



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DEL
TERCER, CUARTO Y QUINTO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 80047 RAMIRO AURELIO ÑIQUE
ESPIRITU, MOCHE – TRUJILLO 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

PISCOYA LÓPEZ, KAREN CELENE

ASESOR

VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA – PERÚ

2018

JURADO CALIFICADOR Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A DIOS porque con su amor y su infinita

Misericordia ha hecho de mí una persona

fuerte y perseverante a lo largo de mi vida

A la institución educativa, al director y

docentes por brindarme las facilidades

pertinentes para poder trabajar con sus

estudiantes.

A mi docente asesor Mgtr. Sergio Enrique

Valle Ríos por sus conocimientos brindados

a lo largo de mi investigación

DEDICATORIA

A mis padres: GUADALUPE y ELMER, porque gracias a ellos he llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, mami y papi este será siempre nuestro mayor LOGRO.

A mi hermano, a ti JUNIOR, recuerda hermano que podemos discutir a veces y tener nuestras diferencias pero los lazos que nos mantienen unidos van mucho más allá de la sangre.

A mi ángel en el cielo, mi abuela LALA, a mis pequeños y a toda mi familia gracias por creer en mi y ser parte de mi logro.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018; empleando un diseño no experimental – transversal, teniendo como muestra de estudio 150 estudiantes de ambos sexos de la institución educativa antes mencionada. Se empleó el instrumento Escala de motivación del logro de Luis A. Vicuña Peri 1996 aplicado a los estudiantes de secundaria. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes se ubican en un nivel tendencia alto, por lo tanto se concluye que la población estudiada estaría mostrando interés en el deseo de poder realizar las cosas, de tener éxito, seguros de sí mismos y competitivos en la búsqueda de lograr sus metas, en la escala Afiliación un 62% de los estudiantes se ubican en una categoría tendencia alto, en la escala Poder el 54 % de los educando tienen un nivel tendencia alto por ultimo en la escala logro el 52 % de los alumnos evidencian un nivel de tendencia alto.

Palabras claves:

Motivación de logro, adolescencia.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine achievement motivation in the students of the third, fourth and fifth grade of secondary education of the educational institution No. 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espiritu, Moche - Trujillo 2018; using a type of quantitative research, descriptive level and a non-experimental - transversal design, having as study sample 150 students of both sexes of the aforementioned school.

The instrument Luis A. Vicuña Peri's achievement motivation scale applied to high school students was used. The results obtained showed that the students are place at a high trend level, therefore it is concluded that the population studied would be showing interest in the desire to be able to do things, to be successful, self-confident and competitive in the search to achieve your goals, in the Filiación Scale, 62% of the students are in a high trend category, in the Power Scale, 54% of the students have a high level trend, Finally, in the Achievement Scale, 52% of the students show a high level of trend.

Keywords:

Motivation of achievement, adolescence.

INDICE

JURADO CALIFICADOR Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	5
III. HIPÓTESIS	47
IV. METODOLOGIA	53
4.1 Diseño de la investigación	53
4.2 Población y muestra	53
4.3 Definición y operacionalización de la variable	54
4.4 Técnica e instrumento	55
4.5 Plan de análisis.....	57
4.6 Matriz de consistencia.....	58
4.7 Principios éticos	61
V. RESULTADOS.....	62
5.1 Resultados	62
5.2 Análisis de Resultados	70
VI. CONCLUSIONES.....	73
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	74
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS.....	81

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	62
Tabla II: Motivación del logro en la escala afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	64
Tabla III: Motivación del logro en la escala poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	66
Tabla IV: Motivación del logro en la escala logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	63
Figura 2: Motivación del logro en la escala afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.....	65
Figura 3: Motivación del logro en la escala poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018	67
Figura 4: Motivación del logro en la escala logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018	69

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se hablara de la motivación de logro, McClelland (p. 43 1958) citado por Sachún, C (2017) refieren que la motivación al logro se puntualiza como un deseo de poder realizar mejor las cosas, de tener éxito y de poder sentirse competitivo, es por ello que se activa por los incentivos, dado que se acompaña de los sentimientos de interés y sorpresa.

Asi mismo Murray (p. 56 1938) citado por Sachún, C (2017) señala en su teoría de las necesidades sobre los motivo de logro, poder y afiliación, como una potencialidad o disposición para poder responder de manera determinada bajo ciertas circunstancias. Por esta razón es un sustantivo que representa el hecho de una determinada tendencia, de manera que sea susceptible de repetirse.

En tanto los componentes de la motivación al logro son: el deseo de lograrlo y el deseo de no fallar, consiste en la superación para poder lograr nuestros objetivos y metas propuestas; el deseo de poder crecer, es por ello que las personas evitan tareas fáciles, buscan asumir la responsabilidad y luchan por el logro personal que cada uno se ha propuesto realizar. Díaz (1958) citado por Sachún, C (2017).

Por otra parte en un estudio en el cual se puso relieve a que los hijos de los padres que empleaban refuerzo de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto que empleaban refuerzo de tipo emocional con mayor frecuencia afecto sobre la obtención de la motivación de logro en la infancia, una

relación firme entre la forma que tienen los padres de impulsar la independencia y la autoconfianza en sus hijos y el grado de motivación de los adolescentes. Así mismo se estudió la propia motivación de logro de los progenitores, de tal forma que cuando los padres tenían elevada motivación de logro y favorecían la autonomía de sus hijos y su capacidad de autoconfianza, los adolescentes evidenciaban una alta motivación de logro. Por el contrario una baja motivación de logro se encontraba en los adolescentes cuyos padres de familia condicionaban la libertad de sus hijos y eran grandes controladores obstaculizando su independencia. Winterbottom (1958) citado por Navea, A (2015).

No obstante en Perú Burmester, O (2017) en su investigación relación entre motivación de logro y empatía en alumnos de psicología en una universidad Lima – Perú encontró en los resultados una correlación positiva, débil y estadísticamente significativa entre la puntuación total de motivación de logro y del índice de reactividad interpersonal, al igual que entre dos subescalas de motivación de logro (influencia de los compañeros, exigencia hacia el éxito académico), el total de motivación de logro y subescala de empatía toma de perspectiva. Estos resultados van de acuerdo, a la hipótesis planteada en este estudio.

En la visita realizada a la institución educativa el docente del departamento de TOE manifiesta que solo el 50% aproximadamente de los adolescentes manifiestan tener motivación de logro para poder culminar sus estudios sin ningún tipo de limitación que los desmotive a dejar sus sueños e ideales en mitad de camino.

Teniendo en cuenta la problemática presentada se plantea la siguiente premisa ¿Cuál es la motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018?

Dando respuesta a la pregunta se plantea los siguientes objetivos:

Determinar la motivación de logro en la dimensión afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

Determinar la motivación de logro en la dimensión poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

Determinar la motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

Se justifica porque contribuirá al análisis de la variable motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 RAÑE así también como antecedentes para futuras investigaciones y de ahí partir a proponer talleres con la finalidad de empoderar a los estudiantes a ir en busca de sus logros tanto académicos como personales.

Utilizando una metodología que emplea un tipo de investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y un diseño experimental – transversal, teniendo como muestra de estudio 150 estudiantes de ambos sexos de la institución educativa antes mencionada. Se empleó el instrumento Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri 1996 aplicado a los estudiantes de secundaria. Los resultados obtenidos muestran que los adolescentes se ubican en un nivel tendencia alto, por lo tanto, se concluye que la población estudiada estaría mostrando interés en el deseo de poder realizar las cosas, de tener éxito, seguros de sí mismos y competitivos en la búsqueda de lograr sus metas.

Siguiendo con la continuidad de la estructura en el capítulo I encontramos la introducción, capítulo II hallaremos la revisión de la literatura, en tanto en el capítulo III encontraremos las hipótesis, posteriormente en el capítulo IV se muestra la metodología así como el diseño, población y muestra de la investigación señalando también la definición y operacionalización de la variable además la técnica e instrumento, plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos, cabe destacar que en el capítulo V observaremos los resultados y finalmente en el capítulo VI ubicamos las conclusiones, los aspectos complementarios terminando con las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

Sánchez – Alcaraz, B (2016) estudio la relación entre la motivación de logro y orientación en estudiantes de educación física. La muestra de la investigación estuvo compuesta de 228 estudiantes (121 chicos y 107 chicas), con edades comprendidas entre los 10 y 15 años ($M= 12,31$; $D.T = 1,61$). Se administró el test AMPET de motivación del logro y la escala de orientaciones de metas en el ejercicio. Los resultados obtenidos han mostrado unos niveles superiores de orientación hacia el ego y competencia motriz percibida, en los chicos y en los estudiantes de secundaria; así como unos mayores niveles de orientación a la tarea y ansiedad ante el fracaso y el estrés en las chicas y en los estudiantes de primaria. Además, una mayor orientación hacia el ego producirá unos niveles mayores de competencias percibidas mientras que una orientación hacia la tarea producirá mayores niveles de compromiso y entrega en el deporte.

Regalado, E (2015) realizó la investigación Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de El Progreso, Yoro – Honduras 2015, que tenía como objetivo determinar si existe relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico teniendo como muestra 40 estudiantes entre 11 y 16 años de edad, a quienes se les aplicó el

instrumento Escala de motivación del logro ML 1 realizada por Morales (2013), luego de los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que no existe relación estadística entre los niveles de motivación del logro y el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado, recomendándose así al instituto San José llevar a cabo jornadas de actualización docente para que integren en cada uno de sus clases temas relacionados con el rendimiento académico y la motivación del logro en los estudiantes del séptimo, octavo y noveno grado.

Amy, M (2015) en su estudio relación entre la inteligencia emocional y motivación de logro en deportistas de alto rendimiento donde el objetivo principal fue determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la motivación del logro de 100 deportistas varones teniendo un diseño correlacional, cuantitativo no experimental – transversal, donde se administró dos instrumentos de manera anónima, por un lado la escala de motivación deportista (Sport Motivation Scale) y por otro lado el inventario de inteligencia emocional. De lo obtenido se concluyó que existe relación entre la inteligencia y la motivación deportista y que los deportistas de elite poseen mayor inteligencia emocional que los deportistas que practican el deporte en forma amateur.

