

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TITULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Huaycama Pinchi, Carmi Cristina

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

2018

Título de Tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”

PÁGINA DEL JURADO

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES

PRESIDENTE

.....
Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ

ASESOR

Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, porque sin él no sería posible realizar este trabajo de investigación lo cual para mí significa mucho ya que es cumplir una de mis metas.

Al Mag. CPPC. Romel Arévalo Pérez, por su esfuerzo y dedicación brindada que fue fundamental para realizar mi trabajo de investigación.

A todas las personas que me brindaron información para que este trabajo se pueda realizar con éxito muchas gracias.

DEDICATORIA

Por la razón de mi existencia y porque me cobijaron en su lecho “A mis Padres; a mis dos tesoros que son la adoración de mi vida “Pablo y Marlith”.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal “determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”. Se trató de un estudio de tipo no experimental descriptivo donde los datos se obtuvieron por medio de un cuestionario aplicado a una población de 20 empresarios del rubro y ámbito de estudio. La data obtenida se procesó estadísticamente por medio del programa SPSS. Luego del análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones: Con respecto a los empresarios, son personas adultas con edades entre 36 a 55 años; el 70% son del sexo masculino y tienen educación secundaria completa; el 50% es casado y el 25% es conviviente, el 65% no tiene ninguna profesión. Con respecto a las Mypes: el 55% tiene de 6 a más de 10 años de antigüedad, son formales, tienen de uno a 5 trabajadores permanentes e igual número de eventuales, y todas se formaron para obtener ganancias. Con respecto al financiamiento: el 60% se financia por terceros con los bancos de Crédito y Continental pagando de 1.5 a 2% de interés; el 55% obtuvo créditos entre 6,000 a 10,000 soles en promedio, a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo. Con respecto a la capacitación: el 40% recibió capacitación en manejo empresarial, y su personal también se capacita; el 80% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para la empresa. Con respecto a la rentabilidad: el 85% cree que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad y que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to "determine the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the agrarian sector, camu camu sector of Manantay district, 2018". It was a non-experimental descriptive study where the data were obtained by means of a questionnaire applied to a population of 20 entrepreneurs in the field and scope of study. The data obtained was statistically processed through the SPSS program. After the data analysis, the following conclusions were reached: With respect to entrepreneurs, they are adults with ages between 36 and 55 years; 70% are male and have complete secondary education; 50% are married and 25% are cohabiting, 65% have no profession. With respect to Mypes: 55% have from 6 to more than 10 years old, they are formal, they have from one to five permanent workers and an equal number of eventual employees, and all were trained to obtain profits. With respect to financing: 60% is financed by third parties with the Credit and Continental banks paying 1.5 to 2% interest; 55% obtained credits between 6,000 and 10,000 soles on average, in the short term and invested in working capital. With respect to training: 40% received training in business management, and their staff is also trained; 80% consider that training is an investment and that it is relevant for the company. Regarding profitability: 85% believe that financing and training improved profitability and that the profitability of their companies has improved in recent years.

Keywords: Financing, training, profitability, micro and small businesses.

Índice

Título de Tesis	ii
PÁGINA DEL JURADO	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Ilustración.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Enunciado del problema.....	15
1.2. Objetivo general	16
1.3. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales	19
2.1.3. Antecedentes Regionales	22
2.1.4. Antecedentes locales.....	23
2.2. Marco Teórico.....	25
2.2.1. Teoría del financiamiento	25
2.2.2. Teorías de la capacitación.....	31
2.2.3. Teorías de la rentabilidad.....	33
2.3. Marco conceptual.....	37
2.3.1. Definición del financiamiento	37
2.3.2. Definición de la capacitación.....	38
2.3.3. Definición de la rentabilidad.....	41
III. METODOLOGÍA.....	46
3.1. Diseño de la investigación	46
3.2. Población y muestra	47

3.3.	Definición y operacionalización de variables	47
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.5.	Plan de análisis.....	50
3.6.	Matriz de consistencia.....	52
3.7.	Principios éticos	54
IV.	RESULTADOS	57
4.1.	Resultados	57
4.2.	Análisis de resultados.....	93
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	103
	Referencias Bibliográficas	103
ANEXO	110
<input type="checkbox"/>	Carátula.....	110
<input type="checkbox"/>	Artículo científico (Resumen y Abstrac)	111
<input checked="" type="checkbox"/>	Referencias Bibliográficas.....	130
<input type="checkbox"/>	Declaración jurada del Artículo Científico	137
<input type="checkbox"/>	Matriz de consistencia	139
<input type="checkbox"/>	Instrumento de recolección (encuesta)	141
<input type="checkbox"/>	Tabla de Fiabilidad	145
<input type="checkbox"/>	Base de datos de la encuesta	147

Índice de Tablas

Tabla 1 Edad de los representantes legales de las Mypes.	57
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes.	58
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las Mypes.	59
Tabla 4 Estado civil de los representantes de la Mypes.....	60
Tabla 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes.....	61
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes.....	62
Tabla 7 Tiempo en el sector de las Mypes.....	63
Tabla 8 Formalidad de las micro y pequeñas empresas.....	64
Tabla 9 Trabajadores permanentes de las Mypes.....	65
Tabla 10 Trabajadores eventuales de las Mypes.....	66
Tabla 11 Motivo de la formación de las Mypes.	67
Tabla 12 Como financia su actividad de las Mypes.	68
Tabla 13 Entidades bancarias a las que recurren para financiar.....	69
Tabla 14 Tasa de interés que pagan por un crédito Bancario.....	70
Tabla 15 Entidades No Bancarias a las que recurren para financiarse.....	71
Tabla 16 Tasa de interés que pagan por un crédito No Bancario.....	72
Tabla 17 Recurren a prestamistas o usureros para financiamiento.....	73
Tabla 18 Tasa de interés que pagan por un crédito de prestamistas o usureros.....	74
Tabla 19 Se financian por otros medios las Mypes.....	75
Tabla 20 Tasa de interés por otros medios de las Mypes.....	76
Tabla 21 Entidades financieras que otorgan mas facilidades a las Mypes.....	77
Tabla 22 Le otorgaron el Crédito solicitado a las Mypes.....	78

Tabla 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	79
Tabla 24 Plazo del crédito solicitado por las Mypes	80
Tabla 25 En que invirtieron el crédito obtenido las Mypes	81
Tabla 26 Recibieron capacitación para el Crédito otorgado	82
Tabla 27 Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año	83
Tabla 28 Tipo de cursos de capacitación que participaron	84
Tabla 29 Recibieron capacitación el personal de las Mypes.....	85
Tabla 30 Concideran a la capacitación como una inversión	86
Tabla 31 Consideran que la capacitación del personal es relevante.....	87
Tabla 32 Que temas se capacitaron los trabajadores de las Mypes	88
Tabla 33 Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad	89
Tabla 34 Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad	90
Tabla 35 Cree que la rentabilidad ha mejorado en su rubro	91
Tabla 36 Cree que la rentabilidad ha disminuido en su rubro.....	92

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Edad de los representantes legales de las Mypes.	57
Ilustración 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes.	58
Ilustración 3 Grado de instrucción de los representantes de las Mypes	59
Ilustración 4 Estado civil de los representantes de la Mypes	60
Ilustración 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes	61
Ilustración 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	62
Ilustración 7 Tiempo en el sector de las Mypes.....	63
Ilustración 8 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	64
Ilustración 9 Trabajadores permanentes de las Mypes	65
Ilustración 10 Trabajadores eventuales de las Mypes.....	66
Ilustración 11 Motivo de la formación de las Mypes.....	67
Ilustración 12 Como financia su actividad de las Mypes.....	68
Ilustración 13 Entidades bancarias a las que recurren para financiar	69
Ilustración 14 Tasa de interés que pagan por un crédito Bancario.....	70
Ilustración 15 Entidades No Bancarias a las que recurren para financiarse	71
Ilustración 16 Tasa de interés que pagan por un crédito No Bancario	72
Ilustración 17 Recurren a prestamistas o usureros para financiamiento	73
Ilustración 18 Tasa de interés que pagan por un crédito de prestamistas o usureros	74
Ilustración 19 Se financian por otros medios las Mypes	75
Ilustración 20 Tasa de interés por otros medios de las Mypes.....	76
Ilustración 21 Entidades financieras que otorgan mas facilidades a las Mypes	77
Ilustración 22 Le otorgaron el Crédito solicitado a las Mypes	78

Ilustración 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes.....	79
Ilustración 24 Plazo del crédito solicitado por las Mypes	80
Ilustración 25 En que invirtieron el crédito obtenido las Mypes	81
Ilustración 26 Recibieron capacitación para el Crédito otorgado	82
Ilustración 27 Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año	83
Ilustración 28 Tipo de cursos de capacitación que participaron	84
Ilustración 29 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	85
Ilustración 30 Concideran a la capacitación como una inversión	86
Ilustración 31 Consideran que la capacitación del personal es relevante	87
Ilustración 32 Que temas se capacitaron los trabajadores de las Mypes	88
Ilustración 33 Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad	89
Ilustración 34 Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad	90
Ilustración 35 Cree que la rentabilidad ha mejorado en su rubro	91
Ilustración 36 Cree que la rentabilidad ha disminuido en su rubro	92

I. INTRODUCCIÓN

La importancia de las Micro y pequeña empresa para el Perú es de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”.

El Perú es un país de emprendedores y la gran tarea es convertirlos en el motor de la economía nacional. Del total de empresas peruanas, el 96% son micro o pequeñas (Mype) y aportan cerca del 20% de la producción total del país. Así, tenemos más de 5.9 millones de Mype que emplean a 8.2 millones de trabajadores. Sin embargo, el 83.5% de estos negocios son informales, lo que implica tener trabajadores sin derechos laborales y empresas que no tributan, que no pueden acceder al sistema financiero formal, a mercados internacionales con mejores precios ni a contratar servicios eficientes (logística, contabilidad o medios de pago online) que desarrollen sus negocios, que no atraen a trabajadores capacitados con la consiguiente baja productividad, entre otros problemas.

Son diversas las causas de la informalidad en el país, pero pasan principalmente por la tramitología y por servicios del Estado complicados y engorrosos, así como un sistema tributario poco eficiente. Son negocios, además, con estrechos márgenes de utilidad. Según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017, las ganancias promedio de una Mype en el sector comercio, el predominante

de este tipo de empresas, no llega a los S/ 1,000 mensuales. Por ello, el aumento de la productividad es fundamental para que puedan dar el salto a la formalidad.

Las Micro y pequeña empresa (MYPES) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas y, en menor medida, por su peso en el producto bruto interno. Su producción está mayormente vinculada con el mercado interno, por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región dependen de su actividad. Al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados, la participación de las MYPES en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas.

Según José Déniz (2008), La mayoría de las empresas existentes en América Latina son microempresas y pequeñas empresas, las cuales son muy importantes desde el punto de vista del empleo y, consiguientemente de la generación de ingreso para amplios segmentos de la población, de las cuales según resultados solo las microempresas y pequeñas empresas formales hasta 50 empleados suponen más del 96% del total de empresas formales y casi el 57% del empleo formal. Éste tejido de empresas de pequeña dimensión es también fundamental desde el punto de vista del dinamismo del mercado interno y la estabilidad social y política.

Jorge Avendaño (2004), Así en el Perú, se cuenta con una amplia regulación que apunta al mundo formal de las empresas de ciertas dimensiones. Estas empresas son un universo claramente minoritario en cuanto al número de trabajadores que

congrega, pero de significativa importancia en cuanto a su capacidad exportadora. Por otro lado, opera un régimen de menores beneficios laborales de naturaleza económica que rige a la mayoría de los trabajadores, quienes prestan servicios en el sector agrario y en la microempresa, que a su vez juega un rol preponderante, como las que operan en el sector agrario que se enlazan en la cadena de producción exportadora, sea como agentes directos o como proveedores de empresas de mayor volumen.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Manantay, en el rubro camu camu y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dicho rubro, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2018.

Por otro lado, la investigación contiene las siguientes partes: Planteamiento de la Investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, y, finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

1.1. Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018?

1.2.Objetivo general

Se describió las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.

1.3.Objetivos específicos

- Se describió las principales características de los representantes legales de la micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.
- Se describió las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.
- Se describió las principales características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.
- Se describió las principales características de la capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.
- Se describió las principales características, de la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.

1.4.Justificación de la investigación

Roger Rojas (2012), En la actualidad la mayoría de las empresas existentes en el Perú son las denominadas MYPES esto debido a que las grandes empresas

junto con el estado no han podido satisfacer o cubrir expectativas de la población peruana como son la creación de nuevos empleos, esto en consecuencia hizo que las empresas crearan pequeñas empresas para que puedan auto emplearse o generar su propio empleo es por eso que este proyecto de investigación tiene como objetivo el estudio de la problemática que hoy en día atraviesan las MYPES que es la informalidad y una posible solución que se podría dar para un adecuado desarrollo de estas empresas en la directa e indirectamente también contribuirá al desarrollo del país.

La investigación se justifica porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Manantay y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justificó porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

➤ Antecedentes Internacionales

Oscar Malfitano Cayuela (2007), indica que “La Pyme puede equivocarse menos, pues no dispone de fondos suficientes para soportar el fracaso, Un alto porcentaje del altísimo índice de mortandad de las Pymes se debe a la patología congénita de No realizar la inversión adecuada en la planificación estratégica necesaria para su funcionamiento”.

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la presencia de las Mipymes en la estructura económica de la región es relevante, al representar un importante porcentaje de variables como la producción, el empleo y el número de empresas. Las Mipymes Latinoamericanas, constituyen el 95% del tejido empresarial de la región. De ese porcentaje un 65% son microempresas (menos de 5 trabajadores), y 30% son Pymes (entre 6 y 150 trabajadores).

Según Bortesi, (2006) citado por Flores (2), la pequeña y mediana empresa a nivel mundial constituyen una organización socioeconómica de gran impacto. La pequeña empresa, es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. En los diferentes países la pequeña empresa ha florecido, aún sin la necesidad de un apoyo decisivo y sistemático de los gobiernos de turno. Los empresarios que inician su

trabajo liderando una empresa de esta magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión, por lo que convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida.

➤ **Antecedentes Nacionales**

Luna (2017), manifestó que “En cuanto al número de pequeñas empresas peruanas que exportan, este ha caído en 4,2% y el de microempresas, en 1,5%, entonces hay una tarea importante por hacer”.

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO 2016), el 50.1% de las micro y pequeñas empresas se concentra en el sector servicios, el 33.8% al comercio y la diferencia (16.1%) se dedica a actividades relacionadas con la extracción y producción. Del mismo modo, las ganancias netas mensuales en el sector servicios ascienden a S/.1,156, en comercio a S/.1,002 y en los sectores de extracción y producción a S/.1,441, en promedio.

Asimismo, Pedro Pablo Kuczynski (2016), expresó su expectativa de que los pequeños y micro empresarios se conviertan en medianos empresarios y, luego, en grandes empresarios, remarcó que el Perú es un país abierto al mercado, que ha asumido en las últimas décadas reformas a favor del libre comercio. “Ahora estamos pensando en cómo pasar a una segunda ronda de reformas en el país y esta tiene que ver con educación, servicios sociales, y una economía más fluida en términos de regulación”, afirmó.

Kuczynski sostuvo que el ratio de inversión del Perú está alrededor del 20% del PBI y aunque es un ratio de inversión alto para América Latina, es todavía bajo para el mundo. También comentó acerca de la Formalización de las Pymes que: también que las micro y pequeñas empresas solo pagarán el 2.5% de sus ventas como Impuesto General a la Renta, como una forma de promover su formalización.

Asimismo, informó que para que puedan usar el pago de esos impuestos como crédito fiscal deberán incorporar a su personal en planilla, con el fin de que puedan gozar de los beneficios de la formalidad, como seguro social y de pensiones. Además, comunicó la aprobación de nuevas normas que favorecerán la legalización de las pymes, su capacitación y acceso a nuevas tecnologías y mercados que les permitan desarrollarse.

Según Alfonso Bustamante, presidente de Comex (2018), el 65,7% de los trabajadores de las Mypes (micro y pequeña empresa) no son remunerados adecuadamente debido a la fuerte informalidad (83,5% de las pymes son informales) y a la gran cantidad de mano de obra familiar (68,8% de los trabajadores). El número de pymes totaliza 5,9 millones (8,2 millones de personas), pero sólo exportan 7,4 mil empresas, aportando apenas el 1,8% del valor exportado en Perú. Seguidamente indicó que del 100% de empresas exportadoras, 56.4% son microempresas, 25.6% son pequeñas y 18% son medianas y grandes empresas

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú, COMEXPERU (2018), anunció hoy el lanzamiento de la “XI Edición de la Cumbre de PYME

APEC 2018”, que organiza desde 2008 en su calidad de representante del sector privado peruano en el APEC. Los objetivos de la Cumbre van desde promover la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, hasta acercarlas a innovadoras herramientas como el comercio electrónico, para impulsar su internacionalización.

Okpara y Wynn (2007), afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Sin embargo (Arinaitwe, 2006), las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados.

Además (Sauser, 2005), las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas.

(Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz, 2007), Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas. De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2005).

➤ **Antecedentes Regionales**

Por su parte, Waldo Mendoza (2014), indica que desde una perspectiva de largo plazo, la evolución del nivel de vida promedio en Ucayali, medido por el producto bruto interno per cápita (PBI pc), ha seguido de cerca a la de la economía nacional. Como es de esperar, dado que una región es, dentro de un país, como una economía pequeña y abierta dentro del contexto mundial, que exporta e importa bienes y servicios hacia y desde el resto de las regiones, la dinámica local se ve fuertemente influenciada por la dinámica nacional. Pero así como en las economías pequeñas y abiertas hay factores locales que pueden impulsar una dinámica particular, también en las economías regionales existen fuerzas locales que

pueden impulsar o trabar su crecimiento económico. Según la última cifra disponible, la del 2012, el PBI pc de Ucayali es, en términos reales, 40% más elevado que el del 2001 y 80% más alto que el de 1990. Por otro lado, a nivel nacional, el PBI pc nacional está 69% por encima del de 2001 y es 105% más alto que el de 1990.

Seguidamente Gambini Rupay, Presidente de la Región de Ucayali (2018), precisó que mediante el presente proyecto las familias recibirán capacitación en materia de productividad y a la vez serán asociados con productos de calidad tal como exige el mercado internacional “Las familias camucameras recibirán una capacitación para que realicen trabajos de producción y así con conocimientos por expertos tendrán que realizar la exportación con productos de calidad tal como exige el mercado internacional”. La idea es trabajar específicamente con los agricultores puesto que ofrecen materia de productividad, para así incrementar la producción del producto. Asimismo, los agricultores del Camu Camu expresaron sus trabajos de este fruto importante, indicando sus experiencias de trabajo y producciones anuales.

➤ **Antecedentes locales**

Saldaña (2013), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012”; tuvo como objetivo general: “describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector

agrario-rubro camu camu del distrito de Callería-Pucallpa, periodo 2011-2012”. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: “Respecto a los empresarios y las Mypes: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre 26 a 60 años; el 100% son del sexo masculino y el 65% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. El 40% tiene más de tres años en el rubro empresarial y el 90% posee más de tres trabajadores permanentes. Finalmente, el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue por parte del Gobierno Regional. El 60% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2011 y 2012, el 40% invirtió el crédito en plántones de camu camu. Respecto a la capacitación: El 50% manifestó que recibió más de cuatro capacitaciones en los dos últimos años. El 80% declararon que la capacitación fue en sembrío. El 60% manifestó que su personal si recibió capacitación. El 80% considera que la capacitación es una inversión. Y, el 80% declaró que la capacitación fue relevante para sus empresas. Respecto a la rentabilidad: El 90% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años”.

Joel Cabrera Vargas (2015), en su respectiva tesis denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha, período 2015” obtuvo como conclusiones que, el 90% de sus representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene grado de instrucción secundaria incompleta; El 70% tienen de tres cinco a siete años en el rubro empresarial; el 100% posee más de tres trabajadores permanentes, el 70% no posee trabajadores eventuales; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia.

2.2.Marco Teórico

➤ Teoría del financiamiento

Por otro lado, Antonio Aguirre (2003), en su libro: “Economía y instituciones financieras”, nos muestra que las teorías básicas del financiamiento expuestas asumen los recursos y tecnologías son constantes y sostienen que la capacidad productiva aumenta de dos maneras. Una cualitativamente, mediante la asignación de la inversión a proyectos de mayor rendimiento relativo y la otra, cuantitativamente, mediante el aumento del ahorro e inversión.

El financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

Las decisiones a corto plazo, operativas o corrientes representan una gran parte del tiempo de trabajo de los directivos financieros ya que involucran la administración del ciclo corto de la empresa y su continuidad. De hecho, se pueden seguir estrategias a largo plazo acertadas, y sin embargo fracasar por no preocuparse de la búsqueda de liquidez para pagar los compromisos en el corto plazo. La toma de decisiones financieras a corto plazo debe realizarse sobre bases científicas para lo cual se requiere el uso de las técnicas y métodos conocidos internacionalmente que permitan la valoración objetiva y con criterio económico de las diferentes alternativas, lo que repercutirá en el logro de una mayor eficiencia en el uso de los recursos financieros, así como la prestación de un servicio de calidad de acuerdo con la misión de la organización económica. En la búsqueda de una mejor Estructura de Financiamiento influyen una serie de factores tales como la administración eficiente de los recursos monetarios y un uso efectivo de las fuentes de financiamiento. La combinación de todos estos elementos posibilitará la obtención de resultados favorables y el crecimiento sostenido de la empresa.

Financiamiento interno y externo de magnitudes discretas

En el modelo de financiamiento forzosamente interno cada agente económico es productor y consumidor. El segundo modelo introduce el mercado financiero y aventaja al primero en los dos siguientes aspectos:

Uno en que facilita la distinción entre dos grupos de unidades económicas que son, los agentes consumidores y los agentes productores. El otro consiste en que el ahorro de los consumidores recibe un estímulo mayor que el proporcionado por la estéril acumulación de activos tangibles, puesto que la tenencia de instrumentos financieros genera intereses y, en cuanto a los agentes productores su inversión no está indisolublemente unida a su propio ahorro.

Financiamiento externo Discreto e indivisible

La distribución desigual de las cualidades entre los agentes empresariales para el ejercicio de sus actividades y de las oportunidades requeridas para invertir, resultan reforzadas con las inversiones que requieren con frecuencia volúmenes de financiamiento que no están al alcance de las unidades de ahorro aisladas (con la probable excepción del gobierno central), pero que con frecuencia prometen tasas de rentabilidad mayores que las inversiones discretas.

Teoría de Jack Chávez (2009), Finanzas Teoría Aplicada para empresas, los recursos que las empresas pueden hacer uso son tan variados como las actividades que ellas mantienen. No obstante, si los clasificamos en rubros generales, podemos asumir grupos de recursos que se utilizan, por ejemplo:

- Financiamiento espontáneo: Nace con la actividad de la empresa y se renueva automáticamente mientras ella se mantenga en funcionamiento.

- Crédito Bancario: Facilidades de caja, créditos a largo plazo o corto plazo.

Seguidamente menciona acerca de los activos financieros e instrumentos: La actividad financiera, como hemos señalado, gestiona recursos líquidos para emplearlos en activos que generan riquezas. Tanto la captación como la rentabilidad, y los costos involucrados, afectan las cifras de la empresa. Al rendimiento se le exige asegurar la devolución de los capitales y marginar una renta que permita obtener un valor añadido (rentabilidad de los propietarios).

Silipú (2013), Nos menciona que la “Estructura del Financiamiento en las Mypes”, desde el punto de vista, “en el mundo de las microfinanzas o finanzas aplicadas a las pequeñas o micro unidades de negocio, la evidencia muestra que las reglas tradicionales de financiamiento no pueden ser aplicadas, porque actualmente el costo de financiamiento para las MYPES vía deuda es muy alto a comparación del costo de financiamiento de sus propios capitales. Muchas veces cuando nos preguntamos sobre la estructura de financiamiento que siguen o deben de seguir las MYPES, de repente nos viene a la mente factores como la deuda y los proveedores, dado que son las principales fuentes de financiación para estas empresas”.

Sin embargo, Silipú, nos mencionó: “si uno empieza a investigar sobre las diferentes teorías que existen y que se han desarrollado sobre el tema, partiendo de la tesis seminal de Modigliani & Miller, estará relacionando la estructura de financiamiento de una empresa con la Deuda

y Capital”. Como de tal manera “se debe analizar el costo de la deuda versus el costo del capital, y lo que uno puede encontrar es que el costo de la deuda es menor al costo de los recursos propios, es por eso que optan las empresas por el endeudamiento, pero hay que tener en cuenta los costos de insolvencia y de agencia que implica la administración de la misma”.

Seguidamente nos indica que , “la deuda cuenta con un efecto llamado apalancamiento y permite disminuir el monto del impuesto a la renta, ya que los intereses de la deuda son deducibles al pago del impuesto (ahorro fiscal). Pero, en el mundo de las microfinanzas o finanzas aplicadas a las pequeñas o micro unidades de negocio, la evidencia muestra que la regla muchas veces no es aplicada, porque actualmente el costo de financiamiento para las MYPES vía deuda es muy alto a comparación del costo de financiamiento de sus propios capitales”.

