

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE  
NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E “VÍCTOR FRANCISCO  
ROSALES ORTEGA” – PIURA 2016.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bach. ROSANA ROJAS RENGIFO

ASESOR:

Mgr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2018

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines  
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche  
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos  
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos  
Asesor

## AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis queridos padres a quien debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión que han sabido formarme con buenos sentimientos hábitos y valores lo cual me ha ayudado en toda mi formación profesional.

A mi esposo que me brindan su apoyo incondicional para poder lograr mis objetivos y seguir adelante y llegar a ser una buena profesional.

A mi querida hija Rosana Yamileth por ser mi fuente de motivación e inspiración que ilumina mi vida y hace mi camino más claro.

A todos los profesores de la Escuela Profesional de Psicología por su amor, dedicación y enseñanzas quienes me incentivaron en muchos sentidos a seguir adelante los cuales contribuyeron en mi formación profesional y sin su apoyo esto no hubiera sido posible.

A mi asesor Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos por su valioso apoyo y aporte en el desarrollo de la presente investigación.

## **DEDICATORIA**

A Dios como ser supremo y creador nuestro,  
por habernos dado la inteligencia, paciencia y  
ser nuestro guía en nuestra vida.

A mis queridos padres, esposo por su  
amor que me brindan y su apoyo  
incondicional para poder lograr mis  
objetivos y seguir adelante y llegar a ser  
una buena profesional.

A mi querida hija Rosana Yamileth por ser mí  
fuente de motivación e inspiración que ilumina  
mi vida y hace mi camino más claro.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Nivel Secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016. El tipo de estudio fue cuantitativo, nivel de investigaci3n descriptivo, el dise1o no experimental de corte transversal, la poblaci3n estuvo constituida por los estudiantes de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016. Aś mismo la muestra estuvo conformada por los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 se utiliz3 como instrumento la Escala de Autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue, de los ochenta y ocho estudiantes encuestados (100%), se evidencia que el 13.64% se encuentra en una categoŕa Elevada, el 17.04% se encuentra en una categoŕa Media, mientras que el 69.32% se encuentra en una categoŕa Baja, aś mismo se evidencia que en ambos ǵneros Masculino y Femenino, el 60.61% se encuentra en una categoŕa Baja, en cuanto a edades entre 15- 16 a1os, se evidencia que el 62.5% se encuentra en una categoŕa Baja. Y entre los 17-18 a1os, se evidencia que el 50% se encuentra en una categoŕa Baja. Para el análisis y procesamiento de datos se utiliz3 el programa de Excel, se concluye que el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Nivel Secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016 se encuentra en categoŕa baja.

Palabras clave: Autoestima, Adolescencia.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to describe the level of self-esteem in the Secondary Level students of the I.E "V́ctor Francisco Rosales Ortega" - Piura 2016. The type of study was quantitative, level of descriptive research, the non-experimental cross-sectional design, the population was constituted by the high school students of the IE "V́ctor Francisco Rosales Ortega" – Piura 2016. Likewise, the sample was conformed by the students of the fifth grade of secondary level of the I.E "V́ctor Francisco Rosales Ortega" – Piura 2016. The Rosenberg Self-esteem Scale was used as an instrument. The result of the study was, of the eighty eight students surveyed (100%), it is evident that 13.64% is in an Elevated category, 17.04% is in a Medium category, while 69.32% is in a High category. Low category, likewise it is evident that in both male and female genders, 60.61% is in a low category, in terms of ages between 15 and 16 years, it is evident that 62.5% is in a low category. And between 17-18 years, it is evident that 50% is in a Low category. For the analysis and data processing, the Excel program was used. It is concluded that the level of self-esteem in Secondary Level students of the I.E "V́ctor Francisco Rosales Ortega" - Piura 2016. It is in low category.

Keywords: Self-esteem, Adolescence.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
III. HIPÓTESIS .....	55
IV METODOLOGÍA.....	55
<b>4.1 Diseño de la investigación:</b> .....	55
<b>4.2 Población y muestra:</b> .....	56
<b>4.3 Definición y operacionalización de variables</b> .....	57
<b>4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b> .....	58
<b>4.5 Plan de análisis</b> .....	60
<b>4.7 Principios éticos</b> .....	62
V. RESULTADOS .....	63
<b>5.1 Resultados</b> .....	63
<b>5.2 Análisis de resultados de Investigación</b> .....	67
VI CONCLUSIONES .....	70
<b>Aspectos Complementarios</b> .....	70
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	72
ANEXOS .....	77

## ÍNDICE DE TABLA

### Tabla I

Nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....62

### Tabla II

Nivel de Autoestima de los estudiantes según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....63

### Tabla III

Nivel de Autoestima de los estudiantes según edades 15, 16, 17 y 18 años de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....64

## ÍNDICE DE FIGURAS

### Figura 01

Nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....62

### Figura 02

Nivel de Autoestima de los estudiantes según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....63

### Figura 03

Nivel de Autoestima de los estudiantes según edades 15, 16, 17 y 18 años de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.....65

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, al hablar de la autoestima, es un tema que día a día ha ido obteniendo mayor interés e importancia en la sociedad. Por lo se observa que muchos adolescentes presentan dificultades en sus habilidades sociales y no tener un buen autocontrol emocional a lo largo de la vida.

La autoestima en los jóvenes del Perú, muchas veces se ve afectada no sólo en el ámbito educativo, sino también en el ambiente personal, familiar y social que influye de manera directa e indirecta en su rendimiento académico.

Otros estudios realizados a nivel nacional, muestran que, en Perú, esta problemática no es extraño se escucha y observa a diario en los noticieros una creciente preocupación en la sociedad por los frecuentes conflictos que generan una crisis afectiva y psicosocial, la cual es manifestada de manera negativa en el desarrollo personal y la pérdida de valores, lo que trae como consecuencia baja autoestima o una pérdida de la misma.

Uno de los factores de la baja autoestima es el ámbito familiar en donde generalmente los padres proyectan a los hijos una imagen negativa de sí mismos con escasa atención a sus necesidades y baja valoración de sus capacidades.

En el mundo contemporáneo se observan cada vez más casos de violencia entre adolescentes y depresión que afectan la autoestima de miles de personas.

Según la Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2017) la adolescencia como la etapa de crecimiento y desarrollo de la persona que transcurre entre las edades de 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana de 11 a 14 años y la adolescencia tardía que comprende dentro de los 15 a 19 años, En esta fase en la que

se producen intensos cambios físicos, psicológicos y sociales que se inician en la pubertad y acaban al finalizar el crecimiento.

La adolescencia suele ser una etapa difícil en la vida de cada ser humano, siendo de gran influencia la familia, los amigos, profesores y el entorno social de cada adolescente.

Es por eso que, en la actualidad, la autoestima se ve afectada, la valoración y apreciación que tiene la persona de sí mismo. El 5% de las adolescentes mujeres de 13 a 17 años, son más propensas a tener una baja autoestima, debido a la desconfianza que puedan tener a comparación de los adolescentes hombres, algunos indicadores de baja autoestima que se puede presentar son: bajo rendimiento escolar, inseguros, inhibidos, emocionalmente inestables, poco sociable, con malestar corporal.

Es muy importante este estudio para determinar qué nivel de autoestima tienen los alumnos del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 y dar soluciones en coordinación con instituciones privadas, estatales, involucrando a los profesores, alumnos y padres de familia para conseguir un nivel de autoestima alto, porque la autoestima en los estudiantes es un tema importante, puesto que puede llegar a ser un factor determinante en el rendimiento académico de los estudiantes.

El propósito fundamental de esta investigación involucra el hecho de considerar las consecuencias y acciones a tomar, lo que con lleva una baja autoestima en el rendimiento escolar, causada por diferentes factores.

La baja autoestima es un problema muy común en la sociedad de hoy en día que influye más en los adolescentes debido a los cambios físicos y psicológicos de esta etapa. Uno de los factores que influye para que una persona tenga baja autoestima es el ámbito familiar en donde a veces los padres, sin darse cuenta, le proyectan a sus hijos una imagen negativa de sí mismos y no les brindan la atención suficiente; esto lleva a que los hijos presenten un problema de baja autoestima al no sentirse valorados o necesarios.

En la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, se observó que los estudiantes presentaban conductas de mal genio y que los llevaba a generar situaciones de represión, agresividad y violencia, muy dados a culpar a los demás o incapaces de admitir sus propias debilidades, lo cual les generaba miedo a ser rechazados o al fracaso, lo que configuraba un cuadro manifiesto de baja autoestima, que influye en el desarrollo de capacidades fundamentales, se observa que los estudiantes inhiben su creatividad por temor a las burlas de sus compañeros y solo siguen patrones de comportamiento ya establecidos, no se involucran en plantear nuevas estrategias de aprendizaje acorde a su estilo, generando bajo rendimiento académico.

La relación del presente estudio es la de ir sumando, a favor del alumno, métodos o estrategias que favorezcan su correcto desenvolvimiento consigo mismo y con la sociedad, apoyado con la plana docente, padres y alumnos; y coordinar con instituciones encargadas de velar por el bienestar del mismo, a través de estudios realizados en otros países, fundamentado con material bibliográfico, estrategias y métodos que se puedan adecuar en nuestra realidad, teniendo así un trabajo de investigación paralelo con la línea de investigación que hemos realizado con los

alumnos del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

Es por ello que se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura? 2016.

De la cual se desprende:

**Objetivo general.**

- Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

**Objetivo específica**

- Describir el Nivel de Autoestima según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.
- Describir el Nivel de Autoestima según las edades 15, 16, 17, 18 años de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente proyecto de la siguiente forma:

El tipo de estudio fue cuantitativo, nivel de investigación descriptivo, el diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo constituida por los estudiantes de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, así mismo la muestra estuvo conformada por los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, se utilizó como

instrumento la Escala de Autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue, de los ochenta y ocho estudiantes encuestados (100%), se evidencia que el 13.64% se encuentra en una categoría Elevada, el 17.04% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 69.32% se encuentra en una categoría Baja, así mismo se evidencia que en el género Masculino, el 60.61% se encuentra en una categoría Baja, mientras que en el género femenino el 54.55%, se encuentran en una categoría Baja, en cuanto a edades entre 15- 16 años, se evidencia que el 62.5% se encuentra en una categoría Baja. Y entre los 17- 18 años, se evidencia también que el 50% se encuentra en una categoría Baja. Se concluye que el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016 se encuentra en categoría baja.

