



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:
CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORÍA MADECO
S.A.C.” - AYACUCHO, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

PASTOR LIZANA, ESTELA FLORABEL

ORCID: 0000-0002-8356-6733

ASESOR

VASQUEZ PACHECO, FERNANDO

ORCID: 0000-0002-4217-1217

AYACUCHO – PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Pastor Lizana, Estela Florabel

ORCID: 0000-0002-8356-6733

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. SOTO MEDINA, MARIO WILMAR
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi Docente asesor, quien me brindo su paciencia y apoyo desprendido, impartíendome sus conocimientos profesionales y científicos haciendo posible la culminación de mi tesis

Pastor Lizana, Estela

DEDICATORIAS

A mi Abuelo, por estar siempre en los momentos importantes de mi vida, por ser el ejemplo para salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento. Esta tesis es el resultado de lo que me has enseñado en la vida Papá Daniel.

A mis padres, por ser ellos el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Pastor Lizana, Estela

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, la mayoría de los autores afirman que las MYPE estudiadas para solicitar un préstamo recurren al sistema bancario y no bancario formal, siendo pagado a corto o largo plazo, invertido en capital de trabajo, compra de mercaderías y activos fijos, mejorando la rentabilidad de dichas MYPE. **Respecto al objetivo específico 2**, la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” solicitó financiamiento externo (sistema bancario) para poder seguir realizando sus actividades, dicho financiamiento fue de corto plazo, con una tasa efectiva anual relativamente baja; el cual fue invertido en capital de trabajo y compra de activos fijos, obteniendo resultados positivos en la rentabilidad de su empresa en los últimos años. Finalmente, se concluye que el financiamiento y rentabilidad de las MYPE estudiadas del Perú y la empresa del caso de estudio, recurren al sistema bancario y no bancario formal a solicitar financiamiento, siendo invertido en capital de trabajo y activos fijos, con la finalidad de incrementar sus ingresos y su rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, MYPE, rentabilidad, sector servicios.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: Identify and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the "Constructora y Consultoría Madeco S.A.C." de Ayacucho, 2023. The research was of a non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case design. For the collection of information, the techniques of bibliographic review and interview were used; and as instruments, bibliographic records and a questionnaire of pertinent closed and open questions. Finding the following results: Regarding the specific objective 1, most of the authors affirm that the MYPE studied to request a recurring loan from the formal banking and non-banking system, being paid in the short or long term, invested in working capital, purchase of merchandise and fixed assets, improving the profitability of said MYPE. Regarding specific objective 2, the "Constructora y Consultoría Madeco S.A.C." it requested external financing (banking system) to be able to continue carrying out its activities, said short-term financing, with a relatively low effective annual rate; which was invested in working capital and purchase of fixed assets, obtaining positive results in the profitability of his company in recent years. Finally, it is concluded that the financing and profitability of the MYPE studied in Peru and the company in the case study, resort to the formal banking and non-banking system to request, financing being invested in working capital and fixed assets, in order to increase their income and profitability.

Keywords: Financing, MYPE, profitability and service sector.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 Antecedentes:.....	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	19
2.1.3 Regionales	23
2.1.4 Locales.....	27
2.2 Bases teóricas:	29
2.2.1 Teoría del financiamiento:	29
2.2.1.1 Teorías de financiamiento	29
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento	30
2.2.1.3 Sistemas de financiamiento	31
2.2.1.4 Costos del financiamiento.....	32
2.2.1.5 Plazos de financiamiento	32
2.2.1.6 Facilidades de financiamiento	33
2.2.1.7 Usos del financiamiento	34
2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento	35
2.2.2 Teoría de la rentabilidad:	35
2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad.....	35

2.2.2.2	Tipos de rentabilidad	36
2.2.2.3	Indicadores de rentabilidad	37
2.2.3	Teoría de la empresa:.....	41
2.2.3.1	Teorías de la empresa	41
2.2.3.2	Tipos de empresa.....	42
2.2.4	Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	44
2.2.4.1	Teorías de las Mype	44
2.2.4.2	Ley 30056	45
2.2.4.3	Características de las Mype.....	45
2.2.4.4	Beneficios de las Mype	46
2.2.5	Teoría de los sectores económicos o productivos.....	47
2.2.5.1	Teorías de los sectores económicos o productivos	47
2.2.5.2	Teorías del sector servicios	48
2.2.6	Breve descripción de la empresa del caso de estudio	48
2.3	Marco conceptual:.....	49
2.3.1	Definiciones de financiamiento:	49
2.3.2	Definiciones de rentabilidad:.....	50
2.3.3	Definiciones de empresa:	50
2.3.4	Definiciones de micro y pequeñas empresas:.....	51
2.3.5	Definiciones de los sectores económico-productivos	51
2.3.5.1	Definición de sector servicios:	52
III.	HIPÓTESIS.....	53
IV.	METODOLOGÍA.....	54
4.1	Diseño de investigación.....	54
4.2	Población y muestra:.....	54
4.2.1	Población.....	54
4.2.2	Muestra	54
4.3	Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	55
4.3.1	Matriz 1: operacionalización de los antecedentes pertinentes del objetivo específico 1:.....	55
4.3.2	Matriz 2: operacionalización de la variable (s) del objetivo específico 2, Variables: financiamiento y rentabilidad	57
4.3.2	Matriz 3: operacionalización de la variable (s) del objetivo específico 3:	57
4.4	Técnicas e instrumentos:	59

4.4.1	Técnicas.....	59
4.4.2	Instrumentos.....	59
4.5	Plan de análisis	59
4.6	Matriz de consistencia lógica.....	59
4.7	Principios éticos.....	60
V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
5.1	Resultados:.....	62
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	62
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	64
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	66
5.2	Análisis de resultados:	69
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	69
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	70
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	71
VI.	CONCLUSIONES	74
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	74
6.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	74
6.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	75
6.4	Respecto al objetivo general.....	76
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	77
7.1	Referencias bibliográficas	77
7.2	Anexos:.....	84
7.2.1	Anexo 1: Matriz de consistencia lógica	84
7.2.2	Anexo 2: Modelos de fichas bibliográficas.....	85
7.2.3	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	86
7.2.4	Anexo 4: Consentimiento informado.....	89
7.2.5	Anexo 5: Consulta RUC.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Respecto al objetivo específico 1.....	57
Tabla 02: Respecto al objetivo específico 2.....	60
Tabal 03: Respecto al objetivo específico 3.....	62

I. INTRODUCCIÓN

En Europa las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen aproximadamente el 99% de estas empresas; lo cual, durante la pandemia (Covid-19) se han visto afectadas. Es por ello, que el gobierno ante la crisis económica, implementaron tres estrategias que esenciales que ayuden a estas empresas las cuales fueron: “Transición sostenible y digital, mejor acceso a los mercados y reducción de burocracia y un mejor acceso a la financiación”, con el objetivo que la pymes logren facilitar el crecimiento y expansión sí misma, mejorando su financiación, sostenibilidad y tener mayor acceso a los mercados. Asimismo, las pymes en este país aproximadamente representan el 50% del PIB, siendo estas responsables de generar puestos de trabajos **(Magariño, 2020)**.

En Estados Unidos, las Mipyme cumplen una función muy importante dentro de la economía de este país. Ya que estas empresas, representan el 44% del Producto Interno Bruto (PIB) del total de sus ventas. Asimismo, en este país el 99% de estas empresas son pequeñas empresas que aportan el 49% del total de empleo que se genera en este país **(Camacho y Vanegas, 2019)**.

En América Latina y el Caribe las micro y pequeñas empresas es fundamental que cuenten con financiamiento para poder solventar sus gastos y hacer frente a su crecimiento; es por ello, que es vital que los fondos obtenidos de los bancos o intermediarios financieros sean invertidos para mantener las actividades de innovación y expansión de estas y así obtener o mejor rentabilidad. Sin embargo, a la imposibilidad de obtener suficiente financiamiento muchas de estas empresas se han visto afectadas en su rentabilidad económica, haciéndoles

incapaz de competir con las grandes empresas, por estar limitadas al acceso del financiamiento y tener los créditos necesario para seguir operando **(Rojas, 2017)**.

En Colombia, el financiamiento en las Mype, existen varias opciones para emprendedores que tienen como objetivo apoyar las nuevas ideas y los proyectos productivos de hombres y mujeres visionarios, tanto de entidades del Estado como de compañías privadas. Es por ello, que dentro de este país emprender un proyecto o negocio no siempre es fácil, y uno de los principales obstáculos es la falta de financiamiento, debido a que los bancos piden demasiados requisitos para poder solicitar un préstamo (Trecet, 2020).

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), menciona que estas empresas mayormente se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra; pero, tienen baja división de trabajo, poco capital de trabajo para seguir operando y limitado uso de los servicios financieros y no financieros. Asimismo, estas empresas contribuyen en la economía de este país; ya que representan el 84.3% total de establecimientos y la industria el 15.7%; lo cual, el 37.7% ocupan los trabajadores y la gran industria ocupa solo 62.3%; por lo tanto, las pequeñas y medianas empresas en este país solo aporta el 13% del PIB y en cambio la gran industria aporta el 87% del PIB **(Yance et. al, 2017)**.

En el Perú, las micro y pequeñas empresas anteriormente estaban regidas por la Ley N°28015 que fue promulgada en el año 2003, con el objetivo de promover la competitiva y formalización y desarrollo de estas mismas; lo cual, en el Art.3° indica que las Mype deberán contener las siguientes características: las

micro empresa deben tener de (1) a (10) trabajadores, mientras que la pequeña empresa debe tener de (1) a (50) trabajadores. Asimismo, esta Ley fue modificada por la Ley N° 30056, publicada en el año 2013, en esta presente ley ahora las mype se clasifican por las ventas anuales; las micro empresa no deberán superar las 150 UIT de ventas anuales, mientras las pequeñas empresas deben ser superior a 150 UIT y no superar la 1700 UIT de ventas anuales y las medianas empresas no deben ser superior a 1700 UIT **(Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2021)**.

En Ayacucho, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas, el 100% de estas se financian mediante entidades bancarias; lo cual, el 64% solicitan credito mayormente en corto plazo, para ser invertidos en capital de trabajo, mejorar o ampliación de su local, y lo restante son destinados a pagar sus deudas; asimismo, dicho financiamiento obtenido ayuda a mejorar la rentabilidad de estas empresas obteniendo resultados positivo. Sin embargo, en la empresa del caso de estudio, aun nadie la investigado.

Por lo anteriormente expuesto, el enunciado del prblema es el siguiente:
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023?

Para responder al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: **Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.** Para responder el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos especificos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2023.
2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.
3. Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.

La presente investigación se justifica porque permitirá Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023. Lo cual, la información proporcionada será de mucha utilidad para futuros autores que realicen investigaciones parecidas con nuestro trabajo de investigación. Ya que, el financiamiento es importante para las micro y pequeñas empresas; porque mediante la obtención de créditos y siendo invertido de manera adecuada, logran obtener beneficios mejorando su rentabilidad económica y financiera.

La metodología de la investigación será descriptiva, no experimental-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizará la técnica de revisión bibliográfica, la entrevista y como instrumento fichas bibliográficas y el cuestionario. Encontrando los principales resultados: la mayoría de los autores afirman que las MYPE para solicitar un préstamo recurren al sistema bancario y no bancario, siendo pagado a corto o largo plazo, siendo invertido en capital de trabajo, compras de mercaderías o activos fijos, mejorando la rentabilidad de esas empresas.

