

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS Y SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2025

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL

AUTOR
MAGUIÑA CARO, MELISSA GERALDINE
ORCID:0000-0001-7254-1891

ASESOR
VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID:0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE-PERÚ
2025

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0009-121-2026 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:40** horas del día **09** de **Septiembre** del **2026** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
MILLONES ALBA ERICA LUCY Miembro
VALLE SALVATIERRA WILLY Miembro
Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2025**

Presentada Por :
(1223181076) **MAGUIÑA CARO MELISSA GERALDINE**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología.**

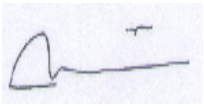
Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:



GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente



MILLONES ALBA ERICA LUCY
Miembro



VALLE SALVATIERRA WILLY
Miembro



Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Asesor

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2025 Del (de la) estudiante MAGUIÑA CARO MELISSA GERALDINE, asesorado por VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote,24 de Octubre del 2025

Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios, quien siempre ha estado en mi vida, quien me dio coraje y me mostró el camino a seguir. Su guía y protección ha sido fundamental en cada paso que doy.

Dedico este logro a mi madre, quien fue mi pilar de fortaleza y apoyo incondicional. Su amor, sacrificio y aliento constante ha sido lo que me ha empujado a superar obstáculos y perseguir mis metas. Admiro su coraje como mujer y luchadora, y quiero demostrarle que puedo tener éxito con su ejemplo inspirador.

A mis queridos tíos, les agradezco su apoyo incondicional y sus buenos deseos durante este viaje. Han sido alentadores en mi vida y me han hecho sentir digno y confiado en mis habilidades.

Esta investigación no es solo un logro personal, sino también el resultado del amor, el apoyo y el aliento que he recibido de estas personas especiales en mi vida. Con gratitud y devoción les dedico este trabajo como expresión de mi profunda gratitud por haberme acompañado en este camino.

Agradecimiento

A mi asesor por su ayuda y confianza en mi estudio, su capacidad de líder ha sido de gran ayuda en el desarrollo de mi tesis, por ello le agradezco el haberme brindado las herramientas pertinentes para realizar todas las actividades en el desarrollo de este estudio.

Índice general

Dedicatoria……..……....……...……..IV
Agradecimiento……..……..……...…V
Índice general……...……..……..……..…….……VI
Lista De Tablas……...……...……..……..……VIII
Resumen…….…….……...…...……...…IX
Abstract**…….…….…...…….…….....……X**
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**……...……...……...……1**
II. MARCO TEÓRICO**…….…….……..…...……4**
2.1. Antecedentes.…….……...…….....…….4
2.2. Bases teóricas…….……...……....……....6
2.3. Hipótesis…….……...……....…….....19
III. METODOLOGÍA**…….……...……...……...……20**
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación…….……20
3.2. Población y muestra……...……...……...……...….20
3.3. Variables. Definición y operacionalización……..…..……...……...……..……22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información…..…….……...…….23
3.5. Método de análisis de datos…….....…..…….…….23
3.6. Aspectos éticos……...…....……...……24
IV. RESULTADOS…….…….....…..…….……..…...…25
V. DISCUSIÓN…….……....…...…….29
VI. CONCLUSIONES……...…31
VII. RECOMENDACIONES…….……...……32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..……..…….……..33
ANEXOS……...……...…….……....38

Anexo 01. Carta de recojo de datos……..……..…….……...…..……...…38

Anexo 02. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación……....39

Anexo 03. Matriz de consistencia…….…….……...…….…….40

Anexo 04. Instrumentos de recolección de información ……...…….42

Anexo 05. Ficha técnica de los instrumentos……..……....……44

Anexo 06. Formato de consentimiento informado u otros.……...…….……47

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables……..……22
Tabla 2. Prueba de Normalidad……..……25
Tabla 3.Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025……..…26
Tabla 4. Nivel de comunicación familiar y la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025…….27
Tabla 5. Nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025……28

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 210 estudiantes y la muestra estuvo la constituyeron 175 estudiantes de una institución educativa de Lima. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante la aplicación de los instrumentos la Escala de Comunicación Familiar (FCS) Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989). Se logró obtener en los resultados que existe relación positiva alta y significativa entre ambas variables, siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,725. En relación a los resultados descriptivos se halló que el 56% se ubicó en el nivel alto de comunicación familiar y 59% presentó autoestima alta. Finalmente el estudio concluyó que existe relación entre las variables de estudio.

Palabras clave: Autoestima, comunicación familiar, estudiantes.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in secondary school students at an educational institution, Lima 2025. The methodology used was quantitative, descriptive correlational, and non-experimental design. The population consisted of 210 students and the sample consisted of 175 students from an educational institution in Lima. The survey technique was used by applying the Family Communication Scale (FCS) Olson et al. (2006) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (1989). The results showed a high and significant positive relationship between both variables, with Spearman's Rho correlation coefficient being 0.725. Regarding the descriptive results, it was found that 56% were located at the high level of family communication and 59% presented high self-esteem. Finally, the study concluded that there is a relationship between the study variables.

Keywords: Self-esteem, family communication, students.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional la falta de comunicación familiar es un problema mundial. Según datos agregados, solo el 33.3 % de los hogares en México reportaron tener conversaciones cara a cara diarias, mientras que un impactante 23.3 % de los hogares nunca participó en estas discusiones (INEGI, 2022). En Argentina, los horarios de trabajo agitados y el impacto negativo de la tecnología dificultan la comunicación familiar, lo que resulta en el uso de dispositivos móviles para reemplazar los métodos tradicionales de comunicación familiar (Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, 2022).

Un estudio en Vietnam mostró que la baja autoestima estaba muy extendida entre los estudiantes, con un promedio de 19,4 % de estudiantes con baja autoestima afectada por factores como la ansiedad, la depresión y el estrés académico (Nguyen et al., 2019). Además, la Organización Mundial de la Salud reporta que una proporción importante de jóvenes entre 7 y 17 años presentan síntomas de ansiedad y depresión, baja autoconfianza y autoestima (Álvarez y Rojas, 2020).

. La comunicación familiar se refiere al intercambio de información verbal y no verbal que ocurre entre los miembros de la familia y juega un papel importante en el funcionamiento y la cohesión familiar. La autoestima, por su parte, es la valoración y autoevaluación subjetiva de una persona, la cual se relaciona con la percepción de competencia, autoconfianza y sentido de pertenencia (OMS, 2020).

A nivel nacional, el Perú tiene problemas de comunicación familiar. Según una encuesta realizada por el INEI, el 22,3% de las familias peruanas reportaron problemas con la comunicación familiar (Datum Internacional, 2019). Además, un estudio del Ministerio de la Mujer y Grupos Vulnerables reveló que el 35% de las mujeres peruanas han sufrido violencia psicológica por parte de sus parejas, lo que afectó negativamente las relaciones familiares.

En la región de Ancash, especialmente en la ciudad de Carhuaz, existen problemas de comunicación familiar y de autoestima de los estudiantes. Según un estudio de Rivero (2020), el 63% de las personas que viven en zonas densamente pobladas de Ancash tienen un nivel de comunicación familiar moderado. Asimismo, un estudio realizado por Carhuaz, Carrera (2022) arrojó que el 41,8% de los estudiantes que participaron del programa tenían baja autoestima

Teniendo en cuenta estos desafíos en la comunicación familiar y la autoestima, es muy importante abordarlos a nivel internacional, nacional y local para promover relaciones familiares saludables y un desarrollo positivo de la personalidad en las personas.

Con todo ello, surge como pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025?, para dar respuesta al enunciado se planteó como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025 como objetivos específicos se plantearon:

Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

Describir el nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

Teniendo en cuenta toda esta información la justificación d este proyecto se basa en que el presente estudio sobre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la región de Huaraz pretende comprender y abordar dos aspectos fundamentales que influyen en el desarrollo y bienestar de los jóvenes.

