



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO VENTA MINORISTA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA URBANIZACIÓN
BELLAMAR II ETAPA DEL DISTRITO DE NUEVO
CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, PERIODO JUNIO
2013 A MAYO 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:
JULIO CESAR AGUILAR VIGO**

**ASESOR:
Dr. CENTURIÓN MEDINA REINERIO ZACARÍAS**

CHIMBOTE – PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR

MBA. Santos Felipe LLenque Tume

Presidente

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

Secretario.

Mgtr. Miguel Angel Limo Vásquez

Miembro.

Dr. Centurión Medina Reinerio Zacarías

Asesor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios nuestro padre por darme la fuerza necesaria para poder culminar satisfactoriamente mi trabajo de investigación. En segundo lugar a mi familia y a mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional y llevado hasta donde estoy ahora, así como a mis amigos quienes me han apoyado constantemente.

Al asesor, Dr. Reinerio Centurión Medina y a los docentes por la confianza y el apoyo que me brindaron para poder culminar mi Tesis.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, por darme la fuerza para salir adelante en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres y familia por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles; logrando adquirir como persona valores, empeño, perseverancia y coraje para conseguir mis objetivos.

Y también expresar un agradecimiento especial a la Dra. Lady Mercedes Camones Soriano que me oriento a tomar la iniciativa de estudiar y a mis compañeros de estudio, maestros y amigos quienes sin su ayuda no hubiera podido hacer esta tesis. A

todos ellos se lo agradezco desde el fondo de mi alma.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa, Período Junio 2013 a Mayo 2014. La investigación fue de tipo cuantitativa – descriptiva, su diseño fue no experimental – Descriptivo de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 17 MYPES de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron: El 35,3% sí consideran que la formalización le proporciona rentabilidad, el 41,2% sí creen que la formalización ayuda a crecer en el mercado, el 35,3% no opinan cuanto tiempo demora realizar los trámites para la formalización, el 41,2% perciben todas las ventajas de la formalización (aumento de ventas, acceso a crédito, incremento de clientes) el 47,1% la medida que les motivaría para su formalización es que el estado a través de las entidades les brinden facilidades, el 82,4% creen que la municipalidad no ayuda a formalizar una MYPES.

Finalmente, las conclusiones son: En su gran mayoría, la formalización, a las MYPES en estudio; si les proporciona rentabilidad y ventajas, ayudándoles a crecer en el mercado.

Así también, en cuanto al tiempo de formalización, no dan una opinión sobre la demora de los trámites, por ser en su mayoría informales; solicitando que el estado a través de las entidades brinde facilidades, ya que actualmente la municipalidad no les orienta en la formalización.

PALABRAS CLAVE: Formalización y MYPES.

ABSTRACT

This research aimed to determine the main formalization features of the Micro and Small Enterprises (MYPES), the trade sector, category retail food and drinks Bellamar Urbanization II Stage district of Nuevo Chimbote, Province of Santa, Period June 2013 to May 2014. The research was quantitative type - descriptive, its design was not experimental - descriptive cross section. We worked with a sample of 17 MYPES of Urbanization Bellamar II Stage Nuevo Chimbote District, who were applied a questionnaire with 12 closed questions, using the survey technique. The main results were: 35.3% if they consider the formalization provides profitability, 41.2% if they believe the formalization helps grow the market, 35.3% did not say how long it took to perform the procedures to formalize, 41.2% perceive all the benefits of formalization (increased sales, access to credit, increase customer) 47.1% measure would motivate them to formalize is that the state through give them facilities entities, 82.4% think municipality does not help formalize a MYPES. Finally, the conclusions are: Overwhelmingly, formalization, MSEs under study; if you give profitability and advantages, helping them grow in the market. Also, in the time of execution, do not give an opinion on the delay of the proceedings, being mostly informal; requesting that the state through institutions provide facilities, as currently the municipality does not guide them in formalization.

KEYWORDS: Formalization and MYPES.

CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.	i
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR.	ii
3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.	iii – iv
4. RESUMEN Y ABSTRACT.	v - vi
5. CONTENIDO.	vii
6. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.	7
2.1 Antecedentes.	7
2.2 Bases teóricas.	15
2.3 Marco Conceptual.	19
III. METODOLOGÍA.	25
3.1. Diseño de la investigación.	25
3.2. Población y muestra.	25
3.3. Definición y operacionalización de variable.	26
3.4. Técnicas e instrumentos.	27
3.5. Plan de análisis.	28
3.6. Matriz de consistencia.	28
3.7. Principios éticos.	29
IV. RESULTADOS.	30
4.1. Resultados.	30
4.2. Análisis de resultados.	33

V. CONCLUSIONES.	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	40
ANEXOS.	42
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	
	Pág.
RESULTADOS.	
I. Respecto a los datos generales del propietario de la MYPES.	
Tabla 01.	30
Figura 1: Edad (años).	47
Figura 2: Sexo.	47
Figura 3: Grado de instrucción.	48
II. Respecto a la MYPES:	
Tabla 02.	31
Figura 4:	
Tiempo de permanencia de la MYPES en el rubro (años).	48
Figura 5: La MYPES es.	49
Figura 6: Su MYPES se creó para.	49
III. Respecto a la formalización de la MYPES:	
Tabla 03.	32
Figura 7:	
La formalización le proporciona rentabilidad a su MYPES.	50
Figura 8:	
Cree usted que la formalización ayuda al mercado.	50
Figura 9:	
Cuanto tiempo duro los trámites para la formalización (meses).	51
Figura 10:	
La formalización le proporciona ventajas a su MYPES.	51
Figura 11:	
Qué medidas le motivaría para la formalización de la MYPES.	52
Figura 12: Cree que la municipalidad ayuda a formalizar.	52

I.- INTRODUCCIÓN.

Las MYPES surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

Así mismo, servirá como un punto de partida para que tanto las instituciones del Estado y las entidades dedicadas a la formalización de las MYPES trabajen bajo estrategias conjuntas a fin de poder optimizar dichas variables. Por otro lado, es necesario contribuir con estudios relacionados a las MYPES, debido que éstas vienen siendo las protagonistas de las distintas economías de los diferentes países del mundo.

Y en Europa hacen de conocimiento que las microempresas, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel central en la economía y son una fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo. Y en la Unión Europea se cuenta con 25 países, en torno a 23 millones de MYPES que aportan aproximadamente con 75 millones de puestos de trabajo y representan el 99 % de todas las empresas manifiesta **La Comisión Europea (2006)**.

En Latinoamérica manifiesta **Mendivil, (2006)** que el concepto de MYPES es distinto en cada país y seda de acuerdo a su legislación vigente, puede ser en base a las ventas , número de trabajadores o al tipo de actividad que producen, pero lo que resulta común en estos países es el alto nivel de informalidad que existe, considerando como informal a la actividad económica desarrollada por trabajadores que no se encuentra registrados de acuerdo a la legislación vigente por ser inadecuada, engorrosa, de imponer costos excesivos o debido a trabas burocráticas que tiene que enfrentar el emprendedor para formar una empresa.

También existe mucho formalismo y procedimientos administrativos dentro de las instituciones que regulan la inscripción de empresas creando más que una ayuda, un obstáculo, también existen muchos organismos gubernamentales que tienen diversos enfoques de promover las MYPES que causan confusión y una absurda competencia, generando una atomización de recursos debido a la duplicación de funciones.

A pesar de existir muchos inconvenientes para crear una empresa, existe un alto nivel de emprendimiento en los países latinoamericanos, este emprendimiento es guiado por distintas motivaciones, ya sea por haber encontrado una oportunidad de negocio que hayan percibido, o motivado por la necesidad, porque las opciones para conseguir empleo son insuficientes o insatisfactorias.

La Micro y Pequeña empresa en El Salvador se caracteriza porque emplea un alto porcentaje de la fuerza laboral (se calcula que al menos 472,000 personas están vinculadas al sector) el sector genera el 33.9% de la PEA del país.

En Argentina, hasta el año 2005, las MYPES eran 6`300,000 personas incluidos los dueños y representan el 41% del empleo de todo el país; según el informe del Banco Mundial del año 2007 el nivel de informalidad es del 45% incluyendo trabajadores asalariados e independientes, y según el estudio de la consultoría Eco latina señala que Argentina tiene 5 millones de trabajadores informales.

En Bolivia, los datos muestran que las MYPES son el 98 % de las unidades económicas y generan ocho de cada 10 empleos y su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) es del 25 %. Pero el porcentaje de trabajadores en el sector informal, según el estudio del Banco Mundial, es de un 77%.

Entonces vemos una contradicción entre un alto grado de emprendimiento y motivación para crear empresa con un elevado índice de empresas que se encuentran al margen de la legalidad.

Según manifiesta **Huamán (2009)** que el Perú vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De

hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas.

De un lado, la apertura comercial propugnada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. Y de otro lado, paulatinamente las MYPES muestran su potencial dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, considerada también como generadora de empleo, Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos.

Y según **Torres, (2010)**, una característica de las MYPES es que estas obtienen recursos principalmente de la reinversión de sus utilidades, no realizan grandes inversiones en activo fijo ni en tecnología, en su mayoría son informales, no poseen experiencia de gestión administrativa, se les considera el sector de mayor riesgo y muchas de ellas no sobrepasan los dos años de operación.

Con base en lo anterior surge el interés en tratar de darle solución a sus problemas porque se les considera el sector con mayor capacidad de generación de empleo; es una fuente de innovación y dinamismo tecnológico, es el principal factor de articulación empresarial, contribuye a la estabilidad social y mejoras en la distribución del ingreso, es fuente principal de oportunidades de realización de las personas y se encuentra en plena sintonía con la globalización.

Por otro lado, **MYPES Nuevo Chimbote 2010**, manifiesta que el desarrollo económico local debe ser la preocupación de todas las Municipalidades Distritales y Provinciales. Y debemos ser conscientes que la fortaleza económica en nuestras ciudades son los micro y pequeños empresarios, no estando lejos de esta realidad "Nuevo Chimbote", que tiene un 96% de Micro y Pequeños Empresarios, que son fuente generadora de empleo en el presente y para el futuro.

Pero para que ese futuro sea prometedor, los gobiernos locales deben tener un papel trascendental a través de elaboración de proyectos de ordenanzas a favor de las MYPES, Cursos de Capacitación, Cursos de Talleres Productivos Descentralizados, Ferias Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales que aseguren el intercambio comercial a favor de las MYPES, asesoramiento técnico - legal en temas relacionados a tributación, contabilidad, materia laboral, publicidad y marketing, entre otros temas esenciales para el nacimiento, mantenimiento y crecimiento de la empresa. Esto es una forma de contribuir en el desarrollo económico de nuestra ciudad.

