



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

**LOS CUENTOS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN LA
SENSIBILIZACIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL VALOR DE LA
GENEROSIDAD EN LOS NIÑOS DE CINCO AÑOS DE LA I.E.I.**

199 SANTA ROSA – MORROPÓN, 2015

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

AUTORA

MORE PINTADO CATHERINE ELIZABETH

ASESORA

LACHIRA PRIETO LILIANA ISABEL

PIURA - PERÚ

2016

TÍTULO DE LA TESIS

**LOS CUENTOS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN LA
SENSIBILIZACIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL VALOR DE LA
GENEROSIDAD EN LOS NIÑOS DE CINCO AÑOS DE LA
I.E.I. 199 SANTA ROSA – MORROPÓN, 2015**

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. Emérita Olaya Becerra
Presidente

Mgr. Rosa María Domínguez Martos
Secretaria

Mgr. Norka Zuazo Olaya
Miembro

Mgr. Liliana Isabel Lachira Prieto
Asesora

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todos mis niños y niñas por haberme apoyado a la realización de la investigación, también a mi esposo a mis hijos por haberme apoyado en todo momento a pesar de las dificultades presentadas.

A la institución educativa que me permitió realizar esta importante investigación, así mismo por apoyarme en todo momento en la ejecución de actividades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todopoderoso por iluminarme y fortalecerme en el camino de la fuerza y ver realizado mi investigación oportunamente.

Agradezco a mi asesora por haber influido positivamente en el desarrollo de la investigación y poder concluir con mi objetivo.

Agradezco a mi esposo por el apoyo incondicional brindado en todo el proceso de la investigación y de mi vida como estudiante y persona.

RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de establecer la influencia de los cuentos infantiles en la sensibilización de la práctica del valor de la generosidad en los niños de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón, 2015. El estudio se enmarcó dentro de la metodología cuantitativa de tipo correlacional, donde se pretendió establecer la relación entre la variable independiente cuentos infantiles y la variable dependiente práctica del valor de la generosidad en los niños de 5 años. Para el recojo de información se utilizaron dos instrumentos, uno fue la Lista de cotejo para observar las actitudes que evidencian la práctica del valor de la generosidad en los niños y el otro, un Registro de observación al desempeño docente en relación al uso de los cuentos infantiles en las sesiones de aprendizaje. Los resultados obtenidos, a partir de la recolección y análisis de datos, demostraron diferencias significativas entre la observación inicial y la segunda observación, se pudo determinar avances significativos tanto en el desarrollo realizado por la docente en el uso de los cuentos infantiles como en las actitudes mostradas por los niños que denotan la práctica del valor de la solidaridad. Las conclusiones determinaron que sí existe relación entre las variables de estudio, es decir, los cuentos narrados vistos de manera instrumental en su función didáctica y desarrollados como estrategia pedagógica propician el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos para la motivación en la práctica del valor de generosidad.

Palabras claves: Valor- Generosidad – Cuentos infantiles – Cuento estrategia didáctica

ABSTRACT

The research was conducted in order to establish the influence of children's stories in sensitizing the practice of value of generosity in children 5 years of I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón, 2015. The study was framed within the quantitative methodology correlational, where he sought to establish the relationship between the independent variable children's stories and the dependent variable practice the value of generosity in children of 5 years. For information gathering two instruments were used, one was the Checklist to observe the attitudes that demonstrate the practical value of generosity in children and the other, a Register of observation to teacher performance in relation to the use of stories children in the learning sessions. The results obtained from the collection and analysis of data showed significant differences between initial observation and the second observation, it was determined significant advances in the development by teaching the use of children's stories and attitudes shown by children denote practice the value of solidarity. The findings determined that there is a relationship between the study variables, IE. The narrated stories seen instrumentally in its didactic function and developed as a pedagogical strategy conducive to the establishment of relevant and meaningful educational processes for motivation in practice the value of generosity.

Keywords: Value-Generosity - Children's Tales - Storytelling

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
JURADO EVALUADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1 Antecedentes de investigación	5
2.2 Bases Teórico Conceptuales	10
2.2.1. Los cuentos infantiles	10
2.2.1.1. La literatura en la educación infantil	10
2.2.1.2. Definición de cuento	11
2.2.1.3. Características del cuento	14
2.2.1.4. Estructura del cuento	16
2.2.1.5. Tipos de cuentos	17
2.2.1.6. El cuento infantil	18
2.2.1.7. Origen y evolución del cuento infantil	19
2.2.1.8. Funciones del cuento infantil	20
2.2.1.9. Condiciones del cuento infantil	21
2.2.1.10. La importancia del cuento en la educación infantil	22
2.2.1.11. La narración de cuentos	24
2.2.1.12. El interés pedagógico del cuento	27
2.2.2. Los valores	31
2.2.2.1. Características del valor	32
2.2.2.2. Clasificación de los valores	33
2.2.2.3. Principales valores de acuerdo a la edad de desarrollo del niño	35
2.2.2.4. Adquisición de los valores	36
A. Etapas del desarrollo según Piaget	36
B. Teoría de L. Kohlberg: “Niveles de razonamiento moral” (Corrales, 2006)	37
C. Teoría Psicosocial de Erikson	41
2.2.2.5. La enseñanza de los valores	42
2.2.2.6. Métodos para enseñar valores	45
2.2.2.7. El valor de la generosidad	51
2.2.2.6. Los cuentos infantiles y la enseñanza de los valores	58
2.3. Hipótesis	60
3. METODOLOGÍA	61
3.1. Diseño de la investigación	61
3.2 Población y muestra:	63
3.3. Definición y operacionalización de variables	63

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
3.5. Plan de análisis de datos	66
3.6. Matriz de consistencia	67
3.7. Principios éticos	71
4. RESULTADOS.....	72
4.1. Resultados	72
4.2. Discusión de resultados	88
5. CONCLUSIONES.....	91
Referencias bibliográficas	93
Anexos	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Tabla N° 01:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación por dimensiones	82
Tabla N° 02:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación	83
Tabla N° 03:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación por dimensiones	85
Tabla N° 04:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación	86
Tabla N° 05:	Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación por dimensiones sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.	89
Tabla N° 06:	Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años	90
Tabla N° 07:	Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Primera observación	92
Tabla N° 08:	Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Segunda observación	94
Tabla N° 09:	Comparación entre la primera y segunda observación sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil	95

Figura N° 01:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación por dimensiones	82
Figura N° 02:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación	83
Figura N° 03:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación por dimensiones	86
Figura N° 04:	Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación	
Figura N° 05:	Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación por dimensiones sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.	89
Figura N° 06:	Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años	90
Figura N° 07:	Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Primera observación	93
Figura N° 08:	Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Segunda observación	94
Figura N° 09:	Comparación entre la primera y segunda observación sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil	96

I INTRODUCCIÓN

Al dar una mirada al mundo y a la sociedad en la que se vive, se constata que a pesar del progreso y del bienestar, existe una fuente de malestar que hace que ese progreso no sea del todo satisfactorio: la decadencia moral, cuya causa principal está en el abandono de la ética fundada en valores, y que origina lo que se conoce como “crisis de valores”. (HERRERA FARFAN, 2012).

Los valores son un tema de gran importancia en la sociedad actual, ya que afectan a todos los aspectos de la realidad social. Son propios del individuo, le acompañan y condicionan a lo largo de la vida, en función de lo que se prefiera y sienta.

Lamentablemente en la sociedad actual, se puede percibir que algunos individuos han perdido el interés por actuar de acuerdo a los valores. Esta situación ha provocado un estado de alerta en nuestro país, a lo que no escapa nuestra ciudad y localidad. Es por ello que se considera importante fomentar los valores desde la escuela. La educación, desde las primeras edades, debe potenciar el desarrollo de todos los aspectos y dimensiones que conforman al ser humano.

“Los valores, entendidos como un elemento básico e indisociable de la persona, forman parte del proceso educativo, y por ello, se hace necesario educar en valores desde la institución educativa, ya que ésta no sólo ha de transmitir conocimientos e informaciones, sino que también debe tener presente y hacer realidad una pedagogía de los valores, enseñando a convivir en armonía y a participar activamente en el proceso de transformación social” (Ayuso, 2013).

Así, esta situación problemática, las actitudes observadas en los niños durante la convivencia donde se evidencia la carencia de la generosidad, y el compromiso de responder a la misión de nuestra institución educativa, que busca la formación integral del estudiante y su apertura a los valores, especialmente los trascendentales y espirituales; AG GOMEZ, 2012. Han servido como punto de partida para la propuesta de esta investigación.

“Tradicionalmente, los valores se consideraban implícitos en la tarea educativa. Se daba por supuesto que los profesores, al transmitir los contenidos de las diferentes materias, los tenían en cuenta para la formación del alumnado. Sin embargo, la profunda crisis, en la que vivimos” (HERRERA FARFAN, 2012), en la que a diario somos espectadores o protagonistas de acontecimientos negativos en la que se ha perdido el respeto a la persona y la vida ha pasado a no valer nada, como lo demuestran los asesinatos, robos, violaciones, abusos, etc., que ocurren a diario; “ha hecho tomar conciencia de que es preciso proponerse intencionalmente la educación en valores si se desea lograr una mejora.” (Herrera, 2012)

Una educación basada en valores es una educación centrada en el hombre porque él, por su mismo ser, está llamado a la perfección, que solo será posible si lleva una vida regida por sus facultades superiores, es decir una vida donde los valores se realicen (Herrera, 2013).

Al pensar en el problema nos preocupa el hecho de cómo las maestras de preescolar incentivan la práctica de los valores, cómo promueven el conocimiento, reflexión de estos, de qué manera logran sensibilizar a los niños para la práctica de los mismos, por ello nos proponemos observar el uso de la estrategia que universalmente se emplea con los niños pequeños, nos referimos a la lectura de cuentos infantiles.

Hay una estrecha relación entre el niño y los cuentos. A través de ellos, ha ido conociendo el mundo que le rodea, ya que el cuento “es la forma más rica de transmitir la cultura y de ayudar al niño a comprender mejor, haciéndose más capaz de entender a los otros, de relacionarse con ellos de modo satisfactorio y lleno de significado” (Bettelheim, 1977). También contribuye a estimular la imaginación del niño, desarrollar su inteligencia, clarificar sus emociones y satisfacer sus ansiedades y aspiraciones. “Es un medio eficaz para reconocer, sus limitaciones, comprender las dificultades de la vida, y plantear soluciones a los problemas que enfrenta. Esto permite al niño desarrollar la confianza en sí mismo y en sus posibilidades (Herrera, 2013).

Buscamos determinar la relación que existe entre el cuento infantil que sirve como “herramienta para llegar a los niños y el plantearles situaciones en la que se reflejen la importancia de los valores, sobre todo, de la generosidad.” (Herrera, 2012)

Con este estudio se pretende observar la relación que existe entre el cuento como estrategia de enseñanza y su injerencia sobre la práctica de valores, específicamente se ha elegido la generosidad ya que en la muestra seleccionada se ha detectado la carencia de actitudes que demuestren la práctica de este valor. Por ello se plantea la siguiente interrogante, a la cual se le dará respuesta a lo largo de la investigación: ¿Influyen los cuentos infantiles en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad de los estudiantes de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa- Morropón, 2015?

A través de este estudio se propone alcanzar los siguientes objetivos: **Objetivo general**, se busca establecer la influencia de los cuentos infantiles en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad en los niños de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón, 2015; y como **específicos**: Identificar las características didácticas y de aprendizaje de los cuentos infantiles en los niños de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón, 2015; Caracterizar las actitudes y conductas referidas al valor de la generosidad que evidencian los niños de 5 años de la de la I.E.I. 199 Santa Rosa – Morropón; Evaluar las relaciones existentes entre los cuentos infantiles y las manifestaciones de generosidad que se dan a través de la observación sistemática en los niños de la I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón.

Finalmente, debemos señalar que el estudio basa su importancia, primero en el hecho de tratar un tema tan relevante como el que venimos exponiendo, dada su injerencia sobre el desarrollo del mundo, sobre todo para la convivencia humana entre los seres. Con esta investigación se pretende que quienes estamos comprometidos con la educación de niños nos beneficiemos con la puesta en

práctica de acciones pedagógicas, como la que aquí se trata, la lectura de cuentos infantiles para sensibilizar la práctica de valores en los niños, como el de la generosidad.

Se presenta el análisis de la relación entre el cuento infantil y la práctica de valores porque se considera que el cuento crea las condiciones para el desarrollo de la imaginación de la fantasía y la creatividad, por medio de la lectura se inserta en el mundo del conocimiento y del saber. Toda persona desde que comienza a desarrollar sus propios esquemas mentales, los va evocando a la realidad expresándolos verbalmente y que con el paso del tiempo se van incrementando y moldeando de acuerdo al nivel de aprendizaje que va adquiriendo en su entorno en forma escrita.

El cuento, utilizado como estrategia pedagógica, contribuye a crear ambientes de aprendizaje y prácticas de enseñanza que cautivan al niño y lo atrae hacia el aprendizaje cuando el maestro conoce el arte difícil de contar cuentos. Una de las claves del éxito pedagógico de esta herramienta de enseñanza, es que aquello que se busca enseñar logra ser transmitido de manera natural y da rienda a la interpretación propia de los alumnos. No es una transmisión de información netamente conceptual, sino que se aprende a través de las situaciones contadas en las historias (Devoz y Puello, 2015). De allí la relevancia metodológica que adquiere este trabajo.

Finalmente, la investigación propone un enfoque teórico sobre los valores, la educación de los mismos, las estrategias pedagógicas que permiten formar en valores, así como fundamentos teóricos sobre el cuento infantil y sobre todo, el

cuento utilizado como estrategia en la enseñanza de los valores. De esta manera se convierte en una fuente de consulta para los interesados en el tema.

II REVISIÓN DE LITERATURA

21 Antecedentes de investigación

A. **Ayuso, N. (2013)**, desarrolló el estudio “Literatura Infantil como medio para enseñar Valores”, tuvo como objetivo principal Contribuir al conocimiento de la literatura infantil, concretamente de los valores presentes en ella, siendo el cuento el instrumento utilizado como medio para educar en valores y aprender a convivir entre todos de manera pacífica. Se diseñan las propuestas para trabajar con niños de 4 años de Segovia. El trabajo consiste en una propuesta educativa en la cual se pretende demostrar el enorme potencial educativo de la literatura infantil como medio para educar en valores, concretamente a través de los cuento. Entre las conclusiones se obtuvo que a pesar de que las propuestas didácticas no se han podido llevar a cabo en un aula real, el planteamiento y la realización de las diferentes actividades se adapta perfectamente a la realidad de un aula de Educación Infantil, o eso se ha pretendido con todo el conjunto de actividades programadas, tanto las dirigidas concretamente a la enseñanza de valores como las propuestas a contribuir una educación global, en la que temas y contenidos trabajados se han pretendido interrelacionar con el resto de áreas del currículum, además se destaca la importancia de la literatura infantil como medio para enseñar valores, y concretamente a través del empleo del cuento. Es fundamental que el alumnado desde sus edades iniciales conozca la importancia tanto de la literatura como de los valores, y que mejor manera que empleando ésta para la

transmisión y enseñanza de valores.

- B. **Hernández, F. (2005)**. Realizó la investigación titulada “Cómo fomentar valores: El respeto y la solidaridad en niños de preescolar”. El objetivo principal de este estudio fue Diseñar y aplicar una alternativa de intervención pedagógica apropiada a los problemas derivados de los valores del “respeto y la solidaridad” para favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en los preescolares. La población sujetos del estudio estuvo constituida por niños de nivel preescolar en grupos multigrado del proyecto “Alternativas de Atención a la Educación Preescolar Rural”, en el ejido campo “Laguna”, durante el ciclo escolar 2004 y 2005. Se sustentó en la perspectiva teórica de la investigación-acción. Se llegó a las siguientes conclusiones: es necesario fomentar los valores, el respeto y la solidaridad, tanto en la escuela como en el hogar, que exista el vínculo, para que lo que se logre en un lugar no se pierda en el otro; Brindar una educación en valores, es parte esencial en la formación de la personalidad de cada individuo y determina la conducta del mismo y en la cual el contexto es un factor determinante; En el nivel preescolar los niños y niñas llevan la iniciativa de lo que quieren aprender y conocer, en este sentido los docentes deben guiarlos en la construcción de los aprendizajes significativos. La educación es un proceso que busca el desarrollo integral de los seres humanos, pero ésta no solo le compete a la escuela, sino también de la misma familia, del medio social, y cultural.
- C. **Espinoza (2005)** realizó un proyecto de postgrado con el propósito principal de diseñar un modelo de gestión directiva para el desarrollo de estrategias de educación en valores en la Escuela Básica Nacional “María Camargo de Álvarez” ubicada en el Municipio Maracaibo. La investigación se fundamentó en la línea

de investigación sobre gerencia educativa, específicamente en un proyecto factible sobre un modelo de gestión directiva para establecer las estrategias de educación en valores. El tipo de investigación se enmarcó dentro de los proyectos factibles, descriptiva y de campo. El diseño de investigación fue no experimental. La población estuvo conformada por sesenta y seis sujetos. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario con cuatro alternativas de respuestas para cada ítem según la escala modificada de Likert y validado mediante el juicio de expertos y por el análisis discriminante de ítems con validez de constructo y confiabilidad donde $r=0,99$ para el instrumento de gestión directiva y $r=0,95$ para el instrumento de estrategias de educación en valores. Las conclusiones obtenidas fueron: (a) la característica liderazgo directivo con una categoría “Moderadamente Alta”, (b) la dimensión “Tipos de Estrategias” se encontró en la categoría “Moderadamente Baja”.

- D. **Santillán, J.** (2011). Realizó la investigación: “Cuentos Infantiles y la Formación de Valores en niños de EBR de la Institución Educativa María Reiche Grosse del Distrito de Puente Piedra”, presenta como objetivo fundamental Identificar los cuentos infantiles favorecen en la formación de valores de los niños de tercer grado de la Institución Educativa María Reiche del Distrito de Puente Piedra, el estudio tuvo como muestra a los alumnos y alumnas que cursan el segundo grado de primaria de la I.E.5176 María Reiche Grosse del distrito de Puente Piedra, provincia de Lima. La investigación es cuantitativa de tipo descriptiva y obtuvo como resultados: El cuento infantil asume un papel muy importante dentro del ámbito educativo, ya que contribuye a la formación de valores morales en los niños de educación primaria; El desarrollo de los cuentos infantiles como

estrategia en la formación de valores en los niños, contribuye positivamente en las actividades asumidas por ellos, lo cual se puede constatar a través de la satisfacción que sienten los niños en el momento en que se les lee el cuento; dato que podemos evidenciar en los resultados obtenidos en el instrumento aplicado; A través de los cuentos infantiles se ha logrado desarrollar en los niños una buena formación en los valores morales, lo cual se vio reflejado en la conducta de cada niño.