Gonzales y Ruíz (2016) realizo un estudio titulado: Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles – Universidad de Murcia – España. La mayoría de los estudios de lectura y escritura analizan su relación con factores cognitivos – lingüísticos, siendo menos frecuentes las relaciones con la motivación. Este estudio analiza la relación de la

motivación de logro con la comprensión escrita y la comprensión lectora en adolescentes españoles. La muestra estuvo conformada por 203 sujetos de 1° (ME= 12.4, DT= 1.28), 2° (ME= 13.6, DT= 1.02), y 3° (ME= 14.2, DT= 1.34) de educación secundaria obligatoria, de clase socio cultural media, con niveles intelectuales normales y sin déficits físicos, psíquicos o sensoriales. Se evaluó la motivación de logro en función de la frecuencia de pensamientos relacionados con la realización de las tareas académicas. La composición escrita fue evaluada en términos de progresión temática, conocimiento semántico, morfosintáctico y metacognición. La comprensión lectora se evaluó en términos de selección y organización de ideas, conocimientos semántico, morfosintáctico y metacognición. El diseño es transversal y se realiza análisis de regresión lineal. Los resultados obtenidos indican que la motivación de logro explica un 17% de la comprensión escrita y entre un 16 y 27 % de la comprensión lectora, según el curso. Se destaca la relación de la motivación de logro con el lenguaje y su posible repercusión en los problemas de composición escrita y comprensión lectora en la adolescencia.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Ruíz, G (2016) realizó un estudio titulado: Atribución de motivación de logro y rendimiento académico en matemática en estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de distritos de Lima, 2016. El problema investigado fue ¿Cuál es la relación entre la atribución de motivación de logro y rendimiento académico en matemática en estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de distritos de Lima, con edades entre 14 y

17 años quienes respondieron a la adaptación de la Escala de Motivación del Logro EAML (Manassero y Vásquez, 1998, 2000) y un informe de rendimiento académico autopercebido. Obteniendo como resultado que, una covariación directa y altamente significativa entre el rendimiento académico y la atribución causal de motivación de logro en matemática y sus componentes. Concluyéndose que el rendimiento académico guarda relación con el interés por el curso, la atribución de resultados al propio esfuerzo, la esperanza de obtener un resultado determinado, la influencia de los exámenes en la nota y con la capacidad del profesor.

Navarro, X (2018) Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología d tipo cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, transversal con una población de 100 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, para la recolección de datos se aplicó la escala de ML Motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. De los resultados se concluye: el 60% de los estudiantes se ubicaron en el nivel tendencia alto en la dimensión afiliación, el 62% de los estudiantes se ubicaron en el nivel tendencia alto en la dimensión poder, el 64% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión logro.

Imán, G (2018) en su investigación titulada Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá” TUMBES 2017, tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de” cuarto y quinto grado

de secundaria de la institución educativa “Perú- Canadá” tuvo como muestra a 110 estudiantes pertenecientes a los grados antes mencionados a quienes les aplico el instrumento la escala de motivación de logro ML 1 (Dr. Luis Vicuña, 1996). Los resultados obtenidos de la variable de estudio, muestra que los estudiantes tienen un nivel de motivación de TENDENCIA ALTO, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y Logro. En consecuencia, el estudio concluye que tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia Alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

Apolo, M (2017) Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, dicha investigación tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes 201, se manejó una metodología de tipo descriptivo de nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contándose con una población – muestra de 194 estudiantes, en la recolección de datos se utilizó la encuesta, a través de la escala de motivación de loro ML (Dr. Luis Vicuña, 1996). Como resultados en las dimensiones de motivación de logro, en la dimensión de LOGRO 66.49% tienen un nivel de TENDENCIA ALTO, en la dimensión AFILIACIÓN 64.43% tienen un nivel de TENDENCIA ALTO finalizando en la dimensión PODER 61.34% tienen un nivel de TENDENCIA ALTO.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Motivación

2.2.1.1 Definición

La motivación es un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta. Woolfolk (pg. 32) citado por Valdés, C (2016).

Así mismo es uno de los aspectos psicológicos que se relacionan estrechamente con el desarrollo del ser humano. La motivación no se caracteriza como un rango personal, sino por la interacción de las personas con la situación, por ello la motivación varía de una persona a otra así mismo en una persona puede variar en diferentes momentos y circunstancias. Valdés, C (2016).

2.2.1.2 Desarrollo Histórico de la Motivación:

Naranjo (2009) citado por Regalado, E (2015) manifiesta que la motivación es la clave explicativa más resaltante de la conducta humana en relación al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación sustituye lo que originalmente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija a un objetivo (dirección) y persista para poder alcanzarlo (mantenimiento).

El autor formula la presente definición: el proceso justifica el comienzo, la dirección, intensidad y perseverancia de la conducta que orienta hacia el logro de la meta. Articulada por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas que deben enfrentar.

En contrastación con las explicaciones brindadas por Naranjo (2009) citado por Regalado, E (2015), la evolución de la interpretación sobre la motivación se resumen de la siguiente forma:

Desde 1920 hasta mediados de 1960, la motivación estuvo asociada con la investigación experimental, en donde se le brindo énfasis a los temas, como la conducta motriz, intuición y el estímulo. Durante esta etapa se indagaba sobre lo que conduce a una persona a restaurar determinantes de la motivación como refuerzos.

Pasada el periodo de 1960, empieza aparecer las teorías cognitivas de la motivación las que se centraban en la experiencia consciente, el interés por la motivación de rendimiento y su valor junto con los logros en la vida personal. Naranjo (2009) citado por Regalado, E (2015).

A su vez señalaban que la motivación de rendimiento se describe por el valor otorgado a la meta y las expectativas para alcanzarlas, teniendo en cuenta el carácter holístico de los seres humanos con elevada o baja necesidad y control interno. A inicios del periodo de 1970 hasta la actualidad la tendencia está marcada por la teoría cognitiva, en la que predomina la importancia de algunos de sus elementos constitutivos, como lo es el autoconcepto, como punto central de las teorías motivacionales. Naranjo (2009) citado por Regalado, E (2015).

Dentro del ámbito educativo es usual encontrar casos de estudiantes con déficits atencionales y problemas perceptivos, con unos conocimientos o base de su partida adecuados, con una extensión intelectual adecuada, sin dificultades afectivas que interrumpan la actividad; de clase social

media/baja o incluso alta, en definitiva, las personas con todo a su favor para surgir en el sistema educativo y que sin embargo y sin ser imputable a las características antes mencionadas tienen rendimiento bajo y el consiguiente deceso escolar.

Es frecuente escuchar las lamentaciones de los padres y docentes sobre el poco interés con que estos enfrentan a las actividades escolares, todo ello plasmado en el muy conocido “puede, pero no quiere (no muestra interés)”, dando a entender que se trata de un problema de motivación. Choliz(2004) citado por Regalado, E (2015), alega que una de las evidencias que ha causado mayor énfasis en el análisis de la conducta motivacional es el hecho de que en determinados momentos una persona puede asignar gran interés y esfuerzo a una acción, sin que supuestamente obtenga beneficio alguno al realizarla. Dicho constituido se ha presentado como evidencia de la relevancia de las tendencias internas de acción, asumiéndose que en ciertas oportunidades existe un tipo de motivación personal e interna para llevar a cabo determinadas conductas, o por el simple interés menor de llevarlas a cabo.

2.2.1.3 Proceso de motivación de Fernández – Abascal

Gómez (2012) explica el desarrollo de la motivación de Fernández – Abascal y considera que el desarrollo de la motivación tiene sus inicios cuando uno o más determinantes motivacionales estimulan en el individuo las condiciones necesarias para que obtenga la intención de comenzar una conducta determinada, entonces la actividad del

comportamiento pone en marcha la conducta bajo determinada intensidad, en paralelo la intención indicara la dirección hacia la que el sujeto debe regir su conducta, así mismo aduce que el parecido proceso motivacional actúa intrínsecamente o extrínsecamente como determinantes de la motivación e igualmente dependerá de dos factores:

- a) Disposición hacia la conducta: refiriéndose a la valoración personal.
- b) El modelo subjetivo: refiriéndose a la creencia que desempeña la posición social que induce al sujeto a llevar a cabo ciertas conductas.

2.2.1.4 Principios de la motivación

En tanto López, R (sf) citado por Valdés, C (2016) refiere que existen 5 principios motivacionales, los cuales son:

- **Principio de la predisposición:** Cuando estamos predispuestos positivamente hacia una tarea, su ejecución resulta casi siempre agradable. Cuando cambiamos el “¿Por qué?” por el “¿Por qué no?”, o el “esto es inaguantable” por el “¿Qué estoy aprendiendo de esa situación?” o estoy enfadado porque...” Por el “me pregunto por qué me estoy enfadando ante este hecho” (es decir, cambio la ira por la curiosidad), estamos aplicando este principio. López, R (sf) citado por Valdés, C (2016).
- **Principio de la consecuencia:** Tenemos tendencia a reproducir experiencias que tienen consecuencias

agradables y a no repetir las que tienen consecuencias desagradables. Cuando obtenemos una consecuencia igual o mejor a la prevista nos sentimos recompensados y guardamos, a nivel consciente o inconsciente, ese agradable recuerdo por lo que tendemos a repetir esa estrategia. López, R (sf) citado por Valdés, C (2016).

- **Principio de la repetición:** Cuando un estímulo provoca una reacción determinada positiva, el lazo que une el estímulo con la respuesta puede reforzarse con el ejercicio o repetición. Así la maestría en la ejecución de una tarea vendrá dada, entre otros aspectos, por la repetición que se ve reforzada por un modelaje hacia la excelencia. López, R (sf) citado por Valdés, C (2016).
- **Principio de la novedad:** En igualdad de condiciones, las novedades controladas suelen ser más atractivas y motivadoras que aquello ya conocido. En este principio es cierto siempre que se aborde con un cierto control y con una dosis elevada de seguridad personal ya que, en caso contrario, puede aparecer el fenómeno de la resistencia al cambio. López, R (sf) citado por Valdés, C (2016).
- **Principio de la vivencia:** Relacionar una vivencia que nos haya resultado agradable con lo que pretendíamos alcanzar puede ser muy motivador, esa vivencia puede referirse tanto a alguna experiencia vivida anteriormente como alguna

experiencia novedosa que podamos llevar a cabo gestionándola sensorialmente.

2.2.1.5 Teorías acerca de la motivación

Fernández, V (2016) refiere que diversos investigadores han definido teorías acerca de la motivación, presentado aquí las más relevantes.

✓ Teorías de las necesidades de Maslow

Manifiesta que estamos motivados para conseguir distintas necesidades clasificadas jerárquicamente; fisiológicas, de seguridad, sociales, estima, autorrealización. Según el hombre satisface estas necesidades ascendería desde la simple supervivencia a la autorrealización.

Pirámide de las necesidades de Maslow

La pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: Una teoría sobre motivación humana de 1943, que posteriormente amplió. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). Acosta, K (2012).

La escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: Los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como

necesidades de déficit (primordiales); al nivel superior lo denomino “autorrealización”, “motivación de crecimiento”, o “necesidad de ser”. La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, la necesidad de ser una fuerza impelente continua. Acosta, K (2012).

Acosta, K (2012) refiere que la idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención solo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía, según la pirámide de Maslow dispondríamos de:

- ✓ **Necesidades básicas. Acosta, K (2012)**
 - Necesidad de respirar, de beber agua y alimentarse.
- ✓ **Necesidad de mantener el equilibrio del PH y la temperatura corporal.**
 - Necesidad de dormir, descansar y eliminar deshechos.
 - Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.
- ✓ **Necesidades de seguridad y protección. Acosta, K (2012)**
 - Seguridad física y de salud.

- Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

✓ **Necesidades de filiación y afecto. Acosta, K (2012)**

- Asociación.
- Participación.
- Aceptación.

✓ **Necesidad de estima. Acosta, K (2012)**

- Estima alta: tal como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.
- Estima baja: como la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

✓ **Autorrealización. Acosta, K (2012)**

Maslow utilizo varios términos para denominarlo: “motivación de crecimiento”, “necesidad de ser”, y “autorrealización”.

Es la necesidad psicológica más elevada, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido valido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a esta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, o al menos hasta cierto punto.