Además, en Nuevo Chimbote, a través de la Ordenanza Municipal N° 007-2010-MDNCH, expedida por la **Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote** se aprobó beneficios a favor de la MYPES, tales como:

- Exoneración por derecho de autorización de Licencia Municipal de Funcionamiento hasta el 20%,
- Exoneración en el pago por derecho de Certificado de Defensa Civil - Seguridad Básica hasta el 10%,
- Exoneración en el pago por derecho de Arbitrios Municipales hasta el 20%,
- La MDNCH brindará asesoría técnica – legal y capacitación gratuita.

En la urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, provincia del Santa, en el sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas, donde se desarrolló el estudio, se ha encontrado que sus operaciones lo realizan en la informalidad, ya sea por desconocimiento o por simplemente no desean ser formales; ya que eso les obligaría a pagar impuestos, a solicitar permisos a veces engorrosos por falta de facilidades por los gobiernos locales, regionales o centrales. A la vez no se dan cuenta que la informalidad le priva de algunos privilegios de acceder a préstamos con tasas de interés muy reducidos y así

poder ofrecer variedad de productos, además al no emitir comprobantes de pago los clientes dejan de comprar porque no se benefician con el crédito fiscal ante la SUNAT.

Por lo anteriormente expresado, se ha planteado el siguiente enunciado: **¿Cuáles son las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la urbanización Bellamar II etapa del distrito de Nuevo Chimbote, provincia de Santa. Periodo Junio 2013 a Mayo 2014?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

- ✓ Determinar las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, provincia de Santa. Periodo Junio 2013 a Mayo 2014.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las principales características de los representantes de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote.
- ✓ Describir las principales características de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote.
- ✓ Describir las principales características de la formalización de las MYPES del sector Comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote.

Finalmente, la investigación se justifica porque es importante conocer las principales características de la formalización de las MYPES, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II etapa ubicadas en el distrito de Nuevo Chimbote, provincia de Santa. Periodo Junio 2013 a Mayo 2014. Así mismo, porque nos permite conocer de manera clara y precisa las ventajas que tiene una MYPES cuando es formal; lo que servirá a los estudiantes como base de información para realizar otras investigaciones futuras.

Además porque las MYPES son la base de la economía diaria, resuelven la economía a corto plazo y gracias al movimiento que generan estimulan la liquidez monetaria, es decir mueven el dinero, se trata de una acción recíproca de gestión de bienes, en este caso el dinero. Sin la existencia de las MYPES apenas se podría sobrevivir en el día a día, pues en muchos casos las grandes empresas tienen invertido su capital impidiendo así la fluidez y estancamiento del dinero. Es por ello que las políticas económicas se deben centrar en estimular el crecimiento y desarrollo de las MYPES. Ya que actualmente el Perú está pasando por una buena economía, reflejándose con las aperturas de los nuevos supermercados (metro, mega plaza, plaza vea y real plaza entre otros) los que han generado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

II. REVISION DE LITERATURA.

2.1 Antecedentes

Luciano, I. (2013). Tesis: “Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPES del sector comercio –rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, período 2011-2012”. En este trabajo, el autor analiza, sintetiza e interpreta que el nivel de informalidad de las MYPES se ha hecho bastante visible y obvio en todo el territorio nacional, y que el mismo resulta un elemento que frena el desarrollo del sector, lo cual no ha dado soluciones plenas o suficientes para superar el problema, dada la complejidad del mismo.

En tal sentido, Ingrid Luciano de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

En cuanto a la edad de los representantes de las MYPES el 45% tiene de 25 a 30 años, el 94% son del sexo masculino, mientras que el 100% tienen el grado de instrucción superior, y el 61% son gerentes, el 72% de los representantes tienen en el cargo de 5 a 10 años, con el 42% de las MYPES tienen como periodo de actividad de 1 a 5 años, el 61% tienen de 5 a 10 trabajadores, y el 100% de las MYPES son formales, el 67% tuvo como requisito para la formalización de una MYPES la copia de DNI y copia de recibo (Agua, luz y teléfono), el 66% demora en formalizar su empresa de 1 a 2 semanas, el 100% de la muestra percibe que las ventajas que brinda la formalización a su empresa son el aumento de ventas, acceso a crédito y el incremento de clientes.

En tal sentido, Ingrid Luciano de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de las MYPES, están dirigidas por representantes que tienen una edad de 25 a 30 años, que tienen el cargo de gerente. En su mayoría son de sexo masculino con instrucción superior.

- ✓ Los empresarios en su totalidad conocen el financiamiento propio, bancario y terceros, sin embargo la mitad utilizó el capital propio y la mayoría obtuvo el crédito de instituciones financieras, pagando una tasa de interés del 3.25% utilizando el financiamiento adquirido para la compra de mercaderías.
- ✓ Las MYPES en su totalidad son formales; en el cual los representantes de estas manifiestan que la formalización les brinda muchas ventajas para sus empresas, percibiendo el crecimiento de estas mismas.
- ✓ La mayoría de los empresarios tuvieron como requisito principal para poder formalizar su MYPES, con copia de DNI y copia de recibo (agua, luz y teléfono).

Lopez, F. (2015). Tesis: “Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013”. Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciada en administración en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En tal sentido, Flor Lopez de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

El 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta de ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, manifiesta tener de 18 a 30 años de edad, el 73% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, son del sexo femenino, el 40% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, tiene estudios superior no universitario, el 73% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote es el dueño del negocio, el 53% de los representantes legales

encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que tiene entre 0 – 3 años de actividad, es decir son empresas relativamente nuevas, el 67% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que se constituyó para generarse un empleo y obtener ganancias, el 47% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, tiene de 0 – 3 trabajadores, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que entiende sus MYPES son informales, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, no tiene ninguna denominación, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que no se encuentra bajo ningún régimen tributario, el 55% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, menciona que las MYPES no se formalizan, ya que se paga muchos impuestos, el 30% indica por falta de Capital y el 15% porque no encontró apoyo ni beneficio gubernamental.

En tal sentido, Flor Lopez de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ El 60% de los representantes legales de las MYPES son jóvenes de (18 – 30 años) de edad, el 73% son del sexo femenino, el 40 % tienen educación superior no universitaria y el 73% indica que dirige la MYPES.
- ✓ El 53% de las MYPES tienen 0 – 3 años de constituida, el 67% menciona que fueron creadas para generar su fuente de trabajo y obtener ganancias, el 47% cuentan con 0 – 3 trabajadores.
- ✓ El 60% de las MYPES es informal e igualmente no tiene ninguna denominación y no tiene está afiliado a un régimen tributario e el

55% indica que la informalización se da por los muchos impuestos que es exige.

Bravo, E. (2015). Tesis: “Caracterización de la capacitación y formalización de las MYPES del sector comercio – rubro ventas de prendas de vestir, distrito de Chimbote, del año 2013”. Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciada en administración en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En tal sentido, Eliana Bravo de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

El 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta de ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, manifiesta tener de 18 a 30 años de edad, 73% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, son del sexo femenino, el 40% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, tiene estudios superior no universitario, el 73% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote es el dueño del negocio, 53% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que tiene entre 0 – 3 años de actividad, es decir son empresas relativamente nuevas, el 67% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que se constituyó para generarse un empleo y obtener ganancias el 50% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, tiene de 0 – 3 trabajadores, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que entiende sus MYPES son informales, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de

Nuevo Chimbote, no tiene ninguna denominación, el 60% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, indica que no se encuentra bajo ningún régimen tributario, el 55% de los representantes legales encuestados del rubro venta ropa para damas del Distrito de Nuevo Chimbote, el menciona que las MYPES no se formalizan, ya que se paga muchos impuestos, el 30% indica por falta de Capital y el 15% porque no encontró apoyo ni beneficio gubernamental.

En tal sentido, Eliana Bravo de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de las MYPES están dirigida por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 30 años donde son los mismo dueños quienes se encargan del negocio, donde la mayoría son de sexo femenino con el grado de instrucción solo secundaria.
- ✓ La mitad de las MYPES tienen en el rubro de 4 a 7 años de permanencia, donde la mayoría la constituyeron para obtener ganancias y generar empleos.
- ✓ Las MYPES en su mayoría no están afiliado a un RUC ya que no se encuentran bajo ningún régimen de tributación, donde manifiestan que no se formalizaron por el motivo de pagos de impuestos.
- ✓ La mayoría de las MYPES recibieron capacitación; donde trataron sobre los pasos de formalización, en su totalidad consideran que es muy importante la capacitación para el éxito de las MYPES.

Amaya, G. (2014). Tesis: “Caracterización de la formalización y capacitación de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de

gas doméstico en el distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013”. Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciado en administración en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En tal sentido, Giancarlos Amaya de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

El 80% de empresarios encuestados es hombre, mientras que el 20% son mujeres en el rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, el 80% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote son hombres, el 60% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote tiene de 41 años a más, en cuanto al nivel de instrucción de los propietarios de las MYPES del rubro distribuidoras de gas doméstico del Distrito de Nuevo Chimbote, el 60% solo cuenta con estudios básicos, el 30% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, manifiesta que su empresa tiene entre 2 y 5 años en el mercado, el 70% de las MYPES del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, tiene menos de 4 trabajadores, El 50% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, manifiesta que si conoce los trámites para la formalización de su empresa tanto lo que es constitución de la empresa como permiso de OSINERGMIN, el 70% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, menciona que si tiene local autorizado para la venta de GLP, el 80% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de Nuevo Chimbote, menciona que el haberse formalizado le cómo beneficio realizar convenios con instituciones públicas, el 70% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, menciona que su mayor impedimento para formalizarse fueron los costos.

En tal sentido, Giancarlos Amaya de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de los empresarios encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico, son hombres, mayores de 40 años y con estudios básicos.
- ✓ La mayoría de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico tiene de 2 años a más en el mercado, y tiene menos de 4 trabajadores.
- ✓ La mayoría de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas del distrito de Nuevo Chimbote, conoce los trámites para la formalización de su empresa, así como también cuentan con local autorizado para la venta de gas doméstico.
- ✓ La mayoría de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, menciona que haberse formalizado le da beneficios como convenios con instituciones públicas, en tanto el incremento de sus ventas gracias a los programas sociales.
- ✓ La mayoría de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, menciona que su mayor impedimento para formalizarse fueron los costos, para adecuarse a la norma, y tramitar sus documentos.

