

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. León García, Carolina Beatriz

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ 2018

1. Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA

Presidente

Mg. CPCC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

Secretario

Mg. CPCC. VILCA RAMÍREZ FERNANDO

Miembro

Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ

Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 40 y una muestra de 40 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años, En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino, En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa, En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros, En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio, **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas;** Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes, En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual, En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales, Según la tabla y figura N°10 se observa que el 88% afirma que es la obtención de ganancias, En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología, **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de

terceros, En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias, En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo, En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual, En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados, En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000, En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo, En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local, **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros, En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos, En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo capacitación constante en las labores q desempeñan, En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año, En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión, En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad, En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa, En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores, En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa, **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad,

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas, En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado, En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente, En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa, En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

Palabra Clave: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the commerce sector, jewelry sector of the Callería district, 2018. The research was descriptive, because it was limited to describe the main characteristics of the variables under study, to carry out a population of 40 and a sample of 40 micro-companies to which a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses; In the table and figure N ° 1 it is observed that 50% are between 45_64 years, In the table and figure N ° 2 it is observed that 75% are male, In the table and figure N ° 3 it is observed that the 75% have complete Secondary, In the table and figure N ° 4 it is observed that 63% are Singles, In the table and figure N ° 5 it is observed that 75% is dedicated to commerce, Regarding the characteristics of micro and small companies; According to the table and graph N ° 6 it is observed that 88% is dedicated more than 3 years ago, In table and figure N ° 7 it is observed that 50% have at least 2 permanent workers, In table and figure N ° 8 shows that 75% have at least one casual worker. In the table and figure N ° 9 it is observed that of the representatives surveyed 100% are formal, According to the table and figure N ° 10 it is observed that 88% affirm that is the obtaining of profits, In the table and graph N ° 11 it is observed that 100% affirms the importance in which the company must be found, In the table and figure N ° 12 it is observed that 100% considers that fundamental the application of technology, with regard to the financing of micro and small enterprises; In the table and figure N ° 13 it is observed that 75% received financing from third parties. In the table and figure N ° 14 it is observed that 95% the facilities were granted by the banking entities, in the table and figure N ° 15 it is observed that 100% of the representatives surveyed the

greatest facilities granted by the Banking Entities. In the table and figure N ° 16 it is observed that 53% obtained it in Caja Huancayo, In the table and figure N ° 17 it is observed that the 100 % claims to pay around 18% per year. In the table and figure N ° 18 it is observed that the 63% that granted the requested amounts, In the table and figure N ° 19 it is observed that 70% had requested a loan higher than the s / .30,000, In the table and figure N ° 20 it is observed that 88% mentions that I request it to Short Term, In the table and figure N ° 21 it is observed that 63% would have invested it in Improvement and / or extension of the premises, Regarding the Training of micro and small companies; In the table and figure N ° 22 it is observed that 100% affirm that they do not request advice in terms of financing because they feel they are qualified in terms of financial credits. In the table and figure N ° 23 it is observed that 75% participated in Admin. of Human Resources, In the table and figure N ° 24 it is observed that 88% affirm that they have received constant training in the tasks they perform. In the table and figure N ° 25 it is observed that 100% affirm only having had 1 time training in the last year, In the table and figure N ° 26 it is observed that 88% mentions that training is an investment. In the table and figure N ° 27 it is observed that 95% consider training as a priority, in the table and figure N ° 28 shows that 100% of the people surveyed mention that the training generates many benefits for the company. In the table and figure N ° 29 it is observed that 73% mentions that they have provided training to their workers , In the table and figure N ° 30 it is observed that 75% affirms that if applied to the urgencies of the company, Regarding the Profitability of the micro and small companies; In the table and figure N ° 31 it is observed that 83% affirms that the training improved the profitability. In the table and figure N ° 32 it is observed that 75% the financing improved the profitability of the companies, In the table and figure No. 33 shows that the 70% that improved the

profitability last year, In the table and figure No. 34 it is observed that 73% mentions that it has decreased considerably, In the table and figure No. 35 it is observed that the 58 % affirms that it has applied all the necessary instruments to generate profitability in its company. In the table and figure N ° 36 it is observed that 100% affirm that the zone is very important to improve the profitability of the businesses.

Keyword: Financing, training and profitability.

INDICE	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract	v
Índice	xi
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xv
I. INTRODUCCIÓN	17
II. REVISIÓN LITERARIA	18
Planteamiento de la Investigación	18
Enunciado del Problema	20
Objetivos de la Investigación	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	21
Justificación de la Investigación	21
Marco Teórico Conceptual	22
Antecedentes	22
Internacional	22

Nacional	24
Regional	37
Local	38
Bases Teóricas de la Investigación	39
Teoría del Financiamiento	39
Teoría de la Capacitación	41
Teoría de la Rentabilidad	44
Marco Conceptual	45
Definición del Financiamiento	45
Definición de Capacitación	46
Definición de las micro y pequeñas empresas	46
III. METODOLOGÍA	62
3.1. Diseño de la investigación	62
3.2. Población y muestra	63
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	63
3.4. Técnica e instrumentos	69
3.5. Matriz de consistencia	71
IV. RESULTADOS	77
4.1. Resultados	77

4.2. Análisis de resultados	113
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
Referencias bibliográficas	123
ANEXOS	128
- Carátula	129
- Artículo científico (Resumen y Abstract)	130
- Declaración Jurada del Artículo Científico	157
- Matriz de Consistencia	158
- Instrumentos de Recolección (encuestas)	162
- Tabla de Fiabilidad	169
Base de datos de las encuestas	175
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	Pág
Tabla 1 Edad de los representantes de las mypes	77
Tabla 2 Sexo de los representantes de las mypes	78
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	79
Tabla 4 Estado civil de los representantes de las mypes	80
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	81
Tabla 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	82
Tabla 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	83
Tabla 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	84
Tabla 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	85
Tabla 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	86
Tabla 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	87

Tabla 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	88
Tabla 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	89
Tabla 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	90
Tabla 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	91
Tabla 16 Nombre de la institución financiera	92
Tabla 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	93
Tabla 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	94
Tabla 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	95
Tabla 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	96
Tabla 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	97
Tabla 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	98
Tabla 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	99
Tabla 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	100
Tabla 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	101
Tabla 26 La capacitación es una inversión en las mypes	102
Tabla 27 Es relevante la capacitación en las mypes	103
Tabla 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	104
Tabla 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	105
Tabla 30 La capacitación enfocado a la necesidad de las mypes	106
Tabla 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	107
Tabla 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	108
Tabla 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	109
Tabla 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	110
Tabla 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	111
Tabla 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	112

Figuras	Pág
Figura 1 Edad de los representantes de las mypes	77
Figura 2 Sexo de los representantes de las mypes	78
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	79
Figura 4 Estado civil de los representantes de las mypes	80
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	81
Figura 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	82
Figura 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	83
Figura 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	84
Figura 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	85
Figura 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	86
Figura 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	87
Figura 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	88
Figura 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	89
Figura 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	90
Figura 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	91
Figura 16 Nombre de la institución financiera	92
Figura 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	93
Figura 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	94
Figura 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	95
Figura 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	96
Figura 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	97
Figura 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	98
Figura 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	99
Figura 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	100

Figura 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	101
Figura 26 La capacitación es una inversión en las mypes	102
Figura 27 Es relevante la capacitación en las mypes	103
Figura 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	104
Figura 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	105
Figura 30 La capacitación enfocado a la necesidad de las mypes	106
Figura 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	107
Figura 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	108
Figura 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	109
Figura 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	110
Figura 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	111
Figura 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	112

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y al micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleo adecuados, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría reducir sustantivamente el 52% de pobreza relativa, el 20% de extrema pobreza y las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Es decir, es posible promover el desarrollo económico y humano en nuestro país, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones , requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para

poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus actividades; el financiamiento no es sin embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una micro y pequeñas empresas, también cabe señalar que, otra limitación radica en las múltiples dificultades que deben enfrentar para acceder a los servicios de desarrollo empresarial y tecnológico

Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación de su personal siendo este uno de los desafíos más importantes ya que la globalización impone un ritmo acelerado de cambio que exigen un aprendizaje continuo. Además, la capacitación es la base y uno de los pilares para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas.

El trabajo contiene lo siguientes puntos: Marco referencial, comprendido por el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y formulación de objetivos; metodología, comprende el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, procedimiento de recolección de datos y análisis de datos; resultados; discusión; conclusiones y recomendaciones; referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN LITERARIA

Planteamiento de la investigación

Caracterización del problema

En el Perú, al igual que la mayoría de países de Latinoamérica, se ha observado en los últimos años un importante incremento del número de micro

y pequeñas empresas, debido principalmente a: las reformas económicas, la fuerte crisis económica experimentada en nuestro país desde la década pasada, obligó a realizar cambios estructurales; desencadenando un alto crecimiento del nivel de desempleo. La reducción del aparato estatal que llevó consigo que una importante cantidad de empleados estatales tuvieran que pasar al lado de los desempleados, agudizando la problemática social que de por sí generaron las reformas económicas. Es ahí donde el sector de las micro y pequeñas empresas contribuyen a amortiguar eventuales problemas sociales al dirigirse los trabajadores despedidos de empresas públicas y privadas a crear sus propias unidades productivas.

Se observa también que, en la actualidad las micro y pequeñas empresas generan más de 2 millones de soles en ventas, básicamente atendiendo el mercado local/regional, con pocos recursos para inversiones y mejora de sus productos y procesos, siendo vulnerable a la incursión de grandes empresas en sus mercados, siendo una solución las micro y pequeñas empresas en su mayoría carecen de programas de financiamiento y capacitación, lo que a su vez incide en la rentabilidad de las mismas, durante varios años estas pequeñas unidades de producción estuvieron excluidas del acceso al crédito porque adolecían de experiencia y gestión administrativa y carecían de recursos que se destinen a la inversión en tecnología y expansión de su negocio. Así mismo, la escasa capacitación de las micro y pequeñas empresas, no permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes es en la mayoría de los casos debido a que los microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial; es decir, son renuentes al cambio.

Las micro y pequeñas empresas en la región Ucayali las empresas de joyería vienen adquiriendo un papel fundamental en el mercado regional, nacional e internacional. Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, en cuanto a rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio, por ejemplo se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden o no al financiamiento, si lo hacen, a que sistema financiero recurren, que tipo de interés pagan, etc. Asimismo se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, si capacitan a su personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas micro y pequeñas empresas han sido rentables o no, en estos últimos años.

Por estas razones, entre otras, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

a) Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

- Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

Objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

Justificación de la investigación

Las micro y pequeñas empresas a través de los años han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos y hoy en día constituyen uno de los motores principales de la actividad económica regional y nacional, brindando empleo y suscitando el crecimiento y desarrollo de nuestra región Ucayali y a nivel nacional. El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización, tecnológica al alcance de la micro y pequeñas empresas para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial.

El estudio es importante porque nos permitió conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018; es decir, nos permitió conocer las principales características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación

también se justificó porque nos permitió tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Villavicencio (2009), en sus tesis “Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito”, cuyo objetivo principal fue Determinar la viabilidad de mercado, técnica, financiera, organizacional y ambiental para instalar el Centro de Capacitación para Empresarios de la Microempresa en el Distrito Metropolitano de Quito. 11 Para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, cuya muestra fue de 138 personas; los principales resultados fueron: El estudio de mercado demuestra la existencia de una demanda insatisfecha creciente lo que asegura el establecimiento de este proyecto. Más aún si se considera que en los actuales momentos la crisis mundial repercute en la economía nacional, disminuyendo los puestos de trabajo, lo que obligará a las personas a definirse por un negocio propio. Técnicamente no existe mayores complicaciones para el establecimiento de un centro de capacitación, pero sí es importante definir una adecuada localización. Se ha considerado una estructura organizacional simple pero muy ágil para responder a las necesidades cambiantes del mercado. El proyecto del Centro de Capacitación no requiere de una inversión relativamente elevada, pues asciende a 23.000 dólares. La estructura de

financiamiento del presente proyecto es de aproximadamente 61% de la inversión total como recursos propios y 39% recursos de terceros o crédito, que se estima está dentro de los requerimientos que solicitan las instituciones bancarias como apalancamiento. El costo de realizar un curso está alrededor de 62,91 dólares por persona en el primer año, y va disminuyendo de acuerdo al número de cursos que se van realizando en cada año hasta llegar a 43,67 dólares por persona en el quinto año. El costo podría variar en función del número de asistentes. Para el presente proyecto se estimó un número promedio de 15 participantes. El precio promedio establecido por un participante es de 65 dólares por persona en este proyecto, lo que permitirá estimar los ingresos esperados en el período de evaluación. La tasa Interna de Retorno (TIR) con financiamiento alcanza 42% y sin financiamiento 35%, en ambas situaciones es mayor que la tasa de descuento lo que asevera la viabilidad del proyecto. El proyecto es muy sensible a la disminución de asistentes o de cursos realizados, para un número de 13 asistentes el proyecto se torna no viable.

Por otro lado Sarmiento (2006), en su trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España, investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España

con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Antecedentes Nacionales

Más aún, Bendezú (2014), en su tesis “Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014”, cuyo objetivo principal fue analizar y describir las características del financiamiento y su influencia en los niveles de crecimiento de las Micro y pequeñas empresas del ámbito de

estudio. La investigación fue del tipo cuantitativo-relacional, nivel de investigación descriptiva. La población del estudio estuvo compuesta por 20 MYPEs que cuenten con personería jurídica y licencia de funcionamiento y hayan recibido crédito por lo menos 2 veces. Se utilizaron como técnicas la observación documental y la encuesta, y como instrumentos la ficha de observación documental y el cuestionario. Los principales resultados fueron: En primer lugar, hay que señalar que la primera hipótesis específica ha quedado verificada. Se demuestra que se han generado cambios positivos con respecto al mejoramiento del financiamiento para la MYPEs limeñas que venden joyería de plata, para el período 2013-2014. En segundo lugar, que la segunda hipótesis específica también se verifica. Se demuestra que el financiamiento (incluyendo la administración del crédito) tiene un impacto positivo y significativo en los niveles de crecimiento de la MYPEs limeñas que venden joyería de plata. En tercer lugar, que la cuarta hipótesis específica ha quedado verificada. Se demuestra 15 que los niveles de crecimiento de las Micro y pequeñas empresa del sector comercio en el rubro joyerías de plata de Lima Metropolitana y que han recibido crédito son mayores en comparación a los obtenidos por las empresas que no lo han recibido. En cuarto lugar, que la hipótesis general ha quedado verificada. Los resultados obtenidos muestran que el financiamiento está generando un impacto positivo y significativo en los niveles de crecimiento de estas empresas para el período 2013 - 2014. Existen diferencias significativas con respecto a los resultados encontrados para las empresas que venden joyería de plata pero que no han recibido crédito.

Asimismo Vásquez (2007), en su tesis Titulada “Relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote en los rubros de restaurantes, hoteles y agencias de viaje, en el periodo 2005- 2006. El estudio fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo-correlacional. Para llevar a cabo la investigación se escogió en forma dirigida una muestra poblacional de 50 MYPE del sector turismo del distrito de Chimbote, la misma que estuvo distribuida de la siguiente manera: 25 MYPE del rubro restaurantes, 19 MYPE del rubro hoteles y 6 MYPE del rubro agencias de viaje. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas, pero sólo en los rubros de restaurantes y hoteles.

Vilca (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014”. su trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó en cuenta una muestra poblacional de 18 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados

manifestaron que el 89% de los encuestados son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

En ese sentido Prado (2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de textil confecciones de Gamarra, es el financiamiento desde el inicio del emprendimiento. La investigación tuvo como objetivo demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPES, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. Fueron evaluadas 81 MYPES, a través de sus

gestores que fueron encuestados y entrevistados, concluyendo que la principal causa del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú, mencionó el autor.

Finalmente recomendó que todo financiamiento deba ser evaluado técnicamente, buscar la mejor opción en tasas de interés, en el plazo de devolución, en rentabilidad, en factibilidad de negociación con el financista, saber en qué términos se consigue un financiamiento, cuando endeudarse, para tomar la mejor decisión que permita obtener una rentabilidad favorable.

Rodríguez (2014), en su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tuvo como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes, a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de

referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinar a la capacitación para les ayude a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica.

En ese contexto Lezama (2010), en su estudio a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote llega a las siguientes conclusiones: (1) El promedio de edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas encuestadas fue de 46 años. (2) El 58% de los representantes legales encuestados es del sexo masculino. 3) El 50% tiene grado de instrucción superior no universitaria. (4) En el período de estudio el 81% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron créditos financieros. (5) El 81% de las micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron crédito del sistema bancario; el 10% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario; y 8% no precisan. (6) El Banco de Crédito (sistema bancario) cobra una tasa de interés anual por los créditos que otorga de 18% anual. En cambio, Credi Chavin y la Caja Municipal del Santa (sistema no bancario) cobran una tasa de interés de 4% mensual. (7) El 96% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos en activos

fijos, respectivamente, y el 4% no precisa. (8) El 100% dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas. (9) El 50% dijeron que la rentabilidad de sus empresas se había incrementado en más del 30%, el 37,5% dijeron que se había incrementado en 30% y el 12.5% dijeron que se había incrementado en 20%. (10) El 100% de los gerentes y/o administradores de las micro y pequeñas empresas en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. (11) El 37.5% de los microempresarios encuestados no han recibido ningún tipo de capacitación en los dos últimos años. En cambio, el 37.5% han recibido una capacitación y el 12.5% han recibido 2 y 3 capacitaciones, respectivamente. (12) El 25% de los microempresarios encuestados ha recibido capacitación en el curso de manejo empresarial, y el 50% ha recibido capacitación en otros cursos no especificados. (13) El 13% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un trabajador, el 46% tienen 2 trabajadores, y el 23% tienen 3 y más trabajadores, respectivamente. (14) El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que sus trabajadores no recibieron capacitación alguna. (15) El 62.5% dijeron que la capacitación es una inversión; para el 37.5% dijeron que no es una inversión. 16) El 62.5% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación a su personal sí es relevante para la empresa y el 37.5% dijeron que no es relevante.

Por su parte Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo

2013”, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y La población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013.Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 50% tiene superior universitaria completa, el 20% secundaria.20% superior universitaria incompleta. 16 Respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% de las empresas son formales, el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia . Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 40 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales. Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 100% considera que la capacitación del personal es una inversión para la empresa. El 70% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Y el 60% de las MYPE recibió más capacitación el año 2012. Respecto a la rentabilidad El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su

empresa y el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Cabe mencionar que Infante (2005), que la evolución de las micro y pequeñas empresas en el Perú encuentra su génesis en dos hechos importantes: el primero de ellos se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación (69-74, 79-82, 85-87, años en los que la población tenía mayores ingresos por lo que buscaban invertir el excedente en sectores rentables); como a los de recesión (76-78, 83-84, 88-90, épocas de cierre de empresas y despidos laborales intempestivos, por lo que se "inventaban" puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo).

La segunda causa para que las MYPE empiecen a tomar fuerza en la economía nacional es el cada vez más creciente proceso de migración de los campos a las ciudades, el mismo que se da entre muchos factores, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital y las ciudades más grandes (Arequipa, Trujillo y Chiclayo) y por el crecimiento constante de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país.

Por otro lado Escobar (2009), en un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo. El proceso de constitución de esta agrupación industrial tiene sus orígenes en las migraciones de la década del 60 que se convierten en masivas en la década del 70, época en que se aplica la reforma agraria. La mayor parte de los pequeños empresarios proviene del departamento de Cajamarca, uno de los más poblados y pobres del país,

dedicado a la agricultura y especialmente a la ganadería. Por lo que se constata un vínculo directo con las fuentes de la principal materia prima: el cuero. Es así como se inicia el crecimiento de este segmento empresarial denominado micro y pequeña empresa, pero no se puede hablar de MYPE si no se menciona el aporte de otras zonas y sectores que contribuyeron en la generación de esta masa empresarial, nos referimos al Parque Industrial de Villa El Salvador, a Las Malvinas, Tacora, Polvos Azules, La Asociaciones de comerciantes de calzado de Caquetá, Conglomerado de reparación y servicios electrónicos de Paruro, etc. y las muchas asociaciones que se formaron también en el interior del país.

Por su parte el especialista de la pequeña empresa, Villarán (2006) en su trabajo para el Seminario de "Microempresas y Medio Ambiente", señala, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su reducido tamaño, tiene de 1 a 4 personas ocupadas y presenta una escasa densidad de capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además presenta bajos niveles de capacitación y productividad. Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. Este sector es mayoritariamente informal. Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa: Es capaz de generar excedentes, acumular y

crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector micro empresarial.

Por lo que podemos decir que definitivamente diversos criterios para caracterizar a la micro y pequeña empresa. Sin embargo nuestra legislación, cuando de reglamentarla o promocionarla se trata usualmente ha utilizado, los montos anuales vendidos y/o el número de personas ocupadas o el valor de los activos, para establecer sus límites. Y considerando una textual interpretación de acuerdo a ley, el micro y pequeña empresa incluye el autoempleo o trabajadores independientes.

Centurión (2015), en su trabajo de investigación “ capacitación en la mypes del sector comercio rubro – venta de ropa para damas y caballeros, en el Mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014”. Trabajo con una población de 25 micro y pequeñas empresas (MyPE) tomando como muestra al 100% del total, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al perfil del representante legal: El 72% tiene entre 31 – 45 años de edad, el 80% son de género femenino, el 60% tiene estudios técnicos, el 60% tienen como profesión técnicos en computación e informática, el 80% son representantes. Respecto a las micro y pequeñas empresas: El 100 % tiene más de 4 años en el rubro, el 100 % tiene de 1 a 2 trabajadores, el 100% se crearon para maximizar ganancias. Respecto a la capacitación: El 80 % de empresarios no recibe capacitación, El 80 % de trabajadores no recibió capacitaciones este último año, el 80% no recibió un curso de capacitación, el 80% no recibió ningún curso de capacitación, el

100% afirma que la capacitación mejora el desempeño en su trabajo, el 100% afirma que la capacitación es una inversión para la empresa, el 100% afirma que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las micro y pequeñas empresas (MyPE) encuestadas del rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, no aplican capacitación.