- ✓ **Teoría de reforzamiento de Skinner:** Aquella conducta que se sigue de consecuencias positivas aumenta su probabilidad de

repetición en un futuro, mientras que la conducta que tiene consecuencias negativas la disminuye (ley del efecto). Fernández, V (2016).

- ✓ **Teorías de las metas de Locke:** Nos imponemos unas metas a lograr, pero para motivarnos debemos contar con las habilidades o estrategias para llegar a conseguirlas. Fernández, V (2016).
- ✓ **Teoría de la equidad de Adams:** Tendemos a valorar lo equitativo y justo de las recompensas es equitativa a nuestro refuerzo y justa respecto a las recompensas de otros por el mismo esfuerzo. Fernández, V (2016).

2.2.1.6 Tipos de motivación

La motivación intrínseca es la que nos acerca a la motivación para el logro. Conde, C (2008).

- ✓ **Motivación intrínseca:** El deseo impulsa la conducta es interno. La ilusión, el desinterés, etc. Son ejemplos de estímulos internos que dan lugar a la conducta intrínseca que hace al individuo disfrutar “sin más” de lo que hace. Fernández, V (2016).

Así mismo es el deseo de ser efectivo y de ejecutar una conducta por un interés propio, sin embargo supone buscar recompensas externas y evitar castigos. Conde, C (2008).

En tanto la motivación intrínseca es una tendencia inherente a la búsqueda de lo nuevo y de los retos, a la ampliación y práctica de las habilidades personales, a la indagación y al

aprendizaje. Lo intrínseco se relaciona con la dimensión enriquecedora y de progreso en la contribución personal. No tratándose de lo que somos, sino que toma en contemplación lo que podemos ser situándose así la motivación intrínseca a todo ello que nos conduce a mejorar en lo personal. Garzón y Sáenz (2012) citado por Regalado, E (2015).

Sáenz (2012) citado por Regalado, E (2015). Se enfocaron en que existen tres tipos de motivación interna.

- a) La motivación del saber: Que implica metas de aprendizaje, indagación, intelectualidad intrínseca, auscultación y finalmente la motivación intrínseca de aprender;
- b) La motivación del alcanzar objetivos: Abarca implicarse en determinadas actividades, por la simple satisfacción del placer que se experimenta en la simulación, refiriéndose con ello a que cada individuo implica una actividad, con la intención de comprobar una sensación simulada.

Woolfolk (2010) citado por Regalado, E (2015) menciona que existen diversas estrategias para impulsar la motivación intrínseca entre ellas se encuentran: a) Unir la actividades de la clase con los afines de los estudiantes por el deporte, la música, los sucesos

de actualidad, las mascotas, los déficits o conflictos en común con el entorno familiar y las amistades, el estilo, las personalidades de la Tv y el cine; b) Incitar a la curiosidad; c) Realizar la tarea de aprendizaje de un modo divertido; d) Utilizar lo nuevo como lo familiar.

La motivación intrínseca discrepa de la extrínseca, en base al incentivo ya que es independiente de las características que tenga la tarea y es ajena a la misma. Woolfolk (2010) citado por Regalado, E (2015)

- ✓ **Motivación extrínseca:** Es el deseo que impulsa a la conducta para obtener una recompensa externa o evitar un castigo. El dinero, los regalos, un trabajo o evitar una regañina son algunos ejemplos de estímulos externos que dan lugar a la conducta extrínseca. Fernández, V (2016).

Deci, Kasser y Ryan (Pg. 61, 1997) citado por Cid, L (2016) refieren además que cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros o auto administrada, es decir, se trata de que la persona recibe estímulos externos que le permiten encontrar un objetivo o meta ante la ejecución.

Según los autores citados anteriormente, existen cuatro tipos de motivación extrínseca: la regulación externa que se identifica con la concepción de que una persona lleva a cabo una tarea por la mera razón

de obtener un premio a cambio y satisfacer una demanda exterior; la regulación introyectada entendida como que el motivo que lleva a una persona a realizar una tarea es la necesidad de evitar un sentimiento de culpa o ansiedad a favor de mejorar su autoestima; la regulación identificada como el proceso a través del cual una persona acaba encontrando el valor implícito de la tarea aunque no sea de su agrado.

Se considera extrínseca porque la tarea sigue siendo un medio y no es llevada a cabo por el disfrute personal y, por último, se encuentra la regulación integrada entendida como la interiorización final que la persona hace el valor que tiene una tarea. No se considera intrínseca todavía porque la conducta se lleva a cabo por su valor instrumental y no por placer.

Desde el punto de vista educativo, la motivación extrínseca corresponde a todas aquellas acciones que realizan los agentes implicados en el proceso educativo como son el profesorado, las familias y demás alumnado en los sujetos como pueden ser el hacer comentarios de apoyo que le ayuden a mejorar su autoestima, actividades que les hagan sentir parte del grupo, proporcionándoles recursos que le ayuden a superar sus limitaciones, haciéndoles ver que tienen el potencial necesario para lograr aquello que se propongan, etc. Deci, Kasser y Ryan (Pg. 61, 1997) citado por Cid, L (2016).

2.2.2 Motivación de logro

2.2.2.1 Definición

Milvar (Pg. 78, 2010) citado por Sachún, C (2017) refiere que la “capacidad de logro” está dentro de cada persona, en su pensamiento y en su lenguaje, en su capacidad para lograr, pro actuándose o de lo contrarios sentirse incapaz, rigiéndose por paradigmas. Alcanzar esto nos hace sentir seguros y tener el manejo de la situación.

En tanto la motivación de logro se concreta como un deseo de poder realizar mejor las cosas, de tener éxito y de poder sentirse competitivo, es por ello que se activa por los incentivos, dado que van en compañía de los sentimientos de interés y sorpresa. McClelland (pg. 43, 1958) citado por Sachún, C (2017).

La teoría de la motivación de logro es tipo cognitiva de influencia expectativa – valor, en donde se formula a la conducta de logro como el resultado del conflicto emocional que se produce en el individuo cuando va en busque del éxito y la evitación del fracaso. Suárez y Fernández (2004) citado por Navea, A (2015).

El modelo surge desde el área cognitiva general en donde se considera que la persona toma la decisión de manera racional y activa, distinto al modelo conductista done lo mental no es necesario en la obtención de respuestas o comportamientos. Pintrich y Sckunk (2006) citado por Navea, A (2015).

El avance de la teoría de la motivación de logro tiene procedencia en la investigaciones realizadas dentro del ámbito teórico de Lewin recibiendo la influencia de Murray (1938), quien fue el pionero que estableció la presencia de la necesidad de logro y el primero en ejecutar el Test de Apercepción temática (TAT), que es la herramienta que se utilizara posteriormente Atkinson y McClelland en sus investigaciones. El TAT, es una prueba proyectiva que está formada por láminas con dibujos y a partir de ellos los individuos relatan historias. Navea, A (2015).

Al termino de los años 40, McClelland, Clark, Roby y Atkinson (1949) citados por Navea, A (2015)

Produjeron una situación experimental en la cual debía aparecer la necesidad de logro. Para ello utilizaron diversos grupos, uno bajo la condición de la relajación y otro bajo la condición de fracaso, ambos grupos debían contestar un test. Las personas que estaban bajo la condición de relajación se les manifestó que se trataba de valorar las cuestiones del test, ya que este era nuevo, por lo tanto este grupo había una mínima implicación personal de los sujetos. En cambio el otro grupo, se les pidió que resolvieran la mitad de las preguntas que ellos posteriormente iban a corregir, y que también dieran información sobre su CI (coeficiente intelectual).

En este grupo de condición de fracaso, había demasiada implicación personal. Después, a estos sujetos se les hizo creer que las preguntas resueltas pertenecían a un cuestionario de

inteligencia, cuyas normas fijadas por los experimentadores eran muy altas, para posteriormente resolver otras interrogantes faltantes del test.

Los resultados evidenciaron que la carencia de logro fue más elevada para el grupo con la condición de fracaso, que para los de condición de relajación, siendo mayores en el primero de las ilusiones referidas a logros en función de estándares de referencia a logros en función de estándares.

Con los primeros estudios experimentales, McClelland halló dos aspectos sobresalientes en relación con la motivación de las personas; uno de ellos de origen cognitivo: las posibilidades (por ejemplo, cuando un estudiante tiene posibilidades altas en aprobar un examen su motivación para el estudio será mayor) otro de tipo emocional: el mérito del incentivo (cuando la materia es atrayente, el estudiante estará aún más motivado para el estudio). Sampascual (2007) citado por Navea, A (2015).

2.2.2.2 Perspectiva atribucional de la motivación de logro

Desde una perspectiva atribucional la motivación del logro parte de los motivos por los que alguien orienta sus acciones y comportamientos hacia algo de especial interés personal. Estos motivos pueden ser internos (necesidad, cogniciones y emociones) o externos (incentivos o conjunto de acontecimientos externos). Morales y Gómez (2009) citado por Burmestre, O (2017). Esta teoría atribucional de la motivación del logro destaca tres aspectos

esenciales los cuales son: locus de causalidad, la estabilidad y la controlabilidad. De esa manera la motivación del logro se ve beneficiada cuando las atribuciones son de carácter interno. Morales y Gómez (2009) citado por Burmestre, O (2017).

2.2.2.3 Características de una persona con motivación de logro

La motivación al logro se evidencia cuando las necesidades básicas están cubiertas y se orientan a la conducta, la superación personal y el autocrecimiento que está orientado a tener una elevada exigencia y constancia. Méndez, A (2016).

Siendo así que el progreso en su amplio sentido es la consecuencia exitosa de todos los objetivos y metas propuestas, el afán de generar y progresar al máximo. Méndez, A (2016).

Méndez, A (2016) manifiesta que los individuos con prominente motivación de logro:

- Obvia tareas fáciles.
- Establece objetivos.
- Se desarrollan lo máximo que puedan en los ámbitos que desean.
- Exploran con responsabilidad a la hora de solucionar problemas.
- Batallan por el logro personal.

Los individuos con prominente motivación al logro cuando señalan un equilibrio entre el objetivo que se desliga de la tarea que van a realizar y la probabilidad que tienen de tener éxito, asumen la

valoración del objetivo y la probabilidad de éxito recíprocamente relacionadas. Por ejemplo, la opción de un objetivo con un alto valor tendrá muchas dificultades para conseguirlo, aunque de conseguirse la persona se presagia una satisfacción. De igual modo la igualdad valor / probabilidad de éxito no se mantiene si los objetivos son excesivamente fáciles siendo así que la sensación de éxito disminuiría y esto produciría una motivación de logro baja en el individuo. Suárez y Fernández (2004) citado por Navea, A (2015).

2.2.2.4 Teoría de McClelland

Se enfoca básicamente hacia tres tipos de motivación. McClelland (1988) citado por Guédez, M (2013).

Logro: Es el impulso de sobresalir, de tener éxito la cual lleva a los individuos a imponerse a ellos mismo metas elevadas que alcanzar. Las personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Los seres humanos movidos por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el realizar bien su trabajo, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación. Guédez, M (2013).

Poder: Necesidad de influir y controlar a otras personas o grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que las consideren importantes, y desean adquirir progresivamente prestigio y estatus. Habitualmente luchan

por qué predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”. Guédez, M (2013).

Afiliación: Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., habitualmente les gusta ser populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y les agrada trabajar en equipo y ayudar a los demás. Guédez, M (2013).

