



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
RUBRO POLLERÍAS - HUARAZ 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. MAGNA DELFINA MILLA JARA

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ – PERU

2017

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
RUBRO POLLERÍAS - HUARAZ 2015

Firma del jurado evaluador

Mgter. Alberto Enrique Broncano Díaz

PRESIDENTE

Dr. Félix Rubina Lucas

SECRETARIO

Mgter. María Rashta Loock

MIEMBRO

Agradecimiento

A Dios, por acompañarme todo
los días, por haberme dado la sabiduría, la fe
y la fortaleza en los momentos difíciles
para poder alcanzar el triunfo.

A la Universidad por darme la
oportunidad de estudiar y
seguir mi carrera profesional, asimismo
A mi docente de investigación
de tesis por haberme apoyado y dado
las pautas necesarias para lograr mis
objetivos trazados.

A mis compañeros (as) por
apoyarme en todo momento,
por todo el tiempo
compartido a lo largo de la carrera,
por su comprensión y paciencia.

Magna Delfina

Dedicatoria

A mis Padres Francisco y Martha por su cariño,
su dedicación, empeño, por apoyarme siempre
y estar junto a mí, cuando lo necesito,
por ayudarme a ser una persona mejor cada día,
por los valores que me enseñaron, por darme
una carrera para mi futuro y por creer en mí,
los quiero con todo mi Corazón.

A mis hermanas Violeta, Isabel y Liz,
por su cariño y comprensión,
gracias por estar conmigo
y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Magna Delfina

Resumen

La formulación del problema en la presente tesis fue: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015?; el objetivo logrado fue: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollería-Huaraz 2015; su metodología fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo - descriptivo, en la cual elegí una muestra de 30 micro y pequeñas empresas (Mype) en el sector servicio rubro Pollerías, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario; los resultados encontrados fueron: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. En conclusión, las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Palabra clave: Financiamiento, rentabilidad y Mype.

Abstract

The formulation of the problem in the present thesis was: What are the main characteristics of the financing and the profitability of the micro and small companies of the service sector, poultry sector - Huaraz 2015 ?; The objective was: To determine the main characteristics of the financing and profitability of micro and small enterprises in the poultry - Huaraz 2015 service sector; Its methodology was: non - experimental design, was quantitative - descriptive, in which I chose a sample of 30 micro and small enterprises (Mype) in the sector service poultry, their technique was the survey and their instrument was the questionnaire; The results found were: 84% invest with third-party financing, 53% are financed by banks, 74% grant long-term credit, 53% require credit in 2015, 74% requested S /. 5,000.00 more, 53% mentions that financing does improve the profitability of your company, 68% do consider that the profitability of the business is influenced by the financing and 89% does precise that it has improved the profitability in the last two years. In conclusion, the Mype play an important role in the economy of Peru because they generate more jobs than large companies or the State itself.

Keyword: financing, profitability and MSE.

Índice	
Contenido	Página
Título de tesis	ii
Firma del jurado	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstrac	viii
Índice	ix
Índice de tablas y figuras	x
I. Introducción	1
II. Revisión de Literatura	4
2.1. Antecedentes	4
2.2. Bases teóricas	17
2.3. Marco conceptual	26
2.4. Hipótesis	38
III. Metodología	38
3.1 Diseño de la investigación	39
3.2 Población y muestra	39

3.2.1. Criterios de inclusión	40
3.2.2. Criterios de exclusión	40
3.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores	40
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.5 Plan de Análisis	42
3.6 Matriz de consistencia	43
3.7 Principios Éticos	44
IV. Resultados	45
4.1 Resultados	45
4.2 Análisis de Resultado	54
V. Conclusiones	61
VI. Recomendaciones	62
VII. Referencias bibliográficas	63
Anexos	69

Índice tablas

A. Característica de las Mype	71
Tabla 1	71
Tabla 2	72
Tabla 3	72
Tabla 4	73
Tabla 5	74
B. Respecto al financiamiento de las Mype	74
Tabla 6	74
Tabla 7	75
Tabla 8	76
Tabla 9	76
Tabla 10	77
Tabla 11	78
Tabla 12	79
Tabla 13	79
Tabla 14	80

Tabla 15	81
E. Respecto a la rentabilidad de las MYPE	82
Tabla 16	82
Tabla 17	83
Tabla 18	83

I. Introducción

El presente trabajo de investigación procedió de la línea de investigación titulada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, dónde representa el contexto para el desenvolvimiento de las Mype para la organización del empleo en Perú, cada vez que las políticas distribuidas no logran alcanzar el objetivo del plan bicentenario trazadas para las empresas del sector servicio.

Por lo que, las micro y pequeñas empresas no logran alcanzar el desarrollo y la competitividad del mercado que requiere, dichas actividades sólo se basan a permanecer, dejando de lado el concepto de la inversión que está asociado al financiamiento y la rentabilidad que generan en el mercado. Por ello, las micro y pequeñas empresas están en desventajas cada vez que crecen.

El problema que se visualiza en la Provincia de Huaraz, es que las micro y pequeñas empresas no cuentan con la disponibilidad de financiamiento para poder realizar la competitividad que ofrece el mercado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación del empleo, por lo tanto, las personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar fuentes de ingresos para solicitar a diferentes medios, creando sus propios comercios a través de las pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.(Mendivil, 2009).

En las micro y pequeñas empresas, genera sin lugar a duda un escenario de inclusión laboral y productividad de cerca de ocho millones de personas que se ganan la vida como micro y pequeños empresarios, contribuyendo así de una manera significativa

con el desarrollo económico del país. Por ello, la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de las micro y pequeñas empresas, estableció que el Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales a través de diversos sectores en su entorno favorable para su competitividad promoviendo la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros. Asimismo, el Estado promueve la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las Mype para el apoyo de los nuevos emprendimientos, a través de los gobiernos nacionales, regionales y locales que establece un marco legal e incentivo de inversión privada, promoviendo una oferta de servicios empresariales de las Mype. **(Caballero, 2016).**

En la actualidad las pollerías están representadas como nuevas ideas de negocios, gracias al consumo del famoso pollo a la brasa y el gusto de la población por ser la comida de preparación rápida. El pollo a la brasa es un plato típico de la gastronomía de alto consumo en el mundo, pero en el caso específico del mercado del habla Hispana, este se consume un aproximado de 47 millones de pollos al mes, de los cuales el 19% se destina para el pollo a la brasa. La popularidad de estos negocios rentables es tal, que la gente se ha familiarizado tanto con este sabor. Hoy en día no es raro ver un domingo las pollerías repletas en todas partes, por lo tanto, representa un negocio rentable de muchas formas, ya que el margen de ganancias supera fácilmente el 80% de utilidades brutas, frente a la inversión por plato, esto quiere decir con moneda equivalente en soles. **(Negocio rentables, 2014).**

Teniendo en cuenta dicha información, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías -Huaraz 2015?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general:
determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015.

El objetivo general, se planteó con los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015.
- ✓ Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015.

La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y de diseño no experimental – descriptivo, asimismo se recolectó los datos en un solo momento, en un único tiempo. Indagando la incidencia de las variables: financiamiento y rentabilidad para realizar las descripciones. La técnica para la recolección de datos fue basada en las encuestas y el instrumento para la recolección de datos mediante el cuestionario estructurado. La investigación se justifica porque se realizaron un estudio, en el cual nos permitió conocer el nivel descriptivo, la relación del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías – Huaraz 2015.

Así mismo, la investigación se justifica, porque permite tener nuevas ideas mucho más acertadas de cómo operar el financiamiento, así como la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector en el estudio. Además, este estudio servirá para posteriores investigaciones ya que proporcionará datos estadísticos de nuestra ciudad.

El informe se manifestará como guía en nuestra vida laboral para desempeñarse adecuadamente; también es ventajoso para que los futuros investigadores utilicen esta herramienta de trabajo como fuente de investigación y sea un material de apoyo para los estudiantes universitarios. Finalmente, el informe de la tesis de investigación será viable porque contaremos con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para desarrollarlo de una investigación fiable.

II. Revisión literaria

2.1 Antecedentes

a) Internacional

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas (Mype) han aumentado a nivel mundial, en el cual se han ido posicionando mejores puestos de trabajo y la economía mundial, gracias a la competencia que hay entre muchos países y los desafíos que se confrontan entre ellos.

Gonzales (2013) realizó un estudio sobre: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro, su objetivo general fue conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MYPIMES del sector comercio en el Municipio de Querétaro. El estudio realizado es cuantitativo. Los resultados obtenidos indican que 6 de cada 10 locatarios manifestaron no haber obtenido financiamiento para su negocio y cuatro de cada 10 obtuvieron créditos para el negocio, seis de cada 10 solicitaron financiamientos personales y los utilizaron dentro del negocio, así como también 3 de cada 10 de los encuestados no obtuvieron

financiamientos personales y únicamente 2 de cada 10 manifestaron no haber recurrido a ningún tipo de financiamiento. Asimismo, se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las Mype debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan las Mype para desarrollarse el instrumento estructurado.

Mamani (2014) en la investigación titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías del distrito de Ayaviri, provincia de Melgar - departamento de Puno periodo 2012 – 2013, el objetivo general de la presente investigación fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro- y pequeñas empresas del sector comercio, rubro distribuidoras de útiles escolares y de oficina en Chimbote, durante el año 2014. La investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo. Para el recojo de información se escogió una muestra dirigida de 10 las Mype que constituyó el 100 % de la población en estudio, y a la cual se le aplicó un cuestionario de 18 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Se obtuvieron los siguientes resultados: en cuanto a las características de los empresarios, el 100 % de los representantes legales son adultos, el 80 % mujeres, el 40 % tiene secundaria completa, el 50 % son casados y el 50 % comerciantes en su propio negocio; en cuanto a las características de las Mype, el 100 % se dedica al negocio por más de tres años, el 100 % son formales, el 60 % tienen

de uno a dos trabajadores permanentes, el 50 % tienen de tres a cuatro trabajadores eventuales y el 70 % tienen como objetivo obtener mayor ganancia; con respecto al financiamiento, el 70 % de las mype lo obtuvieron de terceros, el 57,14 % lograron créditos de entidades no bancarias, el 57,14 % manifestaron que las entidades no bancarias otorgan mayores facilidades, el 42,86 % paga una tasa de interés mensual de entre 2,73 % y 3,03 %, el 71,43 % solicitaron crédito entre S/ 1 000 y S/ 10 000, el 100 % obtuvieron crédito a corto plazo y el 100 % invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

Loayza (2014) en el estudio realizado sobre: Las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro actividades de impresión gráfica del distrito de Chimbote. Los resultados encontrados fueron: El 100% de las MYPE encuestadas recibieron créditos financieros; sin embargo, en el año 2010, el 87.5% recibieron montos de créditos que fluctuaron entre 2000 y 5000 soles; en cambio, en el año 2011, el 87.5% los montos fluctuaron entre 500 y 1999 soles. Así mismo, el 50% recibieron crédito del sistema bancario, cobrando una tasa de interés del 18% anual; siendo la distribución la siguiente: el 37.5% recibió créditos del Banco Azteca y el 12.5% del Banco de Crédito. Mientras que el otro 50% recibieron crédito del sistema no bancario, cobrando una tasa de interés del 48% anual; siendo la distribución la siguiente: el 25% de la Caja Municipal de la Santa y el 25% de Credi Chavín. Finalmente, el 75% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación del local, y en activos fijos, respectivamente, y el 62.5% utilizaron como capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 37.5% de los

microempresarios encuestados han recibido una capacitación y el 12.5% han recibido 2 y 3 capacitaciones, respectivamente. Así mismo, el 25% de los microempresarios recibieron capacitación en el curso de manejo empresarial, y el 50% en otros cursos no especificados. Respecto a las MYPE, los empresarios y los trabajadores: El 37.5% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de la impresión gráfica hace un año, y el 12.5% se dedican a dicha actividad entre 2 y 3 años, respectivamente. Así mismo, el 12.5% tienen un trabajador, el 37.5% tienen 2 trabajadores, y el 25% tienen 3 y 4 trabajadores, respectivamente. Finalmente, el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sus trabajadores no recibieron capacitación alguna. Respecto a la rentabilidad empresarial: El 62.5% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 37.5% dijeron que no mejoró su rentabilidad de su empresa.