- E. **Saavedra, K. y Saldarriaga. J.** (2010). “Cuentos Infantiles y su influencia en la mejora de la Autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre, Trujillo – 2010”. Presentó como propósito demostrar que los cuentos infantiles contribuyen a mejorar, la autoestima de los niños y niñas de 5 años. En el estudio se ha trabajado con un universo muestral conformado por los 25 estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Particular SanSilvestre, Trujillo – 2010. Para la investigación se ha aplicado el diseño preexperimental con un solo grupo de investigación con la aplicación de un pre y posttest. Para la recolección de datos, se utilizó como instrumentos la prueba de producción de cuentos y una guía de observación. Antes de aplicar el Programa “Cuentos Infantiles” en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años, se observó que la autoestima en el aula tiene un nivel medio, siendo el promedio alcanzado de 43.1 puntos en los niños, superior al alcanzado por las niñas que fue de 41.1 en promedio. Que el indicador de autoestima alcanzó entre 29.8 a 48.3 puntos en general. Al comparar los promedios del pre test y post test del grupo experimental, utilizando la “t” Student, se determinó que la aplicación del Programa “Cuentos Infantiles” influye significativamente en cuanto en el

desarrollo de la autoestima en los niños y niñas de 5 años viii

F. **Herrera, M.** (2013). En su estudio “El Cuento como Estrategia para formar en los Valores de Amistad y Generosidad a los alumnos de Cuarto Grado "A" del colegio "Lomas de Santa María", presenta como objetivo general: Establecer que el cuento es una estrategia eficaz para la formación de los valores de amistad y generosidad en los alumnos de cuarto grado “A” del colegio “Lomas de Santa María”. La muestra del estudio estuvo conformada por 29 alumnos del cuarto grado “A” de la Institución Educativa “Lomas de Santa María”. Se desarrolló bajo el tipo de investigación cuantitativa de diseño pre experimental y se llegó a las siguientes conclusiones: Una de las propuestas para solucionar los problemas éticos que aquejan a la humanidad es la educación en valores, pues a través de ella se busca formar en las personas una conciencia recta que las capacite para juzgar con criterio en las diferentes circunstancias de la vida y poder librarse de las influencias negativas del medio sociocultural que les rodea. Asimismo, esta formación las estimula a hacer opciones libres y responsables que las conducen a asumir una jerarquía de valores coherente con su naturaleza humana; Los cuentos infantiles son un vehículo eficaz para iniciar a los niños en la enseñanza de los valores, y pueden convertirse en sus mejores armas para la búsqueda de un mundo mejor. Los cuentos bien seleccionados ayudan a que el niño afirme en su personalidad valores universales, indiscutibles y aceptados en todas las sociedades, los cuales les servirán para encontrar los caminos rectos de la vida; Se comprobó que la práctica de los valores de la amistad y generosidad de los niños y niñas de 4º grado “A” del colegio “Lomas de Santa María” mejoró gracias a la aplicación del cuento como estrategia para fomentarlos. Esto se

puede verificar con los resultados obtenidos en el pre- test y post- test: en el pre- test, más del 50% de niños tenían un nivel Bajo o Regular en la práctica de ambos valores, mientras que en el post- test más del 50 % alcanzó los niveles superiores: Bueno y Excelente. Así queda demostrado que el cuento permite cultivar en el niño una variada gama de valores que los acompañarán durante toda su vida y con los cuales podrá fortalecer su carácter y su formación integral; entre otras.

2.2 Bases Teóricas Conceptuales

2.2.1. Los cuentos infantiles

2.2.1.1. La literatura en la educación infantil

SANCHEZ LIHON, Danilo. (1980) Hay una idea generalizada entre padres y educadores y es que la literatura sólo es posible enseñarla a los niños a partir de que éstos saben leer correctamente, es decir a partir de los seis años más o menos, hecho que limita la iniciación temprana en el conocimiento de aquella dimensión valiosa de la cultura humana.

La literatura en los niños menores de seis años no sólo es posible, sino necesaria pues constituye un nutriente básico en la formación de la personalidad del hombre que el niño será mañana.

Para descubrir los significados sutiles y totales de las palabras, abrirlas, transformarlas y pulirlas – como enseñar hacer la literatura – no es necesario saber leer sino saber escuchar y hablar. Lograrlo es dar la posibilidad al niño(a) de reflejar su ser, será siempre una forma de encontrarse, de identificarse, de sentirse plenamente vivos.

2.2.1.2. Definición de cuento

Existen muchas definiciones del cuento, aquí proponemos algunas:

“El cuento es una narración breve, de trama sencilla y lineal, caracterizada por una fuerte concentración de acción, del tiempo y del espacio”. (Aguilar e Silva, 1984, p.242.)

“Es en sí una obra de arte, y no lograría ese impacto psicológico en el niño, si no fuera ante todo, eso: una obra de arte”. (Bettelheim, 1994, p.17).

Bryant (1996), define el cuento como: “Un relato breve de hechos imaginarios, con un desarrollo argumental sencillo, cuya finalidad puede ser moral o recreativa y que estimula la imaginación y despierta la curiosidad del niño”. (p.21).

En relación a estas tres definiciones, el cuento se podría entender como una narración poco extensa, la cual relata una historia basada en sucesos reales o ficticios, creada por uno o varios autores, cuya historia es protagonizada por un número reducido de personas y que posee un argumento sencillo de entender.

Fundamentalmente, es un medio muy enriquecedor para utilizar en la enseñanza, impulsar aprendizajes e introducir o reforzar conceptos, de ahí que se convierta en el recurso más empleado por los docentes y el principal motivador para iniciar una serie de aprendizajes en la escuela. Abre un amplio abanico de posibilidades en la evolución del niño, y constituye una magnífica herramienta para conseguir los principales objetivos y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, poniendo en juego todos los ámbitos de desarrollo de los niños, psicomotor, cognitivo, lingüístico, afectivo y social (Ayuso, 2013).

Así lo afirman Eduard Estivill y la pedagoga y psicóloga infantil Montse Domenech, en su libro Cuentos para crecer: “En el cuento los niños encontrarán

una explicación razonada de cada valor para que entiendan su importancia y lo incorporen de forma natural a su vida cotidiana. Es una invitación a pensar y actuar de una manera más madura, para que crezcan con autoestima y responsabilidad". Para los niños/as, el momento de disponerse a escuchar un cuento supone un momento lleno de magia, que les permite entrar en un mundo plagado de aventuras fantásticas o reales. Agarrados a la mano del autor conocerán personajes y escenarios que llegan a fascinarles, en el que se encontrarán con hechos maravillosos protagonizados por magos, hadas, encantadores, duendes y toda una serie de personajes de fantasía que activan la imaginación de los niños. (Martínez, 2011 citado por DEVOS, 2015).

Fernando Savater ha llegado a decir del cuento: "Los cuentos nos acompañan a los largo de nuestras vidas. De ese aprendizaje de valor y generosidad por vía fantástica depende, en gran medida, el posterior temple del espíritu, la opción que marcará la vida de ese ser, hacia la servidumbre resignada o hacia la enérgica libertad". (Martínez, 2011)

Por su parte, Bettelheim, uno de los mejores psicólogos y psiquiatras infantiles del siglo XX, afirma que "el cuento es un viaje hacia un mundo maravilloso, para después, al final, devolverlo a la realidad de la manera más reconfortante." En su libro *Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas* afirma que "los cuentos de hadas son una fuente inagotable de placer estético que influye en la educación de los niños de una forma dominante. Los cuentos de hadas ejercen una función liberadora y formativa para la mentalidad infantil y dotan de apoyo moral y emocional (Martínez, 2011 citado por Devoz y Puello, 2015).

"El niño se identifica con los personajes de los cuentos, experimentando así sentimientos de justicia, fidelidad, amor, valentía como un gozoso descubrimiento de la aventura de vivir." (Martínez, 2011)

Para Dora Pastoriza, citada por Devoz y Puello, 2015, el cuento infantil debe ser una pequeña obra de arte, se hace necesario propiciar la educación estética del niño como camino para despertar su amor por la lectura, que debe ir aparejado al gusto por todas las cosas bellas....habremos de capacitarlo para gustar lo bueno y rechazar lo malo o mediocre. Es decir, habremos de educarlo estéticamente. (Martínez, 2011)

Encontramos múltiples beneficios que se obtienen a partir de la enseñanza con cuentos, por ejemplo, la dramatización, tan importante en la expresión corporal y utilizada con frecuencia en la Educación Infantil, ha estado siempre muy unida a los cuentos, y es que su representación contribuye en el niño a un sinfín de capacidades, como la adquisición de roles, el desarrollo de las habilidades

perceptivo-motoras, el descubrimiento del propio cuerpo como vehículo de comunicación, del espacio que le rodea, etc.

Asimismo, A lo largo de la historia, los cuentos se han utilizado como un medio educativo básico para los niños, debido a sus enormes beneficios como transmisores de valores y favorecedores en su desarrollo pleno. Gracias a los valores que muchos cuentos transmiten, permite a los padres y/o maestros emplear la lectura de éstos para trabajar e interiorizar dichos valores, roles, etc., especialmente desde las edades tempranas, con el fin de mejorar su educación y su conocimiento cultural.

La transmisión de valores ha sido una preocupación constante en todas las culturas, y es precisamente el cuento el instrumento más utilizado en todas ellas a lo largo del tiempo. A través del cuento, es posible transmitir valores al alumnado y conseguir que reflexione sobre diversas conductas. Al escuchar los cuentos, se vuelven reflexivos, ya que en éstos siempre se encuentra un mensaje que los lleva a comprender la forma en que deben actuar y comportarse, y a saber distinguir entre lo bueno y lo malo. **JAVIER SOLANA – (2011)**

2.2.1.3. Características del cuento

El cuento infantil se caracteriza por tener una trama sencilla, pocos personajes y detalles, y una acción reducida a un episodio o aspecto. En todo cuento infantil se deben subrayar, especialmente, dos características: la brevedad y la sencillez, y su consecuente relación con la síntesis. De hecho, podría pensarse que ninguna de las dos existiría sin ella ya que el ejercicio de síntesis tiene que ver con la eliminación de la información superflua para dejar lo absolutamente necesario y que el relato sea, precisamente, breve y sencillo (Herrera, 2012)

Comúnmente se cree que la brevedad es una característica propia y obligada del cuento. En realidad, es una consecuencia que se deriva del hecho de que para contar un suceso no son necesarias muchas palabras. Por eso, el escritor debe seleccionar los elementos que construirán y delimitarán su conflicto principal, de modo que evite alimentar su relato con datos intrascendentes. (Herrera, 2012)

Ahora se mencionarán las características del cuento que lo diferencian de los demás géneros narrativos (Herrera, 2012):

- ✓ Brevedad: Como característica principal, como antes ya se mencionó, se tiene a la duración no excesiva. El cuento debe ser breve y sencillo; no puede tener falta de claridad.
- ✓ Tiempo: En su determinación temporal siempre se narra en pasado. El narrador se sitúa fuera del tiempo y actúa de forma objetiva, tercera persona.
- ✓ Los personajes actúan, sus andanzas resultan de la exposición de su conducta. El personaje es el elemento simbólico, con pocos matices, todo de una pieza y sin término medio. El malo siempre es malo y el bueno siempre es bueno.
- ✓ Ficción: Aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad. El cuento toma un principio y un final estereotipados. El niño se encuentra ante algo que no es, pero que le gustaría que fuera.
- ✓ Única línea argumental: A diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- ✓ Estructura centrípeta: Todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- ✓ Personaje principal: Aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.
- ✓ Unidad de efecto: Comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo.
- ✓ Prosa: El formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa. Esto surge básicamente para evitar el uso excesivo del papel. Un cuento escrito en verso podría ocupar más del triple de espacio. En los textos modernos sonaría muy extraño leer un cuento en formato verso. (Herrera, 2012).

2.2.1.4. Estructura del cuento

Gustav Freytag, (citado por Herrera, 2012), propone una estructura del cuento en cinco actos:

Exposición,
Acción creciente,
Clímax,
Acción decreciente y
Desenlace. (Herrera, 2012)

Freytag enfatiza en lo siguiente (Herrera, 2012):

La Exposición se refiere a toda la información de contexto que se necesita para comprender la historia propiamente y donde se incluye al protagonista, antagonista (si lo hay), el conflicto básico y el planteamiento.

La Acción Creciente incluye la complicación del conflicto básico a partir de la introducción de conflictos secundarios, incluyendo obstáculos que frustran al protagonista para alcanzar su objetivo.

El Clímax es el punto de la historia que marca un cambio para definir el desenlace, o la situación final del protagonista; es también el momento de mayor suspenso.

La Acción Decreciente es la solución del conflicto entre el protagonista y el antagonista, donde el protagonista gana o pierde y donde se encuentra el momento final de suspenso. Finalmente, en el Desenlace (dentro de la tragedia) se detalla la catástrofe que involucra al protagonista al final de la historia.

Por otro lado, tenemos la estructura común que proponen diferentes autores: Se reduce a tres momentos fundamentales:

- El inicio, exposición o comienzo: No forma parte de la acción propiamente dicha. Consiste en la presentación de los hechos. Son los precedentes necesarios de la acción pues la motiva y la impulsa. Es el punto de partida y se dan los elementos necesarios para comprender el texto. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama, que por lo general es una fechoría que recae sobre el protagonista o héroe.

- El nudo o desarrollo: Que se crea como producto de la fechoría inicial y genera el movimiento y desarrollo de la historia. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llegada al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

- El desenlace o final Es el resultado de la trama o argumento. En él se resuelve el conflicto planeando y se restablece el orden inicial. Así, como consecuencia de todas las acciones desarrolladas por los protagonistas, se da el final feliz. (Herrera, 2012)

2.2.1.5. Tipos de cuentos

Muchos de los autores han pretendido clasificar los cuentos, proponemos la clasificación que hace Ana PELEGRIN, (citada por Cárdenas, 2009) fundamentalmente por su sencillez.

Así encontramos:

· Cuentos de Fórmula: Apropriados para niños de dos a cinco años. Tiene una estructura verbal rítmica y repetitiva. Interesa la forma en que se cuentan y el efecto que causan en el niño, más que el contenido de los mismos. A este tipo pertenecen los cuentos mímicos.

· Cuentos de Animales. Para niños de cuatro a siete años. Los protagonistas son animales y a cada uno corresponde un arquetipo o personalidad determinada: el zorro es astuto, la tortuga es perseverante, etc.

· Cuentos Maravillosos. Para niños de cinco años en adelante. Son todos aquellos en los que intervienen aspectos mágicos o sobrenaturales, pueden tener su origen en los mitos o culturas antiguas. Aparecen personajes con características fuera de lo común, como hadas, brujas, príncipes, etc. Los cuentos maravillosos suelen responder al

siguiente esquema y tienen tres momentos clave en su estructura interna; a saber: una fechoría inicial que crea el nudo de la intriga; las acciones del héroe como respuesta a la fechoría; y el desenlace feliz, el restablecimiento del orden.

2.2.1.6. El cuento infantil

Guamán, Isabel y Benavides, Sandra, en su estudio titulado “El cuento como estrategias metodológica en el inicio de la lectura de niños de 4c a 6 años”, definen el cuento infantil como creaciones literarias basadas en hechos reales pero con un elemento o varios elementos ficticios. En la medida en que el relato se va desarrollando así también los hechos se van entrelazando y desviando de la realidad establecida inicialmente.

El cuento infantil es escrito de una forma descriptiva pero breve pues tiene suficientes palabras para que se pueda leer de principio a fin en un corto tiempo. En comparación con la novela el cuento no tiene capítulos, partes o secciones. Simplemente es lo suficientemente largo para poder relatar y describir una aventura divertida para niños.

Su trama es sencilla y tiene un libre desarrollo imaginativo. Se desarrollan en un mundo fantástico donde todo es posible, aporta a los niños y niñas una primera estructura mental que configura su inteligencia.

El gran escritor Antonio Rodríguez Almodóvar, como especialista en lectura infantil, pronunció una interesante conferencia sobre ¿qué papel juega la lectura en el desarrollo de los niños? Sus palabras explican muy claramente el valor y la importancia de la lectura infantil, los primeros cuentos son muy importantes para construir la base

intelectual de nuestros niños y con el desarrollo de esta base, logramos que aprenda a captar un concepto o una idea.

2.2.1.7. Origen y evolución del cuento infantil

Los primeros cuentos de que se tenga noticia tuvieron origen hace más de cuatro mil años. Se reconocen los orígenes a la prehistoria de la literatura infantil:

- El material dedicado específicamente a los chicos, pero que no eran cuentos.
- Los cuentos que no habían sido pensados específicamente para esa edad.
- Entre 1650 y 1654, el pensador y pedagogo checo Comenius, crea un libro que lo Goethe, entre otros, lo recuerdan como “el libro de su infancia”.
- 1668: Se publican las fábulas de La Fontaine.
- 1697: Con la temática de los relatos de tradición oral, Charles Perrault publica en Francia “Los cuentos de madre la Oca.
- Los cuentos como “La bella durmiente” y “La Cenicienta”, podrían encuadrarse en la categoría de cuentos maravillosos.
- 1812: Los hermanos Grimm, Jacob y Wilhelm publicaron su primer libro de relatos populares. Consagraron su inteligencia y su constancia a la ciencia del folklore de su país. Podríamos incluir a los cuentos de los hermanos Grimm, dentro de los cuentos folklóricos, ya que se trataban de historias antiguas de la tradición oral de su país.
- 1805-1875: Con Andersen aparece por primera vez el desenlace triste. Los cuentos de Andersen podrían caracterizarse como fantásticos.
- 1832-1898: Lewis Carrol mostró un mundo al revés con imágenes disparatadas y frases más disparatadas aún. Ubicamos sus cuentos dentro de lo absurdo.
- 1826-1890: Carlo Collodi, en 1881 comenzaron a publicarse las aventuras de

Pinocho en el Giomale per i Bambini, en Italia.

2.2.1.8. Funciones del cuento infantil

- Enseñar un idioma, es por ello muy común la repetición de frases y palabras.
- Estimular la inteligencia del niño, por ejemplo cuando el lobo feroz amenaza a los tres cerditos, se le pregunta al niño, ¿quién dijeron los cerditos? Aquí se ve el sentido de la repetición.
- Enseñar costumbres, tradiciones, pero sobre todo valores de respeto y de igualdad, recordemos que el niño es inicialmente individualista, sus primeras palabras son en ese orden: mamá, papá y mí, hay que enseñarle que no es único, que los demás también existen y que poseen iguales derechos.
- Enseñar valores, por ejemplo, el cuento del Patito Feo es ideal para hacer entender a los niños que la belleza está en el interior, hay que dar tiempo al tiempo para conocer a las personas, y además, no se debe juzgar en base a la apariencia.
- Reflejan de un modo diferente al mundo, adaptado a la edad de los niños. Por ello, a través de los mismos se potencia la creatividad, la ilusión y la fantasía.

2.2.1.9. Condiciones del cuento infantil

Las condiciones que debe reunir un cuento infantil son:

1. **Adecuación a la edad:** El cuento que sirve para una edad o época infantil, puede no convenir para otra, por ello es relevante antes de elegir un cuento, saber para qué grupo de niños va dirigido.
2. **Manejo de la lengua:** Se deben considerar dos aspectos; el que se refiere al empleo de palabras según su significado y el que se relaciona con el uso de

las mismas consideradas como recurso estilístico; es decir, eligiéndolas y combinándolas para obtener determinados efectos.

3. **Comparación:** Por ser mucho más clara y comprensible que la metáfora, es importante preferir su empleo, sobre todo en los cuentos para los niños menores. Las comparaciones con objetos de la naturaleza (cielo, nubes, pájaro, flores, etc.) enriquecen el alma infantil envolviéndolo desde temprano en un mundo de poesía.
4. **Empleo del diminutivo:** Conviene evitar el exceso de estos en los relatos para niños, pero se considera importante su empleo, especialmente en las partes que quieren provocar una reacción afectiva que puede ir desde la tierna conmiseración hasta la burla evidente.
5. **Repetición:** La repetición deliberada de algunas palabras (artículos o gerundios), o de frases (a veces rimas), tiene su importancia porque provoca resonancias de índole psicológica y didáctica. Toda repetición es por sí misma un alargamiento, pérdida de tiempo, un compás de espera y de suspenso que permite (especialmente al niño) posesionarse de lo que lee y, más aún, de lo que escucha.
6. **Título:** Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse qué tratará el cuento. También puede despertar el interés del lector un título en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad. Del mismo modo, tienen su encanto los títulos onomatopéyicos, como “La matraca de la urraca flaca”, o aquellos con reiteración de sonidos; por ejemplo, “El ahorro de un abejorro”.

7. **El Argumento:** Es aquí donde fundamentalmente el escritor deberá tener en cuenta la edad de sus oyentes o lectores, que será la que habrá de condicionar el argumento. A medida que aumenta la edad, aumentará la complejidad del argumento y la variedad y riqueza del vocabulario.

