



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES**

**VARONES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE**

**SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**“SAN PEDRO” - DISTRITO 26 DE OCTUBRE PIURA**

**2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Autora:**

**Bachiller Ana María Curay Valle**

**Asesor:**

**Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos.**

**Piura - Perú**

**2018**

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, los cuales me han dado mucho y me ayudaron en este largo camino, pasando buenos y malos momentos. A mi asesor Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos ya que nos guio siempre.

## **DEDICATORIA**

Dedicada a las personas que me apoyaron en la realización tanto profesional como personal, y a los que fueron partícipes de la culminación de esta investigación.

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “Niveles de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016”, tuvo como finalidad de Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016; estudio se elaboró bajo el tipo cuantitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental, la muestra está conformada por 100 estudiantes varones, el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1993), está dividido en 4 sub test que son sí mismo general, social pares, hogar padres, escuela y más un sub test de mentira. Según los resultados se aprecia que el 47.0% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio de autoestima. En la subescalas se encontró que el 42.0% se ubica en un nivel promedio en la subescala sí mismo; el 62.0% se ubica en un nivel promedio en la subescala hogar, el 51.0% se ubica en un nivel promedio en la subescala escuela y asimismo el 54.0% se ubica en un nivel promedio en la sub escala social. Como conclusión se tiene que los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” tuvieron niveles promedios de autoestima.

Palabras Claves: Autoestima, Adolescencia.

## **ABSTRACT**

The present research titled: "Levels of self-esteem in the male students of the fifth grade of the Educational Institution" San Pedro "- District 26 of October Piura 2016" with the purpose of: To identify the self-esteem levels of the male students of the fifth High school degree of the educational institution "San Pedro" - District 26 of October Piura 2016. The research with a non-experimental design, of quantitative type with a descriptive level, the sample is made up of 100 male students, the instrument used was the Self-esteem Inventory of Coopersmith (1993), is divided into 4 sub-tests which are themselves general, Social peers, home parents, school and more a sub lie test. After the application of the instrument, the data were emptied to Excel sheets and then submitted to the SPSS program, in order to obtain statistical tables of the levels of self- esteem in the educational institution. According to the results, 47.0% of the students are located at an average level of self-esteem. On the subscales it was found that 42.0% is located at an average level on the subscale itself; 62.0% is at an average level in the household subscale, 51.0% is at an average level in the school subscale, and 54.0% is also at an average level in the social sub-scale.

Keywords: Self-esteem, Adolescence.

## Índice de Contenido

JURADO EVALUADOR Y ASESOR .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
Índice de Contenido .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	7
III HIPÓTESIS .....	66
IV. METODOLOGÍA.....	67
4.1 Diseño de la investigación.....	67
4.2. Población y muestra.....	67
4.3 Definición y Operacionalizacion de la variable .....	68
4.4. Técnicas e instrumentos.....	69
4.5. Plan de análisis .....	72
4.6. Matriz de consistencia.....	73
4.7. Principios éticos.....	74
V. RESULTADOS.....	75
5.1. Resultados:.....	75
5.2. Análisis de resultados: .....	85
VI. CONCLUSIONES.....	90
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	92
ANEXOS .....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I----- Pág. 75

Nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

TABLA II----- Pág. 77

Nivel de autoestima en la subescala si mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

TABLA III----- Pág. 79

Nivel de autoestima en la subescala social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

TABLA IV----- Pág. 81

Nivel de autoestima en la subescala hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

TABLA V----- Pág. 83

Nivel de autoestima en la subescala escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01----- Pág. 75

Nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

FIGURA 02----- Pág. 77

Nivel de autoestima en la subescala **si mismo** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

FIGURA 03----- Pág. 79

Nivel de autoestima en la subescala **social** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

FIGURA 04----- Pág. 81

Nivel de autoestima en la subescala **hogar** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

FIGURA 05----- Pág. 83

Nivel de autoestima en la subescala **escuela** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La autoestima es la idea que tenemos a cerca de nuestra propia valía como personas. Sentirse esencialmente cómodo dentro de uno mismo, aceptarse tal y como uno es y quererse sin condiciones es esencial para la supervivencia psicológica y para la salud mental del individuo. La autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias por las que pasamos y, por lo tanto, es posible favorecer las condiciones para que pueda formarse de manera adecuada en nuestros jóvenes. La autoestima es la idea que tenemos a cerca de nuestra propia valía como personas para esto se basa en los sentimientos, pensamientos, sensaciones y las experiencias que nosotros tenemos de uno mismo, recogidos a lo largo de nuestra vida, creyendo que somos listos o tontos, sintiendo antipatía o gracia, si nos gustamos o no. La diversidad de impresiones, evaluaciones y experiencias que agrupados hacen un sentimiento positivo hacia uno mismo, o lo contrario, un sentimiento incomodo que no sea lo que esperamos.

Respecto al planteamiento del problema; podemos decir que actualmente, se perciben muchos inconvenientes con respecto a la adaptación del individuo en nuestra sociedad, aquellos inconvenientes se suscitan en el desarrollo de la autoestima, específicamente en inicio de los primeros años de la vida, es aquí donde se trasfiere : la seguridad personal, estableciendo la pauta de conducta social, que establecerá en gran medida las actitudes y maneras de afrontamiento que los sujetos tomarán ante hechos futuros. (Garanto, 1984; Frías, Mestre & Del Barrio, 1990).

Por lo tanto, si éstas son defectuosas y desaprobatorias, existe en gran medida de que surjan las dificultades en el comportamiento y la desadaptación al entorno. Es por ello que, la autoestima es razonada como el ensimismamiento que el sujeto realiza y desarrolla capacidades, por lo cual establecemos nuestras propias experiencias describiéndose al yo personal.

En cuanto a Coopersmith (1990) explica que la definición autoestima vienen hacer las evaluaciones que un sujeto realiza y usualmente conserva sobre sí mismo; esto quiere decir que la autoestima de manera general, es un sentir de aprobación o desaprobación que muestra la amplificación en la que el sujeto cree ser competitivo, significativo y digno.

Diversos estudios realizados como punto lo familiar y la autoestima, recalcan la importancia que tienen las relaciones dentro de la familia, en el desarrollo de los componentes de la personalidad.

Para Tierno (1995), que fue citado por Carrillo (2009) señala que la autoestima es una de las habilidades personales más importantes del ser humano; además señala que la baja autoestima en los adolescentes puede estar explicando el bajo rendimiento académico de los escolares. La familia y la sociedad son elementos decisivos en definir el concepto que cada uno tiene de sí mismo y esto es de gran relevancia en el proceso de aprendizaje, por lo cual es fundamental promover en los estudiantes una autoimagen positiva.

Las características geográficas, sociales, económicas y educativas de los adolescentes en la presente investigación se ubican en un urbano marginal en el sector oeste en la provincia de Piura. La observación de las viviendas de los participantes evidencia la situación socioeconómica de pobreza en la que

viven: vivienda de tipo rural, con escasos servicios, condiciones de hacinamiento en el alojamiento, equipamiento mínimo del hogar y bajo acceso a servicios básicos de electricidad, agua potable, vías de comunicación. Los problemas familiares es otra de las características de los adolescentes en estudio. Las dificultades económicas originadas por las situaciones de pobreza afectan principalmente a los padres, quienes se ven limitados para cubrir las necesidades básicas de la familia.

Al respecto, Kotliarenco, Cáceres y Álvarez confirman que la dificultad para satisfacer las necesidades básicas, genera sentimientos adversos en los padres, al verse fracasados en su rol de proveedor. Estas situaciones de limitación extrema podrían generar desesperación de los padres, afectando el ambiente psicosocial del adolescente. Dentro del ámbito educativo se pudo evidenciar mediante la observación y la entrevista , los adolescentes a pesar de las dificultades académicas , social ,familiar ,manifiestan tener habilidades de afrontamiento a la solución de problemas , en el transcurso de su desempeño académico y con la ayuda y guía de sus maestros pueden obtener con seguridad lograr culminar el año escolar . Que les genera satisfacción personal al sentirse competentes, lo cual les influye y motiva a seguir adelante. En función a lo expuesto es que Romero (2001) manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

Por ende, se constituye que esta investigación es sumamente significativo para el discernimiento de la autoestima en los alumnos de la institución educativa “San Pedro” - Piura.

En función a la realidad planteada anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - distrito 26 de Octubre Piura 2016?

Como objetivos de la investigación en el objetivo general se debe Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, como objetivos específicos tenemos:

Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.

La presente investigación se justifica a nivel práctico cobra importancia por cuanto es necesario conocer los niveles de autoestima que muestran los alumnos varones de la institución educativa “San Pedro” del nivel secundario - distrito 26 de Octubre, para poder proponer las estrategias de mejora en este grupo, los beneficiados con este estudio son los estudiantes de la institución educativa y los directivos encargados.

A nivel metodológico la investigación a través del uso de la metodología de la investigación, pone en evidencia la validez y confiabilidad del instrumento de autoestima de Cooper Smith en grupos de adolescentes varones de secundaria de las zonas urbano marginales del distrito 26 de Octubre de Piura, además este instrumento podrá ser usado por otros investigadores que realicen estudios con poblaciones similares.

Teóricamente la investigación, validará las teorías que intentan explicar a la autoestima en los adolescentes, a través de las ideas de Coopersmith: (1976), medita que “la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos”.

La presente investigación beneficia en primer término a los estudiantes varones de 1ero a 5to grado quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Pedro” del Distrito 26 de Octubre, debido a que con los resultados se podrán realizar actividades de mejora para este grupo; en un segundo plano beneficia a la institución educativa, dado que si se conoce como están los estudiantes y se realizan los talleres de fortalecimiento

redundará en el rendimiento académico de los estudiantes y en la mejora del clima en la institución.

La investigación planteada es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo y de diseño no experimental; se obtuvo como resultado general ,que el 47% de los estudiantes varones se ubican en un nivel de autoestima Promedio, el 17% en un nivel moderadamente alto, el 14% en un nivel moderadamente bajo, el 12% en un nivel alto, y el 10 % en un nivel de autoestima muy bajo y se concluyó finalmente que el nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Pedro “ Distrito 26 de Octubre Piura -2016 es Promedio.

El trabajo se presenta estructurado y ordenado en: En el capítulo I encontramos la introducción; en el capítulo II encontramos revisión de la literatura, en el capítulo III está Hipótesis; en el capítulo IV la metodología donde podemos encontrar el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalizacion de las variables, técnica e instrumentó de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, capítulo V los resultados y finalmente el capítulo VI conclusiones , aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

Fleitas, M. (2015), realizó una investigación Denominada “Estilos de apego y autoestima en adolescentes”, Los teóricos del apego (Ainsworth, 1989; Bowlby, 1979), destacaron la importancia que tienen los primeros vínculos de apego para el establecimiento de posteriores vínculos afectivos. Los modelos de relación que un sujeto aprende en las primeras etapas de su desarrollo en contacto con sus figuras de apego, se han considerado significativos para el desarrollo de las relaciones románticas durante la adolescencia. De estos modelos se desprenden expectativas acerca de las relaciones con pares y con parejas románticas (Bowlby, 1979). Rosenberg (1965), define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo. Este autor entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales.

El objetivo del presente trabajo es Indagar la relación entre los estilos de apego en vínculos románticos y no románticos y la autoestima en adolescentes. Se examinó una muestra de 430 individuos, 221 mujeres y 209 varones con un rango etario de 15 a 18 años (Varones M= 16,51 años; DS= 1,09; Mujeres M= 16,50 años; DS= 1,11), residentes en la zona sur del conurbano bonaerense.

La estrategia teórico metodológica ha sido cuantitativa, de tipo correlacional, y la secuencia temporal, transversal. Para la evaluación de las variables, se administraron la Escala sobre Estilos de Apego en Vínculos Románticos y No Románticos (Casullo & Fernández Liporace, 2005), la Escala de Autoestima de Rosenberg, (1965), validada en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires (Góngora, Fernández Liporace, y Castro Solano, 2010), y un cuestionario sociodemográfico. Los resultados han señalado que el estilo de apego seguro en vínculos románticos y no románticos está relacionado con la autoestima alta, y que los estilos de apego ansioso y evitativo en vínculos románticos y no románticos están relacionados con baja autoestima, tanto en varones como en mujeres.