Blas, C. (2013). Tesis: “caracterización de la formalización y financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de repuestos Caterpillar en el distrito de Chimbote, periodo 2011-2012”. Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciado en administración en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En tal sentido, Carlos Blas de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

El 63% sus representantes legales oscilan entre 36 y 56 años, el 100% de los encuestados es de sexo Masculino, el 62% tiene estudios Superior no Universitario, se encontró que el 50% son Técnicos Mecánicos de Profesión, el 50% de las Empresas permanecen en esta Actividad de 01 – 10 años, mientras que el otro 50% de 11 – 20 años, el 100% de las Empresas encuestadas se formó con la finalidad de obtener ganancias, el 100% de los encuestados conocen qué es la Formalización y que de ella se obtiene beneficios, se encontró que el 38% de los encuestados indica la Participación en licitaciones, el 88% de los encuestados afirma que los Requisitos para la Formalización no son dificultosos.

En tal sentido, Carlos Blas de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las edades de los microempresarios están comprendidas entre los 40 años de promedio, son de sexo masculino, quienes administran sus propias empresas, tiene más de 10 años en el rubro y tienen estudios superiores no universitarios siendo técnicos mecánicos en su mayoría.
- ✓ La mayoría de las microempresas están en promedio 10 años en la actividad, formándose con intención de obtener dinero.
- ✓ La totalidad de los empresarios encuestados afirman que conocen la formalización y que sus requisitos no son dificultosos y costosos, los mismos que afirman como principales beneficios la participación en licitaciones del estado y acceso a créditos.

Regalado, C. (2014). Tesis: “caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio – rubro venta de combustibles del distrito de santa periodo 2012-2013”. Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciado en administración en la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En tal sentido, Carlos Regalado de acuerdo a su objetivo general ha llegado a los siguientes resultados:

Del 100%, el 67% de empresarios encuestados, manifiestan tener de 41 a más años de edad, del 100%, el 67% de empresarios encuestados manifiestan ser casados y el 33% ser solteros, el 100% de empresarios encuestados, manifiestan ser universitarios, del 100%, el 67% de empresarios encuestados, manifiestan ser administradores, y el 33% ser los representantes legales, el 100% de MYPES, tienen 3 – a más años en la actividad y el rubro, el 100% de MYPES encuestadas, se encuentran formalizadas, el 100% de MYPES encuestadas, tienen de 6 a más trabajadores, del 100%, el 67% de empresarios encuestados, consideran a los trámites legales al momento de abrir la empresa como un obstáculo y el 33% tienen otros inconvenientes, el 100% de empresarios encuestados, manifestaron tener conocimiento de todos los trámites para formalizar la MYPE, el 100% de empresarios encuestados, manifestaron tener conocimiento de las instituciones para formalizar una MYPE, el 100% de empresarios encuestados, consideran importante formalizar la MYPE, el 67% de empresarios encuestados, consideran que uno de los beneficios al formalizar la MYPE es la facilidad para la obtención de créditos, el 33% evitar inconvenientes en el futuro, el 67% de empresarios encuestados del rubro compra y venta de combustibles del distrito de santa, consideran a la realización de los trámites para formalizar la MYPE, como demasiada lentitud y atraso, el 33% que implica costos muy elevados.

En tal sentido, Carlos Regalados de acuerdo a su objetivo general ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de los empresarios encuestados del rubro compra y venta de combustibles del distrito de santa, tienen de 41a más años de edad, son casados, la totalidad cuentan con estudios superiores universitarios, la mayoría son administradores.
- ✓ Los empresarios encuestados del rubro compra y venta de combustibles del distrito de santa, tienen de 3 a más años en la actividad y el rubro, se encuentran formalizadas, tienen de 6 a más trabajadores.
- ✓ La mayoría de los empresarios encuestados del rubro compra y venta de combustibles del distrito de santa, consideran a los trámites legales al momento de abrir la empresa como un obstáculo, la totalidad tienen conocimiento de todos los trámites que deben realizarse para formalizar la MYPE, tienen conocimiento de las instituciones que debe acudir para legalizar la MYPE, consideran importante formalizar la MYPE, la mayoría considera que al formalizar la MYPE más fácil obtener créditos, consideran a la realización de los trámites para formalizar la MYPE como demasiada lentitud y atraso.

2.2. Bases teóricas

Formalización

Teoría y moda de la simplificación de trámites:

Arruñada, B. (2007). En los últimos años han proliferado iniciativas que pretenden simplificar los trámites necesarios para formalizar empresas, siguiendo las pautas marcadas por los trabajos de Hernando de Soto (1986, 2000) y Djankov et al. (2002), y los informes Doing Business publicados desde el año 2004 por el Banco Mundial. En esencia, estas

obras argumentan que los políticos y burócratas regulan la formalización de las empresas con el solo fin de “capturar” rentas para sí mismos, sin atender a que la formalización también debe generar servicios útiles para las propias empresas y las Administraciones Públicas. Ciertamente, se produce mucha captura de rentas en los procesos de formalización, pero ello no debe llevarnos a olvidar el valor de la formalización: las decisiones han de basarse en la eficiencia, no sólo en los costos, y menos aún en las rentas.

Instrumentos de la formalización:

Cárdenas, N. (2010). El Estado ha empleado diversas estrategias que buscan incorporar a los agentes informales al marco de legalidad. Sin embargo, el régimen general inicial que propiciaba un trato igualitario a todas las empresas, escondía una profunda discriminación y falta de conocimiento de la realidad socioeconómica de los sectores emergentes que no compartían el mismo nivel de producción que las inversiones de capitales de gran escala. Es así que el tratamiento homogéneo generaba desincentivos a las MYPES que impedían su incorporación al sector formal; por lo que surgió la necesidad de generar regímenes especiales que se adecuaran a la naturaleza de la realidad, tal como determina nuestra constitución.

A pesar de la existencia de estos diversos regímenes flexibles aplicables a las microempresas, no ha sido posible la reducción de informalidad en la economía peruana; por lo que se ha hecho necesaria la formulación de nuevos esquemas legales, como el mostrado en Decreto Legislativo N° 1086.

De seguro que este no será el último dispositivo legal que el Estado dicte para regular la situación de las MYPES, pues habrá muchos más de acuerdo a lo que la realidad del sector exija y a las políticas que el gobierno de turno pretenda implantar para las mismas.

Razón de formalizar una empresa:

Chimoy Maritza. (2011). A través de la formalización el empresario puede acceder a los diferentes servicios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas. Hoy se considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal.

Importancia de la formalización de las MYPES:

Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. (2007). Las MYPES representan el 98% del tejido empresarial del país; no obstante, el 74.3% de ellas son informales.

Esta situación de informalidad de un sector tan vital para la economía del país ocasiona bajos niveles de ingresos y competitividad de los mismos, repercutiendo negativamente en la calidad del empleo.

De acuerdo con el estudio realizado por la Dirección Nacional de la MYPES - DNMYPE del MTPE, el 77% de las empresas que conforman la MYPES tiene un volumen de ventas anuales menores a las 13 UIT (menos de S/.3, 500 mensuales, equivalentes a S/.42, 000 anuales), mucho menores que el rango máximo establecido por la Ley N° 28015, de 150 UIT anuales para la microempresa y de 850 UIT para la pequeña empresa.

En este sentido, si se quiere revertir esta realidad, se debe establecer un sistema para la formalización que contemple, entre otros elementos, la simplificación de trámites, la sensibilización en una cultura de la formalización, información, capacitación y asesoría en el proceso de formalización empresarial. Las razones para hacerlo son varias, las ventajas relacionadas son múltiples.

Ventajas de la formalización:

- ✓ Mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional.
- ✓ Contar con facilidades para el acceso al sistema financiero formal y de los inversionistas privados.
- ✓ Tener posibilidades de obtener créditos y otros beneficios con los proveedores.
- ✓ Participar en concursos públicos, licitaciones y adjudicaciones como proveedores de bienes y/o servicios (incluyendo las compras del Estado).
- ✓ Cumple con el pago de tributos y, por tanto, aporta al desarrollo del país.
- ✓ Tiene el reconocimiento y el respaldo de la seriedad de la empresa, tiene mayor aceptación y genera más confianza.
- ✓ En casos fortuitos (pérdidas), la empresa (en caso de ser personas jurídicas) responde a sus obligaciones frente a terceros sólo por el valor del capital aportado.
- ✓ Puede hacer uso del crédito fiscal.

Formación legal de la MYPES:

Bernilla Magaly. (2009). El proceso de formación, legal, de las MYPES en el Perú es realmente muy engorroso ya que en promedio todo el trámite demora unos 120 días.

Empecemos con la constitución de una microempresa:

El recorrido inicia en la SUNAT donde deberá tramitar su número de RUC para lo cual solo se necesita el documento de identidad y los recibos de luz, agua y telefonía fija del local de la empresa.

Luego debemos elegir el régimen tributario más conveniente, estos pueden ser:

- ✓ Régimen Único Simplificado (RUS).
- ✓ Régimen Especial.
- ✓ Régimen General.

Realizado esto procedemos a imprimir los comprobantes de pago (en caso de haber elegido la segunda o tercera opción) para lo cual hay que presentar los formularios N° 806 y N° 816.

Luego procedemos a la obtención de permisos especiales, estos son otorgados por la institución correspondiente al giro de la empresa. Ejemplo, si queremos abrir un hostel necesitamos el permiso del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior (MINCETUR).

Seguido a esto pasamos a los libros de contabilidad que se llevan según el nivel de ventas de la empresa.

A continuación tramitamos la licencia de funcionamiento municipal para lo cual la empresa debe cumplir con los requisitos específicos por la Municipalidad de su Distrito ejemplo de esto es el Certificado de Defensa Civil, entre otros.

Luego debemos hacer visar el libro de planillas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Luego pasamos al registro patronal y a la aseguración de los empleados en ESSALUD.

Y finalmente el trámite con INDECOPI en la cual se hace el registro de marcas y patentes de la empresa.

2.3. Marco conceptual

MYPES

Definición de MYPES:

Ministerio de la Producción. (2010). Se denomina MYPES a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES:

Micro empresa

- Ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/. 555 mil).

Pequeña empresa

- Ventas anuales entre 150 UIT (S/. 555 mil) y 1,700 UIT (S/. 6'290.00).

El comercio (Jueves 23 de enero del 2014 | 07:36). Se espera que con la Ley 30056 (Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial) el panorama para las pequeñas y microempresas sea distinto este año. “La ley ataca varios de los problemas de las MYPES, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar”, dice el viceministro de Industria y MYPES, Francisco Grippa.

El funcionario calcula que luego de aprobarse el reglamento, que se ha pre publicado para recibir sugerencias hasta el viernes 24 de enero, la ley podrá entrar en **vigencia desde febrero.**

Aquí siete puntos importantes sobre los cambios en esta norma:

1. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000).
2. Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
3. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.
4. Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.
5. El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la SUNAT.
6. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.

7. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El Estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere.

