



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE EN
ALCOHOLICOS ANONIMOS, HUARAZ, 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

MEDALITH MERLIE ZUÑIGA SALVADOR

ASESOR:

PS. WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi Mamá Elida que me dio la vida, por ser un ejemplo de admiración hacia mí y está conmigo en todo. A toda mi familia por el apoyo que me brindó en todo momento, gracias a su comprensión.

A mi asesor por sus enseñanzas, así mismo a mis compañeros ya que fue una bonita experiencia a su lado lleno de momentos inolvidables, mil gracias.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo es describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018, Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. El universo fueron los alcohólicos. La población estará constituida por los alcohólicos anónimos de la provincia de Huaraz, y se contó con una marco muestral conocido, N = 30. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 pertenece a un tipo de comunicación baja con un 60 %, y en comunicación media un 40 % y de este modo no encontrándose a ninguno de la población estudiada perteneciente en comunicación alta.

Palabras clave

Alcohólicos, Comunicación familiar, familia.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the family communication prevalent in alcoholics anonymous, Huaraz, 2018. The type of study was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. Hence we set out the following objectives, in a general way is to describe the family communication prevalent in alcoholics anonymous, Huaraz, 2018. The universe were alcoholics. The population will be constituted by the anonymous alcoholics of the province of Huaraz, and there was a known sampling frame, N = 30. The instrument used was the Family Communication Scale (FCS). The result of the study was that family communication in Alcoholics Anonymous, Huaraz, 2018 belongs to a low type of communication with 60%, and in media communication 40% and none of the studied population belonging to high communication.

Keywords

Alcoholics, Family communication, family.

Contenido

DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
Contenido	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	11
2.1. Antecedentes	12
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	15
2.2.1 Familia	15
2.2.1.1 Definición.....	15
2.2.1.2 Funciones de la familia	16
2.2.2 la comunicación	17
2.2.2.1 Definición.....	17
2.2.2.2 Comunicación: hablar y escuchar	21
2.2.3 El alcoholismo.....	23
III. METODOLOGÍA	27
3.1 El tipo de investigación	28
3.2 Nivel de la investigación de las tesis.....	28
3.3 Diseño de la investigación	28
3.4 El universo y muestra.....	28
3.5 Definición y operacionalización de variables	29

3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6.1	Técnica	30
3.6.2	Instrumento	30
3.6.2.1	Escala de comunicación familiar.....	30
3.7	Plan de análisis	32
3.8	Matriz de consistencia.....	33
3.9	Principios éticos	34
IV.	RESULTADOS	35
4.1	Resultados	36
4.2	Análisis de resultados.....	43
V.	CONCLUSIONES	45
5.1	Conclusiones	46
5.2	Recomendaciones.....	46
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
	ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1: comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.	36
Tabla 2: Sexo de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	37
Tabla 3: Grado de instrucción de los alcohólicos anónimos, Huaraz.	38
Tabla 4. Estado civil de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	39
Tabla 5. Estado laboral de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	40
Tabla 6. Religión de los alcohólicos anónimos, Huaraz.	41
Tabla 7. Edad y número de hijos de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	42

Índice de gráficos

Figura 1. Gráfico circular de la comunicación familiar de los alcohólicos anónimos, Huaraz.	36
Figura 2. Gráfico circular del sexo de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	37
Figura 3. Gráfico circular del grado de instrucción, Huaraz.....	38
Figura 4. Gráfico circular del estado civil de los feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, North Carolina	39
Figura 5. Gráfico circular del estado laboral de los alcohólicos anónimos, Huaraz.....	40
Figura 6. Gráfico circular de religión de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018	41

INTRODUCCIÓN

En nuestra sociedad moderna donde es casi aparente que tenemos todo al alcance de las manos, parece que nos hace falta uno de los ingredientes importantes en la solidificación de una familia: El dialogo familiar. El cual no es más que la comunicación entre padres e hijos, hermanos y hermanas o todos los componentes de una familia, Herrera (2007) también reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

Teniendo en cuenta que nuestro interés es conocer a la familia.es que nos planteamos describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 en la cual el objetivo general es Describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018, Se justifica a nivel teórico (Bunge, 1976), porque son escasos los estudios sobre comunicación familiar es decir por los vacíos teóricos existentes en el centro de alcohólicos anónimos. Cuyas características principales son: los bajos recursos, es anónimo, es gratuito, la mayoría son varones, Así mismo el estudio tiene gran importancia porque se convertirá en antecedentes de otras investigaciones y podría permitir la creación y las nuevas líneas de investigacion.

A nivel práctico los resultados de esta investigacion podrían servir para la realización de talleres. Partiendo de esta clara problemática es que nos proponemos describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.

por lo que el presente estudio se convierte en un sub proyecto de la línea de investigación de la escuela Profesional de Psicología de la ULADECH denominada comunicación familiar en pobladores peruanos; por lo que la importancia de esta investigación versa en extender el conocimiento sobre la familia, completando vacíos teóricos, o sentando las bases para posteriores estudios y no conformarnos con las informaciones extranjeras y sus extrapolaciones a nuestros contextos con características particulares.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente proyecto de la siguiente forma:

Planeamiento del problema, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la

Problemática planteada; también se describe la población y muestra, la Operacionalización de la variables; y los principios éticos. En nuestra sociedad moderna donde es casi aparente que tenemos todo al alcance de las manos, parece que nos hace falta uno de los ingredientes importantes en la solidificación de una familia: El dialogo familiar. El cual no es más que la comunicación entre padres e hijos, hermanos y hermanas o todos los componentes de una familia, Herrera (2007) también reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

A causa de la falta de comunicación encontramos diversas problemáticas según varias investigaciones, una de las más preocupantes es el alcoholismo, el autor Johnson1999 nos dice que está comprobado que el sistema familiar desempeña un papel importante en el desencadenamiento de conductas de consumo, de abuso, y de adicción, entonces se puede afirmar que los procesos de socialización familiar destacan su importancia al ser la base de predisponentes tales como las actitudes, la personalidad, el autoconcepto, los valores, y en última instancia las habilidades de comunicación.

El primer ente socializador primario del individuo donde una persona se desarrolla es en el núcleo de la familia esto predispone a como vayamos ser más adelante en la sociedad el autor Barriga (1993 p.161) Nos dice “El objetivo más deseable para construir una sociedad sana que favorezca la promoción y

desenvolvimiento de la persona humana está en una familia bien integrada, y a ello contribuyen la comunicación que de una convivencia significativa a sus miembros”.

Podemos decir entonces que la comunicación familiar es uno de los pilares más importantes para el buen desarrollo humano, ya que por medio de la comunicación, diferentes problemas y conflictos pueden resolverse o manejarse de una manera constructiva y generar mayor confianza y cohesión entre los miembros. Sin embargo este aspecto muchas veces se deja de lado y no se aprecia la manera en la que afecta.

