



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PESTALOZZI, NUEVO CHIMBOTE, 2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:
HIDALGO NOBLECILLA CHRISTIAN

ASESOR:
WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ
2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo es dedicado con un énfasis especial para mis padres, Alejandro y Mercedes por creer fielmente en mi desde que inicie esta carrera hasta culminarla, así mismo agradezco a mi esposa Grecia por acompañarme en las madrugadas llenas de ojeras mientras realizaba este arduo trabajo y en especial a ti hijita mía Angely, tu sonrisa es una motivación intrínseca y extrínseca en nuestras vidas. Papi lo logró.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017. Dicha investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo y contó con un diseño epidemiológico según lo menciona Supo. El universo fueron los estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa. La población estará conformada por los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, debido a que se presentaron diversos impedimentos que no permitieron abarcar toda la población inicial, tales como la inasistencia de cierto grupo de alumnado en los días que se propuso la evaluación. Llegando a obtener una muestra de $n= 87$. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada y la técnica usada fue la de encuesta. El resultado que se obtuvo tras la investigación fue que la mayoría de los participantes presentaron un nivel medio de autoestima.

Palabra Claves:

Autoestima, Estudiantes, Institución Educativa

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the level of self-esteem in students at the level of the Pestalozzi educational institutions, Nuevo Chimbote, 2017. This research was observational, prospective, cross-sectional and descriptive and had an epidemiological design according to the Supo. The universe They were secondary school students from an educational institution. The population will be conformed by the students of secondary level of the Educational Institution Pestalozzi. The sampling was not probabilistic, the type of convenience, because there are several impediments that did not allow covering the entire initial population, such as the absence of a certain group of students on the days when the evaluation was proposed. Arriving to obtain a sample of $n = 87$. Modified and the technique used was that of survey. The result that was obtained after the investigation was the majority of the participants.

Keyword:

Self-esteem, Students, Educational Institution

CONTENIDO

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1. Antecedentes.....	9
2.2 Bases teóricas de la investigación	12
2.2.1.1 Definición de Autoestima	12
2.2.1.2 Enfoque Socio- Cultural de la Autoestima	14
2.2.1.3 Niveles de Autoestima.	15
2.2.1.4. Importancia de la Autoestima	16
2.2.1.5. Seis pilares de la Autoestima	16
2.2.1.6	18
Factores que influyen en el desarrollo del Autoestima.....	18
2.2.1.7. Diferencia entre Autoconcepto y Autoestima.....	19
2.2.1.8. Componentes presentes en la Autoestima.....	20
2.2.2.19. Importancia de la Autoestima en la Educación.....	20
2.2.2. Definición de Adolescencia	21

2.2.2.1.	Etapas de la adolescencia.....	21
2.2.3.	Definición de Sistema familiar.....	22
2.2.3.1.	Sistema familiar.....	22
2.2.3.2.	Tipos de familia.....	23
III.	METODOLOGIA.....	25
3.1	El tipo de investigación.....	26
3.2	El nivel de investigación de las tesis.....	26
3.3	Diseño de investigación.....	26
3.4	El universo y la muestra.....	26
3.5.	Definición y operacionalización de variables.....	29
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6.1.	Técnica.....	30
3.6.2.	Instrumento.....	30
3.8.	Matriz de consistencia.....	33
IV.	RESULTADOS.....	35
4.1	Resultados.....	36
4.2.	Análisis de resultados.....	40
V.	CONCLUSIONES.....	42
5.1.	Conclusiones.....	43
5.2.	Recomendaciones.....	43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS.....	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 36

Tabla 2 37

Tabla 3 38

Tabla 4 39

INDICE DE GRÁFICO

Figura 1. Gráfico circular de nivel de Autoestima prevalente en estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2017 36

Figura 2. Gráfico circular del sexo de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017 37

Figura 3. Gráfico circular del lugar de residencia de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017 38

Figura 4. Gráfico circular del lugar de residencia de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017 39

INTRODUCCIÓN

En el mundo, la sociedad actual aproximadamente asciende a unos 7 mil 500 millones de habitantes, desde luego es una cantidad magistral de seres vivos, es por ello que tomando como referencia que el mundo está conformado por demasiados países, la Autoestima puede variar, en algunos países tiende a ser más alta que en otros, los factores son muchos, mencionando algunos podemos tomar como base el país, el género, la edad, el estatus socioeconómico, el entorno social, la familia de donde se proviene, etc.. Es por ello que no todos los seres humanos son idénticos a los demás y que dichas “desigualdades suelen formar el cimiento de diferencias integras que son notables a simple vista” (Engelhardt, 1995).

La empresa consultora de investigación de mercados conocida como Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), hizo un estudio en el año 2015 donde realizo entrevistas online, en el cual el objetivo era comparar el grado de Autoestima entre países donde participaron 22 países, a más de 27.000 personas, mayores de 15 años, durante el verano pasado. El estudio se realizó a través de entrevistas online, excepto en Ucrania donde se llevaron a cabo de manera presencial. Los países analizados han sido: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Francia, Hong Kong, Italia, Japón, México, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Taiwán, Turquía, Reino Unido, Ucrania y EE.UU. Obteniendo como resultados relevantes que el 12% de los participantes se aceptan completamente con su persona y se valoran tal y como son, el 43% también se sienten conformes con sus cualidades sin llegar a presentar algún rechazo por ellos mismos, el 29% no saben exactamente lo que sienten, ni tienen una percepción clara sobre su persona, el 13% manifiestan cierto desagrado y rechazo por si mismos y finalmente el 3% se sienten completamente infravalorados frente a los demás, sentimientos de rechazo e inconformidad consigo mismos. (Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung [GfK, 2015])

A nivel de Europa, España destaca con un 64% de sus habitantes, lo cual indica que se siente atractivos o en muchos casos están muy conformes con su persona, de igual, Turquía, Finlandia, Suecia y Noruega, la igualdad de género tiene una alta tendencia, se refleja la presencia de una autoestima mucho más desarrollada en el sexo masculino en comparación al femenino; al igual que Finlandia que cuenta con las personas más felices y conformes en relación con sus vidas. Por otro lado, existe un amplio margen de disgusto y rechazo entre los habitantes de los países donde destaca Japón o Reino Unido, donde se reflejó que el 38% y el 20% de inconformidad frente a ellos mismos; India, Indonesia y Hong Kong, se da una desigualdad entre el varón y la mujer, en cuanto a la diferencia del grado de autoestima entre sexos, así como en Italia, Francia, Rumania, Bulgaria, Letonia y Grecia los cuales reflejaron las tasas más tristes y con una autoestima bajo. (Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung [GfK, 2015])

En el continente Asiático, destaca Arabia Saudí cuenta con las personas más contentas en relación a sus vidas, al igual que India reflejando una baja tasa del solo el 2% de su gente manifestó sentirse infeliz. Así mismo, Tailandia y Turquía la esfera del autoestima y confianza del sexo femenino está por encima frente a la de los varones, por el contrario, Irak demuestra que su población tiene un alto índice de infelicidad. En Oceanía, el país de Fiji es uno de los países que demuestra que su población cuenta con un alto índice de felicidad y autoestima; por su lado en África, se reflejó un abismal 83% de personas felices en comparación de los continentes de Asia y América. (Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung [GfK, 2015])

A nivel de América, los países vecinos de Colombia y Argentina demuestran ser países con más felicidad y autoestima del continente americano, por lo cual su población tiene tendencia a sentirse mejor con ellos mismos; sin embargo en Chile tiene un índice superior al

cuarto de sus habitantes totales con un porcentaje de autoestima baja, generando un descontento personal, repudio, menosprecio y falta de admiración propia, del mismo modo fracaso, sensación de incapacidad, flojedad, descuido, ira, lo cual se convierte en una causa próxima en la juventud, debido a que tienden tendencia a padecer un decaimiento, desosiego, intranquilidad, adicción por sustancias tóxicas, desobediencia en el ámbito de la sociedad y promiscuidad. (Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung [Gfk, 2015])

