que no estaba solo y me enseñaron, sin palabras, la dimensión del amor sincero y el respeto que toda mascota merece en la vida de un ser humano.

A mí mismo, por no soltar el hilo ni el libro, aun cuando el cansancio acechaba.

## **Agradecimiento**

Agradezco primero a Dios, por la fortaleza en cada etapa.

A mi madre, Gertrudis Victoria Puchuri Caritas, por su ejemplo y apoyo incondicional; a mi hermana, Ivonne Jessica Sarmiento Puchuri, por estar siempre presente.

A mis maestros de la Facultad de Psicología, por sus enseñanzas y exigencia durante mi formación profesional.

A Yoshi y Max, por ese amor puro y sincero que me esperaba cada día, con sus ansias al llegar, su compañía fiel en las noches de estudio y su modo simple de recordarme que siempre hay un hogar esperándome al volver de la universidad y de mi internado.

## Índice general

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice general.....	VI
Lista de tablas.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
I. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco Teórico.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2 Bases Teóricas.....	6
2.3. Hipótesis.....	11
III Metodología.....	12
3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	12
3.2 Población y muestra.....	12
3.3 Operacionalización de las variables.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de informacion.....	17
3.5 Método de análisis de datos.....	18
3.6 Aspectos éticos.....	18
IV Resultados.....	20
V Discusion.....	26
VI Conclusiones.....	30
VII Recomendaciones.....	31
Referencias Bibliográficas.....	32
Anexos.....	36
Anexo 01. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación .....	36
Anexo 02. Carta de recojo de datos.....	37
Anexo 03. Matriz de consistencia.....	38
Anexo 04. Ficha técnica de los instrumentos.....	40
Anexo 05. Formato de consentimiento informado u otros.....	43

## Lista de tablas

<b>Tabla 01.</b> Operacionalización de las variables.....	15
<b>Tabla 02.</b> Prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov.....	20
<b>Tabla 03.</b> Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.....	21
<b>Tabla 04.</b> Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.....	22
<b>Tabla 05.</b> Nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.....	23
<b>Tabla 06.</b> Relación entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.....	24
<b>Tabla 07.</b> Relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.....	25

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026, por lo que se optó con emplear una metodología de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental corte transversal. La población estuvo conformada por 131 adolescentes de secundaria y la muestra la conformaron 80 estudiantes quienes fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967). Los resultados encontrados muestran que el p-valor es inferior a lo requerido ( $p=0,000<0,05$ ); es decir, se evidencia relación significativa entre las variables, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna. Asimismo, el coeficiente de correlación indica que dicha relación es inversa y media ( $\rho= -,592$ ). El estudio llegó a la conclusión que existe relación negativa media entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

*Palabras clave.* Adicción a las redes sociales, adolescentes, autoestima.

## **Abstract**

The general objective of this study was to determine the relationship between social media addiction and self-esteem in adolescents at an educational institution in Lima, Peru, in 2026. A quantitative, correlational, non-experimental, cross-sectional design was chosen. The population consisted of 131 secondary school students, and the sample comprised 80 students selected through non-probability convenience sampling. Data was collected using a survey, and the instruments applied were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967). The results show that the p-value is lower than the required value ( $p = 0.000 < 0.05$ ); that is, a significant relationship between the variables is evident, leading to the rejection of the null hypothesis and the acceptance of the alternative hypothesis. Furthermore, the correlation coefficient indicates that this relationship is inverse and moderate ( $\rho = -0.592$ ). The study concluded that there is a moderate negative correlation between social media addiction and self-esteem in adolescents at an educational institution in Lima, 2026.

*Keywords:* Social media addiction, adolescents, self-esteem.

## I. Planteamiento del problema

El confinamiento que se vivió ha agudizado el uso de las plataformas digitales y más aún en la población joven ya sea por motivos de estudios, trabajos o simplemente desestresarse, el mal uso que se les da puede ocasionar un bajo rendimiento escolar, insomnio y hasta abandonar los estudios, también se asocia en afectar su autoestima, por lo mismo que se puede llegar a observar, por ejemplo, los cuerpos perfectos, la aceptación en el mundo cibernético, muchas personas no se sienten bonitas si no utilizan algún filtro para esconder sus “imperfecciones” todo esto ocasiona que el ser humano se desvalore y no vea el potencial que tiene de sí mismo, es por ello que se pretende hacer un recuento de esta problemática (Correa y Diaz, 2020).

A nivel internacional, Alvino (2021) realizó un estudio en el cual se evidencia que la población mexicana en el año 2020 incrementó un 4% equivalente 3.5 millones de usuarios nuevos en las plataformas digitales, ocupando un promedio de 9 horas diarias navegando por internet desde cualquier dispositivo (Portátiles, teléfonos inteligentes, tv, entre otros). Sin embargo, en el año 2021, dicha cifra aumentó a 12,4%, equivalente a 11 millones de usuarios nuevos. Por otro lado, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022) menciona en un estudio el impacto de la tecnología, donde uno de cada tres adolescentes hace uso inadecuado de las redes sociales. Esto significa, que el uso se lleva a cabo de manera reiterada, como consecuencia a ello, esto impacta de manera directa en otros ámbitos de la vida de los jóvenes como lo es en su desarrollo académico.

La autoestima en adolescentes es un tema de relevancia internacional, donde según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) y el Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos (NIMH, 2021), cerca del 70% de los adolescentes estadounidenses tienen una autoestima positiva. Esta información proviene de un estudio con adolescentes de 12 a 18 años. Contrariamente. Por otro lado, la UNESCO (2020), encontraron que las escuelas son el principal ambiente para desarrollar la autoestima, para llegar a valorar su propia identidad, así también para poner en marcha un proyecto de vida que les dé sentido y con el que se busque aportar a la sociedad llegando a sentirse valorados.

Por otro lado, para Mas (2020) la adicción a redes sociales es un comportamiento repetitivo que en un inicio es placentero, pero al dedicarle mucho tiempo causa una pérdida de control, llegando a interferir en su día a día generando autoestima baja, aislamiento social, ansiedad, incluso puede presentar síndrome de abstinencia cuando no se conecta a ellas. Sin embargo, la autoestima es la apreciación valorativa que se tiene sobre uno mismo; es decir sentimientos positivos o negativos. Asimismo, es la pieza fundamental en cómo actuar y relacionarse con la sociedad. Esta fue definida en el año 1890 por el Psicólogo y Filósofo William James quien consideraba que la autoestima del ser humano dependía de la capacidad del logro y fracaso de sus objetivos.

