



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES
MUJERES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DEL INSTITUTO NACIONAL
AGROPECUARIO N°54 DEL DISTRITO DE
TAMBOGRANDE – PIURA 2016.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

BACHILLER LILIANA MARIBEL GÓMEZ CASTILLO

ASESOR

Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA- PERÚ
2018

HOJA FIRMA DEL JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines
Presidenta

Mgtr. Susana Velásquez Temoche
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

DEDICATORIA

A Dios.

Por su infinita bondad, por haberme permitido desarrollar este proyecto de investigación, por haberme guiado hasta este punto y haberme dado el gozo de la salud para continuar perseverando en cumplir mis metas.

A mi madre Zoraida.

Por haberme apoyado en cada uno de los momentos de mi vida, por sus consejos, sus valores, y por ser la persona que me motiva para seguir adelante en mis proyectos.

A mi padre Felipe.

Por ser mi guía, hacer de mí una mujer con fortaleza, perseverancia y la constancia de luchar por cumplir con mis metas.

A mi hija Amy

Por demostrarme día a día que todo es posible en esta vida, por ser mi motor y motivo en cada una de las decisiones que me acercan a mis metas.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar infinitas gracias en primer lugar a Dios, por permitirme tener salud, y guiar con sabiduría mis decisiones, agradecer a mi padre y a mi madre, por estar siempre a mi lado apoyando a cumplir mis metas, a mi hija por ser esa fuerza que me impulsa día a día y ha hecho de mí una mujer resiliente.

A mi asesor de tesis por su enseñanza y tolerancia con cada una de sus estudiantes durante la elaboración y el desarrollo del proyecto, al Instituto Nacional Agropecuario N° 54 – Tambogrande por permitirnos desarrollar este proyecto de investigación en su gloriosa institución.

RESUMEN

La presente investigación, está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de estudio no experimental, transeccional, descriptivo, esta investigación se realizó con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en adolescentes, y para eso se tomó como población a las Estudiantes de primero a quinto grado del nivel secundario del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande-Piura, se eligió esta I.E ya que pertenece a un Distrito de la Región Piura y tiene entre su población a 245 estudiantes de la zona urbano – rural, para lo cual se tomó como muestra a 235 Estudiantes Mujeres, se utilizó el Inventario de Autoestima original forma escolar COOPERSMITH, siendo este autor quien conceptualiza al Autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso, este inventario está dividido en cuatro sub escalas: el área del Sí mismo se obtuvo un nivel promedio con un 64.26%, área Social se obtuvo un nivel promedio con un 72.30%, en el área Hogar se obtuvo un nivel promedio con un 71.49%, área Escolar se obtuvo un nivel promedio con un 51.06%, y los resultados obtenidos de manera general ubican a estas estudiantes mujeres en un nivel Promedio.

Palabras clave: Adolescencia, Autoestima.

ABSTRACT

The present investigation, is framed within the quantitative type, of non-experimental, transectional, descriptive study, this research was carried out with the purpose of measuring the level of self-esteem in adolescents, and for that the first students were taken as a population In the fifth grade of the secondary level of the National Agricultural Institute No. 54 of the District of Tambogrande-Piura, this IE was chosen since it belongs to a District of the Piura Region and has among its population 245 students from the urban-rural zone, for which a sample of 235 Female Students was used, the original school self-esteem Inventory COOPERSMITH was used, being this author who conceptualizes Self-esteem as the evaluation that the individual makes of himself expressing an attitude of approval or disapproval and indicates the extension in the which the individual believes himself capable, significant and successful, this inventory is divided into four sub scales: the to the Self, an average level of 64.26% was obtained, Social area an average level was obtained with 72.30%, in the Home area an average level was obtained with 71.49%, School area an average level was obtained with a 51.06% %, and the results obtained in a general way locate these women students at an Average level.

Keywords: Adolescence, Self-esteem.

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN.....v

ABSTRACTvi

INDICE DE CONTENIDO.....vii

INDICE DE TABLAS.....viii

INDICE DE FIGURAS.....x

I. INTRODUCCION1

II. REVISION DE LA LITERATURA.....6

III.HIPOTESIS.....55

IV.METODOLOGIA.....56

4.1. Diseño.....56

4.2. Población y Muestra56

4.3. Definición y Operacionalización de la Variable.....57

4.4. Técnicas e Instrumentos.....59

4.5. Plan de Análisis.....64

4.6. Matriz de Consistencia.....64

4.7. Principios Éticos.....67

V. RESULTADOS68

5.1. Resultados68

5.2. Análisis de Resultados73

VI. CONCLUSIONES.....79

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....80

REFERENCIAS.....82

ANEXOS.....87

INDICE DE TABLAS

TABLA I.....	68
Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
TABLA II.....	69
Nivel de autoestima de la sub escala Sí mismo en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
TABLA III.....	70
Nivel de autoestima de la sub escala Social en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
TABLA IV.....	71
Nivel de autoestima de la sub escala Escuela en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	

TABLA V.....72

Nivel de autoestima de la sub escala Hogar en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01.....	68
Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
FIGURA 02.....	69
Nivel de autoestima de la sub escala Si mismo en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
FIGURA 03.....	70
Nivel de autoestima de la sub escala Social en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	
FIGURA 04.....	71
Nivel de autoestima de la sub escala Escuela en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.	

FIGURA 05.....	72
----------------	----

Nivel de autoestima de la sub escala Hogar en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del distrito de Tambo grande – Piura, 2016.

I. INTRODUCCIÓN

Coopersmith, (1967) lo define como evaluación que se hace el individuo, que generalmente mantiene al respecto de sí mismo, y expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indicado el grado en el que el individuo se considera capaz, importante con éxito y valioso.

La presente investigación se titula, NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL INSTITUTO NACIONAL AGROPECUARIO N° 54 DEL DISTRITO DE TAMBO GRANDE- PIURA 2016, en esta investigación se identifica el sentimiento de valía de las estudiantes mujeres a través de la aplicación del Inventario de autoestima forma escolar, Stanley Coopersmith en las sub escalas del sí mismo, social, escuela y hogar.

Tenemos la autoestima como parte de nuestra existencia, desde nuestra niñez se va formando, y es en la etapa de la adolescencia, en la cual los y las jóvenes se muestran vulnerables a experimentar una disminución de la misma. Esta etapa se caracteriza casi siempre por la experiencia de acontecimientos novedosos y a veces estresantes que se manifiestan como un desafío para las metas u objetivos que los adolescentes tienen de sí mismos, es así que ellos experimentan episodios tanto negativos como positivos en las diferentes áreas en las que se relacionan en su vida diaria. Así mismos, encontramos que los más vulnerables a estas situaciones u eventos negativos son los adolescentes con una autoestima inferior.

Como hemos podido observar, estas definiciones conservan un grado de complejidad de acuerdo a cada lugar o zona donde se desarrollan proyectos de investigación. Es así que todo parece apuntar a una carencia de lo necesario, por ende no se puede abordar el tema bajo una sola perspectiva, y que más bien debe ser tratada como un problema complejo que va a involucrar diferentes aspectos tales como el factor: psicológico, económico, cultural, social, es justamente esto lo que nos da pie para realizar este estudio de autoestima en las estudiantes mujeres del Distrito de Tambogrande desde un punto de vista psicológico, y los resultados nos permiten conocer la autoestima de la población estudiantil de las áreas urbano y rural.

Siendo la autoestima la valía personal de todo ser humano, y es en la adolescencia donde se verá afectada si es que esta en un nivel bajo, y en esta investigación nuestra población son las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, el cual se encuentra ubicado a 1 h, aprox. De la capital de la Provincia de Piura, encontrando entre su población estudiantil, adolescentes del área urbana y rural, quienes pertenecen a familias que se dedican a diferentes actividades económicas ya sean de comercio, agrícolas, empleados, u oficios, etc. Mediante información referida por los docentes aquí encontramos estudiantes que provienen de familias funcionales y disfuncionales.

Durante las visitas realizadas a la institución, se logró observar la dinámica de las estudiantes, en hora de clase y recreo, algunas de ellas muy activas en cuanto a involucrarse a la participación de actividades relacionadas a la institución, y otras un tanto sumisas y reacias a lo que sucedía a su entorno, es así que se consideró esta una población idónea para el desarrollo de esta investigación del Coopersmith para conocer los verdaderos resultados del autoestima de esta población de estudiantes mujeres del INA 54.

Entre los problemas que afectan a esta I.E y por ende en su localidad, encontramos que existen casos de adolescentes con embarazo precoz, inasistencia y deserción escolar, problemas de comunicación en la dinámica familiar.

Es así, que se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es el Nivel de Autoestima en las Estudiantes Mujeres de Primero a quinto grado de Secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016?

Y tenemos que de acuerdo a la investigación, se plantearon los siguientes objetivos:

- Determinar el nivel de autoestima de la sub escala Sí mismo en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del distrito de Tambogrande – Piura 2016.

- Determinar el nivel de autoestima de la sub escala Social en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del distrito de Tambogrande– Piura 2016.
- Determinar el nivel de autoestima de la sub escala el área Hogar en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del distrito de Tambogrande – Piura 2016.
- Determinar el nivel de autoestima de la sub escala escuela en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del distrito de Tambogrande– Piura 2016.

La presente investigación tiene como objetivo determinar los niveles de autoestima de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado, ya que no existen evidencias de haberse realizado este tipo de investigación en la institución para de esta manera obtener resultados que serán de suma importancia para quienes dirigen este centro de estudios y cuenten con información de fuente directa acerca del nivel de autoestima de sus estudiantes y así poder elaborar y ejecutar los programas más idóneos para fortalecer y/o fomentar la autoestima en su población estudiantil, es así que cuando hacemos referencia a la palabra autoestima, se viene a nuestra mente la frase “amor así mismo o amor propio”.

En el presente estudio se utilizó la metodología de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, Estudio no experimental, transeccional.

La variable a investigar es el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres del primero al quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54, del Distrito de Tambogrande – Piura, 2016.

El instrumento de aplicación que se utilizó es el inventario de autoestima – forma escolar de Stanley Coopersmith, en sus cinco niveles de autoestima, obtendremos los resultados con indicadores cuantitativos y descriptivos el nivel de la autoestima de las Estudiantes mujeres del nivel secundario del INA N° 54, conociendo así de manera más sólida el papel que desempeñan las adolescentes en la vida escolar, en la dinámica familiar, en lo social.