Añadió , “que actualmente, la tasa promedio de interés a este sector es de alrededor del 30% anual y en otros casos es mayor debido a que el sector Mypes muchas veces es informal, no paga impuestos y es de mucho riesgo, lo que genera un mayor costo para las instituciones micro financieras. Existe una regla muy básica dentro de las finanzas: toda empresa debe dirigir sus decisiones a crear valor, y esto se genera cuando la rentabilidad obtenida es mayor al costo de financiamiento”.

“Las Mypes deben buscar la opción menos costosa: el financiamiento a través de sus propios recursos o de sus utilidades

generadas, por lo cual, no estaríamos bajo la regla tradicional planteada en las teorías de estructura de capital”. Quizás, “los criterios para evaluar la estructura de financiamiento en las Mypes es la oportunidad que tienen para poder crecer con deuda, muchos lo han hecho y han logrado salir adelante porque la rentabilidad de su negocio es mayor al costo de la deuda; en cambio, otros negocios han crecido sólo con la reinversión de sus utilidades, porque lo poco que han ganado les sirve para poder reinvertirlo en el negocio y crecer de manera sostenida sin tener que asumir el alto costo de pagar intereses; o una combinación de deuda y recursos propios”. En conclusión, existen muchos factores para considerar a una micro y pequeña empresa.

Finalmente, Silipú argumenta que “el dueño de la Mype no suele ser un experto en finanzas, si tiene los sentidos bien puestos y basta con aplicar sus criterios de racionalidad en el negocio para hacerlo crecer, pero también es cierto que pueden existir muchos factores internos o externos que pueden favorecer o no el buen desempeño del negocio. Lo que si hay que considerar es que siempre existe un costo del dinero en el tiempo, y depende del microempresario el saber cuantificarlo para poder tomar buenas decisiones”.

Kong y Moreno (2014), mencionan en su obra “Influencias de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes”, que “toda empresa, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financiero, ya sea para cumplir sus funciones actuales o ampliarlas, así

como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido”.

➤ **Teorías de la capacitación**

León E. (2011), en la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las instituciones se preocupan por capacitar a sus recursos humanos, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación de recursos humanos debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que brinda beneficios a la empresa.

Por otro lado Alfonso Mesones (2007), indica que entre de los factores administrativos que limitan la mejora de las micro y pequeñas empresas, los temas identificados más importantes tienen relación con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, la dirección propia de sus negocios y la aprendizaje.

Las micro y pequeñas empresas son mayormente un tipo familiar, lo que trae consigo que la persona que supla al dueño de esta, muchas veces, no cuente con una preparación y capacitación.

Por este motivo, los microempresarios esperan que sean sus hijos los que más adelante tomen el timón para dirigir el negocio. La generación de capital humano que continúe la generación de la empresa y que sea capaz de trabajar igual que los pioneros parece ser uno de los principales problemas de este tipo de empresas. Además, la falta de capacitación y de perseverancia de sus miembros también constituye un tropiezo importante por los mismos empresarios. Al respecto, uno de los interesados mencionó:

Dios quiera que podamos internacionalizarnos, aunque para eso también tenemos que ver que los hijos estudien. Sí, que estudien, que salgan adelante también, y el negocio también tiene que crecer, porque yo ya al menos ya estoy un poco de bajadita. Ellos tienen que sacar adelante el negocio.

Asimismo, de acuerdo con los interesados, parecería que los empresarios tienen como objetivo principal obtener utilidades en el menor tiempo posible sin una visión de largo plazo, la gestión de recursos humanos influye en el crecimiento aun siendo informal, la capacitación a sus trabajadores solo se realiza al inicio del vínculo laboral.

Chacaltana (2005), en su trabajo final de investigación, “Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano”, nos presenta las teorías sobre capacitación laboral. Dice “La capacitación

proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista”.

➤ **Teorías de la rentabilidad**

Según EcuRed (2013), En su página concluye que la rentabilidad es la noción que aplica a toda acción económica en el que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

La rentabilidad empresarial es un concepto amplio, que representa sólo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales. No obstante y pese a sus inconvenientes, es la medida más utilizada por los investigadores. Esta medida es un elemento central del análisis económico de la gestión empresarial y en la perspectiva del Cuadro de Mando Integral (CMI)¹⁴ encaja dentro de la perspectiva financiera.

Los objetivos financieros difieren en cada Fase del ciclo de vida de un negocio pero tienen que ver con la rentabilidad, el crecimiento y el valor para el accionista . medidos por beneficios de explotación, rentabilidad sobre activos, rendimientos sobre inversiones, valor económico agregado,

etc. aportando, así, un conjunto de indicadores generales para aumentar los ingresos, reducir los costos y optimizar el uso de los activos

Concepto: Capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos

Según Ferruz (2000), en su Investigación “La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras”, indica que “la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera”. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el manejo de la rentabilidad:

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz

Markowitz (1952), indica en su teoría, indicando que “el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional”.

Es por ello, que con esta teoría nos menciona que “la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel

de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada”.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

Dice que “el modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz”.

Sharpe nos manifiesta que “el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título”.

Como se menciona, “el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se

toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores”.

Tipos de rentabilidad. Según, Banegas (1998), en su “Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros”, hay dos tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica. La rentabilidad económica “es una medida, indicada a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con autonomía de la financiación de los mismos.

La rentabilidad económica o del trabajador, en el que se relaciona un pensamiento de efecto conocido o previsto, antes de intereses, con la generalidad de los capitales económicos usados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una posibilidad económica, el beneficio de la transformación de la empresa.

La rentabilidad financiera. La rentabilidad financiera o de los fondos propios, “denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.

La rentabilidad financiera es, por ello, “un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por

los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación”.

En suma, la rentabilidad empresarial no es más que una de las formas a través de las cuales se puede expresar la efectividad organizacional o, lo que es lo mismo, un desempeño organizacional excelente. Por ende y llegados aquí, cabe preguntarse ¿Si el uso de sistemas de contabilidad de costos y sistemas de control de gestión afectan a la rentabilidad empresarial? La respuesta a esta pregunta, basada en los abundantes estudios que al respecto se han desarrollado, es afirmativa. La literatura revisada, algunas veces de manera explícita y otras de forma implícita, revelan la existencia de una relación positiva del grado de utilización de la contabilidad de costos y los sistemas de control de gestión con las estrategias empresariales, cuyas formulaciones explícitas pueden mejorar el rendimiento organizacional¹⁵. La mayoría de estos estudios proveen valiosas evidencias de cómo una determinada combinación de variables relacionadas con las estrategias empresariales, las técnicas de gestión y las prácticas de contabilidad de costos ejercen influencia sobre el rendimiento de las organizaciones.

2.3.Marco conceptual

➤ Definición del financiamiento

Financiamiento (2013), La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser

más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho 69 habría esperar que, si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados.

Por otro lado, Delfín (2008), en su informe de investigación; Gestión de ambientes virtuales para la capacitación de empresarios de Pymes en el estado de Veracruz, define a la capacitación como un complemento en la educación académica de las personas y prepararlos para emprender trabajos de más responsabilidad. Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz.

➤ **Definición de la capacitación**

Helberth (2006), nos menciona en “Concepto de Capacitación”, que “es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas”.

En la actualidad, el factor crítico, la clave para el éxito de una organización, ya no es solamente el capital disponible, como sucedía en la era industrial, sino además sus miembros. Las empresas han pasado de un gerenciamiento orientado a optimizar principalmente el capital a uno

orientado a optimizar también el personal. En este contexto la capacitación deja de ser una actividad secundaria para convertirse en factor crítico de las estrategias de competitividad de las empresas. Hoy el rol de la capacitación es articular, entrelazar y consolidar una trama de relaciones y de conocimiento.

Ante todo cabe establecer algunas definiciones: La capacitación es el proceso que permite a la organización, en función de las demandas del contexto, desarrollar la capacidad de aprendizaje de sus miembros, a través de la modificación de conocimientos, habilidades y actitudes, orientándola a la acción para enfrentar y resolver problemas de trabajo.

La capacitación es el medio que permite a la organización interpretar las necesidades del contexto. Hablamos de proceso porque no sucede en forma rápida y puntual, sino en el transcurso de cierto período de tiempo. La capacidad de aprendizaje orientada a las acciones la aptitud hacia un cambio adaptativo expresado a través de una conducta, dado que a través de la acción la persona se adapta al mundo laboral transformándolo, es decir, enfrentando y resolviendo los problemas de trabajo que se presenten. Hablamos de modificación puesto que las personas al aprender incorporan algo que no tenían: un conocimiento, una habilidad o una actitud. En este marco, llamaremos capacitación efectiva al proceso en el que los sujetos involucrados aplican lo aprendido durante la capacitación al puesto de trabajo

Finalmente, Helberth, que “la capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual. La capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo. Proceso de enseñanza de las aptitudes básicas que los nuevos empleados necesitan para realizar su trabajo”.

Nilda Vizacarra Reyna (2009), De acuerdo a la vida actual del mundo empresarial el termino capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventajas competitivas al adoptarla en sus funciones. La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo.

La función de capacitación es una técnica de formación, que se le brinda a una persona o individuo para que desarrolle sus conocimientos, habilidades y actitudes, de manera más eficaz a fin de mejorar su rendimiento presente o futuro. En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las empresas se preocupan por capacitar a sus colaboradores, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia.

En conclusion “capacitar implica proporcionarle al trabajador las habilidades y conocimientos que lo hagan más apto y diestro en la ejecución de su propio trabajo. Esos conocimientos pueden ser de varios tipos y pueden enfocarse a diversos fines individuales y organizacionales”.

➤ **Definición de la rentabilidad**

Zamora A. I. (s.f), manifiesta en *Rentabilidad y Preeminencia Comparativa: Un Estudio de los Sistemas de Realización de Guayabas en el Estado de Michoacán*, que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la subversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la administración de una sociedad, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su clase y método es la preferencia de las utilidades.

Estas ganancias a su vez, “son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”.

La rentabilidad también “es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado”.

Banegas R. (1998), sostiene en *Estudio por Ratios de los Estados Contables Financieros*, que la rentabilidad es la conciencia, que se aplica

a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el término de beneficiarse unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un valeroso periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la semejanza entre la utilidad generada y los medios utilizados para obtenerla, con el fin de acceder la elección entre alternativas o juzgar la eficacia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a prioridad o a continuación.

Definición de la micro y pequeñas empresas

Para Campos (2014), en ¿Qué es una microempresa? “Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica”.

Constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de empresa o gestión empresarial involucrada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley nos indica que la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas”.

Micros y Pequeña Empresa. (2013), La pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones

que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una cantidad de personal.

La Nueva Ley de Mypes N° 30056, buscar dar mayor impulso a las mypes, decreta que La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por persona: Natural y Jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades: Extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPE:

La nueva Ley trae modificaciones laborales del Régimen Mype:

Se ha incluido una nueva categoría empresarial que es la Mediana empresa que busca impulsar la reorganización empresarial (Art. 11°)

Ventas Anuales

Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana Empresa: hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Debemos señalar que la nueva categoría empresarial y el criterio dispuesto para su clasificación en función del número de ventas, se entiende que será aplicable para las nuevas Mype que se registren como tal a partir del 3 de Julio del 2013 dado que la tercera disposición complementaria transitoria de la Ley N°30056 dispone lo siguiente: “Las empresas constituidas antes de la entrada en vigencia de la presente ley se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las micro y pequeñas empresas regulados en el decreto legislativo 1086”.

Finalmente, ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.622, 500 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.622, 500 mil) y 1.700 UIT (S/.7'055.000).

Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.

Beneficios laborales comunes de las micro y pequeñas empresas:

- Descanso vacacional por 15 días por cada año de servicios
- Jornada máxima 8 horas o 48 horas semanales
- Descanso físico semanal obligatorio 24 horas
- Descanso en feriados régimen laboral común

Beneficios exclusivos de las micro empresas:

- Seguro Social, los trabajadores tienen derecho a ser asegurados en el sistema integral de salud. El costo del sistema es semicontributivo (Estado-Empleador)
- Sistema pensionario, es opcional la afiliación al sistema nacional de pensiones o sistema privado de pensiones.

Beneficios exclusivos de las pequeñas empresas:

- Seguro Social, el empleador deberá aportar el 9% de lo que perciba el trabajador
- Pensiones, obligatorio afiliarse al sistema privado de pensiones o sistema nacional de pensiones
- Gratificaciones legales, son equivalentes a medio sueldo
- Compensación por tiempo de servicios, asciende a medio sueldo al año
- Participación en las utilidades, el pago es conforme a ley.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue el no experimental – transversal – retrospectivo - descriptivo.



Donde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental

La investigación será no experimental porque “se realizará sin manipular deliberadamente las variables, sólo serán observadas tal como se muestran dentro de su contexto”.

Transversal

Fue transversal porque “se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado”.

Retrospectivo

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

La investigación fue descriptiva porque “se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad, en el momento en que se recogió la información”.

3.2.Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

Muestra

De la población en estudio se tomó como muestra a 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 El cual representó el 100% de la población.

3.3.Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años

		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Para obtener ganancias Como subsistencia
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 (variable principal)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No

		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si No
		Insuficiente	Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018(variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018..	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 (variable principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal: Si No

Fuente: Huaycama (2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

Instrumento

El instrumento utilizado para la obtención de datos del estudio, fue un cuestionario de 36 preguntas.

3.5. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una base de datos, la misma

que se procesó con el programa SPSS y se obtuvieron las tablas y gráficos estadísticos correspondientes. Posteriormente, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	- Crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.		2. Intereses	- Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del Crédito.			
			1. Personal 2. Cursos de capa	- Trabajadores permanentes - Recibe capacitación.	MUESTRA			
			ESPECÍFICOS	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Citación	- Nro. De capacitaciones.	No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo	Estuvo conformado por 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	3. Trabajadores	- Trabajadores son capacitados - Trabajadores eventuales - Es importante la capacitación	DISEÑO		TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS		
	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.. Describir las principales características de la capacitación de las micro y	Rentabilidad	1. Financiamiento	- Mejoró la rentabilidad.	Se aplicó la técnica de la encuesta	Se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).		
			2. Capacitación	- Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.				
3. Rentabilidad								

	<p>pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.</p> <p>Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.</p>		<p>- Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

3.7.Principios éticos

- **Principios éticos.** Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102).

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia.** La beneficencia significa hacer el bien, hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es

la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás. Es así como la primera regla ética de la investigación social es la de no lastimar al participante, se hayan ofrecido o no como voluntarios. Regularmente no se pretende hacerlo, pero se puede caer en ello inadvertidamente si no se es cuidadoso. Si, por ejemplo, el investigador revela información que perjudica a las personas que, entrevista, infringe esta regla ética. Puede no discutirse de ella, pero a veces es difícil seguirla en forma absoluta. Acatar esta regla de apariencia simple requiere mucha vigilancia. Es necesario preguntarse siempre si la investigación realizada dañará de alguna manera a las personas que estudia. Rubén Mesía Maraví (2007).

- **Justicia.** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La

justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados

Resultados de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.

Tabla 1 Edad de los representantes legales de las Mypes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	18 a 26 años	13	65,0
	27 a 35 años	7	35,0
Total		20	100,0

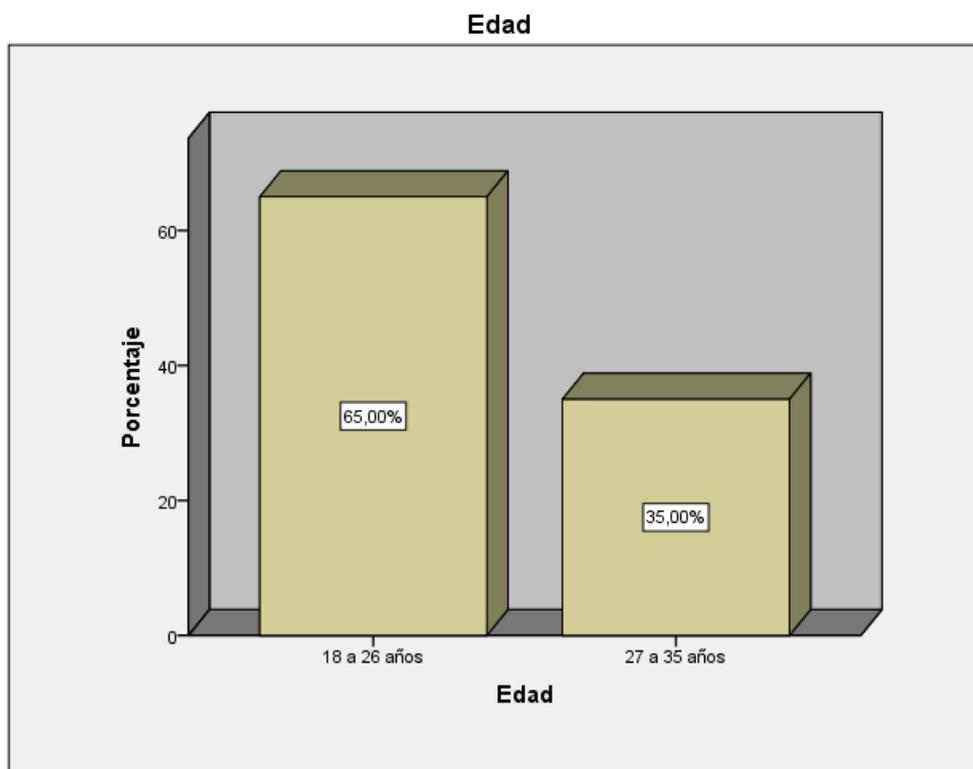


Ilustración 1 Edad de los representantes legales de las Mypes.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 1, se observa que el 65% de los representantes tiene de 18 a 26 años, un 35% tiene de 27 a 35 años, y un 20% tiene de 46 a 55 años de edad.

Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	masculino	14	70,0
	femenino	6	30,0
Total		20	100,0

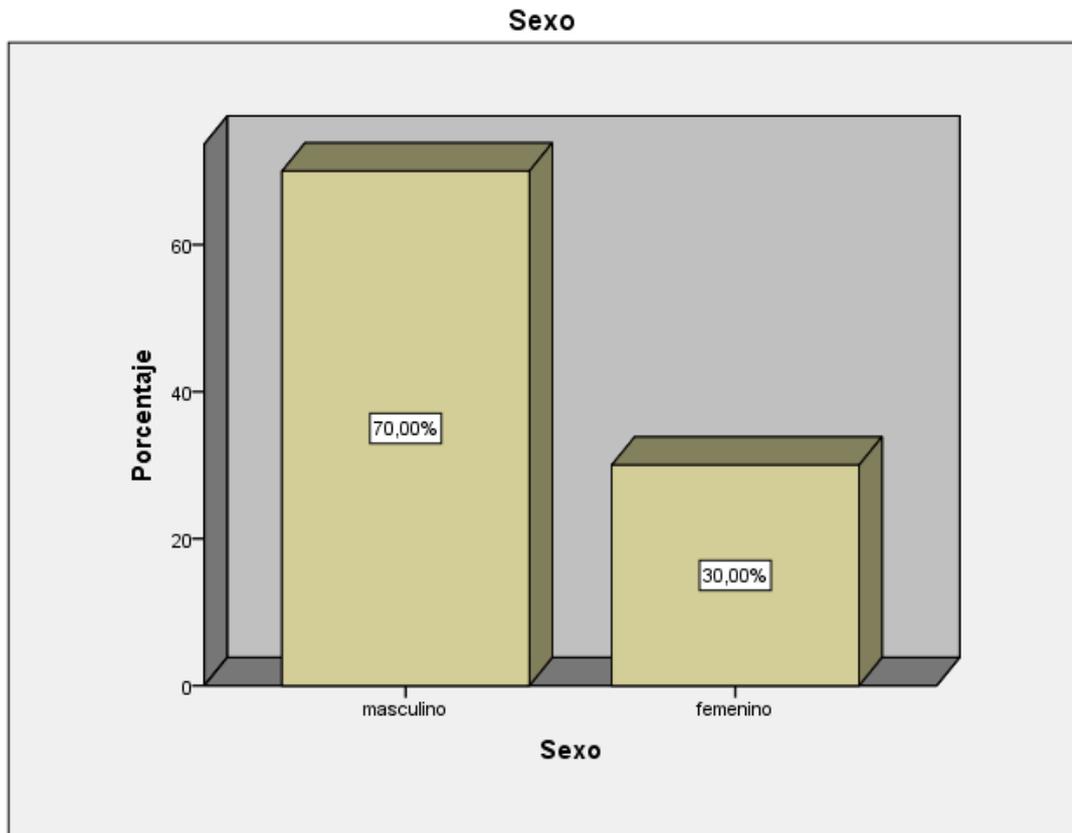


Ilustración 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 2 se observa que el 70% de los representantes legales son masculinos, y el 30% son femeninos.

Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las Mypes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria completa	4	20,0
	Secundaria completa	8	40,0
	Superior no universitaria completa	2	10,0
	Superior no universitaria incompleta	6	30,0
	Total	20	100,0

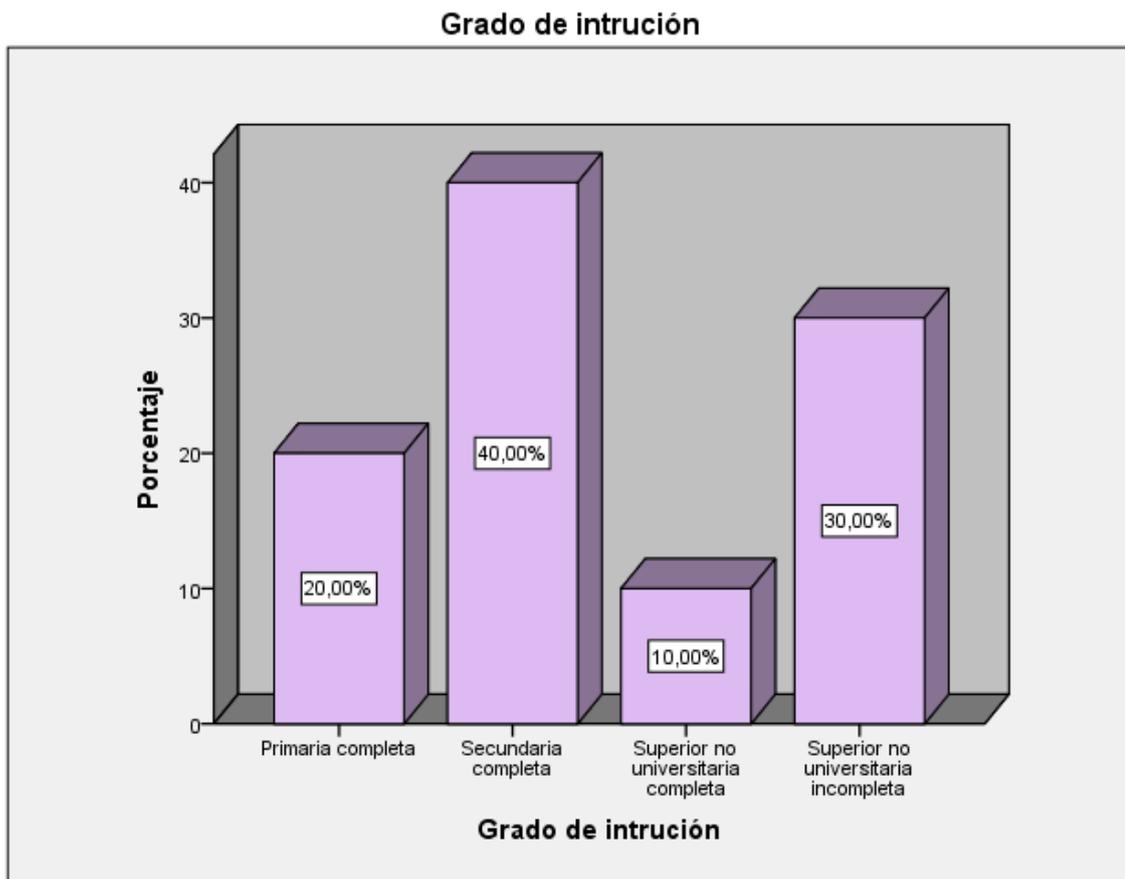


Ilustración 3 Grado de instrucción de los representantes de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 3, se observa que el 40% de los representantes legales tiene educación secundaria completa, un 20 % tiene educación primaria completa, un 30% tiene educación superior no universitaria incompleta y otro 10% tiene educación superior no universitaria completa.

