

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Ramírez Cahuaza, Ali Johana

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

Título de la Tesis:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018”

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mg. CPCC Montoya Torres, Silvia Virginia
Presidente

Mg. CPC López Souza, José Luis Alberto
Miembro

Mg. CPCC Vilca Ramírez, Ruselli Fernando
Miembro

Mg. CPCC Arévalo Pérez, Romel
Asesor

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad ULADECH,

a mis Docentes por los

conocimientos que día a día me

brindan para seguir superándome y

a mi familia por el apoyo incondicional.

DEDICATORIA

A Dios, por darme vida y esperanza, a mí
hermosa hija por ser mi motor y motivo,
a mi maravillosa familia, gracias a ellos puedo
seguir desarrollándome como
profesional.

RESUMEN

El objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 8 micro y pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 8 representantes que coincide con la población por el número pequeño de elementos.

Donde se obtuvo los siguientes resultados: El 87% son de sexo masculino y 13% de sexo femenino, el 72% tiene entre 18 y 38 años de edad, mientras que el 14% tiene entre 39 y 49 años de edad y el 14% tiene más de 50 años de edad, el 57% son de secundaria, 14% son estudiantes de educación superior y 29% de educación superior no universitaria, el 57% se dedica a la actividad empresarial 3 años, mientras que el 43% tiene más de 3 años como empresario emprendedor, el 29% se hospedajes tiene un trabajador, 57% tiene 2 trabajadores y el 14% cuenta con 3 trabajadores.

Conclusión: El 57% de hospedajes no ha recibido financiamiento para su negocio, el 72% obtiene crédito de la banca no comercial, el 86% de hospedajes declara haber solicitado un crédito con una frecuencia en más de 3 años, el 86% de hospedajes invirtió el crédito financiero en mejoramiento del local, el 100% de hospedajes no ha recibido alguna capacitación con respecto a su negocio en los últimos 2 años, el 100% de hospedajes recibió más de una capacitación, el 71% desea capacitarse en temas de servicio al cliente, el 100% de hospedajes considera que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPES

del sector, el 57% de hospedajes considera que el microcrédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento de la rentabilidad anual de su empresa.

Palabras clave: Mype, financiamiento, capacitación y rentabilidad.

ABSTRACT

The objective achieved was to describe the financing, training and profitability of microenterprises and small businesses in the lodging service sector of the district of Tahuanía, province of Atalaya, 2018. Type and level of descriptive quantitative research; not experimental, since the variables of the study have not been manipulated, it was limited only to describe the characteristics of the variables of reality. The study population was made up of 8 micro and small companies in the service sector. And a sample population of 8 representatives that coincide with the population because of the small number of elements.

Where the following results were obtained: 88% are male and 12% female, 72% are between 18 and 38 years old, while 14% are between 39 and 49 years old and 14% is over 50 years of age, 57% are from high school, 14% are students of higher education and 29% are non-university higher education, 57% are engaged in business 3 years, while 43% have more than 3 years as an entrepreneur, 29% have a worker, 57% have 2 workers and 14% have 3 workers.

Conclusion: 57% of lodgings have not received financing for their business, 72% obtained credit from non-commercial banks, 86% of lodgings declared having requested a loan with a frequency in more than 3 years, 86% of lodgings Invested the financial loan in improvement of the premises, 100% of the lodgings have not received training with respect to their business in the last 2 years, 100% of the lodgings received more than one training, 71% want to be trained in subjects of customer service, 100% of accommodations consider that within the policies of attention of financial institutions is the result of the profitability of the MYPES of the sector, 57% of the

accommodations consider that the financial microcredit that has contributed to the increase of the annual profitability of your company.

Keywords: Mype, financing, training and profitability.

ÍNDICE

JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	viii
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	23
2.1.3 Regionales y locales	27
2.2 Bases teóricas	30
2.3 Marco Conceptual	36
III. METODOLOGÍA	37
3.1 Diseño de la Investigación	37
3.1.1 Cuantitativo	37
3.1.2 No Experimental	37
3.1.3 Transversal	38
3.1.4 Retrospectivo	38
3.1.5 Descriptivo	38

3.2 Población y muestra	39
3.3 Definición y operacionalización de las variables	39
3.4 Técnicas e instrumentos	42
3.4.1 Técnicas	42
3.4.2 Instrumentos	43
3.5 Plan de análisis	43
3.6 Matriz de consistencia	44
3.7 Principios éticos	47
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
4.1 Resultados	49
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1	60
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2	74
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3	81
4.2 Análisis de resultados	85
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1	88
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2	93
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3	95
V. CONCLUSIONES	96
5.1 Respecto al objetivo específico 1	97
5.2 Respecto al objetivo específico 2	98
5.3 Respecto al objetivo específico 3	99
VI. RECOMENDACIONES	99
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	102
7.1 Referencias bibliográficas	102

7.2 Anexos	105
Anexo 1: Cuestionario	105
Anexo 2: Artículo Científico	108
Anexo 3: Declaración jurada	134
Anexo 4: Tabla de fiabilidad	136
Anexo 5: Vista de datos	137

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla 01. Edad	49
2. Tabla 02. Sexo	50
3. Tabla 03. Grado de instrucción	51
4. Tabla 04. Estado civil	52
5. Tabla 05. Profesión	53
6. Tabla 06. Ocupación	54
7. Tabla 07. Tiempo en años	55
8. Tabla 08. Formalidad	56
9. Tabla 09. Número de trabajadores	57
10. Tabla 10. Número de trabajadores eventuales	58
11. Tabla 11. Motivo	59
12. Tabla 12. Como financia su actividad productiva	60
13. Tabla 13. Financiamiento	61
14. Tabla 14. Tasa de interés	62
15. Tabla 15. Entidad no bancaria	63
16. Tabla 16. Tasa de interés mensual	64

17.	Tabla 17. Prestatarios o usureros	65
18.	Tabla 18. Tasa de interés mensual	66
19.	Tabla 19. Otros	67
20.	Tabla 20. Tasa de interés mensual	68
21.	Tabla 21. Entidades financieras	69
22.	Tabla 22. Créditos otorgados	70
23.	Tabla 23. Monto promedio	71
24.	Tabla 24. Tiempo de crédito solicitado	72
25.	Tabla 25. Uso de crédito	73
26.	Tabla 26. Capacitación	74
27.	Tabla 27. Número de cursos	75
28.	Tabla 28. Tipo de curso	76
29.	Tabla 29. Capacitación del personal	77
30.	Tabla 30. Capacitación como inversión	78
31.	Tabla 31. Capacitación del personal relevante	79
32.	Tabla 32. Temas de capacitación	80
33.	Tabla 33. Financiamiento mejora rentabilidad	81
34.	Tabla 34. Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	82
35.	Tabla 35. Rentabilidad	83
36.	Tabla 36. Disminución de la rentabilidad	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.	Gráfico 01. Edad	49
2.	Gráfico 02. Sexo	50
3.	Gráfico 03. Grado de instrucción	51
4.	Gráfico 04. Estado civil	52
5.	Gráfico 05. Profesión	53
6.	Gráfico 06. Ocupación	54
7.	Gráfico 07. Tiempo en años	55
8.	Gráfico 08. Formalidad	56
9.	Gráfico 09. Número de trabajadores	57
10.	Gráfico 10. Número de trabajadores eventuales	58
11.	Gráfico 11. Motivo	59
12.	Gráfico 12. Como financia su actividad productiva	60
13.	Gráfico 13. Financiamiento	61
14.	Gráfico 14. Tasa de interés	62
15.	Gráfico 15. Entidad no bancaria	63
16.	Gráfico 16. Tasa de interés mensual	64
17.	Gráfico 17. Prestatarios o usureros	65
18.	Gráfico 18. Tasa de interés mensual	66
19.	Gráfico 19. Otros	67
20.	Gráfico 20. Tasa de interés mensual	68
21.	Gráfico 21. Entidades financieras	69
22.	Gráfico 22. Créditos otorgados	70
23.	Gráfico 23. Monto promedio	71

24.	Gráfico 24. Tiempo de crédito solicitado	72
25.	Gráfico 25. Uso de crédito	73
26.	Gráfico 26. Capacitación	74
27.	Gráfico 27. Número de cursos	75
28.	Gráfico 28. Tipo de curso	76
29.	Gráfico 29. Capacitación del personal	77
30.	Gráfico 30. Capacitación como inversión	78
31.	Gráfico 31. Capacitación del personal relevante	79
32.	Gráfico 32. Temas de capacitación	80
33.	Gráfico 33. Financiamiento mejora rentabilidad	81
34.	Gráfico 34. Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	82
35.	Gráfico 35. Rentabilidad	83
36.	Gráfico 36. Disminución de la rentabilidad	84

I. INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeña y mediana empresa (en adelante MIPYME) juega un papel muy importante en el desarrollo económico y social de nuestro país porque impulsa el emprendimiento y permite mejorar la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas, generadora de nuevo empleo por naturaleza.

El propósito de esta investigación fue mostrar cuales son las principales características de tres aspectos fundamentales que mueve a este tipo de empresa: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

Lo más importante es que el estudio se realizó en rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, existen muy escasos trabajos de investigación al interior de nuestra región, tal vez, esta sea una de las primeras que muestra cual es la realidad en nuestras provincias, podemos apreciar cómo está el emprendedurismo y como se está manejando estos negocios.

El financiamiento, que estos negocios utilizan es a través de terceros, financiamiento de personas naturales (prestamistas), la banca o se desarrolla el autofinanciamiento, por otro lado, la capacitación tan importante para mejorar la atención, la productividad de los negocios, se está dictando permanentemente o no se dedica tiempo a esta función tan importante y, finalmente si estos negocios de esta categoría están obteniendo rentabilidad, condición básica para que sobreviva y se desarrolle esta actividad, si se identifican actividades que favorezcan la rentabilidad que permitan acumular capital.

La formulación del problema quedó establecida de la siguiente manera:
¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018.

Para poder lograr el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018; describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018; describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018.

Este trabajo de investigación se justificó, desde diferentes puntos de vista: Conveniencia, porque beneficia a los empresarios dedicados al rubro de hospedajes en el distrito de Tahuanía, a los usuarios e indirectamente a los ciudadanos y a la Municipalidad de Tahuanía; por relevancia social, porque es importante socialmente en la manera como debe conducirse los negocios en el distrito de Tahuanía; por implicaciones prácticas, en este aspecto se determinó realmente el uso de la información en este rubro; con respecto al valor teórico, se determinó cómo se aplica financiamiento, capacitación y rentabilidad, en el distrito de Tahuanía.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Bustos (2013), en su investigación “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”, tiene como propósito desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y local en que se desenvuelven las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta en tanto en el sector público como en el privado para proveer el financiamiento; con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos, informes como instrumento de recolección de datos, concluyó que se debe desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPyMes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser un punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de créditos.

Por otro lado, Martínez (2005), realizó la investigación Titulada “Propuesta de un Modelo de Capacitación Basado en Competencias para las PYMES del Sector Hotelero de la Cd. de Huajuapán de León, Oaxaca: Caso de Estudio”, utilizó una metodología de investigación de tipo cualitativa y nivel descriptivo, con una población muestral de 30 personas del hotel “Tierra del Sol”, llegando a las siguientes conclusiones: El modelo

propuesto fue creado con un enfoque Holístico y está basado en las etapas del proceso administrativo consideradas por James A. F. Stoner, éste modelo permite una valoración integral al personal de la empresa ya que no solo toma en cuenta competencias técnicas, que comúnmente evalúan las empresas, sino también competencias del comportamiento que tienen que ver con motivos, rasgos de personalidad, autoimagen y rol social; al evaluar ambas competencias se puede tener un perfil completo de la persona que ocupa el puesto. Como resultado de ello se puede saber si la persona necesita capacitación, si puede promoverse para una planeación de 10 carreras dependiendo de sus competencias desarrolladas o rotarlo para la realización de alguna otra actividad y así tener a la persona adecuada en el puesto adecuado. El Modelo de Capacitación basado en Competencias propuesto en esta tesis, permitió analizar al sector hotelero de la ciudad de Huajuapán de León, como parte de la fase preventiva, para determinar los puestos existentes bajo este contexto y así crear un catálogo de competencias mínimas necesarias requeridas para la demanda del mercado laboral de esta ciudad. El catálogo contempla competencias técnicas y del comportamiento, el cual permitió ser tomado como referencia para el caso de estudio en el proceso de diagnóstico de las necesidades de capacitación. A su vez éste ayudará al capacitador en el diagnóstico, reclutamiento y selección de cualquier pyme hotelera de Huajuapán de León, en la cual se requiera valorar de forma integral al personal. Haber aplicado el modelo de capacitación basado en competencias en el personal del hotel “Tierra del Sol” permitió la valoración de competencias del comportamiento y su

diagnóstico. En este hotel solo se llevaron a cabo las dos primeras etapas del modelo referentes a planeación y organización, puesto que el objetivo es comprobar la factibilidad del modelo en cuanto a la evaluación y el diagnóstico del personal, dejando en este caso a criterio del empresario la fase de ejecución y el control de la misma.

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz (2014), realizó la investigación titulada: "Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros", Ha utilizado una metodología de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. La muestra de establecimientos hoteleros ha sido obtenida de la base de datos SABI perteneciente a AMADEUS y tras depurar la base de valores extremos contiene un total de 8,992 delegaciones con un total de 40,058 observaciones para todo el período considerado (2005 a 2011 ambos inclusive). El menor número de observaciones se obtiene para el año 2011 donde se presenta información acerca del total de activo para 3,049 delegaciones, lo que aun así constituye un elevado tamaño muestral. Llegando a las conclusiones siguientes: la rentabilidad obtenida por los hoteles españoles además de verse influenciada por el contexto macroeconómico (reflejado en las variables temporales) y por características intrínsecas al hotel (reflejado en las variables de corte transversal y en la presencia de economías de escala) depende en gran medida de las características del punto turístico donde desarrolle su actividad. Por una parte, se observan efectos derivados de las características individuales invariantes en el tiempo. Esta fuente de rentabilidad proviene

de los recursos y capacidades propias de cada hotel y supone una fuente de rentabilidad constante en el tiempo. En consonancia con estos efectos individuales constantes se identifica el efecto positivo de las economías de escala, lo que determina que aquellos hoteles con mayor activo presenten mayores niveles de rentabilidad que sus competidores de menor tamaño. Estos resultados son coherentes con la teoría económica y suponen un punto de partida para posteriores estudios que traten de cuantificar la posición de dominio de los establecimientos hoteleros dentro de un determinado destino turístico. Por otra parte, en lo relativo a las características macroeconómicas, si bien se distingue el efecto positivo de un mayor nivel de ocupación, no es posible discernir el efecto de otras variables que pongan de manifiesto este efecto global sobre la rentabilidad de la industria hotelera. No obstante, se observa que este efecto macroeconómico es común a todas las empresas hoteleras, y significativo para la gran mayoría de años objeto de estudio. Estudios posteriores podrían ser llevados a cabo para tratar de discernir las fuentes de este efecto macroeconómico más allá del efecto de un mayor o menor nivel de ocupación, si bien dado el objetivo del presente trabajo no es posible identificar el efecto individualizado.

