



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES
DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E “MICAELA BASTIDAS”-
AA.HH. MICAELA BASTIDAS- PIURA, 2015.**

Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología

AUTORA:

Bachiller Cinthia del Socorro Vargas Herrera

ASESOR:

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

PIURA – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

AGRADECIMIENTO

Primero empiezo agradecerle a Dios porque siempre me guía y me ayuda a ser mejor persona cada día .También a mis padres gracias a ellos con la educación que me brindan soy persona de bien que progreso hacia el futuro del éxito.

Agradezco también a mi docente de investigación asesor Sergio Valle Ríos por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarme como persona e investigadora.

A la Institución Educativa “Micaela Bastidas”- AA-HH Micaela Bastidas – Piura por abrirme las puertas de su institución para poder realizar mi tesis y poder Aplicar la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith 1967 a los alumnos de primero a quinto grado de secundaria y sobre todo para poder culminar mi investigación con éxito.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación les dedico a mis padres Segundo Vargas Yarleque y Socorro Herrera Bruno quienes tras sus esfuerzos, incentivos, carácter y fortaleza me ayudan en el camino diario para realizar mis metas los cuales me apoyan en mis derrotas y celebran mis triunfos debiéndole así todo lo que tengo en esta vida.

A nuestros profesores Instructores y guías en el aprendizaje, quienes nos brindan conocimientos para nuestro buen desenvolvimiento en la sociedad.

Y finalmente a los autores quienes aportaron para el desarrollo de la sociedad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 131 alumnos, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 39.7% es el nivel promedio, seguido el 31.3% con un nivel muy alto, así mismo el 25.9% se ubica en un nivel moderadamente alto y por último el 3.1% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en los alumnos de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (42.8 %, 68.7 %, y 31.3% respectivamente). Por lo tanto se concluyó que el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

Palabras Claves: autoestima, adolescencia.

ABSTRACT

The present research had as objective to identify the level of self-esteem in the adolescents of first to fifth grade of the I.E "Micaela Bastidas" -AA.HH. Micaela Bastidas-Piura, 2015, was a descriptive and quantitative level, non-experimental cross-sectional cross-section. A sample of 131 adolescents was used, who were applied the inventory of self-esteem in school form Stanley Coopersmith; the survey technique was used through a questionnaire resulting in: the predominant level with 39.7% is the average level, followed by 31.3% is at a very high level and Finally, the 3.1% presented a moderately low self-esteem level in the adolescents of IE "Micaela Bastidas" - AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. In the area itself, social, home and school obtained an average level (42.8%, 68.7%, and 31.3% respectively). Therefore it was concluded that the level of self-esteem in the adolescents of first to fifth grade of secondary is average.

Key Words: self-esteem, adolescence.

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
III. HIPÓTESIS.....	64
IV.METODOLOGÍA.....	65
4.1 Diseño de la investigación:.....	65
4.2 Población y muestra.....	65
4.3 Definición y operacionalización de variables	66
4.4 Técnica e Instrumento	69
4.5 Plan de análisis.....	71
4.6 Matriz de Consistencia.....	72
4.7 Principios éticos:	74
V. RESULTADOS.....	75
5.1 Resultados de la investigación.....	75
5.2 Análisis de resultados.....	85
VI. CONCLUSIONES	88
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	89
REFERENCIAS	90
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I: Nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	62
TABLA II: Nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	63
TABLA III: Nivel de autoestima de la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	64
TABLA IV: Nivel de autoestima de la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	65
TABLA V: Nivel de autoestima de la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	66

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01: Nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	62
FIGURA 02: Nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	63
FIGURA 03: Nivel de autoestima de la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	64
FIGURA 04: Nivel de autoestima de la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	65
FIGURA 05: Nivel de autoestima de la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.....	66

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es uno de los factores más importantes de la personalidad en la adolescencia, ya que nos lleva y conduce a la consecución de nuestros fines, para poder satisfacer necesidades personales y sociales, se analizará la autoestima subjetiva, estableciendo que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Por otro lado se señala que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación

La buena o la mala autoestima influirán en todos los aspectos de nuestra vida, en la formación de nuestra personalidad y felicidad.

Analógicamente cabe añadir que la autoestima es un término evaluativo que se puede utilizar para describir cómo se siente una persona con respecto a su auto concepto. El auto concepto representa la información que uno posee sobre sí mismo. Cuando un adolescente tiene una autoestima positiva se encuentra bien consigo mismo, se acepta tal y como es, emprende las tareas con optimismo, acepta sus aciertos y errores, etc.

Implica necesariamente tener confianza en uno mismo, percibirse merecedor de felicidad y competente para afrontar los desafíos de la vida.

Sabemos que la adolescencia es un período de cambios en el cual nos podemos sentir felices por ellos o podemos también sentirnos disconformes. Es difícil encontrar adolescentes sin complejos e inseguridades; así mismo, nos tomará cierto tiempo adaptarnos a las nuevas características de nuestro cuerpo y sentirnos satisfechos con nosotros mismos.

Un adolescente con autoestima adecuada aprende más eficazmente, desarrolla relaciones agradables, aprovecha las oportunidades que se le presentan y trabaja productivamente.

El principal problema de los adolescentes son las decisiones respecto a su vida: elegir una carrera, reconocer su identidad y conseguir independencia.

Este trabajo de investigación contiene información acerca de la autoestima y adolescencia, se indagó un poco más de lo que abarca la palabra "AUTOESTIMA" para una mayor comprensión de su significado, ya que es un tema que muchos oímos, pero que muy pocos comprendemos. Para ello se citó su concepto a través de diversos autores.

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme IDENTIDAD, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo, el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo, por ejemplo "¿soy atractivo?" "¿soy inteligente?" "¿soy aceptado por mis compañeros?" Gradualmente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona. Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/as compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito. En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros

elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue.

Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria

Es imprescindible recalcar que los adolescentes diariamente afectan su autoestima, ya que según un artículo publicado en el diario La República (2014) se menciona que “Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima” y eso los lleva a cometer errores y caer en delincuencia, según lo aseguró el conferencista, motivador y escritor colombiano, Honoraldo Vahos.

Honoraldo Vahos manifestó que el Estado es el llamado a mejorar las condiciones en la educación y las políticas de prevención contra la delincuencia juvenil, e hizo un llamado a las familias a mejorar sus lazos de comunicación con sus jóvenes hijos.

“El Gobierno Central y los gobiernos regionales tienen una responsabilidad muy grande. Ellos deben centrar la información hacia los jóvenes y los adolescentes para ayudar a fortalecer el amor por él mismo, a capacitarse en la mentalidad independiente”, enfatizó.

El también motivador colombiano afirmó que el joven y adolescente se forma en su hogar como un empresario o una persona mediocre de acuerdo a la información que reciben de sus padres, pero a los padres en el sistema actual no les queda el

tiempo para compartir momentos de calidad con su hijos.

“El hijo se cría a la deriva con amigos que a veces no son los mejores y entonces absorben información de la delincuencia, por el distanciamiento de los padres, por eso el Estado debe actuar de forma directa con los jóvenes, porque si un joven está mal entonces la sociedad entera está mal, y si el joven está bien, entonces todos nos beneficiamos”, sentenció Vahos

Así mismo el AA.HH. Micaela Bastidas, perteneciente al Distrito 26 de Octubre está ubicado al noroeste de la provincia de Piura, departamento de Piura; cuenta con una población aproximada de 500 habitantes, de los cuales la mayoría se dedica al trabajo eventual siendo este la fuente de mayor ingreso económico. Este asentamiento humano cuenta con agua potable, desagüe, servicios higiénicos, luz y alumbrado público, las casas están construidas con material noble en su mayoría, cuenta con colegios del estado y particulares tanto de nivel inicial, primaria y secundaria, así mismo tiene iglesias, plataforma deportiva, parques, comedor y un CEDIF que se encarga del cuidado diurno de niños de 6 meses a 11 años, realiza escuela de padres, posee un comedor transitorio y brinda consejería familiar.

En la Institución Educativa Mixta “Micaela Bastidas” del Asentamiento Humano Micaela Bastidas, albergan aproximadamente 600 adolescentes de nivel primario y secundario, identificar los niveles de autoestima que presentan estos adolescentes ya que los docentes de dicho plantel mencionan que existen estudiantes que se encuentran bajos en diversas áreas académicas, tienen mal comportamiento y se muestran retraídos; además manifiestan que los adolescentes tienen problemas en casa, tales como separación de los padres, ausencia del padre o madre y bajos recursos económicos.

Posiblemente estos factores pondrían en peligro la autoestima de los adolescentes y no les permitirá desenvolverse con gran facilidad en la institución, por ende influyen en el desarrollo de su aprendizaje.

La autoestima influye directamente en el comportamiento de los individuos e incide en la promoción del bienestar psicológico, pues la forma en que se evalúa a sí mismo el individuo tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y académico (Herrero, 1994; González et. al., 2000).

Por esa razón, permitirá describir como se encuentra la autoestima en los adolescentes de la I.E Micaela Bastidas pretendiendo corroborar si estos adolescentes cuentan o no con las capacidades, habilidades o recursos para enfrentarse a la vida con mayor confianza, optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y metas.

Por lo tanto frente ante la problemática se formula la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015?

Para resolver esta interrogante se plantearon los siguientes objetivos:

- Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.
- Conocer el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.
- Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E

“Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

- Describir el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E

“Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

- Conocer el nivel de autoestima en la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E

“Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Este estudio se justifica considerar que la formación de la autoestima es como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, según Coopersmith (1990), estos son: El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida, la historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo, los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados, la manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. Es por ello que la presente investigación es nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Así mismo es una fuente para que futuros investigadores trabajen en torno a la información obtenida y seguir contribuyendo a la sociedad.

El objetivo de la presente investigación es identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura- 2015, mediante

tablas, figuras y su interpretación, obtenidos a través del inventario de autoestima Forma escolar Coopersmith aplicado a los adolescentes, con la finalidad de proponer alternativas que ayuden a mantener o aumentar el nivel de autoestima en ellas. Y la técnica utilizada es la encuesta.

