

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE 20 A

50 AÑOS DE EDAD DEL CENTRO POBLADO

PALAMBLA, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA

DE HUANCABAMBA, PIURA 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bachiller Elizabeth Del Rosario Meléndez Herrera

Asesor:

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Piura - Perú

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Víneces

Presidenta

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mis Docentes

Por cada de una de sus enseñanzas como parte de su contribución en mi formación como Psicóloga.

A mi Asesor

Mgr. Sergio E. Valle Ríos

Por su acertada asesoría, su apoyo constante, su paciencia y su contribución en la presente.

DEDICATORIA

A Dios:

Por ser mi guía y luz en cada paso,
decisión, error y acierto; en este
proceso de formación.

A mi madre:

Porque su amor incondicional ha sido
mi mayor energía y motivación. Y
porque su comprensión y apoyo me
siguen acompañando.

A mi padre:

Pues no tengo mejor ejemplo de
sacrificio, lucha constante,
sencillez y humildad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Palabras claves: Autoestima, Adulterez

ABSTRAC

The purpose of this research was to determine the level of self-esteem in the population aged 20 to 50 years of the Palambra Village Center, District of Canchaque, Province of Huancabamba, Piura 2017. It is a quantitative study of the descriptive level of transectional cut, likewise the sample population was 159 inhabitants, therefore the Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory was used as an instrument. Its sub-scales are: Self, Partner and Home. And when the results were processed, it was found that the evaluated ones are in the **HIGH MIDDLE LEVEL** of self-esteem. Likewise with regard to the Sub-scales of Self-esteem, it was found that in the sub-scale of Self they are in the High Middle level, in the Social sub-scale, they are in the Low Middle level and finally in the sub Home scale are in the Low Medium level.

Keywords: Self-esteem, Adults

Índice de Contenido

Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Resumen	v
Abstrac	vi
I INTRODUCCIÓN	01
II REVISIÓN DE LA LITERATURA	06
III METODOLOGIA	53
3.1 Tipo y nivel de la investigación	53
3.2 Diseño de investigación	53
3.3 Población y Muestra	54
3.4 Definición y Operacionalización de las Variables	55
3.5 Técnicas e Instrumentos	56
3.6 Plan de Análisis	57
3.7 Matriz de Consistencia	58
3.8 Principios Éticos	59
IV RESULTADOS	60
4.1 Resultados	60
4.2 Análisis de Resultados	68
4.3 Contrastación de Hipótesis	72
V CONCLUSIONES	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	81

Índice de Tablas

Pág.

TABLA I

Nivel de Autoestima en los Pobladores 20 a 50 años de edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....60

TABLA II

Nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....62

TABLA III

Nivel de autoestima en la sub escala Social de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....64

TABLA IV

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....66

Figura 01

Nivel de Autoestima en los Pobladores 20 a 50 años de edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....60

Figura 02

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....62

Figura 03

Nivel de autoestima en la sub escala Social de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....64

Figura 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los Pobladores de 20 a 50 años de Edad del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.....66

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es un tema muy discutido por diferentes autores, en términos globales las personas lo relacionan como el valor que uno se tiene a sí mismo y que tan importante crees ser, en términos psicológicos podemos decir, que la autoestima “es la percepción evaluativa de nosotros mismos y a la vez la autoestima es importante porque es la fuente de nuestra salud mental” (Vicente, J., 1997). Se sabe que la autoestima se va desarrollando desde los primeros años de vida y sobre todo en la adolescencia y juventud por lo que se considera fundamental en el crecimiento y desarrollo de las personas.

Branden, N (1995), da la siguiente definición de autoestima: “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”. De esta manera podemos decir que el ser humano tiene la capacidad de razonar para poder enfrentar los desafíos básicos de la vida, la confianza y el derecho a triunfar y a ser feliz; de ser respetable, de ser digno, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

La Dra. Moya en el año 2016 refiere que según estudios publicados en la revista científica “Journal of Personality and Social Psychology”. La autoestima era más elevada en los varones de todos los países, y esta era mayor cuanto más edad tenía el sujeto. Los hombres sobre-estiman su inteligencia a diferencia de las mujeres. Los padres de familia consideraban que sus hijos eran más inteligentes que sus hijas. Los niveles de autoestima en países en vías de desarrollo no había mucha diferencia entre la autoestima de las mujeres con los varones. Por el

contrario, en los países desarrollados la autoestima de los varones se situaba muy por encima de la autoestima de las mujeres.

Sabemos que una de las primeras necesidades de las personas es la de sentirse querido, aceptado, perteneciente a algo y a alguien, sentimientos en los que se basa la autoestima. Un adecuado nivel de autoestima es garantía de que el sujeto sólo podrá hacer frente con dignidad a importantes contrariedades de la vida y no decaerá su ánimo fácilmente. Un individuo con un desarrollo adecuado de su autoestima, permitirá que ellos tengan una mejor interacción social. (Cornachioni M, 2006)

Se sabe que la autoestima se va desarrollando desde los primeros años de vida y sobre todo en el periodo de la adolescencia y juventud. Es un importe fundamental en el crecimiento y desarrollo de las personas; influye en nuestros pensamientos, decisiones y en las acciones que deseamos llevar adelante en nuestra vida. En pocas palabras podemos decir que la autoestima es el conjunto de pensamientos y conocimientos, en cómo nos sentimos nosotros, la capacidad que tenemos cada uno de amarnos y aceptarnos a nuestra manera, con todas las característica que poseemos es lo que uno va adquiriendo a lo largo de la vida y lo cual nos identifica a cada uno como personas.

Una persona con autoestima baja le costara mucho tomar decisiones, ya que lo hará dudando o proyectando inseguridad en su decisión. Podemos decir entonces que la autoestima es un estado mental, es un sentimiento de valor que puede ser positivo o negativo de nuestra persona. Las decisiones y acciones que se toman en la vida están directamente ligadas con el nivel de autoestima que tienes en ese momento.

Cuando poseemos una autoestima adecuada, con una actitud positiva demuestra seguridad, la cual nos brinda confianza, nos permite ser aceptados socialmente, diferenciándonos del resto, lo cual conlleva a ser una persona buscada en cualquier ambiente donde se mueva.

Formar una autoestima positiva es de suma importancia porque nos permite tomar mejores decisiones, enfocándonos en la realidad en la cual vivimos y poder ser capaces de auto valorarnos de forma considerada.

De este manera se estudiara una zona que se ve influenciada por el factor económico-social, en donde es probable que los pobladores de edad adulta se sientan poco auto realizados, es decir que consideren que no han alcanzado las metas u objetivos propuestos, en donde no se han adaptado pero resignado y aceptado la realidad que les ha tocado vivir impidiéndoles aspirar a más.

Asimismo por las propias limitaciones rurales, que en muchos casos afectan a la economía, educación y a la posibilidad de cubrir sus propias necesidades y la de sus allegados, es posible que desarrollen un sentimiento de inferioridad al compararse con personas de otros lugares.

Esto sumado a las tradiciones arraigadas en el Perú y más aún en este tipo de zonas, en donde la mujer generalmente cumple un rol de sumisión, en el que su tarea principal es cuidar de la casa, de sus hijos y de su esposo, cortando de cierta manera su libertad, situación que factiblemente afecte su autoestima, y que se pueda encontrar por muy debajo del hombre.

Todos los factores antes mencionados nos llevan a querer conocer de manera diagnostica los niveles reales de autoestima, abriendo paso para que en próximas investigaciones se pueda investigar el porqué de esta y en un futuro intervenir,

creando de esta manera una sociedad más resiliente, más fuerte que les permita sentirse valorados, respetados y auto realizados.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el Nivel de Autoestima en los Pobladores de 20 a 50 Años de edad del Centro Poblado Palambla, Distrito Canchaque, Provincia De Huancabamba, Piura-2017?

Teniendo como objetivo general: Determinar nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017

Así mismo como objetivos específicos:

Describir el nivel de autoestima en la sub escala Si mismo en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017

Describir el nivel autoestima en la sub escala Social de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017

Describir el nivel de autoestima en el sub escala Hogar en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017

La investigación realizada se justifica porque posibilitara a la sociedad tener una información real y fidedigna de los niveles de autoestima, pudiendo generar estrategias para su abordaje.

De tal forma servirá de aporte para investigaciones con respecto a la misma temática de estudio. A la vez conceder un diagnóstico con la confiabilidad de la variable de estudio que se respaldará con un trabajo de intervención con dicha población.

Lo que pretende esta investigación es dar a conocer de una manera científica y objetiva la percepción de valor y autorespeto que se tienen los pobladores de 20 a 50 años del poblado Palambla.

En otros casos a muchas personas viven y muestra tener una buena autoestima viviendo en una zona rural, con pocos recursos económicos, en el caso de centro poblado Palambla, los adultos mayores viven tranquilamente con lo que tiene, por lo que su pensamiento de ellos es que la ciudad es peligrosa, ruidosa y que la gente es maliciosa y que es todo lo contrario en donde viven que se respira tranquilidad, paz que la gente es humilde, honrada y honesta. Pero en cambio muchos de los adultos y jóvenes salieron de su natal Palambla a buscar suerte en la ciudad o fuera de la ciudad para dedicarse a trabajar o estudiar y sacara adelante a su familia.

Por lo antes mencionado, pasamos a detallar brevemente el contenido de los capítulos presentes en esta investigación. Asimismo nos damos cuenta que en el Primer capítulo podemos encontrar todo lo que respecta planteamiento del problema, viendo así la caracterización y el enunciado del problema, de mismo modo en este capítulo veremos cuáles son los objetivos tanto general y específicos de esta investigación y por ultimo encontraremos la justificación de dicha investigación. En el Segundo capítulo podemos encontrar todo lo que respecta al marco teórico y conceptual teniendo en primer lugar los antecedentes,

internacionales, nacionales y locales, seguido de esto tendremos las bases teóricas de esta investigación viendo como distintos autores hablan sobre la autoestima, en este mismo capítulo podemos observar las hipótesis de esta investigación, hipótesis en el plano general como en el plano específico. En el tercer capítulo encontraremos la metodología se describirá el tipo, nivel y diseño de investigación, población y muestra, la técnica e instrumento empleado, el procedimiento y el análisis de los datos. En el Cuarto capítulo se podrá encontrar los resultados obtenidos, asimismo la contratación de hipótesis y el análisis de los resultados. En el quinto y último capítulo encontraremos las conclusiones y recomendaciones, en las conclusiones se expondrán, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación mientras que en las recomendaciones se expondrá las estrategias y medidas de acción a tomar por parte del Juez de Paz de dicho centro poblado.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Rojas-Barahona. C; Zegers, B; Forters, C; (2014) realizaron la investigación denominada, La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores, Se seleccionaron 473 sujetos de la Región Metropolitana de Santiago de Chile, a partir de un muestreo intencionado por cuotas distribuidos según: escolaridad (básica, media y superior); sexo (hombre y mujer); edad (30-45, 45-59 y 60- 75) e ingreso autónomo per cápita del hogar (bajo, medio, alto). La estratificación de edad consideró los estudios de Levinson 24-25, que sitúan el comienzo de la Adultez Media a los 45 años, y la definición de Naciones Unidas para la Adultez Mayor, que comenzaría a los 60 años; si bien, la Adultez Joven se iniciaría en promedio a los 28 años 25. Los puntajes obtenidos por los sujetos fluctuaron entre 18 y 40 puntos. La media general fue de 32,47 puntos ($ds = 4,14$), similar a la observada en cada grupo de edad, donde no hubo diferencias significativas ($F(2, 470) = 0,431$; $p = 0,650$). Las varianzas de los grupos fueron heterogéneas ($F(2, 470) = 3,641$; $p = 0,027$). El grupo de edad de 60-75 años presentó el mínimo más bajo (18 puntos). No hubo diferencias en las medias del puntaje total de autoestima de hombres y mujeres ($t(471) = -1,890$; $p = 0,059$).