Además de los aspectos individuales y de tipo macroeconómico, destaca en este trabajo la individualización del comportamiento observado por el nivel de concentración de mercado en el sector hotelero. En consonancia con la teoría económica, y con lo postulado por el modelo de estructura comportamiento y resultado se observa un efecto positivo del nivel de concentración en la rentabilidad individual de cada hotel. Los

resultados obtenidos muestran como este efecto positivo es significativo, por lo que la rentabilidad de las empresas hoteleras puede verse beneficiada por su ubicación en zonas donde a priori pueda existir un elevado poder de mercado por parte de determinadas empresas. Detrás de este efecto positivo puede estar la pertenencia a un punto turístico donde exista una mayor cooperación empresarial, donde la capacidad de influir sobre las instituciones sea mayor o donde las pequeñas empresas adquieran externalidades de conocimiento derivadas de las entidades con mayor cuota. Deben señalarse las limitaciones del presente estudio.

Entre las mismas destaca el hecho de que las fuentes de datos utilizados tienen como punto de partida las cuentas anuales presentadas por las distintas empresas, por lo que la información recogida puede no ser en todos los casos fiel reflejo de su realidad económica. Asimismo, se dispone de datos de entidades cuya forma jurídica exija la presentación de cuentas anuales, lo que podría limitar la representatividad de empresas de tamaño muy reducido. Por otra parte, ha sido necesario establecer un reparto en aquellos casos donde la empresa no ofrecía información relativa a todas y cada una de sus delegaciones, lo que podría derivar en una modificación de los datos de entidades pertenecientes a corporaciones mayores cuyos establecimientos presenten una gran variación respecto al resto de establecimientos del mismo punto turístico. Sin olvidar las limitaciones expuestas anteriormente, los resultados obtenidos permiten arrojar luz a la importancia de las decisiones de localización de los establecimientos hoteleros. Estos resultados destacan la necesidad de considerar no sólo

aspectos relativos a la demanda o a la importancia del punto turístico como punto de atracción de la demanda, sino también que debe tenerse en cuenta en las decisiones de la localización, la estructura competitiva en la que se desarrollará la actividad, y que si bien a priori podría ser menos atractivo una determinada localización por presentar baja ocupación, es posible que su atractivo crezca si en ella se dan determinadas condiciones relativas a la estructura competitiva.

2.1.2 Nacionales

Alverto (2017), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015”. Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015. En la presente investigación se utilizó la siguiente metodología, el tipo es cuantitativo de nivel descriptivo, cuyo diseño es no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, ya que se estudió tal y como suceden en su contexto natural. La población y muestra estuvo conformada por 20 representantes legales de las empresas Hoteles, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario estructurado de 23 preguntas. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 85% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 15% de financiamiento propio; el 40% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de

obtener un préstamo de entidades no bancarias, el 45% de entidades bancarias y el 15% de prestamistas personales; el 30% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 70% a corto plazo; el 10% de las empresas afirmaron que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, el 15% en activos fijos y el 40% en capital de trabajo; el 55% de las empresas pagaron tasas de interés mensuales de 10% a 20%, el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. El 60% de los representantes legales afirmaron que recibieron capacitaciones y el 40% no tienen capacitaciones sobre el tema de otorgamiento de crédito; el 15% nos mencionan que tuvieron 2 cursos de capacitaciones al año, el 20% solo recibió un curso de capacitación y el 10% afirmaron que participaron en más de 4 cursos; el 15% fueron capacitados en inversión del crédito financiero, el 30% en marketing empresarial y 10% en manejo empresarial y administración de recursos humanos; el 15% de los trabajadores han participado en 1 curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación; el 40% del personal de la empresa han recibido capacitaciones en prestación de mejor servicio al cliente, el 25% en gestión empresarial, el 5% gestión financiera y el 10% en manejo de crédito. El 90% de representantes legales afirmaron que sí obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenido y el 10% no mejoró su rentabilidad con el crédito otorgado; el 40% afirmaron que no mejoraron su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 60% afirmaron que si mejoró la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones; el 65% revelaron que tuvieron una mejor rentabilidad en los

últimos años y el 35% opinaron que nunca vieron mejorar su rentabilidad. La mayoría de las Mype se financian por terceros en este caso por los bancos, el crédito obtenido es de corto plazo, en cuanto a la capacitación el 40% no recibe curso en el tema de otorgamiento de crédito, la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el último año gracias a un buen financiamiento y una buena capacitación.

Por su parte Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013”, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y La población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 50% tiene superior universitaria completa, el 20% secundaria. 20% superior universitaria incompleta. 16 Respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% de las empresas son formales, el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades

bancarias, y 40 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales. Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 100% considera que la capacitación del personal es una inversión para la empresa. El 70% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Y el 60% de las MYPE recibió más capacitación el año 2012. Respecto a la rentabilidad El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Asimismo, Loreño (2013), realizó la investigación Titulada: “Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013” la metodología de investigación utilizado es cuantitativo y el nivel descriptivo. La muestra poblacional está conformada por 23 micros y pequeñas empresas que representan el 45% de la población en estudio, Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. En su mayoría son del sexo femenino con más de 11 17 años en el cargo, quienes en su mayoría son convivientes, con un grado de instrucción superior técnica. Las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen de 11 años a más de actividad en el rubro, cuya mayoría tiene como objetivos obtener ganancias y generar empleo. Los empresarios en su mayoría recurren al financiamiento y solicitaron solo un financiamiento

durante el periodo 2012 – 2013, siendo atendidos. La mayoría solicitó un importe de 5,001 a más soles con una tasa anual del crédito de 35.1% a más de 52%, a los cuales en su totalidad les generó rentabilidad, habiendo invertido la mayoría en capital de trabajo. La mayoría de las MYPE está formalizada, a quienes en su totalidad les ha generado beneficios; como acceso al crédito, confianza y garantía, así como seguridad jurídica. Así mismo la mayoría manifestó que no ha formalizado por los requisitos difíciles y por los costos elevados.

2.1.3 Regionales y locales

Hernández (2016), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”, se trabajó con una población de 20 mypes, y con una muestra de 10 mypes, se llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, siendo el 5% administradores de empresas y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% de los negocios del rubro prendas de vestir tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40% entre cinco y siete años en el rubro empresarial y el 100% de empresas son formales, el 90% tiene entre dos y tres empleados permanentes y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% financia su actividad con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en los

años 2014-2015 se invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, así como el 20% de su personal también fue capacitado; f) un 20% consideran que las capacitaciones son una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Con respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Chiong (2016), nos menciona en su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016”, tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos deportivos del distrito de Callería, 2016. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información son muestras de 20 empresas de una población de 20, se aplicó un cuestionario de 23 preguntas utilizando la técnica de encuesta; obteniéndose los resultados: El 60% de empresas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de compra y venta de accesorios deportivos; el 100% tienen entre 10 a 15 años como formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% desarrollan actividades relacionadas con el rubro de compra y venta de accesorios deportivos y el 90% obtuvo crédito a través de terceros en el 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas de capital de trabajo y el

financiamiento obtenido fue invertido en esta, demostrando la hipótesis planteada como verdadera.

Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014” llegó a las siguientes conclusiones: Analizar las principales características de capacitación del Personal e implementación de las MyPE del sector comercio – rubro Prendas de vestir para Damas y Caballeros del distrito de Callería. - Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014 - Describir las principales características de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014. - Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: - Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 80% poseen un trabajador permanente y el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. - Respecto al

financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 78% del financiamiento que obtuvieron fue mediante prestamistas y en los años 2013 y 2014, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. - Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 70% manifestó que su personal no ha recibido capacitación, el 90% declaró que si considera que la capacitación es una inversión y el 60% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas. - Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Financiamiento

La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades.

En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Modigliani (1958), junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Sharpe (1963). Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica

profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias.

Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante.

2.2.2. Capacitación

En su editorial, “Capacitación al personal”, explica que el tiempo requerido para la capacitación puede reducirse drásticamente con una cuidadosa selección del personal.

La necesidad de capacitación puede manifestarse en: datos de selección de personal; evaluaciones de desempeño; capacidad, conocimientos y experiencia de los trabajadores; introducción de nuevos métodos de trabajo, maquinaria o equipos; nuevos emprendimientos, etc. Durante la capacitación, las explicaciones y demostraciones son muy importantes, pero los trabajadores recuerdan mejor la información cuando la aplican. Lamentablemente, este paso se elimina a menudo porque ocupa tiempo. Y también porque el observar a un trabajador que hace la tarea con dificultad requiere paciencia. En las primeras etapas, los métodos prácticos rinden mejores resultados que los teóricos. (Billikopf, 2010).

La capacitación permite y da a los trabajadores la oportunidad de incrementar sus habilidades conocimientos y aptitudes. Teoría sistemática. (Cuervo, 2016).

2.2.3. Rentabilidad

Abundando en la opinión, según Banegas (1998), sostiene en su “Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros”, existen dos tipos de rentabilidad:

La Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

La Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

Ratios de rentabilidad: Área de Mypes (2010), Estas ratios sirven para comparar el resultado con distintas partidas del balance o de la

cuenta de pérdidas y ganancias. Miden cómo la empresa utiliza eficientemente sus activos en relación a la gestión de sus operaciones.

Beneficio neto sobre recursos propios medios. Es la rentabilidad que obtiene el accionista, la medida sobre el valor en libros de estos. Debe ser superior al coste de oportunidad que tiene el accionista, ya que lo de contrario está perdiendo dinero.

Rentabilidad de la empresa. Mide la rentabilidad del negocio empresarial en sí mismo. Pues mide la relación entre el beneficio de explotación y el activo neto. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues la empresa contará con una mayor rentabilidad, es decir, mayores beneficios en relación a sus activos.

Rentabilidad del capital. Mide la rentabilidad del patrimonio propiedad de los accionistas, tanto del aportado por ellos, como el generado por el negocio empresarial. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

Rentabilidad de las ventas. Mide la relación entre precios y costes. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues se obtiene un mayor beneficio por el volumen de ventas de la empresa.

Rentabilidad sobre activos. Ratio que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

2.2.4. Micro y pequeñas empresas

Conforme a la Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, modifica la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Asimismo, implementa una nueva definición a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), debiendo ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas.

La Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas. Finalmente, el Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales. El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento

de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación.

2.3 Marco Conceptual

Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas: Es la unidad económica compuesta por un ciudadano natural o jurídico, bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Definiciones de financiamiento: Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico, estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios (Definición de financiamiento).

Así mismo, el financiamiento se entiende como la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta (Fuentes de Financiamiento).

Definiciones de capacitación: Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definiciones de rentabilidad: La rentabilidad es lo que rinde o produce una inversión o activo. Es la ganancia que se obtiene de un capital invertido y se obtiene de la comparación entre la utilidad obtenida y el capital invertido (Rentabilidad - Utilidad).

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

3.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

3.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

3.1.3 Transversal

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

3.1.4 Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.1.5 Descriptivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). La cantidad seleccionada fue de 08 representantes legales y/o propietarios de las Mype del ámbito de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

3.2.2 Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). De acuerdo a la determinación del universo, se tomó como muestra a 08 propietarios o representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hospedajes, Tahuanía 2018.

El muestreo empleado fue por conveniencia, debido a que el número de hospedajes formales en Tahuanía – Bolognesi, es muy pequeño, solo existen 08 hospedajes, por tanto, la muestra coincide con la población.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuanía, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas.	Solicitó crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si

		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuania, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de	Ordinal: Uno Dos Tres
		Los trabajadores de la empresa se	Nominal: Si

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuania, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Ramírez (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad.