En primer lugar, la comunicación familiar es un factor determinante en la vida de los jóvenes. La forma en que los miembros de la familia se comunican entre sí puede afectar significativamente la calidad de las relaciones familiares, la resolución de conflictos, el apoyo emocional y el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes. La comunicación familiar deficiente o inadecuada puede generar sentimientos de aislamiento, falta de comprensión y dificultad para expresar sentimientos y necesidades. Por ello, es importante estudiar cómo funciona la comunicación en el hogar y cómo incide en la vida de los estudiantes de secundaria de Lima.

En segundo lugar, la autoestima es un aspecto importante del desarrollo psicológico de los adolescentes. Una autoestima saludable les permite enfrentar los desafíos de la vida, construir relaciones positivas con los demás y verse a sí mismos de manera positiva. Por el contrario, la baja autoestima puede conducir a la inseguridad, la ansiedad, la depresión y las dificultades profesionales y sociales. Al conocer el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de Lima, podremos identificar problemas potenciales y desarrollar intervenciones adecuadas y programas de apoyo para promover la autoestima positiva.

Considerando la importancia de la comunicación familiar y la autoestima en el desarrollo de los estudiantes de secundaria, este estudio es relevante y focalizado. Los resultados de este estudio brindaron información valiosa para comprender las variables de comunicación familiar y autoestima en contextos específicos de Lima. Usando este enfoque descriptivo, es posible identificar áreas potenciales de mejora en las prácticas del hogar y la escuela relacionadas con la comunicación y la promoción de la autoestima de los estudiantes de secundaria. Asimismo, los futuros investigadores interesados en estas variables pueden tener una idea de cómo están estas dos variables presentes, además de que la Institución desarrolle intervenciones y programas destinados a mejorar estas dimensiones y promover hogares y escuelas saludables utilizando los hallazgos anteriores. Entorno del área. A través de este trabajo buscamos promover el bienestar emocional y académico de los estudiantes de Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Guamangate (2019) en su estudio realizado en la ciudad de Quito en Ecuador, donde su objetivo principal fue relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller. La metodología que se empleó fue cuantitativa, el diseño no experimental-transversal. Se trabajó con una muestra de 2288 estudiantes, a ellos se le empleó la técnica de la encuesta y a su vez los instrumentos de la escala de comunicación padres- adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados arrojaron que si existe una relación entre estas dos variables.

En el ámbito nacional, Diaz (2023) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en la ciudad de Chiclayo, la metodología empleada es de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo y diseño no experimental, transaccional, descriptivo. La población que a su vez es su muestra estaba constituida por 60 estudiantes, a los participantes se les aplico la técnica de la encuesta y los instrumentos de la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rossemberg. El principal resultado que se obtiene de esto es que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.469, el p_valor es menor al 5% ($p < 0.000$), existe correlación entre las dos variables y se observa (63.3%) que la familia del estudiante. el nivel de comunicación es medio, (60.0%) los estudiantes tienen baja autoestima.

Por otra parte, Carrasco (2023) en su estudio tuvo como objetivo determinar la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023. Este estudio utiliza un enfoque cuantitativo descriptivo correlacional e implementa un diseño transaccional no experimental. La muestra está compuesta por 32 jóvenes, seleccionados según criterios específicos de elegibilidad. Se utilizaron dos instrumentos para evaluar las variables de interés: la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Stanley Cooper-Smith. Los resultados muestran la correlación entre la comunicación familiar y la autoestima de los jóvenes del Instituto del Deporte de Piura en el 2023. Estos resultados

indican la importancia de la comunicación efectiva en el ámbito familiar como factor que influye en el desarrollo infantil. Autoestima juvenil.

Reyes (2023) en su estudio que tuvo como objetivo principal determinar si existe influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa "Víctor Raúl Haya de la Torre", de Sullana en el 2021, este trabajo tuvo como metodología el diseño no experimental, descriptivo – correlacional de corte transversal, en ello 124 estudiantes fueron participes siendo una muestra no probabilística por conveniencia, a ellos se les aplicó dos instrumentos que vendrían a ser el Cuestionario de Comunicación Familiar y el Cuestionario de Autoestima. Los resultados se obtuvieron por medio de la prueba no paramétrica Chi – cuadrada, donde arrojo que no existe relación entre ambas variables.

En la región Ancash, Arias (2023) en su estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, en la ciudad de Chimbote, en ese trabajo de investigación tuvo una metodología de tipo observacional utilizando métodos cuantitativos, nivel relacional y de diseño no experimental. La población estuvo conformada por todos los estudiantes de la institución educativa, con un total de 35 participantes que cumplían con los criterios de elegibilidad, en los cuales se utilizaron técnicas de encuesta, además de que se aplicaron dos instrumentos, la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y el Autodiagnóstico de Rosenberg. Escala de estima. Se encontró que existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria, entre ellos, el 57% de ellos tienen un nivel bajo de comunicación familiar, y el 60% de ellos tienen un nivel medio de autoestima.

Castañeda (2023) en su estudio que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023. Metodológicamente fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico con un nivel de estudio correlacional y diseño epidemiológico. La población estaba conformada por estudiantes de preparatoria, sumando un total de 41 estudiantes que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Se utilizaron métodos psicométricos para evaluar variables relacionadas los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989). Los resultados muestran una correlación entre la comunicación familiar y la autoestima de los niños en edad preescolar.

En la ciudad de Huaraz, Cerna (2022) realizó una investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria en un Colegio Público del distrito de Independencia. El estudio utilizó un enfoque correlacional y descriptivo, un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, transaccional y descriptivo. Hubo un total de 184 estudiantes de cuarto grado, y seleccionamos 110 estudiantes usando un muestreo aleatorio. Para la recolección de datos se utilizaron métodos de encuesta e instrumentos de la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoevaluación de Rosenberg. Los resultados mostraron que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,371 y el nivel de significación fue de 0,000, lo que indica que existe una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima de estos estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación familiar

2.2.1.1. Definición. Según Fitzpatrick y Ritchie (1994), la comunicación familiar se refiere al intercambio de información verbal y no verbal entre los miembros de la familia, incluido el contenido de la información, los patrones de interacción y los procesos de retroalimentación dentro del sistema familiar.

Doherty y Feeney (2004) definen la comunicación familiar como el proceso mediante el cual los miembros de la familia intercambian información, expresan sentimientos, comunican necesidades y deseos, y crean y mantienen relaciones significativas.

Galvin y Brommel (1999) argumentan que la comunicación familiar es el medio por el cual los miembros de la familia se conectan, se entienden, negocian conflictos y comparten significados, enfatizando que su dinámica e inclusión se manifiesta de muchas maneras.

2.2.1.2. Importancia de la comunicación familiar. La comunicación familiar juega un papel crucial en el funcionamiento y el bienestar de la familia. Cava (2003) nos indica lo siguiente:

- ***Construya relaciones sólidas:*** la comunicación abierta y efectiva entre los miembros de la familia ayuda a construir y fortalecer los lazos familiares. Al comunicarse adecuadamente, las personas se sienten escuchadas, comprendidas y apoyadas, lo que promueve la intimidad y la conexión emocional.

