



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

PROGRAMA DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. YUBER WILLIAMS TORRE ANDRADE

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ – PERU

2018

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2016”**

Jurado de sustentación

Mgter. CPCC. Eustaquio Agapito Meléndez Pereira

Presidente

Dr. CPCC. Félix Rubina Lucas

Miembro

Mgter. CPCC. Alberto Enrique Broncano Díaz

Miembro

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios quien nos cuida y protege y guía, por brindarme fuerza y la perseverancia para seguir adelante con la preparación de la tesis y culminar con ella

Agradecer a la Uladech – católica por haberme guiado y acompañado en el aprendizaje de mi carrera universitaria y brindarme la información necesaria

Agradecerle al DR. CPCC. Juan de Dios Suárez Sánchez, por su orientación, ayuda y la confianza brindada para la realizar mi tesis, con su guía, apoyo moral, los aportes y correcciones vertidos

DEDICATORIA

A mis padres Timoteo y Grabiela y hermanos ya que gracias a ellos he podido salir adelante y con éxito en la vida y en mis estudios profesionales y la culminación de la misma por ese apoyo que me brindaron y brinda incondicionalmente día a día
Gracias

Yuber Williams

RESUMEN

En esta tesis, se expone que se tuvo como intención principal es describir ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio - rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016? La investigación tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo, cuantitativo - descriptivo, no experimental con una muestra de 20 restaurantes de una urbe de 50, a los cuales aplicaron un cuestionario estructurado a través del sistema de encuesta, consiguiendo los posteriores resultados en razón al financiamiento: El 65% de las Mype encuestadas expresan que obtuvieron el crédito del sistema no bancario, el 60% de las Mype que recibieron crédito y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 70% usan el crédito comercial proveedor, el 95% de los representantes legales de las Mype encuestados sostuvieron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento a la rentabilidad de sus empresas; el 100% de las Mype encuestadas expresaron que la rentabilidad es importante para las Mype. Finalmente, se determina como resultado del sondeo que la gran parte de las Mype encuestadas el 55% (11). obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el acrecentamiento y/o engrandecimiento de sus locales; El 95% de los representantes legales encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas se aumentó proporcionalmente.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad Mype

ABSTRACT

In this thesis, it is stated that the main intention was to describe what are the main characteristics of the financing and profitability of the Mype of the service sector - restaurant sector of the Huaraz district, 2016? The main objective of the research was to determine the main characteristics of financing and profitability of Mypes in the restaurant sector of the Huaraz district, 2016. The research was of the quantitative-descriptive type, non-experimental with a sample of 20 restaurants of one city of 50, to which they applied a structured questionnaire through the survey system, obtaining the subsequent results due to financing: 65% of the Mype surveyed express that they obtained the credit from the non-banking system, 60% of the Mype who received credit and invested it in the improvement and / or expansion of their premises; 70% use the commercial credit provider, 95% of the legal representatives of the Mype surveyed argued that the financial microcredit did contribute to the improvement of the profitability of their companies; 100% of the Mype surveyed expressed that profitability is important for Mype. Finally, it is determined as a result of the survey that the great part of the Mype surveyed 55% (11). they obtained financing from the non-banking system and invested it in the increase and / or enlargement of their premises; 95% of the legal representatives surveyed said that the profitability of their companies was increased proportionally.

Keywords: Financing, Mype Profitability

ÍNDICE

Cont.	Pág.
TITULO	ii
JURADO DE SUSTENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1 Antecedentes.	6
2.2 Bases Teóricas	25
2.3. Marco Conceptual.	38
III. HIPÓTESIS.	41
IV. METODOLOGIA.	42
4.1 Tipo y nivel de la investigación	42
4.2 Diseño de la Investigación	42
4.3 Población y muestra	43
4.4 Operacionalización de las variables	44
4.5 Técnicas e instrumentos	50
4.6 Plan de análisis	50
4.7 Matriz de consistencia	50
4.8 Principios Éticos	52
V. RESULTADOS	53
5.1. Resultados	53
5.2. Análisis de los resultados	56
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES	62
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
IX. ANEXO	75

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 1	79
Figura 01	79
TABLA 2	80
Figura 02	80
TABLA 3	81
Figura 03	81
TABLA 4	82
Figura 04	82
TABLA 5	83
Figura 05	83
TABLA 6	84
Figura 06	84
TABLA 7	85
Figura 07	85
TABLA 8	86
Figura 08	86
TABLA 9	87
Figura 09	87
TABLA 10	88
Figura 10	88
TABLA 11	89
Figura 11	89
TABLA 12	90
Figura 12	90
TABLA 13	91
Figura 13	91
TABLA 14	92
Figura 14	92

I. INTRODUCCIÓN

En el entorno mundial las Mype se han creado, a partir de los años 50 del siglo pasado, años en los cuales las Mype fueron consideradas como una gran alteración en el modelo de desarrollo y crecimiento socio-económica, que en aquellos años sólo se identificaba con la gran empresa y la concentración de capital. Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo del sistema denominado fordismo, se reconsidero la importancia de las Mype, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los nuevos cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica.

En el Perú las Mype, hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo, estas fueron desarrollándose desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo el capital económico, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar desde el interior del país.

En la actualidad las Mype representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del país, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mype ofrecen empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que aportan numerosos puestos de trabajo, reducen la pobreza por medio de

actividades de generación de ingresos, incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, son la principal fuente de desarrollo del sector privado, mejoran la distribución del ingreso, contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico **(Marquina,2016)**

Desde otro punto de vista, nuestra constitución consagra una Economía Social de Mercado que como subraya el Tribunal Constitucional, es una condición importante del Estado Social y Democrático de Derecho que debe ser ejercida con responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia. En este entorno, le corresponde al Estado ejercer su rol promotor del empleo respetando el Principio de Igualdad conforme al cual se debe tratar igual a los iguales y desigual.

Nadie duda que una de las formas que tiene el Estado de promover el empleo es a través de la legislación. Por ello, el Estado ha establecido un marco normativo promotor de la Mype, a fin de que los sobre costos laborales, los costos de transacción, y la carga tributaria no detengan su formalización y crecimiento.

En la ciudad de Huaraz, han surgido una gran cantidad de Mype, especialmente en el sector servicios, la gastronomía es la demanda generada por la presencia de las empresas mineras y el crecimiento del turismo que han elevado el poder adquisitivo de ciertos segmentos de la población, ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del estado con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento, de esta manera las micro y pequeñas empresas de comerciales van a brindar trabajo a los pobladores que

hay a su alrededor. Por lo tanto, van a satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general.

En lo que respecta al sector servicios rubro restaurantes del distrito de Huaraz en donde he llevado a cabo la investigación, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel nacional, regional y local, en todo caso las pocas estadísticas que existen son muy desfasadas. Tampoco se ha podido mencionar trabajos publicados sobre las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio en el ámbito de estudio. Sin embargo, desconocemos las principales características del financiamiento y la rentabilidad de dichas micro y pequeñas empresas, por un ejemplo, se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, a qué instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento, como también si los propietarios si conocen y hacen uso de crédito proveedor, a que entidades recurren para financiamiento, si mensualmente reciben sus resultados del negocio, si la rentabilidad ha mejorado o empeorado en el periodo de estudio, si conocen los márgenes de cada ganancia entre otros aspectos.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016.** Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos que dan sustento a esta problemática:

1. Determinar las principales características del financiamiento de las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016.
2. Determinar las principales características de la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016.

En los últimos años, la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las Mype. En el país.

La investigación se justifica porque el Investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará al mismo financiamiento y rentabilidad de las Mype del distrito de Huaraz a grandes rasgos.

Finalmente Se justifica porque ha permitido a nivel descriptivo conocer en el ámbito de estudio las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la Mype del Sector Servicio en el rubro restaurantes del distrito de Huaraz - 2016.

También se justifica. Así mismo brindando opciones para solventar los inconvenientes de financiamiento que presentan la Mype empresas del Sector Servicio en el rubro de Restaurantes; también genera un enfoque integral a emprendedores para crear una estructura de financiamiento adoptada a sus necesidades que garantice el éxito.

De igual forma el trabajo se justifica porque desde el punto de vista metodológico, porque proporciona un instrumento para el recojo de información y nos ayudara de base para realizar otros proyectos de investigación semejantes en otros sectores; ya sea de servicios o productivas en el distrito de Huaraz y otros ámbitos geográficos de la región y del país.

En el aspecto metodológico; la investigación de tipo descriptivo con un nivel - cuantitativo y un diseño no experimental y con un universo constituido por las Mype nos ha permitido determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad que permitan la sostenibilidad y competitividad en las Mype. En el distrito de Huaraz; y más aún, incentivar el interés del aprendizaje; también ha permitido la construcción de un instrumento para recoger los datos sobre las variables estudiadas.

Por lo tanto, en la presente investigación es notable porque los resultados obtenidos ayudan como aporte para futuras indagaciones con el fin de incentivar el emprendimiento empresarial a partir de las Mype en la actividad terciaria que corresponde al sector servicio, rubro restaurantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Internacionales

Vaca, (2012). En su tesis para obtener el título de doctorado “Análisis de los obstáculos financieros de las Mype para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan” El objetivo del presente trabajo fue analizar la fuente de donde obtienen recursos las Mype para su operación, se analizan las teorías de la literatura que hablan sobre la forma en que las Mype solicitan crédito y los distintos obstáculos que se encuentran para obtenerlo. La metodología que utilizo fue evaluar los planteamientos realizados sobre los diferentes obstáculos y herramientas la formación de la investigación hace posible obtener información empírica la técnica a usar es la del análisis y los pasos empíricos para ello se aplicó un cuestionario que se divide en 7 partes para obtener la información. Además, la literatura da a conocer los obstáculos cuando la empresa desea obtener créditos como el tamaño de la empresa si es pequeña tiene menos posibilidad, la edad si son nuevos no o menos antiguas no cuenta con el historial requerido por la mayoría de las instituciones financieras las empresas chicas no llevan un reporten o una información adecuada la cuales requerida por las instituciones para poder optar un crédito.

2.1.2 Nacionales

Gamarra, (2011). En su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de tingo maría, periodo 2009 - 2010” se propuso como objetivo Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de

las Mype del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, como metodología el tipo de investigación que utilizo fue cuantitativa, descriptiva con un diseño de investigación no experimental y su población fue de 40 Mype la muestra fue el 25% del total de la población donde utilizo la técnica de recojo de información bajo encuesta y utilizo un cuestionario de 25 preguntas obteniéndose las siguientes conclusiones: que más del 90% de las Mype tienen más de 03 años dentro del rubro empresarial, el 50% de los restaurantes tienen trabajadores eventuales, también obtuvo que el 60% de los empresarios obtuvieron su crédito de entidades no bancarias y que la mayoría de los empresarios invirtieron en sus activos fijos y que sus empleados recibieron capacitaciones así logrando incrementar al 100% la rentabilidad de su negocio.

Huaman, (2013), En su investigación titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito Ayacucho, periodo 2011-2012” el autor se propuso en esta investigaciones tomo como objetivo general describir las principales características del financiamiento , la capacidad y la rentabilidad de las Mype del sector servicios- rubro restaurant del distrito de Ayacucho, su investigación fue cuantitativa – descriptiva con un diseño de investigación no experimental y utilizo un cuestionario de 40 preguntas empleando la encuesta como recojo de la información a una población de 10 microempresas llegando a una conclusión en las características de las Mype más del el 70% de los empresarios son adultos, que en su totalidad de los empresarios están trabajando más de 3 años en el negocio de restaurantes, donde los negocios no tienen personal eventuales, los empresarios al 93% obtuvieron crédito de entidades bancarias a corto o largo plazo

a pagar el 57% invirtió en capital de trabajo, los representantes legales de los negocios piensan que la capacitación como empresario para optar un préstamo es relevante y la capacitación del personal es un gasto pero rentable ya que el 93% de los empresarios mejoraron su rentabilidad con la capacitación a su personal

Chapilliquén, (2013). En su investigación que realizo sobre “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro restaurant turístico, en la ciudad de Talara, periodo 2011”, y su objetivo general fue Conocer la caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Mype del Sector Servicios- Rubro Restaurantes Turísticos, en la ciudad de Talara, periodo 2011. La investigación fue de tipo cuantitativo a un nivel descriptivo y de diseño no experimental tuvo una población de 20 Mype a las cuales le tomo una muestra, aplicando un cuestionario de 30 preguntas así llego a una conclusión que los propietarios de los establecimientos en referencia al 45% han realizado estudios universitarios lo que les ha permitido llevar mejor a la empresa, un 85% tiene plan estratégico, que incluyen objetivos , política, capacitaciones para el personal y ellos mismos pero no hallan la forma de aplicarlo para poder mejorar la competitividad del restaurante también los representantes legales manifestaron que en las empresas crediticias a las que solicito prestamos le pusieron trabas para optar el préstamo, en la ciudad de Talara un porcentaje menor a 50% de las personas encuestadas representan en cuanto a la cantidad de capacitaciones al personal y más del 50% manifiesta que el personal se capacita por cuenta propia, así mismo un 75% de los representantes legales manifestaron que la rentabilidad de la empresa ha ido aumentado en los últimos años.

