



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**LOCUS DE CONTROL EN MICROEMPRESARIOS
CHIMBOTANOS, CHIMBOTE, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

WHITNEY KATHLEEN VALLE SALVATIERRA

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos aquellos que siempre estuvieron guiándome durante todo este periodo, junto a sus largas conversaciones sobre mi proyecto, en especial a los empresarios del mercado Buenos Aires que participaron de mi investigación, y a mi docente investigador.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios en primer lugar, por darme salud e iluminar mi camino, por brindarme a la familia que tengo, a mi asesor que desde el primer momento me apoyo.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el locus de control en microempresarios chimbotanos, Chimbote, 2017. El tipo de investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por microempresarios. La población se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico a los microempresarios dueños de los puestos del mercado Buenos Aires, ubicado en el distrito de Nuevo Chimbote. Se trabajó con toda la población, considerando los criterios de exclusión e inclusión presentes en el proyecto. Las técnicas utilizadas fueron dos: la encuesta, que nos dio a conocer las variables de caracterización como sexo, edad, grado de instrucción; y la técnica psicométrica para la variable de interés. El instrumento que se ha utilizado fue la escala de locus de control de Rotter. Obteniendo como resultado del estudio que la mayoría de la población estudiada presentaba un locus de control interno.

Palabras clave

Mercado, Microempresarios, Locus de control.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the locus of control of entrepreneurs from Chimbo, 2017. The type of research was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The universe was made up of microentrepreneurs. The population was obtained through a non-probabilistic sampling to the microentrepreneurs who owned the Buenos Aires market stalls, located in the district of Nuevo Chimbote. We worked with the entire population, considering the exclusion and inclusion criteria present in the project. The techniques used were two: the survey, which gave us to know the variables of characterization such as sex, age, level of education; and the psychometric technique for the variable of interest. The instrument that was used was the Rotter control locus scale. Obtaining as a result of the study that the majority of the studied population presented an internal locus of control.

Keywords

Market, Microentrepreneurs, Locus of control

Contenido

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCION	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	7
2.1. Antecedentes	8
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	8
2.2.1. Locus de control.....	8
III. METODOLOGÍA.	14
3.1. Tipo de investigación	15
3.2. Nivel de la investigación.....	15
3.3. Diseño de la investigación	15
3.4. Universo y muestra	15
3.5. Definición y operacionalización de la variable.....	16
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
Ficha técnica	17
3.8. Matriz de consistencia.....	20
3.9 Principios éticos	24
IV. RESULTADOS.....	25
4.1. Resultados	26
4.2. Análisis de resultados.....	30
V. CONCLUSIONES	32

5.1	Conclusiones	33
5.2	Recomendaciones.....	34
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	35
	ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	29

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de Locus de Control en empresarios chimbotanos, 2017.	26
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular de locus de control de empresarios chimbotanos, según sexo.....	27

INTRODUCCION

Un rubro importante en la economía emergente son los empresarios de diferentes rubros. Se han creado empresas “de primera” con inauguraciones ostentosas y que aún se mantienen o, mejor aún, se han posicionado logrando reconocimientos, premios, etc. Mientras que, por otro lado, existen empresas medianas y pequeñas que “no salen” de la situación en la que se encuentran desde hace mucho tiempo.

Es ahí de donde surgen las interrogantes ¿Que sucede con esas personas microempresarias? ¿Cómo unos logran progresar y otros no?

Uno de los factores psicológicos que mantienen a las personas en ese estado o que contribuyen a su desarrollo es el Locus de control (Morales, 2013).

Entendiéndolo como Locus de control a la percepción que tiene la persona, lo cual determina el rumbo de su vida; como puede ser: el origen de eventos, conductas y su propio comportamiento (Flefil, 2010).

Lo que lleva a preguntarnos acerca del tipo de locus de control de los microempresarios dedicados a diferentes rubros y comparar entre lo que han logrado mantenerse en un nivel óptimo o han desarrollado y los que “no pueden desarrollar”.

En el mundo, encontramos también a diferentes empresas poderosas, según la revista Forbes, el ranking de marcas más poderosas de Brand Finance se calcula en base a tres dimensiones, producto de una encuesta, cantidad de dinero que las marcas gastan en marketing y los márgenes de ganancia, y los precios de una compañía, así tenemos a 10 marcas reconocidas entre las cuales están: Lego, Google, Nike, Ferrari, Visa, Disney, NBC, PWC, Johnson & Johnson, McKinsey & Company (Kauflin, 2017).

En la actualidad, el Perú expone los mejores indicadores macroeconómicos,

generando una economía sólida, con mayores exportaciones, negociaciones comerciales con Estados Unidos y otras naciones desarrolladas. Dado a la gran demanda de consumo de la población. Este dinamismo económico favorece para un mayor desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Por tanto, es necesario conocer su funcionamiento como piezas fundamentales en la economía peruana. Mucho se ha discutido de la importancia de las microempresas en la actividad económica del Perú, tanto a nivel de generación de empleo, tipo de trabajos que generan, así como las actividades económicas que desarrollan y su aporte a la economía (*la microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en lima sur 2006, página 4*).

Chimbote, es considerado uno de los principales puertos pesqueros del Perú y alberga una parte importante de las fábricas de harina de pescado del país; como también destaca en la industria siderúrgica, que se abastece de las extracciones mineras de las regiones del interior. Haciendo que la economía sea mantenida principalmente por estas fuentes.

