



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DEL
PERÚ - TUMBES, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
PSICOLOGA**

AUTORA:

BACHILLER: ROSARIO DEL PILAR AGURTO GUERRERO

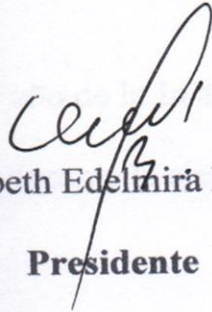
ASESOR:

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

TUMBES - PERÚ

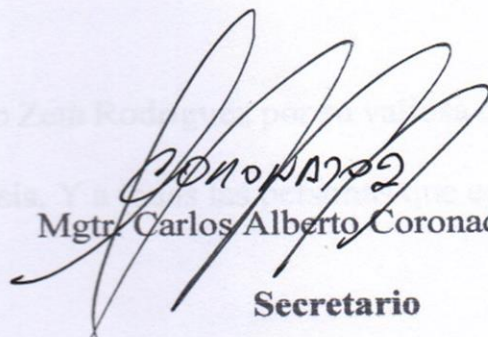
2018

FIRMA DE JURADO Y ASESOR



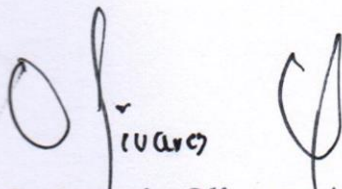
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente



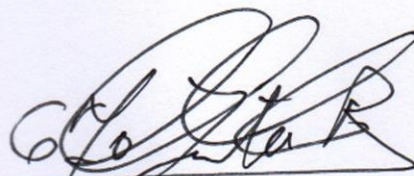
Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Secretario



Mgtr. Luis Antonio Olivares Ayala

Miembro



Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A la directora y estudiantes del tercer año de la Institución Educativa República del Perú: Por su apoyo incondicional brindado durante la ejecución de mi trabajo de investigación.

A mi asesor Guillermo Zeta Rodríguez por su valiosa contribución durante la elaboración del informe final de tesis. Y a todas las personas que colaboraron para que este trabajo de tesis se haga realidad.

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial por darme la oportunidad de vivir y estar siempre conmigo en cada paso que doy y por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudios universitarios.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento. Por sus sabios y valiosos consejos. Por sus valores. Por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú- Tumbes, 2018? Siendo la metodología de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal. La población la conformaron 125 estudiantes; el instrumento utilizado fue la escala de Cooper Smith. Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz, haciendo uso de Microsoft Office Word / Excel 2010 y Software estadístico SPSS versión 22, obteniéndose medidas de estadística descriptivas y como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales y contingencia. Se obtuvo como resultado el 72.00% (90) de los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa, se ubican en un nivel Mod. Baja de autoestima, el 16.80% (21) se ubica en un nivel muy baja y el 11.20% (14) se ubica en un nivel promedio de autoestima. De acuerdo a los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú- Tumbes, 2018, se ubican en un nivel Mod. Baja de autoestima.

Palabras Clave: Autoestima, estudiantes.

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was raised what is the level of self-esteem in the students of the third year of secondary of the educational institution Republic of Peru-Tumbes, 2018? Being the descriptive methodology with a quantitative level, with a non-experimental, transversal design. The population was formed by 125 students; The instrument used was the scale of Cooper Smith. For the processing of the information, the data were tabulated in an array, using Microsoft Office Word/Excel 2010 and statistical software SPSS version 22, obtaining descriptive statistic measurements and as frequency distribution tables and Percentage and contingency. The result was 72.00% (90) of the students of the third year of secondary school of the educational institution, are located at a level Mod. Low self-esteem, 16.80% (21) is located at a very low level and 11.20% (14) is located at an average level of self-esteem. According to the results it is concluded that the majority of the students of the third year of secondary of the educational institution Republic of Peru-Tumbes, 2018, are located in a level Mod. Low self-esteem.

Key words: Self-esteem, students..

CONTENIDO

	Pág.
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA	4
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION LITERARIA	5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1 Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	7
2.1.3 Antecedentes Locales	9
2.2 Bases teóricas de la investigación	13
2.2.1 Autoestima	13
2.2.1.1 Definiciones:	13
2.2.1.2 Características de la autoestima	18
2.2.1.3 Fundamentos de la Autoestima	20
2.2.1.4. Estados de la autoestima	24
2.2.1.5 Tipos de Autoestima y Cómo Mejorarla	26
2.2.1.6 Factores que aportan al desarrollo de autoestima	32
2.2.1.7 Indicadores de Autoestima	34

2.2.1.8 Causas y efectos de la autoestima.....	37
2.2.1.9 Importancia de la autoestima	41
2.2.1.10 Factores Que Influyen en la Autoestima.....	44
2.2.1.11 Elementos Que Componen La Autoestima.....	46
2.2.1.12 Los factores más importantes en el desarrollo de la autoestima.....	49
2.2.1.13 ¿Qué disminuye la autoestima de los adolescentes?.....	51
2.2.1.14. Teoría De La Autoestima según Cooper Smith.....	57
2.2.1.15 Teoría humanista de la autoestima	67
III. HIPOTESIS	68
IV. METODOLOGIA.....	69
4.1 Tipo y nivel de la investigación.....	69
4.2 Diseño de la investigación	69
4.2.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación	69
4.3 Población y muestra.....	70
4.3.1 Población	70
4.3.2 Muestra	70
4.4 Definición y operacionalización de variables.....	71
4.4.1 Definición conceptual (DC).....	71
4.4.2 Definición Operacional (DC)	71
4. 6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
4.6.1 Técnicas	73
4.6.2 Instrumentos	73
4.6.2.1 Escala de Autoestima de Cooper Smith Stanley.....	73
4.7. Plan de Análisis de Datos	78
4.8 Matriz de coherencia.....	79

4.9 Principios Éticos	81
IV. RESULTADOS	82
5.1 Resultados.....	82
5.2 Análisis de Resultados.....	86
VI. CONCLUSIONES.....	90
6.2 Recomendaciones	91
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	92
ANEXOS	97
Anexo 1: Inventario de Autoestima de Cooper Smith Stanley.....	97
Anexo 2: Validez y Confiabilidad de la Escala de Cooper Smith.....	99
Anexo 3: Consentimiento informado.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1	82
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.	
Tabla 2	83
Tabulación cruzada del nivel de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú Tumbes, 2018.	
Tabla 3	84
Tabulación cruzada del nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.	
Tabla 4	85
Tabulación cruzada del nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Diagrama de barras de la distribución porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.....82

Gráfico 2. Diagrama de barras de la distribución porcentual la escala de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.....83

Gráfico 3. Diagrama de barras de la distribución porcentual del nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.....84

Gráfico 4. Diagrama de barras de la distribución porcentual del nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.....85

|

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se deriva de la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Una de las prioridades inminentes en nuestro país es que los estudiantes obtengan un buen porcentaje alto de autoestima, significativa para los estudiantes, que los conviertan en profesionales que aporten activamente al desarrollo intelectual y mejoramiento de la calidad de vida de una buena personalidad de los estudiantes.

Según Cooper Smith (2014) la autoestima es un factor crítico que afecta al ajuste psicológico, emocional y social, es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, este va unido a la motivación y valoración que impulsa a actuar en forma positiva favoreciendo así el sentido de nuestra propia identidad. Vemos que en la actualidad se ha encontrado adolescentes que muestran una baja autoestima y este se debe a los diferentes factores de riesgo que intervienen en el crecimiento y desarrollo vital de estos.

Es necesario, que los estudiantes puedan lograr con el tiempo una seguridad básica a través del desarrollo del auto concepto para poder llegar a diferenciar entre aquellos que lo aporta verdaderamente algo positivo y los que le perjudican. Así mismo, este conjunto de ideas permite dar un alcance a la mejora de la autoestima en los adolescentes; ya que puede resultar útil para prevenir un amplio rango de problemas de conducta, emocionales y de salud tanto en la propia vida como en las relaciones interpersonales. Cabe mencionar que los sentimientos de rechazo, falta de apoyo e insatisfacción de las necesidades de afiliación, tienden a afectar a la autoestima en los estudiantes. La autoestima tiene mucho que ver con la inadaptación escolar de la población estudiantil, ya que esta inadaptación se reflejará a través de las aptitudes hacia sus clases, maestros y otras experiencias académicas..

Teniendo en cuenta lo anterior se consideró la pertinencia de la realización de la presente investigación planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. En base a ello nuestro objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú -Tumbes, 2018. Para ello, se debe cumplir antes con los objetivos específicos: 1 Identificar el nivel de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018; 2 identificar el nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución educativa República del Perú - Tumbes, 2018 y 3 Identificar el nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.

La presente investigación justifica que la variable fue investigada por el estudiante, diseñándola y desarrollándola para el aprendizaje. La importancia de realizar la investigación es dar a conocer que cual es la de autoestima en los estudiantes dentro del ámbito escolar; ya que de acuerdo a esto ellos podrán brindar resultados donde implique nuevas elaboraciones que expresen las relaciones múltiples de los estudiantes. Este conocimiento comprometería a plantear estrategias de los problemas que se presentan, mejorando su calidad de vida, mediante programas educativos, escuela de padres, charlas psicológicas, aplicación de test psicológicos, entre otros. Y así mismo poder elaborar propuestas que potencialicen las fortalezas de los adecuados, tanto en las habilidades, actitudes y percepciones, así como los efectos cognitivos, efectivos y psicomotriz que le permitan afianzar su desarrollo de aprendizaje.

En el campo teórico, se recopilarán y sistematizarán los sustentos teóricos respecto a los de talleres de concientización. En lo metodológico, la ejecución del

proyecto de investigación ayudará a conocer desde el contexto del aula, la estrategia y su efectividad en el aprendizaje de los estudiantes antes y después de su aplicación. Por último, desde el punto de vista práctico, el presente estudio, nos invita a generar estrategias didácticas para mejorar el desarrollo de los estudiantes en forma equilibrada de las diversas habilidades sociales, así como también, el estimular un adecuado clima educativo en el aula.

Para la presente investigación será de gran utilidad, ya que en el alumno es el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje y el maestro es el quien pasa a un puesto secundario en donde algunas de sus funciones más relevantes son ser el guía del alumno y crear en el aula un clima de confianza, agradable y cooperante. Se considera de importancia la realización de la presente investigación ya que el estudio de la autoestima en los estudiantes en el campo educativo es importante para su futuro plan de vida así mismo y el grado de motivación que estos tienen acerca de las actitudes académicas. Así también, como el de conocer y explicar qué es lo que ocasiona que se crearan estas expectativas en ellos.

La metodología fue de tipo descriptivo de nivel cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal; tuvo como población muestral a 125 estudiantes del Tercer año de Secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, utilizándose como instrumento la escala de Cooper Smith Stanley. Para establecer la variable Autoestima se aplicó la prueba estadística de Cooper Smith; considerando significancia estadística si $p < 0,01$. En la cual se trabajara con un 99% de confianza y 5 % de error. Los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Excel 2010 posteriormente fueron ingresados en una base de datos en el SPSS versión 22.

Los resultados fueron Encontrándose que el 72.00% (90) de los estudiantes del tercer año se ubican en un nivel Mod. Baja de autoestima, el 16.80% (21) se ubica en un nivel muy baja y el 11.20% (14) se ubica en un nivel promedio de autoestima. Según el sexo se observa que, el sexo masculino, el 53.3% (48) se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, el 46.7% (42) se ubica en un nivel mod. Bajo en cuanto el sexo femenino; Según la edad se observa que la edad de 15 años, el 55.6% (50) de estudiantes se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, en la edad de 14, el 33.3% (30) de estudiantes se ubica en un nivel mod. Bajo, en la edad de 15 años, el 61.9% (13) se ubican en un nivel muy baja, en cuanto en la edad de 16 el 11.1% (10) se ubican en un nivel mod. Bajo, y en la edades de 14 y 15 ambos tienen el 50.0% (7) lo cual se ubican en un nivel promedio, en la edad de 16 el 23.8% (5) se ubica en un nivel muy bajo y en la edad de 14, el 14.3% (3) se ubica en un nivel muy bajo 3. Identificar el nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. Se observa que en la sección B, el 22.2% (20) de estudiantes se ubican en un nivel mod. Baja de autoestima, en la sección D, 22.2% (20) se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección A, el 18.9% (17) se ubica en un nivel mod. Baja, y la sección E 18.9% (17) también se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección C, 17.8% (16) se ubica en un nivel mod. Baja.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018; tienen un nivel mod. Baja de autoestima; el 72.00% (90) se ubican en un nivel mod.baja de autoestima el 53.3% (48) se observa que según el sexo masculino se ubica en un nivel mod. baja de autoestima.; el 55.6% (50) se observa que en las edades de 15 años de estudiantes se ubican en un nivel mod. baja de autoestima; el 22% (20) en la sección B y D de estudiantes se ubica en un nivel Mod. baja de autoestima.

La presente investigación tiene la siguiente estructura 1: Introducción, 2: Revisión de la Literatura 3: Metodología, 4: Hipótesis, 5: Resultados, 6: Conclusión; referencias bibliográficas y por ultimo tenemos los anexos de la investigación.

II. REVISION LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Hugo (2017) realizó la investigación denominada: “Autoestima y expectativas acerca del futuro Para Niños y Padres, en la escuela de pos grado de Tauromaquia en la universidad de Madrid. Tuvo como objetivo general determinar Autoestima y expectativas acerca del futuro Para Niños y Padres, en una muestra de 950 personas entre niños y padres. La metodología que utilizo fue correlacional, transversal con un diseño no experimental. Los resultados se concluyeron que la autoestima y sus expectativas acerca del futuro en niños y padres. Obtuvieron el 70 %, lo cual los ubica en un buen nivel de autoestima y sus expectativas seguirán hacia adelante.

Ulloa (2016) en su trabajo de investigación titulada: “Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre”. Tuvo como objetivo determinar los niveles de autoestima en adolescentes, la población estuvo conformada por 500 adolescentes. Se utilizó como instrumento de investigación el test de autoestima (test de Rosemberg de autoestima). La investigación concluyó que la mayoría de los alumnos(as) presentan bajos recursos económicos Se obtuvieron las siguientes conclusiones: Es destacable mencionar el alto porcentaje de repitencia escolar que presentan los adolescentes institucionalizados, lo que se puede asociar al número de veces de repitente y a los niveles de autoestima, se observa que a mayor autoestima menor número de repitentes.

