



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS MUJERES DE 20 A 28
AÑOS DE EDAD DEL A.H “LOS TALLANES”, DISTRITO DE
CASTILLA , PROVINCIA DE PIURA 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

AUTORA:

BACHILLER MAYORY DANITZA SANTA CRUZ ECHE

ASESOR:

Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA-PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

DEDICATORIA

A DIOS

Quièn supo guiarme por el buen camino,
darme fuerzas para seguir adelante y no
desmayar en los problemas que se me
presentaban,

A MI MADRE

Por brindarme su apoyo incondicional, durante
todos estos años de mi carrera profesional, quièn
me motivo para no desmayar y así poder salir
adelante.

A **Edyson Laban Atoche** , por su apoyo
diario durante este trabajo de investigación,
quien me acompañó durante mis amanecidas,
y mis días de trabajo.

AGRADECIMIENTO

A MIS DOCENTES

Que compartieron todos sus saberes en todo el camino académico, y me incentivaron a seguir adelante para lograr ser una buena profesional.

A MI ASESOR Mgtr. Sergio E. Valle Ríos

Quien me brindo su asesoramiento, sugerencias, su dedicación constante y permanente que me ayudaron a la realización de esta investigación.

Al Teniente Gobernador del A.H “Los Tallanes” .

Por haber autorizado la ejecución de este trabajo de investigación.

Así como también a los pobladores de dicho A.H, por su colaboración durante las encuesta

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”–Provincia De Piura, Distrito de Castilla, Piura 2016. Para su realización se contó con las pobladoras de dicho asentamiento humano, con una metodología de diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 62% de las evaluadas se encuentran en el Nivel Medio Alto . Así mismo con respecto a las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de sí mismo, el 49% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto, en la sub escala Social el 47% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto y por último en la sub escala hogar, el 56% se encuentran ubicadas en el nivel medio alto , llegando a concluir que el nivel de autoestima a nivel general , y en las sub escalas si mismo , social y hogar de las mujeres de 20 - 28 años de edad del A.H “Los Tallanes”– Castilla -Piura 2016 es medio alto.

Palabras claves: Autoestima, Adulterio .

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the level of self-esteem in women from 20 to 28 years old of the AH "Los Tallanes" -Province of Piura, District of Castilla, Piura 2016. For its realization it was counted on the settlers of said human settlement, with a Descriptive, Non-experimental, cross-sectional design methodology. The group was applied to the description of the data: Stanley Coopersmith's Self-Esteem Inventory. And when the results were processed it was found that 62% of the evaluated ones are in the High Medium Level. Likewise with respect to the sub-scales of Self-esteem, it was found that in the sub-scale of itself, 49% are located in the medium-high level, in the Social sub-scale 47% are located in the medium-high level and finally in the sub-household scale, 56% are located in the medium-high level, concluding that the level of self-esteem at a general level, and in the sub-scales itself, social and home of women of 20 - 28 years old of the AH "Los Tallanes" - Castilla - Piura 2016 is medium high.

Keywords: Self-esteem, Adultes.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
III.- HIPOTESIS	44
IV. METODOLOGÍA	45
4.1 Diseño de la investigación	45
4.2 Población y Muestra	45
4.3 Definición y Operacionalización de la variable	46
4.4 Técnicas e Instrumentos	48
4.5 Plan de Análisis	49
4.6 Matriz	50
4.7 Principios Éticos	51
V RESULTADOS	52
5.1 Resultados	52
5.2 Análisis de Resultados	58

VI. CONCLUSIONES-----	61
Aspectos complementarios-----	62
Referencias bibliográficas-----	63
Anexos-----	67

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
TABLA I -----	53
Nivel de Autoestima de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
TABLA II-----	55
Nivel de Autoestima en la sub-escala si mismo de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
TABLA III -----	57
Nivel de Autoestima en la sub-escala social de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
TABLA IV -----	55
Nivel de Autoestima en la sub-escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	

INDICE DE FIGURAS

	pág.
FIGURA 01-----	54
Nivel de Autoestima de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
FIGURA 02-----	56
Nivel de Autoestima en la sub-escala si mismo de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
FIGURA 03-----	58
Nivel de Autoestima en la sub-escala social de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	
FIGURA 04-----	60
Nivel de Autoestima en la sub-escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Castilla, Piura 2016.	

I INTRODUCCIÓN

Actualmente la autoestima abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior, pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotras mismas que no siempre se ajusta a la realidad y esa valoración se forma a lo largo de toda la vida y bajo la influencia de los demás.

“La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan”(González y López, 2001: 20).

Según Martínez (2010) y la Biblioteca práctica de comunicación (2002) han considerado que la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas. Estas personas son más autónomas, tienen más fortaleza al recibir críticas de diferente índole y al enfrentarse a la Universidad de Antioquia frustración, dado que poseen altas facultades para atribuir las causas adecuadas a las situaciones problema en vez de referirlas a sí mismos siempre, sin ignorar que también comprenden que en algunos casos ellos tuvieron protagonismo (aceptan sus errores). A parte de esto, las personas con alta autoestima creen que son importantes, se muestran más creativas, independientes y responsables ante los demás y ante sí mismos

Haeussler y Milicic (1995) Sostienen que la autoestima “Sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos con experiencias vitales y con expectativas”. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo. la mujer que tiene una buena autoestima enfrenta más adecuadamente sus tareas cotidianas: cuida mejor del hogar, del esposo, de los hijos y principalmente de ella misma. Ella aprende a decir no, porque hay mujeres que pretendiendo hacer todo por los demás olvida que dicha actitud no es siempre la mejor, ya que termina realizando cosas que no son de su agrado, de su valor personal, de creer y respetarse a sí misma.

Molina (1997; citado en Naranjo, 2007, p3) dentro de los cuatro componentes que desde su concepción “definen la autoestima, menciona que esta; es una actitud que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas”. Es decir que las actitudes de auto-consideración tienen que ser constantes y una marca del día a día para que sea considerada como una verdadera autoestima.

Es por ello que la investigación realizada en Lima en el 2007 sobre la actividad física y la autoestima en 72 mujeres y varones adultos del Asentamiento Humano Belén del distrito de Independencia de Lima, a través del test de Rosenberg, se observó que el 51% de los adultos presentaron nivel de autoestima alta, 22% media y 27% baja; (11), hallazgos que difieren de lo encontrado en este estudio; a pesar de que ambas investigaciones, se realizaron en mujeres y varones mayores de nivel socioeconómico

bajo; es probable que la familia y los adultos mayores que habitan en asentamientos humanos de la capital, por ser en su gran mayoría inmigrantes, aún conserven tradiciones culturales que posibilitan mayor adaptabilidad e integración del adulto mayor en el seno familiar. Al respecto, Coopersmith (1990, p.20) señala que el término autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo; es decir, autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno. Por lo tanto la autoestima se desarrolla en el ser humano desde los primeros años de vida y sobre todo en el periodo de la adolescencia y juventud. Es un valor fundamental en el crecimiento y desarrollo de las personas; influye en nuestros pensamientos, decisiones y en las acciones que deseamos llevar adelante en nuestra vida. En pocas palabras es la valoración que tenemos de nosotros mismos; un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, es el cómo nos sentimos con nosotros, cuánto nos valoramos, la capacidad que tenemos cada uno de amarnos, de aceptarnos, con todas las características que poseemos, que fuimos adquiriendo durante nuestras vidas, que nos identifican y cuentan quienes somos.

Cultivar una autoestima positiva es de suma importancia porque nos permite tomar mejores decisiones, enfocándonos en la realidad en la cual vivimos y poder ser capaces de auto valorarnos de forma considerada. “En las comunidades rurales, tener un lugar para vivir y una familia está más al alcance de todos, mientras que tener estatus es más complicado. Entonces, se vuelve más difícil alcanzar la felicidad en las grandes ciudades”, expreso el psicólogo social. Jorge Yamamoto (2012), quien actualmente se encuentra dando los últimos detalles de una investigación sobre la felicidad en el Perú

La población de mujeres 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes” Piura –castilla es identificada por no llevar una vida adecuada ya que no se cuenta con las necesidades básicas como agua ,luz , desagüe , las casas están construidas de material rustico y material noble, viven en constante maltratos físicos y psicológicos por parte de la familia a la que integran , así como el reflejo de la inseguridad por cada decisión tomada , sintiéndose inferiores ante la sociedad que nos rodea ya que al verse realizadas con una familia , hijos , sienten que hasta esa etapa culmino el desarrollo de su vida así como el termino de sus metas y proyectos que lo ven como un resultado negativo al no haberlos logrado.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. "Los Tallanes" Piura-castilla, 2016?.

Para ello se debe tener en cuenta el objetivo general: Identificar el nivel de autoestima de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H "Los Tallanes", Piura-Castilla, 2016, para lograr el objetivo general ,serán descritos los siguientes objetivos específicos: Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de las mujeres de 20 – 28 años del A.H. “Los Tallanes” 2016, identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20-28 años A.H. “Los Tallanes”,Piura-Castilla, 2016, identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20-28 años A.H. “Los Tallanes” Piura-Castilla, 2016.

Del mismo modo la presente investigación se justifica ya que desde el punto de vista teórico científico, cuyo objeto de estudio es determinar el nivel de autoestima de las mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H.” Los Tallanes” del Distrito de Castilla Provincia de Piura 2016. El presente trabajo de investigación es el resultado de la

experiencia de las mujeres de 20 a 28 años del A.H “LOS TALLANES” , que fueron seleccionados para la aplicación del test de coopersmith, enfocándose en una serie de preguntas que suelen relacionarse a la experiencia personal de estas mujeres . En esta investigación se estudiará un poco más el significado de la palabra "AUTOESTIMA". Para poder comprenderlo mejor, citando su concepto desde distintos tipos de vista, cómo se forma, la vida con y sin ella, cómo actúa sobre las relaciones sociales, sobre el trabajo y su relación con uno mismo.