A nivel nacional, Perú debido a los conflictos o mal funcionamiento familiar y la baja autoestima de sus habitantes fueron los principales desencadenantes de suicidio, esto lo afirmó director del Instituto Gestalt de Lima en 2006, Manuel Saravia, llegando al alto índice de 344, donde 49 pertenecen a menores de edad con edades oscilantes entre 8 y 17 años, igualmente la depresión embiste al 28% de los educandos del sector de la capital peruana que están en la etapa de 12 a 17 años. (Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung [Gfk, 2015])

Al acercarnos a nuestra realidad, encontramos el distrito de Nuevo Chimbote, ahí se ubica el Centro Educativo Pestalozzi la cual es mixta y posee inicial, primaria y secundaria; cuenta con una población de 101 estudiantes en el nivel secundario de los cuales se trabajó con la muestra 87 estudiantes respectivamente; el motivo por el cual realice la presente investigación en dicha Institución fue debido a que durante mi etapa escolar fue mi alma mater, conocí las aulas, las metodologías de enseñanza, la convivencia con los demás compañeros, las diferentes problemáticas existentes dentro de las aulas, por ello me interesé en conocer como era el nivel de autoestima en los estudiantes pertenecientes a dicha Institución educativa, del mismo modo me enfoque en la etapa de la adolescencia debido a que la mayoría de estudiantes están en la transición de la adolescencia y pasan por todo tipo

de cambios tanto a nivel físico como emocional y psicológico. Papalia citado en Arévalo, 2002)

Es por ello por lo que se plantea la siguiente pregunta

¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017?

De la cual se desprende el objetivo general

Describir el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017.

Y de manera específica

Determinar el sexo, lugar de residencia, tipo de familia y edad de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi de la ciudad de Nuevo Chimbote.

El estudio justifica su realización

A nivel teórico, esta investigación sirve para profundizar y ampliar el conocimiento acerca de la Autoestima y a pesar de que existan investigaciones sobre la temática, el proyecto actual cuenta con diversas características tales como el grado de instrucción, edad, tipo de familia y el grado al que pertenecen los estudiantes de la institución educativa Pestalozzi. Sirviendo como base para futuras investigaciones que puedan realizar estudios sobre la autoestima en estudiantes de educación secundaria. Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado, nuestro presente estudio se podría utilizar la información recaudada para el uso e implementación de programas preventivos, talleres, charlas promocionales de salud mental para mantener y mejorar el Autoestima en estudiantes de los diferentes niveles

educativos dirigido a las diversas partes del Perú o del mundo, ya que en ellos está la base del desarrollo de esta investigación.

Asimismo, es destacable puntualizar que el estudio es factible y viable, por cuanto se guardan los cuidados éticos, y se guarda coherencia entre las habilidades y conocimientos del investigador con las demandas propias del nivel del estudio; como tampoco la inversión en tiempo y dinero sobrepasa lo planificado para el desarrollo de la investigación.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente proyecto de la siguiente forma:

Introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la operacionalización de las variables; y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Avalos (2016) en su investigación “Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. —Lucie Rynning de Antúnez de Mayolol, Rímac – 2014. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución. La metodología usada fue cuantitativa de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado fue que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39% una autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja. La conclusión fue que la gran mayoría de las adolescentes presenta la autoestima media.

Cordero (2018) realizó la investigación llamada “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista-Ayacucho 2017, cuya muestra estuvo constituida por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria. El objetivo general fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes. El diseño investigación fue descriptivo. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados fueron que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. La conclusión fue nivel de autoestima alto, es decir más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Montes, Escudero y Martínez (2012) realizaron la investigación llamada “Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en adolescentes escolarizados en un colegio rural ubicado en un recogimiento de Pereira. La población fue de 292 estudiantes. La metodología fue descriptiva. El instrumento fue el de Alta autoestima. Los resultados reflejaron que el 47,9% de los estudiantes presentaron una baja y muy baja autoestima. Un modelo multivariado reportó que la autoestima se reducía a medida que aumentaba la edad.

Panduro y Ventura (2013) realizaron una investigación llamada La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013. El objetivo fue determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento escolar en alumnos del 3er grado de secundaria de la I. E. José María Arguedas. La metodología fue no experimental, descriptivo correlacional. La población formada por un total de 120 alumnos del tercer grado de secundaria, de los cuales se trabajó con la muestra de 69 estudiantes (28 de sexo masculino y 41 de sexo femenino) cuyas edades oscilan entre 12 a 15 años. La técnica fue la encuesta. El instrumento fue el cuestionario y el cuestionario para la evaluación de la autoestima de lame (Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar), elaborado por García (1995) y el Inventario de Autoestima de Rosenberg. Los resultados demuestran que los participantes manifestaron una autoestima de nivel medio con un puntaje de 66.67%.

Cáceres (1997) realizó una tesis llamada "Niveles de autoestima en niños" realizada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. El objetivo de estudio fue desarrollar una descripción en relación con los niveles de la autoestima en menores de 4to y 5to grado

de primaria de la provincia de La Merced de Chanchamayo. El instrumento usado fue el Inventario de la Autoestima de Coopersmith. La muestra estaba constituida por 169 niños (97 del cuarto grado y 72 del quinto grado) de diferentes colegios. La conclusión general fue que el 1.18% en el nivel bajo, un 28.4% en el nivel medio bajo, 60.36% en el nivel medio alto y 10.6% en el nivel alto. Además, el sexo masculino incrementa ligeramente sobre la autoestima de las mujeres de la muestra estudiada.

Estrada (2018) realizó la investigación llamada Autoestima de los estudiantes de secundaria del centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) “Ciro Alegría” – Tumbes, 2017. La metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 150 estudiantes de los cuales se obtuvo una muestra de 104 estudiantes de ambos sexos, entre las edades de 14 a 18 años. Los resultados fueron que el 82% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio, 54% de ellos en el nivel moderada baja de autoestima, mientras que el 51% se encuentran en el nivel moderada baja, seguido del 66% que se ubican en el nivel promedio, mientras que el 45 % se encuentran en el nivel promedio.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1.1 Definición de Autoestima

Rosenberg (1965) conceptualiza la Autoestima como: “una actitud o sentimiento, positivo o negativo, hacia uno mismo, basada en la evaluación de sus propias características, e incluye sentimientos de satisfacción consigo mismo”.

Para Branden (1993) la Autoestima es la conglomeración total de factores como la confianza y el respeto así mismo, refleja el juicio que cada persona realiza sobre sus propias capacidades para confrontar las vicisitudes de la vida y acerca de la capacidad para ser felices, respetando y defendiendo los ideales propios.

Según Rogers (1967) la Autoestima es “un conjunto bien estructurado de percepciones cambiantes propias del sujeto”, así mismo expresa que es “lo que el sujeto suele reconocer como algo que lo describe así mismo y que el percibe como información referente a su propia identidad”

Por su lado, Hattie (1992) percibe la concepción de Autoestima como la facultad innata del ser humano, la cual puede ser de tipo interno o externo, de lo que favorece a cada persona. Dichas facultades pueden variar de manera importante en relación con el aspecto académico, y tiene una relación escasa en cuanto a la competencia de tipo académico, por lo cual no implica una disminución del aprecio personal e individual.