2.2.1.10. La importancia del cuento en la educación infantil

Martínez, (2011), expone lo siguiente: Los niños comienzan a formarse antes de aprender a leer. La primera introducción de los niños en la literatura escrita es a través de la literatura oral y de las canciones de cuna. Son los padres o los abuelos los que leen o narran los cuentos a los niños en primera instancia, y después serán los maestros quienes les introducirán definitivamente tomando contacto directo con los libros objeto, constituyendo estos un juguete más. Más adelante se incorporan a la

educación primaria comenzando su proceso de alfabetización, donde las letras, las palabras y signos cobran significado, llegándose así a la lectura directa.

Aunque los niños no saben aún leer se sienten atraídos por los libros, miran las ilustraciones, simulan que leen e inventan un argumento. Esto les produce un gran placer y una enorme curiosidad. Este es el momento para despertar en los niños el interés por la lectura, que se verá incrementado si los padres tratan habitualmente con libros y si las estanterías están repletas de volúmenes.

Los niños permanecen muy atentos a la lectura del cuento y relacionan los hechos relatados con sus propias vivencias o experiencias. De esta manera se entabla un diálogo que lleva a la reflexión y al juicio crítico.

Hay que saber elegir el cuento adecuadamente para que esté en relación con sus edades y capacidades. Ha de ser sencillo pero no por ello simple. Siempre hay que intentar que, además de las palabras que habitualmente manejan, aparezcan otras nuevas que enriquezcan su vocabulario.

Entre los tres y los cinco años, los niños son capaces de enumerar los personajes y objetos que aparecen en las láminas, juegan con las palabras, se divierten con la rima y quieren que les cuenten las historias una y otra vez.

A los niños hay que permitirles que nos interrumpen y que manifiesten lo que sienten y lo entienden, que por otra parte, no tiene que ser lo mismo para todos. El relato puede admitir tantas interpretaciones como receptores haya. Además de la introducción a la lectura el cuento tiene un valor significativo por su aspecto lúdico, por el juego o simplemente por el placer que produce. (Martínez, 2011)

2.2.1.11. La narración de cuentos

Abascal Ruiz Alicia, (1987) manifiesta: “Narrar un cuento es hacer llegar a nuestros oyentes el relato, pero no tal como lo hayamos recogido de un libro textualmente,

esto es con idénticas palabras o como aparece en la página escrita, ya que tal cosa equivaldría a una lectura o en todo caso a una recitación”.

Para Delaunay (1986:38), el cuento “abre a cada uno un universo distinto del suyo; invita a hacer viajes al pasado, o hacia lejanías que no conocen otros límites que los de la imaginación. Lo maravilloso, aquello de lo que cada uno tiene necesidad, es tan necesario cuando más niño o cuando más oprimente es la realidad que le rodea”.

El cuento tiene que ser considerado como una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del niño.

La narración de cuentos es una poderosa herramienta para enseñar a leer y escribir, y además favorece la expresión oral de los niños. Es así que, los niños comienzan a tomar conciencia del significado de las palabras no dichas en la historia observando la postura corporal, tensión y tono de voz en el narrador (Tousdale, 1999).

La narración de cuentos, es un efecto predictor de éxito escolar a futuro, desarrollando áreas tan importantes como la expresión oral, directamente relacionadas con el manejo de relaciones sociales (Fundación Hope, 2010).

La narración de cuentos familiares les enseña a los niños que se expresen con palabras. Cuando los niños escuchan los cuentos orales, ellos practican la habilidad de escuchar activamente. Los padres pueden cultivar esta habilidad por medio de enseñarles a los niños los principios del escuchar activamente. El escuchar no es la parte pasiva del acto de comunicar. El escuchar bien requiere tanta habilidad y esfuerzo como el de hablar bien. Explicarles a los niños este hecho les ayuda a prestar más atención durante sus clases en la escuela, en casa con la familia y con amigos (Silva, 2008).

Sobre la narración de cuentos, Martínez (2011), citando a Yolanda Arrieta, refiere: “La manera de contar los cuentos, de leerlos y de expresarlos es una de las tareas más enriquecedoras a la hora de educar.”

“Una definición de narración puede ser la considerada como la representación oral y corporal de la trama de una historia fantástica contada de modo riguroso”. (Martínez, 2011)

A los niños les gustan los cuentos narrados porque les transportan a mundos diferentes, lo que se refleja en sus caras a medida que van vivenciando el relato. Más adelante, al niño se le enseñará el libro que contiene ese cuento y ellos empezarán a tener curiosidad por querer leerlo. Las narraciones de cuento son muy adecuadas para el desarrollo del lenguaje oral del niño. (NATALIA MARTINEZ, EL CUENTO EN LA EDUCACION INFANTIL, FEBRERO DE 2011).

La narración supone:

- La recreación del texto.
- Mayor capacidad de expresión y comprensión.
- Fomentar la fantasía, imaginación y creatividad.
- Incentivar a la lectura creando afición a ella.
- Estimular el lenguaje oral.
- No solo oír, sino también escuchar.
- Introducirse en mundos diferentes al suyo. (Martínez, 2011)

La narración de cuentos debe llevarse a cabo en un clima tranquilo y agradable para los niños. Si importante es lo que se cuenta, más importante aún es cómo se cuenta y sobre todo, que los niños conozcan los temas que se tratan en las historias de acuerdo a sus edades. Las imágenes pueden utilizarse como apoyo a la narración, pero no excesivamente, con el fin de que los niños creen sus propias imágenes asociadas a las palabras que escuchan. (Martínez, 2011)

Los cuentos deben cumplir las siguientes características según las distintas etapas de la vida del niño (Martínez, 2011):

a) **Niños de dos años:** Los libros deben ser de cartón duro y hojas gruesas, que no se rompan con facilidad y sean fáciles de manipular. No es necesario que el cuento tenga un argumento, basta con que describa los dibujos. Las imágenes deben ser aquellas que les son familiares como juguetes, chupetes, pelotas y todos aquellos objetos que sirvan para satisfacer sus necesidades. La maestra debe mostrar la imagen y pronunciar claramente lo que la imagen representa para que el niño lo asimile.

b) **Niños de tres años:** En esta etapa hay que tener en cuenta ciertas secuencias de acciones representadas. Las ilustraciones siguen siendo más importantes que los textos. Al niño le parece natural que los objetos estén animados, hablen y actúen como personas. Los niños viven con gran entusiasmo las imitaciones y repeticiones.

c) **Niños de cuatro años:** Los temas favoritos para los niños de esta edad son los de los reyes y princesas, magos, hechiceros, gigantes, etc. Se dan situaciones en las que el héroe debe superar muchos obstáculos y lo hace con hechos sobrenaturales. Estas historias favorecen el desarrollo psíquico del niño.

d) **Niños de cinco años:** A los cinco años los cuentos favoritos de los niños son los de aventuras reales con niños protagonistas. También les gustan las historias de animales como gatos, caballos o perros. Los dibujos son sustituidos por ilustraciones y fotografías muy detalladas que parezcan reales. Los niños a esta edad ya valoran la justicia, el premio al bien y el castigo al mal y crean sus propios cuentos. (Martínez, 2011)

Después de la narración se pueden realizar estas actividades:

- Identificación de los personajes del cuento.
- Comentar las características de los personajes: si son grandes o pequeños, el color que tienen los objetos o de los personajes, si actúan bien o mal.
- Reproducir la voz de los personajes.
- Narrar el cuento participando todos de forma activa.
- Preguntar qué parte del cuento les ha gustado más.
- Hacer un collage de los personajes. (Martínez, 2011)

2.2.1.12. El interés pedagógico del cuento

Una de las experiencias más gratificantes en la educación infantil es la lectura de cuentos, que según numerosas investigaciones en el ámbito pedagógico, proporciona numerosas situaciones gratificantes de aprendizaje de la lectura. Al respecto Cristina Gillanders, plantea que, “los niños que desde temprana edad se les familiariza con la lectura de cuentos tienen una ventaja en el aprendizaje de la lectura y la escritura” (Gillanders, 2007).

Los cuentos constituyen una valiosa estrategia pedagógica y didáctica en la educación infantil, dada su relación con los diversos contextos en los que se desarrolla cotidianamente el niño, por ello propicia el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos.

El cuento es fundamental en la mediación pedagógica, pues le facilitan al profesor interactuar y orientar a los niños en un ambiente, caracterizado por la fantasía y la lúdica. En este sentido Prieto, se refiere a la mediación “como el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de lograr un acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresión y racionalidad” (Prieto, 1991). Se habla entonces de mediación pedagógica, en el sentido estricto de mediar entre determinadas áreas del conocimiento y de la práctica, y quienes están en situación de aprender algo. Dicho en sentido Vygotskiano, la mediación es ese proceso que le permite al individuo pasar de una zona de desarrollo actual a la próxima.

En este sentido cobra importancia la implementación de los cuentos en el aula, porque se trata de una forma narrativa en la cual se relata de modo sencillo vivencias propias o de otros. “En todas las culturas, narrar cuentos es una forma cotidiana de conversar” (Gillanders, 2004, 41). A través de él, se socializa, hay interacción con los pares y se expresan las ideas acerca del mundo. Estas narraciones pueden tratar acerca de acontecimientos reales o fantásticos, todo depende de la intención, del propósito del cuento.

Según Yonahira Mazo en su estudio el cuento como estrategia didáctica para mejorar la producción escrita (Mazo, 2013), el interés pedagógico del cuento se puede resumir en:

- a) La actual situación de auge del cuento se apoya en parte, en el reciente despertar de los regionalismos y en la reivindicación de identidades culturales. Siempre fue así; recordemos las grandes compilaciones de cuentos y su relación con el romanticismo. El cuento, en efecto, se enraíza en el folklore:

forma parte de un patrimonio cultural común. Su contenido «civilizacional» es por eso particularmente educativo.

Puede ser abordado también desde diferentes puntos de vista: psicológico, Psicoanalítico, etnológico, sociológico, lingüístico. Cada uno de estos aspectos ofrece abundantes puntos de interés.

- b) El cuento es educativo por la historia misma que relata. El reino del cuento no es más que el universo familiar cerrado y delimitado donde se desarrolla el drama fundamental del hombre. El cuento tiene, desde esta perspectiva una función iniciática y, por tanto, un valor pedagógico y didáctico.
- c) El cuento es un texto corto, muy adecuado para ser introducido en su totalidad en el tiempo escolar. Aunque corto, es un relato completo que puede ser analizado sin tener que truncarlo como sucede con la novela. Es a la vez un todo y un elemento de una serie. Se sitúa en medio de un conjunto de variantes, de versiones, con las que resulta fácil establecer comparaciones.
- d) «Género oral», destinado a ser memorizado para conservarse por medio de la transmisión, el cuento está casi siempre bien constituido, según un esquema simple, de forma que puede ser fácilmente retenido y comprendido por el auditorio.

Su contenido conceptual es poco denso. Por el contrario, las repeticiones son numerosas para permitir al auditorio (de forma semejante a lo que sucede con el género dramático) hacerse cargo de elementos mal captados o no aprehendidos en un primer momento.

- e) El cuento es una diversión y debe entrar en la clase como tal. Género oral y fundamentalmente emparentado con el teatro, necesita de una participación activa del conjunto de alumnos que se constituyen en auditorio.
- f) No es que participe del género teatral solamente, él cuento es un integrador de géneros: es un relato (género narrativo), es un relato entrecortado por cantos, poemas, expresiones intensamente líricas (género lírico). Es por todo esto un caso típico de literatura total.
- g) Al asociar lo oral y lo escrito, porque la tradición oral llama a la escritura en su auxilio con el fin de perpetuarse, permite trabajar a la vez la expresión oral y escrita.
- h) Por último, el cuento aparece como adecuado para desarrollar en el niño ciertas facultades intelectuales como la imaginación, la memoria, la atención, la capacidad de análisis, el juicio crítico.

En esta misma línea, Natalia Martínez, en su estudio titulado “El cuento como instrumento educativo”, manifiesta que el cuento adquiere un indudable valor pedagógico que se puede sintetizar en:

- a) Responde a las necesidades de magia que demandan los niños en contraposición al mundo real en el que nos movemos los adultos.
- b) Significa un momento de diversión que debe estar emparentado con la dramatización, lo que supone una participación activa por parte de los niños.
- c) Nace como un género oral destinado a ser memorizado y transmitido siguiendo un esquema simple para ser retenido fácilmente.

- d) Es un texto corto pero completo y muy adecuado para ser introducido en la escuela.
- e) Si bien pasa de generación a generación por vía oral, se perpetúa mediante la escritura.
- f) Favorece la imaginación, la memoria, la atención y otras funciones intelectuales.
- g) El cuento es educativo simplemente por la historia que relata.
- h) Es un relato maravilloso que contiene cantos, poemas, expresiones líricas, por lo que varios géneros.
- i) Preparan para la vida y contribuye al desarrollo del aprendizaje.
- j) Satisface el deseo de saber y proporciona enseñanzas de una manera concreta, atractiva y accesible.
- k) Educan en la generosidad. En algunos cuentos se admira el heroísmo o el sacrificio.
- l) Con la dramatización contribuye a vencer la timidez.

2.2.2. Los valores

“La esencia de los valores es su valer, el ser valiosos. Ese valor no depende de apreciaciones subjetivas individuales son valores objetivos, situados fuera del tiempo y del espacio. Los principales serían: paz, amor, justicia, generosidad, diálogo, honradez, etc.” (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, Guich, Mir, Ojeda, Planas, Serrats, 2001).

Según estos autores, los valores se perciben mediante una operación no intelectual llamada estimación. De estudios realizados sobre estos, dedujeron que todo valor tiene una polaridad, ya que puede ser positivo y negativo es valor o contravalor.

Hay unos valores más estimables que otros, así se les otorga una jerarquía, según la cual los clasifican en vitales, materiales, intelectuales, morales, estéticos y religiosos (Carreras, et al., 2001).

Asimismo, estos autores afirman que los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano y en ello reside su importancia pedagógica, por ello se puede hablar de la educación como realización de valores y de una pedagogía de los valores. El descubrimiento, la incorporación y la realización de valores positivos constituyen tres pilares básicos de la tarea educativa.

“El término «valor», está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre diversas alternativas. Depende, sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente, de ideas y actitudes que reproducimos a partir de las diversas instancias socializadoras” (Carreras, et al., 2001).

Por su parte, Gómez Jaramillo (2007) sostiene que: “El valor es un bien real o una cualidad objetiva de los seres (bien sean cosas, ideas o personas) que tienen una relación de sentido positivo con algún campo de la realización humana. Es todo lo que favorece la plena realización del hombre como persona con certeza de que todo hombre custodia en lo íntimo la dimensión de la condición humana”.

2.2.2.1. Características del valor

Los valores poseen ciertas características que aclaran aún más su sentido objetivo no material. Entre estas tenemos (Feijóo y Martínez, 2013):

✓ **La polaridad**, es decir, que los valores son mecanismos positivos o negativos; a diferencia de las realidades que presuntan un carácter de positividad. Por ejemplo, a

lo bueno forzosamente se opone lo malo; a lo bello, lo feo o viceversa; a lo útil, lo inútil, etc.

✓ **La jerarquía**, valorar no es solo optar entre un valor y el correspondiente desvalor, no es sólo establecer la diferencia entre bien y mal. Valorar es también definir prioridades, jerarquías, que permite establecer diferencias.

✓ **El contenido**, los valores tienen un contenido muy sutil y peculiar. No es que haya simplemente valor, sino que éste se presenta según contenidos irreductibles, que es menester percibir directamente: la elegancia y la santidad son dos valores de distinto contenido.

✓ **Son contruidos**, cada persona construye los valores, no se transfieren.

✓ **Son vivos, cambiantes y necesitan ponerse en práctica**, es decir, exigen un acto de valoración, conciencia, subjetividad.

✓ **Infinitud**, propiedad relacionada con su dimensión ideal, ya que los valores suelen ser finalidades que nunca llegan a alcanzarse del todo.

2.2.2.2. Clasificación de los valores

En la actualidad uno de los modelos axiológicos más difundidos es el de Gervilla (2003), este autor presenta una perspectiva integradora ya que él aborda el concepto de Educación Integral clasifica los valores a partir de cinco dimensiones, organizados en categorías y subcategorías como respuesta a las distintas dimensiones del ser humano:

DIMENSIONES DE LA PERSONA	CATEGORÍAS DE VALOR	VALORES ANTIVALORES
Cuerpo	Valores corporales: Conjunto de cualidades deseadas y/o deseables relacionados con el cuerpo o materia viva de la persona (cuerpo, salud, descanso...)	Salud, bienestar, disfrute, dinamismo desnutrición, sufrimiento
Razón	Valores Intelectuales: Constituyen los valores relacionados con la naturaleza racional del ser humano.	Razón, reflexión, lógica analfabetismo, ignorancia
Afecto	Valores Afectivos: Son aquellos deseados o deseables por afectar a afectividad en las acciones y relaciones entre las personas y por tanto su desarrollo (amistad, enamoramiento...).	Comprensión, cariño, empatía incomprensión, odio, miedo
Singularidad	Valores Individuales/Liberadores: Son deseables por favorecer el aspecto singular, libre y autónomo de la persona así como sus consecuencias (libertad, autonomía, independencia...)	Individualidad, libertad, independencia alineación, homogeneidad, esclavitud, dependencia
	Valores Estéticos: Son todos aquellos que son deseados por su belleza, produciendo en el ser humano una gran satisfacción espiritual (la literatura, escultura...)	Belleza, arte, música fealdad, desagradable
	Valores Morales: Afectan la estimación ética de la persona en su contexto de actuación personal y social. Están relacionados con el deber y el bien (verdad, honestidad, justicia, honradez)	Bondad, justicia, tolerancia injusticia, maldad, intolerancia
Apertura	Valores Sociales: Abarcan las relaciones de interacción del individuo en sociedad, afectando a las relaciones interpersonales, institucionales, políticas y son deseados por el beneficio que reportan (fiesta, política, leyes, diálogo...)	Honradez, generosidad egoísmo, guerra
	Valores instrumentales económicos: Estimados como medios son deseados por lo que nos reportan (el dinero, la vivienda, la tecnología...)	Casa, coche, tecnología consumismo, pobreza
	Valores ecológicos: Hacen referencia a los bienes que	Naturaleza, forestación contaminación, incendio

	proporciona la naturaleza así como su cuidado y disfrute.	
	Valores Religiosos: Son valores trascendentales, son aquellos relacionados con el sentido religiosos de la vida, manifestado en la fe de un ser supremo así como las personas, las instituciones y acciones que las representan (sacramentos, ministros, mensaje...)	Dios, oración, fe ateísmo, increencia

Categorización de valores según Gervilla (2003) basada en su modelo Axiológico de Educación Integral (Citado por Salmerón, 2004)

2.2.2.3. Principales valores de acuerdo a la edad de desarrollo del niño

PRINCIPALES VALORES DE ACUERDO A EDADES				
ETAPAS			VALORES	OBJETIVO TENDENCIA
INICIAL	3-7 años	3 años ↓ 1°	Orden – Generosidad Obediencia Sinceridad Disciplina - Atención	} Educación de la sociabilidad
	8-10 años	2° ↓ 4°	Generosidad – deportividad Amistad – compañerismo Lealtad – iniciativa Laboriosidad - estudio	
	1-12 años	5° ↓ 6°	Fortaleza – reciedumbre-constancia Alegría – espíritu de servicio Sobriedad Laboriosidad – estudio Liderazgo	} Educación de la afectividad
	13-17 años	1 sec. ↓ 5 sec.	Aprovechamiento del tiempo Educación de espíritu de crítica Justicia – solidaridad Optimismo Formación del criterio: enseñar a pensar	

2.2.2.4. Adquisición de los valores

A. Etapas del desarrollo según Piaget

Franco, 2002, presenta la siguiente síntesis con respecto a las etapas del desarrollo que propone Piaget.