Tabla 4 Estado civil de los representantes de la Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero	5	25,0
	Casado	10	50,0
	Conviviente	5	25,0
	Total	20	100,0

Estado Civil

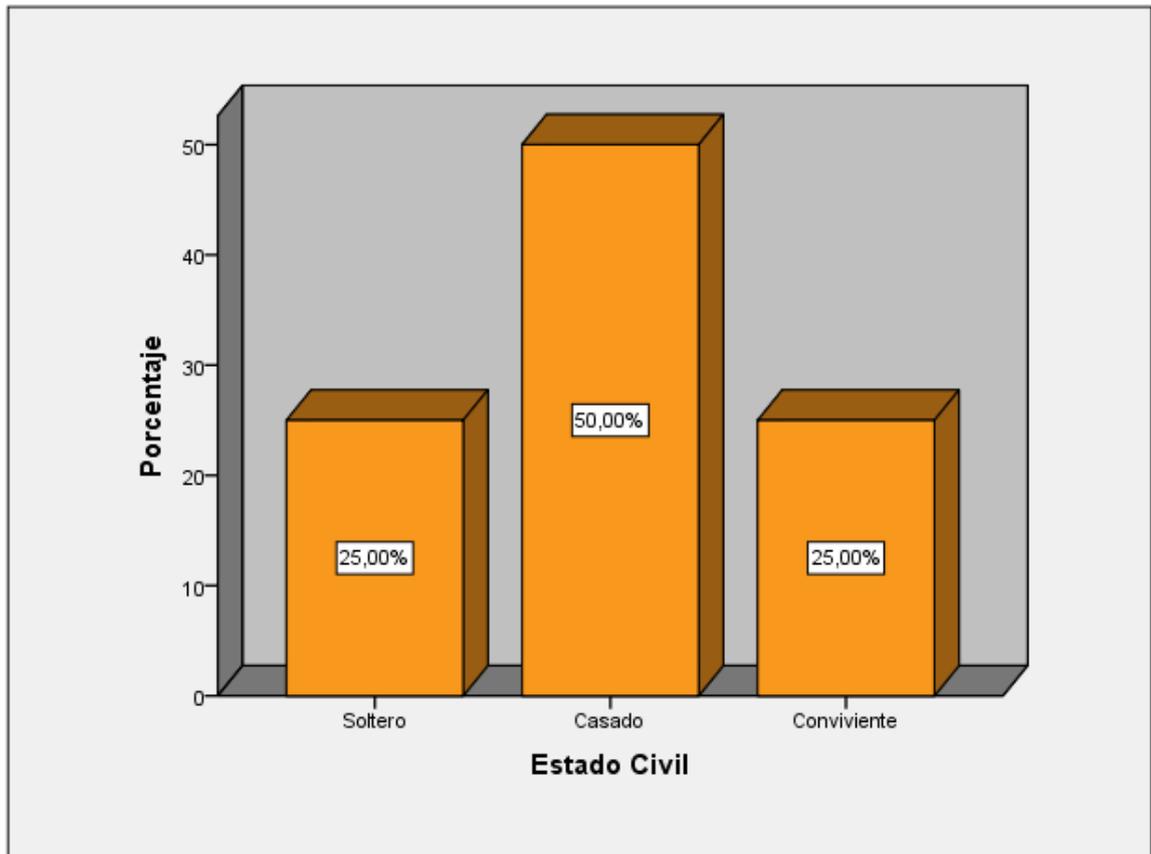


Ilustración 4 Estado civil de los representantes de la Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 4, se observa que un 50% de los representantes es casado, el 25% es conviviente, y un 25% es soltero.

Tabla 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	13	65,0
	Técnico	7	35,0
	Total	20	100,0

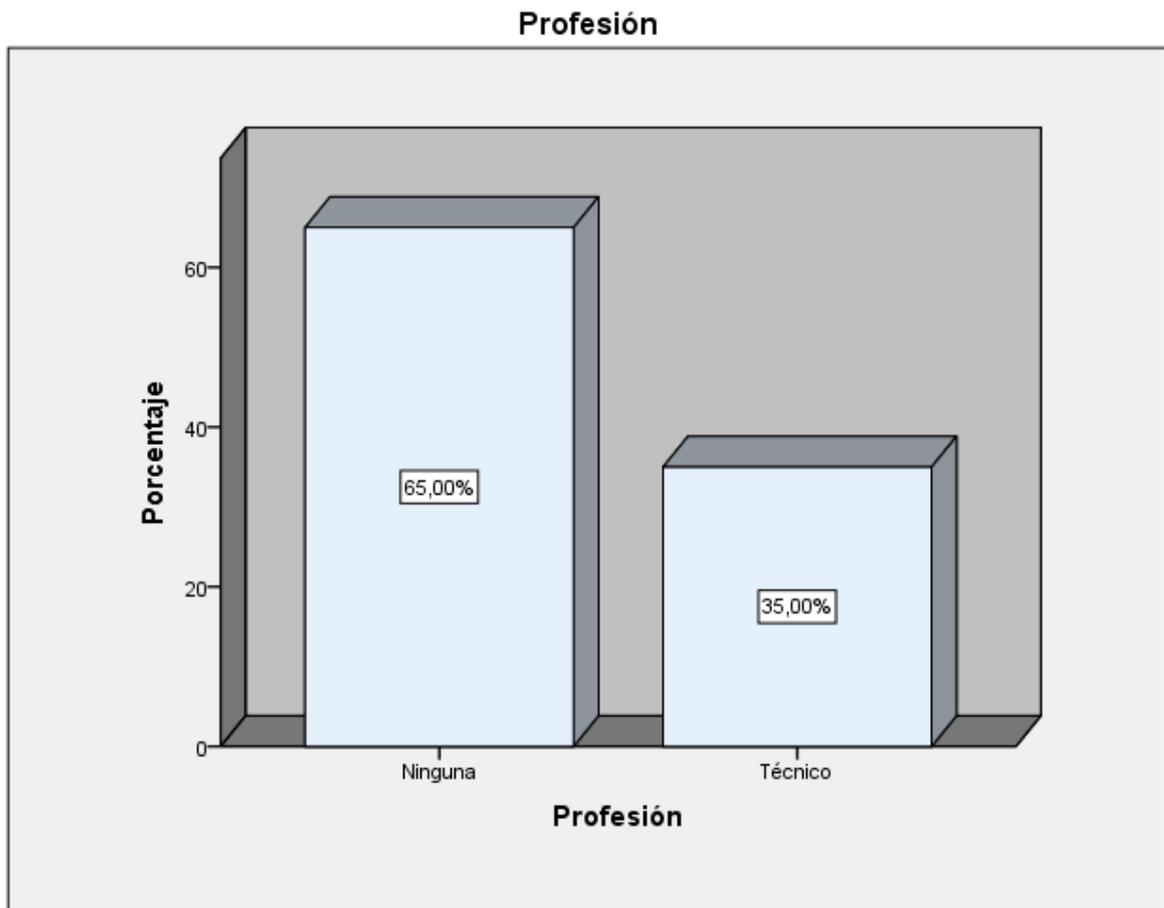


Ilustración 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 5, se observa que el 65% de los representantes legales no tiene ninguna profesión, y el 35% es técnico.

Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Comerciante	20	100,0

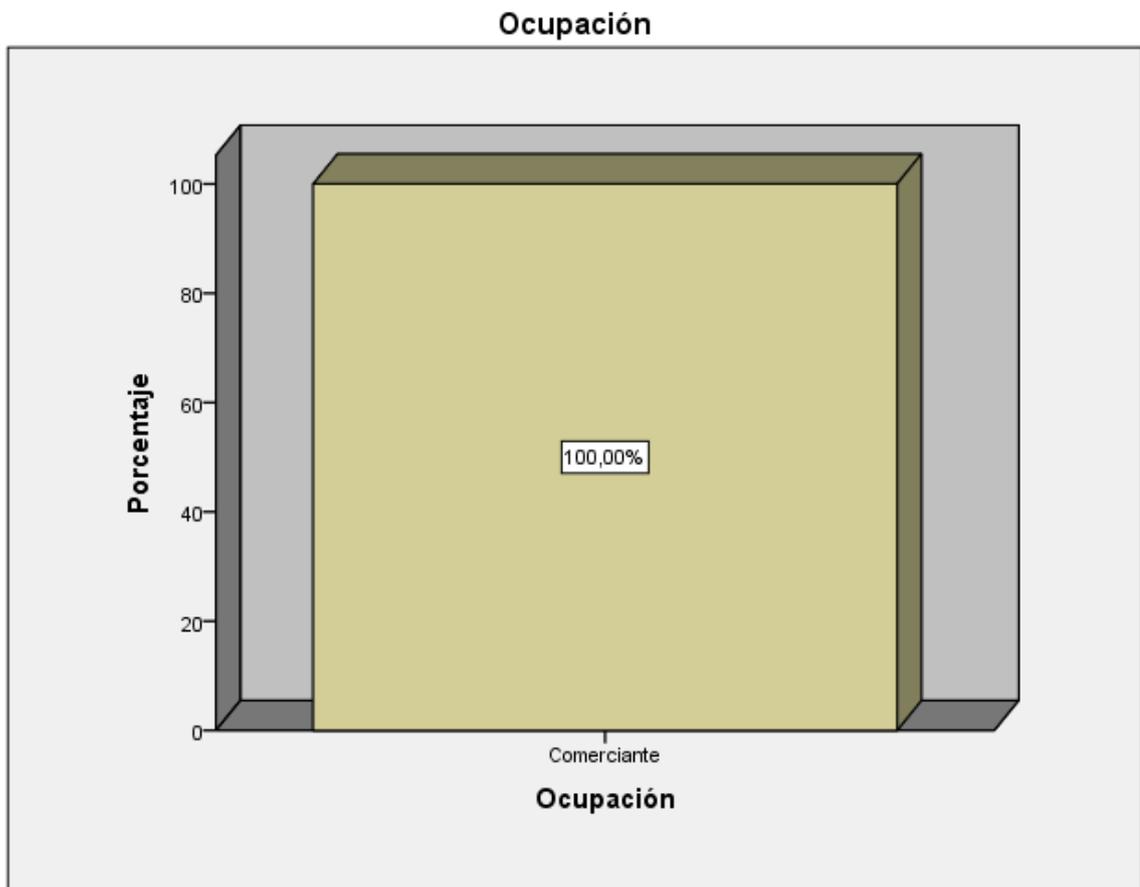


Ilustración 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 6, se observa que el 100% de los representantes legales de las empresas son comerciantes a tiempo completo.

Tabla 7 Tiempo en el sector de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 5 años	8	40,0
	6 a 10 años	11	55,0
	11 a 15 años	1	5,0
Total		20	100,0

Tiempo en el sector

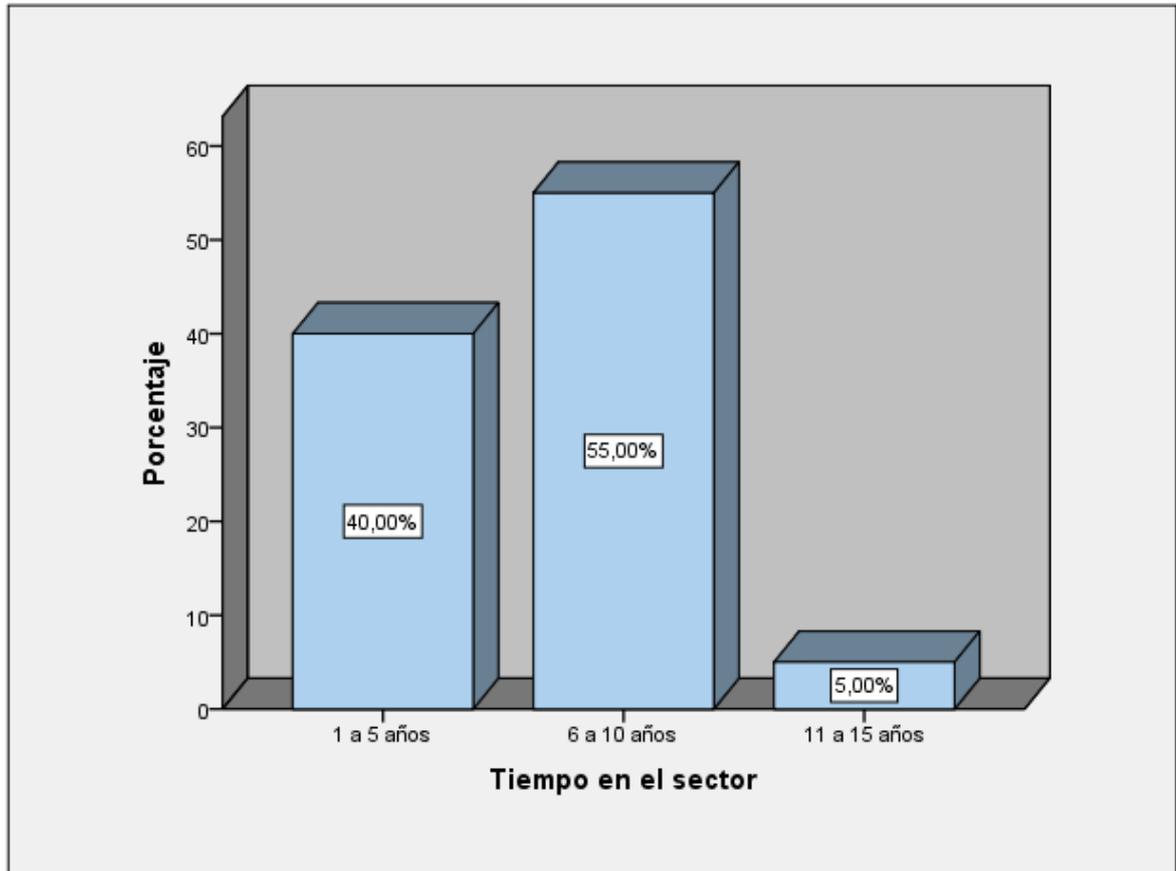


Ilustración 7 Tiempo en el sector de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 7, se observa que el 55% de los empresarios tiene entre 6 a 10 años de antigüedad, un 40% tiene de 1 a 5 años, y un 5% tiene de 11 a 15 años.

Tabla 8 Formalidad de las micro y pequeñas empresas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	12	60,0
	NO	8	40,0
	Total	20	100,0

Formalidad

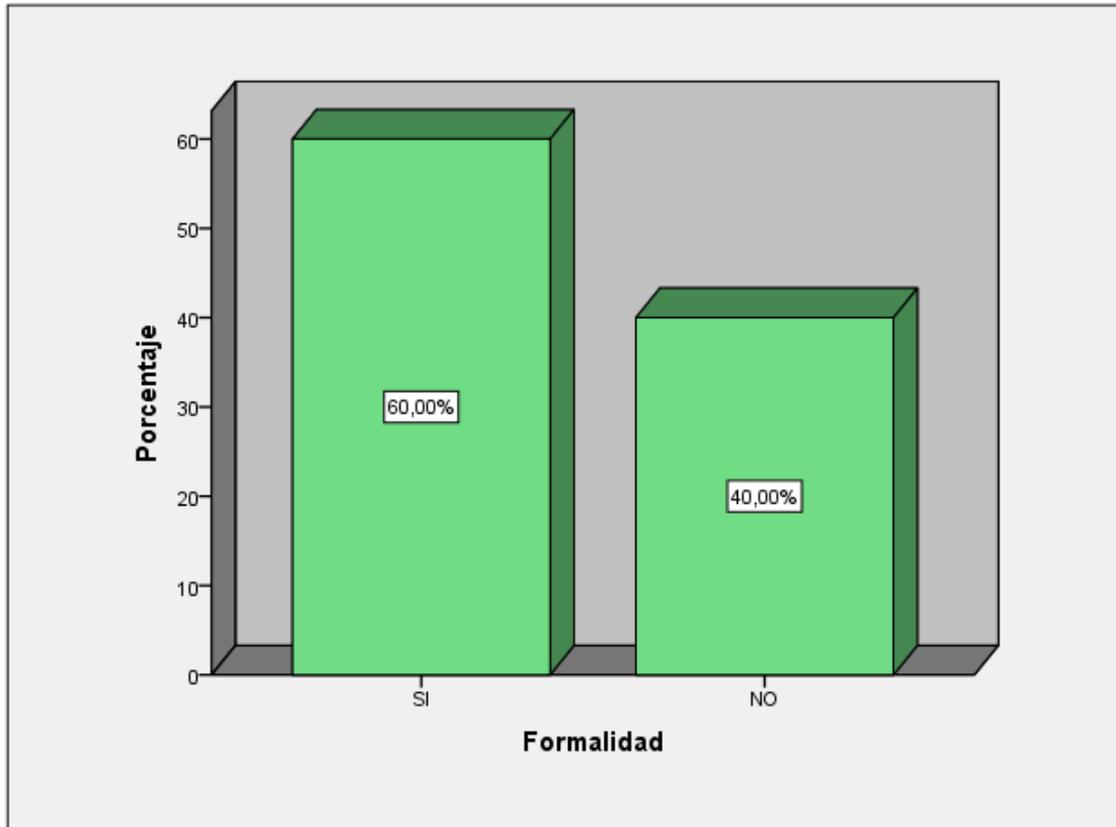


Ilustración 8 Formalidad de las micro y pequeñas empresas

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 8, se aprecia que el 60% de las empresas son formales, y el 40% es informal.

Tabla 9 Trabajadores permanentes de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De uno a dos	5	25,0
	De 3 a 5	15	75,0
Total		20	100,0

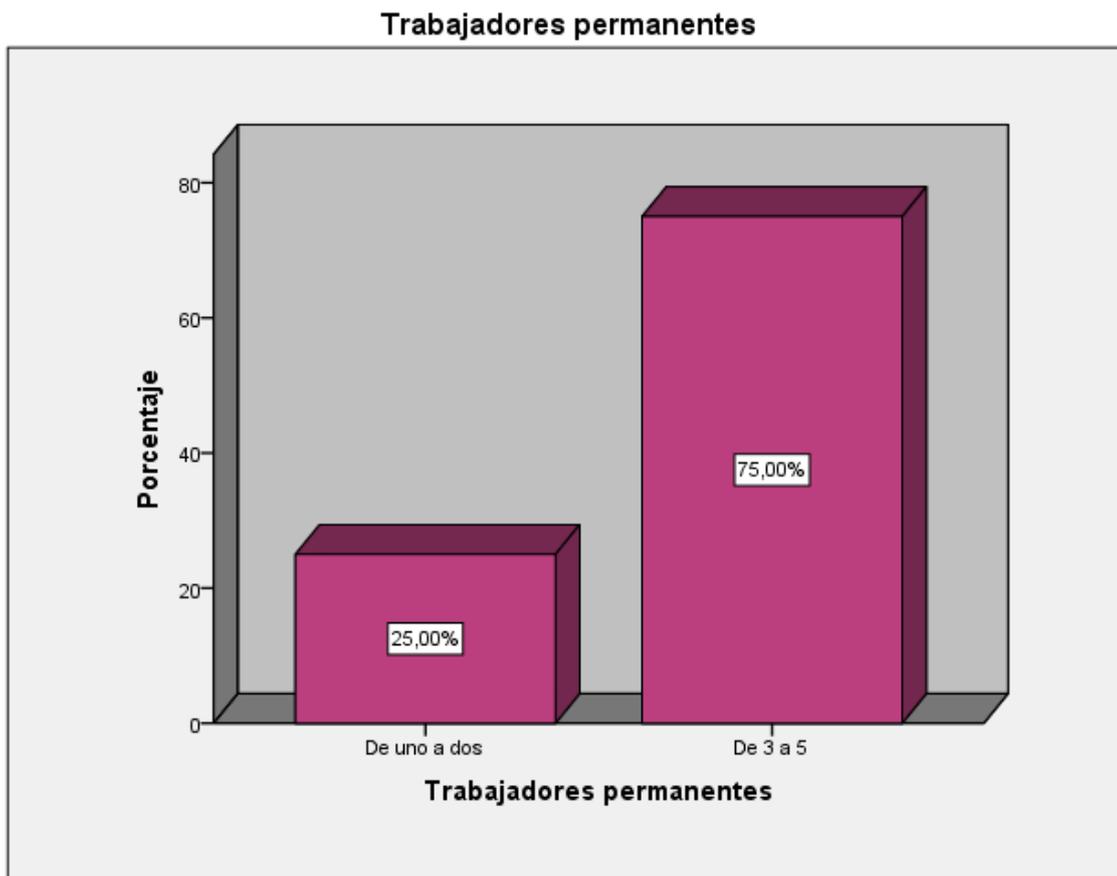


Ilustración 9 Trabajadores permanentes de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 9, se observa que el 75% de empresas tiene de 3 a 5 trabajadores permanentes, mientras que el 25% tiene de uno a dos.

Tabla 10 Trabajadores eventuales de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	10	50,0
	De 1 a 2 trabajadores	8	40,0
	De 3 a 5 trabajadores	2	10,0
	Total	20	100,0

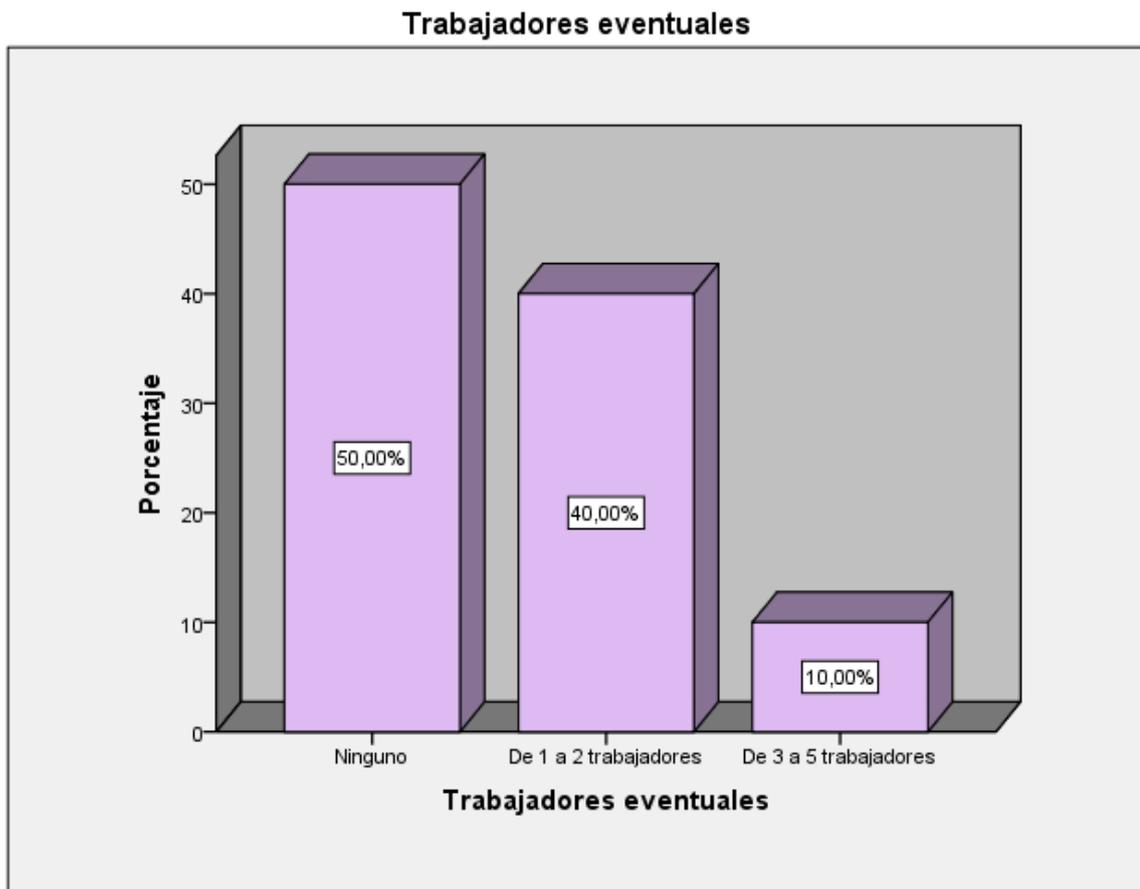


Ilustración 10 Trabajadores eventuales de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 10, se observa que un 40% de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores eventuales, un 10% tiene entre 3 a 5 trabajadores y el 50% no tiene ningún trabajador eventual.

Tabla 11 Motivo de la formación de las Mypes.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Obtener ganancias	20	100,0

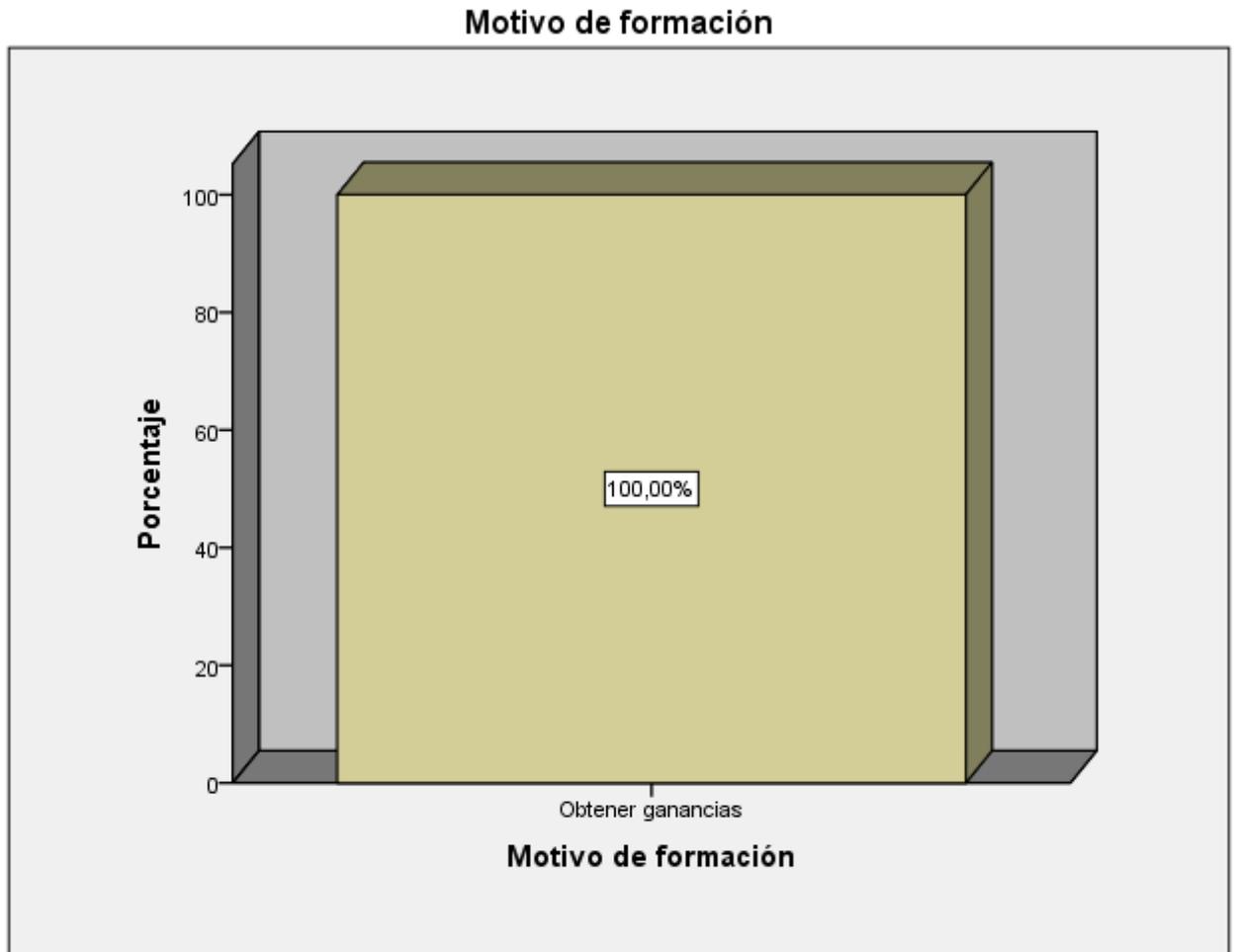


Ilustración 11 Motivo de la formación de las Mypes.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 11, se observa que el 100% de las micro y pequeñas empresas se formó para obtener ganancias.