Y la empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” solicito financiamiento externo (sistema bancario) para poder seguir realizando sus actividades, dicho financiamiento fue de corto plazo con una tasa efectiva anual baja; lo cual, fue invertido en capital de trabajo y compras de activos fijos, dando resultados positivos y mejorando la rentabilidad de su empresa en los últimos años. Finalmente, se concluye que el financiamiento y rentabilidad de las Mype del Perú y la empresa del caso de estudio recurren al sistema bancario y no bancario a solicitar financiamiento, siendo invertido en capital de trabajo y activos fijos, con la finalidad de incrementar sus ingresos y ser una empresa rentable.

Finalmente, la investigación se justifica porque servirá como guía metodológica y como antecedentes para futuros autores que realicen trabajos de investigación teniendo en cuenta nuestras variables, unidad de análisis y sector. Asimismo, con la realización, aprobación y sustentación me permitirá obtener mi título profesional de contador público.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entendió por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier parte del Mundo, menos Perú; que hayan utilizado las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

León (2018) en su tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento para las Mypes en México*” - México. Tuvo como objetivo general: describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las Mype en México. La metodología fue: descriptiva y documental. Encontrando el siguiente resultado: los bancos en su mayoría suelen brindar crédito a tasas elevadas para obtener un préstamo. Finalmente concluyó, que obtenga financiamiento de bancos privados o bancos públicos y diferentes formas de obtener plan de financiación apto para las Mype. Sin embargo, algunas personas piensan que, en México, los bancos brindan ofertas en la tasa de interés, lo cual, es muy alta el porcentaje superando el riesgo requerido por optar una financiación.

Delgado y Chávez (2018) en su trabajo denominado: “*Las Pymes en Ecuador y las fuentes de financiamiento*” – Ecuador. Tuvo objetivo general: conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento en las Pymes en el Ecuador. Cuya metodología fue: descriptivo. Encontrando el siguiente resultado: las Pymes ocupan un lugar muy importante aportando en crecimiento

económico como también en la generación de empleo, las fuentes más comunes de financiamiento para las Pymes han sido mediante créditos bancarios.

Duran (2016) en su tesis titulada: *“Alternativas de Financiamiento para las Pymes en el Cantón Ambato”* – Ecuador. Tuvo como objetivo general: identificar la Alternativas de Financiamiento para las Pymes en el cantón. La metodología fue: cualitativo, descriptivo, como técnica se utilizó encuestas y como instrumento un cuestionario. Encontrando el siguiente resultado: que la mayor parte de las micro, pequeño y medianos empresarios del cantón Ambato no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado, acudiendo únicamente a acceso tradicional de fuentes de financiamiento de entidades bancarios y cooperativas, esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entendió por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región Ayacucho; que hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Ramos (2020) en su trabajo de investigación denominado: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú: Caso Restaurant Meche, Huancavelica-2018”*. Tuvo como objetivo específico 2: Determinar las características del

financiamiento y la rentabilidad de la empresa Restaurant Meche de Huancavelica – 2018. El diseño de la investigación fue: no experimental; descriptivo; bibliográfico; documental y de caso. Como técnica utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario. Encontrando los siguientes resultados: la empresa de “Restaurant Meche”, al iniciar su negocio fue de con un financiamiento propio y a medida que fue creciendo el negocio tuvo un financiamiento de una entidad financiera, donde el dueño de la empresa nos menciona que obtuvo dificultad al obtener el préstamo ya que no contaba con un historial crediticio, el trámite para sacar un préstamo era engorroso por los requisitos que pedía la entidad financiera. El crédito obtenido por el dueño de la empresa fue limitado, su inversión fue en ampliación de local y arreglos, compra de activos fijos y al negocio lo complemento con venta de licores. También indica que su rentabilidad de su negocio mejoro por la obtención del financiamiento y por qué supo administrarlo bien. Finalmente concluye que, la empresa estudiada para financiar sus actividades servicio recurre a financiamiento de tipo interno y externo, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos limitados, por falta de un historial crediticio.

De la cruz (2018) en su tesis denominado: *“Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Las Maruchitas” de Chimbote, 2016”*. Tuvo como objetivo específico 2: Describir las principales características del financiamiento de la cevichera “Las Maruchitas” de Chimbote, 2016. La investigación fue de diseño no experimental descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. Como técnicas utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario. Encontrando los siguientes

resultados: la empresa las Maruchitas, ha optado por trabajar con financiamiento propio y un préstamo bancario a que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa. Asimismo, el fin de su formalización es el de generar empleo y obtener utilidades. Finalmente, y de acuerdo al cuestionario desarrollado, la utilidad ha sido destinada para la infraestructura, mantenimiento de local y el pago del personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa. Asimismo, trabajar con su financiamiento para así evitar endeudamiento a corto y largo plazo, ya que en muchas ocasiones ha conllevado a que las micro y pequeñas empresas quiebren.

Bendezu (2019) en su trabajo denominado: *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017”*. Tuvo como objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa From Chimbote E.I.R.L. de Nuevo Chimbote, 2017. El diseño de la investigación fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Como técnicas utilizo la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando los siguientes resultados: la empresa la empresa From Chimbote E.I.R.L financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, recurrió a una institución bancaria para solventar sus actividades y renovar su servicio. Respecto al componente: Fuente de financiamiento; asimismo, se financio de la Banca formal es decir del BCP Banco de Crédito del Perú, el monto solicitado fue de S/. 36,000.00 a una tasa de interés del 1.64% mensual y 16.8% anual, siendo a corto plazo es decir 12 meses, para solventar e invertir en mejoramiento y ampliación del local, en activos fijos

y en capacitación de personal. Respecto a las facilidades del financiamiento. La empresa obtuvo mayor facilidad de las entidades bancarias. Respecto al uso del financiamiento: afirma que la mayoría de veces que solicito un préstamo fue para invertir en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de sus locales, en activos fijos y en capacitación de personal en su empresa para mejorar su servicio que brinda a sus clientes, para poder competir con la demás empresa que ofrecen los mismos servicios. Respecto a la rentabilidad: afirma que gracias al financiamiento que recibió y la buena administración de la empresa, obtuvo una buena rentabilidad que le permitió y permite desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa y poder competir con las demás empresas.

Abanto (2018) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa “MORETEX” S.A.C de Cajamarca, 2017”*. Tuvo como objetivo específico 2: Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa “MORETEX” S.A.C, de Cajamarca, 2017. El diseño de investigación fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, y de caso. Como técnicas utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando los siguientes resultados: la empresa obtuvo financiamiento para su capital a través de entidades financieras (cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras), dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo (compra de mercaderías). Finalmente, concluyó que la empresa MORETEX SAC. menciona que, si bien cuando se estableció en el año 2010, no se le otorgaba créditos financieros por no contar con activos que

respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, permitió el acceso al financiamiento.

Salas (2019) en su tesis denominada: *“Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” Satipo 2019.”* Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir el financiamiento de la empresa constructora de servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” 2019. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo- bibliográfico-documental y de caso. Como técnica utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando los siguientes resultados: la empresa en estudio obtiene financiamiento del sistema financiero no bancario formal, a corto plazo, dicho crédito fue utilizado en capital de trabajo y mejoramiento de local, permitiendo optimizar e incrementar su rentabilidad durante sus operaciones. También menciona sobre la capacitación a su personal por parte de la empresa, lo que ayuda a coadyuvar a la comprensión y adopción de políticas. Finalmente se concluyó que, las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” utilizan financiamiento de terceros, proveniente del sistema no bancario formal siendo estos invertidos en capital de trabajo; lo cual, influye de manera positiva en la rentabilidad

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entendió por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de la región Ayacucho, menos en alguna ciudad de la provincia de Huamanga que

hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Arcce (2019), en su tesis denominada: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Cleofe EIRL de la región Ayacucho 2016”* – Ayacucho. Tuvo como objetivo específico 2: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de servicios Cleofe EIRL. de Región Ayacucho 2016. La metodología fue cualitativa de diseño no experimental descriptiva –bibliográfica – documental y de caso. Como técnica utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando como resultado: la empresa de servicios CLEOFE EIRL de la ciudad de Ayacucho, accedió al tipo de financiamiento de terceros a través del sistema bancario, cumpliendo con los requisitos solicitados considerando que fue un trámite fácil y rápido, obteniendo su primer crédito de s/. 15.000.00 con tasa de interés 10 % TEA aceptable a corto plazo; el crédito obtenido invirtió en la compra de activos y mejoramiento de infraestructura, señalando que el financiamiento mejoro la rentabilidad moderadamente aceptable; así mismo manifiesta que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Finalmente, concluye que las Mype, tienen acceso al crediticio, pero no tienen capacidad para crecer como una empresa competitiva; mientras la empresa en estudio si es competitiva.

Quispe (2022), en su tesis denominada: *“Caracterización de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector*

servicio del Perú: caso empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. – Ayacucho, 2020”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Como técnica utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando como resultado: la empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho prestamos fue para capital de trabajo, los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquides, que ayudan a mantener en pie a la empresa. Finalmente se concluyó que, Finalmente se concluye que el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y solido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

Rojas (2019) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018*”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. Ayacucho, 2018. El diseño de investigación fue no experimental – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Encontrando como resultado: la empresa del caso de estudio, recurre al financiamiento del sistema financiero no bancario formal, dicho crédito

obtenido fue a largo plazo, los mismos han sido invertidos para capital de trabajo, compra de activos fijos y mejoramiento de local. Asimismo, considera el trámite fue dificultoso; pero señala la ventaja de obtener el préstamo influye en su rentabilidad. Finalmente, se concluyó que, el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y la MYPE estudiada.

Paquiyaury (2022) en su trabajo de investigación titulado: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Construcciones E Inversiones KWT S.A.C. - Ayacucho, 2021”*. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Construcciones e Inversiones KWT S.A.C. - Ayacucho, 2021. El diseño de la investigación fue, cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Como técnicas utilizo la encuesta y como instrumento fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando como resultado: La empresa Construcciones e Inversiones KWT SAC; se financia internamente y más externadamente, de tal manera acude a entidades bancarias como BCP, BBVA, cajas rurales, cooperativas. Así mismo el plazo que utiliza en financiamiento es a largo plazo y corto plazo ya que evalúa la capacidad de pago de su empresa; pues tiene en cuenta que un préstamo a corto plazo trae cuotas altas de pago; así mismo menciona que un financiamiento a largo plazo trae cuotas bajas ya que es para más tiempo. Con respecto a la rentabilidad: La empresa menciona que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de la inversión ya que por ende la empresa tiene en cuenta los ratios financieros y así determina la rentabilidad.