Otros autores exponen concepciones similares sobre Autoestima, entre ellos Milicic (2001) define que la Autoestima “Juega un papel importante sobre el sentimiento de valor propio, de sentirse importante y la apreciación hecho por uno mismo y por nuestro entorno social, lo cual implica un conocimiento propio y el afecto en relación con las propias necesidades, estimación de los logros y capacidades innatas que caracteriza a cada

persona". Dicha autora hace un hincapié frente a que la autoestima posee diversos niveles y la manera directa como influye dentro de la vida diaria y en el desarrollo normal de la persona y personal del niño.

Vildoso (2003) por su parte afirma que la Autoestima tiene un efecto directo sobre la conducta, esto significa que nuestra manera de actuar estará relacionada a nuestra forma de vernos a nosotros mismos y al Autoestima presente de cada persona; por ello los sujetos con un autoestima adecuado generara sentimientos positivos y lo reflejará por medio de sus diferentes características tales como la manera en que habla (el tono de la voz que usará y la manera como usará ese tono de acuerdo a la situación que esté pasando), los gestos del rostro y la facilidad con la que nos desenvolvemos, la postura que empleamos. Es decir, la congruencia entre lo que uno dice y hace, la manera en que observamos, como nos movilizamos, dicha autoestima permitirá demostrar nuestras virtudes y defectos de manera clara y sin tapujos, con capacidad para escuchar y aceptar las diversas observaciones y críticas de nuestro entorno social y la capacidad para admitir los errores y aprender de ellos.

Según James (1963) la autoestima consiste en la estimación de los sentimientos de uno mismo, los cuales están definidos por las áreas relacionadas a la capacidad actual a las aptitudes supuestas.

Como un ejemplo concreto, los logros, decepciones y tropiezos, la forma de crianza por parte de la familia directa, la escuela, entorno amical y demás entornos donde se relaciona el ser humano, influye directamente en la imagen propia, de la parte más interna y establece el nivel real de la autoestima. "Existe la siguiente afirmación, la autoestima no es innato si no por el contrario aprendida, por ende, se puede enseñar e implantar. Así mismo en la infancia se debe enseñar capacidades del concepto personal y el nivel de autoestima

en los diversos aspectos de nuestra vida, tanto en el hogar como en el ámbito académico”.
(Kaufman, 2005, p. 8).

2.2.1.2 Enfoque Socio- Cultural de la Autoestima

Rosenberg (1965) plantea que desde un acercamiento Socio- Cultural, se puede definir la Autoestima como una actitud o cualidad que puede presentarse como positiva o negativa sobre sí mismo, la misma que puede verse influenciada de manera extrínseca por los demás aspectos que nos rodea, entorno social, vínculo familiar, cultura donde pertenecemos y sobre todo las relaciones interpersonales. Todos estos agentes que el individuo sostiene son dimensionales al grado en que es capaz de calcular la forma positiva referente a los diversos valores dicha teoría se basó en los resultados obtenido del análisis de un número aproximado de 5000 participantes. Por otro lado, según dicho autor menciona que la Autoestima es una orientación que puede ser de tipo positiva o negativa hacia uno mismo, es decir una auto-evaluación general o un componente activo del autoconcepto que el mismo Rosenberg define como “Totalidad de pensamientos y sentimientos del individuo con referencia hacia sí mismo como un objeto, esto puede generar que las personas están motivadas para tener una alta autoestima, y tenerla indica una autoestima positiva, no egoísmo. La autoestima es solo un componente del autoconcepto. Por otro lado, gran trabajo realizado por el mismo Rosenberg observó como las diversas posiciones estructurales de tipo social, hablamos de razas, etnias, contextos institucionales como lo son escuelas y la misma familia, tienen una relación activa con la autoestima. Así pues, la influencia de las corrientes sociales genera una conglomeración particular de experiencias y vivencias que el sujeto interpreta de manera constante a medida que el autoconcepto va formándose; es por ello por lo que como mínimo cuatro principios de tipo teórico se

presentan (Evaluaciones reflejadas, comparaciones de tipo social, auto- atribuciones y centralidad psicológica) recaen en el proceso necesario para la formación del autoconcepto.

2.2.1.3 Niveles de Autoestima.

Rosenberg (1965) expone que la Autoestima se divide en 3 niveles:

Autoestima Alta:

La persona tiende a definirse a sí mismo como bueno y se acepta sin ningún tipo de cuestionamiento.

Autoestima Media:

No se siente superior o por encima de los demás, tampoco se acepta por completo.

Autoestima Baja:

Presenta sentimientos de desprecio así mismo y se percibe como inferior a los demás y esto afecta sus relaciones sociales.

Maslow (citado en Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007), fue el encargado de la creación de la “Jerarquía de necesidades”, aquí se refleja las diferentes necesidades que el ser humano tiene durante su desarrollo; dentro de la necesidad de estima surge el acercamiento a la Autoestima como tal; del mismo dicho autor manifestó que existen dos versiones de necesidades de estima, la primera es baja y la segunda alta.

Baja estima: Implica el respeto hacia los demás, la búsqueda de un estatus, reconocimiento, etc; esto es influenciado por factores externos, por lo que las personas que nos rodean provocan en el sujeto. Maslow (citado en Álvarez, et. Al, 2007)

Alta estima: Constituida por las necesidades tales como el respeto propio, agrupa desde la confianza, búsqueda de logros, competencia y libertad frente al resto en cuanto a los pensamientos y sentimientos, todo esto se genera de manera intrínseca. En conclusión, global, todo individuo con Autoestima alta demostrará una aceptación mejor por su persona y frente a los demás, lo cual generará unas buenas elecciones en su vida adulta, lo mismo pasa cuando tome decisiones, todo esto conlleva una mayor seguridad. Maslow (citado en Álvarez, et. Al, 2007)

2.2.1.4. Importancia de la Autoestima

La autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje porque lo condiciona “Estudiantes que poseen una autoimagen de tipo positivo se encuentran con una **mayor disponibilidad a la hora** de aprender, les motiva a superarse con una mayor capacidad para enfrentar las situaciones de la vida y afrontar los fracasos. Esto significa que si en el aula existe un clima cálido y bueno esto generará una motivación en los estudiantes al momento de aprender, lo cual mejorará su autoestima”. Cayetano (citado en Coopersmith, 1967, p. 67).

2.2.1.5. Seis pilares de la Autoestima

Para Branden (2002) existen seis pilares que forman la Autoestima como tal, los cuales son vitales para el desarrollo integro de la misma, debido a que si estos llegasen a faltar la Autoestima se vería distorsionada.

La práctica de vivir conscientemente: El sujeto busca aprender de sus errores, el grado correcto de conciencia permitirá poseer respeto por sí mismo.

La práctica de aceptarse a sí mismo: El poder aceptarse uno mismo genera un compromiso con cuánto vale la persona como tal, ya que la autoestima es innata y no puede fingirse.

La práctica de aceptar responsabilidades: Necesidad de búsqueda del control de la propia vida, con el fin de fomentar sentimientos de competencia y dignidad, lo cual se logra mediante la disposición de aceptar las responsabilidades de las acciones y consecuencias de las metas propuestas.

La práctica de afirmarse a uno mismo: Busca poder expresarse adecuadamente, al aceptar y valorar las diversas necesidades, valores propios y convicciones de nosotros mismos, por otro lado, aquel que no logra reafirmarse a si mismo intentara evadir la confrontación con las demás personas que tengan diferentes valores y pensamientos.

La práctica de vivir con un propósito: El tener un propósito en la vida conforma la esencia de estar vivo, ya que gracias a ellos el ser humano podrá obtener una dirección, un eje; es así como al vivir con metas y propósitos promoverá una sensación de control sobre la propia existencia.