La metodología empleada en esta investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, transeccional. La población está conformada por 131 adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Se observa el resultado general obtenido en el autoestima de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, que el 0% se ubica en un nivel Muy bajo, el 3.1% en un nivel moderadamente bajo, el 39.7 % en un nivel Promedio, mientras, el 25.9% en un nivel moderadamente alto, el 31.3 % se ubica en un nivel muy alto. Por lo que se llega a la siguiente conclusión de que el nivel de autoestima de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, es promedio. El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos y está estructurado de la siguiente manera: planeamiento del problema que contiene la caracterización del problema, objetivos general y específicos y la justificación de la investigación, inmediatamente está la revisión de la literatura donde se encuentran los antecedentes internacionales, nacionales y locales, las bases teóricas e hipótesis, continuando con la metodología donde se describirá el diseño de la investigación, población y muestra, criterios de inclusión y exclusión, definición operacional y conceptual de

las variables, técnica e instrumento, plan de análisis y principios éticos, siguiendo con los resultados, análisis de los resultados y la contrastación de las hipótesis, conclusiones y aspectos complementarios culminando con las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

a) ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Caza, G. (2014) en su investigación *“La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de “Baños de Agua Santa”- Ecuador*. Realizó una investigación de campo con la ayuda de las herramientas: Versión reducida del cuestionario AQ de Buss y Perry en español (Vigil-Colet et al., 2005) e Inventario de Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C) traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP); luego se determinaron conclusiones, representaciones e interpretaciones con posibles soluciones al problema. Por ello se consideró necesario dar una solución al problema a través del diseño de un programa de intervención mediante técnicas cognitivo-conductuales para el desarrollo de la autoestima que promuevan el control de la conducta agresiva en los estudiantes.

Calle, N. (2013) realizó una investigación denominada *“Los niveles de autoestima y su influencia en el aprendizaje del cálculo de los alumnos y alumnas de primer año de bachillerato general unificado del colegio técnico fiscal mixto “27 de febrero” de la ciudad de Loja-Ecuador. Periodo lectivo 2012 – 2013*. El cual tuvo como objetivo colaborar con las autoridades educativas, maestros, sociedad local y nacional, en la formación académica de los estudiantes del nivel secundario, proponiendo a una mayor sensibilización hacia sus actitudes individuales y potencializando sus aptitudes para el aprendizaje, principalmente del cálculo por

ser un instrumento de gran utilidad en la interacción social. Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Deductivo, Inductivo, Analítico, Sintético, Modelo Estadístico, las Técnicas e Instrumentos fueron: Test de la Escala de Autoestima de Coopersmith, aplicada para determinar los niveles de autoestima que presentan los alumnos y alumnas del Colegio “27 de Febrero”.

Revisión documental de calificaciones para determinar las dificultades en el cálculo de los alumnos de primer año de bachillerato general unificado. De acuerdo al Test de la Escala de Autoestima de Coopersmith, aplicado a los alumnos y alumnas, se ha puesto de manifiesto que: el 36% presentan Baja Autoestima, el 34% Alta Autoestima, el 16% una Autoestima Promedio, el 12% Muy Baja Autoestima y el 2% presentan una Muy Alta Autoestima. En los alumnos y alumnas el nivel de su autoestima, determina la predisposición para asimilar conocimientos y por lo tanto la calidad del aprendizaje.

En lo que tiene que ver con la revisión documental de calificaciones se ha observado lo siguiente: El 66% de los alumnos y alumnas alcanzan los aprendizajes requeridos (A.A.R), el 17% están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (E.P.A.A.R.) y el 9% no alcanza los aprendizajes requeridos (N.A.A.R.).

Mientras que el 8% domina los aprendizajes requeridos (D.A.R.) y el 0% supera los aprendizajes requeridos (S.A.R.), poniendo de manifiesto que existen dificultades en el aprendizaje del cálculo.

Perea, G. (2012) en su investigación “*Autoestima y estilos de afrontamiento del adolescente ante las drogas*” tuvo como objetivo

analizar la relación entre autoestima y estilos de afrontamiento ante el consumo de drogas en adolescentes de nivel secundaria de dos escuelas públicas, en el municipio de Querétaro. México. Metodología: Descriptivo, transversal y correlacional, en una muestra de 291 alumnos de secundaria. Se utilizó la cédula de oportunidad de consumo de drogas elaborada ex profeso para este estudio, el cuestionario de Coopersmith que evalúa autoestima y la Escala de Afrontamiento para Adolescentes (ACS) de Frydenber y R. Lewis. Para el análisis de datos se empleó estadística descriptiva y correlación de Spearman. Resultados: El 63% de los estudiantes fue del sexo masculino, el rango de edad de 13 a 15 años, el 90% viven con sus padres y un 4.6% con su madre. El 25.4% de los estudiantes refirieron que les han ofrecido sustancia psicoactivas, el 14.2% ha aceptado y el 16.5% ha consumido algún tipo de droga en más de una ocasión. Las principales drogas que les ofrecen y han consumido son alcohol y tabaco con más de un 40% y marihuana con 14.2%. El 64.2% de los estudiantes se ubicó con un nivel de autoestima muy alto y 12.3% como medio.

Se observó correlación entre autoestima y las estrategias concentrarse en resolver problemas, preocuparse y fijarse en lo positivo. ($p < 0.05$)

Conclusiones: Se observa en la población autoestima alta y utilización de estrategias positivas, sin embargo, el consumo de tabaco y alcohol muestran niveles superiores a la media nacional, por lo que es importante resaltar un entorno de riesgo que favorece el consumo de drogas y plantea un área de oportunidad para las instituciones educativas y de salud para establecer programas de intervención en la prevención

de sustancias adictivas.

b) ANTECEDENTES NACIONALES

Azareño, G. y Ramírez, J. (2017) su investigación denominada “*Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes*” tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre los factores personales: funcionalidad familiar y nivel de autoestima con el rendimiento académico en los adolescentes de la Institución Educativa “José Andrés Razuri” – Pacasmayo- Trujillo - La Libertad - 2016. La muestra estuvo conformada por 210 adolescentes de tercer y cuarto año de secundaria. La información obtenida fue procesada y analizada mediante: la prueba estadística de independencia de criterios “Chi cuadrado” para muestras relacionadas; los resultados son presentados en tablas simples y de doble entrada.

Se utilizó el Cuestionario de Funcionalidad familiar y el Inventario de autoestima de Coopersmith.

Los resultados hallados conducen a las siguientes conclusiones: Con respecto a la funcionalidad familiar, se encontró un que un 58.1% presentó buena funcionalidad, un importante porcentaje 36.7% presentó disfuncionalidad familiar, y un 5.2% presentó disfuncionalidad severa.

Con respecto a la variable autoestima, un 54.8% presentaron autoestima alta, un 41.4% presentaron autoestima media, y un 3.8% presentan autoestima baja. El rendimiento académico, un 7.6% presentaron un rendimiento académico excelente, un 39.5% presentaron un rendimiento académico bueno, un 51.4% presentaron un rendimiento aceptable y un 1.5% presentaron un rendimiento deficiente. Con respecto a la relación

entre la funcionalidad familiar y el rendimiento académico se encontró una asociación significativa ($X^2 = 0,244$, $P = 0,038$). La relación entre la autoestima y el rendimiento académico se encontró una asociación significativa ($X^2 = 0,405$, $P = 0,000$).

Ayvar, H. (2016) realizó una investigación *“La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita-Lima”* en el cual tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de 1° a 4° año de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad, de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios.

Los instrumentos utilizados fueron: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el Autoinforme de Conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz, siendo la presente investigación de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados del presente estudio, muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios.

Bereche, V. y Osore, D. (2015) realizaron un estudio cuantitativo descriptivo denominado *“Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015.* Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año

de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder-Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

c) ANTECEDENTES LOCALES

Fernández, K. (2016) en su investigación *“Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, PIURA”* tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el

Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

Chinga, F. (2013). Investigó sobre *“Relación entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico en los Alumnos del Primer y Segundo Grado de Secundaria en los Colegios C.E.P. “San José Obrero” y el Colegio N° 15027 Amauta-Sullana-Piura”*. Plantea las siguientes conclusiones: La variable autoestima y el rendimiento académico están relacionadas de tal modo que los alumnos que se aprecian más a sí mismos tienen también mejores calificaciones. En cuanto a comparación de promedios obtenidos en la prueba de autoestima, vemos que existen diferencias significativas en relación a los centros educativos. La mayoría de los docentes promueven el desarrollo del auto concepto de los alumnos y alumnas, lo cual es positivo por lo que el docente no se limita sólo al aspecto profesional sino que es un Promotor Social.

Carrasco, M. (2011) realizó una investigación sobre *Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibrí, de la PNP – Piura 2009*, su objetivo es determinar la relación existente entre el clima social familiar y autoestima.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo correlacional, la muestra es de 100 adolescentes entre las edades de 12 a 18 años, los

instrumentos que se utilizaron fueron: Para la variable Autoestima el inventario de Autoestima de CooperSmith y para la variable clima social familiar se utilizó la escala de clima social en la familia (Fes).

Estos resultados nos indican que no se encontró relación significativa entre las variables clima social familiar y autoestima.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Definiciones de autoestima.

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos. (José Vicente Bonet).

Por otra parte Rogers (1967), establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial.

Para Coopersmith (1976) es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Por otro lado Hertzog (1980) señala que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación.

Martin (2003) define autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”. Burns (Zamorano, 2003) presenta la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo.

Nathaniel Branden (1999) define autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como:

- La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta.
- La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al mundo como tal.

2.2.1.1 Reseña Historica y Origen de la Autoestima

En Acuña (2012) El constructo psicológico de la autoestima se remonta con la investigación de **William James**, a finales del **siglo XIX**, en su obra **los principios de la psicología**, donde estudiaba el desdoblamiento de nuestro yo global en un yo conoecedor y un yo conocido.

Acuña (2012) La autoestima no es innata del ser humano, sino se adquiere como resultado de las experiencias acumuladas a lo largo de la vida.

Este aprendizaje no es intencional ya que se produce en contextos informales, dejando una importante huella en la persona. El origen de la autoestima se sitúa en los primeros años de vida, a partir de los mensajes e imágenes que los padres de familia transmiten a sus hijos(as), con los que forman un primer concepto de sí mismo.

No nacemos con una autoestima establecida, ya que desde niños(as) nos vamos formando un concepto de nosotros mismos y la continuamos construyendo a lo largo de toda la vida. Desde sus experiencias desarrolladas en la infancia, cada joven reaccionará de forma distinta a situaciones y contextos de su entorno.

La interacción que tenga con su familia, maestros, amigos, etc. Les permitirá crear una imagen, que llevará por dentro, y en consecuencia establecerá su nivel de autoestima.

Para alcanzar una autoestima positiva, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo y actuar con seguridad frente a otras personas, ser abiertos, flexibles, valorar a los demás y aceptarlos tal como son. Podemos señalar por último que la autoestima, es la actitud básica que determina el comportamiento.