Dueñas (2022) en su tesis denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Consultoría de Obras Soiltest Perú S.R.L. - Ayacucho, 2021. Cuyo objetivo específico 2 fue: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso. Como técnicas utilizo la revisión bibliográfica y como instrumento fichas un cuestionario de preguntas cerradas. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos, fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando como resultado: la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, financia su actividad económica con recursos externos específicamente de entidades bancaria a largo plazo, y son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos, permitiéndole mejorar su rentabilidad. Asimismo, la capacitación brindada a sus trabajadores, incrementa su rentabilidad, mejora estabilidad de la empresa y genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo. Finalmente concluyó, que las empresas suelen recurrir a un financiamiento de terceros, el mismo que lo invirtieron en capital de trabajo.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entendió por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en la provincia de Huamanga, que hayan utilizado las mismas variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Vásquez (2020) en su trabajo de investigación denominada: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Centro De Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L., en el distrito de Ayacucho provincia - Huamanga, periodo 2017”*. Tuvo como objetivo específico 2: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017. La metodología fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Como técnicas utilizo la encuesta y como instrumento fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Encontrando como resultado: la empresa recurrió al financiamiento externo e interno, por lo tanto, financia sus actividades con financiamiento de entidades bancarias así como con su capital propio. Asimismo, afirma que el préstamo solicitado a una entidad bancaria es a corto plazo. Por otro parte preciso que el financiamiento obtenido es para poder invertir en capital de trabajo y mejoramiento del local de la empresa. También nos mencionó que gracias al financiamiento obtuvo más rentabilidad en su negocio, pues mediante la rentabilidad mejoro sus servicios hacia los padres de familia y del mismo modo para poder pagar las cuotas del financiamiento. Finalmente concluyo que, las Mype recurren a las entidades bancarias así como también al capital propio, se indica que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento y mejoramiento en los servicios que prestan.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría de financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

- Teoría de Modigliani y Miller – Estructura de Capital

En esta teoría Franco Modigliani y Merton Miller en el año 1958 establecen la estructura de capital basándose en el apalancamiento sobre el valor de la deuda. Demostrando decisiones relevantes sobre la estructura del capital para las empresas que operan dentro de los mercados perfectos. En esta teoría consiste en suministrar los recursos financieros necesario para el desarrollo y crecimiento de las empresas; lo cual, dicho financiamiento debe ser pagado a corto o largo plazo. Asimismo, buscan es equilibrar las ventajas y los costos de endeudamiento que pueda tener una empresa, permitiendo el apalancamiento y amortizaciones de los pasivos y ser utilizados dentro de cada actividad realizada por la entidad **(Nunes, 2019)**.

- Teoría heterodoxa del financiamiento: créditos y ahorro

En esta teoría indican que los bancos pueden adelantar la liquidez; ya que, el ahorro se encuentra en función de los ingresos obtenidos. Asimismo, existen diversas visiones respecto al financiamiento de la producción de bienes de inversión y venta, como también disconformidades que giran al entorno del ahorro en el ciclo monetario y los efectos que producen en las actividades de producción de las empresas **(Levy, 2019)**.

- **Teoría de Keynes: el financiamiento y el proceso de fondeo**

En esta teoría Keynes menciona sobre que, el financiamiento no está incluidos dentro de la demanda de dinero; si no, indica la existencia de los negocios. Asimismo, indica que los bancos son los proveedores del financiamiento mediante los depósitos, mientras que en el mercado de capitales es el que intermedia los ahorros mediante los titulo y acciones.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Según **Resendiz (2021)** indica que, las fuentes de financiamiento son aquellas vías por el cual la empresa puede conseguir recursos financieros necesarios para poder seguir operando dentro del mercado. Asimismo, dicho financiamiento puede ser utilizado de acuerdo a las necesidades financieras dentro de la empresa, muchos de estos recursos son utilizados para el incremento de capital de trabajo, pagar sus obligaciones o compras de adquisiciones. Dentro de estas fuentes tenemos:

- **Financiamiento interno:** son aquellos fondos adquiridos por las operaciones internas dentro de la empresa, ya sea por la venta de activos, aportaciones de los socios o por utilidades retenidas.
- **Financiamiento externo:** son aquellos fondos adquiridos por inversionistas o prestamistas ajenos a la empresa; es decir, cuando una empresa no tiene suficiente capital y necesita de

financiamiento para seguir operando, necesitan recurrir a las entidades financieras para solicitar crédito.

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

Según **Sempli (2022)** indica que, el sistema para entender sobre los sistemas de financiamiento primero debe conocer que es un sistema financiero; por lo que, define que un sistema financiero son aquellas entidades financieras o medio de financiamiento que una persona o empresa solicita para poder obtener un crédito o préstamo. Asimismo, el sistema financiero lo que busca es ser un intermediario entre las entidades que tienen la posibilidad de prestar dinero a las empresas que necesitan de financiación.

Dentro de estos sistemas tenemos:

- **Sistema bancario:** es el conjunto de entidades financieras compuesto por bancos que operan dentro del país, como intermediarios financieros de forma indirecta, cuando las empresas solicitan un crédito, dentro de estas se encuentran: Banco Central de Reserva del Perú, Banco de la Nación, las financieras y Banca Múltiple (**Corne, 2016**).
- **Sistema no bancario formal:** son aquellas entidades que trabajan de manera independiente, captando los recursos del público; es decir, recaudan el dinero de aquellas personas que no gastan (ahorradores), para que prestarlos aquellas personas que gastan más que ellos, dentro de están se encuentran: las cajas rurales,

cajas municipales, empresas financieras, empresas de arrendamientos, entre otros (**Superintendencia de Banca y Seguros, 2017**).

- **Sistema bancario informal:** son aquellas entidades que a que no están regulas por ninguna entidad; es decir, operan fuera de un ordenamiento jurídico y no garantiza las operaciones que se puedan realizar, ya que no existe un ente que lo regule para que lo supervisen (**Superintendencia de Banca y Seguros, 2017**).

2.2.1.4 Costos del financiamiento

Según **Coll (2020)** menciona que, el costo de financiación es aquella tasa de interés que cobra una entidad financiera o agente económico por el capital o dinero prestado. Dentro de estos tenemos:

- **Tasa de crédito efectiva mensual:** es la tasa de interés aplicada a un crédito dentro de un periodo de 30 días.
- **Tasa de crédito efectiva anual:** es el valor real de tasa de interés, que se paga por un crédito dentro de un periodo de un año.

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

Según **ESAN (2020)** indica que, el financiamiento es fundamental dentro de las empresas para que puedan lograr alcanzar sus objetivos o metas según sea al tipo de empresa que pertenezca. Dentro de estos existen financiamiento a corto y largo plazo.

- **Financiamiento a corto plazo:** en este tipo de financiamiento se utiliza mayormente para obtener mayor liquidez y solventar aquellas operaciones que están relacionados con los ingresos; lo cual, se da dentro de un plazo no mayor a 12 meses. Asimismo, este tipo de financiamiento es conveniente para las pequeñas y mediana empresas. Dentro de este financiamiento tenemos: los créditos comerciales, créditos bancarios, línea de crédito.

- **Financiamiento a largo plazo:** en este tipo de financiamiento se da dentro de un plazo a más de un año, en la mayoría de caso a solicitar este tipo de financiamiento se requiere tener garantía; es decir, que debe cumplir con las exigencias o requisitos que solicitan las entidades financieras para solicitar un crédito. Dentro de este tipo de financiamiento encontramos: los bonos, arrendamientos financieros, préstamos hipotecarios, entre otros.

2.2.1.6 Facilidades de financiamiento

Según **Aguirre (2021)** menciona que, los prestamistas buscan la forma de conseguir dinero para seguir operando dentro del país o para uso personal. Es por ello, que acuden a diferentes sistemas bancarios para lograr obtener dicho financiamiento. Dentro de estas tenemos:

- **Sistema bancario:** son aquellas instituciones que están reguladas por un ente y ofrecen servicios de financiamiento a los ciudadanos o empresas, y sus tasas de interés son muy altos.

- **Sistema no bancario formal:** esta entidad se encuentra reguladas por el gobierno municipal y mayormente ofrecen recursos financieros a las micro y pequeñas empresas, solicitando unas series de requisitos establecidos por la misma entidad.
- **Sistema informal:** son aquellos créditos que se otorga de manera informal ya que no son regulados por ningún ente y además no solicitan tantos requisitos engorrosos para obtener un préstamo

2.2.1.7 Usos del financiamiento

Según **Aguirre (2021)** indica que, el financiamiento sea a corto o largo plazo pueden ser utilizados de diferentes maneras, siempre y cuando dé algún beneficio económico. Dentro de esto tenemos:

- **Capital de trabajo:** son aquellos recursos económicos que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones; ya sea, a corto o largo plazo.
- **Activo corriente:** es aquel activo circulante o líquido que tiene una empresa; es decir, puede convertirse en dinero en efectivo.
- **Activo fijo:** son aquellos activos que se encuentran tangible o intangibles, que no pueden convertirse en dinero, aunque sea necesario para las operaciones que se realizan dentro de la empresa.

2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento

Según **De Toro (2019)** señala que, para que una empresa siga creciendo y ser más competitivo en el mercado, necesita de financiamiento. Es por ello que dentro de estos tenemos:

- **Financiamiento tipo leasing:** es este tipo de financiamiento se da mediante un contrato de algún bien, con la finalidad que puede comprarlo una vez finalizado dicho contrato.
- **Financiamiento tipo factoring:** en este tipo de financiamiento se da mediante el cobro de facturas; es decir factura a cobrar, por ejemplo, cuando la empresa emite a un tercero el cobro de una factura por la contratación de un servicio o venta de un producto.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

La rentabilidad es un indicador medible entre los ingresos y los gastos o el retorno de una inversión realizada dentro de la empresa. Evaluando que tan rentable está siendo el negocio. Según **Hosmalín (1966; citado por Contreras y Díaz, 2015)**, mencionó que: “la rentabilidad es el enfrentamiento de ingresos y gastos durante un periodo para la producción”. Es decir, es la lista entre intereses y costos generados por el uso de los activos de aquellas actividades productivas. Asimismo, la rentabilidad de una empresa que puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Para **Torres (2017)** indica que, a lo largo del tiempo ha ido cambiando y usando las diferentes formas de mejorar la rentabilidad,

para medir el grado de eficiencia que se está generando dentro de la empresa. Por lo tanto, existe una relación entre la utilidad y la inversión; ya que, se puede lograr conocer que tan efectivo ha sido la gerencia en la toma de decisiones.

2.2.2.2 Tipos de rentabilidad

- **Rentabilidad económica:** son aquellas ganancias obtenidas por una inversión realizada, es decir, es el beneficio bruto antes de los impuestos y el activo total. Ya que, mediante a esto la empresa puede conocer cuál es la capacidad para obtener resultado positivo y recursos, sin la necesidad de poder recurrir a los bancos para obtener un financiamiento **(Westreicher, 2022)**.

La fórmula para calcular dicha rentabilidad es:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

- **Rentabilidad financiera:** conocido también como en rendimiento del capital o (ROE); es decir, es la relación que mide el beneficio neto o capital que son propios de la empresa. Ya que, mediante la medición de esto, se podrá conocer la capacidad de generar resultados positivos mediante sus propios fondos **(Pedrosa, 2022)**.