Se concluye que: los encuestados de las MyPes, en su mayoría son de género femenino, tienen más de 30 años de edad, la mayoría de los encuestados tienen estudios técnicos, tienen como profesión ser técnicos en informática, y en su mayoría son representantes de la MyPe. Que la mayoría de MyPes se encuentran formalizadas con más de 4 años en el mercado siendo creadas con la finalidad de maximizar ganancias, así también en su mayoría cada MyPe cuentan de 1 a 2 trabajadores. Se llegó a los siguientes resultados: que la mayoría de empresarios no recibe capacitación, a su vez la mayoría del personal no recibe capacitación, ya que solo el 20% solo recibió capacitación y el tema fue en ventas, en su totalidad afirman que la capacitación mejora su desempeño, también consideran a la capacitación como una inversión, Es por ello que se puede decir que la mayoría de dichas MyPes no aplican capacitación.

Rondoy (2014), en su trabajo de investigación titulada: “caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana región Piura año 2014”, llegó a los siguientes resultados: Que el 30% de los dueños encuestados son jóvenes con una edad de 25 –35 años. El 60% de los encuestados son femeninos. El

45% de los dueños encuestados su estado civil es conviviente. El 40% de las MYPES tiene un tiempo de 7 – 8 años en el sector comercio de confección de ropa. El 85% de las MYPES están formalizadas. El 45% de las MYPES tiene de 1 a 2 trabajadores laborando. El 80% de los dueños encuestados considera que los precios son cómodos. El 65 % considera que existe seguridad a interior del establecimiento comercial. El 55%, los dueños han realizado capacitación a sus empleados. El 65 % de los administradores encuestados afirma que sus trabajadores tienen una motivación constante. El 85% de sus trabajadores no están comprometidos con los objetivos de la empresa. El 60 % de los dueños afirma tener muy buena relación. El 65% desconoce sobre el tema de gestión de calidad. El 55 % de los negocios de ropa no cuenta con liquidez para cubrir sus gastos. El 65% de los encuestados de los negocios de ropa encuestados, señala tener conocimiento y llevar una adecuada gestión financiera que les brinda una adecuada rentabilidad. El 60% de los negocios de confecciones de ropa en la ciudad de Sullana afirma haber realizado un análisis económico y financiero para determinar su verdadera situación económica y financiera.

Se concluye que: La escasa capacitación de los gerentes o dueños en gestión de calidad, afecta algunos resultados del negocio, como el cumplimiento de los objetivos por parte de los trabajadores y la rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confecciones. El conocimiento en operaciones financieras, por parte de los gerentes de las MYPES comerciales rubro confecciones, permite que las empresas sean rentables y puedan cumplir con sus responsabilidades financieras. La gran mayoría de los

trabajadores no está comprometido con los objetivos de las MYPES comerciales rubro confecciones de la ciudad de Sullana. Un alto porcentaje de las MYPES, no cuenta con liquidez para cubrir sus gastos.

Cabe mencionar que Loreño (2013), realizó la investigación Titulada: “Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013” la metodología de investigación utilizado es cuantitativo y el nivel descriptivo. La muestra poblacional está conformada por 23 micros y pequeñas empresas que representan el 45% de la población en estudio, Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. En su mayoría son del sexo femenino con más de 11 17 años en el cargo, quienes en su mayoría son convivientes, con un grado de instrucción superior técnica. Las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen de 11 años a más de actividad en el rubro, cuya mayoría tiene como objetivos obtener ganancias y generar empleo. Los empresarios en su mayoría recurren al financiamiento y solicitaron solo un financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, siendo atendidos. La mayoría solicito un importe de 5,001 a más soles con una tasa anual del crédito de 35.1% a más de 52%, a los cuales en su totalidad les genero rentabilidad, habiendo invertido la mayoría en capital de trabajo. La mayoría de las MYPE esta formalizada, a quienes en su totalidad les ha generado beneficios; como acceso al crédito, confianza y garantía, así como seguridad jurídica.

Antecedentes Regionales

Por su parte, Inga (2010), En un estudio realizado en el sector comercio rubro ferretería al por menor, del distrito de Calleria-Pucallpa llega a las siguientes conclusiones: a) El 88% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 63% son del sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa. b) El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio. c) El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias; el 100% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo. d) El 50% manifestó que no recibió ninguna capacitación; el 50% no precisaron el tema de su capacitación; el 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación; el 100% 47 si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios y el 88% declaró que si considera que la capacitación es relevante para sus empresas. e) 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó en los dos últimos años.

Antecedentes Locales

Finalmente Mideiros (2011), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito

de Manantay, periodo 2009-2010”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacia del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. En conclusión, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país.

Bases Teóricas de la investigación

Teorías del Financiamiento

Así mismo es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. (Financiamiento pre inversión, 2011).

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. (Pérez & Campillo, 2011).

Desde el punto de Vista Teórico, el comportamiento de las empresas en materia de Financiamiento ha dado lugar a diversas explicaciones siendo

incluso a veces contradictorios Las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones. Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

Informalidad dificulta el acceso al sistema financiero

Una empresa informal no está registrada ante la SUNAT, no realiza declaraciones tributarias, no posee registros de propiedades ni información financiera acerca de sus operaciones. El financiamiento informal está acompañado de altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y la capacidad de desarrollo de las Mypes.

La formalidad de una Mypes. facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera. El financiamiento de las entidades financieras permite acceder a tasas de interés más bajas, así como a mejores condiciones y a asesoría especializada.

Los planteamientos anteriores sirvieron de base para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones. (Modigliani y Miller,1958).

Proposición I: El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de

deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera. (Brealey y Myers,1993).

Proposición II: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya. (Brealey y Myers,1993).

Proposición III: La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. (Fernández, 2003) Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al 24 menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación. (Alarcón, 2011).

Teorías de la Capacitación

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de

cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. (Helberth, 2006).

Así mismo, es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. Por lo contrario, la capacitación no debe confundirse con el adiestramiento, este último que implica una transmisión de conocimientos que hacen apto al individuo ya sea para un equipo o maquinaria. (Gaxiola, 2014).

Capacitación y asistencia técnica

La capacitación puede ser definida como cualquier inversión en capital humano que aumenta la productividad del trabajador. Se refiere por lo general al entrenamiento ofrecido por la empresa que hace posible un incremento de la capacidad laboral de un trabajador y que, por tanto, reporta también una mayor utilidad a la empresa.

Se tiene así, por ejemplo, programas de capacitación para elevar las destrezas básicas para la comunicación verbal y escrita, entrenamiento en la utilización de maquinaria en la industria, adiestramiento en el uso de computadoras, entre otros. La capacitación de personal es uno de los desafíos más importantes que enfrentan las micro y pequeñas empresas, pues la globalización impone un ritmo acelerado de cambios que exigen un aprendizaje continuo.

La función de capacitación es una técnica de formación, que se le brinda a una persona o individuo para que desarrolle sus conocimientos, habilidades y actitudes, de manera más eficaz a fin de mejorar su rendimiento presente o futuro. Un programa de capacitación implica brindar conocimientos, que luego permitan al empresario en la medida necesaria desarrollar su labor y sea capaz de resolver los problemas que se le presenten durante su desempeño, de manera sistemática y organizada en función de objetivos definidos. Mientras esta capacitación busca desarrollar una competencia en el capacitado, es decir, actúa sobre la persona, los programas de asistencia técnica lo hacen sobre los procesos (productivos, comerciales, contables, financieros, de recurso humano, etc.), que por lo general involucran a más de una persona.

Beneficios de una excelente capacitación

La capacitación a todos los niveles constituye una de las mejores inversiones en Recursos Humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal y la organización.

- El crecimiento del personal.
- El aumento de la productividad.
- El mejoramiento del clima de trabajo.
- La actitud de colaboración generada.
- La disminución de riesgos de trabajo.
- La contribución para un mejor acondicionamiento de las instalaciones.

Importancia de la capacitación

Cada vez más empresarios de la micro y pequeña empresa están participando en los cursos que imparten las escuelas de negocios, para aprender

las técnicas de gestión de un negocio, financiamiento, costos, logística, etc., informó Fernando del Carpio, gerente general del Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE).

Teoría de la rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (Markowit, 2010).

La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad. (Ferruz , 2000).

La forma más usual para definir el ROI es:

$$\text{RE} = \text{Resultado antes del Impuesto e Interés}$$

El beneficio después de impuestos: o resultado contable –magnitud que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias- y que es la parte que se destinará a los accionistas de la empresa, independientemente de que se reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre beneficios: que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinada al pago del impuesto sobre sociedades y que también se puede obtener de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por último,

La parte del beneficio producido por el activo que está destinada a pagar los gastos financieros producidos por los fondos ajenos del pasivo. (Sánchez, 2002). Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios: La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE (Return on equity) se define a través de la siguiente expresión.

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado Medio}}$$

Recordemos que el beneficio después de impuestos es el resultado del ejercicio que figura en las cuentas anuales como Pérdidas y Ganancias.

Rentabilidad financiera (RF)

Cuando se compara el beneficio neto (después de pagar los intereses de las deudas) con los recursos propios o recursos invertidos por quien realiza la inversión, se obtiene la rentabilidad financiera o rentabilidad del accionista.

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO ECONÓMICO-INTERESES DEUDAS/RECURSOS PROPIOS}}{\text{RECURSOS PROPIOS}}$$

La rentabilidad económica coincidirá con la rentabilidad financiera cuando la empresa se financie únicamente con fondos propios.

Marco Conceptual

Definición del Financiamiento

Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una

actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores. (Enciclopedia de Clasificaciones (2017).

Definición de la Capacitación

Se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definición de las micro y pequeñas empresas

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- **Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial** La presente ley 30056 tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR Modifícase la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Confrontar con el Artículo 2 del Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 diciembre 2013. Artículo 11. Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Modifícanse los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos: “Artículo 1.- Objeto de Ley La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro,

pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

- **Artículo 5.-** Características de las micro, pequeñas y medianas empresas Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.
- **Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada:** El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento

de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

- **Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial:**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de

superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.” Confrontar con el Artículo 2 del Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 diciembre 2013.

- **Apoyo a la gestión y al desarrollo empresarial** Artículo 12. Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.
- Artículo 13. Fondos para emprendimientos dinámicos y de alto impacto El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación. Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco. Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad

vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la normatividad vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano. Artículo modificado por la Vigésima Segunda Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30230, publicada el 12 julio 2014, cuyo texto es el siguiente:

- **Artículo 13. Fondos para emprendimientos** El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación. Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco. Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la cooperación técnica, conforme a la normatividad

vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano.”

- **Apoyo a la liquidez empresarial**
- **Artículo 14. Uso de la factura negociable.** En toda operación de compraventa u otras modalidades contractuales de transferencia de propiedad de bienes o en la prestación de servicios en las que las micro, pequeña y mediana empresa emitan electrónicamente o no facturas comerciales, deben emitir la copia adicional correspondiente al título valor Factura Negociable para efectos de su transferencia a terceros o cobro ejecutivo, de acuerdo con las normas aplicables, sin que dicha copia tenga efectos tributarios. Lo señalado en el párrafo anterior es sin perjuicio de las disposiciones contenidas en la Ley 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial, en lo que esta no se oponga a la presente Ley. Artículo derogado por la Única Disposición Complementaria Derogatoria de la Ley N° 30308, publicada el 12 marzo 2015.
- **Artículo 15. Pronto pago del Estado.** Las entidades deben pagar las contraprestaciones pactadas a favor de las micro y pequeñas empresas en los plazos dispuestos por el artículo 181 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por el Decreto Supremo 184-2008-EF, y modificatorias, bajo responsabilidad. De no procederse con el pago en la oportunidad establecida, los funcionarios y servidores de la entidad son

pasibles de las sanciones establecidas en el artículo 46 del Decreto Legislativo 1017, que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado. Para tal efecto, la Contraloría General de la República, a través de las Oficinas de Control Institucional, y en el marco del Sistema Nacional de Control, verifica la correcta aplicación de lo dispuesto en el presente numeral. El Ministerio de Economía y Finanzas, en un plazo de sesenta (60) días hábiles, establece un plan de medidas, en los sistemas administrativos bajo su rectoría, que incentiven el pronto pago a los proveedores de bienes y servicios. El Ministerio de Economía y Finanzas, en coordinación con los demás sectores, publica de manera gradual las listas de entidades que a nivel de gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local realicen el pago en el menor plazo, así como otras políticas que incentiven las buenas prácticas en la contratación pública.

- **Acompañamiento laboral y modalidades de contratación**
- **Artículo 16. Acompañamiento laboral.** Las empresas acogidas al régimen de la micro empresa establecido en el Decreto Legislativo 1086, que aprueba la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en la inspección del trabajo, en materia de sanciones y de la fiscalización laboral, por el que ante la verificación de infracciones laborales leves detectadas deben contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo y una actividad asesora que promueva la formalidad laboral. Este tratamiento no resulta aplicable en caso de reiterancia ni a las obligaciones laborales sustantivas ni a aquellas relativas a

la protección de derechos fundamentales laborales. Este tratamiento especial rige por tres (3) años, desde el acogimiento al régimen especial. Mediante decreto supremo se reglamenta lo dispuesto en el presente artículo. El Estado brinda información sobre las diferentes modalidades contractuales existentes y asesoría a las microempresas en el tema.

- **Artículo 17. Difusión de las diferentes modalidades contractuales que pueden aplicar las microempresas:** El Estado promueve el acceso a la información de las diferentes modalidades contractuales existentes que pueden ser utilizadas por las microempresas, acorde a la demanda laboral de este tipo de empresas.
- **Medidas de administración tributaria**
- **Artículo 18. Acompañamiento tributario:** El Estado acompaña a las microempresas inscritas en el REMYPE. Durante tres (3) ejercicios contados desde su inscripción en el REMYPE administrado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), esta no aplica las sanciones correspondientes a las infracciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176 y el numeral 9 del artículo 174 del Texto Único Ordenado del Código Tributario, aprobado por el Decreto Supremo 135-99-EF, cometidas a partir de su inscripción, siempre que la microempresa cumpla con subsanar la infracción, de corresponder, dentro del plazo que fija la SUNAT en la comunicación que notifique para tal efecto, sin perjuicio de la aplicación del régimen de gradualidad que corresponde a dichas infracciones. Lo señalado en el presente artículo no exime del pago de las obligaciones tributarias.

- **Artículo 19. Acogimiento a la factura electrónica:** El Estado fomenta el acogimiento a la factura electrónica. Desde su inscripción en el régimen especial establecido por el Decreto Legislativo 1086 las micro y pequeñas empresas que se acojan en la forma y condiciones que establezca la SUNAT a la factura electrónica pueden realizar el pago mensual de sus obligaciones tributarias recaudadas por dicha institución hasta la fecha de vencimiento especial que esta establezca. Para el caso de la mediana empresa se aplica el mismo mecanismo en tanto se acoja a la factura electrónica.
- **Artículo 20. Modificación del primer y segundo párrafos del artículo 65 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF,** y normas modificatorias Modifícanse el primer y segundo párrafos del artículo 65 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF, y normas modificatorias, los mismos que quedan redactados de la siguiente manera:
- **Artículo 65.- Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 150 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia.** Los perceptores de rentas de tercera categoría que generen ingresos brutos anuales desde 150 UIT hasta 1700 UIT deberán llevar los libros y registros contables de conformidad con lo que disponga la SUNAT. Los demás perceptores de rentas de tercera categoría están obligados a llevar la contabilidad completa de conformidad con lo que disponga la SUNAT.”

Confrontar con la Primera Disposición Complementaria Modificatoria del Decreto Legislativo N° 1269, publicado el 20 diciembre 2016, el mismo que entró en vigencia el 1 de enero de 2017.

- **Artículo 21. Incorporación del literal c) al numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Legislativo 937, Texto del Nuevo Régimen Único Simplificado, y normas modificatorias:** Incorpórase el literal c) al numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Legislativo 937, Texto del Nuevo Régimen Único Simplificado, y normas modificatorias, con el siguiente texto
- **Incentivos tributarios para la productividad:** Artículo 22. Modificación del inciso a.3) del artículo 37 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF y normas modificatorias Modifícase el inciso a.3) del artículo 37 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF y normas modificatorias: Artículo 37. a.3) Los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica, vinculados o no al giro de negocio de la empresa, siempre que los proyectos sean calificados como tales por las entidades públicas o privadas que, atendiendo a la naturaleza de la investigación, establezca el reglamento. Los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica vinculados al giro del negocio de la empresa se deducirán a partir del ejercicio en que se efectúe dicha calificación. Tratándose de los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica no vinculados al giro del negocio de la empresa; si el contribuyente no obtiene la aludida calificación antes de la fecha de

vencimiento para la presentación de la Declaración Jurada Anual del ejercicio en el que inició el proyecto de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica, solo podrá deducir el sesenta y cinco por ciento (65%) del total de los gastos devengados a partir del ejercicio en que se efectúe dicha calificación, siempre que la calificación le sea otorgada dentro de los seis (6) meses posteriores a la fecha de vencimiento de la referida Declaración Jurada Anual. La referida calificación deberá efectuarse en un plazo de cuarenta y cinco (45) días, y deberá tomar en cuenta lo dispuesto por el Texto Único Ordenado de la Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, su reglamento o normas que los sustituyan. La investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica debe ser realizada por el contribuyente en forma directa o a través de centros de investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica: (i) En caso la investigación sea realizada directamente, el contribuyente debe contar con recursos humanos y materiales dedicados a la investigación que cumplan los requisitos mínimos que establezca el reglamento. Asimismo, deberá estar autorizado por alguna de las entidades que establezca el reglamento, el que además señalará el plazo de vigencia de dicha autorización. (ii) Los centros de investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica deben estar autorizados por alguna de las entidades que establezca el reglamento, el que señalará los requisitos mínimos para recibir la autorización, así como su plazo de vigencia.”

- **Artículo 23. Crédito por gastos de capacitación:** Las micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de renta de tercera categoría que se

encuentren en el régimen general y efectúen gastos de capacitación tienen derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto de dichos gastos, siempre que no exceda del 1% de su planilla anual de trabajadores del ejercicio en el que devenguen dichos gastos. Las micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de rentas de tercera categoría que se encuentren en el régimen general y efectúen gastos en capacitación tienen derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta, equivalente al monto de dichos gastos, siempre que no exceda el 3% de su planilla anual de trabajadores del ejercicio en que devenguen dichos gastos. Los programas de capacitación deben responder a una necesidad concreta del empleador de invertir en la capacitación de su personal, que repercuta en la generación de renta gravada y el mantenimiento de la fuente productora. Asimismo, deben estar comprendidas dentro de la relación de capacitaciones que para tal efecto determinen los Ministerios de la Producción y de Economía y Finanzas en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo mediante decreto supremo. Dichos programas están sujetos a la certificación por parte de la entidad del Estado que establezca el Reglamento.

- **Disposiciones complementarias finales PRIMERA.** Proceso contencioso administrativo Las entidades del Poder Ejecutivo únicamente pueden interponer demanda contencioso administrativa contra la resolución emitida por el Tribunal del INDECOPI en materia de eliminación de barreras burocráticas, previa autorización del titular de la entidad para cada caso concreto. Disposición derogada por la Primera Disposición Complementaria

Modificatoria y Derogatoria del Decreto Legislativo N° 1256, publicado el 08 diciembre 2016.

- **SEGUNDA.** Contratación de personal para INDECOPI En el marco del fortalecimiento de las facultades sancionatorias de la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas, derivado de la aplicación de la presente Ley, exonérase al INDECOPI de lo establecido en el numeral 8.1 del artículo 8 de la Ley 29951, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2013, a fin de contratar personal para la implementación de dichas facultades, con cargo a su presupuesto institucional.
- **TERCERA.** Adecuación del Reglamento a lo establecido en el Capítulo II del Título I de la presente Ley Mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas se establecen las normas reglamentarias para la aplicación de lo dispuesto en el Capítulo II del Título I, referido a la recuperación anticipada del IGV.
- **CUARTA.** Vigencia y alcance de lo establecido en el Capítulo II del Título I de la presente Ley Lo dispuesto en el Capítulo II del Título I de la presente Ley entra en vigencia a partir del día siguiente de su publicación en el diario oficial El Peruano, siendo de aplicación a las solicitudes de acogimiento al Régimen Especial de Recuperación Anticipada que se encuentren en trámite.
- **QUINTA.** Servicios públicos de telecomunicaciones y electricidad Los trámites de autorizaciones municipales para los servicios públicos de telecomunicaciones y electricidad se rigen por lo establecido en la Ley 29022, Ley para la expansión de infraestructura en telecomunicaciones, y su reglamento, y el Decreto Ley 25844, Ley de concesiones eléctricas, y su

reglamento, excepto en los casos en que los plazos o los requisitos para los trámites establecidos en el artículo 5 del Decreto Legislativo 1014, Decreto Legislativo que establece medidas para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura, sean menores, en cuyo caso será de aplicación el citado decreto legislativo.

- **SEXTA.** Modificación del Texto Único de Procedimientos Administrativos
En el plazo de treinta (30) días hábiles las municipalidades modifican su Texto Único de Procedimientos Administrativos adaptando los procedimientos que correspondan a lo dispuesto en el Capítulo III del Título I de la presente Ley, sin perjuicio del cumplimiento de la misma a partir de su vigencia.
- **SÉTIMA.** Adecuación y administración del REMYPE La administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), creado mediante Decreto Supremo 008-2008-TR, es asumida por la SUNAT a los ciento ochenta (180) días calendario posteriores a la publicación del reglamento de la presente Ley. La SUNAT establece la forma, plazo y condiciones para la transferencia, implementación, inscripción y administración del citado Registro. Las empresas inscritas en el REMYPE son trasladadas al REMYPE administrado por SUNAT, considerándose inscritas en dicho Registro, siempre que cumplan con los requisitos señalados en los artículos 4 y 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. La SUNAT, en el plazo de ciento ochenta (180) días posteriores a la publicación de la presente Ley, publica el listado de empresas inscritas en el REMYPE que no cumplan con

los requisitos para trasladarse a este registro. Dichas empresas cuentan con un plazo de sesenta (60) días, contados a partir del día siguiente de la publicación del listado de empresas, para adecuarse a los requisitos del nuevo registro. Vencido el plazo anterior sin que las empresas se hayan adecuado, la SUNAT las da por no inscritas en el REMYPE.

