



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio,
rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa,
2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Rivera Panduro, Héctor

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA-PERÚ

2018

1. Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”

2. Hoja de firma del jurado

Mg. CPCC. Montoya Torres, Silvia Virginia
Presidente

Mg. CPC. José Luis Alberto López Souza
Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez, Ruselli Fernando
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Asesor

3. Agradecimiento

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por permitirnos cada día ser más humano.

Al Mg. CPCC Romel Arévalo Pérez por la orientación, paciencia y confianza brindada para que la presente se cristalice.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

4. Dedicatoria

Dios,

Quien es mi guía, en todo este caminar, en toda esta lucha diaria para poder conseguir una carrera profesional.

A mi hijo

Gracias a su apoyo constante y permanente, porque por el, soy el hombre de hoy, capaz de cumplir mis sueños y anhelos.

5. Resumen

El presente trabajo de investigación, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 26 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: **Con respecto a los empresarios;** De los microempresarios encuestadas se establece que la mayoría el 92.3% (24) de los representantes de las micro empresas tienen entre 31 a 50 años. El 11.5% (3) de los representantes encuestados son del sexo femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino. El 11.5% (03) de los microempresarios encuestados tienen superior universitaria completa. **Con respecto a las características de las microempresas;** El 88.5% (23) de los representantes de la empresa tienen entre 06 a 10 años en el rubro. El 15.4% (4) de las empresas encuetadas son informales. El 3.8% (1) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajador permanente. El 69.2% (18) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajador eventual. El 96.2% (25) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. **Con respecto al financiamiento;** El 46.2% (12) de las microempresas han sido financiados por terceros. Al 7.7% (2) de las microempresas les otorgaron créditos entre 1,000 a 5,000 soles. **Con respecto a la rentabilidad;** El 23.1% de las microempresas invirtió el crédito solicitado en capital de trabajo

Palabras claves: financiamiento, capacitación, rentabilidad.

6. Abstract

This research, "Characterization of funding, training and profitability of micro enterprises in the service industry, urban land transport in the city of Pucallpa, 2018" had as its overall objective to describe the main characteristics of financing, training and the profitability of micro and small enterprises in the service sector, urban land transport in the city of Pucallpa, 2018. The research was quantitative, to carry out a work with a population of 30 and a sample of 26 microenterprises, who are given a questionnaire of 36 questions, using the technique of the survey, obtaining the following results: With respect to entrepreneurs; Of the microentrepreneurs are the same that 92.3% (24) of the representatives of the micro companies are between 31 and 50 years old. 11.5% (3) of the representatives are female and 88.5% (23) male. The 11.5% (03) of the microentrepreneurs surveyed have a complete university superior. With respect to the characteristics of micro-enterprises; 88.5% (23) of the representatives of the company have between 06 to 10 years in the field. 15.4% (4) of the encuetadas companies are informal. 3.8% (1) of the companies have 1 to 3 permanent workers. 69.2% (18) of micro-enterprises have from 1 to 3 temporary workers. 96.2% (25) of the microenterprises were trained to obtain profits. With regard to financing; 46.2% (12) of the microenterprises have been financed by third parties. At 7.7% (2) of the microenterprises will grant credits between 1,000 to 5,000 soles. With respect to profitability; 23.1% of micro-enterprises invested the loan requested in working capital

Keywords: financing, training, profitability.

7. Contenido

1. Título de la tesis	ii
2. Hoja de firma del jurado	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Dedicatoria	v
5. Resumen.....	vi
6. Abstract.....	vii
7. Contenido.....	viii
8. Índice de tablas.....	xi
9. Índice de figuras	xiii
I. Introducción	15
II. Revisión de literatura.....	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Internacional	19
2.1.2 Nacional.....	20
2.1.3 Regional.....	23
2.1.4 Local.....	26
2.2 Bases teóricas.....	29
III. Metodología	37
3.1 Diseño de la investigación	37
3.1.1 Cuantitativo.....	37
3.1.2 No experimental.....	37
3.1.3 Transversal.....	38
3.1.4 Retrospectivo	38

3.1.5	Descriptivo.....	38
3.2	Población y muestra	39
3.2.1	Población	39
3.2.2	Muestra.....	39
3.3	Definición y operacionalización de las variables.....	39
3.4	Técnicas e instrumento	43
3.4.1	Técnica	43
3.4.2	Instrumento.....	43
3.5	Plan de análisis.....	43
3.6	Matriz de consistencia	44
3.7	Principios éticos	45
3.7.1	Respeto por la personas	45
3.7.2	Beneficencia.....	46
3.7.3	Justicia	46
IV.	Resultado y análisis de resultados	47
4.1	Resultados.....	47
4.2	Análisis de resultados.....	83
4.2.1	Respecto a los empresarios	83
4.2.2	Respecto a las características de las microempresas.....	83
4.2.3	Respecto al financiamiento.....	84
4.2.4	Respecto a la capacitación.....	85
4.2.5	Respecto a la rentabilidad.....	86
V.	Conclusiones	88
5.1	Respecto a los empresarios	88

5.2	Respecto a las características de las microempresas	88
5.3	Respecto a financiamiento	88
5.4	Respecto a la capacitación	89
5.5	Respecto a la rentabilidad	90
VI.	Recomendaciones	91
6.1	Respecto a los empresarios	91
6.2	Respecto a las características de las microempresas	91
6.3	Respecto al financiamiento	92
6.4	Respecto a la capacitación	93
6.5	Respecto a la rentabilidad	93
VII.	Aspectos complementarios	95
7.1	Referencias bibliográficas	95
7.2	Anexos	99
7.2.1	Cuestionario	99
7.2.2	Artículo científico	103
7.2.3	Declaración jurada de autoría y cesión de derechos de publicación de artículo científico	124
7.2.4	Tabla de fiabilidad	125
7.2.5	Base de datos	126

8. Índice de tablas

Tabla 1: Edad de los representantes legales de las Mypes	47
Tabla 2: Sexo de los representantes legales de las Mypes	48
Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes.....	49
Tabla 4: Estado civil de los representantes legales de las Mypes.....	50
Tabla 5: Profesión de los representantes legales de las Mypes	51
Tabla 6: Ocupación de los representantes legales de las Mypes	52
Tabla 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de las Mypes	53
Tabla 8: Formalidad de las Mypes.....	54
Tabla 9: Números de trabajadores permanentes de las Mypes.....	55
Tabla 10: Números de trabajadores eventuales de las Mypes	56
Tabla 11: Motivos de formación de las Mypes	57
Tabla 12: Financiamiento de las actividades de las Mypes	58
Tabla 14: Tasa de interés de las entidades bancarias que pagan las Mypes	60
Tabla 15: Entidades no bancarias de las cuales obtienen préstamos las Mypes.....	61
Tabla 16: Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	62
Tabla 17: Prestamistas o usureros de los que obtienen financiamiento las Mypes	63
Tabla 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las Mypes.....	64
Tabla 19: Otras entidades de las cuales obtienen préstamos a las Mypes.....	65
Tabla 20: Entidades que dan facilidades para la obtención del crédito a las Mypes	66
Tabla 21: Los créditos fueron en los montos solicitados para las Mypes	67
Tabla 22: Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes.....	68
Tabla 23: Tiempo de crédito solicitado por las Mypes	69
Tabla 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las Mypes.....	70
Tabla 25: El representante recibió la capacitación para el crédito financiero	71

Tabla 26: Cantidad de cursos que ha tenido el representante legal de las Mypes	72
Tabla 27: Curso en que participaron los representantes de las Mypes.....	73
Tabla 28: Recibió capacitación el personal de las Mypes.....	74
Tabla 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de las Mypes	75
Tabla 30: La capacitación como empresario es una inversión.....	76
Tabla 31: La capacitación del personal es relevante para las Mypes	77
Tabla 32: Los temas en que se capacitaron el personal las Mypes.....	78
Tabla 33: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las Mypes.....	79
Tabla 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de las Mypes.....	80
Tabla 35: Cree que la rentabilidad ha mejorado en los ultimos años de Mype.....	81
Tabla 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido	82

9. Índice de figuras

Figura 1: Edad del representante legal de las Mypes.....	47
Figura 2: Sexo de los representantes legales de las Mypes.....	48
Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes.	49
Figura 4: Estado civil de los representantes legales de las Mypes.	50
Figura 5: Profesión de los representantes legales de las Mypes.....	51
Figura 6: Ocupación de los representantes legales de las Mypes.....	52
Figura 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de las Mypes	53
Figura 8: Formalidad de las Mypes	54
Figura 9: Números de trabajadores permanentes de las Mypes	55
Figura 10: Números de trabajadores eventuales de las Mypes.....	56
Figura 11: Motivos de formación de las Mypes.	57
Figura 12: Financiamiento de las actividades de las Mypes	58
Figura 13: Financiamiento a terceros de las Mypes.....	59
Figura 14: Tasa de interés de las entidades bancarias que pagan las Mypes	60
Figura 15: Entidades no bancarias de las cuales obtienen préstamos las Mypes	61
Figura 16: Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	62
Figura 17: Prestamistas o usureros de los que obtienen financiamiento las Mypes	63
Figura 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las Mypes	64
Figura 19: Otras entidades de las cuales obtienen préstamos a las Mypes	65
Figura 20: Entidades que dan facilidades para la obtención del crédito a las Mypes....	66
Figura 21: Los créditos fueron en los montos solicitados para las Mypes.....	67
Figura 22: Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes	68
Figura 23: Tiempo de crédito solicitado por las Mypes.....	69
Figura 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las Mypes	70

Figura 25: El representante recibió la capacitación para el crédito financiero.....	71
Figura 26: Cantidad de cursos que ha tenido el representante legal de las Mypes.....	72
Figura 27: Tipo de curso en el que participaron los representantes de las Mypes	73
Figura 28: Recibió capacitación el personal de las Mypes	74
Figura 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de las Mypes	75
Figura 30: La capacitación como empresario es una inversión.....	76
Figura 31: La capacitación del personal es relevante las Mypes	77
Figura 32: Los temas en que se capacitaron el personal de las Mypes	78
Figura 33: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las Mypes.....	79
Figura 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de las Mypes, 2018..	80
Figura 35: Cree que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años de las Mypes.....	81
Figura 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido	82

I. Introducción

Sánchez (2002), “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, determinado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la última.” La capacitación es considerada como un medio básica para la dirección en la oficina de recursos humanos, mediante el procedimiento de planificación, sistematización y organización, que mejora y aplica las habilidades, los conocimientos y aptitudes del nuevo personal, como resultado de capacitación genera un cambio de desarrollo y adapta a eventos de conocimientos.

La rentabilidad son beneficios que se obtiene de una inversión que se realiza previamente. Como en las inversiones como también en el ámbito empresarial para la obtención de ganancias en un determinado campo. El Ministerio de la Producción crea programas que se financian con cargo al presupuesto institucional, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la norma legal vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para el desarrollo la capacitación y consolidación de dinámicos emprendimientos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario de mayor circulación.

Hilario (2007), “Una mirada a las políticas a favor de las Mypes en América Latina” sostiene que en América Latina existen algunas experiencias de mucho interés sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de la Mypes. Un ejemplo resaltante lo observamos en México donde viene invirtiendo en programas para fortalecer todo el contexto de las Mypes. Un caso muy parecido sucede en Argentina donde el fondo nacional para la creación y consolidación de microemprendimientos, se encargan exclusivamente de asistencia técnica, capacitación y proyectos para aquellos que requieran financiamiento para sus empresas.

Zevallos (2003), “Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina” Indica que las Mypes tienen muchos obstáculos para acceder algún tipo de financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altísimos costo de préstamo, además de la falta de confianza de las entidades crediticias respecto a los proyectos acompañado de requisitos de excesivas garantías, cortos plazos, etc. Todas estas dificultades los micro y pequeños empresarios se ven obligados a recurrir a prestamistas (usureros).

Vizcarra (2008), sostiene que las Mypes afrontan con gran dificultad problemas de atención, como acceso al crédito por falta de capital, pocas posibilidades de capacitación y una enorme restricción de mercado. Todas estas barreras impiden acceder a un financiamiento con tasas de intereses adecuadas y razonables. Todo lo antes indicado concluye en una reflexión sobre dar asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios para convertirlos en negocios más competitivos que contribuyan al desarrollo del País.

Bernilla (2006), “Manual práctico para MYPES”, sostiene que en América Latina y el Caribe las Mypes constituyen fuente de crecimiento económico, por ello es de entero interés que los gobiernos de turno y toda la sociedad deben generar instrumentos

adecuados para apoyarlos, estos instrumentos indica son generalmente financiamiento razonable y capacitación empresarial.

Es necesario evaluar si los propietarios de estas micro y pequeñas empresas suelen estar capacitados a un nivel superior para evitar resultados negativo. Por consiguiente, se considero al siguiente como enunciado del problema: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa 2018?**

Para dar respuesta al problema enunciado, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018

- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Finalmente el análisis se justifica ya que las mypes representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas.

Barba, Jiménez, & Martínez (2007), de acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados. Serida, Borda, Nakamatsu, Morales , & Yamakawa, (2005).

Esta observación es refutada por los últimos índices que arrojan las micro y pequeñas empresas, los cuales se ven reflejado en el día a día. La presente investigación se justifica en la validez de la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestres urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018, en el cual se desarrolla la investigación por como los restaurantes de la ciudad de Pucallpa en el distrito de calleria, suelen obtener apalancamientos en la vida cotidiana es por ello que se evalúan diversos enfoques:

En un enfoque social, pretende preservar el estatuto de armonía en la sociedad, derivando las enseñanzas complementarias para una cultura tributaria. En un enfoque económico coadyuva a la mejora del cuidado del dinero, con bases en educación de ahorro y sobre todo con ideas de emprendimiento.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Anson (1994), aborda el estudio de los estados financieros y su utilidad como fuentes de información para la valoración de la empresa y la toma de decisiones.

Anson, resalta la importancia de la información contenida en la contabilidad financiera para la planeación, toma de decisiones y control empresarial. El trabajo, está estructurado en cinco partes. en la primera parte estudia el marco en el que se realiza la valoración de empresas, a lo largo de dos capítulos, teniendo el primero como objetivo, analizar las distintas situaciones en las que se puede hacer necesario valorar una empresa, y en que medida, condicionan esas situaciones el proceso a seguir en la valoración, mientras que en el segundo se estudian los distintos factores, tanto de carácter externo como interno, que pueden influir en el valor de la entidad, y por lo tanto, se hace necesario su estudio como paso previo al inicio del proceso valorativo

Kazuo (2010), manifiesta que los estados financieros son medios de comunicación que tienen como objeto proporcionar información contable, así como los cambios económicos y financieros, experimentados por la empresa a una fecha determinada. Para que los Estados Financieros cumplan adecuadamente con su función es necesario satisfacer ciertos requisitos.

Continúa Kazuo, estos criterios son: Utilidad, para la toma de decisiones. Integridad, debe contener toda la información necesaria. Imparcialidad, la información financiera no debe tener como objetivo

satisfacer aspectos particulares, sino que debe ser pluralista e integral. Comparabilidad, los estados contables deben ser comparables entre los mismos de una empresa o con los de otras. Comprensibilidad, por todos los usuarios. Verificabilidad, los datos expuestos deben ser verificables o comprobables. Confiabilidad, los datos deben ser confiables.

Sánchez (2009), manifiesta que el análisis de los estados financieros es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros. El objetivo principal de los estados financieros es proporcionar información útil a inversores y otorgantes de crédito para predecir, comparar y evaluar los flujos de tesorería.

Continúa Sánchez, así mismo se define que la relevancia y la fiabilidad son dos cualidades principales que hacen de la información contable un instrumento útil para la toma de decisiones, la oportunidad es un aspecto importante, asimismo el valor productivo y de la retroalimentación, la comparabilidad, y la relación coste – beneficio.

2.1.2 Nacional

Donayre (2014), “El sistema de control interno y su incidencia en la gestión administrativa y financiera, de la municipalidad distrital de Torata, periodo 2016”, tienen como objetivo determinar la incidencia del sistema de control interno Contable en la Gestión Administrativa y Financiera de la Municipalidad. Para tal caso se realizó un estudio cualitativo, en cuanto al método de investigación Transaccional, la información se recolectó en un solo momento. Se configuró como un diseño de investigación, No

Experimental; Respecto a la población sujeta a estudio estuvo Conformado por los funcionarios y servidores hasta el tercer nivel organizacional, según CAP, Resultados se muestra que la dimensión para el ambiente de control, en la cual el 4.9% de los encuestados demuestra que el ambiente es muy eficiente, en tanto que el 16.9% manifiesta que el ambiente de control del sistema de control interno es eficiente, seguido con un 32.9% en la cual manifiestan de que el ambiente de control es regular, así también quienes manifiestan de que el ambiente de control es ineficiente, esto representa el 42.1%, y finalmente únicamente un 3.2% manifiestan que el ambiente se da en forma muy ineficiente. Conclusiones, Con un margen de error del 5% y a través de las contrastaciones de las hipótesis específicas planteadas, es que el Sistema de Control Interno Contable incide en la Gestión Administrativa y Financiera de la M.D.T.

Mimbela (2010), “Pronóstico de resultados financieros y económicos de Corporación Aceros Arequipa S.A., períodos 2011-2016” cuya interrogante es ¿Cuál es el pronóstico de resultados financieros y económicos de la empresa Corporación Aceros Arequipa S.A., periodos 2011 y 2016?, tiene como objetivo: Pronosticar los resultados financieros y económicos de la empresa Corporación Aceros Arequipa S.A., periodos 2011 al 2016., cuyo Método, tenemos en tipo y diseño de investigación, aplicada y no experimental respectivamente, Población y muestra información financiera y económica de la empresa, Variables, Endógena Resultados financieros y económicos y Exógena Tiempo, años 2011 al 2016. Resultados y conclusión, El pronóstico de resultado financiero en cuanto al indicador liquidez, es de tendencia creciente; para el indicador solvencia, creciente el indicador

cobertura financiera, endeudamiento total y cobertura activo fijo tienen tendencias estables y la rentabilidad, según el modelo ARIMA, tienen pronósticos estables, con excepción de liquidez y solvencia. Respecto a ventas totales, otros ingresos e ingresos financieros, observa que tiene tendencias estables, para el gasto económico, tanto para el costo de ventas, gastos administrativos y gastos operativos, tienen tendencias estables y no crecientes. Y para la utilidad, tienen pronósticos estables y no crecientes. Finalizando con las Recomendaciones, que, al margen de la elaboración del análisis e interpretación de los estados financieros, se elabore sus respectivos pronósticos, ya que en ella se podrá apreciar las tendencias marcadas de los resultados de la gestión de la empresa, tanto a nivel financiero como económico, instrumentos base para la toma de decisiones y el logro de los objetivos y metas organizacionales.

Quispe (2011), El presente trabajo de investigación tiene como objetivo “Establecer el efecto que genera los rangos promedios de las diferencias de las conciliaciones bancarias en la gestión financiera de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, sede Moquegua, 2015-2016”. Método, el método de investigación empleado corresponde a una investigación no experimental de nivel descriptivo, mediante el análisis documental de las conciliaciones bancarias y los documentos fuentes de los 10 tipos de recursos de las diversas fuentes de financiamiento que maneja la entidad en estudio. Se utilizaron los métodos generales de inducción y deducción, y de manera específica el análisis del contenido de documentos y la observación, para el contraste de la hipótesis general se empleó la prueba Kruskal-Wallis, debido a que los datos no son paramétricos y varias variables independientes de

análisis en conjunto. Resultados y conclusiones, a) Se demuestra que los rangos promedios de las diferencias en las conciliaciones bancarias tienen efecto significativo en la gestión financiera, en la DRTC, dado que la prueba de Kruskal-Wallis, expresado mediante chi-cuadrado (X^2) = 34.6266, con un $p=0.00 < \alpha = 0.05$, en el análisis de los montos promedios de las diferencias en las conciliaciones bancarias de las cuentas que manejan; b) Se identifican siete causas que motivaron las diferencias en las conciliaciones bancarias, siendo el de mayor frecuencia el tipo de error E5: Registrar montos en la conciliación bancaria de una cuenta corriente diferente, con 37 casos, representando el 36.6%; presente en la fuente de financiamiento Recursos Determinados de las subcuentas de canon pesquero, regalías mineras y saldos antiguos de los mismos; c) Los montos de las diferencias que generan los errores en las conciliaciones bancarias ascienden a un monto total de más (+) S/. 1,172,939.22 , donde los mayores montos se evidencian en las subcuentas de: saldos antiguos RRDD de la fuente de financiamiento Recursos Determinados, por más (+) S/. 454,116.89, con 38.72%; seguido de la subcuenta Recursos Ordinarios (RO) por más (+) S/. 380,267.45, que representa el 32.42%; y en la subcuenta de RDR cuenta recaudadora, la cual muestra diferencias por más (+) S/. 293,749.54, con el 25.04%.