Los niños atraviesan diferentes etapas, las cuales tienen un periodo de tiempo determinado con un ordenamiento aproximado, así tenemos:

- Al nacer atraviesan por la etapa de estado impulsivo puro. Donde el aún bebé responde de manera refleja, es decir, sus respuestas a los estímulos que se le presentan son reflejos.
- A los seis meses se presenta el segundo estadio o estadio emocional, no siendo determinante esta edad para que se manifieste. Y son características del mismo la simbiosis afectiva, estableciendo sus primeras relaciones en función de sus necesidades con su medio.
- El tercer estadio es llamado sensitivo motor, que aparece al final del primer año o al principio del segundo. Se presenta una actividad verdaderamente simbólica, ya que el niño comienza a representar objetos que han estado en su imaginación por medio de la palabra.
- El estadio proyectivo pasa del acto al pensamiento. El niño conoce el objeto únicamente a través de su acción sobre el mismo. Mientras dura este estadio, hay una especie de necesidad de proyectarse en las cosas para percibirse a sí mismo.
- Estadio del personalismo. Se poseen los medios intelectuales y la ocasión de individualizarse claramente. Para este estadio el infante está en la escuela primaria

en sus inicios, es decir, posee aproximadamente seis años.

En esta etapa y quizá un poco antes, donde se pueden comenzar los procesos de interiorización de valores. “La nueva vida social en que entra a formar parte al llegar a la edad escolar le permite entablar nuevas relaciones con su entorno, relaciones cuyos lazos se van estableciendo progresivamente, pero se aflojan o fortalecen según los intereses o circunstancias” (De Ajuariaguerra, s/f).

Aquí es donde comenzará a establecer los diferentes tipos de relaciones que permitirán al niño apropiarse de las reglas que rigen las sociedades adultas y que él también tendrá que asimilar.

B. Teoría de L. Kohlberg: “Niveles de razonamiento moral” (Corrales, 2006)

Kohlberg está más interesado en el proceso lógico que se ponen en marcha cuando los valores adquiridos entran en conflicto (dilema moral), porque es cuando verdaderamente se ejercita el juicio moral. El proceso es similar al explicado por Piaget:

1° Se produce un *desequilibrio*: Entra en conflicto el sistema de valores.

2° Hay que restaurar el *equilibrio*: Asimilando el problema, sus consecuencias,... o *acomodar* su pensamiento para abordar la crisis e idear cómo resolver los conflictos de sistema de valores.

El ejercicio del juicio moral es un proceso cognitivo que nos permite reflexionar sobre nuestros valores y ordenarlos en una jerarquía lógica. Esto no se limita a momentos puntuales o extraordinarios de nuestra vida sino que es integrante del proceso de pensamiento que empleamos para extraer sentido a los conflictos morales que surgen en la vida diaria.

Kohlberg define el desarrollo moral como “el desarrollo de un sentido individual de justicia”, y habla de juicios morales, desarrolla una serie de dilemas morales para evaluar el nivel de razonamiento moral de una persona y un sistema para valorar las respuestas a ellos.

Kohlberg describió 3 niveles de razonamiento moral, cada uno con 2 etapas. Las primeras etapas corresponden a las de Piaget, pero Kohlberg va aún más lejos.

- **Nivel 1 Moralidad pre convencional:** Se da entre los 4 y 10 años. El énfasis está en el control externo. Las niñas y los niños observan patrones ajenos ya sea para evitar castigo u obtener recompensas. Por lo tanto, en este nivel se considera la moralidad en términos de obediencia.

En el primer nivel se encuentran la *etapa I y II*. Se le pregunta a un niño de diez años que se encuentra en la etapa I, ¿es mejor salvar la vida de una persona importante o la vida de muchas personas sin importancia?

Respuesta: Es mejor salvar a toda la gente que no es importante, porque un hombre solo tiene una sola casa, y una pequeña cantidad de muebles. Mientras que gran cantidad de gente tiene muchos muebles y muchas casas. El niño confunde el valor de la gente con el valor de la propiedad.

En la etapa II (del nivel 1), se le pregunta a un niño de 13 años ¿debe un médico matar a una mujer fatalmente enferma que pide la muerte a causa del dolor?

Respuesta: “Puede ser, sería bueno liberarla del dolor, pero el esposo no querría esto, pues ella no es un animal. Si un animal muere usted puede vivir sin él, pero este no es el caso. Usted puede conseguir otra esposa, pero no es lo mismo”.

Aquí el niño piensa en el valor de la mujer en términos de lo que ella puede hacer por su esposo.

- **Nivel 2: Moralidad de conformidad con el papel (o rol) convencional:** Se da entre los 10 a 13 años. Todavía se observan los patrones de otras personas, pero por sobre todo quieren ser considerados buenos por gente cuya opinión es importante. Han internalizado los estándares de figuras de autoridad. Muchos adolescentes y adultos están en el nivel 2, es decir piensan en términos de su propio interés y en la satisfacción de sus necesidades personales.

Este nivel *contiene las etapas III y IV*. Se han internalizado los estándares de los otros y se someten a las convenciones sociales, sostienen el “statu-quo” y piensan en términos de hacer lo correcto para agradar a otros o para obedecer la ley.

En la *etapa III* (del nivel 2) se le pregunta a un niño de 16 años la misma pregunta acerca de la muerte por piedad.

Respuesta: “sería mejor para ella, pero su esposo es un ser humano, no es un animal; no significa exactamente lo mismo que lo que significa un ser humano para una familia.

El adolescente se identifica con la empatía y amor típicamente humanos del esposo, pero todavía no se da cuenta de que la vida de la mujer tiene valor aunque el esposo no la quisiera, o aunque ella no tuviera esposo. En la *etapa IV* (del nivel 2), se le pregunta lo mismo a otro joven de 16 años Respuesta: “no sé, de cierta manera es un asesinato, el hombre no tiene derecho a decidir quién quiere vivir y quién debe morir. Dios dio la vida a todos, y usted está

quitando algo a esa persona que le fue dado directamente por Dios. Usted está destruyendo algo que es sagrado, es parte de Dios, por lo tanto destruye parte de Dios” El joven ve la vida como sagrada porque fue creada por Dios, una autoridad.

- **Nivel 3: Moralidad de los principios morales autónomos o nivel post convencional:** Este nivel se da de los 13 años en adelante. Aquí se llega a la verdadera moralidad. Por primera vez la persona reconoce un conflicto entre 2 patrones aceptados socialmente. El patrón de la conducta es interno, también el razonamiento acerca de lo correcto e incorrecto.

En la etapa V, se le pregunta a un joven de 20 años el mismo problema de la mujer enferma con dolores.

Respuesta: “Cada vez hay más personas entre los médicos que piensan que es muy duro para todos el saber que se va a morir, es decir, para la misma afectada y la familia. Cuando se mantiene viva a una persona por medio de un pulmón o riñón artificial, es como si uno fuera un vegetal más que un ser humano. Ella tiene derecho a escoger. Pienso que hay ciertos derechos que uno tiene en su calidad de ser humano”.

El joven ve el valor de la vida en relación con otros valores: los derechos humanos iguales y universales, tienen que ver con la calidad de vida y con consecuencias prácticas.

En la *etapa VI* (del nivel 3), un hombre de 24 años da la siguiente respuesta ante la misma pregunta:

Respuesta: “Una vida humana está por encima de cualquier otro valor legal o moral, cualquiera que sea. Una vida humana tiene un valor humano intrínseco

sea o no valorada por un individuo particular”. El joven ve ahora el valor de la vida humana como absoluto, no como derivado o dependiente de una autoridad social o divina.

La etapa más elevada de razonamiento moral se alcanza en la adolescencia, pero hay gente que nunca lo logra.

El desarrollo moral depende del desarrollo cognitivo, simplemente porque las niñas y los niños no pueden juzgar la moralidad de las acciones de otra persona hasta que no logren situarse en el lugar de las personas que se verán afectadas por esa acción, incluido el que la realiza. Por lo tanto, hasta que no pueda ponerse en el lugar de otra persona, no puede medir bien los efectos de sus actitudes.

C. Teoría Psicosocial de Erikson

Erikson establece las siguientes etapas (tomado de Cortez, 2011):

- **Confianza contra desconfianza: (0 a 1 año).** Los niños aprenden que pueden confiar en que las personas que los cuidan les proporcionarán sustento, protección, bienestar y afecto; o, si sus necesidades no son satisfechas, desarrollan desconfianza.
- **Autonomía contra vergüenza y duda (1 a 2 años):** Los niños adquieren control sobre sus funciones de eliminación, aprenden a comer solos, se les permite jugar solos y explorar el mundo (dentro de límites seguros) y desarrollan cierto grado de independencia; pero si las personas que los cuidan los restringen demasiado, desarrollan un sentido de vergüenza y duda sobre sus propias capacidades.

- **Iniciativa contra culpa (3 a 5 años):** Las capacidades motoras e intelectuales de los niños siguen creciendo. Los niños siguen explorando el ambiente y experimentando muchas cosas nuevas, asumiendo mayor responsabilidad para iniciar y realizar planes. Los cuidadores que no pueden aceptar la iniciativa del niño lo llevan a sentir culpa por su mal comportamiento.
- **Laboriosidad contra inferioridad (6 a 11 años):** Los niños aprenden a cumplir las demandas del hogar y la escuela, y desarrollan un sentimiento de valía tras la obtención de estos logros y la interacción con los demás, o pueden llegar a sentirse inferiores a los otros.
- **Identidad contra confusión de roles (12 a 19 años):** Los adolescentes desarrollan un fuerte sentido de ellos mismos, o quedan confundidos acerca de su identidad y de su papel en la vida.
- **Identidad contra aislamiento (jóvenes adultos: los veinte y los treinta):** Los jóvenes adultos desarrollan relaciones cercanas con los demás o permanecen aislados de las relaciones significativas con otras personas.

Como menciona Erikson, los pequeños empiezan a desarrollar la necesidad de la autosuficiencia en la etapa escolar y las relaciones personales y sociales, es decir, las experiencias buenas o malas a las que vayan enfrentándose los pequeños van a influir en la manera en que respondan a las experiencias futuras a las que se enfrenten.

2.2.2.5. La enseñanza de los valores

Decía Nicolai Hartmann (Nota 8: *Ética*, 1950) que para que algo se convierta en objetivo, tiene antes que percibirse como valor. Cuando vemos que algo “vale” para

nosotros (el dinero, la belleza, la justicia, la amistad, la compasión, la vida) se convierte en objetivo: lo buscamos, nos esforzamos por conseguirlo.

En ese descubrimiento de los valores, y en concreto de los valores morales, son decisivos los demás: los padres, los profesores, la televisión. Vamos a centrarnos en el papel que cumple la escuela en la educación en valores.

Al respecto señalan Carreras et al. (2001), “creemos que en la escuela se puede educar en valores básicos para la convivencia en democracia sin olvidar que la efectividad educativa dependerá siempre de la implicación de la familia y de la sociedad en general, así como de la colaboración de los medios de comunicación de masas cuyo enorme poder de persuasión puede llegar a modificar actitudes y hábitos”.

➤ **La escuela y la enseñanza de los valores**

«Es imposible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene unos principios, si en esta escuela no se respetan unos valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia...» (Rubies, 1980).

Todos los valores que configuran la dignidad del ser humano, son el fundamento de un diálogo que hará posible la paz entre todos los pueblos. El «mundo de los valores» también es la guía del individuo en sus deseos de autorrealización y perfección. En este caso el objetivo de la educación es ayudar al educando a moverse libremente por un universo de valores para que aprenda a conocer, querer e inclinarse por todo aquello que sea noble, justo y valioso.

“Educar en los valores es educar moralmente, porque son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, establecer una jerarquía entre las cosas,

llegar a la convicción de que algo importa o no importa, vale o no vale, es un valor o un contravalor. Además, la educación moral tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la propia historia personal y colectiva. La educación moral promueve el respeto a todos los valores y opciones. No defiende valores absolutos pero tampoco es relativista; no toma una posición autoritaria (una solución única) ni una posición libertaria (haz lo que te apetezca); Por eso ante un conflicto de valores es necesario conjugar estos dos principios:

1. La autonomía personal frente a la presión colectiva.
2. La razón dialógica en oposición al individualismo que olvida los derechos de los demás.” (Carreras, et al., 2001):

La escuela, pues, debe interesarse y ocuparse de la educación moral que forma parte de la educación integral de la persona, ayudando a los alumnos y alumnas a construir sus propios criterios, permitiéndoles tomar decisiones, para que sepan cómo enfocar su vida y cómo vivirla y orientarla.

El siguiente gráfico sobre la «Educación en valores», se muestra de forma esquemática un modelo de los fundamentos y los medios que se utilizan para el desarrollo e interiorización de los mismos.

Se subraya la revalorización de la figura del profesor/a, debido a que, para el alumnado, el educador/a es un representante de los valores vigentes en la sociedad, es una guía de valores. Si no se reconoce su autoridad, difícilmente podrá ejercerla y ser esta guía.

EDUCACIÓN EN VALORES



Tomado de *Cómo educar en valores* de Carreras et al. (2001).

2.2.2.6. Métodos para enseñar valores

Según O´Belen, hay muchos y muy variados métodos, enumeramos aquí algunos de los más eficaces y de lo que más recomendamos en la práctica:

- ❖ El primer método, y fundamental, es *el ejemplo de vida de personas* que sean importantes para el niño, el adolescente o el joven. En primer lugar, el ejemplo de sus padres, luego de sus profesores y, por fin, de personas que ellos admiren. Que vean que esas personas cercanas y admiradas se

esfuerzan por ser justos, por decir siempre la verdad, por ser fieles a sus amigos, por ser responsables ante sus compromisos.

- ❖ Dentro también de la vida diaria, es impactante y formativo para las personas jóvenes *el diálogo con sus iguales sobre temas morales*. Que hablen entre ellos de lo que piensan sobre la guerra, sobre la violencia, sobre las trampas de quienes se hacen ricos rápidamente, sobre los hombres y mujeres que ayudan a otros, a costa muchas veces de grandes sacrificios y con una gran generosidad. Que dialoguen sobre los problemas morales que plantean algunas de las películas que ven en la televisión.
- ❖ A medias entre experiencias directas con personas de otras religiones y la lectura o estudio de esas grandes religiones, está *la reflexión sobre las ideas que las grandes religiones proponen*. Hay que conocerlas, con un sano sentido crítico, para reconocer sus aportaciones a la paz, la convivencia, la serenidad, la esperanza, y saber también discernir las limitaciones que tienen y lo que han contribuido, cuando se han fanatizado, a las guerras y enfrentamientos entre los hombres. Esa misma reflexión debe hacerse sobre las ideas que los hombres y mujeres más inteligentes (filósofos, poetas, dramaturgos) han ido ofreciendo a la Humanidad a lo largo de los siglos.

Esos tres primeros métodos, el ejemplo, el diálogo y la reflexión, entran dentro del concepto de Vida, de una vida que busca sentido.

- ❖ Un método más técnico y más elaborado es el propuesto por Lawrence Kohlberg: La *discusión de dilemas morales*. Es bien conocido, pero recuerdo aquí sus pasos principales. Primero, se presenta a todo el grupo una situación donde se plantea un dilema moral: si doy o no doy alcohol y

tabaco a un familiar querido que me lo pide, cuando el médico lo ha prohibido tajantemente; si me divierto temporalmente con una chica receptiva, mientras su novio está ausente; si arriesgo o no arriesgo mi vida por salvar la de otro; si firmo o no firmo un documento que perjudica injustamente a otro pero me enriquece a mí; si acepto o rechazo una comisión para entregar una obra a una compañía menos competente y menos responsable que otras que licitan por la misma obra; si informo a una amiga de que su novio es un ludópata, cosa que él quiere ocultarle; si miento sobre mi falta de fe para obtener un puesto de profesor en un colegio religioso; si vendo, sin avisar al cliente, una medicina que está bajo sospecha de tener efectos secundarios graves, etc. A los niños pequeños también se les pueden presentar dilemas morales, pero de menor gravedad, de menor profundidad, por ejemplo: si invito a mi cumpleaños a un niño que me invitó al suyo, pero con quien ahora estoy un poco enfadado; si dejo jugar con mi pelota a quien no me dejó jugar con la suya, pero ahora está arrepentido, etc.

Presentado el dilema a todos, se pide que indiquen a mano alzada quiénes harían y quienes no harían eso que se propone. Se forman grupos homogéneos (por un lado quienes dicen “sí” y por otro lado quienes dicen “no”) y se les pide que, en pocos minutos, concreten las razones que les mueven a hacerlo. El secretario de cada grupo lee esas razones y a continuación se abre un diálogo general. Todo el proceso, si se hace bien, es divertido y es sumamente enriquecedor para los niños y jóvenes, que aprenden a reflexionar sobre los valores morales y a jerarquizarlos. Y todo

ello por reflexión propia y de sus iguales, sin imposición ninguna por parte de los mayores.

- ❖ ***La dramatización del final de una película o de una novela***, es también un método, muy lúdico y participativo, para el descubrimiento y la asimilación de valores morales. Todo el grupo, de clase o de amigos, se comprometen a leer una determinada novela, o a ver juntos una película. La novela o película deben plantear algún problema moral; pero no es difícil seleccionarlas, porque la mayoría contienen problemas de esa clase, muy útiles para la discusión. Leída la novela o vista por todos la película, un grupo de tres o cuatro personas prepara la dramatización del final de la película o novela, tal como lo cuenta el autor o director. Otro grupo igual ensaya un final distinto, inventado por ellos. Cuando toda la clase o todo el grupo han visto los dos finales (las representaciones deben ser breves), se discute entre todos: 1) ¿Cuál de los dos finales es superior moralmente?, 2) si se les ocurren otras soluciones posibles al problema que había planteado la novela o película, 3) ¿Qué sentimientos tuvieron durante las dos representaciones?. Es un método muy creativo, cercano a ellos, lleno de vida.
- ❖ La ***clarificación de valores*** es un ejercicio eficacísimo, del que ha hablado magistralmente Antonia Pascual. Clarificación de valores y desarrollo humano, Madrid, Narcea 1995). Se pide a los alumnos que reflexionen durante unos minutos sobre cuáles son sus valores operativos, cuáles son los valores que les motivan en realidad para vivir. Se les pide que tomen nota, todo en silencio. Esos valores pueden ser la belleza física, el dinero, el éxito,

la popularidad, el pasarlo bien, la amistad y tal vez la justicia y la solidaridad. Luego los discuten ellos en pequeños grupos y por fin se pone todo en común en gran grupo. El objetivo es que se hagan conscientes de cuál es el verdadero combustible que los mueve a ellos cada día.

Pero no podemos quedarnos ahí, pues sería caer en un relativismo rudo y descarado. Relativismo que los jóvenes aceptan con tranquilidad con frases como “ésta es tu verdad, pero la mía es diferente”, “mis padres podrán decir lo que quieran, pero mira cómo les va en la vida”, “cada uno tiene que pensar y que hacer lo que mejor le parezca”. Es la actitud de todo vale o todo es igual. No, no podemos quedarnos ahí. Hay que dar un paso importantísimo: confrontar esos valores suyos con la experiencia humana de siglos, es decir, con esos valores que enumeramos antes, en el apartado “De qué valores hablamos”. No se trata de imponerles unas creencias religiosas, ni de presionarles para que acepten unas pautas culturales determinadas. Se trata de ofrecerles el resultado de la reflexión moral de muchos hombres y mujeres, a lo largo de los siglos, para que se enriquezcan con esos resultados y no tengan que empezar de cero, a partir de una “edad de piedra” moral, caracterizada por la violencia o el egoísmo.

Por último, dentro de este ejercicio de clarificación de valores, hay que dialogar serenamente con ellos, sobre su jerarquía de valores, sobre la jerarquía de valores de cada uno. No todos los valores “valen” igual; no pueden valer igual. Todos tenemos nuestros valores jerarquizados, consciente o inconscientemente, de modo que cuando hay que elegir, porque se presenta un conflicto entre esos valores, sabemos bien lo que solemos

elegir. A partir de ahí, hay que discutir con ellos si sus jerarquías son justas, si le están dando importancia a lo que verdaderamente lo tiene, o si están cayendo en la frivolidad y en la moda injustificada.