2.2.1.2 Desarrollo de la Autoestima

Coopersmith (1981) sostiene que pasada la primera infancia el niño amplía su experiencia del mundo fuera de la familia, relacionándose con compañeros de juegos, parientes, vecinos y luego hasta maestros y compañeros de clase. La repuesta de ellos se suman al complejo concepto del yo. Veliz Amanda (1997) paralelamente al desarrollo de autoestima se da a la del auto concepto por lo cual Gumez (1988) describe tres etapas en dicha construcción del último.

La etapa existencial o del sí mismo primitivo, abarca desde el nacimiento hasta los dos años.

- Etapa de Si mismo externo, abarca desde los dos años hasta los doce años.
- Etapa del sí mismo interno, comprende de doce años en adelante.

Contradiendo a Sherman y Sears (1975) el niño, en esta etapa percibe las experiencias de éxito y fracaso y siendo la forma de interacción con los adultos decisiva al inicio de la misma en el niño para que se defina así mismo y se distinga de otros por sus rasgos psicológicos; el sentimiento de sí mismo en esta etapa resulta difícil modificar posteriormente.

Cal Houn y Morse (1977) refieren el desarrollo de la autoestima como aquella que se deriva en gran medida de

las apreciaciones reflejadas por otras , siendo el indicador de la autovaloración, un espejo imagen del criterio empleado por personas importantes en el grupo social. Para esto asume que la autoestima depende en gran parte de las actitudes, sentimientos y valores que los demás tengan hacia la persona. Sostienen además que la autoestima se desarrolla “atrás o delante de los cinco años de edad”, de acuerdo al éxito o fracaso diario experimentado por el individuo, mientras que el autoconcepto se desarrolla antes de los cinco años, por lo que concluyen que la autoestima sería el último paso en el proceso de evaluación que realiza una persona teniendo en cuenta como antecedente la formación de sí mismo y la lógica de la autoestima.

2.2.1.3 Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1990) citado por Tovar (2010) considera que la Autoestima presenta tres niveles alto, medio y bajo.

a) Nivel Alto:

Las personas tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Su auto concepto es suficientemente positivo y realista. La persona expresa sus puntos de

vista con frecuencia y efectividad respetándose a sí misma y a los demás, tienen gran sentido de amor propio, comete errores pero están inclinados a aprender de ellos.

b) Nivel Medio:

Las personas con nivel de autoestima medio tienen una buena confianza en sí mismas. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en el interior están sufriendo. La autoestima posee una estructura consistente y estable pero no es estática sino dinámica, por lo tanto puede crecer, fortalecerse y en ocasiones también puede disminuir en forma situacional por fracasos.

c) Nivel Bajo:

La persona tiende a hacerse la víctima ante sí misma y ante los demás. El sentirse no merecedora puede llevar a este tipo de persona a mantener relaciones perjudiciales que además de reforzarla negativamente dificultan la búsqueda de fuentes de merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos. Está más predispuesta al fracaso que otra porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar el éxito y tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones. El temor al fracaso les hace evitar la posibilidad de éxito: un ascenso, un nuevo trabajo, inicio de relación de pareja, se sienten en situaciones de inferioridad o minusvalía con respecto a

otro, falta de confianza en sí mismo, es menos capaz de percibir los estímulos amenazadores, es ambivalente; se aísla y no reconoce sus habilidades.

Como lo vimos ya reflejado esta valoración se puede dar en distintos ámbitos y depende del mundo empírico del individuo, es algo que es inherente al ser humano y que consciente o inconscientemente hace presencia en sus actuaciones. Una vez mencionado esto también es importante mencionar que hay ciertas circunstancias que mueven al individuo a actuar en función de la búsqueda de la satisfacción de una necesidad como lo plantea la teoría de las necesidades de Abraham Maslow.

Distintas concepciones de autoestima en la psicología (Según Juliana Belletti)

No existe un concepto único de Autoestima, pero se puede abordar desde distintas perspectivas.

La Autoestima es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

La idea de Autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde. Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego.

Sigmund Freud utilizaba la palabra alemana Selbstgefühl, puntualizando que tiene dos significados: conciencia de una persona respecto de sí misma (sentimiento de sí), y vivencia del

propio valor respecto de un sistema de ideales (sentimiento de estima de sí). Este “sentimiento de estima de sí” que describe Freud es la Autoestima.

Una parte del sentimiento de sí es primaria, el residuo del narcisismo infantil; otra parte brota de la omnipotencia corroborada por la experiencia (el cumplimiento del ideal del yo), y una tercera de la satisfacción de la libido de objeto.

Todo lo que una persona posee o ha alcanzado, cada resto del primitivo sentimiento de omnipotencia corroborado por la experiencia, contribuye a incrementar el sentimiento de sí.

Carl Rogers, fundador de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados.

En la escuela humanista de la psicología, desde Rogers, el concepto de Autoestima se resume en el siguiente axioma:

“Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime”

Rogers explica que nuestra sociedad también nos reconduce con sus condiciones de valía. A medida que crecemos, nuestros padres, maestros, familiares, la “media” y demás solo nos dan lo que necesitamos cuando demostremos que lo “merecemos”,

más que porque lo necesitemos. Podemos beber sólo después de clase; podemos comer un caramelo sólo cuando hayamos terminado nuestro plato de verduras y, lo más importante, nos querrán sólo si nos portamos bien.

El lograr un cuidado positivo sobre “una condición” es lo que Rogers llama recompensa positiva condicionada. Dado que todos nosotros necesitamos de hecho esta recompensa, estos condicionantes son muy poderosos y terminamos siendo sujetos muy determinados no por nuestros valores orgánicos o por nuestra tendencia actualizante, sino por una sociedad que no necesariamente toma en cuenta nuestros intereses reales. Un “buen chico” o una “buena chica” no necesariamente es un chico o una chica feliz.

A medida que pasa el tiempo, este condicionamiento nos conduce a su vez a tener una autovalía positiva condicionada. Empezamos a querernos si cumplimos con los estándares que otros nos aplican, más que si seguimos nuestra actualización de los potenciales individuales. Y dado que estos estándares no fueron creados tomando en consideración las necesidades individuales, resulta cada vez más frecuente el que no podamos complacer esas exigencias y, por tanto, no podemos lograr un buen nivel de autoestima.

Martin Ross, en su libro “El Mapa de la Autoestima”, desarrolla su concepción de la Autoestima, a partir de dos elementos: “las

hazañas” y las “anti-hazañas”.

Las hazañas son aquellas posesiones, circunstancias, méritos, virtudes que le dan la oportunidad a la persona de sentirse orgullosa de si misma, y que le proporcionan prestigio social. La manera de detectar una hazaña en la vida cotidiana es ver si provoca “orgullo” o deseo de hacer alarde, o de presumir. Si hay alguna situación, alguna parte de tu vida, alguna virtud que te dan ganas de ostentarla, exhibirla, mostrarla a tus amigos, entonces es, sin duda, una “hazaña”.

Las anti-hazañas, todo lo contrario, son aquellas otras situaciones que provocan que el individuo se avergüence, se auto-desprecie, se sienta menos valioso, y que le quitan también su prestigio social. Aquellas derrotas, situaciones, circunstancias, defectos, que a una persona le provocan deshonra, le disminuyen el ego, y le merman el respeto de sus pares y su honor social, son “anti-hazañas”.

Todos tendríamos, entonces, un “Mapa” mental que nos señala cuales son las hazañas y cuáles son las anti-hazañas y, sobre toda las cosas, donde estamos ubicados dentro de allí, que Ross llama “El Mapa de la Autoestima”. Es que distintas personas se encuentran en distintas posiciones, hay circunstancias que mueven la posición en el Mapa de la Autoestima. Por ejemplo el género sexual: hay circunstancias que le dan valía y prestigio social a una persona si es “hombre”, pero si es mujer esas

mismas circunstancias le traen vergüenza y escarnio. Otra puede ser la edad: determinadas situaciones a una edad de la vida pueden dar orgullo y prestigio social, pero a otra edad ser motivo de desprestigio y vergüenza.

Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana, según Maslow, es la que se manifiesta *«en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación»*

Rosenberg, por su parte, entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales.

La Autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

Según la experiencia Nathaniel Branden, todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación.

De acuerdo a Branden, la autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de competencia personal y un sentimiento de valor personal, que reflejan tanto su juicio implícito de su capacidad para sobrellevar los retos de la vida así como su creencia de que sus intereses, derechos y necesidades son importantes.

Un antecedente al concepto de Autoestima en la psicología, lo podemos también encontrar en el texto de Alfred Adler, cuando se refiere a los sentimientos de inferioridad y superioridad.

Adler asevera que tras una persona que se siente como si fuera superior, podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, que necesita grandes esfuerzos para ocultarse.

Los sentimientos de inferioridad pueden expresarse de muchas maneras, y son comunes a todos, dado que nos hallamos en situaciones que deseamos mejorar.

Podemos definir el complejo de inferioridad como aquel que aparece frente a un problema ante el cual el individuo no se halla convenientemente preparado, y expresa su convicción de que es incapaz de resolverlo. Como los sentimientos de inferioridad siempre producen tensión, habrá un movimiento de

compensación hacia los sentimientos de superioridad, pero no estará encaminado a la resolución del problema.

2.2.1.4 Teoría de la Autoestima Según Coopersmith

La autoestima utilizado Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo.

El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional.

Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa. Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

Coopersmith (1967), menciona las 4 sub-escalas de la Autoestima que además considera en su Inventario:

Sub-escala Si mismo: Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, comparando; y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantiene constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

Un nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

Sub-escala Social-Pares: Cuando mayor el nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación social está muy combinada. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más bajo el nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un nivel promedio, tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.

Sub-escala hogar: Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

Sub-escala Escuela: Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, así mismo poseen buena capacidad para aprender, las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal., son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto.

Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo le sale mal y no son competitivos. En un nivel promedio, en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

2.2.1.5 Importancia de la Autoestima

Según cooper smith (1976) manifiesta las siguientes

importancias de la autoestima.

- Superar las dificultades personales: Cuando una persona goza de buena autoestima es capaz de soportar los fracasos y los problemas que se

presentan ya que disponen de los recursos necesarios para solucionarlos o superarlos.

- Facilita el aprendizaje: Conocemos que la adquisición de nuevas ideas y aprendizajes están íntimamente ligadas a la atención y a la concentración voluntaria, la persona que se siente bien aprende.
- Asumir su responsabilidad: El joven que tiene confianza en sí mismo se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible.
- Determinar la Autonomía Personal: Nos permite elegir las metas que se quieren conseguir.
- Posibilita una relación social saludable: Las personas con adecuada autoestima se relacionan positivamente con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos.
- Apoya la creatividad: Una persona creativa únicamente puede seguir confiando en el mismo, en su originalidad y en sus capacidades.