2.1.3 Regional

Cárdenas (2016), en ““Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de Callería, 2016”, La presente investigación tuvo como objetivo general: identificar y describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro mantenimiento de

camiones del distrito de Callería, en el año 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información se recabó de una muestra de 20 empresas escogida de manera dirigida de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: El 55% de las empresas encuestadas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de mantenimiento; el 100% tienen entre 10 a 15 años como empresas formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% se dedican a desarrollar actividades relacionadas con el rubro de mantenimiento de camiones y el 90% obtienen un crédito por medio de terceros en otras palabras de entidades financieras en el año 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas con el capital de trabajo y el financiamiento obtenido ha sido invertido en esta. Finalmente, se ha comprobado que existe relación significativa entre la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio y el rubro de mantenimiento de camiones en el distrito de Callería 2016, demostrando la hipótesis planteada como verdadera. Palabras Clave: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones.

Concluye Cárdenas, “Esta concepción de relevancia económica de las MYPE en los países, ha dado lugar al desarrollo de programas, políticas y otras relacionadas dirigidas a éstas, con la finalidad de fortalecer su permanencia y apoyar su crecimiento en forma ordenada, manifestándose experiencias más conocidas como la del continente Europeo y los países de América Latina. En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores

del crecimiento económico; además, son una poderosa herramienta para combatir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad. Asimismo, se está impulsando la participación de la mujer en la sociedad, los mercados laborales y la política. Por ello, es preocupación de los gobiernos y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas a través de la creación de un entorno político, social, financiero y de formación de capacidades, más eficaz, más accesible, más articulada y pertinente para las microempresas. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras

Cabrera (2015), La presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: En cuanto a los las características de los empresarios: El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. En cuanto a las características de las Mypes: El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de

las plantas de camu camu. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. Finalmente el 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

2.1.4 Local

Crespo (2016), El presente trabajo de investigación toca un tema muy actual e importante, “Caracterización del control interno y la información financiera en la dirección sectorial de transportes y comunicaciones de Ucayali, 2016”, La presente investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del control interno y la información financiera en la Dirección Sectorial de Transportes y Comunicaciones de Ucayali, 2016. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió al azar a 39 empleados de la Dirección Sectorial de Transportes y Comunicaciones de Ucayali, se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas tipo Likert, aplicando la técnica de la encuesta tipo Likert. Obteniéndose los siguientes resultados: Conocen la ley del control interno, se pone en práctica el principio de eficiencia, eficacia, economía, responsabilidad, transparencia; aplican el componente de ambiente de control, actividades de control, monitoreo. No aplican el objetivo de la información financiera: tomar decisiones de inversión y crédito, si se adoptan las características de la información financiera: utilidad, confiabilidad, provisionalidad, suministro de información, se evalúan el origen y características de los recursos financieros, solvencia y liquidez, se forman juicio sobre el manejo del negocio y la gestión administrativa, de las NICs en

la presentación y revelación de los estados financieros. Finalmente, recomendamos a la Dirección Sectorial de Transportes y Comunicaciones de Ucayali, poner en práctica el principio de la eficiencia del control interno, así como el objetivo de la información financiera en lo que respecta decisiones de inversión y crédito; el cumplimiento de estos aspectos no son elementos perturbadores de la gestión sino lo contrario, es el elemento facilitador de la gestión eficiente, eficaz y óptima de las entidades modernas. Palabras clave: Control interno, información financiera.

Hernández (2016), En el presente trabajo de investigación se toca un tema actual e importante para el Perú, la MYPE. Tema de mucha relevancia por la gran presencia en el mercado. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector Comercio - rubro prendas de vestir de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015. La investigación fue descriptiva – cuantitativa. Para su desarrollo se aplicó una encuesta dirigida a los representantes legales de las mypes del sector de prendas de vestir, el cual arrojó los siguientes datos; se inició con una población de 20 mypes , con una muestra de de 10 mypes , en donde se se obtuvo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, siendo el 5% administradores de empresas y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% de los negocios del rubro prendas de vestir tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40 % entre cinco y siete años en el rubro empresarial y el 100% de empresas son formales, el 90%

tiene entre dos y tres empleados permanentes y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% financia su actividad con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en los años 2014 y 2015 lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito así como el 20% de su personal también fue capacitado; f) un 20% considera que la capacitación es una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Alviz (2014), La presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro estudios contables del distrito de Calleria-Pucallpa, periodo 2012-2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 17 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 88% son del sexo masculino; el 100% tiene universitaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 94% tienen entre cinco a más de diez años en el rubro empresarial; el 59% y 53% posee entre dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales. Respecto al financiamiento: El 67% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de las entidades

bancarias; en el año 2012 y 2013 el 67% manifestaron que los créditos solicitados fueron a corto plazo; el 67% invirtieron el crédito recibido en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la capacitación: El 67% no recibieron capacitación antes del crédito recibido; el 100% consideran a la capacitación como una inversión; el 82% consideran a la capacitación relevante para sus empresas; Respecto a la rentabilidad: El 82% no precisa si el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 59% no precisa si la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 94% manifestó que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los dos últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

2.2 Bases teóricas

Teorías del Financiamiento

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales. Son los posteriores, que suelen decir la ausencia del impacto de la financiación sobre el precio de la firma, puesto que muchos. En la década de los sesentas se tiene la primera explicación tradicional consecuentemente, en esta década existió una estructura positiva para el capital, que se obtiene de un arbitraje entre estas economías que se imponen relacionadas con la deducción riesgos de quiebra y los gastos financieros: en estos casos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar que existe un equilibrio entre las ventajas de endeudamiento y los costos.

Se identifica dos tipos de problemas: uno de naturaleza interna, que consiste entre accionistas y el dirigente y el segundo respecto de los accionistas y los

acreedores. Estas situaciones generan divergencias porque dan pie a ciertas imperfecciones en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de dichos recursos de las cuatro firmas o el consumo excesivo por parte de los directivos (Cuando existen flujo de excedentes o de caja libre de tesorería estamos ante la tesis del despilfarro de recursos de la empresa). Conjuntamente de la teoría de la agencia se desarrolla el fundamento de la asimetría de información. Todos los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: son jerárquicos los recursos de financiamiento. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento.

Modigliani & Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Teoría de la Capacitación

Monografias.com, la evolución científica y tecnológica indiscutible en nuestra era, que ha propiciado desarrollos importantes en todas las áreas, es una manifestación del pensamiento humano vigoroso y creativo, que consolida el concepto del hombre como origen y esencia de toda dinámica industrial, económica y social. El factor humano es cimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma. El hombre es y continuará

siendo el activo más valioso de una empresa. Por ello la ciencia de la Administración del Personal, desde que Frederick Taylor dijera que la Administración científica: Selecciona científicamente y luego instruye, enseña y forma al obrero ha venido dando mayor énfasis a la capacitación y entrenamiento del personal dentro de las empresas.

Merino (2013), es atribuida al Biólogo Ludwig von Bertalanffy en la década de los años 40 y 50. Esta teoría surgió por la necesidad de comprender científicamente la estructura de los sistemas concretos que forman la realidad y no los abstractos como los que estudia la física, con la finalidad de poder aplicarlos a distintos sistemas y generar leyes universales. La teoría de sistemas permite ver a la organización como un todo, integrado o formado por partes que se interrelacionan entre sí, a través de una estructura que se desenvuelve en un entorno determinado y permite comprender con claridad y profundidad los problemas organizacionales sus causas y consecuencias.

Según Saskia Camacho pedagoga mexicana, afirma que: “La Detección de Necesidades de Capacitación, es un proceso de investigación que establece las carencias y deficiencias cuantificables o mesurables existentes en los conocimientos, habilidades y actitudes del trabajador y la norma o patrón de desempeño establecido como requerimiento del cargo. Nos permite identificar en qué, a quién, cuánto y cuándo capacitar.” El proceso de detección de necesidades de capacitación se realiza fundamentalmente en función de las carencias de conocimientos, habilidades y destrezas que el personal de la institución tiene respecto de los requisitos establecidos en el perfil del puesto para cumplir con efectividad las actividades asignadas a su puesto de trabajo.

Según Chacal Taña (2009), “la capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista.”

Teoría de la Rentabilidad

Definición.com, El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Según Yañez (2013), la rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener por ejemplo invirtiendo en CETES.

Sánchez (2002), La rentabilidad de la inversión o económica es la medida referida en base a un periodo de tiempo determinado, con independencia de la financiación de los mismos se da el rendimiento de los activos de una empresa. Al momento de definir un indicador de rentabilidad económica nos vemos con muchas posibilidades como conceptos de inversión y concepto de resultados relacionados entre sí, sin embargo, sin analizar demasiado el tema, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el producto antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total en su estado medio.

Sánchez (2002), “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, determinado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida,

referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la última.”

Marco Conceptual

Definición del Financiamiento

Financiamiento es préstamo a un cliente a cambio de una promesa de pagar en una fecha determinada bajo un contrato y bajo intereses previo acuerdo de ambas partes

Financiamiento es conjunto de monetarios financieros que se dedica a llevar cabo una actividad económica que son sumas de dinero que están en manos de las empresas y sirven para complementar los recursos propios.

Definición de la Capacitación

Entiéndase la capacitación como la formación de actividades didácticas a orientar los conocimientos, sus habilidades y aptitudes del material humano que labora en una empresa determinada.

La capacitación es considerada como un medio básica para la dirección en la oficina de recursos humanos, mediante el procedimiento de planificación, sistematización y organización, que mejora y aplica las habilidades, conocimientos y actitudes del nuevo trabajador, como resultado de capacitación genera un cambio de crecimiento y adapta a nuevas conocimientos internas y externas.

Definición de la Rentabilidad

La rentabilidad son beneficios que se obtiene de una inversión que se realiza previamente. Como en las inversiones como también en el ámbito empresarial para la obtención de ganancias en un determinado campo.

Según Zamora (2011), la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Definición de las micro y pequeñas empresas

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Leyes de las Micro y pequeña empresas

“Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.”

III. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue cuantitativo no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas
Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación
y rentabilidad.

3.1.1 Cuantitativo

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizó procesos estadístico e instrumento de medición. Hernandez, Fernandez, & Baptista (1997), la investigación cuantitativa usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

3.1.2 No experimental

Según Hernandez, Fernández, & Baptista (1997), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.1.3 Transversal

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El estudio solo recolectara y analizará datos en un periodo de tiempo específico, por lo que es considerado un estudio de tipo no experimental y transversal.

3.1.4 Retrospectivo

Los estudios retrospectivos se realizan basándose en observaciones clínicas, o a través de análisis especiales, estos revisan situaciones de exposición a factores sospechosos, comparando grupos de individuos enfermos (casos), con grupos de individuos sanos (controles). A partir de la frecuencia observada en cada uno de los grupos expuestos al factor en estudio se realiza un análisis estadístico.

3.1.5 Descriptivo

De acuerdo a la naturaleza del estudio la investigación es de nivel descriptivo Hernandez, Fernández, & Baptista (1997), el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2018. Estas se encuentran ubicadas dentro de la limitación geográfica de la investigación.

3.2.2 Muestra

Por lo tanto para la muestra se contó con 26 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018, es decir el 87% de la población, mientras que el 13% (4) de la población no pudo ser parte de la entrevista, por no contar con la predisposición inmediata.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, v rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16-20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: específicas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	El financiamiento es vital para el desarrollo económico de una entidad, pues coadyuva al acceso de los recursos para la realización de actividades. Se muestra los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Solicitud de crédito	Nominal Si no
		Recibió crédito	Nominal Si no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa Especificar el monto
		Entidad a la que solicito crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal Si no
		Crédito inoportuno	Nominal Si no
		Monto del crédito Suficiente Insuficiente	Nominal Si no Si no
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si no

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos relacionadas a la capacitación del personal de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la empresa en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Tipos de cursos en los cuales se capacitan el personal de la empresa	Nominal Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si No
		Cree que al capacitación mejor la competitividad de la empresa	Nominal Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	La utilidad que recoge el propietario de la entidad. Se muestra los rasgos de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal Si No

Fuente: Rivera (2018)

3.4 Técnicas e instrumento

3.4.1 Técnica

Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta: es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información de personas sobre diversos temas

3.4.2 Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados.

3.5 Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.6 Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Característica	Edad Sexo Grado de instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
		ESPECIFICO	Micro y pequeñas empresas	Ley de la micro y pequeña empresas N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
		Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Encuesta		
				Entidades financieras				
				Tasa de interés				
				Monto del crédito				
		Capacitación	Personal	Permanente	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Encuesta		
				Eventual				
				Tipos de capacitación				
Rentabilidad	Cursos	Temas de capacitación	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Encuesta				
		Cantidad de capacitación						
		Mejora rentabilidad						
Tipos	Financiamiento	Mejora rentabilidad	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Encuesta				
		Capacitación						
Tipos	Rentabilidad	Económica	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Encuesta				
		Financiera						

3.7 Principios éticos

Toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con tres principios éticos básicos, a saber, el respeto por las personas, la beneficencia y la justicia. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación concienzuda de propuestas para los estudio científicos. En circunstancias diversas, pueden expresarse en forma diferente y se les puede otorgar una importancia diferente, y su aplicación, de absoluta buena fe, puede tener efectos diferentes y provocar decisiones o cursos de acción diferentes. Estos principios se han debatido y elucidado intensamente en las últimas décadas, y el objetivo de estas pautas es que se apliquen a la epidemiología.

3.7.1 Respeto por la personas

El respeto por las personas es uno de los principios fundamentales de la investigación: Es el reconocimiento de una persona como un ser autónomo, único y libre. También significa que reconocemos que cada persona tiene el derecho y la capacidad de tomar sus propias decisiones. El respeto por una persona garantiza la valoración de la dignidad.

Se debe empoderar a las personas para que tomen decisiones libres y se les debe suministrar toda la información necesaria para que tomen buenas decisiones. El llevar a cabo un proyecto de investigación cuando algunos de los posibles participantes no tienen el derecho ni la capacidad de tomar una decisión, constituye una violación de la ética de la investigación y los derechos humanos básicos. Los representantes comunitarios pueden ayudar a reconocer el proceso decisorio único de las personas y las comunidades y sugerir las mejores maneras de empoderar a los participantes para que tomen decisiones voluntarias. *The Science of improving lives* (2005).

3.7.2 Beneficencia

La beneficencia es la palabra que designa la disposición que presenta una persona y que la lleva a hacer y promover el bien entre su entorno y asimismo para el prójimo. Ayudar y asistir a quienes más lo necesitan es la misión de quienes se encuentran alcanzados por la virtud de la beneficencia. También es habitual que se la denomine como caridad o filantropía.

Se llama beneficencia a los actos de donación o ayuda voluntaria a los necesitados

El concepto de beneficencia se utiliza para nombrar al conjunto de las instituciones y servicios con fines benéficos.

Estos esfuerzos solidarios pueden ser desarrollados por individuos autónomos o por grupos organizados dentro de organizaciones o entidades.

3.7.3 Justicia

La justicia es un hábito por el cual el hombre quiere y obra rectamente. Por medio de ella se consigue el bien común. Tomas como seguidor de Aristóteles, piensa que el fin del estado es el mantenimiento de la paz interior, mediante la protección de los enemigos exteriores, y la administración de justicia en el estado. Este clasifica la justicia en: Conmutativa, distributiva y legal, siguiendo el pensamiento de Aristóteles. Pero vinculando a los problemas dogmáticos de la iglesia. Beauchamp & Childres (1990).

IV. Resultado y análisis de resultados

4.1 Resultados

Tabla 1: Edad de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Edad del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 31 a 50	24	92,3
	De 51 a mas	2	7,7
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

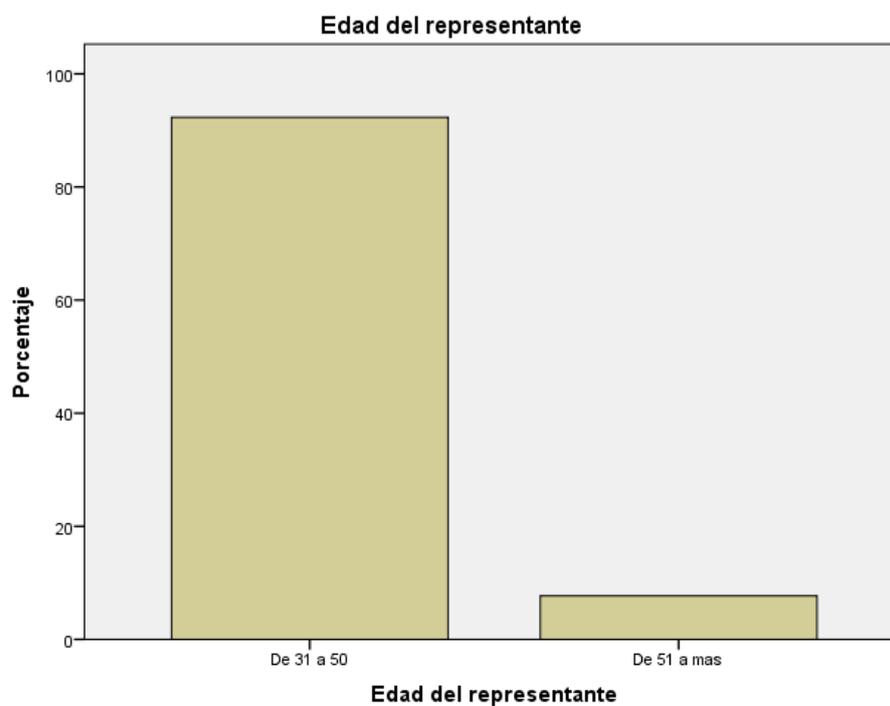


Figura 1: Edad del representante legal de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 01

Tabla 2: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Sexo del representante de la mype		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	3	11,5
	Masculino	23	88,5
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

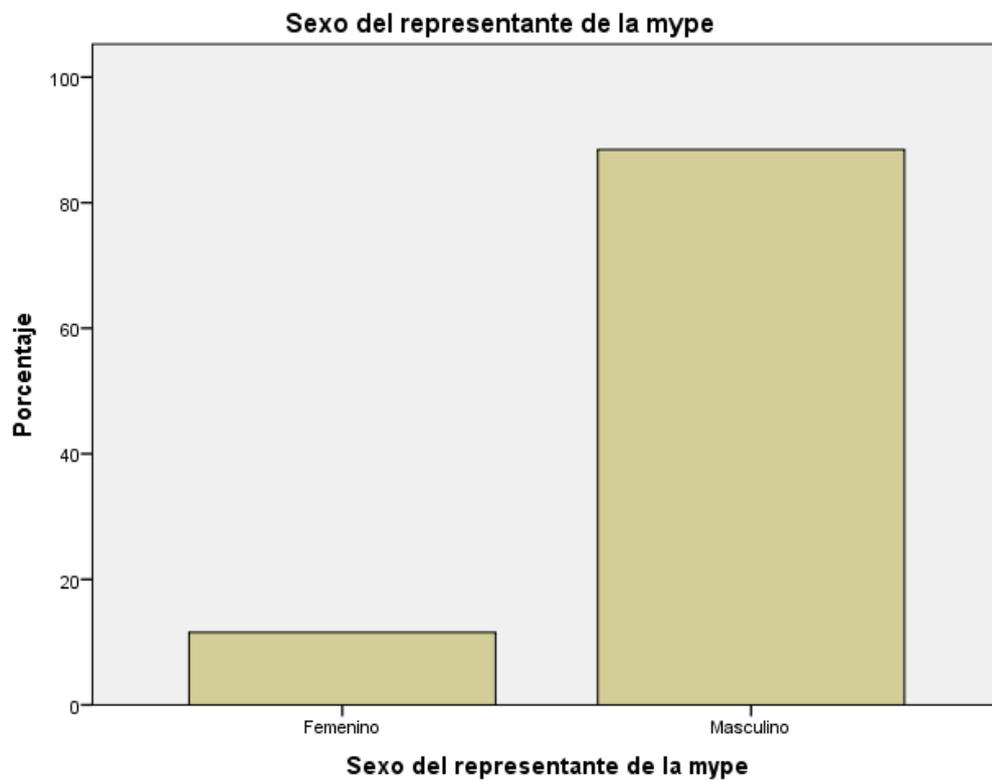


Figura 2: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 02

Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Grado de instrucción		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Secundaria Completa	6	23,1
	Secundaria Incompleta	3	11,5
	Superior Universitaria Completa	3	11,5
	Superior Universitaria Incompleta	3	11,5
	Superior no Universitaria Completa	2	7,7
	Superior no Universitaria Incompleta	9	34,6
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

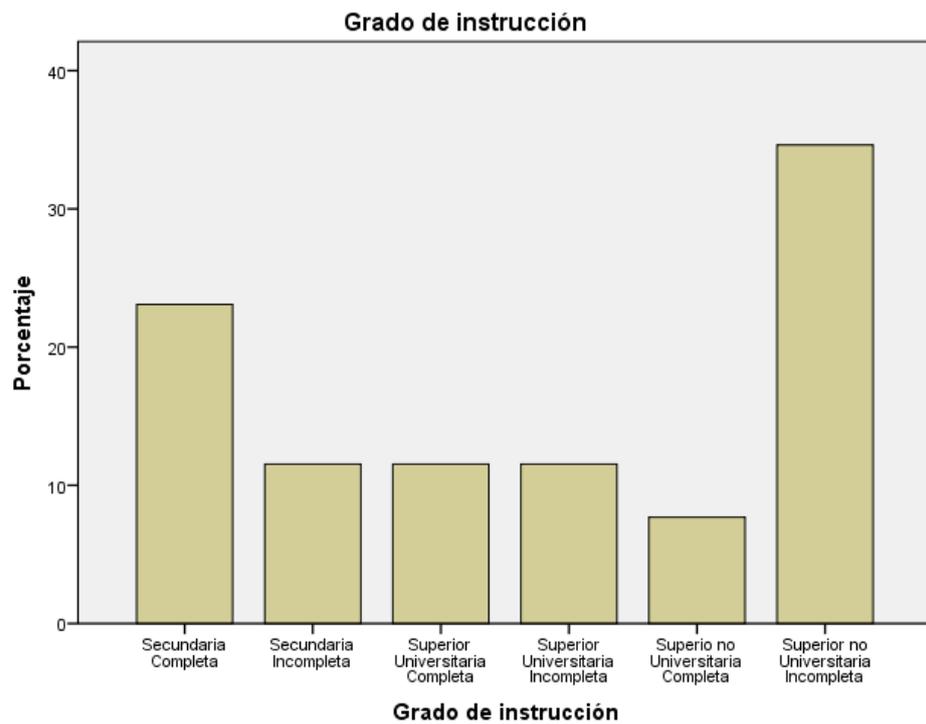


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2018.

