



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MIGUEL  
ARCÁNGEL DE PRIMER A QUINTO GRADO DE  
SECUNDARIA DEL DISTRITO SAN MIGUEL DE EL  
FAIQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA DE LA  
REGIÓN PIURA 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.**

**AUTORA:**

**BACHILLER CLAIRE YOHANA GUERRERO ROMERO**

**ASESOR:**

**MGTR. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS**

**PIURA-PERÚ**

**2018**

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munàrriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida a través de mis padres y permitirme conseguir mi sueño con éxito.

A mis queridos padres Javier y Gloria, hermanos que me alentaron y dieron su apoyo moral para seguir adelante, por sus consejos, por su amor incondicional que siempre me lo demuestran y sobre todo el esfuerzo que hacen día a día por darnos algo mejor, estoy muy orgullosa de tenerlos como padres, porque son un ejemplo a seguir.

## AGRADECIMIENTO

A Dios; por permitirme seguir con vida, poder culminar mis estudios con éxito y dar un paso más en lo profesional, por nunca dejarme sola y siempre cuidar de mí.

A mi padre Javier Guerrero Jiménez y a mi madre Gloria Romero Torres, por haberme formado con buenos valores y siempre estar conmigo en los buenos y malos momentos, me han motivado a seguir y luchar por mis sueños; muchos de mis logros se los debo a ustedes.

A mis profesores, por sus enseñanzas, consejos y porque contribuyeron con mi formación profesional.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016. La población estuvo conformada por 334 estudiantes, en la cual se selecciono como muestra 217 entre hombre y mujeres de primero a quinto grado de secundaria; de tipo Cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transeccional. A los estudiantes se le aplicó para la correlación de datos: el Inventario de Autoestima Forma escolar- Stanley COOPERSMITH 1967; dando como resultado que los adolescentes se encuentran en un nivel PROMEDIO, obteniendo un resultado de 42%, un 30% se ubica en un Nivel Muy Alto, luego un 25% se ubica en un nivel Moderadamente Alto y finalmente un 2% se encuentra en el Nivel Moderadamente Baja.; dando como conclusión que el nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel es Promedio.

Palabras clave: Adolescentes - Autoestima.

## **ABSTRAC**

The main objective of this research was to determine the level of self-esteem in adolescents of the San Miguel Arcángel Educational Institution from the first to fifth grade of the San Miguel de El Faique District, Huancabamba Province, Piura Region, 2016. The population was composed of by 334 students, of which 217 were selected as sample between men and women from first to fifth grade of secondary school; of Quantitative type of descriptive level, with a non-experimental design of transectional cut. The students were applied to the correlation of data: the Self-esteem Inventory School form- Stanley COOPERSMITH 1967; resulting in that adolescents are at a level AVERAGE, obtaining a result of 42%, 30% is located at a Very High Level, then 25% is located at a Moderately High level and finally 2% is at the Moderately Low Level; giving as conclusion that the level of self-esteem in adolescents of the Educational Institution San Miguel Arcángel is Average.

Keywords: Adolescents - Self-esteem

## INDICE DE CONTENIDO

<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRAC</b> .....	vi
<b>CONTENIDO</b> .....	vii
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	x
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. REVISION DE LITERATURA</b> .....	9
<b>III. HIPOTESIS</b> .....	52
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	53
4.1    Diseño de la Investigación: .....	53
4.2    Población Y Muestra .....	53
4.3    Definición y Operacionalización de la variable .....	54
4.4    Técnica e Instrumentos .....	56
4.5    Plan de Análisis .....	58
4.6    Matriz de consistencia .....	59
4.7    Principios Eticos.....	63
<b>V. RESULTADOS</b> .....	64
5.1    RESULTADOS .....	64
5.2    ANALISIS DE RESULTADOS .....	74
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	79
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b> .....	80
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	81
<b>ANEXOS</b> .....	86

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA I</b> .....	64
Nivel de Autoestima en los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>TABLAS II</b> .....	66
Nivel de autoestima en la Subescala sí mismo de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>TABLA III</b> .....	68
Nivel de autoestima en la subescala Social de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>TABLA IV</b> .....	70
Nivel de autoestima en la subescala Hogar de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>TABLA V</b> .....	72
Nivel de autoestima en la subescala escuela de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	



## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 01</b> .....	64
Nivel de Autoestima en los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>FIGURA 02</b> .....	66
Nivel de autoestima en la Subescala sí mismo de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>FIGURA 03</b> .....	68
Nivel de autoestima en la subescala Social de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.	
<b>FIGURA.. 04</b> .....	70
Nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario - del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016	
<b>FIGURA 05</b> .....	72
Nivel de autoestima en la subescala escuela de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de nivel secundario del distrito san miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016	

## **I. INTRODUCCIÒN**

(Guillén, 2005) La adolescencia, es una etapa vulnerable por los cambios que se presentan a nivel biológico, psicológico y social; durante este periodo se genera una crisis comportamental que implica la búsqueda y el logro de la identidad. La familia constituye una de las principales redes de apoyo para los adolescentes, por ello es fundamental que, en la dinámica de su funcionamiento se adquieran valores, actitudes y habilidades para adaptarse, enfrentar y solucionar conflictos.

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme IDENTIDAD, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo. Por ejemplo “¿soy atractivo?” “¿soy inteligente?” “¿soy aceptado por mis compañeros?” Gradualmente empieza a separar lo que se cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios, conceptos sobre su persona. Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/las compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito.

En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse.

Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los conocimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF, 2003) refiere que los adolescentes manifiestan cambios físicos, emocionales y también hacen frente a fuerzas externas sobre las que carecen prácticamente de control. Los imperativos de la cultura, la globalización, y las exigencias, laborales, han deteriorado gravemente los vínculos de la familia. A medida que desaparecen las redes sociales tradicionales, la estructura de la familia se remodela y a veces se vienen abajo, y la capacidad de los sistemas de apoyo de la familia como de la comunidad disminuye. En este panorama, la familia pierde seguridad, coherencia y estructura; y los adolescentes se ven abocados con demasiada frecuencia a enfrentar situaciones difíciles, y casi siempre sin soporte emocional familiar.

La autoestima es importante en el ser humano porque constituye la valoración personal, el sentimiento de sentirse querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Desde los primeros años de vida el individuo forma una idea de sí mismo en relación, principalmente, con lo que otras personas piensan de él, sobre todo aquellas significativas; es decir las figuras parentales, hermanos y amistades más cercanas. Por tanto la valoración que el niño hace de esa imagen se relaciona con el juicio que los otros hacen (Burns, 1990; Haeusseler & Milicic, 1995). Así esta se va desarrollando a lo largo del tiempo y de acuerdo a las situaciones vividas. Puede constituirse en alta, media o baja (Coopersmith, 1967) y es, sin duda, una pieza fundamental de crecimiento integral, equilibrio y bienestar emocional (Shalveon & Harter, 1982).

Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.

Siendo el objetivo de dicho trabajo de investigación “nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016” ya que se observa en la sociedad actual que los adolescentes en su mayoría carecen de modales adecuada falta de practica de valores, conociendo que la autoestima es un factor importante en la persona que va depender del nivel de esta para que se puedan desenvolver en los distintos aspectos como son la familia,

escuela, centro laboral y en la sociedad misma con la finalidad de contribuir.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), una de cada cinco personas en el ámbito mundial –entre 10 y 19 años– es adolescente y 85% habita países en vías de desarrollo. Si bien algunos gozan de un adecuado estado de salud, alrededor del 20% de los jóvenes padece alguna forma de enfermedad mental, tales como depresión, trastornos del estado de ánimo, abuso de sustancias, comportamientos suicidas o trastornos alimentarios (OMS, 2011).

menester de la población adolescente que ya se ha mencionado es importante destacar las diferentes situaciones de peligro a las que éstos se enfrentan en relación a su Autoestima personal, “ya que los jóvenes peruanos sufren de baja Autoestima”, según menciona Honoraldo Vahos (citado en el diario La República, 2014) y aunque en el artículo 3, de la ley 29719 que promueve “la convivencia sin violencia en las Instituciones educativas”, se declare la necesidad de designar por lo menos un profesional de Psicología en cada Institución educativa; aún muchas instituciones carecen de ello y por lo tanto también de un programa de evaluación psicológica para estos jóvenes estudiantes. Esta carencia es de especial interés, ya que la autoestima influye directamente en el comportamiento de los individuos e incide en la promoción del bienestar psicológico, pues la forma en que se evalúa a sí mismo el individuo tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y académico (Herrero, 1994; González et. al., 2000). Así mismo

en la presente investigación el instrumento a utilizar considera también la Autoestima Hogar-Padres, haciendo mención en la importancia de establecer una Autoestima en relación al entorno familiar.

Esto nos permite entender la problemática de la Institución educativa "San Miguel Arcángel" ubicada en el distrito San Miguel de El Faique provincia de Huancabamba, región Piura.

Cuenta con una amplia infraestructura, alberga tanto a hombres como mujeres en la que con la opinión del director, la psicóloga y el coordinador de tutoría, Los cuales manifiestan problemas en el marco familiar, tales como corrección a través de la violencia física, padres separados, hogares disfuncionales y escasos en los recursos económicos dentro de la misma que genera preocupación expresada en peleas sin sentido. Falta de compromiso de los padres en las actividades programadas por la Institución educativa, como las escuelas para padres o citaciones por la psicóloga. Lo que supone riesgos en la estima personal del estudiante y por ende dificultades en su proceso de aprendizaje en la Institución Educativa. Del mismo modo una cierta cantidad de alumnos se mostro que estaban conforme con su persona, se sentían seguros, a pesar de las adversidades tenían ganas de salir adelante, se mostraban perseverantes con cierta necesidad de que reconozcan sus logros.

Debido a la situación descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta.

¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primero a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia de Huancabamba de la Región Piura, 2016?

Esta investigación tuvo como objetivo general:

-Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016.

Como objetivos específicos:

- Identificar el nivel de autoestima de la Subescala sí mismo en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016.
- Identificar el nivel de autoestima de la Subescala Social en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016.
- Identificar el nivel de autoestima de la Subescala hogar en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016.