Según Johnson (1999) En este sentido, la familia, como contexto socializador primario del individuo, es el elemento central, más importante tanto a nivel de intervención, como preventivo. Está comprobado que el sistema familia desempeña un papel importante en el desencadenamiento de conductas de consumo, de abuso, y de adicción, De manera que dejando a un lado los factores genéticos, se puede afirmar que los procesos de socialización familiar destacan su importancia al ser la base de predisponentes tales como las actitudes, la personalidad, el autoconcepto, los valores, y en última instancia las habilidades de comunicación. La relación entre familia y consumo de alcohol no se limita a la causalidad ya establecida, hay otra vertiente no menos importante, que se refiere a la trascendencia de esta patología en las interacciones familiares, y a las dinámicas de relación disfuncionales que se crean debido a este problema.

Según Vinueza (2012, p.75) nos refiere que En el libro senderos de recuperación de la comunidad de Al-Anón, se expresa respecto del alcoholismo, “los

miembros de la familia se defienden de su realidad negándola, lo que hace que el sufrimiento sea crónico; así, la familia llega a inmunizarse, desarrollando una tolerancia y adaptación al sufrimiento. La tristeza, la desilusión, la amargura, la soledad, el rencor y la nostalgia están presentes en cada uno de los miembros”.

Según Ancash Noticias (2018) nos menciona El Director Distrital de la Defensa Pública y Acceso a la Justicia de Ancash Luis Alfredo Espada informó que hay un aumento del 10% a diferencia del año pasado en temas de violencia familiar. Así también la Ugel de Huaraz informó en el 2017 que el problema de drogas y alcohol es una realidad que atenta contra la salud, la integración de las familias, incita a la delincuencia, la violencia y pone en peligro al sano desarrollo social. Según los estudios realizados por el programa DEVIDA en Huaraz, establece que la edad promedio de inicio en el consumo de drogas se ubica aproximadamente entre los trece y catorce años aproximadamente. Para el consumo de drogas legales se ubica en los trece años (tabaco y alcohol). Para el consumo de drogas ilegales, la edad de inicio más baja es de 12 años (alucinógenos). En lo que se refiere a las drogas médicas se ubica a los 13 años para los estimulantes y 12 años para los tranquilizantes otro tema del que se habló fue del embarazo en edad escolar: El Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – 2014, nos manifiesta que los Adolescentes (15 a 19 años) que ya son madres o que están embarazadas por primera vez. El embarazo adolescente está ligado al consumo de alcohol y en los últimos años va en aumento los embarazos en los adolescentes en nuestra localidad que es Huaraz. Violencia Familiar: El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, nos muestra una estadística sobre

la violencia Familiar y sexual: 7 de cada 10 mujeres sufrió alguna vez por violencia de parte de su pareja, 6 de cada 10 mujeres sufrió alguna vez por violencia psicológica o verbal, 3 de cada 10 mujeres sufrió violencia física o sexual por violencia de parte de su pareja. Durante el 2015, los Centros Emergencia Mujer han atendido 58,429 casos y dentro las regiones con mayor número de casos de violencia están nuestra Región Huaraz

Nuestra realidad no está lejos de ello, como podemos ver en la ciudad de Huaraz situada en la Región Central y Occidental del territorio peruano. Es la capital del departamento de Ancash se ubica en el Callejón de Huaylas a 400 Km al norte de la ciudad de Lima. Una ciudad con problemas familiares que se escuchan diariamente en los medios informativos sobre: violencia familiar, consumo de drogas, consumo de alcohol, pandillaje, embarazos no deseados, pandillaje, delincuencia juvenil, referido a la falta de comunicación que hay entre las familias.

Es así que partiendo de los antes mencionado nos lleva a cuestionarnos sobre la comunicación familiar de aquellas personas que participan del centro de alcohólicos anónimos, el cual es una comunidad internacional de ayuda contra la enfermedad del alcoholismo, iniciada en 1935 por William Griffith Wilson y Bob Smith en Akron, Ohio (EE.UU) el cual Consiste en agrupaciones de plena autonomía de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver el problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo. En Huaraz encontramos en dos direcciones Av. Fitzcarrald 240- 3er la segunda se encuentra ubicada en la iglesia de San Antonio, cuyas características es

un centro de apoyo gratuito, el local que se encuentra en la iglesia San Antonio es un local alquilado material noble se ubica en el segundo piso y el otro es el de la iglesia que es de adobe, la mayoría es de sexo masculino, mayores de 18 años, se reúnen todos los días a partir de las 8:00 pm hasta las 9:30pm Por lo que el presente estudio se convierte en un sub proyecto de la línea de investigación de la escuela Profesional de Psicología de la ULADECH denominada comunicación familiar en pobladores peruanos. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos en, Huaraz, 2018?

De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 y de forma específica.

- Describir el sexo de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.
- Describir la edad los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.
- Describir el número de hijos de los los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.
- Describir el estado civil de los los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.
- Describir el estado laboral de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018.
- Describir su Religión de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018

El estudio se justifica a nivel teórico (Bunge, 1976), porque son escasos los estudios sobre comunicación familiar es decir por los vacíos teóricos existentes en el

centro de alcohólicos anónimos. Cuyas características principales son: los bajos recursos, es anónimo, es gratuito, la mayoría son varones, Así mismo el estudio tiene gran importancia porque se convertirá en antecedentes de otras investigaciones y podría permitir la creación y las nuevas líneas de investigación.

A nivel práctico los resultados de esta investigación podrían servir para la realización de talleres.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente informe de la siguiente forma:

Introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la Operacionalización de la variables; y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Isidro y Nieto (2016) realizaron una investigación para determinar la satisfacción y comunicación familiar en estudiantes de secundaria. Se encontró un porcentaje mayor al 50% de comunicación familiar baja. Se explican estos porcentajes elevados debido a que los padres quieren dedicarse su realización personal y profesional, dejando de lado a la familia, por otro lado existen, barreras entre los hijos y los padres, donde no se puede desarrollar confianza, por lo cual evaden la interacción con la familia.

Según Vinuesa (2012) realizó un estudio titulado alcoholismo y el impacto en la comunicación familiar en los miembros del grupo salvación de la comunidad de al-Anon de la ciudad de Guayaquil. La presente investigación hace referencia a la comunicación y como sus efectos impiden que la familia y la sociedad se desarrollen en forma adecuada. El diseño de la investigación es no experimental, transversal, de tipo descriptivo, se expone el problema del alcoholismo y los efectos que tiene en la comunicación familiar en los miembros del grupo Salvación de la Comunidad de Al-Anon de la Ciudad de Guayaquil. Se formularon preguntas a través de un cuestionario para identificar los efectos que se producen en la comunicación en los grupos familiares donde existe un miembro alcohólico y se llegó a la conclusión que el alcoholismo afecta a la gran mayoría de las familias que no tienen una percepción cultural del mismo como enfermedad, estableciéndose estilos comunicativos defectuosos que promueven y dificultan la solución de conflictos en el seno familiar, lo cual conduce a un deterioro progresivo de la familia en el aspecto psico-social.