Beneficios de la formalidad

- ✓ Menores costos en la operación de las empresas.
- ✓ Mayores posibilidades para el crecimiento de los negocios.
- ✓ Que las empresas se animen a realizar mayores inversiones.
- ✓ Que las sociedades nacies y los emprendedores generen empleo de calidad.
- ✓ Que las empresas sean realmente sostenibles.
- ✓ Una empresa formal se acredita como una sociedad que cumple.
- ✓ Las empresas formales tienen mayores posibilidades de acceso a crédito, lo que les permite crecer y ganar mercado.

Importancia

- ✓ Es una de las principales fuentes de empleo.
- ✓ Permite una inversión inicial pequeña y permite el acceso a estratos de bajos recursos.
- ✓ Puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa. (tercerización).

Ventajas

- ✓ Las MYPES se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.
- ✓ Reducción de costos registrales y notariales.
- ✓ Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
- ✓ La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

Definición de bodega:

La bodega o tienda es un tipo de establecimiento comercial en el cual la gente compra bienes o servicios a cambio del desembolso de una determinada cantidad de dinero, es decir, del valor monetario con el cual el producto o servicio ha sido asignado.

Tradicionalmente, las tiendas, son establecimientos pequeños que ofrecen atención directa por parte de un vendedor que asesora acerca de los productos y servicios que allí se venden, además, supone la presencia de un mostrador o mesa que cumple la función separación, división, de la sala de ventas con respecto a los artículos que están a la venta. La tienda sería algo así como el opuesto al comercio conocido como de libre servicio en el cual es el propio consumidor, cliente, quien se acerca a los artículos, los escoge y los lleva.

Definición de la Informalidad:

La informalidad es un fenómeno complejo que conduce a un equilibrio social no óptimo en el que los actores sociales participantes (trabajadores, empresas y microempresas) quedan desprotegidos en términos de salud y empleo. A su vez, el estudio señala que la informalidad se incrementa a causa de tres factores principales: impuestos laborales y mala legislación en seguridad social, políticas macroeconómicas que afectan a los sectores más propensos a optar por la informalidad, y reformas comerciales sin análisis de impacto en los sectores de menor productividad.

Definición de RUC:

Es el registro administrativo a cargo de la SUNAT donde se encuentran inscritos los contribuyentes de todo el país, así como otros obligados a inscribirse en él por mandato legal.

Contiene información como el nombre, denominación o razón social, el domicilio fiscal, la actividad económica principal y las secundarias de

cada contribuyente. Asimismo recoge la relación de tributos afectos, teléfonos, la fecha de inicio de actividades y los responsables del cumplimiento de obligaciones tributarias.

Cada contribuyente es identificado con un número de 11 dígitos denominado número RUC. Este número es de carácter único y permanente y debe utilizarse en todo trámite que se realiza ante la SUNAT.

Concepto de NRUS - Nuevo RUS:

Es un régimen tributario creado para los pequeños comerciantes y productores, el cual les permite el pago de una cuota mensual fijada en función a sus compras y/o ingresos, con la que se reemplaza el pago de diversos tributos.

Este régimen está dirigido a personas naturales que realizan ventas de mercaderías o servicios a consumidores finales. También pueden acogerse al Nuevo RUS las personas que desarrollan un oficio y las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL).

En este régimen tributario está permitida la emisión de boletas de venta y tickets de máquina registradora como comprobantes de pago.

Para el Nuevo RUS está prohibida la emisión de facturas y otros comprobantes que dan derecho a crédito tributario y hay restricciones respecto al máximo de ingresos y/o compras mensuales y/o anuales y también respecto al desarrollo de algunas actividades no permitidas.

¿Quiénes pueden tributar en el Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS?

Las personas naturales que tienen un negocio cuyos clientes son consumidores finales. Por ejemplo: puesto de mercado, zapatería bazar,

bodega, pequeño restaurante, juguería, sandwichería, entre otros. También pueden acogerse al NRUS está dirigido a las a las sucesiones indivisas que tienen negocio y a las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) debidamente inscritas en los Registros Públicos cuyos clientes son consumidores finales. Es necesario comentar que algunas personas, sucesiones indivisas y E.I.R.L. no pueden tributar en el NRUS por su actividad económica, giro de negocio y otros motivos previstos en las normas legales.

Definición de Licencia de funcionamiento:

La licencia de funcionamiento es la autorización que otorga la municipalidad para el desarrollo de cualquier actividad económica con o sin fines de lucro en un establecimiento determinado, a favor del titular de la misma. Podrá solicitar licencia de funcionamiento que incluyan más de un giro, siempre y cuando estos sean a fines o complementarios. La licencia de funcionamiento es otorgada por cada establecimiento en donde usted desea desarrollar una actividad económica.

La Municipalidad evaluará dos aspectos para el otorgamiento de la licencia, la zonificación y compatibilidad de uso y las condiciones de seguridad del establecimiento en Defensa Civil, cualquier otro aspecto adicional será materia de fiscalización posterior.

III. METODOLOGIA

3.1. Diseño de la investigación.

Para el diseño de la investigación se ha empleado el esquema: no experimental, transversal y cuantitativa de nivel descriptivo.

- ✓ **No experimental**, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto, conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones.
- ✓ **Transversal**, por qué el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado Junio 2013 a mayo 2014, donde se tuvo un inicio y un fin.
- ✓ **Cuantitativo**, porque tuvo una estructura con la cual se pudo medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.
- ✓ **Descriptivo**, porque solo se describió las características más relevantes de las MYPES, representantes y la variable en estudio.

3.2. Población y muestra.

Población:

20 MYPES del sector Comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, por un sondeo el cual fue realizado por el autor debido a la falta de información.

Muestra:

Se trabajó con una muestra de **17 MYPES**, que representa el 85% de la población; las cuales aceptaron participar en la presente investigación.

3.3. Definición y operacionalización de variable.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Medición
Formalización de la MYPES.	<p>Formalización; es la decisión de uno o varios emprendedores para encaminar su empresa en el marco de la ley, de tal manera que sea reconocida como tal por el estado.</p>	Usted considera que la formalización le proporciona rentabilidad a su MYPES.	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. - No. - No sabe. - No Opina. 	Nominal
		Usted cree que la formalización le ayuda a crecer en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. - No. - No sabe. - No Opina. 	Nominal
		Cuanto tiempo duro los trámites para la formalización.	<ul style="list-style-type: none"> - De 1 a 2 meses. - De 2 a más meses. - No sabe. - No Opina. 	Nominal
		Que ventajas percibe usted de la formalización.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de ventas. - Acceso a crédito. - Incremento de clientes. - Todos. 	Nominal

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Medición
Formalización de la MYPES.	Formalización; es la decisión de uno o varios emprendedores para encaminar su empresa en el marco de la ley, de tal manera que sea reconocida como tal por el estado.	Cuál de estas medidas le motivaría para su formalización.	<ul style="list-style-type: none"> - Pagar impuesto cuando su bodega este en desarrollo. - Que tenga un periodo de gracia de 3 años en los impuestos. - Que el estado a través de las entidades le brinde facilidades. 	Nominal
		Usted cree que la municipalidad ayuda a formalizar un MYPES.	<ul style="list-style-type: none"> - Sí. - No. 	Nominal

3.4. Técnicas e instrumentos.

Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de información se aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas.

3.5. Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó de la estadística descriptiva; los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencia absoluta y relativas porcentuales. El procesamiento de los datos se realizó con el programa informático Microsoft Excel.

3.6. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGIA		
			POBLACION / MUESTRA	METODO Y DISEÑO	TECNICA E INSTRUMENTO
<p>CENTRAL. ¿Cuáles son las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Periodo Junio 2013 a Mayo 2014?</p> <p>SECUNDARIO. 1.- ¿Cuáles son las principales características de los representantes de las MYPES del ámbito en estudio. 2.- ¿Cuáles son las principales características de las MYPES del ámbito en estudio. 3.- ¿Cuáles son las principales características de la formalización de las MYPES del ámbito en estudio.</p>	<p>GENERAL. Determinar las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Periodo Junio 2013 a Mayo 2014.</p> <p>ESPECIFICO. 1.- Describir las principales características de los representantes de las MYPES del ámbito en estudio. 2.- Describir las principales características de las MYPES del ámbito en estudio. 3.- Describir las principales características de la formalización de las MYPES del ámbito en estudio.</p>	<p>F O R M A L I Z A C I O N</p>	<p>POBLACION, 20 MYPES del sector Comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, por un sondeo el cual fue realizado por el autor debido a la falta de información.</p> <p>MUESTRA, Se trabajó con una muestra de 17 MYPES, que representa el 85% de la población; las cuales aceptaron participar en la presente investigación.</p>	<p>TIPO: Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>NIVEL: Descriptivo, debido a que el trabajo sólo se limitó a describir las principales características de la variable formalización.</p> <p>DISEÑO: No experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se encontraba dentro de su contexto. Transversal, porque se realizó en un tiempo determinado. Descriptivo, porque se describió las partes más relevantes de la variable en estudio.</p>	<p>TECNICA: Para el desarrollo del trabajo de investigación se aplicó la técnica de encuestas</p> <p>INSTRUMENTO Para el recojo de información de la investigación se aplicó un cuestionario estructurado en el cual se plasmó las preguntas pertinentes. .</p> <p>PLAN DE ANALISIS: Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se trabajó como soporte el programa Excel.</p>

3.7. PRINCIPIOS ÉTICOS

La información contenida en el presente trabajo de investigación se rige bajo los principios éticos de confidencialidad, confiabilidad y respecto a las personas humanas; toda vez que la misma no pretende generar conflictos de investigación. Así mismo no tiene fines lucrativos, sino que es de uso estrictamente académico; aclarando que la información recolectada mediante la encuesta, es información de uso reservado, para que no perjudique de ninguna manera a los representantes legales que muy amablemente proporcionaron su apoyo para la elaboración de este informe.

En resumen se utilizó los principios éticos de la confidencialidad, confiabilidad y el respeto a las personas humanas.

Confidencialidad, porque solo se difundirá los datos que el representante autorice y es asegurar que la información personal será protegida para que no sea divulgada sin consentimiento y dicha garantía se lleva a cabo por medio de un grupo de reglas que limitan el acceso a esta información.

Confiabilidad, porque los datos o los resultados de la encuesta que se presentan en la investigación son reales y por lo tanto, las conclusiones pueden ser creíbles y merecedoras de una mayor confianza.

