



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

**ESTRATEGIAS FORMATIVAS DE LOS DOCENTES Y EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES
DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80487 DE CUYPIRMARCA
DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHALLAS,
PROVINCIA DE PATAZ, 2018.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación
Primaria

Autora:

Br. Elder Loysin Medina Herrera

Asesora

Dra. Graciela Pérez Morán

Chimbote- Perú

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Pbro. .Dr. Segundo Díaz Flores
Presidente

Mgtr. Sofía Carhuanina Calahuala

Miembro

Dra. Lita Jiménez López

Miembro

DEDICATORIA

Este humilde trabajo, fruto de mi esfuerzo con todo el reconocimiento lo dedico a mi esposo mi compañero de cada día, el que conoce mis alegrías y mis preocupaciones, por su apoyo en cada instante y ser parte de la resolución de mis dificultades de estudiante.

Con todo el amor que siento como madre de familia, dedico a mis adorados hijos, que son el sentido de mi esfuerzo. Del mismo modo a mis padres a quienes los tengo en mi corazón, gracias por darme la vida.

Y por sobre todas las cosas lo dedico a mi supremo Dios, el creador de todas las cosas, por guiarme siempre en este camino de conquista del conocimiento y concluir mis estudios superiores.

AGRADECIMIENTO

Hago llegar mis sinceros agradecimientos a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de seguir mis estudios superiores, de igual modo a los docentes de esta casa superior de estudios, gracias por sus enseñanzas.

Un eterno agradecimiento a los docentes y estudiantes del 5to y 6to grado de la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, por brindarme su apoyo para realizar el trabajo de campo.

Agradecimientos a toda mi familia que de una u otra manera me apoyaron hasta ver cristalizada mis sueños de ser profesional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar las estrategias formativas aplicadas en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018. La investigación es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, de un diseño descriptivo comparativo. En el trabajo de campo se utilizó una lista de cotejo sobre estrategias formativas, con una muestra de 2 docentes y 12 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. Para el análisis se utilizó el Programa Microsoft Excel 2010. Los resultados de la investigación, con respecto a estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad es que el 88.7% el docente de 5to grado y 33.75% de 6to grado lograron el desarrollo de los indicadores desarrollando la creatividad de los estudiantes de estos grados. En cuanto a los estudiantes se el 81.2% del 5to grado y 29.2% de 6to grado lograron desarrollar los indicadores propuestos. Hay diferencia significativa a favor de los estudiantes de 5to grado. .

Palabras clave: Estrategias formativas, creatividad, enfoque del desarrollo de la creatividad.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the training strategies applied in the development of creativity in fifth and sixth grade students in the Educational Institution N ° 80487 of Cuypirmarca in the district of Santiago de Challas, province of Pataz, 2018. The investigation it is of a quantitative type of descriptive level, of a comparative descriptive design. In the field work, a checklist of training strategies was used, with a sample of 2 teachers and 12 students of 5th and 6th grade of primary school. The Microsoft Excel 2010 Program was used for the analysis. The results of the research, regarding training strategies for the development of creativity, is that 88.7% of the teachers in the 5th grade and 33.75% in the 6th grade achieved the development of the indicators developing the creativity of the students of these degrees. As for the students, 81.2% of the 5th grade and 29.2% of the 6th grade were able to develop the proposed indicators. There is a significant difference in favor of the 5th grade students.

Key words: Formative strategies, creativity, approach to the development of creativity.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Hoja de firma de jurado y asesor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	13
2.1. La creatividad.....	13
2.1.1. Definiendo la creatividad.....	13
2.1.2. Desarrollo de la creatividad en la infancia.....	16
2.1.3. Características de la persona creativa.....	17
2.1.4. El desarrollo de la creatividad en el aula.....	19
2.1.5. El principio de la creatividad infantil.....	21
2.1.6. Importancia de la creatividad en la educación escolar.....	23
2.1.7. Características de la creatividad.....	24
2.2. Enfoques del desarrollo de la creatividad.....	25
2.2.1. Enfoque consensuado.....	26
2.2.2. Enfoque emergente.....	28
2.3. Estrategias para el desarrollo de la creatividad.....	29
2.3.1. Estrategias formativas.....	29
2.3.2. Selección y aplicación de las estrategias.....	29
2.3.3. Proposición de estrategias para desarrollar la creatividad en el aula.....	31

2.3.3.1. Juego.....	31
2.3.3.2. Trabajo en equipo.....	31
2.3.3.3. Humor.....	32
2.3.3.4. Relajación.....	33
2.3.3.5. Analogías.....	34
2.3.3.6. Audición creativa.....	34
2.3.3.7. Lectura creativa.....	35
2.3.3.8. Paradojas.....	36
2.3.3.9. Preguntas provocadoras.....	36
2.3.3.10. Tolerancia.....	37
2.3.3.11. La combinación o síntesis.....	38
2.3.3.12. El pensamiento lateral.....	38
2.3.3.13. La lógica inversa.....	39
2.3.3.14. El peor enemigo puede ser el mejor aliado.....	39
2.3.3.15. La eliminación de alternativas.....	40
2.3.3.16. El impedimento como motivación.....	41
2.3.3.17. Higiene mental.....	41
2.4. Estrategias para desarrollar la creatividad en el aula de clases.....	42
2.5. Antecedentes de investigación.....	45
III. Metodología.....	51
3.1. Diseño de investigación.....	51
3.2. Población y muestra.....	52
3.2.1. Área geográfica de la investigación.....	52
3.2.2. Población.....	53
3.2.3. La muestra.....	53
3.2.4. Criterios de inclusión.....	54
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	54
3.4. Técnicas e instrumentos.....	56
3.4.1. Validez y Confiabilidad de los instrumentos.....	57

3.4.1.1. Validez.....	57
3.4.1.1. Confiabilidad.....	59
3.5. Plan de análisis.....	60
3.5.1. Medición de la variable: Estrategias didácticas.....	60
3.6. Matriz de consistencia.....	60
3.7. Principios éticos.....	61
IV. Resultados.....	62
4.1. Resultados.....	62
4.2. Análisis de resultados.....	74
V. Conclusiones.....	84
Referencias bibliográficas.....	85
Anexos.....	90

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1.....	53
Muestra de estudiantes y docentes de 5to y 6to de primaria	
Tabla 2.....	54
Operacionalización de variables	
Tabla 3.....	59
Validación de instrumentos	
Tabla 4.....	62
Estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de primaria.	
Tabla 5.....	63
Estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas	
Tabla 6.....	64
Estrategias formativas para el desarrollo de la fluidez. Según indicadores	
Tabla 7.....	65
Estrategias formativas para el desarrollo de la flexibilidad. Según indicadores	
Tabla 8.....	66
Estrategias formativas para el desarrollo de la originalidad por indicadores	
Tabla 9.....	67
Estrategias formativas para el desarrollo de la elaboración por indicadores	
Tabla 10.....	68

Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de primaria	
Tabla 11.....	69
Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de primaria	
Tabla 12.....	70
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría fluidez de 5to y 6to primaria	
Tabla 13.....	71
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría flexibilidad de 5to y 6to primaria	
Tabla 14.....	72
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría originalidad de 5to y 6to primaria	
Tabla 15.....	73
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría elaboración de 5to y 6to de primaria	

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1.....	62
Estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas	
Figura 2.....	63
Estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas	
Figura 3.....	64
Estrategias formativas para el desarrollo de la fluidez. Según indicadores	
Figura 4.....	65
Estrategias formativas para el desarrollo de la flexibilidad. Según indicadores	
Figura 5.....	66
Estrategias formativas para el desarrollo de la originalidad por indicadores	
Figura 6.....	67
Estrategias formativas para el desarrollo de la elaboración por indicadores	
Figura 7.....	68
Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de primaria	
Figura 8.....	69
Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de primaria	
Figura 9.....	70
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría fluidez niños de 5to y 6to primaria	
Figura 10.....	71
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría flexibilidad de 5to y 6to primaria	
Figura 11.....	72
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría originalidad de 5to y 6to primaria	
Figura 12.....	73
Desarrollo de la creatividad de la subcategoría elaboración de 5to y 6to de primaria	

I. Introducción

La creatividad es una de las características que puede ayudar a concretar la vida de felicidad y satisfacción a las personas, es que la persona creativa es muy capaz de desenvolverse amplia y acertadamente en los diversos escenarios y momentos que le toque accionar frente a una necesidad, demanda o querer hacer las cosas de otra manera, distinta e innovadora. El ser creativo es contar con una agudeza mental para poner en práctica sus destrezas y competencias en la resolución de problemas de la vida y de su contexto. Toda persona creativa es aquella capaz de producir ideas o comportamientos, que se diferencien de las demás y permitan hacer las cosas positivamente. Para ser creativos será necesario potenciar la formación de capacidades, habilidades, valores morales, convivencia democrática, el respeto y la tolerancia en los niños desde las primeras edades para que se desarrolle una personalidad equilibrada, segura y confiada y sabe tomar decisiones en el momento oportuno.

La creatividad debe ser trabajada desde los primeros años de la vida del estudiante, se debe aprovechar las características del desarrollo de los niños, entre ellos el activismo que hay no pueden estar tranquilos, siempre haciendo algo de su mundo, el juego como una cualidad natural, les encanta jugar, las actividades artísticas canto, baile, sociodramas, pintura, dibujo y los juegos de roles.

La educación del momento debe, recomienda a los docentes de todos los niveles tener en cuenta el desarrollo de la creatividad, dependerá mucho en como los responsables de la educación asuman esta tarea, de tal modo traten en todo lo posible desarrollar por ejemplo la autoestima de todo los niños de acuerdo a sus estilos y ritmos de aprendizaje,

trabajar el autocontrol, la confianza en sí mismos, fomentado en todo momento la socialización con sus semejantes y con los demás.

Para el desarrollo de la creatividad el docente tiene que contar con un aliado cercano, los padres de familia, ellos tienen que entender que el hogar influye en el desarrollo de la creatividad de sus hijos, en este sentido lo recomendable es que los padres tienen que destinar un tiempo para estar con sus hijos, tienen que departir momentos de esparcimiento, cuidado, cariño y entrega hacía ellos, atendiendo sus necesidades básicas que les va ocurriendo en la vida.

Esta investigación ha contado con otros estudios anteriores, que se dedicaron a realizar estudios sobre la creatividad, los que ha servido como antecedentes que por cuestiones metodológicas se está considerando en otro acápite, estos mismos antecedentes sirven de sustento científico al momento de construir el análisis de los resultados cuyos antecedentes sirven para comparar, demostrar los hallazgos con los resultados encontrados en la presente investigación.

La creatividad, es una habilidad que se desarrolla acorde con las prácticas que se realice en favor de los estudiantes de primaria, los datos dan referencia sobre esta necesidad. Bustamante (2015) refiere que existe otra característica que, aunque no es propia de las personas creativas, sí debemos tomar en cuenta; la precaución; sobre todo en el trabajo, si consideramos lo que dicen los expertos en términos de creatividad; que el 3% de las personas son creativas, el 12% aceptan una idea creativa al verla o escucharla

por primera vez y el otro 85% siempre va a estar en contra de cualquier idea que implique un cambio a los procesos establecidos; esto quiere decir que si presentamos una idea para mejorar un proceso; entre 8 y 9 de cada 10 personas van a rechazarla de inmediato, especialmente si les acarrea cambios a ellos, sin importar para nada las mejoras que esta pudiera traer. Son incontables los ejemplos de la creatividad resistencia al cambio que sufren la mayoría de las empresas, sin importar su tamaño ni su capacidad económica, mientras la persona dé resultados y no se meta en cosas que no debe, no hay problema; pero que no se le ocurra pensar diferente, o brincarse la estructura organizacional para enviar una iniciativa a quien no debe porque es hombre muerto. Como se ha visto la creatividad requiere intervención de una tercera persona que influya en los estudiantes, ya que en un grupo de estudiantes no todos muestran actitudes para realizar las cosas con ideas y aptitudes nuevas, hay una tendencia de hacer las cosas tal como la costumbre nos ha dejado o los mayores imponen.

En la primera década del siglo XXI el fenómeno de globalización, trajo consigo grandes adelantos, a su vez ha exigido que el proceso productivo sea más complejo, aumentando el nivel de exigencias que debe tener la educación en cada uno de los niveles de su estructura, donde la utilización de estrategias de enseñanza, métodos educativos, diseños curriculares, enfoques pedagógicos responden operativamente a las necesidades e intereses que cada país tiene o espera de la sociedad. Así, en síntesis podemos decir entonces, que la globalización es el resultado de la integración de los sectores económico y financiero a escala mundial, cuyo surgimiento se debió: al rápido y significativo proceso

tecnológico, especialmente en el área de las TICs²; a los cambios geopolíticos acaecidos en el último tercio del siglo XX, entre los que destaca el derrumbe de la ex – URSS, y la emergencia de bloques económicos de países (la Comunidad Económica Europea, el Mercosur, etc.); y una ideología cuya máxima es la liberación de los mercados, inicialmente aplicada a los intercambios económicos y financieros, y luego extendido a todos los sectores de la actividad humana, incluyendo el sector social (educación, salud, entre otros) (Cornejo, 2010). Para muchos estudiosos de la materia, la globalización es un fenómeno que fortalecido la injusticia, profundizando el hambre y la miseria en los grupos populares y que influye en todos los aspectos del quehacer humano.

Al hablar de las consecuencias de la globalización se expresa que ha traído consigo la profundización de las desigualdades, sometiendo a las personas al modelo de economía de mercado, donde las posibilidades económicas son mucho más fuertes que el respeto por la persona. Cornejo (2010) afirma:

Entre las principales consecuencias de la globalización podemos citar: una sociedad regulada por las leyes del mercado; la aparición de sociedades del conocimiento, motivadas por la multiplicación de las fuentes de información y comunicación; la transformación de la naturaleza del trabajo unida a la necesidad de una mayor flexibilidad y movilidad, trabajo en equipo, proactividad de los sujetos, uso intensivo de las nuevas tecnologías, etc.; y a la mundialización de los estilos de vida (particularmente el estilo de vida norteamericano), comunicaciones, etc. que entre sus efectos son responsables de la pérdida de identidad de las personas en relación a lo que habían sido los tradicionales Estado – nación (.p.2)

Es preciso mencionar que la educación es el medio para activar el potencial innovador e integral, la que debe estar abierta a los nuevos conocimientos, funcionando como un sistema abierto a los adelantos, a la tecnología, a las estrategias y metodologías que enriquezcan a su praxis, que contribuya al desarrollo humano en la construcción del pensamiento crítico, reflexivo y creativo de los estudiantes para satisfacer necesidades básicas a través del trabajo productivo.

En el Perú, las autoridades competentes en materia de educación aun cuando se está viviendo cambios en la política educativa, no se evidencian los resultados concretos que se requieren, tomando en cuenta que el sistema educativo es el ente generador de esos recursos para garantizar la transformación social acorde con la realidad. Aunque sin duda el Sistema Educativo peruano, se viene implementando políticas de mejora en el campo curricular, estrategias metodológicas, evaluación, material educativo, esto no es suficiente, necesita profundizar políticas de estado para priorizar la educación del Perú en todos los niveles educativos, con mayores presupuestos que atienda las demandas de implementación, infraestructura, mejoras salariales, de los docentes, capacitaciones, estudios de postgrados, etc. Cornejo, 2010 afirma:

En este contexto, la educación tiene que contribuir a la competitividad de la producción interna, tanto de bienes como de servicios. Vale decir, se trata de una educación que prepare personas que vivirán en un proceso productivo cambiante, menos jerárquico y más basado en una organización de redes con carreras que no serán lineales, y cuyas fronteras no serán las de un país sino las del ... En palabras de Reich (como se citó en Cornejo, 2010), la educación que prefigura las funciones del futuro deberá tender a generar: capacidad de abstracción, desarrollo de

pensamiento sistemático e interrelacionado, habilidad de experimentación y capacidad de colaboración, trabajo de equipo e interacción con los pares. En suma, una educación fluida e interactiva que genere mentes escépticas, curiosas y creativas. (p.7)

Tomando en cuenta, que la educación cumple un rol importantes en la vida de los países y su gente y que el momento actual le exige los más profundos esfuerzos para enfrentar las demandas sociales y acortar esas brechas que existe con los países desarrollados, ésta debe asumir un rol protagónico en la dinámica de cambio del mundo, es sumamente improductivo seguir pensando y actuando de la misma forma por lo que el reto sería propiciar un cambio de enfoque. Valqui (2009) afirma:

Todos los individuos son creativos; la creatividad puede ser potenciada o bloqueada de muchas maneras. Nuestro planteamiento de la creatividad es incremental, opuesto al de aquellos que consideran que la creatividad de una persona queda determinada a una edad temprana. Sin embargo, la investigación ha mostrado que la creatividad no se desarrolla linealmente, y que es posible aplicar actividades, métodos didácticos, motivación y procedimientos para incrementarla, incluso a una edad avanzada. La creatividad es un fenómeno infinito, es posible ser creativo de un sin fin de maneras.

Podemos caracterizar al menos tres tipos de personas creativas. En primer lugar, el solucionador de problemas: la persona (sujeto) intenta resolver un problema (objeto) de una forma creativa, que es la tipología correspondiente a los solucionadores profesionales de problemas. En segundo término, el artista (sujeto) que crea una nueva obra de arte (objeto), habitualmente mediante una estrecha interacción entre ambos (el alma del artista estará presente en la obra). El objeto puede ser un producto (cuadro, obra musical, película) o un proceso (danza, teatro,

performance). Y, en tercer lugar, nos encontramos con las personas que adoptan la creatividad como estilo de vida, siendo creativos en el trabajo, en el hogar y en cualquier parte, tanto en sentido extrovertido como introvertido (inventores, ciertos artistas, diseñadores de moda, etc.). (p.2)

En este contexto la Educación Básica Regular, como modalidad educativa que agrupa a todos los niveles del sistema educativo peruano está dirigido a educación inicial, primaria y secundaria. A los cuales trata de responder a las necesidad y exigencias de los estudiantes que aspiran contar con una enseñanza adecuada, que los deje conocimientos, habilidades y actitudes que favorezcan el desarrollo del pensamiento creativo y que reciban una buena instrucción para que los estudiantes se desenvuelvan con holgura en este mundo globalizado, es por eso el Ministerio de Educación, de conformidad con la Ley General de Educación N° 28044, indica que el Nivel de Educación Inicial constituye el primer nivel de la Educación Básica Regular, atiende a niños de 0 a 2 años en forma no escolarizada y de 3 a 5 años en forma escolarizada. El Estado asume, cuando lo requieran, también sus necesidades de salud y nutrición a través de una acción intersectorial. Se articula con el nivel de Educación Primaria asegurando coherencia pedagógica y curricular, pero conserva su especificidad y autonomía administrativa y de gestión. (MINEDU, 2003)

La creatividad en la educación de todos los niveles educativos es necesario su desarrollo, iniciándose desde temprana edad, educación inicial, lo que necesitan los estudiantes es espacios, roles y oportunidades para desarrollarse creativamente. Lo que se tiene que manejar integralmente son las formas de inteligencia que las personas poseen,

la tarea docente es ir desarrollando cada una de ellas en el trabajo cotidiano. Acción Educativa (2015) afirman:

Como decía Howard Gardner el ser humano tiene, por lo menos, ocho inteligencias diferentes, cada una desarrollada de un modo y a un nivel particular. Corresponde a la Escuela y al Maestro potenciarlos y desarrollarlos para el porvenir de la sociedad, de nuestro futuro (párr.6).

Se necesita un cambio de mentalidad, de compromiso y de colaboración entre familia, escuela y sociedad para poder dinamizar, desarrollar y poner en práctica otro modelo de enseñanza que permita el desarrollo de todas las inteligencias y por tanto de todas las capacidades. El proceso de enseñanza aprendizaje debe ser creativo, sensible a los problemas, en la búsqueda de posibles soluciones, de formular hipótesis y de llegar a resultados. Solo cuando consigamos el desarrollo de otras capacidades tan necesarias en los niños, permitiremos que la creatividad esté en las escuelas (párr.7).

