



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIAS EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR DE IMPRENTAS: CASO DIARCC SERVICIOS  
GENERALES S.A.C., DE LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE, AÑO  
2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR**

**DANNY JACKELINE DIAZ CHIRINOS**

**ASESOR:**

**Dr. C.P.C. BRAVO CHAPOÑAN MARINO**

**CHICLAYO – PERU**

**2017**

**FIRMA DEL JURADO**

**Dr. C.P.C. TORRES GARCIA LUIS ALBERTO  
PRESIDENTE**

**Mgtr. C.P.C. ORREGO UGAZ ANTONIO LORENZO  
MIEMBRO**

**Mgtr. C.P.C. AREDO GARCIA MARVIN OMAR  
MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios, por sus múltiples bendiciones, por guiarme por el buen camino y darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante las pruebas presentadas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres Manuel y Adelina, a mis hermanos y sobrinos por su amor, confianza y apoyo incondicional, que sirvió de motivación para mi formación profesional.

A mis amigos que han formado parte de mi vida profesional, por su apoyo y animo en momentos difíciles de mi vida.

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general la implementación de un control de inventario eficiente que le permita a la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., la reducción de pérdidas en la elaboración de sus trabajos de impresión y refleje a corto plazo una rentabilidad mayor, y así contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En la actualidad la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., no cuenta con un adecuado control de inventario de los productos e insumos que necesitan para elaborar sus pedidos, eso se debe a que se resta importancia contar con registros de control ya se les hace complicado, sobre todo que el personal que labora en la imprentas está exclusivamente dedicada a la elaboración de pedidos. Este descuido presenta subsiguientemente problemas ante un eventual servicio por no tener una información correcta en los productos que cuenta el almacén, por falta de registro, conduciendo a realizar compras de mercaderías en exceso. Teniendo en cuenta que el descontrol se presta a pérdidas o robo de mercaderías, deterioros de mercadería, pagos de impuestos, flete, transportes, sobrantes de mercadería. Ante este problema da como resultado el fracaso que se aprecia a corto plazo que poco a poco va quitando rentabilidad a la empresa. Por lo tanto la incidencia del Control de Inventario en la Rentabilidad de la Empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., es desfavorable.

**PALABRAS CLAVE:** Control de Inventario, Rentabilidad y Micro y Pequeña Empresa.

## **ABSTRACT**

The present investigation had as objective the implementation of an efficient inventory control that will allow the company to GENERAL SERVICE DIARCC S.A.C., the reduction of losses in the development of their print jobs and short-term reflects a higher return, and thus have sufficient information and useful for: minimize production costs, increase liquidity, maintain a level of optimal inventory and start using the technology with the consequent reduction of operating expenses, as well as to know at the end of the accounting period a trusted state of the economic situation of the company. At the present time the company DIARCC GENERAL SERVICES S.A.C., does not have a proper inventory control of the products and inputs they need to develop their orders, this is due to the fact that it is important to have records of control is already makes them complicated, especially that the personnel that work in the printing works is exclusively dedicated to the preparation of orders. This neglect has subsequently problems before a possible service by not having a correct information in the products in the store, for failure to register, leading to make purchases of goods in excess. Taking into account that the decontrol lends itself to loss or theft of goods, deterioration of goods, payment of taxes, freight, transport, surplus merchandise. In response to this problem results in the failure that can be appreciated in the short term that slowly removing profitability to the Company. Therefore, the incidence of the Inventory Control in the Profitability of the Company DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., is unfavorable

**KEYWORDS:** Inventory Control, Profitability and Micro and Small Business.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planeamiento del problema .....	4
1.2 Objetivo de la investigación.....	4
1.3 Justificación de la investigación.....	5
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	8
2.1 Antecedentes .....	9
2.2 Bases teóricas .....	19
2.3 Marco conceptual .....	27
2.4 Hipótesis.....	37
III. METODOLOGIA .....	38
3.1 Diseño de la investigación.....	39
3.2 Población y Muestra.....	39
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	40
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.5 Plan de análisis.....	41
3.6 Matriz de consistencia.....	42
3.7 Principios éticos .....	44
IV. RESULTADOS.....	45
4.1 Resultados .....	46
4.2 Análisis de resultados.....	63
V. CONCLUSIONES.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Entrevista al Gerente de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. ....	48
Cuadro 2 Entrevista al Administrador de la Empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.....	50
Cuadro 3 Entrevista al Contador de la empres DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.....	52
Cuadro 4 Interpretación .....	54
Cuadro 5 Analisis comparativo objetivo especifico 3 .....	61



# **I. INTRODUCCIÓN**

En el Perú uno de los efectos de la crisis extrema ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo.

En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventarios. **(Actualidad Empresarial –Primera Quincena Enero 2010)**, caso concreto de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017.

La importancia en el control de **inventarios** reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades, en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la **empresa**.

Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, no se tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El **control del inventario** es uno de los aspectos de la administración que en la **micro y pequeña empresa** (Mypes) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. **(Revista Actualidad Empresarial-2012)**.

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a

utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado. **(Actualidad Empresarial -1era Quincena –Enero 2010)**

En la actualidad en el Departamento de Lambayeque existen Mypes del rubro Grafica, que no cuentan con un adecuado control de inventario de los productos e insumos que necesitan para elaborar sus pedidos, eso se debe a que restan importancia contar con registros de control ya se les hace complicado, sobre todo que el personal que laboran en las imprentas están exclusivamente dedicadas a la elaboración de pedidos y contar con un personal adicional que se encargue del control del almacén para tener al día los registros esto le generan gasto adicional, según los comentarios escuchados.

Este descuido presenta subsiguientemente problemas ante un eventual servicio por no tener una información correcta en los productos que cuenta el almacén, por falta de registro, conduciendo a realizar compras de mercaderías en exceso. Teniendo en cuenta que el descontrol se presta a pérdidas o robo de mercaderías, deterioros de mercadería, pagos de impuestos, flete, transportes, sobrantes de mercadería.

Ante este problema da como resultado el fracaso que se aprecia a corto plazo que poco a poco va quitando rentabilidad a las empresas.

La presente investigación permitirá “El Control de Inventario y su Incidencias en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Imprentas: caso DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017.

## **1.1 Planteamiento del problema**

### **1.1.1 Caracterización del problema.**

El presente trabajo de investigación se realiza en la Imprenta **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**, la cual no cuenta con un control de inventarios que le permita obtener información rápida, veraz y eficiente de la mercadería que tiene en stock para la elaboración de sus trabajos de impresión.

Es de vital importancia que la empresa diseñe un control de inventario, que le permita una verificación confiable de su stock y prevención de desperdicio y pérdidas de materiales, permitiendo la reducción de gastos de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva pérdidas que no son previstas, este control tendría como incidencia en la rentabilidad de la empresa, que le permitirá obtener ventaja competitiva con otras empresas del rubro.

### **1.1.2 Enunciado del problema.**

¿De qué manera la implementación de un control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**, de la ciudad de Lambayeque, 2017?

## **1.2 Objetivo de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Determinar la implementación de un control de inventario eficiente que le permita a la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**, la reducción de pérdidas en la elaboración de sus trabajos de impresión y refleje a corto plazo una rentabilidad mayor, la cual será reflejado en la reducción de sus costos para ser competitiva con otras empresas del rubro.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

- Describir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del sector imprentas del Perú, 2017.

- Describir el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. Lambayeque,2017,
- Hacer un análisis comparativo del control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas en el rubro de imprenta en el Perú y de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., Lambayeque, 2017.

### **1.3 Justificación de la investigación.**

La presente investigación se justifica porque se basa en las variables del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del sector imprentas que nos va permitir demostrar la importancia del control de inventario que debe requerir la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., para mejorar su rentabilidad y poder competir en el mercado, ya que en la actualidad la competencia se ha incrementado con el avance de la tecnología y la globalización.

Esta investigación tiene como propósito que los resultados sean más eficientes, que sirvan de guía para que otras empresas puedan contar con un control de inventario y así puedan ser competitivas con el incremento de su rentabilidad.