Andino D. (2015) realizó una investigación titulada, Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi. Por medio del presente proyecto investigativo se procuró demostrar la incidencia que la imagen corporal propia tiene sobre la autoestima en 209 adolescentes en edades comprendidas entre 14 y 18 años de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuvi, en cuya investigación se utilizó un instrumento para medir cada variable obteniendo los siguientes resultados: Escala de autoestima de Rosenberg, Autoestima alta: Autoestima media, autoestima baja; Cuestionario de imagen corporal BSQ- 34. Los resultados obtenidos fueron que con respecto a los factores de la imagen corporal utilizada mayormente en los adolescentes del bachillerato correspondiente al primer

objetivo se obtuvo que: Insatisfacción Corporal con 36%, Miedo a engordar con 25%, Baja estima por la apariencia con 33%, y por último Deseo de perder peso con 6%. Datos que se comprueban a través del Test de Imagen Corporal – Cuestionario B.S.Q, aplicado a los 213 estudiantes. Donde se puede concluir que existe relevante relación con el factor psicológico de la autoestima. La Escala de autoestima de Rosenberg - RSES fue utilizada para determinar el nivel de autoestima dominante de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuví, planteado en el segundo objetivo, se obtuvo que el nivel de autoestima bajo tuvo mayor frecuencia con 45%, le sigue la autoestima normal con un 32%, por último, nivel de autoestima buena con 23%. Notándose que el nivel de autoestima bajo es el más predominante dentro de los estudiantes la misma que se relaciona con la baja estima por la apariencia que poseen.

Arana, Sh.(2014) realizó un estudio denominado “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes” –quetzaltenango – Guatemala. El autocontrol es una habilidad vital para el buen desempeño de la vida, que permite al individuo mantener dominio y control de sí mismo. La carencia de autocontrol es un problema generalizado que no discrimina edad, etnia o religión. La adolescencia es conocida como la edad del descontrol, es una etapa donde se experimentan importantes cambios referentes al control que ejercen los padres. Muchos son los adolescentes con conflictos producidos por acciones descontroladas, se cree que uno de los factores que interviene en la falta de control de los

adolescentes, es la falta de criterio personal y la vulnerabilidad de arrastre, producto de una autoestima baja, ya que aquellos que no poseen niveles adecuados de autoestima suelen buscar aceptación volviéndose fácilmente manipulables.

Se escogió de una población total de 84 estudiantes a una muestra de 69 sujetos, cursantes del segundo grado básico del Instituto Dr. Werner Ovalle López de Quetzaltenango, entre las edades de 14 y 15 años.

Se utilizaron 2 test estandarizados: El cuestionario de autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA) y la Escala de Autoestima (EAE). Sin embargo se comprobó la Hipótesis nula la que indica que la autoestima de los adolescentes no tiene relación con el autocontrol de los mismos.

Por lo que se concluye que no existe una relación significativa entre ambas variables, ósea que una no es a consecuencia de la otra. Se presenta entonces una propuesta de solución la cual busca mejorar el nivel tanto de autocontrol como de autoestima en los adolescentes evaluados.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Ayvar, H (2016) realiza el estudio titulado *“La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de Lima”*, el estudio se planteó como propósito determinar la relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes 1° a 4° año de educación secundaria de un colegio estatal y

particular. Estudio que utiliza el enfoque cuantitativo de tipo no experimental con diseño correlacional transversal, la muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad de 1<sup>o</sup> a 4<sup>o</sup> año de secundaria de ambos colegios. Los instrumentos utilizados fueron: el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el autoinforme de conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz. Los resultados del presente estudio muestran que los estudiantes en su mayoría presentan una autoestima adecuada y se observa que hay diferencias significativa entre los varones y mujeres; respecto a la asertividad, vemos que los estudiantes adolescentes se encuentran en el nivel déficit asertivo, finalmente se muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1<sup>o</sup> a 4<sup>o</sup> año de secundaria de ambos colegios.

Avalos, K. (2016) *realiza la investigación titulada: "Autoestima en adolescentes de 1<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> de secundaria de La I.E. "Lucie Rynning de Antunez de Mayolo", Rímac Lima. Universidad de Ciencias y Humanidades. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1<sup>o</sup> al 5<sup>o</sup> de secundaria de la I.E. La investigación se plantea a través del método cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1<sup>o</sup> al 5<sup>o</sup> de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosemberg. Resultado: Como resultado se obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39% una*

autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja. Se concluye que en la dimensión autorespeto se identificó que la gran mayoría de las adolescentes presenta la autoestima baja. Se espera que los resultados obtenidos de esta investigación contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos.

Turriate J. (2015) realizó un estudio denominado: “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote” El presente estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo simple de corte transversal cuyo objetivo fue describir el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote. Para ello, se realizó un muestreo probabilístico simple y se trabajó con una población de 127 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickeet, el inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Los resultados fueron tabulados estadísticamente y refieren que la mayoría de estudiantes presenta un nivel muy alto y alto del clima social familiar, así mismo más de la mitad de evaluados presenta un promedio alto de autoestima. Sin embargo, en el área escuela de las habilidades sociales se encuentra en un nivel bajo y muy bajo lo que significa que la escuela no está cumpliendo adecuadamente su función socializadora en el educando y el ambiente escolar no es propicio para generar relaciones asertivas entre los estudiantes. Ninguno presenta un nivel muy alto en cuanto a habilidades sociales, sólo la tercera parte se

ubica en un nivel normal de éstas lo que significa que aún requieren desarrollarlas, específicamente las áreas de: iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, expresión de enfado o disconformidad, saber decir no y cortar interacciones, así como hacer peticiones; la mayoría de evaluados puntúan un nivel bajo en dichas áreas de acuerdo a los resultados de los test aplicados.

### **2.1.3 Antecedentes Locales**

Lama, K. (2017) investigó la Relación Entre El Clima Social Familiar Y La Autoestima De Los Estudiantes Del Tercer Grado De Secundaria De La Institución Educativa San José – Piura 2015. La presente investigación titulada: “Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de nivel secundario de la institución educativa San José – Piura 2015”, tuvo como principal objetivo comprobar si existe relación entre las variables de trabajo, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional transversal, no experimental; para ello se utilizó la escala de “Clima Social Familiar de Moos y El Inventario de Autoestima Coopersmith, teniendo como población del presente estudio a los estudiantes del nivel secundario, cuya muestra fue los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de ambos sexos; para hallar la correlación usamos la prueba de correlación de spearman procesada con el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Sciences) Versión 21, obteniéndose como resultado que no existe relación estadísticamente significativa a nivel general entre las variables de estudio. Finalmente se concluye que “No existe relación entre el clima social

familiar y la autoestima de los estudiantes del tercer año de nivel secundario de la institución educativa san José – Piura 2015”

Núñez, M. (2017) investigó Nivel De Autoestima En Las Alumnas De Primero A Quinto Grado De Secundaria De La I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 alumnas, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio, seguido el 21.5% con un nivel moderadamente alto, así mismo el 19.55% se ubica en un nivel muy alto y por último el 5.26% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en las alumnas de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (59.4 %, 86.47 %, 78.2 % y 44.36 % respectivamente). Por lo tanto se concluyó que el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

Ramos, T. (2015), realizó un estudio denominado: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”. La presente investigación tuvo como principal objetivo

determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no Experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria; para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Autoestima**

#### **2.2.1.1 Definiciones**

Este término hace referencia a la función de evaluación que se hace uno mismo que implica el juicio valorativo y por otro lado el afecto que este acompaña.

Coopersmith (1976), señala que la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el sujeto tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos. Cuyos componentes son las actitudes respecto al aspecto afectivo que agrupa la autoevaluación y el aspecto conativo que abarca el comportamiento que es dirigido hacia uno mismo.

Para Nataniel y Branden (1981), hacen referencia a que la autoestima agrupa dos componentes un sentimiento que abarca la capacidad personal y el sentimiento de valía personal, en pocas palabras, agrupan la confianza y el respeto hacia uno mismo, reflejando el juicio que es implícito de cada uno, y que hace de su habilidad al enfrentarse a desafíos de su vida y el derecho a la felicidad.

Reasoner (1982), sostiene que “es el grupo de percepciones, pensamientos, evaluación, sentimientos y la tendencia de comportamientos que se dirigen a uno mismo”, la forma de ser y como nos comportamos hacia las características del cuerpo y del carácter que engloba.

Según Peña Herrera (1997), afirma que la autoestima es la autovaloración que se tiene de uno mismo, desarrollada de manera gradual desde el nacimiento, relacionada a la seguridad, y sentimientos positivos o negativos, que el sujeto recibe de su alrededor y que se relaciona con el sentimiento del amor, y el sentirse capaz y la valoración que se le brinda.

Araya (2001), considera que la autoestima viene a ser un sentimiento de valoración, que demuestra el ser como persona, hacia uno mismo, y al conjunto de caracteres tanto corporales, mentales y espirituales, que estructuran la personalidad, en paralelo se aprende a quererse y respetarse uno mismo, sino algo que se construye y se reconstruye.

Esquizabal (2004), también menciona que la autoestima se encuentra compuesta por el término “auto” que hace alusión a la persona en sí y por sí, también el término “estima” que hace alusión a la valoración, por ende a lo anterior referido se considera como la evaluación que se tiene uno mismo de quien es, agregando a la capacidad de reconocimiento de uno mismo, del conocimiento de uno mismo y la reacción frente a dificultades y momentos felices, el mirarse interiormente para el establecimiento de los caracteres base de la personalidad, ya que nace del amor hacia uno mismo.

También Esquizabal añade, que consiste en dos componentes como el auto eficiencia, que esta brinda como la confianza en la habilidad de pensar, aprender, elegir y la toma de decisiones adecuadas.

Rosemberg (1996), señala que” la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva”, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.

#### **2.2.1.2 Teorías.**

Existen teorías importantes que tratan de explicar la autoestima de las personas, fundamentalmente en el adolescente.

##### **a) Jerarquía de necesidades de Maslow, (1943).**

El cual hace referencia sobre la motivación humana, Maslow formuló una jerarquía de las necesidades humanas y el cual asegura que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados estas necesidades son las siguientes: Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

✓ Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

- ✓ Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.
- ✓ Necesidades de estima, es cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.
- ✓ Necesidades de auto-realización, son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para

la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

## **b) Teoría Humanista de la Autoestima**

Actualmente científicos dedicados al desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim entre otros han afirmado que “la autoestima es la parte base que pasará el sujeto para alcanzar su plenitud y autorrealización tanto es salud física como mental, producción y creatividad”, es así que es la plena expansión de uno mismo, siendo uno de los rasgos importantes en este desarrollo de la personalidad, que merece la atención tanto científica como filosófica, teológica y humanista, reconociendo que es un sentimiento de valor personal, que juega el rol principal en el afecto y felicidad del hombre.

Los principales pensadores como William James, (1910), señaló que la persona percibe y logra desde pequeño sus objetivos, enfrentando las distintas situaciones de las que sale victorioso, mientras que desde muy pequeño vive los fracasos, las desilusiones y las frustraciones que lo califica como un ente importante pero con poca valoración hacia sí mismo.

Desde la psicología social mejor dicho desde el punto orientado sociológico Charles H. Cooley (1902), y George H. Mead (1938), afirmaron que “se descubre uno mismo en distintas acciones que otros sujetos realizan respecto a uno mismo”, en pocas palabras la evaluación es el reflejo de los demás, que

hacen hacia uno mismo.

Mead (1934) refirió que es la percepción propia que el sujeto tiene de uno mismo, acondicionándola en base a la experiencia social, que es un condicionante de sí misma.

Sullivan, Honey y Adler (1953), afirman en el estudio acerca de los orígenes de la autoestima y formularon sus hipótesis sobre el la creación de los hechos reportados a través de la aplicación del tratamiento a sus pacientes.

Llegando a la conclusión que la experiencia temprana de aceptación, apoyo, valoración familiar y pares, juegan un papel importante en la vida de cada sujeto y lo ayuda a desarrollar su autoestima, en cambio Fromm (s/f) continua mencionando que la orientación del adolescente o adulto la adquiere con libertad y apoyo necesario en el medio que vive, teniendo la oportunidad del buen camino, pero si la experiencia resultase en fracaso, esta forzaría la independencia del individuo hacia un camino sin salida.