- Identificar el nivel de autoestima de la Subescala escuela en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016.

Por ello es de vital importancia hacer este trabajo de investigación, con el fin de revertir esta situación y para poder dar las herramientas necesarias para que ellos se conozcan a sí mismos, aprendan aceptarse tal cual son, puedan conocer sus cualidades, defectos y logren mejorar su nivel de autoestima. Asimismo proporcionar información para nuevas investigaciones, ya que será beneficiosa para futuros estudiantes.

Nathaniel y Branden: (1981) refiere que la autoestima tiene dos componentes un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. En otras palabras es la suma de la confianza y el respecto por uno mismo, refleja un juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida y su derecho a ser feliz.

La población estuvo conformada por 334 estudiantes, en la cual se seleccionò como muestra 217 entre hombre y mujeres de primero a quinto grado de secundaria; es de tipo Cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transeccional. A los estudiantes se les aplicó para la correlación de datos: el Inventario de Autoestima Forma escolar- Stanley COOPERSMITH 1967; dando como resultado que los adolescentes se encuentran en un nivel PROMEDIO.



Los capítulos que comprende este trabajo de investigación son los siguientes:

Capítulo I: introducción donde encontremos el planteamiento de la investigación, así mismo objetivos tanto general como específicos y por último la justificación donde se habla de la importancia de dicha investigación. Capítulo II: encontramos la Revisión de la Literatura que tiene dos puntos, en el primero vemos los antecedentes y en el segundo punto están las bases teóricas. Capítulo III: encontramos las hipótesis planteadas de acuerdo a la variable. Capítulo IV: se encuentra la metodología, en este apartado se describe diseño de investigación, población y muestra; la técnica e instrumentos empleados, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos. Capítulo V: encontraremos los Resultados de dicha investigación; así mismo análisis de resultados donde se describe los resultados de forma cualitativa, cuantitativa y por ultimo la contrastación de hipótesis. Luego encontraremos el capítulo VI: aquí veremos las conclusiones y aspectos complementarios.

Finalmente encontraremos las referencias bibliográficas, donde se mencionan las fuentes de información que se vio previamente y anexos donde se encuentra el instrumento utilizado para esta investigación, solicitud de permiso.

## II. REVISION DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### a) Internacionales

Angulo y Leòn (2015), llevaron a cabo una investigación denominada: *Nivel de bienestar emocional en la dimensión de autoestima y su relación con el rendimiento académico*. El caso de un grupo de estudiante de secundaria costarricense, con la intención de conocer la relación entre el bienestar emocional en la dimensión autoestima y el rendimiento académico en la asignatura de ciencias naturales. Se realizó un estudio en un centro educativo público de Costa Rica. La investigación se fundamenta en el paradigma naturalista y una metodología que asume un tipo de investigación mixta, donde se contrastan datos cuantitativos y cualitativos a partir de la utilización de la encuesta y un test propuesto por Villalobos y Campos. Para recopilar la información se contó con el aporte de un grupo de estudiantes de noveno constituido por 21 jóvenes, quienes en el momento del estudio cursaban noveno año, la selección fu intencionada por las características. El estudio evidencia la relación entre el nivel de bienestar (autoestima) y el rendimiento académico, de tal manera que las persona con un mayor nivel de autoestima presenta mejor rendimiento, dentro de los factores que interfieren en esta relación son: económicos, sociales, familiares y pedagógicos.

Caza, G. (2014) en su investigación “La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de “Baños de Agua Santa”- Ecuador. Realizó una investigación de campo con la ayuda de las herramientas: Versión reducida del cuestionario AQ de Buss y Perry en español (Vigil-Colet et al., 2005) e Inventario de Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C) traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP); luego se determinaron conclusiones, representaciones e interpretaciones con posibles soluciones al problema.

Por ello se consideró necesario dar una solución al problema a través del diseño de un programa de intervención mediante técnicas cognitivo-conductuales para el desarrollo de la autoestima que promuevan el control de la conducta agresiva en los estudiantes.

Quizhpe L (2017), investigo sobre “*autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso d la ciudad de Loja*”. El presente estudio se realizó con el fin de relacionar la autoestima con la percepción de la imagen corporal, mediante la determinación del género de los estudiantes que participaron en el estudio, la aplicación del test de auto estimación y el test MBSQR(Multidimensional body self relations questionnaire), su correlación entre ellos, y la realización de un plan preventivo dirigido al panel educativo, padres y estudiantes; para su realización se tomaron en cuenta estudiantes

con edades comprendidas entre 15 a 17 años que pertenecen al Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja previa autorización del Rector de dicho plantel. La mayor parte de los participantes del estudio fueron hombres con el 54.5%, mujeres con el 45.5%; según el test de auto estimación los hombres presentaron una mejor autoestima en relación a las mujeres con un total de 76.2%, en comparación con el 63.3% de las mujeres. El test MBSQR permitió establecer cuáles son los estudiantes que presentaron una mala percepción de imagen corporal y que se relaciona con su autoestima, cuyos resultados permitieron establecer, que las mujeres tienen una baja autoestima, debido a una mala percepción de imagen corporal. Gracias a estos resultados se pudo realizar un plan preventivo. Es un estudio descriptivo transversal que se realizó en la ciudad de Loja. El universo del estudio estuvo conformado por 650 estudiantes.

#### **b) Nacionales**

Turriate Chávez J (2015) El presente estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo simple de corte transversal cuyo objetivo fue describir el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P .los Ángeles de Chimbote. Para ello, se realizó un estudio denominado: “*el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la i.e.g.p los angeles de chimbote*”. Un muestreo probabilístico simple y se trabajó con una

población de 127 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social y Familiar (FES) de Moos y Trickett, el inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Los resultados fueron tabulados estadísticamente y refieren que la mayoría de estudiantes presenta un nivel muy alto y alto del clima social familiar, así mismo más de la mitad de evaluados presenta un promedio alto de autoestima. Sin embargo, en el área escuela de las habilidades sociales se encuentra en un nivel bajo y muy bajo lo que significa que la escuela no está cumpliendo adecuadamente su función socializadora en el educando y el ambiente escolar no es propicio para generar relaciones asertivas entre los estudiantes. Ninguno presenta un nivel muy alto en cuanto a habilidades sociales, sólo la tercera parte se ubica en un nivel normal de estas lo que significa que aún requieren desarrollarlas, específicamente las áreas de: iniciar interacciones, así como hacer peticiones; la mayoría de evaluados puntúan un nivel bajo en dichas áreas de acuerdo a los resultados de los test aplicados.

Saucedo, K. (2017), investigó sobre *Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y la agresividad. La muestra estuvo conformada por 335 estudiantes entre varones y mujeres del 1° al 5° grado de educación secundaria y a quienes se le aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith- versión escolar adaptado por Celis Pérez Anhielo

(2015) y el cuestionario de Buss y Perry adaptado por, Matalinares María, Varingaño Juan, Uceda Joel, Fernández Erika, Huari Jazmín, Campos Alonso y Villavicencio Nayda (2012). El tipo de estudio es descriptivo correlacional, donde nos muestra la relación entre la autoestima y agresividad, donde existe una relación negativa de (-0.301\*\*) con un (\*\*p<0.01) altamente significativa, la relación es de manera inversa, esto quiere decir, que mayor autoestima menor en la agresividad en los adolescentes. Por otro lado en los niveles de autoestima predomina el nivel promedio bajo con 67.8% es decir que 22 alumnos se encuentran en este nivel.

Ayvar, H. (2016) realizó una investigación “*La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita-Lima*” en el cual tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de 1° a 4° año de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad, de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios.

Los instrumentos utilizados fueron: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el Autoinforme de Conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz, siendo la presente investigación de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados del presente estudio, muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios.

**c) Locales**

Soria, G. (2015), realizó una investigación titulada “*Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "Andrés Araujo Moran" Tumbes*” con objetivo general de determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del nivel secundario, cuya población estuvo constituida por 110 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa obteniendo como resultado un nivel promedio de autoestima donde existe relación significativa entre la dimensión relaciones clima social familiar y la autoestima, a mayor número de los estudiantes del nivel secundario se encuentran ubicados en el nivel alto de autoestima.

Sánchez (2015) en su estudio *Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de tercero de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2013*. Se realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional y de diseño transversal, no experimental. Para la obtención de los datos se evaluó a 56 estudiantes entre varones y mujeres. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (Moos & Trickett, 1974) y el cuestionario de autoestima de Coopersmith (adaptado por Panizo, 1985). Los resultados obtenidos de los datos estadísticos, indican que no existe una relación

significativa entre las variables. En cuanto a la autoestima, se puede apreciar, que los estudiantes obtuvieron un alto porcentaje con un 42.9%, 57.1%, 44.6% y 44.6% alcanzaron las categorías promedio alto en las áreas de sí mismo, social, hogar y escuela respectivamente. Así mismo, con 60.7% los estudiantes alcanzaron la categoría promedio alto en autoestima general.

Núñez, M. (2017) *nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas” -AA.HH. Micaela Bastidas –Piura, 2015.*

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E. “Micaela Bastidas” –AA.HH. Micaela Bastidas-Piura, 2015 fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 alumnas, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio, seguido el 21.5% con un nivel moderadamente alto, así mismo el 5.26% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en las alumnas de la I.E. “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (59.4%, 86.47%, 78.2% y 44.36% respectivamente).



Por lo tanto se concluyó que el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 La Adolescencia**

#### **2.2.1.1 Breve Historia**

Ramírez (2008) La adolescencia hasta los años 50 fue considerada como una etapa de formación de roles adultos, hasta antes de esa época los jóvenes no tenían una cultura propia, más bien seguían modelos propios de la cultura parental. Esto se evidenciaba en la vestimenta, la música, los accesorios, es decir adoptaban una estética adulta, diferenciándose sólo por la edad. Sin embargo, a mediados de los años cincuenta empiezan a surgir movimientos sociales constituidos principalmente por jóvenes, cuya ideología iba en contra de las reglas y normas establecidas por la sociedad de ese tiempo. Estos movimientos surgieron en diferentes países del mundo, principalmente en Estados Unidos e Inglaterra, siendo el detonante la crisis económico-política junto con la falta de oportunidades y el aumento del desempleo, así como la discriminación y segregación que se vivía en ese tiempo.