Barrionuevo (2015) ejecutó sobre: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería en cercado del Distrito de Juliaca, Provincia de San Román periodo 2013-2014, planteándose su objetivo general de la investigación: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en el cercado del Distrito de Juliaca, Provincia de san Román-periodo 2013-2015. El método que se utilizó es cuantitativo porque la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó los procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el diseño de investigación fue no experimental-descriptivo y llegó a una conclusión de los empresarios: del 100% de

los representantes legales de las Mype encuestados: el 89% son adultos, el 56% es de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 39% superior grado de instrucción no Universitario incompleto, respecto a las características de las Mype en el ámbito de estudio son: del 100% de encuestados solo el 61% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 28% no tiene ningún trabajador permanente, el 44% tiene más de 03 trabajadores eventuales y el 89% se formaron para obtener una ganancia y respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mype tienen las siguientes características: el 6% obtuvo crédito de las entidades no bancarias las cuales, identificadas por cajas municipales, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 33% fue a largo plazo y el 11% invirtió en compra de activos fijos y el 6% en capital de trabajo.

b) Nacional

Rengifo (2011) señala en su investigación: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía Shipibo, Conibo del Distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2009-2010. El siguiente objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro artesanía Shipibo-Conibo del Distrito de Callería. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, como muestra 14 microempresas, a quienes se les aplicó un interrogatorio de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, adquiriendo los siguientes resultados: respecto al financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron que el 86% financia su actividad económica

con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 71% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 93% afirma que con el crédito otorgado que ha mejorado su negocio, 57% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2010 fue mejor que el año anterior.

Gamarra (2011) investigo sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 – 2010, tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro- y pequeñas empresas de Pucallpa, Ucayali, 2011. Este trabajo de meta análisis ha tomado como data a 194 MYPE consideradas en 19 trabajos de investigación realizados por 19 estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad del Centro Uladech-Católica de Pucallpa en el I Taller de Investigación, llevado a cabo el año 2011. Se encontraron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE. En promedio, el 93 % de los dueños de las MYPE de la data son adultos, el 66 % son de sexo masculino y el 31 % tiene secundaria completa. Asimismo, en cuanto a las características de las MYPE de la data, el 80 % tiene más de 3 años en la actividad empresarial y el 84 % son formales. Respecto al financiamiento. En promedio, el 59 % de las MYPE de la data financió su actividad económica con préstamos financieros de terceros; el 61 % de los que solicitaron créditos de terceros lo hizo del sistema bancario, y el 59 % de dichos

créditos, lo invirtieron como capital de trabajo. Respecto a la capacitación. En promedio, el 53 % de las MYPE de la data no recibió capacitación antes del otorgamiento de los préstamos y el 44 % de los trabajadores de dichas MYPE no recibió ningún curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: En promedio, el 73 % de las MYPE de la data comentó que la rentabilidad de las empresas mejoró en los dos últimos años. Finalmente, poco más de la mitad (59 %) de las MYPE de la data financió sus actividades productivas y de comercio con recursos financieros de terceros. Dichos créditos provinieron del sistema bancario en su mayoría, y lo invirtieron como capital de trabajo.

Castillo y Rivas (2013) investigó sobre: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r. Ltda. de Chimbote, 2014, tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R .Ltda. de Chimbote, 2014. Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los autores coinciden en que el financiamiento es otorgado por las entidades no bancarias y son de corto plazo; además, son utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra de activos. Del mismo modo, se demostró que la empresa Venecia Restaurant S.C.R.L recurrió a financiamiento del sistema bancario, el mismo que fue otorgado a largo plazo y fue

utilizado en la adquisición de activo fijo, mejoramiento del local y en menor proporción como capital de trabajo. Finalmente, se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las Mype y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y utilizados como capital de trabajo principalmente, para mejoramiento de sus locales y en menor proporción para la adquisición de activo fijo: en cambio, la empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo.

Rigolini (2014) desarrolló sobre: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías, ubicadas en la avenida Champañat, de la Provincia de Sullana - periodo 2015, su objetivo fue destacar si las micro y pequeñas empresas generan empleo, es de tipo cuantitativa. Acuerdo a los resultados que arrojó la primera encuesta nacional de empresas aplicadas en el país, presentada el pasado 25 de noviembre por el Ministerio de Capital. En los principales resultados, se apreció que la muestra incluyó a 10 261 empresas de todo el país, distintivas de 744 786 unidades productivas, con un coeficiente de variación originario de 1,25%. Que se actualizará anualmente incluyendo un monitoreo permanente de los encuestados. De todas las empresas formales, el 82% corresponde a 607 mil microempresas, responsables de la generación del 12% del empleo y cuyas ventas equivalen al 3% del total. Tienen un promedio de antigüedad de 10 años.

c) Regional

Sagastegui (2012) en la tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad en el sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Chimbote. Cuyo objetivo fue caracterizar el financiamiento, capacitación y la rentabilidad en el sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Chimbote, utilizando en enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, diseño descriptivo simple. Llegó a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento: el 33.4% de las Mype encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito. El 33.4% de las Mype encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. El 100% de las Mype que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente. Respecto a la capacitación: el 50% de los empresarios encuestados dijeron que si recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito y el 50% dijeron que no recibieron capacitación. El 33.3% de los empresarios encuestados manifestaron que recibieron capacitación una vez, dos veces y más de cuatro veces respectivamente. El 66.66% de los empresarios encuestados que recibieron capacitaciones, dijeron que los capacitaron en el curso de inversión del crédito financiero y el 33.3% dijeron que recibieron capacitaciones en los cursos de marketing empresarial y en atención al cliente, respectivamente. Respecto a la rentabilidad empresarial:

✓ El 83% de los representantes legales de las Mype encuestados dijeron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 17 % dijeron que no.

✓ El 100% de los representantes legales de las Mype encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró.

✓ El 100% de los representantes legales de las Mype encuestados dijeron que las rentabilidades de sus empresas no disminuyeron.

Uceda (2015) ejecutó sobre: Financiamiento de la capacitación y de la rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro restaurantes turísticos, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, 2014, tiene por objetivo general describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y de la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro restaurantes turísticos, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, 2014. La investigación fue descriptiva, y para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 micro y pequeñas empresas (Mype), a las que se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta, mediante la cual se obtuvieron los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las Mype, el 100% de los dueños de las Mype estudiadas son adultos, de los cuales el 60% son del sexo masculino y el 100% tiene secundaria completa. Asimismo, el 73% de las Mype estudiadas afirma que tiene más de tres años en la actividad empresarial y el 66% tiene trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento, el 53% de las MYPE estudiadas financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% los invirtió en mejorar y ampliar su local. Respecto a la capacitación, el 93% de las MYPE estudiadas no recibió capacitación antes del otorgamiento de los créditos. Respecto a la rentabilidad, el 60% de las MYPE estudiadas afirma que con el crédito obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio y el 67% afirma que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa. Finalmente

se concluye que poco más de la mitad (53%) de las MYPE estudiadas financió su actividad productiva con préstamos de terceros y poco menos de la mitad (47%) lo hizo con autofinanciamiento.

Estrada (2015) elaborado sobre: Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lubricante de la av. pardo cdra. 11 del distrito de Chimbote, 2013. Tuvo por objetivo: determinar las principales características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Lubricantes de la Av. Pardo cdra.11 del distrito de Chimbote, 2013. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental/transversal, se utilizó una población con una muestra de 6 Mype a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo las siguientes conclusiones: el 100% de las MYPE tienen de 5 a más años de presencia en el mercado, el 66.7% tienen de 01-05 trabajadores. El 100% tienen como objetivo obtener rentabilidad. El 100% ha solicitado y recibido un crédito, el 100% respondieron que el monto de crédito solicitado y recibido fue de S/. 5001 a más, el 100% solicitaron y se le otorgó crédito en el Sistema Bancario. El 83.3% han pagado entre 21% a más de tasa de interés por el crédito solicitado, el 100% invirtió el dinero recibido en capital de trabajo, el 100% del financiamiento recibido ha permitido el desarrollo de su empresa.

Quiroz (2016) deriva de: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Chimbote, 2014. La presente labor de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir las principales características del financiamiento,

capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del Distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, del mismo modo se llegó a los siguientes resultados: respecto al financiamiento: el 67% de las Mype encuestadas financio su actividad económica con préstamos de terceros y el 70% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de sus locales. Respecto a la capacitación: el 87% de las Mype encuestadas no recibió capacitación antes del otorgamiento del préstamo, el 13% si recibió capacitación, el 7% recibió un solo curso y el 7% también recibió 2 cursos de capacitación. Respecto a la rentabilidad: El 67% de las Mype encuestadas afirma que la capacitación mejoro su rentabilidad y el 100% afirma que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años.

d) Local

Robles (2012) desarrolló sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferretería del Distrito de Tica pampa, año 2011. Cuyo objetivo es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferretería en el Distrito de tica pampa, año 2011. Investigación cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental–descriptivo. La conclusión respecto a los empresarios: la edad de los representantes legales de las Mype encuestados fluctúa entre 26 a 60 años y el 67% son del sexo masculino. Respecto al financiamiento: en el período de estudio el 33 % de las Mype encuestadas recibieron créditos del sistema no bancario; el 100% de las Mype que recibieron crédito, invirtieron dicho crédito en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: el 67% de los representantes legales de las Mype encuestadas que recibieron

financiamiento de terceros, respondieron que si recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito; en cuanto a los cursos recibidos en la capacitación, destacan el manejo empresarial en un 67%. Respecto a la rentabilidad: los 67% de los representantes legales de las Mype encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los dos últimos años, los 89% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que las rentabilidades de sus empresas no disminuyeron.

Córdova (2014) investigó sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de Independencia - Provincia de Huaraz, periodo 2014. El objetivo general de la presente investigación fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mype del sector servicio, rubro transportes de residuos sólidos del Distrito de Independencia – Huaraz, periodo 2014. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa y el nivel de la investigación fue descriptivo, donde se escogió una muestra de 12 Mype, a quienes se aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la encuesta obteniéndose las conclusiones correspondientes: respecto a las características de las Mype, el 25% no tiene trabajadores permanentes, mientras que el 75% tiene un trabajador eventual. Respecto al financiamiento el 60% de las Mype financian con fondos de terceros y el 40% lo hacen con fondos propios. Respecto a la capacitación, el 58% recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito, el 17% no recibió; y el 25% no precisa. Respecto a la rentabilidad el 50% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 33% no lo sabe y el 17% no precisa.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Teoría del financiamiento

Jáuregui (2010) señala la habilidad productiva que corresponde a una estrategia financiera, la cual se convierte en el empleo de formas de préstamos concretas. En este sentido se precisa la financiación como, la obtención del dinero es necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla; de otro modo, la financiación radica en la obtención de capitales o medios de pago, que se consignan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa requiere para el cumplimiento de sus fines. Así, por ejemplo, existen empresas con una preferencia notable hacia el endeudamiento bancario, mientras otras optan por la autofinanciación o acuden a emisiones de acciones para conseguir recursos que financien su actividad.

- **El financiamiento empresarial según las fuentes de origen:** algunos autores analizan el financiamiento desde dos vertientes: la primera nombrada financiación interna o autofinanciación que es la proviene de los recursos generados por la empresa, es decir, de los beneficios no distribuidos y una segunda fuente llamada financiación externa, que es obtenida por accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito.

- **Financiación interna o autofinanciación:** desciende de la parte no distribuida de los ingresos que forma parte de reservas, provisiones y de las amortizaciones puede hacerse una diferenciación dentro de esta fuente de financiamiento y dividirla en tres subgrupos fundamentales:

Reservas: son una prolongación del capital permanente de la empresa, tienen objetivos genéricos e inclusive específicos frente a incertidumbre o ante riesgos posibles, pero aún no conocidos, se otorgan con cargo a los beneficios del período. Las reservas aseguran la expansión sobre todo cuando resulta de gran dificultad de la financiación ajena para empresas pequeñas y medianas con insuficientes posibilidades de acceso a los mercados de capital, en otros casos en que el riesgo de la inversión es muy grande para confiarlo a la financiación ajena, generadora de un elevado costo.