Respeto a las personas humanas, Se respetara las ideas, creencias y la información brindada por los representantes de las MYPES.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 01. Características generales del representante de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

Datos generales:	Número de MYPES	Porcentaje
Edad (años)		
18 - 30	2	11,8
31 - 50	9	52,9
51 a más	6	35,3
Total	17	100,0
Sexo		
Masculino	8	47,1
Femenino	9	52,9
Total	17	100,0
Grado de instrucción		
Primaria	6	35,3
Secundaria	5	29,4
Superior no universitario	2	11,8
Superior universitario	4	23,5
Total	17	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

Tabla 02. Características de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

De la Empresa	Número de MYPES	Porcentaje
Tiempo de permanencia de la MYPES en el rubro (años)		
1 a 5	8	47,1
5 a 10	6	35,3
10 a más	3	17,6
Total	17	100,0
La MYPES es:		
Formal	6	35,3
Informal	11	64,7
Total	17	100,0
Su MYPES se creó para:		
Obtener ganancias	6	35,4
Autoempleo	5	29,4
Para generar trabajo	3	17,6
Otros	3	17,6
Total	17	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

Tabla 03. Formalización de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del distrito de Nuevo Chimbote, provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

FORMALIZACIÓN:	Número de MYPES	Porcentaje
La formalización le proporciona rentabilidad a su MYPES		
Si	6	35,4
No	5	29,4
No sabe	3	17,6
No opina	3	17,6
Total	17	100,0
Cree usted que la formalización ayuda en el mercado		
Si	7	41,2
No	6	35,3
No sabe	3	17,6
No opina	1	5,9
Total	17	100,0
Cuanto tiempo duro los trámites para la formalización (meses)		
1 a 2	4	23,5
2 a más	2	11,8
No sabe	5	29,4
No opina	6	35,3
Total	17	100,0
La formalización le proporciona ventajas a su MYPES		
Aumento de ventas	1	5,9
acceso a crédito	5	29,4
Incremento de clientes	4	23,5
Todos	7	41,2
Total	17	100,0
Qué medidas le motivaría en la formalización de la MYPES		
Pagar impuesto cuando está en desarrollo,	3	17,6
Que tenga un periodo de gracia de 3 años los impuestos,	6	35,3
Que el estado a través de las entidades le brinde facilidades,	8	47,1
Total	17	100,0
Cree que la municipalidad ayuda a formalizar		
Si	3	17,6
No	14	82,4
Total	17	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la Urbanización Bellamar II Etapa del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa. Junio 2013 a Mayo 2014.

4.2. Análisis de resultados

Con respecto a la edad de los representantes de las MYPES en estudio, el 52,9% tienen una edad promedio entre 31 a 50 años, este resultado coincide con los resultados encontrados por:

- ✓ Luciano, I (2013); en donde el 45% tienen una edad promedio entre 25 a 30 años y
- ✓ Amaya, G (2014); el 60% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico tiene de 41 años a más y
- ✓ Blas, C (2013); dice que el 63% sus representantes legales oscilan entre 36 y 56 años y
- ✓ Regalado, C (2014); donde el 67% de empresarios encuestados, manifiestan tener de 41 a más años de edad mientras que para:
- ✓ Bravo, E (2015); el 60% tienen una edad promedio entre 18 a 30 años quien contrasta con,
- ✓ Lopez, F (2015); donde el 60% tienen una edad promedio entre 18 a 30 años.

Con respecto al sexo el 52,9% de los representantes de las MYPES en estudio son de sexo femenino, lo cual contrasta con el resultado encontrado por:

- ✓ Bravo, E (2015); el 73% son de sexo femenino y también
- ✓ Lopez, F (2015); en donde el 73% son de sexo femenino, pero
- ✓ Amaya, G (2014); dice que el 80% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico son hombres quien contrasta con
- ✓ Blas, C (2013); donde el 100% de los encuestados es de sexo masculino conjuntamente con
- ✓ Luciano, I. (2013); en donde el 94% son de sexo masculino.

Con respecto al grado de instrucción el 35,3% de los representantes de las MYPES en estudio tienen el grado de instrucción primaria, mientras que los encontrados por:

- ✓ Bravo, E (2015); el 40% tienen grado de instrucción superior no universitario mientras que,
- ✓ Luciano, I (2013); en donde el 100% tienen el grado de instrucción superior y contrastan con
- ✓ Lopez, F (2015); que el 40% tienen grado de instrucción Superior No Universitario y
- ✓ Blas, C (2013); el 62% tiene estudios superior no universitario y
- ✓ Regalado, C (2014); el 100% de empresarios encuestados, manifiestan ser universitarios mientras que
- ✓ Amaya, G (2014); el 60% solo cuenta con estudios básicos.

Con respecto al tiempo de permanencia de la MYPES en el rubro (años) el 47,1% de los representantes de las MYPES en estudio tienen un periodo de actividad de 1 a 5 años, este resultado coincide con los resultados encontrados por:

- ✓ Luciano, I (2013) quien manifiesta que el 42% de las MYPES tienen como periodo de actividad de 1 a 5 años y
- ✓ Bravo, E (2015); el 53% tienen de 0 a 3 años de permanencia de actividad u rubro y
- ✓ Lopez, F (2015); el 53% tienen de 0 a 3 años de permanencia de actividad en el rubro y
- ✓ Amaya, G (2014); el 30% de los encuestados del rubro distribuidoras de gas doméstico del distrito de Nuevo Chimbote, manifiesta que su empresa tiene entre 2 y 5 años en el mercado y
- ✓ Blas, C (2013); el 50% de las empresas permanecen en esta actividad de 01 a 10 años y

- ✓ Regalado, C (2014); el 100% de MYPES, tienen 3 a más años en la actividad y el rubro.

Con respecto a la MYPES el 64.71% de las MYPES en estudio no son formales o son informales, este resultado contrasta con los resultados por:

- ✓ Lopez, F (2015) quien manifiesta que el 60% de las MYPES son informales mientras que los resultados encontrados por:
- ✓ Luciano, I (2013); en donde el 100% de las MYPES son formales lo cual contrasta con el resultado encontrado por
- ✓ Regalado, C (2014); donde el 100% de MYPES encuestadas se encuentran formalizadas.

Con respecto a su MYPES se creó para el 35.3% de las MYPES en estudio se formaron para obtener ganancias, resultado que contrasta con:

- ✓ Bravo, E (2015); donde el 50% de las MYPES en estudio se formaron para obtener ganancias, lo mismo con
- ✓ Lopez, F (2015); donde el 67% de las MYPES en estudio se formaron para obtener ganancias y generar empleo, además con
- ✓ Blas, C (2013); donde el 100% de las empresas encuestadas se formó con la finalidad de obtener ganancias.

Con respecto la formalización le proporciona rentabilidad a su MYPES, el 35,3% de las MYPES en estudio si consideran que la formalización le proporciona rentabilidad, quien contrasta con

- ✓ Amaya, G (2014); donde el 80% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de Nuevo Chimbote, menciona que el haberse formalizado le beneficio realizar convenios con instituciones públicas y además

- ✓ Blas, C (2013); donde el 100% de los encuestados conocen que es la formalización y que de ella se obtiene beneficios y
- ✓ Regalado, C (2014); el 67% de empresarios encuestados, consideran que uno de los beneficios al formalizar la MYPE es la facilidad para la obtención de créditos.

Con respecto a que cree usted que la formalización ayuda al mercado el 41,18% de las MYPES en estudio si creen que la formalización ayuda a crecer en el mercado quien contrasta con

- ✓ Amaya, G (2014); donde el 80% de las MYPES encuestadas del rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de Nuevo Chimbote, menciona que el haberse formalizado le beneficio realizar convenios con instituciones públicas. Coincidiendo con la teoría de **Chimoy (2011)** que a través de la formalización el empresario puede acceder a los diferentes servicios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas. Hoy se considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal.

Con respecto a cuánto tiempo duro los trámites para la formalización (meses) el 35,29% de las MYPES en estudio no opinan cuanto tiempo demora realizar los trámites para la formalización; esto se debe a los resultados obtenidos en el cuadro N°5 donde el 64.71% de las MYPES son informales, este resultado coincide con el resultado encontrado por

- ✓ Luciano, I. (2013) en donde 66% de las MYPES demora realizar los trámites para la formalización para 1 a 2 semanas también

- ✓ Regalado, C (2014); el 33% consideran a la realización de los trámites para formalizar la MYPE son con demasiada lentitud y atraso y el 33% que implica costos muy elevados. Coincidiendo con la teoría de **Bernilla (2009)** donde dice que el proceso de formación, legal, de las MYPES en el Perú es realmente muy engorroso ya que en promedio todo el trámite demora unos 120 días.

Con respecto a la formalización le proporciona ventajas a su MYPE, el 41,18% de las MYPES en estudio perciben todas las ventajas de la formalización (aumento de ventas, acceso a crédito, incremento de clientes) Coincidiendo con la teoría de **Chimoy (2011)** que a través de la formalización el empresario puede acceder a los diferentes servicios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas. Hoy se considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal.

Con respecto a qué medidas le motivaría para la formalización de la MYPES, el 47,1% de las MYPES en estudio la medida que les motivaría para su formalización es que el estado a través de las entidades les brinden facilidades, mientras que el 35.29% la medida que les motivaría para su formalización es que tenga un periodo de gracia de 3 años en los impuestos, mientras que el 17.65% de las MYPES la medida que les motiva para su formalización es pagar impuesto cuando su bodega este en desarrollo. Pero según la realidad de las MYPES no coincide con la teoría de **Arruñada (2007)**. Que dice que en los últimos años han proliferado iniciativas que pretenden simplificar los trámites necesarios para formalizar empresas, siguiendo las pautas marcadas por los trabajos de Hernando de Soto (1986, 2000) y Djankov et al. (2002), y los informes Doing Business publicados desde el año 2004 por el Banco Mundial. En esencia, estas obras

argumentan que los políticos y burócratas regulan la formalización de las empresas con el solo fin de “capturar” rentas para sí mismos, sin atender a que la formalización también debe generar servicios útiles para las propias empresas y las Administraciones Públicas. Ciertamente, se produce mucha captura de rentas en los procesos de formalización, pero ello no debe llevarnos a olvidar el valor de la formalización: las decisiones han de basarse en la eficiencia, no sólo en los costos, y menos aún en las rentas.

Con respecto a que cree que la municipalidad ayuda a formalizar, el 82,35% de las MYPES en estudio creen que la municipalidad no ayuda a formalizar una MYPES, mientras que el 17,65% creen que la municipalidad si ayuda a formalizar una MYPES.