La fórmula para calcular dicha rentabilidad es:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad

Según **Alter Finance (2022)** indica que, son herramientas que permiten medir y analizar si la empresa está marchando bien. Ya que, mediante esto se podrá conocer que tan eficiente son las empresas al momento de utilizar sus activos y calcular sus utilidades obtenidas por la inversión realizada. Dentro de estos indicadores tenemos:

- **Margen de utilidad bruta:** para obtener dicho indicador se da mediante las ventas totales y el costo de ventas.
- **Margen operacional:** para poder conocer este indicador se da entre la utilidad operacional menos los gastos operacionales, sin depender de otras actividades secundarias.
- **Margen de utilidad antes de los impuestos:** este indicador permite conocer cuál es la utilidad de la empresa antes de pagar tus impuestos.
- **Margen neto de utilidad:** este indicador permite conocer cómo está funcionando la empresa sobre toda la rentabilidad generada.

2.2.2.4 Tipos de ratios

Según **Holded (2021)** menciona que, los ratios financieros pueden clasificarse en 4 grandes grupos, que son:

1. **Ratios de liquidez:** este ratio se utiliza para medir el grado de solvencia que tiene la empresa ya sea a corto o largo plazo. Dentro de estos tenemos a 4 tipos de ratios:

- **Ratio de liquidez general o razón corriente:** este ratio da a conocer la proporción de deudas a corto plazo que se puedan cubrir con los activos. La formula seria la siguiente:

$$\text{Liquidez general} = \text{activo corriente} / \text{pasivo corriente}$$

- **Ratio de prueba ácida:** mide la capacidad que tiene la empresa para poder afrontar sus deudas a corto plazo con sus activos. La formula sería la siguiente:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{activo corriente} - \text{inventario})}{\text{pasivo corriente}}$$

- **Ratio de prueba defensiva:** en este ratio muestra si la empresa puede seguir operando a corto plazo con sus activos mas líquidos. La formula seria la siguiente:

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{(\text{caja y bancos})}{\text{pasivo corriente}} \times 100$$

- **Ratio de capital de trabajo:** en este ratio muestra lo que una empresa tiene para poder pagar sus deudas inmediatas al resta el activo corriente menos el pasivo corriente, la siguiente formula será:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

- **Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar:** dentro de estos tenemos 2 tipos, lo cual se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Periodo promedio de cobro}$$

$$= \frac{(\text{cuentas por cobrar} * \text{días del año})}{\text{ventas anuales en cuenta corriente}}$$

Rotación de cuentas por cobrar

$$= \frac{\text{ventas anuales en cuenta corriente}}{\text{cuentas por cobrar}}$$

2. Ratios de gestión o actividad: en este tipo de ratio se da a conocer la efectividad y eficiencia en la gestión de la empresa. Dentro de este tipo de ratio tenemos:

- **Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar):** en este ratio se puede medir en promedio cuanto demora una empresa en cobrar a sus clientes, y se calcula de la siguiente formula:

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{ventas}}$$

- **Rotación de inventarios:** este indicador da información sobre el stock que tiene la empresa y cuanto tarda en reponerlo a lo largo del año.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{inventario promedio} \times 360}{\text{costo de las ventas}}$$

- **Periodo medio de pago a proveedores:** es un indicador que mide en tiempo medio (días) que una empresa se demora en pagar sus deudas a proveedores.

Periodo de pago a proveedores

$$= \frac{\text{promedio de cuentas por pagar} \times 360}{\text{compras a proveedores}}$$

- **Rotación de caja y bancos:** es un indicador que permite conocer el efectivo que hay en caja, y se calcularía de la siguiente formula:

$$\text{Rotación de caja y bancos} = \frac{\text{caja y bancos} \times 360}{\text{ventas}}$$

- **Rotación de activos totales:** este ratio permite conocer cuantas ventas genera la empresa por 1 sol invertido. La fórmula para calcular seria:

$$\text{Rotación de activo fijo} = \frac{\text{ventas}}{\text{activos totales}}$$

- **Rotación de activo fijo:** este tipo de ratio es parecido al anterior, solamente que en este tipo de ratio se toma en cuenta los activos fijos. La fórmula seria la siguiente:

$$\text{Rotación de activo fijo} = \frac{\text{ventas}}{\text{activo fijo}}$$

3. **Ratios de endeudamiento o apalancamiento:** en este tipo de ratio nos da a conocer el nivel de endeudamiento que tiene la empresa en relación con su patrimonio neto, lo cual la formula seria la siguiente:

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{pasivo}}{\text{patrimonio neto}}$$

4. **Ratios de rentabilidad:** dentro de este tipo de ratio mide el rendimiento que tiene la empresa en relación con las ventas, activos o capital. Dentro de estos tenemos:

- **Rentabilidad de la empresa en general:** lo cual mediante este indicado mide la rentabilidad del negocio, para ver si es rentable o no, dentro de estos tenemos:

$$Rentabilidad\ de\ la\ empresa = \frac{beneficio\ bruto}{activo\ neto\ total}$$

- **Rentabilidad de capital:** es un indicador que mide el capital aportado por los accionistas para ver si es rentable o no, así como también lo que ha ido generando la empresa. La formula seria:

$$Rentabilidad\ de\ capital = \frac{beneficio\ neto}{fondos\ propios}$$

- **Rentabilidad del capital propio:** este indicado mide la rentabilidad de los capitales propios que tiene la empresa en relación al beneficio neto obtenido. La fórmula seria:

$$Rentabilidad\ del\ capital\ propio = \frac{beneficio\ neto}{capital\ propio}$$

- **Rentabilidad de las ventas:** este indicador mide la relación que existe entre las ventas y el coste de producción o fabricación. La fórmula sería:

$$Rentabilidad\ de\ las\ ventas = \frac{beneficio\ bruto}{ventas}$$

2.2.3 Teoría de la empresa

2.2.3.1 Teorías de empresa

Según **Westreicher (2020)** menciona que, en la teoría de empresa buscan dar respuesta a los conflictos que tienen las empresas dentro del

mercado, y por qué surge o nacen y como se van desarrollando a lo largo del tiempo. Dentro de estas teorías tenemos los siguientes:

- **Teoría neoclásica:** en esta teoría indican cual es la importancia que posee las empresas en el mercado y como manipulan los sectores productivos. Es decir, que se basa en como las empresas deben minimizar el uso de los sectores productivos como la tierra, capital de trabajo y tecnología, con la finalidad de disminuir los costos de producción. Asimismo, indica que las empresas funcionan dentro del mercado de manera automática según la necesidad de la población.
- **Teoría de los costos de transacción:** en esta teoría se basan en cómo se estructuran las empresas y cómo actúan según sus costos de transacción. Es decir, que los costos de transacción son menores al emplear mecanismos dentro del mercado. Es por ello, que Coase critica a la teoría neoclásica debido a que las empresas nacen por la necesidad del mercado. Asimismo, indica que los costos de transacción son necesario dentro de una empresa para que pueda seguir operando dentro del mercado.

2.2.3.2 Tipos de empresa

Según la **Plataforma Digital Única del Estado Peruano (2022)** menciona que, dentro de los tipos de empresas tenemos a los siguientes:

- **Sociedad Anónima (S.A):** este tipo de sociedad de tener mínimo 2 socios. Y dentro de la organización debe tener, junta general de

accionistas, gerencia y directorio. Asimismo, su capital esta constituidos por los aportes de los socios.

- **Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C):** este tipo de sociedad de tener mínimo 2 socios y máximo 20. Dentro de la organización debe tener, junta general de accionistas, gerencia y directorio (opcional). Asimismo, su capital está definido por aquello aporte de cada uno de los socios.
- **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.):** este tipo de sociedad también debe tener mínimo 2 socios y máximo 20. Dentro de la organización normalmente, se encuentran los negocios familiares o amigos. Asimismo, su capital está definido por los aportes de cada uno de los socios.
- **Sociedad Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.):** este tipo de sociedad se constituye por una solo persona, que figura como gerente general de la empresa y su capital es definido solo por él, ya que es el único aportante.
- **Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.):** Esta constituido como mínimo 750, lo cual, deben tener junta general de accionistas, gerencia y directorio. Asimismo, el 35% de su capital pertenece a 175 accionistas o a más.

2.2.4 Teoría de las micro y pequeñas empresas

2.2.4.1 Teorías de las Mype

Según **Avolio et. al (2013)**, indican que: que es indiscutible que las micro y pequeñas empresas son fuentes generadoras de empleo dentro de un país; sino que también es considerado como el desarrollo económico de las zonas donde se ubican estas empresas.

Okpara y Wynn (2007; citado por Avolio et. al, 2013) afirman que, la mayoría de los pequeños negocios son considera como empresas impulsadora para el desarrollo económico, generación de empleo, reduciendo la pobreza en los distintos países en desarrollo. Por otra parte, cuando una micro y pequeña empresa crece, genera más empleo, porque necesitaría más demanda de mano de obra. Asimismo, incrementaran sus ventas logrando obtener mayor beneficio, contribuyendo a la formación del producto bruto interno.

Sin embargo, las MYPE para lograr seguir en el mercado enfrentan muchos obstáculos que limitan que estas sigan creciendo y desarrollándose a largo plazo. Es por ello que las micro y pequeñas empresas deben desarrollar estrategias para salvaguardase de la mortalidad que pueda ocurrir ya sea a corto o largo plazo. Dado que constituir una empresa y mantener en el mercado involucra muchos riesgos y la mayoría de esta empresa no logra pasar los 5 años.

2.2.4.2 Ley 30056 – Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial

Según el **Congreso de la República del Perú (2013)**, menciona que: en la presente ley se modifica el artículo 10° “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente” por la Ley MYPE, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: Texto Único Ordenado de la “Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Lo cual tiene por finalidad establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las Mype, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la fabricación, el acceso a los mercados internos y externos, y otras actividades de política y promoción empresarial que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de las unidades económicas.

2.2.4.3 Características de las Mype

Según **Congreso de la República del Perú (2013)**, en la Ley 30056 modifica el artículo N°5 donde indica la que para ser consideradas Mype deben cumplir las siguientes características:

- **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, monto máximo de 150 (UIT).
- **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).

- **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.2.4.4 Beneficios de las Mype

Según **Superintendencia Nacional de Aduanas y administración tributaria (SUNAT) (2021)**, indica que las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) tiene beneficios tributario como: prorroga del pago del IGV mensual, fraccionamiento del IGV, RUC digital, certificado digital tributario gratuito, registro de compras y ventas electrónicos, declara fácil. Asimismo, tienen la posibilidad de acogerse a los diferentes regímenes tributarios que se adecuen según la necesidad de cada negocio. Por lo que, permite a las personas naturales y jurídicas cumplir con sus obligaciones.

Dentro de los regímenes tenemos:

- **Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS:** son aquellas personas naturales con negocios que no superan los 96,000 ingresos al año pueden acogerse a este régimen. Estos pueden emitir boletas de ventas y su obligación es realizar un pago de 20 a 50 soles.
- **Régimen Especial del Impuesto a la Renta - RER y el Régimen MYPE tributario:** en este régimen pueden acceder aquellas personas naturales y jurídicas, y el monto que genere dentro del año no debe superar los 7480,000. Y las declaraciones y pago será de manera mensual en el caso del RER y en la MYPE tiene tasas

diferenciadas de impuesto a la renta anual de acuerdo con las ganancias obtenidas, según el pago mensual.

- **Régimen General:** en este tipo de régimen permite a la empresa realizar cualquier tipo de actividad, y pueden emitir comprobantes de pago. En este régimen es el más completo que los demás, ya que se paga impuesto a la renta de acuerdo a las ganancias obtenidas.