2.2.1.6 Consideraciones de la Autoestima

La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tienen una

auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.

- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.
- Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena.
- Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.
- Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.
- La autoestima favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.

- Condiciona las expectativas y la motivación.
- Contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

2.2.1.7 Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima

Según Alvares L y otros (2007), Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

✓ Factores emocionales

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas.

La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres. La identificación tiene como resultado la adopción de actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que están presentes en el

modelo, en este caso los padres.

✓ **Factores socio- culturales**

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural.

Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar

✓ **Factores económicos**

Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. En pocas palabras, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones

intelectuales.

Es indiscutible que ellos precisan de mejores ambientes y más inversión, pero es indispensable motivarlos y guiarlos hacia sus intereses de mejor manera. Sobre todo las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda importar, que dé lugar al desarrollo de la confianza en sí mismos, al respecto de sí y a un sentimiento de identidad cultural.

2.2.1.8 Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción.

Afirma que si el bienestar e idea de sí mismo está expuesto a cambios y alteraciones, parece ser relativamente resistente a tales cambios. Al establecerse, da un sentido de continuidad personal. Así las experiencias que parecen estar asociadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas hacia el sí mismo son las categorías de: éxitos, valores y aspiraciones y defensas que pensamos detallar.

Haeussler y Milicic (1996) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas:

Dimensión física, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás.

Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Por último para Haeussler y Milicic la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Smelser (1989) cita los componentes de la autoestima que son los siguientes:

- **Dimensión Afectiva:** Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

- **Dimensión Física:** Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.
- **Dimensión Social:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Dimensión Académica:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Dimensión Ética:** Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.

2.2.1.9 Indicadores de la Autoestima

- ✓ **Autoaceptación:** es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás.
- ✓ **Autoconfianza:** consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo.
- ✓ **Autorespeto:** es la capacidad de respetarse a sí mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos consigo mismo, si queremos ser respetados por los demás.

2.2.1.10 Los Pilares de la Autoestima

Branden (1998) manifiesta los seis pilares de la autoestima:

- El primer pilar es la práctica de vivir conscientemente consiste en reconocer la realidad que nos rodea y nuestro rol con ella.
- El segundo pilar es la práctica de aceptarse a sí mismo que es asumir nuestros pensamientos y sentimientos sin rechazarlos y aceptarnos.

- El tercer pilar es la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo que significa entender que somos los únicos responsables de todo lo que realizamos y somos, autoevaluación y autocontrol.
- El cuarto pilar es la práctica de la autoafirmación este pilar implica no dejarnos llevar por aquello que dicen otras personas, defender nuestra posición y aceptar que nunca complaceremos a todos.
- También para Branden el quinto pilar es la práctica de vivir con propósito que es definir metas a lo largo y corto y elegir las acciones necesarias para alcanzarlas.
- El último pilar de la autoestima es la práctica de la integridad personal que significa ser congruente entre lo que profesamos y lo que hacemos.

2.2.1.11 Componentes de la Autoestima

Coopersmith (1990) citado por Tovar (2010), considera una Autoestima global y autoestimas específicas a los componentes que el sujeto va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas:

- A. **El área de autoestima general:** Es la que presenta el sujeto con respecto a sí mismo, dando a conocer el grado en que se siente seguro, capaz valioso, significativo, siente confianza y responsabilidad de sus propias

acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos; generalmente alcanzan un alto grado de éxito, reconocen sus habilidades. Las personas que poseen niveles bajos de autoestima general reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, se comparan y no se sienten importantes, tienen inestabilidad y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismos.

B. El área de autoestima social: En esta área el sujeto posee mayores dotes y habilidades sociales, puesto que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva expresando en todo momento su empatía y asertividad, evidencian un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados; incluye la participación, con liderazgo de la persona frente a diversas actividades con personas de su misma edad, así como también el que se pretende como un sujeto abierto y firme al dar sus puntos de vista, dándolos a conocer sin limitación alguna.

C. El área de autoestima Hogar – Padres: Está constituida por los diversos sentimientos que se tienen en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto

se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia. En esta área si presentan nivel alto de autoestima presentan las siguientes características: buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten respetados y considerados, poseen independencia, comparten ciertas pautas de valores u sistemas de aspiraciones con la familia, tienen concepciones propias acerca de lo que está mal o bien dentro del marco familiar. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar; expresan una actitud de autodesprecio y resentimiento.

Asimismo se debe tener en cuenta que la Autoestima es el resultado de la historia de cada persona a través de una larga y permanente secuencia de interacciones que la van configurando en el transcurso de toda su vida. Posee una estructura consistente y estable pero no es estática sino dinámica, por tanto puede crecer, fortalecerse y en ocasiones.

2.2.1.12 Tipos de Autoestima

La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es “muy bueno”; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser “lo suficientemente bueno”.

El alta autoestima expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente bueno”.

El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias.

Así es la expresión “Autoestima elevada” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona. La autoestima está constituida por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos de “puedo lograrlo” en oposición a la actitud pesimista de “no puedo hacerlo”.

La clave para alcanzar una autoestima elevada es la disposición para asumir la responsabilidad de los sentimientos, deseos, pensamientos, aptitudes e intereses propios a aceptar los atributos personales en generales y actuar en consecuencia.

La baja autoestima, en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo el individuo carece de

respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y desearía ser distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras. Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud.

Por medio de la autoestima, dice Bonet (1994), el ser humano se percibe a nivel sensorial, piensa sobre sí mismo y sobre su comportamiento, se evalúa y los evalúa, siente, en consecuencia, emociones relacionadas consigo mismo.

2.2.1.13 Áreas de la Autoestima

Según Coopersmith (1976) existen cuatro áreas:

- ✓ Área de Si Mismo General: Referida al nivel de evaluación y aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas con respecto a si misma, dando a conocer el grado en que este se siente seguro, capaz, valioso, exitoso, y significativo.
- ✓ Área social - pares: corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodestructivas en relación con sus pares. Refiere la participación y liderazgo del

sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se presente como sujeto abierto y firme al brindar sus puntos de vista dándolos a conocer sin limitación alguna .

- ✓ Área Hogar: corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodestructivas en relación con sus familiares directos, en función a la aceptación que percibe de su entorno familiar. Es decir, en qué medida el percibe y afianza que es comprendido, respetado, amado y considerado por cada uno de los miembros de su familia.

- ✓ Área Escuela: corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodestructivas en relación con sus condiscípulos y profesores. La satisfacción de esta frente a su labor escolar y la importancia que le otorga, así como también el interés de ser interrogado y cuestionado en el aula de clase. También mide el grado en el que el sujeto afronta su rol, y las tareas en la escuela, la capacidad para aprender y trabajar a gusto tanto en grupo como individualmente.

2.2.1.14 La Autoestima y la Salud Mental

La relación entre autoestima y salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo existen controversias respecto a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación.

Las investigaciones que vinculan autoestima con salud mental, la autoestima ha sido estudiada desde tres perspectivas: “como una variable predictora (cuando se estudia la diferencia en las conductas entre personas con alta y baja autoestima), como un resultado o consecuencia (cuando se estudia como distintas experiencias afectan la autoestima), o como una variable mediadora (cuando se estudia el rol de la autoestima en distintos procesos psicológicos)” Brown et al., (2001).

Varios estudios han demostrado que el bienestar subjetivo correlaciona significativamente con autoestima y que existe una correlación alta entre autoestima y felicidad Baumeister (2003). Personas con autoestima alta usan estrategias que les permiten seguir sintiéndose valiosas pese a una experiencia de fracaso, por tanto la autoestima sirve para regular las reacciones afectivas a los eventos negativos Brown (2001).

Más específicamente, se ha relacionado una alta autoestima con: éxito ocupacional, relaciones sociales saludables, bienestar subjetivo, percepción positiva de parte de los pares, persistencia en caso de fracaso, y mejores habilidades de autorregulación

Trzesniewski (2003). Sin embargo, también se han encontrado consecuencias negativas para una autoestima alta.

Así, se ha visto que personas con alta autoestima reaccionan en forma defensiva cuando son amenazadas Heatherton & Vohs, (2000), y que pueden experimentar una “persistencia improductiva” ante algunas tareas (McFarlin, Baumeister, & Blascovich, 1984 en Gentile (2010).

La mayor cantidad de investigación sobre los “riesgos” de la autoestima alta se centra en la relación entre autoestima, agresividad, y narcisismo. A partir de estas investigaciones se ha planteado que se pudiera distinguir una “autoestima alta frágil” de una “autoestima alta segura” Kernis (2003).

Así, se menciona que una autoestima frágil también es una “autoestima contingente”, “autoestima defensiva” y una “autoestima inestable” Zeigler-Hill (2006).

2.2.1.15 Autoestima y Nivel Socio - Económico

La relación entre autoestima y nivel socio-económico ha sido ampliamente estudiada a nivel internacional. En un meta-análisis realizado por Twenge y Campbell (2002), que abarcó estudios publicados en idioma inglés realizados entre los años 1967 y 1998, se encontró una correlación positiva, aunque baja, entre autoestima y nivel socioeconómico.

Esto se ha corroborado en estudios posteriores, donde se

encuentra relación entre nivel socioeconómico bajo y autoestima baja (Baharudin & Luster 1998 en Lent & Figueira-McDonough, 2002; McMullin & Cairney, 2004; Veselska et al., 2010).

Estos estudios internacionales son corroborados a nivel nacional, donde se encuentra que estudiantes de nivel socioeconómico bajo obtienen menores puntajes de autoestima que estudiantes de nivel socioeconómico alto (Edwards et al., 1995; Dorr, 2005). En un estudio actual, pero sobre la población adulta chilena, también se encuentra que el mayor porcentaje de autoestima baja lo obtiene el nivel socioeconómico bajo (Aguirre, C. & Vauro R., 2009).

A su vez, este estudio encuentra que el 72% de las personas que tienen autoestima alta vive en la Región Metropolitana, existiendo por ende sólo un 28% de adultos con autoestima alta en regiones Aguirre (2009).

Twenge y Campbell (2002) describen que durante la infancia hay una menor relación entre nivel socioeconómico y autoestima, existiendo mayor correlación entre estas variables en la adultez. Estos autores aducen que en la infancia el nivel socioeconómico es adscrito, en cambio que en la adultez este “es fruto del propio esfuerzo personal”, y por ende tendría mayor peso en la autoestima.