2.2.2.5 La necesidad de logro como motivación intrínseca

A medida que el individuo crece y se desarrolla la motivación intrínseca general se expresa en diferentes áreas. Para algunos la autodeterminación se materializara en el área afectiva, tomando la forma de independencia emocional. Para otros, los deseos de competencia serán manifestados a través de la motivación de poder, en la forma de control y gobierno de otras personas. Pero también la motivación intrínseca puede expresarse a través del logro, en el sentido de McClelland (1958, 1965) y Atkinson (1964, 1969). La motivación de logro se refiere a conductas relacionadas con la tendencia a esforzarse por conquistar el éxito con relación a un determinado nivel de excelencia. La motivación de logro es así una forma de motivación intrínseca: la recompensa es el logro mismo. Romero, O (1981).

2.2.2.6 Características de una persona con necesidad de logro

Casiello, M (2003) especifica algunas características de los individuos con carencia de logro:

- ✓ Indagan de manera activa el logro: se orientan a encontrar salida y lo demuestran viendo cada disposición como un desafío o reto a superar.
- ✓ Rehúyen a la rutina, porque les aburre.
- ✓ Su objetivo principal es encontrar nuevos retos que le permitan ir venciendo obstáculos en forma creativa e innovadora.
- ✓ No se fían de la casualidad, pues ella es mera expectativa estadística.
- ✓ Creen completamente en su esfuerzo como destacado aliado para alcanzar el éxito.
- ✓ Asumen riesgos, pero con tal conciencia de la realidad ya que son consecuentes de sus capacidades calculando y asumiendo las consecuencias de sus actos.
- ✓ Al realizar sus cosas lo hacen con el gusto de hacer lo mejor.
- ✓ Buscan sentirse seguros de sí mismos y de su propia conducta.
- ✓ Se trazan metas que implican un carácter moderado, con la capacidad de alcanzar sin extrema facilidad y sin suma dificultad. De tal manera que aprenden cosas nuevas y alcanzan lo que se trazaron aumentando su autoestima.
- ✓ Fomentan capacidades directivas, filantrópicas y emprendedoras, etc.

2.2.2.7 Influencia de la motivación de logro a la educación

Veroff (1969) citado por Casiello, M (2013) manifiestan que desde la perspectiva evolutiva, consideran que la motivación de logro

aparece aproximadamente en los niños (as) a partir del 1 año y 6 meses o 2 años de vida, momento en que son capaces de expresar “YO HICE ESTO” y por ende descubren que son capaces de hacer algo.

Heckausen (1967) citado por Casiello, M (2013) arribo a la conclusión, tras haber realizado observaciones conductuales, que este hecho acontecía entre los 3 años y 3 año y 6 meses. Por lo tanto si la motivación de logro se desarrolla a edades tempranas, la influencia de la familia y el modelo educativo que recibimos influye y mucho.

En un estudio que puso relieve que lo hijos de las madres que empleaban refuerzos de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto, eran los que habían obtenido una mayor puntuación en motivación del logro. Así mismo, sus padres expresaban que tener unas altas expectativas sobre los futuros logros – éxitos de sus hijos. “... Su actitud era de seguridad, induciendo ánimo, alegrándose de sus éxitos y dejándoles libertad para actuar, reforzándoles su trabajo con palabras de cariño y ofreciéndoles ayuda ante los fracasos. Winterbottom (1958) citado por Casiello, M (2013)

2.2.2.8 Componentes de la motivación de logro

La motivación de logro muestra los consecutivos elementos:

- ✓ El anhelo de lograrlo.
- ✓ El anhelo de no fallar.

2.2.2.9 Formulación matemática de la teoría de motivación del logro

Atkinson (1964) citado por Navea, A (2015) refiere en la teoría matemática de la motivación de logro, que la tendencia al logro es el producto del fallo del conflicto que se produce entre las tendencia de aproximación y las tendencias de evitación. La tendencia de aproximación (T_e) a una meta vinculada con el éxito, es semejante a la motivación del éxito (M_e), todo ello multiplicado por la probabilidad de éxito (P_e), a su vez también multiplicado por el valor del incentivo (I_e), es decir

$$T_e = M_e \times P_e \times I_e$$

De otro lado, los individuos suelen esquivar situaciones que llevan al fracaso y no se avencinan a las de logro. Por ello, la tendencia al fracaso (T_f) se puntualiza como la motivación para evitar el fracaso (M_f), multiplicada por la probabilidad subjetiva de fracaso (P_f) y multiplicado también por el valor del incentivo (I_f) es decir:

$$T_f = M_f \times P_f \times I_f$$

Si se fusionan ambas fórmulas, podríamos conocer si una persona se aproxima a una dirección de logro o va por el contrario a evitar la misma. El resultado sería el siguiente:

$$\text{Motivación de logro} = (M_e - M_f) \times (1 - P_e)$$

A este enunciado, Atkinson agrega una última tendencia que se explica por agentes externos, quedando de la siguiente manera:

$$\text{Motivación de logro} = (M_e - M_f) \times (P_e (1 - P_e) + T_{\text{exter}}.$$

Para lograr un producto u otro, conlleva a varias emociones o consecuencias, de tal forma que si el individuo alcanza el éxito experimentara sentimientos de agrado y orgullo, y si fracasa tendrá sentimientos de vergüenza y frustración.

2.2.3 Adolescencia

2.2.3.1 Definición

La adolescencia es una etapa de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta. Leiva, J (2010).

Puede considerarse como la etapa de transición más extrema de todo el ciclo de la vida, que incluye cambios en todos los aspectos del desarrollo de un individuo y en cada área importante del contexto social. Leiva, J (2010).

Comienza con la pubertad, proceso que lleva a la madurez sexual, cuando una persona es capaz de reproducirse. Leiva, J (2010).

La pubertad empieza cuando la glándula pituitaria de una persona envía un mensaje a las glándulas sexuales, las cuales empiezan a secretar hormonas. La respuesta en una mujer es que los ovarios empiezan a reproducir una gran cantidad de la hormona femenina llamada estrógeno, y en un muchacho, que sus testículos aumentan de producción de los andrógenos, particularmente de testosterona. Leiva, J (2010).

El estrógeno estimula el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo de los senos, mientras que los andrógenos estimulan el

crecimiento de los genitales masculinos y el vello corporal. Leiva, J (2010).

Las hormonas están estrechamente relacionadas con las emociones, en especial con la agresión en los muchachos y la agresión, la depresión en las chicas. Esto sin dejar de lado la influencia social. Leiva, J (2010).

Son notorio los cambios orgánicos y psicológicos en los adolescentes. Leiva, J (2010).

Pineda, S y Aliño, M (sf) refieren que la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

2.2.3.2 Cambios Orgánicos:

Características sexuales primarias

Sucedan en los órganos necesarios para la reproducción. Durante la pubertad los órganos genitales crecen y maduran. En las mujeres son los ovarios, el útero y la vagina. En los hombres, los testículos, la próstata y las vesículas seminales. Leiva, J. (2010).

El principal signo de madurez sexual en las mujeres es la **menarquia** primera menstruación o expulsión mensual del tejido

uterino. Se afirma que los primeros periodos menstruales no incluyen la ovulación y muchas mujeres no pueden concebir un bebé sino 12 o 18 meses después de la menarquia. Sin embargo, como en ocasiones la ovulación y la concepción se pueden presentar en estos primeros meses, las mujeres deben saber que si mantienen relaciones coitales pueden salir embarazadas. Leiva, J (2010).

El principal signo de madurez sexual en los hombres son los **sueños húmedos** (polución, emisión nocturna o eyaculación involuntaria de semen). El muchacho se despierta con una mancha húmeda o seca y dura en la cama. Por lo general se presentan en relación a un sueño erótico. Leiva, J (2010).

Características sexuales secundarias

Son signos fisiológicos de la madurez sexual que no involucra directamente a los órganos reproductores.

Implican el crecimiento de las caderas, senos, vello púbico, cambios de voz, etc.

Cambios psicológicos

- ✓ Es el inicio de la etapa del pensamiento abstracto.
- ✓ Tiene un vida introspeccionista (vive sus propios sueños y fantasías).
- ✓ Anhelos de independencia.
- ✓ Aparecen los enamoramientos.
- ✓ Inestabilidad emocional (labilidad emocional).

- ✓ Rebeldía (relación ambivalente y conflictiva con los padres).
- ✓ Crítica a la figura de la autoridad.
- ✓ Desarrollan el mecanismo de defensa el intelectualismo (creen saber mucho de la vida).
- ✓ Tienen noción de los principios éticos universales.
- ✓ Tendencia al narcisismo, ya que se preocupa mucho por su yo físico dándose la figura “el cristal” o del espejo”, donde el adolescente pasa muchas horas prendido en el espejo mirando su aspecto físico, porque quiere estar bien presentado frente al sexo opuesto.
- ✓ Tendencia al exhibicionismo, siempre quiere llamar la atención. Cuando toma conciencia que su aspecto físico reúne los requisitos de ser aceptados y admirado por la sociedad tiende a mostrarse constantemente. En algunos casos, esto puede incrementarse en las mujeres.
- ✓ Tendencia al erotismo, hace cualquier cosa con la finalidad de ser admirado. Conductas como estar a la moda, fumar, peinados extravagantes, etc. hacen pensar al adolescente a ser admirado y aceptado por el grupo.
- ✓ Orienta su vida a la búsqueda de identidad; el adolescente intenta resolver la interrogante ¿Quién soy?
- ✓ Sucede la crisis: identidad vs confusión de roles e identidad. Desarrolla la virtud: La felicidad.
- ✓ El agente social es: La sociedad de Pares.

2.2.3.3 Fases de la adolescencia:

La adolescencia es una de las etapas más importantes de la vida. En ella el cuerpo humano experimentara los grandes cambios que llevan a la aparición de rasgos de la adultez, tanto física como mentalmente. Torres, A (sf).

Es difícil establecer límites cronológicos para este periodo; de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

LAS DIVERSAS FASES DE LA ADOLESCENCIA

Encontramos diversos criterios para establecer en que momento termina una eta de la adolescencia y en qué momento inicia otra. De hecho, no hay ninguna pauta enteramente objetiva y definitiva que establezca ese borde temporal, ni lo puede haber, todo depende de que parámetro se fije. Torres, A (sf).

En tanto ello no significa que no exista algún conceso acerca de cuáles son estas fases, a continuación se explicaran:

- **Pre Adolescencia**

Va desde los 8 a 11 años, es la etapa que produce la transformación entre la infancia y la adolescencia. Por eso se centra en cierta ambigüedad acerca de si esta fase pertenece a la infancia o a la adolescencia. Lo que es seguro

es que en la mayoría de los casos, la pre adolescencia coincide con el comienzo de la pubertad. Torres, A (sf).

Cambios físicos: En esta etapa se dan cambios notables que transforman a muchas partes del cuerpo. Por ejemplo, es aquí donde los huesos empiezan a crecer de forma rápida y de manera desigual, lo que dificultara la coordinación de los movimientos (aparece una sensación de torpeza) evidenciándose ligereas molestias en las articulaciones. Torres, A (sf).

Cambios psicológicos: Se producen progresos en la capacidad de pensamientos abstractos. Es por eso que es más capaz de reflexionar sobre situaciones hipotéticas o sobre operaciones lógicas y matemáticas. Sin embargo, normalmente al abandonar esta fase no se tiene total dominio en estos ámbitos. Torres, A (sf).

