



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y  
COMPETITIVIDAD DE LA MICRO EMPRESA EN EL  
RUBRO DEL SECTOR COMERCIAL DEL RECICLAJE  
EN LA CIUDAD DE BAGUA DEL AÑO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR (A):**

**BACH GISELLA MARIBEL GUERRERO CARRILLO**

**ASESOR:**

**LIC VICTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPELL**

**CHICLAYO - PERU**

**2018**

# **JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**

---

**Mgtr. Adm. Víctor Hugo Vilela Vargas  
PRESIDENTE**

---

**Lic. Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima  
SECRETARIO**

---

**Mgtr. Adm. Víctor Helio Patiño Niño  
MIEMBRO**

---

**Lic. Víctor Ademar Arellano Lachapell  
ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento a mi Señor Dios Todopoderoso y a la Virgen María por brindarme la vida, protegerme, y permitir vivir en mi Bagua querida la tierra donde la mayor parte de mi vida la desarrolle.

A mis amados padres Carlos Guerrero Chumacero y Josefa Carrillo de Guerrero, quienes me dieron la vida, de quienes aprendí y aprendo cada día y de los cuales me siento orgullosa como hija, a mis hermanas por siempre brindarme apoyo incondicional en la parte moral, Dios siempre los Bendiga, ilumine, proteja siempre.

En el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus objetivos, a través de sus consejos, de su amor, y paciencia, me refiero a la persona con quien deseo formar mi familia, este agradecimiento va para mi novio Franklin Herrera Granados.

## **DEDICATORIA**

Esta Dedicatoria va con mucho cariño a mis padres, a quienes les agradezco por su apoyo incondicional, los mismos que estuvieron día tras día brindándome apoyo y valor a seguir terminando mi carrera, los amo papitos queridos, Dios me los Bendiga.

## **RESUMEN**

En la ciudad de Bagua, Amazonas, Perú en donde desarrollaremos la investigación existen MYPES, que se dedican al reciclaje de: botellas, llantas de caucho, material PVC, desechos metálicos, papel, cartón, latas, restos de frutas y verduras para la elaboración del compus, etc., desconociendo las principales características de la formalización y competitividad, por lo cual se plantea el problema de la Investigación.

En el año 2009 América Latina y el Caribe produjeron 424,000 toneladas de residuos sólidos diarios, atribuyendo que el volumen generado depende de los siguientes factores: hábitos de producción y consumo, crecimiento de la población, tamaño de la ciudad, y el ingreso per cápita de habitantes.

Para cada ciudad resulta desafiante la forma de gestionar y manejar los residuos sólidos, considerando los recursos técnicos, económicos y humanos que tienen las municipalidades, por lo que es importante señalar que en Latinoamérica se utiliza el botadero abierto, llegando al 50% de producción diaria de residuos, depositando en estos lugares a pesar de los efectos negativos que se provocan al medio ambiente.

Los países industrializados tienen vigente la legislación ambiental la misma que penaliza fuertemente al contaminador aplicando estrategias para reaprovechar los residuos sólidos los cuales fueron enfocados en construcción de grandes plantas recicladoras tecnificadas.

El reaprovechamiento de reciclaje en grandes plantas se considera costosas, en inversión, baja rentabilidad en sus productos, el cual es una de las cadenas

principales en crecimiento latinoamericano que se baja a nivel mundial en economías de escalas informales.

Palabras clave: Formalización, Competitividad y MYPES.

### **ABSTRACT**

In the city of Bagua, Amazonas, Peru where we will develop the research there are MYPES, which are dedicated to the recycling of: bottles, rubber tires, PVC material, metal scraps, paper, cardboard, cans, fruit and vegetable remains for the elaboration of the compus, etc., ignoring the main characteristics of the formalization and competitiveness, for which reason the problem of the Investigation arises.

In 2009, Latin America and the Caribbean produced 424,000 tons of solid waste per day, attributing that the volume generated depends on the following factors: production and consumption habits, population growth, city size, and per capita income. Population.

For each city it is challenging to manage and manage solid waste, considering the technical, economic and human resources that municipalities have, so it is important to point out that in Latin America the open dump is used, reaching 50% of daily production waste, depositing in these places despite the negative effects that are caused to the environment.

The industrialized countries have in force the environmental legislation that penalizes the polluter strongly by applying strategies to reuse solid waste which were focused on the construction of large technified recycling plants.

The reuse of recycling in large plants is considered costly, in investment, low profitability in their products, which is one of the main chains in Latin American growth that is lowered worldwide in economies of informal scales.