Abraham Maslow (1970), afirma que la “necesidad o el deseo fuerte de establecer una evaluación alta de sí mismo”, la significación de estas necesidades es el sentimiento de confianza de sí mismo.

El psicólogo humanista Carl Rogers (s/f) afirma que una persona sana y bien desarrollada percibe todo su ser de un modo positivo, y no está preocupado por acciones o reconocimientos

puntuales. Con el fin de lograr este nivel de desarrollo, se requiere de un clima de aprecio positivo incondicional, es decir, un ambiente en el que las personas se sientan valoradas ampliamente con independencia de que sus comportamientos puedan ser aprobados o rechazados. De acuerdo a este principio, se critican o reprobaban las acciones y no las personas.

**c) Teoría de la autoestima de Coopersmith.**

Coopersmith (1990, citado por Tovar, 2010, p. 15) “destaca tres características de su definición el cual se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos”.

La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definitorias de roles. Coopersmith (1990, citado por Tovar, 2010, p. 23) considera que “existe una Autoestima global y autoestimas específicas o componentes que el sujeto va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas como el área de autoestima general o así mismo se refiere a las evaluaciones generales que realiza el sujeto de sí mismo”, conociendo el grado de sentirse seguro, capaz, valioso, significativo, siente confianza y responsabilidad de sus propias acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos; generalmente

alcanzan un alto grado de éxito, reconocen sus habilidades así como las habilidades especiales de otros; así mismo en el área de autoestima social el sujeto posee mayores dotes y habilidades sociales, puesto que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva expresando en todo momento su empatía y asertividad, evidencian un sentido de pertenencia y vínculo con los demás.

La aceptación social y de sí mismos están muy combinados; incluye la participación, con liderazgo de la persona frente a diversas actividades con personas de su misma edad; mientras que en el área de autoestima escolar viene ser el grado de satisfacción personal frente a su trabajo personal y la importancia que le otorga al afrontar las tareas académicas, evaluación de los propios logros, planteamientos de metas superiores; así como también el interés de ser interrogado y reconocido en el salón de clase, así como el área de autoestima Hogar – Padres que está constituida por los diversos sentimientos que se tienen en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia. En esta área si presentan nivel alto de autoestima presentan las siguientes características: buenas cualidades y habilidades en las relaciones

íntimas con la familia, se sienten respetados y considerados.

### **2.2.1.3 Dimensiones de la Autoestima**

Las áreas que se explora están divididas en cuatro sub escalas o sub test:

Coopersmith, S. (1990) “Los puntajes altos en la sub escala sí mismo indica el valor de sí mismo y los altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza y habilidades adecuadas sociales y los atributos personales, una puntuación alta en la sub escala social, indica que el individuo posee mayor dote y habilidad en relaciones con sus pares como también con sujetos ajenos, la aceptación en la sociedad y de uno mismo está relacionado, un nivel alto en la revelación de las cualidades y habilidad en relaciones íntimas con su familia, como sentirse respetado, independiente conociendo la moral propia, los niveles altos de en la sub escala escuela indican el afrontamiento adecuado de las principales tareas académicas”.

En pocas palabras, la persona realiza frecuentes estimaciones de sus interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de ella, posteriormente y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí misma. Es decir, de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, la actitud asumida ante sí, viene a ser su autoestima. Coopersmith, S. (1990)

Coopersmith. 1990 entiende “el “Self”, como la forma multidimensional que refleja las distintas dimensiones como

experiencias, atributos, capacidades y brinda énfasis al proceso de abstracción. La atención se centra en las actitudes de valor que la persona tiene hacia e mismo”, importancia que es atribuida al éxito de cada persona y que se relaciona con los valores interiorizados de los padres o personas significativas.

#### **2.2.1.4 Tipos de Autoestima, según Cunyarachi, M. (2015)**

##### **Autoestima baja**

Es muy común en las personas con baja autoestima que no puedan hacerse responsable de sus propios problemas que siempre van culpando a alguien más de sus fallas y de sus errores, ahora es muy diferente como toma la persona con baja autoestima una caída, un fracaso, estas se pierden en el abismo y de cualquier forma buscara culpable en alguien más o en alguna situación, cerrándose así, la posibilidad de tomarla como herramienta de aprendizaje.

Es por la misma razón que evitan arriesgarse por algo que quisieran o desean ya que solo pueden vivir con la comodidad que tienen, sin tratar de buscar más o ambicionar algo más para ellos en cualquier ámbito de sus vidas.

Otra razón es que siempre están autocriticándose, comparándose como si tuvieran una pequeña vocecita en su cabeza que les va dictando todos sus errores y por el cual son unas personas que no aspiran a mucho, y por ello mismo no superaran jamás su temor de salir a desarrollarse y ser alguien más.

Existe mucha relación entre la baja autoestima y la tendencia de

tener los sentimientos de incompreensión de sentirse inferior a los demás y no poder decir lo que siente o quiere para ella, del mismo modo no poder ni expresarlo como se debería, puesto que lo único que espera de las demás personas es el rechazo y la crítica, ya que ellas misma lo hace.

Siempre mostrara ser una persona negativa, una persona con pensamientos de negatividad, para cada solución siempre tendrá un nuevo problema, ya que solo estará siguiendo la línea de sus experiencias pasadas, de sus experiencias donde tuvo algún fracaso y el mismo de volver a caer hará que no se pueda desarrollar.

### **Autoestima Media**

Son personas que se caracterizan por ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica pero que en su interior sienten inseguridad de sus capacidades, optando por la búsqueda de experiencias que lo dirijan al fortalecimiento de su autovaloración; dependiendo totalmente de la aceptación social.

### **Autoestima elevada**

Existen muchas características que te llevaran a tener una buena autoestima y sin prejuicios de ti misma. Por decir el hecho de que creerás en ti firmemente, creerás en tus valores y que los practiques y actúes de acuerdo a ellos, por lo mismo podrás defenderlos ya que serán parte de tu personalidad, las personas con autoestima elevada suelen ser por lo general personas con metas con objetivos en la vida, con ambiciones con buenas relaciones de amistad y de

pareja.

Esto solo se puede dar en la persona que tiene muy bien definida lo que quiere y el orgullo de sentirse bien con quien es y como se ve, es la satisfacción que tiene en el interior, de tener las cualidades que ya tienen, jamás se sentirá desvalida, o no valorada por que ella está segura de sí misma, y confía en todas las habilidades que puede desarrollar en cualquier momento y espacio, está en su vida, jamás se sentirá mejor que nadie ni más que nadie.

Es una gran ventaja el tener una autoestima de nivel elevado, tu puedes buscar mayor información sobre cómo poder desarrollar tu autoestima hasta un nivel elevado de manera que para ti sea una gran ventaja el poder gozar de ella.

### **Formación de la Autoestima y su importancia en la educación**

Para Craig (1998) la autoestima se forma: “Desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del adolescente alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe resignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Por otro lado, Ramírez (2005) indica: “que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes

del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el adolescente va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el adolescente empieza a reconocerse como diferente de los demás”.

Páez, Mayordomo, Zubieta, Jiménez & Ruiz (2004) definen a la autoestima: “La actitud de la persona respecto a ella misma, constituyendo el componente evaluativo del auto- concepto” .Por otro lado, la autoestima personal son los sentimientos de respeto y de valor que una persona siente sobre ella. Las personas con mayor auto-estima resisten mejor ante hechos estresantes, muestran mayor conducta adaptativa e informan de una mejor salud mental: mayor bienestar, menor ansiedad, depresión y timidez. Las personas con menor autoestima poseen un autoconcepto menos positivo que las personas con alta autoestima, aunque no tienen más información negativa sobre sí mismos. Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del adolescente consigo mismo. Cuando un adolescente tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil

reconocer el valor de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los adolescentes, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el adolescente percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, interiorizan en forma casi automática este tipo de interacciones. Además dice: Que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los adolescentes. Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los adolescentes, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

#### **2.2.1.5 Componentes de la Autoestima**

Según Alcántara (1993), “la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica

idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar al práctica un comportamiento coherente”.

En función a lo expuesto es que Romero (2001) manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

#### **2.2.1.6 Importancia de la Autoestima según Cunyarachi, M. (2015)**

Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y

talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades.

Por otro lado, podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenados al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer nuestros recursos. Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones.

La autoestima es importante en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del adolescente como persona.

Pero, lo nuclear de la autoestima es que va más allá de, la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano.

### **2.2.1.7 Aspectos y condiciones para el desarrollo de la Autoestima**

“Según Palladino (1992), presenta una guía en su libro titulado Como desarrollar la autoestima, guía que sirve y describe una serie de aspectos y condiciones que se sugieren para el desarrollo y mejora de la autoestima en el adolescente, describiendo 10 claves que hacen posible el desarrollo de la autoestima”:

- ✓ El amor que es la tarea de suma importancia para amar e interesarse por los hijos, brindando sensaciones de seguridad, pertenencia y apoyo.
- ✓ Facilitarle por medio de consejos las situaciones difíciles de la sociedad.
- ✓ Una disciplina saludable, otorgando normas que sean claras e imponiendo límites a los hijos.
- ✓ Compartir tiempo con los hijos, jugar, hablar y enseñar a desarrollar el espíritu y un sentido de pertenencia familiar.
- ✓ Priorizar a la pareja, el matrimonio, obtiene familias e hijos felices.
- ✓ Enseñar a los hijos valores y maneras básicas con amabilidad, respeto y honestidad, siendo un modelo personal con valores morales e íntegros.
- ✓ Desarrollar un respeto mutuo, actuando de manera respetuosa hacia los hijos diciéndoles “por favor y gracias”, ofreciendo disculpas cuando se hayan cometido errores, los adolescentes que perciben un buen trato actuarán de la

misma manera con los demás.

- ✓ Escucharlos manera en que se les dedique tiempo y una atención completa, dejando de lado las creencias y los sentimientos, entiéndelos desde el punto de vista de los hijos.
- ✓ Ofrecer una guía, breve y pronunciando discursos sin obligar a los hijos a brindar sus opiniones.
- ✓ Promover la independencia, permitiendo que los adolescentes puedan gozar de libertad y un control en sus vidas.

Se realista esperando a cometer errores, siendo conscientemente de la existencia de influencias externas, como por ejemplo la presión de los pares, aumentando conforme vaya madurando el adolescente, esperando que las cosas vaya siempre bien ya que siempre se ha sabido que la educación de un hijo nunca es fácil.

#### **2.2.1.8 Contexto que contribuyen al desarrollo de la autoestima, según Cunyarachi, M. (2015)**

##### **La Familia:**

La influencia familiar es muy importante en la autoestima del adolescente, porque le transmite o enseña valores que fortalecen su personalidad. La comunicación de los padres con sus hijos va a influir en las relaciones interpersonales y la autoestima.

En sí, la familia es el núcleo social que transmite o enseña los valores y principios personales que enriquecen la autoestima del

adolescente.

### **Personales**

Formadas durante los primeros años de vida, los éxitos y tropiezos de cómo fue uno tratado en cada ocasión por la familia, maestros, amigos, entre otros.

Estas acciones contribuyen a la creación de uno mismo, la cual llevamos dentro y que establece el nivel de autoestima. Se refiere a la imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, entre otros.

### **Escuela**

Es fundamental que los maestros o docentes en quienes los padres confían, sean capaces de transmitir valores claros; es muy importante que se les enseñe el significado de esos valores en todos los ambientes la persona tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

#### **2.2.1.9 La adolescencia**

Para la organización mundial de la salud, fondo de las naciones unidades para la infancia y el fondo de las naciones unidades para actividades en materia de población, declararon que “este término hace referencia a la población cuya edad oscila entre los 10 y 19 años, criterios que han sido tomados por el ministerio de salud con la finalidad de unir los estándares internacionales, para realizar evaluaciones objetivas verificables, en la actualidad el MINSA, ha

realizado una modificación en el rango de las edades para así estar acorde a la normativa nacional, ya que esta edad estaría comprendida a nivel nacional desde los 12 hasta los 17 años”.