- **OCTAVA.** Gastos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica Para efectos de lo establecido en el inciso a.3) del artículo 37 de la Ley del Impuesto a la Renta, se tiene en cuenta lo siguiente: (a). Son centros de investigación, entre otros, los centros de investigación de las universidades públicas y privadas. (b). Las entidades públicas y privadas a que se refiere dicho inciso pueden verificar la ejecución de los proyectos a que se refiere el mismo, conforme a lo que establezca el Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta.
- **NOVENA.** Adecuación del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Facúltase al Poder Ejecutivo a que, mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de la Producción, publique el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, y sus modificatorias.
- **DÉCIMA.** Financiamiento La aplicación de lo establecido en la presente Ley, en lo que corresponda, se financia con cargo al presupuesto institucional de las entidades respectivas, en el marco de las leyes anuales de presupuesto, de acuerdo con las competencias de cada entidad pública involucrada y conforme a las disposiciones legales vigentes.

- **DÉCIMA PRIMERA.** Reembolso de los gastos de estudios de preinversión en iniciativas privadas cofinanciadas priorizadas Las empresas privadas proponentes de las iniciativas privadas cofinanciadas priorizadas mediante la nonagésima sexta disposición complementaria final de la Ley 29951, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2013, tienen derecho a recibir un reembolso por los gastos incurridos correspondientes a los estudios de preinversión realizados para el proyecto por parte de la entidad pública competente, siempre que el estudio haya sido declarado viable y este sea utilizado por la entidad pública para su ejecución. En lo no regulado en la presente disposición es de aplicación lo establecido por el Decreto Legislativo 1012, Decreto Legislativo que aprueba la Ley marco de asociaciones público-privadas para la generación de empleo productivo y dicta normas para la agilización de los procesos de promoción de la inversión privada, y su Reglamento, y demás normatividad vigente.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

3.2. El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 40 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra: Se tomó una muestra de 40 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas"	Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas	Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No

y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”	empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No

		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No
--	--	--	----------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los	Nominal:

		cuales se capacita el personal de la empresa	Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su Empresa	Nominal: Sí No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la Empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas	Percepción que tienen los propietarios y/o	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.

empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

Variable	Definición	Definición operacional:	Escala de medición
Complementaria	conceptual	Indicadores	
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años Tres años Más de tres años
			Razón:

distrito de Callería, 2018.	comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Número de trabajadores	1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector	Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria
--	--	----------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.

- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

- **Matriz de Consistencia**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018?	<p>GENERAL</p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector</p>	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas.	Edad Sexo Grado de instrucción	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

<p>rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p>	<p>comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p>				
---	--	--	--	--	--

				<p>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas</p> <p>Número de Trabajadores</p> <p>Objetivos de las micro y pequeñas empresas</p>	<p>Razón:</p> <p>Un año</p> <p>Dos años</p> <p>Tres años</p> <p>Más de tres años</p> <p>Razón:</p> <p>01</p> <p>06</p> <p>15</p> <p>16 – 20</p> <p>Más de 20</p> <p>Nominal:</p> <p>Maximizar ganancias</p> <p>Dar empleo a la familia</p> <p>Generar ingresos para la familia</p> <p>Otros: Especificar</p>
			Financiamiento en las micro y	Solicito crédito	Nominal: Si
				Recibió crédito	Nominal: Si

		pequeñas empresas.	Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto.
			Monto del crédito recibido	
			Entidad a la que solicito el crédito	Cuantitativa: Especificar el monto.
			Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria
			Tasa de interés cobrado por el crédito	No bancaria Nominal: Bancaria
			Crédito oportuno	No bancaria
			Crédito inoportuno	Cuantitativa: Especificar
			Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si
			Insuficiente	Nominal: Si
			Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal: Si Nominal: Si

6.9 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia.** “La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el

interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás”.

- **Justicia.** “El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

En ese sentido el principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	5	13%
30-44 años	15	38%
45-64 años	20	50%
Más de 65 años	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°1

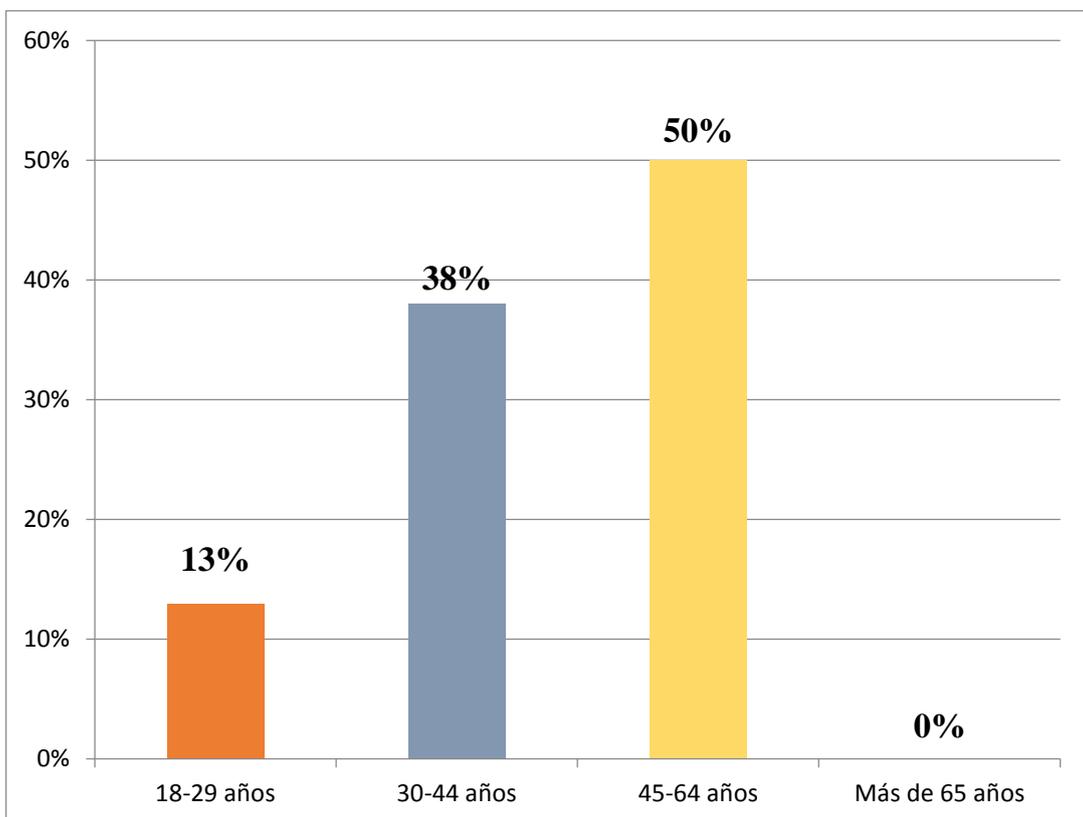


Figura 1. Edad de los representantes legales

En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años, el 38% tienen entre 30_44 años y solo el 13% tienen entre 18_29 años de edad.

2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	30	75%
Femenino	10	25%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°2

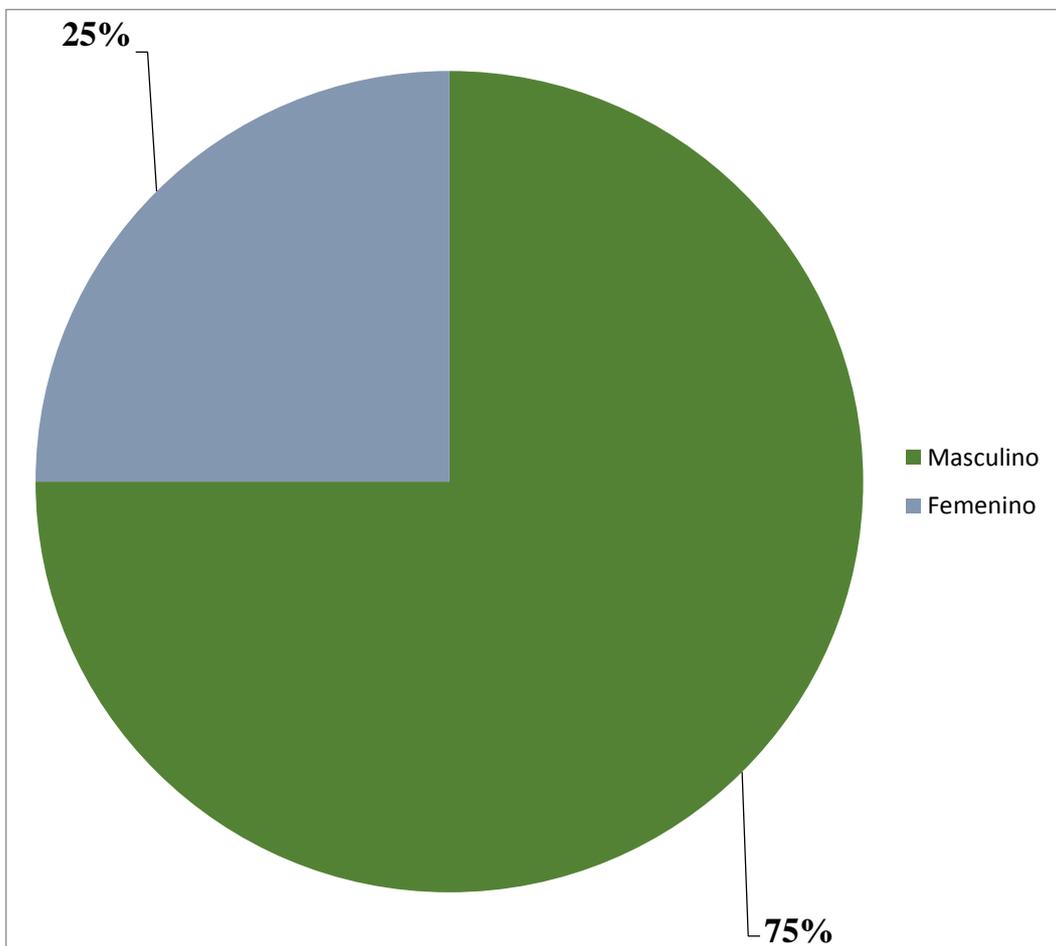


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino mientras que solo el 25% son femeninos.

3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	30	75%
Secundaria incompleta	2	5%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	5	13%
Superior no universitario completa	3	8%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°3

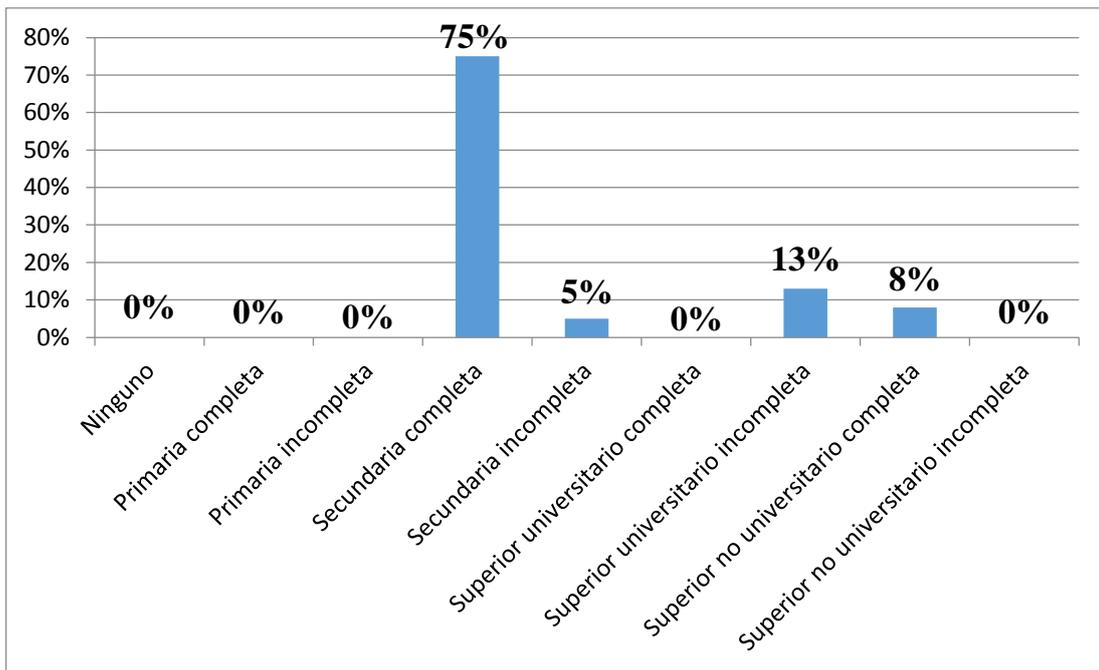


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa, el 13% Superior universitaria incompleta y solo el 8% Superior no universitaria completa y solo el 5% Secundaria incompleta.

4) Tabla N°4

Estado civil de los representantes legales

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	25	63%
Casado	10	25%
Conviviente	5	13%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°4

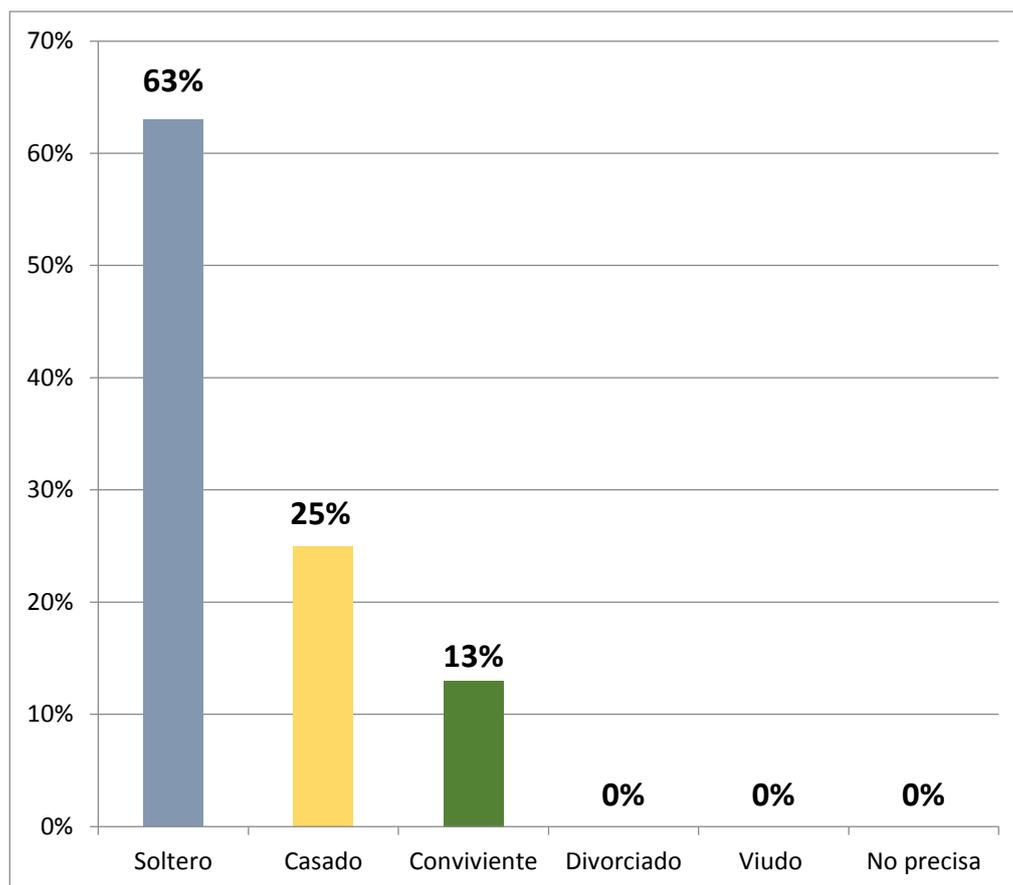


Figura 4. Estado civil de los representantes legales

En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros, el 25% son casados y solo el 13% son convivientes.

5) Tabla N°5

Profesión u ocupación de los representantes legales

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	10	25%
Comerciante	30	75%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°5

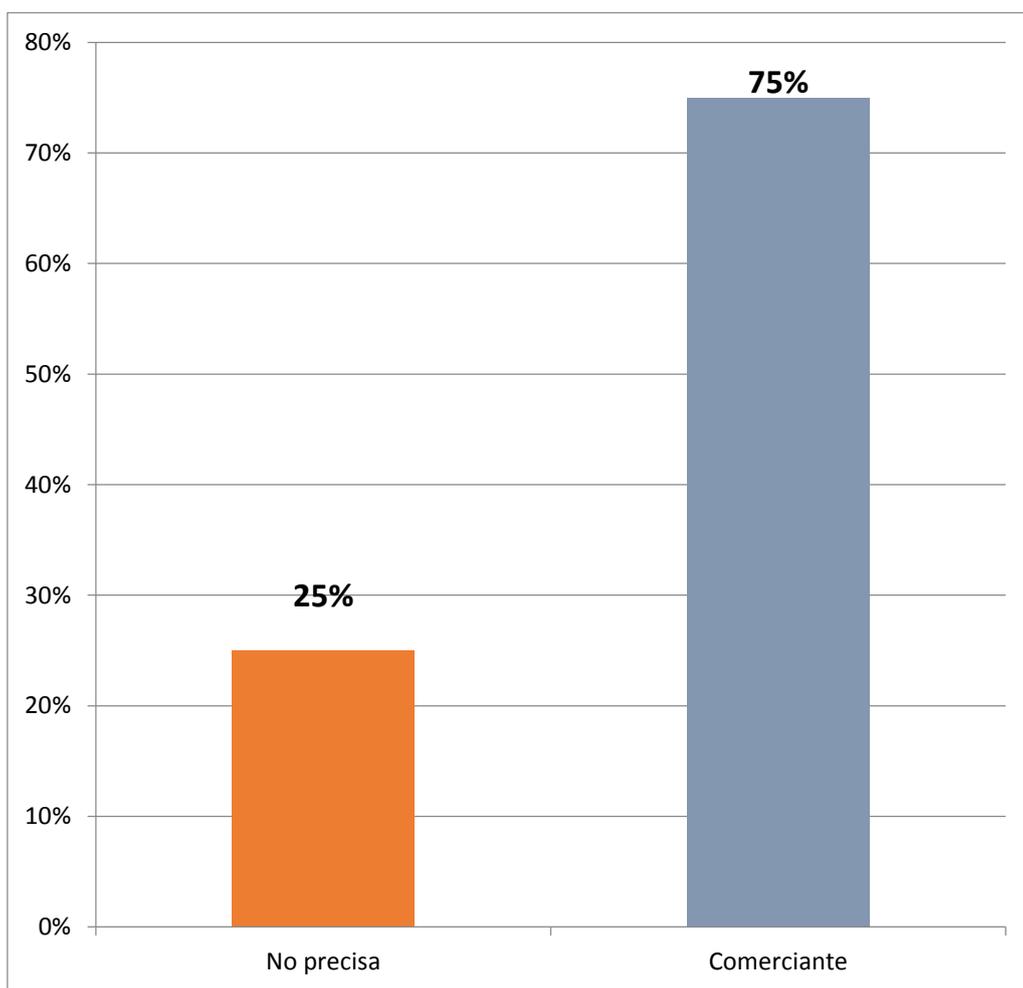


Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio mientras que el 25% prefirió no precisar.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

6) Tabla N°6

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	0	0%
03 años	5	13%
Más de 03 años	35	88%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICAS N°6

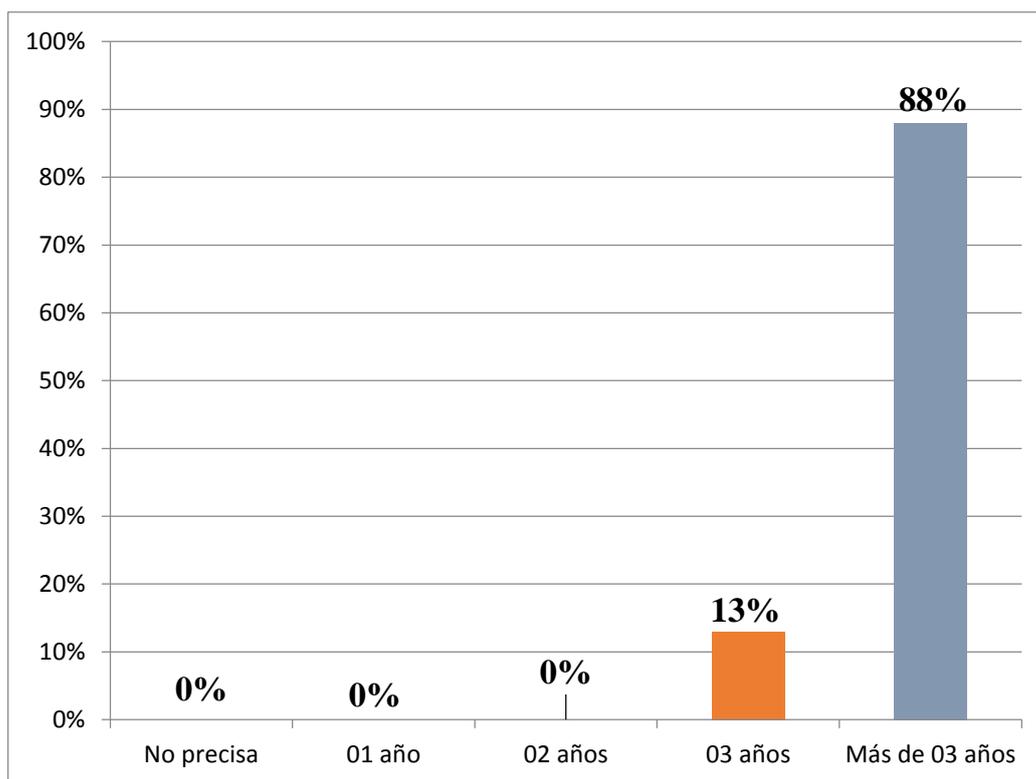


Figura 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años y solo el 13% se dedica recién 3 años en el rubro.