Fuente: Tabla N° 03

Tabla 4: Estado civil de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Estado civil del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casado	6	23,1
	Conviviente	17	65,4
	Divorciado	3	11,5
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

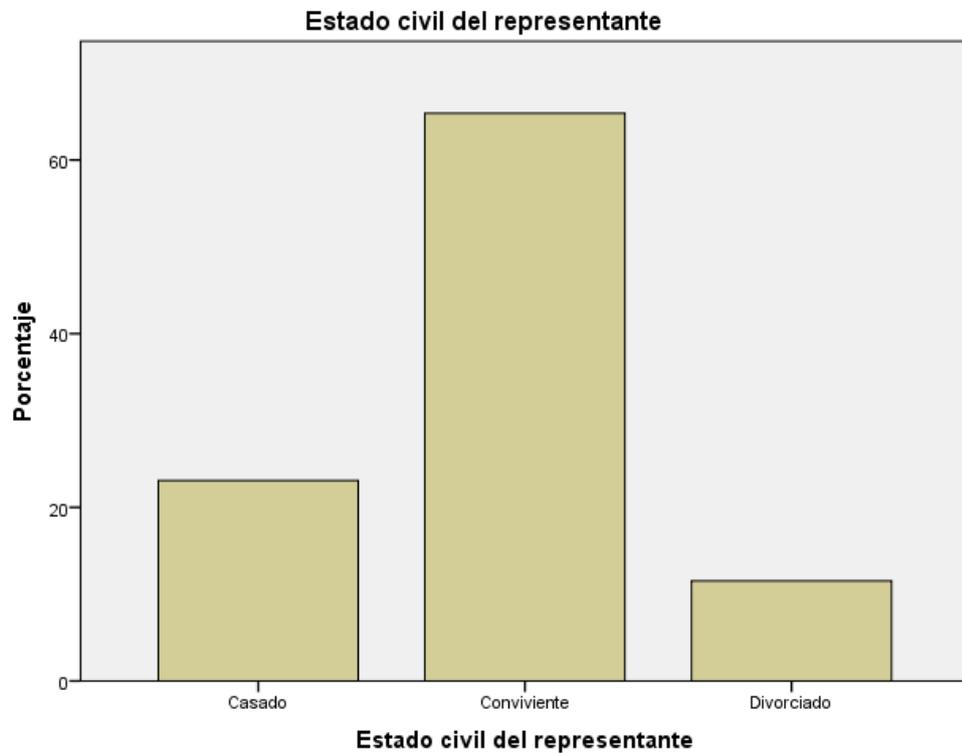


Figura 4: Estado civil de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 04

Tabla 5: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Profesión del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ingeniero Ambiental	3	11,5
	Otro	23	88,5
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

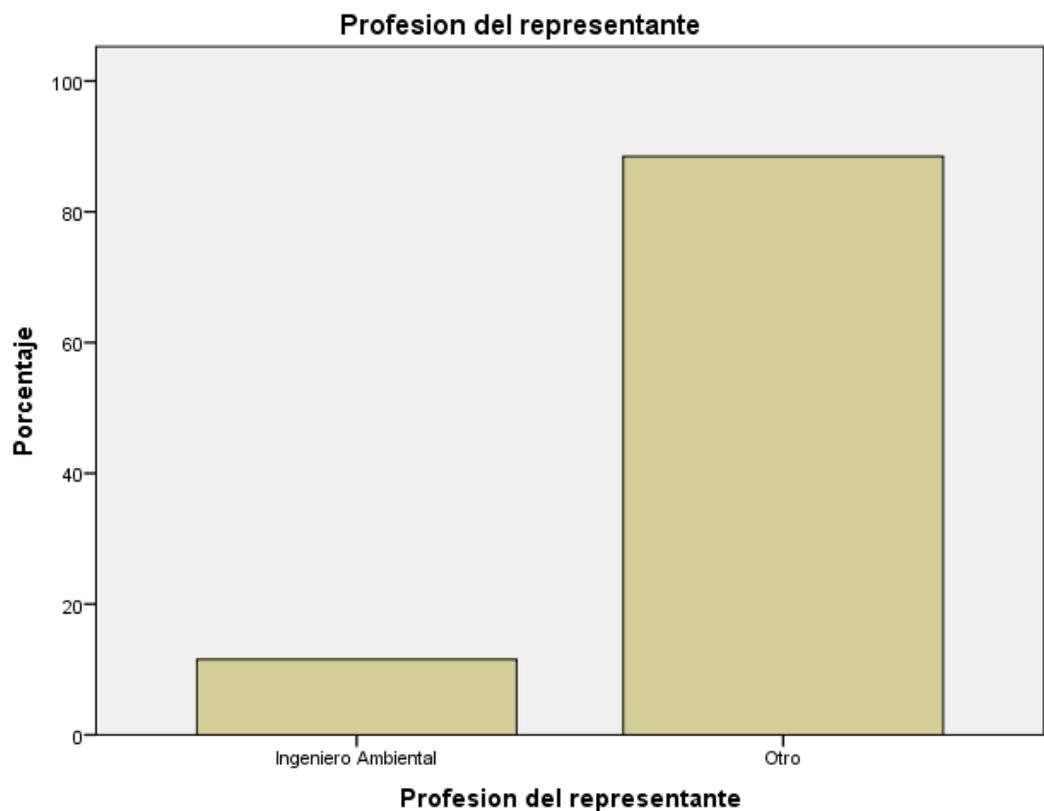


Figura 5: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 05

Tabla 6: Ocupación de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Ocupación del representante			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Comercio	14	53,8
	Otro	12	46,2
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

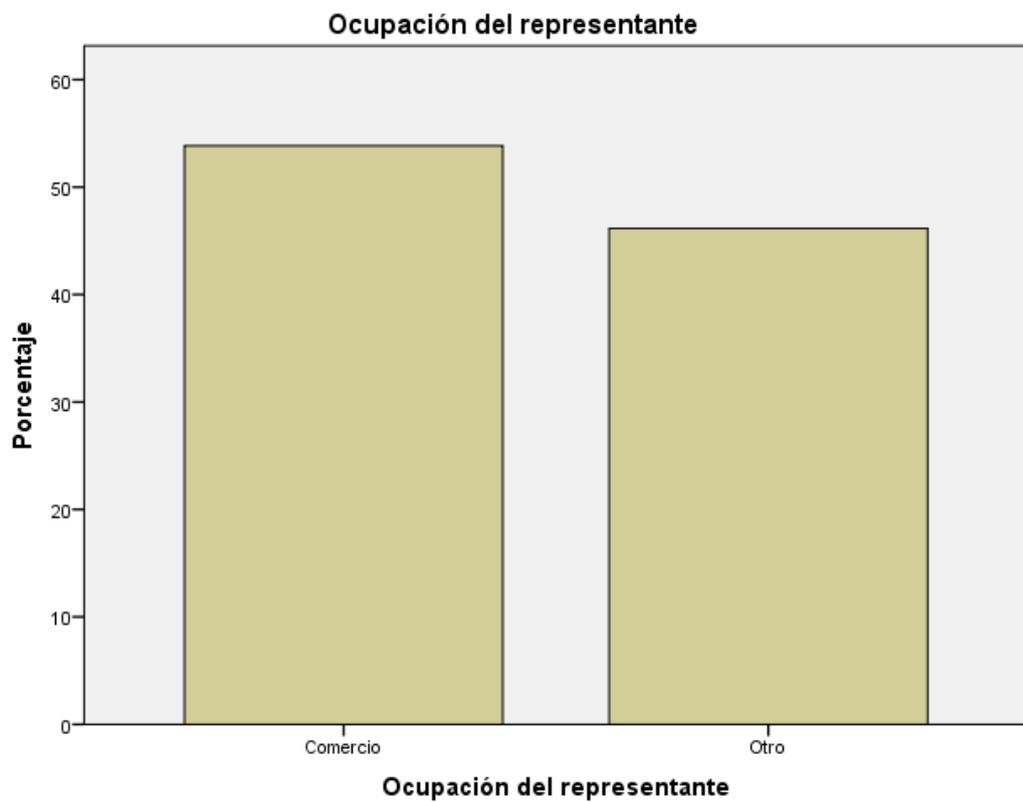


Figura 6: Ocupación de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 06

Tabla 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tiempo en años que se encuentran en el sector y rubro			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 5 años	2	7,7
	De 6 a 10 años	23	88,5
	De 11 a 20 años	1	3,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

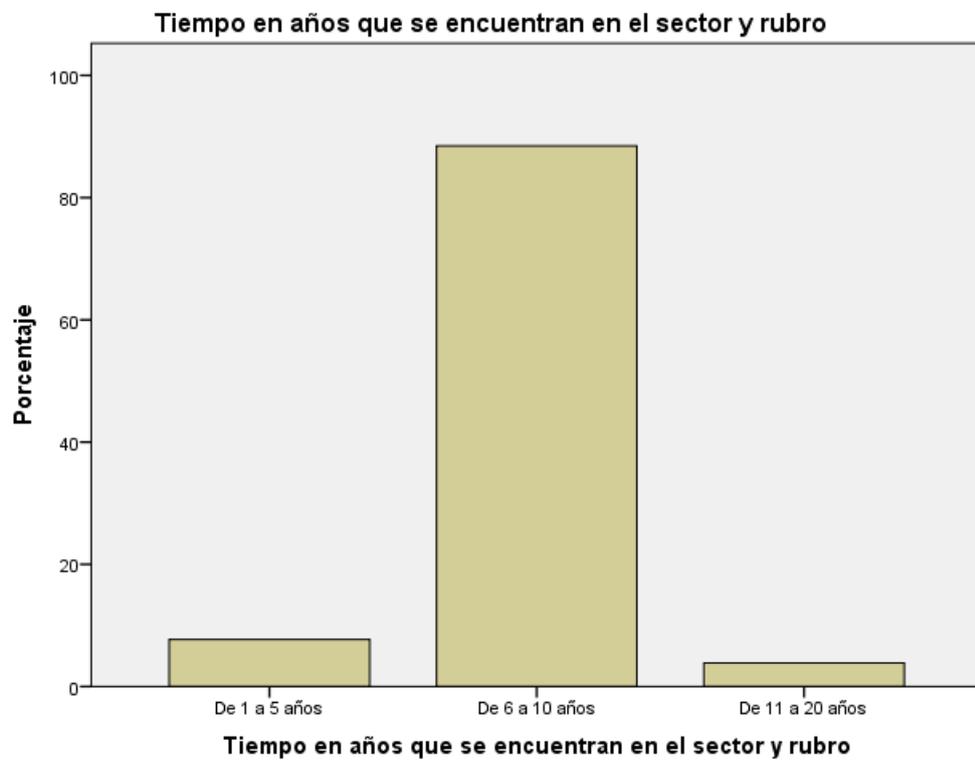


Figura 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de la empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 07

Tabla 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Formalidad de las Mypes			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Formal	22	84,6
	Informal	4	15,4
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

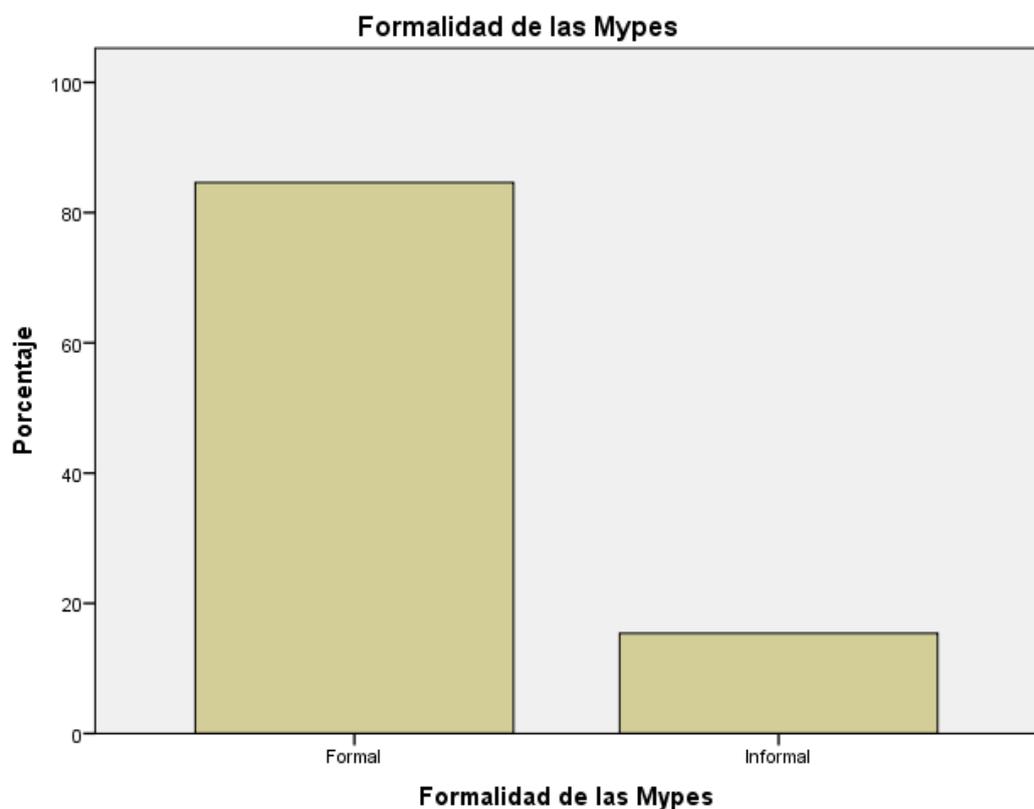


Figura 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 08

Tabla 9: Números de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Número de Trabajadores permanentes		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 3	1	3,8
	De 4 a 6	14	53,8
	De 7 a 10	8	30,8
	De 11 a más	3	11,5
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

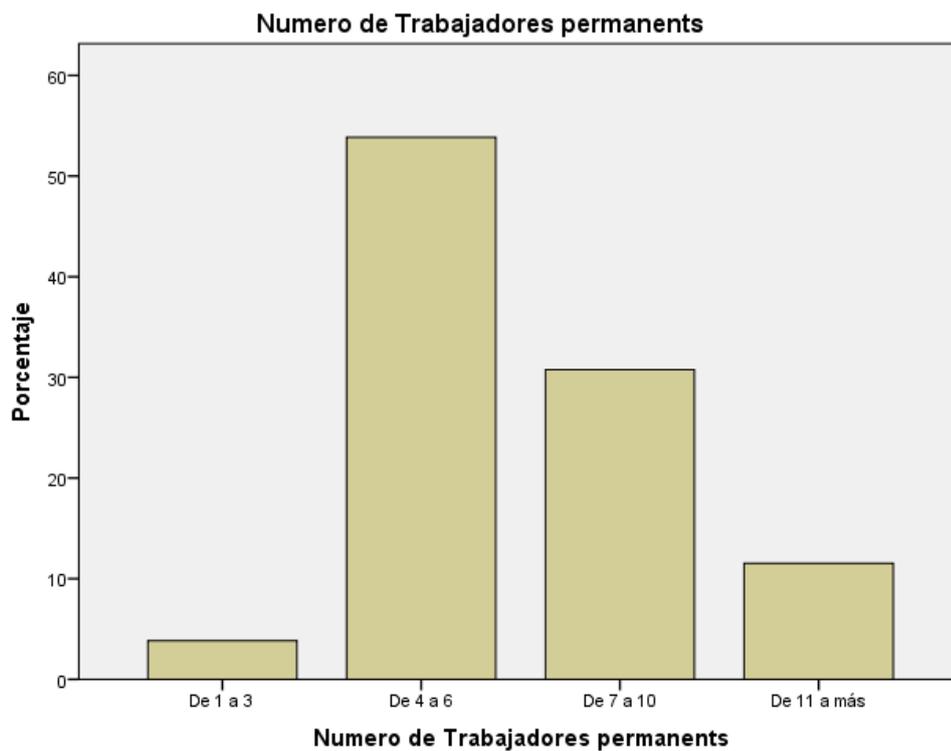


Figura 9: Números de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 09

Tabla 10: Números de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Número de Trabajadores eventuales			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 3	18	69,2
	De 4 a 6	7	26,9
	De 7 a 10	1	3,8
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

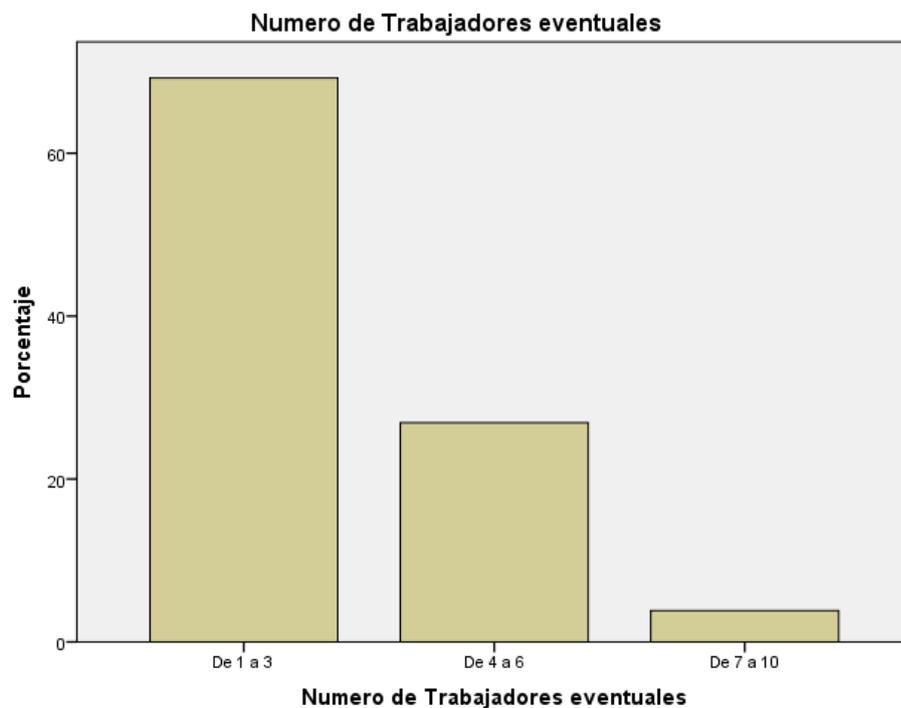


Figura 10: Números de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 10

Tabla 11: Motivos de formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Motivos de Formación			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Obtener Ganancias	25	96,2
	Subsistencia	1	3,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

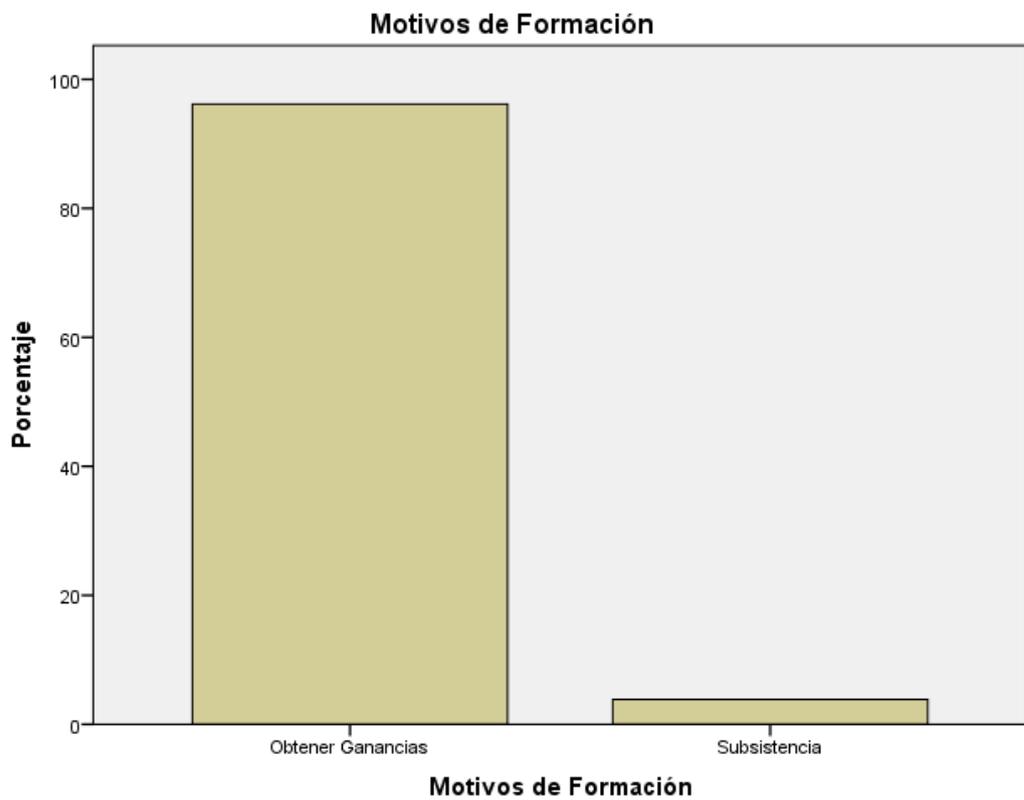


Figura 11: Motivos de formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 11