También ayudara a investigaciones futuras que probablemente definirán nuevas teorías hacia el aporte científico y psicológico, esperamos que con los resultados obtenidos definir una nueva teoría para el aporte científico, psicológico y ser de comentario del ámbito profesional, social y cultural. En dicha investigación se empleó una metodología, de diseño No experimental de corte transversal, tipo cuantitativo y nivel descriptivo.

Teniendo como resultado general que el 62 % de las mujeres 20 a 28 años de edad del A.H.” Los Tallanes” del Distrito de Castilla Provincia de Piura 2016 ,se ubica en un nivel medio alto.

Así mismo es considerado recalcar que el proyecto de investigación se basa en los siguientes puntos:

En el primer capítulo contiene introducción, se presenta el planteamiento del problema, el enunciado del problema, justificación de la investigación, objetivo general y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo, se considera la Revisión de literatura, que contiene los antecedentes, las bases teóricas.

En el tercer capítulo se describe las hipótesis.

En el cuarto capítulo, se presenta la metodología, describiendo el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacional de la variable, técnica e instrumento, plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

En el quinto capítulo, encontramos los resultados y análisis de los resultados.

En el sexto capítulo, se presentan las conclusiones.

Se concluye con los aspectos complementarios .Para poder identificar lo investigado se corrobora con la variable psicológica de autoestima.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Internacionales

Pérez (2013), analizó la relación entre Dependencia Emocional y Autoestima. La muestra estuvo conformada por 167 mujeres ecuatorianas, de veinticinco a cincuenta y cinco años de edad, que tenían una relación de pareja conflictiva con características de Dependencia Emocional. Se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith para medir Autoestima y un cuestionario para buscar indicadores de Dependencia Emocional. Se encontró que la Dependencia Emocional se relaciona en las mujeres con un deterioro general de la Autoestima. Así mismo se observó que las mujeres que han tenido una buena relación con sus padres tienen una Autoestima media y un bajo nivel de Dependencia Emocional. Mientras que el 75% de mujeres con inadecuada relación con los padres, presentaba un nivel alto de Dependencia Emocional y el 25% baja autoestima.

Castellanos, M. (2017) La presente investigación se enfocó en comparar el Autoconcepto en madres de hijos con capacidades diferentes y convencionales, en el Centro de Inclusión para Personas con Capacidades Diferentes CIPECADI, ubicado en San Isidro II, Jocotenango municipio del departamento de Sacatepéquez. La muestra estudiada constó de 60 madres de familia entre 26 y 45 años de edad, con un nivel de escolaridad primaria y diversificado. Para la recolección de datos se aplicó el Test Autoconcepto forma 5 AF5, que evalúa el autoconcepto presente en la persona, en el contexto social, académico/laboral, emocional y físico. Para la tabulación de datos se utilizó el análisis descriptivo comparativo y el método estadístico t de Student. Para poder realizar una comparación de los resultados obtenidos en la investigación. En esta investigación se concluyó que existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en todas las

dimensiones de autoconcepto cuando se comparan madres de hijos con capacidades diferentes y madres de hijos convencionales.

Contreras - García, Jara-Riquelme, Manríquez – Vidal (2015) en su investigación denominada descripción de niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima en un grupo de mujeres chilenas con diagnóstico de infertilidad primaria, el Objetivo; describir los niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima de mujeres con diagnóstico de infertilidad primaria que acuden a iniciar tratamiento de fertilización in vitro en un centro privado de alta complejidad. Materiales y métodos; serie de casos en la que se incluyeron mujeres chilenas con diagnóstico de infertilidad primaria entre los 20 y 45 años, sin hijos heterosexuales, con óvulos propios, que aceptaron participar del estudio previo consentimiento informado, quienes acudieron entre junio y diciembre del año 2012 a iniciar tratamiento de fertilización in vitro a una institución privada de referencia especializada en el manejo de este problema en Concepción (Chile). Muestra no probabilística, consecutiva. Se analizaron variables biosociales, antecedentes de patología previa, niveles de ansiedad, desesperanza, autoestima y apoyo social percibido. El análisis estadístico se realizó con el programa SPSS versión 19.0, aplicando análisis univariado. Se obtuvieron los siguientes resultados; se analizó una muestra de 40 mujeres, con un promedio de edad de 35,75 años, todas trabajaban y tenían un ingreso medio-alto. 7 El antecedente de patologías previas más frecuente correspondió a ovario poliquístico (50 %). En las mujeres estudiadas se observó ansiedad en el 47,5 %, desesperanza en el 62,5 % y baja autoestima en el 55 %. El 50 % de ellas percibió un bajo apoyo social.

Nacionales

Albán (2015) en la provincia de Tungurahua, realizó una investigación a cerca de “la autoestima, planificación y toma de decisiones de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Temporal Baños”, cuyo objetivo era valorar los niveles de autoestima como influían en el de los adolescentes para lo que se tuvo como muestra de 24 a 25 estudiantes por cada uno de los paralelos, la mayoría de ellos mujeres, con un total de 125 estudiantes. Los reactivos que se tomaron en cuenta para la evaluación fueron una Escala de Evaluación de la Planificación y Toma de Decisiones, elaborado por Darden, Ginter y Gazda en el año de 1996 , la misma que calculará el discernimiento y la marcha personal en cuanto a toma de decisiones y planificación; y también usaron Test de Evaluación de la Autoestima de M. Rosemberg del año 1965.; donde estipulan distintos parámetros de calificación, lo que respecta a lograr una puntuación de 10 hasta 40 puntos, donde se califican los niveles de autoestima: baja, media y alta Mediante la interpretación de los resultados, observaron que la mayoría de los estudiantes en un 71% mostraban autoestima alta, el 21% autoestima media y tan solo un 8% autoestima baja; en un total de 100% y de esta manera se concluyó que la autoestima si influía en la toma de decisiones.

Chores, M (2015) Nivel de Autoestima en mujeres maltratadas 20-40 años de edad de la Villa de Uña de gato del distrito de Papayal-Tumbes, 2015, este estudio tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima de la población antes mencionada, trabajándose una metodología de tipo descriptivo simple con un nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal, su población- muestra fueron 132 mujeres maltratadas, utilizándose la escala de Autoestima de Rosemberg- modificada, concluyendo como

resultado que el 38,64 % de las mujeres maltratadas se ubican en un nivel elevado de Autoestima; 31,06% se ubican en un nivel medio; 30,30% se ubican en un nivel bajo.

Chavez, A. (2016) realizó una investigación con el objetivo principal de determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Locales

Seminario, E. (2018) realizó una investigación cuyo objetivo fue Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de 11 corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, M. (2015) realizó una investigación con el propósito de Identificar el nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El

resultado de la investigación 12 nos muestra que los padres y madres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres y madres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Paz, D. (2015) en su investigación con la finalidad de determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015. La cual contó con una población de 601 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, siendo muestra los estudiantes del primer ciclo, siendo 70 de ellos, elegidos a través del criterio no probabilístico por conveniencia, de inclusión y exclusión, el diseño fue Cuantitativo, No experimental de corte transeccional. Para correlacionar los datos se aplicó: la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Entre sus resultados se encontró que el clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Analizando dichos 11 datos, se evidenció que la dimensión de Relaciones del clima social familiar y Autoestima, tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 La autoestima

Definición

Stanley Coopersmith en 1967, define la autoestima como “la evaluación que realiza un individuo sobre sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor.” En síntesis, “la autoestima es un juicio que realiza el individuo sobre el merecimiento, que se expresa en la actitud que mantiene éste hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que el individuo trasmite en forma verbal o mediante la conducta abierta.”

Alcántara J. (1993, citado por Chávez Purizaca, Y, 2017, p.15) define a la Autoestima como una actitud básica hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar y comportarse consigo. Es la disposición formalmente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndoles a nuestro "yo personal".

Reasoner, citado por Raffini (1998), define” la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás.

Este concepto general resulta verdaderamente valioso, sobre todo si se aplica a la educación, desglosándolo en sus tres componentes, de acuerdo al mencionado autor.

En primer lugar el valor y la importancia inherentes al individuo como ser humano, por lo tanto debe brindarse la oportunidad al joven de experiencias que le generen sentimiento de orgullo, evitando aquellas que puedan producir expectativas que culminen en la desvalorización.

Por otra parte Rogers (1967), establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial.

Podemos asegurar, entonces, que la autoestima, desde la perspectiva de Montoya y Sol (2001) y de González-Arratia (2001), es la apreciación que cada persona hace de sí misma mediante un proceso valorativo-acumulativo, basado en la experiencia del día a día y enfocado a un yo holístico actual, pero, influenciado por el conjunto de estados anímicos persistentes a lo largo de períodos de tiempo relativamente continuos y duraderos.

No siempre tenemos el mismo autoconcepto y valía de nosotros mismos y nosotras mismas. Existen múltiples factores que se implican para autoapreciarnos y que van modificando rítmicamente nuestra autoestima.