En el Perú uno de los efectos de la crisis extrema ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual inciden en gran parte de las ventas demandado mucho menos capital de trabajo. En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventarios. (Actualidad Empresarial –Primera Quincena Enero 2010). En toda empresa grande o pequeña el objetivo primordial es obtener mayor rentabilidad, obviamente debe haber control

de inventarios rigurosamente conforme lo describe la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) INVENTARIOS

Sin embargo, se destaca la importancia de la empresa en el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES del sector de imprentas: caso DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., DE LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE, AÑO 2017. El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (Mypes) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. (Revista Actualidad Empresarial-2012). Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado. (Actualidad Empresarial -1era Quincena –Enero 2010) En la actualidad en el Departamento de Lambayeque existen Mypes del rubro Grafico, que no cuentan con un adecuado control de inventario de los productos e insumos que necesitan para elaborar sus pedidos, eso se debe a que restan importancia contar con registros de control ya se les hace complicado, sobre todo que el personal que laboran en las imprentas están exclusivamente dedicadas a la elaboración de pedidos y contar con un personal adicional que se encargue del control del almacén para tener al día los registros esto le generan gasto adicional, según los

comentarios escuchados. Este descuido presenta subsiguientemente problemas ante un eventual servicio por no tener una información correcta en los productos que cuenta el almacén, por falta de registro, conduciendo a realizar compras de mercaderías en exceso. Teniendo en cuenta que el descontrol se presta a pérdidas o robo de mercaderías, deterioros de mercadería, pagos de impuestos, flete, transportes, sobrantes de mercadería y como consecuencia origina problemas y da como resultado el fracaso que se aprecia a corto plazo que poco a poco va quitando rentabilidad a las empresas.

La presente investigación se considera relevante porque nos va permitir estudiar el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, los antecedentes, las teorías del estudio del problema, el análisis de resultados, recomendaciones y conclusiones sobre “El Control de Inventario y su Incidencias en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Imprentas: caso DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017; así mismo es de vital importancia el control de inventario, que le permita a la micro y pequeña empresa una verificación confiable de su stock y prevención de desperdicios y pérdidas de materiales, permitiendo la reducción de gastos en la compra de mercadería de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva pérdidas que no son previstas ni consideradas en el costo producción, repercutiendo como incidencia la baja rentabilidad de la empresa y con desventaja competitiva en el mercado.

# **II. REVISIÓN DE LITERATURA**



## **2.1 Antecedentes**

### **2.1.1 Internacional.**

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos en el Perú; sobre las mismas variables de análisis de la investigación:

**Paredes Esparza (2013)** Universidad Regional Autónoma De Los Andes “Uniandes”, con su tesis titulada: “Modelo De Control De Inventarios Para La Papelería, Bazar, Imprenta Mega Monserrath De La Ciudad De Otavalo” Ibarra – Ecuador, Recomendación: Implantar un control de inventario e instruir al personal sobre el manejo de este, realizar revisiones periódicas constantes al sistema de control general, con el fin de detectar cualquier tipo de variación o desviación en el cumplimiento de los propósitos de la empresa, someter el sistema computarizado a revisión y actualización con el fin de satisfacer la necesidad de procedimientos de datos y requerimientos de información a tiempo para las personas que forman parte de la empresa.

**Pumagualli Castillo (2017)** Universidad Nacional De Chimborazo, con su tesis titulada:

“El Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Los "Almacenes León", Cantón Riobamba – Ecuador, Período 2014-2015”

Conclusión: El autor concluye que con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega. Como es lógico existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea

ubicación, manipulación y transporte, factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc. Considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización, en Almacenes León la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa.

La rentabilidad de Almacenes León, entre los períodos 2014 y 2015, muestra variaciones negativas, pues al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, arrojan resultados totalmente distintos entre estos períodos. En el año 2014, la rentabilidad económica, establecida en el margen de utilidad bruta y neta del ejercicio, presentó márgenes de 9,84% y 5,30%, respectivamente, porcentajes que evidenciaban una eficiente gestión de ventas y control de sus gastos; sin embargo para el año 2015, se obtuvo pérdida bruta y neta de 8,26 y 8,62%, proporcionalmente. En lo que respecta a la rentabilidad financiera, en el año 2014, está fue de 23,11% sobre los activos de la empresa; y del 27,93% respecto al Patrimonio; como en el año 2015, se obtuvo pérdida, la rentabilidad financiera también fue negativa, al obtenerse rendimientos negativos de 21,83 sobre los activos totales y 41,57% sobre el Patrimonio. Los resultados son preocupantes porque se mantenga esta tendencia, Almacenes León está en peligro de continuar con su actividad comercial.

Recomendaciones: El autor recomienda que se tiene que replantear una política de control de inventarios, partiendo de la contratación y mantenimiento de personal idóneo

para que las labores de ventas y control de las existencias tengan una secuencia y seguimiento oportuno. Además es prioritario que el almacenamiento de los diferentes productos se realice de acuerdo con las características de cada uno de ellos, debiendo revisarse que la bodega tenga las condiciones adecuadas para evitar el deterioro de los productos. Tomando en cuenta que la información financiera del año 2015 presenta resultados negativos a nivel económico y financiero, se recomienda la aplicación periódica de indicadores que midan la rentabilidad, para que el Gerente de Almacenes León tome los correctivos necesarios y oportunos encauzados a elevar los ingresos de la empresa, estos correctivos deben enfocarse primordialmente en las actividades de venta que tendrán relación directa con los productos ofertados por tanto es importante mantener un buen almacenamiento y exhibición de los productos, para que los artículos ofertados mantengan sus características en condiciones óptimas, recomendado el método ABC de control de inventarios permitirá que Almacenes León establezca la prioridad, cuantía e importancia que tienen los productos que comercializa, Su implementación no solo permitirá que Almacenes León cuente con una herramienta importante dentro del proceso de comercialización de sus productos sino que el movimiento de los inventarios presentará saldos reales en los balances financieros empresariales, por consiguiente se podrá establecer con veracidad la incidencia del control de los inventarios en la rentabilidad empresarial.

### **2.1.2 Nacional.**

Se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú; menos en la región de Lambayeque; que tengan las mismas variables de análisis de la investigación:

**Gómez (2017)**, con su tesis titulada : “Control Interno De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Central De Belleza SAC, Distrito Miraflores”

Objetivo General: Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC - Miraflores.

Objetivos específicos: Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de las ventas de la empresa central Belleza SAC - Miraflores

Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de los activos de la empresa central Belleza SAC - Miraflores

Conclusiones: El autor concluye que los resultados obtenidos se pudieron constatar que en efecto el Sistema de Control Interno de Inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la Empresa Central de Belleza SAC del Distrito de Miraflores.

Asimismo el Control interno de los inventarios aplicado en la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas, en efecto, los sistemas de registros como el control efectuado a través del Kardex, las providencias realizadas para reclutar personal con integridad y valores éticos, así como la salvaguarda de los inventarios ha permitido generar beneficios de carácter económico.

Recomendaciones realizadas por el autor es: Si bien es cierto que el control ejercido sobre los stocks de los productos han permitido generar resultados positivos se

hace necesario que la empresa automatice el control de estos inventarios, esto hará mucho más fácil y sencillas las tareas amén de obtener información relevante y oportuna que brinde un buen soporte a la toma de dediciones. Debe realizarse una planificación de sus actividades y, especialmente el de compras, debido a que muchas veces se ha dejado de obtener ingresos por con contar el stock suficiente. La contabilidad debe brindar información sobre las principales variables de la empresa como son de liquidez y rentabilidad en sus distintos niveles por cuanto la información obtenida de los registros es limitada. Se hace necesario no descuidar al elemento humano capacitándolo constantemente a la vez que se le debe hacer partícipe a los mismos de los objetivos de la empresa.

**Espejo Elías y Ramírez Solórzano (2016)** en su tesis titulada: “Implementación De Un Sistema De Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Situación Económica De La Empresa Estación De Servicios Chimú SRL, Trujillo, 2016.”

Conclusiones: El autor concluye en que La implementación de un sistema de control de inventarios incide positivamente en la mejora de la situación económica de la empresa Estación de Servicios Chimú SRL, llevándose a cabo con el desarrollo de un sistema valorizado (Kardex), donde se registrarían datos sencillos como la compra o venta y el importe que ingresó o egresó de efectivo para la empresa en el kardex de la computadora de la empresa, que será un archivo compartido que se irá actualizando en las computadoras de la administración y jefatura operativa de la empresa, con ello se controlará todo ingreso y egreso de combustible en cantidad y en importes. La empresa en estudio no lleva un control del stock de sus inventarios por productos, y más teniendo en cuenta que el combustible tiene mermas en cargas y descargadas para el proceso de

transferencia, generando provisiones de gasto inexactas, así como la pérdida de ingresos por desabastecimiento, e incremento de costo por tener abastecimientos de urgencia con proveedores como PRIMAX que tiene un nivel de precio más alto de combustible que PETROPERU actual y único proveedor.