Tabla 12 Como financia su actividad de las Mypes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Financiamiento propio	8	40,0
	Financiamiento de terceros	12	60,0
	Total	20	100,0

Como se financian

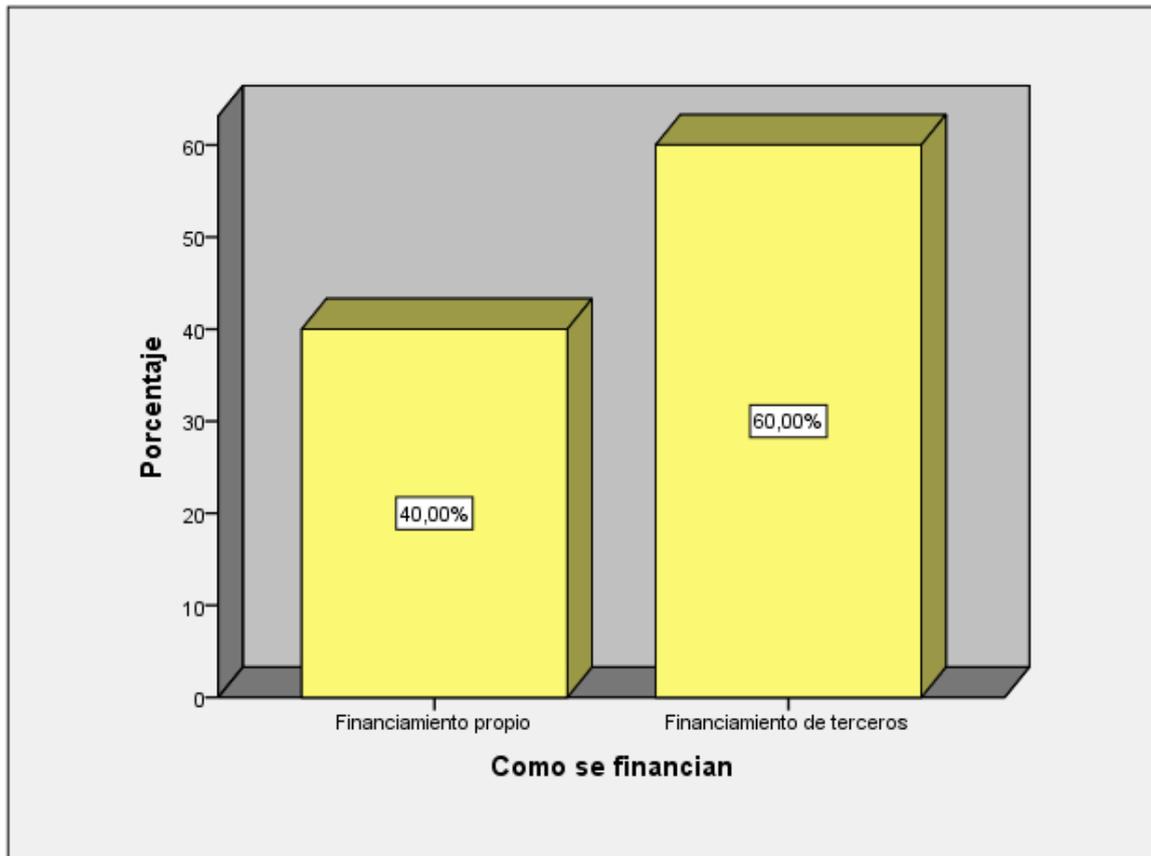


Ilustración 12 Como financia su actividad de las Mypes.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 12, se observa que el 60% de empresas financia su actividad con el financiamiento de terceros, y el 40% lo hace con financiamiento propio.

Tabla 13 Entidades bancarias a las que recurren para financiar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Banco de Crédito	5	25,0
	Banco Continental	7	35,0
	Interbank	2	10,0
	No precisa	6	30,0
	Total	20	100,0

Entidad bancaria

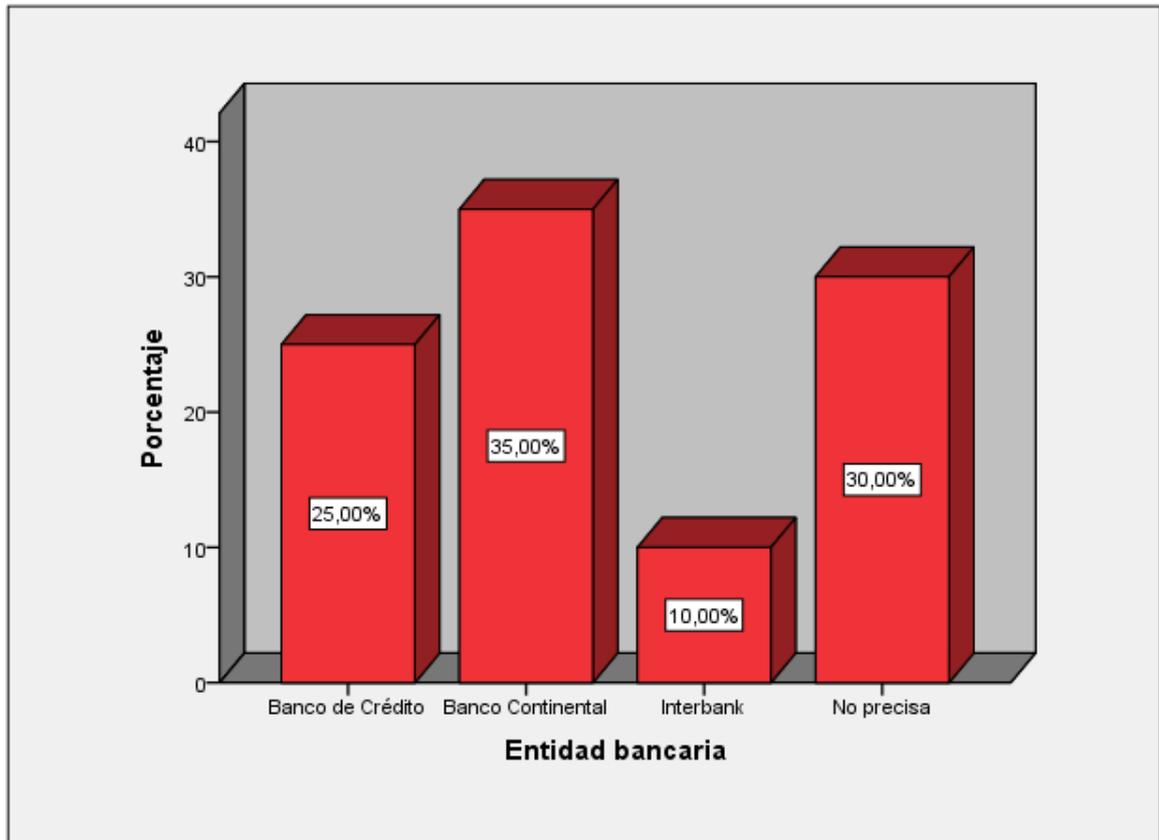


Ilustración 13 Entidades bancarias a las que recurren para financiar

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 13 se observa que el 25% de las recurren al Banco de Crédito, un 35% al Banco Continental, un 10% al Banco Interbank y otro 30% no precisa su respuesta.

Tabla 14 Tasa de interés que pagan por un crédito Bancario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1.55%	7	35,0
	1.8%	6	30,0
	2%	2	10,0
	No precisa	5	25,0
	Total	20	100,0

Tasa de interés

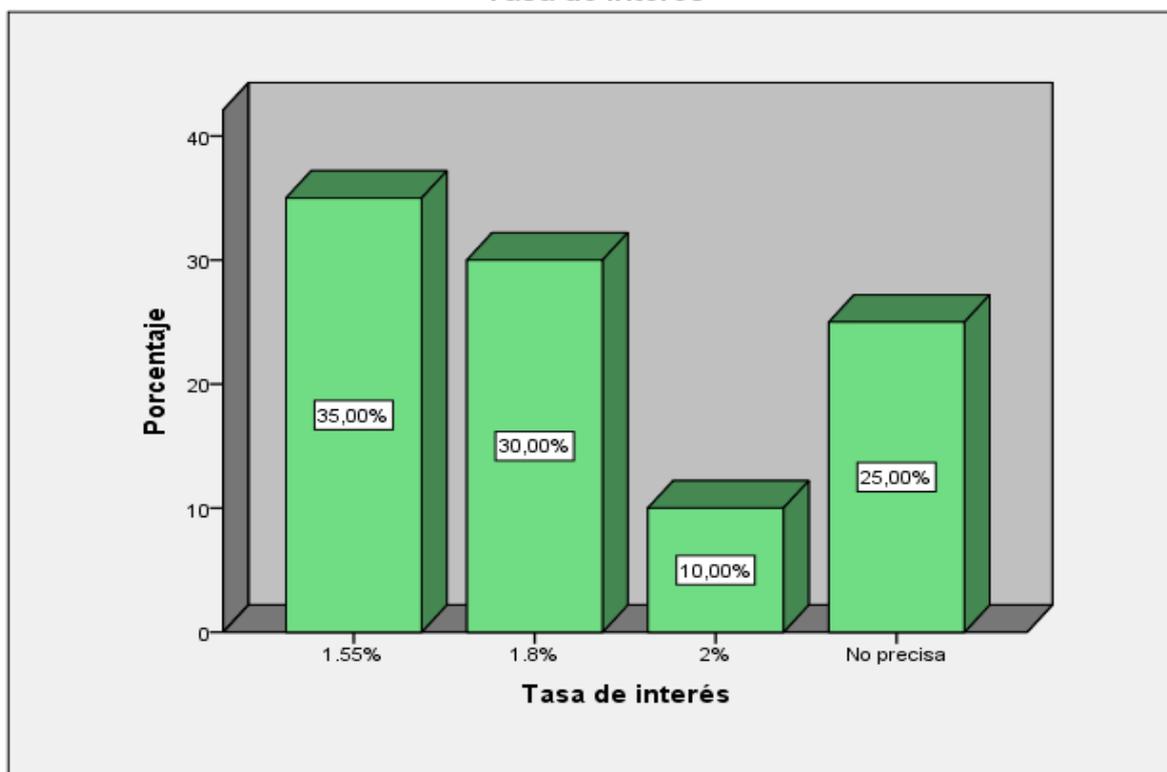


Ilustración 14 Tasa de interés que pagan por un crédito Bancario

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 14, se observa que el 35% de empresas paga el 1.5% de interés, el 30% paga 1.8% de interés, el 10% paga 2% y un 25% no precisa qué tasa de interés mensual paga.

Tabla 15 Entidades No Bancarias a las que recurren para financiarse

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mi banco	5	25,0
	Crediscotia	6	30,0
	Caja Maynas	6	30,0
	No precisa	3	15,0
	Total	20	100,0

Entidad no bancarias

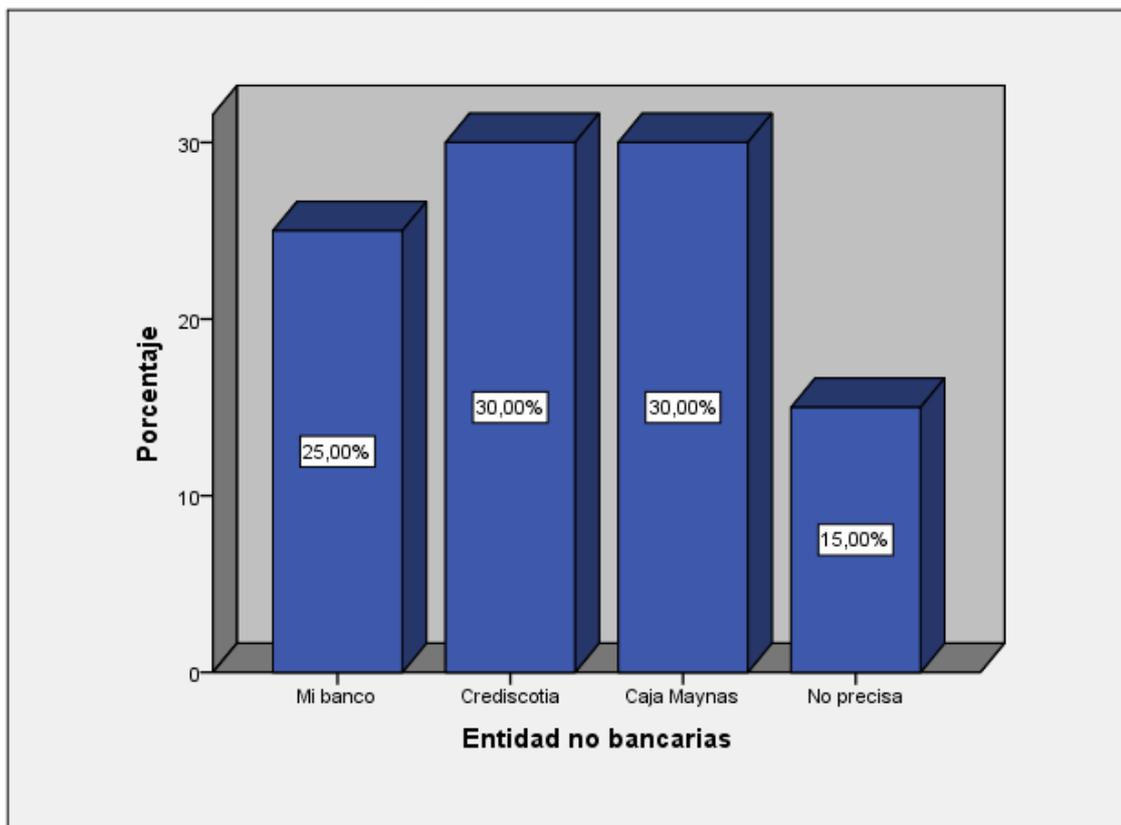


Ilustración 15 Entidades No Bancarias a las que recurren para financiarse

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 15 se observa que el 25% de empresas recurre a Mi Banco, un 15% no precisa, y el 30% lo hace con la Caja Maynas.

Tabla 16 Tasa de interés que pagan por un crédito No Bancario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2%	2	10,0
	2.5%	8	40,0
	3%	4	20,0
	No precisa	6	30,0
	Total	20	100,0

Tasa de interés no bancario

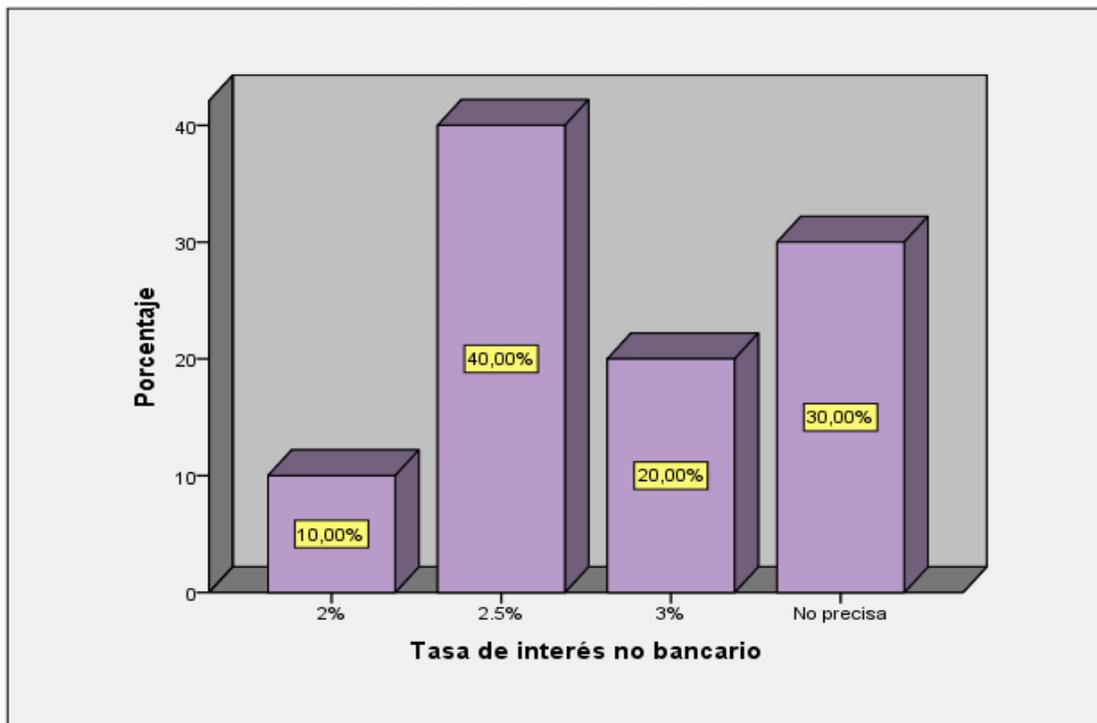


Ilustración 16 Tasa de interés que pagan por un crédito No Bancario

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 16, se observa que el 40% paga una tasa de interés de 2.5%, un 20% paga 3% y otro 30% no precisa su respuesta.

Tabla 17 Recurren a prestamistas o usureros para financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	3	15,0
	NO	17	85,0
Total		20	100,0

Recurren a prestamistas o usureros

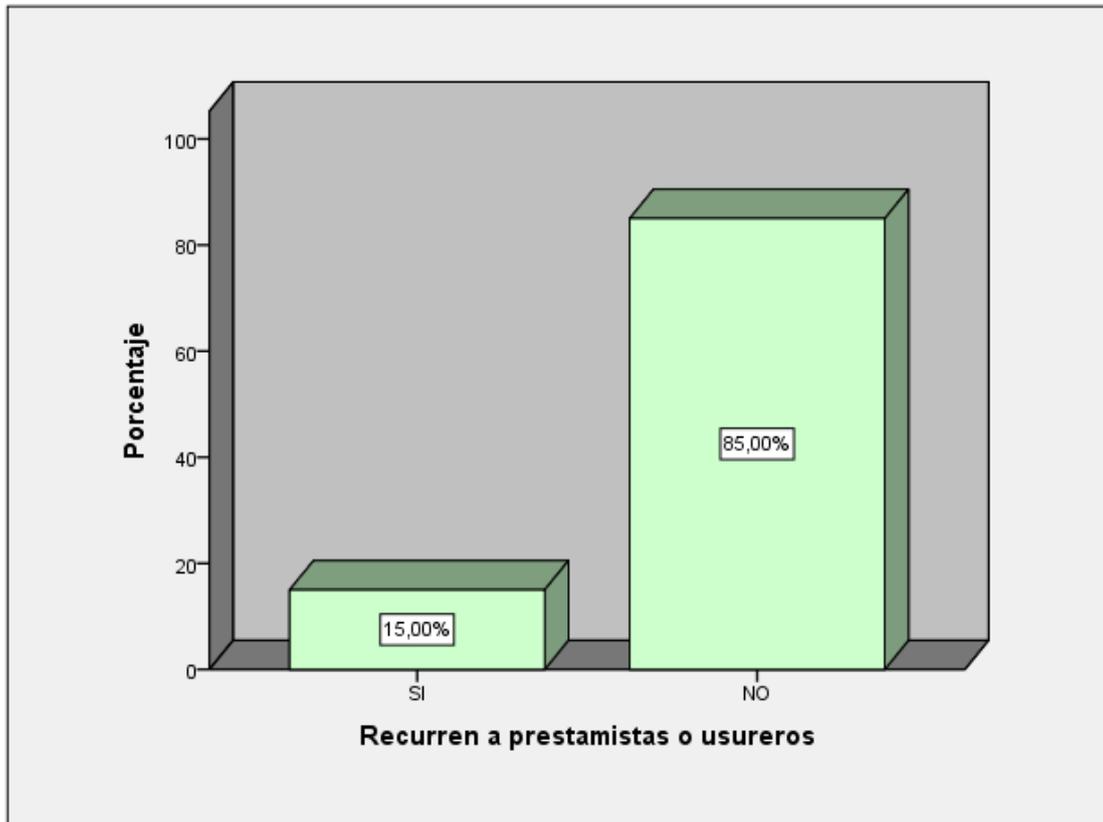


Ilustración 17 Recurren a prestamistas o usureros para financiamiento

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 17 se observa que el 85% de las micro y pequeñas empresas no recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 15% si lo hace.

Tabla 18 Tasa de interés que pagan por un crédito de prestamistas o usureros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Más de 10%	7	35,0
	No precisa	13	65,0
	Total	20	100,0

Tasa de interés de prestamistas o usureros

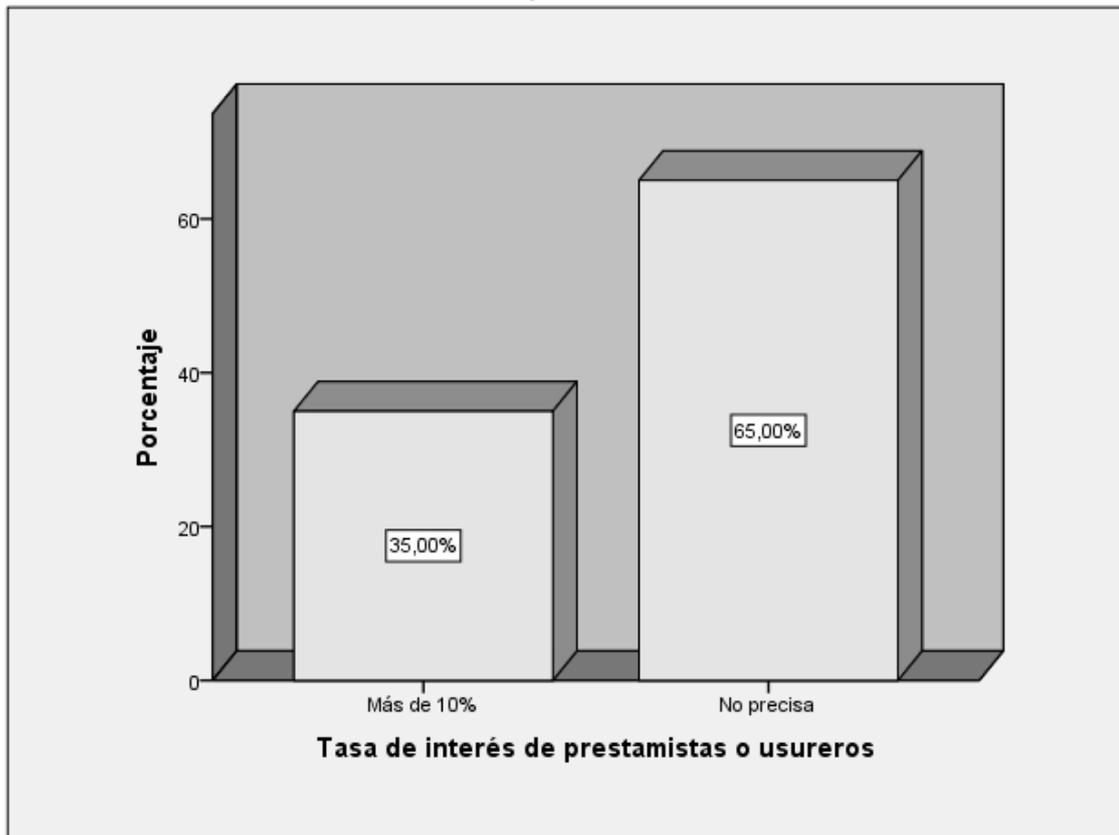


Ilustración 18 Tasa de interés que pagan por un crédito de prestamistas o usureros

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 18, se observa que el 65% de los empresarios no precisa cuánto paga por un crédito de prestamistas o usureros.