En simultaneo, se tiende a tratar de encajar en los roles de género, para no salir de los estereotipos relacionados con la apariencia y los comportamientos diferenciados del hombre y la mujer. Torres, A (sf).

- **Adolescencia temprana**

Comienza entre los 11 y 15 años, aquí se dan los principales cambios súbitos de tipo hormonal, hasta el punto en el que dejar esta fase el cuerpo muy distinto al que se tenía durante la preadolescencia. Torres, A (sf).

Se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, el comienzo de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de la autonomía e independencia, por lo que los conflictos el entorno familiar, docentes u otros adultos son muy marcados. Es también frecuente el comienzo de cambios bruscos en la conducta y emotividad. Pineda, S y Aliño, M (sf).

Cambios físicos: En esta etapa es la fase en la que se producen los mayores cambios en la voz. Del mismo modo se desarrollara la musculatura y los órganos sexuales hasta tener una apariencia adulta. El hecho de disponer de unos músculos grandes y necesitara y dormir durante más tiempo. Torres, A (sf).

En simultáneo, el gregarismo pasa a tener una función importante a la hora de relacionarse con los demás y de ir en busca de referentes fuera de la familia, como al momento de construir su autoestima y autoconcepto. En esta etapa experimentara con diversos elementos que pueden formar la identidad, teniendo como referencia la estética relacionada a grupos urbanos. Torres, A (sf).

De mismo modo tiende a valorarse mucho la opinión que los demás tienen de uno mismo. Se considera que la imagen y

la estética es un componente primordial de la propia identidad y bienestar. Torres, A (sf).

- **Adolescencia tardía**

Es la tercera y última fase de las etapas de la adolescencia, y ocurre aproximadamente entre los 15 y 19 años, según la Organización Mundial de la Salud.

En esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. Pineda, S y Aliño, M (sf).

Cambios físicos: En esta fase se suelen evidenciar más homogeneidad en sus características que las que se encuentran en la adolescencia temprana, porque la gran mayoría ya ha pasado por los cambios más bruscos. Esto ha llevado a algunos investigadores a dar con la conclusión que esta fase se diferencia sustancialmente de la adulta, y es tan solo un constructo social que existe en algunas culturas y no en otras. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el impacto psicológico de los constructos sociales que son meramente reales, por consiguiente se puede influir en el proceso maduracional. Torres, A (sf).

Mientras en esta etapa se habitúa para alcanzar la altura máxima marcada por el propio crecimiento, y la complexión del cuerpo pasa a ser totalmente adulta. Torres, A (sf).

Cambios psicológicos: En este periodo se termina de desarrollar la conciencia social y se empieza a dedicar más tiempo a pensar en situaciones y procesos que no están limitados a lo que se puede ver, oír u tocar en el entorno inmediato. Se renuncia al egocentrismo típico de las anteriores etapas, si bien no desaparece del todo. Torres, A (sf).

Los planes a largo plazo llegan a ocupar un papel importante más que antes y la imagen que se da sigue siendo relevante, empezando así a dejarse ver como los principales pilares de la propia identidad. Se abandona buena parte del egocentrismo que definía la infancia y el resto de las etapas de la adolescencia, lo cual hace probable que los jóvenes se interesen por la política y los procesos sociales en general, ya que sus objetivos pasan a estar relacionados con aquello que está más allá de sus círculos sociales. Torres, A (sf).

A pesar de que la importancia por la estética suele decaer, en algunos casos la estética sigue siendo importante que en ciertos casos se puede llegar a desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria. Torres, A (sf).

2.2.3.4 Características generales de la adolescencia

- ✓ Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambios de la forma y dimensiones corporales. Al momento de mayor aceleración de la velocidad de crecimiento en esta etapa, se le denomina estirón corporal. Pineda, S y Aliño, M (sf)
- ✓ Se produce un aumento de la masa muscular y de la fuerza muscular, más marcado en el varón, acompañado de un aumento en la capacidad de transportación de oxígeno, incremento de los mecanismos amortiguadores de la sangre, que permiten neutralizar de manera más eficiente los productos químicos derivados de la actividad muscular, también se produce un incremento y maduración de los pulmones y el corazón, teniendo por tanto un mayor rendimiento y recuperación más rápida frente al ejercicio físico. Pineda, S y Aliño, M (sf)
- ✓ El incremento de la velocidad de crecimiento, los cambios en la forma y dimensiones corporales, los procesos endocrino – metabólicos y la correspondiente maduración, no siempre ocurren de manera armónica, por lo que es común que presenten torpeza motora, incoordinación, fatiga, trastornos del sueño, que pueden generar trastornos emocionales y conductuales de manera transitoria. Pineda, S y Aliño, M (sf)
- ✓ El desarrollo sexual está caracterizado por la maduración de los órganos sexuales, la aparición de los caracteres sexuales

secundarios y el inicio de la capacidad reproductiva. Pineda, S y Aliño, M (sf)

- ✓ Los aspectos psicosociales están integrados en una serie de características y comportamientos que en mayor o menor grado están presentes durante esta etapa que son:
 - Búsqueda de sí mismos y de su identidad, sin necesidad de independencia.
 - Tendencia grupal.
 - Evolución del pensamiento concreto al abstracto. Las necesidades intelectuales y la capacidad de utilizar el conocimiento alcanzan su máxima eficiencia.
 - Manifestaciones y conductas sexuales con el desarrollo de la identidad sexual.
 - Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y constantes fluctuaciones de su estado anímico.
 - Relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y la necesidad de separación de los mismos.
 - Actitud social reivindicativa: En este periodo, los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos simbólicos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias. Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.

- La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.
- Necesidad de formulación y respuesta para un proyecto de vida.

La utilidad de conocer estas características universales de la adolescencia, está dada en que permite identificar la normalidad de dichas manifestaciones y evitan el error de que sean considerados como aspectos o conductas patológicas.

2.2.3.5 El adolescente y el proceso de socialización:

Según Misuti y Allat (sf) citado por Gómez, E (2016) la socialización es un proceso por medio del cual se aprenden una serie de conocimientos, actitudes, valores, aspectos culturales, costumbres, necesidades y sentimientos que marcarán de manera estable las pautas de adaptación a un comportamiento social considerado correcto. La tarea de socializar es algo complejo que requiere años de aprendizaje, y que comienza muy probablemente desde el nacimiento.

Aunque en la vida de un adolescente son varios los agentes que influyen en su proceso de socialización, parece demostrado que es la familia la principal responsable de esta labor. Es reconocido, al menos por el momento, que cuando se dan casos de conducta antisocial, las causas que provocan dicho problema de adaptación son diversas y podemos afirmar que nunca es debido a una sola

razón. Ahora bien, al mismo tiempo parece cada vez más evidente que es en la familia donde recae el principal peso a la hora de llevar a cabo la socialización de los hijos. Gómez, E (2016).

El papel crucial que desempeña el contexto familiar en el proceso de socialización de los hijos se debe a que, como indica Rodríguez, citado por Gómez, E (2016) es en el hogar donde aprendemos a interiorizar las primeras normas, valores y modelos de comportamientos.

2.2.3.6 El adolescente y su familia

Valdés, J (2017) refiere que los adolescentes no son fáciles de engañar, ellos requieren padres de conducta íntegra e ilación de lo que dicen y lo que hacen. Que les dediquen tiempo necesario y estén con ellos, no en cantidad sino en “calidad de tiempo” es una falacia inventada en la sociedad para explicar los cansados horarios laborales. El éxito profesional y la consecución de bienes materiales (mejor auto, lindas casas, instituciones educativas...) en ellos se prioriza el compromiso como padres. De la “calidad de tiempo” han nacido los “niños de la llave” (hijos que al llegar a casa después de la escuela encuentran el hogar vacío...) y la gran influencia de los portátiles y el resto de pantallas a su alcance.

Es evidente que no siempre se hace lo que mejor se piensa. Pero los padres tienen que repartirse esta importante labor y deben planear con suficiente antelación.

La comunicación: es otra lamentación de los padres que tienen hijos adolescentes “con ellos no se puede hablar” la realidad es que “no tengan más de lo mismo, sino que hagan lo mejor...” y esto puede sorprender a los padres.

Sugerencias que podrían ser útiles a los padres:

- Buscan información en internet, en los amigos... los niños lo hacen en sus padres. Los progenitores no deben de esperar a que los hijos sean adolescentes para hablar con ellos.
- Aprovechen la oportunidad (un anuncio, un cortometraje) para poder charlar de los temas “delicados” rescatando lo positivo y evitando comentarios despectivos. Nuestros padres y nuestros abuelos, transmitían sus inquietudes, sus conocimientos por medio de la palabra y el contacto. En la actualidad con una frecuencia mayor. Los jóvenes reciben información de las portátiles o en el mejor de los casos de un “excelente colegio”. Es importante que hable con su hijo.
- Obviar las interferencias que sientan en ese instante es más importante que los mensajes que entran por el móvil o lo que digan las noticias.
- Escuchar demasiado, hablar menos, que lo que dicen los padres sea breve y contundente, sin avisos previos que sea claro, conciso y preciso. Olvera, A (sf) citado por Valdés, J (2017).

- Calma, afectuosidad, serenidad y de inicio evitar hablar para no pelear, los hijos no son fáciles si no sienten afecto de sus padres y una conversación crispada no lleva a ningún lado. Tenga en cuenta que la autoridad no se adquiere, se gana con madurez y amor. No somos sus iguales son sus padres y se debe llevar la discusión a su terreno.

Educar sin gritar: es el encabezado de uno de los libros de Guillermo Ballenato, quien aconseja que los padres tengan vida propia que cuiden de la relación de pareja, cultiven sus hobbies) porque los padres felices, son el mejor ejemplo de buena educación. Valdés, J (2017).

El triunfo de una excelente relación se basa en el AMOR. El adolescente requiere sentirse aceptado mantener su autoestima (tener una buena imagen de sí mismo, es esencial durante la época de tantos cambios físicos y psicosociales). Y al hacerlo consiente sus cualidades y limitaciones. Valdés, J (2017).

Partiendo de ello los padres formularan metas alcanzables (que no tienen por qué coincidir con los deseos de los ellos) tratando de estimular aquello de lo que puedan sentirse orgullosos. Valdés, J (2017).

Asi mismo la ayuda en la relaciones tienen fama de conflictivas, se deben introducir en ella el sentido del HUMOR. Los adolescentes pueden llegar a ser divertidos. Hay que disfrutar a lado de ellos, el sentido del humor convertirá la realidad en algo soportable y

positivo. Eso incluye aceptar la imperfección o los errores. Valdés, J (2017).

Siendo la familia la principal base organizadora de las personas, así como también una agrupación social basada en los lazos de consanguinidad o en el establecimiento de un vínculo reconocido socialmente como en el matrimonio. Sánchez, J (2016).

Pero además, según el modelo sistémico, la familia constituye un sistema de relaciones, es decir en su engranaje la interacción entre sus miembros le da una característica específica que va más allá de la superposición de sus características individuales. Sánchez, J (2016).

En tanto el adolescente se ubica en un sistema de relaciones el cual determina la conducta de sus miembros que es interdependiente y mutuamente regulada. Elaborándose con el tiempo determinados patrones de interacción que rigen el funcionamiento de sus miembros.