Se implementó el sistema de control de inventarios aplicando las políticas y procedimientos de venta y compra, con las principales responsabilidades de las áreas administrativas y operativas para tener el control actualizado y necesario de los inventarios de la empresa, generando una mejora en la situación económica de la empresa, además de contar con un kardex manual para operarios que permitirá a la administración tener control de los principales productos de la organización en línea. Se comprobó con los indicadores financieros de rentabilidad, que la empresa Servicios Chimú SRL mejoró su situación económica en el año 2016, periodo en el que se contaba con el sistema de control de inventarios, frente al año 2015 ejecutado, en la cual la utilidad bruta pasó de significar con respecto a los ingresos de 9.5% a 10.1%, una mejora de S/ 164,554 que significa 19.6% de mejora con respecto al año 2015. Además la utilidad operativa pasó de significar 2.9% a 4.2% de los ingresos en el año 2016, una mejora de S/ 159,994 que significa 62.3% de avance, en comparación con el margen operativo del año 2015. A parte hubo reducción de las ventas perdidas por desabastecimiento de combustible en un 100%, como sabemos el periodo 2015 nos costó 10% (S/ 876,980) del total de las ventas. En el año 2016 no se hicieron abastecimientos de combustible de urgencia a ningún otro proveedor de combustible, puesto que se realizaron los requerimientos según el kardex que se implementó en la empresa para el periodo 2016, por lo tanto la reducción fue de S/ 24,965.50. Por otro lado el combustible

que se brindaba a los vehículos propios de la empresa, en el año 2015 formaban parte del costo, ya que no había un control de la salida ni el ingreso que se percibía, en el año 2016, todo el consumo de los vehículos fueron facturados a nombre de la empresa con el fin de asignarlos como gasto de venta, ya que son para funciones comerciales, por lo que no incremento el costo 2016. Otro punto si no se tuviera un control físico de las mermas que tiene la empresa por cada abastecimiento de combustible, se seguirá considerando como provisión al gasto 1.5% de cada producto, sin embargo, teniendo en cuenta la justificación y control del estudio técnico que demuestra que solo es el 1%, tenemos una reducción del gasto del 39%, equivalente en el año 2016 de S/ 64,223.

Recomendaciones: El autor recomienda, Contar con un registro separado para las compras y las ventas, y otro para el registro de mermas en el abastecimiento, con el fin de analizarlos por separado y ya luego unir la información en el kardex implementado para la mejor toma de decisiones comerciales. Asignar a personal no solo del área administrativa, sino también del área operativa para que realice el seguimiento, control e informe del cumplimiento de las políticas para que haya un involucramiento total de la empresa y se gestione un cumplimiento adecuado de la normativa interna. Revisar periódicamente los indicadores de rentabilidad de la empresa, para poder visualizar la variación de ingresos, costo y gasto de ventas con el fin de mantener una mejora continua de las políticas. Realizar análisis a los procesos operativos con el fin de buscar nuevas estrategias y políticas para que se desarrolle un crecimiento sostenible de la rentabilidad de la organización.

**Méndez (2016)**, con su tesis titulada “Implementación de un Sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa Probinse industrial S.A.C.,en Trujillo,2014”.

Objetivo Específico: Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de la empresa Probinse Industrial S.A.C. Diseñar un sistema de control de inventarios, comprobar la mejora de la situación económica con la implementación de un sistema de control de inventarios para la empresa Probinse Industrial S.A.C.

Conclusión: La implementación del sistema de control de inventario permitió agilizar las compras y ventas, con data actualizada de existencias en el módulo de almacenes mejorando los pedidos a los proveedores. En general, el margen de utilidad neta se incrementó para el año 2014 en 2.29%, siendo que para el año 2014 se obtuvo un 8.14% y para el año 2013 5.85% respectivamente.

**Medina Sanabria, Saldaña Navarro y Sánchez Montero (2016)**, Universidad Nacional Del Callao, en su tesis titulada : “Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Empresas Comerciales Del Régimen General Del Distrito De San Vicente - Cañete, Año 2014”.

Conclusiones: El autor concluye que El control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual



es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.

Recomendaciones: Para el presente trabajo se emplearon encuestas, las cuales permitieron analizar y poder sacar conclusiones para constatar la importancia de un buen control de inventarios en las empresas comerciales, lo que ayuda a que la empresa sea económicamente rentable. Gracias a ello pudimos descubrir que para llevar un adecuado control del stock de las mercaderías, se deben utilizar los métodos de registros de entradas y salidas de las mismas, para poder contabilizar y llevar un adecuado control de las existencias que se tienen dentro de los almacenes, estimar su tiempo de stock, para que este no se afecte con la fecha de caducidad de algunos productos, estos mismos métodos pueden ser aplicados para otros almacenes de diversas empresas y puedan llevar así un mejor control de los costos en sus mercaderías.

### **2.1.3 Regionales.**

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de Chiclayo, menos del distrito de Lambayeque.

**Albujar Aguilar y Zapata Moya (2014)**, Universidad Señor de Sipán, con su tesis titulada: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS EN LA EMPRESA TAI LOY S.A.C. - CHICLAYO 2014”.

Conclusiones: Los autores concluyen que al realizar un diagnóstico de la situación actual de inventarios de la empresa TaiLoy S.A.C., mostró que los procesos actuales que utilizan para gestionar sus inventarios no son los adecuados dejando mucho

costo en stock que no se vende, eso se determinó mediante el uso del diagrama de Causa - Efecto.

Aplico el método control de inventarios ABC para determinar nuestros productos con mayor demanda, el método revisión periódica de stocks (Sistema P) mediante tablas de Excel para gestionar el inventario de la empresa, determinando los niveles óptimos de inventario que se debe manejar para no caer en sobre stock y no generar mayor costo de oportunidad congelado.

Recomendaciones: Los autores recomiendan aplicar el método de proyección de la demanda estacional o cíclica, utilizar el método de revisión periódica de inventario, para determinar el nivel óptimo de inventario que debemos tener para ser eficientes, trabajar con las metas propuestas para los indicadores de gestión de inventarios.

**Anaya Chávez y Sánchez Malca (2016)**, Universidad Cesar Vallejo, con su tesis titulada: “Aplicación de la Propuesta de un Sistema de Control Interno en la empresa Comercial Agro Especies y frutos del país S.A.C. Para mejorar su proceso de compras y el impacto en su rentabilidad. Chiclayo – 2016”

Conclusiones: Los autores llegan a la conclusión que la empresa carece de un sistema contable para el registro de operaciones, que garantice al gerente obtener correcta información financiera contable de la empresa. Recomendando obtener un sistema contable ha mejorado el registro de operaciones, cumpliendo así en obtener una correcta información financiera contable. Con la aplicación del sistema de control interno se logró un mejor manejo y buena marcha en el proceso de compras, logrando un rendimiento operativo de 0.8% en el año 2014 a 1.9% en el año 2015.

Recomendaciones: Las recomendaciones dadas por los autores es Actualizar y seguir utilizando un sistema contable basado en las NICs, a fin de que la empresa Agro Especias y Frutos del País SAC, proporcione información financiera confiable y oportuna para la toma de decisiones, para alcanzar una mejor gestión, recomendamos, identificar recoger y comunicar la información relevante de un modo y en un plazo tal que permita a cada uno asumir sus responsabilidades. . Para efectos de asegurar que se tomen las medidas necesarias para afrontar los riesgos que ponen en peligro el logro de los objetivos, recomendamos que se apliquen actividades de control en todos los niveles de la empresa Agro Especias y Frutos del País SAC. Asegurar y adecuar las políticas de control interno de cada área mediante constantes capacitaciones y evaluaciones al personal. 6. Supervisar constantemente la implementación de la propuesta del control interno. 7. Seguir aplicando e implementado la propuesta del control interno. 8. Realizar el seguimiento oportuno al sistema de control interno a fin de realizar la retroalimentación del sistema oportuno.

#### **2.1.4Local.**

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del distrito de Lambayeque.

Habiendo revisado trabajos de investigación se concluye que no existen antecedentes en el distrito de Lambayeque.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría de inventario.**

Según **Mora (2011)**, define a los inventarios con la connotación de control, el cual nos ayuda a cerciorarnos que los planes establecidos fluyan de la manera correcta; este presenta cuatro factores: el primero de ellos es la relación con lo planeado, en donde se confirma el resultado de los objetivos; el segundo es la medición utilizada en la cuantificación de los resultados; la detección de las desviaciones, el tercero de los factores donde se detectan las fluctuaciones presentes en la ejecución de lo planeado; por último en la connotación de control se encuentra el establecimiento de las medidas correctivas donde su objetivo es prever y corregir las fallas.