El presente trabajo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I encontramos la Introducción, en el capítulo II Revisión de la Literatura aquí encontramos los antecedentes Internacionales, Nacionales Locales, teorías y definiciones de Autoestima y Adolescencia; en el capítulo III encontramos la Hipótesis General y las Hipótesis Específicas; en el capítulo IV tenemos al tipo de la Investigación la cual es Cuantitativa de nivel Descriptivo, el diseño de Estudio no Experimental Transicional Descriptivo. Así mismo se detalla la población y la muestra, la Técnica e instrumento a emplear es el Inventario de Autoestima – forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1967). En el Capítulo V tenemos los Resultados y los análisis de resultados. Capítulo VI; aquí encontramos los Aspectos complementarios, las referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

A) Antecedentes Internacionales

Avendaño, K. (2016) El presente estudio tiene como titulo Nivel de autoestimade los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Futbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Futbol Escolar de la Federacion Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizo con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplico la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 items, frases de las cuales cinco de ellas estan enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfaccin que la persona tiene de si misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenido según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la poblacion posee niveles altos de autoestima ya que estan entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el genero femenino y el genero masculino, con base en los resultados obtenidos. El estudio se realizo con un total de 62 adolescentes comprendidos entre los 15 a 17 años, se utilizara un metodo de muestreo no probabilistico ya

que la población fue seleccionada por el investigador, la muestra está comprendida por 30 adolescentes de género femenino y 30 adolescentes de género masculino, quienes participaron en el Campeonato Mundial de Fútbol Escolar - ISF-, el cual se realizó en los departamentos de: Quetzaltenango, Suchitepéquez y Retalhulcu, Guatemala del 12 al 20 de abril del 2015, los adolescentes son provenientes de los departamentos de: Guatemala, Alta Verapaz y Quetzaltenango, pertenecientes a Instituciones Educativas privadas. Se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de fútbol, así mismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

Andino D. (2015) realizó una investigación denominada, Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VasconezCuvi. Por medio del presente proyecto investigativo se procuró demostrar la incidencia que la imagen corporal propia tiene sobre la autoestima en 209 adolescentes en edades comprendidas entre los 14 y 18 años de la Unidad Educativa

Victoria VasconezCuvi, en cuya investigación se utilizó un instrumento para medir cada variable obteniendo los siguientes resultados: Escala de autoestima de Rosenberg, Autoestima alta; Autoestima media, autoestima baja; Cuestionario de imagen corporal BSQ – 34. Los resultados obtenidos fueron que con respecto a los factores de imagen corporal utilizada mayormente en los adolescentes del bachillerato correspondiente al primer objetivo se obtuvo que: Insatisfacción Corporal con 36%, Miedo a engordar con 25%, Baja estima por la apariencia con 33%, y por último Deseo de perder peso con 6%. Datos que se comprueban a través del test de Imagen Corporal – Cuestionario B.S.Q, aplicado a los 209 estudiantes. Donde se puede concluir que existe relevante relación con el factor Psicológico de la autoestima. La Escala de autoestima de Rosenberg – RSES fue utilizada para determinar el nivel de autoestima dominante de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VasconezCuvi, planteado en el segundo objetivo se obtuvo que el nivel de autoestima bajo tuvo mayor frecuencia con 45%, le sigue la autoestima normal con un 32%, por último, nivel de autoestima buena con 23%. Notándose que el nivel de autoestima bajo es el más predominante dentro de los estudiantes la misma que se relaciona con la baja autoestima por la apariencia que poseen.

Fleitas, M. (2014) hizo una investigación titulada “Estilos de apego y autoestima en adolescentes”, Los teóricos del apego (Ainsworth, 1989, Bowlby, 1979), destacaron la importancia que tienen los primeros vínculos de apego para el establecimiento de posteriores vínculos afectivos. Los modelos de relación que un sujeto aprende en las primeras etapas de su desarrollo en contacto con sus figuras de apego, se han considerado significativos para el desarrollo de las relaciones románticas durante la adolescencia. De estos modelos se desprenden expectativas acerca de las relaciones con pares y con parejas románticas (Bowlby, 1979). Rosenberg (1965), define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo. Este autor entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. El objetivo del presente trabajo es Indagar la relación entre estilos de apego en vínculos románticos y no románticos y la autoestima en adolescentes. Se examinó una muestra de 430 individuos, 221 mujeres y 209 varones con un rango etario de 15 a 18 años (Varones M=16,51 años; DS=1,09; Mujeres M=16.50 años; DS=1,11), residentes en la zona sur del conurbano bonaerense. La estrategia teórico metodológica ha sido cuantitativa, de tipo correlacional, y la secuencia temporal, transversal. Para la evaluación de las variables, se administraron la Escala sobre Estilos de Apego en Vínculos Románticos y No Románticos

(Casullo & Fernández Liporace, 2005), la Escala de Autoestima de Rosenberg, (1965), validada en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires (Góngora, Fernández Liporace, y Castro Solano, 2010), y un cuestionario sociodemográfico. Los resultados han señalado que el estilo de apego seguro en vínculos románticos y no románticos está relacionado con la autoestima alta, y que los estilos de apego ansioso y evitativo en vínculos románticos y no románticos están relacionados con baja autoestima, tanto en varones como en mujeres.

B) Antecedentes Nacionales

Ayvar, H. (2016) Realizo un proyecto de investigación que se titula Relación entre autoestima y la asertividad en estudiantes de 1° a 4° año de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad, de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios. Los instrumentos utilizados fueron: el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el Autoinforme de conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz, siendo la presente investigación de tipo descriptivo correlacional. Los resultados del presente estudio,

muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios. Concluyendo que existe relación entre autoestima y asertividad.

Bereche, V. & Osore, D.(2015) La siguiente investigación se titula Niveles de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima. Por lo tanto este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el inventario de autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder – Richardson 87 – 92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas de Microsoft Office

Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzo un nivel promedio alto (72.4% y 47.2% respectivamente). Concluyendo que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se observa, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E,A,G y J.

C) Antecedentes Locales

Carrasco, L. (2018) su proyecto de investigación titulado Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita – Castilla – Piura 2016. Esta investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional transversal. La muestra estuvo conformada por 157 estudiantes mujeres, asimismo el instrumento de recolección de datos fue el inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, se le aplico los criterios de validez y confiabilidad, además para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo y el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007. Los resultado: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a

quinto de secundaria es promedio con un 57.30%, además el 0.60% de ellas se ubica en un nivel Muy Baja, el 10.80% en un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las sub escalas de sí mismo, Hogar, social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

Carreño, A. (2018), realizo la siguiente investigación, que tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío”. Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transeccional, con una muestra formada por estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel promedio con un 60%, en el área del Hogar, destaca el nivel promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

Peña, D. (2018) la presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguera Seminario – AA.HH

Los Algarrobos – Piura 2016, la muestra estuvo constituida por 181 estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria entre las edades de 11 a 17 años, asimismo la metodología utilizada en esta investigación se obtuvieron por medio del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith instrumento que está compuesto por 56 preguntas dividido en distintos ámbitos: Autoestima general, Autoestima Social, Autoestima del Hogar, Autoestima Escolar, los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 57.30%, además el 0.60% de ellas se ubica en un nivel Muy Baja, 10.80% en un nivel Moderadamente Baja; el 19.80% en un nivel Moderadamente Alta y el 11.50% en un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, social y escuela en las estudiantes mujeres es promedio.

Fernández, K. (2016) tenemos la siguiente investigación se titula Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita – 2016. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención de primero a quinto de secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por

convivencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: El inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró, que el 66.4% de los evaluados se encuentran en el nivel normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de sí mismo General, Social – Pares, y Académico - Escuela, se encuentran en el nivel medio con 49,2%, 50.0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy Bajo con 57,4%. Concluyendo que el nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita – 2016, es normal.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición Etimológica de Autoestima

Tenemos así que la palabra autoestima está formada por dos prefijos griego “αυτος”, “autos” = “por sí mismo” o, “hacia sí mismo”, sumado a la palabra estima, que proviene del latín “estimar”=“valorar”, “apreciar”. Es así que la autoestima es la valoración o el aprecio hacia sí mismo.

2.2.1.2 Definiciones de autoestima

Coopersmith, (1967), lo define como evaluación que se hace el individuo, que generalmente mantiene al respecto de sí mismo, y expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indicado el grado en el que el individuo se considera capaz, importante con éxito y valioso.

(Benavides, 2009), “AUTOESTIMA COOPERSMITH, Stanley (1969) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se

considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo”.

AUTOESTIMA: Evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí mismo (Stanley Coopersmith, 1990).

AREA SI MISMO: Valoración que el sujeto se da de sí mismo (Stanley Coopersmith, 1990).

AREA SOCIAL: Valoración que el evaluado da a su medio social (Stanley Coopersmith, 1990).

AREA HOGAR: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar (Stanley Coopersmith, 1990).

AREA ESCUELA: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar (Stanley Coopersmith, 1990).

(Montoya & Sol, 2001), ¿Dónde radica la importancia de la autoestima? En definitiva, su importancia reside en que ella constituye la plataforma desde la cual proyectamos las diversas áreas de nuestra vida. Si me considero valioso, puedo lanzarme a ser más creativo, más productivo, mantener relaciones más saludables y, en consecuencia, disfrutar más de la vida. Si aceptamos que la autoestima constituye ese ámbito

a partir del cual nos proyectamos, resulta evidente la importancia que tiene trabajar para mejorarla.

Desgraciadamente en muchas ocasiones esta búsqueda de la felicidad está centrada en elementos externos buscamos fuera lo que en realidad debemos buscar dentro, es preciso volver los ojos hacia uno mismo, escrudiñar de que estamos hechos, aceptar nuestros descubrimientos y orientarnos a ser la persona que estamos llamados a ser.

(Hernandez, 2003), realizó un estudio dirigido a analizar el desarrollo de la autoestima y la conciencia moral en las contradicciones de la sociedad contemporánea. El estudio fue documental bibliográfico, recopilando literatura científica relacionada con el tema. Los resultado indicaron que el desarrollo armónico de la persona concreta como uno de los objetivos principales de la educación humanista y emancipadora, debe analizarse en las dimensiones del sentir, pensar y actuar, a partir de la totalidad de manifestaciones del ser y su interconexión con el contexto. Este enfoque holístico pone de manifiesto la unidad de la vida persona, en sus manifestaciones cognoscitivas, afectivas y comportamentales, con la naturaleza y la sociedad. Abre la posibilidad de análisis de la coherencia ética y de las incongruencias posibles del comportamiento cotidiano de los

individuos y los contextos (sociales, educacionales, entre otros) en los que interactúa.