- ***Resolución de Conflictos:*** La adecuada comunicación es fundamental para resolver los conflictos familiares. Puede resolver problemas, expresar sentimientos y opiniones y llegar a soluciones constructivas. La comunicación saludable puede reducir el estrés y mejorar la vida familiar.
- ***Promueve el apoyo emocional:*** la comunicación efectiva permite que los miembros de la familia se brinden apoyo emocional entre sí. Compartir experiencias, preocupaciones, alegrías y tristezas puede crear un ambiente donde las personas se sientan apoyadas y comprendidas, lo que promueve el bienestar emocional de todos.
- ***Transmisión de valores y creencias:*** a través de la comunicación familiar se transmiten valores, creencias y normas importantes para la familia. Esta información puede ayudar a sentar una base sólida para la identidad y la moral de los miembros más jóvenes e influir en su desarrollo y formación como individuos.
- ***Promueve la cooperación y la toma de decisiones:*** la comunicación efectiva permite que los miembros de la familia trabajen juntos, tomen decisiones juntos y resuelvan problemas juntos. Involucrar a todos los participantes en el proceso de toma de decisiones puede promover un sentido de responsabilidad compartida y fortalecer los lazos familiares.
- ***Evitar futuros malentendidos y conflictos:*** La comunicación clara y abierta puede prevenir futuros malentendidos y conflictos. Al comunicar de manera efectiva las necesidades, expectativas y limitaciones, puede establecer pautas claras y evitar suposiciones falsas o enojo reprimido.

2.2.1.3. Características de una buena comunicación familiar. La buena comunicación familiar tiene muchos aspectos clave que contribuyen a una dinámica familiar sana y eficaz. Cava (2003) nos menciona algunas características de una buena comunicación familiar:

- ***Apertura y sinceridad:*** La comunicación familiar eficaz se basa en la apertura y la sinceridad. Los miembros de la familia pueden expresar con seguridad sus pensamientos, sentimientos, necesidades e inquietudes de una manera honesta y auténtica.
- ***Escucha activa:*** La escucha activa es fundamental para una buena comunicación familiar. Los miembros de la familia se toman el tiempo para realmente escucharse unos a otros, prestar atención a lo que se dice, mostrar interés y tratar de comprender completamente el mensaje.

- ***Respeto mutuo:*** El respeto mutuo es esencial para una comunicación familiar eficaz. Los miembros de la familia se tratan con cortesía, consideración y respeto, incluso cuando hay desacuerdos o diferencias de opinión. Se valora y respeta la diversidad de pensamiento y perspectiva.
- ***Comunicación clara y directa:*** La buena comunicación familiar implica la capacidad de articular pensamientos, sentimientos y necesidades de manera directa y comprensible. Evite mensajes poco claros o confusos y promueva una comunicación clara.
- ***Empatía y comprensión:*** La empatía y la comprensión son aspectos importantes de una buena comunicación familiar. Los miembros de la familia luchan por comprender las perspectivas y experiencias de los demás al empatizar con sus sentimientos y perspectivas.
- ***Resolución constructiva de conflictos:*** La buena comunicación familiar puede resolver los conflictos de manera constructiva. Fomentar la voluntad de buscar soluciones pacíficas, el respeto por los desacuerdos y los compromisos.
- ***Comunicación no violenta:*** Evite cualquier forma de abuso verbal o físico en una buena comunicación familiar. El objetivo es mantener un entorno seguro y no agresivo que promueva el respeto y el intercambio constructivo de ideas. Apoyo emocional: la comunicación familiar efectiva implica brindar apoyo emocional a los miembros de la familia. Ofrezca consuelo, aliento y comprensión en tiempos difíciles y cree un ambiente de apoyo y cuidado mutuo.
- ***Tiempo de calidad:*** Una buena comunicación familiar significa pasar tiempo de calidad interactuando y compartiendo experiencias. Esto puede incluir conversaciones significativas, actividades compartidas y momentos de conexión emocional.
- ***Flexibilidad y Adaptabilidad:*** La comunicación familiar efectiva es flexible y adaptable. Los miembros de la familia están dispuestos a adaptar la comunicación a las necesidades y circunstancias cambiantes y están abiertos a nuevas ideas y perspectivas.

2.2.1.4. Tipos o niveles de Comunicación familiar. Según Copes et al. (2016) dividieron los niveles de comunicación familiar en tres categorías: bajo, medio y alto. Estos niveles se refieren a la calidad y cantidad de la comunicación dentro de la familia. Cada nivel se describe de la siguiente manera:

a. ***Bajo nivel de comunicación familiar:*** En este nivel la comunicación familiar es limitada. Los miembros de la familia tienen dificultad para expresar sus sentimientos, pensamientos y necesidades. La comunicación tiende a ser poco frecuente, superficial y en su mayoría relacionada con cuestiones prácticas del día a día. Puede haber una falta de apertura y confianza para compartir sentimientos más profundos y temas importantes. Esto puede conducir a una disminución de la conexión emocional y la comprensión entre los miembros de la familia.
b. ***Comunicación familiar moderada:*** En este nivel, la comunicación familiar es moderada. Los miembros de la familia se comunican con mayor frecuencia y honestidad que en los niveles inferiores. Comparten información y discuten temas importantes, aunque puede haber algunas limitaciones en la expresión emocional. La comunicación tiende a ser más equilibrada y los miembros de la familia se sienten más conectados y comprensivos.
c. ***Comunicación familiar de alto nivel:*** En este nivel, la comunicación familiar es profunda, abierta y fluida. Los miembros de la familia se comunican regularmente para expresar sus sentimientos, pensamientos y necesidades con claridad y respeto. Discuten temas importantes y comparten sus sentimientos muy abiertamente. La comunicación se caracteriza por la escucha activa, la empatía y la capacidad de resolver conflictos de forma constructiva. Este nivel de comunicación puede aumentar la cohesión familiar y promover la cercanía y satisfacción en las relaciones familiares.

Vale la pena señalar que el nivel de comunicación familiar puede variar entre familias y con el tiempo. Estos niveles no son estáticos y pueden cambiar con el tiempo o caso por caso. Fomentar una comunicación familiar abierta y saludable es esencial para fortalecer los lazos familiares y promover el bienestar de todos los miembros de la familia.

2.2.1.5. **Teorías sobre la Comunicación familiar.** Fairlie y Frisancho (1998) nos indica que la teoría de los sistemas familiares, desarrollada por Murray Bowen, es una teoría que se centra en el estudio de la familia como un sistema interdependiente. La teoría establece que los miembros de la familia están estrechamente relacionados y que las acciones de cada individuo afectan a todo el sistema familiar. Los principales conceptos y principios de la teoría de los sistemas familiares son los siguientes:

- ***Sistema:*** Una casa se considera un sistema, que es un conjunto de elementos interconectados e interactuantes. Los miembros de la familia son parte de un sistema, y cualquier cambio o acción de una persona afecta a todo el sistema. Interdependencia: la teoría de los sistemas familiares enfatiza la interdependencia de los miembros de la familia. Esto significa que las acciones y comportamientos de cada miembro afectan a los demás, y los cambios en un miembro pueden provocar cambios en otros miembros o en todo el sistema familiar.
- **Relaciones triangulares:** Bowen señaló que las relaciones familiares a menudo involucran relaciones triangulares, donde dos miembros se encuentran en una relación íntima y usan a un tercer miembro como intermediario o amortiguador. Estos triángulos pueden ser estables o inestables y afectar la dinámica familiar.
- ***Diferenciación:*** Bowen enfatizó la importancia de la diferenciación en la familia. La diferenciación se refiere a la capacidad de un individuo para mantener su identidad y autonomía emocional mientras mantiene un vínculo emocional con otros miembros de la familia. Una mayor diferenciación se asoció con una mayor capacidad para hacer frente al estrés y la tensión familiar.
- ***Proceso multigeneracional:*** Según Bowen, los patrones de comportamiento y la dinámica familiar se transmiten de una generación a la siguiente. Los individuos tienen influencias familiares y patrones de comportamiento que se reflejan en sus relaciones y comportamiento dentro de sus familias.