Tabla 19 Se financian por otros medios las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO	20	100,0

Se financian por otros medios

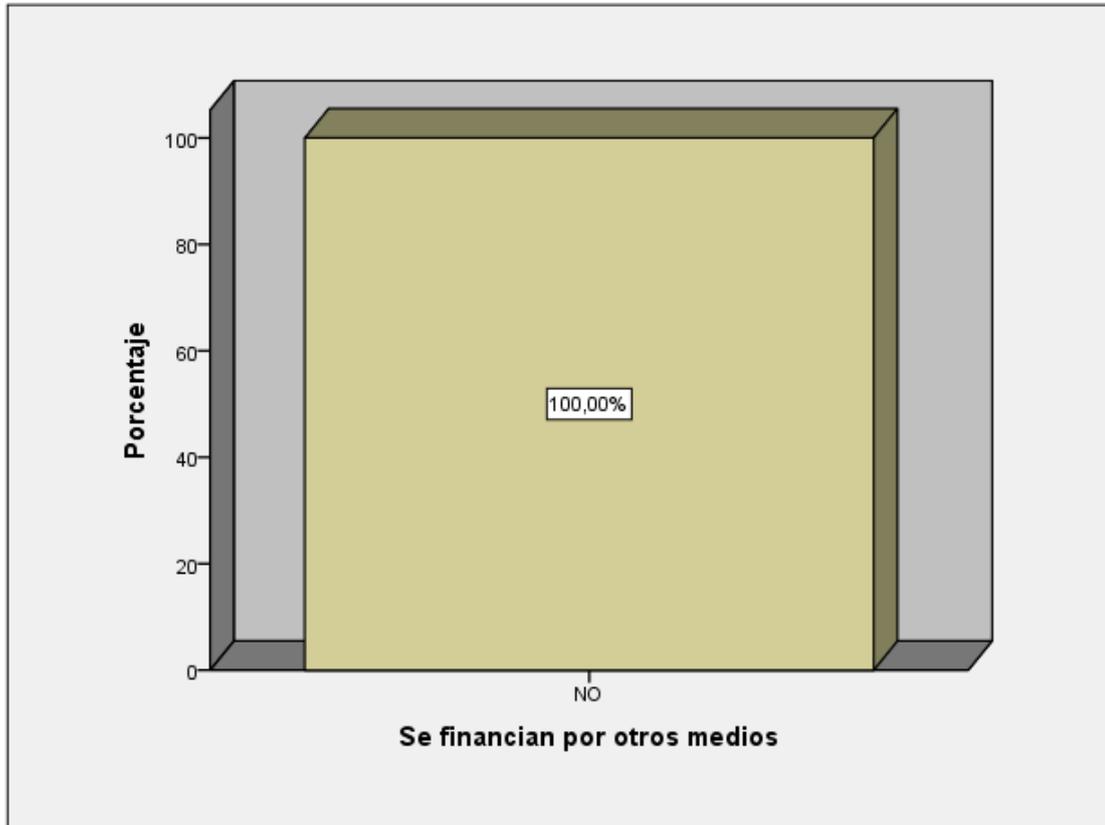


Ilustración 19 Se financian por otros medios las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 19 se observa que el 100% de las micro y pequeñas empresas no se financian por otros medios.

Tabla 20 Tasa de interés por otros medios de las Mypes

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No precisa	20	100,0

Tasa de interés por otros medios

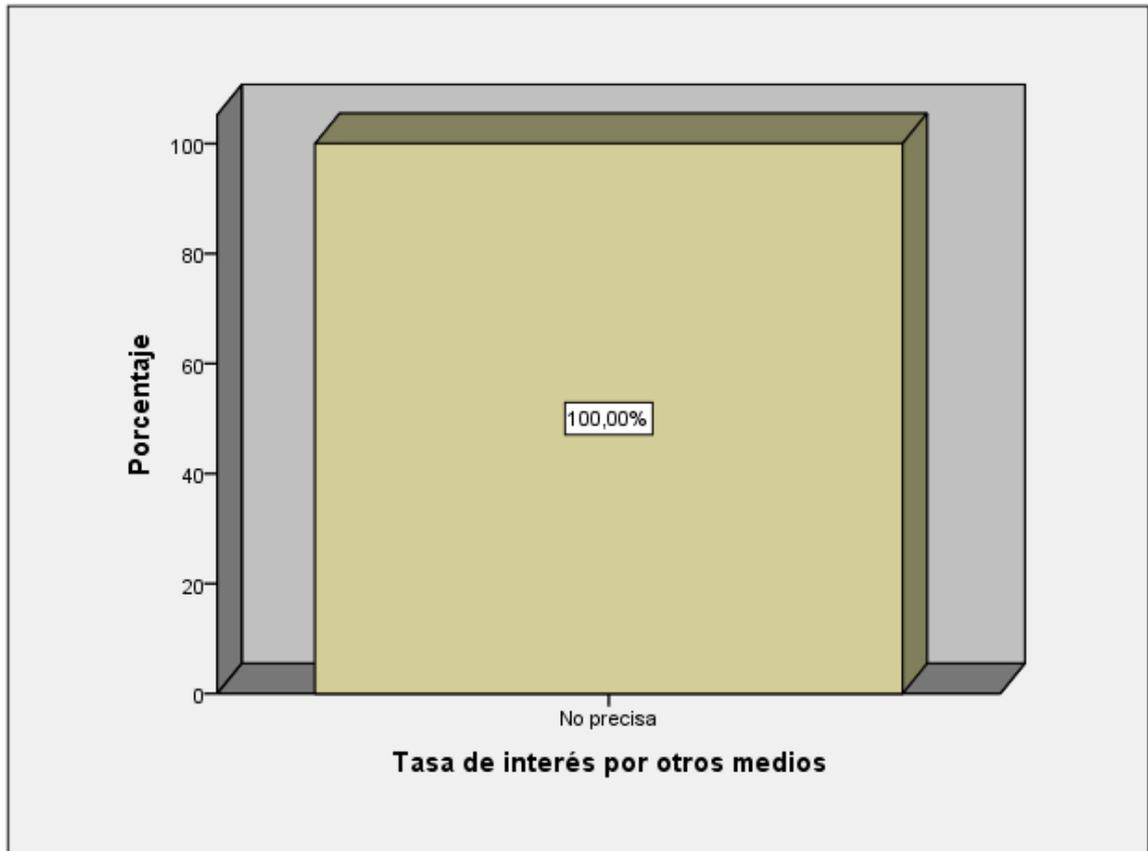


Ilustración 20 Tasa de interés por otros medios de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 20, se observa que el 100% de los empresarios no precisa qué tasa de interés paga a otros medios.

Tabla 21 Entidades financieras que otorgan mas facilidades a las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entidades bancarias	10	50,0
	Entidades no bancarias	7	35,0
	Prestamistas o usureros	3	15,0
	Total	20	100,0

Entidades financieras que otorgan mas facilidades

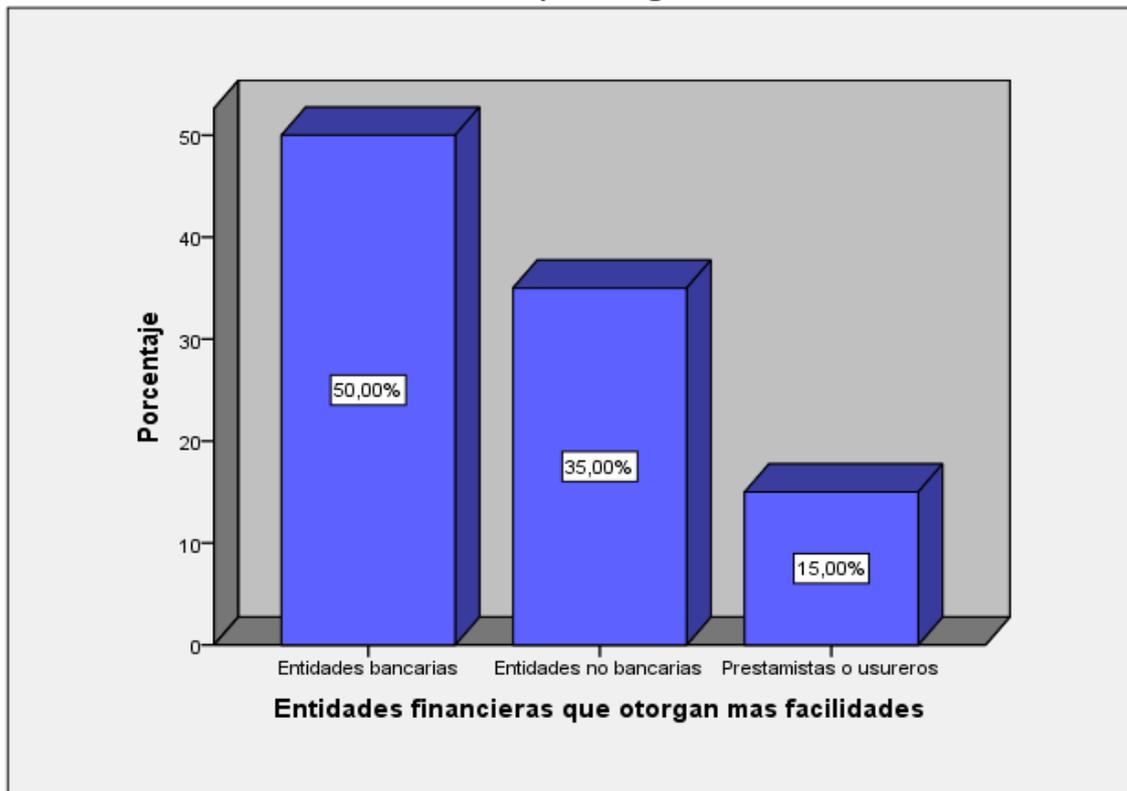


Ilustración 21 Entidades financieras que otorgan mas facilidades a las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 21, se observa que el 50% de empresarios cree que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, mientras que un 35% cree que son las no bancarias, y otro 15% los usureros o prestamistas.

Tabla 22 Le otorgaron el Crédito solicitado a las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	15	75,0
	NO	5	25,0
	Total	20	100,0

Otorgaron el credito solicitado

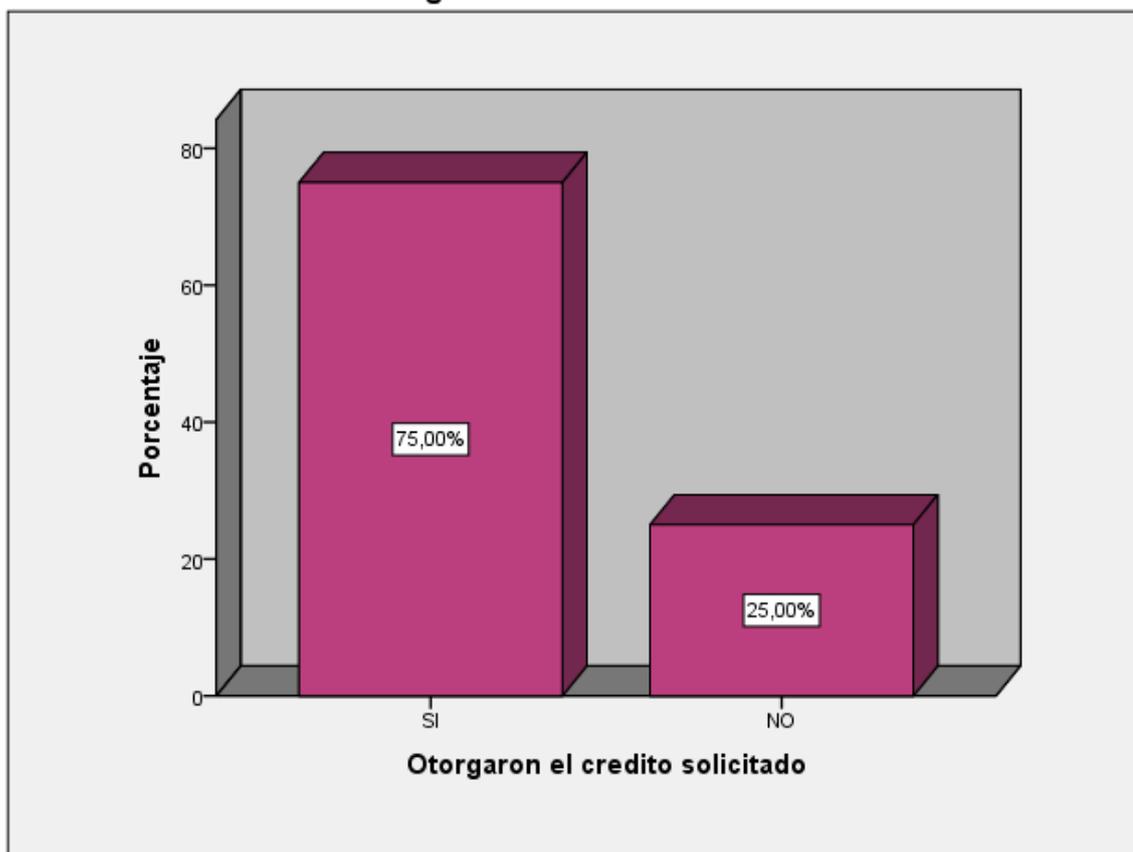


Ilustración 22 Le otorgaron el Crédito solicitado a las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 22 se observa que el 75% sí recibieron los créditos en el monto solicitado, mientras que un 25% dice que no fue así.

Tabla 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1,000 a 5,000	5	25,0
	De 6,000 a 10,000	11	55,0
	De 11,000 a 15,000	4	20,0
	Total	20	100,0

Monto promedio del credito otorgado

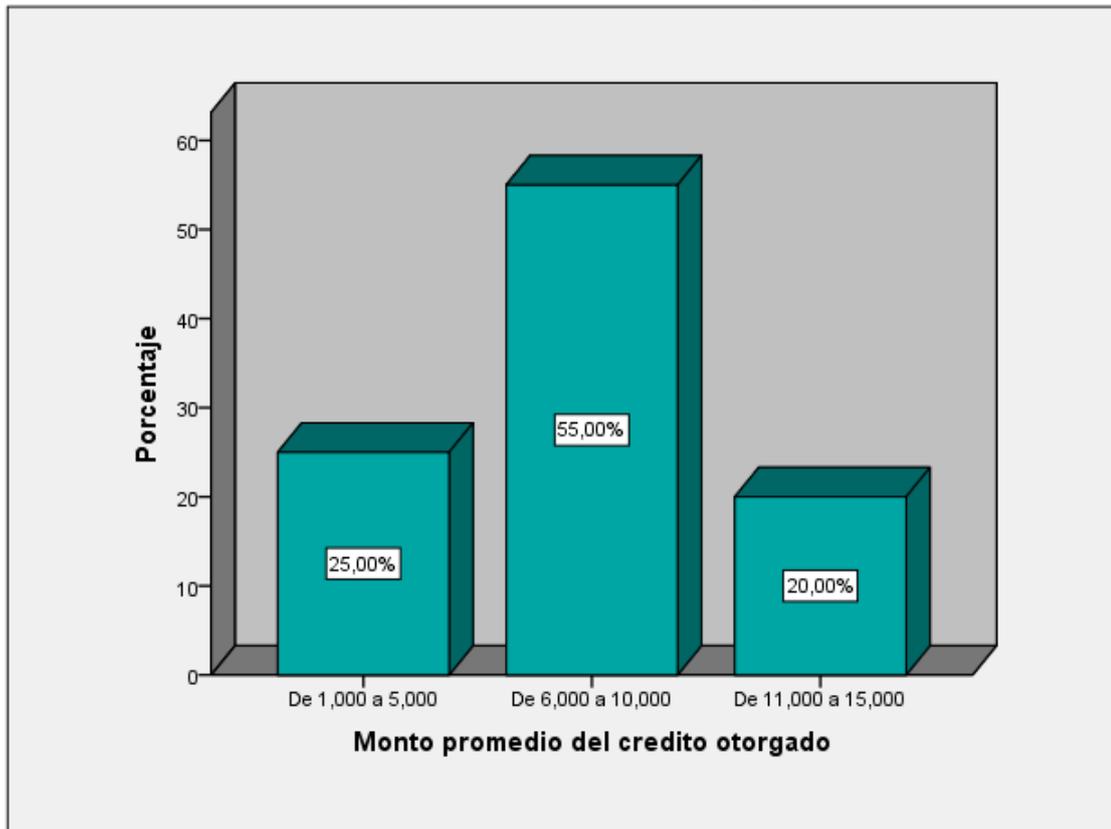


Ilustración 23 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 23 se observa que el 55% recibió créditos de 6,000 a 10,000 soles, un 25% de 1,000 a 5,000, y otro 20% recibió de 11,000 a 15,000 en promedio.

Tabla 24 Plazo del crédito solicitado por las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A corto plazo	13	65,0
	A largo plazo	7	35,0
	Total	20	100,0

Plazo del credito solicitado

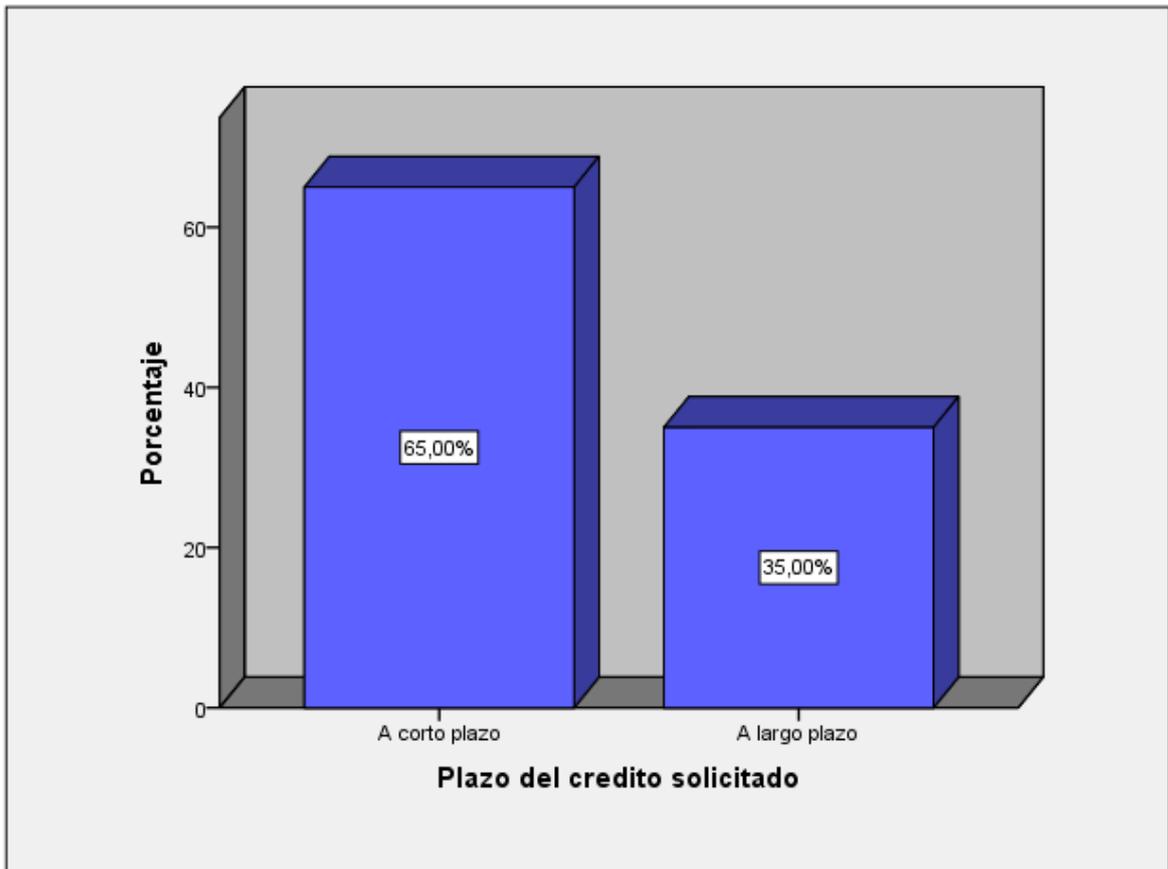


Ilustración 24 Plazo del crédito solicitado por las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 24, se observa que el 65% de empresarios recibió créditos a corto plazo, y un 35% fue a largo plazo.

Tabla 25 En que invirtieron el crédito obtenido las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Capital de Trabajo	11	55,0
	Mejoramiento y/o ampliación de local	9	45,0
	Total	20	100,0

En que invirtieron el credito

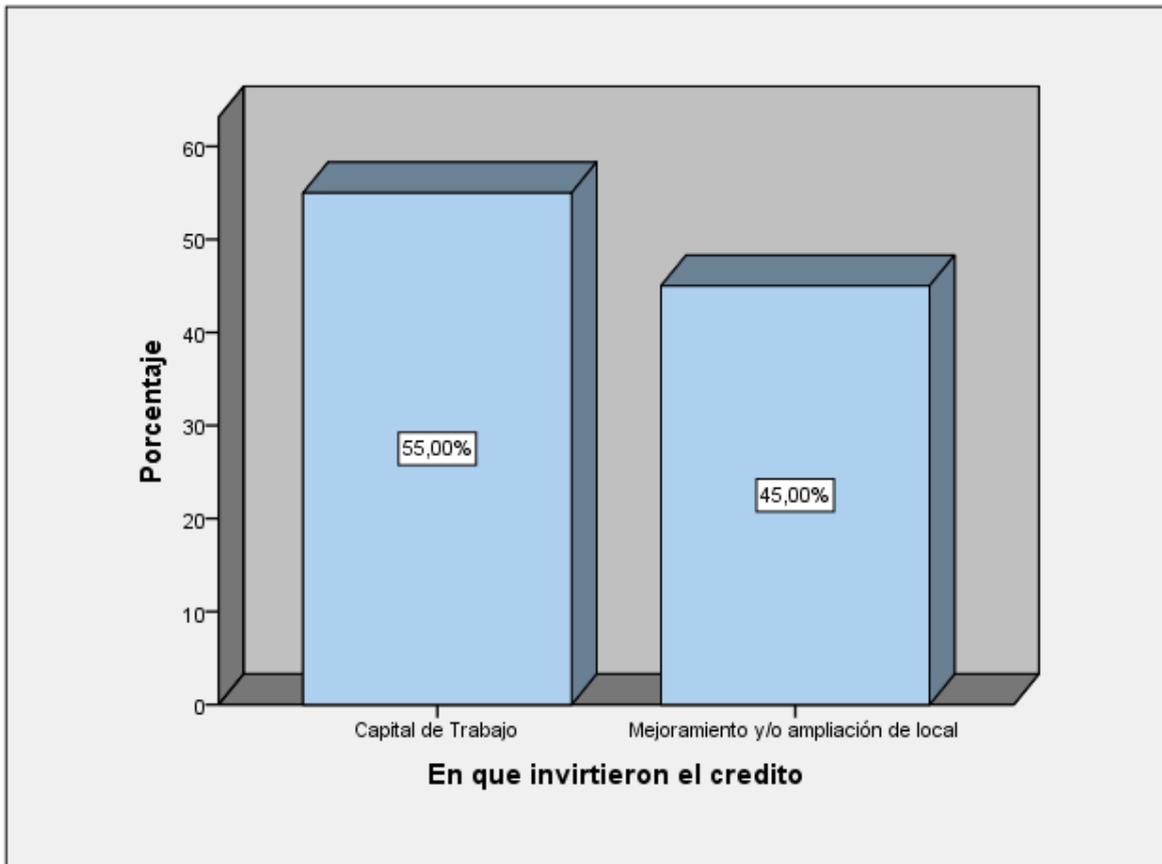


Ilustración 25 En que invirtieron el crédito obtenido las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 25, se observa que el 55% invirtió el préstamo en capital de trabajo, y el 45% lo invirtió en otros rubros.