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnicas

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el

recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

3.4.2 Instrumentos

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.6 Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos

se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.7 Matriz de Consistencia

Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018”	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos 2. Acceso al crédito	- Entidades financieras. - Número de Entidades Financieras - Crédito solicitado - Crédito otorgado. - Nro. de Trabajadores capacitados -- Recibe capacitación. - Nro. de capacitaciones. - Realiza acciones de capacitación	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	Cuestionario de 36 preguntas cerradas
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018.				1. Personal 2. Cursos de capacitación	Cuantitativo-Descriptivo simple	
				Estará conformada por 08 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018.				
	ESPECÍFICOS	- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018. - Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018.	Capacitación	1. Personal 2. Cursos de capacitación	- Nro. de capacitaciones. - Realiza acciones de capacitación	DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS
						No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo	Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y
			Rentabilidad	1. Ingresos	- Nivel de ventas			

		<p>- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya, 2018.</p>		<p>2. Rentabilidad</p>	<p>- Utilidad por período</p>			<p>para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>
--	--	---	--	------------------------	-------------------------------	--	--	---

3.8 Principios éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

3.8.1 El principio de autonomía. Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

3.8.2 El principio de la dignidad. Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente

informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.8.4 El principio de justicia. Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos

para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados

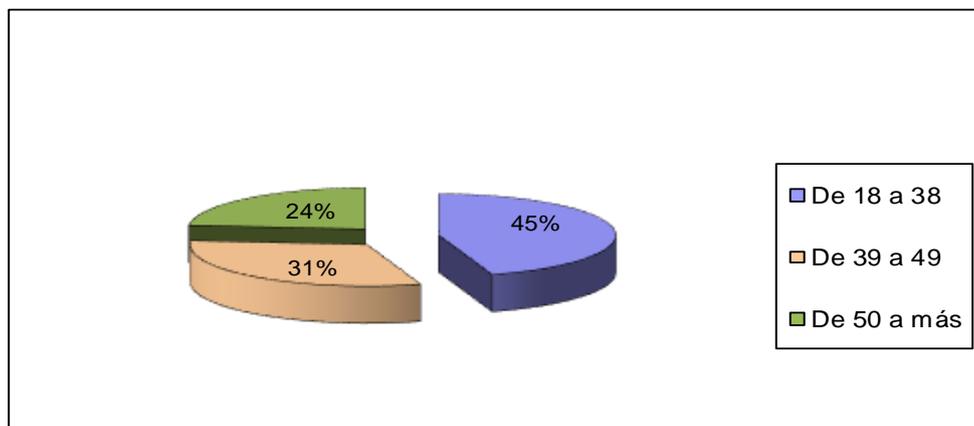
I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

Tabla 01: Edad de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Edad	Frecuencia	%
De 18 a 38	1	12
De 39 a 49	4	50
De 50 a más	3	38
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 01: Edad de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



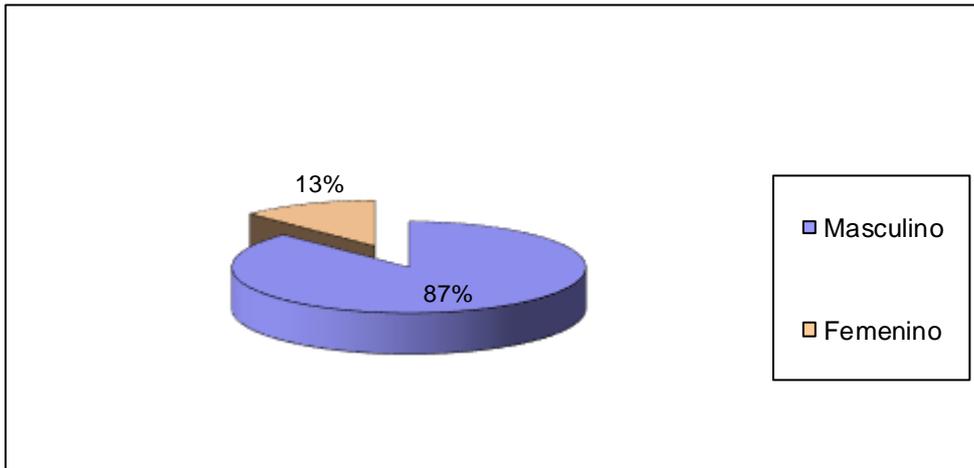
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia.

Tabla 02: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	7	87
Femenino	1	13
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 02: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



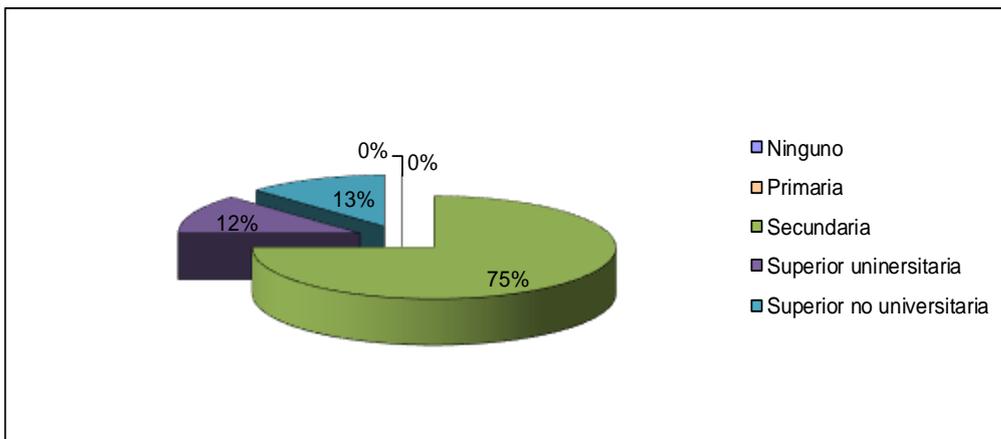
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 03: Grado de instrucción de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Ninguno	0	0
Primaria	0	0
Secundaria	6	74
Superior uninersitaria	1	13
Superior no universitaria	1	13
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 03: Grado de instrucción de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



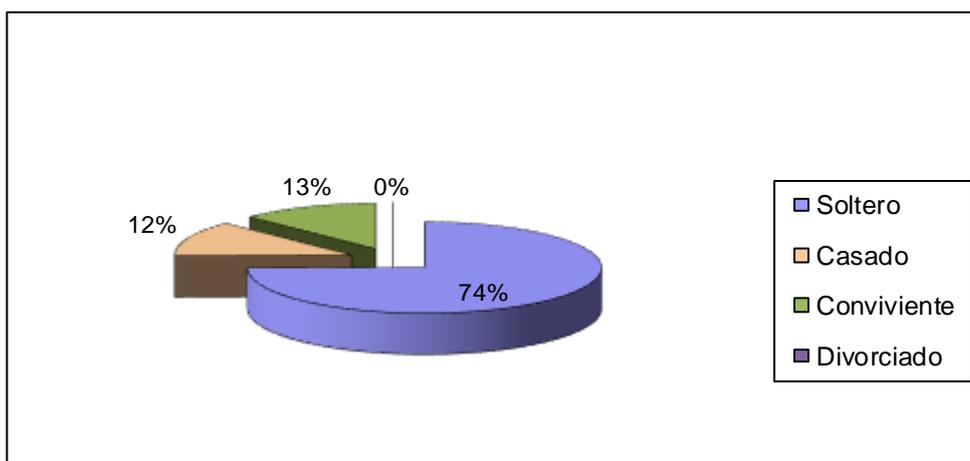
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 04: Estado civil de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Estado civil	Frecuencia	%
Soltero	6	74
Casado	1	13
Conviviente	1	13
Divorciado	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 04: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



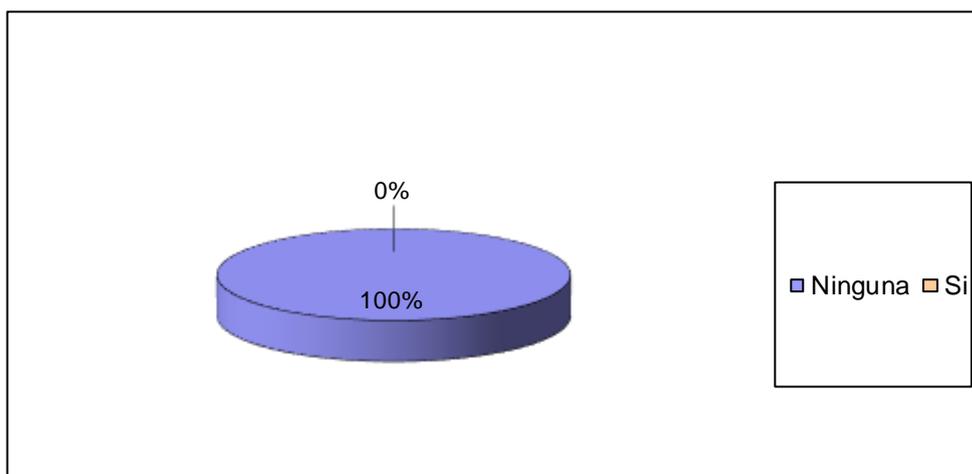
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 05: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Profesión	Frecuencia	%
Ninguna	8	100
Si	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 05: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



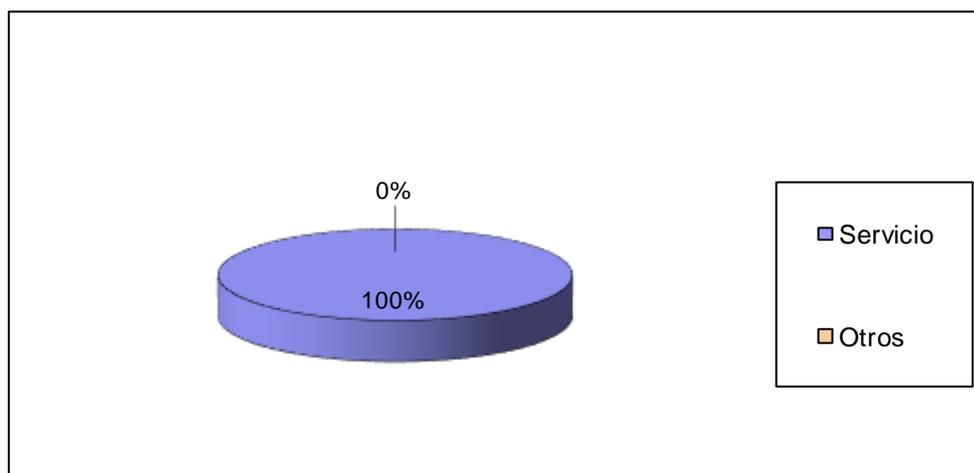
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 06: Ocupación de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Ocupación	Frecuencia	%
Servicio	8	100
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 06: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

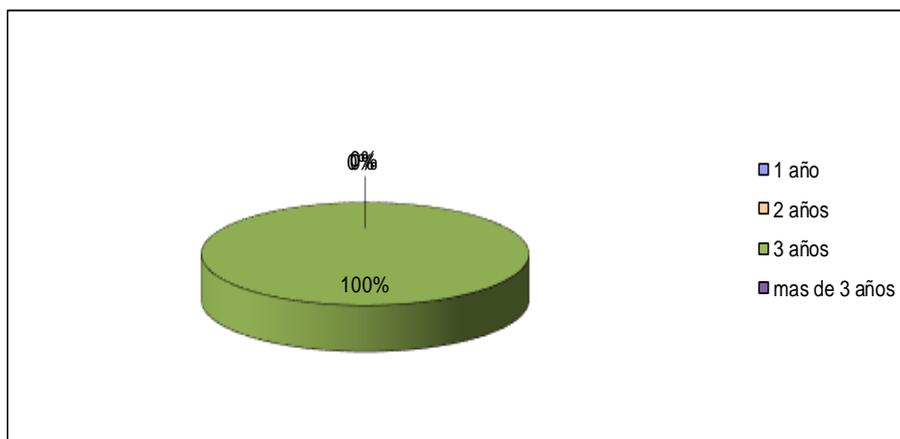
II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

Tabla 07: Tiempo en años que se encuentra en el sector de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tiempo	Frecuencia	%
1 año	0	0
2 años	0	0
3 años	8	100
mas de 3 años	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 07: Tiempo en años que se encuentra en el sector de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



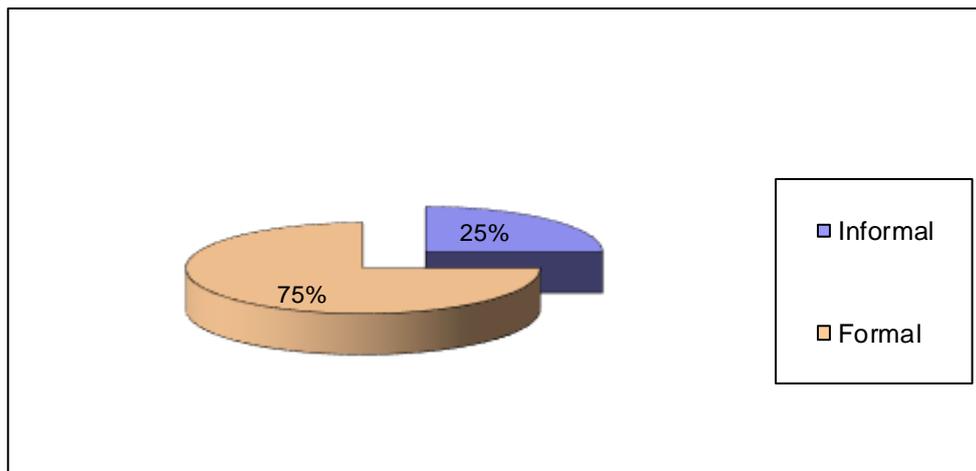
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 08: Formalidad de las Mypes del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Formalidad	Frecuencia	%
Informal	2	25
Formal	6	75
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 08: Formalidad de las Mypes del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



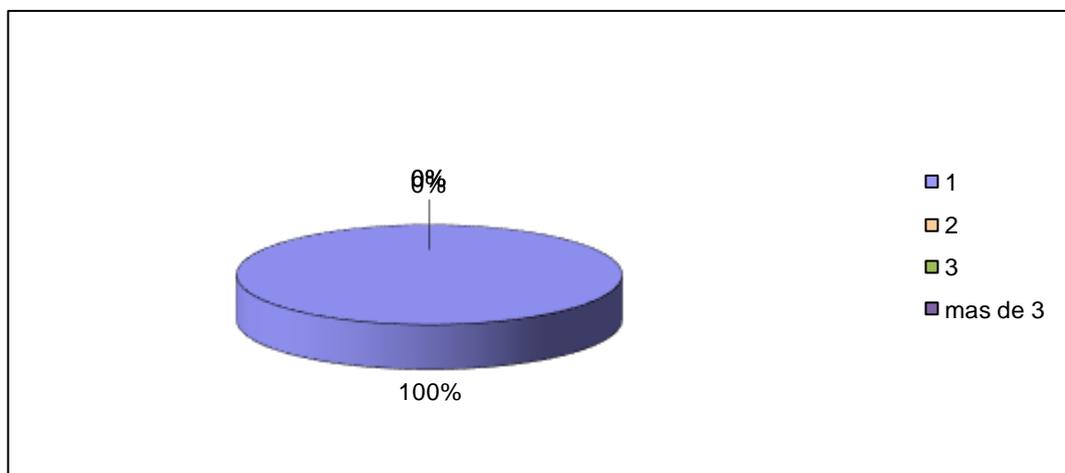
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 09: Número de trabajadores permanentes de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

N° Trabajadores Permanentes	Frecuencia	%
1	8	100
2	0	0
3	0	0
mas de 3	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 09: Número de trabajadores permanentes de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