En esta etapa se producen procesos de identificación, donde la persona toma conciencia de un ser individual y hace diferencia con respecto a los demás, deseando saber quién es, como es y cómo define en las diferentes áreas que los constituyen, en pocas palabras, modifica y conforma el auto concepto físico, familiar y emocional, social y académico, estos aspectos configurarían la imagen global que se tiene de el mismo.

Siendo esta una etapa que es difícil ya que está llena de cambios con la búsqueda de la identidad para poder tener un contacto con otros que lo rodea y así pasar de la dependencia a la independencia.

#### **2.2.1.10 Tipos de desarrollo**

##### **Cambios biológicos**

El cambio más grande de la adolescencia es su maduración física, que consiste especialmente que se gana en el “estirón puberal”, marcando el aumento del crecimiento del cuerpo que se encuentra distribuido asincrónicamente, comenzando por las extremidades, hasta el tronco, este cambio se produce en ambos sexo.

Las hormonas alteran y cambian el estado emocional, trayendo consigo las preocupaciones sobre la autoimagen y la apariencia física, invirtiendo horas frente a un espejo, preocupación o quejas

por la estatura, o la lucha con el acné. Para la OMS, los cambios es responsabilidad de la glándula que se encuentra en el cerebro denominado hipófisis, produciendo y liberando sustancias denominadas hormonas, circulando por la sangra y llegando a distintas partes del cuerpo.

Estas hormonas actúan sobre los testículos de los varones o los ovarios de las mujeres, para estimular la producción de las hormonas sexuales masculinas (llamadas testosterona) o las hormonas sexuales femeninas (estrógenos y progesterona). En los varones, la influencia de las hormonas sexuales provoca cambios en su cuerpo y en sus genitales, así como la producción de los espermatozoides (células sexuales masculinas) en los testículos. Los estrógenos y progesterona provocan en las mujeres cambios en el cuerpo, la maduración y liberación de los óvulos (células sexuales femeninas), y la menstruación. A nivel mental lo hace sentirse medio adormilado y desorganizado y a nivel emocional lo vuelve agresivo y competitivo, con deseos de dominar.

Estos cambios aparecen y se acentúan durante los primeros años de la adolescencia, en las mujeres generalmente entre los 10 años y los 12 años, y en los varones entre los 12 y los 14 años. Esto no quiere decir que en la edades posteriores no siga viviendo modificaciones, sino que es en estos periodos cuando los cambios son más evidentes e intensos. A continuación, se mencionarán los principales cambios físicos que se presentan en el cuerpo de los

varones y mujeres.

### Cambios psicológicos

Los adolescentes pueden parecer agresivo/a, rebelde, aislado/a, inestable y hasta grosero/a. Esto se debe a que es una etapa en que piensan diferente a los demás.

Los adolescentes presentan en sus estados de ánimo, de repente pueden sentir depresiones, rabia y al rato puedes estar feliz o incluso pueden cambiar la percepción que tienen de sí mismo de un día para otro.

En algunas ocasiones, pueden sentirse presionado a tomar decisiones con las que no estás de acuerdo.

Empiezas a sentir “atracción” por otras personas, sienten que se agradan, quieren pasar la mayor parte del tiempo juntos e incluso acariciarse o besarse con ellas o ellos.

Aparecen también las “fantasías”, que no son otra cosa que soñar despierto, creando un mundo imaginario relacionado con esa persona que les atrae o el personaje del mundo de la farándula que es su “amor platónico”.

Crean modelos de pareja, según lo que ven en las revistas, el cine, la televisión, Internet o la publicidad e idealizan el amor como algo romántico, dependiente, posesivo, eterno y materialista.

Todos estos cambios emocionales o psicológicos son normales, ya que los y las adolescentes están expuestos y expuestas a unos fuertes cambios hormonales que los hacen sentir en crisis con el

mundo.

#### Cambios sociales

Los adolescentes cambian su forma de vestir y su apariencia física dependiendo de la moda del momento o del grupo de amigos con que se relaciona. Es importante el grupo al que pertenece el adolescente ya que así forma su personalidad.

En algunos grupos de jóvenes pueden encontrar diferentes tendencias, adicciones a sustancias como drogas, alcohol, cigarrillo u otras adicciones que pueden afectar su desarrollo personal.

Muchos jóvenes piensan que en las drogas encontrarán ayuda en su desempeño sexual o la solución a sus problemas, esto es completamente falso, las drogas sólo pueden traer problemas psicológicos, físicos y sociales.

También existen otras prácticas que si no se controlan pueden afectar otros aspectos de la vida como la adicción incontrolable a la televisión, los videojuegos, la Internet e incluso al sexo o al amor.

Inicio cada vez más temprano de las relaciones sexuales, sobre todo en la población inmigrantes con el consiguiente riesgo de embarazos no deseados.

Aparición de adicciones relacionadas con las nuevas tecnologías.

Dificultad en la relación de padres e hijos, adolescentes y problemas de control parenteral que surgen de dificultades para conciliar la vida laboral y la familiar.

### **2.2.2 Orígenes en la persona.**

Todo ser humano forma su visión del mundo desde sus primeros años de vida, percibiéndolo ya sea como un lugar seguro o peligroso y esa predisposición a interactuar ante ella ya sea de manera positiva o negativa, es determinada desde muy temprana edad. Y es que la autoestima se despliega a lo largo de la vida, edificándose la imagen de uno mismo; de lo que se lleva en el interior, de las experiencias vividas con otras personas y las actividades realizadas; por eso las experiencias vividas durante la infancia juegan un papel predominante en el establecimiento de la autoestima, y la calidad de estas experiencias influyen directamente sobre su nivel en todas sus dimensiones.

Los éxitos, los tropiezos, la manera como fue tratado por los miembros de la familia inmediata, los maestros, amigos, u otros, todo esto contribuye a la creación de esa imagen de uno mismo, de lo que se lleva dentro, y en consecuencia establece este nivel de autoestima. “Se afirma entonces que no nacemos con autoestima sino que la aprendemos, lo cual significa que puede ser enseñada. A todos los adolescentes se les debe enseñar las habilidades del poder personal y la autoestima tanto en el hogar como en el salón de clases” (Kaufman, 2005, p. 8).

El Centro Escolar constituye una de los aspectos más significativos en el desarrollo del adolescente, “relacionarse en un mismo espacio físico crea el ambiente propicio para que surjan nuevos intercambios sociales, amistades y prácticas deportivas, todo lo cual cubre un espectro muy amplio en la formación del adolescente” (Arango, 2006, p. 57).

Su nivel de autoestima comienza a confrontarse y a consolidarse, su capacidad de procesamiento de las emociones propias y ajenas se evalúa mientras el entorno le exige respuestas ágiles y acertadas y su autocontrol emprende camino.

“Ya desde los 4 o 5 años de edad el adolescente empieza a reconocer diferencias entre él y sus compañeros de clases al recurrir a información (...) para saber si tiene más o menos éxitos que ellos varios dominios. Este tipo de comparaciones aumentan y se tornan más sutiles con la edad” (Shaffer, 2007, p. 478). La Institución Educativa representa para el adolescente una experiencia que le exige pasar varias horas fuera de casa. Son muchas sus vivencias para la mayoría de los adolescentes resulta una vivencia gratificante y enriquecedora, muchos se asombran con todas las cosas nuevas que descubren, otros miran desde fuera, sin atreverse a tomar la iniciativa, algunos son tímidos y otros más osados; otros se sienten como en casa al poco tiempo de iniciar la jornada, mientras que otros añoran su casa durante algunos días. A algunos adolescentes les cuesta más trabajo el ajuste que a otros, sin embargo, la mayoría logra acomodarse y sentirse feliz después de un tiempo.

Los adolescentes entre los 12 a 18 años comienzan su definición personal; basándose en algunos rasgos psicológicos. Se hacen evidentes los sentimientos de estar avergonzado u orgulloso de sí mismo; el sentimiento de sí mismo adquirido en esta etapa de vida resulta difícil de modificar posteriormente.

Finalmente hay un aumento de la autoconciencia, quiere decir que ya el

adolescente presenta un mayor reconocimiento de sí mismo y una mayor conciencia de cómo es percibido por los otros.

Cuando el adolescente tiene una actitud desafiante y agresiva, la mayoría de los adultos reacciona negativamente frente a él en una actitud de defensa, no demuestra su tristeza, haciéndolo en cambio con su agresión. Se genera así un círculo vicioso en la relación interpersonal. Frente a cada nueva interacción el adolescente se pone a la defensiva y tiende a desarrollar de forma automática, un patrón de comportamiento defensivo-agresivo, frente a que el profesor también reacciona con rechazo, al sentir menospreciado su autoridad (Machargo, 1997, p. 37). Ya luego de los doce años en adelante, el púber y luego adolescente busca describirse a sí mismo en términos de identidad y esta definición se va haciendo cada vez más diferenciada y menos global. Es muy vulnerable en términos de autoestima, tanto por el propio cuestionamiento personal como por la influencia de la propia crítica externa en un período de la vida de especial sensibilidad.

“A los adolescentes les resulta sumamente dificultoso utilizar la palabra como canalizadora de sus impulsos y de su acción. El escaso de interés por las tareas y los temas ofrecidos desde la escuela, las agresiones (ironías, descalificaciones, desvalorizaciones, etc.), la desconfianza sobre un futuro mejor, el descontento, la apatía, la falta de compromiso, hacen otro tanto para que los jóvenes no puedan esperar, demanden respuestas inmediatas ante sus requerimientos y en muchas oportunidades consideren la violencia como el mejor, el más rápido, el camino de menor esfuerzo para

conseguir lo que ellos desean y para hacerse un lugar en esta sociedad que por sus propias características los expulsa y los tiene en cuenta sólo como potenciales y ansiosos consumidores” (Vernieri, 2006, p. 6).

Durante esta etapa comienza a tener importancia fundamental el grupo. Lo más importante para los adolescentes es ser aceptados y reconocidos por sus pares, lo que suelen hacer cualquier cosa que estos les indiquen. Por otro lado entran otros factores de riesgo que toman una importancia significativa, esos son el fácil acceso a las drogas en general y el alcohol en particular, y la pertenencia a barras y pandillas.

La autoestima es el sentimiento valorativo del ser, de la manera de ser, de quien es uno, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

La autoestima es el rasgo psicológico al que más investigaciones se han dedicado en la educación; sin embargo con los años, los conceptos han ido variando ya que se han ido presentando situaciones y conceptos nuevos tomando en cuenta que la autoestima es una parte importante de la personalidad del adolescente y que influye claramente en su comportamiento general.

Se puede afirmar que la autoestima está basada en hechos y verdades, en logros y capacidades; de ahí es cuando se dice que cuanto mayor y más fuerte sea la autoestima desde la infancia, mayor condición tendrán para recorrer su camino en el mundo.

La autoestima es "un factor importante a considerar en la vida de las

personas en general y en particular en el desempeño y las actitudes hacia las actividades académicas en los estudiantes" (Naranjo, 2004, p. 38).

La autoestima es la habilidad psicológica más importante que podemos desarrollar con el fin de tener éxito en la sociedad. Tener autoestima significa estar orgullosos de nosotros y experimentar ese orgullo desde nuestro interior (...) La autoestima se basa en hechos y verdades, en logros y capacidades, así cuanto mayor y más fuerte sea la autoestima de los adolescentes, mejores condiciones tendrán para recorrer su camino en el mundo. (Kaufman, 2005, p. 5)

### **2.2.3 Adolescencia**

Para la OMS, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de las Naciones Unidas para Actividades en Materia de Población (FNUAP), se declaró que el término adolescencia se refiere a la población cuyas edades comprenden entre los 10 a 19 años, criterios tomados en cuenta por el ministerio de salud con la finalidad de unificar estándares internacionales y además realizar evaluaciones objetivamente verificables. No obstante actualmente el ministerio de salud (MINSA), ha modificado dicho rango de edades para estar de acorde con la normativa nacional. Actualmente, la etapa de vida adolescente es la población comprendidas desde los 12 años de edad hasta los 17 años, 11 meses y 29 días.