El Capítulo I: Contiene la introducción donde se encuentran; el planteamiento del problema y enunciado del problema; los objetivos; objetivo general y objetivos específicos, y la justificación.

El Capítulo II: Se encuentra la revisión de literatura, el cual está conformado por los antecedentes internacionales, nacionales y locales. Seguido por las bases teóricas.

El Capítulo III: Se encuentra la hipótesis, en donde se encuentra la información base para entender y sustentar las hipótesis tanto generales como específicas

El Capítulo IV: Describe la metodología empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el tipo y nivel de la investigación; cuantitativo descriptivo; diseño de investigación; no experimental de corte transversal; siendo la población los estudiantes de quinto grado de nivel secundario de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2016; y la muestra de los estudiantes de quinto grado de nivel

secundario de dicha Institución Educativa; se definió y se operacionalizó las variables; siendo la técnica de estudio la encuesta y el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de escala de Rosenberg; teniendo en cuenta el plan de análisis y principios éticos.

El Capítulo V: Comprende los resultados, análisis de resultados y la contratación de hipótesis de toda la información recolectada durante el proceso de la investigación.

El Capítulo VI: Comprende las conclusiones y recomendaciones como producto del análisis de la variable de estudio.

Se concluye esta investigación con los aspectos complementarios referencias y anexos.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### a) Antecedentes Internacionales

Ojeda Z. & Cárdenas M, (2017). Realizó un estudio sobre Nivel de Autoestima en Adolescentes entre 15 a 18 años Cuenca - Ecuador 2017. El presente trabajo de investigación tiene el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.(Ediciones Universidad de Salamanca, Rodes Bravo, and Ortega Ruiz 2000).

Quizhpe, L (2017). Investigó sobre “autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”. El presente estudio se realizó con el fin de relacionar la autoestima con la percepción de la imagen corporal, mediante la determinación del género de los estudiantes que participaron en el estudio, Es un estudio descriptivo

y transversal, para la realización del estudio se empleó el test de auto estimación y el test MBSQR (Multidimensional body self relations questionnaire), su correlación entre ellos, y la realización de un plan preventivo dirigido al plantel educativo, padres y estudiantes; para su realización se tomaron en cuenta estudiantes con edades comprendidas entre 15 a 17 años que pertenecen al Colegio Bernardo Valdivieso de la Ciudad de Loja previa autorización del Rector de dicho plantel . El universo del estudio estuvo conformado por 650 estudiantes.

La mayor parte de los participantes del estudio fueron hombres con el 54.5%, mujeres con el 45.5%; según el test de auto estimación los hombres presentaron una mejor autoestima en relación a las mujeres con un total de 76.2%, en comparación con el 63.3% de las mujeres. El test MBSQR permitió establecer cuáles son los estudiantes que presentaron una mala percepción de imagen corporal y que se relaciona con su autoestima, cuyos resultados permitieron establecer, que las mujeres tienen una baja autoestima, debido a una mala percepción de imagen corporal. Gracias a estos resultados se pudo realizar un plan preventivo en los adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”. (Quizhpe Briceño 2017).

Sánchez (2016). Realizó una investigación titulada Autoestima y Conductas Autodestructivas en Adolescentes, Guatemala; este estudio de investigación fue de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 50 adolescentes entre 14 a 16 años cursante del

primero al tercer grado básico del instituto IMEBCO, de Nebaj, Quiché. Se utilizó dos instrumentos, para la variable autoestima se empleó la Escala de Autoestima (EAE), en cuanto a la variable conductas autodestructivas se construyó una escala de likert. Los resultados demuestran que en cuanto al autoestima, los adolescentes presentan un alto nivel de autoestima, mientras que en la segunda variable la mayoría presentan un nivel promedio en tendencia a conductas autodestructivas; llegando a las conclusiones que existe una relación no significativa entre la autoestima y las conductas autodestructivas, la correlación lineal estadística hecha concluye que una variable no determina en mayor significación a la otra. (ProQuest Ebook Central Reader n.d.).

#### **b) Antecedentes Nacionales**

Remisión, J (2017). Realizó una investigación autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas Asia, cañete 2017 tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas Asia, cañete 2017 fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. Asimismo el nivel de investigación descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de 13 a 17 años de edad, de las instituciones educativas públicas, Asia, Cañete. A quienes se les aplicaron el instrumento de la escala de autoestima de Rosenberg. El resultado obtenido del estudio fue que la autoestima prevalente en

adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, Cañete 2017 es baja.

Cordero L. (2017). Realizó una investigación titulada “Nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista- Provincia de Huamanga- Departamento de Ayacucho – 2017, esta investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista- Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho– 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no

tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Muñoz V; Mamani B. (2017). Realizó un estudio sobre “Bullying y Autoestima en los Adolescentes de 3°, 4° de secundaria I.E. Juan Domingo Zamácola y Jáuregui - Arequipa 2017,” tuvo como objetivo determinar la relación del bullying y la autoestima de los adolescentes de 3°, 4° de secundaria. Es un estudio de tipo descriptivo, de corte transversal y diseño correlacional la población objetivo estuvo conformado por 197 adolescentes. Para la recolección de datos se utilizó como método la encuesta, como técnica el cuestionario y como instrumentos dos formularios: cuestionario sobre intimidación y maltrato entre pares y el inventario de autoestima de Rosenberg. Los adolescentes en estudio fueron de 3° y 4° año, siendo la mayoría los alumnos de cuarto año con el 54.7%, en referente a la edad fueron básicamente de 15 años y principalmente de sexo masculino y la mayoría vive con ambos padres. En cuanto a las sub-escalas en tres de ellas se encontró significancia (conductas pro-sociales, conductas agresivas e influencias externas) y en la sub-escala actitud hacia la violencia, no tiene relación estadísticamente significativa con la autoestima. Según el test de Chi cuadrado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, existe relación altamente significativa entre

el bullying y la autoestima. Relación estadísticamente significativa entre la escala del bullying y la autoestima, pues mientras menor sea el bullying, mayor será la autoestima.(mojandolaspalabras: MARCO TEÓRICO DE: &quot;ESTRATEGIAS DE ACTIVACIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA INFERENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º &quot;A&quot; DE LA I.E. MARISCAL CASTILLA - HUANCAYO&quot; n.d.)

Helguero, A. (2016). Realizó una investigación titulada “Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016”, la muestra estuvo constituida por 80 estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú”, La presente investigación tuvo por objetivo general, determinar la relación entre el nivel de autoestima y el bienestar psicológico en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes – 2016. Se utilizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, Para obtener los datos se aplicó la escala de Rosenberg y la escala de bienestar psicológico. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes: El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” se encuentra en nivel alto con una participación del 60% y el nivel de bienestar psicológico se encuentra también en nivel alto, pero con una menor participación del orden del 51%. En relación con las

dimensiones de la variable bienestar psicológico, finalmente se arribaron a las siguientes conclusiones. Se ubican 15 en nivel alto. Así mismo, el control tiene el 76,3%; la aceptación el 71,3%; vínculo el 65.0% y proyecto con el 60%.

Morello M. & Rufina. (2015). Realizó una investigación Nivel de Autoestima en Adolescentes de Secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el Distrito de Comas 2015. Tuvo como objetivo Determinar el nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el distrito de Comas-2015. Material y método: El estudio es cuantitativo, de carácter no experimental, de corte transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por 227 adolescentes que cursan del 1o, al 5o grado de educación secundaria. Se utilizó como instrumento la escala de Autoestima de Rosenberg mediante la aplicación de una encuesta. Resultados: Los resultados obtenidos indican que el 42,28 % de la población encuestada posee un nivel de autoestima media, mientras que el 40,65% de estudiados posee una autoestima alta y el 17,07% posee un nivel de autoestima baja. Conclusiones: La mayor parte de adolescentes no se consideran superior a otros ni tampoco se aceptan a sí mismo plenamente, por tener un nivel de autoestima media.

**c) Antecedentes Regionales**

Piñin, C (2018), realizo un estudio el nivel de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de educación secundaria de la

Institución Educativa 14102 Caserío Ejidos de Huan - Piura 2015. Su población fue 153 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, la muestra fue de 135 de ellos, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño Cuantitativo, No experimental de corte transeccional. Al grupo se le aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de Autoestima general es Promedio con un 56.30%. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversas subescalas de la Autoestima, se encontró que la subescala de Sí mismo es de nivel Promedio con un 48.90%, en la subescala Social es de nivel Promedio con un 81.48%, en la subescala Hogar es de nivel Promedio con un 80.74%, el subescala Escuela es de nivel moderadamente alta con un 51.11%.

Ramos T (2017), realizó un estudio titulado Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015, tuvo como finalidad determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015 haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no Experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como

población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria; para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

Fernández, K. (2016). Realizó un estudio titulado: Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado, tuvo como finalidad determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita, se contó con la población total de alumnos de la Institución en mención de primero a quinto de secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, el tipo de investigación fue descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. Se empleó para la descripción de los datos: el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, en los resultados se concluye que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel promedio de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de autoestima, se encontró

que en las áreas sí mismo, social, hogar, escuela encuentran en el nivel medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que predomina el nivel muy bajo con 57,4%.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Autoestima**

Definición Etimológica de Autoestima Etimológicamente. Es un cultismo formado por el Prefijo griego auto (autos = por sí mismo) y la palabra latina estimare (Evaluar, valorar, trazar)

Autoestima es la manera que nos valoramos a Nosotros mismos.

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, por lo tanto es la percepción evaluativa de nosotros mismos para tener la capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por infinidad de autores.

Wilber (1995). Señaló que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que expresó sobre sí mismo. El autor indicó que la autoestima es base para el desarrollo humano; que el avance en el nivel de conciencia no

sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Rosenberg (1965) entendió que la autoestima es positiva cuando le permite al individuo enfrentarse a las dificultades con eficacia, y que la autoestima es negativa, cuando existen inconvenientes en el diario vivir generados por angustias e incomodidades (Banají & Prentice 1996, en López, Sánchez, Pérez & Fernández, 2008). (El adolescente problema o problemas adolescentes - Monografias.com n.d.)

Lo que buscó Rosenberg en su obra es examinar cómo la posición social, las variables raciales o étnicas y los contextos institucionales, como la escuela o la familia se relacionan con la autoestima. Estas variables proporcionan un conjunto característico de experiencias que se interpretan por las personas dando forma al concepto que se tiene de uno mismo.