En 1984 el estado de California (EEUU) nombró una comisión de expertos (TaskForce) para el estudio de la autoestima. Como primer paso, la comisión ha puesto de relieve que la autoestima es algo que se puede aprender, ya que depende de la situación anímica

general del individuo y ésta se puede modificar. Según cómo éste siente que le perciben, aceptan y quieren las personas importantes de su vida, y según se haya desarrollado –desde la infancia- su seguridad, autoconcepto, sentido de pertenencia, motivación y competencia, y las haya integrado en su personalidad, así se habrá formado su nivel de autoestima (VOLI, Franco 1998) Clemes et Al. (1994:7) refiriéndose a la autoestima como parte efectiva del autoconcepto, opina que es el punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, del aprendizaje.

2.2.1.2 Aspectos Fundamentales del Autoestima

Tineo García, M, 2015, pp. (28-29) Sentido de eficacia personal o autoeficacia: Es la confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad de pensar, en los procesos por los cuales se juzga, se elige, y se decide. Confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que entran en el campo de los intereses y necesidades, y en el sentirse capaz de conocerse a sí mismo. En definitiva, es la predisposición a experimentarse competente para afrontar los retos de la vida; en consecuencia, confianza en la propia mente y en sus procesos. Sentido de mérito personal o autodignidad: Es la seguridad del valor propio, una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y de ser feliz. Citado por Tineo García, M, 2015, pp. (28-29) Comodidad al expresar apropiadamente los pensamientos, deseos y necesidades; sentir que la alegría es el derecho natural. 14 Por tanto, es la tendencia a sentirse digno de éxito y felicidad; en consecuencia, la percepción de uno mismo, como una persona para quién el logro, el éxito, el respeto, la amistad y el amor son apropiados.

2.2.1.3 Formación de la Autoestima

Craig (1998, citado en Paz, 2016) menciona que la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”. Así mismo, Ramírez (2005) menciona que el proceso inicia desde que nacemos, cuando empezamos a tomar conciencia de nuestro propio cuerpo, como algo diferente del entorno que nos rodea. Empezamos a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de nuestro cuerpo y a los 16 meses percibimos la frustración, necesidades no satisfechas. Es así, que a medida que un niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás. Haeussler y Milicic (1996) cuando hablan sobre la importancia de la autoestima en la educación dicen que es un concepto que atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento personal profesional, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo de la persona consigo misma. Cuando una persona tiene una buena autoestima, se sabe importante, tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valor le es fácil reconocer el valor de los demás. Es

responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los 17 padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, intentará en forma casi automática este tipo de interacciones. Además, dice: Que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto, usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2.1.4 Escala de autoestima de Coopersmith

Coopersmith entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través

del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros. La autoestima es un constructor de gran interés clínico por su relevancia en los diversos cuadros psicopatológicos, así como por su asociación con la conducta de búsqueda de ayuda psicológica, con el estrés y con el bienestar general. (Vázquez, Jiménez & Vázquez, 2004.) Muy particularmente se ha asociado con cuadros como la depresión, los trastornos alimentarios, los trastornos de personalidad, la ansiedad, y la fobia social. Asimismo se ha señalado que el nivel de autoestima es un excelente predictor de la depresión. El estudio de la autoestima es, por tanto, un aspecto esencial en la investigación psicopatológica, siendo de interés la disponibilidad de instrumentos adecuadamente validados para su evaluación. El inventario de Autoestima de Coopersmith es una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima. Desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) para la evaluación de la autoestima en adolescentes, incluye diez ítems cuyos contenidos.

Se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente (ejemplos, sentimiento positivo: " creo que tengo un buen número de cualidades " sentimiento negativo: " siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mi"). Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de 4 alternativas, que va desde " muy de acuerdo" a " muy en desacuerdo".

2.2.1.5 Características Del Autoestima

Para Bonet (1997), la persona que se estima lo suficiente posee en mayor o menor grado las siguientes características:

- El Aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
- Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales. Coopersmith (1996), citado por Rosas & Sánchez (2006), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual solo otras expectativas pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor, la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

La segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), es

su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. Coopersmith agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona (Rodas & Sánchez, 2006).

2.2.1.6 Los pasos de la autoestima

Álvarez Cordero, Rafael 2006. Nos informa que el proceso de la autoestima a lo largo de la vida se lleva a cabo de forma constante, y los expertos consideran cinco pasos importantes: conocimiento, comprensión, aceptación, respeto y amor. Veamos uno por uno:

- **Conocimiento:** El conocimiento de lo que ocurre es indispensable para cualquier proceso mental, en este caso para la autoestima. Desde los primeros meses de vida vamos "conociendo", es decir, dándonos cuenta de lo que sucede a nuestro alrededor y también lo que pasa dentro de nosotros.

Conocemos a nuestros seres queridos, al mundo en que vivimos, el ambiente que nos rodea; conocemos el lenguaje, escuchamos nuestro nombre y respondemos. Además, poco a poco vamos conociendo nuestras cualidades, habilidades y destrezas; nuestras necesidades, desde las básicas de alimento y vestido hasta las más complejas de instrucción, educación y recreación.

- **Comprensión:** Al conocimiento sigue, lógicamente, la comprensión, tengo entender que significa lo que ocurre dentro de mí y a mí alrededor. En la medida en que yo entiendo lo que pasa me relaciono mejor con el mundo exterior y con mi mundo interior, y puedo ser un mejor individuo, un ser humano más completo. La diferencia entre un ignorante y alguien que no lo es, es la comprensión; el ignorante también percibe lo que ocurre pero no lo entiende, en tanto que el instruido y educado comprende lo que está pasando.
- **Aceptación:** En todo ser humano, eso que llamamos "madurez", no es más que la aceptación de nuestra condición humana y el reconocimiento de que así somos. Aceptamos ser de tal o cual estatura, haber nacido en tal o cual lugar, ser hijos de los padres que tenemos, vivir en el país que vivimos, y de esta aceptación dependen muchas cosas: la actitud de los individuos hacia sí mismos y el aprecio de su propio valer son fundamentales para su crecimiento y pleno desarrollo.

Admitimos y reconocemos lo que somos y cómo somos, y esto nos permite tomar decisiones importantes: cuando yo admita que me faltan conocimientos, podré tomar la decisión de entrar a una escuela. Cuando yo admita que mi condición física es frágil, puedo tomar la decisión de acudir a un gimnasio y hacer ejercicio. Aceptación no es resignación sino conciencia clara de lo que somos.

- **Respeto:** El autorespeto es necesario para lograr una autoestima sólida y fuerte. Además de conocernos, entendernos y aceptarnos, tenemos que respetarnos, lo que nos lleva a expresar nuestros sentimientos y emociones sin dañarnos ni sufrir sentimientos de culpa. Por otra parte, el respeto a nosotros mismos nos hará buscar aquello que nos haga sentir orgullosos.
- **Amor:** La consecuencia lógica de todo este proceso será el amor a nosotros mismos, como seres humanos importantes y valiosos. El amor a nosotros mismos, como síntesis de lo anterior, surgirá espontáneamente y desembocará en una autoestima sólida y vigorosa. Nosotros nos amamos en la medida que sabemos cómo somos y por qué somos así; nos aceptamos y nos respetamos. Además, en este proceso continuo de autoestima, al descubrir todas nuestras capacidades potenciales, podremos tomar los caminos necesarios para expresarlas; podremos hacer lo necesario para que brillen con luz firme. Éstos son los pasos de la autoestima.

Lo importante es tener en cuenta que, como se señaló en el capítulo anterior, el proceso de autoestima es constante durante toda la vida, y que los pasos de este proceso se dan todos los días, en la casa, la escuela, el trabajo y la calle. Usted, estimado lector, estimada lectora, puede revisar de qué manera, en su caso personal, se ha desarrollado la autoestima; de qué forma usted ha podido tener el mejor desarrollo de su cuerpo y de su mente.

2.2.1.7 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Según Cortés de Aragón (1999), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente emocional y componente conductual.

a) Componente emocional

Evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. . Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento persona.

b) Componente conductual

Partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras. Igualmente Barroso (1998), en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico,

donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final .Ahora bien, como lo señala Albarrán (2004), todos los autores convergen en la idea que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados.

2.2.1.8 TIPOS DE AUTOESTIMA

Bonet (1994, citado en Tineo García, 2015c, p.39) La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es “muy bueno”; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser “lo suficientemente bueno”. La Alta Autoestima: Expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente bueno”. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo reconocer sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias. La clave para alcanzar una autoestima elevada es la disposición para asumir la responsabilidad de los sentimientos, deseos, pensamientos, aptitudes e intereses propios a aceptar los atributos personales en generales y actuar en consecuencia. La Baja Autoestima, en cambio, en algunos trabajadores; implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y se desearía que sea distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe

como agresoras. Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud. Por medio de la autoestima, dice Bonet (1994, citado en Tineo García, 2015d, p.39), el ser humano se percibe a nivel sensorial, piensa sobre sí mismo y sobre su comportamiento, se evalúa y los evalúa, siente, en consecuencia, emociones relacionadas consigo mismo.

2.2.1.9 Dimensiones De La Autoestima

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1976), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- ✓ **Autoestima en el área personal:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.
- ✓ **Autoestima en el área académica:** es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.
- ✓ **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad , implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

- ✓ **Autoestima en el área social:** es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad.

Importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras su autoestima.

2.2.1.10 Consideraciones de la Autoestima

La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. Es cuanto usted se valora y cuán importante piensa que es usted. La autoestima se refiere a la confianza a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal Undurraga & Avendaño, (1998, citado en Chorres Aponte, Y, 2017, p.32).