Previsiones, son una prórroga del capital, pero a título provisional, con objetivos concretos y que pueden requerir una materialización de los fondos. Se constituyen para hacer frente a riesgos determinados aún no conocidos o pérdidas eventuales y también se dotan con cargo al beneficio del período.

Amortización, es la verificación contable de la pérdida experimentada sobre el valor del activo de los inmovilizados que se deprecian con el tiempo. Las cuotas de depreciación pueden ser constantes o variables, bien crecientes o decrecientes. En general la autofinanciación se ajusta más a la realidad de las grandes empresas, por no estar los accionistas mayoritarios tan obligados del total de dividendos.

- **Financiación externa:** proveniente del curso de la actividad ordinaria de la empresa o del uso del financiamiento ajeno con coste explícito.
- **Financiación automática o vía proveedores:** se define como la financiación que aportan los proveedores y otros acreedores a la empresa como

consecuencia de sus actividades ordinarias, donde se incluyen las cuentas por pagar con sus posibles descuentos.

- **Financiación vía entidades de crédito:** es aportada por entidades de crédito dentro de la cual se ubican:

Productos a corto plazo, incluye el descuento comercial en la empresa, pues es la entrega de los efectos a pagar (letras) por sus clientes al banco, donde el banco le anticipa el valor actual de los efectos entregados, descontándole una cantidad determinada en concepto de intereses y comisiones pactadas. Asimismo, otro producto a corto plazo que conceden las entidades de crédito es la línea de crédito (importe al que puede llegar el saldo negativo de una cuenta bancaria). Un tercer ejemplo de producto a corto plazo es el factoring (financiación similar al descuento de letras en el que, además, la compañía de factor, puede asumir el riesgo de crédito en caso que el cliente no pague sus deudas al vencimiento).

Productos a largo plazo, son productos cuya duración exceden un año, por ejemplo, los préstamos. Los cuales son deudas consolidadas, que se pactan generalmente en periodos que oscilan desde uno hasta tres años (mediano plazo) y más de tres años (largo plazo), en general son otorgados para contribuir las compras de bienes de capital. Otro producto a largo plazo es el leasing, definido como la operación financiera en que la empresa puede utilizar un inmovilizado a cambio de una cuota de alquiler.

- **Financiación vía mercados organizados,** en el cual se ubican los pagarés de empresas (instrumento negociable dirigido de una persona a otra, firmada

por el formulario del pagaré, comprometiéndose a pagar su presentación en una fecha fija, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador) y las obligaciones (títulos de renta fija que pagan un tipo de interés periódico con un plazo de vencimiento establecido. Son deudas de la empresa emisora para los inversores que las han adquirido).

En otras informaciones encontramos que se ven reflejadas en los pasivos señalados mediante la suspensión de los pagos de impuestos y seguridad social, todo esto se debe analizar detalladamente antes de emplearse, para dar a entender que la empresa tiene problemas financieros. Asimismo, se muestran los préstamos de los accionistas, que resultan positivos para reducir los costos de endeudamiento. Y por último se describe que el capital de riesgo debe de participar como inversionistas institucionales interesados a invertir su ganancia en proyectos. En tal sentido se recomienda que los proyectos innovadores deben de ser de alta tecnología, para que sean originados por las empresas medianas que tengan la dificultad con obtener sus financiamientos.

- **El financiamiento empresarial en el ámbito temporal:** algunos autores indican que las fuentes de financiamiento se dividen según los plazos establecidos. En este sentido existen fuentes a corto y largo plazo.

Fuentes de financiamiento a corto plazo

Las fuentes de financiamiento a corto plazo algunos autores le definen como: cualquier pasivo originalmente programado para ser rembolsado dentro de un año y son divididas en cuatro grupos principales.

Fuentes de financiamiento a largo plazo

Según, Sánchez (2002) el análisis de la rentabilidad de la empresa, asegura que la decisión de adquirir nuevos activos traslada consigo el incremento del capital, generalmente, los activos a largo plazo son financiados con capital a largo plazo.

Los tipos de financiación a largo plazo son: arrendamiento, deuda, acciones preferentes y comunes, valores convertibles, cupones de compra, utilidades retenidas y dividendos. Como el arrendamiento ha sido ya mencionado anteriormente, el análisis se centra en la estructura de capital, la cual se define como la composición del pasivo a largo plazo y capital que utiliza la empresa para financiar sus operaciones. Dicha estructura recae sobre dos principales tipos de capital.

- **En la teoría de estructura del capital,** nos indica que el costo del capital de la empresa debe ser realizado sobre el tema ya que muchas aprecian sobre la estructura óptima de capital sin llegar a una unificación de criterios, es decir, unos defienden la idea de que se puede llegar a recomendar a los otros que tienen la convicción que esto no es posible, por lo cual, solo han llegado al acuerdo que se debe obtener una buena combinación de los recursos obtenidos en las deudas, acciones comunes y preferentes e instrumentos de capital contable, con el cual la organización pueda financiar sus capitales. A medida que avanza el tiempo las metas pueden modificar las condiciones que tiene la empresa.

- **Coste de la deuda.**

El coste de una fuente de financiación externa específica se define como el coste medio anual del endeudamiento. En una financiación el primer flujo es positivo

(importe recibido en préstamo) y los restantes son negativos (devolución de préstamos y pago de intereses. La TIR de una financiación es el coste medio por periodo.

- **Coste de capital propio.**

El coste de capital propio, viene dado por el coste de oportunidad de los accionistas. Se calcula a partir de la tasa de rentabilidad de las inversiones sin riesgo. Se trata de la rentabilidad mínima que esperan los accionistas obtener, para ser recompensados por no invertir en otras empresas de inversión.

- **Cálculo del costo medio del pasivo o costo de capital.**

Esta investigación nos indica que el costo de capital, se encuentra contenido de los distintos tipos específicos, una de ellas son las proporciones históricas o marginales de cada tipo de capital que se utilice, otros son las ponderaciones históricas que se basan en la estructura de capital de la empresa, en tanto que las ponderaciones marginales consideran las proporciones reales de cada tipo de financiamiento que espera obtener en un proyecto brindado.

Teoría de la rentabilidad.

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz**

La teoría según el modelo Markowitz, nos muestra que el inversionista cambiará su alteración entre diferentes facultades que brinden el máximo valor de rendimiento actualizado. Para establecer esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. El método de esta hipótesis asume que

la existencia de una problemática del ejercicio con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería incomparable para la decisión financiero racional. Es por ello, que con esta teoría concluye que el ejercicio con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversionista financiero puede aumentar su rentabilidad esperada asumiendo una contradicción extra de riesgo, que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

- **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.**

El modelo de Sharpe (1963), surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice.

Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

- **La teoría del crecimiento económico**

El sistema económico se estructura sobre la base de una clase cuidadosa que vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario, a un pequeño grupo de la sociedad propietario de los medios para producir. Este pequeño grupo se apropia bajo la forma de beneficio o utilidades del excedente generado por el trabajo de aquellos a quienes contrata, dicho excedente es la diferencia entre el valor de lo que el trabajador produce y el salario que se le paga. El crecimiento económico surge de la aplicación de los beneficios obtenidos a nuevas inversiones en compra de maquinarias, materias primas y fuerza de trabajo, repitiendo en forma incrementada el proceso de producción en su sector o incursionando en otros sectores que aparecen como más rentables en ese momento. De aquí se deducen dos condiciones necesarias para el crecimiento económico y positivamente ordenado con él, la existencia de excedentes en la economía y de sectores en donde invertir. En otras palabras, rentabilidad y oportunidades de inversión productiva.

- **Teoría de la rentabilidad de mercado**

Determinar la rentabilidad de un producto representa en pequeña escala saber si la empresa está cumpliendo con los objetivos para los cuales ha sido creada, generar utilidad para los accionistas. Además, representa así las estrategias, planes y acciones que la gerencia de mercadeo está siguiendo que son correctos o no y en consiguiente realizar los ajustes necesarios que corrijan el problema. En el competitivo y globalizado mundo de hoy, las empresas deben ser rentables, pero a la vez flexibles. Tomemos un caso como reflexión. American International Group

(AIG), es la empresa de seguros más grande del mundo y también una de las más rentables. Sin embargo, su falta de flexibilidad, por estar priorizada la rentabilidad, ha hecho que pierda mercado frente a competidores más audaces. El resultado es que, AIG está orientándose nuevamente hacia ser más competitiva a fin de lograr un balance entre su rentabilidad y su eficiencia. Muchos son grandes, fuertes y gigantes mundiales empresarios que han perdido su fuerza por no estar al tanto del verdadero significado de rentabilidad y productividad.

La teoría financiera, considera que el riesgo está dado primordialmente por los diferentes tipos de variables que afectan al negocio. La práctica financiera pone además especial énfasis en el riesgo asociado a la ocurrencia de eventos que generan impacto negativo. La diferencia está en la simetría (falta de equilibrio). Si el precio sube, los productores obtendrían una mayor rentabilidad, por el contrario, si éste baja, la rentabilidad sería menor (o incluso negativa). Decimos que esta es una variable simétrica (si bien no tiene simetría perfecta), dado que puede variar para bien o para mal, es decir, su variación puede generar un beneficio o una pérdida. En el segundo caso, la ocurrencia de eventos de impacto negativo, el efecto no es simétrico, ni variabilidad, sino que se trata de un evento cuya ocurrencia genera una pérdida extraordinaria, no compensada con beneficios extraordinarios en caso de no ocurrencia. Por ejemplo, un efecto climático extremo como la caída de granizo o un terremoto. Si no ocurre, no pasa nada, pero si ocurre, se genera una pérdida importante.

2.3 Marco conceptual.

Definición de las Micro y pequeñas empresas.

Las Micro y Pequeña Empresas es el aparato económico formada por toda las personas naturales o jurídicas, esto es bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial reconocida en la ley actual, para ello se planteó un objetivo, que es desplegar toda su actividad de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, del mismo modo las MYPE deben cumplir con todas las siguientes características presentes de concurrencias a trabajadores.

La microempresa nos dice que de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive que tengan ventas anuales no tienen que exceder el monto solicitado por el reglamento porque él tope máximo es de 150 Unidades Impositivas Tributarias.

Las Pequeña Empresa nos dice que de uno (1) trabajador hasta cien (100) trabajadores comprendido en el reglamento, sus ventas anuales no tienen que exceder el tope máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias.

El incremento en el monto grande de ventas anuales que están señalado para la pequeña empresa que está explícito por Decreto Supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas que cada dos (2) años y esto no será menor a la variación porcentual acumulada. Igualmente nos menciona en las entidades públicas y privadas que promoverán la igualdad de los criterios de medición, esto se hizo con el fin de construir una base de fichas equivalentes para que permita dar conexión a

la delineación y aplicación de las políticas estatales de desarrollo y formalización del sector. (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

¿Qué es un crédito?

En estipulaciones frecuentes, un crédito es un préstamo autorizado para un consumidor que hacen a cambio de un adeudo de pago en una fecha futura que siempre se indicada en un contrato de trabajo. Nos menciona que dicha cuantía debe ser reembolsada con un monto agregado (intereses), pero esto depende de cómo ambos consumidores hayan acordado el contrato. El monto del préstamo y los intereses que debemos pagar esto dependerá mucho en los factores diversos, por otro lado, dependerá como nuestra capacidad de pago en la fecha pactada, por decir si anteriormente hemos sido buenos contribuyentes o si hay alguna que pueda manifestar por nosotros en caso que no logremos pagar, esto obedece por citar algunos puntos que inspeccionan las entidades antes de establecer un abono.

¿Quiénes pueden acceder al financiamiento?

Los créditos son consentidos por diversas entidades estatales y privadas, a las que desagregamos de la siguiente forma: por decir en los créditos internacionales, los créditos Bancarios y por último en los créditos de otras instituciones.