Flores (2015) realizó la investigación titulada “Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la escuela académica profesional de sociología de la Universidad Nacional de Bogotá. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la autoestima (auto concepto, auto respeto y auto aceptación) en las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios del tercer semestre de la escuela profesional. La muestra de la investigación estuvo conformada por 100 alumnos de la escuela profesional de sociología, que fluctuaba entre las edades de 15 a 20 años de edad, a quienes se les aplicó un cuestionario y test de autovaloración para conocer si los aspectos emocionales o personales afectan a su rendimiento académico. Por tanto la investigación concluyó que existe una asociación efectiva con respecto al inadecuado auto concepto, auto respeto y la auto aceptación que tienen los estudiantes que afectan en gran medida a su rendimiento universitario.

Méndez (2014) realizó la investigación titulada : "Niveles de autoestima en los jóvenes del centro de Rehabilitación_ Alcoholismo de Cuba año 2010, tuvo como objetivo general determinar los niveles de autoestima en los jóvenes del centro de Rehabilitación, con una muestra de 500 personas alcohólicas de ambos sexos. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, de nivel cuantitativa con un diseño no experimental. Los resultados muestran con respecto a los niveles de autoestima que los jóvenes del centro de rehabilitación- alcoholismo de Cuba. Obtuvieron el 50% que los ubica en un nivel promedio bueno de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente.

Ramírez (2012) realizó la siguiente investigación “Autoestima y nivel socioeconómico de los alumnos de la Universidad Nueva León. Madrid". El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los niveles de autoestima entre los

alumnos(as) de condición socioeconómica baja de la universidad. Se tomó como muestra de investigación a 200 alumnos(as) de la universidad. Se utilizó como instrumento de investigación el test de autoestima (Inventario de autoestima de rosenberg) y un cuestionario con respecto al aspecto económico que presenta su familia. La investigación concluyó que la mayoría de los alumnos(as) presentan bajos recursos económicos, que influyen en muchas ocasiones obstaculizar su óptimo rendimiento académico y en su mayoría de veces dejan de estudiar frustrando su meta profesional.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Azañero y Ramírez. (2017) realizaron una investigación denominada “Funcionalidad familiar y autoestima y su relación con el rendimiento académico en adolescentes. Estudio que se llevó a cabo en la ciudad de Trujillo, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los factores personales, funcionalidad familiar y el nivel de autoestima, su población estuvo conformada por 450 adolescentes habiendo 230 estudiantes en el tercer años y un total de 220 en el cuarto año, muestreo fue por conveniencia conformada por 210 adolescentes de tercer y cuarto año de secundaria, se utilizó el cuestionario de funcionalidad familiar y el inventario de Coopersmith. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, los resultados hallados con respecto a la variable autoestima un 54% presentaron una autoestima alta, un 41.4% presentaron autoestima media y un 3.8% presentaron autoestima baja.

Bereche. y Osore. (2016) realizaron una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “juan mejía baca” la investigación se realizó en la ciudad de Chiclayo este estudio fue cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de Chiclayo. Se utilizó el diseño

transversal. La población estuvo conformada por 360 estudiantes y la muestra final fue de 123 participantes del quinto año de educación secundaria, se utilizó el inventario original Forma escolar Coopersmith Stanley. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Chambergo (2016) realizó un estudio investigativo con el objetivo de dar a conocer: La falta de comunicación y la Autoestima en los alumnos del quinto grado de educación secundaria del Colegio Particular Nuestra señora del Rosario, tuvo como objetivo general determinar: La falta de comunicación y Autoestima en los alumnos del quinto grado de educación secundaria, con un muestreo probabilístico de 500 alumnos de ambos sexos. La metodología fue utilizada de tipo descriptivo correlacional, con un nivel cuantitativo, de diseño no experimental. La investigación Llego a la conclusión: La comunicación y las expectativas acerca del futuro fue asertiva en alumnos del quinto grado de educación secundaria que permite tener buenas relaciones autoestima interpersonales y de expresión mutua de afecto.

Mendoza (2014) llevó a cabo una investigación titulada: “Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales –tumbes, 2014”. Tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y el rendimiento académico en los

estudiantes. La muestra fue 140. La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones: En esta investigación se encontró que sí existe relación significativa entre autoestima y rendimiento académico ya que la correlación de Pearson ($r = 0,82$); semejante a lo investigado por Chapa y Ruiz (2011), Chavarry y Leiva (2007) y García; (2012); quienes hicieron estudios con el objetivo de determinar la relación entre autoestima y rendimiento académico, encontrando una correlación positiva y significativa entre dichas variables; el cual estaría indicando que: Ello determina que a mayor autoestima mayor rendimiento académico. En cambio una autoestima inadecuada favorece a la apreciación errónea de su persona y auto limitándose en el ámbito académico.

Rodríguez (2016) realizó un estudio denominado: “Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año de nivel secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá”, La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones: Si existe relación significativa (0,12) con un coeficiente de Correlación de Pearson (0,757) positivo entre las variables clima social familiar y la autoestima en los estudiantes, lo cual indica que los estudiantes que tienen un clima social alto también tienen una autoestima elevada.

2.1.3 Antecedentes Locales

Catilla (2017), realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, la investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño

no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia para el presente estudio se consideró la población es igual a la muestra. El instrumento utilizado para el estudio fue el inventario de autoestima de Rosemberg – Modificada, de acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad presentan un nivel medio de autoestima.

Chávez. (2017) realizo un estudio de investigación denominado “Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la municipalidad provincial de tumbes, 2016”. La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

García (2016) en su investigación titulada: “Autoestima y Rendimiento Académico De Los Alumnos Ingresantes 2015, A La Universidad Nacional De Tumbes, 2016”. Tuvo como objetivo general determinar los Factores de Autoestima y expectativas acerca del futuro en los alumnos ingresantes, con un amuestra de 1050 alumnos, fue correlacional de tipo cuantitativa, con un diseño no experimental. La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones: Los alumnos que presentan niveles deficientes en el rendimiento académico son asimismo alumnos que lograron niveles bajos y deficientes en sus puntajes de ingreso a la universidad (menos de 87 puntos sobre 260 puntos que es el total), correspondiendo a los alumnos. De igual forma su autoestima se ubica en mayor porcentaje en niveles medio bajo.

Rodriguez (2014) realizó un estudio denominado: Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la institución educativa N° 001 “José Lishner Tudela” en Tumbes; cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R. H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima de Coopersmith para escolares. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes 16 de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” - Tumbes, en el año 2014.

Mendoza, D. (2014) realizó la investigación sobre la "Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa "7 de Enero" del distrito de Corrales – Tumbes, 2014". El objetivo general fue determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa "7 de Enero". La muestra estuvo conformada por 94 estudiantes. Los resultados obtenidos sobre el nivel de autoestima fueron el (100%) se encuentra en el nivel medio bajo; manifestándose en niveles de la siguiente manera: El 57.4% de estudiantes se encuentran con autoestima baja y 42.6% de estudiantes presentan una autoestima media. Sí existe relación significativa (0,82) entre autoestima y rendimiento académico, en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa "7 de enero" del distrito de Corrales – Tumbes, 2014. Con los resultados encontrados, podemos afirmar que a mayor autoestima mayor será el grado de rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa "7 de enero" del distrito de Corrales-Tumbes, 2014.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definiciones:

Según Coopersmith (1967 pg.45_556.) define la autoestima como la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse: expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el individuo se siente capaz, digno. Significativo, exitoso y valioso. Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima. En Cooper en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to y 6to grado que es ampliamente utilizada.

El autor Coopersmith (1967) (utilizo esta prueba de 58 reactivos (ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo. En 1988 la Universidad de Ciencias Aplicadas, utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como "Inventario de Autoestima Origina Forma Escolar" que brinda información acerca de las características de la autoestima en cuatro sube escalas.

- ✓ Yo general
- ✓ Coetáneos del yo social
- ✓ Academia escolar
- ✓ Hogar – Padres

Cooper Smith (1967) sometió a una encuesta a los alumnos de ambos sexos de 5to y 6to grado. En la prueba inicial, el promedio de las muchachas y los muchachos, no diferían en sus apreciaciones, pero en la entrevista y observaciones más a fondo.

Coopersmith escogió 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el género como posible obstáculo.

Coopersmith concluyó que las personas, basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

- ✓ Significación: El grado en que se sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- ✓ Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- ✓ Virtud: Consecución de niveles morales y éticos.

El inventario de Autoestima Origina Forma Escolar, es un test personalidad de comprensión verbal impresa, homogénea y de potencia. La prueba está constituida por 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas, Ítems verdadero - falso, que exponen información acerca de las características de < la autoestima, a través de evaluación de cuatro escalas y una escala de mentiras.

- ✓ Área Si mismo (SM) con 26 ítems
- ✓ Área social (SOC) con 8 ítems
- ✓ Área hogar (H) con 8 ítems
- ✓ Área escuela (SCH) con 8 ítems
- ✓ Escala de Mentiras (L) con 8 ítems

Para Nathaniel Branden (citado en Gades, 2014 p.65) Es la capacidad de sentirse una persona eficaz, digna de lo mejor, obteniendo satisfacción y felicidad.

Nathaniel Branden (2014) es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos más concretamente consiste en tener confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar desafíos, confianza en nuestro derecho de ser felices hasta nuestros tiempos.

De acuerdo a Glemens y Beans (citado 1993 p.70) sostienen que la autoestérea Seria la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a si misma sobre si misma; es la dimensión afectiva de la Imagen persona que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas; la autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo.

Cooper Smith (1967) la autoestima como la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse: expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el individuo se siente capaz, digno. Significativo, exitoso y valioso. Cooper Smith comienza en (1990)un estudio sobre la autoestima. En 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to y 6to grado que es ampliamente utilizada (p.32).

Para Nathaniel Branden (citado en Gades, 2014 p.64) la autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los niños de parte de los adultos; cuando un niño fracasa en un área específica del rendimiento escolar su autoestima será amenazada, en cambio cuando tiene éxito, el niño se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando positivamente sus percepciones que tiene de sí mismo.

Mientras Brausst A, (citado en Chicho, 2013 p.55) utilizó esta prueba de 10 reactivos (ítems) como base para el desarrollo de la versión para adolescentes y adultos, fue traducida al español por Panizo. En 1988 la Universidad de Ciencias Aplicadas, utilizando el procedimiento de traducción doble (back translation) como "Escala de Autoestima Original Forma Escolar" que brinda información acerca de las características de la autoestima en cuatro subescalas.

Para Rosemberg (citado en Gades, 2014 p.400) sometió a una encuesta a los alumnos de ambos sexos de 5to y 6to grado. En la prueba inicial, el promedio de las muchachas y los muchachos, no diferían en sus apreciaciones, pero en la entrevista y observaciones más a fondo. Cooper (Citado en Chanta, 2013 p.55) escogió 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el género como posible obstáculo.

El autor Rosemberg concluyó que las personas, basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

- ✓ Significación: El grado en que se sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- ✓ Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- ✓ Virtud: Consecución de niveles morales y éticos.

Mientras que Cooper Smith tiene El test de Autoestima Original Forma Escolar, es un test personalidad de comprensión verbal impresa, homogénea y de potencia. La prueba está constituida por 10 afirmaciones con respuestas dicotómicas, Ítems verdadero - falso, que exponen información acerca de las características de la autoestima, a través de evaluación de cuatro escalas y una escala de mentiras.

- ✓ Área Si mismo (SM) con 26 ítems

- ✓ Área social (SOC) con 8 ítems
- ✓ Área hogar (H) con 8 ítems
- ✓ Área escuela (SCH) con 8 ítems
- ✓ Escala de Mentiras (L) con 8 ítems

James (citado por Hernández, 2015 p.42) Es la capacidad de sentirse una persona eficaz, digna de lo mejor, obteniendo satisfacción y felicidad.

Nathaniel (citado por Branden 2014, p.69) Es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos más concretamente consiste en tener confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar desafíos, confianza en nuestro derecho de ser felices hasta nuestros tiempos.

Para Nathaniel Branden (citado en Gades, 2014 p.65): La autoestima es entendida como la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que es:

- a) La confianza en nuestra capacidad de pensar, es nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- b) La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices. La esencia de la autoestima es confiar en la propia mente y en saber que somos merecedores de la felicidad.

Para Carranza (citado en Cortes, 2014 p.60) la autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los niños de parte de los adultos; cuando un niño

fracasa en un área específica del rendimiento escolar su autoestima será amenazada, en cambio cuando tiene éxito, el niño se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando positivamente sus percepciones que tiene de sí mismo.

Mientras Glemens y Beans (2016 p.30) sostienen que la autoestérea Seria la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a si misma sobre si misma; es la dimensión afectiva de la Imagen persona que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas; la autoestima, entonces, sería el grado de uno.

2.2.1.2 Características de la autoestima.

Continuando con Bonet (1997) señala que el individuo que se quiere y valora las siguientes características:

1. El apreciarse tal y como son sin ponerle énfasis en las cosas materiales que pueda tener.
2. El aceptarse como son con sus límites, habilidades, defectos y oportunidades que pueda tener.
3. El sentirse una persona capaz de brindar amor cariño y empatía.
4. Cada persona debe de tener en cuenta el cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto físicas, psíquicas, intelectuales y espirituales.

Siguiendo con Coopersmith (citado por Carranza, 2015) nos dice que hay varias características de la autoestima: la primera característica es relativamente estable en el tiempo, donde la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación es difícil, porque es el resultado de la experiencia, por lo cual solo otras expectativas pueden lograr cambiar

la autoestima. Autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo).

Los autores Alfonso, Leonel, Alberto (citado por Carranza, 2015, p.34-50) desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como «estímulo», «respuesta», «refuerzo», «aprendizaje». La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular.

Baston y Beans (citado en 1995 p.70) las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo. La autoestima se fundamenta en tres bases esenciales:

1. Aceptación total, incondicional y permanente. Entenderse como una persona única e irrepetible. Tiene cualidades y defectos.
2. Amor: Afecto dirigido hacia los demás.
3. Valoración: Elogiar el esfuerzo. Walsh y Vaughan (citados por Angulo y León, 2015) añaden que la autoestima se desarrolla al experimentar cuatro condiciones de manera positiva:
 - Vinculación: resultado de la satisfacción que se obtiene al establecer vínculos que son importantes y también los demás reconocen como importantes.
 - Singularidad: conocimiento y respeto que siente por aquellas cualidades o atributos que le hacen único.

- Poder: capacidad para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.
- Modelos o pautas: puntos de referencia que sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y modales propios.

2.2.1.3 Fundamentos de la Autoestima

Walsh y Vaughan (citados por Angulo y León, 2015,p.57) según La capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables por uno mismo es propia de la naturaleza de los seres humanos, ya que el solo hecho de poder pensar constituye la base de su suficiencia, y el único hecho de estar vivos es la base de su derecho a esforzarse por conseguir felicidad. Así pues, el estado natural del ser humano debería corresponder a una autoestima alta.

