



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES
MUJERES DE PRIMERO A QUINTO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ERIBERTO ARROYO MÍO DEL CASERIO
CHILILIQUE ALTO DEL DISTRITO DE
CHULUCANAS, PIURA – 2015.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTOR: Bach. ANGIE MARISOL CARREÑO COTOS

ASESOR: Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RIOS

PIURA- PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidenta

Mgtr. Susana Carolina Velázquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

DEDICATORIA

Les dedico esta investigación a mis padres porque sin ellos nada hubiese sido posible, A mi mamá Milagros Cotos porque me enseñó el valor de la resiliencia, en ella encontré fortaleza, la cual me transmitió día a día, por su apoyo constante y su amor incondicional.

A mi papá Raúl Carreño que pese a que ya no está conmigo físicamente, este trabajo es fruto de su esfuerzo constante que en vida hizo, gracias a él aprendí que todo se puede lograr si somos perseverantes, es necesario y muy importante para mí dedicarles estas palabras y este trabajo que no es más que la cosecha de lo que sembraron en mí.

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque en el encontré sabiduría y fortaleza en cada paso que he dado durante este largo camino.

Al Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos, mi docente asesor, por su constante apoyo en el proceso de investigación desarrollado.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en especial a la Coordinación de la Escuela de Psicología por la oportunidad que me dieron para formarme como profesional de la salud mental.

A mis padres, quienes siempre han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, por sus valores, sus consejos, que me ha permitido ser una persona de bien.

A Eduardo Gómez, por su gran apoyo y constante motivación día a día durante el camino de mi formación profesional.

Finalmente a la Institución Educativa "Eriberto Arroyo Mío" y a sus estudiantes, que tuvieron la voluntad de participar desinteresada y honestamente en esta investigación

RESUMEN

Se tiene por concepto que la autoestima es un juicio que las personas nos hacemos así mismos, la valoración, respeto y amor que nos brindamos, en la siguiente investigación se tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío”. Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transeccional, con una muestra conformada por estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel Promedio con un 83%, en el área social destaca el nivel Promedio con un 60%, en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83% y en el área de Escuela, destaca el nivel Promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

Palabras Claves: Autoestima, Adolescencia.

ABSTRACT

It is understood that self-esteem is a judgment that we make ourselves, the appreciation, respect and love that we provide, in the following research we aim to determine the level of self-esteem of female students from first to fifth grade. secondary school of the Educational Institution " Eriberto Arroyo Mío ". A quantitative research of a descriptive level was developed, a non-experimental study of a transectional nature, with a sample made up of female students from first to fifth year of high school. In the results obtained we have that of the five levels of self-esteem of general form addressed in the present study, highlights the average level in 75%, in the area of itself highlights the level Average with 83%, in the social area highlights the Average level with 60%, in the Home area, highlights the Average level with 83% and in the School area, the Average level stands out with 37%. Concluding that the level of self-esteem of female students from first to fifth year of high school of the Educational Institution " Eriberto Arroyo Mío "of the Chililique Alto farmhouse in the district of Chulucanas, Piura - 2015, is Average.

Key Words: Self-esteem, Adolescence.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I.INTRODUCCION	1
II.REVISION DE LA LITERATURA.....	7
III.METODOLOGÍA	65
3.1. Tipo y nivel de la investigación.	65
3.2 Diseño de la Investigación:	65
3.3. Población y Muestra.....	65
3.4. Definición y operacionalización de las variables.....	66
3.5. Técnica e Instrumento	68
3.6 Plan de análisis.....	74
3.7 Matriz de Consistencia.....	75
3.8 Principios Éticos	77
IV.RESULTADOS	78
4.1 Resultados	78
4.2 Análisis de Resultados	88
4.3 Contrastación de hipótesis	91

V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	94
ANEXOS	100

INDICE DE TABLAS

TABLA I Pág. 78

Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

TABLA II Pág. 80

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

TABLA III Pág. 82

Nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

TABLA IV Pág. 84

Nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

INDICE DE FIGURAS

- FIGURA 01 Pág. 79
- Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015
- FIGURA 02 Pág. 81
- Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015
- FIGURA 03 Pág. 83
- Nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015
- FIGURA 04 Pág. 85
- Nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

I. INTRODUCCION

La autoestima viene siendo factor primordial en todo ser humano , ya que hace referencia al autoconcepto y valor de cada uno , y si nos enfocamos en el tema de adolescentes, se le da mayor énfasis a la investigación, ya que la etapa de la adolescencia es un tanto compleja y fluctuante, donde la persona deja de ser niño y tiene que pasar por todo un proceso para convertirse en adulto, este proceso es un cambio total tanto físico como psicológico, pero que no solo influye en el adolescente o se hace propio, si no también se conjuga con el entorno social, hay zonas rurales que no se sabe con certeza como es que se encuentra la autoestima o en qué nivel esta categorizada, ya que en las zonas urbanas debido a los miles de problemas que acontecen diariamente, suelen ser más notorio los bajos niveles de autoestima, pero ello no quiere decir que en otras zonas no hayan adolescentes con niveles bajos de autoestima, ya que existen ciertas costumbres que pueden llegar a influir en el desarrollo de esta variable antes mencionada.

Para llevarse a cabo se seleccionó la sierra piurana. Se indagó acerca de los niveles de autoestima, de la manera en cómo se ven los adolescentes de estas zonas a sí mismos, como es su participación ante la sociedad, su adaptación en la escuela y su desarrollo en el hogar, la influencia que pueden llegar a tener sobre la personas su propia forma de ser, de pensar o de proyectarse marcándose metas que en un futuro

pueden llegar a ser beneficiosas para su desarrollo personal y evolutivo de la sociedad; los resultados obtenidos servirán como fuente de información muy importante para investigaciones futuras.

La realidad de nuestra región Piura, es demográficamente diferente, su economía, política, la idiosincrasia de su población, es así que nos encontramos que en el caserío de Chililique Alto perteneciente al Distrito de Chulucanas, se encuentra ubicada la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío, que cuenta con una población estudiantil del nivel Secundario, siendo estas adolescentes que pertenecen a familias que se dedican a actividades económicas, tales como: Agricultura y ganadería, cuentan en su mayoría con los servicios de luz eléctrica, y como vía de acceso una trocha carrozable para llegar al caserío de Chililique Alto.

La Sierra Piurana no es ajena al estudio de esta variable, siendo esta una fuente importante y una muestra para identificar las características principales que pueden estar afectando a la Autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa.

Se entiende por concepto de la autoestima, es un juicio que las personas hacen de sí mismos, la valoración, respeto y amor. Algunas de las causas de tener una baja autoestima pueden ser; problemas como el abuso sexual, la violencia, acoso escolar, soledad, enfermedades y discriminación lo que afecta fuertemente a la persona, formándose una opinión negativa de sí mismo, lo que conlleva a involucrarse en relaciones tóxicas, evasión de actividades y relaciones

sanas o incluso llevarla hasta adicciones con sustancias psicoactivas.

Por otro lado, explicar las razones del porque un individuo no sale adelante por su propio bien o por el bien común, es una inquietud que la sociedad en su conjunto se plantea resolver, por tal motivo este estudio aborda una de las variables más importantes como lo es la autoestima. Variable que podría ser un factor predisponente que genere rasgos culturales propios como "pocos deseos de planear el futuro", "sentimientos de inferioridad ", creando conductas machistas en los hombres y de victimas y/o mártires en las mujeres, "desconfianza social" y miedo a vivir en el presente. Es decir, comportamientos sin objetivos y metas en la vida.

Por lo tanto; surge la necesidad de conocer cuáles son los niveles de autoestima en los adolescentes. Esta información nos va a permitir el establecer o crear programas de asesoramiento que apunten a fortalecer nuestro comportamiento y personalidad a base de parámetros sociales y psicológicos para lograr así un mejor desarrollo evolutivo tanto en lo personal como en el entorno en el que conviven.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Edilberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015?

De acuerdo a la investigación se plantearon los siguientes objetivos:

—Describir el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

—Describir el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

—Describir el nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

—Describir el nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

—Describir el nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015

Las investigaciones en su mayoría que se han dado sobre autoestima se han centrado básicamente en lugares o sectores urbanos, teniendo como población grupos de adolescentes de distintas instituciones educativas. Claro está que debido a los diversos problemas que día a día se encuentran en la ciudad se enfatiza mucho más que los lugares rurales.

Por lo tanto, resulta necesario tomar un punto de referencia distinto, teniendo en cuenta que tanto la parte urbana como rural necesita de la misma importancia en investigación sobre la variable de autoestima, esta investigación ve en ello una variable digna de ser asumida hipotéticamente como un factor preponderante en el estilo de vida de las personas cuando en su manera de pensar no hay una fuente positiva de los factores estimulantes de socialización.

Por todo ello, el presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

- Las conclusiones y recomendaciones que se obtendrán serán útiles a la comunidad para llevar a cabo acciones de asesoramiento, las cuales estarán orientadas a buscar mejora del estilo de vida de las personas y en consecuencia enfatizar la variable de autoestima, evitando posibles problemas en la población beneficiaria.
- Contribuirá en el conocimiento de la autoestima siendo esta un aspecto muy importante en el ser humano, en lo cual

si se carece de ello puede ocasionar problemas de negativismo y odio hacia sí mismo.

- Aquellos profesionales que les interesa investigar acerca de esta variable tan importante en cada persona como lo es la autoestima sobretodo de las personas que se encuentran habitando la sierra peruana tendrán una base en los resultados del estudio, estableciendo programas que incidan en el fomento de un adecuado estilo de vida, otorgando papel protagónico a los psicólogos, educadores y trabajadores sociales que laboran en nuestro país.

Por esta razón la presente investigación pretende describir el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015. La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I encontramos el planteamiento del problema, la caracterización del problema, enunciado, objetivos y justificación. En el capítulo II, encontramos los antecedentes y el marco teórico. En el capítulo III, encontramos la metodología, tipo y nivel. En el capítulo IV, encontramos los resultados y análisis de los resultados. En el capítulo V, encontramos las conclusiones y recomendaciones, finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

A) Antecedentes Internacionales

Valdez, H., Cantúa, J., Balderrama, M y Martínez, E. (2012) Realizaron una Investigación titulada “Nivel de Autoestima y su relación con el Rendimiento Escolar con estudiantes del tercer semestre del COBACH Plantel Navojoa”. Cuyo objetivo fue el de determinar el Nivel de Autoestima y su relación con el Rendimiento Escolar con estudiantes del tercer semestre del COBACH Plantel Navojoa; La investigación fue planeada para aplicarse a la totalidad de alumnos del tercer y cuarto semestre turno vespertino, en el periodo correspondiente a los meses de noviembre 2012 a marzo 2013. Se realizó en una muestra intencionada de 30 estudiantes que fueron detectados en situación de riesgo, después de la primera aplicación del Instrumento de Evaluación para la variable en estudio: autoestima. Se aplicó la Escala de Autoestima (Caso, 2000), que contiene 20 reactivos donde el puntaje total permite clasificar la autoestima, misma que a su vez también mide los factores: percepción de sí mismo, relación familiar, percepción de competencia y manejo de las emociones. Al inicio del PI el promedio de rendimiento escolar era 71.69 y

al finalizar 75.98, incrementando 4.29 puntos porcentuales. Finalmente concluyen que, el aumento de autoestima mejora el rendimiento académico.