Se encontró diversos autores que describen sobre las variables de autoestima.

Para Rosenberg la baja autoestima está relacionada con la depresión y también con las conductas de riesgo, a diferencia de la autoestima alta, ésta conlleva a un mayor bienestar psicológico.

Rosenberg, entendió la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. La escala fue dirigida en un principio a adolescentes, hoy se usa con otros grupos etarios. Su aplicación es simple y rápida. Contó con 10 ítems, divididos equitativamente en positivos y negativos (ejemplos, sentimiento positivo: "creo que tengo un buen número de cualidades" sentimiento negativo: "siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mí"). Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de 4 alternativas, que va desde "muy de acuerdo" a "muy en desacuerdo".

Rosenberg definió a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

Rosenberg señaló que la autoestima alta se manifiesta en la sensación de la persona cuando tiene un buen desempeño en alguna actividad; esta autoestima es característica de aquellos que no presumen de sí mismos ni esperan admiración de los demás. Por otra parte, este mismo autor nos dijo que la autoestima baja es aquella en donde el individuo se auto rechaza pues está insatisfecho consigo mismo (Mruk, 1998 en Rubio, 2009).

Según Rosenberg (1965), el concepto de autoestima se puede definir como la actitud positiva o negativa.

Rosenberg (1992), señaló que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva.

Rosenberg (1996) afirmó que la autoestima es la actitud positiva o negativa hacia uno mismo (Steiner, 2005).

Rosenberg en su perspectiva sociológica de la autoestima consideró que el self (sí mismo) es una construcción social y trabaja sobre la premisa de que los autovalores asociados a la autoestima surgen de la interacción de procesos culturales, sociales, familiares y otros interpersonales. (Cerviño, 2008).

Rosenberg, manifiesta que el adolescente con la autoestima buena aprenderá más rápidamente, desarrollando relaciones más efectivas, se siente más capaz para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente. Actuará independientemente, asumirá sus

responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo y estará orgulloso de sus logros, demostrará amplitud de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración, se sentirá capaz de influir en otros. Dicho autor propone que la autoestima puede presentarse en tres niveles: autoestima alta, tiene plena seguridad en sus capacidades y en las cosas que pueda conseguir; autoestima media, tiene suficiente confianza en sí mismo; autoestima baja, se siente limitado e incapaz, lo que no le ayuda a conseguir sus metas (citado por Chapas y Ruiz, 2012). (Ediciones Universidad de Salamanca, Rodes Bravo, and Ortega Ruiz 2000).

La Escala de Autoestima de Rosenberg es una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima. Desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) para la evaluación de la autoestima en adolescentes, incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente (ejemplos, sentimiento positivo: " creo que tengo un buen número de cualidades " sentimiento negativo " siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mi"). Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de 4 alternativas, que va desde " muy de acuerdo" a " muy en desacuerdo".

Robert B. Burns consideró que la autoestima es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo. El ser humano se percibe a nivel sensorial; piensa sobre sí mismo y sobre sus comportamientos; se evalúa y los evalúa. Consecuentemente,

siente emociones relacionadas consigo mismo. Todo ello evoca en él tendencias conductuales dirigidas hacia sí mismo, hacia su forma de ser y de comportarse, y hacia los rasgos de su cuerpo y de su carácter, y ello configura las actitudes que, globalmente, llamamos autoestima. Por lo tanto, la autoestima, para Burns, es la percepción evaluativa de uno mismo. En sus propias palabras: «la conducta del individuo es el resultado de la interpretación peculiar de su medio, cuyo foco es el sí mismo».

Stanley Coopersmith (1959). Efectuó investigaciones en las cuales plantea y considera como punto de partida que la Autoestima se encuentra asociada significativamente la satisfacción personal (de logro y de cumplimiento de metas) y el funcionamiento afectivo. Años más tarde (1967), encuentra respuesta a través de sus investigaciones. Respecto a la satisfacción personal señala cuatro criterios: El grado en que siente amado por los que ama (significación), la capacidad para desempeñar tareas (competencias, consecución de niveles morales y éticos (virtud) y el grado en que pueda influir en su vida y en los demás poder). El logro de estos criterios y la pertenencia a lo largo de su vida desarrollan y mantienen la autoestima del individuo.

Por su parte Coopersmith, (1967) Filósofo y Psicólogo, definió la autoestima como la evaluación de una persona y comúnmente mantiene con respecto a si mismo.

Arancibia V. (1999). La Autoestima “Es la valoración positiva y negativa que el sujeto hace de su auto concepto, incluyendo las emociones que asocia ellas y a las actitudes que tiene respecto de si misma, es decir que el auto concepto vendría a ser el referente de la autoestima de un sujeto”. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Serrano, (1998) Citado en Calero, 2000. La autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento en función al respecto como consecuencia del valor que nos reconocemos o la estima que profesamos hacia nuestra persona y la dignidad que exigimos que nos otorguen las demás personas. Teniendo claro la persona que es alguien de mucho valor tanto por lo que tiene como también por lo que puede dar, se estima así misma es decir que se cuida, valora y no realiza acciones que puedan dañar su integridad y a la vez se hace respetar por las personas que lo rodean.

C. Rogers (1967) define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”.

James (p. 262) distingue, por ejemplo, entre tres tipos de autoestima: el material (vanidad personal, modestia, orgullo por la

riqueza, temor a la pobreza, etc.), la social (orgullo social y familiar, vanagloria, afectación, humildad, vergüenza, etc.), y la espiritual (sentido de la superioridad moral o mental, pureza, sentido de inferioridad o de culpa, etc.). En su opinión, la autoestima es un sentimiento que depende por completo de lo que nos proponemos ser y hacer, y que está determinado por la relación de nuestra realidad con nuestras supuestas potencialidades. De acuerdo con James, la autoestima puede expresarse según una fracción en cuyo denominador están nuestras pretensiones y en cuyo numerador, los éxitos alcanzados: Branden (1994) la define como la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En otras palabras, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado; y la confianza a de nuestro derecho a triunfar y ser felices.

Cal Houm y Morse (1977) refieren el desarrollo de la Autoestima como aquella que se deriva en gran medida de las apreciaciones reflejadas por otras, siendo el indicador de la Autovaloración un espejo imagen del criterio empleado por personas importantes en el grupo social. Para esto asume que la Autoestima depende de gran parte de las actitudes, sentimientos y valores que los demás tengan hacia la persona. Sostienen además que la Autoestima se desarrolla “atrás o delante de los cinco años de edad”, de acuerdo

al éxito o fracaso diario experimentando por el individuo, mientras que el auto concepto se desarrolla antes de los cinco años por lo que concluyen que la Autoestima sería el último paso en el proceso de evaluación que realiza una persona teniendo en cuenta como antecedente la formación de sí mismo y sobre la lógica de la Autoestima.

### **2.2.2 Características de la Autoestima.**

Según Rosenberg (1969):

Estudios realizados con la escala de autoestima de Rosenberg han dado como resultado que las personas en general tendemos a autoevaluarnos de manera positiva, independientemente de la cultura a la que pertenezcamos

La escala de Rosenberg confirma lo que otros autores deducían sobre la autoestima con dos factores de personalidad como son Extraversión y neuroticismo.

Las personas que son más extrovertidas y tienen menor nivel de neuroticismo presentan una autoestima mayor. Se llega a la hipótesis que la autoestima puede proteger de los síntomas de ansiedad.

Según Coopersmith, White y Watts (1976) define las siguientes características:

- **La Autoestima es Aprendida:**

Se dice de la persona no nace con una actitud negativa hacia sí mismo con una Autoestima baja, pensando negativamente en el, sintiéndose mal consigo mismo, sino que esta se aprende a lo largo de nuestra vida que se incrementa día a día.

- **La Autoestima es generalizable:**

La actitud de sí mismo no cambia rápidamente de un momento a otro, sino que es producto de un proceso que requiere de un conjunto de cambios y de ejercitaciones del sujeto encaminado a ello.

- **La Autoestima es de carácter social:**

Se basa entre percepción y valoración de sí mismo y la valoración y percepción que los demás tienen de nosotros, nuestras habilidades, capacidades, conocimientos, aptitudes y nuestra personalidad.

- **La Autoestima es Integrativa:**

Incluye a la persona como un todo es decir no solo hace referencia a la manera de hablar, sino también al pensar, a los efectos, para el desarrollo integral del individuo ya que es un facilitador para la seguridad y confianza en sí mismo.

- **La Autoestima es dinámica:**

Se desarrolla continuamente, esto se puede apreciar, si analizamos por ejemplo que el concepto que se tenía de si no

es el mismo ahora, así mismo el concepto que tenemos ahora de nosotros puede cambiar, y mejorar la imagen de uno mismo mediante el intercambio de comentarios y cualidades personales.

▪ **Es Resultado de Experiencia vivenciales.**

Es decir que la persona tiene una autoestima Alta o baja resultado de haber vivenciado éxitos fracasos o de haber tenido o no oportunidades para ello. Por ejemplo, determinar aspectos tan importantes como la identidad, los talentos y debilidades, el tipo de relaciones, el carácter, la elección de una profesión y el desempeño en la misma, los sueños y aspiraciones.

### **2.2.3 Causas y efectos de la Autoestima**

La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto.

Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo, la tensión, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de las metas, y las adicciones, entre otras, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla. La autoestima depende en gran medida de la educación que recibe la persona.

Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños

genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas.

#### **2.2.4 Niveles de la Autoestima**

Según Rosenberg (1973), la autoestima posee tres niveles:

- **Autoestima Elevada:**

Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente. Está relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas. Las personas con una Alta Autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar y se acepta plenamente, aprecia y valora a sí mismo, lo cual se necesita para experimentar una vida valiosa y satisfactoria.

Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones, tiene plena seguridad en sus capacidades y en las cosas que pueda conseguir.

- **Autoestima Media:**

El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente. Las personas con Niveles intermedio de Autoestima son algo inseguras, depende la aceptación Social, buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son Auto derrotista pueden sentirse inferiores que otros, incapaces y débiles, mientras que en otros momentos se sienten útiles y capaces representando una autoestima alta, tienen suficiente confianza en sí mismo.