Cortez Vaughan (citados por Angulo y León, 2013) Esto Sin embargo, la realidad es que existen muchas personas que, lo reconozcan o no, lo admitan o no, tienen un nivel de autoestima inferior al teóricamente natural.

El autor Cortez Vaughan (citados por Angulo y León, 2014 p.57) según por ello se debe a que, a lo largo del desarrollo, y a lo largo de la vida en sí, las personas tienden a apartarse de la auto conceptualización y conceptualización positiva, o bien a no acercarse nunca a ellas; los motivos por los que esto ocurre son diversos, y pueden encontrarse en la influencia negativa de otras personas, en un autocastigo por haber faltado a los valores propios o a los valores de su grupo social, o en un déficit de comprensión o de compasión por las acciones que uno realiza y, por extensión, de las acciones que realizan los demás.

➤ **Estrategias constructivistas para desarrollar la autoestima**

Romagnoli y Claudia en (1996) una autoestima baja es muy dañina para el desarrollo, y va facilitando que ocurran conductas de riesgo (deserción escolar, problemas de conductas, agresividad, consumo de alcohol y droga etc.).

Es importante que considere pautas para un adecuado desarrollo de la autoestima: Como lo refiere Romagnoli Claudia en (1996).

Nataniel Branden (citados por Angulo y León, 2013) si trata a los hijos con aceptación. Cuidado, estímulos, apoyo, simpatía y comprensión, irán desarrollando un sentido de valía personal y se irán sintiendo seguro, protegidos, cooperadores, capaces y más felices. Reconózcale y hágale saber las habilidades que ve en él o ella, no hay nada mejor para el desarrollo de una buena autoestima que le reconozcan y valoren sus cualidades personales. Sentirse bueno para o con una cualidad valiosa, es fundamental; ayudar a sentirse contento con uno mismo y a mejorar aquellas áreas más débiles.

Nataniel Branden (citados por Karen y Antón 2013) estimule una autoestima realista, valoremos la fortaleza y habilidades, pero también ayudémosle a reconocer y a superar sus defectos o falta de habilidades, o a aceptarlas cuando no sea posible mejorarlas Qué bien lo hiciste en matemáticas, te felicito Estas cada día mejorando.

Antón (citado por Carranza, 2015 p34) la es importante la estimulación que el niño reciba, que siempre sea motivado, que le se relate experiencias concretas para poder tener una comprensión mejor de lo que le explica y que pueda desarrollar sus potencialidades, la aceptación que tengan los hijos de parte de sus padres, los ayudará a

tener confianza en sí mismo haciéndolo sentir importante, para poder tomar decisiones en a lo largo de su vida.

Mientras Coopersmith (citado por Carranza, 2015p.37) ayudar a desarrollar sus intereses y habilidades, facilitemos el que realicen algunas actividades que les interese y les genere sentimientos del tipo “yo puedo hacerlo” o “lo puedo hacer bien “. Pueden ser actividades académicas, tocan un instrumento, canto, baile, actuación, dibujo, deporte o cualquier otra, lo importante es que les guste y se sientan bien haciéndola.

Use una disciplina familiar firme y flexible, con reglas claras y expectativas definidas respecto de su comportamiento. Esto favorece el desarrollo de la autoestima.

De acuerdo Coopersmith (citado por Anton, 2015p.37) es importante que conozca el sentido de las reglas y las consecuencias si las trasgrede. Un clima disciplinario claro y con sentido, lo hace sentirse seguro y protegido.

Realice actividades en familia, es importante que los padres planifiquen, en conjunto con sus hijos, actividades, paseos o entretenimientos que estimulen los sentimientos de cohesión familiar y de ser un miembro importante y valioso en la familia. Los amigos son una fuente importante de autoestima.

➤ **Origen de la Autoestima**

Según Glennt, (citado por Austrialia, 2015p.37) la persona no nace con un concepto de lo que ella es, sino que éste se va formando y desarrollando progresivamente. Los seres humanos formamos nuestra visión predominante del mundo alrededor de los cinco años de edad. Nuestra percepción del mundo que nos rodea como un lugar seguro o

peligroso, y nuestra predisposición a interactuar con él de manera positiva o negativa, es determinada a esta temprana edad.

Este concepto se va formando y está marcado por dos aspectos:

- Por el autoconocimiento que tenga la persona de sí, es decir, del conjunto de datos que tiene la persona con respecto de su ser y sobre lo que no se aplica un juicio de valor.
- Por los ideales a los que espera llegar, es decir, de cómo a la persona le gustaría o desearía ser. Esto se ve fuertemente influenciado por la cultura en que se está inserto. En el ideal que cada uno tiene de sí mismo se encuentra el modelo que la persona tiene que enfrentar, enjuiciar y evaluar.

Para Nataniel Branden (citado por Carranza, 2015p.37) el ideal de sí mismo le imprime dirección a la vida. Si ambos aspectos se acercan, la autoestima será cada vez más positiva. Nuestra autoestima se desarrolla a lo largo de nuestras vidas (mediante la internalización) a medida que formamos esa imagen de nosotros mismos que llevamos en nuestro interior, y lo hacemos a través de nuestras experiencias con otras personas y las actividades que realizamos. Por eso las experiencias vividas durante la infancia juegan un papel predominante en el establecimiento de nuestra autoestima, y la calidad de estas experiencias influye directamente sobre nuestro nivel de autoestima.

Mientras Márquez (citado por Alquino, 2010p.37) durante estos primeros años de vida, nuestros éxitos y tropiezos, y como fuimos tratados en cada ocasión como resultado de ellos por los miembros de nuestra familia inmediata, nuestros maestros, nuestros

amigos, etc. contribuyeron a la creación de esa imagen de nosotros mismos que llevamos dentro, y en consecuencia, a establecer nuestro nivel de autoestima.

Teniendo esto presente, las personas quienes tienen a su cargo el cuidado de los niños, pueden hacer la diferencia al estar conscientes de las consecuencias para los niños de cada cosa que ellos dicen, hacen o piensan. De esta manera estarán contribuyendo a crear una generación de seres humanos con mayor bienestar general en sus vidas el autor Marquez (citado por Alquino, 2010, p.37_43).

2.2.1.4. Estados de la autoestima.

Postula Martin Ross (citado por Barba, 2013, p.56-87) en el “Mapa de la Autoestima”, tenemos los siguientes estados de la autoestima: a. Autoestima Derrumbada, es el estado de la persona que no se estima a sí misma, se detesta a sí misma. Usualmente, quien tiene la Autoestima Derrumbada se autodescribe con el nombre de una anti-hazaña. El ejemplo sería la adolescente creyente que tener un peso superior a la moda es una grave anti-hazaña y se describe a sí misma como "una gorda". O el hombre que piensa que no alcanzado 26 suficiente éxito en la vida suponiendo esto como una anti-hazaña y se considera a sí mismo como "un perdedor".

Martin Acero (citado por Barba, 2013, p.456) se observa que tanto la edad como el género cambian la situación en el Mapa de la Autoestima: mientras que para la adolescente mujer el exceso de peso puede ser una anti-hazaña muy grave, para el hombre de edad.

- a) esta Autoestima puede notar en individuos deprimidas, que se auto-critican, se tienen compasión, necesitan de iniciativas, y están presas de sentimiento de culpa y de rencor hacia sí mismas.
- b) Autoestima vulnerable, la persona se respeta a sí misma, pero posee una Autoestima demasiado frágil a la posible venida de anti-hazañas (derrotas, vergüenzas, motivos de desprestigio) y por ello siempre permanece nervioso y maneja mecanismos de defensa.

Peña, Alex, Cortez A, (citado por, 2013p.38) un representativo mecanismo de defensa de quienes tienen Autoestima Vulnerable es la de evitar tomar decisiones: en el fondo se tiene mucho miedo a tomar la decisión equivocada (anti-hazaña) ya que esto podría colocar en riesgo su Autoestima Vulnerable. Autoestima fuerte, se presenta en aquellas personas que tienen una buena imagen de si y la fortaleza para que las anti-hazañas no la derrumben.

Branden, Alex, Cortez A, (citado por, 2013p.38) aquí se consideran a las personas caracterizadas por el menor miedo al fracaso. Son las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas y no tenerle tanto miedo a las anti-hazañas.

Cooper Smith (citado por, 2013p.38) puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal, eso no compromete su Autoestima. Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de si es fuerte y este reconocimiento no la compromete. Viven con menos miedo a la pérdida de prestigio social y con más felicidad y bienestar general. Sin embargo, ninguna Autoestima

es indestructible, y por situaciones de la vida o circunstancias, se puede caer de aquí y desembocar a cualquier otro de los estados de la Autoestima.

Según la autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados:

- ✓ tener una autoestima alta equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.
- ✓ tener una autoestima baja es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.
- ✓ tener un término medio de autoestima es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad.

2.2.1.5 Tipos de Autoestima y Cómo Mejorarla

➤ Autoestima alta.

Palomino (citado en Alvares, Sandoval y Velásquez 2013) también llamada autoestima positiva, es el nivel deseable para que una persona logre sentirse satisfecha en la vida, sea consciente de su valía y de sus capacidades y pueda enfrentarse a los inconvenientes de forma resolutiva.

Cuando una persona tiene la autoestima alta tiene mayor control de sus impulsos, se auto-refuerza con mayor frecuencia, refuerzan a otros más seguidos siempre están incentivando a los demás, son persistente en la búsqueda de

soluciones y también son pocos agresivos su actitud es positiva estas personas son responsables, comunicativas y sus relaciones interpersonales son satisfactorias.

Según Coopersmith (citado por González, M., 2001, p.40) refiere que: Las personas con alta autoestima mantienen imágenes constantes de sus capacidades y/o habilidades, desempeñan un rol más activos en sus grupos sociales, expresan sus puntos de vista con frecuencia y afectividad. Tienen un gran sentido de amor propio, cometen errores pero están inclinados a aprender de ellos.

El autor Sheeman E. (2014) es importante el tipo de autoestima que tenga una persona, esto determinara su imagen, para poder demostrar su potencial y calidad humana con él y con los demás, aprendiendo de sus aciertos o fracasos. Las personas con un grado alto de autoestima seguramente pueden derrumbarse por un excesivo número de problemas, pero tendrá capacidad de sobreponerse con mayor rapidez otra vez, cuanto más saludable sea nuestra autoestima, nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, buena voluntad y justicia, es por esto que una autoestima alta busca el desafío y el estímulo de unas metas dignas y exigentes.

Sheeman, E. (2014) explica que una persona con una autoestima óptima, en cambio, tiene las siguientes cualidades:

el concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona, sintetizado en el siguiente «axioma»: Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime.

- ✓ Posee una visión de sí mismo y de sus capacidades, es realista y positiva.
- ✓ No necesita de la aprobación de los demás, no se cree ni mejor ni peor que nadie.
- ✓ Muestra sus sentimientos y emociones con libertad.
- ✓ Afronta los nuevos retos con optimismo, intentando superar el miedo y asumiendo responsabilidades.
- ✓ Se comunica con facilidad y le satisfacen las relaciones sociales, valora la amistad y tiene iniciativa para dirigirse hacia la gente.
- ✓ Sabe aceptar las frustraciones, aprende de los fracasos, es creativo e innovador, le gusta desarrollar los proyectos y persevera en sus metas
- ✓ Mayor aceptación de ti mismo y de los demás.
- ✓ Menos tensiones y mejor posición para dominar el estrés.
- ✓ Una visión más positiva y optimista respecto a la vida.
- ✓ Buena aceptación de las responsabilidades y sensación de poseer un mejor control de las cosas y Mejor capacidad de escuchar a los demás.
- ✓ Mayor equilibrio emocional.

➤ **Autoestima media.**

Según Coopersmith (citado por González, 2004, p.43-65) esta autoestima media o relativa supone cierta inestabilidad en la percepción de una misma. Si bien en algunos momentos la persona con autoestima media se siente capaz y valiosa, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a factores variados, pero especialmente a la opinión de los demás.

En el nivel de autoestima medio el joven tiene una mezcla de experiencias positivas y negativas; así como también tendrá vislumbres de su valía, a través de los claros que le dejan nubes de dudas y de dependencias e los demás. Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando incesantemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás.

Son expresivos y extremistas. Requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje, pero tienen potencial para hacerlo.

Con respecto a su familia las personas con esta autoestima si se da el caso que su familia está dividida ya sea entre padres e hijos, ellos se van a aproximar bien al padre o a la madre u otros familiares y los niños lamentablemente experimentaran la no aceptación y el rechazo por parte de otros miembros tenderán a tener una autoestima media.

➤ **Autoestima baja**

Según Coopersmith (citado por González, 2004) ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso son los términos que acompañan a una persona con autoestima baja. Se trata de un estado de autoestima que debemos evitar en nuestro camino hacia la felicidad. Lo ideal es mantener la autoestima alta y para ello existen una serie de técnicas que iremos viendo a lo largo de las siguientes semanas. Hay que tener muy claro que la autoestima se puede mejorar, aumentar y que no solo se puede, sino que además se debe.

Según Coopersmith (citado por Barrera, 2014): Este nivel de autoestima implica un sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo.

El autor Barba (citado por González, 2009) presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión y de defensa propia. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos por lo que otros poseen manifestando en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad. (P. 24).

Mientras Coopersmith (citado por Mendez, 2004) porque los problemas de autoestima no afectan solo a al desarrollo personal. Los problemas de autoestima se observan en todos los ámbitos de la vida, desde las relaciones sociales, hasta la vida sentimental, pasando por el ámbito laboral. Una autoestima baja puede llevarnos a un menor rendimiento en el trabajo, a una inseguridad personal que genere trastornos emocionales o a mantener relaciones de pareja dependiente y autodestructivo. Para evitarlo, practicaremos con la autoestima hasta que logremos llevarla a los niveles adecuados.

Por su parte Sheeman E, (citado por Satir Virginia, sostiene que):

Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Además necesita de la aprobación de los demás pues tiene muchos complejos. Suele tener una

Imagen distorsionada de si mismo, tanto a lo que se refiere a rasgos físicos como de su valía personal o carácter. Todo esto le produce un sentimiento de inferioridad y timidez a la hora de relacionarse con otras personas. Le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente de qué dirán o pensarán sobre él, pues tiene un medio excesivo al rechazo, a ser juzgado mal a ser abandonado.

Se siente deprimido ante cualquier frustración, se hunde cuando fracasa en sus empeños y por eso evita hacer proyectos o los abandona a la primera dificultad importante o pequeño fracaso.

Como explica Feldman, Jean (2012 p.45) Autoestima relativa: Oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que se acepte o no como persona. Tales incoherencias se pueden encontrar en personas, que a veces se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa.

La capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables por si mismo es propia de la naturaleza de los seres humanos, ya que el solo hecho de poder pensar constituye la base de su suficiencia, y el único hecho de estar vivos es la base de su derecho a esforzarse por conseguir felicidad.

➤ **algunos comportamientos de baja autoestima**

- ✓ Mentir
- ✓ Llegar tarde
- ✓ Necesitar destacar
- ✓ Irrespetar a las personas

- ✓ Preocuparse por el futuro
- ✓ Actuar con indiferencia
- ✓ Creerse superior
- ✓ Negarse a ver otros puntos de vista
- ✓ Negarse a la intimidad emocional
- ✓ Vivir aburrido, resentido o asustado
- ✓ Desconocer, negar o inhibir los talentos.

2.2.1.6 Factores que aportan al desarrollo de autoestima.

- a) **La familia:** La manera en la que el medio influye en la autoestima es muy notable para que el desarrollo de la autoestima sea notable y poder decir que es una adecuada autoestima. Algunos estudios manifiestan que cuando en un hogar se evidencia lo que es la violencia doméstica la familia es el primer ente social en el cual el individuo puede desarrollar su autoestima de una buena manera ya que los padres son los que motivan y enseñan valores a sus hijos.

López y Gonzales (2016, p. 345-456) manifiestan que quienes forman la autoestima son los padres, familiares y personas que los rodean debido a que son con estas personas con quienes interactúa el niño y luego al pasar el tiempo empiezan a satisfacer sus necesidades básicas lo cual permite que confíen e interactúen con los demás. A través de las experiencias vividas se refuerzan los conceptos de ser humano. Durante la infancia el trato debe ser pacífico, calmado y un trato de calidad debido a que esto influye en cómo se valore durante toda su vida.

El trato debe de ser amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño tal y como es sin juzgar sus actitudes para que así se pueda formar una base que fortalece la manera en la que el individuo se relacionara con su medio, un individuo con una buena autoestima 28 tiene claras sus habilidades el cual se sentirá que merece el éxito teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de un proyecto de vida.

B. Influencia en la sociedad: La sociedad en la que vivimos desempeña unas funciones muy importantes para el desarrollo del niño porque a partir del ambiente de la familia se podrá desarrollar una buena y alta autoestima, la sociedad ha marcado ciertos estándares y es aquí en donde le sujeto quiere verse bien sentirse bien..

C. Influencia en la escuela: aquí no solo los docentes son los que influyen aquí se puede observar esencial que los padres y los docentes, sean capaces de transmitir valores claros. Es de vital importancia que se eduque y puedas date a tus hijos lo que se necesita y son tridimensionales:

- La primera dimensión se relaciona con la imagen que el alumno tiene de sí mismo La segunda dimensión se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas.
- La tercera dimensión se relaciona con la imagen de sí mismo como es
- Hay que saber cómo crear un ambiente que permita encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante.

Se deben reconocer y valorar los puntos fuertes de cada niño. Hay que tener conciencia de los sentimientos y las imágenes que los niños tienen en mente cuando van a la escuela. Hay que ser relativamente tolerante con las conductas inadecuadas de los niños, porque son seres aún inestables y en proceso de formación, se rigen a través de posturas agresivas o incorrectas.

2.2.1.7 Indicadores de Autoestima

Indicios positivos de autoestima:

Los Autores (Adaptados de D.E. Hamachek, *Encounters with the Self*, Rinehart, Nueva York, 1971).

- ✓ Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición.

- ✓ Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.

- ✓ Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.

- ✓ No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.

- ✓ Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros.
- ✓ Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- ✓ Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad.
- ✓ No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- ✓ Reconoce y acepta en sí misma diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea.
- ✓ Es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades. Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho ni lo desea a medrar o divertirse a costa de otros p.3_65.

➤ **Indicios Negativos de Autoestima**

Según Coopersmith (1967, citado por González, M., 2004) la persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

- ✓ Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.
- ✓ Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.
- ✓ Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

- ✓ Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.

- ✓ Perfeccionismo, o auto exigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.

- ✓ Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.

- ✓ Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

- ✓ Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

- ✓ Inseguridades, temer enfrentar la realidad que los rodea y dejar de hacer algo por miedo a lo que vaya a suceder.

Según Barba (1967 citado por Mausoleo, M., 2009) la falta de autoestima trae consigo diversos problemas en el desarrollo integral del niño, pues un niño con poca o casi nada de autoestima no se desarrolla personal, social, cultural y psicológicamente de acuerdo pues a la falta de una autoestima persona. Los niños de baja autoestima eluden cualquier reto, por muy sencillo que sea la tarea: se muestra desvalidos frente a aquello que sienten como un reto demuestran muy poca iniciativa; esperanza a que los demás se ocupen de los casos o los inicien; se aburren con facilidad, demuestran impotencia y decepción con respecto a sus estudios y las bajas calificaciones.

2.2.1.8 Causas y efectos de la autoestima.

De acuerdo a los criterios teóricos de la psicología actual se señalan diversas causas que generan la autoestima, entre ellos resalta el aporte de Laporte, Danielle (2012 p.678).

Según Alfredo (1970, citado por Barba, M., 2005) la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo.

Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla p.345_567.

Mientras que Nataniel Branden (1967, citado por Fernández, M., 2008) Es importante la terminología que se utilice cuando se habla o corrige a los niños, esto puede ser lo que ocasionando una baja autoestima y si no es detectada a tiempo puede tener consecuencias graves, los niños son muy observadores y esto hace que estén constantemente imitando conductas que en ocasiones no son adecuadas para imitarla y se ocasiona otras dificultades graves que desencadena una serie de problemas. Así pues, el estado natural del ser humano debería corresponder a una autoestima alta.

➤ **Consideraciones sobre la Autoestima**

Cooper Smith (1967, citado por Mausoleo, M., 2009) la autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

Condiciona el aprendizaje.

- ✓ Alumnos que tienen una autoimagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- ✓ Facilita la superación de las dificultades personales.
- ✓ Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presenten.

Cooper Smith 1967, citado por Barba, M., 2009) en el campo de la Psicología es muy sabido que el bienestar psicológico a través de muchas investigaciones, tanto nacionales como internacionales, han constituido un tema bastante estudiado y contrastando varios términos tales como bienestar subjetivo, felicidad, satisfacción vital. El marco de referencia básico operacionalizó el bienestar en términos de “afectos” positivos y negativos. Estos eran estimados como una unión de sentimientos, humor y respuestas emocionales del individuo a una diversidad de sucesos gustosos y disgustosos de la vida diaria. Así un sujeto calificaría alto en bienestar psicológico si tuviera una demasía de afecto positivo sobre el negativo.

Ryff & Keyes (1995) plantearon el “Modelo de la Multidimensionalidad Constructora” o “Modelo Multidimensional del Bienestar Psicológico”. En 1985, Keyes, diseñó seis dimensiones en el modelo planteado: auto-aceptación, relaciones positivas con otras personas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal.

- a) La primera dimensión, se entiende como la apreciación o actitud positiva de uno mismo, a pesar de las propias limitaciones.
- b) La segunda dimensión, implica poder establecer relaciones estables con los demás, basadas en la confianza y en la capacidad de amar.
- c) La tercera dimensión, es considerada como la autodeterminación que posibilita a la persona no dejarse llevar por las presiones sociales y tomar el control de su propio comportamiento.
- d) La cuarta dimensión, refleja la capacidad de la persona para manejar el medio, sintiéndose capaz de influir en el mismo, y adecuarlo a sus necesidades y deseos.

- e) La quinta dimensión, el propósito en la vida se evidencia a través de metas concretas y realistas, que le otorgan sentido a las experiencias pasadas y futuras.
- f) La sexta y última dimensión, se refiere a la puesta en marcha de estrategias para fortalecer las propias capacidades y potencial, que derivan en un crecimiento y madurez del individuo. También, plantearon que el bienestar obedece a ciertas variables como la edad, el género y la cultura de las personas.

Estos autores Ryff & Keyes (1995) han determinado que, a medida que las personas adquieren la edad adulta, tienen mayor autonomía, mando del medio y perciben sentimientos positivos de crecimiento personal. Se considera que la satisfacción vital es un tema dentro de un campo más amplio como es la “calidad de vida”, expresándola con dos significados básicos:

- a) condiciones de vida dignas para un buen vivir, y
- b) la práctica de una buena vida entendida como tal.

La “satisfacción vital” es uno de los indicadores de esta aparente calidad de vida. Este concepto también ha sido estudiado en relación con otras variables tales como la valoración en las distintas culturas, el temperamento individual, o variables demográficas tales como edad, sexo, educación y estado civil.

Para que el bienestar psicológico sea evaluado con firmeza y de una manera significativa debe ser entendido como un juicio que corresponde a un estado subjetivo que es estable y que está influenciado por factores tales como salud a largo plazo,

condiciones de vida y rasgos de personalidad que influyen en los modos en los cuales el sujeto interactúa con el mundo.

Uno de los descubrimientos más notables ha sido que el bienestar subjetivo posee una fuerte relación con la personalidad. Concretamente, se ha encontrado una tendencia en las personas emocionales, impulsivas y temerosas (neuroticismo) a experimentar mayor afectividad negativa.

2.2.1.9 Importancia de la autoestima

Liliana Barrera (2012 p.45) es una autoestima adecuada es imprescindible para la personalidad y contribuirá al desarrollo de la persona, tal como lo manifiesta: K. Rogers (1994 en Gil, 1997) que la autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad. (p. 32) Así juega un papel muy importante en la vida de las personas, la confianza en sí mismo, seguridad, que lo hará sentir competente, es la base fundamental para que las personas desarrollen al máximo sus capacidades, una habilidad básica es lograr sentirse valioso, esto va a llevar al niño a poder reaccionar positivamente ante los errores, frustraciones y a la crítica de los demás.

Por su parte, Markus y Kunda (1986 citado por Cava Caballero 1997) consideran que la autoestima influye en la autorregulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones, influyendo en la elección de objetivos y en el establecimiento de planes de actuación. (p. 32). La autoestima influye en la personalidad, en todo lo relacionado de la conducta, en las decisiones que tome las personas, influye en su proyección a futuro, y en su plan de vida, es por esto que se dice que define la gran mayoría de nuestras vivencias y elecciones que vamos tomando a lo largo de nuestras vidas.

La autora Liliana Barrera (2012) menciona algunos puntos que aportan para comprender la importancia de la autoestima:

- ✓ Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una autoimagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- ✓ Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- ✓ Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- ✓ Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- ✓ Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

Por su parte, Branden y Galvez (1986 citado por Cava Caballero 1997) en consecuencia, los pensamientos y creencias hacia su propia persona determinan los sentimientos y el nivel de autoestima de cada ser humano en general y cada estudiante en particular. Cuando un alumno tiene excelentes calificaciones tendrá una autoestima alta, su autoconcepto es adecuado, los mensajes que ha recibido desde su infancia a fortalecido su autoestima. Podemos darnos cuenta que alumnos que tienen un bajo rendimiento también tiene una autoestima baja porque la construcción de la autoestima no ha sido la correcta, el entorno que se desenvuelve contribuye al aumento o disminución, los mensajes positivos y negativos, la confianza o desconfianza determinan el nivel de autoestima y por ende el rendimiento escolar.

Mientras Cooper y Branden discuten en (1990 p.45) la autoestima es la fuente de la salud mental y tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas, radica en la manera en que una persona se desenvuelve en su entorno social. La autoestima de una persona es muy importante porque puede ser el motor que la impulse a triunfar en la vida, no en el plano económico sino en el terreno de lo personal; o hacer que se sienta verdaderamente mal aun a pesar de que parezca que lo tiene todo.

Los niños que tienen un fuerte sentido de su propia valía son físicamente más sanos, se encuentran más motivados para aprender y progresan mejor. Tienen una mayor tolerancia a la frustración y son más seguros de sí mismos. Liliana Barrera

Es importante el tener una autoestima formada desde niños, para tener una proyección futura adecuada en el aprendizaje. La figura del maestro y su forma de interactuar son decisivas para la formación de la autoestima del alumno, por tanto es una herramienta esencial en la personalidad de los estudiantes.

➤ **Necesidad de Autoestima**

Según Cooper Smith, Markus y Kunda (1986 citado por Cava Caballero 1997) sin embargo, las personas que tienen una autoestima pobre serán menos eficientes de lo que podría serlo potencialmente, esto también implica que estarán limitados en su capacidad de que sus logros produzcan alegría. Nada de lo que hagan les parecerá suficiente. Galones El autor postula que aquellos que manifiestan una confianza realista en su mente y valores, aquellos que se sienten seguros de sí mismos, tienden a experimentar el mundo como algo accesible a ellos, y a reaccionar adecuadamente a los desafíos y las oportunidades que se les presenten.

La autoestima inspira a las personas a conseguir cosas y les permite sentir placer y orgullo por los logros obtenidos. Les permite experimentar la satisfacción. Una autoestima elevada busca el reto y el estímulo que suponen unas metas dignas y exigentes. Alcanzar estas metas alimenta la sana autoestima.

Este autor (Rosemberg 1995 pág. 19)Un bajo nivel de autoestima se decanta por la seguridad de lo familiar, lo que no exige apenas nada, lo cual a su vez debilita la autoestima. Cuanto más elevada sea la autoestima, más probable será que sus relaciones sean abiertas, honestas y correctas, o cual refuerza auto concepto positivo. Cuanto más bajo sea el grado de autoestima, más confusa, evasiva e inadecuada será comunicación con los demás, debido a su educación. La autoestima es un factor muy importante para los adolescentes, niños y adultos nos suelen formarnos deliberadamente, tener una buena autoestima nos ayuda a tener mayor conocimiento.

2.2.1.10 Factores Que Influyen en la Autoestima

Según Lo autoestima no es innata, es adquirida (Alcántara 1995 pág. 17) no depende de las características con las que nacemos, sino del modo en que usemos nuestra conciencia, de las elecciones que hagamos con respecto al conocimiento, la honestidad de nuestra relación con la realidad y el nivel de nuestra integridad.

Una persona de gran inteligencia y gran autoestima no se sentirá más adecuada de la vida o más merecedora de felicidad que otra persona con gran autoestima y una inteligencia modesta; la autoestima se genera como resultado de la historia de cada persona.

Así, el concepto del yo, se desarrolla gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad; cada etapa aporta impresiones, sentimientos e incluso complicados razonamientos sobre el yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad, y aunque cada uno es el responsable de su autoestima, se tiene la oportunidad de influenciar la autoconfianza y el auto respeto de cualquier persona que se trate.