(Eguiluz, 2003), La autoestima en los adolescentes es el juicio de valor que tenemos de nosotros mismos; es la capacidad de sentirnos hábiles e importantes; es también el grado de respeto y amor hacia nosotros mismos. La persona con autoestima alta es capaz de reconocer sus logros, errores y limitaciones; en cambio, la persona con autoestima baja no es capaz de reconocer si hizo algo bien, esconde o justifica sus errores y a veces evade su responsabilidad al culpar a otros. El origen de la autoestima es la familia. Si los hijos son educados con afecto y respeto, será más probable que crezcan sintiéndose amados e importantes, pero si los insultan, humillan, ridiculizan o los tratan con agresiones, será más probable que tengan baja autoestima, porque sentirán que no son importantes ni hábiles sino torpes e inútiles. Todas las personas importantes son significativas para nosotros dependiendo del juicio y calidad de sus juicios o retroalimentaciones. La opinión de los otros contribuye a formar la imagen que tiene el adolescente de sí mismo; la autoimagen es nuestro cuerpo, acciones actitudes y valores (Alcántara, 1996; Escamilla, 1996; Labouvie y –vief, 1989; Ligdgren, 1972; Luria, 1980; Rodríguez, 1998).

(Coleman & Hendry, 1999), Erikson (1968) es una figura clave cualquier análisis del desarrollo de identidad. Para los que quieran profundizar en su trabajo, pueden encontrar una revisión excelente en Kruger (1996). Erikson concebía la vida como una serie de estadios, asociado cada uno de ellos con una tarea evolutiva particular de naturaleza psicológica. En la lactancia, por ejemplo, la cuestión es establecer un sentimiento de confianza básica, y combatir la desconfianza. Se considera aquí que la relación materna es crucial en la creación de una base sobre la que él bebe pueda construir relaciones de confianza posteriores. Por lo que a la adolescencia se refiere, la tarea implica el establecimiento de una identidad coherente, y la anulación del sentimiento de difusión de la identidad. Erikson creía que la búsqueda de identidad se hace especialmente aguda en este estadio como resultado de varios factores. Así, destaco el fenómeno del rápido cambio biológico y social durante la adolescencia, y señalo especialmente la importancia para el individuo de tener que tomar en esta época decisiones importantes en casi todas las áreas de la vida. En muchos de esos escritos, Erikson afirmaba o suponía que es necesaria alguna forma de crisis para que el joven resuelva la cuestión de la identidad y venza la difusión de la identidad.

De esta forma existen diversos factores que influyen en la aparición y desarrollo de la autoestima siendo lo mas importante a recatar las relaciones familiares, donde las conductas, las ideas, los pensamientos y las actitudes de los padres y de los hermanos determinan la autoestima.

2.2.1.3 Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1985) (citado por Mendez, 2001) nos detallan 03 aspectos fundamentales en la definicion de la autoestima, siendo estos los siguientes:

- a) Relativa permanencia de la autoestima general, mas que en los cambios especificos y transitorios.
- b) La autoestima varia a lo largo de diferentes areas de la experiencia y de acuerdo al sexo , edad y otras condiciones.
- c) La autovaloracion se refiere a que una persona examina sus capacidades, atributos y funcionamiento de acuerdo a normas personales y valores.

En concordancia con lo antes dicho, el autor citado por Mendez (2001), nos expone que existen diferentes niveles de autoestima.

Por su lado Coopersmith, define que existen variados niveles de autoestima, y es depende de esto la reaccion de distinta de

cada persona en similares situaciones, de esta manera se puede apreciar que las expectativas son diferentes ante el futuro de cada persona, es así que caracteriza a las personas con una Alta, Media y Baja autoestima y les da la siguiente definición:

Autoestima Alta: son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan, y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. (Coopersmith 1976 en Mendez 2001).

Autoestima Media: Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderada en sus expectativas y competencias que las anteriores. (Coopersmith 1976 en Mendez 2001).

Autoestima Baja: Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de

herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.
(Coopersmith 1976 en Mendez 2011).

2.2.1.4 Características de la autoestima

Tenemos a Coopersmith, quien es uno de los investigadores que cada vez es más citado, en 1959 empezó un estudio sobre la autoestima, y en 1967 hace la publicación de una escala de medición de la misma para niños de quinto y sexto grado; la cual actualmente es utilizada, en muchos estudios de investigación, esta nos brinda información sobre las características de autoestima en sus 04 sub escalas:

- Yo General
- Academia escolar
- Coetaneos del yo social
- Hogar Padres

Del mismo modo, estas características de la autoestima las vemos en la evaluación de las 04 áreas, del mismo modo el inventario está dirigido a la percepción de los estudiante en estas 04 áreas:

- autoestima general
- Autoestima social
- hogar y padres

- escolar académica
- escala de mentira

Autoestima General: pertenece al nivel de aceptación con que la persona le da valor a sus conductas autodescriptivas.

Autoestima Social: pertenece al nivel de aceptación en que la persona da valor a sus conductas autodescriptivas en relación con sus pares.

Autoestima Hogar y Padres: Este es el nivel de aceptación en que la persona da valor a sus conductas autodescriptivas, en relación con su dinámica familiar.

Autoestima Escolar Académica: pertenece al nivel de aceptación en que la persona valora sus conductas autodescriptivas, en relación con sus compañeros y docentes.

La valoración de Coopersmith (1959) de los padres con hijos de alta autoestima, sugiere la importancia de tres condiciones generales en el hogar.

Primero, los padres comunican en forma clara su aceptación del niño y el niño percibe que ellos pertenecen a la familia, que son miembros valiosos; segundo, los padres comunican límites bien definidos y alta expectativa para su ejecución. El niño reconoce las expectativas de sus padres sobre su comportamientos y perciben seguridad de sus padres en sus habilidades; y tercero, los padres respetan la individualidad del niño, permitiéndole ser diferentes y únicos sin imponerles

límites generales establecidos. Contrarios a otros escritores, Coopersmith encuentra que la alta autoestima y la creatividad son más probables que provengan de ambientes abiertos. El sugiere que una demanda apropiada para alcanzar mayor competencia crea capacidad improvisada, que el niño reconocerá a su propio crecimiento y que tomarán un sentido más fuerte de competencia y valor en sus logros. El afán de competencia y el nivel de autoestima de los padres son también factores importantes. El niño observa la seguridad de sus progenitores, su aproximación frente a situaciones que implican desafío y su método para tratar con dificultades o disgustos. El niño puede observarlos evaluar tanto sus puntos positivos como sus deficiencias, cuando se enfrenta a las críticas.

2.2.1.5 Desarrollo de la autoestima

Dado que se debe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se da a través de una serie de etapas que permiten su evolución, según Coopersmith (1990), tenemos los siguientes:

1. El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.
2. La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

3. Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.
4. La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

Mayormente ésta se construye en la infancia y es muy probable que perdure por toda la vida, de modo que se debe ser cuidadoso de los mensajes enviados a los niños desde su más temprana edad, ya que lo acompañarán durante el resto de su existencia, de forma consciente o inconsciente. El desarrollo de una autoestima positiva requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el papel privilegiado que una vez más juega el docente, quien mediante comentarios positivos, intencionalmente emitidos puede ayudar a sus alumnos a poner atención a sus características individuales y a realizar descripciones más exactas de sí mismas.

De tal magnitud de importancia es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, dado que durante esta etapa el adolescente es esencialmente susceptible en lo que refiere a la imagen que envía a los demás y el recepción de esta sobre sí mismo. Es necesario prestar especial consideración a los

modelos que ellos eligen, ya que estos serán determinantes en la personalidad del mismo en el futuro. En tal búsqueda los estudiantes necesitan opciones para explorar, y tener comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades, y ante todo una aceptación incondicional.

2.2.1.6 Componentes de la autoestima

Tenemos a Cortes de Aragon (199) citado por Bereche, V. & Osore, D. (2015), la autoestima posee variados componentes, entre los cuales se detallan:

1. Componente Cognoscitivo, denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprension, autoimagen y autopercepcion. Todos estos conceptos estan referidos a la representacion mental que cada uno elabora de si mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealizacion personal, Cortes de Aragon (1999), citado por Bereche, V. & Osore,D.(2015).
2. Componente emocional- evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo

determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite, Cortes de Aragon (1999), citado por Bereche, V. & Osos, D.(2015).

3. Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio, Cortes de Aragon (1999), citado por Bereche, V. & Osos, D.(2015).

La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras. Cortes de Aragon (1999) Citado por Bereche, V. & Osos, D. (2015).

De tal manera se presenta, como estructuración que se subdivide facilitando su estudio, tal es así que sus componentes se encuentran tan íntimamente conectados que casi imposible obtenerlos aisladamente, solo con el fin de analizarlos es real aceptar esta categorización.

De tal manera Barroso (1998) (Citado por Valek de Bracho, 2007), El desarrollo de la autoestima la enfoca como energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el universo. De tal modo como lo señala Albarran (2004), todos los autores convergen en la idea que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados.

2.2.1.7 Factores que influyen en la autoestima

Cano, K. (2010), “Los factores contribuyen de forma interdependiente en la formación de la personalidad del individuo, reforzando cada uno de ellos la autoestima, y por tanto se refuerzan de forma automática los otros y viceversa”.

Estos factores mencionados son :

A. Seguridad: este factor es básicamente el reconocimiento más fácil del nivel de autoestima. Entonces si la persona se siente segura de sí misma y lo manifiesta en su comportamiento dando la impresión de que puede solucionar cualquier situación. Es así que la persona se siente segura y tranquila consigo misma, en las distintas situaciones que se le presenten en su vida cotidiana.

B. Identidad: la identidad representa aquella forma de percepción hacia nosotros mismos. Es desde nuestro nacimiento que la forma de autoconcepto personal empieza a delinearse, yendo también en conformidad en la forma de como nos tratan o perciben nuestros padres. Es desde las primeras imágenes y reacciones animicas que se desarrollan sucesivamente distintas facetas del autoconcepto, en relación a los distintos contextos vivenciales y situaciones con refuerzos positivos o negativos que hayamos recibido. Una persona con un buen autoconcepto, tiene confianza en sí mismo y siente comoditas o tiende a encontrarla ante cualquier situación de cambio, ya sea este motivado por las circunstancias, por los demás o por el mismo. También es una persona capaz de asumir

riesgo y tomar decisiones para entrar en acción y conseguir resultados. , (Citado por Cano, K. en 2010).

C. Pertenencia o integración: esta relacionado con el nivel de comodidad que se siente al relacionarse con los demás, el sentir que está formando parte de un grupo familiar, de amigos, trabajo de estudio, etc. Y a la par sentir que se aporta algo importante a los mismos. El desarrollo de la autoestima se da de manera social, desde que vivimos en comunidad. Una persona con adecuado sentido de pertenencia demuestra capacidad en comprender, cooperar, compartir y sensibilizarse con los demás. De la misma manera la persona se siente cómoda en un grupo y el grupo en ella, desarrollando de esta manera características sociales positivas, con disposición a compartir conocimientos y emociones, (Citado por Cano, K. en 2010).