V. CONCLUSIONES

- Actualmente las MYPES en estudio están siendo dirigidas por representantes mayores con una edad promedio de 31 a 50 años; quienes en su mayoría son de sexo femenino y con grado de instrucción primaria.
- La mayoría de las MYPES (47,1%) en estudio tienen un periodo de actividad de 1 a 5 años; 64,7% son informales, esto demuestra que las MYPES se formaron para obtener ganancias, por autoempleo y para generar trabajo.
- En su gran mayoría (35,4%) los representantes de las MYPES opinaron que la formalización les proporciona rentabilidad, el 41,2% opinan que les proporciona ventajas como aumento de ventas, acceso a créditos, incremento de clientes. El 47,1% opina que el estado a través de entidades les brinde facilidades, lo que sería una medida que motivaría en la formalización.
Así mismo el 82,4% opinan que la Municipalidad no les brinda ayuda para formalizar las MYPES.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Castillo (2008). Estudio de las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad concluyo que el fenómeno de las micro y pequeñas empresas. Tesis UNT.
- ✓ Cortes, (2011) La aplicación de los procesos de formalización de las MYPES como política laboral de gobierno y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Trujillo. Tesis UNT.
- ✓ Bardales, (s.f) Formalización Empresarial. Ministerio de producción. Extraído el 4 febrero del 2013. [En línea]. Disponible en: http://www.mac.pe/descargas/Formalizacion_Empresarial-MACMYPE.pdf
- ✓ Boletín empresarial. (2012). Costos y beneficios de la formalización de las empresas. Actualidad empresarial. Extraído el 21 marzo del 2012. Disponible en: <http://www.aempresarial.com/web/informativo.php?id=8557>
- ✓ Rubio Cabrera, F. (2010) Línea de Investigación, Gestión de Calidad y Formalización de la MYPEs en el Perú. (pp.9). Lima.
- ✓ Mendivil, J.(2006). Informalidad y Emprendimiento, Análisis y Propuestas para la Formalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. Proyecto MYPES Peruanas al mundo. Lima, Perú. Extraído el 18 enero del 2012. [En línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos55/micro-y-mediana-empresa/micro-y-mediana-empresa2.shtml>
- ✓ Arruñada, B. (2007). El Imperativo de Eficacia en la Formalización de Empresas. Revista: Globalización, Competitividad y Gobernabilidad. 1 (1), 106-107.

- ✓ Cárdenas, N. (2010). Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Derecho, Facultad de Derecho, Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.

- ✓ Tomado de: Chimoy Maritza. La Formalización de una MYPES. [En línea] 2011. [Fecha de acceso 09 de Marzo de 2013]. URL disponible en:
<http://www.slideshare.net/mecht/la-formalizacin-empresarial>

- ✓ Tomado de: Bernilla Magaly. MYPES Oportunidad de Crecimiento [En línea] 2009. [Fecha de acceso 07 de Marzo de 2013]. URL disponible en:
<http://www.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-MYPES>

- ✓ Perú, Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. (2007). Guía de Constitución y Formalización de Empresas. Lima: Autores.

ANEXOS

MATRIZ DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACION															
ACTIVIDADES	SEMANAS														
	SEM. .1	SEM. 2	SEM. .3	SEM. .4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15
SOCIALIZACION DEL SPA	X														
LINEA DE INVESTIGACION		X													
TEMA DE INVESTIGACION			X												
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA				X											
MANUAL PARA LA ELABORACION DE TESIS					X										
REVISION DE LA LITERATURA						X									
OBSERVACIONES DE LA REDACCION							X								
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL								X							
ELABORA LAS BASES TEORICAS									X						
REDACCION LAS BASES TEORICAS										X					
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION											X				
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS												X			
PROYECTO DE INVESTIGACION													X		
APROBACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION														X	
APROBACION POR LA COMISION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION															X

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS MYPES EN ESTUDIO.





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

ENCUESTA APLICADO A LOS DUEÑOS, ADMINISTRADORES Y/O REPRESENTANTES DE LAS BODEGAS DE LA URBANIZACION BELLAMAR II ETAPA DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE DEL AMBITO DE ESTUDIO.

La presente encuesta tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION DE LAS MYPES, DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BODEGAS DE LA URBANIZACION BELLAMAR II ETAPA DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA. PERIODO JUNIO 2013 A MAYO 2014."

La información que usted proporcionara será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: Julio Cesar Aguilar Vigo

I. DATOS GENERALES DEL PROPIETARIO DE LA MYPE:

1. ¿Cuál es su edad?

2. Sexo:

Masculino

Femenino

3. Grado de instrucción:

Primaria

Secundaria

Superior No Universitario

Superior Universitario

II. DE LA MYPE:

4. Periodo de actividad de la MYPE:

De 1 a 5 Años

De 5 a 10 años

De 10 a más años


MGA Lic. Adm. Felipe Larque Yure
RUC: Oficina de Contabilidad N° 4400

5. La MYPE es formal:

Sí No

6. La MYPE se formó para:

Obtener ganancias

Autoempleo

Para generar trabajo

Otros

III. DE LA FORMALIZACION

7. Usted considera que la formalización le proporciona rentabilidad a su MYPE?

Sí No

No Sabe No Opina

8. Usted cree que la formalización le ayuda a crecer en el mercado?

Sí No

No Sabe No Opina

9. Cuanto tiempo duró los trámites para la formalización?

De 1 a 2 meses De 2 a más meses

No Sabe No Opina

10. Qué ventajas percibe usted de la formalización.

Aumento de Ventas

Acceso a crédito

Incremento de clientes

Todos



11. ¿Cuál de estas medidas le motivaría para su formalización?

Pagar impuesto cuando su bodega este en desarrollo.

Que tenga un periodo de gracia de 3 años en los impuestos.

Que el estado a través de las entidades le brinde facilidades.

12. Usted cree que la municipalidad ayuda a formalizar una MYPE?

Sí No



MBA / Sr. Adm. Felipe Lienque Turi
Red. Único de Cooperación N° 0450

Felipe Turi

ANEXO: FIGURAS

I.- RESPECTO A LOS DATOS GENERALES DEL PROPIETARIO DE LA MYPE.

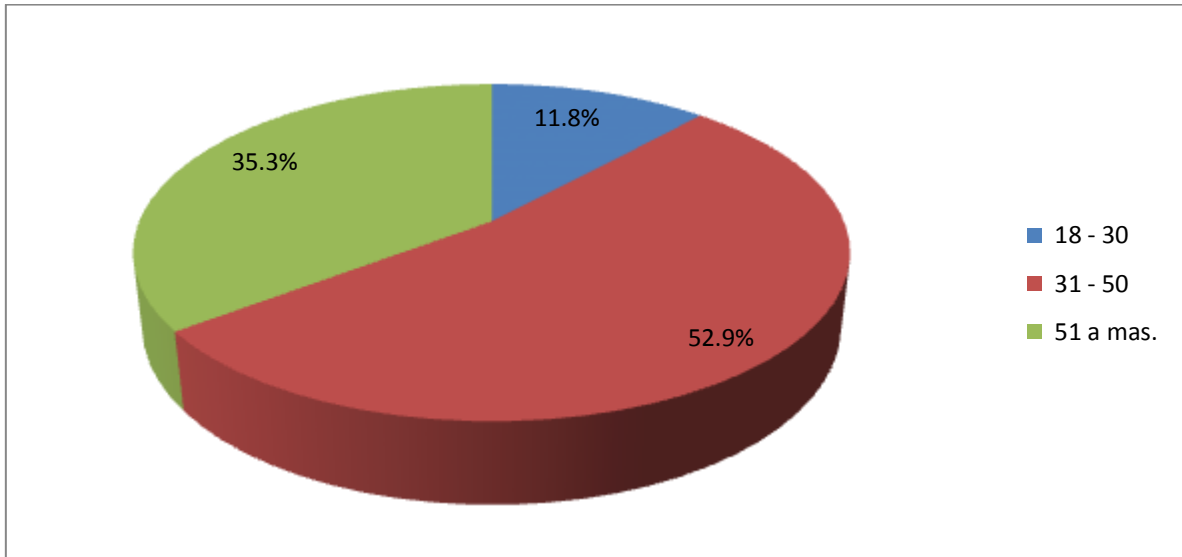


Figura 1: Edad (años).

Fuente: Tabla 01.

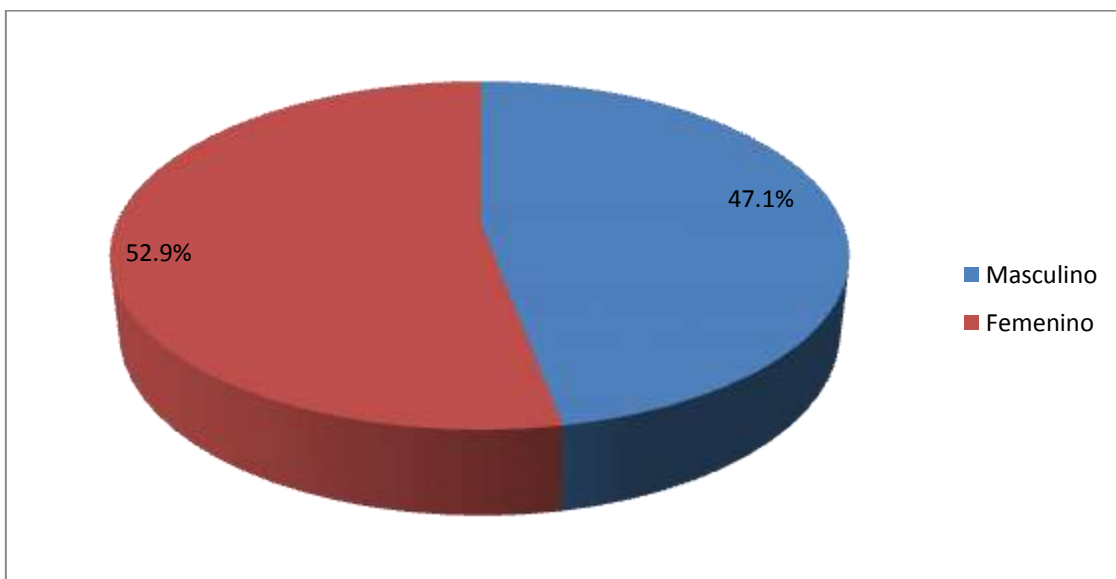


Figura 2: Sexo.

Fuente: Tabla 01.