- **Autoestima Baja:**

El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo. Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad, inseguridad y dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa en lo profundo de sí misma y en todo el desenvolvimiento general. Las personas con Baja Autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo, sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente, se siente limitado e incapaz, lo que no le ayuda a conseguir sus metas.

Cuando la persona de autoestima baja sufre derrotas se siente desesperada y se pregunta:

¿Cómo puede alguien tan inútil enfrentar dificultades así? No es de sorprender que en ocasiones recurra a drogas, al suicidio o al asesinato. Los sentimientos de inseguridad e inferioridad que sufren las personas con autoestima baja, las llevan a sentir envidia y celos de lo que otros poseen, lo que difícilmente aceptan, manifestándose con actitudes de tristeza, depresión, renuncia y aparente abnegación, o bien con actitudes de ansiedad, miedo, agresividad y rencor, sembrando así el sufrimiento, separando a los individuos, dividiendo parejas, familias, grupos sociales y aun naciones. Autoestima y factores emotivos En función de lo que se piensa, así se siente. Si el juicio que una persona tiene acerca de ella misma es positivo, lo lógico es que experimente también sentimientos positivos acerca de sí misma.

### **¿Cómo se pierde la autoestima?**

Hay muchas razones para perder la autoestima.

En primer lugar, todas las que se derivan del hecho de no conocerse a sí mismo. Si no nos conocemos, es lógico que no nos estimemos. Esto que parece tan sencillo es, no obstante, muy complejo. Porque no todo lo que conocemos en nosotros y de nosotros es estimable.

Al perder la autoestima decimos que sí a todo por temor a ser rechazados, no podemos poner límites, ni hacer respetar nuestros espacios.

Sentimos temor ante situaciones nuevas, porque no confiamos en nuestro desempeño. Evitamos asumir responsabilidades y tomar decisiones por temor a equivocarnos. Dependemos excesivamente de la aprobación de los demás para sentirnos bien. Pedimos permanentemente consejos para actuar y no confiamos en nuestro propio juicio.

En cada persona hay muchas cosas que son estimables, como también otras muchas que no lo son. Por consiguiente, el conocimiento personal se muestra aquí como un factor determinante de la estima personal. Si sólo conocemos algunos rasgos negativos y ninguno positivo, es lógico que nos subestimemos. Por el contrario, si sólo conocemos algunos rasgos positivos y muy pocos o ninguno negativo, es también lógico que nos sobrestimemos.

La autoestima y la cuestión del origen de nuestro ser, sin embargo a pesar de que continuemos con la indagación en busca de la autoestima perdida o de la nostalgia de sí mismos, nuestra capacidad de evocar se torna incompetente y no acierta a encontrar lo que precisamente buscaba. La nostalgia de sí mismo nos remite a la cuestión del propio origen, a la cuestión del origen de nuestro propio ser.

El hecho debió de ser cierto, porque sin él no habría tal sentimiento, ni nostalgia del sentimiento, ni búsqueda de la causa de esa nostalgia, ni evocación de tal sentimiento. Pero la evocación encuentra muchas dificultades y la búsqueda, naturalmente, se vuelve incierta, ambigua, confusa y compleja. Pero el recuerdo, no obstante, es cierto, tozudo, perseverante y, desde luego, bien asentado. Aunque no sepamos muy bien, por qué de eso trata, y a eso se dirige tal búsqueda, el hecho es que en algún momento tuvimos que experimentar, de forma indubitable, que nos querían, que nos aceptaban como éramos, que nos acogían y que, abierta y frontalmente, se alegraban por la bondad de nuestra existencia real.

### **2.2.5 Tipos de Autoestima**

Según Vidal Díaz (2000) son los siguientes:

#### **a) Autoestima Positiva:**

La autoestima positiva es un conjunto de efectos beneficiosos para la salud y calidad de vida de las personas, que se desarrolla y en la percepción satisfactoria de la vida. La Autoestima positiva hace que nos esfuércenos ante las dificultades que se nos presenta nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a proseguir nuestros objetivos y llegar a nuestras metas. Lo que Vidal Díaz lo que refiere es cuando con una Autoestima sana podrá tener confianza en sí mismo, ser la persona que desea, aceptar retos personales y profesionales,

entender el fracaso como parte de su proceso de crecimiento, ser tolerante, establecer relaciones familiares satisfactorias, ser asertivo en su comunicación y en su comportamiento, obtener adecuado rendimiento académico y laboral.

**b) Autoestima Negativa:**

En la Autoestima negativa existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son características de la persona con Autoestima Baja que puede producir muchos efectos en su vida, hace que no se ame así mismo que se vuelva una persona muy insegura de lo que hace, actitudes y conductas excesivamente quejumbrosas y crítica, necesidad compulsiva de llamar la atención, actitudes poco sociables, temor excesivo a equivocarse, animo triste, actitud desafiante agresiva, y actitud derrotista.

**2.2.6 Estados de la Autoestima:**

Según Martin Ross (2013; citado el Paz, (2015) plantea según postula en el “Mapa de la Autoestima”, tres estados de la Autoestima:

▪ **Autoestima Derrumbada:**

Es el estado de la persona que no se aprecia así misma, se odia a sí misma, tiene vergüenza por sí misma, se auto ofende o humilla a sí misma.

- **Autoestima Vulnerable:**

La persona se aprecia y estima a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil cuando en él se presenta situaciones no deseables como el error a lo posible llegada de anti hazañas.

- **Autoestima Fuerte:**

Es la persona que tiene una buena y sana imagen de sí misma, se siente competente para vivir y enfrentar los desafíos de la vida, sabe quién es y cuáles son sus fortalezas para que las anti hazañas no la derriben.

### 2.2.7 Áreas de la Autoestima

Según Coopersmith existen cuatro áreas:

- **Área de sí mismo general.**

Referida al nivel de evaluación y aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas con respecto sí mismo, dando a conocer el grado en que este se siente seguro, capaz, valioso, exitoso y significativo.

- **Área Social – Pares:**

Corresponder al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus pares. Refiere la participación y el liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se presente como sujeto abierto y firme al

brindar sus puntos de vista dándolos a conocer sin limitación alguna.

▪ **Área Hogar:**

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus familiares directos, en función a la aceptación que percibe de su entorno familiar. Es decir, en qué medida el percibe y afianza que es comprendido, respetado, amado y considerado por cada uno de los miembros de su familia.

▪ **Área Escuela:**

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus compañeros y profesores. La satisfacción de esta frente a su labor escolar y la importancia que la otorga, así como también el interés de ser interrogado y cuestionado en el aula de clase. También mide el grado en que el sujeto afronta su rol y de las tareas en la escuela, la capacidad para aprender y trabajar a gusto tanto en grupo como individualmente.

### **2.2.8 Importancia de la Autoestima**

Según Coopersmith (1976) manifiesta la siguiente importancia de la Autoestima.

- **Superar las dificultades Personales.** - Cuando una persona goza de buena autoestima es capaz de afrontar los fracasos y

los problemas que se les presenta, ya que dispone de los recursos necesarios para solucionarlos o superarlos.

- **Facilita el Aprendizaje.** - conocemos que la adquisición de nuevas ideas y aprendizaje están íntimamente ligadas a la atención y a la concentración voluntaria, la persona que se siente bien aprende.
- **Asumir su Responsabilidad.** - El joven que tiene confianza en sí mismo se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible.
- **Determinar la Autonomía Personal.** - La capacidad que tiene la persona para hacer elecciones y tomar decisiones que permite elegir las metas que se quieren conseguir.
- **Posibilita una Relación Social Saludable.** - Las personas con adecuada Autoestima se relacionan positivamente con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos.
- **Apoya la Creatividad.** - Una persona Creativa únicamente puede seguir confiando en el mismo, en su originalidad y en sus capacidades.

### **2.2.9 Los pasos de la autoestima**

El proceso de la autoestima a lo largo de la vida se lleva a cabo de forma constante, y los expertos consideran cinco pasos importantes: conocimiento, comprensión, aceptación, respeto y amor. Veamos uno por uno:

- **Conocimiento:**

El conocimiento de lo que ocurre es indispensable para cualquier proceso mental, en este caso para la autoestima. Desde los primeros meses de vida vamos "conociendo", es decir, dándonos cuenta de lo que sucede a nuestro alrededor y también lo que pasa dentro de nosotros. Conocemos a nuestros seres queridos, al mundo en que vivimos, el ambiente que nos rodea; conocemos el lenguaje, escuchamos nuestro nombre y respondemos. Además, poco a poco vamos conociendo nuestras cualidades, habilidades y destrezas; nuestras necesidades, desde las básicas de alimento y vestido hasta las más complejas de instrucción, educación y recreación.

- **Comprensión:**

Al conocimiento sigue, lógicamente, la comprensión; tengo que entender qué significa lo que ocurre dentro de mí y a mí alrededor. En la medida en que yo entiendo lo que pasa me relaciono mejor con el mundo exterior y con mi mundo interior, y puedo ser un mejor individuo, un ser humano más completo. La diferencia entre un ignorante y alguien que no lo es, es la comprensión; el ignorante también percibe lo que ocurre, pero no lo entiende, en tanto que el instruido y educado comprende lo que está pasando. El ignorante temblaba ante los relámpagos, no entendía e imaginaba que detrás de ellos estaban los dioses iracundos tratando de destruirlo; el instruido

percibe los relámpagos, pero entiende que son fenómenos atmosféricos que tienen causa y explicación.

- **Aceptación:**

En todo ser humano, eso que llamamos "madurez", no es más que la aceptación de nuestra condición humana y el reconocimiento de que así somos. Aceptamos ser de tal o cual estatura, haber nacido en tal o cual lugar, ser hijos de los padres que tenemos, vivir en el país que vivimos, y de esta aceptación dependen muchas cosas: la actitud de los individuos hacia sí mismos y el aprecio de su propio valer son fundamentales para su crecimiento y pleno desarrollo. Admitimos y reconocemos lo que somos y cómo somos, y esto nos permite tomar decisiones importantes: cuando yo admita que me faltan conocimientos, podré tomar la decisión de entrar a una escuela. Cuando yo admita que mi condición física es frágil, puedo tomar la decisión de acudir a un gimnasio y hacer ejercicio. Aceptación no es resignación, sino conciencia clara de lo que somos.