Diversos estudios han intentado profundizar en esta relación. Es así como Veselska (2010) plantean que la salud mental (depresión y ansiedad) y la estabilidad emocional son factores que influyen en la asociación entre autoestima y nivel socio-económico en adolescentes.

Por su parte, Rhodes (2004) analiza la relación entre variables contextuales y autoestima, y concluye que entre adolescentes no solamente la clase social, el nivel socio-económico de la comunidad, y la etnia afectan la autoestima, sino que además es relevante la congruencia racial y socio-económica entre el estudiante y el ambiente que le rodea.

De esta manera observa que estudiantes afroamericanos de nivel socioeconómico bajo que están en un ambiente socioeconómico bajo presenta menor disminución de la autoestima durante su pre-adolescencia que otros adolescentes.

2.2.1.16 Características de Jóvenes con Alta y Baja Autoestima

En primer lugar, señalaremos cuales son las principales características de un joven con alta autoestima frente a su contraparte, de un joven con poca autoestima.

Características del joven con alta Autoestima

- Estará orgullosos de sus logros.
- Actuará independientemente, es decir, elegirá y decidirá como emplear el tiempo, dinero, sus ropas,

sus ocupaciones, etc., buscará amigos y entretenimientos por sí solo.

- El concepto que el joven tiene de sí mismo, va a influir en la manera en que sus compañeros y maestros responden a él.
- Asumirá sus propias responsabilidades.
- Afrontará nuevos retos con entusiasmo.
- Se sentirá capaz de influir sobre otros. Estará orgulloso de sus logros.
- Demostrará amplitud de emociones y sentimientos.
- Tolerará bien las frustraciones.
- Se sentirá capaz de influir en otros.

Características de un joven con baja Autoestima

- Desmerecerá sus dotes naturales y talento. Dirá “No puedo hacer esto aquello...no sé cómo se hace...no lo aprenderé nunca”.
- Sentirá que los demás no lo valoran.
- Se sentirá impotente .será influenciado por los demás, cambiará de ideas y de comportamiento con mucha frecuencia, según con quien esté; le manipularán otras personalidades más fuertes.
- Eludirá las situaciones que provoquen ansiedad.
- Se pondrá a la defensiva y se frustrará con facilidad.
- Echará la culpa a otros de sus debilidades. Rara vez admitirá errores o debilidades y la mayoría de las

veces atribuirá a otros o a la mala suerte la causa de sus dificultades.

2.2.2 La adolescencia

2.2.2.1 Definición

Etimológica: Deriva de "adolescere", que significa crecer y desarrollarse hacia la madurez. Según la OMS, es un lapso de edad que va desde los 10 a los 20 años, con variaciones culturales e individuales.

Según la OMS: "La adolescencia es el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita de los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida su independencia económica".

Según Bühler, es el período que empieza con la adquisición de la madurez fisiológica y termina con la adquisición de la madurez social, cuando se asumen los derechos y deberes sexuales, económicos, legales y sociales del adulto.

2.2.2.2 Etapas de la adolescencia

Peter Blos, divide la adolescencia en etapas que el adolescente atravesará con gran rapidez e inevitablemente:

- Pre adolescencia (de 9-11 años): En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se transforman en estímulos

sexuales y tienen función de descarga. Los hombres dirigen su atención a la genitalidad propia, mientras que las mujeres centran su atención en el género opuesto.

Hay características también de descargas emocionales, los hombres son hostiles con las mujeres, y ellas en cambio muestran sus capacidades y habilidades masculinas al extremo.

- Adolescencia Temprana (de 12-14 años): La característica principal en esta etapa es el inicio del alejamiento de los objetos primarios de amor (madre-padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones.

El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse.

- Adolescencia (de 16-18 años): Aquí, el hallazgo en la mayoría de los casos es un objeto heterosexual, y se abandonan las posiciones bisexuales y narcisistas, característica del desarrollo psicológico de la adolescencia. Ocurren 2 procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación del alejamiento de los objetos primarios ósea padre-madre, hasta la liberación, y en el proceso del enamoramiento, está el acercamiento a nuevos objetos de amor.

La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”.

- Adolescencia tardía (de 19-21 años): Aquí las principales metas del individuo son lograr una identidad del Yo e incrementar la capacidad para la intimidad, se presenta una actitud crítica frente al mundo externo y a los adultos en general, no querer ser como a quienes rechaza y elige un cambio ideal. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado.
- Pos adolescencia (de 21-24 años): Esta fase es la precondition para el logro de la madurez psicológica, a quienes están en esta etapa se les conoce como adultos jóvenes, las relaciones personales se tornan permanentes, así como la selección del medio donde se quiere interactuar. Se mantiene el énfasis en los valores, los cuales se consolidan de acuerdo con las experiencias pasadas y la planeación del futuro. Es una fase intermedia con la futura etapa de la edad adulta.

Aberastury y Knobel (1976) han descrito una serie de síntomas y características que se presentan en forma normativa a lo largo de esta etapa vital.

Estas características que integran la adolescencia normal son las que siguen:

- Búsqueda de sí mismo y de la identidad.

- Tendencia a formar grupos.
- Necesidad de intelectualizar y fantasear.
- Crisis religiosa, que puede ir desde el ateísmo más intransigente hasta el misticismo más fervoroso.
- Evolución sexual manifiesta que va desde el auto erotismo hasta la heterosexualidad genital adulta.
- Actitud social reivindicadora.
- Contradicciones sucesivas en la conducta.
- Separación progresiva de los padres.
- Constantes fluctuaciones del humor y del estado de ánimo.

El adolescente joven a menudo se siente incómodo, molesto y demasiado inhibido; y esto lo torna torpe y mudo.

Cuando el adolescente se siente parte de un grupo, que sus integrantes lo quieren y estiman, se siente seguro y feliz. Sin embargo, si el tratamiento que le dispensan otras personas fuera tal que lo hiciera sentirse rechazado, pronto aparecerían sentimientos de inseguridad.

El individuo aprende que formas de conducta social son inaceptables y las descarta o las modifica, de modo que merezcan menor desaprobación de la sociedad; y también a aceptar nuevas formas de conducta que le serán muy útiles en un grupo social amplio y variado.

2.2.2.3 La adolescencia propiamente dicha

Una de las etapas más importantes en la formación y maduración de la persona se da en la adolescencia, en ella distinguimos estos dos aspectos íntimamente relacionados.

La persona se reconoce como un sujeto con deberes y derechos, es consciente de pertenecer a una comunidad a la que aporta realidad individual y donde comparte valores y proyectos con quienes la integran. Psicológicamente el adolescente "siente que debe independizarse" aunque persiste la unión física con vecinos, padres, hijos, hermanos y amigos.

Estos gérmenes de separación lo llevan a adoptar decisiones y a tener comportamientos nuevos, a asumir responsabilidades ante sí mismo, afrontar el esfuerzo que le exige el estudio y comprenderán la realidad económica de su familia.

Este período comprende entre el final de la infancia y el principio de la edad adulta. Suele comenzar a los 12 y 14 años en la mujer y en el hombre respectivamente y termina a los 21. En esta etapa se experimenta cambios que se dan a escala social, sexual, física y psicológica.

Entre las características distintivas en esta etapa están: Formación de la autoconciencia, autoconcepto e identidad personal:

- **La autoconciencia** es el eje principal de la personalidad que expresa la nueva posición social con respecto a los que le rodean, elemento determinante en la formación del contenido de la actividad social, el sistema de aspiraciones, vivencias y reacciones afectivas.
- **El autoconcepto** es una de las adquisiciones de esta etapa; permite al adolescente reconocerse como el conjunto de

características o atributos que lo definen como individuos y lo diferencian de los demás.

Para su formación se necesita de los conceptos que se han ido conformando a lo largo de su desarrollo, para penetrar en su realidad interna.

Este conjunto de conceptos permiten establecer relaciones y conexiones, las cuales le ayudan a conducirse en la compleja realidad que lo rodea y a conformar el concepto de quién es y quién quiere ser.

- **La identidad personal** es otra formación psicológica importante de este período entendido como aquella formación motivacional que permite al sujeto tener un concepto de su persona, relativamente preciso y generalizado.

Cumple un papel importante al estar ligada a la particular relación del adolescente con su grupo; en tanto este es un espacio donde satisface necesidades de autonomía e independencia y en el que va configurando los referentes identitarios que le garantizan reconocerse como parte de una colectividad y al mismo tiempo desarrollar su individualidad.

Ardovin, B. y Jarpa, R. (2000) consideran los siguientes aspectos en esta etapa:

- a. **Desarrollo cognoscitivo:** la adolescencia es la etapa donde madura el pensamiento lógico formal. Así su pensamiento es más objetivo y racional. El adolescente empieza a pensar abstrayendo de las

circunstancias presentes, y a elaborar teorías de todas las cosas.

La adolescencia es también la edad de la fantasía, sueña con los ojos abiertos ya que el mundo real no ofrece bastante campo ni proporciona suficiente materia a las desmedidas apetencias de sentir y así se refugia en su mundo fantasmagórico donde se mueve a sus anchas.

b. Desarrollo motivacional: según cita a Schneiders, quien refiere que, en el adolescente sobresalen los siguientes motivos: necesidad de seguridad, necesidad de independencia, necesidad de experiencia, necesidad de integración (de identidad), necesidad de afecto.

c. Desarrollo afectivo: es difícil establecer si la adolescencia es o no un período de mayor inestabilidad emotiva. Pero nada impide reconocer la riqueza emotiva de la vida del adolescente y su originalidad. La sensibilidad avanza en intensidad, amplitud y profundidad, el adolescente es variado en su humor.

d. Desarrollo social: tanto el desarrollo cognoscitivo, como emotivo y afectivo agilizan el proceso de socialización. El adolescente tiene en su comportamiento social algunas tendencias que conviene reseñar. A medida que crece, son mayores y más variadas sus experiencias sociales, este mayor contacto con la sociedad favorece un conocimiento más real de la sociedad tiene mayor conciencia de los demás, así como una progresiva conciencia de pertenencia a una clase social.

Otras tendencias importantes son la madurez de la adaptación heterosexual, la búsqueda de status en el grupo de compañeros de la misma edad y la emancipación de la familia. En esta época aparecen

rivalidades y luchas para obtener el poder y ejercerlo sobre los demás. Prueba sus fuerzas físicas y así se convierte en agresivo, lo que se manifiesta con ciertos actos exteriores (se golpean unos a otros), palabras agresivas (se insultan), manifestaciones reprimidas y ocultas, agresividad contra sí mismos, agresividad contra las cosas.

