



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIO-RUBRO-COMPR/VENTA DE CELULARES  
DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**BACH. LETICIA ROSMERY CADILLO CADILLO**

**ASESOR:**

**DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ**

**HUARAZ – PERÚ**

**2018**

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIO-RUBRO-COMPRA/VENTA DE CELULARES  
DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2017”**

## **Jurado de Sustentación**

Mgr. CPCC. Eustaquio Agapito Meléndez Pereira

**Presidente**

Dr. CPCC. Félix Rubina Lucas

**Miembro**

Mgter. CPCC. Alberto Enrique Broncano Díaz

**Miembro**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme para llegar hasta donde he llegado, por hacer que todo obstáculo en mí caminar lo pueda enfrentar con coraje y valentía.

Agradezco a la ULADECH - Católica que me dio la oportunidad de estudiar y ser una profesional exitosa porque gracias a los docentes que laboran he adquirido nuevos conocimientos para poder enfrentar los desafíos profesionales.

De igual manera agradecer a mi docente tutor Dr. CPCC Juan de Dios Suarez por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

**Leticia Rosmery**

## **Dedicatoria**

Dedico a mis padres Elías y María por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional en todo momento.

A mi hija Emily quien es el motor y motivo de seguir luchando para seguir y culminar mis estudios para ser una madre ejemplar y una buena profesional.

A mis hermanos Karina, Frank, Pedro, María y Licet quienes son unas personas increíbles que siempre están ahí cuando los necesito, que saben aconsejarme y respetar mis decisiones.

A mi abuela Simona y mi abuelo Julio quienes son como mis padres, a quienes quiero por ser unas bellas personas.

**Leticia Rosmery**

## **Resumen**

El problema formulado en la presente tesis fue: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro compra/venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017?, El objetivo logrado fue: Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro - compra/ venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017. El diseño de la investigación fue descriptivo simple – no experimental, el tipo de indagación fue cuantitativa, el nivel de la indagación fue representativo, la población estuvo constituida por 18 micro y pequeñas empresas, la muestra fue dirigida a las 13 micro y pequeñas empresas, como técnica se utilizó el cuestionario, como instrumento la encuesta, para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó como soporte el programa Excel. Como resultado se obtuvo: el 62% dice que si recurren para un financiamiento a los bancos, el 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera, el 85% dicen que si solicitaron crédito a las cajas municipales de ahorro y crédito, el 85% mencionaron que fue a largo plazo y el 62% dice que si les entregaron el crédito solicitado. En la que llegó como conclusión: se determinó las características del financiamiento a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento como es el cuestionario que a la vez fue presentado en las tablas de frecuencias con sus respectivas figuras e interpretación que se relacionan con los fundamentos teóricos, conceptuales y antecedentes de la investigación.

**Palabras Clave: Celulares, Financiamiento y MYPE**

## **Abstract**

The problem formulated in the present thesis was: What are the main characteristics of the financing of the micro and small companies of the cell phone purchase / sale service sector of the province of Huaraz, 2017? The objective achieved was: Determine the main characteristics of the financing of the micro and small enterprises of the mobile phone purchase / sale service sector of the province of Huaraz, 2017. The design of the research was simple descriptive - not experimental, the type of inquiry was quantitative, the level of the investigation was representative, the population was constituted by 18 micro and small companies, the sample was directed to the 13 micro and small companies, as a technique the questionnaire was used, as an instrument the survey, for the analysis of the data collected in the investigation was used as support the Excel program. As a result, it was obtained: 62% say that if they resort to a financing to the banks, 62% say they work with more than one financial institution, 85% say that if they applied for credit to the savings and credit municipal savings banks, 85% mentioned that it was in the long term and 62% say that they were given the requested credit. In which came as a conclusion: the characteristics of the financing were determined through the results obtained through the application of the instrument, such as the questionnaire that was presented at the same time in the frequency tables with their respective figures and interpretation that are related to the theoretical, conceptual and background the investigation.

**keywords: Cell phones, Financing and MYPE**

## Contenido

Título.....	ii
Jurado de Sustentación.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de Figuras.....	x
I. Introducción.....	1
II. Revisión de Literatura.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.2. Bases teóricas .....	41
2.3. Marco conceptual .....	46
III. Hipótesis .....	57
IV. Metodología .....	58
4.1. Diseño de la investigación .....	58
4.2. Población y muestra .....	59
4.3. Definición y Operacionalización de las variables.....	61
4.4. Técnicas e instrumentos .....	63
4.5. Plan de análisis.....	63
4.6. Matriz de consistencia.....	64
4.7. Principios Éticos.....	65
V. Resultados y Análisis de Resultados .....	66
5.1. Resultados .....	66
5.2. Análisis de Resultados .....	72
VI. Conclusiones y Recomendaciones.....	79
6.1. Conclusiones .....	79
6.2. Recomendaciones.....	81
7. Referencias Bibliográficas.....	82
ANEXOS .....	90

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla N <sup>a</sup> 01.....	66
Tabla N <sup>a</sup> 02.....	66
Tabla N <sup>a</sup> 03.....	66
Tabla N <sup>a</sup> 04.....	67
Tabla N <sup>a</sup> 05.....	67
Tabla N <sup>a</sup> 06.....	67
Tabla N <sup>a</sup> 07.....	68
Tabla N <sup>a</sup> 08.....	68
Tabla N <sup>a</sup> 09.....	68
Tabla N <sup>a</sup> 10.....	69
Tabla N <sup>a</sup> 11.....	69
Tabla N <sup>a</sup> 12.....	69
Tabla N <sup>a</sup> 13.....	70
Tabla N <sup>a</sup> 14.....	70
Tabla N <sup>a</sup> 15.....	70
Tabla N <sup>a</sup> 16.....	71
Tabla N <sup>a</sup> 17.....	71
Tabla N <sup>a</sup> 18.....	71
Tabla N <sup>a</sup> 19.....	72

## Índice de Figuras

	<b>Pag.</b>
Figura 1	96
Figura 2	96
Figura 3	97
Figura 4	97
Figura 5	98
Figura 6	98
Figura 7	99
Figura 8	99
Figura 9	100
Figura 10	100
Figura 11	101
Figura 12	101
Figura 13	102
Figura 14	102
Figura 15	103
Figura 16	103
Figura 17	104
Figura 18	104
Figura 19	105

## **I. Introducción**

El presente trabajo deriva de la línea de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE”, hoy en día las MYPE se enfrentan a un mercado con grandes exigencias como los precios, la calidad y la ubicación estratégica en el desarrollo de nuevas tecnologías donde han permitido que el área de servicios sea uno de los principales sectores económicos.

El autor Cárdenas (2016) nos dice que el financiamiento es vital para toda entidad ya sea para una empresa grande o una micro y pequeña empresa, porque gracias al crédito obtenido o financiado puede desarrollarse a nivel comercial o empresarial, el capital de trabajo para toda empresa es importante porque de ello dependerá que tal solvente es en diferentes ámbitos y si puede invertir o no para la mejora de la empresa. El acceso del financiamiento a un crédito mayormente no es tan fácil para las MYPE porque son pequeñas empresas que suelen ponerles obstáculos las entidades financieras o puede ocurrir que les otorguen el crédito, pero menos del monto que solicitaron, pero a comparación con las cajas municipales son estas las que brindan mayores facilidades para el crédito y a una baja tasa de interés. Cuando se habla de tecnología nos damos cuenta que tiene una importancia crucial y es por ello que es relevante explorar los patrones de innovaciones tecnológicas mundiales que se reflejan con mayor fuerza en el mundo y que son los que condicionan la economía. Por otra parte, las alternativas que son fundamentales en la superación tecnología de nuestra nación y particularmente para la ciudad de Huaraz es la mejora en la comunicación como es en este caso la tecnología móvil la que debería de mejorar con la ayuda de dispositivos de última tecnología las que harán

que la comunicación sea más eficiente, es decir que nos facilita permanecer actualizados. En realidad, como sabemos la competencia en el mercado en lo que es la venta de celulares es notorio porque cada día aparecen nuevas empresas que salen buscando ganarse un lugar y así sobresalir para ser una empresa reconocida en todo sentido, desde el punto de vista comercial debemos tener en cuenta que las empresas que son pequeñas o las micro y pequeñas empresas son las que generan mayores empleos para los ciudadanos, recordemos que todas las grandes empresas también empezaron desde abajo y poco a poco con el esfuerzo y el empeño de sobresalir fueron creciendo a nivel económico y a nivel de empresa.

El autor Chávez (2011) menciona que en el Perú el servicio de comunicación a través de los móviles se extiende cada día más a una apariencia inconfundible en el desarrollo, este sector en mención se ha creado con un desarrollo normal del 61,7%. A pesar del punto de vista alentador la innovación tecnológica y la industria muestran además dificultades que va desde un estado anormal de obligación, que realza el precio del préstamo, incluso una rivalidad irrazonable en el ámbito local, que en su mayor parte influyen en pequeñas iniciativas de escala en las micro y pequeñas empresas de este rubro, las cuales deberían ser modernizadas. Todas las inclinaciones unificadas hacen un dominio de negocios que no se parece en nada a lo que existía hace un par de años. En realidad, como sabemos, donde existe la rivalidad o competencia entre empresas y micro empresas, la posibilidad de permanecer en el mercado de las microempresas es poca por no tener las facilidades en la parte económica como la tienen las grandes empresas. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen con el afán de satisfacer necesidades de los consumidores insatisfechos y a la vez promover el empleo y desarrollo económico, los cuales son

dirigidos por personas que buscan generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello recurren a diferentes medios de financiamiento para conseguirlo, para que así sus propios negocios puedan crecer y puedan auto-emplearse y emplear a sus familiares.

Castro (2017) dice que en las últimas décadas las micro y pequeñas empresas (MYPE) han sido objeto de una gran atención tanto por investigadores y académicos, como por empresarios y políticos. Algunos ejemplos nos enseñan la calidad indispensable de las pequeñas compañías como por ejemplo en Europa posteriormente a la Segunda Guerra Mundial desafió al reto de su recuperación, teniendo derribada más de la mitad de su infraestructura física y financiera experimentaron alta tasas de desempleo. Las naciones europeas en ese momento avanzaban en las actividades cercanas cuando todo estaba dicho y, sobre todo, mantenían pequeños esfuerzos como una metodología para hacer ocupaciones. En la actualidad estas naciones debe su mejoramiento y desarrollo a las empresas privadas, por que crearon un Sistema de Empresas Incubadoras (utilizado aún en la actualidad), que brindaban espacios físicos y asesorías, lo cual permitió una rápida expansión en esta tarea se involucraron un creciente número de Estados y Municipios para apoyar el establecimiento de Incubadoras Empresariales.

Celmi (2017) Las empresas también disminuyeron el estado anormal de los fracasos comerciales que existía y revivieron la economía, las naciones asiáticas no han sido el caso especial como por ejemplo: Japón, Taiwán, Corea y ahora China naciones que se han actualizado en diferentes aspectos y las estrategias privadas reforzaron las empresas que brindan el servicio de telefonía. La explosión de esta división de negocios está permitiendo unir el mejoramiento de estas naciones, solucionando problemas de trabajo por otro lado África es otro

continente donde se han iniciado estrategias para ayudar a las empresas privadas, en Nigeria y Sudáfrica son casos claros de cómo los criaderos de empresas todavía están en sus primeras etapas, donde los establecimientos abiertos y privados se centran en potenciar la mejora de las empresas.

Coa (2016) En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de la pequeña empresa. En México las MYPE representan más del 50% del PBI y brindan 7 de cada 10 empleos, pero en promedio los nuevos emprendimientos desaparecen antes de cumplir desafíos de funcionamiento. En este escenario es fácil deducir que la innovación corre por cuenta de las grandes empresas, exclusivamente de las transnacionales. Desde el 2001 hasta la fecha, el Estado de México ha invertido más de US\$ 800 millones en fortalecer programas a favor de las PYME. Una de ellas fue el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE), una red de asesoría a las personas en el desarrollo del plan de negocios y la puesta en marcha de una nueva empresa. Entre el 2001 y 2006 se ha producido 71 incubadoras tradicionales, 140 de tecnología intermedia y 9 de alta tecnología.

Según Peláez y José (2014) con base en la aplicación de la metodología desarrollada por el GFLAC, a lo largo de este documento se podrán conocer los marcos y convenios internacionales que Ecuador ha suscrito para la atención al cambio climático; así como se conocerá una primera evaluación de los flujos de financiamiento climático recibidos por este país entre 2010 y 2013. Los resultados obtenidos al sintetizar la información sobre flujos de fondos internacionales para la mitigación y adaptación al cambio climático en Ecuador durante el período 2010-2013 permitió identificar 100 proyectos que ascienden a

un volumen de financiamiento de aproximadamente USD 228.390.989 como recursos no reembolsables de organizaciones internacionales multilaterales y bilaterales, USD 1.958.993.385 a través de préstamos, y USD 35.143.019 a través de canje de deuda aproximadamente. Las cifras presentadas en este informe son cifras preliminares.

El autor Bernilla (2006) dice que en Latinoamérica y el Caribe las MYPE son los motores del crecimiento económico por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general poder generar los instrumentos adecuados para apoyarlas, estos instrumentos es fundamentalmente la obtención del financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

El autor Arceo (2011) nos dice que en Argentina la micro economía bancaria ofrece una fundamentación a la exigencia de intermediarios financieros y del mercado de capitales basada en costos de transacción y problemas de información, tratándose de micro y pequeñas empresas. La organización y el desarrollo de las finanzas permiten reducir los costos asociados a estos elementos. Pocos autores en la tradición de los modelos que relacionan desarrollo financiero (endógeno) y crecimiento económico, reconocen explícitamente esta limitación de la teoría. A veces, los requisitos del contexto institucional y legal para la MYPE, no son muy exigentes (se necesita, sin embargo, estructuras legales acordes con una economía de mercado. Debido a que Argentina, tiene el acceso al fondo fue el impedimento más ampliamente reconocido por los visionarios empresariales y, además, el más fundamental. Los puntos de vista que se consideran más aplicables aquí son garantías, altos costos de financiamiento y la ausencia de componentes para evaluar avances coordinados a Pyme. Los

diferentes componentes de menor importancia fueron la ausencia de líneas específicas para las PYME, la superabundancia de las solicitudes formales con respecto a los bancos y los altos costos autorizados para la preparación de los créditos. En Colombia, el acceso al financiamiento es el tercer impedimento más importante para los visionarios empresariales, así como en Argentina, se descubren los aspectos más delicados de la cuestión económica como los altos costos de crédito, altos gastos del marco monetario, la ausencia de capital de riesgo (debido a la tasa impositiva de especialistas financieros), la no aparición de Mecanismos entre otros.

Espinoza (2013) En Costa Rica, la entrada a la disputa financiera surge en el tercer lugar de las necesidades de los propietarios, después de los altos cargos sociales y los ilícitos, por el lado de la oferta hay la cercanía de las fuentes de financiamiento accesibles a las PYME. Sin embargo, se percibe la presencia de altos costos liquidados en el marco presupuestario que sugieren el crédito y de esta manera su situación. Además, no hay una definición uniforme para distinguir a los jefes de préstamos, la metodología de aprobación es moderada (45 días sólo para obtener la documentación requerida por el marco) y los costos de formalización son altos (autorización de registros, informes maestros, etc.). Como en naciones pasadas, el nivel de garantía es alto y no hay idea de cliente (no hay memoria en esto), ya que cada nueva operación de un cliente similar experimenta un sistema estándar similar. En Chile, el financiamiento como obstáculo se considera en el cuarto lugar de la jerarquía, después de la rivalidad el funcionamiento del aparato estatal y la circunstancia macroeconómica general. La cuestión no es una gran cantidad de acceso a la financiación, sino las condiciones en las que se permite. Lo más básico

para los visionarios de negocios son las garantías y los costos del préstamo. Menos frecuentes fueron comisiones altas, tiempo dedicado a material impreso y ausencia de datos. Estos obstáculos se distinguían como motivos de desgracia empresarial, aplazamiento o cancelación de compromisos. Otra certeza aplicable demostrada por los visionarios de negocios se reunió fue que su principal fuente de financiamiento es el valor.