Según **Burt (2008)**, define como relación ordenada de bienes y existencias de una entidad o empresa, a una fecha determinada. Contablemente es una cuenta de archivo circulante que representa el valor de las mercaderías existentes en un almacén. En términos generales, es la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad, hecha con orden y claridad. En Contabilidad, el inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo, la cual debe mostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, el importe de cada renglón, las sumas parciales por grupos y clasificaciones y el total del inventario.

Según **Misrespuestas.com (2012)** Un inventario es definible como aquel conjunto de bienes, tanto muebles como inmuebles, con lo que cuenta una empresa para comerciar. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones, tanto de compra como de venta, así como también es posible someterlos a ciertos procesos de elaboración o modificación antes de comerciar con ellos. Estas transacciones de compra y

venta deben realizarse en un periodo económico determinado y deben contarse dentro del grupo de activos de la empresa.

Según **Fonseca (2011)** El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes. Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta el costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado. (p.46)

Según **Chase et al. (2009)** Los inventarios, son herramientas que se utilizan para determinar la situación de las existencias y poder analizar la calidad de su gestión, tanto a nivel general de la empresa como a nivel de almacenes, secciones, familias de productos, etc. El inventario ofrece una magnífica ocasión para efectuar comprobaciones, introduce mejores rectificar hábitos. Cuando el control de existencias se realiza de forma continua, registrando las entradas y salidas en las fichas de almacén, recurrimos al inventario para hacer un control esporádico con el fin de conocer la situación exacta de los materiales, para comparar si coinciden las existencias físicas y las contables, localizar materiales obsoletos o deteriorados, concentrar las necesidades de espacio e instalaciones, etc. Los inventarios, desde el punto de vista contable. Son al menos una vez al año y en todo caso, coincidiendo con las fechas de cierre del ejercicio para regularizar las cuentas de existencias y calcular el resultado del periodo. (p.122).

### **2.2.2 Teoría de Control.**

Según **Contreras (2007)**, es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cual es la situación real de la organización y no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos. El concepto de control es muy general y puede ser utilizado en el contexto organizacional para evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico.

Según **Giraldo (2007)** El control tiene como objeto cerciore de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos. Es la regulación de las actividades, de conformidad con un plan creado para alcanzar ciertos objetivos.

El autor también indica que el control es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado. La medición y corrección de las realizaciones de los subordinados con el fin de asegurar que tanto los objetivos de la empresa como los planes para alcanzarlos se cumplan eficaz y económicamente.

### **2.2.3 Teorías de Control de Inventario.**

Según **Vermorel (2013)**, el Control de Inventarios son todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la

gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro.

Según **Rojas (1988,p.56)** el propósito de la contabilidad es tener el Estado de Situación Financiera y estado de Resultado Integral. Las cuentas contables, son los principales elementos para dicho documentos. Lo primordial es obtener la utilidad o pérdida del periodo trabajado. La utilidad bruta es la diferencia entre ventas y costos de ventas. Para obtener este monto, se necesita llevar un riguroso control y registro de las cuentas ligadas a la circulación o transacciones de los inventarios.

Según **Holguín (2005)** manifiesta que:

El control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionados en Legista.

Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y faltantes: “Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de lo que si se vende o consume”. (pág.1)

Un sistema de control de inventarios es importante para las empresas para garantizar que los productos sean entregados a los clientes. Este tipo de sistema cuenta con varias funciones, incluyendo ventas, producción en proceso, almacenamiento, órdenes y recepción de mercancía. La coordinación entre estas funciones puede ser diferente entre empresas.

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

Según **Espinoza (2013)** “El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”.

**Inventario.us (2012)** El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases, y los inventarios en tránsito.



#### **2.2.4 Teorías de Rentabilidad.**

Según **Mercade(2012)**, sostiene que la rentabilidad es un concepto que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun teniendo en cuenta la diversidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, unos basados en el beneficio, otros en el crecimiento, otros en la estabilidad y otros en el servicio a la sociedad, en todo análisis empresarial, el nexo de unión tiende a situarse entre la elección de rentabilidad o de seguridad como variables fundamentales.

Según **Esteo (2010)**, Rentabilidad es “una moción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Esto supone la comparación entre renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori”.

Según **Ramos (2008)**, “es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionada con los medios financieros necesarios de la actividad de dicha

organización. La función financiera integra: el análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones”.

Según **Faga , Ramos (2007)**, La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (p.15)

#### **2.2.5 Teorías de las Mypes.**

Según **Vásquez (2013)**, “En el Perú las MYPE hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo ellas se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país.”

Según **Revista de Investigación UNMS**, “En la actualidad las Micro y Pequeñas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significado por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentran estancado, principalmente por falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento de las mismas.

Según **Gestiopolis**, “Es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

### **2.3 Marco conceptual**

#### **Control de Inventario**

Registro de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona, comunidad o empresa. Se denomina inventario a la comprobación y recuento (cuantitativo y cualitativo) de las existencias físicas.

Los inventarios son uno de los activos más grandes existentes en una empresa, aparece registrado en el balance general. El registro normalmente se realiza de manera documental, para ello se realiza una comprobación y recuento de los elementos físicos que posee la persona u organización. Para realizar una gestión eficiente de los inventarios se debe hacer un reconocimiento de los tipos, sistemas de control y métodos de valoración.

#### **Importancia de control de inventario**

La importancia en el control de inventario reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades.

En todos los giros de negocio, resulta de vital importancia el control de inventario, dado que su descontrol se presta no solo al robo hormiga, a mermas y desperdicios, pudiendo causar un impacto sobre las utilidades.

## **Problema frecuentes en el Control de Inventarios.**

El microempresario, es el hombre orquesta, difícilmente encuentra tiempo para llevar a cabo las funciones que en han sido encomendadas: las compras, las ventas, la producción, el manejo de personal, manejo del efectivo. El empresario ocupa su tiempo más en cuestiones operativas y tácticas que en labores de orden estratégico, por lo que se identifican los siguientes problemas:

### **• Falta de registros**

En cuanto a la falta de registros no solo de inventarios, sino de cualquier tipo de operación.

El objetivo de contar con registros de inventario no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, o porque el contador lo pide (cuando lo pide) o porque los necesitamos para armar nuestro balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos.

### **• Exceso de inventario.**

El empresario por lo general se centra en tener altos niveles de inventario para asegurar su venta, muchas veces incurre en exceso de materiales para la venta, lo que tiene como consecuencia principal el aumento de la merma y disminución de la calidad en perecederos, lo que lleva como consecuencia una menor calidad de los productos que ofrecen.

En empresas meramente comerciales, el tener exceso de inventarios lleva a mayor descontrol los mismos y una disminución paulatina de la liquidez, es decir, para mantener un alto

nivel de mercancía la empresa debe contratar créditos con proveedores y la recuperación del efectivo va sirviendo para pagar dichos créditos y gastos fijos de la empresa con dificultades.

Esta situación es más acentuada cuando la empresa maneja créditos para sus clientes, ya que entra en juego también la recuperación de cartera que en nuestro país siempre es problemática.

- **Insuficiencia de inventario.**

Su propio nombre lo indica: sin el inventario suficiente para vender, no solo perderemos la venta sino que también podemos perder cliente. El negar productos demerita sobremanera la concepción que el cliente tiene del negocio. El no contar con cierto producto provoca que el consumidor asista a otro negocio, ya que la competencia es cada vez más agresiva.

- **Robo.**

Desafortunadamente es usual que sean los mismos empleados (o aún los clientes) quienes lleven a cabo el robo hormiga, otro factor que lleva al aumento de costos por falta de control del inventario.

- **Mermas.**

La merma de materiales constituye otro factor que aumenta considerablemente los costos de ventas. Existen autores que consideran que una merma aceptable sería desde el 2% hasta el 30% del valor del inventario. La realidad es que la única merma aceptable es del 0% aunque se trate de una utopía el conseguirlo.

- **Desorden.**

Es un hecho que el desorden en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Podemos desconocer que tenemos existencias en almacén y comprar demás o bien, simplemente no encontrar material que necesitamos y este pierda su vida útil.