Todo este esfuerzo de clarificación de valores requiere tiempo, paciencia, verdadero respeto hacia ellos, mucha capacidad de diálogo, no querer imponerse, sino sugerir, saber apreciar lo bueno que hay en todas las actitudes, tener firmeza para no caer nosotros mismos en el “todo vale, todo es igual”.

- ❖ La técnica de *las frases inacabadas* es sencilla y muy provechosa. Se reparte a cada miembro del grupo o de clase una hoja, fotocopiada (la misma para todos), con frases inacabadas, con las que se apuntan varias situaciones en las que hay que tomar una decisión personal que tiene repercusiones morales. Se les da un tiempo prudencial para completar esas frases con sinceridad, y en forma totalmente anónima.

Luego se recogen todas las hojas y ese mismo día, si hay tiempo, o en otro día, se van leyendo las respuestas a cada pregunta y luego se comentan entre todos esas respuestas, desde el punto de vista de su altura moral.

Algunos ejemplos de frases inacabadas, con contenido moral, pueden ser: “me encuentro en un taxi un sobre con bastante dinero y yo...”; “veo a alguien que se ha salido de la carretera y está herido y yo...”; “veo a un compañero mío robando disimuladamente y yo...”; “estoy vendiendo fruta y viene a comprar una señora que ve mal, a quien puedo meterle dos o tres frutas en mal estado sin que se dé cuenta y yo...”; “doy un billete de 50 euros al comprar y me devuelven 10 euros de más y yo...”; “voy hacia una floristería a comprar unas

flores para mi madre, pero, al pasar por la calle, veo unos capullos de rosa preciosos en un jardín público y yo...”; “yo había prometido guardar un secreto familiar íntimo que me contó una amiga, pero el chico o chica con quien salgo me vio hablar con ella y me insiste en que le cuente en secreto lo que me dijo, entonces yo...”; “estoy en una discoteca con una amiga y ella me pide dinero prestado para comprar droga, yo tengo ese dinero y entonces...”; “una amiga soltera está embarazada y teme mucho la reacción de sus padres, me pregunta si conozco algún médico que le pueda provocar un aborto y yo...”, etc.

- ❖ Por último, una técnica que al mismo tiempo que sirve para la educación en valores, es también muy útil para desarrollar el sentido crítico consiste en *la discusión de noticias del periódico, de la televisión o de la radio*. Se lee en clase o ante el grupo una noticia que tenga connotaciones morales y se opina sobre ella reposadamente. En primer lugar se discute la moralidad del contenido, ya se trate de una noticia de guerra, o de un crimen, o de una fiesta fastuosa, o de un enfrentamiento político. Se proponen entre todas otras alternativas, que hubieran sido más humanas y más justas para solucionar el conflicto de que se trate. Y finalmente se debate la forma misma de dar la noticia: cada periódico o cada emisora la da de forma distinta y muchos de ellos la dan de forma sesgada, aprobando o condenando la acción de que se trata, según convenga o no a sus intereses políticos, deportivos, nacionales o comerciales.

2.2.2.7. El valor de la generosidad

La generosidad es un valor que difícilmente se puede apreciar en los demás con objetividad. En el momento de juzgar los actos de otras personas se debe estar, normalmente, centrando la atención en el que recibe o en las características de la

aportación. Hacer algo a favor de otras personas puede significar muchas cosas distintas: por ejemplo, dar cosas, dar tiempo, prestar posesiones, perdonar, escuchar, saludar, recibir, etc.; y todos estos actos suponen una decisión en algún momento dado. La voluntad tiende por naturaleza, hacia el bien. Sin embargo, la generosidad supone utilizar la voluntad para acercarse al bien. No se trata de repartir lo que uno posee de cualquier modo, de abandonarlo, sino que se trata de una entrega, una decisión libre de entregar lo que uno tiene (Ayuso, 2013).

Por eso, se puede indicar, que una de las facetas básicas de la generosidad es la precisión del valor de lo que se posee. En ocasiones, la dificultad radicará en una confusión superficial, de no saber identificar adecuadamente las posesiones o posibilidades que posee, es decir, muchas veces el problema no está en la capacidad, en el tiempo, en el saber hacer, sino en la falta de confianza en las propias posibilidades o en la falta de apreciación de lo que realmente la persona es capaz de hacer. Por otra parte, un problema muy común se encuentra en el valor que se da a cada una de las posesiones, por ejemplo: ¿Qué vale más, un juguete caro o dos horas de tiempo? Para contestar a esta pregunta habría que establecer unos criterios de valoración. Si un criterio fuera “la alegría de un hijo”, seguramente “las horas de tiempo” son más valiosas.

Precisamente porque la valoración de lo que se tiene se ha hecho problemático hay que considerar algunos aspectos con más detalle. En lo que se refiere a las posesiones tangibles, dinero y objetos es evidente que se pueda dar, regalar, prestar, etc. Sin embargo, la tendencia es dar lo que sobra y no dar de acuerdo con la necesidad de las otras personas. Conviene aclarar que tampoco se trata de llegar al otro extremo. Es decir, repartir todos los bienes propios de tal suerte que la persona no tenga lo

suficiente para vivir dignamente. Se debe pensar en las propias necesidades así como también en las de los demás.

Otro peligro consiste en dar objetos tangibles como un mal menor para no tener que lamentarse en dar algo que cueste mayor esfuerzo. Un ejemplo sería un padre que regalase muchas cosas a sus hijos en compensación por no pasar tiempo con ellos.

También se dice que se puede dar tiempo. De hecho se podría definir la disponibilidad como “generosidad del propio tiempo”. Y ser generoso con el tiempo significa estar dispuesto a sacrificar para el bien de los demás algo que se guarde para la propia utilización. Se puede ser generoso con el tiempo llenándolo de actividad o creando un ambiente propicio para aumentar un sentimiento de hogar, de sosiego, de tranquilidad, de seguridad, de unidad.

Se notará una actitud generosa en una persona que esté dispuesta a esforzarse para hacer la vida más agradable a los demás, saludando a alguien que en principio le molesta, atendiendo a una serie de detalles que se sabe van a agradar a otra persona. Pero no se trata solo de dar. Se puede acusar una falta de generosidad en una persona que no está dispuesta a recibir, que no deja a los demás ser generosa con ella. En este sentido se observa que algunos exceden en su atención para con sus seres que más quieren, sean hijos o alumnos. No les permiten esforzarse en el bien de la familia, escuela y por ende sociedad; y les centran, únicamente en el éxito personal o en el bienestar. Aunque parece que este tipo de persona está actuando por motivos buenos, después de reconocer la necesidad que tiene la persona de salir de sí, de entregarse a los demás, se verá que de hecho es perjudicial. Matizando esta dificultad se verá que también es más fácil, en muchas ocasiones, que la persona realice una serie de tareas que orienten a los demás para que lo hagan ellos. De hecho existirá una sustitución

innecesaria y se estará restringiendo las oportunidades que tienen los demás de adquirir un hábito bueno, operativo en torno a la generosidad.

Se han centrado estas consideraciones en torno a distintos actos generosos que pueden realizar las personas, y se ha visto cómo todos van a costar algún esfuerzo. Sin embargo, hay un acto generoso que suele costar incluso más esfuerzo que los previamente mencionados. “Se trata de la posibilidad de perdonar” (Isaacs, 2007, citado por Herrera, 2012), y para perdonar hace falta tener una gran seguridad interior y un gran deseo de servir a los demás. No se trata de quitar importancia de lo que las otras personas pueden haber hecho ni de ser ingenuo, sino de reconocer la necesidad de esa persona a recibir amor, de recibir nuestra generosidad, esforzándose en mostrar al otro que no se le ha rechazado por lo que ha hecho. Es mostrarle que, aunque ha hecho cualquier cosa, se le acepta, se confía en las necesidades de mejora. Por todo lo que se ha dicho, es evidente que la persona necesita motivos para esforzarse a ser generoso. Tiene que utilizar su voluntad en serio y orientarla con su inteligencia. Pero se concretará más si actúa en favor de otra persona desinteresadamente.

En los niños pequeños no se suele encontrar una generosidad muy desarrollada, porque el niño no reconoce el valor de lo que tiene ni la necesidad de los demás. Tampoco, normalmente, es capaz de esforzarse mucho. El resultado es que llega a tener un sentido de posesión altamente desarrollado y no quiere que los demás participen en sus posesiones. O es desprendido, dando sus posesiones al azar sin pensar en la necesidad de los demás.

Unas situaciones típicas que se encuentran no solo en los niños, sino también en otras edades son las siguientes (Alcázar y Corominas, 1999):

- a) Los actos generosos únicamente cuando existe una relación afectiva desarrollada,
- b) Los actos generosos, pero buscando una contraprestación;
- c) Los actos generosos interesados.

Se considerará por aspectos.

Es mucho más fácil actuar en favor de otra persona cuando es simpática. Por lo tanto, se verá cómo los niños, e incluso los mayores, tienden a actuar en favor de algún conocido y querido, pero no en favor de otros.

Es indudable que la persona generosa no es esa que únicamente se esfuerza con las personas que denomina simpáticas, sino esa que, de acuerdo con la jerarquía de valores, presta su atención a los que más lo necesitan.

Por otra parte, es evidente que no se puede lograr este grado de desarrollo desde pequeño. En principio, el niño tendrá que aprender a esforzarse en relación con las demás personas que le son simpáticas, buscando, en principio agradecerles. Por eso, se puede decir que una de las motivaciones reales para ser generoso es ver el resultado positivo en la otra persona. Si los mayores sonríen y agradecen entusiastamente pequeños esfuerzos por parte de los niños, les estarán motivando a seguir con estos actos con ellos mismos, y luego con los demás. La segunda situación se refiere a los actos generosos pero buscando la contraprestación. Otra vez se puede notar cómo un niño que tiene algo que necesita un compañero se lo deja, pero sabiendo que, al día siguiente, cuando él necesite algo el compañero tiene la obligación de contraprestar (Herrera, 2012).

La motivación en este caso, es la misma contraprestación y no hay nada de malo en ella para el niño. No se puede pedir a los pequeños que se esfuercen más de lo que realmente les es posible. En este sentido, se trata de proporcionar posibilidades para

que los niños puedan llegar a esforzarse por motivos que parecen, en principio, insuficientes. Así adquirirán un hábito de dar, de perdonar, etc., y luego se tratará de cimentar la rectitud de los motivos, y desarrollar la intensidad con que se vive un valor.

El dar interesado es muy diferente. No suele conducir al desarrollo del valor de la generosidad. Significa que la persona está pensando, en primer lugar, en las consecuencias para él, y en segundo lugar, en las consecuencias para la otra persona. El dar interesado conduce al egoísmo volviéndose egocéntrico: el mundo gira alrededor suyo. Este egocentrismo no constituye un problema con tal de que cuando descubra que hay otras personas que le necesitan no siga centrado en sí.

Sin embargo, se debe sumergir a los niños en actos que pueden llegar a ser una verdadera muestra de generosidad y explicándole la necesidad que tienen algunas personas de recibir, para que se esfuercen y desarrollen un hábito de actuar en favor de los demás. Indudablemente será mucho más fácil conseguir este desarrollo si existe, en los mayores, un ejemplo en este sentido, y en consecuencia, un ambiente de participación y de servicio. También se puede enseñar a los niños el valor de lo que poseen, el dinero, objetos tangibles, su posibilidad de personar, su tiempo, etc.

Así los niños pueden llegar a adquirir un hábito de dar, basado en una apreciación del valor de lo que poseen y de sus posibilidades. Sin embargo, esta educación no sería completa sin aclarar lo que significan las necesidades de los demás.

La generosidad nunca debe llevar a satisfacer los caprichos de los demás. Y por eso se trata de actuar prudentemente. Ya se sabe, que ningún valor tiene sentido sin el apoyo de la prudencia. En este caso, se trata de una actitud de servicio, pero de un servicio llevado a cabo mediante decisiones prudentes. Hace falta una información

adecuada sobre la situación propia de la persona y del otro. Hace falta saber lo que se persigue y decidir y actuar congruentemente.

Hay que encauzar a los niños para que a medida que van creciendo, actúen con más iniciativa personal, en favor de los demás. Por eso, la generosidad desarrollada necesita de la fortaleza, para poder luchar por algo que vale la pena.

Muchas veces se confunde con facilidad, las necesidades de los demás con los caprichos personales. Es decir, llegan a identificar las necesidades de los demás que más se relacionan con sus propios gustos, pero no se esfuerzan por entregar lo que realmente es valioso a las personas que más derecho tienen a recibir, o sea su familia y sus compañeros.

Es imprescindible que los actos de generosidad no queden aislados de la intencionalidad de la persona. Es decir, llegue a haber una rutina basada en unos actos superficialmente generosos. El sentido del esfuerzo, de apoyar los actos con la voluntad, es lo que evitará este peligro. La persona que piensa únicamente en lo que puede hacer, planificando su generosidad conscientemente, encontrará que se cansa rápidamente. Si, en el fondo, la persona no vive la generosidad por una convicción profunda de que los demás tienen el derecho de recibir su servicio, difícilmente existirá una generosidad permanente en desarrollo.

Por eso, es más importante el concepto de darse que el de dar. Se puede dar, como ya se vio antes, sin identificarse con lo dado, sin simpatizar con la otra persona. El acto queda así como una señal visible a los demás, pero que a la vez, engaña. Lo que se busca es un dar incondicional, que es lo mismo que decir “darse”.

La generosidad como valor, permite a la persona transferir la posibilidad radical de amar en unos actos de servicios. Estas ayudas permiten a la persona recoger la vibración radical del ser hacia el bien y ponerlo por obra.

Educar en la generosidad en este sentido no es opcional. Es fundamental para que la persona llegue a su plenitud, para que se autoposea y para que sirva mejor a Dios y a los demás.

2.2.2.6. Los cuentos infantiles y la enseñanza de los valores

Una de las experiencias más gratificantes en la educación infantil es la lectura de cuentos, que según numerosas investigaciones en el ámbito pedagógico, proporciona diversas situaciones gratificantes de aprendizaje. Al respecto Cristina Gillanders, plantea que, “Los niños que desde temprana edad se les familiariza con la lectura de cuentos tienen una ventaja en el aprendizaje de la lectura y la escritura” (Gillanders, 2007, citado por De voz y Puello, 2015)

Otro aporte desde las experiencias pedagógicas está relacionado con el rescate de los aportes de la vida cotidiana en los procesos educativos. Germán Mariño propone que, *“para que un hecho cotidiano se haga educativo, debe ser reflexionado, hecho consciente y contextualizado: Tenemos que entrar a extraer de las actividades cotidianas lo educativo. No se trata de inventar nuevos programas, sino recuperar las prácticas que existen. Para que un hecho vivido se convierta en educativo se necesitan varios requisitos: conceptualizarlo, enriquecerlo y cualificarlo con otros saberes, ser transformador y ser socializado con el fin de que se legitime y haga parte del saber históricamente construido”*(Mariño, 1990, citado por Devoz y Puello, 2015).

Los cuentos constituyen una valiosa estrategia pedagógica y didáctica en la educación infantil, dada su relación con los diversos contextos en los que se

desarrolla cotidianamente el niño, por ello propicia el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos.

El cuento es fundamental en la mediación pedagógica, que le facilitan al profesor interactuar y orientar a los niños en un ambiente, caracterizado por la fantasía y la lúdica. En este sentido Prieto, se refiere a la mediación *“Como el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de lograr un acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresión y racionalidad”* (Prieto, 1991, citado por Devoz y Puello, 2015). Se habla entonces de mediación pedagógica, en el sentido estricto de mediar entre determinadas áreas del conocimiento y de la práctica, y quienes están en situación de aprender algo. Dicho en sentido Vygotskiano, la mediación es ese proceso que le permite al individuo pasar de una zona de desarrollo actual a la próxima. De acuerdo con lo anterior, la mediación además está ligada con las formas de producir sentido, a partir del desarrollo cognitivo, afectivo y social, entendido éste último como la estructura de relaciones, concertación, y transformación de esquemas previos, que se ven favorecidas con la implementación del cuento desde los primeros años de vida escolar.

En este sentido cobra importancia la implementación de los cuentos en el aula, porque se trata de una forma narrativa en la cual se relata de modo sencillo vivencias propias o de otros. *“En todas las culturas, narrar cuentos es una forma cotidiana de conversar”* (Gillanders, 2004, citado por Devoz y Puello, 2015). A través de él, se socializa, hay interacción con los pares y se expresan las ideas acerca del mundo.

Estas narraciones pueden tratar acerca de acontecimientos reales o fantásticos, todo depende de la intención, del propósito del cuento.

“Los niños aprenden imitando modelos presentes en los adultos que le rodean, por ellos se recomienda familiarizarlos con la lectura de cuentos para que luego sea capaz de leer sus libros favoritos de forma independiente, desarrollando estrategias que le permitan una mejor comprensión de lo que lee y la aplicación de estrategias meta cognitivas para evaluar sus progresos en la lectura” (Gillanders, 2004, citado por Devoz y Puello, 2015).

Antes de la lectura se le comentan situaciones que le son familiares desde su contexto sociocultural, para despertar su curiosidad y generar expectativas frente a la lectura del cuento, durante el texto se utilizan entonaciones, exclamaciones y preguntas para mantener su atención y posterior a la lectura se le interroga acerca de sus expectativas y conclusiones.

“A todo esto se debe que el cuento sea considerado como un instrumento que ayuda a la formación ética y espiritual del niño porque muestra las virtudes o defectos de la persona a través de los personajes que las encarnan, transmiten vivencias de las cuales se puede aprender ya que dejan huella imborrable y trasciende dentro de las actitudes y formas de ser de los niños, ayudando a la persona que los lee a encontrar los caminos correctos de la vida, eligiéndolos de manera que respeten y afirmen en su personalidad valores universales, indiscutibles y aceptados en todas las sociedades como la generosidad, amistad, la solidaridad y familia entre otros” (Herrera, 2012).

2.3. Hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

Los cuentos infantiles inciden en la sensibilización para la práctica del valor de generosidad en los niños de la I.E.I. 199 Santa Rosa-Morropón.

2.3.2 Hipótesis Específicas

- Los cuentos infantiles poseen componentes didácticos de gran significatividad para los aprendizajes en los niños y niñas de la I.E.I. 199 de Santa Rosa de Morropón.

- Las actitudes que ponen de manifiesto el valor de la generosidad se evidenciarán en las conductas de los niños y niñas de la I.E.I. 199 de Santa Rosa de Morropón.
- La contrastación de las observaciones realizadas a las dos variables del estudio permitirá reconocer la influencia de las mismas entre sí.

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El estudio usará la metodología de tipo cuantitativa. Es cuantitativa porque según Sampieri, cuantificará y aportará evidencia en base a la teoría para conocer una realidad a través de la búsqueda de información específica, la cual podremos explicar y predecir. Se vuelve necesario conocer la realidad objetiva o tener la mayor cantidad de información sobre ella.

El nivel del estudio se enmarca dentro del nivel correlacional, donde se pretende establecer la relación entre la variable independiente los cuentos infantiles y la variable dependiente la práctica del valor de la generosidad de los niños de cinco años.

En la investigación se asumió el diseño Transeccional, transversal (no experimental), específicamente correlacional, desarrollado a partir de la aplicación de los instrumentos de medición para ambas variables del estudio, las mismas que permitirán establecer la relación existente entre ambas variables, referidas al contexto de estudio.

Este tipo de diseño exige que la observación o evaluación de las variables de estudio se den sin manipular ni afectarlas directamente.

Este diseño se diagrama de la siguiente manera:

M----- O1

[

R

[

M ----- O2

Dónde:

M: Niños, niñas de 05 años

O1: representa a la variable de los cuentos infantiles

R: Relación entre las Variables de estudio

O2: representa a la variable de la Práctica del valor de la Generosidad

3.2 Población y muestra:

La población del estudio está conformada por 39 niños y niñas que cursan estudios en la I.E.I. 199 Santa Rosa Morropón, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Aula	Cantidad
Aula de 3 años	10
Aula de 4 años	14
Aula de 5 años	15.
Total	39

La Muestra

Debido a las características del contexto de estudio y de la población se decidió tomar como muestra el total de los niños y niñas. Es decir, dicha muestra fue dada de manera aleatoria. Además se incluye a 01 docente.