En el marco nacional el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) mediante un estudio dio a conocer que los tres primeros meses del 2021 un 65,7% de la población entre los 6 y 17 años emplean el uso de las plataformas digitales, intensificándose en un 12,6% al año anterior (53,1%); Por grupos de edades, el 78,4% empleados por adolescentes de 12 y 17 años de edad accedieron a las plataformas digitales, evidenciando 9,7% más que el trimestre del año anterior (68,7%); así mismo 12 entre los 6 a 11 años de edad, incrementó a 51,9%, es decir, 15,7% más que los primeros meses del año anterior (36,2%).

Los especialistas del Seguro Social de Salud (ESSALUD, 2020) refieren que 3 de cada 10 adolescentes se encuentran padeciendo problemas alimenticios esto por causa de la baja autoestima y la mínima aceptación que poseen de su autoimagen generando emociones negativas sobre ellos mismos lo que conlleva a provocarse vómitos para devolver todo lo que llegan a ingerir esto con la finalidad de no perder la figura que ellos consideran perfectas por el temor a no sentirse aceptadas por su apariencia física en un grupo determinado. Datos de Miranda (2020) muestran que más de dos tercios de los estudiantes que equivalió al 66.1% presentan baja autoestima asociado un mal rendimiento académico y problemas en su salud mental entre los elementos que agravan esta situación se encuentran la ausencia de roles familiares claros la carencia de prácticas de valores en más de la mitad de los casos 55% y el escaso involucramiento de los padres en las cuestiones de desarrollo de sus hijos que ocurre en un 59,3% de las familias

Por lo referido anteriormente y observando los distintos estudios donde se ve que el abusar de las redes sociales repercute en la vida de los seres humanos llegando a afectar su autoestima donde ante esta problemática la ciudad de Lima no es ajena por lo que se pudo observar que muchos estudiantes de una institución educativa de Lima hace uso excesivo de distintas plataformas virtuales, inclusive en horario de clase, llegando a descuidar sus actividades académicas, por tal motivo se considera importante realizar esta investigación formulando como enunciado del problema ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026?

Para responder al enunciado del problema es necesario formular como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026. Y como objetivos específicos:

Identifica el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

Conocer la relación entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

Conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

El desarrollo de la presente investigación se justifica a nivel teórico debido a que en la institución educativa donde se realizará la investigación no se evidencian estudios sobre este tema, se estima que es útil estudiarlo puesto que brindará conocimiento de esta problemática y se convertirá en un antecedente para futuros estudios, con la finalidad que puedan ahondar más en esta problemática pudiendo dar a conocer resultados más actualizados. A nivel práctico se justifica debido a que los resultados que se obtuvieron son de ayuda para las autoridades educativas para que estas promuevan planes de acción y campañas que orienten a los estudiantes a la adecuada utilización de las redes sociales y/ plataformas digitales evitando que estas repercutan en su vida, afectando su salud física y mental. Finalmente, en el ámbito social se

brindará información sobre las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales y/o plataformas digitales en la vida de los estudiantes, sensibilizando y promoviendo un cambio en los estudiantes, padres de familia, autoridades educativas y comunidad en general.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Gutiérrez (2020) desarrollo un estudio para poder conocer si existe relación entre ARS y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de un centro educativa particular Miguel de Cervantes Saavedra de la ciudad de La Paz – Bolivia. Fue un estudio descriptivo correlacional y de diseño transaccional, donde participaron 75 estudiantes de ambos géneros, y a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, 2014 y el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), se evidencio que hay relación significativa entre ambas variables porque la significancia fue de 0.es decir menor de 0.05. La correlación de Pearson fue de (r: 0.380) demostrando una relación negativa baja. Finalmente se concluye que existe relación entre dichas variables.

Correa y Díaz (2020) llevaron a cabo una investigación titulada Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones educativas estatales de Cajamarca. Dicho estudio es de enfoque básica y cuantitativa, diseño descriptivo - correlacional, no experimental. La muestra se conformó por 92 adolescentes de ambos géneros, se empleó el Cuestionarios de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), los hallazgos obtenidos indicaron una relación inversa y significativa ( $r = -,860$ ) entre adicción y autoestima, asimismo se indicó que el nivel predominante de adicción a redes sociales fue alto con 65% y 91% de la misma forma el nivel predominante de autoestima fue bajo con 94% y 67% en ambos sexos. Finalmente concluyeron que se evidencia relación entre las variables.

Rufino (2021) llevó a cabo un estudio un estudio titulado Adicción a las redes sociales y autoestima en alumnos de secundaria de la institución matemática San Rafael en Carabayllo - Lima. Dicho, fue una investigación cuantitativa, no experimental y nivel correlacional. Cuya muestra estuvo conformada por 107 adolescentes, se aplicó el Cuestionarios de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), se evidenció en los resultados que existe una relación significativa de tipo negativa ( $r_s = -,362^{**}$ ), es decir ante una mayor adición a las redes sociales, menor será el nivel de autoestima de los estudiantes, en los resultados descriptivo se halló que el 51,4% se ubicaron en el nivel bajo de adicción a las

redes sociales, en relación a la autoestima prevaleció el nivel medio de 44,9% seguido de un nivel alto de 33,6% y nivel bajo de 21,5%. Concluyeron que existe relación negativa entre las variables de estudio.

Alcántara y Tello (2021) llevo a cabo una investigación titulada Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Cajamarca. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo correlacional no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 385 adolescente, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), se encontró que existe correlación inversa y alta ( $r_s = 0.880$ ), respecto a la adicción a las redes sociales prevalece un nivel medio de 70,9%, seguido de un nivel bajo de 23.6% y un nivel alto de 5.5%, por otro lado en la variable de autoestima prevalece un nivel regular de 84,8% seguido de un nivel bajo de 8,6% y un nivel alto de 6,5%. Se llegó a la conclusión que existe relación inversa y alta entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

Sal y Benites (2022) realizó una investigación denominada adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una escuela pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022. Contó con una metodología de enfoque cuantitativo, nivel correlación y de tipo transversal, y diseño no experimental, contaron con la participación de 100 estudiantes empleando los instrumentos Cuestionario de ARS de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, EAR. Se obtuvo que existe relación negativa baja y significativa de  $r = 0.312$ ,  $p < 0.002$  entre ambas variables, así mismo se evidenció que el 60% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo de adicción a las redes sociales. De acuerdo a la autoestima general los estudiantes se ubicaron en un nivel elevado con un 54%. Se concluyó que existe relación negativa baja entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

Chapilliquen y Puemape (2023) llevaron a cabo una investigación la cual denominaron adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de centros educativos del distrito de La Unión. Fue un estudio descriptivo correlacional y de diseño no experimental de tipo transversal. La población fue 341 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades eran de 13 a 17

años, y se utilizó los instrumentos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y salas (2014) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) obteniendo un coeficiente de correlación de - 0,560 y un nivel de significancia =0,00, es decir si existe relación entre las variables, evidenciando una correlación negativa moderada, en cuanto al nivel de la primera variable, se encontró que un 10.6% de adolescentes presenta niveles bajos de adicción, siguiendo con los niveles de autoestima se obtuvo que el 41.1% demuestra un nivel bajo. En cuanto los coeficientes de correlación entre autoestima y las dimensiones de ARS se obtuvieron un valor de  $\rho=-0,555$  y  $p<0,05$  representando una relación negativa media significativa entre la primera dimensión obsesión por las redes sociales y autoestima; asimismo se encontró una relación negativa débil significativa entre la dimensión falta de control personal y autoestima siendo el valor de  $\rho=-0,445$  y  $p<0,05$  y finalmente se obtuvo relación negativa media entre uso excesivo de las redes sociales y la autoestima con un valor de  $\rho=-0,539$ . Finalmente concluyeron que existe relación negativa media entre las variables.