Para Garcés y Palacio (2010) en su tesis titulada “La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia)”. En esta investigación se describen las características de la comunicación que se forjan al interior de familias que habitan en barrios subnormales de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba - Colombia. Se utilizó un diseño descriptivo en una población de más de 400 familias ubicadas en cuatro asentamientos subnormales ubicados alrededor de la ciudad. Se tomó una muestra intencional de 300 familias de esos asentamientos, que a la vez, son beneficiarios de una organización internacional que trabaja con personas desplazadas por la violencia o en riesgo social. En cada familia se aplicaron dos instrumentos, uno sobre datos demográficos dirigido a padres de familia y otro sobre comunicación familiar (ECF) dirigido a menores de edad y adolescentes entre los 12-15 años donde se preguntaba sobre los niveles de comunicación familiar. Dentro de los hallazgos más importantes se observó que las familias nucleares mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones que las mono parentales y extensas. Sin embargo, independientemente del tipo de familia se identifica a la figura materna como aquella que representa mejor la comunicación afectiva y reguladora con los hijos. También se encontró que la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de drogas (en especial el abuso de alcohol) aparecen como los principales obstaculizadores para el desarrollo funcional de la comunicación y las relaciones en las familias de estos sectores.

Según Valencia (2014) en su tesis titulada “Comunicación padres-adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador” (Lima). 367 estudiantes de educación secundaria fueron estudiados en una

muestra no probabilística con el objetivo de establecer la relación entre la Comunicación padres – adolescentes y la adicción a Internet. Se utilizaron la Escala de Comunicación padres – adolescentes de Olson y Barnes y la Escala de Adicción a Internet de Lima elaborada por Lam et al. El estudio fue de tipo no experimental y de diseño descriptivo-correlacional. Los resultados obtenidos indican que no se encuentran diferencias significativas según edad, grado escolar y lugar de procedencia para ambas variables. No siendo así para el caso del variable sexo, ya que existen diferencias significativas en la subdimensión características disfuncionales y puntaje total de adicción a Internet en general en la escala de adicción a Internet de Lima. Así mismo, existen diferencias significativas en la subdimensión apertura a la comunicación con el padre y puntaje total de comunicación con el padre en la escala de Comunicación padres – adolescentes respectivamente. Se obtuvo una prevalencia de adicción a Internet en los adolescentes escolares de un 25,6% (94) en la muestra total. Finalmente, existe una asociación o correlación débil e inversa entre comunicación padre-adolescente y adicción a Internet (“r” = - 0,11) y para comunicación madre-adolescente y adicción a Internet se halló una correlación baja y directa (“r” = ,022). Sin embargo estos hallazgos no son significativo ($p > .05$).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Familia

2.2.1.1 Definición

Sabemos muy bien que vivimos actualmente en mundo de cambios profundos, vertiginosos, etc., nuestra sociedad actual no es la excepción la influencia de diversos factores como los medios de comunicación avance de la ciencia y tecnología que hoy alcanza su alto desarrollo de ahí la importancia de estudiar a la familia que es el núcleo fundamental para la sociedad. En estos tiempos donde todo se ha modificado el concepto de familia abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías:

Para Cueto (1997, p.7) la familia es una unidad de un grupo de personas vinculados por lazos de sangre o de matrimonio. Es la célula más importante de nuestras organizaciones sociales. Se dice en este párrafo que la familia es una organización primordial de nuestra sociedad en donde nos desarrollamos e influimos de una manera importante para la sociedad, nuestra familia es una sociedad que refleja, en pequeño, la sociedad en general.

Para Nardone, Giannotti, Rocchila (2003, p. 38) La familia es el sistema de relaciones fundamentalmente afectivas, presente en todas las culturas, en el que el ser humano permanece largo tiempo, y no un tiempo cualquiera de su vida, sino el formado por sus fases evolutivas cruciales (neonatal, infantil y adolescente). Los aspectos significativos de este contexto que más nos interesa tratar son los siguientes:

- 1) es el primer ambiente social del cual el ser humano depende por entero por un

periodo más bien largo; 2) es el ambiente social en el que mentes adultas, los padres o sus sustitutos, interactúan de forma recurrente, y en ciertos momentos exclusiva, con mentes en formación, los hijos, ejercitando un gran poder de modelado; 3) es en este ambiente donde las frecuentes interacciones, intensas, duraderas en el tiempo, crean un alto grado de interdependencia que puede configurarse como exceso de implicación, o por el contrario de rechazo. La familia es importante desde el nacimiento del niño, la comunicación que se le da desde esa etapa es muy importante porque es el primer ambiente social donde aprende todas las cosas de sus padres es decir son las primeras interacciones que el niño tiene en el mundo. La familia es un ente de comunica

Paredes (2007, p. 25) es un conjunto de personas integradas por dos individuos de distinto sexo y sus hijos que viven una morada común bajo la autoridad de ambos padres, que están en relación con los ascendientes, descendientes y colaterales por vínculos de sangre y lazos de parentesco, y que constituyen el grupo humano fisiogenético y primario por excelencia. La familia se inicia con dos personas que deciden vivir bajo un mismo techo teniendo que asumir así la autoridad sobre los hijos, y todos los integrantes ya sean abuelos tíos cuñados, etc. la familia es el primer medio social donde el ser humano interactúa y se realiza.

2.2.1.2 Funciones de la familia

Según López (p.73). La familia es una estructura dinámica donde cada miembro cumple un rol determinado de acuerdo a su edad, sexo, grado de madurez físico- mental, situación socio-económica, etc. La familia desarrolla las múltiples

funciones que van desde las que permiten la supervivencia hasta las que permiten la formación de la personalidad y la transmisión en valores culturales. Veamos algunas funciones. Función demográfica- función económica- función educadora – función recreativa-función de formación comunal y social. La familia tiene varias funciones como podemos ver esta juega un papel importante en el desarrollo de la población, así también la familia tiene que trabajar para adquirir economía de el mismo modo la familia es la primera fuente de educación y es una función que se da como primer medio social, la familia también cumple la función de recreación, donde deberíamos recrearnos en familia también en la sociedad y en el barrio tiene el papel de realizar reuniones comités.

Según López (1993, p.114) fomentar sólidas relaciones familiares el desarrollo integral de la personalidad, desarrollar una adecuada relación- comunidad, comprender que la influencia social es la moldeadora de la personalidad y forjadora de valores éticos morales. Yo creo que formar buenas relaciones familiares es importante para el desarrollo adecuado de la personalidad y del ser humano en la sociedad.

2.2.2 la comunicación

2.2.2.1 Definición

Para Uruñuela y Sánchez (2012, p.20) La comunicación es un proceso básico para la convivencia. Sin ella, ésta resulta impensable. Establecer relaciones con uno mismo, con los demás y con el entorno se vuelve imposible sin comunicación. hoy en día la comunicación es importante ya que por medio de ello manifestamos nuestro

sentir, nuestros pensamientos, la forma de comunicarnos es indispensable para una buena comprensión y para formarnos dentro de la sociedad.

