



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
LIDERAZGO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO  
RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE TUMBES,  
2018.**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

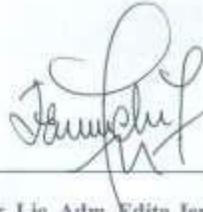
**PEREZ PEREZ, AMALIA ESTEFANY**

**ASESOR**

**ESCOBEDO GALVEZ, JOSE FERNANDO**

**TUMBES-PERU  
2018**

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO



---

Mgtr. Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro

Presidente



---

Mgtr. Lic. Adm. Galvani Guerrero Garcia

Miembro



---

Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz

Miembro



---

Mgtr. Lic. Adm. José Fernando Escobedo Gálvez

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros profesores quienes son nuestros guías en el aprendizaje, por brindarnos sus conocimientos, sabiduría y en definitiva una muestra gratitud a esta célebre universidad la que por ende permitió el ingreso a jóvenes como nosotros, formándonos posteriormente a un futuro profesional y formándonos como personas competitivas.

## **DEDICATORIA**

Esta investigación está dedicada, a Dios quien siempre nos guía, cuida y permite que estemos realizando todo lo propuesto, a mis padres; a quienes les debo todo lo que tengo a ellos que me inculcaron los valores necesarios para desarrollarme, ellos quienes me apoyan en todas mis decisiones para realizar mis logros.

## **RESUMEN**

En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018”; Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018, y su enunciado de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018?. Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población que ha criterio se ha considerado 10 propietarios de las 10 MyPes dedicadas al rubro restaurantes, se concluyó que los propietarios de cada restaurante optaron por tener un crédito por deuda para el inicio de su negocio ya que estos son los más accesibles y además les permiten tener una buena rentabilidad, además de utilizar un préstamo No Bancarizado como son las cajas.

***Palabras claves: Financiamiento, Liderazgo y MyPes.***

## ABSTRACT

In the present investigation called "Characterization of the financing and leadership of the MYPES, sector service restaurants in the District of Tumbes, 2018"; Its general objective was to: Determine the characterization of the financing and leadership of the MYPES, sector service sector restaurants in the District of Tumbes, 2018, and its research statement: What are the characteristics of financing and leadership of the MYPES, sector service sector Restaurants in the District of Tumbes, 2018 ?. Using as a methodology the type of descriptive research, quantitative level and non-experimental design, and by using the survey and questionnaire as data collection instruments for a population that has considered 10 owners of the 10 MyPes dedicated to the restaurant industry, It was concluded that the owners of each restaurant opted to have a credit for debt for the start of their business since these are the most accessible and also allow them to have a good profitability, in addition to using an unbanked loan such as the boxes.

***Keywords: Financing, leadership and MyPes.***

# INDICE

## Tabla de contenido

HOJA DE FIRMA DEL JURADO .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
DEDICATORIA .....	4
RESUMEN .....	5
ABSTRACT .....	6
INDICE.....	7
I. INTRODUCCION .....	9
II. REVISION DE LA LITERATURA .....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.....	26
2.2.1. FINANCIAMIENTO.....	26
2.2.2. LIDERAZGO .....	30
2.2.3. MYPES.....	35
2.2.4. RESTAURANTES.....	37
III. HIPÓTESIS .....	39
IV. METODOLOGÍA .....	40
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....	40
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	40
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:.....	40
4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	41
4.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	43
4.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	46
4.7. PLAN DE ANALISIS.....	46
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	49
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS .....	50
V. RESULTADOS .....	51

5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	51
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	57
VI. CONCLUSIONES .....	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	64
VIII. ANEXOS .....	69

## I. INTRODUCCION

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes 2018”**

La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes del Distrito de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de restaurantes; en el Distrito de Tumbes, que ha criterio según la investigación se han identificado diez (10) MyPes y cuarenta (40) trabajadores dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento y liderazgo **en el Distrito de Tumbes**, en donde se pretende investigar **¿Cuáles son las características del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de**

**Tumbes, 2018?** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas restaurantes sea factible para la comodidad de los propietarios, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden al financiamiento y liderazgo en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. En el ámbito *político*: Según Diario Andina (2018): El ministro de la producción, Raúl Pérez-Reyes, indicó que actualmente el emprendimiento empresarial de la micro y pequeña empresa (MyPes) cuenta con una cantidad de 24% en el PBI nacional. Durante el

lanzamiento de la campaña “Guerreros MyPes” el titular del Ministerio de la Producción (Produce) declaró que este sector participa con el 85% del empleo en el país. “De cada 100 puntos de trabajo, 85 se componen gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intenso en mano de obra que en su gran mayoría es la demandante de la principal fuente de empleo en el Perú”, informó Pérez-Raúl Pérez-Reyes manifestó que en la sociedad las micro y pequeñas empresas siempre cuentan con una contribución importante a la economía. "En el caso del Perú esto debe ir de la mano de la formalidad". Según Diario Andina (2018): El Gobierno consignará más de 1,000 millones de soles para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MyPes), de tal manera para programas de capacitación e innovación, informó el ministro de Economía y

Finanzas, David Tuesta. “Podemos obtener un buen fondo para las MyPes e investigaremos que sea de 1,500 millones a 2,000 millones de soles. Estamos trabajando en la obtención de los recursos, pero consignaremos 1,000 millones de soles para las MyPes a través de la banca de segundo piso”

En el ámbito *económico*: Según Diario El Correo (2018): Con los daños ocasionados producto del fenómeno El Niño costero y el efecto del caso “Lava Jato” en la edificación, el número de grandes empresas tuvo un aumento de apenas 1.6%, culminando el 2017 con 1623 compañías facturando más de S/70 millones al año. Por lo tanto, las medianas, que facturan de S/6.7 millones a S/70 millones al año, tuvieron un aumento solo 3.3%, sumando 15,300. Para José Carlos Lumbreras, gerente de Investigación y Desarrollo de Perú Top Publications, se trata de un crecimiento acotado

que refleja un “estancamiento” en las medianas, Lumbreras no prevé un incremento significativo, pero sí un aumento en el número de medianas y grandes, lo que significaría una expansión de 7.8% en ambos casos. Según Diario El Correo (2018): Uno de los costos que pueden reducir las pequeñas y medianas empresas (PyMes), para ser más competitivas y mantenerse en el mercado, tiene como factor importante el consumo de energía eléctrica, ya que ahora existe una tendencia de incremento en la tarifa de este servicio, señaló César Songia, especialista en eficiencia energética de ABB en Perú. Al respecto, Songia dijo que la iluminación representa entre el 7% y 10% del consumo eléctrico en una industria, por lo que los pequeños fabricantes deben aprovechar la luz natural, además de reemplazar los focos incandescentes por los LED. “Incluso deben optar por aplicar automatización y control de sus sistemas de alumbrado, además de practicar buenos hábitos de uso responsable de la energía”

En el ámbito *social*: Según Diario Gestión (2017): El número de microempresas ha ido incrementando en más de dos puntos porcentuales en el último año. Sin embargo, la noticia no precisamente es positiva, según Jessica Luna, gerente general de Comex Perú. "El año anterior estaba en 94%, y ahora el número de microempresas es el 96.5% del total", indicó la ejecutiva durante la exposición de la cumbre Pyme Apec 2017. Es aceptable, pero este aumento da lugar al desempleo que tuvo como resultado la reducción de los otros tipos de empresas (pequeña, mediana y grande). Si la economía no aumenta, tiene como consecuencia la pérdida de trabajo, entonces las personas se auto emplean. Es por ello que las microempresas están creciendo", reveló Luna. Según Diario El Correo (2017): teniendo en cuenta que pese

a la desaceleración económica, en el último año las ventas de las microempresas (MyPes) en el Perú mantuvieron un crecimiento significativo y notorio. Como lo muestra el último boletín de Comex Perú, las ventas de las MyPes pasaron de S/132 mil millones en 2015 a S/136 mil millones en 2016 (3% más), una tendencia al alza que se observa desde 2010 (S/111 mil millones). No obstante, el valor de estas ventas como porcentaje del PBI se redujo de 26.4% (2010) a 20.6% (2016), la misma dificultad se presenta en la calidad de empleo que generan. En 2016, las MyPes emplearon a 8.13 millones de trabajadores (5.2% más que el año anterior). Esta cifra representa aproximadamente un 50% de la población económicamente activa (PEA)

En el ámbito *tecnológico*: Según Diario El Correo (2018): El porcentaje de empresas que emplean otras herramientas TIC ha dado lugar a un incremento en los últimos años. Al 2016, según la Encuesta Nacional de Empresas (ENE 2017) del Ministerio de la Producción (Produce), el número de micro y pequeñas empresas (MyPe) que utilizaron celular con internet aumentó de 49,6% a 63,7% desde el 2014.