Además la familia se encuentra incluida en su entorno social con el cual está en constante interacción, ya que sus miembros transmiten valores y creencias propias de la cultura a la que pertenecen. Sánchez, J (2016).

El adolescente vive la interacción con su entorno social, aquí en la familia la cual cumple un rol modulador que permite con ello que el impacto de los diversos factores culturales como por ejemplo la

moda o socioeconómicos no perturbe su desarrollo evolutivo. Sánchez, J (2016).

Siendo un aspecto importante frente a fenómenos como el de la influencia de internet o de los videojuegos en el adolescente, aquí la familia ejerce la función moduladora que desempeña un efecto protector frente al uso indiscriminado que evitara la aparición de conductas adictivas que algunos llaman “ciberadicción”. Sánchez, J (2016).

2.2.3.7 Amistades en la adolescencia.

Por naturaleza el ser humano es un ser social que necesitan estar en relación con los demás para así poder alcanzar el desarrollo de esta faceta que nadie puede negar de la condición humana. Desde de la primera infancia las personas sienten el impulso de relacionarse con sus iguales para poder compartir momentos y crear su pequeño círculo de amistades. Un aspecto que no se abandona a lo largo de su vida. Montero, D (2016).

Con especial énfasis durante la adolescencia las amistades marcan el rumbo del desarrollo del ser humano. Las salidas se alargan más y el tiempo que pasan con las amistades es en ocasiones mayor que el que comparten junto a la familia. Por ello que ante la importancia de ese grupo en nuestros hijos hay que saber de qué forma influyen en su desarrollo.

Importancia de los amigos:

Los adolescentes se deben enfrentar a diversos cambios en esta etapa, cambios físicos como psíquicos, es aquí cuando empieza a cuestionar con más fiereza las normas implantadas por los adultos y progresivamente pierde la dependencia respecto de sus padres. Les resulta fácil y menos vergonzoso consultar sus inquietudes preocupaciones con los amigos, dada la empatía y la seguridad que sienten al estar experimentando lo mismo que ellos. Montero, D (2016).

La estructura de las amistades varía según las edades. Durante la preadolescencia que abarca los 11 hasta los 14 años, es peculiar los grupos menores del mismo sexo. La pertenencia a ellos da seguridad y facilita el contacto con los demás. En adelante se empezara a relacionar con personas del mismo sexo opuesto, dando lugar a enormes grupos mixtos. Finalmente, se formaran las primeras parejas, lo que supone una reducción de la independencia respecto a los amigos. Montero, D (2016).

Durante esta etapa los grupos de amigos son homogéneos, los adolescentes tienden a elegir a sus grupos según ciertos criterios elaborados y buscan a personas con la misma afinidad en ideas, valores y actitudes semejantes a las suyas. El nivel socio – cultural es parecido al estilo de las amistades de la infancia. Montero, D (2016).

El charlar con los amigos íntimos ayuda al adolescente a conocerse a sí mismos y a entender los cambios que les están ocurriendo en

esta etapa de sus vidas. Repartiendo y comparando las experiencias e ideas con alguien que se encuentra en la misma posición, le ayudara a descubrir nuevos valores y formas de ver la vida y, en definitiva a construir su identidad. Montero, D (2016).

INFLUENCIA Y PRESIÓN DE LOS IGUALES

Al igual que sucede durante toda etapa de la vida, relacionarse con un grupo supone sentirse coaccionado a hacer cosas o tomar decisiones que van en contra de nuestras propias convicciones y valores. En el caso del adolescente no es menos más aún si tenemos en cuenta que se halla dentro de un periodo de gran inestabilidad emocional, esta vulnerable y sensible a esta presión ya que necesita ser aceptado por aquellos que lo rodean. Montero, D (2016)

El acoplamiento al comportamiento del grupo son varios: la necesidad de sentirse aceptado, el temor de que los demás se mofen de él o el hecho de querer probar algo nuevo. La presión se ejerce en todo tipo de grupo, desde los grandes, como por ejemplo el marcar un estilo de vestimenta, como entre los amigos íntimos siendo esta presión importante, ya que es más difícil reusarse a lo que dicen las personas cercanas. Montero, D (2016).

Lo normal es que se entienda esta presión como algo malo que hará que el adolescente empiece en el consumo de alcohol, sustancias psicoactivas, practique relaciones sexuales de riesgo. Pero no siempre será así; en muchas ocasiones las amistades incitan al adolescente para entrenar en equipos deportivos o practicar otras

actividades creativas como pueden ser la pintura, toca un instrumento o la lectura. Montero, D (2016).

EL PAPEL DE LOS PADRES:

En este aspecto los padres pueden sentir la necesidad de querer ayudar a sus hijos a buscar buenas amistades que supongan una buena influencia a sus hijos, por ello se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ Amar y aceptar al adolescente: aunque en esta etapa aumenta la necesidad de independencia, la importancia de la familia en su desarrollo sigue siendo el mismo, habrá momentos en los que buscare el respaldo de sus progenitores o hermanos, y siempre ha de encontrarlo. Montero, D (2016).
- ✓ Tratar de no sobrestimar a sus amigos, el adolescente lo percibe como un ataque contra sí mismo, invitarlos a casa es una forma de conocerlos y mostrar interés por su vida. Montero, D (2016).
- ✓ Enseñarles a diferenciar “apariencia”, lo que tratamos de ser o lo que se nos pide ser, de la identidad, lo que realmente somos. Eso le ayudaraa enfrentarse a la presión de los iguales. Montero, D (2016).
- ✓ Estar al tanto del uso de lo que hacen en internet y las redes sociales: colocar el ordenador en el salón y limitar su uso nocturno facilitara el control. En ocasiones los adolescente,

busca amistad en la red, un asunto muy peligroso ya que nunca se sabe quién está al otro lado. Montero, D (2016).

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

- La motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es baja.

3.2 Hipótesis específica

- La motivación de logro en la escala filiación de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es baja.
- La motivación de logro en la escala poder de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es baja.
- La motivación de logro en la escala logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es baja.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será de tipo no experimental, transversal, porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, es decir se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Kerlinger (pg. 116, 1979) citado por Rodríguez y Vargas (2013).

Y transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Hernández, Fernández y Baptista (2010).



Donde

M: Muestra

Xi: Variable de estudio

O1: Resultados de la medición de la variable.

4.2 Población y muestra

Población:

Todos los estudiantes de la institución educativa Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

Muestra:

150 estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

4.3 Definición y operacionalización de la variable

Definición conceptual

Motivación de logro según vicuña y Cols (2001) es el proceso de activación selectiva, que orienta a la acción del individuo hacia la satisfacción de las necesidades. La motivación es un fenómeno complejo y sutil.

Definición operacional

Tabla de conversiones generales

Filiación	1 a	2 a	3 a	4 a	5 a	6 a	7 a	8 a	9 a	10 a	11 a	12 a	13 a	14 a	15 a	16 a	17 a	18 a
Poder	1 b	2 b	3 b	4 b	5 b	6 b	7 b	8 b	9 b	10 b	11 b	12 b	13 b	14 b	15 b	16 b	17 b	18 b
Logro	1 c	2 c	3 c	4 c	5 c	6 c	7 c	8 c	9 c	10 c	11 c	12 c	13 c	14 c	15 c	16 c	17 c	18 c

Tabla de conversiones de puntuaciones directas a categorías de motivación

CATEGORIAS	FILIACION	PODER	LOGRO
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 – 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 – 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 – 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 – 28	18 – 28	18 – 28

4.4 Técnica e instrumento

Técnica

Se empleara la técnica de la encuesta. Según López – Rodal, P y Fachelli, S (2015) la encuesta es la técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

Instrumento

Descripción de la escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

FICHA TÉCNICA

- Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.
- Colaboradores: Ps. Héctor Manuel Hernández Valz.
Rune Arauco Mengoni
- Año: 1996
- Procedencia: Lima – Perú
- Administración: 20 minutos (aprox.)
- Objetivo: Explorar la motivación del logro, afiliación y poder en los jóvenes y adultos. Basados en la teoría de Mc Clelland. D. C
- Tipo de ítem: enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa

identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

- **Administración:** Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe de quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez y confiabilidad

VALIDEZ: La demostración si las escalas cumplen con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por validez de constructo.

Para la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas, y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solo las 18 situaciones mencionadas, las mismas que por análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel de 0.01 de significación.

Para el método de constructo se efectuaron correlaciones intersécalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez toda evalúan

motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen:

TABLA N° 01 DE CORRELACIONES ESCALAR, Y ESCALAS TEST TOTAL DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN M – L – 96

	PODER	LOGRO	TOTAL
FILIACIÓN	0.72	0.61	0.42
PODER		0.84	0.27
LOGRO			0.19

CONFIABILIDAD: Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88

4.5 Plan de análisis

Los datos a recolectar serán tabulados en una matriz utilizando el programa informativo Microsoft Excel 2013. Posteriormente se ingresaran en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se tendrá medidas de estadística descriptiva: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es la motivación del logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018?	Motivación del logro	Afiliación Poder Logro	Objetivo General Determinar la motivación del logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Objetivos específicos Determinar la motivación	Hipótesis general La motivación del logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja. Hipótesis específicas La motivación del logro en la	Diseño de la investigación El diseño de la investigación será no experimental – transversal Población Todos los estudiantes de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Muestra 150 estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018	Técnica: Encuesta Instrumento Descripción de la escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri

			<p>del logro en la dimensión de afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.</p> <p>Determinar la motivación del logro en la dimensión de poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de</p>	<p>dimensión de afiliación de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja</p> <p>La motivación del logro en la dimensión de poder de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria</p>		
--	--	--	---	--	--	--

			secundaria de la de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Determinar la motivación del logro en la dimensión logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu,	de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja. La motivación del logro en la dimensión logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu,		
--	--	--	---	--	--	--

			Moche Trujillo 2018.	–	Trujillo 2018 es muy baja.		
--	--	--	----------------------------	---	----------------------------------	--	--

4.7 Principios éticos

Los resultados obtenidos en esta investigación se mantendrán en absoluta privacidad, para que los estudiantes no se vean perjudicados con la investigación sino que por el contrario esta investigación les ayude a mejorar su motivación del logro en cada una sus tres escalas.

Esta investigación cumple con los principios éticos básicos de toda investigación como lo son beneficios de la dignidad humana, el respeto y lo más importante la responsabilidad que tiene la investigadora para establecer los resultados de dicha investigación en absoluta reserva.