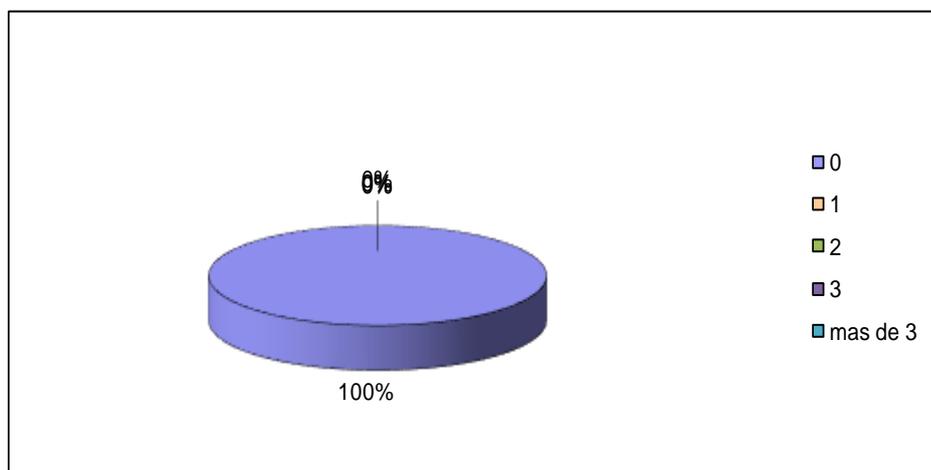
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 10: Número de trabajadores eventuales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

N° Trabajadores Eventuales	Frecuencia	%
0	8	100
1	0	0
2	0	0
3	0	0
mas de 3	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 10: Número de trabajadores eventuales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



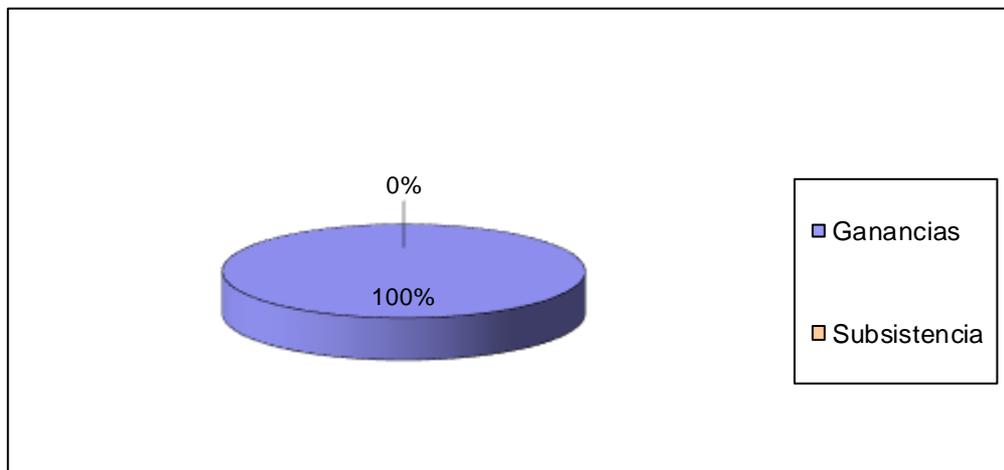
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 11: Motivo de formación de las Mypes del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Motivo	Frecuencia	%
Ganancias	8	100
Subsistencia	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 11: Motivo de formación de las Mypes del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

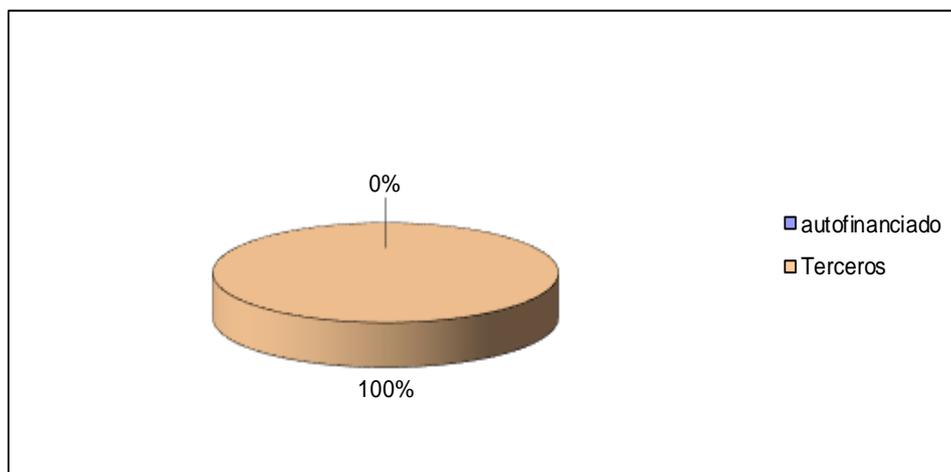
III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

Tabla 12: Como financia su actividad productiva la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Financiamiento	Frecuencia	%
autofinanciado	0	0
Terceros	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 12: Como financia su actividad productiva la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



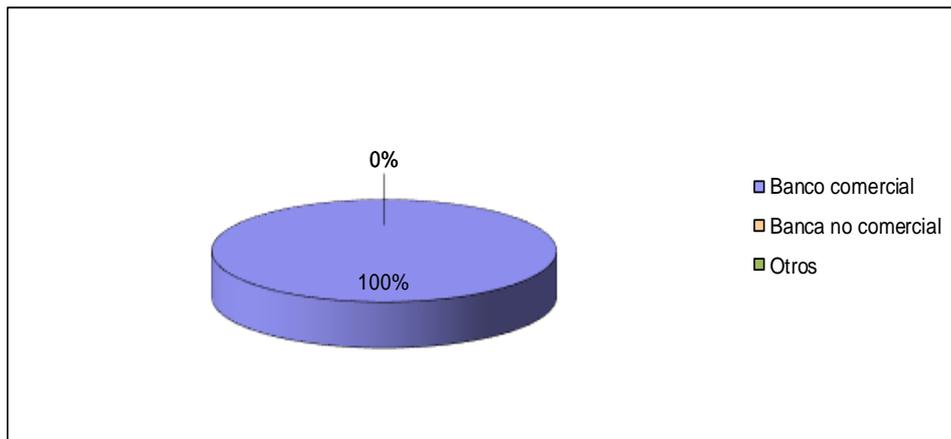
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 13: A que entidades recurre para obtener financiamiento la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018

Instituciones	Frecuencia	%
Banco comercial	8	100
Banca no comercial	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 13: A que entidades recurre para obtener financiamiento de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018



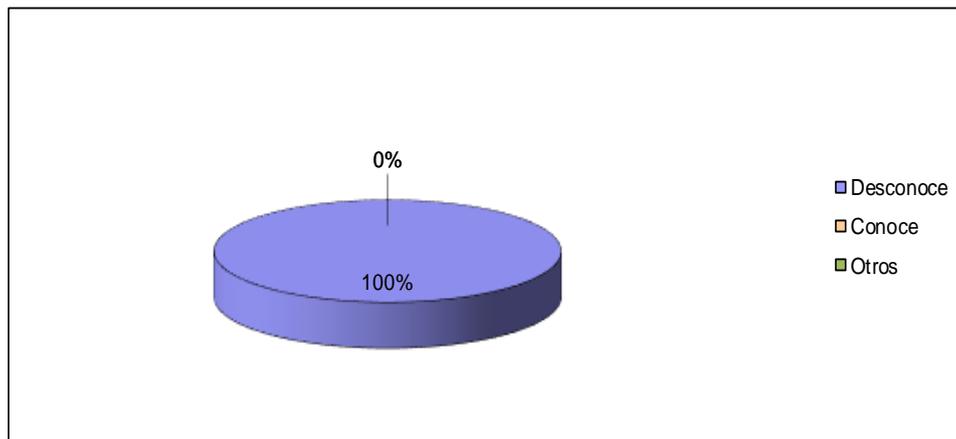
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Tabla 14: Tasa de interés mensual que paga la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tasa de interés	Frecuencia	%
Desconoce	8	100
Conoce	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 14: Tasa de interés mensual que paga la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



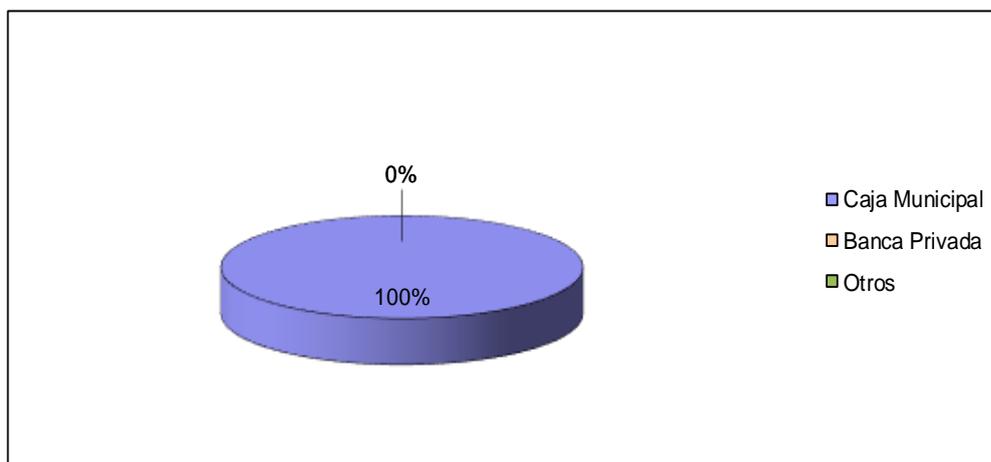
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 15: Entidad no bancarias que otorga crédito al sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018

Nombre E. Bancaria	Frecuencia	%
Caja Municipal	8	100
Banca Privada	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 15: Entidad no bancarias que otorga crédito al sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018



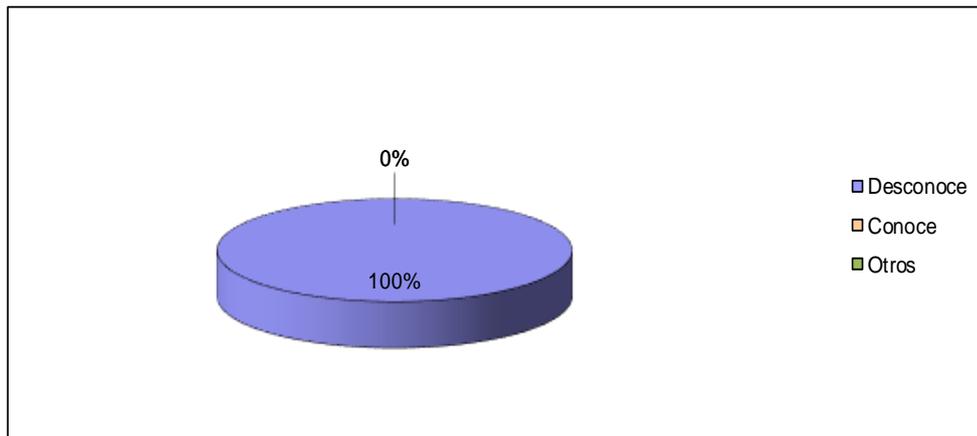
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Tabla 16: Tasa de interés mensual que paga a entidades no bancarias del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tasa de interés	Frecuencia	%
Desconoce	8	100
Conoce	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 16: Tasa de interés mensual que paga a entidades no bancarias del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



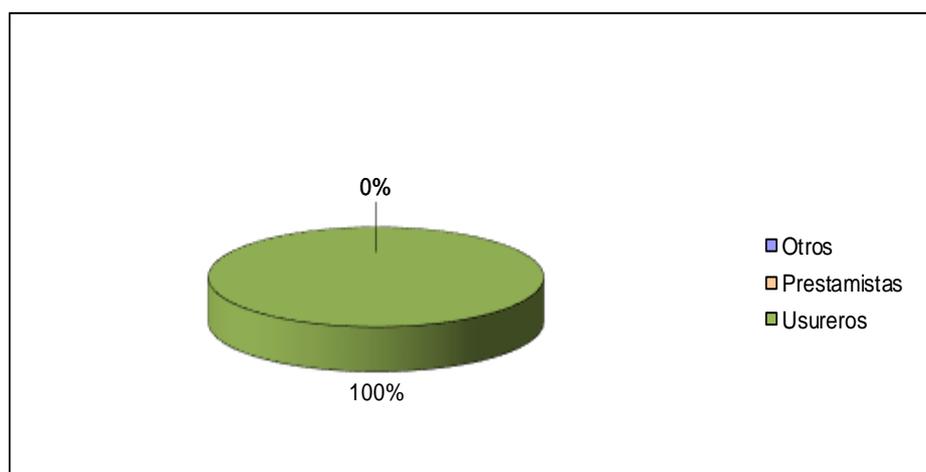
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 17: Prestamistas o usureros de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Financiamiento	Frecuencia	%
Otros	0	0
Prestamistas	0	0
Usureros	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 17: Prestamistas o usureros de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



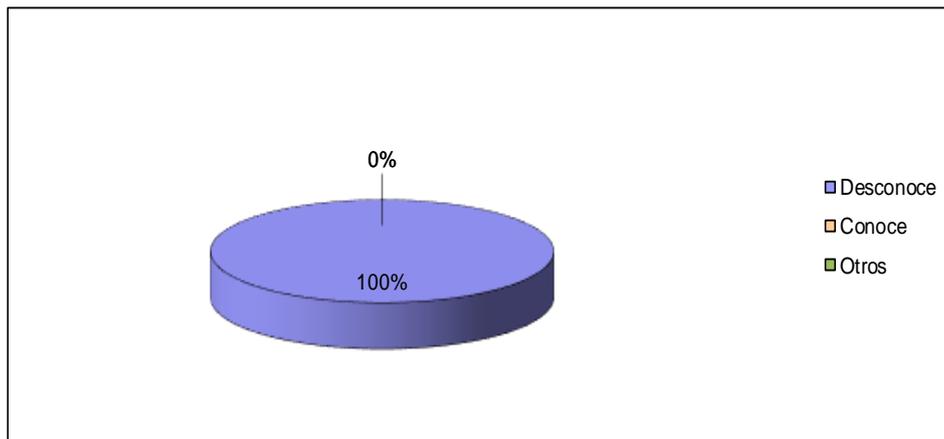
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 18: Tasa de interés mensual que paga a prestamistas o usureros de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tasa de interés	Frecuencia	%
Desconoce	8	100
Conoce	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 18: Tasa de interés mensual que paga a prestamistas o usureros de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