*“Las MyPe también han incrementado el uso de otras herramientas como páginas web, redes sociales y terminales de pagos (POS) ya que tiene como resultado ayudar a reducir sus costos administrativos y promover sus productos o servicios”*, indicó el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, tras demostrar los resultados de la muestra que alcanzó a más de 19 mil empresas a nivel nacional. Según Diario Perú 21 (2018): De un total de 1.7 millones de micro y pequeñas empresas (MyPes) del sector formal en el país, el 60% que se apoyó en herramientas virtuales facturó casi el doble en comparación con el otro 40% que no hicieron uso de estas herramientas, según

cálculos del Ministerio de la Producción ( Produce). En ese sentido, con la intención de impulsar las ventas de las MyPes a nivel nacional, Produce lanzó la plataforma Kit Digital, que ofrecerán servicios de acceso al crédito formal, asesoría en constitución y gestión empresarial a través de los Centro de Desarrollo Empresarial (CDE). Para poder dar uso de esta herramienta, tendría como único requisito el Documento Nacional de Identidad (DNI) o número de Registro Único de Contribuyente (RUC) para inscribirse en la página web [www.kitdigital.pe](http://www.kitdigital.pe), donde encontrará herramientas, servicios y cursos de aprendizaje sin costo alguno. Cabe recordar que las MyPes generan el 24% del PBI y aportan el 85% del empleo privado.

En el ámbito *ecológico*: Según Diario Gestión (2018): Actualmente la importancia de contar con un modelo de gestión ambiental es transversal para todo tipo de institución o negocio de sea cual sea la actividad, señaló Ofelia Rodríguez, gerente de Responsabilidad Corporativa de Sura. "La Superintendencia del Mercado de Valores hace algunos meses atrás lanzó un formato que incorpora, así como tenía para el tema de Gobernanza, el tema social y el tema ambiental. Cabe decir que las empresas están obligadas, si desean estar con indicadores en azul, a registrar esos indicadores", En el caso de Sura, indicó que trabajan en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero con el equipo de colaboradores. "según un estudio pudimos darnos cuenta que nuestro mayor impacto de gases de efecto invernadero tenía lugar en el transporte tanto en el transporte de auto como el de avión y como este último era el que causaba el impacto más elevado, optamos por realizar conferencias vía Skype para reducir el número de vuelos internacionales". Hasta el año pasado un 70% de los trabajadores de

Sura formaban parte de las distintas acciones para mitigar el impacto de estos gases, como reciclar papeles, pilas, chapas, entre otros, que a fin de año se vende y esto sirve como un fondo que permite realizar algunos proyectos que se encuentran en relación al sistema ambiental. Según Diario el Comercio: (2017): La empresa MP Recicla SAC ha encontrado una buena razón para apostar por la industria de la construcción, una actividad que no para de caer desde fines de 2013. La firma tiene como objetivo salir al mercado a lo grande con la marca de bloques, ladrillos y adoquines CICLO, hechos de desmonte para atrapar un segmento desatendido: la construcción sostenible. Y eso no es todo. La idea de negocio de MP Recicla SAC es muy simple: Tiene lugar en recuperar el desmonte de las obras, procesarlo en materia prima denominada "áridos reciclados", para así de esta manera fabricar bloques, ladrillos y adoquines ecológicos, MP Recicla SAC entra en el universo de las denominadas "industrias verdes", que apuestan por el aprovechamiento de materiales usados y descartados para recrear un nuevo negocio o reconvertir procesos y así darles extensa vida a los recursos. El Ministerio de la Producción empezará una política de industria verde, la cual dará lugar a las medianas y pequeñas empresas (MyPe), que tiene como prioridad incrementar su productividad entre 10% y 30%. En este momento, están al asecho de ambientalmente buenas y rentables ideas.

En el ámbito *legal*: Según Diario El Correo (2018): El 88% de los trabajadores de medianas y pequeñas empresas en Apurímac son informales y estas no cuentan con beneficios laborales, indicó el Director Regional de Trabajo, Gilmer Alarcón. El funcionario manifestó que esta situación no es ajena a la realidad que se está viviendo

en todo el país, pese a los esfuerzos que se originan desde esta dependencia regional para desterrar la informalidad en el sector laboral. Indicó que solo un pequeño grupo de empresarios está formalizado, pero una gran parte de los empleadores opta por no registrar a sus trabajadores en planilla para no cumplir con sus beneficios sociales. Según Diario el Comercio (2018): La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) tiene como prioridad facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) mediante la masificación de facturas electrónicas. Hacia el 2019, más de 140.000 empresas con ventas iguales o menores a 300 UIT (S/1,24 millones) podrán gozar de la utilización del certificado digital sin costo, pues la Sunat asumirá el gasto total de la emisión, señaló el ente tributario. El certificado digital es una herramienta y el único medio técnico y legal que garantiza la identidad de una persona al tiempo de emitir un comprobante de pago electrónico. Uno de los gastos que asumen los empresarios actualmente en la emisión de facturas físicas, están los costos de envío a través de un courier o de manera personal, los relacionados al proceso de impresión y, finalmente, el almacenaje que, para algunas empresas, representa entre 5 y hasta 10 años de resguardo de documentos.

Se formuló la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuáles son las características del del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018? Elaborando los objetivos: objetivo general: Determinar la Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MyPes, sector servicio, rubro restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018. Y los objetivos específicos: Describir las Características del capital de trabajo en las MyPes, sector servicio, rubro restaurantes,

Distrito Tumbes, año 2018. Determinar los tipos de financiamiento en las MyPes, Sector servicio, rubro restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018. Describir el trabajo en equipo en las MyPes, Sector servicio, rubro restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018. Determinar la Toma de Decisiones de las MyPes, Sector servicio, rubro restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.

Se justifica teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y liderazgo, teniendo como base las características y tipos de financiamiento, además de las características y niveles de liderazgo. (Miller y Salkiu, 2002). Esta investigación a nivel *teórico* se realiza con el propósito de describir las características del financiamiento y Liderazgo en el sector Comercio Rubro Restaurantes del Distrito de Tumbes, las MyPes deben contar con un financiamiento estructurado para que así de esa manera les sea más fácil acceder a un préstamo, ya que las empresas prestamistas muchas veces no arriesgan con las MyPes, porque se considera que sus ingresos aún son bajos, esto sucede con los restaurantes. Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018, desde los aspectos del financiamiento y liderazgo. A nivel *práctico* este proyecto es realizado con el fin de conocer el crecimiento económico con el que cuenta el Distrito de Tumbes ya que el Sector Comercio en Tumbes cuenta con bastante Demanda sobre todo en el Rubro Restaurantes, es por ello que se debe implementar un liderazgo correcto y contar con el mejor financiamiento para que el estudio realizado sirva como base para realizar

otros estudios en otros sectores productivos del distrito de Tumbes y de otros ámbitos geográficos de la Región Tumbes, el implementar un restaurante es conocer todo el procedimiento al cual se debe someter, sobre todo cuando se habla de Financiamiento dado que este es uno de los factores que permite el crecimiento de la MyPe, muchas veces se debe vasar en encuestas que se hayan realizado en torno al aspecto económico para tener conocimiento de lo que se está haciendo. *Institucionalmente* este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a las MyPes el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios. (Batista,

2006). A nivel *profesional* el principal motivo por el cual se eligió el tema “Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018”, es para conocer la importancia de estas variables dentro del Rubro Restaurantes, además el de tener en cuenta las ventajas que contribuye. En el ámbito *institucional* La investigación del presente trabajo va a permitir poder visualizar como se encuentran hoy en día las empresas pollerías así mismo poder aplicar diferentes estrategias para un mejor nivel de financiamiento, saber así mismo el porqué de la competencia en el mercado. En el ámbito *metodológico* Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro restaurantes. (Batista, 2006).

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Según Noel (2018). En su investigación *“Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las MyPes, sector servicio rubro restaurantes y cevicherías en el Distrito de Zorritos, 2017”*. Tuvo por Objetivo General, Determinar la Caracterización del financiamiento y gestión de calidad en las MyPes el sector servicio rubro restaurantes y cevicherías en el Distrito de Zorritos, 2017, de tipo Descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que las fuentes de financiamiento de utilizan las MYPES es el financiamiento externo, en la cual los gerentes indicaron que la mejor alternativa de financiamiento es los préstamos bancarios, ya que estos siempre generan una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital, frente a ello indican que la principal desventajas de la fuente de financiamiento externo es el elevado interés aplicado por un préstamos bancario.

Según Acosta (2018). En su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes del sector servicio rubro hospedajes en el Cercado de Tumbes, 2018”*. Tuvo por Objetivo General Determinar la Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio

rubro hospedajes en el Cercado de Tumbes, 2018, de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que se describió que los obstáculos que tiene una entidad financiera seria los registros crediticios, además se concluye que el financiamiento muestra mayor capacidad para la

MYPE, es por ello que uno de los propósitos fundamentales por el cual se recurre al financiamiento es el aumento de capital humano, por último la principal herramienta del financiamiento es la amortización de la deuda.

Según Morán (2018). En su investigación *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017”*. Tuvo por Objetivo General, Determinar y describir las principales Características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el Distrito de Aguas Verdes, 2017, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que se identificó que el financiamiento es mediante el cual se genera mayor rentabilidad a la MyPe. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han indicado que el financiamiento tiene como resultado la rentabilidad de sus empresas. Se manifestó que la mayoría de microempresarios están empleando estrategias para incrementar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año.

Según Herrera (2018). En su investigación *Caracterización de liderazgo y capacitación de las MyPes del sector servicio rubro distribuidoras de venta de celulares en Cercado de Tumbes, 2018*. Tuvo por Objetivo General Determinar la

caracterización de liderazgo y capacitación de las MYPES, sector servicio rubro distribuidoras de venta de celulares en el Cercado de Tumbes, 2018, de tipo Descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que los empleados tiene como prioridad identificar el lado bueno de cada situación aun cuando muy negativa, por último, los empleados de gran rendimiento están siempre de acuerdo y dispuestos a asumir nuevos desafíos.