D. Finalidad: o también llamada motivación, la cual busca, una actuación oportuna necesaria e inevitable por parte de uno mismo. Es así que cuando se tienen motivaciones suficientes modificamos para modificar nuestros comportamientos o conductas, hacemos todo lo necesario para conseguirlo. Esta perspectiva permite dejar de lado o desactivar verguenzas,

orgullos falsos y hasta el miedo. El elemento principal de la motivación es tener fe en que podremos lograr todo aquello que nos proponemos.

Una persona con un elevado sentido de motivación, tiene a su vez un adecuado sentido de la dirección hacia la que le conviene o favorece ir y sobre todo se mantiene enfocado en el adecuado actuar que le permita llegar a donde quiera o necesite estar., (Citado por Cano, K. en 2010).

E. Competencia: Este factor nos permite identificar o tener conciencia de la valía personal, es decir de que lo que sentimos y sabemos podremos hacer. El acrecentar la competencia es una decisión personal en función a la propia autoestima.

Contrario a la máxima socrática de que “Lo único que sabemos es que no sabemos nada”, Es importante reconocer lo mucho que sabemos, y de la misma manera reconocer lo mucho que podemos aprender y progresar hasta la actualidad, puede convertirse en una motivación y hasta responsabilidad de todo lo que podamos o queramos aprender para el futuro, así también podremos adquirir un panorama claro para decidir ¿Cómo hacerlo?, ¿Qué recursos utilizar? Y posteriormente empezar a trabajar para conseguirlo.

Una persona con un afinado sentido de competencia busca colaborar y autosuperarse en vez de competir, sabe también aceptar una derrota y convierte aquel error en una enseñanza a como superarse. Esto le ayudara a sentirse motivado para de esa manera poder actuar enfocado al éxito, siendo consciente de sus propias virtudes, potenciales, destrezas y hasta debilidades, aceptando estas últimas como una oportunidad a su crecimiento personal., (Citado por Cano, K. en 2010).

Es así que la autoestima es importante porque afecta a todas las facetas de nuestra vida y a todos nos es imprescindible, independientemente de nuestra edad, sexo, condición, nivel cultural, profesión u objetivos que nos hayamos marcado para el futuro. Alguien ha dicho que la auto estima es para el hombre lo mismo que el motor para un automóvil. La causa de las cualidades más relevantes, positivas y determinantes de una personalidad fuerte, sana, equilibrada y madura es la autoestima elevada. Es claro que si no se satisface en el ser humano la necesidad de autovaloración, tampoco se satisfacen otras necesidades. Los distintos niveles de autoestima determinan nuestro comportamiento ante problemas u otro tipo de situaciones, desde hace un tiempo

atrás se han venido perfeccionando pruebas que permiten medir la autoestima del individuo.

2.2.1.8 Elementos ligados a la Autoestima.

Según Mauro Rodríguez (1998), los componentes de la autoestima son variados, por ello los sintetizó en tres principales, que son: El auto concepto, El auto respeto y El auto conocimiento.

Mauro Rodríguez (1998) Plantea que conocer cada uno de los componentes de la autoestima nos permitirá, sin duda, entender mejor su desarrollo y reconocer la importancia de ella en nuestra vida cotidiana. Puesto que la autoestima, afecta a todo el comportamiento humano y recibe influencias determinantes desde la infancia hasta el último momento de la vida; es indispensable identificar sus componentes, para así, elaborar estrategia que nos lleven a fortalecerla y mantenerla en estado elevado. Con esta, se busca abordar el núcleo de la autoestima y su influencia trascendente en el desarrollo personal; a partir de la identificación de sus componentes, con el fin primordial de que se avance en la comprensión de ese que hasta hoy nos resultara tan desconocido: uno mismo.

- Auto Concepto: Es la opinión o impresión que la gente tiene de sí misma, es su "identidad hipotetizada", la cual se desarrolla a lo largo de muchos años. El auto concepto, es el conjunto de percepciones cognoscitivas

y actitudes que la gente tiene acerca de sí misma. El auto concepto es multidimensional, y cada una de sus dimensiones explica roles diferentes. Una persona puede calificarse como marido o esposa, como profesional, como, líder comunitario, como pariente y amigo, y así sucesivamente; esos aspectos diferentes del yo, describen la personalidad total. Los individuos pueden tener auto conceptos diferentes, que cambian de vez en cuando, que pueden ser o no, retratos precisos de ellos mismos. (Citado por Rodríguez E., M. 1998)

Los autoconceptos se elaboran constantemente, dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por el individuo. Los hallazgos empíricos han revelado que la diferenciación del yo, aumenta con la edad. Las contradicciones y el conflicto interno, son menores al inicio de la adolescencia, alcanzan un punto máximo a la mitad de la etapa adolescente y al final empieza a declinar. Durante la adolescencia media, los jóvenes desarrollan la capacidad de comparar, pero no de resolver, atributos contradictorios del yo. Al final de la adolescencia aparece la capacidad de coordinar, resolver y normalizar los atributos contradictorios, y se reduce la experiencia del conflicto sobre el tipo de

gente que la persona realmente quiere ser. (Citado por Rodríguez E., M. 1998)

2.2.1.9 Autoestima en la adolescencia

Hernandez (2013) Se forma desde el nacimiento. Es la relación entre temperamento genético y el ambiente en el que vives. Todo se va asimilando e interiorizando. Puede variar a lo largo de la vida.

Factores que influyen:

- Personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, etc).
- Personas importantes (padres, hermanos, profesores, amigos, u otras)
- Sociales (valores, cultura, creencias, etc).

Es así que entendemos que la autoestima se encuentra muy ligada a la sociedad en la que habitamos.

De tal manera tenemos que :

En la infancia la autoestima influye de manera global. Es una etapa muy delicada. Al momento de caer tienes una estrecha relación con tus padres, aun más exclusivo con la madre. Así mismo el sentirte querido y protegido, hará que experimentes sentimientos de alguien importante y valioso. Y así es como inicia de la autoestima. A través de las etapas de crecimiento

tu autoestima va cambiando, a la vez que te relacionas con otras familiares, compañeros, profesores, vecinos, ect.

La autoestima del adolescente suele disminuir por los cambios físicos que tu cuerpo tiene. Te empieza a importar el no ser correspondido por amigos o por el grupo al que perteneces. También influyen los cambios: el paso de primaria a secundaria y a veces, el traslado de centro escolar. (Citado por Hernandez, Maria A. 2013).

Es así que tenemos dos aspectos particulares que influyen en la autoestima que tengas:

- Como eres visto y tratado por los demás
- Como te percibes a ti mismo.

Cuando eras pequeño, padres, profesores y otras figuras de autoridad influían en las ideas que tenías sobre ti mismo. Si sufriste más críticas que elogios, es menos probable que hayas desarrollado una autoestima sana. También es fácil que los adolescentes que estás aun formando valores y creencias, construyas vuestra imagen a partir de lo que dicen las personas de alrededor. (Citado por Hernandez. Maria A. 2013).

Pero las criticas no siempre vienen de otros. Tambien pueden venir de ti mismo que actuas de “critico interior”. Si esta critica es negativa puedes dañar tu autoestima tanto como si viniera de fuera. Si te ves con las cualidades que admiras, probablemente tendras una autoestima alta. Por el contrario si no ves en ti cualidades que admiras, puedes desarrollar una baja autoestima. A veces lo que pasa es que no eres capaz de apreciar las grandes cualidades que tienes. (Citado por Hernandez, Maria A. 2013).

1. Podemos considerar la autoestima como la actitud que tiene una persona hacia si misma. Se trata de un proceso dinamico en el que influyen muchos factores a lo largo de la vida. Es importante recalcar que la autoestima de un niño puede variar de acuerdo con las circunstancias y las personas que lo rodean. La formacion y el correcto desarrollo de la autoestima tiene su origen en las relaciones familiares, desde el mismo momento que el niño se siente amado, querido y respetado por sus padres. Los acontecimientos positivos refuerzan la autoestima positiva y los fracasos activan la negativa, y esto puede suceder de forma simultanea en la vida cotidiana. (Citado por Hernandez, Maria A. 2013).

La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los

comportamientos que ven a su alrededor: padres, profesores, amigos. (Citado por Hernandez, Maria A. 2013).

Los padres contribuyen positivamente en la autoestima de sus hijos al alentarlos a correr los riesgos necesarios para alcanzar retribuciones, al favorecer la progresiva independencia con la capacidad de asumir responsabilidades y evitar la critica destructiva. Los amigos tambien juegan un importante papel por que la lucha que libera el adolescente para ser autonomo le genera agobios y dudas que pueden ser suavizados por el grupo de iguales. (Citado por Hernandez, Maria A. 2013).

La autoestima en las mujeres tenemos a:

Según Lagarde y de los Ríos, M. (2010) La autoestima es una dimensión de la auto identidad marcada por todas las condiciones sociales que configuran a cada mujer y, de manera fundamental, por la condición de género. Conformadas como seres-para-otros, las mujeres depositan la autoestima en los otros y, en menor medida, en sus capacidades. La cultura y las cotas sociales del mundo patriarcal hacen de ella una posición de seres inferiorizadas y secundarias, bajo el dominio de hombres e instituciones, y la definen como incompleta. Así pues, la autoestima se ve afectada por la opresión de género y

es experimentada en la cotidianidad como la discriminación, la subordinación, la descalificación, el rechazo, la violencia y el daño, que cada mujer experimenta en grados diversos durante su vida. Es evidente el cumulo de desventajas que derivan de la real supremacía de los hombres y de la posición subordinada de las mujeres en la sociedad. El enorme poder de los hombres y de las instituciones sobre las mujeres – poderosas o pobres, educadas o analfabetas-, daña la autoestima de las mujeres. Este daño convierte en marca de identidad femenina sobre todo cuando se cree en la natural precariedad de género o, por el contrario, cuando se cree que la igualdad entre mujeres y hombres es real.

2.2.2 Adolescencia

2.2.2.1 Definiciones

Se tiene de conocimiento que la etapa de la adolescencia empieza con la pubertad de los 10 a los 12 años y se expande hasta que el niño desarrolla física, mental y socialmente. Es así que la adolescencia se vive como una etapa o momentos de cambio a través de la cual afronta cambios físicos que le producen crisis y generan cambios en su comportamiento y a la vez están inmersos en su desarrollo mental y social, abriéndole las puertas a otros ambientes como laboral y la adultez.

