



**CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LOS MATERIALES DIDÁCTICOS Y SU INFLUENCIA
EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
REGIONAL DE LOS ALUMNOS DE TERCER AÑO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PARROQUIAL “SANTA ANA”,
HUARMACA- 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD HISTORIA, GEOGRAFÍA Y
CIENCIAS SOCIALES**

**AUTOR
EFRAÍN CRISTINO YOVERA SANDOVAL**

**ASESORA
Mgtr. Norka Tatiana Zuazo Olaya**

**PIURA-PERÚ
2018**

**LOS MATERIALES DIDÁCTICOS Y SU INFLUENCIA
EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
REGIONAL DE LOS ALUMNOS DE TERCER AÑO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PARROQUIAL “SANTA ANA”,
HUARMACA- 2018.**

JURADO EVALUADOR

Mgtr. Rosa María Domínguez de Martos
PRESIDENTA

Mgtr. Cruz Emérita Olaya Becerra
MIEMBRO

Mgtr. Liliana Isabel Lachira Prieto
MIEMBRO

Mgtr. Norka Tatiana Zuazo Olaya
DTI

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y permitirme tener la oportunidad de estudiar, para poder alcanzar mis metas, y a mi madre por su ayuda constante y permanente.

Efraín

AGRADECIMIENTOS

Mi reconocimiento a:

El profesor Lic. Rene Carnero Peña, director de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” de Huarmaca por haberme permitido desarrollar mi investigación en sus aulas y con sus estudiantes.

A los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana”, Huarmaca por apoyarme durante el proceso de recolección de datos.

A todos ¡Muchas gracias!

RESUMEN

La siguiente investigación sobre influencia de materiales didácticos en la formación de la identidad cultural regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca”, 2018, tiene como objetivo conocer la influencia de materiales didácticas en la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018. El diseño metodológico de este estudio se desarrolló de acuerdo al enfoque cuantitativo, para ello se abordó a cada uno de los participantes en base a una ficha de cotejo para ambas variables, Materiales didácticos e Identidad Cultural Local. Los resultados de la investigación evidencian en el objetivo una correlación estadísticamente alta entre las variables, con 0,849** y un sig. Bilateral de, $p=000$ ($p<0,01$), ya que, al existir un buen uso de los materiales didácticos, más alto será el desencadenamiento adecuado de la identidad cultural. Se evidenció en los objetivos específicos que el nivel de los materiales didácticos se encuentra en un nivel de alto con un 75% en la dimensión audiovisual seguido de un 55% en ambas dimensiones de audio y visual, también con niveles altos; dentro de los hallazgos encontrados la identidad cultural se ubica en un nivel alto con 88%, de esta manera se concluye que existe relación.

Palabras Claves: Materiales Didácticos e Identidad Cultural

ABSTRACT

The following research on the influence of didactic materials in the formation of the regional cultural identity of the third year students of secondary education of the Parochial Educational Institution "Santa Ana" Huarmaca ", 2018, has as objective to know the influence of didactic materials in the formation of the regional cultural identity of the third year students of secondary education of the Parochial Educational Institution "Santa Ana" Huarmaca, 2018. The methodological design of this study is developed according to the quantitative approach, for this purpose, each of the participants was approached based on a comparison sheet for both variables, didactic materials and local cultural identity. The results of the investigation show in the objective a statistically high correlation between the variables, with 0.849 ** and a sig. Bilateral of, $p = 000$ ($p < 0.01$), since there is a good use of the didactic materials, the higher the appropriate triggering of cultural identity. It was evidenced in the specific objectives that the level of the didactic materials is at a high level with 75% in the audiovisual dimension followed by 55% in both audio and visual dimension, also with high levels; within the found findings the cultural identity is located at a high level with 88%, in this way it is concluded that there is a relationship.

Keywords: Didactic Materials and Cultural Identity

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Título de la tesis.....	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
3. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional).....	iv
4. Agradecimiento.....	v
5. Resumen y abstract.....	vi – vii
6. Contenido.....	viii
6. Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	ix
I. Introducción.....	10
II. Revisión de literatura.....	16
III. Metodología.....	38
3.1 Diseño de la investigación.....	38
3.2 Población y muestra.....	39
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	41
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.5 Plan de análisis.....	47
3.6. Matriz de consistencia.....	47
3.7. Principios éticos.....	49
IV. Resultados.....	49
4.1 Resultados.....	49
4.2 Análisis de resultados.....	52
V. Conclusiones.....	55
Referencias bibliográficas.....	56
Anexos.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

1.- Determinar la influencia de materiales didácticas en la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca - 2018	49
2.- Describir en qué nivel se encuentran los materiales didácticos de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca - 2018	50
3.- Describir en qué nivel se encuentran la identidad cultural de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca -2018	51

I. INTRODUCCIÓN

La identidad tiene que ver con todo aquello que una comunidad humana comparte, lo que se guarda en la memoria colectiva, con las relaciones que se establecen entre los demás. Todos esos elementos se transforman con el devenir del tiempo histórico, por eso nuestra identidad va cambiando, se va construyendo con el aporte de cada una de las generaciones que viven en nuestro territorio.

La presente investigación es de suma importancia, ya que el Perú es un país pluricultural, es importante recordar que es el resultado de un largo proceso de mestizaje y de asimilación de una mixtura cultural, durante el proceso histórico que se desarrollaron grandes culturas andinas, costeñas y amazónicas

Se partió de la problemática de que las generaciones más jóvenes están siendo influenciadas por las culturas que llegan del exterior, esto debido al uso masivo de los medios de comunicación y redes sociales; ahora bien, no es una historia reciente, lo vive desde hace ya más de una década, antes por influencia de los medios de telecomunicación, con programas cada vez más nocivos a los valores de esta sociedad en la construcción de la identidad cultural. Entonces, sino se tiene una base fortalecida de la identidad cultural, y existe una masiva influencia de otras culturas, se tiene como resultado una pérdida de la valoración de lo nuestro.

Si se revisa el Currículo Nacional de Educación Básica Regular en el nivel secundario en el área de Formación Cívica y Ciudadana (Ministerio de Educación de Perú, 2016) se ve que se toma temas como cultura, interculturalidad, diversidad de etnias en el Perú, entre otros temas importantes para la formación y desarrollo del

estudiante como nuevo miembro de la comunidad, en las cuales estos temas no son tocados con la importancia que estos tienen, más bien el docente los toma como un tema más, o quizás no les da la importancia o es que el docente no utiliza los recursos y medios didácticos necesarios para que el alumno logre desarrollar un aprendizaje significativo.

La identidad cultural también debe de ser un tema interés para los docentes, pues la enseñanza y principalmente las Ciencias Sociales tienen como objetivo el conocimiento de cada individuo y de los “otros”, de otras comunidades y de las interacciones que en ellas se dan; en las que, cada individuo asume roles en el proceso de identidades individuales y sociales. Nos reafirma la necesidad de crear conocimiento sobre los propios elementos culturales y de aprender a reconocerlos y valorarlos.

En este sentido, es necesario crear condiciones para el fortalecimiento de la identidad local desde la escuela, orientando actividades de aprendizaje que permitan valorar el patrimonio material y espiritual del pasado. Ello requiere de apoyos didácticos, entre los cuales se encuentran los materiales didácticos que hacen posible la percepción tangible sobre los aportes de la cultura local.

En cuanto al uso de los materiales para la educación y formación de la identidad cultural no basta con que se trate de un "buen material", ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología, puede ser mejor utilizar lo que tiene en el medio donde labora. Todo está en cómo se pueda utilizar los recursos del medio en que se da la enseñanza. (Biblioteca Nacional del Perú, 2007).

Cuando se selecciona los recursos educativos en la labor como docente cumpliendo con estándares de enseñanza, además de su calidad objetiva de estos es necesario considerar en qué medida sus características específicas (contenidos, actividades, tutorización) están en armonía con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo.

Los objetivos educativos que se pretende lograr con la formación de la identidad cultural local de los estudiantes deben considerar una dimensión orientada al desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural. Para ello, se hace necesario que los contenidos, estrategias y recursos que se van a tratar, estén en sintonía con los contenidos de la asignatura que se está trabajando con nuestros estudiantes.

Las características del contexto en el que se desarrolla la docencia y donde se piensa emplear el material didáctico que se ha seleccionado. Tal vez un contexto muy desfavorable puede aconsejar no utilizar un material, por bueno que éste sea; por ejemplo, si se trata de un programa multimedia y hay pocos ordenadores o el mantenimiento del aula no es favorable, según el contexto en que nos encontremos.

Las estrategias didácticas que se puede diseñar considerando la utilización del material, que se seleccione de acuerdo con el contexto en que se va a trabajar, para facilitar la enseñanza al estudiante, según Estas estrategias contemplan: la secuencia de los contenidos, el conjunto de actividades que se puede proponer a los estudiantes, la metodología asociada a cada una, los recursos educativos que se pueden emplear, etc.

Así, la selección de los materiales a utilizar con los estudiantes siempre se realizará contextualizada en el marco del diseño de una intervención educativa concreta, considerando todos estos aspectos y teniendo en cuenta los elementos curriculares particulares que inciden. La cuidadosa revisión de las posibles formas de utilización del material permitirá diseñar actividades de aprendizaje y metodologías didácticas eficientes que aseguren la eficacia en el logro de los aprendizajes previstos.

En el caso de la Institución Educativa Santa Ana de Huarmaca se observa que los estudiantes cada vez más desconocen y no valoran su cultura local, pues se evidencia que se están dejando influenciar por patrones culturales (música, vestido, bailes, fiestas) extrañas a su historia y realidad. Incluso hay estudiantes que no se identifican con el lugar donde ellos viven, con las características de sus habitantes, con las actividades que se realizan.

La problemática antes expuesta conllevó a formular la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia de materiales didácticas en la formación de la identidad cultural regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial, “Santa Ana” - Huarmaca, 2018?

En consecuencia, se indagó sobre uso de los materiales didácticos y su influencia en la formación de la identidad cultural regional aplicadas por los docentes. De este modo se ha creído conveniente enfocar la presente tesis a aportar a la construcción de la identidad cultural, puesto que el propósito de la investigación como objetivo general es determinar la influencia de los materiales didácticos en la formación de la identidad cultural local de los estudiantes, asumiendo como objetivos específicos: a)

Describir las dimensiones de los materiales didácticos que utilizan los estudiantes en la formación de la identidad regional; b) Describir el nivel respecto a la identidad cultural local que tienen los estudiantes.

La experiencia de investigación se justifica porque todo pueblo, toda sociedad, tiene una cultura compuesta por costumbres, tradiciones, creencias compartidas a lo largo de la historia, las mismas que se tienen que conocer y preservar porque constituyen el alma de los pueblos. Por ello, considera valioso el aporte en esta investigación sobre la identidad cultural y la necesidad del uso de materiales didácticos para la formación de los estudiantes, logrando identificar aspectos positivos para el desarrollo y proceso de mejora dentro de las programaciones curriculares.

En consecuencia, la investigación que realizada es de suma importancia, ya que el Perú es un país pluricultural, es importante recordar que es el resultado de un largo proceso de mestizaje y de asimilación de una mixtura cultural, durante el proceso histórico se conoce que se desarrollaron grandes culturas andinas, costeñas y amazónicas. Todo esto está integrado en un conjunto relacionado con factores que dan resultados de una increíble diversidad cultural, donde es de vital importancia reconocer las raíces del peruano para poder dar un sentido real a sus vidas y poder reconocer su propia identidad. Para lograr esto, se quiere indagar en un aspecto la formación como pueblo y el componente humano.

Asimismo, resultó conveniente investigar sobre la identidad cultural local porque se sabe que hoy existe dentro de la sociedad un escaso sentimiento de pertenencia a la cultura local, de hecho, el pequeño residuo identificado surge momentáneamente con ocasión de eventos especiales como los eventos deportivos y fechas puntuales como

las fiestas patrias, aunque contrario a esto los individuos día a día ven facilitado el identificarse por la gastronomía, vestimenta, actividades de diversión, la misma geografía. Es por eso que este progresivo desapego y minusvaloración de lo propio, es lo que debe atenderse en las escuelas tanto públicas como privadas a la brevedad posible, para evitar derivar en una mala entendida apreciación de los fenómenos externos, sin apego valórico, ni sustento a la realidad más inmediata.

En este sentido, investigar sobre la identidad cultural local asociándola con materiales didácticos toma un ribete claramente significativo y novedoso debido al carácter formativo y transformador que posee la educación. De esta manera la educación juega un rol esencial en potenciar la identidad cultural, porque para poder salvaguardar hay que reconocer, ya que no se puede formar en el estudiante un sentido de pertenencia de algo que le es desconocido. Por tanto, es posible para el estudiante situarse en un espacio que le es propio. En ello, su memoria le permite utilizar sus ideas y conocimientos previos como elementos fundamentales al momento de configurar su propio conocimiento, y le facilita la interiorización de nuevos contenidos. (Araujo, 2008)

La identidad cultural es un valor indispensable en la vida de los pueblos porque constituye la fortaleza para que las personas sepan quiénes son, si se aman y saben lo quieren. Así se logrará que las personas tengan un sano orgullo por sí mismo y una alta autoestima que lo capacite para realizar sus pensamientos.

Asimismo, la investigación se justifica porque tiene aportes teóricos, metodológicos y prácticos. En lo teórico, recoge un conjunto de enfoques y saberes sobre la identidad cultural y los materiales, explicando su relación y las posibilidades que tienen para la formación de los estudiantes. En lo metodológico, implicó a los estudiantes en un proceso de fortalecimiento de su identidad a partir actividades cognitivas a trabajarse desde el aula, asimismo, permitió seleccionar, diseñar y aplicar un sinnúmero de materiales visuales, auditivos y audiovisuales para potenciar la identidad local de los estudiantes, ello quedó sistematizado en una propuesta que puede ser replicada en otras realidades donde también se hace necesario fortalecer la identidad cultural local. En lo práctico, se mejoró el nivel de identidad cultural de los estudiantes a partir de experiencias significativas donde trabajaran, contribuyendo a recuperar en cierta medida los valores de la cultura local de Huarmaca.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes a nivel Internacional

Rascón (2017) en su tesis doctoral “La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes”, por la universidad de León, España. Para el grado de Doctor en educación, teniendo como objetivo conocer la perspectiva de género en la construcción de la identidad cultural en el caso de las mujeres marroquíes. Trabajando con una metodología cuantitativa y teniendo como resultados obtenidos en la investigación mostraron que el grado de aceptación de la diversidad cultural en las escuelas españolas por parte de los profesores y los padres y niños marroquíes es muy elevado. De hecho, el 92,1% de los padres marroquíes coinciden en que la actitud de los maestros hacia los niños de culturas diferentes es positiva, y entre ellos un 41,8% opina que tratan a todos los alumnos por igual, con independencia de la cultura a la que pertenezcan.

Norambuena (2015) investigación “Descubriendo la identidad cultural de Osorno, colonización alemana” tiene como objetivo general Identificar los rasgos distintivos de la identidad nacional a través del conocimiento y comprensión de la Historia de Chile, valorar la diversidad de aportes e influencias que han dado forma a la identidad nacional y las manifestaciones actuales de dicha diversidad. La investigación planteó la necesidad de hacer referencia a tres temas principales que respaldan el objetivo de estudio, identidad cultural, colonización alemana y carencias de estrategias de aprendizaje aplicadas.

Del Arco (2009) en su tesis doctoral “Curriculum y educación intercultural: Elaboración y aplicación de un programa de educación intercultural” planteo que la enseñanza intercultural requiere el desarrollo de los valores de respeto y aceptación mutua y del fomento de actitudes de comunicación y cooperación. Implica la creación de un clima adecuado en la institución educativa favorecedor de toda acción pedagógica intercultural, en el marco de unas nuevas estructuras organizativas que se adapten, concluye que es importante el diseñar programas de formación del profesorado para orientarles en encontrar recursos o definir estrategias de intervención que favorezca una buena respuesta intercultural en el seno de la escuela. Para ello se pueden potenciar programas de asesoramiento a cada escuela concreta ya que se responderán a sus necesidades peculiares. Así mismo, es conveniente consolidar la formación inicial del profesorado bajo una perspectiva intercultural.

Antecedentes a nivel Nacional

Vargas (2013) en la tesis para obtener el grado de maestría, Estrategias didáctica para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una institución educativa de San José de Moro - La Libertad, investigación es de nivel exploratorio, la técnica escogida fue el análisis documental, debido a que nuestro caso se compone de programaciones curriculares elaboradas por los docentes, en las cuales se brinda información sobre las estrategias didácticas que llevarán a cabo tanto ellos como sus alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje orientado al desarrollo de la identidad cultural Mochica. A través del análisis de las sesiones de aprendizaje de 1er, 3er y 5to grado de primaria, se ha podido detectar en las áreas de Personal Social, Ciencia y Ambiente y Arte, que los

docentes sí planifican los cuatro tipos de estrategias didácticas recomendadas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos, siendo las que facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas las mayormente planificadas; mientras que, las que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por los docentes; en las de áreas de Comunicación y Matemática, no se encontró ningún tipo de estrategias, no se cogen contenidos relacionados al desarrollo de la identidad cultural Mochica.

Gil & Tuesta (2015) En la tesis para maestría titulada Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución educativa Federico Villarreal de la Ciudad de Chiclayo 2015, la investigación pertenece a un diseño cualitativo de investigación: educación - acción, porque permitió reflexionar sobre el problema educativo, partiendo de la planificación, acción, observación y reflexión, aplicó una encuesta a los alumnos en estudio para diagnosticar el nivel de identidad cultural Lambayecana, diseñó y aplico una propuesta de diseño curricular diversificado, con lineamientos metodológicos, que contribuyeran al mejoramiento de la identidad cultural regional, concluye que existe una relación al diseño curricular nacional y el diseño de una propuesta diversificada a nivel del contexto regional o local, permitiendo de esta forma validar la hipótesis.

Marqués, P. (2015), en la investigación sobre Materiales Didácticos en estudiantes del nivel secundario de la I.E del Callao, para optar el título de Licenciado en Educación, por la universidad privada Cesar Vallejo, Lima, 2015; trabajando con la metodología descriptiva, concluye que el material didáctico es un factor vital en la enseñanza aprendizaje de los alumnos de las escuelas urbanas y rurales, además menciona que para que un material didáctico resulte eficaz en el logro de unos aprendizajes, no basta con que se trate de un "buen material", ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología. Además, expresa que cuando seleccionamos recursos educativos para utilizar en nuestra labor docente además de su calidad objetiva hemos de considerar en qué medida sus características específicas (contenidos, actividades, tutorización) están en consonancia con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo.

Antecedentes a nivel Local

Talledo , Cruz & Ramirez (2013), “Identidad Cultural Regional de las Instituciones Educativa: “José Olaya Balandra” de Becara, “Abraham Ruiz Nunura” de Letira y “San Jacinto” de Vice – UGEL Sechura – Piura 2013, concluyo que el nivel de identidad regional que tienen los/as estudiantes antes de la aplicación del programa curricular era de grado medio (44.5%) es decir tenían conocimiento y sentimientos de pertenencia a su tierra, su cultura y espacio, pero no lograban comunicarlo ni expresarlo de manera voluntaria, participativa ante los demás. El programa curricular innovador “Realidad turística de Piura” permitió alcanzar el objetivo, aplicación del programa en el fortalecimiento de la identidad regional, mediante sesiones de aprendizaje sustentadas en la actividad fuera del

aula, la didáctica de usar los materiales arqueológicos.

Barreto, N. (2016), en su investigación “Características de la Identidad Nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016” (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Historia). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. La tesis tiene como objetivo caracterizar el nivel de identidad de los estudiantes de tercero de secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura. Para ello, se planteó considerar las dimensiones más relevantes como la identidad con el Perú, los símbolos patrios, personajes ilustres, monumentos históricos, música, baile y danza del país, así como otros aspectos relacionados a la cultura. El estudio aplica una metodología cuantitativa con diseño no experimental y la población analizada estuvo conformada por 93 estudiantes. Entre las conclusiones se señalan las debilidades y fortalezas encontradas en relación con la identidad y sus dimensiones dentro de la institución educativa en estudio, destacando el buen nivel de identidad en los estudiantes, a pesar de los condicionamientos sociales en los que se desenvuelven.

2.2 Base teórica sobre

2.2.1 Materiales didácticos

Definición de materiales didácticos

Cabero (2001), sostiene que existe una diversidad de términos para definir el concepto de materiales didácticos: Para algunos son un medio (Saettler, 1991; Zabalza, 1994), para otros medios auxiliares (Gartner, 1970; Spencer-Giudice, 1964), también les denominan recursos didácticos (Mattos, 1973), igualmente, materiales (Gimeno, 1991; Ogalde y Bardavid, 1991)

Los autores también les denominan auxiliares didácticos o medios didácticos, pueden ser cualquier tipo de dispositivo diseñado y elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir, facilitar la enseñanza del profesorado y el aprendizaje del estudiante. En consecuencia, los materiales didácticos son elementos que emplean los docentes para facilitar y conducir el aprendizaje de los estudiantes (libros, carteles, mapas, fotos, láminas, videos; son recursos de apoyo que permiten generar actividad significativo para que los estudiantes aprendan.

May y otros (2006), respecto a la definición de materiales educativos, considera que:

a) Es cualquier instrumento u objeto que sirve como canal para transmitir entre un interactuante y otros. Estos pueden ser el medio visual: Transparencias, artículos periodísticos, un papelógrafo, medios auditivos y el medio audiovisual: televisión, computadoras.

b) Son todas aquellas experiencias y elementos que se utilizan en la enseñanza y que hacen uso de la visión y/o el oído.

c) Es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al estudiante una experiencia indirecta de la realidad y que implican tanto la organización didáctica del mensaje que se decía comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ése mensaje.

Clasificación de los materiales didácticos

Nérici (2013, p. 284) plantea una clasificación de los materiales didácticos que conviene indistintamente a cualquier disciplina. Propone la siguiente clasificación:

a) Material permanente de trabajo, tales como el tablero y los elementos para escribir en él, videos proyectores, cuadernos, reglas, compases, computadores personales.

b) Material informativo: Mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, etcétera.

c) Material ilustrativo audiovisual como posters, videos, CD, etcétera.

d) Material experimental, que incluye aparatos y materiales variados, que se presten para la realización de pruebas o experimentos que deriven en aprendizajes.

e) Material tecnológico, todos los medios electrónicos que son utilizados para la creación de materiales didácticos. Las herramientas o materiales permiten al

profesor la generación de diccionarios digitales, biografías interactivas, el uso de blogs educativos y la publicación de documentos en bibliotecas digitales, es decir, la creación de contenidos e información complementaria al material didáctico.

En el caso de la enseñanza de la Historia y la Geografía, disciplinas asociadas con la formación de la identidad cultural, los materiales pueden ser:

a) Materiales visuales. Son aquellos que tienen como canal de percepción la vista. Pueden ser:

Texto, lecturas seleccionadas. La palabra texto describe a un conjunto de enunciados que permite dar un mensaje coherente y ordenado, ya sea de manera escrita o a través de la palabra. Se trata de una estructura compuesta por signos y una escritura determinada que da espacio a una unidad con sentido.

Afiches y carteles. Son avisos que comunican algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido y una deliberada intención artística que buscará atraer más de lo ordinario. La visita guiada a la realidad. Se entiende como un recorrido adaptado al nivel educativo de la clase de la mano de un animador que les acompañará por las exposiciones. A lo largo de este itinerario se explican conceptos científicos importantes de una manera sencilla y atractiva. Incluye una demostración o actividades complementarias, en las que mediante experimentos curiosos se refuerza lo aprendido a lo largo de la visita.

La exposición de costumbres y tradiciones. Se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

La vivencia de comidas y platos típicos. Es la cercanía a platos, comidas o bebidas que representa los gustos particulares de una nación, región o comunidad. Se puede ver que en la mayoría de los casos el plato nacional contiene ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en la región, o a lo sumo con ingredientes con los que se sienten identificados los habitantes de estas naciones. Se emplea frecuentemente como un cliché de una cultura o pueblo.

Personajes representativos. Son personas que se han destacado por alguna cualidad y que gracias a ella han ayudado a que la historia sea diferente desde que ellos han aparecido en el mundo.

La exposición de trajes típicos. Son vestimentas típicas que forman parte de la identidad cultural de una región o período de tiempo específico.

b) Materiales auditivos. Son materiales cuyo canal de percepción es el oído.

En la educación

La grabación en audio. Es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

La música. Son expresiones creadas en la comunidad y que expresan manera de sentir.

La historia oral. Son narraciones de mitos, leyendas, historias que se guardan y difunden en la localidad.

c) Materiales audiovisuales. Son materiales cuyo canal de percepción es la vista y el oído. Los principales son:

Los videos. Son medios electrónicos que guardan evidencia de costumbres, bailes, fiestas populares, etcétera.

Las fiestas populares. Son reuniones conmemorativas de carácter colectivo, en la cual se expresa alegría, diversión, ceremonia ritual y alborozo popular.

La danza o el baile. Es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artísticos o religiosos. La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones

a través de sus movimientos y gestos.

Los ritmos y canción. El ritmo es un orden acompasado en la sucesión de las cosas, Y canción es aquello que se canta (produce sonidos melódicos). Se trata de una composición en verso o hecha de manera tal que se pueda poner en música. La palabra canción también permite dar nombre al conjunto de letra y melodía que dependen de la otra para existir, ya que fueron creadas para ser presentadas al mismo tiempo.

También se cuenta con recursos materiales que se pueda dividir en recursos impresos, audiovisuales o informáticos. Entre los primeros se puede destacar los libros de texto que los estudiantes pueden utilizar si así lo cree conveniente el profesor. Los libros de consulta que normalmente son facilitados por los docentes o que se encuentran en los centros para su consulta por el alumnado.

La biblioteca escolar debe ser uno de los lugares más visitados por los estudiantes ya que constituye un lugar fantástico donde se encuentran muchos recursos didácticos para su utilización.

Además, se debe explorar la prensa, porque constituye un recurso didáctico importante para todos, ya que a través de ella es muy fácil mostrar la realidad del mundo, los problemas que cada día se tiene y a los que hay que enfrentarse.

Funciones de los materiales didácticos

Zabalza (1991) y Dinulescu (2006) mencionan que los materiales didácticos deben ser capaces de representar, aproximar y facilitar el acceso del estudiante a la realidad que se le intenta dar a conocer, asegurando la adecuada comprensión de la información, percepción de la realidad, formación de capacidades, actitudes y cualidades personales; apoyando operaciones mentales como pensar, investigar, imaginar, crear, etc. Asimismo, deben motivar a los estudiantes a explorar y comprometerse con su actividad de aprendizaje.

En la selección de estrategias didácticas, el docente también debe pensar en los materiales didácticos materiales que va a utilizar que y su influencia en la formación de la identidad cultural regional, para establecer la relación entre el estudiante y el contenido de enseñanza.

Las propuestas realizadas por Zabalza (1991) y Dinulescu (2006) se puede decir que los materiales didácticos cumplen ciertas funciones pedagógicas de acuerdo a la intención que tenga el docente en el desarrollo de la estrategia didáctica como influencia en la construcción de la identidad cultural, y orientando dichas funciones hacia el desarrollo de la identidad cultural en base a lo visto en los acápites anteriores, se puede decir que los materiales didácticos pueden cumplir:

a) Función innovadora: Cada material introducido en los procesos de enseñanza y aprendizaje, implicará un nuevo tipo de interacción sujeto – aprendizaje, en este sentido los materiales introducidos deben generar cambios importantes en la instrucción, orientándola hacia el desarrollo de la identidad

cultural de los estudiantes fomentando los procesos de asimilación, información y reflexión de su entorno cultural.

b) Función motivadora: Los materiales utilizados deben acercar el aprendizaje a la vida, permitiendo a los estudiantes comprender la realidad de la vida social para que formen una visión realista sobre ella y dando valor a su entorno social de su comunidad.

c) Función estructuradora de la realidad: Los materiales ayudan al docente a presentar parte de la realidad a los estudiantes de manera codificada, organizada y/o documentada. Sin embargo, se debe tener cuidado cuando se elabore o seleccione el medio o recurso para no tergiversar la realidad. En el caso del trabajo hacia la identidad cultural, se considera mejor utilizar los recursos del patrimonio cultural o documentales con respaldo científico.

d) Función condicionante del tipo de relación alumno – conocimiento: Los materiales didácticos introducidos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, condicionará el tipo de operación mental que el estudiante desarrolle al utilizarlo como estrategia en la construcción de la identidad cultural. En este sentido, si se va introducir un medio para el trabajo de la identidad cultural, el docente deberá cuestionarse sobre: ¿qué tipos de actividad mental y de pensamientos sobre la cultura o historia moviliza este material o recurso?, ¿qué tipos de aprendizaje favorece: ¿teóricos, prácticos, actitudinales?, ¿qué tipo de actividad favorece en el grupo de alumnos?, entre otras para facilitar su formación.

Selección de materiales didácticos

De acuerdo con Cabero (2001), para que un material didáctico resulte efectivo y propicie una situación de aprendizaje exitosa se debe tener en cuenta su calidad objetiva y en qué medida sus características específicas (contenidos, actividades) están en consonancia con determinados aspectos curriculares del contexto educativo:

Los objetivos educativos que se pretenden lograr.

Los contenidos que se van a tratar utilizando el material

Las características de los estudiantes.

Las características del contexto (físico, curricular...) en el que se desarrolla la docencia y donde pensamos emplear el material didáctico que estamos seleccionando.

Las estrategias didácticas que se pueden diseñar considerando la utilización del material.

La selección de los materiales a utilizar con los estudiantes siempre se realizará contextualizada en el marco del diseño de una intervención educativa concreta, considerando todos estos aspectos y teniendo en cuenta los elementos curriculares particulares que inciden. La cuidadosa revisión de las posibles formas de utilización del material permitirá diseñar actividades de aprendizaje y metodologías didácticas eficientes que aseguren la eficacia en el logro de los aprendizajes previstos.

De acuerdo con la publicación de Educawe (2006), todo docente a la hora de enfrentarse a la impartición de una clase debe seleccionar los recursos y materiales didácticos que tiene pensado utilizar. Muchos piensan que no tiene importancia el material o recursos que se escoja pues lo importante es dar la clase, pero se equivocan, es fundamental elegir adecuadamente los recursos y materiales didácticos porque constituyen herramientas fundamentales para el desarrollo y enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

2.2.2. Identidad cultural local

El Perú es un país que ha cobrado renombre a nivel mundial, no sólo por su gastronomía o por su folclore diverso e intelectuales, artistas y deportistas de nivel internacional, sino sobre todo por su cultura (patrimonio, monumentos, costumbres, tradiciones, personajes).

Si bien es cierto, conocer estos reconocimientos hace que un peruano se sienta orgulloso e identificado con las maravillas históricas, naturales, artísticas y gastronómicas del Perú, la pregunta que siempre surge es ¿por qué algunos peruanos no saben valorar, cuidar, respetar y amar el lugar donde viven? ¿Por qué hay tanta discriminación entre los propios peruanos? ¿Por qué no se preocupan por el cuidado y valoración del patrimonio cultural? ¿Por qué teniendo tan cerca un monumento histórico existe personas que lo malogran con pinturas, saquean sus riquezas y prefieren su bienestar inmediato en vez de pensar en el futuro y desarrollo social que este puede traer para toda una comunidad? ¿Por qué al estudiar la historia del Perú no pone énfasis en formar

el sentimiento de identidad nacional? Los cuestionamientos anteriores tienen que ver con la formación de la identidad cultural de los peruanos, formación que parte de casa y se debe trabajar de manera estratégica y pedagógica en la escuela desde los primeros años de la educación básica, permitiendo a los estudiantes reconozcan su historia y su cultura.

En este sentido, se considera que la educación es un factor clave en la conservación de la cultura y en la formación de la identidad de las personas, puesto que cada grupo humano siempre tenderá a expresar su propia cultura y a su vez deberá construir y reconstruir su identidad en la interacción con el otro. “Al ser el hombre capaz de dirigir su evolución...debe intervenir educando (y) así, mantener la multiculturalidad que actualmente estamos alcanzando” (Fermoso, 1999; citado en Castiel, 2001, p. 48).

En este sentido, la escuela, en especial los docentes son mediadores de este proceso, deberán guiar adecuadamente a los estudiantes empleando estrategias y utilizando materiales didácticos que creen condiciones para la formación de la identidad cultural local y regional, para que conozcan, valoren, quieran, cuiden y respeten su cultura.

Tipos de identidad

Identidad personal

En un plano individual, la identidad es concebida como un conjunto de cualidades y características espirituales, psíquicas y físicas que hacen distinguir al individuo como único. La identidad personal está referida a los atributos más personales y específicos de un individuo, tales como la idea de su propia competencia, atributos corporales, forma de relacionarse con otros, rasgos psicológicos, intereses individuales, gustos, etc.; es decir, atributos del individuo en tanto como ser único, le pertenecen exclusivamente a él (Grimaldo, 2006). Yavaloy (2001, citado por Grimaldo, 2004) señala que la identidad personal está referida a los atributos más personales y específicos de un individuo, tales como la idea de su propia competencia, atributos corporales, forma de relacionarse con otros, rasgos psicológicos, intereses individuales, gustos, etc.; es decir, atributos del individuo en tanto como ser único, le pertenecen exclusivamente a él. La identidad personal es valorada también como producto de lo personal y lo social, así Dijk afirma que la identidad personal adopta dos formas: 1) una representación mental del sí mismo (personal) como un ser humano único con sus experiencias y biografías propias, personales, como se lo representan en modelos mentales acumulados, y el auto concepto abstracto derivado de esa representación, a menudo en la interacción con otros, y 2) Una representación mental del sí mismo (social) como una colección de pertenencias a grupos, y los procesos que están relacionados con tales representaciones de pertenencia (Van , 1998).

Identidad social

La identidad en su plano social, se constituye como parte importante para la definición de la identidad. La teoría de la identidad social afirma que nuestra identificación con los grupos sociales es importante para nuestro autoconcepto y la relativa notoriedad de una identidad depende del contexto o del escenario social en el que nos encontremos en un momento determinado. Percibimos distintas partes de nuestra identidad como más o menos importantes basándonos en la posición social que nos otorga identificarnos con grupo en particular en una situación social determinada (Dobkin, 2003). Al igual que en la identidad personal, en este nivel los miembros sociales pueden compartir varias identidades sociales que son más o menos estables a través de los contextos personales, y así definir un sí mismo personal, pero, en situaciones concretas algunas de estas identidades pueden ser más prominentes que otras (Van, 1998).

A través de la socialización es que el individuo también redefine la identidad social. La identidad de grupo también puede definirse, al menos parcialmente, en términos de las prácticas sociales características de los miembros de un grupo incluyendo acciones colectivas (Van, 1998).

Identidad cultural

En líneas generales la identidad cultural, forma de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado frente a los cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio (Grimaldo, 2006). La identidad cultural comprende todo aquello que compone nuestra forma de vida, abarca los valores compartidos, conocimientos,

conductas y nuestras expresiones simbólicas (Dobkin, 2003). Identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia (Wikipedia, 2009). La identidad cultural refiere la existencia de un sujeto cultural - un grupo humano, una comunidad humana - que establece contacto o relación con otro sujeto cultural distinto a él, es un hecho relacional (García, 2008). Identidad cultural como la manera en la cual un pueblo se autodefine (influencia del factor endógeno) y cómo la definen los demás (énfasis del factor exógeno) (Grimaldo, 2006). Además de nuestras identidades sociales y de género, nuestra cultura es otra influencia sobre nuestra identidad, nuestro auto concepto y nuestros patrones de comunicaciones. Nos da un conjunto de creencias y suposiciones que orientan la manera en que contemplamos el mundo (García, 2008) Para afianzar esta idea, es que traemos a colación parte del modelo teórico para la identidad cultural realizado por las cubanas García y Baeza, quienes nos dicen que debemos considerar la identidad cultural como un proceso socio psicológico, donde se tengan en cuenta la mismidad, la otredad y la relación entre ambas, en la conformación y expresión de la identidad cultural (Laurencio, 2004). La identidad cultural es un proceso que se expresa a través del lenguaje, de la construcción de símbolos y estereotipos que el ser humano va construyendo o consumiendo a lo largo de su vida; no es un fenómeno que pueda explicarse en sí mismo como un proceso nacional de conocimiento y aprehensión de la realidad (Grimaldo, 2006). A través del curso de la vida hay

una permanente retroalimentación de la identidad, la misma que es relacional y se entiende también a partir del otro o los otros, teniendo en cuenta no sólo los objetos producidos por una cultura, sino otros elementos como: el alter y el sujeto con el que se comunica, la herencia cultural de éste y la actividad de la cual los objetos son resultado (Laurencio, 2004). Por ello, es que la ciencia social tiene que ver la identidad como un proceso de comunicación; es decir, como un proceso y como un proceso específico, que es un proceso de comunicación. La identidad siempre va variando y se va ajustando a los tiempos y a los tipos de relación que tiene con los grupos con los cuales se comunica (García, 2008).

Definición de identidad cultural local

La palabra “identidad” proviene del latín *identitas* que quiere decir “lo mismo”, “lo que es lo mismo” e incluso “ser uno mismo” (Carrero, 2007, tomando de Online Etymology Dictionary, 2012). Asimismo, la Real Academia Española (RAE) define identidad como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (RAE, 2001).

Domínguez (2008) explica que la palabra cultura proviene del latín *cultura*, cuyo significado estaba más relacionado al cultivo de la tierra y la labranza. Este significado va evolucionando y comienza a utilizarse en los siglos XVI y XVII con connotaciones más figurativas haciendo referencia al cuidado, el honor, el cultivo a través de la educación en las instituciones educativas o el cultivo del alma.

Aspectos para el desarrollo de la identidad cultural

De acuerdo con Galán (2012), Rodríguez (2008) y Sevilla (2004), cuatro son los aspectos más importantes en el desarrollo de la identidad cultural de las personas: El reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento de su medio social inmediato, el reconocimiento de su medio natural inmediato y el reconocimiento de diversos aspectos de la cultura.

En este sentido, la metodología sugerida para la escuela en su labor de formación de la identidad cultural debe centrarse en vincular estos cuatro aspectos con los objetivos educativos (en el caso de la educación peruana con las capacidades), con los contenidos de las diversas áreas curriculares, con las actitudes y valores que se desea formar en las personas y con las estrategias didácticas que utilizarán los docentes para vincular todo lo anteriormente mencionado, a través de las cuales deben propiciar el desarrollo de procedimientos y habilidades cognitivas y actitudinales, a través del trabajo vivencial, reflexivo, holístico y de carácter social.

Identidad cultural

El carácter pluricultural y multilingüe del país, que presente además gran variedad en su geografía. Clima, y diversas formas de vida de sus pobladores. Esta situación dificulta que los peruanos reconozcamos nuestra identidad como nación única y diferente a otros países de América del sur y del mundo y que estas variedades y sus contrastes deben ser afirmados y revitalizados en un contexto de respeto tolerancia y convivencia pacífico con otros. Salgado (1999) señala que la Identidad Cultural está referida al componente cultural

que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro

Dimensión 1: Pertenencia Pertenencia, estima de sí y autonomía Existen distintos acercamientos a la noción de pertinencia. La pertinencia de la educación está vinculada al lugar que ocupa la formación en la sociedad. Dado que la educación básica se considera como un derecho humano, el debate gira en torno a la pertinencia de la educación superior en un contexto social: qué conocimientos difundir, con qué objetivo, cómo modificar la realidad a partir de la formación. (Pèrez , 2016)

Dimensión 2: Mismidad (Sí mismo Mismidad (Sí mismo) Representa una especie de polo de atracción y de soporte sobre el que gravitan infinidad de cosas que afectan a la persona que somos cada uno de nosotros. Ser el mismo para sí mismo no equivale a tener, en y mediante un acto de reflexión, conciencia de sí mismo. (Alvarez, 2016)

Dimensión 3: Autonomía Autonomía Es asertivo y actúa de acuerdo con su propio criterio, asumiendo con responsabilidad las consecuencias de sus actos y el cuidado de sí mismo. (MINEDU, 2009)

Dimensión 4: Trascendencia Trascendencia Busca dar un sentido a su existencia y a su actuar, ubicándose como parte de una historia mayor de la humanidad. (MED, Diseño Curricular Nacional, 2009)

Elementos de la identidad en Huarmaca

La laguna verde: Es encantado lugar se encuentra en la comunidad de Sumuche bajo; se forma en la parte alta de la quebrada Sumuche. Es la principal y más grande de cuatro pozos de agua ubicados en la parte alta de la quebrada cercana del camino que comunica a Huarmaca con el caserío Succharana.

Tenemos otras como la

“la bella durmiente” (caserío de San Antonio de Succhirca)

“la peña del cura” (caserío tolingas)

“la piedra gravada” (caserío el palto)

“la cueva del viento” (caserío Succharana)

“el cerro zurrón” (caserío el palto)

“el cerro de dos cachos” (limón de Porcuya)

“el cerro de las escaleras (caserío de Porcuya)

“cañón de la angostura” (caserío Chalpa)

“chorro blanco” (caserío Sahuartirca)

“la laguna verde” (caserío Sumuche)

“cascada la novia del velo blanco” (qda. el alamo)

“puente de piedra” (caserío Rumichaca) entre otros.

Ruinas arqueológicas

“la ruinas de bisuso” (cerro parguyuc)

“ruinas del cerro minas” (huarmaca)

“ruinas del cerro paratón”(paratón)

“ruinas de succhurán” (succhuran)

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

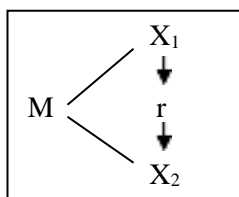
3.1 Diseño de la Investigación

El presente estudio pertenece al tipo cuantitativo, permitiendo examinar los datos de una manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.

En cuanto al nivel de Investigación éste será Descriptivo Correlacional

Esta investigación es de diseño no experimental. Hernández, S. (2014) manifiesta que: “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios en los que no cambiamos en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otra variable”

El diseño de la investigación es transaccional o transversal, trabajando el siguiente esquema de investigación:



En el diagrama anterior:

M : Representa la muestra de 40 estudiantes de tercer año de educación secundaria de la I.E.P “Santa Ana” de Huarmaca

X₁ : Representa la variable: Uso de materiales didácticos.

X₂ : Representa la variable: Formación de la identidad regional.

R : Representa el grado de relación entre las dos variables.

3.2 Población y muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

La población está representada por la totalidad de estudiantes matriculados durante el año 2018 en tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana”.

Tercer año A	Tercer año B	Total
20	23	43

La muestra se seleccionó por muestreo no probabilístico, específicamente, muestreo intencional a la totalidad de estudiantes de tercer año de educación secundaria. Por las características de la población, no fue necesario calcular tamaño muestral. En consecuencia, quedó conformada por 40 estudiantes de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” de Huarmaca, sin considerar tamaño muestral, ni error muestral.

Muestra	Tercero A	Tercero B	Total
Estudiantes	18	22	40

3.3 Variables de investigación

Variable 1: Materiales didácticos

Los materiales didácticos son todos aquellos objetos o elementos auxiliares que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo

global, y estimulan la función de los sentidos para que los estudiantes accedan con mayor facilidad a la información, adquisición de habilidades y destrezas, y a la formación de actitudes y valores. Los materiales didácticos son los vehículos a través de los cuales se enviará al estudiante una serie de contenidos curriculares necesarios para su aprendizaje. (May y otros, 2006),

Variable 2: Identidad cultural local

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. La identidad cultural comprende el sentimiento de pertenencia y valoración de las creaciones del hombre local a través del tiempo. Comprende: Patrimonio, costumbres, tradiciones. (Salgado, 1999)

Definición operacional

Las variables se operacionalización de la siguiente manera:

Problema	Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
¿Cuál es la influencia de materiales didácticos con la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación	Materiales Didácticos	Son objetos que tienen una estructura y mensaje educativo y que permiten promover actividades significativas para lograr aprendizajes respecto	Uso de recurso visual Uso de recurso auditivo	Murales Carteles Afiches Láminas (infografías) Música Canciones	Trasmite motivación el material visual Participa en la elaboración del material visual. Colabora en la elaboración de material visual. Demuestra creatividad en la elaboración de material visual. Demuestra motivación la elaboración del material auditivo. Participa en la elaboración del material auditivo. Colabora en la elaboración

<p>secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018?</p>	<p>Identidad Cultural Local</p>	<p>a la formación de la identidad regional local.</p> <p>La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. La identidad cultural comprende el sentimiento de pertenencia y valoración de las creaciones del hombre local a través del tiempo. Comprende: Patrimonio, costumbres, tradiciones. (Salgado,</p>	<p>Uso de material audiovisual</p> <p>Pertenencia</p>	<p>Videos Documentales</p> <p>Manifestaciones culturales Medio Geográfico o Nuestra Historia</p>	<p>de material auditivo. Demuestra creatividad en la elaboración de material auditivo.</p> <p>Demuestra motivación en la elaboración del material audiovisual. Participa en la elaboración del material audiovisual. Colabora en la elaboración de material audiovisual. Demuestra creatividad en la elaboración de material</p> <p>Conoces algunas de las tradiciones, mitos, leyendas del Distrito de Huarmaca. Sabes que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo, los carnavales)</p> <p>Sabes que hay personas dedicadas a la elaboración de textiles en la localidad. El folklore o danzas, en especial el tondero es parte importante en celebraciones en el distrito de Huarmaca. El distrito tiene un clima muy particular, diferente a los distritos cercanos</p> <p>La ganadería es una actividad económica del distrito</p> <p>El comercio es la principal actividad económica en el distrito</p> <p>La mediana industria es también parte importante en la economía del distrito</p> <p>Conoces el significado de la palabra Huarmaca. Has visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito. Sabías que Huarmaca fue la primera fortaleza del inca</p>
--	---------------------------------	--	---	--	--

		1999)			<p>Atahualpa. Crees que es importante conservar los restos arqueológicos. Conoces que presidente creó a Huarmaca como distrito. La persona más importante en la historia del distrito es Atahualpa</p>
			Mismidad	Reconocimiento Personal	<p>Actúas más por decisión personal. Actúas más por la presión del grupo Te consideras una persona con autoestima Tienes valores que te identifiquen de manera personal Aun eres inseguro para tomar algunas decisiones</p>
			Autonomía	Libertad Responsabilidad	<p>Ante un grupo nuevo te adaptas rápidamente. Te dejas influir por tus compañeros al tomar decisiones. Tus decisiones son personales y siempre adecuadas al momento. Cuando te comprometes en algo siempre lo haces hasta el final Participas en las actividades de tu comunidad</p>
			Trascendencia	Valores Actitudes	<p>Conoces de las fiestas patronales del distrito de Huarmaca. La religión es importante en el quehacer de los pobladores de nuestro distrito de Huarmaca La solidaridad es un valor fundamental en la I.E y en la comunidad, Te sientes orgulloso de vivir en este distrito.</p>

					<p>Te sientes bien tratado en tu colegio, barrio y comunidad. En la institución educativa se difunden las tradiciones y costumbres del distrito. Crees que tu distrito se diferencia de otros por sus tradiciones, costumbres, etc.</p>
--	--	--	--	--	---

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizará la técnica de observación, la cual consiste en examinar detenidamente los fenómenos en forma directa y real para obtener la información deseada de la unidad de análisis.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona: En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver lo que usualmente hacemos cotidianamente. Es una cuestión de grado y la observación investigativa. Implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Instrumento

Según Gómez (2006) señala que: “El instrumento de una medición adecuada es aquel que registra los datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”.

El instrumento empleado en el presente trabajo de investigación consta de una ficha de observación por cada variable, las cuales nos permiten obtener datos cualitativos de cada variable.

Descripción del Instrumento

En el presente trabajo de investigación consta de dos instrumentos, el primero de ellos posee tres dimensiones, con 08 indicadores y 12 ítems que serán elaborados por la autor Efraín Cristino Yovera Sandoval; la segunda variable cuenta con cuatro dimensiones, con 8 indicadores y 46 ítems las cuales fueron elaborados por el autor Efraín Cristino Yovera Sandoval, un instrumento es escala Likert , mientras que el otro dicotómica, que se aplicará a los estudiantes del nivel secundario.

Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La validez es el grado de un instrumento de la variable que se busca medir” (p.121).

La validez de un instrumento significa que el mismo debe medir la característica o variable para lo cual fue construido, por ello ambas pruebas fueron expuestas a un juicio de expertos sobre la temática para dar su aporte en cuanto a su pertinencia y relevancia para su posterior aplicación, realizándose un análisis de los ítems.

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona: “Es un instrumento de medición se refiere al grado de su aplicación que se repite al mismo individuo u objetivo produce resultados iguales” (p.200). Estos instrumentos presentan alta confiabilidad.

3.5. Plan de análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 21 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2016

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLÓGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la influencia de los materiales didácticos en la formación de la identidad cultural regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca,	<p>General: Determinar la influencia de los materiales didácticos con la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018</p> <p>Específicos: Describir las dimensiones de los materiales didácticos de los estudiantes de tercer año de educación</p>	<p>Hipótesis General Existe relación significativa entre los materiales didácticos con la formación de la identidad cultural de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018.</p> <p>Hipótesis Especificas La dimensión que predomina en los materiales didácticos de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018, es el</p>	<p>Materiales Didácticos</p> <p>Identidad Cultural Local</p>	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño La presente investigación corresponde a un diseño no experimental de corte transeccional transversal.</p>	<p>El estudio se realizó con los alumnos del tercer año de educación secundaria de la I.E Parroquial “SANTA Ana” Huarmca – 2018.</p>

2018?	secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018 Describir el nivel respecto a la identidad cultural local de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018	uso de recursos audiovisual. El nivel respecto a la identidad cultural local de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018, es Alto.			
-------	--	--	--	--	--

3.7. Principios éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución, previo a la aplicación del cuestionario, se les explicó a los adultos mayores, el objetivo de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

IV. RESULTADOS

4.1.- Resultados

Determinar la influencia de materiales didácticas con la formación de la identidad cultural regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018

Correlaciones		
Identidad Cultural		
Materiales Didácticos	Coefficiente de Pearson	,849**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40

Fuente: Correlación entre los materiales didácticos y la identidad cultural con la Correlación de Pearson

La correlación es significativa ** 0,01 (bilateral)

Tabla N°01: Evidenciamos que el estadístico probatorio de Pearson es - 0,849**, manifestando una correlación alta y significativa. Observando que el valor de p es 0,00 ($p < 0,01$) rechazando totalmente la hipótesis nula y afirmando la hipótesis alterna.

En el objetivo específico 1

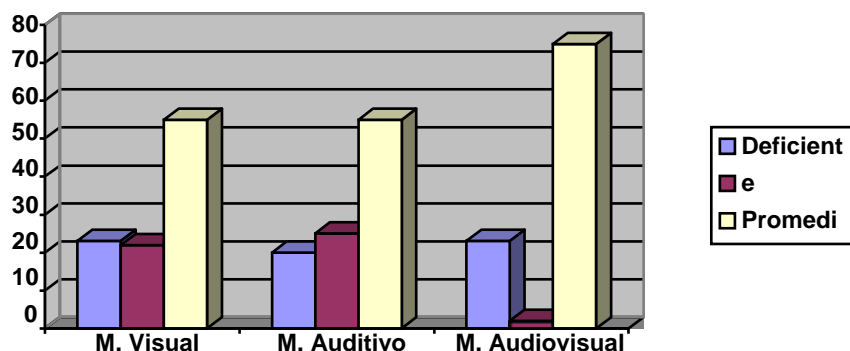
Describir las características de los materiales didácticos que utilizan los profesores en la formación de la identidad regional.

Tabla 2: Nivel de uso de material didáctico para fortalecer identidad cultural local

Tipos de materiales didácticos	F	Deficiente	Promedio	Eficiente	Total
a) Material visual	N	9	9	22	40
	%	23%	22%	55%	100,0
b) Material auditivo	N	8	10	22	40
	%	20%	25%	55%	100,0
c) Material audiovisual	N	9	1	30	40
	%	23%	2%	75%	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes tercer grado de secundaria de la IEP. Santa Ana-Huarmaca, 2018.

Grafico 01



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes tercer grado de secundaria de la IEP. Santa Ana-Huarmaca, 2018.

Interpretación: Observamos que los estudiantes de cuarto año, hacen uso del material audiovisual con mucha frecuencia con un 75% en nivel eficiente, seguido por porcentajes de 55% en las dimensiones de material visual y auditivo, siendo eficientes también, para proceso de la identidad cultural local.

Objetivo Especifico 02:

Describir el nivel respecto a la identidad cultural local de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018

Tabla 03

Categoría	Nº	%
Identidad Cultural Alta	35	88%
Identidad Cultural Medio	5	12%
Identidad Cultural Baja	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes tercer grado de secundaria de la IEP. Santa Ana-Huarmaca, 2018.



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes tercer grado de secundaria de la IEP. Santa Ana-Huarmaca, 2018.

Interpretación: Observamos que los estudiantes de tercer año, manifiestan resultados altos con un 88%, sobre su identidad cultural, esto quiero decir que tienen capacidad de pertenencia, mismidad, autonomía y trascendencia, en su formación y con respecto a su entorno cultural.

4.2.- Análisis de Resultados

En cuanto a la hipótesis general, que existe relación significativa entre materiales didácticos e identidad cultural, obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0,849**, con una sig. Bilateral $p=0,000$ ($p<0,01$) con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, coherente a los materiales didácticos, un material que demanda factores socio histórico, cultural, económico, tecnológico y geográficas de una determinada comunidad regional, local o institucional. (Matos M. H., 2009, Pag. 7).

Esto resultados nos reflejan la importancia que los materiales brindados por los docentes para que ellos trabajen el área visual, auditiva y audiovisual, referente a la identidad cultural nos manifiesta que estos estudiantes tienen muchos conocimientos sobre sus manifestaciones culturales, donde reconocen sus tradiciones, mitos, leyendas, su folklore; su medio geográfico, su ganadería, comercio del distrito, su historia, reconociendo sus personajes históricos del distrito. Este adolescente actúa por decisión personal, sin presión de grupo, una adecuada autoestima, identificación personal y buena toma de decisiones. Se adaptan fácilmente aun grupo, son comprometidos y participes de las actividades de su comunidad. Los valores, en las fiestas patronales, su religion se ven reflejados por el respeto, sintiéndose orgulloso de su morada, llegando a tener una buena calidad de vida en su barrio y tradiciones. (Salgaña, 1999).

Según el hallazgo rescatado de los resultados observamos que los estudiantes de cuarto año, hacen uso del material audiovisual con mucha frecuencia con un 75% en nivel eficiente, seguido por porcentajes de 55% en las dimensiones de material visual y auditivo, siendo eficientes también, para proceso de la identidad cultural local. Esto hace referencia que los estudiantes tiene muy desarrollado la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. La música. Son expresiones creadas en la comunidad y que expresan manera de sentir. La historia oral. Son narraciones de mitos, leyendas, historias que se guardan y difunden en la localidad. Los videos. Son medios electrónicos que guardan evidencia de costumbres, bailes, fiestas populares, etcétera. Las fiestas populares. Son reuniones conmemorativas de carácter colectivo, en la cual se expresa alegría, diversión, ceremonia ritual y alborozo popular. La danza o el baile. Es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artísticos o religiosos. La danza, también. Nérici (2013, p. 284)

Y finalizando que los estudiantes de cuarto año, manifiestan resultados altos, sobre su identidad cultural, esto quiero decir que tienen capacidad de pertenencia, mismidad, autonomía y trascendencia, en su formación y con respecto a su entorno cultural. Logrando así un adecuado desarrollo en las dimensiones de Pertenencia Pertenencia, estima de sí y autonomía Existen

distintos acercamientos a la noción de pertinencia. La pertinencia de la educación está vinculada al lugar que ocupa la formación en la sociedad. Dado que la educación básica se considera como un derecho humano, el debate gira en torno a la pertinencia de la educación superior en un contexto social: qué conocimientos difundir, con qué objetivo, cómo modificar la realidad a partir de la formación. (Pèrez, 2016); Mismidad (Sí mismo) Mismidad (Sí mismo) Representa una especie de polo de atracción y de soporte sobre el que gravitan infinidad de cosas que afectan a la persona que somos cada uno de nosotros. Autonomía Es asertivo y actúa de acuerdo con su propio criterio, asumiendo con responsabilidad las consecuencias de sus actos y el cuidado de sí mismo. (MINEDU, 2009) Trascendencia Busca dar un sentido a su existencia y a su actuar, ubicándose como parte de una historia mayor de la humanidad. (MED, Diseño Curricular Nacional, 2009). Concluyendo que la institución educativa trabaja adecuadamente los materiales didácticos siendo estos reflejados en su buen desarrollo de la identidad cultural, demostrando que son alumnos capaces ser entes multiplicadores de su cultura y su comunidad.

V. CONCLUSIONES

5.1.- Conclusiones

Después de haber arribado con los resultados, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Se concluye que existe una relación significativa y alta entre los materiales didácticos con la formación de la identidad cultural regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018

Observamos que el 75% de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018, utilizan más materiales audiovisuales.

Evidenciamos que el 88% de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Ana” Huarmaca, 2018, están en conocimientos altos sobre su identidad cultural local.

5.2.- Recomendaciones

Primero: Motivar a los docentes que ingresen a la institución para que continúen con el uso de los materiales didácticos, y así de esta manera mantener en alto, los buenos resultados que desencadenan estos en la formación de la identidad cultural local de los estudiando. Con el objetivo de identificarse con lo nuestro. Aprovechando estos resultados para ser un ente multiplicador a las instituciones cercanas y así ser un distrito ejemplar, que cultiva las tradiciones y cultural del País.

Segundo: Aprovechar los estilos de aprendizaje, que manifiestan los alumnos, para lograr un mejor aprendizaje, que no solamente sea expositivo, memorístico, que en muchas ocasiones resulta tedioso para el estudiante, puesto que los resultados se evidencian que el estudiante aprenda más viendo y haciendo. Estas estrategias deben ser aprovechadas para el afianzar conocimientos de las diferentes áreas educativas, con el fin de formar un futuro profesional. ´

Tercero: Ejecutar proyectos de identidad cultural, orientados a la comunidad, haciendo uso de dípticos, trípticos, en fechas especiales, costumbres, para que la comunidad concientice, valore, sus recursos y que estos testimonios no se pierdan y se transmitan de generación en generación.

Referencias bibliográficas

- Batzin M R. (1996). *Identidad Cultural* . Lima .
- Belkis, A. (2011). La cultura escolar. Una mirada desde la formación de la identidad cultural de los escolares. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, Vol 3, N° 29. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/blac.htm>
- Bernal, S. (2010). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima.
- Cabanillas, N. (2014). Diversificación curricular nacional en el área de arte: una propuesta para educación secundaria”, sus conclusiones presenta: primer aspecto, sobre “particularidad local. Bagua.
- Carranza, A. (2016). www.monografias.com. Obtenido de www.monografias.com: Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos94/identidad-cultural-ycomunicacion-adolescentes/identidad-cultural-y-comunicacionadolescentes2.shtml#ixzz4J6AL0uns>
- Carrasco, K. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima.
- Castiel, C. (2001). Movimientos migratorios y educación. El desarrollo de la identidad étnico –cultural: Un estudio de casos Brasil – Japón. En: Soriano, E. (coord.) *Identidad cultural y ciudadanía intercultural. Su contexto Educativo*. pp 45 – 70. Madrid: Editorial La Muralla S.A.
- Copyright © (2012). Información y servicios educativos para docentes de América Latina. Recuperado de: <http://www.eleducador.com/ecu/index.php?>
- Dinulescu, C. (2006). Modern typical strategies in teaching, learning and evaluation of history. *Annals of the University of Craiova. Series: Psychology, Pedagogy*. Año V. No.13-14. Pp. 77-86
- Domínguez, J. y Vázquez, A. (2008). Asimilación e identidad entre México y

- Estados Unidos: Los efectos negativos de la influencia cultural. Tesis presentada para optar por el grado de Licenciado. Universidad de las Américas Puebla. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. México. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/
- Domínguez, J. y Vázquez, A. (2008). Asimilación e identidad entre México y Estados Unidos: Los efectos negativos de la influencia cultural. Tesis presentada para optar por el grado de Licenciado. Universidad de las Américas Puebla. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
- MED. (2009). Diseño Curricular Nacional. En D. Reservados. Lima.
- MED. (2009). Diseño Curricular Nacional. En D. Reservados. Lima.
- México. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/
- MINEDU (2009). Diversificación Curricular. Lima: Minedu.
- MINEDU (2016). <http://www.minedu.gob.pe>. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe>: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional2016.pdf>
- MINEDU (2016). <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>: Recuperado <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional2016-2.pdf>
- Kaliman, R. y Chein, D. (2006). *Identidad. Propuestas conceptuales en el marco de una sociología de la cultura*. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina: Proyecto “Identidad y Reproducción Cultural en los Andes

Centromeridionales” (CIUNT)

Molano, O. (2007). *Identidad cultural. Un concepto que evoluciona*. Revista Opera,

No 7, pp 69 -84. Recuperado de:

<http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR>

[IC/Libroterritoriosconidentidadcultural/7_identidadculturalunconepctoquee](http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR)

[voluciona.pdf](http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR)

María, R & Edgar, D. (2010) Identificación del modus vivendi y expresiones

culturales ancestrales de la comunidad afro ecuatoriana de borbón,

esmeraldas”.

Recuperado

de:

<http://repositorio.uide.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/37000/482/T->

[UIDE-0448.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uide.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/37000/482/T-)

Otero, L. (2004). *Identidad Cultural* . Lima.

Páez, H. (2003). *Identida Cultural en el Peru* . Lima.

Pérez, J. (2016). Mi definicion. de. Obtenido de Definiçiòn de multidisciplinaridad:

<http://definicion.de/interdisciplinariedad/#ixzz4I0ONzB3i>

Pèrez, J. (2016). Mi definiciòn. de. Obtenido de Definiçiòn de Pertinencia:

<http://definicion.de/pertinencia/#ixzz4I0Pka9i6>

Peru, D. (2003). *Identidad Cultural* . Lima -Peru.

Stella, R. (2011) “Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por

medio de la tradición oral del pacifico Nariñense en la Institución Educativa

Nuestra Señora de Fátima de Tumaco”. Recuperado de:

<http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pd>.

Galán, Y. (2008). *Estrategias educativas para desarrollar la identidad cultural*

Lambayecana. APISSEK: Circulo de didáctica de la Geohistoria.

Recuperado de: <http://articulosapissek.blogspot.com/2008/12/estrategias-educativas-para-desarrollar.html>.

Marqués, G (8 Abr 2011). Información de material didáctico «recreatumundo.<http://peremarques.pangea.org/orienta.htm>.

Rivera, J, (2007) *Identidad Cultural Y Realidad Nacional*”
Biblioteca Nacional del Perú N° 2007- 04001.

Zabalza, M. (1991). *Diseño y desarrollo curricular para profesores de enseñanza básica*. 4ta edición. Madrid: NARCEA, S.A Editores. Rodrigues cebilla.

Educaweb (2006) Recuperado de:
<https://www.educaweb.com/noticia/2006/05/15/materiales-recursos-didacticos-hariamos-ellos-1233/>



Materiales didácticos

Estimado estudiante:

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información sobre su nivel de conocimiento y práctica de los materiales didácticos

Lee cada una de las preguntas y marca la alternativa que consideras.

Información GeneralGrado y sección : Sexo : M F **Información Específica**

1. Demuestra motivación en la elaboración de material visual.
Si () No ()
2. Participa en la elaboración de material visual
Si () No ()
3. Colabora en la elaboración de material visual.
Si () No ()
4. Demuestra creatividad en la elaboración de material visual.
Si () No ()
5. Demuestra creatividad en la elaboración de material auditivo
Si () No ()
6. Participa en la elaboración de material auditivo
Si () No ()
7. Colabora en la elaboración de material auditivo.
Si () No ()
8. Demuestra creatividad en la elaboración de material audiovisual.
Si () No ()
9. Demuestra motivación en la elaboración del material audiovisual.
Si () No ()
10. Participa en la elaboración de material audiovisual.
Si () No ()
11. Colabora en la elaboración de material audiovisual.
Si () No ()
12. Demuestra creatividad en la elaboración de material audiovisual.
Si () No ()

Gracias por tu ayuda

**CUESTIONARIO
PARA ESTUDIANTES**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

Identidad cultural local

Estimado estudiante:

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información sobre su nivel de conocimiento y práctica de la identidad cultural local.

Lee cada una de las preguntas y marca la alternativa que consideras.

Nº	ITEMS	5	4	3	2	1
01	Conoces algunas de las tradiciones, mitos, leyendas del Distrito de Huarmaca.					
02	Sabes que existen costumbres que se conservan aunque pase el tiempo (por ejemplo los carnavales)					
03	Sabes que hay personas dedicadas a la elaboración de textiles en la localidad.					
04	El folklore o danzas, en especial el tondero es parte importante en celebraciones en el distrito de Huarmaca.					
05	El distrito tiene un clima muy particular, diferente a los distritos cercanos					
06	La ganadería es una actividad económica del distrito					
07	El comercio es la principal actividad económica en el distrito					
08	La mediana industria es también parte importante en la economía del distrito					
09	Conoces el significado de la palabra Huarmaca.					
10	Has visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito.					
11	Sabías que Huarmaca fue la primera fortaleza del inca Atahualpa.					
12	Creer que es importante conservar los restos arqueológicos.					
13	Conoces que presidente creó a Huarmaca como distrito.					
14	La persona más importante en la historia del distrito es Atahualpa					
15	Actúas más por decisión personal.					
16	Actúas más por la presión del grupo					
17	Te consideras una persona con autoestima					
18	Tienes valores que te identifiquen de manera personal					
19	Aun eres inseguro para tomar algunas decisiones					
20	Ante un grupo nuevo te adaptas rápidamente.					
21	Te dejas influir por tus compañeros al tomar decisiones.					
22	Tus decisiones son personales y siempre adecuadas al momento					
23	Cuando te comprometes en algo siempre lo haces hasta el final					
24	Participas en las actividades de tu comunidad					
25	Conoces de las fiestas patronales del distrito de Huarmaca.					
26	La religión es importante en el quehacer de los pobladores de nuestro distrito de Huarmaca					
27	La solidaridad es un valor fundamental en la I.E y en la comunidad,					
28	Te sientes orgulloso de vivir en este distrito.					
29	Te sientes bien tratado en tu colegio, barrio y comunidad.					
30	En la institución educativa se difunden las tradiciones y costumbres del distrito.					
31	Creer que tu distrito se diferencia de otros por sus tradiciones, costumbres, etc.					
32	Participas en las actividades					