Iglesias y Minetto (2022), desarrollaron un estudio para comprender la relación entre la autoestima y la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio privado del norte de Lima. El estudio fue de naturaleza no experimental y utilizó comparaciones correlacionales descriptivas. La muestra estuvo compuesta por 216 estudiantes. Los instrumentos utilizados para medir estas dos variables fueron la Encuesta de Adicción a Redes Sociales (ARS-6) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Los resultados mostraron una correlación negativa significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima ( $\rho = -.228$ ,  $p = .001$ ). El estudio también encontró que el 64,8 por ciento mostró niveles normales de adicción a las redes sociales, mientras que el 52,7 por ciento mostró niveles moderados de autoestima.

## **2.2. Bases teóricas**

### ***2.2.1. Adicción a las redes sociales***

#### **2.2.1.1. Definiciones**

Castillo y Contreras (2021) la definió como un hábito pernicioso de la persona, hecho de manera consciente o inconsciente, que no puede controlar y que le induce además a conductas de agresividad y hostilidad cuando no consigue hacerlo. Echeburúa (2014) refiere que la adicción a las redes sociales llega a consolidarse al momento de producirse un abuso de su uso,

trayendo consecuencias negativas en la vida del adicto, surgiendo un efecto de bola de nieve donde los problemas que trae consigo su adicción influye en sus actividades académicas, salud, familia y relaciones sociales.

#### **2.2.1.2. Consecuencias de la adicción a las redes sociales en adolescentes**

Rodríguez (2021) indica que desarrollar una adicción a las redes sociales puede traer consigo consecuencias como trastornos en el sueño, llegando a sentirse ansiosos por no querer perderse de nada levantándose a altas horas de la noche para cerciorarse si no tienen alguna notificación cambiando sus hábitos de sueño; además también el riesgo de presentar baja autoestima, debido a que la adolescencia es una edad en la que tiene mucha importancia el aspecto físico, y en las redes sociales llegan a encontrar ciertos estándares de belleza como el cuerpo perfecto, el rostro perfecto empezando aparecer las comparaciones, exigiéndose a ellos mismos esa perfección estética y como última consecuencia esta la pérdida de horas, llegando a pasar largos periodos de horas conectados en las redes sociales y/o plataformas digitales sin darse cuenta que el tiempo que pasan en estas les impide realizar sus actividades programadas, dejándolas de lado o solo postergándolas.

#### **2.2.1.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales**

Para Escurra y Salas (2014) esta variable se divide en tres dimensiones fundamentales:

Como primera dimensión se presenta la obsesión a las redes sociales; que está vinculado a la imaginación o deseo personal, al uso excesivo de las redes sociales, presentación de respuestas del organismo como la ansiedad e hiperactividad.

Como segunda dimensión se presenta la falta de control personal en el uso de las redes sociales; generando un uso excesivo de los dispositivos, llevando consigo a poder generar consecuencias en el descuido de las actividades básicas del adolescente.

Y la tercera dimensión el uso excesivo de las redes sociales que está vinculado al uso dentro de demasiadas horas conectado en un aplicativo móvil.

#### **2.2.1.4. Factores asociados a la adicción a las redes sociales**

La adicción a las redes sociales, de acuerdo a lo sustentado por Echeburúa y Requesens (2014), puede vincularse a tres factores sustanciales, entre los cuales se observa la personalidad,

en donde hace mención del manejo de emociones y el tipo de comportamiento o interacción con el medio; el factor familiar, grupo primario el cual se deberá encargarse de regular los comportamientos y conductas de ocio, evitando el exceso en su desarrollo y finalmente, el factor social, en donde el grupo de interacción de la persona, podrá predisponer un tipo de contacto virtual con mayor incidencia, incrementando las horas de empleo.

#### **2.2.1.5. Enfoques teóricos**

Guerri (2021) menciona la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, que refiere que los seres humanos aprenden nuevas conductas mediante la observación de modelos que influyen en ellos, estos modelos pueden ser los progenitores, amigos, celebridades o personas de los distintos medios de comunicación, llegando a imitarlos y en muchas ocasiones no toman en cuenta si dicho comportamiento es el adecuado o no, este enfoque teórico involucra 4 procesos de mediación, siendo el primero de ellos, la atención esta es prestada cuando una conducta genera un interés en el sujeto, la retención cuando es aprendida dicha conducta para imitarla, la reproducción cuando es ejecutada dicha conducta observada y la motivación cuando hay una recompensa que motive a que esta conducta siga siendo desarrollada.

El modelo cognitivo conductual, llega a definir esta adicción como un patrón de uso desadaptativo reforzado por cogniciones distorsionadas sobre uno mismo y el mundo. La obsesión emerge de la búsqueda de alivio ante el malestar emocional, mientras que la falta de control muestra una falla en la autorregulación. Por último el uso excesivo es reforzado a través de gratificaciones inmediatas (como likes, comentarios etc.) que llegan a compensar creencias sociales o emocionales. Este ciclo perpetúa la dependencia digital al transformar la red en el único mecanismo de afrontamiento del adolescente (Correa, 2020).

### **2.2.2. Autoestima**

#### **2.2.2.1. Definición**

Thomen (2019) refiere que la autoestima es evaluación positiva o negativa que una persona tiene de sí misma y refleja la tendencia a sentirse competente y capaz de afrontar la vida y satisfacer sus necesidades. Incluye sentirse capaz de manejar los desafíos que se presentan y

sentirse digno de felicidad. La autoestima está relacionada con el deseo de sentirse capaz, digno de éxito, respeto, amistad y amor, cuya falta puede afectar su desarrollo.