Tixe, D. (2012) La presente investigación se titula La Autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying, cuyo objetivo fue el de determinar el nivel de autoestima de los adolescentes victimas de bullying. La poblacion estuvo conformada por 1266 estudiantes de octavo hasta sexto curso en edades comprendidas de 12 a 18 años del Colegio Experimental Nacional Amazonas. Se seleccionó la muestra no probabilísticamente un grupo de cuatrocientos estudiantes victimas de bullying entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años, a los que se ha evaluado los niveles de autoestima. Sigue una metodología de Investigación correlacional no experimental, transeccional, se ha utilizado el método descriptivo, clínico y estadístico. Los resultados evidencian niveles de autoestima medio y bajo en el cincuenta y cuatro por ciento, con lo que se prueba la hipótesis con significación bajo de 0,1. se aplicó el Cuestionario de intimidación entre iguales de Mora-Merchán donde permitió detectar que del 100% de la población, el 40% corresponde al grupo de observadores, seguido con el 32% de adolescentes victimas de bullying y

como último se ubica a los adolescentes agresores con un 28%. Concluyendo que en su mayoría la población de estudio está conformada por observadores del problema, seguido de las víctimas del fenómeno del bullying sin mucha diferencia porcentual, finalmente se encuentran los agresores.

Avendaño, K. (2016) El presente estudio tiene como título Nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no

existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, con base en los resultados obtenidos. El estudio se realizó con un total de 62 adolescentes comprendidos entre 15 a 17 años, se utilizará un método de muestreo no probabilístico ya que la población fue seleccionada por el investigador. La muestra está comprendida por 30 adolescentes de género femenino y 30 adolescentes de género masculino, quienes participaron en el Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar - ISF-, el cual se realizó en los departamentos de: Quetzaltenango, Suchitepéquez y Retalhuleu, Guatemala del 12 al 20 de abril del 2015, los adolescentes son provenientes de los departamentos de: Guatemala, Alta Verapaz y Quetzaltenango, pertenecientes a Instituciones Educativas privadas. Se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, asimismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

b) Antecedentes Nacionales

Loza, P. (2015) La presente investigación se titula Nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes, se realizó un estudio transeccional en el cual se entrevistó una muestra aleatoria de 65 adolescentes mujeres matriculadas en el colegio N° 81002 Javier Heraud de Trujillo durante el año académico 2014. Cada adolescente tuvo que responder una ficha de recolección de datos que comprende un test de autoestima e indicadores del comportamiento sexual. Para el análisis estadístico se utilizó la prueba de Chi cuadrado, fijando el nivel de significancia en $P < 0.05$. Se encontró que el 64.6% de las adolescentes presentaron nivel de autoestima alto. El grado de comportamiento sexual de riesgo fue bajo en el 83.1% de las adolescentes y alto en el 16.9%. Los indicadores del comportamiento sexual de riesgo fueron: inicio coital (21.5%), promiscuidad (4.6%) y no uso del preservativo (7.7%). De los cuales el inicio coital y la promiscuidad se relacionaron significativamente al nivel de autoestima ($P < 0.05$) Concluyendo que el nivel de autoestima se relacionó significativamente al comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres.

Ayvar, H. (2016) La presente investigación se titula Relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de 1° a 4° año de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad, de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios. Los instrumentos utilizados fueron: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el Autoinforme de Conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz, siendo la presente investigación de tipo descriptivo correlacional. Los resultados del presente estudio, muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios. Concluyendo que existe relación entre autoestima y asertividad.

Bereche, V. & Osore, D. (2015) La presente investigación se titula Niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en

el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima. Por lo tanto este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Concluyendo que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se observa, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

c) **Antecedentes Locales**

Fernandez, K. (2016) La presente investigación se titula Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita- 2016. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención de primero a quinto de secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por convivencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplico para la descripción de los datos: El inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró, que el 66,4% de los evaluados se encuentra en el nivel normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de si mismo General, Social – Pares, y Academico – Escuela, se encuentran en el nivel medio con 49,2%, 50,0%, y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy Bajo con 57,4%. Concluyendo que el nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa

Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita- 2016, es normal.

Cunyarachi (2015) El presente estudio se titula Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, 2014. es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional cuyo objetivo fue determinar la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, 2014. Utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) y la Escala de Autoestima de Rosemberg modificada. Para determinar la relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson; encontrándose que el 42% se ubicó en el nivel promedio del clima social familiar. Por otro lado, en el nivel de autoestima el mayor porcentaje 53% se ubicó en el nivel promedio. Se determinó que existe correlación significativa ($p < 0,05$) entre el clima social familiar y la autoestima; así mismo se evidencio que existe correlación significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión relaciones del Clima Social familiar y la Autoestima; así como, también se evidencio correlación significativa entre las dimensiones de

desarrollo ($p < 0,05$) y estabilidad ($p < 0,05$) del clima social familiar. Se concluye que el clima social familiar se correlaciona con la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario.

El objetivo de la investigación consistió en Determinar la relación entre el Clima social familiar y la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Perú - Cañada” - Tumbes, 2014. Si existe relación significativa (0,12) con un coeficiente de Correlación de Pearson (0,757) positivo entre las variables clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá” lo cual indica que los estudiantes que tienen un clima social alto también tienen una autoestima elevada reciben el adecuado apoyo por parte de sus padres donde muchos de ellos se preocupan por el bienestar psicológico de sus hijos. Así se concluye que existe un clima social alto y así mismo una autoestima elevada en los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá”, indicando así que un clima familiar positivo y constructivo contribuye con el desarrollo adecuado en los niños y adolescentes.

Camizan, A. (2014) El presente estudio se titula Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Tiene como objetivo determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, donde se investiga la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014; para realizar la investigación se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosemberg y la escala de motivación de logro. El tamaño de la muestra estuvo constituida por el 100% de estudiantes de la academia “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014, con los datos recogidos se procedió a realizar el procesamiento de los mismos utilizando matrices de datos, en Excel y también se utilizó el software estadístico SPSS, para el análisis y resultados de descripción del nivel de la autoestima y la motivación de logro.

Para dar respuesta al objetivo general se hace necesario Describir la autoestima en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Describir

la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Según los resultados obtenidos tenemos que: “Existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 2. En la escala de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 ubicándose en el nivel bajo. Concluyendo la investigación se dice que existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición Etimológica de Autoestima

La palabra autoestima se encuentra formada por el prefijo griego “αυτος”, “autos”, que significa “por sí mismo” o, “hacia sí mismo”, adicionado a la palabra estima, que proviene de latín “estimar”, que signific “valorar”, “apreciar”. Así, la autoestima no es otra cosa de la valoración o el aprecio hacia sí mismo.

2.2.1.2 Definiciones de Autoestima

(Rosenberg,1979): la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo.

(Coopersmith, 1959, 1967 y 1981) (citado por Poilaino, 2000), la define como la evaluación que hace el individuo respecto de sí mismo, que por lo general luego mantiene.

(Coopersmith, 1990) Refiere que por autoestima, entendemos la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo. Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, importante y digno.

La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal (Undurraga & Avendaño, 1998). La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. El sentimiento de capacidad personal alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

Cabrera (2014) La autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valoración y crítica recibida por los niños de parte de los adultos. Cuando un niño fracasa en un área específica en su rendimiento escolar, la autoestima se verá amenazada. En cambio cuando tiene éxito, el niño se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando de manera positiva las percepciones que el niño tiene de sí mismo.

Los distintos autores que han estudiado el autoconcepto lo han definido como un conjunto de teorías acerca de sí mismo y del mundo que los rodea, siendo estos conceptos de gran utilidad para comprender la realidad y no solo comprenderla sino también hacerle frente.

Tener un autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia en el que se puede interpretar la realidad externa y las propias experiencias. Todas las personas tienen una opinión sobre sí misma, y son estas opiniones las que contribuyen al desarrollo del autoconcepto.

Branden (1995) consideraba que la autoestima es la predisposición a experimentarse como competente para afrontar los desafíos básicos de la vida y hacernos merecedores de la felicidad. La autoestima es una necesidad muy importante para el ser humano, es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros, es lo que nos permite que establecer una identidad para nuestro bienestar.

La valoración de la imagen que el niño va haciéndose de sí mismo depende, de alguna manera, de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a las metas y a las conductas que se esperan de él. Si

el niño siente que sus logros están de acuerdo con lo esperado, se irá percibiendo así mismo como eficaz, capaz, competente. Si siente que no logra lo que se espera de él, va a pensar que no es como debería, se sentirá poco capaz y poco valioso, lo que irá menoscabando su autoestima (Haeussler y Milicié, 1991). Al ir formándose el autoconcepto surge la necesidad de ser estimado por los demás y de estimarse a sí mismo. Según Gurney (1988), el autoconcepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se derivan de la experiencia y que van haciéndose progresivamente más complejas

2.2.1.3 Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1985) (Citado por Méndez, 2001) Señala tres aspectos importantes en la definición de la autoestima:

- a) Relativa permanencia de la autoestima general, más que en los cambios específicos y transitorios.
- b) La autoestima varía a lo largo de diferentes áreas de la experiencia y de acuerdo al sexo, edad y otras condiciones.
- c) La autovaloración se refiere a que una persona examina sus capacidades, atributos y funcionamiento de acuerdo a normas personales y valores.

En sintonía con lo anteriormente expuesto, el mismo autor citado por Méndez (2001), plantea que existen distintos

niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

Una autoestima positiva, o una autoestima negativa confieren una serie de características a la persona que, según el caso, proporcionan una serie de ventajas o inconvenientes (Lorenzo, 2007)

Por su parte Coopersmith, plantea que existen diferentes niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona distinto a situaciones similares; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

Autoestima Alta: Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan, y sienten orgullo de si mismos, caminan hacia metas realistas. (Coopersmith 1976 en Mendez 2001).

Autoestima Media: Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderada en sus expectativas y competencias que las anteriores. (Coopersmith 1976 en Mendez 2001).

Autoestima Baja: Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades (Coopersmith 1976 en Mendez 2001).

2.2.1.4 Desarrollo de la autoestima

Se debe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se da mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, según Coopersmith (1990), estos son:

1. El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.
2. La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.
3. Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.