La palabra adolescencia proviene del verbo en latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez”. La adolescencia es un periodo de crecimiento entre la niñez y la edad adulta. La transición de una etapa a otra es gradual e indeterminada, y no se conoce la misma duración para todas las personas, pero la mayoría de los adolescentes, con el tiempo llegan a ser adultos maduros. En este sentido, la adolescencia es como un puente entre la niñez y la edad adulta sobre el cual los individuos deben pasar antes de realizarse como adultos maduros, responsables, creativos. Citado por Philip. F. (2000).

Godinez (2007), citado por Madrigales en el (2012) informa que la adolescencia es el principio de un gran cambio en el que se empieza a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo se sabe que esas decisiones antes tomadas tendrán una consecuencia buena o mala, es el principio de una vida propia. La adolescencia es aquella etapa de la vida en que todo parece gris, parece que todo el mundo nos ataca, parece que el mundo se nos viene sobre todo. Es el minuto en que comenzamos a conocer y enfrentar duros cambios, que se llevan a ser hombres y mujeres fuertes.

Una etapa que es marcada por cambios notables en la vida de un individuo es la adolescencia. Debemos modificar el concepto que teníamos de una persona rápidamente debido a la metamorfosis que ha sufrido su cuerpo, así como su identidad en general. No solamente son los otros los que deben modificar el concepto de la persona que conocían para poder captar la nueva identidad del individuo, sino que el adolescente mismo debe ajustar su psiquismo para poder lidiar con los cambios notables que se dan durante esta etapa y así modificar la imagen que tenía de sí mismo. Es por ello que la adolescencia es una etapa de cambios no solamente a nivel biológico, sino también a nivel psicológico y social. Se convierte entonces en un ciclo crítico en el desarrollo de un ser humano, puesto que implica una transición entre dejar de ser niño y adaptarse a la adultez (Castillo, 2007).

Por otra parte, la cultura determina si el período de la adolescencia será largo o corto; si sus demandas sociales representan un cambio brusco o tan sólo una transición gradual desde etapas anteriores al desarrollo; y, ciertamente, el que se la reconozca explícitamente o no como una etapa aparte; claramente perfilada, del desarrollo en el transcurso de la vida (Olga, Uzaiz, & Chiriqui, 1997).

Anna Freud (1996) (Citado por Imbriaco, M., 2016) Desarrollo la idea de que los mecanismo de defensa con la clave para entender la adaptación adolescente. Ella considera que los problemas de la adolescencia no se resuelven entendiendo el ello, o las fuerzas instintivas, sino profundizando en la existencia de «objetos afectivos» en el pasado del adolescente. Esta autora sostiene que el apego a esos objetos, que generalmente coinciden con los padres, se mantiene desde la primera infancia atenuándose o inhibiéndose durante la fase de la latencia. Durante la adolescencia, estos impulsos pregenitales se pueden reactivar o, lo que es peor, impulsos genitales recién adquiridos (adolescentes) se pueden combinar con los impulsos que se desarrollan durante los primeros años de la infancia.

2.2.2.2 Etapas de la Adolescencia

Peter Blos (Citado por Quintanilla, A., 2013) donde divide la adolescencia en ciertas etapas en las cuales se desarrollaran en distintos tiempos, estas son:

- Pre adolescencia (de 9 -11 años): En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se transforman en estímulos sexuales y tienen función de descarga. Los hombres dirigen su atención a la genitalidad propia,

mientras que las mujeres centran su atención en el género opuesto. Hay características también de descargas emocionales, los hombres son hostiles con las mujeres, y ellas en cambio muestran sus capacidades y habilidades masculinas al extremo. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

- **Adolescencia Temprana (de 12-14 años):** La característica principal en esta etapa es el inicio del alejamiento de los objetos primarios de amor (madre - padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse. (Citado por Quintanilla, A. 2013).
- **Adolescencia (de 16-18 años):** Aquí, el hallazgo en la mayoría de los casos es un objeto heterosexual, y se abandonan las posiciones bisexuales y narcisistas, característica del desarrollo psicológico de la adolescencia. Ocurren 2 procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación del alejamiento de los objetos primarios ósea padre-madre, hasta la liberación, y en el proceso del enamoramiento, está el acercamiento a nuevos objetos de amor. La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

- Adolescencia tardía (de 19-21 años): Aquí las principales metas del individuo son lograr una identidad del Yo e incrementar la capacidad para la intimidad, se presenta una actitud crítica frente al mundo externo y a los adultos en general, no querer ser como a quienes rechaza y elige un cambio ideal. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado. (Citado por Quintanilla, A. 2013).
- Post adolescencia (de 21-24 años): Esta fase es la precondition para el logro de la madurez psicológica, a quienes están en esta etapa se les conoce como adultos jóvenes, las relaciones personales se tornan permanentes, así como la selección del medio donde se quiere interactuar. Se mantiene el énfasis en los valores, los cuales se consolidan de acuerdo con las experiencias pasadas y la planeación del futuro. Es una fase intermedia con la futura etapa de la edad adulta. (Citado por Quintanilla, A. 2013).

(Baztan, 1994), estamos asistiendo, por un lado, a un cambio acelerado en la maduración adolescente, pues desde 1850 (Tanner 1978) se viene produciendo una tendencia hacia la precocidad de la menarquía, del orden de cuatro meses cada

diez años. Así, hemos pasado en Europa de una menarquia que aparecía entre los 16 y 17 años, a la media estadística actual de 12 años y 6 meses, pudiendo llegar, según algunos autores, hasta los 9 años; por otra parte, el crecimiento en la esperanza de vida, superior en Occidente a los 80 años, hace que el habitual tercio de vida dedicado a la educación y los aprendizajes nos prolongue la adolescencia hasta los 24 años, con un fluctuante añadido de periodo postadolescente.

Estas cuestiones nos plantean, en primer lugar, la duración actual del periodo adolescente y su comprobación. El punto de partida es hoy estudiado desde diversas hipótesis antropológicas: maduración ósea, peso corporal, nivel de adiposidad, aparición de la menarquia, etc. (Tanner 1978, García-Moro 1991, Prado 1986). El punto de cierre ha sido estudiado por algunos autores desde la psicopatología adolescente, como la edad de riesgo de la anorexia mental en las muchachas (entre 12 y 24 años), el límite de la edad enurética “normal” (22 años), etc.; el límite de la mayoría legal de edad oscila entre los 18 y 21 años; la terminación media de los estudios superiores, el casamiento, etc. (entre los 22 y 25 años); etc.

2.2.2.3 Cambios que se producen Durante la Adolescencia

Según Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al.,2001 citado Cipriano, K. (2006).

- a) Desarrollo Físico: El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico. (Craig, 1997; Deval, 2000; Papalia et. al., 2001).

- b) Desarrollo Psicológico: los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas

inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vividas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como este toma una postura egocéntrica intelectualmente (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

El equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde con es la contradecir sino la de anticiparse e interpretar la experiencia (Piaget, 1984).

Mussen et. al., (1982), definen estos cambios psicológicos, de forma gradual más allá de operaciones formales de pensamiento, se alcanza la independencia respecto a la familia, y hay una mejor adaptación a la madurez sexual, además de establecerse relaciones viables y de cooperación con sus pares. Su vida toma rumbo y se adquiere el sentido de identidad, de tal forma que al final, logra adquirir las características psicológicas sobresalientes en un adulto: la independencia y la autonomía.

- c) Desarrollo Emocional: Durante el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos

realizan y los demás, incluyendo a los padres. La solución de estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

d) Desarrollo Social: En la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia (Berkner, 1975). El desarrollo social y las relaciones de los adolescentes abarcan al menos seis necesidades importantes (Ride, 2000) Citado por Cipriano, K. (2016).

- Necesidad de formar relaciones afectivas significativas y satisfactorias.
- Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condicional social, experiencias e ideas.
- Necesidad de encontrar aceptación reconocimiento y estatus social en los grupos.

- Necesidad de pasar del interés homosocial y de los compañeros de juegos de la niñez mediana a los intereses y las amistades heterosociales.
- Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan al desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito.
- Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta apropiada al sexo.

Los nuevos sentimientos y necesidades emocionales, la búsqueda de la independencia, la emancipación de los padres, ocasiona que el apoyo que antes era proporcionado por la familia se busque en otros adolescentes comúnmente de su misma edad. Lo anterior está muy ligado a la dinámica familiar que el adolescente presente, ya que si el menor cuenta con una buena dinámica familiar y buena comunicación con sus padres, tendrá menor necesidad de acceder a las demandas de otros adolescentes, de igual forma aceptara las opiniones de los padres por encima de sus compañeros, por lo menos en algunas áreas (Rice, 2000) Citado por Cipriano, K. (2016).

En relación de pertenecer a un grupo social, se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta

manera los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes (Rice, 2000). Esta búsqueda de pertenencia refuerza la imagen propia, por lo cual al ser rechazado por los demás se convierte en un grave problema. De tal forma, la meta es ser aceptado por los miembros de una pandilla o de un grupo al que admiran. Como consecuencia, este grupo les ayudara a establecer límites personales y en ocasiones aprender habilidades sociales necesarias para obtener un autoconcepto de la sociedad que le ayudara a formar parte del mundo adulto más adelante (Rice, 2000) Citado por Cipriano.

2.2.2.4 Problemas que pueden surgir en la adolescencia

Rice (2000) Citado por Cipriano, K. (2016). El grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que estas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a el/ella mismo(a). Los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente parecen un trastorno. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus

sentimientos (Rice, 2000). Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza (Rice, 2000).

Otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, emplazamiento, rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida. Estos pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad. La depresión está vinculada a la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social (Myers, 2000) citado por Cipriano. K. (2016).

Algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismo: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones. La timidez es una forma de ansiedad social que

está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. Lo anterior, somete al adolescente a situaciones de estrés, el cual afecta el sistema inmunológico, dejándolo vulnerable, además de produce desesperanza y con ello reforzar la conducta depresiva (Myers, 2000) Citado por Cipriano, K. (2016).

En relación a la muerte, los adolescentes no piensan mucho a menos que se haya enfrentado a la misma (Papalia et. al., 2001), siendo que en su preocupación de descubrir su identidad, se preocuparan más de como vives que de cuanto vivirán, sin embargo, el suicidio consumado es la tercera causa de muerte en adolescentes en la etapa tardía, siendo los varones quienes presentan un riesgo 5 veces mayor que las mujeres, estos jóvenes tienen un antecedente relacionado a la depresión, trastornos adictivos, comportamiento antisocial o personalidad inestable, además de antecedentes familiares en relación a la conducta, siendo la baja autoestima, el pobre control de impulsos, la poca tolerancia a la frustración y la ansiedad, trastornos que se asocian al problema (Papalia et. al., 2001), en relación a la familia el alejamiento de los padres, el maltrato y rechazo de la familia (Papalia et. al., 2001). El adolescente se vuelve vulnerable a trastornos diversos; trastornos que experimentaran con el tiempo, pero que podrán ser resueltos si la adolescencia se vive dentro de la normalidad y de aquí la importancia de que esta etapa se encuadre en un

proceso e ir consiguiendo en cada momento una adecuada adaptación en su ambiente, logrando tanto una estabilidad emocional como una integración de su persona a la vida social. (Papalia et. al., 2001) Citado por Cipriano. K. (2016).