Ancer, L; Meza, C; Pompa, E; Torres, F & Landero, R..(2014) Realizaron un estudio denominado, los niveles de autoestima y estrés en estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Área Metropolitana de Monterrey (México) en una muestra de 219 jóvenes de entre 15 y 39 años; los instrumentos que se utilizaron fueron: Escala de Estrés Percibido de Cohen y la Escala de Autoestima de Rosenberg, como resultado se obtuvo que el promedio de la población bajo estrés fue de 20.6% y la autoestima de la población se localizó por encima de la puntuación media siendo 32.5%; encontrando una correlación negativa entre estrés y autoestima, incrementándose en los jóvenes que solamente estudian.

Vera, B; Roselló, J; Toro-Alfonso,J (2013) Realizaron la investigación denominada, Autoestima y juventud puertorriqueña: Eficacia de un modelo de intervención para mejorar la autoestima y disminuir los síntomas de depresión. Se utilizó un método de base experimental comparando un grupo experimental y un grupo de comparación. La muestra total consistió de 70 participantes entre las edades de 16 y 29 años de edad, 19 eran del género masculino y 16 del género femenino. Utilizaron el instrumento Inventario de Autoestima Fisher-Corcoran y el Inventario de Depresión de Beck (IDB) los participantes fueron separados por dos grupos el Grupo Experimental y el Grupo de Comparación. El procedimiento con el grupo experimental se les realizó, el Inventario de Autoestima de Fisher-Corcoran y el Inventario de Depresión de Beck (IDB). Al terminar estos procesos se inició el taller psicoeducativo de autoestima, el cual consistió de dos partes, cada una de un

fin de semana de duración. Al terminar la segunda parte del taller (o el segundo fin de semana), se les repitió el Inventario de Autoestima y el IDB (postpruebas). En el caso del grupo de comparación, se les administró, al igual que al grupo experimental, un documento compuesto por una hoja de datos sociodemográficos, el Inventario de Autoestima y el IDB. Pasado un mes se volvieron a aplicar el Inventario de Autoestima y el IDB para comparar sus resultados con los del grupo experimental. Como resultados se obtuvieron que se encontraron diferencias significativas en el nivel de autoestima y sintomatología depresiva en los participantes antes y después del taller. Se identificó una relación fuerte e inversa entre las variables. No se encontraron diferencias significativas entre el grupo experimental y el grupo de comparación debido, probablemente, a dificultades relativas al tamaño reducido de la muestra y la falta de aleatorización de la misma, entre otros.

2.1.2 Antecedentes Nacional

Silva, E. (2017) Autoestima Prevalente en Mujeres del Penal de la Ciudad de Iquitos, 2017. El objetivo de la investigación fue describir la autoestima prevalente en mujeres del penal de la ciudad de Iquitos, 2017. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo son las mujeres reclusas en penales. La población estuvo constituida por las mujeres del penal de la ciudad de Iquitos, que cumplieron con los criterios de elegibilidad, haciendo un total de N=60. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de

caracterización será la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. En conclusión se halló que la autoestima prevalente en mujeres del penal de la ciudad de Iquitos fue de nivel medio.

Espinosa, A. Freire, S & Ferrándiz, J (2016) Realizo un estudios denominado, Identificación colectiva y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú, Los participantes son habitantes de un centro poblado menor ubicado en la costa norte del Perú, en la provincia de Chepén, Región de La Libertad. La muestra estuvo compuesta por 31 hombres y 49 mujeres entre los 17 y 71 años de edad, y según los resultados la puntuación media para las variables que conforman el indicador de Grado de identificación con la comunidad es de $M = 3.39$, $DE = 1.04$, mientras que la puntuación en la medida de autoestima colectiva es de $M = 4.24$, $DE = .77$. Ambas puntuaciones se encuentran por encima del punto medio de las escalas utilizadas, En relación con la escala de Autoestereotipia Colectiva, a nivel descriptivo, los participantes del estudio presentan un mayor acuerdo con los atributos autoestereotípicos positivos. Ello se evidencia en la percepción de los factores de Expresividad positiva, ($M = 4.09$, $DE = .74$) e Imagen positiva general ($M = 3.64$, $DE = .67$), en comparación a los factores de Baja eficacia ($M = 2.88$, $DE = .79$) y Corruptos ($M = 2.08$, $DE = .77$). Respecto a las puntuaciones medias de las medidas de bienestar, el Bienestar Subjetivo presenta una media de $M = 4.11$, $DE = 1.14$, el

Bienestar Psicológico una media de $M = 4.57$, $DE = .55$, y el Bienestar Social una media de $M = 3.45$, $DE = .56$. Luego, se procesaron correlaciones tipo Pearson para analizar las relaciones entre los componentes de la identidad social y las tres expresiones de bienestar evaluadas. De manera específica, se aprecia que el grado de identificación con la comunidad no se relaciona directamente con ninguno de los tipos de bienestar medidos. Sin embargo, la autoestima colectiva y las cuatro dimensiones autoestereotípicas se asocian consistentemente con el bienestar psicológico y el bienestar social.

Venegas, H (2014) Realizo un estudio denominada “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material, de los pobladores de los asentamientos humanos” el estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo de corte transversal cuyo objetivo fue determinar 5 variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los Asentamientos Humanos de Chimbote. Se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 60 pobladores. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: Nivel de Satisfacción de la vida se ubican en el Nivel Bajo, en Autoestima se ubican en el Nivel Bajo, en Motivación de logro se ubican en el Nivel Bajo, en Locus de control se ubican en un Nivel Bajo y en Desesperanza se ubican en un Nivel Bajo.

Morales, L (2013) Realizo un estudio denominado Variables Psicológicas De La Pobreza Material En Los Pobladores De Tres Asentamientos Humanos Del Perú, es un estudio cuantitativo, de corte transversal y se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 105 pobladores, Tres Estrellas (Chimbote) 48 ; Mario Pezo (Pucallpa) 27; Tutumo (Tumbes) 30, como resultados se obtuvo un nivel bajo en satisfacción con la vida, nivel promedio en autoestima, niveles bajos en motivación de logro, nivel promedio en locus de control, nivel bajo en desesperanza.

2.1.3 Antecedentes Locales

Cruz y Díaz (2010) Realizo una investigación denominada “Niveles de autoestima y estilos de asertividad en mujeres de 25- 45 años del A.H Santa rosa Piura -2010” , se diseñó una investigación descriptiva – Correlacional utilizando como instrumentos para la recolección de datos el inventario de Autoestima de Cooper Smith y Auto informé de conducta Asertividad ADCA- los cuales se aplicaron a un grupo de 400 mujeres .Se utilizó el método de la chi-cuadrada de Pearson para establecer la correlación de las variables de estudio. Entre los resultados de esta investigación se encontró que existe una relación estadística significativa ente los Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.2.1 Definición de Autoestima

El primer antecedente psicológico de autoestima se remonta con el padre de la psicología norteamericana es William James, en su libro “Los Principios de la Psicología”, que fue publicado en 1890. James planteo que la estima que tenemos nosotros mismos depende de lo que pretendemos ser y hacer (Monbourquette 2008; citado por Sparisci 2013).

Por su parte Maslow en 1943 propuso una teoría psicológica que llamó “Jerarquía de Necesidades” o “Pirámide de Maslow” en el cual su teoría consiste en satisfacer las necesidades humanas, psicológicas y físicas las personas desarrollando necesidades y aspiraciones más elevados hasta llegar a la autorrealización (Monbourquette 2008; citado por Sparisci 2013)

Carl Rogers (1902-1987) citado por Vicente, J (1997) , defensor de la psicología humanista , teorizó sobre el origen de los problemas de muchas personas: despreciarse a sí mismos y considerarse inútiles e incapaces de ser amados. Esta es la razón por la que Rogers creía en la importancia de dar una aceptación incondicional a un cliente y, cuando esto se hacía, podía mejorar la autoestima del cliente. En sus sesiones de terapia con clientes,

ofreció una consideración positiva sin importar qué. De hecho, el concepto de la autoestima se aborda desde entonces en la psicología humanista como un derecho inalienable para cada persona, que se resume en la siguiente frase:

"Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, merece respeto incondicional por todos los demás; él merece estima y ser estimado"

Otra importante contribución fue ejecutada por Coopersmith (1967, 1995) que al igual de Rosenberg (1965), él cree que la autoestima es la valoración que el individuo hace y diariamente conserva con respecto a si mismo. Se muestra de una forma de aceptación o rechazo que expresa el valor en el cual la persona en uno mismo para ser capaz, para ser productivo, para ser exitoso y ser digno. Él plantea diferentes niveles de autoestima, por lo que cada persona reacciona ante situaciones similares o diferentes, por lo que le permite tener expectativas diferentes para el futuro, con las relaciones y autoconceptos. Por lo que determina a las personas con alta, media y baja autoestima. (Coopersmith, 1967)

2.2.1.2. Evolución de la autoestima

Las raíces del movimiento de la autoestima se remontan a finales del siglo XIX, donde se entrelazaron con nociones más amplias de la vulnerabilidad de los niños y la necesidad de protección y apoyo

de los adultos. La mayoría de los psicólogos asociados con el movimiento Child Study discutieron específicamente el concepto de autoestima como un componente clave en la crianza exitosa de un niño. Los educadores de la era progresista también usaron la idea al buscar un ambiente escolar de apoyo. Pero fue solo en la década de 1960 que esta creencia de expertos arraigada ganó respaldo popular e institucional como una forma de conciliar el compromiso académico con las preocupaciones de los padres por la fragilidad infantil y por el valor especial de sus propios hijos.

La década de 1880 hasta la década de 1930

John Dewey y William James estuvieron entre los primeros psicólogos proponentes de la importancia del yo. Dewey discutió la "intuición de sí mismo" en su trabajo seminal de 1886, *Psicología*, utilizando el conocimiento de sí mismo como el talismán para el conocimiento en general. La individualidad era, desde este punto de vista, esencial para la libertad. Pero fue James quien, en 1892, utilizó por primera vez el término auto estimación una definición científica explícita. Una tarea clave en la socialización de los niños, en opinión de James, implicó ayudarlos a ganar la capacidad de desarrollarse a sí mismos y, con ello, la capacidad de adaptarse a diferentes entornos sociales con proyecciones apropiadas de sí mismos. La autoestima, más

específicamente, involucró el tipo de percepciones que, debidamente perfeccionadas, fueron cruciales para el éxito y el logro.