4. La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente. El desarrollo de una autoestima positiva requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el papel privilegiado que una vez más juega el docente, quien mediante comentarios positivos, intencionalmente emitidos puede ayudar a sus alumnos a poner atención a sus características individuales y a realizar descripciones más exactas de sí mismas. Coopersmith (1990) (Citado por Sparisci, 2013)

Igualmente importante es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. Se

debe prestar especial consideración a los modelos que ellos eligen pues serán determinantes en la personalidad que como futuros adultos están forjando. En ésta búsqueda los alumnos necesitan aliento para explorar diversas opciones, comentarios positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional. Coopersmith, (1990), (Citado por Sparisci, 2013).

2.2.1.5 Componentes de la autoestima

Según Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

1. Componente Cognoscitivo, denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para

superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal. Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015).

2. Componente emocional- evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite. Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015)

3. Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y

adaptación al medio. Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osores, D. (2015)

La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras. Cortés de Aragón (1999) Citado por Bereche, V. & Osores, D. (2015)

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Igualmente Barroso (1998) (Citado por Valek de Bracho, 2007) , en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el

Universo. Ahora bien, como lo señala Albarrán (2004), todos los autores convergen en la idea que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados.

2.2.1.6 Factores que influyen en la autoestima

Cano, K- (2010) “Los factores contribuyen de forma interdependiente en la formación de la personalidad del individuo, reforzando cada uno de ellos la autoestima, y por tanto se refuerzan de forma automática los otros y viceversa.”

Los factores son anteriormente mencionados son los siguientes:

A. Seguridad: Este factor indica la perspectiva en la que la persona debe sentirse cómoda y segura consigo misma en los distintos contextos de su vida. Este factor permite crear reconocer más rápida y fácilmente nuestros niveles de autoestima Es decir si una persona se siente segura de si misma y lo demuestra mediante su manera de comportarse y relacionarse, pues dará la impresión de que pueda tener todos sus problemas bajo control, (Citado por Cano, K. en 2010).

B. Identidad: La identidad representa aquella forma de percepción hacia nosotros mismos. Es desde nuestro

nacimiento que la forma de autoconcepto personal empieza a delinearse, yendo también en conformidad en la forma de como nos traten o perciban nuestros padres. Es desde las primeras imágenes y reacciones anímicas que se desarrollan sucesivamente distintas facetas del autoconcepto, en relación a los distintos contextos vivenciales y situaciones con refuerzos positivos o negativos que hayamos recibido. Una persona con un buen autoconcepto, tiene confianza en si mismo y siente comodidad o tiende a encontrarla ante cualquier situación de cambio, ya sea este motivado por las circunstancias, por los demás o por él mismo. También es una persona capaz de asumir riesgos y tomar decisiones para entrar en acción y conseguir resultados. , (Citado por Cano, K. en 2010).

C. Pertenencia o integración: Está relacionado con el nivel de comodidad que se siente al relacionarse con los demás, el sentir que se esta formando parte de un grupo familiar, de amigos, trabajo de estudio, etc. Y a la par sentir que se aporta algo importante a los mismos. El desarrollo de la autoestima se da de manera social, desde que vivimos en comunidad. Una persona con adecuado sentido de pertenencia demuestra capacidad en comprender, cooperar, compartir y sensibilizarse con los

demás. De la misma manera la persona se siente cómoda en un grupo y el grupo en ella, desarrollando de esta manera características sociales positivas, con disposición a compartir conocimientos y emociones. , (Citado por Cano, K. en 2010).

D. Finalidad: O también denominada motivación, la cual busca, una actuación oportuna necesaria e inevitable por parte de uno mismo. Es así que cuando se tienen motivaciones suficientes para modificar alguno de nuestros comportamientos o conductas, hacemos lo que es necesario para conseguirlo. Esta perspectiva permite dejar de lado o desactivar vergüenzas, orgullos falsos y hasta el miedo. El elemento principal de la motivación es tener fe en que podremos lograr todo aquello que nos propongamos.

Una persona con un elevado sentido de motivación, tiene a su vez un adecuado sentido de la dirección hacia la que le conviene o favorece ir y sobre todo se mantiene enfocado en el adecuado actuar que le permita llegar a donde quiera o necesite estar. , (Citado por Cano, K. en 2010).

E. Competencia: Este factor nos permite identificar o tener conciencia de la valía personal, es decir de que lo sentimos y sabemos podremos hacer. El Acrecentar la competencia es una decisión personal en función a la propia autoestima.

Contrario a la máxima socrática de que “Lo único que sabemos es que no sabemos nada”, Es importante reconocer lo mucho que sabemos, y de la misma manera reconocer lo mucho que podemos aprender. El reconocer lo mucho que hemos podido aprender y progresar hasta la actualidad, puede convertirse en una motivación y hasta responsabilidad de todo lo que podamos o queramos aprender para el futuro, así también podremos adquirir un panorama claro para decidir ¿Cómo hacerlo?, ¿Qué recursos utilizar? Y posteriormente empezar a trabajar para conseguirlo. Una persona con un afinado sentido de competencia busca colaborar y autosuperarse en vez de competir, sabe también aceptar una derrota y convierte aquel error en una enseñanza a como superarse. Esto le ayudara a sentirse motivado para de esa manera poder actuar enfocado al éxito, siendo consciente de sus propias virtudes, potenciales, destrezas y hasta debilidades, aceptando estas últimas como una oportunidad a su crecimiento personal. , (Citado por Cano, K. en 2010).

2.2.1.7 Factores influyentes en el autoconcepto

Cano, K- (2010) nos dice que “El autoconcepto como núcleo del patrón de la personalidad-es en gran parte responsable de la facilidad o dificultad que experimenta el adolescente cuando trata de mejorar su personalidad.” De

los diversos factores que influyen en el desarrollo del autoconcepto examinaremos por separado los siguientes:

A. Estructura corporal: El adolescente El adolescente reconoce que ciertas características de su cuerpo, como: Su tamaño, atractivo y adecuación al sexo, llaman particularmente la atención de otras personas, y son las reacciones de estas personas que favorecen o afectan directamente hacia él, lo cual interfiere o afecta en su actitud. , (Citado por Cano, K. en 2010).

Tenemos en cuenta también en este factor que, las normas acerca de lo que es “correcto” en las apariencias personales de ambos sexos, impuestas en cada grupo cultural, son en ocasiones rechazadas por algunos pocos o muchos adolescentes, no conformándose con ellas en algunos o cada uno de sus aspectos, lo cual los conllevará a vivir preocupados por rasgos divergentes y deseosos de corregirlos. , (Citado por Cano, K. en 2010).

B. Defectos físicos: Los defectos físicos que a penas o casi nada importaban durante la etapa de la infancia, suelen a menudo convertirse en la adolescencia en una fuente de perturbación, lo cual a su vez genera sentimientos de inferioridad. Es así que podemos decir que la frustración y resentimiento que el adolescente sufre en

razón a ese defecto es lo que le afecta, más no lo es el sentido de la imperfección. , (Citado por Cano, K. en 2010).

- C. Condición Física: Sea cual sea la situación que trastorne la homeostasis del cuerpo, ya sea un problema temporal como hambre, fatiga, o una situación más duradera como una extenuante enfermedad, tendrá influencia en el autoconcepto y se verá reflejado en la clase de adaptación que el adolescente realice en relación a la vida. , (Citado por Cano, K. en 2010).
- D. Vestimenta: Las prendas de vestir en la etapa de la adolescencia usualmente representan un símbolo de status social, en tal carácter llegan a tener un profundo efecto sobre su autoconcepto. Desde cierto punto se puede decir que este aspecto puede contrastar o contrarrestar el efecto que puede producir en el adolescente su aspecto personal, ya que, éste puede evitar buena parte del prejuicio consecuente al rechazo social si usa ropas que mejoran su presentación y aumentan la confianza en sí mismo. , (Citado por Cano, K. en 2010).
- E. Nombre y Sobrenombres: El como pueda sentirse el adolescente respecto a su nombre y/o sobrenombre podrá ser determinante en el afecto a su autoconcepto.

Y esa manera de sentir personal, será o podría convertirse en influencia para determinar ciertas actitudes de segundas o terceras personas significativas o relacionadas a su entorno. , (Citado por Cano, K. en 2010).

F. Inteligencia: Si el adolescente es incapaz de culminar o cumplir adecuada y regularmente con sus actividades o asignaturas de la escuela secundaria a la que asiste, podría convertirse en factor determinante para el desarrollo de ideas o sentimientos de inferioridad, relacionados a su capacidad personal. Relacionando esto con una razón de incapacidad para la comprensión de los hechos con claridad y rapidez, tal como lo hacen las personas con una inteligencia o coeficiente intelectual normal o adecuado. , (Citado por Cano, K. en 2010).

G. Niveles de aspiración: El nivel de aspiración del adolescente encuentra una marcada influencia en lo que vendría a ser su 'Autoconcepto' el cual determinara que el adolescente pueda percibirse a sí mismo como triunfador o fracasado. La imposibilidad de alcanzar el propio objetivo influye en la autoconfianza y es conductora a sentimientos de inferioridad o inadecuación personal, haciendo del adolescente un ser

sumiso y temeroso en relación al futuro. , (Citado por Cano, K. en 2010).

H. Emociones: El efecto sobre el autoconcepto del adolescente se origina en los juicios sociales sobre su conducta. El manejo adecuado de las emociones es esencial si el joven procura mejorar su personalidad. , (Citado por Cano, K. en 2010).

I. Patrones culturales: Cada cultura cuenta con su propio patrón aprobado para la conducta de sus miembros. Además, cada cultura y cada grupo subcultural establecen pautas de conducta apropiadas para individuos de ambos sexos. , (Citado por Cano, K. en 2010).

J. Escuela secundaria y universidad: Las esferas de la vida escolar o universitaria que tienen el más alto prestigio según los miembros del grupo con el cual se identifica el adolescente son las que tienen mayor influencia sobre el desarrollo de la personalidad. , (Citado por Cano, K. en 2010).

K. Influencias familiares: Las actitudes y la conducta de los padres, dan forma a la naciente personalidad del adolescente. Los progenitores estrictos, punitivos y exigentes alientan sin querer la impulsividad del hijo porque no le dan la oportunidad de desarrollar sus

propios controles. Los padres cálidos y afectuosos estimulan en el adolescente el deseo de hacerse integrante, en tanto que los fríos o indiferentes lo tornará melancólico, solitario o alejado de todo trato social. , (Citado por Cano, K. en 2010).

2.2.1.8 Elementos ligados a la Autoestima.

Según Mauro Rodríguez (1998), los componentes de la autoestima son variados, por ello los sintetizó en tres principales, que son: El auto concepto, El auto respeto y El auto conocimiento.