Para Satir (1996, p.65) Veo a la comunicación como una enorme sombrilla que cubre y afecta todo lo que sucede entre los seres humanos. Una vez que el individuo llega al planeta, la comunicación es el factor determinante de las relaciones que establecerá con los demás, y lo que suceda con cada una de ellas en el mundo. La manera como sobrevivimos, la forma como desarrollamos la intimidad, nuestra productividad, nuestra coherencia, la manera como nos acoplamos con nuestra divinidad, todo depende de nuestras habilidades para la comunicación. La comunicación tiene muchos aspectos; es el calibrador con el cual dos individuos miden la autoestima del otro. También es la herramienta para cambiar el "nivel de la olla." La comunicación abarca la diversidad de formas como la gente transmite información: qué da y qué recibe, cómo la utiliza y cómo le da significado. Toda comunicación es aprendida; cada bebé llega al mundo con los cimientos en bruto: no tiene concepto de sí mismo, experiencia alguna de interacción con los demás, ni experiencia para enfrentar al mundo. Los bebés aprenden estas cosas a través de la comunicación con las personas que se hacen cargo de ellos desde su nacimiento. Cuando alcanzamos los cinco años de edad, es posible que hayamos tenido millones de experiencias en compartir la comunicación. A esta edad todos desarrollamos ideas sobre cómo nos percibimos, nuestras expectativas de los demás y lo que consideramos posible o imposible para nosotros en el mundo. A menos que algo muy poderoso cambie estas conclusiones, este aprendizaje temprano se convierte en la base sobre la cual construimos el resto de nuestras vidas. Una vez entendido que toda

comunicación es aprendida, podemos cambiarla si así lo deseamos. Como se menciona aquí la comunicación es uno de los cimientos importantes en la familia es como las personas transmitimos información, desde el nacimiento ya que es importantes estos puntos, también nos relata que la comunicación los bebés aprenden desde su nacimiento con los padres. se dice que la comunicación es aprendida.

Según Uruñuela y Sánchez (2012, p.1) refiere que ¿Sabemos comunicarnos? La respuesta es más bien negativa. Si nos atenemos al ámbito familiar, aparecen numerosos problemas de mala comunicación e incluso de ausencia total de la misma. 1- Nos comunicamos personas, la comunicación es un proceso en el que un emisor envía un mensaje a un receptor, utilizando para ello un determinado canal que utiliza un código para hacer llegar el mensaje al receptor. Una vez recibido, el receptor se transforma en emisor y lleva a cabo el mismo proceso, contestando con un nuevo mensaje a través de un canal y un código que, a su vez, puede producir un nuevo mensaje del emisor, y así hasta que los protagonistas den por concluido el proceso. Por ello, para entender el proceso de comunicación desde la perspectiva de la convivencia es preciso tener en cuenta que el proceso tiene lugar entre personas y que, lejos de funcionar como meras máquinas, las personas participan en el proceso con toda su biografía: su biología, sus percepciones, sus pensamientos, sus sentimientos y su experiencia adquirida a través de sus acciones. La comunicación es un proceso de comunicación entre personas, entre dos biografías. El comportamiento de la otra persona va a depender en gran parte de nuestro estilo de comunicación, va a responder o va a actuar en respuesta a cómo nosotros nos comuniquemos con él o

ella. Está en nuestra mano el control y la responsabilidad de los resultados que siguen de nuestra comunicación.- 2. La comunicación exige permeabilidad de ambas partes para que una comunicación sea exitosa, hay que crear las condiciones previas que la hagan posible. El primer paso para una buena comunicación es conseguir que la otra parte se abra y escuche, se vuelva permeable a nuestro mensaje. Si no conseguimos esto, como se suele decir, “estamos hablando con una pared”, nuestro mensaje chocará con un muro impermeable, rebotará sin haber tenido ningún efecto. Es necesario conseguir que la otra persona se interese por lo que queremos comunicar, abra sus membranas para poder recibir nuestro mensaje y conseguir que le preste atención. Como dice en el párrafo no hemos aprendido a comunicarnos de una buena manera, para que haya una buena comunicación, exige de las dos partes para que el mensaje llegue adecuadamente, también influye la manera como nos comunicamos no solo nuestras palabras sino como nos expresamos la forma no verbal.

Ministerio de educación de el salvador (2007, p.1) La comunicación familiar permite a sus integrantes: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad. Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre hijos e hijas y en todo momento, se brinda información, explicaciones, afectos y sentimientos; cuando un padre o madre se dirige a sus hijos e hijas, las palabras o gestos deben ir acompañados de una sonrisa o de un gesto dulce. Como dice en el párrafo una buena comunicación adecuada permite la comprensión y la solución entre todos los miembros de la familia y los gestos tanto como las palabras son de gran importancia estos juegan un gran papel ya

que por estos también mostramos nuestras emociones y ayudamos a que la comunicación sea comprensible.

Según el Papa Francisco (p.11), menciona, hay otros errores que solo los padres pueden cometer. La vida se ha convertido en avaros con el tiempo para hablar, reflexionar, discutir. Muchos padres han sido secuestrados por el trabajo y preocupados por las nuevas necesidades de los niños y la complejidad de la vida moderna se sienten paralizados por el miedo a cometer errores. Pero no basta con hablar, es necesario buscar la unión de la mente con el corazón para preguntarse cómo son sus hijos ¿Cuánto conocemos realmente de su alma? Y, sobre todo, ¿queremos conocerla? Según nos dice en el párrafo hay muchos padres que están más dedicados al trabajo que han dejado de lado muchas cosas, lo principal la familia, las necesidades de sus hijos, el ser escuchados unos a otros, ese ingrediente importante que es la comunicación entre todos los miembros.

Otro dato del Papa Francisco (p.8) La falta de comunicación es la principal razón por la que una pareja acude a terapia no solo sienten que no hablan lo suficiente, sino que cuando lo hacen parece que el mensaje no llega correctamente. Según el párrafo dice que la falta de comunicación es uno de los principales problemas que afectan a la familia, ya que no hay un buen mensaje por la carencia de la comunicación.

2.2.2.2 Comunicación: hablar y escuchar

Para Satir (1996) menciona que cada bebé llega al mundo con los cimientos en bruto: no tiene concepto de sí mismo, experiencia alguna de interacción con los

demás, ni experiencia para enfrentar al mundo. Los bebés aprenden estas cosas a través de la comunicación con las personas que se hacen cargo de ellos desde su nacimiento. Cuando alcanzamos los cinco años de edad, es posible que hayamos tenido millones de experiencias en compartir la comunicación. A esta edad todos desarrollamos ideas sobre cómo nos percibimos, nuestras expectativas de los demás y lo que consideramos posible o imposible para nosotros en el mundo. A menos que algo muy poderoso cambie estas conclusiones, este aprendizaje temprano se convierte en la base sobre la cual construimos el resto de nuestras vidas. Una vez entendido que toda comunicación es aprendida, podemos cambiarla si así lo deseamos. Primero, debemos revisar los elementos de la comunicación. En cualquier momento todos los individuos aportan los mismos elementos al proceso de comunicación. Aportamos nuestros cuerpos, que se mueven, tienen forma y figura. Aportamos nuestros valores, los conceptos que representan un estilo personal para sobrevivir y tener una "buena" vida. Aportamos nuestras expectativas del momento, mismas que rotan de las experiencias pasadas. Aportamos nuestros órganos de los sentidos, ojos, oídos, nariz, boca y piel, los cuales nos permiten ver, escuchar, oler, gustar, tocar y ser tocados. Aportamos nuestra capacidad para hablar, palabras y voz. Aportamos nuestro cerebro, los almacenes del conocimiento, que incluyen lo que hemos aprendido de experiencias pasadas, lo que hemos leído y asimilado mediante el aprendizaje y lo que ha quedado registrado en los dos hemisferios cerebrales. Respondemos a la comunicación como una cámara de película equipada con sonido: el cerebro graba las imágenes y sonidos que se suceden en el momento presente, entre tú y yo. Es así como funciona la comunicación: te encuentras frente a mí; tus