2.2.2.5 Formación de la identidad en la adolescencia

El problema de la identidad en la adolescencia es un tema ampliamente difundido y difícil de captar. La crisis de identidad, bajo sus diferentes formas desemboca en la formación de la identidad. Y esta no la da la sociedad ni aparece con un fenómeno de maduración, sino que se debe adquirir a través de esfuerzos individuales intensos. Es una tarea difícil, en cuanto es el momento en que rompe con el pasado, con los vínculos de la familia y de la tradición, y se le presenta un presente de muchos cambios sociales e imprevisibles (Aguirre Baztán, 1994).

III. HIPOTESIS

3.1. General :

1. El nivel de Autoestima en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de Secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito De Tambogrande– Piura 2016, son de nivel Bajo.

3.2. Específicas:

- El nivel de autoestima de la sub escala Sí mismo; en las Estudiantes Mujeres del Primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de autoestima de la sub escala Social; en las estudiantes mujeres del Primer al Quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de autoestima de la sub escala Hogar en las estudiantes mujeres del Primer al quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de autoestima de la sub escala Escuela en las estudiantes mujeres del Primer a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación

Estudio no experimental, transeccional, descriptivo de tipo cuantitativo, no experimental por que la investigación se realizara sin manipular deliberadamente la variable, ya que se recolectara los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2. Población y Muestra

Población

La población es de 245, y está conformada por las Estudiantes de primero a quinto de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario – INA 54, del Distrito de Tambogrande – Provincia Piura 2016.

Muestra

Para el estudio de la investigación solo se tomó a las Estudiantes Mujeres de primero a quinto de secundaria, siendo un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo la muestra de 235 estudiantes mujeres.

G.E. Estudio de estudio (muestra)

MI \longrightarrow 01

MI: Muestra 235 estudiantes mujeres de educación secundaria.

01: Autoestima.

Criterios de Inclusión:

- ✓ Estudiantes que de manera voluntaria aceptaron participar en el estudio.
- ✓ Estudiantes que evidencian facultades físicas y mentales para brindar información.

Criterios de Exclusión:

- ✓ Estudiantes que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- ✓ Estudiantes que no contaron con asistencia el día de la aplicación del instrumento.
- ✓ Estudiantes de secundaria que obtengan más de 5 puntos en la sub escala de mentiras del instrumento.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables.

Autoestima

Definición conceptual (D.C): tenemos que; Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Definición Operacional (D.O): La evolución de la autoestima se realizó a través de un inventario el cual cuenta con las siguientes escalas:

- ✓ Si mismo General (GEN)
- ✓ Pares (SOC)
- ✓ Hogar Padres (H)
- ✓ Escuela/ Universidad (SCH)
- ✓ Escala de Mentira

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo General (Gen)	1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,24,25,27,30,31,34,35, 38,39,43,47,48,51,55, 56,57	26
Pares (Soc)	5,8,14,21,28,40,49,52	8
Hogares Padres (H)	6,9,11,16,20,22,29,44	8
Escuela (Sch)	2,17,23,33,37,42,46,54	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de mentiras	26,32,36,41,45,50,53,58	8

Norma Percentilar

Muy Baja	: Percentil	=	1 – 5
Mod. Baja	: Percentil	=	10 – 25
Promedio	: Percentil	=	30 – 75
Mod. Alta	: Percentil	=	80 – 90
Muy Alta	: Percentil	=	95 – 99

4.4. Técnica e Instrumento:

- a) Técnica: Se empleó la técnica de la encuesta
- b) Instrumento.

FICHA TÉCNICA

Inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith

Autor	:	Stanley Coopersmith
Año de publicación	:	1967
País de Origen	:	Estados Unidos
Adaptación y Estandarización:		Ayde Chahuayo Apaza Betty Díaz Huamani
Aplicación	:	de 11 a 20 años
Duración	:	de 15 a 20 minutos
Forma de Administración	:	Individual y colectiva
Tipificación	:	Muestra de Escolares
Normas que ofrece	:	Los sistemas de medida dan a variadas normas.
Áreas que explora	:	Este inventario está dividido en 04 sub escalas y un sub test de mentira.

a) Validez del inventario de Autoestima.

Su fue de acuerdo a:

- **validez**

Panizo (1985), utilizo el siguiente procedimiento de análisis de correlación ítem – sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ que corresponde a la escala del Sí mismo o Yo general, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. De tal manera, se encontró una correlación altamente significativa entre totales de las sub-escalas y el puntaje total del inventario.

Long (1998) determino la validez del constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de, 001; 12 ítems de, 01 y 13 ítems de, 05. Así mismo, determino por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron únicamente significativos al, 001.

Cardo (1998) empleo también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al, 01 y 47 ítems eran significativos al, 05, por lo que se halló una adecuada validez del constructo.

La redacción de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.

Los ítems que cambiaron respecto a su expresión son:

- Soy una persona simpática por soy una persona agradable.
- Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo por con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad.
- Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo por Generalmente me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio.
- Me aceptan fácilmente por me aceptan fácilmente en un grupo.
- Paso bastante tiempo soñando despierta por paso bastante tiempo imaginando mi futuro.
- Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela por Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad.
- Estoy haciendo lo mejor que puedo por estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos.
- Preferiría estar con niños menores que yo por Preferiría estar con jóvenes menores que yo.
- Me gusta todas las personas que conozco por Me agradan todas las personas que conozco.
- Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra por Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio.
- No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera por No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera.

- Realmente no me gusta ser un adolescente por realmente no me gusta ser joven.
- No me importa lo que pase por.
No me importa lo que me pase.
- Siempre se lo debo decir a los demás por todas las acciones que realizo siempre necesito comunicárselo a los demás.
- Los chicos generalmente se la agarran conmigo por soy en centro de las bromas que realizan mis compañeros.

b) Confiabilidad del Inventario de Autoestima

Long (1998) reportaremos los tres métodos a través de los cuales se determinó la confiabilidad del instrumento, con los respectivos estudios que lo avalan.

El inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos, cuyas características eran similares la población investigada. Obtenido los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación, el promedio y la varianza de cara uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la forma de Kuder Richardson(r_{20}).

Dónde:

$$R_{20} = \frac{kb}{(k-1) \times (1 - (\sum \sigma^2) / \sigma^2)}$$

4.5. Plan de Análisis.

Para el desarrollo de la presente investigación, se contó con el análisis de la recolección de los datos, dado que se utilizó las técnicas de análisis estadísticos; en descriptivo el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras; tanto como el uso de pruebas estadísticas dependiendo el comportamiento de las variables en estudio, así mismo el procedimiento de la información se desarrolló utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

4.6. Matriz de Consistencia

Nivel de Autoestima en las Estudiantes Mujeres de Primero a quinto grado de Secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima, en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande - Piura, 2016?	AUTOESTIMACION		<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande - Piura, 2016.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Los niveles de la Autoestima en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de Secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito De Tambogrande- Piura 2016” son de nivel Bajo.</p>	<p>INVESTIGACION</p> <p>Investigación de Tipo Cuantitativa de nivel Descriptivo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Estudio no Experimental Transeccional transversal.</p>	<p>ENCUESTA</p> <p>INSTRUMENT</p> <p>Inventario de Autoestima forma escolar (Stanley Coopersmith).</p>
		<p>SUB ESCALA SI MISMO</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Identificar el nivel de la sub escala del SI mismo en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande - Piura, 2016.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>El nivel de la sub escala sí mismo; en las Estudiantes Mujeres del Primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande - Piura, es Baja.</p>	<p>POBLACION</p> <p>245 Estudiantes del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande - Piura</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está conformada por 235 estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande - Piura, 2016.</p>	
		<p>SUBESCALA SOCIAL</p>	<p>Identificar el nivel de la subescala Social en las Estudiantes de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande - Piura, 2016.</p>	<p>El nivel de la sub escala social; de las estudiantes mujeres del Primer al Quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande - Piura, es Baja.</p>		

		SUBESCALA DEL HOGAR	Identificar el nivel de la subescala del Hogar en las Estudiantes de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura, 2016.	El nivel de la subescala hogar en las Estudiantes Mujeres del Primer al quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura, es Baja.		
		SUBESCALA ESCUELA	Identificar el nivel de la sub escala Escuela en las Estudiantes de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura, 2016.	El nivel de la subescala escuela en las Estudiantes Mujeres del Primer a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura, es Baja.		

4.7. Principios Éticos

Se contó con la autorización del Director de la Instituto Nacional Agropecuario INA N°54 del Distrito de Tambogrande, Piura 2016. De acuerdo a los principios que enmarcan la actividad investigadora, la protección a las estudiantes participantes de esta investigación, el respeto a la dignidad, a la identidad, diversidad, confidencialidad y la privacidad.

El consentimiento informado para el correcto uso de los datos e información brindada por las estudiantes para los fines específicos establecidos en el proceso de la investigación.

Así como, la aplicación de las buenas prácticas que están sujetas y de manera consciente a los principios éticos y deontológicos, no se incurrieron a faltas tales como: falsificar, inventar o plagiar datos de la investigación, se aseguró en todo momento la validez, fiabilidad y credibilidad de los resultados.

Y finalmente se realizara la respectiva difusión y publicación y publico los resultados de la investigación en un ambiente de ética y diversidad cultural, a su vez comunicar los resultados obtenidos a las autoridades y estudiantes del Instituto Nacional Agropecuario INA N°54, del Distrito de Tambogrande – Piura, 2016.