Mauro Rodríguez (1998) Plantea que conocer cada uno de los componentes de la autoestima nos permitirá, sin duda, entender mejor su desarrollo y reconocer la importancia de ella en nuestra vida cotidiana. Puesto que la autoestima, afecta a todo el comportamiento humano y recibe influencias determinantes desde la infancia hasta el último momento de la vida; es indispensable identificar sus componentes, para así, elaborar estrategia que nos lleven a fortalecerla y mantenerla en estado elevado. Con esta, se busca abordar el núcleo de la autoestima y su influencia trascendente en el desarrollo personal; a partir de la identificación de sus componentes, con el fin primordial de que se avance en la comprensión de ese que hasta hoy nos resultara tan desconocido: uno mismo.

- Auto Concepto: Es la opinión o impresión que la gente tiene de sí misma, es su "identidad hipotetizada", la cual se desarrolla a lo largo de muchos años. El auto concepto, es el conjunto de percepciones cognoscitivas y actitudes que la gente tiene acerca de sí misma. El auto concepto es multidimensional, y cada una de sus dimensiones explica roles diferentes. Una persona puede calificarse como marido o esposa, como profesional, como, líder comunitario, como pariente y amigo, y así sucesivamente; esos aspectos diferentes del yo, describen la personalidad total. Los individuos pueden tener auto conceptos diferentes, que cambian de vez en cuando, que pueden ser o no, retratos precisos de ellos mismos. (Citado por Rodríguez E., M. 1998)

Los autoconceptos se elaboran constantemente, dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por el individuo. Los hallazgos empíricos han revelado que la diferenciación del yo, aumenta con la edad. Las contradicciones y el conflicto interno, son menores al inicio de la adolescencia, alcanzan un punto máximo a la mitad de la etapa adolescente y al final empieza a declinar.

Durante la adolescencia media, los jóvenes desarrollan la capacidad de comparar, pero no de resolver, atributos contradictorios del yo. Al final de la adolescencia aparece la capacidad de coordinar, resolver y normalizar los atributos contradictorios, y se reduce la experiencia del conflicto sobre el tipo de gente que la persona realmente quiere ser. (Citado por Rodríguez E., M. 1998)

Hace varios años Allport (1950), se afirmó que la personalidad tiene cierta estabilidad, pero que nunca permanece exactamente igual, siempre está en transición, pasando por revisiones. Allport, utilizó el término "propium", que se define como: Todos los aspectos de la personalidad, que componen la unidad interna. Esto, para referirse a la identidad personal, al yo, que se desarrolla con el transcurso del tiempo. Ruth Strang (1957) identificó cuatro dimensiones básicas del yo:

- ✓ Un auto concepto general, que consiste en la percepción global que el adolescente tiene de sus capacidades y su status, y de los roles del mundo externo.
- ✓ Auto conceptos temporales o cambiantes, influidos por las experiencias actuales; por ejemplo, el

comentario crítico de un maestro, puede producir un sentimiento temporal de minusvalía.

- ✓ Los adolescentes tienen un yo social, su yo, en las relaciones con los demás, y el yo al que otros reaccionan. Como decía un adolescente: "me gusta la forma en que la gente me responde, hace que me sienta bien conmigo mismo". Algunos adolescentes piensan en sí mismos sólo de manera negativa, porque creen que no agradan a los demás. Una influencia importante sobre el auto concepto, es la forma en que se sienten los adolescentes en los grupos sociales.
- ✓ A los adolescentes les gustaría ser el yo ideal que han conceptualizado. Esas imágenes proyectadas pueden ser realistas o no; imaginar ser lo que nunca serán, puede conducirlos a la frustración y al desencanto. En otras ocasiones los adolescentes proyectan una imagen idealizada y luego se esfuerzan por convertirse en esa persona. Quienes disfrutan de una mejor salud emocional, suelen ser aquellos cuyo yo real, se aproxima al yo ideal proyectado, y quienes pueden aceptarse como son.

La autoestima, dice Dov Peretz, que es un silencioso respeto por sí mismo. Mientras que, según Mauro Rodríguez, el

respeto a sí mismo, se manifiesta a través de las siguientes formas:

1. Atender y satisfacer las propias necesidades y valores.
2. Expresar y manejar, e forma conveniente, sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse.
3. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

Generalmente, las faltas de respeto, comienzan con faltas de respeto a uno mismo. Habría que comenzar por revisar detenidamente cómo y por qué yo lo permito y no tanto por qué el otro lo hace.

Maslow dice. "Sólo podemos respetar, dar y amar a los demás cuando hemos respetado, dado y amado a nosotros mismos". Y, sin duda, de la misma manera que las relaciones humanas profundas se establecen sobre bases de respeto, también la autoestima se fortalece cuando aprendemos a respetarnos a nosotros mismos.

Autoconocimiento: Conocerte a ti mismo es la máxima socrática de hace siglos, que expresa en cuatro palabras una tarea para toda la vida, la más seria de todas las tareas. Así, sólo se puede querer lo que se conoce; si uno es perfectamente desconocido para sí mismo, es difícil poder quererse uno.

Algunas de las preguntas a las que, con frecuencia, es difícil encontrar respuesta son: ¿Quién soy?, ¿Por qué reacciono así?, ¿Qué me hizo sentirme así?, etc. Debiéndose esto a que no nos conocemos lo suficiente. Se dice que cuando aprendemos a conocernos, en realidad vivimos; y efectivamente, no podemos vivir con algo o con alguien que desconocemos (uno mismo); mucho menos emplear capacidades, recursos o habilidades desconocidas para nosotros de nosotros mismos.

El conocimiento de sí mismo no sólo afecta positivamente a la autoestima, sino a las relaciones con los demás, y hasta a la comprensión del mundo, del universo. Un físico contemporáneo, afirmó: "Hemos reunido pruebas suficientes que indican que la clave para la comprensión del universo eres tu".

Llegar a un nivel óptimo de auto conocimiento, con lleva la comprensión de que se debe conocer a los demás, empezando por conocerse a uno mismo, e identificando la individualidad de cada ser, es decir reconocer la dependencia entre "yo y los otros.

Factores Importantes en el desarrollo de la autoestima está ligada a varios factores:

- ✓ La Resiliencia: Es la capacidad que tiene el ser humano de crecer y desarrollarse en medio de factores adversos,

para madurar como ser adulto competente y sano pese a los pronósticos desfavorables. Esto significa que un joven puede provenir de una familia donde el padre o la madre sean alcohólicos o ambos y no se practiquen valores asociados a la salud integral, sin embargo el hijo asimila ésta situación como algo que él no quiere vivir y se vuelve "resiliente" dentro de un medio adverso

- ✓ Valores: Constituyen la estructura del pensamiento, con ellos cada persona diferencia lo que está bien y lo que está mal.

Un firme sistema de valores ayuda a tomar decisiones con base en los hechos y no en las presiones externas. El comportamiento coherente está impregnado por los valores de la persona. Así se evita caer en contradicciones.

Los valores fortalecen el logro de metas específicas. Sin directriz se dispersa la energía y se debilitan la intencionalidad y el alcance. A mayor conciencia, mayor congruencia entre lo que se piensa, lo que se cree y lo que se siente y lo que se actúa. Este es un proceso que requiere del desarrollo del autoconocimiento y del control personal.

La educación en valores puede convertirse en el lugar de reflexión que ayude a: Identificar y cuestionar los

aspectos de la realidad cotidiana y de las normas sociales vigentes. Construir formas de vida más equitativas tanto en los ámbitos interpersonales como en los colectivos.

Elaborar de forma autónoma y racional, en comunicación consigo mismo, principios generales de valor que ayuden a establecer juicios críticos sobre la realidad. Motivar a los jóvenes para que elijan un comportamiento congruente con los principios y las normas que personalmente han incorporado.

Los valores crean un compromiso profundo en el individuo ante sí mismo, ante su grupo de pertenencia y ante la sociedad.

La disciplina dedicada a los valores se denomina “axiología”; Una vez apropiados por la sociedad, hay valores que perduran por consenso histórico. Es erróneo decir que algunas personas no tienen valores, simplemente pueden no coincidir con los propios ó jerarquizarlos de manera diferente a la nuestra.

Jerarquizar los valores no resulta fácil; primero es necesario reflexionar sobre cuáles son los propios deseos, metas y necesidades por satisfacer o alcanzar, y posteriormente elegirlos como guías.

La jerarquía de valores varía según la etapa de desarrollo humano que se vive. Por ejemplo para un adulto será

muy importante la vida, la salud, la familia y el trabajo, mientras que para un adolescente lo más importante será, la amistad, la escuela, los momentos de diversión y el ser atractivo para el sexo opuesto.

Hablar de educación en valores es hablar de educación ética. Con el fin de no entrar en controversias de tipo moral, es importante señalar que en el tema de responsabilidad y moderación en el consumo de bebidas con alcohol, el valor más importante es el autocuidado de la salud.

- ✓ Tiempo libre: Se da en la medida que el individuo es capaz de diferenciar lo propio de lo ajeno, y lo que él quiere de lo que los otros quieren.

Si se rescata el tiempo libre es porque no permitimos que el aburrimiento y el extravío del “nada que hacer” impongan sus límites. Tanto el trabajo como el tiempo libre constituyen un derecho y una necesidad.

Todas las personas deberían contar con trabajo y tiempo libre para satisfacer las necesidades personales y familiares, con la finalidad de perfeccionarse, como una manifestación de la libertad.

Desafortunadamente no es común saber estar algunos momentos del día con nosotros mismos disfrutando de esta intimidad.

En pocas ocasiones es posible dialogar con nuestros propios deseos sin la presión de los deseos de los otros.

Hemos sido arrastrados a pensar en función de "otros", y esto no es necesariamente malo, el problema es que antes no nos hemos puesto a pensar sobre nosotros mismos, cuestionándonos acerca de lo que somos y tenemos, y de lo que nos hace falta.

El tiempo libre es una fuente continua de información y experiencias, que es potencialidad pura, lista para ser explotada en una innumerable gama de posibilidades; tantas como tenga cada individuo

- ✓ Proyecto de vida: La realidad es como la vive cada individuo; puede ser ordenada o caótica. Los adultos principalmente, estamos familiarizados con realizar proyectos de trabajo, los niños y adolescentes proyectos escolares, pero casi nunca se nos enseña la importancia de desarrollar un proyecto de vida personal.

Hablar de crear un proyecto de vida puede resultar un tanto difícil, ya que existen individuos que creen que su futuro ya está, determinado por su familia, su lugar de origen, su nivel socioeconómico, alguna carencia afectiva, la suerte, y todo lo anterior limita la posibilidad de planificar.

Independientemente de que los adolescentes se caracterizan por vivir el aquí y el ahora, y tener poca percepción del riesgo, es la etapa en la que tendrán que planificar y llevar a cabo acciones que influirán en su futuro económico, familiar y social. De ahí que orientarlos en la importancia de su toma de decisiones como un elemento vital en la formación de sus proyectos, apoyará la determinación de tomar las riendas de su vida personal y asumir las consecuencias de dichas decisiones.