#### **2.2.2.2. Tipos de autoestima**

Thomen (2019) sostiene que existen 5 tipos de autoestima:

- La primera es la autoestima alta estable, donde destacan los sujetos seguros de sí mismos, conscientes del valor que tienen, seguros en sus capacidades, confían en su propio criterio y siempre tratan de ser ellos mismos sin poner mucho énfasis a la opinión que los demás tienen sobre ellos.
- La segunda es la autoestima alta inestable, aquí los sujetos poseen las mismas características que la autoestima alta diferenciándose que ante la primera caída u problema que se les llega a presentar sienten que se derrumba todo, llegando a ser poco empáticos con ellos mismos, sintiendo culpa y derrota.
- La tercera es la autoestima baja estable, los sujetos tienden a ser indecisos, inseguros, pesimistas, negativos, sienten temor a ser rechazados y a no encajar ante distintos grupos amicales, le dan mucha importancia a la opinión de las demás personas sobre ellos, dudan de sus capacidades y temen a defender su propio criterio.
- La cuarta es la autoestima baja estable, se caracterizada por la inestabilidad, los sujetos presentan nivel bajo de autoestima, pero si en su contexto suceden situaciones que involucren el éxito o metas logradas su autoestima tienden a subir, pero en el momento en que esta situación pasa regresa a su estado anterior, son volubles a los distintos sucesos de su entorno.
- Por último la autoestima inflada, suelen ser sujetos poco empáticos, llegan a esconder sus inseguridades mediante un comportamiento prepotente y con altos niveles de superioridad, les cuesta demasiado llegar aceptar sus o fracasos y creen que siempre tienen la razón.

#### **2.2.2.3. Importancia de la Autoestima.**

La autoestima juega un papel importante en la vida personal, profesional y social de todos. Es un factor clave en la formación de la identidad y la interpretación de la realidad y las

propias experiencias. Además, tiene un profundo efecto sobre el rendimiento, las expectativas y la motivación, y promueve el equilibrio y la salud mental.

La autoestima consiste en habilidades personales y un sentido de valor propio, que se manifiesta como confianza en uno mismo y autoestima. Es necesaria una autoconciencia realista y autocrítica para reconocer los aspectos positivos y negativos de nuestra personalidad y comportamiento, lo que nos permite desarrollar una autoestima sana (Steiner, 2005).

Como menciona Steiner (2005) la educación que reciben los padres y maestros es una de las influencias más poderosas en el desarrollo de la autoestima. Los mensajes negativos como 'no eres lo suficientemente bueno' pueden tener un efecto negativo en los jóvenes, llevándolos a creer que sus propias habilidades son inaceptables y que solo cumplir con las expectativas de los demás puede considerarse lo suficientemente bueno. Por ello, es muy importante que padres y educadores transmitan un mensaje positivo y animen a los jóvenes a aceptarse y valorarse a sí mismos. La confianza en uno mismo es especialmente importante en la niñez y la adolescencia, porque es en estas etapas donde se sientan las bases para el desarrollo de una autoestima saludable.

#### **2.2.2.4. Dimensiones de la autoestima**

En cuanto a las dimensiones Coopersmith estima que el individuo goza de fortalezas y debilidades valoradas en cuatro dimensiones, estas:

1. Sí mismo, es la estimación que va empleando el individuo y dependerá del físico, habilidades, cualidades y amor propio, que será entendido en la opinión personal expresado en la aptitud personal. El individuo ansia sentirse atractivo (Quispe, 2021).
2. Social-pares, es capacidad para poder enlazarse en distintos grupos, escolar, familiar, laboral, etc., asimismo poder vincularse o incorporarse en nuevos equipos, donde pueda sentirse incluido e identificado o ignorado (Quispe, 2021).
3. Hogar- padres, aquí la familia va a influir de manera directa en la autoestima de la persona, ya que son los padres quienes proporcionan las bases para construir su personalidad, por tanto, esta dimensión se considera de vital importancia, el individuo analiza la relación que presenta con su entorno familiar (Quispe, 2021).

4. Escolar, aquí el individuo analiza su función en el ámbito académico (Quispe, 2021).

#### **2.2.2.5. Enfoque teórico**

Así mismo como teorías tenemos La Teoría del aprendizaje social, de Albert Bandura la cual describe cómo los individuos tienen la posibilidad de adquirir nuevas cosas e incluir comportamientos nuevos por medio de la exploración a otros. Bandura creía que los individuos eran procesadores activos de información, que valoran la interacción entre su conducta y sus secuelas. Los jóvenes permanecen en constante interacción con modelos influyentes, como los padres, miembros del entorno familiar, amigos y personajes de la televisión etc. Ponen atención a cada una de estos individuos o modelos y codifican su comportamiento. Luego, ellos tienen la posibilidad de copiar el comportamiento que han visto. Sin embargo, tienen la posibilidad de hacer esto sin que importe si la conducta es apropiada o no (Guerra, 2023).

### **2.3. Hipótesis**

Hi: Si existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026

Ho: No existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026

### III. Metodología

#### 3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo puesto que se realiza una recopilación de datos para aprobar una hipótesis con base a una medición numérica y realizar un análisis estadístico (Hernández et al. 2018).

Asimismo, la investigación fue de nivel correlacional porque pretenderá establecer la asociación estadística entre ambas variables de estudio, aunque sin buscar la relación causa-efecto (Ñaupas et al.2018).

El diseño de la investigación fue no-experimental porque se realizará sin manipular las variables y se observará el fenómeno en su ambiente natural para después estudiarlos así mismo será de corte transversal debido a que se llegará a recolectar la información en un tiempo único y determinado momento (Hernández et al. 2018).

#### Esquema del Diseño No Experimental de la investigación

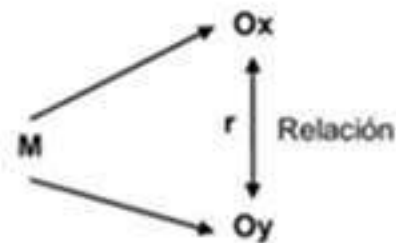
Dónde:

M: estudiantes

O1: adicción a las redes sociales

O2: autoestima

R: Relación de las variables de estudio.



#### 3.2. Población y muestra

La población estuvo compuesta 131 adolescentes de una institución educativa, Lima 2026. Según Arias (2012) indica que la población es el grupo finito o infinito de elementos con caracteres en común.

#### Criterios Inclusión

Adolescentes de ambos sexos.

Adolescentes que decidan participar mediante la firma en el Consentimiento Informado

Adolescentes que completen adecuadamente ambos cuestionarios.

Adolescentes con edades entre 13 y 17 años.

Adolescentes de nacionalidad peruana.

### **Criterios Exclusión**

Adolescentes que no completen adecuadamente los cuestionarios.

Adolescentes menores de 13 años y mayores de 17

Adolescentes que quieran retirarse en el transcurso de la aplicación de las pruebas.

Adolescentes que no cumplan con los criterios de inclusión.

La muestra la conformaron 80 estudiantes, los que fueron elegidos a través del muestreo no probabilístico, por conveniencia. Según Sampiere (2016) es un método en el cual es autor selecciona muestras sustentadas en juicios subjetivos, en lugar de realizar la selección al azar.