La práctica de la integridad: Al lograr la maduración se pasa a desarrollar tanto los propios valores como la integridad a nivel personal, generando así una congruencia entre lo que dice y sus estándares. Sin embargo, cuando no se logra dicho objetivo existirá la posibilidad de la presencia de conflictos entre los juicios personales sobre lo bueno y lo malo, lo cual si es repetitivo y habitual producirá una baja en la autoestima o en todo caso la pérdida total de la misma. (Branden, 2002, p.19- 27).

2.2.1.6 Factores que influyen en el desarrollo del Autoestima

Factores emocionales: Cuando se cuenta con un buen nivel de Autoestima permitirá desarrollar un equilibrio en cuanto al aspecto psicológico y la sensación de felicidad. Por ejemplo, cuando un sujeto posee una idea positiva sobre sí mismo, creará confianza en sus capacidades y en relaciones familiares y sociales; además tendrá mayor capacidad para afrontar retos. Por otro lado, si un sujeto cuenta con una autoestima baja se mostrará temeroso e incapaz de ser autónomo pues siempre estará bajo la sombra o la supervisión de “alguien” mejor, evitará llamar la atención de los demás y preferirá no relacionarse con las demás personas. (Heuyer, 1957, p. 23).

Factores socio- culturales: Abarca la socialización para aprender del entorno en el que viven, usando las normas y reglas, tradiciones de su grupo cultural y social. Del mismo modo, la familia no es el único ente que interviene dentro del proceso de socialización y del desarrollo de la autoestima como tal, sino también tiene que ver mucho con el entorno amical, social, comunicativo, publicidad, etc. Por lo cual cada persona adquiere un autoconcepto de acuerdo con el grupo social que pertenece, lo cual significa que el concepto que el grupo tenga del influenciara en su comportamiento. (Heuyer, 1957, p. 24).

Factores Económicos: Desde el inicio de los estudios, los niños y adolescentes que son vulnerables ya están por debajo de los que no lo son, pues se desempeñan con dificultad dentro del entorno escolar, por tener un concepto aburrido y poco útil para su vida adulta, no avanzan al igual que sus pares. Lo cual significa que hay grandes probabilidades de caer en un fracaso escolar o una deserción de esta. (Heuyer, 1957, p. 25).

2.2.1.7. Diferencia entre Autoconcepto y Autoestima

Al hablar de Autoconcepto el cual es definido por Pastor y Atienza (citados en García, 2005): “Se refieren a las auto descripciones cada vez más abstractas las cuales son encaminadas por las recién obtenidas habilidades de tipo cognitivas”. De igual manera Harter (citado en García, 2005), “Indica que a estas edades se adquiere la capacidad de ir formando autopercepciones en mayor número de situaciones, un ejemplo claro surge en el centro de estudios o en casa, etc. y lo mismo sucede en roles como alumno, atleta, etc., en comparación a etapas anteriores”.

Pope, Mc Hale y Craighead (citados en Díaz, 2008, p. 83), fundamentan que la diferencia más concisa entre ambos términos es que el Auto concepto es la conglomeración de elementos que una persona suele usar para describirse a sí mismo como tal, mientras que la Autoestima surge como la evaluación de toda la información recaudada en la percepción obtenida del Auto concepto; por eso, el cómo un individuo se percibe es equivalente al Auto concepto.

Por su parte Branden (citado en Díaz, 2008, p. 83) sostiene que al hablar de Autoconcepto hace referencia a las creencias, pensamientos e percepciones abstractas como las imágenes del mismo individuo frente a sus características, rasgos, capacidades y limitaciones (abstractas o concretas). Branden añade que, en términos generales, el Autoconcepto es más amplio que la Autoestima, debido a que el primero contiene al Autoestima como un componente.

2.2.1.8. Componentes presentes en la Autoestima

Para Alcántara (citado en Mruk, 1999) en su libro “Educar la Autoestima”, la autoestima tiene tres componentes; ellos son:

Componente Cognitivo: Hace referencia a la opinión propia de la conducta y personalidad. Alcántara (citado en Mruk, 1999)

Componente Afectivo: Hace referencia al valor de tipo positivo o negativo que posee el individuo, considerándose como un sentimiento de capacidad personal, poniendo sobre la mesa el valor del ser humano, haciendo hincapié en la Auto estimación que proviene en la observación de uno mismo y de cómo interioriza de la imagen y respecto de los demás. Alcántara (citado en Mruk, 1999)

Componente Conductual: Hace referencia la Autoafirmación y Autorregulación regido a la práctica de un comportamiento de tipo consecuente, racional y lógico. Alcántara (citado en Mruk, 1999)

2.2.2.19. Importancia de la Autoestima en la Educación

Es posible que exista una relación con el rendimiento académico, automotivación, desarrollo de la personalidad, interacción social y hasta con las relaciones afectivas del sujeto, dicha interacción con los elementos de la educación como lo es el docente refleja resultados en el porcentaje de confianza propia del aprendiz, en cortas palabras promueve una sensación de aceptación o rechazo frente a como aprende. (Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, 2008).

2.2.2. Definición de Adolescencia

El término adolescencia, deriva netamente del latín “adolescere” que tiene como significado el crecer o la búsqueda de la maduración, a distintos niveles tales como físico, emocional y en las relaciones sociales; dicha etapa continua una vez superada la infancia y es previa a la adultez, siendo así que surgen diferentes cambios en la personalidad. (Rice, 2000, p. 326)

Mientras que para Papalia (citado en Arévalo, 2002) propone que la adolescencia tiene génesis desde los 11 hasta los 20 años, donde se alcanza la maduración biológica y a la vez sexual, apuntando a la búsqueda de la madurez emocional y de tipo social.

2.2.2.1. Etapas de la adolescencia

La Organización mundial de la salud (ONU) divide en dos periodos la adolescencia, el primero entre 10 – 14 años y el segundo de 15 – 19 años, es lógico que se presentan cambios a nivel general en poco tiempo, el aspecto psicológico está unido al crecimiento a nivel social y en cuanto a las emociones.

Adolescencia temprana

Surge en la pubertad, la cual inicia entre los 10 a 12 años, es aquí donde se presentan los cambios iniciales de tipo físico, e da inicio a lo que es la maduración de tipo psicológica; así mismo sus relaciones con su medio social da un giro, pues busca dejar de relacionarse con niños de su edad, aunque no es aceptado por los adolescentes. (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005, p.432- 433).

Adolescencia intermedia

Tiene como inicio entre los 14 y 15 años, en este periodo empieza a conseguirse un pequeño grado de adaptación y aceptación hacia uno mismo, se obtiene un parcial conocimiento y percepción frente a sus cualidades dentro de un grupo social, el establecer amistades genera cierto nivel de gratificación y seguridad propia. (Papalia et. al., 2005).

Adolescencia tardía

Se inicia aproximadamente entre los 17 y 18 años, el ritmo de crecimiento se acrecienta y se recupera armonía y estabilidad en relación con los diferentes segmentos corporales, dicho cambio ayuda a superar progresivamente su crisis de identidad, aprenden a controlar ciertas emociones, se genera cierto grado de independencia y autonomía. (Papalia et. al., 2005, p.435)

2.2.3. Definición de Sistema familiar

2.2.3.1. Sistema familiar

El término Familia visto desde un punto sistémico, se considera al conjunto organizado y que posee una interdependencia de unidades que están relacionadas entre los miembros de la familia, regidas por normas, reglas, funciones y tareas que permiten mantener a los miembros una interacción entre sí y su relación con el exterior. Aquí se observan diferentes aspectos que son fundamentales dentro de la teoría sistémica: La familia se considera un sistema formado por un total que tiene una relación directa con subsistemas conteniendo una interrelación activa por normas, reglas que autorregulan la buena interacción; por ello cada miembro forma un total que hace a la familia un sistema,

este proceso se da regido por una comunicación activa que permite la interrelación entre los miembros. (Universitat de Valencia, s/f).