Key words: Formalization, Competitiveness and MYPEs.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>TABLA DE CONTENIDO</b> .....	vii
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	xi
<b>INDICE DE FUGURAS</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCION</b> .....	1
<b>1.1 Objetivo General</b> .....	4
<b>1.2 Objetivos Específicos</b> .....	4
<b>1.3 Justificación</b> .....	5
<b>II. MARCO TEORICO</b> .....	7
<b>2.1 ANTECEDENTES</b> .....	7
<b>2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	9
<b>2.2.1 Competencia y Competitividad</b> .....	9
<b>2.2.4 La formalización</b> .....	10
<b>2.2.5. MYPE</b> .....	11
<b>III. MATERIALES Y METODOS</b> .....	18
<b>3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	18
<b>3.1.1 Diseño de la investigación</b> .....	18
<b>3.1.2 Nivel de la investigación</b> .....	18
<b>3.1.3 Tipo de Investigación</b> .....	18

<b>3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2.1 Población.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2.2 Muestra. ....</b>	<b>19</b>
<b>3.2.3 Criterios de Inclusión .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2.4 Criterios de Exclusión .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>26</b>
<b>3.5 PLAN DEL ANÁLISIS .....</b>	<b>27</b>
<b>3.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>28</b>
<b>3.7 PRINCIPIOS ÉTICOS .....</b>	<b>29</b>
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
<b>V. ANALISIS Y DISCUSION.....</b>	<b>43</b>
<b>Características de los representantes de las MYPE.....</b>	<b>43</b>
<b>Características de la formalización de las MYPE.....</b>	<b>43</b>
<b>Características de la competitividad de las MYPES.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>Características de los representantes de las MYPES .....</b>	<b>46</b>
<b>Características de la formalización de las MYPES .....</b>	<b>46</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>48</b>



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Sexo de los encuestados</b> .....	30
Tabla 2 Grado de instrucción .....	31
<b>Tabla 3- Porcentaje de ventas anual</b> .....	32
Tabla 4. Número de trabajadores / colaboradores .....	33
Tabla 5. Años en el negocio .....	34
Tabla 6. Comprobantes otorgados .....	35
Tabla 7. Recibió alguna vez asesoría para formalizar .....	36
Tabla 8. Sabe cuántos días son para formalizar .....	37
Tabla 9. La competitividad como herramienta de mejora .....	38
Tabla 10. Se asoció a alguna MYPE. ....	39
Tabla 11. Aplicaría herramientas de innovación .....	40
Tabla 12. Que innovaciones utiliza para mejorar su competitividad .....	41
Tabla 13. Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad .....	42

## INDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO 1 Sexo de los encuestados .....</b>	<b>30</b>
<b>GRAFICO 2 Grado de instrucción .....</b>	<b>31</b>
<b>GRAFICO 3 Porcentaje de ventas anual .....</b>	<b>32</b>
<b>GRAFICO 4 Número de trabajadores / colaboradores .....</b>	<b>33</b>
<b>GRAFICO 5 Años en el negocio.....</b>	<b>34</b>
<b>GRAFICO 6 Comprobantes otorgados .....</b>	<b>35</b>
<b>GRAFICO 7 Recibió alguna vez asesoría para formalizar .....</b>	<b>36</b>
<b>GRAFICO 8 Sabe cuántos días son para formalizar .....</b>	<b>37</b>
<b>GRAFICO 9 La competitividad como herramienta de mejora .....</b>	<b>38</b>
<b>GRAFICO 10 asoció a alguna MYPE.....</b>	<b>39</b>
<b>GRAFICO 11 Aplicaría herramientas de innovación .....</b>	<b>41</b>
<b>GRAFICO 12 Que innovaciones utiliza para mejorar su competitividad .....</b>	<b>42</b>
<b>GRAFICO 13 . Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad .....</b>	<b>43</b>

## INDICE DE CUADROS

<i>CUADRO 1 INDICADORES (Fuente: <a href="https://www.inei.gob.pe">https://www.inei.gob.pe</a>) .....</i>	20
<b>CUADRO 2 INDICADORES TONELADAS AL AÑO (Fuente: <a href="https://www.inei.gob.pe">https://www.inei.gob.pe</a>) .....</b>	<b>21</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1</b>	<b>Inicios del Reciclaje</b> .....	13
FIGURA 2	Etapas de la cadena del reciclaje en los años 50. ....	15
FIGURA 3	Pirámide del Reciclaje .....	16

## **I. INTRODUCCION.**

La presente investigación denominada Caracterización de la Formalización y Competitividad de la Micro Empresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua del Año 2018, se desarrolló teniendo en cuenta las líneas de investigación autorizadas por la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Loa Ángeles de Chimbote las cuales son: “caracterización del financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad de las MYPE” y la “gestión de calidad y formalización de las MYPE en el Perú”, en concordancia con su campo disciplinario de la promoción de las MYPE.