2.2.1.11 Beneficios de la Autoestima

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicosomáticos de ansiedad. Otro beneficio de la autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados que, un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo autoconcepto y una baja autoestima, se manifiestan en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones. Explican McKay y Fanning (1999), que otro beneficio de la autoestima es el rendimiento escolar, pues existen cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos. La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima. Se ha considerado que la autoestima aparenta ser un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que perfecciona a los individuos como seres humanos, se pone al servicio de los demás; una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora a la que todos los

individuos aspiran. Por consiguiente, se puede indicar que los beneficios de la autoestima incluyen un mayor control sobre los pensamientos, emociones e impulsos, un fomento de su responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de sus actos, una mejora notable en la noción de los esquemas corporales al entrar en contacto con el cuerpo haciéndose consciente de sí mismo, una mejora en la estima hacia los demás miembros de su familia, compañeros de clase y amigos.

2.2.1.12 Aspectos y condiciones para el desarrollo de la autoestima.

Palladino, Conie (1992) en su libro como que nos explica cómo desarrollar la autoestima, siendo una guía para lograr el éxito personal ,que describe una serie de aspectos y condiciones sugeridas para desarrollar y mejorar la autoestima en el joven, en función a los contenidos presentados encontramos 10 claves que posibilitan el desarrollo de la autoestima en el joven.

- ✓ Mucho Amor. La tarea más importante es amar y realmente interesante por sus hijos. Esto les brinda una sensación de seguridad, pertenencia y apoyo. Hace más llevaderos los aspectos difíciles de la sociedad.
- ✓ Disciplina Constructiva. Otorgue directivas claras e imponga límites a sus hijos. Elija indicaciones en positivo (“Haz esto”, en vez de “No hagas aquello”).
- ✓ Cuando sea posible pase tiempo con sus hijos. Juegue con ellos, hableles, enséñeles a desarrollar un espíritu familiar y deles un sentido de pertenencia.

- ✓ Dele prioridad a las necesidades de su pareja. Las parejas tienen más posibilidades de éxito en su labor como padres cuando ponen en primer lugar su matrimonio, no se preocupan por los hijos están ocupados un “segundo lugar”. Los hogares que giran alrededor de los hijos no producen ni matrimonios felices ni hijos felices.
- ✓ Enséñeles a sus hijos la diferencia entre el bien y el mal. Ellos necesitan que se les enseñe valores y modales básicos con amabilidad, respeto y honestidad. Sea un modelo personal de valor moral e integridad.
- ✓ Desarrolle el respeto mutuo. Actúe de manera respetuosa con sus hijos, Dígalos “por favor” y “gracias” ofrezca disculpas cuando cometa errores. Los niños que reciben un trato respetuoso sabrán cómo tratarlo a Ud., y a los demás con respeto.
- ✓ Escúchelos, realmente escúchelos. Esto significa dedicarle a sus hijos su atención completa, poniendo a un lado sus creencias y sentimientos y tratando de entender el punto de vista de sus hijos.
- ✓ Ofrezca una guía. Sea breve. No pronuncie discursos y no obligue a sus hijos a compartir sus opiniones.
- ✓ Promueva la independencia. permita gradualmente que los niños gocen de mayor libertad y control sobre sus vidas. Un padre dijo “Una vez que los hijos tengan edad suficiente, desaparece poco a poco del escenario, pero permanece siempre cerca para cuando te necesiten”.
- ✓ Sea realista espere cometer errores. Este consciente de que las influencias externas. Como la presión de los compañeros, aumentarán conforme vayan madurando los niños. No espera que las cosas vayan siempre bien. La educación de los hijos nunca ha sido fácil. Tiene sus penas y sufrimientos pero también tiene recompensas y alegrías.

2.2.1.13 Influencia Familiar en la Autoestima

El autor McKay y Fanning (1999) Citado por Bustamante M & Peralta L (2013) .La autoestima surge en los primeros años de vida, a través de los intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre. Por lo cual, se puede decir que la familia es la base primordial para que se forme la autoestima, ya que constituye el primer contexto de socialización del niño y el primer entorno en el que comienza el desarrollo de su identidad. Ya que a partir de los mensajes e imágenes que los padres transmiten a su hijo, el niño forma el primer concepto de sí mismo De acuerdo con Naranjo, entre mejores sean las relaciones familiares, la calidad de la autoestima será mayor y afirma 39 que —las personas con mayor autoestima muestran una mayor intimidad con sus madres y sus padres, en otras palabras, se sienten unidos y se llevan bien con ellos y con ellas. La autoestima favorable se ha asociado con la voluntad de los padres y de las madres de premiar la autonomía, su aceptación, su flexibilidad, la comunicación, la satisfacción compartida, el apoyo y el tipo de control (Naranjo, 2007). Según Branden (1994), —las familias en las que a menudo se niega la realidad y a menudo se castiga la consciencia ponen enormes obstáculos a la autoestima; crean un mundo de pesadilla en el que el niño puede sentir que pensar no es sólo fútil sino peligroso.

2.2.1.14 Condiciones básicas para la Autoestima.

Si el hombre puede conseguir y mantener la autoestima, el primer y fundamental requisito es el de conservar la voluntad de comprender.

El deseo de obtener claridad, comprensión de todo lo que cae dentro de su percepción, es 44 el guardián de la salud mental humana, y el motor

de su crecimiento intelectual. Mantiene intacta su mente y su deseo de ser eficaz.

Cuando renuncia a la expectativa de conseguir esa eficacia, renuncia a la posibilidad de obtener una plena autoestima (Nathaniel Branden) Citado en Pino Loza, E, 2013).

2.2.1.15 La naturaleza de la Autoestima

Según Branden las evaluaciones que emiten las personas sobre ellas mismas, se suelen experimentar no como un juicio consiente, manifestado verbalmente, sino bajo la forma de un sentimiento, que puede ser difícil de aislar e identificar porque lo experimentan constantemente, forma parte de todos los demás sentimientos, está implicado en cada una de nuestras respuestas emocionales.

La naturaleza de esa autoevaluación tiene profundos efectos sobre el proceso de pensamiento de la persona, de sus emociones, sus deseos, valores y objetivos.

La autoestima tiene dos aspectos interrelacionados: implica un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de la confianza y respeto en uno mismo. Citado en Pino Loza, E, 2013).

2.2.1.16 Estados de la Autoestima

Según postula Martin Ross (citado en Cabrera, D, 2016, p.46) en el “Mapa de la Autoestima”, tres estados de la Autoestima:

✓ **Autoestima derrumbada:** Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma.

Además se observa que tanto la edad como el género cambian la

posición en el mapa de la Autoestima, mientras que para la autoestima el exceso de peso puede ser una anti-hazaña muy grave, para el hombre de edad el exceso de peso no lo es pero si lo es el no alcanzar cierto éxito en la vida que considera importante.

- ✓ **Autoestima vulnerable:** Aquí se refiere a que la persona se respeta a sí misma, pero tiene una autoestima frágil, a la posible llegada de anti-hazañas (derrotas, vergüenza, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa.

Un típico mecanismo de protección consiste en evitar tomar decisiones: en el fondo se tiene demasiado miedo a tomar la decisión equivocada.

- ✓ **Autoestima fuerte:** La autoestima fuerte es la de aquellos que tienen una buena imagen de sí y fortaleza, menor miedo al fracaso. Siendo las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas.

Puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal, eso no compromete su autoestima.

Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de sí es fuerte y este reconocimiento no lo compromete.

2.2.1.17 Beneficios de la Autoestima

Son diversos los beneficios de la autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel. Uno de los beneficios expuestos por Mckay y Fanning (1999, citado por Chorres Aponte, Y, 2017, p. 46), es la salud mental. Explican que los autores que tienen una alta autoestima es el resultado deseado del proceso del desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado, manifiestan síntomas psicosomáticos de ansiedad.

2.2.1.18 Causas y efectos de la Autoestima

Por los diferentes estudios se sabe que la Autoestima es multicausal y que esta a su vez afecta a otras áreas o procesos de nuestra vida psíquica, social, etc). Así tenemos que la autoestima. Acosta y Hernández, 2004, citado por Silva Napuche, E, 2017a, p.20) Puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto (...). Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se niegan a aprender , se culpan, se autodescalifican. Los desestimados o de autoestima baja se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, agresivos, tímidos, autosuficientes, celosos, apáticos, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos.

2.2.1.19 Proceso formación de la Autoestima

Cabe considerar que la formación de la autoestima como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, según Coopersmith (1990), estos son: El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida, la historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo, los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados, la manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente. De acuerdo a Craig (1998, citado en Paz, 2015) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”. El desarrollo de una autoestima positiva requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el papel privilegiado que una vez más juega el

docente, quien mediante comentarios positivos, intencionalmente emitidos puede ayudar a sus alumnos a poner atención a sus características individuales y a 19 realizar descripciones más exactas de sí mismas. Igualmente importante es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. Se debe prestar especial consideración a los modelos que ellos eligen pues serán determinantes en la personalidad que como futuros adultos están forjando. En ésta búsqueda los alumnos necesitan aliento para explorar diversas opciones, comentarios positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional.

2.2.2 LA MUJER

Al respecto, Giraldo (1988: p.59) opina que “...el hecho de que la mujer trabaje fuera de su casa, en las empresas y profesionalmente, ha incrementado su independencia, ha afectado su concepto de feminidad y ha mejorado las perspectivas de su vida sexual”. Dicho autor refleja cómo las modificaciones en el accionar sociocultural del género femenino, ha contribuido a los procesos de maduración psicológica y adquisición de la independencia, los cuales son considerados a su vez componentes de la adultez.