7) Tabla N°7

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	15	38%
2 Trabajadores	20	50%
3 Trabajadores	5	13%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°7

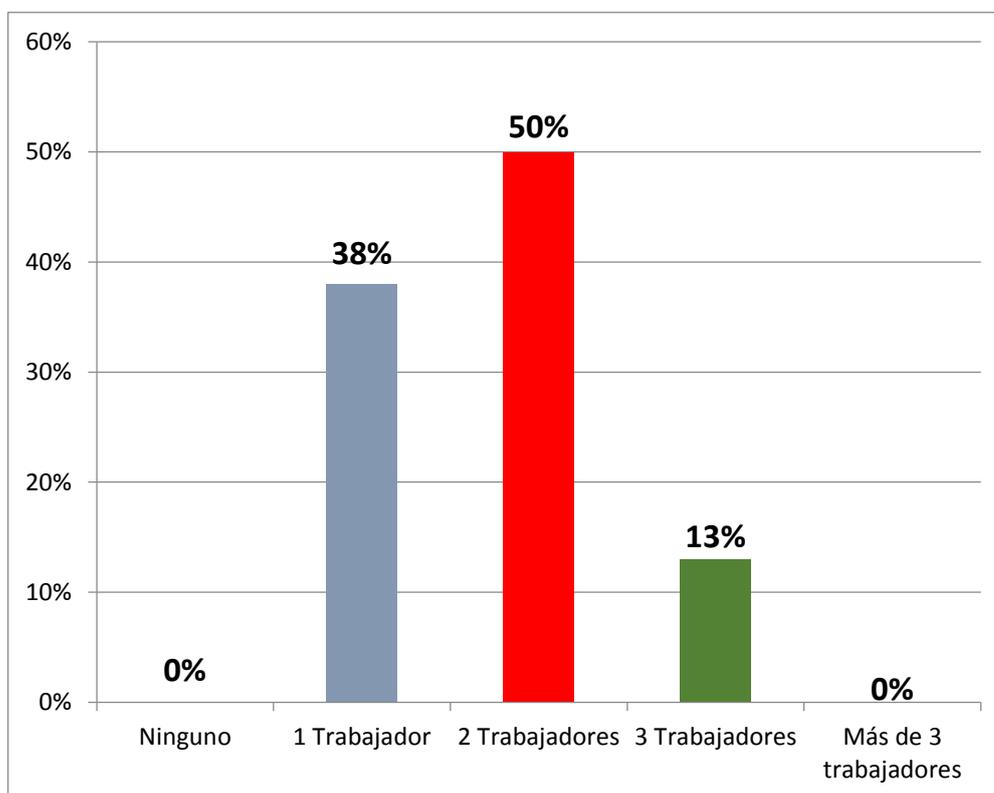


Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes, el 38% cuenta con un solo trabajador y solo el 13% cuenta con 3 trabajadores.

8) Tabla N°8

Número de trabajadores Eventuales

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	30	75%
2 Trabajadores	7	18%
3 Trabajadores	3	8%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°8

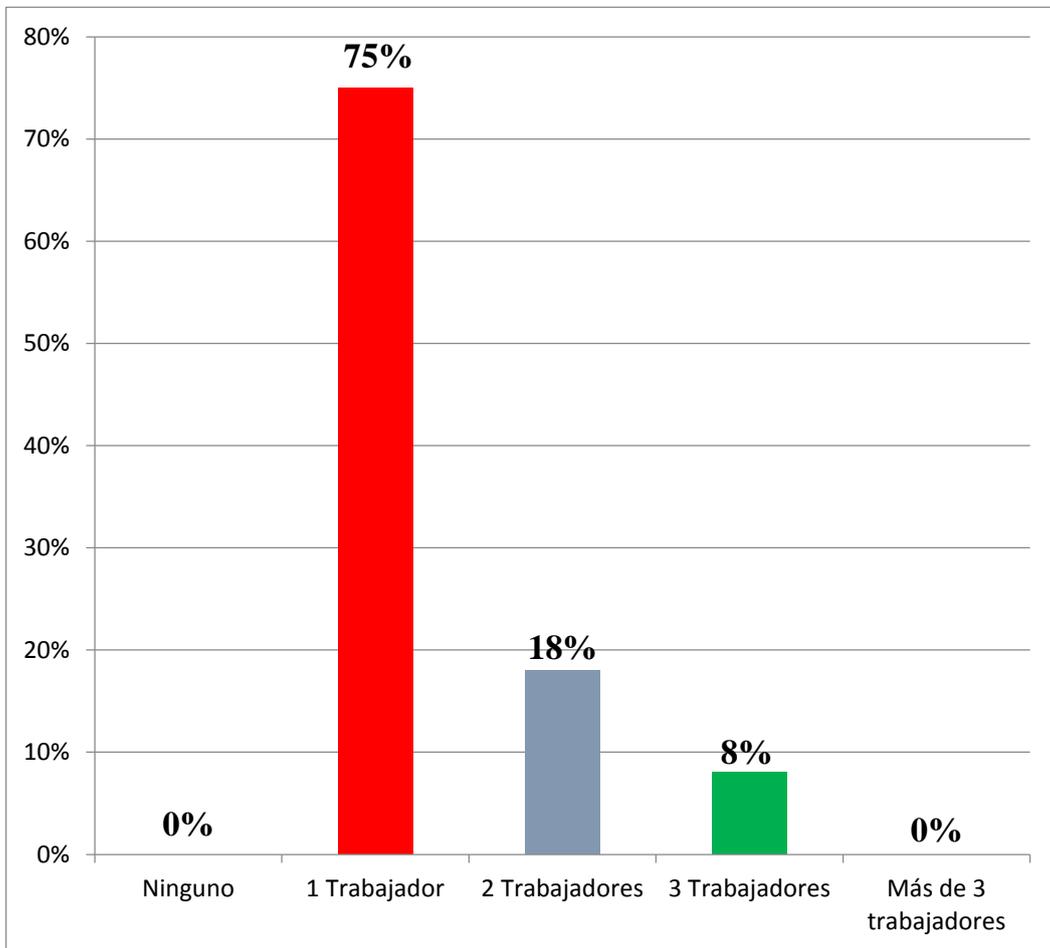


Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las mypes

En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual, el 18% tiene 2 trabajadores y solo el 8% tiene al menos 3 trabajadores.

9) Tabla N° 9

Formalidad de las Mypes

Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	40	100%
Informal	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 9

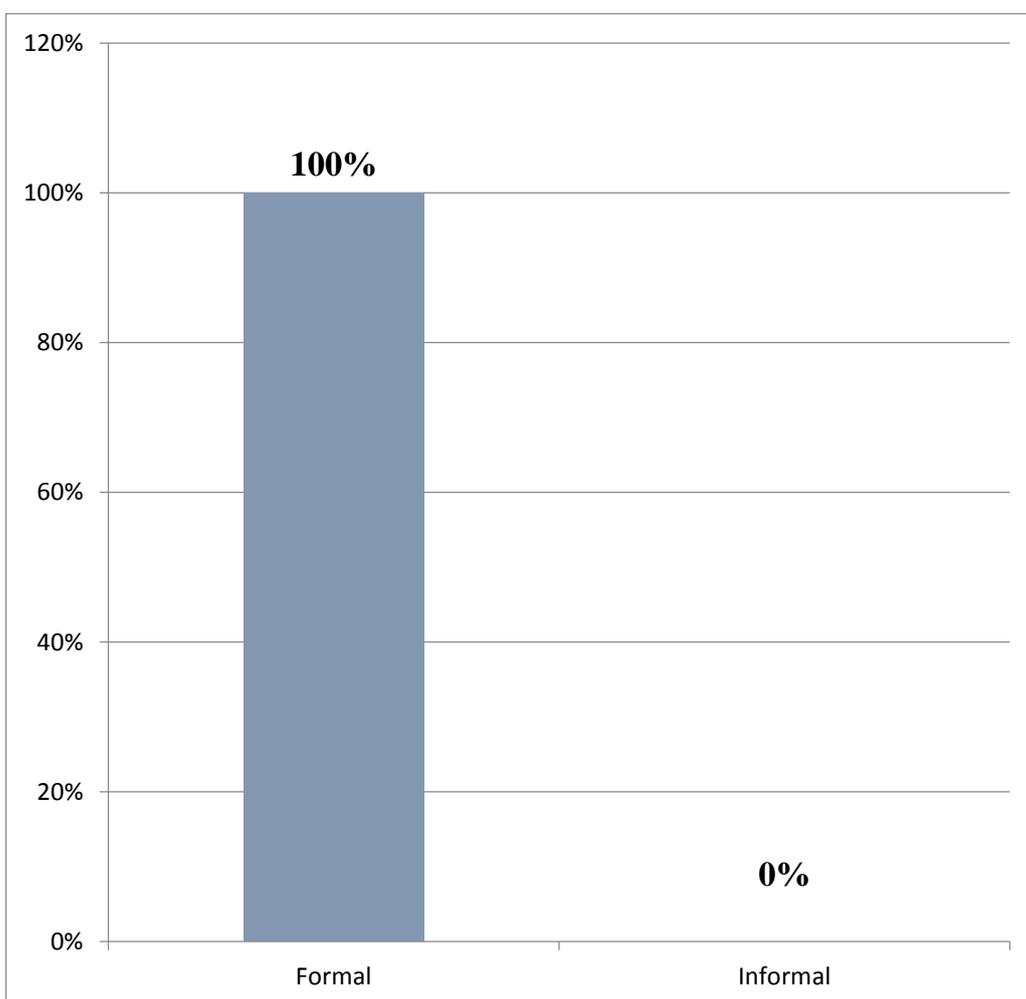


Figura 9. Formalidad de las mypes.

En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.

10) Tabla N°10

Motivos de formación de las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018

Motivos de formación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Obtención de ganancias	40	100%
Subsistencia	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°10

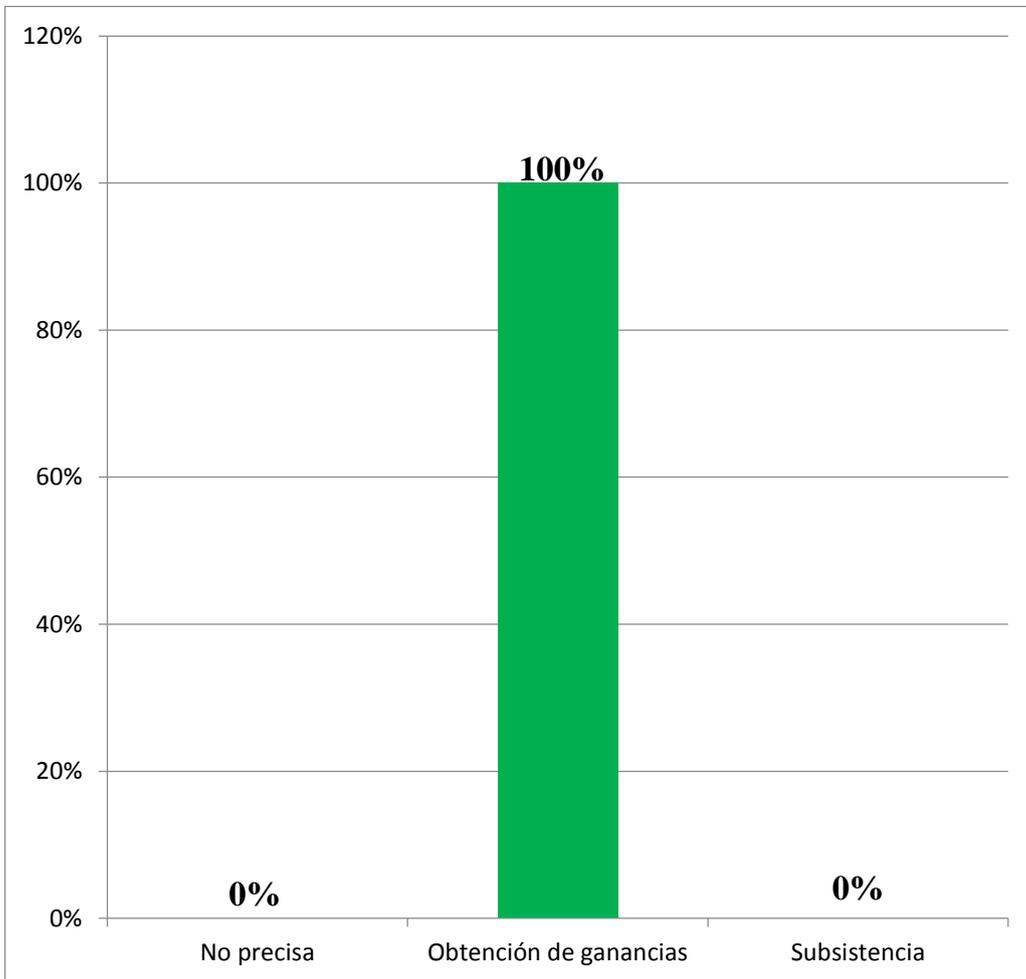


Figura 10. Motivos de formación de las mypes

En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

11) Tabla N° 11

Considera usted que la ubicación estratégica de la empresa es importante?

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

GRAFICO N°11

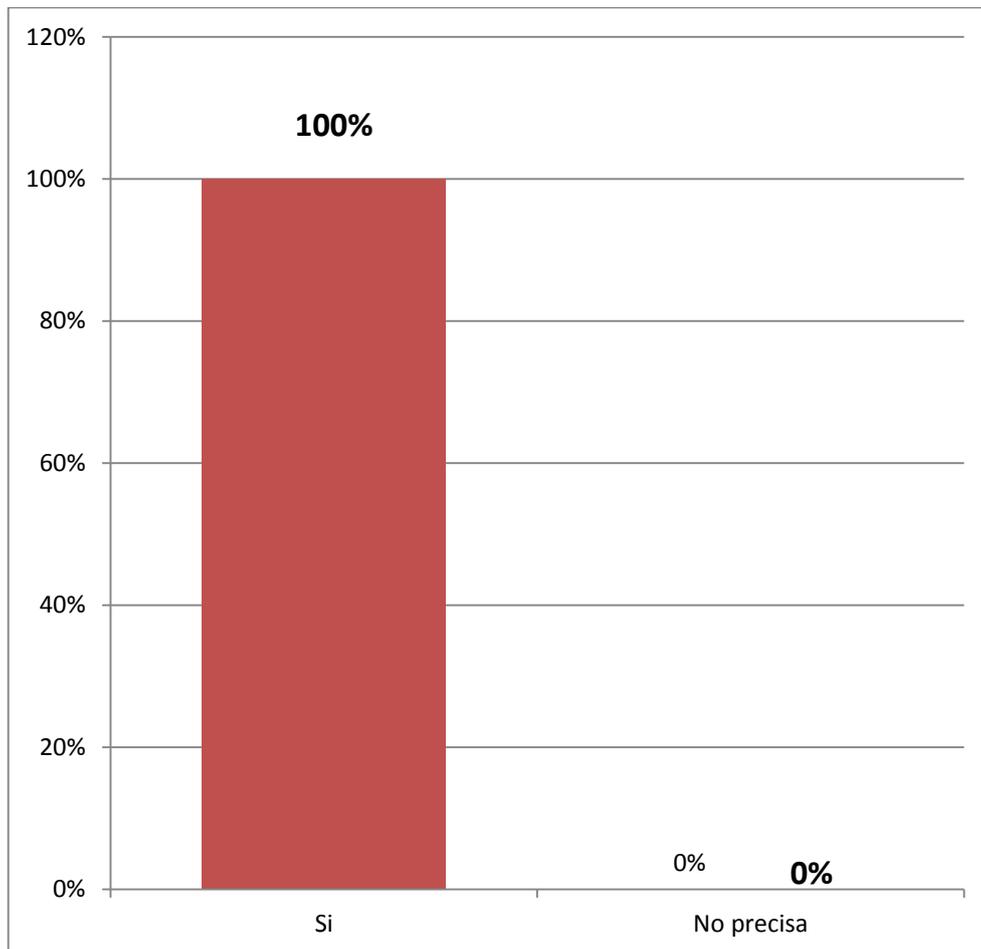


Figura 11. Ubicación estratégica

En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, tomando en consideración que la ubicación juega un rol fundamental.

12) Tabla N° 12

Considera necesaria la aplicación de tecnología avanzada en su empresa?

Aplicación de Tecnología	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N°12

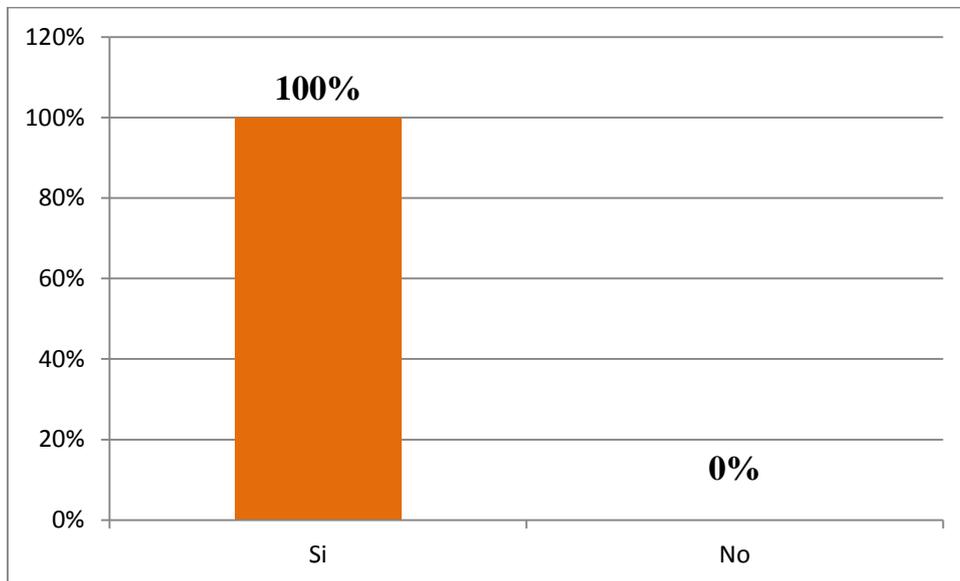


Figura 12. Aplicación de tecnología avanzada

En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología, en ese sentido las micro y pequeñas empresas vienen adaptándose al cambio para obtener una mejor rentabilidad.

FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

13) Tabla N°13

¿Cómo financia su actividad productiva?

Actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	10	25%
Financiamiento de terceros	30	75%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N°13

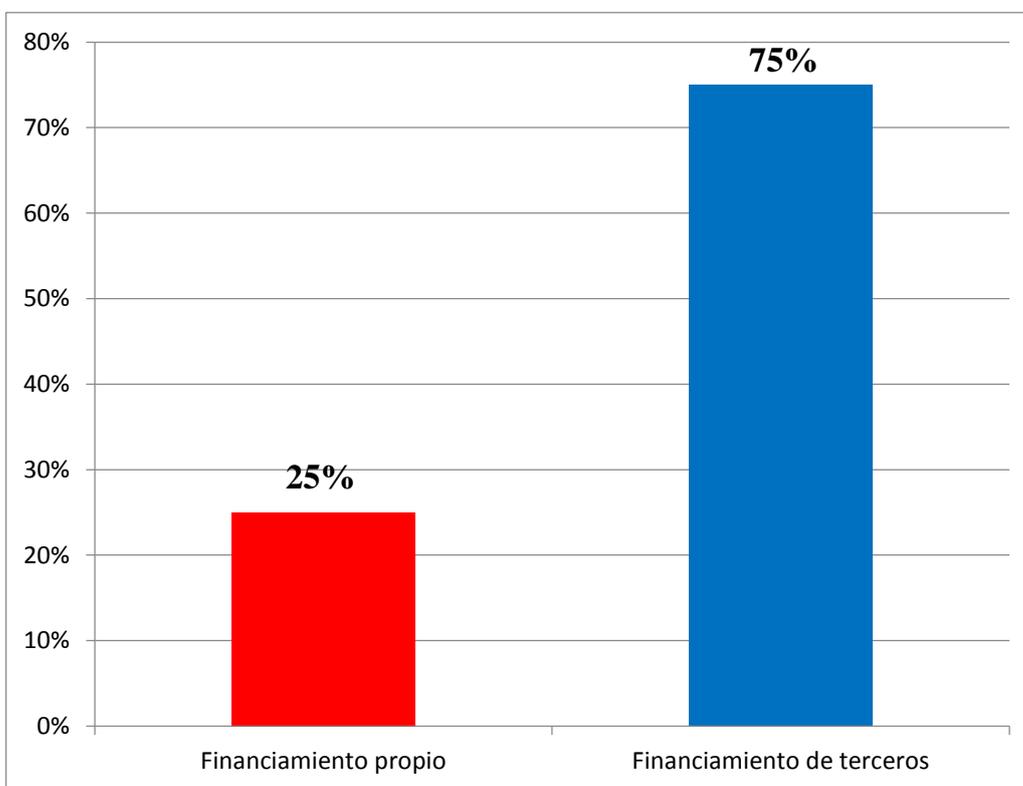


Figura 13. Como financia su actividad productiva

En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros, mientras que solo el 25% afirma haber recibido un autofinanciamiento.

14) Tabla N°14

Si el financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	38	95%
Entidades no bancarias	2	5%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 14

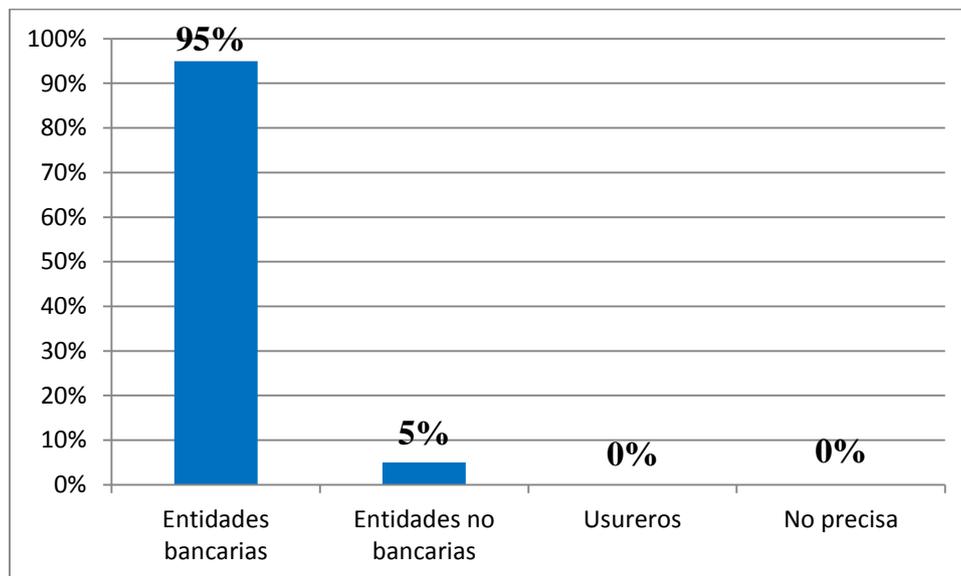


Figura 14. Entidades financieras que le otorgan mayores facilidades

En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias mientras que solo un 5% afirma que las Entidades no bancarias les brindaron mejor facilidades.