Muñoz, (2013). En su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento, la capacitación de las Mype del Sector Servicios –Rubro Restaurantes de la Ciudad de Sullana, tuvo como objetivo principal Determinar las principales características del financiamiento, y la capacitación de las Mype del sector servicio – rubro restaurantes de la ciudad de Sullana del periodo 2012 la investigación fue descriptiva- cuantitativa con un diseño no experimental para su realización tomaron una muestra de 10 empresas que representa la población del sector servicios del rubro de restaurantes, a las cuales se les ha realizado una encuesta con un cuestionario de 17 preguntas con ello se llegó a las siguiente conclusión que la características de las Mype están efectivamente relacionadas pero se desconoce la característica de financiamiento, se observa en el análisis que tiene un nivel intermedio de educación para las Mype no son atractivas el sector financiero bancario debido a la falta de respaldo patrimonial pero los intermediarios no bancarios como las cajas municipales etc. Aprecian este sector empresarial ya que ven potencial en ellos para su colocación y apoyo crediticio de estas instituciones, por otra parte, la falta de capacitación del personal y adiestramiento del mismo disminuye la calidad del servicio y por ende no genera mucho ingreso al restaurante

La investigación de **Cruz, (2013).** Titulada características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurante de la provincia de Morropón, fijó como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento de las Mype del sector servicios- rubro Restaurantes de la Provincia de Morropón del Departamento de Piura, siendo esta de tipo cuantitativo y descriptivo con un diseño no experimental

reuniendo 15 muestra de las Mype a los cuales llenaron un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la encuesta, logrando las siguientes resultados que 80% de los representantes legales son se sexo femenino menor al 50% de los dueños de restaurantes tienen estudios superiores el 75 % de los representantes legales obtiene financiamiento de los sistemas no bancario como son cajas de ahorro o municipales mayor al 75% de los dueños invirtieron en su mejora del local y capacitación de los empleado y ello mismos los dueños de los restaurantes manifiestan que no reciben capacitación alguna de alguna entidad también manifestaron que llevan en el mercado mayor a 3 años menor al 50% tiene personal permanente y que el 93% de sus actividades económicas son de préstamos por terceros

Dezar, (2013). En su investigación nombrada “características del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios- rubro restaurant de talara alta, periodo 2011” en su investigación fijo como objetivo identificar las características principales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector Servicios - Rubro Restaurantes de Talara Alta. De tipo cuantitativo porque utilizó métodos estadísticos, de nivel descriptivo y de diseño no experimental. Para el recojo de información, se eligió una muestra de 20 Mype, con un temario de 29 preguntas con la técnica de encuestas se obtuvo el posterior resultado que los representantes legales ya llevan más de 5 años en el mercado sobre el financiamiento el 60% fue de entidades no bancarias. En cuanto a la capacitación el 65% de las Mype afirman que sus trabajadores han recibido capacitación en el 2011, la rentabilidad el 60% ha tenido rentabilidad del 40%, el 40% restante ha obtenido el 60% de rentabilidad en el 2011.

Curalla, (2014). En su estudio titulado "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio –rubro restaurantes del distrito de lampa, periodo 2012-2013" estableció como objetivo principal describir las principales características del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicio- rubro restaurante del distrito de lampa tuvo una investigación descriptiva y cuantitativa no experimental para llevar a cabo esta investigación se tomó una muestra de 12 Mype, a los cuales aplico un cuestionario de 40 preguntas empleando la técnica de recojo de información con la encuesta consiguiendo los siguientes resultados donde el 100% de los encuestados son adultos el 58% acabo secundaria completa, menor al 40 % de los encuestados llevan tres años en el mercado y el 83% de las Mype tienen trabajadores eventuales también mencionaron que menor al 50% de los encuestados obtuvieron prestamos de terceros solo el 16% invirtió en sus locales, el 100% de los representantes legales afirmaron que no tuvieron ninguna capacitación de préstamo, los representantes legales estuvieron contentos con la capacitación del personal ya que con ello lograron mejorar su rentabilidad de su negocio en el año 2013 al año anterior

Sullcahuaman, (2015). En su trabajo de estudio titulada "caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes pollos a la brasa del centro de Piura" tenía como objetivo general determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Restaurant Pollos a la Brasa del centro de Piura, empleando el tipo de investigación fue cuantitativo, nivel descriptivo y un diseño no

experimental. La técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario, la población estuvo conformada por 50 empresas del sector y rubro en estudio, la muestra representativa, no aleatoria por conveniencia correspondió a 10 empresas y se hicieron preguntas relacionadas a la investigación, obteniendo como principales resultados, que los restaurants pollerías en 40% son autofinanciados y el 60% son prestamos por terceros siendo las entidades bancarias los que otorgaron un 60% de los representantes legales facilidades para optar un préstamo siendo el máximo préstamo a un 10 % de los representantes legales y pagados en un 20% a corto plazo y un 80% a largo plazo

Kon, J. & Moreno, M. (2014). En el estudio de su tesis titulada “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mype del distrito de san José- Lambayeque en el periodo 2010-2012 fijo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mype del distrito de san José, en el periodo 2010-2012 esta investigación tuvo una metodología de tipo correlacional y el diseño de investigación ex -post facto ya que en el análisis se dio en un tiempo determinado tuvo una población de 130 administradores de las Mype y 4 delegados de la fuentes del financiamiento que tuvieron en el distrito de san José obteniéndose las siguientes conclusiones que las fuentes de financiamiento tuvieron buena influencia en el crecimiento de las Mype gracia e ellos los representantes legales de las Mype pudieron acceder al crédito así financiaron sus inversiones de capital de trabajo, activo fijo y tecnología después de la evaluación encontraron que las Mype se mantuvieron en un estado de equilibrio finalmente los resultados de las Mype encuestadas también respondieron favorable mente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento

Seminario (2015), su trabajo de estudio titulado “características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurant- pollerías de la ciudad de Piura, 2014” el objetivo principal de su investigación fue Determinar las principales características del financiamiento, capacidad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes – pollerías de la ciudad de Piura, 2014. El tipo de investigación que realizo fue cuantitativa con un nivel descriptivo y un diseño no experimental la técnica fue la encuestas y el instrumento fue el cuestionario con 30 preguntas relacionadas a la investigación la muestra no aleatoria fue tomada a 10 empresas del sector y obtuvieron los siguientes resultados que el 60% de las empresas financiaron su actividades por terceros de igual manera el 60% invirtió par el mejoramientos y/o ampliación de su local también mencionaron que la capacitación del personal es un gasto o una inversión el 60% capacito al personal para obtener mejor rentabilidad en su negocio y el 90% afirma que el crédito otorgado mejoro su negocio

Ramírez, (2015). en su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales – restaurant picantería la santitos de la ciudad de Piura, 2015” menciona en su investigación el objetivo principal de determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú y de la empresa Restaurant Picantería “La Santitos” de la ciudad de Piura, 2015. Tuvo una metodología de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo. Con un diseño no experimental con la técnica que fue la encuesta para recopilar información de los

representantes legales el cuestionario conto con 16 preguntas relacionadas a la investigación uy nos da una conclusión de que la empresa financia atreves de préstamos con terceros el 35% de sus actividades y el 65% es autofinanciado así mismo a través del crédito bancario en un 60% y un 40% en financiamiento no bancario

García, (2015). La investigación titulada “el financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercial- rubro restaurante de comida criolla en el distrito de Catacaos y su impacto en la rentabilidad del año 2014” tuvo como objetivo Determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercial -rubro restaurantes de comida criolla en la ciudad de Catacaos y su impacto en la rentabilidad del año 2014 este desarrollado fue usando una Metodología de tipo cuantitativo, el nivel fue descriptivo y el diseño fue no experimental, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 20 empresas la técnica que uso fue la encuesta con 26 preguntas ya que fue una muestra no aleatoria en el sector y rubro en estudio, así obtuvo como principales resultados los siguientes que el 85% de las empresas consideran que la capacitación es un factor determinante para la rentabilidad, y consideró que el 95% de los representantes legales estuvieron seguros que su negocio era seguro

Zuniga, (2015). en su tesis titulada “caracterización de la calidad del servicio y del impacto en la fidelización de los clientes del sector servicio, rubro restaurante del distrito de huanchaco, año 2014” el trabajo de investigación tuvo por objetivo general determinar las características de la calidad del servicio y del impacto en la fidelización de los clientes de las Mype del sector servicio, rubro

restaurantes del Distrito de Huanchaco, año 2014. Así mismo tuvo una metodología no experimental, descriptiva y transaccional; para la ejecución se seleccionó una muestra aleatoria simple de 150 Mype de una población de 180 Mype del cual se obtuvo 150 encuestas, constituida por 10 encuestas para clientes por cada Mype del sector servicio, rubro restaurantes del Distrito de Huanchaco; a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados fueron: Respecto a los clientes: El 38% de los clientes tiene entre 36 a 45 años. El 70% tiene grado de instrucción superior. Respecto a la calidad del servicio: El 60% le agrada el ambiente en el que lo atienden. El 68% está nada satisfecho con el tiempo que tomaron para atenderlo. Respecto a la fidelización: El 90% no estaría dispuesto a seguir viniendo al restaurante si notara un cambio en la atención (disminución en la calidad de atención). Finalmente, El 92% no estaría dispuesto a seguir concurriendo al restaurante si notara un cambio en la calidad de sus productos (menos calidad de productos).

Según **Ordoñez, (2015)**. En su estudio realizado titulada “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector de servicios – rubro restaurante turístico del distrito de san Vicente – provincia de cañete,2014” tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio-rubro restaurantes turísticos del distrito de San Vicente - Provincia de Cañete, 2014. Tuvo una investigación descriptiva, no experimental, no fue aleatoria con fue con una muestra dirigida a 15 Mype aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la

encuesta, consiguiendo los siguientes resultados, el 73% de encuestados se dedican al negocio del restaurantes turísticos por más de 3 años menos del 50% de los encuestados tiene personal permanente el 53% de los representantes legales financia sus actividades con terceros y el restante con recurso propios los financiamientos obtenidos fueron pagados 50% a corto plazo y la otra mitad a largo plazo, el 60% de los representantes legales consideran que la capacitación es un gasto pero también que es relevante para sus empresas, en la rentabilidad dicen que mejor su rentabilidad en su negocio, como también la capacitación influyo en eso

Ríos, (2015). en su tesis titulada “gestión de calidad, satisfacción de los clientes y el impacto en la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes - del distrito de huanchaco año 2014” tuvo como objetivo general determinar las principales factores que inciden en la gestión de calidad, satisfacción de los clientes y el impacto de la rentabilidad de la Mypes del sector servicio – rubro restaurant del distrito de huanchaco, año 2014, el tipo de investigación que tuvo fue descriptivo no experimental se dirigió a una población específica a una muestra de 20 de una población de 180 se le aplicó una encuesta con el instrumento del cuestionario estructurado de 19 preguntas para recoger datos y se hizo un análisis descriptivo y se obtuvo los siguientes resultados el tiempo del sector servicio restaurantes es de 5 a7 años, el 50% de los gerentes piensa que para la calidad de servicio es la buen atención el 80% respondió que el cliente tiene que sentirse satisfecho, la rentabilidad en un 80% de los encuestados reinvierte en la empresa el 60% opina que aumenta su capital y además el 90% de los representantes legales afirmaron que su negocio creció y mejor en los dos últimos años

Medina, (2014). En su tesis titulada “financiamiento y capacitación en las Mypes servicios – rubro restaurantes de la provincia de Piura 2012” tuvo como objetivo general analizar si el financiamiento logra influenciar sobre la capacitación del personal en las MYPES, del sector comercio – Rubro Restaurantes en la ciudad de Piura. Tipo de investigación descriptiva, cuantitativa el diseño fue no experimental a una población de un total de 12 Mype trabajando con la totalidad de su población para la investigación se aplicó un cuestionario de 18 preguntas distribuidas en 4 partes bajo la técnica de cuestionario y los resultados fueron los siguientes, se determinó que el financiamiento y la capacitación van de la mano que se comprobaron con variables independientes y dependientes y comprobado que la Mype necesitan financiamiento para el crecimiento y para eso se necesita mejor capacitación del personal, los tipos de capacitación se realiza con colaboradores Mype lo cual implica que el colaborador aprenda responsabilidad mediante un desempeño real, que la capacitación motiva al personal para trabajar mejor y el financiamiento que es un instrumento fundamental para las Mype de cualquier sector

Nieto, (2017). en la investigación titulada “Factores De Incremento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercial Del Parque Industrial De Villa El Salvador – Lima,2016”. Fijo como objetivo general, determinar si los factores de crecimiento influyen en la rentabilidad de las Mypes del sector comercial en el parque industrial de villa el salvador – 2016. Estableció una nueva investigación cualitativa – descriptiva, no experimental. Con una muestra de 136 trabajadores a los cuales se les aplicó un temario de 20 preguntas utilizando la técnica de la

encuesta obteniendo los siguientes resultados el 60% de los encuestados afirmaron que el crédito ayuda al crecimiento de la empresa y el otro 15% no lo considera, el 68% de los encuestado afirmaron que solicitaron crédito financiero y el otro 32% no lo solicito por ultimo las conclusiones son: que el acceso al crédito para algunas Mype empresarios siguen siendo un factor que imita su crecimiento por no priorizar las opciones de invertir no cumple los requisitos de la entidad financiera y son empresas informales.

Por último, las conclusiones son: que las Mype en mayor porcentaje del estudio utilizaron su financiamiento propio para conformar su capital de la empresa. Y el total de empresas donde sus trabajadores se capacitaron en un 50% por cuenta de la empresa, y el restante fue por cuenta del mismo trabajador.

Lupu, (2016). En su investigación titulada “Caracterización De Financiamiento Y Rentabilidad De Mype Sector Servicios Rubro Restaurantes, Distrito De Tumbes, 2016”. Fijo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de tumbes año 2016 estableció una investigación que fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo – no experimental. Con una muestra de 15 restaurantes de una población en la cual se aplicó un cuestionario, obteniendo los siguientes resultados: el 53.84% de las Mype obtuvieron crédito del sistema bancario, el 53.85% de las Mype que invirtieron dicho crédito en mejoramiento de sus locales y el 53% de los propietarios afirmaron que el micro crédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de su empresa.

2.1.3 Regionales

Guevara, (2014). La investigación titulada “características del final del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio- rubro restaurantes- distrito de Chimbote. Periodo 2010-2011”. Fijo un objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector Servicios. Rubro Restaurantes - Distrito de Chimbote. Estableció una investigación que fue cualitativa - descriptiva, no experimental Con una muestra de 10 restaurantes a los cuales aplico un temario de 25 preguntas utilizando la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados el 60% de Mype encuestadas mostro que su financiamiento fue con recursos propios, y el 40% de su financiamiento fue a través de entidades financieras. En cuanto a capacitación, el 60% de los encuestados concluyeron que sus trabajadores si se capacitan. Por último, las conclusiones son: que las Mype en mayor porcentaje del estudio utilizaron su financiamiento propio para conformar su capital de la empresa. Y el total de empresas donde sus trabajadores se capacitaron en un 50% por cuenta de la empresa, y el restante fue por cuenta del mismo trabajador.