Créditos de Bancos Privados Locales

La organización es un fomento de la fuente más común de financiamiento. Como ya mencionamos, en la actualidad han sido desarrolladas diversas mercancías

dirigidas a las constructoras que cuyo acceso no resulta muy difícil. Entre estos prestamistas tenemos los siguientes: Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero del Perú, Mi Banco, Scotiabank, Banco financiero, Banco continental entre otros.

Crédito de otras Instituciones

Hay numerosas instituciones financieras y no financieras que también ellos otorgan créditos directos. Pero la mayor parte de estas está ubicada en provincias. Entre estas, tenemos: Empresas afianzadoras de crédito (Fondo de Garantía para préstamos a las Rurales.

Dichos frutos a su vez, son la liquidación de una gestión competente, una planeación profunda, disminución integral de costos y pérdidas en general de la reflexión de cualquier medida tendencia a la transformación de utilidades.

Características:

En el siguiente caso el estado nos muestra la diferenciación de los saldos de cálculos del Activo Movable y del Pasivo Movable, por ende, del Capital de Labor, así como los orígenes de su aumento y las diligencias que provocan su depreciación. La averiguación que proporciona pertenece a un ejercicio mercantil o período determinado, por lo tanto, es un estado financiero dinámico. También se confecciona sobre la base de la variación de los saldos de las Cuentas de Balance. Por ultimo su utilización y expresión son tanto de carácter interno como externo.

Gestión empresarial.

Es aquella actividad que fomenta de la misión institucional que a través de desigualdades individuos expertos, como son: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, por ende, estos buscarán optimizar una buena productividad y la competitividad de una compañía o de un negocio. Porque para la mayoría de los servicios explícitos será óptima y por ende buenos resultados, no solamente deberá hacer excelente las cosas, sino que deberá hacer superior aquellas materias correctas que influyen visiblemente en el éxito será factible mediante el ambiente de técnicos que ayuden a asemejar problemas y arrojen medidas con nuevas habilidades entre otros argumentos. Mientras tanto, primordialmente tenemos cuatro empleos de la administración que se verá reflejada en la empresa así para obtener una gestión eficiente que provoque buenos deducciones; la organización, a partir de la cual estos se armonizarán en los recursos de orden de esta forma promover nuevos proyectos que puedan trascender provechosos para la empresa. Luego nos limitamos con la organización vital a la hora de reunir todos aquellos capitales con los cuales cuenta la organización para tener una buena idea para concluir, motivar que trabajen en conjunto y para lograr un mejor beneficio y así tan solo esperar sentado a las buenas consecuencias.

Gestión de calidad.

La gestión de calidad estará siempre enfocada en la misión que se propusieron, porque así se notara la mejora de calidad. Siempre así se avalará a la empresa la satisfacción de los requerimientos de sus clientes, tanto en lo que

respecta a la prestación del servicio o a lo que promete el beneficio en sí. En el mercado constantemente existe una gran diversidad de estándares de comisión de calidad, los cuales han sido determinados por una entidad regulada. Estos le tolerarán a una sociedad para que pueda validar su método de aptitud a través de la experiencia de una recepción por parte de algunos de estos estándares.

Capacidades propias de la gestión.

Una buena capacidad es la destreza y técnica solicitada para llevar a cabo una faena definitiva. Varias categorías de capacidades revisten importancia para tener un ejercicio de los roles de gestión. Del mismo modo los representantes deben de tomar medidas o han de elegir entre alternativas diversas. Este fallo se ve reflejada en una calidad para que no ocurra eso tienen que determinar su eficacia. La capacidad de los gestores en la toma de decisiones para acoger una determinada línea de trabajo está muy influida por su capacidad analítica. Una habilidad organizada se traduce irremediabilmente en una toma de decisiones deficiente en la gestión.

Perfil del empresario

Un impulso importante y justificado para emprender en el conocimiento del campo a que se dedica, capacidad para trabajar con manuales interdisciplinarios. También se debe alcanzar o examinar las posibilidades del largo plazo de cambiar y ocuparse para el futuro. La generosidad en la oferta para investigar algo nuevo, se debe mejorar una demanda de este modo ofrecer a la sociedad una demanda segura. De tal forma de debe conformar tradiciones con

creaciones y buenas permanencias; revalorar lo testamentario de otras reproducciones para sobre ello construir lo nuevo.

- ✓ **Apertura mental** en la causa, nada es definitivo si es creativo.
- ✓ **Disciplina** para el beneficio de sus objetivos, se somete a unas pautas lógicas y necesarias en la distribución de las cosas, la colocación del período y en la ejecución de acciones.
- ✓ **Constancia.** Sabe persistir firme en sus proyectos y valores.
- ✓ **Honradez.** Es un individuo de gestión normal intachable.
- ✓ **Capacidad de liderazgo,** Capacidad de trabajar en equipo, fundar el éxito personal con base en el triunfo de los demás que lo rodean. Saber estimar, agregar y beneficiar las cualidades en la empresa.
- ✓ **Prudencia,** es el saber hacer las cosas justas, para luego actuar en consecuencia o dejar de hacerlo.
- ✓ **Fortaleza;** para solventar las cuestiones difíciles resistiendo a los obstáculos que se presentan al logro de un fin apreciable y atacándolos con los medios correctos para sobresalir.
- ✓ **Paciencia.** Conducirse con valor, no dejarse llevar por las malas concurrencias desesperándose, sabiendo que todo toma su período.
- ✓ **Perseverancia.** Es la honestidad de quien es inteligente, que propone que la realidad casi nunca se acomoda a sus aspiraciones y por ello debe subsistir en

arremeter las dudas a que afronta a pesar de las fatigas con el fin de mejorar hasta conseguirlo.

✓ **Organización.** Estar al tanto para conservar una buena organización sincera en la empresa que beneficie la intermediación espiritual entre los que gestionan en ella.

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las Mype deben reunir las siguientes características concurrentes:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). La microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Todas las personas pueden constituir una Mype. Aunque se suele creer que son creadas solo por aquellas personas de bajos recursos, lo cierto es que cualquier individuo con una idea de negocio y espíritu emprendedor puede apostar por constituir una Mype que podrá

incrementar sus ingresos en el futuro. Las principales razones por las que una persona crea su propia empresa son:

- **Factores externos:** se ve obligada a emprender un negocio porque no encuentra un empleo o porque perdió el que tenía.
- **Factor interno:** la persona sueña con tener su propia empresa. Es un proyecto personal, una fuerza interior que la hace desear tener un negocio. Sea cual fuere el motivo, antes de iniciar la aventura se presentará la intranquilidad, el temor al riesgo, pues muchas veces el cambio o un emprendimiento generan inseguridad. Hay mucho micro y pequeña empresa familiar en el Perú, padres, hijos, la esposa, etc., pero no todas las Mype tienen ese origen. Cada vez hay más asociados, las empresas grandes condicionan a los pequeños para que se unan. La empresa unipersonal es mucho más riesgosa que una pequeña empresa formada por varias personas, no necesariamente familiares. Nuestro país está lleno de historias de éxito de pequeños empresarios que se convirtieron en grandes gracias a su esfuerzo. Ricardo Márquez es un caso, Wong es un caso exitosísimo; Ormeño es otro caso exitoso; cocinas surge es otro buen ejemplo; San Román con sus productos Nova para panificación; los Rodríguez Banda que antes de ser dueños de gloria eran transportistas. Los méritos de estas pequeñas empresas que se convirtieron en grandes son anteriores a su crecimiento; son el trabajo, la disciplina, la puntualidad. Estamos llenos de estos casos; hay gente que dice que no hay oportunidades en el país y sí las hay. Esta gente se ha desarrollado en momentos sociopolíticos difíciles y complejos en el país y han triunfado.

Definición de financiamiento

A menudo tenemos ideas muy buenas que pueden quedar tan solo en eso, en ideas que no podemos llevar a cabo, porque no hay dinero para hacer que se pongan en marcha. La realidad nos dice que no es indispensable tener todo el dinero necesario para iniciar un negocio, sino que basta con una parte. Precisamente el dinero faltante se puede conseguir a través de diferentes tipos de financiamiento que, si se conocen, pueden hacer mucho por mejorar la situación de nuestros negocios. Una vez que se haya determinado la inversión para llevar a cabo un determinado proyecto, la pregunta que nos planteamos es ¿De dónde consigo esos recursos financieros?, es decir tenemos que pensar en el financiamiento. El financiamiento en un proyecto consiste en las fuentes de financiamiento que se van a utilizar para conseguir los recursos que permitan financiar el proyecto; a través del financiamiento podremos establecer la estructura de financiamiento del proyecto, lo cual implica determinar el grado de participación de cada fuente de financiamiento. Entre las fuentes de financiamiento que se pueden utilizar para financiar un proyecto, pueden ser:

- **Fuentes internas.**

Es el uso de recursos propios o autogenerados, así tenemos: el aporte de socios, utilidades no distribuidas, incorporar a nuevos socios, etc.

- **Fuentes externas.**

Es el uso de recursos de terceros, es decir endeudamiento, así tenemos: préstamo bancario, crédito con proveedores, leasing, prestamistas, etc.

2.3.1. Definición de rentabilidad.

Rentabilidad es un elemento que se aplica a la acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy modificada y son muchas las aproximaciones sistemáticas que incurren en una u otra faceta de la misma, en tal sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a prioridad o a posterior.

- **Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad**

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como resultado entre un concepto de efecto y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. Respecto a este tema es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado.

1. Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
2. Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.

3. En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es un variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo.
4. Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de espacios breves de tiempo se suele incurrir en errores debido a una personificación incorrecta.

Tipos de rentabilidad.

Existen tipos de rentabilidad:

✓ La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado antes de intereses e impuestos y como concepto de inversión el activo total a su estado medio. El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que produce la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto

de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

✓ **La rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera o fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual son las siguientes: como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

✓ **Rentabilidad de mercado**

Determinar la rentabilidad de un producto representa en pequeña escala, conocer si la empresa está cumpliendo con los objetivos para los cuales ha sido creada: generar utilidad para los accionistas. Además, representa las estrategias, planes y acciones que la gerencia de mercadeo está siguiendo, son correctos o no y en consiguiente realizar los ajustes necesarios que corrijan el problema. En el competitivo y globalizado mundo de hoy, las empresas deben ser rentables, pero a la vez flexibles. Tomemos un caso como reflexión. American International Group (AIG), es la empresa de seguros más grande del mundo y también una de las más rentables. Sin embargo, su falta de flexibilidad, por estar priorizada la rentabilidad, ha hecho que pierda mercado frente a competidores más audaces. El resultado es

que, AIG está orientándose nuevamente hacia ser más competitiva a fin de lograr un balance entre su rentabilidad y su eficiencia. Muchos grandes y fuertes gigantes mundiales, han perdido su fuerza por no estar al tanto del verdadero significado de rentabilidad y productividad.

III. Hipótesis

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad son muy importantes para el desarrollo de las Mype en el sector servicio, rubro pollerías- Huaraz -2015.

IV. Metodología

4.1. Tipo de investigación

4.1.1 Tipo

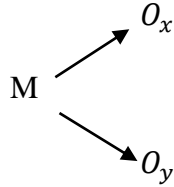
Acuerdo al enunciado del problema la investigación fue de tipo cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se realizaron con procedimientos estadísticos de investigación cuantitativa y el tratamiento de información que se obtuvo mediante la aplicación de técnicas e instrumentos, tales como encuestas, cuyos resultados se expresaron en frecuencias, porcentajes o índices.

4.1.2 Nivel

El nivel de investigación fue de forma descriptiva, debido que solo se limitó a describir las principales características de las variables en el estudio.

4.2 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.



Dónde:

M= Muestra fue conformada por las Mype encuestados.

O= Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.

4.2.1 No experimental.

No experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, asimismo se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.2.2 Descriptivo

Se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables.

4.3. Población y Muestra

Población.

La investigación se realizó teniendo como marco un estudio de casos de tal manera que la población estuvo constituida por un total de 30 Mype.

Muestra

De acuerdo a la determinación de la población de investigación, se tomó como muestra a 18 propietarios o representantes de las micro pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – periodo 2015.