Es la etapa en la que se produce el proceso de identificación, es decir, la persona toma conciencia de su individualidad y de su diferencia respecto a los demás, desean saber quiénes son, cómo son y cómo se definen en las distintas áreas que les constituyen. En otras palabras, se está modificando y

conformando su auto concepto físico, familiar, emocional, social y académico laboral, aspectos que configuran la imagen global que se tiene de uno mismo.

La adolescencia es una etapa difícil llena de cambios con una búsqueda de identidad para poder tener un buen contacto con aquellos que les rodean y a si pasar de su dependencia a una independencia

### **2.2.3.1 Etapas del adolescente, Ros, R. etal (2013)**

#### **Adolescencia temprana (10 –14)**

Se trata de un período en el que los cambios físicos son rápidos.

##### a. Maduración somática:

- Se da la aparición de caracteres sexuales secundarios
- Se da el estirón puberal
- Importancia de la nutrición.

##### b. Imagen y cuerpo:

- Preocupación de los cambios corporales y del propio yo
- comparación de los mismos sexos
- conciencia de sensaciones eróticas, necesidad de intimidad.

##### c. Independencia:

- Ambivalencia
- necesidad de independencia
- nostalgia de dependencia, desacuerdo y enfrentamiento

##### d. Amigos:

- Mayor contacto con los amigos del mismo sexo
- inseguridad y necesidad de reafirmación a través del grupo

e. Identidad:

- Evolución al pensamiento abstracto
- idealización de las vocaciones
- menor control de los impulsos
- mayor mundo de fantasías

**Adolescencia media (14 – 18)**

Se caracteriza por un creciente ámbito e intensidad de sentimientos, así como por la importancia concedida a los valores del grupo de amigos

a. Maduración somática:

- Remodelación morfológica
- Se adquiere la talla definitiva
- Alteraciones somáticas por trastornos de la alimentación.

b. Imagen y cuerpo:

- Mayor aceptación del cuerpo
- Preocupación para hacer el cuerpo más atractivo.

c. Independencia:

- Mayor conflictividad con los padres
- Transgresión de lo normativizado.
- Mayor fuerza en sus opiniones.

d. Amigos:

- Vital importancia del grupo de amigos
- Conformidad con los valores de los amigos.

e. Identidad:

- Sentimiento de invulnerabilidad y omnipotencia.
- Mayor capacidad intelectual.
- Apertura de sentimientos.

### **Adolescencia tardía (19 – 24)**

Se considera la última fase del adolescente en la lucha por su identidad e independencia. Si las etapas anteriores han transcurrido de forma más o menos armónica, con el soporte adecuado de la familia y grupo de amigos, el adolescente se encuentra en buen camino para el manejo de las tareas y la asunción de responsabilidades de la adultez

#### a. Maduración somática:

- Talla definitiva
- Funciones plenas para la sexualidad y la reproducción

#### b. Imagen y cuerpo:

- Aceptación de la propia imagen.
- Preferencias establecidas.

#### c. Independencia:

- Vuelve a apreciar el valor y consejo de sus padres.
- Creciente integración en el medio social.

#### d. Amigos:

- Más relaciones íntimas.
- Formación de parejas
- Se comparten sobre todo las experiencias.

#### e. Identidad:

- Maduración desarrollo cognitivo, conciencia racional.
- Concreción de valores y objetivos personales.
- Mayor actividad sexual.

### **2.2.3.2 Cambios biológicos.**

Para la OMS, uno de los grandes cambios en la adolescencia es la maduración física, que consiste particularmente en el denominado “estirón puberal”, un marcado aumento en el crecimiento del cuerpo que se distribuye asincrónicamente, comienza por las extremidades manos y pies, brazos y piernas- y alcanza finalmente el tronco. Si bien este cambio corporal se produce en ambos sexos, la coordinación y sucesión del mismo es diferente para hombres y mujeres. Las mujeres suelen presentar el estirón puberal, el aumento de peso y las primeras apariciones de caracteres sexuales secundarios alrededor de los 10 - 11 años, mientras que los hombres presentan los mismos cambios un año después”. Avalos, K. (2016)

Tienen efectos importantes en la identidad del individuo, pues las hormonas al mismo tiempo que transforman el cuerpo del adolescente, alteran y cambian su estado emocional, traen consigo nuevas preocupaciones sobre la autoimagen y su apariencia física, ahora invierten horas frente al espejo, preocupándose o quejándose ya sea por ser demasiados altos, bajitos, gordos o flacos, o por sus luchas con el acné. Para la OMS, “la causa de los cambios que tiene el cuerpo en la adolescencia es una glándula que se encuentra

en el cerebro llamada hipófisis. La hipófisis produce y libera una sustancia denominada hormonas, que circulan por la sangre y llegan a distintas partes del cuerpo”. Avalos, K. (2016)

“Estas hormonas actúan sobre los testículos de los varones o los ovarios de las mujeres, para estimular la producción de las hormonas sexuales masculinas (llamadas testosterona) o la hormonas sexuales femeninas (estrógenos y progesterona). En los varones, la influencia de las hormonas sexuales provoca cambios en su cuerpo y en sus genitales, así como la producción de los espermatozoides (células sexuales masculinas) en los testículos. Los estrógenos y progesterona provocan en las mujeres cambios en el cuerpo, la maduración y liberación de los óvulos (células sexuales femeninas), y la menstruación. A nivel mental lo hace sentirse medio adormilado y desorganizado y a nivel emocional lo vuelve agresivo y competitivo, con deseos de dominar”. Avalos, K. (2016)

Estos cambios aparecen y se acentúan durante los primeros años de la adolescencia, en las mujeres generalmente entre los 10 años y los 12 años, y en los varones entre los 12 y los 14 años. “Esto no quiere decir que en la edades posteriores no siga viviendo modificaciones, sino que es en estos periodos cuando los cambios son más evidentes e intensos. A continuación, se mencionarán los principales cambios físicos que se presentan en el cuerpo de los varones y mujeres”. Avalos, K. (2016)

✓ **Varones:**

- a. Aumento de estatura
- b. Ensanchamiento de espalda y hombros
- c. El olor del sudor es más fuerte (por el desarrollo de la glándula sudorípara)
- d. Voz más ronca
- e. Crecimiento de los pechos (aunque casi o te das cuenta)
- f. Crecimiento de vellos en axilas, cara, pecho, piernas, brazos y pubis (en forma de rombo)
- g. La piel de los pezones y genitales se vuelve más oscura
- h. Crecen los testículos, próstata y pene
- i. Se presenta la primera eyaculación

✓ **Mujeres:**

- a. Aumento de estatura
- b. Se ensanchan las caderas
- c. Se acumula la grasa en las caderas y muslos
- d. Se notan más curvas y la forma de la cintura
- e. El olor del sudor es más fuerte
- f. Voz más fina
- g. Crecen los senos
- h. Sale y crece vellos en axilas y en el pubis (en forma de triángulo invertido)
- i. Crecen los labios mayores y menores, clítoris, vagina y útero

j. Se presenta la menstruación (27).

### **2.2.2.3 Cambios psicológicos, Citado por Avalos, K. (2016)**

- ✓ Los adolescentes pueden parecer agresivo/a, rebelde, aislado/a, inestable y hasta grosero/a. Esto se debe a que es una etapa en que piensan diferente a los demás.
- ✓ Los adolescentes presentan en sus estados de ánimo, de repente pueden sentir depresiones, rabia y al rato puedes estar feliz o incluso pueden cambiar la percepción que tienen de sí mismo de un día para otro.
- ✓ En algunas ocasiones, pueden sentirse presionado a tomar decisiones con las que no estás de acuerdo.
- ✓ Empiezas a sentir “atracción” por otras personas, sienten que se agradan, quieren pasar la mayor parte del tiempo juntos e incluso acariciarse o besarse con ellas o ellos.
- ✓ Aparecen también las “fantasías”, que no son otra cosa que soñar despierto, creando un mundo imaginario relacionado con esa persona que les atrae o el personaje del mundo de la farándula que es su “amor platónico”.
- ✓ Crean modelos de pareja, según lo que ven en las revistas, el cine, la televisión, Internet o la publicidad e idealizan el amor como algo romántico, dependiente, posesivo, eterno y materialista.
- ✓ Todos estos cambios emocionales o psicológicos son normales, ya que los y las adolescentes están expuestos y expuestas a unos

fuertes cambios hormonales que los hacen sentir en crisis con el mundo

#### **2.2.3.4 Cambios sociales Citado por Avalos, K. (2016)**

Los adolescentes cambian su forma de vestir y su apariencia física dependiendo de la moda del momento o del grupo de amigos con que se relaciona. Es importante el grupo al que pertenece el adolescente ya que así forma su personalidad.

En algunos grupos de jóvenes pueden encontrar diferentes tendencias, adicciones a sustancias como drogas, alcohol, cigarrillo u otras adicciones que pueden afectar su desarrollo personal.

Muchos jóvenes piensan que en las drogas encontrarán ayuda en su desempeño sexual o la solución a sus problemas, esto es completamente falso, las drogas sólo pueden traerte problemas psicológicos, físicos y sociales.

También existen otras prácticas que si no se controlan pueden afectar otros aspectos de la vida como la adicción incontrolable a la televisión, los videojuegos, la Internet e incluso al sexo o al amor.

Inicio cada vez más temprano de las relaciones sexuales, sobre todo en la población inmigrantes con el consiguiente riesgo de embarazos no deseados.

Aparición de adicciones relacionadas con las nuevas tecnologías

Dificultad en la relación de padres e hijos, adolescentes y

problemas de control parenteral que surgen de dificultades para conciliar la vida laboral y la familiar.

#### **2.2.4 La influencia positiva de la autoestima sobre el adolescente según Marsellach, G. (2009)**

Los aspectos positivos que refuerzan las posibilidades del adolescente a la vida adulta son:

Saber con claridad los objetivos, intereses y recursos.

Relaciones personales efectivas y satisfactorias. Claridad de objetivos.

Productividad personal: en casa, en el colegio y en el trabajo.

Ayudando a los adolescentes a acrecentar su autoestima se pueden inducir situaciones beneficiosas y reforzar así los recursos del adolescente para la vida adulta. Para él es una auténtica necesidad fraguar su identidad y sentirse bien consigo mismo. Si puede satisfacer tal necesidad a su debido tiempo podrá seguir adelante y estar listo para asumir la responsabilidad de satisfacer sus necesidades en la vida adulta. Los cuatro aspectos de la autoestima

La autoestima puede desarrollarse convenientemente cuando los adolescentes experimentan positivamente cuatro aspectos o condiciones bien definidas:

**Vinculación:** resultado de la satisfacción que obtiene el adolescente al establecer relaciones importantes para él y que los demás también reconocen como relevantes.

**Singularidad:** reconocimiento y valoración por aquellas cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la

aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.

**Poder:** consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad en el adolescente para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.

**Modelos o pautas:** puntos de referencia, modelos para el adolescente, aspectos humanos, filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideale. Pueden descubrirse problemas de vinculación si se presenta alguno de los siguientes comportamientos:

No puede comunicarse con facilidad, es incapaz de escuchar a los demás y comprender sus puntos de vista.

Es tímido, tiene pocos o ningún amigo y elude de forma activa las situaciones sociales; es poco consciente de los intereses o necesidades de los demás.

Habla negativamente de la familia, de su raza o grupo étnico. Rara vez o nunca se ofrece para ayudar a los demás.

No cae bien a sus compañeros.

Resulta incómodo a los adultos o, por el contrario, intenta captar su atención continuamente.

Quiere ser siempre el centro de todo y/o constantemente intenta atraer hacia sí la atención de los demás.

Suele relacionarse más con cosas y animales que con gente; lleva un montón de "porquerías" en el bolsillo y las valora excesivamente.

Tiene dificultades para expresar sus ideas y sentimientos de manera directa y para pedir lo que necesita.

Le molesta tocar a los demás o que le toquen.

Con un adolescente que presenta escasa vinculación debe relacionarse del siguiente modo:

Preste atención a su hijo cuando le necesite. Demuestre afecto en lo que usted diga o haga. Elógiele de manera concreta.

Demuéstrele su aprobación cuando se relacione bien con los demás. Respete sus amistades dándole la oportunidad de que las reciba en casa y demuéstrele que usted las aprueba.

Comparta sus sentimientos con él, que vea cómo le afectan las cosas. Comparta intereses, aficiones y algunas de sus preocupaciones con el adolescente.