V. RESULTADOS
5.1. Resultados

TABLA I

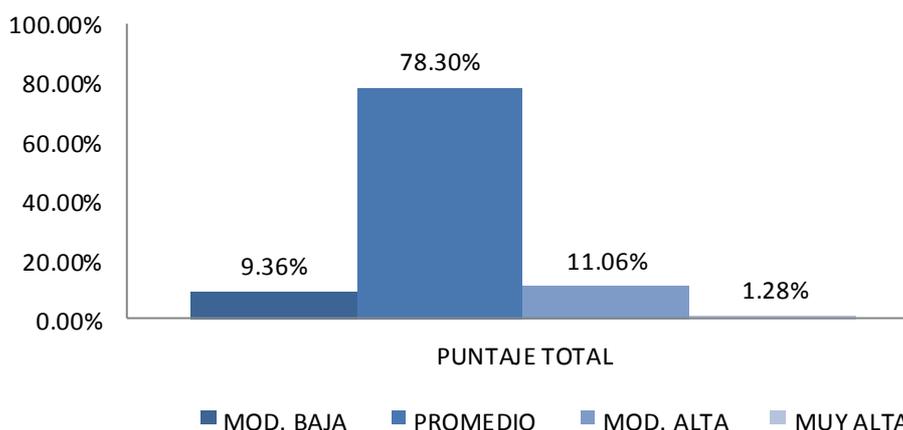
Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambo Grande– Piura 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0
Moderadamente Baja	22	9.36
Promedio	184	78.30
Moderadamente Alta	26	11.06
Muy Alta	3	1.28
TOTAL	235	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967)

FIGURA 01

Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande – Piura 2016.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

En la Tabla I y Figura N° 01 se obtuvo que el 78.30% de las estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio; el 11.06 % en un nivel moderadamente alta, el 9.36% en un nivel moderadamente baja y el 1.28% en un nivel muy alta.

TABLA II

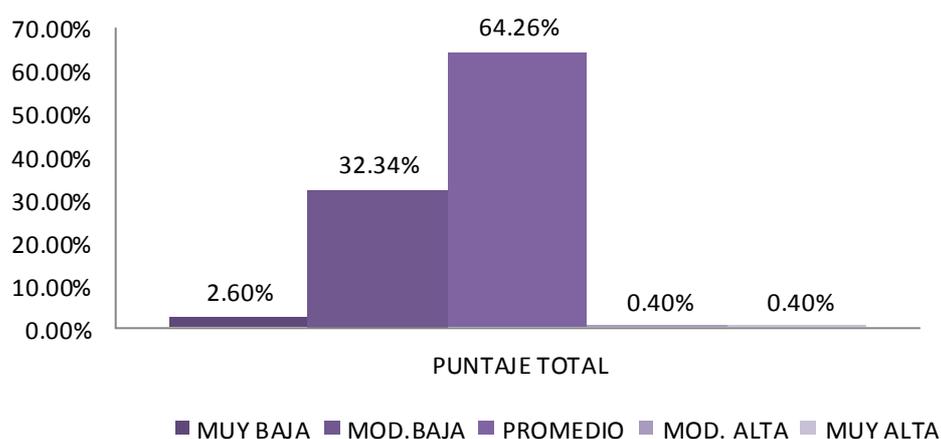
Nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande – Piura 2016”.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	6	2.60
Moderadamente Baja	76	32.34
Promedio	151	64.26
Moderadamente Alta	1	0.40
Muy Alta	1	0.40
TOTAL	235	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967)

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande - Piura 2016.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

En la tabla II y en la figura N° 02, de la sub escala Sí mismo se obtuvo que el 64.26% de las estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima promedio; el 32.34 % en un nivel moderadamente Baja, el 2.60% se encuentra en un nivel muy baja, el 0.40 % en un nivel moderadamente Alta; y el 0.40 % en un nivel Muy Alta,

TABLA III

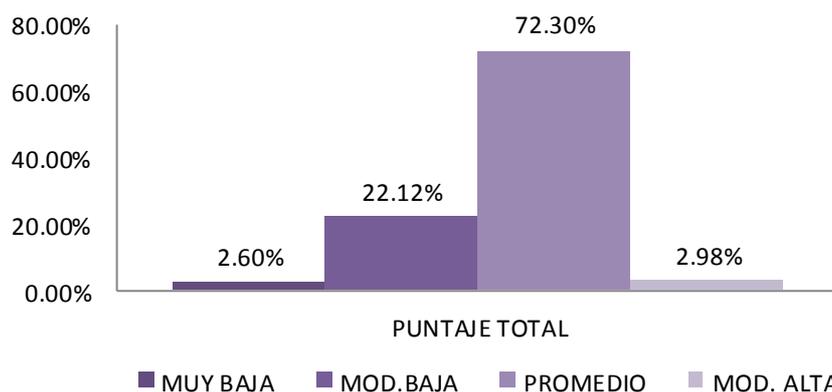
Nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande– Piura 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	6	2.60
Moderadamente Baja	52	22.12
Promedio	170	72.30
Moderadamente Alta	7	2.98
Muy Alta	0	0
TOTAL	235	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

FIGURA 03

Nivel de autoestima en el área social de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande –Piura 2016.



fFuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

En la Tabla III y gráfico N° 03 de la sub escala social se obtuvo que el 72.30% de las estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Promedio; el 22.12 % está en un nivel Moderadamente Baja, el 2.98 % en un nivel Moderadamente Alta; y por último el 2.60% se ubica en el nivel muy baja.

TABLA IV

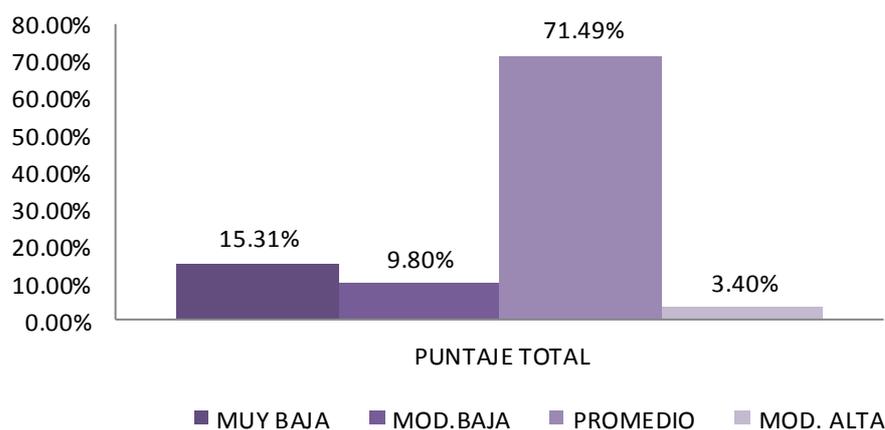
Nivel de autoestima en la sub escala de hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande – Piura 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	36	15.31
Moderadamente Baja	23	9.80
Promedio	168	71.49
Moderadamente Alta	8	3.40
Muy Alta	0	0
TOTAL	235	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

FIGURA 04

Nivel de autoestima en el área de hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambo Grande – Piura 2016.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

En la Tabla IV y Figura N° 04 pertenecientes a la sub escala del hogar se obtuvo que el 71.49% de las estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Promedio; el 15.31 % en un nivel muy Baja, el 9.80% en un nivel moderadamente baja; y por ultimo tenemos un 3.40% se encuentra en moderadamente alta.

TABLA V

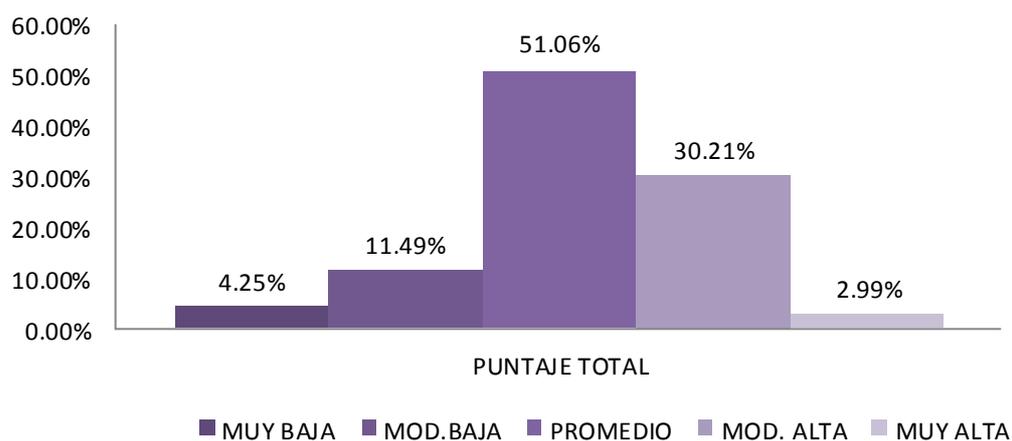
Nivel de autoestima en sud escala de escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambo Grande– Piura 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	10	4.25
Moderadamente Baja	27	11.49
Promedio	120	51.06
Moderadamente Alta	71	30.3
Muy Alta	7	2.90
TOTAL	235	100

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

FIGURA 05

Nivel de autoestima en la sub escala de escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambo Grande– Piura 2016.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

En la tabla V y Figura N° 05 pertenecientes a la sud escala de escuela se obtuvo que el 51.06% de las estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima Promedio; el 30.21% en un nivel Moderadamente Alta; el 11.49% Moderadamente Baja; el 4.25% en un nivel Muy baja y por ultimo tenemos el 2.90% en un nivel muy alta.

5.2 Análisis de los Resultados

Se obtuvo como resultado que el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se encuentran en un nivel Promedio, lo que nos refiere que las estudiantes en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, aceptación tolerante y esperanza de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; Sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima como autocrítica, indecisión, insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo, de lo cual le costara esfuerzo recuperarse (M.E. Seligman 1972). De igual manera nos reafirman que son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderada en sus expectativas y competencias (Coopersmith 1976 citado por Méndez 2001).

Si se tiene un grado de Autoestima Promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia. Obteniendo porcentajes similares en los resultados de los siguientes autores quienes trabajaron con la misma variable de investigación en la misma Región de Piura, tenemos a: Carreño, A. (2018), en su investigación denominada, Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa “Eriberto Arroyo Mío” del Caserío de Chililique Alto del Distrito de Chulucanas, Piura 2015,

cuyos resultados obtenidos de forma general son de nivel Promedio; esta misma autora refiere a la autoestima como la valoración de sí misma, y la adolescencia como una etapa compleja y fluctuante con cambios físicos y psicológicos; Así mismo tenemos a Carrasco, L.(2018) en su proyecto denominado Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero . AA.HH Talarita - Castilla – Piura 2016, obteniendo un nivel de autoestima Promedio. De igual modo Peña, D. (2018) en su investigación titulada Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E Federico Helguera Seminario – AA.HH Los Algarrobos – Piura 2016, cuyo resultado que obtuvo fue un nivel de autoestima Promedio.