Según Espinoza (2018). En su investigación *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Tumbes, año 2017*. tuvo por objetivo general *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Tumbes, año 2017*, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que se pudo identificar que las MyPes supera su falta de liquides utilizando estrategias de reinversión de utilidades y venta de activos, de tal manera en cuanto al aumento y expansión estos acceden a las fuentes de financiamiento internas y externas, de tal manera tenemos que el disminuir sus gastos generales e introducir nuevos productos al mercado pero sin excederse en los stocks.

Según Barrientos (2018). En su investigación *Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las MyPes, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de San Jacinto, 2017*. Tuvo por Objetivo General Determinar las características del Financiamiento y Gestión de Calidad en las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de San Jacinto, 2017, tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que en relación

al financiamiento los negocios han dado inicio a sus actividades con capital propio, el financiamiento de dinero es a corto plazo, la tecnología es escasa, referente a la gestión de calidad existe un nivel medio del cuidado del medio ambiente, el nivel de atención es alto y positivo en beneficio de los clientes, la atención al cliente es de nivel alto y positivo buscan mantener satisfecho al cliente, incluso tratan de identificar de manera primordial las necesidades , gustos y preferencias de sus clientes.

Según Talledo (2018). En su investigación *Caracterización del liderazgo y clima laboral en MyPes, del sector educación primaria rubro I.E.P - URB. ANDRÉS ARAUJO MORAN - Tumbes, año 2017*. Tuvo por Objetivo General determinar las características del Liderazgo y del Clima Laboral en las MyPe rubro –I.E.P. – Urb. Andrés Araujo Moran – Tumbes, año 2017, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que los resultados que se obtuvieron de los pasos de liderazgo el 100% en las acciones de trabajo con los estudiantes, en la calidad de vida del liderazgo en gran parte al 100% por los sistemas de aplicación, aspectos normativos, Por otro lugar los elementos claves del Clima Laboral son las estructuras y condiciones de trabajo, en lo que corresponde a las relaciones interpersonales el 100% por la participación, las experiencias, las habilidades y las características generales son: los principios, confianza, la justicia, y la autonomía.

Según Rojas (2018). En su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora”*.

TUMBES, 2016. Tuvo por Objetivo General Determinar y describir de qué manera se Caracteriza el Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora”, Tumbes 2016, de tipo descriptivo, nivel cualitativo y de recolección de datos, concluyo que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de la institución y que dispone de solvencia económica demostrado en su utilidad ascendió al 20%; margen positivo.

Según Lindao (2018). En su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el Distrito de Tumbes, 2017*. Tuvo por Objetivo General Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el Distrito de Tumbes, 2017, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que Se estableció que las herramientas de financiamiento utilizadas por los gerentes es el leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tiene sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos realizan el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su giro de negocio, esto se da a que los gerentes manifestaron que tiene dificultades para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferente entidad, puesto que las ventas mensuales no son las proyectadas, por lo tanto los gerentes manifestaron que tuvieron déficit en los últimos años.

Según Banda (2017). En su investigación *Caracterización del*

*financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector juego, rubro salas de juegos de tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016.*

Tuvo por Objetivo General Determinar y Describir las principales Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Empresas del Sector Juego - Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que para la realización se utilizó una encuesta que fue aplicada a 9 representantes de las empresas de la Región de Tumbes, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de la empresa. El (44%) tienen más de 10 años en el rubro empresarial, el (100%) de los cuentan con RUC. Respecto al financiamiento el (89%) solicitaron algún tipo de financiamiento en el año 2016, el (89%) Dicen Que si le concedieron el crédito solicitado en el año 2016, el (100%) de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos Respecto a la capacitación. El (78%) consideran que la capacitación es una inversión para su empresa, el (100) si capacita a su personal, el (100%) Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable.

Según Herrera (2017). En su investigación *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de artículos de ferretería del Distrito de Tumbes, 2015.* Tuvo por Objetivo General Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas

del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: Comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015, de tipo descriptivo, nivel cualitativo y de recolección de datos, concluyo que es de vital importancia tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

Según Yacila (2017). En su investigación *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “la económica Zarumilla” E.I.R.L de la Provincia de Zarumilla, 2017*. Tuvo por Objetivo General describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio de la Provincia de Zarumilla: caso Ferretería La Económica Zarumilla E.I.R.L., 2017, de tipo descriptivo, nivel cualitativo y de recolección de datos, concluyo que la colaboración del financiamiento en las micro y pequeña empresa caso Ferretería La Económica Zarumilla E.I.R.L.2017. Participa mejorando la capacidad e utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades.

Según Sosa (2017). En su investigación *La administración de los riesgos financieros en las colocaciones de préstamos en cajas municipales de ahorro y crédito en Tumbes, 2016*. Tuvo por Objetivo General Aplicar una eficiente metodología de administración de los riesgos financieros en las colocaciones de

préstamos en las cajas municipales de ahorro y crédito en Tumbes, 2016, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que Se logró comprobar el objetivo general dando lugar a que existe incidencia en una eficiente metodología administrativa en los riegos financieros en las cajas municipales de ahorro y crédito en Tumbes, 2016.

Según Lupú (2016). En su investigación *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes sector servicios rubro restaurantes, Distrito de Tumbes, 2016”*. Tuvo por Objetivo General, Describir las características de financiamiento y la rentabilidad en las MyPes sector servicio rubro restaurant Distrito de Tumbes en el año 2016, de Tipo Descriptivo, nivel Cuantitativo y de Recolección de datos, concluyo que las MyPes Antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, intereses aplicables, monto a financiar, cuánto se pagará de más deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores. Se concluye que las MyPes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero. Se concluye en las MyPes que la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada directamente al financiamiento, y además de haber tenido mejoras en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa.

Según Chávez (2016). En su investigación *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad MyPes sector comercio rubro*

*ferreterías Distrito de Tumbes, 2016.* Tuvo como Objetivo General describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Tumbes, 2016, de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de recolección de datos, concluyo que el diseño que se realizo es no experimental, con una población de 16 MYPEs de la cual se eligió una muestra de 16 MYPEs de una del sector comercio ferretero en la ciudad de Tumbes. Se utilizaron técnicas, encuestas e instrumentos como un Cuestionario, El tratamiento del cuestionario se ha llevado a cabo a través de métodos estadísticos.

## **2.2.BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES**

### **2.2.1. FINANCIAMIENTO**

#### **2.2.1.1.DEFINICIÓN**

Según Domínguez (2005), considera que se refiere a la obtención de recursos o medios de pago, que tienen como destino la adquisición de los bienes de capital que la empresa requiere para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

Significados.com (2016), entendemos como financiamiento o financiación al mecanismo por medio del cual se participa de manera económica o se otorga un crédito a una persona, empresa u organización para que se lleve a cabo un negocio, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla

sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es considerado como el principal motor para el desarrollo de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

Según Gitman (1996): El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para que se pueda realizar una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que completan los recursos propios”.

#### **2.2.1.2. CAPITAL DE TRABAJO**

Según ABC Finanzas.com (2017). El capital de trabajo llamado también como aquellos recursos que debe obtener una empresa para de esta manera poder realizar sus operaciones. Es por ello que el capital de trabajo es aquello a lo que se llama usualmente como “Activo Corriente”.

Para poder operar, la empresa requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, etc. Tales recursos deben por ende estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades y tener el funcionamiento óptimo de la empresa.

Para determinar el capital de trabajo como objetivo principal, este debe restarse de los activos corrientes a los pasivos corrientes. De tal forma tendremos lo que se llama “capital de trabajo neto contable”; es este el cual determina los

recursos con los que cuenta la empresa para operar si se cancelaran todos los pasivos a un corto plazo.

### 2.2.1.3. FINANCIAMIENTO (PRESTAMO)

DEFINICION.DE (s,f), Un préstamo es considerado como la acción y efecto de prestar, esto hace referencia a conceder algo a otra persona, el cual debe ser devuelto en un futuro. El prestamista otorga una cosa para que quien recibe el préstamo pueda utilizarla en un periodo de tiempo. Una vez finalizado ese plazo, debe devolver la cosa prestada.

Finanzas y Mercados de Capitales (S/F), los tipos de financiamiento se dividen:

#### A. Según el origen de financiación

De acuerdo con este criterio, las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos han sido generados al interior de la empresa o si bien han surgido en su exterior. Por tanto, se distinguen dos tipos:

**Financiación interna:** Son proporcionadas, creadas o producidas por la misma operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones. Entre las importantes formas que se tienen son: - Provenientes de los accionistas de la empresa. - Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización. - Por medio de la capitalización de las utilidades de operación retenidas. **Financiación externa:** Son aquellas que proporcionan recursos que proceden de personas, empresas

o instituciones ajenas a la organización. Son muchas las modalidades en este ámbito que se han implementado de acuerdo con las necesidades particulares que puedan presentar las empresas. Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

### **B. Según el plazo de devolución**

Indica que las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos: Financiamiento a corto plazo, se denomina a aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos. Financiamiento a largo plazo, Son aquellas en las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

#### **2.2.1.4. TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO**

Como las empresas configuran su estructura financiera y de capital determina ciertas posiciones en los que respecta a los niveles de riesgo que se asumen y al efecto que tiene la deuda en la rentabilidad de una empresa.