Cuando se trata de comunicación familiar, la teoría de los sistemas familiares enfatiza la importancia de la comunicación como un elemento fundamental de la dinámica familiar. Fairlie y Frisancho (1998) nos menciona algunos aspectos clave:

- ***Comunicación circular:*** Según la teoría de sistemas, la comunicación en una familia no es lineal sino circular. Esto significa que los mensajes y la información viajan en diferentes direcciones y se influyen entre sí entre los miembros de la familia.
- ***Trastornos de la comunicación:*** Los problemas en la comunicación familiar, como la falta de claridad, la comunicación agresiva o pasiva, la falta de expresión emocional y la comunicación ineficaz de necesidades y deseos, pueden causar disfunción en el sistema familiar.

- ***Comunicación triangular:*** La comunicación triangular antes mencionada puede afectar la dinámica de comunicación en la familia. Por ejemplo, un miembro puede utilizar a otro miembro como intermediario para evitar la comunicación directa y el conflicto con otro miembro.
- ***Patrones de comunicación:*** la teoría de los sistemas familiares también considera patrones recurrentes de comunicación dentro de las familias. Estos patrones pueden incluir sobreprotección, evitación de conflictos, críticas constantes o retraimiento emocional. Estos patrones pueden persistir en el tiempo y afectar la calidad de las relaciones familiares.

Teoría constructivista de la comunicación. Esta teoría es una visión que se centra en cómo la comunicación contribuye a la construcción de la realidad y el significado compartido. La teoría postula que los individuos no solo transmiten información a través de la comunicación, sino que también la usan para crear, interpretar y negociar el significado en contextos sociales y culturales. Castro (2004) nos menciona los conceptos y principios más importantes de la teoría constructivista de la comunicación son los siguientes:

- **Construcción social de la realidad:** La teoría constructivista de la comunicación afirma que la realidad no es un hecho objetivo preexistente, sino que se construye a través de la comunicación. En la comunicación, los individuos interactúan y negocian significados que afectan la forma en que perciben el mundo y se relacionan con los demás.
- **Perspectiva Subjetiva:** Esta teoría enfatiza la perspectiva subjetiva de un individuo. Cada persona crea su propia interpretación y comprensión de la realidad a partir de su experiencia personal, conocimientos, valores y creencias.
- **Contexto social y cultural:** la teoría constructivista de la comunicación reconoce la importancia del contexto social y cultural en la creación de significado. Los individuos están integrados en sistemas sociales y culturales que influyen en la forma en que interpretan y entienden la comunicación.
- **Negociación de significado:** La comunicación constructivista implica la negociación de significado entre los participantes. Cuando las personas interactúan, intercambian perspectivas, interpretaciones e interpretaciones de la realidad y tratan de llegar a un entendimiento común.

Con respecto a la comunicación familiar, la teoría de la comunicación constructivista enfatiza cómo los miembros de la familia usan la comunicación para crear y negociar un significado compartido. Castro (2004) nos indica algunos aspectos clave incluyen:

- **Formación de la realidad familiar:** La comunicación familiar contribuye a la formación de la realidad familiar. Los miembros de la familia interactúan y comparten una comunicación significativa que afecta la forma en que ven y entienden su experiencia familiar.
- **Interpretación subjetiva:** Cada miembro de la familia interpreta la comunicación desde su propia perspectiva y experiencia personal. Esto significa que el significado puede variar de un miembro de la familia a otro, y el mismo evento o mensaje puede tener múltiples interpretaciones.
- **Co-construcción de sentido:** La comunicación familiar implica la co-construcción de sentido. Los miembros de la familia interactúan y negocian el significado a través del diálogo, la expresión emocional, las normas de comunicación y las interacciones cotidianas.
- **Influencia del entorno familiar y cultural:** El entorno familiar y cultural en el que tiene lugar la comunicación influye en la construcción del significado familiar. Las normas, valores y tradiciones familiares y culturales influyen en cómo se interpreta y comunica la información dentro del contexto familiar.

Teoría de la Comunicación Transaccional. Desarrollada por Paul Watzlawick, Janet Beavin y Don Jackson, se centra en el estudio de las interacciones comunicativas entre los individuos. Esta teoría sostiene que la comunicación es un proceso en el que los individuos intercambian mensajes y se influyen mutuamente. Loa principales conceptos y principios de la Teoría de la Comunicación Transaccional (García, 2011):

- ***Transacciones comunicativas:*** La Teoría de la Comunicación Transaccional se basa en la idea de que la comunicación ocurre en forma de transacciones. Una transacción es un intercambio de mensajes entre dos o más personas. Estas transacciones pueden ser verbales o no verbales, y pueden ser complementarias (coherentes) o contradictorias (incongruentes).
- ***Niveles de contenido y relación:*** La teoría distingue entre los aspectos de contenido y relación en la comunicación. El nivel de contenido se refiere al mensaje literal o

superficial, mientras que el nivel de relación se refiere a cómo se establece la relación entre los interlocutores a través de la comunicación.

- ***Metacomunicación:*** La Teoría de la Comunicación Transaccional enfatiza la importancia de la metacomunicación, que es la comunicación sobre la comunicación misma. La metacomunicación permite a los individuos aclarar significados, establecer reglas y normas comunicativas, y abordar problemas en la comunicación.
- ***Puntuación de la secuencia:*** La teoría plantea que los individuos tienden a "puntuar" las secuencias de intercambios comunicativos, es decir, a determinar cuál acción o mensaje fue la causa y cuál fue el efecto. La forma en que se puntuán las secuencias puede variar entre los individuos y puede afectar la interpretación de los eventos comunicativos.

En relación con la comunicación familiar, la Teoría de la Comunicación Transaccional destaca cómo las transacciones comunicativas influyen en la dinámica familiar. García (2011) nos menciona algunos aspectos claves:

- ***Patrones de interacción:*** La teoría sugiere que los patrones de interacción en la comunicación familiar pueden ser recurrentes y predecibles. Estos patrones pueden ser complementarios, donde los miembros de la familia responden de manera coherente y refuerzan mutuamente sus mensajes, o pueden ser contradictorios, donde los mensajes se contraponen y generan conflictos.
- ***Comunicación verbal y no verbal:*** La teoría considera tanto la comunicación verbal como la no verbal en la dinámica familiar. Los gestos, expresiones faciales y tono de voz pueden tener un impacto significativo en la interpretación de los mensajes y en la relación entre los miembros de la familia.
- ***Metacomunicación en la familia:*** La Teoría de la Comunicación Transaccional resalta la importancia de la metacomunicación en la familia. La capacidad de los miembros de la familia para hablar abierta y reflexivamente sobre la comunicación misma puede facilitar la comprensión mutua, la resolución de conflictos y el establecimiento de reglas y normas comunicativas.
- ***Influencia mutua:*** La teoría sostiene que los miembros de la familia se influyen mutuamente a través de la comunicación. Las transacciones comunicativas entre los miembros de la familia tienen el potencial de afectar las emociones, los comportamientos y las dinámicas familiares.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. **Definición.** Según Dunn (1996, citado en Steiner, 2005), la autoestima es vista como una fuerza que combina, organiza e integra el conocimiento que un individuo adquiere a través de la experiencia y crea un sentido de sí mismo. El término "yo" hace referencia al primer subsistema flexible y adaptable que puede ajustarse según las necesidades del momento y del entorno en el que se encuentra.

La autoestima se refiere a la evaluación positiva o negativa que una persona tiene de sí misma y refleja la tendencia a sentirse competente y capaz de afrontar la vida y satisfacer sus necesidades. Incluye sentirse capaz de manejar los desafíos que se presentan y sentirse digno de felicidad. La autoestima está relacionada con el deseo de sentirse capaz, digno de éxito, respeto, amistad y amor, cuya falta puede afectar su desarrollo.

Alonso y Murcia (2007) afirman que la autoestima se refiere a la actitud de una persona hacia sí misma y esta actitud es el punto de partida de su estudio. Para percibirlo como una actitud, se deben aceptar ciertos supuestos antropológicos y psicológicos y se deben respetar varios modelos basados en la teoría de la personalidad. En resumen, la autoestima como actitud se refiere a la forma habitual en que uno piensa, siente, ama y se comporta con respecto a uno mismo.