### 3.3. Operacionalización de las variables

**Tabla 01.** Operacionalización de las variables

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías o valoración
Adicción a las redes sociales	Fue medida a través del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)	Obsesión por las redes sociales.  Falta de control personal en el uso de las redes sociales.  Uso excesivo de las redes sociales	Pensamiento recurrente, intranquilidad y mal humor  Falta de control, Descuidar actividades y el tiempo que se pasa conectado  Uso excesivo de las redes sociales.	Likert y ordinal	- Alto - Promedio - Bajo
Autoestima	Fue medida a través de Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith	Si mismo  Social	Valoración de sí mismo Grandes aspiraciones Equilibrio Seguridad Fortalezas personales.  Destrezas sociales.	Likert y ordinal	- Alto - Medio - Bajo

---

	<p>Aceptación social</p> <p>Popularidad</p> <p>Atributos en las relaciones interpersonales</p>
Hogar	<p>Adecuadas características en el hogar.</p> <p>Destrezas en las relaciones con la familia.</p> <p>Respeto al hogar</p> <p>Apreciaciones sobre lo que está bien o mal en el hogar.</p>
Escuela	<p>Experiencias en el interior del salón de clase</p> <p>Expectativas con relación a su satisfacción</p> <p>Expectativas de su rendimiento académico</p>

---

### 3.4. Técnica e Instrumento de recolección de información

El estudio utilizó la técnica de la encuesta que consiste en la obtención de información específica de individuos encuestados por medio de cuestionarios elaborados de forma anticipada (Bernal, 2018).

Se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014), y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967):

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) tiene como autores a Escurra y Salas (2014), fue adaptado por Fernández (2022), su aplicación es de tipo individual o colectiva, se aplica a jóvenes de 16 a 30 años, tiene un tiempo de 10 a 20 minutos, consta de 24 ítems, cuyas opciones de respuestas son nunca, raras veces, a veces, casi siempre y siempre, con una puntuación de 0 al 4 calificando el ítem 13 de manera inversa, evalúa 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales 10 ítems, falta de control personal en el uso de las redes sociales 6 ítems y finalmente uso excesivo de las redes sociales 8 ítems. En el análisis de confiabilidad, se hallaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales se encontraron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Asimismo, el nivel de consistencia interna supera la magnitud de .85 y son considerados altos, al igual que los puntajes en la muestra total ya que presentan valores elevados 95. Los análisis de validez de contenido por criterio de jueces dieron resultados que coincidieron respecto al contenido del instrumento, además hubo adecuadas evidencias de validez de constructo, así mismo la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo resultados adecuados para el cuestionario  $X^2(276) = 4313.8$ . p

Para la segunda variable el instrumento psicológico fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967) adaptada por Delgado (2019), en Perú, tiene por objetivo medir el grado de autoestima, está conformado por 58 ítems las cuales se dividen en 4 dimensiones las cuales llegan a ser: sí mismo, social, hogar y escuela. Está dirigido a adolescentes de 13 años en adelante, su forma de aplicación es de manera individual o colectiva con una duración aproximadamente de 20 a 30 minutos, además de ello posee 2 escalas de calificación tipo Likert las cuales son: verdadera o falsa. En relación a la validez, la realizó Muñoz (2022) hizo una validez de contenido mediante 3 jurados expertos donde se aplicó la validez de constructo saliendo un valor de 0.80 evidenciando una validez de contenido alto. El mismo autor realizó

una confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach siendo 0,924 significando un alto grado de fiabilidad.

### **3.5. Método de análisis**

La información fue recolectada a través de la aplicación de los cuestionarios, luego serán procesados en una matriz utilizando el programa Microsoft Excel 15 para después ser ingresados en una base de datos en el SPSS versión 22, se obtuvieron medidas estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y para la estadística inferencial se empleara la prueba de normalidad de Kolmogorow de Smirnov para la elección de la prueba a utilizar en los resultados inferenciales y establecer la relación entre las variables.

### **3.6. Aspectos Éticos**

La presente investigación exploró los principios éticos necesarios para su realización que han sido sugeridos por el comité de ética y el Reglamento de Integridad Científica en La Investigación Versión 002 (Uladech, 2025). Es así que se consideró los siguientes aspectos éticos:

El primero es protección de los derechos de los intervinientes: Se respetarán los derechos, la dignidad y la confidencialidad de cada uno de los participantes; la información recopilada se utilizará con fines académicos.

El segundo es cuidado del medio ambiente: La investigación garantizará que no se afecte el ecosistema, lo que contribuirá a la protección del medio ambiente.

El tercero es libre participación por propia voluntad: La participación en el estudio será de manera voluntaria a través del consentimiento informado y se garantizará a los participantes el derecho a abandonarlo en el momento que deseen sin ningún tipo de consecuencia.

El cuarto es beneficencia, no maleficencia: Se buscará en todo momento el bienestar de los estudiantes, tratando de evitar todo tipo de daño físico, psicológico o emocional.

El quinto principio es integridad y honestidad: Se actuará con honestidad y transparencia en cada etapa del estudio, desde la recaudación de datos hasta la presentación de resultados, sin plagiar ni falsificar información.

El sexto principio es justicia: Se garantizó que la investigación tenga un trato equitativo para todos los participantes, evitando cualquier forma de discriminación y garantizando que todos cuenten con las mismas condiciones durante su participación en el estudio.

#### IV. Resultados

**Tabla 02.**

*Prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov*

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	significancia
Adicción a las redes sociales	0,102	80	0,000
Autoestima	0,147	80	0,000

Descripción. Para evaluar la normalidad de la muestra, se utilizó la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnov, al tener un tamaño muestral mayor a 50. Resultando significancias mayor y menor a 0,05, manifestando una distribución no paramétrica. Por lo cual se opta por la aplicación de Rho Spearman.

**Tabla 03.**

*Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.*

Rho de Spearman		Autoestima
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,592
	Sig. (bilateral)	,000
N		80

Descripción. Se puede observar en la tabla 03 que existe relación negativa media y altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, llegando a ser el coeficiente de correlación de Rho Spearman -0,592. y una sig. (bilateral)  $p=,000$  ( $p<0,05$ ), aceptando la hipótesis alterna y se rechazando la hipótesis nula.

**Tabla 04.**

*Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.*

Nivel	f	%
Bajo	50	62,9%
Moderado	19	24.2%
Alto	11	12.9%
Total	80	100%

Descripción. Se puede observar en la tabla 4, que predominó el nivel bajo de adicción a las redes sociales con un 62.9%, seguido del 24.2% que se ubicaron en el nivel moderado y por último el 12.9% se ubicó en el nivel alto de adicción a las redes sociales.