Myers y Majluf (1984) detallan la preferencia por el financiamiento de manera siguiente: En primer lugar, las empresas optan por el financiamiento interno. Los beneficios retenidos son la primera de las fuentes de financiamiento preferidas por los directivos, puesto que no están influidas por la asimetría de la información,

carecen de costo explícito y permiten un mayor margen de discrecionalidad en cuanto a su utilización.

Modigliani y Miller (1958), quienes manifestaron que en mercados perfectos las decisiones de Área Finanzas IX-3 IX financiamiento con fondos prestados o con fondos propios son irrelevantes con respecto al incremento del valor de mercado de las empresas. A partir de esta proposición, se han desarrollado una serie de investigaciones teóricas como empíricas que han dado como resultado una muy bien cimentada teoría relacionada con la forma de financiamiento de los activos o inversiones de la empresa.

Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, investigaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede tener; aprobará fundamentar los valores de, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

## **2.2.2. LIDERAZGO**

### **2.2.2.1. DEFINICIÓN**

Chiavenato (1993) "El Liderazgo es considerado como la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de

comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos “en mi opinión el Liderazgo es un proceso en el cual una persona (líder) ejerce la habilidad de influir y conducir a un grupo de personas, motivándolos a trabajar con entusiasmo hacia el cumplimiento de objetivos de la organización.

El liderazgo es el compromiso del líder con el grupo que está a su cargo, para fomentar la responsabilidad, el espíritu de equipo, el desarrollo personal entre otras cualidades. La persona que ejerce el Liderazgo adopta la posición de conductor ya que se coloca al frente del grupo, para facilitar el progreso y brindar confianza en sus seguidores.

Peter Senge (S/F), considera amplia esta definición y concibe el liderazgo como la “creación de un ámbito en el cual los seres humanos continuamente ahondan en su comprensión de la realidad y se vuelven más capaces de participar en el acontecer mundial, por lo que tiene que ver con la creación de nuevas realidades”.

French & Bell (1996) El liderazgo es también considerado como un proceso altamente interactivo y compartido, en el cual los miembros de todos los equipos desarrollan habilidades en un mismo proceso; implica establecer una dirección, visión y estrategias para llegar a una meta, alineando a las personas y al mismo tiempo motivándolas

#### **2.2.2.2. TRABAJO EN EQUIPO**

González (s/f). “Considera que un equipo es un considerado como un conjunto de personas que realiza un trabajo en común, lo cual los vinculas, los organiza y orienta hacia objetivos compartidos”.

Para Fainstein (s/f). “Un equipo es llamado un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados”.

Katzenbach (s/f). Toda organización debe ser fundamentalmente un equipo constituido por sus miembros. Desde el nacimiento de ésta, el acuerdo básico que establecen sus integrantes es el de trabajar en conjunto; o sea, el de formar un equipo de trabajo. De aquí surgen dos conceptos importantes de aclarar: equipo de trabajo y trabajo en equipo.

El equipo de trabajo es el conjunto de personas designadas o autoasignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para poder cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador

El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.

#### **2.2.2.3. TOMA DE DECISIONES**

Kast (2003): La toma de decisiones es fundamental para el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas.

Chiavenato (2007): La toma de decisiones es llamado como el proceso de análisis y escogencia entre diversas alternativas, para determinar un curso a seguir.

Certos (2001): La toma de las decisiones es la mejor elección de la mejor alternativa con el fin de alcanzar unos objetivos, basándose en laprobabilidad4.

Freeman y Gilbert (2008): La toma de las decisiones es el proceso para identificar y seleccionar un curso de acción, está enfocada bajo los parámetros de la teoría de juegos y la del caos.

Munch (2006): es un proceso sistemático y racional a través del cual se selecciona entre varias alternativas el curso de acción óptimo.

#### **2.2.2.4. TEORÍA DEL LIDERAZGO**

Históricamente, el abordaje del liderazgo ha ido tomando cursos relativamente distintos que se suceden a veces como oleadas fijas que retoman ciertos énfasis y disminuyen el valor de otros. Algunos enfoques han evolucionado y agregado nuevos elementos a las premisas planteadas por concepciones anteriores. Podemos deducir que las explicaciones más antiguas sobre el liderazgo estuvieron relacionadas con las características personales e invariables de los individuos poseedores de dicha cualidad.

Hogedts (1992). Teoría de Los rasgos: este punto de vista teórico surgió a comienzos del siglo XX y parte de la idea de que el liderazgo está determinado par una serie de atributos personales que poseen los líderes. Desde los años 20 se han hecho varias investigaciones sin que en ninguna de ellas se hayan tenido resultados generalizables. Sin embargo, algunas características que se consideran

comunes incluyen la inteligencia, la responsabilidad, la actividad social, la confiabilidad, la originalidad, el estatus económico, las habilidades cognoscitivas y de seguridad, como los rasgos más importantes.

Gibson, Ivancevich y Donnelly, (1996). Liderazgo carismático: Esta es una teoría que indica que el liderazgo es la destreza que tienen los líderes para influir de forma inusual en los seguidores, basados en unos poderes de atracción casi sobrenaturales. Estos líderes se caracterizan por ser personas con mucha confianza en sí mismos, una visión clara y fuerte compromiso con ella, capacidad para comunicar de forma explícita dicha visión, comportamiento poco convencional y en muchos casos extraordinario, ser agentes de cambio y sensibilidad al entorno, etc. Los líderes llamados carismáticos disponen de poder social, es decir, tienen la autoridad para socializar su pensamiento y sus conductas individuales

Romero (1993). Liderazgo motivacional: Desde esta perspectiva puede destacar la presencia de tres motivadores fundamentales: poder, logro y afiliación. Estos motivadores activan y dirigen la conducta de las personas, aunque no necesariamente están presentes en igual intensidad en cada persona; y en la mayoría de los casos, solo uno de ellos determina el tipo de conducta que manifiesta el líder. Los líderes que han alcanzado cierto crecimiento personal conducen a sus seguidores a la búsqueda del mismo, entendiendo este crecimiento como un proceso por el cual la persona genera construcciones integradoras cada vez más complicadas sobre su realidad interior y exterior.

Hodgets (1992). Teorías conductuales: Desde estas teorías la búsqueda principal es establecer una correspondencia entre lo que hace el líder y la forma como se desempeña el grupo. Afirma que este modelo, desarrollado por investigadores de la universidad de Michigan, incorpora dos dimensiones principales: a) el interés del líder en lograr que el trabajo se realice y b) su preocupación por las personas mismas, dicho de otra manera, el centrado en el trabajo y el centrado en los trabajadores.

### **2.2.3. MYPES**

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que está la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”

#### **Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**

Incorpora la Ley N° 30056 es la inclusión de una nueva categoría empresarial que es la “mediana empresa”, que, si bien no goza de beneficios laborales, dado que con su incorporación se busca impulsar la (re)organización empresarial. En ese

sentido, todas las micro, pequeñas y medianas empresas deberán determinar la categoría empresarial que les corresponde en función de sus niveles de ventas anuales:

**a) Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

**b) Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

**c) Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 2,300 UIT.

#### **Naturaleza y permanencia en el régimen de las MYPES**

Con relación a la permanencia en el régimen de las MYPE, la Ley N° 30056 realiza una modificación sustancial respecto al periodo de gracia que tendrían las pequeñas empresas que superen por 2 años consecutivos el número de ventas anuales. La norma establece que el periodo de gracia serán 3 años adicionales en el que las pequeñas empresas puedan estar bajo dicho régimen laboral especial, conforme al siguiente texto: “La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral”.

#### **2.2.4. RESTAURANTES**

DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA CONSIDERANDO: Que, conforme a la Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y la Ley N° 26961, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, es el ente rector a nivel nacional competente en materia turística, tiene entre sus atribuciones la elaboración normativa, fiscalización, gestión y administración de toda la actividad turística, realizando las coordinaciones que para su aplicación resulten necesarias; Que, por Decreto Supremo N° 021-93-ITINCI, de fecha 15 de setiembre de 1993, se aprobó el Reglamento de Restaurantes.

El presente Reglamento establece las disposiciones para la categorización, calificación y supervisión del funcionamiento de los restaurantes; asimismo, establece los órganos competentes en dicha materia.

Restaurante: Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Informe Técnico.- Es el documento emitido por el Órgano Regional Competente, en el que se da fe que el establecimiento cumple rigurosamente los requisitos exigidos en el Reglamento de Restaurantes para ostentar la condición de restaurante categorizado y/o calificado.

Los Restaurantes para el inicio de sus actividades deberán encontrarse inscritos en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) a que se refiere la Ley N° 26935, Ley sobre Simplificación de Procedimientos para Obtener los Registros Administrativos y las Autorizaciones Sectoriales para el Inicio de las Actividades de las Empresas, normas complementarias y modificatorias. Asimismo, deberán contar con la Licencia Municipal de Funcionamiento y cumplir con las demás disposiciones municipales correspondientes, Los titulares de los restaurantes deberán informar al Órgano Regional Competente, dentro de un plazo de treinta (30) días de iniciada su actividad y con carácter de Declaración Jurada, que cuentan con la Licencia Municipal de Funcionamiento respectiva y cumplen con las normas relativas a las condiciones del servicio que prestan y a la calidad en la preparación de comidas y bebidas, establecidas en los artículos 25° y 26° del presente Reglamento.