Risueño (2002) Históricamente, la adolescencia como constructo aparece a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, período en el cual se buscaba combatir el trabajo infantil y a la vez promover su permanencia dentro del sistema educativo.

Rice (1999) La aparición de los adolescentes como segmento social, juega un papel importante en la historia, es decir, se hace evidente la

presencia de pequeños grupos juveniles diferenciándose del mundo adulto. Siendo la ropa y el peinado formas de expresión de rebelión contra normas morales y valores de la sociedad adulta.

Poblete (2003:33) El periodo de adolescencia es de suma importancia para el desarrollo y comprende una etapa que comienza al término de la niñez (púber) y termina al comenzar la juventud.

“el periodo de la vida entre los diez y veinte años de edad, en el que comienza los cambios puberales somáticos al tiempo que se desarrollan marcadamente el intelecto y se producen importantes transformaciones psicológicas y sociales”.

#### **2.2.1.2 Definición de Adolescencia**

Fernandez. A (2005) La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que sucede gran número de cambio que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona. Las transformaciones tienen tanta importancia que algunos autores hablan de este periodo como de un segundo nacimiento. De hecho, a lo largo de estos años, se modifica nuestra estructura corporal, nuestros pensamientos, nuestra identidad y las relaciones que mantenemos con la familia y la sociedad. El termino latín *adolescere* del que se deriva el de adolescencia, señala este carácter de cambio: *adolescere* significa “crecer”, madurar. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez. Este periodo de transición entre la infancia y la edad adulta transcurre entre los 11-12 años y los 18-20 años

aproximadamente. El amplio intervalo temporal que corresponde a la adolescencia ha creado la necesidad de establecer subetapas. Así, suele hablarse de una adolescencia temprana entre los 11-14 años; una adolescencia media, entre los 15-18 años y una adolescencia tardía o juventud, a partir de los 18 años.

Poblete (2003) La OMS define como un proceso bicosocial que corresponde cronológicamente al período de vida entre los 10 a 19 años. Según esta definición es, por una parte, la etapa en que aparecen “los caracteres sexuales secundarios, la adquisición de la capacidad reproductiva y la detención del crecimiento” .

Godínez (2007), informa que la adolescencia es el principio de un gran cambio en el que se empieza a tomar decisiones propias, y en el que a medida va pasando el tiempo se sabe que esas decisiones antes tomadas tendrán una consecuencia buena o mala, es el principio de una vida propia.

Para Erikson (1951), la adolescencia representa una crisis en la identidad y tiene que ver con los roles a desarrollar sexual, social, físico, psicológico, el moral, ideológico y vocacional.

Carls (2003), indica que la adolescencia se ha escrito mucho y las definiciones han cambiado a lo largo del tiempo. Antiguamente, se la asociaba a una etapa de transición desde la irresponsabilidad hasta la responsabilidad. Hoy en día se está más cerca de los jóvenes, además

de consolidar las transformaciones físicas iniciadas en la pubertad, construyen la propia personalidad.

Desde el punto de vista cognitivo, Benjamin Labey (1999) nos dice que la mayoría de los adolescentes adquieren el razonamiento con operaciones formales, cosa que es definida como Papalia (2005) como la última etapa del desarrollo cognoscitivo de Piaget, se caracteriza por la capacidad de razonar en indefinido, en el cual se dice que adicionalmente experimenta una forma de egocentrismo adolescente. En la misma etapa según Papalia (2005) se empieza a dar el razonamiento hipotético deductivo, cuyo se define como “la capacidad que Jean Piaget creía que acompaña a la etapa de las operaciones formales para desarrollar, considerar y probar hipótesis”.

### **2.2.1.3 Etapas**

Craig (1997); Delval (2000); Papalia (2001) Citado por Luzuriaga, J. (2013)

#### **a) Adolescencia Temprana**

Etapa inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aun no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una adaptación social, incluso dentro de la

familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento. Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”, agregado a lo anterior se presenta cambios en su medio: escuela, maestros compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarían a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001).

**b) Adolescencia Intermedia**

Inicia entre los 14 y 15 años, se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno. (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001).

**c) Adolescencia Tardía**

Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando

seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad ,al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presente y /o futuras, por iniciativa propio o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001).

#### **2.2.1.4 Cambios Durante la Adolescencia**

Según Craig 1997; Delval 2000; Papalia et. al., 2001 citado Cipriano, K(2016).

##### **a) Desarrollo Físico**

El desarrollo físico del adolescente no se da igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un Autoconcepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico. (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001)

## b) **Desarrollo Psicológico**

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrático; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir que no tiene relación con las realidades vividas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de reflexión espontánea en el adolescente, y es así como este toma una postura egocéntrica intelectualmente (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001).

El equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde no es de contradecir sino la de anticiparse e interpretar la experiencia (Piaget,1984).

Mussen et. al., (1982), definen estos cambios psicológicos, de forma gradual más allá de operaciones formales de pensamiento, se alcanza la independencia respecto a la familia, y hay una mejor adaptación a la madurez sexual, además de establecerse relaciones viables y de cooperación con sus pares. Su vida toma rumbo y e adquiere el sentido de identidad, de tal forma que al final, logra adquirir las características psicológicas sobresalientes en un adulto: la independencia y la autonomía.

c) **Desarrollo Emocional**

Durante el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales. Conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos realizan y los demás, incluyendo a los padres. La solución de estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés (Craig, 1997; Deval,2000; Papalia et. al.,2001).

d) **Desarrollo Social**

En la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia (Brukner, 1975). El desarrollo social y las relaciones de los adolescentes abarcan al menos seis necesidades importantes (Rice, 2000) citado por Cipriano, K (2016):

- ❖ Necesidad de formar relaciones afectivas significativas, satisfactorias.
- ❖ Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condición social, experiencia e ideas.



- ❖ Necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos.
- ❖ Necesidad de pasar del interés homosocial y de los compañeros de juegos de la niñez mediana a los intereses y las amistades heterosociales., adoptar
- ❖ Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan en el desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito
- ❖ Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta al sexo.

Los nuevos sentimientos y necesidades emocionales, la búsqueda de la independencia, la emancipación de los padres, ocasiona que el apoyo que antes era proporcionado por la familia se busque en otros adolescentes comúnmente de su misma edad. Lo anterior está muy ligado a la dinámica familiar que el adolescente presente, ya que si el menor cuenta con una buena dinámica familiar y buena comunicación con sus padres, tendrá menor necesidad de acceder a las demandas de otros adolescentes, de igual forma aceptara las opiniones de los padres por encima de sus compañeros, por lo menos en algunas áreas (Rice, 2000) citado por Cipriano, K. (2016).

En relación de pertenecer a un grupo social, se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta manera a los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes

Rice (2000). Esta búsqueda de pertenencia refuerza la imagen propia, por lo cual al ser rechazado por los demás e convierte en un grave problema. De tal forma, la meta es ser aceptado por los miembros de pandilla o de un grupo al que admiran. Como consecuencia, este grupo les ayudara a establecer límites personales y en ocasiones aprender habilidades sociales necesarias para obtener un auto-concepto de la sociedad que le ayudará a formar parte del mundo adulto más adelante (Rice, 2000) citado Cipriano, K. (2016).

#### **2.2.1.5 La Identidad**

Aberastury y Knobel (1997) El proceso de establecer la identidad, para el adolescente, conlleva integrar experiencias del pasado, adaptarse al presente, y tener una visión sobre el futuro, proceso que resulta complicado para el individuo ya que lo anterior se presenta en conjunto con los cambios físico.

Presentando constantes fluctuaciones en el estado de ánimo, debe en parte, a la personalidad desarrollar por medio del ambiente familiar y cultural del adolescentes (Marcia, 1980).

Macmurray (1953), considero, el concepto de identidad negativa, como un componente agresivo destructivo, en el cual individuo que se identifica a figuras negativas puede ser génesis para problemas de tipo psicosocial.

Por lo cual es necesario para el adolescente lograr una serie de objetivos imprescindibles en el logro de su identidad, para quedar inserto en la

sociedad adulta con una sensación de bienestar, eficacia personal y madurez en todos los procesos de su vida, sin embargo, no existe un acuerdo general en cuanto al orden de adquisición de dichos objetivos, lo anterior debido a las diferencias entre individuos; el lograr estos objetivos prepara el terreno para que el individuo adquiera las habilidades de afrontamiento necesarias para funcionar en el entorno social que le rodea (María, 1993).

#### **2.2.1.6 La adolescencia y el ámbito familiar**

Para Clemente, M. (2013), la comunicación padres-hijos durante la adolescencia se puede ver resentida por la prevalencia de opiniones diferentes. El/la adolescente siente la necesidad de vivir su propia vida, de relacionarse y aprender con sus amigos; situación que puede afectar a los padres, que de alguna manera, ven cómo han perdido —el control en la vida de sus hijos. Estas situaciones y sentimientos pueden desencadenar conflictos familiares basados en reproches e intolerancias acerca de la conducta de sus hijos. De ahí la importancia de saber gestionarlos y poder resolverlos exitosamente, pues de no ser así, no sólo se verá afectado el clima familiar, sino además el autoconcepto y la autoestima del adolescente en cuestión. Por esta razón, la comunicación debe ser fluida y estar basada en la comprensión, el respeto y el afecto.

Asimismo el desarrollo de la autonomía en las relaciones familiares es una tarea clave para el adolescente y nada sencilla de alcanzar. Los

conflictos surgen porque padres y adolescentes están intentando llevar a cabo sus tareas evolutivas: los padres promoviendo normas y conductas que mejoren el comportamiento y la adaptación familiar de los adolescentes; éstos reclamando autonomía y una relación más igualitaria (Rodrigo, García, Márquez y Triana, 2005 citado por Montañés, M. et al. 2008). Al respecto opinan Laursen y Collins (1994), Feldman. (1999), citado por Arévalo, E (2002), señala que en la adolescencia hay un aumento evidente de las discrepancias y altercados en la mayoría de las familias; añaden los autores que, los jóvenes como parte de su búsqueda de identidad, tienden a experimentar cierto grado de tensión en sus intentos por independizarse de sus padres y su dependencia real de ellos.