Según la Organización Mundial de la Salud (citado por Rodríguez, 2021), la autoestima es una parte integral de la salud mental y emocional, que incluye componentes sociales, físicos y psicológicos. Destacando que la autoestima va más allá del mero reconocimiento de la ausencia de problemas o enfermedades, es vista como un elemento esencial para la salud mental y el equilibrio emocional de las personas.

2.2.2.2. Importancia de la Autoestima. La autoestima juega un papel importante en la vida personal, profesional y social de todos. Es un factor clave en la formación de la identidad y la interpretación de la realidad y las propias experiencias. Además, tiene un profundo efecto sobre el rendimiento, las expectativas y la motivación, y promueve el equilibrio y la salud mental.

La autoestima consiste en habilidades personales y un sentido de valor propio, que se manifiesta como confianza en uno mismo y autoestima. Es necesaria una autoconciencia realista y autocrítica para reconocer los aspectos positivos y negativos de nuestra personalidad y comportamiento, lo que nos permite desarrollar una autoestima sana (Steiner, 2005).

Como menciona Steiner (2005) la educación que reciben los padres y maestros es una de las influencias más poderosas en el desarrollo de la autoestima. Los mensajes negativos como 'no eres lo suficientemente bueno' pueden tener un efecto negativo en los jóvenes, llevándolos a creer que sus propias habilidades son inaceptables y que solo cumplir con las expectativas de los demás puede considerarse lo suficientemente bueno. Por ello, es muy importante que padres y educadores transmitan un mensaje positivo y animen a los jóvenes a aceptarse y valorarse a sí mismos. La confianza en uno mismo es especialmente importante en la niñez y la adolescencia, porque es en estas etapas donde se sientan las bases para el desarrollo de una autoestima saludable.

Características. La autoestima es un concepto muy estudiado y se cree que tiene varias propiedades. Según Coopersmith (1996, citado en Steiner, 2005), la autoestima tiende a ser relativamente estable en el tiempo, aunque puede cambiar según la experiencia individual. Este es un aspecto individual, ya que cada persona desarrolla su propia autoestima de acuerdo con sus propias experiencias y valores. Además, la autoestima puede manifestarse en el comportamiento de una persona, aunque no sea plenamente consciente de ello.

Además de las características mencionadas, Barroso (2000, citado en Steiner, 2005) también destaca varios aspectos importantes de la autoestima. Estos incluyen la importancia de cultivar una vida interior, valorarse a sí mismo y a los demás, tener sentido del humor, ser consciente de las propias capacidades y limitaciones, observar la ética, establecer límites y reglas, y tratar con eficacia los problemas y las emociones.

Craighead, McHale y Pope (2001, citado en Steiner, 2005) argumentan que la autoestima puede entenderse como descripciones del comportamiento, reacciones al comportamiento y conocimiento de los propios sentimientos. La autoestima permite a las personas describir su comportamiento, adoptar comportamientos específicos y validar sus experiencias emocionales.

Es importante tener en cuenta que la autoestima no es estática y puede verse influenciada por una serie de factores, como las experiencias de vida, las interacciones sociales, la educación recibida y las creencias personales. La autoestima saludable se caracteriza por una conciencia realista de las fortalezas y debilidades personales, un equilibrio entre la autoestima y el autocuidado emocional. Una autoestima positiva y adecuada contribuye al bienestar general y aumenta la capacidad de afrontar los retos de la vida de forma sana y constructiva.

2.2.2.3. Tipos o niveles de Autoestima. La autoestima es un aspecto esencial en la vida de las personas porque afecta su salud emocional, su capacidad para enfrentar desafíos y sus relaciones con los demás. A continuación, Pérez (2019) nos detalla los tres niveles de autoestima:

a. **Alta autoestima:** Las personas con autoestima alta se caracterizan por tener opiniones positivas sobre sí mismas. Se sienten seguros y protegidos en sus capacidades y habilidades. Tienen una actitud positiva hacia sí mismos y tienden a aceptarse tal y como son. Además, a menudo reconocen sus logros y celebran sus éxitos.

   Estas personas tienden a ser más resistentes a los desafíos y contratiempos de la vida porque confían en su capacidad para enfrentarlos y superarlos. Tienen una imagen propia saludable y construyen relaciones satisfactorias porque no dependen de la validación externa para sentirse valiosos.

b. **Baja autoestima:** Por otro lado, las personas con baja autoestima se evalúan negativamente. A menudo se sienten inseguros y dudan de sus capacidades y habilidades. Son críticos consigo mismos y pueden ser muy autocríticos. Además, tienden a subestimar sus propios logros y habilidades, lo que dificulta su capacidad para disfrutar del éxito. Estos individuos a menudo experimentan baja autoestima, vergüenza o culpa. Son muy sensibles a las críticas y buscan constantemente la aprobación de los demás para sentirse apreciados. Esto puede conducir a relaciones codependientes y aumentar el riesgo de ansiedad y depresión.

c. **Autoestima fluctuante:** La autoestima de algunas personas cambia en diferentes momentos o en diferentes situaciones. Pueden experimentar momentos de alta autoestima cuando se sienten bien, confiados y seguros. Sin embargo, ante situaciones difíciles, fallidas o estresantes, también pueden tener baja autoestima.

   Estas personas pueden ser más sensibles a las circunstancias externas y pueden experimentar cambios en la autoestima en función de los resultados obtenidos o la opinión de los demás. Las fluctuaciones en la autoestima pueden ser un signo de inseguridad y falta de autoaceptación, pero también pueden ser una oportunidad para reflexionar sobre uno mismo y trabajar para desarrollar una autoestima más estable y saludable.

2.2.2.4. Componentes de la Autoestima. Como menciona Pérez (2019), la autoestima se compone de diferentes elementos que son los principales componentes de esta variable. Estos

elementos se consideran una parte importante del desarrollo de la autoestima. Los componentes identificados se describen a continuación:

a. ***Componente Cognitivo:*** Este componente contiene varios elementos de la autoestima como el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoconciencia, la autoimagen y el autoconcepto. Estas definiciones permiten a las personas obtener comprensión, nuevos pensamientos e ideas, y formar opiniones y juicios sobre los diversos aspectos que componen su personalidad. El componente cognitivo también está influenciado por la eficiencia de los individuos para superar problemas y lograr la autorrealización personal a través de sus decisiones.

b. ***Componente Emocional:*** Esta sección enfatiza las emociones y sentimientos que afectan la autoestima. Incluye elementos como la autoaceptación, la autoestima, la autoestima y el trabajo por cuenta propia. Estos sentimientos son inseparables de las necesidades del individuo y juegan un papel importante en la construcción de la autoestima**.**

c. ***Componente conductual:*** Este componente se ocupa de la acción y el comportamiento externo. Comienza con la premisa de aceptar quién eres realmente y amarte incondicionalmente. Te permite interactuar con el entorno y tomar decisiones de forma independiente. Las personas con alta autoestima exhiben rasgos como un comportamiento coherente, consistente, responsable, autodirigido, autónomo y autodirigido.

Estos componentes están tan íntimamente relacionados que puede ser difícil entender uno sin considerar al otro. Según Barroz (1998), la autoestima es percibida como una fuerza interna que orienta y encamina a una persona a un desarrollo armónico y holístico, permitiendo la resolución de situaciones imperfectas. Roa (2013) también afirmó que la autoestima es una fuerza interna que da sentido, regula las emociones, crea propósito y crea coherencia con el mundo exterior, impulsando a las personas a desarrollar nuevas habilidades y trabajar con confianza para lograr metas.