Haga de cuando en cuando algo especial que satisfaga sus intereses o necesidades particulares.

Pase algún tiempo solo con él, sin que las necesidades de otros miembros de la familia le sirvan de distracción.

El adolescente con escaso sentido de singularidad se expresará de alguna de las siguientes formas:

Hablará negativamente de sí mismo y de sus logros.

Se enorgullecerá poco o nada de su apariencia.

Demostrará poca imaginación y rara vez propondrá ideas originales.

Hará cosas como se le diga, sin apenas aportar nada de su propia cosecha.

Se sentirá incómodo cuando se le destaque o se le pregunte en clase.

Buscará con frecuencia el elogio, pero cuando lo consiga se sentirá confuso y lo negará.

Hará alardes cuando no sea el momento.

Se adaptará a las ideas de otros. Sigue pero raramente guía.

Tenderá a clasificar a los demás de un modo simple, y es probable que sea crítico con sus características personales.

Cómo relacionarse con un adolescente que tiene problemas de singularidad.

Resalte y reafirme sus dotes y características especiales. Acepte que su hijo adolescente exprese sus propias ideas, anímele a ello, aunque sean diferentes que las que usted tenga.

Transmita su aceptación, incluso cuando haya que censurar su comportamiento.

Descubra aspectos positivos en las ideas o en las conductas no habituales que manifieste, y alábeselos.

Acepte la experimentación por parte de él con distintos trabajos actividades o ideas. Respete sus puntos de vista, su singularidad, intimidad y sus pertenencias. Déjele llevar a cabo tareas que supongan responsabilidad, de forma que vaya adquiriendo conocimiento de sus habilidades singulares.

Cómo desarrollar la sensación de poder: problemas y soluciones

El adolescente podrá obtener una sensación de poder cuando disponga de las oportunidades, recursos y la capacidad de influir sobre su vida de una forma positiva. Cuando esta sensación esté firmemente desarrollada, se acrecentará su autoestima, pero si no dispone de oportunidades para ejercitar este poder y se le niega sistemáticamente, su autoestima se verá disminuida.

### **2.2.5 Dimensiones de la Autoestima**

Coopersmith (1996), señala que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales”. Por ello, la autoestima presenta diferentes áreas, entre ellas incluye las siguientes:

1. Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
2. Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
3. Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
4. Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en

actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo.

Hay dimensiones de la misma:

1. Dimensión Física. La de sentir atractivo
2. Dimensión Social. Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
3. Dimensión Afectiva. Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
4. Dimensión Académica. Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.
5. Dimensión Ética. Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman “que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo. A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico”.

“A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y

la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal”. (Craighead, McHale y Pope, 2001)

Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima.

#### **2.2.6 Elementos que conforman la autoestima, citado por Álvarez, A. Etal (2007)**

Los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran claves para entender el proceso de la autoestima, ya que éstos son los componentes que conllevan a la estimación propia.

##### **2.2.6.1 Autoimagen.**

La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, o sea, una imagen real del individuo. Esta capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que se es, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista.

Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o inferioridad, además de

la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.

Las afirmaciones que puede plantear el individuo al momento de verse a sí mismo son: ¡me veo bien! o ¡me veo mal!

#### **2.2.6.2 Autovaloración.**

La autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes.

Las exclamaciones que hace la persona al valorarse son ¡valgo mucho! o ¡valgo poco!

#### **2.2.6.3 Autoconfianza.**

La autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo.

Una persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! O ¡no puedo hacerlo!.

#### **2.2.7 Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima, citado por Cayetano, N. (2012)**

Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su

autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

#### **2.2.7.1 Factores emocionales citado por Cayetano, N. (2012)**

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas.

La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de las experiencias en su hogar y la parental. La identificación tiene como resultado la asimilación de actitudes, patrones de conducta, atributos y valores que están presentes en los padres.

Por otra parte, “la ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima. Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer las cosas igual que otros” (Heuyer, 1957).

La ansiedad mínima puede servir a menudo para fines

“constructivos e incentivar la creatividad y la resolución de problemas. En tanto, si la ansiedad es fuerte o aguda puede paralizar emocionalmente al individuo, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y convertir al joven en un ser ineficaz y desesperado” (Ancona, 1975).

#### **2.2.7.2 Factores socio- culturales citado por Cayetano, N. (2012)**

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural.

Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

En la actualidad, la escuela le ha dado una mayor importancia a la influencia del medio en los adolescentes. Antes, la escuela tradicional sólo conocía un tipo de relaciones sociales: la acción del profesor sobre el alumno, y la conducta de sumisión que debía tener este último. Por el contrario, la escuela activa promueve nuevos métodos que incentivan la vida social entre los adolescentes. Ahora, los alumnos tienen libertad para trabajar

entre ellos y colaborar en la búsqueda intelectual, así como el establecimiento de una disciplina moral; el trabajo en equipo se ha hecho esencial en la práctica de la escuela activa.

La escuela tradicional establecía la socialización como un mecanismo de autoridad. La escuela activa, por otra parte, distingue dos procesos muy diferentes y que son complementarios: la guía y autoridad del adulto, y la cooperación entre alumnos.

### **2.2.7.3 Factores económicos citado por Cayetano, N. (2012)**

Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. En pocas palabras, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales.

Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro educativo.

Las escuelas a las que asisten los adolescentes de escasos recursos suelen estar en mal estado físico, muy pobladas, carentes de los medios y servicios esenciales como lugares para hacer deportes,

talleres, laboratorios e, inclusive, sanitarios adecuados, y hasta carecen de los equipos y personal suficiente.

Sería un error suponer que estos jóvenes sólo necesitan recursos económicos. Es indiscutible que ellos precisan de mejores ambientes y más inversión, pero es indispensable motivarlos y guiarlos hacía sus intereses de mejor manera. Sobre todo las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda importar, que dé lugar al desarrollo de la confianza en sí mismos, al respecto de sí y a un sentimiento de identidad cultural.

### **2.2.8 Vulnerabilidad y autoestima**

La relación entre vulnerabilidad y autoestima es estrecha, ya que los sectores con mayor de privación sociocultural y económica tienen, por lo general, un bajo nivel de autoestima, pues hay desventaja y marginación del resto de la sociedad. Un adolescente vulnerable, perteneciente a una familia del mismo estado, no posee las condiciones favorables para un buen desarrollo de la competencia emocional y social, entendiéndose ésta como: “... la habilidad para comprender, dirigir y expresar los aspectos emocionales de nuestra propia vida de tal manera que seamos capaces de manejar las tareas cotidianas como aprender, establecer relaciones interpersonales y sociales, resolver los problemas de cada día y adaptarnos a las complejas demandas del crecimiento y del desarrollo...” (Jadue, 2003:116).

Por lo descrito anteriormente, al adolescente le será mucho más difícil desarrollar un nivel alto o por lo menos aceptable de autoestima, que le permita desarrollarse en forma integral y sin desventajas con respecto a otros grupos sociales. Por lo tanto, los adolescentes expuestos a factores de riesgo presentan con frecuencia problemas emocionales y conductuales.

### **2.2.9 Importancia de la autoestima en establecimientos educacionales con altos índices de vulnerabilidad.**

La vulnerabilidad afecta de forma directa el desarrollo de la autoestima en los educandos, ya que éstos se forman en medios adversos, donde hay una gran cantidad de riesgos de distinta índole, que le impiden una formación correcta. “Los efectos acumulados de la pobreza influyen directamente en la vulnerabilidad física y psicosocial del adolescente que crece y se desarrolla en medio de factores ambientales adversos” (Jadue, 2003:125).

Con frecuencia, dentro de estos establecimientos educacionales, podemos encontrar bajos niveles de autoestima que influyen directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que se hace necesario implementar programas que apoyen el desarrollo integral de los educandos, favoreciendo de esta manera el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. Estas prácticas los ayudarán a desenvolverse, tanto en el ámbito educacional como en otros aspectos de la vida (nivel familiar, social, etc.), facilitando una buena inserción del individuo a esta sociedad cambiante.

“En la medida que las personas tengan mayores conocimientos, podrán participar de mejor manera en las tareas de construcción e interpretación de

su sociedad, aportando nuevas ideas para enfrentarse a los problemas, contribuyendo así a una mejor calidad de vida.” (Amtmann, 2003:142).

### **III HIPÓTESIS**

#### **3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

El nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016 es bajo.

#### **3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

El nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es promedio

El nivel de Autoestima en la sub escala Social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016. Es bajo

El nivel de Autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo

El nivel de Autoestima en la sub escala Escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudios no es manipulada, pertenecen a la categoría transeccional o transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir la variable en un momento dado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Para esta investigación se tomó en cuenta el diseño descriptivo debido a que la medición de la variable se hará con una misma muestra. El diseño se esquematiza de la siguiente manera:

MI  $\longrightarrow$  O1

Dónde:

M = Muestra estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria

O = Observación de la variable autoestima

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Población**

La población estuvo conformada por todos los estudiantes del nivel secundaria de la Institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura 2016, que sumaron un total de 477 estudiantes de ambos sexos.

#### **4.2.2. Muestra**

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencionado, a criterio de los investigados, por lo tanto, la muestra quedó conformada por 100 estudiantes varones de primero a quinto de

secundaria que cumplieron con los criterios de inclusión:

Inclusión:

- Estudiantes de secundaria de la institución educativa.
- Estudiantes del género masculino
- Estudiantes que asistan el día de la aplicación del instrumento

Exclusión:

- Estudiantes del género femenino
- Estudiantes que no asistan el día de la aplicación del instrumento
- Estudiantes que invaliden la prueba

### 4.3 Definición y Operacionalización de la variable

#### 4.3.1. Definición conceptual.

La autoestima es entendida como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

#### 4.3.2. Definición operacional

Variable	Escalas	Ítems	Total
AUTOESTIMA	Si mismo general (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	26 ítems
	Social (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	8 ítems
	Hogar padres	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8 ítems
	Escuela	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8 ítems

	Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8 ítems
--	-------------------	-----------------------------------	---------

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Puntaje General

Muy buena = 23 a +

Buena = 20 a 22

Media = 15 a 19

Mala = 12 a 14

Muy mala = 0 a 11

#### **4.4. Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1. Técnicas:**

La técnica usada en el presente estudio fue la encuesta

##### **4.4.2. Instrumento:**

**Instrumentos:** El instrumento que se utilizó fue el INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (1993)

##### **Ficha técnica**

Nombre del instrumento : Inventario de autoestima versión escolar

Autor : Stanley Coopersmith

Año de Publicación : 1993

País de origen : Estados Unidos

Adaptación en Español : H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.

Adaptación Peruana : Ayde Chahuayo Apaza.

Ámbito de Aplicación : de 11 a 25 años.

Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

#### DESCRIPCIÓN DE LOS SUB TEST

Sub test Mentira (M): Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

Sub test Si Mismo General (GEN): Los puntajes altos indican valoración de sí mismo positiva y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub test Social Pares (SOC): Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.

Sub test Hogar Padres (H): Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.

Descripción de los Ítems.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas SI (Igual a mi) y NO (Distinto a mi), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de los 4 sub test, antes mencionados.

#### **VALIDEZ**

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub

escala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

### **CONFIABILIDAD**

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

#### **4.5. Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

#### 4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuáles son Niveles de autoestima en los estudiantes varones de 1ero a 5to grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - distrito 26 de Octubre Piura 2016?	AUTOESTIMA	<b>DIMENSIONES</b>  SUB ESCALA SI MISMO  SUB ESCALA PARES  SUB ESCALA HOGAR  SUB ESCALA ESCUELA	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>  El nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016 es bajo.	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Tipo Cuantitativa de nivel Descriptivo.  <b>DISEÑO</b> Estudio no Experimental de corte Transeccional transversal.	Encuesta
			<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>	<b>Población</b>	<b>INSTRUMENTO</b> Inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith
			Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.	El nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es promedio	La población estuvo conformada por todos los estudiantes del nivel secundaria de la Institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura 2016, que sumaron un total de 267 estudiantes de ambos sexos.	
			Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.	El nivel de Autoestima en la sub escala Social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016. Es bajo	<b>Muestra</b> la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencionado, a criterio de los investigados, por lo tanto, la muestra quedó conformada por 100 estudiantes varones de primero a quinto de secundaria	
Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016.	El nivel de Autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo					
			Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala Escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de la institución educativa “San Pedro” del Distrito 26 de Octubre Piura 2016.	El nivel de Autoestima en la sub escala Escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo		

#### **4.7. Principios éticos**

Antes de la realización del estudio se contó con la previa autorización de las autoridades de la institución educativa mediante el uso de la entrevista se les explicó a las autoridades el objetivo del estudio.