Según **Julián, (2015).** En su estudio realizado para su tesis titulado “caracterización de la competitividad en la micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro restaurantes parrillas, casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013”, la investigación, fijo como objetivo determinar las principales características de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes parrilla, Casco Urbano del Distrito de Chimbote, año 2013. La investigación realizada fue de tipo cuantitativo, de nivel Descriptivo y de diseño No

experimental/ transversal, se utilizó una población maestra de 7 micro y pequeñas empresas a quienes se les entregó un temario estructurado con 14 preguntas utilizando la encuesta que arrojó los siguientes resultados: Referente al representante legal en las micro y pequeñas empresas: El 57%, tienen edad entre 30 a 50 años. El 57% son de sexo Femenino. Referente a los micros y pequeñas empresas: El 100% son formales, El 43% tienen de 6 a 10 empleados, el 57% tienen de 6 años a más de existencia. Referente al financiamiento: El 71% de su personal que labora en su empresa si es competitivo, el 57% afirman que la motivación si es importante para que la empresa sea exitosa, el 71% si capacitan a sus empleados, el 71% afirman que si incrementaron personal en los 2 últimos años, el 57% expresan que si han innovado su producto, el 100% expresan que si se preocupan en brindar una buena satisfacción al cliente, el 71% afirman que si se adecúan a los factores cambiantes, el 57% expresan que su factor de competencia es que planifican sus actividades, el 100% afirman que si cuentan con una certificación de calidad.

Anticona, (2013). en su tesis titulada “características del financiamiento y capacitación del a Mypes del sector servicio rubro restaurante del distrito de Conchucos, provincia de Pallasca, periodo 2010-2011” La investigación tuvo por objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Conchucos, provincia de Pallasca, periodo 2010-2011. La investigación realizada fue cuantitativa-descriptiva, para la recolección de la información se aplicó en forma dirigida una muestra de 5 Mype de una población de 7, a los cuales se les entregó un temario de 20 preguntas utilizando la encuesta.

Consiguiendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 100% de los encuestados no recibieron financiamiento. y el 60% manifestó que su capital de trabajo era propio. Respecto a la capacitación: el 60% de los encuestados considero que la capacitación es una inversión y un 80% lo considera relevante. Siendo las siguientes conclusiones: en el financiamiento, la totalidad de las Mype encuestadas no recibieron crédito financiero y la mayoría de las Mype encuestadas dijo que su capital de trabajo era propio. Respecto a la capacitación: la mayoría de los encuestados lo consideran como una inversión y que es relevante.

Cruz, (2016). En su tesis titulada Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Restaurantes En El Distrito De Juanjuí Provincia Mariscal Cáceres, Periodo 2015-2016, se fijó como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro restaurantes del distrito de Juanjuí provincia mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016, su tipo de investigación fue cuantitativo - descriptivo, con una muestra de 12 Mype a las que se les aplico una encuesta para recojo de información los resultado principales obtenidos fue que el 75% de los propietarios obtuvieron un crédito de consumo, el 16% recibió crédito consumo y el otro 8% en crédito hipotecario su investigación concluye que la mayoría de las Mype encuestadas mejoro por el financiamiento y la rentabilidad ya que son factores esenciales para su desarrollo para el rubro restaurantes.

“Efecto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de la Mype industrial S&B. S.r.l. distrito el porvenir año 2015

Cobián, (2016). en su tesis titulada “Efecto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de la Mype industrial S&B. Srl. distrito el porvenir año 2015, el autor se fijó como objetivo general como determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las Mype industria S&B S.R.L el tipo de estudio fue de tipo descriptivo – no experimental y de corte transversal obteniendo como resultado que los crédito que se obtuvo afectaron positivamente en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015, y de no haber usado los créditos financieros solamente hubieran tenido una rentabilidad de 20.07%.

Romero, (2017). En su tesis “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro – restaurantes de san juan – sihuas, 2016” el autor se fijó como objetivo general: describir la principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector privado – rubro restaurantes de san juan de sihuas – 2016, su investigación fue descriptiva se aplicó una encuesta a una muestra de 10 Mype encontrando los siguientes resultado el 60% de las Mype encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros y el 40% dijo que el financiamiento fue propio, el 50% de los propietarios obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias , y el 67% de propietarios dijo que los créditos de terceros recibidos fue de corto plazo y los propietarios afirmaron que el financiamiento no lo invierten en desarrollo porque lo invierte en capital de trabajo.

Oncoy, (2017). en su tesis titulada Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios, Rubro Restaurantes Del Centro Poblado De Vicos, Provincia De Carhuaz - 2016 En su

investigación tuvo como finalidad de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos. la investigación fue descriptivo, no experimental y transversal. La técnica para recolectar datos fue la encuesta y está representado por 15 propietarios obteniendo los resultados en un 80% que mantienen financiamiento de su negocio el 93% paga puntualmente el financiamiento sus recibos y el 87% se endeuda a corto plazo, el 80% percibe una tasa de crecimiento del mercado

2.1.4 Locales

Según **Huallpahuque, (2015)**. en su tesis titulada “característica de la gestión de calidad bajo el enfoque de calidad total de la micro y pequeña empresa del sector servicios – rubro restaurantes de dos tenedores – Huaraz 2014” se fijó como objetivo general describir las principales características de la gestión de la calidad bajo el enfoque de la calidad total en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de dos tenedores en el distrito de Huaraz 2015 su metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental para el recojo de muestra y escogió a una población de 21 Mype a los cuales se les entrego un temario de 10 preguntas empleando la encuesta y se obtuvieron los siguientes resultados, el 52,38% de las MYPE sondeada señalan que hay una deficiente aplicación de la mejora continua en la empresa, mientras que un 47,52% sólo aplican la mejora continua. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE encuestadas poseen deficiente aplicación de la gestión de calidad, ya que no implantan la mejora continua para mejorar calidad del servicio.

Espinoza, (2014). en su investigación titulada “características del estilo de liderazgo transformación en las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes turísticos en el distrito de Huaraz 2014” su investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del estilo de Liderazgo Transformacional, en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes turísticos del distrito de Huaraz, 2014. Para el desarrollo del trabajo se utilizó un tipo y nivel de investigación descriptiva-cuantitativa y transversal. Para el recojo de la información se identificó una población de 7 empresas, a los que se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas por medio de la encuesta de lo cual se obtuvo los siguientes resultados: El 42,86% manifiesta que sólo a veces el gerente expresa de forma clara y sencilla lo que se debería hacer, el 14,29% manifiesta que para nada el gerente explica mediante imágenes lo que se puede hacer, el 14,29% de gerentes encuestados manifiestan tener un nivel bajo de influencia idealizada, , el 14,29% manifiestan presentar un nivel bajo de motivación e inspiración. Finalmente, como conclusión: Los gerentes encuestados perciben que existe un bajo nivel del estilo de liderazgo transformacional, porque consideran que no hay un interés sincero por parte de los restaurantes turísticos para mejorar la atención a sus clientes.

Gallozo, (2017). En su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mype Sector servicio rubro Restaurantes en el Mercado central de Huaraz, periodo 2016. En su objetivo general tuvo como logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Tipo de nivel cuantitativa descriptiva; no experimental ya que las

variables del estudio no han sido manipuladas tuvo una población de estudio de 58 micro y pequeñas empresas y una población de muestra de 58 representantes legales del mercado central de Huaraz, Donde se obtuve los siguientes resultados: El 48% de los directivos tenía de 40 a 49 años, el 81% de los representantes de las Mype hijo de sexo femenino, el 48% de las Mype la educación de secundaria, el 50% son convivientes, el 84% son formales. El 60% de los trabajadores son permanentes, el 78% tienen financiamiento propio, 47% afirmó que fue para el pago de trabajadores, el 55% indicó que obtuvo la Capacitación al adquirir el crédito financiero.

2.2 Bases Teóricas.

2.2.1 Financiamiento.

2.2.1.1 Definición.

Uno de los problemas sobre los que hay que decidir en la gestión financiera de la empresa, es la elección entre financiación a largo plazo y financiación a corto plazo y consecuentemente, el capital de trabajo necesario para la empresa. En dependencia de las características de la empresa, deben definirse la combinación más adecuada entre financiación a largo plazo y a corto plazo. Para financiar una máquina, cuya conversión en liquidez es lenta, se necesitarán medios que puedan permanecer en su poder tanto tiempo como dure la inmovilización. En la medida en que los activos circulantes experimenten variaciones, el financiamiento de la empresa también lo hará, afectándose la posición de riesgo y de Capital de Trabajo de la empresa. El presente trabajo pretende hacer una exposición detallada de las principales fuentes de financiamiento en empresas ya existentes, agrupando estas en

dos grandes grupos: las fuentes internas y fuentes externas de financiación.

(Domínguez, 2007)

Otra definición de estructura de financiamiento es la manera de cómo una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. No existe una receta mágica que otorgue a la empresa el financiamiento ideal. En el campo de las fuentes de financiamiento para la empresa cada una de ellas involucra un costo de financiamiento, por tanto, puede considerarse un portafolio de financiamiento, el cual debe buscar minimizar el costo de las fuentes de recursos para un nivel dado de riesgo. Cuando se inicia en una empresa el financiamiento está estrechamente ligado a las personas. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad en la estructura de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa, etc. Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas. En la presente investigación, se consideran válidas estas definiciones, por lo que se definirá la Estructura de Financiamiento como la combinación entre recursos financieros propios y ajenos; es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital y a la inversión corriente que la empresa necesita, para el cumplimiento de sus objetivos, lo cual se traduce en la forma en que se financian los activos de una empresa. **(Domínguez,2009)**

2.2.1.2 Tipos de Financiamiento.

Las MYPE, a través de los años, han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos; y hoy en día, constituyen uno de los motores principales de la actividad económica, brindando empleo y suscitando el crecimiento y desarrollo económico en nuestro país

Así el Artículo N.º 4 del Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, define a las MYPES como unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Este dispositivo, señala a la vez las siguientes características:

Microempresa: Constituida de uno a diez trabajadores y sus ventas anuales no deben pasar las 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), equivalentes a S/.532.500.

Pequeña empresa: Compuesta de uno hasta cien trabajadores y las ventas anuales deben ser como máximo de 1700 UIT (S/.6'035,000. Además, se indica en el mismo artículo, que el incremento en el monto máximo de ventas anuales para la pequeña empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas cada dos años y no será menor a la variación porcentual del Producto Bruto Interno nominal durante el referido periodo.

Problemas de las MYPE para adquirir financiamiento

Las Mype tienen impedimento al solicitar crédito bancario en el sistema financiero provocando la no expansión de los mercados nacionales porque al no lograr obtener el crédito necesario no pueden producir ni crecer y enfrentan graves problemas de liquidez, por otro lado si las Mype logran obtener el crédito deseado las tasas de interés son elevadas al no tener una propiedad o título de propiedad registrada y no viendo información sobre el negocio el riesgo que corre es demasiado porque no encuentra una prueba concisa que pueda demostrar los ingresos reales otra característica negativa de las Mype es que obtiene su recurso principal de la reinversión del dinero ganado para comprar más materia principal pero a pesar de todo las Mype promueven el desarrollo de la economía del país y es uno de los sectores que más trabajo brinda.

Medidas para el Acceso al Financiamiento de las MYPE

Para tener acceso más fácil al financiamiento de una Mype se dio en el año 2008 publicándose con el D.S N°008-2008-TR del TUO que se publicó bajo ley de promoción de la competitividad referidas a la ley Mype en este reglamento con normas referidas a la misma Mype colocando el financiamiento con el objetivo de facilitar los recursos financieros a los mismos y sea más fácil obtenerlos las más importantes son:

- El artículo 21 del Reglamento da a conocer que el estado tiene que suscribir con el banco de la nación el banco agrario como intermediarios del mercado financiero.
- el artículo 22 del Reglamento estipula que el estado promueva al crédito Mype.

- Asimismo, el artículo 23 la cual ordena a COFIDE de la creación de un registro para las Mype.

Instituciones de Financiamiento de las MYPE

Los bancos en la actualidad están apoyando al crecimiento de los Mype que es un crecimiento para nuestro país brindando financiamiento teniendo en cuenta los riesgos que puede teneres es por eso que las instituciones financieras han creado paquetes que puede ser usado por personas jurídicas o naturales que posean una Mype así tratar de poder cubrir las demandas que el COFIDE no puede suministrar a sus clientes Mype.

Fuentes De Financiamiento Bancarias y no Bancarias

1. Banco Scotiabank:

1.1. CrediScotia Financiera.

Se especializa en las Mype y banca de consumo su objetivo es préstamos a microempresas y personas dependientes que quieres realizas proyectos si uno desea optar por un préstamo en la entidad tiene que presentar una cantidad de documentos requeridos y no pedirán que tengan experiencia crediticia a menos que el monto a pedir sea elevado y todos los paquetes tiene beneficios para el que lo solicita.

A. Crédito de garantía líquida

Son préstamos personales que te dan de manera simple ya que con un pequeño ahorro mantenido en el banco el mismo te puede brindar los créditos que tengan un tope.

B. Crédito para capital de trabajo

Es el préstamo que el banco otorga al Mype para poder comprar mercadería o materia prima para elaboración de sus productos y puede pagar hasta 18 meses.

a) Financiamiento para inversiones

Es el crédito que otorga para la obtención de vehículos maquinaria e inmueble de acuerdo a lo que la Mype necesite.

b) Crédito para proyectos de infraestructura

Es el préstamo que hacen las Mype para poder hacer una construcción o compra de algún terreno o galerías comerciales diferencia de los demás créditos en este sus requerimientos son más empréstito

c) Línea de capital de trabajo

Es una línea devolutiva que sirve para la adquisición de materia prima o bien pago de proveedores que lo compra para la Mype y va pagando de acuerdo a lo va vendiendo, usando o consumiendo.

2. Banco de Crédito del Perú (BCP)

Es un banco que otorga líneas de crédito a Mype, en temporadas específicas del año introduciendo al mercado créditos paralelos.

A. Crédito Paralelo.

Es un crédito extra que te da el banco para esas fechas importantes y necesitas comprar mercadería y lo se paga en máximo 2 meses se brinda este crédito a casi todos las Mype solo que tengan un buen comportamiento de pago

a. Leasing.