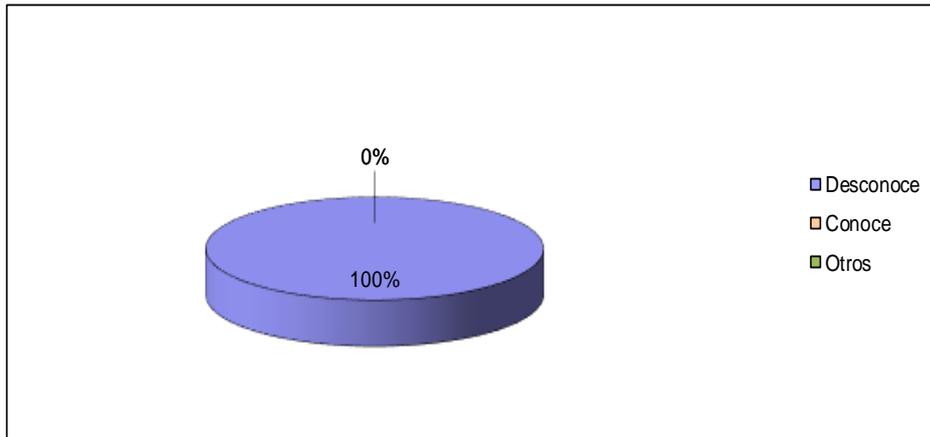
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 19: Otros (Especificar) a la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Otros (Especificar)	Frecuencia	%
Desconoce	8	100
Conoce	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 19: Otros (Especificar) a la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



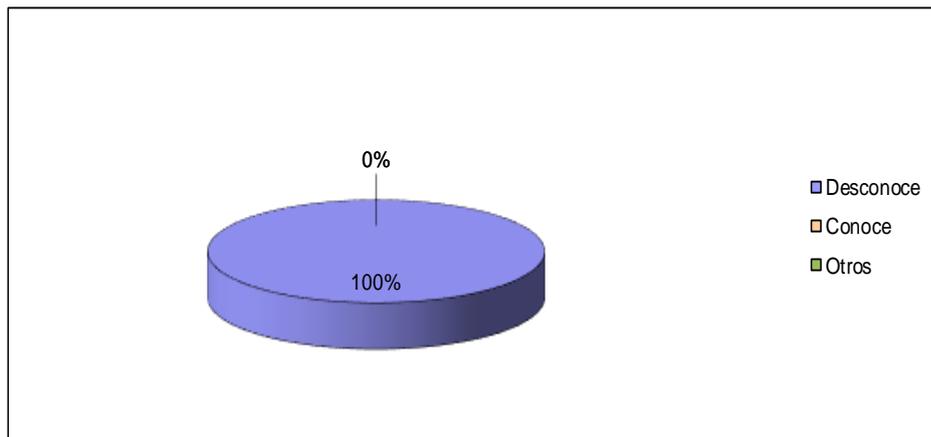
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 20: Tasa de interés mensual que paga la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tasa de interés	Frecuencia	%
Desconoce	8	100
Conoce	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 20: Tasa de interés mensual que paga la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



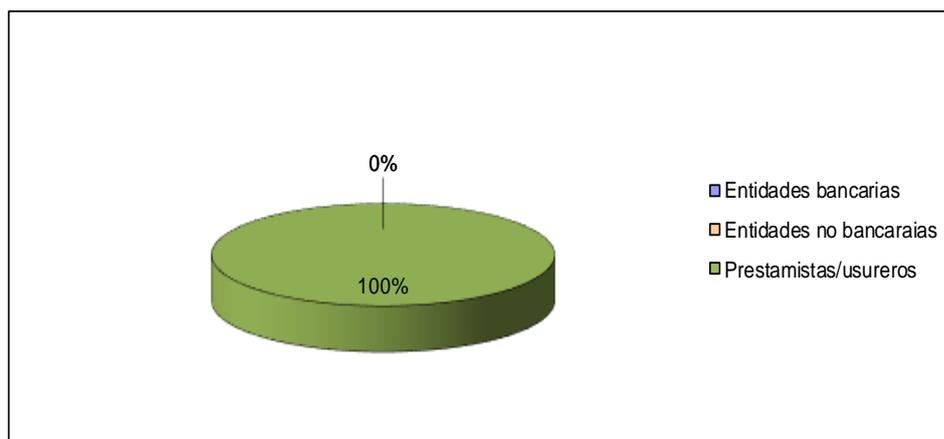
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 21: Entidades financieras que otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018

Facilidades créditos	Frecuencia	%
Entidades bancarias	0	0
Entidades no bancarias	0	0
Prestamistas/usureros	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 21: Entidades financieras que otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018



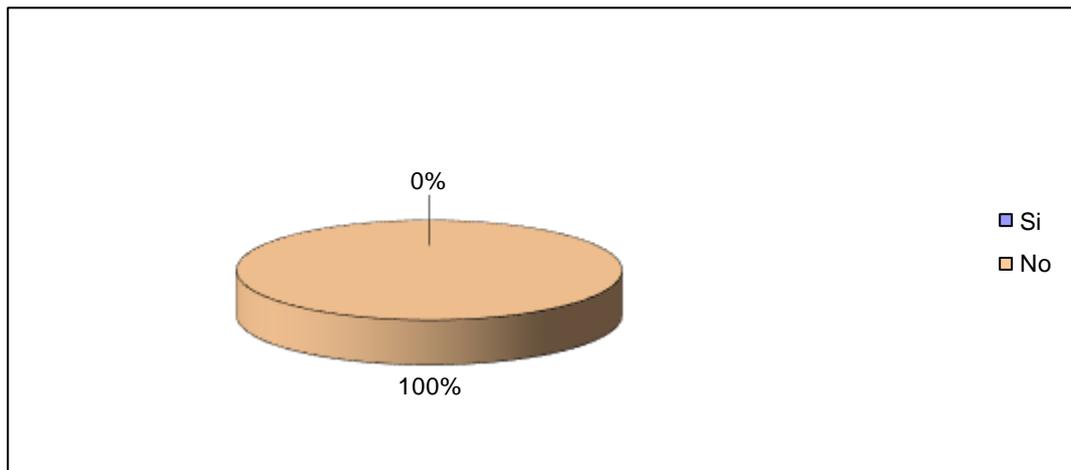
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Tabla 22: Créditos otorgados fueron los montos solicitados de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Montos solicitados	Frecuencia	%
Si	0	0
No	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 22: Créditos otorgados fueron los montos solicitados de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



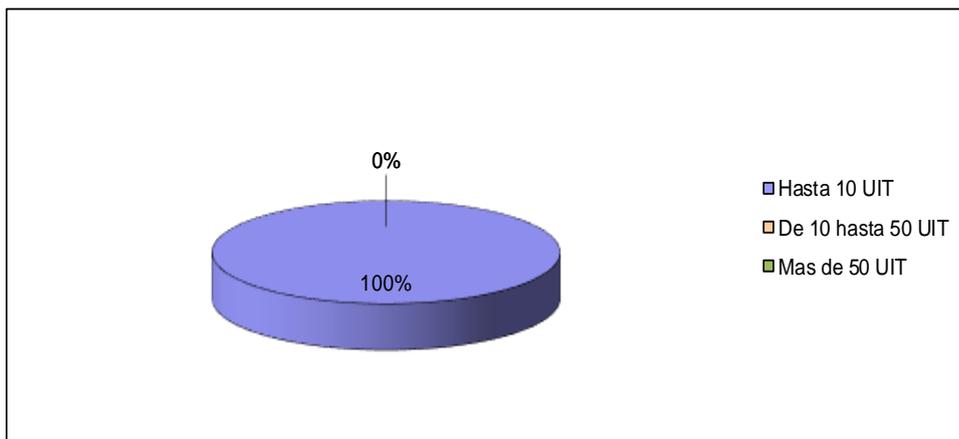
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 23: Monto promedio de crédito otorgado a las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Monto	Frecuencia	%
Hasta 10 UIT	8	100
De 10 hasta 50 UIT	0	0
Mas de 50 UIT	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 23: Monto promedio de crédito otorgado a las empresas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



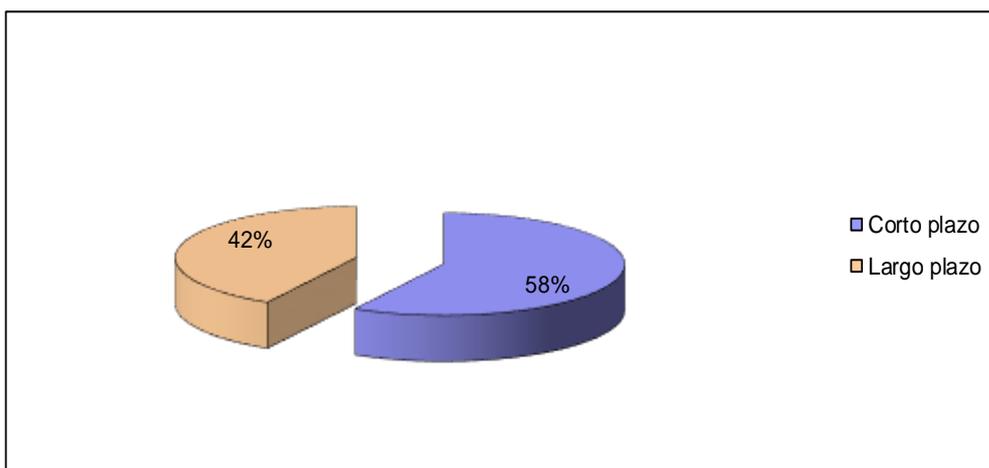
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 24: Tiempo de crédito solicitado por la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Tiempo/Crédito	Frecuencia	%
Corto plazo	8	100
Largo plazo	0	72
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 24 Tiempo de crédito solicitado por la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

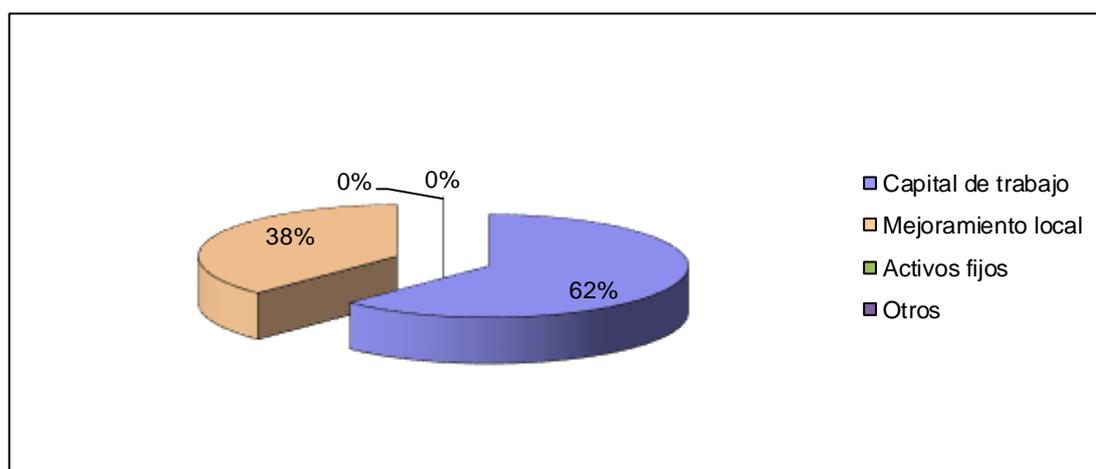
Fuente:

Tabla 25: Uso del crédito otorgado por la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Uso del crédito	Frecuencia	%
Capital de trabajo	5	62
Mejoramiento local	3	38
Activos fijos	0	0
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 25: Uso del crédito otorgado por la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

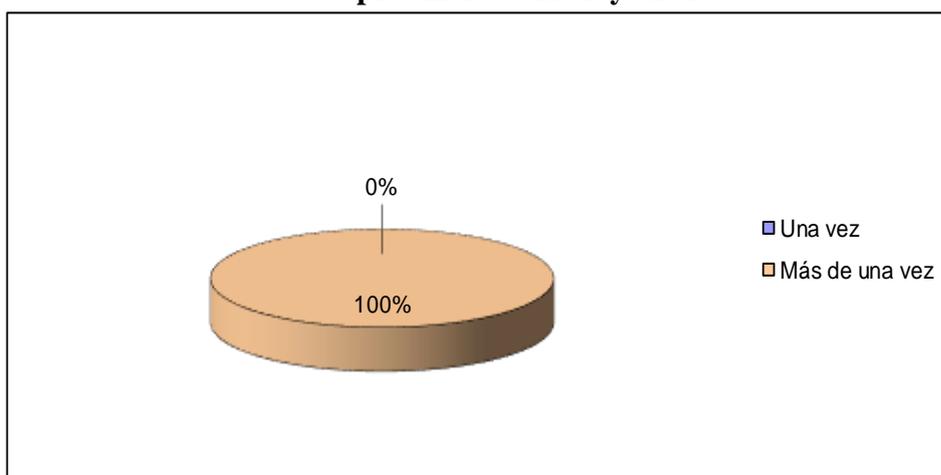
IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

Tabla 26: Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero a la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

N° Capacitación	Frecuencia	%
Una vez	0	0
Más de una vez	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 26: Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero a la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