Cuando nuestras relaciones humanas tienen dignidad, las gozamos más y cuando nosotros demostramos dignidad nos gustamos más él nosotros mismos. La familia tiene vital importancia en la formación de actitudes, es innegable que sea la principal configuradora del niño pero también los maestros, expertos, así como las instituciones sociales tienen influencia en el desarrollo personal cuya base es la autoestima.

Según Coopersmith (1981, citado por Barrera, 2014):

Este nivel de autoestima implica un sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo. Presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión y de defensa propia. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos por lo que otros poseen manifestando en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad. (P. 24)

Por su parte Sheeman E, 2014 (citado por Satir Virginia, sostiene que):

Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Además necesita de la aprobación de los demás pues tiene muchos complejos. Suele tener una Imagen distorsionada de sí mismo, tanto a lo que se refiere a rasgos físicos como de su valía personal o carácter. Todo esto le produce un sentimiento de inferioridad y timidez a la hora de relacionarse con otras personas.

Le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente de qué dirán o pensarán sobre él, pues tiene un medio excesivo al rechazo, a ser juzgado mal a ser abandonado. La dependencia afectiva que posee es resultado de su necesidad de aprobación, ya que no se quiere lo suficiente como para valorarse positivamente. Otro problema que ocasiona el tenernos infravalorados es la inhibición de la expresión de los sentimientos por miedo a no ser correspondidos.

Si algo funciona mal en una relación de pareja o de amistad, la persona con falta de autoestima creará que la culpa de esto es suya, malinterpretando en muchas ocasiones los hechos y la comunicación entre ambos. Se siente deprimido ante cualquier frustración, se hunde cuando fracasa en sus empeños y por eso evita hacer proyectos o los abandona a la primera dificultad importante o pequeño fracaso.

2.2.1.11 Elementos Que Componen La Autoestima

Son 3 los elementos que componen" la auto estima. Ellos operan íntimamente correlacionados de modo que la modificación de uno de ellos comporta una alteración en

los otros y son: el cognitivo, el afectivo y el conductual. El elemento cognitivo indica las ideas opiniones, creencias, precepciones y procesamiento de la información.

Está relacionado con el auto concepto, definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta, que se convierte en el guía para las dimensiones afectivas y conductual (autoimagen). El componente afectivo, se convierte en el corazón de la autoestima y constituye la valoración, el sentimiento la admiración o desprecio.

Es un juicio de valor sobre las cualidades personales, es la respuesta de la sensibilidad y emotividad ante los valores y los contravalores que tiene una persona. A mayor carga afectiva, mayor potencia de la autoestima. El componente conductual implica decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento .consecuente y coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo, y en .busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás y de nosotros mismos.

➤ **¿Cómo se construye la autoestima?**

La autoestima se va construyendo antes de nacer, se lo hace con la aceptación de los padres que es un factor imprescindible para una autoestima adecuada que se ira desarrollando a lo largo de su vida, a esto se suma el entorno escolar en el que se desenvuelva.

Como lo refiere Rodríguez Ruth (2004)

El concepto que tenemos de nuestra valía se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos recogemos durante nuestra vida: creemos que somos inteligentes o “tontos”, nos gustamos o no. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias reunidos se conjugan en un sentimiento

positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un sentimiento de no ser lo que esperábamos.

El autor Cortez Vaughan (citados por Angulo y León, 2014 p.57) la autoestima se construye a lo largo de la vida. El aspecto personal de un niño tiene un valor para sus padres y entorno inmediato y van a contribuir al auto percepción que ese niño tenga de sí mismo. Pero es en los primeros años con la experiencia de socialización, cuando los padres enseñan a sus hijos qué conductas son aceptables, cuáles son perjudicadas, reprochables, peligrosas y lo enseñan a través de la aprobación o el rechazo, del premio o el castigo.

Durante los años escolares, los niveles de autoestima se ven afectados aún más por la adquisición de habilidades y de competencia, especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de amistad y en los deportes. Durante estos años, la autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño. La lectura es una habilidad importancia a obtener en el inicio de los años escolares.

La capacidad de leer adecuadamente está íntimamente ligada con la autoestima. La lectura no sólo es el punto de apoyo para el resto de su aprendizaje. Un niño que lee mal, es a sus propios ojos una persona inadecuada, y los niños se sienten malos o “tontos” y muy frecuentemente también son vistos de la misma manera a los ojos de sus padres, sus maestros y sus amigos.

Podríamos decir que los dos retos para la autoestima en los años escolares son:

- a. El rendimiento académico
- b. El ser exitoso en las relaciones con los grupos de amigos de la misma edad, ya

sea Individual o grupalmente, así como el ser competente dentro de una actividad Deportiva o artística.

2.2.1.12 Los factores más importantes en el desarrollo de la autoestima

Los autores Banto, Vldez y Cortez Vaughan (citados por Angulo y León, 2014 p.57)

1. Afectivo:

El desarrollo de la autoestima dependerá del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que la persona se encuentre en un clima de afecto y amor, no sólo en el hogar, sino en todo ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida.

2. Confianza:

Es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más vulnerable. Las emociones fuertes se enseñan a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera. La figura del maestro y su forma de interactuar son decisivas para la formación de la autoestima del alumno, por tanto es una herramienta esencial en la personalidad de los estudiantes.

3. Necesidad de Sentirse Apreciado:

Todo ser humano necesita sentirse aceptado tal cual es, sentirse valorado, querido como ser único y especial, esto favorece a que la persona se conozca y quiera a sí misma, su seguridad y autoestima., al darle a la persona reconocimiento pleno,

favoreciendo su sentido del éxito y de confianza en sí mismo, alimentamos su convicción de tener algo que ofrecer, lo cual lo impulsa a realizar nuevos esfuerzos.

4. La Empatía:

Para desarrollar la seguridad de una persona es muy importante que esta se sienta comprendida.

Una forma de comprensión es la empatía, que consiste en penetrar en el mundo del otro, ponerse en su lugar, comprendiendo sus sentimientos, la persona empática no está para coincidir ni discrepar, sino para comprender sin juicios, no trata de modificar los sentimientos del otro, sino que comprenderlos, empatía consiste en oír con afecto y sin cuestionamiento.

5. Ambiente Social:

Es importante en cuanto la autoestima está determinadas por la opinión que sienten que tienen los demás de él; el concepto de sí mismo ya viene moldeado por las experiencias familiares, si la persona es valorada en el ámbito social, aumentará su autoestima positiva y desarrollará su propia identidad .

La autoestima se construye diariamente a través de nuestras experiencias y de las relaciones con las personas que nos rodean. Si con frecuencia nos estimulan, si nos destacan más lo positivo que lo negativo, si nos motivan a superarnos, desarrollaremos una autoestima positiva la autoestima es un factor muy influyente en la personalidad de en las personas lo cual tiene 3 factores que influye en las personas hablemos de su autoestima alta, baja y media. Una forma de comprensión

es la empatía, que consiste en penetrar en el mundo del otro, ponerse en su lugar, comprendiendo sus sentimientos, la persona empática no está para coincidir ni discrepar, sino para comprender sin juicios.

2.2.1.13 ¿Qué disminuye la autoestima de los adolescentes?

Este autor Lindenfield Gael (1995) explica que No satisfacer sus necesidades básicas, especialmente cuando observan que otros reciben más cariño, cuidados o sustento (por ej., los hermanos menores que reciben más atención, o las distintas razas y clases sociales que obtienen privilegios y un elevado nivel de vida mientras otras se ven privadas de su derecho de vida mientras otras se ven privadas de su derecho básico a la comida y de vivienda

Lindenfield Gael (1995) Pasar por alto o negar continuamente sus sentimientos (por ej., un progenitor que no responda a una llamada de ayuda o que no advierta la expresión de alegría o preocupación en la cara de sus hijos o que diga: “No debería estar triste por esto, no es más que Deberías estar entusiasmado.”

Lindenfield Gael (1995) Sentirse rebajado, ridiculizado o humillado, en particular por un rasgo genético o por tener una edad determinada (por ej., “Sigues siendo un bebé”, “vosotros los niños, siempre”, “Nunca has sido Bueno en matemáticas, ya en la cuna te negabas a contar las cuentas” o “Eres como tu abuelo, cabezota y testarudo”).

Lindenfield Gael (1995) verse obligado a asumir una personalidad falsa para impresionar a los demás o para satisfacer las propias necesidades, sobre todo si continuamente se tiene la impresión de que esta exigencia no se debe tanto a modales o

normas de educación sino a que su “personalidad auténtica” no es suficientemente buena (por ej., “Cuando estés en el colegio no digas ni haga, como sueles hacer” o “No puedes ir con esas pintas, se te ve ¿Qué crees que pensará la gente?” o cuando se le dice a un vivaracho e inquisitivo: “Si me vuelves a preguntar “por qué”, pararé el coche e irás anclando a casa”).

Mientras Smith (199) verse forzado a realizar actividades inadecuadas, en particular si existen muchas posibilidades de que no vayan a hacerse bien porque carece de aptitud o motivación (por ej., forzar a un niño sin oído a que toque el violín o insistir en que un niño con tendencias artísticas estudie ciencias en la universidad).

Verse desfavorablemente comparado con los demás “Tu hermana jamás abro” o cuando teníamos tu edad, nunca). (p.30, 31). La forma como se educada y el trato a los niños es factor determinante en la autoestima, a veces por la falta de conocimiento los padres y docentes cometen imprudencias en el trato de los hijos o alumnos, mensajes que dejan huellas en la vida de las personas que muchas veces marcan y no permiten que la persona logre alcanzar sus metas.

Es por esto, que tanto los hogares o centros educativos influyen en la formación de la autoestima, no se puede dejar pasar por alto este tema importante, que es el motor de la personalidad le dará ese sello personal a cada individuo, de acuerdo a cada hogar y como a sido la crianza de los padres serán modelos a seguir, por este motivo vemos a personas que siguen los mismo patrones de crianza, son pocas personas que logran superar y mejorar la autoestima cambiando su estilo de vida.

- ✓ **Auto valoración:** Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.

- ✓ **Auto respeto:** Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por sí mismo es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible, no permitir que los demás lo traten mal; es el convencimiento real de que los deseos y las necesidades de cada uno son derechos naturales, lo que permitirá poder respetar a los otros con sus propias individualidades.

- ✓ **Auto superación:** Si la persona se conoce es consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender.

Así lo refiere Milivic (2014): Sostiene que el concepto de si mismo se refiere a todas las percepciones que un individuo tiene de si, con especial énfasis en su propio, valor y capacidades así como esta dimensión afectiva y cognitiva de la imagen personal se relaciona con los objetivos, con experiencia vitales y con expectativas que el sujeto tiene frente a su microentorno y a la cultura.

El punto de partida de la valoración personal se encuentra en el juicio de los otros, especialmente de los otros significativos. Mientras más importante sea una persona para el niño o niña, mayor valor tendrá su opinión y por lo tanto, afectará de manera más decisiva sus percepciones frente a lo que es y lo que hace.

Para la dinámica de crecimiento personal, debe haber en el adulto, el reconocimiento honesto por las potencialidades de los niños lo cual se hace evidente en la cotidianidad del proceso formativo. Cuando se cree y se confía en que a pesar de sus dificultades si se le brinda un ambiente con calidad afectiva y educativa puede llegar a superar muchos de sus conflictos.

Existen 4 variables que desde las familias ayudan a que se fortalezca su autoestima y por ende su desempeño académico y integración social.

- ✓ Cohesión del grupo familiar
- ✓ Aceptación de la discapacidad
- ✓ Apoyo emocional

Compensación activa de las áreas deficitarias

Desde la infancia se inicia el reconocimiento personal, pero que para su adecuado desarrollo es necesario la presencia de personas adultas estables que se comprometan con los niños y niñas, que los amen. Es necesario construir ambiente de que alguna manera cumplan una doble función a nivel del desarrollo psicoactivo, un ambiente familiar que permita reconstruir la imagen de si mismo y del mundo que lo rodea. (p.5).

Es importante el tener una autoestima formada desde niños, para tener una proyección futura adecuada en el aprendizaje. La figura del maestro y su forma de

interactuar son decisivas para la formación de la autoestima del alumno, por tanto es una herramienta esencial en la personalidad de los estudiantes.

La mayor parte de docentes consideran que si es importante el desarrollo de una adecuada autoestima, por falta de conocimiento no hay un manejo adecuado en el tema, no saben como deben actuar, cuando se presentan casos de baja autoestima, no se actualizan en el campo psicológico, demostrándolo en el manejo de las interacciones con los educando.

Los padres de familia son poco asertivos y afectivos en la educación que imparten a sus hijos, por diferentes causas debido a la corta preparación académica, cultural y social o factor económico, falta de presencia de uno de los progenitores, muchos padres piensan que la educación depende de los profesores y de los niños y no de ellos como eje principal.

La investigación ha permitido identificar como situaciones que intervienen en el desarrollo de una autoestima:

- ✓ El entorno familiar es el lugar principal de socialización, educación y aceptación de uno mismo, es el lugar que una persona, es querida por lo que es y se lo acepta como es.
- ✓ La figura del maestro y su forma de interactuar son decisivas para la formación de la autoestima del alumno, por tanto es una herramienta esencial en la personalidad de los estudiantes.
- ✓ Falta de asertividad de los docentes en el manejo del desarrollo psicológico de los alumnos; es necesario son un complemento para una adecuada autoestima del educando.

- ✓ La poca importancia al desarrollo de la autoestima de parte de padres y docentes; debe de ser considerada ya que ambos son un punto de referencia en la forma de actuar, expresarse, emitir mensajes coherentes,
- ✓ Se ha comprobado en la investigación realizada que la autoestima tiene un valor importante en el desarrollo de la personalidad del niño que contribuye en forma directa en el rendimiento académico, es por esto que tanto los padres de familia y profesores deben de estar sincronizados en fomentar la autoestima de los educandos.

Recomendaciones

Estos autores Barba, Leonel, Valdez y Lindenfield Gael (1995) el docente debe tener en cuenta que los niños son muy propensos a cambios en su autoestima, se debe considerar también todos los factores que puedan propiciar dichos cambios, ser siempre prudente en la forma en que repriman una acción negativa, tener el control de sus emociones y la asertividad de las palabras.

- a) Los docentes deben de generar un clima emocional cálido, participativo, interactivo, donde el aporte de cada uno pueda ser reconocido, fomentar especialmente el trabajo en grupos durante la clase, dándole responsabilidades, ofrecerle la posibilidad de que tome decisiones y darle la confianza necesaria para que se desenvuelva, haciéndole ver sus capacidades y habilidades, reforzando positivamente las conductas que realice correctamente, mostrándole aquello que ha hecho bien y sobretodo hacérselo saber ya sea con palabras o con premios.
- b) Recomendar a los padres de familia que colaboren en casa con los niños para que puedan desarrollar sus tareas y los métodos correctivos sean adecuados que sean

más comunicativos, cuando está con él, aprender, cuáles son sus ideas, sus intereses, compartir un trabajo o un juego, haciéndolo participar al niño en alguna actividad, es más importante la calidad del tiempo que pasan los padres con sus hijos que la cantidad.