sentidos asimilan mi aspecto, mi sonido, mi olor y, si llegas a tocarme, la sensación que te provoco. Tu cerebro informa entonces lo que esto significa para ti, evocando experiencias del pasado, en particular las vividas con tus padres en otras figuras de autoridad, tu aprendizaje en libros y tu capacidad para utilizar esta información con el fin de explicar el mensaje de tus sentidos. Según el informe de tu cerebro, le sentirás cómodo o incómodo; tu cuerpo se tensará o relajará. Entre tanto, algo similar sucede en mi interior. Yo también veo, escucho, siento algo, pienso en algo, tengo un pasado al igual que valores y expectativas. Tú no sabes lo que percibo, lo que siento, cuál fue mi pasado, cuáles son mis valores o lo que hace mi cuerpo. Sólo puedes imaginar lo que sucede y tener fantasías, y lo mismo ocurrirá en mí con respecto a ti. A menos que estas ideas y fantasías sean comprobadas, suelen convertirse en "hechos" y entonces provocar problemas y trampas de la comunicación. En este párrafo nos menciona que toda comunicación es aprendida, que cuando nacemos, prácticamente, nuestros padres son los primeros que se encargan de brindarnos todo lo que seremos más adelante, por eso es muy importante una adecuada comunicación, para podernos desarrollarnos y desenvolvemos adecuadamente en la sociedad. Un gran papel también juega los gestos todo lo que expresamos para una comunicación.

2.2.3 El alcoholismo

Según la revista alcoholismo (1987, p.5) dice que La ciencia química define al Alcohol, como aquel líquido volátil, el cual está compuesto por carbono, hidrogeno, Oxigeno. Para la farmacología, es una Droga anestésica que estimula la secreción gástrica y de la circulación. En algunos derivados y aplicado sobre la piel,

produce efectos de calmante, cicatrizante y antiséptico. “Se es alcohólico dijo fuer -
Lein cuando existe existe una dependencia física del alcohol y esta produce a la vez,
dos efectos que deben tomarse en cuenta necesariamente. Cuando se deja de tomar
inmediatamente se producen una serie de reacciones físicas que demuestran que el
organismo está necesitando alcohol y el estado de TOLERANCIA es decir que la
persona para conseguir los mismos efectos que sintió en un comienzo- requiere cada
vez una mayor ingestión de alcohol. El que bebe pierde la noción de la cantidad de
alcohol que toma y del límite de su capacidad para beber. Entonces todo su
pensamiento está supeditado al alcohol y no tiene otro tipo de preocupación”. Según
el párrafo se es alcohólico cuando existe una dependencia donde cada vez se necesita
más para saciar las ganas de tomar. Por ello se produce una ingesta de alcohol donde
una persona pierde la capacidad de dejarlo.

El alcohol en familia

Segun el folleto Socidrogalcohol (p.5) Las familias que tienen un problema
de alcoholismo en casa advierten, de una manera u otra, que algo está sucediendo. El
alcoholismo altera su organización, sus costumbres, sus actividades cotidianas y sus
relaciones afectivas, dando lugar a una serie de síntomas típicos: Desconcierto y
confusión, Gran tensión y estrés, Alteración de las normas, incomunicación,
culpabilidad. El párrafo nos dice que altera todo el funcionamiento de la familia.

Definición de alcoholismo según la OMS

La Organización Mundial de la Salud (OMS) denomina en la actualidad al
alcoholismo "síndrome de dependencia del alcohol" y está incluido en el capítulo

V [eng.] de la Clasificación Internacional de Enfermedades No. 10 (CIE-10). El alcoholismo está considerada como una enfermedad

2.2.3.1 Alcohólicos anónimos

Según la revista alcoholismo (1987, p.24) nos dice que“alcohólicos anónimos” es una institución privada con jerarquía internacional, cuyos fines podrían reunirse con el siguiente postulado. “acércate a nosotros y compartidos y compartiremos tu experiencia, tu fortaleza y esperanza para poder resolver tu problema común y ayudar a otros a recuperarse de este mal...” Especie de hermandad en la que prima la discreción absoluta. Alcohólicos Anónimos trata a quienes se acercan a ellos en busca de la recuperación, como sus “enfermos alcohólicos” y apoyados por el prestigio de la institución que data de muchos años- atrás-, obtiene muy buenos resultados Las peripecias de los seres queridos de un alcohólico, los sufrimientos de una madre, de un esposo, de los hijos o de los propios hermanos. La familia – hay que decirlo – sufre un grave resquebrajamiento que puede conducir a su ruptura total. El párrafo menciona que alcohólicos anónimos es una institución que funciona con una discreción completa ayuda a los que buscan ayuda para la recuperación para esta enfermedad del alcoholismo y así mismo también ayudar a la familia.

Steinglass (2009) La imagen corriente sobre el alcoholismo es la de familias devastadas por la violencia y desgarradas por conflictos dramáticos. Los autores de este libro orientador pintan un cuadro muy distinto y ofrecen pruebas contundentes de que la mayoría de los alcohólicos crónicos llevan adelante su vida en ambientes

de familia intactos, relativamente tranquilos. Pero muestran que vivir en una familia alcohólica -en la cual el alcoholismo es el tema central alrededor del cual se encuentra organizada la vida de la familia- ejerce profundos efectos sobre sus integrantes, tanto de los que beben como de quienes no lo hacen, y que dichos efectos pueden prolongarse de generación en generación, en formas complejas. Sobre la base de más de diez años de investigaciones intensivas, incluidas entrevistas en profundidad y observaciones en los hogares, los autores -tres psiquiatras y un antropólogo cultural- utilizan la teoría de los sistemas familiares para trazar el curso del desarrollo del alcoholismo en las familias. Ponen en tela de juicio muchas ideas vigentes en general, y muestran, por ejemplo que la identidad alcohólica de una familia la mantiene unida con tanta frecuencia, como la disgrega, y que las familias en las cuales el alcoholismo no invade las rutinas y los rituales no tienden a transmitir su identidad alcohólica a sus hijos. En la última sección, los autores describen un modelo de terapia familiar para el tratamiento del alcoholismo con una perspectiva de desarrollo. Nos dice el párrafo que el alcoholismo no solo afecta al quien bebe si no a los miembros en el que ellas están como la familia, mayormente donde se encuentra ligado a la violencia y conflictos constantes.

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de funcionamiento familiar en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación en alcoholicos anónimos, Huaraz, 2018, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo fueron los alcoholicos anónimos. La población estuvo constituida por los alcoholicos anónimos, Huaraz, 2018. que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- ✓ Alcoholicos anónimos que pertenezcan a Av. Fitzcarrald y la iglesia San Antonio.

- ✓ Alcohólicos anónimos de ambos sexos.
- ✓ Alcohólicos anónimos mayores de edad.
- ✓ Alcohólicos anónimos que comprendan los reactivos y respondan a ellos.