Todo restaurante debe ofrecer al cliente sus servicios en óptimas condiciones de higiene, buena conservación del local, mobiliario y equipos, además, debe cumplir con las normas de seguridad vigentes.

### **III. HIPÓTESIS**

Dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

El estudio fue de tipo descriptiva, su propósito es describir realidades, hechos fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010)

### **4.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue de nivel cuantitativo, por que confirma la obtención de datos sin manipularlos. Bernal (2010)

### **4.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. Bernal (2010).  
El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios y trabajadores del servicio de restaurantes.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Liderazgo.



#### 4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:

##### **Población:**

**P1:** La población para la variable Financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios del servicio de restaurantes, que ha criterio de la investigación realizada se han identificado diez (10) MYPEs dedicadas al servicio restaurantes.

**P2:** La población para la variable, Liderazgo está conformada por los trabajadores del servicio de restaurantes, en la ciudad de Tumbes, siendo cuarenta (40) trabajadores de las 10 MYPEs tomadas a criterio, dedicadas al servicio del rubro ya mencionado.

##### **Cuadro 01. Población**

CUADRO DE PERSONAS INTEGRANTES DE EMPRESA				
Ord.	Razón Social	Gerentes	Trabajadores	Total Personas
1	La Bahía	1	4	5
2	Restaurant Turístico Aroma y	1	3	4
3	Las Terrazas	1	3	4
4	Piscis	1	5	6
5	El Buen Sabor	1	4	5

6	Insitu	1	4	5
7	El Maná	1	6	7
8	Si Señor	1	4	5
9	Patio Café	1	4	5
10	Las Cañitas	1	3	4
<b>TOTAL</b>		10	40	50

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Muestra:**

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las características de la población, por tanto, para determinar la muestra de la variable financiamiento se aplicó lo siguiente:  $N = 10$ ; entonces  $n = N$ ; por lo tanto  $n = 10$  propietarios de las MyPes.

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las características de la población, por tanto, para determinar la muestra de las variable liderazgo se aplicó lo siguiente:  $N = 40$ ; entonces  $n = N$ ; por lo tanto  $n = 40$  trabajadores de las MyPes.

## 4.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

**Cuadro 02: Operacionalización de variables**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Según Domínguez (2005), Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.	Se pretenderá determinar, describir las características del capital de trabajo de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	Capital de Trabajo	Capital Propio	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	NOMINAL
				Capital por Deuda	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	NOMINAL
				Control Financiero	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	NOMINAL
				Rentabilidad	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	NOMINAL
				Capital de Trabajo Positivo	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	NOMINAL
				Administración	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	NOMINAL
				Políticas	¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?	NOMINAL
				Ciclo Operativo	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	NOMINAL
			Financiamiento (Prestamos)	Crédito Bancario	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	NOMINAL
				Crédito No Bancario	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	NOMINAL
				Financiamiento a Corto Plazo	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	NOMINAL
				Financiamiento a Largo Plazo	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	NOMINAL
				Línea de Crédito	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	NOMINAL
				Crédito Pyme	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	NOMINAL
Tasa de Interés	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	NOMINAL				
Planificación Financiera	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	NOMINAL				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
LIDERAZGO	Chiavenato (1993) "Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos "Ag mi parecer el Liderazgo es un proceso en el cual una persona (líder) ejerce la habilidad de influir y conducir a un grupo de personas, motivándolos a trabajar con entusiasmo hacia el cumplimiento de objetivos de la organización.	Se pretenderá determinar, describir las características del Liderazgo de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	Trabajo en Equipo	Capacitación	¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?	NOMINAL
				Objetivos	¿Siente que están Trabajando en Equipo?	NOMINAL
				Democracia	¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?	NOMINAL
				Ideas	¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?	NOMINAL
				Metas	¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?	NOMINAL
				Motivación	¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?	NOMINAL
				Clima Laboral	¿Se siente un Clima Laboral Positivo?	NOMINAL
				Habilidades Personales	¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?	NOMINAL
			Toma de Decisiones	Organización	¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?	NOMINAL
				Libertad de Expresión	¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?	NOMINAL
				Creatividad	¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?	NOMINAL
				Decisión Compartida	¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?	NOMINAL
				Decisión Autocrática	¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?	NOMINAL
				Comunicación	¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?	NOMINAL
				Enfoque	¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?	NOMINAL
Conocimiento	¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?	NOMINAL				



#### **4.6.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

##### **TÉCNICAS:**

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los clientes de los diez centros de servicio restaurantes del distrito de Tumbes, 2018.

##### **INSTRUMENTOS:**

Para García (2002) El cuestionario viene a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

#### **4.7.PLAN DE ANALISIS**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla Las medidas de resumen de las variables Financiamiento y Liderazgo, y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de

manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, se usó del programa de hojas de cálculo Excel 2013. Luego se realizó el análisis del

45

instrumento; y su validación fue por expertos mediante la técnica de (método de juicio por experto) por especialistas.



## 4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Cuadro 03. Matriz de consistencia.**

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO Y MUESTRA	INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO
<p>¿Cuál es la Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL.</b> Determinar la Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MyPes, sector servicio, rubro restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el Capital de Trabajo en las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</li> <li>• Determinar el FinanciamientoPréstamo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</li> <li>• Describir el Trabajo en Equipo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</li> <li>• Determinar la Toma de Decisiones de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</li> </ul>	<p>Dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.</p>	<p><b>VARIABLE 01:</b> Financiamiento</p> <p><b>VARIABLE 02:</b> Liderazgo</p>	<p><b>TIPO:</b> Descriptiva.</p> <p><b>NIVEL:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal.</p>	<p>Se utilizó el Word para desarrollar el proyecto investigativo, Microsoft Excel para elaborar las tablas, power point para mi ponencia, y por último el programa Turnitin que es para detectar el plagio de nuestra tesis.</p>

#### **4.9.PRINCIPIOS ÉTICOS**

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). En la presente investigación se tomarán en cuenta los siguientes principios éticos:

- Accesibilidad: acercamiento o trato a las personas entrevistadas. ○
- Búsqueda de la verdad: forman la mente, con lo que se dice o se siente. ○
- Coherencia: relación de una cosa con otras. ○ Compromiso: palabra dada o fe. ○ Perseverancia: Firmeza en la consecución de los propósitos.

## V. RESULTADOS

### 5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**Tabla 01** *¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	2	20%
<b>NO</b>	8	80%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 02** *¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	8	80%
<b>NO</b>	2	20%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 03** *¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 04** *¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 05** *¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 06** *¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
---------------	-----------	-----------

<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 07 ¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	7	70%
<b>NO</b>	3	30%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 08 ¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 09 ¿Según la información que tiene acerca de los créditos Bancarios, le es satisfactorio?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	9	90%
<b>NO</b>	1	10%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 10 ¿Conoce sobre el crédito No Bancario?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 11 ¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 12 ¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 13 ¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	8	80%
<b>NO</b>	2	20%
<b>Total</b>	10	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 14 ¿Conoce sobre el Crédito PyMe?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes.

**Tabla 15 ¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	8	80%
<b>NO</b>	2	20%
<b>Total</b>	10	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes

**Tabla 16 ¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes

**Tabla 17 ¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%

<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes *Tabla 18 ¿Siente que están Trabajando en Equipo?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes *Tabla 19 ¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

*Tabla 20 ¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

*Tabla 21 ¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

*Tabla 22 ¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes *Tabla 23 ¿Se siente un Clima Laboral Positivo?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 24** *¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 25** *¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 26** *¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 27** *¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	40	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 28** *¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?*

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
---------------	-----------	-----------

<b>SI</b>	35	87.5%
<b>NO</b>	5	12.5%
<b>Total</b>	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 29 ¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	40	100%
<b>Total</b>	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 30 ¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	40	100%
<b>Total</b>	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 31 ¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	40	100%
<b>Total</b>	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

**Tabla 32 ¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?**

<b>OPCION</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi</b>
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	40	100%
<b>Total</b>	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de los restaurantes

## **5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En la tabla 01. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 20% (02) considera que utilizo capital propio para el inicio de su restaurante y el 80% (08) considera que para el inicio de su restaurante no utilizó capital propio.

En la tabla 02. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 80% (08) considera que utilizó capital por deuda para el inicio de su restaurante y el 20% (02) considera que no utilizó el capital por deuda.

En la tabla 03. Según la variable Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que está llevando un buen Control Financiero y el 0% (0) considera que no se está llevando un buen Control Financiero.

En la tabla 04. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que su empresa le es satisfactoriamente rentable y el 0% (00) considera que su empresa no le es satisfactoriamente rentable.

En la tabla 05. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que su inversión ha tenido un Capital de Trabajo Positivo y el 0% (00) considera que no ha tenido un Capital de Trabajo Positivo.

En la tabla 06. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que la Administración que llevan es la adecuada y el 0% (00) considera que la Administración que llevan no es la adecuada.

En la tabla 07. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 70% (07) considera que conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo y el 30% (03) considera que no que conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo.

En la tabla 08. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que tiene información sobre el Ciclo

Operativo y el 00% (00) considera que no tiene información sobre el Ciclo Financiero.

En la tabla 09. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 90% (09) considera que le es satisfactoria la información que tiene a cerca de los créditos Bancarios y el 10% (01) considera que no le es satisfactoria la información que tiene a cerca de los créditos Bancarios.