Tabla 12: Financiamiento de las actividades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Financiamiento de actividad productiva			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Financiamiento Propio	14	53,8
	Financiamiento de Terceros	12	46,2
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

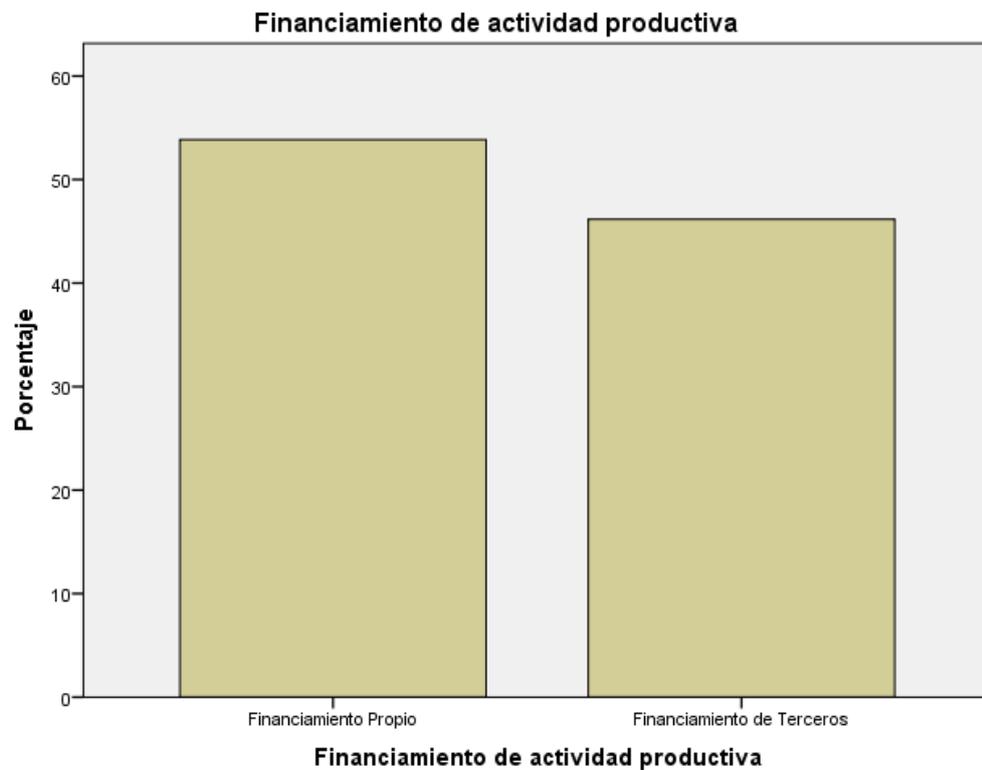


Figura 12: Financiamiento de las actividades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 12

Tabla 13: Financiamiento a terceros de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cajas o Financieras	8	30,8
	Banco de Crédito	1	3,8
	Banco Continental	1	3,8
	Otros	2	7,7
	No realiza financiamiento	14	53,8
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

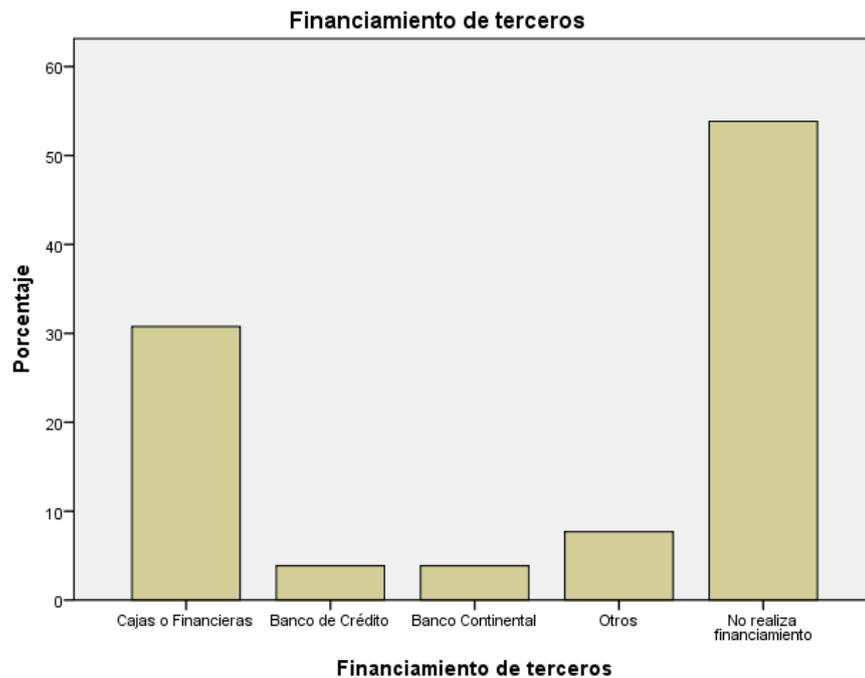


Figura 13: Financiamiento a terceros de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 13

Tabla 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 0,1% a 2%	11	42,3
	De 2,1% a 4%	1	3,8
	No realiza financiamiento	14	53,8
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

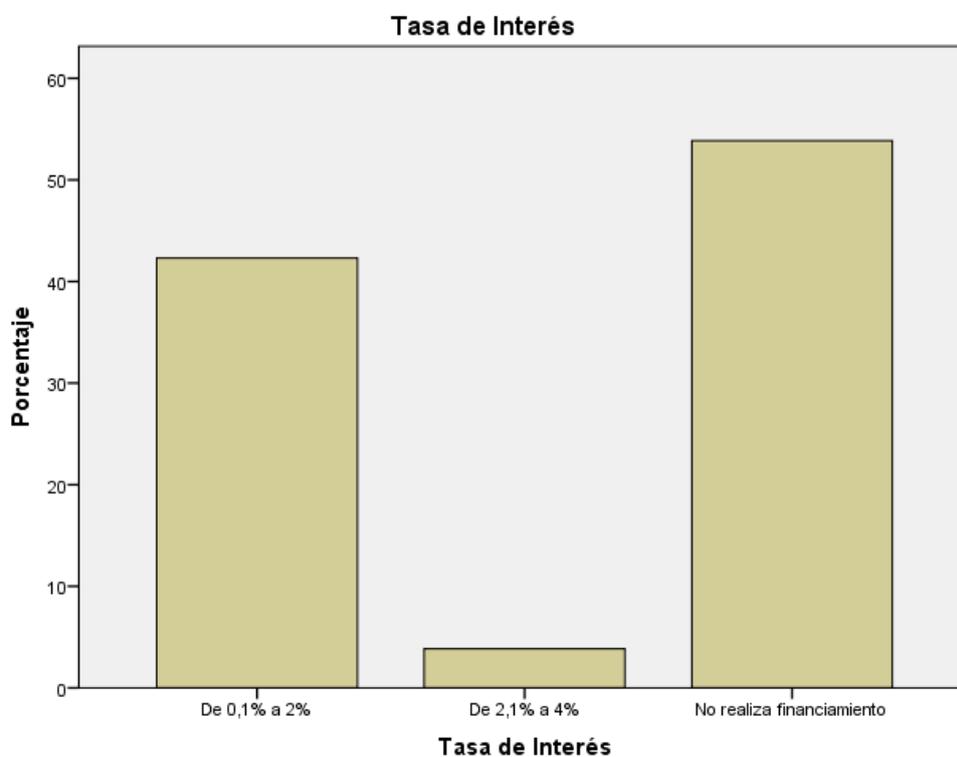


Figura 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 14

Tabla 15: Entidades financiera no bancarias de las cuales obtienen préstamos las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Entidades no bancarias		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Caja Piura	1	3,8
	Caja Arequipa	7	26,9
	Ninguno	4	15,4
	No realiza financiamiento	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

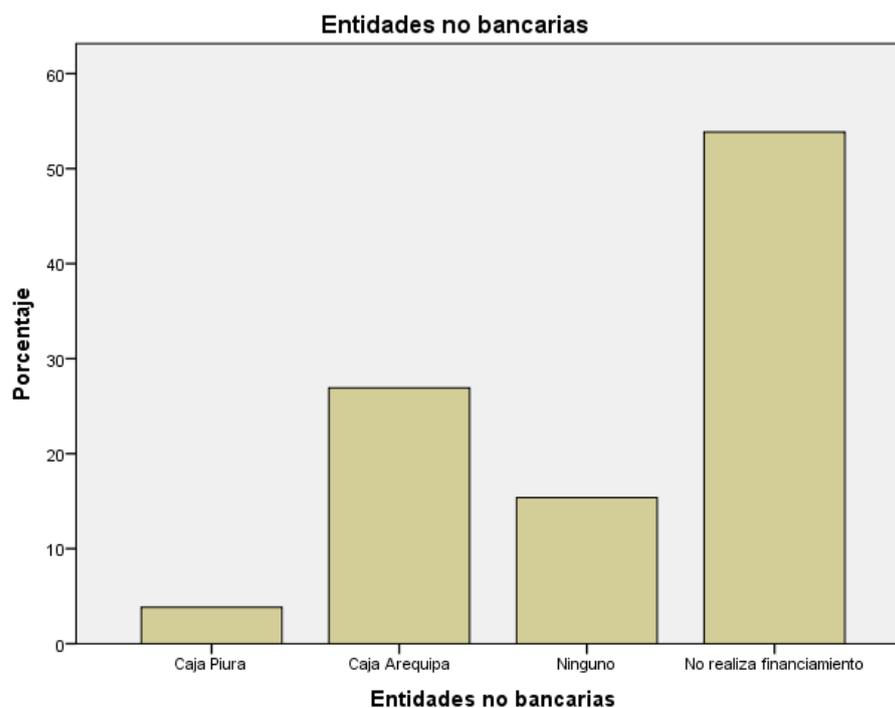


Figura 15: Entidades financiera no bancarias de las cuales obtienen préstamos las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 15

Tabla 16: Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tasa de Interés de Entidades no bancarias			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 0,1% a 2%	7	26,9
	De 2,1% a 4%	1	3,8
	No realiza financiamiento	18	69,2
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

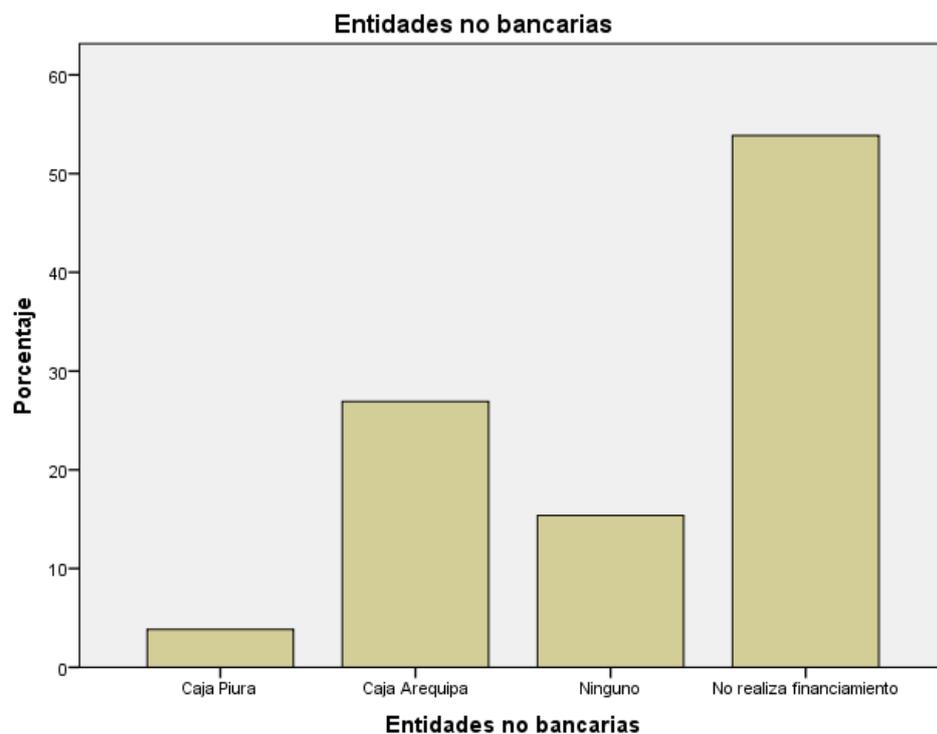


Figura 16: Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 16

Tabla 17: Prestamistas o usuarios de los que obtienen financiamiento las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Prestamista o usurero	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	1	3,8
	Ninguno	25	96,2
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

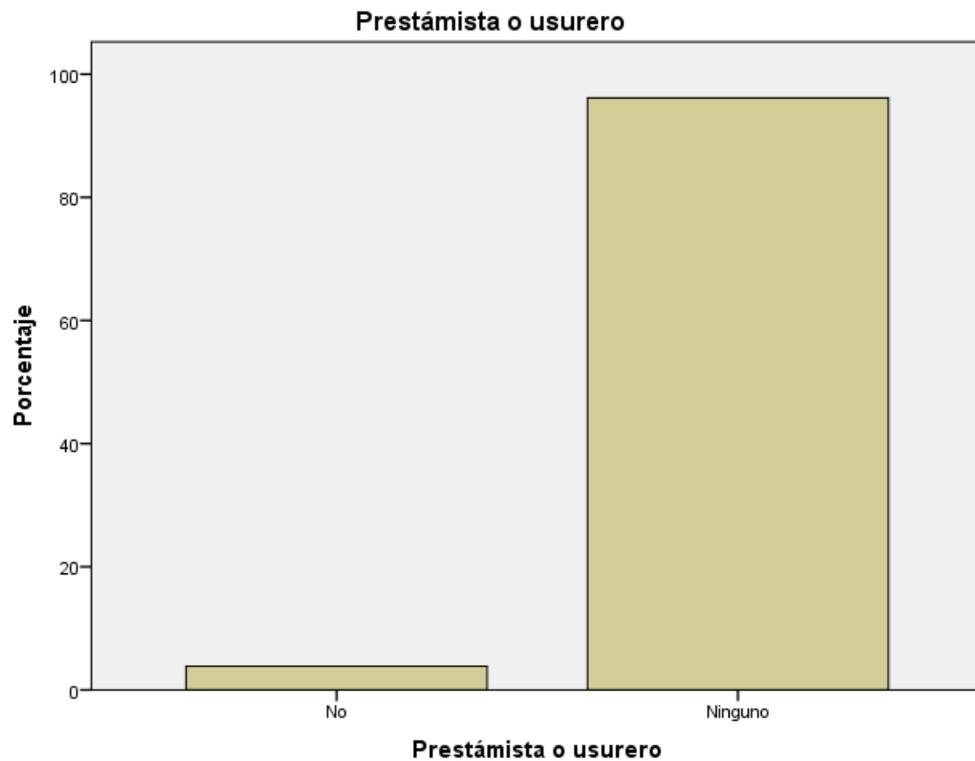


Figura 17: Prestamistas o usuarios de los que obtienen financiamiento las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 17

Tabla 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tasas de Interés de usureros			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	1	3,8
	No realiza financiamiento	25	96,2
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 18

Tabla 19: Otras entidades de las cuales obtienen préstamos a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Otras entidades		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No realizo financiamiento	2	7,7
	Ninguno	24	92,3
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

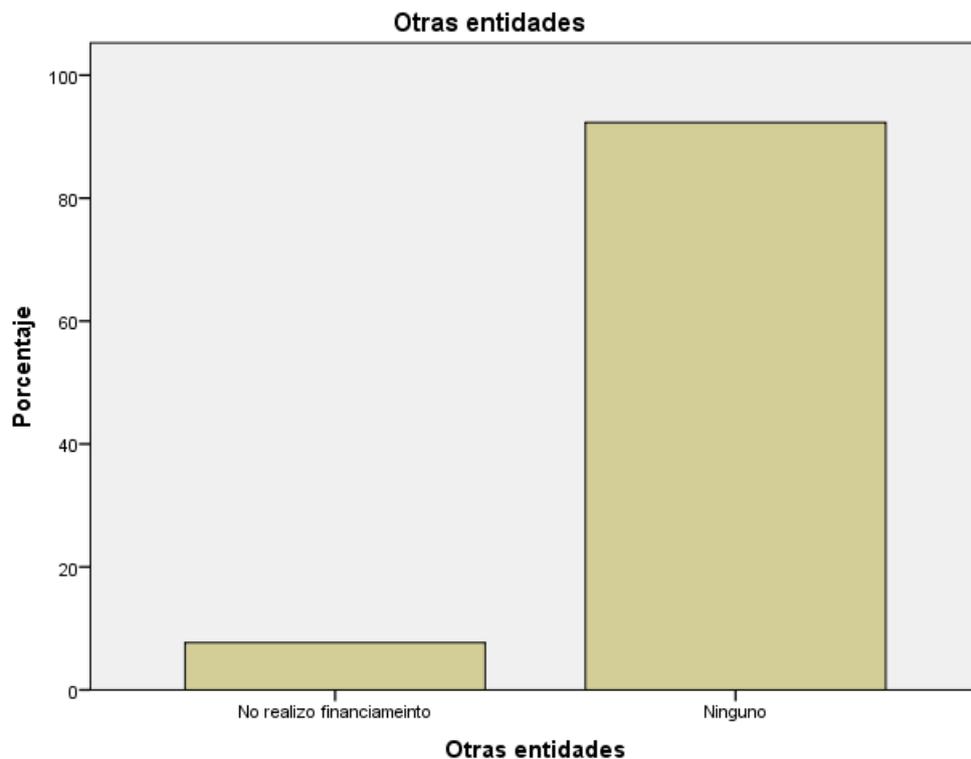


Figura 19: Otras entidades de las cuales obtienen préstamos a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 19

Tabla 20: Entidades que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Obtención de facilidades para la obtención del crédito		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entidades Bancarias	2	7,7
	Entidades no Bancarias	10	38,5
	No realiza financiamiento	14	53,8
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

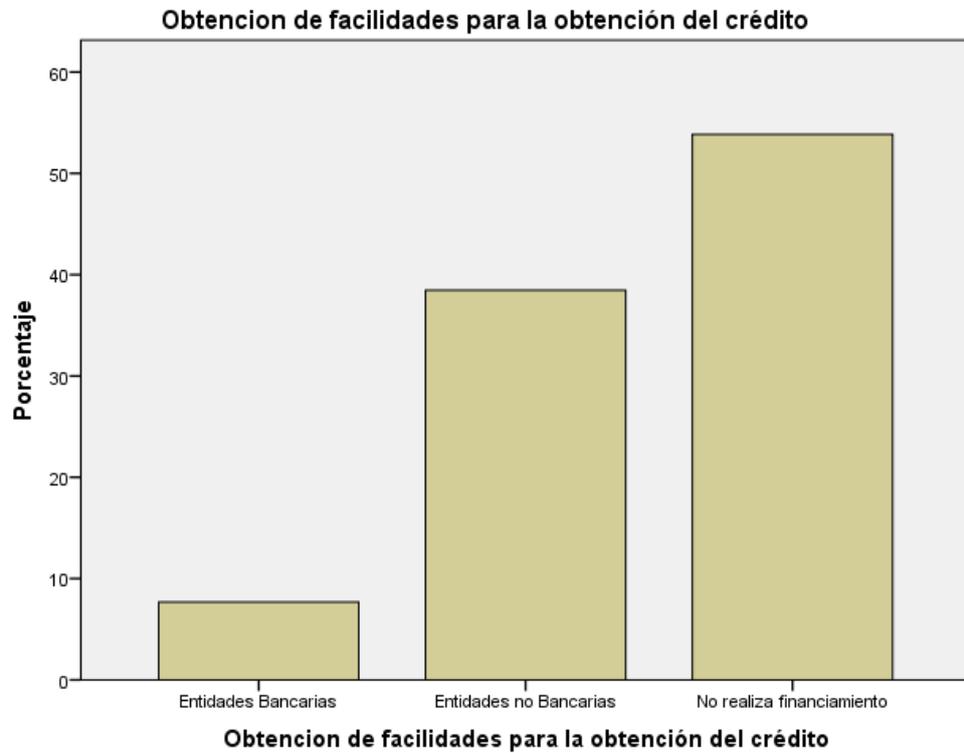


Figura 20: Entidades que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 20

Tabla 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Los créditos fueron a montos solicitados			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	11	42,3
	No	15	57,7
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