2.2.5 Teoría de los sectores económico-productivos

2.2.5.1 Teorías de los sectores económico-productivos

Según el **Instituto Peruano de Economía (2013)**, indica que: dentro de la economía existe distintos sectores productivos, y que se relacionan según el tipo de producción que realizan, ya sea que se encuentren en el sector primero, secundario y terciario.

Para **Mitxel (2016)**, manifiesta que: los sectores económicos o productivos se da mediante la división de las actividades económica realizadas por las empresas dentro de un territorio o Estado. Asimismo, en esta teoría dividen los sectores productivos en 3, las cuales son:

- **Sector primario:** aquí se encuentran aquellas actividades que están relacionadas con la extracción y obtención de materia primas que sean procedente de manera natural, como por ejemplo: la ganadería, agricultura, la pesca, minería y silvicultura. Asimismo, aquellos procesos que realizan las

industrias como empaquetar, preparar y purificar también están considerados dentro de este sector.

- **Sector secundario:** en este tipo de sector se encuentran aquellas empresas que realizan actividades de transformación de materias primas dando un producto terminado, dentro de estos se encuentran la industria y la construcción.
- **Sector terciario:** aquí se encuentran aquellas todas las actividades y empresas que prestan servicios a la sociedad, pero que no se encuentren dentro de los dos primeros sectores.

2.2.5.2 Teorías del sector servicios

Según **Romero (2020)**, indica que: el sector servicio es una herramienta fundamental dentro de la economía, porque contribuye aportando al PBI, generando empleo y necesitando mano de obra.

Según **Caballero (2018)** menciona que, es toda actividad que produce un beneficio intangible porque es de corta duración y dichas actividades no pueden formar parte de la agricultura ni la industria.

2.2.6 Breve descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa CONSTRUCTORA Y CONSULTORIA MADECO S.A.C. con RUC. 20494820430, se encuentra ubicada en AV. Arenales N° 737 (A 1 cuadra de puericultorio) de Ayacucho distrito de Huamanga. Es una empresa de Sociedad Anónima Cerrada, su gerente general es el señor Walter Parado Walter Julio. Fue creada en el 23 de octubre del 2009 iniciando sus actividades

económicas el 20 de noviembre del 2009, su estado es activo y condición habido. La empresa tiene como actividad económica principal, son actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica. Y como actividad secundaria ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Emite comprobantes de pago como: factura, boleta de venta, nota de crédito, guía de remisión.

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones de financiamiento:

Según **Westreicher (2020)**, menciona que: el financiamiento es aquel recurso por el cual una persona o empresa necesita para poder seguir operando dentro del mercado, dicho recursos pueden ser utilizado para solventar los gastos u obligaciones que tienen la empresa o como también realizar diferentes tipos de inversión. Asimismo, cualquier financiamiento obtenido implica una obligación a futuro.

También, **Etecé (2020)**, manifiesta que: el financiamiento es la obtención de dinero para poner en proceso o en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento; ya que, mediante dichos recursos financieros se podrá lograr realizar dichas actividades u operaciones a futuros. Asimismo, el financiamiento es una pieza clave dentro del éxito de las empresas, porque depende de esto que las empresas sigan operando dentro del mercado.

2.3.2 Definiciones de rentabilidad:

Según **Sevilla (2018)**, indica que: la rentabilidad es aquel beneficio que obtiene la empresa producto de una inversión; ya que permite a la empresa o inversor conocer en qué posición se encuentra dentro del mercado.

Asimismo, **Sosa (2021)**, menciona que: la rentabilidad la capacidad que tiene un proyecto, generando cierto beneficio mediante las ganancias obtenidos por dicha inversión. Por lo que, la rentabilidad es un indicador financiero que mide la cantidad de los ingresos y los egresos que tiene la empresa dentro de un determinado tiempo y en qué posición se encuentra la empresa para tomar decisiones.

2.3.3 Definiciones de empresa:

Según **Sánchez (2018)**, menciona que: una empresa es una organización de persona o recursos que buscan obtener un beneficio económico mediante el desarrollo de actividades realizadas por estas mismas, con la finalidad de lucrar dentro de un territorio o región y así alcanzar sus objetivos propuestos. Por lo que, las empresas los que buscan es cubrir las necesidades de toda una población brindando bienes y servicios.

También, **Andrade (2017)** indica que: una empresa es aquella entidad que es formada con un capital propio de o terceros, con la finalidad de obtener beneficio económico, satisfaciendo las necesidades de toda una población. Es decir, es una empresa es una organización que se dedica a brindar bienes y servicios con el objetivo de obtener beneficio económico o comerciales y ser competentes en los mercados.

2.3.4 Definiciones de micro y pequeñas empresas:

Según el **Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (2021)**, señala que: una micro y pequeña empresa es una entidad económica que aportan al Producto Interno Bruto del país; ya que, estas empresas son fuentes generadoras de empleo y este tipo de empresa pueden estar constituido por una persona natural o jurídica.

Para **SUNAT (2019)**, indica que: que las Mype pueden estar constituida por una persona natural o jurídica, que están dedicadas a satisfacer las necesidades de un país, con la finalidad de obtener beneficio económico, este tipo de empresa pueden realizar diferentes actividades como, la comercialización, extracción, producción y prestación de bienes y servicios.

2.3.5 Definiciones de los sectores

Según **Sánchez (2018)**, manifiesta que: los sectores económico-productivos es la división de actividades económicas que existe dentro de todo un territorio; es decir, que dentro de estas actividades se encuentran diferentes etapas como la explotación de los recursos naturales, la comercialización de bienes y servicios, industrialización, entre otros. Dentro de estos se pueden dividir en sector primario, secundario y terciario.

Asimismo, **Pérez (2022)** indica que: que los sectores económicos nacen cuando se divide las diferentes áreas de los productores, proveedores de servicios e intermediarios según sea al tipo de factor que se encuentre; es decir, que dentro de la economía pueden dividirse de diferentes formas según las actividades que realizan cada empresa.

2.3.5.1 Definición de sector servicios:

Según **Caballero (2017)**, menciona que: el sector servicio es toda aquella actividad que produce un bien intangible; ya que, no se puede almacenar por ser de corta duración. Es decir, es toda aquella actividad que no forma parte de la industria ni de la agricultura. Asimismo, este sector es uno de los rubros más importantes dentro de la economía por que aporta al PBI, especialmente en las economías de los países que están en desarrollo

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación fue: de diseño- no experimental - descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, no se planteó hipótesis. Según **Galán (2009)** menciona que, solo se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o variable en relación con otro y no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su nivel tipo de estudio (investigaciones de nivel descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación y objetivos correspondientes.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Fue no experimental porque solo se limitará a describir la variable tal como se encuentra en la bibliografía y documentos pertinentes. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendió la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizará en la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación de caso se limitará a investigar una sola empresa

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población de la investigación estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2 Muestra

Para la realización de la presente investigación se tomó como muestra a la empresa de servicios “Constructora y Consultoria Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

4.3.1 Matriz 1: operacionalización de los antecedentes pertinentes del objetivo específico 1:

VAVRIABLE	ANTECEDENTES PERTINENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES		C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆
Antecedentes pertinentes	Un antecedente es pertinente, si tiene la misma variable o variables, unidades de análisis y sector económico-productivo; así como también, un objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio del antecedente, el mismo diseño de investigación y las mismas técnicas e instrumento (cuestionario) de recojo de información para dicho objetivo específico; los resultados y/o conclusiones (lo que esté más claro y preciso); asimismo, se debe procurar que esos resultados y/o conclusiones respondan a dicho objetivo; finalmente, todo se debe cumpli al mismo tiempo; Es decir, un antecedente es pertinente, si cumple con los criterios: C1, C2, C3, C4, C5 y C6 (Vásquez Pacheco, 2021).	NACIONALES	Ramos (2020)	1	1	1	1	0	0
			De la cruz (2018)	1	1	1	1	0	0
			Bendezu (2019)	1	1	1	1	1	0
			Abanto (2018)	1	1	1	1	0	1
			Salas (2019)	1	1	1	1	1	0
		REGIONALES	Arcce (2019)	1	1	1	1	1	0
			Quispe (2022)	1	1	1	1	0	0
			Rojas (2019)	1	1	1	1	0	1
			Paquiyauri (2022)	1	1	1	1	1	0
			Dueñas (2022)	1	1	1	1	1	1
LOCALES	Vásquez (2020)	1	1	1	1	0	1		

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI (Vásquez Pacheco, 2022).

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo de la investigación que estamos llevando a cabo.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. El antecedente debe tener como mínimo un objetivo parecido a los objetivos de la investigación que estamos llevando a cabo (debe ser el objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio)

C3: Tiene que ver con la metodología del antecedente: El antecedente debe tener como mínimo las técnicas e instrumentos de recojo de información, deben ser las mismas o parecidas que tienen nuestra investigación.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Para calificar si el antecedente es pertinente, se usa 1 si coincide y se usa 0 si no coincide, en cada uno de los casilleros de: C1, C2, C3, C4, C5 y C6.

4.3.2 Matriz 2: operacionalización de la variable (s) del objetivo específico 2,

Variables: financiamiento y rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	SUB - DIMENSIONES	INDICADORES (PREGUNTAS)
FINANCIAMIENTO	Es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos financieros (dinero o crédito) para el mismo (Westreicher 2020) .	Fuentes de financiamiento	- Interno	Indicadores o preguntas concretas y específicas.
			- Externo	
		Sistemas de financiamiento	- Sistema bancario	
			- Sistema no bancario formal	
			- Sistema informal	
		Costos del financiamiento	- Tasa de interés efectiva mensual	
			- Tasa de interés efectiva anual	
		Plazos de financiamiento	- Corto plazo	
			- Largo plazo	
		Facilidades de financiamiento	- Sistema bancario	
			- Sistema no bancario formal	
			- Sistema informal	
		Usos del financiamiento	- Capital de trabajo	
			- Activo fijo	
RENTABILIDAD	La rentabilidad es aquel beneficio que obtiene la empresa producto de una inversión; ya que permite a la empresa o inversor conocer en qué posición se encuentra dentro del mercado (Sevilla, 2018) .	Tipos de rentabilidad	- Rentabilidad financiera	
			- Rentabilidad económica	
			- Financiamiento de proveedores	

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI **(Vásquez Pacheco, 2021)**.