2.2.3.2. Tipos de familia

Familia nuclear

Se considera como tal cuando dos adultos viven junto a los hijos de aquella relación. En el ámbito social la presencia de dicho tipo de familia es más comunes a medida que pasa el tiempo, muchas veces por la presión de tipo económica la cual obliga a los conyugues a limitar la cantidad de hijos y la presencia de un descenso de las relaciones con la familia de tipo extensa. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

Familia extensa o extendida

Constituida por los conyugues e hijos, también existe la presencia de parientes cercanos ya sean de tipo consanguíneo o político, ya sean primos, tíos, sobrinos, etc. A pesar de que no haya una convivencia activa, se considera a toda la red consanguínea de la pareja, incluyendo abuelos, tíos, primos, etc. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

Así mismo, las relaciones son prosperas, por una parte, ya que el apoyo afectivo y activo que generan, del mismo modo, existen límites y es necesario delimitarlos para establecer puntos de intervención directa por parte de la red más amplia de los familiares que son miembros de dicha familia. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

Familia monoparental

Aquí uno de los dos conyugues han dejado la familia por diversos motivos, tales como viajes, fallecimiento, separación, etc, por ende, el otro conyugue queda a cargo de la carga familiar. Así mismo, el miembro de la familia que se queda a cargo puede sentir una

carga extra debido a que asume ambos papeles iniciales, a la vez genera la oportunidad de ser la única figura de autoridad, lo cual le permite no compartir ningún tipo de acuerdo con otra persona. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

Familia de tres generaciones

En este tipo de familia existe una convivencia con los miembros de tercera generación, abuelos, nietos o en casos suele darse en ambos, por cualquier parte del conyugue. En estos casos la familia permite alargar el sentido de vida de los abuelos, otorgándoles responsabilidades, pero a la vez impone límites, lo cual puede generar cierta sobrecarga por obtener responsabilidades ya pasadas en la vida de los abuelos. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

Familia reconstituida

Sucede cuando una familia nuclear padece una separación de la pareja, ya sea el varón o la mujer eligen reiniciar su vida con nuevas personas, en ocasiones incluyendo a los hijos del antiguo compromiso a la nueva relación, dando hincapié al dicho clásico “los míos, los tuyos y los nuestros”. Suele conocerse también como simultánea, para evitar el término reconstituida o reconstruida por considerarse que son términos muy peyorativos. Se conoce así porque los integrantes de este tipo de familia conforman diversos subsistemas a la vez. En estos tipos de familia, las cuales cuentan con diversas composiciones, funcionan de diversas maneras. Cuentan con dos formas de funcionamiento: Estructura y Funcionamiento, debido a que existe una interrelación activa el uno sobre el otro y en viceversa, lo cual conlleva a entender que una familia que es nuclear funcione como una reconstituida. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

III. METODOLOGIA

3.1 El tipo de investigación.

El estudio es de tipo Observacional, debido a que no existe manipulación alguna de la variable; prospectiva debido a que los datos recopilados serán a propósito obtenidos por medio de fuentes primarias es decir de primera mano; transversal debido a que se realizará una sola medición a la misma población, descriptivo debido a que el análisis estadístico será univariado (Supo, 2014).

3.2 El nivel de investigación de las tesis.

Por otro lado, el Nivel de investigación será descriptivo debido a que se buscará caracterizar a la población según el nivel de Autoestima circunstancias temporales y geográficas delimitadas (Supo, 2014).

3.3 Diseño de investigación.

El diseño utilizado para nuestra investigación es Epidemiológico en el que buscamos conocer la prevalencia del Autoestima en los estudiantes pertenecientes a la Institución educativa Pestalozzi, ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote, es decir la frecuencia con la que se está distribuida en la población (Supo, 2014).

3.4 El universo y la muestra.

El universo fueron todos los alumnos de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote.

La población usada en la presente investigación son todos los estudiantes de nivel secundario pertenecientes a la Institución Educativa Pestalozzi, ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote, que cumplan con todos los criterios de inclusión.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, se consideró este tipo de muestreo debido a que durante el proceso previo de evaluación se presentaron diversas impedimentos tales como la inasistencia reiterativa de alumnado y la negativa frente a la participación voluntaria, pues solo se evaluó a los estudiantes pertenecientes a la institución educativa que estuvieron presentes luego de las reiteradas visitas al plantel educativo y que participaron de manera voluntaria al trabajo de investigación.

Llegando a obtener una muestra de $N= 87$ estudiantes.

Así mismo se tiene que tener en cuenta dos criterios importantes al momento de seleccionar la población de interés.

Criterios de inclusión

- Estudiantes pertenecientes o asistentes a la Institución Educativa Pestalozzi de la ciudad de Nuevo Chimbote.
- Estudiantes de dicha Institución Educativa que participen de manera voluntaria dentro del estudio.
- Estudiantes de dicha institución que cuenten con todas sus facultades mentales y físicas para poder participar en el estudio.
- Estudiantes de dicha institución que pertenezca al rango de edad del instrumento.
- Los que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

Criterios de Exclusión

- Los estudiantes que contesten parcialmente el instrumento.
- Estudiantes que no pertenezcan o asistan a dicha Institución educativa.
- Estudiantes que no cuenten con todas sus facultades mentales y físicas necesarias para participar del estudio.
- Estudiantes que no estén dentro del rango de edad que se requiere para la aplicación del instrumento.
- Estudiantes que no deseen participar voluntariamente en el estudio.

3.5. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, Razón
Tipo de familia	Encuesta	Nuclear, Extensa Compuesta	Catagórica, Nominal, Politómica
Sexo	Autodeterminación	Varón, Mujer	Catagórica, Nominal, Dicotómica
Lugar de residencia	Autodeterminación	Urbanización, Pueblo joven, Asentamiento humano	Catagórica, Nominal, Politómica
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
AUTOESTIMA	No tiene dimensiones	Alta Media Baja	Catagórica, Ordinal, Politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Por otro lado, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.

Ficha Técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA – Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/ Factores: Un solo factor

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala

Número de ítems: 10

Descripción del instrumento

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta, desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos (ítems directos: 1, 2, 4, 6 y 7) y 5 ítems inversos (ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6 y 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una Autoestima más alta.

Validez y confiabilidad de nuestro contexto

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test – retest están típicamente en el intervalo de 0.82 a 0.88 y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0.77 a 0.88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya,

debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Consistencia interna en la muestra

Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra

La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo con la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se usará un análisis estadístico de tipo univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias. El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

3.8. Matriz de consistencia

ENUNCIADO	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017?</p>	<p>General Estimar el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017</p> <p>Específicos Determinar el sexo, edad, tipo de familia y lugar de residencia de los estudiantes de la Institución Educativa Pestalozzi, 2017</p>	<p>AUTOESTIMA</p>	<p>Tipo de estudio observacional, debido a que no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (Primario); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población y descriptiva, debido a que el análisis estadístico será univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel será epidemiológico, ya que se estudiará la prevalencia del nivel de autoestima de los estudiantes de la institución Pestalozzi en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>El universo fueron todos los alumnos de nivel secundario de la institución educativa Pestalozzi, ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote.</p> <p>El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia. La muestra de N= 87 estudiantes.</p> <p>La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Por otro lado, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha del instrumento.</p> <p>El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.</p>

3.9. Principios éticos

El presente estudio se basa a los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité y reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la oficina de secretaria de la Institución Educativa dónde se realizará la investigación, el consentimiento informado y la declaración jurada. Así mismo, los resultados obtenidos fueron manejados por el evaluador y manteniéndose en el anonimato a los participantes. Se destacó que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudique la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio. Del mismo modo, se brindó información a los participantes para que con su consentimiento decidieran participar en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado, su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por el investigador tal como consta en el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en estudiantes pertenecientes a una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017.