Según el diario Chimbote, desde 1906 hasta 1942 en que se crea el primer colegio secundario llamado San Pedro. Este periodo se caracteriza por su desarrollo y proyectos iniciales, donde se concibieron y maduraron grandes proyectos como la Hidroeléctrica del Cañón del Pato, la industria siderúrgica, la industria conservera de pescado, surgió la prensa escrita, se inició con fuerza la exportación del bonito, etc. Sin embargo, desde 1942 hasta 1973 se inicia la gran crisis pesquera, siderurgia y de Chimbote en general. En este período Chimbote alcanza su gran crecimiento económico sobre su riqueza pesquera, siderúrgica y agraria. Lamentablemente su logro económico se vio eclipsado, por su conducción desordenada y sin planificación. Chimbote perdió la mejor ocasión de convertirse en la gran despensa

alimenticia de un pueblo favorecido por la naturaleza, por un mar prodigioso, repleto de alimentos con alto valor nutritivo (Luna, 2009).

Paralelamente a ello han surgido empresas de todo tipo, desde informales que se han formalizado, o aquellas que aún siguen en la informalidad. Un ejemplo de ello son los mercados que, desde los orígenes de Chimbote, como es normal, fueron formando centros comerciales como: el progreso, el mercado Modelo, los Ferroles, Chacra la olla, mercado buenos aires, entre otros; sin embargo, al transcurrir el tiempo se ha observado que en su gran mayoría no han sufrido cambios substanciales.

Teniendo en cuenta que la línea de investigación que presenta la Escuela Profesional de Psicología es Variables psicológicas asociadas a la pobreza material, y dado nuestro interés antes mencionado, es que se realiza este estudio como subproyecto de la misma.

Debido a la situación descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el locus de locus de control prevalente en microempresarios chimbotanos, 2017? proponiendo como objetivo general describir el locus de control en microempresarios chimbotanos, Ancash, 2017.

Y de manera específica:

Describir el locus de control interno prevalente en microempresarios chimbotanos, 2017.

Describir el locus de control externo prevalente en microempresarios chimbotanos, 2017.

Describir el sexo, grado de instrucción y estado civil de los en microempresarios chimbotanos, 2017.

Por otro lado, es necesario decir que el estudio es principalmente teórico, por lo que se justifica para completar un vacío del conocimiento, en lo que se refiere a un aspecto de la personalidad de los microempresarios de la ciudad de Chimbote, asimismo permitirá a posteriores investigadores realizar nuevas investigaciones principalmente en el campo de la psicología organizacional. Brindándoles un parámetro de la población.

Y aunque el estudio no es de carácter práctico, la información obtenida se puede usar en talleres y brindar información promocional para el fortalecimiento de la personalidad de los empresarios chimbotanos.

En el presente proyecto se ha considerado estructurar de la siguiente manera:

La introducción, está conformada por la caracterización del problema, haciendo uso de una información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios para la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, es aquella que brinda un sustento teórico y presenta información para poder definir los conceptos del estudio, principalmente estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la operacionalización de las variables; y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados

obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Sorondo (2011), realizó un estudio con el objetivo de explorar el locus de control y autoeficacia en emprendedores argentinos. Se realizó un estudio transversal con metodología descriptiva, utilizando como instrumento la Escala de Rotter adaptada al español, los resultados muestran respecto al grupo emprendedor, El 68,8% son de sexo masculino y el 31,3% son de sexo femenino. En cuanto al nivel educativo alcanzado por la población encuestada, el 6,3 % ha terminado los estudios secundarios, el 43,8% se encuentra cursando sus estudios universitarios o bien nunca los han terminado y el 50% ha terminado sus estudios universitarios o ha estudiado alguna carrera terciaria. Sobre la base del estudio realizado y a partir de los resultados obtenidos, se puede observar en la población estudiada, la presencia de mayor proporción de Locus de control interno y niveles más elevados de Autoeficacia.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Locus de control

2.2.1.1. Definición

Undurraga y Avendaño (como se citó en Morales, 2013) definen como locus de control a la interpretación que la persona tiene acerca de los diferentes cambios del medio en el que vive. En cuanto a la relación del sujeto con su entorno, el locus de control interno refiere al énfasis puesto en las propias potencialidades y acciones del individuo. En cambio, en el “locus de control externo” el énfasis está puesto en las potencialidades que el ambiente ofrece más que en los recursos personales.

Flefil (2010) considera que el Locus de Control es la percepción que tiene la

persona, lo cual determina el rumbo de su vida; como puede ser: el origen de eventos, conductas y su propio comportamiento. El locus de control interno es la interpretación del sujeto, sobre sus propias acciones, es decir él mismo controla su vida. Tal persona valora positivamente el esfuerzo, la habilidad y responsabilidad personal.

Por otro lado, el locus de control externo, donde el sujeto percibe los eventos como resultado del azar, el destino, la suerte o el poder y decisiones de otros. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y responsabilidades principalmente a otras personas.

2.2.2. Modelo teórico:

2.2.2.1. Según el autor tipo de locus de control

Rotter (como se citó en Casique y Lopez, 2007), en su teoría del aprendizaje social sostiene como ideas principales, que la personalidad representa una interacción del individuo con su medio ambiente y que no se puede hablar de la personalidad de un individuo, de modo independiente de su ambiente. Para Rotter (1981) las experiencias de la vida permiten que las personas vayan construyendo creencias del por qué ocurren sus reforzamientos y sobre la posibilidad de intervenir favorablemente en las ocurrencias y construir, de este modo su propio futuro. El concepto de locus de control se refiere al grado con que el individuo cree controlar su vida y los acontecimientos que influyen en ella.

Rotter (como se citó en Casique y Lopez, 2007), al referirse sobre el extremo de la internalidad, acredita a las personas capaces de influir en su propio destino, de transformar una situación adversa, de aumentar su probabilidad de éxito; por el contrario, las personas con externalidad, son aquellas que le atribuyen al destino, la

suerte, el azar, lo sobrenatural; y a otras personas -que ellos consideran poderosas- la responsabilidad de lo que les sucede, no reconociendo en sí, la capacidad de alterar el curso de los eventos y de influir con sus acciones en el control de las contingencias de refuerzo que seguirán a su comportamiento (Rotter 1981).