La popularización de la psicología y la idea cada vez más generalizada de que los niños a menudo necesitaban la ayuda de un experto hicieron que las preocupaciones sobre la autoestima recibieran mayor atención durante los años veinte y treinta. Si los niños necesitaban un sentido de sí mismos para funcionar con éxito, pero si los niños también eran vulnerables, era posible que pudieran ser necesarias medidas especiales para garantizar que el mecanismo (el yo) funcionara correctamente.

La década de 1950 hasta el presente

Durante los años 1950 y 1960, la conexión entre la autoestima y los programas escolares de apoyo se forjó por completo. Un síntoma claro, así como una causa de mayor conocimiento, fue una creciente cantidad de estudios de expertos sobre el tema. Stanley Coopersmith, en 1967, identificó el vínculo entre la autoestima y la fragilidad, señalando las "indicaciones de que en los niños la dominación, el rechazo y el castigo severo resultan en una baja autoestima. Bajo tales condiciones, tienen menos experiencias de amor y éxito y tienden a volverse generalmente más sumiso y

retraído (aunque de vez en cuando virando hacia el extremo opuesto de la agresión y la dominación) "(p.45).

Si bien los expertos debatieron sobre los correlatos precisos de la autoestima, a sus ojos, el tema era extremadamente complicado, brillaron tres puntos. Primero y más obviamente, la autoestima era de vital importancia para un niño o adulto bien ajustado y de alto funcionamiento. Esta conclusión fue ampliamente preparada por generaciones anteriores de escritura científica. En segundo lugar, la autoestima se vio afectada de manera crucial por lo que los padres le hicieron a los niños. Los niveles de disciplina, el afecto familiar y la estabilidad marital se registraron en el concepto emergente de autoestima de un niño. Y finalmente, la autoestima jugó un papel crucial en el éxito escolar. Como lo expresó Coopersmith, "la capacidad y el rendimiento académico se asocian significativamente con los sentimientos de valor personal".

El movimiento de autoestima sirvió como un ajuste entre los compromisos escolares y las preocupaciones sobre sobrecargar a los niños. También surgió en un momento de replanteamiento significativo sobre las condiciones previas para el éxito de los adultos, con el aumento de los empleos en el sector de servicios que dependían de las habilidades de las personas, es decir, las habilidades necesarias en ventas o maniobras en las burocracias

gerenciales. Además, el movimiento también reflejó una reducción de la confianza en el entorno hogareño de la clase media, lo que se relacionó con el aumento del índice de divorcios, y también problemas muy prácticos para enfrentar el aumento de la población debido al baby boom, ya que los niños sufrían aulas abarrotadas.

Ya en 1950, las discusiones mejoradas sobre la autoconfianza y la necesidad del apoyo explícito de los padres se estaban convirtiendo en segmentos estándar en los manuales de crianza. Así, en 1952, Sidonie Gruenberg escribió: "Para valorar su propia opinión, un niño tiene que sentir que es una persona que vale la pena. Tiene que tener confianza en sí mismo como individuo. Esta confianza es difícil para que los niños se desarrollen y hay muchas experiencias que pueden sacudirlo "(p 192). El enfoque contrastó de manera interesante con las voluminosas obras de Gruenberg en la década de 1930, donde el tema recibió pocos comentarios explícitos. Ahora, sin embargo, prestó amplia atención a la necesidad de que los padres muestren orgullo por sus hijos, con el argumento de que los niños se sientan alentados por los errores que cometieron. "No debemos permitir que los errores y fallas destruyan nuestra fe en el niño... Necesita un auto-respeto real y duradero si va a desarrollar "tanto la integridad como la capacidad duradera de lograr" (p.1193). La autoestima, claramente, comenzó

en el hogar, y se instó a los padres a adoptar un enfoque más flexible respecto de la disciplina.

La aplicación de conceptos de autoestima en las escuelas desde la década de 1960 en adelante implicó una serie de programas específicos y una reorientación más general. Los programas generalmente se enfocaban en la importancia de brindar a los niños una amplia gama de actividades para que pudieran obtener un sentido de logro o dominio, cualesquiera que sean sus talentos estrictamente académicos. Por lo tanto, muchas escuelas mejoraron las lecciones estándar con nuevas oportunidades para la autoexpresión. Los cursos de historia o literatura agregaron ejercicios de rol a menudo elaborados para leer y discutir. Al jugar un personaje histórico, los niños pueden demostrar habilidades que no saldrían a la luz si simplemente se les pidiera que recitaran datos sobre el mismo personaje. También fue crucial que la mayoría de estos ejercicios adicionales no se calificaran, una vez más con el fin de fomentar un sentido de competencia en todos los niveles. Otro conjunto de ejercicios de autoestima involucró un énfasis creciente en el "aprendizaje de servicio". Aquí, los estudiantes pueden contribuir directamente a la comunidad y, al mismo tiempo, desarrollar la oportunidad de mostrar la capacidad individual para actuar. Por lo tanto, el Programa de Desafío en California involucró a estudiantes de escuela secundaria en la tutoría de niños en edad

escolar, trabajando en una sociedad histórica o participando en esfuerzos ambientales. La lógica era fundamental para el enfoque de la autoestima: a través de estas actividades no académicas, los estudiantes "tendrían un motivo para disfrutar y una receta para el éxito personal". Por lo tanto, el Programa de Desafío en California involucró a estudiantes de escuela secundaria en la tutoría de niños en edad escolar, trabajando en una sociedad histórica o participando en esfuerzos ambientales. La lógica era fundamental para el enfoque de la autoestima: a través de estas actividades no académicas, los estudiantes "tendrían un motivo para disfrutar y una receta para el éxito personal". Por lo tanto, el Programa de Desafío en California involucró a estudiantes de escuela secundaria en la tutoría de alumnos de primaria, trabajando en una sociedad histórica o participando en esfuerzos ambientales. La lógica era fundamental para el enfoque de la autoestima: a través de estas actividades no académicas, los estudiantes "tendrían un motivo para disfrutar y una receta para el éxito personal".

El enfoque fue fascinante en su esfuerzo por proporcionar alternativas a la competencia académica y la competitividad, y aún más fascinante en sus suposiciones de que la escuela debe ser fermentada por ejercicios no académicos. Los proponentes argumentaron que cuando los estudiantes involucrados eran comparados con grupos de control, la participación en los

programas de autoestima reducía los problemas de disciplina en las escuelas y mejoraba el rendimiento académico. No estaba tan claro por qué los niveles de rendimiento académico en Estados Unidos seguían fallando (por ejemplo, en comparación con otras naciones que no enfatizaban la autoestima) a pesar de la creciente utilización de actividades de autoestima.

Los argumentos de autoestima también entraron en recomendaciones para el comportamiento del maestro. Por lo tanto, se instó a los maestros a agregar comentarios positivos sobre todo el trabajo del alumno, además de (y quizás en lugar de) observaciones críticas. Algunas autoridades educativas argumentaron esencialmente que premiar el buen comportamiento era mucho más útil, dadas las necesidades de autoestima, que castigar al mal. El movimiento de cartera también incluyó algunas justificaciones de autoestima, aunque tenía una serie de otras justificaciones. En lugar de clasificar a los estudiantes solo mediante pruebas convencionales, los programas de portafolio les permitieron ofrecer una colección de diferentes tipos de expresión en el área temática, desde arte hasta gráficos computarizados, para que se pudieran acomodar varios estilos de aprendizaje con igual acceso a la autoestima. Y las preocupaciones sobre la autoestima tuvieron un mayor impacto en el concepto de calificación.

Las nociones y actividades de autoestima a menudo se criticaron, y los movimientos para desarrollar procedimientos de prueba más rigurosos en la década de 1990 representaron algo así como un contraataque. Durante la mayor parte del último tercio del siglo XX, sin embargo, las ideas de autoestima influyeron fuertemente en muchos maestros, e incluso en algunos entrenadores deportivos, al tiempo que ayudaron a reconciliar a los padres con las exigencias de la escuela al proporcionar un colchón entre académicos estrictos y el desarrollo psicológico de sus niños.

2.2.1.3. Pirámide de la Autoestima.

Para poder conocer y desarrollar la autoestima se debe seguir ciertos pasos a lo él Rodríguez, Mauro (2012) describe la “Pirámide de la Autoestima” o llamada también “la escalera de la autoestima”; de esta manera constituye en el ser humano, el desarrollo y crecimiento en el amor por sí mismo en donde la comunicación y aceptación de uno es primordial para el sujeto, sus habilidades y sus valoraciones, hacen que sea el único en ser capaz de promover una buena vida para uno mismo y así podrá descubrir cuáles son sus potenciales, que lo lleven a construir un proyecto de vida, crecimiento personal, las ganas de seguir progresando.

A). Autoconocimiento

Podemos decir de manera general que el autoconocimiento es el conocimiento de uno mismo, así mismo este término aún no está considerado en R.A.E pero es empleado en numerosos textos de Psicología pero principalmente en la Psicología evolutiva.

Rodríguez, Mauro (2012) consideran que el autoconocimiento es conocer las partes que componen el yo, qué es lo que deseamos, nuestras necesidades, habilidades y debilidades; es la labor que cada uno de nosotros vivimos y nos sirven para saber el por qué y cómo actuamos y sentimos. Al tener conocimiento de todo esto y desde luego no funcionan de manera individual sino que se entrelazan para poder apoyarse uno con el otro, el hombre podrá tener una personalidad sólida y unificada; si una de estas partes funciona de manera individual, las otras se verán afectadas y su personalidad se debilitara, presentara sentimientos de incompetencia y desvaloración.

B). Autoconcepto

El autoconcepto según la R.E.A es la opinión de una persona sobre uno mismo que lo llevara a un juicio de valor. Cabe destacar que el autoconcepto no es lo mismo que la autoestima, sin embargo su relación es muy estrecha.

Rodríguez, Mauro (2012) consideran el autoconcepto de lo que creemos y valemos nosotros mismos, que son manifestados en la conducta, si alguien se considera incapaz, actúa de esa manera; pero si se considera inteligente, actuara como tal.

Tixe, D (2012) piensa que el Autoconcepto representa un grupo de características o atributos que nos definen como individuos y nos diferencian de los otros. Para formar un autoconcepto, las personas ponen interés en la retroalimentación que reciben en sus asuntos cotidianos que manifiestan sus atributos, características y preferencias personales.

Carl Rogers (1959; citado Mcleod, S 2008), cree que el autoconcepto tiene tres componentes diferentes:

- ✓ La vista que tienes de ti mismo (autoimagen)
- ✓ Cuánto valor le das a ti mismo (autoestima o autoestima)
- ✓ Lo que desearías que fueras realmente (yo ideal)

Características de Autoconcepto

Según Massenzana, F (2017) se destacan tres características esenciales:

Es innato: el autoconcepto se va construyendo con las experiencias que uno vive y la imagen proyectada o percibida en los otros. Además depende del lenguaje simbólico.

Es un todo organizado: el sujeto tiende que desatender las variables que siente de él mismo que no se ajustan a su persona y tener su propia posición valorar sus cualidades.

Es dinámico: puede cambiar con nuevos datos, originarios de una comprensión propia de su personalidad o de juicios externos.