- c) Que los estudiantes y padres participen en todos los actos: sociales, políticos y culturales dentro de la comunidad, que se les permita asumir responsabilidades dentro de la institución esto les permitirá ser más responsable y tener confianza en sus capacidades. Los directivos de la institución debe al iniciar el año lectivo, señalar pautas y normas de estudio tanto a niño como a padres de familia, para evitar la proliferación de la baja del rendimiento escolar.
- d) Es importante que la institución desarrollo programas y talleres de autoestima y motivación que puede significar un aporte para el desarrollo personal y académico de los estudiantes en general.
- e) El niño es un ser en formación necesita el apoyo de un adulto, transmitir al niño mensajes de seguridad y darle la información de lo que puede esperar.
- f) Es importante el tener una autoestima formada desde niños, para tener una proyección futura adecuada en el aprendizaje.

2.2.1.14. Teoría De La Autoestima según Cooper Smith

(Coopersmith ,1969) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo

El concepto de la autoestima utilizado por Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y límites. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo. El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso de abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explorar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas.

Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional. Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

Coopersmith (1967), menciona las 4 sub-escalas que además considera en su inventario:

Área sí mismo: Valoración que el sujeto se da de sí mismo

Área social: Valoración que el evaluado da a su medio social

Área hogar: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar

Área escuela: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar.

Como lo vimos ya reflejado esta valoración se puede dar en distintos ámbitos y depende del mundo empírico del individuo, es algo que es inherente al ser humano y que consciente o inconscientemente hace presencia en sus actuaciones

Sub-escala Si mismo: Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, comparando; y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantiene constantemente actitudes negativas hacia sí mismo. Un nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

Sub-escala Social-Pares: Cuanto mayor el nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación social está muy combinada. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas

sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales. Cuanto más bajo el nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla. En un nivel promedio, tiene buena probabilidad de lograr una, adaptación social normal.

Sub-escala hogar: Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

Sub-escala Escuela: Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, así mismo poseen buena capacidad para aprender, las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual

como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto.

Según Cooper (1967) Teóricos de las diferentes escuelas psicológicas han abordado el tema de la autoestima como un aspecto del desarrollo personal, así pues podemos mencionar a Alcántara, Rosemberg, Nathaniel Branden entre otros, cuyos enunciados teóricos expondremos a continuación .

En la década del 60, Cooper Smith estudió durante más de 8 años una de las características más importantes del desarrollo de la personalidad del hombre: la autoestima. Fue motivo de investigación recoger los pedidos realizados por padres y profesores de niños de edad escolar para analizar la falta de motivación dificultad en el aprendizaje y desinterés frente a la actividad académico p.456.

Es así como Rosemberg investiga esta característica de personalidad y definitivamente encuentra una relación entre autoestima y desempeño académico de los aduciendo que la autoestima es un juicio personal de éxito, expresado en las actitudes y creencias que una persona mantiene de sí mismo y está asociada significativamente con la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo.

(Self-EstumInventory S (1999) las personas que poseen una alta autoestima aparentemente se mueven de forma directa hacia sus metas personales, contrariamente aquellas que tienen baja autoestima. Rosemberg hizo estudios clínicos y experimentales y mostró la importancia que tienen las relaciones afectivas en la formación de la autoestima, es decir, interacción entre padres e hijos, donde él al igual que otros especialistas considera que la familia y el ámbito determinan un adecuado

funcionamiento y percepción de sí mismo, también lo relaciona con el rendimiento académico, sexo, edad y clases sociales, el cual lleva su nombre

Cooper Smith. Esta escala denominada Schoolform consta de 58 ítems y su calificación se da en cuatro áreas esenciales; sí mismo general y un integrador o global contando además con una escala de mentira. (2014pg.23) hablo sobre Una autoestima alta estará caracterizada por el amor por uno mismo, y una baja autoestima se caracteriza por sentimientos moderadamente positivos o ambivalentes hacia uno mismo.

Es el dominio del yo a un trauma residual (infantil) frecuentemente experimentado como- un conflicto, lo que incrementa la autoestima y es la estabilización de ésta, uno de los mayores logros de la edad adulta . Para el adulto el autoestima está determinada por lo que ha conocido a lo largo de sus experiencias conllevan estas vivencias y que lo gratifican de manera personal y ayudan a que se sienta útil y perciba adecuadamente, en este sentido es que la propuesta de modificación que se expone pretende realizar los cambios de la permitan el incremento de la autoestima.

El termino autoestima es el sentimiento que surge en nosotros después de la captación de la persona que somos. Comprendemos, pues, a la autoestima como una valoración, y como tal es un acto combinado de conocimiento y afectación. Conocimiento de sí mismo, autoconcepto y estado afectivo consecuente de estima o rechazo.

La autoestima como parte del self El self cumple roles relevantes durante el ciclo vital, los cuales son distinguibles en cada etapa (Harter, 2015). Particularmente en la

infancia, desde distintos autores, se puede describir que el self tiene funciones organizacionales, entrega esquemas de acción que apoyan la autorregulación, permite la emergencia de memorias autobiográficas, sirve para definir el self y establecer relaciones sociales (Harter, 2015).

En los adultos, desde la perspectiva cognitiva se menciona tres funciones del self (Markus, 1977 en Elexpuro et al., 1992; Harter, 1999):

- ✓ Función organizacional: permite mantener una visión coherente de uno mismo a lo largo de la vida y dar significado a las experiencias vitales. También permite establecer vínculos sociales y ayuda a la autorregulación y al comportamiento social, entregando información relevante para el sí mismo.
- ✓ Función motivacional: energética al individuo a lograr ciertas metas, provee de planes e incentivos e identifica estándares que permiten el crecimiento o desarrollo del self.
- ✓ Función protectora: mantiene una visión favorable de uno mismo enfocada en maximizar el placer y minimizar el dolor. La valoración positiva de este self es relevante para la propia construcción del self.

Epstein y sus colegas (en Harter, 1999) han identificado cuatro necesidades básicas que requiere la construcción de un self:

- 1) mantener un sentido favorable de sus atributos,
- 2) maximizar el placer y minimizar el dolor,
- 1) desarrollar y mantener una imagen coherente del mundo, y mantenerse relacionado con otros.

- ✓ Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición.
- ✓ Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.
- ✓ Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.
- ✓ No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.
- ✓ Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros.
- ✓ Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- ✓ Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad.

- ✓ No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

- ✓ Reconoce y acepta en sí misma diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea. Y es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades.

- ✓ Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho ni lo desea a medrar o divertirse a costa de otros.

Los afectos positivos sobre el sí mismo, como el orgullo, sirven para potenciar la inversión emocional en las competencias de cada cual y energizan a la persona hacia logros futuros. Las emociones negativas hacia el self, particularmente la culpa, también son funcionales al provocar 27 conductas dirigidas hacia la reparación, la revinculación y la mantención de los apegos emocionales (Harter, 1999).

2.2.1.15 Teoría humanista de la autoestima

Según los autores Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim (científicos del desarrollo humano), proporcionaron conocer que la autoestima es una fracción primordial en donde el individuo logra alcanzar la plenitud y auto realización de su salud mental y física, así como el ser creativo y productivo.

Durante el desarrollo de la personalidad se destaca una característica de orden significativo que corresponde a la de la conmoción de valía, jugando un papel de importancia en tanto a la afectividad humana. Por otro lado esto ha sido tema de investigación ya que se pone en evidencia la estimación propia y sus efectos.

Autores tales como: William James (2010), sostiene que un individuo se distingue justo cuando desde infante ha podido lograr sus objetivos, y se enfrentan a diversas circunstancias de las cuales sale triunfante. Mientras que el Infante que ha vivenciado situaciones de frustración y decepciones se puede tornar una persona inútil con una descompensación en su valoración como ser humano.

Si un ser humano a través de sus experiencias ha podido vivenciar, el apoyo del núcleo familiar, la aceptación, la valoración de amigos y personas que han formado un papel importante en su desarrollo de vida, este desarrollara o como consecuencia obtendrá o desarrollara una autoestima positiva. Esto equivale según el autor Sullivan, Horney y Adler (1953).

Así mismo el autor From, continúa sosteniendo el marco referente anterior, que si una persona en su etapa infantil ha recibido el apoyo del medio en donde se desenvuelve

y la libertad; en su etapa adulta seguirá el camino correcto. Si por el contrario durante la etapa infantil el niño se ha visto expuesto al fracaso tendrá como consecuencia una etapa adulta dependiente a un camino errado.

Según la psicología social y en especial la teoría de Abraham Maslow (1967-1970) manifiesta que en el ser humano existe el deseo de satisfacer la necesidad de un alto nivel de evaluación de sí mismos lo que equivale a la autoestima y la autovaloración relacionado directamente con la valoración de los demás. Contribuye también de la existencia de un significativo deseo de logro, de conciliación de dominio, de confianza frente a su entorno y competencia.

Análogamente Rogers (1970) plantea que el desarrollo de la auto perfil y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo extrínseco , siendo transcendental que un sujeto pueda vivir y desarrollarse en una ambiente permisivo que le brinde una libre término de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se acepte a sí mismo. De manera que el auto aceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de personalidad.

Para cooper Smith (1967) existen cuatro criterios para que un individuo estructura su autoestima.

III. HIPOTESIS

Según Hernández en (2010) que las investigaciones descriptivas no se formularan hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo y nivel de la investigación

La presente investigación fue de tipo de descriptivo, porque el procedimiento aplicado permitió recoger información de manera independiente y conjunta. Su propósito fue identificar las propiedades y características de la variable en estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2015). Y del nivel cuantitativo, según Hernández y Cols (2015) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

4.2 Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal, no experimental porque: La investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable, (Hernández, Fernández, Baptista 2015) y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

4.2.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

P =Población muestral

Xi = Variable de estudio

O1= Resultados de la medición de la variable

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

La población estuvo conformada por los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú -Tumbes, 2018. Según Jaqueline W. (2010). “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”

4.3.2 Muestra

El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos estuvieron disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se tomó como muestra: 125 estudiantes del 3er año de secundaria.

Criterios de Inclusión:

1. Estudiantes de ambos sexos del tercer año de secundaria
2. Estudiantes cuyas edades oscilan entre 14,15 y 16 años del tercer año de secundaria.
3. Estudiantes que evidenciaron facultades físicas y mentales al brindar información.

Criterios de Exclusión:

1. Estudiantes que no asistieron el día de la evaluación del tercer año de secundaria.

2. Estudiantes que no evidenciaron la totalidad de los ítems del tercer año de secundaria.
3. Estudiantes que no evidenciaron facultades físicas y mentales al brindar información del tercer año de secundaria.

4.4 Definición y operacionalización de variables

4.4.1 Definición conceptual (DC)

La autoestima según Coopersmith, S.(1981), citado por Villasmil, J.(2010). La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo, implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Es el establecimiento de sí mismo se da en la formulación del concepto de sí mismo y este concepto está determinado por interacciones sociales y las experiencias de éste, una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo. Se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, pero acepta que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados.

4.4.2 Definición Operacional (DC)

La autoestima fue evaluada a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN)
- Pares (SOC)
- Hogar Padres (H)
- Escuela/Universidad (SCH) 51
- Escala de Mentira

VARIABLES	ESCALAS	ITENS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo General (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
	Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Hogar padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Escuela/Univ. (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
	Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Puntaje General:

Muy Baja	1-5
Mod. Baja	10-25
Promedio	30-75
Mod. Alta	80-90
Muy Alta	95-99

4. 6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Rodríguez (2015) refiere que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.

4.6.2 Instrumentos

Se utilizó el instrumento: la escala de Autoestima de Cooper Smith Stanley.
La misma que se describirán a continuación:

4.6.2.1 Escala de Autoestima de Cooper Smith Stanley

a) Ficha Técnica:

INVENTARIO DE COOPER SMITH

Nombre: El Inventario de Autoestima de Coopersmith

Autores y año: Stanley Coopersmith, 1967

Procedencia: Estados Unidos

Número de ítems: El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, está compuesto por un total de 58 ítems dividido en cuatro sub test más un test de mentira.

Forma de Administración: Individual y Colectiva

Tiempo: 20 a 30 minutos aproximadamente

Calificación: El sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero o Falso.

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2).

- Los ítems cuya respuesta debe ser “SI”, son los siguientes:1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28 ,29,32,33,36,37, 38,39, 41, 42, 43, 45, 47, 50, 53,58.
- Los ítems cuya respuesta debe ser “NO”, son los siguientes:2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23 24,25,30,31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54, 55,56,57.

Áreas que explora: El inventario está dividido en cuatro sub test más un test de mentira, ellos son:

Sub Test L (Mentira): Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el Inventario queda invalidado.

Sub Test Si Mismo: Los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos Niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y Atributos personales.

Los alumnos que poseen niveles altos de autoestima poseen valoración de sí mismos, mayores aspiraciones, estabilidad cuando se enfrentan a desafíos y problemas responden con confianza y generalmente alcanzan un alto grado de éxito, reconocen sus habilidades, así como las habilidades especiales de otros, se sienten seguros de sí mismos y se responsabilizan de sus propias acciones.

Sub Test Social Pares: Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños.

Sub Test Hogar Padres: Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, tienen concepciones propias acerca de lo que está bien y de lo que está mal en el marco familiar.

Sub Test Universidad: Los niveles altos indican que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender.

Puntuación: El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4). Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2).

De acuerdo a los puntajes los niveles que se considera son:

Alta autoestima: 75 - 100

Promedio alto: 50 – 74

Promedio bajo: 25 - 49

Baja Autoestima: 0 – 24

b) Descripción del instrumento

Se aplicó el siguiente instrumento Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.) traducida al español por Panizo M. I. en 1988 (PUCP). El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituido por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI-NO), que brindan información acerca de las características de la Autoestima a través de la Evaluación de 4 sub test. Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez.

a) Validez y confiabilidad.

Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de

popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Confiabilidad

Se obtuvo a través de 3 métodos: Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. Kimball (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 -0.92. Para los diferentes grados académicos. Confiabilidad por mitades Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardó, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado. Coopersmith halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) Donalson

(1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.88 y 0.92

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998). En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

4.7. Plan de Análisis de Datos

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Excel 2010 posteriormente fueron ingresados en una base de datos en el SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

4.8 Matriz de coherencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
<p>Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa República del Perú - Tumbes, 2018?</p>	Autoestima	<p>Valoración positiva o negativa del autoconcepto.</p> <p>Capacidad de hacer con éxito lo que se propone.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año de</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>La investigación planteada será de tipo descriptivo transversal (Hernández, Fernández, Baptista).</p> <p>Nivel de la investigación:</p> <p>El nivel de la investigación será cuantitativo.</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>El estudio de la investigación será no experimental, transversal descriptivo.</p> <p>Población y Muestra:</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Escala de Cooper Smith</p>

			<p>secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.</p>	<p>Población:</p> <p>La población está constituida por 125 alumnos.</p>	
--	--	--	--	---	--

4.9 Principios Éticos

Los resultados serán obtenidos y manejados por la autora y se mantendrá en anonimato el nombre de cada estudiante de la institución educativa. Así mismo se resaltará que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades públicas o privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio. El presente estudio cumplirá con los principios éticos en investigación como el principio de beneficencia, de respeto de la dignidad humana ya que se brindará información tanto a los alumnos como a los padres de familia para que sean partícipes en la investigación, la que será validada a través del consentimiento informado; principio de justicia y al derecho a la intimidad porque su información privada no será compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado. Al respecto se puede decir que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que se podría poner en riesgo la confidencialidad de los usuarios.

IV. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa República del Perú Tumbes, 2018.

Nivel	Ptje.	Categoria	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	0	0.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	0	0.00%
Promedio	30 - 75	3	14	11.20%
Mod. Baja	10 - 25	2	90	72.00%
Muy Baja	1 - 5	1	21	16.80%
Total			125	100%

Fuente: Agurto, R. Autoestima en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa República del Perú Tumbes, 2018.

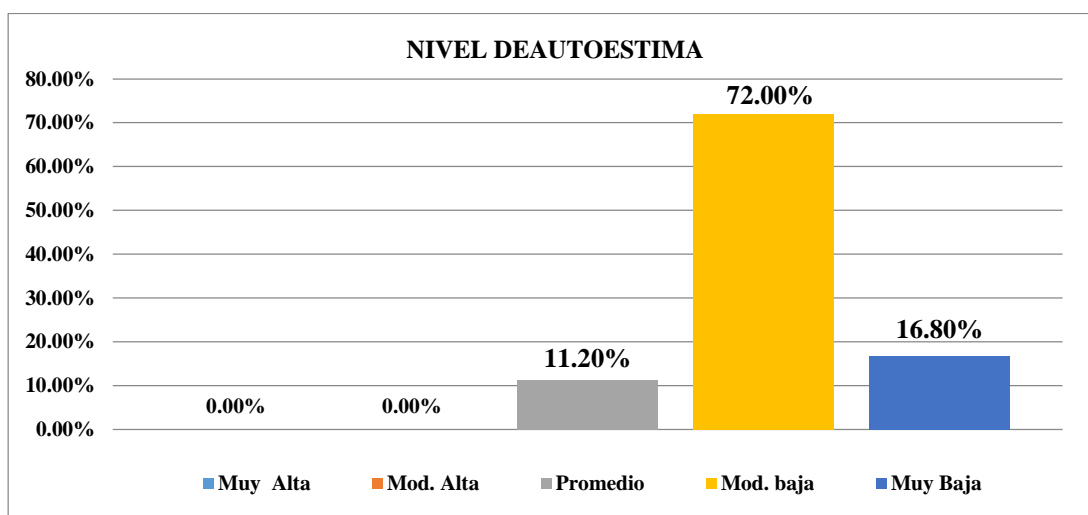


Grafico 1. Diagrama de barras de la distribución porcentual de la escala del nivel de autoestima en los alumnos del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 1

En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 72.00% (90) en los alumnos del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes se ubican en un nivel Mod. Baja de autoestima, el 16.80% (21) se ubica en un nivel muy baja y el 11.20% (14) se ubica en un nivel promedio de autoestima.

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa República del Perú Tumbes, 2018.

	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	f	%	f	%
Muy Baja	10	47.6%	11	52.4%	21	100.0%
Mod. baja	48	53.3%	42	46.7%	90	100.0%
Promedio	9	64.3%	5	35.7%	14	100.0%
Total	67	53.6%	58	46.4%	125	100.0%

Fuente: Agurto, R. Autoestima en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa República del Perú Tumbes, 2018.

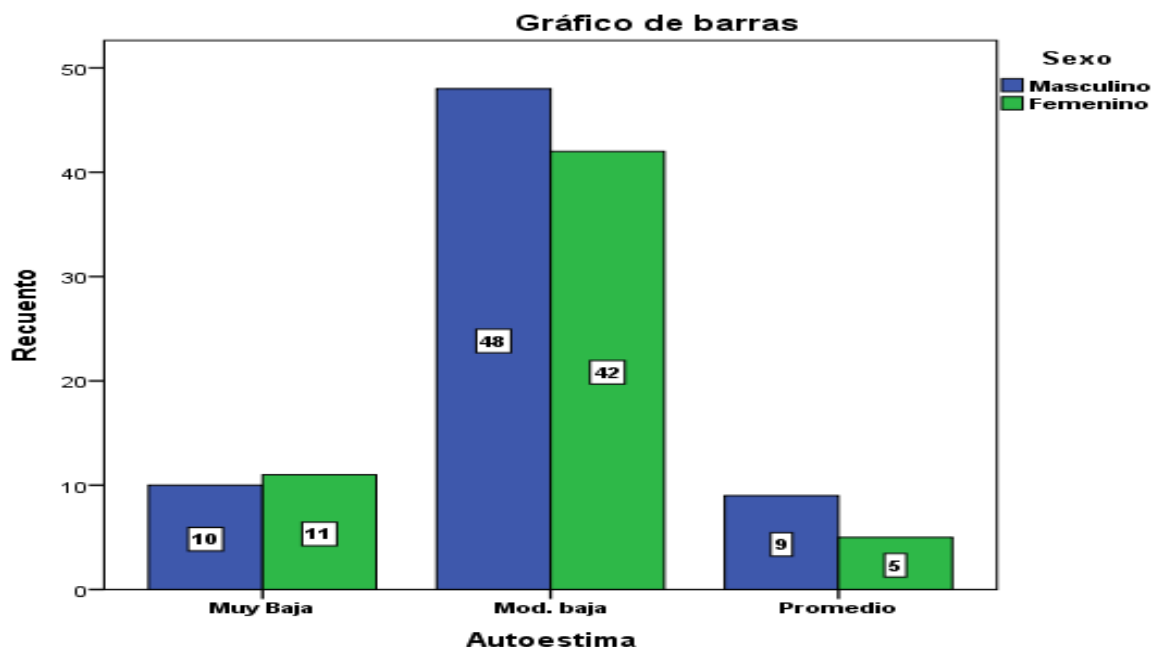


Grafico 2. Diagrama de barras de la distribución porcentual la escala de autoestima según el sexo en los alumnos del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 2, se observa que según el sexo masculino, el 53.3% (48) se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, el 46.7% (42) se ubica en un nivel mod. Bajo en cuanto el sexo femenino, el 52.4% (11) se ubica en un nivel muy baja de autoestima, el 47.6% (10) se ubican en un nivel muy baja, el 64.3% (9) se ubica en un nivel promedio y el 35.7% (%) se ubica en un nivel promedio.

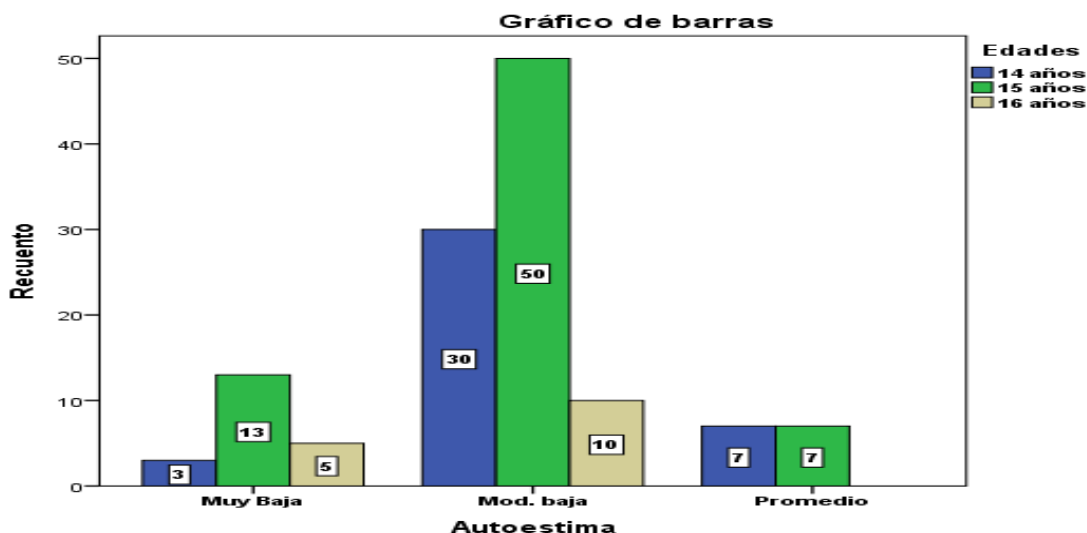
Tabla 3

Tabulación cruzada del nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.

	EDAD							
	14 años		15 años		16 años		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%
Muy Baja	3	14.3%	13	61.9%	5	23.8%	21	100.0%
Mod. Baja	30	33.3%	50	55.6%	10	11.1%	90	100.0%
Promedio	7	50.0%	7	50.0%	0	0.0%	14	100.0%
Total	40	32.0%	70	56.0%	15	12.0%	125	100.0%

Fuente: Idem tabla 3

Grafico 3. Diagrama de barras de la distribución porcentual del nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 3, se observa que en la edad de 15 años, el 55.6% (50) de estudiantes se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, en la edad de 14, el 33.3% (30) de estudiantes se ubica en un nivel mod. Bajo, en la edad de 15 años, el 61.9% (13) se ubican en un nivel muy baja, en cuanto en la edad de 16 el 11.1% (10) se ubican en un nivel mod. Bajo, y en la edades de 14 y 15 ambos tienen el 50.0% (7) lo cual se ubican en un nivel promedio, en la edad de 16 el 23.8% (5) se ubica en un nivel muy bajo y en la edad de 14, el 14.3% (3) se ubica en un nivel muy bajo.

Tabla 4

Tabulación cruzada del nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú- Tumbes, 2018.

	Sección A		Sección B		Sección C		Sección D		Sección E		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Muy Baja	3	14.3%	3	14.3%	4	19.0%	3	14.3%	8	38.1%	21	100.0%
Mod. baja	17	18.9%	20	22.2%	16	17.8%	20	22.2%	17	18.9%	90	100.0%
Promedio	5	35.7%	2	14.3%	5	35.7%	2	14.3%	0	0.0%	14	100.0%
Total	25	20.0%	25	20.0%	25	20.0%	25	20.0%	25	20.0%	125	100.0%

Fuente: Idem tabla 4

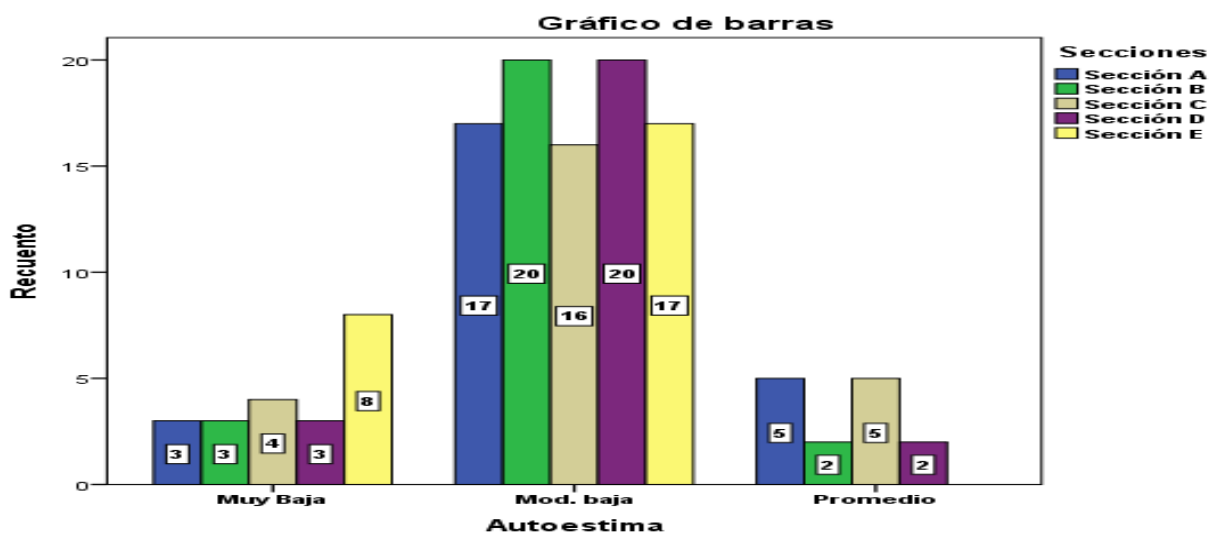


Grafico 4 Diagrama de barras de la distribución porcentual del nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa del Perú - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 5 y grafico 4 se observa que en la sección B, el 22.2% (20) de estudiantes se ubican en un nivel mod. Baja de autoestima, en la sección D, 22.2% (20) se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección A, el 18.9% (17) se ubica en un nivel mod. Baja, y la sección E 18.9% (17) también se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección C, 17.8% (16) se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección E el 38.1% (8) se ubica en un nivel muy baja, en la sección A el 35.7% (5) se ubica en un nivel promedio, en la sección C el 35.7% (5) se ubica en un nivel promedio, en la sección C, 19.0% (4) se ubica en un nivel muy baja, y en cuanto ambas secciones A, B y D tienen el 14.3% (3) de cada sección se ubican en un nivel muy bajo, y el último el 14.3% (2) se ubica en un nivel promedio.

5.2 Análisis de Resultados

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en las tablas y gráficos; tuvo con objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018, siendo los resultados encontrados el nivel Mod. baja con un 72.00% de en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.