La escuela debe ser el motor de la sociedad y debe enseñar a las futuras generaciones para cambiar el mundo. Hay que repensar qué modelo educativo queremos para fomentar todas las inteligencias en nuestras escuelas y por tanto para nuestra sociedad (párr.8)

Solo a través de la creatividad conseguiremos ser libres y estar motivados para poder llegar a descubrir qué es aquello que nos gusta más, conocer nuestra vocación y despertar nuestras pasiones. Solo cuando hagamos las cosas que nos gusta hacer las haremos mejor y seremos más productivos. Como dice Ken Robinson maestro de la creatividad, “descubrir tu pasión lo cambia todo” (párr.9).

Lo más lógico, es que el trabajo de la creatividad debe de iniciar el docente de aula para eso debe aplicar estrategias creativas en el aula, para ayudar al estudiante a adquirir

protagonismo alejándolo cada vez de las metodologías tradicionales. De esta manera, el estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades para aprender de manera autónoma, independiente y confianza. No se debe perder de vista que el proceso de enseñanza y aprendizaje esta siempre relacionado con la motivación, la creatividad, el interés, la participación en la comunidad y las estrategias que el docente aplica en clase.

Por naturaleza los seres humanos nacen con capacidades creativas, los niños desde temprana edad son curiosos, indagadores, preguntones, pero que a medida que van creciendo y avanzado en su escolaridad, estos estos brillos lo van perdiendo, entonces hay un sujeto y tiempo que se les va limitando a los niños; la forma de llegar a los estudiantes es la que les va cortando poca a poca, hasta llegan a ser apáticos, desmotivados, no hay iniciativas, etc.

Irónicamente, es la escuela la que contribuye a que esto ocurra. Con un modelo de escuela basado en normas disciplinarias y sin libertad de expresión, con los mismos esquemas mentales de hace siglos, con cada vez más pruebas estandarizadas impuestas desde la Administración y con escaso valor pedagógico, con un currículo cada vez más cerrado, con deberes inconexos y ejercicios que no dejan pensar, con una escuela donde hay temor a equivocarse y el error es determinante, en el que las materias instrumentales adquieren un peso definitivo y la competitividad por tener una determinada nota sigue imperando, entonces es en este modelo de escuela donde no hay cabida para la creatividad. Picasso decía: “todos los niños nacen siendo artistas; el problema es seguir siendo un artista cuando crecemos” (Acción Educativa, 2015, párr.4).

En la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, del distrito de Santiago de Challas, el proceso de aprendizaje se ha convertido en una actividad repetitiva, memorística y monótona.

El inconveniente expuesto, podría ser producto de la apatía de los docentes y la resistencia al cambio, la falta de aptitud para planificar contenidos, conocimientos, capacidades y habilidades que orienten el desarrollo de la creatividad desde el desarrollo de las sesiones de aprendizaje. Lo que les lleva a los estudiantes a aprender mecánicamente, memorizando pero no creando o sea por repetición, sin construcción de sus conocimientos.

Lo antes expuesto, se evidencia claramente al contacto directo con los estudiantes de esta institución educativa y lo es también en las demás instituciones educativas que incluye a primaria y secundaria, debido a que las estrategias que utilizan no favorecen el desarrollo de la creatividad. Frente a esta realidad como una medida de dar respuesta al problema se decidió realizar la presente investigación, Planteándose el siguiente enunciado del problema ¿Cuál son las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypiramarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018?

Una vez enunciado el problema de investigación, se formuló los objetivos de investigación que se encargan de dar respuesta al problema de investigación, lo que va Determinar las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypiramarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018, y los objetivos específicos fueron:

Identificar las estrategias formativas del docente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria.

Comparar las estrategias formativas de los docentes en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to de primaria.

La importancia de la investigación radica en conocer las estrategias docentes que utilizan en el desarrollo de la creatividad en los niños y las niñas de 5to y 6to grado de primaria, conociendo de la gran importancia que suscita la creatividad en los estudiantes de educación básica regular de nuestro sistema educativo. Los niños y niñas deben desarrollar la creatividad en todos los escenarios del aula y de los espacios donde se construye los aprendizajes, ello va permitir que el estudiante desarrolle su estado socioemocional, socialice más, utilice el lenguaje y utilice funciones simbólicas, desarrolle autonomía, autoestima, habilidades comunicativas y la resolución de conflictos.

El objetivo es proporcionar información reciente sobre estrategias docentes para el desarrollo de la creatividad en niños de educación primaria, estando seguro de la utilidad que pesa en el trabajo de los docentes de primaria.

En este sentido el trabajo se justifica:

Aspecto teórico, en la medida que los datos y resultados formarán parte del cuerpo teórico habidos hasta la actualidad sobre el tema en estudio.

Aspecto práctico, los resultados llevarán a tomar las medidas necesarias para resolver las dificultades del desarrollo de la creatividad desde la planificación curricular, uso de estrategias docentes y también de los estudiantes.

Aspecto metodológico, Las estrategias docentes sistematizadas como resultado de la investigación formarán parte del acervo didáctico del docente de primaria.

Por lo que la presente investigación tiene las condiciones objetivas y se centra en las etapas de la investigación científica, para dar respuesta a la problemática existente en la comunidad educativa, donde los estudiantes de 5to y 6to grado, los docentes de los respectivos grados son los protagonistas, siendo los beneficiarios directos, junto con los padres de familia.

La investigación por el tipo es cuantitativa, de nivel descriptivo y de un diseño no experimental, descriptivo. La población está conformada por docentes del nivel primario quienes tienen sección a cargo y los estudiantes del nivel educativo, la muestra estará conformada por 2 docentes y 12 estudiantes de educación primaria entre 5to y 6to grado. La investigación se desarrolló en la comunidad campesina de Cuypirmarca, comprensión del distrito de Santiago de Challas en la provincia de Pataz, siendo parte del año académico 2018. Las variables de investigación son estrategias formativas y desarrollo de la creatividad, cuyo interés es identificar las estrategias que el docente de estos dos grados de primaria viene aplicando para desarrollar la creatividad en sus estudiantes.

En el proceso de la investigación se ha tenido limitaciones en cuanto al recojo de información, puesto que en las zonas alejadas de las ciudades capitales de las regiones no se cuentan con bibliotecas especializadas donde se pueda contar, libros, revistas, enciclopedias, etc. Contando únicamente con información recogidas de las páginas web

La investigación cuenta con los siguientes acápites: Carátula, páginas preliminares, Capítulo I. Introducción. Capítulo II. Revisión de la literatura, que contiene el marco teórico conceptual. Capítulo III. La metodología de la investigación, que considera el diseño curricular, población y muestra, definición y operacionalización de variables, instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos. Capítulo IV. Resultados y análisis. V. Conclusiones. Referencias bibliográficas y anexos.

II. Revisión de literatura

2.1. La creatividad

2.1.1. Definiendo la creatividad

La definición de creatividad en lo que ha ido pasando el tiempo ha ido evolucionando. Al respecto, Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre (2017) afirman:

Acerca del término creatividad los especialistas han debatido en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación. (p.155)

En los últimos veinte años las investigaciones han ofrecido significativos aportes teóricos y metodológicos acerca de la categoría de referencia que han interesado a

los sistemas educativos por su influencia en el desarrollo del pensamiento y las mejoras de vida a nivel personal, social, económico y cultural. Al respecto, Strom (Como se citó en Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre, 2017) señala que los experimentos sobre la creatividad en las etapas de desarrollo de los niños han sido significativos. (p.155)

Los aportes teóricos de Vygotsky, Martínez, Mitjans, Chacón Araya, Gallardo, de la Torre (Como se citó en Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre, 2017) entre otros, indican que la creatividad es una capacidad específica del ser humano que le permite crear, elaborar productos y poner en práctica soluciones para resolver problemas de la realidad. Desde el punto de vista de estos autores el desarrollo de la creatividad implica que los componentes cognitivo y afectivo motivacional, yacen íntimamente unidos y conducen la actuación del sujeto de forma concatenada como un proceso intencionado que se desarrolla en las personas y se pone en práctica en la actividades humanas: comunicativa, artísticos musicales, danzas, pinturas, dramatizaciones, literatura, científica y otras manifestaciones propias de su desempeño psicosocial. (p.155)

Martínez (como se citó en Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre, 2017) aborda el tema desde el punto de vista psicológico y epistemológico proporcionando argumentos objetivos en los análisis de la categoría de la creatividad e integra la visión científica del término desde el enfoque personológico humanista y los aportes de la neurociencia, que otros investigadores (Bueno, 2015; Mora, 2014) resaltan que ejercitar el hemisferio cerebral derecho a temprana edad es muy importante para estimular la creatividad en los niños. (p.155)

La creatividad es una forma de vida de las personas, que para poder satisfacer sus necesidades tienen que hacer arte de magia. La diferencia está en el tipo de creatividad y los efectos que trae la acción creadora. Valqui (2009) afirma:

Resulta difícil ofrecer una definición general y simple de creatividad. Limitaremos nuestro estudio de la creatividad a lo relacionado con las tareas de solución de problemas. Creatividad es la habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema. En otras palabras, lo que se hace es creativo si es nuevo, diferente y útil. Además, es importante subrayar que el proceso creativo es heurístico en lugar de algorítmico. Una heurística es una guía de acción o regla operativa de carácter intuitivo que permite aprender o descubrir, y que resulta del todo diferente a un algoritmo, que es una regla completa de índole racional y mecánica creada para resolver un problema. En suma, la creatividad es un proceso intuitivo de descubrimiento que en ocasiones conduce a un producto, un proceso, una idea o, simplemente, una nueva experiencia (p. 3).

2.1.2. Desarrollo de la creatividad en la infancia

Una de las mejores edades para desarrollar la creatividad es la infancia y la niñez y en todo momento de la vida de la persona. El juego es el mejor medio, con ello se puede realizar un sin número de actividades de tal manera sea el estudiante el actor fundamenta. Vásquez (2011) afirma:

Comencemos con los *aspectos generales del desarrollo del niño/a*. Autores como Read, Buber, Piaget, Furth, entre otros, coinciden en identificar al juego como la forma más evidente de expresión libre en los niños y como la expresión más elevada del desarrollo humano, pues se trata de una producción espontánea del niño y al mismo tiempo una copia de la vida humana en todas sus etapas y en todas sus relaciones; a su vez utiliza este último para desarrollar el juego de una manera original.

Piaget, al hablar de las diversas formas del pensamiento representativo (imitación, juego simbólico e imagen mental) como solidarias unas de otras en un texto dice: ...las tres evolucionan en función del equilibrio progresivo de la asimilación y la acomodación -que construyen los dos polos de toda adaptación- determinando el desarrollo de la inteligencia sensoriomotora. Resulta así que lo más importante no es la asimilación y la acomodación actuales como tales, sino la representación, cuya principal característica es la de rebasar lo inmediato aumentando las dimensiones en el espacio y en el tiempo del campo de la adaptación, o sea, evocar lo que sobrepasa al terreno perceptual y motor.

En el juego, el niño asimila un hecho externo al esquema de conocimiento en el que tiene interés momentáneo, mismo que puede ser suscitado fortuitamente por la presencia de un elemento externo, predominando la asimilación sobre la acomodación, o sea que durante el juego espontáneo el niño no se acomoda a una tarea dada, sino que utiliza simbólicamente la situación. (p. 10, 11)

Dacey (como se citó en Vásquez, 2011) habla también sobre periodos críticos en relación con la creatividad, en los que ésta debería ser cultivada de manera más intensa.

Identifica su primer periodo crítico en los primeros cinco años de vida del niño, etapa en que se realiza el mayor desarrollo neuronal en el ser humano, especialmente durante el primer año y medio.

El segundo periodo crítico lo ubica de los 11 a los 14 años, en relación directa con la pubertad; dice que éste es un periodo en el que la creatividad debe apoyarse, ya que al hacerlo se apoya el autoconcepto y la motivación del adolescente, precisamente en una etapa en que se observa la necesidad de redefinir sus propios aspectos de personalidad e iniciar sus relaciones heterosexuales.

El tercer periodo lo ubica de los 18 a los 20 años, edad en que se termina la estructura del adolescente y se entra a la edad adulta.

El cuarto periodo va de los 28 a los 30 años, edad en que hay una reconceptualización de valores a nivel intelectual.

El quinto periodo va de los 40 a los 45 años, en que se observa uno de los cambios más serios en la autopercepción; es un periodo de reconsideración y de culminación de aspectos creativos de desarrollo personal.

El último periodo ocurre, según este autor, de los 60 a los 65 años, en que por lo general declina la capacidad de trabajo del individuo.

Es claro que estos periodos están dados en relación directa con el proceso de desarrollo humano, siendo la creatividad un factor importante para fortalecerlo. Estos periodos clave coinciden con observaciones de otros autores como Torrance, en relación con etapas en que se observa una disminución de la creatividad en los sujetos, y en algunos casos la pérdida de la misma. (p. 13)

2.1.3. Características de la persona creativa

Sobre las características de la creatividad, de acuerdo con. Bustamante (2015) quien afirma, que de una u otra manera las características de las personas serían las siguientes:

Diversidad de intereses (curiosidad)

Las personas creativas se interesan en una gran cantidad de temas; puede ser que por necesidad estudien o laboren en una área que requiera de especialización; pero también poseen una amplia gama de intereses que los mantiene en un proceso de aprendizaje constante y sobre una gran variedad de contenidos; pueden pasar de un tema a otro con gran facilidad; siempre están relacionando y combinando ideas de diferentes campos de conocimiento para obtener nuevas soluciones; esta característica se da de manera natural en los niños (párr.20).

Interés por adquirir conocimientos

Pues estos son la materia prima no solo para el proceso creativo, sino para cualquier proceso mental; y si no hay conocimientos suficientes, no hay los elementos necesarios para generar nuevas ideas, y no tendremos resultado alguno; en cualquier proceso mental, nuestra mente busca los conocimientos que hemos almacenado en nuestras redes neuronales y estos conocimientos son la materia prima que utiliza para generar las ideas creativas, ... Las personas creativas están aprendiendo por su cuenta y todo el tiempo sobre una gran cantidad de temas; no se limitan solamente a lo aprendido en la escuela o en el trabajo, no dejan a los demás la responsabilidad sobre su educación, ellos mismos buscan el conocimiento que necesitan en donde sea necesario (escuela, libros, internet, personas, empresas, etc.). El conocimiento por sí mismo es toda la motivación que los mueve (párr.21).

Flexibilidad mental y apertura al cambio

Siempre habrá una mejor manera de hacer las cosas, no solamente la que nosotros, o la mayoría, consideramos como la más adecuada, debemos mantener la curiosidad por aprender, eliminar el miedo a intentar nuevos caminos; a considerar nuevas ideas y conocimientos diferentes a los nuestros; en cuestión de conocimientos, no debemos comprometernos con una sola idea o una creencia, pues todo cambia con el paso del tiempo,... (párr.22).

Tolerancia a la ambigüedad

Las personas creativas no se sienten mal ante situaciones ambiguas, o cuando en algún problema o situación determinada no cuentan con todos los elementos para analizarla; saben que en su mente cuentan con los recursos suficientes y que tarde o temprano encontrarán la respuesta (párr.23).

Persistencia

Poseen una gran capacidad para concentrarse y trabajar durante horas y horas en un problema, o para investigar y dominar algún tema que les sea de utilidad; si algo no funciona bien, no se desaniman, vuelven a trabajar y crean caminos diferentes para lograr el resultado que desean (párr.24).

Independencia

A las personas creativas les gusta tener el control de sus ideas, lo que más les molesta y pone obstáculos a su proceso creativo es que alguien más quiera decidir qué, cómo o cuándo pueden aprender, pensar o crear; normalmente no dejan que nadie obstruya su aprendizaje ni su proceso creativo. Una persona creativa, que sea un poco introvertida y a la vez posea una gran cantidad de conocimientos puede llegar a ser percibida como alguien soberbio; a quien no le interesan las opiniones de los demás y el resultado puede ser el rechazo a cualquier idea que presente y en ocasiones hasta la pérdida de su empleo (párr.25).

2.1.4. El desarrollo de la creatividad en el aula

La creatividad es un rasgo propio de los seres humanos, en las instituciones educativas de primaria y en todo el sistema depende también del estímulo y de las situaciones de prueba que va vivenciar el estudiante para pueda desarrollar la creatividad. Cemades (2008) afirma:

El juego es la base del desarrollo de su aprendizaje. El niño observa su entorno, lo va asimilando según sus capacidades, y a través del juego va interpretando y acomodando lo observado. Pero no basta con dejarle jugar o proporcionarle cantidades de juegos. Es necesario crear un ambiente que estimule al niño a investigar, imaginar y manipular, que le permita dar sus propias respuestas, donde

el adulto le oriente teniendo en cuenta las ideas del niño (por lo que debe ser capaz de cambiar su propio criterio ajustándose a las necesidades del grupo o de un individuo, debe ser flexible y no autoritario, debe ser conocedor de la información necesaria, no para transmitirla de modo unilateral sino para ayudar al niño a obtener el material necesario para mayor rendimiento en su investigación). Cuando hablamos de libertad en las aulas, los profesores nos asustamos y lo traducimos en caos, falta de respeto o rebeldía. Creo que debe ser todo lo contrario; para tener libertad, el niño debe conocer las reglas que rigen la clase, los límites. De este modo él se sentirá más seguro, y será capaz de crear sin temor a ser reprendido. Dejando al niño elegir su propia vía, evitamos muchas frustraciones y fracasos, que frecuentemente abocan en indisciplina y falta de respeto hacia el profesor y los propios compañeros.

En un proceso creativo se unen procesos intelectuales, motores, emocionales y perceptivos, el aula debe considerarse como un espacio abierto a la creatividad. La distribución de espacios, agrupamiento de los alumnos, variedad de materiales bien organizados y accesibles al alumno (distribución por rincones), actividades realizadas por talleres, uso de distintos espacios del centro educativo, colaboraciones de miembros de la comunidad educativa: alumnos de otros niveles, otros profesores, invitados ocasionales (padres, profesionales de otros campos, cuentacuentos). Todo ello ayuda al niño a obtener información desde varios campos por lo que siempre será más variada, escuchará un lenguaje diferente según el profesional con el que contemos, conocerá materiales diferentes si trabajamos con un cocinero o entrevistamos a un médico. La relación entre niños del mismo nivel o diferentes edades son muy interesantes. Los niños pequeños admiran a los mayores y estos les proporcionan juegos diferentes, sus dibujos, un vocabulario a veces más cercano que el del profesor. (p. 18, 19)

2.1.5. El principio de la creatividad infantil

La creatividad es una habilidad cognitiva que está relacionado directamente con el cerebro. Quesada (2016) refiere que el origen de la creatividad está directamente relacionado con los hemisferios cerebrales. Nuestro cerebro está dividido en dos hemisferios, el Hemisferio Derecho y el Hemisferio Izquierdo. Cada hemisferio tiene funciones diferentes, pero están conectados entre sí. Entre los dos hemisferios existe una relación inversa, toda vez que el hemisferio derecho es el encargado de coordinar el movimiento de la parte izquierda del cuerpo, mientras que y el hemisferio izquierdo se encarga de coordinar los movimientos de la parte derecha.

El Hemisferio Derecho está relacionado con la expresión NO VERBAL, es decir que piensa y relaciona los acontecimientos en forma de imágenes (párr. 3).

Es por ello que los científicos afirman que las personas en las que su Hemisferio Derecho es el que domina, estudian, piensan, recuerdan y aprenden a través de imágenes, como si se tratara de una película sin sonido y que estas personas son muy creativas y tienen la imaginación muy desarrollada (párr. 4).

En tanto que el Hemisferio Izquierdo está relacionado con la expresión VERBAL, es decir que describe y define los acontecimientos con palabras (párr. 5).