**Tabla 05.**

*Nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.*

Nivel	f	%
Bajo	8	10.0%
Medio	27	34.3%
Alto	45	55,7%
Total	80	100%

Descripción. Se puede visualizar en la tabla 5 que, el 55.7% de los estudiantes presentaron un nivel alto de autoestima, asimismo el 34.3% se ubicó en el nivel medio y el 10.0% se ubicaron en el nivel bajo de autoestima.

**Tabla 06.**

*Relación entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.*

Dimensiones de adicción a las redes sociales		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
Autoestima	Coefficiente de correlación	-0,521	-0,546	-0,603
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	80	80	80

Descripción: Se puede observar en la presente tabla que se evidencia asociación negativa medai entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima, donde se obtuvo un valor de significancia  $p=,000$  ( $p<0,05$ ) y un coeficiente de correlación de Spearman de -0,521 para la dimensión obsesión por las redes sociales; -0,546 para falta de control personal y -0,603 para el uso excesivo de las redes sociales.

**Tabla 07.**

*Relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.*

Dimensiones de autoestima		Si mismo	Social	Hogar	Escuela
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-0,502	-0,519	-0,601	-0,584
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80

Descripción: Se puede observar en la presente tabla que se evidencia asociación negativa media entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima, donde el valor de significancia fue  $p=,000$  ( $p<0,05$ ) y el coeficiente de correlación de Spearman fue de -0,502 para la dimensión si mismo; para la dimensión social el Rho de Spearman fue -0,519, para la dimensión hogar el coeficiente de correlación de Spearman fue -0,601 y por último para la dimensión escuela el Rho de Spearman fue -0,584.

## V. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 donde se pudo observar que existe relación negativa media entre ambas variables evidenciando un coeficiente de correlación de Spearman  $-0,592$ . La investigación sugiere que el uso excesivo de las redes sociales, especialmente en la adolescencia, está fuertemente correlacionado con una baja autoestima y otros problemas de salud mental. Un adolescente con baja autoestima puede refugiarse en las redes en busca de validación, lo que lo expone a una comparación social constante y a la necesidad de aprobación superficial. De acuerdo a lo encontrado se procede aceptar la hipótesis alterna y a rechazar la hipótesis nula. Los resultados se asemejan al estudio de Gutiérrez (2020) quien obtuvo relación negativa y significativa ( $r: 0.380$ ) entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de un centro educativa particular Miguel de Cervantes Saavedra de la ciudad de La Paz – Bolivia. Asimismo, se corroboró en Sal y Benites (2022) quien obtuvo relación negativa baja y significativa de  $r = 0.312$ ,  $p < 0.002$  entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una escuela pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022. Así también se fundamenta en la teoría de la comparación social y el modelo cognitivo-conductual, pero también se consideran la teoría del uso y las gratificaciones y el modelo biopsicosocial. Estos enfoques teóricos explican que la adicción a las redes sociales no es un fenómeno aislado, sino el resultado de una compleja interacción de factores cognitivos, sociales y conductuales que impactan directamente en la autoestima de los adolescentes. La comparación social constante en las redes magnifica las inseguridades, mientras que los ciclos de refuerzo del modelo cognitivo-conductual consolidan la conducta adictiva. Todo ello en un marco donde los jóvenes buscan desesperadamente gratificaciones y conexiones, y que se ve exacerbado por la presión social de su entorno.

En el primer objetivo específico que fue identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 se encontró que predominó el nivel bajo de adicción a las redes sociales con un 62.9%, indicando que los estudiantes se caracterizan por una relación saludable y equilibrada con la tecnología digital, sin que el uso interfiera de manera significativa en otras áreas de su vida. Este nivel de uso se aleja de la

adicción, mostrando un control adecuado y una menor dependencia emocional. Los resultados se asemejan al estudio de Rufino (2021) quien obtuvo que el 51,4% de los alumnos de secundaria de la institución matemática San Rafael en Carabayllo – Lima se ubicaron en el nivel bajo de adicción a las redes sociales. Asimismo guardan similitud con lo hallado por Sal y Benites (2022) quien mostró que el 60% de los estudiantes de una escuela pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022 se ubicaron en el nivel bajo de adicción a las redes sociales. Según Echeburúa (2018) refiere que la adicción a las redes sociales llega a consolidarse al momento de producirse un abuso de su uso, trayendo consecuencias negativas en la vida del adicto, surgiendo un efecto de bola de nieve donde los problemas que trae consigo su adicción influye en sus actividades académicas, salud, familia y relaciones sociales.

En el segundo objetivo específico que fue identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 que fue identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 se evidenció que el 55.7% de los estudiantes presentaron un nivel alto de autoestima, es decir los estudiantes se caracterizan por una valoración positiva y realista de sí mismo, que le permite enfrentar los desafíos de su etapa vital con seguridad y resiliencia. La alta autoestima actúa como un factor protector, brindando resiliencia y una perspectiva más equilibrada ante los desafíos y presiones que presentan las plataformas digitales. Los hallazgos se respaldan en lo encontrado por Iglesias y Minetto (2022) quienes evidencian que el 52,7 por ciento de los estudiantes de un colegio privado del norte de Lima mostraron niveles moderados de autoestima. Asimismo se asemejó a Alcántara y Tello (2021) quienes obtuvieron que el 84,8% de los adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Cajamarca presentaron nivel regular de autoestima. Según Quispe (2021) la autoestima es la valoración que se tiene de sí mismo el individuo, por lo tanto; envuelve emociones, pensamientos, sentimientos, vivencias y actitudes que el sujeto va acumulando en su vida.

El tercer objetivo específico que fue determinar la relación entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 se evidenció asociación negativa media. La relación negativa entre las dimensiones

de la adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo) y la autoestima en estudiantes de secundaria se manifiesta a través de varios mecanismos psicológicos que se refuerzan mutuamente. Cada dimensión contribuye de forma particular a la erosión de la autoestima. Los resultados se asemejan al estudio de Gutiérrez (2020) quien obtuvo relación negativa y significativa ( $r: 0.380$ ) entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de un centro educativa particular Miguel de Cervantes Saavedra de la ciudad de La Paz – Bolivia. Los resultados obtenidos tienen sustento Teórico en el Modelo teórico cognitivo – conductual que explica que la adicción a las redes sociales surge debido a la búsqueda de refuerzos para compensar una baja autoestima donde la obsesión y el uso excesivo llegan actuar como mecanismo de evasión ante la insatisfacción personal, mientras que la falta de control refleja una baja autoeficacia para regular la conducta. Así, el adolescente dependerá de la validación digital para el mantenimiento de su auto valía, creando un ciclo de dependencia que deteriora su percepción propia (Correa, 2020).