C). Autoevaluación.

Rodríguez, Estrada, Mauro (2012) La autoevaluación refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si lo son para el sujeto, esto le hará sentir que le satisfacción, intereses, lo enriquecerá, y hará que se bien consigo mismo, y le permitirá crecer y aprender como persona; y en caso de que sea considerada como mala para la el sujeto, esto le hará carecen de interés, le hará daño por lo que no le permitirá crecer como persona.

La autoevaluación es el método que permite aprobarse así mismo, con defectos y virtudes, confiar en las decisiones que uno toma, interesarse en lo que hace, saber perdonar, tener seguridad en los esfuerzos para así lograr el éxito, esto nos enseña a entender a los demás para y así poder llevar una

agradable vida, vivir el aquí y el ahora y por ultimo no traicionar a los demás y así mismo.

D). Autoaceptacion

Aceptarte así mismo es indispensable para vivir en armonía, con una autoestima equilibrada.

Según Albert Ellis; (citado por Tixe, D. 2012). La autoaceptación es como la persona se acepta totalmente como es y sin condiciones, consiste en algo que podríamos llamar, el amor ilimitado que uno se demuestra a sí mismo, amarnos y apreciarnos por el hecho de existir, sin categorizarnos en ninguna escala de valores (podemos evaluar las conductas, pero no a las personas).

Rodríguez Estrada, M. (2012) La autoaceptacion es aceptar y reconocer todas las partes de uno mismo como un hecho, como la forma de ser y de percibir, ya que solo a través de la aceptación se puede cambiar lo que es apto para uno.

Generalmente el hombre vive atormentado por las preocupaciones y el afán de vivir siempre al día. El atormentarse por lo que no sucedió o fue, no tiene ningún sentido porque lo único que se logra es el desgaste emocional. Lo que el hombre debe hacer es proponerse en ser feliz consigo mismo y proyectase en el futuro, el hombre que es optimista es un sujeto dinámico y creativo, que saca provecho

de sus cualidades y si decae aprenderá de la experiencia y empieza de cero.

E). Autorespeto

Rodríguez Estrada, M. (2012) El autorespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Manifestar y manejar de forma apropiada los sentimientos y emociones, sin ofenderse ni culparse.

Autorespeto significa valorar nuestra propia existencia, valorarse a uno mismo, también tener respeto hacia quienes nos rodean y hacia la vida. Ser capaz de darse espacio y a los demás también. Muchos valores faltan hoy en día, pero uno de los principales valores es el respeto. Cuando la persona crece en un entorno familiar de respeto, tendrán una base estable para formar en sus vidas relaciones llenas de respeto.

F). Autoestima

Rodríguez Estrada, M. (2012) definen que la autoestima es la suma de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y es consciente de sus cambios, y si se acepta y respeta como tal entonces desarrollara una buena autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, y no tiene un buen concepto de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces desarrollara una baja autoestima.

Así mismo, Steiner, D (2005) cita a Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima es la evaluación que el sujeto hace y regularmente mantiene con respecto a si mismo. La autoestima se pronuncia de una manera de aceptación o desacuerdo indicando el nivel en el cual el sujeto cree en sí mismo para ser capaz, importante y digno. Por lo que, la autoestima implica una cordura personal que es expresar las actitudes que el individuo tiene hacia su persona.

Añade el mismo autor, que la autoestima es fruto de las experiencias personales que el hombre vive y las transmite a otros a través de expresiones verbales, conductas y comportamiento, de esta forma es evidente que el hombre se cree valioso, significativo y exitoso, por lo cual implica un juicio personal de su valía.

2.2.1.4 Pilares de la autoestima

Branden (1995), propone que la autoestima se asienta en estos 6 pilares:

A). Vivir conscientemente.

Se supone que uno enfrenta la vida contribuyendo con una actitud proactiva, no restringirse a solucionar los problemas, sino tener el valor de poderlos enfrentarlos. Se trata de admitir los errores, corregirlos y aprender de ellos. Vivir implica ser prudente y conocernos interiormente, sabiendo por qué tomamos

ciertas decisiones en vez de otras. Significa reconocer nuestras debilidades, pero también nuestros valores.

B). Aceptarse a sí mismo.

Es difícil que podamos amarnos si no sabemos aceptarnos totalmente, con nuestros defectos y virtudes. Las personas que no aprenden a aceptarse tales como son, viven perjudicando sus relaciones interpersonales o emocionales, así como también los logros profesionales, creyéndose que no merecen ningún tipo de amor o éxito. Por lo tanto cuando aprendemos a aceptarnos como personas se logra la reconciliación con nuestro ser, al igual que con nuestro pasado. La aceptación es clave para fortalecer nuestra autoestima. Por lo que no implica que no estemos preparados o listos a mejorar sino que entendemos cuales son nuestros límites y aun así, somos felices porque nos enfocamos en nuestras fortalezas y logros.

C). Autorresponsabilidad.

Significa que entendamos y admitamos que somos responsables de nuestras acciones y de nuestras decisiones, así como de nuestras aspiraciones, al igual que de nuestros valores y creencias; por lo que implica que seamos responsables de nuestra propia felicidad. Esta forma nos permitirá dejar de culpar a los demás y así poder tomar las riendas de nuestra vida y podernos concentrar y finalmente poder alcanzar nuestras

metas. Esto no implica que seamos responsables de todo lo que sucede, asimismo somos consecuentes de que existen situaciones que se escapan de nuestras manos.

D). Autoafirmación

Consiste respetar nuestros valores, necesidades e ilusiones, buscando una manera de que sean apropiados con lo que sentimos, deseamos y pensemos. Significa que nos respetemos y que nos expresemos tal como somos porque no necesitamos la necesidad de cambiar tan solo para interesarles a los demás por miedo a su rechazo

E). Vivir con propósito.

Sabemos que nuestras decisiones y felicidad no están a mercede de otras personas sino que depende de nosotros mismos. Igualmente implica ser aptos para reconocer y poner en práctica todas las acciones para poder tomar las riendas de nuestras vidas. Vivir con propósito es manejar nuestras capacidades para lograr algo que realmente nos entusiasma y satisface.

F). Integridad personal.

Es la integración de valores, creencias, e ideales con nuestra manera de actuar. Consiste en actuar según lo que pensemos, siendo adecuados con nuestras ideas y manera de ver el mundo. Cuando no seguimos nuestras convicciones y nos

contradecimos, nos venimos abajo y la autoestima termina quebrándose.

2.2.1.5 Tipos de autoestima

Según Cooper Smith (1967, citado por Sparisci, 2013) El identifica a la persona con alta, media y baja autoestima, planteando que cada persona vive situaciones similares pero de forma diferente, dado que presentan numerosas perspectivas ante las relaciones, con el futuro, comportamiento, conceptos de sí mismos. Por lo que las define con las siguientes características

A). Autoestima alta:

Manifiesta el autor que las personas con autoestima alta son expresivas, con triunfo profesional y social, son precipitadas, no huyen de los problemas.

Las personas que tienen una alta autoestima generalmente se sienten bien con respecto a su capacidad para participar, confiadas en situaciones sociales y felices con el camino. En general, tienen las siguientes cosas, tienen confianza, tienen un buen sentido de autoestima, son positivos, alentadores y de apoyo a los demás, y poseen una buena comunicación. Son extrovertidos, enérgicos, ambiciosos, y aprenden de sus errores. Estas cosas les dan fuerza y flexibilidad para hacerse cargo de

sus vidas y crecer de los errores sin ningún temor Cutler, NE (1995).

Características de la autoestima alta:

- Creen firmemente en ciertos valores y principios, está preparado a protegerlos aun cuando encuentre fuerte oposiciones, y se consideran lo bastante seguros como para cambiar esos valores y principios si nuevas experiencias les indique que estaban equivocados.
- Es capaz de trabajar según lo crea conveniente, confiando en su propio juicio, y sin sentirme culpable cuando a otros le parece mal lo que haya hecho.
- Se preocupa por vivir el aquí y el ahora, dejando de lado el pasado y si preocuparse por el futuro.
- Confía en sus habilidades para resolver sus propios problemas, sin dejarse intimidar o salir huyendo de sus problemas y por malas experiencias vividas.
- Se considera y se siente realmente igual, como persona, al igual que cualquier otra, aunque sabe reconocer diferentes talentos definidos, prestigio profesional o posición económica.
- Se considera una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos con quienes se relaciona.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si cree ser apropiado y conveniente.

- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pensamientos de manera positivas o negativas, al igual que está dispuesto a mostrarlas a quienes creen que vale la pena.
- Es sentimental ante las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia.
-

B). Autoestima Media

Coopersmith (1996), afirma que las personas con un nivel de autoestima medio se determinan por presentar parecido con la alta autoestima, pero la prueban es de menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inapropiadas que expresan dificultades en el autoconcepto. Su comportamiento puede ser positiva, optimista y ser capaz de aceptar críticas, pero pueden mostrar tendencia a sentirse inseguros con su persona y pueden depender de la aprobación social.

Son personas que pretenden ser fuertes ante los demás aunque en su interior están soportando su sufrimiento. Estas personas tienen confianza en sí mismas, pero en momentos ésta puede ceder. Son aquellos que sienten el apoyo de los demás su autoestima crecerá pero, pero si otra persona le echa en cara un error automáticamente su confianza disminuirá

Nathaniel Branden (1997) “tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado

como persona. Actuará a veces con sensatez, a veces tontamente, reforzando, así, la inseguridad”

C). Autoestima baja

La autoestima baja puede expresarse de varias formas todo depende de la personalidad de la persona, de sus experiencias y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto. Son personas que carecen de confianza sobre sus propias acciones considerándolo como un fracaso. Al sentirse de esta manera están creando un resultado de derrota, con esto no logran sus metas planteadas, son personas inconformistas porque siempre quieren conseguir la perfección en sus trabajos, el éxito en cualquier tarea les permite de tal forma a olvidar los posibles errores cometidos en el pasado.

Características de la autoestima baja

- La falta de confianza en sí mismos para abordar los retos de la vida, por lo que su felicidad se va disminuyendo.
- Tienen miedo a expresar sus gustos y opiniones.
- Minimizan sus capacidades para poder enfrentar conflictos que nos van surgiendo.
- Evitan compromisos personales o profesionales, y no aceptan nuevas responsabilidades.
- No proyectan metas y aspiraciones propias
- Tienen miedo a arriesgarse por temor al fracaso.

- Tienen mayor dificultad para enfadarse con los demás por miedo al rechazo.
- Pueden ser muy exigentes consigo mismos pero nunca valoran sus propios logros.
- Suelen justificarse por todo.
- Se encuentran culpables de todo lo que les sucede
- piensan que las acciones de los demás con respecto a ellos son siempre contra su persona.

2.2.1.6. Importancia de La Autoestima

La autoestima es importante porque influye mucho en las elecciones y decisiones de las personas. En otras palabras, la autoestima cumple una función motivacional al hacer que sea más o menos probable que las personas se cuiden a sí mismas y exploren todo su potencial. Oswalt, A (2010)

Muchos desconocen la importancia que tiene la autoestima en nuestras vidas, de ella depende que podamos asumir riesgos, que podamos interactuar con los demás, ser creativo, productivo, positivo e incluso motivados para poder lograr nuestras metas, sueños y deseos.