Las personas en las que el Hemisferio Izquierdo es el que predomina, estudian, piensan, recuerdan y aprenden a través de la lectura y la escritura y según los científicos es un aprendizaje más lento y por lo tanto no les permite desarrollar la creatividad. Estas personas son más estudiosas, son más calmadas y más tradicionalistas, se rigen más por la rutina y por la costumbre.

Sobre los principios de la creatividad infantil, puede ser adaptado por la propuesta, que se deja como aporte de Lloria (2014) al hablar de la creatividad

refiere que los artistas no son especiales, pero cada uno de nosotros es una persona especial, todos tenemos un artista dentro de nosotros mismos, que entra en el mundo como un pensador creativo y espontáneo. Las personas creativas creen que son creativos, los que no sostienen esa creencia no lo son. Por lo tanto pensemos que somos creativos. Después de la adquisición de estas creencias acerca de nuestra identidad, las personas creativas nos interesamos en la expresión de nosotros mismos, para que aprendamos hábitos y técnicas que los genios creativos han utilizado a lo largo de la historia del pensamiento.

Este mismo autor afirma que, nosotros necesitamos mostrar la pasión y la determinación para sumergirnos en el proceso de desarrollo de ideas nuevas y diferentes. Por lo que el siguiente paso es la paciencia y la perseverancia. Todos los genios creativos trabajan con intensidad y producen un número increíble de ideas – la mayoría de las cuales son malas. De hecho, por ejemplo a lo largo de la historia literaria más malos poemas fueron escritos por grandes poetas que por poetas menos reconocidos. Thomas Edison generó 3.000 ideas de sistemas de iluminación diferentes antes de evaluarlos para el sentido práctico y la rentabilidad de los mismos.

Se entiende que este es un proceso que se inicia el cerebro, pero que significa realizar cuantas más actividades sea posible el desarrollo de la creatividad se fortalece mejor. Lloria (2014) refiere que cuando la producción de las ideas, a reponer los neurotransmisores vinculados a los genes que están siendo activarse y desactivarse en respuesta a los desafíos. Yendo a través de los movimientos de la generación de nuevas ideas aumenta el número de contactos entre las neuronas, y de ese modo se energiza el cerebro. Cada hora pasada la activación de su cuenta por la generación de ideas aumenta la creatividad. Al pintar un cuadro todos los días, te convertirías en un artista – tal vez no un Van Gogh, pero más de un artista que alguien que nunca ha intentado.

2.1.6. Importancia de la creatividad en la educación escolar

Se debe considerar a la creatividad como una cualidad natural que poseen todas las personas, de acuerdo a las situaciones de vida y responsabilidades que ha asumido en los diferentes roles. Duarte (s.f.) afirma:

Tradicionalmente se ha considerado a la creatividad como un don de las musas, y no como una cualidad humana educable que puede ser desarrollada como cualquier otro comportamiento. De esta manera, en México la formación a nivel superior parece estar sobrecargada de teoría y buena parte de los programas, aun cuando contemplen un considerable porcentaje de horas prácticas, no se apartan de dos procesos psicológicos básicos: la memoria y la comprensión. Sin embargo, el conocimiento que adquiere un sujeto, debe transferirse de una situación a otra, lo cual requiere una serie de capacidades que sólo pueden ser explicadas a través del pensamiento creativo Delval (como se citó en Duarte, s.f.), de tal suerte, la oportunidad de elaborar un producto creativo implica la interrelación de seis factores: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto...

Más adelante, en el mismo documento, se enfatiza el componente innovador de la educación, el cual, se señala, deberá ser aportado principalmente por la educación superior. A pesar de tales recomendaciones, la educación superior todavía no goza del beneficio de la creatividad.

Hay que señalar que la creatividad requiere del desarrollo de un gran número de procesos psicológicos cotidianos: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer las analogías Boden (Como se citó en Duarte, s.f.), lo cual ocurre en cualquier institución educativa. Pero este desarrollo debe tener un carácter habilidoso, enfocado a fomentar la destreza en el individuo, condición que difícilmente cumplen muchos programas escolares en la actualidad. Asimismo,

involucra la exploración y la evaluación; una persona que puede evaluar sus ideas novedosas, las aceptará o las corregirá, esto se da a través de la práctica de nuevas habilidades, las cuales desarrollan de manera espontánea representaciones mentales explícitas del conocimiento que ya se posee en una forma implícita. De aquí que se considere de suma importancia propiciar y reforzar la capacidad creadora del estudiante universitario. (p. 3)

2.1.7. Características de la creatividad

Una situación importante es considerar, que se desea desarrollar en la creatividad, además de ser importante emplear técnicas llamativas o ingeniosas, en estos tiempos, desarrollar la creatividad requiere trabajar características del pensamiento creativo como propone. Guilford (como se citó en García y Camacho, 2016) considera:

Fluidez

Se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el estudiante pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor.

Flexibilidad

La segunda considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto. por ejemplo: es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva. (p. 184)

En tercer lugar se encuentra a la originalidad, que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas.

Elaboración

Es definida como “la capacidad que permite pro-ceder a la planificación cuidadosa y detallada de una idea, proyecto o alternativa”. Esta es una característica muy relevante de las personas creativas, pues para considerarla como propia, deberán mantener siempre el impulso que la impele a la determinación a llegar a culminar su obra, a la máxima perfección utilizando todos los recursos teóricos y prácticos para su consecución. (p. 185)

2.2. Enfoques del desarrollo de la creatividad

Son necesarios ubicar el estudio en relación al enfoque o enfoques en la cual se cree debe dar resultados. Hoy en día la sociedad en la que vivimos exige de las personas mayores conocimientos y desarrollo de habilidades para estar en condiciones de resolver los problemas o las exigencias de este mundo tecnológicamente avanzado. Entonces el currículo educativo de formas a los estudiantes en esa línea por ende los docentes deben prepare para cumplir con esta demanda. Cabrera, referenciado por Cánepa y Evans, (2015) refiere que debido a que su modelo presenta una clasificación de los enfoques en creatividad, considerando aquellos que van desde los primeros en la historia de la ciencia hasta los nuevos planteamientos emergentes.

Este estudio que se alcanza a continuación clasifica en: el enfoque consensuado y el enfoque emergente, los cuales se especifican a continuación.

2.2.1. Enfoque de alcance consensuado

Que, congrega a otros enfoques de la creatividad, debido que se desarrollan bajo la consigna de la entidad científica. Cabrera (como se citó en Cánepa y Evans, 2015) afirma:

..., este enfoque se encuentra dividido en tres niveles de creciente complejidad que, a su vez, definen una cierta evolución de la creatividad centrada desde: “Un tipo de individuo”, “Todas las Personas” y el “Sistema”.

a) Creatividad centrada desde “Un tipo de individuo”: En los siglos XVII y XVIII se inicia la relación entre el hombre y su posibilidad de crear, lo cual pone de lado la perspectiva religiosa. Por consiguiente, las reflexiones se centran primordialmente en el arte y esto da paso a que se tome a la creatividad como la facultad que tienen sólo los genios o un tipo particular de personas. En este nivel, Cabrera (2011) propone las siguientes teorías modelos relacionadas a la creatividad y centradas en un tipo de individuo:

-Teoría del genio: En esta teoría, el individuo llamado genio también es encasillado como un ser creativo. Se hace hincapié que las personas poseen este don desde su nacimiento, siendo este un rasgo innato y hereditario; es decir, que no se debe al medio ambiente ni al estudio o factores externos. (Cánepa y Evans, 2015, p. 20)

Teoría de la superdotación: Esta teoría establece las características y el desarrollo de la trayectoria de los individuos superdotados. A raíz de ello y como menciona Romero, citado por Cabrera (2011), esta teoría introdujo nuevos términos relacionados a la creatividad, pues el término de “Genio” se modificó al de “Talento Extraordinario” y capacidad extraordinaria que puede ser educada, predecible y no solo perteneciente a un tipo de individuo. Este nuevo término

aportó al avance de otras investigaciones sobre creatividad y talento creativo en todas las personas.

b) Creatividad centrada desde “Todas las Personas”: Desde este nivel se toma a la creatividad como la facultad que tienen todas las personas, ya no sólo un tipo particular de individuo. Cabrera (2011) propone otro criterio más de análisis y plantea una asociación de las teorías a aquellos que centran la creatividad en los impulsos, pensamiento, medición, estimulación, evaluación y desarrollo humano.

Teorías que centran la creatividad en los impulsos: Estas teorías surgen de investigaciones en donde a los procesos personales del individuo le dan una aproximación psicodinámica al desarrollo de la creatividad. Estas investigaciones hacen mención a que la creatividad nace de la tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes, a la sublimación de los conflictos internos, a la represión que condiciona la vida artística, al inconsciente colectivo y los arquetipos.

Teorías que centran la creatividad en el pensamiento: Dentro de este grupo de teorías que aportan a la comprensión del pensamiento creativo se encuentran lo propuesto por Martínez (1991) y Cabrea (2011), referenciado por Cánepa y Evans (2015) que refiere que en la teoría asociacionista el pensamiento creador es concebido como una cadena de transferencias y relaciones que generan una solución novedosa. En la teoría del cognitivismo clásico, se visualiza al individuo funcionando integralmente y; por ende, con múltiples implicaciones en todas sus acciones. En la teoría del rasgo de la personalidad, Thurstone, referenciado por Cabrera (2011) refiere que las características de la personalidad y la capacidad intelectual de cada individuo son determinantes para la creatividad operacional (pensamiento creativo), la cual no se determina por la imaginación. La Teoría de la Gestalt, afirma que tiene como base una totalización en las percepciones, pues el pensamiento creativo completa y da forma acabada a todo aquello que no lo tiene, al respecto Martínez, referenciado por Cánepa y Evans (2011) refieren que

se concibe a la creatividad como el reajuste perceptivo y problemático de una situación, cuyo resultado no es el descubrimiento de algo novedoso, sino el análisis profundo del conflicto, así como de sus medios, fines y recursos. La Teoría del procesamiento de la información, conocida como modelo cognitivo moderno, el cual se basa en una postura de tipo más funcional y en donde se percibe a la persona como un sistema que se asemeja a una computadora, proporcionada de sus propios programas o software para enfrentarse a los problemas que surjan. Lo que queda es identificar el enfoque que contribuya al desarrollo de la creatividad de los estudiantes de educación primaria.

2.2.2. Enfoque emergente

Se refiere a las propuestas actuales de la creatividad, son las propuestas nuevas que se encuentran en debate y pases a su reconocimiento. Cánepa y Evans (2015) afirman:

Este enfoque se encuadra en los nuevos paradigmas que surgen respecto a la creatividad; es decir, propuestas que se presentan actualmente para ponerlas en discusión y logren ser reconocidas dentro de los diferentes ámbitos en los que se relaciona la creatividad. Asimismo, estos surgimientos o propuestas están centradas desde lo transdisciplinar y se enfocan en el pensamiento complejo.

a) Creatividad centrada desde la “Complejidad”: La creatividad ya no puede quedar encasillada a ninguno de los niveles presentados en el enfoque consensuado, pues ha trascendido las fronteras disciplinares en donde se ha visto relacionada. Ello debido a los nuevos surgimientos o nuevas tendencias transdisciplinares de complejidad y de complejidad-evolutiva que van abriéndose campo en el estudio y aplicaciones de la creatividad.

Además, se considera que la creatividad ha trascendido las fronteras, debido a que la percepción de la realidad se basa en sus diferentes niveles de conciencia.

Conciencia que es el fundamento de la existencia y que debido a su trascendencia la creatividad también es trascendente.

Es pertinente resaltar que desde esta perspectiva transdisciplinar se integra al individuo, a la sociedad y a la naturaleza, conformando una visión integral de las dimensiones del ser humano. Asimismo, la complejidad que se requiere para el surgimiento de las nuevas tendencias, no debe verse como un fin último, sino como el camino o pasos que se deben recorrer para aportar en diferentes niveles de proyección como de profundidad en el campo de la creatividad. (Cánepa y Evans, 2015, p. 26)

2.3. Estrategias formativas en el desarrollo de la creatividad

2.3.1. Estrategias formativas

Y es que, tal y como apunta De la Torre (como se citó en Lanza, s.f.) piensa que, la mentalidad de muchos profesores se centra en reducir la creatividad a las asignaturas de música y plástica, además de a las festividades conmemorativas, en las que se llevan a cabo actividades culturales, lúdicas o escénicas. Pero, si lo que se quiere es que la creatividad pase a formar parte de la educación, habrá que formar primero a los docentes en ella, atendiendo a la triple dimensión de conocimientos, habilidades y actitudes, pues sólo cuando el maestro tome conciencia del valor que tiene la creatividad respecto a la formación del educando, podrá transferirlo al campo curricular, y por ende a la práctica diaria. (Como se citó en Lanza, s.f., p. 2).

2.3.2. Selección y aplicación de las estrategias

La organización del aula es fundamental para propiciar un ambiente agradable en Educación Inicial. En este sentido, según Márquez (como se citó en Ortega, 2012), se debe considerar:

- El grado de actividad de los niños.
- La manera de hacer sus escogencias.
- La interacción niño-niña, material, niño-adulto
- Las relaciones de los niños con otras personas distintas a sus compañeros de clases.
- Los diferentes tipos de agrupaciones.
- Las transiciones entre las diferentes áreas de trabajo.
- El grado, la facilidad o no, con que ellos elaboran sus planes. (p. 39)

También es importante considerar los criterios para la organización del aula, entre ellos se encuentran: organización de los espacios de aprendizaje, distribución del espacio, delimitación de los espacios de aprendizaje, identificación de los espacios de aprendizaje, espacio y número de niños en cada espacio y materiales de aprendizaje.

Los espacios de aprendizaje representan las zonas dentro del aula, donde se propicia el desarrollo socio-emocional, moral, lenguaje, cognitivo, psicomotriz y físico. Los docentes deben propiciar, a través de la orientación oportuna, el desarrollo integral de los niños, mediante estrategias apropiadas y ajustadas a las características, intereses y necesidades de los educandos (p. 40).

De acuerdo con Vargas (como se citó en Ortega, 2012), el docente de educación inicial puede utilizar las siguientes estrategias:

- Permitir al niño seleccionar las áreas de trabajo de su preferencia.
- Guiar al niño, dentro de las áreas de trabajo, para que desarrollen sus psicofunciones. (p. 40)
- Facilitar diferentes materiales y recursos para el aprendizaje, para que los niños ejerciten todas sus habilidades y destrezas.
- Establecer normas y reglas en el aula acerca del comportamiento moral y social del niño.

- Afianzar valores y actitudes, mediante la comunicación y la ejemplificación. Asimismo, es conveniente que en cada una de las áreas de trabajo los niños dispongan de suficientes materiales para ejercitar las distintas potencialidades que le servirán de base para posteriores aprendizajes. (p. 41)

2.3. Proposición de Estrategias para el desarrollo la creatividad en las aulas educación primaria.

Se considera las siguientes estrategias que permitirán el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de educación primaria.

2.3.1. Juego

El juego es la forma natural que tienen los niños y niñas de conocer el mundo que le rodea, por lo que será muy útil utilizarlo como recurso didáctico.

Hemos de dejar jugar al niño libremente, sin juzgar ni criticar lo que están imaginando. En el juego cada objeto tiene un significado que debe ser respetado para poder fortalecer su creatividad. (Federación de Enseñanza de CC. OO. De Andalucía, 2016, p. 3)

2.3.2. Trabajo en equipo

Equipo de trabajo es el conjunto de personas asignadas o autoasignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador.

El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas. (Jaramillo, 2012, p. 6)

Un equipo de trabajo es un conjunto de **personas** que se **organizan** en forma determinada para lograr un **objetivo común**.

En esta definición están implícitos los tres elementos claves del trabajo en equipo.

Personas, organización, objetivo común.

Un equipo puede definirse como un conjunto o grupo de personas que poseen capacidades complementarias y que colaboran para alcanzar unos objetivos comunes compartiendo responsabilidades. En este contexto, el trabajo en equipo hace referencia al conjunto de acciones, estrategias, técnicas o procedimientos que utiliza ese grupo para lograr sus metas. (Jaramillo, 2012, p. 7)

2.3.3.3. Humor

Sobre esta estrategia. Rodríguez (2011) afirma:

El humor como estrategia pedagógica es una propuesta para romper los paradigmas tradicionales de la educación, y crear un ambiente agradable de aprendizaje y comprensión de los temas propios de la educación formal. (p. 138)

La risa es más espontánea y frecuente en los niños, pero a medida que van creciendo el mismo sistema educativo y la sociedad los van acondicionando, de tal forma que pierden esa facilidad de expresarse con alegría. El humor como estrategia pedagógica es una propuesta para romper los paradigmas tradicionales de la educación, y crear el ambiente agradable de aprendizaje y comprensión de los temas propios de la educación formal. (p. 139)

... Si el educador desarrolla el sentido del humor y la capacidad de reírse, va a ser capaz de lidiar mejor con las tensiones inherentes a su trabajo y va a educar más eficazmente. Porque el humor crea un ambiente relajado, una mejor relación, las ideas ligadas al humor perduran más tiempo en la mente, el aprendizaje es mejor. Cuando los estudiantes se ríen, abren la mente; es el momento más adecuado para admitir ideas, quienes han tenido un educador divertido lo saben. Payo (Como se citó en Rodríguez, 2011, p. 140).

2.3.3.4. Relajación

Muy poco trabajada en las aulas de educación básica regular, en las zonas altas andinas, al respecto. Francos (2015) afirma:

Podemos definir la relajación como un estado de calma y de paz interior que hace desaparecer o disminuir aspectos como la tensión, el estrés, el miedo, el nerviosismo, la ansiedad... “La relajación es el medio por el cual podemos llegar a experimentar la libertad de vivir en el estado de conciencia que deseamos” [Escalera Gámiz, 2009, p. 1]. Es el estado natural del ser humano, que en ocasiones se ve afectado por otros agentes anteriormente mencionados. Permite al cuerpo estar tranquilo, descansado...tanto a nivel mental como corporal. Debemos intentar mantenernos siempre en este estado, pero si por circunstancias se altera, tendremos que intentar alcanzarlo de nuevo; para ello existen técnicas de las que se hablará más adelante. (p. 7)

Antiguamente estaba muy vinculada a la cultura y la filosofía oriental. Estaba relacionado con la meditación y en ocasiones atribuían las curaciones a los poderes mentales. En Oriente, ante la práctica de las artes marciales se han llevado a cabo muchos métodos, como el Tai Chi, el Chi Kung, el Zen, el Aikido...etc. En la Edad Media, muchas órdenes religiosas como los dominicos, los jesuitas o los mercedarios comenzaron a practicarlo con el fin de desarrollar energía positiva y llegar a un punto de armonía entre el cuerpo y la mente, favoreciendo la comunicación con Dios. En el siglo XIX, con los avances de la medicina, se descubrió que para tener una buena salud era necesario que disminuyera la tensión tanto física como mental, ahí fue cuando adquirió más importancia. En los años 60, según estudios se corroboran los beneficios de la relajación. En la actualidad se va poniendo más en práctica. Podemos encontrar que se utiliza en áreas como la salud física y mental, en las organizaciones educativas o en organizaciones empresariales. (p. 9)

2.3.3.5. Analogías

Se dar uso en las aulas, pero obedece a ciertas cualidades que tiene cada docente, no todos tienen la fortaleza de crear semejanzas, similitudes, etc. Guilera (s.f.) afirma:

Consiste en inspirarse en otro dominio del conocimiento humano para hacer una transferencia de soluciones existentes. Por ejemplo: el patinaje sobre ruedas nace de colocar un “coche” en cada pie. Si una analogía es poco acertada, nos dará soluciones mediocres. Es lo que sucedió con las primeras redes de ordenadores: copiaron la red de la telefonía humana, y hasta que en 1989 Tim Berners-Lee – descontento con los fuertes inconvenientes del sistema– no ideó aplicar la analogía con una telaraña (web), no se crearon las bases para que se expansionaran las redes en todo el ámbito mundial (world wide web). Así se generó este progreso tan impresionante de la humanidad que llamamos la Sociedad de la Información (párr.6)

2.3.3.6. Audición creativa

La didáctica educativa y quienes se dedican a la investigación están permanentemente preocupados por sistematizar experiencias y aprobar estrategias para mejorar la calidad de la educación, la audición creativa es una de ellas que puede ser utilizada en las aulas desde los grados iniciales. Camino (s.f.) afirma:

Escuchando con la imaginación" es una propuesta para trabajar las audiciones musicales en clase de una forma especial y creativa. Todos sabemos que la audición musical es una actividad con infinitas posibilidades educativas en el aula, no solo en la materia de música, sino en cualquier otra especialidad. Por eso, es importante encontrar la manera de acercar la audición musical a nuestros alumnos y lograr que disfruten de ella. ¿Qué os parecería realizar una actividad en la cual la

música sirva como fuente de inspiración creadora? ¿Os apetece poner en marcha la imaginación de vuestros alumnos a través de las audiciones musicales? Esta experiencia trata de eso precisamente, de escuchar, imaginar y crear (párr. 1).

