



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CHIMBOTANA Y
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE
LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO “A” DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA, DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA REPÚBLICA PERUANA DE CHIMBOTE, EN
EL AÑO 2012”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

BR. KEVINSHON LINHO CHAPA MELGAREJO

ASESORA:

LIC. NARDA KARINA CHÁVEZ PRÍNCIPE

CHIMBOTE - PERÚ

2014

**“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CHIMBOTANA Y
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE
LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO “A” DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA, DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA REPÚBLICA PERUANA DE CHIMBOTE, EN
EL AÑO 2012”**

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. César Augusto Cortez Ávalos
Presidente

Lic. Zandra Yanett Cachay Mori
Secretaria

Lic. Jorge Luis García Calderón
Miembro

Lic. Narda Karina Chávez Príncipe
Asesora

AGRADECIMIENTO

Gracias al Sr. Zegarra, director de la I.E República Peruana por brindarme el acceso a su Institución y por facilitar la comunicación con los alumnos para realizar mi investigación.

A los estudiantes del 5to grado A de la Institución Educativa Republica Peruana por la atención y responsabilidad que tuvieron mediante la salida del programa turístico y por su valioso tiempo que me brindaron durante el año para hacer mi investigación.

A la Municipalidad Provincial del Santa por brindarme y apoyarme con en el transporte para realizar la salida con los alumnos de la I.E República Peruana.

Gracias a todos los profesores por haber brindado sus ideas y conocimientos sabios que sirvieron de ayuda para mi formación como profesional.

Muchas gracias a todos mis compañeros por haber estado en los momentos difíciles y felices durante estos años por las experiencias vividas que compartimos y pasamos juntos como universitarios.

DEDICATORIA

Ante todo a DIOS por haberme dado la fortaleza y sabiduría para lograr los objetivos que me propuse y que gracias a sus bendiciones pude lograrlos y por estar siempre guiándome y ayudándome en los momentos felices y difíciles de mi vida.

A mis familiares por brindarme la confianza, apoyo y motivación para seguir adelante y por enseñarme los valores que me inculcaron para hacer una persona de bien.

A mis padres por el esfuerzo que han hecho en su vida de sacarme adelante y haber luchar para que yo sea una persona profesional y les doy las gracias por todo lo que me enseñaron en la vida y por inculcarme buenos ejemplos y por brindarme todo su amor familiar que siempre nos mantuvo unidos.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar la identidad de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote y proponer un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de su identidad el año 2012. El tipo de investigación fue cualitativa y cuantitativa de nivel exploratorio y descriptivo, con un diseño secuencial; las técnicas empleadas han sido la observación y la entrevista; el instrumento fue un cuestionario de 19 preguntas abiertas y cerradas, el que se aplicó a un universo muestral de 17 alumnos; en la segunda fase se ha elaborado la propuesta de programa de turismo escolar, llegándose a ejecutar un piloto con la participación de los estudiantes y el acompañamiento de la tutora del aula. Los resultados de la investigación apuntan a que los estudiantes del 5to grado “A” tienen un débil sentido de pertenencia por su ciudad, desconocen temas relacionados con su geografía y su conciencia turística es deficiente; al ejecutarse el piloto del programa de turismo escolar los estudiantes han demostrado mucho interés en las explicaciones brindadas y los lugares visitados, por lo que se concluye que el programa de turismo escolar es una valiosa estrategia para mejorar la identidad de los escolares.

Palabras clave: Identidad cultural, programa de turismo escolar.

ABSTRACT

This research aimed to characterize the identity of students of the 5th grade A of secondary school at the E.I Peruvian Republic located in Chimbote and propose a school tourism program for the strengthening of the identity of students above-mentioned. The type of research was qualitative and quantitative; of exploratory and descriptive level, with a sequential design; the techniques used have been the observation and interview; the instrument was a questionnaire of 20 open and closed questions, which was applied to a sampling of 17 students. In the second stage, the proposal for school tourism program has been developed, reaching to implement a pilot with the students participation and the accompaniment of the tutor. The results of research suggest that students of the 5th grade have a weak sense of belonging for their city, they are unaware of topics related to the geography of their city and their tourist awareness is poor; in the implementation of the school tourism program pilot the students have shown much interest in the provided explanations and the places visited, so it is concluded that the school tourism program is a valuable strategy to enhance the identity of students.

Key words: Cultural identity, school tourism program.

INDICE DE CONTENIDOS

Título de la tesis	i
Hoja de firma del jurado y asesor	ii
Hoja de agradecimiento	iii
Hoja de dedicatoria	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas	10
III. METODOLOGÍA.....	31
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	31
3.2. Diseño de la investigación.....	31
3.3. Universo muestral.....	33
3.4. Definición y operacionalización de las variables.....	33
3.5. Técnicas e instrumentos.....	36
3.6. Procedimientos de recolección de datos.....	37
3.7. Análisis de datos.....	38
IV.- RESULTADOS.....	39

4.1. Resultados.....39

4.2. discusión de los resultados.....60

V .CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....63

5.1. Conclusiones.....63

5.2. Recomendaciones.....64

Referencias Bibliográficas

Anexos

Anexo 1: cuestionario de identidad chimbotana

Anexo 2: figuras

Anexo 3: fotos del piloto del programa de turismo escolar

Anexo 4: tríptico

Anexo 5: mapa del recorrido del programa de turismo escolar

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Te sientes orgulloso de ser chimbotano?.....	39
Tabla 2: ¿Sabes que Chimbote tiene mala fama en otros lugares.....	39
Tabla 3: ¿Has dicho alguna vez que no eres de Chimbote?.....	40
Tabla 4: ¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Chimbote?.....	40
Tabla 5: ¿Has pensado irte de Chimbote algún día? ¿Por qué?.....	41
Tabla 6: ¿Sientes deseos de hacer ver que Chimbote es diferente a lo que se piensa fuera?.....	41
Tabla 7: ¿Crees que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?.....	42
Tabla 8: ¿Has ido alguna vez al Cerro de la Juventud?.....	42
Tabla 9: ¿Sabías que la bahía de Chimbote era conocida como la "Perla del Pacífico?.....	43
Tabla 10: ¿Sabes que hay una huaca en San Pedro que pertenece a la época antigua?.....	43
Tabla 11: ¿Conoces los lugares con los cuales limita Chimbote?.....	44
Tabla 12: ¿Sabes cuáles son los distritos de la provincia del Santa?.....	44
Tabla 13: ¿Haces algo para que Chimbote sea una mejor ciudad?.....	45
Tabla 14: ¿Sabes que es el turismo?.....	45
Tabla 15: ¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?.....	46
Tabla 16: ¿Sabes que es un recurso turístico natural?.....	46
Tabla 17: ¿Sabes que es un recurso turístico cultural?.....	47
Tabla 18: ¿Sabes que es una huaca?.....	47
Tabla 19: ¿Crees que Chimbote puede ser reconocido alguna vez como ciudad turística, al igual que Trujillo, Cajamarca o Huaraz?.....	48

ÍNDICE DE IMÁGENES

Fotografía 01: explicación del guía en la ex estación del ferrocarril.....	56
Fotografía 02: El guía explicando a los estudiantes sobre el barrio Huanchaquito.....	57
Fotografía 03: En la plaza 28 de Julio frente al malecón Grau.....	58
Fotografía 04: Los estudiantes subiendo al mirador de Chimbote.....	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01: Propuesta de programa de turismo escolar.....	49
Cuadro 02: Programación de la salida turística.....	53

I.- INTRODUCCIÓN

La identidad cultural a nivel mundial se ve afectada por las nuevas tendencias políticas, económicas y modas. La gran mayoría de países tienen este problema que afecta a su sociedad en especial a la juventud que cada día se deja influir por patrones de culturas ajenas.

Entre las causas que han provocado esta situación se encuentra la educación; ya que en muchos países ésta no está enfocada a difundir el conocimiento y valoración de la cultura local; constituyéndose en el principal factor, puesto que la juventud es la etapa en la cual las personas forman su identidad; otro factor que va de la mano con el sistema educativo es la familia, porque en los hogares de hoy en día no hay un real interés por transmitir las tradiciones, costumbres y valores propios de la ciudad o país en la cual viven.

Los medios de comunicación y la tecnología están tomando cada día mayor protagonismo en la vida de las personas; siendo los más influenciados por ella la juventud, puesto que son quienes hacen un mayor uso de la tecnología para informarse y mantenerse comunicados, por ello, Morduchowicz (2010) denomina a los jóvenes menores de 18 años la Generación Multimedia, indicando que son jóvenes que nacieron en un universo mediático y tecnológico muy diversificado y hacen un uso en simultáneo de ellos: mientras ven televisión hablan por celular, escuchan música, navegan por internet y hacen la tarea. En esta generación medios y tecnologías no se excluyen, se complementan.

Rivera (2009) señala que vemos que a nivel nacional los jóvenes peruanos no se sienten muy identificados con su país; es por ello que miran los patrones de conducta de otros países y copian su cultura, la forma de vestir, su moda, etc. Hoy los problemas que nos afectan son el individualismo y el colocar el yo por encima de la sociedad, igualmente la masificación del abuso cultural vía la imitación de valores que no son nuestros pero que nos han hecho sentir y creer que son superiores a los que nosotros tenemos y que heredamos de nuestros antepasados.

El Perú es un país que tiene muchas culturas en sus tres regiones naturales y cada región posee sus propios mitos, costumbres y tradiciones que a pesar de los años se han mantenido y siguen perdurando, pero vemos que estas personas que tienen sus propios patrones de cultura son excluidas e ignoradas por la sociedad.

Nuestra identidad cultural ha ido desapareciendo sin darnos cuenta y los más afectados son los jóvenes, la mayoría de ellos no se sienten identificados con sus raíces, y aunque en nuestra región ancashina se vienen haciendo eventos culturales para fortalecer la identidad de su gente, por ejemplo, vemos como nuestra juventud opta por festejar Halloween el día 31 de octubre en lugar de participar del día de la Canción Criolla, siendo la primera una celebración foránea que no difunde ningún valor positivo, al respecto cabe indicar que la responsabilidad recae en los padres de familia, quienes son los llamados a inculcar valores en sus hijos y también en los centros educativos quienes deberían promover la práctica y conocimiento de las manifestaciones culturales propias de cada lugar, para lo cual se puede considerar al turismo escolar como un medio para fortalecer su identidad.

Se está viendo que los alumnos tienen necesidad de conocer físicamente todo aquello que se les presenta simplemente como teoría y lo asuman como experiencia, con la finalidad de crear un aprendizaje que puede ser aplicado y transmitido a los demás en la vida concreta.

Este desafío que enfrenta la educación en nuestros días ha hecho posible que surjan innovaciones por parte de empresarios en el ámbito turístico, los cuales han adaptado sus productos a los educandos, de manera de propiciar la adquisición de conocimientos a partir del contacto directo con los objetos de estudio. Tal es así que se están promocionando actividades dirigidas al turismo escolar, es decir dirigido explícitamente a los estudiantes de los diversos niveles y propuesto a todas las instituciones educativas.

Se ha visto que este tipo de turismo aumenta la motivación del alumno para aprender, partiendo de la observación y toma de contacto con los lugares

visitados; promueve la comprensión y no la memorización; desarrolla el sentido de pertenencia y de identificación con su ambiente. Afirma su identidad cultural y nacional. Desarrolla su sentido de responsabilidad y solidaridad. El aprendizaje se hace significativo: lo que aprende en el aula, lo relaciona con lo nuevo que observa y experimenta en el campo. Incluso se está pensando que una experiencia de este tipo podría hacer parte del plan de estudios de la Institución y en determinadas áreas, tales como: ciencia y ambiente, ciencias sociales, y comunicación integral.

Cabrejos (2008) señala que el turismo escolar desde sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los niños, posibilitando la vivencia de proceso grupal diferente donde confluyan nuevos proyectos a aprendizajes.

Siendo Chimbote parte de la región Ancash se observa que los jóvenes no poseen una identidad cultural sólida, por lo cual las instituciones y autoridades de distintos niveles hoy en día están desarrollando estrategias para hacer que los jóvenes se interesen por su cultura y que se identifiquen con ella, pero estos eventos no son muy bien organizados, lo que se ve reflejado en la poca participación de la población local y de la de los jóvenes principalmente.

Dentro de las iniciativas, encontramos al Proyecto Identidad Chimbote que es llevado a cabo por la municipalidad de Chimbote; que tiene como objetivo rescatar y resaltar la identidad ancestral y contemporánea y crear conciencia ciudadana de los valores de la identidad, a través de los eventos y centros culturales más importantes, como el museo de la nación y la Ruta Moche.

Por otro lado, las instituciones educativas programan visitas turísticas como parte del desarrollo de sus cursos, con la finalidad de ampliar los conocimientos brindados en el aula, lamentablemente estos no son desarrollados de una manera adecuada y es frecuente observar que los alumnos no toman conciencia de la importancia de estas salidas y las consideran como un momento de diversión.

Las municipalidades de Chimbote y Nuevo Chimbote están desarrollando visitas programadas a los atractivos y recursos turísticos de la localidad, con los jóvenes y escolares de bajos recursos, con el fin de motivar que tengan más interés de conocer y fortalecer su identidad como Chimbotanos y Nuevo Chimbotanos, si bien es cierto esta iniciativa es importante, pero no es suficiente ya que debería desarrollarse con la población estudiantil en general y bajo ciertas condiciones.

En vista de esta problemática, el turismo escolar se presenta como una estrategia efectiva para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes y así lograr que Chimbote se convierta en una ciudad con una identidad sólida.

Esta investigación propone un programa de turismo escolar que permita generar en los estudiantes una conciencia de revaloración de lo que tienen en su ciudad, a partir del conocimiento de la realidad del entorno chimbotano, haciendo visitas de estudio guiadas a los principales recursos y atractivos turísticos que conforman tanto el patrimonio cultural como natural de su localidad

Ante todo lo expuesto, se formularon las siguientes preguntas que han guiado la investigación: *¿Cuáles son las características de la identidad chimbotana de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote en el año 2012? Y ¿Cómo fortalecer la identidad chimbotana de los estudiantes del 5to grado A de secundaria de la I. E. República Peruana de Chimbote, a través de un programa de turismo escolar en el año 2012?*

Los objetivos generales que ha tenido la investigación han sido: a) Caracterizar la identidad chimbotana de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. Republica Peruana de Chimbote en el año 2012 y b) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana en el año 2012; los cuales se han alcanzado a través de los siguientes objetivos específicos: a) Describir el sentido de pertenencia de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana

de Chimbote en el año 2012; b) Describir el dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote en el año 2012; c) Describir la conciencia turística de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote en el año 2012; d) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar anual para los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote en el año 2012 y e) Ejecutar un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. República Peruana de Chimbote en el año 2012.

La metodología empleada ha consistido en una investigación cuantitativa y cualitativa, con un nivel descriptivo y diseño secuencial; en la primera fase se ha aplicado un cuestionario de 19 preguntas a los estudiantes, con el cual se ha obtenido la caracterización de la identidad chimbotana en cuanto al sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico y conciencia turística; posteriormente se ha elaborado un programa de turismo escolar del cual se ha ejecutado un piloto con la participación de los estudiantes y el apoyo de las autoridades de las instituciones educativas.

Tras desarrollar el marco teórico en el capítulo II, en el capítulo III se presenta la metodología; los resultados obtenidos tras el análisis cualitativo y cuantitativo se presentan en el capítulo IV y sobre esa base se muestran en el siguiente capítulo las conclusiones.

La investigación evidencia que los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana no poseen una identidad cultural sólida, ya que muchos de ellos no se sienten identificados con su ciudad, desconocen aspectos geográficos básicos y su conciencia turística no está muy desarrollada, siendo la propuesta de programa de turismo escolar una estrategia viable a desarrollar puesto que en Chimbote encontramos recursos y atractivos tanto de tipo natural como cultural.

II-. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

A nivel internacional encontramos los siguientes antecedentes que se vinculan con la investigación:

Bracho (2003) llevó a cabo una investigación con la finalidad de establecer la estrategia utilizada por el docente para el rescate de los juegos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad regional en la II etapa educación Básica, de la Escuela Basica “Taparones”, de la parroquia Uribarri, Municipio Colon del estado Zulia Venezuela. El estudio se realizó a través de una investigación descriptiva de campo, abarcó una población de cuatro individuos conformado por el personal directivo y docente; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de veinticuatro planteamientos; los datos se procesaron en cuadros demostrativos y gráficos de barra. Con el fin de optimizar el proceso educativo con la intervención activa de todos los autores, se hace énfasis en la toma de conciencia para el mejoramiento de la capacidad de actualización y desempeño docente, así como también la integración de padres y representantes a través de la planificación de actividades al rescate y fortalecimiento de la identidad regional. En los resultados se pudo determinar que los docentes pertenecientes a la población del estudio, demuestran una actitud muy poca favorable en cuanto a la utilización de los juegos tradicionales para el rescate y fortalecimiento de la identidad regional. Asimismo, se determinó la inaplicabilidad de estrategias y técnicas, y la poca utilización de recursos para motivar al niño en el conocimiento de sus raíces para rescate y fortalecimiento de la identidad regional. Se concluye que se pudo constatar que estos no utilizan estas estrategias con frecuencia como debe ser, lo que trae como consecuencia la desmotivación del niño para la práctica de los juegos tradicionales y por ende el desconocimiento de sus raíces. Al describir los postulados teóricos de los juegos tradicionales para fortalecer la identidad regional, se determinó como unos de los elementos esenciales en la educación de la historia y el folklore para la formación

integral del niño, pues las tradiciones constituyen una de las partes fundamentales del folklore y de la historia de los países, y es necesario para el conocimiento y apego del educando con su nación y/o región. En lo que se refiere a la identificación de los conocimientos que poseen los alumnos sobre la variedad de los juegos tradicionales, se detectó que la falta de interés y motivación por parte del docente, influye negativamente en el incentivo del niño por conocer y practicar juegos tradicionales para contribuir con su formación integral y poder rescatar y fortalecer la identidad regional.