La autonomía que se utilizara en las evaluaciones se condiciona a los principios éticos del investigador que brindan beneficios eficaces que no provocaran daño e injusticias en los evaluados sino que los evaluados contarán con la seguridad de que lo obtenido se mantendrá bajo total confidencialidad.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla I

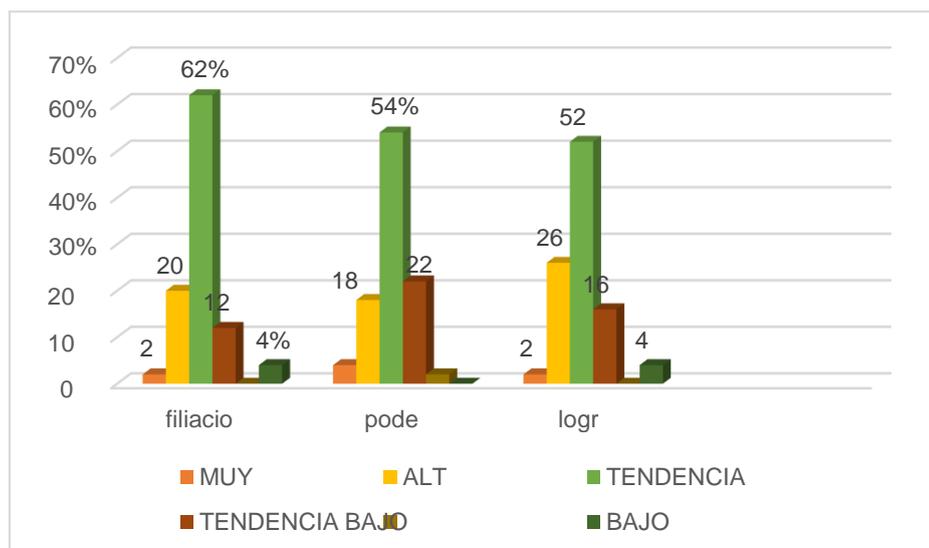
Motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

DIMENSIONES			FILIACION		PODER		LOGRO	
NIVEL	PTJE	CATEGOR IA	F	%	F	%	F	%
MUY ALTO	101 - 108	6	3	2 %	6	4%	3	2%
ALTO	83 - 100	5	30	20%	27	1%	39	26%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	93	62%	81	54%	78	52%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	18	12%	33	22%	24	16%
BAJO	29 - 46	2	0	0%	3	2%	0	0%
MUY BAJO	18 - 28	1	59	4%	0	0%	6	4%
TOTAL			150	100%	150	100%	150	100%

Fuente: Escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri 1996

FIGURA 1

Motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.



Fuente: Ídem Tabla I.

Descripción: En la tabla I y figura 1 se muestra que los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 80047 “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.” Ellos tienen un nivel Tendencia Alto de motivación de logro. En donde el 62% de ellos tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en su dimensión afiliación; así mismo el 54% tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión Poder; para finalizar el 52% tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en la escala.

Tabla II

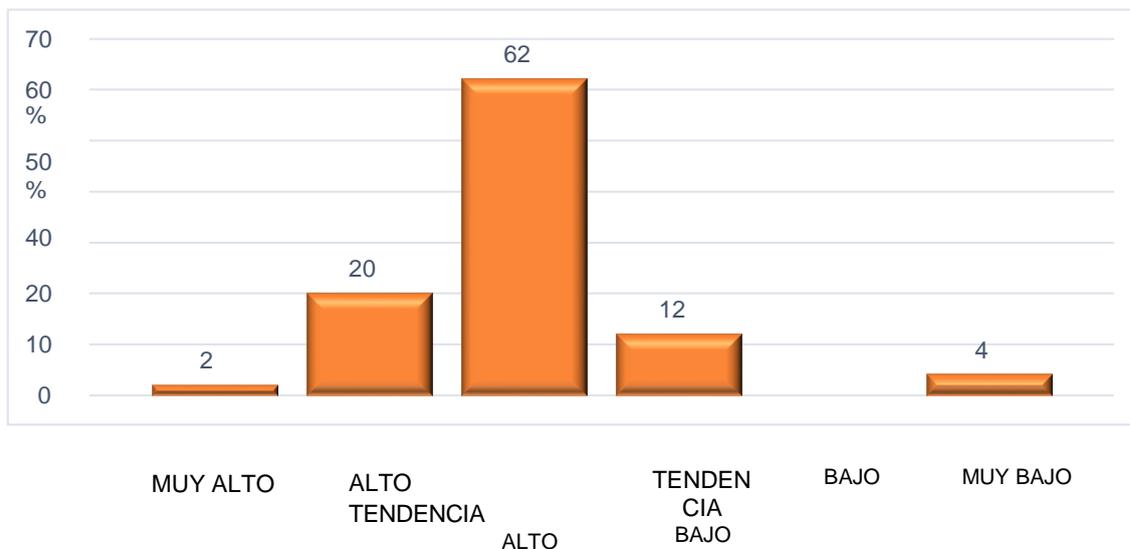
Motivación del logro en la dimensión afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

NIVEL	FRECUEN CIA	%
MUY ALTO	6	4.00%
ALTO	27	18.00%
TENDENCIA ALTO	81	54.00%
TENDENCIA BAJO	33	22.00%
BAJO	3	2.00%
MUY BAJO	0	0.00%
TOTAL	150	100%

Fuente: Escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri 1996

Figura 2

Motivación del logro en la dimensión afiliación en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.



Fuente: Ídem Tabla II

Descripción: En la tabla y figura 2 se muestra que los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018”, el 62% de ellos tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión afiliación, el 20% en un nivel alto, el 12% se ubica en un nivel tendencia bajo, el 4% en el nivel muy bajo el 2% se ubica en un nivel muy alto.

Tabla III

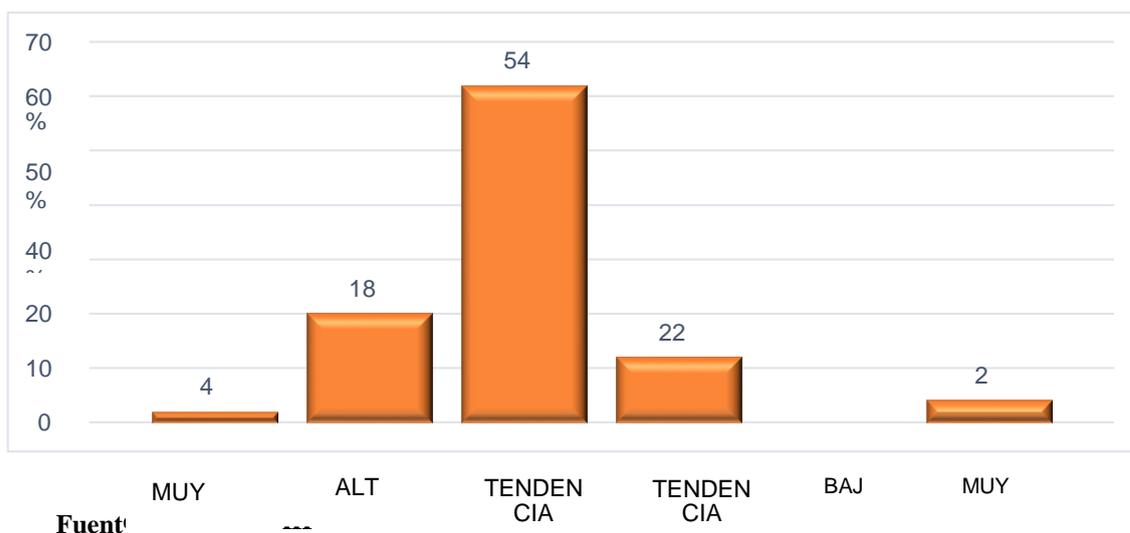
Motivación del logro en la dimensión poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

NIVEL	FRECUEN CIA	%
MUY ALTO	6	4.00%
ALTO	27	18.00%
TENDENCIA ALTO	81	54.00%
TENDENCIA BAJO	33	22.00%
BAJO	3	2.00%
MUY BAJO	0	0.00%
TOTAL	150	100%

Fuente: Escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri 1996

Figura 3

Motivación del logro en la dimensión poder en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.



Fuente:

Descripción: En la tabla III y figura 3, se muestra que los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018”, el 54% de ellos tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión Poder, el 22% se ubica en un nivel tendencia bajo, el 18% en un nivel alto y el 4% se ubica en un nivel muy alto, y el 2% en un nivel muy bajo.

Tabla IV

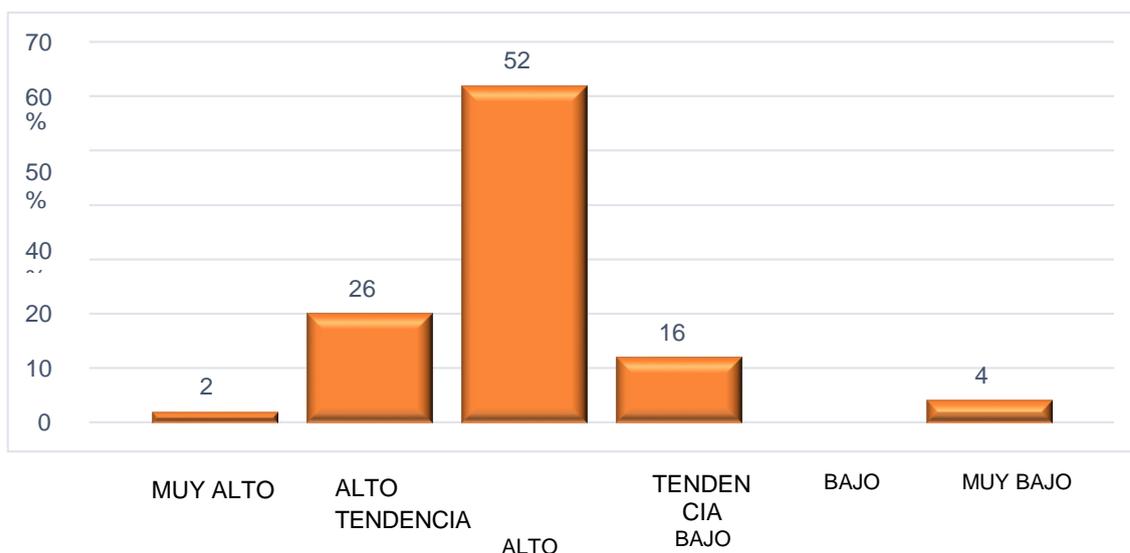
Motivación del logro en la dimensión logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.

NIVEL	FRECUEN CIA	%
MUY ALTO	3	2.00%
ALTO	39	26.00%
TENDENCIA ALTO	78	52.00%
TENDENCIA BAJO	24	16.00%
BAJO	0	0.00%
MUY BAJO	6	4.00%
TOTAL	150	100%

Fuente: Escala de motivación del logro de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri 1996

Figura 4

Motivación del logro en la dimensión logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.



Fuente: Ídem tabla IV.

Descripción: En la tabla y figura 4, se muestra que los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018”, el 52% de ellos tienen un nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión Logro, el 26% se ubica en un nivel alto, el 16% se ubica en un nivel tendencia bajo, el 4% en un nivel muy bajo y el 2% en nivel bajo.

5.2 Análisis de Resultados

Se planteó como objetivo general determinar la motivación de logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 los resultados evidencian que se ubican en un nivel tendencia alto, los estudiantes que tienen un nivel de tendencia alto, en esta investigación muestran predisposición a ser personas de éxito según lo refieren McClelland (1958, 1965) y Atkinson (1964 – 1969) la motivación de logro está relacionada con la tendencia a esforzarse por conquistar el éxito con relación a un determinado nivel de excelencia. Siendo así una forma de motivación intrínseca: la recompensa es el logro mismo. Este resultado concuerda con la investigación realizada por Imán, M. (2018) Motivación de Logro en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa “Perú- Canadá” Tumbes 2017, donde los resultados comprueban que los estudiantes tienen un nivel de motivación de Tendencia Alta.