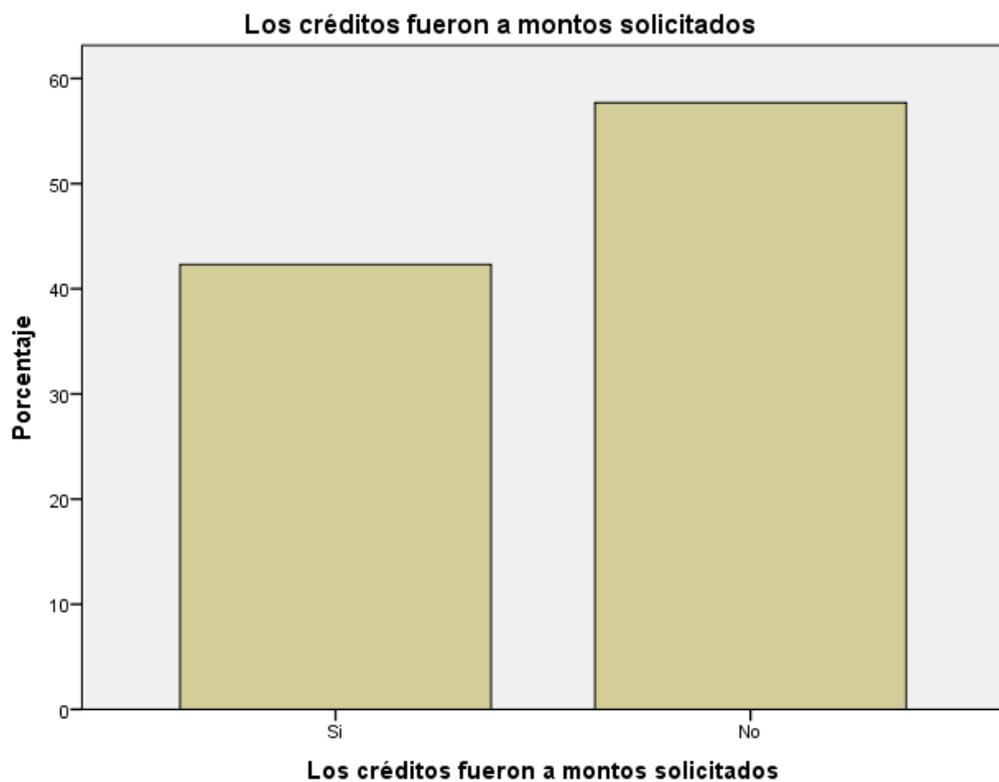


Figura 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 21

Tabla 22: Monto promedio de crédito otorgado a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Monto promedio de Crédito solicitado			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1000 a 5000 soles	2	7,7
	De 6000 a 10000 soles	9	34,6
	De 11000 a 15000 soles	1	3,8
	No realizo financiamiento	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

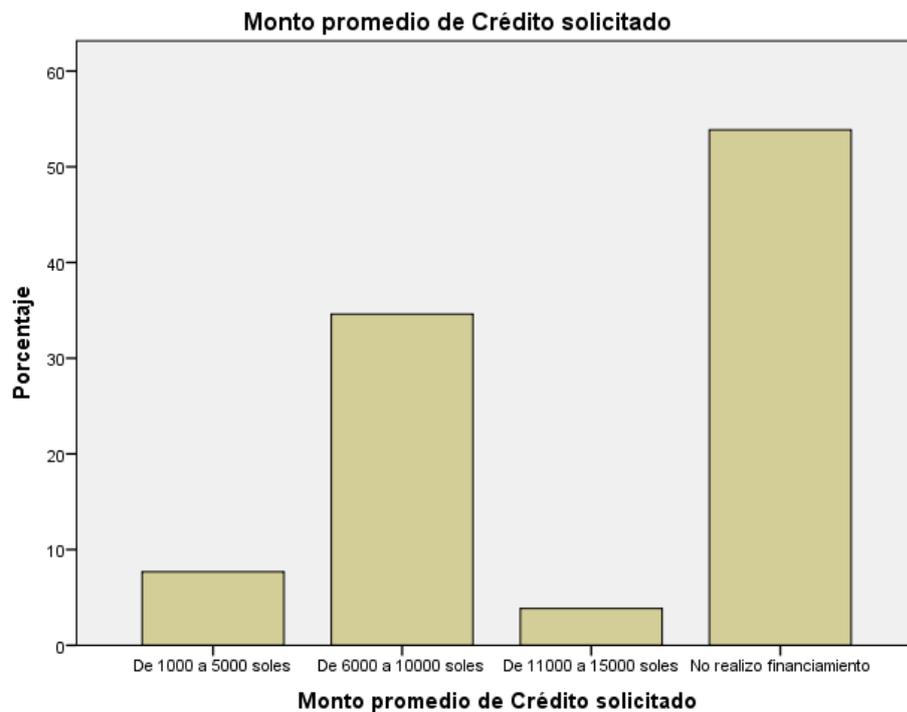


Figura 22: Monto promedio de crédito otorgado a las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 22

Tabla 23: Tiempo de crédito solicitado por las empresas micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tiempo de Crédito solicitado		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Largo Plazo	12	46,2
	No realizo financiamiento	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

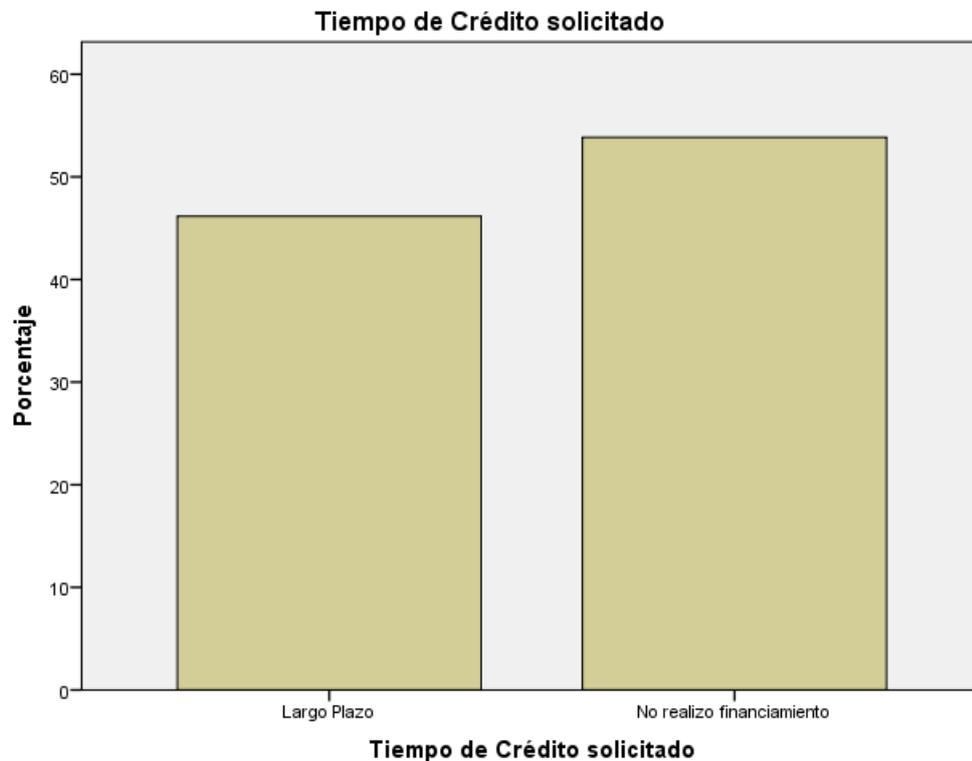


Figura 23: Tiempo de crédito solicitado por las empresas micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 23

Tabla 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Inversión del crédito financiero obtenido			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Capital de trabajo	6	23,1
	Activos Fijos	6	23,1
	No realizaron financiamiento	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

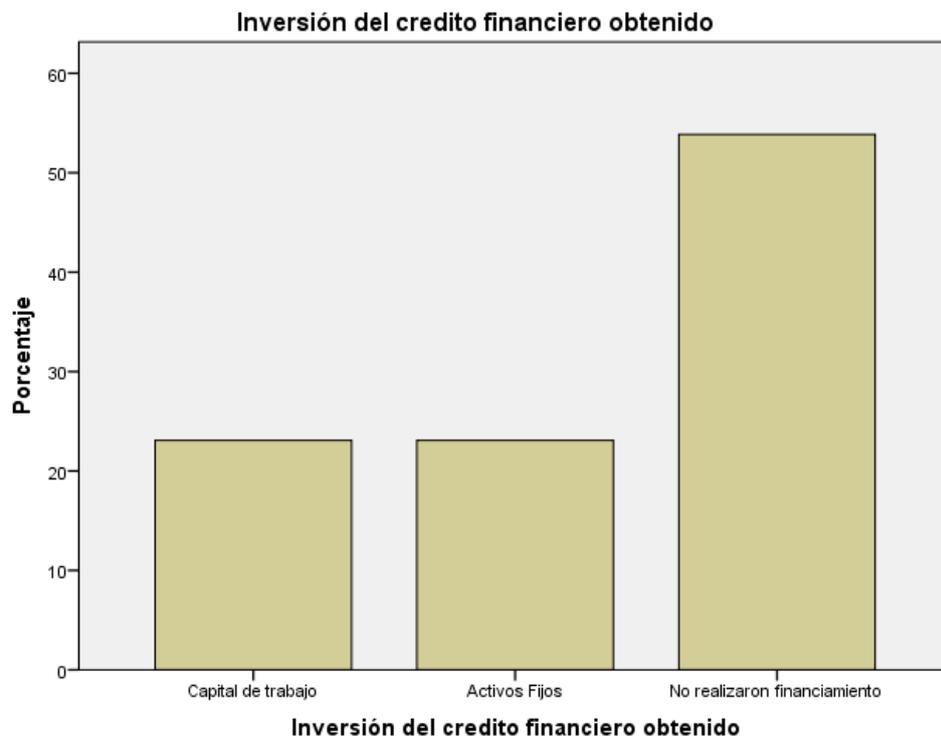


Figura 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 24

Tabla 25: El representante legal recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Capacitación para el otorgamiento de crédito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	12	46,2
	No	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

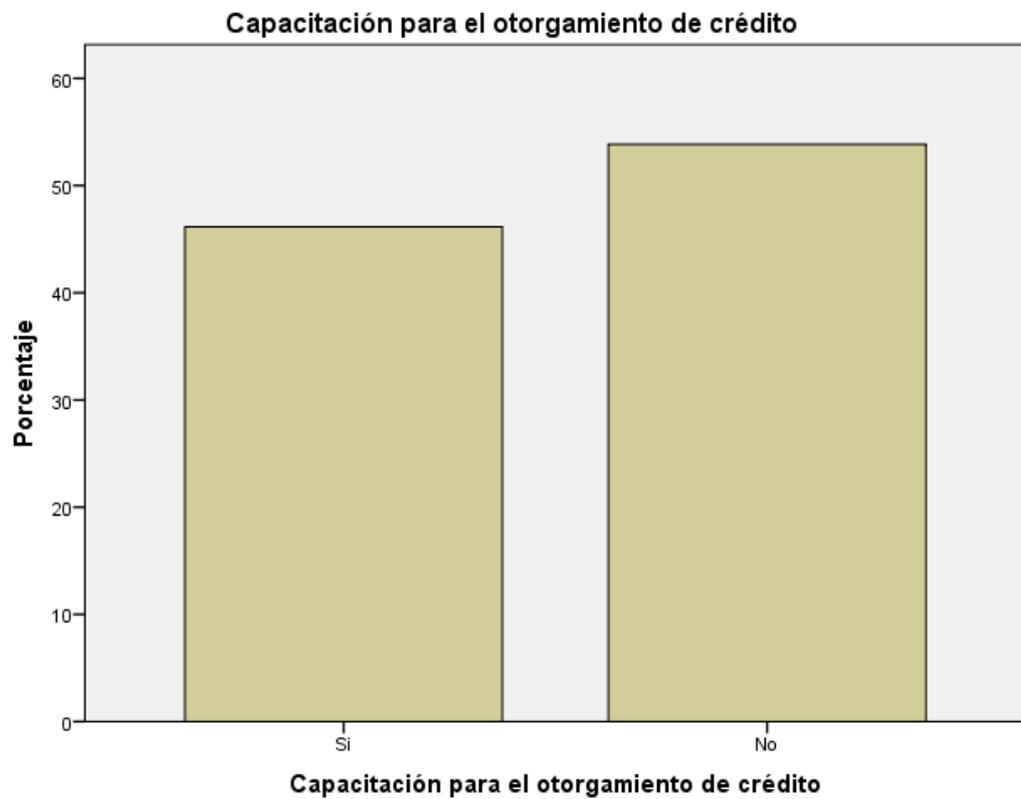


Figura 25: El representante legal recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Fuente: Tabla N° 25

Tabla 26: Cantidad de cursos que ha tenido el representante legal de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	10	38,5
	Tres	2	7,7
	No tuvo capacitación	14	53,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

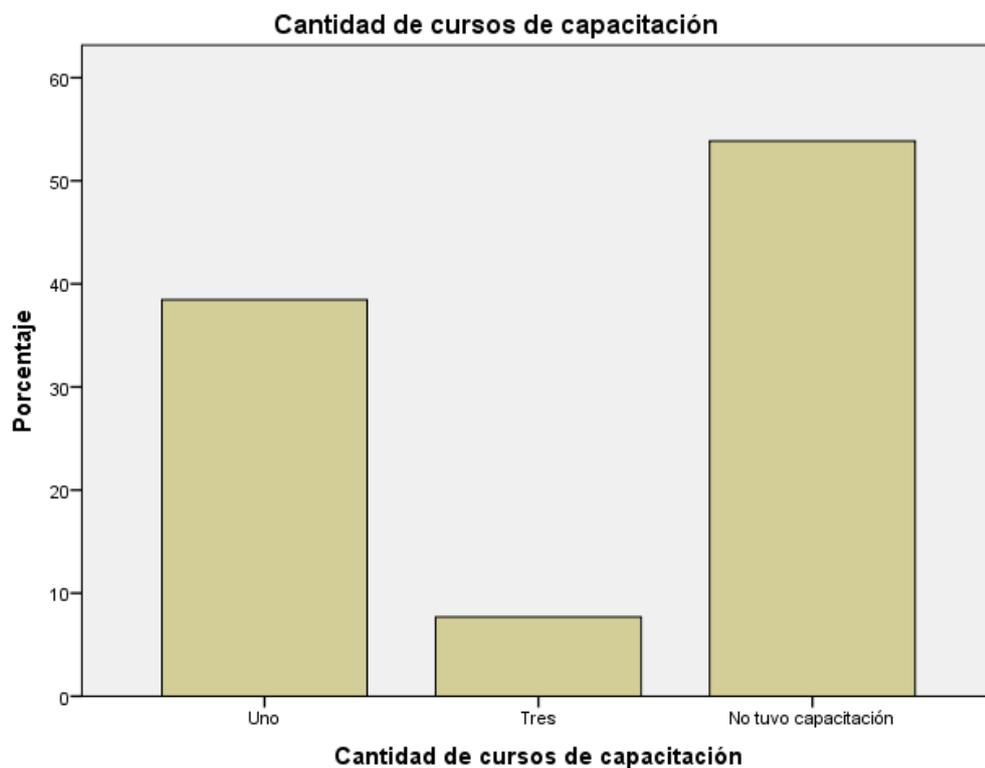


Figura 26: Cantidad de cursos que ha tenido el representante legal de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 26

Tabla 27: Tipo de curso en el que participaron los representantes legales de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tipos de cursos en los que se capacito		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inversión del crédito financiero	4	15,4
	Manejo empresarial	1	3,8
	Otros	10	38,5
	No tuvo capacitación	11	42,3
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

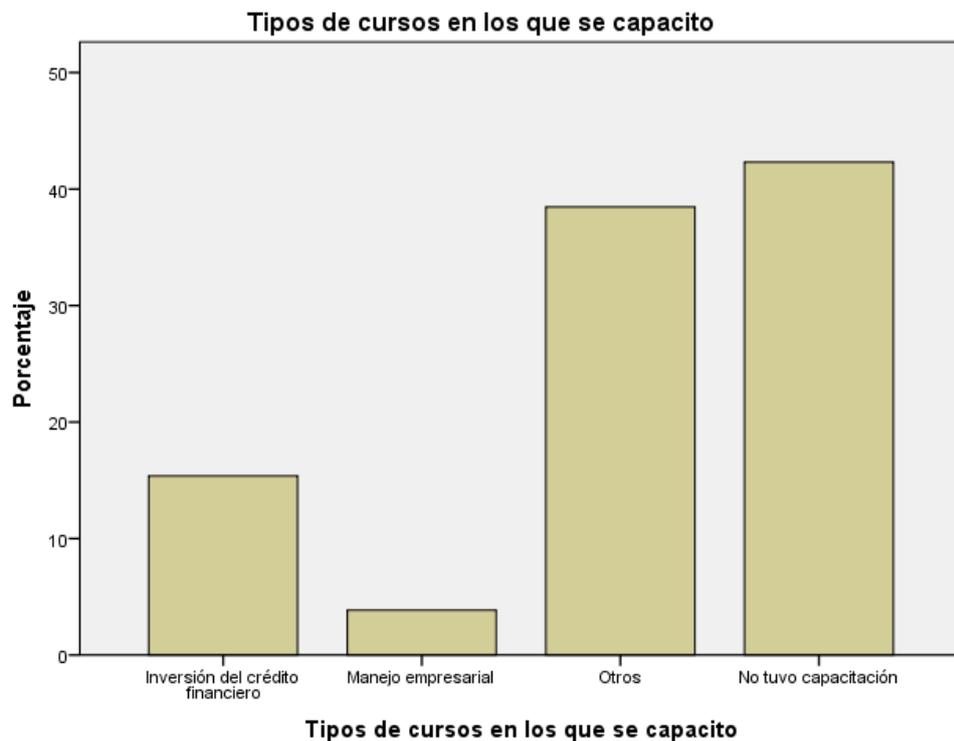


Figura 27: Tipo de curso en el que participaron los representantes legales de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 27

Tabla 28: Recibió capacitación el personal de la empresa micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Personal de su empresa ha tenido capacitación			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	76,9
	No	6	23,1
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

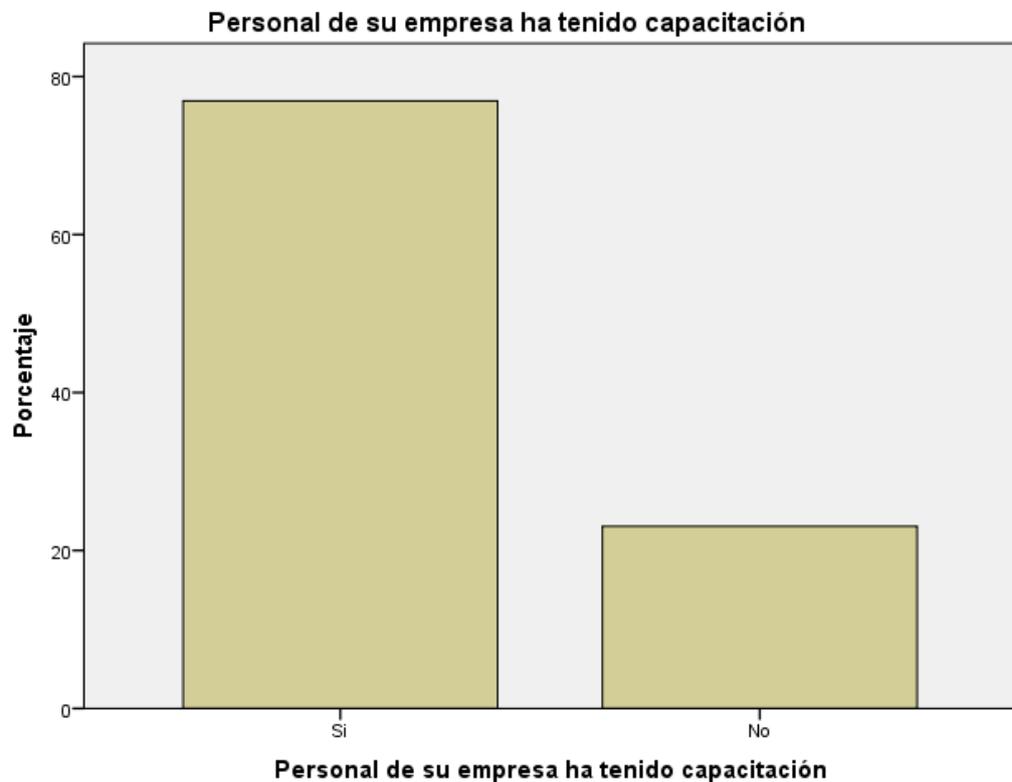


Figura 28: Recibió capacitación el personal de la empresa micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 28

Tabla 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de la empresa micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Cantidad de capacitación a sus trabajadores		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 curso	17	65,4
	No hubo capacitación	9	34,6
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