2.3.3.7. Lectura creativa

Frente a la problemática que vive la educación peruana con respecto a la comprensión de lectura, resulta significativo, presentar la lectura con otro panorama, con otras estrategias, como la que se está planteando, la lectura creativa. Gil (s.f.) afirma:

La lectura creativa y la reescritura de textos como núcleo de la propuesta didáctica que aquí se presenta, significa entonces que el énfasis del trabajo con, en y desde el lenguaje, indaga por las opciones creativas y recreativas de sentido que nos proporciona la exploración de códigos! Estructuras y formas de comunicación verbal, no verbal y literaria, a partir de la hermenéutica del lenguaje como modo de aproximación preferencial a los textos que se propone comprender y producir a través del curso. Esto significa postular el ejercicio de la función imaginativa del lenguaje a través de actividades que conduzcan hacia un proceso de alfabetización creativa(2), entendido como alternativa en la formación del espíritu analítico, crítico y creativo más allá de las tendencias pedagógicas o epistemológicas que tradicionalmente han reducido el proceso de apropiación del lenguaje a una dimensión instrumental, para propiciar un mayor desarrollo de la competencia poética(3) de los estudiantes universitarios (párr. 7)

Se busca entonces enriquecer la sensibilidad estética y literaria de los estudiantes mediante el trabajo con relatos narrativos no verbales, narrativos no literarios, y narrativos literarios, que permitan la recreación de desarrollos cognitivos alternos, favorables para la comprensión del complejo universo de la ciencia, la cultura, el arte y la filosofía modernos (párr. 8)

2.3.3.8. Paradojas

Diccionario en Línea DefinciónABC (s.f.) afirman:

Una paradoja nos indica que estamos frente a una afirmación aparentemente verdadera pero que en realidad supone también un auto contradicción lógica que no condice para nada con lo que nos dice el sentido común, es decir, para los que todavía se siguen rascando la cabeza con el dedo índice porque la cosa no les quedo clara todavía. ... (párr. 1).

Dependiendo de la veracidad o de las condiciones que las conforman, las paradojas pueden ser verídicas, aquellas que solo parece que lo son aunque en realidad lo que sostienen puede ser verdadero o falso (párr. 2).

Luego están aquellas que se las denominan como verdaderas paradojas, porque lisa y llanamente se contradicen, ... (párr. 3).

Y por último están aquellas que dependerán en mucho de la interpretación que se les dé para terminar siendo o no paradojas. Normalmente, se basan en definiciones ambiguas y suelen ser un recurso literario de excelencia adoptado por muchísimos escritores (párr. 4).

2.3.3.9. Preguntas provocadoras

Son un tipo de preguntas que hace reaccionar a los participantes en un auditorio, salón de clases, están planificadas para cumplir con este objetivo. Rodríguez (2015) afirma:

El hacer preguntas provocadoras, presenta retos o problemas fascinantes, estimula que surjan más preguntas y este producto de las disertaciones de los propios estudiantes, incitando que los estudiantes se empoderen de las preguntas o problemas como suyos propios buscando soluciones y generando más preguntas y la búsqueda de nuevas respuestas. Un docente provocador es capaz de estimularlos a pensar críticamente: aplicando, analizando, sintetizando y

evaluando la pregunta o el problema, dejando de lado la tradicional memorización y cambiando el rol docente al de un provocador cultural, dejando de ser un transmisor o de generador de conocimiento, para convertirse en un mentor, guía y compañero de aprendizaje de sus muchachos (párr. 3).

Lo clave a la hora de plantear preguntas provocadoras, es tener presente que aunque siempre aparecerán preguntas ingenuas, preguntas densas y tediosas, preguntas mal formuladas, preguntas sin sentido, toda pregunta tiene una razón de ser y es un deseo por entender el mundo. Recuerde que para poder desarrollar el pensamiento, es necesario implementar en el aula un ambiente y lenguaje del pensamiento, donde se puedan denominar, describir, distinguir los distintos procesos cognitivos y reflexionar sobre los mismos, desde la humanización de cada miembro de la comunidad (párr. 4).

La ventaja de las preguntas provocadoras es que terminan siendo una excusa para que los estudiantes compartan ideas, intercambien puntos de vista y discutan, desarrollando entre todos, diferentes modelos de participación, infinidad de conclusiones, integración de múltiples saberes y la construcción colectiva de una respuesta. En un entorno académico donde cada uno puede decir lo que piensa, interactuar con libertad y se promueve el respeto por las ideas del otro, se va creando un ambiente de confianza donde cada uno puede mostrar tanto sus fortalezas como debilidades (párr. 5)

2.3.3.10. Tolerancia

Paciencia, pasividad, espera, calma es lo que falta hoy en día a las personas y la sociedad, no somos tolerantes. De la Rosa, Guerra, Herazo y Ortega (2015) afirman:

Es una cualidad personal que se define como el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás aunque sean diferentes o contrarias a las propias.

La tolerancia es ser condescendiente, y permisivo con alguien a causa de las circunstancias que medien, no impedir que haga lo que este desee, es aceptar y admitir la diferencia o la diversidad (waebpaz, 2015). Considerando estas aproximaciones conceptuales iniciales relativas a la definición de tolerancia, podemos decir que es una característica que poseen los seres humanos y consiste en aceptar a las demás personas tal y como son, respetando cada uno de los pensamientos acciones o religión al que este pertenezca. Y además manifestar ser capaces de convivir pacíficamente con estos seres de otro contexto diferente a ellos. (p. 20)

2.3.3.11. La combinación o síntesis

Se trata de ahorrar tiempo y otros recursos, la figura es como hacer para en un solo tiempo se haga actividades integradas, en vez de hacer uno por uno, se busque la forma de hacer las partes en uno solo. Así, Se trata de imaginar nuevas prestaciones a productos o herramientas ya inventados. Un precedente histórico fue la famosa “navaja suiza” con modelos que llegan a abarcar hasta 41 funciones. Un éxito estelar más reciente ha sido el teléfono inteligente (smartphone), que ha revolucionado nuestra manera de comunicarnos y de trabajar, y que aúna funciones tan diversas como agenda electrónica, juegos digitales, cámara de fotos, calculadora, Internet, GPS, linterna..., sin olvidar la primitiva: teléfono móvil (Guilera, s.f., párr.7). Sería perfecto desarrollar estas capacidades desde las aulas de educación inicial.

2.3.3.12. El pensamiento lateral

Montesinos (2015) afirma:

Fue en los años setenta del siglo pasado cuando el psicólogo **Edward De Bono** comenzó a reivindicar la importancia del **pensamiento creativo o lateral** en

la educación, no de forma excluyente, sino complementaria al pensamiento lógico, ya que ambos son necesarios (párr. 4)

Creatividad, pensamiento divergente, pensamiento lateral, capacidad de resolución de problemas, amplitud y flexibilidad mental..., todos ellos son conceptos que los expertos en educación consideran claves en las habilidades y competencias que deben desarrollar los aprendices del siglo XXI.

Por desgracia, no son prioritarios en nuestro sistema educativo actual, lo que pone de manifiesto la falta de adecuación de los principios básicos que lo fundamentan con principios los básicos que necesita nuestra sociedad presente y futura (párr.6).

2.3.3.13. La lógica inversa

Muchas organizaciones e individuos han tratado de definir la logística inversa. El término de “logística inversa” se refiere a toda actividad asociada a un producto / servicio después del punto de venta, el objetivo último de optimizar o hacer una actividad de postventa más eficiente, ahorrando así dinero y recursos ambientales (Arenas, 2016, párr. 1)

2.3.3.14. El peor enemigo puede ser el mejor aliado

Se puede entender como cada en la vida está por gusto, el tiempo y las ocas son relativas, no hay porque cerrarnos en algo que es solo de uno, es bueno tomar en cuenta lo demás, el contexto, etc. Márquez (2012) afirma:

Por todos es conocido el dicho de que "el tiempo pone a cada uno en su sitio" y, salvo las excepciones que confirmen la regla, esta frase es tan cierta como paciente. Paciente porque ese tiempo puede ser corto o largo y porque el que espera a que el tiempo ponga su bondad donde le pertenece se le puede hacer muy largo.

Las bondades las hace quien quiere y no quien puede. Podemos hablar, hablar y parecer, pero a la hora de la verdad nuestros actos, buenos o malos, nos colocarán en el lugar que nos corresponde y sólo los que nos conocen realmente sabrán qué hicimos o que no, por qué lo hicimos y cómo lo hicimos, o no (párr. 1).

Y claro, como digo sólo el círculo más cercano a cada persona sabe qué hace y cómo lo hace porque quién nos conoce mejor que las personas que llevan mucho tiempo a nuestro lado pasando muchas horas juntos, llámense amigos, hermanos, parejas, hijos, padres... (párr. 2).

Por lo cual, siembra para recoger, quema para olvidar, recauda para repartir y ayuda a quien lo necesite, pero hazlo, no lo digas, que como otro dicho popular dice, las palabras se las lleva el viento, y al igual que otro refrán o dicho, eres dueño de lo que callas y esclavo de lo que dices, por lo tanto, y otra vez, no hables, actúa. (párr. 3).

Ahora que cada uno diga o haga lo que le dé la gana, siempre nos quedará el tiempo para darnos o quitarnos la razón porque en la mayoría de los casos, no es lo aparenta ser. (párr. 4).

2.3.3.10. La eliminación de alternativas

Significa aprender resolver situaciones problemáticas, de acuerdo a las circunstancias y momentos, no todo lo que se tiene es bueno, se tiene que priorizar, esto lo que lleva a ser creativos. Guilera (s.f.) afirma:

Cuando el método de resolución nos ofrece una gran cantidad de alternativas a probar y los primeros intentos fracasan, es muy humano desmotivarse. Pero entre las cualidades del buen creativo está la persistencia, la resistencia a la frustración. Cuando Thomas A. Edison buscaba la solución al filamento de su famosa bombilla, en una rueda de prensa que ofreció tras llevar más de mil experiencias fallidas, un periodista le preguntó por qué no abandonaba y él contestó: “Porque

cada fracaso nos enseña cosas nuevas y nos sitúa más cerca de la solución”. Un año después, cuando llevaba casi 1.800 pruebas, dio con lo que buscaba y la humanidad entró en la era de la electricidad (párr.11).

2.3.3.16. El impedimento como motivación

No hay que confundir “difícil” con “imposible”. Si queremos ser creativos, no podemos aceptar la palabra “imposible”. Si no sabemos cómo resolver algo, mejor etiquetarlo como “difícil” y será un reto a vencer: resolver algo difícil es, lógicamente, mucho más gratificante que resolver algo fácil. La clave está en superar el obstáculo principal. Cuando buscando una solución nos encontramos con un fuerte impedimento, tenemos que concentrar nuestros esfuerzos contra este obstáculo. Una vez superado, lo más probable es que aparezcan ante nuestra vista varias soluciones, todas ellas válidas (Guilera, s.f., párr.12).

Por el mismo motivo, una buena fuente de inspiración puede ser la superación de alguna molestia cotidiana, de la emoción de disgusto que nos provoca algo que usamos habitualmente y que no funciona como creemos que podría hacerlo. Una persona creativa es, por definición, inconformista. No se resigna diciéndose la clásica frase inhibidora: “Si esto es así, será porque no se puede hacer nada para mejorarlo”, o su prima hermana: “Seguro que ya lo han pensado otros y si no lo han mejorado, es porque salía demasiado caro”. La inmensa mayoría de los inventos que nos dan confort en nuestro mundo actual han sido creados por alguien que quiso superar una molestia propia o de sus seres queridos (Guilera, s.f., párr.13).

2.3.3.17. Higiene mental

La creatividad en las personas necesita momentos de reflexión, de oxigenación, momentos para pensar y darle tiempo al tiempo y luego realizar lo que se quiere. Guilera (s.f.) afirma:

Es importante no olvidar esta estrategia cuando, después de mucho tiempo devanándonos los sesos para resolver un problema, no hallamos lo que buscamos. Entonces tenemos que relajarnos y cambiar de pensamientos –lo que el teórico político Graham Wallas llamó “incubar” el problema–. Es sorprendente ver la cantidad de veces que este descanso nos aportará, en el momento más inesperado, la inspiración súbita que hemos dejado de perseguir (Guilera, s.f., párr.14)

Si gozamos de cantidad de productos y servicios útiles es porque muchas personas que nos han precedido han tenido ideas creativas para mejorar el mundo. Nuestra sociedad actual tiene una enormidad de cosas pendientes de solucionar. Hagámoslo. Tanto por nuestra satisfacción personal como por el confort de las futuras generaciones (párr.15).

2.4. Estrategias para desarrollar la creatividad en el aula de clases

El desarrollo de la creatividad en las escuelas, necesitan el conocimiento y compromiso de los docentes a cargo de un grupo de estudiantes, se puede decir que la creatividad es parte de la persona, sin embargo necesita del acompañamiento de los profesores para impulsar esta actitud. Lanza (s.f.) afirma:

Numerosos estudios, que recogen experiencias innovadoras que han sido desarrolladas en el ámbito educativo de nuestro país –bien sea en las etapas de Infantil y/o Primaria–, ponen de manifiesto que la capacidad creativa del discente mejora cuando el profesor emplea una metodología didáctica cuyo principal objetivo es potenciarla.

Por otro lado, otros autores se han dedicado a estudiar la influencia de ciertas variables en el desarrollo de la creatividad, como son el género o la inteligencia. En este sentido, Donolo y Elisondo (2007), que estudian las capacidades creativas

de un grupo de niños de entre 9 y 11 años, descubren que no hay diferencias en función del género. Por su parte, López y Navarro (2010b) concluyen, tras examinar a 90 alumnos de Educación Primaria, que la mejora de la creatividad no está determinada por el coeficiente intelectual, ya que ésta es independiente de la primera, y cualquier individuo o niño puede mejorar su creatividad sea cual fuere su nivel intelectual. Por lo tanto, y en vista de los resultados, parece que la clave para el desarrollo de la creatividad descansaría no sólo en el diseño de materiales y tareas con los que ensayar una variedad de maneras de expresar el potencial creativo del alumno, sino también en el grado de implicación del maestro en su labor docente, ya que es él, el agente encargado en proporcionar el espacio educativo apropiado para el desarrollo de la creatividad. (p. 3)

Los estudiantes requieren llevar un desarrollo adecuado de la creatividad, para se cumplan se necesita de la disposición de estrategias que permitan viabilizar. Sotaccuro y Riveros (2015) afirman:

1°. Favorecer la Espontaneidad de los Niños:

Favorezcan que los niños den sus respuestas espontáneamente y que sean entre ellos los que descubran si están en lo cierto o no. No seamos árbitros continuamente. Debemos corregir cuando sea solo imprescindible.

2°. Proporcionar instrucciones abiertas para las tareas.

En determinadas tareas no delimiten excesivamente la forma de resolverla.

Por ejemplo: dejemos que ellos elijan cómo colorear los dibujos, qué dibujo hacer, la temática de una redacción, qué cuento o qué libro leer, entre otras.

3°. Elegir entre diferentes opciones.

Consiste en presentarles un menú de actividades y que de ellas elijan realizar un número determinado de ellas.

4°. Proponer actividades del tipo "que pasaría sí. .. " ...

Se trata de proponerles una temática del tipo "Qué pasaría sí... ", Por ejemplo:

- ¿Qué pasaría si en lugar de un niño fueras un delfín?
- ¿Qué pasaría si hubieras nacido en la China?
- ¿Qué pasaría si hubieras nacido niña (siendo niño)?
- ¿Qué pasaría si no tuviéramos teléfono móvil?

5°. Inventar actividades y ejercicios:

Una forma de fomentar la creatividad consiste en que ellos también inventen preguntas, ejercicios y tareas para que las resuelvan sus compañeros.

Estos son algunos ejemplos:

- Sobre un texto leído pedimos que se inventen una serie de preguntas.
- Dado un resultado, inventar problemas de matemáticas
- Qué inventen preguntas a partir de una imagen: un mapa, un gráfico
- Dadas unas figuras geométricas pedir que realicen una actividad de dibujo. (p. 44)

6°. Proponer actividades voluntarias:

El papel de los profesores en estos casos debe poner unas condiciones mínimas que no limiten demasiado la creatividad.

7°. Realizar actividades con condiciones:

Se trata de proponerles actividades que deben cumplir unos requisitos o limitaciones que favorezcan su creatividad

8°. Favorecer ejercicios de fluencia de ideas.

Animar a los alumnos a que produzcan muchas respuestas con determinadas condiciones. En algunos casos le pueden delimitar el tiempo.

9°. Proponer actividades con soluciones divergentes.

- Un niño vive a media hora de su amiga. ¿Qué puede hacer para llegar al mismo tiempo que ella a la escuela?
- En un bolsillo tengo tres monedas, en el otro un billete ¿Cuánto dinero tengo?
- Tengo que hacer un trabajo en el ordenador y el mío lo tengo roto. ¿Qué puedo hacer?

10°. Utilizar diferentes formatos para realizar las actividades.

En la escuela solemos usar preferentemente el formato escrito, por tanto actividades de lápiz y papel. Fomentar la creatividad implica utilizar y favorecer otros lenguajes de respuesta:

- Lenguaje corporal
- Danza y baile
- La música y el ritmo
- Dibujos
- Expresiones plásticas
- Fotografía
- Dramatizaciones. (p. 45, 46).

2.5. Antecedentes de investigación

Bedezú, y Rivera (2008) En la investigación titulada. “Aplicación de técnicas de aprendizaje colaborativo como estrategia de enseñanza aprendizaje para mejorar el rendimiento académico en el área de Personal Social de los alumnos del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “República Argentino” en el año 2007, el propósito fue diseñar, implementar y aplicar una estrategia de enseñanza y aprendizaje basado en la técnica de aprendizaje colaborativo. En los resultados se destaca la aplicación de las técnicas del aprendizaje colaborativo como estrategia de aprendizaje es una alternativa didáctica, permite que en las actividades los estudiantes formulen preguntas propias, discutan, debatan de esa manera, conseguir un nivel más alto de comprensión. También disminuye los sentimientos de aislamiento permitiendo al alumno la interacción y la comunicación afectiva entre el docente y sus demás estudiantes. Esta técnica, permitió elevar significativamente el rendimiento académico de los alumnos del grupo

experimental en comparación, con el rendimiento académico del grupo control en el área de personal social, lo que demuestra la efectividad de la estrategia.