Criterios de Exclusión

- ✓ Alcohólicos anónimos que pertenezcan a otros lugares.
- ✓ Alcohólicos anónimos con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Por lo que la población hizo un total de N= 30.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	años	Numeral, continua, razón
Grado de instrucción	autodeterminación	Primaria Secundaria Superior	Categorica Continua, razón
Número de hijos	Autodeterminación	Hijos	Numeral, discreta, intervalo
Estado civil	Autodeterminación	Soltero Conviviente Casado Divorciado Viudo	Categórica, nominal, politómica
Estado laboral	Autodeterminación	Si No	Nominal Dicotómica Discontinua

Religión	autodeterminación	Católico Evangélico Mormón Testigo de Jehová	Categórica politémica Nominal
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Baja Media Alta	Categórica, nominal, politémica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1 Escala de comunicación familiar FCS

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale – FCS*

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- ✓ Individual o grupal.
- ✓ Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software estadístico GNO PSPP ver. 3.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de comunicación familiar prevalente en alcoholicos anónimos, Huaraz, 2018?	Describir la Comunicación familiar prevalente en alcoholicos anónimos, Huaraz, 2018.	Comunicación familiar	Sin dimensiones	Tipo: El tipo de estudio será observacional, porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque lo datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico será univariado. (Supo, 2014).
	<p>Específicos: Describir el sexo, edad, número de hijos, estado civil, estado, laboral, Religión de los alcoholicos anónimos, Huaraz.</p>			<p>Nivel: El nivel de investigación será descriptivo porque se buscará describir las características de la población según el nivel de comunicación familiar en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>Diseño: El diseño de investigación será epidemiológico, porque se estudiará la prevalencia de la comunicación familiar en alcoholicos anónimos, Huaraz es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).</p> <p>El universo son alcoholicos anónimos. La población estará constituida por los alcoholicos, Huaraz, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. Por lo que no se cuenta con una marco muestral para dicha población, por lo que la población es de N = 30.</p> <p>Técnicas: La técnica que se utilizará para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizara la técnica psicométrica.</p> <p>Instrumentos: El instrumento que se utilizará es la Escala de evaluación de comunicación familiar (FCS)</p>

3.9 Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1: comunicación familiar en alcohólicos anónimos de Huaraz, 2018.

comunicación familiar	Frecuencia	Porcentaje %
bajo	18	60
medio	12	40
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar

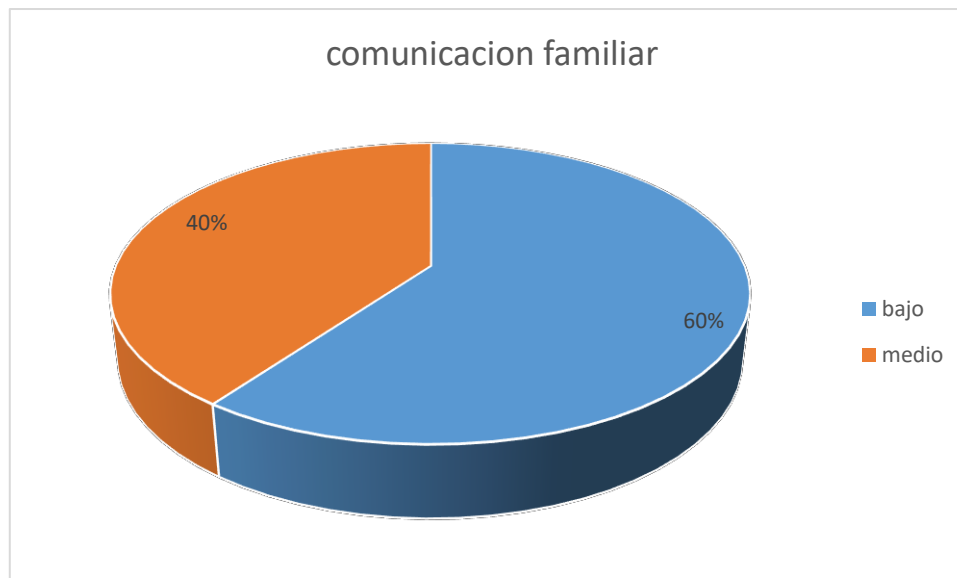


Figura 1. Gráfico circular de la comunicación familiar de los alcohólicos anónimos, Huaraz.

Fuente: escala de comunicación familiar

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media.

Tabla 2: Sexo de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018

Sexo	Frecuencia	Porcentaje %
masculino	30	100
femenino	0	0
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar



Figura 2. Gráfico circular del sexo de los alcohólicos anónimos, Huaraz.

Fuente: escala de comunicación familiar.

Descripción: De la población estudiada todos son de sexo masculino.

Tabla 3: Grado de instrucción de los alcohólicos anónimos, Huaraz.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje %
primaria	4	13.33
secundaria	8	26.67
superior	18	60
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar

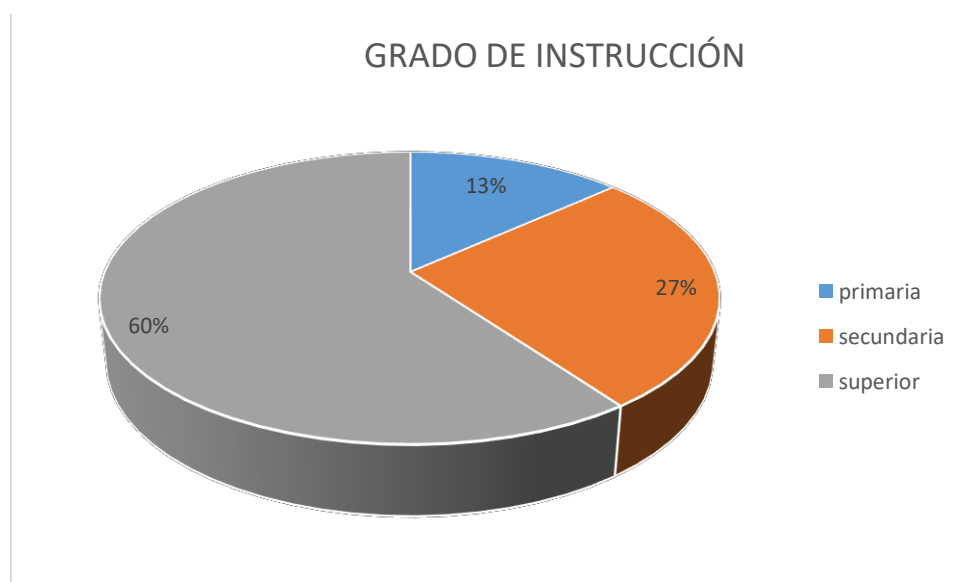


Figura 3. Gráfico circular del grado de instrucción, Huaraz.

Fuente: Escala de comunicación familiar.

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de grado de instrucción.