- **Respeto:**

El auto respeto es necesario para lograr una autoestima sólida y fuerte. Además de conocernos, entendernos y aceptarnos, tenemos que respetarnos, lo que nos lleva a expresar nuestros sentimientos y emociones sin dañarnos ni sufrir sentimientos

de culpa. Por otra parte, el respeto a nosotros mismos nos hará buscar aquello que nos haga sentir orgullosos.

- **Amor:**

La consecuencia lógica de todo este proceso será el amor a nosotros mismos, como seres humanos importantes y valiosos.

El amor a nosotros mismos, como síntesis de lo anterior, surgirá espontáneamente y desembocará en una autoestima sólida y vigorosa. Nosotros nos amamos en la medida que sabemos cómo somos y por qué somos así; nos aceptamos y nos respetamos. Además, en este proceso continuo de autoestima, al descubrir todas nuestras capacidades potenciales, podremos tomar los caminos necesarios para expresarlas; podremos hacer lo necesario para que brillen con luz firme.

#### **2.2.10 Pirámides de la autoestima**

Según José Díaz Ibáñez describe que la pirámide de la Autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales, José Díaz Ibáñez describe los elementos que integran su pirámide de Autoestima:

- **Autoconocimiento:**

Permite ser conscientes de nuestras virtudes, defectos y sobre todo posibilidades para seguir desarrollándose, permite darnos

cuenta de las habilidades, destrezas y capacidades que nos define como personas.

- **Autoconcepto:**

Es una serie de creencia acerca de sí mismo, se manifiesta en la conducta, si alguien se cree inteligente o apto actuara como tal, pero si se cree tonto actuara como tonto.

- **Autoevaluación:**

Valoración y capacidad de los propios conocimientos, actitudes para considera si algo me beneficia.

- **Autoaceptación:**

Es la capacidad que tenemos de aceptar nuestras debilidades y virtudes de modo que podamos afrontar día a día sin miedo al fracaso.

- **Autorespeto:**

Es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, buscar y valorar todo aquello que haga sentir orgulloso de sí mismo.

### **2.2.11 Desarrollo de la Autoestima Coopersmith, (1981)**

Sostiene que pasada la primera infancia el niño amplía su experiencia del mundo fuera de la familia, relacionándose con compañeros de juegos, parientes, vecinos y luego hasta maestros

y compañeros de clase. Las respuestas de ellos se suman al complejo del yo.

El desarrollo de la autoestima: El proceso de formación de la autoestima se inicia desde La edad temprana y continúa a lo largo de la edad adulta. En la formación de la autoestima influye el entorno familiar próximo y el contexto cultural en el que nos desarrollamos. Expertos señalan que las edades claves para la formación de la autoestima se encuentran en la etapa comprendida entre los 3 y 6 años. Sin embargo, “El concepto del Yo y de la autoestima se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad. Cada etapa aporta impresiones, sentimientos e incluso, complicados razonamientos sobre el Yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad

Los niños necesitan permanente motivación en el desarrollo de su autoestima Los primeros responsables en el crecimiento de su autoestima son los padres de familia Los Profesores juegan un papel importante en la motivación y su efecto en el desarrollo de la autoestima.

Veliz Amanda (1997) paralelamente al desarrollo de Autoestima se da a la del Auto concepto por lo cual Gumez (1988) describe tres etapas en dicha construcción del último.

1. La etapa existencial o del sí mismo primitivo, abarca desde el nacimiento hasta los dos años.
2. Etapa del sí mismo externo abarca desde los dos años hasta los doce años.
3. Etapa del sí mismo interno, comprende de doce años en adelante. Contradiendo a Sherman y Sears (1975), el niño en esta etapa percibe las experiencias del éxito y fracaso y siendo la forma de interacción con los adultos decisiva al inicio de la misma en el niño para que se defina a sí mismo y distinga de otros por sus rasgos psicológicos, el sentimiento de sí mismo, en esta etapa resulta difícil modificar posteriormente.

#### **2.2.12 Componentes de la Autoestima**

Calero (2002), coinciden con Eguizabal (2007), citado por Piera N, en el 2012 al expresar que la Autoestima tiene tres componentes: Cognitivo, Afectivo y conductual.

- **Cognitivo: (como pensamos)**

Se refiere al Autoconcepto, la opinión, la idea, la percepción que se tiene de sí mismo de la propia personalidad y de la conducta, acompañado por la Autoimagen o representación mental que tenemos nosotros, experiencias vividas y sirven para interpretar los estímulos del ambiente social, siendo de gran importancia la autoimagen para el desarrollo de la autoestima.

- **Afectivo: (como nos sentimos)**

Se refiere a la valoración positiva y negativa que existe en el individuo, implica un sentimiento de lo favorable a desfavorable o desagradable que observamos en nosotros mismo. Este elemento está referido a la Autoestimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen, es un juicio de valor a nuestras cualidades personales. En este sentido la Autoconfianza contribuye a la Autoestima.

- **Conductual: (como actuamos)**

Está referido a la Autoafirmación y a la Autorrealización dirigida hacia uno mismo a llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente, lógico y racional, tensión, intención y decisión de actuar. La Autoestima se basa en la formación del aspecto cognitivo expresado en el Auto concepto con el desarrollo afectivo y valorativo en Auto estimación.

### **2.2.13 Pautas para el desarrollo de la Autoestima**

Reasonar (1982), sostienen que existe 5 actitudes básicas para el desarrollo de la Autoestima:

- a. Sentido de seguridad:**

Es el primer paso que influye para el desarrollo de la Autoestima desde la infancia debe crecer en un medio

confiable y son los padres los indicadores para proporcionarles este medio brindándoles confianza.

**b. Sentido de identidad o de auto concepto:**

Se refiere a la imagen que tenemos sobre nosotros mismos como conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos.

**c. Sentido de pertenencia:**

Para el ser humano es importante sentirse parte de un grupo, ante la sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos.

**d. Sentido de determinación:**

Se refiere cuando una persona establece definiciones, limitaciones y conceptos en su vida.

**e. Sentido de competencia personal:**

Es estar suficientemente capacitado y preparado para lograr éxitos, teniendo una meta por adelante, para hacer frente a cualquier situación que se nos presenta.

#### **2.2.14 Adolescencia**

Proviene del latín “adolescencia” que significa “joven, adolescente”, deriva del verbo “adolesco” que significa “crecer, desarrollarse, ir en aumento”, la adolescencia es también una etapa de crecimiento y de desarrollo principalmente una época de cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales.

Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares donde hacen descubrimiento de la propia identidad , psicológica, identidad sexual, así como la de autonomía individual.

Viñar (2009) plantea que la adolescencia es mucho más que una etapa cronológica de la vida y el desarrollo madurativo, es un trabajo de transformación o proceso de expansión y crecimiento de germinación y creatividad en busca de nuevos proyectos y desafíos que a la vez tiene logros y fracasos.

Susana Quiroga (2004) entiende por adolescencia al proceso de cambio para adquirir o conseguir nuevas actitudes y conductas. Tanto para el adolescente como para la familia, es el momento de la vida en que se presentan más problemas nuevos y con menos tiempo para resolverlos que en cualquier otro periodo anterior de su vida. Su apariencia adulta le requiere que actúe como tal, cuando aún no tiene recursos psíquicos para hacerlo y poder interactuar y lograr sus objetivos.

Autores como Garbarino, González & Faragó (2010) plantean por adolescencia que es período en el cual el sujeto pasa de los objetos amorosos endogámicos a los exogámicos y asume los cambios biológicos y psicológicos que conllevan la adquisición de la capacidad de procrear. Es donde el sujeto entra en crisis con

su propia historia, con las tradiciones, los valores de los padres que pueden ser religiosos, morales y sociales.

Anna Freud (1946) caracterizaba a la adolescencia como un periodo de desequilibrio psíquico, conflicto emocional y conducta errática, afirmando que los adolescentes oscilan entre la rebelión y la conformidad, no sólo son egoístas y materialistas, sino también moralmente idealistas; su conducta fluctúa entre lo positivo y negativo entre ser desconsiderados y rudos, pero también cariñosos y tiernos.

A los adolescentes les resulta sumamente difícil utilizar la palabra como mediadora de sus impulsos y de su acción. La falta de interés por las tareas y los temas ofrecidos desde la escuela, las agresiones (ironías, descalificaciones, desvalorizaciones, etc.), la desconfianza sobre un futuro mejor, el descontento, la apatía, la falta de compromiso, hacen otro tanto para que los jóvenes no puedan esperar, demanden respuestas inmediatas ante sus requerimientos y en muchas oportunidades consideren la violencia como el mejor, el más rápido, el camino de menor esfuerzo para conseguir lo que ellos desean y para hacerse un lugar en esta sociedad que por sus propias características los expulsa y los tiene en cuenta sólo como potenciales y ansiosos consumidores” (Vernieri, 2006, p. 6).

### **2.2.15 Etapas de la Adolescencia**

La adolescencia se divide en 3 etapas que son:

**a) Adolescencia temprana:**

Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento. Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001). (Martinez n.d.)

**b) Adolescencia intermedia:**

Inicia entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial,

la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

**c) Adolescencia tardía:**

Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía para establecer sus propias normas y tomar sus decisiones y asumir las consecuencias de las mismas. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

**2.2.16 Cambios durante la adolescencia**

Durante la adolescencia se presentan diferentes cambios que son:

- **Desarrollo físico:**

El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico con la capacidad de controlar las emociones y sentimientos para hacer frente a los desafíos y responsabilidades cotidianas que se nos presenta (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

- **Desarrollo psicológico:**

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental cambios continuos de estado de ánimo, se vuelven irritable, tensos, ansiosos y sensibles , la aparición del pensamiento abstracto y reflexiva influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar

interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vívidas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente y definen los cambios psicológicos de forma gradual de operaciones formales del pensamiento (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

▪ **Desarrollo emocional:**

Durante el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales. Conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos realizan y los demás, incluyendo a los padres. La solución de estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

▪ **Desarrollo social:**

En la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la

adolescencia lo que les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social (Brukner, 1975).

El desarrollo social y las relaciones de los adolescentes abarcan al menos seis necesidades importantes (Rice, 2000):

1. Necesidad de formar relaciones afectivas significativas, satisfactorias.
2. Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condición social, experiencias e ideas.
3. Necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos.
4. Necesidad de pasar del interés homosocial y de los compañeros de juegos de la niñez mediana a los intereses y las amistades heterosociales.
5. Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan al desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito.
6. Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta apropiada al sexo.