El arrendamiento financiero es un financiamiento a largo o mediano plazo que aprueba a los clientes alcanzar los bienes de capital optimizando la

aplicación financiera y tributaria de sus negocios. Mediante esta forma a la solicitud del cliente obtiene un bien establecido, ya sea nuevo o usado, de procedencia nacional y/o importada, el banco te sede el terreno o vivienda en arriendo hasta que va pagado de cancelar la cuenta acabado ese punto el Mype decide si desea quedarse con el inmueble o terreno agregando un dinero extra

b. Financiamiento de Bienes inmuebles.

Es la obtención de un monto en específico, pero dejando una garantía sobre el inmueble hasta que acabe de pagar el crédito que obtuvo

c. Financiamiento de bienes muebles.

Plazos de financiamiento de hasta 36 meses para clientes nuevos y 48 meses para clientes antiguos con buena experiencia crediticia. Es un crédito en cuotas fijas que se va amortizando según los pagos que realices mensualmente.

3. Banco Interbank

Es el banco de trayectoria distinguida que soluciona las necesidades bancarias de las MYPE. A diferencia del BCP y Scotiabank, este es el banco que concede una línea de créditos a personas jurídicas y/o naturales. Los créditos que puede brindar hasta 64.000 soles o 20 dólares en garantías de inmueble le ofrecen hasta 90 días extras para cancelar la deuda las cuotas son de acuerdo a la evaluación

A. Créditos para Persona natural

a. Créditos para capital de trabajo

Es el que brinda a la gente crédito que tiene actividad productiva una Mype y necesitan dinero para hacer crecer su negocio.

b. Crédito para activo fijo

Es el tipo de financiamiento que necesita una propietaria para comprar equipo para su negocio con 48 meses de tiempo para pagar y 60 meses para locales

c. Créditos para persona Jurídica

El crédito a las personas jurídicas es parecido o igual que recibe una persona natural para su empresa puede optar por créditos fijos o de capital de trabajo tiene montos que se pueden sacar sin garantía como también con ella de acuerdo a su monto requerido.

1. Créditos para capital de trabajo persona jurídica

Las personas jurídicas cuentan con ese financiamiento de forma rápida para invertir en su negocio.

2. Crédito activo fijo persona jurídica

Este financiamiento son para las empresas que deseen aumentar su productividad al no alcanzar el objetivo deseado las empresas optan por el crédito para comprar la maquinaria necesario para producir más cantidad en menor tiempo porque el banco puede financiar hasta el 80% del bien

4. Mi Banco

Es uno de los emprendedores que se especializan en microfinanzas en el Perú, se creó para ayudar a los empresarios de las Mype para satisfacer las necesidades de cada uno de forma personalizada en cada crédito Entre los diferentes créditos que ofrecen tenemos:

a. Mi capital

En esta presentación de crédito en la entidad brinda la oportunidad para comenzar tu negocio con un préstamo de 1000 soles o 350 dólares con un año a cancelar y 2 meses de gracias

b. Mi equipo

Es una línea de crédito que los empresarios obtiene, pero es esta ocasión un crédito parecido al crédito mi capital, pero el tiempo de pago es hasta tres años solicitando el mismo monto y si obtuviese crédito en dólares es de 5 años a pagar

c. Leasing

El leasing en Mi banco que brinda como una modalidad de crédito permitiéndoles la compra de bienes de un modo particular. El banco compra el bien que el usuario desee y te lo da en alquileres a cambio de que pagues una cuota establecida por el mismo. Cuando hayas terminado de pagar y cancelar las cuotas obtienen la opción de compra sobre el bien.

Además, mi banco, proporciona asesoría, y ajusta el crédito a lo que propietario Mype necesite de los clientes. Los bienes que se compren tienen que ser intangibles.

A. Crédito Con Garantía Líquida

Es una línea de crédito que está dirigida a los usuarios que deseen crear un negocio y tal vez para cubrir gasto en la familia el préstamo es de 1000 soles 350 dólares. Caballero (19 de 10 de 2009).

B. Crédito Proveedores

El crédito de los proveedores viene estableciendo los pagos por parte de los proveedores, de acuerdo a los plazos conceden los mismos permitiendo a la

empresa deficitaria disponer de los que obtienen en una venta en un periodo determinado de tiempo adicional. Así las los negocios de las empresas Mype con sus proveedores y clientes no acostumbran realizarse al contado. Se le concede una serie de facilidades de pagos que se concretan en un plazo determinado durante este tiempo las empresas Mype compradoras disponen del importe de la operación, por lo cual se considera un crédito concedido por los proveedores

Existen varias formas para realizar una transacción comercial según la forma de pago del cliente:

- Pago por anticipado. Se utiliza en aquellas operaciones en las que se siguen las especificaciones del cliente, como en el caso de productos por encargo.
- Pagos a cuenta. Se trata de realizar porcentajes del pago a medida que finalizan determinadas fases del trabajo (por ejemplo 50% al hacer el proyecto y el resto al finalizar el trabajo).
- El crédito comercial. Consiste en ofrecer un plazo de pago al cliente después de que éste reciba el producto.

Crédito con Proveedor a Corto Plazo.

Realizar la negociación de créditos con proveedores representan un tipo de financiación no bancario en la cual la empresa puede negociar con sus proveedores aplazar posponer los plazos de pagos (7,15,30 días), en los negocios Mype restaurantes, la financiación por esta gestión depende de la buena medida de la situación del mercado y la capacidad de la empresa ante otras empresas que tratan con ellas con son los proveedores y los propios clientes.

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definición.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. Mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades.

Rentabilidad hace referencia a que el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista.

La rentabilidad es un conocimiento que se aplica a toda acción económica en la que se congregan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. El rendimiento sobre la inversión que refleja la ganancia obtenida por una determinada inversión esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas para realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. La rentabilidad es la capacidad que tiene un bien para producir beneficios y la medida que ocasiona al compararse cuantitativamente con la inversión que lo originó. El concepto de rentabilidad es el rendimiento de una relación entre un beneficio y un costo incurrido para obtenerlo, entre una utilidad y un gasto, o entre un resultado y un

esfuerzo, la noción económica de productividad, como relación entre producción y factores de producción empleados (Ojeda, 2015).

A. Rentabilidad Económica.

Relacionada con el afán de lucro de toda empresa privada; uso más común. A nivel empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje (**Rentería,2011**).

B. Rentabilidad Social.

Es objetivo de las empresas públicas, aunque también perseguida por empresas privadas. La rentabilidad es relacionada con el rendimiento de un negocio entre más utilidades tenga más rentable será.

C. Rentabilidad Financiera.

En cuanto a la rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la Literatura Anglosajona Return on Equity (ROE), es una medida, en lo que respecta a un plazo determinado de tiempo sobre el rendimiento adquirido por los capitales propios. Por lo general con facultad de la distribución del resultado, para los cálculos de la rentabilidad financiera, a diferenciación de la rentabilidad económica, hay pocas diferencias en lo que respecta a la expresión de los cálculos de las mismas. Y son las más habituales:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Asimismo, como concepto de resultado la expresión más usada es la de los resultados neto, entonces se considera como tal a los resultados del ejercicio.

D. La Rentabilidad en el análisis contable.

Martínez, A. (2012). La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, viene a ser la retribución al riesgo. Por lo tanto, la inversión más segura no suele coincidir con las más rentables.

2.2.2.2 Características de la Rentabilidad.

- Sirve para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.
- La rentabilidad depende del mercado y de los clientes.
- La rentabilidad depende de la capacidad de ofrecer excelentes productos a excelentes precios.
- La rentabilidad también se mide en función del esfuerzo, y tiempo que se invertirán para generar las ganancias económicas.

2.3 Marco Conceptual.

Activo Circulante: Incluye aquellos activos y recursos de la empresa que serán realizados, vendidos o consumidos dentro del plazo de un año a contar de la fecha de los estados financieros.

Espíritu Emprendedor: Es un desarrollo de un proyecto innovador y/o oportunidad para lograr obtener un beneficio así pudiendo desarrollar una nueva idea o modificando una ya existente para que se traduzca en actividad rentable y productiva.

Financiamiento A Corto Plazo: Es una gran herramienta para aumentar el rendimiento una empresa o negocio porque es la oportunidad de optar por un financiamiento relacionado directamente con el ingreso obtenido por la empresa así ser empleado en una o varias metas en específico y lo mejor es que es un financiamiento con bajo riesgo y en un tiempo corto.

Financiamiento a Mediano Plazo: Las fuentes de financiamiento a mediano plazo, consisten en obligaciones que se esperan cumplir después de un año, pero antes de cinco años usualmente se adquiere para mantener los activos y capital de trabajo de una empresa,

Financiamiento a Largo Plazo: En un financiamiento que es mayor a los 5 años y se acaba de acuerdo al control o convenio en la que acordaron en el contrato, es importante que este tipo de préstamos se otorgan con una garantía para realizar el trámite correspondiente.

Capital de Trabajo: es considerado como aquellos recursos que requiere la empresa para poder trabajar y también se conoce como activos corrientes

Activo Fijo: Son los bienes que tiene la empresa ya sea tangibles o intangibles que normalmente son necesarios para que la empresa funcione.

Estructura de Financiamiento: Es el modo de como la entidad puede juntar recursos para cumplir con sus metas de crecimiento y progresión.

Recursos Financieros: Son los activos que tiene algún grado de liquidez como los depósitos en entidades financieras, los créditos, el dinero en efectivo, etc. Forman parte de ella.

Restaurante: Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Categoría: Rango definido por este Reglamento a fin de diferenciar las condiciones de infraestructura, equipamiento y servicios que deben ofrecer los restaurantes, de acuerdo a los requisitos mínimos establecidos. Puede ser de cinco (5), cuatro (4), tres (3), dos (2) o un (1) Tenedor.

Productividad: La instrucción puede ayudarle a los empleados a incrementar su rendimiento y desempeño en sus asignaciones laborales actuales.

Calidad: Los programas de capacitación y desarrollo apropiadamente diseñados e implantados también contribuyen a elevar la calidad de la producción de la fuerza de trabajo.

Margen de Garantía: Técnica referida al mercado de opciones. En el caso que la cobertura de un inversor se revele insuficiente merced de las variaciones de la cotización, el intermediario procede a realizar una petición de fondos con el fin de completar su depósito.

Resultados Mensuales: Son las ganancias netas que se ha ganado la empresa en todo el mes de trabajo.

Crédito Proveedores: Es un tipo de financiamiento donde la empresa negocia con su proveedor los plazos en que se va a pagar por los productos obtenidos todo dependerá de la situación del mercado.

Et al: La expresión latina "et al." - se utiliza generalmente en trabajos científicos para indicar "y otros" colaboradores en la autoría de escritos. En el caso del Manual de Estilo APA.

III. HIPÓTESIS.

Según el autor **Hernández, et al. (2010)**. Una investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice por lo tanto no lleva **Hipótesis**.

IV. METODOLOGIA.

4.1 Tipo y nivel de la investigación

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de **tipo Cuantitativo**, porque se usó predominantemente la información de tipo cuantitativo directo, para la recolección de datos y la presentación de los resultados se van a utilizar procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

En el estudio de tipo cuantitativo se puede observar las encuestas sociales porque es la investigación con mayor uso de ámbitos y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar que se dan en personas de grupos determinados

4.1.2 Nivel de Investigación

El trabajo de investigación fue de nivel Descriptivo, porque se deseó describir todas las características principales de las variables en estudio.

El objeto de la investigación descriptiva fue en llegar a conocerlas situaciones, las costumbres y las actitudes a través de una descripción exacta de las personas de manera independiente sobre las variables

4.2 Diseño de la Investigación

Altuve y Rivas, (1998). Asegura que el diseño de una investigación, "... es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio" (p. 231). En la elaboración de esta investigación se utilizó un diseño descriptivo - no experimental, porque en el diseño de esta investigación

descriptiva se recolecto la información en un momento y tiempo único sin cambiar el entorno, sin manipulación el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado, y no experimental con el método transversal porque se va a realizar sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto, la recolección de datos fue en un solo momento y en un tiempo único.

M → O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE que va a ser encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

La población estuvo constituida por 50 miro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio – rubro restaurantes del distrito de Huaraz, año 2016.

Para Tamayo (2003) la define la población como la totalidad del fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integra dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 167,168)

4.3.2 Muestra

Fue una parte de la población del número de representantes legales seleccionados por ello se tomó una muestra de 20 representantes legales de los restaurantes que representa el 40% de la población, y el recojo de información se hizo con la técnica de la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario de 14 preguntas la primera parte constó de 10 preguntas relacionadas con el financiamiento y 04 preguntas de sobre rentabilidad.

Para Tamayo (2003) la muestra nace a partir de la población cuantificada para una investigación de la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de la población; esta muestra, es considerada, es representativa de la población la muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente respectivamente, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra.

4.4 Operacionalización de las variables

Variable principal: Financiamiento.

Definición conceptual.

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho, habría esperar que, si esto no se soluciona, no

todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado.

Definición operacional:

1. Solicitud del crédito.
2. Revisión de expedientes.
3. Cruce de información con centrales de riesgos.
4. Aprobación del crédito.
5. Atención del crédito.

Variable principal: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas. La rentabilidad es al menos una parte, de lo que busca el manejo y sus decisiones directivas. La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es, Probablemente uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan a diario.

En el imaginario popular, un emprendimiento que logra producir ingresos mayores que sus costos, generando resultados positivos, se considera un emprendimiento rentable.

Definición y operacionalización de las variables

4.4.1. Respecto al financiamiento de las Mype.

Posición de las variables	Definición Teórica	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem o preguntas	Escala de medición
I. El Financiamiento de la Mype	Las Finanzas, son conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin de generar el máximo valor.	Procedimientos, instrumentos y documentos utilizados por los responsables de las entidades financieras para otorgar un crédito y se medirá con el cuestionario estructurado.	Fuente de financiamiento	condiciones	¿cómo financio su actividad productiva?	Nominal: Financiamiento propio. Financiamiento por tercero. Otros.
					¿Recibió la visita de alguna institución financiera para la obtención de un financiamiento?	Nominal: Si. No.
					¿solicito un financiamiento o posterior a la creación de su negocio Mype para mejorarlo?	Nominal: Si. No.