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	6.9
Media	43	49.43
Baja	38	42.68
Total	87	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

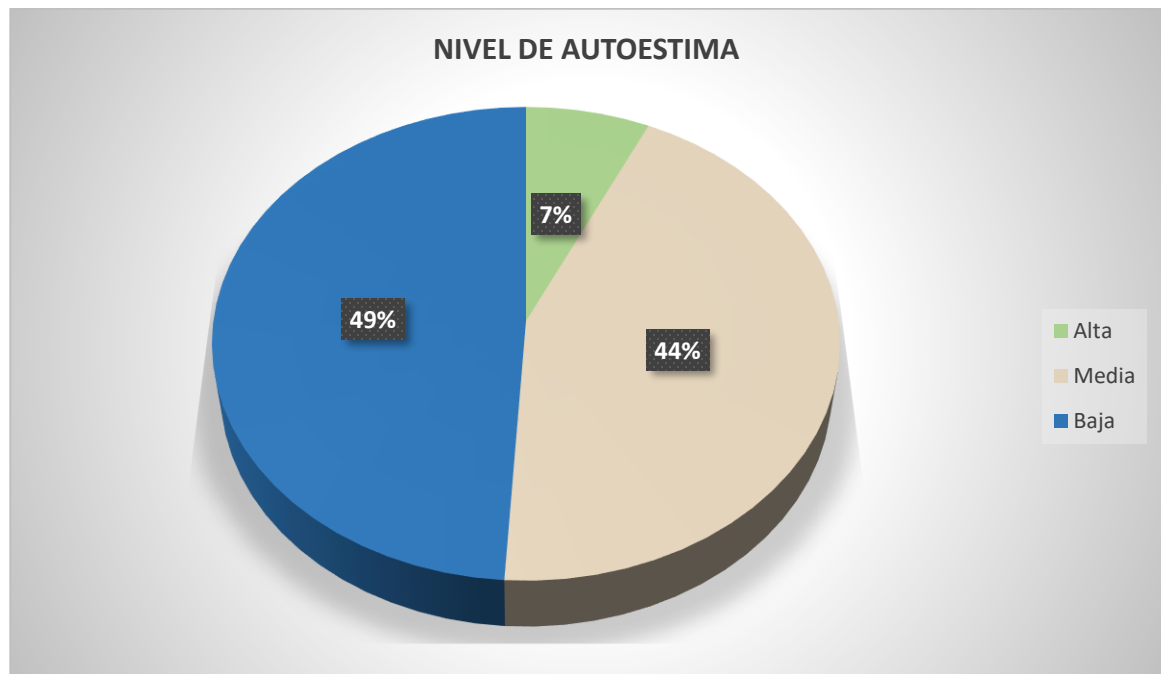


Figura 1. Gráfico circular de nivel de Autoestima prevalente en estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2017

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de Autoestima medio.

Tabla 2

Sexo de los estudiantes pertenecientes a una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	42	48.28
Femenino	45	51.72
Total	87	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

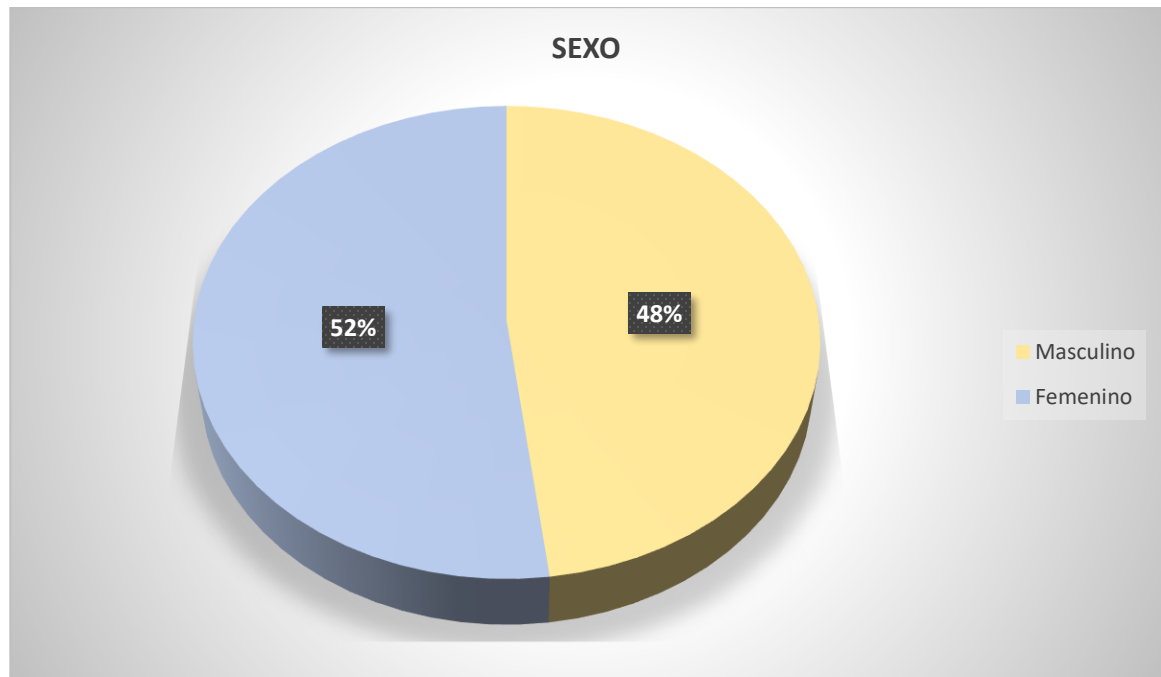


Figura 2. Gráfico circular del sexo de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017

Fuente: Recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría son mujeres.

Tabla 3

Lugar de residencia de los estudiantes pertenecientes a una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017.

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Urbanización	79	90.8
Pueblo joven	8	9.2
Total	87	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

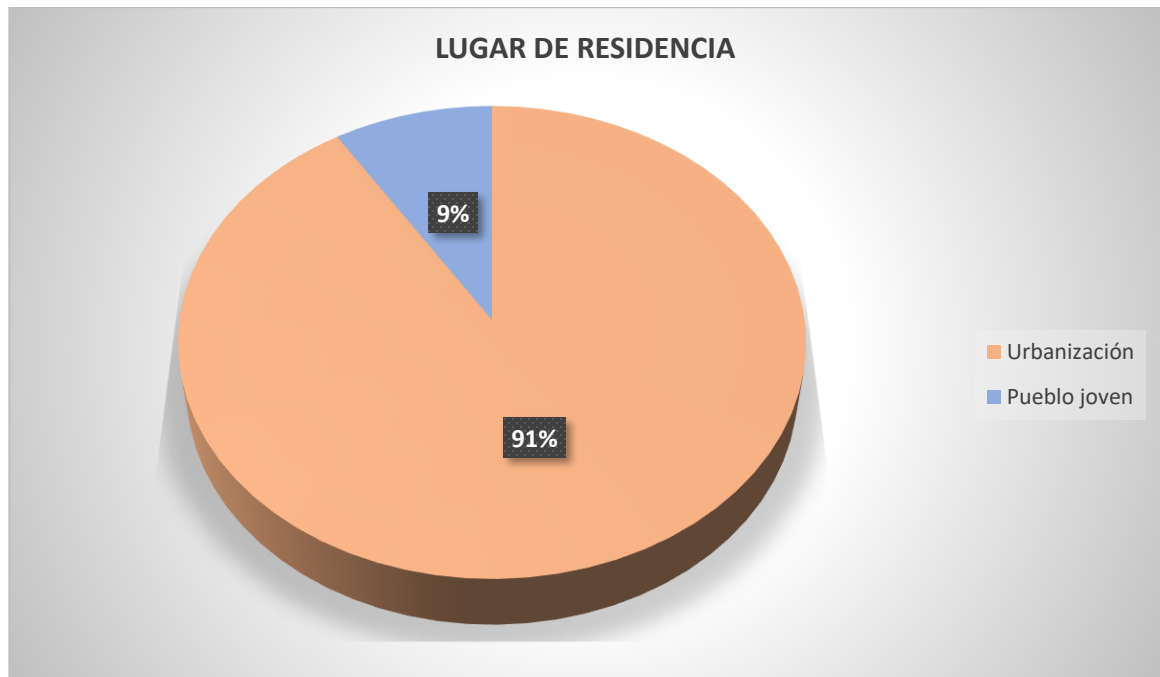


Figura 3. Gráfico circular del lugar de residencia de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017

Fuente: Recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría viven en urbanización.