Orellana (2007) señala en su investigación que considerando que las usanzas de moda es causal de deterioro de valores culturales y/o morales, principalmente entre la población adolescente, hecho que en Guatemala puede considerarse uno de los factores que ha ocasionado el demérito en los aspectos propios de la identidad cultural que a nivel de nación influía en el orgullo de ser guatemaltecos, ante las manifestaciones culturales de otras latitudes. Para evidenciar la hipótesis referente a “La Influencia de la moda en la Identidad de los adolescentes de 15-19 años”, se recurrió al muestreo, aplicado a población adolescente cursante de los grados de 4º. Y 5º de Bachillerato en el Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I. N. B. C., para tal fin se le aplicó a 100 estudiantes, una entrevista y el Test de Toma de Decisiones T.T.D., quienes con sus respuestas sustentaron el posterior análisis, se concluye en que “la moda” por moda misma no es negativa para alguien, cuando no contraviene los valores propios de una cultura en particular; sino por elementos que se le adicionan, trastocando la emotividad del adolescente que se ve afectado en su conducta social, porque aún no domina un “criterio amplio” que le permita discernir sobre lo positivo o negativo del influyente mensaje recibido sea subliminal o no.

Treto (2008) en su investigación problematiza al territorio como elemento constitutivo del proceso de construcción de la identidad en los jóvenes, señal que desde los conceptos de territorialidad y sentido de pertenencia socioterritorial se argumenta en torno al nivel de incidencia que tiene el espacio en la conformación de la propia biografía. En esta investigación, se problematizan y analizan las categorías que intervienen en el proceso de configuración identitario. El objetivo

es ampliar y complejizar la discusión de la categoría identidad enmarcada en los jóvenes, pues la condición social de éstos les permite y les obliga a configurar su propia historia en términos de dimensiones que se entrecruzan y complementan unas a otras, pero que, sin duda, no se muestran de la misma manera en todos los sujetos, pues este proceso está influido por condiciones estructurales y subjetivas que se combinan y determinan diferenciadamente en cada sujeto.

Álvarez (2001) en su investigación reconoce que frente a cuestiones ideológicas y políticas de la globalización, las sociedades latinoamericanas tienen que reforzar la educación en la identidad, y que en el trabajo con ella están incluidos los valores referidos, por ejemplo, al sentirse parte de las experiencias que se han desarrollado en Cuba han tenido como resultado la convicción del alumno a que tiene una historia propia, con lo que se han ganado el respeto y valoración a la propia disciplina curricular, en su credibilidad y en su utilidad.

Norambuena y Mancilla (2005) coinciden con Álvarez sobre la investigación que para lograr la integración de la cultura juvenil es necesario que se refuerce la identidad. En relación a lo anterior proponen que deben incluirse tres temáticas de relevancia como son los contenidos situacionales, los contenidos emergentes y los contenidos sobre identidad cultural; en este último caso deben ser considerados “la cultura y la historia local, los valores y las actitudes culturales, las relaciones humanas y el crecimiento personal, la sexualidad y la efectividad”.

A nivel nacional encontramos las siguientes investigaciones:

Morayma (2009) manifiesta que en un país como el nuestro en el que muy pocos reconocen sus orígenes y se identifican con su cultura, se generan conflictos personales, con una baja autoestima, ya que nadie quiere ser o reconocer quién es estrictamente y recurren al status, que según dicen les da la instrucción recibida en el colegio o la universidad, este hecho lo diferencia de los otros o ellos que ya no son sus iguales.

Cornejo (2009) agrega que al ser consciente de esta problemática cultural, es fácil entender las dificultades que este desarraigo acarrea consigo, ninguna nación podrá progresar si no es consciente de su propia cultura, más aún si no acepta su cultura como “suya”, los grandes propósitos nacionales se convertirán en objetivos de cúpulas o grupales, que no serán representación de la mayoría. Del mismo modo, hay que entender que la diversidad cultural alude a particularidades y diferencias, mas no, a una jerarquización de culturas en superiores e inferiores, como principalmente se quiere concebir. En otras palabras, debemos comprender que un chepenano es diferente a un lambayecano, trujillano o limeño, o un costeño es distinto a un serrano o selvático; pero ninguno de ellos es inferior o superior al otro, simplemente son diferentes. Además, en esa diferencia y complejidad cultural que presenta la provincia hay elementos comunes que nos identifican.

Pulache y Peña (2007) en su investigación sobre adolescentes, identidad nacional y valoración de la historia, nos hablan sobre las características alocéntricas colectivistas nos dice que resultó ser el atributo que mayor relación tuvo con la autoestima nacional peruana y la dimensión valorativa de la historia peruana. En términos generales, entre la historia y la identidad nacional se puede afirmar que la enseñanza de la historia, específicamente los personajes históricos con características alocéntricas, causan mayor impacto en la construcción de la identidad de los adolescentes que los mismos eventos históricos. Se encontró 3 perfiles de peruanos: el peruano moderadamente solidario; el peruano con conductas antisociales; y el peruano indiferente pero que se acomoda bien al medio. Este último no presenta alguna relación entre el sentido de identidad y orgullo por la historia.

Campos (2011) realizó una investigación en el Colegio Nacional de San José, distrito de Chiclayo. Permite identificar, que para fortalecer la identidad cultural lambayecana en los estudiantes, se enseña exclusivamente la historia prehispánica; dejando de lado todos los demás períodos de la historia en su conjunto; y a su vez es estudiada en una mínima parte de la geografía regional. Además, se comprobó que los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria,

tienen un deficiente conocimiento sobre los elementos identitarios, tales como la historia, la religiosidad popular, la gastronomía, el folclor, la lengua y la naturaleza lambayecana. Los resultados obtenidos mediante el test, revelan que el 10,0% de estudiantes se encuentra en el nivel deficiente, respecto a la identidad cultural lambayecana, el 45,6% obtuvo un nivel regular, un 41,1% se ubica en el nivel bueno, mientras que un 3,3% de estudiantes están en el nivel muy bueno y 0,0% en el nivel excelente. En tal sentido, el nivel de identidad cultural lambayecana, de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular, puesto que el 45,6% de estos, obtuvieron una calificación entre 21 y 40 puntos de los 100 fijados en el test.

A nivel Local encontramos las siguientes investigaciones

Rosales (2009) llevó a cabo una investigación con la finalidad de determinar la incidencia de un programa de turismo escolar, cultural y solidario en el fortalecimiento de la identidad chimbotana en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa 88218 de Tangay. Para ello la variable identidad chimbotana se estudió en cuanto al sentido de pertenencia, el dominio de espacio geográfico y la conciencia humanitaria en los estudiantes de secundaria; el estudio se sustenta en una pre prueba, post prueba con un grupo de control, datos que luego han sido analizados estadísticamente a través de la prueba de Student. Los resultados obtenidos han sido positivos, en cuanto los valores obtenidos han superado el límite establecido según el grado de libertad fue terminado por el número de sujetos de estudio en ambas pruebas, el Cual dio por resultado 28; al cual le ha correspondido el valor de 2.048, Según el nivel de significancia del 0.05. Así pues, los resultados obtenidos en la pre prueba, variaron en la media en cuanto hubo puntajes Mayormente ubicados entre 1 y 3, cuando el puntaje perfecto debió haber sido entre 4 y 5 ya que eran los puntajes más altos que podían obtener las respuestas del cuestionario, cuya escala de alternativas era de 1 a 5. En cambio, después de la aplicación del programa de turismo escolar, cultural y solidario, realizado en diversos momentos, entre junio y agosto, los puntajes variaron considerablemente, ya que los valores fluctuaban entre 4 y 5, obteniendo una diferencia significativa entre las medias y por Ítem. El

estudio concluye indicando que sí hubo un Cambio significativo no sólo en el conocimiento de Chimbote sino también en las actitudes de los estudiantes hacia Chimbote y lo que sentían hacia esta ciudad y sus alrededores, a partir de la aplicación del programa Formativo de turismo escolar, cultural y solidario en los estudiantes del Primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88218 del Centro poblado de Tangay, de Nuevo Chimbote.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Identidad Cultural

Sobre identidad cultural Rodríguez (2009) manifiesta que es aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio. La identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos.

Por otro lado Larraín y Hurtado (2003) señalan que cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente de iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. A través de la habilidad del individuo para internalizar las actitudes y expectativas de los otros, su sí mismo se convierte en el objeto de su propia reflexión. Esta relación reflexiva del sí mismo con el sí mismo debe ser entendida como hablarse a sí mismo, y hablarse a sí mismo debe entenderse como la internalización del habla comunicativa con los otros. El individuo se experimenta a sí mismo no directamente sino indirectamente; se hace objeto de sí mismo sólo al tomar las actitudes de otros individuos hacia él.

La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos

en la interacción con otros. Por lo que los individuos interactúan mediante gestos significantes, símbolos lingüísticos que tienen un contenido que es más o menos el mismo para individuos diferentes y por lo tanto significan la misma cosa para todos ellos.

Para Molano (2006) la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, Ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

De igual manera Goffman (2007) manifiesta que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Cardoza (2010) estableció que la identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos creencias y modas de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar sus sentimientos de pertenencia.

2.2.1.1 Elementos de la Identidad Cultural

2.2.1.1.1 Sentido de pertenencia

Para Amauri (2011) el sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o atenuar la soledad, que hoy afecta a los grandes conglomerados humanos, promoviendo insensibilidad, egoísmo, desconfianza, y un sentimiento progresivo de inseguridad y desamparo.

Weil (2010) estableció que el ser humano tiene la necesidad de contar con raíces, y señala que casi la totalidad de la vida moral, intelectual y espiritual de una persona se alcanza a través de los entornos de los que se ha sentido parte a lo largo de la vida. Este sentimiento de pertenencia, mucho más allá del mero hecho de integrar un grupo, implica toda una identificación personal, la generación de vínculos afectivos, la adopción de normas y hábitos compartidos, y un sentimiento de solidaridad para con el resto de los miembros. De hecho, cuanto mayor es la identificación que logramos, mayor es también la tendencia a adoptar los patrones característicos del grupo. Esta increíble fuerza cohesiva es temprana en nuestro desarrollo y suele alcanzarse desde los primeros círculos de pertenencia, como la familia, los compañeros de curso, el grupo de amigos de adolescencia, nuestro pueblo de origen, o la religión con la que nos identificamos.

Por otro lado para Rivera (2005) el sentido de pertenencia es hablar del propio concepto de pertenencia. La pertenencia no es un hecho puntual, formal, puramente ritualista, sino que conlleva un sentido, una conciencia, un algo que va más allá del pronunciamiento de una fórmula o en la recepción de determinados símbolos en el momento de entrada en tal o cual institución. La pertenencia es un proceso que se va gestando día a día. Este proceso genera un sentido, una conciencia psicológica de pertenencia. Y, precisamente, los que deseen convertirse en asociados deben reflexionar sobre este tipo de procesos ya que su

etapa asociativa debe crear en ellos no una pertenencia de grado medio sino un fuerte sentido de pertenencia.

Según Gelvez (2011) el sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos. Al serle fiel al grupo y siguiendo sus normas se da una identidad y una seguridad, mientras más segura se sienta la persona, más elevado será su sentimiento comunitario y estará más dispuesta a seguir normas de convivencia.

2.2.1.1.2 Dominio del Espacio geográfico

Para Dollfus (2011) el espacio geográfico es un espacio percibido y sentido: la necesidad de descubrir el conocimiento que cada sociedad posee de su espacio es indispensable tanto para los análisis del geógrafo como para los del etnólogo, y también es útil para el historiador. El significado del espacio cambia según los individuos y sus funciones, y también según las épocas.

Por otro lado, Villarreal (2013) nos dice que el espacio geográfico es el espacio en el cual se desarrolla la vida del ser humano, incluyendo cada una de las culturas, ideologías, creencias, estilo de vida, idiomas, así como su interrelación con el medio ambiente que les rodea, como lo son los paisajes, relieves, climas y las actividades que desarrollan en el lugar. Es de gran importancia este lugar geográfico ya que a los estudiantes se les enseña a ubicarse en el lugar que viven, iniciando en un principio desde su casa que es el entorno inmediato con el que tienen contacto, posteriormente con su localidad, en seguida con su estado, su país, así como en su contiene, el mundo, el universo.

2.2.1.1.3 Conciencia turística

Para Torrejón (2008) la conciencia turística, como concepto y actitud socio- cultural, se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso. En cuanto a contenidos puede definirse como la percepción individual y Colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del turismo como fuente de riqueza y desarrollo, conciencia turística puede referirse, en segundo lugar, al propio turista. En tal caso ésta se refleja en el nivel de respeto que el turista manifiesta respecto de la cultura, de las costumbres de la comunidad y de los atractivos del sitio que visita.

Por otro lado, Wilton (2012) señala que la conciencia turística significa cambiar de conductas o, bien, en algunos casos reconocer otras positivas para fortalecer y darlas a conocer a los demás para ser replicadas. Para que esto se produzca se debe adecuar o instruir a todas las personas involucradas en el turismo, es decir, a todos los ciudadanos porque siempre estaremos ocupando algún rol en la cadena del turismo.

Flores (2007) señala que la conciencia turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Para Lovato (2007) la conciencia turística es un estado mental que presume la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo.

Esta actitud mental positiva debe operar en tres sentidos.

- Interrelación e interacción con los turistas, tanto nacionales como extranjeros.
- Sirve para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Promueve la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

2.2.2. Turismo

2.2.2.1. Definición de turismo

Para Coronado (2012) el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT (2008) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su Lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por otro lado Barrios (2009) define al turismo como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viajes en motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

2.2.2.2. Clasificación del turismo

El turismo se puede clasificar según la motivación y según el segmento.

a) Turismo de salud

Para De la Rosa (2012) son las actividades que realiza una persona al desplazarse de su localidad a otra por más de un día y menos de un año implicando el tener que hospedarse por lo menos una noche, teniendo como motivo principal o alternativo el recibir algún servicio de salud o bienestar. O bien acompañar a otra persona que lo recibirá. Puede ser doméstico cuando se realiza dentro de su mismo país o internacional cuando es fuera de su país.

b) Turismo cultural

Para Yupit (2012) este tipo de turismo se encarga de promocionar o admirar la gran variedad de patrimonio cultural, enfocado en su mayoría a los recursos como las tradiciones, zonas arqueológicas, museos, entre otros.

c) Turismo rural

Quiroz (2009) señala que el turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

d) Ecoturismo

Para Cadavid (2006) el ecoturismo es una de las formas de turismo alternativa. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan. Es la modalidad más especializada que supone viajar a zonas vírgenes, o a territorios donde la presencia de seres humanos es mínima y donde el ecoturista expresa una motivación por educarse, sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultura mediante la visita y la experiencia vivida en la visita.

Gutiérrez (2006) señala que ecoturismo es viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales esto significa que los que ponen en ejecución y participan en actividades del ecoturismo deben ayudar a no causar impactos ambientales, tener respeto por la cultura y el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible para que las generaciones futuras puedan disfrutar de ello.

e) Turismo científico

Exploraysen (2013) indica que el turismo científico es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista.

f) Turismo religioso

Para Cortez (2003) el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los principales. A los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso,

la curiosidad para conocer un nuevo paisajes para conocer a nuevas personas y el patrimonio cultural, se le añaden cualitativamente nuevos elementos.

g) Turismo de aventura

Para PromPeru (2007) el turismo de aventura es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

h) Turismo de sol y playa

Para la OMT (2013) el turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun . Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico. aunque este tipo de turismo puede estar asociado a otros segmentos del turismo, por regla general, se trata de un segmento que puede subsistir por sí mismo, como pueden confirmar año tras año los informes con el resumen de las llegadas internacionales a esta comunidad autónoma en relación con este tipo de turismo.

i) Turismo gastronómico

Yupit (2012) señala que el turismo gastronómico se relaciona en su totalidad con enseñar la gran variedad de comidas regionales donde se puede degustar desde los platos más típicos, hasta los más extravagantes, además también de degusta bebidas que son particulares en las fiestas tradicionales.

j) Turismo escolar

Bonilla (2014) indica que el turismo escolar se enmarca desde una estructura pedagógica que sigue una metodología señalada y que en su generalidad incluye técnicas de la educación experiencia, la cual es desarrollada en espacios abiertos como los escenarios naturales y culturales desde lo rural hasta las áreas silvestres.

Por otro lado, Supo (2010) indica que el turismo educativo es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar de primera mano los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con un instructor o tutor, pero sin la típica presión de las tareas y exámenes de la educación convencional.

2.2.3. Programa de Turismo Escolar

2.2.3.1. Fundamentos

Con el propósito de hacer que conozcan los potenciales turísticos que Chimbote posee para poder influir en los alumnos el amor hacia su ciudad y fortalecer su identidad cultural como Chimbotanos, por el cual los estudiantes vean y sientan que hacer turismo no es solo salir a divertirse y visitar un lugar si no también que se aprende a valorar lo nuestro y a tener más orgullo de nuestra tierra, también nos ayuda a tener más conciencia y a vivir lo que un día fue nuestro pasado por lo que enriquece el Conocimiento de los estudiantes mediante las visitas que se realizaron a los distintos potenciales históricos de Chimbote.