Tabla 26 Recibieron capacitación para el Crédito otorgado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	10	50,0
	NO	10	50,0
Total		20	100,0

Recibieron capacitación para el credito otorgado

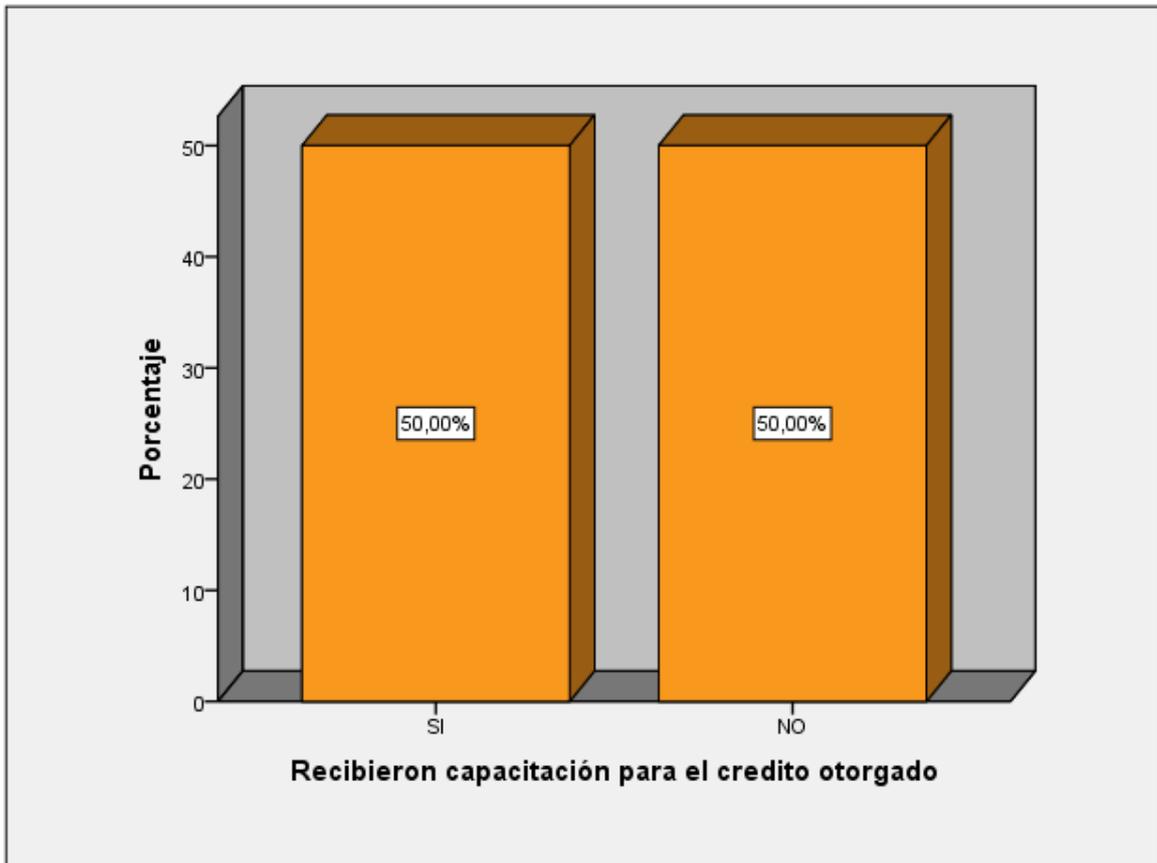


Ilustración 26 Recibieron capacitación para el Crédito otorgado

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 26, se observa que el 50% de los empresarios no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que el 50% dijo que sí recibió.

Tabla 27 Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	5	25,0
	Dos	5	25,0
	No precisa	10	50,0
	Total	20	100,0

Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año

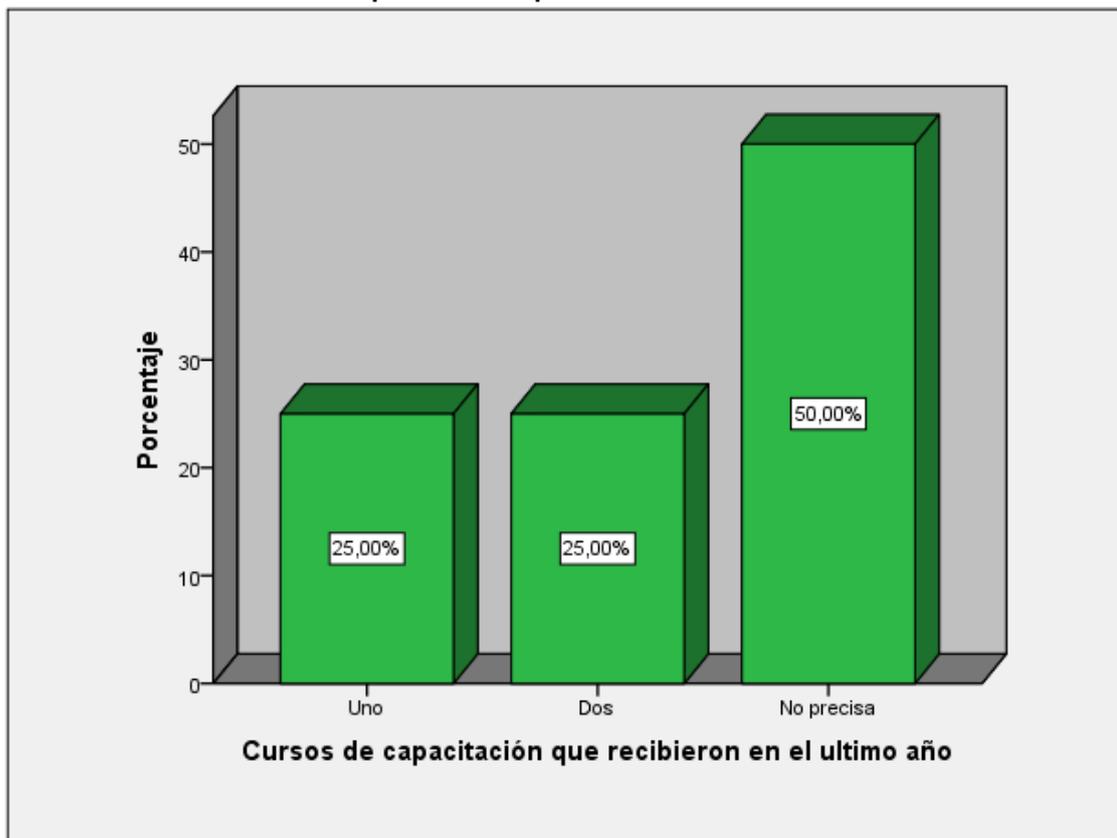


Ilustración 27 Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 27, se observa que el 25% de los representantes recibió un curso de capacitación, y el 50% no precisa.

Tabla 28 Tipo de cursos de capacitación que participaron

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Inversión del crédito financiero	12	60,0
Manejo empresarial	8	40,0
Total	20	100,0

Tipos de cursos de capacitación

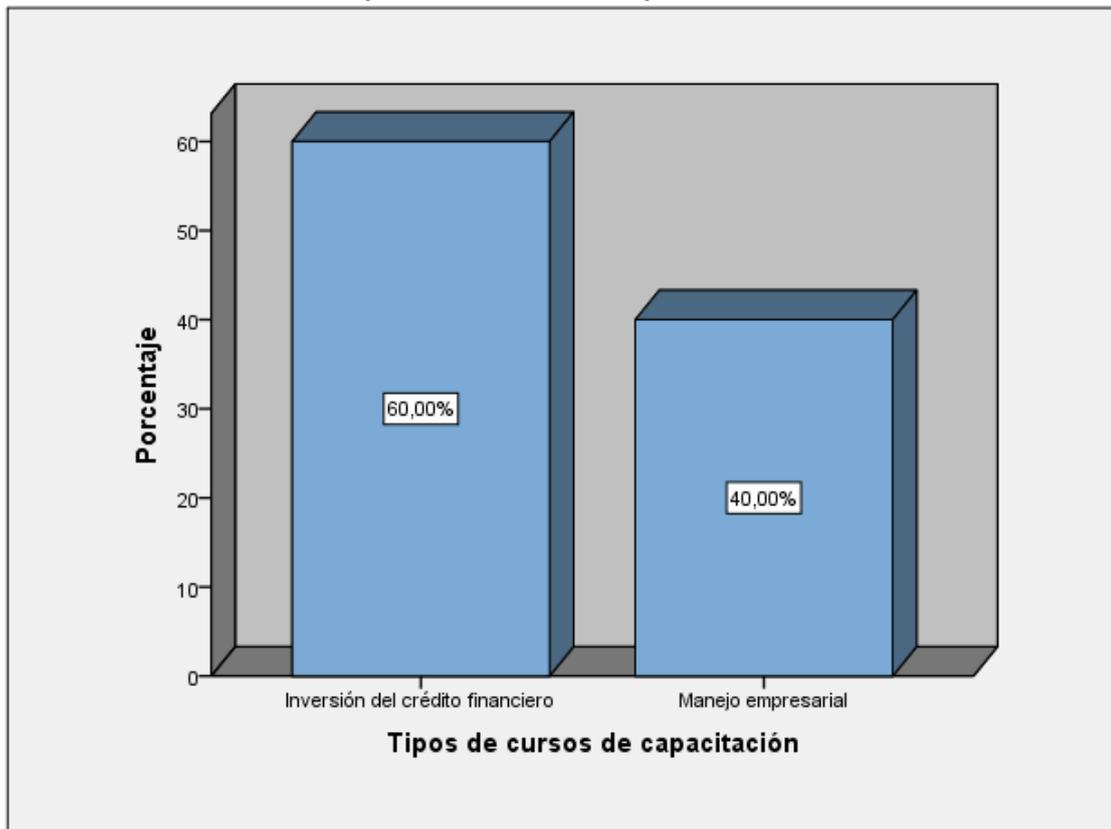


Ilustración 28 Tipo de cursos de capacitación que participaron

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 28, se observa que el 60% de empresarios se capacitó en inversión del crédito financiero, y el 40% lo hizo en manejo empresarial.

Tabla 29 Recibieron capacitación el personal de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	11	55,0
	NO	9	45,0
	Total	20	100,0

Recibió capacitación el personal

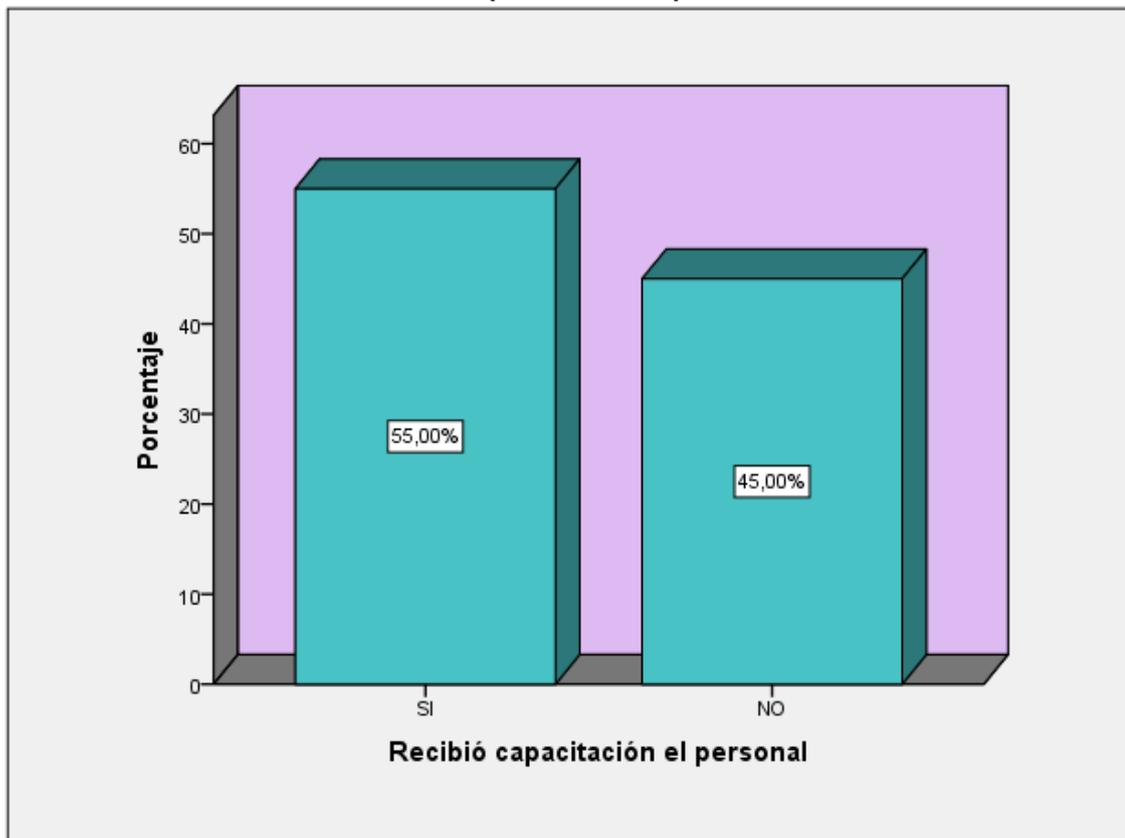


Ilustración 29 Recibieron capacitación el personal de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 29, se observa que el 45% no capacitó a su personal, y el 55% si lo hizo.

Tabla 30 Concideran a la capacitación como una inversión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	16	80,0
	NO	4	20,0
	Total	20	100,0

Consideran a la capacitación como una inversión

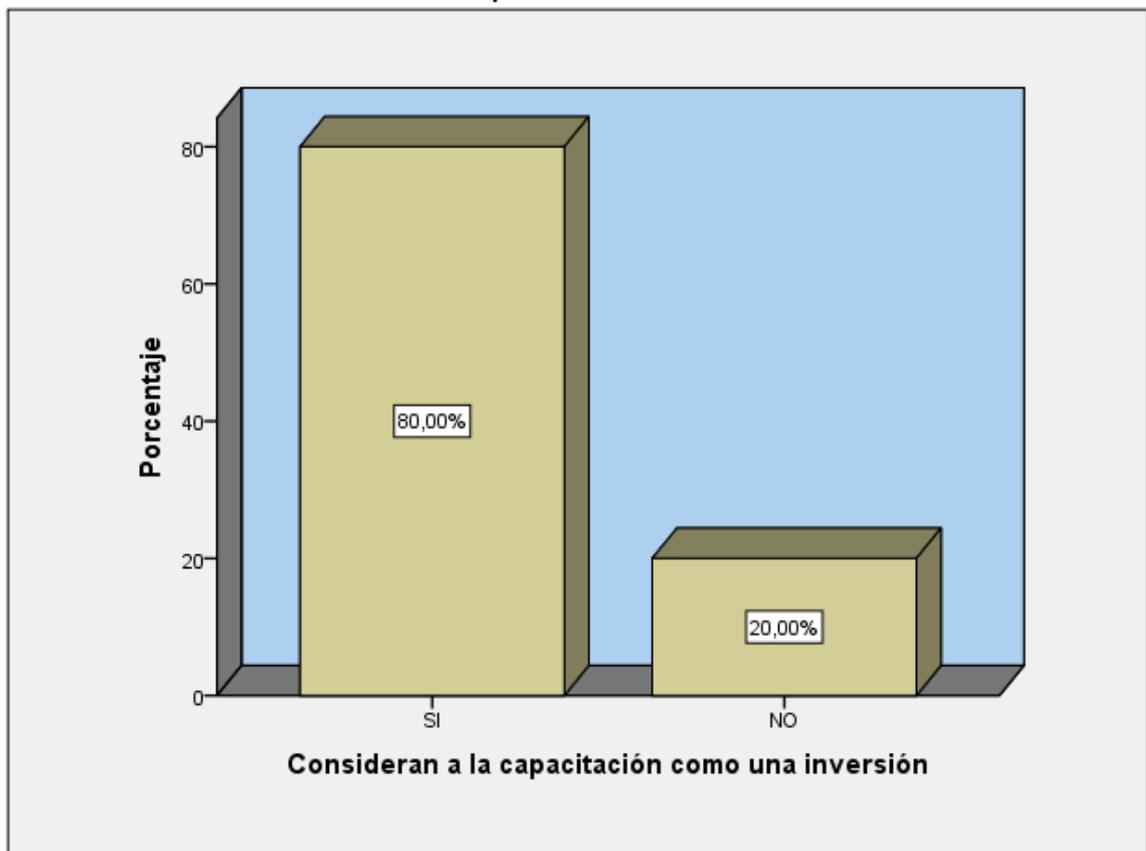


Ilustración 30 Concideran a la capacitación como una inversión

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 30, se observa que el 80% de los empresarios si considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 20% no lo considera así.

Tabla 31 Consideran que la capacitación del personal es relevante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	16	80,0
	NO	4	20,0
Total		20	100,0

Consideran que la capacitación del personal es relevante

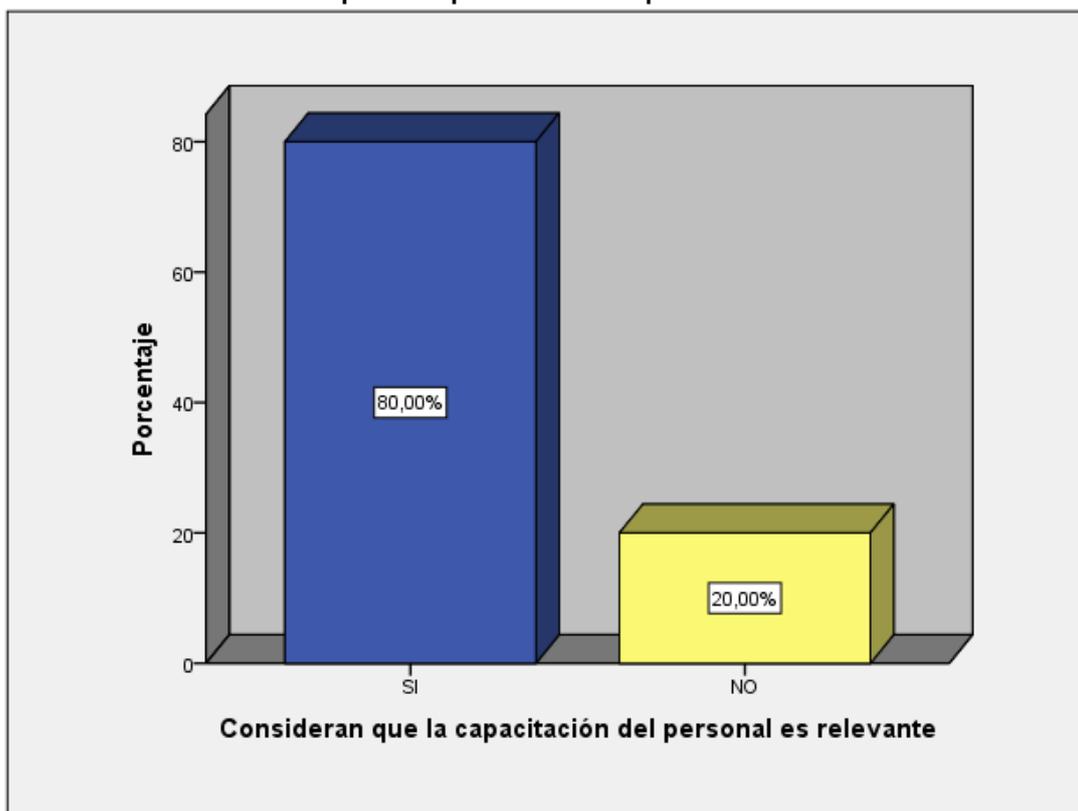


Ilustración 31 Consideran que la capacitación del personal es relevante

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 31, se observa que el 80% de los empresarios si considera que la capacitación de su personal es relevante, y el 20% no lo considera así.

Tabla 32 Que temas se capacitaron los trabajadores de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No precisa	15	75,0
	Prestación de mejor servicio a los clientes	5	25,0
	Total	20	100,0

En que temas se capacitaron los trabajadores

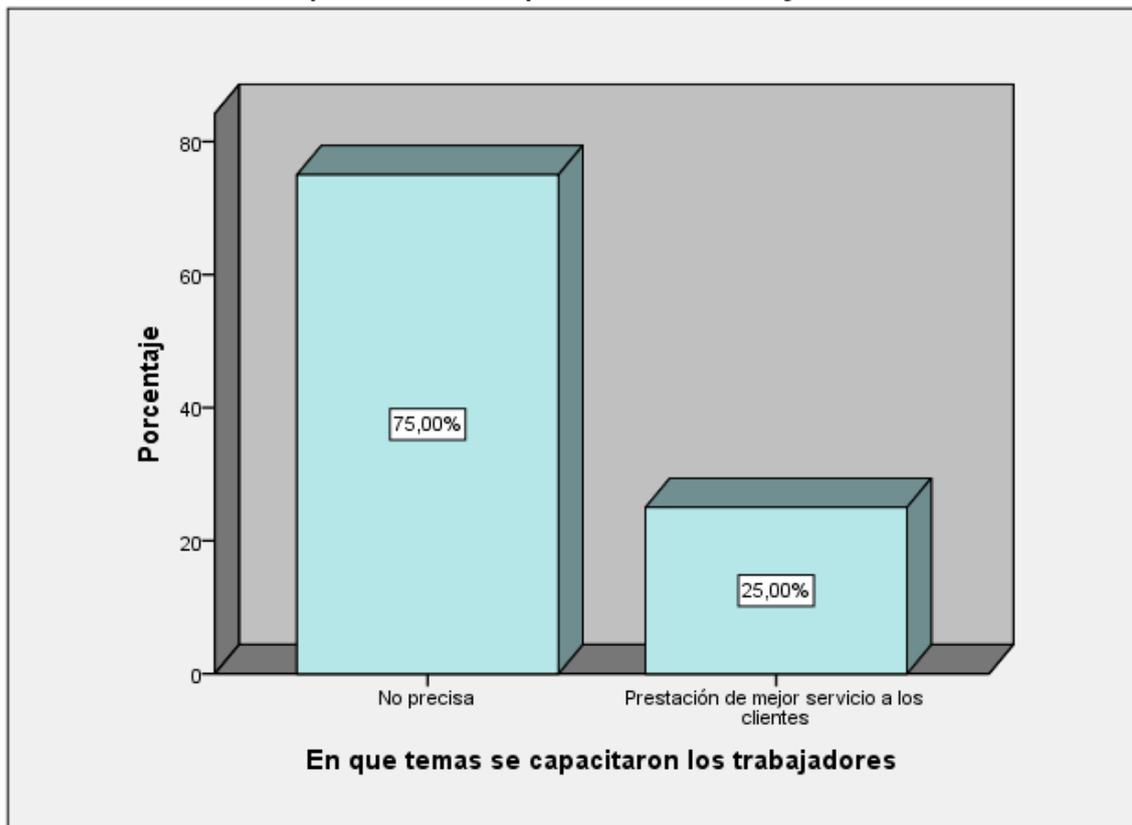


Ilustración 32 Que temas se capacitaron los trabajadores de las Mypes

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 32, se observa que el 25% de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y el 75% no precisa.

Tabla 33 Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	17	85,0
	NO	3	15,0
	Total	20	100,0

Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad

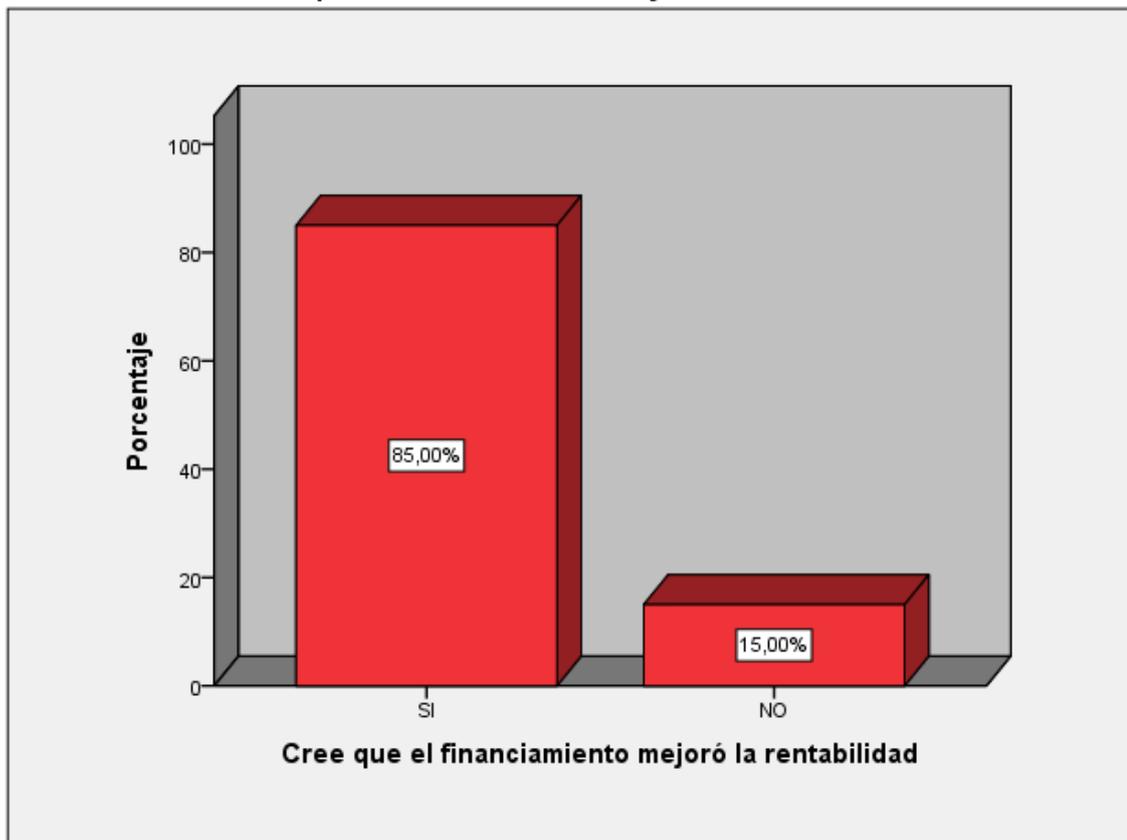


Ilustración 33 Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 33, se observa que el 85% de los empresarios cree que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Tabla 34 Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	16	80,0
	NO	4	20,0
	Total	20	100,0

Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad

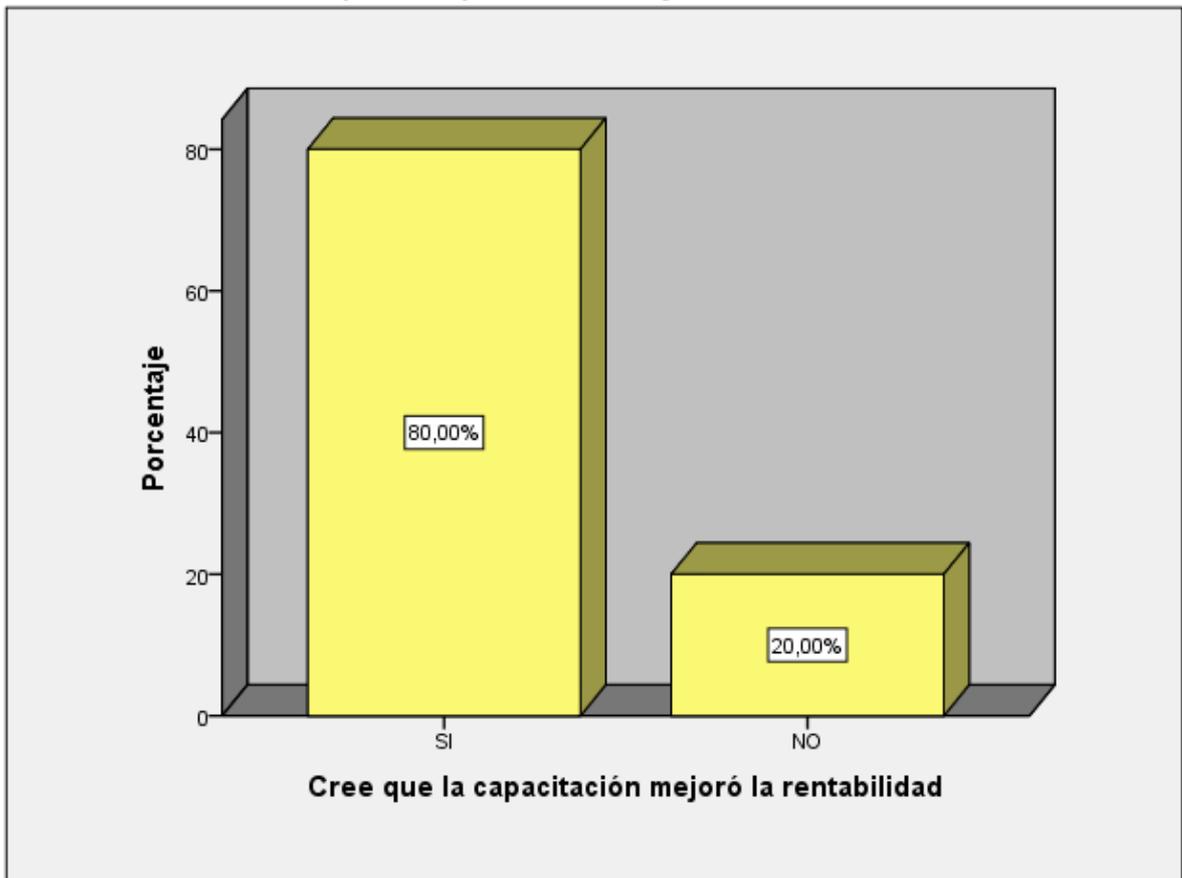


Ilustración 34 Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 34, se observa que el 80% de los empresarios cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas, y el 20% dijo que no.