Los jóvenes pueden experimentar una gran variedad de comportamientos, intentando algunas actividades que sus padres, al igual que la sociedad en general encuentran objetables. Sin embargo, en la mayoría de las familias, esta tensión tiende a desaparecer a la mitad de la adolescencia (alrededor de los 15 o 16 años de edad) y por último disminuye alrededor de los 18 años, aseveración realizada por Montemayor (1983), Galambos (1992), Crockett y Crowter (1995), Feldman, (1999) citado por Arévalo, E (2002).

## **2.2.2 Autoestima**

### **2.2.2.1 Revisión histórica**

El constructo psicológico de autoestima se remonta a William James, a finales del siglo XIX, quien en su obra los principios de la psicología, estudiaba el desdoblamiento de nuestra Yo global en un Yo- conocedor y Yo –conocido.

Según James, de este desdoblamiento, del cual todos somos conscientes en mayor o menor grado, nace la autoestima. Ya entrado el siglo XX, la influencia inicial de la psicología conductista minimizó el estudio introspectivo de los procesos mentales, las emociones y los sentimientos, reemplazándolo por el estudio objetivo mediante métodos experimentales de los comportamientos observados en relación con el medio.

A mediados del siglo XX, y con la psicología fenomenología y la psicoterapia humanista, la autoestima volvió a cobrar protagonismo y tomo un lugar central en la autorrealización personal y en el tratamiento de los trastornos psíquicos

Se empezó a contemplar la satisfacción personal y el tratamiento psicoterapéutico, y se hizo posible la introducción de nuevos elementos que ayudaban a comprender los motivos por los que las personas tienden sentirse poco valioso, desmotivadas e incapaces de emprender por ellas mismas desafíos.

Carl Rogers, máximo exponente de la psicología humanista, expuso su teoría acerca de la aceptación y autoaceptación incondicional como la mejor forma de mejorar la autoestima.

Robert. B Burns considera que la autoestima es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo. El ser humano se percibe a nivel sensorial; piensa sobre sí mismo y sobre sus comportamientos; se evalúa y los evalúa. Consecuentemente, siente emociones relacionadas consigo mismo, hacia su forma de ser y de comportarse, y hacia los rasgos de su cuerpo y de su carácter, y ello configura las actitudes que, globalmente, llamamos autoestima. Por lo tanto, la autoestima, para Burns, es la percepción evaluativa de uno mismo. En sus propias palabras: “la conducta del individuo es el resultado de la interpretación peculiar de su medio, cuyo foco es el sí mismo”

Investigadores como Coopersmith (1967), Brinkman (1989), Lopez y Schnitzler (1983), Rosemberg y Collarte, si bien exponen conceptualizaciones de la autoestima diferentes entre sí coinciden en algunos puntos básicos, como que la autoestima es relevante para la vida del ser humano y que constituye un factor importante para el ajuste emocional, cognitivo y práctico de la persona. Agrupando las aportaciones de los autores citados, se obtendría una definición conjunta como “la autoestima es una competencia específica de carácter socio-afectivo que constituye una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica sus acciones. Se expresa en el individuo a través de un proceso psicológico complejo que involucra a

la percepción, la imagen, la estima y el Autoconcepto que este tiene de sí mismo. En este proceso, la toma de consciencia de la valía personal se va construyendo y reconstruyendo durante toda la vida, tano a través de las experiencias vivenciales del sujeto, como de la interaccione ue este tiene con los demás y con el ambiente”.

#### **2.2.2.2 Definición de Autoestima**

El termino autoestima es la traducción del termino ingles selfesteem, que inicialmente se introdujo en el ámbito de la psicología social y en el de la personalidad; denota la íntima valoración que una persona hace de sí misma. De ahí su estrecha vinculación con otros términos afines como el Autoconcepto (self-concept) o la autoeficacia (sel-efficacy), en los que apenas se ha logrado delimitar, con el rigor necesario, lo que cada uno de ellos pretende significar (Gonzales y Tourón, 1992). Hasta cierto punto, es natural que importe tanto la autoestima, puesto que atañe a la dignidad de la persona y hace referencia a la índole del yo.

Coopersmith (1967), citado en Válek de Bracho (2007) que al igual que Rosengerb, considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso.

Autoestima coopersmith, Stanley (1969) citado por Benavides en (2009) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes

de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo.

Bermúdez (2000) define el Autoconcepto como la representación mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen formada al auto-percibirnos en situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (Autoconcepto ideal). Así mismo la autoestima se revela como una conclusión final del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación (Musitu, 2001).

Alcántara J. (1993), define a la autoestima como una actitud básica hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar y comportarse consigo. Es la disposición formalmente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndoles a nuestro “yo personal”.



Branden(2007), dice que es la suma de confianza o respeto por si mismo, es consecuencia del juicio critico que cada persona realiza acerca de, por una lado la habilidad para afrontar los retos de la vida , es decir, para comprender y superar los problemas, y por otro lado tener derecho a la felicidad, dicho de otro modo a respetar y defender los propios intereses.

Gil (1998) menciona que la autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La autoestima eficiente tienen las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

Dunn (1996) citado por Barroso (2000) afirma que la autoestima es la energía que coordina, organiza e integra todos los aprendizajes realizados por el individuo a través de contactos sucesivos, conformado una totalidad que se denomina “si mismo”. El “sí mismo” es el primer subsistema flexible y variante con la necesidad del omento y las realidades contextuales.

Undurraga & Avendaño, (1998). La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal.

Miller (2010), define que es denominada en psicología como amor propio o autoapreciación es la percepción emocional profunda que las personas tienen de sí mismas, también puede expresarse como el amor hacia uno mismo. Es un sentido del valor, sentido positivo sobre uno mismo y las propias habilidades, una persona con buena autoestima se siente respetada, valorada y capaz de hacer las cosas con éxito y de manera independiente.

C. Rogers (1967) define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad.

### **2.2.2.3 Autoconcepto-Autoestima**

El Autoconcepto definido tanto por Pastor, Balaguer, Atienza y García-Merita (2001): se refiere a las autodescripciones cada vez más abstractas guiadas por las recién adquiridas habilidades cognitivas asimismo, Harter (1990 y 1999) menciona que a estas edades se adquiere la capacidad de formar autopercepciones en un mayor número de contextos (por ejemplo, en el colegio, en casa, etc.) y roles (por ejemplo, como estudiantes como deportista, etc.)

Para Kimmel y Weiner (1998) “el autoconcepto es la opinión que uno tiene de su persona y es un conjunto de ideas y sentimientos que uno tiene de sí mismo”

En el caso de los adolescentes Harter (1988) define que el autoconcepto tiene las siguientes dimensiones: la escolar, la social, la amistad, el atractivo romántico, la conducta, el deporte, el físico, y el campo laboral (citado por Pastor et al 2001)

Harter (1988) describe estas dimensiones del autoconcepto de la siguiente forma:

- a) La física se refiere a la imagen corporal del individuo, está definida por su satisfacción con su cuerpo.
- b) La amistad es la capacidad de compartir con personas pensamientos, sentimientos y objetos.
- c) La conducta por las acciones correctas o incorrectas que el sujeto lleva a cabo.
- d) La escolar por su inteligencia, el conocimiento, el contestar rápido y eficiente un examen.
- e) La deportiva se relaciona directamente con su práctica, aptitud y facilidad de llevarlo a cabo.
- f) La social con la facilidad para hacerlo, el número de amigos y la aceptación que el percibe de los demás.

Musuti (2001) señala lo siguiente: la autoestima incluye la valoración según sus cualidades que provienen de la experiencia y que son consideradas como negativas o positivas. Así el concepto de autoestima se presenta como la conclusión final de un proceso de autoevaluación y es la satisfacción personal del individuo consigo mismo.

Pastor et al. (2001) menciona que Harter dice que la autoestima está influenciada por la percepción de competencia o adecuación a las diferentes dimensiones del autoconcepto, estando esta relación mediatizada por la importancia que la persona concede a esa dimensión. Es decir que aquellas áreas o dimensiones del autoconcepto que son consideradas más importantes por el adolescente poseerán una influencia mayor en su nivel de autoestima o autovalía.

#### **2.2.2.4 Componentes de la Autoestima**

Cortés de Aragón (1999), citado Valèk de Bracho, M(2007). Según Cortes de Aragon (1999), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

1. Componente cognoscitivo, denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.

2. Componente emocional- evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos así mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración, y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser autentico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.
3. Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autónoma, autodirección y muchas otras.

Alcántara (1993) citado en Mruk (1999) Según Mruk y Alcántara también posee 3 componentes:

- Cognitivo: se refiere a la opinión que tiene la propia personalidad y conducta.
- Afectivo: se refiere la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento nace de un auto estimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y la opinión que los demás tienen y proyectan en nosotros.
- Conductual: se refiere a la autorrealización y autoafirmación dirigida hacia llevar a la practica un comportamiento consecuente lógico racional.

#### **2.2.2.5 Niveles de Autoestima**

Maslow, (citado en Rodríguez, 2010), gracias a sus estudios, creo la conocida “jerarquía de necesidades”. Eta además de considerar las evidentes necesidades como el agua, aire, comida y sexo, se amplía a cinco grandes bloques: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo (self).

Dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación con la autoestima.

Maslow describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta.

La Baja Autoestima es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo. En cambio, la Alta Autoestima comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

Por su parte Coopersmith, plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferentes; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

**Autoestima Alta:** son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

**Autoestima Media:** son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Autoestima Baja: son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.(Coopersmith 1976 en Méndez 2001)

#### **2.2.2.6 Los cuatro Aspectos de Autoestima**

Según Coopersmith (1967) (citado en Cerquin 2006)

1. Vinculación: resulta del sentimiento de satisfacción, producto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada persona.
2. Singularidad: esto como consecuencia del resultado del conocimiento y el respeto que le hacen especial o diferente, que se afirma con el respeto y la aprobación que recibe de los demás.
3. Poder: como consecuencia de que la persona disponga de los medios, de las oportunidades, y de su capacidad para modificar las consecuencias de su vida de manera significativa.
4. Pautas: estas reflejan las habilidades de la persona para considerar los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos, adecuados; que los va a utilizar para establecer y afirmar su escala de valores, sus objetivos, ideales y aspiraciones personales.