4.3.1 Criterios de inclusión

En este criterio se incluyeron a los representantes legales de las Mype, quienes estuvieron dispuestos a brindarnos información acerca de sector servicio, rubro pollerías.

4.3.2 Criterios de exclusión

En este criterio se excluyeron a los representantes legales de las Mype, quienes no ubicaron para brindarnos información acerca de rubro pollerías.

4.4 Definición y Operacionalización de variables e indicadores.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ITEM
CARACTERISTICA DE LAS MYPE	Son algunas características relacionadas con el financiamiento y la rentabilidad de las Mype.	Sector y rubro	¿Cuántos años se encuentra en el sector y rubro?
		Mype	La Mype es:
		Trabajadores permanentes	¿Cuántos son los trabajadores permanentes?
		Trabajadores eventuales	¿Cuántos son los trabajadores eventuales?
		Finalidad de los Mype	¿Con qué finalidad se creó las Mype?

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ITEM
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE	Percepción que tienen los gerentes o propietarios de las Mype de la rentabilidad de las empresas en el periodo de estudio.	Actividad productiva	¿Cómo financia su actividad productiva las Mype?
		Entidad	Si el financiamiento es de terceros ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener el financiamiento?
		Nombre de la entidad	¿Cuál es el nombre de la entidad financiera que recibió el préstamo?
		Obtención del crédito	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?
		Crédito	En el año 2015. ¿Cuántas veces solicitó crédito?
		Solicitó el crédito	En el año 2015 ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?
		Tiempo en que solicitó el crédito	En el año 2015 ¿Qué tiempo fue el crédito solicitado?
		Créditos otorgados	En el año 2015 ¿Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados?
		Monto de crédito	En el año 2015 ¿Cuánto es el monto de crédito solicitado?
		Crédito invertido	¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ITEM
RENTABILIDAD DE LAS MYPE	Financiar es aportar el dinero necesario de una empresa, proyecto u otra actividad	Mejoró la rentabilidad	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
		Influencia del financiamiento	¿Considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibida?
		Mejoró la rentabilidad en los últimos 2 años	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a) Técnica

La investigación se realizó con la técnica de la encuesta.

b) Instrumento

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas.

4.5.1 Plan de análisis.

En esta fase de la investigación se utilizó la estadística descriptiva para la elaboración de las tablas y gráficos estadísticos en Excel.

4.6. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías-Huaraz 2015?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías-Huaraz 2015.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías – Huaraz 2015</p> <p>Describir la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías- Huaraz 2015</p>	<p>El financiamiento está relacionado con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías-Huaraz 2015.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo y Nivel de Investigación. <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativo- descriptivo 2. Diseño de Investigación <ul style="list-style-type: none"> - No experimental 3. Población y Muestra N = 30 n = 18 Muestreo probabilístico. 4. Definición y Operacionalización de Variables. 5. Técnicas e Instrumentos: Técnicas: - Encuesta Instrumentos: - Cuestionario Estructurado. 6. Plan de Análisis: 7. Matriz de consistencia. 8. Principios éticos.

4.7. Principios éticos

Los principios éticos se basaron en un conjunto de valores morales y éticos. Estos valores fueron absolutos para desarrollar en el ámbito del estudio lo cual se consideró en la investigación.

La ética empresarial nos ofreció valores de las micro y pequeñas (Mype) empresas del sector servicio, rubro pollerías- Huaraz 2015.

Los datos que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación se utilizaron con fines académicos sin dañar la integridad de la unidad de observaciones para anteponer beneficios, a fin de proteger la dignidad humana y el bienestar de toda persona que se encuentra sumergida en la investigación.

El conocimiento informado: este principio se cumplió a través de la investigación previa a los empleados del gerente general. Asimismo, los principios éticos fueron:

Anonimato: se aplicó la recolección de datos y el instrumento estadístico, indicándoles a los trabajadores que la investigación fue anónima y la información obtenida solo fue para fines de investigación.

Honestidad: se les informó a los trabajadores de la investigación, que los resultados se encontraron plasmados en el presente trabajo.

V. Resultados

5.1 Resultados

I. Características de las Mype

Tabla 01

1. Años que se encuentra en el sector y rubro.

Alternativa	Resultado	%
1 Año	2	10%
2 Años	6	32%
3 Años	6	32%
Más de 3 años	4	26%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 02

2. Las Mype son:

Alternativa	Resultado	%
Formal	16	89%
Informal	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 03

3. Numero de los trabajadores permanentes.

Alternativa	Resultado	%
1 Trabajador	2	10%
2 Trabajadores	6	32%
3 Trabajadores	5	32%
4 Trabajadores	2	10%
Más de 4 trabajadores	3	16%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 04

4. Numero de los trabajadores eventuales.

Alternativa	Resultado	%
1 Trabajador	1	5%
2 Trabajadores	10	58%
3 Trabajadores	2	11%
4 Trabajadores	1	5%
Más de 4 trabajadores	4	21%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 05

5. Las Mype se creó con una finalidad.

Alternativa	Resultado	%
Obtener ganancia	16	89%
Por subsistencia	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

II. Financiamiento de los Mype.

Tabla 06

6. Las Mype financian su actividad productiva.

Alternativa	Resultado	%
Con financ. Propio	3	16%
Con financ. de terceros	15	84%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 07

7. Entidad que recurren para obtener el financiamiento.

Alternativa	Resultado	%
Entidades bancarias	9	53%
Entidades no bancarias	2	11%
Prestamos usureros	1	5%
No recibió prést. de terceros	3	16%
Otros	3	15%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 08

8. Entidad financiera que recibió el préstamo.

Alternativa	Resultado	%
Entidades bancarias	1	10%
Entidades no bancarias	5	26%
Prestamos usureros	6	32%
No recibido préstamo de terceros	4	21%
Otros	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 09

9. Entidades financieras que les otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Alternativa	Resultado	%
Entidades bancarias	2	10%
Entidades no bancarias	5	32%
Prestamos usureros	7	37%
No recibió préstamo de terceros	1	5%
Otros	3	16%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 10

10. El número de veces que solicitó el crédito.

Alternativa	Resultado	%
1 Vez	2	10%
2 Veces	6	32%
3 Veces	3	16%
4 Veces	3	15%
Más de 4 veces	4	25%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 11

11. Entidad financiera que solicitó el crédito.

Alternativa	Resultado	%
No precisa	1	11%
Bancos	3	16%
Financiera	4	21%
Caja municipal	5	26%
Otros	5	26%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 12

12. El tiempo que solicitó el crédito.

Alternativa	Resultado	%
No precisa	2	10%
Largo plazo	13	74%
Corto plazo	3	16%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 13

13. Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados.

Alternativa	Resultado	%
Si	10	53%
No	8	47%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 14

14. El monto de crédito solicitado.

Alternativa	Resultado	%
No precisa	3	16%
De S/ 100.00 a S/ 1 000.00	1	5%
De S/ 1001.00 a S/ 5 000,00	1	5%
De S/. 5,000.00 a mas	13	74%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 15

15. Inversión del crédito solicitado.

Alternativa	Resultado	%
No Precisa	2	11%
Activos fijos	5	32%
Capital de trabajo	7	37%
Mejoramiento de local	2	10%
Otros	2	10%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

III. De la rentabilidad de las Mype:

Tabla 16

16. El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Alternativa	Resultado	%
Si	10	53%
No	8	47%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 17

17. La rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibido.

Alternativa	Resultado	%
Si	12	68%
No	6	32%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

Tabla 18

18. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.

Alternativa	Resultado	%
Si	16	89%
No	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype.

5.2 Análisis de resultado

I. Respecto a las características de las Mype.

- a) Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% de las Mype dijo que se encuentra 3 años en el sector y rubro, al contrario del 10% se encuentra en el sector y rubro 1 año, el 32% nos manifiesta que se encontró 2 años en el sector y rubro y el 26% se encuentra más de 3 años en el sector y rubro de las Mype. (Tabla 01).

Esto concuerda con el estudio de Barrionuevo (2015) donde menciona que del 100% de encuestados solo el 61% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente.

- b) Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% de los encuestados de las Mype son formales y el 11% son informales. (Tabla 02).

Guarda relación con los datos presentados por el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, en el cual señala que la informalidad en el sector de las micro y pequeñas empresas (Mype), representa el 74.26% del total de Mype, sumado a ello, el Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad Nacional de Industria; en nuestro país, cada año se crean 300 mil pequeñas y microempresas (Mype), pero paralelamente a este hecho desaparecen 200 mil Mype al año; es decir existe un crecimiento del sector de 100 mil empresas formales e informales aproximadamente.

- c) Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% de las Mype dijo que se encuentra con 3 trabajadores en el sector y rubro, al contrario del 10% se encuentra en el sector y rubro con 1 trabajador, el 32% nos manifiesta que son 2 trabajadores en el

sector y rubro y el 16% se encuentra con más de 4 trabajadores en el sector y rubro de las Mype. (Tabla 03).

Nos menciona de los trabajadores permanentes, esto guarda relación con el autor Córdova (2014), respecto a las características de las Mype, el 25% no tiene trabajadores permanentes, mientras que el 75% tiene un trabajador eventual manifiesta que las micro empresas nacen como una alternativa de encontrar a trabajadores permanentes.

- d) Del 100% igual a 18 encuestados: el 58% tiene 2 trabajadores eventuales, al contrario del 5 % solo 1 trabajador eventual, el 21% son más de 4 trabajadores que tiene las Mype, el 11% tiene 3 trabajadores eventuales y el 5% tiene a 4 trabajadores eventuales que tiene las Mype. (Tabla 04).

Según la investigación del autor Córdova (2014), como éste es un problema generalizado, en nuestro medio, se sabe que el 40.23% de las empresas, son micro empresas, que trabajan con trabajadores eventuales ya que no les conviene por que no progresan con su empresa.

- e) Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% se forma para obtener ganancia y el 11% se constituye para la subsistencia de la empresa. (Tabla 05).

Por su parte Hernández (2008), esto significa, que las MYPE se encuentran mayormente en situación de subsistencia y no llegan a desarrollar niveles de economía ampliada. Se ha priorizado la alternativa denominada “Creación de un centro de financiamiento e información”, que consistirá en dotar de conocimientos a fin de que se propicie a que las MYPE participen más y mejor en el mercado de las compras estatales.

II. Respecto al financiamiento de las Mype:

- f) Del 100% igual a 18 encuestados: el 84% invierte con financiamiento de terceros y el 16% se financia su actividad productiva con propio financiamiento. (Tabla 06).

La estadística se puede contrastar con el estudio, según Jáuregui (2010) en este sentido se define a la financiación como la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla; de otro modo, la financiación consiste en la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

- g) Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% se financia con entidades bancarias, al contrario del 5% proporciona con préstamos usureros, el 16% no recibió financiamiento de terceros, el 15% se desarrolla con otras entidades y el 11% con entidades no bancarias. (Tabla 07).

Esto coincide según los estudios realizados de Lastra (2012), los resultados obtenidos indican que el 91% del financiamiento se obtuvieron en las entidades bancarias.

- h) Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% se proporciona con préstamos usureros, al contrario del 10% se desarrolla con entidades bancarias, el 26% se financia con entidades no bancarias, 21% no recibe ninguna financiación de terceros y el 11% se financia con otras entidades. (Tabla 08).

Según el autor, Sagastegui (2010), respecto al financiamiento: El 33.4% de las MYPE encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito. El 33.4% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario.