Al investigar la autoestima y la importancia que tiene en las personas McKay y Fanning 1999 refiere que tener una buena autoestima es de suma importancia en la vida personal, profesional y social. Ayuda a dar sentido a la propia identidad formando un marco de referencia desde que interpreta la realidad externa y las

propias experiencias influyen en el rendimiento condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud.

2.2.1.7 Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1976), los humanos presentan distintos niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto a las relaciones y a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas están:

Autoestima en el área personal:

Esta referida a la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que se sienta seguro, capaz, significativo, siente confianza y responsabilidad de sus propias acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos.

Autoestima en el área social:

Es la valoración que el individuo realiza con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, tiene mayores habilidades sociales, puesto que sus relaciones interpersonales es positiva por lo que expresa empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenencia y vínculo con los demás.

Autoestima en el área familiar:

Está constituida por diversos sentimientos que se tiene en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan

es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia

2.2.1.8 Desarrollo de la autoestima

La autoestima se desarrolla mediante un proceso de etapas que permiten su desarrollo en el transcurso de la vida de la persona, según Coopersmith (1990), estos son:

- El valor de un buen trato, de aprobación que la persona recibe de las personas importantes para él.
- La vida de éxito, el status y el lugar que la persona tiene en el mundo.
- La manera en reaccionar ante los factores que puedan disminuir la autoestima, ya sea que la persona distorsione sus pensamientos antes sus fracasos o el de los demás.

Generalmente la autoestima se va construye en la infancia y es muy posible que cambie en el transcurso del tiempo, por lo uno debe tener mucho cuidado de los mensajes que uno expresa ante los niños desde su temprana edad, puesto que lo llevaran en su vida. El desarrollo de una autoestima positiva pretende formar una sensación de identidad fortalecida por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el rol que tienen los padres, quienes mediante comentarios positivos, esto puede ayudar a sus

niños a poner atención a sus características individuales y a realizar descripciones más exactas de sí mismas.

Aunque la autoestima se está formando, no se puede medir antes de los cinco o seis años, porque hasta este momento las dos funciones de la autoestima, la competencia y la valía, operan independientemente una de la otra (Mruk: 1995).

Entre las edades de cinco y ocho años, la autoestima se define cada vez más. Los niños comienzan a hacer juicios sobre su autoestima y competencia en cinco áreas: apariencia física, aceptación social, capacidad académica, habilidades atléticas y artísticas y comportamiento (Harter: 1983 citado en Joseph: 1994). Estas áreas conforman la visión global del niño de sí mismo. La autoestima surge en este punto de la infancia porque el niño puede iniciar el comportamiento con competencia, evaluar sus logros en términos de su valía y experimentar un proceso o actitud entre los dos (Mruk: 1995). A medida que aumenta la edad de un niño, haga sus contactos sociales, sus experiencias de vida y las expectativas que se le imponen. El niño desarrolla una conciencia creciente de aquellas cosas en las que son buenos y en los que no son buenos. Inevitablemente, la autoestima comienza a afectar el comportamiento a medida que el individuo intenta mantener y proteger su sentido de autoestima frente a los desafíos, problemas y

experiencias de la vida. La autoestima actúa como un filtro a través del cual juzgamos nuestras actuaciones. De esta manera, determina cómo abordamos las tareas futuras.

Igualmente la autoestima es más importante en la adolescencia, ya que en esta etapa el joven es susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás. Se debe prestar atención al comportamiento de los modelos que ellos eligen, pues esta determinara en la personalidad de los futuros adultos.

En la edad adulta, la autoestima ha cambiado de un fenómeno mayormente reactivo a uno sobre el que se puede actuar conscientemente para aumentar o disminuir los sentimientos de autoestima. Como adultos nos enfrentamos a muchas situaciones que afectan nuestros niveles de autoestima. Epstein (1979 citado en Mruk: 1995) ha investigado extensamente aquellas situaciones que típicamente afectan la autoestima en la edad adulta. Estas son experiencias de éxito-fracaso en las que los individuos tratan con éxito o sin éxito una situación y situaciones de rechazo y aceptación que son de naturaleza interpersonal. Las relaciones románticas, las relaciones entre iguales y las relaciones con los miembros de la familia son contextos típicos que pueden afectar la autoestima.

2.2.1.9 Componentes de la autoestima

Para (Murk y Alcántara, 1998; Citado por Tineo D, 2015) la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos modifica a los otros. Un aumento en el nivel afectivo y motivacional nos abre a una comprensión más profunda y a una decisión más valiosa.

A). Componente Cognitivo:

Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al concepto que tiene uno mismo y como opinión de su propia personalidad y de su conducta. El autoconcepto tiene un lugar privilegiado en el fortalecimiento y evolución de la autoestima.

B). Componente Afectivo:

El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la importancia en nosotros de manera positivo y negativo, implica una emoción agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia persona. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; el importancia sobre nuestras habilidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad

ante los valores y contravalores que indicamos dentro de nosotros. Se puede expresar “mayor fuerza afectiva, para la autoestima

C). Componente Conductual:

El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es el convencimiento dirigido hacia nuestra persona en busca de valor y respeto por parte de los demás.

2.2.1.10 ¿Cómo afecta la pobreza a la autoestima?

La pobreza no es solo una amenaza para la sociedad sino para el que la sufre, el sentimiento de fracaso y la pérdida de sociabilidad son determinantes.

La Ps. Irene de la Vega (2016) explica las consecuencias que puede tener la falta de recursos en la autoestima de las personas y en sus relaciones sociales; Refiere que la falta de recursos siempre influye en el malestar psicológico y por lo tanto en la autoestima, hay estudios que comprueban que hay un nivel de autoestima mucho menor. En resumen la pobreza afecta al perfil psicológico de quien la sufre, no obstante el nivel del daño dependerá del grado de la

escases de recursos. Coincidiendo con lo manifestado por Maslow (1967) en la pirámide de necesidades, quien indica que el ser humano debe de satisfacer sus necesidades básicas para alcanzar la de autorrealización y transcendencia, en un ámbito de pobreza las personas mayormente están centradas en satisfacer las necesidades de alimentación, vestimenta, etc.

Haciendo referencia al aprendizaje por observación de Bandura (1977), podemos decir que el vivir en un ambiente en el cual los padres de familia que bien en un entorno vulnerable, caracterizados por las carencias económicas, van a presentar comportamientos no característicos de una persona realizada, siendo estos modelos de aprendizaje social para los niños.

Martín Álvarez .G (2011) Citado por Tineo, D (2015) , Define que el ambiente social va de la mano con el desarrollo de la autoestima, es aquí donde podemos mencionar la predisposición de la persona, su vulnerabilidad emocional y cognitiva, como así mismo la crisis vital por edad, como por ejemplo la adultez. También son causas en esta clasificación, las relaciones interpersonales conflictivas o insuficientes.

2.2.2 Adulter

A) Adulter Temprana

Según Papalia. D; Olds, S y Feldman, R (2009) la adulter temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez son autosuficientes, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo cada vez son más adultos jóvenes que no sientan cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada *adulter emergente*.

Erik Erikson (1950, 1963) propuso una teoría psicoanalítica del desarrollo psicosocial que es una aproximación a la personalidad que amplía la teoría psicosexual freudiana que comprende ocho etapas desde la infancia hasta la edad adulta y reconoce el impacto de la sociedad, la historia y la cultura en la personalidad. Durante cada etapa, la persona experimenta una crisis psicosocial que podría tener un resultado positivo o negativo para el desarrollo de la personalidad. Erikson es mejor conocido por su concepto de la crisis de identidad. Esta idea puede haber surgido de una crisis de identidad personal que experimentó a una edad temprana. Una vez escribió: "Sin dudas, mis

mejores amigos insistirán en que necesito nombrar esta crisis y verla en todos los demás para poder resolverla" (Erikson, 1975).

Dentro las crisis sociales encontramos:

- ✓ Esperanza: Confianza vs. Desconfianza (oral-sensorial, infancia, 0-2 años)
- ✓ Voluntad: Autonomía vs. Vergüenza / Duda (primera infancia, 2-4 años)
- ✓ Propósito: Iniciativa vs. Culpabilidad (locomotor-genital, preescolar, 4-5 años)
- ✓ Competencia: Industria vs. Inferioridad (latencia, edad escolar, 5-12 años)
- ✓ Fidelidad: Identidad vs. Confusión de roles (adolescencia, 13-19 años)
- ✓ Amor: intimidad vs. aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años)
- ✓ Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)
- ✓ Sabiduría: integridad del ego versus desesperación (madurez, 65 - muerte)

Amor: intimidad vs. Aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años)

Pregunta existencial: ¿Puedo amar?

El conflicto Intimidad vs. Aislamiento se enfatiza alrededor de los 30 años. Al comienzo de esta etapa, la confusión entre identidad y rol está

llegando a su fin, aunque todavía persiste en la base del escenario (Erikson, 1950). Los adultos jóvenes todavía están ansiosos por combinar sus identidades con amigos. Quieren encajar. Erikson cree que a veces estamos aislados debido a la intimidad. Tememos rechazos como ser rechazados o que nuestros socios se separen con nosotros. Estamos familiarizados con el dolor y para algunos de nosotros el rechazo es tan doloroso que nuestros egos no pueden soportarlo. Erikson también argumenta que "La intimidad tiene una contrapartida: Distanciación: la disposición a aislar y, si es necesario, destruir aquellas fuerzas y personas cuya esencia parece peligrosa para nosotros y cuyo territorio parece invadir el alcance de las relaciones íntimas de uno" (1950).

Una vez que las personas han establecido sus identidades, están listas para asumir compromisos a largo plazo con los demás. Se vuelven capaces de formar relaciones íntimas y recíprocas (por ejemplo, a través de amistades íntimas o de matrimonio) y voluntariamente hacen los sacrificios y compromisos que requieren tales relaciones. Si las personas no pueden formar estas relaciones íntimas, tal vez por sus propias necesidades, puede resultar una sensación de aislamiento; despertando sentimientos de oscuridad y angustia.

B) Adulter Media

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores (Lachman y James, 1997) y existe diferencias entre la edad media temprana y la tardía (Lachman, 2004) solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La vida de una mujer que estudio una carrera profesional en la mitad de la vida puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar a una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional. Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adulter media.

Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)

Erik Erikson (1950, 1963) Durante la edad madura, la principal tarea de desarrollo es contribuir a la sociedad y ayudar a guiar a las generaciones futuras. Cuando una persona hace una contribución durante este período, tal vez criando a una familia o trabajando para el mejoramiento de la sociedad, se genera un sentido de generatividad, una sensación de productividad y logro. Por el contrario, una persona que es egocéntrica e incapaz o no está dispuesta a ayudar a la sociedad a avanzar desarrolla una sensación de estancamiento, una insatisfacción con la relativa falta de productividad.