Gonzales (2013) En El Salvador, la cuestión del acceso al fondo obtuvo el segundo lugar en la jerarquía de las cuestiones, simplemente después de los estados de rivalidad local (esencialmente el control de escarapate y la rivalidad injustificable). Las partes más delicadas de la emisión eran los altos costos del préstamo, el tipo de aseguramiento requerido (organización del contrato, préstamo hipotecario de una propiedad individual, firma conjunta, propiedad portátil, suscriptores, etc.) y sobre las necesidades principales. Diferentes medidas de disuasión de orden inferior fueron la disposición de la evaluación de la probabilidad de crédito, los plazos permitidos para la cancelación de créditos, entre otros. En Panamá, el estado de acceso al financiamiento poseía el primer lugar en el préstamo de las PYMES. Este resultado tiene una obvia extrañeza, ya que la impresión subyacente de Panamá como un destacado entre los focos de dinero más importantes relacionados con los Estados Unidos recomendaría que la cuestión de la financiación no es un problema en esa nación el mensaje, al parecer, es que no hay un esquema financiero satisfactorio para las organizaciones. Para esta situación, las cuestiones reconocidas por los visionarios empresariales como las más críticas fueron las altas garantías (cerca de 100% y 150% de la medida de crédito solicitada), los honorarios de préstamos (en torno al 11% y el 15% anual<sup>3</sup>) y los prerrequisitos (papeles

financieros relacionadas con el dinero relacionado a los últimos dos años de operaciones, valoración de la propiedad, exámenes de factibilidad, entre otros).

Chacaltana (2005) nos revela que como puede ser valorado los temas del acceso al fondo tiene plazas normales en costos de préstamos, certificaciones y prerequisites. Diferentes componentes menos vitales pero imperativos son los marcos de evaluación de riesgos y los gastos de las estrategias presupuestarias. Esto de una manera indirecta demuestra algunas partes de la edición. Desde un punto de vista, por regla general, las organizaciones no satisfacen las necesidades regularmente solicitadas por los bancos. Esta cuestión de los datos infiere la necesidad de otros componentes de dispersión, por lo tanto, la oferta de financiación y los estados de que realmente lograr clientes potenciales. Mientras tanto, la ausencia de costumbre de administración autorizada en algunas de estas organizaciones es una variable restrictiva para el acceso a la financiación. Ahora, el deber de los empresarios es claro. Lo que, es más, localizamos un marco relacionado con el dinero en el que no existen o pocos marcos para evaluar organizaciones pequeñas o para pequeñas sumas de crédito. Este es un indicador de la falta de entusiasmo del marco monetario por este mercado, además de su propio despilfarro para atrapar diferentes secciones donde el volumen de clientes es más vital que la medida individual de los créditos. Esto incluye la mejora de marcos más razonables para los pequeños clientes, además una expansión en la productividad del marco monetario.

Sandoval (2012) Las micro empresas y pequeñas empresas en el Perú asumen una importante para el progreso financiero y social de la nación, conformando el 98.5% de las empresas a nivel nacional, aportando el 42.1% al producto bruto interno, y ofreciendo el 77% de puesto laborales en el país. El Estado peruano se

preocupa por su formalización, por lo que ha dispuesto un régimen especial comprendido por beneficios societarios, laborales, financieros, entre otros que permitan incentivar la formalización. El 98% de los establecimientos peruanos son representados por las MYPE, donde el 93% se compara con los emprendimientos de menor escala con un volumen de negocios anual bajo inferior al 150 UIT establecido por la Ley de las MYPE. Esta tasa se debe a varias razones que llevaron a estos promotores a hacer otra organización. Las principales razones por las que un individuo hace su propia organización son: 1. Variables externas: Se ve obligado a iniciar un negocio por la ausencia del líder de la familia, por ausencia de negocio o pérdida del mismo, alegando que los tiempos de trabajo no cambia con la accesibilidad de tiempo o quizás sobre la base de que las tasas de pago o las empresas no eran lo suficientemente atractivos para permanecer subordinados. 2. Factor interno: Cuando se anhela ser dueño de una organización, o tal vez es una empresa individual o una calidad interna que hace que usted necesita tener un negocio. Como lo indica la información del Ministerio de Trabajo, las MYPE utilizan más del 80 por ciento de la población monetariamente dinámica (PEA) y crean alrededor del 50 por ciento de la producción nacional total (PBI). Por lo tanto, constituyen el principal motor de negocios y desarrollo del Perú, por lo que una de las necesidades del Gobierno es avanzar en su desarrollo suficiente y ayudar a cuidar de asuntos que puedan obstaculizar su extensión, por ejemplo, ausencia de liquidez o de dinero para el mejoramiento ordinario de sus operaciones.

Según el diario el Peruano (2011) dice que sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPE. En mayo de este

año el PBI creció en 6.5% y en el período enero-mayo creció en 5.8%. Después de la crisis internacional de 2008-2009 la tasa de crecimiento del PBI llegó a un máximo de 12.0% en junio de 2010, luego comenzó a desacelerarse generando una tendencia a la caída. Esta tendencia continuará, sin duda, mientras la actual crisis internacional siga prolongándose y agravándose. El gráfico muestra, precisamente, la fuerte dependencia externa del crecimiento económico del país. La crisis asiática y rusa de 1998-1999 desencadenó la recesión prolongada de los años 1998-2001, mientras que el aumento de los precios de los minerales y la expansión de la economía mundial dio lugar a un crecimiento sostenido que duró hasta el tercer trimestre de 2008. La vulnerabilidad externa es, entonces, una de las características del actual estilo de crecimiento primario exportador del país. Los productos primarios siguen representando cerca del 77% del total de las exportaciones, al igual que en 1980. La única novedad es que al interior de estos productos, los mineros ganaron participación en los últimos años, según la revista actualidad económica del Perú. Por el lado del stock de capital, bajo las nuevas condiciones descritas en el primer párrafo (menores precios de metales, menor demanda china, tasas de interés internacionales al alza), la tasa de inversión de la economía debería caer. Según los cálculos, desde 27% del PBI en el 2014 hasta 24%-25% en el período 2015-2030, asumiendo una caída en la participación de la inversión en minería e hidrocarburos, un crecimiento más lento de la inversión privada en otros sectores, y un aumento gradual de la inversión pública. Finalmente, dado el menor avance de las reformas estructurales durante los últimos años, la productividad total de los factores también debería desacelerarse porque en base a esto nuestra línea de crecimiento potencial nos da el 4.2% para los próximos 15 años.

El INEI (2013) dice que la economía peruana avanzó 6.29% el año pasado, comparado con el año 2011, siendo los sectores construcción y comercio los que dinamizaron la producción nacional, reportó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Este resultado anualizado se calculó después de que en diciembre la economía creciera 4.31%, con lo cual sumó 40 meses de expansión continúa. El PBI cerró el 2012 en línea con el crecimiento estimado por el mercado y por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), que pronosticaron un despunte de 6.3%. El sector construcción aportó con un crecimiento de 15.17% y el sector comercio hizo lo propio con un 6.71%. Asimismo, el sector financiero y de seguros avanzó un 10.35%, mientras que el sector servicios y empresas creció un 7.56%. En tanto, la actividad minera y de hidrocarburos avanzó un 2.15% el año pasado. Y el sector pesquero fue el único que se contrajo con un -11,92%.

Según el Diario La República (2011) el Perú mejoró seis posiciones respecto al año anterior manteniendo una mejora sostenida desde 2007, reveló el Informe Global de Competitividad 2012 – 2013, elaborado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum - WEF) en base a la evaluación de 144 economías. Según el WEF, con el apoyo de su aliado estratégico en Perú, el Centro de Desarrollo Industrial (CDI) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la competitividad de nuestro país pasó del puesto 67 al 61.

Desde su punto de vista el autor Medina (2010) dice que la Pequeña y Microempresa en el Perú representa a un gran número de las organizaciones existentes la que equivale a un 97%, y en Huancavelica 100%, también hay actividades de los establecimientos monetarios como la cercanía de la financiación a estas MYPE, y además Las actividades de Gobierno Local, Gobierno Regional,

Cámara de Comercio, Universidad Nacional de Huancavelica y ONGs con referencia al logro de la preparación de ejercicios para visionarios empresariales de menor escala, el presente trabajo trata de decidir la tasa de financiamiento y preparación. Productividad de las MYPE. En Huancavelica, el 100% de las organizaciones tienen un lugar de menor escala y área de empresa independiente, que han sido el tema principal de las actividades realizadas por los gobiernos vecinales, provinciales e incluso focales. El financiamiento se ha avanzado a través de acuerdos de acceso de las MYPE a EDPYMES, Ahorro y Crédito Municipal, Ahorro y Crédito Cooperativas de Ahorro y Crédito Rural y Ahorro.

Medina (2010) nos dice que de igual modo, la Cámara de Comercio, la Municipalidad Provincial de Huancavelica, las Direcciones Regionales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Turismo y Producción, así como las ONGs, han realizado preparativos consistentes para lograr una llegada a las MYPE como una opción de combatir la mortalidad en ellos, y dejar la subsistencia en que se encuentran. Los exámenes que se completan en este tema similar a la instancia de la MYPE incluye una ayuda a la batalla contra la necesidad extraordinaria que en Huancavelica alcanza el 80% de los ocupantes, ayudando así el aprendizaje del peligro que existe en ella, y creando enfoques que Incluyen avances en todas sus circunstancias específicas.

Paredes (2014). En la región Ancash, en el territorio de Huaraz hay potencial para la compra y venta de teléfonos móviles, es decir, que este aparato es muy solicitado y usado en la actualidad, es importante empezar a conocer más a fondo este segmento porque tiene una considerable medida a futuro a nivel nacional y territorial. Sin lugar a dudas, nuestra preocupación en el presente estudio es ver el

financiamiento y la preparación en la ganancia de las organizaciones administrativa en el rubro de la compra / oferta de móviles en la región de Huaraz, a la luz del hecho de que confiamos en que sí las pequeñas organizaciones se preparan adecuadamente, estas organizaciones serán más enfocados y productivos.

A lo largo de este informe de investigación se hizo un recorrido por la historia de comercio de celulares, esto nos permitirá darnos cuenta de los cambios que se fueron produciendo en la misma, no sólo a nivel de infraestructura sino también en cuanto a quienes son denominados clientes y/o proveedores, pero sin dejar de lado aquello que es fundamental para que exista la industria y de lo cual dependerá el éxito de venta de celulares, nos referimos a la atención del cliente. Desde su creación, las empresas tienen como uno de sus objetivos principales satisfacer las necesidades del cliente y hacer una cartera de clientes cada vez mayor. Ya que las MYPE en algunos casos son integradas por varias personas que persiguen un fin común, esta realiza varias actividades usando recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros con el fin de alcanzar su meta, que en la mayoría de las veces es la obtención de utilidades. Sin embargo, el principal obstáculo con el que se enfrenta la actividad mencionada es la pobre imagen que la carrera de moda tiene en el campo de los estudios universitarios. En efecto, desde un punto de vista académico, los estudios de servicios de boutique están muy devaluados y se consideran poco dignos, como resultados de una tradición social colectiva, aprisionada en caducas concepciones, que no ha sabido otorgar la importancia que realmente tiene en el mundo económico. Cabe indicar con precisión que dicha actividad, parezcan devaluados siempre, cuenta con un público fiel, quienes buscan especialmente prendas caras y únicas que marquen la tendencia estilo y glamur.

De acuerdo a este contexto el problema científico fue el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro compra/venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017?

Para poder responder dicho problema, se ha formulado el siguiente objetivo general:

1. Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro - compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz -2017.

Asimismo, para lograr el objetivo general se ha formulado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir los aspectos del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro - compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017.
2. Describir las fuentes de financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017.
3. Describir los tipos del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017.

Por otro lado la investigación se justificará de la siguiente manera:

Desde el punto de vista teórico, la actual investigación contable contiene teorías referido a las variables de estudio, conceptos, definiciones, principios, características convenientemente desarrolladas, que le dan un sustento teórico al trabajo de investigación.

Desde el punto de vista práctico, establecerá un marco orientador para las MYPE de la provincia de Huaraz, de acuerdo con los objetivos del estudio, su

resultado permite hallar soluciones concretas a problemas del financiamiento de las MYPE y con tales resultados también se tendrá la posibilidad de proponer cambios en las reglamentaciones que regulan los procesos empresariales; los estudiantes de la escuela de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ayudará a abrir caminos para realizar trabajos de investigación.

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación favorecerá la formulación de instrumentos de medición adecuados las que fueron usadas para la recolección de datos a través de la muestra elegida y luego se pasó a su posterior análisis.

Desde el punto de vista de la viabilidad, la realización de la presente investigación es viable, porque la tesista cuenta con los recursos humanos, materiales y económicos adecuados para el logro de los objetivos.

En la investigación se utilizó convenientemente una metodología de tipo cuantitativo, porque se describió sin manipular la variable de estudio; el nivel de la investigación fue descriptivo simple, debido a que describimos las principales características de nuestro objeto de estudio, sin cuantificar datos debido a las restricciones legales. El diseño, fue descriptivo, no experimental de corte transversal, porque se realizó el estudio en su contexto sin manipular las variables y los datos se recopilaban en un solo acto. La población estuvo integrada por 18 micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, la muestra fue de 13 micro y pequeñas empresas. La técnica para la recaudación de datos estuvo basada en encuestas, cuyo instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario.

Como resultados se obtuvo: el 62% dice que si recurren para un financiamiento

a los bancos, el 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera, el 62% dicen que no solicitaron crédito en los dos últimos años, el 38% que dicen que su financiación fue con línea de crédito, el 62% dicen que el interés de su crédito no es adecuado, llegando a la conclusión: Queda determinado las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento como es el cuestionario que a la vez fue presentado en las tablas de frecuencias con sus respectivas figuras e interpretación que se relacionan con los fundamentos teóricos, conceptuales y antecedentes de la investigación.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1. Antecedentes**

Se entiende por antecedentes a todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está efectuando, pero que además guarda mucha relación con los objetivos del estudio que se empieza.

Para el desarrollo del tema de investigación se han tomado en cuenta los siguientes antecedentes.

#### **Internacionales**

**Castro (2017)**, en su proyecto de investigación: “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, Ecuador”; ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato; tuvo como objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero; su metodología: es de enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizó la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional, tiene como población a las microempresas pertenecientes a la asociación de productores de calzado del centro comercial Juan Cajas; su conclusión es la siguiente: Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar ligada al cumplimiento de los objetivos de la microempresa. La manera en que administran el efectivo incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro

del giro del negocio.

**Gonzales (2013)** en su tesis titulada: “El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las mi Pyme del sector comercio en el municipio de Querétaro”. El objetivo de la investigación es conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las Mi Pyme del sector comercio en el municipio de Querétaro, el nivel de investigación es del paradigma cuantitativo, se optó por este método debido a la naturaleza descriptiva de la investigación, la cual requirió de la recolección y análisis de datos numéricos, utilizando para tal fin una muestra probabilística, con muestreo aleatorio simple la cual permitió la obtención de la muestra estadística representativa de la población de interés de estudio, que generó la evidencia empírica en campo. El tipo de investigación es transversal por que únicamente apunta al periodo de octubre 2012-junio 2013. Resultado, Asimismo otra tendencia se centró en que algunos locatarios contestaron que en algún momento de la vida del negocio tuvieron la necesidad de combinar varios tipos de financiamiento dentro de las combinaciones que resultaron son, dos de los 65 locatarios manifestaron haber combinado los cuatro tipos de financiamiento y un locatario se financio mediante caja popular, banco y proveedores, 14 locatarios combinaron, caja de ahorro y proveedores para financiarse. En conclusión, se tuvo suficiente evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula planteada como  $H_0$ : El financiamiento a largo plazo no impactó en el incremento de la rentabilidad y permanencia de las MiPymes del sector comercio del municipio de Querétaro. Cabe destacar que los datos obtenidos a partir de la pregunta estratégica identificada con el número ocho

del cuestionario de esta tesis, fue utilizada para obtener la información que permitió poner a prueba las hipótesis planteadas en su momento. En dicha pregunta se pudo apreciar que nueve de cada diez comerciantes encuestados, manifestaron que el financiamiento a largo plazo si contribuye al incremento de la rentabilidad en sus negocios, lo que permitió en acto seguido confirmar y aceptar a la hipótesis de investigación en este estudio.

**Velecela (2013)** en su trabajo de investigación: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYME”. Tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiamiento para las PYME con la finalidad de dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas, en la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cualitativa, como técnica utilizó la encuesta, las revisiones bibliográficas y la entrevista, llegando a las siguientes resultados: que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYME; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Las dificultades de obtener un crédito no se relacionan únicamente con el hecho de que las PYME no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero. Como conclusión se dice que las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYME, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos.

**Cabezas y Vargas (2015)** en su tesis titulada: “Mecanismos de

financiamiento del teatro en Chile y su impacto en los proyectos de creación y producción”. Su objetivo fue: Profundizar en la investigación en la mecánica de financiamiento de las compañías de teatro en Chile desde sus orígenes; la metodología que aplican es analizar las principales fuentes de financiamiento que el Estado ofrece en la actualidad al sector, su población y muestra fueron las compañías de teatro, su técnica e instrumentos fueron a través de un estudio de campo con una encuesta y entrevista; como conclusión se tuvo: El estudio toma como principal fuente de financiamiento el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes “Fondart”, dada su importancia en las líneas de postulación de creación y producción de obras de teatro, que es la variable que se estableció para realizar este estudio. Siendo la información anterior como fuente de financiamiento un centro cultural, por lo que en comparación en el estado peruano es totalmente diferente, el centro cultural es un lugar de actividades educativas, lo cual no se relaciona en el financiamiento del inicio de las pequeñas empresas.