				Condiciones	¿A qué entidades recurrió para obtener financiamiento ?	Razón: Bancario. No Bancario Otros.
					¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades?	Razón. Bancario. No Bancario Otros.
					¿De requerís un financiamient o cuál de estos solicito o solicitaría?	Razón. 1000- 2000 3000 – 5000 5000 – 10000 10000 a mas
					¿Qué tipo de financiamient o recurre usted al	Razón. Corto plazo. Largo plazo. Mediano plazo.

					solicitar un préstamo a una entidad bancaria?	
				Conocimiento	¿usted conoce los créditos de proveedores comerciales?	Nominal. Si. No.
				Uso del Crédito	Usted usa el crédito de proveedores comerciales.	Nominal. Si. No.
				Finalidad del Crédito	De aprobarse un financiamient o para su negocio Mype en cuál de estos rubros lo invertiría	Razón. Mejora y/o ampliación del local. Compra de equipos y/o utensilios. Etc. Otros.

Fuente: el cuestionario (ver Anexo 01)

4.1.4 Respecto a la rentabilidad de las Mype.

Posición de las variables	Definición Teórica	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem o preguntas	Escala de medición
Rentabilidad de la Mype	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones	Se medirá por la Siguiete: A) SI B) NO	Teoría de la rentabilidad	Inversión	La rentabilidad es importante para el desarrollo de las Mype.	Nominal: Sí No
				Resultados	Conoce los resultados mensuales de su restaurante.	Nominal: Sí No
				Resultados	Conoce los costos de cada plato y el margen de ganancia.	Nominal: Sí No
				Benéficos	Cree que su la rentabilidad de su restaurante ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Sí No

Fuente: el cuestionario (ver Anexo 01).

4.5 Técnicas e instrumentos

4.5.1 Técnica:

La técnica que se usó para la obtención de los datos de los representantes legales fue La encuesta.

4.5.2 Instrumentos:

Para el recojo de información se utilizaron un cuestionario estructurado de 10 preguntas de financiamiento y 4 de rentabilidad preguntas. Y se utilizaron la técnica de la encuesta.

4.6 Plan de análisis

la recolección de datos es muy importante en el proceso de la investigación porque se utilizó una técnica que ayudaron a responder preguntas formuladas, que se definieron antes de realizar la recolectar los dato; en investigación cuantitativa los datos numéricos en las técnicas fueron esencial.

Para ello se utilizaron las condicionantes: Preguntas, Tipos de Variables, Diseño de Estudio, Tipo de Muestreo, el Software Disponible (Word, Excel) y “dominables” previos estudios en un enfoque descriptivo.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Microsoft Excel., se edificaron tablas de frecuencias porcentuales se ilustro en figuras circulares en el programa Microsoft Word

4.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016”

PROBLEMA	<u>OBJETIVOS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>METODOLOGIA</u>
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016? 	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurant del distrito de Huaraz año 2016. <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las principales características del financiamiento de las Mype del sector servicio rubro restaurant del distrito de Huaraz año 2016. 2. Determinar las principales características de la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurant del distrito de Huaraz año 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> - FINANCIAMIENTO - RENTABILIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> - TIPO: Cuantitativo - NIVEL: Descriptivo - DISEÑO: No Experimental – Descriptivo - POBLACION: 50 Micro y Pequeñas Empresas - MUESTRA: 20 Micro y Pequeñas empresas - TECNICA: Encuesta - INSTRUMENTOS: Cuestionarios

4.8 Principios Éticos

De acuerdo a la posición aprobada en el código de ética titulada “**CODIGOS DE ETICA PARA LA INVESTIGACION” version 001, N° 0108-2016-CU-ULADECH Católica de fecha 25 de enero del 2016**. Se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomará en cuenta. Se aplicaron los siguientes principios éticos:

1. **Proteccion a las personas.**- en toda investigacion las personas bienen a ser el fin y no el medio para ello se necesita un cierto grado de proteccion para lograr tal objetivo en el ambito de la investigacion en las cuales se trabaja con personas; por lo cual se tuvo que respetar la dignidad, la identidad, la diversidad la confidencialidad y la privacidad de las mismas.
2. **Beneficencia y no meleficencia.**- para asegurar su bienestar de los participantes en este caso los propietarios de las Mype que participan en esta investigacion. El en tal sentido la conducta del investigador debe no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
3. **Justicia.**- el investigador debe tener un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones para evitar el sesgo. Se reconoce que la equidad y la justicia se otorgan a todas las personas que participan.
4. **Integridad Científica.**- las integridad debe regir no solo la actividad científica del investigador sino tambien debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
5. **Concentimiento Informado y Expreso.**- toda la investigacion tiene que contar con la manifestacion voluntaria libre , inequivoca y especifica a las personas que estan sujetas a investigacion para el uso especifico de la informacion en la tesis. **(Comité Institucional de Ética en Investigación,2016).**

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al financiamiento (objetivo específico 1)

TABLA N° 01

Ítems	Tabla N°	Comentarios
cómo financio su actividad productiva	1	El 45% (9) financio su actividad de financiamiento mixtos con fondos propios y terceros, el 30% (6) financian su actividad con fondos de terceros y el 25% (5) con fondos propios.
Visita de instituciones financieras	2	El 100% (20) recibieron visitas de instituciones financieras; antes, durante o post. A la creación del restaurante
Solicito financiamiento posterior a la creación de su negocio	3	El 80% (16) manifestaron que recurrieron a un financiamiento post. creación de su empresa y el otro 20% (4) aún no recurrían a ello.
A qué entidades recurrió para obtener financiamiento	4	El 65% (13) de los representantes legales recurrieron a las entidades no bancarias para obtener un financiamiento mientras que el 25% (5) recurrió a entidades bancarias
Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades	5	El 75% (15) de los representantes legales creen que las entidades no bancarias brindan mayor facilidad al otorgar un financiamiento y el 25% (5) de entidades bancarias
De requerís un financiamiento cuál de estos solicito o solicitaría	6	El 60% (12) de representantes legales optaron por un financiamiento entre 3000 y 5000. Y el 20% (4) a un financiamiento de hasta 10000 soles a más.

Qué tipo de financiamiento recurre usted al solicitar un préstamo a una entidad bancaria	7	El 70 % (14) prefirieron pagar su financiamiento en corto plazo mientras que un 30% (6) prefirió un pago a mediano plazo
usted conoce los créditos de proveedores comerciales	8	El 100% (20) de representantes legales afirmaron que conocen el crédito de proveedor
Usted usa el crédito de proveedores comerciales	9	El 70% (14) acepto que han usado o está usando el crédito de proveedores mientras que el 30% (6) no lo uso
De aprobarse un financiamiento para su negocio Mype en cuál de estos rubros lo invertiría	10	El 55% (11) lo utilizaron en mejora de su local o ampliación de la misma que el 30% (6) invirtieron en compra de equipos, utensilios y otros, mientras que el 15% no especifico

Fuente: Tablas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 (Ver Anexo 02)

5.1.2. Respecto a la Rentabilidad (objetivo específico 2)

TABLA N° 02

Ítems	Tabla N°	Comentarios
La rentabilidad es importante para el desarrollo de las Mype.	11	El 100% (20) afirmaron que la rentabilidad es importante para el desarrollo de las Mype
Conoce los resultados mensuales de su restaurante.	12	El 100% (20) conoce los resultados mensuales de sus restaurantes
Conoce los costos de cada plato y el margen de ganancia.	13	El 100% (20) de los propietarios afirmaron que tienen y tuvieron conocimientos de sus platos y conocen el margen de ganancia que obtiene de cada uno.
Cree que la rentabilidad de su restaurante ha mejorado por el financiamiento recibido	14	El 95% de los propietarios afirmaron que mejoro su rentabilidad con el financiamiento que recibieron

Fuente: Tablas 11, 12, 13 y 14 (Ver Anexo 02)

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Objetivo 1: El Financiamiento

El 45% de dueños encuestados desarrollaron **actividades productivas** de financiamiento propios por un lado y de terceros ya que el financiamiento propio o solo por terceros es un obstáculo para el crecimiento, estos resultados son parecidos a los encontrados por **Ordoñez, (2015)**. En sus resultados obteniendo un 53% en financiamiento por terceros y un 47% en financiamiento propio.

Por otro lado, con la visita de entidades financieras a los propietarios fue al 100%, lo cual ayudo a tomar decisiones a los propietarios para posterior a la creación del restaurante para mantener o hacer crecer el negocio en este resultado es contrario del obtenido por **Anticona, (2013)**. Al encontrar que los propietarios o representantes legales no recibieron ninguna visita.

Un 80% de los propietarios optaron por un financiamiento posterior a la creación del negocio, estos resultados son parecidos a los obtenidos por **Chapilliquén, (2013)**. que un 100% de los representantes legales solicitaron financiamiento.

Un 65% de los representantes legales manifestaron que recurren a una entidad no bancaria para pedir financiamiento estos resultados son contrario a los encontrados por **Ramírez, (2015)**. En sus resultados obtenidos prefieren a las entidades bancarias.

En tanto un 75% de los encuestados cree que las entidades no bancarias brindan mayor facilidad al otorgar un financiamiento, estos resultados son parecidos

a los encontrados por **Cruz, (2013)**. Donde indica que el 85% de las entidades no bancarias otorgan mayores facilidades al solicitar un financiamiento; un resultado adverso son los encontrados por **Curalla, (2014)**. Que en un 58.3% de los propietarios no recibieron facilidades para el financiamiento.

El 60% de los propietarios de los restaurantes solicitaron un financiamiento de un montón entre 3 y 5 mil, estos resultados son parecidos a los encontrados por **Huaman, (2013)**. ya que en ellos el 40% obtuvieron un préstamo entre 1000 a 5000 soles, pero estos resultados son adversos a los encontrados por **Seminario, (2015)**, ya que en sus resultados encontrados el 70% solicitaron un financiamiento de 15000 soles.

El 70% de los representantes legales prefirieron sacar un financiamiento y cancelarlo en un plazo corto estos resultados son parecidos a los encontrados por **Oncoy, (2017)** en un 87% indicaron que siempre utiliza financiamiento a plazo corto pero el resultado encontrado por **Sullcahuaman, (2015)**. Quien encontró un 80% que prefiere paga su financiamiento en plazos largos o intermedios.

El 100% de los propietarios de los restaurantes tienen conocimientos sobre el crédito proveedores comerciales, pero solo un 70% de los propietarios encuestados opta por el mismo mientras que el resto faltante prefieren comprar directamente, este resultado es parecido al resultado obtenido por **Cruz. (2016)**. Quien en sus resultados obtenidos encontró que el 75% de los encuestados recurren al crédito de proveedores comerciales.

El 70% de los representantes legales afirmaron que hacen uso del crédito comerciales, son parecidos a los resultados encontrados por **Nieto, (2017)**. Quien en sus resultados obtenidos encontró que un 20% de proveedores que utiliza el internet para contactar a clientes y proveedores más fácil.

por otro lado, un 55% de los propietarios utilizaron el financiamiento obtenido en mejora de su restaurante mientras que un 30% de ellos prefiere utilizar el financiamiento en compra de equipos, utensilios, etc. Estos resultados son parecidos a los encontrados por **Lupu, (2016)**. en su investigación encontró que el 56% de los propietarios o representantes legales invirtieron en mejoramiento y ampliación de su local. Pero en los resultados obtenidos en la tesis de **Huaman, (2013)** los propietarios Mype no precisan en que invirtieron en un mayor porcentaje y solo un 30% invirtieron en mejoramiento de su local.

5.2.2. Objetivo Específico 2: La Rentabilidad.

El 100% de los propietarios o representantes legales de las Mype encuestadas afirmaron que la rentabilidad es muy importante para las Mype, estos resultados son parecidos a los encontrados por **Cruz, (2016)**. Que en sus resultados encontró que el 100% de los dueños creen que la rentabilidad de su negocio ha mejorado con el financiamiento recibido. como el de **Chapilliquén, (2013)**. en sus resultados encontró que un 80% manifestaron que la rentabilidad es importante para el desarrollo de la Mype.

Los representantes legales afirmaron en su totalidad al 100% conocen los resultados mensuales de los gastos y ganancias que obtuvieron en el mes; un

resultado parecido es el de **Nieto, (2014)**. Quien encontró que las empresas encuestadas hacen uso de un programa contable para que puedan saber cuánto es resultados mensuales de su negocio como cuanto vendieron, cuanto gastaron y cuanto de ganancia están obteniendo diario, semana, quincenal y mensual para poder optar por un préstamo si lo desean de acuerdo a sus ganancias

por otro lado, en el caso de los propietarios dieron a conocer que el total de encuestados si conocen el precio de los platos y cuanto es el margen de ganancia de cada uno de ellos para así obtener mejores ganancias y así lograr una mejor rentabilidad del negocio. Estos resultados son parecidos a los resultados encontrados por **Dezar, (2013)**. Que encontró que el 100% de los representantes Mype, conocen los términos de rentabilidad para obtener mejores márgenes de ganancia.

Al 95% de los representantes legales de los restaurantes afirmaron que con el financiamiento que obtuvieron, mejoro la rentabilidad de los restaurantes estos resultados son parecidos a los encontrados por **Curalla, (2014)** que en sus resultados fueron 58.3% que creen que el financiamiento otorgado mejor la rentabilidad de su empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto Al Financiamiento de las Mype

las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016. ha recibido **financiamiento** por entidades financieras como propias los cuales usan los dos para poder mantener su negocio, las mismas entidades realizan visitas ofreciendo sus servicios en financiamiento para poder seguir mejorando el rendimiento de la empresa y así afianzar su productividad. Los propietarios Mype prefieren obtener préstamos de entidades no bancarias por lo que la misma les brinda facilidades para obtener el financiamiento más rápido y poder pagar en un plazo corto así pueden financiarse con prestamos cortos pero un pequeño porcentaje prefiere entidades bancarias, aunque tengan que pagar en plazos más largos en este caso son las sumas más elevadas. También el propietario Mype tiene conocimientos del crédito proveedores comerciales de los cuales hace uso de sus servicios para poder financiarse y poder obtener mayores ganancias, solo tres cuartas partes de los representantes Mype lo utilizan mientras que el porcentaje faltante de los propietarios Mype no los utiliza.

De otro lado los financiamientos que obtienen los representantes legal de la empresa en su mayoría a más de la mitad de los propietarios lo invierte en mejoramiento o ampliación de su negocio mientras que otros lo utilizan en compra de equipos o renovación de utensilios etc.