## **Beneficios de Control de Inventarios.**

El manejo eficiente y eficaz del inventario trae amplios beneficios inherentes: venta de productos en condiciones óptimas, control de los costos, estandarización de la calidad. Todo en favor de tener mayores utilidades. También en la operación propia de la empresa, los beneficios son:

### **•Planeación de compras de la empresa.**

Al controlar el inventario se crea una información precisa, que será útil para aprovisionarnos de productos sin excesos y sin faltantes, ya que conocerá a ciencia cierta las fluctuaciones de las existencias dependiendo de la época del año en que estemos.

La hoja de cálculo, una vez alimentada con información generada diariamente, nos sugerirá de manera aproximada que tanto debemos comprar de cada producto del inventario, una vez analizada la rotación de cada producto durante un periodo de al menos 3 meses.

### **•Planeación del flujo de efectivo.**

Conociendo el monto de la compra sea diaria o semanalmente, nos permitirá saber cuánto habremos de invertir en dinero. Así eliminaremos o postergaremos gastos no propios a la operación de la empresa, para no disminuir la liquidez de la empresa.

## **Tipos de Inventarios.**

La clasificación del inventario facilita su incorporación a los procesos organizacionales, los más importantes son:

- Inventario inicial: Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
- Inventario Final: Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.

- **Inventario perpetuo:** Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importantes en unidades monetarias y las cantidades físicas.
- **Inventario intermitente:** Este se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
- **Inventario físico:** Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencias en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
- **Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- **Inventario en proceso:** Son existencias que se tienen a medida que se daña mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia bruta, la que llegara a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.
- **Inventario disponible:** Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- **Inventario en cuarentena:** Aquel que se debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.
- **Inventario de mercancías:** Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.
- **Inventarios de suministros de fábrica:** Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta.

## **Rentabilidad.**

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus recursos financieros. Decir que una empresa es eficiente es decir que no desperdicia recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas; los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los “Fondos Propios”).

### **Tipos de Rentabilidad**

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica.

- **Rentabilidad Financiera.**

Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para general ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- Incremento de deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios.
- Reduciendo el activo o aumentado las ventas.

- **Rentabilidad económica.**

La definición de rentabilidad económica es el beneficio medio que tiene las compañías debido a las distintas inversiones realizadas. Ese concepto se representa con un porcentaje. Si en



un ejercicio obtiene una rentabilidad de un 20% implica que por 100 euros invertidos ha obtenido de ganancia.

El concepto de rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aun será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

Cada empresa deberá adoptar métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes. La rentabilidad se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que si no somos capaces de elevar el margen, la solución que queda pasara por mejorar las ventas.

### **Importancia de la Rentabilidad.**

La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que solo se mire la rentabilidad.

### **MYPES**

El artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

- Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en

el TUO (Texto Único Ordenado), de la Ley de Competitividad, formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec.Leg. N°1086).

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido periodo.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

Por otro lado se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.
- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.

### **Importancia**

Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca de 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPES como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Proporcionar abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

## **Características de las Mypes**

La microempresa en el Perú se caracteriza por la utilización de una tecnología basada en la cooperación simple: tanto el dueño o patrón como los operarios realizan todos, tareas similares; la división del trabajo es incipiente, tanto en lo relativo a la cooperación entre empresas como dentro de cada empresa.

Un rasgo fundamental que caracteriza a este sector, es su heterogeneidad tecnológica que implica diferentes estadios definidos por sistemas integrados de diseños y acabados, materiales, procesos e instrumentos de producción y la fuerza laboral diferenciada. Refiriéndose al caso colombiano, Ernesto Parra define como “ruta tecnológica” al proceso a partir del cual se identifican las diferentes posibilidades existentes para la ejecución del proceso de producción de los distintos bienes y servicios. Ello permite definir con precisión los factores que determinan y condicionan el avance de un nivel tecnológico al siguiente. En este caso se define la ruta tecnológica de la microempresa a partir de tres niveles: básico, intermedio y avanzado.

En el caso peruano, los estudios realizados nos permiten aproximarnos hoy con mejores elementos a la comprensión de la heterogeneidad tecnológica, instrumento fundamental para el diseño de políticas específicas hacia el sector, así como programas de promoción empresarial.

## **Problemática que enfrenta la Mypes**

Muchas son las causas de los problemas de las MYPES, pues se debaten inmersas en el aislamiento, en la mala administración, en la ineficiencia de sus operaciones normales, en la falta de una adecuada incorporación a nuevas tecnologías que incrementan su productividad, en sus problemas familiares, en la falta de apoyos técnicos y/o financieros adecuadamente canalizados, en equipo obsoleto y de baja calidad, en personal más preparado.

La problemática que enfrenta la pequeña empresa en la actualidad es muy amplia y se vuelve más compleja, tanto en su estructura interna como en su medio ambiente externo, lo cual limita su crecimiento y desarrollo, amenazando seriamente su sana supervivencia.

Problemas internos como los conflictos familiares, el tipo de mando autoritario, la demasiada centralización, la falta de planeación y control son factores que obstaculizan su desempeño normal.

Por otra parte, factores extremos como la fuerte competencia en un mundo ya globalizado, la rápida apertura comercial de los países en vías de desarrollo al comercio internacional y la adopción del libre mercado como sistema económico vigente son circunstancias que determinan fuertemente el futuro de cualquier empresa, truncando las posibilidades de las pequeñas de permanecer sanas, al menos en su propio mercado. Si no se actúa en congruencia y a tiempo, y si no se toman las medidas necesarias para convertir a la pequeña empresa en un área de oportunidad, seguiremos con los mismos grandes pequeños males y con el riesgo permanente de que cada día se acrecienten.

El futuro de todas las empresas, sin importar su tamaño, tiende a cambiar en el mundo de los negocios, con distintos clientes, productos y servicios, diferentes métodos de publicidad y procesos de ventas, diferentes formas de financiamiento y manejo de personal. Todo esto hace que se presente el cambio estructural de la pequeña empresa.

La pequeña empresa deberá estar preparada para afrontar cualquier circunstancia, tener una amplia base de conocimientos y estar organizada en sus diferentes áreas, son aspectos clave para su éxito.

#### **2.4 Hipótesis**

El Control de inventario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017.

# **III. METODOLOGIA**

### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental-descriptivo.

**No experimental.**- Porque se realizó sin manipular deliberadamente variables. Es decir se trató de investigar donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes y se observó el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural.

**Descriptivo.**- porque se centró en recolectar datos que describen la situación y se analizó su incidencia en su contexto dado.

Donde:

E  $\longrightarrow$  O

E=Empresa de DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.

O = Observación de las variables x: Control de Inventario y: Rentabilidad.

### 3.2 Población y Muestra

#### 3.2.1 Población.

La población está constituida por todos los micros y pequeñas empresas del sector Imprentas en el distrito Lambayeque.

N°	R.U.C.	RAZON SOCIAL	PROVINCIA	DISTRITO	TIPO DE CONTRIBUYENTE
1	20480105801	BRAVO IMPRESORES	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	SAC
2	20479820067	IMPRESA EROS	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	EIRL
3	20538904661	DIARCC. SERVICIOS GENERALES	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	S.A.C.

### 3.2.2 Muestra.

La muestra está referida al caso de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., Lambayeque 2017**, considerando a 3 responsables de la empresa: Gerente General, Administrador y Contador de la empresa.

### 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE PRINCIPAL	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES
Control de inventario	El Control de Inventarios son todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro. <b>Vermorel (2013)</b>	La empresa no tiene control del inventario.
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (p.15) <b>Faga , Ramos (2007).</b>	Perdidas: porque no llevan control de inventario.



### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información serán:

**Entrevista:** técnica que permitirá obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar, está orientada a una comunicación directa entre el investigador y el sujeto fuentes de información.

Revisión de documentos: mediante esta técnica se analizará material impreso con el fin de complementar datos.

#### **Instrumentos**

Como instrumento, se utilizó la entrevista aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPES del ámbito de estudio. La entrevista tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas del sector imprenta. Comprende en primer lugar, el impacto de los inventarios de las MYPES, y la segunda parte corresponde al impacto de la rentabilidad de las MYPES.

### **3.5 Plan de análisis**

Para cumplir con el objetivo específico 1 se realizó una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros. Asimismo para cumplir con el objetivo específico 2 se realizó entrevistas al Gerente, Administrador y Contador de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.** a fin de tener una vista panorámica de la empresa, realizando el análisis de las respuestas de cada uno de los encuestados. Finalmente para cumplir con el objetivo 3 se realizó un cuadro comparativo entre el objetivo 1 y 2.