- ✓ Tareas centrales de la edad adulta media
- ✓ Expresa amor a través de contactos más que sexuales.
- ✓ Mantener patrones de vida saludables.
- ✓ Desarrolla un sentido de unidad con tu compañero.
- ✓ Ayude a niños crecientes y adultos a ser adultos responsables.
- ✓ Renunciar a un papel central en la vida de los niños adultos.
- ✓ Acepte compañeros y amigos de los niños.
- ✓ Crea un hogar confortable.
- ✓ Estar orgulloso de los logros de uno mismo y su pareja / cónyuge.
- ✓ Papeles revertidos con padres que envejecen.
- ✓ Lograr una responsabilidad madura, cívica y social.
- ✓ Ajuste a los cambios físicos de la edad media.

- ✓ Use el tiempo de ocio de forma creativa.

2.2.2.1 Autoestima en Adultos

Espinoza, C (2012) Uno de los aspectos que más importa en la vida de un adulto es el del sentido de la vida y su autorrealización, que son muy usados en la psicología humanista

El sentido de la vida: Propone la intención y la importancia que la persona necesita sentir y vivir en lo que hace. El propósito sugiere actividades, misiones, labores donde la persona encuentra plenitud de ayudar a otros, de servir, ser útil. Por supuesto, que el propósito o misión en la vida no es lo más claro en miles y miles de personas. Se resulta haciendo actividades que no necesariamente corresponderían a lo que se está llamado. El propósito se discierne a través de las capacidades donde se ha sido muy efectivo y eficaz, y claro. Las personas que no encuentran sentido en lo que hacen se sienten vacías, confusas, frustradas o con una autoestima baja.

La autorrealización: Aunque este término no es fácil definirlo y colinda con otros como el éxito, la autosuperación, la plenitud, se refiere al desarrollo integral y ascendente en las áreas que configuran a toda persona: Lo intelectual, lo familiar, lo afectivo, lo físico, lo laboral, es decir, que todo individuo desea ver sus necesidades y anhelos satisfechos lo mejor posible. En la vida real

sucede que el nivel de competencia y las exigencias altas de la cultura se vuelven obstáculos en el contentamiento que las personas pudieran experimentar a medida que logran lo que se proponen. Es de notar que algunas personas progresan más rápido que otras, toman la vida con mayor calma que sus semejantes.

2.2.2.2 Diferencias de edad y género en la autoestima

Las personas en todo el mundo tienden a ganar autoestima a medida que envejecen, y los hombres generalmente tienen niveles más altos de autoestima que las mujeres, pero esta brecha de autoestima es más pronunciada en los países industrializados occidentales, según un estudio publicado por Asociación Psicológica.

"Durante las últimas dos décadas, un gran número de estudios sobre las diferencias de edad y género en la autoestima han encontrado que los hombres tienen una mayor autoestima que las mujeres y que tanto los hombres como las mujeres muestran aumentos de la autoestima según la edad. Estos robustos hallazgos parecen proporcionar una sólida base empírica sobre la cual los investigadores pueden desarrollar su comprensión de los mecanismos que impulsan las diferencias de edad y género en la autoestima ", dijo el autor principal Wiebke Bleidorn, PhD, de la Universidad de California, Davis. "Sin embargo, un tema

potencialmente socava esta conclusión: Prácticamente todos los estudios previos solo han examinado muestras de países occidentales, educados, industrializados, ricos y democráticos. Nuestra investigación tiene como objetivo proporcionar el primer examen sistemático intercultural de los efectos de género y edad sobre la autoestima". El estudio fue publicado en el *Journal of Personality and Social Psychology*.

Bleidorn y sus colegas analizaron datos de encuestas de más de 985,000 hombres y mujeres entre 16 y 45 años de 48 países. Los datos se recopilaron de julio de 1999 a diciembre de 2009 como parte del Proyecto de Personalidad de Internet Gosling-Potter. Los investigadores compararon la autoestima autoinformada, el sexo y la edad en las 48 naciones en su estudio.

En general, los investigadores encontraron que la autoestima tendía a aumentar con la edad, desde la adolescencia hasta la edad adulta, y que los hombres de todas las edades tendían a tener niveles más altos de autoestima que las mujeres en todo el mundo. Cuando rompieron los resultados por país, encontraron algunos resultados interesantes.

"Específicamente, las naciones desarrolladas, individualistas, prósperas, igualitarias, con mayor igualdad de género tenían

mayores brechas de género en la autoestima que las naciones colectivas, más pobres y en desarrollo con mayor desigualdad de género", dijo Bleidorn. "Esto es probablemente el resultado de influencias culturales específicas que guían el desarrollo de la autoestima en hombres y mujeres".

Por ejemplo, las diferencias de género eran pequeñas en muchos países asiáticos, como Tailandia, Indonesia y la India, pero eran relativamente más grandes en países como el Reino Unido o los Países Bajos.

Lo que sorprendió más a los investigadores fue que, a pesar de las diferencias culturales, la tendencia general en todos los países sugiere que las diferencias de género y edad en la autoestima no son una idiosincrasia occidental, sino que pueden observarse en diferentes culturas en todo el mundo.

"Este notable grado de similitud implica que las diferencias de género y edad en la autoestima se deben en parte a mecanismos universales; estos pueden ser mecanismos biológicos universales, como influencias hormonales o mecanismos culturales universales, como los roles de género universales. Sin embargo, las influencias universales no cuentan toda la historia ", dijo Bleidorn. "Las diferencias en la magnitud y la forma de las diferencias de género y

edad en varios países proporcionan una fuerte evidencia de influencias específicas de la cultura en el desarrollo de la autoestima en hombres y mujeres".

Estos hallazgos son importantes porque hasta ahora la mayor parte de la investigación sobre la autoestima se ha limitado a las culturas occidentales industrializadas donde la brecha de género es significativamente mayor, dijo Bleidorn. "Esta nueva investigación refina nuestra comprensión de cómo las fuerzas culturales pueden dar forma a la autoestima, la cual, cuando se desarrolla de manera más completa, puede ayudar a informar la teoría de la autoestima y diseñar intervenciones para promover o proteger la autoestima".

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

El nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017, es Medio Bajo

2.3.2 Hipótesis específicas

El nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

El nivel de autoestima en la sub escala Social en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de la investigación

El presente estudio pertenece al tipo cuantitativo permitiendo examinar los datos de una manera numérica, especialmente en el campo de la estadística.

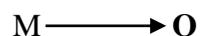
La presente investigación es de nivel descriptivo. Los diseños miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (Variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Hernández, 2010). Lo que permitirá describir y medir el nivel de Autoestima.

3.2 Diseño de investigación.

El presente estudio pertenece a un diseño, no experimental porque consiste en investigar una variable en una misma muestra las cuales se analizarán para determinar el nivel de autoestima.

Transeccional porque es un tipo de estudio de investigación menos formal que se puede lograr en una cantidad de tiempo limitada.

El diagrama es el siguiente:



Dónde

M: pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado,
Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba,
Piura-2017

O: Autoestima

3.3. Población y Muestra

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por 345 pobladores del centro poblado, Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 121 pobladores del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.

Obtenida por los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- ✓ Pobladores de 20 A 50 años de Edad
- ✓ Pobladores que sean de centro poblado
- ✓ Que sean del género masculino y femenino.

Criterios de exclusión

- ✓ Pobladores de 20 A 50 años de Edad que no llegaron el día en que se aplicó el instrumento.
- ✓ Pobladores que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- ✓ Pobladores que no sean del centro poblado.
- ✓ Pobladores que no sepan leer ni escribir
- ✓ Pobladores que no desearon ser partícipes de la aplicación del test

3.4 Definición y Operacionalización de las Variables

3.4.1 Autoestima

Definición Conceptual (D.C.):

Coopersmith (1967, 1995) define que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y diariamente conserva con respecto a si mismo. Se muestra de una forma de aceptación o rechazo que expresa el valor en uno mismo en el cual la persona sea capaz, productivo, exitoso y digno.

Definición Operacional (D.O):

La autoestima fue evaluado a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- ✓ Escala Si mismo-General
- ✓ Escala Social-Pares
- ✓ Escala Hogar

Escala De Si Mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24, y 15	13 items
Escala Social-Pares	2,5,8,14,17 y 21	6 items
Escala Hogar	6,9,11,16,20 y 22	6 items
TOTAL		25 items

3.5.- Técnicas e Instrumentos

3.5.1 Técnicas: Encuesta

3.5.2 Instrumentos: El instrumento a utilizar fue:

Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión
Adultos.

3.5.2.1 FICHA TÉCNICA

INVENTARIO DE AUTOESTIAM COOPERSMITH

Autor: Inventario de Autoestima
de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.

Publicación: San Francisco. EE.UU
(1967).

Traducción: Panizo M.I.

Ámbito de aplicación: De 15 años a más.

Tiempo: 10 a 15 minuto

Forma de administración: Individual y Colectiva

El inventario de autoestima de Stanley Coopersmith es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el Si Mismo para sujetos mayores de 15 años de edad, y esta compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del

inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: Si mismo, Social y Hogar

Validez y Confiabilidad.

Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test-retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos 1999), quien utilizó un coeficiente de la confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

3.6 Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos.

El procesamiento de la información se realizará utilizando el software informático Microsoft Office Excel 2007.

3.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMÁTICA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017?	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Si mismo • Social • Hogar 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar cuáles son los niveles de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017, es Bajo</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo cuantitativo del nivel descriptivo</p> <p>DISEÑO</p> <p>Estudio No Experimental de corte transeccional</p>	<p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adulto - Forma "C"</p>
			<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala Si mismo en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala Social de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017</p> <p>Describir el nivel de autoestima en el sub escala Hogar en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala Social en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población estuvo conformada por 345 pobladores del centro poblado, Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra estuvo conformada por 121 pobladores del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017.</p>	

3.8 Principios Éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la institución.

Previo a la entrevista se les explico a los adolescentes los objetivos de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

Para la seguridad de los entrevistados se les hizo firmar un consentimiento informado, de manera que, si rehúsa firmarlo, se los excluía del estudio sin ningún perjuicio para ellos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla I

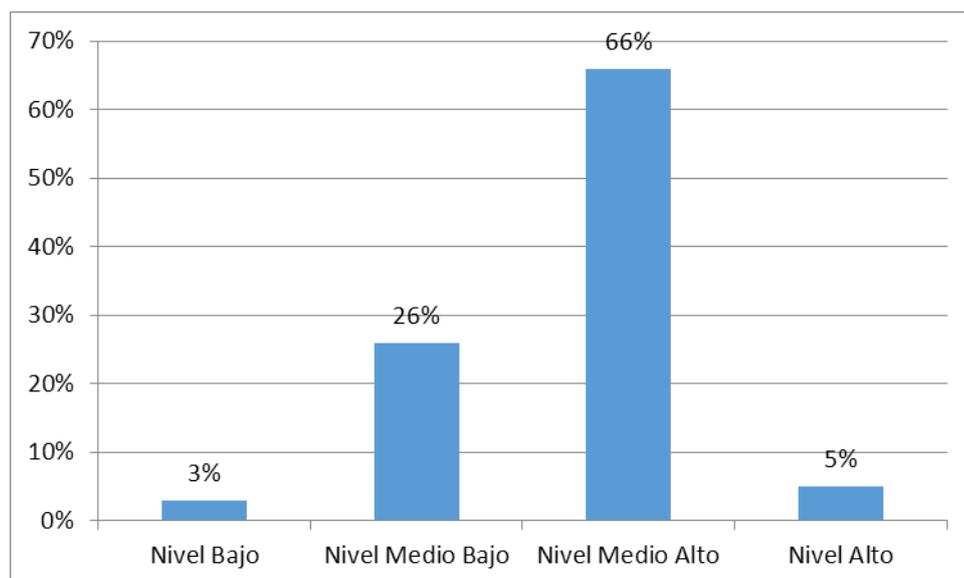
Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	3	3
Nivel Medio Bajo	32	26
Nivel Medio Alto	80	66
Nivel Alto	6	5
TOTAL	121	100

Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Versión Adultos de 1975

Figura 1. Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambla, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2017.

Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975



Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Versión Adultos de 1975

Tabla I y figura 01

Observamos que en los pobladores el 66% se encuentran en el nivel medio alto. Así mismo, el 26% se ubica en el nivel medio bajo. Por otra parte 5 % se encuentra en el nivel alto, por último el 3% lo encontramos en el nivel bajo.

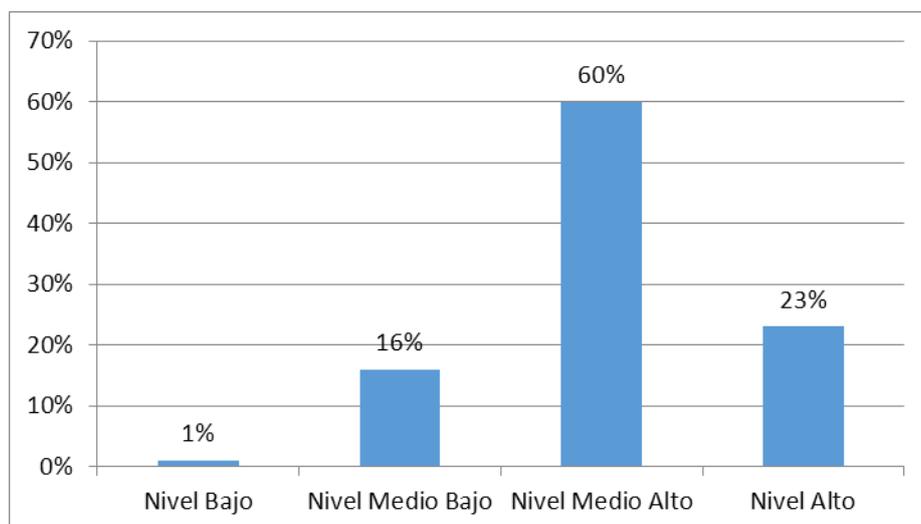
Tabla II

Nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017.

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	1	1
Nivel Medio Bajo	19	16
Nivel Medio Alto	73	60
Nivel Alto	28	23
TOTAL	121	100

Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975

Figura 2: Nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambra, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2017fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975



Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975

Tabla II y figura 02

Observamos que el 60% del total de los evaluados se encuentran en el nivel medio alto, así mismo, el 23 % se ubica en el nivel alto. Por otra parte 16 % se encuentra en el nivel medio bajo, por último el 1% lo encontramos en el nivel bajo.

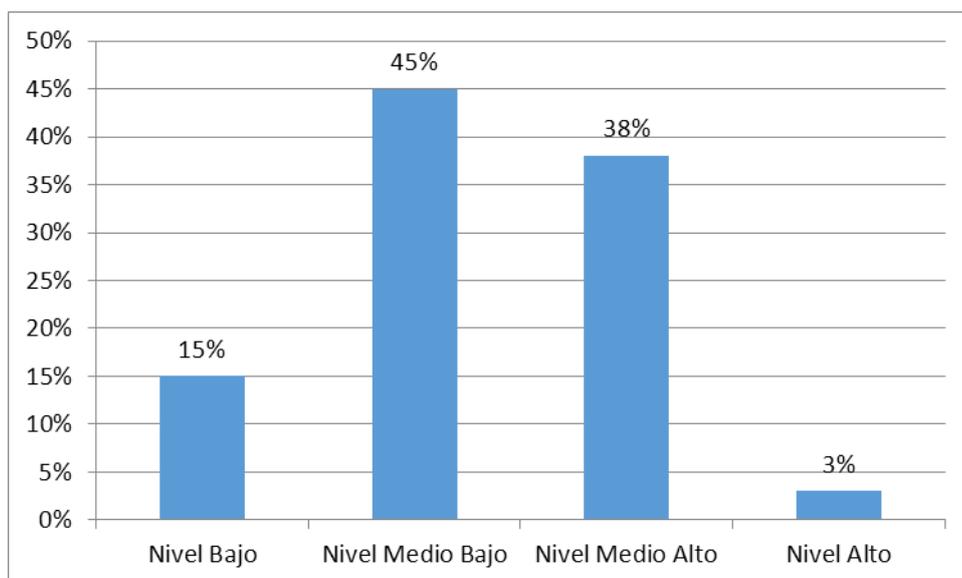
Tabla III

Nivel de autoestima en la sub escala social de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambla, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2017.

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	18	15
Nivel Medio Bajo	54	45
Nivel Medio Alto	46	38
Nivel Alto	3	3
TOTAL	121	100

Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975

Figura 3. Nivel de autoestima en la sub escala social de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambla, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2017. Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975



Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975

Tabla III y figura 03

Observamos que el 45% del total de los evaluados se encuentran en el nivel Medio Bajo, así mismo, el 38 % se ubica en el nivel medio Alto. Por otra parte 15% se encuentra en el nivel bajo, por último el 3% lo encontramos en el nivel alto.

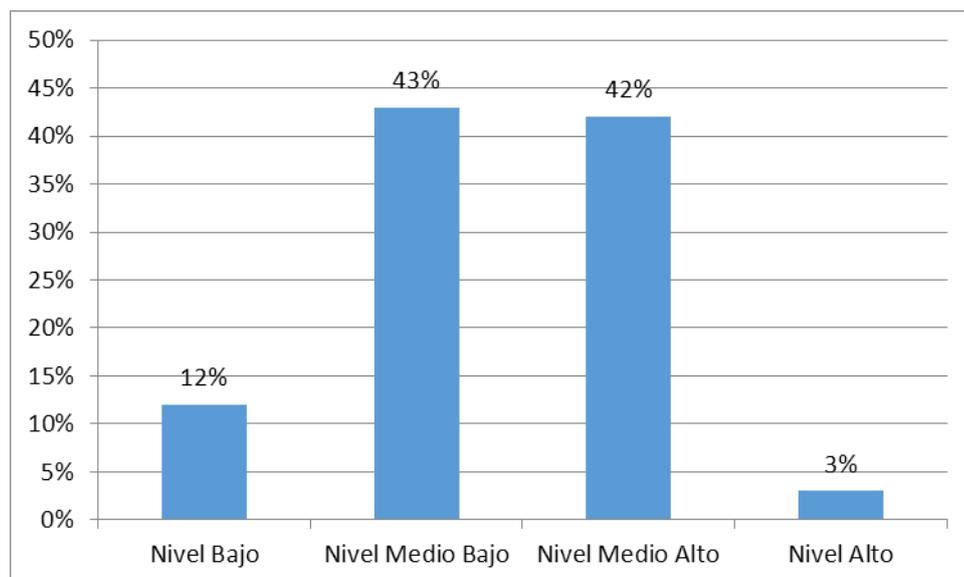
Tabla IV

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambra, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2016.

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
Nivel Bajo	14	12
Nivel Medio Bajo	52	43
Nivel Medio Alto	51	42
Nivel Alto	4	3
TOTAL	121	100

Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975.

Figura 4. Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambra, distrito de canchaque, provincia de huancabamba, piura 2016. Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975



Fuente: Inventario De Autoestima De Coopersmith Adultos de 1975.

Tabla IV y figura 04

Observamos que el 43% del total de los evaluados se encuentran en el nivel medio Bajo, así mismo, el 42% se ubica en el nivel medio Alto. Por otra parte 12 % se encuentra en el nivel bajo y finalmente el 3 % se ubica en un nivel Alto.

4.2 Análisis de resultados.

Frente al objetivo planteado que tiene como fin determinar nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura-2017, se pudo encontrar que los niveles de autoestima en la población estudiada prevalecen niveles Medios Altos.

Esto quiere decir que las personas del centro poblado de Palambla, se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valida personal, teniendo a la búsqueda a aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración.

Estos resultados se amparan en lo dicho por Coopersmith (1996), quien manifiesta que las personas que poseen niveles medios de autoestima, muestran conductas muy parecidas a aquellos sujetos con alta autoestima, diferenciándose por que en algunos casos presentan conductas inapropiadas que expresan conflictos en su autoconcepto. Mostrándose en algunos momentos inseguros de sí mismos y pudiendo depender de la aprobación social. Generalmente se muestran positivos, optimistas y capaces de aceptar la crítica.

Los resultados hallados se asemejan a los encontrados por Morales, L (2013) Lo cual realizo un estudio denominado Variables Psicológicas De La Pobreza Material En Los Pobladores De Tres Asentamientos Humanos Del Perú, que halló un nivel promedio en autoestima.

Así mismo se plantearon objetivos específicos, de cara al primero que tiene como fin describir el nivel de autoestima en la sub escala Si mismo encontrándose niveles prevalecientes como niveles Medios Altos.

Esto quiere decir que las personas del centro poblado de Palambla, se caracterizan por ser tener mayores aspiraciones, sentirse más seguros y confiados, estables. El contar con niveles medios alto indica que presentan deseos de mejora personal. Denotando habilidad para protegerse de las críticas del entorno.

Estos resultados se amparan en lo dicho por Branden (1996) quien refiere que uno de los pilares de la autoestima es aceptarse a sí mismo. Pues manifiesta que es difícil querernos, si no sabemos aceptarnos totalmente. Los sujetos que no logran aceptarse tal cuales son, están condenados a tener conflictos emocionales e interpersonales, no pudiendo alcanzar sus metas. Por lo tanto al aprender a aceptarnos como somos, nos fortaleceremos. Según manifiesta Branden la aceptación es la clave para fortalecer nuestra autoestima. Por lo que no implica que no estemos preparados o listos a mejorar sino que entendemos cuales son nuestros límites y aun así, somos felices porque nos enfocamos en nuestras fortalezas y logros.

Así mismo Maslow (1991) refiere la necesidad de autoestima es básica todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Poder satisfacer esta necesidad hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, esto quiere decir que los pobladores mantienen una autovaloración alta, pero ante una

situación negativa ante su persona esto podría hacer que su valoración como persona disminuya.

Los resultados hallados se contraponen a los hallados por Venegas, H (2014) quien realizó un estudio denominada “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material, de los pobladores de los asentamientos humanos”, hallando como resultado obtenido un nivel bajo en la sub escala de sí mismo.

Frente al objetivo específico planteado que tiene como fin describir el nivel autoestima en la sub escala Social, se pudo encontrar que los niveles en la sub escala prevalecen niveles Medios Bajos.

Esto quiere decir que las personas del centro poblado de Palambla, se caracterizan, por tener dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación, espera la aprobación social desde su propia visión, presenta dificultades en la interacción con su entorno próximo familia y amigos.