Aula	Cantidad
Aula de 5 años	15
Total	15

3.3. Definición y operacionalización de variables

PROBLEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>¿Influyen los cuentos infantiles en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad de los estudiantes de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa – MORROPON, 2015?</p>	<p>1. Los cuentos infantiles</p>	<p>El cuento es un medio muy enriquecedor para utilizar en la enseñanza, impulsar aprendizajes e introducir o reforzar conceptos, de ahí que se convierta en el recurso más empleado por los docentes y el principal motivador para iniciar una serie de aprendizajes en la escuela.</p> <p>El empleo de los cuentos permite al docente formar a los niños en dos aspectos: cognitivo-afectivo (humano-espiritual) contribuyendo así a la formación integral de los alumnos.</p>	<p>NARRACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS CUENTOS</p>	<p>Análisis de la realidad representada</p>	<p>Resalta a los personajes y los clasifica de manera tal que los niños los identifiquen adjetivamente como por ejemplo: “buenos y malos”</p>
					<p>Enfatiza lugar y tiempo en que ocurren los hechos, a fin de que los niños los internalicen</p>
					<p>Pondera las acciones y propicia que los niños las clasifiquen como “buenas o malas”</p>
				<p>Infiere ideas</p>	<p>Propicia espacios de dialogo con la finalidad de que los niños participen voluntariamente en la inferencia del tema o contenido del cuento.</p>
					<p>Genera momentos de reflexión sobre la lectura de los cuentos, a fin de que los niños se expresen libremente, opinando sobre lo que sería el mensaje y enseñanza de los cuentos.</p>
					<p>Indica qué valores transmite el cuento y orienta al juicio u opinión libre de los niños.</p>
<p>Representación del cuento</p>	<p>Fomenta e implementa espacios de representación de las principales acciones del cuento</p>				

					Convoca y ejecutan juegos dramáticos referidos al mensaje que transmiten los cuentos.
Valor de la generosidad	Es el valor que consiste en ayudar a las personas que lo necesitan. Está relacionada con el compartir y con el respeto a la igualdad y el servicio al bien común.	COMPARTIR	Desprendimiento	Comparte su material de trabajo con sus compañeros.	
				Comparte sus alimentos con sus compañeros que lo necesitan	
				Ayuda en los estudios a sus compañeros.	
		RESPETO A LA IGUALDAD	Empatía	Integra a sus demás compañeros a sus juegos de grupo.	
				Se da cuenta de las necesidades de los demás y presta su ayuda.	
				Pide perdón cuando comete una falta.	
		SERVICIO AL BIEN COMÚN	Cooperación	Sabe agradecer lo que hacen por él.	
				Acepta con alegría las responsabilidades que se le da en el aula.	
			Participación	Acepta cualquier papel cuando se realiza una actuación en el aula o en la institución.	
				Participa en actividades grupales.	

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas fueron seleccionadas de acuerdo a las observaciones de la variable dependiente, así se utilizará la técnica de la Observación.

El instrumento a utilizar será un registro de observación que se aplicará a la maestra para observar el uso de los cuentos infantiles en el desarrollo de las sesiones y el otro instrumento será una lista de cotejo que permitirá observar las conductas de los niños en relación con la práctica del valor de la generosidad.

Ambos instrumentos se aplicarán en dos momentos de la investigación, es decir se realizarán dos observaciones para recoger la información sobre las variables.

3.5. Plan de análisis de datos

El procedimiento de análisis conlleva a la siguiente metodología:

a) Limpieza de datos:

Se realizará con la finalidad de depurar los ítems que carezcan de información y de este modo no considerarlos en la información.

b) Codificación:

Para realizar la codificación de los datos se procederá a colocarle número a cada instrumento que nos facilitó el mejor tratamiento de los resultados de los instrumentos aplicados.

c) Tabulación:

Es el tratamiento estadístico, se operativizó a través de la matriz de tabulación que facilitará el trabajo de las respuestas al presentarlas en el resumen de la matriz que originó las tablas estadísticas.

d) Elaboración de gráficos:

Para representar gráficamente los cuadros estadísticos se seleccionaron acorde con la naturaleza de las variables indicadas que permitirán visualizar con mayor claridad y objetividad los resultados.

e) Análisis de datos:

El análisis se pudo concebir como un principio básico de una unidad de información que implica comparar, distinguir y resaltar la información obtenida.

f) Interpretación de datos:

Consistió en la aplicación del significado de cada uno de los datos obtenidos.

Una vez obtenidos los datos, se procedió a analizar cada uno de ellos, atendiendo a los objetivos y variables de investigación; de manera tal que se pueda contrastar hipótesis con variables y verificar el logro de los objetivos, y así demostrar la validez o invalidez de estas. Al final se formularon las conclusiones y sugerencias para mejorar la problemática investigada.

3.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	MARCO TEÓRICO
LOS CUENTOS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN LA SENSIBILIZACIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL VALOR DE LA GENEROSIDAD EN LOS NIÑOS DE CINCO AÑOS DE LA I.E.I. 199 SANTA ROSA - MORROPON	¿Influyen los cuentos infantiles en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad de los estudiantes de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa – MORROPON, 2015?	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer la influencia de los cuentos infantiles en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - MORROPON, 2015</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>- Identificar las características didácticas y de</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los cuentos infantiles inciden en la sensibilización para la práctica del valor de generosidad en los niños de la I.E.I. 199 Santa Rosa MORROPON.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Los cuentos infantiles poseen componentes didácticos de gran significatividad para</p>	<p>Tipo de investigación :</p> <p>Tipo Explicativa correlacional.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>diseño Transeccional, transversal (no experimental)</p> <p>Diseño Correlacional</p> <p>M----- O1</p> <p>[</p> <p>R</p> <p>[</p> <p>M ----- O2</p> <p>Dónde:</p> <p>M : Niños, niñas de 05 años</p> <p>O₁ : representa a la</p>	SANCHEZ LIHON, Danilo. (1980) Hay una idea generalizada entre padres y educadores y es que la literatura sólo es posible enseñarla a los niños a partir de que éstos saben leer correctamente, es decir a partir de los seis años más o menos, hecho que limita la iniciación temprana en el conocimiento de aquella dimensión valiosa de la cultura humana.

		<p>aprendizaje de los cuentos infantiles en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - MORROPON, 2,015</p> <p>- Caracterizar las actitudes y conductas referidas al valor de la generosidad que evidencian los niños y niñas de 5 años de la de la I.E.I. 199 Santa Rosa – MORROPON.</p> <p>- Evaluar las relaciones existentes entre los cuentos infantiles y las manifestaciones de generosidad que se dan a través de la</p>	<p>los aprendizajes en los niños y niñas de la I.E.I. 199 de Santa Rosa de Morropón.</p> <p>Las actitudes y que ponen de manifiesto el valor de la generosidad se evidenciarán en las conductas de los niños y niñas de la I.E.I. 199de santa Rosa de Morropón.</p> <p>. La contrastación de las observaciones realizadas a las dos variables del estudio permitirá reconocer la influencia de las</p>	<p>variable de los cuentos infantiles</p> <p>R: Relación entre las Variables de estudio</p> <p>O₂: representa a la variable de la Práctica del valor de la Generosidad</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Población:</p> <p>La población del estudio está conformada por 39.niños y niñas que cursan estudios en la I.E.I. 199 Santa Rosa MORROPON, tal como se muestra en el siguiente cuadro:</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>observación sistemática en los niños de la I.E.I. 199 Santa Rosa - MORROPON</p>	<p>mismas entre sí.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1330 277 1500 316">Aula</th> <th data-bbox="1500 277 1632 316">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1330 323 1500 416">Aula de 3 años</td> <td data-bbox="1500 323 1632 416">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 424 1500 517">Aula de 4 años</td> <td data-bbox="1500 424 1632 517">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 525 1500 617">Aula de 5 años</td> <td data-bbox="1500 525 1632 617">15.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1330 625 1500 655">Total</td> <td data-bbox="1500 625 1632 655">39</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muestra Todos los niños y niñas de la sección de cinco 05 años de edad. Además de 01 docente.</p>	Aula	Cantidad	Aula de 3 años	10	Aula de 4 años	14	Aula de 5 años	15.	Total	39	
Aula	Cantidad														
Aula de 3 años	10														
Aula de 4 años	14														
Aula de 5 años	15.														
Total	39														

3.7. Principios éticos

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicara los siguientes principios:

- **El principio de Autonomía:** Determina que cada padre de familia decida libre y voluntariamente hacer participar o no participar a su niño (a) como sujeto de estudio después de haber sido bien informado de qué se trata la investigación. Su participación en ella, así como los riesgos y beneficios que implica para ella, para terceros y las opciones alternativas.
- **Los principios de beneficencia y no maleficencia:** Obligan al investigador a maximizar posibles beneficios y minimizar posibles riesgos de la investigación. Se aplicará en el sentido de evitar los daños psicológicos a los niños y niñas.
- **Principio de justicia:** Derecho a un trato justo: Los participantes tienen derecho a un trato justo y equitativo, antes, durante y después de su participación, se debe realizar una selección justa y no discriminatoria de los sujetos, de manera que los riesgos o beneficios se compartan equitativamente; debe haber un trato sin prejuicios de quienes se rehúsen a participar o que abandonen el estudio después de haber aceptado participar.
- **Derecho a la privacidad:** el investigador debe asegurarse de no invadir más de lo necesario la vida privada o intimidad de la persona durante el estudio.

4. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Niveles alcanzados en la primera y segunda observación a los estudiantes sobre la práctica del valor de la generosidad

Se aplicó la lista de cotejo para realizar ambas observaciones de las conductas de los niños que denotaran la práctica del valor de la generosidad. Para mejor apreciación en el análisis los resultados, se presentan a través de las siguientes tablas y gráficos:

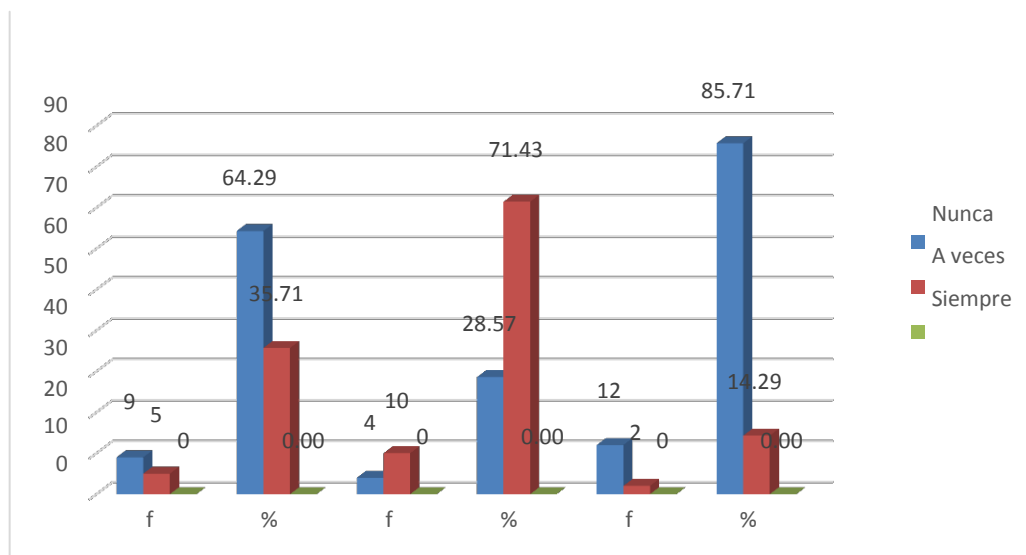
Tabla 1: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación por dimensiones

DIMENSIONES	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
COOPERACIÓN	f	9	5	0	14
	%	64.29	35.71	0.00	100,0
RESPETO A LA IGUALDAD	f	4	10	0	14
	%	28.57	71.43	0.00	100,0
SERVICIO AL BIEN COMÚN	f	12	2	0	
	%	85.71	14.29	0.00	100

Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la primera observación a los niños de cinco años de la I.E.I.

199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 1: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación por dimensiones



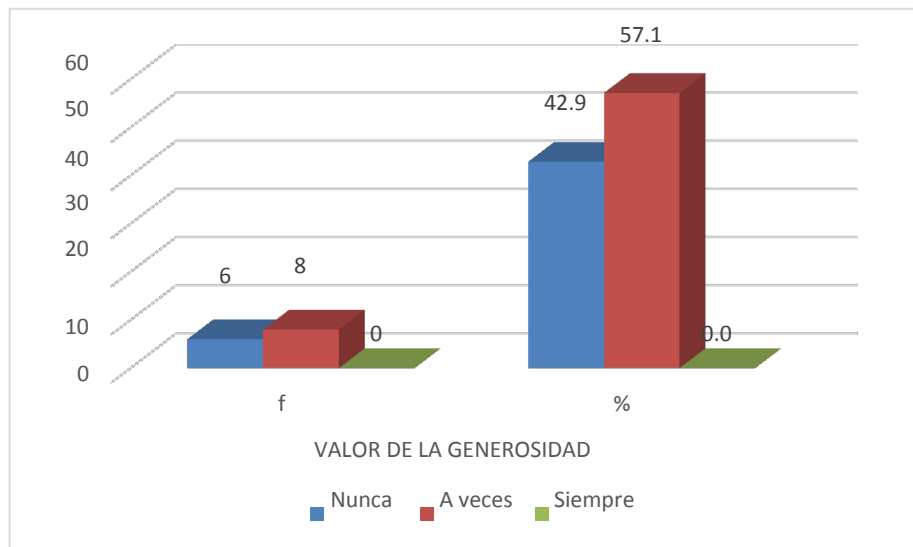
Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la primera observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Tabla 2: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación

VARIABLE	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
VALOR DE LA GENEROSIDAD	f	6	8	0	14
	%	42.9	57.1	0.0	100,0

Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la primera observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 2: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Primera observación



Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la primera observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: Con respecto a los resultados sobre la práctica del valor de generosidad, se observa que el indicador mayor en el rubro de “Nunca” con el 85.71%, con relación a la dimensión del **servicio al bien común**; que resulta crucial en la escrutación de la variable, seguido por el 23% que se observan en la escala de “a veces”, respecto a la misma dimensión; en relación al **respeto por la igualdad** el 71.43%, registran que “a veces” lo han desarrollado en esta primera medición y el 28.57% a quienes “nunca” se les observó realizar los ítems de la dimensión en análisis; finalmente en la dimensión de la **compartir**, se pudieron tabular los siguientes resultados; al 64.29% “nunca”, se le observo los ítems de la dimensión, en tanto 31.71% “a veces” aplicaron los ítems correspondientes.

En los resultados globales de **la primera observación con respecto al valor de la generosidad**, se observa que el indicador numérico mayor se ubica en la escala de “a

veces” 57.1%; en tanto que el 42.9% “nunca”, destacándose que no se encuentra ningún registro observable en el calificativo de “siempre”. Así se concluye de esta primera observación a la luz de los índices y equivalencias numéricas obtenidas en la escala. En la **Interpretación** del análisis desarrollado en esta primera observación del valor de la generosidad y su afronte con respecto a la narración de cuentos infantiles que se desarrollan en las sesiones de aprendizaje, se puede inferir que la dimensión del **Servicio al bien común**, tiene la mayor denotación negativa de conductas observables al respecto, lo cual hace ver que los ítems referidos a los indicadores de la cooperación y participación aún no se han promovido en los niños, en tanto el registro que sigue con mayor contundencia y por ende relevancia en la medición en la dimensión del **respeto a la igualdad**, se encuentra en “a veces”; lo cual nos hace enfatizar la edad etaria como precedente natural a la predisposición empática entre la conducta socializadora que los niños asumen en primer contacto ante la expectativa al escuchar y entender los cuentos narrados por la docente; no obstante a ello, en la dimensión de **Compartir**, se aprecia un rotundo “nunca” en mayoría con respecto al registro de veces observada, del cual se encuentra condicionado por el indicador de la capacidad de desprendimiento que poseen los niños desde luego una de las actitudes más difíciles de promover por encontrarse los sujetos de estudio en una edad plausible de egocentrismo, aun latente como rezago natural del destete dado por su perfil psicológico y emotivo inicial.

Se puede concluir en esta primera observación que el valor de la generosidad no permite calificar su promoción de conductas observables en un nivel aceptable

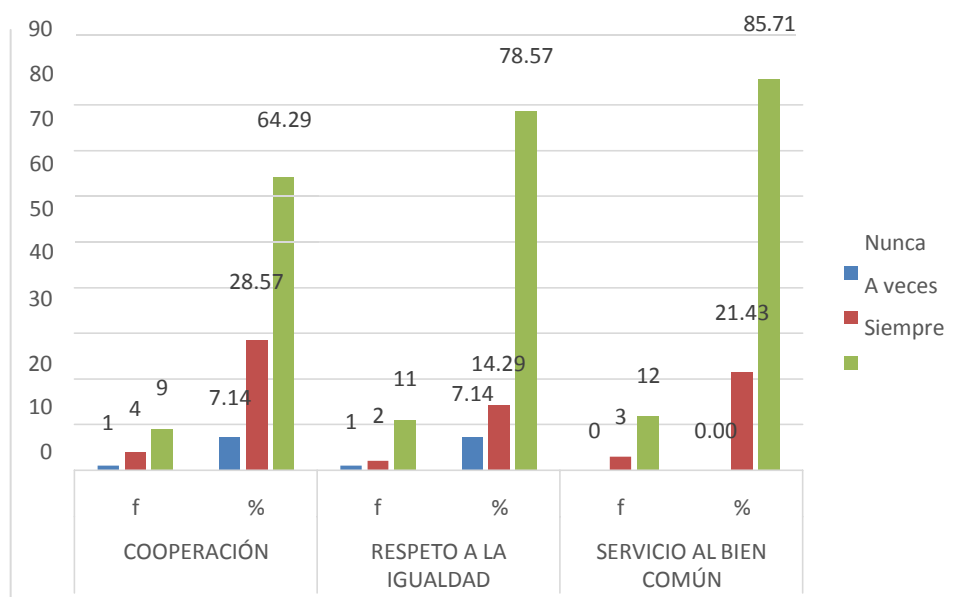
promedio, tan solo se podría concebir un rango regular, dado que no se identifica ningún índice en la escala de “siempre”.