Rotter (como se citó en Visdómine y Luciano, 2005) define a locus de control, considerando que “si la persona percibe que el acontecimiento es contingente con su conducta o sus propias características relativamente permanentes, se ha dicho que es una creencia en el control interno”; en cambio, sostiene que “cuando un refuerzo es percibido como siguiendo alguna acción personal, pero no siendo enteramente contingente con ella, es típicamente percibido, en nuestra cultura, como el resultado de la suerte (...), y en este sentido se ha dicho que es una creencia en el control externo” (p. 1).

2.2.3. Empresa

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. (Valle, 2011, p. 39)

Para Idalberto Chiavenato, autor del libro *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*, señala que la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social. (Thompson, 2017).

2.2.3.1. Microempresa

El término de microempresa se atribuye para diferenciar una empresa, ya sea el tamaño, por sus ingresos o por el número de trabajadores, el cual también puede ser dirigido por una sola persona, una microempresa puede ser creada por diversos motivos uno de ellos es la necesidad de ingresos o también buscan desarrollarse desde la base, lo cual quiere decir, que aspira a crecer.

2.2.4. Microempresario

Es la persona que se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en la microempresa. Al unificar todos los medios de producción y logra el restablecimiento de todo el capital empleado más el valor de los salarios, intereses y gastos que paga, además de los beneficios que le pertenecen.

Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro *Hacer Empresa: Un Reto*, (citado por Thompson, 2007) definen al empresario como una persona, entidad o grupo de personas que independientemente, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito.

2.2.5. Definición de objetivos

2.2.5.1. Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

Se distinguen los siguientes niveles:

- Primarios: Educación Infantil, Maternal, Guarderías, Jardín de Infancia, Educación Primaria, Educación Especial, Estudios oficiales de música (ciclo elemental).
- Secundarios: nivel secundario culminado hasta el quinto año o incompletos.
- técnicos: todos aquellos estudios truncos o culminados, donde el tiempo de duración es de tres años.
- Superiores: Estudios universitarios de Grado, Licenciatura, Ingeniería Superior y similares, así como de tercer ciclo, postgrados, máster, doctorado y especialización.

2.2.5.2. Estado civil

Situación en la que se encuentra una persona según sus circunstancias y la legislación y a la que el ordenamiento concede ciertos efectos jurídicos. Existen distintos criterios para clasificar los estados civiles: por el matrimonio, el estado de soltero, casado, viudo o divorciado.

- Soltero/a: no existe un certificado para acreditar este estado civil. Se puede acreditar con una declaración jurada ante un notario público.
- Casado/a: se acredita con el certificado de matrimonio.
- Viudo/a: se acredita con el certificado de matrimonio y el certificado de defunción.
- Divorciado/a: se acredita con el certificado de matrimonio, el cual debe

contener la sub-inscripción de la sentencia judicial que declara el divorcio.

2.2.5.3. Sexo

Según RAE, se define sexo a la condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas.

2.2.5.4. Edad

Según RAE, se define edad al tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación

Nuestro estudio fue de tipo observacional, porque no hubo ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos necesarios para la investigación fueron obtenidos de fuentes primarias; transversal, porque la variable fue medida en una sola ocasión; descriptivo, porque trabajamos con una sola variable, (Supo, 2015, p.1).

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, porque se buscó caracterizar fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica delimitada, usa análisis estadísticos univariados. (supo, 2014, p.2).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en nuestra investigación fue el epidemiológico. En el que se buscó conocer el Locus de Control en los Microempresarios Chimbotanos, 2017. (Supo, 2014, p.3).

3.4. Universo y muestra

El universo estuvo constituido por microempresarios del mercado Buenos Aires. La población estuvo conformada por microempresarios del mercado buenos aires de la ciudad de Nuevo Chimbote, que cumplieron con los criterios elegibilidad.

Criterios de Inclusión:

- Dueños de los puestos y que trabajen como comerciantes en el mercado Buenos Aires.
- Residentes del distrito de Nuevo Chimbote.

Criterios de Exclusión:

Aquellos que sean dueños de puestos, pero que no trabajen como comerciantes en el mercado.

Aquellos que tengan gran empresa y mediana empresa.

Por lo que la población hizo un total de N=210. Teniendo en cuenta que no se pudo evaluar a la total de la población, porque algunos se mostraron resistentes a participar se optó por trabajar con una muestra, del tipo no probabilística, por conveniencia haciendo un total de n=22.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Cuantitativa, Razón, continua
Sexo	Autodeterminación	Femenino Masculino	Cualitativa, Nominal, Dicotómica
Grado de instrucción	Autodeterminación	Primaria Secundaria Superior	Cualitativa, nominal, politómica
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Locus de control	Locus de control interno Locus de control externo	Alta Promedio Baja	Cualitativa, ordinal, politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica en los estudios descriptivos se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización de la población (sexo, edad, religión, número de hijos, estado civil, estado laboral, grado de instrucción) será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Mientras que para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizara es la escala de control interno- externo (escala I-E)

Ficha técnica

Prueba original: Escala de Control Interno-Externo (Escala I-E) –
Modificada.

Autores y año: J. B. Rotter (1966)

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 19, cuatro ítems de la escala original fueron eliminados por no cumplir los criterios psicométricos requeridos.

Puntaje: 0-19

Tiempo: 10-15 minutos.

Significación: Grado en que una persona percibe que su comportamiento es influido por factores incontrolables como el azar o la suerte.

Descripción del instrumento.

Los ítems que consisten en seleccionar una oración como verdadera de un par que se presentan. Se suma el número de alternativas correspondientes a externalidad y esto constituye el puntaje directo de la escala. A mayor puntaje, mayor externalidad.