Para Barreiro (2007) son viajes o salidas en la cual se visitan atractivos y recursos turísticos de una ciudad que ayudan en una modalidad específica del

desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y como tal incorporado como una experiencia práctica y sistemática de la planificación educativa.

2.2.3.2. Metodología de implementación

a) Se diseña un plan de trabajo anual de turismo vivencial que informe e involucre a los directivos, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, sensibilizándolas sobre la necesidad de promover el turismo escolar vivencial como estrategia de fomento de la identidad cultural del lugar.

b) Se establecen presupuestos básicos para la movilidad y el costo del acceso, cuando la visita lo requiera.

c) Se le instruye a los estudiantes sobre las medidas y precauciones que implica cada actividad, tanto los riesgos como los compromisos de mantenerse siempre unidos y desarrollar fichas de trabajo de campo de estudio.

d) Se coordinan las salidas y llegadas, el tipo de vestimenta, alimentos a llevar y la movilidad a utilizar.

2.2.3.3. Lugares de visita escolar

Silver (2012) manifiesta que en el año 1872 Chimbote adquiere la categoría de Puerto Mayor, gracias al Decreto Supremo del presidente José Balta luego el día 23 de enero de 1872 Juan Gilberto Meiggs obtiene un decreto Supremo por el cual se aprueba el plano definitivo para la formación de un pueblo en terrenos de su propiedad.

Este pueblo es hoy la ciudad de Chimbote y en 1872 se inaugura el ferrocarril en presencia del prefecto de Ancash en

representación del Estado, Nicanor González; Enrique Meiggs y demás autoridades de Santa y Casma.

El 27 de noviembre de 1895 el Congreso de la República aprobó una ley la cual cambia de "pueblo de Chimbote" a "Villa de Chimbote". De ese modo se traslada la capital del distrito de Santa a Chimbote; con su primer alcalde el señor Rosalino Bernardi y el 14 de abril de 1950 Chimbote se convierte en Capital de la provincia del Santa, durante el gobierno de don Manuel A Odría, debido a su gran extensión superficial, lo cual comprendía toda la región costera de Ancash. Esto hacía difícil su administración política y judicial. Se consideró que en la provincia se encontraban importantes poblados cuyo adelanto y progreso se manifestaba claramente. Estas fueron las causas básicas por la cual la provincia del Santa quedó dividida en dos provincias: del Santa, siendo su Capital la ciudad de Chimbote; y la de Huarney, cuya Capital es hoy la ciudad de Casma. La nueva provincia del Santa quedó conformada por los distritos de Cáceres del Perú, su Capital Jimbe; Chimbote, su Capital Chimbote; Moro, su capital Moro; Nepeña, su capital Nepeña; Macate, su capital Macate; y Santa, su Capital Santa.

En 1960 comienza la explotación masiva de la pesca y comenzaron las migraciones debido a la elevada demanda de mano de obra. El crecimiento implicó la llegada de comerciantes y servicios que hicieron de la ciudad una ciudad desorganizada. En la siguiente década se veía la caída de la economía debido a dos factores: La sobre pesca y la contaminación ambiental, y en el año 70 se da el amargo terremoto que redujo a escombros gran parte de la infraestructura de la ciudad, sin contar las numerosas muertes de la población y de los demás departamentos.

Las últimas décadas han sido para Chimbote de reorganización y ordenamiento en proceso, tras la adversidad de la industria pesquera que volcó los intereses de la agroindustria, el turismo y el comercio. También en los últimos años han sido notables los esfuerzos de recuperación de la bahía y la remodelación de varios edificios y lugares públicos.

2.2.2.3.1. Recursos y atractivos turísticos culturales

a) Ex estación del ferrocarril

Para Cuffini (2012) este es uno de los ferrocarriles de más interés para su estudio. Originalmente fue planeado para servir a todo el Callejón de Huaylas, uniendo Chimbote y Recuay con un total de 265 km. Se empezó en 1872 a cargo de Meiggs. Fue inaugurado en 1876 hasta Tablones. Se construyó hasta Huallanca y nunca llegó más allá. Alcanzó este pueblo en 1912, siendo su recorrido total 170 km.

En su construcción participaron al comienzo casi exclusivamente braceros chinos. Los chilenos al mando de Lynch, lo utilizaron para destruir la hacienda Palo Seco de don Dionisio Derteano, quemar 7 locomotoras y arruinar luego la propia vía. Este tren se inició como privado, después fue propiedad del Estado, posteriormente lo administró la Peruvian la cual lo vendió en 1943 a la Corporación Peruana del Santa, entidad para-estatal. Tenía una trocha de 0.914 m y un total de 42 túneles un número impresionante para su recorrido.

Operaba locomotoras Baldwin 280. Poseía un pequeño ramal de Chuquicara a La Galgada de 29 km inaugurado en 1921 y proyectado hasta Cajabamba. El ferrocarril fue completamente abandonado después del terremoto de 1970 que causó gran daño a la línea (60%) a pesar que transportaba una cantidad apreciable de carga, especialmente carbón para la siderúrgica y pasajeros, no fue reconstruido. Restos de locomotoras se pueden ver en exhibición en el jardín botánico de Chimbote. Sus terraplenes han sido convertidos en una carretera que utiliza sus muchos túneles. La estación principal de Chimbote es ahora un mercado.

b) Plaza 28 d julio y malecón Grau

Según Palomino (2011) a partir de 1952, empresarios de Chimbote instalaron la industria pesquera la cual contaminó la bahía con residuos de grasa y desagüe, en los años 1960 construyeron la industria de la empresa Sider Perú para

producir acero y por ello construyeron un puerto incluido el muelle, la cual tuvo la consecuencia del aumento del nivel del mar en la bahía.

El malecón nuevo en la forma de un dique fue construido en los años 2003-2006 para restituir el malecón antiguo que consistió solo en un muro simple y que fue dañado por las fuertes mareas del mar. El arquitecto de obras fue Roberto Briceño Franco, un chimbotano, concejal del alcalde y regidor, regente municipal de Casma, que ya había reconstruido la plaza de Armas en el año 2004.

Fue una placa memorial instalada con todos esos datos pero según un empleado de la municipalidad esa placa fue robada. El malecón Grau en Chimbote tiene un ritmo de farolas con escaleras y podios para bancos en diversos colores.

c) Barrio Huanchaquito

Gutiérrez (1978) señala que aproximadamente en 1760 creció el primer barrio, mejor dicho la primera invasión de Chimbote. A la que llamaron Huanchaquito, en honor al balneario liberteño del que procedían sus primeros habitantes. Llegaron desde Huanchaco con el sueño de forjarse un mejor futuro en este puerto. Las primeras familias en arribar, fueron las de Ramón Arroyo, José Ignacio y Rosario Mendoza, Pedro Beltrán, Eugenio Díaz, Manuel Morales y Julián Leytón. En el padrón del cura Manuel Castellanos de 1813 figuraba el nombre de Pedro Nolasco Díaz de 80 años, motivo para que se le pueda incluir como uno de los primeros moradores de la zona. Esas siete familias de pescadores llegaron aquí en la época en la que se produjo un crecimiento demográfico explosivo.

Por entonces Huanchaquito con viviendas de estera en la primera cuadra del Malecón Grau, fue centro de la causa, el tiradito, el cebiche, la jalea, el toyo, salpreso, la chicha de veinte centavos la botella y el chilcano. Estos platos clásicos de Chimbote, algunos ya se pierden con los años, por los años 70 aquí había ya 52 familias, cuando ocurrió el terremoto dónde sólo una casa se derrumbó en Huanchaquito.

Ahora son 200 casas, 350 personas habitan Huanchaquito. Para don Manuel Julca el relleno para desembarque de material de Sider Perú fue el que malogró esos 5 metros de arena de la caleta que pertenecían a la bahía. Aunque en la actualidad Huanchaquito cuente con un vaso de leche, un pequeño jardín de niños y casas de material noble.

Don Víctor Unyen Velez Moro en su libro “el despertar de un coloso” dice lo siguiente, los huanchaqueros trajeron su misticismo representando en la devoción a un santo patrón San Pedro, pequeña imagen de piedra que por su tamaño se le llamara “San Pedrito” fue instalada en una capilla de esteras en su barrio huanchaquito, venerada imagen que sufrió una quemadura por la que hubo que ser retocada en Caraz, después fue trasladada a una nueva capilla a la altura del hospital la caleta.

d) Plaza de armas y la parroquia San Carlos Borromeo

En la plaza de armas de Chimbote se encuentra en el centro de la ciudad y se puede apreciar la parroquia San Carlos Borromeo que es representativa de Chimbote. En la plaza de armas también se celebran eventos importantes de la localidad por la cual los Chimbotanos la toman como punto de encuentro, y distracción por la su atracción es la pileta de agua y su infraestructura que posee.

La parroquia fue creada el 4 de noviembre de 1941, la “Parroquia San Carlos Borromeo “, acoge a muchas familias chimbotanas cuya fe no mengua a pesar de la pesadumbre de los últimos tiempos.

Para aquellos que sienten curiosidad por el nombre San Carlos Borromeo; la iglesia tiene este título, porque en sus orígenes fue dirigido por los padres Italianos y, fueron ellos que en conmemoración del Arzobispo de Milán le dan esta denominación. Para el 31 de mayo de 1970, los Oblatos de San José estaban a cargo de la construcción y remodelación de la Parroquia. Sin embargo, y gracias a Dios, el terremoto no dañó la infraestructura del recinto religioso. Hoy, la

parroquia no solo cumple 70 años de fundación, sino que se proyecta a tener un nuevo trabajo a nivel pastoral y construir infraestructuras que posibiliten la labor evangelizadora en la ciudad.

e) Boulevard Isla Blanca

Rojas (2012) manifiesta que el boulevard está situado en pleno corazón de Chimbote, apreciara esculturas de mármol y coloridas piletas y sobre todo cuenta con áreas adecuadas para los niños, el boulevard es el lugar tranquilo, punto de encuentro y de distracción para la comunidad Chimbotana y para todo turista que desee pasear por hermosos lugares. Durante la noche la pileta central se ilumina, añadiendo un aire de sueño y alegría a toda la zona, además en este lugar se realizan periódicamente actividades culturales.

f) Cerro de la Juventud o Cerro de la Paz

Según Rodas (2012) el famoso cerro de la paz que desde 1985 atrae cientos de personas a este atractivo turístico, donde se pueden apreciar el Parque de la Juventud, Iglesia Catacumbas, una representación del Nacimiento del Niño Jesús, una Estatua de San Pedro, nuestro patrono y la Cruz que ilumina y se ve en todo Chimbote.

En realidad, el Cerro de la Juventud o Cerro de la Paz, con la variedad de atractivos que posee es visitado por gran cantidad de turistas locales e internacionales.

g) Las Cuadrículas de Chimbote

Bernuy (2013) nos indica que las cuadrículas se encuentran ubicadas en el perímetro de la Empresa SIDERPERU y tiene una antigüedad de 1700 años a.c. y fueron utilizados en la agricultura como almácigos para agua. Lo que se ha

conservado de la zona arqueológica son recintos hundidos que se inundaban para sembrar, el riego se hacía con agua del río Santa, mediante un gran canal que aún podemos ver bordeando los cerros Huamanchacate, Coishco y Chimbote.

h) Catedral Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apostol

Según la web Obispado de Chimbote (2010) la Catedral Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apóstol empezó a construirse el 22 de marzo del 2002, en un terreno rocoso del distrito de Nuevo Chimbote. Se trata de una majestuosa obra, única en la historia por su estilo y la artística religiosa impregnada en cada uno de sus espacios.

La gran obra religiosa se levanta imponente frente a la Plaza de Armas del distrito de Nuevo Chimbote. Abarca 2 mil metros cuadrados y está diseñada para recibir a más de mil 600 personas en su primer nivel, todas sentadas en bancas. Y en el segundo piso se puede apreciar corredores largos, la altura de la nave tiene 40 metros, tiene otros ambientes como los talleres de música, la cripta y una cúpula donde se puede encontrar hermosísimos dibujos de la Virgen y todos los apóstoles.

El arquitecto italiano Angelo Ripamonti, ha sido el responsable de la edificación y el diseño de la Catedral Virgen Del Carmen y San Pedro; cuya edificación fue emprendida durante la gestión de Monseñor Luis Bambarén. La obra ha sido financiada, casi en su totalidad, por la Operación Matogroso, la Diócesis de Chimbote que se dispone a dedicar la Catedral a Nuestra Señora del Carmen y a San Pedro Apóstol, quiere expresar su profunda gratitud a la Operación Matto Groso, así como al Grupo Hochschild - Cementos Pacasmayo, sin cuya ayuda hubiera sido imposible construir una Catedral tan hermosa en el Puerto de Chimbote.

i) Festividad religiosa san pedrito

Para Olivos (2012) muchos Chimbotanos recuerdan a San Pedro como el patrón de Chimbote, aquella imagen que protege a los pescadores. Es que

Chimbote es San Pedro y los católicos ven a san pedrito como el guía espiritual para su vida. La fiesta, la gente y la tradición se unen cada junio en su semana jubilar. Chimbotanos y foráneos celebran con mucha alegría este gran acontecimiento que trae mucha devoción, alegría y cultura.

j) gastronomía

Según García (2009) hablar de la gastronomía de nuestro puerto es hablar de su proceso de crecimiento y formación, el cual se dio de una manera rápida y sin orden. Por esta razón la pequeña caleta de pescadores costeros muy pronto se convirtió en una mezcla de gente de todas las regiones del Perú, gracias a la creciente industria pesquera y siderúrgica, de todos ellos hemos adoptado y creado una nueva variedad de platillos propios del talento y buen gusto de la cocina peruana. Los platos típicos del litoral del país generalmente están hechos a base de pescados y mariscos y estos son los que representan a cada ciudad costanera, como el ceviche, jugosos, entre otros.

Lamentablemente nuestro plato típico no se difunde como lo hacen otras ciudades con sus comidas oriundas, que es preparada en restaurantes. “En Chimbote ningún restaurante prepara una causa de pescado salado, este plato solo se vende popularmente en el vivero forestal y en el estadio.

La causa chimbotana o antiguamente también conocida como la causa de Vinzos, tradicionalmente se vendía en las estaciones donde paraba el tren que iba de Chimbote a Huallanca, donde los turistas se confundían, por el nombre, con la conocida causa limeña.

La causa de pescado salado está preparada con una base de yuca sancochada, pescado salado sancochado y un encebollado aderezado con ají escabeche todo este delicioso potaje es envuelto en hojas de plátano, quedando listo para ser servido y degustado por el comensal de buen diente.

2.2.3.2. Recursos y atractivos turísticos naturales

a) humedales de villa maría

My Chimbote (2001) indica que en el humedal de “Villa María” se puede definir como un ecosistema marino costero templado, que se desarrolla sobre una terraza hidromórfica a 3 m.s.n.m. con pendiente promedio de 1%, y cuyo régimen hídrico depende de la infiltración permanente del río Lacramarca y aguas de regadío, que originan la presencia de cinco sistemas: ribereño, palustrino, estuarino, marino y artificial, en donde se pueden identificar gradientes salinos entre oligosalino a hipersalino y una vegetación hidrófila emergente típica, soporte de una importante diversidad faunística acuática, particularmente avícola.

b) Isla blanca

Según Rodas (2012) la Isla Blanca se encuentra ubicada a 09°06'18.0" de Latitud Sur y 078°37'18.0 de longitud occidental. Tiene un área aproximadamente de 3200m. De largo y 920m. De ancho. Su cima máxima mide 204 m. de altura.

Esta Isla es una reserva ecológica y turística de aventura conformada por una hermosa montaña carente de vegetación que forma parte del conjunto de islas de la bahía “El Ferrol”. Se ubica en la parte noroeste de la ciudad de Chimbote a unos 5 km de distancia de la costa. Presenta como atractivos el camino del guano, el bosque lítico, la fauna de la isla, ensenadas, desfiladeros, etc.

c) Vivero forestal

Vivero forestal (2011) este hermoso e inmenso centro de esparcimiento natural fue diseñado y construido por la Ex- Corporación Peruana del Santa, en un área total de 402,256 metros cuadrados en 1945, gracias a un convenio entre el Perú y el Servicio Cooperativo Interamericano de Salud del Gobierno de los Estados Unidos.

Luego en 1976 el Vivero Forestal de Chimbote fue transferido a la empresa Siderperú, a través de la Resolución Suprema N°065VC-4400. Después de 18 años y por razones de que la empresa siderúrgica fue privatizada fue cedido en uso al Obispado de Chimbote, que en aquel tiempo era conducida por monseñor Luis Bambarén Gastelumendi. Esta transferencia se concretó según acuerdo de Directorio de Siderperú, de fecha 21 de marzo de 1996.

d) Playa Besique

Yzusqui (2011) indica que el hermoso balneario de Besique se encuentra en el Distrito de Samanco, a unos 25 minutos hacia el sur de la ciudad de Chimbote en la Bahía de Samanco, sus aguas son limpias, aptas para el baño y es concurrido durante el verano en el balneario de Besique se puede realizar pesca artesanal, paseo en caballitos de totora y bote.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación

La investigación desarrollada ha sido de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa) puesto que se han obtenido tanto datos de tipo cuantitativo como cualitativos, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) indican que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)” (p. 546).