Dichas circunstancias pueden tener un impacto significativo especialmente durante la segunda etapa (de los 15 a los 25 años de edad) y tercera etapa (de los 23 a los 50 años de edad) del desarrollo humano de Bühler. De esta forma, “si los adultos sienten que sus acciones y escogencias fueron adecuadas, y que sus objetivos los están logrando, tendrán sentimientos de éxito y seguridad. Si sucede lo contrario, entrarán en situaciones de ansiedad y experimentarán sentimientos de fracaso.”(Nassar & Abarca 1983: pp.48-49).

Según la OMS en el año 2005 La Adultez: Es la llamada segunda edad de la vida del ser humano, incluye el final de la adolescencia por lo que no pueden verse aisladas una de otra, es el periodo comprendido entre los 20 y los 59 años de edad.

El hombre alcanza la etapa plena de desarrollo humano, se enfrenta a la sociedad con un nivel de responsabilidad en la formación de las nuevas generaciones

- Clasificación por edades

Adulto joven ----de 18 años a----35 años

Adulto maduro----de 35 años a----59 años

A esa edad el ADULTO JOVEN alcanza la madurez física y sus sistemas corporales funcionan a óptimo nivel adquieren una filosofía de la vida acorde con los cambios sexuales las transformaciones físicas y el momento social en el cual se desarrollan. La percepción sensorial e intelectual y el vigor muscular están al máximo

Parafraseando a Castoriadis (1988) podemos decir que más allá de definiciones puramente anatómicas o biológicas, la juventud es lo que es en virtud de las significaciones imaginarias sociales que la hacen ser eso.

Queremos subrayar que la imagen que las sociedades han construido sobre los jóvenes no sólo da cuenta de las formas en que las sociedades se han representado a sus jóvenes, sino que también ofrecen elementos que permiten comprender cómo una sociedad va instituyendo sus valores, sus formas de sentir, de actuar y de transformar el mundo. Las imágenes de una juventud entendida como vivacidad y fuerza, creatividad y entusiasmo, fueron sin duda consolidándose a raíz del ascenso de la sociedad industrial capitalista que instituyó como valores la ganancia o rentabilidad, la eficiencia y la competencia. Tomando palabras de Ana María Fernández (1997) psicóloga argentina, podríamos decir que los procesos de nominación de la juventud son piezas clave para comprender las construcciones que realizan los actores sociales para producir sus representaciones de la realidad sociohistórica que viven.

Diversas investigaciones destacan que el concepto de juventud no alude únicamente a un estado, a una condición social o a una etapa de la vida, si no que también significa un producto (Margulis y Urresti, 1996; Brito, 1996; Reguillo, 2000). La revisión realizada permite demostrar que la juventud no es una mera categorización por edad, sino que es una construcción que involucra numerosas cuestiones.

A modo de conclusión, se plantea que lo social adquiere relevancia en la construcción de las juventudes, motivo por el que resulta relevante pensar en posibles propuestas para promover una vivencia de la juventud de una manera más placentera, en un mundo en constante cambio.

Margulis y Urresti (1996) afirman que cuando se habla de juventud de lo que se trata es de superar el hecho de distinguirla como una simple categorización por edad. Motivo por el que los autores le otorgan un rol relevante en la conformación de la juventud, a la diferenciación social y en cierto modo a la cultura.

Según Sandoval (2002), la juventud es considerada como una categoría etaria, como una etapa de maduración (área sexual, afectiva, social, intelectual y físico-motora) y como subcultura.

Dentro de este marco, desde la sociología de la cultura se entiende que la juventud no se trata de una esencia sino de una categoría social definida históricamente. Esta categoría se conforma sobre una base material constituida en la oposición con otras categorías etarias (clases de edad) y la vivencia generacional de los códigos culturales, la memoria y el tiempo (generación). Sólo bajo circunstancias sociales determinadas, esta base material constituye un principio de distinción e identificación.

La juventud constituye un fenómeno contemporáneo, y como categoría es resultado de las sociedades postmodernas.

Por su parte, Reguillo (2000) plantea que la juventud, tal como hoy se conoce, es producto de la posguerra, debido al surgimiento de un nuevo orden internacional que constituía una geografía política en la que los vencedores podían acceder a impensables estilos de vida e imponían sus estilos y valores. De este modo, la sociedad reconoció la presencia de niños y de jóvenes, como sujetos de derecho y de consumo.

Hilario, V.P. (2013) En 1956 el Perú otorgó el reconocimiento de votación al sector femenino, siendo este el inicio de incluir a la mujer en el derecho a la votación. El INEI (2015), En la encuesta nacional que se realizó en cada hogar indica que son 7 millones 209 mil damas, las que están trabajando y aportando en la economía del país. De este número, son 6 millones 947 mil las que trabajan. Siendo un incremento de 23.2 % en los últimos 10 años, ya que en 2005 eran 5 millones 637 mil las mujeres que laboraban. En su libro “Autoestima para mujeres”, Doris Bersing analiza el ayer y hoy de la mujer, sus padecimientos, potencialidades y alternativas de crecimiento, desde un ángulo realmente interesante. Para la terapeuta, ha llegado el momento en que las mujeres redescubran su verdadero papel, exploren su verdadera identidad, contacten su poder personal, hagan conciencia de sus decisiones, y rebasen patrones y estereotipos socioculturales inculcados por padres, instituciones y personas influyentes, que han servido para esclavizarla y obligarla a vivir en la desvalorización y la indignidad.

Annet (2006) Las mujeres de hoy se desenvuelven y se desarrollan en un medio que les estimula a la persecución de nuevas metas permitiendo

a las mujeres acceder a nuevos esquemas de realización de sus potencialidades, demostrando en todos los ámbitos la capacidad de acción que no solo iguala la capacidad del hombre, en algunas actividades las supera. La mujer de hoy, se debate entre su ser y su querer, por una parte está constituida de tal manera, que la operación de su constitución le exige el desarrollo pleno de su naturaleza, en ella radica la procreación y formación de nuevas generaciones como un componente fundamental de sí misma.

2.2.2.1 Barreras de género en la autoestima de las mujeres

López (2016) menciona en su artículo Mujeres para la Salud las siguientes barreras de género en la autoestima: Sufrimos la primera discriminación de género por el sexo al nacer. Muchas mujeres no han sido aceptadas porque su familia esperaba un varón en su lugar.

El primer mundo conocido ya está marcado al nacer por el estigma de género, así también lo están la construcción de la identidad y el desarrollo de la subjetividad. •Una segunda discriminación personal ocurre frente a hombres con autoridad como el padre. Otras mujeres consideran que ha sido después, en el ámbito público donde han percibido la discriminación de género: en el trabajo, en ciertos niveles educativos, servicios estatales (de educación, de salud, de seguridad), la política, los deportes, la cultura y las artes, la calle, los medios de comunicación y las religiones fundamentales. Las mujeres somos nombradas y tratadas en segundo término.

Recibimos una educación basada en el control, la dependencia, la culpa, y el miedo. Nos educan para servir a los otros sin tener en consideración a nuestro propio ser. Y esta educación repercute en problemas de inferioridad, inseguridad, desconfianza e impotencia, es decir, en una baja autoestima.

2.2.2.2 Elementos de la Autoestima en la Mujer

Silvia Russek (2007) en su artículo Crecimiento y bienestar emocional: El modelo social de lo que significa ser mujer. La autoestima de los padres. La falta de pareja, la separación, el divorcio o no querer ser mamá. La gran cantidad de roles, que la mujer tiene que desempeñar. La discriminación sexual en el trabajo. El nido vacío.

2.2.2.3 Importancia de la autoestima en la mujer

Negrete Unocc, Andrea Norma (2013) : La autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia, fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestra capacidad de enfrentar las adversidades de la vida bajan. Nos caemos frente a las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo; mientras tanto cuando la autoestima es positiva las personas se sienten bien, lucen bien, son efectivas, productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva, pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien.

Burin (1987, citado por Valsamma, P, 2006d, p.61) afirma que si la crisis de la edad media de la vida exige que la mujer redefina su identidad, en este sector de mujeres no prevalece el sentimiento de pérdida sino que surge la esperanza de una realización postergada. Y por parte de Erickson (1959, citado por Valsamma, P, 2006e, p.62) mencionó que la resolución de su crisis de identidad de las mujeres ocurre después de que han elegido una pareja.

2.2.2.4 Desarrollo Físico En La Mujer Joven

La mujer joven la fuerza, la energía y la resistencia se hallan en su mejor momento. El máximo desarrollo muscular se alcanza alrededor de los 25 a 30 años, luego se produce una pérdida gradual. Los sentidos alcanzan su mayor desarrollo: la agudeza visual es máxima a los 20 años, decayendo alrededor de los 40 años por propensión a la presbicia; la pérdida gradual de la capacidad auditiva empieza antes de los 25 años; el gusto, el olfato y la sensibilidad al dolor y al calor comienza a disminuir cerca de los 45 años (Rice, 1997). En esta etapa también se produce el nacimiento de los hijos, ya que tanto hombres como mujeres se encuentran en su punto máximo de fertilidad (Papalia, 1997). En esta etapa la causa principal de muerte son los accidentes, luego el cáncer, enfermedades del corazón, el suicidio y el Sida.

Existen siete hábitos básicos importantes relacionados directamente con la salud: desayunar, comer a horas regulares, comer moderadamente, hacer ejercicio, dormir 7 u 8 horas en la noche, no fumar y beber moderadamente (Rice, 1997). La pérdida de peso y el sobrepeso están relacionados con muertes por enfermedades coronarias, a su vez, el colesterol produce estrechamiento de vasos sanguíneos lo que puede producir un paro cardíaco.