▪ **Desarrollo cognitivo:**

El desarrollo cognitivo es otra área de importantes cambios durante la adolescencia (Piaget, 1969, 1970). Durante esta fase

se desarrolla el pensamiento abstracto va adquiriendo conocimiento sobre lo que le rodea y desarrollar así su inteligencia lo que nos permite tener la capacidad de deducir, interpretar y expresar los fenómenos que nos afectan. Sin embargo, aunque esta forma de pensamiento aparece típicamente durante la primera adolescencia, muchos adolescentes y adultos nunca manifiestan la capacidad de pensar de forma abstracta (Elkin, 1984a).

▪ **Desarrollo Sexual:**

La sexualidad en los adolescentes no es solo un fenómeno psico - fisiológico, sino también socio – cultural. Los valores, costumbres y controles sexuales de la sociedad en que vive el adolescente determinan en gran parte su actitud y comportamiento psicosexual. Todos los adolescentes en un momento dado se preocupan más o menos de su desarrollo sexual, pero de ello no hablan espontáneamente de manera voluntaria sino en un clima de gran confianza. En la adolescencia comienzan las primeras atracciones heterosexuales caracterizadas por el deseo y la atracción hacia el sexo opuesto, la chica es más corazón y el chico es más cuerpo. La chica es más exhibicionista hacen cualquier cosa que sea posible de llamar la atención que el chico.

### **2.2.17 Problemas más frecuentes que atraviesan los adolescentes:**

Entre los problemas más frecuentes tenemos:

- **Problemas Emocionales:**

Son mucho los problemas emocionales que afectan a los adolescentes. Adolescentes que se han sentido triste que han llorado y que han deseado alejarse de todo y de todos, pensando que la vida no merece vivirla. Estos sentimientos pueden llegar a un estado Depresivo, como resultado bajo o exceso de alimenticios, problemas para dormir y preocupaciones por su apariencia física, también puede expresarse estos trastornos en miedo o ataques de pánico.

- **Problemas de conducta:**

Los problemas de conducta se pueden complicar porque aparecen en una etapa de la vida en la que surgen conflictos y tensiones con facilidad. Desean que sus padres sean claros y les proporcionar límites precisos, pero esto cuando se realizan ellos sienten que les quitan la libertad y no les permiten tomar sus propias decisiones y es ahí donde se producen desacuerdos y muchas veces los padres pierden el control, no sabiendo que les está pasando a sus hijos ni donde se encuentran, es necesario que los padres pregunten y conozcan donde, con quien y adónde van sus hijos, y los hijos informar a los padres para no generar conflictos.

- **Problemas Escolares:**

Está presente en los adolescentes que muchas veces rechazan ir al colegio, expresando así la separación de los padres, esto son expresados en forma de dolores de cabeza o estómago. Otro problema que afecta al adolescente es la dificultad de integración de grupo o conflictos con algún compañero y muchas veces puede estar siendo acosado por algún compañero Bullying o problemas que puede estar asociados a estados Depresivos, ansiosos y la falta de confianza en sí mismo que puedan afectar su rendimiento en el colegio y pueda llegar al fracaso escolar, pues es difícil poder concentrarse en la tarea se está preocupado por uno mismo, los problemas familiares o de amistades.

- **Problemas Sexuales:**

El adolescente se siente inseguros con otros y al iniciar una relación de pareja, son tímidos y están preocupados por su físico y esto lleva a que no hagan pregunta a cerca de sexo a sus mayores, en oportunidades pueden recibir

Información errónea de sus amigos o compañeros o en ocasiones puede ocurrir que sus experiencias sexuales la realicen en situaciones de riesgo de embarazos no deseado o de posibles contagios de enfermedades de transmisión sexual. Para prevenir dichos problemas sexuales es importante que los padres, docentes. Médicos o centros de orientación familiar

ofrezcan a nuestros adolescentes la adecuada información y orientación sexual.

- **Problemas Alimenticios:**

Los problemas alimenticios que experimenta las adolescentes son resultado de Depresiones malos hábitos de nutrición sufrir de Anorexia y Bulimia Nerviosa. En la primera enfermedad el adolescente se niega a comer y se ve con sobrepeso aun que en la realidad este muy delgado. Con respecto a la bulimia comen en grandes cantidades de comida a través de la ingesta inadecuada y de una vez y luego tratan de eliminarla, esto los deprime y hacen que desea superar este estado de ánimo a través de la comida produciéndose un círculo vicioso difícil de controlar sino se los pone en tratamiento.

- **Problemas con el uso de alcohol, drogas:**

En la adolescencia es común experimentar con el alcohol y las drogas, la posibilidad del uso de cualquier tipo de droga, los padres deben estar atentos a cualquier cambio repentino de cambio y conducta de su hijo y poder disminuir el aumento de la mortalidad en adolescentes y las causas principales de esta mortalidad son los accidentes, el suicidio y homicidio.

- **Problemas familiares:**

Los adolescentes pueden reaccionar ante una negativa de los padres, suele existir una falta de entendimiento y comprensión por ambas partes, estos conflictos que percibe en su familia

afectan a aspectos familiares de la cotidianidad que contribuye a que este sea objeto de victimización en la escuela como burlas o insultos.

### **III. HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis General**

- El nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de Nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016, es baja.

#### **3.2 Hipótesis Específico**

- El nivel de autoestima según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado de Nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016, es baja.
- El nivel de autoestima según edades 15, 16, 17, 18 años de los estudiantes del quinto grado de Nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016, es baja.

### **IV METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño de la investigación:**

Es el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, no experimental, porque no habrá manipulación de la variable; sino observación del fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajeno a la voluntad del investigador. Transversal, porque el número de ocasiones en que se medirá la variable será una vez; lo que

significa que el recojo de datos se realizará en un momento exacto del transcurso del tiempo. También se le conoce como transaccional (Hernández, Fernández & Batista, 2010).

#### **4.2 Población y muestra:**

La población estuvo constituida por los estudiantes de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016.

La muestra estuvo constituida por los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016.

Distribuido de la siguiente manera.

- 5° “A” de nivel secundario = 38 estudiantes.
- 5° “B” de nivel secundario = 30 estudiantes.
- 5° “C” de nivel secundario = 20 estudiantes.

Asimismo, se consideraron los siguientes criterios:

#### **Criterios de Inclusión:**

- Ser estudiantes de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura.
- Ser estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura.
- Aceptar participar voluntariamente del estudio.
- Que los estudiantes respondan a todos los ítems del instrumento de Rosenberg.

### **Criterios de Exclusión:**

- Las que contesten parcialmente los ítems del instrumento de Rosenberg.

## **4.3 Definición y operacionalización de variables**

### **4.3.1 Autoestima:**

#### **Definición conceptual:**

Según Rosenberg, (1965), el concepto de autoestima se puede definir como un sentimiento hacia uno mismo que puede ser la actitud positiva o negativa, entendió que la autoestima es positiva cuando le permite al individuo enfrentarse a las dificultades con eficacia, y que la autoestima es negativa, cuando existen inconvenientes en el diario vivir generados por angustias e incomodidades. Por otra parte, este mismo autor nos dijo que la autoestima baja es aquella en donde el individuo se auto rechaza pues está insatisfecho consigo mismo.

Para Rosenberg, la autoestima es un instrumento que hace referencia a la valoración subjetiva que hacen las personas sobre ellas mismas.

### 4.3.2 Operacionalización de la variable

INTERPRETACIÓN
A Muy de acuerdo B De acuerdo C En desacuerdo D Muy en desacuerdo
De los Ítems 1 al 5, las respuestas A - D se puntúan de 4 a 1. De los Ítems 6 al 10, las respuestas A - D se puntúan de 1 a 4.
De 30 a 40 puntos: Autoestima Elevada. Considerada como autoestima Normal. De los 26 a 29 puntos: Autoestima Media. No presenta problemas de Autoestima graves, pero es conveniente mejorarla. Menos de 25 puntos: Autoestima Baja. Existen problemas significativos de Autoestima.

## 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

### 4.4.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa.

### 4.4.2 Instrumento

El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg.

#### a) Ficha técnica.

Nombre : Escala de autoestima de Rosenberg.

Autor : Morris Rosenberg

Año : Año primera versión (1965)

Procedencia : Estados Unidos de América

Tiempo : 7 – 8 minutos.

**b) Descripción del Instrumento:**

Es un instrumento psicométrico que consta de diez ítems de los cuales los cinco primeros están enunciados en forma negativa, con cuatro opciones de respuesta, desde Muy de acuerdo (4) a Muy desacuerdo (1), a mayor puntuación, mayor autoestima. Actualmente se utiliza la versión modificada para determinar la autoestima en hombre y mujeres de todas las edades.

**Validez y fiabilidad.**

La muestra original contenía 5024 participantes, todos ellos alumnos de educación secundaria de Nueva York un gran número de estudios posteriores han confirmado la fiabilidad y la validez de la escala de Autoestima de Rosenberg.

En psicometría el término “fiabilidad” hace referencia a la ausencia de errores en la medición, mientras que la validez define el grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir.

**Fiabilidad:**

La fiabilidad del test es entre 0,82 y 0,88 y el coeficiente alfa de Cronbach que mide la consistencia interna, se efectúa entre 0,76 y 0,88.

### Validez:

La validez de criterio es de 0,55. Además la escala correlaciona de forma inversa con la ansiedad y la depresión.

Estos valores confirman las buenas propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg.

### 4.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### 4.6 Matriz de Consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E “VÍCTOR FRANCISCO ROSALES ORTEGA” – PIURA 2016.