Después de la autorización, se les explicó a los estudiantes los objetivos de la investigación asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados:

TABLA I.

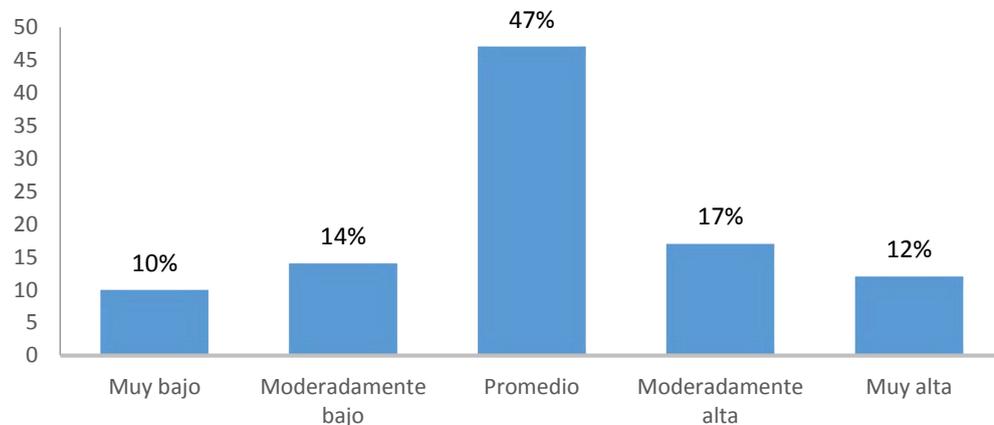
Nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	10	10.0
Moderadamente bajo	14	14.0
Promedio	47	47.0
Moderadamente alta	17	17.0
Muy alta	12	12.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

**Figura 01:**

Nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.



*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

### Descripción.

En la tabla I y figura 01 se observa que el 47% se ubica en un nivel promedio de autoestima, seguido del 17% se ubican en nivel moderadamente alto, continuando con el 14% en nivel moderadamente bajo, seguido del 12% en el nivel alto y el 10 % se ubican en nivel muy bajo de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria.

Tabla II

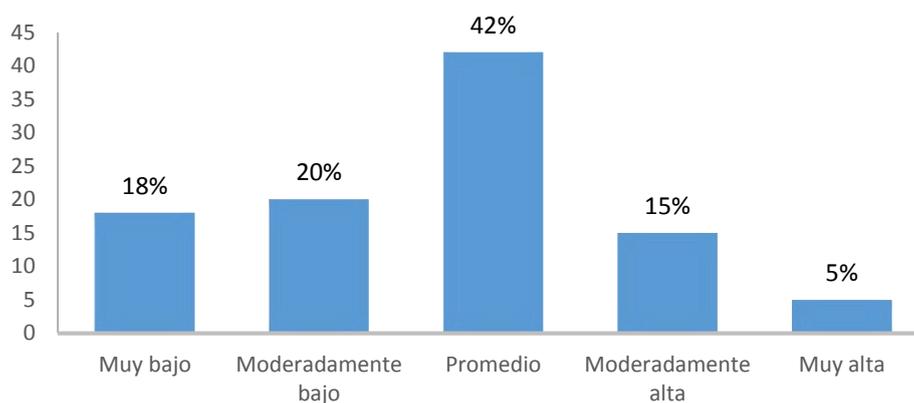
Nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	18	18.0
Moderadamente bajo	20	20.0
Promedio	42	42.0
Moderadamente alta	15	15.0
Muy alta	5	5.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

**Figura 02**

Nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.



*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

### Descripción.

En la tabla II y figura 02, se observa que el 42% se ubica en un nivel promedio de autoestima, seguido del 20% se ubican en nivel moderadamente bajo, continuando con el 18% en nivel muy bajo, seguido del 15% en el nivel moderadamente alto y el 5 % se ubican en nivel muy alto de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria.

Tabla III

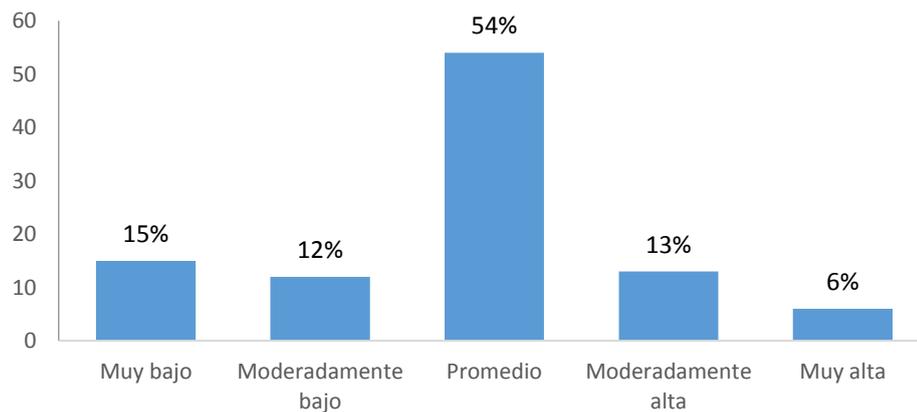
Nivel de autoestima en la sub escala **social** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy bajo	15	15.0
Moderadamente bajo	12	12.0
Promedio	54	54.0
Moderadamente alta	13	13.0
Muy alta	6	6.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

Figura 03

Nivel de autoestima en la sub escala **social** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro” Distrito 26 de Octubre 2016.



*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

### Descripción.

En la tabla III y figura 03 se observa que el 54% se ubica en un nivel promedio de autoestima, seguido del 15% se ubican en nivel moderadamente alto y nivel muy bajo respectivamente, continuando con el 13% en nivel moderadamente alto, seguido con el 12% en nivel moderadamente bajo y el 6 % se ubican en nivel muy alta de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria.

Tabla IV

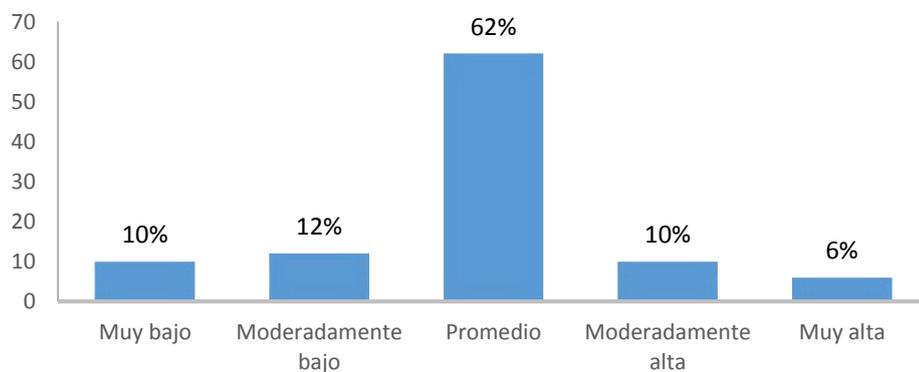
Nivel de autoestima en la sub escala **hogar** de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	10	10.0
Moderadamente bajo	12	12.0
Promedio	62	62.0
Moderadamente alta	10	10.0
Muy alta	6	6.0
<b>Total</b>	100	100.0

*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

**Figura 04**

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.



*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

### Descripción.

En la tabla IV y figura 04 se observa que el 62% se ubica en un nivel promedio de autoestima, seguido del 12% se ubican en nivel moderadamente bajo, continuando con el 10% en nivel moderadamente alto y muy bajo respectivamente, y el 6 % se ubican en nivel alto de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria.

Tabla V

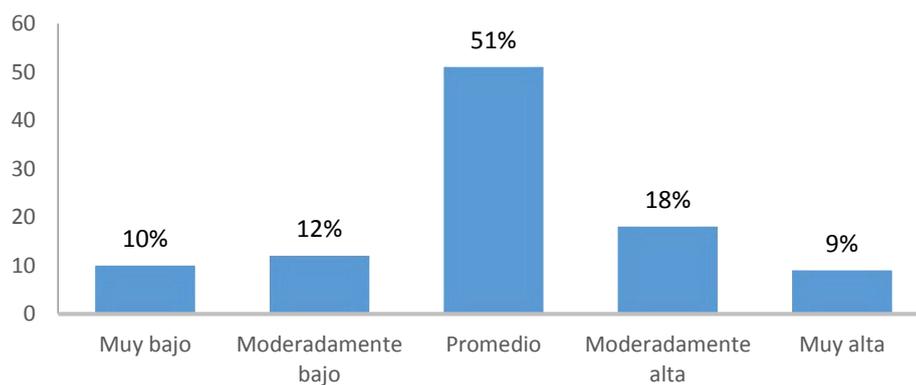
Nivel de autoestima en la sub escala escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	10	10.0
Moderadamente bajo	12	12.0
Promedio	51	51.0
Moderadamente alta	18	18.0
Muy alta	9	9.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

Figura 05

Nivel de autoestima en la sub escala escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “San Pedro”. Distrito 26 de Octubre 2016.



*Fuente: Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar 1993*

### Descripción

En la tabla V y figura 05 se observa que el 51% se ubica en un nivel promedio de autoestima, seguido del 18% se ubican en nivel moderadamente alto, continuando con el 12% en nivel bajo, seguido del 10% en el nivel muy bajo y el 9 % se ubican en nivel muy alto de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria.

## **5.2. Análisis de resultados:**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la escala de autoestima.

En la presente investigación se planteó como objetivo general Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes varones del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, teniendo en cuenta los resultado se puede observar que el 47.0% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio, lo cual significa que en tiempo normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, sin embargo en tiempo de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse ( M.E. Seligman, 1972, citado por Coopersmith). Esto se relaciona con lo encontrado por Ramos, T. (2015), en su investigación que se denomina: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”, encontró que la autoestima en su población se ubica en un nivel promedio.

Por otro lado en la subescala de sí mismo los estudiantes varones del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, se ubican en un nivel promedio, lo cual significa que se caracterizan porque tienen cierta habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además de mantener actitudes positivas, sin embargo en situaciones de crisis pueden reflejar sentimientos adversos hacia sí mismos,

tienden a compararse y no sentirse importantes, además de presentar cierta inestabilidad y contradicciones. Este resultado coincide con lo encontrado por Ramos, T. (2015), en su investigación que se denomina: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”. Donde los resultados en la subescala de sí mismo es promedio.

Además en la sub escala social los estudiantes varones del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, se ubican en un nivel promedio, caracterizado por tener probabilidad de lograr una adaptación social normal, asimismo establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas, sin embargo en tiempos de crisis tienden a compararse con los demás y pueden experimentar dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, además sienten una necesidad particular de recibir aprobación por su entorno social (Stanley Coopersmith, 1967), el cual también menciona que de ser así pueden alcanzar niveles óptimos donde les interese los desafíos, nuevas actividades y relaciones que a su vez les permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas. Además este resultado concuerda con los hallazgos de Ramos, T. (2015), en su investigación que se denomina: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”. Dando como resultado que la mayoría de los adolescentes es la subescala social es promedio.

Por otro lado en la subescala hogar los estudiantes varones del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, se ubican en un nivel promedio, se caracterizan porque probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, es decir pueden presentar buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, poseer concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar, sin embargo en situaciones familiares que le producen estrés pueden considerarse incomprendidos y tornarse irritables, fríos, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar. Este resultado concuerda con lo encontrado por Ramos, T. (2015), en su investigación que se denomina: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”. Encontró que los adolescentes se ubican en un nivel promedio en la subescala hogar.