En términos generales, un proyecto de vida le da un por qué y un para qué a la existencia humana.

Adoptar un proyecto de vida como modelo de prevención, permite considerar temas del ámbito personal y social; por ejemplo, el abuso del consumo de bebidas con alcohol.

El proyecto de vida ayuda a saber quién soy, cómo soy, y plantear metas a corto, mediano y largo plazos en las diferentes áreas de la vida.

El estudio del tema que nos ocupa es importante porque funge como un factor de protección ante el abuso de bebidas con alcohol. El ser humano, en cualquier período de su vida, necesita construir las posibilidades de su futuro, encauzar sus esfuerzos y establecer a dónde

quiere llegar, a través de un conjunto de requerimientos internos y externos con los que evaluará la importancia de ser, hacer o tener. “¿Qué estudiaré?; ¿a qué me quiero dedicar profesionalmente?; ¿dónde estudiaré?; ¿quiero tener pareja?; ¿cómo quiero que sea?; ¿qué estoy dispuesto a vivir?; ¿cuales son las obligaciones y responsabilidades que adquiero si...?; ¿debo iniciar mi vida sexual o aún no es tiempo?; ¿quiero experimentar lo que es estar borracho?; ¿quiero consumir otras drogas?” son algunas de las interrogantes que deberían plantearse los adolescentes y los jóvenes.

Para que los jóvenes encuentren las repuestas en su proyecto de vida es necesario que busquen en lo profundo de ellos mismos, donde cada uno es capaz de escuchar y analizar la elección, donde la libertad está presente, y entonces analizar esto desde la perspectiva de la “necesidad”.

El proyecto de vida es el conjunto de posibilidades que dan la pauta a abrir nuevos caminos, alternativas y situaciones que lleven al crecimiento integral.

El proyecto de vida se realiza en la etapa de la adolescencia, éste debe acompañar al ser humano a través de su desarrollo.

Un proyecto de vida no es independiente de lo que ocurre en el entorno, ni se excluye a las personas con las que se interactúa.

El proyecto de vida tiene la función de organizar de manera paulatina el mundo interior del individuo, así como el exterior.

A medida que un proyecto de vida se construye de manera independiente, se tiene la oportunidad de actualizarlo y continuar con su proceso e incluso de cambiarlo para que esté acorde con la realidad. El avance en la elaboración del proyecto no es siempre lineal ni va en la misma dirección. Cuando no se tiene un proyecto de vida hay amargura y tristeza porque la mayor parte del tiempo hay una lamentación por los sucesos del pasado y un miedo a lo incierto del futuro.

Es importante, para la mayoría de los seres humanos, ocupar un lugar, hacer algo por uno y por lo que lo rodea.

2.2.1.9 Autoestima en la adolescencia

Hernandez (2013) Se forma desde el nacimiento. Es la relación entre el temperamento genético y el ambiente en el que vives. Todo se va asimilando e interiorizando. Puede variar a lo largo de la vida.

Factores que influyen:

- Personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, etc.)
- Personas importantes (padres, hermanos, profesores, amigos u otras)
- Sociales (valores, cultura, creencias, etc.).

Como verás, la autoestima está muy ligada a la sociedad en la que naces y vives.

La autoestima infantil influye en la global. Es el periodo más delicado. Cuando naces tienes una estrecha relación con tus padres, sobre todo con tu madre. El sentirte querido y protegido hará que te sientas como alguien importante y valioso. Este es el inicio de la autoestima. Al crecer tu autoestima va cambiando, ya que te relacionas con otros familiares, compañeros, profesores, vecinos, etc.

La autoestima del adolescente suele disminuir por los cambios físicos que tu cuerpo tiene. Te empieza a importar el no ser correspondido por amigos o por el grupo al que perteneces. También influyen los cambios: el paso de primaria a secundaria y a veces, el traslado de centro escolar. (Citado por Hernández, Maria A. 2013).

Dos cosas en particular influyen en la autoestima que tengas:

- Cómo eres visto y tratado por los demás
- Cómo te percibes a ti mismo.

Cuando eras pequeño, padres, profesores y otras figuras de autoridad influían en las ideas que tenías sobre ti mismo. Si sufriste más críticas que elogios, es menos probable que hayas desarrollado una autoestima sana. También es fácil que los adolescentes que estáis aún formando valores y creencias, construyáis vuestra imagen a partir de lo que dicen las personas de alrededor. (Citado por Hernández, Maria A. 2013)

Pero las críticas no siempre vienen de otros. También pueden venir de ti mismo que actúas de "crítico interior". Si esta crítica es negativa puedes dañar tu autoestima tanto como si viniera de fuera. Si te ves con las cualidades que admiras, probablemente tendrás una autoestima alta. Por el contrario si no ves en ti las cualidades que admiras, puedes desarrollar una baja autoestima. A veces lo que pasa es que no eres capaz de apreciar las grandes cualidades que tienes. (Citado por Hernández, Maria A. 2013).

Podemos considerar la autoestima como la actitud que tiene una persona hacia sí misma. Se trata de un proceso dinámico en el que influyen muchos factores a lo largo de la vida. Es importante recalcar que la autoestima de un niño puede variar de acuerdo con las circunstancias y las personas que lo rodean. La formación y el correcto desarrollo de la autoestima tiene su origen en las relaciones familiares, desde el mismo momento que el niño se siente amado, querido y respetado por sus padres. Los acontecimientos positivos refuerzan la autoestima positiva y los fracasos activan la negativa, y esto puede suceder de forma simultánea en la vida cotidiana. (Citado por Hernández, Maria A. 2013)

La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los comportamientos que ven a su alrededor: padres, profesores, amigos. (Citado por Hernández, Maria A. 2013)

Los padres contribuyen positivamente a la autoestima de sus hijos al alentarlos a correr los riesgos necesarios para alcanzar retribuciones, al favorecer la progresiva independencia con la capacidad de asumir responsabilidades y evitar la crítica destructiva. Los amigos también juegan un importante papel por que la lucha que libra el adolescente para ser autónomo le genera

agobios y dudas que pueden ser suavizados por el grupo de iguales. (Citado por Hernández, Maria A. 2013)

2.2.1.10. Autoestima en las mujeres adolescentes según los

Constructos sociales

Hoy en día los constructos sociales influyen mucho en la autoestima de las adolescentes, ya que se sigue alimentando la idea de que el sexo femenino es un sexo débil y sumiso, o se le observa a la mujer como un objeto o simplemente se le demanda actividades diarias y básicas de un hogar, mencionando también que hay zonas donde se mantienen dichas costumbres que no permiten dejar crecer a las mujeres adolescentes. Si bien es cierto en las zonas urbanas se muestra libertinaje de las adolescentes, es necesario precisar que aun así, se siguen presentando problemas de autoestima por prototipos y constructos sociales.

Según Lagarde y de los Rios, M. (2000) La autoestima es una dimensión de la auto identidad marcada por todas las condiciones sociales que configuran a cada mujer y, de manera fundamental, por la condición de género. Conformadas como seres-para-otros, las mujeres depositan la autoestima en los otros y, en menor medida, en sus capacidades. La cultura y las cotas sociales del mundo patriarcal hacen de ella una posición de seres

inferiorizadas y secundarias, bajo el dominio de hombres e instituciones, y la definen como incompleta. Así pues, la autoestima se ve afectada por la opresión de género y es experimentada en la cotidianidad como la discriminación, la subordinación, la descalificación, el rechazo, la violencia y el daño, que cada mujer experimenta en grados diversos durante su vida. Es evidente el cúmulo de desventajas que derivan de la real supremacía de los hombres y de la posición subordinada de las mujeres en la sociedad. El enorme poder de los hombres y de las instituciones sobre todas las mujeres - poderosas o pobres, educadas o analfabetas-, daña la autoestima de las mujeres. Este daño se convierte en marca de identidad femenina sobre todo cuando se cree en la natural precariedad de género o, por el contrario, cuando se cree que la igualdad entre mujeres y hombres es real.

Hernandez, A. (2010) Plantea lo siguiente: Identificar la construcción social de género, dicta como deben ser las mujeres, posición que afecta la identidad/ imagen que tienen de sí mismas ya que es traspasada por creencias, costumbres y tradiciones de lo que se espera de ella.

2.2.2 Adolescencia

2.2.2.1 Definición Etimológica

La adolescencia comienza con la pubertad de los 10 a los 12 años y se extiende hasta que el niño se desarrolla físico, mental y socialmente. La Adolescencia se entiende como una época o un momento de cambios en la cual el individuo debe pasar de la niñez a la adultez, se enfrenta a un cambio físico que genera crisis y a un cambio en su comportamiento que implica su desarrollo mental y social para que pueda entrar a otros ambientes como el laboral y al mundo adulto.

2.2.2.2 Definiciones de Adolescencia

Dominguez (2008) La adolescencia y la juventud han sido definidas tradicionalmente como edades de tránsito entre la niñez y la adultez. La adolescencia, en particular, ha sido llamada período de la “pubertad”, término en castellano que aparece en el siglo XVIII, proveniente de la palabra en latín “pubertas” y que se refiere a la edad en que aparece el vello viril o púbico. Con esta denominación se enfatiza lo que distingue a la adolescencia, como etapa del ciclo vital, en lo referido a la presencia de un conjunto de cambios biológicos que preparan al sujeto para la procreación.

«Adolescencia» es un término no bien delimitado respecto de otros conceptos como «pubertad» o «juventud». La

distinción impúber/púber no se superpone en todas las épocas o culturas con la distinción infancia/adolescencia, aunque la distinción entre impúber e infancia sí se superpone, aproximadamente, en extensión. En algunas sociedades, la pubertad no clausura la etapa adolescente, mientras que en otras, determinadas ceremonias ligadas a la adolescencia, sobre todo tratándose de chicas, tienen comienzo antes incluso del inicio de la pubertad (Schlegel y Barry, 1991; Bueno, 1998).

Según la OMS: La adolescencia es el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita de los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida su independencia económica”

2.2.2.3 Estructura de la personalidad del adolescente

Freud (1917) creía que la personalidad estaba compuesta por tres estructuras diferentes: el *id* o ello, el *ego* o yo y el *superego* o superyo. El *id* o ello, es la estructura freudiana de la personalidad que está integrada por los instintos, los cuales constituyen la reserva de energía psíquica de una persona. En la teoría de Freud, el *id* es completamente inconsciente; no tiene ningún contacto con la realidad. Cuando los niños experimentan las exigencias y restricciones impuestas por la realidad, emerge una nueva estructura de la personalidad, el *ego* o yo, la estructura freudiana de la personalidad que afronta las demandas de la realidad. El *ego* se denomina la «rama

ejecutiva» de la personalidad por-que toma decisiones racionales. El *id* y el ego no tienen moralidad no tienen en cuenta si las cosas están bien o mal. El superego o superyó, la tercera estructura freudiana de la personalidad, es la «rama moral» de la personalidad. El superego tiene en cuenta si las cosas están bien o mal. Podemos pensar en el superego como en lo que solemos denominar «conciencia». Probablemente ya habrá empezado a intuir que el *id* y el superego se lo ponen muy difícil al ego. Su ego puede decir: «Mantendré relaciones sexuales sólo ocasionalmente y me aseguraré de tomar las precauciones necesarias porque no quiero que el hecho de tener un hijo interfiera con mis estudios». Pero su *id* le dirá: «Quiero satisfacer mis instintos; el sexo es placentero». Y su superego también tendrá algo que decir: «Me siento culpable por mantener relaciones sexuales».