De tal manera tenemos en la sub escala de Si mismo que, el Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se ubica en un nivel Promedio, lo que indica que las estudiantes van a poseer características tales como; habilidad para construir sus propias defensas hacia la crítica, designación de hechos, opiniones, valores además de obtener actitudes positivas, según Cooper Smith (1967). Sin embargo en situaciones de crisis y es aquí donde las adolescentes según los resultados obtenidos, si bien es cierto tienen un nivel Promedio, pero con características de una autoestima moderadamente baja, donde en situaciones de crisis van a reflejar sentimientos negativos hacia sí mismas, ya que

constantemente tienden a compararse, a sentirse menos importantes, y presentar cierta inestabilidad y contradicciones.

En lo que respecta a la sub escala Social, el Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se ubica en el nivel Promedio, según Coopersmith (1967), las estudiantes se caracterizan por la probabilidad de lograr adaptación social normal, así mismo establecen expectativa social de aprobación, sin embargo el nivel Promedio obtenido en esta Sub escala tiene denotación hacia una autoestima moderadamente baja, lo que nos indica que en tiempos de crisis estas adolescentes tienden a compararse con sus semejantes y llegan a experimentar dificultades de afecto o de aceptación así mismas y sienten la necesidad de la aprobación de los demás.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar, el Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un resultado Promedio, lo que nos refiere según Coopersmith (1967), que las estudiantes presentan cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, comparten valores y aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de

lo bien o mal en el círculo familiar, sin embargo este nivel Promedio obtenido va seguido de un resultado de nivel muy bajo lo que nos indica que las adolescentes en oportunidades a travesaran por situaciones intrafamiliares que les generan preocupación, incomprensión e incluso les produce irritabilidad, se tornan frías e indiferentes en la dinámica familiar.

Como último resultado tenemos el nivel de autoestima de la Subescala Escuela, en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N°54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un nivel Promedio, según Coopersmith (1967), lo que demuestra que las estudiantes afrontan adecuadamente las principales actividades de responsabilidad en la escuela, poseen buena capacidad para aprender, son competitivas en las áreas de conocimientos y formación particular, trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros, como también en tiempos de crisis poseen actitudes de falta de interés hacía las tareas escolares, este nivel Promedio también tiene características donde las adolescentes pueden alcanzar rendimientos muy por debajo de lo esperado, o se dan por vencidas fácilmente cuando algo les sale mal, sin embargo este nivel promedio obtenido va seguido de un nivel moderadamente alto lo que significa que las estudiantes denotan más actitudes positivas. Coopersmith (1967).

5.3 Contrastación de Hipótesis

Se rechazan

- El nivel de Autoestima en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de Secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito De Tambogrande– Piura 2016, es de nivel Baja.
- El nivel de la sub escala de Sí mismo; en las Estudiantes Mujeres del primer a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de la sub escala Social; en las Estudiantes Mujeres de Primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de la sub escala Hogar en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.
- El nivel de la sub escala Escuela en las Estudiantes Mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, es Baja.

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones

- El nivel de Autoestima en las Estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande- Piura, 2016, se obtuvo un nivel PROMEDIO.
- El nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo, en las Estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un nivel PROMEDIO.
- El nivel de autoestima en la sub escala Social, en las Estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un nivel PROMEDIO.
- El nivel de autoestima, en la sub escala Hogar, en las Estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un nivel PROMEDIO.
- El nivel de autoestima en la sub escala Escuela, en las Estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, se obtuvo un nivel PROMEDIO.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Se recomienda a la Dirección del Instituto Nacional Agropecuario N°54, del Distrito de Tambogrande, Provincia de Piura; dar a conocer los resultados obtenidos de esta investigación a la plana docente, estudiantes y padres de familia, así mismo se sugiere considerar las siguientes recomendaciones.
- Elaborar un programa de escuela de padres, donde a la vez se invite la participación de las Estudiantes esto con la finalidad de fortalecer el vínculo familiar, los canales de comunicación y la confianza entre padres e hijas, que este programa se ejecute acompañado de temas y dinámicas que permitan a los padres tener una noción más exacta de la etapa de la adolescencia y la importancia del fortalecimiento de autoestima en sus hijas.
- Se sugiere dar continuidad y fortalecimiento a las actividades culturales que se vienen desarrollando al interior de la institución, ya que esto permite que las estudiantes desarrollen habilidades sociales con sus pares, reafirmen la valoración y seguridad en sí mismas a través de su participación y a si mismo invitar a toda su población estudiantil a que participen para que fortalezcan su identidad cultural a través de las actividades (danza, teatro).

- Que en el área de tutoría, que es parte de la currícula educativa se trabajen de manera dinámica los diferentes temas relacionados a la etapa de la adolescencia cambios (físicos y psicológicos), así mismo trabajar como tema la importancia de la autoestima, manejo de resolución de conflictos, asertividad y la tolerancia a la frustración, estos temas estratégicos serán una herramienta fundamental que les permitirá aprender a manejar y afrontar ciertas situaciones en las que se encontraran durante el proceso de esta etapa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Andino, D. (2015). Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VasconezCuvi. (Tesis para optar por el título de psicólogo). Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Obtenido de:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>

Avendaño, K. (2016) Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina de Fútbol. Tesis de Posgrado. Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Ayvar, H. (2016) Relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de primero a cuarto año de educación secundaria, de un colegio estatal y particular de un sector del Distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento – Lima.

Benavides, D. (2009). Bases teoricas de la Autoestima . Obtenido de
<http://dayenma-djbm.blogspot.pe/2009/07/bases-teoricas-sel-autoestima.html>

Bereche, V. & Osoreo, D. (2015) Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. (Tesis de grado). Universidad Privada Juan Mejía Baca”. Chiclayo – Perú.

Camacho, L. (2012) La influencia de la formación de la autoestima y el autoconcepto en la adolescencia (Tesis de grado) Universidad de la sabana. Chía, Colombia.

Cano, K. (2010) Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Lima – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Carrasco, L. (2018) Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita – Castilla – Piura, 2016. (Tesis de para optar por el título de Licenciada). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura – Perú.

Carreño, A. (2018) Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío, del Caserío de chililique Alto del Distrito de Chulucanas – Piura, 2016. (Tesis para optar por el título de licenciada). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura – Perú.

Cipriano, k. (2016) Valores Interpersonales y Adaptación de Conducta en adolescentes secundarios de una IEE de la ciudad de Trujillo (Tesis de grado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Coleman, J., & Hendry, L. (2003). Psicología de la adolescencia. Madrid, España: Ediciones MORATA, S.L.

Coopersmith, S. (1967) Inventario de Autoestima – Forma Escolar. PUCP

Coopersmith . (1978). Estudios sobre la autoestima. Mexico.

Coopersmith, S. (1959). "A method for determining types of self-esteem"
journal of abnormal and social.

Coopersmith, S. (1976). The antecedents of self-Esteem. San Francisco.

Eguiluz , L. d. (2003). Dinamica de la Familia. México: Pax México.

Fernández, K. (2016). Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, Distrito de Vichayal Paita, Piura 2016. (Tesis para optar el grado de Licenciada). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Fleitas, M. (2014). Estilos de apego y autoestima en adolescentes (Tesis Grado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires, Argentina.

Hernandez. (2003). Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las contradicciones de la sociedad contemporanea. Caracas .

Hernández, E., Maria A. (2013) Autoestima en el Adolescente, Centro de Salud “Cayetano Roldan”. San Fernando – Cádiz.

Lagarde y de los Ríos, M. (2000) Autoestima y Genero, Cuadernos Inacabados 39, Claves feministas para la autoestima de las mujeres.

- Imbriaco, M.A.(2016) El Psicoanálisis de niños. Narrativa de una gesta controversial. Universidad de la República, Montevideo – Uruguay.
- Madrigales, C. (2012). “Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años” (Estudio Realizado en Funda Niñas Mazatenango)(tesis para obtener el título de licenciada) Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango.
- Méndez, Álvarez y Carlos Eduardo (2001) Metodología, diseño y desarrollo de Investigación, Colombia.
- Papalia et. al., (2005). Desarrollo Humano. México. Undécima edición Paz, M. (2010). Déficit de Autoestima. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Peña, D. (2018) Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos – Piura, 2016. (Tesis de Grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura. Perú.
- Philip, F. (2000). Adolescencia, Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Novena Edición.
- Quintanilla, A. (2013) La Adolescencia. Universidad Autónoma de Durango, Zacatecas, México.
- Ramos V. (2015) Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de

Valdiviezo del Distrito 26 de octubre – Piura – 2015. Tesis para optar por el título profesional de licenciada en psicología.

Rodríguez E., Mauro (1998) 10ª. Reimpresión 1998, Autoestima: Clave del Éxito Personal, El Manual Moderno, México.

Seligman, M. (1972) Inventario de Autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith. PUCP.

Válek de Bracho, M. (2007). Autoestima y Motivaciones Sociales en estudiantes de educación superior. (Tesis para optar Maestría en Psicología Educativa. Universidad Rafael Urdaneta). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

ANEXOS

Preguntas Inventario

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mi mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.

28. Me gusta que el profesor me interroque en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.

57. Generalmente las cosas no me importan.

58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

ACTA DE CORRECCIÓN

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)	Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)
1	G		30		G
2	G		31		G
3		G	32	S	
4	S		33		H
5	H		34	M	
6	M		35		E
7		E	36	G	
8		G	37		G
9		G	38		G
10	G		39		S
11	S		40		H
12		H	41	M	
13	M		42		E
14	E		43		G
15		G	44		G
16		G	45	G	
17		G	46		S
18	S		47	H	
19	H		48	M	
20	M		49		E
21	E		50		G
22		G	51		G
23	G		52		G
24	G		53		S
25		S	54		H
26		H	55	M	
27	M		56		E
28	E		57		G
29	G		58		G

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"

Piura, 29 de Abril del 2016

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACION

SEÑOR PROF.

Rodolfo Valentino Frías Raymundo

DIRECTOR DE LA I.E INA N° 54

Distrito de Tambo grande – Provincia de Piura



Las alumnas, Bereche Farfán Merly Yohana identificada con DNI N°46319077 cuyo código universitario N° 0823131086 Y Gómez Castillo Liliana Maribel identificada con N° 41585853 cuyo código universitario N° 082311102 alumnas del VIII ciclo de la facultad de ciencias de la salud, escuela profesional de psicología de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, nos dirigimos a usted con el debido respeto para exponerle lo siguiente

Deseando realizar en su prestigiosa Institución educativa nuestro proyecto de Investigación (tesis) ya que fundamentalmente es con alumnos del 1° al 5° grado del nivel secundario, por lo cual las aplicaciones de los test psicológicos deben realizarse en el horario escolar.

Con mis agradecimientos anticipados por la atención brindada y su colaboración, me permito expresarle mi alta consideración y estima personal.

Atentamente,

BERECHE FARFAN MERLY Y.

N° DNI 46319077

GOMEZ CASTILLO LILIANA M.

N° DNI 41585853