#### **2.2.2.7 Importancia de la Autoestima**

La autoestima tiene gran importancia, ya que influye en el sentido de vida de la persona, en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí



misma y de los demás. Rodríguez (1986) citado por Piera, N. (2012), señaló que una persona con un autoestima adecuada vive y se siente importante, tienen fe en sus propias decisiones y se percibe a sí mismo como su mejor recurso. Es así que se vuelve relevante porque facilita la capacidad de conocernos, evaluarnos las potencialidades que tenemos para dar una satisfacción interna y valor a nosotros mismos. Alcántara (1993) citado por Piera, N, (2012), argumentó que la autoestima es importante porque: condiciona el aprendizaje: las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros hacen que el estudiante se forme un concepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar. Supera las dificultades personales: cuando una persona tiene una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presente, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal. Fundamenta la responsabilidad: una persona solo se comprende cuando tienen confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su criterio los recursos requeridos para superar las dificultades. Apoya la creatividad: una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí mismo, en su originalidad, en su capacidad. Determina la autonomía personal. Uno de los objetivos de los alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se sienten a gusto, que sepan orientarse en medio de una sociedad en permanente cambio. Posibilita una relación social saludable: el respeto y aprecio hacia sí mismo son la base para relacionarse con los demás las cuales se sentirán cómodas porque

formaran un ambiente positivo en su entorno. Garantiza la proyección futura de la persona: durante toda su vida se proyectará futuro, tendrá aspiraciones y expectativas de realización.

Para lograr esto, se debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida. Según Coopersmith (1990) citado por Piera, N. (2012), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona. Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de estar, a nuestra manera de estar y de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir, está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana.

Rice (2000) citado por Naranjo, M. (2007). La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y las estudiantas. De acuerdo con Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como

el vestigio de la alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas euen no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella eue proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y de las de amor pertenencia. (Mezerville (2004) citado por Naranjo, M. 82007).

#### **2.2.2.8 Los Padres y la Autoestima del Adolescente**

Para Tierno (1995) citado en Carrillo (2009) dice “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales. Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y la practicarán durante toda la vida”

Además dice: “el hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima

la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”. La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los comportamientos que se ven a su alrededor: padres, profesor, amigos.

Para Maurice y Col (2001) citado en Carrillo (2009) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescente”.

#### **2.2.2.9 Influencia Familiar en la Autoestima**

**McKay y Fanning (1999)** Citado por Bustamante M & Peralta L (2013) La autoestima surge en los primeros años de vida, a través de los intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre. Por lo cual, se puede decir que la familia es la base primordial para que se forme la autoestima, ya que constituye el primer contexto de socialización del niño y el primer entorno en el que comienza el desarrollo de su identidad. Ya que a partir de los mensajes e imágenes que los padres transmiten a su hijo, el niño forma el primer concepto de sí mismo

De acuerdo con Naranjo, entre mejores sean las relaciones familiares, la calidad de la autoestima será mayor y afirma que las personas con mayor autoestima muestran una mayor intimidad con sus madres y sus padres, en otras palabras, se sienten unidos y se llevan bien con ellos y

con ellas. La autoestima favorable se ha asociado con la voluntad de los padres y de las madres de premiar la autonomía, su aceptación, su flexibilidad, la comunicación, la satisfacción compartida, el apoyo y el tipo de control (Naranjo, 2007).

Según Branden (1994), las familias en las que a menudo se niega la realidad y a menudo se castiga la consciencia ponen enormes obstáculos a la autoestima; crean un mundo de pesadilla en el que el niño puede sentir que pensar no es sólo fútil sino peligroso.

#### **2.2.2.10 Influencia de la Sociedad en la Autoestima del Adolescente**

Según Gloria Manco “la familia, los grupos y sociedad de consumo ejercen una presión en el adolescente, imponiendo prototipos de Perfección que cambian su identidad sana por una identidad superficial e imitadora que supuestamente le da el mejor nivel para ser aceptado, y ante todo para poder tener éxito en las relaciones personales y sociales”

Hay que tomar en cuenta que el adolescente tiene un aprendizaje social y está expuesto a muchas actividades que pueden influir en el desarrollo personal del adolescente hay que tomar en cuenta que el factor principal de un comportamiento social patológico se debe al exceso directo que tiene el adolescentes a juegos de video, internet, medios de comunicación donde se observa violencia y que en muchos casos los adolescentes están más cerca de estos que de las propias familias nucleares.

Los adolescentes toman estas imágenes y buscan un prestigio para ubicarse ante los demás. El adolescente utiliza la tecnología para transmitir y obtener información por medio del celular y el internet, elementos que resultan fundamentales para su socialización, a través de mensajes enviados por e-mail, las redes sociales etc., que influyen significativamente en el estilo de vida debido a la enseñanzas que le ofrece el “amigo virtual”.

El adolescente en su idea de llamar la atención se deja impactar por infinidad de productos creados para todas las preferencias, géneros, culturas y tendencias ofrecidos en los medios de comunicación como la televisión, la radio y los medios impresos a través de una publicidad engañosa, idealizada y perfeccionada que crea prototipo de belleza que motiva a la compra del producto. La influencia negativa induce al adolescente a un concepto de belleza que se vuelve destructivo, pues si el adolescente no logra obtener ese ideal, no solo le genera comportamientos equivocados en su salud mental y física que bajan su autoestima.

#### **2.2.2.11 Dimensiones de la Autoestima**

En relación a las áreas Coopernsmith enuncia cuatro: Sí mismo, Escolar, Hogar y Social. Desglosando esta delimitación la autoestima del área personal involucra a la autoevaluación que el propio sujeto hace de sí mismo en base a su figura corpórea, sus cualidades, sus habilidades, su autocrítica, todas ellas evidenciadas en las actitudes personales. El área

de rendimiento escolar da a conocer al sujeto en su desempeño educativo, demostrado por su capacidad para reproducir y generar juicio a nivel personal sobre este rubro. El área familiar, enfatiza la manera como el sujeto interactúa dentro de su núcleo hogareño, denotando las capacidades que pueden ser evidenciadas por sus comportamientos. Finalmente, el área Social, que corresponde a la autoevaluación que cada uno posee en base a sus relaciones interpersonales y sociales se enfoca a sus capacidades expresadas también por su propio juicio hacia su persona. (Coopersmith 1981, citado en Espinoza 2015).

HAEUSSLER P. (1994) citado por Rodríguez, I. et al. (2008). Para

HAEUSSLER P. (1994) Considera que existe otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima:

- a) Dimensión física, Se refiere en ambos sexos, el hecho de sentirse atractivo físicamente, Incluye varones sentirse fuertes y capaz de defenderse, y en la mujeres, al sentirse armoniosa coordinada.
- b) Dimensión social: Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir sentirse parte de un grupo. Se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales. Relacionarse con personas de otro sexo, solucionar conflictos interpersonales con facilidad, sentido de solidaridad, etc.

- c) Dimensión Afectiva, relacionado con lo social, además se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:
- Simpático o antipático
  - Estable o inestable
  - Valiente o temeroso
  - Tímido o asertivo
  - Tranquilo o inquieto
  - De buen o de mal carácter
  - Generoso o tacaño
  - Equilibrado o desequilibrado.
- d) Dimensión Académica, Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y especialmente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.
- e) Dimensión Ética, Se relacione con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. Incluye 29 atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el joven interiorice los valores y las normas y como se ha sentido frente a los adultos cuando lo han sancionado. Si se ha sentido cuestionados en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético.



### **2.2.2.12 Variables Psicológicas Vinculadas a la Autoestima**

Coopersmith (1996) citado por Steiner. D (2005) afirma que existen diversos elementos o variables psicológicas que intervienen en la autoestima. Entre ellas menciona los valores como una variable importante, puesto que los valores se traducen en guías conductuales que promueven experiencias positivas o negativas que afectan la autoestima.

Agrega el mismo autor, que la motivación al logro y la necesidad de logro también están vinculada a la autoestima, puesto que en los individuos que cuenten con una inclinación hacia la búsqueda de éxito, contara con experiencias positivas a nivel de metas, status y roles que le facilitaran un determinado desarrollo de la autoestima.

También Coopersmith (1996), resalta la importancia de las relaciones interpersonales indicando que las relaciones con otros que implican las interacciones en términos de comunicación y respeto, influyen en la medida en que el individuo se valora a si mismo en su relación con el contorno.

Finalmente, el autor destaca que también el comportamiento en general, incluyendo la tolerancia a la frustración afecta la autoestima, puesto que la manera de responder ante diversas situaciones puede constituir un factor importante que contribuya o limite la autoestima, pudiendo minimizar o maximizar la autoestima.

Mathew y Fanning (1999), agrega que el modo en que se siente el individuo con respecto a sí mismo afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de la experiencia, desde la manera en que funciona en el trabajo, el amor o el sexo, hasta el actual proceder como padres y las posibilidades que tienen de progresar en la vida. Las respuestas ante los acontecimientos dependen de quien y que se piensa de sí mismos. Los dramas de la vida son los reflejos de la visión íntima que el individuo posee de sí mismo. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

Barroso (2000), destaca como elemento esencial las variables psicológicas vinculadas a la familia. Explica el autor que el individuo no puede ser estudiado sin considerar la influencia que ejerce la familia, puesto que su impacto es definitivo, ya que la familia es la experiencia más importante en la vida del hombre, cualitativamente diferente a cualquier otra experiencia.

Por su parte, Craighead, McHeal y Pope (2001), afirman que son múltiples los factores que influyen en la autoestima, destacando la acción de los padres y de las escuelas como elementos fundamentales. Explican que los padres son quienes refuerzan las características esenciales en los primeros años de vida y ofrecen las oportunidades a los individuos de aprender positivamente de su experiencia, reforzando en forma verbal y gestual todas las acciones que apoyan una autoestima positiva o negativa.