4.3.2 Matriz 3: operacionalización de la variable (s) del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	De la Cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019) y Dueñas (2022) mencionan que, las empresas del caso de estudio financian sus actividades con financiamiento externo.	La empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” financia sus actividades con financiamiento externo.	Sí coinciden
Sistemas de financiamiento	Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Vásquez (2020) señalan que, las empresas en estudio cuando necesitan de financiamiento recurren al sistema bancario y no bancario formal.	La empresa del caso de estudio recurre al sistema bancario y no bancario formal para obtener un crédito.	Sí coinciden
Costos del financiamiento	Bendezu (2019) y Arce (2019) indica que las empresa del caso de estudio, que las tasas de interés que le ofrecieron fue de 10% a 16.8% anual en el sistema bancario.	La empresa del caso de estudio señala que, la tasa efectiva anual que le ofrecieron fue de 18%.	No coinciden
Plazos de financiamiento	Ramos (2020), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Paquiyauri (2022) establecen que, las mype del caso de estudio obtienen financiamiento a corto y largo plazo.	La empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.”, el financiamiento que obtuvo fue de corto plazo.	Sí coinciden
Facilidades de financiamiento	De la cruz (2018), Bendezu (2019), Salas (2019), Arcce (2019) y Quispe (2022), señalan que las mype del caso de estudio el sistema que le dan más facilidades es el sistema bancario y no bancario.	La empresa del caso de estudio manifiesta que el sistema bancario y no bancario le dieron facilidades para obtener un préstamo.	Sí coinciden
Usos del financiamiento	Ramos (2020), De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022) y Dueñas (2022) afirman que, las empresas en estudio el financiamiento obtenido mayormente lo utilizan en capital de trabajo, compras de activos fijos y mejoras o ampliación de su negocio.	La empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” afirma que, el financiamiento obtenido fue invertido en compras de activos fijos.	Sí coinciden
Rentabilidad	De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022), Dueñas (2022) y Vasquez (2022) argumentan que, las mype del caso en estudio el financiamiento obtenido ayudo obtener mayor liquidez y solvencia en su rentabilidad económico y financiera.	El gerente de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” manifiesta que, que la inversión que realizo del financiamiento obtenido dieron resultados positivos mejorando la rentabilidad económico y financiera de su empresa en los últimos años.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI (Vásquez Pacheco, 2021).

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica, encuesta y análisis comparativo

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos:

Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes, y la tablas 01 y 02 de la investigación.

4.5 Plan de análisis

En el plan de análisis para lograr conseguir el objetivo específico 1, se realizó el análisis de resultados comparando los resultados obtenidos a través de los antecedentes locales, regionales y nacionales pertinentes; luego, dichos resultados, serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. El análisis de resultados del objetivo específico 2, se realizó comparando los resultados obtenidos en este objetivo con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales pertinentes; luego, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. Por último, el análisis de resultados del objetivo específico 3, consistió en tratar de explicar las coincidencias o no coincidencias de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia lógica

Ver anexo 1.

4.7 Principios éticos

Según **Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021)** menciona que: el presente Código de Ética para la Investigación tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección de la persona:** El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia y no-maleficencia:** Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación.
- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

- **Justicia.:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas.

- **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2023.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Ramos (2020)	Menciona que, la empresa Restaurant Meche inicio sus actividades con financiamiento propio (interno) y a lo largo del tiempo solicito un préstamo a las entidades bancarias (externo), dicho financiamiento fue invertido en activos fijos, ampliación del local y arreglos.
De la cruz (2018)	Señala que, la empresa Las Maruchitas optó iniciar trabajar con financiamiento propio y financiamiento de terceros (bancos), dicho financiamiento obtenido ha sido invertido en capital de trabajo, mejorando las calidad de los servicios brindados; lo cual, obtuvo mejores ganancias incrementando su rentabilidad.
Bendezu (2019)	Indica que, la empresa From Chimbote E.I.R.L. obtuvo financiamiento externo del sistema bancario formal (BCP) con una tasa de interés del 16.8% anual, siendo pagado a corto plazo. Dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo y activos fijos. Asimismo, dicho financiamiento ayudo a tener mayor solvencia económica obteniendo un incremento en su rentabilidad.
Abanto (2018)	Establece que, la empresa Moretex S.A.C se obtuvo financiamiento de terceros del sistema bancario no formal (Caja municipal de ahorro y créditos) siendo invertido en capital de trabajo y compras de

	mercaderías, dicho financiamiento fue a corto plazo con una tasa de interés mensual. Finalmente, la inversión realizado ayudo a mejorar la rentabilidad de su negocio en los últimos años dando como resultados positivos.
Salas (2019)	Afirma que, la empresa Torres Contratistas Generales E.I.R.L. obtuvo financiamiento del sistema bancario no formal (terceros) y fue de corto plazo con una tasa de interés mensual, dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo y mejoras de su local; lo cual, ayudo a incrementar la rentabilidad dando resultados positivos en su rentabilidad económica y financiera.
Arcce (2019)	Sostiene que, la empresa Cleofe E.I.R.L recurrió a financiamiento de terceros (externo) del sistema bancario formal (BCP) a corto plazo con una tasa de interés efectiva mensual del 10%, dicho financiamiento fue invertido en compras de activos fijos, indicando que dicha inversión fue rentable para la empresa mejorando su rentabilidad.
Quispe (2022)	Argumenta que, la empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. obtuvo financiamiento de terceros del sistema bancario no forma (Caja Huancayo) a corto plazo, siendo invertido en capital de trabajo; lo cual, resulto ser favorable obteniendo mejor solvencia y liquidez en su rentabilidad económica y financiera.
Rojas (2019)	Indica que, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. que la empresa recurrió al sistema bancario no formal para obtener financiamiento, dicho financiamiento fue de acorto plazo pagando una tasa de interés mensual, dicho prestamos fue invertido en capital de trabajo, compra de activos fijos y mejoras de su local. Asimismo, indica

	que el financiamiento fue invertido correctamente, porque obtuvo resultados positivos mejorando su rentabilidad.
Paquiyauri (2022)	Manifiesta que, la empresa Construcciones E Inversiones KWT S.A.C. obtuvo financiamiento interno (propio) y externo (BCP) a corto y largo plazo, siendo invertido en capital de trabajo. Asimismo, indica que dicho crédito obtenido ayudo a obtener mayor liquidez mejorando la rentabilidad de su empresa.
Dueñas (2022)	Sostiene que, la empresa Consultoría de Obras Soiltest Perú S.R.L., obtiene financiamiento externo de entidades bancarias y a largo plazo, siendo invertido en capital de trabajo y compras de activos fijos; lo cual, ayudo a mejorar la rentabilidad de la empresa.
Vásquez (2020)	Establece que, la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L recurre a financiamiento interno y externo, obteniendo financiamiento de entidades bancarias como el BCP, con una tasa efectiva mensual siendo pagado a corto plazo, dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo y mejoramiento de su local. Asimismo, indica que gracias al financiamiento obtuvo ganancias sumamente rentables mejorando la rentabilidad económica y financiera; lo cual, ayudo a mejorar la calidad de servicios de su negocio.

Fuente: Elaboración en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales del presente trabajo de investigación y con la asesoría del DTAI Vásquez Pacheco (2023).

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIF.
I. FINANCIAMIENTO			
1. ¿La empresa Constructora y Consultoria Madeco S.A.C financia sus actividades con recursos propios (internos)?	X		
2. ¿La empresa financia sus actividades con recursos de terceros (externos)?	X		
3. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema bancario?	X		
4. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema no bancario formal?	X		
5. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema informal?		X	
6. ¿La empresa por dicho financiamiento que solicito la tasa de interés efectiva que paga es mensual?	X		
7. ¿De la pregunta anterior cual fue la tasa?			
8. ¿La empresa por dicho financiamiento que solicito la tasa de interés efectiva que paga es anual?		X	
9. ¿De la pregunta anterior cual fue la tasa?			18%
10. ¿La empresa Constructora y consultoria Madeco S.A.C. el tipo de financiamiento recibido fue de corto plazo o largo plazo?			Corto plazo
11.- ¿Del préstamo solicitado que sistema le dio mayor facilidades en el otorgamiento de dicho financiamiento para la empresa? a) Sistema bancario b) Sistema no bancario formal c) Sistema informal			Sistema bancario (BCP) y no bancario formal
12.- ¿Dicho financiamiento recibido, la empresa en que lo invirtió? a) Capital de trabajo b) Compras de mercaderías c) Activos fijos d) Otros			Capital de trabajo y compras de activos
13.- ¿La empresa utiliza otras formas de financiamiento?	X		

14.- ¿Considera usted que el financiamiento fue favorable para la empresa?	X	
15.- ¿La empresa a qué tipo de financiamiento recurre con mayor frecuencia?		Financiamiento externo
II. RENTABILIDAD		
17.- ¿La empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A. con el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad de la empresa?	X	
18.- ¿De la pregunta, de qué manera resulto favorable? a) Incremento b) Se mantiene estable c) Disminuyo		Incremento
19.- ¿Considera usted que la inversión realiza fue favorable para la empresa?	X	
20.- ¿Creé usted que el financiamiento adecuado o invertido genera mayor rentabilidad para la empresa?	X	
21.- ¿Por el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad en los últimos años?	X	
22.- ¿En la empresa se ha logrado mejorar la rentabilidad financiera y económica en los últimos años?	X	
23.- ¿Considera usted que la calidad de servicio brindado a sus cliente ayuda a genera mayor rentabilidad en la empresa?	X	
24.- ¿Los ingresos obtenidos dentro del desarrollo de sus actividades le generan utilidades?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente general de la Constructora y Consultoría Madeco S.A.C., y con la asesoría del DTAI Vásquez Pacheco (2023).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.

Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	De la Cruz (2018), La Bendezu (2019), Abanto	La empresa “Constructora y	Sí coinciden

	(2018), Salas (2019), Consultoría Madeco Arcce (2019) y Dueñas S.A.C.” financia sus (2022) mencionan que, actividades con las empresas del caso de financiamiento externo. estudio financian sus actividades con financiamiento externo.	
Sistemas de financiamiento	Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Vásquez (2020) señalan que, las empresas en estudio cuando necesitan de financiamiento recurren al sistema bancario y no bancario formal.	La empresa del caso de estudio recurre al sistema bancario y no bancario formal para obtener un crédito.
Costos del financiamiento	Bendezu (2019) y Arce (2019) indica que las empresa del caso de estudio, que las tasas de interés que le ofrecieron fue de 10% a 16.8% anual en el sistema bancario.	No coinciden
Plazos de financiamiento	Ramos (2020), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Paquiyauri (2022) establecen que, las mype del caso de estudio	Sí coinciden

	obtienen financiamiento a corto y largo plazo.	
Facilidades de financiamiento	De la cruz (2018), Bendezu (2019), Salas (2019), Arcce (2019) y Quispe (2022), señalan que las mype del caso de estudio el sistema que le dan más facilidades es el sistema bancario y no bancario.	La empresa del caso de estudio manifiesta que el sistema bancario y no bancario le dieron facilidades para obtener un préstamo.
Usos del financiamiento	Ramos (2020), De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022) y Dueñas (2022) afirman que, las empresas en estudio el financiamiento obtenido mayormente lo utilizan en capital de trabajo, compras de activos fijos y mejoras o ampliación de su negocio.	La empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” afirma que, el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo y compras de activos fijos.
Rentabilidad	De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022), Dueñas (2022) y Vásquez (2022)	El gerente de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” manifiesta que, que la inversión que realizo del financiamiento obtenido

argumentan que, las mype dieron resultados del caso en estudio el positivos mejorando la financiamiento obtenido rentabilidad económico ayudo obtener mayor y financiera de su liquidez y solvencia en su empresa en los últimos rentabilidad económico y años. financiera.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2. Y con la asesoría del DTAI Vásquez Pacheco (2023).