Cánepa y Evans (2015) realizaron una investigación sobre las estrategias que los docentes desarrollan para la creatividad de estudiantes de primaria. El estudio realizado fue de carácter comparativo entre dos instituciones una privada y la otra de gestión estatal, el objetivo fue comparar las estrategias que realizan los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primaria (5to y 6to). Esta Investigación se desarrolló con un enfoque mixto, nivel descriptivo comparativo, con una población y muestra conformada por docentes y estudiantes. Lo que se concluye de esta investigación es que los docentes de la Institución Educativa Privada pusieron en práctica todas las estrategias propuestas y el de la pública no. Con respecto a las estrategias docentes en el desarrollo de la fluidez se dice que hay diferencias significativas que favorece a la docente de la I. E. Privada, porque utiliza más estrategias; generando constantemente espacios de diálogo y propiciando en los niños y niñas la formulación constante de preguntas. También, usa la discusión sobre temas de interés, reflexión sobre situaciones problemáticas; utilización del dibujo esquemático, el material no estructurado. En cuanto a la flexibilidad se encuentra similitud en ambos docentes, fomentan la expresión de diversas ideas por medio del diálogo y proponen desafíos de acuerdo a la edad de los niños. Se encuentran diferencias significativas que favorecen a la I.E. privada, por que cumple con la mayoría de las estrategias propuestas. Fomentan por ejemplo la solución de un problema con la selección de diferentes estrategias. Asimismo, ponen en uso otras como plantear situaciones problemáticas, reflexión, votación, discusión, debate, libre toma de decisiones y las

preguntas cuestionadoras. En cuanto al desarrollo de la originalidad se sabe que hay similitud, ambos docentes promueven generación de espacios para crear objetos novedosos a partir de lo conocido, pero también hay diferencias que favorece a la docente d la I.E. privada, porque pone en práctica más estrategias, entre ellas es que promueve la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas de manera oral y gráfico. En el desarrollo de la elaboración, existe similitud docente, las dos fomentan la comunicación sobre las observaciones que realizan. Se encuentra diferencia a favor de la docente de la I.E. Privada, aplica mayor cantidad de estrategias, por ejemplo propicia formulación de hipótesis para realizar interrogantes y realizar discusiones. En cuanto a los niños la diferencia se inclina a favor de la I.E. Privada por mostrar mayor desarrollo creativo. En cuanto a la fluidez, ha similitud entre los niños de ambas instituciones educativas, ya que a su estilo cada grupo logra el más alto desarrollo de capacidad creativas en cuanto a fluidez. Existen diferencia significativa a favor d los estudiantes de la I.E. privada, evidencian mayor desarrollo en capacidades creativas en esta subcategoría. En flexibilidad existe diferencia significativa que favorece a los estudiantes de la I.E. privada, evidencias mayor desarrollo de las capacidades de flexibilidad. En la originalidad existe diferencia que favorece a los estudiantes de la I.E. privada se nota mayor desarrollo de capacidades creativas relacionadas con la originalidad. En la elaboración se encuentra diferencias significativas a favor de los estudiantes de la I.E. Privada, hay mayor desarrollo de las capacidades creativas relacionadas a la elaboración.

García (2015) realizó una investigación sobre, desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar. El objetivo

fue diseñar una propuesta de intervención para el aula de educación primaria que favorezca el desarrollo de la creatividad a través de un proyecto artístico multidisciplinar. Arribó a las siguientes conclusiones: Se concluye que la creatividad es una cualidad que puede desarrollarse y que su estímulo en edades tempranas favorece el desarrollo del pensamiento divergente, la flexibilidad y la toma de decisiones. Los beneficios obtenidos de dicho desarrollo mejoran también la confianza en uno mismo, la libre expresión, la capacidad de resolver problemas y la autoestima. Se concluye que el proceso creativo de un proyecto artístico multidisciplinar requiere de un equilibrio entre el trabajo individual y el trabajo colaborativo. Necesita inspiración, intuición, espontaneidad y expresión personal pero también precisa trabajo de equipo, análisis de propuestas, lluvia de ideas y consenso, además de ser desarrollado en un ambiente flexible y estimulante.

Piedra (2010) en la investigación publicada, El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente. Objetivo fue Establecer la necesidad de desarrollar la creatividad como competencia cognitiva del docente, para potenciar su labor dentro del aula. La investigación fue de un enfoque y tipo cualitativo, los sujetos de la investigación serán docente del nivel primaria y estudiantes de 5to y 6to grado de una institución educativa rural. Para el recojo de información se dio uso a una entrevista semiestructurada y una observación no participante. Se arribó a las siguientes conclusiones: El modelo de planeamiento de las actividades del aula, utilizados por los docentes, no abre espacios para actividades que propicien el pensamiento divergente ni creativo. A los alumnos se les brinda el conocimiento ya procesado, estructurado y planificado según la manera de

aprender y de entender del docente. No se propician actividades que permitan la crítica y la reflexión, las cuales son esenciales en el pensamiento creativo, en igual medida no se abren espacios para la implementación de estrategias que apelen al sentido lúdico y la imaginación de los estudiantes. La forma de presentar y planificar las actividades cotidianas, no plantean problemas ni enfoques de los contenidos que representen retos cognitivos en el estudiante, a lo sumo proponen dudas que son evacuadas según los mismos criterios del pensamiento convergente y racional, apelando fundamentalmente a la capacidad memorística. Imperan los climas comunicativos autoritarios, ligados a acciones didácticas y metodológicas directivas e instrumentales, lo cual impide a los estudiantes expresar con mayor confianza, posiciones de giro al contenido, discusión o debate.

Chacón y Pissani (2017) realizaron una investigación sobre la aplicación de estrategias didácticas-lúdicas que desarrollen la creatividad, lo hicieron para estudiantes de cinco años para educación inicial. El objetivo que se tuvo fue el desarrollo del nivel de creatividad de los estudiantes de la I.E.I N°047 “Capullitos de María”, teniendo como base la Teoría de la Transferencia de Paul Guilford considerando cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Se trata de una investigación aplicada, diseño cuasiexperimental. Se arribó a las siguientes conclusiones: El nivel de desarrollo de la creatividad observado tanto en el grupo experimental como en el grupo control según el pre test, es BAJO y MUY BAJO, 59% y 24% respectivamente. El nivel de desarrollo de la creatividad, después de la aplicación de las estrategias didáctico-lúdicas a través del pos test demuestran que en el grupo experimental la mayoría, 82% alcanzó el nivel ALTO

mientras que en el grupo control la mayoría de los alumnos continúan en el nivel BAJO y MUY BAJO, 35 y 30% respectivamente. Los niveles de desarrollo de la creatividad establecidos en el pre y pos test demostraron que si hay diferencia significativa en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la I.E.I. N° 047 “Capullitos de María” - Chiclayo - Lambayeque, después de aplicar las estrategias didáctico- lúdicas.

Cervera, Herrera y Obredor (2008) en la investigación desarrollo de estrategias para implementar la creatividad en la formación artística de los alumnos de sexto grado de la Institución Educativa Suan de la Trinidad. El objetivo fue: Desarrollar estrategias creativas en la formación artística de los alumnos de sexto grado de la institución mixta Suán de la Trinidad. Trabajó con una muestra de 50 estudiantes y 10 docentes del nivel de educación primaria. Arribó a las siguientes conclusiones: Utilizan el juego como instrumento de generación de conocimientos, no como simple motivador como lo emplea la didáctica, sino que se parte de la concepción que el juego por sí mismo implica aprendizaje., facilita interiorizar y transferir los conocimientos para volverlos significativos. La educación no busca la memorización si no que el alumno aprenda contenidos y sea capaz de aplicarlo en su vida diaria en el medio en el cual se desenvuelve

III. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

La investigación se ubicó dentro de los alcances de una investigación descriptiva, comparativo, debido que las técnicas e instrumentos que se utilizó para el recojo de información y los procedimientos para el análisis de los datos fueron de tipo cuantitativo y cualitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El nivel de investigación fue cuantitativo, su intención fue identificar y describir, en alguna medida comparar los resultados (Hernández, et al., 2010) las estrategias formativas por parte del docente, aquellas estrategias que utiliza para desarrollar la creatividad de los niños de 5to y 6to de primaria de la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, 2018.

Con la finalidad de responder a la pregunta de investigación planteada y tener que lograr los objetivos de estudio, el diseño de investigación para esta investigación fue descriptivo, se trabajó sobre una población rural, y pequeña, con estudiantes de 5to y 6to grado de primaria y sus respectivos docentes de aula. El trabajo consistió en describir características principales de como los docentes desarrollan la creatividad en sus estudiantes, llegando a conocer los rasgos que los diferencian en un grado y otro, con la finalidad de detectar resultados que contribuyan al dar respuesta al problema y los objetivos de investigación.

El diseño es de una investigación no experimental. El esquema para este diseño es el siguiente:



M1= Representa la muestra de la población objetivo

O1= Prueba destinada a evaluar el desarrollo de la creatividad.

3.2 Población y muestra

3.2.1. Área geográfica de la investigación

La investigación se desarrolló en la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca, es una institución educativa de gestión estatal, polidocente completo, estas instituciones educativas cada docente tiene a cargo una sección con un solo grado, El director es con sección cargo, no cuenta con auxiliar de educación, personal de limpieza, tampoco guardianía, de un solo turno de mañana. Presta los servicios de educación básica Regular en el nivel de educación primaria con niños y niñas de 6 a 11 años de edad, laboran 6 docentes que incluye al director de institución, se ubica en la parte baja de la Plaza de Armas del pueblo.

Cuypirmarca es un caserío del distrito de Santiago de Challas, sus límites son por este con el anexo de La Libertad, oeste anexo de Huanchay y Ancash, por el norte con el anexo de Parcoysillo y sur con el departamento de Ancash. Su población es de 250 habitantes, 98 mujeres y 107 varones. La principal ocupación del distrito es la agricultura

y entre los productos que cultivan se tiene maíz, trigo, papa, oca, cebada, habas, arvejas. También a la crianza de animales, como el vacuno, lanar, aves de corral, cuyes. Tiene un clima templado.

3.2.2. Población

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo. En la presente investigación, la población estuvo conformada por los estudiantes de la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Cuypirmarca, distrito de Santiago de Challas.

3.2.3. Muestra

La muestra fue elegida por muestreo no probalístico, debido a las características de la población que es pequeña, obedece a los objetivos de investigación y la decisión que tome el investigador. El tamaño de la muestra está representado por 12 niños, cuyas edades son de 10 a 12 años y de los grados de 5to y 6to grado de primaria.

Tabla 1. *Muestra de estudiantes y docentes de 5to y 6to de primaria y docentes de la I.E.*

N° 80487 de Cuypirmarca

Estudiantes	n	TOTAL	Docentes	n	TOTAL
Quinto	6	6	Quinto	1	1
Sexto	6	6	Sexto	1	1
TOTAL	12	12	TOTAL	2	2

Fuente: Nómina de matrícula, CAP de la I.E. N° 80487

3.2.4. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión, son considerados sujetos de la investigación los niños y niñas de educación primaria de 5to y 6to, quienes registran matrícula y asisten regularmente a las clases.

Criterios de exclusión, son los estudiantes que registran inasistencia en la etapa de recolección de información.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Definición conceptual de la variable, estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad: la creatividad es una capacidad específica del ser humano que le permite crear, elaborar productos y poner en práctica soluciones para resolver problemas de la realidad.

Definición operacional de la variable, Las estrategias formativas son los procedimientos, formas y modos de enseñar y aprender que el docente tiene a disposición para proceder a implementar los aprendizajes a los estudiantes. Tiene que ver recursos, tiempo, negociaciones con los miembros de la comunidad educativa.

Tabla 2. Operacionalización de variables

Problema	Variable	Atributo	Indicadores
¿Cuáles son las estrategias docentes utilizadas en el desarrollo de la creatividad	Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad	1. Estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez.	1.1. Genera constantemente espacios de diálogo entre los niños(as). 1.2. Formula preguntas abiertas en diferentes momentos. 1.3. Desarrolla ejercicios de fluencia de ideas: ej. Lluvia de ideas. 1.4. Propicia en los niños(as) la formulación constante de preguntas.

<p>en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarc a del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018?</p>	<p>2. Estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad.</p>	<p>2.1. Fomenta en los niños(as) la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema. 2.2. Fomenta en los niños(as) la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo. 2.3. Fomenta en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas. 2.4. Propicia desafíos acordes con la edad de los niños(as): adivinanzas, acertijos, juegos matemáticos. 2.5. Propicia; constantemente, en los niños(as) la elección entre diferentes alternativas: sector de aprendizaje, recursos, actividades.</p>
	<p>3. Estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad.</p>	<p>3.1. Propicia en los niños(as) la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas. 3.2. Propone alternativas novedosas/fantasiosas de juego para los niños(as). 3.3. Fomenta que los niños(as) propongan alternativas novedosas/fantasiosas de juego. 3.4. Genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía infantil. 3.5. Genera espacios para la creación de objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.</p>
	<p>4. Estrategias docentes para el desarrollo de la elaboración.</p>	<p>4.1. Fomenta en los niños(as) la comunicación detallada de sus observaciones: objetos, personas o situaciones. 4.2. Propicia en los niños(as) la formulación de hipótesis: ¿qué pasaría sí...? 4.3. Incentiva en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas a otras más complejas. 4.4. Propicia en los niños(as) el planteamiento de ejemplos para clarificar sus ideas.</p>
	<p>1. Fluidez</p>	<p>1.1. Se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> 1.2. Expresa constantemente sus ideas en momentos de diálogo. 1.3. Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta. 1.4. Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.
		2. Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Emplea diferentes estrategias para la solución de un problema. 2.2. Expresa ideas diversas en momentos de diálogo. 2.3. Cambia partes de un cuento, narración o historia. 2.4. Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.
		3. Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas. 3.2. Expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo. 3.3. Propone alternativas novedosas de juego. 3.4. Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.
		4. Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones. 4.2. Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones. 4.3. Replantea sus ideas a otras más complejas. 4.4. Brinda ejemplos para clarificar sus ideas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se eligió la técnica de observación para determinar las estrategias docentes aplicadas en el desarrollo de la creatividad, trabajándose la única variable estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad. Así pues la observación trata de registrar de manera precisa y sistemática, las características esenciales que explican o hacen comprender lo observado (sean hechos, acciones, situaciones, grupos o individuos,

colectividades, acontecimientos, etc.), como un problema digno de investigar. (Muñoz, 2002, p. 28)

Para la recolección de la información se utilizó como instrumento de medición la lista de cotejo, que será aplicada a los estudiantes de 5to y 6to de educación primaria y a sus respectivos docentes.

La lista de cotejo de recolección de datos para la investigación se presenta en anexos, instrumento que ha sido adoptada para este trabajo y corresponde a las autoras Cánepa y Evans (2015). Las autoras lo presentan como lista de cotejo “A” para docentes y lista de cotejo “B” para estudiantes. El primer instrumento tenía por finalidad identificar las estrategias docentes para el desarrollo de la creatividad en niños. El segundo instrumento su finalidad fue identificar el desarrollo de la creatividad d la creatividad en niños de inicial.

La lista de cotejo, consisten en un listado de frases que expresan conductas positivas o negativas, secuencias de acciones, etc., ante las cuales el observador tildará su presencia o ausencia.

Estos instrumentos son apropiados para registrar desempeños de acciones corporales, destrezas mentales en torno a trabajos realizados. (Díaz, s.f., p. 14)

3.4.1. Validez y Confiabilidad de los instrumentos

3.4.1.1. Validez

Se ha aplicado la lista de cotejo a los sujetos de la investigación, a dos docentes quienes tienen a cargo las secciones de los estudiantes de 5to y 6o grado de primaria. La

primera lista de cotejo destinada a los docentes, conformada por un total de dieciocho indicadores, de los cuales cuatro corresponden a la subcategoría de estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez, cinco a la subcategoría de estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad, cinco a la subcategoría de estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad y cuatro a la subcategoría de estrategias docentes para el desarrollo de la elaboración. La escala valorativa fue de: SÍ, cuando el docente sí desarrolló el indicador o NO, cuando el docente no cumplió con el indicador.

La segunda lista de cotejo, destinada para los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria, que tuvo por finalidad identificar el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años, respondiendo específicamente a las subcategorías de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Esta lista de cotejo presentó dieciséis indicadores, de los cuales cuatro corresponden a la subcategoría de fluidez, cuatro a la subcategoría de flexibilidad, cuatro a la subcategoría de originalidad y cuatro a la subcategoría de elaboración. La escala valorativa fue, SÍ cuando el niño/a sí logró el indicador o NO cuando el niño/a no logró el indicador.

Estos instrumentos que han sido adoptados para esta investigación corresponden a Cánepa y Evans (2015), los mismos que han sido sometidos a validación y fiabilidad por sus autores en una investigación de su autoría. Sin embargo al asumir su utilización los instrumentos de la investigación explicados fueron sometidos a una prueba con la finalidad de contar con la garantía de ser un instrumento válido y confiable, el mismo que ha permitido recoger la información para el que fue preparado, se tuvo presente los objetivos de la investigación.

Para su aplicación, después de pasar la prueba piloto, se explicó detalladamente a los docentes y estudiantes, se hizo conocer la finalidad, el procedimiento de dar la respuesta, el tiempo y la disposición de aclarar cualquier duda en el momento de su desarrollo. Se explicó también que el momento y los resultados serán confidenciales.

Tabla 3. *Validación de instrumentos*

Técnica	Instrumento	Experto	Puntaje
		1	71.40
		2	85.68
Observación	Lista de cotejo		
	a) Docentes	3	85.68
	b) Estudiantes		
		Promedio	80.92

3.4.1.2. Confiabilidad

La confiabilidad, tiene que ver con la afirmación, cuan confiable es un instrumento, cuando hay una medición los resultados son precisos. En la investigación la confiabilidad es necesario o sea una condición para hacer efectiva una medición. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, referenciado por Rodríguez (2014) refiere que el índice de Confiabilidad del Instrumento, se determinó con los datos de la primera prioridad de formas de organización de la enseñanza, enfoques y recursos por el método del Alfa de Cronbach, encontrando un coeficiente de 0.610, la que es considerada como alta confiabilidad. Esta entonces el resultado de la validez del instrumento aplicado inicialmente a los estudiantes en relación a los ítems propuesto en el instrumento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,705	3

3.5 Plan de análisis

El procesamiento, se realizó sobre los datos obtenidos luego de la aplicación del de la lista de cotejo, a los sujetos de estudio: los niños de 5to y 6to grado de primaria y sus respectivos docentes de aula de la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca.

En relación al análisis de los resultados, se utilizará la estadística descriptiva para mostrar los resultados implicados en los objetivos de la investigación.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa Excel 2010. El procesamiento, se realizará sobre los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento.