## **Nacional**

**Cárdenas (2016)** en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de Callería, 2016”. Tuvo como objetivo identificar y describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de Callería, en el año 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información se

recabó de una muestra de 20 empresas escogida de manera dirigida de una ciudad de 20, a quienes se les brindó un cuestionario de 23 interrogantes, utilizando la técnica de la encuesta; consiguiendo los siguientes resultados: El 55% de las empresas encuestadas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de mantenimiento; el 100% tienen entre 10 a 15 años como empresas formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% se dedican a desarrollar actividades relacionadas con el rubro de mantenimiento de camiones y el 90% obtenido un crédito por medio de terceros en otras palabras de entidades financieras en el año 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas con el capital de trabajo y el financiamiento obtenido ha sido invertido en esta. Finalmente, se ha comprobado que existe relación significativa entre la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio y el rubro de mantenimiento de camiones en el distrito de Callería 2016, demostrando la hipótesis planteada como verdadera.

**Coa (2016)** en su tesis: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector servicio – rubro servicios integrales de seguridad y vigilancia del distrito Juliaca, año 2015”. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector Servicio, rubro Servicios Integrales de Seguridad y Vigilancia del Distrito de Juliaca, año 2015. La investigación es de tipo descriptiva, presenta un nivel cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal; la población de estudio fueron los restaurantes de la ciudad de Juliaca, y la muestra estuvo conformada por 10 empresas a quienes se les

aplicó un cuestionario como instrumento para la recolección de la información. Las principales conclusiones obtenidas del trabajo de investigación acompañadas por los siguientes resultados: El 60% no ha recibido capacitación y consideran la capacitación como un gasto. Un 80% ha recibido crédito financiero, un 60% lo recibió por lo menos una vez al año, un 60% solicitó crédito no bancario y un 50% lo utilizó para comprar activos. Llegando a la conclusión que la mayoría no se ha capacitado y consideran la capacitación como un gasto, la mayoría ha recibido crédito financiero no bancario por lo menos una vez al año y lo han usado para compra de activos.

**Nureña (2016)** en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las compañías del Perú: caso de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” – Trujillo, 2015”. Tuvo como objetivo establecer y detallar las peculiaridades del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y en el recojo de la información se manejó como instrumentos la ficha bibliográfica y el cuestionario de preguntas; encontrando los siguientes resultados: El acceso al financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, es decir ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, además el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa, la empresa en estudio en más de una oportunidad recurrió al financiamiento para la adquisición de sus movibilidades, dicho financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa,

además le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento logro la empresa crecer económicamente, y poder competir con las demás empresas de transporte. Finalmente se concluye que las características del financiamiento de las empresas del Perú y del caso empresa de “Transportes Covisa SAC.”, establece una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financiamiento y analizan las fuentes del entorno. Asimismo, se concluye que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las empresas.

**Rosell (2016)** en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir la Caracterización del financiamiento y de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Callería, 2016. Se ha desarrollado usando la Metodología tipo cuantitativo– nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal-retrospectiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una población de 21 micro y pequeños empresarios cuya muestra es de 21 microempresarios del sector comercio, rubro Hospedaje ubicadas en el distrito de Callería 2016, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 20 preguntas relacionadas a la investigación, llego a una de las siguientes conclusiones: El 81.0%, su edad fluctúa mayor a 26 años; el 71.4% son del sexo masculino; el 23.8% tiene grado de instrucción secundaria incompleta, y el 38.1% tiene grado de instrucción superior no universitaria completa.

**Anticona (2015)** en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento,

capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito de san Vicente – provincia de Cañete, 2014. Tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito de San Vicente – provincia de Cañete, 2014. El diseño de la actual indagación fue: No experimental –descriptivo. La población estuvo constituida por 40 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. Para el recojo de los datos en el campo se manejó la técnica de la encuesta. Como resultado se obtuvo, El 52.5% (21) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiados tienen instrucción superior no universitario completa, el 17.5% (7) Superior Universitaria incompleta, el 25% (10) superior universitaria completa, y el 5% (2) superior no universitario incompleta. El 25% (10) de las MYPE estudiadas financió su actividad con fondos de terceros y el 75% (30) con financiamiento propio. El 100% (10) de las MYPE estudiadas Recibió crédito recibieron crédito de entidades bancarias. El 100% (10) de las MYPE que obtuvo por el financiamiento de crédito de la banca comercial y recibieron crédito de las siguientes instituciones: Scotiabank, Profinanzas y Caja Municipal de Arequipa. El 100% (10) de las MYPE estudiadas indicó otorga facilidades que los entes financieros dan mayores accesos para la adquisición de préstamos económicos. En la que el 10% (1) de las MYPE estudiadas indica que la tasa de interés que pagó mensual fue de 3.8% en Scotiabank, el otro 20% (2) que pagaron 3.09% en Profinanzas y el 70% (7). El 100% (10) de la MYPE estudiadas considera que los préstamos

financiados fueron brindados en las sumas requeridas. En conclusión, la totalidad (100%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito, las instituciones bancarias les otorgaron en los montos solicitados. Poco más de 1/3 (40%) de las MYPE que recibieron créditos de entidad financiera fueron a largo plazo y poco menos de 2/3 (60%) restante fue de corto plazo. Finalmente, la totalidad (100%) de las MYPE que recibieron préstamos de entidades bancarias lo invirtieron en capital de trabajo.

**Cárdenas (2015)** en su tesis: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de electrodomésticos del distrito de imperial – cañete, 2014”. El objetivo es Detallar las importantes características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comerciό - rubro compra / venta de electrodomésticos del distrito de Imperial Cañete 2014. El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – transaccional – descriptivo. La población estuvo constituida por 17 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. El resultado es El 71% (12) de las MYPE estudiada financió su actividad con fondos (financiamiento) propio y el 29% (5) lo hizo con financiamiento de terceros. El 60% (3) de las MYPE estudiadas que recibieron créditos de terceros, lo hizo de entidades bancarias y el 40% (2) lo hizo de entidades no bancarias. El 20% (1) de las MYPE estudiadas si considera que los créditos fueron otorgados en los montos solicitados y el 80% (4) considera que no. El 80% (4) de las MYPE estudiadas precisa que el crédito otorgado fue a largo plazo y el otro 20% (1) no precisa. El 80% (4) de las MYPE

estudiadas dijo que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo y el 20% (1) lo invirtió en activos fijos. En conclusión, Poco más de 2/3 (71%) de las MYPE estudiadas financia su actividad con recursos propios, el resto (29%) lo hizo con recursos financieros de terceros; es decir, autofinanció sus actividades productivas. Poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE estudiadas que pidieron préstamos a terceros, (30%) obtuvo dichos créditos de entidades bancarias. Poco más de 1/3 (10 %) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros lo hizo de entidades no bancarias.

**Curay (2014)** según su informe de investigación denominada:

“Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura 2014”. La investigación fue de Tipo cuantitativo, porque se utilizaron instrumentos de recolección de información para realizar la medición de variables, para determinar las características del financiamiento del sector industrial, rubro panaderías de la ciudad de Piura, periodo 2014. El nivel de la investigación fue descriptivo, porque consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. La meta no se limitó a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Diseño de investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptivo. La población estuvo conformada por las empresas panificadoras de la ciudad de Piura. La muestra representativa no aleatoria por conveniencia estuvo conformada por 12 empresas del sector industrial, rubro panaderías de la ciudad de Piura. Se utilizó la técnica de la encuesta. Se utilizó como

instrumento el cuestionario pre establecido con 15 preguntas relacionadas a la investigación. Una vez obtenido los datos se procedió a procesarlos y analizarlos haciendo uso de la estadística descriptiva y para la tabulación se utilizó como soporte los programas Word y Excel. El resultado encontrado fue lo siguiente, El 17% tiene una antigüedad entre 5 a 10 años, mientras que un 83% cuenta con una antigüedad de más de 10 años. El 33% de las empresas encuestadas tiene de 1 a 4 trabajadores, y el 67% de 5 a 10 trabajadores. El 100% de las empresas encuestadas son formales de acuerdo a ley. El 100% de las Panaderías encuestadas fueron constituidas para obtener ganancias. El 100% de las Panaderías encuestadas si llevan contabilidad. Las conclusiones más importantes son, Son las Cajas Municipales quienes otorgan mayores facilidades de crédito, a una tasa mucho más alta debido a los riesgos asumidos que los bancos. (Tabla 9). El financiamiento fue invertido en un 50% de capital de la compañía, 30% en perfección y/o crecimiento de local y 20% en activos fijos. (Tabla 13). El 40% si recibió capacitación por el otorgamiento del crédito y el 60% no lo recibió. (Tabla 14). Las MYPE encuestadas mejoraron su rentabilidad debido al financiamiento obtenido que incrementó su capital de trabajo y la vez para afrontar obligaciones a corto plazo.

**Kong & Moreno (2014)** según su tesis titulada: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010 – 2012”. El objetivo es determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, en el período 2010-2012. El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe

entre dos variables. El diseño de indagación fue de tipo Ex post facto donde se busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Dicha población, que es materia de esta investigación, está formada por 130 MYPE. El resultado es que el 68% de las MYPE del Distrito de San José llevan en el mercado más de dos años realizando sus operaciones, las mismas que han sabido mantenerse en el tiempo, mientras que el 32% de las microempresas tienen una antigüedad menor a dos años. Que la mayor parte de emprendedores del Distrito de San José han iniciado sus negocios con aporte de terceros representado por un 70%, tanto de entidades financieras como agiotistas y/o familiares, entre otros, mientras que un 30% relativamente significativo han sido por aporte de capital propio. Se aprecia el nivel de impacto generado por la inversión del capital de trabajo en las MYPE, manteniéndose estables un 51.5% de las mismas, lo que significa que estas microempresas siguen adquiriendo la misma cantidad de productos, reflejado en su producción que no varía. Sin embargo, un significativo 47.7% ha conseguido incrementar su capital de trabajo generando mayor productividad en sus negocios, mientras que solo un 0.8% de MYPE han disminuido su inversión en este rubro. En conclusión, las fuentes de financiamiento han afectado de manera efectiva en el perfeccionamiento de las MYPE del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han autorizado acceder a préstamos para costear sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su fabricación como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para brindar a sus clientes.

**Salinas (2014)** en su tesis de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector turismo – rubro agencia de viaje del distrito de Callería Pucallpa, periodo 2012-2013”. Desarrollado en la universidad católica los ángeles de Chimbote Pucallpa. Su objetivo fue: Detallar las principales peculiaridades del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas compañías del sector turismo – rubro agencia de viaje del distrito de Callería Pucallpa, periodo 2012-2013. Tipo de investigación cuantitativo. Nivel de investigación descriptivo. El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental - descriptivo. La población estuvo constituida por 14 Micro y Pequeñas Empresas del sector turismo – rubro agencias de viaje. Se tomó una muestra de 10 MYPE de la población en estudio. Para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta. En conclusión, se llegó a: El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años. El 80% son del sexo femenino y el 20% son del sexo masculino. El 50% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, el 20% no tiene ningún el 20% posee superior no universitario incompleta y el 10% tiene superior no universitario completa.

### **Regional**

**Becerra (2016)** en su tesis: “La gestión de calidad con un enfoque en el financiamiento y su influencia en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de ropa para niños del centro comercial

los Ferroles, Chimbote, año 2016”. Desarrollado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Tuvo como objetivo Determinar la influencia de la gestión de calidad bajo el enfoque del financiamiento en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del Centro comercial los Ferroles rubro venta de ropa para niños, Chimbote año 2016. La metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo - correlacional, de diseño no experimental – transversal, la población estuvo compuesta por 40 micro y pequeñas empresas, la muestra se tomó a 26, como técnica usó la encuesta y como instrumento el cuestionario con 34 preguntas, Para el análisis y procesamiento de datos tomados en las encuestas se utilizó el programa SPSS 20 y el programa Microsoft Excel. Como resultado se obtuvo hay un nivel de inversión muy alto 84.6%, regular 11.5% y bajo 3.8%, el nivel de gestión crediticia, es muy alto en un 65.4%, alto 23.1% y regular 11.5%, hay un nivel de financiamiento muy alto 69.2%, con un nivel alto y regular de 15.4% y 15,4% respectivamente. Como conclusión llego a la siguiente: De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que los microempresarios tienen alta necesidad de financiamiento para el desarrollo y cumplimiento de las actividades, mejorando la gestión de calidad, niveles de ventas y esto se traduce en altos niveles de rentabilidad.

**Huayaney (2015)** en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 – 2013”. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio – rubro adquisición/comercialización de calzado de Chimbote, 2012 - 2013. La

indagación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió directamente una muestra de 8 MYPE con una población de 25, a quienes se les dio una hoja con interrogantes de 20 preguntas, manipulando la técnica de la encuesta, logrando los siguientes efectos: En relación a los empresarios de las MYPE: el 100% de los empresarios son adultos, el 60% es masculino y el 100% tiene secundaria completa. Respecto a las características de las MYPE: el 73 % de las MYPE encuestadas afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 66% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: el 53% de las MYPE encuestadas financió su actividad financiera con anticipos de terceros y el 47% obtuvieron un crédito bancario que fue pertinente para su negocio. Respecto a la Rentabilidad: el 75% de las MYPE encuestados aseveran que la rentabilidad de su negocio mejoro en los dos últimos años. Finalmente, se concluye que poco más de las MYPE encuestadas (53%) financiaron sus movimientos productivos recurriendo a prestaciones de terceros y el resto (47%) lo hizo con autofinanciamiento.

**Rodríguez (2015)** en su tesis titulada “El financiamiento y la capacitación y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta calzado de la ciudad de Piura, periodo 2014”. El objetivo es Determinar cómo incide el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta de calzado de la ciudad de Piura, periodo 2014. El nivel de la investigación fue descriptivo, porque consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. La investigación

utilizó el diseño no experimental – Descriptivo. La población estuvo constituida por un bloque de 20 empresas del sector comercio y rubro en estudio, las mismas que se encuentran ubicadas en el distrito de Piura. Se utilizó como instrumento el cuestionario, pre establecido para el recojo de información relacionada. Resultado es que el 35% de las empresas encuestadas tienen de 01 a 02 años, el 30% de 03 a 05 años, el 15% de 6 a 10 años, y el 20% más de 10 años, en el sector y rubro en estudio. El 80% de las empresas encuestadas son formales, mientras que el 20% son informales. El 50% respondió que tiene de 1-2, el 40% de 3-5 y el 10% de 6-10, trabajadores permanentes de las empresas encuestadas. El 65% respondió que sí tienen trabajadores eventuales de 1-2, y el 35% de 03 a 05. El 100% respondió que el objetivo que los impulso a crear una MYPE, es para obtener utilidades.

**Paredes (2014)** Según su tesis: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro compra y venta de equipos de cómputo, accesorios, suministros y servicio técnico, del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011”. El objetivo es describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del Sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Equipos de Cómputo, Accesorios, Suministros y Servicio Técnico, del Distrito de Chimbote - Periodo 2010-2011. Tipo cuantitativa, debido a que se cuantificó los principales indicadores de las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del ámbito de estudio a través del uso de herramientas de la estadística descriptiva. El nivel de estudio es descriptivo, porque sólo se restringió a contar las principales características de

las variables en estudio. Diseño de la investigación no Experimental – descriptivo. Para el recojo de la información se aplicó un cuestionario, el cual consta de 21 preguntas distribuidas en cuatro partes. Resultados encontrados, El 100% de las MYPE se dedica al rubro Compra y Venta de Equipos de Cómputo, Accesorios, Suministros y Servicio Técnico hace más de 3 años. Estos resultados implicarían que las MYPE en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. El 50% de las MYPE encuestadas dijeron que tienen entre a 4 a 10 trabajadores. El 70% de las MYPE dijeron que tienen por objetivo obtener ganancias. El 70% de las MYPE encuestadas durante los años 2010 y 2011 han solicitado y recibido crédito. El 50% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de una entidad bancaria; proveniente de MI BANCO, Banco Continental y del Banco de Crédito. El 60% de las MYPE encuestadas respondieron que el financiamiento obtenido fue destinado a capital de trabajo.