Tabla 4. Estado civil de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018

estado civil	Frecuencia	Porcentaje %
soltero	6	20
conviviente	8	26.67
casado	13	43.33
divorciado	1	3.33
viudo	2	6.67
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar

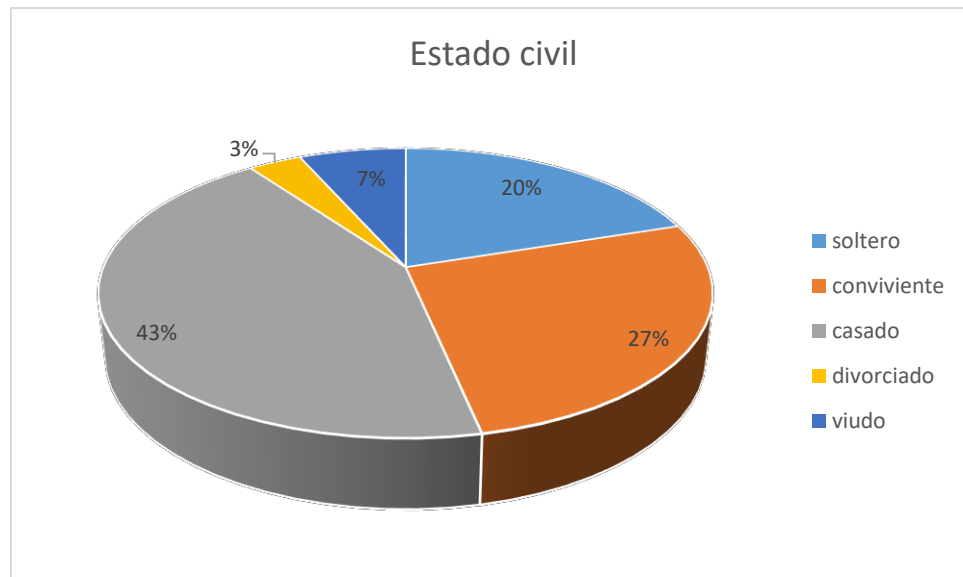


Figura 4. Gráfico circular del estado civil de los feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, North Carolina

Fuente: escala de comunicación familiar

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de estado civil casado.

Tabla 5. Estado laboral de los alcohólicos anónimos, Huaraz.

Estado laboral	Frecuencia	Porcentaje %
si	22	73.33
no	8	26.67
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar

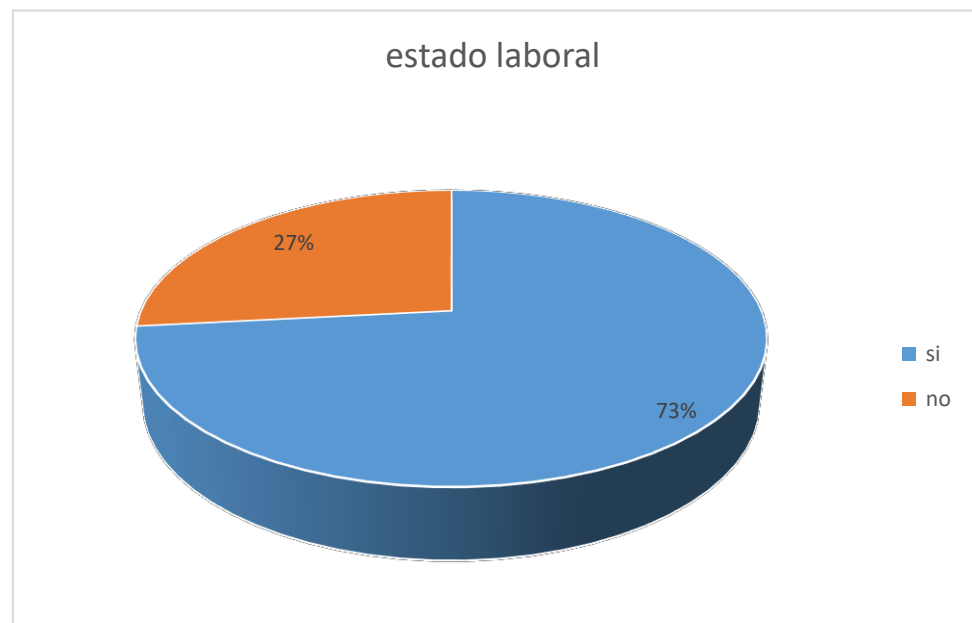


Figura 5. Gráfico circular del estado laboral de los alcohólicos anónimos,

Huaraz.

Fuente: escala de comunicación familiar

Descripción: De la población estudiada la mayoría tiene trabajo.

Tabla 6. Religión de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018

Religión	Frecuencia	Porcentaje %
católico	25	83.33
evangélico	4	13.33
mormón	1	3.33
Total	30	100

Fuente: escala de comunicación familiar

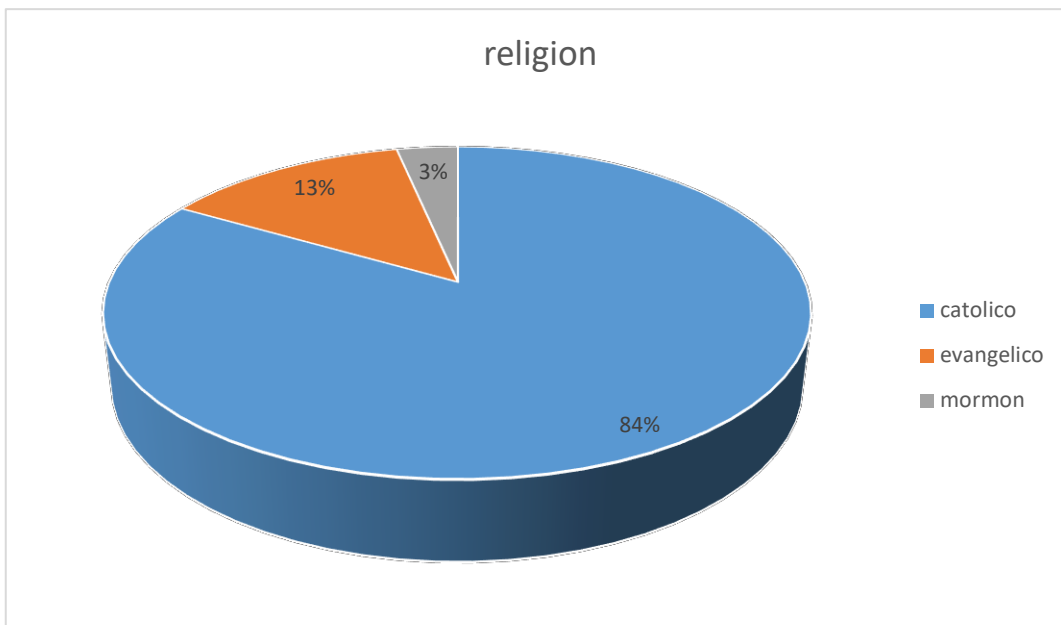


Figura 6. Gráfico circular de religión de los alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018

Fuente: escala de comunicación familiar.

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de religión católica.