Problema	Variables	Indicadores	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnicas
¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del Quinto grado de Nivel secundario de	<b>Autoestima</b>	-Género masculino  -Género femenino  -Edades 15, 16, 17, 18 años.	<b>Objetivos General</b>  Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del Quinto grado de	<b>Hipótesis General</b>  El nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado del Nivel	<b>Tipo:</b> Cuantitativo  <b>Diseño:</b> Descriptivo.  <b>Población:</b> Estudiantes del quinto grado de la I.E “Víctor	Encuesta  <b>Instrumento:</b>  Escala de Autoestima de Rosenberg

<p>la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016?</p>			<p>nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Describir el nivel de Autoestima según el género masculino y femenino de los estudiantes del Quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.</p> <p>Describir el Nivel de Autoestima</p>	<p>Secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega- Piura 2016 es baja.</p> <p><b>Hipótesis Especifico</b></p> <p>El nivel de autoestima según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega- Piura 2016 es baja.</p> <p>El nivel de autoestima según edades 15, 16, 17, 18 años de los estudiantes</p>	<p>Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016 Distribuido de la siguiente manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quinto “A” de nivel secundario = 38 estudiantes.</li> <li>• Quinto “B” de nivel secundario = 30 estudiantes.</li> <li>• Quinto “c” de nivel secundario = 20 estudiantes.</li> </ul> <p><b>Muestra</b></p> <p>Estudiantes del Quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor</p>	
--	--	--	--	---	---	--

			según las edades 15, 16, 17,18 años de los estudiantes del Quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.	del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega- Piura 2016 es baja.	Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016.	
--	--	--	---	---	--	--

#### 4.7 Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; así mismo, el documento de consentimiento informado, firmado por los adolescentes que participaron en la encuesta y que fue por voluntad de cada uno de los participantes sin presión alguna, en coordinación con sus tutores o profesores.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

Nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto grado de Nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

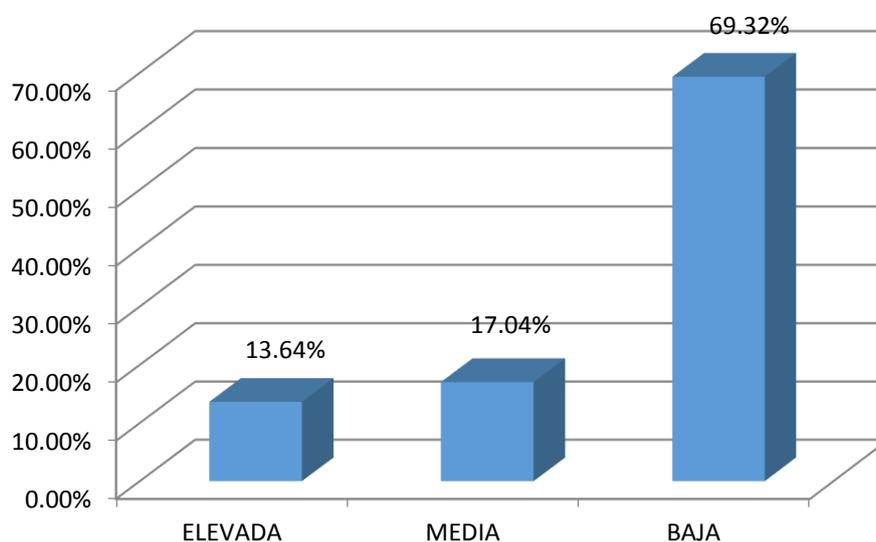
Tabla I

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
ELEVADA	12	13.64%
MEDIA	15	17.04%
BAJA	61	69.32%
TOTAL	88	100 %

*Fuente: Escala de autoestima Rosenberg.*

Figura1

Nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.



*Fuente: ídem tabla 1*

Tabla I y Figura 1

Descripción: En la tabla I y Figura 1 se observa en los estudiantes del quinto grado de Nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, el 13.64% se ubica en una categoría Elevada, el 17.04% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 69.32% se encuentra en una categoría Baja.

Tabla II

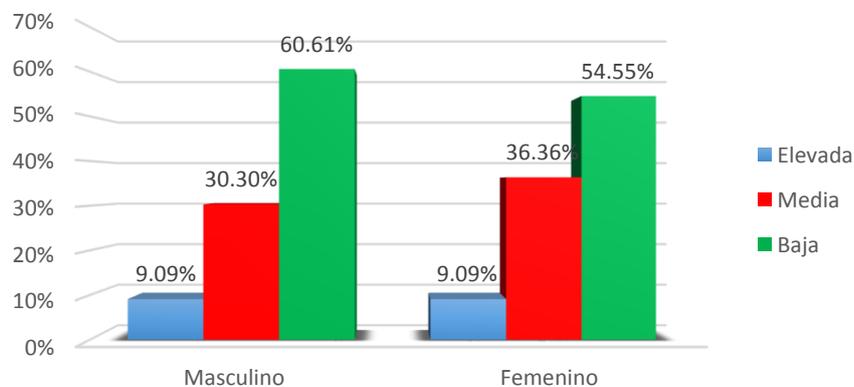
Nivel de Autoestima de los estudiantes según género de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

CATEGORÍA	MASCULINO		FEMENINO	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
ELEVADA	3	9.09 %	5	9.09 %
MEDIA	10	30.30 %	20	36.36 %
BAJA	20	60.61 %	30	54.55 %
TOTAL	33	100 %	55	100 %

Fuente: Escala de autoestima Rosenberg.

Figura 2

Nivel de Autoestima de los estudiantes según género de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.



Fuente: ídem tabla 2

Tabla II y Figura 2

Descripción: En la Tabla II y Figura 2, se observa que los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, en los varones el 9.09% se encuentran en una categoría Elevada, el 30.30% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 60.61% se encuentra en una categoría Baja.

También se observa en las mujeres que los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, el 9.09% se encuentra en una categoría Elevada, el 36.36% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 54.55% se encuentra en una categoría Baja.

Tabla III

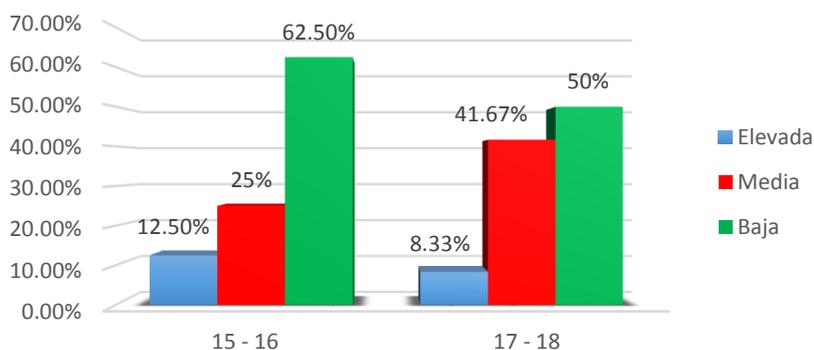
Nivel de Autoestima de los estudiantes según edades de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

CATEGORÍA	15 – 16		17 – 18	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
ELEVADA	5	12.5 %	4	8.33 %
MEDIA	10	25 %	20	41.67 %
BAJA	25	62.5 %	24	50 %
TOTAL	40	100 %	48	100 %

*Fuente: Escala de autoestima Rosenberg.*

Figura 3

Nivel de Autoestima de los estudiantes según edades de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.



*Fuente: ídem tabla 3*

Tabla III y Figura 3

Descripción: En la Tabla III y Figura 3, se observa que los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, entre 15- 16 años, el 12.5 % se encuentran en una categoría Elevada, el 25% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 62.5% se encuentra en una categoría Baja.

También se observa que los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, entre los 17- 18 años, el 8.33% se encuentran en una categoría Elevada, mientras que el 41.67% se encuentra en una categoría Media, mientras que el 50% se encuentra en una categoría Baja.

## 5.2 Análisis de resultados de Investigación

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el Nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

En la tabla I y Figura 1, podemos observar que existe mayor porcentaje de estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, con Autoestima Baja, Según el Autor Rosenberg (1965) indica que una persona con autoestima baja está relacionado con los sentimientos de minusvalía, incapacidad, inseguridad y dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa de sí misma, muestran sentimientos de descontento para consigo misma, como trabajo de investigación similar tenemos a Remisión, J (2017). Realizo una investigación autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, cañete 2017. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. Asimismo el nivel de investigación descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de 13 a 17 años de edad, de las instituciones educativas públicas, Asia, Cañete. A quienes se les aplicaron el instrumento de la escala de autoestima de Rosenberg. Donde los resultados del estudio fue que la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, Cañete 2017 es baja.

En la tabla II y Figura 2. Se aprecia que la población estudiada los estudiantes del Quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor

Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, se puede observar que en ambos géneros masculino y femenino, se encuentran en una categoría Baja, Según Vidal Díaz (2000) indica que una persona con autoestima baja existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que pueden producir muchos efectos en su vida , hace que no se ame así misma que se vuelva una persona muy insegura, actitud poco sociable, temor excesivo a equivocarse, animo triste, actitud desafiante y derrotista, como trabajo investigación similar tenemos el realizado por Quizhpe, L (2017), quien investigó sobre “autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”. El presente estudio se realizó con el fin de relacionar la autoestima con la percepción de la imagen corporal, mediante la determinación del género de los estudiantes que participaron en el estudio La mayor parte de los participantes del estudio fueron hombres con el 54.5%, mujeres con el 45.5%; según el test de auto estimación los hombres presentaron una mejor autoestima en relación a las mujeres con un total de 76.2%, en comparación con el 63.3% de las mujeres. Cuyos resultados permitieron establecer, que las mujeres tienen una baja autoestima, debido a una mala percepción de imagen corporal. Gracias a estos resultados se pudo realizar un plan preventivo en los adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”.

En la tabla III y Figura 3 según grupo etario en los estudiantes del Quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, se evidencia entre las edades de 15 y 16 años se

encuentran en una categoría Baja, del mismo modo entre las edades de 17 y 18 años se encuentra en una categoría baja, Según Martin Ross (2013), indica que la persona con autoestima baja no se aprecia así misma, se odia así misma, tiene vergüenza por sí misma, se auto ofende o humilla así misma, como trabajo similar tenemos a Ojeda P. & Cárdenas C, (2017); realizó un estudio sobre Nivel de Autoestima en Adolescentes entre 15 a 18 años Cuenca - Ecuador 2017. El presente trabajo de investigación tiene el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.

### **Contrastación de Hipótesis**

#### **Se Acepta**

- El nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” - Piura 2016 es baja.

- El nivel de autoestima según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” - Piura 2016 es baja.
- El nivel de autoestima según edades 15, 16, 17 y 18 años de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” - Piura 2016 es baja.

## **VI CONCLUSIONES**

- El nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 se encuentra en categoría Baja.
- El nivel de autoestima según género masculino y femenino de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 es baja.
- El nivel de autoestima según edades 15, 16, 17 y 18 de los estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 es baja.

### **Aspectos Complementarios**

#### **Recomendaciones**

- Se recomienda a la institución generar convenios y gestionar estrategias con personal de salud Mental aportes a compartir experiencias mediante asesorías psicológicas, para fortalecer la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016.