Tabla 35 Cree que la rentabilidad ha mejorado en su rubro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	14	70,0
	NO	6	30,0
	Total	20	100,0

Cree que la rentabilidad ha mejorado

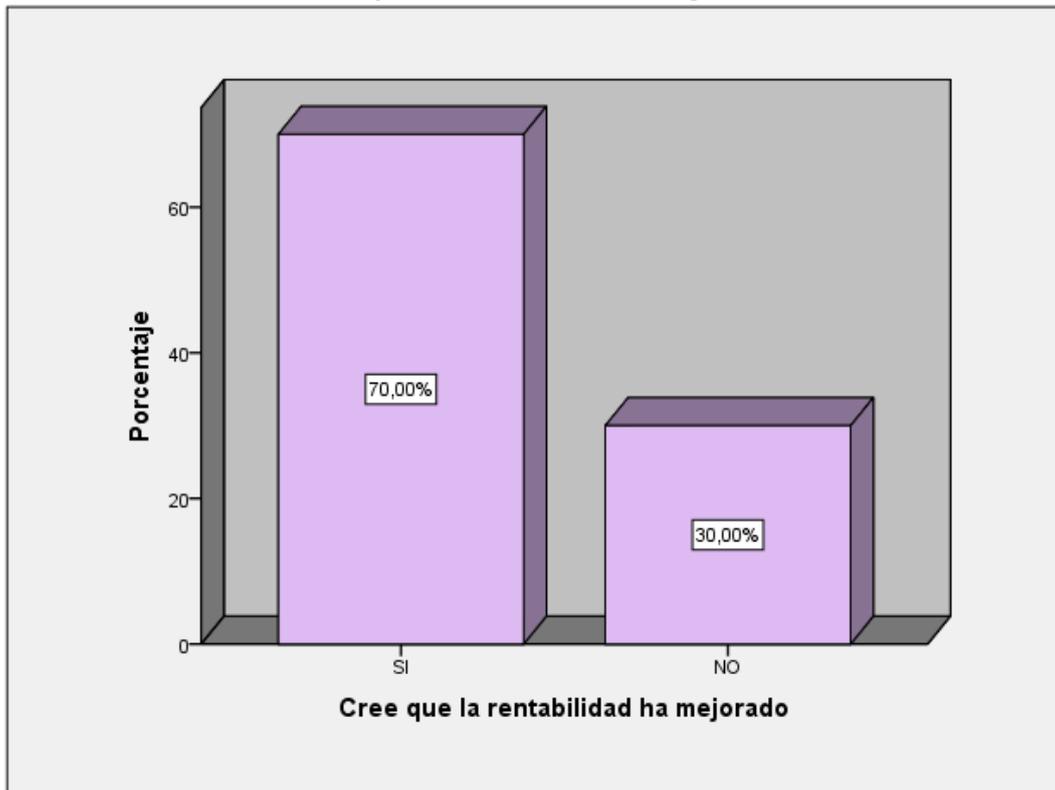


Ilustración 35 Cree que la rentabilidad ha mejorado en su rubro

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 35, se observa que el 70% sí cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 30% dijo que no.

Tabla 36 Cree que la rentabilidad ha disminuido en su rubro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	5	25,0
	NO	15	75,0
	Total	20	100,0

Cree que la rentabilidad ha disminuido



Ilustración 36 Cree que la rentabilidad ha disminuido en su rubro

INTERPRETACIÓN

En la tabla y ilustración 36, se observa que el 75% de los empresarios no cree que la rentabilidad de sus empresas haya disminuido, y el 25% sí cree que disminuyó en los últimos años.

4.2. Análisis de resultados

- **Con respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
 - El 65% de los representantes legales está entre 18 a 35 años, y un 35% tiene de 36 a 55 años de edad (ver tabla 1). Esto nos indica que la mayoría de empresarios son consideradas personas adultas (mayores de 26 años). Resultados similares a Díaz (2014), donde el 80% son adultos, y Saldaña (2013) en que el 100% tienen entre 26 a 60 años de edad.
 - El 70% son del sexo masculino y el 30% son femeninos. Estos resultados contrastan con los de Díaz (2014) en las mypes distribuidoras de útiles de escritorio el 90% son de sexo masculino, Saldaña (2013) en las mypes del rubro camu camu el 100% son hombres, y con Inga (2011) donde el 63% de los representantes del negocio ferretero son de sexo femenino.
 - El 40% tiene como grado de instrucción la secundaria completa y el 30% tiene educación superior no universitaria incompleta (ver tabla 3). Resultados parecidos a Díaz (2014) donde el 60% tiene secundaria completa y Saldaña (2013) donde el 65% tiene secundaria incompleta.
 - El 50% tiene el estado civil de casado y el 25% es conviviente (ver tabla 4). Además, el 65% no tiene ninguna profesión y el 100% se dedica a la labor comercial a tiempo completo (tablas 5 y 6). Resultados que concuerdan con Díaz (2014), y con Inga (2011) donde el 100% son empresarios.

- **Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
 - El 55% de empresas tiene entre 6 a 10 años de antigüedad (ver tabla 7). Resultados muy parecidos a Díaz (2014) donde el 50% tiene más de 10 años en la actividad, y difieren con Inga (2011) donde el 50% tiene más de 3 años en el rubro.
 - El 60% de empresas son formales y el 75% tiene de 3 a 5 empleados formales (tablas 8 y 9). Resultados parecidos a Saldaña (2013) donde el 90% posee más de tres trabajadores permanentes y con Inga (2011) donde el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes.
- **Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
 - El 60% financia sus actividades con créditos de terceros y lo hace con financiamiento del sistema bancario (tablas 12 y 13) y pagan de 1.5% a 2% por el crédito bancario (tabla 14). Resultados algo parecidos a los de Inga (2011) donde el 50% se financió por el sistema bancario. Resultados contrarios a Saldaña (2013) donde el 60% se financia con fondos públicos, y con Díaz (2014) donde el 70% de las Mypes estudiadas financian su actividad económica con financiamiento propio y el 30% con financiamiento de terceros.
 - El 60% se financia, además, por entidades no bancarias (tabla 15), y un 30% paga tasas de 2% a 3% por el crédito otorgado en estas entidades (tabla 16) así mismo. Entre las entidades que recurren está Mi Banco con un 25%, un 30% con Crediscotia, y el 30% lo hace con la Caja

Maynas.

- Un 15% recurre donde usureros y prestamistas para financiarse y la mayoría paga tasas de interés de más del 10% por el crédito. Generalmente, este es un medio al que recurren las empresas informales (25%), aquellas que no pueden acceder a un crédito del sistema financiero formal por carecer de garantías.
 - El 50% cree que son las entidades bancarias las que otorgan más facilidades para acceder a un crédito, y un 35% cree que son las entidades no bancarias (tabla 21).
 - El 75% afirma que les otorgaron los créditos en los montos solicitados (tabla 22), y que los montos fueron de 6,000 a 10,000 de promedio desembolsado (tabla 23). Independientemente de la fuente de financiamiento a la que recurrieron, una gran mayoría manifiesta que recibió la cantidad que solicitó, lo que dice bastante de la confianza de los financistas en los micro y pequeños empresarios.
 - El 65% recibió créditos a corto plazo (tabla 24) y el 55% lo invirtió en capital de trabajo (tabla 25). Resultados parecidos a los de Inga (2011) donde el 100% invirtió el préstamo en capital de trabajo y con Saldaña (2013) donde se invirtió el crédito en activos para la empresa.
- **Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
- El 50% de los empresarios no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que el otro 50% dijo que sí recibió (tabla 26). Además, el 50% tuvo uno o dos cursos de capacitación (tabla

27), en temas como la inversión en crédito financiero y en manejo empresarial (tabla 28). Resultados muy parecidos a los de Saldaña (2013) donde el 50% manifestó que recibió más de una capacitación en los dos últimos años, y en temas técnicos del rubro, y a los de Inga (2011) donde el 50% no recibió capacitación. Y contrastan con Díaz (2014) en los que el 100% de las mypes estudiadas no recibió capacitación sobre el otorgamiento de los préstamos.

- El 55% del personal recibió capacitación en temas como el de prestación de mejor servicio a los clientes, entre otros (ver tablas 29 y 32). Resultados parecidos a los de Saldaña (2013), donde el 60% manifestó que su personal si recibió capacitación, y que difieren con los de Inga (2011) donde el 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación.
 - El 80% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para sus empresas (tablas 30 y 31). Resultados que concuerdan con los de Saldaña (2013), donde el “80% considera que la capacitación es una inversión, y que fue relevante para sus empresas”. Y en concordancia, también, con Inga (2011) donde “el 100% si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios y el 88% declaró que si considera que la capacitación es relevante para sus empresas”.
- **Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
- El 85% de los empresarios cree que el financiamiento sí mejoró la

rentabilidad de sus empresas, y el 80% cree lo mismo de la capacitación (tablas 33 y 34). Resultado algo parecido a Inga (2011) donde el 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, y que el 100% cree que la capacitación si mejoró la rentabilidad. Pero que contrasta con Saldaña (2013), para quien “el 90% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de sus empresas”. En este último caso, puede entenderse que, por tratarse del rubro agrícola, como es el caso del presente estudio, la rentabilidad no depende sólo de la oferta y la demanda, sino de temas más sensibles e impredecibles como el estacional, el clima, plagas, creciente del río, etc., lo que puede diferir año a año.

- El 70% sí cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años (tablas 35 y 36). Resultados parecidos a Diaz (2014) donde el 100% dice que su rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años, y con Inga (2011) donde el 75% dice que la rentabilidad no disminuyó. Y que son muy diferentes a los de Saldaña (2013), donde “el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años”.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

- **Con respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas:**
 - El 65% (13) tiene entre 36 y 55 años de edad.
 - El 70% (14) son del sexo masculino y el 30% (6) son femeninas.
 - El 40% (8) tienen grado de instrucción secundaria completa y el 20% (4) primaria completa.
 - El 50% tiene el estado civil de casado y el 25% es conviviente.
 - El 65% (13) no tiene ninguna profesión y el 35% (7) es técnico en alguna profesión.
 - El 100% se dedica a la labor comercial.

- **Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:**
 - El 55% (11) tiene de 6 a 10 años de antigüedad en el rubro, y un 40% (8) tiene de 1 a 5 años.
 - El 60% (12) de empresas es formal y el 40% (8) no lo es.
 - El 75% (15) tiene de 3 a 5 trabajadores permanentes y el 25% (5) tiene de 1 a 2 trabajadores.
 - El 40% (8) tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, y un 10% (2) tiene de 3 a 5 trabajadores.
 - El 100% de empresas (20) se formaron para obtener ganancias.

- **Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas:**
- El 60% (12) de empresas financia su actividad por medio de terceros.
 - El 25% se financia con el Banco de Crédito, un 35% con el Banco Continental y pagan tasas de 1.5 a 2% de interés mensual.
 - Un 25% se financia con financiera Mi Banco, un 30% con Caja Maynas y otro 30% con Crediscotia. Y pagan tasas de interés de 2 a 3 %.
 - Un 15% (3) recurre a prestamistas y paga tasas de 5% a más de 10%.
 - El 50% (10) considera que las entidades bancarias dan más facilidades.
 - Al 75% (15) sí les dieron los créditos en los montos solicitados, desde 6,000 a 10,000 soles en promedio.
 - El 65% (13) solicitó crédito a corto plazo.
 - El 55% (11) invirtió el crédito en capital de trabajo y el 45% (9) en otros rubros.
- **Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en estudio.**
- El 50% (10) de empresarios no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el otro 50% (10) sí lo recibió.
 - El 50% (10) recibió de 1 a 2 cursos de capacitación en temas de inversión del crédito y manejo empresarial.
 - El 60% (12) no capacitó a su personal, y el 40% (8) sí lo hizo.

- El 55% capacitó a su personal en prestación de mejor servicio a los clientes.
- El 80% (16) considera que la capacitación es una inversión y que sí es relevante para sus empresas.

➤ **Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio.**

- El 85% (17) cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 80% (16) cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 70% (14) sí cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.
- El 75% (15) no cree que la rentabilidad de su empresa haya disminuido.

5.2. Recomendaciones:

Respecto a los empresarios

- Que sigan impulsando y promoviendo este negocio hasta su tercera generación ya que la comercialización de camu camu es considerado como la fruta emblemática de la región y que existe mucho mercado para el desarrollo de la misma.
- Que más mujeres se atrevan a participar en este rubro, ya que para los negocios no existe distinción de género.
- Que los empresarios continúen sus estudios y tengan un título técnico o profesional.

- Que formalicen su estado civil aquellas personas que están como convivientes, es parte de la estabilidad familiar.

Respecto a las características de las microempresas

- Que, a pesar de ser un producto sensible a factores climáticos y estacionales, deben de seguir en el rubro buscando masificar aún más el consumo del camu camu en la región y ser exportado.
- Tratar de que el personal más antiguo y capacitado esté en planillas y con contrato indeterminado.
- Contratar trabajadores eventuales sólo en temporadas altas y ocasiones especiales cuando haya cosecha, por ejemplo.

Respecto al financiamiento

- Buscar siempre la alternativa más económica en cuanto a tasas de interés, no dejarse llevar por las facilidades solamente.
- Que, previamente a la solicitud del crédito tengan bien planificado sobre en que invertirán, que van a hacer para el mejoramiento del negocio.
- Que, cumplan responsablemente con su cronograma de pagos y eviten por todos los medios el caer en morosidad, de tal forma que los créditos solicitados deben ser calculados según la capacidad de la empresa.

Respecto a la capacitación

- Que sigan capacitándose tanto dueños como trabajadores ya que permite que incremente el desempeño, la productividad dentro de la empresa y de esa manera obtener un eficaz rendimiento laboral.

- Que no olviden que un trabajador capacitado, es mucho más productivo, que la capacitación no un gasto sino es una inversión mucho más productiva, teniendo resultados positivos y con mayores beneficios tanto económicos, como de calidad y productividad en la organización y en lo propio con el trabajador.

Respecto a la rentabilidad

- Que lleven un control adecuado de sus gastos ya que te da la ventaja de que cada sol que ahorres de manera inteligente se convertirá en un sol extra que obtendrás como ganancia.
- Apóyate en herramientas que te permitan maximizar el potencial de tu negocio para enfocar tus esfuerzos en las actividades que realmente te están generando un valor y así puedas planear de manera más efectiva para alcanzar las metas estratégicas.
- Que inviertan de acuerdo a la visión del negocio con la finalidad de obtener mayores ingresos.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

Alfonso Bustamante (2018), *presidente de COMEX: La fuerte informalidad de las Pymes*. Recuperado de

<https://rumboeconomico.com/tag/alfonso-bustamante-canny-presidente-de-comexperu/>

Alfonso Mesones (2007), *De los factores administrativos que limitan el crecimiento de las MYPES*. Recuperado de

https://www.google.com.pe/search?ei=CvqWW9CFAoSvwASDv76AAQ&q=autores+que+hablen+de+la+teoria+de+la+capacitacion+en+las+mypes&oq=autores+que+hablen+de+la+teoria+de+la+capacitacion+en+las+mypes&gs_l=psy-ab.3...11415.14380.0.14669.13.11.0.0.0.638.1849.3-2j1j1.4.0....0...1c.1.64.psyab..9.1.370...33i21k1j33i160k1.0.COLKc3sFsyE

Arinaitwe (2006), *Las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo*. Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Banegas R. (1998), *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros*. Recuperado de

<http://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz (2007), *Las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de*

supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas. Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Bortesi (2006), *La pequeña y mediana empresa a nivel mundial constituyen una organización socioeconómica de gran impacto.*

Recuperado de:

<https://www.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>

Campos (2014), *¿Qué es una microempresa? “Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio)*

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.htm>

Campos L. (2014), *¿Qué es una microempresa?* Recuperado de

<http://www.deperu.com/abc/regimen-laboral-especial/560/que-es-una-microempresa>

Chacaltana J. (2005), *Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano.* (Informe de Investigación Centro de Estudios para el

Desarrollo y la Participación-CEDEP). Recuperado de

<http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo/por-que-lasempresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf>

Comercio Exterior del Perú, COMEXPERU (2018), *“XI Edición de la Cumbre de PYME APEC 2018”*, representante del sector privado peruano en el APEC. Recuperado de

<https://rumboeconomico.com/2018/07/31/comex-hace-lanzamiento-de-la-xi-edicion-de-la-cumbre-de-pyme-apec-2018/>

Delfín (2008), *Gestión de ambientes virtuales para la capacitación de empresarios de Pymes*. Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Delf%C3%ADn+\(2008\)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n+de+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz&og=Delf%C3%ADn+\(2008\)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n+de+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz](https://www.google.com.pe/search?q=Delf%C3%ADn+(2008)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n+de+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz&og=Delf%C3%ADn+(2008)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n+de+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz)

Emprende Pyme (2013). *¿Qué es la Capacitación?* Recuperado de

<http://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>

Emprende Pyme (2014), *Perfil de las Pymes en España*. Recuperado de

<http://www.emprendepyme.net/perfil-de-las-pymes-en-espana.html>

Ferruz L. (2000), *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*.

(Informe de Investigación Universidad de Zaragoza-España). Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.

Gambini Rupay, Presidente de la Región de Ucayali (2018), “*Las familias camucameras recibirán una capacitación para que realicen trabajos de producción y así con conocimientos por expertos tendrán que realizar la exportación con productos de calidad tal como exige el mercado internacional*”. Recuperado de

<https://www.gacetaucayalina.com/2018/08/gobernador-manuel-gambini-realizo-el-lanzamiento-oficial-proyecto-camu-camu.html>

Joel Cabrera Vargas (2015), *en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha, período 2015”*. Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

León E. (2011), *La capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Luna (2017), *Número de pequeñas empresas peruanas que exportan* Recuperado de <https://www.peru-retail.com/pymes-empresas-peru/>

Mypes Perú (2011), *Mypes nuestra empresa*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/xxdanilo87xx/mypes-peru-2011>

Nilda Vizacarra Reyna (2009), *La vida actual del mundo empresarial el termino capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas* Recuperado de <http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>

Okpara y Wynn (2007), *Que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Oscar Malfitano Cayuela (2007), *Herramienta generadora de conocimiento para la toma de decisiones: en la pequeña y mediana empresa* Recuperado de

<file:///D:/Mis%20documentos/LasMIPYMES274.pdf>

Pedro Pablo kuczynski (2016), *El Perú es un país abierto al mercado*

Recuperado de

<https://www.peru-retail.com/presidente-pedro-pablo-kuczynski-promovera-crecimiento-pymes-peru/>

Pérez L. & Campillo F. (2013), *Financiamiento*. (Informe de Investigación):

Recuperado de

<http://www.infomipyme.Com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>.

Roca, S. & Vargas, B. (2002), *Pyme: Estrategias sistemáticas para el crecimiento en un entorno global*, [versión Adobe Digital Editions].

Recuperado de

<http://www.esan.edu.pe/paginas/pdf/RocaVargas.pdf>.

Saldaña (2013), *en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012”*; Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa

Saldaña N. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa

Sánchez J. P. (2002), *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Lección Análisis Contable. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sauser (2005), *Las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO 2016), *Las micro y pequeñas empresas se concentra en el sector servicios*. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/pymes-empresas-peru/>

Serna J. A. & Delgado J. G. (2014), *La Capacitación en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que en el mundo se está produciendo un cambio de época que requiere nuevas formas de percepción*. Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede Pucallpa.

Silipú B. L. (2013), *Estructura del Financiamiento en las Mypes*.

Recuperado de

<http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>

Vásquez F. (2008). *Incidencias del financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubro de Restaurants, Hoteles y Agencias de Viaje del Distrito de Chimbote, período 2006-2007*. (Tesis de post grado Universidad Católica

los Ángeles de Chimbote, Chimbote Perú). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Waldo Mendoza (2014), *Indica que, desde una perspectiva de largo plazo, la evolución del nivel de vida promedio en Ucayali, medido por el producto bruto interno per cápita (PBI pc), ha seguido de cerca a la de la economía nacional.* Recuperado de

http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/otrasinvestigaciones/archivos/00-libro_ucayali_final.pdf

Zamora A. I. (s.f), *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayabas en el Estado de Michoacán.* Concepto

de Rentabilidad. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXO

- **Carátula**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TITULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Huaycama Pinchi, Carmi Cristina

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

2018

- **Artículo científico (Resumen y Abstrac)**

ARTÍCULO CIENTIFICO

TITULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”

AUTORA: Huaycama Pinchi Carmi Cristina

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Contabilidad

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal “determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”. Se trató de un estudio de tipo no experimental descriptivo donde los datos se obtuvieron por medio de un cuestionario aplicado a una población de 20 empresarios del rubro y ámbito de estudio. La data obtenida se procesó estadísticamente por medio del programa SPSS. Luego del análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones: Con respecto a los empresarios, son personas adultas con edades entre 36 a 55 años; el 70% son del sexo masculino y tienen educación secundaria completa; el 50% es casado y el 25% es conviviente, el 65% no tiene ninguna profesión. Con respecto a las Mypes: el 55% tiene de 6 a más de 10 años de antigüedad, son formales, tienen de uno a 5 trabajadores permanentes e igual número de eventuales, y todas se formaron para obtener ganancias. Con respecto al financiamiento: el 60% se financia por terceros con los bancos de Crédito y

Continental pagando de 1.5 a 2% de interés; el 55% obtuvo créditos entre 6,000 a 10,000 soles en promedio, a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo. Con respecto a la capacitación: el 40% recibió capacitación en manejo empresarial, y su personal también se capacita; el 80% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para la empresa. Con respecto a la rentabilidad: el 85% cree que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad y que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to "determine the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the agrarian sector, camu camu sector of Manantay district, 2018". It was a non-experimental descriptive study where the data were obtained by means of a questionnaire applied to a population of 20 entrepreneurs in the field and scope of study. The data obtained was statistically processed through the SPSS program. After the data analysis, the following conclusions were reached: With respect to entrepreneurs, they are adults with ages between 36 and 55 years; 70% are male and have complete secondary education; 50% are married and 25% are cohabiting, 65% have no profession. With respect to Mypes: 55% have from 6 to more than 10 years old, they are formal, they have from one to five permanent workers and an equal number of eventual employees, and all were trained to obtain profits. With respect to financing: 60% is financed by third parties with the Credit and Continental banks paying 1.5 to 2% interest; 55% obtained credits between 6,000 and 10,000 soles on average, in the short term and invested in working capital. With respect to training:

40% received training in business management, and their staff is also trained; 80% consider that training is an investment and that it is relevant for the company. Regarding profitability: 85% believe that financing and training improved profitability and that the profitability of their companies has improved in recent years.