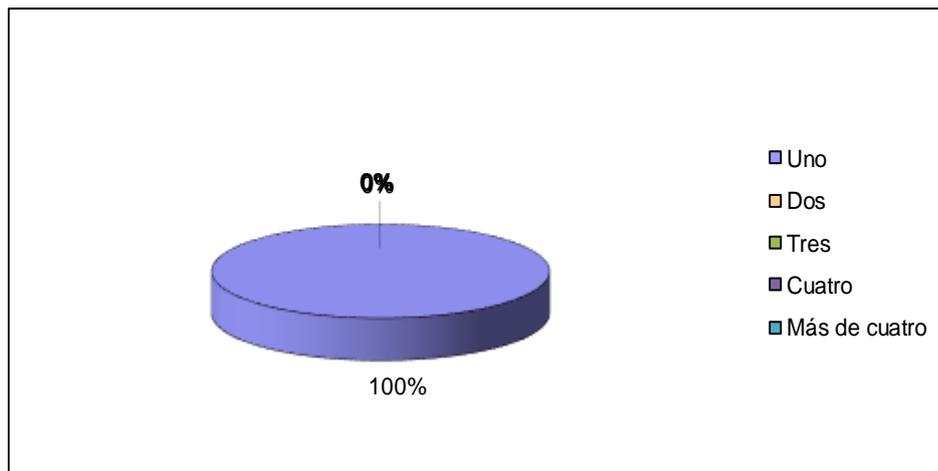
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 27: Número de cursos de capacitación a los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Cursos/Capac	Frecuencia	%
Uno	8	100
Dos	0	0
Tres	0	0
Cuatro	0	0
Más de cuatro	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 27: Número de cursos de capacitación a los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



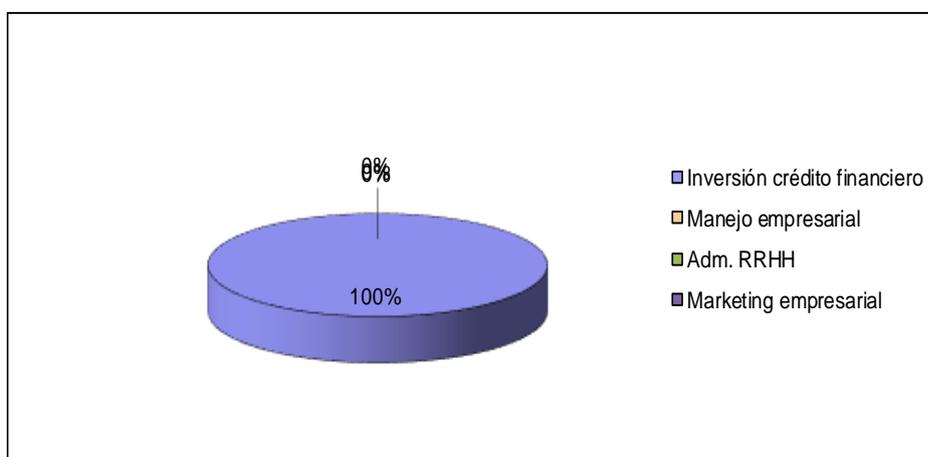
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 28: Tipo de cursos que participó los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018

Temas	Frecuencia	%
Inversión crédito financie	8	100
Manejo empresarial	0	0
Adm. RRHH	0	0
Marketing empresarial	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 28: Tipo de cursos que participó los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



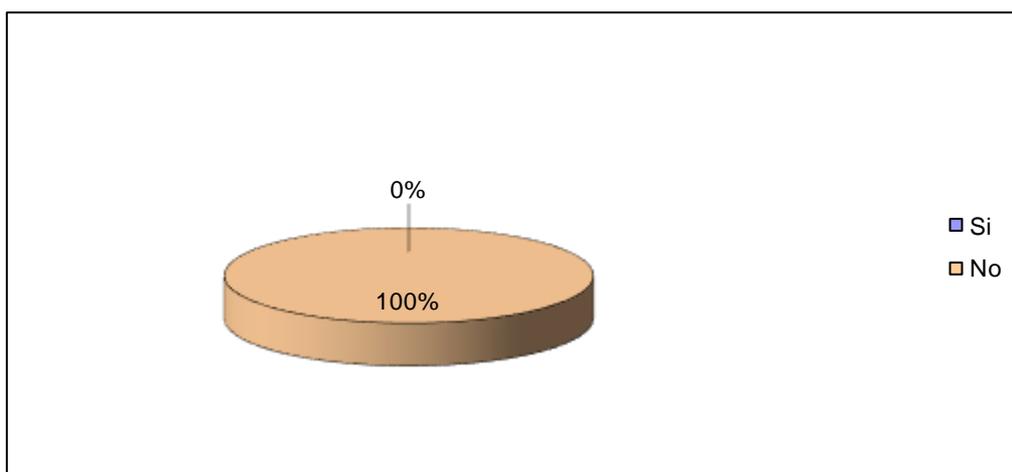
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 29: Capacitación del personal de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Capacitación	Frecuencia	%
Si	0	0
No	8	100
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 29: Capacitación del personal de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



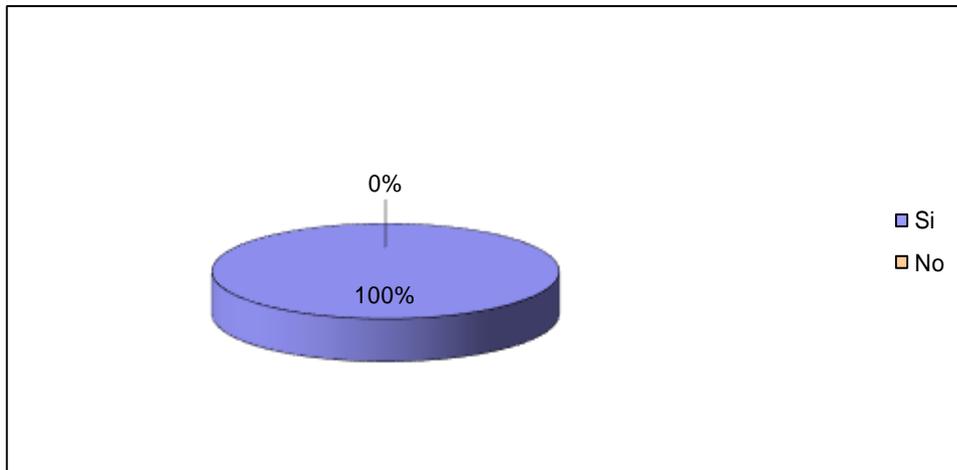
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 30: Capacitación como inversión a los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Capacitación / inversión	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 30: Capacitación como inversión a los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



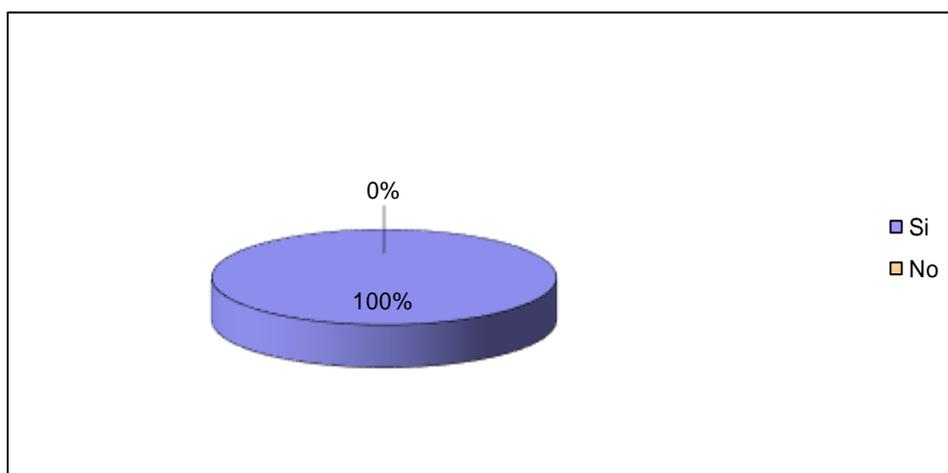
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 31: Capacitación del personal relevante para la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Capacitación / empresa	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 31: Capacitación del personal relevante para la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



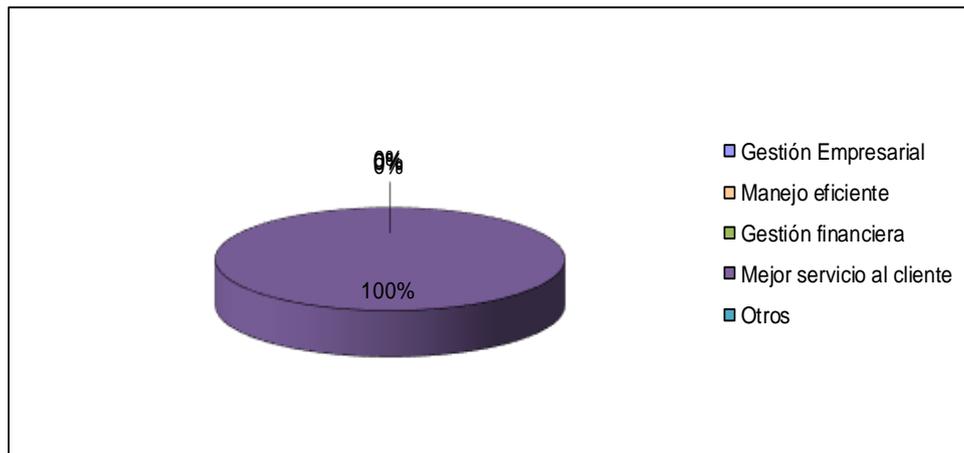
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 32: Temas de capacitación de los trabajadores de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018

Temas	Frecuencia	%
Gestión Empresarial	0	0
Manejo eficiente	0	0
Gestión financiera	0	0
Mejor servicio al cliente	8	100
Otros	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

Gráfico 32: Temas de capacitación de los trabajadores de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya 2018



Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuania
Elaboración propia

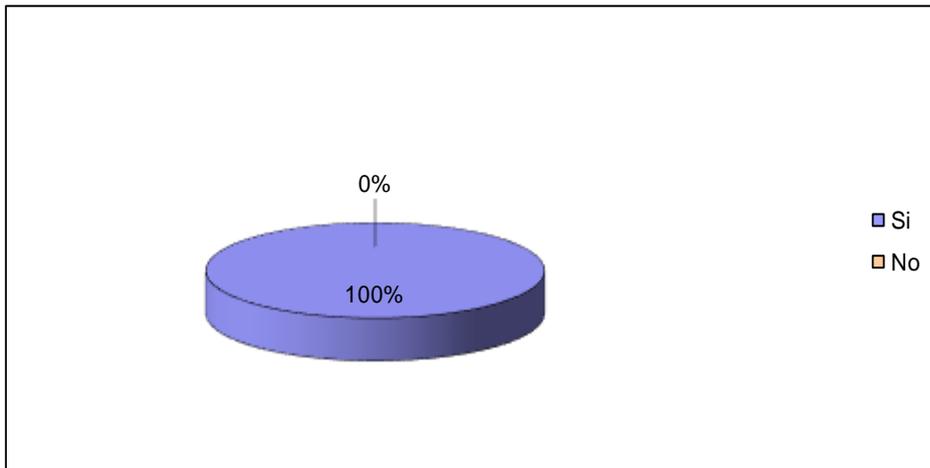
V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

Tabla 33: Financiamiento mejora la rentabilidad de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Rentabilidad	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 33: Financiamiento mejora la rentabilidad de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



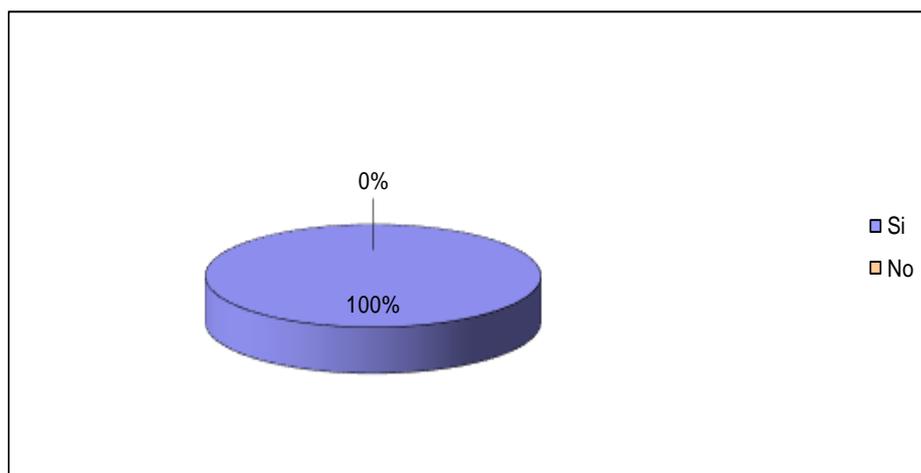
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 34: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Capac./rentabilidad	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 34: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



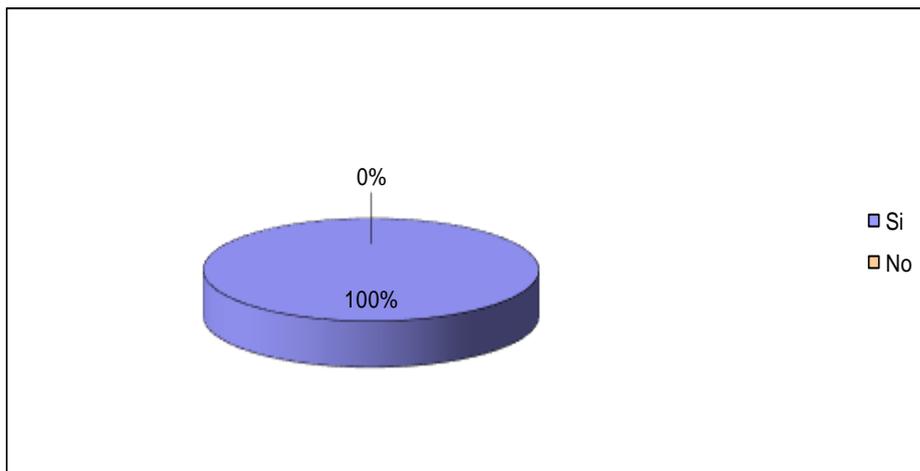
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 35: Rentabilidad ha mejorado en la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Rentabilidad ha mejorado	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 35: Rentabilidad ha mejorado en la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



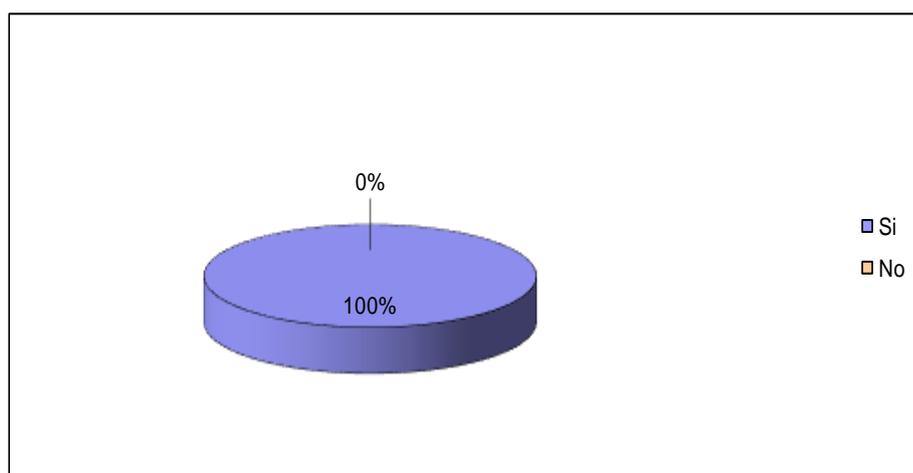
Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Tabla 36: Cree que la rentabilidad ha disminuido en la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018

Rentabilidad ha disminuido	Frecuencia	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

Gráfico 36: Cree que la rentabilidad ha disminuido en la empresa del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya 2018



Fuente: Cuestionario aplicado a conductores de hospedajes - Tahuanía
Elaboración propia

4.2 Análisis de resultados

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 12% tienen de 18 a 38 años de edad, el 50% tiene de 39 a 49 años y un 38% de 50 a más años. Se puede contrastar con Loreño (2013), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013, la metodología de investigación utilizado es cuantitativo y el nivel descriptivo. La muestra poblacional está conformada por 23 micros y pequeñas empresas que representan el 45% de la población en estudio, Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. (Tabla 01).