En la tabla 10. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que conoce sobre el Crédito No Bancario y el 00% (00) considera que no conoce sobre el Crédito No Bancario.

En la tabla 11. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que conoce sobre el Financiamiento a Corto Plazo y el 00% (00) considera que no conoce sobre el Financiamiento a Corto Plazo.

En la tabla 12. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que conoce sobre el Financiamiento a Largo Plazo y el 00% (00) considera que no conoce sobre el Financiamiento a Largo Plazo.

En la tabla 13. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 80% (08) considera que ha utilizado la línea de crédito y el 20% (02) considera que no ha utilizado la Línea de Crédito.

En la tabla 14. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (06) considera que conoce sobre el Crédito PyMe y el 00% (00) considera que no conoce sobre el Crédito PyMe.

En la tabla 15. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 80% (08) considera que está de acuerdo con el monto de la

Tasa de Interés a pagar y el 20% (02) considera que no está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar.

En la tabla 16. Según la variable de Financiamiento el 100% (10 propietarios) manifiestan que; el 100% (10) considera que es importante realizar una Planificación Financiera y el 00% (00) considera que no es importante realizar una Planificación Financiera.

En la tabla 17. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que tienen en cuenta las Técnicas de Capacitación y el 00% (00) considera que no tienen en cuenta las Técnicas de Capacitación.

En la tabla 18. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiesta que; el 100% (40) considera que sienten que trabajan en Equipo; el 00% (00) considera que no sienten que trabajan en equipo.

En la tabla 19. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (00) considera que se le brinda la Libertad de poder decidir y el 00% (00) considera que no se le brinda la Libertad de poder decidir.

En la tabla 20. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que se realizan reuniones para escuchar nuevas ideas y el 00% (00) considera que no se realizan reuniones para escuchar nuevas ideas.

En la tabla 21. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que tienen supervisión continua en su trabajo y el 00% (00) considera que no tienen supervisión continua en su trabajo.

En la tabla 22. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que el propietario realiza una Motivación Intrínseca y el 00% (00) considera que no se realiza una Motivación Intrínseca.

En la tabla 23. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que se siente un clima laboral positivo y el 00% (00) considera que no se siente un clima laboral positivo.

En la tabla 24. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo y el 00% (00) considera que no tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo.

En la tabla 25. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que es importante la Organización dentro de la Toma de Decisiones y el 00% (00) considera que no es importante la Organización dentro de la Toma de Decisiones.

En la tabla 26. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que existe la Libertad de Expresión y el 00% (00) considera que no existe la Libertad de Expresión.

En la tabla 27. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que es importante la creatividad en la Toma de Decisiones y el 00% (00) considera que no es importante la creatividad en la Toma de Decisiones.

En la tabla 28. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 87.5% (35) considera que existe una decisión compartida entre el propietario y sus trabajadores y el 12.5% (05) considera que no existe una decisión compartida entre el propietario y sus trabajadores.

En la tabla 29. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 00% (00) considera que existe una decisión Autocrática y el 100% (40) considera que no existe una decisión Autocrática.

En la tabla 30. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que la Comunicación es importante en la Toma de Decisiones y el 00% (00) considera que no es importante la Comunicación en la Toma de Decisiones.

En la tabla 31. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que tiene definido su segmento en el mercado y el 00% (00) considera que no tiene definido su segmento en el mercado.

En la tabla 32. Según la variable de Liderazgo el 100% (40 Trabajadores) manifiestan que; el 100% (40) considera que antes de tomar una decisión es necesario tener en cuenta el tema a tratar y el 00% (00) considera que no es necesario tener en cuenta el tema a tratar antes de tomar una decisión.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Según el objetivo 01, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta se concluye que los propietarios de cada restaurante optaron por tener un Capital por Deuda para el inicio de su negocio ya que estos son los más accesibles y además les permiten tener una buena rentabilidad.
- Según el objetivo 02, de acuerdo con los datos obtenidos se concluye que utilizan los préstamos no bancarizados como son las cajas, además consideran que están informados sobre los tipos de créditos que se realizan ya sea a largo o corto plazo.
- Según el objetivo 03, se concluye que para llevar un trabajo en equipo es necesario un buen ambiente laboral además de adaptarse a los cambios, y esto lo demuestra los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta ya que manifestaron que es necesario mantener de manera activa las habilidades sociales y además de ser flexible a los cambios que se presentan frecuentemente,

- Según el objetivo 04, se determina que la organización es importante dentro de la toma de decisiones además de la buena comunicación que mantiene trabajadores y propietarios de cada restaurante, cabe decir que el personal que labora en cada restaurante cuenta con la capacidad de expresar sus opiniones y compartirlas con los propietarios.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Diario Andina (2018) “*Gobierno destinará más de S/ 1,000 millones para financiamiento de MyPes*”. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-destinara-mas-s-1000-millones-para-financiamiento-mypes-708046.aspx>

Diario Andina (2018) “*Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional*”.

Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenasempresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx> POLITICO

Diario Correo (2018) “*Medianas empresas crecerán 7%, pero ingresos se quedarán en las más grandes*”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/medianas-empresascreceran-7-pero-ingresos-se-quedaran-en-las-mas-grandes-826571/>

Diario Correo (2018) “*Medianas empresas crecerán 7%, pero ingresos se quedarán en las más grandes*”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/pymesdisminuir-costos-consumo-eficiente-energia-electrica-806140/>

- Diario Correo (2018) “*Más del 60% de las micro y pequeñas empresas utilizan internet de su celular*”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/mas-del-60-delas-micro-y-pequenas-empresas-utilizan-internet-de-su-celular-831157/>
- Diario Perú 21 (2018) “*Ministerio de la Producción: Aplicativo impulsará a las MyPes*”. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/ministerio-produccion-aplicativo-impulsara-mypes-377010>
- Diario Gestión (2017) “*Aumenta número de microempresas peruanas, pero aún no es momento de alegrarse*”. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/aumentanumero-microempresas-peruanas-momento-alegrarse-141183>
- Diario Correo (2017) “*Ventas de MyPes crecen, pero su informalidad persiste*”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/ventas-de-mypes-crecen-perosu-informalidad-persiste-755317/>
- Diario Gestión (2017) “*Gestión ambiental en las empresas, una nueva tendencia*”. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/empresas/gestion-ambientalempresas-nueva-tendencia-111130>
- Diario Comercio (2017) “*Así planea "enverdecer" la construcción esta MyPe peruana*”. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/planeaenverdecer-construccion-mype-peruana-406639>
- Diario Correo (2018) “*El 88% de trabajadores de Mypes son informales*”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/edicion/cusco/el-88-de-trabajadores-de-mypes-soninformales-816445/>
- Diario el Comercio (2018) “*Sunat asumirá el gasto de la emisión de comprobantes electrónicos para pymes*”. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-asumira-gasto-emision-comprobanteselectronicos-pymes-noticia-nndc-558627>
- NOEL NUÑES, BETTY SOLEDAD (2018) “*Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las MyPes, sector servicio rubro restaurantes y cevicherías*”

*en el Distrito de Zorritos, 2017*” (Pág. 5). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3852/FINANCIAMIENTO\\_GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_NOEL\\_NU%C3%91EZ\\_BETTY\\_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3852/FINANCIAMIENTO_GESTION_DE_CALIDAD_NOEL_NU%C3%91EZ_BETTY_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ACOSTA ALDANA, MANUEL EDGARDO (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes del sector servicio rubro hospedajes en el Cercado de Tumbes, 2018*” (Pág. 6). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6293/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ACOSTA\\_ALDANA\\_MANUEL\\_EDGARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6293/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ACOSTA_ALDANA_MANUEL_EDGARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MORAN ROSILLO, CARMEN LILIANA (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017*” (Pag 5).  
Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MORAN\\_ROSILLO\\_CARMEN\\_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

HERRERA GUERRA, HERBERT GUILLERMO (2018) “*Caracterización de liderazgo y capacitación de las MyPes del sector servicio rubro distribuidoras de venta de celulares en Cercado de Tumbes, 2018*” (Pág. 5). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5959/LIDERAZGO\\_Y\\_CAPACITACION\\_HERRERA\\_GUERRA\\_HERBERT\\_GUILLERMO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5959/LIDERAZGO_Y_CAPACITACION_HERRERA_GUERRA_HERBERT_GUILLERMO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ESPINOZA MORAN, DEYVI JOEL (2018) “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Tumbes, año 2017*” (Pág. 5). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5264/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ESPINOZA\\_MORAN\\_DEYVI\\_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESPINOZA_MORAN_DEYVI_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

BARRIENTOS PIZARRO, FELIX ARMANDO (2018) “*Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las MyPes, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de San Jacinto, 2017*” (Pág. 5). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4054/FINANCIAMIENTO\\_GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_BARRIENTOS\\_PIZARRO\\_FELIX\\_ARMANDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4054/FINANCIAMIENTO_GESTION_DE_CALIDAD_BARRIENTOS_PIZARRO_FELIX_ARMANDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