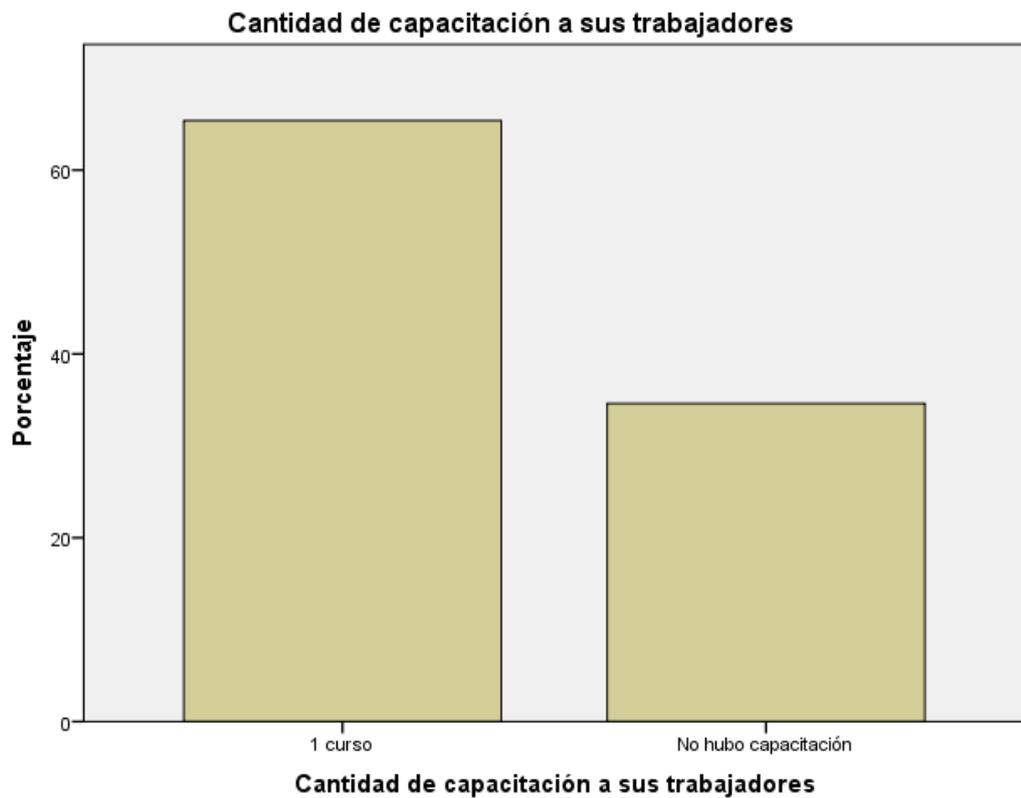


Figura 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de la empresa micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 29

Tabla 30: La capacitación como empresario es una inversión

Capacitación como empresario es una inversión			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	18	69,2
	No	8	30,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

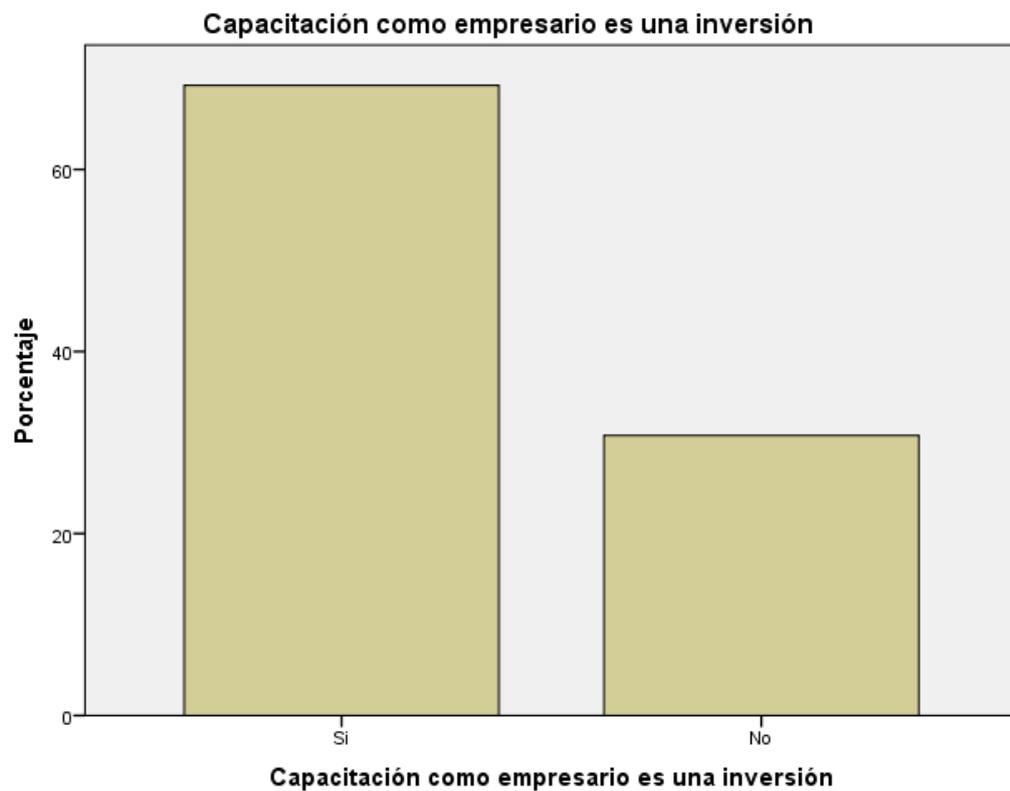


Figura 30: La capacitación como empresario es una inversión

Fuente: Tabla N° 30

Tabla 31: La capacitación del personal es relevante para la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Capacitación de su personal es relevante			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	16	61,5
	No	10	38,5
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

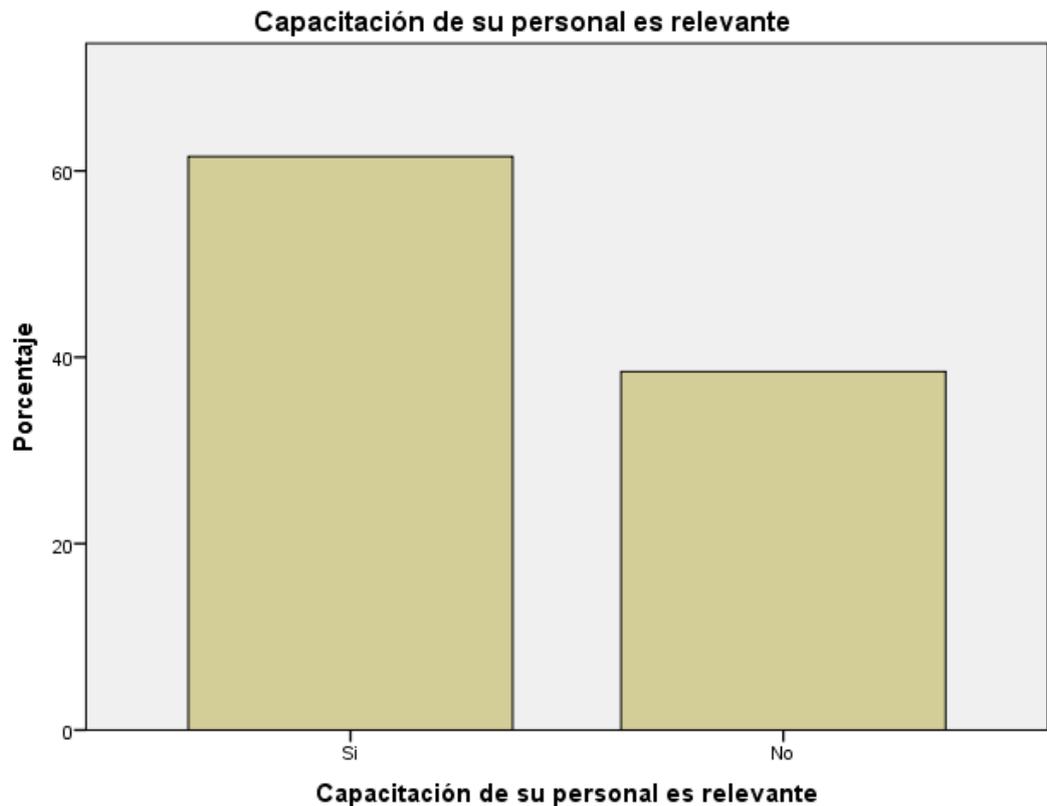


Figura 31: La capacitación del personal es relevante micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 31

Tabla 32: Los temas en que se capacitaron el personal de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Temas de capacitación de sus trabajadores		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Otros	20	76,9
	No hubo capacitación	6	23,1
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

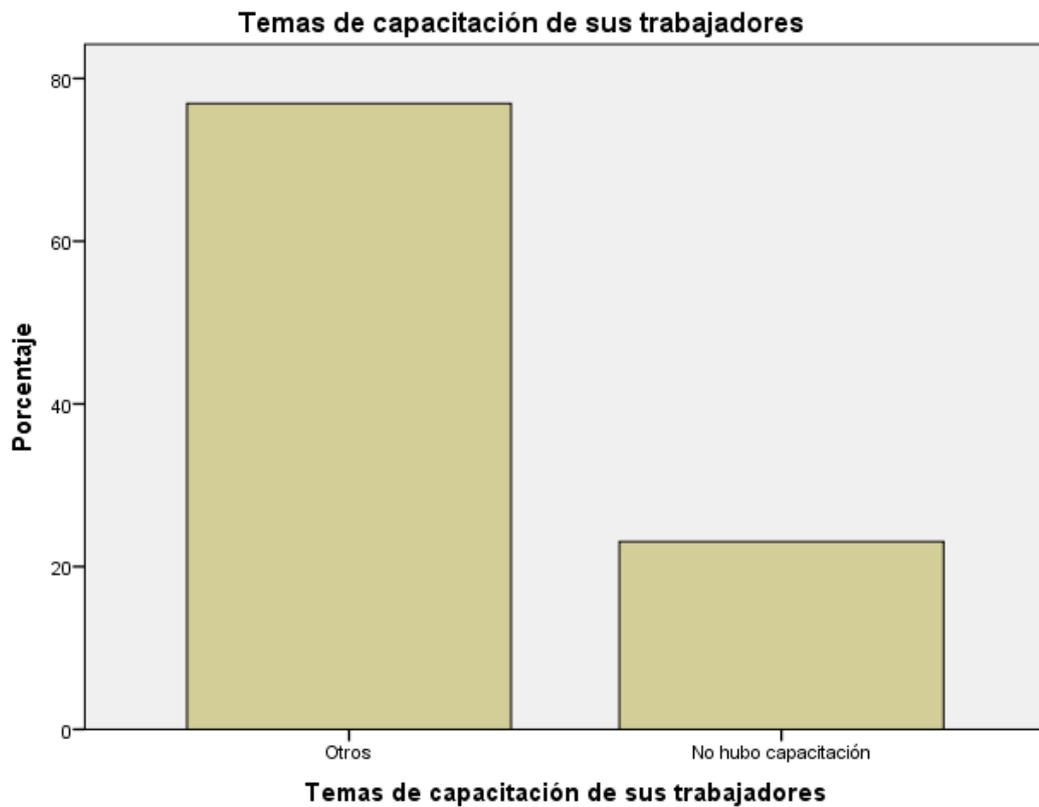


Figura 32: Los temas en que se capacitaron el personal de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 32

Tabla 33: Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	24	92,3
	No	2	7,7
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.



Figura 33: Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 33

Tabla 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

La capacitación ha mejorado la rentabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	76,9
	No	6	23,1
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

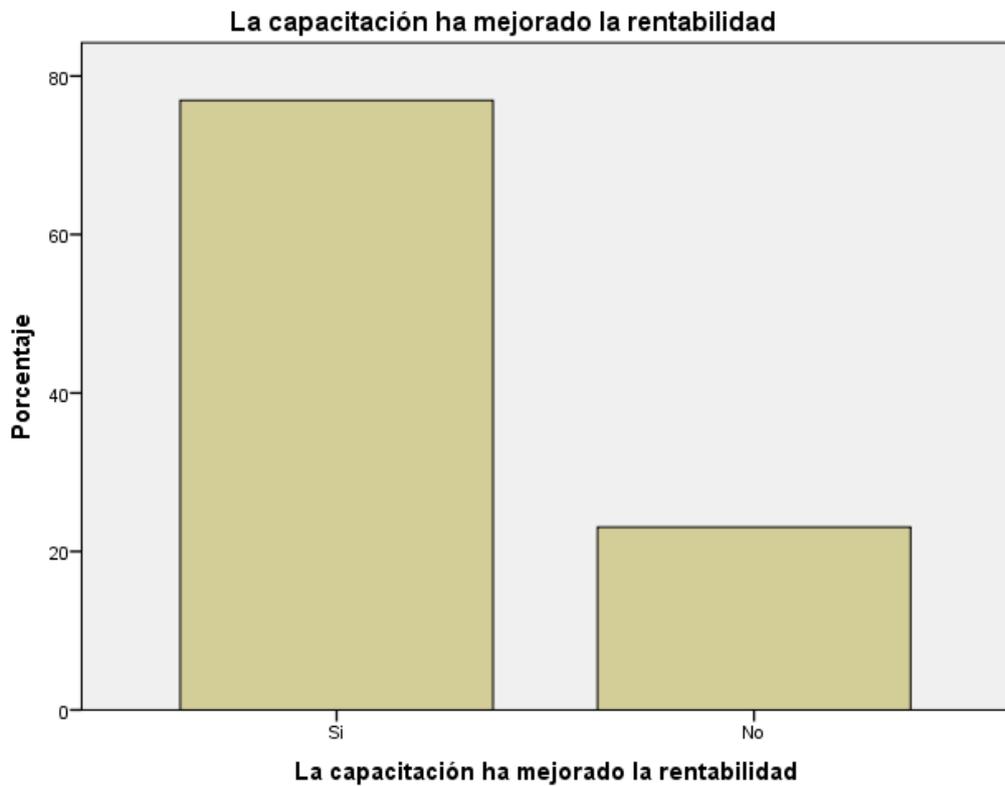


Figura 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 34

Tabla 35: Cree que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

La rentabilidad ha mejorado en los últimos años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	21	80,8
	No	5	19,2
Total		26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.

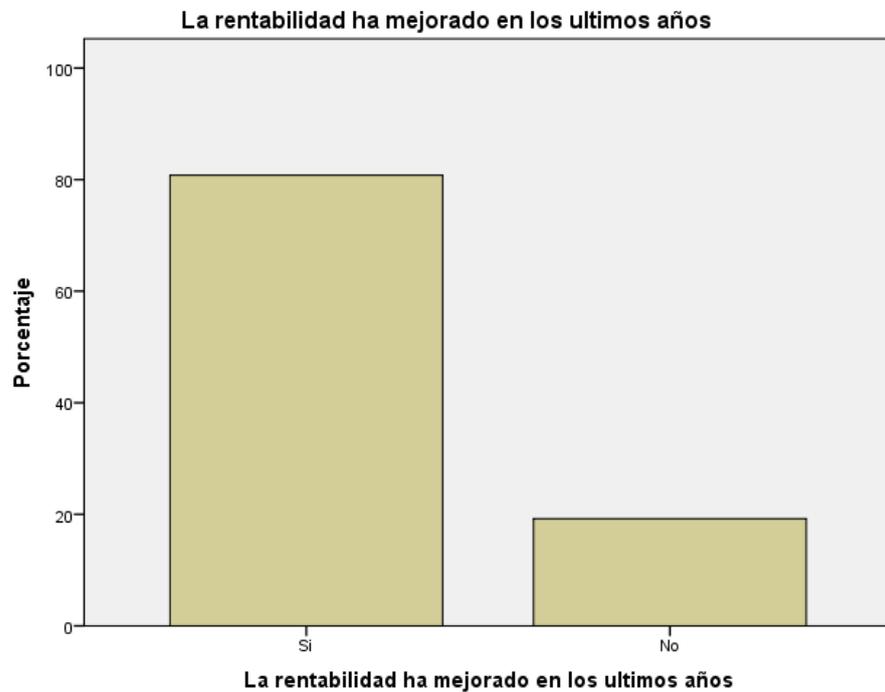


Figura 35: Cree que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años de su empresa sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 35

Tabla 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido

Rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	5	19,2
	No	21	80,8
	Total	26	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micros y pequeñas empresas en estudio.



Figura 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido

Fuente: Tabla N° 36

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 92.3% (24) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 7.7% (2) tienen de 51 a más años (Ver tabla 1).
- El 11.5% (3) de los representantes encuestados son del sexo femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino (Ver tabla 2).
- Un 11.5% (3) de los microempresarios encuestados tienen estudios superiores universitaria completa; mientras un 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa. (Ver tabla 03).
- Un 23.1% (63) son casados, y el 65.4% (17) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 11.5% (3) son de profesión ingeniero ambiental. (Ver tabla 05).
- El 53.8% (14) de los representantes legales su ocupación es el comercio; y el 46.2% (12) su ocupación no la precisa (Ver tabla 06).

4.2.2 Respecto a las características de las microempresas

- Un 7.7% (2) de los representantes legales de la empresa tienen entre 1 a 5 años en el rubro, mientras que el 88.5% (23) tienen entre 6 a más de 10 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 84.6%.(22) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).

- El 3.8% (1) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 53.8% (14) tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- Un 69.2% (18) de las microempresas tiene entre 1 a 3 trabajadores eventuales, mientras que el 26.9% (7) tiene entre 4 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 96.2% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

4.2.3 Respecto al financiamiento

- Un 46.2% (12) de las microempresas han sido financiados por terceros, mientras que el 53.8% (14) se autofinancian. (Ver tabla 12).
- Un 7.7 % (2) de las microempresas realiza su financiamiento en otras entidades bancarias, el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 13).
- El 42.3% (11) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 3.8% (1) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 14).
- El 3.8% (1) obtuvo crédito de entidades bancarias como Caja Piura, el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 15).
- El 26.9% (7) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 3.8% (1) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 69.2% (18) no realizó financiamiento. (Ver tabla 16).
- El 96.2% (25) no realizó financiamiento. (Ver tabla 17).
- El 796.2% (25) no realizó financiamiento.(Ver tabla 18).

- El 92.3% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 7.7% (2) de las microempresas indicó que las entidades bancarias les otorgan facilidades para los créditos, el 53.8% (14) no realizó financiamiento, mientras que el % (10) precisó que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).
- El 42.3% (11) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, el 57.7% (15) precisó que no se les otorgo el préstamo solicitado. (Ver tabla 21). 38.5
- Un 7.7% (2) de las microempresas se les otorgo el montos de S/1,000 a S/5,000 soles, el 53.8% (9) no realizó financiamiento, mientras que al 34.6% (9) se les otorgo los montos de S/6,000 a S/10,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 46.2% (12) se les otorgó a largo plazo, mientras que el 53.8% (14) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 53.8% (14) no realizó financiamiento (ver tabla 24).

4.2.4 Respecto a la capacitación

- Un 46.2% (12) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en el crédito otorgado, mientras que el 53.8% (14) no recibió capacitación. (ver tabla 25).
- Un 38.5% (10) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió una capacitación (Ver tabla 26).

- Un 15.4% (4) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación de inversión del crédito financiero. (ver tabla 27)
- Un 76.9% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si fueron capacitados (ver tabla 28).
- El 65.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación. (ver tabla 29).
- Un 69.2% (178) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 30.8% (8) precisa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 61.5% (16) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante, mientras que el 38.5% (10) indica que no (ver tabla 312).
- El 76.9% (20) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes (Ver tabla 32).

4.2.5 Respecto a la rentabilidad

- Un 92.3% (24) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- Un 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- Un 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).

- Un 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyó en los últimos años, mientras que el 19.2% (5) indicó que sí (Ver tabla 36)

V. Conclusiones

5.1 Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 92.3% (24) de los representantes de las micro empresas tienen de 31 a 50 años de edad.
- Un 88.5% (23) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- Un 34.6% (9) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior no universitaria incompleta.
- Un 65.4% (17) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 88.5% (23) de los representantes especifican otra profesión.
- El 53.8% (16) de los de los representantes precisa su ocupación.

5.2 Respecto a las características de las microempresas

- Un 88.5% (23) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- Un 84.6% (22) de las empresas son formales.
- El 53.8% (14) de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes.
- El 69.2% (18) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- El 96.2% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

5.3 Respecto a financiamiento

- El 53.8% (14) de las microempresas han sido por financiamiento propio.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- Un 53.8% (14) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.

- El 69.2% (18) de las microempresas no realiza su financiamiento en las entidades no bancarias.
- Un 96.2% (25) no obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 96.2% (25) no realiza su financiamiento en prestamistas o usureros.
- El 92.3% (24) de las microempresas no realizo crédito a otras entidades.
- Un 53.8% (14) de las microempresas las entidades bancarias o usureros no les otorgaron beneficios.
- El 57.7% (15) de las microempresas no se les otorgo los montos solicitados.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento

5.4 Respecto a la capacitación

- Un 53.8% (14) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación previo al crédito.
- Un 53.8% (14) de las micro y pequeñas empresas no recibieron una capacitación en los últimos años.
- El 42.3% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa no tuvieron una capacitación.
- El 76.9% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación.
- Un 65.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa realizaron una capacitación.
- El 69.2% (18) creen que la capacitación es una inversión.
- Un 61.5% (16) creen que la capacitación es relevante.