3.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	VARIABLES	Metodología	Técnicas e Instrumentos
¿Cuál serán las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Patate, 2018.</p>	Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad	<p>Tipo</p> <p>Descriptivo, comparativo</p> <p>Nivel</p> <p>cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p>	<p>Observación.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Lista de cotejo</p>

primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018?	Específicos <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las estrategias formativas del docente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. • Comparar las estrategias formativas de los docentes en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to de primaria. 		Población Docentes y estudiantes de educación primaria. I.E. N° 80487 Muestra Docente de aula 5to. (1) 6to (2) Estudiantes 5to (6) 6to (6)	Docentes (6) Estudiantes (12)
--	--	--	--	--

3.7 Principios éticos

Teniendo en cuenta el código de ética para la investigación, publicada por la ULADECH (2016), la investigación se acoge a los siguientes principios:

Protección a las personas.- La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Integridad científica.- La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Consentimiento informado y expreso.- En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

IV. Resultados

4.1 Resultados

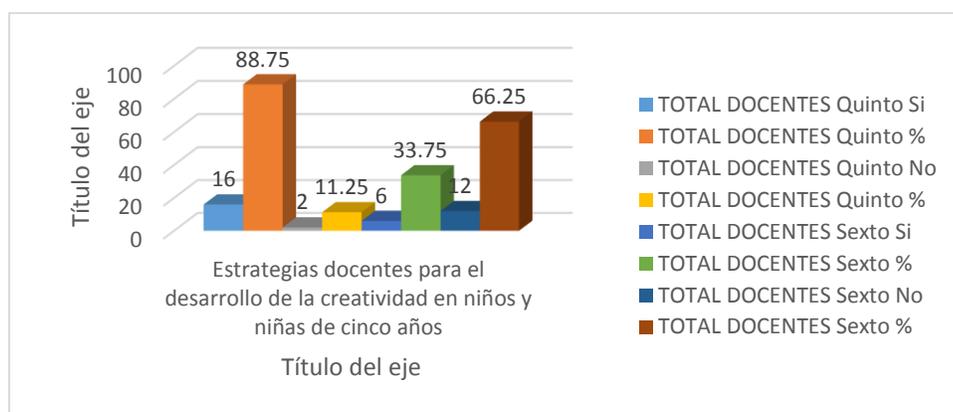
4.1.1. Resultados de las estrategias formativas a nivel de docentes de grado en el desarrollo de la creatividad. Comparación

Tabla. 4. *Estrategias formativas del docente y desarrollo de la creatividad. Comparación entre docentes de aula de ambos grados. Global*

Indicadores	TOTAL DOCENTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Estrategias formativas del docente y desarrollo de la creatividad	16	88.75	2	11.25	6	33.75	12	66.25

Fuente: Lista de cotejo aplicado a docentes de aula 5to y 6to grado de primaria

Figura 1. *Estrategias formativas del docente y l desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. Comparación entre docentes de aula de ambos grados. Global*



Fuente: tabla 4

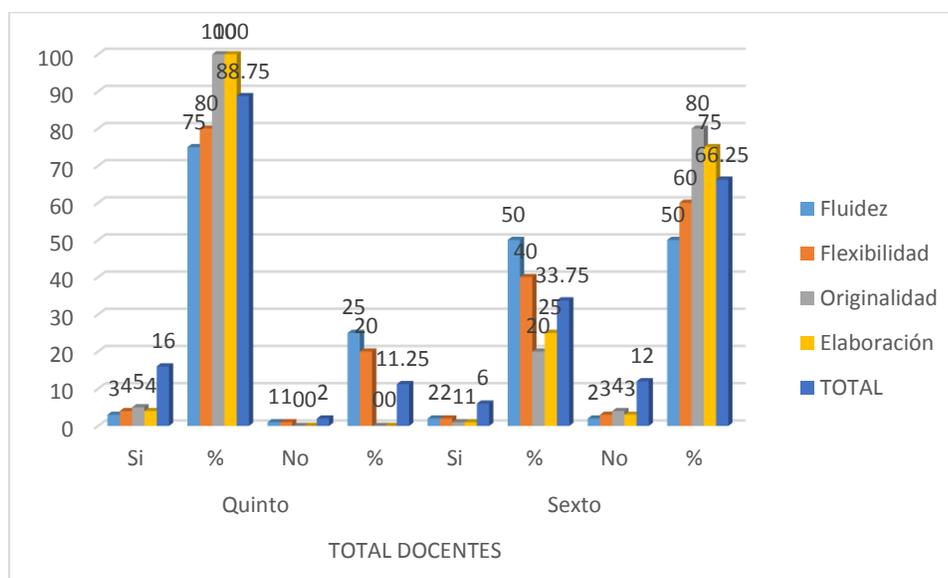
Tabla 4, figura 1. Muestran que el docente de 5to grado logra el 88.75% (16 indicadores) de la lista de cotejo cuando se refiere a las estrategias formativas para desarrollar la creatividad; mientras que la docente de 6to grado el 33.75% solo 6 de los indicadores.

Tabla 5. Estrategias formativas y desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. Comparación entre docentes de aula de ambos grados. Por subcategorías

Indicadores	TOTAL DOCENTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Fluidez	3	75	1	25	2	50	2	50
Flexibilidad	4	80	1	20	2	40	3	60
Originalidad	5	100	0	0	1	20	4	80
Elaboración	4	100	0	0	1	25	3	75
TOTAL	16	88.75	2	11.25	6	33.75	12	66.25

Fuente: Lista de cotejo aplicado a docentes de aula 5to y 6to grado de primaria

Figura 2. Estrategias formativas y desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. Comparación entre docentes de aula de ambos grados. Por subcategorías



Fuente: tabla 5

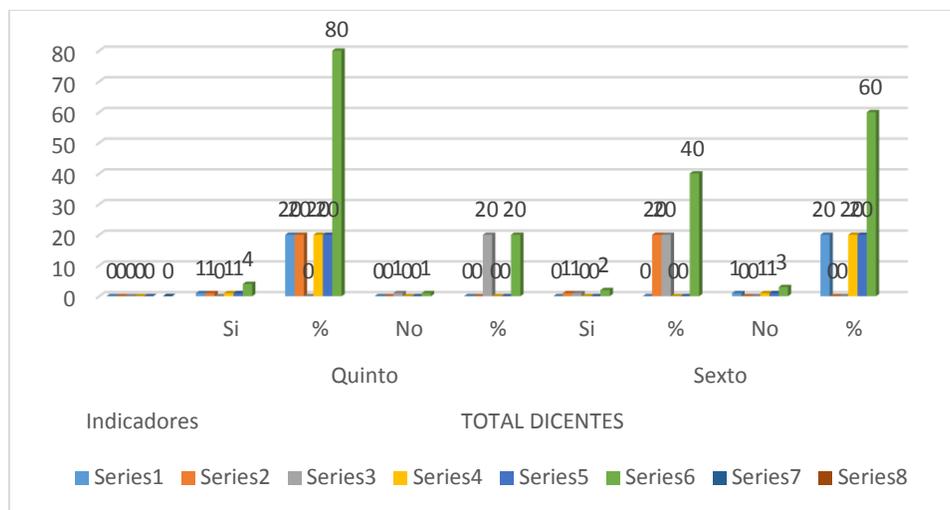
Tabla 5, figura 2. En función a las subcategorías se observa que el docente de 5to grado logra el 88.75% de las subcategorías, desarrolla la mayoría de las estrategias consideradas en cada una de las subcategorías. Mientras que la docente de 6to grado solo cumple el 33.75% (6 indicadores) de las estrategias del desarrollo de la creatividad, llegando al 50% en la subcategoría fluidez.

Tabla 7. Estrategias formativas para el desarrollo de la flexibilidad. Según indicadores

Indicadores	TOTAL DICENTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
.Fomenta la búsqueda de diferentes estrategias para resolver problemas.	1	20	0	0	0	0	1	20
.Fomenta la expresión de ideas diversas en el diálogo.	1	20	0	0	1	20	0	0
.Fomenta el replanteamiento de sus ideas	0	0	1	20	1	20	0	0
.Propicia desafíos acordes con la edad: adivinanzas, acertijos, juegos matemáticos.	1	20	0	0	0	0	1	20
Propicia; continuamente, la elección de alternativas: sector de aprendizaje, recursos, actividades.	1	20	0	0	0	0	1	20
TOTAL	4	80	1	20	2	40	3	60

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a docentes de aula 5to y 6to grado de primaria

Figura 4. Estrategias formativas para el desarrollo de la flexibilidad. Según indicadores



Fuente: tabla 7

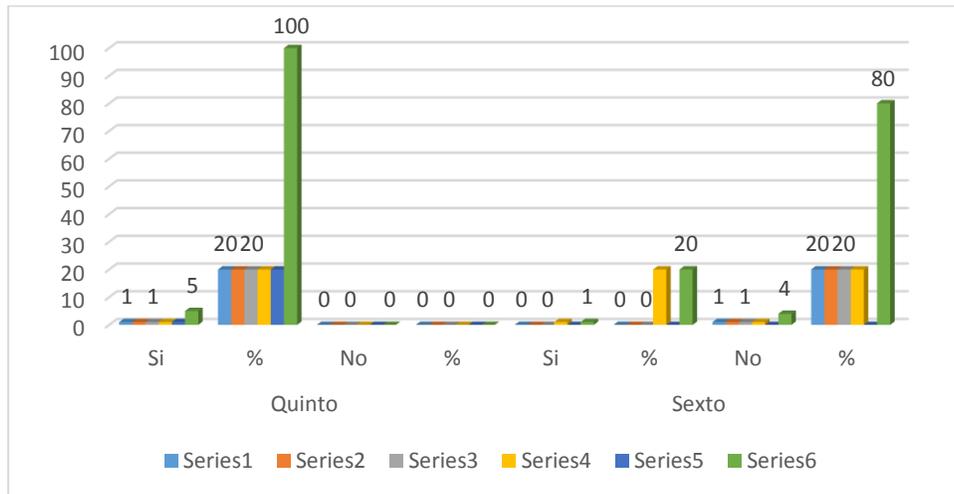
Tabla 7, figura 4. Se evidencia que el docente de 5to grado logro desarrollar el 80% de los indicadores o sea desarrolló 4 indicadores de los 5 que se propuso. Mientras que la docente del 6to grado alcanzó el 40% de los indicadores, desarrollando solo 2 indicadores.

Tabla 8. Estrategias formativas para el desarrollo de la originalidad por indicadores

Indicadores	TOTAL DICENTES							
	Si	Quinto		Sexto		Si	No	%
		%	No	%	%			
Propicia la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas.	1	20	0	0	0	0	1	20
Propone alternativas novedosas/fantasiosas de juego.	1	20	0	0	0	0	1	20
Fomenta que propongan alternativas novedosas/fantasiosas de juego.	1	20	0	0	0	0	1	20
Genera situaciones para la creación de historias con imaginación y fantasía.	1	20	0	0	1	20	1	20
Genera espacios para la creación de objetos novedosos.	1	20	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	100	0	0	1	20	4	80

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a docentes de aula 5to y 6to grado de primaria

Figura 5. Estrategias formativas para el desarrollo de la originalidad por indicadores



Fuente: tabla 8

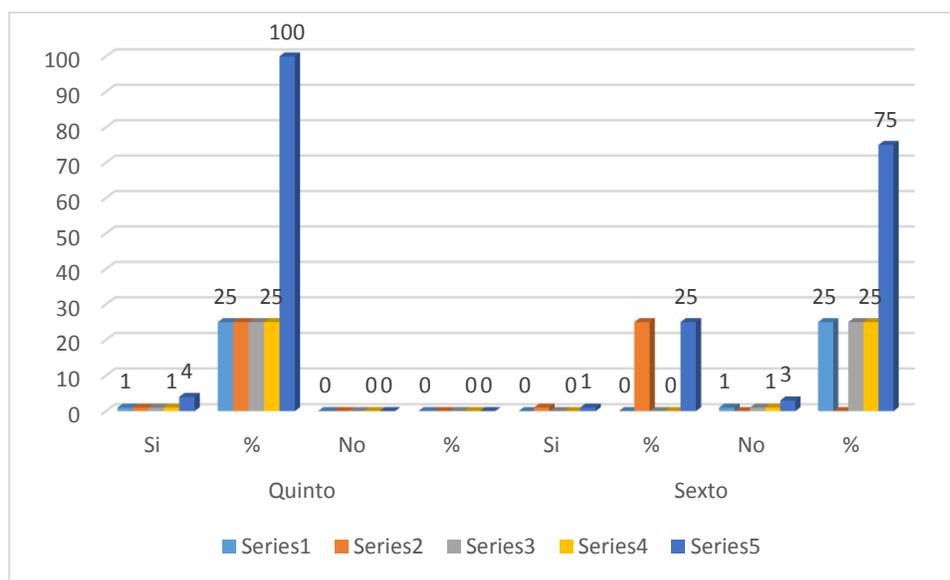
Tabla 8 figura 5. Se evidencia que el docente de 5to grado logró desarrollar el 100% de los 5 indicadores propuestos. Mientras que la profesora de 6to grado solo el 20% logrando un solo indicador.

Tabla 9. Estrategias formativas para el desarrollo de la elaboración por indicadores

Indicadores	TOTAL DICENTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Fomenta la comunicación detallada teniendo en cuenta: objetos, personas o situaciones.	1	25	0	0	0	0	1	25
Propicia la formulación de hipótesis: ¿qué pasaría sí...?	1	25	0	0	1	25	0	0
Incentiva el replanteamiento de sus ideas a otras más complejas.	1	25	0	0	0	0	1	25
Propicia el planteamiento de ejemplos para clarificar sus ideas.	1	25	0	0	0	0	1	25
TOTAL	4	100	0	0	1	25	3	75

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a docentes de aula 5to y 6to grado de primaria

Figura 6. Estrategias formativas para el desarrollo de la elaboración por indicadores



Fuente: tabla 9

Tabla 9 y figura 6. Se evidencia que el docente del 5to grado logró desarrollar el 100% de los indicadores propuestos, trabajando de manera integral los cuatro indicadores. Mientras que la docente del 6to grado desarrolló un solo indicador o sea un 25% del total.

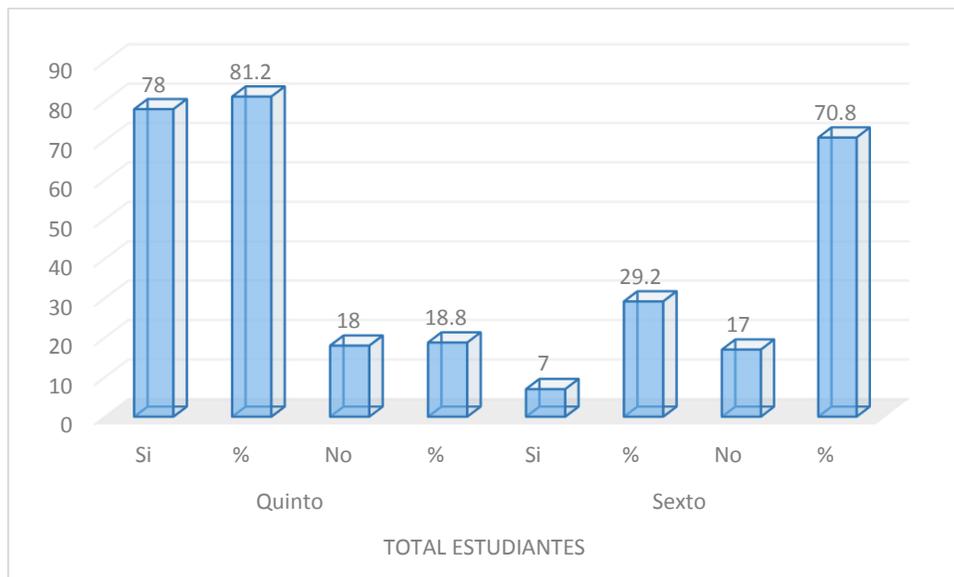
4.1.2. Resultados del desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria I.E. N° 80487 de Cuypirmarca.

Tabla 10. *Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de educación primaria. Presentación global*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años	78	81.2	18	18.8	7	29.2	17	70.8

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 7. *Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de educación primaria. Presentación global*



Fuente: Tabla 10

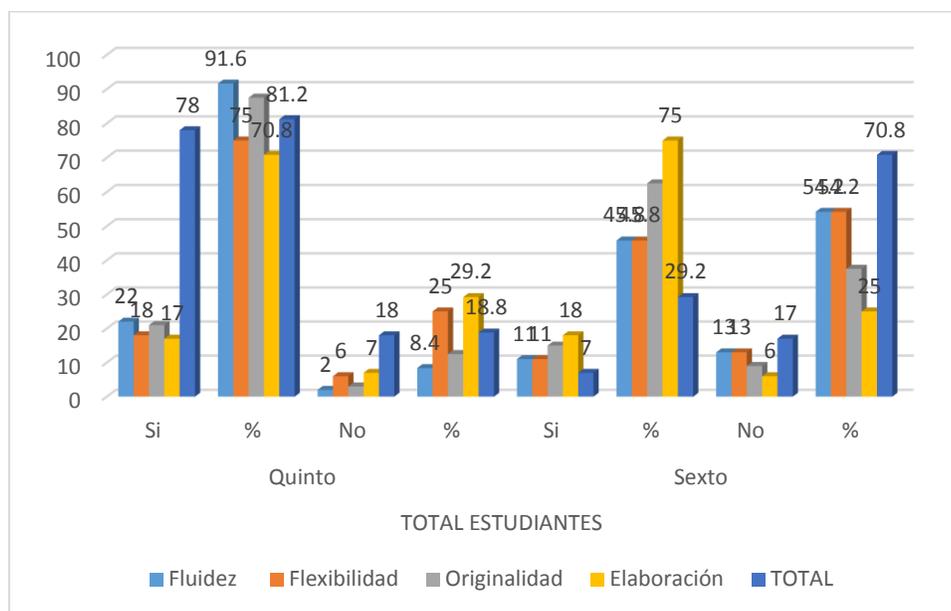
Tabla 10, figura 7. Se evidencia que los estudiantes de 5to grado tuvieron el 81.2% de logros en el desarrollo de la creatividad; frente a los alumnos del 6to grado que alcanzaron solo el 20.2%

Tabla 11. *Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de educación primaria. Por subcategorías*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Fluidez	22	91.6	2	8.4	11	45.8	13	54.2
Flexibilidad	18	75	6	25	11	45.8	13	54.2
Originalidad	21	87.5	3	12.5	15	62.5	9	37.5
Elaboración	17	70.8	7	29.2	18	75.0	6	25.0
TOTAL	78	81.2	18	18.8	7	29.2	17	70.8

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 8. *Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5to y 6to grado de educación primaria. Por subcategorías*



Fuente: tabla 11

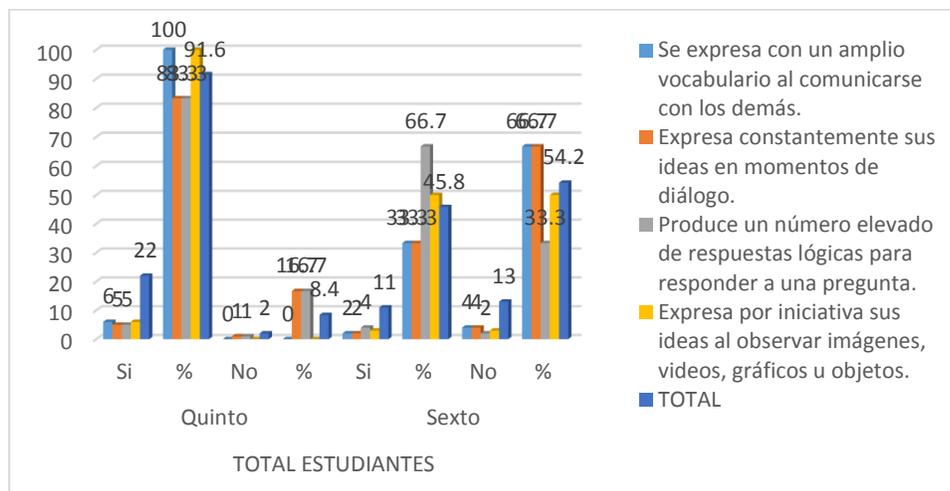
Tabla 11, figura 8. Se evidencia los estudiantes de 5to grado lograron el 81.2% de las subcategorías del desarrollo de la creatividad, destacándose la fluidez y originalidad. En los alumnos de 6to grado alcanzaron solo el 29.2%.