Validez y confiabilidad.

i) Confiabilidad:

Se encuentran varios estudios que dan cuenta de la confiabilidad de la escala; p. e. Tyler, Labarta y Otero (1986, en Aliaga, 1998) la administraron a estudiantes portorriqueños, hallando un Coeficiente KR14 de 0.65; Eguizabal (1991, en Manrique, 1999) halló un confiabilidad test-retest de 0.42 en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria; Sánchez (1992, en Manrique, 1999) halló un Coeficiente de consistencia interna de 0.73 en estudiantes universitarios; y Aliaga (1998) halló un Alpha de Cronbach moderado de 0.62 en estudiantes de educación superior no universitaria.

ii) Validez:

La validez del constructo se vincula a estudios de laboratorio (Beltrán, 1998, en Manrique, 1999), empero se aprecia en estudios tipo encuesta extranjeros y nacionales que el constructo tiene problemas en su definición ya que no se logra determinar su unidimensionalidad (Aliaga, 1998). La validez de la escala ha sido informada en estudios como el de Marín *et. al.* (1974, en Manrique, 1999), quienes hallan una correlación significativa entre situaciones experimentales y las respuestas

a cuestionarios ($r=0.70$); y el de Aliaga (1998), quien identificó 7 factores que explican el 57.8% de la varianza total.

iii) Consistencia interna en la muestra:

La escala obtiene un coeficiente Alpha deCronbach de 0.42 que corresponde a un nivel moderado-bajo.

i) Estructura factorial en la muestra:

Se alcanzan 8 factores que explican el 54.80% de la varianza, (8.72% el primero). Esto indica una moderada validez de constructo.

3.7. Plan de análisis

Para el análisis de datos del presente estudio descriptivo (univariado) se lo realizó con el software estadístico SPSS versión 22, elaborando tablas de frecuencia para conocer la prevalencia de locus de control en microempresarios chimbotanos y para la presentación de los datos (tablas y gráficos) se lo realizó a través del software Excel 2013.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el locus de control en empresarios chimbotanos, 2017?	General: Describir el locus de control en microempresarios chimbotanos, 2017.	Locus de control	Locus de control interno Locus de control externo	Nuestro estudio fue de tipo observacional, porque no hubo ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos necesarios para la investigación fueron obtenidos de fuentes primarias; transversal, porque la variable fue medida en una sola ocasión; descriptivo, porque se trabajó con una sola variable,(Supo, 2015, p.1).
	Específicos: Describir el locus de control interno prevalente en microempresarios			El nivel de la investigación fue descriptivo, porque se buscó caracterizar fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica delimitada, usó análisis estadísticos

chimbotanos, 2017.

Describir el locus de control externo prevalente en microempresarios chimbotanos, 2017.

Describir el sexo, grado de instrucción y estado civil de los empresarios chimbotanos, 2017.

univariados.(supo, 2014, p.2).

El diseño que se utilizó en nuestra investigación es el epidemiológico. En el que se buscó conocer la prevalencia del Locus de Control en los microempresarios chimbotanos, 2017.(Supo, 2014, p.3).

Población y muestra: Nuestra población estuvo conformada por microempresarios del mercado Buenos Aires de la ciudad de Nuevo Chimbote, que cumplían con los criterios de elegibilidad, muestra no probabilística, de tipo por conveniencia. n=22.

Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la

			<p>encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.</p>
			<p>Instrumentos: El instrumento que se utilizó es la escala de control interno- externo (escala I-E).</p>

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través del documento de consentimiento informado firmado por los empresarios participantes del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Locus de control en microempresarios chimbotanos, 2017

Locus de control	F	%
Interno	22	100
Externo	0	0
Total	22	100

Fuente: Escala de locus de control

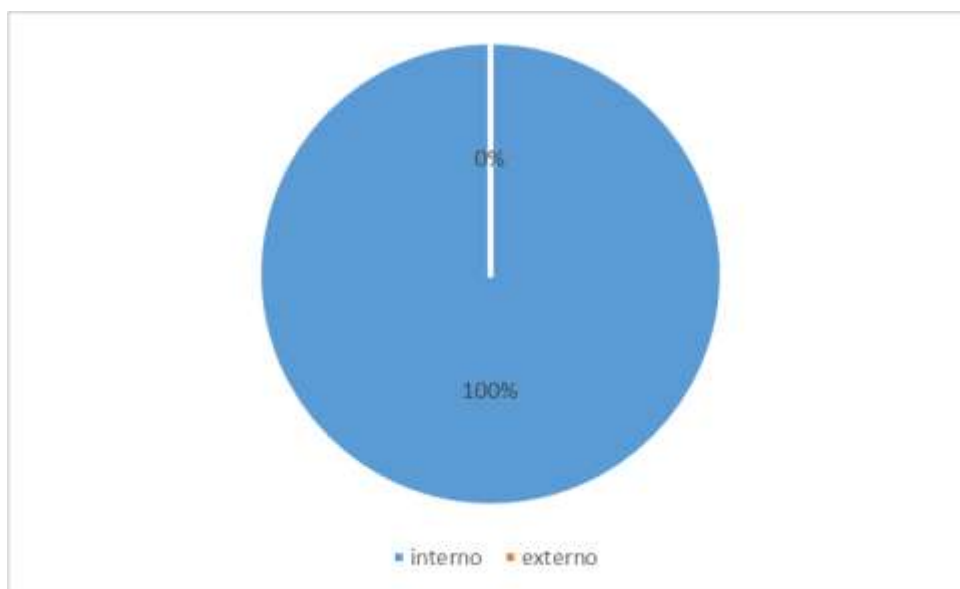


Figura 1. Gráfico circular de Locus de Control en microempresarios chimbotanos, 2017.