- i) Del 100% igual a 18 encuestados: el 37% son préstamos usureros quienes otorgan prestamos con mayor facilidad, al contrario del el 5% no recibió financiamiento de terceros, el 32% son entidades no bancarias que les otorga con mayor facilidad para la obtención de crédito, el 16% son otras entidades quienes otorgan prestamos con mayor facilidad y el 10% nos indica que las entidades bancarias le otorgan mayor facilidad para la obtención del crédito. (Tabla 09). Nos menciona sobre qué entidad tiene mayor facilidad para otorgar créditos, tiene similitud con el autor Loayza (2014) el 50% recibieron crédito del sistema bancario, cobrando una tasa de interés del 18% anual; siendo la distribución la siguiente: el 37.5% recibió créditos del Banco Azteca y el 12.5% del Banco de Crédito. Mientras que el otro 50% recibieron crédito del sistema no bancario, cobrando una tasa de interés del 48% anual; siendo la distribución la siguiente: el 25% de la Caja Municipal de la Santa y el 25% de Credi Chavín.
- j) Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% requiere crédito más de 2 veces, al contrario del 10% solicita crédito más de 1 vez, el 25% solicita crédito más de 4 veces, el 16% reclama crédito 3 veces y el 15% solicita 4 veces. (Tabla 10). Nos menciona sobre cuantas veces solicito crédito para las Mype, esto coincide según los estudios realizados de Gonzales (2013), los resultados obtenidos indican que seis de cada 10 locatarios manifestaron no haber obtenido

financiamiento para su negocio y cuatro de cada 10 obtuvieron créditos para el negocio, seis de cada 10 solicitaron financiamientos personales y los utilizaron dentro del negocio, así como también tres de cada 10 de los encuestados no obtuvieron financiamientos personales y únicamente dos de cada 10 manifestaron no haber recurrido a ningún tipo de financiamiento.

- k) Del 100% igual a 18 encuestados: el 26% en caja municipal solicita crédito, al contrario del 11% no precisa a qué entidad financiera exige el crédito, el 26% a otras entidades, el 21% requiere crédito a financieras y el 16% solicita crédito a bancos. (Tabla 11).

Esto coincide según los estudios realizados de Loayza (2014), el 37.5% recibió créditos del Banco Azteca y el 12.5% del Banco de Crédito. Mientras que el otro 50% recibieron crédito del sistema no bancario.

- l) Del 100% igual a 18 encuestados: el 74% otorga crédito a largo plazo, al contrario del 10% no solicita préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicita crédito a corto plazo. (Tabla 12).

Según los estudios de Gonzales (2013), se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las MYPE debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan las MYPE para desarrollarse el instrumento estructurado.

m) Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% requiere créditos en el año 2015 y el 47% no otorga los créditos solicitados en el año 2015. (Tabla 13).

Según el estudio de Rengifo (2011), el 93% afirma que con el crédito otorgado que ha mejorado su negocio.

n) Del 100% igual a 18 encuestados: el 74% de S/. 5,000.00 a más, al contrario del 5% indica el monto de S/ 100.00 a S/ 1 000.00, el 16% no solicitó el monto de crédito solicitado y el 5% de S/ 1001.00 a S/ 5 000,00. (Tabla 14).

Los estudios realizados de Loayza (2014), el 100% de las MYPE encuestadas recibieron créditos financieros; sin embargo, en el año 2010, el 87.5% recibieron montos de créditos que fluctuaron entre 2000 y 5000 soles; en cambio, en el año 2011, el 87.5% los montos fluctuaron entre 500 y 1999 soles.

o) Del 100% igual a 18 encuestados: el 37% invierte el crédito financiero en capital de trabajo, al contrario del 10% fue invertido en el mejoramiento del local, el 32% invierte en activos fijos, el 11% no precisa en que invierte y el 10% invierte el crédito financiero en otros. (Tabla 15).

Según el autor Sagastegui (2012) nos indica que el 100% de las Mype el 50% recibieron crédito e invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo.

III. Respecto a la rentabilidad de las mype:

p) Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa y el 47% manifiesta que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su empresa. (Tabla 16).

Por Gómez (2008), el 100% de los encuestados, el 55% de los representantes legales de las Mype encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró, el 45% de los representantes legales de las Mype encuestados dijeron que las rentabilidades de sus empresas no disminuyeron.

- q) Del 100% igual a 18 encuestados: el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 32% nos indica que la rentabilidad del negocio no está influenciada. (Tabla 17).

Según el estudio del autor Bazán (2006) manifiesta que durante el año 2003 los créditos fueron de 9'630,000 nuevos soles, de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al sector comercial con el 49% y el 28% al sector industrial. La demanda de créditos con las variables de estudio rentabilidad y riesgo del micro y pequeño empresario, en el cual el modelo presento un coeficiente de determinación del 83.64% es decir las variaciones en la demanda de créditos es explicada principalmente por la rentabilidad y el riesgo del inversionista.

- r) Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años y el 11% indica que no ha mejorado la rentabilidad de su empresa en los dos últimos años. (Tabla 18).

Según el autor Lastra (2012), el 73% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas.

VI. Conclusiones.

- Se ha descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector servicio, rubro pollerías-Huaraz 2015: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 32% se proporciona con préstamos usureros, el 37% son préstamos usureros quienes otorgan prestamos con mayor facilidad, el 32% requiere crédito más de 2 veces, el 26% solicita crédito en caja municipal, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 37% invierte el crédito financiero en capital de trabajo.
- Se ha descrito la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías- Huaraz 2015: el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento, el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años.
- Se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías necesitan de préstamo financiero, para empezar a formar su empresa, requieren de un capital para generar una buena rentabilidad y poder competir con otras MYPE, por ello cumplen un rol muy importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las grandes empresas o el propio Estado.

VII. Recomendaciones.

- Para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías se tienen que financiarse con terceros para que les ayude a mejorar su financiamiento de la empresa, ya que es más fácil para sus empresas a seguir adelante.
- En tema de rentabilidad, los principales aportes de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y del sector servicio, rubro pollerías se recomendó que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento, y acudiendo a los préstamos de entidades bancarias.
- Se recomienda que las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías tengan un adecuado asesoramiento en financiamiento y rentabilidad, para que puedan analizar si les conviene sacar un préstamo de acuerdo a sus necesidades.

IV. Referencias Bibliográficas.

- Caballero, B. (2016). *En el Manual de las micro y pequeñas empresas de caballero. Revista de Caballero Bustamante* [Acceso 2016 13 de Julio]. Recuperado de:
[https://www.google.com.pe/search?q=\(Agencia+Federal%2C+2009\).&oq=\(Agencia+Federal%2C+2009\).&aqs=chrome..69i57j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=caballero+bustamante+2016+sobre+mYPES&*&oeq=Agencia+Federal+2009](https://www.google.com.pe/search?q=(Agencia+Federal%2C+2009).&oq=(Agencia+Federal%2C+2009).&aqs=chrome..69i57j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=caballero+bustamante+2016+sobre+mYPES&*&oeq=Agencia+Federal+2009)
- Castillo y Rivas, (2013). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014. Universidad los Ángeles de Chimbote-Piura 2014. Recuperado en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039379>
- Córdova, K. (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de independencia - provincia de Huaraz, periodo 2014. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039574>
- Estrada, E. (2015). Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro lubricantes de la av. pardo cdra. 11 del distrito de Chimbote, 2013. Universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037636>

Fuentes, H. (2010). Causas de la falta de acceso a financiamiento para el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas. En la Universidad de UNSM, 2014.

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3894>

Gonzales, G. (2013). El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro. En la Universidad los Ángeles de Chimbote.

Jáuregui, A. (2010). Educación y capacitación del factor capital humano en la búsqueda del desarrollo económico disponible en:

[http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no7/Educaci%C3%B3ncaphuma no.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no7/Educaci%C3%B3ncaphuma%20no.htm)

Lastra, D. (2012). Las micro empresas del Perú titulada estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica por medio de esta gestión competitiva. Universidad Católica los Chimbote. Recuperada de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/SANTANDER_C JUNA_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Loayza, E. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 -2011. Tesis para optar el título de contador público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Recuperado de:

<http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/es-es/pdf/24842.pdf>.

Luján, R. (2013). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de textilería de Chimbote, 2010-2011. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2011. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Mamani, E. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías del distrito de Ayaviri, provincia de melgar-departamento de puno periodo 2012 - 2013. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Mendivil, R. (2009). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios, rubro pollería en cercado del distrito de Juliaca provincia de san Román- periodo 2013-2014. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Juliaca. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041518>

Rengifo, A. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro artesanía Shipibo- Conibo del Distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2009-2010. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520140702072704.pdf>

Rigolini, J. (2014). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la

provincia de Sullana periodo 2015. Universidad Católica los Chimbote - Sullana.

Recuperada de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039302>

Sagastegui, G. (2012). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de Sullana periodo 2015. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Sullana. Recuperada de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039302>

Uceda, I. (2013). Financiamiento de la capacitación y de la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro restaurantes turísticos, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, 2014, 2014. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperada de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039379>

Vargas, R. (2005). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas, en la ciudad de Chimbote, 2010-2011. La tesis de Maestría Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas, en la ciudad de Chimbote, 2010-2011. Recuperada de:

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520150119101953.pdf>

Gamarra, R. (2011). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 - 2010 Recuperada de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

ANEXOS

Anexo 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de los micros y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías, que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS - HUARAZ 2015.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una "X" la alternativa correcta (solo una):

I. CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES.

1. ¿Cuántos años se encuentra en el sector y rubro?

01 año () 02 años ()

03 años () Más de 03 años ()

2. La MYPE es:

Formal () Informal ()

3. ¿Cuántos son los trabajadores permanentes?

Ninguno () 03 Trabajadores ()

01 Trabajador () Más de tres trabajadores ()

02 Trabajadores ()

4. ¿Cuántos son los trabajadores eventuales?

Ninguno () 03 Trabajadores ()

01 Trabajador () Más de tres trabajadores ()

02 Trabajadores ()

5. ¿Con qué finalidad se creó las Mype?

Obtener ganancias () Por Subsistencia ()

II. FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

6. ¿Cómo financia su actividad productiva las Mype?

Con financiamiento propio () Con financiamiento de Terceros ()

7. Si el financiamiento es de terceros ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener el financiamiento?

Entidades bancarias () Entidades no bancarias ()

Prestamistas usureros () Otros ()

No recibió financiamiento de terceros ()

8. ¿Cuál es el nombre de la entidad financiera que recibió el préstamo?

Las entidades bancarias () Los prestamistas usureros ()

Las entidades no bancarias () No precisa ()

No recibió financiamiento de terceros ()

9. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Las entidades bancarias () Los prestamistas usureros ()

Las entidades no bancarias () No precisa ()

No recibió financiamiento de terceros ()

10. En el año 2015. ¿Cuántas veces solicito crédito?

Ninguna () 03 veces ()

01 vez () Más de 3 veces ()

02 veces ()

11. En el año 2015 ¿A qué entidad financiera solicito el crédito?

No precisa () Financiera ()

Banco () Caja Municipal ()

Otros ()

12. En el año 2015 ¿Para cuánto tiempo solicitó el crédito?

No precisa ()

Corto Plazo ()

Largo Plazo ()

13. En el año 2015 ¿Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados?

Si () No ()

14. En el año 2015 ¿Cuánto es el monto de crédito solicitado?

No precisa ()

De S/ 100.00 a S/ 1 000.00 ()

De S/ 1001.00 a S/ 5 000,00 ()

De S/. 5,000.00 a más ()

15. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

No precisa () Activos fijos () Capital de trabajo ()

Programa de capacitación ()

Mejoramiento y/o ampliación del local () Otros ()

III. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

16. ¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si () No ()

17. ¿Considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibida?

Si () No ()

18. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si () No ()

Anexo 02

I. CARACTERISTICAS DE LAS MYPE

1. Años que se encuentra en el sector y rubro.

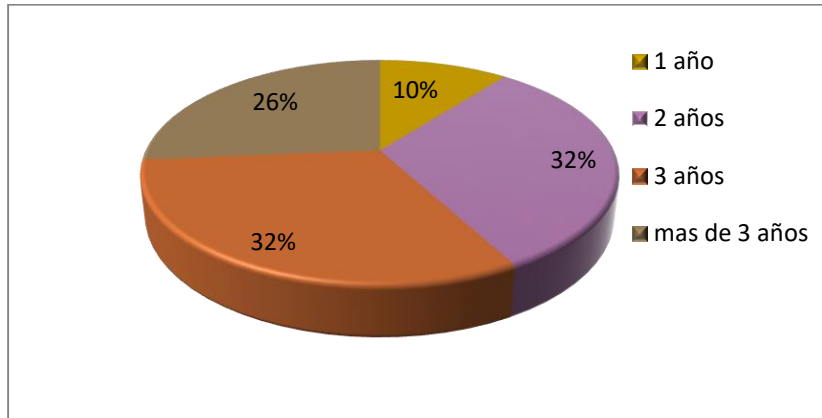


Figura 01: Distribución de la muestra, según años que se encuentra en el sector y rubro.