La situación del adolescente frente a la familia es ambivalente: por una parte está la emancipación progresiva de la familia, lo que implica un riesgo y por otra, el adolescente percibe que su familia es fuente de seguridad y ayuda, con miedo a perderla.

e. Desarrollo sexual: la sexualidad del adolescente no es sólo un fenómeno psico - fisiológico, sino también socio – cultural. Los valores, costumbres y controles sexuales de la sociedad en que vive el adolescente determinan en gran parte su actitud y comportamiento psicosexual. Todos los adolescentes en un momento dado se preocupan más o menos de su desarrollo sexual pero de ello no hablan espontáneamente sino en un clima de gran confianza. En la adolescencia comienzan las primeras atracciones heterosexuales, la chica es más corazón y el chico es más cuerpo. La chica es más exhibicionista que el chico.

f. Desarrollo moral: la moral para los adolescentes no es una exposición de principios, ni un conjunto de convenciones sociales; es, ante todo, un comprometer todo su ser a la búsqueda de la imagen ideal de sí mismo, donde pone a prueba la fuerza de la voluntad, la solidez de las posibilidades y cualidades personales.

g. Desarrollo religioso: en la adolescencia se pone en movimiento exigencias particulares como el encuadramiento del propio yo en un mundo que tiene un sentido absoluto; estas exigencias hallan respuesta sólo en una específica dimensión religiosa. El grupo de compromiso en la fe ahonda la religiosidad del adolescente y lo abre a los demás.

2.2.2.4 Adolescencia y Autoestima

Dolors, M. (2016). La Organización Mundial de la Salud considera adolescentes a las personas entre 12 y 18 años. Esta es una fase en la que se producen intensos cambios físicos, psicológicos y sociales que se inician en la pubertad y acaban al finalizar el crecimiento.

Una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes. Más de la mitad de ellos (51%) dice tener muy pocas personas de confianza. El 32% afirma que, a veces piensa que “soy malo o que no tengo remedio”. Un 28% dice “no me gusta como soy”. Un 23% asegura que “si volviera a nacer, me gustaría ser diferente de cómo soy”. Un 20% considera “soy más débil que los otros”.

Pero eso no es todo. Según dicho estudio, el 28% de los adolescentes está intranquilo, con miedos e hipersudoración de las palmas de las manos, de los cuales un 29% asegura mostrar paramnesias y un 25% nerviosismo e, incluso, crisis de ansiedad.

Cuando son preguntados acerca de cómo creen que está su autoestima,

el 38% asegura “no tener nada de qué presumir”. Otro 25% asegura tener ideaciones tanatolíticas no estructuradas mientras que un 26% afirma “me odio”.

Además, y para redondear estas tristes cifras, un 27% de los participantes en el estudio confiesan hallarse “sin esperanza y con miedo al futuro”.

La adolescencia es una etapa muy compleja en la vida de toda persona en la que la autoestima tiene un papel determinante.

En esta etapa, las relaciones interpersonales son esenciales para desarrollar una adecuada competencia social y, por tanto, tener una buena autoestima. Al mismo tiempo, es imprescindible para el joven, la necesidad de sentirse aceptado. Es decir, ser miembro de un grupo social para poder construir su propia identidad social con la que enfrentarse al mundo, sentirse parte de un grupo. El adolescente tiene una elevada necesidad de resultar atractivo.

Es, en ese momento, en el que si el adolescente no se valora a sí mismo, tendrá dificultades en sus habilidades sociales, en transmitir el mensaje acerca de sí mismo y acabará modificando la valoración que el grupo social haga de dicho adolescente.

Por otro lado, si el adolescente tiene una elevada autoestima, tiene más aspiraciones, más autoconfianza y sin dificultad para plantearse metas.

Normalmente, la autoestima en los adolescentes – de ambos sexos – no suele ser alta, precisamente, porque es un período muy crítico de la vida de estas personas con un efecto muy significativo en su autoestima.

Cuando los adolescentes no se sienten aceptados por su grupo de amigos, no se sienten atractivos – tanto para sí mismos como para los otros – no saben cómo afrontar este período, con lo cual incide en la autoestima y la disminuye. De hecho, adolescentes con problemas de acné, de exceso de peso, que piensa que un amigo/a le ha decepcionado, traicionado o le ha desconsiderado, disminuye rápidamente su autoestima

Al mismo tiempo, es un período de construcción de una identidad propia, de un yo diferenciador del yo del otro. Pero, si el adolescente tiene baja autoestima no dejará mostrar su yo, por miedo a que el yo del otro le rechacé.

De esta manera, lo que suele ocurrir es que muchos adolescentes crean una primera identidad basada, sobretodo, en las expectativas que los demás tienen acerca de su yo, para que, así, el yo del otro le acepté en el grupo social.

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General:

El nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.

3.2 Hipótesis Específicas:

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.

IV.METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación:

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudio no es manipulada, de corte trasversal transeccional; es decir, se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único; por ello de realizar alguna comparación, se trata de muestras independientes. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población:

Los adolescentes de la I.E. “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas-Piura del año 2015.

4.2.2 Muestra:

131 adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas-Piura del año 2015.

Criterios de Inclusión:

- Adolescentes que aceptan participar en el estudio.
- Adolescentes de sexo Masculino.
- Adolescentes matriculadas en la I. E en el año 2015.

Criterios de Exclusión:

- ✓ Alumnos que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- ✓ Alumnos que no asistieron a la evaluación de la prueba.

- ✓ Adolescentes de sexo femenino.

4.4 Definición y operacionalización de variables

4.4.1 Definición Conceptual

Coopersmith (1976), considera que la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos. Así mismo los componentes del self (sí mismo) para dicho autor son lo mismo que los de las actitudes: un aspecto afectivo que equipará con la autoevaluación y el aspecto conativo que representa la conducta que se dirige hacia uno mismo.

4.4.2 Definición Operacional

La autoestima fue evaluada a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa 4 sub escalas y una escala de mentira:

- ❖ Si mismo (SM)
- ❖ Social (SOC)
- ❖ Hogar (H)
- ❖ Escuela (SCH)
- ❖ Escala de Mentira (L)

4.4.2.1 Tabla de puntaje en las plantillas

SUB ESCALAS AUTOESTIMA	REACTIVO	MÁXIMO PUNTAJE
Sí mismo	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15	26
General	18, 19, 24, 25, 27, 30, 31	
	34, 35, 38, 39, 43, 47, 48	
(Gen)	51, 55, 56, 57.	
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20 22, 29, 44.	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

4.4.2.2 Norma percentilar- Baremos

PERCENTIL	PUNTAJE TOTAL	AREAS			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	--	--	--
98	90	25	--	--	--
97	88	--	--	--	--
96	86	--	--	--	--
95	85	24	--	--	8
90	79	23	--	8	--
85	77	21	8	--	7
80	74	--	--	--	6
75	71	20	--	7	--
70	68	19	7	--	--
65	66	--	--	--	--
60	63	18	--	6	--
55	61	17	6	--	5
50	58	--	--	--	--
45	55	16	--	5	--
40	52	15	5	--	--
35	49	--	--	--	4
30	46	14	--	4	--
25	42	13	4	--	--
20	39	12	--	3	--
15	35	11	--	--	3

10	31	9	3	--	--
5	25	7	--	--	--
1	19	5	--	--	--

SIGNIFICACION: Las puntuaciones obtenidas se pueden interpretar en términos de los rangos centiles (P.T.= Puntaje Total, SM = Sí Mismo, SOC = Social, H = Hogar, SCH = Escuela).

4.4.2.3 Escala percentilar- Categorías

Muy baja	Percentil = 1 – 5
Mod. Baja	Percentil = 10 –25
Promedio	Percentil = 30 – 75
Mod. Alta	Percentil =80 – 90
Muy Alta	Percentil = 95 – 99

4.5 Técnica e Instrumento

a) **Técnica:** Encuesta

b) **Instrumento:** Inventario de autoestima de Coopersmith Forma Escolar

Ficha Técnica

Nombre : Inventario de Autoestima. Forma Escolar.

Autor : Stanley Coopersmith 1967

Adaptación y Estandarización: Ayde Chahuayo Apaza

Betty Diaz Huamani.

Duración : De 15 a 20 minutos

Aplicación : De 11 a 20 años

Significación : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Tipificación : Muestra de escolares.

Validez de Constructo

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

4.5 Plan de análisis:

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, como figuras, tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

4.7 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE COHERENCIA INTERNA DE LA INVESTIGACIÓN						
Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Hipótesis	Técnica
¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015	Autoestima	Sí mismo	Objetivo General Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.	Tipo de Investigación Tipo cuantitativo de nivel descriptivo Diseño No experimental de corte transaccional. Población Los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.	Hipótesis General El nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo. Hipótesis específicas El nivel de autoestima en la subescala Sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. es bajo.	Encuesta Instrumento Inventario de autoestima forma Escolar- Stanley COOPERSMITH
		Social	Identificar el nivel de autoestima en la subescala Sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.	Muestra 131 adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.	El nivel de autoestima en la subescala Social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. es bajo.	
		Hogar	Identificar el nivel de autoestima en la subescala Social en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.			
		Escuela	Identificar el nivel de autoestima en la subescala Social en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.			

			<p>de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la subescala Hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la subescala Escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.</p>		<p>de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. es bajo.</p> <p>El nivel de autoestima en la subescala Hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. es bajo.</p> <p>El nivel de autoestima en la subescala Escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. es bajo.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

4.8 Principios éticos:

Se contó con la previa autorización del Director de la Institución Educativa Micaela Bastidas- AA.HH. “Micaela Bastidas”- Piura. Previo a la aplicación del cuestionario se les explicó a los adolescentes los objetivos de la investigación asegurándoles que se mantendría de manera anónima la información obtenida de las mismas; así mismo los adolescentes consintieron el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Se respetó la dignidad humana, la confidencialidad y la privacidad, se aseguró el bienestar de las personas que participaron en la investigación, y se maximizaron los beneficios. Se trató equitativamente a quienes participaron del proceso de investigación.