- El 76.9% (20) de las micro y pequeñas empresas su personal recibió otro curso de capacitación.

5.5 Respecto a la rentabilidad

- Un 92.3% (24) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- Un 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- Un 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- Un 80.0% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. Recomendaciones

6.1 Respecto a los empresarios

- Se recomienda que los jóvenes de hoy arriesguen por el negocio propio, la edad no es impedimento para forjar su destino
- El transporte terrestre no es tan solo para los hombres, las mujeres también deben sumergirse en el negocio del transporte terrestre.
- Dentro de toda la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con grado de instrucción, que puedan generar su propio negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de soltero, casado o conviviente, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con profesión, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de comerciantes, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.

6.2 Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que los negocios al iniciar se formalicen de manera obligatoria, constatando los datos necesarios.
- Es recomendable que en su totalidad las empresas sean formales para el acogimiento a beneficios y normatividad correspondiente
- Se recomienda que el personal permanente sea constantemente recompensados para el mejor desempeño laboral.
- El personal a carga no debe varia, para no limitar el profesionalismo y calidad

- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.

6.3 Respecto al financiamiento

- El ahorrar es muy necesario para evitar financiamiento externo, evitando el pago de interés
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Realizar el análisis del interés que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- Evitar el préstamo a usureros, porque contribuyen con la informalidad.
- Las tasas que presentan los usureros son elevadas por un plazo corto evaluar antes de sacar un préstamo.
- Se recomienda que antes de sacar un préstamo, se cuente con un historial crediticio, evitar la falta de opciones al requerir un préstamo.
- Se recomienda recurrir a cajas o financiera, ya que estas son las que otorgan mayores facilidades de préstamos.
- Se espera que los requisitos para las adquisiciones de préstamos sean mucho más accesibles, y dándoles la confianza necesaria al cliente.
- Se recomienda que las cantidades de los préstamos no sean tan elevados, y los empresarios se enfoquen en costos netamente necesarios para el negocio.
- Que la evaluación del plazo de los créditos sean de las misma entidades, previa evaluación

- Que los préstamos a invertir sea evaluados entre socios y en conjunto, para suplir todas las faltas que existan.

6.4 Respecto a la capacitación

- Es muy importante que los bancos y entidades financiera, puedan darles charlas preventivas sobre el uso y manejo de los préstamos bancarios
- Que las charlas a los representantes sean gratuitas de manera bimestral
- Muy aparte de temas como inversión del crédito, se les de charlas sobre marketing y cultura bancaria
- Se recomienda que la capacitación de los trabajadores sea de manera permanente.
- Que la capacitación a los trabajadores se dé de manera más seguida para respetar la labor que desarrollan.
- Que se orienta en los trabajadores los valores idóneos para el desarrollo de la entidad.
- La capacitación a su personal de trabajo es de suma importancia, por el desarrollo estructural del negocio
- Que las capacitaciones a los trabajadores sean de diversos temas, y no tan solo de servicio al cliente

6.5 Respecto a la rentabilidad

- El financiamiento de los negocios repotencia este, lo que genera mayor rentabilidad, a nivel de producción
- La capacitación tanto del dueño como de los trabajadores son de vital importancia, ya que coadyuvan a la forma de desarrollo y trabajo en equipo generando ingresos económicos

- El reconocimiento de los posibles problemas de la empresa y el actuar de manera idónea
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

- Avendaño Herrera, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, & Martínez Ruíz, M. (2007). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. España: http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/.
- Barreda, M. (2010). *Fuentes de financiamiento para Pymes: posibilidad de apertura al mercado de Capitales*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Beauchamp , & Childres. (1990). *Principios eticos de investigacion biomedica en seres humanos*. Mexico: Boletín OPS.
- Bernilla , M. (2006). *Manual práctico para formas MYPES* . Portal Web: Wikilearning.com.
- Cardenas Espinoza, D. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de Camiones del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad catolica los angeles de chimbote.
- Cuba, E. (2016). *La micro y pequeña empresa, por ELmer Cuba*. Lima: El Comercio.

- Dessler, G. (2012). *Concepto de Capacitación, Objetivos e Importancia*. sitio web:
<http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*.
www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/.
- Eumed.net. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. sitio web:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, Mexico.
- Hilario, R. (2007). *Una mirada a las políticas a favor de las Mypes en América Latina*. Sitio Web: El Comercio.
- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). *El marketing de servicios profesionales*. España: Editorial Paidós SAICF.
- López Bautista, J. L. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. sitio web: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Marcel, H. (2018). *La capacitación de los recursos humanos: La importancia de sistematizar la capacitación de los empleados en una organización según su*

proyección y la definición de un plan de carrera. sitio web:
<http://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/la-capacitacion-de-los-recursos-humanos-la-importancia-de-sistematizar-la-capacitacion-de-los-empleados-en-una-organizacion-segun-su-proyeccion-y-la-definicion-de-un-plan-de-carrera/>.

Mares, C. (2013). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Piura: Universidad de Piura.

Modigliani, & Miller. (1958). *Teoría de financiamiento*. sitio web:
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.

Owen, R. (2018). *Fuentes de Financiamiento para Restaurantes*. sitio web: Cuida tu dinero.

Pisfil Aguilar, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro juguería, mercado modelo. distrito de Chimbote, provincia del Santa, Departamento de Ancash, año 2013*. Lima: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Stanley Becker, G. (1964). *Capital Human*.
<http://barbaragalvangnz.blogspot.com/2011/04/teoria-del-capital-humano.html>.

The Science of improving lives. (2005). *Respeto por las personas*. Family Health International (FHI).

Velecela Abambari, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Vizcarra, M. (2008). *Auditoría Financiera*. Lima: Editorial Pacífico S.A.C.

Zamora Torres, A. (2011). *Concepto de rentabilidad*. sitio web: Eumed.net.

Zevallos, S. (2003). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina* .

Sitio Web: allbusiness.com.

7.2 Anexos

7.2.1 Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... *Fecha:*
...../...../2018

Razón Social:.....*RUC*
N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria
.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....
Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)
Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 Estado

Civil:

Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 Profesión:.....

1.6 Ocupación.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de Trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (...) Largo plazo: (...)

3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**
Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**
Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 **El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 **Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**
Si..... No.....

4.6 **Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa;** Si..... No.....

4.7 **En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 **Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:** Si.....No.....

5.2 **Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**
Si.....No.....

5.3 **Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:**

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (....) No (....)

Pucallpa, agosto del 2018

7.2.2 Artículo científico



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio,
rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa,
2018”**

Artículo científico

AUTOR:

Bach. Rivera Panduro, Héctor

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA-PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TÍTULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”

AUTOR (A): Bach. Rivera Panduro, Héctor

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

I. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 26 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: **Con respecto a los empresarios;** De los microempresarios encuestados se establece que la mayoría el 92.3% (24) de los representantes de las micro empresas tienen entre 31 a 50 años. El 11.5% (3) de los representantes encuestados son del sexo femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino. El 11.5% (03) de los microempresarios encuestados tienen superior universitaria completa. **Con respecto a las características de las microempresas;** El 88.5% (23) de los representantes de la empresa tienen entre 06 a 10 años en el rubro. El 15.4% (4) de las empresas encuestadas son informales. El 3.8% (1) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajador permanente. El 69.2% (18) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajador eventual. El 96.2% (25) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. **Con respecto al financiamiento;** El 46.2% (12) de las microempresas han sido financiados por terceros. Al 7.7% (2) de las microempresas les otorgaron créditos entre 1,000 a 5,000 soles. **Con respecto a la rentabilidad;** El 23.1% de las microempresas invirtió el crédito solicitado en capital de trabajo

Palabras claves: financiamiento, capacitación, rentabilidad.

ABSTRAC

This research, "Characterization of funding, training and profitability of micro enterprises in the service industry, urban land transport in the city of Pucallpa, 2018" had as its overall objective to describe the main characteristics of financing, training and the profitability of micro and small enterprises in the service sector, urban land transport in the city of Pucallpa, 2018. The research was quantitative, to carry out a work with a population of 30 and a sample of 26 microenterprises, who are given a questionnaire of 36 questions, using the technique of the survey, obtaining the following results: With respect to entrepreneurs; Of the microentrepreneurs are the same that 92.3% (24) of the representatives of the micro companies are between 31 and 50 years old. 11.5% (3) of the representatives are female and 88.5% (23) male. The 11.5% (03) of the microentrepreneurs surveyed have a complete university superior. With respect to the characteristics of micro-enterprises; 88.5% (23) of the representatives of the company have between 06 to 10 years in the field. 15.4% (4) of the encuetadas companies are informal. 3.8% (1) of the companies have 1 to 3 permanent workers. 69.2% (18) of micro-enterprises have from 1 to 3 temporary workers. 96.2% (25) of the microenterprises were trained to obtain profits. With regard to financing; 46.2% (12) of the microenterprises have been financed by third parties. At 7.7% (2) of the microenterprises will grant credits between 1,000 to 5,000 soles. With respect to profitability; 23.1% of micro-enterprises invested the loan requested in working capital

Keywords: financing, training, profitability

II. INTRODUCCIÓN

Sánchez (2002), "La rentabilidad financiera o de los fondos propios, determinado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la última." La capacitación es considerada como un medio básica para la dirección en la oficina de recursos humanos, mediante el procedimiento de planificación, sistematización y organización, que mejora y aplica las habilidades, los conocimientos y aptitudes del nuevo personal, como resultado de capacitación genera un cambio de desarrollo y adapta a eventos de conocimientos.

La rentabilidad son beneficios que se obtiene de una inversión que se realiza previamente. Como en las inversiones como también en el ámbito empresarial para la obtención de ganancias en un determinado campo. El Ministerio de la Producción crea programas que se financian con cargo al presupuesto institucional, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la norma legal vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para el desarrollo la capacitación y consolidación de dinámicos emprendimientos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario de mayor circulación.

Hilario (2007), “Una mirada a las políticas a favor de las Mypes en América Latina” sostiene que en América Latina existen algunas experiencias de mucho interés sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de la Mypes. Un ejemplo resaltante lo observamos en Mexico donde viene invirtiendo en programas para fortalecer todo el contexto de las Mypes. Un caso muy parecido sucede en Argentina donde el fondo nacional para la creación y consolidación de microemprendimientos, se encargan exclusivamente de asistencia técnica, capacitación y proyectos para aquellos que requieran financiamiento para sus empresas.

Zevallos (2003), “Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina” Indica que las Mypes tienen muchos obstáculos para acceder algún tipo de financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altísimos costo de préstamo, además de la falta de confianza de las entidades crediticias respecto a los proyectos acompañado de requisitos de excesivas garantías, cortos plazos, etc. Todas estas dificultades los micro y pequeños empresarios se ven obligados a recurrir a prestamistas (usureros).

Vizcarra (2008), sostiene que las Mypes afrontan con gran dificultad problemas de atención, como acceso al crédito por falta de capital, pocas posibilidades de capacitación y una enorme restricción de mercado. Todas estas barreras impiden acceder a un financiamiento con tasas de intereses adecuadas y razonables. Todo lo antes indicado concluye en una reflexión sobre dar asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios para convertirlos en negocios más competitivos que contribuyan al desarrollo del País.

Bernilla (2006), “Manual práctico para MYPES”, sostiene que en América Latina y el Caribe las Mypes constituyen fuente de crecimiento económico, por ello es de entero interés que los gobiernos de turno y toda la sociedad deben generar instrumentos adecuados para apoyarlos, estos instrumentos indica son generalmente financiamiento razonable y capacitación empresarial.

Es necesario evaluar si los propietarios de estas micro y pequeñas empresas suelen estar capacitados a un nivel superior para evitar resultados negativo. Por consiguiente, se considero al siguiente como enunciado del problema: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa 2018?**

Para dar respuesta al problema enunciado, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Finalmente el análisis se justifica ya que las mypes representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas.

Barba, Jiménez, & Martínez (2007), de acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados. Serida, Borda, Nakamatsu, Morales , & Yamakawa, (2005).

Esta observación es refutada por los últimos índices que arrojan las micro y pequeñas empresas, los cuales se ven reflejado en el día a día. La presente investigación se justifica en la validez de la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestres urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018, en el cual se desarrolla la investigación por como los restaurantes de la ciudad de Pucallpa en el distrito de calleria, suelen obtener apalancamientos en la vida cotidiana es por ello que se evalúan diversos enfoques:

En un enfoque social, pretende preservar el estatuto de armonía en la sociedad, derivando las enseñanzas complementarias para una cultura tributaria. En un enfoque económico coadyuva a la mejora del cuidado del dinero, con bases en educación de ahorro y sobre todo con ideas de emprendimiento.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue cuantitativo no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

Cuantitativo

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizó procesos estadístico e instrumento de medición. Hernandez, Fernandez, & Baptista (1997), la investigación cuantitativa usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

No experimental

Según Hernandez, Fernández, & Baptista (1997), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Transversal

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El estudio solo recolectará y analizará datos en un periodo de tiempo específico, por lo que es considerado un estudio de tipo no experimental y transversal.

Retrospectivo

Los estudios retrospectivos se realizan basándose en observaciones clínicas, o a través de análisis especiales, estos revisan situaciones de exposición a factores sospechosos, comparando grupos de individuos enfermos (casos), con grupos de individuos sanos (controles). A partir de la frecuencia observada en cada uno de los grupos expuestos al factor en estudio se realiza un análisis estadístico.

Descriptivo

De acuerdo a la naturaleza del estudio la investigación es de nivel descriptivo Hernandez, Fernández, & Baptista (1997), el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.

Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018. Estas se encuentran ubicadas dentro de la limitación geográfica de la investigación

Muestra

Por lo tanto para la muestra se contó con 26 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018, es decir el 87% de la población, mientras que el 13% (4) de la población no pudo ser parte de la entrevista, por no contar con la predisposición inmediata

Definición y operacionalización de las variables

variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16-20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: específicas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	El financiamiento es vital para el desarrollo económico de una entidad, pues coadyuva al acceso de los recursos para la realización de actividades. Se muestra los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Solicitud de crédito	Nominal Si no
		Recibió crédito	Nominal Si no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa Especificar el monto
		Entidad a la que solicito crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal Si no
		Crédito inoportuno	Nominal Si no
		Monto del crédito Suficiente Insuficiente	Nominal Si no Si no
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si no

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	La capacitación es el desarrollo y preparación de habilidad al recurso humano de una entidad. Se muestra los rasgos relacionadas a la capacitación del personal de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la empresa en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Tipos de cursos en los cuales se capacitan el personal de la empresa	Nominal Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si No
		Cree que al capacitación mejor la competitividad de la empresa	Nominal Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	La utilidad que recoge el propietario de la entidad. Se muestra los rasgos de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal Si No

Fuente: Rivera (2018)

Técnicas e instrumento

Técnica

Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta: es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información de personas sobre diversos temas

Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados

Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos;

luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación

IV. RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 92.3% (24) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 7.7% (2) tienen de 51 a más años (Ver tabla 1).
- El 11.5% (3) de los representantes encuestados son del sexo femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino (Ver tabla 2).
- El 11.5% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior universitaria completa; y el 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa. (Ver tabla 03).
- El 23.1% (63) son casados, y el 65.4% (17) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 11.5% (3) son de profesión ingeniero ambiental. (Ver tabla 05).
- El 53.8% (14) de los representantes legales su ocupación es el comercio; y el 46.2% (12) su ocupación no la precisa (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 7.7% (2) de los representantes legales de la empresa tienen entre 1 a 5 años en el rubro, mientras que el 88.5% (23) tienen entre 6 a más de 10 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 84.6% (22) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 3.8% (1) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 53.8% (14) tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 69.2% (18) de las microempresas tiene entre 1 a 3 trabajadores eventuales, mientras que el 26.9% (7) tiene entre 4 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 96.2% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 46.2% (12) de las microempresas han sido financiados por terceros, mientras que el 53.8% (14) se autofinancian. (Ver tabla 12).
- El 7.7 % (2) de las microempresas realiza su financiamiento en otras entidades bancarias, el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 13).

- El 42.3% (11) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 3.8% (1) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 14).
- El 3.8% (1) obtuvo crédito de entidades bancarias como Caja Piura, el 53.8% (14) no realizó financiamiento. (Ver tabla 15).
- El 26.9% (7) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 3.8% (1) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 69.2% (18) no realizó financiamiento. (Ver tabla 16).
- El 96.2% (25) no realizó financiamiento. (Ver tabla 17).
- El 796.2% (25) no realizó financiamiento. (Ver tabla 18).
- El 92.3% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 7.7% (2) de las microempresas indicó que las entidades bancarias les otorgan facilidades para los créditos, el 53.8% (14) no realizó financiamiento, mientras que el % (10) precisó que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).
- El 42.3% (11) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, el 57.7% (15) precisó que no se les otorgó el préstamo solicitado. (Ver tabla 21). 38.5
- El 7.7% (2) de las microempresas se les otorgó el montos de S/1,000 a S/5,000 soles, el 53.8% (9) no realizó financiamiento, mientras que al 34.6% (9) se les otorgó los montos de S/6,000 a S/10,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 46.2% (12) se les otorgó a largo plazo, mientras que el 53.8% (14) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 53.8% (14) no realizó financiamiento (ver tabla 24)

Respecto a la capacitación

- El 46.2% (12) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en el crédito otorgado, mientras que el 53.8% (14) no recibió capacitación. (ver tabla 25).
- El 38.5% (10) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió una capacitación (Ver tabla 26).
- El 15.4% (4) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación de inversión del crédito financiero. (ver tabla 27)

- El 76.9% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si fueron capacitados (ver tabla 28).
- El 65.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación. (ver tabla 29).
- El 69.2% (178) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 30.8% (8) precisa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 61.5% (16) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante, mientras que el 38.5% (10) indica que no (ver tabla 312).
- El 76.9% (20) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 92.3% (24) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- El 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- El 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).
- El 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años, mientras que el 19.2% (5) indicó que sí (Ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 92.3% (24) de los representantes de las micro empresas tienen de 31 a 50 años de edad.
- El 88.5% (23) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 34.6% (9) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior no universitaria incompleta.
- El 65.4% (17) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 88.5% (23) de los representantes especifican otra profesión.
- El 53.8% (16) de los de los representantes precisa su ocupación..

Respecto a las características de las microempresas

- El 88.5% (23) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.

- El 84.6% (22) de las empresas son formales.
- El 53.8% (14) de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes.
- El 69.2% (18) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- El 96.2% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 53.8% (14) de las microempresas han sido por financiamiento propio.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- El 53.8% (14) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- El 69.2% (18) de las microempresas no realiza su financiamiento en las entidades no bancarias.
- El 96.2% (25) no obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 96.2% (25) no realiza su financiamiento en prestamistas o usureros.
- El 92.3% (24) de las microempresas no realizó crédito a otras entidades.
- El 53.8% (14) de las microempresas las entidades bancarias o usureros no les otorgaron beneficios.
- El 57.7% (15) de las microempresas no se les otorgó los montos solicitados.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento.
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento
- El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento

Respecto a la capacitación

- El 53.8% (14) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación previo al crédito.
- El 53.8% (14) de las micro y pequeñas empresas no recibieron una capacitación en los últimos años.
- El 42.3% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa no tuvieron una capacitación.
- El 76.9% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación.
- El 65.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa realizaron una capacitación.

- El 69.2% (18) creen que la capacitación es una inversión.
- El 61.5% (16) creen que la capacitación es relevante.
- El 76.9% (20) de las micro y pequeñas empresas su personal recibió otro curso de capacitación.

Respecto a la rentabilidad

- El 92.3% (24) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 80.0% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda que los jóvenes de hoy arriesguen por el negocio propio, la edad no es impedimento para forjar su destino
- El transporte terrestre no es tan solo para los hombres, los mujeres también deben sumergirse en el negocio del transporte terrestre.
- Dentro de toda la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con grado de instrucción, que puedan generar su propio negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de soltero, casado o conviviente, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con profesión, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de comerciantes, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que los negocios al iniciar se formalicen de manera obligatoria, constatando los datos necesarios.

- Es recomendable que en su totalidad las empresas sean formales para el acogimiento a beneficios y normatividad correspondiente
- Se recomienda que el personal permanente sea constantemente recompensados para el mejor desempeño laboral.
- El personal a carga no debe varia, para no limitar el profesionalismo y calidad
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.