Tabla 12. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría fluidez niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.	6	100	0	0	2	33.3	4	66.7
Expresa constantemente sus ideas en momentos de diálogo.	5	83.3	1	16.7	2	33.3	4	66.7
Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.	5	83.3	1	16.7	4	66.7	2	33.3
Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.	6	100	0	0	3	50.0	3	50.0
TOTAL	22	91.6	2	8.4	11	45.8	13	54.2

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 9. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría fluidez niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*



Fuente: tabla 12

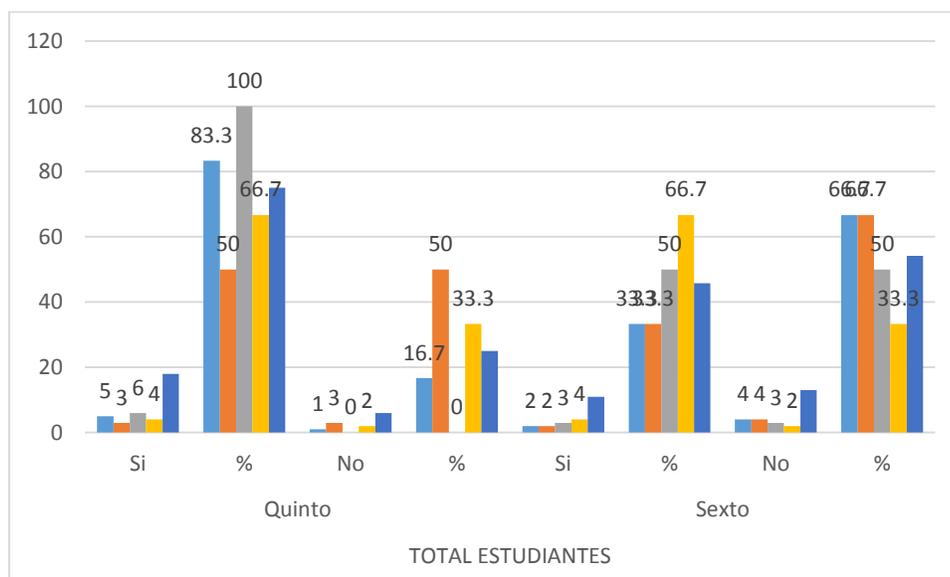
Tabla 12, figura 9. Se evidencia que los alumnos del 5to grado el 91.6% de los indicadores de la subcategoría fluidez, logrando 2 de ellos el 100% y los otros dos en del 83.3%. Mientras que los estudiantes de 6to grado solo alcanzaron el 45.8% de los indicadores propuestos. Se evidencia mayor porcentaje de logro en los estudiantes de 5to.

Tabla 13. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría flexibilidad niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Emplea diferentes estrategias para la solución de un problema.	5	83.3	1	16.7	2	33.3	4	66.7
Expresa ideas diversas en momentos de diálogo.	3	50	3	50	2	33.3	4	66.7
Cambia partes de un cuento, narración o historia.	6	100	0	0	3	50.0	3	50.0
Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.	4	66.7	2	33.3	4	66.7	2	33.3
TOTAL	18	75	6	25	11	45.8	13	54.2

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 10. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría flexibilidad niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*



Fuente: tabla 13

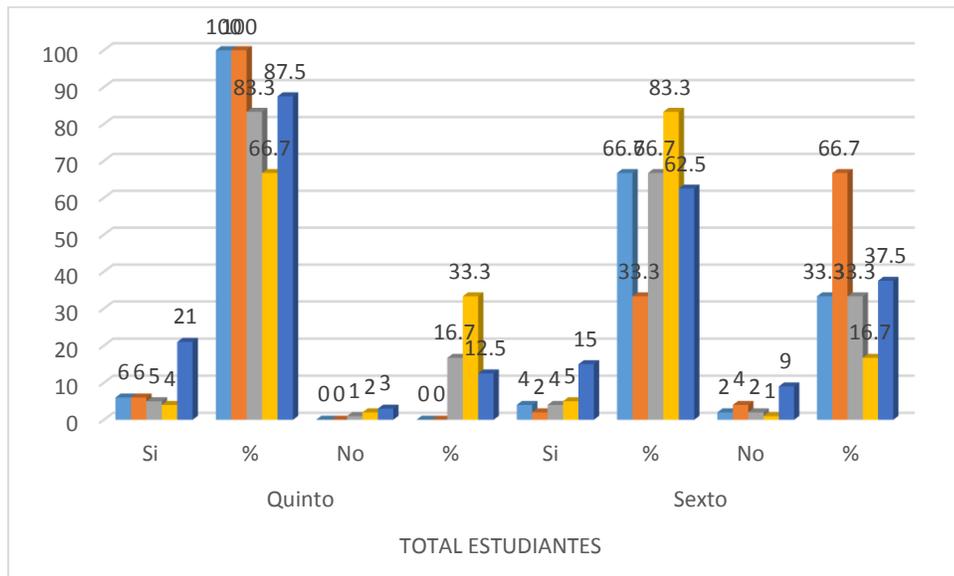
Tabla 13, figura 10. Se evidencia que los estudiantes de 5to grado lograron el 75% de los indicadores, mientras que los alumnos de 6to grado llegaron al 45.8%. Se puede afirmar que en el 6to grado estos indicadores de flexibilidad aún están en proceso.

Tabla 14. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría originalidad niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas.	6	100	0	0	4	66.7	2	33.3
Expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo.	6	100	0	0	2	33.3	4	66.7
Propone alternativas novedosas de juego.	5	83.3	1	16.7	4	66.7	2	33.3
Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.	4	66.7	2	33.3	5	83.3	1	16.7
TOTAL	21	87.5	3	12.5	15	62.5	9	37.5

Fuente: Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 11. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría originalidad niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*



Fuente: tabla 14

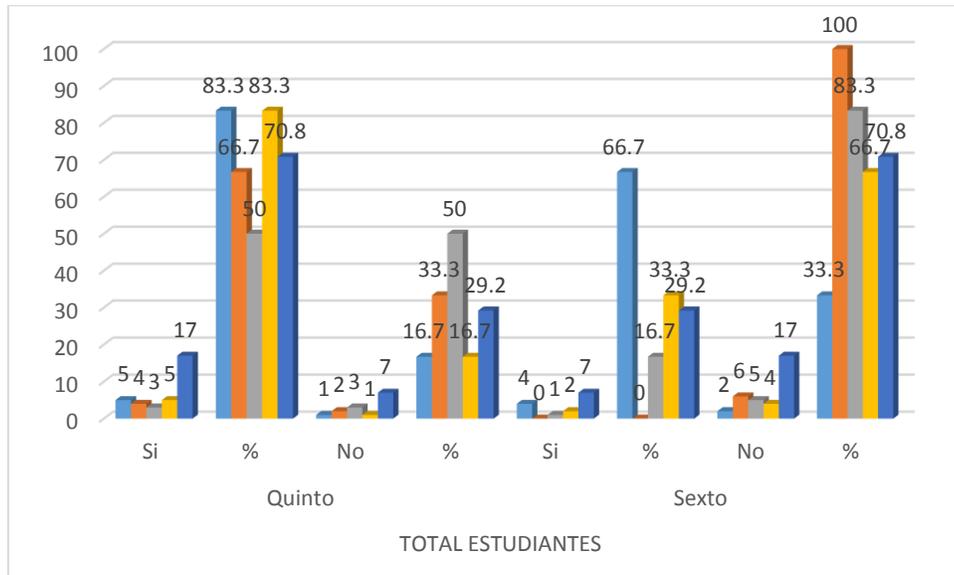
Tabla 14, figura 11. Se evidencia que los estudiantes de 5to grado lograron el 87.5% de los indicadores de originalidad, de los cuales 2 subcategorías lograron el 100%. Mientras que los de 6to grado alcanzaron el 62.5%.

Tabla 15. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría elaboración niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*

Indicadores	TOTAL ESTUDIANTES							
	Quinto				Sexto			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.	5	83.3	1	16.7	4	66.7	2	33.3
Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.	4	66.7	2	33.3	0	0	6	100
Replantea sus ideas a otras más complejas.	3	50.0	3	50.0	1	16.7	5	83.3
Brinda ejemplos para clarificar sus ideas.	5	83.3	1	16.7	2	33.3	4	66.7
TOTAL	17	70.8	7	29.2	7	29.2	17	70.8

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a alumnos 5to y 6to grado de primaria

Figura 12. *Desarrollo de la creatividad de la subcategoría elaboración niños de 5to y 6to de primaria por indicadores*



Fuente: tabla 15.

Tabla 15, figura 12. Se evidencia que los estudiantes 5to grado lograron desarrollar el 70.8% de los indicadores de elaboración, de los cuales 1 desarrolla solo el 50%. En comparación al 6to grado que logra el 29.2% de los cuales los dos indicadores son desarrollados en menos del 50% y uno no se desarrolló.

4.2 Análisis de resultados

El análisis de los resultados es presentado en dos momentos. Está en función de los resultados encontrado luego de aplicar la lista de cotejo a docentes del 5to y 6to grado de primaria por una parte y por otra parte a sus alumnos de cada uno de los docentes. Se trabajó teniendo en cuenta los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

En cuanto a los resultados de la utilización de estrategias formativas se ha identificado que el docente de 5to de primaria ha logrado aplicar el 88.7% de los indicadores y la docente de 6to un logro de 33.75%. El docente de 5to grado logró 16 indicadores de los 18 planificadas, en cuanto a los indicadores de originalidad y elaboración logró el 100% y fluidez y flexibilidad en 75% y 80%. Mientras que su colega del 6to grado solo alcanzó el 33.75% logrando solo 6 indicadores. Se asevera que el docente de 5to grado aplicó estrategias formativas para el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes, en comparación a la docente de 6to grado que sólo alcanzó el 33.75%, se encontraría en inicio del desarrollo de la creatividad.

Estos resultados son corroborados con lo encontrado por Bedezú, y Rivera (2008) En la investigación titulada. “Aplicación de técnicas de aprendizaje colaborativo como estrategia de enseñanza aprendizaje para mejorar el rendimiento académico en el área de Personal Social de los alumnos del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “República Argentino” en el año 2007, el propósito fue diseñar, implementar y aplicar una estrategia de enseñanza y aprendizaje basado en la técnica de aprendizaje colaborativo. En los resultados se destaca la aplicación de las técnicas del aprendizaje

colaborativo como estrategia de aprendizaje es una alternativa didáctica, permite que en las actividades los estudiantes formulen preguntas propias, discutan, debatan de esa manera, conseguir un nivel más alto de comprensión. También disminuye los sentimientos de aislamiento permitiendo al alumno la interacción y la comunicación afectiva entre el docente y sus demás estudiantes. Esta técnica, permitió elevar significativamente el rendimiento académico de los alumnos del grupo experimental en comparación, con el rendimiento académico del grupo control en el área de personal social, lo que demuestra la efectividad de la estrategia.

Por su parte Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre (2017) afirman:

Acerca del término creatividad los especialistas han debatido en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación. (p.155)

Piaget, al hablar de las diversas formas del pensamiento representativo (imitación, juego simbólico e imagen mental) como solidarias unas de otras en un texto dice: ...las tres evolucionan en función del equilibrio progresivo de la asimilación y la acomodación -que construyen los dos polos de toda adaptación- determinando el desarrollo de la inteligencia sensoriomotora. Resulta así que lo más importante no es la asimilación y la acomodación actuales como tales, sino la representación, cuya principal característica es la de rebasar lo inmediato aumentando las dimensiones en el espacio y en el tiempo del campo de la adaptación, o sea, evocar lo que sobrepasa al terreno perceptual y motor. (p.10)

Estos resultados presentados son corroborados con lo encontrado por Piedra (2010) en la investigación publicada, El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente. Objetivo fue Establecer la necesidad de desarrollar la creatividad como competencia cognitiva del docente, para potenciar su labor dentro del aula. La investigación fue de un enfoque y tipo cualitativo, los sujetos de la investigación serán docente del nivel primaria y estudiantes de 5to y 6to grado de una institución educativa rural. Para el recojo de información se dio uso a una entrevista semiestructurada y una observación no participante. Se arribó a las siguientes conclusiones: El modelo de planeamiento de las actividades del aula, utilizados por los docentes, no abre espacios para actividades que propicien el pensamiento divergente ni creativo. A los alumnos se les brinda el conocimiento ya procesado, estructurado y planificado según la manera de aprender y de entender del docente. No se propician actividades que permitan la crítica y la reflexión, las cuales son esenciales en el pensamiento creativo, en igual medida no se abren espacios para la implementación de estrategias que apelen al sentido lúdico y la imaginación de los estudiantes. La forma de presentar y planificar las actividades cotidianas, no plantean problemas ni enfoques de los contenidos que representen retos cognitivos en el estudiante, a lo sumo proponen dudas que son evacuadas según los mismos criterios del pensamiento convergente y racional, apelando fundamentalmente a la capacidad memorística. Imperan los climas comunicativos autoritarios, ligados a acciones didácticas y metodológicas directivas e instrumentales, lo cual impide a los estudiantes expresar con mayor confianza, posiciones de giro al contenido, discusión o debate.

Sobre el desarrollo de la creatividad, la edad propicia para ser desarrollada es planteada por Dacey (como se citó en Vásquez, 2011) habla también sobre periodos críticos en relación con la creatividad, en los que ésta debería ser cultivada de manera más intensa.

Identifica su primer periodo crítico en los primeros cinco años de vida del niño, etapa en que se realiza el mayor desarrollo neuronal en el ser humano, especialmente durante el primer año y medio.

El segundo periodo crítico lo ubica de los 11 a los 14 años, en relación directa con la pubertad; dice que éste es un periodo en el que la creatividad debe apoyarse, ya que al hacerlo se apoya el autoconcepto y la motivación del adolescente, precisamente en una etapa en que se observa la necesidad de redefinir sus propios aspectos de personalidad e iniciar sus relaciones heterosexuales.

El tercer periodo lo ubica de los 18 a los 20 años, edad en que se termina la estructura del adolescente y se entra a la edad adulta.

El cuarto periodo va de los 28 a los 30 años, edad en que hay una reconceptualización de valores a nivel intelectual.

El quinto periodo va de los 40 a los 45 años, en que se observa uno de los cambios más serios en la autopercepción; es un periodo de reconsideración y de culminación de aspectos creativos de desarrollo personal.

El último periodo ocurre, según este autor, de los 60 a los 65 años, en que por lo general declina la capacidad de trabajo del individuo.

Es claro que estos periodos están dados en relación directa con el proceso de desarrollo humano, siendo la creatividad un factor importante para fortalecerlo. Estos periodos clave coinciden con observaciones de otros autores como Torrance, en relación con etapas en que se observa una disminución de la creatividad en los sujetos, y en algunos casos la pérdida de la misma. (p. 13)

Con respecto a las estrategias formativas en el desarrollo de la creatividad. De la Torre (como se citó en Lanza, s.f.) piensa que, la mentalidad de muchos profesores se centra en reducir la creatividad a las asignaturas de música y plástica, además de a las festividades conmemorativas, en las que se llevan a cabo actividades culturales, lúdicas o escénicas. Pero, si lo que se quiere es que la creatividad pase a formar parte de la educación, habrá que formar primero a los docentes en ella, atendiendo a la triple dimensión de conocimientos, habilidades y actitudes, pues sólo cuando el maestro tome conciencia del valor que tiene la creatividad respecto a la formación del educando, podrá transferirlo al campo curricular, y por ende a la práctica diaria.

Por lo tanto, es preciso que durante la Educación Primaria se favorezca la generación y construcción del conocimiento frente a la reproducción y memorización del mismo. Así, sería conveniente que la escuela y el profesorado en conjunto, utilizaran una metodología basada en el diseño de estrategias y tácticas orientadas a ‘soltar’ la mente rígida de los alumnos con el fin de desarrollar todo su potencial creativo. Ballester, Ferrándiz y López (Como se citó en Lanza, s.f., p. 2).

Con respecto al desarrollo de la creatividad de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la I.E. N° 80487 de Cuypirmarca. Los resultados encontrados indican que a nivel general, los estudiantes de 5to grado lograron el 81.2% de un total de 16 indicadores propuestos, mientras que los estudiantes de 6to grado lograron solo el 29.2% del total de indicadores. Se puede concluir afirmando que los estudiantes de 5to grado tienen mayor desarrollo de la creatividad a diferencia de los estudiantes de 6to grado que es bajo, lo que significa que los niños de 6to grado necesitan mayor trabajo para potencializar indicadores que permitan desarrollar la creatividad.

A continuación se exponen los resultados de los estudiantes de los dos grados logrados en relación al desarrollo de la creatividad. Se evidencia que la subcategoría fluidez es la más desarrollada, alcanzando el 91.6% en los niños de 5to grado y 45.8% en los de 6to grado, igual sucede en las otras subcategorías, el 5to grado logra 75% en flexibilidad, 87.5% en originalidad y 70.8% en elaboración, que son superiores a los logrados por los estudiantes de 6to grado que lograron el 62.5% en originalidad y 75% en elaboración.

Al respecto, el desarrollo de la creatividad en las escuelas, necesitan el conocimiento y compromiso de los docentes a cargo de un grupo de estudiantes, se puede decir que la creatividad es parte de la persona, sin embargo necesita del acompañamiento de los profesores para impulsar esta actitud.

Luego se describe los resultados del progreso de la creatividad teniendo en cuenta los indicadores de cada subcategoría.

Subcategoría fluidez, se evidencia que los estudiantes de 5to grado lograron mayores porcentajes en el desarrollo de los indicadores en comparación a los estudiantes de 6to grado. Respecto al primer indicador se evidencia que los estudiantes del 5to grado el 100% se expresan con un vocabulario fluido con los demás y en 6to grado el 33.3%. En el segundo indicador, se muestra que el 83.3% del 5to grado y 33.3% en el 6to grado logran expresar constantemente sus ideas en momentos de diálogo, se resalta que más de la mitad de los niños de 6to grado se encuentran en procesos de desarrollo de capacidades creativas. En el tercer indicador, se muestra que el 83.3% de 5to grado y 66.7% 6to grado

originan varias respuestas lógicas con el que pueden responder a una pregunta, se muestra diferencia a favor de los estudiantes de 5to grado quienes superan a los de 6to grado que requieren mayor estimulación. En cuanto al cuarto indicador se evidencia que el 100% de los alumnos de 5to grado y 50% de los de 6to grado, están en condiciones de expresar por su propia iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos. La diferencia favorece a los niños de 5to grado. Al respecto Guilford (como se citó en García y Camacho, 2016) refiere que la fluidez se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el estudiante pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor. También se presenta los resultados y análisis respecto a la flexibilidad de acuerdo a los indicadores. Se muestra que el logro de los indicadores de flexibilidad en el 5to grado fueron logrados en un 75% y en 6to grado 45.8%, hay diferencia que favorece a los estudiantes de 5to grado. En el primer indicador de la flexibilidad se evidencia que el 83.3% de 5to grado y 33.3% de 6to grado lograron que sus estudiantes están en condiciones de emplear otras estrategias para solucionar de una dificultad. Estos resultados favorecen a los estudiantes de 5to grado que desarrollaron más este indicador. Con respecto al segundo indicador existe similitud en ambos grupos que en el 5to grado desarrollaron un 50% y en 6to grado el 33.3%, en las secciones necesitan reforzar el desarrollo de esta habilidad. En cuanto al tercer indicador el 100% de los niños de 5to grado y 50% de 6to grado lograron que sus estudiantes cambien partes de un cuento, narración o historia. Existe diferencia significativa a favor de los niños de 5to grado. En el cuarto indicador hay similitud el 66.7% en ambos grados lograron que sus estudiantes

escuchen y acepten las ideas de los demás con lo pueden llegar a acuerdos. Se precisa que los estudiantes aún se encuentran en procesos de desarrollo necesitando trabajarlo. Al respecto Guilford (como se citó en García y Camacho, 2016) sobre la flexibilidad refiere que la segunda considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto. por ejemplo: es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva. Luego se presenta los resultados de la subcategoría originalidad en la que se demuestra que el porcentaje de logros de indicadores es mayor en los niños de 5to grado en comparación al del 6to grado. Con respecto al primer indicador se tiene que el 100% de los niños de 5to grado y 66.7% en 6to grado narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas. Con respecto al segundo indicador, se observa que el 100% de los estudiantes de 5to grado y 33.3% de 6to grado son ingeniosos en el desarrollo del diálogo. Se resalta el logro de los estudiantes de 5to grado que en su totalidad desarrollaron esta capacidad; la diferencia es significativa en favor del grupo de 5to grado. En cuanto al tercer indicador se conoce que 83.3% de 5to grado y 66.7% de 6to grado están en capacidad de proponer alternativas novedosas de juego, hay pequeña diferencia que favorece a los estudiantes de 5to grado. Sobre el cuarto indicador, se observa que el 66.7% de los niños de 5to grado y 3.3% de 6to grado elaboran objetos creativos a partir de objetos que disponen. Estos resultados favorecen a los estudiantes de 6to grado que tuvieron mayor desarrollo en comparación a los de 5to grado en donde más de la mitad de ellos lograron desarrollar el indicador. Al

respecto Guilford (como se citó en García y Camacho, 2016) refiere que en tercer lugar se encuentra a la originalidad, que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas. Y en la cuarta subcategoría de elaboración se sabe que los estudiantes de 5to grado desarrollaron mayor grado de capacidades a diferencia de los estudiantes de 6to grado. En cuanto al primer indicador el 83.3% del 5to grado y 66.7% de 6to grado pueden describir detalladamente características de objetos, personas o situaciones, la diferencia favorece muy de cerca a los estudiantes de 5to grado. En cuanto al segundo indicador el 66.7% de 5to grado y 0% de 6to grado aumentan detalles en sus trabajos como gráficas, construcciones y otras de manera creativa. Los resultados favorecen significativamente a los de 5to grado, sin embargo se puede encomendar mayor trabajo a ambos docentes con mayor énfasis al de 6to grado. En el tercer indicador se evidencia que solo el 50% del 5to grado y 16.7% de 6to grado logran replantear sus ideas a otra más complejas, es el indicador que menos se ha desarrollado y no hay diferencia significativa, recomendando mayor atención de parte de los docentes para revertir esta realidad. En cuanto al cuarto indicador se conoce que el 83.3% en 5to grado y 33.3% de 6to grado, están en capacidad de brindar ejemplos para clasificar sus ideas. Se evidencia mayor desarrollo en los de estudiantes de 5to grado a diferencia a 6to grado que apenas llega a menos de la mitad. Es otro de los indicadores que merece mayor atención a cargo de los docentes de ambos grados. Al respecto Guilford (como se citó en García y Camacho, 2016) refiere que la elaboración es definida como “la capacidad que permite pro-ceder a la planificación cuidadosa y detallada de una idea, proyecto o alternativa”.