### 3.6 Matriz de consistencia

<b>TITULO</b>	El Control de Inventario y su incidencias en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector de imprentas: caso DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, Año 2017.
<b>ENUNCIADO DEL PROBLEMA</b>	¿De qué manera la implementación de un control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., de la ciudad de Lambayeque?
<b>HIPOTESIS</b>	El Control de inventario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Determinar la implementación de un control de inventario eficiente que le permita a la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., la reducción de pérdidas en la elaboración de sus trabajos de impresión y refleje a corto plazo una rentabilidad mayor, la cual será reflejado en la reducción de sus costos para ser competitiva con otras empresas del rubro.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del sector Imprenta del Perú, 2017.</li> <li>2. Describir el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. Lambayeque, 2017.</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo del control de inventario</li> </ol>

	<p>y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas en el rubro de imprenta en el Perú y de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., Lambayeque, 2017.</p>
<b>VARIABLES</b>	<p>Control de inventario.</p> <p>Rentabilidad.</p>
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>Diseño:</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Corresponde al Gerente, Administrador y Contador.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario de preguntas</p>

### **3.7 Principios éticos**

Sobre todo, se aplicarán los siguientes principios éticos:

#### **Respeto por las personas.**

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación, caso específico de los gerentes o directivos de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**,

#### **Justicia**

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

# **IV. RESULTADOS**

#### 4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del sector Imprenta del Perú, 2017.

<b>AUTOR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Gómez (2017)</b>	<p>Señala que el sistema de control de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de las empresas, asimismo el control interno de los inventarios aplicado a la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas en efecto, los sistemas de registros como el control efectuado a través del Kardex.</p> <p>Las providencias realizadas para reclutar personal con integridad y valores éticos, así como la salvaguarda de los inventarios ha permitido generar beneficios de carácter económico.</p>
<b>Espejo y Ramírez (2016)</b>	<p>Indica que la implementación de un sistema de control de inventarios incide positivamente en la mejora económica de las empresas, llevando a cabo con el desarrollo de un sistema valorizado (kardex), donde se registrarán datos sencillos como compra o venta.</p>
<b>Medina, Saldaña y</b>	<p>Señalan que el control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales, esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el</p>

<b>Sánchez (2016),</b>	correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.
<b>Méndez (2016)</b>	Señalan que la implementación de un sistema de control de inventario permite agilizar las compras y ventas, con una data actualizada de existencias en el almacén, mejorando los pedidos a los proveedores, teniendo como resultado el incremento de utilidad neta.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., Lambayeque, 2017.

La Las entrevistas que se presentan a continuación fueron realizadas al Gerente, Administrador y Contador de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C

## Cuadro 1

Entrevista al Gerente de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**,  
**Lambayeque 2017.**

Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿Ud cree que con un control de inventario la Empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. aumentaría su rentabilidad?	Si creo, porque sabría cuanta mercadería tengo en stock y eso permitiría comprar lo necesario.
02	¿Conoce Ud. actualmente como viene controlando el inventario la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	Actualmente no se lleva control de inventario.
03	¿Considera Ud. importante que el control de inventario le va permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros?	Si es importante porque me permitirá reducir costos y comprar lo necesario.
04	¿Si Ud. no lleva control de inventario como controla los desperdicios y desechos de la materia prima?	No se controla.
05	¿Ud. cree que llevando control de inventario aumentarían sus existencias con incidencia a la rentabilidad de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	Por supuesto, que tendría incidencia.



06	¿Diga Ud. si lleva algún tipo de formato para controlar sus entradas y salidas de la materia prima?	No se lleva ningún control.
07	¿Cómo controla su producción terminada para ser entregada a sus clientes?	No se lleva un control, el operador comunica cuando termina su trabajo.
08	¿Cómo controla la materia prima cuando entra a producción, será igual a su presupuesto elaborado?	No se controla.
09	¿Tiene diseñado algún formato con todas sus actividades para hacer su presupuesto de cotización a sus clientes?	No, se cuenta con formato.
10	¿Con el uso de control de inventario empírico la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C viene obteniendo resultados positivos?	No se tiene buenos resultados, porque si se llevara los costos serias reducidos y se obtendría mayor ganancia.
11	¿UD cree que al haber un buen control de inventario aumentaría su rentabilidad?	Si aumentaría, porque se compraría los productos necesarios para la elaboración de pedidos.
12	¿Ud estaría de acuerdo llevar su control de inventario mediante un SOFTWARE contable?	Si estoy de acuerdo, porque permitiría controlar los productos en stock.

## Cuadro 2

Entrevista al Administrador de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES**

**S.A.C.**,Lambayeque 2017.

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿Ud cree que con un control de inventario la Empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. aumentaría su rentabilidad?	Sí, creo que con un buen control se tendría mejores resultados.
02	¿Conoce Ud. actualmente como viene controlando el inventario la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	No, se lleva ningún control.
03	¿Considera Ud. importante que el control de inventario le va permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros?	Sí, considero importante porque a mejor control se vería reflejado en estados financieros.
04	¿Si Ud. no lleva control de inventario como controla los desperdicios y desechos de la materia prima?	No, se controla.
05	¿Ud. cree que llevando control de inventario aumentarían sus existencias con incidencia a la rentabilidad de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	Sí, creo que aumentaría las existencias.

06	¿Diga Ud. si lleva algún tipo de formato para controlar sus entradas y salidas de la materia prima?	No, se lleva ningún control con ningún formato, solo se anota en un cuaderno.
07	¿Cómo controla su producción terminada para ser entregada a sus clientes?	Bueno, el encargado de operar la maquina me informa el termino del trabajo y se procede con entrega del trabajo al cliente.
08	¿Cómo controla la materia prima cuando entra a producción, será igual a su presupuesto elaborado?	No se realiza ningún control.
09	¿Tiene diseñado algún formato con todas sus actividades para hacer su presupuesto de cotización a sus clientes?	No se tiene diseño de formato
10	¿Con el uso de control de inventario empírico la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C viene obteniendo resultados positivos?	No se obtiene buenos resultados.
11	¿UD cree que al haber un buen control de inventario aumentaría su rentabilidad?	Por supuesto.
12	¿Ud estaría de acuerdo llevar su control de inventario mediante un SOFTWARE contable?	Si estaría de acuerdo, pero se puede iniciar con hoja de cálculo.

### Cuadro 3

Entrevista al Contador de la empresa **DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.**,

Lambayeque 2017.

Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿Ud cree que con un control de inventario la Empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. aumentaría su rentabilidad?	Por mi parte creo que si porque tendría mejor control en la salida de sus materiales, en demasías, desperdicios y trabajos malogrados.
02	¿Conoce Ud. actualmente como viene controlando el inventario la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	En realidad tiene un control de inventario empírico.
03	¿Considera Ud. importante que el control de inventario le va permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros?	Es muy lógico que al aumentar la rentabilidad se va ver la importancia del control del inventario como está comprobado que las empresas crecen cuando hay control.
04	¿Si Ud. no lleva control de inventario como controla los desperdicios y desechos de la materia prima?	En realidad no controla cuanto pierde en sus desperdicios y sus trabajos malogrados por falta de errores de diseño o impresión.

05	¿Ud. cree que llevando control de inventario aumentarían sus existencias con incidencia a la rentabilidad de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?	Si creo porque un buen control da resultados positivos en este caso el resultado del aumento de existencias tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa.
06	¿Diga Ud. si lleva algún tipo de formato para controlar sus entradas y salidas de la materia prima?	No tienen ningún formato, solo lo realizan en apuntes.
07	¿Cómo controla su producción terminada para ser entregada a sus clientes?	El operador de maquinaria comunica al administrador que ha terminado el trabajo lo recibe y lo envía a su cliente. No termina el costo de material utilizado
08	¿Cómo controla la materia prima cuando entra a producción, será igual a su presupuesto elaborado?	No se conoce, se utiliza de acuerdo al presupuesto porque no verifica el material utilizado.
09	¿Tiene diseñado algún formato con todas sus actividades para hacer su presupuesto de cotización a sus clientes?	No cuenta con formato que contenga todas las actividades para presupuestar.
10	¿Con el uso de control de inventario empírico la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C	Se observa que la empresa obtiene perdidas en sus resultados al

	viene obteniendo resultados positivos?	termino del ejercicio y es por falta de control
11	¿UD cree que al haber un buen control de inventario aumentaría su rentabilidad?	Si creo que con un buen control ganaría la empresa una rentabilidad positiva.
12	¿Ud estaría de acuerdo llevar su control de inventario mediante un SOFTWARE contable?	Totalmente de acuerdo porque usando la tecnología moderna obtendría mejores resultados y tendría la información en tiempo real para la toma de decisiones.