Recordemos que Freud consideraba que la personalidad era como un iceberg. En la teoría psicoanalítica, la mayor parte de nuestra personalidad existe por debajo del nivel de la conciencia, de igual modo que la mayor parte de un iceberg está bajo la superficie del agua.

Freud creía que la vida de los adolescentes está llena de tensiones y conflictos. Para reducir estas tensiones, los adolescentes mantienen la información bloqueada en su mente

inconsciente. Creía que hasta los comportamientos más triviales tienen un significado especial cuando se descubren las fuerzas inconscientes que hay detrás de ellos. Según Freud, una contracción nerviosa, un tartamudeo, una broma, o una sonrisa pueden tener un motivo inconsciente para aparecer.

Tanto Peter Bols (1989), un psicoanalista británico, como Anna Freud (1966), la hija de Sigmund Freud, creen que los mecanismos de defensa ayudan a entender el desarrollo adolescente. Bols afirma que la represión durante la adolescencia no es en absoluto defensiva, sino más bien un aspecto integral, normal, inevitable y universal de la pubertad. La naturaleza de la represión varía de un adolescente a otro. Puede implicar una autonomía infantil, obediencia, y tendencia a ponerse celoso, o bien un regreso repentino a la pasividad que caracterizaba el comportamiento durante la infancia.

Anna Freud (1966) (Citado por Imbriaco, M., 2016) desarrolló la idea de que los mecanismos de defensa son la clave para entender la adaptación adolescente. Ella considera que los problemas de la adolescencia no se resuelven entendiendo el ello, o las fuerzas instintivas, sino profundizando en la existencia de «objetos afectivos» en el pasado del adolescente. Esta autora sostiene que el apego a esos objetos, que generalmente coinciden con los padres, se mantiene desde la primera

infancia, atenuándose o inhibiéndose durante la fase de la latencia. Durante la adolescencia, estos impulsos pregenitales se pueden reactivar o, lo que es peor, impulsos genitales recién adquiridos (adolescentes) se pueden combinar con los impulsos que se desarrollaron durante los primeros años de la infancia.

2.2.2.4 Etapas de la Adolescencia

Peter Blos (Citado por Quintanilla, A. , 2013), divide la adolescencia en etapas que el adolescente atravesará con gran rapidez e inevitablemente:

- Pre adolescencia (de 9-11 años): En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se transforman en estímulos sexuales y tienen función de descarga. Los hombres dirigen su atención a la genitalidad propia, mientras que las mujeres centran su atención en el género opuesto. Hay características también de descargas emocionales, los hombres son hostiles con las mujeres, y ellas en cambio muestran sus capacidades y habilidades masculinas al extremo. (Citado por Quintanilla, A. 2013).
- Adolescencia Temprana (de 12-14 años): La característica principal en esta etapa es el inicio del

alejamiento de los objetos primarios de amor (madre-padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

- Adolescencia (de 16-18 años): Aquí, el hallazgo en la mayoría de los casos es un objeto heterosexual, y se abandonan las posiciones bisexuales y narcisistas, característica del desarrollo psicológico de la adolescencia. Ocurren 2 procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación del alejamiento de los objetos primarios ósea padre-madre, hasta la liberación, y en el proceso del enamoramiento, está el acercamiento a nuevos objetos de amor. La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”. (Citado por Quintanilla, A. 2013).
- Adolescencia tardía (de 19-21 años): Aquí las principales metas del individuo son lograr una identidad del Yo e incrementar la capacidad para la intimidad, se presenta una actitud crítica frente al

mundo externo y a los adultos en general, no querer ser como a quienes rechaza y elige un cambio ideal. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

- Pos adolescencia (de 21-24 años): Esta fase es la precondition para el logro de la madurez psicológica, a quienes están en esta etapa se les conoce como adultos jóvenes, las relaciones personales se tornan permanentes, así como la selección del medio donde se quiere interactuar. Se mantiene el énfasis en los valores, los cuales se consolidan de acuerdo con las experiencias pasadas y la planeación del futuro. Es una fase intermedia con la futura etapa de la edad adulta. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

Importante es el mencionar que durante la adolescencia, los jóvenes empiezan a cuestionarse lo que ha aprendido de quienes lo rodean, como lo son, sus padres, maestros, etc. Empieza a percibir el mundo con sus propios juicios y valores, buscando libertad, pero sin mucha responsabilidad, es una lucha entre lo que nombró Peter Blos como el conflicto

dependencia-independencia, el cual se explica de que el adolescente quiere ser independiente pero quiere regresar a la confianza de permanecer en el hogar. De esto podemos ver que quieren comerse el mundo a puños, vivir en los límites de los riesgos, atreverse a ser de forma impulsiva más que racional. Todo esto es parte de la etapa o del proceso de adaptación al mundo real. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

HIPOTESIS

a) General

El nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

b) Especificas

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación.

El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo. El Enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Fernández, Hernández & Baptista, 2003).

3.2 Diseño de la Investigación:

Estudio no experimental de corte transeccional. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Fernández, Hernández & Baptista, 2003).

3.3. Población y Muestra

Población

La población está conformada por los alumnos del nivel secundario de la institución educativa “Edilberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015.

Muestra.

Las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, por medio del muestreo no probabilístico intencional.

Criterios de Inclusión:

Estudiantes mujeres de primer a quinto año de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mio” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015.

Criterios de Exclusión:

Estudiantes que no estuvieron presentes en el momento de la aplicación de los cuestionarios.

Estudiantes de primero a quinto de secundaria que no respondieron en su totalidad la evaluación.

3.4. Definición y operacionalización de las variables.

Autoestima

Definición conceptual (D.C): Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Definición Operacional (D.O): La autoestima tiene consideración evaluativa las siguientes escalas:

- ✓ Si mismo General (GEN)
- ✓ Pares (SOC)
- ✓ Hogar Padres (H)
- ✓ Escuela/ Universidad (SCH)
- ✓ Escala de Mentira

VARIABLE	ESCALAS	INDICADORES	TOTAL
AUTOESTIMA INVENTARIO DE COOPERSMITH	Área de sí mismo (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57	26
	Área social (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Área hogar (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Área escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
	Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50. 53, 58	8

- De acuerdo a los puntajes obtenidos en el inventario de Autoestima de Coopersmith, se encuentran las siguientes categorías:

Puntaje General

Muy Baja	1 - 5
Mod. Baja	10 - 25
Promedio	30 - 75
Mod. Alta	80 - 90
Muy Alta	95 - 99

3.5. Técnica e Instrumento

Técnica: Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumento: se utilizó el instrumento del Inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith – 1967.

Ficha Técnica

Inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith.

- Autor : Stanley Coopersmith
- Año de Publicación : 1967
- País de Origen : Estados Unidos
- Adaptación : Ayde Chahuayo Apaza
Betty Díaz Huamani
- Ámbito de Aplicación : de 11 a 20 años
- Duración : de 15 a 20 minutos
- Forma de administración: Individual y Colectiva
- Tipificación : Muestra de Escolares
- Normas que ofrece : Los sistemas de medida dan lugar a
varias modalidades de normas.
- Areas que explora : El inventario está dividido en 4 sub
más un sub test de mentira

Validez

Fue obtenida a través de los siguientes métodos:

Validez de Contenido:

Panizo (1985) luego de haber traducido el Inventario al español, estableció la validez de contenido, entregando el inventario a 3 jueces, psicólogos graduados, dedicados al trabajo profesional con niños, con la finalidad de realizar un análisis de los ítems. El resultado de dicho análisis, llevó a mantener el número total de ítems, incluidos los de la escala de mentiras, realizándose sólo ciertas modificaciones en cuanto a la redacción de los mismos.

Por su parte, Cardó (1989) validó lingüísticamente el Inventario a través de la triple traducción, mediante el criterio de jueces bilingües, luego llevó a cabo un estudio piloto con 10 menores, para adecuar el nivel de comprensión, y obtuvo la validez de contenido, sometiendo el Inventario al criterio de 10 jueces, psicólogos dedicados al trabajo con niños, a quienes se les entregó las definiciones teóricas con los reactivos del Inventario para que se revise la correspondencia de cada ítem con el área respectiva, así como la redacción de los mismos. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia entre jueces, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala (Citado por Long, 1998).

Validez de Constructo:

Panizo (1985) utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-subescala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos al ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Basándonos en Long (1998) reportaremos los tres métodos a través de los cuales se determinó la confiabilidad del instrumento, con los respectivos estudios que los avalan.

Método de Mitades:

Fullerton (1972) en una muestra de 104 estudiantes de 5to. Y 6to. grado de primaria, reportó un coeficiente de ,87, que indica una adecuada confiabilidad del inventario.

Método Test-retest:

Coopersmith realizó un estudio con una muestra de 50 niños que cursaban el 5° grado de primaria, aplicando el inventario con cinco semanas de intervalo, hallando un coeficiente de ,88. y en otra muestra de 56 niños a los cuales se les aplico el inventario con un intervalo de 3 años, en los cuales encontró un coeficiente de ,70.

Por su parte, Fullerton (1972) trabajo la confiabilidad a través de este método en una muestra de 104 niños de 5to. y de 6to. grado de primaria, con un intervalo de 12 meses, hallando un coeficiente de ,64.

Drummond, McIntre & Ryan (1977) aplicaron el Inventario de Autoestima a 591 niños, del 2do. y 12avo. grado de primaria con seis meses de intervalo, logrando correlaciones significativas en todos los grados, tanto en niños como en niñas, en todas las sub-escalas, confirmando la estabilidad temporal del Inventario.

Rubín (1978) llevo a cabo un estudio longitudinal de tres años en una muestra de 380 niños entre los 9, 12 y 15 años. Encontró que los niños evaluados primero a los 12 años y luego a los 15 años, mostraron mayor consistencia test-retest (,84), que aquellos evaluados primero a los 9 años y luego a los 12 años (,42). Por lo cual concluye

que la autoestima alcanza mayor estabilidad a medida que las personas se acercan a la adolescencia.