Fuente: Escala de Locus de Control de Rotter.

Descripción: De la población estudiada todos presentan un locus de control interno.

Tabla 2

Sexo de los microempresarios chimbotanos, 2017

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	17	77,3
Masculino	5	22,7
Total	22	100

Fuente: instrumentos de recolección de datos

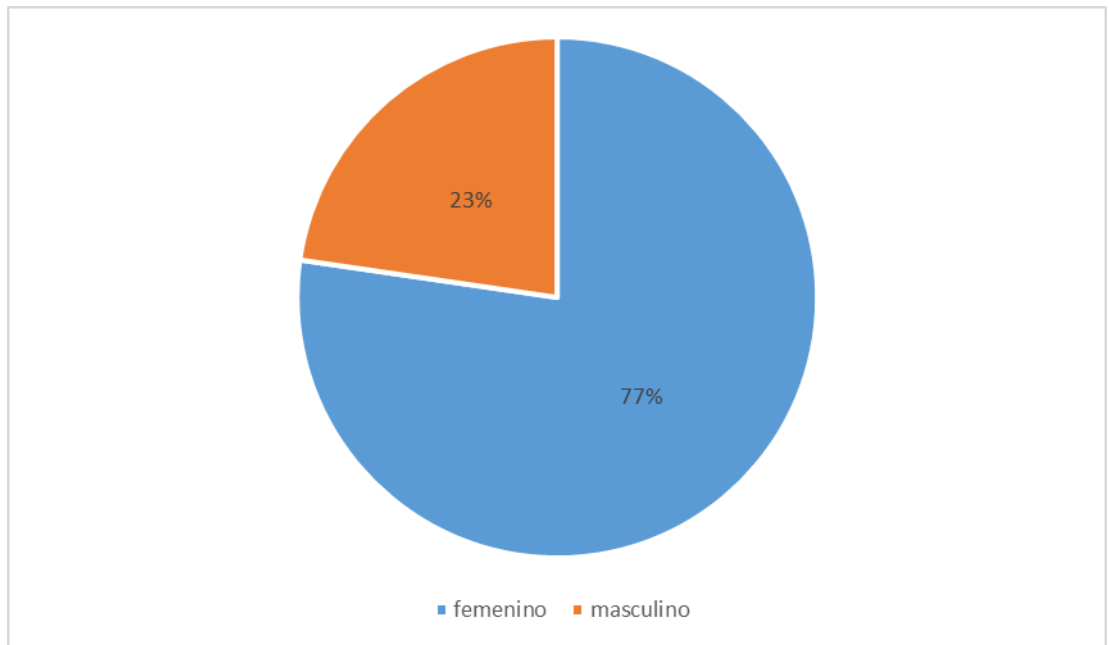


Figura 2. Gráfico circular del sexo de los en microempresarios chimbotanos, 2017

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3

Grado de instrucción de los microempresarios chimbotanos, 2017

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	4,5
Secundaria	9	41
Instituto	5	22,7
Universidad	7	31,8
Total	22	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

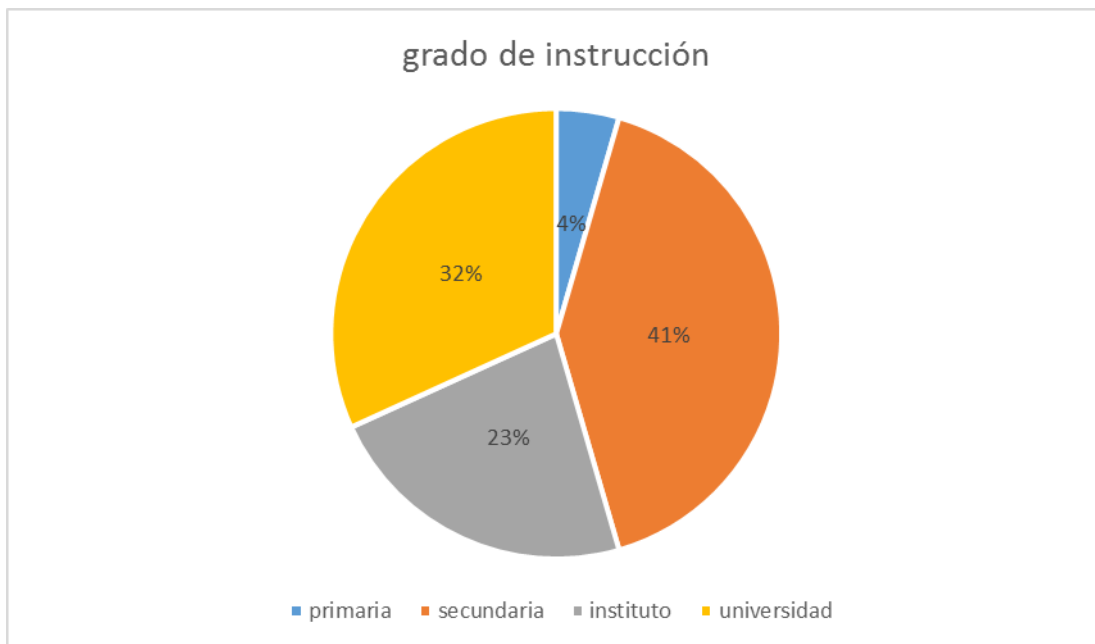


Figura 3. Gráfico circular del grado de instrucción de los microempresarios chimbotanos, 2017

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría tienen un grado de instrucción secundario.