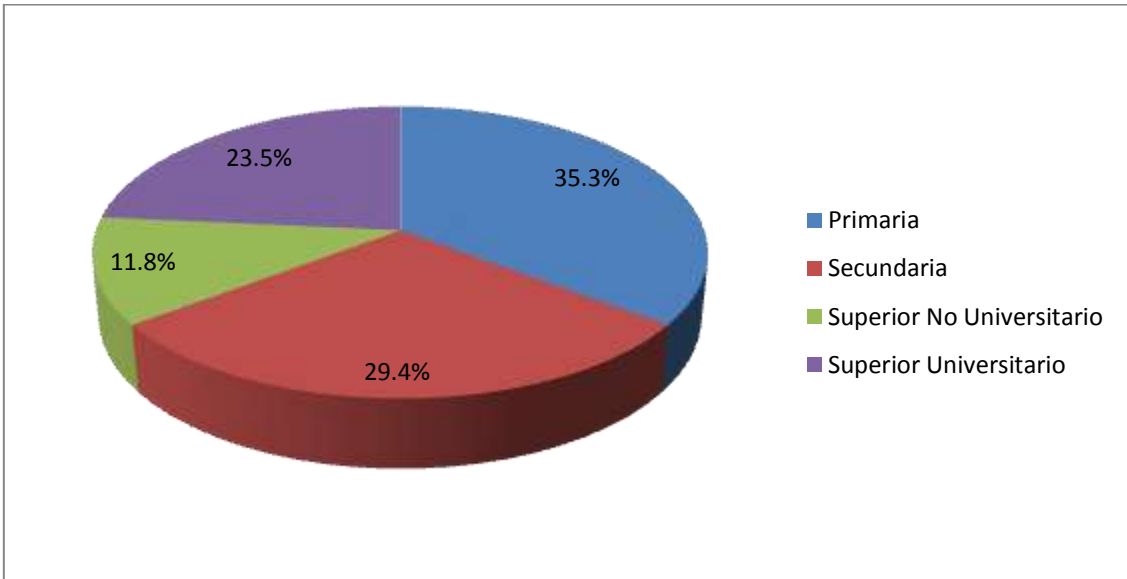


Figura 3: Grado de instrucción.

Fuente: Tabla 01.

II. RESPECTO A LA MYPE:

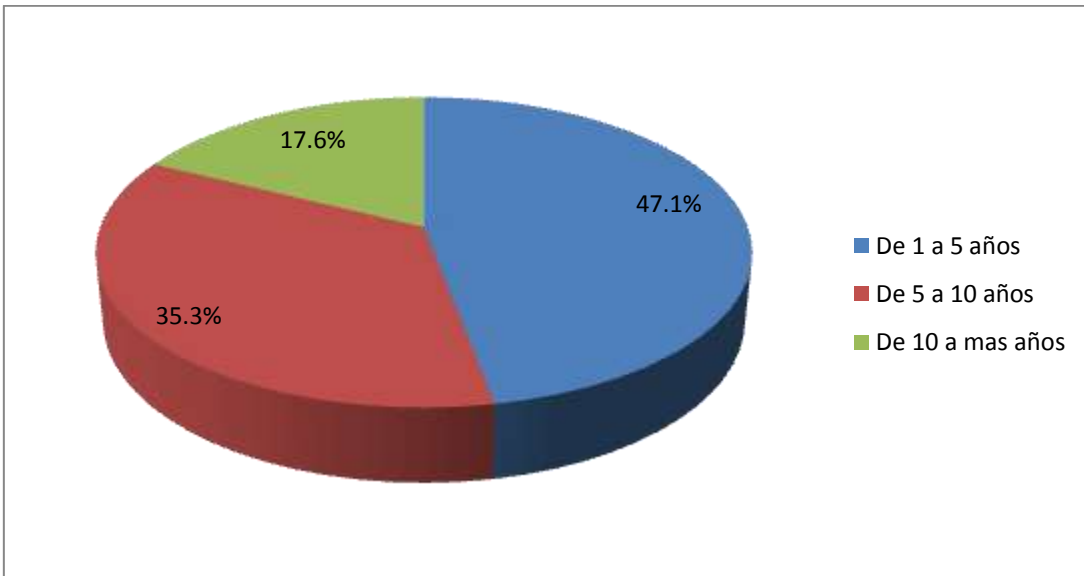


Figura 4: Tiempo de permanencia de las MYPES en el rubro (años).

Fuente: Tabla 02.

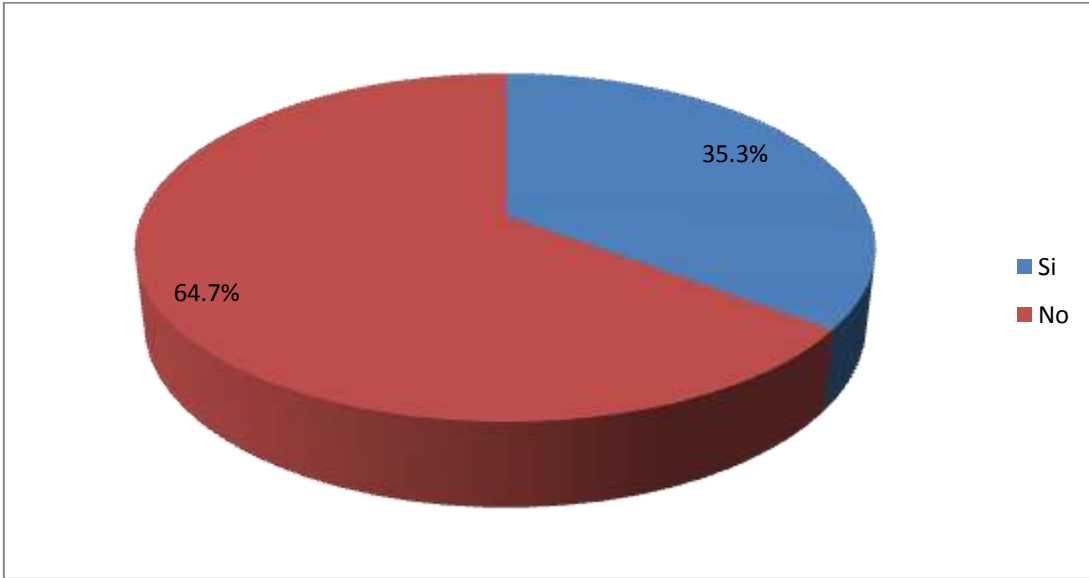


Figura 5: La MYPE es formal.

Fuente: Tabla 02.

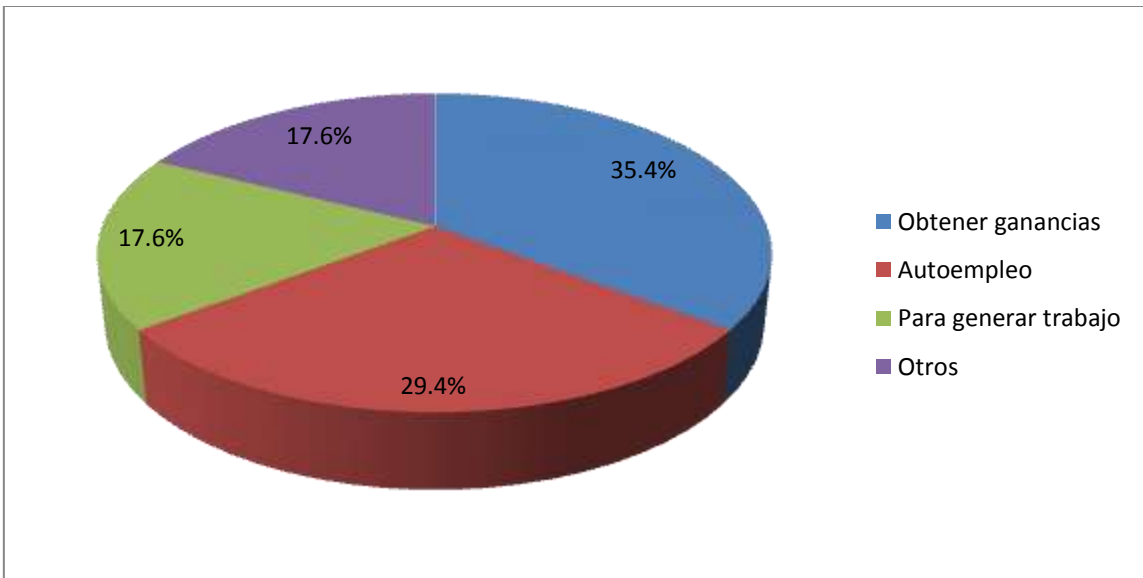


Figura 6: Su MYPE se creó para.

Fuente: Tabla 02.

III. RESPECTO A LA FORMALIZACIÓN DE LA MYPES:

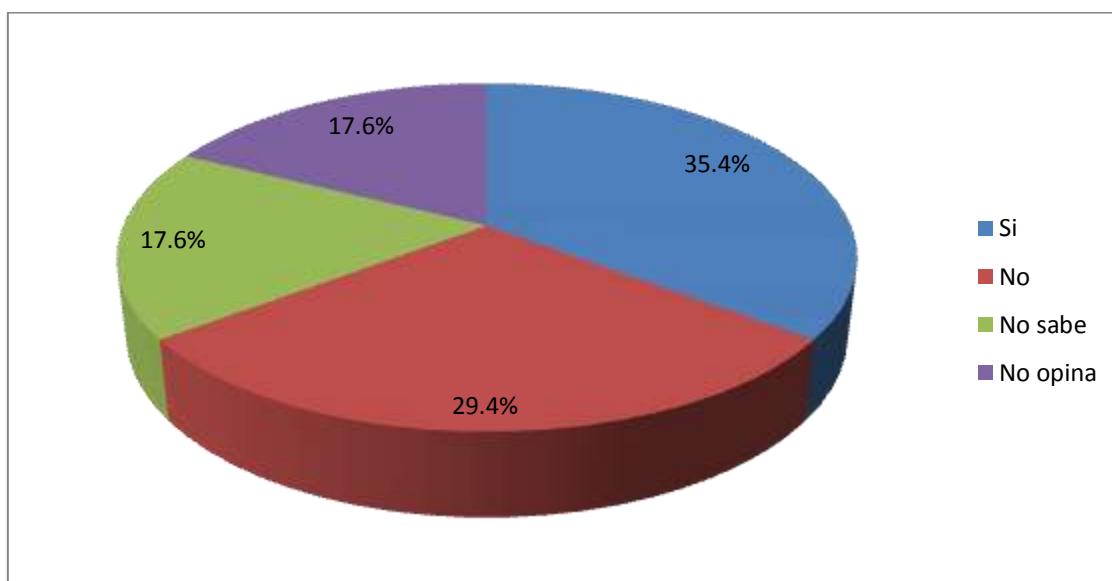


Figura 7: La formalización le proporciona rentabilidad a su MYPE.

Fuente: Tabla 03.