Respecto al financiamiento

- El ahorrar es muy necesario para evitar financiamiento externo, evitando el pago de interés
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Realizar el análisis del interés que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- Evitar el préstamo a usureros, porque contribuyen con la informalidad.
- Las tasas que presentan los usureros son elevadas por un plazo corto evaluar antes de sacar un préstamo.
- Se recomienda que antes de sacar un préstamo, se cuente con un historial crediticio, evitar la falta de opciones al requerir un préstamo.
- Se recomienda recurrir a cajas o financiera, ya que estas son las que otorgan mayores facilidades de préstamos.
- Se espera que los requisitos para las adquisiciones de préstamos sean mucho más accesibles, y dándoles la confianza necesaria al cliente.
- Se recomienda que las cantidades de los préstamos no sean tan elevados, y los empresarios se enfoquen en costos netamente necesarios para el negocio.
- Que la evaluación del plazo de los créditos sean de las misma entidades, previa evaluación
- Que los préstamos a invertir sea evaluados entre socios y en conjunto, para suplir todas las faltas que existan

Respecto a la capacitación

- Es muy importante que los bancos y entidades financiera, puedan darles charlas preventivas sobre el uso y manejo de los préstamos bancarios

- Que las charlas a los representantes sean gratuitas de manera bimestral
- Muy aparte de temas como inversión del crédito, se les de charlas sobre marketing y cultura bancaria
- Se recomienda que la capacitación de los trabajadores sea de manera permanente.
- Que la capacitación a los trabajadores se dé de manera más seguida para respetar la labor que desarrollan.
- Que se orienta en los trabajadores los valores idóneos para el desarrollo de la entidad.
- La capacitación a su personal de trabajo es de suma importancia, por el desarrollo estructural del negocio
- Que las capacitaciones a los trabajadores sean de diversos temas, y no tan solo de servicio al cliente

Respecto a la rentabilidad

- El financiamiento de los negocios repotencia este, lo que genera mayor rentabilidad, a nivel de producción
- La capacitación tanto del dueño como de los trabajadores son de vital importancia, ya que coadyuvan a la forma de desarrollo y trabajo en equipo generando ingresos económicos
- El reconocimiento de los posibles problemas de la empresa y el actuar de manera idónea
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avendaño Herrera, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, & Martínez Ruíz, M. (2007). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. España: http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/.
- Barreda, M. (2010). *Fuentes de financiamiento para Pymes: posibilidad de apertura al mercado de Capitales*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

- Beauchamp , & Childres. (1990). *Principios eticos de investigacion biomedica en seres humanos*. Mexico: Boletin OPS.
- Bernilla , M. (2006). *Manual práctico para formas MYPES* . Portal Web: Wikilearning.com.
- Cardenas Espinoza, D. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de Camiones del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad catolica los angeles de chimbote.
- Cuba, E. (2016). *La micro y pequeña empresa, por ELmer Cuba*. Lima: El Comercio.
- Dessler, G. (2012). *Concepto de Capacitación, Objetivos e Importancia*. sitio web: <http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/.
- Eumed.net. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. sitio web: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, Mexico.
- Hilario, R. (2007). *Una mirada a las políticas a favor de las Mypes en América Latina*. Sitio Web: El Comercio.
- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). *El marketing de servicios profesionales*. España: Editorial Paidós SAICF.
- López Bautista, J. L. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. sitio web: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Marcel, H. (2018). *La capacitación de los recursos humanos: La importancia de sistematizar la capacitación de los empleados en una organización según su*

proyección y la definición de un plan de carrera. sitio web:
<http://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/la-capacitacion-de-los-recursos-humanos-la-importancia-de-sistematizar-la-capacitacion-de-los-empleados-en-una-organizacion-segun-su-proyeccion-y-la-definicion-de-un-plan-de-carrera/>.

Mares, C. (2013). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Piura: Universidad de Piura.

Modigliani, & Miller. (1958). *Teoría de financiamiento*. sitio web:
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.

Owen, R. (2018). *Fuentes de Financiamiento para Restaurantes*. sitio web: Cuida tu dinero.

Pisfil Aguilar, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro juguería, mercado modelo. distrito de Chimbote, provincia del Santa, Departamento de Ancash, año 2013*. Lima: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Stanley Becker, G. (1964). *Capital Human*.
<http://barbaragalvangnz.blogspot.com/2011/04/teoria-del-capital-humano.html>.

The Science of improving lives. (2005). *Respeto por las personas*. Family Health International (FHI).

Veleceta Abambari, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Vizcarra, M. (2008). *Auditoría Financiera*. Lima: Editorial Pacífico S.A.C.

Zamora Torres, A. (2011). *Concepto de rentabilidad*. sitio web: Eumed.net.

Zevallos, S. (2003). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. Sitio Web: allbusiness.com.

7.2.3 Declaración jurada de autoría y cesión de derechos de publicación de artículo científico

Yo, Rivera Panduro, Héctor identificado con DNI N°00125070, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, noviembre de 2018

.....
Rivera Panduro, Héctor
DNI N° 00125070

7.2.4 Tabla de fiabilidad

Estadísticas de elemento			
	Media	Desviación estándar	N
Edad del representante	1,89	,583	18
Sexo del representante de la mype	1,33	,485	18
Grado de instrucción	6,67	1,847	18
Estado civil del representante	2,33	,970	18
Profesión del representante	3,00	1,283	18
Ocupación del representante	2,78	,647	18
Tiempo en años que se encuentran en el sector y rubro	1,89	,583	18
Formalidad de las Mypes	1,06	,236	18
Número de Trabajadores permanentes	2,06	,725	18
Número de Trabajadores eventuales	1,39	,778	18
Motivos de Formación	1,06	,236	18
Financiamiento de actividad productiva	1,56	,511	18
Financiamiento de terceros	4,83	1,757	18
Tasa de Interés	3,17	1,917	18
Entidades no bancarias	5,17	1,425	18
Tasa de Interés de Entidades no bancarias	3,94	1,765	18
Prestamista o usurero	1,83	,618	18
Tasas de Interés de usureros	3,17	1,383	18
Personal de su empresa ha tenido capacitación	1,11	,323	18
Cantidad de capacitación a sus trabajadores	2,00	1,495	18
Capacitación como empresario es una inversión	1,06	,236	18
Capacitación de su personal es relevante	1,11	,323	18
Temas de capacitación de sus trabajadores	4,44	,705	18
El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	1,06	,236	18
La capacitación ha mejorado la rentabilidad	1,06	,236	18
La rentabilidad ha mejorado en los últimos años	1,06	,236	18
Obtención de facilidades para la obtención del crédito	2,78	1,215	18
Los créditos fueron a montos solicitados	1,39	,502	18
Monto promedio de Crédito solicitado	2,22	1,353	18
Tiempo de Crédito solicitado	2,17	,707	18
Inversión del crédito financiero obtenido	3,28	2,109	18
Capacitación para el otorgamiento de crédito	1,39	,502	18
Cantidad de cursos de capacitación	3,11	2,423	18
Tipos de cursos en los que se capacito	3,22	2,390	18
Rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	1,94	,236	18
Otras entidades	1,61	,502	18

7.2.5 Base de datos

PRUEBA DE ALFA CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,749	,566	36

Vista de datos

Matriz de correlaciones entre elementos

	Edad del representante	Sexo del representante de la mpe	Grado de instrucción	Estado civil del representante	Profesión del representante	Ocupación del representante	Tempo en años que se encuentran en el sector rubro	Formalidad de las Mpeps	Numero de Trabajadores permanentes	Numero de Trabajadores eventuales	Motivos de Formación	Financiamiento de actividad productiva	Financiamiento de tareas	Tasa de interés	Entidades no bancarias	Tasa de Interés de Entidades no bancarias	Prestamista o usuario	Tasas de Interés de Entidades	Otras entidades	Obtención de facilidades para la obtención del crédito	Los créditos fueron a montos solicitados	Monto promedio de Crédito solicitado	Tempo de Crédito solicitado	Inversión del crédito financiero obtenido	Capacitación para el otorgamiento de crédito	Cantidad de cursos de capacitación	Tasa de cursos en los que se capacito	Personal de su empresa ha tenido capacitación	Cantidad de capacitación a sus trabajadores	Capacitación como empresario es una inversión	Capacitación de su personal es relevante	Temas de capacitación de sus trabajadores	El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	La capacitación ha mejorado la rentabilidad	La rentabilidad ha mejorado en los últimos años	Rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	
Edad del representante	1.000	-.348	.162	.308	.104	.022	.033	-.123	-.081	-.210	.072	.093	-.032	-.087	-.053	.028	.554	-.072	-.104	-.109	-.086	-.098	-.093	-.145	-.022	-.042	-.074	-.199	.198	.263	.241	.286	.198	.104	.198	-.129	.129
Sexo del representante de la mpe	-.348	1.000	-.228	-.281	.246	.334	.316	.154	-.081	-.210	.072	.093	-.032	-.087	-.053	.028	.554	-.072	-.104	-.109	-.086	-.098	-.093	-.145	-.022	-.042	-.074	-.199	.198	.263	.241	.286	.198	.104	.198	-.129	.129
Grado de instrucción	.162	-.228	1.000	-.060	.121	.277	.098	-.155	-.064	-.020	.228	.047	-.133	-.028	-.112	-.069	-.126	-.228	.177	-.086	-.037	-.083	-.047	.064	-.047	-.105	.106	-.083	.017	.265	.106	-.063	-.246	.391	-.022	.022	
Estado civil del representante	.308	-.281	-.060	1.000	.126	.165	-.220	-.284	-.045	.247	.040	-.463	.377	.495	.387	.312	-.040	.307	.192	.481	.503	.435	.483	.469	.463	.191	-.049	-.135	-.156	-.116	-.049	-.192	-.049	-.072	.072		
Profesión del representante	.104	.246	.121	.126	1.000	.334	-.041	.154	-.081	-.210	.072	-.148	-.219	.158	-.053	-.240	.554	-.072	-.104	.109	.178	.123	.148	.265	.148	-.023	-.121	.198	.263	.241	.286	.198	-.789	.198	-.129	.129	
Ocupación del representante	.022	.334	.277	.165	.334	1.000	.106	.247	.000	-.302	.216	.071	-.231	-.051	-.185	-.201	.185	.185	.267	-.070	.012	-.174	-.071	-.088	-.071	-.195	-.144	.225	.269	-.116	.220	.225	-.267	.042	.136	-.136	
Tempo en años que se encuentran en el sector rubro	.033	.316	.098	-.220	-.041	.106	1.000	.049	.076	-.135	.023	.108	-.128	-.047	-.333	-.266	-.023	-.023	-.033	.000	-.328	.004	-.106	-.100	-.106	-.103	-.084	-.208	-.157	.323	.090	-.208	.033	.333	-.234	.234	
Formalidad de las Mpeps	-.123	.154	-.155	-.264	.154	.247	.049	1.000	.428	-.268	-.095	.247	-.350	-.259	-.307	-.429	.085	.085	.123	-.192	-.282	-.113	-.247	-.395	-.247	-.268	-.167	.272	.362	-.284	.191	.272	-.123	-.234	-.208	.208	
Numero de Trabajadores permanentes	.367	-.081	-.064	-.045	-.081	.000	.076	.428	1.000	.421	-.134	.307	-.176	-.197	-.295	-.328	.134	.134	.193	-.083	-.385	-.024	-.307	-.391	-.307	-.173	-.262	-.244	-.162	-.112	-.212	-.244	.193	.000	-.166	.166	
Numero de Trabajadores eventuales	.605	-.210	-.020	.247	-.210	-.302	-.135	-.268	.421	1.000	-.126	-.162	.316	.188	.165	.300	.126	.126	.181	.189	.114	.170	.162	.120	.162	.246	.148	-.344	-.311	.026	-.210	-.344	.343	.153	-.307	.307	
Motivos de Formación	-.058	.072	.226	.040	.072	.216	.023	-.085	-.134	-.126	1.000	-.185	.183	.184	.188	.133	.040	.040	.058	.180	.171	.176	.185	.175	.185	.181	.148	-.110	-.146	.300	-.158	-.110	-.058	.385	-.088	.088	
Financiamiento de actividad productiva	.022	.093	.047	-.483	-.149	.071	.106	.247	.207	-.216	1.000	-.880	.895	.907	-.716	.185	.185	.216	.267	-.974	-.925	-.952	-.1000	-.947	-.1000	-.977	-.188	.042	-.025	-.283	.081	.042	.312	-.141	.136	-.136	
Financiamiento de tareas	-.080	-.032	-.133	.377	-.219	-.231	-.128	-.350	-.176	.163	-.880	1.000	.887	.848	.905	-.163	.086	.235	.842	.806	.841	.880	.787	.880	.953	.237	-.122	-.087	.257	-.193	-.122	.145	.133	-.210	.210		
Tasa de Interés	.045	-.087	-.026	.455	.158	-.051	-.047	-.259	-.187	.188	.184	-.985	.887	1.000	.878	.708	-.184	.224	-.266	.972	.917	.949	.895	.952	.895	.970	.194	-.054	.011	.317	-.037	-.054	-.323	.179	-.147	.147	
Entidades no bancarias	-.208	-.053	-.112	.387	-.053	-.185	-.333	-.307	-.295	.165	.168	-.807	.848	.878	1.000	.889	-.168	.040	-.242	.829	.800	.836	.907	.940	.907	.937	.215	-.015	.023	.213	-.158	-.015	-.058	.080	-.058	.080	
Tasa de Interés de Entidades no bancarias	-.048	.028	-.068	.312	-.240	-.201	-.286	-.429	-.329	.300	.133	-.716	.905	.708	.889	1.000	-.133	-.133	-.131	.588	.724	.831	.716	.888	.716	.783	.271	-.043	-.057	.303	-.135	-.043	.191	.211	-.111	.111	
Prestamista o usuario	.058	.054	-.126	-.040	.054	.185	-.023	.085	.134	.126	.040	.185	-.163	-.184	-.168	-.133	1.000	-.040	-.058	-.160	-.171	-.176	-.185	-.175	-.185	-.181	-.148	.110	.148	.133	.158	.110	.058	.110	-.410	.410	
Tasas de Interés de usuarios	.058	-.072	-.226	.307	-.072	.185	-.023	.085	.134	.126	.040	-.216	.086	.224	.040	-.133	-.040	1.000	-.058	.381	.234	.190	.216	.110	.216	.239	-.035	.110	.148	-.300	.158	.110	.058	-.385	.088	-.088	
Otras entidades	.083	-.104	.177	.192	-.104	.267	-.033	.123	.193	.181	.058	.287	-.235	-.286	-.242	-.191	-.058	-.058	1.000	-.260	-.247	-.254	-.267	-.253	-.267	-.281	-.213	-.527	-.267	-.433	-.385	-.527	.083	.158	.141	-.141	
Obtención de facilidades para la obtención del crédito	.000	-.109	-.086	.481	.109	-.070	.000	-.192	-.093	.189	.180	-.974	.842	.872	.829	.598	-.180	.381	-.260	1.000	.842	.953	.974	.888	.974	.861	.157	-.082	.000	.225	-.071	-.082	-.260	.082	-.176	.176	
Los créditos fueron a montos solicitados	-.045	-.066	-.037	.503	.178	.012	-.328	-.282	-.385	.114	.171	-.825	.808	.917	.900	.774	-.171	.234	-.247	.842	1.000	.915	.925	.912	.925	.893	.203	.099	.132	.234	.037	.099	-.337	.099	.023	-.023	
Monto promedio de Crédito solicitado	-.010	-.088	-.083	.435	.123	-.174	.004	-.113	-.024	.170	.176	-.952	.841	.848	.836	.831	-.176	.190	-.254	.853	.915	1.000	.952	.851	.952	.935	.245	-.103	-.100	.262	-.173	-.103	-.295	.148	-.295	.295	
Tempo de Crédito solicitado	-.022	-.093	-.047	.483	.149	-.071	-.106	-.247	-.207	.162	.185	-.1000	.880	.895	.907	.716	-.185	.216	-.267	.974	.925	.952	1.000	.947	1.000	.977	.188	-.042	.025	.283	-.081	-.042	-.312	.141	-.136	.136	
Inversión del crédito financiero obtenido	.247	-.145	.064	.488	.255	-.088	-.100	-.385	-.391	.120	.175	-.847	.787	.852	.840	.888	-.175	.110	-.253	.889	.912	.851	.847	1.000	.847	.884	.178	-.093	.024	.247	-.020	-.083	-.432	.220	-.082	.082	
Capacitación para el otorgamiento de crédito	-.022	-.093	-.047	.483	.149	-.071	-.106	-.247	-.207	.162	.185	-.1000	.880	.895	.907	.716	-.185	.216	-.267	.974	.925	.952	1.000	.947	1.000	.977	.188	-.042	.025	.283	-.081	-.042	-.312	.141	-.136	.136	
Cantidad de cursos de capacitación	-.042	-.074	-.105	.483	-.023	-.135	-.103	-.288	-.173	.248	.181	-.877	.853	.870	.837	.793	-.181	.239	-.261	.881	.893	.835	.977	.884	.977	1.000	.208	-.080	-.021	.253	-.115	-.080	-.103	.112	-.173	.173	
Tasa de cursos en los que se capacito	.132	-.199	.106	.191	-.131	-.144	-.084	-.187	-.282	.148	-.188	.237	.184	.215	.271	-.148	-.025	-.213	.157	.203	.245	.188	.178	.188	.208	1.000	.250	-.284	-.025	-.220	.250	.050	-.180	-.486	.486		
Personal de su empresa ha tenido capacitación	-.158	.198	-.063	-.049	.198	.225	-.208	.272	-.244	-.244	-.110	.042	-.122	.054	-.043	.110	.110	.110	-.527	-.082	.099	-.103	-.042	-.083	-.042	-.080	.250	1.000	.753	.030	.693	1.000	-.158	-.300	-.036	.036	
Cantidad de capacitación a sus trabajadores	-.210	.263	.017	-.135	.263	.289	-.157	.382	-.162	-.311	-.146	-.025	-.087	.011	.023	-.057	.148	.148	-.387	.000	.132	-.100	.025	.024	.025	-.021	-.284	.753	1.000	.040	.754	.753	-.210	-.207	.055	-.055	
Capacitación como empresario es una inversión	.120	.241	.255	-.156	.241	-.116	.323	-.284	-.112	.025	.300	-.283	.287	.317	.213	.303	.133	-.300	-.433	.225	.234	.282	.283	.247	.283	.283	-.025	.030	.040	1.000	.329	.030	-.162	.822	-.114	.114	
Capacitación de su personal es relevante	.068	.286	.108	-.116	.288	.220	.090	.101	-.212	-.210	-.158	.061	-.193	-.037	-.158	-.135	.158	.158	-.385	-.071	.037	-.173	-.081	-.020	-.061	-.115	-.220	.693	.254	.328	1.000	.693	-.228	.130	.216	-.216	
Temas de capacitación de sus trabajadores	-.158	.198	-.063	-.049	.198	.225	-.208	.272	-.244	-.244	-.110	.042	-.122	.054	-.043	.110	.110	.110	-.527	-.082	.099	-.103	-.042	-.083	-.042	-.080	.250	1.000	.753	.030	.693	1.000	-.158	-.300	-.036	.036	
El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	-.083	.104	-.248	-.192	-.789	-.267	.033	-.123	.193	.343	-.058	.312	.145	-.323	-.058	.191	.058	.058	.083																		

	Edad	Sexo	Grado	Estado_civil	Profesión	Ocupación	Tiempo_trabajo	Formalidad	Trabajado_res_permenantes	Trabajado_res_eventuales	Formación	Financiamiento	Financiamiento
1	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
2	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
3	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Informal	De 7 a 10	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
4	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Incompleta	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 11 a más	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
5	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Divorciado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
6	De 51 a mas	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Otro	De 11 a 20...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
7	De 31 a 50	Masculino	Superio no Universitaria Compl...	Divorciado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
8	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Incompleta	Casado	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Informal	De 11 a más	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
9	De 31 a 50	Femenino	Superio no Universitaria Compl...	Conviviente	Ingeniero A...	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
10	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
11	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
12	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Subsistencia	Financiamiento Propio	No realiza f
13	De 51 a mas	Femenino	Superior Universitaria Incompleta	Divorciado	Otro	Comercio	De 1 a 5 a...	Formal	De 11 a más	De 7 a 10	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
14	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Incompleta	Conviviente	Otro	Otro	De 1 a 5 a...	Formal	De 1 a 3	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Banco d
15	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Completa	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
16	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Banco Cc
17	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Informal	De 7 a 10	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
18	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Completa	Casado	Ingeniero A...	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	
19	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Incompleta	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
20	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
21	De 31 a 50	Femenino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
22	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Informal	De 7 a 10	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir

15: Trabajadores_per... | 2

Visible: 36 de 36 variab

	Edad	Sexo	Grado	Estado_civil	Profesión	Ocupación	Tiempo_trabajo	Formalidad	Trabajado_res_permenantes	Trabajado_res_eventuales	Formación	Financiamiento	Financiamiento
10	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
11	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
12	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Subsistencia	Financiamiento Propio	No realiza f
13	De 51 a mas	Femenino	Superior Universitaria Incompleta	Divorciado	Otro	Comercio	De 1 a 5 a...	Formal	De 11 a más	De 7 a 10	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
14	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Incompleta	Conviviente	Otro	Otro	De 1 a 5 a...	Formal	De 1 a 3	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Banco c
15	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Completa	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
16	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Banco Cc
17	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Informal	De 7 a 10	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
18	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Completa	Casado	Ingeniero A...	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	
19	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Incompleta	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
20	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
21	De 31 a 50	Femenino	Superior no Universitaria Incom...	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
22	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitaria Incom...	Casado	Otro	Otro	De 6 a 10 ...	Informal	De 7 a 10	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir
23	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Ingeniero A...	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 7 a 10	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	
24	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria Completa	Casado	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
25	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Incompleta	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza f
26	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Otro	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de Terceros	Cajas o Fir