2. Respecto A Ala Rentabilidad De Las Mype

Los representantes Mype afirman que La Rentabilidad es un punto importante en la Mype ya que si no hay rentabilidad el negocio está marchando mal, por lo mismo el representante legal del negocio tuvieron en cuenta los costos

de cada plato que existe en su restaurante y cuanto fue margen de cada Servicio que brinda en ello así mismo conocen los resultados mensuales de cuanto ha sido su ingreso y gasto por ellos en casi su totalidad de los representantes legales piensan que el financiamiento obtenido y el conocimiento de cómo está el negocio mensualmente ayudo a mejorar a la rentabilidad del negocio.

3. Financiamiento y Rentabilidad

Se concluye que **la rentabilidad** está relacionada fuertemente **al financiamiento**; con el uso del financiamiento las empresas mejoraron, así obteniendo una mejor rentabilidad al mejorar sus locales al implementar una contabilidad emperica obteniendo mensualmente los resultados del mes obteniendo información cuáles son sus ganancias para así poder optar por un nuevo financiamiento para seguir obteniendo más ingresos.

VII. RECOMENDACIONES

- Es necesario que las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, mantengan el financiamiento como una línea de base para mantener y/o fomentar su capital Micro empresarial
- Los propietarios del negocio Traten de buscar otros tipos de financiamiento. aparte el de comercial para obtener un poco mas de ganancia
- Es importante que las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, consideren no solamente la rentabilidad económica sino también la rentabilidad financiera; porque ambas formas de rentabilidad son importantes para la microempresa.
- Así mismo que cuenten con un análisis contable, con la finalidad de mejorar su rentabilidad y tener mayor control sobre sus ganancias.
- Que los representantes legales de los restaurantes se traten de capacitar en las areas de financiamiento como obtener mejor rentabilidad de su negocio para poder obtener mas ganancia

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anticona, G. (2013). “*Caracterización Del Financiamiento Y La Capacitación, De Las Mypes Del Sector Servicios Rubro Restaurantes, Del Distrito De Conchucos, Provincia De Pallasca, Periodo 2010 – 2011*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034359>

Aspilcueta, R. (2011). Mypes en el Perú. Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Altuve, S. y Rivas, A. (1998). “*Metodología de la investigación. Modelo instruccional III*”. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez. Recuperado de:

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodol_gi_co.pdf

Cámara de santa cruz de Tenerife; *Créditos con proveedores* Recuperado de:

<http://www.creacionempresas.com/recursos-para-la-empresa/financiacion-ajena/creditos-con-proveedores>

Caballero, B. (19 de 10 de 2009). *Qué tipos de Financiamiento existen en el Mercado Peruano para las MYPES?*. Recuperado de:

http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_1.pdf

http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_2.pdf

Comité Institucional de Ética en Investigación, (2016). *Códigos De Ética Para La Investigación*” Versión 001. recuperado de:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>

Cobián, S. (2016). “*Efecto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de la Mype industrial S&B. Srl. distrito el porvenir año 2015*”. Tesis. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isallowed=y

Curalla, Z. (2014).” *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios. Rubro restaurantes del distrito de lampa. Periodo 20012-2013*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Juliaca – Lampa. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036315>

Cruz, D. (2013). “*Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de la provincia de Morropón del departamento de Piura, 2010-2011*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034712>

Cruz, P. (2016). “*Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Restaurantes En El Distrito De Juanjuí Provincia Mariscal Cáceres, Periodo 2015-2016*” Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Juanjuí. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1008/financiamiento_rentabilidad_mypes_cruz_pinedo_liz_angela.pdf?sequence=1&isallowed=y

Chapilliquén, C. (2013). “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro restaurant turístico, en la ciudad de Talara, periodo 2011*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Talara. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtcual/?ejemplar=00000034525>

Dezar, C. (2013). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Talara alta, periodo 2011*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Talara. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034718>

Domínguez, E. (17 de mayo de 2007). *Fuentes De Financiamiento Empresarial.*

Recuperado de Monografias.com:

<http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento-empresarial/financiamiento-empresarial.shtml>

Domínguez, F. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de monografias.com:

<http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Espinoza, H. (2014). “*Caracterización Del Estilo De Liderazgo Transformacional En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios-Rubro Restaurantes Turísticos En El Distrito De Huaraz*”, 2014”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039571>

Estrella, Ch. (2013). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de independencia – Huaraz año 2011*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027884>

Gamarra, H. (2011). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 – 2010*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: Tingo María. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024802>

Gallozo, H. (2017). *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034685>

García, O. (2015). *“El Financiamiento y la Capacitación de las Mype del Sector Comercial- Rubro Restaurante De Comida Criolla En El Distrito De Catacaos Y Su Impacto En La Rentabilidad Del Año 2014”* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039414>

Guevara, R. (2014). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2010-2011”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037614>

Huallpahuaque, N. (2015). *“Caracterización De La Gestión De Calidad Bajo El Enfoque De Calidad Total En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio – Rubro Restaurantes De Dos Tenedores – Huaraz 2014”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039567>

Huaman, D. (2013). *“Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las micro Y pequeñas empresas del sector servicios rubro Restaurant del distrito Ayacucho, Periodo 2011-2012”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Ayacucho. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034521>

Hernández, Fernández & Baptista. (2010). *“Metodología de la Investigación”*. (5ta ed.) México: Mc Graw-Hill Pag.122 recuperado de:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Julián, C. (2015). *“Caracterización De La Competitividad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio - Rubro Restaurantes Parrillas, Casco Urbano Del Distrito De Chimbote, Año 2013”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037731>

Kon, J. & Moreno, M. (2014). *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012”*. Tesis. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo; Lambayeque. Recuperado de:
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/88>

Lupu, A. (2016). *“Caracterización del financiamiento rentabilidad de Mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016”*, Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/financiamiento_rentabilidad_lupu_atoche_erick_joel.pdf?sequence=1&isallowed=y

Marquina, G. (2016). *Las Repercusiones de la Inteligencia Emocional en el Desempeño de los Trabajadores de la Mype Limpieza Industrial Premium SAC.* Tesis - recuperada de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3290/GSmagala.pdf?sequence=1>

Martínez, A. (2012). *Diagnóstico económico-financiero de Marín Montejano, s.a. España, tesis, recuperada de:*

<http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2932/tfm182.pdf?sequence=1>

Mayhuay, E. (2013). *“El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas (Mypes) Del Sector Servicio - Rubro Cevicheras Del Distrito De Independencia - Huaraz, Año 2011”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027822>

Medina, S. (2014). *“Financiamiento y capacitación en las Mypes servicios – rubro restaurantes de la provincia de Piura 2012”* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034211>

Mendoza, C. (2013). “*Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio– rubro pollerías del distrito de Coishco, periodo 2009-2010*”.

Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034395>

Muñoz, C. (2013). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación de las Mypes del sector servicios –rubro restaurantes de la ciudad de Sullana periodo 2012*”.

Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Sullana. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

Nieto, A. (2015). “*Factores de crecimiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercial del parque industrial de villa el salvador – lima, 2016*”. Tesis.

Universidad inca Garcilaso de la vega; Cañete. Recuperado de:

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1728/tesis_mayra%20madeleynin%20nieto%20apaza.pdf?sequence=2&isallowed=y

Ordoñez, C. (2015). “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes turísticos*

del distrito de san Vicente - provincia de cañete, 2014”. Tesis. Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote; Cañete. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035487>

Ojeda, M. (2015). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro panadería y pastelería del distrito de Sullana, año 2014*”. Tesis Sullana. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039296>

Oncoy, P. (2017). *“Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios, Rubro Restaurantes Del Centro Poblado De Vicos, Provincia De Carhuaz – 2016”*, Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Carhuaz. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/financiamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino.pdf?sequence=1&isallowed=y

Pro-Inversión, (2008). *MYPEqueña empresa crece*. Libro virtual, Recuperado de:

<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

Ramírez, A. (2015). *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú en el rubro restaurant picantería la santitos de la ciudad de Piura, 2015”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039407>

Rentería, G. (2011). *VIII. ASPECTOS TECNOLOGICOS Y AMBIENTALES*. Publicado y recuperado de:

<http://maestraanarenteria.blogspot.com/2011/05/viii-aspectos-tecnologicos-y.html>

Romero. R. (2017). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro – restaurantes de san juan – sihuas, 2016”*, Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Sihuas. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045143>

Ríos C. (2015). *“Gestión de calidad, satisfacción de los clientes y el impacto en la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes - del distrito de*

huanchaco año 2014”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Trujillo - Huanchaco. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037587>

Seminario, O. (2015). “*Caracterización del financiamiento, capacitación y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039379>

Sunat, (2008). *Decreto legislativo que aprueba las leyes de promoción de las competitividades, fortalecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente. Recuperado de:*

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Sullcahuaman, M. (2015). “*Ccaracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes pollos al año 2014 la brasa del centro de Piura*”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037093>

S.L. expansion.com; *Crédito de proveedores* - Expansion.com Recuperado de:

<http://www.expansion.com/diccionario-economico/credito-de-proveedores.html>

Tamayo, T. (2003). “*El Proceso De La Investigación Científica*”, México D. F, México-. Editorial Limusa S.A de C.V. Grupo Noriega Editores. Recuperado de:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>

Vaca J. (2012). *“Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan”*. Valencia, año 2012. Tesis, Universidad Politécnica De Valencia; Valencia. Recuperado de:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18141/tesisUPV3976.pdf?sequence>

Vicente, J. (19 de junio de 2012). *“Rubro de restaurantes creció9.55% entre enero y abril. Andina”*. Recuperado de:

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-rubro-restaurantes-crecio-955-entre-enero-y-abril-416946.aspx>

Zunigan, A. (2015). *“Caracterización de la calidad del servicio y del impacto en la fidelización de los clientes de las Mypes del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de huanchaco, año 2014”*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Trujillo - Huanchaco. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037588>

ANEXO

IX. ANEXO

Anexo 1: cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUARAZ, PERIODO 2016”

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):

Fecha:/...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPE

1.1. Edad del representante legal de la empresa

- a) Entre 18 y 25 Joven.
- b) Entre 26 y 60 Adulto.

1.2. Genero:

- a) Masculino.
- b) Femenino.

1.3. Grado de instrucción:

- a) Sin instrucción.
- b) Primaria Completa.
- c) Secundaria complete.
- d) Técnica completa.
- e) Universidad completa.

1.4. La Mype es formal:

- a) Sí.
- b) No.

1.5. EL tipo de empresa:

- a) Persona Jurídica.
- b) Persona Natural.

1.6. Finalidad de las Mype creada.

- a) Obtener ganancia.
- b) Subsistencia.

1.7. Tiempo de permanencia de la Mype en el rubro restaurantes

- a) Un año.
- b) Dos años.
- c) Tres años.
- d) Mas de tres años.

II. FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

2.1. ¿cómo financio su actividad productiva?

- a) Financiamiento propio.
- b) Financiamiento de terceros.
- c) Ambos.

2.2. ¿Recibió la visita de alguna institución financiera para la obtención de un financiamiento?

- a) Si.
- b) No.

- 2.3. ¿solicito un financiamiento posterior a la creación de su negocio Mype para mejorarlo?**
- a) Si.
 - b) No.
- 2.4. ¿A qué entidades recurrió para obtener financiamiento?**
- a) Bancaria.
 - b) No bancaria.
 - c) Otros.
- 2.5. ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades?**
- a) Bancaria
 - b) No bancaria
 - c) Otros
- 2.6. ¿De requerís un financiamiento cuál de estos solicito o solicitaría?**
- a) Entre 1000 y 2000 soles.
 - b) Entre 3000 y 5000 soles.
 - c) Entre 5000 y 10000 soles.
 - d) Mas de 10000 soles.
- 2.7. ¿Qué tipo de financiamiento recurre usted al solicitar un préstamo a una entidad bancaria?**
- a) Financiamiento a corto plazo.
 - b) Financiamiento a largo plazo.
 - c) Financiamiento a mediano plazo.
- 2.8. ¿usted conoce los créditos de proveedores comerciales?**
- a) Si.
 - b) No.
- 2.9. Usted usa el crédito de proveedores comerciales.**
- a) Si.
 - b) No.
- 2.10. De aprobarse un financiamiento para su negocio Mype en cual de estos rubros lo invertiría**
- a) Mejoramiento y/o ampliación del local.
 - b) Compra de equipos y utensilios.
 - c) Otros.

III. RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

3.1. La rentabilidad es importante para el desarrollo de las Mype.

a) Si.

b) No

3.2. Conoce los resultados mensuales de su restaurante.

a) Si.

b) No.

3.3. Conoce los costos de cada plato y el margen de ganancia.

a) Si.

b) No.

3.4. Cree que su la rentabilidad de su restaurante ha mejorado por el financiamiento recibido.

a) Si.

b) No.

Huaraz, octubre del 2016

Anexo. 2

I. PERCEPCION DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE.

TABLA 1

¿cómo financio su actividad productiva?

ALTERNATIVA	Fi	%
financiamiento propio	5	25
Financiamientos Terceros	6	30
Ambos	9	45
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

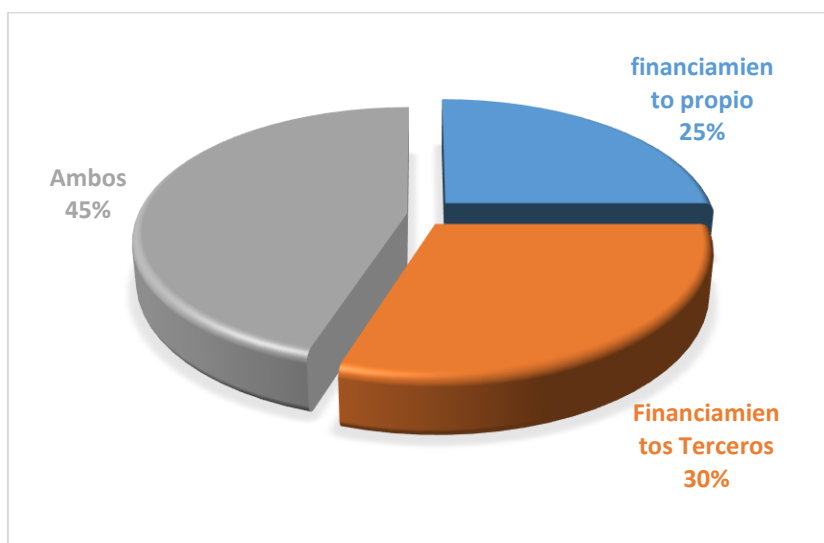


Figura 01

Fuente: Tabla 01

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, se puede ver que el 45% de encuestados recurrieron al uso de ambos tipos de financiamiento para su productividad, el 30% uso el financiamiento de terceros y el 25% de representantes legales usaron su propio financiamiento.