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 87% son de sexo masculino y 13% de sexo femenino. Se contrasta con el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y la población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino. (Tabla 02).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son de secundaria, 13% son estudiantes de educación superior y 13% de educación superior no universitaria, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada ccaracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del

sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. (Tabla 03)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son solteros, 13% son casados y 13% convivientes, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada ccaracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% son solteros. (Tabla 04)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% no tienen ninguna profesión, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada ccaracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: - Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% son solteros. (Tabla 05)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la ocupación de brindar servicios, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes

resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% tienen la ocupación de brindar servicios. (Tabla 06)

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la actividad empresarial más de 3 años como empresario emprendedor, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Villaseca (2013) en su investigación titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011. Los principales resultados encontrados fueron: respecto al perfil de las Mype; el 67% de las Mype tiene una antigüedad de más de 3 años. (Tabla 07).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 25% es informal, mientras que el 75% es formal, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013”, Los principales resultados encontrados fueron: el 80% de las empresas son formales. (Tabla 08).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes tiene un trabajador permanente, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. (Tabla 09).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes no tiene trabajadores eventuales, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual. (Tabla 10).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifiesta que el motivo de formación del negocio es la ganancia, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: El 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. (Tabla 11).

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes ha recibido financiamiento para su negocio (terceros), lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 85% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 15% de financiamiento propio. (Tabla 12).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes obtuvo un crédito de la banca comercial, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de entidades no bancarias, el 45% de entidades bancarias y el 15% de prestamistas personales. (Tabla 13)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 14)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% manifestó que la caja municipal otorga créditos, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de entidades no bancarias. (Tabla 15)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a las entidades no bancarias, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 16)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los usureros financian a los negocios, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% recibió prestamistas personales (Tabla 17)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a los usureros, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 18)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce de otras fuentes de financiamiento, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de prestamistas personales. (Tabla 19)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga la empresa del sector servicio, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 20)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los prestamistas/usureros otorga mayores facilidades para obtener créditos, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% recibió prestamistas personales. (Tabla 21)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que las Mypes no recibieron los montos solicitados, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría de las Mype se financian por terceros. (Tabla 22)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el monto promedio de crédito es hasta 10 UIT, lo que contrasta con los resultados obtenidos

por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría de las Mype se financian por terceros. (Tabla 23)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el tiempo solicitado por la empresa es de corto plazo, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 30% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 70% a corto plazo. (Tabla 24)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 62% de hospedajes invirtió el crédito otorgado en capital de trabajo, 38% en mejoramiento de local, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 10% de las empresas afirmaron que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, el 15% en activos fijos y el 40% en capital de trabajo. (Tabla 25)

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes ha recibido capacitación más de una vez, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios

- rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 60% de los representantes legales afirmaron que recibieron capacitaciones y el 40% no tienen capacitaciones sobre el tema de otorgamiento de crédito. (Tabla 26)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes recibió una capacitación, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% nos mencionan que tuvieron 2 cursos de capacitaciones al año, el 20% solo recibió un curso de capacitación y el 10% afirmaron que participaron en más de 4 cursos. (Tabla 27)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes se capacitaría en temas de inversión en crédito financiero, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% fueron capacitados en inversión del crédito financiero, el 30% en marketing empresarial y 10% en manejo empresarial y administración de recursos humanos. (Tabla 28)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes no capacita al personal, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de los

trabajadores han participado en 1 curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación. (Tabla 29)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que capacitación es inversión, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el último año gracias a un buen financiamiento y una buena capacitación. (Tabla 30)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que, la capacitación, es relevante para la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el último año gracias a un buen financiamiento y una buena capacitación. (Tabla 31)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes trata temas de capacitación referente a mejor servicio al cliente, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de los trabajadores han participado en 1

curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación. (Tabla 32)

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes considera que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES del sector, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones que el 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa (Tabla 33)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las MYPES del sector, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones que el 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa (Tabla 34)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha mejorado la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones

que el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. (Tabla 35).

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha disminuido la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones que el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. (Tabla 36)

V. CONCLUSIONES

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 12% tienen de 18 a 38 años de edad, el 50% tiene de 39 a 49 años y un 38% de 50 a más años.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 87% son de sexo masculino y 13% de sexo femenino.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son de secundaria, 13% son estudiantes de educación superior y 13% de educación superior no universitaria.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son solteros, 13% son casados y 13% convivientes.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% no tienen ninguna profesión.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la ocupación de brindar servicios.

DE LA MYPE:

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la actividad empresarial más de 3 años como empresario emprendedor.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 25% es informal, mientras que el 75% es formal.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes tiene un trabajador permanente.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes no tiene trabajadores eventuales.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifiesta que el motivo de formación del negocio es la ganancia.

5.1. Respecto al objetivo específico 1

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes ha recibido financiamiento para su negocio (terceros)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes obtuvo un crédito de la banca comercial.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% manifestó que la caja municipal otorga créditos.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a las entidades no bancarias.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los usureros financian a los negocios.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a los usureros.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce de otras fuentes de financiamiento.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga la empresa del sector servicio.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los prestamistas/usureros otorga mayores facilidades para obtener créditos.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que las Mypes no recibieron los montos solicitados.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el monto promedio de crédito es hasta 10 UIT.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el tiempo solicitado por la empresa es de corto plazo.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 62% de hospedajes invirtió el crédito otorgado en capital de trabajo, 38% en mejoramiento de local.

5.2. Respecto al objetivo específico 2

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes ha recibido capacitación más de una vez.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes recibió una capacitación.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes se capacitaría en temas de inversión en crédito financiero.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que capacitación es inversión.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que, la capacitación, es relevante para la empresa.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes trata temas de capacitación referente a mejor servicio al cliente.

5.3. Respecto al objetivo específico 3

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes considera que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES del sector.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las MYPES del sector.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha disminuido la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014).

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda a los conductores de negocio mejoren su capacidad de gestión, ya que pertenecen en su mayoría a mayores de 39 años y la decisión involucraría a los jóvenes emprendedores.
- Promover a las emprendedoras participe en el negocio de hospedajes en el interior de la Región.
- Incentivar el emprendedurismo a la población juvenil, mejorando el nivel de educación con mayor grado de instrucción, que puedan iniciar su autoempleo.

- La condición del estado civil del emprendedor, no está relacionada con el negocio, por tanto, esta condición no es limitativa.
- Como se precisa que los conductores de negocio no tienen profesión, por tanto, no está vinculada como condición para realizar este negocio.
- Promover este giro de negocios en el interior de la Región, por la condición de brindar servicios a la población, a través del desarrollo de este negocio.

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que los negocios incentiven y desarrollen más el negocio, debido al tiempo que se desarrollan estos negocios, con la finalidad de darle mayor sostenibilidad.
- Se recomienda visitar y orientar a las empresas informales, procedan a formalizarse para que obtengan mayores beneficios.
- Se recomienda cumplir con las formalidades laborales del trabajador.
- Se recomienda que el empresario, de acuerdo al tamaño de su negocio, contrata más personal.
- Que los microempresarios bajo la perspectiva de obtener ganancias no pierdan la calidad del servicio que brindan.

Respecto al financiamiento

- Tomar decisiones adecuadas en el tema de financiamiento, eligiendo las mejores condiciones que otorga un préstamo.
- Si todas las empresas son sujetos de crédito, diversificar los préstamos para evitar riesgos posteriores.
- Conocer la tasa de interés y su impacto en el flujo financiero del negocio.

- El empresario tiene conocimiento de las fuentes de financiamiento, informarse constantemente sobre estas condiciones de préstamos.
- Conocer la tasa de interés y su impacto en el flujo financiero del negocio de entidades no bancarias.
- No solicitar préstamo a usureros, porque contribuyen con la informalidad.
- Las tasas que presentan los usureros son ilegales.
- No solicitar préstamos a usureros, debido a problemas legales que pueden producir.
- Los conductores desconocen de otras fuentes de financiamiento, por lo que deben informarse un poco más sobre estos aspectos.
- Conocer la tasa de interés que paga el sector servicio y su impacto en el flujo financiero del negocio.
- Se reconoce que los prestamistas/usureros otorga mayores facilidades para obtener créditos, sin embargo, explicar que no es recomendable, porque existen vacíos legales que promueven la informalidad.
- Analizar porque el microempresario no se le otorga los montos solicitados.
- Evaluar porque al microempresario no se le otorga niveles mayores de crédito, dada su condición de microempresario.
- Que investiguen en qué consisten los préstamos de acuerdo al plazo solicitado.
- Capacitar en términos del uso del crédito, que en su mayoría es capital de trabajo y mejoramiento de infraestructura.

Respecto a la capacitación

- Se recomienda que se incentive las capacitaciones en este rubro de negocios.
- Se recomienda la participación de las Universidades en capacitación a los microempresarios.

- Aprovechar que todos los microempresarios están interesados en temas de inversión en crédito financiero.
- Se recomienda que la capacitación sea con participación de las instituciones estatales relacionadas al giro del negocio en forma gratuita.
- Que la capacitación es reconocida por el empresario, por tanto, desarrollar este criterio.
- Se debe orientar a los negocios en mejorar la calidad de atención al cliente, porque así lo requieren.

Respecto a la rentabilidad

- El financiamiento es un mecanismo de apalancamiento que el microempresario debe utilizar.
- La capacitación es reconocida por los empresarios como instrumento de rentabilidad, aprovechar la disponibilidad y buena acogida para implementar programas de capacitación permanente a este sector.
- El empresario reconoce que la capacitación mejora la rentabilidad.
- Las empresas tienen el compromiso de mejorar la rentabilidad de su negocio.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Alverto J. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015.*

Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banegas R. (1998). *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros*. Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/ratios-financieros-para-el-analisis-de-estados-financieros/>

Billikopf G. (2010). *Capacitación del personal*. Recuperado de:

<http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm>.

Bustos J. (2013). *Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. México. Recuperado de:

<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Chiong M. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1179/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_MYPE_CHIONG_TUESTA_MANUEL_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuervo P (2016). *Teorías de Capacitación y Administración*. Recuperado de:

https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/

Hernández F. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015*, Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_7e6dcde47b27a65958a68a82cb8b25dd/Description#tabnav

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). *Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros.* Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N° 30056. *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.* Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Loreño, P. (2013). *Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE del sector servicio– rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012-2013.*

Martínez V. (2005). *Propuesta de un Modelo de Capacitación Basado en Competencias para las PYMES del Sector Hotelero de la Cd. de Huajuapán de León, Oaxaca: Caso de Estudio.* UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA. México.

Recuperado de:

http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/9561.pdf

Moya J. (2016). *Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería periodo 2013-2014.*

Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav

Peña E. (2014). *Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios- Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013.*

Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035315>

Villaseca, R. (2013). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios – rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de Talara. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035376>

Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación*. (pp. 15, 94, 98, 101-102).

Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV

Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica*. (p. 91, 93, 104 y 107).

Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.

7.2 Anexos

Anexo 1: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de Trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2. Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:
Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas
usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:
- 3.13. Tiempo del crédito solicitado:
El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)
- 3.14. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo
(%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos
(%).....Programa de capacitación (%).....Otros-
Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:
Si.....No.....
- 4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:
Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....
- 4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:
Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....
Administración de recursos humanos.....
Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....
- 4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?
Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.
1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....
- 4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:
Si..... No.....
- 4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa;
Si..... No.....
- 4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:
Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (...) No

(...)

Anexo 2: Artículo científico



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya, 2018”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Ali Johana Ramírez Cahuaza

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TÍTULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018”

AUTOR (A): Bach. Ramírez Cahuaza Ali Johana

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

I. RESUMEN

El objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 8 micro y pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 8 representantes que coincide con la población por el número pequeño de elementos.

Donde se obtuvo los siguientes resultados: El 88% son de sexo masculino y 12% de sexo femenino, el 72% tiene entre 18 y 38 años de edad, mientras que el 14% tiene entre 39 y 49 años de edad y el 14% tiene más de 50 años de edad, el 57% son de secundaria, 14% son estudiantes de educación superior y 29% de educación superior no universitaria, el 57% se dedica a la actividad empresarial 3 años, mientras que el 43% tiene más de 3 años como empresario emprendedor, el 29% se hospedajes tiene un trabajador, 57% tiene 2 trabajadores y el 14% cuenta con 3 trabajadores.

Conclusión: El 57% de hospedajes no ha recibido financiamiento para su negocio, el 72% obtiene crédito de la banca no comercial, el 86% de hospedajes declara haber solicitado un crédito con una frecuencia en más de 3 años, el 86% de hospedajes invirtió el crédito financiero en mejoramiento del local, el 100% de hospedajes no ha recibido alguna capacitación con respecto a su negocio en los últimos 2 años, el 100% de hospedajes recibió más de una

capacitación, el 71% desea capacitarse en temas de servicio al cliente, el 100% de hospedajes considera que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPES del sector, el 57% de hospedajes considera que el microcrédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento de la rentabilidad anual de su empresa.