Tabla 7. Edad y número de hijos de los alcohólicos anónimos, Huaraz

<u>Variable</u>	<u>Media</u>
Edad	45,37
<u>Número de hijos</u>	<u>2,03</u>

Fuente: escala de comunicación familiar

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 46 años, y con 2 hijos en promedio.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018, en el que se halló que de la población estudiada que la mayor parte de la población estudiada presenta un nivel de comunicación familiar bajo, donde Según Copez, Villarreal y Paz (2017) nos menciona que en la comunicación baja, los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar. El tener una comunicación baja según Cruz (2013) es el no saber hablar o expresar una idea hace que el receptor interprete a su manera dichas palabras lo cual conlleva a una inentendible conversación que a la larga se convertirá en una riña, discusión, pleitos o cualquier otra forma de llamarlos, todos causados por una mala interacción ya sea por parte del hablante o del oyente.

Estos resultados se podrían contrastar con los estudios de Isidro y Nieto (2016) que encontró un porcentaje mayor al 50% de comunicación familiar baja. Se explican estos porcentajes elevados debido a que los padres quieren dedicarse su realización personal y profesional, dejando de lado a la familia, por otro lado existen, barreras entre los hijos y los padres, donde no se puede desarrollar confianza, por lo cual evaden la interacción con la familia. También el autor Garcés y Palacio (2010) observó que las familias nucleares mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones que las mono parentales y extensas refiere que la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de drogas (en especial el abuso de alcohol) aparecen como los principales obstaculizadores para el desarrollo funcional de la comunicación y las relaciones en las familias de estos

sectores., así mismo el autor Valencia (2014) en su tesis, halló como resultado que la comunicación baja va asociado a la adicción al internet. Así mismo Vinuesa (2012) llegó a la conclusión que el alcoholismo afecta a la gran mayoría de las familias que no tienen una percepción cultural del mismo como enfermedad, estableciéndose estilos comunicativos defectuosos que promueven y dificultan la solución de conflictos en el seno familiar, lo cual conduce a un deterioro progresivo de la familia en el aspecto psicosocial. Al igual que en mis resultados porque se encuentra una comunicación baja es decir ausencia de una acertada comunicación, una mala interacción entre sus miembros que lo conforman.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los alcohólicos anónimos son de sexo masculino, de grado de instrucción superior, de estado civil casado, de estado laboral que la mayoría trabajan, de religión católica, con una edad de 45 años y con un número de 2 hijos.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 es bajo.

Con respecto a las variables de caracterización de la población estudiada se halló que la mayoría de los alcohólicos anónimos son de sexo masculino, de grado de instrucción superior, de estado civil casado, de estado laboral que la mayoría trabajan, de religión católica, con una edad de 45 años y con un número de 2 hijos.

5.2 Recomendaciones

A los investigadores interesados en la temática de la comunicación familiar se les recomienda realizar estudios de dicho tema con relación a la importancia que tiene la comunicación en la familia así mismo consideren realizar el estudio con una mayor cantidad de población, para enriquecer sus conocimientos, también sería un tema de gran relevancia relacionar la comunicación familiar y el alcoholismo que hoy en día está afectando al modo en el que la familia se comunica.

Si bien es cierto de acuerdo a los resultados se muestra una comunicación familiar baja en la población estudiada, se recomienda al encargado del centro de alcohólicos anónimos se realicen talleres y/o actividades que ayuden a la mejora de la comunicación en las familias y también que los encargados y especialistas en el tema también se haga una prevención de acuerdo al alcoholismo y a la comunicación familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Francisco, P. (s.f.). construir una familia feliz como fundamento y centro de la sociedad humana del tiempo actual.
- Lopez. (1993). *Psicología del desarrollo humano*. Huaraz: la terminología y la redacción del texto son de absoluta responsabilidad del autor.
- Satir. (1996). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. pax mexico.
- Uruñuela, & Sanchez. (2012). Orientaciones para afrontar los conflictos y dificultades familiares . CEAPA.
- Herrera (2017) La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia) <http://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Johnson (1999) salud y drogas <http://www.redalyc.org/pdf/839/83910107.pdf>
- Vinueza (2012) Alcoholismo y el impacto en la comunicación familiar en los miembros del grupo salvación de la comunidad de al-anon de la ciudad de guayaquil
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5936/1/TESIS%202.pdf>
- Ancash Noticias (2018) Ancash: se incrementan índices de Violencia familiar
<http://www.ancashnoticias.com/2018/02/24/incrementan-indices-violencia-familiar/>
- Para Garcés y Palacio (2010) “La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia)
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>
- Valencia (2014) en su tesis titulada “Comunicación padres- adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador”
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/139/1/VALENCIA%20PECHO.pdf>
- Cueto (1997) Familia y civismo Perú editorial Monterrico S.A
- Para Nardone, Giannotti, Rocchila (2003) Modelos de familia Barcelona herder editorial S. L
- Paredes (2007) Economía y educación cívica lima editorial San Marcos E.I.R.L
- López educación cívica Eucacion cívica lima editorial lauri S.A
- Ministerio de educación de el salvador (2007) comunicación familiar MINED
- Papa Francisco Construir una familia feliz como fundamento y centro de la sociedad humana en el tiempo actual.

Según la revista alcoholismo (1987) (Alcoholismo vicio o enfermedad? Lima editorial chirre S.A

Segun el folleto Socidrogalcohol ¿Alcohol en la familia? Barcelona Edita:
SOCIDROGALCOHOL ©

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

ANEXOS

INSTRUMENTO DE EVALUACION

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. edad: 3. Grado de instrucción:
4. N° de hijos.....
5. Estado civil..... 6. Estado laboral.....
7. religión.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
o	Pregunta				
	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.				
	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.				
	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.				
	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.				
	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.				
	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias				
	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.				
	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				
	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas				
0	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

20 de Mayo de 2018

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar la COMUNICACION FAMILIAR PREVALENTE ALCOHOLICOS ANONIMOS, HUARAZ, 2017. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Medalith Merlie Zuñiga Salvador
medalith1995_04@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN
JURADA

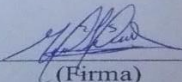
Yo, Medalith Merlie Zuñiga Salvador estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado(a) con DNI 73642220

Declaro bajo juramento que:

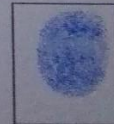
1. Soy autor de la tesis titulada: comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. La misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Lugar y fecha


(Firma)

Nombres y apellidos MEDALITH MERLIE ZUÑIGA SALVADOR
DNI 73642220





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

“Año del dialogo y la reconciliación nacional”

Huaraz, 23 de Mayo del 2018

OFICIO N° 028- 2018 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicol

ENCARGADO DE EL CENTRO DE ALCOHOLICOS ANONIMOS-HUARAZ

Asunto: Solicito permiso de Autorización de Estudio

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que la Escuela de Psicología de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Solicita permiso de realización de Estudio de Investigación titulada “Comunicación Familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018” donde se aplicara un instrumento de evaluación a cada integrante.

Asimismo, reciba un cordial saludo de parte mía y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH – SEDE- HZ):

- ZUÑIGA SALVADOR MEDALITH MERLIE

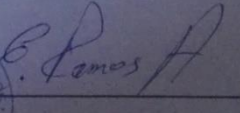
Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE
CENTRO DE ALCOHOLICOS ANONIMOS HUARAZ

Lic. Lily Reina Fernández Irujillo
C.Ps. P. 4794
Coordinadora (a) Escuela Profesional Psicología




FIRMA DEL ENCARGADO