Tabla 3: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación por dimensiones

DIMENSIONES	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
COOPERACIÓN	f	1	4	9	14
	%	7.14	28.57	64.29	100,0
RESPECTO A LA IGUALDAD	f	1	2	11	14
	%	7.14	14.29	78.57	100,0
SERVICIO AL BIEN COMÚN	f	0	3	12	
	%	0.00	21.43	85.71	100

Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la segunda observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 3: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación por dimensiones



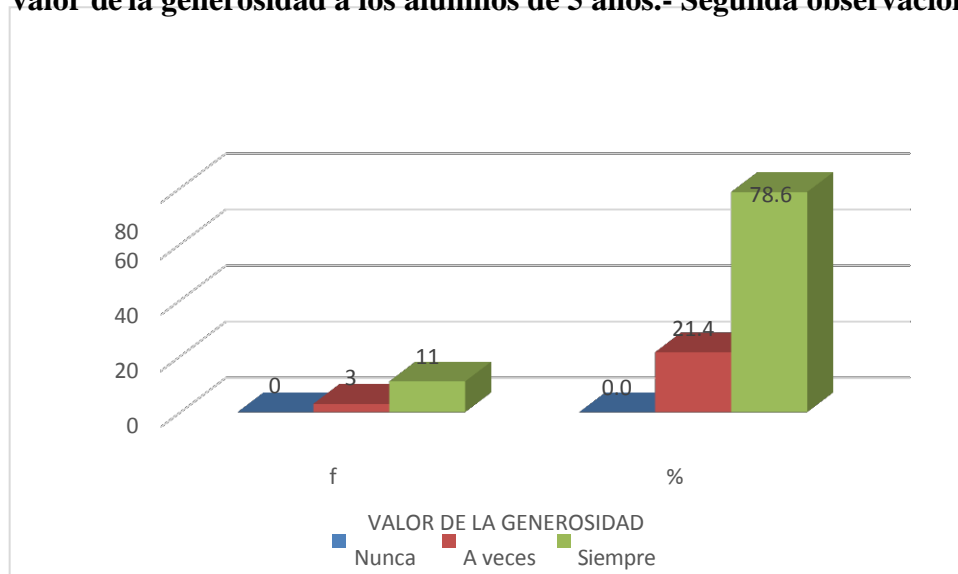
Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la segunda observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Tabla 4: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación

VARIABLE	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
VALOR DE LA GENEROSIDAD	f	0	3	11	14
	%	0.0	21.4	78.6	100,0

Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la segunda observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 4: Índices promedio de la observación realizada sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.- Segunda observación



Fuente: Lista de cotejo aplicada durante la segunda observación a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: Con respecto a la segunda observación respecto al comportamiento de los índices numéricos del valor de la generosidad, registrados en las conductas de los niños de cinco años de edad, muestra del estudio. El indicador se encuentra en la dimensión del **servicio al bien común**, con el 85.71%, que indican el calificativo de “siempre” se observó los ítems referidos a dicha dimensión, dejando en la escala de “a veces” al 21.43% de los elementos de estudio registrados en el mismo rubro, postergando a 0% el “nunca”. En lo que refieren los resultados

observados de la dimensión: **respeto a la igualdad**, la condición de mayor frecuencia en el calificativo de “siempre” con 78.57% de los registros observados, seguidos por el de “a veces” en 14.29% y el indicador numérico de 7.14% que no observa registro alguno en esta dimensión. El 64.29% de la observación registrada a la dimensión de **cooperación**, aparece con el calificativo de “siempre”, denotando parcialmente el 28.57% que solo “a veces”, desarrollaron los ítems correspondientes a la dimensión de análisis, además en el equivalente del calificativo “nunca”, se pudo apreciar el 7.14% correspondiente a un solo elemento del estudio.

En referencia a los **resultados promedios obtenidos en esta segunda observación** registrada sobre el valor de generosidad, los niños concurrentes en la muestra de estudio, manifiestan el promedio del 78.6% de los ítems observados en el calificativo de “siempre”, seguidos de la calificación de “a veces” con el equivalente numérico de 21.4%, denotando finalmente un indicador de 0% en esta segunda observación desarrollada sobre las incidencias del mencionado valor, sobre la recogida de los datos a través del instrumento respectivo.

De lo expuesto **se puede interpretar**, lo siguiente: Que con respecto a mayores conductas en el **servicio al bien común**, donde la cooperación y participación en las actividades y eventos que la docente convocó y provocó a los sujetos, quienes generosamente manifestaron de propia iniciativa el interés y predisposición con un sentido de apertura y apoyo en sus relaciones interpersonales entre sus pares puestas de manifiesto voluntariamente por parte de los niños; además el índice que mayor registro de esta segunda observación, se denota en el **respeto a la igualdad**, donde según el indicador se da en relación a la empatía, bajo los ítems de observación donde se resaltan la integración y actitudes de cortesía y compatibilidad en las

acciones que demandaron en la reflexión que siguió a la lectura de los cuentos como el pedido de la palabra o cederla en caso otro comience a hablar simultáneamente, todo ello, y dado que no se registran en el promedio global de la medición ningún elemento de estudio en el calificativo de “nunca”, conlleva a definir que la observación en esta etapa de la práctica de la narración de los cuentos infantiles durante al programación áulica de las sesiones de aprendizaje planteadas por la docente, ha permitido registrar índices de equivalencia sobre la frecuencia de observaciones de mayor nivel con respecto a las conductas del valor de generosidad.

4.12 Contrastación global de los resultados alcanzados entre la primera y segunda observación a los estudiantes sobre la práctica del valor de la generosidad.

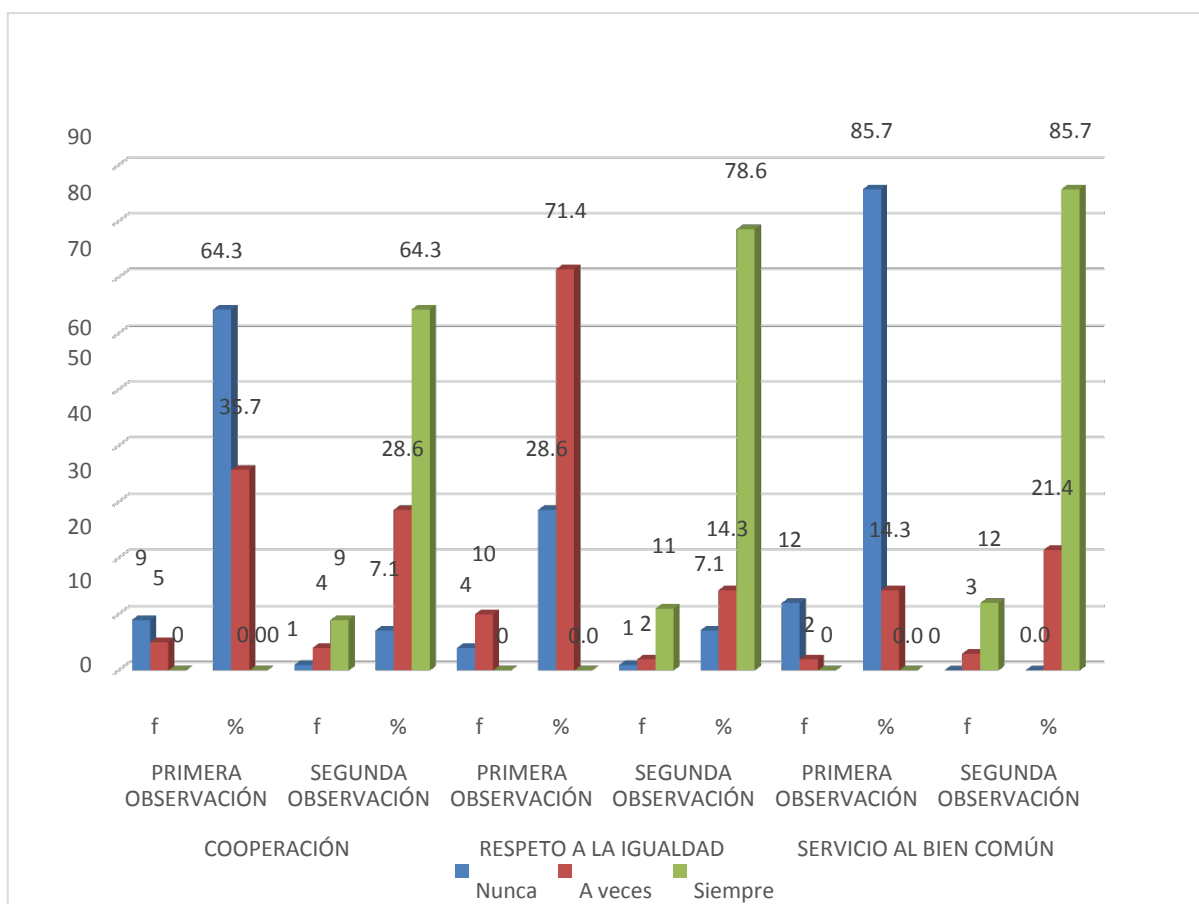
Tabla 5: Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación por dimensiones sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.

DIMENSIONES	OBSERVACIÓN	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
COOPERACIÓN	PRIMERA OBSERVACIÓN	f	9	5	0	14
		%	64.3	35.7	0.00	100,0
	SEGUNDA OBSERVACIÓN	f	1	4	9	14
		%	7.1	28.6	64.3	100,0
RESPECTO A LA IGUALDAD	PRIMERA OBSERVACIÓN	f	4	10	0	14
		%	28.6	71.4	0.0	100,0
	SEGUNDA OBSERVACIÓN	f	1	2	11	14
		%	7.1	14.3	78.6	100,0
SERVICIO AL BIEN COMÚN	PRIMERA OBSERVACIÓN	f	12	2	0	14
		%	85.7	14.3	0.0	100

	SEGUNDA OBSERVACIÓN	f	0	3	12	
		%	0.0	21.4	85.7	100

Fuente: Primera y segunda observación realizada a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 5: Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación por dimensiones sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.



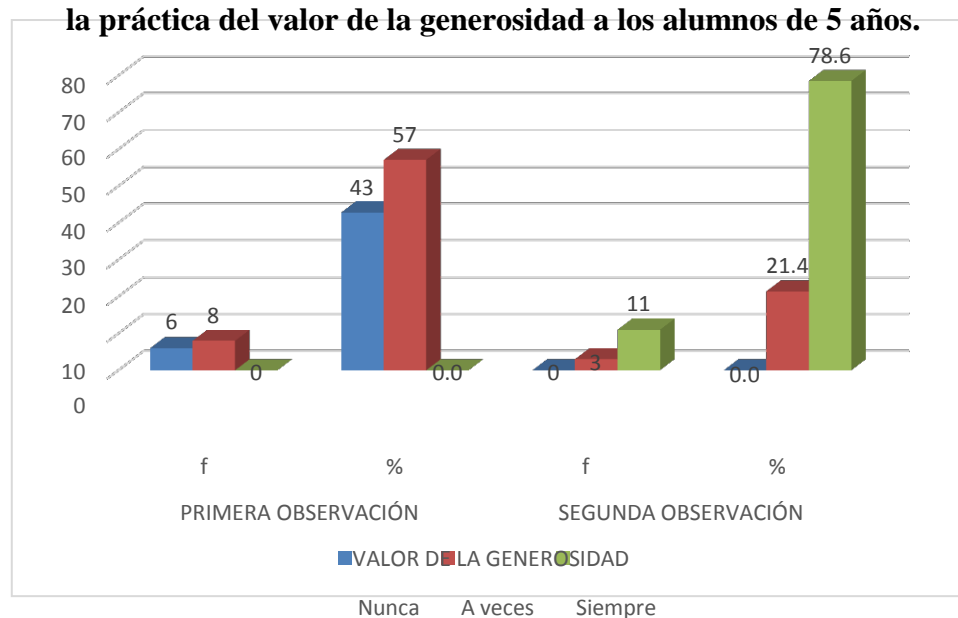
Fuente: Primera y segunda observación realizada a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Tabla 6: Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.

DIMENSIONES	OBSERVACIÓN	FRECUENCIA/ PORCENTAJE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
VALOR DE LA GENEROSIDAD	PRIMERA OBSERVACIÓN	f	6	8	0	14
		%	43	57	0.0	100,0
	SEGUNDA OBSERVACIÓN	f	0	3	11	14
		%	0.0	21.4	78.6	100,0

Fuente: Primera y segunda observación realizada a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 6: Análisis y contrastación entre la primera y segunda observación sobre la práctica del valor de la generosidad a los alumnos de 5 años.



Fuente: Primera y segunda observación realizada a los niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: Respecto a la contrastación de los resultados obtenidos entre la primera y segunda observación de las manifestaciones explícitas que se observaron sobre sus conductas asumidas en el valor de generosidad, se hacen plausibles las mayores diferencias en la dimensión de **servicio al bien común**, del 85.7%, con una frecuencia de “siempre” en la segunda observación, versus el registro

de 0% en la primera observación en este calificativo, además se identifica que en la dimensión del **respeto a la igualdad**, el 78.76% de los elementos de estudio permiten observar el calificativo de "siempre" con relación a los índices de esta misma dimensión en la primera observación 71.4% en el calificativo de "a veces" y finalmente se puede identificar el 64.3% de los elementos ponen de manifiesto el calificativo de "siempre" en relación a los índices alcanzados en la primera observación de la dimensión de **compartir**, con el calificativo de "a veces" de solo 35.7% y de la escala de "nunca" con un indicador numérico de 64.3% en la misma observación, como se puede apreciar bastante alejada de las frecuencia obtenidas en la segunda observación.

Efectuado el análisis correspondiente, se plantea la siguiente **interpretación; los resultados en contraste respecto a los dos momentos del registro de evidencias respecto a las actitudes y conductas de los alumnos con respecto al valor de la generosidad**, se advierte una diferencia muy clara en relación a los dos momentos del registro de observación desarrollados, por lo que a partir de ello, resulta los indicadores de participación y cooperación como las más connotadas manifestaciones de cambio que marcan la diferencia entre las referidas mediciones, como ya se ha expresado en la interpretación del cuadro anterior, de alguna manera previsible por la característica socio emocional que manifiestan los niños ante la posibilidad de coadyuvar en los propósito como reflejo de las conductas asumidas en comportamiento reflejo colectivo que asumen, más aun si de por medio aparecen como mediadores los cuentos infantiles; la empatía y al integración dado por los índices que en paralelo se analizaron en las dimensiones correspondientes operan funcionalmente en las diferencias que motivaron la estrategia puesta en práctica a

través de las sesiones programadas por la docente. Por estas razones, nos permitimos inferir que según las sendas diferencias registradas en los estadígrafos y gráfico de muestreo, son plausibles en el rigor de lo establecido estratégicamente por la docente.

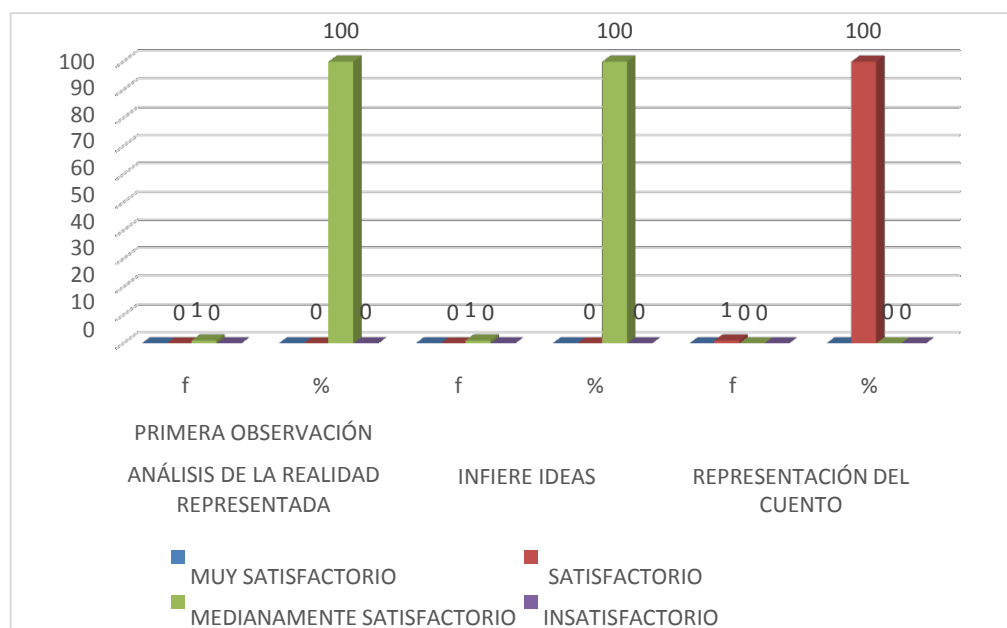
4.13 Desempeño docente acerca del uso del cuento infantil

Tabla 7: Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Primera observación.

DIMENSIONES	OBSERVACIÓN	NCIA/PO RENTA	MUY SATISF ACTORI O	SATISFA CTORIO	MEDIAN AMENTE SATISFA CTORIO	INSATISF ACTORIO	TOTA L
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REPRESENTADA	PRIM ERA OBS ERV ACIÓ N	f	0	0	1	0	1
		%	0	0	100	0	100
INFIERE IDEAS	ERV ACIÓ N	f	0	0	1	0	1
		%	0	0	100	0	100
REPRESENTACIÓ N DEL CUENTO	N	f	0	1	0	0	1
		%	0	100	0	0	100

Fuente: Primera observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 7: Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Primera observación por dimensiones.



Fuente: Primera observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: Sobre los resultados obtenidos del desempeño de la docente con respecto al desarrollo de los cuentos como estrategia didáctica, se puede observar que con relación al indicador de la **representación del cuento**, se constata que la docente (100%) desarrolla dicha actividad de manera “satisfactoria”, mientras que la **inferencia de ideas y el análisis de la realidad representada**, denota el 100% con el calificativo de “medianamente satisfactorio” respectivamente.

De lo expuesto nos permitimos **interpretar**, que la actividad de dramatización caracterizada por la docente y propiciada para el desarrollo de la sistematización de los cuentos narrados, son principalmente la estrategia por excelencia de la docente de educación inicial dada su formación profesional; y que se refleja en la secuencia didáctica de la sesión, con relación a la inferencia de ideas y el análisis de la realidad representada, confiere una expresión de caracterización de detalles y de la capacidad prospectiva de la estrategia desarrollada de acuerdo al nivel alcanzado de “medianamente satisfactorio”, en esta primera medición a un no alcanza la escala optima que por encontrarse aun etapa de inicio, aun la práctica meta-cognitiva y de

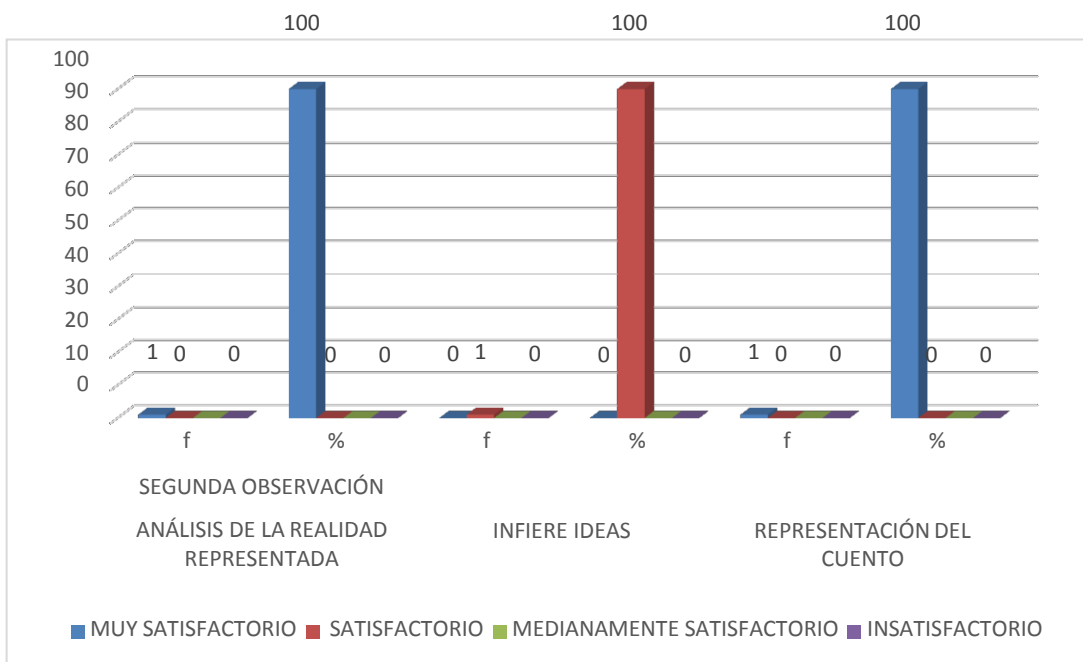
análisis descriptivo, aún se están practicando para su acomodación cognitiva a saber de Piaget.

Tabla 8: Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Segunda observación.

DIMENSIONES	OBSERVACIÓN	NCIA/PO RCENTA	MUY SATISFA CTORIO	SATISF ACTO RIO	MEDIANA MENTE SATISFAC TORIO	INSATIS FACTO RIO	TOTA L
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REPRESENTADA	SEGU NDA OBSE	f	1	0	0	0	1
		%	100	0	0	0	100
INFIERE IDEAS	RVAC IÓN	f	0	1	0	0	1
		%	0	100	0	0	100
REPRESENTACI ÓN DEL CUENTO		f	1	0	0	0	1
		%	100	0	0	0	100

Fuente: Segunda observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Tabla 8: Sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil. Segunda observación.