### 2.2.2.13 Adolescencia y Autoestima

La adolescencia es una época de oportunidades y de riesgos. Los adolescentes se encuentran en el umbral del amor, de la vida de trabajo y de participación en la sociedad de los adultos. Sin embargo, la adolescencia es también un tiempo en que algunos jóvenes se comprometen en conductas que cierran sus opciones y limitan sus posibilidades. En la actualidad la investigación se concentra cada vez más en encontrar la forma de ayudar a los jóvenes cuyos ambientes no son óptimos a evitar los riesgos que le impiden desarrollar su potencia (Robinson, 1995) citado por Papalia, D. (2009).

Erikson, E (1950; citado por Papalia, D. 2009) búsqueda de la identidad. Lo define como una cohesión coherente del yo, formada de metas, valores y creencias en las cuales la persona está sólidamente comprometida, resulta central durante los años de la adolescencia. El desarrollo cognitivo le permita de los adolescentes ahora les permita construir una “teoría del yo” (Elkind, 1998), citado por Papalia D. (2009).

Erikson, E. (1968), citado por Papalia, D. (2009) Decía que la tarea principal del adolescente es resolver la “crisis” de la identidad frente a conflicto de identidad (o identidad frente a conflicto del papel), para lograr convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y un papel que sea valorado en la sociedad. Esta “crisis de identidad” rara vez se resuelve por completo en la adolescencia; por lo tanto, a lo largo

de vida adulta afloran una y otra vez problemas concernientes a la identidad. Los adolescentes no forman su identidad tomando a otra gente como modelo, como hacen lo niños menores, sino que modifican y sintetizan identificaciones anteriores en “una nueva estructura psicológica mayor que la suma de sus partes.

### **III. HIPOTESIS**

#### **3.1 Hipótesis General**

- El nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

#### **3.2 Hipótesis Especifica**

- El nivel de autoestima de la Subescala sí mismo en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.
- El nivel de autoestima en la Subescala Social en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.
- El nivel de autoestima en la Subescala Hogar en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.
- El nivel de autoestima en la Subescala Escuela en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la Investigación:**

El diseño de la investigación es de tipo no experimental descriptivo de corte transeccional.

La investigación no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable, de corte transeccional, ya que todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar alguna comparación, se trata de muestras independientes. Y transaccional porque que se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

### **4.2 Población Y Muestra**

#### **a) Población**

La población estuvo conformada por 334 estudiantes hombres y mujeres de la Institución Educativa “SAN MIGUEL ARCANGEL” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito San Miguel el Faique distrito de Canchaque, provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.

#### **b) Muestra**

La muestra de dicha investigación está conformada por 217 adolescentes de la Institución Educativa “SAN MIGUEL ARCANGEL” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito San Miguel el Faique distrito de Canchaque, provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.

- **Criterios de inclusión:**

Adolescentes hombres y mujeres de la institución educativa “SAN MIGUEL ARCANGEL” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito San Miguel de El Faique distrito de Canchaque, provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016.

- **Criterios de exclusión:**

Adolescentes hombres y mujeres de la institución educativa “SAN MIGUEL ARCANGEL” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito San Miguel de El Faique distrito de Canchaque, provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016. que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.(1)

Adolescentes hombres y mujeres de la institución educativa “SAN MIGUEL ARCANGEL” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito San Miguel de El Faique distrito de Canchaque, provincia Huancabamba, de la región Piura, 2016 que obtengan 5 puntos a más en la escala de mentiras del instrumento quedará invalidada la prueba. (116)

#### **4.3 Definición y Operacionalización de la variable**

##### **a) Definición Conceptual**

La autoestima, Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010)

La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o

desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.

**b) Definición Operacional de las variables**

**ITEMS**

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo  General  (Gen)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13,  15, 18, 19, 24, 25, 27,  30, 31, 34, 35, 38, 39,  43, 47, 48, 51, 55, 56,  57.	26
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49,  52.	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,  44	8



Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
TOTAL		50X2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

#### 4.4 Técnica e Instrumentos

TECNICA: Encuesta

INSTRUMENTO: Inventario de Autoestima Forma escolar- Stanley

COOPERSMITH

#### Ficha Técnica de la Escala de Autoestima

##### A. Ficha técnica

- Nombre : Inventario de Autoestima –  
Forma Escolar.
- Autor : Stanley Coopersmith 1967.

- Adaptación y estandarización : Ayde Chahuayo Apaza – Betty Diaz Huamani.
- Tiempo de aplicación : 15- 20 minutos aproximadamente.
- Formas de aplicación : Individual y Colectiva
- Aplicación : De 11 a 20 años de edad
- Significación : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal impresa homogénea y de potencia.
- Tipificación : Muestra de Escolares.

### **B. Validez y confiabilidad**

Se obtuvo a través de los siguientes métodos:

- a) Validez de contenido: la relación de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.
- b) Validez de constructo: El procesamiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar los sub test y el total del test de autoestima.

### **Confiabilidad**

El inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la universidad de San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obtenidos los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenados los datos se obtuvo de ellos la desviación, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del

test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la forma de kuder Richardson ( $r_{20}$ ).

Donde:

$$R_{20} = \frac{k}{k-1} \times (1 - (\sum \sigma^2 / \sigma^2))$$

#### **4.5 Plan de Análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se empleó la técnica de análisis descriptivos, como son de uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la (s) variable (s) en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

#### 4.6 Matriz de consistencia

### NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE PRIMER A QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO SAN MIGUEL DE “EL FAIQUE”, PROVINCIA HUANCABAMBA DE LA REGIÓN PIURA 2016

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVO	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa “San Miguel Arcángel de primero a quinto grado del nivel secundaria del distrito san miguel de el faique, provincia Huancabamba de la región Piura, 2016?	Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	Encuesta
			Describir el nivel de autoestima en los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel de primero a quinto grado del nivel secundaria del distrito san miguel el faique, provincia Huancabamba de la región Piura, 2016”	Cuantitativo	<b>INSTRUMENTO</b>
				<b>DISEÑO</b>	
				No experimental, descriptivo de corte transeccional	<b>POBLACIÓN</b>
Los 334 estudiantes de la I.E “San Miguel Arcángel de primero a quinto grado del nivel secundaria del distrito san miguel el faique, provincia Huancabamba de la región Piura, 2016”					

		<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>MUESTRA</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Sí mismo de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito san miguel de El faique, provincia huanca-bamba de la región Piura, 2016.</li> <li>- Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Social de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito san miguel de El faique, provincia Huanca bamba de la región Piura, 2016.</li> <li>- Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito san miguel de El faique, provincia Huancabamba de la región Piura, 2016.</li> <li>- Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Escuela de los adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de primero a quinto grado del nivel secundario del distrito san miguel de El faique,</li> </ul>	<p>Los 217 adolescentes de la I.E “San Miguel Arcángel” de primero a quinto grado del nivel secundaria del distrito san miguel de El faique, provincia Huancabamba la región Piura, 2016.</p> <p>Usando el muestreo por selección intencionada también llamado muestreo de conveniencia.</p> <p>El cual se obtendrá con criterios de inclusión y exclusión.</p>	

			provincia Huancabamba de la región Piura, 2016.		
			<b>HIPOTEIS GENERAL</b>		
			- El nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.		
			<b>HIPOTESIS ESPECIFICA</b>		
			- El nivel de autoestima de la Subescala sí mismo en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio. - El nivel de autoestima en la Subescala Social en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- El nivel de autoestima en la Subescala Hogar en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.</li> <li>- El nivel de autoestima en la Subescala Escuela en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.</li> </ul>		

#### **4.7 Principios Éticos**

Para dicha investigación se utilizaron principios éticos; donde primeramente se respetó la confidencialidad de los estudiantes de la institución educativa San Miguel Arcángel, así mismo se brindó seguridad y bienestar a los estudiantes que participaron en la investigación teniendo en cuenta que los participantes tuvieron derecho a acceder a sus resultados y se les trató equitativamente a los que participaron durante el proceso. Por otro lado, se mantuvo la integridad científica declarando, los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de su estudio o la comunicación de sus resultados. Finalmente se contó con el consentimiento informado y expreso para el uso de la información con los fines específicos establecidos en el proyecto.



## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

TABLA I

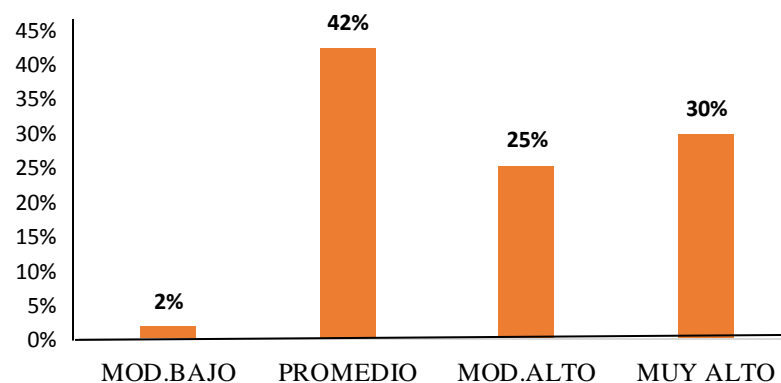
Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	1	0%
MOD.BAJO	4	2%
PROMEDIO	92	42%
MOD.ALTO	55	25%
MUY ALTO	65	30%
TOTAL	217	100%

*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley cooper smith 1967*

FIGURA 01

Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.



*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley cooper smith 1967*

## DESCRIPCION

Tabla I, Figura 01 en el área general se aprecia que los adolescentes de primero a quinto de nivel secundaria, el 42% se encuentra en un Nivel Promedio, un 30% se ubica en un Nivel Muy Alto, luego un 25% se ubica en un nivel Moderadamente Alto y finalmente un 2% se encuentra en el Nivel Moderadamente Baja.