Cuadro 4 Interpretación de las entrevistas

Nº	PREGUNTA	ANALISIS DE LOS RESULTADOS
01	¿Ud cree que con un control de inventario la Empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. aumentaría su rentabilidad?	Al realizar la pregunta los entrevistados responden:  Gerente: Que al contar con un control de inventario le permitiría comprar lo necesario.Administrador: Que se tendría mejores resultados y el Contador: Que se tendría un mejor control en la salida de

		<p>materiales.</p> <p>Se concluye: Que la empresa al llevar un control de inventario tendrías mejores ingresos.</p>
02	<p>¿Conoce Ud. actualmente como viene controlando el inventario la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?</p>	<p>Con respecto a la pregunta responden los entrevistados:</p> <p>Gerente y Administrador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C; que no cuentan con un control de inventario. Por su parte el Contador responde que se cuenta con un control empírico.</p> <p>En conclusión: La empresa no cuenta con un control de inventario que le permita determinar su stock para la elaboración de pedidos.</p>
03	<p>¿Considera Ud. importante que el control de inventario le va permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros?</p>	<p>Al realizar la pregunta los entrevistados responden:</p> <p>Gerente, que si considera importante el control de inventario porque le permitirá reducir costos y compraría lo necesario.</p>

		<p>Administrador, responde que mejor control mayor ingresos.</p> <p>Contador, manifiesta que el control de inventario le permitiría aumentar rentabilidad</p> <p>En conclusión: A la respuesta de los entrevistados contar con un control de inventario permitirá aumentar rentabilidad porque la empresa crece cuando hay control.</p>
04	¿Si Ud. no lleva control de inventario como controla los desperdicios y desechos de la materia prima?	<p>Ante esta pregunta el Gerente, Administrador y Contador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C; responden que no llevan control de desperdicios y desechos de la materia prima.</p> <p>Por lo tanto se concluye, que la empresa al no llevar control de inventario no controla cuanto pierde en los desperdicios y desechos de materia prima.</p>
05	¿Ud. cree que llevando control de inventario	Con respecto a la pregunta, los



	<p>aumentarían sus existencias con incidencia a la rentabilidad de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?</p>	<p>entrevistados Gerente, Administrador y Contador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C., coinciden en que llevar un control de inventario, sus existencias aumentarían con incidencia en la rentabilidad.</p> <p>Ante ello se concluye, que al llevar un control de inventario tendría resultados positivos y se vería reflejado en el aumento de existencias por ende la empresa tendría mejor rentabilidad.</p>
06	<p>¿Diga Ud. si lleva algún tipo de formato para controlar sus entradas y salidas de la materia prima?</p>	<p>A la pregunta, responden el Gerente, Administrador y Contador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C. que no cuentan con ningún formato para el control de las entradas y salidas de la materia prima.</p> <p>Ante la respuesta se concluye que la empresa a la fecha no controla los ingresos y salidas de materia prima en el almacén.</p>
07	<p>¿Cómo controla su producción terminada para</p>	<p>Los entrevistados Gerente, Administrador</p>

	ser entregada a sus clientes?	<p>y Contador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C; responden que no llevan un control de producción terminada que al terminar el trabajo se procede a la entrega a los clientes</p> <p>Teniendo en cuenta las respuestas de los entrevistados, se llega a la conclusión que, cuando la empresa entrega los productos a los Clientes no realizan control de la producción terminada.</p>
08	¿Cómo controla la materia prima cuando entra a producción, será igual a su presupuesto elaborado?	<p>Con respecto a esta pregunta el Gerente, Administrador y Contador de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C; manifiestan que no controlan la materia prima que entra a producción.</p> <p>Se puede concluir, que la empresa no lleva el control de la materia prima que ingresa para la producción, solo verifica el material utilizado.</p>
09	¿Tiene diseñado algún formato con todas sus actividades para hacer su presupuesto de	<p>Sobre la pregunta responden el Gerente, Administrador y Contador de la empresa</p>

	cotización a sus clientes?	<p>Diarcc. Servicios Generales S.A.C; que la empresa no cuenta con formato.</p> <p>Por lo antes expresado, se puede concluir que no cuentan con formato de actividades que le permitan realizar sus presupuestos de cotización ante cualquier cotización por parte de los clientes.</p>
10	¿Con el uso de control de inventario empírico la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C viene obteniendo resultados positivos?	<p>Sobre esta pregunta responden:</p> <p>Gerente, que no tiene buenos resultados, porque si llevara control los costos serian reducidos.</p> <p>Administrados, responde que no obtienen buenos resultados.</p> <p>Contador, responde que la empresa obtiene perdidas en sus resultados al termino del ejercicio y es por falta de control.</p> <p>En conclusión los entrevistados creen que la forma como se viene trabajando no es la correcta dando como resultado perdidas.</p>
11	¿UD cree que al haber un buen control de	Ante esta pregunta se obtienen las

	<p>inventario aumentaría su rentabilidad?</p>	<p>respuestas siguientes:</p> <p>Gerente, que si aumentaría, porque se compraría los productos necesarios para la elaboración de pedidos.</p> <p>Administrador, responde que sí.</p> <p>Contador, manifiesta que si cree que con un buen control ganaría la empresa una rentabilidad positiva.</p> <p>Por lo tanto se concluye que, al haber un buen control de inventario la empresa aumentaría su rentabilidad, porque se compraría lo necesario para la elaboración de sus pedidos.</p>
12	<p>¿Ud estaría de acuerdo llevar su control de inventario mediante un SOFTWARE contable?</p>	<p>A la pregunta ultima responden:</p> <p>Gerente, que esta acuerdo, porque permitiría controlar los productos en stock.</p> <p>Administrador, está de acuerdo, pero se puede iniciar con hoja de cálculo.</p> <p>Contador, responde totalmente de acuerdo porque usando la tecnología moderna</p>

		<p>obtendría mejores resultados y tendría la información en tiempo real para la toma de decisiones.</p> <p>Lo manifestado por los tres entrevistados responsables de la empresa, se puede concluir en que están de acuerdo en contar con un sistema que le permita llevar su control de inventario sea Software o en hoja de cálculo.</p>
--	--	---

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo del control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas en el rubro de imprenta en el Perú y de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., Lambayeque, 2017

Cuadro 5

<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2</b>	<b>RESULTADOS DE LA COMPARACION</b>
En las empresas el control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad, esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el	La empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.; no cuenta con un control de inventarios que le permita obtener información rápida, veraz y eficiente de la mercadería que tiene en stock para la	No coincide.

<p>correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen.</p> <p>Por lo cual es importante el desarrollo de un sistema valorizado (kardex), donde se registrarán datos sencillos como compra o venta, y sea controlado por una persona con integridad y valores éticos, para salvaguardar los inventarios permitiendo generar beneficios de carácter económico.</p>	<p>elaboración de sus trabajos de impresión.</p> <p>Permitiendo el aumento de gastos en la compra de mercadería de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva pérdidas que no son previstas.</p> <p>La empresa no cuenta con ningún formato que le permita controlar sus entradas y salidas de materia prima, no tiene diseñado formato de las actividades para realizar presupuesto de cotización a sus clientes.</p>	
--	--	--

## **4.2 Análisis de resultados**

### **Respecto al objetivo específico 1**

**Gómez (2017)** Considera que es necesario que toda empresa cuente con un sistema de control de inventario, que le permita una adecuada verificación confiable de sus registros (Kardex). Asimismo señala que el contar con un adecuado control de sus inventarios esto se verá reflejado de manera favorable en la rentabilidad de la empresa, para ello deberá contar con un personal capacitado para el desarrollo de sus labores.

**Espejo y Ramírez (2016)** Señala que la implementación de un sistema de control de inventario va a tener resultados positivos, en la mejora de su situación económica, contando con un registro sencillo de compras y ventas que le permita de esta manera lograr mayor exactitud en los registros de los diferentes materiales y control físico de los productos en stock.

**Medina, Saldaña y Sánchez (2016)** Señala que es importante que las empresas tengan un buen control de inventario, lo que ayuda a que sea económicamente rentable. Para llevar un adecuado control del stock de mercaderías, se deben utilizar métodos de registros de entradas y salidas de las mismas, para poder contabilizar y llevar un adecuado control de las existencias que se tienen dentro de los almacenes.