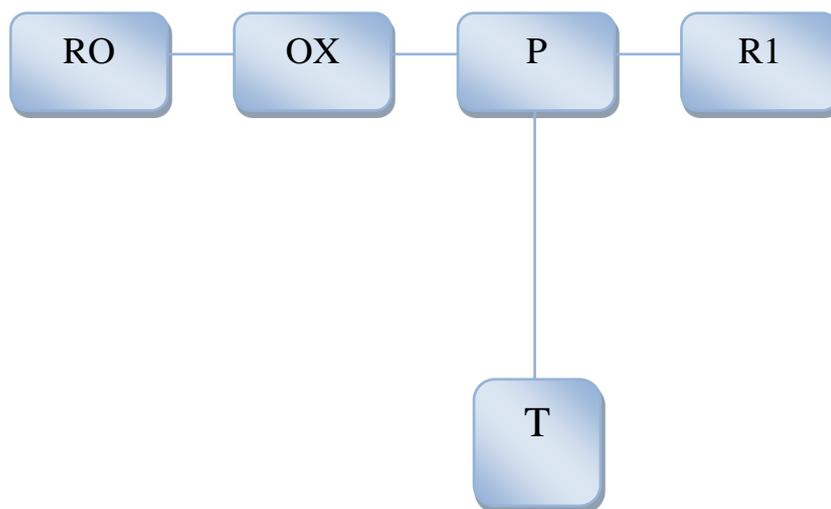
El nivel correspondió a un nivel exploratorio y descriptivo, para Hernández Sampieri, y otros (2010) “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (p. 79) con relación al nivel descriptivo Hernández Sampieri, y otros (2010) señalan “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 80)

3.2. Diseño de la investigación

La investigación adoptó un diseño secuencial, puesto que en un primer momento se han obtenido datos cuantitativos través de un cuestionario, los que han permitido hacer la elección de los contenidos del piloto del programa de

turismo escolar, en el que han participado los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. Republica Peruana, etapa en la que se han obtenido datos de tipo cualitativo referentes a la disposición y participación de los estudiantes, así como también determinar las condiciones positivas y las limitantes para el desarrollo de la propuesta. Hernández Sampieri y otros (2010) señalan sobre el diseño secuencial “En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. En los diseños secuenciales, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAN o CUAL) se utilizan para informar a la otra fase del estudio (CUAL o CUAN). Aquí, el análisis comienza antes de que todos los datos sean recabados (Onwuegbuzie y Johnson, 2008)” (p. 559)

La investigación adopta el siguiente diseño:



Dónde:

RO = Realidad observada.

OX = Observación de las dificultades de la realidad.

P = Propuesta

T = Teoría que da sustento al modelo

R1 = Mejoramiento de la realidad observada

3.3. Universo muestral

El universo muestral de la investigación ha estado conformado por los 17 estudiantes del 5to grado “A” de secundaria, matriculados en el año escolar 2012, de la I.E. Republica Peruana.

3.4. Definición y operacionalización de variables

3.4.1. Definición conceptual

Identidad Chimbotana

Entendemos por identidad Chimbotana, a la identidad cultural de los estudiantes de secundaria con relación a la ciudad de Chimbote, la cual se refiere a los conocimientos y valoración hacia su cultura y su entorno; las dimensiones abordadas son: el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico y la conciencia turística; sentido de pertenencia, en cuanto a que los estudiantes deben sentirse parte de Chimbote a partir del conocimiento de su pasado histórico, de sus costumbres y tradiciones, además de ser conscientes de su participación activa en el desarrollo de la misma; dominio del espacio geográfico, en cuanto al conocimiento que los estudiantes deben tener sobre su medio geográfico, los límites de su ciudad y su división política; por último se concibe la identidad Chimbote como conciencia turística, en cuanto se trata de hacer comprender que cada lugar es potencialmente turístico, es decir apreciado por lo que es, lo que contiene y por cómo se puede mostrar ante los demás.

Programa de turismo escolar

El turismo escolar se entiende como la estrategia educativa que busca fomentar el conocimiento y valoración de la cultura local a través de un programa de visitas turísticas a los diferentes recursos y atractivos de la ciudad, permitiendo que los alumnos tengan contacto directo con aquellos lugares y recursos que poseen significancia dentro del proceso histórico, cultural, social, artístico y

económico de su ciudad; los cuales dentro del marco educativo actual sólo son conocidos a través de textos, el programa pretende darle un enfoque vivencial al desarrollo de temas que se vinculan con la identidad Chimbotana.

Esta variable además de relacionarse con el tema educativo, también lo hace con el tema turístico, puesto que las propuestas permitirán identificar nuevas rutas turísticas que podrán ser incluidas a las ya existentes y de este modo diversificar la oferta turística existente en Chimbote.

3.4.2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	ATRIBUTOS	INDICADORES
Programa de turismo Escolar	Turismo escolar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptualización del turismo y sus diversos tipos, clases, formas y Modalidades.
	Programa Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de circuitos turísticos para proponer a la Institución Educativa elegida.
	Características de la Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento de la historia. ➤ Conocimiento de sus orígenes culturales. ➤ Valoración del patrimonio

Identidad Chimbotana		<p>Cultural existente en Chimbote.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento de la idiosincrasia De los Chimbotanos.
	Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de valores en la sociedad (respeto, honestidad, Trabajo, solidaridad, honradez). ➤ Confianza en las personas. ➤ Confianza en las instituciones. ➤ Participación activa en el cambio. ➤ Expectativas respecto al futuro.
	Dominio del espacio geográfico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento del espacio Geográfico. ➤ Reconocimientos de recursos naturales y culturales de la región. ➤ Orientación en base a los puntos cardinales.
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuidado de los recursos

	Conciencia turística	<p>Culturales y naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prevención de daños. ➤ Protección y conservación del Patrimonio. ➤ Difusión y promoción de los Lugares turísticos existentes en Chimbote.
--	----------------------	--

3.5 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación ha sido la entrevista, Galán (2009) manifiesta que la entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Explica el propósito del estudio y especifica claramente la información.

La entrevista se empleó para recabar información de los estudiantes sobre la identidad Chimbotana, el instrumento que se empleó ha sido el cuestionario, con preguntas cerradas y abiertas, el que se aplicó antes de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, a fin de obtener un diagnóstico de la identidad chimbotana de los estudiantes del 5to grado A de educación secundaria de la I.E. Republica Peruana; Hernández Sampieri, y otros (2010) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (p.217). Los cuestionario se pueden administrar de distinta forma, siendo el caso de esta investigación un cuestionario autoadministrado de forma grupal, puesto que la aplicación del cuestionario ha tenido lugar en el aula de clase de los estudiantes, al respecto Hernández Sampieri, y otros (2010) señalan “Autoadministrado significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestas. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.” (p. 235)

Durante la ejecución del programa de turismo escolar se empleó la técnica de la observación, para lo cual se emplearon instrumentos como la libreta de campo y cámara fotográfica. Hernández Sampieri y otros (2010) “En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar y es diferente que simplemente ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, implica todos los sentidos.” (p. 411). Los instrumentos empleados han sido la libreta de campo y la cámara fotográfica.

3.6 Procedimientos de recolección de datos

Para poder llevar a cabo la investigación se ha tenido que solicitar permiso a las autoridades de la Institución Educativa Republica Peruana a fin de poder aplicar los cuestionarios y ejecutar el piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes.

En un primer momento se realizó un diagnóstico situacional de la identidad Chimbotana de los estudiantes del quinto grado A de educación secundaria del colegio Republica Peruana, sobre su sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico y conciencia turística, actividad que ha tenido lugar en un aula del colegio Republica Peruana con la presencia del docente responsable del curso.

Paralelamente se ha elaborado el programa de turismo escolar, para lo cual se realizó una revisión de los contenidos de los cursos del 5to grado, en torno a los cuales se determinó los lugares y actividades turísticas que se incluyeron en la propuesta.

En base a los resultados del cuestionario se seleccionó una opción de la propuesta del programa de turismo escolar para ser ejecutada como piloto con la participación de los estudiantes del 5to grado de secundaria del colegio Republica Peruana; como parte del piloto se realizó la charla en la cual se habló de temas turísticos como son Conceptualización del turismo y sus diversos tipos, clases e

importancia; dentro del horario de clase del curso de tutoría; en segundo lugar se elaboró un itinerario, en el cual se detallarán los lugares a visitar, así como los tiempos de traslado y las visitas; también se elaboró un presupuesto, en el cual se contemplaron los gastos de movilidad, guiado, refrigerio y material informativo; adicionalmente se diseñó un guión turístico con información precisa sobre los puntos a visitar y también se elaboró un folleto con información sobre los puntos a visitar, el que fue distribuido a los participantes del piloto del programa de turismo escolar.

Previa a la ejecución de las salidas, se entregó a los alumnos un formato de autorización, para ser llenado por su apoderado, el cual ha sido requisito indispensable para poder llevar a cabo la salida; además se les entregó una hoja con indicaciones sobre el tipo de vestimenta y accesorios que debían llevar así como las pautas de conducta que debían seguir durante la salida. La salida se llevó a cabo con la participación de un docente del colegio, quien contribuyó a mantener el orden y seguridad del grupo.

Las apreciaciones y descripción de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar se han anotado en una libreta de campo, también se han tomado fotografías de los momentos más significativos.

3.7 Análisis de datos

El procesamiento de los datos recolectados a través de una encuesta aplicada a los estudiantes se realizó utilizando los programas informáticos Microsoft Excel 2007 y PAS W Statics 18.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, presentando los resultados obtenidos de la investigación a través de cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio.

Para el análisis cualitativo se procedió a realizar una narración descriptiva de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, empleando los datos contenidos en la libreta de campo y el registro fotográfico

IV.-. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Sentido de pertenencia, de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana de Chimbote en el año 2012

Tabla 01. ¿te sientes orgulloso de ser chimbotano?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	11	65,00
No	6	35,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 01 se observa que el 65,00% de los alumnos se siente orgulloso de ser chimbotano mientras que el 35,00% no se siente orgulloso de su origen.

Tabla 02. ¿Sabes que Chimbote tiene mala fama en otros lugares?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	71,00
No	5	29,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 02 se observa que el 71% de los alumnos respondieron que SI saben que Chimbote tiene mala fama en otros lugares y el 29% respondió NO.

Tabla 3. ¿Has dicho alguna vez que no eres de Chimbote?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	4	24,00
No	13	76,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 03 se observa que el 24,00% de los alumnos respondieron que si han dicho en algún momento que no son de Chimbote, mientras que el 76,00 % no ha negado su origen.

Tabla 04. ¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Chimbote?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	10	59,00
No	7	41,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 04 se observa que el 59,00% de estudiantes indicó que es indiferente cuando escucha hablar mal de Chimbote, mientras que el 41,00 % señaló no ser indiferente ante esta circunstancia.

Tabla 05. ¿Has pensado irte de Chimbote algún día?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	9	53,00
No	8	47,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 05 se observa que el 53,00% de estudiantes han pensado irse de Chimbote en algún momento, mientras que el 47,00% no ha pensado irse de Chimbote.

Tabla 06. ¿Sientes deseo de hacer ver que Chimbote es diferente a lo que se piensa fuera?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	13	76,00
No	4	24,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 06 se observa que el 76,00% de estudiantes siente deseos de hacer ver que su ciudad es diferente a lo que se piensa fuera, mientras que el 24,00% indicó lo contrario.

Tabla 07. ¿Crees que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	71,00
No	5	29,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 07 se observa que el 71,00% de los estudiantes cree que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación, mientras que el 29,00% considera que Chimbote no se puede volver una ciudad limpia y sin contaminación.

4.1.2 Dominio Del Espacio Geográfico, de los estudiantes del 5to grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana de Chimbote en el año 2012

Tabla 08. ¿Has ido alguna vez al Cerro de la Juventud?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	7	41,00
No	10	59,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 08 se observa que el 59,00% de estudiantes han ido alguna vez al Cerro de la Juventud, mientras que el 41,00 % no han visitado dicho lugar.

Tabla 09 ¿Sabías que la bahía de Chimbote era conocida como la "Perla del Pacífico?"

	Estudiantes	Porcentaje
Si	4	24,00
No	13	76,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 09 se observa que el 76,00 % de estudiantes no sabe que la bahía de Chimbote era conocida como la “Perla del Pacífico”, mientras que el 24,00% si conoce dicha información.

Tabla 10 ¿Sabes que hay una huaca en San Pedro que pertenece a la época antigua?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	71,00
No	5	29,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 10 se observa que el 71,00% de estudiantes sabe que hay una huaca en San Pedro, mientras que el 29,00% no lo sabe.

Tabla 11. ¿Conoces los lugares con los cuales limita Chimbote?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	6	35,00
No	11	65,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 11 se observa que el 65,00 % de estudiantes desconoce los lugares con los cuales limita Chimbote, por otro lado, el 35,00% de estudiantes si conoce los límites de Chimbote.

Tabla12. ¿Sabes cuáles son los distritos de la provincia del Santa?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	5	29,00
No	12	71,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 12 se observa que el 71,00 % de estudiantes sabe cuáles son los distritos de la provincia del santa, mientras que el 29,00% de estudiantes no sabe cuáles son los distritos de la provincia del santa.

4.1.3.- conciencia turística de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana en el año 2012

Tabla13. ¿Haces algo para que Chimbote sea una mejor ciudad?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	9	53,00
No	8	47,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 13 se observa que el 53,00% de estudiantes hace algo para que Chimbote sea una mejor ciudad, por otro lado, el 47,00% de estudiantes no hace nada para que Chimbote sea una mejor ciudad.

Tabla14. ¿Sabes que es el turismo?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	10	59,00
No	7	41,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 14 se observa que el 59,00% de estudiantes sabe qué es el turismo, mientras que el 41,00 % no sabe qué es el turismo.

Tabla 15. ¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	13	76,00
No	4	24,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 15 se observa que el 76,00% de estudiantes ha realizado alguna visita turística con su colegio, mientras que el 24,00% no ha realizado la visita.

Tabla 16. ¿Sabes que es un recurso turístico natural?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	6	35,00
No	11	65,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 16 se observa que el 65,00% de estudiantes sabe qué es un recurso turístico natural, mientras que el 35,00% no lo sabe.

Tabla 17. ¿Sabes que es un recurso turístico cultural?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	9	53,00
No	8	47,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 17 se observa que el 53,00% de estudiantes sabe qué es un recurso turístico cultural, mientras que el 47,00 % no lo sabe.

Tabla 18 ¿Sabes que es una huaca?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	10	59,00
No	7	41,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 18 se observa que el 59,00% de los estudiantes sabe qué es una huaca, mientras que el 41,00 % no lo sabe.

Tabla 19. ¿Crees que Chimbote puede ser reconocido alguna vez como ciudad turística, al igual que Trujillo, Cajamarca o Huaraz?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	9	53,00
No	8	47,00
Total	17	100,00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 19 se observa que el 53,00% de estudiantes cree que Chimbote puede ser reconocido alguna vez como una ciudad turística, tal como Trujillo, Cajamarca o Huaraz, mientras que el 47,00% no lo considera así.

4.1.4. Propuesta del programa de turismo escolar

El programa tiene la función de motivar a los alumnos para que puedan tener más interés de conocer su cultura e historia y que se sientan más identificado con su ciudad con el fin de que puedan aprender y tener conocimiento para fortalecer su identidad como Chimbotanos.

Cuadro 1: Propuesta de programa de turismo escolar

Asignatura	Tema	Nombre De La Ruta	Lugares De Visita	Actividades a desarrollar
Historia y geografía	Acontecimientos importantes e historia de Chimbote	Chimbote histórico.	Ex estación del ferrocarril Barrio Huanchaquito	Visitar los lugares designados y explicar la historia y sucesos del lugar y los acontecimientos que sucedieron mediante el boom de la pesca y las causas que trajo consigo como la contaminación.
	Espacio geográfico que posee Chimbote	Chimbote maravilla geográfica.	Plaza 28 de julio Bahía de Chimbote Isla blanca	Explicación del grúa sobre la plaza 28 y la bahía. Visita a la isla blanca donde se podrá realizar avistamiento de aves, trekking y los estudiantes estarán en contacto con la naturaleza y breve explicación del lugar.

Ciencia y ambiente	Actividad de limpieza en los humedales de villa maría.	Chimbote te queremos verde y limpio	Humedales de Villa María	<p>Caminata por los alrededores.</p> <p>Avistamiento de fauna y flora que poses los lugares evitando impactos en el lugar.</p> <p>Contribución a la conservación de los humedades haciendo limpieza con el grupo de estudiantes.</p> <p>Observación del paisaje en el mirador de los humedales.</p>
	Creando conciencia con el medio ambiente	Pulmón de Chimbote	Vivero forestal	<p>Recorrido por el lugar.</p> <p>Observación y explicación de las especies de flora y fauna del vivero.</p> <p>Charla de concientización sobre el cuidado del medio ambiente.</p>
Arte	Feria tradicional de san pedrito	Feria y día de san pedrito	<p>Plaza 28 de julio</p> <p>Plaza de armas de Chimbote</p>	<p>Concurso de pintura y dibujo.</p> <p>Concurso de platos típicos.</p>

Religión	La fe cristiana de Chimbote	Cristianismo y devoción Chimbotana	Catedral Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apóstol Parroquia san Carlos borromeo Parroquia virgen de la puerta	Visita a los interiores y exteriores de las parroquias y la catedral y explicación histórica.
-----------------	-----------------------------	------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia.

4.1.5. Piloto del programa de turismo escolar

El piloto consistió en una salida turística con los estudiantes de la I.E Republica Peruana, donde los estudiantes visitaron los centros históricos, recursos y atractivos de la ciudad de Chimbote la cual se propuso y se cumplió con el fin de fortalecer la identidad.