TABLA 2

¿Recibió la visita de alguna institución financiera para la obtención de un financiamiento?

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	20	100
No	0	0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

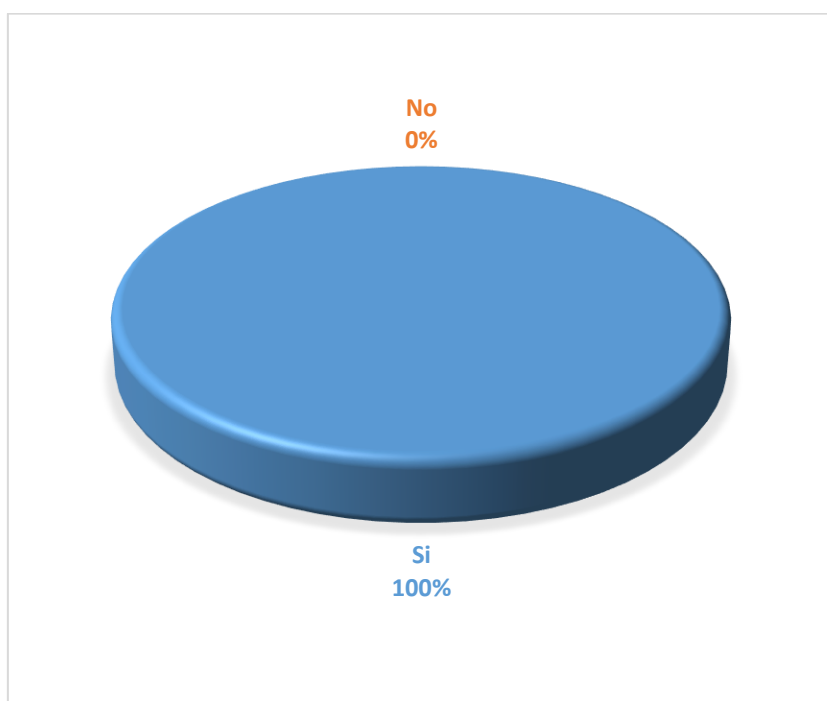


Figura 02

Fuente: Tabla 02

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 100% confirman que recibieron la visita de al menos una de las instituciones financieras

TABLA 3

¿solicito un financiamiento posterior a la creación de su negocio Mype para mejorarlo?

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	16	80
No	4	20
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

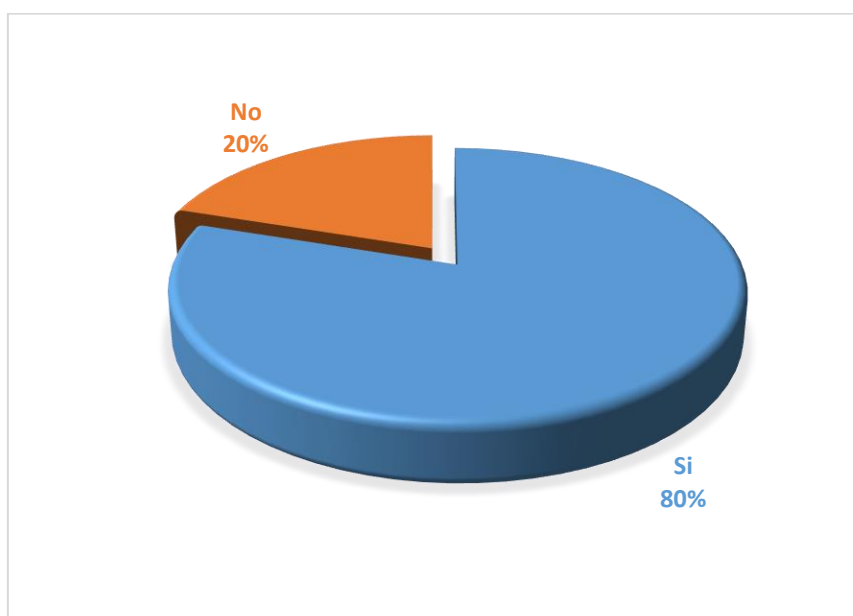


Figura 03

Fuente: tabla 03

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, nos dice que el 80% de los representantes legales recurrieron a un préstamo para mejora de su negocio y el otro 20% todavía no.

TABLA 4

¿A qué entidades recurrió para obtener financiamiento?

ALTERNATIVA	Fi	%
Bancario	5	25
No Bancario	13	65
Otros	2	10
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

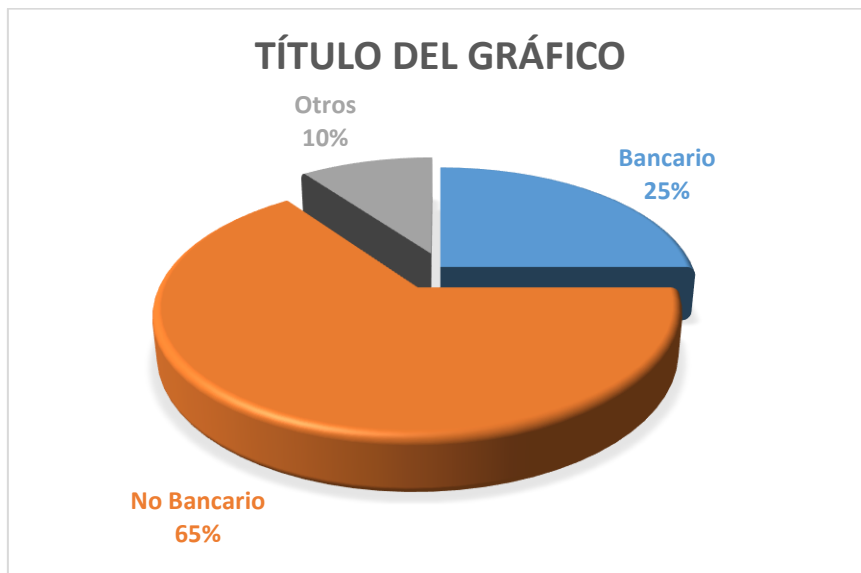


Figura 04

Fuente: Tabla 04

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 60% de los representantes legales recurrieron a las entidades no bancarias para optar un préstamo para financiar su negocio el 25% recurrieron a las instituciones bancarias y el 10% a otras entidades

TABLA 5

¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades?

ALTERNATIVA	Fi	%
Bancario	5	25
No Bancario	15	75
Otros		0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

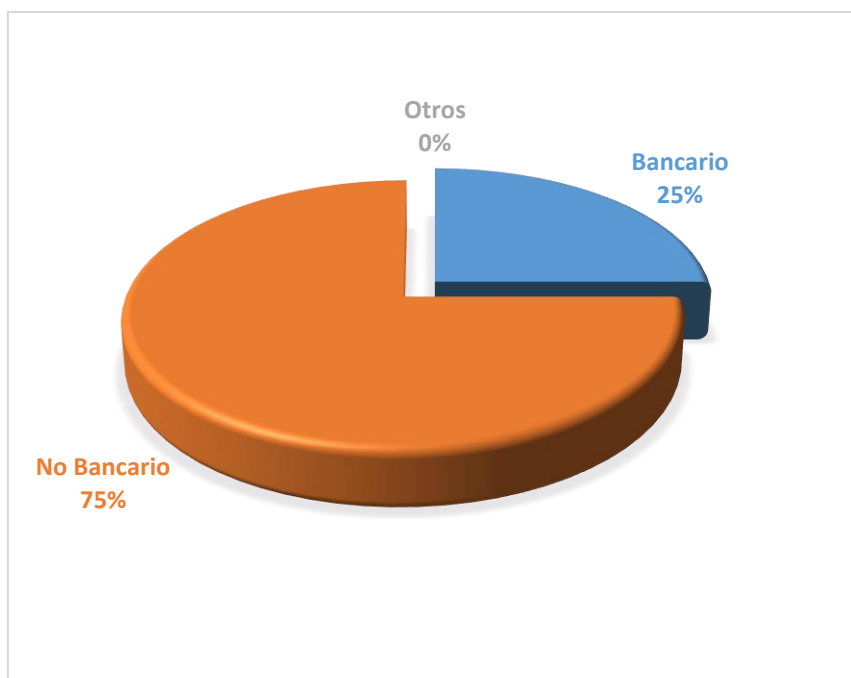


Figura 05

Fuente: Tabla 05

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 75% de los representantes legales prefieren al sistema no bancario para optar un financiamiento porque brinda más facilidades y el 25% de los dueños prefieren optar por un financiamiento bancario

TABLA 6

¿De requerís un financiamiento cuál de estos solicito o solicitaría?

ALTERNATIVA	Fi	%
1000 - 2000	2	10
3000 - 5000	12	60
5000 - 10000	4	20
10000 a mas	2	10
Total	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

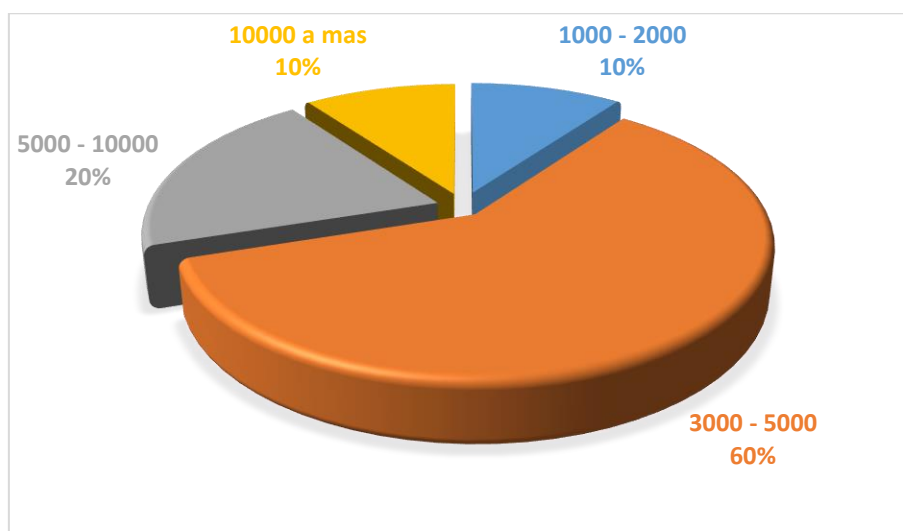


Figura 06

Fuente: Tabla 06

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 60% de los representantes legales solicito o solicitarían entre 3.000 a 5.000 para financiar su negocio, por otro lado el 20% de los representantes legales prefieren un financiamiento un poco más elevado que llegarían hasta 10.000 soles, el otros 10% optaría por más de 10.000 soles y un último 10% de dueños prefieren un financiamiento bajo que esta entre los 1.000 a 2.000 para el financiamiento de su negocio.

TABLA 7

¿Qué tipo de financiamiento recurre usted al solicitar un préstamo a una entidad bancaria?

ALTERNATIVA	Fi	%
Corto plazo	14	70
Largo plazo	0	0
Mediano plazo	6	30
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

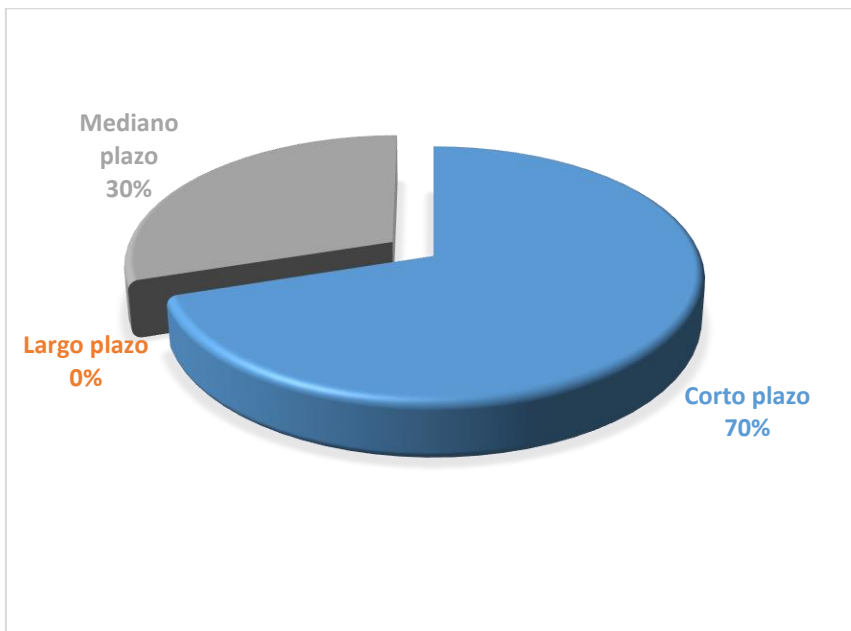


Figura 07

Fuente: Tabla 07

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, un 70% de los representantes legales prefiere pagar lo más pronto posible el préstamo que obtuvieron en pago a corto plazo y el otro 30% de representantes prefieren pagar en mediano plazo cuotas más pequeñas

TABLA 8

¿usted conoce los créditos de proveedores comerciales?