Fuente: Tabla 01

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% de las Mype dijo que se encuentra 3 años en el sector y rubro, al contrario del 10% se encuentra en el sector y rubro 1 año, el 32% nos manifiesta que se encontró 2 años en el sector y rubro y el 26% se encuentra en más de 3 años en el sector y rubro de los Mype.

2. La Mype es:

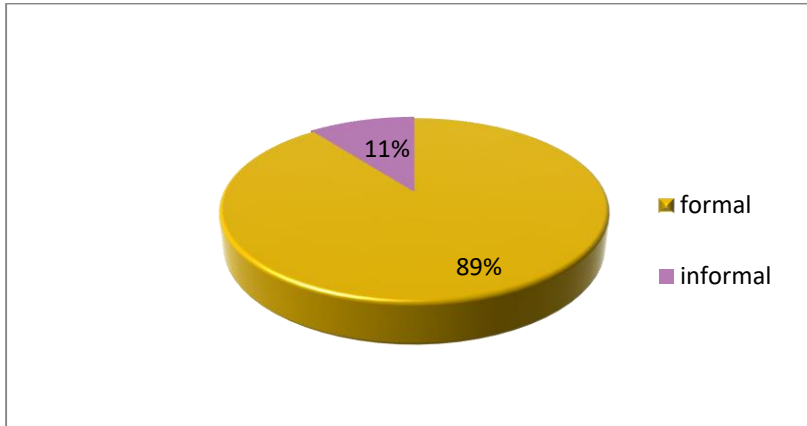


Figura 02: Distribución de la muestra, según las Mype.

Fuente: Tabla 02

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% de los encuestados de las Mype son formales y el 11% son informales.

3. Número de trabajadores permanentes.

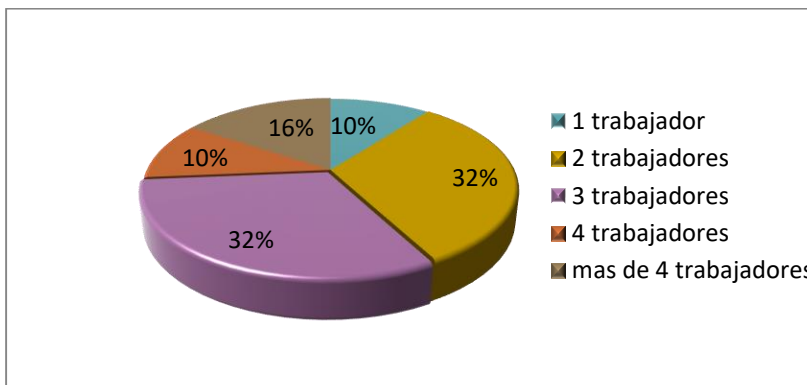


Figura 03: Distribución de la muestra, según los trabajadores permanentes.

Fuente: Tabla 03

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% de las Mype dijo que se encuentra con 3 trabajadores en el sector y rubro, al contrario del 10% se encuentra en el sector y rubro con 1 trabajador, el 32% nos manifiesta que son 2 trabajadores en el sector y rubro y el 16% se encuentra con más de 4 trabajadores en el sector y rubro de las Mype.

4. Número de trabajadores eventuales.

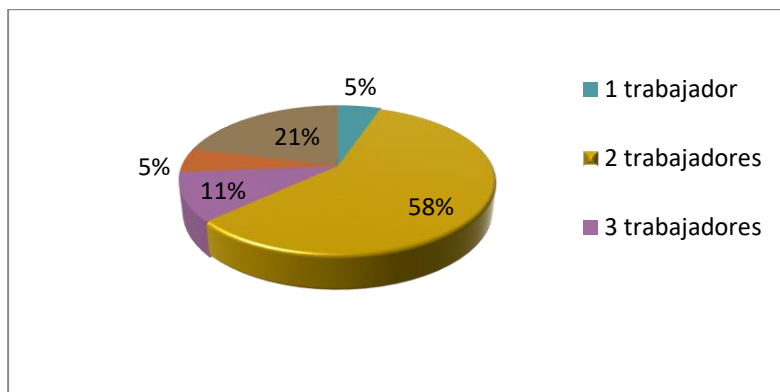


Figura 04: Distribución de la muestra, según los trabajadores eventuales.

Fuente: Tabla 04

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 58% tiene 2 trabajadores eventuales, al contrario del 5 % solo 1 trabajador eventual, el 21% son más de 4 trabajadores que tiene las Mype, el 11% tiene 3 trabajadores eventuales y el 5% tiene a 4 trabajadores eventuales que tiene las Mype.

5. Las Mype se formó.

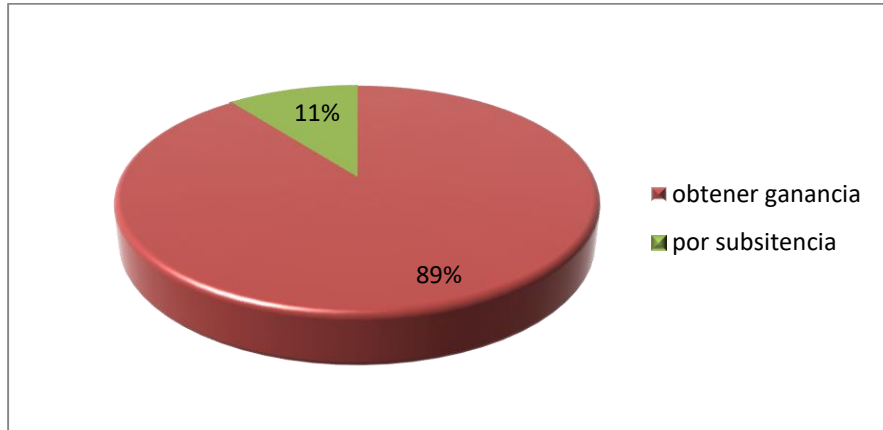


Figura 05: Distribución de la muestra, según la finalidad para la que se creó las Mype.

Fuente: Tabla 05

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% se forma para obtener ganancia y el 11% se constituye para la subsistencia de la empresa.

Financiamiento de las Mype:

6. Financiación de su actividad productiva.

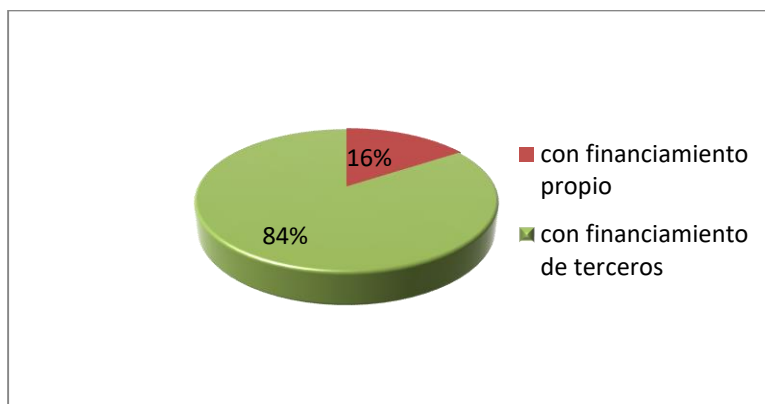


Figura 06: Distribución de la muestra, según de cómo financia su actividad productiva las Mype.

Fuente: Tabla 06

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 84% invierte con financiamiento de terceros y el 16% se financia su actividad productiva con propio financiamiento.

7. Entidad que recurre para obtener financiamiento.

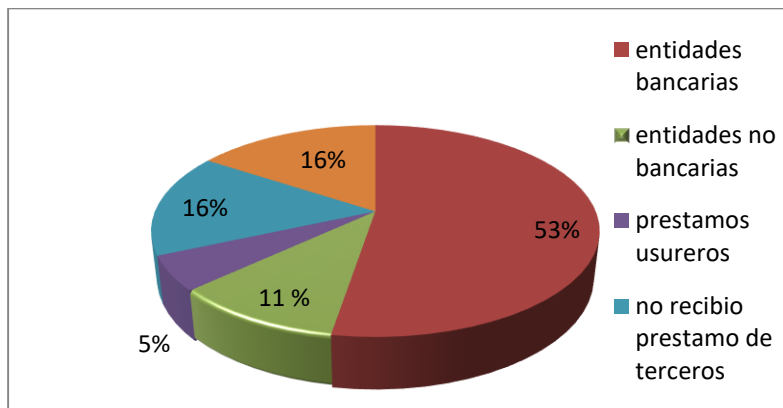


Figura 07: Distribución de la muestra, según el tipo de entidad a la que recurrió para obtener financiamiento.

Fuente: Tabla 07

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% se financia con entidades bancarias, al contrario del 5% proporciona con préstamos usureros, el 16% no recibió financiamiento de terceros, el 15% se desarrolla con otras entidades y el 11% con entidades no bancarias.

8. Entidad financiera que recibió el préstamo.

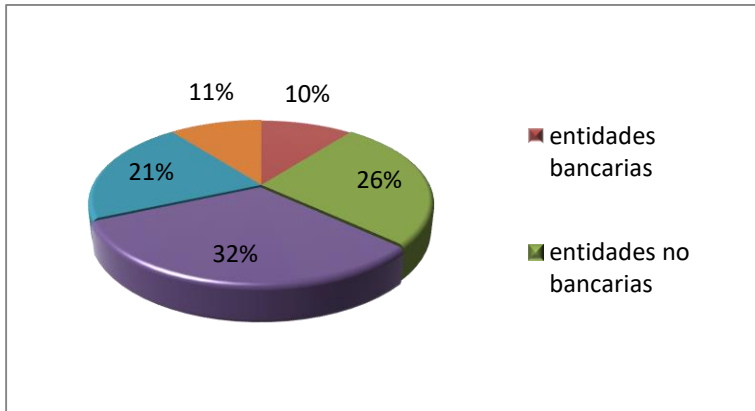


Figura 08: Distribución de la muestra, según el nombre de la institución financiera que recibió el préstamo.

Fuente: Tabla 08

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% se proporciona con préstamos usureros, al contrario del 10% se desarrolla con entidades bancarias, el 26% se financia con entidades no bancarias, 21% no recibe ninguna financiación de terceros y el 11% se financia con otras entidades.

9. Entidades financieras que le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

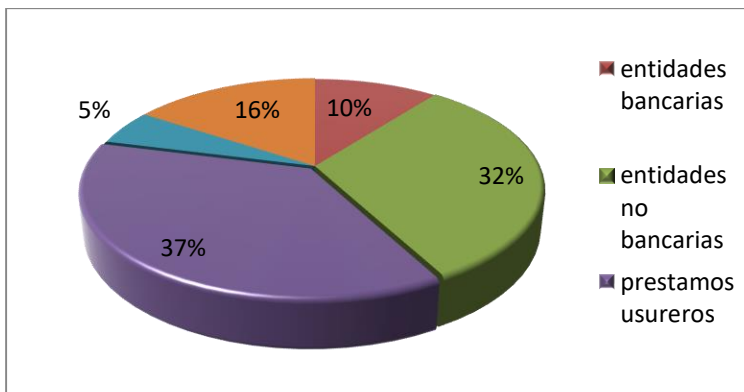


Figura 09: Distribución de la muestra, según las entidades financieras que le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Fuente: Tabla 09

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 37% son préstamos usureros quienes otorgan prestamos con mayor facilidad, al contrario del el 5% no recibió financiamiento de terceros, el 32% son entidades no bancarias que les otorga con mayor facilidad para la obtención de crédito, el 16% son otras entidades quienes otorgan prestamos con mayor facilidad y el 10% nos indica que las entidades bancarias le otorgan mayor facilidad para la obtención del crédito.