Tabla 4

Estado civil de los microempresarios chimbotanos, 2017

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	7	31,8
Casado	9	41
Divorciado	3	13,6
Otros	3	13,6
Total	22	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

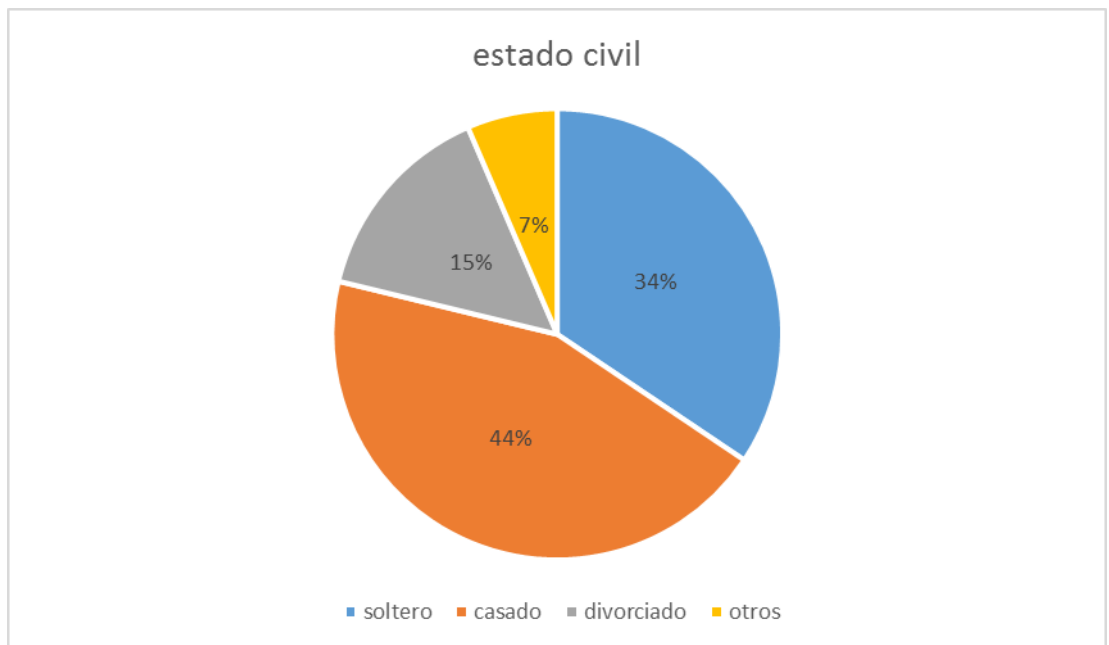


Figura 4. Gráfico circular del estado civil de los microempresarios chimbotanos.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría está casada.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el Locus de Control en microempresarios del mercado Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2017; es así como se obtuvo que la mayoría de la población estudiada presenta un locus de control interno, lo que significa que la percepción de los sujetos participantes del estudio es que los sucesos de sus vidas ocurren principalmente como una consecuencia de sus propias acciones, dicho de otra manera, significa que ellos se perciben que controlan sus propias vidas. Se trata de personas que valoran de manera positiva sus esfuerzos, habilidades y responsabilidades personales. Es por esta razón que, al referirse sobre el extremo de la internalidad, acredita a las personas capaces de influir en su propio destino, de transformar una situación adversa y de aumentar su probabilidad de éxito; Rotter (como se citó en Casique y Lopez, 2007), las afirmaciones anteriores sugieren que los resultados son casi similares a lo realizado por Sorondo (2011), dado que el estudio estuvo realizado con personas emprendedoras. Nuestros resultados podrían explicarse por un factor económico, lo cual genera que las personas busquen asumir la responsabilidad de aportar en casa, para mejorar su calidad de vida, y el de su familia, en este caso consideramos a los factores negativos y críticos, como la falta de sostén familiar o del empleo, en donde a partir de dicha experiencia la persona sienta que sus logros fortalecen su confianza en sí mismos (Alonso y Galvez como se citó en Nava, 2013).

Al mismo tiempo se observó que la mayoría de los microempresarios son del sexo femenino, y esto también podría explicar nuestros resultados, en tanto que el empoderamiento de la mujer, como una tendencia actual, en el que las mujeres se convierten en los principales referentes de cambio y logro, como microempresarias

para la familia, desarrollan, por sus logros personales, su autoconfianza. La dedicación al trabajo ha traído mejoras en sus ingresos y por ende en la calidad de vida de ellas y sus familiares. Asimismo, se sienten orgullosas que sean vistas como paradigmas a imitar por otras mujeres y familiares. Ven su situación futura como prometedora, porque la mayoría que ve crecer el negocio, querrían quieren dejar de ser microempresarias para apostar por negocios con grandes clientes o tener una cadena de locales. Incluso estarían recomendando a otras mujeres a seguir sus pasos (Zolezzi, 2018). Por consiguiente se entiende que las mujeres microempresarias suelen alentar la participación y dan valor a la comunicación interpersonal. Al asumir un puesto directivo, la mujer suele confiar más en la cooperación que en la competencia. Asimismo, a la mujer le gusta fomentar el trabajo en equipo entre sus compañeros y compañeras de trabajo. A diferencia de muchos hombres, las mujeres no ven la participación y la delegación como una amenaza a su autoridad, sino como una parte integral de su papel directivo (Perez, 2001).

Como variables de caracterización de nuestra población, se obtuvo que la mayoría son de sexo femenino, tienen un grado de instrucción secundario y la mayoría están casadas.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Locus de control en microempresarios del mercado buenos aires, Nuevo Chimbote, 2017 es interno.

Como variables de caracterización de nuestra población, se obtuvo que la mayoría son de sexo femenino, tienen un grado de instrucción secundario y la mayoría están casadas.