**Ninatanta (2014)** en su tesis de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro muebles y enseres de madera del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012”. Desarrollado en la universidad católica los ángeles de Chimbote. Su objetivo fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro muebles y enseres de madera del distrito de Chimbote. Tipo de indagación Cuantitativo. Nivel Descriptivo. El diseño que se utilizó fue no experimental – transversal -retrospectivo- descriptivo. La población de un total de 33 micros y pequeñas empresas comercializadoras de muebles y enseres de

madera de Chimbote. Se tomó como muestra para esta investigación a 15 MYPE. Se aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. En conclusión, un gran porcentaje de MYPE capacita a sus trabajadores y consideran que es una inversión que mejorará la competitividad sobre la competencia.

**Capillo (2014)** en su tesis titulado “Importantes peculiaridades del financiamiento, el adiestramiento y la rentabilidad de las MYPE, del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Sihuas, periodo, 2013”. Desarrollado en la universidad ULADECH. Tuvo como objetivo determinar y describir las importantes peculiaridades del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE. Su metodología fue de tipo de investigación cualitativo. El nivel de estudio fue descriptivo, teniendo como para si un diseño de investigación no experimental. Su Población fue de acuerdo al método de investigación bibliográfica y documental no es aplicable a alguna población ni muestra. Técnicas e instrumentos de recolección es la de revisión bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión: Los financiamientos han sido buenos para mejorar sus ofertas, pero por la cantidad de competencia, no permiten una mayor expansión de las MYPE por lo mismo cada vez más los financiamientos son utilizados para la construcción de viviendas y mas no para ampliación del negocio.

**Loyaga (2013)** en su tesis de investigación: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector textil rubro confecciones de Chimbote, año 2010”. Desarrollado en la universidad católica los ángeles de Chimbote. Su objetivo fue: Describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro confecciones de Chimbote. Tipo de Investigación es cuantitativa. Nivel de Investigación Descriptivo. El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental - transversal - descriptivo. La población para este trabajo de investigación fueron propietarios de todas las medianas y pequeñas compañías del sector textil rubro confecciones de Chimbote. Se tuvo como muestra consta de 20 MYPE. Se aplicó la técnica de la encuesta y desarrollo de un cuestionario estructurado. Se utilizó el instrumento del cuestionario. La conclusión es: El 85% de las MYPE solicitaron financiamiento durante el año 2010. Un 95% de las MYPE recibió financiamiento durante ese mismo año. El 70% de las empresas recibió financiamiento de una entidad bancaria. El 90% de las MYPE recibió el crédito oportunamente. En el 70% de las empresas el financiamiento recibido fue suficiente. La rentabilidad del 95% de las compañías mejoró en los 2 últimos años.

### **Local**

**Celmi (2017)** en su tesis: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el Mercado de Pedregal - provincia de Huaraz, 2015”. Desarrollado en La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Tuvo por objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Pedregal – Provincia de Huaraz, 2015. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo,

diseño no experimental – descriptivo, la población estuvo conformada por 19 micro y pequeñas empresas, la muestra se tomó al total de la muestra, como técnica se aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario con preguntas cerradas, Para procesar los datos, así como para presentarlos se utilizó el Microsoft Excel. Se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los representantes legales de las MYPE, el 68% son adultos, el 58% son del sexo femenino, el 74% son casados y el 42% tienen secundaria incompleta. Respecto al perfil de las MYPE, el 100% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 68% son formales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias. Respecto al financiamiento, el 58% afirman que, si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años. Llegando a las siguientes conclusiones; la mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

**Oncoy (2017)** en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016”. Tiene como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas compañías del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, 2016. El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 15 representantes legales de las micro y pequeñas compañías del sector restaurant del centro

poblado de Vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado. Como resultados se encontró que el 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido; el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos y uniones de crédito; el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. En conclusión, queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos en la Provincia de Carhuaz, según los resultados presentados y que se relacionan con los antecedentes y el marco teórico.

**Jamanca (2017)** en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015”. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento en el ámbito de estudio. La investigación fue cuantitativa y descriptiva, se tomó como muestra a 19 MYPE y aplicó un cuestionario de 20 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: En cuanto a las principales características del financiamiento se obtuvo que del 100% de los representantes legales se observa que el 63% (12) manifestaron que si utilizó un financiamiento interno para su empresa, el 37% (7) no utilizó este financiamiento, del 100% de los encuestados manifiestan que el 74% (14) si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 26% (5) no recurre a las entidades bancarias para acceder a un financiamiento, del 100% de los encuestados a los representantes legales de las MYPE, el 63% (12) invirtió en capital de trabajo, el 16% (3) lo hizo para mejorar o ampliar su local, el 5% (1) en activos fijos,

así como el 16% (3) en otros, que hacen un total del 100%, se observa que del 100% de los encuestados el 84% (16) los créditos solicitados si fueron aceptados mientras que el 16% (3) fue negado al otorgamiento de créditos. Finalmente se llegó a la conclusión la forma que se obtiene financiamiento son mediante entidades bancarias, que son pagadas a largo plazo.

**Inchicaqui (2014)** En su tesis titulada “El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector servicio – rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2013”. Desarrollado en la ULADECH. La indagación tuvo como objeto general, describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del Sector Servicio Rubro Hoteles de la Ciudad de Huaraz – 2013. La indagación fue cuantitativa-descriptiva, su muestra fue de 20 propietarios de las MYPE, aplicando la técnica de la encuesta. Su conclusión general es: La mayoría de las MYPE encuestadas certificaron que 33 recurren a un financiamiento para aumentar su capital de trabajo y la mayoría afirmaron que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MYPE.

**Solís (2014)** La investigación titulada: “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las empresas de servicio, rubro Hoteles en el Distrito de Independencia Huaraz, 2011”. Elaborado en la Universidad los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objeto general, detallar las principales peculiaridades del Financiamiento, capacitación y la Rentabilidad de las MYPE de la sección Hoteles en el Distrito de Independencia Huaraz. Fue una indagación cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental, se empleó una hoja con interrogantes a 10 MYPE del Distrito de Huaraz de una

población de 25. Se concluye que el 71% de las MYPE encuestados financiaron su actividad económica con financiamiento propio y el 29% financiaron su actividad económica con financiamiento de terceros.

**Hidalgo (2013)** según su tesis de indagación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra venta prendas de vestir del distrito de Tacna periodo 2011-2012”. El objetivo de la investigación fue detallar las primordiales peculiaridades del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de prendas de vestir del Distrito de Tacna, período 2011 – 2012. Diseño de investigación no experimental descriptivo. El tipo de investigación es cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de la investigación es descriptivo, debido a que solo se limita a describir las principales características de las variables en estudio. La población está constituida por 15 MYPE, dedicadas al sector comercio, rubro compra venta de prendas de vestir del Distrito de Tacna, período 2011 - 2012. Resultados encontrados; El 40% (6) obtuvo créditos de entidades financieras, y un 20% (3) de entidades no financieras, un 7% (1) de usureros un 33% (5) no recibió ningún crédito. Del 100% de los encuestados el 40% (6) manifestó que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito, un 7% (1) manifestó que las entidades no bancarias, mientras que un 7% (1) manifestó que los usureros y un 13% (2) no precisan y finalmente un 33% (5) no recibieron. Recibieron crédito en el 2011 un 33% (5) no solicito

crédito, un 60% (9) lo hizo una vez un 7% (1) los solicito dos veces. El 40% (6) no precisa y un 60% (9) lo invirtió en capital de trabajo. En conclusión; los empresarios encuestados declararon con respecto al financiamiento de sus MYPE tienen las siguientes peculiaridades: El 33% (5) lo financia con fondos propios y un 67% (10) con financiamiento de terceros. Un 40% (6) obtuvo créditos de entidades bancarias, un 20% (3) lo obtuvo de entidades no bancarias, un 7% (1) lo obtuvo de usureros y un 33% (5) no recibió financiamiento.

**Espinoza (2013)** en su tesis “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro bazares en el distrito de Chimbote, año 2010”. El objetivo de la investigación es determinar y analizar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro bazares en el distrito de Chimbote, año 2010. El diseño de la investigación utilizada es no experimental – descriptivo: No experimental: porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto. Descriptivo: Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado. La población está conformada por 70 MYPE del sector comercio - rubro bazares, ubicadas en el centro de Chimbote. En la presente investigación se ha empleado la técnica de encuesta. Resultados encontrados que del 100% de los empresarios encuestados, el 60% son adultos y el 40% son jóvenes, en los empresarios de las MYPE encuestados predomina el sexo femenino con 65%; Se observa que el 50% de los empresarios encuestados son convivientes,

mientras que el 25% y el 15% son casados y solteros; se observa que del 100% de los empresarios encuestados solo el 40% poseen instrucción secundaria completa respectivamente. En conclusión, el 65% de los empresarios de las MYPE encuestados dijeron que solicitaron crédito. Los 55% de los empresarios de las MYPE encuestadas solicitaron una vez su crédito y el 10% solicitaron crédito dos veces.

## **2.2. Bases teóricas**

En las bases teóricas referente al tema de investigación tenemos a las siguientes teorías:

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

**Pérez & Capillo, (2010).** A partir del punto de vista teórico la conducta de las compañías referente al cuerpo del financiamiento se da de diversas definiciones siendo en ciertas ocasiones opuestos. En este período, la sistemática residió en el apalancamiento establecido en unas suposiciones primordiales de Modigliani y Miller, en el que los posteriores son únicamente los que aseveran el abandono del golpe del financiamiento sobre el valor de la firma, posteriormente varios escritores exponen hipotéticamente el caso inverso. El esquema primario es dado por las especulaciones estándares hacia el comienzo de los años 60, que indican la presencia de una asociación recomendable del capital esta es debido a un arbitraje entre los fondos de la evaluación identificados con el razonamiento de costos monetarios y los peligros de la liquidación en estas perspectivas era el lugar que los eruditos avanzaban mientras que demostraba la cercanía de una armonía entre costos y los beneficios de la obligación. La segunda aclaración

depende de la corriente concurrida, donde la hipótesis de coste de organización propone una intención particular de limitar los gastos de obtención de reservas. Tratan de disminuir las circunstancias irreconciliables que pueden aparecer entre los intérpretes sin precedentes de la empresa en particular: el administrador, el inversor y el jefe de préstamos. Jensen y Meckling reconocen dos tipos de contenciones: la primera de carácter interno que es una referencia entre los pioneros y los inversores y la segunda que se identifica con los inversores y jefes de préstamos. Estos errores de intereses son la premisa de ciertos aspectos de despilfarro de la administración, por ejemplo, el defecto de la asignación de activos de las 4 empresas o utilización extrema de jefes. Paralelamente a la hipótesis de la oficina se estableció el marco para buscar en la asimetría. Los avances en la hipótesis de anomalías en el medio de la financiación firme dan una tercera iluminación correlativa no exactamente igual a las dos anteriores: los activos de financiación son varios nivelados, dentro de la contención de la inconsistencia de examen donde los pioneros adoran el mando de Los Accionistas, la mejor decisión es la autofinanciación. La segunda aclaración depende de la corriente concurrida, donde la hipótesis de coste de organización propone una intención particular de limitar los gastos de obtención de reservas. Tratan de disminuir las circunstancias irreconciliables que pueden aparecer entre los intérpretes sin precedentes de la empresa en particular: el administrador, el inversor y el jefe de préstamos. Jensen y Meckling reconocen dos tipos de contenciones: la primera de carácter interno que es una referencia entre los pioneros y los inversores y la segunda que se identifica con los inversores y jefes de préstamos. Estos errores de intereses son la premisa de ciertos aspectos de

despilfarro de la administración, por ejemplo, el defecto de la asignación de activos de las 4 empresas o utilización extrema de jefes. Paralelamente a la hipótesis de la oficina se estableció el marco para buscar en la asimetría. Los avances en la hipótesis de anomalías en el medio de la financiación firme dan una tercera iluminación correlativa no exactamente igual a las dos anteriores: los activos de financiación son varios nivelados, dentro de la contención de la inconsistencia de examen donde los pioneros adoran el mando de Los Accionistas, la mejor decisión es la autofinanciación. La compañía no se puede beneficiar de esta posibilidad para afirmar el desarrollo, la emisión de una deuda es preferible al engrandecimiento del capital. Es así como se muestra la teoría del financiamiento jerárquico o Pecking Order Theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf. Esta es superficialmente en relación a las teorías tradicionales, muy creadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. Pero es en si la POT la teoría más simple o la más apropiada con la realidad. Algunos elementos pueden ayudar a confesar tal interrogante y así hallar un esclarecimiento a través de la teoría de juegos. J. Von Neumann y Oskar Morgenstern, ubicaron en el contexto un estudio del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J.Nash y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes.

### **2.2.2. Modelos Teóricos del financiamiento**

El autor Hermosa (2010) nos dice que el centro de la hipótesis relacionada con el dinero se produce bajo un arreglo de suposiciones en su mayor parte conocido como las presunciones de mercado ideal. De esta disposición de suposiciones surgen conclusiones con respecto a las opciones de especulación y financiación de las organizaciones, que son exquisitas y atractivas en su rectitud. La conclusión principal aclara que las opciones de especulación y financiamiento son desmontables y que las organizaciones pueden elegir entre todas las empresas de riesgo accesibles y solicitar las mejores, sin tener en cuenta la ruta en la que se financian estas actividades. En términos prácticos, cuando los empresarios evalúan positivamente los resultados de la financiación (eligen su estructura de capital), en su mayor parte consideran un amplio surtido de gastos y ventajas. La elección de una estructura de capital es compleja hasta el punto de que no existe un modelo único que pueda captar todos los componentes particulares aplicables. Esto es mucho más enorme a causa de la escala miniaturizada y las pequeñas empresas (MYPE), en el que ciertos atributos los separan de las organizaciones extensas. Las MYPE suelen tener un pedazo moderadamente pequeño de la tarta, esto subraya la impotencia de la organización para influir en su condición; Las MYPE tienen especificidad en el ítem ofrecido a los clientes que son por definición específicos, en este escenario los MYPE son considerados más peligrosos como lo indica el nivel de vulnerabilidad dado por las peticiones temperamentales; A menudo, la administración de empresas privadas esta encomendado por un individuo, el jefe y / o propietario quien es encargado de encaminar la empresa y a generar utilidades todos los periodos.

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

#### **El financiamiento de las MYPE o PYME en los países desarrollados:**

Herrera & Soto, (2006). En los Estados Unidos, donde el segmento representa casi el 98% de todas las empresas con empleados, la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa comenzó en 1994 a realizar un seguimiento del otorgamiento de préstamos a las PYME. Desde entonces, la cantidad de préstamos para pequeñas empresas (definidos por esa entidad como los préstamos menores de US\$1 millón) se multiplicó más de cuatro veces, superando los 27 millones de préstamos valuados en más de US\$700 000 millones (o el 5% del PIB) en 2008.

Mitnik, Descalzi & Ordoñez, (2010). La expansión considerable del crédito para pequeñas empresas en el mundo desarrollado en las últimas dos décadas puede ser uno de los motivos por los que solo el 30% de los países (desarrollados) de la OCDE dicen tener una brecha en el financiamiento mediante deuda para PYME. El banco reestructuró sus operaciones sobre la base de esos datos y segmentó sus préstamos en dos programas: los programas de crédito, que ofrecen productos muy estructurados para las PYME más pequeñas, y financiamiento PYME, que ofrecen servicios más personalizados a las de mayor tamaño. Actualmente, el banco está mejorando sus capacidades de manejo de relaciones con clientes y de SIA a fin de emplear la información de su cartera actual para incrementar las ventas y desarrollar sus propios modelos de calificación crediticia.

## 2.3. Marco conceptual

### 2.3.1. Definición del financiamiento:

Según lo recopilado de la página de **Wikipedia, (2015)**. En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo. También se puede decir que Financiar es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pagos para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Para la revista **Financiamiento pre inversión, (2011)**. Nos dice que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para

complementar los recursos propios.

Los autores **Pérez & Campillo, (2013)** mencionan por otro lado que es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

### **2.3.2. Objetivos del financiamiento**

Obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa en un período de tiempo, de una forma segura y eficiente. “Las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en el cual se le dará seguimiento al financiamiento:”

- a. Previsión de la necesidad de fondos:** Son los fondos necesarios para financiar las operaciones corrientes de la empresa.
- b. Previsión de la negociación:** Aquí se establecen las relaciones previas con las instituciones nacionales de crédito potenciales para el financiamiento. Se analiza la situación actual del país, en cuanto al costo del dinero y se elabora un análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas.
- c. Negociación:** Se seleccionan dos o tres instituciones de crédito, a las cuales se les proporciona la información requerida por ellas, para el posible financiamiento. Aquí se discuten las condiciones del financiamiento, como son: El monto a pedir, la tasa de interés que se va a pagar, el plazo que se otorga para finiquitar el préstamo, las garantías,

formas de pago, requisitos legales, fiscales etc. La empresa al realizar un análisis de las instituciones de crédito, selecciona la más conveniente para cerrar y firmar el contrato de financiamiento.