Estos resultados se amparan en lo dicho por Coopersmith (1976) Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas descriptivas en relación con sus pares. Refiere a la participación y el liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se presente el sujeto abierto y firme al brindar sus puntos de vista dándolos a conocer sin limitación alguna. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, esto quiere decir que los pobladores tienen dificultades de relacionarse con otras personas y de demostrar quienes son ante las posibles críticas negativas a su persona.

Los resultados hallados se contraponen a los hallados por Venegas, H (2014) quien realizó un estudio denominada “Variables psicológicas asociadas a la

pobreza material, de los pobladores de los asentamientos humanos”, hallando como resultado obtenido un nivel bajo en la sub escala de social.

Frente al objetivo específico planteado que tiene como fin Describir el nivel de autoestima en el sub escala Hogar, se pudo encontrar que los niveles en la sub escala prevalecen niveles medios bajos.

Esto quiere decir que la población refleja, cualidades y habilidades negativas a las relaciones íntimas con la familia, se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. En momentos se tornan irritables, fríos, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar, expresando una actitud de desprecio y resentimiento.

Estos resultados se amparan en lo dicho por Coopersmith (1976) Está constituida por diversos sentimientos que se tiene en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia

Los resultados hallados se asemejan a los encontrados por Morales, L (2013) Lo cual realizo un estudio denominado Variables Psicológicas De La Pobreza Material En Los Pobladores De Tres Asentamientos Humanos Del Perú, que halló un nivel promedio en autoestima, ya que un nivel promedio es asemejado a un nivel medio alto o medio bajo, baremos planteados por el cuestionario.

4.3 Contrastación de Hipótesis

Se Acepta

El nivel de autoestima en la sub escala Social en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

No se Acepta

El nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017, es Medio Bajo

El nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado, Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura-2017 es Medio Bajo

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El Nivel de Autoestima en Los Pobladores de 20 a 50 Años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabanba, presenta un Nivel Medio Alto.

El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Si Mismo En Los Pobladores de 20 a 50 Años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabanba presenta un Nivel Medio Alto.

El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en Los Pobladores de 20 a 50 Años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabanba presenta un Nivel Medio Bajo.

El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en Los Pobladores de 20 a 50 Años de Edad del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabanba presenta un Nivel Medio Bajo.

5.2 Recomendaciones

- ✓ A las autoridades pertinentes realizar las coordinaciones respectivas con profesionales especialistas en la materia para realizar y programar actividades o programas vivenciales para permitir la mejora y el fortalecimiento de los lazos familiares en el hogar.
- ✓ Promover actividades recreativas para permitir la mejora de la comunicación entre los miembros de cada hogar, controlar las emociones, y escuchar de manera asertiva en posibilidad de mejorar y manejar la resolución de conflictos desde una postura de dialogo.
- ✓ Desarrollar actividades o programas a través de capacitaciones o talleres continuamente para mejorar los niveles de autoestima tanto en jóvenes como adultos, en su socialización.
- ✓ Elaborar investigaciones en la misma o similar población con variables como habilidades sociales ya que estas influyen en mantener un buen nivel de autoestima.
- ✓ Trabajar talleres de fortalecimiento de autoestima en la población estudiado que presentan niveles bajos de autoestima, y a los que presentan niveles altos buscar su mejora o mantener el nivel presentado.

- Ancer, L; Meza, C; Pompa, E; Torres, F & Landero, R. (2011) Relación Entre Los Niveles De Autoestima Y Estrés En Estudiantes Universitarios. Enseñanza e investigación en psicología, VOL. 16, NUM. 1: 91-101. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29215963008.pdf>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. General Learning Press.
- Branden, N (1995). *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22.
- Branden, N (1993) *El poder de la autoestima: cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona, España. Ediciones Paidós
- Burns, R. B. (1990): *El autoconcepto. Teoría, Medición, Desarrollo y Comportamiento*. Bilbao: Ega
- Cornachioni M. (2006) *Psicología del desarrollo. Vejez, aspectos biológicos, psicológicos y sociales*. Córdoba: Editorial Brujas. pp. 191 – 192
- Child Dev. (1993 Jun). *Un estudio longitudinal de consistencia y cambio en la autoestima desde la adolescencia temprana hasta la adultez temprana*. Universidad de California, Berkeley 94720; 64 (3): 909-23.
- Coopersmith, S. (1967-1995) *Los antecedentes de la autoestima*. San Francisco: WH Freeman.
- Cross y Madson, (1997) Modelos del yo: autoconstrucción y género. *Boletín Psicológico*, 122, 5-37.
- Crocker, Brook, Niiya y Villacorta, (2006). La búsqueda de la autoestima: contingencias de autoestima y autorregulación. *Diario de la personalidad*, 74, 1749-1771.

- Cruz y Díaz (2010). Niveles de autoestima y estilos de asertividad en mujeres de 25-45 años del A.H Santa rosa (Tesis Pregrado) Universidad Cesar Vallejo. Piura-Perú.
- Daza, G (2003). *Escala de la Autoestima*, Colombia. Recuperada de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/DOLCA_PRESENCIAL/Escala%20del%20Autoestima.pdf
- Dra. Moya Guirao. (2016) *La autoestima en el mundo Artículo*. <http://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>
- Dubois y Tevendale (1999), *Autoestima en la infancia y la adolescencia: ¿vacuna o epifenómeno?* *Psicología Aplicada y Preventiva*,8, 103-117
- Erikson, E. H. (1950). *Childhood and society*. New York: Norton
- Erikson, EH (1975). *Historia de vida y el momento histórico*. Nueva York: Norton.
- Espinosa, A., Freire, S. & Ferrándiz, J. (2016) *Identificación colectiva y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú*, *Revista de Psicología*, Vol. 34 (1). pp. 201-219 (ISSN 0254-9247).
- Espinoza, C (2012, marzo 28). *La autoestima en adultos: Qué es la autoestima para los adultos?, ¿Es posible fortalecer el autoestima en la edad adulta?, El sentido de la vida*. *Psicólogos en Línea 2017*. Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/476-la-autoestima-en-adultos-que-es-la-autoestima-para-los-adultos-es-posible-fortalecer-el-autoestima-en-la-edad-adulta-el-sentido-de-la-vida.html>
- Gruenberg, Sidonie (1958) *La Guía para padres sobre los problemas cotidianos de niños y niñas*. Nueva York: Hill y Wang.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw – Hill/ Interamericana editores.
- Joseph, J.M. (1994) *The Resilient Child: Preparing Today's Youth for Tomorrow's World*, Insight Books, New York
- José-Vicente Bonet. (1997) *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Ed. Sal Terrae. Maliaño (Cantabria, España). ISBN 978-84-293-1133-4.
- Kling, K. C.; Hyde, J. S.; Showers, C. J. y Buswell, B. N. (1999). Diferencias de género en la autoestima: un meta-análisis. *Boletín Psicológico*, 125, 470-500.
- Massenzana, F (2017). *Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios?*. PSSOCIAL. Revista de investigación en psicología social.
- MCKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- Mcleod, S (2008). Autoconcepto. SimplyPsychology. Recuperado de <https://www.simplypsychology.org/self-concept.html>
- Morales, L. (2013). *Variables Psicológicas De La Pobreza Material En Los Pobladores De Tres Asentamientos Humanos Del Perú*, Recuperado de: <file:///C:/Users/dell/Downloads/Luis%20Morales.pdf>
- Mruk, C. (1995) *Self-Esteem Research, Theory, & Practice*, Springer Publishing Company, New York
- Olson, D. A. y Shultz, K. S (1994). *Diferencias de género en la dimensionalidad del apoyo social*. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 24, 1221-1232.

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) *Desarrollo Humano*, Mexico. MCGRAW-HILL

Ps. Irene de la Vega (2016). *¿Cómo afecta la pobreza a la autoestima?* (audio). IVOOX recuperada de: https://www.ivoox.com/como-afecta-pobreza-a-autoestima-audios-mp3_rf_11529615_1.html

Rosenberg, Morris (1965) *La sociedad y la autoimagen del adolescente*. Princeton, Nueva Jersey: Princeton University Press.

Rodríguez, M, et al (2012) *Autoestima: clave del éxito personal* (2a. ed.), Editorial El Manual Moderno. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3215538>.

Rodríguez, M. (1998) *Autoestima: Clave del Exito Personal*, El Manual Moderno, México. 10ª. Reimpresión.

Rojas-Barahona et a (2009). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*, Rev Méd Chile 2009; 137: 791-800

Rosenberg M. (1965) *Society and the adolescent self-image*. Princeton: Princeton University Press.

Sparisci, M (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana. Argentina

Stearns, Peter N. (2003) *Padres ansiosos: una historia de la crianza infantil moderna en América*. Nueva York: Prensa de la Universidad de Nueva York.

- Steiner, D (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Tecana American University. Maracaibo.
- Tineo, D (2015) *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa vicús-chulucanas*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Tixe, D (2012). *La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying*. Universidad central del Ecuador, Quito-Ecuador.
- Venegas, H, (2014) *Variables psicológicas asociadas a la pobreza material, de los pobladores de los asentamientos humanos*, Revista IN CRESCENDO - Ciencias de la Salud - Vol. 01, N 02, 2014, pp. 495 – 500 Recuperado: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-salud/article/view/377/214>
- Vera, B; Roselló, J; Toro-Alfonso,J (2010) *Autoestima y juventud puertorriqueña: Eficacia de un modelo de intervención para mejorar la autoestima y disminuir los síntomas de depresión*, Revista Puertorriqueña de Psicología Vol. 21.
- Wang, J., Greathouse B. y Falcinella VM. (1996) "*Una evaluación empírica de la mejora de la autoestima*". Educación 119: 99-105.
- Wiebke Bleidorn, PhD (2015, 21 de Diciembre) *La brecha de género de la autoestima es más pronunciada en los países occidentales*, Journal of Personality and Social, Recuperado de: Psychology <http://www.apa.org/news/press/releases/2016/01/self-esteem-gender.aspx>
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. ISBN 84-87189-84-9

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE:

EDAD: SEXO

PROFESION:.....FECHA.....(M) (F)

Marque con aspa (X) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterio: V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o penar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy divertido(a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil der “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gusta irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son mas preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Piura.... De julio del 2017

Para:

Lic. Fidel Antonio Ramírez Vidarte
Alcalde Distrital de Canchaque

Permitame en primer lugar hacerle llegar mi fraternal saludo y a la vez solicitar su permiso a la alumna Elizabeth Del Rosario Melendez Herrera con DNI 70248226 del X ciclo de la facultad de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote" ULADECH sede Piura, dentro del curso tesis IV para realizar aplicaciones de pruebas psicológicas a la población de Palambra para así llevar a cabo el proyecto de investigación.

Sin otro particular y pidiendo a Dios muchas bendiciones en su vida personal, familiar y profesional.

Dios guarde a Ud.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGIA
fig. Ps. Susana Velásquez Temoche
COORDONADORA DE PSICOLOGIA

SUSANA VELÁSQUEZ TEMOCHE
COORDONADORA DE PSICOLOGÍA

Lic. Fidel Antonio Ramírez Vidarte
Alcalde Distrital de Canchaque