V.RESULTADOS

TABLA I

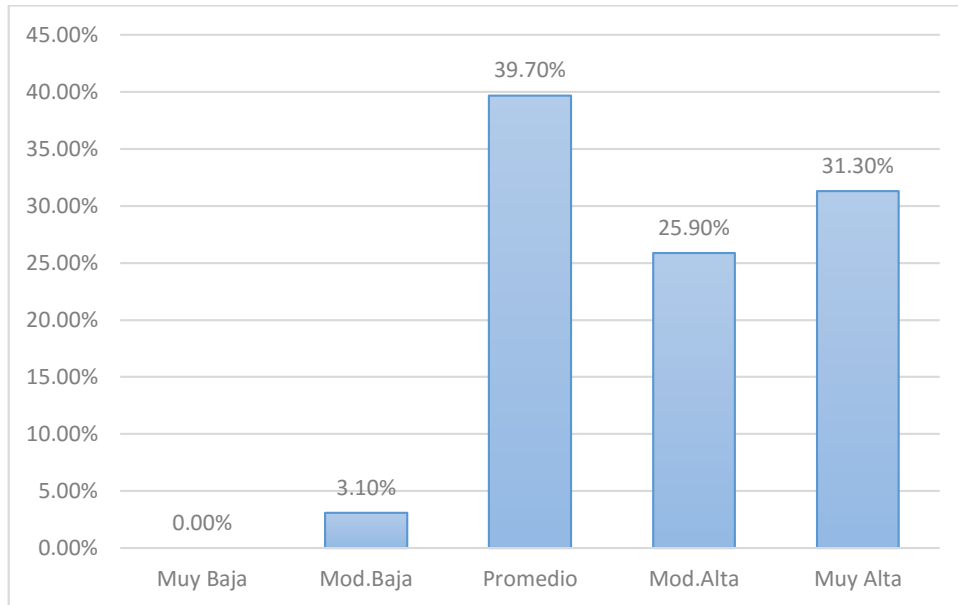
Nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0%
Mod.Bajo	4	3.1%
Promedio	52	39.7%
Mod.Alto	34	25.9%
Muy Alta	41	31.3%
Total	131	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH (Edición 1967)

FIGURA 01

Nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.



Fuente: Ídem Tabla I

Descripción: Se observa en la Tabla I y Figura 01 los resultados obtenidos en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Observamos que el 0% se ubican en un nivel Muy bajo, el 3.1% en nivel moderadamente bajo, el 39.7% en un nivel Promedio, el 25.9% en un nivel moderadamente alto, el 31.3 % s en un nivel muy alto.

TABLA II

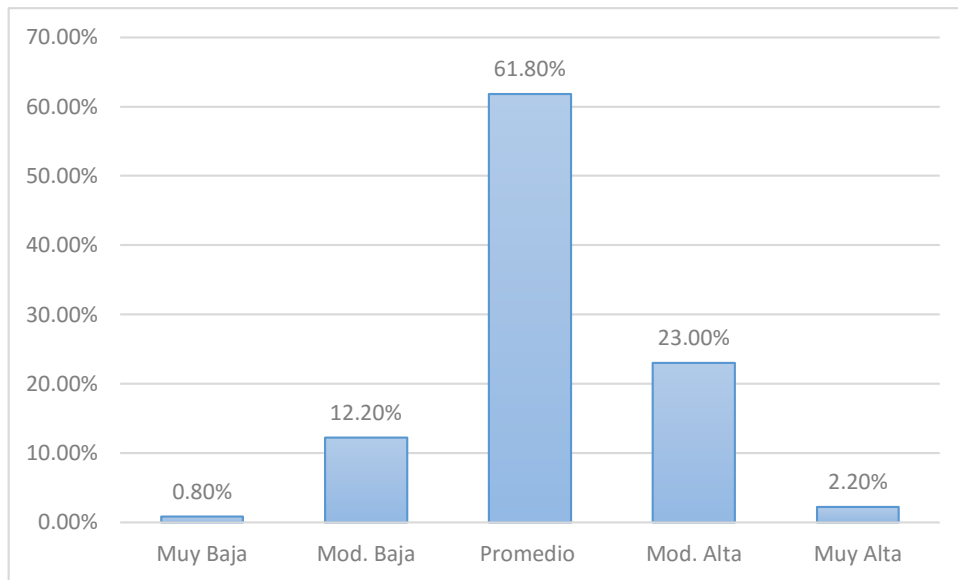
Nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	1	0.8%
Mod.Bajo	16	12.2%
Promedio	81	61.8%
Mod.Alto	30	23.0%
Muy Alta	3	2.2%
Total	131	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH (Edición 1967).

FIGURA 02

Nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.



Fuente: Ídem Tabla II

Descripción: Se observa en la Tabla II y Figura 02 los resultados obtenidos en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Observamos que el 0.8 % se ubican en un nivel Muy bajo, el 12.2 % en nivel moderadamente bajo, el 61.8% en un nivel Promedio, el 23.0% en un nivel moderadamente alto, el 2.2 % s en un nivel muy alto.

TABLA III

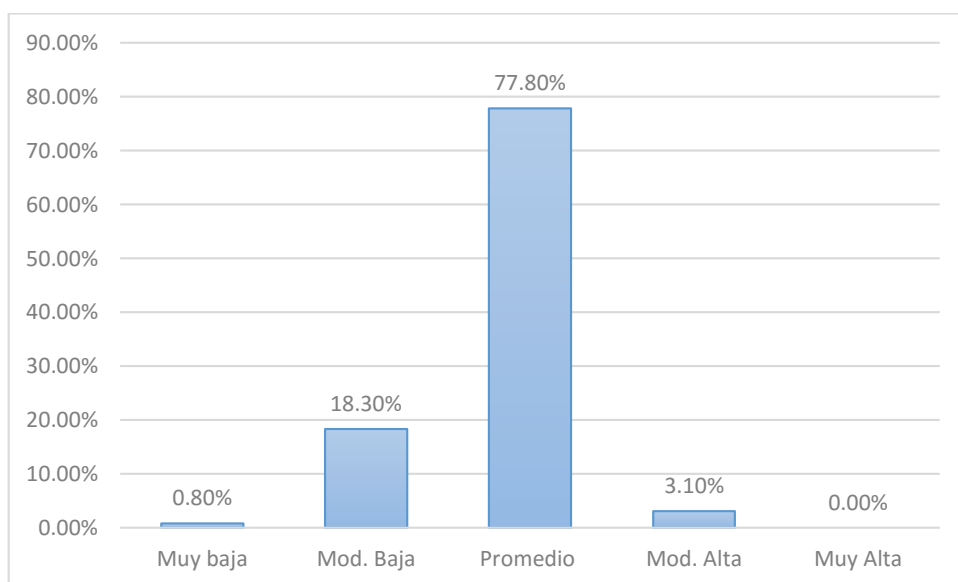
Nivel de autoestima de la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	1	0.8%
Mod.Bajo	24	18.3%
Promedio	102	77.8%
Mod.Alto	4	3.1%
Muy Alta	0	0%
Total	131	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH (Edición 1967).

FIGURA 03

Nivel de autoestima de la sub escala de social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.



Fuente: Ídem Tabla III

Descripción: Se observa en la Tabla III y Figura 03 los resultados obtenidos en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Observamos que el 0.8 % se ubican en un nivel Muy bajo, el 18.3 % en nivel moderadamente bajo, el 77.8% en un nivel Promedio, el 3.1% en un nivel moderadamente alto, el 0 % s en un nivel muy alto.

TABLA IV

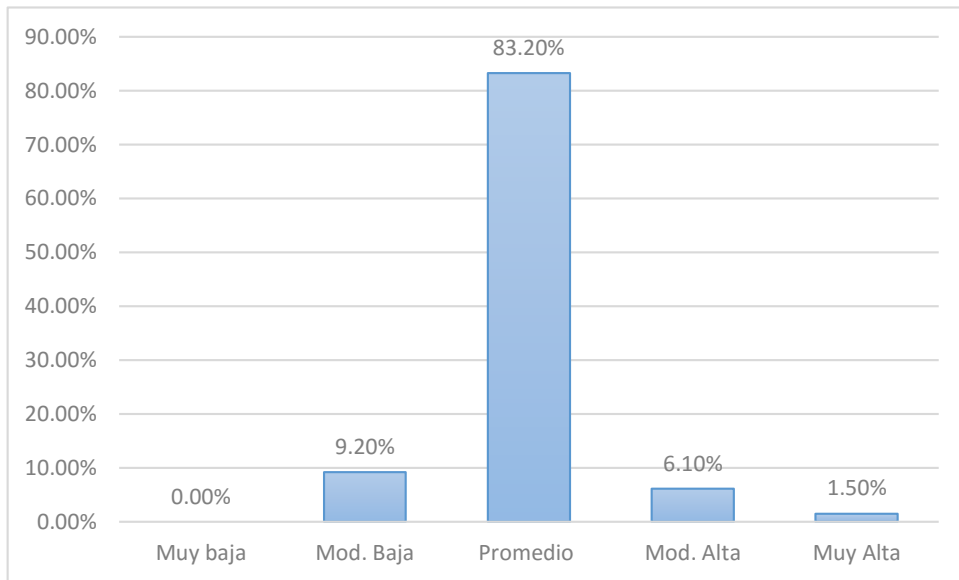
Nivel de autoestima de la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0%
Mod.Bajo	12	9.2%
Promedio	109	83.2%
Mod.Alto	8	6.1%
Muy Alta	2	1.5%
Total	131	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH (Edición 1967).

FIGURA 04

Nivel de autoestima de la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.



Fuente: Ídem Tabla IV

Descripción: Se observa en la Tabla IV y Figura 04 los resultados obtenidos en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Observamos que el 0 % se ubican en un nivel Muy bajo, el 9.2 % en nivel moderadamente bajo, el 83.2% en un nivel Promedio, el 6.1 % en un nivel moderadamente alto, el 1.5 % s en un nivel muy alto.