5.2 Recomendaciones

A investigadores interesados en la temática investigada, se les recomienda realizar estudios en el que se pueda relacionar el locus de control y sexo, además se estudie si existe relación con el tamaño de empresa, y contar con aquellos comerciantes ambulantes. También sería de mucha importancia que se hagan estudios con mayores poblaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABC.(2017). *Definición de cámara de comercio*. Definición ABC. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/economia/camara-de-comercio.php>

Bateson. (2010, octubre 19). *Psicopedagogía y comunicación: locus de control interno y externo*. Recuperado a partir de http://comunicacion-argumentacion.blogspot.com/2010/10/instituto-nacional-departamento-de_19.html

Cámara nacional de Comercio del Perú. Recuperado de <http://camaranacional.org.pe/>

Casique, A. y Lopez, F. (2007). *El locus de control*. *Revista panorama administrativo*. Recuperado de: [file:///C:/Users/LADPC/Downloads/72-258-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/LADPC/Downloads/72-258-1-PB%20(2).pdf)

Cooper, B., Floody, B. y McNeill, G. (2002). *Cómo iniciar y administrar un restaurante*. Editorial Norma. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=EAB1IkM2gDIC&pg=PA9&dq=concepto+de+restaurante&hl=es419&sa=X&ei=14qOVGjOiTauw4OQBA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Definición de restaurante — Definiciones. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2014, <http://definicion.de/restaurante/>

Definición de Restaurante. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2014, <http://www.definicionabc.com/social/restaurante.php>

Enciclopedia Jurídica. (2014). *Estado civil*. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/estado-civil/estado-civil.htm>

Eustat. (sin fecha). Nivel de instrucción (7 grupos). *Euskal Estatistika Erakundea*

http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_131/elem_11188/definicion.html

García, J. (2015). *¿cuánta gente en el mundo subsiste en situación de extrema pobreza? La vanguardia.* Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20151010/54438008482/cuanta-gente-mundo-situacion-extrema-pobreza.html>

García, J. G. (2009, diciembre 6). *Chimbote: 103 años de una triste realidad.* Recuperado a partir de: <http://depatasalada.blogspot.com/2009/12/chimbote-103-anos-de-una-triste-1985.html>
<http://dle.rae.es/?id=EN8xffh>

Kauflin, J. (2017). *Forbes: las marcas más poderosas en el mundo 2017.* recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/las-marcas-mas-poderosas-del-mundo-en-2017/>

La microempresa: *una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en lima sur.* (agosto 2006), *boletín de la economía laboral.* Recuperado de: https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf

Las PYMES y el empresario. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2014, a partir de <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3651/Las-PYMES-y-el-empresario->

Luna, A. (2009). *Historia de Chimbote.* Diario de Chimbote. Recuperado de: <http://www.diariodechimbote.com/portada/opinion/40990>

Nava, A. (2013). *Factores que Influyen la Creación de Empresas Pymes y Empresas*

Familiares. Daena: International Journal of Good Conscience. Recuperado de:

[http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8\(1\)11-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8(1)11-22.pdf)

Nicuesa, M. (2016). *Cuatro tipos de empresa según su tamaño. Empresariados*.

Recuperado de: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/>

Oliveira Maciel, C. y Camargo, C. (2010) *Locus de controle, comportamiento emprendedor e desempeño de pequeñas empresas*. Revista de Administración

Mackenzie [en línea]. Recuperado 22 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195414298008>

Perez, J. (2001). *El papel de la mujer en la empresa*. Recuperado de:

http://www.bizkaia.eus/Home2/Archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ca_mujerempres_a.pdf?hash=1c9704748ebb777fecf1047b0df760e5&idioma=CA

RAE. (2017). Edad. Diccionario de la lengua española. Recuperado de:

RAE. (2017). Sexo. Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=EN8xffh>

Redacción, A. G.-. (s. f.). *Definición de empresa*. Recuperado a partir de

<http://www.apuntesgestion.com/definicion-de-empresa/>

Sanchez, A. (2017). *Evolución de la pobreza monetaria, 2007- 2016 informe técnico*.

INEI. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/pobreza2016.pdf

Thompson, I. (2006). *Concepto de empresa*. Promonegocios.net. recuperado de:

<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

Thompson, I. (2007). *Definición de empresario*. *Promonegocios.net*. Recuperado de:

<https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-empresarios.html>

Visdomine, C. y Luciano, C. (2005). *Locus de control y autorregulación conductual:*

revisiones conceptual y experimental. España. Recuperado de:

http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-201.pdf

Zolezzi, M. (2018). *“La mujer y la micro empresa: motivaciones para su creación”*.

Recuperado de:

<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1481/22.%20Zolezzi%20>

[De%20Rojas%20Marta%2C%20La%20mujer%20y%20la%20microempresa](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1481/22.%20Zolezzi%20De%20Rojas%20Marta%2C%20La%20mujer%20y%20la%20microempresa)

[%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1481/22.%20Zolezzi%20De%20Rojas%20Marta%2C%20La%20mujer%20y%20la%20microempresa%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

Edad: _____ **Número de hijos:** _____ **Sexo:** femenino ()
) Masculino ()

Estado civil: Soltero () Casado () Divorciado ()

Grado de instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior técnico () Superior
 universitaria ()

PROTOCOLO DE LA ESCALA DE LOCUS DE CONTROL

Instrucciones:

A continuación se muestran pares de frases, denominadas “A” y “B”, que presentan dos puntos de vista diferentes sobre un mismo asunto. Escoja cuál de las dos frases es verdad para usted. Para ello marque con un aspa (“X”) en la columna “A” o “B”.

Asegúrese de escoger la frase que realmente le parezca verdad y no la que piensa que deba escoger o la que quisiera que fuese verdad. Quizás crea que son verdad ambas frases o, por el contrario, tal vez crea que ninguna es verdad. En ambos casos, escoja la alternativa que más se acerque a la verdad. Trate de contestar a cada pregunta independientemente a las otras.