10. Número de veces que solicitó el crédito.

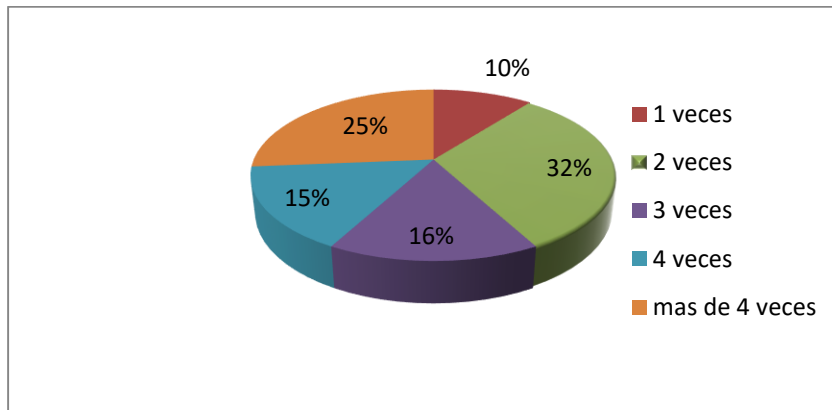


Figura 10: Distribución de la muestra, según las veces que solicitó crédito.

Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 32% requiere crédito más de 2 veces, al contrario del 10% solicita crédito más de 1 vez, el 25% solicita crédito más de 4 veces, el 16% reclama crédito 3 veces y el 15% solicita 4 veces.

11. Entidad financiera que solicitó el crédito.

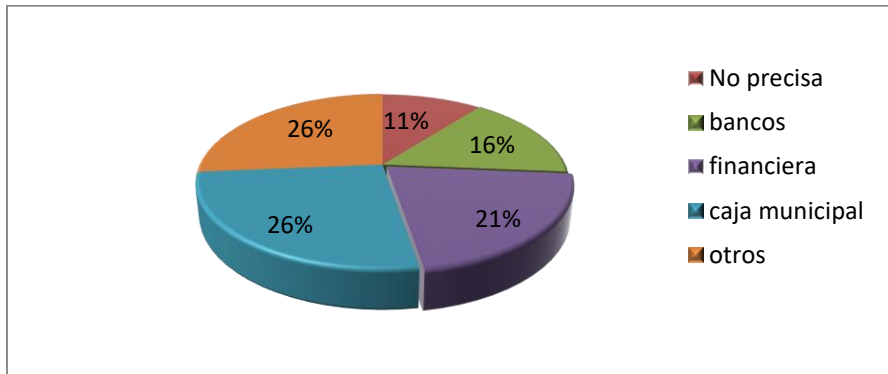


Figura 11: Distribución de la muestra, según la entidad financiera a la que solicitó el crédito.

Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 26% en caja municipal solicita crédito, al contrario del 11% no precisa a qué entidad financiera exige el crédito, el 26% a otras entidades, el 21% requiere crédito a financieras y el 16% solicita crédito a bancos.

12. Tiempo que solicitó el crédito.

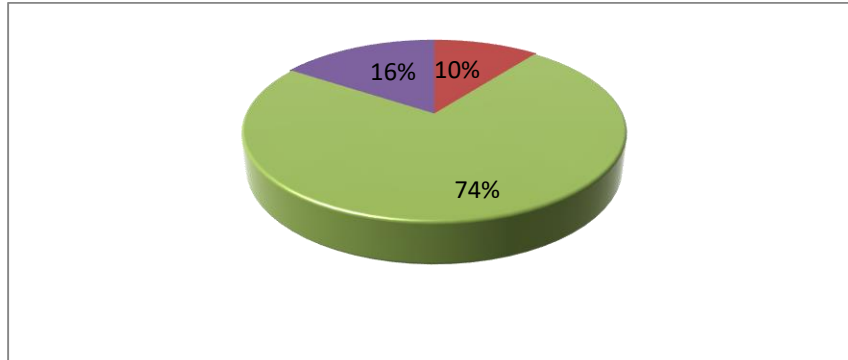


Figura 12: Distribución de la muestra, según el tiempo que solicitó el crédito.

Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 74% otorga crédito a largo plazo, al contrario del 10% no solicita préstamo a ninguna entidad financiera y el 16% solicita crédito a corto plazo.

13. Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados.

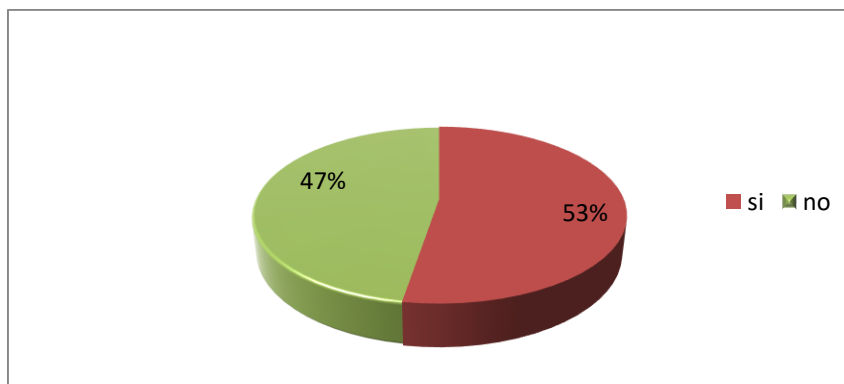


Figura 13: Distribución de la muestra, según los créditos otorgados en el 2015.

Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% requiere créditos en el año 2015 y el 47% no otorga los créditos solicitados en el año 2015.

14. El monto de crédito solicitado.

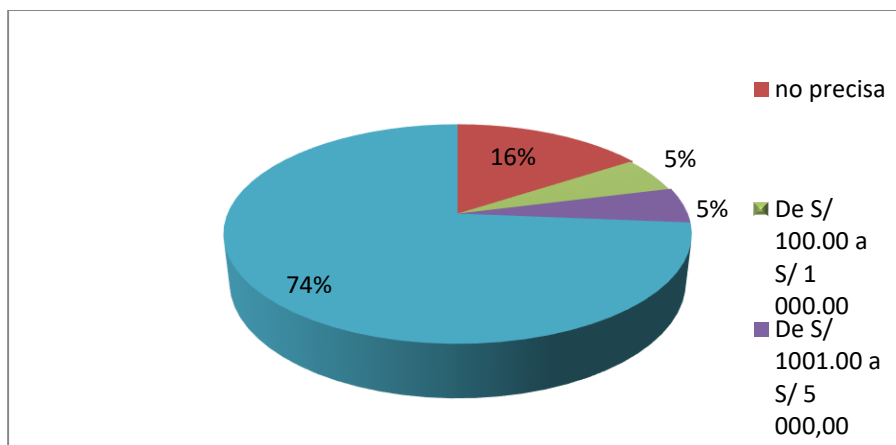


Figura 14: Distribución de la muestra, según el monto de crédito solicitado.

Fuente: Tabla 14

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 74% de S/. 5,000.00 a más, al contrario del 5% indica el monto de S/ 100.00 a S/ 1 000.00, el 16% no solicitó el monto de crédito solicitado y el 5% de S/ 1001.00 a S/ 5 000,00.

15. Inversión del crédito financiero que obtuvo.

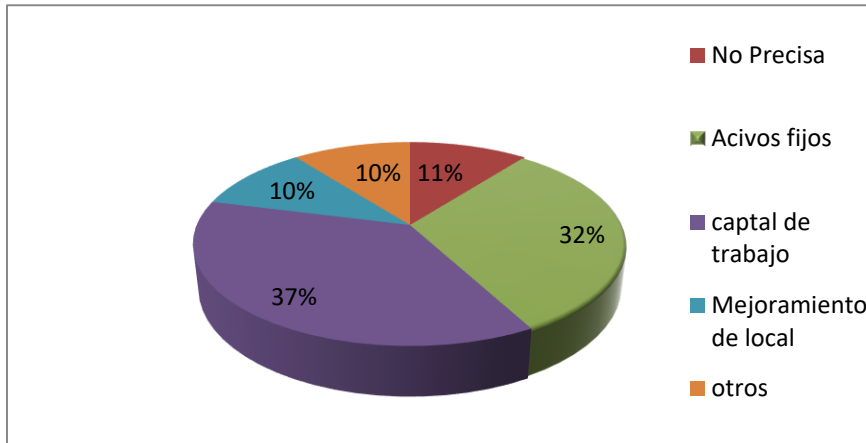


Figura 15: Distribución de la muestra, según la inversión del crédito financiero que se obtuvo.

Fuente: Tabla 15

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 37% invierte el crédito financiero en capital de trabajo, al contrario del el 10% fue invierte en mejoramiento de local, el 32% invierte en activos fijos, el 11% no precisa en que invierte y el 10% invierte el crédito financiero en otros.

De la rentabilidad de las mype:

16. El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

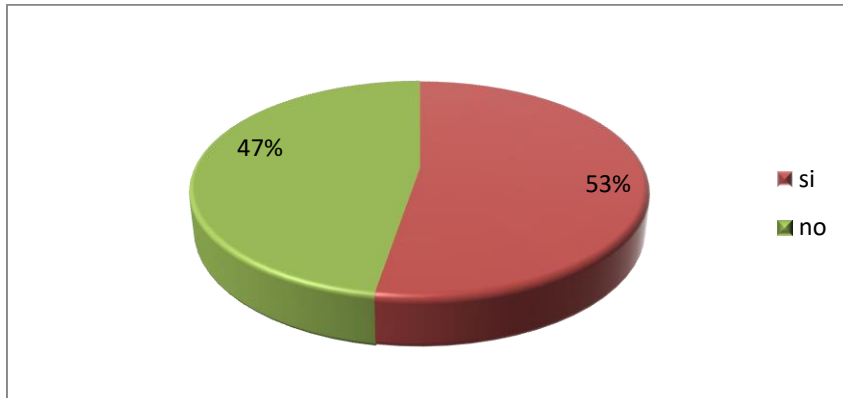


Figura 16: Distribución de la muestra, según si el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Fuente: Tabla 16

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa y el 47% manifiesta que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su empresa.

17. La rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibida.

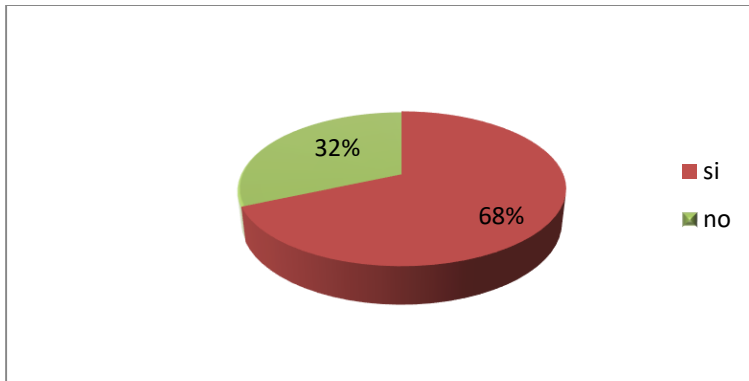


Figura 17: Distribución de la muestra, según si la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibido.

Fuente: Tabla 17

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 32% nos indica que la rentabilidad del negocio no está influenciada.

18. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.

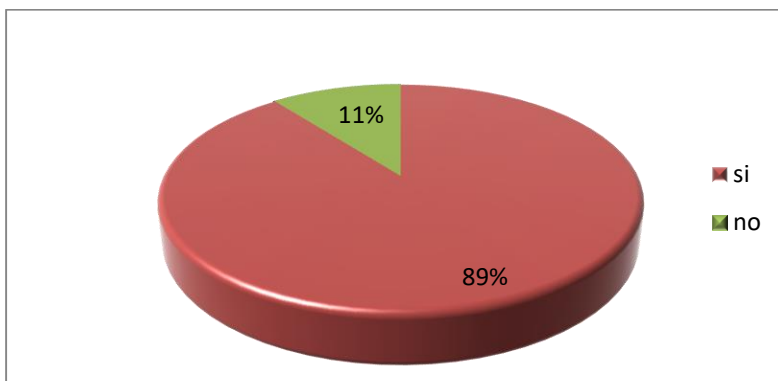


Figura 18: Distribución de la muestra, según si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.

Fuente: Tabla 18

Interpretación:

Del 100% igual a 18 encuestados: el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años y el 11% indica que no ha mejorado la rentabilidad de su empresa en los dos últimos años.