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

De la Cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019), Dueñas (2022), Quispe (2022), Rojas (2019), Vásquez (2020) y Ramos (2020) coinciden con su resultados al mencionar que, las micro y pequeñas del sector comercio del Perú, financian sus actividades con financiamiento interno y financiamiento externo para poder realizar sus actividades y recurren mayormente al sistema bancario y no bancario cuando necesitan de financiamiento; ya que, muchas de estas empresas le dan facilidades para obtener un préstamo, cumpliendo con algunos requisitos que requiere la propia entidad financiera para que se otorgue dicho crédito; además, que la tasas de interés que le ofrecen son cómodas o bajas y el plazo que mayormente solicitan es de corto plazo . Asimismo, el financiamiento obtenido es invertido en capital de trabajo, compras de activos fijos y ampliación del local; mejorando así la rentabilidad financiera y económica de estas empresas. Estos resultados coinciden con los antecedentes internacionales de León (2018), Delgado y Chávez (2018) y Duran (2016) quienes mencionan que, las mype recurren al financiamiento externo del sistema bancario y no bancario para obtener financiamiento, siendo esto invertido en

capital de trabajo y activos fijo mejorando así la rentabilidad de estas empresas obtienen mejores beneficios económicos y financieros; también mencionan que, el crecimiento de estas empresas aporta al PBI de la economía generando empleo. Estos resultados coinciden con los autores de las bases teóricas de **Nunes (2019) y Contreras y Díaz (2015)** donde menciona que, el financiamiento consiste en suministrar los recursos financieros necesario para el desarrollo y crecimiento de las empresas; lo cual, dicho financiamiento debe ser pagado a corto o largo plazo. Y la es un indicador medible entre los ingresos y los gastos o el retorno de una inversión realizada dentro de la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al financiamiento

Del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Constructora y Consultoria Madeco S.A.C. manifiesta que, la empresa financia sus actividades con financiamiento externo, y recurrió al sistema bancario y no bancario para solicitar financiamiento; ya que, las tasas que le ofertaron fue baja a diferencia de otros bancos; además, que tiene un amplio historial crediticio y es calificado como buen pagador; asimismo, dicho financiamiento fue de corto plazo siendo esto invertido en capital de trabajo y activos fijos; lo cual, le ayudo a mejorar la productividad y calidad de sus servicios brindados, siendo reflejado en el crecimiento empresarial. Estos resultados coinciden con la teoría de **Resendiz (2021)** donde afirma que, el financiamiento son aquellas vías por el cual la empresa puede conseguir recursos financieros necesarios para poder seguir operando dentro del mercado y puede ser utilizado de acuerdo a las necesidades financieras dentro de la empresa, muchos de estos recursos son utilizados para el

incremento de capital de trabajo, pagar sus obligaciones o compras de adquisiciones.

Respecto a la rentabilidad

El gerente general de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C. señala que, el financiamiento obtenido ayudo a mejorar de manera positiva la rentabilidad económica y financiera de su empresa en los últimos años, obteniendo ganancias favorables por la inversión realizada; asimismo, ayudo a mejorar la calidad de los servicios brindados y de los trabajadores brindándoles capacitaciones constantemente; lo cual, esto también ayudo a incrementar más la rentabilidad. Estos resultados coinciden con la teoría de **Torres (2017)** donde indica que, a lo largo del tiempo se ha ido cambiando y usando los diferentes formas de mejorar la rentabilidad, para medir el grado de eficiencia que se está generando dentro de la empresa por la inversión realizada y conocer si que tan efectivo ha sido la gerencia en la toma de decisiones.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al componente: fuentes del financiamiento

De la Cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019) y Dueñas (2022) mencionan que, las empresas del caso de estudio financian sus actividades con financiamiento externo. Estos resultados coinciden con la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C; ya que, financia sus actividades con financiamiento externo.

Respecto al componente: sistema del financiamiento

Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Vásquez (2020) señalan que, las mype en estudio cuando necesitan de financiamiento recurren al sistema bancario y no bancario en algunas ocasiones. Lo cual, estos resultados sí coinciden con la empresa del caso de estudio; ya que, para obtener financiamiento han recurrido al sistema bancario y no bancario formal para solicitar un préstamo.

Respecto al componente: costos del financiamiento

Bendezu (2019) y Arce (2019) indica que, las empresas del caso de estudio, que las tasas de interés que le ofrecieron fueron de 10% a 16.8% anual en el sistema bancario. Estos resultados no inciden con la empresa del caso de estudio; ya que, el gerente manifiesta que, la tasa efectiva anual que le ofrecieron fue de 18.0%, lo cual, le pareció muy cómoda a comparación de otras entidades.

Respecto al componente: plazos de financiamiento

Ramos (2020), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019) y Paquiyauri (2022) establecen que, las Mype de los casos de estudio investigadas, obtienen financiamiento mayormente a corto y en pocas veces a largo plazo. Estos resultados coinciden con la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C; ya que, el financiamiento obtenido fue de corto plazo.

Respecto al componente: facilidades de financiamiento

De la cruz (2018), Bendezu (2019), Salas (2019), Arcce (2019) y Quispe (2022), señalan que las Mype del caso de estudio investigadas, afirman el que sistema que le brinda mayores facilidades de financiamiento, es el sistema no bancario formal. Estos resultados sí coinciden con la empresa del caso de estudio;

ya que manifiesta que, también es sistema no bancario formal quien les da mayores facilidades para obtener un financiamiento, claro cumpliendo con los requisitos que solicitan, lo cual fue accesible cumplir con lo que le solicitaban.

Respecto al componente: usos del financiamiento

Ramos (2020), De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Arcce (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022) y Dueñas (2022) afirman que, las empresas en estudio el financiamiento obtenido mayormente lo utilizan en capital de trabajo, compras de activos fijos y mejoras o ampliación de su negocio. Estos resultados también sí coinciden; con la empresa “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” donde afirma que, el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo y compras de activos fijos.

Respecto a la rentabilidad

De la cruz (2018), Bendezu (2019), Abanto (2018), Salas (2019), Quispe (2022), Rojas (2019), Paquiyauri (2022), Dueñas (2022) y Vásquez (2022) argumentan que, las Mype del caso de estudio investigadas por lo antecedentes pertinentes, sostienen que el financiamiento obtenido ayudó obtener mayor liquidez y solvencia en su rentabilidad económica y financiera. Estos resultados sí coinciden con la empresa estudiada; ya que, el gerente de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” manifiesta que, la inversión que realizó del financiamiento obtenido dio resultados positivos, mejorando la rentabilidad económica y financiera de su empresa en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Revisando la literatura de los antecedentes pertinentes a nivel nacional, regional y local los autores afirman que, en el Perú las micro y pequeñas empresas del sector servicios financian sus actividades con financiamiento interno o externo solicitando financiamiento del sistema bancario y no bancario siendo pagado dicho préstamo a corto plazo y pocas veces a largo plazo; asimismo, las tasas de intereses que le ofrecen están cómodas o en algunas ocasiones son bajas, dicho financiamiento es invertido en capital de trabajo, compra de mercaderías, activos fijos y en algunas ocasiones en ampliación de su local o mejoras; por último, el financiamiento obtenido ayuda a mejorar la rentabilidad de estas Mype debido, a que obtienen mayores ganancias y beneficios, debido a la inversión realizada, dando resultados positivos en la rentabilidad económica y financiera de estas empresas, teniendo mayor liquidez y solvencia.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C., financian sus actividades con financiamiento externo solicitando préstamo al sistema bancario y en algunas ocasiones al sistema no bancario formal; asimismo, indica que el préstamo obtenido en los últimos años fue del sistema bancario (BCP) siendo esto pagado a corto plazo, con un tasa de interés 18% anual; lo cual, considera que fue baja a diferencia de otros bancos que le ofrecen prestamos con altas tasas de interés. También, afirma que no fue muy difícil de obtener dicho financiamiento debido a que cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera; también que tiene un buen historial crediticio

y es calificado como buen pagador; es por ello, que fue más accesible de obtener dicho préstamo. Por último, dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo y compras de activos, ayudando así a mejorar la rentabilidad económica y financiera de la empresa, dando resultados positivos y obteniendo mejores ganancias en los últimos años, debido a que incrementó su rentabilidad.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Del análisis comparativo de los objetivos específicos 1 y 2, de los elementos de comparación respecto a las fuentes de financiamiento, sistemas de financiamiento, plazos de financiamiento, usos de financiamiento, coinciden debido a que las Mype del sector servicios y la empresa del caso de estudio financian sus actividades con financiamiento interno o externo recurriendo al sistema bancario o no bancario formal para poder solicitar un préstamo siendo estos pagados mayormente a corto plazo y en algunas ocasiones a largo plazo, dichos préstamos son invertidos en capital de trabajo, compras de activos fijo, mercaderías o en ampliación o mejorar de su negocio. Asimismo, con respecto a los costos de financiamiento no coinciden en este componente debido a que las Mype obtienen financiamiento en algunas ocasiones con altas tasas de interés y en otras pueden variar; en cambio, la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C obtuvo financiamiento con una tasa de interés baja a diferencia de otras entidades. Finalmente, con respecto a la rentabilidad las mype y la empresa del caso de estudio indican que el financiamiento obtenido ayudo a mejorar la rentabilidad de su negocio obteniendo resultados positivos en el incremento de su rentabilidad financiera y económica teniendo mejor liquidez y solvencia.

6.4 Respecto al objetivo general

Luego de la revisión bibliográfica de los resultados y análisis de resultados se concluye que, el financiamiento y la rentabilidad en las Mype del sector servicios y de la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C. cuentan con financiamiento interno o externo para poder realizar sus actividades y seguir operando dentro del mercado, obteniendo financiamiento en algunas veces del sistema bancario y en otra del sistema no bancario siendo pagado a corto plazo, dicho créditos son invertidos en capital de trabajo, compras de activos fijo o mejoras de su local, mejorando la rentabilidad económica y financiera. Asimismo, consideran que la inversión es la manera más efectiva de obtener mayores ganancias, evaluando su entorno y se tome las mejores decisiones en el momento de invertir y obtengan una empresa competitiva dentro del mercado. Asimismo, se recomienda a la empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C. que evalúe previamente los requisitos requeridos por estas instituciones, para acceder a algún tipo de financiamiento, como es la tasa de interés, período por el cual se realiza el préstamo, entre otros. Ya que, el disponer de esta información va a permitir que la toma de decisión sea la mejor; lo que, le dará mayores posibilidades de seguir mejorando la rentabilidad de la empresa.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas:

Abanto, M. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa “MORETEX” S.A.C de Cajamarca, 2017.*

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4764/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ABANTO_CHAVEZ_MAGALI_ROSMERI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aguirre, G. (2021). *Facilidades de financiamiento.*

<https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-123456789-24976/Similar>

Alter finance,. (2022). *Indicadores de la rentabilidad.*

<https://www.alterfinancegroup.com/blog/financiacion/indicadores-de-rentabilidad/>

Andrade, S. (2017). *6 conceptos clave de 'empresa', según expertos.*

<https://mipropiojefe.com/6-conceptos-clave-empresa-segun-expertos/>

Arcce, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Cleofe E.I.R.L. de región Ayacucho, 2016.*

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21716/CATEGORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_SECTOR_SERVICIOS_Y_RENTABILIDAD_ARCCE_NUNEZ_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Avolio, B., & Mesones, A. y. (2013). Factores que Limitan Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Academia*, 11.