2.2.2.5. Teorías de la Autoestima.

Teoría de Rosenberg**.** La Teoría de Rosenberg, también conocida como la Teoría de la Autoestima, fue propuesta por el sociólogo estadounidense Morris Rosenberg en la década de 1960. La teoría se centra en el concepto de autoestima y su influencia en el comportamiento humano.

Según la Teoría de Rosenberg, la autoestima se refiere a la evaluación subjetiva y emocional que una persona hace de sí misma en términos de su valía y autovaloración. En otras palabras, es la percepción que tenemos de nuestra propia valía, competencia y capacidad para enfrentar los desafíos de la vida (Sánchez et al., 2021).

La teoría de la autoestima de Rosenberg (1973) se basa en el desarrollo y aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) como un instrumento para medir la autoestima en individuos. Creada en 1965 por Morris Rosenberg, la EAR ha demostrado tener niveles confiables de consistencia interna, con un coeficiente de confiabilidad de 0.77 y un mínimo de 0.90 en términos de reproducibilidad.

Teoría de Maslow (1940). La teoría de las necesidades de Maslow es una teoría psicológica propuesta por el psicólogo Abraham Maslow en la década de 1940 para describir la jerarquía de las necesidades humanas. Maslow postuló que los humanos tienen un conjunto de necesidades que deben ser satisfechas en un orden jerárquico para alcanzar su máximo potencial y autorrealización.

Angarita (2007) nos menciona que la jerarquía de necesidades de Maslow se suele representar en forma de pirámide y consta de cinco niveles:

- Necesidades fisiológicas: Son las necesidades básicas para la supervivencia como alimento, agua, aire, cobijo y descanso.
- Requisitos de seguridad: incluyen seguridad física, estabilidad, protección contra daños y ausencia de amenazas.
- Necesidades de Pertenencia y Amor: Estas necesidades se refieren al deseo de conexión social, afecto, amor y sentirse parte de un grupo.
- Necesidades de estima: estas necesidades incluyen el reconocimiento externo (como el respeto, la admiración y el prestigio social) y la autoestima (sentirse valorado, competente y seguro).
- Autorrealización: Este es el nivel más alto en la jerarquía y se refiere al desarrollo y realización plena de la personalidad. Significa darse cuenta de su potencial, creatividad, crecimiento personal y contribución a la sociedad.

Con respecto a la autoestima, Maslow creía que la autoestima es una necesidad humana básica. Según su teoría, las personas necesitan desarrollar una autoestima positiva para lograr la autorrealización y satisfacer necesidades superiores. La autoestima se encuentra en el cuarto

nivel de la jerarquía de Maslow, llamada "necesidad de estima". Según Maslow, cuando se satisfacen las necesidades fisiológicas, de seguridad y de pertenencia, las personas buscan la aprobación y la admiración de sí mismas y de los demás. La autoestima consta de dos aspectos: el respeto que tienes por ti mismo (autoestima) y el respeto que recibes de los demás (aprobación y respeto) (Angarita, 2007).

Maslow afirma que una autoestima sana y positiva es necesaria para que una persona se sienta segura, confiada y confiada en sus capacidades para alcanzar sus metas y aspiraciones. Por otro lado, la baja autoestima puede dificultar el progreso personal y la autorrealización.

Según Maslow, la autoestima es la necesidad de estima, que se encuentra en el cuarto nivel de la jerarquía, justo por encima de las necesidades de pertenencia y amor. Maslow propuso dos aspectos de la autoestima:

- **Autoestima self:** Se refiere a cómo nos valoramos, apreciamos y reconocemos nuestro valor y habilidades. Esto incluye una actitud positiva hacia ti mismo, confianza en tus habilidades y un sentido de logro.
- **Respeto de los demás (respeto por los demás):** Se refiere al reconocimiento, respeto y aprecio que recibimos de los demás. El respeto por los demás puede provenir del reconocimiento social, reconocimiento de logros y prestigio en nuestro campo.

Según Maslow, la satisfacción de las necesidades de estima, incluida la autoestima, es fundamental para alcanzar un estado de autorrealización y realización de todo el potencial del ser humano. Cuando se satisfacen nuestras necesidades de autoestima, nos sentimos seguros, valiosos y capaces, lo que nos motiva a perseguir nuestras metas y desafíos personales (Angarita, 2007).

Cabe señalar que Maslow señaló que la autoestima no debe basarse únicamente en la validación externa o la comparación con los demás, sino que debe provenir de una evaluación interna y auténtica de uno mismo.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

III. METODOLOGÍA

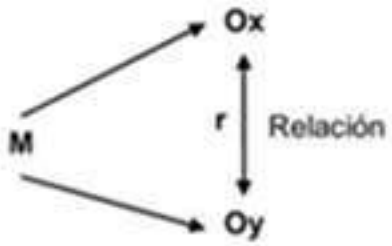
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación

El tipo de estudio fue cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, at al 2014)

El estudio fue de nivel descriptivo correlacional es decir cuando se tiene como propósito conocer la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo de pobladores (Hernández y Duna, 2020).

Fue de diseño no-experimental, de corte transversal Según Hernández et al. (2014) señalan que es no es experimental porque no se manipuló deliberadamente las variables y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo2 único

Esquema del Diseño No Experimental de la investigación



Dónde:

M**:** 130 estudiantes

O1: bienestar psicológico

O2: autoestima

R: Relación de las variables de estudio.

3.2. Población y muestra.

La población estuvo conformada por 210 estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025.

La muestra fueron 175 estudiantes, los cuales fueron escogidos a través del muestreo no probabilístico, por conveniencia donde según Sampiere (2016) es un método en el cual es autor selecciona muestras sustentadas en juicios subjetivos, en lugar de realizar la selección al azar.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria
- Alumnos que deseen participar de la investigación mediante el consentimiento informado.
- Estudiantes que respondan en su totalidad ambos cuestionarios
- Estudiantes cuyas edades oscilen entre los 15 y 17 años

Criterios de exclusión

- Estudiantes de segundo y primero de secundaria.
- Estudiantes que no culminen el desarrollo de los cuestionarios.
- Estudiantes que no cumplan con los criterios de inclusión

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Tabla 1. *Operacionalización de las variables*

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías o valoración
Comunicación familiar	Se midió mediante la escala de comunicación - la escala de Family Communication Scale (FCS)	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Normal alto Normal Normal bajo Bajo
Autoestima	Se midió mediante el cuestionario de autoestima de Rosemberg	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Medio Bajo

3.4. Técnica e Instrumento de recolección de información

Técnica

La técnica que se utilizó fue la de la encuesta donde según Sampiere (2016) consiste en el recojo de información mediante cuestionarios.

Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos, debe contar con su confiabilidad y validez se empleará la Escala de comunicación familiar de D. Olson y el test de autoestima de Rosemberg

La escala de Comunicación Familiar de Olson (EAMD)

Autor	: D. Olson et al. (2006).
Año de Publicación	: 2006
Adaptación	: En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016)
Ámbito de Aplicación	: De 11 a 25 años.

Escala de autoestima de Rosemberg

Autor	: Morris Rosemberg
Año de Publicación	: 1965
Adaptación	: Estados UnidosClavijo y Palacios (2019).
Ámbito de Aplicación	: jóvenes.

3.5. Método de análisis de datos

Los datos fueron recolectados a través de la aplicación de los instrumentos, asimismo fueron tabulados en una matriz haciendo uso del programa Microsoft Excel 2013 para luego ser ingresados en una base de datos en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados, se obtuvieron medidas estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales a través de la prueba de normalidad de Kolmogorow de Smirnow estadística de coeficiente de Rho de Sperman para establecer la relación entre las variables.