- Se sugirió la participación coordinada de programas dirigidos a padres de familia de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 con el objetivo de orientar en la influencia positiva y alta Autoestima que los adolescentes deben de tener fomentando así el desarrollo emocional más íntegro y saludable.
- Realizar talleres que busquen mejorar y fortalecer la autoestima en los adolescentes a través de técnicas que permitan convertir los aspectos negativos en positivos, evitando comparaciones y sobre todo confiar en sí mismo, mejorando la probabilidad de adaptación e interacción social de las adolescentes.
- Continuar con investigaciones en las I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016, con la finalidad de descubrir la realidad de los adolescentes en cuanto autoestima, motivación de logro, rendimiento académico para seguir desarrollando avances científicos en función del bien.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arancibia, V. (1999). Valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su Autoconcepto (Autoestima). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/8690/20151215100638.pdf>.

Acosta Padrón, Rodolfo, and Hernández, José Alfonso. *La autoestima en la educación* (2009). Chile: Red Límite. Pro Quest ebrary. Web. 27 March 2016. Copyright © 2009. Red Límite. All rights reserved. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10294024&pg=5>.

Aguirre, A. (2009) *Psicología de la adolescencia*. España: Marcombo.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/bullyingyadicciones.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/bullyingyadicciones.pdf).

Branden, N. (1994). *Los seis Pilares de la Autoestima*. Madrid. Ed. Paidós. Recuperado de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>.

Céspedes, N. (1998). *Para ser Mejores: La Autoestima en la Escuela*. Lima: Ed Tarea. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86097800/AUTOESTIMA>.

Coopersmith, S. (1967) *Los Antecedentes del Autoestima*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>.

Chapas, S. y Ruiz, M. (2012). Niveles de autoestima. Recuperado de <http://docplayer.es/15400504-Universidad-nacional-de-san-martin-facultadde-ciencias-de-la-salud.htm>.

Ediciones Universidad de Salamanca., Ramón, María Luisa Rodes Bravo, and Pedro Ortega Ruiz. 2000. *Teoría de la educación*, ISSN 1130-3743, No 12, 2000, págs. 45-66 *Teoría de La Educación*. Ediciones Universidad Salamanca. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151717> (July 11, 2018).

“El Adolescente Problema o Problemas Adolescentes - Monografias.Com.”

<https://www.monografias.com/trabajos65/adolescente-problema/adolescente-problema.shtml> (July 11, 2018).

Fernández, K (2016). Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016. (TESIS DE PREGRADO). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043144>

Fredes, A. (1998). Autoestima y sus efectos en el ámbito Escolar. Santiago de Chile: Ed. CPEIP. Recuperado de [http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020160711/1020160711\\_ori.PDF](http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020160711/1020160711_ori.PDF).

Hernández, Fernández y Baptista. (2007) Metodología de la investigación. Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill. México. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion>.

Hernández, Fernández & Batista. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta. Edición. Editorial McGraw Hill. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20a%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20a%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf).

Martínez, Milagro. “Desarrollo Humano. Papalia 12a Edición-.” [http://www.academia.edu/23288132/Desarrollo\\_Humano.\\_Papalia\\_12a\\_edici3n](http://www.academia.edu/23288132/Desarrollo_Humano._Papalia_12a_edici3n) (July 11, 2018).

“Metodologia de La Investigacion (Hernández, Fernández, Batista - 4ta Edicion).” <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion> (July 11, 2018).

Mercedes, L. (2014). La autoestima de los adolescentes en la escuela. 19 de noviembre del 2015, de Mejor en Familia obtenido de: <http://www.fundaci3nontelevisa.org/mejorenfamilia/autoestima/la-autoestimade-los-adolescentes-en-la-escuela/>

“Mojandolaspalabras: MARCO TEÓRICO DE: &quot;ESTRATEGIAS DE ACTIVACIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA INFERENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5o &quot;A&quot; DE LA I.E. MARISCAL CASTILLA HUANCAYO&quot;”

<http://mojandolaspalabrasusk.blogspot.com/2010/09/marco-teorico-de-estrategias-de.html> (July 11, 2018).

Muñoz Sigüenza Adrián refugio (2001); La Autoestima en los Adolescentes, Universidad Autónoma de Madrid, 2001). Recuperado de <http://mojandolaspalabrasusk.blogspot.pe/2010/09/marco-teorico-de-estrategias-de.html>.

Papalia et. al., (2005). Desarrollo Humano. México. Undécima edición.

Pérez, M. (1992) Autoestima, Buenos Aires: Paidós. Recuperado de [file:///E:/Users/PERSONAL/Downloads/362-355-1-PB%20\(1\).pdf](file:///E:/Users/PERSONAL/Downloads/362-355-1-PB%20(1).pdf).

Piñin, C (2018). Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de educacion secundaria de la institucion educativa 14102 caserio Ejidos de Huan – Piura 2015. (TESIS DE PREGRADO). Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045818>

“ProQuest Ebook Central Reader.” <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3179002&ppg=5>. (July 11, 2018).

Polaino-Lorente, Aquilino (2004). En busca de la autoestima perdida (3a. ed.). España: Editorial Desclée de Brouwer. ProQuest ebrary. Web. 27 March 2016. Copyright © 2004. Editorial Desclée de Brouwer. All rights reserved. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10527093&ppg=18>

Quizhpe L (2017) autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”.

- Quizhpe Briceño, Lorena Yasmín. 2017. “Autoestima Asociada a Percepción de La Imagen Corporal En Adolescentes Del Colegio Bernardo Valdivieso de La Ciudad de Loja.” <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18431> (July 11, 2018).
- Ramos T (2017), autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015. (TESIS DE PREGRADO). UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044099>
- Rodríguez Estrada, Mauro, Pellicer de Flores, Georgina, and Domínguez Eyssautier, Magdalena. (2012). Autoestima: clave del éxito personal (2a. ed.). México: Editorial El Manual Moderno. Pro Quest ebrary. Web. 27 March 2016. Copyright © 2012. Editorial El Manual Moderno. All Rights Reserved. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10294024&pg=5>.
- Rosenberg, M. (1965). Sociedad y la imagen del adolescente. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151717>.
- Sosa, D. (2012). Autoestima en los adolescentes. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>.
- Ana Veira Muñiz, M<sup>a</sup> del Carmen Ferreiro Vilasante M<sup>a</sup> José Buceta Candela (2009); *Los Adolescentes y su percepción del yo interior*. Universidad Santiago de Compostel, Recuperado de <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/t9/t9c330.pdf>.
- Valdez, H. (Junio, 2014). Nivel de autoestima y su relación con el rendimiento Escolar con estudiantes del tercer semestre del Cobach plantel Navojoa Revista de Investigación Académica sin Frontera. Recuperado de

[http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/inicio/wpcontent/uploads/2014/02/18\\_1.pdf](http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/inicio/wpcontent/uploads/2014/02/18_1.pdf).

Remision J (2017) autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, cañete 2017. (TESIS DE PRE GRADO). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043663>

## **ANEXOS**

## ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Edad:

Sexo:

Grado:

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo (a). Para responder marque con un aspa ("X") en la columna (A, B, C, D) considerando la siguiente clave:

A	B	C	D
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

		A	B	C	D
01.	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
02.	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
03.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente				
04.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
05.	En general estoy satisfecha de mí mismo/a.				
06.	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
07.	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
08.	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.				
09.	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10.	A veces creo que no soy una buena persona.				

**SOLICITA: PERMISO PARA EFECTUAR ENCUESTA PSICOLÓGICA A LOS ALUMNOS DEL 5° AÑO DE SECUNDARIA.-----**

---

Señora Lic. Amalia Trinidad Castillo Patiño  
Directora de la I.E. "Víctor Francisco Rosales Ortega" – Piura

Rosana ROJAS RENGIFO, alumna del IX Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología – ULADECH Piura, identificada con DNI N° 40798357, Carnet Universitario N° 0823132032, domiciliada en Mz. E – lote N° 5 – I etapa – AA.HH. Los Algarrobos – Piura, ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:

Que, estando desarrollando actualmente el Curso de Tesis II, y siendo necesario recolectar evidencias de actividades realizadas, motivo por el cual solicito respetuosamente, se me brinde el permiso correspondiente para efectuar una Encuesta Psicológica sobre la Autoestima, dirigida a los alumnos del 5° año de secundaria de la institución educativa que tan dignamente dirige; agradeciéndole por anticipado por su atención a la presente.

**POR LO EXPUESTO:**

Solicito a Ud., Señora Directora, acceder a mi solicitud por considerarla de justicia.

Piura, 16 de Mayo del 2016.



  
\_\_\_\_\_  
ROSANA ROJAS RENGIFO  
ALUMNA IX CICLO PSICOLOGIA  
ULADECH PIURA  
DNI N°40798357



"Año de la consolidación del Mar de Grau"

Piura, 20 de Mayo del 2016.

Sra. Rosana Rojas Rengifo  
Alumna IX ciclo Psicología ULADECH Piura

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para comunicarle que ha sido aceptada su solicitud para realizar encuesta psicológica sobre autoestima, dirigida a los alumnos del 5º año de secundaria de la I.E. Víctor Francisco Rosales Ortega" – Piura.

Me despido a Usted reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
  
Trinitad Anselma Casanova  
DIRECTORA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Piura, 20 de Mayo del 2016.

Hola, mi nombre es Rosana Rojas Rengifo, estudiante de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote – sede Piura, actualmente me encuentro realizando una investigación sobre la Autoestima, dirigida a los estudiantes del 5º año de secundaria.

En este sentido, solicito su participación voluntaria como parte de este estudio. El mismo consta de la aplicación de la prueba de una serie de diez preguntas sobre los temas de interés, aplicados en una única sesión y sus respuestas serán recogidas usando un número de identificación, por lo que serán anónimas, asimismo los datos obtenidos serán manejados de manera estrictamente confidencial, es decir su identidad no será revelada en ningún momento de la investigación ni después de ella, y los resultados de la prueba aplicada servirán para los fines académicos del estudio. Si está de acuerdo con participar, por favor marca con un aspa la alternativa correspondiente. Finalmente se te hará entrega de una copia de esta hoja de consentimiento firmada por mí para que lo guardes.

Agradezco su atención y aprecio su interés y cooperación.

Atentamente,

-----  
Rosana Rojas Rengifo  
Código N° 0823132032  
Estudiante de Psicología  
ULADECH – PIURA