15) Tabla N°15

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	40	100%
Entidades no bancarias	0	0%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 15

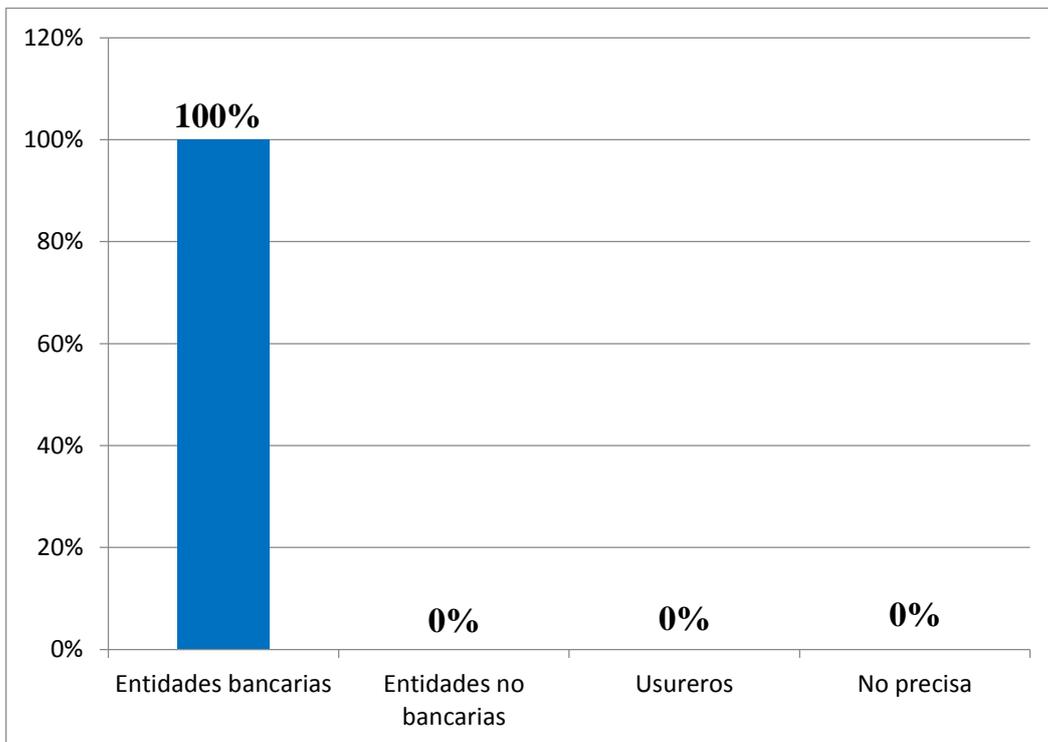


Figura 15. Entidades financieras que le dieron mayores facilidades de crédito

En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.

16) Tabla N°16

¿Nombre de la Institución financiera?

Nombre de la Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	5	13%
Caja Huancayo	25	63%
Mi Banco	10	25%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 16

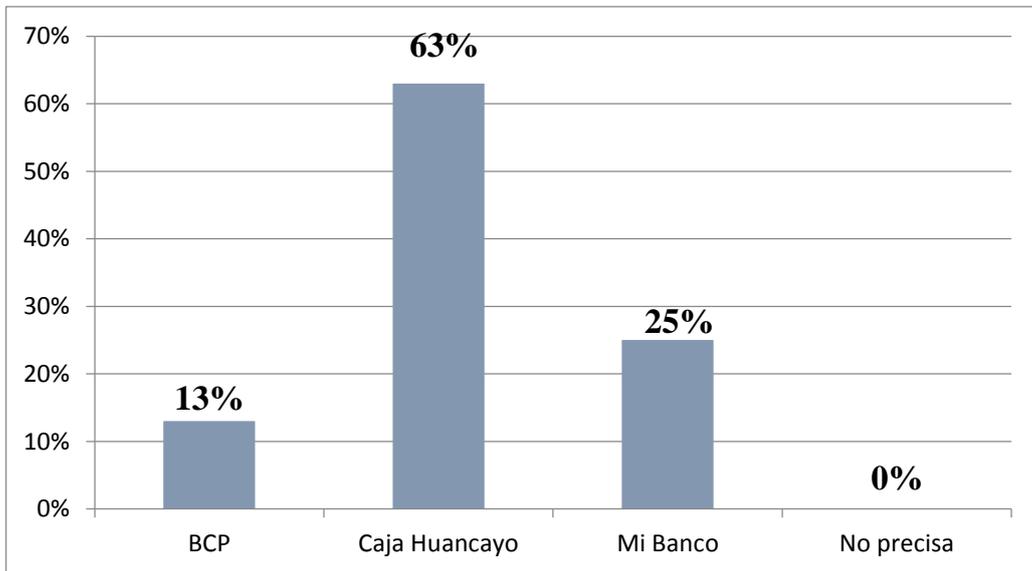


Figura 16. Nombre de la Institución Financiera

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 63% lo obtuvo en Caja Huancayo, mientras que el 25% solicitó en Mi Banco y solo el 13% lo realizó en el BCP.

17) Tabla N° 17

¿Qué tasa de interés pago?

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
18% Anual	40	100%
30% Anual	0	0%
No precisa	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 17

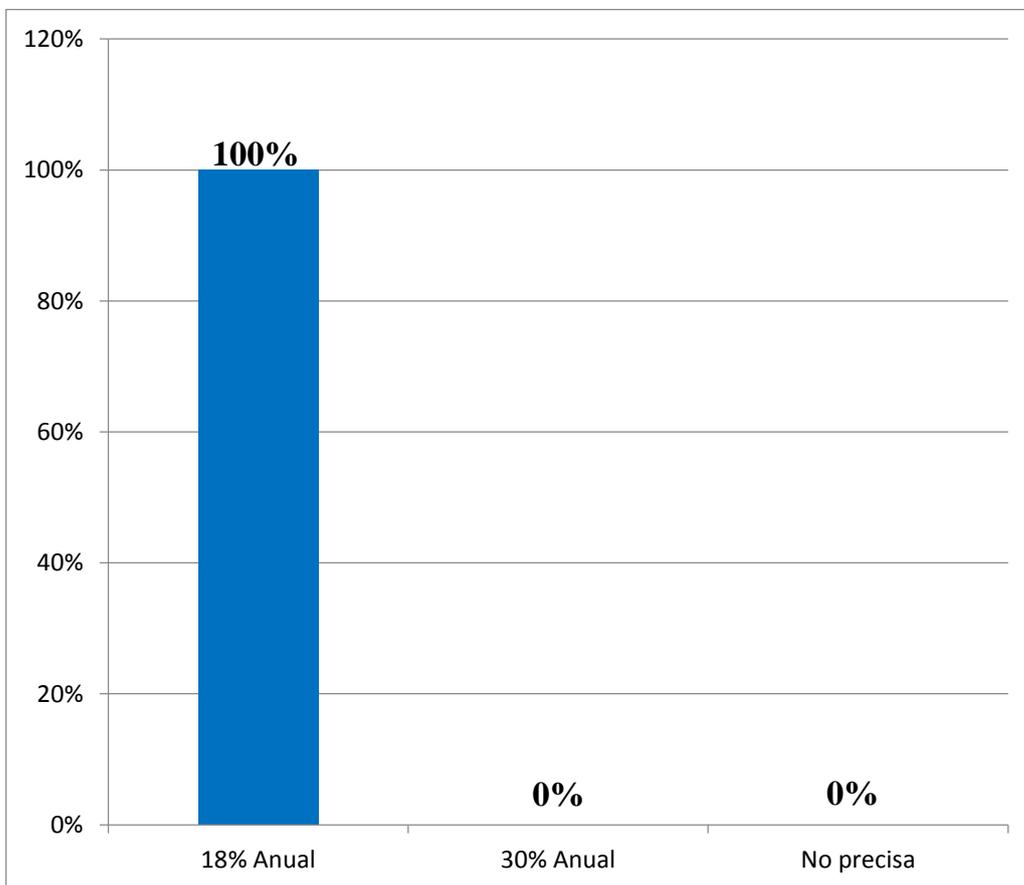


Figura 17. Tasa de interés de pago.

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual.

18) Tabla N°18

¿Los créditos otorgados fueron los montos solicitados?

Créditos otorgados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	25	63%
No	15	38%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 18

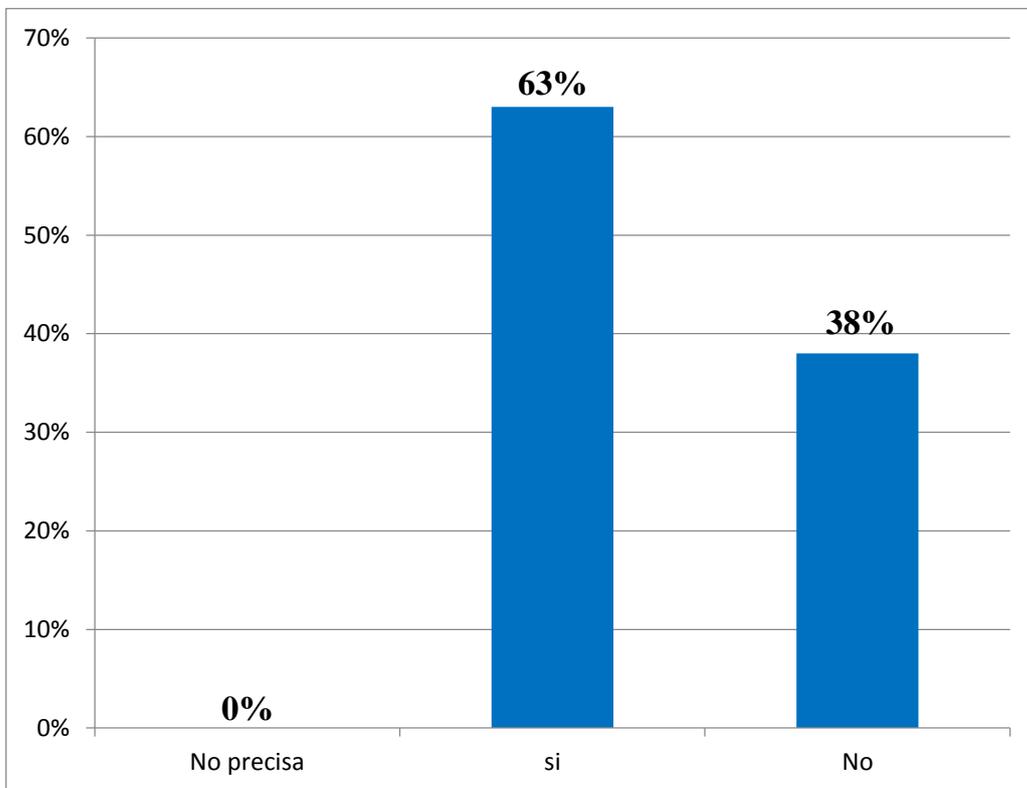


Figura 18. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.

En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados pero el 38% muy descontento afirma que no se les otorgo el monto acordado.

19) Tabla N° 19

¿Cuál es el monto Promedio del crédito otorgado?

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
De S/.1000.00 a S/.10,000.00	12	30%
De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	0	0%
Más de S/.30,000.00	28	70%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 19

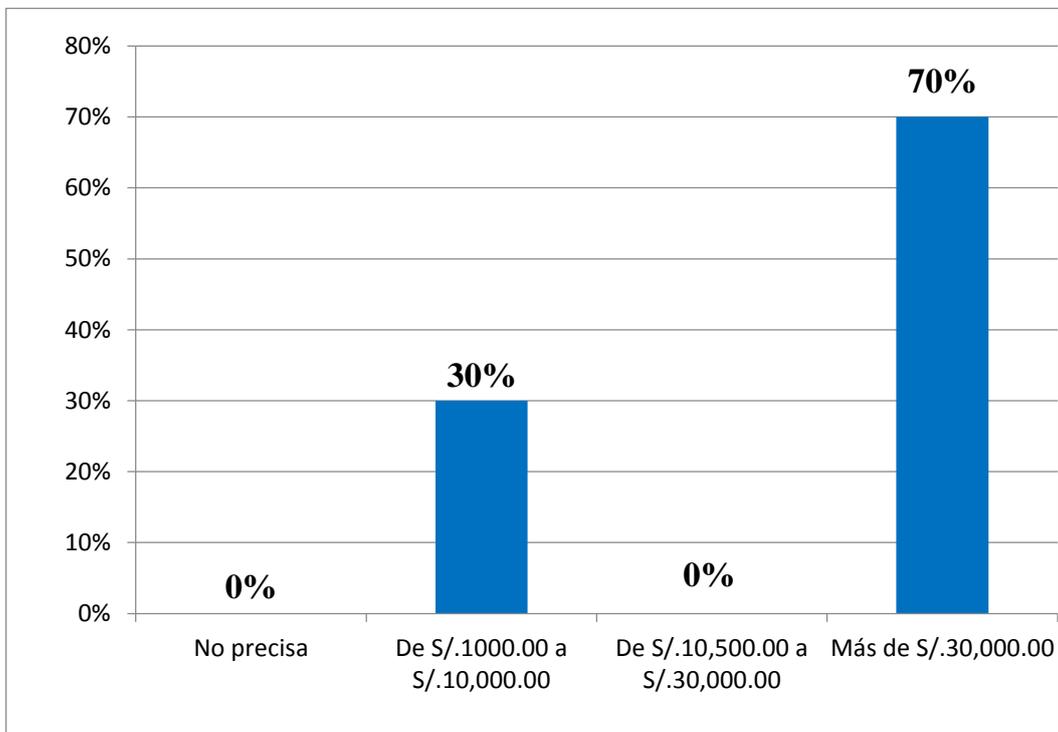


Figura 19. Monto promedio del crédito otorgado.

En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30, 000 mientras que solo el 30% lo habría hecho valorizado entre los s/.1.000_s/.10.000 aproximadamente.

20) Tabla N°20

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Corto Plazo	35	88%
Largo Plazo	5	13%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 20

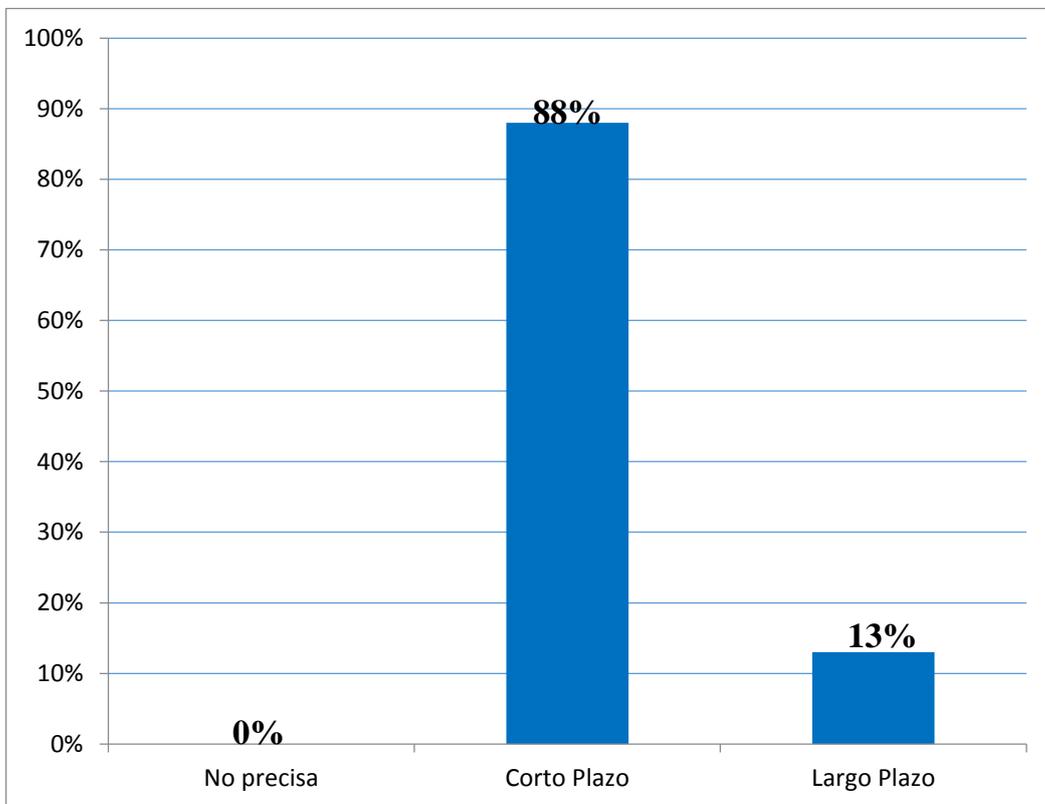


Figura 20. Tiempo del crédito solicitado.

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 13% afirma que lo hizo a Largo Plazo.

21) Tabla N°21

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	5	13%
Mejoramiento y/o ampliación del local	25	63%
Activos fijos	10	25%
Programa de capacitación	0	0%
Otros	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 21

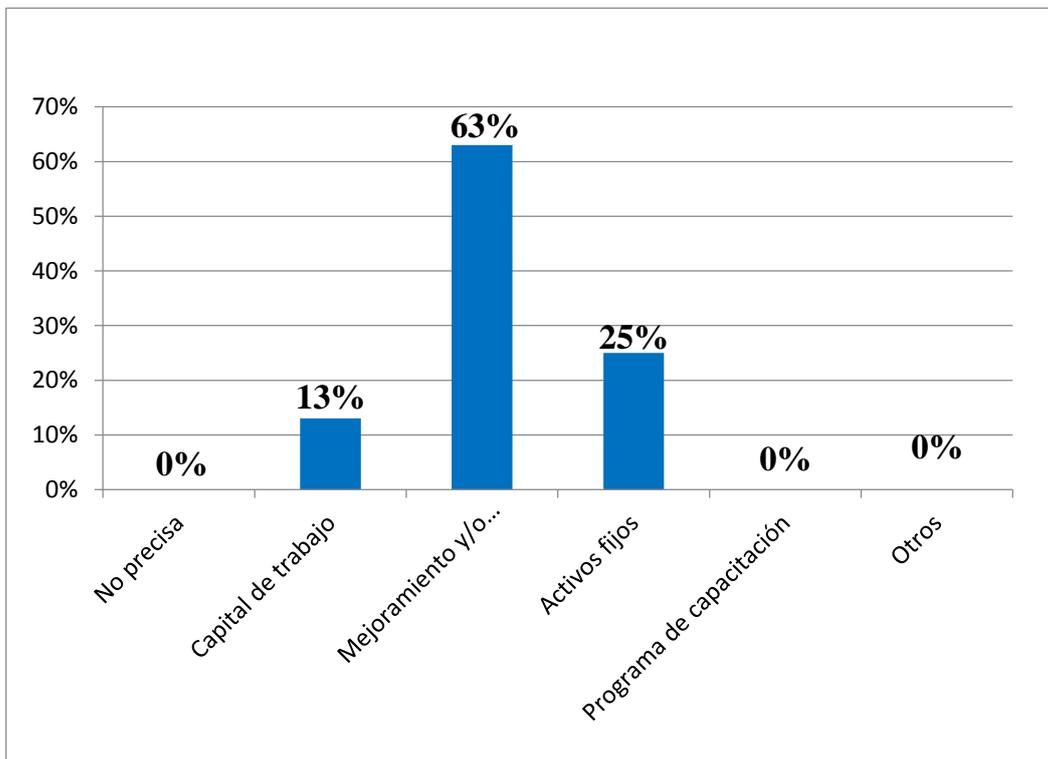


Figura 21. En que fue invertido el crédito otorgado.

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local mientras que el 25% sería en Activos Fijos y solo un 13% lo hizo en Capital de Trabajo.

DE LA CAPACITACION A LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS:

22) Tabla N°22

¿Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero?

Crédito Financiero	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	0	0%
No	40	100%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 22

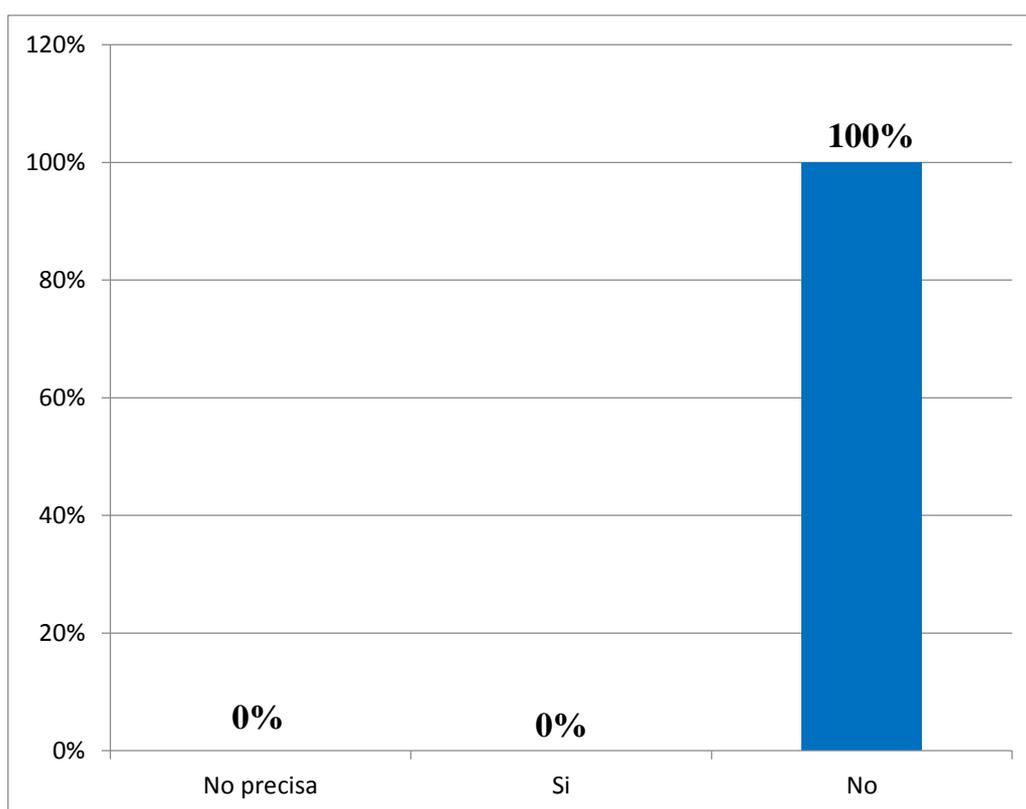


Figura 22. La capacitación para el otorgamiento de crédito financiero

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros.