ALTERNATIVA	Fi	%
si	20	100
no	0	0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

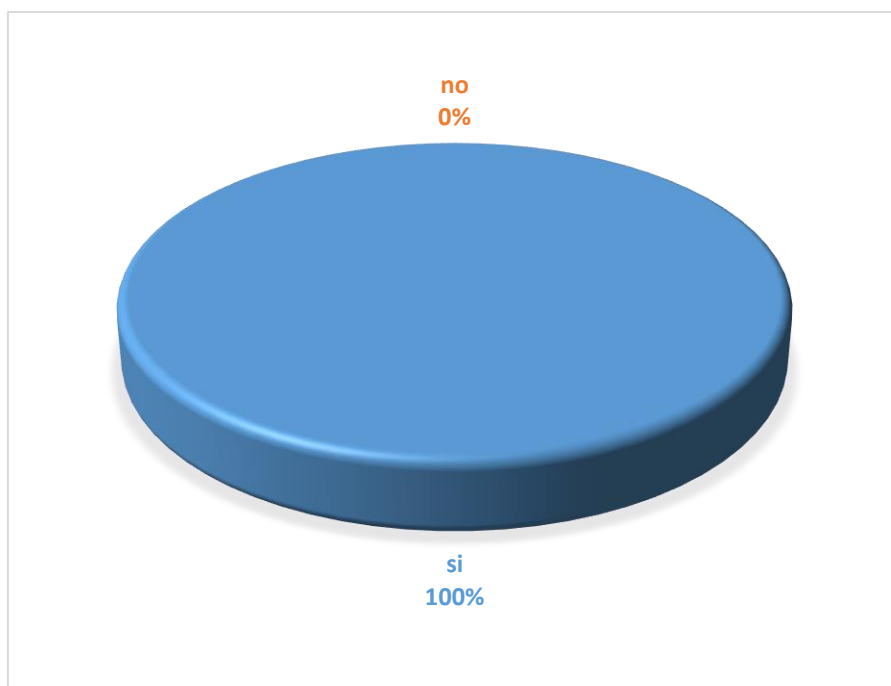


Figura 08

Fuente: Tabla 08

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 100% de los representantes legales tienen conocimiento de los créditos de proveedores

TABLA 9

Usted usa el crédito de proveedores comerciales.

ALTERNATIVA	Fi	%
si	14	70
no	6	30
Total	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

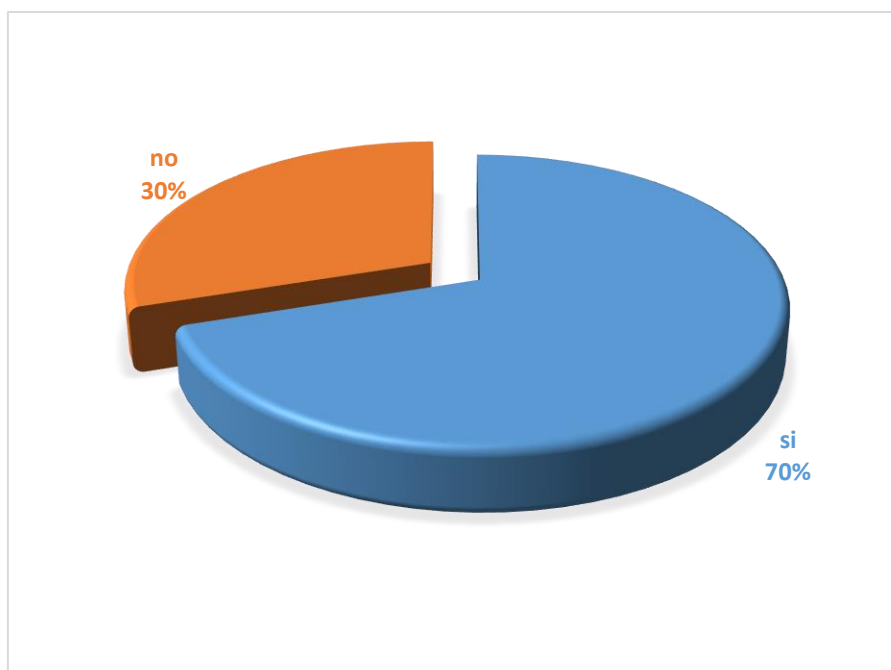


Figura 09

Fuente: Tabla 09

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 70 % de dueños de las Mype utiliza el crédito de proveedores como tipo de financiamiento y el otro 30% no utiliza el crédito de proveedor

TABLA 10

De aprobarse un financiamiento para su negocio Mype en cuál de estos rubros lo invertiría

ALTERNATIVA	Fi	%
Mejoramiento y/o ampliación del local	11	55
Compra de equipos y utensilios.	6	30
Otros.	3	15
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

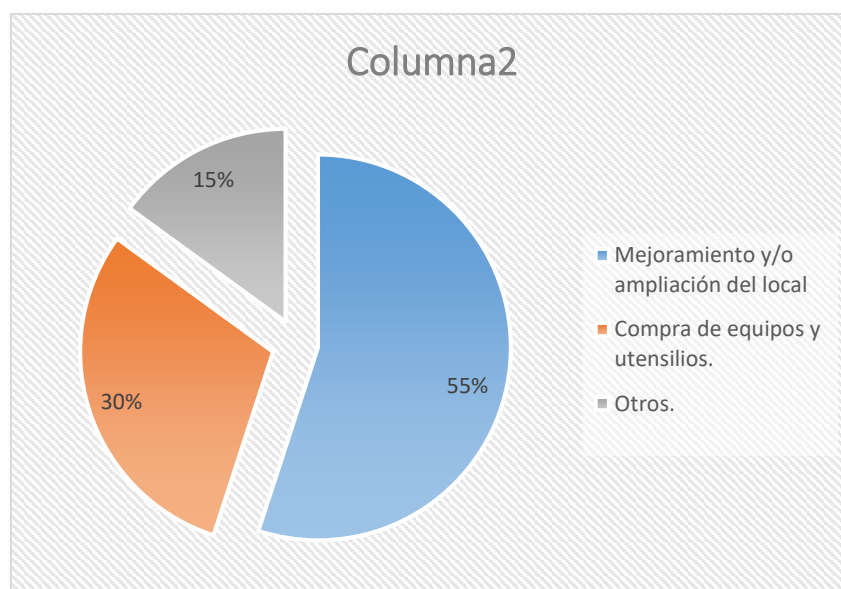


Figura 10

Fuente: Tabla 10

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 55 % de ellos prefiere invertir el financiamiento obtenido para mejorar su negocio, como también el 30 % de representantes legales invierte el financiamiento obtenido en compra de equipos, utensilios u otras cosas necesarias para la misma, el 15% no especifico en que invertiría específicamente

TABLA 11

La rentabilidad es importante para el desarrollo de las Mype.

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	20	100
No	0	0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

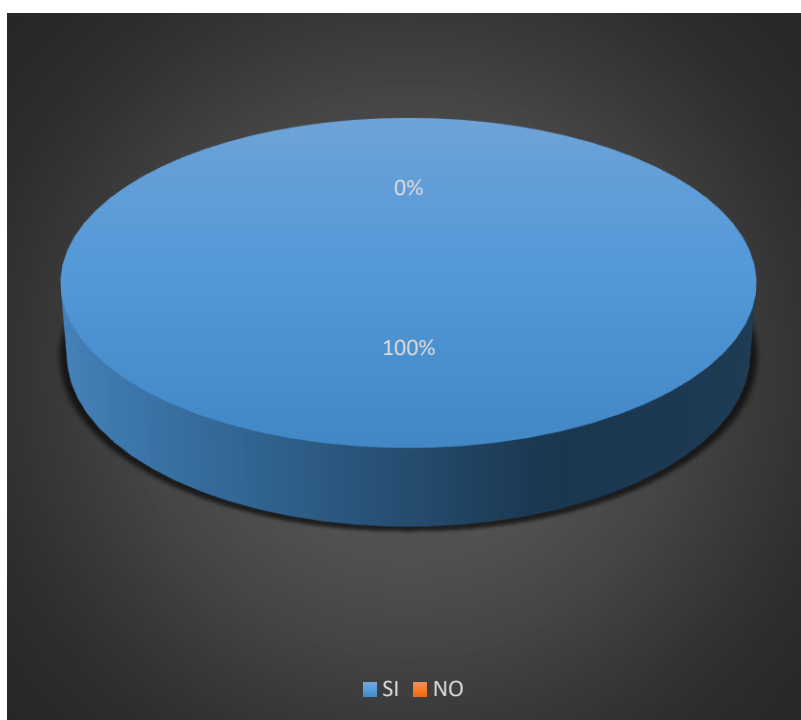


Figura 11

Fuente: Tabla 11

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 100% de los representantes legales cree que un negocio en específico un restaurante sea rentable para el crecimiento de las Mype en el Perú.

TABLA 12

Conoce los resultados mensuales de su restaurante.

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	20	100
No	0	0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

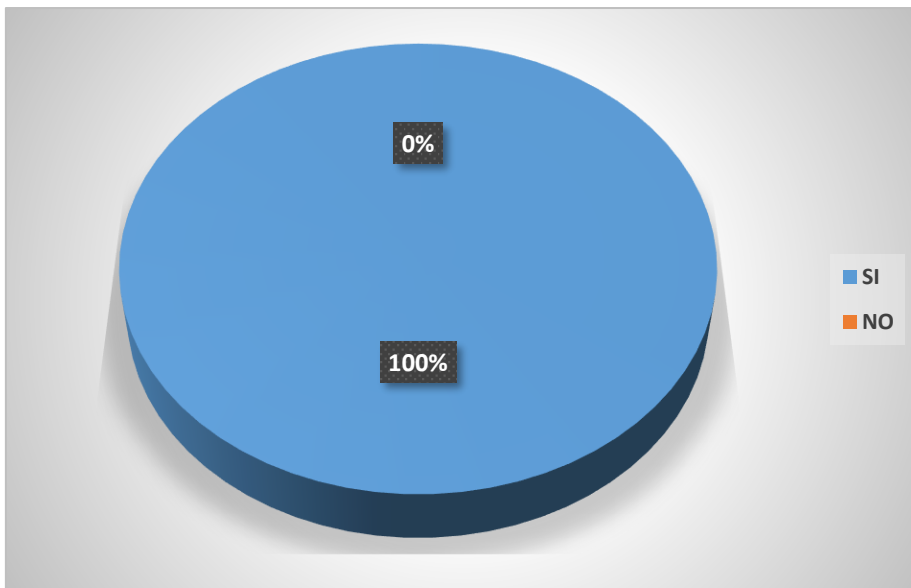


Figura 12

Fuente: Tabla 12

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 100% de los representantes legales afirman que conocen los resultados obtenidos de su negocio mensual para una mejor toma de decisiones y poder ver cómo está su negocio

TABLA 13

Conoce los costos de cada plato y el margen de ganancia.

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	20	100
No	0	0
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

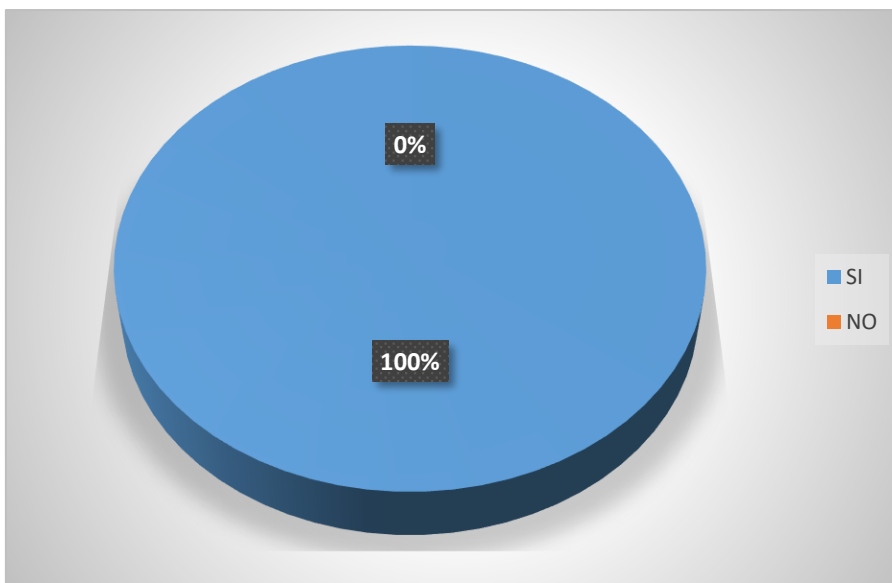


Figura 13

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, en un 100% los representantes legales confirmaron que tienen conocimientos del costo de cada palto en su restaurante y cuando es aproximadamente la el margen de ganancia de cada uno de ellos

TABLA 14

Cree que la rentabilidad de su restaurante ha mejorado por el financiamiento recibido.

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	19	95
No	1	5
TOTAL	20	100

FUENTE: encuesta aplicada a los propietarios de las Mype

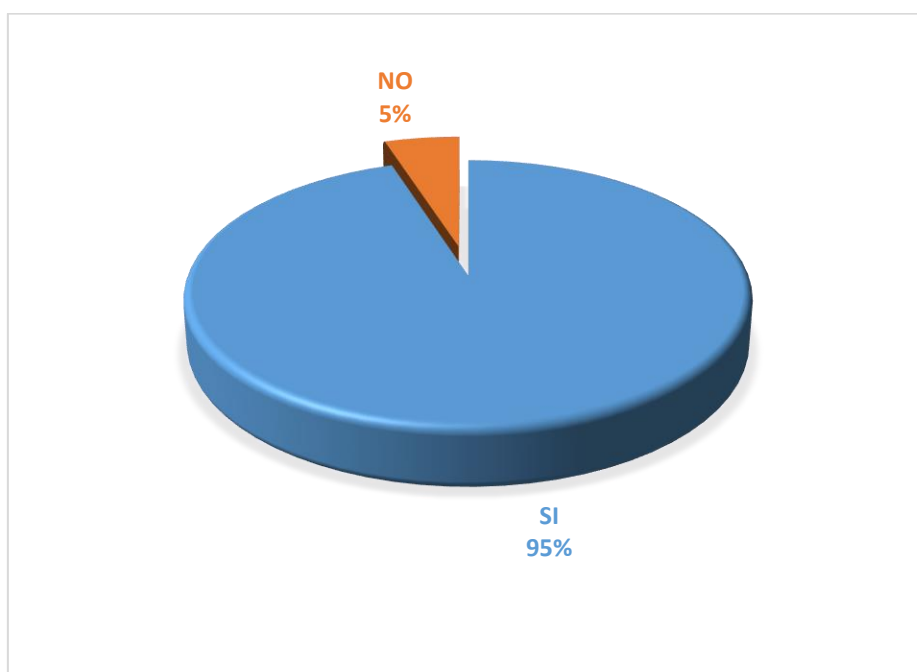


Figura 14

Fuente: Tabla 14

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 20 propietarios de las Mype, el 95% de los representantes legales creen que su negocio es más rentable por el financiamiento que recibieron, y el 5% de los representantes legales cree que no le ayudo mucho en la rentabilidad en su restaurante.