3.6. Principios Éticos

La investigación cumplió con los siguientes principios éticos estipulados en el Reglamento de Integridad Científica en La Investigación Versión 001-2024 (Uladech católica, 2024):

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes. ya que se respetó los derechos humanos, es decir la dignidad humana, identidad, diversidad, libertad, el derecho a la autodeterminación informativa, la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas

Cuidado del medio ambiente. el presente estudio no hizo uso de animales y plantas y mucho menos generará un impacto negativo en el medio ambiente.

Libre participación por propia voluntad. Este principio se contempló mediante el consentimiento informado, contando con la manifestación de voluntad informada, inequívoca y específica por medio de la cual los individuos o titulares de los datos brindan autorización para el uso de dicha información con fines específicos de la investigación

Beneficencia no maleficencia. Se busca asegurar el bienestar de todos los participantes implicados desde la maximación de los beneficios y la reducción de todos aquellos posibles efectos negativos.

Integridad y honestidad. se asegura la veracidad y la transparencia en el análisis y la publicación de datos recabados, asimismo se evitó cualquier manera de omisión de los datos.

Justicia. debido al compromiso en la investigación primó la justicia y el bien común al interés personal, evitando los efectos nocivos que logren crear las investigaciones en las personas, el ambiente y la sociedad.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Prueba de Normalidad para las variables:

Variables	K-S	N	p
Comunicación familiar	,114	175	,000
Autoestima	,127	175	,000

Fuente: KS = Kolmogorov Smirnov; N =muestra; P = valor de probabilidad

Nota. Como se aprecia en la tabla 2, se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, al estar evaluando a más de 50 puntajes. Esta prueba dio resultados de significancia inferiores al nivel de 0,05. Por ende, se rechaza la hipótesis nula; y podemos permite afirmar que los puntajes sobre comunicación familiar y autoestima no muestran distribuciones normales. De acuerdo a ello se debe emplear la prueba no paramétrica de Spearman para realizar la contrastación de las hipótesis sobre las correlaciones.

Tabla 3

Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

		Comunicación familiar
Autoestima	Coeficiente de correlación	0,725
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	175

N=muestra de participantes

Nota. Se obtuvo en la tabla 3 que existe relación positiva alta entre comunicación familiar y autoestima con un coeficiente de correlación de Sperman de 0,725 asimismo se llegó a obtener un valor de significancia p=,000 (p<0,05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza nula

Tabla 4

Nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

Comunicación familiar	F	%
Alto	98	56%
Medio	52	30%
Bajo	25	14%
Total	175	100%

Fuente: f=frecuencia %=porcentaje

Nota. En la tabla 4 se puede observar que el 56% se ubicó en el nivel alto de comunicación familiar, seguido del 30% que se ubicaron en el nivel medio y el 14% en el nivel bajo de comunicación familiar.

Tabla 5

Nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025

Autoestima	F	%
Bajo	18	11%
medio	53	30%
Alto	104	59%
Total	175	100%

Fuente: f=frecuencia %=porcentaje

Nota. En la tabla 5 se observa que el 59% presentó autoestima alta, seguido del 30% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio y el 11% en el nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025, donde se puede apreciar que existe correlación positiva alta entre las variables de estudio, es decir si existe una adecuada comunicación familiar fomentará una adecuada autoestima en los estudiantes. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación Estos resultados coinciden con el estudio de Cerna (2022) y Arias (2023) quienes encontraron que sí existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, lo que se puede manifestar que la comunicación en la familia permite que logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en el respeto mutuo y un ambiente de confianza fortaleciendo así la autoestima de los adolescentes (Hañari y Esteves, 2020).

En cuanto a los resultados descriptivos, el primer objetivo específico nos arrojó que el (56%) de los estudiantes de una Institución Educativa, Pública, Lima se ubicaron en la categoría alta de comunicación familiar, esto quiere decir que los integrantes de las familias de los estudiantes se caracterizan por mantener una comunicación familiar abierta, comprensiva, desinteresada, que permite que los miembros de la familia se expresen con libertad y respeto. Lo que propiciara a que existan hogares funcionales, a que los integrantes de la familia tengan libertad de poder expresar tanto lo que sienten como lo que piensan. Los resultados obtenidos sobre los niveles de comunicación familiar se asemejan al estudio de Diaz (2023), quien encontró comunicación familiar media en estudiantes. Estas semejanzas guardan sustento teórico en la teoría de Olson (1985) quien manifestó que los niveles altos de comunicación se caracterizan por el uso de la comunicación compresiva entre todos los miembros de la familia (padres, hijos y miembros en general) que determina una comunicación de forma satisfactoria en el ámbito familiar, pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos de manera libre.

Respecto al segundo objetivo específico arrojó que los estudiantes se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir los estudiantes presentan autoconfianza, pero también una percepción positiva de sí mismos y confianza en sus capacidades. Estos resultados guardan relación con el estudio de Arias (2023), quien halló que su población estudiada presentó autoestima media, lo que

se podría entender que los estudiantes provienen de hogares con adecuado clima familiar lo cual se ve reflejado en los niveles altos de autoestima. Además, estos resultados se sostienen en Rosenberg (1957) quien sostiene en su teoría que la autoestima es un constructo único, puesto que va de la mano con el Autoconcepto y a la autovaloración que el individuo se hace así mismo, siendo así que pude darse de manera positiva siempre y cuando las características son aceptadas de lo contrario puede ser negativo ya que las características no son bien percibidas por dicho individuo. Lo que propiciara a que existan estudiantes con adecuada valía personal, con ganas de seguir adquiriendo aprendizajes de forma positiva, lo que mejora su rendimiento escolar.

VI. CONCLUSIONES

Se concluyó que existe relación positiva alta entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025.

Los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025 presentaron comunicación familiar alta.

Los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025 presentaron autoestima alta.

VII. RECOMENDACIONES

- A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.
- Se recomienda crear talleres de comunicación para estudiantes y padres sobre habilidades de comunicación efectiva. Estos talleres pueden incluir ejercicios de escucha activa, expresión de sentimientos y resolución de conflictos.
- Se le recomienda al psicólogo de la institución educativa trabajar un taller sobre comunicación asertiva con los estudiantes de cuarto y quinto y los padres de familia, para poder fortalecer la comunicación familiar.

Referencias bibliográficas

Alonso Palacio, L. M., y Murcia Gandara, G. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). *Revista salud uninorte*, *23*(1), 32-42. http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v23n1/v23n1a05.pdf

Álvarez Iñaguazo, J. y Rojas Carrión, K. (s.f.). *La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar.* https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entornoescolar#:~:text=En%20las%20instituciones%20educativas%20es,seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20realizada%20a

Angarita, J. R. (2007). *Teoría de las necesidades de Maslow.* https://www.academia.edu/8144420/Teoria_Maslow_Jose_Quintero

Arias Vidal, F. O. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32727/COMUNICACION_FAMILIAR_ARIAS_VIDAL_FERNANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barroz, E. (1998). La autoestima y su influencia en el desarrollo personal. Revista de Psicología, 25(2), 45-58.

Carrascco Chumacero, G. (2023). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33355/COMUNICACION_FAMILIAR_CARRASCO_CHUMACERO_GABRIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrera Jesus, J. B. (2022). *Programa preventivo para mejorar la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la Provincia de Carhuaz 2022.* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103095/Carrera_JJB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, R. (2004). Un modelo constructivista para la comunicación en la enseñanza de la matemática. *Educere, 8(*24), 119-127. https://www.redalyc.org/pdf/356/35602418.pdf

Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *In Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social, 1*(1), 23-27. https://www.uv.es/lisis/mjesus/9cava.pdf

Cerna Silva, H. Z. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia, Huaraz – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30240/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_CERNA_SILVA_HEIDY_ZARAI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D. y Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista costarricense de psicología, 35*(1), 37-52. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037

Datum Internacional. (2019). *Estudio sobre el uso de tecnologías en el Perú.* http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Brochure%20Datum%202019.pdf

Diaz Diaz, V. C. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33303/COMUNICACION_FAMILIAR_DIAZ_DIAZ_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Doherty, N. A., & Feeney, J. A. (2004). The composition of attachment networks throughout the adult years. *Personal Relationships,* 11(4), 469-488. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1475-6811.2004.00093.x

Fairlie, A., y Frisancho, D. (1998). Teoría de las interacciones familiares. *Revista de investigación en psicología, 1*(2), 41-74.