TABLA V

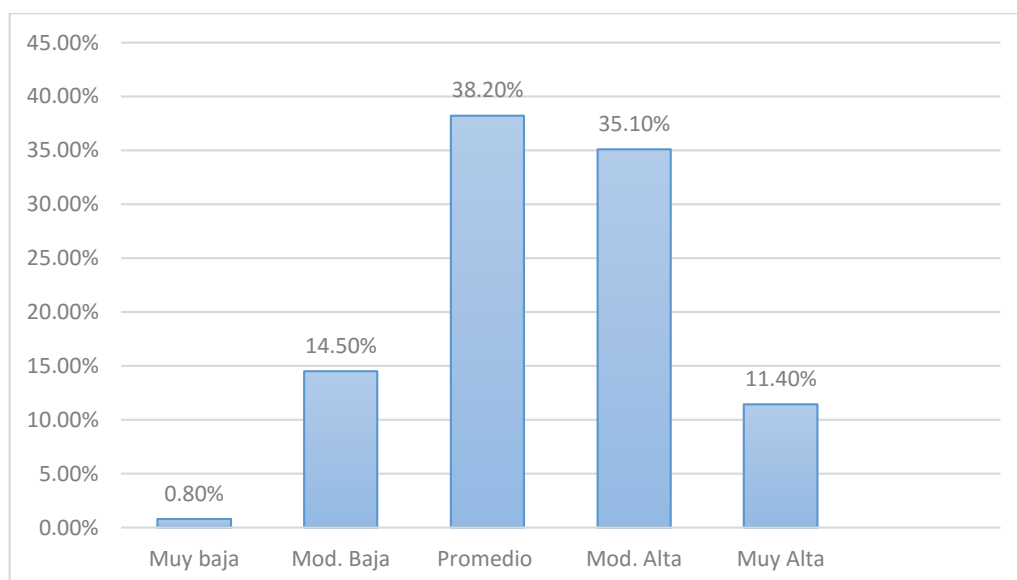
Nivel de autoestima de la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	1	0.8%
Mod.Bajo	19	14.5%
Promedio	50	38.2%
Mod.Alto	46	35.1%
Muy Alta	15	11.4%
Total	131	100%

Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH (Edición 1967).

FIGURA 05

Nivel de autoestima de la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015.



Fuente: Ídem Tabla V

Descripción: Se observa en la Tabla V y Figura 05 los resultados obtenidos en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Observamos que el 0.8 % se ubican en un nivel Muy bajo, el 14.5 % en nivel moderadamente bajo, el 38.2 % en un nivel Promedio, el 35.1% en un nivel moderadamente alto, el 11.4 % s en un nivel muy alto.

5.2 Análisis de los resultados

A través de los resultados derivados de la aplicación del test de Inventario de Autoestima Forma Escolar – Stanley Coopersmith aplicado a 131 adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. Se obtuvieron los siguientes resultados:

En Autoestima se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en el nivel promedio es decir en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, errores, fracasos; afecto hacia sí mismo, teniendo atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales, sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costara esfuerzo recuperarse. Coopersmith (1976) define que las personas con autoestima media son expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen igual número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

En la subescala sí mismo se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en el nivel promedio de modo que indica que tienen habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además de mantener actitudes positivas. Coopersmith define que la autoestima en el área personal y con nivel promedio consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia, y dignidad, lleva implícito un juicio personal y expresado en la actitud hacia sí mismo, pero a su vez estas opiniones de sí mismo de logran con el grado de aceptación de los demás,

tendiendo a ser inseguras.

En la subescala Social se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en el nivel promedio lo que indica que tiene probabilidades de lograr una adaptación social normal. Coopersmith (1976) Define a la autoestima en el área social y con nivel promedio como la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a si mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo que a su vez dependen de la aceptación social.

En la subescala Hogar se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en el nivel promedio lo que indica que mantiene características en niveles alto como habilidades en las relaciones íntimas con la familia y bajo porque tienden a sentirse incomprendidos. Coopersmith (1976) define la autoestima en el área familiar con nivel promedio como la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a si en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo, pero en ocasiones con manifestaciones de inseguridad.

En la subescala Escuela se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en un nivel promedio lo cual quiere decir que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos, lo cual significa que los estudiantes afrontan de manera adecuada las principales tareas, trabajan a gusto de manera individual como grupal y sobre todo no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal

,cuando nos referimos a niveles bajos significa que los estudiantes no obedecen ciertas reglas (Coopersmith 1967).

5.3 Contrastación de Hipótesis

Se rechaza:

- El nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es bajo.

VI. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es promedio.
- El nivel de autoestima en la sub escala escuela en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015 es promedio.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Se recomienda a la Institución Educativa Micaela Bastidas, AA.HH. Micaela Bastidas-Piura lo siguiente:

- ✓ Impulsar en la formación de hábitos y círculos de estudio con la finalidad de desarrollar y potenciar las habilidades y/o capacidades de los adolescentes y puedan así desempeñarse con mayor facilidad en determinadas áreas académicas.
- ✓ Promover el liderazgo para que haya una adecuada organización y socialización en el aula, así los adolescentes podrán mejorar sus relaciones interpersonales, participaran con mayor facilidad y se desenvolverán en un clima de tranquilidad.
- ✓ Ejecutar escuelas de familia donde se incluyan padres e hijos, desarrollando actividades y motivadoras en las que puedan expresar sus experiencias vividas y al mismo tiempo se les brinden estrategias para poder fortalecer su vínculo familiar.
- ✓ Fomentar la práctica de deportes en grupo, incluyendo a los padres de familia y docentes con el propósito de favorecer confianza, integración y a la vez las relaciones interpersonales.

REFERENCIAS

- Reeduca (2009) “*Autoestima, definición- concepto*” recuperado de:
<http://reeduca.com/autoestima-definicion.aspx>
- ABC (2007) “*Definición de autoestima*” recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/social/autoestima.php>
- Verdusco, M., Moreno A. *Autoestima para todos (versión Adobe digital Editions)* recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=SER7quxIXaUC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwinybOIvaPNAhUE4SYKHd4nD10Q6wEIPzAG#v=onepage&q=autoestima&f=false>
- Ramirez, J. (2003) “*Niveles de autoestima y nivel socioeconómico de los alumnos de la Universidad Nueva León- Madrid- España*”
- Adrián (2011). Buenas tareas. *Componentes de la autoestima, autoestima.* Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Componentes-De-La-Autoestima/1835241.html>
- Arvelo. A, (2012). Buenas tareas. *Teorías de autoestima, teorías de autoestima.* Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teorias-Sobre-la-Autoestima/6256871.html>
- Benavides, D. (2017) “*Bases teóricas sel autoestima. Recuperado de:*<http://dayenmadjbm.blogspot.pe/2009/07/bases-teoricas-sel-autoestima.html>
- F-im.org (2013) “Autoestima ” Recuperado de: <http://www.f-ima.org/es/factores-de-proteccion-para-la-prevencion/autoestima>
- Rubin, M. (2014) “como subir la autoestima con 10 hábitos” recuperado de:
<http://www.lifeder.com/como-subir-la-autoestima/>
- Ramirez, J. (2003) “*Niveles de autoestima y nivel socioeconómico de los alumnos de la Universidad Nueva León- Madrid- España*”

- Ayvar, H. (2016). “La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita-Lima”. Recuperado de: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193.pdf
- Azareño, G. y Ramirez, J. (2017) “*Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes – 2016*”. Tesis para optar el título: licenciado en enfermería. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7663/INFORME%20DE%20TESIS%20COMPLETO1.pdf?sequence=1>
- Bereche, V. y Osoros, D. (2015) “*Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa privada “ Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015*”. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoros%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf
- Calle, R. (2013) “*Los niveles de autoestima y su influencia en el aprendizaje del cálculo de los alumnos y alumnas de primer año de bachillerato general unificado del colegio técnico fiscal mixto “27 de febrero” de la ciudad de Loja. Periodo lectivo 2012 – 2013*”. Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Psicorrehabilitación y Educación Especial. Recuperado de : <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/7192>
- Caza, G. (2015) “*La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de Baños de Agua Santa*”. Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica. Recuperado de : <http://redi.uta.edu.ec/handle/123456789/8499>
- Código de ética para la investigación (2016). Versión 001. Chimbote-Perú. Recuperado de: <file:///H:/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *Los Antecedentes del Autoestima*. W.H. Editorial Freeman.
- Chinga, F. (2013). “*Relación entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico en los Alumnos del Primer y Segundo Grado de Secundaria en los Colegios C.E.P. “San José Obrero” y el Colegio N° 15027 Amauta-Sullana- Piura*”.
- Dolors (2016) “*Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias*”. Recuperado de: <http://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>

EcuRed (2017) “*Adolescencia*”. Recuperado de:
<https://www.ecured.cu/Adolescencia>

Fernández, K. (2016) “*Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016*”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Recuperado de: [TESIS/Uladech_Biblioteca_virtual%20Lequernaque.pdf](https://tesis.uladech.edu.pe/biblioteca_virtual/2016/Lequernaque.pdf)

González-Arriata, N. (2001). *La Autoestima, Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Toluca, México: Derechos Reservados Universidad Autónoma del Estado de México.

Hernández Sampieri, Roberto. (2006). *Metodología de la Investigación*. Colombia Mc Graw Hill

La Republica (2014) “*Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*”. Recuperado de <http://larepublica.pe/23-04-2014/los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>

Perea, G. (2012). “*Autoestima y estilos de afrontamiento del adolescente ante las drogas*”. Recuperado de: <http://docplayer.es/17813978-Perea-ortiz-universidad-autonoma-de-queretaro-autoestima-y-estilos-de-afrontamiento-del-adolescente-ante-las-drogas.html>

Pérez J. y Merino, M. (2012) *Definición de adolescencia - Qué es, Significado y Concepto*. Recuperado de: <http://definicion.de/adolescencia/#ixzz4Ly3hwgKx>

Quintanilla, J (2010) *Maestría Psicología Clínica UAD ZACATECAS: La Adolescencia...Peter Blos, Jean Piaget y Robert*. Recuperado de <http://maestriapsicologiaclinicaquadzacatecas.blogspot.pe/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL. FORMA ESCOLAR
COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayde Chahuayo Apaza y Betty Díaz Huamaní

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.

26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mismo(a)
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o)
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. Mo me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:

Centro Educativo: Año: Sección:

.....

Sexo: F M Fecha de nacimiento: Fecha del presente examen:

.....

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es *verdad*; en la columna F, si tu respuesta es *falso*.

PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F
1.	21.	41.
2.	22.	42.
3.	23.	43.
4.	24.	44.
5.	25.	45.
6.	26.	46.
7.	27.	47.
8.	28.	48.
9.	29.	49.
10.	30.	50.
11.	31.	51.
12.	32.	52.
13.	33.	53.
14.	34.	54.
15.	35.	55.
16.	36.	56.
17.	37.	57.
18.	38.	58.
19.	39.			
20.	40.			

NOMBRES Y APELLIDOS: VARGAS HERRERA CINTHIA DEL SOCORRO

CONSTANCIA

Se hace de su conocimiento que las alumnas Nuñez Farfán Mireya Jaqueline y Vargas Herrera Cinthia, del VIII ciclo de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote asistieron a la aplicación de pruebas psicológicas a los alumnos(as) de secundaria de la I.E "Micaela Bastidas"- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, para llevar a cabo su proyecto de investigación; contando con el permiso y apoyo del director, docentes y alumnado.