Se realizó un full day, el grupo se reunió en la Institución Educativa donde se inició el itinerario del programa, luego nos dirigiremos a la Ex estación del ferrocarril y se dio a continuación con el siguiente recorrido por los distintos lugares históricos que hay en Chimbote donde el guía dio una explicación detallada de los sitios, los alumnos tuvieron la oportunidad de hacer preguntas, los lugares que visitaron son la Ex estación del ferrocarril, plaza Miguel Grau, Plaza de Armas, barrio Huanchaquito, boulevard Isla Blanca, Mirador de Chimbote, Cuadriculas de Chimbote, canales hidráulico pre inca donde se brindó una breve explicación del Cerro de la Juventud. El recorrido duro 5 horas, la hora de salida fue a las 8:00 a.m. y la hora de retorno fue a la 1:00 p.m.

Cuadro 2. Programación de la salida turística

Tour	Objetivo	Itinerario	Dinámica
<p>Chimbote histórico</p> <p>Duración: 5 horas</p> <p>Fecha de salida:</p>	<p>Motivar y dar a conocer la cultura e historia de Chimbote con el fin de que los alumnos puedan aprender y tener conocimiento de su ciudad</p>	<p>Punto de encuentro en la I.E República Peruana para dar inicio al programa- 8:00 a.m.</p>	<p>Verificar la asistencia de los alumnos</p> <p>El investigador dará información general sobre el programa turístico.</p> <p>El guía realizara una presentación del tour.</p> <p>Partida hacia el primer punto de visita.</p>
		<p>Explicación de la Ex estación del ferrocarril- Llegada 8:30 a.m. Duración del recorrido: 40 m.</p>	<p>Al llegar al destino los alumnos ingresarán al INC. Donde se encuentra la ex estación del ferrocarril.</p> <p>El guía se encargara de narrar la historia y de explicar La existencia del sitio y la importancia que tuvo en sus tiempos.</p> <p>Luego partiremos al siguiente destino.</p>
		<p>Plaza Miguel Grau hora de llegada 9:10 a.m. Duración del recorrido :30 m.</p>	<p>Los alumnos se ubicaran en el centro de la plaza.</p> <p>El guía realiza la explicación sobre la historia, el origen del nombre.</p> <p>El guía hará preguntas para verificar la comprensión y para</p>

13/04/12			<p>mantener la atención y el interés de los mismos.</p> <p>A continuación nos dirigiremos al siguiente lugar.</p>
		<p>Barrio Huanchaquito hora de llegada 9:50 a.m. duración del recorrido:40 m.</p>	<p>Los alumnos se Ubicaran en la canchita del barrio Huanchaquito.</p> <p>El guía dará una breve explicación y narrara la historia de los primeros pobladores y cómo surgió el lugar.</p> <p>Luego nos dirigiremos al próximo destino.</p>
		<p>Plaza de armas hora de llegada 10:30 a.m. duración del recorrido : 40 m.</p>	<p>Los alumnos se ubicarán cerca a la pileta.</p> <p>El guía realizara la explicación de cada punto y hablara sobre la historia de la plaza y la catedral de Chimbote.</p> <p>El guía hará preguntas para ver la atención e interés de los alumnos.</p> <p>Luego partiremos al siguiente lugar.</p>
		<p>Boulevard isla blanca hora de llegada 11:10 a.m duración del recorrido: 40 m.</p>	<p>Realizaremos un recorrido por los interiores del boulevard.</p> <p>El guía realizara la explicación de la historia y el significado de las esculturas.</p>

			A continuación visitaremos el siguiente destino.
		Mirador de Chimbote hora de llega 11:50 a.m. duración del recorrido: 60 m.	Los alumnos se ubicarán en el mirador. El guía dará una explicación sobre, las cuadrículas de Chimbote, el canal hidráulico pre inca y sobre el Cerro de la Juventud.

Fuente: Elaboración propia.

Ejecución del programa de turismo escolar

A las 9:00 a.m. empezó el recorrido, antes de subir al bus a los estudiantes se les brindó unas palabras de presentación y algunas recomendaciones que debían considerar durante el recorrido.

El guía de la salida fue Rodrigo Barrera, quien antes de iniciar el recorrido brindó recomendaciones adicionales a los estudiantes a fin de evitar inconvenientes y aprovechar al máximo el tiempo.

La ex estación del ferrocarril fue el primer lugar que se visitó, el guía brindó información de interés sobre la historia de ferrocarril, de la época en la cual tuvo gran importancia para el traslado tanto de personas como de mercancías, los estudiantes a través de ésta explicación también han podido comprender las rutas que tenía este medio de transporte.

Fotografía 01: explicación del guía en la ex estación del ferrocarril.



Fuente: Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

El segundo lugar a visitar fue el barrio Huanchaquito, en donde el guía brindó información sobre datos históricos, los estudiantes realizaron preguntas, se sintieron motivados por la explicación y hubo momentos de alegría que

compartimos como también inquietudes de ellos plantearon al guía; se pudo rescatar su atención hacia la explicación que se les brindó, después de haber terminado con la visita al barrio Huanchaquito partimos al siguiente punto de nuestro itinerario.

Fotografía 02. El guía explicando a los estudiantes sobre el barrio Huanchaquito



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

El siguiente punto a visitar fue la plaza Miguel Grau, en donde el guía brindó explicación del lugar y su importancia, en este punto los estudiantes ya estaban más sueltos y hacían más preguntas e interactuaban más con el guía. Terminamos el recorrido en el sitio anterior y nos dirigimos al Boulevard Isla Blanca, donde se les brindó información del lugar y se les dio la explicación de cada una de las esculturas que se ubican en este espacio, aprovechando que este espacio cuenta con juegos al aire libre los estudiantes tuvieron 10 minutos de recreación para que disfruten del lugar y para que se tomen fotos.

Fotografía 03. En la plaza 28 de Julio frente al malecón Grau



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Terminada la visita al Boulevard, nos dirigimos al ómnibus de forma ordenada y partimos al siguiente punto que fue la Plaza de Armas, el guía brindó una breve explicación del lugar, y se les dio un receso de 10 minutos a los jóvenes para que se puedan tomar fotos.

El último punto a visitar fue el mirador de Chimbote, en donde se observó que los estudiantes estaban muy motivados por el lugar, tanto así que querían seguir con el recorrido e incluso tomaron conciencia por la explicación que les brindó el guía sobre el canal pre inca, las cuadrículas y el cerro de la juventud.

Fotografía 04. Los estudiantes subiendo al mirador de Chimbote.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Luego de haber realizado todo el recorrido era hora de retornar a casa y los chicos no querían que termine el recorrido, pidieron que los llevaran al Vivero Forestal pero el tiempo no lo permitía. A través de esta salida se ha podido constatar la buena disposición de los estudiantes por este tipo de actividades, la colaboración de las autoridades educativas y también el apoyo de instituciones como la Municipalidad Provincial del Santa, todas condiciones necesarias para el éxito de esta propuesta. Con relación a las condiciones tanto de las facilidades e información, vemos que se hace necesario un trabajo coordinado de las instituciones responsables de la gestión turística en la provincia para mejorar las vías de acceso, la señalización turística la seguridad entre los aspectos más importantes.

4.2. Discusión de los resultados

La investigación ha tenido como propósito indagar sobre la identidad de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la Institución Educativa República Peruana de Chimbote, habiéndose considerado como parte de ella el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico y la conciencia turística, en base a ello se ha elaborado una propuesta de programa de turismo escolar, llegándose a ejecutar un piloto. En este capítulo se presenta la discusión de los resultados.

Con relación a la identidad en los jóvenes Álvarez (2001) nos dice que la sociedad latinoamericana tiene que reforzar la educación en la identidad y que van junto con los valores, Norambuena y Mancilla (2005) coinciden con Álvarez en que para mejorar la identidad se debe reforzar la educación y fortalecer los valores en la instituciones educativas, por otro lado Cornejo (2009) nos manifiesta que un país como el nuestro muy pocos reconocen sus orígenes y se identifican con su cultura.

Los resultados de esta investigación reflejan que los estudiantes del 5to grado “A” de Educación Secundaria de la I.E. República peruana no se sienten muy identificados con su ciudad, ya que del total sólo un 65,0% se siente orgulloso de su origen; por otro lado tenemos que el mayor porcentaje (71,0%) piensa que su ciudad tiene una mala imagen para las personas de otras ciudades del país; situación que podría explicar que muchos de ellos (24,0%) han negado su origen en algún momento y que el 59,0 % haya sido indiferente cuando han escuchado hablar mal de Chimbote. También observamos que más de la mitad, el 53,0 %, ha pensado irse en algún momento de su ciudad, lo cual puede ser debido a que no ven suficientes oportunidades o al comparar a su ciudad con otras, éstas últimas tienen una gran ventaja frente a Chimbote en cuestiones de seguridad, calidad de vida y limpieza entre otros factores.

Con relación a su participación o contribución para mejorar la situación vemos que el 76,0 % de estudiantes manifiesta sentir deseos de hacer algo para que su ciudad se convierta en un mejor lugar para vivir, cuando se les pregunta si

ellos creen que sea posible que su ciudad cambie y se convierta en una ciudad limpia y sin contaminación el 71,0% señala que si es posible.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre el sentido de pertenencia son similares a los obtenidos por otros investigadores en otras realidades, Campos (2011) sobre la identidad cultural lambayecana señala que el 45,6% de los estudiantes obtuvo un nivel regular de identidad con su ciudad y que tienen un deficiente conocimiento sobre los elementos identitarios, tales como la historia, la religiosidad popular, la gastronomía, el folclor, la lengua y la naturaleza lambayecana. Así tenemos que este problema de baja identidad es un problema recurrente en nuestra realidad nacional.

Respecto al espacio geográfico Campos (2011) identificó que la geografía regional lambayecana se estudia en una mínima parte es por ello que los estudiantes muestran déficit respecto al tema. En los resultados de esta investigación se evidencia que en éste aspecto que hay un gran desconocimiento de los estudiantes con su entorno geográfico, ya que el 65,0 % de estudiantes no conocen los límites de la ciudad de Chimbote y el 71,0% desconoce cuáles son los distritos que conforman la provincia del Santa.

Rosales (2009) señala que es necesario que los estudiantes conozcan su entorno, Villareal (2013) nos dice que el espacio geográfico es el espacio en el cual se desarrolla la vida del ser humano, incluyendo cada una de las culturas, ideologías, creencias, estilo de vida, idiomas, así como su interrelación con el medio ambiente que les rodea, como lo son los paisajes, relieves, climas y las actividades que desarrollan en el lugar. Por ello es indispensable que la enseñanza de la geografía esté vinculada con la realidad.

El turismo es una actividad que en Chimbote aún no tiene mucha importancia a pesar del potencial que se posee, siendo la conciencia turística un factor primordial para sentar las bases del desarrollo de tan importante actividad es necesario que la población cuenta con una sólida conciencia turística, al respecto Wilton (2012) señala que la conciencia turística significa cambiar de conductas o bien en algunos casos reconocer otras positivas para fortalecer y

darlas a conocer a los demás para ser replicadas, por ello se debe instruir a todos los ciudadanos que en algún momento tendrán que desarrollar algún papel dentro de la dinámica turística. En la investigación se tiene que el 59,0 % de los estudiantes sabe qué es el turismo; lo cual se puede deber a la influencia de los medios de comunicación; por otro lado el 76,00% ha realizado en algún momento una visita turística como parte de las actividades del colegio; a pesar de que manifiestan saber qué es la actividad turística se evidencia desconocimiento del 65,0 % de estudiantes sobre qué es un atractivo turístico natural, mientras que con relación al conocimiento de un recursos turístico natural el desconocimiento es menor, ya que un 53,0% de estudiantes sabe qué es un recurso turístico cultural, lo cual se puede deber a que en nuestro país el turismo cultural es el que se encuentra más desarrollado.

El turismo escolar es el tipo de turismo organizado que aporta conocimientos y que tiene el propósito de motivar la enseñanza de los lugares que se visita ya sea lugares naturales o culturales que posee su ciudad o país en la cual el estudiante está en actividad física y en contacto con el lugar. Supo (2010) define el turismo escolar como turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar de primera mano los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con un instructor o tutor, pero sin la típica presión de las tareas y exámenes de la educación convencional. por ello Rosales (2009) nos muestra que gracias al turismo educativo llevo a cabo su investigación que pudo tener cambios significativos no sólo en el conocimiento de Chimbote sino también en las actitudes de los estudiantes hacia Chimbote y lo que sentían hacia esta ciudad y sus alrededores y todo estos cambios se dieron a partir de la aplicación del programa Formativo de turismo escolar, cultural y solidario en los estudiantes del Primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88218 del Centro poblado de Tangay, de Nuevo Chimbote.

V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Respecto al sentido de pertenencia de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana, la mayoría de estudiantes se sienten identificados con Chimbote, aunque en algún momento muchos de ellos han negado su origen y han pensado irse de su ciudad.
- El dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana es uno de los aspectos en los que se ha evidenciado un mayor desconocimiento, ya que el 65,0% no conoce los límites de su ciudad y un mayor porcentaje no sabe cuáles son los distritos que conforman la provincia del Santa.
- Respecto a la conciencia turística de los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana la gran mayoría de ellos si han visitado un lugar turístico con su colegio, pero a pesar de ello existe un porcentaje significativo de estudiantes que no saben qué es el turismo, un recursos turístico natural o cultural.
- Se diseñó la propuesta del programa de turismo escolar anual para los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana con el fin de hacer que se sientan identificados y orgullosos con su ciudad natal mediante el turismo, la que se pudo realizar debido a que Chimbote posee recursos y atractivos turísticos de tipo natural y cultural.
- El piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 5to grado “A” de educación secundaria de la I.E. República Peruana se ha podido llevar a cabo gracias al apoyo de instituciones públicas como la Municipalidad Provincial del Santa y el interés de las autoridades educativas del colegio.

5.2.- Recomendaciones

- A las personas interesadas en investigar sobre el tema de identidad se les recomienda desarrollar investigaciones que incluyan tanto a colegios estatales como privados, a fin de detectar las necesidades y problemática de cada uno de ellos.
- Las instituciones públicas responsables de la gestión local del turismo deberían coordinar con universidades y el sector privado a fin de generar alianzas para el financiamiento de la ejecución de los programas de turismo escolar, ya que en la investigación se ha identificado que éste es uno de los factores limitantes.
- El Estado y las empresas privadas vinculadas con el turismo deben invertir en la mejoría de las condiciones de los recursos y atractivos turísticos.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, M. (2001). *la identidad cultural como fuente de aprendizaje*
Recuperado de
[SIGNIFICATIVOhttp://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21014/2/articulo7.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21014/2/articulo7.pdf)
- Amauri, C. (2011). *El sentido de arraigo es importante*. Recuperado de
<http://unavidafeliz.com/tag/el-sentido-de-arraigo-es-importante/>
- Barreiro, K. (2007). *Turismo estudiantil*. Recuperado de
<http://www.derechodelturismo.net/contenidosVer.php?contenidoID=33>
- Barrios, L. (2009) *Conceptos básicos de turismo*. Recuperado de
<http://es.scribd.com/doc/18972710/Turismo-Definiciones-de-Turismo>
- Bernuy, M. (2013). *Turismo en el distrito de Chimbote*. Recuperado de
<http://mariaescobarbernuy.blogspot.com/2013/11/turismo-en-chimbote.html>
- Bonilla, M. (2014). *turismo educativo*. Recuperado de
<http://www.tourism.co.cr/costa-rica-tourism-news/costa-rica-tourism-news-in-spanish-/turismo-educativo-programando-el-aprendizaje-al-aire-libre.html>
- Bracho, M. (2003). *El rescate de los juegos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad regional*. Recuperado de
<http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t6069.pdf>

Cabrejos, M. (2008). *Programa de identidad turística regional lambayecana*.