**Méndez (2016)** Señala que el control de inventario a través de un sistema de inventarios permanentes (PEPS) y de una compra apropiada, permitirá asegurar la toma de decisiones adecuadas en la compra y venta, permitiendo la reducción de gastos, lo que se verá reflejado en la situación económica de la empresa.

## **Respecto al objetivo específico2**

En este caso se aplicó una entrevista al Gerente, Administrador y Contador de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.; donde se pudo conocer que la empresa no cuenta con un adecuado control de inventario de los productos e insumos que necesitan para elaborar sus pedidos, esto lleva a no obtener información rápida, veraz y eficiente de la mercadería que tiene en stock.

Por lo tanto un adecuado control de inventario de la empresa permitirá una verificación confiable de su stock y prevención de desperdicio y perdidas de materiales, permitiendo la reducción de gastos en la compra de mercadería de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva perdidas que no son previstas, este control tendría incidencia en la rentabilidad de la empresa, que le permitirá obtener ventaja competitiva con otras empresas del rubro.

## **Respecto al objetivo específico 3**

Finalmente se concluye al comparar los objetivos específicos 1 y 2 lo siguiente:

**Respecto al control de inventario:** los resultados del objetivo específico 1 y 2 No coinciden, pues el caso de estudio carece de control de inventario que le permita obtener información rápida, veraz y eficiente de la mercadería que tiene en stock para la elaboración de sus trabajos de impresión, considerando que el control permitirá reducir costos en la compras y va a permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros, porque a la fecha viene ocasionando pérdidas por la falta de control los desperdicios y desechos de la materia prima.



**Respecto al control de proceso documentario:** los resultados del objetivo específico 1 y 2 No coinciden, ya que la empresa carece de un proceso formal documentario que respalde los ingresos de mercadería a almacén, no cuenta con formato de las actividades para realizar presupuestos de cotización a los clientes, con el riesgo que los costos de materia prima sean mayores al contrato.

Mostrando la importancia de contar con formatos que permitan un mejor control tanto en almacén como en las cotizaciones; y de esta manera lograr mayor exactitud en los registros de mercadería y detalle de las actividades por cada trabajo a cotizar, ayudando a que se eviten pérdidas y que se brinde información veraz.

**Respecto un sistema de control :** los resultados del objetivo específico 1 y 2 No coinciden, debido que la empresa no cuenta con un sistema de control interno; por ello carece de un Software contable que le permita el registro de ingreso y salida de la mercadería, obteniendo mejores resultados y tendría información en tiempo real para la toma de decisiones.

# **V. CONCLUSIONES**

### **Respecto al objetivo específico 1**

Revisando la literatura, no se ha encontrado trabajos del Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro de imprenta en Lambayeque, pero en la revisión de la literatura de los autores mencionados, coinciden que el control de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas en el Perú; pues nos indica que al implementar un sistema de control es positivo ya que permite obtener los resultados de forma veraz y confiable, para emitir una información clara y oportuna a gerencia para evaluar la rentabilidad de la empresa.

### **Respecto al objetivo específico2**

Los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Gerente, Administrador y Contador de la empresa en estudio, concluye que la implementación de un control de inventario es significativa en la rentabilidad de la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C.; pues permite evidenciar que es necesario la implementación del control de inventario, porque permitió encontrar faltantes y sobrantes de las existencia , generando el aumento de gastos en la compra de mercadería de último minuto, que se realiza sin previa cotización, esto conlleva perdidas que no son previstas, repercutiendo como incidencia la baja rentabilidad de la empresa. Es por ello que la Gerencia determino implementar el control de inventario para la obtención de resultados confiables, y poder alcanzar sus metas.

### **Respecto al objetivo específico3**

Finalmente se concluye del análisis comparativo realizado, que no existen trabajos de control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del rubro imprenta en Lambayeque. Se concluye que las empresas para tener una mejor rentabilidad deben de tener

implementado un buen control de inventario, que le permita contar con información oportuna, correcta y confiable, como apoyo al Administrador en el proceso de toma de decisiones.

Pero con respecto a la Empresa objeto de Evolución resulto ser DESFAVORABLE.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. tener en cuenta, lo siguiente:

1. Debe implementar un Sistema de Control de Inventario, que le permita controlar adecuadamente los ingresos y salidas de materia prima, desechos e insumos, para poder obtener mejores resultados en su producción con incidencia en su rentabilidad en sus estados financieros.
2. Se recomienda a la Administración, la supervisión en el área de impresión, con el fin de asegurar el buen funcionamiento del área y evitar pérdidas.
3. Mediante la investigación materia del estudio ha permitido conocer que mediante el Control de inventario, surge efectos importantes para controlar el patrimonio de una empresa como un requisito fundamental,

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Paredes (2013) “Modelo de control de inventario para la papelería, bazar, imprenta MEGA MONSERRATH de la ciudad de Otavalo-2. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2455>

Pumagualli (2017)“El Control De Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de Los "Almacenes León", Cantón Riobamba – Ecuador, Período 2014-2015". Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>

Gómez (2017) “Control Interno De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Central De Belleza SAC, Distrito Miraflores”. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/123456789/382>

Albujar& Zapata (2014) “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS EN LA EMPRESA TAI LOY S.A.C. - CHICLAYO 2014”. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2294>

Arteaga y Olgún (2014) en su tesis “Mejora en el sistema de control interno de logística y su incidencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR EIRL.-Trujillo.

Hurtado, E. (2014) El control de las existencias y su incidencia en los resultados económicos de la Empresa Curtidura Orión S.A.C., en la ciudad de Trujillo, año 2012 (tesis pregrado).

Tobar E. (2014) Control interno de los inventarios, recuperado <http://www.monografias.com/trabajos82/control-interno-inventarios/control-interno-inventarios.shtml>

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES**

**CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ENTREVISTA DE CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA DIARCC**

**SERVICIOS GENERALES S.A.C.**

La entrevista se realizó al: Gerente, Administrador y Contador.

1. ¿Ud cree que con un control de inventario la Empresa Diarcc Servicios Generales S.A.C. aumentaría su rentabilidad?
2. ¿Conoce Ud. actualmente como viene controlando el inventario la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?
3. ¿Considera Ud. importante que el control de inventario le va permitir aumentar su rentabilidad en sus estados financieros?
4. ¿Si Ud. no lleva control de inventario como controla los desperdicios y desechos de la materia prima?
5. ¿Ud. cree que llevando control de inventario aumentarían sus existencias con incidencia a la rentabilidad de la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C?

6. ¿Diga Ud. si lleva algún tipo de formato para controlar sus entradas y salidas de la materia prima?
7. ¿Cómo controla su producción terminada para ser entregada a sus clientes?
8. ¿Cómo controla la materia prima cuando entra a producción, será igual a su presupuesto elaborado?
9. ¿Tiene diseñado algún formato con todas sus actividades para hacer su presupuesto de cotización a sus clientes?
10. ¿Con el uso de control de inventario empírico la empresa Diarcc. Servicios Generales S.A.C viene obteniendo resultados positivos?
11. ¿UD cree que al haber un buen control de inventario aumentaría su rentabilidad?
12. ¿Ud estaría de acuerdo llevar su control de inventario mediante un SOFTWARE contable?



**ANEXO 02****CRONOGRAMA:**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>	
	<b>INICIO</b>	<b>TERMINO</b>
Elaboración del proyecto de tesis	26/11/2017	26/12/2018
Recolección de información	13/12/2017	05/01/2018
Elaboración del informe de Tesis de Investigación.	20/01/2018	20/02/2018
Perfeccionamiento del Informe de Tesis de Investigación.	22/02/2018	10/03/2018
Pre Banca de Sustentación de tesis	15/03/2018	15/03/2018
Sustentación de tesis	16/03/2018	16/03/2018

## PRESUPUESTO

### Bienes:

Nº	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.
01	Dispositivo USB	1	Unidad	40.00	40.00
02	Papel Bond	100	Unidad	0.10	10.00
<b>TOTAL BIENES S/.</b>					50.00

### Servicios:

Nº	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.
01	Internet	15	Horas	1.00	15.00
02	Impresiones	260	Unidad	0.15	39.00
03	Anillado	4	Unidad	5.00	20.00
<b>TOTAL Servicios S/.</b>					74.00

**Resumen de Presupuesto.**

<b>RUBRO</b>	<b>IMPORTE S/.</b>
<b>BIENES</b>	<b>50.00</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>74.00</b>
<b>TOTAL S/.</b>	<b>124.00</b>