En el ultimo objetivo específico que fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 se pudo evidenciar correlación negativa media. Esto quiere decir que ante un incremento de la adicción a las redes sociales disminuirá los niveles de autoestima en sus 4 dimensiones y viceversa. En consecuencia la adicción a las redes sociales causa una obsesión que debilita el concepto de si mismo al supeditar la identidad a la validación digital y la constante comparación. El uso excesivo erosiona la dimensión social al reemplazar vínculos reales por virtuales, mientras que la falta de control detona conflictos en el hogar por la desatención familiar. Finalmente, la distracción persistente afecta el rendimiento en la escuela, provocando sentimientos de incompetencia académica. Estas dimensiones se entrelazan en un ciclo donde la dependencia tecnológica fragmenta la valoración global del adolescente. Los resultados se asemejan al estudio de Sal y Benites (2022) quien obtuvo relación negativa baja y significativa de  $r = 0.312$ ,  $p < 0.002$  entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una escuela pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022. Teóricamente los resultados tienen sustento teórico en el Modelo cognitivo – conductual que explica que la adicción actúa como un refugio ante la baja autoeficacia de si mismo, buscando la validación externa. El uso excesivo llega a desplazar la interacción social real, mientras que

la obsesión fragmenta la armonía de la familia por la desatención familiar. Finalmente, la falta de control deteriora el desempeño de la escuela, reforzando un ciclo de incompetencia percibida. Esta dependencia digital erosiona la valoración global del adolescente en todas sus esferas vitales (Correa, 2020).

## **VI. Conclusiones**

- En relación al objetivo general se concluye que existe relación negativa moderada entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.
- En el primer objetivo específico se concluye que predominó el nivel bajo de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.
- Se pudo concluir que el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026 es alta.
- Se evidenció que existe relación negativa moderada entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.
- Y por ultimo se concluyó que existe relación negativa media entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones (sí mismo, social, hogar y escuela) de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.

## **VII. Recomendaciones**

Implementar talleres para padres de familia, donde aprendan a interactuar con sus hijos, fijar límites y así mismo capacitarlos en la detección temprana de los cambios de conducta que la adicción a las redes sociales está produciendo en sus hijos.

Continuar estimulando el deporte y las actividades de competencias como medio para prevenir los problemas de conducta adictiva en los estudiantes, de tal forma que les permita desarrollar hábitos para llevar un estilo de vida saludable.

Dictar talleres relacionados a la autoestima donde el objetivo sea ayudar a los estudiantes a desarrollar y fortalecer su autoconcepto

## Referencias bibliográficas

- Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peruen-el-2020-2021/>
- Alcántara, L., y Tello, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo]. [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1798/LUISYANTONIO\\_TESIS\\_%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1798/LUISYANTONIO_TESIS_%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima: el libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia* (Reimpresa (ed.)). <https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMCyprintsec=frontcover#v=onepage&qyf=false>
- Castillo, L., & Contreras, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, Tarapoto 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Correa, K., y Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo]. [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA\\_K\\_Y\\_DÍAZ\\_E.\\_2020.\\_-\\_INFORME\\_DE\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_DÍAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chapilliquen, K., & Puemape, L.M. (2023). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas del distrito de La Unión, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/128054/Chapilliquen\\_LKLPuemape\\_RLMMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/128054/Chapilliquen_LKLPuemape_RLMMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2014). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. (Pirámide)*.  
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Especialista del Seguro Social de Salud (ESSALUD). (2020). *EsSalud advierte que de cada 10 adolescentes 3 padecen bulimia a causa de baja autoestima y problemas en su entorno familiar*. EsSalud.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20.  
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la cultura (7 de diciembre del 2022). *Bienestar psicológico de niños, niñas y adolescentes*  
<https://www.unicef.org/cuba/informes/bienestar-psicologico-de-ninos-ninas-y-adolescentes>
- Gutiérrez, M. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la Ciudad de la Paz* [Tesis de titulación, Universidad Mayor De San Andrés].  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerri, M. (2021). *La teoría del aprendizaje social de Bandura*. *PsicoActiva*.  
<https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-bandura/>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (3ra Edición) Editorial: McGraw Hill*.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *El 65,7% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet durante el primer trimestre del 2021*.  
<https://www1.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-657-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-deedad-accedio-a-internet-durante-el-primer-trimestre-del-2021-12918/>
- Iglesias, A., & Minetto, G. (2022). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30119/Iglesias%20Garcia%2c%>

- Mas, M. (2020). *Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales*. Instituto Superior de Estudios Psicológicos. <https://www.isep.es/actualidad-psicologiaclinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>
- Miranda Mamani, G.A. (2020). *Autoestima y bienestar psicológico en estudiantes de la I.E. "San Luis" N°1128, del quinto grado de educación secundaria, Lima, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18777>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis (5.a ed.)*. Ediciones de la U.
- Organización Mundial de la Salud (17 de diciembre del 2021) *Salud mental del adolescente* <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2020). *Mental health is crucial for children, adolescents, families and communities to be able to get ahead*. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/la-salud-mental-es-determinante-para-que-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-adolescentes-familias-y#:~:text=%E2%80%9CLa%20salud%20mental%20est%C3%A1%20relacionada,familias%20puedan%20salir%20adelante%E2%80%9D%2C%20afirma>
- Quispe, C. (2021). *La dramatización como técnica para elevar la autoestima en niños de 7 a 11 años de edad que provienen de familias disfuncionales* [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://1library.co/document/y6en8x94-universidad-mayor-de-san-andrés-tesis-de-grado.html>
- Rodríguez, R. (2021). *Adicción a las redes sociales: síntomas y consecuencias*. Psiquion
- Rufino, R. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73305/Rufino\\_VRNSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73305/Rufino_VRNSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, F. (2020). *B.F. Skinner: Teoría del Conductismo y Condicionamiento Operante*. Liferder.

- Sal y Rosas Benites, R. (2022). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa Pública del distrito de Puente Piedra, lima 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32199/SalyRosasBenitesRuth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thomen, M. (2019). *Los 5 tipos de autoestima y sus características*. Psicología Online. <https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas4594.htm>
- Waldie, I. (2020). *El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos*. *Infosalus*. <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-19-adolescentes-tiene-autoestima-baja-frente-chicos-20180531141701.html>

## Anexos

### Anexo 01. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación

	PERÚ	Ministerio de Educación	Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana	UGEL N° 06		IE N° 1199 Mariscal Ramón Castilla Rt. 17 de Chacabayo
---	------	-------------------------	---	------------	--	---

Educar a la razón y al corazón, generando personas intelectualmente eficientes y con conciencia ecológica

Chacabayo, 2 de marzo de 2026

**OFICIO N.° 045-2026-IE1199"MRC"/UGEL.06**

Dr. NILO ALBERT VELASQUEZ CASTILLO  
Director de Investigación de Postgrado de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

**Asunto:** Autorización Formal para Investigación a cargo de LUIS ALBERTO SARMIENTO PUCHURI

De nuestra consideración:

En atención a la Carta N° 000115-2026-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA, mediante la cual se solicita autorización formal para llevar a cabo la investigación titulada *"Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa"*, enmarcada en la línea de investigación *Prevención y cuidados de la salud mental*, nos es grato comunicarle lo siguiente:

Se otorga la **autorización correspondiente** para la ejecución de la mencionada investigación, la cual se desarrollará en el periodo comprendido entre el **los días 16 y 17 de marzo de 2026**.