Recuperado de

http://historiacienciadevida.blogspot.com/2008_11_09_archive.html

Cadavid, C. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Recuperado de

<http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Campos, M. (2011). *La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del vii de educación secundaria del colegio nacional de san José Chiclayo – Perú*. Recuperado de

<http://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural-Lamayecana-Mario-Campos-Perez>

Cardoza, U. (2010). *Identidad cultural*. Recuperado de

<http://www.es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo>

Coronado, L. (2012). *Conciencia turística*. Recuperado de

http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-08/CONCIENCIA_TURISTICA.pdf

Cornejo, M. (2009). *Identidad y turismo*. Recuperado de

<http://gleaworld.wordpress.com/publicaciones-glea/>

Cortez, R. (2003). *Turismo religioso o peregrinación*. Recuperado de

<http://www.unoeste.br/site/CursoGraduacao/cursos/32/documentos/TURISMORELIGIOSOOPEREGRINACION.pdf>

Cuffini, H. (2012). *ferrocarril Chimbote tablones huallanca*. Recuperado de

http://ferrocarrilesdelperu.blogspot.com/2012_11_01_archive.html

De la Rosa, R. (2012). *Turismo de salud*. Recuperado de <http://tuespacio.com/blogs/turismo-de-salud/>

Dollfus, O. (2011). *Espacio geográfico*. Recuperado de <http://html.rincondelvago.com/espacio-geografico.html>

Exploraysen. (2013). *Turismo científico*. Recuperado de http://www.exploraysen.com/?page_id=30

Flores, R. (2007). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.html>

García, J. (2009). *La causa de pescado un plato típico de Chimbote*. Recuperado de <http://depatasalada.blogspot.com/2009/12/la-causa-de-pescado-un-plato-tipico-de.html>

Gelvez, L. (2011). *El sentido de pertenencia*. Recuperado de <http://valores200904.blogspot.com/2011/02/sentido-de-pertenencia.html>

Goffman, E. (2007). *Estigma. La identidad deteriorada*. Recuperado de www.catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mocl/.../capitulo1.pdf

Gutiérrez, J. (2006). *Ecoturismo comunitario*. Recuperado de <http://www.turismoruralbolivia.com/img/ecoturismocomunitario.pdf>

Gutiérrez, J. (1978). *Chimbote a través de la historia* (2da Ed). Perú: progreso

Larraín, J. y Hurtado, A. (2003). *El Concepto de Identidad*. Recuperado de <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3211/2476>

Lovato, R. (2007). *Campaña de educación a la comunidad sobre aspectos turísticos y ambientales de la ciudad de Quito*. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8521/1/32552_1.pdf

My Chimbote. (2001). *Pantanos de Villa María Santuario Ecológico*. Recuperado de <http://mychimbote.com/portal/attractivos-turisticos/pantanos-de-villamaria>

Molano, O. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado de www.procasur.cl/fida/t2.pdf

Morayma, M. (2009). *Cultura y turismo*. Recuperado de <http://gleaworld.wordpress.com/publicaciones-glea/>

Morduchowicz, R. (2010). *Consumos culturales, jóvenes e identidad*. Recuperado de <http://unr.edu.ar/noticia/2821/consumos-culturales-jovenes-e-identidad>

Norambuena, P y Mancilla, V (2005). *La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo*. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21014/2/articulo7.pdf>

Obispo de Chimbote (2010). *La catedral nuestra señora del Carmen y san Pedro Apóstol*. Recuperado de

http://www.obispadodechimbote.org/index.php?option=com_content&view=article&id=185:la-catedral-nuestra-senora-del-carmen-y-san-pedro-apostol&catid=54:datos-generales&Itemid=315

Olivos, H. (2012). *San Pedrito: pescador de almas para Dios*. Recuperado de <http://www.parroquiasanpedrodechimbote.org/index.php/historia-san-pedrito/13-san-pedrito-pescador-de-almas-para-dios>

Organización Mundial del Turismo (2008). *Definición de turismo*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2013). *Definición De Turismo de Sol y Playa por la OMT*. Recuperado de <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>

Orellana, L. (2007). *La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15-19 años*. Recuperado de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2456.pdf

Palomino, M. (2011) *Malecón de Chimbote*. Recuperado de <http://am-sur.com/am-sur/peru/Chimbote/2011-feb/05-malecon-Grau01-ESP.html>

Promperu. (2007). *Perfil del turista de aventura*. Recuperado de <http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202007/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202007.pdf>

Pulache, M. y Peña, P. (2003). *Adolescentes, Identidad Nacional y Valoración de la Historia*. Recuperado de siep.org.pe/archivos/up/28.ppt

Quiroz, A. (2009). *Turismo rural*. Recuperado de <http://turismosalotti.blogspot.com/>

Rivera, J. (2005). *La pertenencia asociativa consideraciones sociológicas*.
Recuperado de http://www.lasalle.org/wpcontent/uploads/pdf/mel/cahier_mel/15cahier_mel_es.pdf

Rivera, J. (2009). *Identidad cultura y realidad nacional*. Recuperado de <http://desafio-peru.blogspot.com/2009/06/identidad-cultural-y-realidad-nacional.html>

Rojas, D. (2012). *Turismo en Chimbote*. Recuperado de <http://peru-glog-ag.blogspot.com/>

Rodas, J. (2012). *Historia de Chimbote*. Recuperado de http://kenjoy10.blogspot.com/2012_04_01_archive.html

Rodas, J. (2012). *Historia de Chimbote*. Recuperado de http://kenjoy10.blogspot.com/2012_04_01_archive.html

Rodríguez, A. (2009). *que es la identidad*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/economia/importancia-de-la-identidad-personal-y-social.htm>

Rosales, G. M. (2009). *Un programa de turismo escolar, cultural y solidario para el fortalecimiento de la identidad chimbotana en los estudiantes del primer Grado de educación secundaria de la Institución Educativa 88218 de*

Tangay, en el año 2009” (tesis de licenciatura). Chimbote: Uladech

Silver, N. (2012).). *Historia de Chimbote*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/102015700/Historia-de-Chimbote>

Supo, M. (2010). *Turismo educativo*. Recuperado de <http://rubissupo.blogspot.com/2010/05/no-se-puede-proteger-lo-que-no-se-ama-y.html>

Torrejón, A. (2008). *Por una mayor conciencia turística*. Recuperado de <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/file/032boletin100a%C3%B1os.pdf>

Treto, J. (2008). *El proceso de construcción de la identidad en los jóvenes*. Recuperado de http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/trejo_j.pdf

Villarreal, A. (2013). *Definición del espacio geográfico y su importancia en la formación integral de los alumnos*. Recuperado de <http://geografiaprimariaangelica.blogspot.com/2013/03/definicion-del-espacio-geografico-y-su.html>

Vivero forestal. (2011). *Vivero forestal de Chimbote*. Recuperado de http://www.viveroforestal.org/index.php?option=com_content&view=category&id=18&layout=blog&Itemid=3

Weil, S. (2010). *Sentido de pertenencia*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Sentido-De-Pertenencia/369434.html>

Wilton, G. (2012). *Que significa tener conciencia turística*. Recuperado de http://www.apurchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=1436&Itemid=3

Yupit, J. (2012). *Turismo convencional*. Recuperado de <http://turismoconvencional.blogspot.com/>

Yzusqui, M. (2011). *Besique*. Recuperado de <http://destinohuacate.blogspot.com/2011/02/besique.html>

ANEXOS

4. ¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Chimbote?

SI

NO

5. ¿Has pensado irte de Chimbote algún día? ¿Por qué?

SI

NO

6. ¿Sientes deseos de hacer ver que Chimbote es diferente a lo que se

Piensa fuera?

SI

NO

Si la respuesta es SI, ¿Cómo?

7. ¿Crees que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin

Contaminación?

SI

NO

Si la respuesta es SI, ¿Cómo?

8. ¿Haces algo para que Chimbote sea una mejor ciudad?

SI

NO

Si la respuesta es SI, ¿Qué haces?

9. ¿Sabes qué es el turismo?

SI NO

10. ¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?

SI NO

11. ¿Sabes qué es un recurso turístico natural?

SI NO

12. ¿Sabes qué es un recurso turístico cultural?

SI NO

13. ¿Has ido alguna vez al Cerro de la Juventud?

SI NO

14. ¿Sabías que la Bahía de Chimbote era conocida como la “Perla del Pacífico?”

SI NO

15. ¿Conoces los lugares con los cuales limita Chimbote? ¿Si sabes nómbralos?

SI NO

16. ¿Sabes cuáles son los distritos de la provincia del Santa? Si sabes escribe los distritos?

SI NO

17. ¿Sabes que hay una huaca en San Pedro que perteneció a la época Antigua?

SI

NO

18. ¿Sabes qué es una huaca?

SI

NO

19. ¿Crees que Chimbote puede ser reconocido alguna vez como ciudad Turística, al igual que Trujillo, Cajamarca, Huaraz, ctra.?

SI

NO

ANEXO 02

FIGURAS

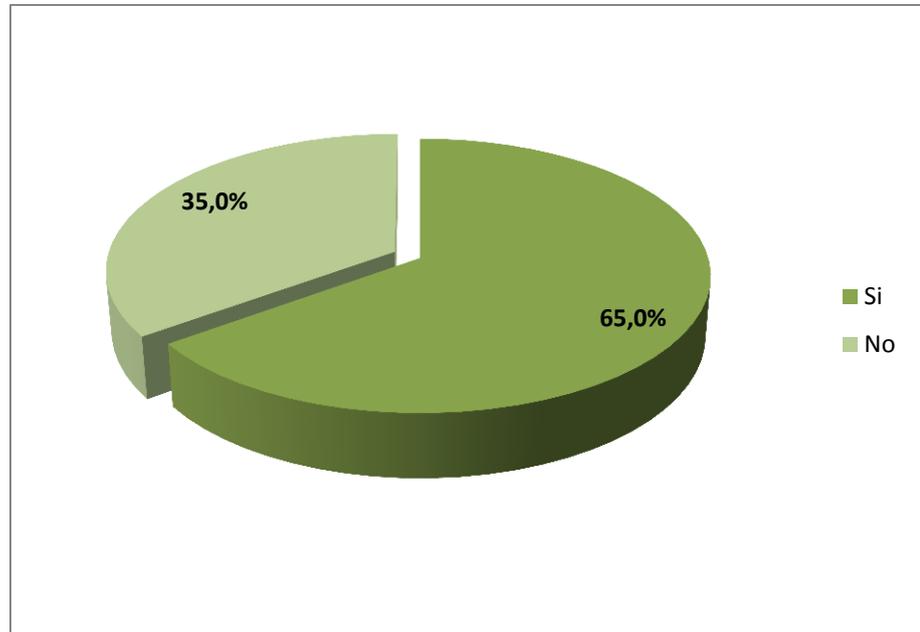


Figura 1. ¿Te sientes orgulloso de ser Chimbotano?

Fuente: Tabla 1

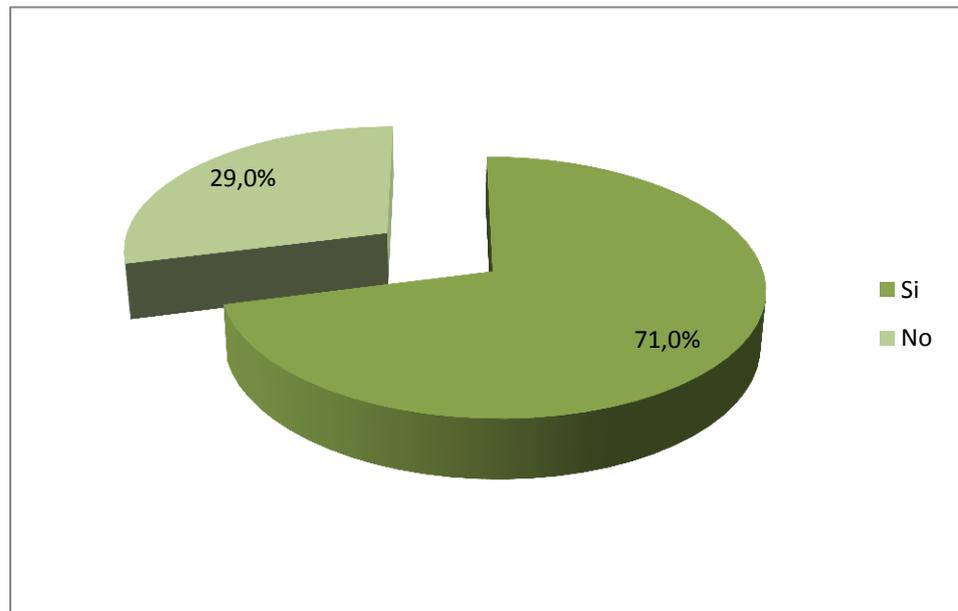


Figura 2. ¿Sabes que Chimote tiene mala fama en otros lugares?

Fuente: Tabla 2.

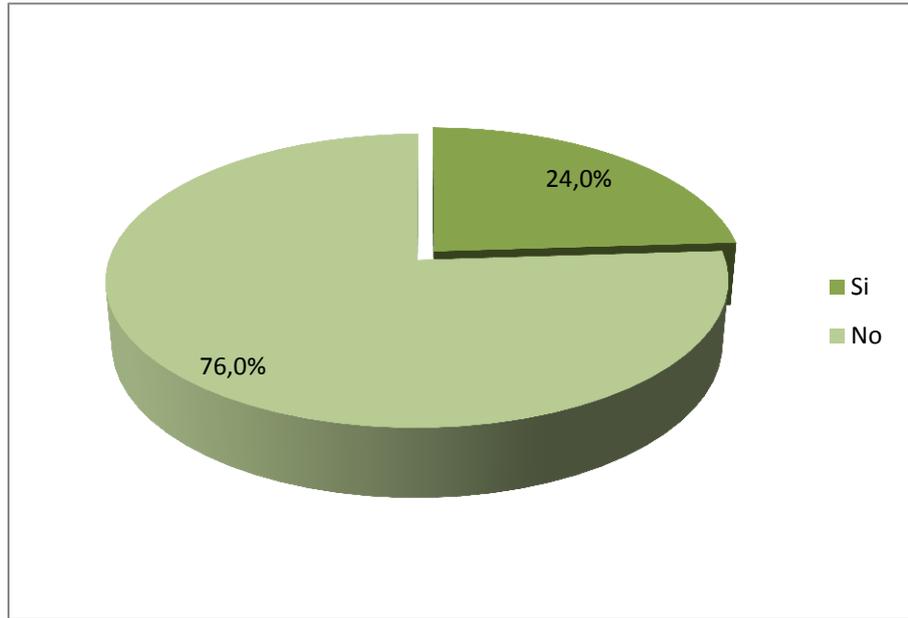


Figura 3: ¿Has dicho alguna vez que no eres de Chimbote?

Fuente: Tabla 3.

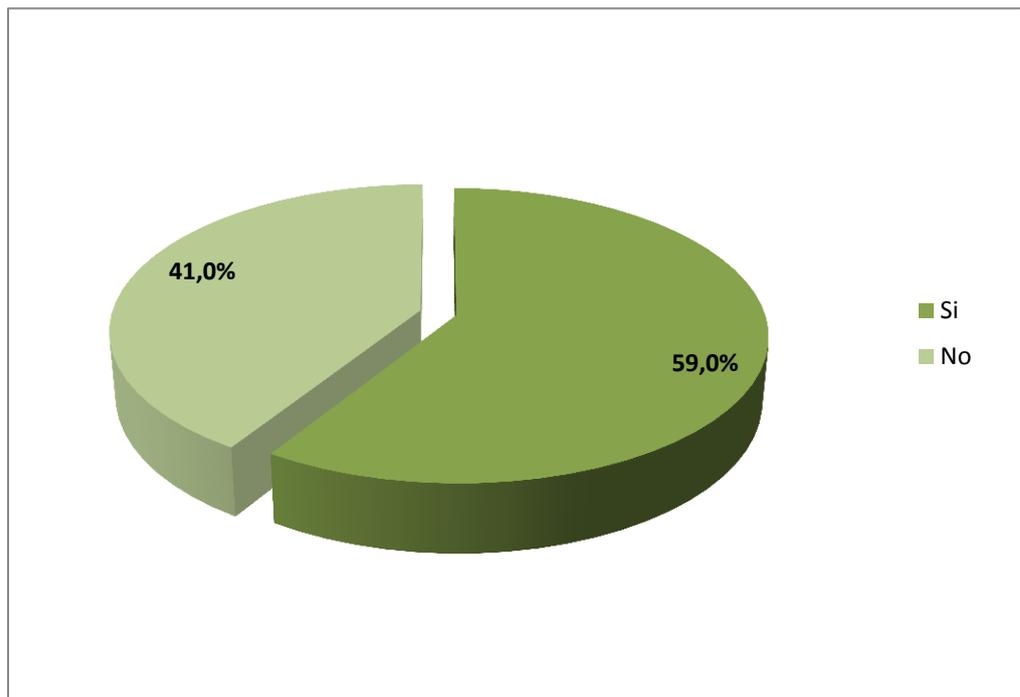


Figura 4. ¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Chimbote?

Fuente: Tabla 4.

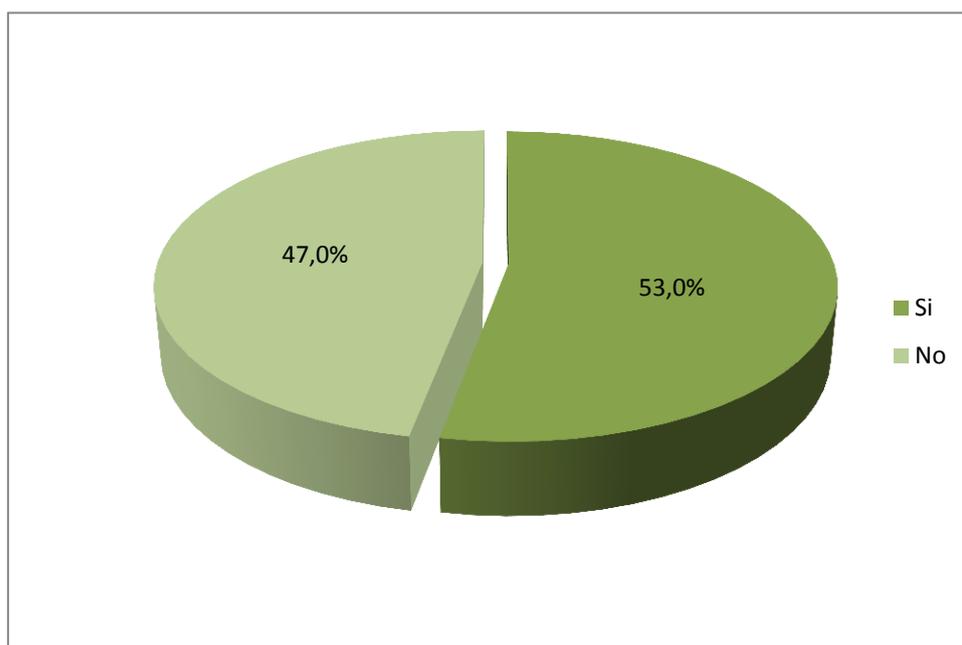


Figura 5. ¿Has pensado irte de Chimbote algún día?

Fuente: Tabla 5.