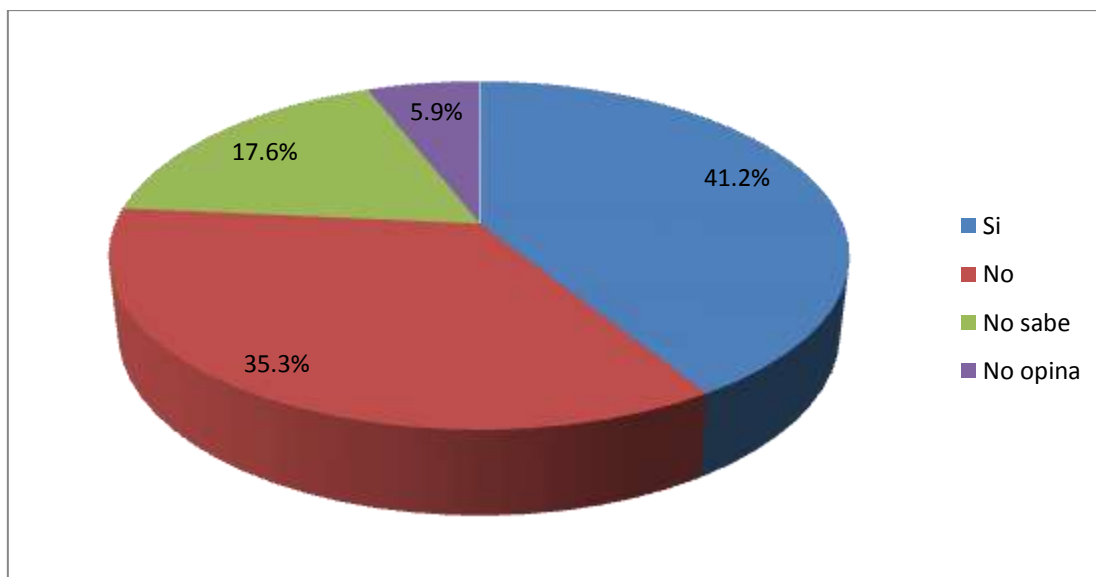


Figura 8: Cree usted que la formalización ayuda al mercado.

Fuente: Tabla 03.

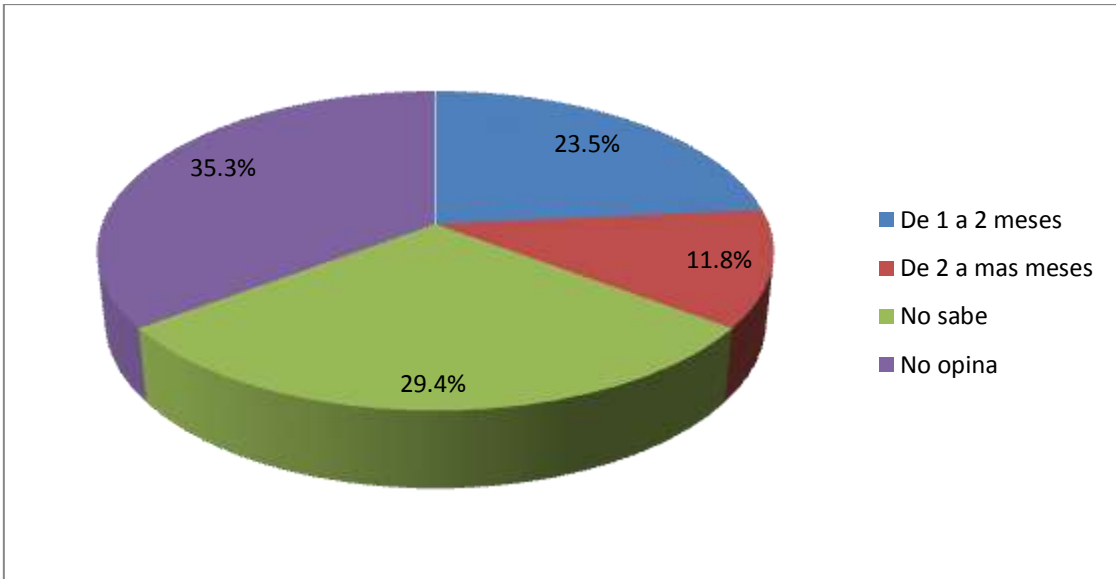


Figura 9: Cuanto tiempo duro los trámites para la formalización (meses).

Fuente: Tabla 03.

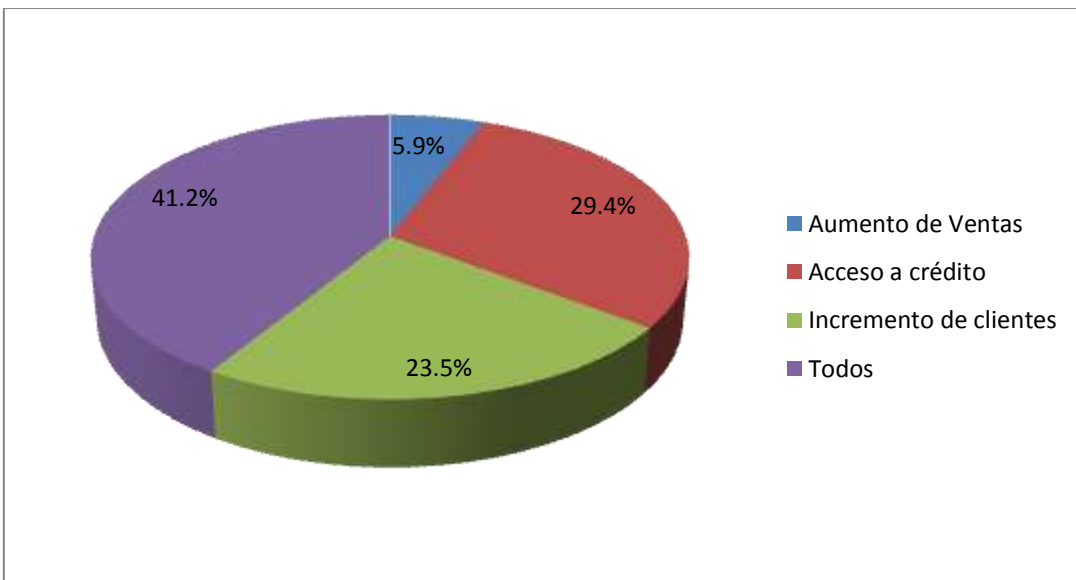


Figura 10: La formalización le proporciona ventajas a su MYPE.

Fuente: Tabla 03.

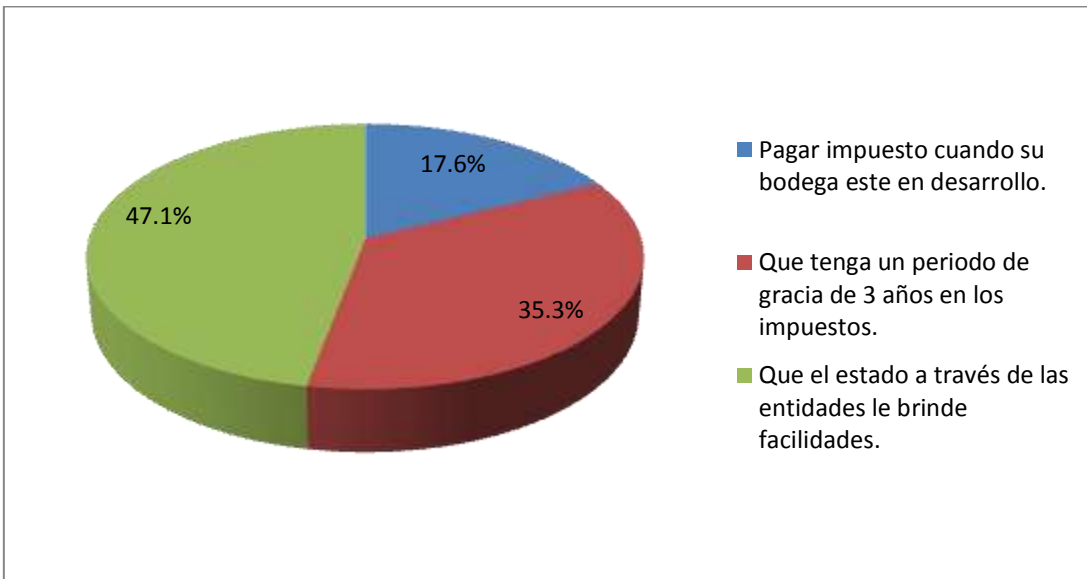


Figura 11: Que medidas le motivaría para la formalización de la MYPE.

Fuente: Tabla 03.

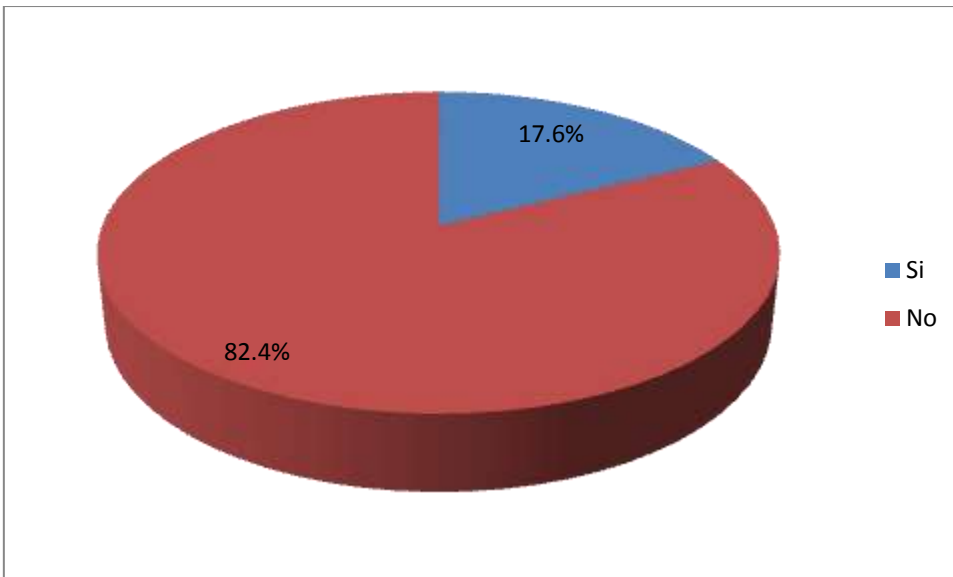


Figura 12: Cree que la municipalidad ayuda a formalizar.

Fuente: Tabla 03.

FICHA DE TESIS

Luciano Martínez Ingrid Esteban

“Caracterización del financiamiento y la formalización de la MYPES del sector comercio – rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, periodo 2011 – 2012”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2013, 33-53 p.

Bravo Alvarado Eliana Catalina

“Caracterización de la capacitación y formalización de las MYPES del sector comercio – rubro ventas de prendas de vestir, distrito de Chimbote, año 2013”.

Informe de Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2015, 26-34 p.

Lopez Peña Flor Lida

“Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013”.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2015, 69-78 p.

Amaya Diaz Giancarlos Joseph

“Caracterización de la formalización y capacitación de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2014, 35-52 p.

Blas Benites Carlos Enrique

“Caracterización de la formalización y financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de repuestos Caterpillar en el distrito de Chimbote, periodo 2011 - 2012”.

Informe de Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2013, 30 - 51 p.

Regalado Santos Carlos Alberto

“Caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio – rubro venta de combustibles del distrito de Santa periodo 2012 - 2013”.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Chimbote – Perú: 2014, 34 - 54 p.