2.2.2.5 Problemática y retos sobre la mujer joven

Con base en un estudio iberoamericano descriptivo-comparativo, Casullo et al. (2001) afirman que las problemáticas de la juventud hacen referencia a toda situación que vulnera su autoestima o que obstaculiza su satisfacción de normas y expectativas sociales. Para estas autoras, tales problemáticas suponen valoraciones negativas de sucesos o situaciones particulares que impactan tanto el ego como las relaciones con otros sujetos, objetos y eventos. Desde esta perspectiva, establecieron ocho tipos de problemas: personales(enfermedades, imagen corporal, alcoholismo, depresión, crisis de fe, etcétera), pérdidas con significación afectiva (muerte de seres queridos, cambios de lugar de residencia, desempleo, peleas con amigos, etcétera), familiares (separación o divorcio de los padres, discusiones con hermanos o tíos, abandono, negligencia, etcétera), legales/violencia(accidentes, intervención policial, asaltos, robos, abusos, actividades delictivas, entre otros),sexuales (violaciones, embarazos no deseados, conflicto con la identidad sexual, enfermedades sexuales, etcétera), educativos (dificultades de aprendizaje, pérdida de exámenes, confusión vocacional, fracaso escolar, discriminación, entre otros),paternos/maternos (vicios de los padres, castigos físicos por parte de los padres, padecimientos de los padres, nueva pareja de los padres, etcétera) y otros (relaciones de romance, relaciones de amistad, vínculos con pares, etcétera).

2.3 HIPÓTESIS

a) **Hipótesis general**

- ✓ El nivel de autoestima de las mujeres de 20-28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura - Castilla 2016, es bajo.

b) **Hipótesis específicos**

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura - Castilla 2016, es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura - Castilla 2016, es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura - Castilla 2016, es bajo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

Estudio no experimental, de corte transversal, descriptivo. No experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable ,trasversal porque que se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Las pobladoras mujeres de 20 a 28 años de edad del A.H “Los Tallanes”. Provincia de Piura, Distrito de Castilla, 2016.

4.2.2 Muestra

Se contó con una muestra de 100 pobladoras del A.H.“Los Tallanes”, Provincia de Piura, Distrito de Castilla, 2016. Seleccionados mediante el muestreo de conveniencia a tenido en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión

- Las mujeres de 20 a 28 años del A.H “LOS TALLANES”.
- Que sepan leer y escribir.
- Que sean de género femenino.

Criterios de Exclusión

- Los mujeres de 20 a 28 años del A.H “LOS TALLANES” que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba .
- Mujeres transeúntes.
- Pobladores con habilidades diferentes.
- Las mujeres menores de 20 y mayores de 28 años.

4.3 Definición Y Operacional de la variable

4.3.1 Autoestima

Definición Conceptual (D.C.): Entendido como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

Definición Operacional (D.O): La autoestima fue evaluado a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

Escala Si mismo-General

Escala Social-Pares

Escala Hogar

ITEMS (V) VERDADERO (F) FALSO

ESCALAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1.SI MISMO GENERAL	V		F	V						F		V	F		F			F	V				F	F	F
2.SOCIAL PARES		F			V			V						V			F					F			
3.HOGAR						F			V							V						F	F		

NIVELES DE AUTOESTIMA

AREAS				
PUNTAJE TOTAL	SI MISMO	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
0 a 24	0-2	0-1	0-1	Nivel Bajo
25 a 29	3-5	2-3	2-3	Nivel Medio Bajo
50 a 74	6-8	4-5	4-5	Nivel Medio Alto
75 a 100	9-13	6	6	Nivel Alto

4.4 Técnica e instrumento

-**Técnica:** Para el presente estudio se empleó la técnica encuesta

-**Instrumento:** inventario de autoestima de stanley coopersmith adultos-forma “c”.

4.4.1 Ficha Técnica de la escala de Autoestima

A. Ficha técnica.

- **Nombre** : inventario de autoestima de stanley coopersmith adultos-forma “c”.
- **Autor** : Stanley Coopersmith (1975).
- **Adaptación y Estandarización:** Isabel Panizo.
- **Tiempo de Aplicación** : 20 minutos.
- **Formas de aplicación:** individual
- **Aplicación:** mayores de 15 años de edad
- **Significación:** Medir actitudes valorativas, hacia el sí mismo.
- **Tipificación:** Muestra de adultos.

4.4.2 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Stanley coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del test –retest (0.88).respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por matos1999), quien utilizo el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambos mitades fue 0.78.

4.5 Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia relativas y porcentuales.

4.6 Matriz de consistencia

“NIVEL DE AUTOESTIMA” DE LAS MUJERES DE 20 A 28 AÑOS DEL A.H. “LOS TALLANES” DEL DISTRITO DE CASTILLA, PROVINCIA DE PIURA, 2016.

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESI GENERAL	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, 2016?	La Autoestima	-SI MISMO -SOCIAL -HOGAR	- Identificar el nivel de autoestima de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, 2016.	- El nivel de autoestima de las mujeres de 20-28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura – Castilla 2016, es bajo	Tipo cuantitativo, de nivel descriptivo.	Encuesta Instrumento Escala de autoestima de cooperativas adultas

			Objetivo Especifico	Hipótesis Especificas	DISEÑO	
			-Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años A.H. “Los Tallanes”, Piura – Castilla 2016.	-El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes ” Piura – Castilla 2016, es bajo.	No experimento descriptivo de corte transversal descriptivo POBLACION Los pobladores del A.H “Los Tallanes”, Provincia de Piura, Distrito de Castilla, 2016.	
			-Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20-28 años A.H. “Los Tallanes” Piura-Castilla, 2016.	-El nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura – Castilla 2016, es bajo.	MUESTRA Se contó con una muestra de 100 pobladoras del A.H. “Los Tallanes”, Provincia de Piura, Distrito de Castilla, 2016.	
			- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20-28 años del A.H. “Los Tallanes” Piura-Castilla, 2016.	-El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura – Castilla 2016, es bajo.		

4.7 Principios éticos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo el A.H “LOS TALLANES” Piura-Castilla, 2016. Cumplió con los principios básicos del código de ética, siendo en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana.

Los resultados obtenidos fueron manejados por el evaluador ya que las respuestas a las encuestas aplicadas se mantuvo de manera anónimas de las evaluadoras de dicha población. Así mismo no se utilizaran en ningún beneficio propio de identidades, no debiendo criticar ni juzgar a la respuestas brindadas por las pobladoras ya que cada opinión o respuesta es respetada.

Contando con la previa autorización de las autoridades de la población .Previo a la aplicación del cuestionario, se le explico a las mujeres adultas los objetivos de la investigación asegurándose que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos .Para seguridad de evaluados, se le hizo firmar un consentimiento informado al teniente gobernador para evitar algún perjuicio para ellos.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla I

Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del

A.H. “Los Tallanes”, Castilla- Piura 2016.

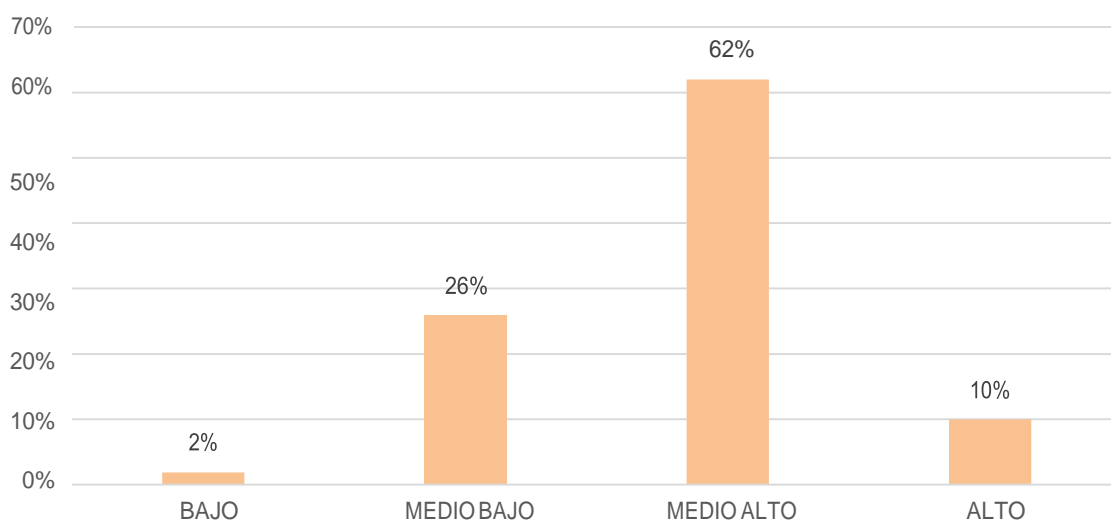
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	2	2%
MEDIO BAJO	26	26%
MEDIO ALTO	62	62%
ALTO	10	10%
TOTAL	100	100%

Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

Figura 01

Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”

Castilla- Piura 2016.



Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

DESCRIPCIÓN : En la tabla I y en la figura 01 ,se observa que el 2% de la población se ubican en un nivel bajo , son sujetos convencidos de su inferioridad, teniendo miedo a provocar enfado de los demás personas en situaciones grupales ,mostrándose sensibles y pasivos a la crítica, el 26% se ubica en un nivel medio bajo, caracterizándose por ser optimistas pero que en un interior sienten inseguridad de su valía personal , teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencia que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración, el 62% se ubica en un nivel medio alto y el 10% en un nivel alto , son personas con tendencias a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica

Tabla II

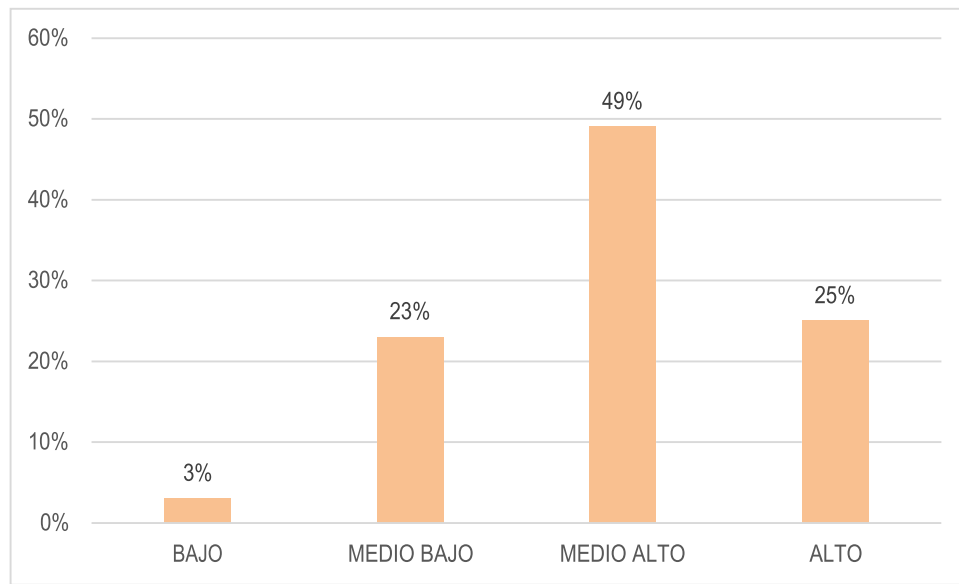
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Castilla- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	3	3%
MEDIO BAJO	23	23%
MEDIO ALTO	49	49%
ALTO	25	25%
TOTAL	100	100%

Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

Figura 02

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Castilla - Piura 2016.



Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

DESCRIPCIÓN: En la tabla II y en la figura 02, referente a la sub escala de sí mismo, se observa que el 3% se ubica en un nivel bajo, reflejando sentimientos adversos y teniendo una actitud desfavorable, se compararán y no se sienten importantes, el 23% se ubica en un nivel medio bajo, revelando la posibilidad de una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja, el 49% se ubica en un nivel medio alto, y el 25% en un nivel alto, indicando valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales y poseen deseos de mejorar.

Tabla III

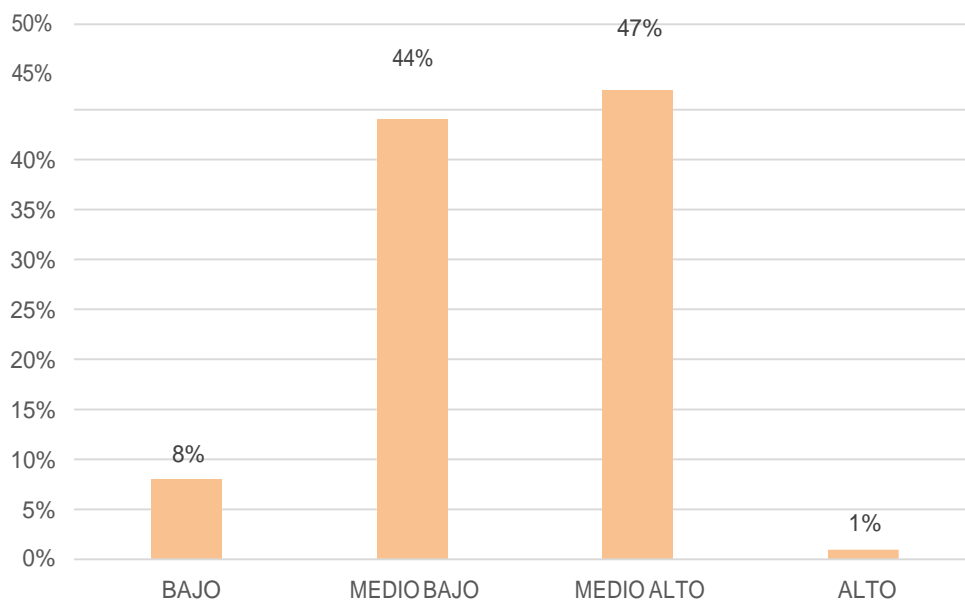
Nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20 a 28 años del A.H.
 “LOS TALLANES”, Castilla - Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	8	8%
MEDIO BAJO	44	44%
MEDIO ALTO	47	44%
ALTO	1	1%
TOTAL	100	100%

Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

Figura 03

Nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20 a 28 años Del A.H.
 “Los Tallanes”, Castilla - Piura 2016.



Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

DESCRIPCIÓN: En la tabla III y en el figura 03, se observa que referente a la sub escala social se observa que el 8% se ubica en un nivel bajo, donde el individuo es propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamiento afectuosos o de aceptación, 44% se ubica en un nivel medio bajo teniendo buena probabilidad de lograr una adaptación social normal, el 47 % se ubica en un nivel medio alto y el 1% en un nivel alto , reflejando mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y ,colaboradores, mantenido mayor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales .

TABLA IV

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años del A.H.

“LOS TALLANES”, Castilla - Piura 2016.

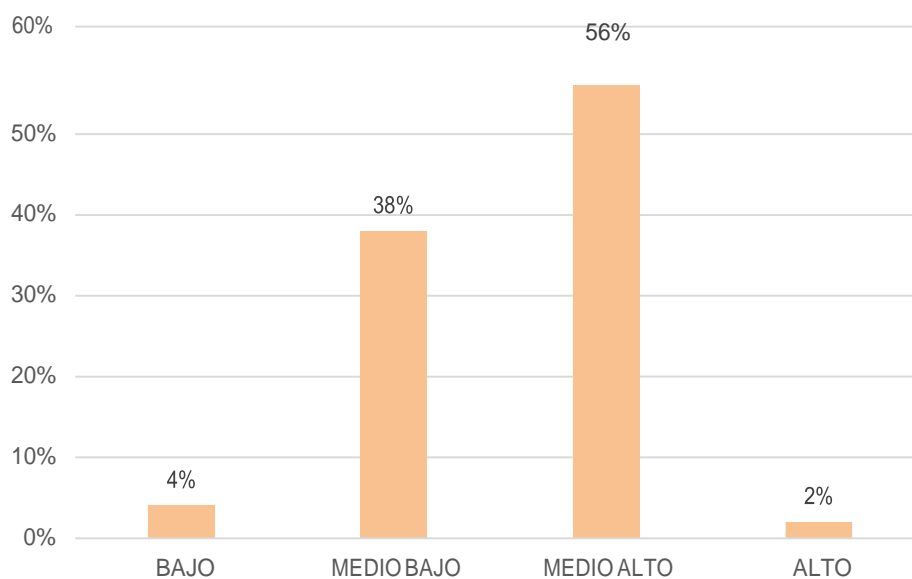
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	4	4%
MEDIO BAJO	38	38%
MEDIO ALTO	56	56%
ALTO	2	2%
TOTAL	100	100%

Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

Figura 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años del A.H.

“LOS TALLANES”, Castilla - Piura 2016.



Fuente: *Inventario De Autoestima De Stanley Coopersmith – Adultos 1975.*

DESCRIPCIÓN: En la tabla IV y en la figura 04, se observa que referente a la sub escala hogar, se observa que el 4% se ubica en un nivel bajo , reflejando cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia , se consideran incomprendidos , son irritables y expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento, el 38 % se ubica en un nivel medio bajo, probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, el 56% se ubica en un nivel medio alto y el 2% en un nivel alto , ya que revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia , posee mayor independencia y concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

El presente estudio teniendo en cuenta los objetivos planteados en esta investigación sobre el nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”, del distrito de castilla – Piura 2016, viendo los datos obtenidos en dicha investigación, se evidencia que las mujeres evaluadas se ubican en un Nivel Medio Alto de manera general, siendo personas con tendencias a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales . Son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban a menos medida. Coincidiendo con los hallazgos de cooperesmith (1989), describe que las mujeres presentan, en el indicador autoestima general un nivel medio, es decir el autoestima en prisión da énfasis a su valoración puesto en darse cuenta de lo que piensa, siente dice o hace, para adecuar sus manifestaciones a una forma de vivir que le beneficie y le beneficie a quienes le rodean.

Por lo consiguiente en el primer objetivo específico de la investigación, de identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”, se ubica en un nivel medio alto, indicando valoración de sí mismo mayores aspiraciones, estabilidad y confianza, sin embargo tienen la habilidad para construir defensas hacia la crítica y la designación de hechos opiniones, valores y orientación favorable respecto de sí mismo. Según el autor cooperesmith (2001) hace referente que en el área de sí mismo evidencia un nivel alto poseen la capacidad para desarrollar, experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales, de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las

circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.

-En el segundo objetivo específico de identificar el nivel de autoestima en la sub escala social, se observa que las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”, se ubica en un nivel medio alto, reflejando mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Según el autor cooperSmith (1992) hace referente que en el área social las mujeres presentan un nivel medio, mostrando seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales, se perciben como significativamente más populares, establece expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas, así como también habilidades en las relaciones con amigos y en diferentes marcos sociales.