23) Tabla N° 23

Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Ha recibido alguna capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Manejo Empresarial	0	0%
Admi. de Recursos Humanos	30	75%
Otros	10	25%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 23

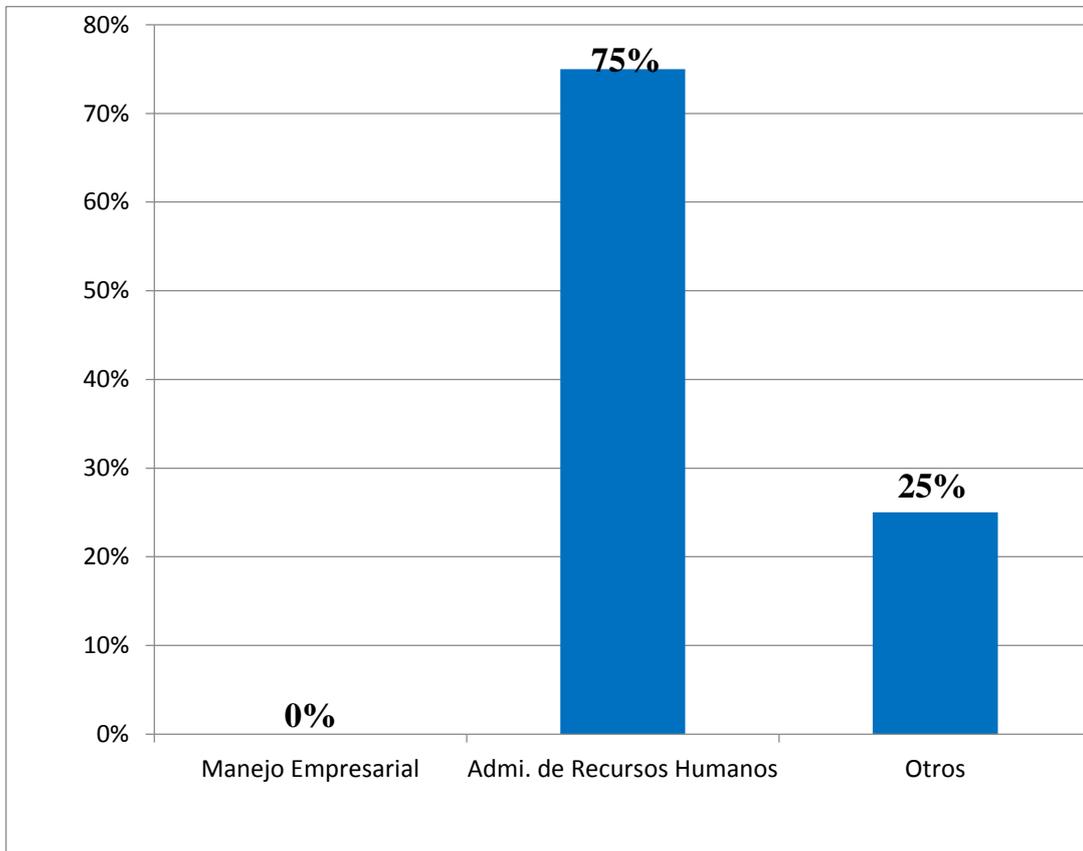


Figura 23. Cursos de capacitación en los que participo.

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos, mientras que un 25% habría realizado capacitaciones en otros temas relacionados.

24) Tabla N° 24

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	88%
No	5	13%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 24

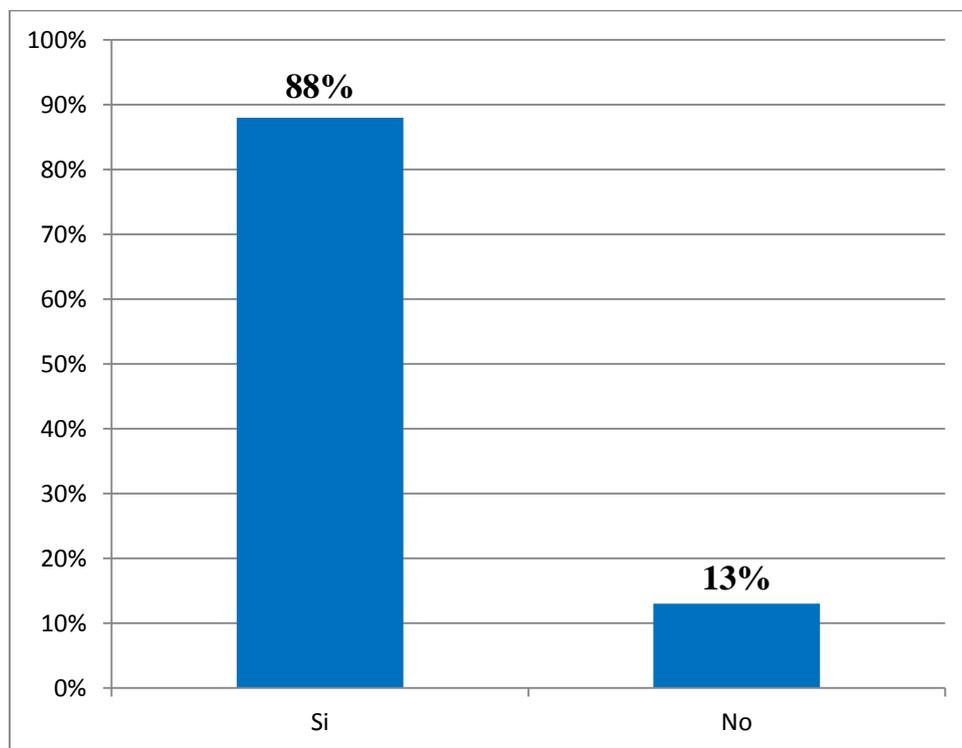


Figura 24. El personal ha recibido alguna capacitación.

En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibido capacitación constante en las labores que desempeñan mientras que solo el 13% sostiene que no se le ha brindado ninguna capacitación.

25) **Tabla N° 25**

Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año

Cursos de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	40	100%
2 veces	0	0%
3 veces	0	0%
Más de 3 vez	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 25

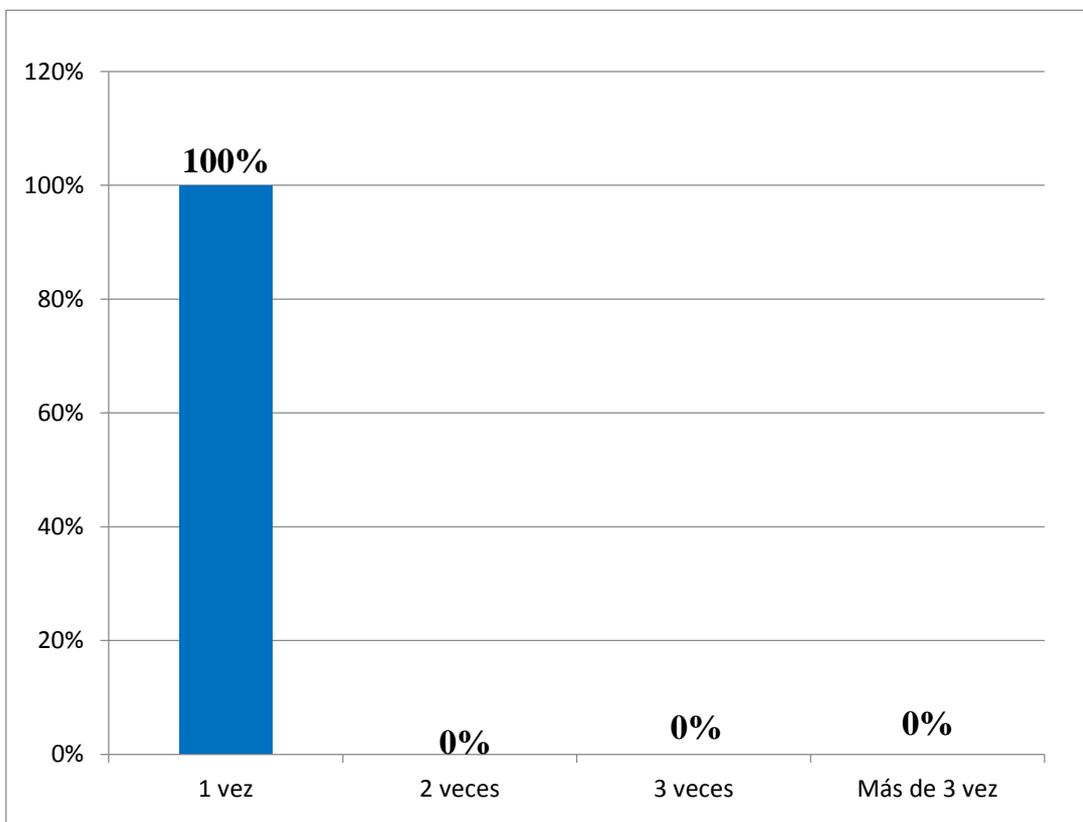


Figura 25. Cursos de capacitación en los últimos años

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año.

26) Tabla N° 26

Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	88%
No	5	13%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 26

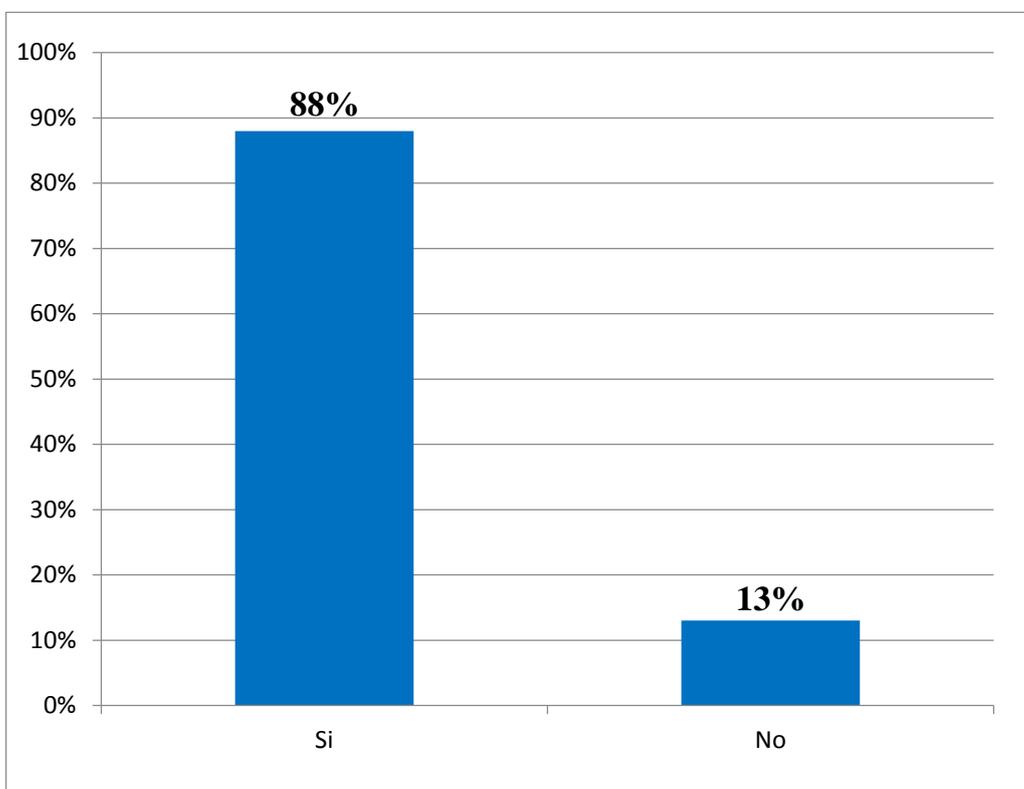


Figura 26. *La capacitación como empresario es una inversión.*

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión mientras que solo el 13% afirma que no lo considera desde ese punto de vista.

27) Tabla N° 27

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

La Capacitación del Personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	95%
No	2	5%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 27

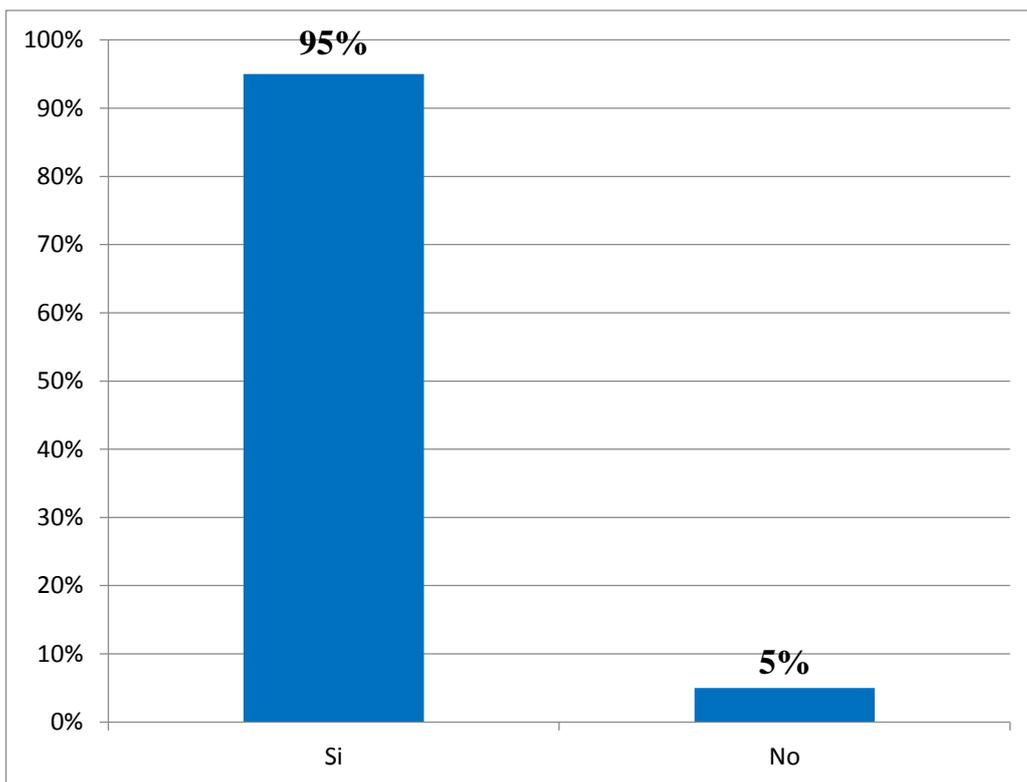


Figura 27. La capacitación relevante para la empresa

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad, pero un 5% no está de acuerdo con la importancia.

28) Tabla N°28

Considera Ud. que la capacitación le generará beneficios a la empresa

Beneficios de la Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 28

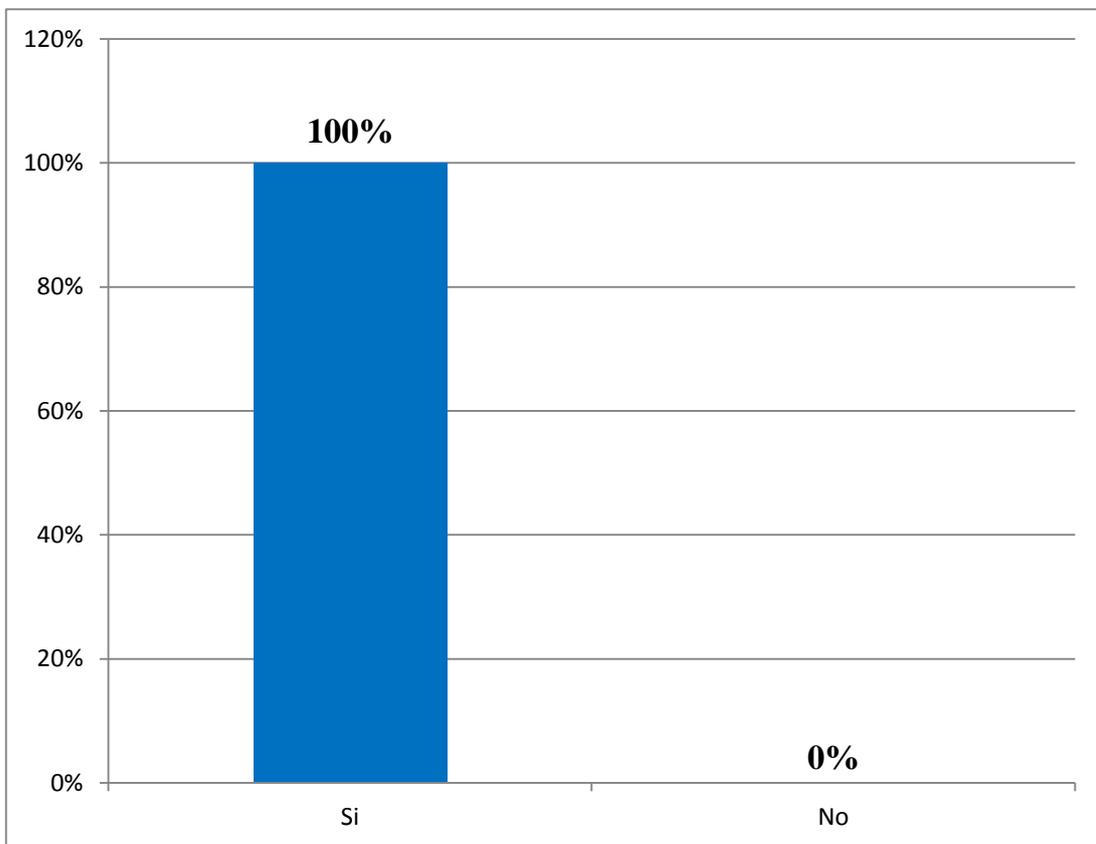


Figura 28. La capacitación le genera beneficios

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa.

29) Tabla N°29

En el presente año ha brindado capacitación al personal

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	73%
No	11	28%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

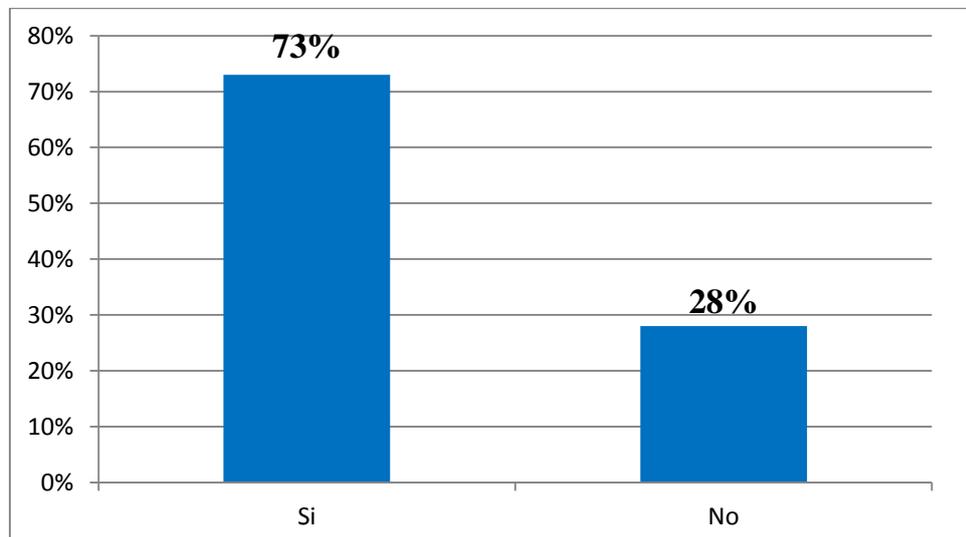


Figura 29. *Ha brindado capacitación en el presente año.*

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 28% afirma no haberlo programado durante el presente año.

30) Tabla N° 30

Considera Ud. que se ha brindado la capacitación enfocado a la necesidad de la empresa

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

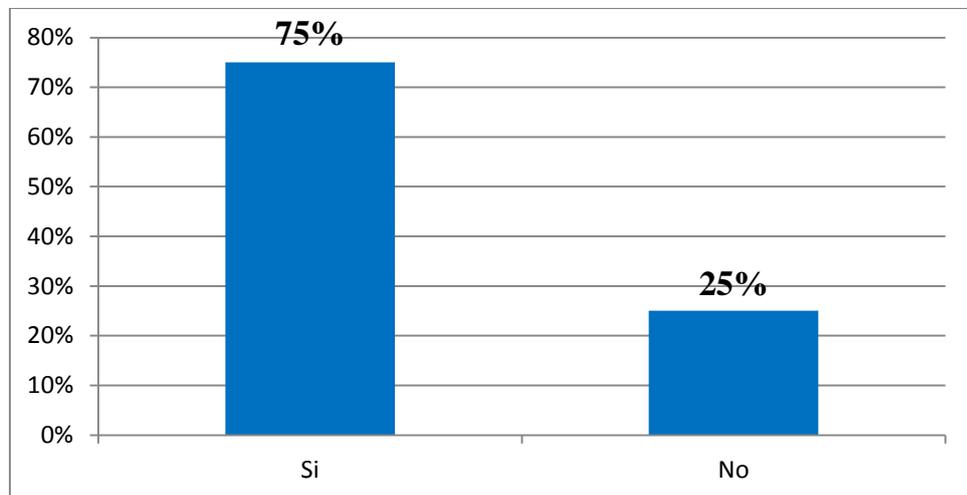


Figura 30. Capacitación enfocada a la necesidad de la empresa.

En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa mientras que el 25% afirma que priorizo otros aspectos de la empresa.

RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

31) Tabla N° 31

Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	83%
No	7	18%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 31

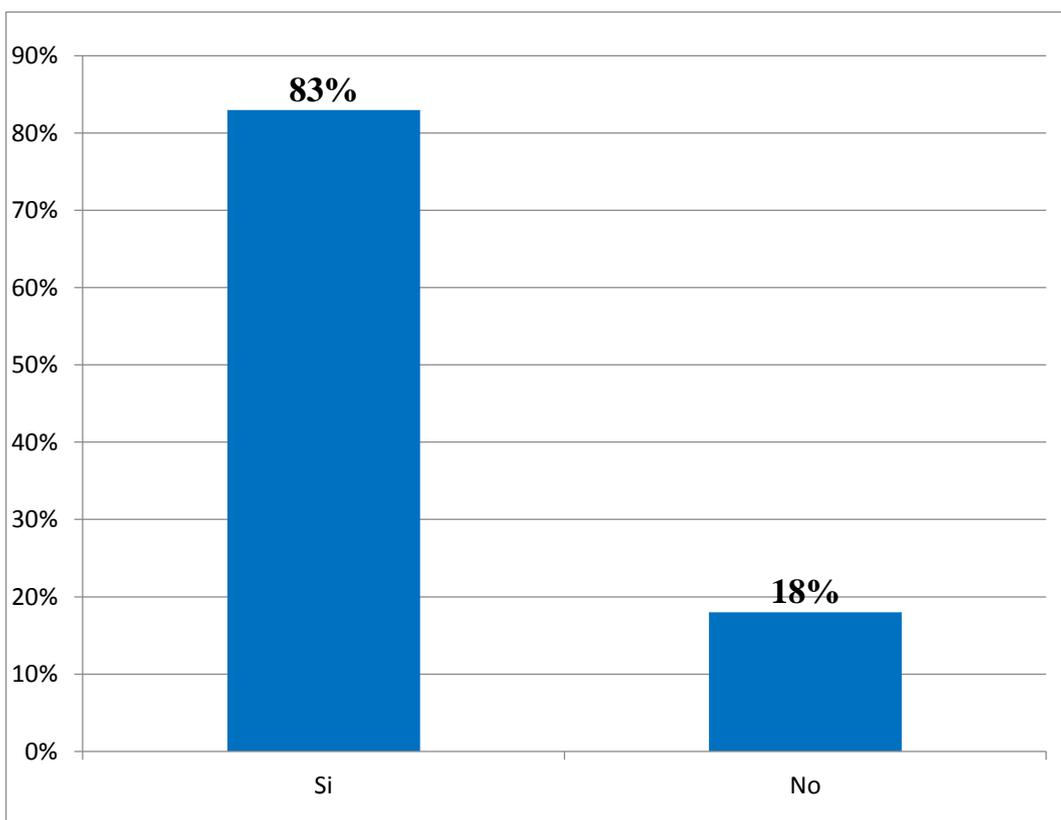


Figura 31. *La capacitación mejora la rentabilidad de la empresa*

En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad, mientras que solo el 18% considera que no mejoró.

32) Tabla N°32

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Capacitación relevante	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 32

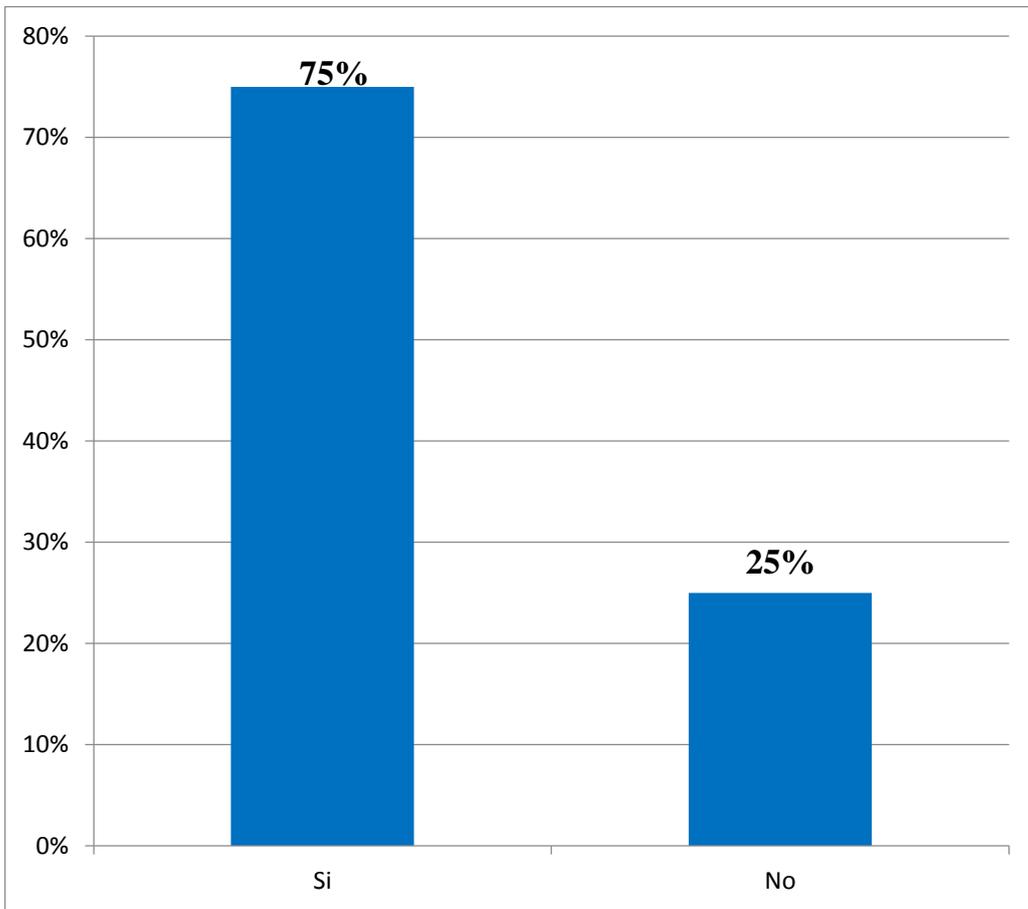


Figura 32. El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa.

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas mientras que un 25% menciona que no ha mejorado.

33) Tabla N° 33

En el año 2017 fue mejor la rentabilidad de su empresa:

rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	70%
No	12	30%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 33

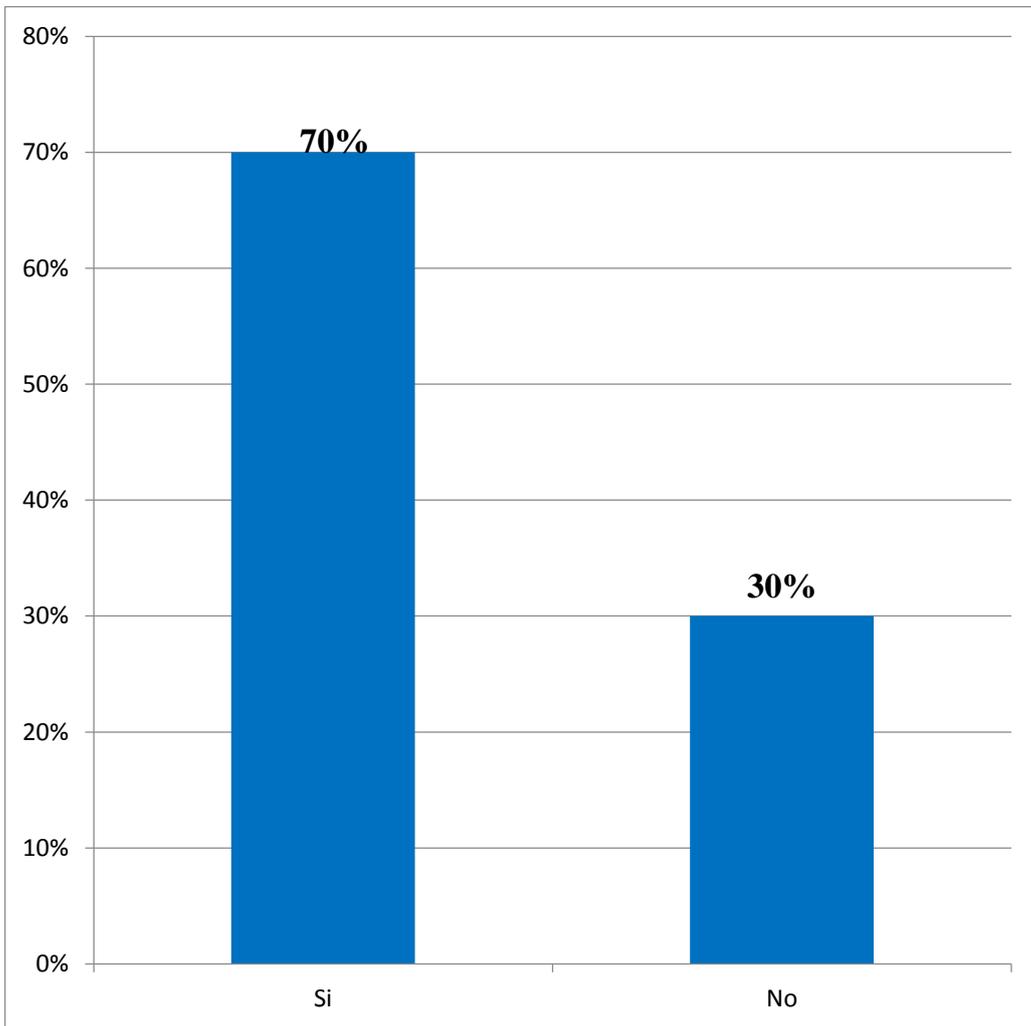


Figura 33. Fue mejor la rentabilidad de su empresa.

En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado mientras que solo el 30% afirma que no lo fue y que esperan que en el presente año mejore.

34) Tabla N° 34

Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	73%
No	11	28%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 34

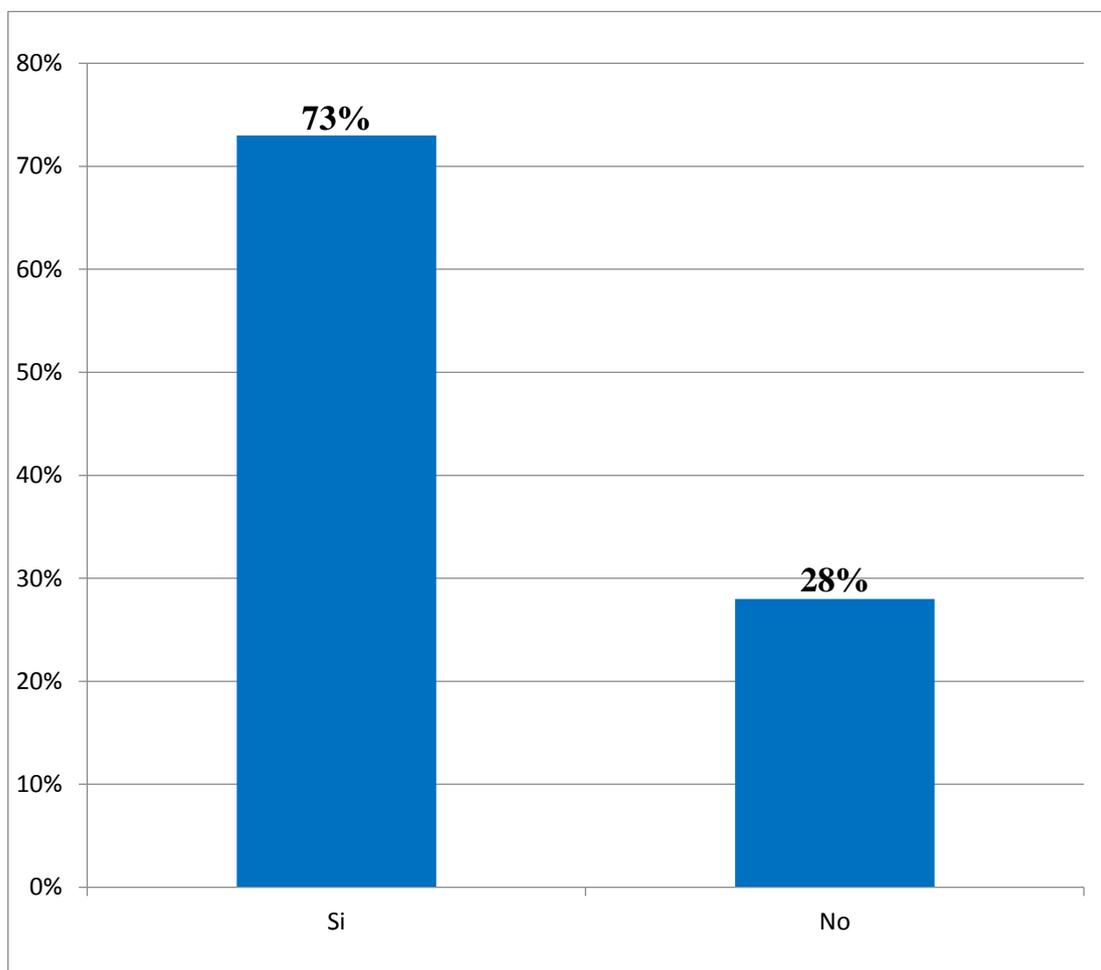


Figura 34. La rentabilidad ha disminuido en el presente año

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente mientras que solo el 28% menciona que se mantiene en nivel de rentabilidad.

35) Tabla N° 35

¿Considera Ud. que ha aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	58%
No	17	43%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°35

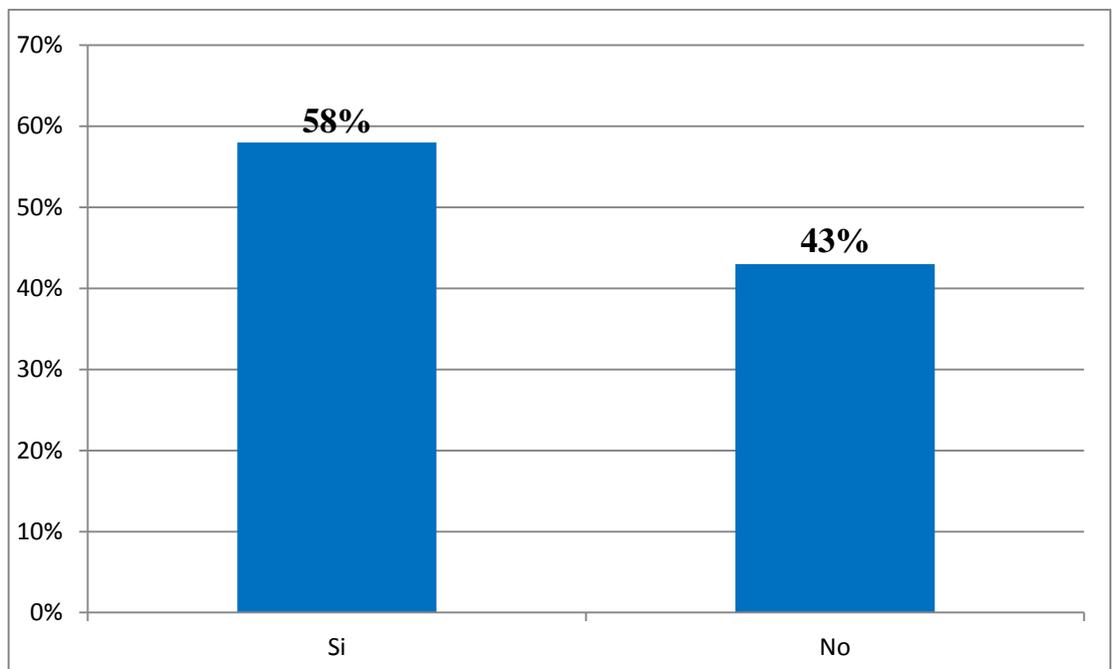


Figura 35. La aplicación de técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa, mientras que el 43% considera que existen algunos instrumentos que no se está teniendo en cuenta y que faltan aplicarlos en la empresa.

36) Tabla N° 36

Considera Ud. que la zona en la que se encuentra su empresa ayuda a mejorar la rentabilidad

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°36

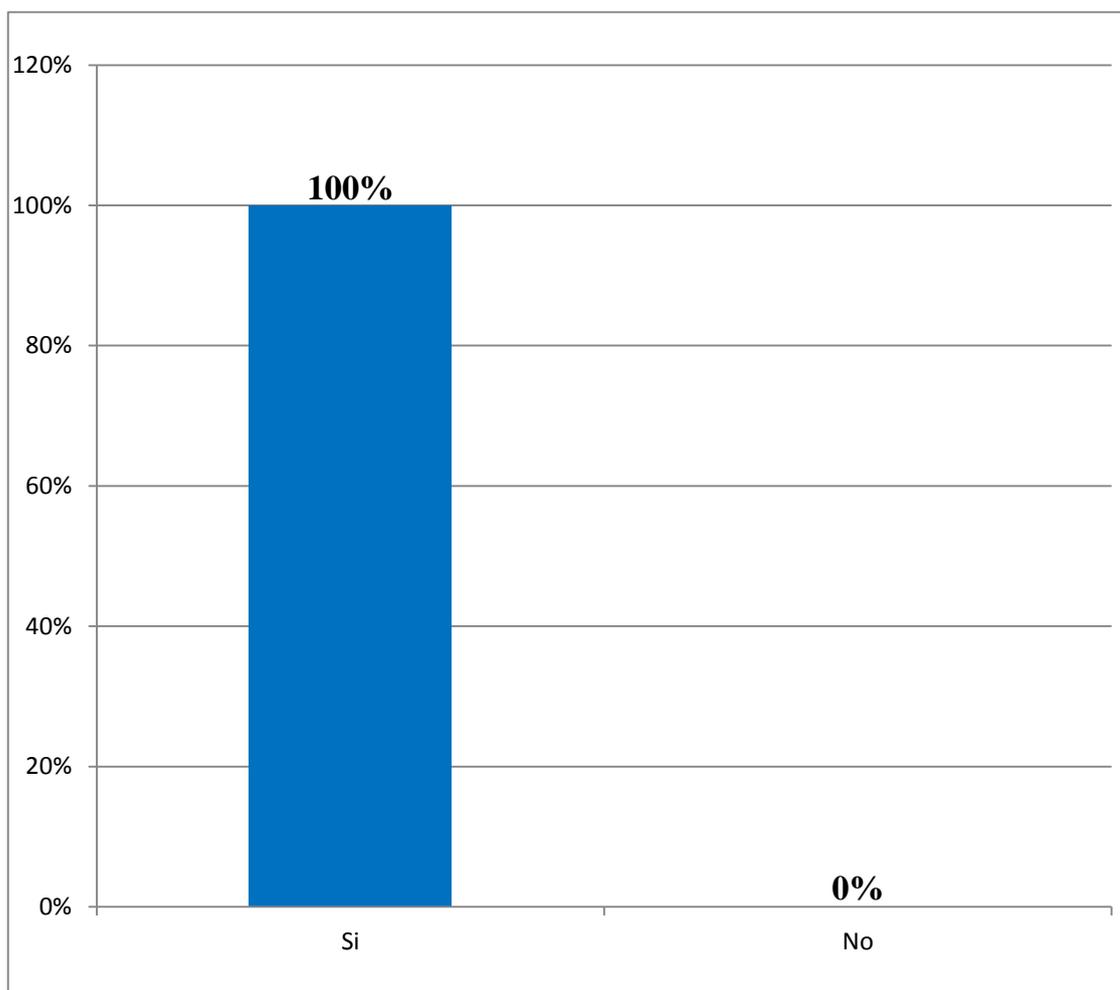


Figura 36. La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años, el 38% tienen entre 30_44 años y solo el 13% tienen entre 18_29 años de edad.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino mientras que solo el 25% son femeninos.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa, el 13% Superior universitaria incompleta y solo el 8% Superior no universitaria completa y solo el 5% Secundaria incompleta.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros, el 25% son casados y solo el 13% son convivientes.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio mientras que el 25% prefirió no precisar.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años y solo el 13% se dedica recién 3 años en el rubro.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes, el 38% cuenta con un solo trabajador y solo el 13% cuenta con 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual, el 18% tiene 2 trabajadores y solo el 8% tiene al menos 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.

- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, tomando en consideración que la ubicación juega un rol fundamental.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología, en ese sentido las micro y pequeñas empresas vienen adaptándose al cambio para obtener una mejor rentabilidad

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros, mientras que solo el 25% afirma haber recibido un autofinanciamiento.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias mientras que solo un 5% afirma que las Entidades no bancarias les brindaron mejor facilidades.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo, mientras que el 25% solicito en Mi Banco y solo el 13% lo realizo en el BCP.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados pero el 38% muy descontento afirma que no se les otorgo el monto acordado.

- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000 mientras que solo el 30% lo habría hecho valorizado entre los s/.1.000_s/.10.000 aproximadamente.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 13% afirma que lo hizo a Largo Plazo.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local mientras que el 25% sería en Activos Fijos y solo un 13% lo hizo en Capital de Trabajo.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos, mientras que un 25% habría realizado capacitaciones en otros temas relacionados.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo capacitación constante en las labores q desempeñan mientras que solo el 13% sostiene que no se le ha brindado ninguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión mientras que solo el 13% afirma que no lo considera desde ese punto de vista.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación

como prioridad, pero un 5% no está de acuerdo con la importancia.

- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 28% afirma no haberlo programado durante el presente año.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa mientras que el 25% afirma que priorizo otros aspectos de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad, mientras que solo el 18% considera que no mejoró.
- En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas mientras que un 25% menciona que no ha mejorado.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado mientras que solo el 30% afirma que no lo fue y que esperan que en el presente año mejore.
- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente mientras que solo el 28% menciona que se mantiene en nivel de rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa, mientras que el 43% considera que existen algunos instrumentos que no se está

teniendo en cuenta y que faltan aplicarlos en la empresa.

- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 88% afirma que es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa.

- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a

créditos financieros.

- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo capacitación constante en las labores q desempeñan.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado.

- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda dar mayores oportunidades a los jóvenes que pueden aportar todas sus cualidades que permitan que la empresa crezca.
- Se debería dar mayores oportunidades a las damas por el mismo hecho que la atención que puede brindar una dama puede impulsar la empresa.
- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios y poder tener una mejor visión del mercado con nuevas herramientas aprendidas en el proceso de estudio.
- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, se motiven a culminarla y puedan aplicar todos esos conocimientos en su empresa.
- Se recomienda a las personas que son convivientes a intentar formalizar un hogar.
- Se recomienda que incurran en otros rubros y no solo en el comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y el la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes.

- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento.
- Se debe considerar que la ubicación juega un rol fundamental porque puede permitir que la empresa tenga más acceso a la vista de los clientes.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas confíen más en Entidades Bancarias y recibir un asesoramiento dirigido al préstamo que desee realizar.
- Se sugiere analizar el préstamo necesario que se solicitara, si compensara y será fructífero para la empresa y no incurrir en endeudamientos forzosos innecesarios.
- Se recomienda que todos los micro y pequeños empresarios soliciten préstamos a corto plazo siendo el camino más fácil para evitar endeudamientos engorrosos a largo Plazo.
- Se recomienda realizar inversión en las joyas, que permita traer nuevos modelos al mercado, así mismo tener un mejor movimiento de la mercadería.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere realizar capacitaciones relacionadas a la atención que se le brinda al usuario que dependerá mucho al momento de realizar una compra algún cliente.
- Se debería promover que el personal sea capacitado en los temas más importantes y que sean necesarios y aplicarlos.
- Se recomienda más énfasis en las capacitaciones y tener más seguida las capacitaciones si son necesarias.

- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.
- Se sugiere realizar capacitaciones periódicamente, ya que solo una capacitación se ha verificado que no logra ser suficiente para enriquecer al personal con la atención, teniendo en cuenta que la capacitación es una inversión importante.
- Se recomienda la aplicación de tecnología en las capacitaciones y que sean direccionadas a las falencias que se detecten y se deseen impulsar

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.
- Se recomienda al mejor año que se observa que las empresas han tenido se sugiere volver aplicar el lineamiento del año pasado y fortaleciendo las debilidades que se encontraron.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- La vital importancia de la tecnología permitirá a los clientes a enterarse de las prendas nuevas que lleguen al almacén lo que permitirá una mejor salida.
- Siendo importante la zona de la empresa para que los usuarios tengan una mejor accesibilidad y localización de la empresa, mientras sea en zona comercial.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Bendezú C. F. (2014), Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro 64 joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014. (Tesis de pre grado. Escuela profesional de Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperada de la base de datos de la Biblioteca virtual de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Centurión, R. (2015). Las MYPES y la gestión de calidad en el sector construcción del distrito de Chimbote, año 2012. (Tesis de Pregrado). Prototipo de proyecto de investigación para optar el título de licenciado en administración, Universidad los Ángeles de Chimbote, Chimbote- Perú. <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/11/162855/16285520140630061229.pdf>

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.

Yacsahuache C. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Inga (2010). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de callería-provincia de coronel portillo, periodo 2009 – 2010” Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1283/FINANCIAMIENTO_CASIMIRO_CASTILLO_ADALHIT_ARACELI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Modigliani y Miller (1958). Teoria de financiamiento. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/TeoriaDeFinanciamiento/2183687.html>

Prado A. (2010), El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil-confecciones de Gamarra.(Tesis de post grado en Maestría en Dirección Financiera) Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado_a.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe.

Peña, M. (2014). Caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035315>

Rodríguez, L. (2014). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Ricaldi J. (2013). Financiamiento externo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.

Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de

http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160_204114053.pdf.

Rondoy, M., (2014). “Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana Región Piura año 2014”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado el 18 de Abril del 2014 de. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038613>.

Sarmiento (2006). En su trabajo de investigación: sobre los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Vasques, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes [citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

Villacencico (2009) “Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito” Disponible en:<http://blog.pucp.edu.pe/blog/maestriaeducacion/2009/04/21/sustentacion-de-tesis-de-lileya-manrique-villavicencio/>

Vilca (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

AUTOR:

Bach. León García, Carolina Beatriz

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ 2018

ARTICULO CIENTIFICO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 40 y una muestra de 40 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años, En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino, En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa, En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros, En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio, **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas;** Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes, En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual, En la tabla y figura N°9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales, Según la tabla y figura N°10 se observa que el 88% afirma que es la obtención de ganancias, En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología, **Respecto al**

Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros, En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias, En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo, En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual, En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados, En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000, En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo, En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local, **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros, En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos, En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo capacitación constante en las labores q desempeñan, En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año, En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión, En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad, En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa, En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores, En

la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa, **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad, En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas, En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado, En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente, En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa, En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

Palabra Clave: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

2. INTRODUCCION

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y al micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleo adecuados, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría reducir sustantivamente el 52% de pobreza relativa, el 20% de extrema pobreza y las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Es decir, es posible promover el desarrollo económico y humano en nuestro país, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de

microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones , requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus actividades; el financiamiento no es sin embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una micro y pequeñas empresas, también cabe señalar que, otra limitación radica en las múltiples dificultades que deben enfrentar para acceder a los servicios de desarrollo empresarial y tecnológico

Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación de su personal siendo este uno de los desafíos más importantes ya que la globalización impone un ritmo acelerado de cambio que exigen un aprendizaje continuo. Además, la capacitación es la base y uno de los pilares para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Así mismo, el

financiamiento, la capacitación y la buena gestión empresarial son puntos clave para la que una empresa tenga buena rentabilidad.

El trabajo contiene lo siguientes puntos: Marco referencial, comprendido por el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y formulación de objetivos; metodología, comprende el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, procedimiento de recolección de datos y análisis de datos; resultados; discusión; conclusiones y recomendaciones; referencias bibliográficas y anexos.

3. MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 40 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra: Se tomó una muestra de 40 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector"	Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector	Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito	Cuantitativa:

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”	comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Solicitado	Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No

		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No
--	--	--	----------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los	Nominal:

		cuales se capacita el personal de la empresa	Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su Empresa	Nominal: Sí No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la Empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas	Percepción que tienen los propietarios y/o	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.

empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

Variable	Definición	Definición operacional:	Escala de medición
Complementaria	conceptual	Indicadores	
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años Tres años Más de tres años
			Razón:

distrito de Callería, 2018.	comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Número de trabajadores	1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector	Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.	Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria
--	--	----------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.

- Se codificó la información obtenida de los encuestados.

- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años, el 38% tienen entre 30_44 años y solo el 13% tienen entre 18_29 años de edad.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino mientras que solo el 25% son femeninos.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa, el 13% Superior universitaria incompleta y solo el 8% Superior no universitaria completa y solo el 5% Secundaria incompleta.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros, el 25% son casados y solo el 13% son convivientes.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio mientras que el 25% prefirió no precisar.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años y solo el 13% se dedica recién 3 años en el rubro.

- En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes, el 38% cuenta con un solo trabajador y solo el 13% cuenta con 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual, el 18% tiene 2 trabajadores y solo el 8% tiene al menos 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, tomando en consideración que la ubicación juega un rol fundamental.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología, en ese sentido las micro y pequeñas empresas vienen adaptándose al cambio para obtener una mejor rentabilidad

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros, mientras que solo el 25% afirma haber recibido un autofinanciamiento.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias mientras que solo un 5% afirma que las Entidades no bancarias les brindaron mejor facilidades.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes

encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.

- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo, mientras que el 25% solicito en Mi Banco y solo el 13% lo realizo en el BCP.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados pero el 38% muy descontento afirma que no se les otorgo el monto acordado.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000 mientras que solo el 30% lo habría hecho valorizado entre los s/.1.000_s/.10.000 aproximadamente.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 13% afirma que lo hizo a Largo Plazo.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local mientras que el 25% sería en Activos Fijos y solo un 13% lo hizo en Capital de Trabajo.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos, mientras que un 25% habría realizado capacitaciones en otros temas relacionados.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo

capacitación constante en las labores q desempeñan mientras que solo el 13% sostiene que no se le ha brindado ninguna capacitación.

- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión mientras que solo el 13% afirma que no lo considera desde ese punto de vista.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad, pero un 5% no está de acuerdo con la importancia.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 28% afirma no haberlo programado durante el presente año.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa mientras que el 25% afirma que priorizo otros aspectos de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad, mientras que solo el 18% considera que no mejoró.
- En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas mientras que un 25% menciona que no ha mejorado.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el

año pasado mientras que solo el 30% afirma que no lo fue y que esperan que en el presente año mejore.

- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente mientras que solo el 28% menciona que se mantiene en nivel de rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa, mientras que el 43% considera que existen algunos instrumentos que no se está teniendo en cuenta y que faltan aplicarlos en la empresa.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y figura N°1 se observa que el 50% tienen entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 75% son de sexo masculino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 75% tiene Secundaria completa.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 63% son Solteros.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 75% se dedica netamente al comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 88% se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene al menos 2 trabajadores permanentes.

- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos un trabajador eventual.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 88% afirma que es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que fundamental la aplicación de tecnología.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 75% recibió financiamiento de terceros.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que 95% las facilidades las otorgaron las Entidades bancarias.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 53% lo obtuvo en Caja Huancayo.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 18% anual.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 63% que les otorgaron los montos solicitados.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% habría solicitado un préstamo superior a los s/.30,000.

- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 88% menciona que lo solicito a Corto Plazo.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 63% lo habría invertido en Mejoramiento y/o ampliación del local.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma no solicitar asesoramiento en cuanto a financiamiento por sentirse capacitados en cuanto a créditos financieros.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 75% participo en Admin. de Recursos Humanos.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que un 88% afirma que han recibo capacitación constante en las labores q desempeñan.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma solo haber tenido 1 vez capacitación en el último año.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 88% menciona que la capacitación es una inversión.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 95% considera a la capacitación como prioridad.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 75% afirma que si aplicado a las urgencias de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 32 se observa que el 75% el financiamiento mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 70% que mejoro la rentabilidad el año pasado.
- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% menciona que ha disminuido considerablemente.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 58% afirma que ha aplicado todos los instrumentos necesarios para generar una rentabilidad en su empresa.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda dar mayores oportunidades a los jóvenes que pueden aportar todas sus cualidades que permitan que la empresa crezca.
- Se debería dar mayores oportunidades a las damas por el mismo hecho que la atención que puede brindar una dama puede impulsar la empresa.
- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios y poder tener una mejor visión del mercado con nuevas herramientas aprendidas en el proceso de estudio.
- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, se motiven a culminarla y puedan aplicar todos esos conocimientos en su

empresa.

- Se recomienda a las personas que son convivientes a intentar formalizar un hogar.
- Se recomienda que incurran en otros rubros y no solo en el comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y el la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento.
- Se debe considerar que la ubicación juega un rol fundamental porque puede permitir que la empresa tenga más acceso a la vista de los clientes.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas confíen más en Entidades Bancarias y recibir un asesoramiento dirigido al préstamo que desee realizar.
- Se sugiere analizar el préstamo necesario que se solicitara, si compensara y será fructífero para la empresa y no incurrir en endeudamientos forzosos innecesarios.
- Se recomienda que todos los micro y pequeños empresarios soliciten préstamos a corto plazo siendo el camino más fácil para evitar endeudamientos engorrosos a largo Plazo.
- Se recomienda realizar inversión en las joyas, que permita traer nuevos modelos al mercado, así mismo tener un mejor movimiento de la mercadería.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere realizar capacitaciones relacionadas a la atención que se le brinda al usuario que dependerá mucho al momento de realizar una compra algún cliente.
- Se debería promover que el personal sea capacitado en los temas más importantes y que sean necesarios y aplicarlos.
- Se recomienda más énfasis en las capacitaciones y tener más seguida las capacitaciones si son necesarias.
- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.
- Se sugiere realizar capacitaciones periódicamente, ya que solo una capacitación se ha verificado que no logra ser suficiente para enriquecer al personal con la atención, teniendo en cuenta que la capacitación es una inversión importante.
- Se recomienda la aplicación de tecnología en las capacitaciones y que sean direccionadas a las falencias que se detecten y se deseen impulsar

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.
- Se recomienda al mejor año que se observa que las empresas han tenido se sugiere volver aplicar el lineamiento del año pasado y fortaleciendo las debilidades que se encontraron.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- La vital importancia de la tecnología permitirá a los clientes a enterarse de las

prendas nuevas que lleguen al almacén lo que permitirá una mejor salida.

- Siendo importante la zona de la empresa para que los usuarios tengan una mejor accesibilidad y localización de la empresa, mientras sea en zona comercial.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Bendezú C. F. (2014), Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro 64 joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014. (Tesis de pre grado. Escuela profesional de Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperada de la base de datos de la Biblioteca virtual de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Centurión, R. (2015). Las MYPES y la gestión de calidad en el sector construcción del distrito de Chimbote, año 2012. (Tesis de Pregrado). Prototipo de proyecto de investigación para optar el título de licenciado en administración, Universidad los Ángeles de Chimbote, Chimbote- Perú.

http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/11/162_855/16285520140630061229.pdf

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.

Yacsahuache C. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Inga (2010). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de callería-provincia de coronel portillo, periodo 2009 – 2010” Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1283/FINANCIAMIENTO_CASIMIRO_CASTILLO_ADALHIT_ARACELI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro

farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Modigliani y Miller (1958). Teoría de financiamiento. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/TeoriaDeFinanciamiento/2183687.html>

Prado A. (2010), El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil-confecciones de Gamarra. (Tesis de post grado en Maestría en Dirección Financiera) Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado_aa.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe.

Peña, M. (2014). Caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035315>

Rodríguez, L. (2014). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Ricaldi J. (2013). Financiamiento externo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.

Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160_204114053.pdf.

Rondoy, M., (2014). “Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana Región Piura año 2014”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado el 18 de Abril del 2014 de. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038613>.

Sarmiento (2006). En su trabajo de investigación: sobre los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Vasques, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes [citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

Villacencico (2009) “Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito” Disponible en:<http://blog.pucp.edu.pe/blog/maestriaeducacion/2009/04/21/sustentacion-de-tesis-de-lileya-manrique-villavicencio/>

Vilca (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, León García, Carolina Beatriz, identificado con DNI N° _____, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 04 de Junio de 2018

.....

León García, Carolina Beatriz
DNI N° _____

- **Matriz de Consistencia**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018?	<p>GENERAL</p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector</p>	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas.	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p>	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal:</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>Nominal:</p> <p>Sin instrucción</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Instituto</p> <p>Universidad</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

<p>rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p>	<p>comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018.</p>				
---	--	--	--	--	--

				<p>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas</p> <p>Número de Trabajadores</p> <p>Objetivos de las micro y pequeñas empresas</p>	<p>Razón:</p> <p>Un año</p> <p>Dos años</p> <p>Tres años</p> <p>Más de tres años</p> <p>Razón:</p> <p>01</p> <p>06</p> <p>15</p> <p>16 – 20</p> <p>Más de 20</p> <p>Nominal:</p> <p>Maximizar ganancias</p> <p>Dar empleo a la familia</p> <p>Generar ingresos para la familia</p> <p>Otros: Especificar</p>
			Financiamiento en las micro y	<p>Solicito crédito</p> <p>Recibió crédito</p>	<p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p>

		pequeñas empresas.	Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto.
			Monto del crédito recibido	
			Entidad a la que solicito el crédito	Cuantitativa: Especificar el monto.
			Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria
			Tasa de interés cobrado por el crédito	No bancaria Nominal: Bancaria
			Crédito oportuno	No bancaria
			Crédito inoportuno	Cuantitativa:
			Monto del crédito: Suficiente	Especificar Nominal: Si
			Insuficiente	Nominal: Si
			Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal: Si Nominal: Si

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**



ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro joyerías del distrito de Callería, 2018”

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador(a):..... Fecha:
...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino (....) Femenino (....).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Número de trabajadores permanentes.....

2.3. Número de trabajadores eventuales.....

2.4. La Mype es formal: Si.....No.....La Mype es informal: Si.....No.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre vivencia): (...)

2.6 Considera usted que la ubicación estratégica de la empresa es importante?

Si (...) No (...)

2.7 Considera necesaria la aplicación de tecnología avanzada en su empresa?

Si (...) No (...)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (....).Qué tasa de interés mensual paga.....

3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (....) Las entidades no bancarias. (....) los prestamistas
usureros (....)

3.4 Nombre de la Institución Financiera específica que solicito el crédito:

BCP (.....)

Mi Banco (.....)

Caja Huancayo (.....)

Otros (.....)

3.5. Qué tasa de interés mensual pagó:

3.6. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.7. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.8. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (....) No (....)

El crédito fue de largo plazo.: Si (....) No (....)

3.9. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local

(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación

(%)..... Otros - Especificar: (%).....

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si (....) No (....)

4.2 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:

Inversión del crédito financiero (....) Manejo empresarial (....) Administración de recursos humanos (....) Marketing Empresarial (....) Otro:
especificar.....

4.3 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Si (....) No (....)

4.4. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:

1 curso (....) 2 cursos (....) 3 cursos (....) Más de 3 cursos (....)

4.5 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

Si (....) No (....)

4.6. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Si (....) No (....)

4.7. Considera Ud. que la capacitación le generará beneficios a la empresa.

Si (.....) No (.....)

4.8. En el presente año ha brindado capacitación al personal.

Si (.....) No (.....)

4.9 Considera Ud. que se ha brindado la capacitación enfocado a la necesidad de la empresa.

Si (.....) No (.....)

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

5.1 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si (....) No (....)

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.3 En el año 2017 fue mejor la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.4 Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?

Si (...) No (...)

5.5. ¿Considera Ud. que ha aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

Si (...) No (...)

5.6. Considera Ud. que la zona en la que se encuentra su empresa ayuda a mejorar la rentabilidad

Si (...) No (...)

Pucallpa, Marzo del 2018.

Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
a. Recolección de datos	01/05/2018	15/05/2018	38 HORAS
b. Análisis de datos	16/05/2018	06/06/2018	45 HORAS
c. Elaboración de informe	07/06/2018	28/06/2018	70 HORAS

Presupuestos

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Callería			
RUBROS	CANT	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes de Consumo:			
(40) Lapicero	40 unid.	0.50	20.00
(2) USB	02 unid.	25.00	30.00
(20) Fólder y Fáster	01 unid.	0.50	10.00
(4) Papel bond de 60 gramos	04 millar.	22.00	88.00
(2) Cuadernillo	01 unid.	3.50	7.00
Servicios:			
a) Pasajes	-	-	50.00

b) Impresiones	100 unid.	0.50	180.00
c) Copias	160 unid.	0.10	50.00
d) Anillados	03 unid.	4.00	12.00
e) Internet	40 horas.	1.00	70.00
TOTAL SERVICIOS	-	-	362.00
TOTAL GENERAL	-	-	417.00

8.3 Financiamiento

El presente trabajo de investigación se elaboró y desarrolló con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurrieron en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.

TABLA DE FIABILIDAD

	Edad de los representantes legales de las MYPES	Sexo de los representantes legales de las MYPES	Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	Cual es su estado civil?	Profesión u ocupación de los represent antes legales?	¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial ?	Números de trabajador es permanentes?	Números de trabajador es eventuales?	Motivos de formación de las Mypes	¿Cómo financia su actividad productiva ?	A qué entidades recurre para obtener financiamien to de las MYPES?	Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES?	Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES?	Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio	A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas?	Recibió Ud. capacitación
Edad de los representantes legales de las MYPES	1.000	-.133	-.463	.548	-.136	.343	.266	-.115	.367	-.333	.353	.198	.198	.030	.248	.292	
Sexo de los representantes legales de las MYPES	-.133	1.000	.045	-.198	.253	-.068	-.020	-.197	.080	.052	.236	-.316	-.316	-.258	-.128	-.157	
Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	-.463	.045	1.000	-.358	.436	-.483	-.308	.294	-.398	.537	.039	-.207	-.207	.023	-.421	-.121	
Cual es su estado civil?	.548	-.198	-.358	1.000	-.700	.657	.571	.086	.547	-.707	-.023	.350	.350	.256	.675	.527	
Profesión u ocupación de los representantes legales?	-.136	.253	.436	-.700	1.000	-.866	-.791	-.156	-.632	.816	.249	-.500	-.500	-.408	-.921	-.560	

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?	.343	-.068	-.483	.657	-.866	1.000	.867	.146	.844	-.874	.147	.469	.469	.383	.950	.685
Números de trabajadores permanentes?	.266	-.020	-.308	.571	-.791	.867	1.000	.197	.800	-.775	.079	.632	.632	.516	.815	.708
Números de trabajadores eventuales?	-.115	-.197	.294	.086	-.156	.146	.197	1.000	.098	-.127	-.039	.506	.506	.804	.143	.671
Motivos de formación de las Mypes	.367	.080	-.398	.547	-.632	.844	.800	.098	1.000	-.775	.393	.316	.316	.258	.757	.629
¿Cómo financia su actividad productiva?	-.333	.052	.537	-.707	.816	-.874	-.775	-.127	-.775	1.000	-.034	-.408	-.408	-.333	-.827	-.575
A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las MYPES?	.353	.236	.039	-.023	.249	.147	.079	-.039	.393	-.034	1.000	-.124	-.124	-.102	.069	.330

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES?	.198	-.316	-.207	.350	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684
Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio?	.198	-.316	-.207	.350	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES?	.030	-.258	.023	.256	-.408	.383	.516	.804	.258	-.333	-.102	.816	.816	1.000	.376	.778

Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio	.248	-.128	-.421	.675	-.921	.950	.815	.143	.757	-.827	.069	.460	.460	.376	1.000	.664
A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas?	.292	-.157	-.121	.527	-.560	.685	.708	.671	.629	-.575	.330	.684	.684	.778	.664	1.000
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas?	.198	-.316	-.207	.350	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años en las micro y pequeñas empresas?	.153	-.290	-.098	.345	-.459	.430	.581	.654	.290	-.375	-.114	.918	.918	.836	.423	.720

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	-087	.112	.162	-.325	.619	-.646	-.559	-.110	-.447	.289	-.161	-.354	-.354	-.289	-.716	-.528
Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas?	.100	-.281	-.073	.294	-.445	.417	.562	.675	.281	-.363	-.111	.889	.889	.918	.409	.735
Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	.208	-.188	-.402	.128	-.297	.279	.376	-.144	.188	-.243	-.074	.594	.594	.296	.273	.172
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	-.029	-.149	.175	.217	-.236	.221	.298	.599	.149	-.192	-.059	.471	.471	.577	.217	.528

<p>Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año de las micro y pequeñas empresas?</p>	-153	.189	.232	.008	-.213	.200	.270	-.066	.135	-.174	-.053	-.213	-.213	-.174	.196	-.053
<p>Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?</p>	-175	.224	.238	-.456	.530	-.519	-.391	-.110	-.335	.481	-.088	-.354	-.354	-.289	-.651	-.454

BASE DE DATOS

Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Motivos	Financiamiento	Tipo	Entidades	Tasa	Monto Solicitado	Monto Promedio	Rango	Recibio	Cuantos Cursos	Personal	Capacitacion Inversion	Rentabilidad	Capacitacion	Rentabilidad Ultimos años	Disminuido
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	8	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	1	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1

4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1
1	1	6	1	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1
3	1	3	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
	Venido	40	100.0
Casos	Excluido ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.804	.855	36