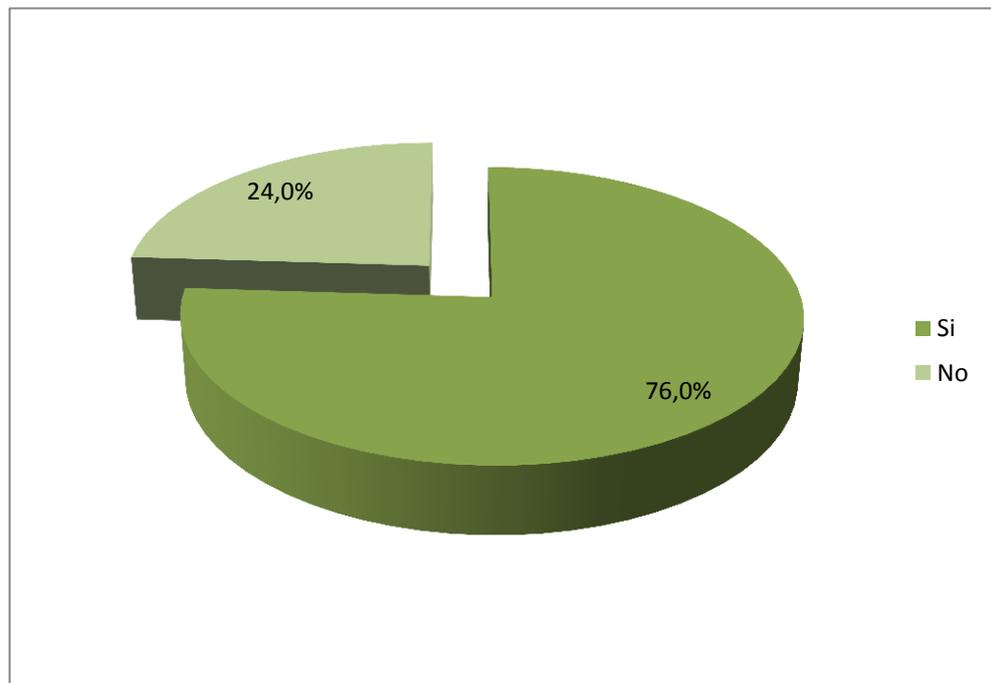


Figura 6. ¿Sientes deseo de hacer ver que Chimbote es diferente a lo que se piensa fuera?

Fuente: Tabla 6.

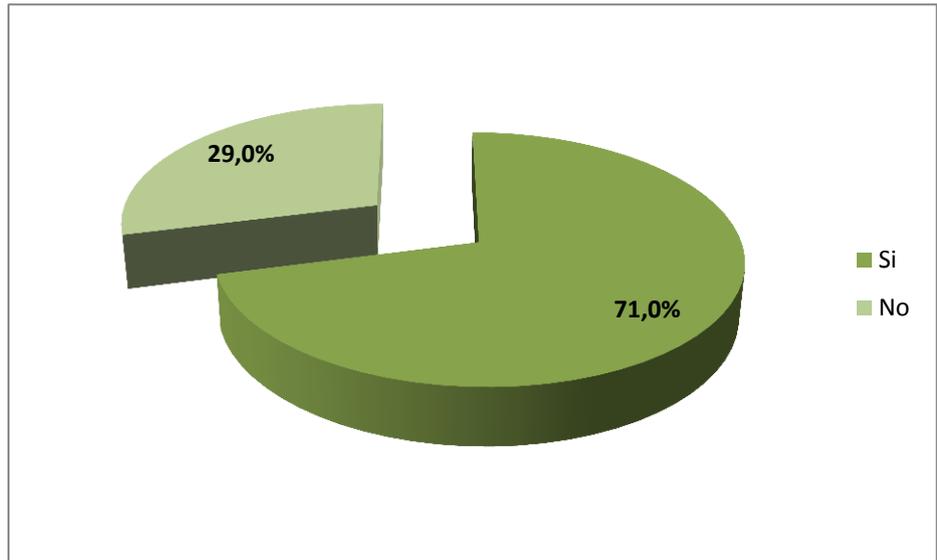


Figura 7. ¿Crees que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?

Fuente: Tabla 7.

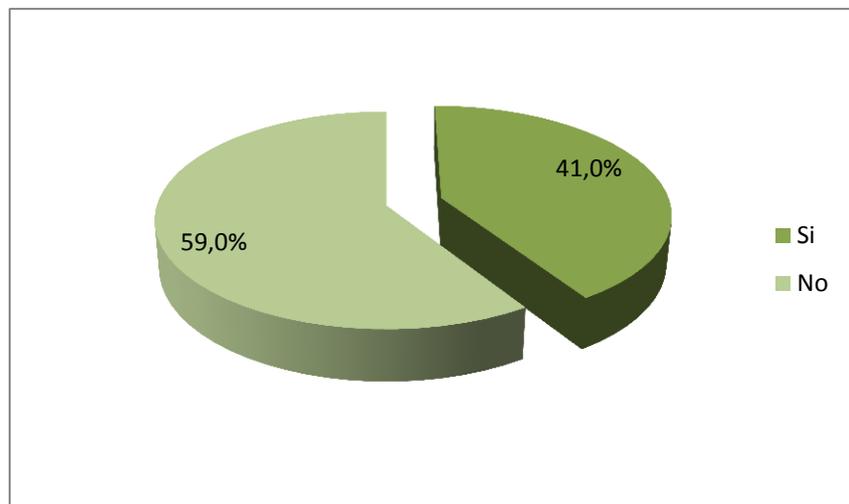


Figura 8. ¿Has ido alguna vez al cerro de la juventud?

Fuente: Tabla 8.

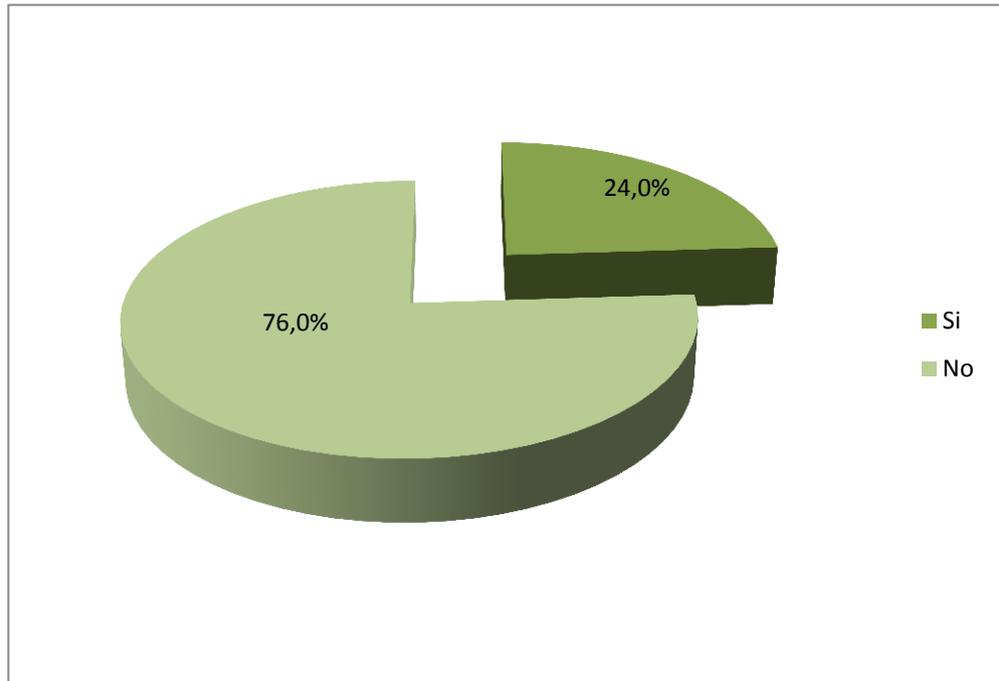


Figura 9. ¿ Sabías que la bahía de Chimbote era conocida como la "Perla del Pacífico?"

Fuente: Tabla 9.

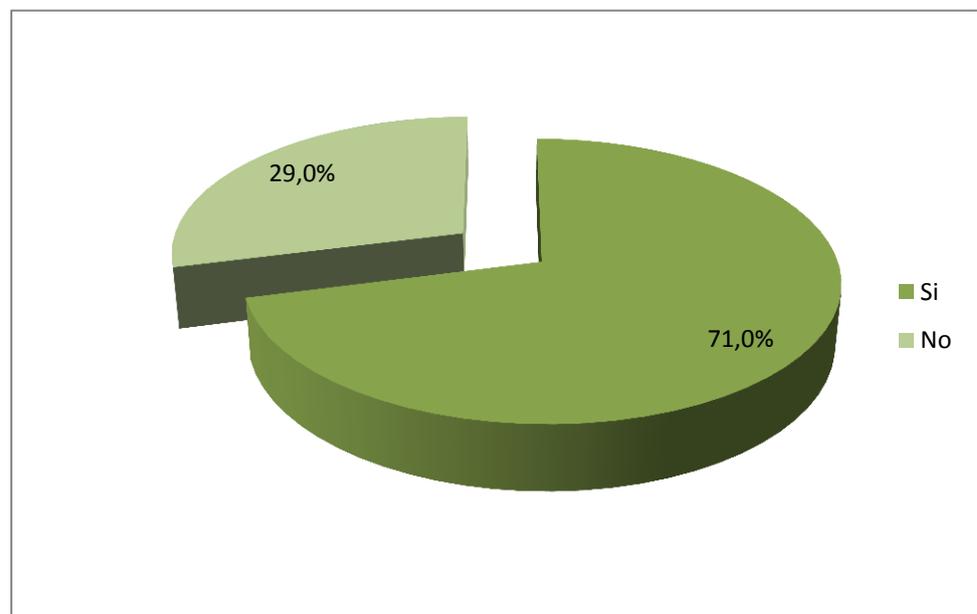


Figura 10. ¿Sabes que hay una huaca en San Pedro que pertenece a la época antigua?

Fuente: Tabla 10.

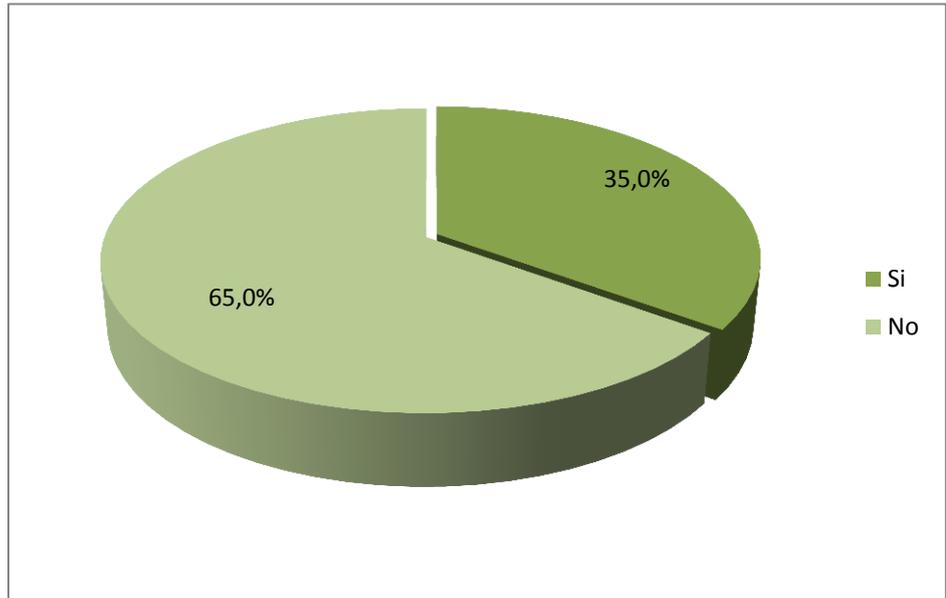


Figura 11. ¿Conoces los lugares con los cuales limita Chimbote?

Fuente: Tabla 11.

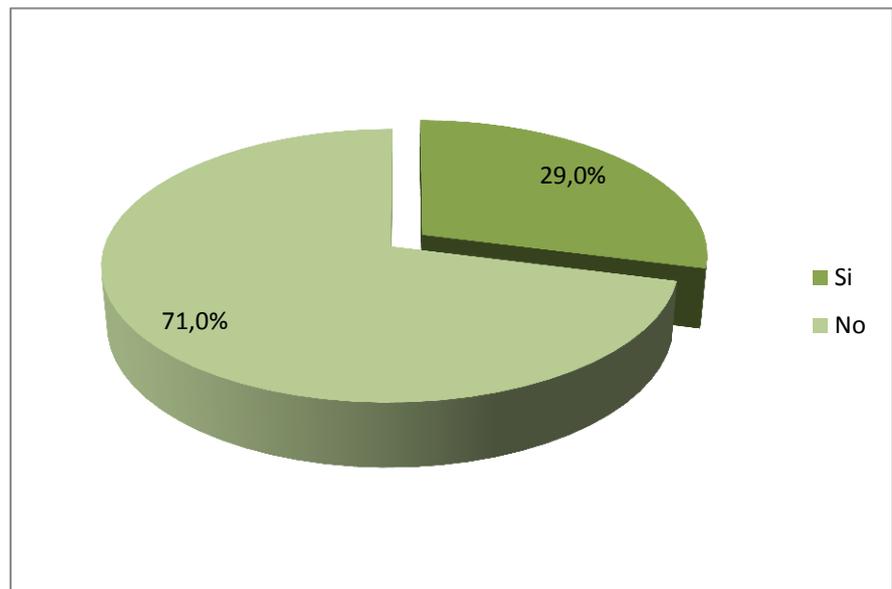


Figura 12. ¿Sabes cuáles son los distritos de la provincia del Santa?

Fuente: Tabla 12.

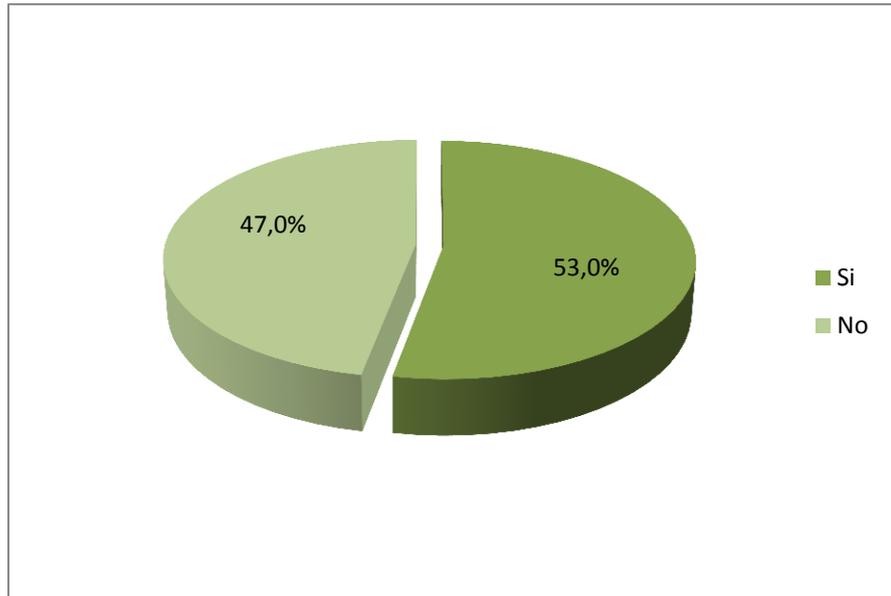


Figura 13. ¿Haces algo para que Chimbote sea una mejor ciudad?

Fuente: Tabla 13.

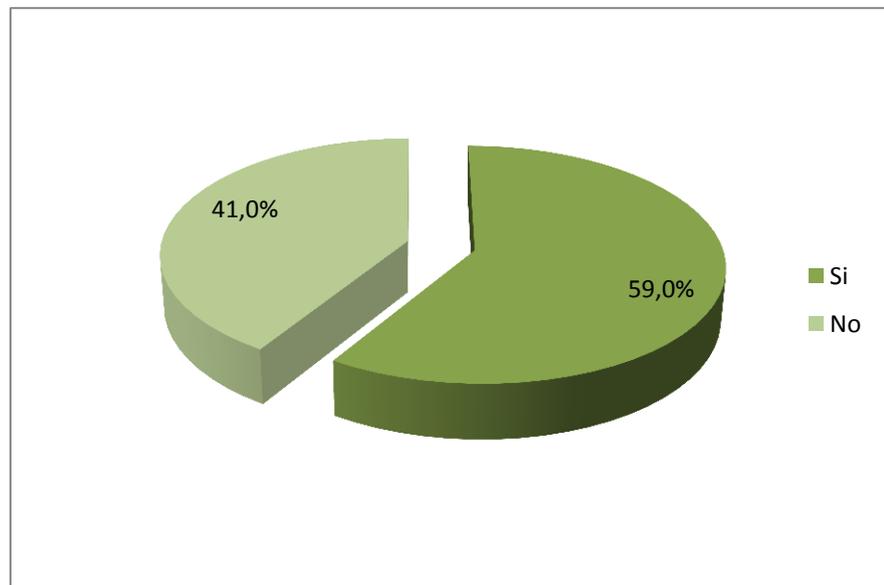


Figura 14. ¿Sabes que es el turismo?