Tabla 3

Tipo de familia de los estudiantes pertenecientes a una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017.

Tipo de familia	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	51	58.62
Extensa	18	20.69
Monoparental	14	100
Tres generaciones	4	4.6
Total	87	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

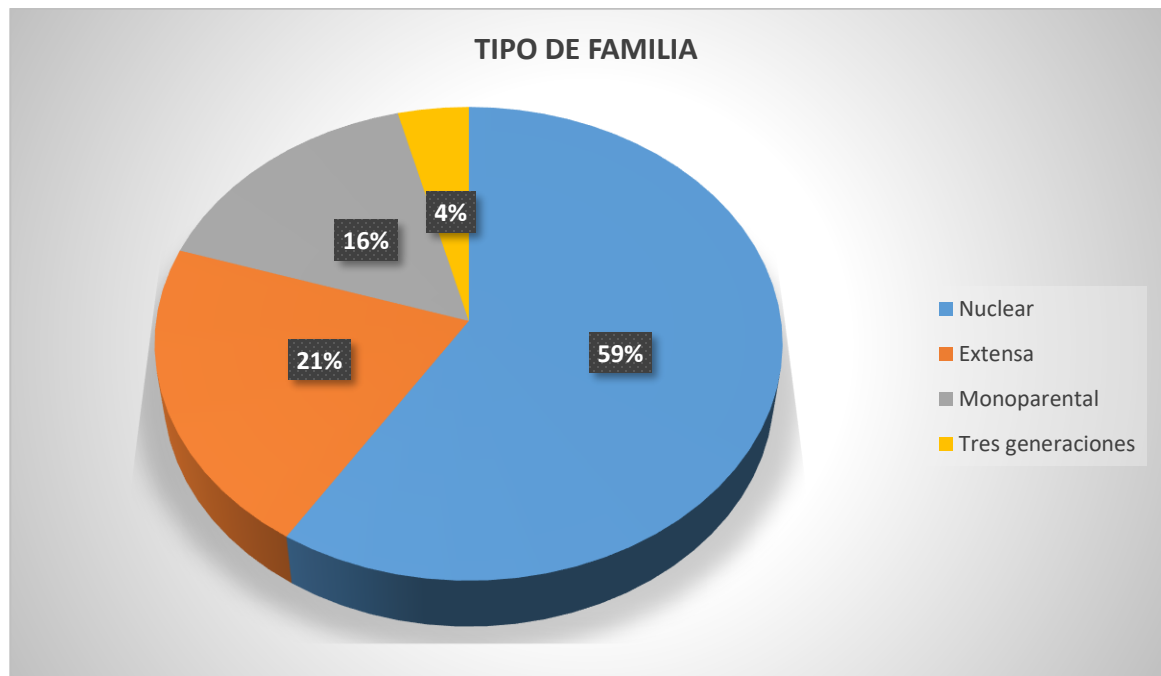


Figura 4. Gráfico circular del lugar de residencia de los estudiantes de una institución educativa de Nuevo Chimbote, Chimbote, 2017

Fuente: Recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría tienen una familia de tipo Nuclear.

4.2. Análisis de resultados

Tras la realización e interpretación de cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en tablas y gráficos respectivamente; uno de los principales objetivos fue determinar el nivel de autoestima pertenecientes a una Institución Educativa, se observó que tan solo el 7% de los estudiantes poseen autoestima alto, lo cual refiere que se sienten plenamente satisfechos consigo mismos, no obstante un 49% de adolescentes se encuentra en un nivel de autoestima medio, lo cual indica que estos estudiantes a pesar de que conocen sus virtudes, habilidades, capacidades aún mantienen un cierto grado de inseguridad y miedo al fracaso, lo cual presenta cierta limitación al momento de actuar para conseguir lo que desean en sus vidas, quedándose al margen de no ser sometidos a malas experiencias al margen de no ser sometidos, así mismo podría deberse a que en ocasiones no se sienten conformes consigo mismos y con las actividades que hacen, sin embargo, si llegasen a encontrarse frente a una situación muy desagradable o estresante podrían actuar con comportamientos negativos y les costaría un poco el poder reincorporarse por sí mismos (Seligman, 1972), del mismo modo el 44% de los evaluados poseen un nivel de autoestima baja, lo cual significa que no se sienten para nada conformes con su persona ni por cómo se sienten; dando como resultado predominante la presencia de autoestima medio.

Resultados que se asemejan con lo hallado con la investigación de Panduro y Ventura (2013) llamada La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013. Los resultados demuestran que los participantes manifestaron una autoestima moderada con un puntaje de 66.67%, del mismo modo con Cáceres (1997) en su tesis llamada "Niveles de autoestima en niños" realizada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. El resultado fue un nivel medio con un 60.36%, con mayor énfasis en varones en

comparación a las mujeres; igualmente con Avalos (2016) quien realizó una investigación —Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayololl, Rímac – 2014. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosenberg. Como resultado se obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media.

No obstante, se encontró diferencias significativas con Montes, Escudero y Martínez (2012) quienes realizaron el trabajo de investigación titulado “Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia”. El resultado fue se encontró que 47,9% de los estudiantes presentaron una baja y muy baja autoestima. Un modelo multivariado reportó que la autoestima se reducía a medida que aumentaba la edad. El instrumento usado fue el de alta autoestima y a la vez con Cordero (2018) quien en su investigación titulada “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista-Ayacucho 2017. El instrumento utilizado para la investigación fue la Escala de Autoestima de Rossemberg. Llegando a los siguientes resultados: el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima. Por otro lado, se observa como variable de caracterización de nuestra población estudiada hallamos que la mayoría de los participantes de estudio son de sexo femenino, viven en zona urbana, grado de instrucción secundaria, cuenta con un tipo de familia nuclear y el promedio de edad es 14.07, considerando la edad mínima de 12 años y teniendo como edad máxima de 17 años.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Dentro de población estudiada las características sociodemográficas en los estudiantes pertenecientes a una institución educativa ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote, 2017 la mayoría presenta un nivel de Autoestima medio.

De la población estudiada la mayoría son mujeres, viven en urbanización, tienen una familia de tipo Nuclear y la edad mínima de 12 años y teniendo como edad máxima de 17 años.

5.2. Recomendaciones

A lectores interesados del presente tema ampliar el conocimiento acerca de la autoestima y a pesar de que existan investigaciones sobre la temática, el proyecto actual cuenta con diversas características de la población tales como el grado de instrucción, edad, tipo de familia y sexo. Sirviendo como base para futuras investigaciones que puedan realizar estudios sobre la autoestima en estudiantes de diversas instituciones educativas en nuestro territorio peruano.