En relación a la dimensión afiliación de la motivación del logro se evidencia un nivel de Tendencia Alto de motivación de logro. Así mismo McClelland (1988) citado por Guédez, M (2013) refieren que la afiliación es el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc. Habitualmente les gusta ser populares, el contacto con los demás; no se sienten cómodos con el trabajo individual y les agrada trabajar en equipo y ayudar a los demás, lo que se asemeja al estudio de Apolo León (2015) Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución

educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes 2015, encontrando en sus resultados un nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación.

En la dimensión logro de la motivación del logro calculada a los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 tienen un nivel tendencia alto, obteniendo estos resultados los estudiantes se predisponen a sobre salir a la medida de realizar un buen trabajo y asumir nuevas responsabilidades fijándose metas elevadas para demostrarse así mismos y a los demás que pueden hacer todo lo que se propongan. McClelland (1988) citado por Guédez, M (2013). Esto se corrobora con el estudio de Apolo León (2015) Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes 2015, encontrando en sus resultados un nivel de tendencia alto en la dimensión logro.

Finalizando en la dimensión poder de la motivación del logro evaluada a los estudiantes encontramos que tienen un nivel tendencia Alto, esto se corrobora con el estudio de Apolo León (2015) en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes 2015, encontrando en sus resultados un nivel de tendencia alto en la dimensión poder.

En tanto con los resultados obtenidos se puede decir que los estudiantes tienen necesidad de influir y controlar a otras personas para poder obtener reconocimiento, así mismo luchan porque predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad política. McClelland (1988) citado por Guédez, M (2013).

Contrastación de Hipótesis

Se rechazan:

- La motivación del logro en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja.
- La motivación del logro según la dimensión filiación de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja.
- La motivación del logro según la dimensión poder de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja.
- La motivación del logro según la dimensión logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018 es muy baja.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ El nivel de la motivación del logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018, es de tendencia alta.
- ✓ El nivel de la dimensión afiliación de la motivación del logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Es de tendencia alta.
- ✓ El nivel de la dimensión logro de la motivación del logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Es de tendencia alta
- ✓ El nivel de la dimensión poder de la motivación del logro de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018. Es de tendencia alta.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

Dar a conocer los resultados de la presente investigación al director de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, para que el personal docente fomente en los estudiantes el prosperar y ser mejores día con día, así mismo que los docentes fortalezcan la motivación de logro con diversos reforzadores positivos cada vez que los estudiantes tenga la predisposición de sobre salir en sus objetivos y metas trazadas.

Que los docentes de la institución educativa planifiquen y desarrollen proyectos participativos de corto plazo que incentiven a que los adolescentes establezcan un objetivo a lograr y con ello concluyan el año escolar de manera satisfactoria.

Que el área de tutoría organice escuelas para padre en donde sigan concientizando a los padres de familia para que asuman con responsabilidad y compromiso con la tarea educativa de sus hijos y estos apoyen a los adolescentes en el desarrollo de sus logros a alcanzar.

Que la institución educativa busque capacitar a su plana docente con personal de salud mental y les puedan brindar estrategias cognitivas para diseñar situaciones de éxito para que el estudiante se sienta competente dentro del aula y así poder continuar con el fortalecimiento de los resultados obtenidos.

REFERENCIAS

- Acosta, K. (2012). *piramide de maslow*. Escuela de organizacion industrial EOI: <http://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>
- Amy, A. (2015). *Relacion entre inteligencia emocional y motivación de logro en deportistas de alto rendimiento*. (tesis de pregrado) Recuperado de: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/2516/Melgarejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apolo, M. (2015). *Motivacion de logro en los estudiantes de segundo grado de educacion secundaria de la institucion educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales - Tumbes 2015*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>
- Burmestre, O. (2017). *Relación entre motivación de logro y empatía en alumnos de psicología de una universidad de Lima*. (tesis de pregrado) .Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/622304/5/BURMESTERN_O.pdf

- Cid, L. (2016). *Motivación de logro y rendimiento escolar en altas capacidades: Teoría y Practica*. Obtenido de (tesis de pregrado) Universidad del Sur de California. Recuperado de: https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/15269/TFG1516_Cid_Novoa_Laura_P_X.pdf?sequence=1
- Casiello, M. (2013). *Motivacion de logro*. Wason. Recuperado de: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/la-motivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>
- Fernández, V. (2016). *Motivación el motor de nuestros actos* . Obtenido de Web Consultas revista de salud y bienestar. recuperado de: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/teorias-y-tipos-de-motivacion-6641>
- García, M. G. (2012). *Diseño de la investigacion*. España. eumed. Recuperado de: www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenos_de_la_investigacion.html
- Gómez, E (2016). *La socializacion en adolescentes*. Psico salud. Recuperado de: <http://huelva24.com/not/82605/la-socializacion-en-adolescentes>
- Gonzales, M. y Ruíz,I(2016). *Motivacion de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles*. *Scielo*. Vol.32.nº2. Recuperado de:http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282016000200019#bajo

Guédez, M. (2013). *Teoría de McClelland: La Motivación*. Recuperado de
: <http://mariug.blogspot.com/2013/02/teoria-de-mcclelland.html>

Iman, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa "Perú – Canadá" Tumbes 2017*. (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote:
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045806>

Leiva, J. (2010). *Psicología*. Adolescencia. Primera edición. Pag. 50 -52.

López - Roldan. P y Fachelli. S (2015). *Metodología de la investigación social y cuantitativa*. Recuperado de :
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Méndez, A. (2016). *Motivación al logro*. Euroresidentes, vida inteligente.
Recuperado de:
<https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-al-logro>

Montero.D. (2016). *Amistades en adolescentes: ¿Como influyen en su desarrollo?*. Hacer familia. Recuperado de :
<http://www.hacerfamilia.com/adolescentes/noticia-amistades-adolescentes-influyen-desarrollo-20160825084100.html>

- Navarro, X. (2016). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa SOI PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016.* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
Recuperado de :
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=000000458>
30
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud.* (tesis de pregrado) Universidad Nacional de Educación a Distancia - España. Recuperado de : http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
- Pineda, S. y Aliño, M (s.f.). *El concepto de la adolescencia . Manual de prácticas clínicas para la atención... en la adolescencia.* Recuperado de :
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf
- Regalado.E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras.*(tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>.

Rodriguez, M. y Vargas (2013). *Diseño no experimentales transeccionales. Diseños cuantitativos de investigación*. 1º edición, 6. Recuperado de:
https://issuu.com/divargase/docs/dise_o_no_experimental_transecion

Ruíz, G. (2016). *Atribucion de motivacion de logro y rendimiento academico en estudiantes de tercer, cuarto y quinto de secundaria de distritos de Lima*. (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos:
https://www.researchgate.net/publication/303683949_Atribucion_de_motivacion_de_logro_y_rendimiento_academico_en_matematica

Sánchez – Alcaraz (2016). Estudio de la motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física. *Apuntes de educación física y deportes*, nº 124, 2º trimestre, 35- 40. Recuperado de:
www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/310648/400680

Sachún, C. (2017). *Motivacion y los estilo de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas públicas del distrito de Coishco*. (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/413/sachun_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A. (s.f.). *Las 3 etapas de la adolescencia*. Psicología y Mente:
Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/desarrollo/etapas-adolescencia>

Valdés, C. (2016). *Motivación, concepto y teorías principales*. Gestipolis.
Recuperado de: : <https://www.gestipolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>

Valdés, J. (2017). *EL ADOLESCENTE Y SU FAMILIA*. SALUD JOVEN.
Recuperado de: : <http://www.familiaysalud.es/salud-joven/para-padres-de-adolescentes-y-publico-en-general/el-adolescente-y-su-familia>

Vicuña, L (1996). La motivacion de logro y la dimension de personalidad introversion extroversion en estudiantes varones del quinto año de secundaria de Lima – Metropolitana. Tesis de Bachiller. Universidad Nacional de San Marcos.

Woolfolk, A. (199). *Psicologia educativa*. Mexico: Prentice Hall 199. Cap 10.

ANEXOS

ESCALA M – L – 1996

Por: Luis Vicuña Peri y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO.
3. Equivale a EN DESACUERDO.
4. Equivale a DE ACUERDO.
5. Equivale a MUY DE ACUERDO.
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos.						
b)	Cuestiono lo que me parece una inapropiada.						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecuencia de algún objeto.						
b)	Soy el que da forma a las ideas.						

c)	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b)	Hago lo necesario por evitar su influencia.						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis.						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la prestación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Me asumo al trabajo de los demás.						
b)	Cautelo el avance del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Eligiera a asesores con mucho talento.						
b)	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
7.	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual.						
b)	Suelen acatar mis ideas.						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos.						
b)	Censuro las bromas que no me parecen.						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás.						
b)	Oriento el tema de conversación.						

c)	Los selecciono según me parezca.						
10	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia.						
b)	Busco la forma de controlar la situación.						
c)	Soy simpático si me interesa.						
11	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c)	Permite la comprensión del otro.						
12	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c)	Intento por obtener mayor utilidad.						
13	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen.						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo.						
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio.						
14	Quienes viven cerca a mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b)	Son fáciles de convencer y manejar.						
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						
15	En general, con mis conocidos de barrio:						
a)	Acato lo que se decide en grupo.						
b)	Impongo mis principios.						
c)	Espero que me consideren un ganador.						
16	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.						
b)	Aceptan mi consejo para decidir.						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.						

17	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas.						
b)	Impongo mis reglas.						
c)	Intento ganar a toda costa.						
18	Cuando el juego termina:						
a)	Soy un buen perdedor.						
b)	Uso las normas más convenientes.						
c)	Siempre obtengo lo que quiero.						

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Se me ha informado que la presente investigación lleva por título MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80047 RAMIRO AURELIO ÑIQUE ESPÍRITU, MOCHE – TRUJILLO 2018.

La participación de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 80047 “Ramiro Aurelio Ñique Espiritu, Moche – Trujillo, es voluntaria, habiendo informado a los estudiantes, de los objetivos, metodología y beneficios de la investigación y que la información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito. Sus respuestas a la escala de motivación de logro serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tienen duda alguna sobre esta investigación, pueden realizar preguntas en cualquier momento durante la participación de la misma. En tanto, pueden retirarse en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Nombre del padre/madre u apoderado del participante:

Firma _____

DNI N° _____

Huella dactilar



**“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN
NACIONAL”**

Moche, 22 de febrero de 2018



SOLICITO: Permiso para poder realizar la aplicación de pruebas psicológicas.

Sr(a)

ARMANDO FLORES

**DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80047 “RAMIRO A. ÑIQUE
ESPÍRITU” - MOCHE**

Yo, Karen Celene Piscoya López, identificada con DNI N° 70212500 bachiller de la escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Piura; me presento ante usted con el debido respeto y expongo:

Que por motivo de mi Investigación Científica denominada **“MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DEL TERCER, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA,”** solicito a usted el permiso correspondiente para poder realizar la aplicación de las pruebas correspondientes a sus estudiantes de los grados ya antes mencionados, con el fin de poder ejecutar mi investigación para poder optar mi título profesional.

Por lo expuesto ruego a usted acceder a mi solicitud

Karen Celene Piscoya López

DNI 70212500