Fuente: Tabla 14

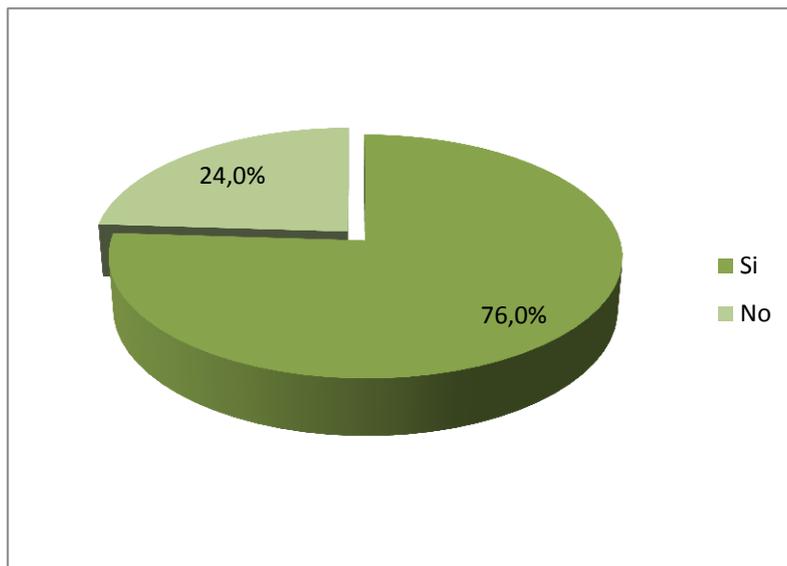


Figura 15. ¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?

Fuente: Tabla 15

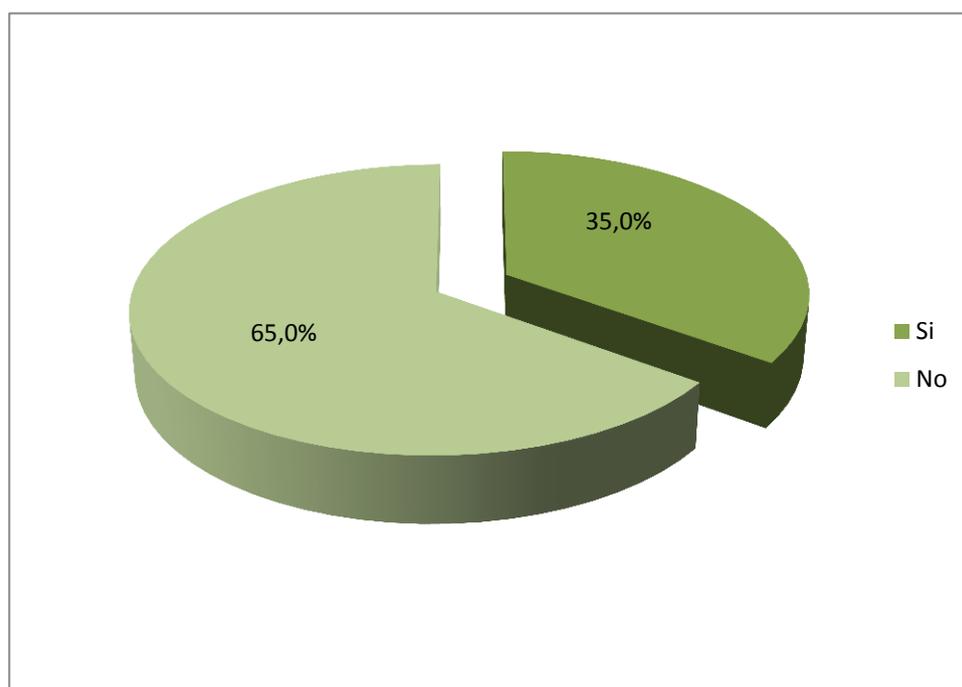


Figura 16. ¿Sabes que es un recurso turístico natural?

Fuente: Tabla 16.

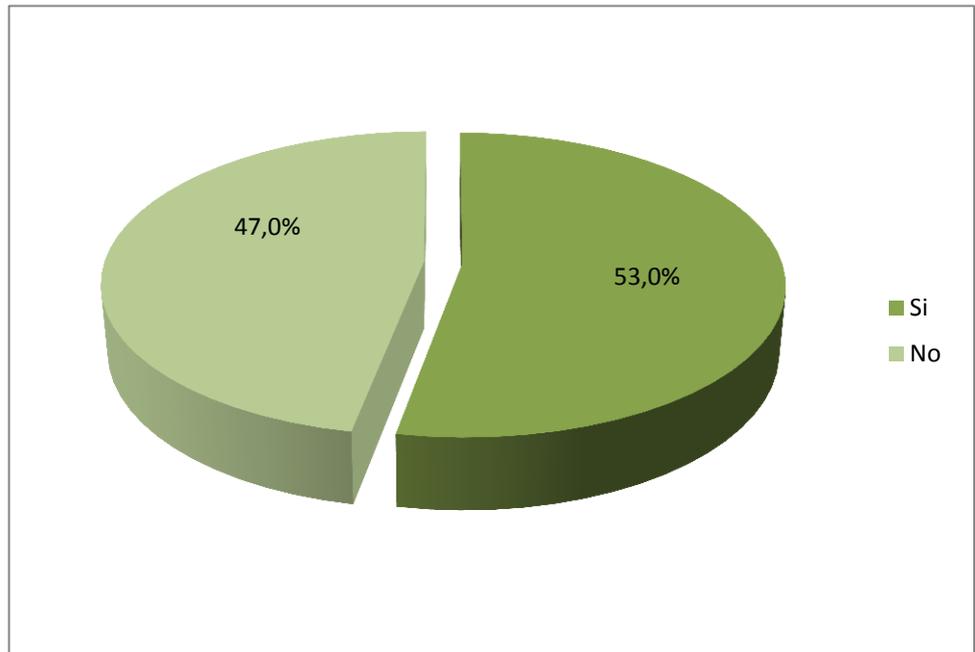


Figura 17. ¿Sabes que es un recurso turístico cultural?

Fuente: Tabla 17

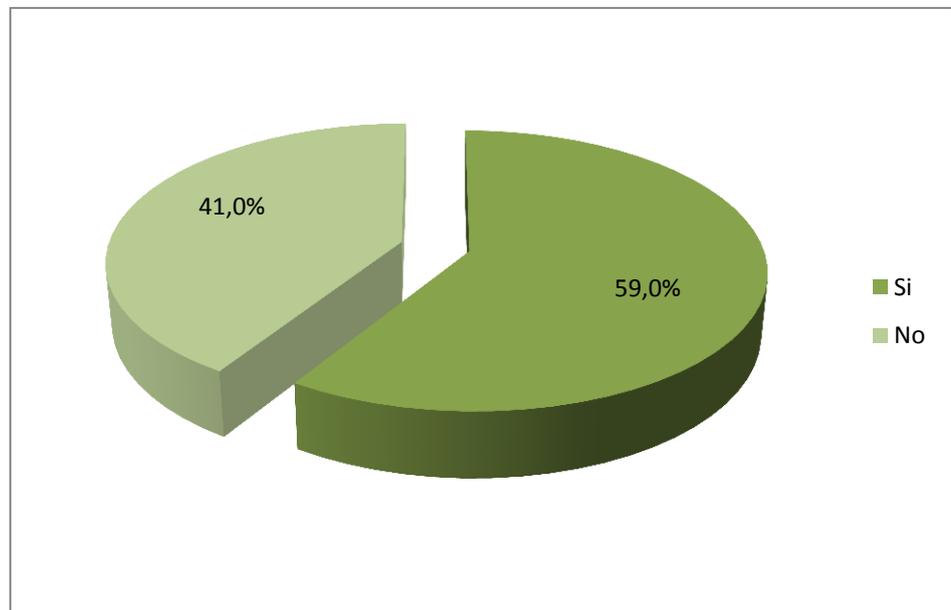


Figura 18. ¿Sabes que es una huaca?

Fuente: Tabla 18.

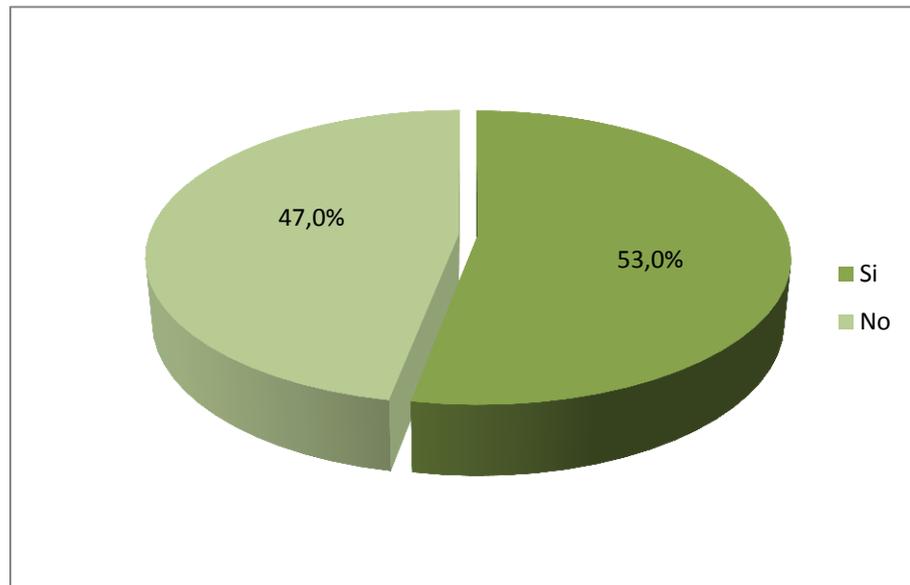


Figura 19. ¿Crees que Chimbote puede ser reconocido alguna vez como ciudad turística, al igual que Trujillo, Cajamarca o Huaraz?

Fuente: Tabla 19.

ANEXO 3

Fotografía 01. Los alumnos del 5to grado A de la I.E Republica Peruana, concentrándose en la Institución Educativa para dar inicio al programa.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Fotografía 02. Los alumnos del 5to grado A de la I.E Republica Peruana, recreándose en el boulevard isla blanca.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Fotografía 03. Los alumnos del 5to grado A de la I.E Republica Peruana, en el mirador observando las cuadrículas de Chimbote.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Fotografía 04. Los estudiantes del 5to grado A de la I.E Republica Peruana, haciendo el recorrido en el canal pre inca.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

Fotografía 05. Los estudiantes del 5to grado A de la I.E Republica Peruana, en el fin del recorrido del programa turístico.



Fuente: Registro fotográfico del investigador, abril 2012.

ANEXO 04



FACULTAD DE CIENCIAS
CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION TURISTICA

AUTOR: Kevinshon Linho
Chapa Melgarejo

**TURISMO
ESCOLAR**

Ex estación del ferrocarril

Originalmente fue planeado para servir a todo el Callejón de Huaylas, uniendo Chimbote y Recuay con un total de 265 km. Se empezó en 1872 a cargo de Meiggs. Fue inaugurado en 1876 hasta Tablones.



Barrio Huanchaquito

Aproximadamente en 1760 creció el primer barrio, mejor dicho la primera invasión de Chimbote. A la que llamaron Huanchaquito, en honor al balneario liberteño del que procedían sus primeros habitantes ellos trajeron consigo sus costumbres y al patrón de los pescadores San Pedrito.



Boulevard Isla Blanca

El boulevard está situado en pleno corazón de Chimbote, apreciara esculturas de mármol, y coloridas piletas y sobre todo cuenta con áreas adecuadas para los niños.



Plaza 28 d julio y malecón Grau

El malecón tiene forma de un dique fue construido en los años 2003-2006 para restituir el malecón antiguo que consistió solo en un muro simple y que fue dañado por las fuertes mareas del mar. El arquitecto de obras fue Roberto Briceño Franco.



Plaza de armas

La plaza de armas de Chimbote se encuentra en el centro de la ciudad hay se realizan eventos importantes de la localidad por la cual los Chimbotanos la toman como punto de encuentro y distracción, su atracción es la pileta de agua y su infraestructura que posee.



Parroquia san Carlos borromeo.

Creada el 4 de noviembre de 1941 la llamaron San Carlos Borromeo porque en sus orígenes fue dirigido por los padres Italianos y, fueron ellos que en conmemoración del Arzobispo de Milán le dan esta denominación.



Cuadrículas de Chimbote

Las cuadrículas se encuentran ubicadas en el perímetro de la Empresa SIDERPERU y tiene una antigüedad de 1700 años a.c. y fueron utilizados en la agricultura como almácigos para agua.



Canal pre inca

Fue construido por la cultura moche, recuay, wuari, chimú e inca, sirvieron para trasportar el agua hasta las cuadrículas, el canal tiene una antigüedad de 1200 años.

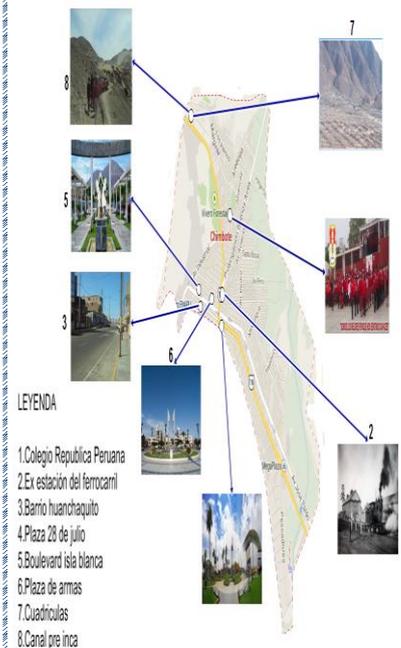


Cerro de la Juventud o Cerro de la Paz

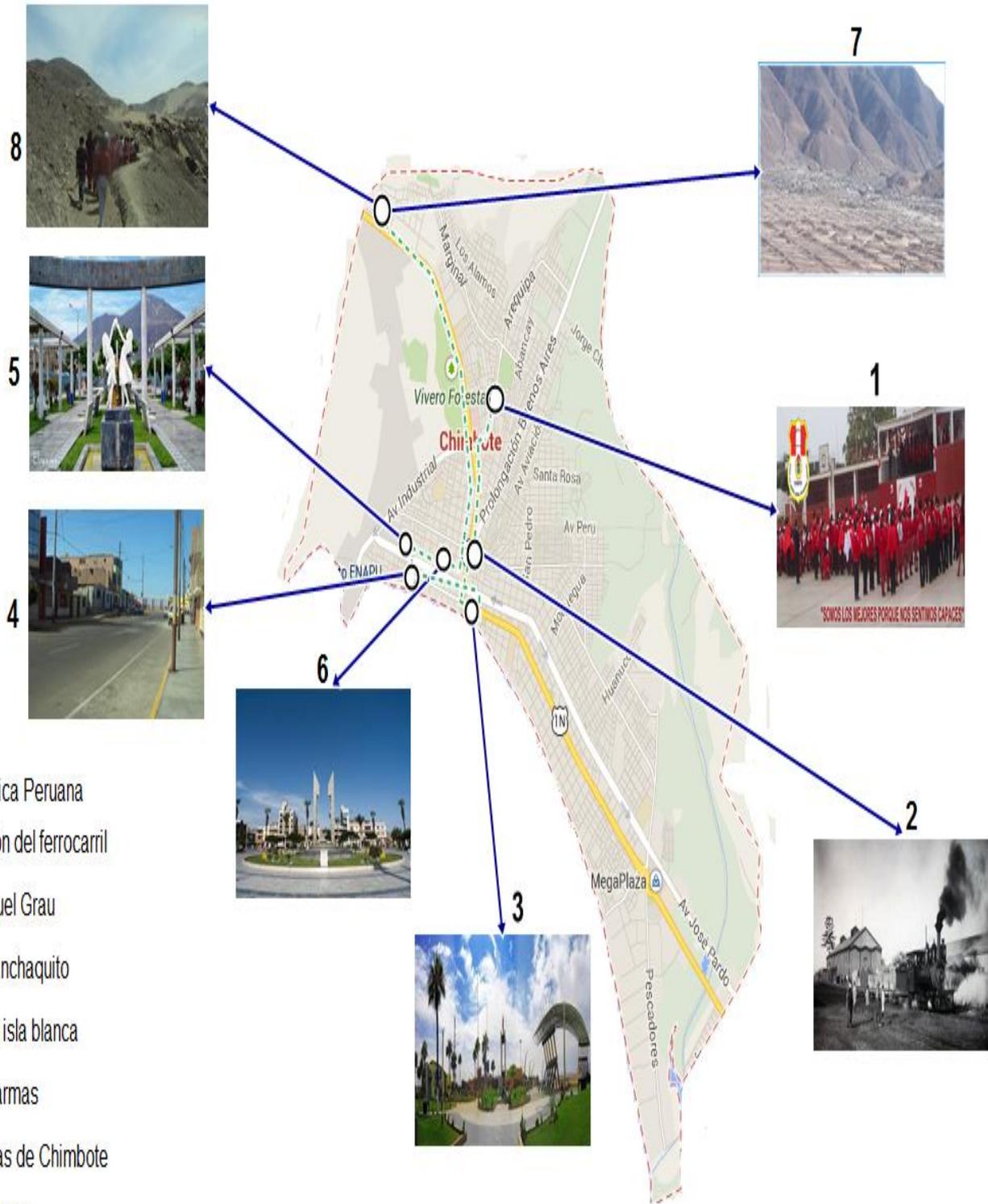
el famoso cerro de la paz que desde 1985 atrae cientos de personas, en este hermosos lugar se pueden apreciar el Parque de la Juventud, Iglesia Catacumbas, una representación del Nacimiento del Niño Jesús, una Estatua de San Pedro, nuestro patrono y la Cruz que ilumina y se ve en todo Chimbote.



mapa del programa



ANEXO 05



LEYENDA:

1. I.E Republica Peruana
2. Ex estación del ferrocarril
3. Plaza Miguel Grau
4. Barrio huanchaquito
5. Boulevard isla blanca
6. Plaza de armas
7. Cuadriculas de Chimbote
8. Canal pre inca