TALLEDO VILELA, AUREA SELENIA (2018) “*caracterización del liderazgo y clima laboral en MyPes, del sector educación primaria rubro I.E.P - urb. Andrés Araujo Moran -Tumbes, año 2017*” (Pág. 5). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3934/LIDERAZGO\\_Y\\_CLIMA\\_LABORAL\\_TALLEDO\\_VILELA\\_AUREA\\_SELENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3934/LIDERAZGO_Y_CLIMA_LABORAL_TALLEDO_VILELA_AUREA_SELENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

AGURTO ROJAS, DELFINA (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora, Tumbes, 2016”* (Pág. 7). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6085/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ROJAS\\_AGURTO\\_DELFINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6085/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ROJAS_AGURTO_DELFINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

LINDAO VILLAR, MARIA TRINIDAD (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el Distrito de Tumbes, 2017*” (Pág. 5). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_COMPETITIVIDAD\\_LINDAO\\_VILLAR\\_MARIA\\_TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARIA_TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

BANDA MONTENEGRO, YOVANY ASUNCION (2017) “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector juego, rubro salas de juegos de tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016*” (Pág. 6). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2556/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_BANDA\\_MONTENEGRO\\_YOVANY\\_ASUNCION%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2556/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BANDA_MONTENEGRO_YOVANY_ASUNCION%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

HERRERA SANCHEZ, ELIANA SKARLET (2017) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015*” (Pág. 5). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HERRERA\\_SANCHEZ\\_ELIANA\\_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

YACILA CRUZ, FELIX SANTOS (2017) “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “la económica Zarumilla” E.I.R.L de la Provincia de Zarumilla, 2017*” (Pág. 6). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6322/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_YACILA\\_CRUZ\\_FELIX\\_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6322/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YACILA_CRUZ_FELIX_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

SOSA ORELLANA, CRISTIHAN (2017) “*La administración de los riesgos financieros en las colocaciones de préstamos en cajas municipales de ahorro y crédito en Tumbes, 2016*” (Pág. 5). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2696/RIESGO\\_FINANCIEROS\\_PRESTAMOS\\_FINANCIEROS\\_SOSA\\_ORELLANA\\_CRISTIHAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2696/RIESGO_FINANCIEROS_PRESTAMOS_FINANCIEROS_SOSA_ORELLANA_CRISTIHAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

LUPU ATOCHE, ERICK JOEL (2016) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPe sector servicios rubro restaurantes, Distrito de Tumbes,*

2016” (Pág. 6). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LUPU\\_ATOCHE\\_ERICK\\_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CHAVEZ APONTE, ROVERTO CARLOS (2016) “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad mypes sector comercio rubro ferreterías Distrito de Tumbes, 2016*” (Pág. 6). Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ\\_APONTE\\_ROVERTO\\_CARLOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Monografías.Com (s.f) “*Fuentes del Financiamiento Empresarial*”. Recuperado de:  
<https://www.monografias.com/trabajos46/financiamientoempresarial/financiamiento-empresarial.shtml>

Significados.com (2016) “*significado de Financiamiento*”. Recuperado de:  
<https://www.significados.com/financiamiento/>

Prezi.com (2015) “*Financiamiento*”. Recuperado de:  
<https://prezi.com/uanwo46tt1ud/financiamiento/>

Finanzas y Mercados de Capitales (2015) “*Fuentes de Financiamiento Empresarial*”. Recuperado de:  
[http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCE\\_DUUQUULZCKQWXQMUALIHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCE_DUUQUULZCKQWXQMUALIHLMZLB.pdf)

Finanzas (2008) “*La Teoría del Pecking Order*”. Recuperado de:  
[http://aempresarial.com/web/revitem/9\\_8674\\_72018.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/9_8674_72018.pdf)

Cuadernos Hispanoamericano de psicología (s.f) “*Liderazgo*”. Recuperado de:  
[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Liderazgo/\[PD\]%20Libros%20-%20Liderazgo.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Liderazgo/[PD]%20Libros%20-%20Liderazgo.pdf)

Escuela Europea de Management (2016). “*Habilidades del Liderazgo*”. Recuperado de:  
<http://www.escuelamanagement.eu/habilidades-de-liderazgo-2/conceptode-liderazgo-segun-los-principales-autores>

Experiencias Doctorales (2010) “*Trabajo en Equipo*”. Recuperado de:  
<https://pide.wordpress.com/2010/04/03/trabajo-en-equipo/>

Gestiopolis (s.f) “*Teoría del Trabajo en Equipo*”. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/teoria-del-trabajo-en-equipo/>

SCRIBD (s.f) “*Trabajo de Toma de Decisiones*”. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/doc/105063251/Trabajo-de-Toma-Decisiones>

Informes Laborales (s.f) “*La Ley N° 30056 y sus modificaciones laborales al régimen especial de las micro y pequeñas empresas*”. recuperado

de: [http://aempresarial.com/web/revitem/4\\_15478\\_20217.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/4_15478_20217.pdf)

Reglamento de Restaurantes (s.f) “*Aprueban Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR*”. Recuperado de:

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/prestadores\\_servicios\\_turisticos/REGLRESTAURANT\\_2004.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/REGLRESTAURANT_2004.pdf)

## VIII. ANEXOS

### ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2018					
	OCT	DIC				
	21	01	02. 07	08	14	15
INICIO DE CLASES	X					
INICIO DE CLASES	X					
PREBANCA		X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES			X			
SUSTENTACION				X		
TERMINO DE CLASES					X	

TERMINO DE CLASES						X
-------------------	--	--	--	--	--	---

#### ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
<b>MATERIALES</b>	50	HOJAS BOND	4.00
	2	LAPICERO	2.00
	1	CAJA DE GRAPAS	3.00
	1	MATRICULA	200.00
	2	PENSIONES	1800.00
	1	TURNITIN	100.00
<b>SERVICIOS</b>		USO DE INTERNET	50.00
	50	FOTO COPIAS	20.00

		IMPRESIONES	30.00
<b>MOVILIDAD</b>		MOVILIDAD INTERNA	50.00
<b>TOTAL</b>			<b>2,259.00</b>

### **ANEXO 03: ENCUESTA**

#### **ENCUESTA SOBRE FINANCIAMIENTO**

A continuación, se presentan las opciones SI, NO, marcando con una X aquella casilla que mejor represente su opinión en cuanto al Liderazgo.

1. ¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?

SI

NO

2. ¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?

- SI  NO
3. ¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?
- SI  NO
4. ¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?
- SI  NO
5. ¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?
- SI  NO
6. ¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?
- SI  NO
7. ¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?
- SI  NO
8. ¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?
- SI  NO
9. ¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?
- SI  NO
10. ¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?
- SI  NO
11. ¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?
- SI  NO
12. ¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?
- SI  NO
13. ¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?
- SI  NO

14. ¿Conoce sobre el Crédito Pyme?

SI

NO

15. ¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?

SI

NO

16. ¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?

SI

NO

#### ENCUESTA SOBRE LIDERAZGO

A continuación, se presentan las opciones SI, NO, marcando con una X aquella casilla que mejor represente su opinión en cuanto al Liderazgo.

1. ¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?

SI

NO

2. ¿Siente que están Trabajando en Equipo?

SI

NO

3. ¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?

SI

NO

4. ¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?

- SI  NO
5. ¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?
- SI  NO
6. ¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?
- SI  NO
7. ¿Se siente un Clima Laboral Positivo?
- SI  NO
8. ¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?
- SI  NO
9. ¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?
- SI  NO
10. ¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?
- SI  NO
11. ¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?
- SI  NO
12. ¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?
- SI  NO
13. ¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?
- SI  NO
14. ¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?

SI

NO

15. ¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?

SI

NO

16. ¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?

SI

NO

## ANEXO 04: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD



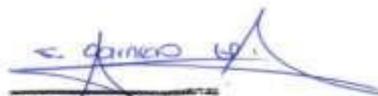
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Sofarino Cameron Huamán  
Identificado con DNI 40781740 Carnet de Colegio N° 08093  
Con el grado de: Licenciado en Administración

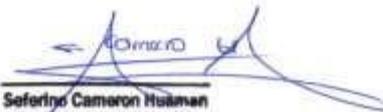
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el Br. Amalia Estefany Pérez Pérez, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

  
Sofarino Cameron Huamán  
Licenciado en Administración  
CLAO 08093

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018									
AUTOR: Br. Amalia Estefany Pérez Pérez									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
10E	Describir el Capital de Trabajo en las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
1	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	/		/		/		/	
2	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	/		/		/		/	
3	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	/		/		/		/	
4	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	/		/		/		/	
5	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	/		/		/		/	
6	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	/		/		/		/	
7	¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?	/		/		/		/	
8	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	/		/		/		/	
20E	Determinar el financiamiento – Préstamo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
9	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	/		/		/		/	
10	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	/		/		/		/	

  
**Soferino Cameron Huaman**  
 Licenciado en Administración  
 CLAD 08093

11	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	/		/	/	/
12	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	/		/	/	/
13	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	/		/	/	/
14	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	/		/	/	/
15	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	/		/	/	/
16	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	/		/	/	/
<b>LIDERAZGO</b>						
<b>3OE</b>	Describir el Trabajo en Equipo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.					
17	¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?	/		/	/	/
18	¿Siente que están Trabajando en Equipo?	/		/	/	/
19	¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?	/		/	/	/
20	¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?	/		/	/	/
21	¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?	/		/	/	/
22	¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?	/		/	/	/
23	¿Se siente un Clima Laboral Positivo?	/		/	/	/
24	¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?	/		/	/	/
<b>4OE</b>	Determinar la Toma de Decisiones de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.					
25	¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?	/		/	/	/
26	¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?	/		/	/	/
27	¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?	/		/	/	/
28	¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?	/		/	/	/

  
**Stefano Camarón Huaman**  
 Unidad de Administración  
 CLAD 0903

29	¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?	/			/		/		/
30	¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?	/			/		/		/
31	¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?	/			/		/		/
32	¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?	/			/		/		/

  
**Seferino Cameron Huamán**  
 Licenciado en Administración  
 CLAD 08093



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo Milagros Julissa Machado Panto.....