La autorización queda sujeta al cumplimiento de las normas éticas y administrativas vigentes, así como al respeto de la confidencialidad y bienestar de los adolescentes participantes en el estudio.

Sin otro particular, reiteramos nuestro compromiso con el fomento de la investigación académica y le deseamos éxitos en el desarrollo de su proyecto.

Atentamente,

  
Mg. Sara A. Del Castillo Castillo  
DIRECTORA  
I.E. 1199 Mariscal Ramón Castilla

## Anexo 02. Carta de recojo de datos



Chimbote, 28 de enero del 2026

**CARTA N° 0000000115-2026-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA**

Señor/a:

**MG. EDITA A. DEL CASTILLO CASTILLO**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1199 MARISCAL RAMÓN CASTILLO**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2026**, con la LINEA DE INVESTIGACION: **PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL**, que involucra la recolección de información/datos en **ADOLESCENTES**, a cargo de **LUIS ALBERTO SARMIENTO PUCHURI**, perteneciente al PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA, con DNI N° 42516008, durante el periodo de 29-01-2026 al 20-02-2026.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

  
Mg. Edita A. Del Castillo Castillo  
DIRECTORA  
I.E. 1199 Mariscal Ramón Castilla

  
Dr. Nilo Albert Velazquez Castillo  
Director de Investigación y Postgrado  
Universidad Católica Los Angeles de Chimbote

 [www.uladech.edu.pe/](http://www.uladech.edu.pe/)

email: [cooperacion@uladech.edu.pe](mailto:cooperacion@uladech.edu.pe)  
Tel: (043) 343444 Cel: 942560363  
Jr. Tumbes N° 247 - Centro Comercial y Financiera - Chimbote, Perú

### Anexo 01: Matriz de consistencia

Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026?	<p>General:</p> <p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identifica el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026.</p> <p>Conocer la relación entre las dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, y uso excesivo de las redes sociales) de adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una</p>	<p>HI:</p> <p>Si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026</p> <p>HO:</p> <p>No existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Lima 2026</p>	<p>Adicción a las redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso excesivo de las redes sociales</li> <li>- Obsesión por las redes sociales</li> <li>- Falta de control personal</li> </ul> <p>Autoestima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si mismo</li> <li>- Social</li> <li>- Hogar</li> <li>- Escuela</li> </ul>	<p>Tipo: cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>La población estará compuesta 131 adolescentes de una institución educativa pública, Lima 2025</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumentos: Se aplicará el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967)</p>

---

institución educativa,  
Lima 2026.

Conocer la relación entre  
la adicción a las redes  
sociales y las  
dimensiones (sí mismo,  
social, hogar y escuela)  
de autoestima en  
adolescentes de una  
institución educativa,  
Lima 2026.

---

#### Anexo 04: Ficha técnica de los instrumentos

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autor y año:	Original: Miguel Ecurra Mayautey Edwin Salas Blas
	Adaptación: Fernández (2022)
Usuarios:	a partir de los 15 -42 años
Forma de Administración	Individual o colectiva
Validez:	Se empleó la validez de contenido por medio de 7 jueces expertos utilizando la V de Aiken, cuyos valores fueron mayores a .80. Asimismo, se realizó el análisis factorial confirmatorio para determinar la validez por estructura interna, donde se reportaron índices de ajustes CFI= 0.869, TLI=0.955, RMSEA=0.093, SRMR=0.0520, siendo este un índice no adecuado se desarrolló supuesto previos para determinar la validez basada en su estructura interna, lográndose un KMO .96 y .000 en la prueba de Bartlett, efectuándose el análisis factorial exploratorio, donde se tuvo una distribución de 3 factores, que evidenciaron el 57.47% de varianza total.
Confiabilidad:	Se realizó la fiabilidad mediante el coeficiente de alfa consiguiendo un valor de .95 y en el coeficiente Omega un valor de .94.

## **Inventario de autoestima de Coopersmith versión niños**

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith

Autor y año: Stanley Coopersmith (1967)

Objetivo del instrumento:

Usuarios: De 11 a 20 años.

Duración: Dura de 15 a 20 minutos

Forma de Administración o modo de aplicación: Individual y/o colectiva

Objetivo: busca determinar los niveles de autoestima.

Dimensiones:

Personal:(1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55, 56,57).

- Autoconcepto
- Autonomía
- Independencia.
- Valoración de sí mismo
- Aspiraciones, confianza, seguridad y responsabilidad

Social: (5, 8,14, 21, 28, 40, 49, 52).

- Habilidades sociales
- Empatía
- Asertividad
- Sentido de pertenencia
- Vínculo con los demás
- Relaciones interpersonales.

Familiar: (6, 9,11, 16,20, 22, 29,44).

- Habilidad en el hogar
- Confianza familiar
- Independencia
- Consideración
- Respeto.

- Concepción de la familia positiva y negativa.  
Educativo: (2, 17, 23, 33,37, 42, 46, 54).
- Colaboración
- Empatía
- Responsabilidad
- Actitud
- trabajo en equipo.
- Pertenencia al medio escolar  
Escala de Mentiras: (26, 32, 36,41, 45, 50, 53, 58).

Validez: Delgado (2019) determino la validez del constructo mediante estadística descriptiva, donde utilizo el coeficiente de correlación de Pearson. para determinar la relación de sus variables de estudio; mediante este, obtuvo un valor de 0,016. Por tanto, se puede afirmar que los análisis ejecutados evidencian la validez de constructo del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith

Confiabilidad: Asimismo Celis (2015), estimó la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de alpha de Cronbach, apreciando que el test global muestra un coeficiente de confiabilidad de 0.843. Asimismo, se realizó el análisis estadístico de las escalas, donde se obtuvo como resultado que todas las escalas se ubican en un nivel de apreciación aceptable y significativa, ya que se encuentran dentro del valor esperado por encima del 0.40 alcanzando puntuaciones entre 0,527 y 0,843

## Anexo 05: Consentimiento informado

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD)

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: \_\_\_\_\_  
y es dirigido por \_\_\_\_\_, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: \_\_\_\_\_  
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través \_\_\_\_\_. Si desea, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

## Protocolo de Asentimiento Informado

Mi nombre es \_\_\_\_\_ y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La aplicación de los test que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

Quieres participar en la investigación:?	Sí	No
--	----	----

**Fecha:**