Palabras clave: Mype, financiamiento, capacitación y rentabilidad.

ABSTRACT

The objective achieved was to describe the financing, training and profitability of microenterprises and small businesses in the lodging service sector of the district of Tahuania, province of Atalaya, 2018. Type and level of descriptive quantitative research; not experimental, since the variables of the study have not been manipulated, it was limited only to describe the characteristics of the variables of reality. The study population was made up of 8 micro and small companies in the service sector. And a sample population of 8 representatives that coincide with the population because of the small number of elements.

Where the following results were obtained: 88% are male and 12% female, 72% are between 18 and 38 years old, while 14% are between 39 and 49 years old and 14% is over 50 years of age, 57% are from high school, 14% are students of higher education and 29% are non-university higher education, 57% are engaged in business 3 years, while 43% have more than 3 years as an entrepreneur, 29% have a worker, 57% have 2 workers and 14% have 3 workers. Conclusion: 57% of lodgings have not received financing for their business, 72% obtained credit from non-commercial banks, 86% of lodgings declared having requested a loan with a frequency in more than 3 years, 86% of lodgings Invested the financial loan in improvement of the premises, 100% of the lodgings have not received training with respect to their business in the last 2 years, 100% of the lodgings received more than one training, 71% want to be trained in subjects of customer service, 100% of accommodations consider that within the policies of attention of financial institutions is the result of the profitability of the MYPES of the sector, 57% of the accommodations consider that the financial microcredit that has contributed to the increase of the annual profitability of your company.

Keywords: Mype, financing, training and profitability.

II. INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeña y mediana empresa (en adelante MIPYME) juega un papel muy importante en el desarrollo económico y social de nuestro país porque impulsa el emprendimiento y permite mejorar la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas, generadora de nuevo empleo por naturaleza.

El propósito de esta investigación fue mostrar cuales son las principales características de tres aspectos fundamentales que mueve a este tipo de empresa: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

Lo más importante es que el estudio se realizó en rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, existen muy escasos trabajos de investigación al interior de nuestra región, tal vez, esta sea una de las primeras que muestra cual es la realidad en nuestras provincias, podemos apreciar cómo está el emprendedurismo y como se está manejando estos negocios.

El financiamiento, que estos negocios utilizan es a través de terceros, financiamiento de personas naturales (prestamistas), la banca o se desarrolla el autofinanciamiento, por otro lado, la capacitación tan importante para mejorar la atención, la productividad de los negocios, se está dictando permanentemente o no se dedica tiempo a esta función tan importante y, finalmente si estos negocios de esta categoría están obteniendo rentabilidad, condición básica para que sobreviva y se desarrolle esta actividad, si se identifican actividades que favorezcan la rentabilidad que permitan acumular capital.

La formulación del problema quedó establecida de la siguiente manera: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuaná, provincia de Atalaya, 2018?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018.

Para poder lograr el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018; describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018; describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018.

Este trabajo de investigación se justificó, desde diferentes puntos de vista: Conveniencia, porque beneficia a los empresarios dedicados al rubro de hospedajes en el distrito de Tahuanía, a los usuarios e indirectamente a los ciudadanos y a la Municipalidad de Tahuanía; Por relevancia social, porque es importante socialmente en la manera como debe conducirse los negocios en el distrito de Tahuanía; Por implicaciones prácticas, en este aspecto se determinó realmente el uso de la información en este rubro; con respecto al valor teórico, se determinó cómo se aplica financiamiento, capacitación y rentabilidad, en el distrito de Tahuanía.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental en su variante descriptivo porque describe las categorías, conceptos o variables.

El tipo de investigación utilizado fue cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de resultados se realizó mediante procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de la investigación fue el descriptivo simple, ya que se basó en describir las principales características de las variables en el ámbito de estudio.

Población y muestra

Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). La cantidad seleccionada fue de 08 representantes legales y/o propietarios de las Mype del ámbito de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

Muestra

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). De acuerdo a la determinación del universo, se tomó como muestra a 08 propietarios o representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hospedajes, Tahuanía 2018.

El muestreo empleado fue por conveniencia, debido a que el número de hospedajes formales en Tahuanía – Bolognesi, es muy pequeño, solo existen 08 hospedajes, por tanto, la muestra coincide con la población.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuanía, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas.	Solicitó crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar

		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuanía, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de	Ordinal: Uno Dos Tres
		Los trabajadores de la empresa se	Nominal: Si

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedaje del distrito de Tahuanía, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Ramírez (2018).

Técnicas e instrumento

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

Instrumentos

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 12% tienen de 18 a 38 años de edad, el 50% tiene de 39 a 49 años y un 38% de 50 a más años. Se puede contrastar con Loreño (2013), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 –

2013, la metodología de investigación utilizado es cuantitativo y el nivel descriptivo. La muestra poblacional está conformada por 23 micros y pequeñas empresas que representan el 45% de la población en estudio, Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. (Tabla 01).

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 87% son de sexo masculino y 13% de sexo femenino. Se contrasta con el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y la población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino. (Tabla 02).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son de secundaria, 13% son estudiantes de educación superior y 13% de educación superior no universitaria, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada ccaracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. (Tabla 03)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son solteros, 13% son casados y 13% convivientes, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en

su trabajo de investigación titulada caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% son solteros. (Tabla 04)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% no tienen ninguna profesión, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: - Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% son solteros. (Tabla 05)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la ocupación de brindar servicios, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% tienen la ocupación de brindar servicios. (Tabla 06)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la actividad empresarial más de 3 años como empresario emprendedor, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Villaseca (2013) en su investigación titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011. Los principales

resultados encontrados fueron: respecto al perfil de las Mype; el 67% de las Mype tiene una antigüedad de más de 3 años. (Tabla 07).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 25% es informal, mientras que el 75% es formal, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013”, Los principales resultados encontrados fueron: el 80% de las empresas son formales. (Tabla 08).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes tiene un trabajador permanente, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. (Tabla 09).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes no tiene trabajadores eventuales, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual. (Tabla 10).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifiesta que el motivo de formación del negocio es la ganancia, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: El 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. (Tabla 11).

Respecto al objetivo específico 1

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes ha recibido financiamiento para su negocio (terceros), lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 85% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 15% de financiamiento propio. (Tabla 12).

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes obtuvo un crédito de la banca comercial, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de entidades no bancarias, el 45% de entidades bancarias y el 15% de prestamistas personales. (Tabla 13)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 14)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% manifestó que la caja municipal otorga créditos, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de entidades no bancarias. (Tabla 15)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a las entidades no bancarias, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 16)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los usureros financian a los negocios, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento,

la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% recibió prestamistas personales (Tabla 17)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a los usureros, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 18)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce de otras fuentes de financiamiento, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de prestamistas personales. (Tabla 19)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga la empresa del sector servicio, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 40% pagó una tasa de 21% a 25% y el 5% pagó una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. (Tabla 20)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los prestamistas/usureros otorga mayores facilidades para obtener créditos, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% recibió prestamistas personales. (Tabla 21)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que las Mypes no recibieron los montos solicitados, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría de las Mype se financian por terceros. (Tabla 22)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el monto promedio de crédito es hasta 10 UIT, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría de las Mype se financian por terceros. (Tabla 23)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el tiempo solicitado por la empresa es de corto plazo, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la

el 30% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 70% a corto plazo. (Tabla 24)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 62% de hospedajes invirtió el crédito otorgado en capital de trabajo, 38% en mejoramiento de local, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 10% de las empresas afirmaron que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, el 15% en activos fijos y el 40% en capital de trabajo. (Tabla 25)

Respecto al objetivo específico 2

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes ha recibido capacitación más de una vez, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 60% de los representantes legales afirmaron que recibieron capacitaciones y el 40% no tienen capacitaciones sobre el tema de otorgamiento de crédito. (Tabla 26)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes recibió una capacitación, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% nos mencionan que tuvieron 2 cursos de capacitaciones al año, el 20% solo recibió un

curso de capacitación y el 10% afirmaron que participaron en más de 4 cursos. (Tabla 27)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes se capacitaría en temas de inversión en crédito financiero, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% fueron capacitados en inversión del crédito financiero, el 30% en marketing empresarial y 10% en manejo empresarial y administración de recursos humanos. (Tabla 28)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes no capacita al personal, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de los trabajadores han participado en 1 curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación. (Tabla 29)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que capacitación es inversión, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el último año gracias a un buen financiamiento y una buena capacitación. (Tabla 30)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que, la capacitación, es relevante para la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el último año gracias a un buen financiamiento y una buena capacitación. (Tabla 31)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes trata temas de capacitación referente a mejor servicio al cliente, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Alverto, J. (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Las principales conclusiones que obtuvo fueron que el 15% de los trabajadores han participado en 1 curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación. (Tabla 32)

Respecto al objetivo específico 3

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes considera que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES del sector, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las

siguientes conclusiones que el 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa (Tabla 33)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las MYPES del sector, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones que el 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa (Tabla 34)

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha mejorado la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones que el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. (Tabla 35).

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha disminuido la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014), realizó la investigación titulada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Llegando a las siguientes

conclusiones que el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. (Tabla 36)

V. CONCLUSIONES

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 12% tienen de 18 a 38 años de edad, el 50% tiene de 39 a 49 años y un 38% de 50 a más años.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 87% son de sexo masculino y 13% de sexo femenino.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son de secundaria, 13% son estudiantes de educación superior y 13% de educación superior no universitaria.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 74% son solteros, 13% son casados y 13% convivientes.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% no tienen ninguna profesión.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la ocupación de brindar servicios.

DE LA MYPE:

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% se dedica a la actividad empresarial más de 3 años como empresario emprendedor.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 25% es informal, mientras que el 75% es formal.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes tiene un trabajador permanente.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes no tiene trabajadores eventuales.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifiesta que el motivo de formación del negocio es la ganancia.

Respecto al objetivo específico 1

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes ha recibido financiamiento para su negocio (terceros)

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes obtuvo un crédito de la banca comercial.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% manifestó que la caja municipal otorga créditos.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a las entidades no bancarias.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los usureros financian a los negocios.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga a los usureros.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce de otras fuentes de financiamiento.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes manifestó que desconoce la tasa de interés que paga la empresa del sector servicio.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes manifestó que los prestamistas/usureros otorga mayores facilidades para obtener créditos.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que las Mypes no recibieron los montos solicitados.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el monto promedio de crédito es hasta 10 UIT.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% declaró que el tiempo solicitado por la empresa es de corto plazo.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 62% de hospedajes invirtió el crédito otorgado en capital de trabajo, 38% en mejoramiento de local.

Respecto al objetivo específico 2

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes ha recibido capacitación más de una vez.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes recibió una capacitación.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes se capacitaría en temas de inversión en crédito financiero.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que capacitación es inversión.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes cree que, la capacitación, es relevante para la empresa.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes trata temas de capacitación referente a mejor servicio al cliente.

Respecto al objetivo específico 3

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes considera que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES del sector.

Del 100% de los encuestados se obtuvo el 100% de hospedajes cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las MYPES del sector.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 100% de hospedajes considera que ha disminuido la rentabilidad de la empresa, lo que contrasta con los resultados obtenidos por el autor Peña (2014).

VI. RECOMENDACIONES

- Recomendamos a las micro empresarias capacitarse en temas financieros y de gerenciamiento empresarial.
- Recomendamos a las micro empresarias darle la importancia a la tasa de interés por los créditos financieros gestionados.
- Recomendamos a las micro empresarias que los créditos obtenidos a largo plazo sean invertidos en operaciones a largo plazo.
- Siendo las tendencias modernas, de que, el recurso humano es el principal capital de las organizaciones empresariales, recomendamos capacitarlos y adiestrarlo en temas inherentes a su cargo y al giro del negocio.
- Al ser el financiamiento, aquel fondo que minimiza los riesgos de insolvencia, y al estar relacionado a la rentabilidad empresarial, recomendamos a las micro empresarios darle el cuidado debido al momento de decidir por montos de créditos financiero.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alverto, J. (2017). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015.

Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banegas R. (1998). Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros. Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/ratios-financieros-para-el-analisis-de-estados-financieros/>

Billikopf, G. (2010). Capacitación del personal. Recuperado de:

<http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm>.

Bustos, J. (2013). Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas. México. Recuperado de:

<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Chiong, M. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1179/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_MYPE_CHIONG_TUESTA_MANUEL_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuervo P (2016). Teorías de Capacitación y Administración. Recuperado de:

https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/

Hernández, F. (2016). Caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015, Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_7e6dcde47b27a65958a68a82cb8b25dd/Description#tabnav

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Loreño, P. (2013). Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE del sector servicio– rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012-2013.

Martínez, V. (2005). Propuesta de un Modelo de Capacitación Basado en Competencias para las PYMES del Sector Hotelero de la Cd. de Huajuapán de León, Oaxaca: Caso de Estudio. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA. México. Recuperado de:

http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/9561.pdf

Moya, J. (2016). Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería periodo 2013-2014.

Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav

Peña, E. (2014). Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios- Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035315>

Villaseca, R. (2013). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios – rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de Talara. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035376>

Anexo 3: Declaración jurada

Yo, Ali Johana Ramírez Cahuaza identificado con DNI N°44740146, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuanía, provincia de Atalaya, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, noviembre de 2018

.....
Ramírez Cahuaza, Ali Johana

DNI N° 44740146

Anexo 4: Tabla de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,586	36

Anexo 5: VISTA DE DATOS

	I. DATOS GENERALES						II. P. CARATERIST					III. FINANCIAMIENTO											IV. CAPACITACIÓN							V. RENTABILIDAD							
	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12	3.13	3.14	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	5.1	5.2	5.3	5.4	
E1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	
E2	2	2	3	1	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1
E3	2	2	3	1	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	
E4	2	2	4	1	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1
E5	3	1	3	1	1	1	3	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	
E6	2	2	3	1	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	
E7	3	2	5	2	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1
E8	3	2	3	3	1	1	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	