Fitzpatrick, M. A., & Ritchie, L. D. (1994). Communication schemata within the family: Multiple perspectives on family interaction. Human *Communication Research*, *20*(3), 275-

301. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2958.1994.tb00324.x

García, M. R. (2011). Reseña de" Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. *Razón y palabra*, (75). https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf

Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2021 (ENDUTIH).* https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2018). *Informe estadístico: Violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar. Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual*. https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/publicaciones/informe-estadistico-06-2018_PNCVFS_UGIGC.pdf

Nguyen, D. T., Wright, E. P., Dedding, C., Pham, T. T., & Bunders, J. (2019). Low self-esteem and its association with anxiety, depression, and suicidal ideation in Vietnamese secondary school students: A cross-sectional study. *Frontiers in Psychiatry*, *10*, 698. https://doi.org/10.3389/fpsyt.2019.00698

Organización mundial de la salud. (17 de junio, 2021). Suicidio. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide

Ortiz Granja, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. Alternativas Psicología. https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teorías%20y%20su%20relación%20con%20el%20éxito%20personal.pdf

Reyes Ramos, M. r. (2023). Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes de la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre – Sullana, 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán].

https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10779/Reyes%20Ramos%2c%20Martha%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera Huañacari (2020). *Comunicación familiar prevalente en pobladores del centro poblado monterrey, independencia, Ancash, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18783/POBLADORES_FAMILIA_RIVERA_HUANACARI_JENY_CARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roa García, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania,* (44), 241-257.

Rodríguez Cortés, R. (5 de julio, 2021). Autoestima: ¿Qué es? ¿Qué podemos hacer para subirla? *Psiquión.* https://www.psiquion.com/blog/autoestima#:~:text=La%20OMS%20destaca%20que%20es,sino%20que%20va%20m%C3%A1s%20all%C3%A1

Romero Montoya, M. E. (2009). *La Comunicación Familiar como apoyo a la Autoestima del Adolescente de 11 a 13 Años* [Tesina de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf

Sánchez-Villena, A. R., de La Fuente-Figuerola, V. y Ventura-León, J. (2021). Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica, 26*(1), 47-55. https://pdfs.semanticscholar.org/c361/c471f994239c9a5b5814be96879328a376f8.pdf

Steiner Benaim, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano* [Tesis para Bachiller, Tecana American University]. https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Stover, J. B., Bruno, F. P., Uriel, F. E. y Fernandez Liporace, M. M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/73304

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis

Vargas Murga, H. (2014). Tipo de familia y ansiedad y depresión. *Revista Médica Herediana*, 25(2), 57-59. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s1018-130x2014000200001&script=sci_arttext

Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología, 41*(3), 22-31. https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf

Anexos

Anexo 01. Carta de recojo de datos

Chimbote, 19 de marzo del 2025

CARTA N° 0000000683- 2025-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

MGTR. HETWER GUME VEGA
INSTITUCION EDUCATIVA N°6049 RICARDO PALMA - SURQUILLO

Presente. -

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2025, con la , que involucra la recolección de información/datos en ESTUDIANTES, a cargo de MAGUIÑA CARO MELISSA GERALDINE, perteneciente al PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGIA, con DNI N° 72098295, durante el período de 21-03-2025 al 30-04-2025.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

Mgtr. Eliana Esther Reyna Marquez
Coordinadora de Gestión de Investigación

Anexo 02: Documento de autorización para el desarrollo de la investigación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°6049 RICARDO PALMA

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

Surquillo, 23 de abril del 2025

CARTA N°129-2025-DG-IE.N°6049RP

Mg. Elena Esther Reyna Márquez
Coordinadora de Gestión de Investigación
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
Presente. -

De mi consideración:

Reciba usted un cordial saludo del Mgtr. Hetwer Gumer Vera director de la I.E. N°6049 RICARDO PALMA. En atención al documento recibido comunicó a su despacho que se le dará las facilidades solicitadas al estudiante MAGUIÑA CARO MELISSA GERLADINE, para que realice la aplicación e instrumentos de evaluación psicológica como la escala de Comunicación familiar y la escala de Autoestima. Habiendo tomado conocimiento que la aplicación tomará un tiempo de 30 minutos por cada aula.

Es propicia la oportunidad para reiterar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal

Atentamente:

Anexo 03: matriz de consistencia

Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, **,** Lima 2025?,	General: Determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025	HI: Si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025	Independiente: Comunicación familiar	Unidimensional	Tipo: Cuantitativo.	Población estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, **,** Lima 2025
	Específicos: Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de	HO: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del	Dependiente: Autoestima	Unidimensional	Nivel: Descriptivo, correlacional	Muestra 100 estudiantes de secundaria

	una institución educativa, Lima 2025 Describir el nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025	nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025	Diseño no experimental	de una institución educativa en Lima

Anexo 04: Instrumentos de evaluación

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrara una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta					
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Sexo:_Número de hermanos:_____Religión:

Edad:_Tipo de familia:_____Lugar de residencia: _ Lugar de procedencia:

INDICACIONES

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativaelegida.

		Muy en desacuerdo	**En desacuerdo**	**De acuerdo**	**Muy de acuerdo**
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras				
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso				
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo				
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo				
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
10	A veces pienso que no sirvo para nada				

Anexo 05: Ficha técnica de los instrumentos

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolecentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alter- nativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, α = .90)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	**75**	**46**
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	**70**	**45**
	65	**43**
	60	**42**
	55	**41**
	50	**40**
	45	**39**
	40	**38**
	35	**36**
	30	**35**
	25	**33**
Bajo	20	31
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Ficha técnica

Nombre original de la ficha: Escala de Autoestima de Rossemberg

Autor: Morris Rosenberg (1989)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacció

n que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Población: A partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aproximadamente

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Descripción del instrumento:

Este instrumento está compuesto por 10 ítems (Anexo 1) de tipo cerrado construido según una escala de tipo Likert de cuatro alternativas cuya valoración está entre 1 (muy en desacuerdo) y 4 (muy de acuerdo). Asimismo, cinco ítems de la escala (ítems 1,3,4,7 y 10) redactados en positivo Autoestima Positivo y los otros cinco ítems (ítems 2,5,6,8 y 9) en negativo, Autoestima Negativo.

Validez y confiabilidad:

La validez y fiabilidad de la versión traducida se realizó mediante análisis factorial confirmatoria mostrando un mejor ajuste en el modelo unidimensional. La fiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach ($\alpha = .86$). Además, se encontró estabilidad temporal con el método de test-retest, cuyos valores oscilaron entre $r = .85$ y $r = .88$.

En Perú, este instrumento ha sido validado por Ventura-León et al. (2018) mostrando adecuadas propiedades psicométricas para el modelo bidimensional: autoestima positiva (ω =. 803) y autoestima negativa ($\omega = .723$).

Anexo 06: Consentimiento informado

Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025 y es dirigido por **Maguiña Caro Melissa Geraldine,** investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: determinar la relación entre el bienestar psicológico y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Piura 2024.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 40 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de EMAIL. Si desea, también podrá escribir al correo: ciei@uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre y apellidos: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador: _____

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es **Maguiña Caro Melissa Geraldine** y estoy haciendo mi investigación, la participación decada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguirparticipando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La aplicación de los test que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con queparticipes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no departicipar en mi investigación.

¿Quieres participar en la investigación comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Lima 2025?	Sí	No

Fecha: