



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TEXTIL “COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C.”
DISTRITO DE ASCENCIÓN - REGIÓN HUANCVELICA,
2015

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. KENNIA EVELYN SULLCA BENDEZU

ASESOR:

MGTR. VICTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

HUANCAVELICA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TEXTIL “COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C.”
DISTRITO DE ASCENCIÓN - REGIÓN HUANCVELICA,
2015

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. KENNIA EVELYN SULLCA BENDEZU

ASESOR:

MGTR. VICTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

HUANCAVELICA – PERÚ

2018

HOJA DE JURADO EVALUADOR

Dr. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA
PRESIDENTE

Mgr. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

Dr. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por habernos dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por su apoyo y confianza incondicional por mostrarme el camino de superación y haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar el sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015. La investigación fue de diseño no experimental - descriptivo, para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; encontrándose los siguientes resultados: **Respecto al sistema de costos:** El 80% (16) señalaron que en la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” No posee un sistema de costo establecido, el 100% (20) consideraron que, para la fijación de precios a los productos, realizan cálculos estimados de los costos de producción, dándole mayor importancia al costo de los materiales, El 95% (19) señalaron que es necesaria la adaptación de un sistema de costos, para que el precio del producto sea competitivo con el mercado. **Respecto a la rentabilidad:** El 85% (17) desconocen la rentabilidad exacta que deja cada producto, el 75% (15) respondieron que la empresa no utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable. **Respecto al sistema de costos y rentabilidad:** el 85% (17) refiere que la información del sistema de Costos Basados en Actividades ABC mejoró la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa, el 95% (19) señalaron que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión, el 90% consideran que, si influye un sistema de costos en la rentabilidad.

Palabras clave: Sistema de Costos y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work had as a general objective: Determine the system of costs and profitability of the textile company "Color & Arte Textil SAC" district of Ascensión - Huancavelica Region, 2015. The research was non-experimental design - descriptive, for the collection of information a questionnaire of 15 questions was used closed, using the survey technique; finding the following results: Regarding the cost system: 80% (16) indicated that in the textile company "Color & Arte Textil SAC" does not have an established cost system, 100% (20) considered that, for the pricing of products, make estimated estimates of production costs, giving greater importance to the cost of materials, 95% (19) noted that it is necessary to adapt a cost system, so that the price of the product is competitive with the market. Regarding profitability: 85% (17) do not know the exact profitability that each product leaves, 75% (15) answered that the company does not use profitability ratios to measure the profitable variation. Regarding the system of costs and profitability: 85% (17) refers that the information of the ABC-Based Cost System improved the effectiveness of the costs to optimize the profitability of the company, 95% (19) pointed out that profitability it was optimized, with the application of the Cost Based on ABC Activities as a management tool, 90% consider that, if a system of costs influences profitability.

Keywords: cost system and rents

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA	ii
HOJA DE JURADO EVALUADOR	ii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.1.1 Internacionales.....	13
2.1.2 Nacionales	16
2.1.3 Regionales	18
2.1.4 Locales.....	20
2.2. Bases Teóricas	23
2.2.1. Teoría del Sistema de costos	23
2.2.2. Teorías de la Rentabilidad.....	52
2.3. Marco Conceptual	60
2.3.1. Definiciones del Sistema de Costos	60
2.3.2. Definiciones de Rentabilidad	61
2.4. Hipótesis.....	62
III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.1. Diseño de Investigación	62
3.1.1 No experimental	62
3.1.2 Descriptivo	62
3.2 Población y Muestra	63
3.2.1 Población.....	63
3.2.2 Muestra.....	63
3.3 Definición y operacionalización de las variables.....	63

3.4 Técnicas e instrumentos	65
3.4.1 Técnicas.....	65
3.4.2 Instrumentos	66
3.5 Plan de Análisis	66
3.6 Matriz de Consistencia	66
3.7 Principios éticos	66
IV.RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	66
4.1. Resultados.....	66
4.1.1 Respecto al Objetivo especifico 01:	66
4.1.2 Respecto al Objetivo especifico 02:	68
4.1.3 Respecto al Objetivo especifico 03:	69
4.2 Análisis de resultados	70
4.2.1 Respecto al Objetivo especifico 01:	70
4.2.2 Respecto al Objetivo especifico 02:	71
4.2.3 Respecto al Objetivo especifico 03:	71
V. CONCLUSIONES.....	73
5.1. Respecto al Objetivo especifico 01:	73
5.2. Respecto al Objetivo especifico 02:	73
5.3. Respecto al Objetivo especifico 03:	74
5.4. Conclusión General:	74
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	75
6.1 Referencias bibliográficas	75
6.2 Anexos.....	79
6.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	79
6.2.2 Anexo 02: Matriz de Consistencia	83
6.2.3 Anexo 03: Tablas de resultados.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01.....	67
Cuadro N° 02.....	68
Cuadro N° 03.....	69

I. INTRODUCCIÓN

La investigación se realizó en la empresa textil Color & Arte Textil Sociedad Anónima Cerrada, que se encuentra ubicada en el jirón Manco Cápac 556 del distrito de Ascensión Región Huancavelica que se dedica a la fabricación de tejidos de mantas a telar, palillos, crochet y otros en fibra de alpaca, lana de oveja y algodón a base de tintes naturales.

Por ser un tema de importancia la falta de conocimiento por parte de la empresa acerca del sistema de costos y rentabilidad, y en especial los costos en que se incurre dentro de la elaboración del producto, es uno de los problemas que afronta cada empresa en nuestro país.

De este modo, hace muchos años atrás la empresa textil estaba trabajando en forma rutinaria sin tener en cuenta el avance de la tecnología donde el propietario y los trabajadores de la empresa desconocían sobre el sistema de costos y no contaba con una orientación profesional, no posee un inventario de los recursos materiales y productos terminados, por lo tanto el labor cotidiano desarrollado de las actividades productivas y comerciales no generaba una rentabilidad que refleje en su mayoría el costo real de la producción, esto se debe en gran parte que no cuenta con un sistema de costo, por lo que no permite establecer el costo de ventas de cada uno de los productos a ser vendidos; ni tampoco poder identificar los elementos que intervienen durante el proceso productivo que facilite el establecimiento de costos de producción más el margen de utilidad razonable.

Es decir, la empresa no lleva el control y la supervisión eficiente de los materiales a utilizar que ocasiona el desperdicio de recursos. Por esta razón la empresa textil necesita establecer políticas económicas eficientes para la correcta determinación del sistema de costo de los productos, control adecuado de todos los recursos y el uso eficiente de materias primas dentro de la producción, lo que permitirá a la empresa establecer un costo para obtener rentabilidad estable y eficiente para la toma de decisiones en la empresa.

En este sentido hoy en día el sector textil es parte muy importante de la economía del Perú y de cualquier parte de la nación, convirtiendo a las empresas textiles

en un componente importante de la economía, además que ayuda al levantamiento de un tejido empresarial moderno y sólido y sobre todo en el crecimiento de la economía de un país. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en el Perú que ha mostrado un gran crecimiento en estos últimos años y su crecimiento en el mercado internacional ha estado basado en ventajas competitivas entre las que podemos mencionar la alta calidad y prestigio de las fibras peruanas y el alto nivel de integración del sector a lo largo del proceso productivo. Asimismo, les ha permitido prepararse para afrontar la apertura comercial y aprovechar los acuerdos comerciales existentes; por ende, la empresa necesita tener un control más analítico de sus costos y que cuente con un sistema de costos que controle los productos de acuerdo a los pedidos del cliente y que a la vez sirva como herramienta de gran apoyo para tomar decisiones que se enfoca a la correcta asignación y control de los costos del producto, estableciendo un registro adecuado en los elementos del costo, para contribuir a un mejor rendimiento de los recursos disponibles y lograr una rentabilidad de manera satisfactoria para el crecimiento económico, mantener sus ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado nacional. Por lo expresado anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿De qué manera el sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Del Distrito de Ascensión - Región Huancavelica 2015?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general que es:

Determinar el sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el sistema de costos actual de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015

2. Describir la rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.”
Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015
3. Describir la influencia del sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015.

El presente trabajo de investigación se justifica porque va a permitir llenar el vacío del conocimiento de la falta de investigaciones realizadas. Debido a que nivel local casi no existen trabajos que indiquen, sobre el sistema de costos en la rentabilidad en las empresas.

Asimismo, la investigación permitirá conocer la importancia del sistema de costos y la rentabilidad, pues, de esta manera las empresas puedan conocer cómo es el funcionamiento del sistema de costos dentro de la contabilidad financiera, lo cual, permite obtener de forma objetiva, correcta el costo, y en efecto, se puedan tomar decisiones acertadas en cuanto al manejo del sistema costos y de la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, desde el punto de vista de la utilidad personal e institucional, me permitirá como futura profesional obtener mi título de contador público, así mismo, permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote mejore sus estándares establecidos por la ley universitaria, donde especifica que todos los estudiantes deben titularse a través de una tesis.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales a toda investigación realizado en cualquier país del mundo; sobre aspectos relacionados a la variable de estudio y unidad de análisis.

Ramos Villamarin (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi”, realizado en la ciudad de Cotopaxi – Ecuador, tiene como objetivo general: Analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad de mejorar su información gerencial y el proceso contable. Aplicando la siguiente metodología cualitativa – descriptivo, tomando como muestra a todos los integrantes de la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi. Llegando a las siguientes conclusiones: a) Mediante la siguiente investigación se ha podido evidenciar claramente que el 100% de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la cangahua no poseen un control adecuado de los elementos del costo; y, por lo tanto, no existe una distribución correcta al costo de los productos; además estas microempresas se basan en la competencia para estimar sus costos. b) El cálculo del Margen Bruto dentro de los índices de rentabilidad es un factor muy importante para la toma de decisiones; ya que, se pueden hacer negocios de manera más eficiente porque se tiene un claro panorama de cuánto se desea obtener de ganancia en una venta. Sin embargo, éstas microempresas no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio de la fabricación de bloques y por tanto sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica .c) se puede concluir que estas microempresas necesitan de un sistema de costos acorde a sus necesidades y a su tipo de negocio , con la finalidad de que los posteriores tengan un conocimiento claro del costo de sus productos.

Bustillos (2015) en su trabajo de investigación denominado: “costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas”, realizado en la ciudad de Ambato– Ecuador, tiene como objetivo general: Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación económica y financiera. Aplicando la

siguiente metodología Cuantitativo – descriptivo, que a través de la encuesta y cuestionario aplicado a una muestra de estudio todos aquellos que laboran internamente en la Empresa Waltvas que en su totalidad son 14 que representa a la población llegando a los siguientes conclusiones : a) Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación económica de la empresa se concluye que no se definen los procesos de producción en la empresa Waltvas impidiendo la obtención un costo de producción razonable. b) Analizar los costos de producción incurridos en la confección de mochilas, para la obtención del valor unitario de cada artículo. En la empresa Waltvas no existe un procedimiento apropiado para establecer la rentabilidad, lo que no permite a la gerencia de manera eficaz la toma de decisiones. c) Establecer lineamientos que ayuden a mejorar los niveles de rentabilidad de la empresa Waltvas para la determinación de su actual situación financiera se concluye que por el desconocimiento del costo no existe un procedimiento de producción definido, por lo que no es posible obtener información financiera real e influye a la inadecuada fijación de precios.

Menace Salas (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Los costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad en las empresas camaroneras”, en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, tiene como objetivo general: Analizar la incidencia del sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la empresa Pescayo S.A. Aplicando la siguiente metodología que es cualitativo, ya que mediante la entrevista observación y el análisis aplicado a una muestra de estudio que está representada por el Gerente General, Contador General y jefe de producción quienes son los encargados de procesar la información financiera, contable y la toma de decisiones en la empresa Pescayo S.A. Llegando a las siguientes conclusiones: a) La empresa Pescayo S.A., presenta compras al mismo proveedor bajo las mismas fechas. Efectuando así un gasto innecesario. El departamento encargado de las compras no determina la cantidad que realmente necesitan, produciendo un aumento en el gasto de transporte de las mismas y recursos inmersos en el traslado de todos los

balanceados, insumos, fertilizantes y demás implementos necesarios para llevar a cabo el proceso de producción. b) Al efectuar el correspondiente análisis sobre el método propuesto en este trabajo de investigación, se puede visualizar que existe una mejora significativa en la distribución y asignación de los costos en cada etapa de producción. Ya que mediante el mismo se ha realizado un adecuado tratamiento al activo biológico separándolo del inventario disponible para la venta. Por consiguiente, da como resultado la optimización de recursos destinados para la producción. Disminuyendo los costos de \$157.847,33 a \$155.522,63 la cual da como resultado un aumento rentabilidad. c) Durante el proceso de revisión de la información proporcionada por la entidad, se observó falta de control dentro de los procedimientos realizados por la empresa en cuanto compras de balanceado e insumos. No existen la documentación pertinente que sustente la necesidad de las compras realizadas y el costo en el que se incurre para el transporte de la misma a camaronera es asumida dentro del rubro de gastos y no los costos inmersos en la producción. d) Falta de manuales de procedimientos y funciones que permitan a la entidad llevar a cabo su actividad a cabalidad y a su vez ejercer mayor control en cada uno de los procesos que realiza la entidad para la cosecha, cultivo y siembra del camarón.

2.1.2 Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales a toda investigación realizada en cualquier ciudad del Perú; sobre aspectos relacionados a la variable de estudio y unidad de análisis.

Merino Pérez (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”, realizado en la ciudad de Trujillo – Perú, tiene como objetivo general: Determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año2015. El autor señala el siguiente resultado: Después de haber desarrollado los objetivos específicos de esta

investigación se puede apreciar que el sistema de costos tiene un efecto positivo en la situación económica financiera, mediante el análisis del Estado de Resultados de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S, A.C. del distrito de Santiago de Cao, año 2015. Quien llegó a las siguientes conclusiones: a) Se identifica que los costos más significativos son los de insumos debido al volumen de ingresos, de la misma manera se determinó la falta de reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado. b) Mediante el análisis de la rentabilidad según tabla 3.5 muestra que del año 2014 – 2015 la rentabilidad operativa tuvo una variación de 0.1% por lo que explica que en el año 2014 sus ventas netas fueron de S/.1.373.382,91, a comparación del 2015 que fue de S/.1.596.956,87. La rentabilidad neta nos muestra una variación de 0.09%, es decir tuvo una mayor utilidad en el 2015. Por otra parte, el ROE varió de 0.11% en el 2014 a 0.17% en el 2015 debido a la elevación de su patrimonio en el 2014. c) El efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. Y esto se debe a la mejor organización de datos. d) Se ha propuesto una mejora en cuanto a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C. con la finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo, así como efecto una mejor maximización de su rentabilidad.

Vargas Alfaro (2016) en su trabajo de investigación denominado : “implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A.” , realizado en la ciudad de Lima – Perú, tiene como objetivo general: Determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por Procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A. Aplicando la siguiente metodología de tipo correlacional - no experimental, , tomo como muestra la totalidad de los 27 trabajadores de las instalaciones de la empresa Alpaca Color SA, ubicada en el distrito del Callao. Llegando a las siguientes conclusiones: a) Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita

calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos. b) Se observó que la empresa Alpaca Color SA utiliza un control de costos de producción empírico, debido a la falta de métodos implementados para cubrir dicho objetivo. Es por ello que la información procesada muchas veces deviene en inexacta. c) La falta de control tanto de los inventarios como del proceso productivo ocasiona una serie de limitaciones, ya que al no realizarse inventarios físicos ocasiona que hallan faltantes o sobrantes. Tampoco se lleva un control del proceso productivo a través de la Hoja de costos, para poder procesar de manera exacta el total de costos que permita posteriormente, determinar los costos unitarios. Por otro lado, la empresa Alpaca Color no cuenta con un personal capacitado en la determinación de los costos de la empresa. d) La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.

2.1.3 Regionales

Se entiende por antecedentes regionales a toda investigación realizado en cualquier Región del Perú; sobre aspectos relacionados a la variable de estudio y unidad de análisis.

Flores Cabellos (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo, 2016”, tiene como objetivo general: Determinar y describir la incidencia del sistema de costos por órdenes en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú y de la empresa F&C E.I.R.L Trujillo. Aplicando la siguiente metodología Cuantitativo – descriptivo, correlacional que a través de la encuesta y cuestionario aplicado a una muestra de estudio de la empresa de construcción F & C E.I.R.L que representa a la población de las empresas de construcción del Perú llegando a los siguientes resultados: a) Respecto al sistema de costos por órdenes: Señala Que el

sistema de costos por órdenes es necesario para la empresa ya que con ello la empresa tendrá un mejor control de todos sus costos, gastos e ingresos incurridos en el proceso de trabajo, tanto en el material que se utilizara y en la mano de obra empleada .como lo indica tirado (2010), con ello también disminuirá los problemas de falta de información que tiene la gerencia sobre la realidad de la empresa y los problemas que posee que tiene la empresa para poder enfrentarlas. El control del sistema de costos por órdenes recae en manos del are contable ya que ellos realizarán los informes destinados a gerencia para que ellos efectúen la toma de decisiones buscando el bienestar de la empresa. b) Respecto a la rentabilidad: Ha determinado los ingresos y egresos que incurre la empresa des del inicio asa el final del proyecto. Porque si la empresa no tiene conocimiento de su margen de rentabilidad real no podrá competir con precios en el mercado y lograr su posicionamiento. Sabiendo La rentabilidad es para la empresa como a la sangre para el cuerpo humano su presencia es de trascendental importancia sin ella no hay vida para la empresa. La rentabilidad es la que brinda al empresario seguridad del aquí y el ahora y también el de proveer su futuro (el mañana). C) Respecto al sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad: señala que el sistema de costos es necesario para toda empresa sean pequeñas, de gran envergadura o en crecimiento como es el caso de la empresa F&C E.I.R.L ya que incide de manera positiva directamente en la rentabilidad, ya que mediante la aplicación del sistema de costos por órdenes obtendrá la empresa una mayor rentabilidad en sus proyectos. Ya que permite conocer cuáles son los costos reales que tiene la empresa, para de esa forma competir en el mercado sabiendo cuáles son sus costos reales para lograr una mejor rentabilidad que le permitirá la empresa más adelante crecer en el tiempo en su rubro.

Tarqui Chaparro (2016) en su trabajo de investigación denominado : "Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo", realizado en la ciudad de Yunguyo – Perú, tiene como objetivo general: determinar los costos de producción

,distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de yunguyo ,los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución . Aplicando la siguiente metodología analítica descriptiva con la recolección de datos, entrevista personal, observación tomo como muestra del total de 10 empresas existentes y constituidas con carácter formales 2 de ellas que presentan servicios de producción de industria metal mecánica en forma permanente siendo estas las más representativas entre las demás empresas en estudio. con los resultados obtenidos por el autor llego a los siguientes conclusiones: a) los costos de producción para las empresas industriales de metal mecánica en la ciudad de yunguyo es muy similar variando solamente sus costos operativos de producción en función al volumen producido por la empresas) El resultado de los costos que constituye la suma de consumo de materiales ,mano de obra y los gastos indirectos para el año 2014 y 2015 obtuvieron resultados favorables .Todos estos resultados se muestran en los cuadros 01al 06 , los mismos que han sido llevados a un análisis en la determinación del costo unitario de producción , con realización de las operaciones matemáticas y métodos de investigación inductivo y deductivo. c) En cuanto a la rentabilidad patrimonial ,General, de ventas y activo total , de las empresas estudiadas los resultados han arrojado resultados muy favorables por lo tanto es necesario continuar mejorando sus costos con la finalidad de obtener mayores ingresos .d) De los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción ,por lo que es necesario aplicar un sistema de costos de distribución de gastos indirectos el método más apropiado a su realidad.

2.1.4 Locales

Oscanoa Hinostroza & Quispe Tintayo (2017) en su trabajo de investigación denominado: Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016”, realizado en la ciudad

de Huancayo – Perú, tiene como objetivo general: Establecer la relación que existe entre el sistema de costos por órdenes específicas y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo - 2016. Aplicando la siguiente metodología de diseño Descriptivo – Correlacional que, a través de la entrevista, observación, encuesta aplicado a una muestra de estudio de la empresa la Empresa Productora de Calzados del Centro SRL. el cual cuenta con 20 trabajadores entre mujeres y varones (Gerente, Administrador, Contador, Secretaria, Personal de Costos y Producción) que representa a la población, llegando el autor a las siguientes resultados: respecto al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el tratamiento de los elementos del costo y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo - 2016, por consiguiente los resultados hallados respecto a la variable tratamiento de los elementos del costo fueron de 50% que se encuentra en el nivel bajo, representando la mayor parte de los encuestados; respecto a la rentabilidad, fueron de 35% se encuentra en un nivel muy alta y existe dos posiciones encontradas entre los niveles de media 25% y alta 25%, haciendo una suma entre ambos del 50%, estos resultados de ambas variables nos 123 muestran una correlación positiva moderada resultado que arroja el coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.510, con un nivel de confianza del 95%. Respecto al objetivo específico 2: Analizar la relación que existe entre la información de los estados de cotos y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo - 2016, por consiguiente los resultados hallados respecto a la variable información de los estados del costo existe dos posiciones encontradas entre los niveles de moderado 30% y eficiente 30%, haciendo una suma entre ambos del 60%; respecto a la rentabilidad, fueron de 35% se encuentra en un nivel muy alta y existe dos posiciones encontradas entre los niveles de media 25% y alta 25%, haciendo una suma entre ambos del 50%, estos resultados de ambas variables nos muestran una correlación positiva moderada resultado que arroja el coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.516, con un nivel de confianza del

95%. Respecto al objetivo específico 3: Evaluar la relación que existe entre el conocimiento de la contabilidad de costos y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo - 2016, por consiguiente los resultados hallados respecto a la variable contabilidad de costos existe dos posiciones encontradas entre los niveles de moderado 25% y eficiente 25%, haciendo una suma entre ambos del 50%; respecto a la rentabilidad, fueron de 35% se encuentra en un nivel muy alta y existe dos posiciones encontradas entre los niveles de media 25% y alta 25%, haciendo una suma entre ambos del 50%, estos resultados de ambas variables nos muestran una correlación positiva moderada resultado que arroja el coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.593, con un nivel de confianza del 95%.

Sullcaray (2018), en su trabajo de investigación denominado: “la implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan S.A.C.”, realizado en la ciudad de Huancayo – Perú, tiene como objetivo general: Determinar en qué medida la implementación del modelo de costos ABC, influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan S.A.C. Aplicando la siguiente metodología de diseño pre experimental, siendo el objeto de estudio la empresa Corporación Central Zuan S.A.C., con todos sus colaboradores. Por ello, la unidad de análisis, materia de estudio, involucra estratégicamente a los colaboradores de dicha empresa de las áreas de Gerencia, Administración, Contabilidad, Logística y Ventas a través de la encuesta aplicado por el autor llegando a los siguientes conclusiones :a) La implementación del Modelo de Costos ABC ha mejorado favorable y significativamente el análisis de la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan S.A.C., a través de un mejor conocimiento de los costos por las actividades de cada línea de productos con los que opera. b) La implementación del Modelo de Costos ABC ha contribuido favorable y significativamente en la rentabilidad sobre los activos en la empresa Corporación Central Zuan S.A.C., en la medida de que se conoce mejor los costos asignados a cada línea de producto. c) La implementación del Modelo de Costos ABC ha

contribuido favorable y significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa Corporación Central Zuan S.A.C., por cuanto la rentabilidad asignada a cada línea se percibe con mayor precisión y facilita una mejor toma de decisiones. d) La implementación del Modelo de Costos ABC ha contribuido favorable y significativamente en la rentabilidad sobre las ventas en la empresa Corporación Central Zuan S.A.C., en tanto esta rentabilidad resulta más precisa y ayuda a mejorar la toma de decisiones en cuanto a productos y líneas en beneficio de una mejor gestión.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Sistema de costos

Sinisterra Valencia (1997) señala que los sistemas de Costos son subsistemas de la contabilidad general, los mismos que manejan los datos referentes al costo total de fabricación. La aplicación incluye: asignación, acumulación, control de datos y clasificación, para lo cual se necesita un conjunto de normas contables, procedimientos de acumulación de datos tendientes a determinar el costo unitario del producto y técnicas. Por otro lado es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes que esta estructurado sobre la base de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objetivo la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones efectuadas.

Por último según Gerencie.com (2017) el sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Asimismo, señala que un sistema de costos se fundamenta en tres pilares, que son:

La contabilidad de costos. Es la parte encargada del registro y la acumulación de costos, brinda además la información clave que retroalimenta al sistema.

El soft. En el que está basado todo el sistema (compras, producción, almacenes, personal, bienes, etc.)

Procedimientos operativos. Forman parte de la estructura misma del sistema de costos. Consumos por producto, por procesos, por actividad. Tiempos de elaboración. Formularios, entre otros.

Asimismo, podemos definir que los sistemas de costos se utilizan para poder determinar un control adecuado de los recursos materiales, humanos y financieros en el proceso productivo, se garantizará con el establecimiento de métodos normas procedimientos que aseguren el registro oportuno de la información que se derive de la utilización de los recursos en la actividad económica de la empresa y que puede ser utilizada con el fin de facilitar el control o para determinar el costo del producto.

Todas las empresas necesitan conocer los costos de los productos o servicios que comercializan. La importancia de conocer los costos en las empresas de la empresa textil dedicada a la producción de artículos, bienes, etc. es fundamental para analizar la rentabilidad de los productos.

2.2.1.1 Importancia del sistema de costos para la toma de decisiones

Según Rada (2010), señala que un buen sistema de costos puede ayudar a la gerencia a tomar decisiones apropiadas para la fijación de precios, brindándole los costos anticipados de fabricación y los precios de venta de los productos, así como las utilidades estimadas que se puedan obtener de los precios de venta propuestos. Si el objetivo de la gerencia es elevar las utilidades, el análisis del costo puede ayudar a seleccionar el proceso que producirá la mejor utilidad. Bajo esta condición, la contabilidad de costos ayuda a la gerencia, al brindarle no solo los costos estimados de fabricar y vender un determinado volumen del producto, sino también las utilidades estimadas que se pueden acumular a diferentes precios. Los costos constituyen un ente muy importante, ya que son una herramienta de la gerencia en las grandes, medianas y pequeñas

empresas, en cuanto se refiere a la toma de decisiones. Los costos son empleados en las tomas de decisiones para determinar los precios de los productos, también permite a la empresa medir la ejecución del trabajo, es decir, comparar el costo real de fabricación de un producto, de un servicio o de una función con un costo previamente determinado.

2.2.1.2 Objetivo de los Sistemas de Costos

Un sistema de contabilidad de costos debe contemplar la necesidad de que la información que se obtenga debe resultar la verdadera utilidad para la empresa. Un sistema de costos bien diseñado ofrece seguridad de que la información proporcionada al gerente de una empresa es un medio más eficaz para la toma de decisiones.

El objetivo general de todo sistema de contabilidad de costos es la determinación del costo unitario de producción, en consecuencia, el costo unitario de producción, representa el medio del que la gerencia de la entidad se va a servir para alcanzar los siguientes objetivos:

- Planear y controlar la producción de los artículos.
- Para la elaboración de un artículo pueden emplearse diferente calidad de materias primas y precio, personal con mayor o menor cargo de especialización y maquinaria productiva de capacidad, clase y costo de adquisición distintos.
- El método de producción que la empresa implante y el costo más conveniente y rentable para alguna empresa será aquel que permita fabricar artículos de la más alta calidad y al costo unitario más bajo posible.
- Planear y controlar la distribución o venta de los artículos.
- Un buen sistema de costos que proporciona en forma oportuna y segura el dato del costo unitario de producción, permitirá a la administración de la empresa estructurar precios de venta satisfactorios que garanticen razonablemente la obtención de utilidades

- Hacer más eficiente la administración de las actividades de la empresa.
- La información que contienen los Estados Financieros de una empresa constituye una herramienta fundamental para que la administración lleve a cabo sus actividades.
- Cuando el sistema de costos contempla la necesidad de presentar a la administración Estados Financieros de forma analítica que puedan incluir datos muy valiosos relativos a márgenes de utilidad por tipo de artículos, montos de inversión sueldos y salarios y otros gastos de fabricación para cada grupo, por lo consiguiente una imagen mucho más precisa de las actividades, de la empresa que permitirá evaluar, y operar cambios en aquellas áreas que los requieran.

2.2.1.3 Clasificación del sistema de costos

- **Sistemas de costos por absorción**

La teoría del costeo por absorción o total contempla que la determinación del costo de producción de bienes, servicios o actividades está compuesta únicamente por los costos directos u operativos y los costos indirectos de los procesos, centros de costos o áreas de responsabilidad productivas. De acuerdo con esta teoría, los costos de producción -directos e indirectos- afectan las utilidades del período dependiendo únicamente de la cantidad de bienes o producto producidos y vendidos, o servicios prestados y facturados durante el período. Aguirre Flóres (2014) pág. 35

Por otro lado, en el sistema de costos por absorción, todos los costos de fabricación se incluyen en el costo del producto. Los costos que no son de fabricación, se excluyen en este sistema. Comprendiendo la diferencia entre costos de fabricación y costos que no son de fabricación.

Finalmente, el costo por absorción, es un método de costeo contable gerencial que carga todos los costos relacionados con la fabricación

de un producto específico. Este método implica el uso de los costos directos totales y los costos generales asociados con la fabricación de un producto como la base de costos.

Entre los costos directos relacionados con la fabricación de un producto están los salarios de los trabajadores que fabrican directamente el producto, las materias primas utilizadas en la fabricación del producto y todos los gastos generales, tal como los costos de los servicios públicos utilizados para elaborar un producto,

1.1 Características

- El costeo absorbente implica la distribución de los gastos generales entre todas las unidades producidas en un período dado. En cambio, el costeo directo agrupa la suma de todos los gastos generales y reporta ese gasto como una línea aparte.
- Determina un costo unitario de los gastos generales a ser asignado a los productos.
- Es diferente de los otros métodos de cálculo de costos, ya que toma en cuenta también los gastos fijos de manufactura (como el alquiler de la planta, servicios públicos, depreciaciones, etc.).

- **Sistemas de Costos Variables.**

Según Aguirre Flóres (2014) la teoría del costeo directo, variable o marginal considera inicialmente que el costo de producción de bienes o servicios sólo debe asumir los costos directos causados en la producción de los mismos, y adicionalmente contempla que el costo de ventas del bien o servicio debe incorporar todos los gastos directos de distribución, comercialización, mercado y/o ventas plenamente identificados, para así determinar el costo total directo del bien económico, el cual permite obtener un margen de rentabilidad más razonable por producto o servicio que el calculado bajo la teoría del costeo por absorción. Bajo condiciones de desarrollo normal de una empresa, esto es, que el volumen de producción es superior a la cantidad de unidades vendidas y los saldos de unidades al finalizar el

período contable son también mayores a los saldos iniciales, esta teoría económica origina menores utilidades, por cuanto los costos indirectos de producción causados en el período afectan en su totalidad los resultados del mismo, sin importar la cantidad de unidades producidas y vendidas o servicios prestados y facturados, como sí se presenta en la teoría del costeo por absorción. pág. 36

2.1 Características

Herramienta útil para la planeación y control de los costos.

- ✓ Facilita los procedimientos contables.
- ✓ Los inventarios quedan su valorizados.
- ✓ La utilidad se mueve en la misma dirección que el volumen de ventas.
- ✓ Suministra información para el análisis de la relación costo-volumen-utilidad

2.2 Ventajas del costeo variable

- Proporciona información exacta, completa y oportuna.
- Las utilidades se desplazan de una manera más rápida en la misma dirección que las ventas.
- Los cambios en las ventas y en los inventarios afectan a las utilidades provenientes de un costeo absorbente.
- Facilita el análisis de las relaciones costo-volumen-utilidad separándolos costos fijos y los costos variables en el estado de resultados.
- Facilita la evaluación de los productos marginales o el volumen marginal, puesto que al multiplicar el volumen de un producto por su margen de contribución unitario revela la importancia relativa de la contribución de un producto.
- Los costos fijos representan costos comprometidos que surgen de una organización.

En conclusión, el sistema de costos variables, los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. En este sistema, la principal distinción es la que existe entre costos fijos y costos variables. Cuando hablamos de costos variables, son aquellos en los que se incurre en proporción directa a la fabricación del producto. Mientras que, en los costos fijos, está representado toda la capacidad que la empresa tiene para producir y vender, sea que se fabriquen o sea que no se fabriquen los productos. Los costos fijos permanecen constantes en cualquier volumen de producción.

Los sistemas contables para determinar los costos de producción están diseñados de acuerdo a las necesidades de la industria, comercio o servicio que se realiza. Conceptos básicos para poder entender que es el costo de producción:

Sistema: el conjunto de procedimientos, técnicas y métodos.

Procedimiento: es la secuencia metodológica y ordenada de llevar algo a cabo.

Técnica: es la expresión de lo humano o de la actividad humana, son los medios para superar las dificultades.

Método: modo razonado de actuar, conjunto de reglas.

Regla: es el conjunto de índices que hay que seguir.

- **Sistema de costos por órdenes de producción**

Según Hernandez (2012) señala que el sistema de costos por órdenes de producción recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. Asimismo, señala que el sistema de costo por órdenes lleva dos controles:

El de órdenes y el de hojas de costo, de cada una de las órdenes que están en proceso de fabricación. Este sistema de costos se aplica en los casos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan los clientes, o bien, de las órdenes dictadas por la gerencia de producción, para mantener una existencia en el almacén de productos terminados de artículos para su venta, en estas condiciones existen dos documentos de control:

- _ La orden. Que lleva un número progresivo con las indicaciones y las especificaciones de la clase de trabajo que va a desarrollarse.
- _ Por cada orden de producción se abrirá registros en la llamada hoja de costos, que resumirá los tres elementos del costo de producción referentes a las unidades fabricadas en una orden dada.

El sistema de órdenes de producción se implanta en aquellas industrias donde la producción es unitaria, o sea que los artículos se producen por lotes de acuerdo con la naturaleza del producto.

3.1 características

Al comenzar la producción, se emite una orden de producción o una orden de trabajo, donde se especifica la cantidad de artículos a producir. En esta orden se acumularán los costos de producción de manera que se conoce de una forma muy fácil el costo de la producción que se encuentra en proceso al final del periodo y el costo de artículos terminados en ese mismo periodo y al dividirlo entre el número de artículos producidos en cada orden, se conocerá el costo por unidad.

- _ La orden de producción se refiere a cantidades o lotes bien definidos en número de unidades a producir.
- _ La producción o fabricación se hace a pedido del cliente, el cual se le conoce antes de comenzar la producción.
- _ El tipo de producción puede variar de una orden a otra aun cuando se trate del mismo producto.

- _ Se determinan costos unitarios de producción, ni bien se terminan las órdenes, pudiendo variar de una orden a otra aun cuando se trate del mismo producto.
- _ El control administrativo es más costoso que en un sistema de costos por procesos.
- _ El registro básico a utilizar es la hoja de costo.
- _ La demanda suele anticipar a la oferta.
- _ El costo de trabajo es una base para hacer una comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajos similares.
- _ Se puede saber el costo de cada trabajo en cualquier momento. Por lo tanto, se implica la tarea de establecer el valor de las existencias en proceso.
- _ Existe un control más analítico de los costos el valor del inventario de producción en un proceso es la suma de las cantidades consignadas en las tarjetas u hojas de costos de órdenes de trabajo pendientes de determinar su manufactura.

3.2 Ventajas

- Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada artículo.
- Pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores.
- Pueden saberse qué órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdidas.
- Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo.

3.3 Desventajas

- Su costo de operación es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma

detallada, mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.

- En virtud de que esa labor es muy grande se requiere mayor tiempo para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporcionan, casi siempre resultan extemporáneos.
- Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total se obtiene hasta la terminación de la orden.

En conclusión, con lo dicho podemos decir el sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente que sean identificados en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios y estos se recopilan de los elementos identificables como la: materia prima, mano de obra directa y gastos de fabricación, los cuales se acumulan en un orden de trabajo.

- **Sistema de Costos por Procesos**

Son el conjunto de procesos de fabricación, donde se somete al material hasta convertirlo en un producto, semi elaborado, en proceso y terminado. Este tipo de costos son aplicables en aquellas industrias que elaboran los productos terminados en largos procesos, que pasan de un departamento a otro.

Según Editorial (2013), señala que el sistema de costos por procesos se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones o procesos. El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los departamentos productivos. Los costos unitarios de cada departamento productivo se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades terminadas y en proceso del mismo periodo.

El sistema de costos por procesos se aplica en empresas donde se elaboran productos en forma continua durante un periodo dado y de por lo menos de mediano plazo. Generalmente la producción se destina a las existencias del almacén de productos terminados y no para satisfacer a un determinado pedido o cliente. En un sistema de costos por procesos, los costos por concepto de materiales, mano de obra y gastos de fabricación son acumulados en la cuenta productos en proceso y sin identificar a un determinado lote como en el caso del sistema de costos por órdenes de producción, donde los costos son acumulados identificando a un determinado lote.

En un sistema de costos por procesos, los costos unitarios se determinan a fin de cada período y que puede ser diario, semana, mes, trimestre, semestre, año, etc.

4.1 Importancia y objetivos

Los objetivos del sistema de costos por procesos son determinar cómo serán asignados los costos de producción incurridos durante el periodo en cada departamento como primer paso, ya que el objetivo principal es el de calcular los costos unitarios totales para determinar el ingreso. Es importante porque permite al departamento de contabilidad conocer las acumulaciones que han tenido los departamentos donde se realiza los procesos de manufactura. Dichas acumulaciones se pueden conocer mediante los centros de costos que son asignados a cada departamento.

4.2 características de un sistema de costos por procesos:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- La corriente de producción es continua.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se acumulan y se registran por departamento o centro de costos productivo.

- Cada departamento productivo tiene su cuenta de producción en proceso. Esta cuenta se carga con los costos incurridos en el departamento y se acredita con los costos de las unidades terminadas transferidas a otro departamento productivo o al almacén de artículos terminados.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- Los costos unitarios se determinan por departamento productivo en cada periodo de costos.
- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los departamentos productivos. En el momento en que los artículos dejan el último departamento del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados. Los costos totales y unitarios de cada departamento productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción

4.3 Pasos a seguir para implementar sistema de costos por procesos

Para implementar un sistema de costos por procesos, se requiere seguir, de manera general y a manera de ejemplo, las siguientes etapas:

- Actividades iniciales. Identificar unidades de servicios a la producción. Asignar responsabilidades y delimitar funciones de los centros productivos.
- Actividades operacionales. Definir el programa de producción, tales como: el producto a fabricar, cantidades requeridas de productos, tiempo y plazo, etc.

- Actividades durante el período. Llevar control y registro de unidades producidas, informar el porcentaje de avance de las unidades, obtener información relevante sobre la producción.
- Actividad al final del período. Evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar acciones.

- **Sistemas de costos históricos o resultantes**

Son los que se produjeron en determinado periodo: los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso. Estos costos son de gran ayuda para predecir el comportamiento de los costos predeterminados.

Los costos reales o también conocidos como costo histórico, son todos aquellos costos ya realizados, es decir que se han incurrido en el proceso de producción, en otras palabras, el costo real está formado por todos los gastos que se incurren en la fabricación de un producto o prestación de un servicio.

Para que el costo real obtenido de una producción, sea evaluado en cuanto a su eficiencia, debe compararse con cualquier otro costo, histórico, estimado, standard o planificado.

- **Sistemas de Costos Predeterminados**

Son costos predeterminados aquellos que se calculan antes de la elaboración del producto y en ocasiones durante la producción del mismo. La diferencia de los costos históricos consiste en que estos se obtienen después de haberse manufacturado el artículo.

6.1 Los objetivos principales de los costos predeterminados son:

- fijar precios de venta antes de comenzar la producción.
- establecer patrones de medida para comparar lo realizado con lo planificado, con el fin de corregir la ineficiencia en la producción.
- facilitar la elaboración de los estados financieros sin necesidad de hacer inventarios físicos de la producción en proceso.

- auxiliar a la gerencia en la toma de decisiones para el control de los costos.

6.2 Clasificación de los Costos Predeterminados

Los costos predeterminados son:

6.2.1 Sistemas de costos estimados

Según (Gerencie.com, 2017), los sistemas de costos constituyen un primer intento de planificar los costos que se utilizarán en una determinada operación empresarial. Al tratarse de una planificación de costos, una previsión, se anticipa a lo que serán los costos reales y pueden tener modificaciones y rectificaciones a medida que se van ejecutando determinados proyectos dentro de una empresa.

Los sistemas de costos estimados se determinan “a priori”, considerando los costos unitarios de producción, la materia prima directa, la mano de obra directa y otros costos indirectos que podrían intervenir en un proceso de producción.

En conclusión, los costos estimados son costos predeterminados cuyo cálculo, es un tanto general y poco profundo, se basa en la experiencia que las empresas tienen de periodos anteriores, considerando también las condiciones económicas y operativas presentes y futuras. Los costos estimados nos dicen cuánto puede costar un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costos. Los costos estimados fueron el primer paso para la predeterminación del costo de producción y tuvieron por finalidad pronosticar el material, la mano de obra y los gastos indirectos a invertirse en un artículo determinado.

Objetivos de los costos estimados:

- Contribuir a fijar precios de venta con anticipación.

- Servir de instrumento de control preventivo e interno.
- Ayuda a la toma de decisiones gerenciales.
- Determinar cotizaciones.
- Evaluar la contabilidad de producir un artículo

Características de los sistemas de costos estimados

A continuación, mencionaremos algunas características que nos ayudarán a entender el funcionamiento de los sistemas de costos estimados.

- Los costos estimados se obtienen en base a cálculos, cotizaciones y estadísticas anteriores. Se requiere un conocimiento amplio de la industria. Se realiza el estudio antes de iniciar la fabricación de un producto.
- Un buen sistema de costos estimados considera el volumen de producción que se necesitará y en base a esta cantidad, determinará el precio unitario. Este cálculo deberá coincidir con los costos reales.
- El objetivo de los sistemas de costos estimados es determinar lo que puede llegar a costar un producto.
- La herramienta principal que utiliza este sistema se denomina: la hoja de costos estimados.

Ventajas del sistema de costos estimados:

- Se conocen separadamente los costos de los materiales y de las operaciones, conociéndose así las alteraciones que ocurran.
- Facilita contar con estimaciones seguras cuando se cambia el diseño de un producto o el método de fabricación.
- Su estudio conduce a los costos eficientes. Su obtención con anterioridad a la producción conduce a la adopción de normas correctas en las funciones de compra, producción y distribución.

- Se utilizan como escalón transitorio para llegar al desarrollo de un sistema más completo de costos. Es decir, para llegar así a la elaboración de la hoja de costos estimados.

Desventajas del sistema de costos estimados:

Una limitación propia del sistema de costos estimados, consiste por una parte las estimaciones de costos se realizan en una forma un tanto empírica, a través de aproximaciones y evaluaciones previas no científicas.

Por la otra, las cifras representativas de costos reales se simplifican al máximo, en beneficio de economías de operación contable, sacrificando técnicas de detalle y análisis, como el punto de referencia (costo real) carece de fallas en su respectiva elaboración.

6.2.2 Sistemas de costos estándar.

Según Cursos.aiu.edu, los costos estándares son aquellos que esperan lograrse en determinado proceso de producción en condiciones normales. El costeo estándar se relaciona con el costo por unidad y cumple básicamente el mismo propósito de un presupuesto. Sin embargo, los presupuestos cuantifican las expectativas gerenciales en términos de costos totales más que en términos de costos por unidad. Los costos estándares no remplazan los costos reales en un sistema de acumulación de costos. Por el contrario, se acumulan los costos estándares y los costos reales.

Los costos estándares se conocen también como costos planeados, costos pronosticados, costos programados y costos de especificaciones.

Clasificación de los costos estándar

Los costos estándar se clasifican en dos que son:

✓ **Costos estándar circulantes o ideales.**

Son aquellos que representan metas por alcanzar, en condiciones normales de la producción, sobre bases de eficiencia; es decir representan patrones que sirven de comparación para analizar y corregir los Costos Históricos, claro está que los Costos Estándar de este tipo, se encontrarán continuamente sujetos a rectificaciones, si las circunstancias que se tomaron, si las circunstancias que se tomaron como base para su cálculo han variado.

✓ **Costos estándar básicos o fijos.**

Representan medidas fijas que sólo sirven como índice de comparación y no necesariamente deben ser cambiados, aun cuando las condiciones del mercado no han prevalecido.

Objetivos de los costos estándar

Según Camara Oramas, Dorantes Díaz Del Castillo, Gallegos Salmeron, & Torres Camacho (2014) los objetivos de los costos estandar son:

Información amplia y oportuna. La información amplia se refiere al tiempo en que se expide la información y la información oportuna es el grado de confiabilidad de la misma. Dos condiciones que determinan la utilidad de este tipo de información. Conjugadas ambas son la herramienta perfecta para tomar decisiones.

Control de operaciones y gastos: Para tener el control se debe Tener implantada una contabilidad correcta de costos, trae consigo, para su realización, un control adecuado de las operaciones efectuadas, lo cual resulta en mejoras, aumento de eficiencia, que obviamente se traduce en reducción de

gastos, tanto en costos de producción cuanto de distribución, financiación, administración.

En esas condiciones, la mayoría de las empresas que suelen tener cambios en los productos, en los métodos de fabricación y venta, en el personal, etc. Exigen una técnica eficaz para el control de sus operaciones y una buena determinación de sus costos, siendo un propósito constante de las empresas en actividad competitiva, el bajar sus costos, con eficiencia en el trabajo, substituyendo materiales, reduciendo los gastos fijos y modificando una serie de factores que dan lugar a una superación absoluta.

Determinación confiable del costo unitario: El principal objetivo de los costos es la correcta determinación del costo unitario, ya que en base a este se tomará una serie de decisiones fundamentales como pueden ser:

- La fijación del precio tomando en cuenta aspectos de la oferta y la demanda.
- Valuación de la producción terminada, en proceso, averiada, defectuosa, etc.
- Políticas de explotación, producción, cambio, etc.

Se deben fijar normas o políticas de explotación de operación, como pueden ser: La determinación del punto de equilibrio. El aprovechamiento de la capacidad productiva., decidir sobre cerrar la fábrica o seguir operando y decidir si determinadas piezas es mejor comprarlas o fabricarlas.

Unificación o estandarización de la producción, procedimientos y métodos: La unificación es una consistencia en los procedimientos técnicos, administrativos y contables hacen que el proceso de información mantenga la armonía en su elaboración eludiendo la confusión y

complicación que contiene la diversidad en los procedimientos.

Análisis de las desviaciones: Debido a que los costos estándar son los costos que debe tener un producto determinado al final del periodo es necesario realizar un análisis para determinar las causas por las cuales se ha tenido esa desviación en los costos y estos análisis se realizan tomando en cuenta cada elemento del costo.

Las desviaciones de materia prima y mano de obra se realizan de la misma forma tomando en cuenta el precio y la cantidad tanto estándar como reales. Comparando los signos que se muestran a continuación de acuerdo a los datos que se tengan.

Características del sistema de costos estándar:

- Complementan a los sistemas de costeo históricos al satisfacer la necesidad de evaluar el rendimiento.
- Son una herramienta para la medición y comparación de costos.
- Son fijados a partir de análisis de la ingeniería industrial y estudios de tiempos y movimientos.
- Da mayor exactitud que los costos estimados.

Ventajas del sistema de costos estándar:

Las principales ventajas que surgen de la aplicación de costos estándar son:

- Facilitar el proceso de planificación y su medición por comparación entre lo programado y lo que se ha logrado dentro de un marco de eficiencia, que comprende precio y cantidad de los insumos.
- Permitir la determinación previa de los beneficios a obtenerse, su programación, su rendimiento etc.

- Facilitar la asignación de responsabilidades y el control por centros de actividad.

Desventajas del sistema de costos estándar:

- a. Se corre el riesgo de que en algunos casos las normas para el establecimiento del estándar fijado, no sean superadas; por el contrario, constituyan una limitación por grado de rigidez que pueda tener el modelo.
- b. Otra desventaja consiste, en la necesidad de efectuar ajustes permanentemente, especialmente en aquellas economías, donde la tendencia a las variaciones en los precios de los insumos es muy grande, ya sea debido a la inflación o a otros factores que motiven tales cambios.

7. Sistema de costos ABC

Amagua (2012), menciona “el costeo basado en actividades ABC a medidas de la década de los ochenta; sus promotores, Robín Cooper y Robert Kaplan, determinaron que el costo de los productos debe comprender el costo de las actividades necesarias para fabricarlo” (P.35).

Por otro lado menciona la metodología de costeo basado en actividades (activity based costing) se basa en el hecho de que una empresa para producir productos o servicios necesita llevar a cabo actividades, las cuales consume recursos, por lo que primero se costean las actividades y luego el costo de las actividades es asignado a los diferentes objetos de costo (producto, servicio, grupos de clientes y regiones, procesos, etc.) que demanda dichas actividades; de tal forma se logra un mucho mayor precisión en la determinación de los costos y de la correlativa rentabilidad.(P.28)

Según (diccionario de economía)El modelo de coste ABC asigna y distribuye los costes indirectos conforme a las actividades realizadas en el proceso de elaboración del producto o servicio, identificando el

origen del coste con la actividad necesaria, no sólo para la producción sino también para su distribución y venta; la actividad se entiende como el conjunto de acciones que tiene como fin el incorporar valor añadido al producto a través del proceso de elaboración. Complementando la definición de actividad, debe mencionarse que el Modelo ABC se basa en que los productos y servicios consumen actividades, y éstas a su vez son las generadoras de los costes.

7.1 Importancia de los costos basado en actividades

Tafur y Agudelo (2006), indican que los costos ABC son importantes para la gestión porque:

- Los costos ABC, son un modelo gerencial y no un modelo contable.
- Los recursos de la empresa son consumidos por las actividades, y estas actividades, son a la vez, consumidas por los objetos de costos, es decir, por los resultados.
- Considera cada uno de los costos y gastos que se generen como recursos.
- Muestra a la empresa como conjunto de actividades que como una jerarquía departamental.
- Los costos ABC asignan costos a los productos o servicios tomando como base el consumo de actividades.

7.2 Objetivos del sistema de costo ABC

Según Amagua (2012) los objetivos que persigue el costeo ABC son los siguientes:

- ✓ Obtener información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.
- ✓ Ser una medida de desempeño que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas y administrativas.

- ✓ Proporciona información para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Integrar toda la información necesaria para llevar adelante la empresa. Así, las organizaciones pueden extender la administración de costos para que reflejen las actividades como fabricación, ventas, finanzas, procesos.

7.3 características del Sistema de Costos ABC.

Las principales características de los sistemas de costos ABC son:

- Es una herramienta clave para el aumento de la competitividad.
- Brinda información a la empresa que le permite definir si ante un precio que le viene dado, le conviene o no participar en este mercado.
- El sistema de costos ABC se basa en el principio de que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades.
- Los productos generan actividades y las actividades consumen costos.

Adicionalmente se deben entender que, nos referimos a las actividades, cuando hablamos de aquellas tareas que generan costos y que son necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos.

Ventajas

- No afecta a la estructura organizativa
- Ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización
- Proporciona información sobre las causas que originan la actividad, y el análisis de cómo se realizan las tareas
- Permite tener una visión real de lo que sucede en la empresa

- Permite conocer medidas de tipo no financiero dentro de la empresa y el sistema de costos ABC es completamente sencillo y transparente.

Desventajas

- Se consume una buena parte de recursos en la fase de diseño e implementación
- La implementación puede hacerse dificultosa
- Resulta costoso identificar las actividades generadoras de gastos y como cualquier cambio
- Implica una cierta capacidad de adaptación de la empresa.

7.4 Pasos a seguir para implementar un sistema de costos ABC en la empresa.

- Lo más importante para implementar un sistema de costos ABC en la empresa, es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.
- En el sistema de costos ABC, se mencionan las actividades y los procesos más comunes que este sistema incluye.

Actividades. - Entre las actividades más frecuentes, se encuentran: verificar productos, negociar precios, clasificar proveedores, recepcionar materiales, planificar la producción, expedir pedidos, facturar, cobrar, diseñar nuevos productos, por mencionar algunos.

Procesos. - Los procesos más importantes dentro de una empresa son: comprar, vender, finanzas, personal, planeación, investigación y desarrollo, etc.

2.2.1.4 Contabilidad de costos

Según (Zapata, 2007), La Contabilidad de Costos, es aquella que nos permite determinar el costo unitario de un bien o un servicio. Se ocupa de la planeación, clasificación, control y asignación de los

costos, para determinar los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones. Y para (Cuevas, 2001) “La contabilidad de costos es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento”. pág. 28

Entonces podemos decir que la contabilidad de costos tiene por objetivo el registro y control de los valores patrimoniales y es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las empresas. Gracias a la contabilidad de costos se pueden determinar en cualquier momento que la empresa requiera saber cuanto cuesta producir o vender un producto o servicio que se realice en ella conocer los costos, que es un elemento clave para la administración correcta de una empresa , para que el esfuerzo que se invierte en la empresa de una rentabilidad esperada.

1. Objetivos de la Contabilidad de Costos

según (Millan Hernandez, s.f.) El objetivo de la contabilidad de costos es la determinación del costo, específicamente del costo unitario del producto elaborado, distribuido o de prestar un servicio.

Otros objetivos

- _ Generar información para medir la utilidad.
- _ Evaluar los inventarios.
- _ Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
- _ Ofrecer información para la toma de decisiones.
- _ Generar información para ayudar a la administración o fundamentar la planeación de operaciones.

2. Ventajas de la Contabilidad de Costos

Según Rojas Medina, Ricardo (2014), las ventajas de la contabilidad de costos son:

- ✓ Por medio de ella se establece el costo de los productos.
- ✓ Se controlan los costos generados en cada una de las fases en que se desarrolla el proceso productivo.
- ✓ Se mide en forma apropiada la ejecución y aprovechamiento de materiales.
- ✓ Se establece márgenes de utilidad para productos nuevos.
- ✓ Con ella se pueden elaborar proyectos y presupuestos.
- ✓ Facilita el proceso decisorio, porque por medio de ella se puede determinar cuál será la ganancia y el costo de las distintas alternativas que se presentan, para así tomar una decisión.
- ✓ Se puede comparar el costo real de fabricación de un producto con un costo previamente establecido para analizar las desviaciones y poder generar mecanismos de control y facilitar la toma de decisiones.
- ✓ A través de ella es posible valorar los inventarios.

3. Importancia de la Contabilidad de Costos

Una contabilidad de costo bien planificada beneficia a una empresa industrial de muchas formas:

- Contribuye al aumento de utilidades; los datos oportunos sobre costos permiten a la gerencia tomar decisiones correctas que reduzcan costos y mejoren ventas. Con la anterior explicación se comprende la gran ventaja de poder detallar los costos de las materias primas o materiales, mano de obra y proceso de transformación relacionados con un artículo unitario específico.
- La Gerencia, mediante el estudio de los costos, puede reducirlos con el cambio de materiales, de mano de obra, de

diseño de producto, etc. Este análisis lleva el nombre de control de costo y es el eje fundamental del ciclo de producción con éxito.

- Un cuidadoso análisis de costo, quizás la reducción o ampliación de turnos, la reducción de mano de obra, el uso de maquinaria moderna adecuada, etc. Permitirá adecuar el precio de venta para que el producto goce de mayor demanda.
- Los informes sobre costos de distribución o venta orientan el plan de ventas hacia productos que dejan mayor utilidad.

Es evidente que al tecnificar el control de costos de los productos proporciona a la empresa una herramienta efectiva que le permitirá operar con un alto margen de seguridad. Editores (2010) pág. 312

4. Costos

Según Sinisterra Valencia (1997) “Costo significa gasto o inventario que puede ser medio en términos monetarios o físicos. La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para transformar las materias primas en bienes económicos útiles al hombre se llama Costo de Producción.”

Tener el control de los costos de una empresa es primordial para el estado financiero, ya que permite tomar mejores resultados financieros del negocio. De igual forma, controlar los costos en contabilidad, es poder identificar la cantidad invertida de dinero para la producción de un bien - producto y de esta forma establecer el precio de venta del producto final en el margen de rentabilidad y la utilidad real. Para este fin se tiene en cuenta tres elementos: Materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

4.1 Elementos del costo

Según (E.Gómez), Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

1. Materia Prima: La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto.

- Materia prima directa. (M.P.D.)

Es aquel material que forma parte constitutiva del producto fabricado, que se identifica totalmente con él y que, por su relevancia en el costo, es necesario medir o cuantificar específicamente con relación a un lote o producto terminado.

- Materia prima indirecta (M.P.I.)

Es aquel material que forma parte del producto terminado, pero que no lo identifica y que en muchas oportunidades representan una pequeña cantidad o también un valor monetario de pequeño monto.

2. Mano de Obra: Representa el conjunto de trabajo y esfuerzo humano que hacen posible la transformación de la materia prima en artículo terminado. Se clasifica en:

- Mano de obra Directa:

Es el trabajo que se puede identificar y cuantificar claramente con un lote o producto terminado, es decir que la labor desarrollada por los trabajadores, está relacionada con la transformación misma de la materia prima para convertirla en un producto terminado.

- **Mano de Obra Indirecta:**

Es aquella que no es posible asignarla directamente a la producción, por lo que forma parte de los costos indirectos. Dentro de este rubro se encuentra el esfuerzo humano que no puede aplicarse directamente a la producción, como los sueldos de los directivos, supervisores, empleados fabriles y el importe de la nómina confidencial de la fábrica, así como enfermedades y premios pagados, tiempo ocioso, prestaciones (incentivos, bonos, premios, siempre y cuando no se carguen a la producción), prestaciones derivadas de los contratos colectivos de trabajo (cuota patronal del Seguro Social, provisiones para vacaciones, primas de seguros, cuotas de servicio médico, de comedor, de centros deportivos o culturales, etc.).

3. Gastos de Fabricación o Costos Indirectos de Fabricación

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

2.2.1.5 Sistema de costos a implantar en una empresa

Hansen, D. R., & Mowen, M. (2007) *Administración de Costos Contabilidad y Control*. Explica el sistema de costos a implantar de la siguiente manera:

Dadas las características del proceso de producción de una empresa, es tiempo de establecer el sistema que se deberá utilizar para la generación apropiada de información de costos. Un buen sistema de información de contabilidad de costos es flexible y confiable. Proporciona información para varios propósitos y se puede utilizar para responder a diferentes tipos de preguntas.

En general, el sistema se utiliza para satisfacer las necesidades de acumulación, medición y asignaciones de costos. La acumulación de costos es el reconocimiento y el registro de los costos. La medición de costos implica la determinación de los importes monetarios de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos utilizados en producción.

Según Farfán (2000), describe que toda empresa industrial tiene como actividad esencial la producción de bienes, cuyas operaciones deberán estar controladas por un Sistema de Costos, siendo éste un medio para la obtención de valores unitarios de fabricación.

Para instalar un Sistema de Costos; es importante, primero, efectuar un estudio del funcionamiento y necesidades de la empresa, dándole un enfoque mayor al aspecto productivo de la misma; y posteriormente analizar qué sistema de costos es el más apropiado, sea en atención a los procedimientos de control de las operaciones productivas, a los métodos de control de materia prima, a las técnicas de valuación de los elementos del costo, o con referencia al tiempo abarcado para la determinación de los costos.

Cómo optimizar los recursos

La optimización de recursos no se refiere ahorrar o suprimir, se define como la mejor forma de realizar una actividad.

“...En el mundo empresarial la optimización de los recursos tiene que ver con la eficiencia (que utilicemos los recursos de la mejor forma posible, obteniendo los mayores beneficios con los mínimos costos)”

“...La eficiencia tiene una estrecha relación con la eficacia (ya que esta hace énfasis en los resultados, lograr objetivos, crear valores) para optimizar recursos no tendría que ser solo eficiente, sino que también ser eficaz. “Stoner (1996).

En conclusión, el mundo empresarial la optimización de recursos tiene que ver con la eficiencia a utilizar los recursos de la mejor manera posible, obtener los mayores beneficios con los mínimos costos, Pero la eficiencia tiene estrecha conexión con la eficacia que hace énfasis en los resultados, hacer las cosas correctas, lograr objetivos, crear más valores, por lo que, para optimizar recursos, no nos bastaría con ser eficientes, sino que también hay que ser eficaces.

Cómo lograr la optimización del proceso productivo

Según Alvares (2012), dice para una optimización de un proceso productivo: “...Se logra analizando el proceso de producción en función de los resultados que genera, buscar los puntos conflictivos para proponer soluciones y tomar una decisión al respecto. También gestionar sus recursos con el fin de proponer mejoras rentables y alcanzables”

2.2.2. Teorías de la Rentabilidad

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Según Arturo (2012),”. La rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión para generar suficiente utilidad o ganancia.es un índice que mide la relación entre la utilidad y la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla”

Sánchez Ballesta (2002), señala que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Por otro lado, Guajardo (2002) señala que para medir la rentabilidad en una empresa es importante el estado de resultados en un periodo establecido ya sea mensual, trimestral o anual. Y, por tanto, el estado de resultados se debería presentar restando los ingresos a los costos y gastos hasta llegar a la utilidad neta en un tiempo determinado. Esto quiere decir que, al hacer un análisis financiero a las operaciones de un negocio, se toma en cuenta al balance general, teniendo en cuenta aspectos de rentabilidad y liquidez, por lo que es importante elaborar el estado de resultados, el estado de cambios en la situación financiera y el balance general.

En conclusión, el estado de resultados es un estado financiero de mucha importancia para cualquier negocio, donde presenta información relevante sobre los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado como los esfuerzos realizados para alcanzar dichos logros. Por tanto, es ideal realizar el estado de resultado de forma mensual, trimestral o anual, dependiendo del tamaño

de las operaciones de una empresa sobre sus ingresos, gastos y costos que permitirá conocer la rentabilidad en un negocio.

2.2.2.1 Importancia de la rentabilidad

De acuerdo a Sánchez Ballesta (2002), la importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Según (Gubernat, 2012) La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba.

2.2.2.2 Análisis de la rentabilidad

Según Ballesta (2002) señala que una de las formas de entender el concepto de la inversión o resultado es determinando la rentabilidad en una empresa el cual se puede realizar de acuerdo a dos tipos las cuales son:

El primero de los conceptos que es la rentabilidad económica o también denominada rentabilidad de los activos, se traduce como la relación del beneficio antes de intereses e impuestos que es el (beneficio bruto) y el activo total. Por tanto, trata de establecer cuál es la capacidad de generar resultados positivos de todos los activos y recursos de la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros que han previsto en la financiación de los activos totales de la empresa, por lo que muestra, desde el punto de vista económico, el rendimiento de la inversión de la empresa.

En cambio, la rentabilidad financiera hace referencia, según este mismo autor, a la relación entre el beneficio neto y los capitales propios, es decir, calcula la capacidad de generar resultados positivos de los fondos propios ya deducidos los intereses, impuestos y gastos financieros, y que representa el rendimiento dentro de la empresa.

Por otro lado Ballesta (2002) agrega que la rentabilidad económica y financiera tiene relación con el apalancamiento financiero, ya que apalancarse consiste en utilizar deuda (dinero, crédito o productos) para aumentar el capital disponible para invertir. Cuanto mayor sea el nivel de deuda, mayor será el nivel de apalancamiento. Gracias a esta forma de inversión, podemos maximizar la rentabilidad en una operación, pues ponemos a trabajar más capital. Si la operación es rentable, el beneficio obtenido crece si se, parte de una determinada rentabilidad económica dentro de una empresa.

1. Rentabilidad económica

Según Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es el rendimiento obtenido por los activos totales manejados por la dirección de una empresa, sin considerar la financiación utilizada, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido

financiados los activos permitirá determinar si una empresa es no rentable por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Por otro lado (MytripleA) señala, que la rentabilidad económica también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar.

En conclusión, la rentabilidad económica mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos. O sea, lo que nos permite conocer la rentabilidad económica es si el crecimiento de una empresa fue generado gracias a una mejora o por el contrario como deterioro del resultado.

$$\text{RE} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}$$

2. Rentabilidad financiera

De acuerdo a Sánchez (2002) la rentabilidad financiera o de la capital denominada por sus siglas en inglés, return on equity (ROE), se encarga de medir la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital que han invertido directamente, es decir permite detallar a las empresas a partir de su eficiencia en la generación de beneficios con fondos propios.

Por esto, es necesario medir el rendimiento del capital que se emplea para una inversión. El cual este, mide el rendimiento obtenido por los propietarios sobre los fondos invertidos. Su objeto, por tanto, es evaluar el rendimiento alcanzado por la

participación de los propietarios en la financiación de la empresa que es determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera a consecuencia de las decisiones de financiación

En este sentido agrega que es un indicador muy utilizado para comparar la rentabilidad de empresas ubicadas en el mismo sector; sin embargo, para la comparación de empresas de distintos sectores, se pueden llegar a conclusiones erróneas pues el rendimiento de sus capitales es diferente en muchos aspectos propios de cada sector.

En conclusión, la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Recursos Propios}}$$

2.2.2.3 Indicadores de la rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son los utilizados para medir la efectividad de la administración de una empresa, para controlar las finanzas corporativas y convertir las ventas en utilidades. Estos indicadores combinan variables económico-financieras para brindar una medida de rentabilidad favorable. Principalmente se emplean cuatro: margen bruto, margen operacional, margen neto y rendimiento de patrimonio

1. Margen bruto de utilidad

Permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de comercialización y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos. El método empleado para valorar los diferentes

inventarios (materia prima, productos en procesos y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas, y sobre el margen bruto de utilidad. Si el valor resulta negativo es porque el costo de venta es mayor a las ventas totales.

$$\text{Margen bruto} = \text{utilidad Bruta} / \text{Ventas netas}$$

2. Margen operacional de utilidad

Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado. La utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.

$$\text{Margen operacional} = \text{utilidad operacional} / \text{Ventas netas}$$

3. Margen neto de utilidad

Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio. En algunos casos este indicador puede ser negativo debido a que, para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio se ven afectadas por la conciliación tributaria, en la cual, si existe un monto alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tendrá un valor elevado, y este al sumarse con la participación de trabajadores puede ser incluso superior.

$$\text{Margen Neto} = \text{utilidad Neto} / \text{Ventas netas}$$

4. Rentabilidad operacional del patrimonio (ROE):

El indicador financiero más preciso para valorar la rentabilidad del capital es el (ROE por sus siglas en inglés, return on equity), es una ratio que mide el rendimiento, eficiencia utilizado para

evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio}$$

Este indicador permite conocer cómo se están empleando los capitales de una empresa. Cuanto más alto sea el ROE, mayor será la rentabilidad que una empresa puede llegar a tener en función de los recursos propios que emplea para su financiación.

5. Rentabilidad del activo (ROA):

La rentabilidad sobre activos (ROA por sus siglas en inglés) es una ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre sus activos totales.

El rendimiento del Activo total determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos total que dispone la empresa

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \text{Beneficio neto} / \text{Activos totales}$$

El funcionamiento del ROA se basa en la idea de que, ante dos empresas que obtengan los mismos beneficios, la que tenga menos activos será más eficiente

Utilidad del ROA

Según (Westreicher), la utilidad del ROA está en que permite saber si la empresa está usando eficientemente sus activos. Si el indicador ha venido subiendo en el tiempo, es una buena señal.

Sin embargo, si cae, se deben implementar acciones para mejorar la gestión de los recursos. Una opción es reducir costos, para aumentar la utilidad neta. Igualmente, se puede elevar la rotación de los activos. Es decir, agilizar las transacciones de

manera que quede menos stock inmovilizado de mercadería sin vender.

Otra manera de incrementar el ROA es subiendo los precios para obtener más ingresos. Sin embargo, esto es válido solo si la empresa tiene margen para encarecer sus productos sin perder clientes, por ejemplo, si se trata de bienes de lujo.

Otro punto importante es que el ROA sirve para comparar diferentes opciones de inversión. Esto, siempre y cuando las empresas pertenezcan al mismo sector o a negocios distintos donde el nivel de inversión que se necesite sea similar

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definiciones del Sistema de Costos

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Según Chezpyk Garcia (2010), señala que el sistema de costos posibilita realizar los análisis a nivel global de fábrica, pero al surgir como necesidad lógica del desarrollo empresarial concentrar los análisis de los costos en las áreas productivas que es donde se generan el gasto material, salarios u otros gastos directamente, el costo que existía no permitía esta evaluación, por lo que se comenzó el estudio de costo por área de responsabilidad, ha sido un proceso complejo pero permite el control de las materias primas y los materiales desde la salida del almacén, que está limitado por la determinación previa de las cifras que pueden ser despachadas a las áreas productivas así como el registro de las partidas de gasto en el área, garantizando un mejor control para el uso racional de los recursos que se utilizan en el proceso productivo

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Según, Salinas señala que el objetivo de un sistema de contabilidad de costos o sistema de costeo es acumular los costos de los productos o servicios. La información del costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para establecer los precios del producto, controlar las operaciones, y desarrollar estados financieros. También, el sistema de costeo mejora el control proporcionando información sobre los costos incurridos por cada departamento de manufactura o proceso.

2.3.2. Definiciones de Rentabilidad

Según Zanatta (2015), señala que la rentabilidad es un concepto básico de contabilidad de costes a tener en cuenta en cualquier empresa, y no es otra cosa que el rendimiento generado por el capital invertido en una empresa o en una fase o parte de ella. Entonces, para identificar los beneficios o las pérdidas producidas, se tiene que tener en cuenta los costes que se han tenido. A más exacto será el cálculo de los costes, más exacto será el cálculo de la rentabilidad, puesto que éstos son normalmente más difíciles de calcular y controlar que los ingresos percibidos.

Para Pérez Porto & Gardey (2014) "...la rentabilidad hace referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales"

En conclusión, con lo mencionado la rentabilidad se refiere a la capacidad de generar beneficios en una empresa, de modo que los ingresos sean suficientes para recuperar las inversiones, cubrir los costos y obtener una ganancia. Lo importante es que esa rentabilidad sea mayor que el costo de capital de la empresa donde la rentabilidad

puede ser medida por indicadores financieros o bien mediante indicadores contables.

2.4. Hipótesis

No aplicable

III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de Investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo



3.1.1 No experimental

El diseño de la investigación es no experimental recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia y su interrelación en un momento dado de la investigación de sistema de costos y la rentabilidad de la empresa textil en estudio. Es el diseño de investigación que recolecta datos a través del tiempo en puntos y períodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Se realiza la observación de fenómenos tal y como se da en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. Describiendo las variables y analizando su incidencia o interrelación en un momento dado.

3.1.2 Descriptivo

Fue descriptivo porque tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar principalmente el sistema de costos y la rentabilidad de la empresa tal como se manifiesta en el universo de estudio con la técnica de observación y la encuesta y entre otras técnicas

buscando especificar las características importantes para evaluar aspectos y componentes de la artesanía textil.

Por qué da a conocer las situaciones, y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos. No solo con la recolección de datos, sino también con la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población está representada por la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015

3.2.2 Muestra

La muestra está representada por la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015

3.3 Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
RENTABILIDAD	Rentabilidad es la obtención de un beneficio conseguido o una ganancia proveniente de una actividad económica y su estudio facilita el establecimiento de precios de venta, los	Conoce Ud. La rentabilidad exacta que deja cada producto	Nominal: Si No
		En la empresa se utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable	
		Creen que la rentabilidad se puede	

	mismos que son indispensables para competir en un mercado	mejorar al aplicar un sistema de costos	
		Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha	
		Cree usted que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión	

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
SISTEMA DE COSTOS	son conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas y el control de la	Aplica un sistema de costos.	Nominal: Si no
		Sistema de costos es la alternativa más conveniente para la empresa	
		Aplica procedimientos para fijar el precio.	
		La empresa tiene un sistema de costos bien estructurado y	

producción, de los recursos materiales, laborales y financieros dentro de la empresa.	ordenado en la producción	
	Cuenta con registros y control para los costos de producción	
	valora y registra sus costos adecuadamente	
	Conoce cuales son los costos reales de los productos en la empresa.	
	Estaría usted de acuerdo adaptar un sistema de costos	
	Cree que la información del sistema de Costos Basados en Actividades ha mejorado, la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de su empresa	

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnicas

Las principales técnicas que se utilizó en la presente investigación son:

Entrevista: Esta técnica se utilizó para poder obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información que estará compuesta con preguntas relacionadas con el tema de investigación.

Observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso en que se desarrolla las operaciones de producción en la empresa de estudio.

3.4.2 Instrumentos

Para la recolección de información de esta investigación se utilizó:

Cuestionario: Este instrumento se utilizó para poder realizar preguntas relacionadas con el tema de investigación al dueño, gerente y todo el personal que labora en la empresa, textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica.

3.5 Plan de Análisis

En esta investigación se utilizó el siguiente plan de análisis: Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo y de los cuestionarios que fueron ingresados a la base de datos en el programa Microsoft Excel, una vez ordenados, tabulados, se analizaron según la naturaleza de las variables de estudio. Teniendo presente las diferencias estadísticas en promedios y proporciones. Las variables se presentan en gráficos de barras, y tablas estadísticas.

3.6 Matriz de Consistencia

Anexo 02

3.7 Principios éticos

No aplica

IV RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir el sistema de costos actual de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica.

CUADRO 01

ÍTEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿En la empresa se aplica un sistema de costos?	01	El 80%(16) considera que no tiene un sistema de costos, mientras que el 20%(4) considera que si cuenta con un sistema de costos.
¿Un sistema de costos es la alternativa más conveniente para la empresa?	02	El 70% (14) consideran que la alternativa conveniente sí es un sistema de costos y el 30% (6) manifestaron que no es conveniente.
¿La empresa cuenta con algún procedimiento para fijar los precios?	03	El 100% considera que para determinar el precio del producto no se utiliza ningún procedimiento.
¿Considera que la empresa debe tener un sistema de costos bien estructurado y ordenado en la producción?	04	El 100% opina que la empresa debe contar con un sistema de costos bien estructurado y ordenado en la producción.
¿La empresa cuenta con registros y control para los costos de producción?	05	El 85% (17) mencionaron que en la empresa no cuenta con registros y control para los costos de producción y el 15% (3) respondieron que si cuentan con controles.
¿Considera usted que la empresa valora y registra sus costos adecuadamente?	06	El 95% (19) considera que la empresa no valora y registra sus costos adecuadamente, mientras el 5%(1) considera que sí.
¿Estaría usted de acuerdo adaptar un sistema de costos?	07	El 95% (19) están de acuerdo en adaptar un sistema de costos y el 5%(1) no está de acuerdo en la adaptación porque consideran que aportaría pocos beneficios.

¿Usted conoce cuales son los costos reales de los productos en la empresa?	08	El 90% (18) desconocen cuál es el costo real de los productos de la empresa, y el 10%(2) menciona que si conocen el costo real de los productos.
--	----	--

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 01, 02, 03, 04, 05, 06,07 y 08 del anexo 02.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir la rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015.

CUADRO 02

ÍTEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿Conoce Ud. ¿La rentabilidad exacta que deja cada producto?	09	El 85% (17) desconocen la rentabilidad exacta que deja cada producto, y el 15%(3) menciona que si conocen.
¿En la empresa se utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable?	10	El 75% (15) respondieron que la empresa no utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable y el 25% (5) manifestaron que si se utiliza las ratios de rentabilidad.
¿Creen que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos?	11	El 100% de encuestados respondieron que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.
¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha?	12	El 80% (16) respondieron que la rentabilidad sí es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha y el 20% (4) manifestaron que no es uno de los factores .

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 09, 10,11 y 12 del anexo 02.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir la influencia del sistema de costos y rentabilidad en la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015.

CUADRO 03

ÍTEMS	TABLA N°	RESULTADOS
¿Cree que la información del sistema de Costos Basados en Actividades ha mejorado, la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de su empresa?	13	El 85% (17) refiere que la información de los Costos Basados en Actividades ABC mejoró la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 10 % (2) menciona que información de los Costos Basados en Actividades ABC no mejorará la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa, y el 5% (1) desconoce el tema.
¿Cree usted que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión?	14	El 95% (19) menciona que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión, mientras que el 5% (1) menciona lo contrario.
¿Considera que un sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa?	15	El 90% considera que, si influye un sistema de costos en la rentabilidad, mientras que el 10% opina lo contrario.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 13, 14, y 15 del anexo 02.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

- a. Del cuestionario realizado se establece que el 80% (16) de encuestados coinciden que en la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C. no posee un sistema de costo establecido (ver tabla 01 del anexo 02), no obstante, lleva la contabilidad general para efectos de cancelación de los impuestos obligatorios.
- b. El 100% consideraron que, para la fijación de precios a los productos, realizan cálculos estimados de los costos de producción, dándole mayor importancia al costo de los materiales (ver tabla 02 del anexo 02). En cuanto a los elementos del costo de los productos, no se le da importancia a la adecuada división y control en cuanto a su aporte directa e indirecta con los productos fabricados.

Estos resultados concuerdan con los encontrados Ramos Villamarin (2014) donde ha podido evidenciar claramente que el 100% de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la Cangahua no poseen un control adecuado de los elementos del costo; y, por lo tanto, no poseen un control adecuado de los elementos del costo; y, por tanto, no existe una distribución correcta al costo de los productos; además, estas microempresas se basan en la competencia para estimar sus costos.

Merino Pérez (2015) donde determinó los factores por los cuales incurren en la falta de control de costos de insumos tales como costos indirectos de fabricación, mano de obra y materia prima, resaltando que en materia prima se produce el problema debido a que no llevan un control, carecen de una reorganización, clasificación.

- c. El 95% (19) coinciden que es necesaria la adaptación de un sistema de costos, para que el precio del producto sea competitivo con el mercado. Si bien es cierto existe un control de costos, pero este es empírico y basado en la experiencia, pero una empresa textil necesita determinar sus costos de manera consistente y por ende proveer

certeza acerca de la rentabilidad, de tal manera que contribuya al crecimiento de la empresa.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

a. Con respecto a la rentabilidad, se analizó que el 85% (17) desconocen la rentabilidad exacta que deja cada producto (ver tabla 09 del anexo 02) podemos entender que la empresa fijaba precios según la competencia de su entorno. Estos resultados coinciden con los encontrados por Ramos Villamarin (2014) donde en su estudio de investigación señala que las microempresas no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio de la fabricación de bloques y por tanto sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica.

c. El 75% (15) respondieron que la empresa no utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable esto se debe a que llevan información contable sin realizar análisis en sus elementos de las diferentes partidas del estado de situación financiera y el estado de resultado integral y el nivel de eficiencia en la utilización de los activos de la empresa en relación a la gestión de sus operaciones.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Del cuestionario realizado se establece que el 85% (17) refiere que la información de los Costos Basados en Actividades ABC mejoró la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa (ver tabla 13 anexo 02). Estos resultados estarían indicando que en la empresa el sistema de costo ABC influye en la rentabilidad y estos resultados coinciden con Bustillos (2015) donde señala que el 79% del personal de la empresa Waltvas un sistema de control de costos influye en la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, Vargas Alfaro (2016) señala que la implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones

ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.

Y con los encontrados por Flores Cabellos (2016) donde, en su resultado señala que el sistema de costos es necesario para toda empresa sean pequeñas, de gran envergadura o en crecimiento como es el caso de la empresa F&C E.I.R.L ya que incide de manera positiva directamente en la rentabilidad, ya que mediante la aplicación del sistema de costos por órdenes obtendrá la empresa una mayor rentabilidad en sus proyectos. Ya que permite conocer cuáles son los costos reales que tiene la empresa, para de esa forma competir en el mercado sabiendo cuáles son sus costos reales para lograr una mejor rentabilidad que le permitirá la empresa más adelante crecer en el tiempo en su rubro.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Revisando los antecedentes y resultados con respecto del diagnóstico realizado al sistema de costo actual de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” no cuenta con un sistema de costos por actividades, lo que dificulta tomar decisiones acertadas sobre la determinación de recursos financieros que pueden afectar la liquidez de la empresa. Por otro lado, no aplican adecuadamente los procedimientos de control y registro de los elementos del costo y no existe una distribución correcta del costo de sus productos.

Se recomienda que en la empresa deben utilizar de forma eficiente los recursos que se tiene, con la finalidad de alcanzar su uso óptimo que permita incurrir en menores costos y con esto se pueda incrementar la utilidad. Y por ende la empresa debería emplear un sistema de costeo ABC para que las decisiones que se tome sean acertadas en el manejo de los recursos financieros y permita una información estructurada, utilizando factores que tengan una lógica para la distribución de todos los costos incurridos, de manera que permita pronosticar acontecimientos futuros, y así asignar un costo se acerque a lo realmente consumido en el proceso productivo.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según resultados encontrados en la empresa se desconocía la rentabilidad exacta que deja cada producto y no se utilizaba ratios de rentabilidad para medir la variación rentable esto se debe a que no llevan información contable sin realizar análisis en sus elementos de las diferentes partidas del estado de situación financiera y el estado de resultado integral. Por otro lado, la empresa no tenía empleado un sistema de costos ABC, para así conocer su rentabilidad de cada uno de sus productos fabricados.

Se debe emplear el sistema de costo ABC y analizar los indicadores de rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.”, con el

objetivo de dar a conocer el rendimiento económico de cada producto, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Al emplear el sistema de costos ABC, de acuerdo a la realidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.”, permite asignar mejor los costos indirectos por cada actividad de la empresa, así mismo ayuda a determinar la rentabilidad real, para la toma de decisiones por parte de la gerencia. los efectos fueron favorables en su margen de utilidad bruta, teniendo un mejor control del proceso productivo y ayudan a reducir los costos y por consecuencia se toman mejores decisiones para tener márgenes positivos de rentabilidad.

Se recomienda utilizar de manera constante y efectiva el sistema de costos ABC ya que este permitirá medir eficiencia del uso de los recursos que participan en el proceso de producción. De esa manera se podrá medir la participación de cada departamento o centro de costos y mostrar los costos de la manera más realista.

5.4 Conclusión general:

Establecer mecanismos por parte de la empresa que permita asegurar el crecimiento y desarrollo, a efectos de poder atender los requerimientos dentro de los elementos del costo que posibiliten a la empresa elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados.

Finalmente, recomendar que en la empresa es importante contar con un sistema de costo ABC que ayuda a que las empresas tengan un conocimiento práctico y a detalle de los resultados de su actividad y una mejor visión de sus costos y su rentabilidad en diferentes dimensiones, que es un elemento fundamental para que la empresa mejore su productividad y luego sean más competitivas y rentables.

Por otro lado, el sistema de costo ABC abarca mucho más conceptos y espacio para nuevas investigaciones, que a partir de esta problemática pueden crearse nuevos estudios que complemente al estudio realizado.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias Bibliográficas

- Aguirre Flóres , J. (2014). *Sistema de Costeo*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Alvares, P. (2012). Optimización de recursos en la gestión administrativa para la toma de decisiones Perú. Ediciones Instituto Pacifico S.A.C.
- Arturo. (07 de 11 de 2012). *Dedición de la rentabilidad*. Obtenido de Crece Negocios : <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Bustillos, G. A. (2015). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas*". Tesis de Investigación , Universidad Tecnica de Ambato, AMBATO - ECUADOR.
- Camara Oramas , M., Dorantes Díaz Del Castillo , T., GALLEGOS SALMERON, J., & TORRES CAMACHO, N. (10 de 10 de 2014). *COSTOS PREDETERMINADOS: COSTOS ESTANDAR- OBJETIVOS*. (Economía y Finanzas) Obtenido de slideshare.net: <https://es.slideshare.net/AISSCHAR/costos-predeterminados-costos-estandar-objetivos>
- Chezpyk Garcia , A. (12 de 11 de 2010). *Gestiopolis* . Obtenido de Teoría de costos: definición, sistemas y su relación con la calidad: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-costos-definicion-sistemas-y-su-relacion-con-la-calidad/>
- Cuevas, C. F. (2001). *Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión*. Bogotá. Bogota: Prentice Hall.
- Cursos.aiu.edu*. (s.f.). Obtenido de sistema de costos estandar: <http://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20y%20Costos/PDF/Tema%205.pdf>
- diccionario de economía . (s.f.). *El Economista. es* . Obtenido de Modelo del costeo ABC: <http://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/modelo-de-coste-abc>
- E.Gómez, G. (s.f.). *Gestiópolis.com*. Obtenido de La contabilidad de costos: conceptos, importancia,: <https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf>
- Editores, I. (2010). *Manual de contabilidad de costo*. Barcelona: Lexus Editores.

- Editorial. (13 de 06 de 2013). *Características de un sistema de costos por procesos*. Obtenido de conocimientos web.net la divisa del nuevo milenio: <https://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha11675.html>
- Farfán, S. (2000). *Contabilidad de Costos Enfoque Peruano e Internacional*. Lima-Peru: Faro SRL.
- Flores Cabellos, J. D. (2016). *Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú : caso empresa F&C E.I.R.L*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, La Libertad, Trujillo.
- Gabernet, P. d. (12 de 09 de 2012). *Nova Bella*. Obtenido de La importancia de la rentabilidad: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Gerencie.com. (7 de 11 de 2017). *Sistemas de costos estimados*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/sistemas-de-costos-estimados.html>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Administración de Costos Contabilidad y Control*. México: Cengage Learning Editores.
- Hernandez Hernandez, L. (05 de 2012). *Sistema de costos por ordenes de producción*. Obtenido de Todo Ingenieria Industrial: <https://todoingenieriaindustrial.files.wordpress.com/2012/05/sistema-de-costos-por-ordenes-de-produccion3b3n1.pdf>
- Lavena, S. L. (06 de 2016). *Análisis de los principales Métodos de Costeo*. Obtenido de http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA_T2015_184_LAVENA_ANALISIS_METODOS_COSTEO.pdf
- Menace Salas, J. I. (2017). *Los Costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad en las empresas camaroneras*. Tesis de Investigación, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil , Guayaquil-Ecuador.
- Merino Pérez , V. G. (2015). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao*. tesis, Universidad Cesar Vallejo, La Libertad , Trujillo.
- Millan Hernandez, C. (s.f.). *Importancia y objetivos de la contabilidad de costos*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Matamoros: <http://millanhistoricos.blogspot.com/p/importancia-y-objetivos-de-los-costos.html>

- MytripleA. (s.f.). Obtenido de Rentabilidad financiera:
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Oscanoa Hinostroza, F. U., & Quispe Tintayo, M. N. (2017). *Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016*. TESIS, UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, Huancayo.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de rentabilidad : <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Rada, E. (05 de 09 de 2010). La inportancia de los sitemas de costos para la toma de deciciones gerenciales . *Propuesta*. Obtenido de <http://www.urp.edu.pe/pdf/propuesta/71/pag10.pdf>
- Ramos Villamarin , j. V. (2014). "*Sistema de costos y la Rentabilidad en la Microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi*". Tesis de Investigación , Universidad Tecnica de Ambato , Cotopaxi - Ecuador.
- Rojas Medina, Ricardo. (2014). Obtenido de CONTABILIDAD DE COSTOS:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf>
- Salinas, A. (s.f.). *Los Costos*. Obtenido de Sistema de costeo:
<http://www.loscostos.info/sistemas.html>
- sánchez Ballesta , J. (2002). *Analisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Analisis Contable: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>
- Sinisterra Valencia, G. (1997). *Contabilidad de costos*. Cali: U. del valle.
- Stoner, J. (1996). *Planeación de los recursos empresariales*. . Mexico: Prentice Hall.5° Edición.
- Sullcaray, C. M. (2018). "*La Implementación del modelo de Costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación CentraL Zuan S.A.C.*". Tesis, Universidad Continental, Junin, Huancayo.
- Tarqui Chaparro , W. R. (2016). "*Determinacion del costo de produccion y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecanica en la ciudad de Yunguyo*". tesis de investigación , Universidad Nacional del Antiplano , Puno, Yunguyo.

Vargas Alfaro, J. J. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca color S.A.* Tesis de investigación, Universidad Autónoma del Perú, Lima.

Westreicher, G. (s.f.). *Economipedia.com Haciendo Facil la Economia* . Obtenido de Rentabilidad de los activos – ROA:
<http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>

Zanatta, M. (07 de 02 de 2015). *Captio*. Obtenido de Contabilidad de costes y rentabilidad de la empresa: <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-costes-y-rentabilidad-de-la-empresa>

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones*. Bogota: McGraw-Hill.

6.2 Anexos

6.2.1 Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado en la empresa del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL “COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C.” DISTRITO DE ASCENCIÓN -REGIÓN HUANCAVELICA, 2015”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a):

Fecha: .../...../.....

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del recuadro con una “X” la alternativa correcta:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:.....

1.2 Sexo:

Masculino (...) Femenino (....).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Secundaria completa (...)
Primaria completa (...) Secundaria Incompleta (...)
Primaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...)
Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (....) **Casado** (....) **Conviviente** (....) **Divorciado** (....) **Otros** (....)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II. DATOS DE LA EMPRESA:

2.1 Nombre de la empresa.....

2.2 Formalidad de la empresa: Formal: (...) Informal: (...)

2.3 Dirección

III. RESPECTO AL SISTEMA DE COSTOS

3.1 ¿En la empresa se aplica un sistema de costos?

Sí No

3.2 ¿Un sistema de costos es la alternativa más conveniente para la empresa?

Sí No

3.3 ¿La empresa cuenta con algún procedimiento para fijar los precios?

Sí No

3.4 ¿Considera que la empresa debe tener un sistema de costos bien estructurado y ordenado en la producción?

Sí No

3.5 ¿La empresa cuenta con registros y control para los costos de producción?

Sí No

3.6 ¿Considera usted que la empresa valora y registra sus costos adecuadamente?

Sí No

3.7 ¿Estaría usted de acuerdo adaptar un sistema de costos?

Sí No

3.8 ¿Usted conoce cuales son los costos reales de los productos en la empresa?

Sí No

IV.RESPECTO A LA RENTABILIDAD

4.1 ¿Conoce Ud. ¿La rentabilidad exacta que deja cada producto?

Sí No

4.2 ¿En la empresa se utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable?

Sí No

4.3 ¿Creen que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos?

Sí No

4.4 ¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha?

Sí No

V. RESPECTO AL SISTEMA DE COSTO ABC Y RENTABILIDAD

5.1.¿Cree que la información del sistema de Costos Basados en Actividades ha mejorado, la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de su empresa?

Sí No

5.2.¿Cree usted que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión?

Sí No

5.3.¿Considera que un sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa?

Sí No

6.2.2 Anexo 02: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS
<p>SITEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL “COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C.” DISTRITO DE ASCENCIÓN - REGIÓN HUANCAVELICA, 2015</p>	<p>¿De qué manera el sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” del Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015?</p>	<p>Determinar el sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015</p>	<p>1.- Describir el sistema de costos actual de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015</p> <p>2.- Describir la rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015</p> <p>3.- Describir la influencia del sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte Textil S.A.C.” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015.</p>	<p>No aplica</p>

6.2.3 Anexo 03: Tablas de resultados

1. Respecto al sistema de costos

TABLA N°01

¿En la empresa se aplica un sistema de costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C.”



Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas se observa que, el 80% considera que no tiene un sistema de costos, mientras que el 20% considera que si cuenta con un sistema de costos.

TABLA N° 02

¿Un sistema de costos es la alternativa más conveniente para la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 70% (14) manifestaron que la alternativa conveniente sí es un sistema de costos y el 30% (6) manifestaron que no es conveniente.

TABLA N° 03

¿La empresa cuenta con algún procedimiento para fijar los precios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	20	100%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C



Interpretación: Se observa que, el 100% de encuestados considera que para determinar el precio del producto no se utiliza ningún procedimiento.

TABLA N° 04

¿Considera que la empresa debe tener un sistema de costos bien estructurado y ordenado en la producción?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



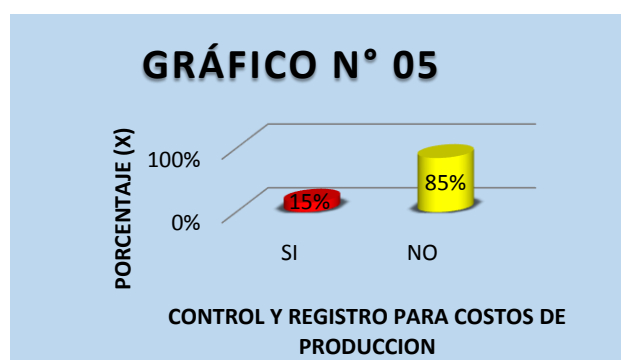
Interpretación: Se observa que, el 100% opina que la empresa debe contar con un sistema de costos bien estructurado y ordenado.

TABLA N° 05

¿La empresa cuenta con registros y control para los costos de producción?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



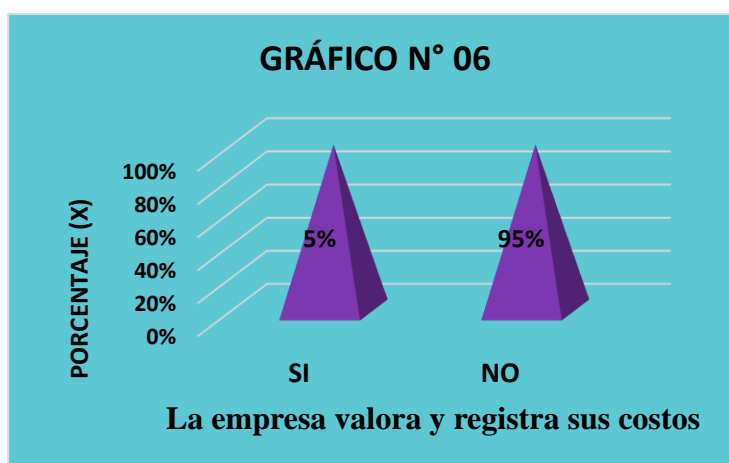
Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 85% (17) mencionaron que en la empresa no cuenta con registros y control para los costos de producción y el 15% (3) respondieron que si cuentan con controles.

TABLA N° 06

¿Considera usted que la empresa valora y registra sus costos adecuadamente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	5%
No	19	95%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



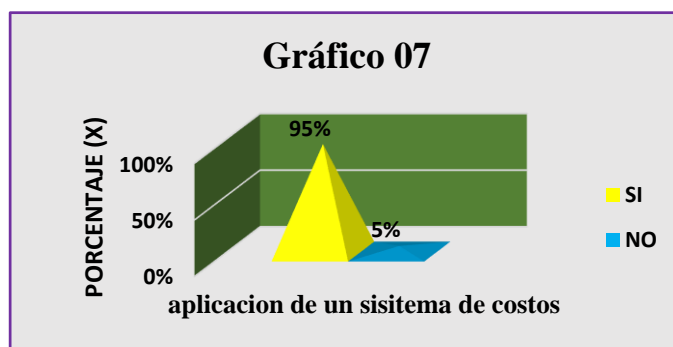
Interpretación: Del 100% de los encuestados se observa que, el 95% (19) considera que la empresa no valora y registra sus costos adecuadamente, mientras el 5%(1) considera que sí.

TABLA N° 07

¿Estaría usted de acuerdo adaptar un sistema de costos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



Interpretación: Del 100% de encuestados se observa, que el 95% (19) % respondieron que estarían de acuerdo en adaptar un sistema de costos y el 5%(1) no estarían de acuerdo en la adaptación de dicho modelo porque consideran que aportaría pocos beneficios.

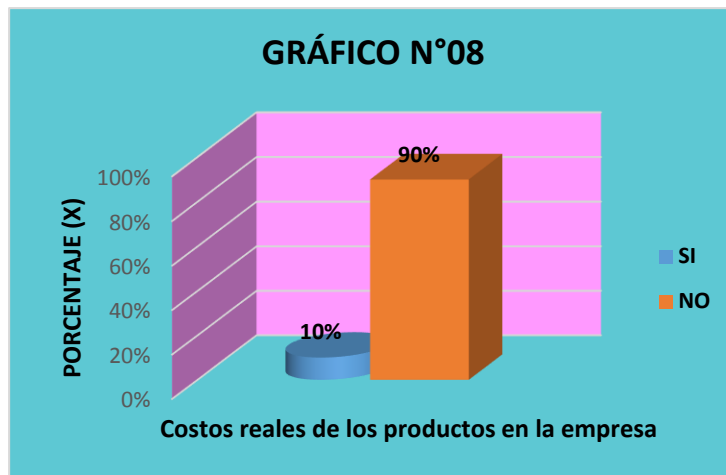
2.Respecto a la rentabilidad

TABLA N° 08

¿Usted conoce cuales son los costos reales de los productos en la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	90%
NO	18	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



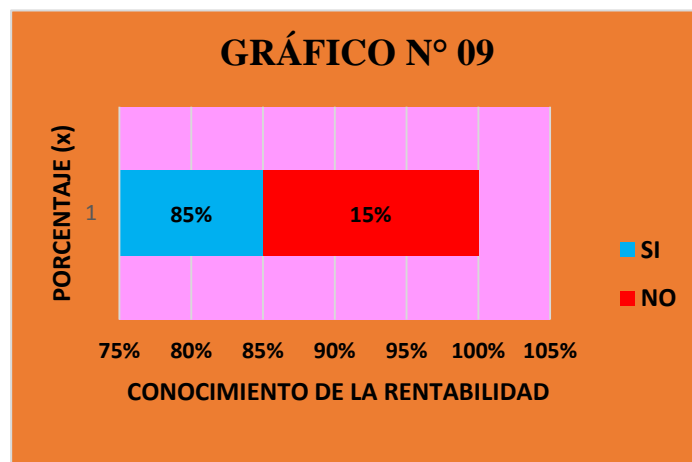
Interpretación: Del 100% de encuestados se observa, que el 90% (18) no conocen cual es el costo real de los productos de la empresa, y el 10%(2) menciona lo contrario.

TABLA N°09

¿Conoce Ud. ¿La rentabilidad exacta que deja cada producto?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



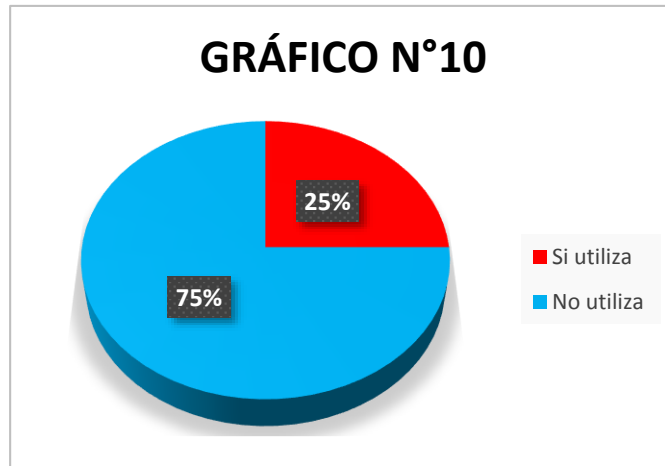
Interpretación: Del 100% de encuestados se observa, que el 85% (17) desconocen la rentabilidad exacta que deja cada producto, y el 15%(3) menciona que si conocen.

TABLA N° 10

¿En la empresa se utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si utiliza	5	25 %
No utiliza	15	75 %
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



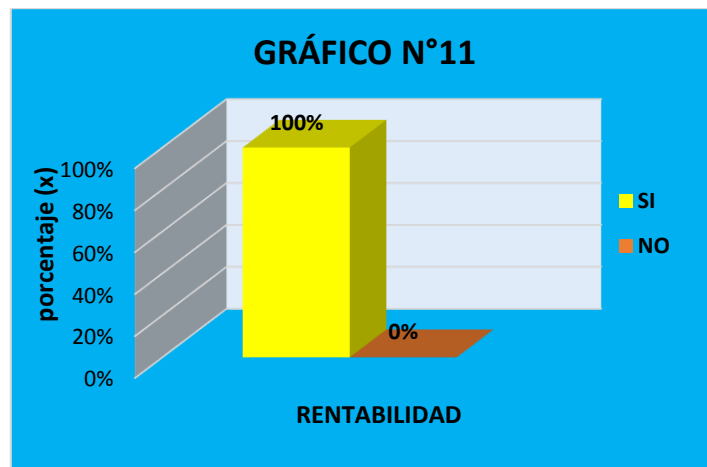
Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 75% (15) respondieron que en la empresa no se utiliza ratios de rentabilidad para medir la variación rentable y el 25% (5) manifestaron que si se utiliza las ratios de rentabilidad.

TABLA N°11

¿Creen que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	80%
NO	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



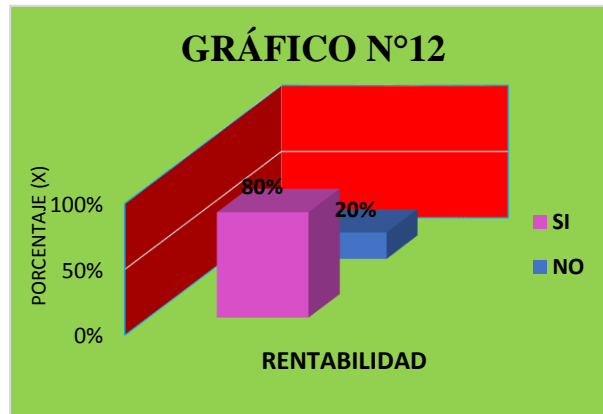
Interpretación: Se observa, que el 100% de encuestados respondieron que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.

TABLA N° 12

¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	40%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 80% (16) respondieron que la rentabilidad sí es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha y el 20% (4) manifestaron que no es uno de los factores que permite que la empresa esté en marcha.

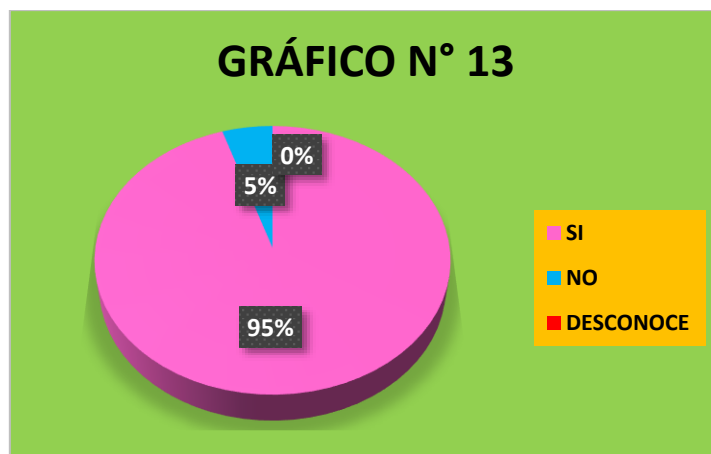
3.Respecto al Sistema de Costos y Rentabilidad

TABLA N° 13

¿Cree que la información del sistema de Costos Basados en Actividades ha mejorado, la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85%
NO	2	10%
Desconoce	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



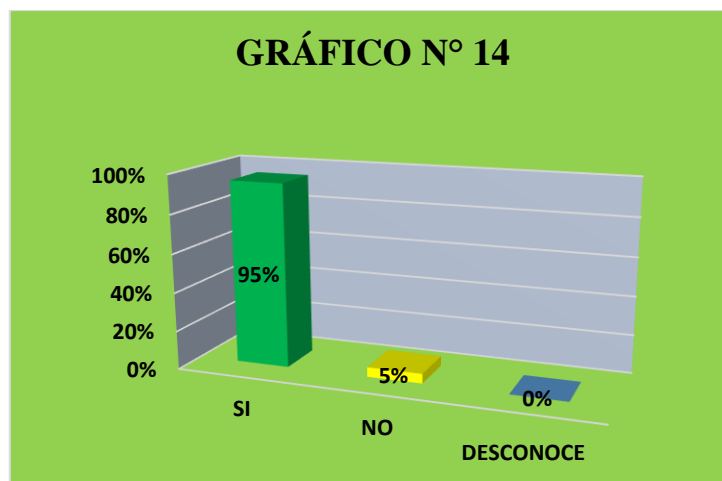
Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 85% (17) refiere que la información de los Costos Basados en Actividades ABC mejoró la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 10 % (2) menciona que información de los Costos Basados en Actividades ABC no mejorará la efectividad de los costos para optimizar la rentabilidad de la empresa, y el 5% (1) desconoce el tema.

TABLA N° 14

¿Cree usted que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
Desconoce	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



Interpretación: Del 100% del personal encuestado se observa, que el 95% (19) menciona que la rentabilidad se optimizó, con la aplicación del Costo Basado por Actividades ABC como herramienta de gestión, mientras que el 5% (1) menciona lo contrario.

TABLA N° 15

¿Considera que un sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa “Color & Arte Textil S.A.C”



Interpretación: Del 100% de personas encuestadas se observa que, el 90% considera que, si influye un sistema de costos en la rentabilidad, mientras que el 10% opina lo contrario.