TABLA II

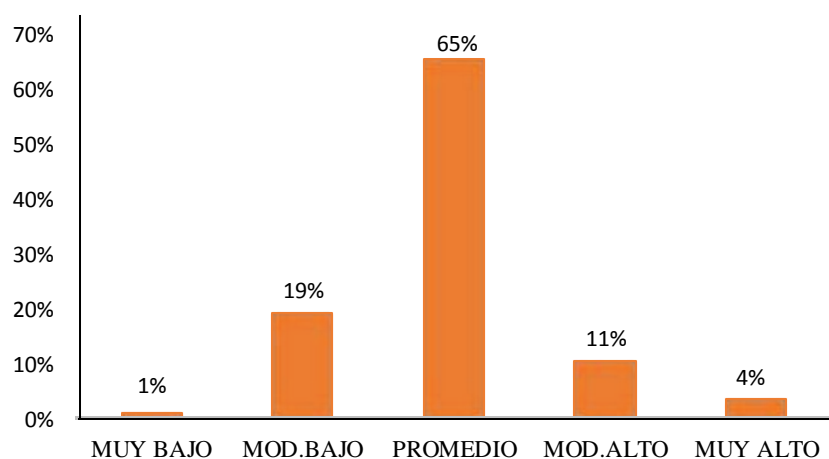
Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	2	1%
MOD.BAJO	42	19%
PROMEDIO	142	65%
MOD.ALTO	23	11%
MUY ALTO	8	4%
TOTAL	217	100%

Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967

FIGURA 02

Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.



Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967

## DESCRIPCION

En la Tabla II, figura 02, En la Subescala Si mismo se observa que los adolescentes de primero a quinto de nivel secundaria, el 65% se encuentra en un Nivel Promedio, así mismo el 19% se encuentra en un nivel Moderadamente Bajo, el 11% en el Nivel Moderadamente Alto, el 4% de la población está en un Nivel Muy Alta y que el 1% se ubica en un nivel Muy Bajo.

TABLA III

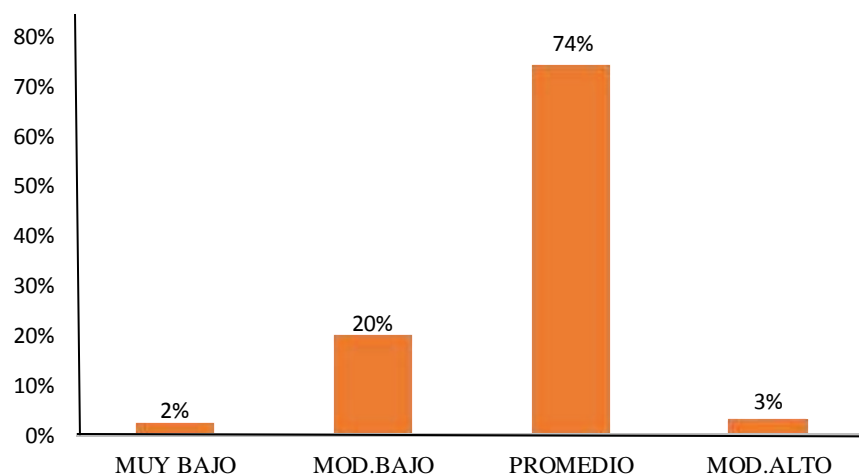
Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	5	2%
MOD.BAJO	44	20%
PROMEDIO	161	74%
MOD.ALTO	7	3%
MUY ALTO	0	0%
TOTAL	217	100%

*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

FIGURA 03

Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.



*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

## DESCRIPCIÓN

Tabla III, figura 03, en la subescala Social, Se observa que los adolescentes de primero a quinto de nivel secundaria, el 74% de los está en un Nivel Promedio, luego tenemos que el 20% se ubica en un nivel Moderadamente Bajo, el 3% de los adolescentes se ubica en un Nivel Moderadamente Alta y el 2% de los adolescentes se encuentra en el Nivel Muy Bajo.

TABLA VI

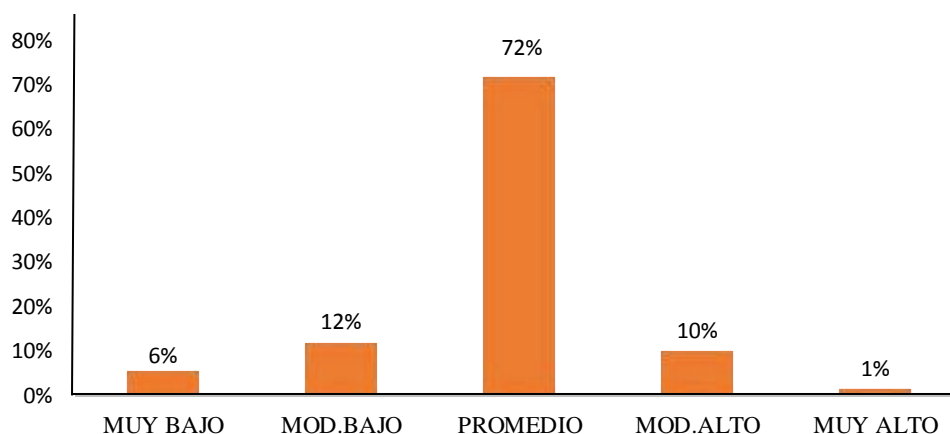
Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	12	6%
MOD.BAJO	25	12%
PROMEDIO	156	72%
MOD.ALTO	21	10%
MUY ALTO	3	1%
TOTAL	217	100%

*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

FIGURA 04

Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.



*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

## DESCRIPCIÓN

Tabla IV, figura 04, en la subescala Hogar se observa que los adolescentes de primero a quinto de nivel secundaria, el 72% se ubica en un Nivel Promedio, el 12% se encuentra en un Nivel Moderadamente Bajo, así mismo el 10% se ubica en un Nivel Moderadamente Alto, el 6% está en un Nivel Muy Bajo y el 1%, se encuentran en un nivel Muy Alto.



TABLA V

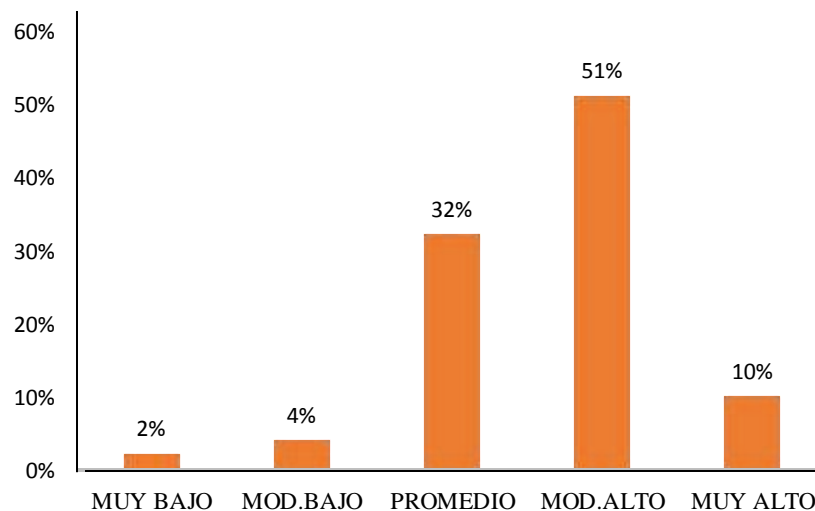
Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	5	2%
MOD.BAJO	9	4%
PROMEDIO	70	32%
MOD.ALTO	111	51%
MUY ALTO	22	10%
TOTAL	217	100%

*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

FIGURA 05

Nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura 2016.



*Fuente: inventario de autoestima forma escolar stanley coopersmith 1967*

## DESCRIPCIÓN

Tabla V, figura 05, en la subescala Escuela se aprecia que los adolescentes de primero a quinto de nivel secundaria, el 51% se ubica en un Nivel Moderadamente Alto, el 32% se encuentra en un Nivel Promedio, el 10% en un Nivel Muy Alta, el 4% está en el Nivel Moderadamente Bajo y el 2% se ubica en el Nivel Muy bajo.

## 5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

A través de los resultados obtenidos de la aplicación del test de Inventario de Autoestima Forma Escolar: Stanley coopersmith aplicado a la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de el Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016, se obtuvieron los siguientes resultados:

Área General se observó que el mayor porcentaje de los adolescentes se encuentran en un nivel Promedio es decir en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanza de sus propias limitaciones, errores, fracasos, afecto hacia sí mismo, teniendo atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas, sin embargo en tiempo de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costara esfuerzo recuperarse (M.E Seligman 1972). Concordando con la investigación de Núñez, M. (2017) designado nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas” -AA.HH. Micaela Bastidas –Piura, 2015 concluyo en dicha investigación que el nivel predominante se ubica en un nivel promedio. Así mismo Coopersnith (1976) define que las personas con autoestima media son expresivas, dependen de la aceptación social.

Subescala de sí mismo se observó que el mayor puntaje se encuentra en un nivel promedio indicando que tienen habilidad para construir

defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. Coopersmith (1976) define que el área personal consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. Coincidiendo con la investigación de Núñez, M. (2017) afirma que en la subescala si mismo el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas” -AA.HH. Micaela Bastidas –Piura, 2015 se ubican en un nivel promedio.

Subescala social se observó que el mayor puntaje se encuentra en un nivel promedio, tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal. Coopersmith (1976) define a la autoestima en el área social como la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Por otro lado encontramos en la investigación de Núñez, M. (2017) que afirma que en la subescala social el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas” -

AA.HH. Micaela Bastidas –Piura, 2015 se ubican en un nivel promedio.

Subescala de hogar se observó que el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en el nivel promedio lo que indica que mantiene características en niveles alto como habilidades en las relaciones íntimas con la familia y bajo porque tienden a sentirse incomprendidos. Coopersmith (1976) define al área familiar que consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Del mismo modo en la investigación de Núñez, M. (2017) afirma que en la subescala hogar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas” -AA.HH. Micaela Bastidas –Piura, 2015 se ubican en un nivel promedio.

Subescala escuela se observa que el mayor puntaje de adolescentes se encuentra en un nivel moderadamente Alta, lo que indica que trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal. Coopersmith (1976) define el área académica como la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad,

importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

Piaget (1875) define que la autoestima alta no es competitiva, ni comparada, el sujeto se acepta tal y como es, esta actitud deriva en la confianza, respeto y el aprecio que una persona se tiene.

### **5.3 Contratación de Hipótesis**

#### **SE ACEPTA:**

El nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del Distrito San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala sí mismo en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Social en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Hogar en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

#### **SE RECHAZA:**

El nivel de autoestima en la Subescala Escuela en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es promedio.