Bendezu, F. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017.*

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20455/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_BENDEZU_%20YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Caballero, F. (2017). *Definición de sector servicios*.
<https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>
- Camacho, A. y Vanegas, O. (2019). *COVID-19 y las pequeñas empresas de Estados Unidos: ¿qué podemos aprender?*
<https://www.uexternado.edu.co/economia/covid-19-y-las-pequenas-empresas-de-estados-unidos-que-podemos-aprender/>
- Coll, F. (2020). *Costo de financiamiento*.
<https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Congreso de la República del Perú . (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar el inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*.
<https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30056.pdf>
- Contreras, N. y Díaz, E. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: Origen, teorías y definiciones*.
https://www.researchgate.net/publication/346363164_Estructura_financiera_y_rentabilidad_origen_teorias_y_definiciones
- Corne, L. (2016). *Sistema bancario*. <https://es.slideshare.net/lorenacorne/sistema-bancario-mejorado-copia>
- De la cruz, F. (2018). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Las Maruchitas” de Chimbote, 2016*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16744/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_SERVICIO_%20DE_LA_CRUZ_MORAN_FIORELA_DANESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Toro, A. (2019). *Renting, leasing o factoring: Que tipo de financiación necesita mi empresa?*
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/renting-leasing-factoring-financiacion-empresa/>

- Delgado, D. y Chávez, G.. y. (2018). *Las Pymes en ecuador y las fuentes de financiamiento*. [https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html#:~:text=\(Castro%2C%202012\)%2C%20manifiesta,trabaja%20en%20el%20mercado%20laboral](https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html#:~:text=(Castro%2C%202012)%2C%20manifiesta,trabaja%20en%20el%20mercado%20laboral).
- Dueñas, M. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso consultoría de obras Soiltest Peru S.R.L. - Ayacucho, 2021*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31469/FINANCIAMIENTO_MYPE_DUENAS_CONDE_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duran, J. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- ESAN. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?*
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Etecé. (2020). *Definición de financiamiento*. <https://concepto.de/financiamiento/>
- Galan, M. (2009). *Las hipótesis en las investigaciones*.
<https://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>
- Holded. (2021). Ratios financieros: ¿Qué son y que tipos existen?
<https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Instituto Peruano de Economía . (2013). *Sectores productivos*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- León, E. (2018). *Fuentes De Financiamiento Para Las Mipyme En México. México*.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

- Magariño, J. (2020). *Europa crea una estrategia en tres ejes para facilitar el crecimiento de la pyme*.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/05/pyme/1593955538_867758.html#:~:text=La%20Comisi%C3%B3n%20Europea%20marcar%C3%A1%20una%20estrategia%20com%C3%BAn.&text=Esta%20estrategia%20descansar%C3%A1%20sobre%20tres,mejor%20acceso%20a%20la%20financiación
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2021). *Regimen laboral de las micro y pequeñas empresa*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf?v=1634171555#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20micro%20y,bienes%20o%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios
- Mitxel. (2016). *Sectores Económicos*. <https://www.recursosacademicos.net/sectores-economicos-2/>
- Nunes, P. (2019). *Teoría de Modigliani y Miller*.
<https://knoow.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>
- Paquiyaauri, M. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Construcciones E Inversiones KWT S.A.C. - Ayacucho, 2021*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31312/MYPE_FINANCIAMIENTO_PAQUIYAURI_JONISLLA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pedrosa, S. (2022). *Rentabilidad financiera*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Pérez, J. (2022). *Definición de sector económico*. <https://definicion.de/sector-economico/>
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano . (2022). *Tipos de empresa (Razón Social o Denominación)*. <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>

- Quispe, R. (2022). *Caracterización de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.*
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30113/FINANCIAMIENTO_MYPE_QUISPE_FLORES_RUBEN.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ramos, J. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú: Caso Restaurant Meche, Huancavelica-2018.*
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24200/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMOS_%20QUILCA_%20JHOVANA_%20MARGOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Resendiz, F. (2021). Fuentes de financiamiento de una empresa y tipos de fuentes.
<https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>
- Rojas, K. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018.*
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18138/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a PYMES y empresas nuevas en América Latina. CAF, CEPLAN, Primera Edición, 2017.*
<https://www.cieplan.org/situacion-del-financiamiento-a-pymes-y-empresas-nuevas-en-america-latina/>
- Salas, A. (2019). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” Satipo 2019.*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17576/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAS_SUAZO_ARTURLORGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sanchez, A. (2018). *Definición de sector economico*.
<https://www.significados.com/sectores-economicos/>
- Sánchez, J. (2018). *Definición de empresa*.
<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sempli. (2022). *Los sistemas de financiamiento para una empresa*.
<https://noticias.sempli.co/2022/07/01/conoce-con-sempli-que-son-los-sistemas-de-financiamiento-para-una-empresa/>
- Sevilla, A. (2015). *Rentabilidad*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla, A. (2018). *Definición de rentabilidad*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sosa, N. (2021). *Definición de rentabilidad*. <https://economia.org/rentabilidad.php>
- Superintendencia de Banca y Seguros. (2017). *Plan Nacional de Difusión del rol y Funcionamiento del Sistema Financiero peruano*.
<https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y administración tributaria . (2021). *Beneficios para las Micro y Pequeñas Empresas MYPEs*.
<https://eboletin.sunat.gob.pe/node/40>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y administración Tributaria. (2019). *Definición de mype y beneficios*.
<https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/beneficios-ser-formal>
- Torres, A. (2017). *Concepto de rentabilidad*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Trecet, J. (2020). *¿Cuáles son las fuentes de financiación que existen en Colombia para los emprendedores?* <https://www.rankia.co/blog/mejores-creditos-y->

prestamos-colombia/4441629-cuales-son-fuentes-financiacion-que-existen-colombia-para-emprendedores

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote . (2021). *Código de ética para la investigación*.
<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Vásquez Pacheco, F. (2022). Matriz de constancia y matrices de operacionalización de las variables. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Docente Investigador*.

Vásquez, J. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa centro de estimulación temprana Lucerito E.I.R.L., en el distrito de Ayacucho provincia - Huamanga, periodo 2017*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28113/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VASQUEZ_%20AUCCAPUCLLA_%20JOSSELYN_%20ELISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (2020). *Definición de financiamiento*.
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (2020). *Teoría de la empresa*.
<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

Westreicher, G. (2022). *Rentabilidad economica*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Yance, C.; Solís, L.; Burgos, I. y Hermida, L. (2017). *Importancia de la Pymes en Ecuador*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Matriz de consistencia lógica

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos:
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” - Ayacucho, 2023	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023?	Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023	1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2023. 2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023. 3. Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2023).

7.2.2 Anexo 2: Modelos de fichas bibliográficas

Modelo 1

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

Modelo 2

<u>FICHA BIBLIOGRÁFICA</u>
Autor (a): _____
Título: _____
Año: _____
Editorial o imprenta: _____
Ciudad, país: _____
Editorial: _____
Nº de páginas: _____

7.2.3 Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” - Ayacucho, 2022.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Instrucciones: Marcar con una “X” solo la alternativa que cree conveniente, asimismo donde hay preguntas abiertas deberá especificar.

RESULTADOS			
ITEMS			
I. FINANCIAMIENTO	SI	NO	ESPECIF.
1. ¿La empresa Constructora y Consultoría Madeco S.A.C financia sus actividades con recursos propios (internos)?		X	
2. ¿La empresa financia sus actividades con recursos de terceros (externos)?	X		
3. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema bancario?	X		
4. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema no bancario formal?	X		

5. ¿La empresa solicita financiamiento al sistema informal?	X	
6. ¿La empresa por dicho financiamiento que solicito la tasa de interés efectiva que paga es mensual?	X	
7. ¿De la pregunta anterior cual fue la tasa?		
8. ¿La empresa por dicho financiamiento que solicito la tasa de interés efectiva que paga es anual?	X	
9. ¿De la pregunta anterior cual fue la tasa?	X	18.0% anual
10. ¿La empresa Constructora y consultoria Madeco S.A.C. el tipo de financiamiento recibido fue de corto plazo o largo plazo?		Corto plazo
11.- ¿Del préstamo solicitado que sistema le dio mayor facilidades en el otorgamiento de dicho financiamiento para la empresa? a) Sistema bancario b) Sistema no bancario formal c) Sistema informal		Sistema bancario (BCP) y no bancario formal
12.- ¿Dicho financiamiento recibido, la empresa en que lo invirtió? a) Capital de trabajo b) Compras de mercaderías c) Activos fijos d) Otros		Capital de trabajo
13.- ¿La empresa utiliza otras formas de financiamiento?	X	
14.- ¿Considera usted que el financiamiento fue favorable para la empresa?	X	
15.- ¿La empresa a qué tipo de financiamiento recurre con mayor frecuencia?		Financiamiento externo

II. RENTABILIDAD

17.- ¿La empresa Constructora y Consultoria Madeco S.A. con el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad de la empresa?	X
18.- ¿De la pregunta, de qué manera resulto favorable?	
a) Incremento	Incremento
b) Se mantiene estable	
c) Disminuyo	
19.- ¿Considera usted que la inversión realiza fue favorable para la empresa?	X
20.- ¿Creé usted que el financiamiento adecuado o invertido genera mayor rentabilidad para la empresa?	X
21.- ¿Por el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad en los últimos años?	X
22.- ¿En la empresa se ha logrado mejorar la rentabilidad financiera y económica en los últimos años?	X
23.- ¿Considera usted que la calidad de servicio brindado a sus cliente ayuda a genera mayor rentabilidad en la empresa?	X
24.- ¿Los ingresos obtenidos dentro del desarrollo de sus actividades le generan utilidades?	X

CONSTRUCTORA Y CONSULTORIA MADECO
RUC: 20494620430
Walter Julio Gutiérrez Parado
GERENTE GENERAL

7.2.4 Anexo 4: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS DEL CURSO DE TESIS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales e Ingeniería, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORÍA MADECO S.A.C.” - AYACUCHO, 2023** y es dirigido por **PASTOR LIZANA, ESTELA FLORABEL** con código del estudiante N° 3103142175, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “Constructora y Consultoría Madeco S.A.C.” de Ayacucho, 2023.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: GUTIERREZ PARADO, WALTER JULIO

Fecha: Ayacucho, 20 de Junio del 2022

Firma de participantes:

CONSTRUCTORA Y CONSULTORIA MADECO
RUC: 20494320430

Walter Julio Gutiérrez Parado
GERENTE GENERAL

- 39

ESTELA FLORABEL PASTOR LIZANA
DNI N° 74219516
ESTUDIANTE

7.2.5 Anexo 5: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:		20494820430 - CONSTRUCTORA Y CONSULTORIA MADECO S.A.C.	
Tipo Contribuyente:		SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
Nombre Comercial:		MADECO	
Fecha de Inscripción:	23/10/2009	Fecha de Inicio de Actividades:	20/11/2009
Estado del Contribuyente:		ACTIVO	
Condición del Contribuyente:		HABIDO	
Domicilio Fiscal:		AV. ARENALES NRO. 737 (A 1 CDRA DE PUERICULTORIO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO	
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:		MANUAL	
Actividad(es) Económica(s):		Principal - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):		FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE	
Sistema de Emisión Electrónica:		FACTURA PORTAL DESDE 28/12/2020	
Emisor electrónico desde:		28/12/2020	
Comprobantes Electrónicos:		FACTURA (desde 28/12/2020)	
Afiliado al PLE desde:		01/01/2016	
Padrones:		NINGUNO	
Fecha consulta: 16/01/2023 13:38			

1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.