En la ciudad de Bagua, Amazonas, Perú en donde desarrollaremos la investigación existen MYPES, que se dedican al reciclaje de: botellas, llantas de caucho, material PVC, desechos metálicos, papel, cartón, latas, restos de frutas y verduras para la elaboración del compus, etc., desconociendo las principales características de la formalización y competitividad, por lo cual se plantea el problema de la Investigación. El Perú limita con el Océano Pacífico, los países hermanos del Ecuador, Colombia, Chile, Bolivia y Brasil con un sistema político multipartidista, descentralizado en 25 circunscripciones regionales.

En el año 2009 América Latina y el Caribe produjeron 424,000 toneladas de residuos sólidos diarios, atribuyendo que el volumen generado depende de los siguientes factores: hábitos de producción y consumo, crecimiento de la población, tamaño de la ciudad, y el ingreso per cápita de habitantes.

Para cada ciudad resulta desafiante la forma de gestionar y manejar los residuos sólidos, considerando los recursos técnicos, económicos y humanos que tienen las municipalidades, por lo que es importante señalar que en Latinoamérica se utiliza el

botadero abierto, llegando al 50% de producción diaria de residuos, depositando en estos lugares a pesar de los efectos negativos que se provocan al medio ambiente.

Los países industrializados tienen vigente la legislación ambiental la misma que penaliza fuertemente al contaminador aplicando estrategias para reaprovechar los residuos sólidos los cuales fueron enfocados en construcción de grandes plantas recicladoras tecnificadas, en Latinoamérica se estima que 2 millones de personas se dedican a recuperar residuos reciclables, siendo una alternativa de hacer propia empresa ante una situación donde haya desempleo y extrema pobreza.

El reaprovechamiento de reciclaje en grandes plantas se considera costosas, en inversión, baja rentabilidad en sus productos, el cual es una de las cadenas principales en crecimiento latinoamericano que se baja a nivel mundial en economías de escalas informales.

El reciclaje en el Perú a nivel de resultados estudio económico de las ciudades recicladoras: Piura, Chiclayo, Tumbes, Cajamarca, Trujillo, Chimbote, Huaraz, Cuzco, Lima, Arequipa, Tacna y Pucallpa analiza el reciclaje como un movimiento del comercio, planteando en las siguientes rutas: norte, sur, centro y el reciclaje de la mega ciudad Lima-Callao (Lima Metropolitana y el Callao).

De lo mencionado se recoge iniciativas de promoción de las cuales las experiencias encontradas se recomiendan acciones para generar negocios materia a competitividad, calidad, políticas inclusivas.

Este estudio brinda el modelo de una ciudad saludable, y se convierte en el primer diagnóstico a base de situación socioeconómica de recicladores del Perú, proponiendo método fácil de aplicación, lográndose así las necesidades básicas insatisfechas, como un contexto de reciclaje dinámica de cadena, impactos generados e iniciativas.

En los años 50 la población del Perú era 7'600,000 habitantes menos de la tercera parte de población que actualmente tenemos, los residuos sólidos se bordeaba 2,280 toneladas menos del 10%, en aquellos tiempos los hábitos de consumo de la población contribuían en la minimización de generar residuos sólidos, antes los alimentos se consumían sin empaques, bolsas de plástico no habían y se vendían en papel periódico usados, lo cual en mínima cantidad era la acumulación de residuos sólidos, ahora a consecuencia de la migración de los años 70 la tasa de natalidad aumento en un 12% anual y en inicios de los años 90 ocasionó la explosión del centralismo en la capital, el aumento grande de los asentamientos humanos, y por ende el aumento desbordante de generación de residuos sólidos, lo cual la capacidad operativa en las municipalidad no cubrían el servicio de limpieza pública lo cual adoptando las municipalidad provinciales la estrategia de crear empresas de servicios municipales, lográndose la limpieza de las calles, saliendo los llamados campaneros, recicladores, desmonteros, que con su triciclo ofrecían recoger la basura a cambio de unos centavos o gratis con el fin de poder encontrar un residuo y comercializarlo.