Así mismo, se recomienda a los futuros investigadores interesados en la presente línea de investigación relacionada al autoestima, realizar e implementar estudios que promuevan una mejor comprensión sobre el tema a tratar, poner un cuidado especial en cuanto a la forma de aplicación de la escala de autoestima, teniendo presente la naturaleza característica de los sujetos (atención, percepción y concentración) por lo cual se tomó en cuenta cambiar dicha forma de evaluación grupal a una de manera individual y personalizada, del mismo modo, tomando en cuenta que la población seleccionada para trabajar la presente investigación fue particularmente no tan alta, se considera como una

recomendación importante el trabajar con poblaciones mucho más altas y comparar los resultados presentes con la finalidad de buscar una congruencia final.

Al director de la institución educativa, se recomienda implementar en sus aulas de clases técnicas de tipo psicológicas que según estudios y autores favorecerán el desarrollo de la autoestima en relación con los estudiantes del plantel educativo, así como el uso de charlas relacionadas al tema. Así mismo, fortalecer los programas de prevención y promoción en salud mental, dirigidos a mejorar la relación y comunicación dentro de las familias de los estudiantes, orientada a mejorar la interacción entre ellos, ya que la familia es el principal ente formador de la autoestima en sus hijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, P y Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. *Limite*, 1 (11), 82-95.
Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Álvarez, D., Sandoval, V. y Velásquez S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. (Tesis de postgrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Avalos, K. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1º y 5º de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antunez de Mayollo, Rímac – 2014*. (Tesis de postgrado). Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Branden, N. (1993). *Cómo mejora su autoestima*. México: Paidós.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.
- Branden (citado en Díaz, M, 2008). *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres*. (Tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza. Recuperado de http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/1/tesis-875-autoestima.pdf
- Branden, N. (2002). *La psicología de la autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.
- Cordero, H. (2017). *Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho, 2017*. (Tesis de postgrado). Ayacucho - Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Estrada, M. (2017). *Autoestima de los estudiantes de secundaria del centro de educación básica alternativa (CEBA) “Ciro Alegría” Tumbes, 2017*. (Tesis de postgrado). Universidad Católica “Los Ángeles de Chimbote”, Piura, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4273/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA ESTRADA SERNAQUE SARA DEL MILAGRO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, L. (2005). *Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico*. (Tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080127503.PDF>
- Hattie, J. (1992). *Self-concept*, Hillsdale, Erlbaum.
- Harter (citado en García, L, 2005). *Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico* (Tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080127503.PDF>
- Harter (citado en García, L, 2005). *Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico*. (Tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Martin, A. (2015). *Dato para las marcas de moda y belleza: el 64% de los consumidores 48 en España está satisfecho con su físico*. [Entrada en blog]. Recuperado de <https://www.gfk.com/es-pe/insights/press-release/dato-para-las-marcas-de-moda-y-belleza-el-64-de-los-consumidores-en-espana-esta-satisfecho-con-su-fisico/>

- Martínez, V. (2015). Autoestima y optimismo: un estudio en alumnos de educación primaria. *Revista de Educación social*, Recuperado de <http://www.eduso.net/res/winarcdoc.php?id=520>
- Maslow (citado en Álvarez, A., Sandoval, G. y Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Milicic, N. (2001). *Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar*. Programa de mejoramiento de la calidad de las escuelas básicas de sectores pobres. LOM.
- McKay, M. y Fanning, P. (1991). *Autoestima evaluación y mejora*. Biblioteca de Psicología, Psiquiatría y Salud. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.
- McKay, M. y Fanning, P. (1987). *Autoestima: Evaluación y mejora*. (2ª. ed.). España: Ediciones Martínez Roca, S. A.
- Ministerio de Educación (2008). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. MINEDU, Lima.
- Mruk, C. (1999). *Autoestima – Teoría y práctica*. 2da Ed. Desclee de Bouwer S.A.
- Montes, I., Escudero, V. y Martínez, J. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Rev. Colomb. Psiquiat.*, vol. 41 (3). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v41n3/v41n3a03.pdf>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7 (3). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Ortiz, D. (2008) *La terapia familiar sistémica*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Panduro, L. y Ventura, Y. (2013). *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres*. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/562/TESIS%20%20TV.%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paniagua, G. (2018). Definición de autoestima: Conceptos de autoestima según diferentes autores y Abraham Maslow. Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/category/autoestima>
- Papalia, Wendkos y Duskin (citados en Avendaño, K, 2016). Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. (Tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Papalia, D. Olds, S. y Feldman, R. (2005). *Desarrollo Humano* (9ª Ed). México. Editorial McGrawHill.
- Pope (1996) citado en Díaz, M. (2008). *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres* (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Rice, F. (2000). *Psicología de la Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura* (9ª Ed) Madrid: Prentice Hall
- Rogers, C. (1968). *Le Développement de la Personne*. Traducido de la obra “On becoming a person”. Bordas. París.
- Rosenberg (1965) citado en Sparisci, V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles* (tesis de posgrado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.

- Rosenberg, M. (1965). *Conceiving the self* Basic Books. Nueva York. Recuperado de:
[https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&dq=Rosenberg,+M.+\(1965\):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York](https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&dq=Rosenberg,+M.+(1965):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York)
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent Self-image*. New Jersey: Princeton University Press.
- Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Universitat de Valencia. (s/f). *Funcionamiento Familiar*. Recuperado de
<http://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>
- Vildoso, G. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/vildoso_gv/T_completo.PDF

ANEXOS

Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
(PARA MENORES DE EDAD)**

Chimbote, 28/06/2017

Sr. / Sra (nombres del padre, madre o apoderado del participante)

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará permitir participar en el presente estudio a su menor hijo. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá a su menor hijo que realice los siguientes instrumentos o técnicas (técnica de encuesta, técnica de psicometría y cuestionarios) Nos interesa Describir autoestima prevalente es estudiantes pertenecientes a una Institución Educativa ubicada en Nuevo Chimbote, Chimbote 2017. Esta información es importante porque nos ayudará a conocer la autoestima y aunque ya existan estudios sobre esta temática, el nuestro asume relevancia en tanto que nos interesa saber la autoestima en estudiantes pertenecientes a una institución educativa ubicada en Nuevo Chimbote, considerando diversas características tales como nivel socioeconómico, grados, tipo de familia, número de hermanos y entre otras características. Lo que permitirá la realización de posteriores estudios en el cual se pueda relacionar. A nivel práctico, nuestro estudio permitirá la utilización de la información obtenida en la implementación de programas, talleres, otros preventivos promocionales e interventivos dirigido a mejorar la autoestima dentro de las instituciones educativas. Nos gustaría que usted permitiera participara a su menor hijo de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Hidalgo Noblecilla Christian
Estudiante de Psicología
DNI: 46546954
Mail: loquito.porti-.ch.b@hotmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación
DNI: 948188270
wvalles28@gmail.com

Padre, madre o apoderado del participante en la investigación
Declaración Jurada

Instrumento

Escala de autoestima de Rosenberg – Modificada

A continuación se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa ("X") en la columna (TA, A, I, D, TD) considerando la siguiente clave:

TA	A	I	D	TD	
<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Totalmente desacuerdo</i>	<i>en</i>

		TA	A	I	D	TD
01.	Creo que tengo buenas cualidades					
02.	Desearía respetarme a mi mismo					
03.	Creo que soy una persona válida al menos en un plano de igualdad con los demás					
04.	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso					
05.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo					
06.	A veces me siento realmente inútil					
07.	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso					
08.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente					
09.	A veces pienso que valgo realmente poco					
10.	A grandes rasgos, estoy satisfecho conmigo mismo					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Yo, Hidalgo Noblecilla Christian estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado(a) con DNI 46546954.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa ubicada en Nuevo Chimbote, Chimbote, 2018 la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6ª Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Lugar y fecha



(Firma)

Nombres y Apellidos
DNI