1	<p>A: Muchas de las desdichas que le pasan a la gente se deben a la mala suerte.</p> <p>B: Las desdichas de la gente se deben a equivocaciones que comenten.</p>		
2.	<p>A: Una de las razones principales porque hay guerra, es porque la gente no se interesa lo suficiente en la política.</p> <p>B: Siempre habrá guerra, no importa cuánto trate la gente de evitarla.</p>		
	<p>A: A la larga en este mundo la gente recibe el respeto que se merece.</p>		

3.	B: Por desgracia, el valor de un individuo a menudo pasa inadvertido, a pesar del esfuerzo que haga.		
4.	A: No tiene sentido la idea de los maestros sean injustos con los estudiantes. B: La mayoría de los estudiantes no se dan cuenta del grado en que la casualidad influye en sus notas (calificaciones).		
5.	A: No se puede hacer dirigente sin haber tenido las oportunidades adecuadas. B: Las personas capacitadas que fracasan en hacerse dirigentes no han aprovechado bien las oportunidades que han tenido.		
6.	A: No importa cuánto se esfuerza uno, no le va a caer bien a alguna gente. B: Las personas que no pueden hacerse simpáticas a otras, no saben llevarse bien con los demás.		
7.	A: A menudo me he encontrado que lo que va a pasar, pasar. B: A mí me ha ido mejor decidiendo el camino a seguir, que confiando en el destino.		
8.	A: La mayoría de las veces no comprendo porque los políticos se comportan como lo hacen. B: A la larga la gente es responsable del mal gobierno tanto a nivel nacional como local.		
9.	A: Para un estudiante bien preparado es muy raro que haya un examen injusto. B: Muchas veces las preguntas de los exámenes tienen poca relación con lo estudiado en el curso que es inútil estudiar.		
0.	A: Para tener éxito hay que trabajar mucho, la suerte tiene poco o nada que ver. B: El conseguir un empleo depende principalmente de estar a mano en el momento justo (tener la suerte de estar en el lugar y momento preciso).		
1.	A: El ciudadano promedio puede influir en las decisiones del gobierno.		

	<p>B: Unos pocos que están en el poder dirigen el mundo y no hay mucho que un infeliz ciudadano pueda hacer.</p>		
2.	<p>A: Cuando hago planes (proyectar algo), casi siempre puedo llevarlo a cabo.</p> <p>B: No siempre es prudente planear con mucho adelanto porque muchas cosas salen bien o mal según la suerte.</p>		
3.	<p>A: En mi caso, el conseguir o que quiero tiene poco o nada que ver con la suerte.</p> <p>B: Muchas veces pudiéramos tomar decisiones tirando una moneda.</p>		
4.	<p>A: Al llegar a ser jefe depende a menudo de tener la suerte de estar en el lugar preciso primero.</p> <p>B: El llegar a ser jefe depende de tener habilidades y destreza, la suerte tiene poco o nada que ver.</p>		
5.	<p>A: En cuanto a los asuntos mundiales, la mayoría de nosotros somos víctimas de fuerza que no podemos entender o dominar.</p> <p>B: Tomando parte activa en los asuntos políticos y sociales, la gente puede controlar los acontecimientos mundiales.</p>		
6.	<p>A: La mayoría de la gente no se da cuenta del punto hasta el cual sus vidas resultan controladas por acontecimientos accidentales.</p> <p>B: La suerte en realidad no existe.</p>		
7.	<p>A: Es difícil saber si a uno le cae bien a otra persona o no.</p> <p>B: El número de amigos que uno tiene depende de lo simpático que uno es.</p>		
8.	<p>A: A la larga, lo malo que nos ocurre se equilibra con lo bueno.</p> <p>B: La mayor parte de las desdichas son el resultado de la falta de habilidad, la ignorancia, la pereza o las tres a la vez.</p>		
9.	<p>A: Si nos esforzamos bastante, podemos eliminar la corrupción política.</p> <p>B: Es muy difícil que la gente tenga control de lo que hacen los políticos en sus cargos.</p>		
	<p>A: A veces no comprendo cómo los maestros deciden las notas que</p>		

0.	<p>dan.</p> <p>B: Hay relación directa entre las notas que me dan y cuánto he estudiado.</p>		
1.	<p>A: Muchas veces me parece que tengo poca influencia en lo que me pasa.</p> <p>B: Me es imposible creer en la casualidad o la suerte tiene un papel importante en mi vida.</p>		
2.	<p>A: Una persona que se siente sola es porque no trata de hacer amigos.</p> <p>B: No vale la pena esforzarse en complacer a otras personas si uno no les cae bien.</p>		
3.	<p>A: Lo que me pasa es obra mía.</p> <p>B: A veces me siento como si no tuviese suficiente control en cuanto al rumbo que está tomando mi vida.</p>		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**CONSENTIMIENTO PARA LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO BUENOS AIRES**

1 de Julio de 2017

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y de proteger a, los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si Yo :
..... participo en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Se pedirá que llenen una encuesta, la cual está formulada por 23 preguntas con 2 Items cada una, las cuales contestará de acuerdo a lo que opina acerca de su Locus de Control. Así mismo se le realizará una pequeña entrevista en la cual se recabara información sobre usted, lo cual será confidencial. Nos interesa Identificar el Locus de Control en empresarios del Mercado Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2017. Esta información es importante porque nos ayudará a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Whitney Valle Salvatierra
Estudiante de Psicología
960993993

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación
948188270

winyvalle@gmail.com

wvalles28@gmail.com

Empresario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA


Yo, **Whitney Kathleen Valle Salvatierra** estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, identificado(a) con DNI **48208196**

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: **Locus de Control en Empresarios Chimbotanos, 2017** la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6ª Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Chimbote – 30 de julio de 2017


Whitney Kathleen Valle Salvatierra
482081496