Método de Consistencia interna:

Kimball (1972) administró el Inventario de Autoestima de Coopersmith a 7600 estudiantes de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socio económicas, incluyendo a los estudiantes blancos y negros de Estados Unidos, encontrándose un coeficiente de Kuder-Richardson que osciló de ,87 a ,92 para los diferentes grados académicos.

Jhonson & Spotz (1973) administraron el Inventario a 600 estudiantes de 5to., 9no. y 12avo. grado de escuelas ubicadas en un distrito rural de Estados Unidos, encontrando un coeficiente de ,81 para el 5to. grado, de ,86 para el 9no. grado y de ,80 para el 12avo. grado, lo cual refleja una adecuada consistencia interna del instrumento.

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998).

En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

3.6 Plan de análisis

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se contó con el análisis de la recolección de datos, donde se utilizó las técnicas de análisis estadísticos, descriptivo, uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas psicométricas.

3.7 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA DE LA INVESTIGACION						
Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Hipótesis	Técnica
¿Cuál es el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mio” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015?	La Autoestima	Si mismo Social Escuela Hogar	<p>Objetivo General</p> <p>Describir el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mio” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Tipo cuantitativo de nivel descriptivo.</p> <p>Diseño</p> <p>Estudio no experimental transeccional, descriptivo.</p> <p>Poblacion</p> <p>Institucion Educativa Eriberto Arroyo mio.</p> <p>Muestra</p> <p>Las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “ Eriberto Arroyo Mio” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, por medio del muestreo no probabilístico</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserío Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserío Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala social de las</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Inventario de autoestima de Copersmith</p>

			<p>Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío</p>	intencional.	<p>estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mío del Caserío Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mío del Caserío Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mío del Caserío Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.</p>	
--	--	--	---	--------------	---	--

			<p>Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la subescala hogar de las estudiantes mujeres primero a quinto de secundaria de la de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015</p>			
--	--	--	--	--	--	--

3.8 Principios Éticos

Se contó con la autorización de los directivos de la Institución Educativa. Se les explico tanto a docentes como estudiantes los objetivos de la investigación, asegurándoles que se mantendrá de forma anónima la información obtenida.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla I

Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015

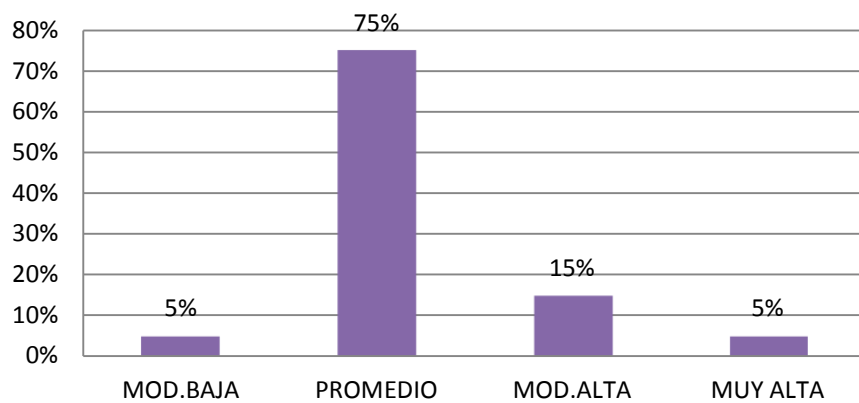
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	02	5
Promedio	30	75
Moderadamente Alta	06	15
Muy Alta	02	5
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley

Coopersmith 1967

Figura 01

Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015



*Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley
Coopersmith 1967*

Descripción: En la tabla I y en la figura 01, se observa en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria, el 75% de ellas tienen un nivel Promedio, el 15% tiene un nivel Moderadamente Alta, el 5% tienen un nivel Moderadamente Baja, y con el mismo porcentaje 5% tienen un nivel Muy Alta.

Tabla II

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015

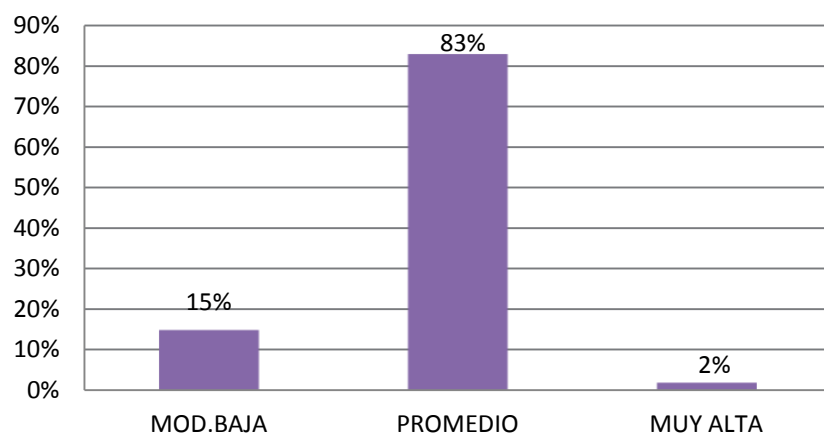
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	06	15
Promedio	33	83
Moderadamente Alta	0	0
Muy Alta	01	2
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith

1967

Figura 02

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015



*Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith
1967*

Descripción: En la tabla II y en la figura 02, se observa en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria en su nivel de autoestima de su sub escala sí mismo, el 83% tienen un nivel Promedio, el 15% tienen un nivel Moderadamente Baja, y solamente el 2% tienen un nivel Muy Alta.

Tabla III

Nivel de autoestima en la sub escala Social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015

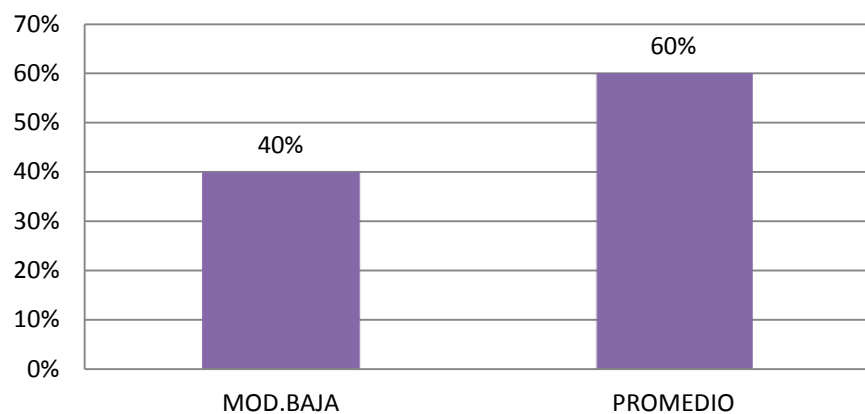
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	16	40
Promedio	24	60
Moderadamente Alta	0	0
Muy Alta	0	0
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley

Coopersmith 1967

Figura 03

Nivel de autoestima en la sub escala Social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015



*Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley
Coopersmith 1967*

Descripción: En la tabla III y en la figura 03, se observa en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria en su nivel de autoestima de su sub escala Social, el 60% tienen un nivel Promedio, y solamente el 40% tienen un nivel Moderadamente Baja.

Tabla IV

Nivel de autoestima en la sub escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015

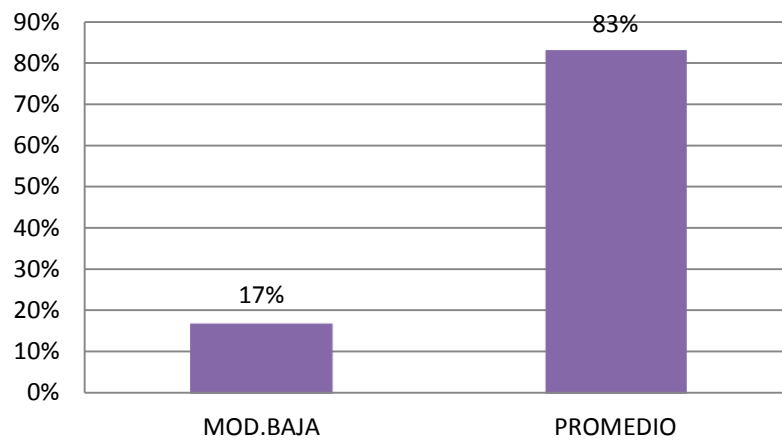
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	07	17
Promedio	33	83
Moderadamente Alta	0	0
Muy Alta	0	0
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith

1967

Figura 04

Nivel de autoestima en la sub escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith

1967

Descripción: En la tabla IV y en la figura 04, se observa en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria en su nivel de autoestima de su sub escala Hogar, el 83% tienen un nivel Promedio y solamente el 17% tienen un nivel Moderadamente Baja.

Tabla V

Nivel de autoestima en la sub escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015

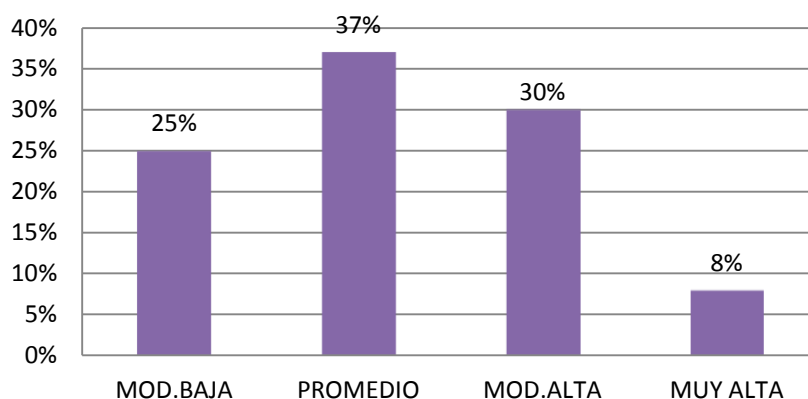
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	10	25
Promedio	15	37
Moderadamente Alta	12	30
Muy Alta	03	8
TOTAL	40	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith

1967

Figura 05

Nivel de autoestima en la sub escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de Secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío de Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura- 2015



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith

1967

Descripción: En la tabla V y en la figura 05, se observa en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria en su nivel de autoestima de su sub escala Escuela, el 37% tienen un nivel Promedio, el 30% tienen un nivel Moderadamente Alta, el 25% tienen un nivel Moderadamente Baja y solamente el 8% tienen un nivel Muy Alta.

4.2 Análisis de Resultados

El presente estudio del nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015. Efectivamente la mayoría de estudiantes no presentan niveles bajos de autoestima, encontrándose en su mayoría en un nivel promedio de autoestima, lo que significa que se encuentran en un nivel intermedio, puede variar según las situaciones diarias. Según Seligman (1972) En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, aceptación tolerante y esperanza de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; Sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima como autocrítica, indecisión, insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo, de lo cual le costara esfuerzo recuperarse.