- En el tercer objetivo específico de identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar, se observa que las mujeres de 20 a 28 años del A.H “Los Tallanes”, se ubica en un nivel medio alto, lo cual revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, posee mayor independencia y concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Según el autor cooperSmith (1979) en lo que respecta las relaciones interpersonales las mujeres adultas muestran un nivel alto con capacidad de interrelacionarse con los miembros de su familia y de valorar la importancia de esta para alcanzar el éxito esperado en la vida.

5.3 CONTRATACION DE HIPOTESIS

De acuerdo a los resultados obtenidos estadísticamente podemos afirmar lo siguiente

Se rechaza:

- ✓ El nivel de autoestima en las mujeres de 20-28 años del A.H. “Los Tallanes”, Castilla - Piura 2016, es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes ” ,Piura - Castilla 2016, es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”,Piura - Castilla 2016, es bajo.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20 a 28 años del A.H. “Los Tallanes”, Piura - Castilla 2016, es bajo.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ El nivel de autoestima en las mujeres de 20 - 28 años de edad del A.H “Los Tallanes”– Castilla -Piura 2016 es medio alto.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala si mismo de las mujeres de 20-28 años de edad del A.H “Los Tallanes ”–Castilla - Piura 2016 es medio alto.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala social de las mujeres de 20-28 años de edad del A.H “ Los Tallanes”–Castilla - Piura 2016 es medio alto.
- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala hogar de las mujeres de 20-28 años de edad del A.H “Los Tallanes”– Castilla - Piura 2016 es medio alto.

6.1 ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se recomienda lo siguiente:

- Realizar talleres de orientación donde se apliquen técnicas didácticas que permitan seguir fortaleciendo la autoestima de cada una de ellas obteniendo mayor aceptación, valoración y así las conlleve a tener un mejor desarrollo en cada una de sus vidas y de esta forma logren su autorrealización.
- Brindar estrategias a cada una de ellas que les permitan actuar de manera asertiva a las distintas situaciones que se les presenten en su vida cotidiana y que de alguna forma no pueda afectar a su autoestima.
- Promover actividades recreativas que les permita fortalecer la comunicación con los miembros del hogar , controlando las emociones, y así establecer un diálogo constructivo con el núcleo familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta Padrón, Rodolfo, and Hernández, José Alfonso. (2009), *La autoestima en la educación* .Chile.
- Acevedo, J, (2003) *Relación Autoconcepto y Funcionamiento Familiar locus control y valores*.Encuentros en Psicología Social.
- Álvarez Cordero, (2006), *obesidad y autoestima*, Ediciones Díaz de Santos. México.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*: Barcelona CEAC. Branden Nathaniel (1998), *El Poder de la Autoestima*, Argentina.
- Burin (19987), “*El nivel de autoestima de los adolescentes consumidores de marihuana*” .ciudad de Pucallpa.
- Bonet (1997) *Características Del Autoestima*.
- Contreras-García, Jara-Riquelme, Manríquez–Vidal (2015) en su investigación denominada *descripción de niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima* .Chilenas.
- Coopersmith (1976) *Dimensiones De La Autoestima*
- Chávez, A. (2016) realizó una investigación con el objetivo principal de determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.
- Chores, M (2015) Nivel de Autoestima en mujeres maltratadas 20-40 años de edad de la Villa de Uña de gato del distrito de Papayal-Tumbes, 2015.
- Espinosa, A. Freire, S & Ferrándiz, J (2016) , *Identificación colectiva y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú*, Revista de Psicología.

- Ferreira A. (2013) “*Sistema de Interacción Familiar asociado a la Autoestima en Menores en situación de abandono Moral o Prostitución*” tesis para optar el título de doctorado en psicología, Lima - Perú.
- Gina lidia vallebuona de rosas (2012) *niveles de autoestima y modos de afrontamiento al estrés en internas del penal del distrito de Sullana* (licenciatura).Piura.
- Haeussler, I. y N. Milicia (1994), “Confiar en uno mismo”: Programa de Autoestima .Chile.
- Jácome Ordóñez, Santiago Hernán Guanotásig Galván, Ana María(2011) *Efectos del juego en la autoestima del adulto mayor*.editorial Quito.
- José Luis Acuña Espinoza (2013) *autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del x ciclo* (tesis maestría, ciencias de la gestión educativa, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho)
- Lalupu Sernaque José Luis, Reátegui Morquencho Jeny Ovita (2010) *autoestima y motivación escolar* (licenciatura).Piura.
- Lorenzo (2013) publicó en su artículo de internet, que las mujeres con baja autoestima luchan más por mantener sus relaciones, estudio realizado por el psicólogo Chris Bale.Reino Unido.
- Luis Morales López (2013). Variables Psicológicas De La Pobreza Material En Los Pobladores De Tres Asentamientos Humanos Del Perú.
- Margulis, M.; Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra*.
Ensayos sobre cultura y juventud (Cap 1). Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Meza Borja, Juan Aníbal Monzón Pedrozo, Luz Angélica (2012) Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la Red 6 de Ventanilla. editorial- Universidad San Ignacio de Loyola. Lima

Mónica de Bracho (2007), *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*, B - Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.

Mónica de Bracho (2007), *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*, B - Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.

Montoya (2001), "Problemas adolescentes en Iberoamérica", en *Revista Psicodebate: Psicología, Cultura y Sociedad*, núm. 2, pp. 41-54, <<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico2/2Psico%2003.pdf>> [consulta: marzo, 2011]

Nathaly Haydee Mallma Fernández (2014) *relaciones intrafamiliares y dependencia Emocional en estudiantes de psicología de un centro de formación superior de lima sur para obtener el título de licenciado en psicología*. Lima.

Pérez (2013), analizó la relación entre Dependencia Emocional y Autoestima.

Picerno Torres, Pablo Wladimir Rueda Carranco, María Belén (2012) *Terapia grupal y autoestima en adultos mayores* .editorial Quito:UCE / citación :Rueda Carranco.

Ramírez, Amado (2012), *Autoestima para principiantes*, Ediciones Díaz de Santos. España.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Bogotá- México: Editorial Norma.

Rodríguez Estrada, Mauro Pellicer de Flores, Georgina Eyssautier, (2001) *Autoestima: clave del éxito personal* (2a. ed.). Magdalena.

Ruiz, A., Ramírez, A., Sanabia, A., & Moran, G. (2015). *Autoconcepto y Autoestima*. Obtenido de <http://desarrolloperson>.

- Sandoval, M. (2002). Jóvenes del siglo XXI. Sujetos y actores en una sociedad en cambio.
- Seminario, E. (2018) realizó una investigación cuyo objetivo fue Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018.
- Silvia Russek (2007) , Elementos de la autoestima en la mujer.
- Tello Carrillo, Jessenia del Carmen (2016) “*Autoestima y dependencia emocional en los adolescentes de tercero de bachillerato de la unidad educativa salcedo*”. Ambato .
- Tineo D, (2013), “*Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicus – Chulucanas – Piura*”.
- Válek de Bracho, Mónica.(2007) *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*. Caracas.
- Valentine Arévalo, José Eduardo Gómez Tuesta, Kelly (2012) *Efectividad de la risoterapia en la autoestima del adulto mayor*, en el centro del adulto mayor de la red asistencial de Essalud.. Editorial Universidad Nacional de San Martín.Tarapoto.
- Valsamma, P. (2006), Análisis Cuantitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca. México.
- Villegas, M. (2015) realizó una investigación con el propósito de Identificar el nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015.

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE..... EDAD..... SEXO (M) (F)

PROFESION.....FECHA-----

MARQUE CON UNA ASPA (X) DEBAJO DE V O F, DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

V: CUANDO LA FRASE SI COINCIDE CON SU FORMA DE SER O PENSAR.

F: SI LA FRASE NO COINCIDE CON SU FORMA DE SER O PENSAR.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido(a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir ,usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Nombre:.....

Edad:.....Sexo: V () M ()

Ocupación:.....

Estado civil:.....Fecha:.....

OJA DE RESPUESTAS

Marque con una X en la palabra SI, si su respuesta de acuerdo a la oración, y NO, cuando está en desacuerdo.		
1	SI	NO
2	SI	NO
3	SI	NO
4	SI	NO
5	SI	NO
6	SI	NO
7	SI	NO
8	SI	NO
9	SI	NO
10	SI	NO
11	SI	NO
12	SI	NO
13	SI	NO
14	SI	NO
15	SI	NO
16	SI	NO
17	SI	NO
18	SI	NO
19	SI	NO
20	SI	NO
21	SI	NO
22	SI	NO
23	SI	NO
24	SI	NO
25	SI	NO

SM	
SP	
H	
ES	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”

SOLICITO: Permiso para realizar encuestas

**A: SÑR. GENARO PEÑA
TENIENTE GOBERNADOR
DE LA H “LOS TALLANES”**

PRESENTE


De mi especial consideración

Yo MAYORY DANITZA SANTACRUZ ECHE , identificada con DNI 70334535, alumna de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote , de la facultad de Psicología ,quien me encuentro desarrollando un proyecto e investigación sobre el tema “AUTOESTIMA”, teniendo como objetivo identifica el nivel de autoestima de las mujeres de 20 -28 años de edad del A.H “Los Tallanes”– Castilla -Piura ,es por ello que acudo a usted para que me conceda permiso para poder realizar encuestas a las mujeres de las edades ya antes mencionadas .

Sin otro particular , agradezco a atención brindada al presente , no sin antes expresarle mi consideración y estima persona

Piura 20 de octubre del 2016

ATENTAMENTE



SANTA CRUZ ECHE MAYORY DANITZA
ALUMNA DE LA FACULTA DE PSICOLOGIA
VIII CICLO -ULADECH


Recibido
20/10/16