La informalidad, en consecuencia, su tratamiento puede ser tan disperso como definiciones si realmente no hay unanimidad conceptual y tampoco definición jurídica convencional puesta en algún código o ley, en el Perú el 70% del empleo es informal y no menos del 40% PBI también es informal. En el primer caso se trata de aquellos trabajadores que no tienen contrato laboral, que no tienen beneficios sociales y que probablemente reciben salarios por debajo del mínimo legal. En el segundo caso los productores no tienen un RUC, es decir no tienen un registro tributario que los incorpore como contribuyentes. ¿Por qué no se formalizan? En verdad por tres razones: el Estado peruano no los puede registrar y controlar, porque sus productividades son tan bajas que no tienen capacidad de pagar impuestos, seguros

sociales, y otras cargas, sin perder, y, finalmente, porque hay una ideología de asedio al estado, sacándole la vuelta, no pagando impuestos y beneficiándose con los impuestos no pagados.

Obviamente, lograr cumplir con estos tres objetivos para la formalización es casi imposible en el Perú. Por ello, cada vez está más vigente que nunca aquella frase: en el Perú los problemas se solucionan solos o no se solucionan (OLARTE, 2016).

La Competitividad siempre depende de la productividad que las naciones usan su capital humano, recursos naturales. Al invertir en infraestructura (capital), educación (capital humano), e innovación se logra incrementar la productividad absoluta. (PORTER)

Por todo lo expuesto anteriormente, se planteó el siguiente tema de investigación: ¿cómo mejorar la formalización y competitividad de la micro empresa en el rubro del sector comercial del reciclaje.

Entre los Objetivos que se plantearon tenemos, como

### 1.1 Objetivo General.

- Determinar las características de la Formalización y Competitividad de las Micro Empresas en el rubro del sector comercial de reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018.

### 1.2 Objetivos Específicos

- Determinar las características de la Formalización de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018.
- Determinar las características de la Competitividad de los microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018.



### 1.3 Justificación

De la presente investigación se da en el ámbito Tecnológico, Económico, Social, Científico, Teórico, Práctico, Metodológica las cuales se detallarán a continuación:

**Tecnológica:** Ya existen antecedentes orientados a este tipo de investigación. A través de esta investigación se pretende hacer uso de nuevas tecnologías estrictamente orientadas a este rubro que garanticen el procesamiento adecuado de los residuos permitiendo generar mayores oportunidades en la población y el sector involucrado

**Económico:** La presente investigación permitirá determinar características en la formalización y la competitividad de este rubro de negocios, esto a su vez contribuirá con la ciudad de Bagua al incremento de su desarrollo económico, ya que al identificar dichas características estaremos identificando nuevas oportunidades de negocios, mejores condiciones de trabajo decente y mayor tiempo de vida de las MYPES que se dedican a este rubro en beneficio de los Baguinos con impacto nacional e internacional.

**Social:** El presente estudio beneficiará a emprendedores que deseen iniciar MYPES de reciclaje, pues describirá buena información que ayude a sentar las bases de cómo se encuentran trabajando actualmente y que perspectivas tienen a futuro, en un mercado altamente competitivo. Por ende, podrá ser una fuente de mecanismo nueva de ingresos y trabajo para la comunidad de empresarios que buscan emprender nuevos nichos de mercados.

**Científico:** En este ámbito se podrá aportar información relevante a las nuevas y futuras investigaciones que se realicen en el conocimiento de las MYPES dedicadas al reciclaje. Y sobre todo a cómo debemos mejorar en el tratamiento de los desperdicios,

contribuyendo a mejorar los niveles de eco eficiencia con el reciclaje. Así mismo, debemos entender que la formalización en el rubro de reciclaje es necesaria puesto que la mayoría de trabajadores está expuesta manipular cualquier tipo de material y también a tener accidentes, que estando con los seguros de ley, puede tranquilamente por lo menos atenderse en cualquier centro asistencial de emergencias más cercano. Por lo tanto, instruiremos y daremos a conocer sus ventajas. En cuanto a la Competitividad, está inmersa en el desarrollo y productividad que se deben alcanzar con las innovaciones a desarrollar en este rubro de negocio que está en crecimiento.

Teórico. Actualmente, el reciclaje juega un papel importante para la conservación y asimismo en la protección del medio ambiente, por lo tanto, es de suma importancia que se den la ejecución de proyectos orientadas al reciclaje y además la puesta en práctica de acciones concretas en pro de éste.

**Práctico:** actualmente existe una gran deficiencia en la creación de culturas de reciclaje ya que a su vez no existen políticas adecuadas y suficientes para realizar las buenas prácticas y así poder generar ingresos y mejores oportunidades de negocios sostenibles en el tiempo.