Keywords: Financing, training, profitability, micro and small businesses.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de las Micro y pequeña empresa para el Perú es de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”.

Las Micro y pequeñas empresas (MYPES) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas y, en menor medida, por su peso en el producto bruto interno. Su producción está mayormente vinculada con el mercado interno, por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región dependen de su actividad. Al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados, la participación de las MYPES en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas.

Según José Déniz (2008), La mayoría de las empresas existentes en América Latina son microempresas y pequeñas empresas, las cuales son muy importantes desde

el punto de vista del empleo y, consiguientemente de la generación de ingreso para amplios segmentos de la población, de las cuales según resultados solo las microempresas y pequeñas empresas formales hasta 50 empleados suponen más del 96% del total de empresas formales y casi el 57% del empleo formal. Éste tejido de empresas de pequeña dimensión es también fundamental desde el punto de vista del dinamismo del mercado interno y la estabilidad social y política.

Jorge Avendaño (2004), Así en el Perú, se cuenta con una amplia regulación que apunta al mundo formal de las empresas de ciertas dimensiones. Estas empresas son un universo claramente minoritario en cuanto al número de trabajadores que congrega, pero de significativa importancia en cuanto a su capacidad exportadora. Por otro lado, opera un régimen de menores beneficios laborales de naturaleza económica que rige a la mayoría de los trabajadores, quienes prestan servicios en el sector agrario y en la microempresa, que a su vez juega un rol preponderante, como las que operan en el sector agrario que se enlazan en la cadena de producción exportadora, sea como agentes directos o como proveedores de empresas de mayor volumen.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Manantay, en el rubro camu camu y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dicho rubro, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2018.

Por otro lado, la investigación contiene las siguientes partes: Planteamiento de la Investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición

y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, y, finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

1. MATERIALES Y MÉTODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de la investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue el cuantitativo, (se midieron las variables). Mendoza, Rudy. (2006), nos dice que el análisis cuantitativo permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística de las cuales es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables.

Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, la investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad, en el momento en que se recogió la información.

Nos menciona que se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico que permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos. Este tipo de investigación tiene hipótesis exacta, ya que se fundamenta en una serie de análisis y pruebas para llevar a cabo la valoración de la física. Martínez, Ramírez y Flores (2003), “*La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice*”

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue el no experimental – transversal – retrospectivo - descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

1.2. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

Muestra.

De la población en estudio se tomó como muestra a 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 El cual representó el 100% de la población.

1.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Cuadro 1. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad Nominal: Especificar
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Para obtener ganancias Como subsistencia
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 (variable principal)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria

		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018(variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018..	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No

		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018 (variable principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal: Si No

Fuente: Huaycama (2018).

1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.4.1. Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

1.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado para la obtención de datos del estudio fue un cuestionario de 36 preguntas.

1.5. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una base de datos, la

misma que se procesó con el programa SPSS y se obtuvieron las tablas y gráficos estadísticos correspondientes. Posteriormente, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

2. RESULTADOS

Respecto a los empresarios (Objetivos específico 1)

CUADRO N° 01

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Edad</i>	1	El 65% (13) de los representantes legales de las Mypes encuestados, su edad fluctúa entre los 36 a 55 años, el 35% (7) tienen entre 18-35 años.
<i>Sexo</i>	2	En los representantes legales de las Mypes en encuestadas el 70% (14) son del sexo masculino y el 30% (6) son del sexo femenino.
<i>Grado de Instrucción</i>	3	En los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 40% (8) de los encuestados tienen secundaria completa, el 30% (6) tienen educación superior no universitaria incompleta, mientras que el 10% (2) tiene educación superior universitaria completa y el 20% (4) tiene primaria completa.
<i>Estado civil</i>	4	En los representantes legales de las Mypes en estudio, el 50% (10) son casados, mientras que el 25% (5) son convivientes y el otro 25% (5) son solteros.

<i>Profesión</i>	5	En los representantes legales de las Mypes en estudio, el 65% (13) son de ocupación agricultor, mientras que el 35% (7) son técnicos.
<i>Ocupación</i>	6	En los representantes legales de las Mypes en encuestadas el 100% (20) son Comerciantes.

Fuente: Tablas 01, 02, 03, 04, 05 y 06 (ver Anexo 02).

Respecto a las características de las Mypes (objetivo específico 2)

CUADRO N° 02

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Tiempo que se dedica al rubro</i>	7	En los representantes legales de las Mypes en estudios el 55% (11) tienen entre seis a diez años en el rubro empresarial, mientras que el 40% (8) tiene de uno a cinco años en el rubro empresarial y el 5% (1) tiene de once a quince años respectivamente.
<i>Formalidad de las Mypes</i>	8	Las Mypes en estudio el 60% (12) manifestaron que sus Mypes dedicadas al rubro camu camu son formales, mientras que el 40% (8), manifestó que son informales.
<i>Nro. De trabajadores permanentes</i>	9	El 75% (15) de las Mypes encuestadas posee más de tres trabajadores permanentes y el 25% (5) posee de uno a dos trabajadores permanentes.
<i>Nro. De trabajadores eventuales</i>	10	En las Mypes encuestadas el 50% (10) manifestó que no tiene trabajadores eventuales, mientras que el 40% (8) tiene de uno a dos trabajadores eventuales y el 10% (2) tiene de tres a cinco.
<i>Motivo de formación de las Mypes.</i>	11	El 100% (10) manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtener ganancias.

Fuente: Tablas 07, 08, 09, 10 y 11 (ver Anexo 02).

Respecto al financiamiento (objetivo específico 3)

CUADRO N° 03

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Forma de financiamiento.</i>	12	El 60% (12) manifestó que su financiamiento es de terceros y el 40% (8) es por financiamiento propio.
<i>Entidades Bancarias a las que recurren</i>	13	El 35% (7) manifestó que concurren al Banco Continental, el 25% (5) concurren al Banco del Crédito, el 10% (2) al Interbank y el 30% (6) no lo precisa.
<i>Tasas de interés que pagan por el crédito Bancario</i>	14	El 35% (7) paga el 1.5% de interés, el 30% (6) paga el 1.8% de interés mensual, el 10% (2) paga el 2% y el 25% (5) no lo precisa.
<i>Entidades No Bancarias a las que recurren</i>	15	El 30% (6) concurren a Caja Maynas, el 25% (5) concurren a Mi Banco, el 15% no lo precisan.
<i>Tasa de interés que pagan por un crédito no bancario</i>	16	El 40% (8) paga una tasa de interés de 2.5%, un 20% (4) paga 3% y otro 30% (6) no precisa su respuesta.
<i>Recurren a prestamistas o usureros</i>	17	El 85% (17) de las micro y pequeñas empresas no recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 15% (3) si lo hace.
<i>Tasa de interés que pagan a prestamistas o usureros</i>	18	El 65% (13) de los empresarios no precisa cuánto paga por un crédito de prestamistas o usureros.
<i>Se financian por otros medios</i>	19	El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas no se financia por otros medios.
<i>Tasa de interés que pagan por otros medios</i>	20	El 100% (20) de los empresarios no precisa qué tasa de interés paga a otros medios.

<i>Entidades financieras que otorgan más facilidades</i>	21	El 50% (50) de empresarios cree que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, mientras que un 35% (7) cree que son las no bancarias, y otro 15% (3) los usureros o prestamistas.
<i>Le otorgaron el crédito solicitado</i>	22	El 75% (15) sí recibieron los créditos en el monto solicitado, mientras que un 25% (5) dice que no fue así.
<i>Monto promedio del crédito otorgado</i>	23	El 55% (11) recibió créditos de 6,000 a 10,000 soles, un 25% (5) de 1,000 a 5,000, y otro 20% (4) recibió de 11,000 a 15,000 en promedio.
<i>Plazo del crédito solicitado</i>	24	El 65% (13) de empresarios recibió créditos a corto plazo, y un 35% (7) fue a largo plazo.
<i>En que invirtieron el crédito obtenido</i>	25	El 55% (11) invirtió el préstamo en capital de trabajo, y el 45% (9) lo invirtió en otros rubros.

Fuente: Tablas 12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24 y 25 (ver Anexo 02).

Respecto a la capacitación (objetivo específico 4)

CUADRO N° 04

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Capacitaciones por el crédito otorgado</i>	26	El 50% (10) manifestó haber recibido capacitación en los últimos años, mientras que el otro 50% (10) menciona que no recibió.

<i>Cursos de Capacitación en los últimos años</i>	27	El 50% (10) manifestó que recibieron de uno a dos cursos de capacitación, mientras el otro 50% (10) no lo precian.
<i>Tipo de Cursos de Capacitación</i>	28	El 60% (12) de los representantes legales encuestados se capacitaron en inversión del crédito financiero, mientras que el 40% (8) manifestó que se capacitaron en manejo empresarial.
<i>Capacitación para el personal</i>	29	El 45% (9) no capacitó a su personal, y el 55% (11) si lo hizo.
<i>Consideran a la capacitación como una inversión</i>	30	El 80% (16) de los empresarios si considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 20% (4) no lo considera así.
<i>Considera que la capacitación del personal es relevante</i>	31	El 80% (16) de los empresarios si considera que la capacitación de su personal es relevante, y el 20% (4) no lo considera así.
<i>Temas que se capacitaron los trabajadores</i>	32	El 25% (5) de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y el 75% (15) no precisa.

Fuente: Tablas 26,27,28,29,30,31 Y 32 (ver Anexo 02)

Respecto a la rentabilidad (objetivo específico 5)

CUADRO N° 05

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Financiamiento mejoró la rentabilidad</i>	33	El 85% (17) de los empresarios cree que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras el 15% (3) dijo que no.
<i>Capacitación mejoró la rentabilidad</i>	34	El 80% (16) de los empresarios cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas, y el 20% (4) dijo que no.
<i>La rentabilidad mejoró en los últimos años.</i>	35	El 70% (14) manifestaron que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 30% (6), dijo que su rentabilidad empresarial no ha mejorado en los últimos años.
<i>La rentabilidad disminuyó en los últimos años</i>	36	El 75% (15) de los empresarios no cree que la rentabilidad de sus empresas haya disminuido, y el 25% (5) sí cree que disminuyó en los últimos años.

Fuente: Tablas 33,34,35 y 36 (ver Anexo 02).

3. CONCLUSIONES

3.1. Con respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas:

- El 65% (13) tiene entre 36 y 55 años de edad.
- El 70% (14) son del sexo masculino y el 30% (6) son femeninas.

- El 40% (8) tienen grado de instrucción secundaria completa y el 20% (4) primaria completa.
- El 50% tiene el estado civil de casado y el 25% es conviviente.
- El 65% (13) no tiene ninguna profesión y el 35% (7) es técnico en alguna profesión.
- El 100% se dedica a la labor comercial.

3.2. Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:

- El 55% (11) tiene de 6 a 10 años de antigüedad en el rubro, y un 40% (8) tiene de 1 a 5 años.
- El 60% (12) de empresas es formal y el 40% (8) no lo es.
- El 75% (15) tiene de 3 a 5 trabajadores permanentes y el 25% (5) tiene de 1 a 2 trabajadores.
- El 40% (8) tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, y un 10% (2) tiene de 3 a 5 trabajadores.
- El 100% de empresas (20) se formaron para obtener ganancias.

3.3. Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas:

- El 60% (12) de empresas financia su actividad por medio de terceros.
- El 25% se financia con el Banco de Crédito, un 35% con el Banco Continental y pagan tasas de 1.5 a 2% de interés mensual.
- Un 25% se financia con financiera Mi Banco, un 30% con Caja Maynas y otro 30% con Crediscotia. Y pagan tasas de interés de 2 a 3 %.

- Un 15% (3) recurre a prestamistas y paga tasas de 5% a más de 10%.
- El 50% (10) considera que las entidades bancarias dan más facilidades.
- Al 75% (15) sí les dieron los créditos en los montos solicitados, desde 6,000 a 10,000 soles en promedio.
- El 65% (13) solicitó crédito a corto plazo.
- El 55% (11) invirtió el crédito en capital de trabajo y el 45% (9) en otros rubros.

3.4. Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en estudio.

- El 50% (10) de empresarios no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el otro 50% (10) sí lo recibió.
- El 50% (10) recibió de 1 a 2 cursos de capacitación en temas de inversión del crédito y manejo empresarial.
- El 60% (12) no capacitó a su personal, y el 40% (8) sí lo hizo.
- El 55% capacitó a su personal en prestación de mejor servicio a los clientes.
- El 80% (16) considera que la capacitación es una inversión y que sí es relevante para sus empresas.

3.5. Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio.

- El 85% (17) cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 80% (16) cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 70% (14) sí cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los

últimos años.

- El 75% (15) no cree que la rentabilidad de su empresa haya disminuido.

4. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que sigan impulsando y promoviendo este negocio hasta su tercera generación ya que la comercialización de camu camu es considerado como la fruta emblemática de la región y que existe mucho mercado para el desarrollo de la misma.
- Que más mujeres se atrevan a participar en este rubro, ya que para los negocios no existe distinción de género.
- Que los empresarios continúen sus estudios y tengan un título técnico o profesional.
- Que formalicen su estado civil aquellas personas que están como convivientes, es parte de la estabilidad familiar.

Respecto a las características de las microempresas

- Que, a pesar de ser un producto sensible a factores climáticos y estacionales, deben de seguir en el rubro buscando masificar aún más el consumo del camu camu en la región y ser exportado.
- Tratar de que el personal más antiguo y capacitado esté en planillas y con contrato indeterminado.
- Contratar trabajadores eventuales sólo en temporadas altas y ocasiones especiales cuando haya cosecha, por ejemplo.

Respecto al financiamiento

- Buscar siempre la alternativa más económica en cuanto a tasas de interés, no dejarse llevar por las facilidades solamente.
- Que, previamente a la solicitud del crédito tengan bien planificado sobre en que invertirán, que van a hacer para el mejoramiento del negocio.
- Que, cumplan responsablemente con su cronograma de pagos y eviten por todos los medios el caer en morosidad, de tal forma que los créditos solicitados deben ser calculados según la capacidad de la empresa.

Respecto a la capacitación

- Que sigan capacitándose tanto dueños como trabajadores ya que permite que incremente el desempeño, la productividad dentro de la empresa y de esa manera obtener un eficaz rendimiento laboral.
- Que no olviden que un trabajador capacitado, es mucho más productivo, que la capacitación no un gasto sino es una inversión mucho más productiva, teniendo resultados positivos y con mayores beneficios tanto económicos, como de calidad y productividad en la organización y en lo propio con el trabajador.

Respecto a la rentabilidad

- Que lleven un control adecuado de sus gastos ya que te da la ventaja de que cada sol que ahorres de manera inteligente se convertirá en un sol extra que obtendrás como ganancia.
- Apóyate en herramientas que te permitan maximizar el potencial de tu negocio para enfocar tus esfuerzos en las actividades que realmente te están generando

un valor y así puedas planear de manera más efectiva para alcanzar las metas estratégicas.

- Que inviertan de acuerdo a la visión del negocio con la finalidad de obtener mayores ingresos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

Alfonso Bustamante (2018), *presidente de COMEX: La fuerte informalidad de las*

Pymes. Recuperado de

<https://rumboeconomico.com/tag/alfonso-bustamante-canny-presidente-de-comexperu/>

Alfonso Mesones (2007), *De los factores administrativos que limitan el crecimiento*

de las MYPES. Recuperado de

https://www.google.com.pe/search?ei=CvqWW9CFAoSvwASDv76AAQ&q=autores+que+hablen+de+la+teoria+de+la+capacitacion+en+las+mypes&oq=autores+que+hablen+de+la+teoria+de+la+capacitacion+en+las+mypes&gs_l=psy-ab.3...11415.14380.0.14669.13.11.0.0.0.0.638.1849.3-2j1j1.4.0....0...1c.1.64.psyab..9.1.370...33i21k1j33i160k1.0.COLKc3sFsyE

Arinaitwe (2006), *Las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su*

supervivencia a largo plazo y desarrollo. Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimient](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimient)
[o](#)

Banegas R. (1998), *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros*.

Recuperado de

<http://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz (2007), *Las MYPES representan*

un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan

todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y

consolidación empresarial de estas empresas. Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Bortesi (2006), *La pequeña y mediana empresa a nivel mundial constituyen una organización socioeconómica de gran impacto*.

Recuperado de:

<https://www.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>

Campos (2014), *¿Qué es una microempresa? “Una Microempresa, es toda unidad*

económica constituida por una persona natural (conocida también como

conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) Recuperado

de:

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.htm>

[m](http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.htm)

Campos L. (2014), *¿Qué es una microempresa?* Recuperado de

<http://www.deperu.com/abc/regimen-laboral-especial/560/que-es-una->

[microempresa](http://www.deperu.com/abc/regimen-laboral-especial/560/que-es-una-microempresa)

Chacaltana J. (2005), *Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano*. (Informe de Investigación Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación-CEDEP). Recuperado de <http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo/por-que-lasempresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf>

Comercio Exterior del Perú, COMEXPERU (2018), “*XI Edición de la Cumbre de PYME APEC 2018*”, representante del sector privado peruano en el APEC. Recuperado de <https://rumboeconomico.com/2018/07/31/comex-hace-lanzamiento-de-la-xi-edicion-de-la-cumbre-de-pyme-apec-2018/>

Delfín (2008), *Gestión de ambientes virtuales para la capacitación de empresarios de Pymes*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=Delf%C3%ADn+\(2008\)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n%3B+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz&oq=Delf%C3%ADn+\(2008\)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n%3B+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz](https://www.google.com.pe/search?q=Delf%C3%ADn+(2008)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n%3B+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz&oq=Delf%C3%ADn+(2008)%2C+en+su+informe+de+investigaci%C3%B3n%3B+Gesti%C3%B3n+de+ambientes+virtuales+para+la+capacitaci%C3%B3n+de+empresarios+de+Pymes+en+el+estado+de+Veracruz)

Emprende Pyme (2013). *¿Qué es la Capacitación?* Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>

Emprende Pyme (2014), *Perfil de las Pymes en España*. Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/perfil-de-las-pymes-en-espana.html>

Ferruz L. (2000), *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. (Informe de Investigación Universidad de Zaragoza-España). Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.

Gambini Rupay, Presidente de la Región de Ucayali (2018), “*Las familias camucameras recibirán una capacitación para que realicen trabajos de producción y así con conocimientos por expertos tendrán que realizar la exportación con productos de calidad tal como exige el mercado internacional*”. Recuperado de <https://www.gacetaucayalina.com/2018/08/gobernador-manuel-gambini-realizo-el-lanzamiento-oficial-proyecto-camu-camu.html>

Joel Cabrera Vargas (2015), en su tesis “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha, período 2015*”. Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

León E. (2011), *La capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Luna (2017), *Número de pequeñas empresas peruanas que exportan* Recuperado de <https://www.peru-retail.com/pymes-empresas-peru/>

Mypes Perú (2011), *Mypes nuestra empresa*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/xxdanilo87xx/mypes-peru-2011>

Nilda Vizacarra Reyna (2009), *La vida actual del mundo empresarial el termino capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas* Recuperado de

<http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>

Okpara y Wynn (2007), *Que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico.* Recuperado de

[https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimiento)

Oscar Malfitano Cayuela (2007), *Herramienta generadora de conocimiento para la toma de decisiones: en la pequeña y mediana empresa* Recuperado de

<file:///D:/Mis%20documentos/LasMIPYMES274.pdf>

Pedro Pablo kuczynski (2016), *El Perú es un país abierto al mercado* Recuperado de

<https://www.peru-retail.com/presidente-pedro-pablo-kuczynski-promovera-crecimiento-pymes-peru/>

Pérez L. & Campillo F. (2013), *Financiamiento.* (Informe de Investigación): Recuperado de

<http://www.infomipyme.Com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>.

Roca, S. & Vargas, B. (2002), *Pyme: Estrategias sistemáticas para el crecimiento en un entorno global*, [versión Adobe Digital Editions]. Recuperado de

<http://www.esan.edu.pe/paginas/pdf/RocaVargas.pdf>.

Saldaña (2013), *en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012”*; Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa

Saldaña N. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa

Sánchez J. P. (2002), *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Lección Análisis Contable. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sausser (2005), *Las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+\(2007\)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimient](https://www.google.com.pe/search?q=Okpara+y+Wynn+(2007)+afirman+que+los+pequeños+negocios+son+considerados+como+la+fuerza+impulsora+del+crecimient)
[o](#)

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO 2016), *Las micro y pequeñas empresas se concentra en el sector servicios*. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/pymes-empresas-peru/>

Serna J. A. & Delgado J. G. (2014), *La Capacitación en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que en el mundo se está produciendo un cambio de época*

que requiere nuevas formas de percepción. Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Silipú B. L. (2013), *Estructura del Financiamiento en las Mypes.*

Recuperado de

<http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>

Vásquez F. (2008). *Incidencias del financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubro de Restaurants, Hoteles y Agencias de Viaje del Distrito de Chimbote, período 2006-2007.* (Tesis de post grado Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote Perú). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Waldo Mendoza (2014), *Indica que, desde una perspectiva de largo plazo, la evolución del nivel de vida promedio en Ucayali, medido por el producto bruto interno per cápita (PBI pc), ha seguido de cerca a la de la economía nacional.*

Recuperado de

http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/otrasinvestigaciones/archivos/00-libro_ucayali_final.pdf

Zamora A. I. (s.f), *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayabas en el Estado de Michoacán.* Concepto de Rentabilidad. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

- **Declaración jurada del Artículo Científico**

Yo, Huaycama Pinchi Carmi Cristina, identificado con DNI N° 71339598, estudiante de taller de investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con la tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018”.

Declaro bajo juramento:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada: es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se derive, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Pucallpa, 10 de octubre de 2018

Huaycama Pinchi Carmi Cristina

DNI: N° 71339598

• **Matriz de consistencia**

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	- Crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.		2. Intereses	2. Intereses			
			ESPECÍFICOS			1. Personal	- Trabajadores permanentes	
			Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	2. Cursos de capa	- Recibe capacitación.	MUESTRA		
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	3. Trabajadores	- Nro. De capacitaciones.	Capacitación	Citación	- Trabaja- dores son capacitados	Estuvo conformado por 20 micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	ANÁLISIS DE DATOS	
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.	Trabajadores eventuales	- Es importante la capacitación	Rentabilidad	3. Rentabilidad	- Trabajadores eventuales	DISEÑO		TÉCNICA
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018..	1. Financiamiento	- Mejoró la rentabilidad.			1. Financiamiento		- Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	
Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector	2. Capacitación			2. Capacitación				
				3. Rentabilidad				

	<p>agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.</p> <p>Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018.</p>		<p>- Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.</p>			
--	---	--	--	--	--	--

- **Instrumento de recolección (encuesta)**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario-rubro camu camu, del distrito de Manantay, 2018**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):.....Fecha...../...../2018

Razón Social:.....RUC N.º.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de Trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1.**Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2.**Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la**

obtención del crédito: Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)

3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno.....Dos.....No precisa.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial.....

4.4 **El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?.**

Si.....No.....

4.5 **Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si..... No.....

4.6 **Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa;** Si..... No.....

4.7 **En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

5.1 **Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:** Si.....No.....

5.2 **Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si.....No.....

5.3 **Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:**

Si.....No.....

5.4 **Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:** Si

(....) No (....)

Pucallpa, Setiembre del 2018

- Tabla de Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,967	,969	32

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Edad	1,3500	,48936	20
Sexo	1,3000	,47016	20
Grado de intrucción	2,5000	1,14708	20
Estado Civil	2,0000	,72548	20
Profesión	1,3500	,48936	20
Tiempo en el sector	1,6500	,58714	20
Formalidad	1,4000	,50262	20
Trabajadores permanentes	1,7500	,44426	20
Trabajadores eventuales	1,6000	,68056	20
Como se financian	1,6000	,50262	20
Entidad bancaria	2,4500	1,19097	20
Tasa de interés	2,2500	1,20852	20
Entidad no bancarias	2,3500	1,03999	20
Tasa de interés no bancario	2,7000	1,03110	20

Recurren a prestamistas o usureros	1,8500	,36635	20
Tasa de interés de prestamistas o usureros	3,6500	,48936	20
Entidades financieras que otorgan mas facilidades	1,6500	,74516	20
Otorgaron el credito solicitado	1,2500	,44426	20
Monto promedio del credito otorgado	1,9500	,68633	20
Plazo del credito solicitado	1,3500	,48936	20
En que invirtieron el credito	1,4500	,51042	20
Recibieron capacitación para el credito otorgado	1,5000	,51299	20
Cursos de capacitación que recibieron en el ultimo año	2,2500	,85070	20
Tipos de cursos de capacitación	1,4000	,50262	20
Recibió capacitación el personal	1,4500	,51042	20
Consideran a la capacitación como una inversión	1,2000	,41039	20
Consideran que la capacitación del personal es relevante	1,2000	,41039	20
En que temas se capacitaron los trabajadores	1,2500	,44426	20
Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad	1,1500	,36635	20
Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad	1,2000	,41039	20
Cree que la rentabilidad ha mejorado	1,3000	,47016	20
Cree que la rentabilidad ha disminuido	1,7500	,44426	20