Por último, en la subescala escuela los estudiantes varones del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” - Distrito 26 de Octubre Piura 2016, se ubican en un nivel promedio, lo cual significa que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempo de crisis poseen actitudes de los niveles bajos, es decir son adolescentes que pueden afrontar adecuadamente las principales tareas en la escuela y poseen buena capacidad para aprender, trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros, sin embargo en ocasiones se dan por vencidas fácilmente cuando algo les sale mal y no obedecen a algunas reglas o normas (Stanley Coopersmith, 1967). Este

resultado coincide con lo encontrado por Ramos, T. (2015), en su investigación que se denomina: “Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015”. Quien encontró que la autoestima de la mayoría de las estudiantes en la subescala escuela es promedio.

**Contrastación de hipótesis:**

**Se acepta:**

El nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es promedio

**Se rechaza:**

El nivel de autoestima de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016 es bajo.

El nivel de Autoestima en la sub escala Social de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016. Es bajo

El nivel de Autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo

El nivel de Autoestima en la sub escala Escuela de los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Pedro” distrito 26 de Octubre Piura 2016.es bajo

## **VI. CONCLUSIONES**

El nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura – 2016, es PROMEDIO.

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura – 2016, es PROMEDIO

El nivel de autoestima en la sub escala social en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura – 2016, es PROMEDIO

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura – 2016, es PROMEDIO

El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la institución educativa “San Pedro” del distrito 26 de Octubre Piura – 2016, es PROMEDIO

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

Ejecutar talleres que tengan como tema principal las habilidades sociales que se desarrollen mediante diferentes sesiones.

Realizar programas que juntos con los docentes y psicólogos puedan comprender la importancia que tiene el desarrollar en el adolescente una autoestima sana por medio de la autoaceptación y el autoconocimiento.

Se sugiere que los docentes de la institución educativa conserven en la población estudiada los niveles de autoestima, a través de diferentes estrategias como: charlas de ejercicios de autoconocimiento, técnicas de reflexión, lenguaje positivo de tal manera que permita fortalecer su autoaceptación.

Al departamento de psicología de la institución educativa, a través de talleres vivenciales fortalecer las relaciones positivas entre los alumnos, atendiendo los valores de respeto e igualdad entre ellos.

Que en su programa de tutoría se desarrollen temas como los cambios que se manifiestan a nivel físico, emocional y social en la etapa del adolescente.

Con la finalidad de mejorar la dimensión hogar, el programa de escuela de padres debe proyectar, actividades recreativas, realizar talleres vivenciales donde participe el padre y el estudiante que le permita fortalecer los lazos familiares.

Promover y desarrollar en el docente las habilidades de carácter teórico práctico para fortalecer la autoestima en sus estudiantes, es importante que se desarrolle en el aula un ambiente de confianza y seguridad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A. et al (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
- Arana, Sh. (2014). *"Autocontrol Y Su Relación Con La Autoestima En Adolescentes"*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
- Andino, D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuvil*. (Tesis para optar el Título de Psicólogo). Universidad Técnica De Ambato - Ecuador. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>.
- Avalos, K. (2016). *Autoestima En Adolescentes De 1º Y 5º De Secundaria De La I.E. "Lucie Rynning De Antunez De Mayolo"*, Rímac – 2014. (Tesis para optar el Título Profesional de Enfermera). Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima. Perú.
- Ayvar, G.(2016). *La Autoestima Y La Asertividad En Adolescentes De Educación Secundaria De Un Colegio Estatal Y Particular De Un Sector Del Distrito De Santa Anita*.(tesis para optar el título de licenciada). Universidad Femenina Del Sagrado Corazón. Lima. Peru.
- Arrasque, M y Orellana, J (1994). *La discapacidad no es una carga social*: Brenda. Periódico El Universal. Edición del 17 de octubre. México.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*: Barcelona CEAC.
- Araya, Z (2001), *Psicología de la Familia*. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Barrenechea, A. (1987). *"Autoestima y Autoimagen"*. Bogotá, Colombia: Editorial Paulinas.

- Bee, H. (1987) *El desarrollo de la persona en todas las etapas de su vida*. Editorial Harla. México.
- Bonet, J. (1997) *Sé amigo de ti mismo* (7ª edición), España. SALTERRAE Santander.
- Bonet, J (1994) *Como educar la autoestima*. Barcelona. Aula práctica. Editorial CEAC.
- Branden, N (1981) *Los seis pilares de la autoestima*. Gallito.
- Carrillo, L (2009) *Conocimiento del Contenido Pedagógico Tecnológico: Un Marco para el Conocimiento del Maestro*. Profesorado, 108 (6), 1017-1054. Recuperado de : [http://punya.educ.msu.edu/publications/journal\\_articles/mishra-koehler-tcr2006.pdf](http://punya.educ.msu.edu/publications/journal_articles/mishra-koehler-tcr2006.pdf).
- Cayetano, N. (2012). *Autoestima En Estudiantes De Sexto Grado De Primaria De Instituciones Educativas Estatales Y Particulares De Carmen De La Legua –Callao*. (Tesis de Postgrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú
- Calhoun, S y Morse, L (1997). *Naturaleza humana y el orden social*. Nueva York: Charles Scribner's, Sons.
- Coopersmith, S. (1976). *Los Antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: H Freeman.
- Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Palo Alto. Consulting Psychologists Press, Inc.
- Cunyarachi, M. (2015). *Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes. Perú.

- Cruz, G & Díaz, V. (2013) “*Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años de edad de la Institución Educativa Jorge Basadre*”.(Tesis para optar el Título profesional). Universidad Cesar Vallejo. Piura. Perú.
- Eguizabal, R. (2004). *Autoestima*. Lima, Perú: Palomino E.R.L.
- Frías, D; Mestre, V & Del barrio, V (1992) *Estructura familiar y depression infantil*. 15 de diciembre del 2017. Obtenido de: <https://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/64686/887> 13.
- Garanto, M (1984). *La alternativa Pedagógica*. México: Fontamara.
- Granda, C (2011) “*Relación Entre el Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima en los Adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa CEBA “María Rosario Araoz” Tacna*. (Tesis para optar el Título Profesional).Tacna. Perú.
- James, W (1842-1910). *Un universo pluralista. Filosofía de la experiencia*. Buenos Aires: Editorial Cactus. ISBN 978-987-24075-5-1.
- Lama, K. (2017). “*Relación Entre El Clima Social Familiar Y La Autoestima De Los Estudiantes Del Tercer Grado De Secundaria De La Institución Educativa San José – Piura 2015*”. (Tesis Para Optar El Título De Licenciada). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura. Perú.
- Lazaro,S. (2016). *Relación Entre El Clima Social Familiar Y La Autoestima De Los Alumnos De Cuarto Y Quinto Grado De Secundaria De La Institución Educativa “Los Algarrobos*. (Tesis de Grado) Universidad Alas Peruanas. Piura

- Leighton, N. (2015) *Autoestima y Rendimiento Escolar en 7° y 8° de la Enseñanza Básica*. (Tesis Para Optar El Título De Profesor). Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago. Chile.
- Maslow, A (1943). *Pirámide de Maslow* Recuperado: [http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide\\_de\\_Maslow](http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow).
- Maslow, A (1967-1970). *Una Teoría de la Motivación Humana*, en [psychclassics.yorku.ca](http://psychclassics.yorku.ca)
- Madrigales, Ceily. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. (Tesis para obtener el grado de Licenciada). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango.
- Marsellach, G. (2009). La autoestima en los adolescentes. 25 de diciembre del 2015. Obtenido de: <http://mentat.com.ar/autoestima-adolescentes.htm>
- Mead, H (1932). *La filosofía del presente*. Charles W. Morris, (ed.). Chicago: La Universidad de Chicago Press.
- Mead, H (1938). *Mente, yo y sociedad: desde el punto de vista un conductista social*. Charles W Morris. (Ed.). Chicago: La Universidad de Chigago Press.
- Núñez, M. (2017). Nivel De Autoestima En Las Alumnas De Primero A Quinto Grado De Secundaria De La I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. (Tesis Para Optar El Título De Licenciada). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura. Perú.
- Palladino, C (1992). *Como desarrollar la autoestima. Guia para lograr el exito personal*. Mexico: Iberoametrica.
- Peña, E (1998). *Comportamiento de riesgo adolescente: Una aproximación Psicosocial*. (Lima). Revista de Psicología de la Pontificia Universidad

Católica.

Piera, N. (2012). *Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 – Ventanilla Lima – Perú*. (Tesis para optar el grado de maestra). de Universidad San Ignacio De Loyola.

Ramos, T. (2017). *Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdiviezo Del Distrito 26 De Octubre- Piura- 2015*. (Tesis de para optar el Grado de Licenciada). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura – Perú

Ros, R. etal. (2013). *La Adolescencia: Consideraciones Biológicas, Psicológicas Y Sociales*. 18 de enero del 2018. Obtenido de:  
<https://www.buenastareas.com/ensayos/La-Adolescencia-Consideraciones-Biol%C3%B3gicas-Psicol%C3%B3gicas-y/24023433.html>

Robles, C (2012) *Relación entre clima social familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao*. Robles, L. (2012). *Relación Entre Clima Social Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa Del Callao*. (Tesis de Pregrado). Universidad San Ignacio De Loyola – Lima – Perú.

Rogers, C. (1970). *El enfoque humanista aplicado a la educación*. Houghton Mifflin, Boston.

Rosenberg, M. (1996) *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires. Paidós (Traducción al español de 1973).

Rosenberg, M (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

Rodas, T y Sánchez, M (2006) *La Psicología de la Autoestima*. Barcelona Editorial

PAIDOS.

Sánchez, R (2013) *Autoestima y Rendimiento Académico de los estudiantes de Secundaria del Colegio experimental Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja*, Universidad Nacional de Loja-Ecuador.(Tesis para optar el grado de Licenciado). Universidad Nacional de Loja. Ecuador.

Sullivan, H; Horney, K y Adler, A (1953). *La teoría interpersonal de la psiquiatría*. Estados Unidos.

Sherman, S y Sears, D (1975) *Educación física y autoconcepto*. Análisis relacionales y eficacia de un programa de intervención para la mejora del autoconcepto físico. Apunts.

Tovar, N. (2010). *Nivel de autoestima y practica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3049 Tahuantinsuyo- Independencia, 2009*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Enfermería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Tamayo, A (1982). *Autoconcepto, sexo y estado civil*. Revista de la Asociación Latinoamericana de Psicología Social.

Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote* (Tesis de pregrado). Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

## **ANEXOS**

## **Inventario de Autoestima Original Forma Escolar COOPERSMITH**

Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza Y Betty Diaz

### **LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES**

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde **“verdadero”**. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde **“falso”**. No hay respuesta **“correcta”** o **“incorrecta”**.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)

15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)

38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás “les da” conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

### HOJA DE RESPUESTAS

Nombre y Apellido:.....

Centro Educativo..... Año:..... Sección:.....

Sexo: F .M.... Fecha de Nacimiento..... Fecha del test.....

#### INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es verdad; en la columna F, si tu respuesta es falso.

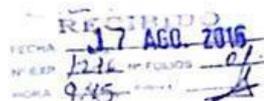
Pregunta	V	F
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pregunta	V	F
21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pregunta	V	F
41.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

"Año de la consolidación del Mar de Grau"

Piura 17 de agosto del 2016



Solicitud de permiso para  
La realización de Tesis

Srta. : Merly Rebolledo Marcelo

Directora de la I.E San Pedro –Piura

Por medio de la presente reciba mi cordial saludo, Yo Gabriela Torres Torres con DNI. 72766686, alumna de la Universidad ULADECH- Piura facultad ciencias de la salud , escuela profesional de Psicología del VIII ciclo.

La presente solicitud es para pedir permiso para lo cual se me permita realizar practica con los alumnos de 1<sup>ro</sup> a 5<sup>do</sup> grado del nivel secundaria, a trabajar este presente año 2016, denominado "Calidad de Vida en los adolescentes", dentro de mi proyecto de tesis necesito los datos de su población de estudiantes de la I.E la cual usted dirige para poder realizar encuestas y hacer la tabulación

Sin más me despido y confiando de su buen criterio y apoyo a la población estudiantil.

Espero su pronta confirmación.

Anexo nombre de integrantes a trabajar

Curay Valle Ana María 70388676

Torres Torres Gabriela 72766686

Atentamente

Torres Torres Gabriela