Fuente: Segunda observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: La dimensión que caracteriza con el más alto índice en esta segunda observación sobre el desempeño de la docente en la referida, se da en los indicadores: **análisis de la realidad representada** y el del indicador de **la representación del cuento**, con el reconocimiento en la escala del 100% muy satisfactorio en el desempeño de su sesión, seguido de **la inferencia de ideas**, con el calificativo de “satisfactorio”. Lo cual nos permite la siguiente interpretación: que en esta segunda observación la docente manifiesta su potencial estratégico centrado en los cuentos que proyectó en sus sesiones de aula, con respecto a la narración de cuentos infantiles se optimiza en los indicadores antes mencionados, permitiendo observar la inmanencia del aprendizaje significativo que propuso la docente, en lo que respecta a la inferencia de ideas, considerando un dominio cognitivo más complejo, el calificativo de ”satisfactorio” resulta positivamente expectante para el cometido del estudio en general.

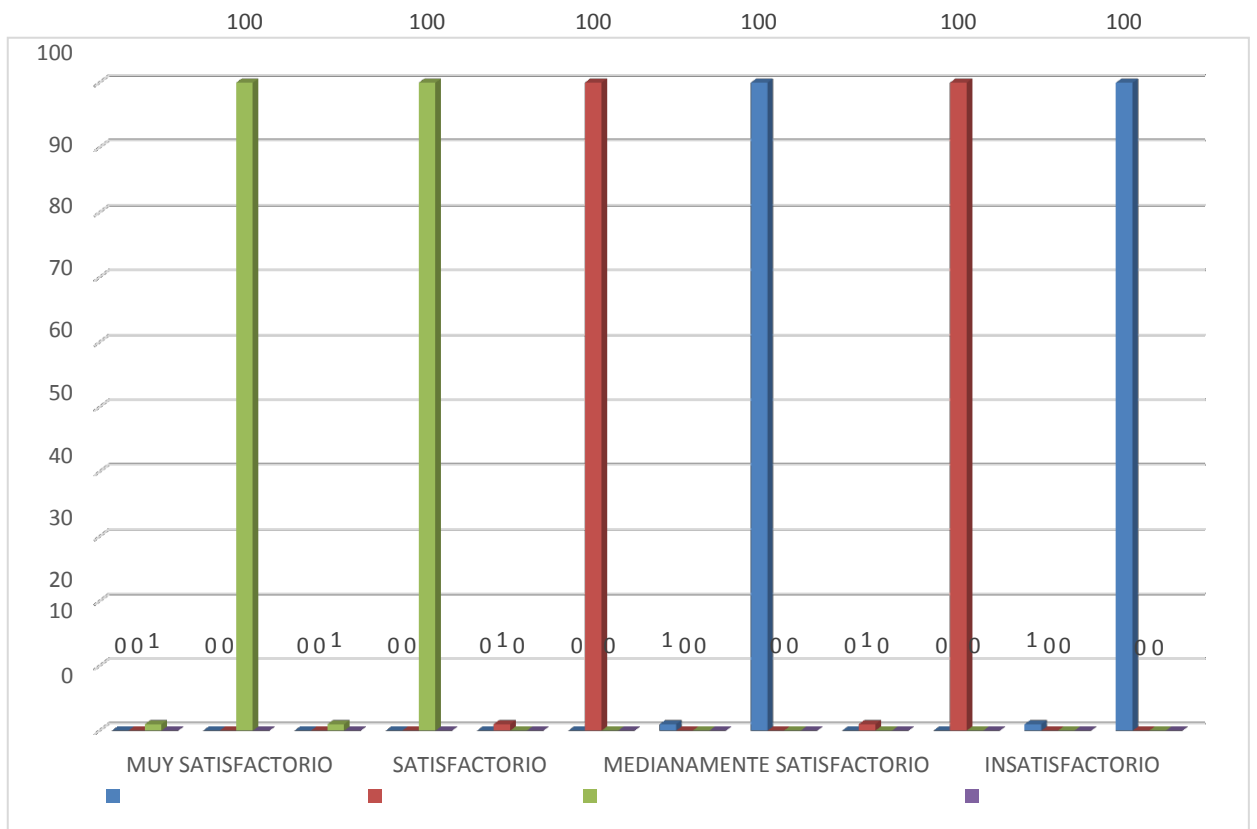
Tabla 9: Comparación entre la primera y segunda observación sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil

DIMENSIONES	OBSE RVACI ÓN	NCIA/ PO RCENTA	MUY SATISFAC TORIO	SATISF ACTORI O	MEDIAN AMENTE SATISFA CTORIO	INSATISF ACTORIO	TOT AL
ANALISIS DE LA REALIDAD REPRESENTADA	PRIME RA OBSE RVACI ÓN	f	0	0	1	0	1
		%	0	0	100	0	100
INFIERE IDEAS		f	0	0	1	0	1
		%	0	0	100	0	100
REPRESENTACI ÓN DEL CUENTO		f	0	1	0	0	1
		%	0	100	0	0	100
ANALISIS DE LA REALIDAD REPRESENTADA	SEGU NDA OBSE RVACI ÓN	f	1	0	0	0	1
		%	100	0	0	0	100
INFIERE IDEAS		f	0	1	0	0	1

		%	0	100	0	0	100
REPRESENTACIÓN DEL CUENTO		f	1	0	0	0	1
		%	100	0	0	0	100

Fuente: Primera y segunda observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Figura 9: Comparación entre la primera y segunda observación sobre el desempeño docente en el uso del cuento infantil.



Fuente: Primera y segunda observación a la docente de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015

Análisis e interpretación: En concordancia con el auscultamiento de las observaciones desarrolladas se pueden identificar diferencias moderadas entre los resultados obtenidos dado que no llegan a límites de “insatisfactorio” en la

apreciación de la primera observación, sin embargo se pueden resaltar los índices obtenidos al 100%, es decir el único elemento del estudio a nivel de los docentes participantes, en los indicadores de **infiere ideas y representación de los cuentos**, rezagándose discretamente en la confrontación de los resultados a un nivel de satisfactorio en la **inferencia de ideas**.

Respecto a la **interpretación**; de esta contrastación es notoria la diferencia aunque con limitaciones de apreciación dadas la subjetividades respecto al dominio de las mismas para caracterizarlas, sin embargo la relatividad de las cifras numéricas se puede inferir se deben al carácter evolutivo del propio proceso de adaptación que poseen los niños bajo determinadas circunstancias que exige las sesiones correctamente orientadas además de las condiciones que expresan los niños debido a su edad.

4.2. Discusión de resultados

Tomando como base los datos que se obtuvieron y a la luz de los resultados sistematizados, analizados e interpretados, al respecto a fin de confrontarlos con la hipótesis trazada en el estudio para su validación, a decir de la misma, se determina que es afirmativa en tanto, los cuentos infantiles **sí inciden** en la sensibilización para la práctica del valor de generosidad en los niños de la I.E.I. 199 Santa Rosa- Morropón. La sensibilización de los niños, para la práctica de los valores es inherente a las posibilidades que poseen los cuentos narrados en esta etapa de desarrollo del niño, dado su potencial lúdico, pues facilita la mediación pedagógica para la interacción directa, como recurso de orientación en el comportamiento en las conductas y

actitudes de estos. Por tanto, resulta fundamental en los procesos estratégicos, que para el caso la docente programó a nivel de las sesiones de aprendizaje de los niños, dicho sea de paso, tan predispuestos y participativos en las actividades conducentes a la sensibilización del valor de la generosidad.

En tal sentido la mediación debe ser entendida a decir de Prieto en 1,991; “como el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de lograr un acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresión y racionalidad”.

Todo ello se ve refrendado en la variable dependiente referido a la sensibilización, durante el comportamiento y las evidencias identificadas, ello dado por la pertinente selección con los ítems que se han determinado a partir de las dimensiones planteadas en el instrumento de medición de la variable. Al respecto la dimensión sobre **el servicio al bien común**, consolida el sentido de cooperación y participación que ha servido de indicadores básicos para los hallazgos más relevantes en la observación de conductas poco habituales en el niño a iniciativa propia, sino más bien por condicionamiento de estímulos u obsequios, en cambio se pudo constatar la aceptación con alegría de las responsabilidades que se le dieron en el aula. Así como la aceptación de cualquier rol de actuación o apoyo en el aula o en la institución que se le asigno en el periodo entre la primera y segunda observación, sobre todo en la participación voluntaria en las actividades grupales y que la docente. Por lo que expresa la mayor concurrencia cuantitativa de influencia, en cuanto a resultados. En lo que se refiere a la dimensión del **respeto a la igualdad**, en su indicador de la empatía, en la cual se pone de manifiesto el carácter integrador entre la relación

interpersonal, enfatizando el cumplimiento de las normas convivencia, como agradecer y disculparse oportunamente.

Se puede observar que en el caso del desempeño del docente, el perfil Sico-social de los niños, en la dimensión de la **representación del cuento**, se hace explícito en la propuesta de actividades de dramatización, en las que fomenta a través del cuento que los niños participen activamente en la generación de conductas de generosidad.

Con relación a la dimensión del **análisis de la realidad representada**, permitió establecer estratégicamente las motivaciones y condiciones básicas para que los niños se aproximen a la contextualización del cuento, que de acuerdo a lo dicho por Vygotski, se da por la mediación en ese proceso que le permite al individuo pasar de una zona de desarrollo actual a la próxima.

En este sentido cobra importancia la implementación de los cuentos en el aula, porque se trata de una forma narrativa en la cual se relata de modo sencillo vivencias propias o de otros. “En todas las culturas, narrar cuentos es una forma cotidiana de conversar” (Gillanders, 2004, 41). Estos referentes teóricos, se sustentan en las repercusiones que se pudieron observar en los ítems evaluados con respecto al valor de la generosidad.

De acuerdo a lo expuesto se sostiene la afirmación de la hipótesis, relevando la influencia en la correlación de las variables establecida en el presente estudio.

5. CONCLUSIONES

Las evidencias, puestas de manifiesto a través de las conductas observadas hacen notar la relación entre las variables de estudio, por lo que se concluye en lo siguiente:

- Los cuentos narrados vistos de manera instrumental en su función didáctica, y desarrollados como estrategia pedagógica en el aula de niños de cinco años de la I.E.I. 199 “Santa Rosa”-Morropón – 2015, propicia el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos para la motivación en la práctica del valor de generosidad.
- La dimensión del servicio al bien común, constituyó el nivel más alto en la escala de frecuencia observada, a través el registro cotejado, dado por la natural respuesta que asumen los niños a la cooperación y participación, que se dio ante la convocatoria a las actividades de dramatización y de sistematización conducentes a exaltar las conductas de generosidad, que motivo la docente, al culminar la narración de cada cuento.
- La combinación de los cuentos tipo Formula, de animales y los denominados cuentos maravillosos; denotaron por su contenido y forma narrativa el mayor interés de los niños y por tanto la manifestación de conductas que denotan el valor de la generosidad como son: el desprendimiento, la empatía y sobre todo el servicio al bien común.
- El cuento resulta, según lo observado fundamental en la mediación pedagógica, por la interacción y posibilidad de orientar a los niños en un ambiente, caracterizado por la fantasía y la lúdica. Esta afirmación teórica

constituye uno de los registros más plausibles en las mediciones desarrolladas.

- **La Representación del cuento**, alcanza los niveles máximos en la frecuencia recurrente de las observaciones realizadas, al desempeño de la docente, en las sesiones programadas de narración de cuentos; ratificando lo que en la interpretación de resultados se da con respecto a la libre expresión de opiniones y transferencia del proceso que asumen los niños, mediante el cuento.

Referencias bibliográficas

1. Alcázar, J. y Corominas, F. (1999): Virtudes humanas, Madrid: Hacer familia
2. Asociación Civil Fundación HoPe. Holanda Perú. (2010). El Desarrollo de la expresión oral en el aula de Educación Inicial. Cusco, Perú: Asociación Civil Fundación HoPe.
3. Ayuso N. (2013). Literatura infantil como medio para enseñar valores. Tesis para obtener grado de Bachiller. España: Universidad de Valladolid. Consultado el 15 de junio de 2015. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3122/1/TFG-B.164.pdf>
- Corrales, G. (2006). ¿Cómo favorecer la Educación en Valores en la Educación Preescolar? Costa Rica: Ministerio de Educación Pública.
4. Cárdenas, R. (2009). Influencia del Programa “Chiqui Cuentos” en la comprensión lectora de los niños y niñas de 5 años de Educación Inicial de la I.E. N° 1553 Alto Perú, Chimbote, Ancash – 2009.
5. Cazallas, M., Fernández, L., Granados, C., Jurado, I., Rodríguez, L., Pérez, N., Ramírez, M. Estrategias para trabajar los valores en la etapa infantil. Consultado el 13 de julio de 2015. Disponible en: http://es.slideshare.net/Lorena_Nr2/tema-6-estrategias-para-trabajar-los-valores-en-la-etapa-de-infantil
6. Condemarín M. & Medina, A. (2000). Evaluación auténtica de los aprendizajes. Un medio para mejorar las competencias en el lenguaje y comunicación. Santiago de Chile: Andrés Bello.
7. Corrales, G. (2006). ¿Cómo favorecer la Educación en Valores en la Educación Preescolar? Costa Rica: Ministerio de Educación Pública.
8. Garayzábal-Heinze, E. Adquisición del lenguaje y pruebas de evaluación fonológica: una revisión desde la Lingüística. Revista Virtual de Estudios da

Linguagem – ReVEL. V. 4, n. 7, agosto de 2006. Disponible en

www.revel.inf.br.

9. DEVOS, DEVOS, (2015). Estrategia de enseñanza para le educación.
10. Natalia Martínez, el cuento en la educación infantil, febrero del 2011.
11. HERRERA FARFAN, (2012). “crisis de valores”.
12. Franco, L. (2002). Estrategias para el desarrollo de los valores de solidaridad y respeto en los niños de Segundo Grado”. Chihuahua: Universidad Pedagógica Nacional.
13. Guamán, I.y Benavides, S. (2013). El cuento como estrategias metodológica en el inicio de la lectura de niños de 4 a 6 años del jardín de Infantes Fiscal Mixto “Mellie Digard” de la parroquia, Tambillo, Provincia de Pichincha, 2012-2013. Propuesta Alternativa. Ecuador: Escuela Politécnica del Ejército.
14. Maier, H. (2000). Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Buenos Aires: Amorrortu
15. Martínez, E. (1998). Lingüística. Barcelona: Masson
16. Mazo, Y. (2013). El cuento como estrategia didáctica para mejorar la producción escrita en los alumnos de quinto grado del Centro Educativo Santa Inés del Monte del municipio de Cáceres. Cauca, Antioquía: Universidad de Antioquía. Disponible en: <http://docplayer.es/12404630-Quinto-grado-del-centro-educativo-santa-ines-del-monte-del-municipio-de-caceres-estudiante-yonahira-mazo-meza-asesora-lic-beatriz-hernandez-alvarez.html>
17. Ministerio de Educación del Perú (s/f). Rutas del Aprendizaje ¿Qué y cómo deben aprender nuestros niños y niñas? Lima: Ministerio de Educación
18. Miretti, M. (2003). El lenguaje oral en educación inicial. Argentina: Homo Sapiens

19. Moreno, F.; Navarro, P.; Alvarado y otros (2008). Tesis: "*La capacidad de expresión oral y comprensión oral y su contribución al mejoramiento de la exposición en los /as alumnos/as de la i.e. "Juan José Farfán Céspedes"- Lancones - 2007"*".
20. Pérez, c. (2013). Expresión oral y escrita: México.
21. Puyuelo, M. y otros (2002). Intervención del lenguaje: Metodología y recursos educativos. Aplicaciones específicas a la deficiencia auditiva. Barcelona: Masson
22. Sánchez, E.; Zaéz, T.; Arteaga, G.; Ruiz, Palomar, A. y Villar, P. (1999). Estimulación del lenguaje oral en educación infantil. Disponible en:
http://www.juntadeandalucia.es/averroes/eoe_malaga_centro/Documentos/prueba.pdf
23. Tacuri, E. y De La Cruz, H. (2001). El cuento como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en niños y niñas. Ecuador: Universidad de Cuenca. Disponible en:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1861/1/teb93.pdf>
24. Vygotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Buenos Aires: Grijalbo

Anexos

ANEXO 01: INSTRUMENTOS PRE Y POS TEST

REGISTRO DE OBSERVACIÓN AL DESEMPEÑO DOCENTE EN RELACIÓN A LA APLICACIÓN DE LOS CUENTOS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DEL VALOR DE LA GENEROSIDAD

INSTRUCCIÓN: Observe las sesiones desarrolladas por la docente y verifique el uso de estrategias con la aplicación de los cuentos infantiles y su influencia en la práctica del valor de la generosidad. Marque con una "X" el nivel, que según su criterio, refleja mejor el ítem indicado de acuerdo a lo evidenciado por la docente.

ESCALA VALORATIVA:

MS: MUY SATISFACTORIO

S: SATISFACTORIO

MDS: MEDIANAMENTE SATISFACTORIO

I: INSATISFACTORIO

INDICADORES/ITEMS	ESCALA VALORATIVA			
	MS	S	MDS	I
	5	4	3	1
1.1. ANALISIS DE LA REALIDAD REPRESENTADA				
1.1.1. Narra el cuento utilizando diferentes tonos de voz, según el personaje del cuento.				
1.1.2. Muestra imágenes que representan el lugar y tiempo donde ocurren los hechos, al momento de narrar el cuento.				
1.1.3. Pone énfasis en las acciones que ocurren cuando narra el cuento.				
1.1.4. Genera espacios para el análisis del cuento narrado.				
1.1.5. Induce, mediante preguntas, a la identificación de los personajes, lugar y tiempo de la historia contada en el cuento.				
1.1.6. Genera reflexión sobre las conductas mostradas por los personajes que conllevan a clasificarlos como buenos o malos.				
1.2. INFIERE IDEAS				
1.2.1. Induce a la inferencia del tema, mediante diferentes actividades.				
1.2.2. Realiza actividades que conllevan a la inferencia del mensaje y/o enseñanza del cuento narrado.				
1.2.3. Realiza actividades que conllevan a la identificación de los				

valores presentes en el cuento narrado.				
1.3. REPRESENTACION DEL CUENTO				
1.3.1. Propone actividades de dramatización de las principales acciones del cuento.				
1.3.2. Se preocupa porque los niños transmitan el mensaje del cuento en sus dramatizaciones, generando reflexión sobre ello.				
1.3.3. Genera espacios de comentario sobre la dramatización realizada destacando las vivencias que representan y su relación con los valores.				

**LISTA DE COTEJO PARA OBSERVAR EL VALOR DE LA GENEROSIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL
N° 199 SANTA ROSA -MORROPON**

INSTRUCCIÓN: Observe las conductas que muestran los estudiantes de acuerdo a los ítems propuestos y marque con una "X" según como ocurra dicha conducta.

		VALOR DE LA GENEROSIDAD					
		COOPERACION		RESPECTO A LA IGUALDAD		SERVICIO AL BIEN COMUN	
RELACION DE ESTUDIANTES	DESPRENDIMIENTO	EMPATIA		COOPERACION	PARTICIPACION		
APELLIDOS Y NOMBRES							
	Comparte su material de trabajo con sus compañeros						
	Comparte sus alimentos con sus compañeros que lo necesitan						
	Ayuda en sus estudios a sus compañeros						
	Integra a sus demas compañeros a sus juegos de grupo.						
	Se da cuenta de las necesidades de los demás y presta su ayuda .						
	Pide perdón cuando comete una falta.						
	Sabe agradecer lo que hacen por él.						
	Acepta con alegría las responsabilidades que se le dan en el aula.						
	Acepta cualquier papel cuando se realiza una actuación en el aula o institución.						
	Participa en actividades grupales.						