Identificado con DNI.....72362772..... Carnet de Colegio N°.....10021.....

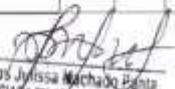
Con el grado de: Licenciada en Administración.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. Amalia Estefany Pérez Pérez**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018**, que se encuentra realizando, Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

  
Milagros Julissa Machado Panto  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
CLAD - 19871  
Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018									
AUTOR: Br. Amalia Estefany Pérez Pérez									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
10E	Describir el Capital de Trabajo en las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
1	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	/		/		/		/	
2	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	/		/		/		/	
3	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	/		/		/		/	
4	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	/		/		/		/	
5	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	/		/		/		/	
6	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	/		/		/		/	
7	¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?	/		/		/		/	
8	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	/		/		/		/	
20E	Determinar el financiamiento – Préstamo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
9	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	/		/		/		/	
10	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	/		/		/		/	

  
 Milagros Julissa Machado Banta  
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
 CLAD - 19921

11	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	/		/		/		/
12	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	/		/		/		/
13	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	/		/		/		/
14	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	/		/		/		/
15	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	/		/		/		/
16	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	/		/		/		/
<b>LIDERAZGO</b>								
<b>30E</b>	Describir el Trabajo en Equipo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.							
17	¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?	/		/		/		/
18	¿Siente que están Trabajando en Equipo?	/		/		/		/
19	¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?	/		/		/		/
20	¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?	/		/		/		/
21	¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?	/		/		/		/
22	¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?	/		/		/		/
23	¿Se siente un Clima Laboral Positivo?	/		/		/		/
24	¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?	/		/		/		/
<b>40E</b>	Determinar la Toma de Decisiones de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.							
25	¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?	/		/		/		/
26	¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?	/		/		/		/
27	¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?	/		/		/		/
28	¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?	/		/		/		/

  
 Miagros Villosa Requena  
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
 C.I.A.B. 18871

29	¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?	/		/		/		/
30	¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?	/		/		/		/
31	¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?	/		/		/		/
32	¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?	/		/		/		/

*[Handwritten Signature]*  
 DIRECTOR GENERAL  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS  
 C.V. IIVIT



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Sosa Orellano, Cristian

Identificado con DNI 00373944 Carnet de Colegio N° 007335

Con el grado de Maestría en Finanzas y Licenciado en Administración

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. Amalia Estefany Pérez Pérez**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

Mgtr. Adm. CRISTIAN SOSA ORELLANO  
NÚMERO DE COLEGATURA IN/130  
MAESTRO EN FINANZAS  
Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las MyPes del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, Año 2018									
AUTOR: Br. Amalia Estefany Pérez Pérez									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
10E	Describir el Capital de Trabajo en las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
1	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	/		/		/		/	
2	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	/		/		/		/	
3	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	/		/		/		/	
4	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	/		/		/		/	
5	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	/		/		/		/	
6	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	/		/		/		/	
7	¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?	/		/		/		/	
8	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	/		/		/		/	
20E	Determinar el financiamiento – Préstamo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.								
9	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	/		/		/		/	
10	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	/		/		/		/	

  
 Bpt. Lic. Adm. CRISITHAN SOSA ORELLANA  
 NUMERO DE COLGATURA 987330  
 MAGISTER EN FINANZAS

11	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	/		/	/	/
12	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	/		/	/	/
13	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	/		/	/	/
14	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	/		/	/	/
15	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	/		/	/	/
16	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	/		/	/	/
<b>LIDERAZGO</b>						
<b>30E</b>	Describir el Trabajo en Equipo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.					
17	¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?	/		/	/	/
18	¿Siente que están Trabajando en Equipo?	/		/	/	/
19	¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?	/		/	/	/
20	¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?	/		/	/	/
21	¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?	/		/	/	/
22	¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?	/		/	/	/
23	¿Se siente un Clima Laboral Positivo?	/		/	/	/
24	¿Tiene la actitud personal para seguir adelante en su trabajo?	/		/	/	/
<b>40E</b>	Determinar la Toma de Decisiones de las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.					
25	¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?	/		/	/	/
26	¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?	/		/	/	/
27	¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?	/		/	/	/
28	¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?	/		/	/	/

  
**Ing. LIC. AMB. CRISTIAN SOSA ORELLANA**  
 PROFESOR DE COLEGIATURA 987335  
 MAGISTER EN FINANZAS

29	¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?	/			/		/		/
30	¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?	/			/		/		/
31	¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?	/			/		/		/
32	¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?	/			/		/		/

  
**Msc. M. CRISTIAN COLE DRELLINA**  
 NUMERO DE COLEGIATURA 107133  
 MANAGER EN FINANZAS

ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS																										
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LIDERAZGO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2018.																										
AUTOR: PEREZ PEREZ AMALIA ESTEFANY																										
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																								
		¿Es pertinente con el concepto?				¿Necesita mejorar la redacción?				¿Es tendencioso asquiescente?				¿Se necesita más ítems para medir el concepto?												
		Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL									
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	TOTAL
	<b>FINANCIAMIENTO</b>																									
<b>10E</b>	<b>Describir el Capital de Trabajo en las MyPes, Sector Servicio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</b>																									
1	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
2	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
3	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
4	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
5	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
6	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
7	¿Conoce sobre las Políticas de Capital de Trabajo?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
8	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
<b>20E</b>	<b>Determinar el financiamiento-Prestamo en las MyPes, Sector Comercio, Rubro Restaurantes, Distrito Tumbes, año 2018.</b>																									
9	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
10	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
11	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
12	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
13	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
14	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
15	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12
16	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		12











RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
Nº	ITEM'S		1-10	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿Utilizó usted Capital Propio al inicio de su empresa?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
2	¿Usted utiliza siempre el Capital por Deuda?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
3	¿Considera usted que está llevando un buen Control Financiero?	SI	2	2	10	20	100
		NO	8	8		80	
4	¿Considera usted que su empresa le es satisfactoriamente Rentable?	SI	8	8	10	80	100
		NO	2	2		20	
5	¿Considera usted que su inversión ha tenido siempre un Capital de Trabajo Positivo?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
6	¿Cree usted que la Administración que lleva es la adecuada?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
7	¿Conoce usted sobre el Apalancamiento Financiero?	SI	7	7	10	70	100
		NO	3	3		30	
8	¿Tienes información sobre el Ciclo Operativo?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
9	¿Según la información que tiene acerca de los créditos, le es satisfactorio?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
10	¿Conoce usted sobre el Crédito No Bancario?	SI	7	7	10	70	100
		NO	3	3		30	
11	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Corto Plazo?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
12	¿Conoce usted sobre el Financiamiento a Largo Plazo?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
13	¿Ha utilizado usted alguna vez la Línea de Crédito?	SI	6	6	10	60	100
		NO	4	4		40	

14	¿Conoce sobre el Crédito Pyme?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	
15	¿Está de acuerdo con el monto de su Tasa de Interés a pagar?	SI	8	8	10	80	100
		NO	2	2		20	
16	¿Considera que es importante realizar una Planificación Financiera?	SI	10	10	10	100	100
		NO	0	0		0	


N°	ITEM'S		1-40	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿Tiene en cuenta las Técnicas de Capacitación?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
2	¿Siente que están Trabajando en Equipo?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
3	¿Se le brinda la Libertad de poder decidir?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
4	¿Considera usted que el trabajo en Equipo es uno de los factores para que exista una buena Captación de personal?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
5	¿Se realizan reuniones para escuchar nuevas Ideas?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
6	¿Tienen supervisión continua en su Trabajo para la realización de sus Metas?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
7	¿El propietario realiza Motivación Intrínseca?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
8	¿Se siente un Clima Laboral Positivo?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
9	¿Considera usted que para que exista una buena Toma de Decisiones es importante la Organización?	SI	40	40	40	100	100

		NO	0	0		0	
10	¿Considera que en su centro de labores existe la Libertad de expresión?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
11	¿Considera que es de vital importancia la Creatividad al momento de Tomar una Decisión?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
12	¿Cree usted que existe una Decisión Compartida entre el propietario y sus trabajadores?	SI	35	35	40	87.5	100
		NO	5	5		12.5	
13	¿Cree usted que en el restaurante existe una Decisión Autocrática?	SI	0	0	40	0	100
		NO	40	40		100	
14	¿Considera usted que dentro de la Toma de Decisiones es importante la Comunicación?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
15	¿Considera usted que el restaurante tiene definido su respectivo segmento en el mercado?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
16	¿Considera que antes de tomar una decisión es necesario tener conocimiento del tema a tratar?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	

## ANEXO 06: FOTOGRAFIAS



**ANEXO 07: TURNITIN**

## INFORME DE TESIS

### INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

2

[mercaba.org](http://mercaba.org)

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias : < 4%

Excluir bibliografía

Activo