**d. Mantenimiento en la vigencia del financiamiento:** Dentro de este punto tenemos lo siguiente:

- La empresa está obligada a proporcionar información periódica que solicite la institución nacional de crédito.
- También deberá vigilar que se esté llevando a cabo el cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato con la institución crediticia.
- Vigilar los tipos de cambios, tasas de interés y amortización de la deuda.

**e. Pago del financiamiento:** La deuda es adquirida a través de aceptar un préstamo donde el dueño del negocio acuerda devolver el dinero gradualmente con un interés.

**f. Renovación del financiamiento:** La empresa se ve beneficiada con este tipo de financiamiento, y oportunamente se dirige a la institución crediticia para renovar el contrato.

### **2.3.3. Fuentes de financiamiento**

Para los autores Herrera & Soto, (2006) nos dicen que las fuentes de financiamiento son las siguientes:

**a. Los ahorros personales:** Para la mayoría de las organizaciones, la fuente fundamental del capital proviene de fondos de reserva y diferentes tipos de activos individuales. De vez en cuando, las tarjetas de crédito se

utilizan regularmente para respaldar las necesidades del negocio.

- b. Los amigos y los parientes:** Fuentes privadas como seres queridos son otra opción de conseguir dinero en efectivo. El crédito se otorga sin intrigas o a un bajo costo de financiamiento, lo cual es excepcionalmente útil para comenzar las operaciones.
- c. Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes de financiamiento más conocidas son los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito. Tales organizaciones darán el adelanto sólo por la posibilidad de que demostrar que su aplicación es muy defendida.
- d. Las empresas de capital de inversión:** Estas organizaciones ayudan a las organizaciones que se están extendiendo y / o desarrollando, a cambio de ofertas para el negocio.

#### **2.3.4. Tipos de Financiamiento**

Los autores Herrera & Soto, (2006) nos dicen que el financiamiento se divide en dos tipos que son: financiamiento a corto plazo y a largo plazo.

**a) El Financiamiento a corto plazo:** está conformado por:

- 1. Crédito comercial:** Es la utilización que se hace a los registros a pagar de la organización, los pasivos a corto y a largo plazo como, por ejemplo, los impuestos a pagar, el dinero adeudado y la financiación de los inventarios, así como los bienes de los activos.
- 2. Crédito Bancario:** Es una especie de financiación a corto y largo plazo que las organizaciones tienen a través del dinero con el que se establecen relajaciones prácticas
- 3. Línea de Crédito:** Dinero en efectivo constantemente accesible

en el banco sin embargo por un período acordado antes de tiempo.

**4. Papales de Comerciales:** Esta fuente de financiación es a corto y a largo plazo que se compone de las notas no garantizadas de las organizaciones expansivas e imperativas obtenidas por los bancos, agencias de seguros, los activos de anualidad y algunas organizaciones mecánicas que desean poner temporalmente sus activos excedentes breves.

**5. Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Consiste en ofrecer las letras por cobrar de la organización a un ente (especialista de ofertas o comprador de registros por cobrar) bajo un entendimiento previamente establecido, con un objetivo final específico de adquirir activos para colocar recursos en él.

**6. Financiamiento por medio de los inventarios:** Este tipo de financiamiento es utilizado a través del inventario de la empresa que encaja como garantía de un préstamo, es así que en este caso el acreedor tiene todo el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la organización deje de cumplir.

**b) El Financiamiento a Largo Plazo:** está conformado por:

**1. Hipoteca:** Es una propiedad de la parte deudora que pasa a ser parte de la persona que prestó el crédito (prestamista) a fin de garantizar la entrega de la satisfacción de la cuota del anticipo.

**2. Acciones:** Es la inversión o capital de un inversor dentro de la asociación a la que tiene un lugar.

- 3. Bonos:** Es un instrumento compuesto afirmado, en el que el prestatario hace la garantía inequívoca, para pagar una cantidad específica o particular en una fecha pactada, junto con los intereses calculados a una tasa decidida
- 4. Arrendamiento Financiero:** Un acuerdo que se pacta entre el titular de la propiedad (jefe de préstamo) y la organización (arrendatario), que está autorizado a utilizar estas inmueble durante un período predeterminado y mediante arrendamiento específico, las estipulaciones del contrato pueden variar de acuerdo a las necesidades de cada una de las personas interesadas. Esa por esta razón que en nuestra nación hay un número expansivo de organizaciones financieras de diversos tipos, grupo, abierto y universal. Estas financieras dan créditos de varias clases a varias fechas de vencimiento, a personas y asociaciones. Estas organizaciones son delegadas:
- 5. Organismos vinculados al dinero privado:** como son los bancos, organizaciones monetarias, fondos de inversión compartidos y relación de crédito para alojamiento, fondos de reserva y cooperativas de crédito que completan la intermediación presupuestaria con la gente en general.
- 6. Instituciones financieras públicas:** Bancos estatales, bancos de países de organizaciones estables. Estos establecimientos son administrados por sus propias leyes, pero éstos están sujetos a la

promulgación relacionada con el dinero de cada nación y al control de la superintendencia de bancos.

### **2.3.5. El Financiamiento empresarial según las fuentes de origen**

Según el autor Luna (2015) dice que las fuentes de origen del financiamiento empresarial se pueden analizar de la siguiente manera:

- a. Financiamiento interno:** Proviene de los activos producidos por la organización, forma parte de las reservas, amortizaciones y arreglos.
- b. Financiamiento externo:** Se obtiene de los recursos provenientes del movimiento de la organización.

### **2.3.6. Instrumentos Financieros a disposición de las Micro y Pequeñas Empresas**

El autor Lira (2009) nos dice que los instrumentos financieros son los siguientes:

- a. Sobregiro:** También es llamado crédito en cuentas corrientes.
- b. Tarjeta de Crédito:** Es conocido como efectivo de plástico, son líneas de crédito que permiten a las personas y organizaciones usarlas en compras en más de 30 días de crédito.
- c. Pagarés:** Implica el desembolso de dinero por parte de la institución financiera a la empresa.
- d. Descuentos de Letras:** Es una modalidad de crédito que financia las ventas realizadas.
- e. Carta de Fianza:** Es un informe que implica la base relacionada con el dinero para la organización, esto implica un contrato de por medio, en

caso que la empresa rompa el contrato tiene que pagar la cuota por la suma asegurada.

- f. **Aval Bancario:** Representa una garantía alcanzada por la organización relacionada con el dinero en consistencia con un compromiso contenido en un valor, en su mayor parte una letra de cambio o un pagaré

### **2.3.7. Etapas del proceso de financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

Los autores Kong & Moreno (2014) dicen que para obtener un crédito en el sistema financiero se requiere lo siguiente:

- a. **Determinación de las necesidades financieras:** Estas necesidades financieras tiene dos medidas: Temporalidad y efectivo.
- b. **Buscar Datos:** Se buscan datos necesarios sobre quienes se les ofrece el crédito y en qué condiciones lo hacen o realizan.
- c. **Elecciones del proveedor en finanzas:** En este punto el cliente será el decida a que institución financiera o cajas municipales solicitará el crédito
- d. **Documento Sustentatorio:** Cuanta más información existe el riesgo de otorgar el crédito es menos peligroso.
- e. **El proceso de evaluación del riesgo crediticio:** La entidad evaluará al candidato en base a los datos proporcionados.
- f. **Aprobación, implementación y desembolso:** La aceptación de desembolso financiero se puede efectuar a través de un funcionario que cuente con autonomía en créditos de la institución financiera.

**g. Pago del crédito:** Los pasos anteriores tienen un componente común: la organización que solicita aún no tiene efectivo.

### **2.3.8. Definiciones de micro y pequeñas empresas:**

Según la revista Actualidad Empresarial, (2013). La Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas que tienen las siguientes características:

- a) Características de las MYPE:**
- b) Número de trabajadores:**
- c) Microempresa:** de uno (1) hasta diez (10) trabajadores
- d) Pequeña Empresa:** de uno (1) hasta cien (100) trabajadores
- e) Ventas Anuales**
- f) Microempresa:** hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- g) Pequeña Empresa:** hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- h) El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI**

nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

### **2.3.9. Capital de Trabajo**

La autora Rizzo (2007) nos dice que es el conjunto de recursos del patrimonio de la empresa, necesarios para operación normal durante un ciclo productivo, para una capacidad utilizada y un tamaño dado. El capital de trabajo también puede ser conformado por un préstamo a terceros a lo que se denomina un financiamiento externo, o también puede ser por recursos propios en este caso el empresario no tiene la necesidad de acudir a terceros.

### **2.3.10. Inversión**

Según los autores Levy & Sarnat (1978) dicen que la inversión es una vinculación de recursos líquidos actuales para obtener un flujo de beneficios en el futuro, se realiza en elementos que no son de materia de transacción usuales, estas una vez adquirida quedan incorporadas a la actividad empresarial. Esta inversión está constituida por dos grandes grupos: Los bienes físicos y los intangibles.

### **2.3.11. Crédito:**

Los autores Pérez y Gardey (2009) nos dicen que el crédito es la operación de crédito bancario es la operación efectiva limitada temporalmente de la capacidad que tiene los bancos de intermediar entre la

oferta y la demanda monetaria, sectores entre los cuales se practican transferencias de liquidez, sustentadas en la solvencia moral y patrimonial de los prestatarios mediante la fijación de una determinada tasa de interés.

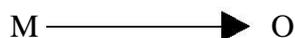
### **III. Hipótesis**

El financiamiento tiene características que lo relaciona con las condiciones crediticias ya sea bancarias o no bancarias las que influyen directamente en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz.

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo.



#### **Dónde:**

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de la variable principal.

#### **No experimental**

Fue no experimental porque se realizaron sin manipular deliberadamente la variable, se observaron el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. (Kerlinger & Lee, 2002)

#### **Descriptivo**

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal. (Sánchez, 2017)

#### **4.1.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

##### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

## **4.2. Población y muestra**

### **a. Población**

Tamayo y Tamayo (2007). La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población estuvo constituida por 18 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio - rubro compra y venta de celulares de la provincia de Huaraz 2017.

### **b. Muestra**

Carrasco, (2007). La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población.

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico, tomándose una muestra de 13 MYPE.

### **Criterios de Inclusión y Exclusión**

#### **Inclusión:**

- Los trabajadores de las micro y pequeñas empresas en estudio.
- Las micro y pequeñas empresas que declaran sus tributos.

**Exclusión:**

- Las micro y pequeñas empresas inscritas en el Régimen Único Simplificado.
- Empresarios informales.

### 4.3. Definición y Operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Financiamiento	En términos generales el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha suma debe ser devuelta con un valor adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado (Ferruz, 2000).	Aspectos del financiamiento	Crédito	¿Ud. como empresario acude a los bancos como fuente de financiamiento?
				¿Trabaja con más de una entidad crediticia?
			Solicitud del crédito	¿Solicito crédito en los dos últimos años?
				¿El crédito se solicitó de una manera oportuna?
			Tasas de interés	¿Su financiación fue con línea de crédito?
				¿La tasa de interés de su crédito es adecuada?
			Inversión interna	¿El financiamiento otorgado fue utilizado para un financiamiento interno en la empresa?
				¿En que fue invertido el crédito solicitado para la empresa?
			Inversión externa	¿El crédito fue suficiente para cubrir las necesidades de la empresa?
		¿Se utilizó el financiamiento para una inversión externa en la empresa?		
		El financiamiento mejoro la rentabilidad	¿El crédito mejoró la rentabilidad de la empresa?	
		Fuentes de Financiamiento	Caja municipal de ahorro y crédito	¿Solicito su crédito en una caja municipal de ahorro y crédito?
			Empresas en desarrollo	¿Solicito su financiamiento a una empresa en desarrollo?
			Prestamistas	¿Acudió a un prestamista para solicitar su crédito para la empresa?
			Juntas	¿Participó en las juntas de financiamiento informal?
Ahorros personales	¿El financiamiento fue por medio de ahorros personales?			

		Tipos de financiamiento	Plazo del préstamo	¿A qué tiempo fue otorgado el crédito?
			Entidades financieras y cajas municipales de ahorro y crédito	¿Qué entidades financieras les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?
			Otorgamiento del monto solicitado	¿Le otorgaron el monto solicitado?

#### **4.4. Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1. Técnicas**

El autor López (1998). Nos dice que para el recojo de la información de campo se utiliza la técnica de la encuesta porque se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales.

Como técnica para el recojo de información se usó la encuesta porque mediante esta técnica se pudo recaudar información para posteriormente elaborar el cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumentos**

. El autor Muñoz (1998). El cuestionario es un documento en el cual se recopila información por medio de preguntas concretas aplicadas a una determinada muestra con el propósito de conocer una opinión.

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 19 preguntas relacionado al problema planteado.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para el plan de análisis se utilizó la estadística descriptiva porque nos permitió describir las características y comportamiento de la muestra escogida las que serán representadas en tablas y figuras porcentuales las que se elaboraron con el programa de Microsoft Excel en base a las normas APA. Todo esto fue posible gracias a los datos o información que se obtuvo mediante las técnicas aplicadas durante la investigación.

#### 4.6. Matriz de consistencia.

I. FORMULACION DEL PROBLEMA	II. OBJETIVOS	III. HIPOTESIS	V. METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro: compra / venta de celulares de la Provincia de Huaraz, 2017?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio - rubro - compra / venta de celulares de la Provincia de Huaraz, 2017.</li> </ol> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Describir los principales aspectos del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro - compra / venta de celulares de la Provincia de Huaraz, 2017.</li> <li>Describir las fuentes de financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro - compra /venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017.</li> <li>Describir los tipos de financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro - compra /venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017.</li> </ol>	<p>El financiamiento tiene características que lo relaciona con las condiciones crediticias ya sea bancarias o no bancarias las que influyen directamente en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>No experimental</li> </ul>                     Tipo y Nivel de Investigación. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuantitativo- descriptivo</li> </ul> </li> <li>Población y Muestra <ul style="list-style-type: none"> <li>N = 18</li> <li>n = 13</li> </ul> </li> <li>Definición y Operacionalización de Variables.</li> <li>Técnicas e Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas: - Encuesta</li> <li>Instrumentos: - Cuestionario Estructurado</li> </ul> </li> <li>Plan de Análisis:</li> <li>Matriz de consistencia.</li> <li>Principios éticos.</li> </ol>

#### 4.7. Principios Éticos

De acuerdo al código de ética para la investigación dada por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote se puso en práctica los siguientes principios éticos que rigen la actividad investigadora.

- **Protección a las personas:** Se aplicó este principio porque se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada.
- **Justicia:** Este principio me permitió ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones necesarias para que los involucrados en la investigación sean tratados de forma equitativa durante la investigación.
- **Consentimiento informado y expreso:** Este principio permitió durante la investigación contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas que son parte de la investigación consienten el uso de la información para los fines establecidos en el proyecto.

## V. Resultados y Análisis de Resultados

### 5.1. Resultados

#### De la Variable Financiamiento

**Tabla 1**

*Acude a los bancos como fuente de financiamiento para su empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	62%
No	5	38%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 2**

*Trabaja con más de una entidad financiera*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	62%
No	5	38%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 3**

*Solicitó crédito en los últimos dos años*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	5	38%
No	8	62%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 4***El crédito fue de una manera oportuna*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	62%
No	4	23%
No responde	1	15%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 5***Su financiamiento fue con línea de crédito*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	5	38%
No	4	31%
No responde	4	31%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 6***La tasa de interés del crédito es adecuada*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	2	15%
No	8	62%
No responde	3	23%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 7***Se utilizó el financiamiento para una inversión interna en la empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	11	85%
No	2	15%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 8***Dónde invirtió el crédito que obtuvo para la empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Capital de trabajo	4	31%
Mejoramiento y ampliación de local	4	31%
Activos fijos	2	15%
Programas de capacitación	2	15%
otros	1	8%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 9***El crédito que recibió fue suficiente para cubrir las necesidades de la empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	11	85%
No	2	15%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 10***Se utilizó el financiamiento para la inversión externa en la empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	8%
No	12	92%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 11***El crédito mejoró la rentabilidad de la empresa*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	62%
No	5	38%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 12***Solicitó crédito a una caja municipal de ahorro y crédito*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	11	85%
No	2	15%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 13***La solicitud del crédito fue a una empresa en desarrollo*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	8%
No	12	92%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 14***Acudió a un agiotista o prestamista para solicitar su crédito*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	4	31%
No	9	69%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 15***Participó en las juntas de financiamiento informal*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	2	15%
No	11	85%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 16***El financiamiento fue por medio de ahorros personales*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	2	15%
No	11	85%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 17***El tiempo en fue otorgado el crédito*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Corto Plazo	2	15%
Largo Plazo	11	85%
No responde	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 18***Entidades que les otorga mayores facilidades para obtención del crédito*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Entidades bancarias	2	15%
Entidades no bancarias	11	85%
Prestamistas	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

**Tabla 19**

*Le otorgaron el monto solicitado*

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	62%
No	5	38%
Prestamistas	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Información proporcionada por los representantes de las MYPE

## 5.2. Análisis de Resultados

### De la Variable Financiamiento

1. Del 100% de los encuestados igual 13, el 38% dice que no acude a los bancos como fuente de financiamiento a diferencia del 62% dice que si recurren para un financiamiento a los bancos. (Tabla 1)

Este resultado se asemeja con el resultado de Jamanca (2017) donde menciona que el 74% (14) Sí recurre al financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 26% (5) no recurre a las entidades bancarias para acceder a un financiamiento.

2. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dicen que no trabaja con más de una entidad crediticia a comparación del 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera. (Tabla 2)

Estos resultados son parecidos con la información del autor Gonzales (2013) donde dice que los 65 locatarios expresaron que haber combinado cada uno de los cuatro tipos de financiamiento y un locatario fue financiado a través de la caja popular, bancos y proveedores.

3. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dicen que sí solicitaron crédito en los últimos años, pero el 62% dicen que no solicitaron crédito en los dos últimos años. (Tabla 3)

Este resultado no tiene relación con el estudio del autor González (2016) donde el 21% (3) solicitó crédito una sola vez, por otro lado, el 36% (5) dos veces al año, mientras que el 43% (6) no solicitó crédito.

4. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% de los encuestados no responden pero el 23% dicen que el crédito no se solicitó de manera oportuna a comparación del 62% dicen que si fue de manera oportuna. (Tabla 4)

Este resultado se asemeja con la investigación de Cabezas y Vargas (2015) en donde el 50% de los encuestados manifestaron estar satisfechos en cuanto a la atención oportuna por la institución financiera, mientras el otro 50% no se encuentra satisfecho con la atención de la institución financiera.

5. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 31% dicen que su financiamiento no fue con una línea de crédito, pero el 31% no responden a comparación del 38% que dicen que su financiación fue con línea de crédito. (Tabla 5)

Este resultado guarda relación con la investigación teórica de Becerra (2016) donde dice que la línea de crédito es una metodología de financiación a corto plazo. La operación de la línea de crédito es el punto en el cual el banco, luego de evaluar a sus autoridades comerciales, otorga facilidades de crédito a sus clientes. Estas líneas están respaldadas hasta la suma más extrema y dentro de un período específico, según su capacidad de pago, entrega de calidad profunda y ejecución relacionada con el dinero. Estas

líneas de crédito pueden ser contactadas de vez en cuando por un banco similar o por demanda del cliente.

6. Del 100% de los encuestados igual 13, el 15% dicen que la tasa de interés del crédito si es adecuada a comparación del 23% que no responden, pero el 62% dicen que el interés de su crédito no es adecuado. (Tabla 6)

Este resultado no tiene relación con el estudio de González (2016) donde el 50% (7) dijeron haberles dado el préstamo al 3%, el 36% (5) dijeron haberles dado el préstamo al 2.5%, al contrario del 14% (2) no opina. Lo cual quiere decir que la mayor parte de los comerciantes obtuvieron un crédito con una tasa de interés no adecuada.

7. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% dice que no utilizó el financiamiento para una inversión interna en la empresa a comparación del 85% que dicen utilizaron el financiamiento para una inversión interna para su empresa. (Tabla 7)

Estos datos son distintos en relación con la información adquirida del autor Kong y Moreno (2014) donde un 30% opina que no ha sido para un financiamiento interno.

8. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dice que invirtió el crédito que obtuvo la empresa en otras cosas, pero el 15% dice que invirtió en programas de capacitación, el 15% dice que invirtió en activos fijos en cambio el 31% uso para mejorar o ampliar su local por último el 31% dice que invirtió en capital de trabajo. (Tabla 8)

Estos datos no coinciden con las encontradas por Paredes (2014) e Hidalgo (2013) quienes dicen que el 60% de las empresas encuestadas

respondieron que el financiamiento adquirido estaba reservado para capital de trabajo.

9. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% opinaron que no era suficiente pero el 85% dicen que el crédito que recibió fue suficiente.

(Tabla9)

Este resultado guarda relación con el resultado de Celmi (2017) donde menciona que el 53% de las MYPE encuestadas precisaron que el préstamo que le concedieron sí satisfizo sus necesidades y el 47% dijeron que no porque no lograron el crédito.

10. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dice que se usó el financiamiento para una inversión externa en la empresa a comparación del 92% que dice no utilizaron el financiamiento para una inversión externa.

(Tabla 10)

Esta información coincide con Kong y Moreno (2014) donde la mayoría de los empresarios del Distrito de San José iniciaron su actividad con aporte de terceros representando con el 70% de las entidades financieras y los agiotistas y /o familiares.

11. Del 100% de los encuestados igual 13, el 38% dicen que no mejoró la rentabilidad de la empresa, pero el 62% dicen que la empresa mejoró con la financiación. (Tabla 11)

Este resultado guarda relación con la investigación de Castro (2016) en donde el 78% de las micro empresas encuestadas dijeron que mejoró el rendimiento de la entidad empresarial cuando obtuvieron el financiamiento de

una entidad bancaria, por otro lado, el 22% de los micro empresarios, indican que no hubo mejoras en el rendimiento.

12. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% dice que no lo solicitaron a una caja municipal de ahorro y crédito en cambio el 85% dicen que sí solicitaron crédito a las cajas municipales de ahorro y crédito. (Tabla 12)

Esto se asemejan con los datos del autor Anticona (2015) donde dice que el 100% de los representantes si hicieron el pago de su licencia de explotación de su empresa.

13. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dicen que sí solicitaron créditos a las empresas en desarrollo al contrario del 92% que dicen no solicitaron créditos a las empresas en desarrollo para su financiamiento. (Tabla 13)

Estos resultados coinciden con la información del autor Hidalgo (2013) donde dice que el 97% de los agentes legales no pidieron crédito para su financiamiento a organizaciones de desarrollo.

14. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 31% dicen que sí recurrieron a prestamistas para obtener un crédito, pero el 69% dicen que no. (Tabla 14)

Esta información no concuerda con lo que dice el autor Paredes (2014) donde menciona que el 50% de las empresas encuestadas adquirieron financiamiento de un banco, desde mi Banco, Banco Continental y Banco de Crédito y el 50% pidieron a prestamistas.

15. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% de los encuestados dicen que sí participaron de las juntas de financiamiento informal a contrario del 85% que dicen no participan en las juntas informales. (Tabla 15)

Con respecto a estos datos no se encontraron en ningún antecedente con la que se puede comparar.

16. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% afirman que sí invirtieron sus ahorros personales en cambio el 85% dicen que no invirtieron sus ahorros personales. (Tabla 16)

Este resultado no está de acuerdo con Kong y Moreno (2014) donde dicen que el 70% han comenzado sus negocios con sus propios fondos, mientras que un 30% moderadamente significativo ha sido con su propio capital.

17. Del 100% de los encuestados igual 13, el 15% dijeron que les fue otorgado el crédito a corto plazo por otro lado el 85% mencionaron que fue a largo plazo. (Tabla 17)

Esta información se asemeja con datos del autor Curay (2014) donde dice que el 100% de las organizaciones encuestadas son formales según la ley.

18. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% que afirma que son las entidades financieras que les dan las facilidades a comparación del 85% afirma que las Entidades no Bancarias son quienes les dan facilidades. (Tabla18)

Estos datos son distintos según el autor Paredes (2014) donde se dice que el 50% de las empresas encuestadas obtuvieron una financiación de un banco.

Además, son diferentes con la información del autor Hidalgo (2013) donde dice que el 40% expresó que los bancos dan más facilidades de crédito,

el 7% dijo que las entidades no bancarias le dieron facilidades, mientras que el 7% dijeron que fueron los usureros que los dieron mayores facilidades, el 13% no precisan y finalmente el 33% no lo recibieron.

19. Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dice que no les entregaron el crédito solicitado mientras que el 62% dicen que sí les entregaron el crédito solicitado. (Tabla 19)

Estos datos concuerdan con la información del autor Paredes (2014) donde dice que el 70% de las empresas encuestadas en los años 2010 y 2011 han solicitado y recibido crédito.

## VI. Conclusiones y Recomendaciones

### 6.1. Conclusiones

1. Se ha descrito los aspectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 donde el 62% dice que si recurren para un financiamiento a los bancos, del 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera, el 62% dicen que no solicitaron crédito en los dos últimos años, el 62% dicen que si fue de manera oportuna, el 38% que dicen que su financiación fue con línea de crédito, el 62% dicen que el interés de su crédito no es adecuado, el 85% que dicen utilizaron el financiamiento para una inversión interna para su empresa, el 31% dice que invirtió en capital de trabajo, el 85% dicen que el crédito que recibió fue suficiente, el 92% que dice no utilizaron el financiamiento para una inversión externa.
2. Se ha descrito las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 donde el 85% dicen que si solicitaron crédito a las cajas municipales de ahorro y crédito, del 92% que dicen no solicitaron créditos a las empresas en desarrollo para su financiamiento, el 69% dicen que no recurrieron a prestamistas, el 85% que dicen no participan en las juntas informales, el 85% dicen que no invirtieron sus ahorros personales.
3. Se han descrito los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la

provincia de Huaraz, 2017 donde y el 85% mencionaron que fue a largo plazo, el 85% afirma que las Entidades no Bancarias son quienes les dan facilidades y el 62% dice que si les entregaron el crédito solicitado.

4. Queda determinado las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro – compra / venta de celulares de la provincia de Huaraz, 2017 a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento como es el cuestionario que a la vez fue presentado en las tablas de frecuencias con sus respectivas figuras e interpretación que se relacionan con los fundamentos teóricos, conceptuales y antecedentes de la investigación.

## **6.2. Recomendaciones**

1. Se sugiere a los representantes de las micro y pequeñas empresas solicitar su crédito en el momento oportuno ya sea para una inversión interna o externa cubriendo así las necesidades de la empresa y mejorando su rentabilidad.
2. Se sugiere que el financiamiento sea a través de entidades bancarias porque ello le permitirá generar menos gastos manteniendo así una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales otorgándoles un mayor aporte al sector al cual pertenecen.
3. Se recomienda solicitar un crédito a corto plazo porque así los intereses son devueltos en menos cantidad y no deben acudir a los financiamientos de entidades no bancarias porque les otorgarán el monto solicitado pero con mayor interés los que harán que la empresa pague más de lo normal, lo cual no le beneficia económicamente.
4. El financiamiento en las micro y pequeñas empresas es importante para la subsistencia de estos, es por ello que los propietarios del rubro en estudio necesitan conocer y aplicar mecanismos de financiamiento más dinámicos con las que hagan posible elevar las utilidades de la empresa y así mejorar la rentabilidad.

## 7. Referencias Bibliográficas

- Actualidad Empresarial (2013). *Financiamiento en las Micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <http://aempresarial.com/web/index.php#&panel1-1>
- Anticona, R. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito de san Vicente – provincia de Cañete, 2014. Cañete, Perú*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_ANTICONA\\_LUCERO\\_RAQUEL\\_GIOVANA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ANTICONA_LUCERO_RAQUEL_GIOVANA.pdf?sequence=1)
- Arceo, A. (2011). *Financiamiento del desarrollo económico, diversificación de instrumentos financieros en una economía en desarrollo*. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1204\\_ArceoAI.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1204_ArceoAI.pdf)
- Becerra, F. (2016). *La gestión de calidad con un enfoque en el financiamiento y su influencia en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de ropa para niños del centro comercial los Ferroles, Chimbote, año 2016*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1343/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_BECERRA\\_VASQUEZ\\_FEDERICO\\_ALCIBIADES.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1343/GESTION_DE_CALIDAD_FINANCIAMIENTO_BECERRA_VASQUEZ_FEDERICO_ALCIBIADES.pdf?sequence=1)
- Bernilla, M. (2006). *Manual práctico para formar MYPE. Capacitación y desarrollo del Personal. Lima, Perú*. Recuperado de: [http://www.wikilearning.com/apuntes/capacitacion\\_y\\_desarrollo\\_del\\_personal- conceptodecapacitacion/19921-2](http://www.wikilearning.com/apuntes/capacitacion_y_desarrollo_del_personal- conceptodecapacitacion/19921-2).
- Brealey, R. y Myers, S. (1998). *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid, España. Recuperado de: [http://uca.edu.ar/uca/common/grupo6/files/Preparacion\\_y\\_evaluacion\\_social\\_de\\_proyectos.pdf](http://uca.edu.ar/uca/common/grupo6/files/Preparacion_y_evaluacion_social_de_proyectos.pdf)

- Cabezas, B. & Vargas, N. (2015). *Mecanismos de financiamiento del teatro en Chile y su impacto en los proyectos de creación y producción*. Recuperado de:  
<http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/129735>
- Capillo, F. (2014). *Financiamiento*. Recuperado de:  
[http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#\\_Toc54852237](http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237)
- Cárdenas, D. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de Callería, 2016*. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1183/CARACTERIZACION\\_DEL\\_FINANCIAMIENTO\\_DE\\_LAS\\_MICRO\\_Y\\_PEQUEÑA\\_EMPRESA\\_DEL\\_SECTOR\\_COMERCIO\\_CARDENAS\\_ESPINOZA\\_DEBORA\\_DEL\\_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1183/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MICRO_Y_PEQUEÑA_EMPRESA_DEL_SECTOR_COMERCIO_CARDENAS_ESPINOZA_DEBORA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas, S. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de electrodomésticos del distrito de imperial – Cañete, 2014. Cañete, Perú*. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_CARDENAS\\_LAURA\\_SUSSI\\_ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_CARDENAS_LAURA_SUSSI_ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, Ecuador*. Recuperado de:  
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25292>
- Celmi, O. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el Mercado de Pedregal - provincia de Huaraz, 2015*. Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1602>
- Chacaltana, J. (2005). *Capacitación laboral proporcionada por las empresas*. Recuperado de: <http://www.consorcio.org/CIES/html/pdfs/pm0324.pdf>.

- Chávez, L. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro compra/venta de abarrotes de San Luis – Cañete, 2014*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035481>
- Chávez, R. (2016). *Caracterización del Financiamiento, capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ\\_APONTE\\_ROVERTO\\_CARLOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_FERRETERIAS.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1)
- Coa, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector servicio – rubro servicios integrales de seguridad y vigilancia del distrito Juliaca, año 2015*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/599/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_COA\\_CCAHUANA\\_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/599/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_COA_CCAHUANA_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Curay, J. (2014). “*Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura 2014*”. Piura, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1177>
- Diario la Republica. (2011). *El Perú mejoró*. Recuperado de: <http://larepublica.pe/29-11-2011/tu-diario-la-republica-con-nuevo-formato>
- Diario Peruano (2011). Normas Legales.
- Espinoza, E. (2013). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro bazares en el distrito de Chimbote, año 2010*”. Huaraz, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_ESPINOZA\\_HUERTAS\\_ELENA\\_CECILIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_ESPINOZA_HUERTAS_ELENA_CECILIA.pdf?sequence=1).
- Fazzari, S. & Peterson, B. (1998). *Apremios del financiamiento e inversión corporativa. Papeles de Brookings en la actividad económica*. Recuperado de: [http://www.brookings.edu/~media/Projects/BPEA/1988%201/1988a\\_](http://www.brookings.edu/~media/Projects/BPEA/1988%201/1988a_)

bpea\_fazzari\_hubbard\_petersen\_blinder\_poterba.PDF

Fernández, T. (2003). *Métodos estadísticos de estimación de los efectos de la escuela y su aplicación al estudio de las escuelas eficaces*. Recuperado de:

<http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Tabare.htm>

Financiamiento pre inversión. (2011). *Financiamiento*. Recuperado de:

[http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTASPARMYPES/Capitulo4\(1\).pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTASPARMYPES/Capitulo4(1).pdf)

Flores, A. (2004). *“Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”*. Recuperado de:

<http://sisbib.unmsm.edu.pe>.

Gonzales, N. (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las Mi Pyme del sector comercio en el municipio de Querétaro. México*. Recuperado de:

<http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/350/1/RI000052.pdf>

Hermosa, J. (2010). *“Pequeña empresa en América Latina”*. Perú. Edición 3 – Santillana.

Herrera, S. y Soto, I. (2006). *“Fuentes de financiamiento en época de crisis”*

Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

Hidalgo, J. (2013). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra venta prendas de vestir del distrito de Tacna periodo 2011-2012”*. Tacna, Perú. Biblioteca virtual ULADECH – Católica.

Huayaney, L. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013*. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20HUAYANEY\\_%20CHAUCA\\_LILIANA\\_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20HUAYANEY_%20CHAUCA_LILIANA_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Inchicaqui, L. (2014). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector servicio – rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2013*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1610>

- INEI. (2013). *Diario Gestión*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/inei-economia-peruana-crecio-629-2012-2059198>
- Jamanca, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015*. Recuperada de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044158>
- Jensen & Meckling, (2009). *La teoría de la agencia*. Tesis doctoral de economía Financiera rural del estado de Veracruz. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Agencia.htm>
- Jiménez, F. (2012). *El actual patrón de crecimiento económico no es inclusivo. Actualidad económica*. Recuperado de: <http://aeperu.blogspot.pe/>
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *La ciencia y el enfoque científico*, 4ta Ed. (pp-3-20). México:MC-GrawHill/Interamericana.
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010 – 2012. Chiclayo, Perú*. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)
- León, J & Schereiner, M. (2005). *Financiamiento para las micro y pequeñas empresas: Algunas líneas de acción*.
- Loyaga, J. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector textil rubro confecciones de Chimbote, año 2010*. Recuperado de: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/Loyaga\\_joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/Loyaga_joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Levy, S. & Sarnat, L. (1978). *Definición de inversión en la empresa*. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-formacion-gerencial-administracion/concepto-inversion-empresa>
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento: Herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. 1ra Edic. USAID/PERÚ/MYPECOMPETITIVA. Lima, Perú.
- Luna, I. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad*

- de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de artículos de ferreterías en Arequipa, 2015. Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/398>
- Maguiña, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipo de cómputo – Chimbote, 2014*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1040/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_MYPES\\_MAGUINA\\_RUIZ\\_YEISY\\_IRENE.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1040/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPES_MAGUINA_RUIZ_YEISY_IRENE.pdf?sequence=4)
- Medina, L. (2010). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE. Huancavelica, Perú*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-Mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-Mypes.shtml>
- Mitnik, F. Descalzi, R. & Ordoñez, G. (2010). “*La perspectiva económica de la capacitación*”. Recuperado de: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/mitnik/pdf/cap1.pdf>
- Modigliani, M. & Miller, M. (1958). *Teorías basadas en mercado de capitales*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos65/finanzas/finanzas.shtml>
- Ninatanta, R. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro muebles y enseres de madera del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012*. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2009/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_%20CRESPIN%20NINATANTA\\_PILAR\\_ROCIO.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2009/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_%20CRESPIN%20NINATANTA_PILAR_ROCIO.pdf?sequence=1)
- Nureña, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las compañías del Perú: caso de la empresa de “Tansportes Covisa SAC.” – Trujillo, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/460>
- Oncoy, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016*. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCOY\\_PAJUELO\\_ARTURO\\_RUFINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCOY_PAJUELO_ARTURO_RUFINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Paredes, D. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro compra y venta de equipos de cómputo, accesorios, suministros y servicio técnico, del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011*. Chimbote, Perú. Biblioteca virtual ULADECH – Católica.
- Peláez, M, y José, J (2014). *Financiamiento internacional para el cambio climático en Ecuador*. Ecuador. Recuperado de: <http://gflac.org/pdf/faro.pdf>
- Pérez, L. & Capillo, F. (2010). *Financiamiento*. Recuperado de: [http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#\\_Toc54852237](http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237).
- Perez, L. & Campillo, F. (2011). *Financiamiento*. Recuperado de: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
- Perez, J. & Gardey, A. (2009). Definición de crédito. Recuperado de: <https://definicion.de/credito/>
- Rodríguez, J. (2015). *El financiamiento y la capacitación y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta calzado de la ciudad de Piura, periodo 2014*. Piura. Recuperado de:
- Rosell, T. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1178>
- Rizzo, M. (2007). La importancia de la recomposición del capital de trabajo neto en las empresas. Revista ESAN pagina 61.
- Salinas, R. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas compañías del sector turismo – rubro agencia de viaje del distrito de Callería Pucallpa, periodo 2012-2013*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/748>

- Sánchez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016*. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESA\\_SANCHEZ\\_ESPADA\\_MILAGROS\\_PILAR.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_SANCHEZ_ESPADA_MILAGROS_PILAR.pdf?sequence=1)
- Sandoval, K. (2012). *El régimen legal peruano de las micro y pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo nacional*. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/scientific-contributions/2075384922\\_Kathryn\\_Tatyana\\_Sandoval\\_Castillo](https://www.researchgate.net/scientific-contributions/2075384922_Kathryn_Tatyana_Sandoval_Castillo).
- Solis, E. (2014). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las empresas de servicio, rubro Hoteles en el Distrito de Independencia Huaraz, 2011*. Recuperado de: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendociencias-contables/article/view/1534>
- Tamayo, T. y Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.
- Velecela, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYME*. Recuperado de:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Wikipedia. (2014). *Financiamiento*. Recuperado de:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>.
- Zambrano, M. (2006). *Realmente el gobierno apoya las MYPE. Lima, Perú*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos39/apoyo-a-pymes/apoyo-a-pymes.shtml>.
- Zevallos, S. (2003). *Las micro pequeñas y medianas empresas en América Latina Montevideo*. Recuperado de: <http://www.allbusiness.com>.
- Zorrilla, J. (2007). *Las PYME en México y su Participación en la Economía, México*; Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com>

# **ANEXOS**

## Anexo 01: Cuestionario



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

#### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

#### ADMINISTRATIVAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

#### CUESTIONARIO

#### Objetivo

“Determinar la importancia de la gestión del área de recursos humanos en la empresa constructora “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO-COMPR/VENTA DE CELULARES DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2017”

#### Instrucciones

Leer detenidamente las alternativas y marcar con un aspa (X) en las alternativas que crea conveniente, el presente cuestionario es anónima y confidencial por lo que se le solicita responder las siguientes preguntas con total veracidad y honestidad.

Los datos que usted me proporcionará serán utilizados sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente su colaboración.

#### CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

1. ¿Acude a los bancos como fuente de financiamiento para su empresa?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde

2. ¿Trabaja con más de una entidad crediticia?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
3. ¿Solicitó crédito en los dos últimos años?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
4. ¿El crédito que solicitó fue de una manera oportuna?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
5. ¿Su financiamiento fue con línea de crédito?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
6. ¿La tasa de interés de su crédito es adecuada?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
7. ¿Se utilizó el financiamiento para una inversión interna en la empresa?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde

8. ¿Dónde se invirtió el crédito que obtuvo para la empresa?
- a. Capital de trabajo
  - b. Mejoramiento y ampliación de local
  - c. Activos fijos
  - d. Programas de capacitación
  - e. Otros
9. ¿El crédito recibido fue suficiente para cubrir las necesidades de la empresa?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
10. ¿Se utilizó el financiamiento para una inversión externa en la empresa?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
11. ¿El crédito mejoro la rentabilidad de la empresa?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
12. ¿Solicitó el financiamiento a una caja municipal de ahorro y crédito?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde

13. ¿La solicitud del crédito fue a una empresa en desarrollo?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
14. ¿Acudió a un agiotista o prestamistas profesionales para solicitar su crédito?
- a. Si
  - b. No
  - c. No Responde
15. ¿Participó en las juntas de financiamiento informal?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
16. ¿El financiamiento fue por medio de ahorros personales?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
17. ¿A qué tiempo solicitó su crédito?
- a. Corto plazo
  - b. Largo plazo
  - c. No responde
18. ¿Qué entidades le otorgaron mayores facilidades para la obtención del crédito?
- a. Entidades bancarias
  - b. Entidades no bancarias
  - c. Prestamos de usureros

19. ¿Le otorgaron el monto solicitado por la empresa?

a. Si

b. No

c. No responde

## Anexo 2: Figuras

### Características del financiamiento de las MYPE

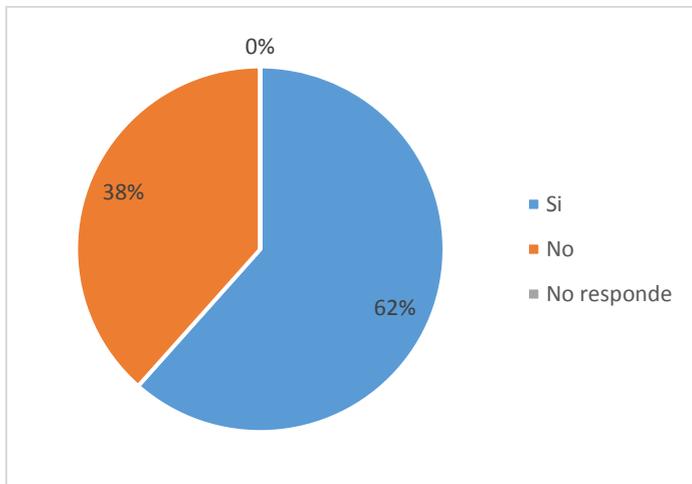


Figura 1: Recurren a los bancos para un acceder a un financiamiento.

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual 13, el 38% dice que no acude a los bancos como fuente de financiamiento a diferencia del 62% dice que sí recurren para un financiamiento a los bancos.

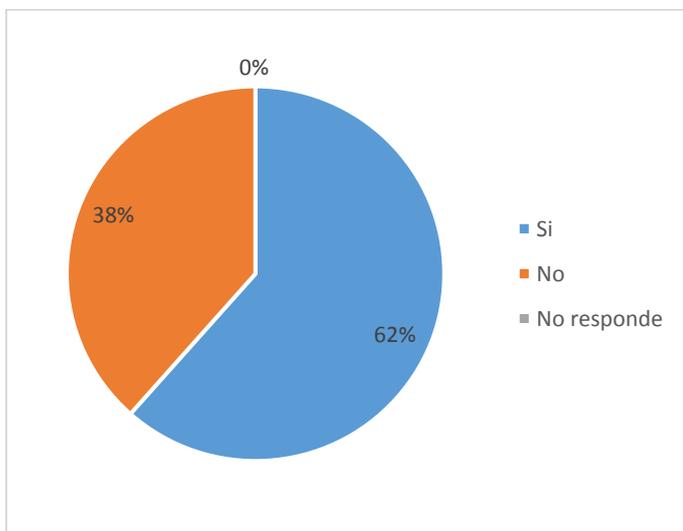


Figura 2: Trabajan con más de una entidad crediticia

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dicen que no trabaja con más de una entidad crediticia a comparación del 62% que dicen trabajar con más de una entidad financiera.

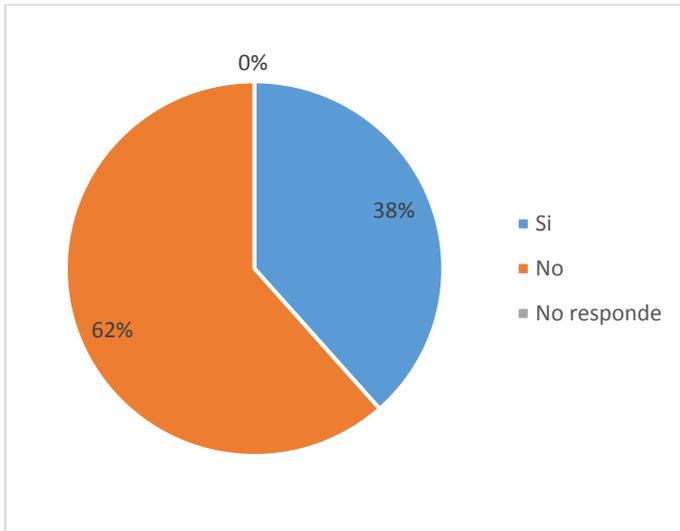


Figura 3: Solicitaron crédito en los dos últimos años.

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 62% dicen que no solicitaron crédito en los dos últimos años pero el 38% dicen que sí solicitaron crédito en los últimos años.

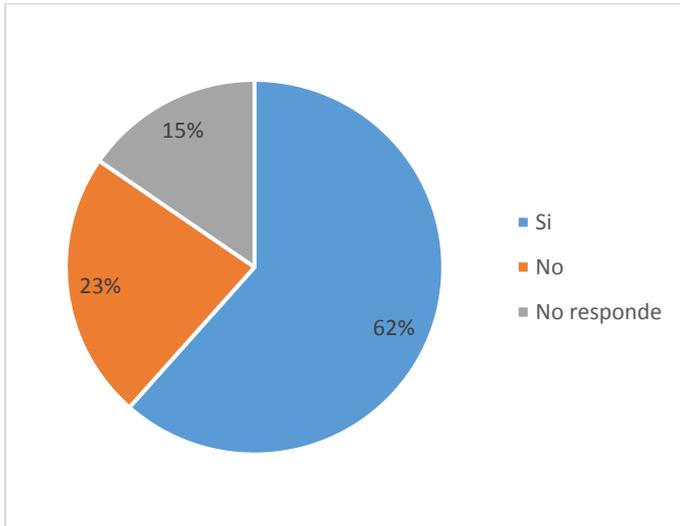


Figura 4: Solicitaron el crédito de manera oportuna.

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% de los encuestados no responden, pero el 23% dicen que el crédito no se solicitó de manera oportuna a comparación del 62% dicen que sí fue de manera oportuna

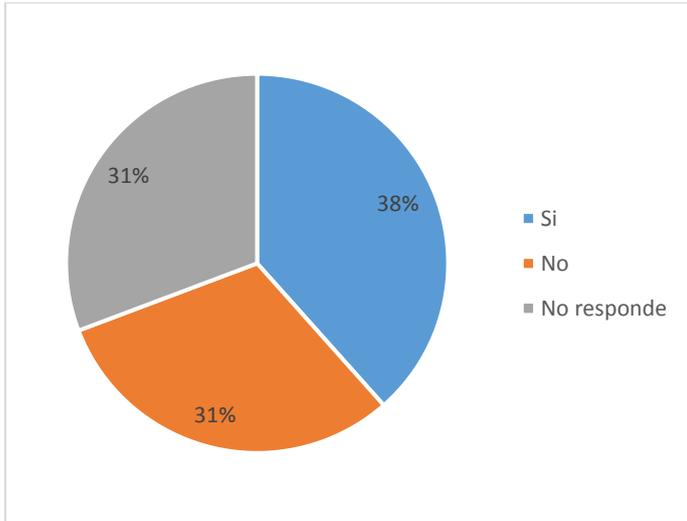


Figura 5: El financiamiento fue con una línea de crédito.

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 31% no responden a comparación del 31% que dijeron que su crédito no fue con línea de crédito, pero el 38% opinaron que sí.

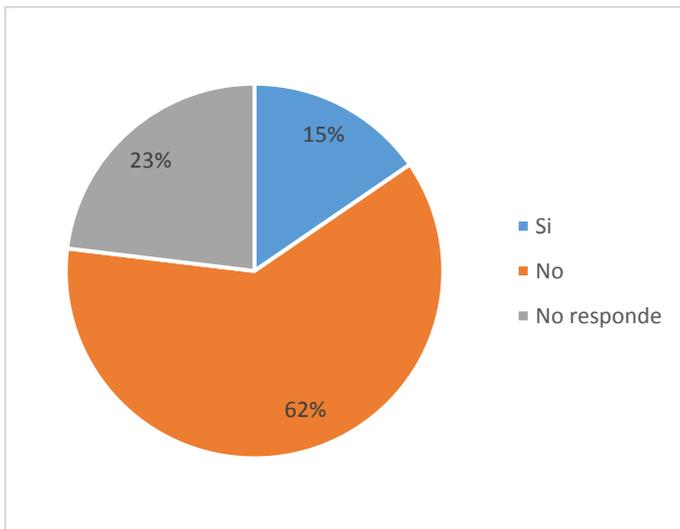


Figura 6: La tasa de interés es adecuada.

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% dicen que la tasa de interés del crédito sí es adecuada a comparación del 23% que no responden, pero el 62% dicen que el interés de su crédito no es adecuado.

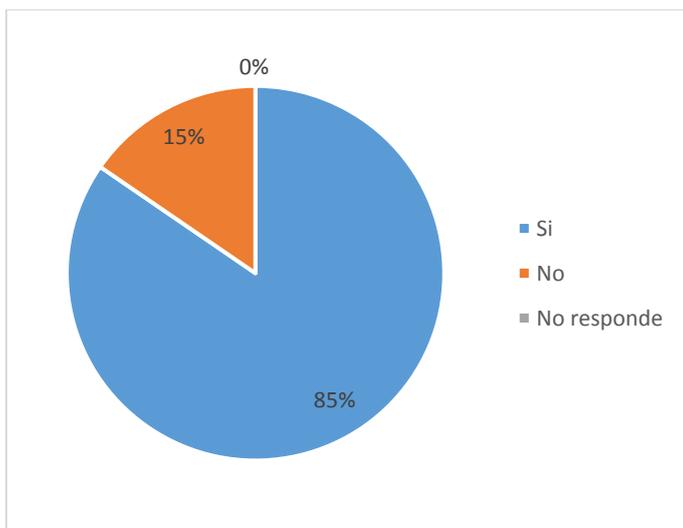


Figura 7: Utilizó el financiamiento para una inversión interna en la empresa.