## VI. CONCLUSIONES

El nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala sí mismo en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Social en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Hogar en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es Promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Escuela en adolescentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de primer a quinto grado de secundaria del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba de la Región Piura, 2016 es moderadamente alta.



## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

- Implementar un plan de intervención haciendo uso de herramientas vivenciales a través de talleres, capacitaciones, dirigida a los estudiantes con la finalidad de fortalecer la autoestima tanto en lo personal, social, familiar y favoreciendo el autorespeto, el autoconocimiento y la autoaceptación.
- Aplicar charlas motivando al adolescente a descubrir sus capacidades, sus destrezas, convirtiendo sus pensamientos irracionales en pensamientos racionales creando así más confianza en ellos mismo.
- Realizar jornadas que promuevan la interacción social haciendo uso de sus habilidades sociales.
- Fortalecer la participación de los padres a través de las guías de familia donde se les involucre en el uso de estrategias de comunicación afectiva y efectiva, buscando mejorar la integración y el fortalecimiento de los vínculos familiares.
- Asesorar a los tutores en el uso de herramientas y técnicas para el trabajo con los adolescentes que les ayude a realizar una intervención eficaz para fortalecer la autoestima y el amor propio dentro y fuera de la institución educativa, también será propicio brindarle talleres a los docentes para que sean ejemplo o modelo de cómo mantener una autoestima adecuada. Del mismo modo motivar permanentemente a los estudiantes promoviendo el reconocimiento de logros y resultados alcanzados, propiciando un ambiente de confianza y buen clima educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta R. y Hernández J. (2009). *La autoestima en la educación*. Santiago de Chile. Ed. Red Límite.
- Aguirre A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona Edición Marcombo.
- Álvarez R. (2006). *Obesidad y autoestima*. México, D.F. Editorial Plaza y Valdés. S.A. de C.V.
- Angulo y León (2015) Nivel de bienestar emocional en la dimensión de autoestima y su relación con el rendimiento académico.
- Ayvar, H. (2016). “La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita-Lima”. Recuperado de: [http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_2/193](http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193). Pdf.
- Benavides .D. (2009) *Factores que influyen en la autoestima*. Recuperado de <http://dayenma-djbm.blogspot.pe/2009/07/bases-teoricas-sel-autoestima.html>
- Branden, N. (1993). *Cómo mejora su autoestima*. México: Edit. Paidós.
- Carrasco, L (2017) Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita - Castilla – Piura, 2016. . (Tesis de Grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura. Perú.

- Caso .J., Hernández Guzmán .L, González Montesinos .M. (2011). *Prueba de Autoestima para Adolescentes*. Editorial Universitas Psychologica.
- Chavez, P. (2017). Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa” n°058 sifredo zuñiga quintos, contralmirante villar, zorritos tumbes, 2017.
- Caza, G. (2015) ‘La autoestima y la conducta agresiva en los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de Baños de Agua Santa’. Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica. Recuperado de :  
”<http://redi.uta.edu.ec/handle/123456789/8499>
- Clemente,M.(2013). Fortalecer la autoestima y la personalidad en la adolescencia. 20 de setiembre de 2016, de Educapeques sitio web:  
<http://www.educapeques.com/escuela-de-padres/fortalecer-la-autoestima-y-la-personalidad-en-laadolescencia.html>
- Cipriano, k. (2016) Valores Interpersonales y Adaptación de Conducta en adolescentes secundarios de una IEE de la ciudad de Trujillo (Tesis de grado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Coopersmith, S. (1967) Inventario de Autoestima – Forma escolar. PUCP
- Cortés de Aragón (1999), Componentes de la autoestima.
- Dario & Wilnays, (2012), Psicopsi. Temores Femeninos y Masculinos
- Erikson, E. (1951). *Infancia y Sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

- Gil, R (1998). Valores humanos y desarrollo personal. Madrid, España: Escuela Española Colección Editorial DIA.
- Identidad . (Dario & Wilnays, 2012, Psicopsi).
- Mckay, M. y Fanning, P. Autoestima: Evaluación y mejora. Barcelona. Editorial Martínez Roca.
- Melendo .T. (2007). *Felicidad y autoestima (2a. ed.)*. Madrid. Ed. EIUNSA.
- Moreno A. (2015). *La adolescencia*. Barcelona, ESPAÑA. Editorial UOC.
- Núñez, M (2017) Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas - Piura, 2015. (Tesis de Grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Piura. Perú.
- Papalia, Sally Wendkos y Duskin (2009) *Psicología del Desarrollo (11ª ED.)* . México D.F. editorial MC.GRAW HILL.
- Paz D. (2016). Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura, 2015. Piura. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ\\_IRRAZABAL\\_DIPSON\\_OMAR\\_CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_AUTOESTIMA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ_IRRAZABAL_DIPSON_OMAR_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA.pdf?sequence=1)
- Piera, N. (2012). Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 – Ventanilla Lima – Perú. (Tesis para optar el grado de maestra). Universidad San Ignacio De Loyola. Lima, Perú.

- Pisco D. (2014). *Teoría De La Autoestima Según Coopersmith*. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/Teor%C3%ADa-De-La-Autoestima-Seg%C3%BAAn-Coopersmith/1780925.html>.
- Polaino A. (2010). *En busca de la autoestima perdida (3a. ed.)*. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.
- Quizhpe L (2017) autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”
- Ramírez, A. (2009). *Autoestima para principiantes*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
- Rice, F. (2000). *Psicología de la Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura (9ª Ed)* Madrid: Prentice Hall.
- Rodríguez M, Pellicer de Flores .G y Domínguez .M .(2012) *Autoestima: clave del éxito personal (2a. ed.)*. México, D.F. Editorial El Manual Moderno.
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia (9a. ed.)*. Madrid, España, Editorial McGraw-Hill España.
- Sanchez (2015) Clima social familiar y autoestima en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa en Chiclayo.
- Sparisci M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios visuales de automóviles*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Saucedo K (2017) autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote.

Seligman, M. (1972) Inventario de Autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith. PUCP

Steiner D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Maracaibo. Recuperado de [http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis\\_daniela\\_steiner.pdf](http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf)

Soria (2015) Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Andrés Araujo Moran" – Tumbes. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/140143/20150712073444.pdf>

Turriate, J. (2015). Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote (Tesis de pregrado). Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación Superior. (Tesis para optar Maestría en Psicología Educacional, Universidad Rafael Urdaneta)*. Recuperada de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

## **ANEXOS**

## INVENTARIO DE AUTOESTIMA OORIGINAL.FORMA ESCOLAR

### COOPERSMITH

adaptado y estandarizado por ayde achachuayo apaza y betty diaz huamani

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como te sientes generalmente, responde “verdadero”. Si la frase no describe como te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”

**Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta.**

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas
15. Tengo mala opinión de mí mismo (a)
16. Muchas veces me gustaría irme de casa



17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende
21. Los demás son mejor aceptados que yo
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco de mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo (a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o)
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a)
39. Soy bastante feliz
40. Prefería estar con niños menores que yo

41. Me gusta todas as personas que conozco
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra
43. Me entiendo a mí mismo (a)
44. Nadie e presta mucha atención en casa
45. Nunca me reprenden
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla
48. Realmente no me gusta ser un adolescente
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que me pase
56. Soy un fracaso
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

## HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos: .....

Centro educativo ..... Años ..... Sección: .....

Sexo:  M  F Fecha de Nacimiento: ..... fecha del presente examen .....

**INSTRUCCIONES**

Marca con una (x) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es verdad, en la columna F, si tu respuesta es falso.

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1.	.....	.....	21.	.....	.....	41.	.....	.....
2.	.....	.....	22.	.....	.....	42.	.....	.....
3.	.....	.....	23.	.....	.....	43.	.....	.....
4.	.....	.....	24.	.....	.....	44.	.....	.....
5.	.....	.....	25.	.....	.....	45.	.....	.....
6.	.....	.....	26.	.....	.....	46.	.....	.....
7.	.....	.....	27.	.....	.....	47.	.....	.....
8.	.....	.....	28.	.....	.....	48.	.....	.....
9.	.....	.....	29.	.....	.....	49.	.....	.....
10.	.....	.....	30.	.....	.....	50.	.....	.....
11.	.....	.....	31.	.....	.....	51.	.....	.....
12.	.....	.....	32.	.....	.....	52.	.....	.....
13.	.....	.....	33.	.....	.....	53.	.....	.....
14.	.....	.....	34.	.....	.....	54.	.....	.....
15.	.....	.....	35.	.....	.....	55.	.....	.....
16.	.....	.....	36.	.....	.....	56.	.....	.....
17.	.....	.....	37.	.....	.....	57.	.....	.....
18.	.....	.....	38.	.....	.....	58.	.....	.....
19.	.....	.....	39.	.....	.....			
20.	.....	.....	40.	.....	.....			



"Año de la consolidación del Mar de Grau"

Piura, 24 de noviembre del 2016

SEÑOR: ALEXIS UBILLUS NAVARRO

DIRECTOR DE LA I.E. SAN MIGUEL ARCANGUEL DE EL FAIQUE

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarle y desearte los mejores éxitos institucionales.

El motivo de lo presente es para solicitud su permiso dentro de la I.E. ya que ha sido designada la alumna Claire Yohana Guerrero Romero con DNI 70334503, del octavo ciclo de psicología de la Universidad Ángeles de Chimbote Sede Piura, dentro del curso de tesis II para realizar las aplicaciones de pruebas psicológicas para llevar a cabo el proyecto de la investigación.

Para lo cual, solicito el permiso respectivo, para así hacer llegar la programación respectiva, contando con su aprobación.

Quedo de usted, muy atentamente agradecida.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE ANGELES CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA  
Mg. Ps. Susana Velásquez Temoche  
COORDINADORA ACADÉMICA

SUSANA VELASQUEZ TEMOCHE  
Coordinadora de la escuela de psicología

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PIURA	
I.E. SAN MIGUEL ARCANGEL	
SAN MIGUEL DE EL FAIQUE	
CVP Nº	701
FECHA	24-11-2016
HORA	8:05
RE	Dicua A.
FIRMA	[Firma]