En lo que respecta a la subescala de sí mismo, el estudio señala que la mayoría de estudiantes mujeres del caserío mencionado, se ubican principalmente en un nivel Promedio, lo cual estaría señalando cierta habilidad para superar sus deficiencias pero de igual manera en situaciones de crisis, llegar a presentar vulnerabilidad y tendencias depresivas. Según Coopersmith (1967) Puede denotar afecto hacia sí mismo y deseos de mejorar,

Pero también en diversas situaciones refleja inestabilidad para construir defensas hacia la crítica.

Sobre la subescala Social, el estudio muestra también que al igual la mayoría de estudiantes mujeres del caserío, se ubican en un nivel Promedio, lo que indicaría la probabilidad de lograr una adaptación social normal; Según Coopersmith (1967) es más probable sentir simpatía por alguien que lo acepta, y aun así establecer expectativas sociales de aprobación manteniendo una visión adversa de sí mismo.

En la subescala Hogar, el estudio planteado indica que la mayor parte de estudiantes mujeres del caserío, se ubican en un nivel Promedio, lo que revela dificultad en las relaciones íntimas familiares. Según Coopersmith (1967) Comparten pautas de valores, pero en otras situaciones se muestran indiferentes hacia el grupo familiar, manteniendo características positivas y negativas que varían según la dinámica y situación familiar. Fernandez (2016) realizó una investigación en la cual arrojó un resultado Muy Bajo en la subescala Hogar, lo que indicaría que los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita- 2016; reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, considerándose incomprendidos y existe mayor dependencia; expresando una actitud de autodesprecio y resentimiento.

Existiendo una diferencia entre ambas investigaciones lo que denota y confirma que el nivel promedio en toda subescala no es sinónimo de optimismo, si no, es inestable, puede variar con el tiempo y según la situación, es decir presentara en su momento cualidades positivas como negativas, y si no se brindan las herramientas necesarias para mejorarla, puede decaer y convertirse en un nivel Muy Bajo como lo presenta la investigación de Fernández (2016) donde indica que no hubo un refuerzo, no se brindó las técnicas adecuadas, y no se reforzó en el hogar las características necesarias para elevar la variable.

Y la última subescala de Escuela, el estudio señala que la mayoría de estudiantes mujeres del caserío, se ubican en un nivel Promedio, lo que indica que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos; Según Coopersmith (1967) Normalmente poseen buena capacidad para aprender y alcanzan rendimientos académicos mayores a lo esperado pero si se origina algún conflicto que se les escape de las manos, pueden llegar a romper reglas establecidas o darse por vencidos, no siendo competitivas.

4.3 Contrastación de hipótesis

Se Rechaza:

El nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E Eriberto Arroyo Mio del Caserio Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Moderadamente Baja.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala escolar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la realización de talleres educativos de habilidades sociales, teniendo como principal tema la autoestima, para aumentar el nivel de dicha variable y así las estudiantes tengan las herramientas adecuadas para afrontar situaciones problema que les perjudique y/o cause estrés.
- Es necesario proponer sesiones psicoeducativas para la plana docente que labora en la Institución Educativa, teniendo como prioridad el desarrollo adecuado de las estudiantes de primero a quinto de secundaria.
- Para una buena y equilibrada psicoeducación es importante también la participación de los padres de familia, ejecutando sesiones de entrenamiento para el manejo adecuado de situaciones problema ante sus hijas en la etapa de la adolescencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aragon j., & Cortes de Aragon L. (2001) Autoestima, comprensión y práctica. San Pablo. Caracas, Venezuela.
- Avendaño, Karen (2016) Nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Futbol, Guatemala.
- Ayvar, Herlinda (2016) Relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de primero a cuarto año de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima.
- Alcántara, José (1993). ¿Cómo educar la autoestima? Editorial CEAC. S.A. 1era edición. Barcelona. España.
- Alonso J Y Román J (2005). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17, 76-82.
- Branden, Nathaniel (1995) Los seis pilares de la autoestima, Barcelona
- Bracho, Monika (2007) Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior, Maracaibo.
- Brooks, Robert (2004) El poder de la Resiliencia. Paidós Ibérica
- Bereche, Victor & Osores, Dennis (2015) Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto.

- Berntsson, E y Arakchiyska, I. (2011). 15 claves para una autoestima indestructible 1ª. ed. España: Aumentando mi Autoestima
- Cabrera, Maria (2014) Autoestima y rendimiento escolar en niños, Cuenca-Ecuador.
- Cardenal, M.v. (1991). La autoestima en adolescentes: El estudio sobre su estructura, Modificación y diferencias entre sexos. Tesis doctoral presentada en la Facultad de Filosofía y Letras (sección de Psicología) de la Universidad de Málaga.
- Cano, C. (2010) Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima- Universidad Mayor de San Marcos.
- Coopersmith (1967) Inventario de Autoestima de Coopersmith – Forma Escolar
- Camizan, Antonio (2014) Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel” - Tumbes.
- Caso, Joaquin (2000) Escala de Autoestima para adolescentes
- Cunyarachi (2015) Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to del nivel secundario de la Institucion Educativa “Peru – Canada” – Tumbes.

- Díaz, Betty (1997). Inventario de autoestima original de Coopersmith. Facultad de psicología. Universidad nacional de San Agustín. Arequipa. Perú.
- Edwin, Esteban (2004). ¿Cómo desarrollar la autoestima en el hogar, educación y sociedad? Editorial Maestro innovador. 1era edición. Lima. Perú.
- Elkind, David (1989). Factores que determinan los niveles de autoestima. Editorial Machado Libros. 1era edición. Lima. Perú.
- Eva Matilde Rhor García Godos (2012) Universidad Mayor De San Marcos (Lima) Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes.
- Fernández, Karen(2016) Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, Distrito de Vichyal, Paita.
- Freud(1917) Estructura de la Personalidad del Adolescente . La Teoría de Freud.
- Freud, Anna (1966) El Yo y los Mecanismo de Defensa , Editorial Paidos, Buenos Aires.
- Fierro, A. (1987). Estudio sobre la autoestima en adolescentes. Memoria de investigación para la cátedra de Psicología de la Personalidad en la Universidad de Málaga.

- Hernandez, Maria (2013) Autoestima en el adolescente, Familia y Salud. San Fernando, Cadiz.
- Hernandez, E., Maria A. (2013) Autoestima en el Adolescente, Centro de Salud "Cayetano Roldán". San Fernando- Cádiz.
- Imbriaco, Marco A. (2016) El Psicoanálisis de niños. Narrativa de una gesta controversial. Universidad de la Republica, Montevideo - Uruguay.
- Lagarde y de los Rios, M. (2000) Autoestima y Genero, Cuadernos Inacabados 39, Claves feministas para la autoestima de las mujeres.
- Loza, Patty (2015) Relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes de riesgo en adolescentes mujeres del colegio N° 81002 Javier Heraud-Trujillo 2014
- Mendez, Alvarez y Carlos Eduardo (2001) Metodología, diseño y desarrollo de Investigación, Colombia.
- Nehemia, G, y Yechiela, (1992) Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology - 2004, Vol. 38, Num. 2 pp. 225-240.
- Odar, Luis (1997). Relación de la autoestima y rendimiento académico de los alumnos universitarios del primer año de licenciatura de educación. Maestría en mención: psicología educativa. Trujillo. Perú.

- Paredes, María (2003). La autoestima y la juventud. Editorial Trillas. 1era edición. México.
- Polaino A. (2000) Una introducción a la psicopatología de la autoestima, Revista Complutense de educación Vol 11 N° 1: 105 – 136.
- Quintanilla, Alejandro. (2013) La adolescencia, Universidad Autónoma de Durango, Zacatecas, México.
- Ramírez, Hernán (2000). ¿Valgo o no valgo? Autoestima y rendimiento académico. Editorial Trillas. 1era edición. Chile.
- Ribeiro, Lair (1997). Aumente su autoestima. Editorial Urano. 1era edición Barcelona. España.
- Rodríguez E., Mauro (1998) 10ª. Reimpresión 1998, Autoestima: Clave del Exito Personal, El Manual Moderno, México.
- Rojas, Juan (2002). La juventud: características y desarrollo. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú
- Rosenberg (1965) Escala de Autoestima de Rosenberg EAR
- Rodriguez N.C y Caño G.A (2012) Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención Facultad de Psicología, Universidad de Málaga, España 2012.

Sparisci, Maria (2013) Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audio visuales de automóviles, Universidad Abierta Interamericana.

Tixe Cajas, Dayana Alejandra (2012) Nivel de Autoestima en adolescentes, víctimas de Bullying, Quito.

Valdez, Hernán; Cantúa, Jesús; Balderrama, Miriam & Martínez, Erika (2014) El nivel de autoestima y su relación con el rendimiento escolar con estudiantes del tercer semestre del COBACH Plantel Navojoa - México.

Valek de Bracho, Monica (2007) Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior, Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo.

Winnicott, Donald (1967) El niño sano , Editorial Medica Panamericana.

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Preguntas Inventario

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mi mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mi mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.

23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás “les da” conmigo.

47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mi no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

“AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN”

Piura, 08 de junio del 2015

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR PROYECTO DE TESIS II

SEÑOR:
DIRECTOR DE LA I.E. ERIBERTO ARROYO MIO – MARCELINO SÁNCHEZ LA MADRID
Caserío de Chililique Alto - Distrito de Chulucanas – Provincia de Piura

De mi mayor consideración:

Es sumamente grato dirigirme a Ud. para saludarle cordialmente y, al mismo tiempo, hacer de su conocimiento que: Yo Angie Marisol Carreño Cotos, con DNI. 77541740, estudiante del VIII Ciclo Académico de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Piura, y que, acorde con el Plan Curricular de la Universidad, tengo que realizar mi proyecto de Tesis II, por lo que le solicito su autorización para poder realizar dicho proyecto en la Institución Educativa “ERIBERTO ARROYO MIO”, que usted tan dignamente dirige.

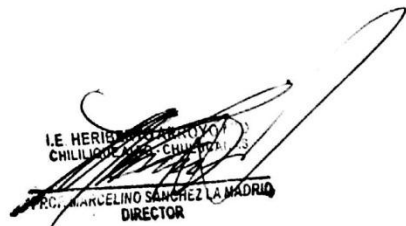
Hago de su conocimiento que mi proyecto de tesis titulado “Nivel de autoestima”, es fundamentalmente con alumnas del 1° al 5° grado del nivel secundario, por lo cual las evaluaciones para el proyecto deben realizarse en el horario escolar.

Con mis agradecimientos anticipados por la atención brindada y su colaboración, me permito expresarle mi alta consideración y estima personal.

Atentamente,



ANGIE MARISOL CARREÑO COTOS
Estudiante de Psicología



I.E. ERIBERTO ARROYO
CHILILIQUE ALTO - CHULUCANAS
PROF. MARCELINO SÁNCHEZ LA MADRID
DIRECTOR