Esta es una característica muy relevante de las personas creativas, pues para considerarla como propia, deberán mantener siempre el impulso que la impele a la determinación a llegar a culminar su obra, a la máxima perfección utilizando todos los recursos teóricos y prácticos para su consecución.

V. Conclusiones

Se arribó a las siguientes conclusiones:

Se ha identificado que las estrategias formativas de aplicación docente para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria es el 88.75%, para 5to grado y para 6to grado el 33.75%.

Se detalla que el docente de 5to grado logró desarrollar el 88.75% a diferencia de la docente de 5to grado que tuvo un logro del 33.75%. En la subcategoría de fluidez el docente de 5to grado logra 75% y 6to grado 50%, en flexibilidad el docente de 5to desarrollar un 80% y 5to grado 40%, en originalidad 100% 5to grado y 20% 6to grado y en elaboración 100% 5to grado y 25% la docente de 6to grado.

Se ha identificado que en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado. El 81.2% de los estudiantes de 5to grado y 29.2% de 6to grado lograron desarrollar los indicadores de las 4 subcategorías del desarrollo de la creatividad. Una diferencia de 52% que favorece a los estudiantes de 5to grado.

Se detalla que los estudiantes de 5to grado lograron el 81.2% y de 6to un 29.2% de los indicadores propuestos para el desarrollo de la creatividad. En fluidez los alumnos de 5to grado logran el 91.6% de los indicadores y 6to grado el 45.8%. Flexibilidad los estudiantes de 5to grado logran el 75% y 6to grado el 45.8%. Originalidad 87.5% 5to grado y 62.5% 6to grado y en elaboración 70.8% 5to grado y 75.5% 6to grado. Se evidencia que los resultados favorecen a los estudiantes de 5to grado, existiendo diferencia significativa en 52%.

Referencias bibliográficas

- Acción Educativa (2015). La creatividad en la Escuela. Recuperado de <http://accioneducativa-mrp.org/2015/01/24/la-creatividad-en-la-escuela/>
- Arenas, A. (2016). Defensión e importancia de la logística inversa. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/definicion-e-importancia-logistica-inversa/>
- Bustamante, R. (2015). ¿Qué es creatividad y qué hace una persona creativa? ¿Qué bloquea la creatividad y cómo generar ideas creativas? Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-creatividad-que-hace-a-una-persona-creativa-que-bloquea-la-creatividad-como-generar-ideas-creativas/>
- Camino, M. (s.f.). Escuchando con la imaginación, una propuesta de audición creativa. Recuperado de <http://www.educacontic.es/blog/escuchando-con-la-imaginacion-una-propuesta-de-audicion-creativa>
- Cánepa, B. y Evans, D. (2015). *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6546/CANEPABRENDA_EVANS_DIANA ESTRATEGIAS DOCENTES.pdf?sequence=1
- Cornejo, J (2010). Educación para la ciudadanía. Educación y globalización: Identidades e interculturalidad: problemas y desafíos. Recuperado de http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCIUDADANIA/RLE3287_Cornejo.pdf
- Chacón, S. y Pissani, L. (2017). *Aplicación de estrategias didácticas-lúdicas para desarrollar la creatividad, en niños y niñas de cinco años del nivel inicial* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.

Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1003/BC-TES-5767.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

De la Rosa, I., Guerra, H., Herazo, Y. y Ortega, K (2015). *La lúdica como estrategia para fortalecer la tolerancia y disminuir los niveles de agresividad en los niños y niñas del grado transición del Instituto Educativo Celestín Freinet* (Tesis de pregrado). Universidad del Tolima, Cartagena, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/2574/2/Proyecto%20de%20sistematizacion%20de%20practicass%20Udec%20final.pdf>

Díaz, L. (s.f.). La observación. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=t%C3%A9cnica+de+la+observaci%C3%B3n+en+investigaci%C3%B3n&ei=wc4KW6qjLvDt5gKa4p-gBg&start=10&sa=N&biw=685&bih=638>

Diccionario en Línea DefiniciónABC (s.f.). Definición de paradoja. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/paradoja.php>

Duarte, E. (s.f.). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/pee/v2n1/v2n1a05.pdf>

Federación de Enseñanza de CC. OO. De Andalucía (2016). Temas para la Educación. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza* 34. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd13433.pdf>

Franco, V. (2015). *Técnicas de relajación en el aula: propuesta teórica para desarrollar el autocontrol* (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Soria, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13401/1/TFG-O%20528.pdf>

García, R. y Camacho, I. (2016). Estrategias creativas para mejorar el desempeño de los docentes de educación primaria. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC* 10(19)181-200. Recuperado de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj19/art14.pdf>

- García, S. (2015). *Desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar* (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja, La Madrid. Recuperado de <http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3256/SWIFT%20GARCIA%20C%20STEPHANY.pdf?sequence=1>
- Guilera, Ll. (s.f.). 8 Estrategias para desarrollar la creatividad. Recuperado de http://www.mentesana.es/psicologia/desarrollo-personal/8-estrategias-desarrollar-creatividad_983
- Jaramillo, R. (2012). Trabajo en equipo. Recuperado de <http://dgrh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-EN-EQUIPO-2012.pdf>
- Lanza, D. (s.f.). Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en educación primaria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4640391.pdf>
- Lloria, R. (2014). 7 principios de pensamiento creativo. Recuperado de <https://ricardlloria.wordpress.com/2014/11/06/7-principios-de-pensamiento-creativo/>
- Medina, N., Velásquez, M., Alhuay, J. y Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*, 15(2), 153-181. Recuperado de <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/download/7281/7721>
- Ministerio de Educación – MINEDU (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. Lima, Perú.
- Montesinos, B. (2015). Pensamiento lateral: Algunas formas de enseñarlo. Recuperado de <https://ined21.com/pensamiento-lateral-algunas-formas-de-ensenarlo/>

- Ortega, S. (2012). *Diseño de un plan de estrategias metodológicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del Centro de Educación Carlos José Bello en Valle de la Pascua, estado Guárico* (Tesis de maestría). Universidad Latinoamericana y del Caribe – ULAC, Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t37904.pdf>
- Paredes, A. (s.f.). Creatividad. Recuperado de <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>
- Piedra, M. (2010). *El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente* (Tesis de maestría). Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1273/1/EI%20desarrollo%20de%20la%20creatividad%20como%20competencia%20cognitiva%20del.pdf>
- Quesada, M. (2016). ¿Qué es la creatividad? ¿Cuál es su origen? Recuperado de <http://www.entretantomagazine.com/2016/06/25/que-es-la-creatividad-cual-es-su-origen/>
- Rodríguez, A. (2015). Las preguntas provocadoras en el aula. Recuperado de <https://compartirpalabramaestra.org/blog/las-preguntas-provocadoras-en-el-aula>
- Rodríguez, C. (2012). El humor como estrategia pedagógica para el aprendizaje significativo de tipología de textos: Descriptiva argumentativa, en estudiantes de grado 11° de la educación media. *Sinapsis* 3(3), 137-161. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4955441.pdf>
- Sotacuro, J. y Riveros, M. (2016). *Técnica de la dactilopintura en el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 05 años de edad de la I.E. N° 166 Tucsipampa Lircay-Huancavelica* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/581/TP%20-%20UNH%20INIC.%20037.pdf?sequence=1>

Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos, Métodos y aplicaciones. Revista Iberoamérica de Educación, 49(2). Recuperado de <https://rieoei.org/historico/expe/2751Vidal.pdf>

Vásquez, A. (s.f.). La creatividad en el desarrollo de los niños. Recuperado de <http://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-fomentamos-creatividad-ninos-20130208123134.html>

Vásquez, J. (2011). La creatividad y la intervención en educación infantil. Recuperado de <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>

Anexos

LISTA DE COTEJO (Docentes)

ESTRATEGIAS DOCENTES Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

I. DATOS GENERALES

Nombre de la Institución Educativa: _____

Tipo de gestión educativa: _____

Nombre de la docente (iniciales): _____

Años de experiencia laboral: _____

Fecha de observación: _____

Nombre de la evaluadora: _____

Duración de la observación: _____ Hora de inicio: _____

II. ASPECTOS A OBSERVAR

Completar la información según la forma de valoración solicitada:

- Sí (se observa que la docente sí desarrolla el indicador)
- No (se observa que la docente no desarrolla el indicador)

Dejar en blanco si el indicador no ha podido ser observado

1. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLUIDEZ

N°	Indicadores	Si	N0
1.1	Genera constantemente espacios de diálogo entre niños (as)		
1.2	Formula preguntas abiertas en diferentes momentos.		
1.3	Desarrolla ejercicios de fluencia de ideas: ej. Lluvia de ideas.		
1.4	Propicia en los niños(as) la formulación constante de preguntas.		

2. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
2.1	Fomenta en los niños(as) la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema.		
2.2	Fomenta en los niños(as) la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo.		
2.3	Fomenta en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas		
2.4	Propicia desafíos acordes con la edad de los niños(as): adivinanzas, acertijos, juegos matemáticos.		

2.5	Propicia; constantemente, en los niños(as) la elección entre diferentes alternativas: sector de aprendizaje, recursos, actividades.		
-----	---	--	--

3. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ORIGINALIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
3.1	Propicia en los niños(as) la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas.		
3.2	Propone alternativas novedosas/fantasiosas de juego para los niños(as).		
3.3	Fomenta que los niños(as) propongan alternativas novedosas/fantasiosas de juego.		
3.4	Genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía infantil.		
3.5	Genera espacios para la creación de objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.		

4. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ELABORACIÓN

N°	Indicadores	Si	N0
4.1	Fomenta en los niños(as) la comunicación detallada de sus observaciones: objetos, personas o situaciones.		
4.2	Propicia en los niños(as) la formulación de hipótesis: ¿qué pasaría sí...?		
4.3	Incentiva en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas a otras más complejas.		
4.4	Propicia en los niños(as) el planteamiento de ejemplos para clarificar sus ideas.		

Autoras: Cánepa Cazeneuve, Brenda y Evans Ruiz, Diana.

Observaciones y Sugerencias:

LISTA DE COTEJO (Estudiantes)

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO Y SEXTO DE PRIMARIA

I. DATOS GENERALES

Nombre de la Institución Educativa: _____

Tipo de gestión educativa: _____

Nombre del niño/a (iniciales): _____ Edad: _____

Fecha de observación: _____

Nombre de la evaluadora: _____

Duración de la observación: _____ Hora de inicio: _____

II. ASPECTOS A OBSERVAR

Completar la información según la forma de valoración solicitada:

- Sí (se observa que el niño/a sí logra el indicador)
- No (se observa que el niño/a no logra el indicador)

Dejar en blanco si el indicador no ha podido ser observado.

1. FLUIDEZ

N°	Indicadores	Si	N0
1.1	Se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.		
1.2	Expresa constantemente sus ideas en momentos de diálogo.		
1.3	Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.		
1.4	Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.		

2. FLEXIBILIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
2.1	Emplea diferentes estrategias para la solución de un problema.		
2.2	Expresa ideas diversas en momentos de diálogo.		
2.3	Cambia partes de un cuento, narración o historia.		
2.4	Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.		

3. ORIGINALIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
3.1	Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas.		
3.2	Expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo.		
3.3	Propone alternativas novedosas de juego.		
3.4	Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.		

4. ELABORACIÓN

N°	Indicadores	Si	N0
4.1	Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.		
4.2	Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.		
4.3	Replantea sus ideas a otras más complejas.		
4.4	Brinda ejemplos para clarificar sus ideas.		

Autoras: Cánepa Cazeneuve, Brenda y Evans Ruiz, Diana.

Observaciones y Sugerencias:

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Santiago de Challas, 18 de abril de 2018

Oficio N° 01-2018-ULADECH-CHIMBOTE

Señor(a) (ita) Director de la Institución Educativa N° 80487
Segundo Valdiviezo Villanueva
Cuypirmarca

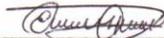
Asunto : Solicita permiso para aplicar instrumento de recojo de información.

Tengo el agrado dirigirme a usted expresándole mi cordial saludo y al mismo tiempo hacerle conocer que mi persona es egresada en la carrera profesional de Educación Primaria de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que en estos momentos me encuentro realizando el taller de titulación por tesis con la finalidad de optar el título profesional de Licenciada en Educación, que debe ser en la línea de investigación **“ESTRATEGIAS DOCENTES APLICADAS EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80487 DE CUYPIRMARCA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHALLAS, PROVINCIA DE PATAZ, 2018”**, los resultados de la investigación serán publicados en eventos científicos a nivel nacional, y en el congreso de investigación que realiza la casa superior de estudios una vez al año.

Por tanto solicito a su despacho tenga a bien permitirme el acceso a su institución y poder trabajar en las aulas de estudiantes de 5to y 6to grado de primaria para aplicar el instrumento que acompaño.

Agradeciendo su gentil aceptación, me suscribo de usted, reiterándole las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Br. Elder Loysin Medina Herrera



Recibido:
18-04-2018

Segundo Valdiviezo V.

LISTA DE COTEJO (Docentes)

ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

I. DATOS GENERALES

Nombre de la Institución Educativa: N°80487 de Cuypirmarca

Tipo de gestión educativa: Publica

Nombre de la docente: M. J. N. V.

Años de experiencia laboral: 20

Fecha de observación: 10 -05 - 2018

Nombre de la evaluadora: Elder I. Medina Herrera

Duración de la observación: 3 horas **Hora de inicio:** 8:00 am

II. ASPECTOS A OBSERVAR

Completar la información según la forma de valoración solicitada:

- Sí (se observa que la docente sí desarrolla el indicador)
- No (se observa que la docente no desarrolla el indicador)

Dejar en blanco si el indicador no ha podido ser observado

1. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLUIDEZ

N°	Indicadores	Si	N0
1.1	Genera constantemente espacios de diálogo entre niños (as)		X
1.2	Formula preguntas abiertas en diferentes momentos.	X	
1.3	Desarrolla ejercicios de fluencia de ideas: ej. Lluvia de ideas.		X
1.4	Propicia en los niños(as) la formulación constante de preguntas.		X

2. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
2.1	Fomenta en los niños(as) la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema.		X
2.2	Fomenta en los niños(as) la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo.	X	
2.3	Fomenta en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas		X
2.4	Propicia desafíos acordes con la edad de los niños(as): adivinanzas, acertijos, juegos matemáticos.		X
2.5	Propicia; constantemente, en los niños(as) la elección entre diferentes alternativas: sector de aprendizaje, recursos, actividades.	X	

3. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ORIGINALIDAD

N°	Indicadores	Si	N0
3.1	Propicia en los niños(as) la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas.		X
3.2	Propone alternativas novedosas/fantasiosas de juego para los niños(as).		X
3.3	Fomenta que los niños(as) propongan alternativas novedosas/fantasiosas de juego.		X
3.4	Genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía infantil.	X	
3.5	Genera espacios para la creación de objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.	X	

4. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ELABORACIÓN

N°	Indicadores	Si	N0
4.1	Fomenta en los niños(as) la comunicación detallada de sus observaciones: objetos, personas o situaciones.	X	
4.2	Propicia en los niños(as) la formulación de hipótesis: ¿qué pasaría si...?	X	
4.3	Incentiva en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas a otras más complejas.		X
4.4	Propicia en los niños(as) el planteamiento de ejemplos para clarificar sus ideas.		X

Autoras: Cánepa Cazeneuve, Brenda y Evans Ruiz, Diana.

Observaciones y Sugerencias:

LISTA DE COTEJO (Estudiantes)

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS
DE QUINTO Y SEXTO DE PRIMARIA**

I. DATOS GENERALES

Nombre de la Institución Educativa: Nº 8048f de Curpumarca
 Tipo de gestión educativa: pública
 Nombre del niño/a (iniciales): Jeyvino Noriega Sanchez Edad: 10 años
 Fecha de observación: 09-05-13
 Nombre de la evaluadora: Elder L. Medina Herrera
 Duración de la observación: 5 horas Hora de inicio: 8:00 am

II. ASPECTOS A OBSERVAR

Completar la información según la forma de valoración solicitada:

- Sí (se observa que el niño/a sí logra el indicador)
- No (se observa que el niño/a no logra el indicador)

Dejar en blanco si el indicador no ha podido ser observado.

1. FLUIDEZ

Nº	Indicadores	Si	NO
1.1	Se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.	X	
1.2	Expresa constantemente sus ideas en momentos de diálogo.	X	
1.3	Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.	X	
1.4	Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.	X	

2. FLEXIBILIDAD

Nº	Indicadores	Si	NO
2.1	Emplea diferentes estrategias para la solución de un problema.	X	
2.2	Expresa ideas diversas en momentos de diálogo.	X	
2.3	Cambia partes de un cuento, narración o historia.	X	
2.4	Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.	X	

3. ORIGINALIDAD

Nº	Indicadores	Si	NO
3.1	Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas.	<	
3.2	Expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo.	<	
3.3	Propone alternativas novedosas de juego.	x	
3.4	Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.	<	

4. ELABORACIÓN

Nº	Indicadores	Si	NO
4.1	Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.	<	
4.2	Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.	x	
4.3	Replantea sus ideas a otras más complejas.	<	
4.4	Brinda ejemplos para clarificar sus ideas.	<	

Autoras: Cánepa Cazeneuve, Brenda y Evans Ruiz, Diana.

Observaciones y Sugerencias:



Firma de la Evaluadora

3.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Metodología	Técnicas e Instrumentos
¿Cuál serán las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las estrategias formativas de los docentes y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 80487 de Cuypirmarca del distrito de Santiago de Challas, provincia de Pataz, 2018.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las estrategias formativas del docente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. • Comparar las estrategias formativas de los docentes en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to y 6to de primaria. 	Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad	<p>Tipo</p> <p>Descriptivo, comparativo</p> <p>Nivel</p> <p>cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>Docentes y estudiantes de educación primaria. I.E. N° 80487</p> <p>Muestra</p> <p>Docente de aula 5to. (1) 6to (2)</p> <p>Estudiantes 5to (6) 6to (6)</p>	<p>Observación.</p> <p>Instrumento: Lista de cotejo</p> <p>Docentes (6)</p> <p>Estudiantes (12)</p>