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual 13, el 15% dice que no utilizo el financiamiento para una inversión interna en la empresa a comparación del 85% que dicen utilizaron el financiamiento para una inversión interna para su empresa.

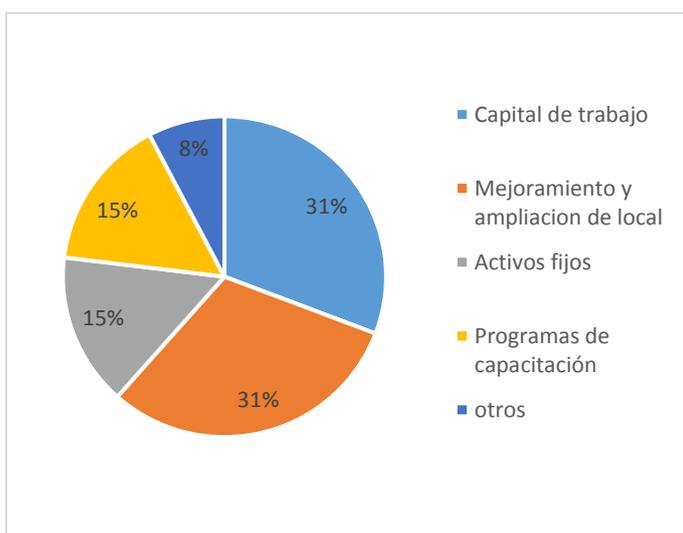


Figura 8: Dónde invirtió el crédito.

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dice que invirtió el crédito que obtuvo la empresa en otras cosas, pero el 15% dice que invirtió en programas de capacitación, el 15% dice que invirtió en activos fijos en cambio el 31% uso para mejorar o ampliar su local por último el 31% dice que invirtió en capital de trabajo.

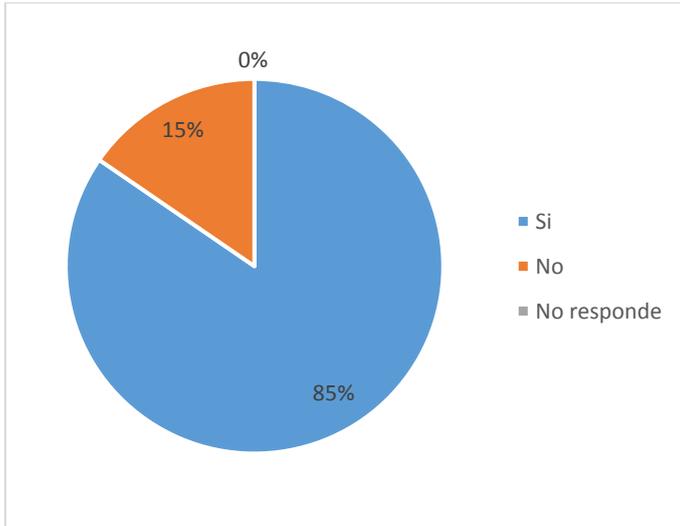


Figura 9: El crédito fue suficiente para cubrir las necesidades de la empresa.

Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% opinaron que no era suficiente pero el 85% dicen que el crédito que recibió fue suficiente.

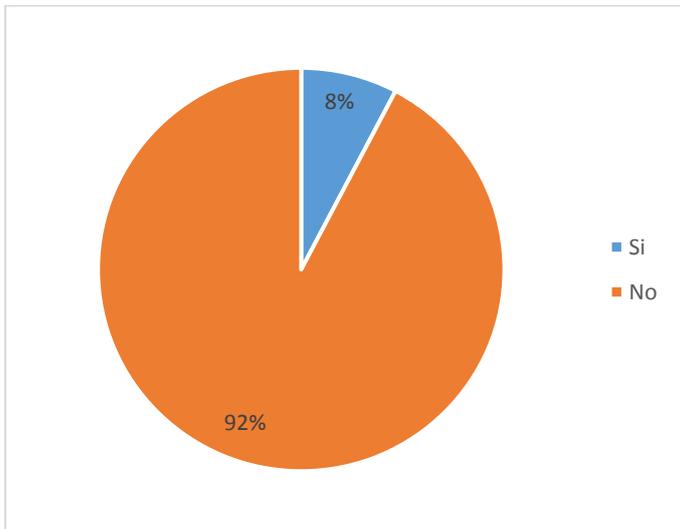


Figura 10: Se usó el financiamiento para una inversión externa en la empresa.

Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dice que se usó el financiamiento para una inversión externa en la empresa a comparación del 92% que dice no utilizaron el financiamiento para una inversión externa.

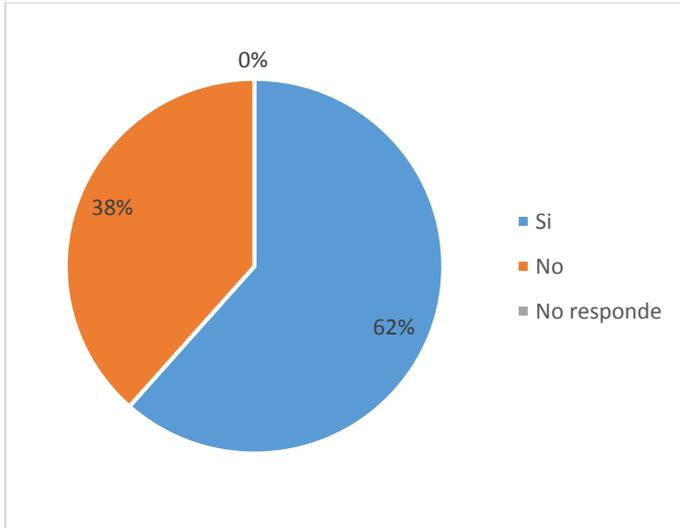


Figura 11: Mejoró la rentabilidad de la empresa con el financiamiento.

Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dicen que no mejoró la rentabilidad de la empresa, pero el 62% dicen que la empresa mejoró con la financiación.

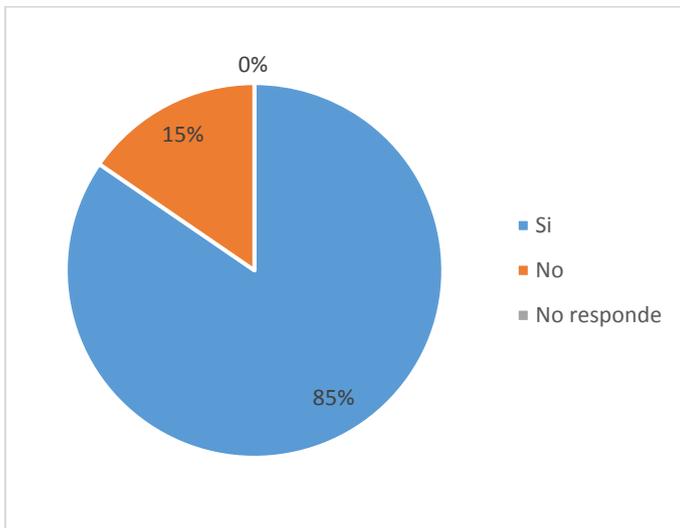


Figura 12: Solicitaron el crédito a una caja municipal de ahorro y crédito.

Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% dice que no lo solicitaron a una caja municipal de ahorro y crédito en cambio el 85% dicen que si solicitaron créditos a cajas municipales de ahorro y crédito.

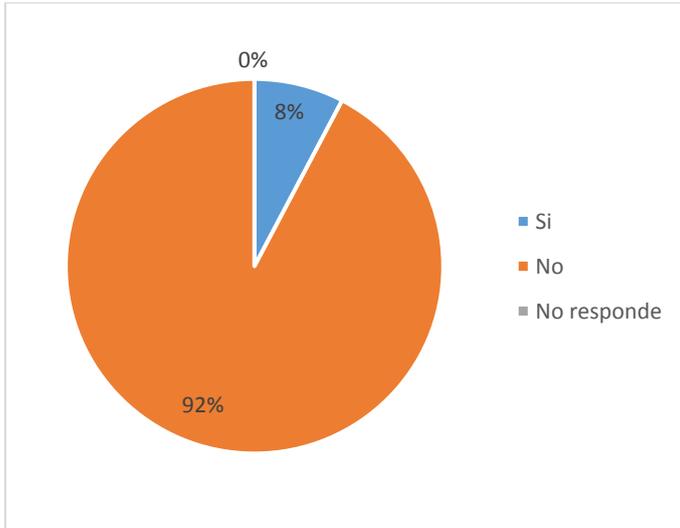


Figura 13: Solicitaron el crédito a las empresas en desarrollo.

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 8% dicen que si solicitaron créditos a las empresas en desarrollo al contrario del 92% que dicen no solicitaron créditos a las empresas en desarrollo para su financiamiento.

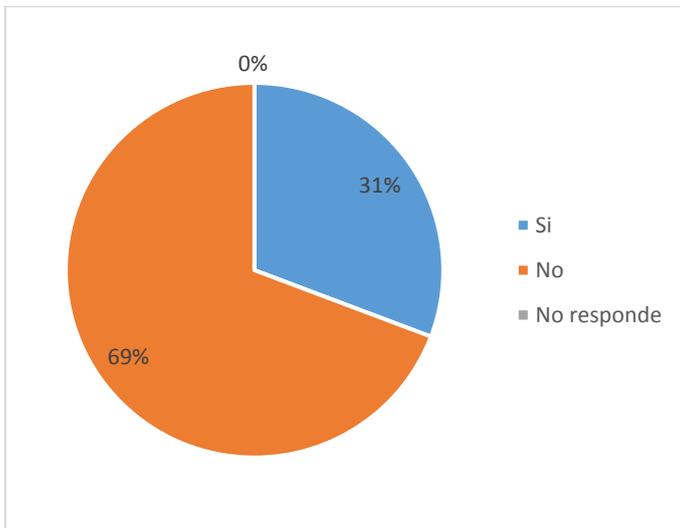


Figura 14: Recurrieron a prestamistas para obtener el crédito.

Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 31% dicen que sí recurrieron a prestamistas para obtener un crédito pero el 69% dicen que no.

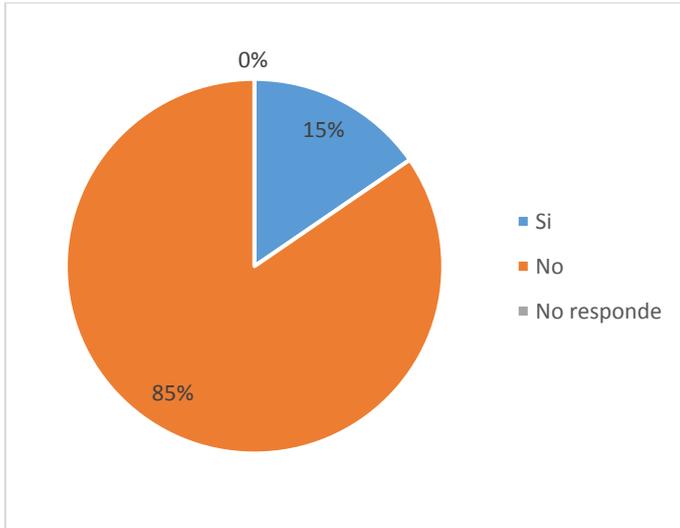


Figura 15: Participaron en las juntas de financiamiento informal.

Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% de los encuestados dice que sí participaron de las juntas de financiamiento informal a contrario del 85% que dicen no participan en las juntas informales.

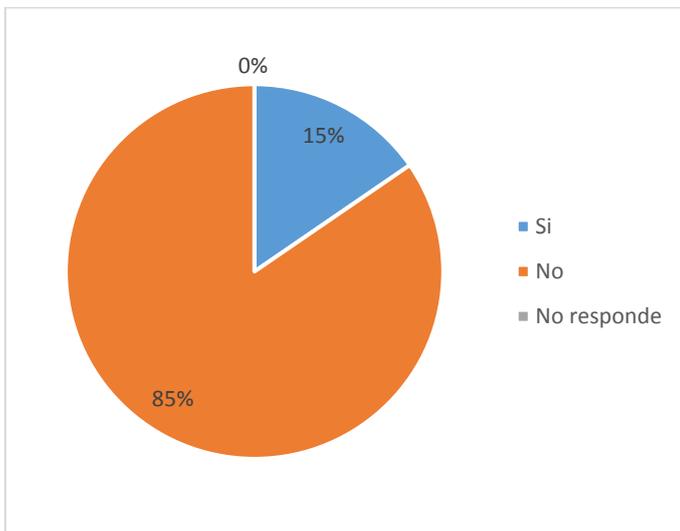


Figura 16: Invirtieron sus ahorros personales.

Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 85% dicen que no invirtieron sus ahorros en cambio el 15% afirman que si invirtieron.

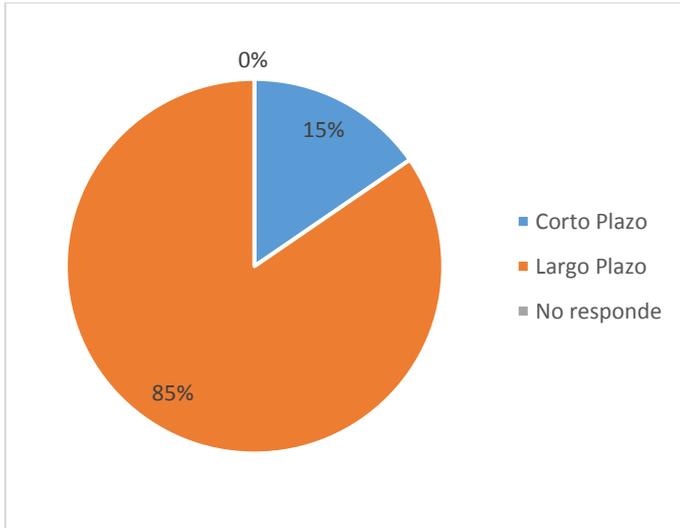


Figura 17: Plazo en que les fue otorgado el crédito.

Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual 13, el 15% dijeron que les fue otorgado el crédito a corto plazo por otro lado el 85% mencionaron que fue a largo plazo.

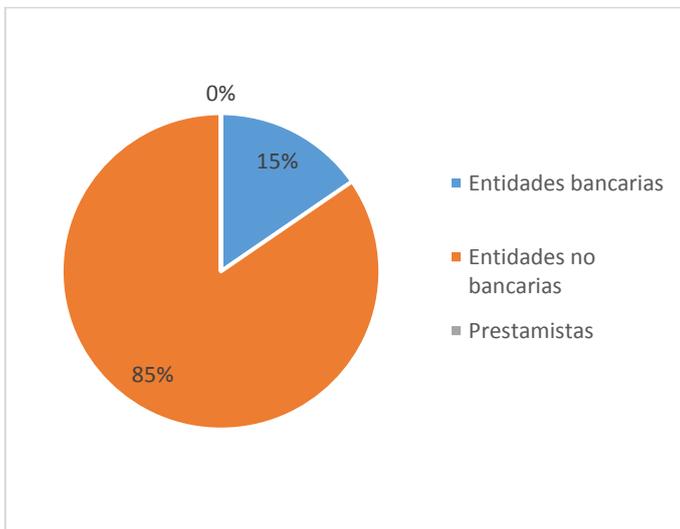


Figura 18: Entidades que les dan mayores facilidades para obtener un crédito.

Fuente: Tabla 18

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 15% que afirma que son las entidades financieras que les dan las facilidades a comparación del 85% afirma que las Entidades no Bancarias son quienes les dan facilidades.

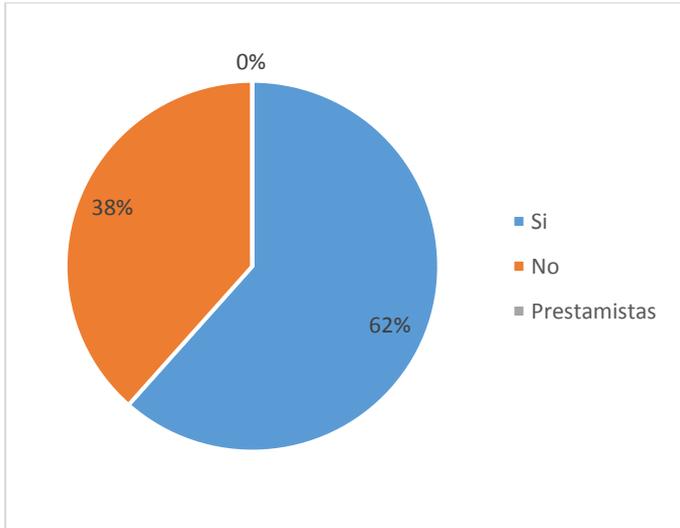


Figura 19: Les entregaron el monto solicitado.

Fuente: Tabla 19

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 13, el 38% dice que no les entregaron el crédito solicitado mientras que el 62% dicen que sí les entregaron el crédito solicitado.