El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación. Uno de los objetivos fue identificar el nivel de autoestima según el sexo en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. Encontrándose que el, se observa que según el sexo masculino, el 53.3% (48) se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, el 46.7% (42) se ubica en un nivel mod. Bajo en cuanto el sexo femenino; 2. Identificar el nivel de autoestima según la edad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. Se observa que en la edad de 15 años, el 55.6% (50) de estudiantes se ubican en un nivel mod. bajo de autoestima, en la edad de 14, el 33.3% (30) de estudiantes se ubica en un nivel mod. Bajo, en la edad de 15 años, el 61.9% (13) se ubican en un nivel muy baja, en cuanto en la edad de 16 el 11.1% (10) se ubican en un nivel mod. Bajo, y en la edades de 14 y 15 ambos tienen el 50.0% (7) lo cual se ubican en un nivel promedio, en la edad de 16 el 23.8% (5) se ubica en un nivel muy bajo y en la edad de 14, el 14.3% (3) se ubica en un nivel muy bajo 3. Identificar el nivel de autoestima según la sección en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018. Se observa que en la sección B, el 22.2% (20) de estudiantes se ubican en un nivel mod.

Baja de autoestima, en la sección D, 22.2% (20) se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección A, el 18.9% (17) se ubica en un nivel mod. Baja, y la sección E 18.9% (17) también se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección C, 17.8% (16) se ubica en un nivel mod. Baja, en la sección E el 38.1% (8) se ubica en un nivel muy baja, en la sección A el 35.7% (5) se ubica en un nivel promedio, en la sección C el 35.7% (5) se ubica en un nivel promedio, en la sección C, 19.0% (4) se ubica en un nivel muy baja, y en cuanto ambas secciones A, B y D tienen el 14.3% (3) de cada sección se ubican en un nivel muy bajo, y el ultimo el 14.3% (2) se ubica en un nivel promedio.

Este hallazgo tiene relación con el estudio de Coopersmith, Perez y Ríos (2014); quienes en su estudio sobre “La autoestima y el autoconcepto en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú - Tumbes, 2018.” comprobaron que el 86% de los estudiantes presentaron una mala adecuada autoestima según el sexo que va de la tendencia alto hacia muy alto, en cuanto el promedio de los varones es de 72.89% que corresponde a la categoría de tendencia alto, en las mujeres es igual a 72.82 ubicado también en la misma categoría; resultado que estaría indicando que en su mayoría los estudiantes tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo, con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largo plazo.

También se analizó el nivel de autoestima en la función al sexo que cursan los estudiantes en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú, evidenciándose que el 85% (34) se ubican en el nivel de tendencia alto, lo que significa que la mayoría de los estudiantes perciben a la Autoestima como un impulso que los orienta a buscar el dominio para con él prójimo, la dirección y la

centralización de la toma de decisiones y responsabilidad en sí mismo; sin embargo es importante mencionar que un porcentaje considerable percibe que sus esfuerzos o acciones no están siendo valorados ya que no reciben el reconocimiento social esperado, tanto por parte de la familia como de los docentes; el 59% (19) de las mujeres se ubican en el nivel de tendencia alto y el 88% (7) de hombres se ubican en el mismo nivel; el 82% del tercer año del A, el 62% del B y el 56% del E se ubican en el nivel de tendencia alto; estos resultados son parecidos a los encontrados por Rosenberg, Pérez y Ríos, quienes en su estudio referido anteriormente el 66% de estudiantes presentan una adecuada autoestima que va de la tendencia alto a alto; en cuanto al promedio de los varones el 68.08% corresponde a la categoría de tendencia alto y en las mujeres el 67.32% corresponde a la misma categoría.

Finalmente, el último objetivo específico fue identificar el nivel de Autoestima en función a las sesiones que cursan los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa, encontrándose que el 83% (33) se ubicaron en el nivel de tendencia alto y tendencia bajo; el 53% (17) de las mujeres se ubicaron en el nivel de tendencia alto y el 75% se ubicaron en el mismo nivel; el 73% , el 62% y el 44% se ubicaron en el nivel de tendencia alto; este hallazgo tiene parecido al encontrado por Tirado (2009), quien en su estudio “Autoestima y motivación de logro personalidad en alumnos de Perú Canadá” comprobó que los alumnos en promedio alcanzan un nivel de tendencia alta en relación a la autoestima; resultado que estaría indicando que en su mayoría los estudiantes tienden a ser perseverantes, innovadores, responsables de sus acciones, presentando una activación ante tareas con estándares de excelencia; así mismo tienden

a percibir sus metas como instrumentales para su éxito futuro, buscando retroinformarse sobre su desempeño, analizando sus resultados de manera positiva.

También se parece a lo obtenido por Rosemberg, Pérez y Ríos quienes comprobaron que el 63% de los estudiantes presentaron una adecuada autoestima que va de la tendencia alto a alto; en cuanto al promedio de los varones el 67.00% corresponde a la categoría de tendencia alto y en las mujeres el 66.54% corresponde a la misma categoría. Es importante enfatizar que existe un porcentaje considerable de estudiantes que se ubican en el nivel de tendencia baja de autoestima, motivo por el cual algunos tienden a ser inseguros, tímidos, pocos sociables y a no esforzarse mucho en la aceptación de si mismo, requiriendo permanentemente estimulación en forma de recompensas tangibles, por tal razón los padres deben brindarle a sus hijos los elementos necesarios para que los conviertan en seres queridos e importantes, permitiéndoles así tener aspiraciones de gran rendimiento en las actividades que realiza. Por otro lado, es de vital importancia que el estudiante sienta la necesidad de descubrir y adquirir su propia personalidad significativa; en este caso el docente es el llamado a aplicar las estrategias idóneas que faciliten alcanzar dicha necesidad.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede concluir lo siguiente:

1. El 72.00% (90) de los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa del Perú – Tumbes, 2018; se ubica en un nivel mod. baja de autoestima.
2. El 53.3% (48) se observa que según en sexo masculino se ubica en un nivel mod. baja de autoestima.
3. El 55.6% (50) se observa que en las edades de 15 años de estudiantes se ubican en un nivel mod. baja de autoestima.
4. El 22% (20) en la sección B y D de estudiantes se ubica en un nivel Mod. baja de autoestima.

6.2 Recomendaciones

- A la Directora de la Institución Educativa, ejecutar programas de talleres de prevención para aumentar su nivel de autoestima en los estudiantes con fines de alcanzar una buena formación profesional, así como una mejor valoración de sí mismo y de la importancia del ámbito educativo para logro escolar y mayor progreso de sus rasgos de personalidad.

- A los docentes que apoyen y fomenten un buen desarrollo favorable sobre la autoestima, destacando sus potencialidades, habilidades y destrezas, con la finalidad de promover una buena relación con las personas que están en su entorno, para que logre sus metas educativas y laborales sumado al esfuerzo por aumentar el nivel alto de autoestima en los estudiantes, los padres pueden ser la causa de la mejora de su personalidad de los adolescentes.

- Al director de Unidad de Gestión Local Tumbes, se le recomienda contar con un proyecto de personalidad para que utilicen respuestas positivas, que les permita lograr un mayor progreso de personalidad y mejorar su nivel de autoestima.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso J Y Román J (2011). *Prácticas educativas familiares y autoestima Psicothem* 17, 76-82. Bendit, René (2011): *"La Autoestima y Relaciones": análisis comparativos de políticas nacionales Universidad de Manizales, gtz y unicef (editores): La edida teórica de la Autoestima.*
- Bahena Salgado (2009). *Urbano, Autoestima 2 [Fot. Juan Flores Niño], 3ª reimp. México, Ed. Publicaciones Cultura, 2008, 227 pg.* Branden, Devers (2013). *Los seis pilares de la autoestima. [tr. Jorge Vigil Rubio], 2ª ed. España, Ed. Paidós Ibérica, 1995, 230 pp. Biblioteca FA.CI.CO.*
- Carapi, (2015): *Lilian, "Grábame en tu corazón", Inquietud Nueva: Revista Católica de Evangelización. Autoestima N° 109, Dir. Gral. Luís Butera. Mensual (México D.F. 1 de Enero. Año XIX, pp. 52-53. Hemeroteca URAWA.*
- Corica, Agustina (2015): *«Autoestima y Expectativas Acerca del futuro». Tesis de Maestría en Diseño y Gestión de Políticas y Programas Sociales. Buenos Aires: FLACSO.*
- Corica A. (2014). *Autoestima en adolescentes. Jornadas Nacionales de Investigadores en Formación en Educación Facultad de Filosofía y Letras en niversidad.*
- Dávila, Óscar Y Felipe Ghiardo (2014): *«Autoestima y familia». Revista Temas Sociológicos N°11. Santiago: Ucsh. De Ibarrola, María 2004: pg 539*
- Fernandez Carbajal, (2009), *"El valor de la amistad (Autoestima)", Inquietud Nueva: Revista Católica de Evangelización. N° 106. Dir. Gral. Luís Butera. Mensual (México D. F.. Año XVIII, pp. 56-57. Hemeroteca HURAWA.*

- Garaigordobil M (2013) *Perspectivas metodológicas en Autoestima de un programa de intervención con adolescentes: La evaluación pretest-postest y lo educativo cuestionarios de evaluación del programa.*, 25, 357-376.
- Garaigordobil M Y Durá A (2006). *Relaciones del auto-concepto y la autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional y responsabilidad en adolescentes de 14 a 17 años. Análisis y Modificación de Conducta*, 32, 37-64.
- García Fernández Jm, Inglés C, Torregrasa M, Ruiz Esteban C, Díaz Herrero. Pérez (2010). *Características de Autoestima de Situaciones de las Académicas en una muestra de estudiantes Journal of Education and Psychology*, 1, 61-74.
- Gázquez JJ, Pérez MC, Ruiz MI, Miras F y Vicente F (2008). *Estrategias de Autoestima en estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria autoestima. International of Psychology and Psychological Therapy*, 651-62.
- González Pienda J, Núñez C, González Pumariega S y García M (2010). *Auto concepto, Autoestima y aprendizaje escolar. Psicothema*, 9, 271- 289.
- Martín L. (2013): «Desigualdad educativa en la formación para un trabajo y Autoestima» Ponencia presentada en el XXVII International Congreso LASA 2010. Montreal, Canadá.
- Masso, F. (2007). *Autoestima. En D. M. Sainz, Valores y Autoestima* (págs. 47-56). Madrid: Ediciones Eneida.
- Salvia, Agustín (2014): "Autoestima y Motivación de Logro. Exclusión social de jóvenes pobres en la Argentina. Buenos Aires (pag.50- 63).
- Dávila Riquelme, G. (Directora) (2015): *Familia Disfuncionales y Autoestima en Los estudiantes universitarios: etapas ocupacionales y expectativas Sobre la vida Tomo II. Buenos Aires: Editorial Miño y Dávila.*

- Miranda, Christian (2013). «*La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas, en el año 2009, Art: 14_4_45 Escuela Profesional de Psicopedagogía de Lima.*
- Mendoza, A. (2014). *Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa particular “Juan Valer Sandoval”, Puyando-Tumbes. [Tesis]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú.*
- Mendoza, D. (2014). *Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa “ 7 de enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014. Tesis para optar el título profesional de Psicólogo. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú.*
- Reyes, Y. (2017). “*Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016*“. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.
- Melgar, L. (2017). “*Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales -Tumbes, 2016*“. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.
- Correa, M. (2017). *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución educativa Emblemática el Triunfo–Tumbes, 2016.*
- Prada, J. (2016). “*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*”.

- Salcedo, I. (2016). *“Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”*
- Avalos, K. (2016). *“Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la i.e. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rímac – 2016”*.
- Román, L. (2015). *“Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiante del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015”*. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Méndez, D. (2015). *“El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad”*.
- Turriate, J. (2015). *“El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P los Ángeles de Chimbote”* Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- García, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014*.
- Huaire, E. (2014). *“Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte, Lima”*.
- Barba, D. (2013). *“Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013”*. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Castañeda, A. (2013). *“Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en Adolescentes de Lima metropolitana”*.

Rodríguez, I & Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). *“La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”*.

Robles, L. (2012). *“Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”*.

Cayetano, N. (2012). *“Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua - Callao”*.

ANEXOS

Anexo 1: Inventario de Autoestima de Cooper Smith Stanley

Apellidos y Nombres _____

Sexo ____ Edad ____ Grado de instrucción _____ Fecha _____ Escuela _____

Instrucciones:

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con tu forma de ser o pensar F si la frase No coincide con tu forma de ser o pensar

N° PREGUNTAS	V	F
1 Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2 Me cuesta mucho trabajo hablar en publico		
3 Si pudiera cambiaria muchas cosas de mi		
4 Puedo tomar una decisión fácilmente		
5 Soy una persona simpática		
6 En mi casa me enojo fácilmente		
7 Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8 Soy popular entre las personas de mi edad		
9 Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10 Me doy por vencido fácilmente		
11 Mis padres esperan demasiado de mi		
12 Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13 Mi vida es complicada		
14 Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15 Tengo mala opinión de mí mismo(a)		
16 Muchas veces me gustaría irme de casa		
17 Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18 Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente		
19 Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20 Mi familia me comprende		
21 Los demás son mejor aceptados que yo		
22 Generalmente siento como si mi familia me estuviera comprendiendo		
23 Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo		
24 Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25 Se puede confiar muy poco en mi		
26 Nunca me preocupo por nada		

27 Estoy seguro de mí mismo		
28 Me aceptan fácilmente		
29 Mi familia y yo la pasamos bien juntos		
30 Paso bastante tiempo soñando despierto(a)		
31 Desearía tener menos edad		
32 Siempre hago lo correcto		
33 Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela		
34 Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35 Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36 Nunca estoy contento(a)		
37 Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38 Generalmente puedo cuidarme sola(o)		
39 Soy bastante feliz		
40 Preferiría estar con niños menores que yo		
41 Me gustan todas las personas que conozco		
42 Me gusta cuando me invitan a la pizarra		
43 Me entiendo a mí mismo		
44 Nadie me presta mucha atención en casa		
45 Nunca me reprenden		
46 No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera		
47 Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48 Realmente no me gusta ser un adolescente		
49 No me gusta estar con otras personas		
50 Nunca soy tímido(a)		
51 Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52 Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53 Siempre digo la verdad		
54 Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente Capaz		
55 No me importa lo que me pase		
56 Soy un fracasado		
57 Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58 Siempre sé lo que debo decir a las personas		

Anexo 2: Validez y Confiabilidad de la Escala de Cooper Smith

Confiabilidad:

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los total subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

Validez:

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario. Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo. Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Anexo 3: consentimiento informado

1. INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA REPUBLICA DEL PERU – TUMBES, 2018.

Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Determinar la Autoestima en los Estudiantes del Tercer Año de Secundaria de la Institución Educativa República del Perú – Tumbes, 2018.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Motivación de logro. El mismo que será aplicado en la universidad.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la motivación de logro. La importancia de realizar este trabajo es dar a conocer a los estudiantes que nivel de autoestima poseen y de esta forma podrán visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de su personalidad que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar al responsable del estudio, Lic. Guillermo Zeta Rodríguez, cuyo número de celular es 976763764

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Fecha: Tumbes, ___ de _____ de 2018