Metodológica: Lo primero que se debe conocer es qué tipo de residuo y cuánto estamos eliminando, de esta forma sabremos qué reciclar y por dónde nos conviene comenzar: Sin duda alguna la mayor cantidad de desechos en una casa son restos de comida y similares, pero probablemente en el colegio lo que más tiramos sean papeles, en cambio en una población, si bien tendremos el mismo tipo de residuos, obviamente el volumen a acumular para cada uno de ellos será mayor.

## **II. MARCO TEORICO.**

### **2.1 ANTECEDENTES.**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

(Chacaltana, 2016) Formalización ¿significa que políticamente en las instituciones no funcionan? Porque no se han ensayado las políticas institucionales correctas, como se han hecho en otros países: Uso de la tributación, estrategias sectoriales. Generalmente queda pendiente la implementación de una estrategia integrada, coordinada, que reconozca que no todos los que se encuentran en la informalidad están en esta situación por la misma causa y que hay que desarrollar intervenciones múltiples y coordinadas en diferentes áreas. Así mismo comparando las experiencias, el cual ha funcionado se tendría que combinar estrategias de incentivos junto con estrategias de fiscalización. Ambas funcionarían mejor si están juntas que separadas.

(FORLAC, 2014) La formalización es mejorar la capacidad económica, en las empresas y los trabajadores, siendo un determinante fundamental para la formalidad. Un indicador sintético de esta capacidad es la productividad del trabajo. América Latina y el Caribe enfrentan considerables desafíos fomentar la productividad y elevar la misma. Asimismo, iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades tanto gerenciales como tecnológicas de Trabajadores y de Pyme. En conclusión, La formalidad son los bienes propios de los pobladores de un territorio, estos bienes pueden utilizarlos como garantía de un crédito, o venderlo como una acción para la inversión futura de alguna institución interesada. Caso contrario el poblador de un territorio es considerado informal”.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

(ZEVALLOS, 2014) La participación de las Micro y Pequeñas Empresas Peruanas, (MYPES) ante la reciente apertura comercial, concretamente el Tratado de Libre Comercio (TLC), es casi nula, por tratarse de empresas que no son competitivas y que enfrentan muchos obstáculos para su desarrollo tales como: problemas de acceso a los mercados, barreras tecnológicas y dificultades para obtener recursos de crédito del sector financiero. Frente a los desafíos de una Economía Abierta y Global, los Tratados de Libre Comercio (TLC) representan una oportunidad comercial para países como el Perú, ya que depende de otros países para alcanzar el crecimiento de su comercio exterior. El tema Competitividad es de gran interés en nuestro país, principalmente cuando se relaciona con las MYPES frente al Tratado de Libre Comercio, representando este un gran desafío para este tipo de empresas.

(PERU, ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA CADENA DEL RECICLAJE, 2016) El reciclaje de residuos sólidos es una necesidad impostergable en el siglo XXI por la enorme acumulación de residuos sólidos originados por la sociedad del consumo en que vivimos y por la enorme posibilidad de reutilizar los mal llamados desechos que se deben disponer adecuadamente. Hoy en día el concepto de basura está siendo sustituido por un nuevo concepto en que la basura, en gran parte ya no es un desecho sino materia prima para la industria. Este cambio de paradigma tiene importantes impactos sociales, ambientales y económicos, en especial en países en desarrollo y con altos índices de pobreza.

## **2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1 Competencia y Competitividad.**

La competitividad se entiende de diversas formas, pero en definitiva se trata de vencer a la competencia del sector, utilizando herramientas comerciales y empresariales que permiten adquirir posición para dominar el negocio en dicho mercado.

Se puede entender por competitividad como la capacidad que tiene un individuo u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y de esa manera poder obtener cierta posición destacada en su entorno.

La competitividad por lo general es basada en una ventaja competitiva, esto es, una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. Se trata de un concepto relativo en donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras.

### **2.2.2 Impacto del Reciclaje**

Sin duda alguna el Reciclaje genera un impacto en las diferentes poblaciones del Perú y el mundo. A su vez depende del buen manejo y de buenas políticas sostenibles en el tiempo por mencionar el ámbito de gobierno que determinen y justifiquen el uso adecuado y su tratamiento en post del desarrollo de las sociedades sin generar un impacto colateral al medio ambiente.

Una recolección adecuada y selectiva de los recicladores asegura un menor nivel de contaminación de nuestro habitat, y a su vez disminuye el efecto invernadero. Asimismo genera una disminución en los distintos costos asociados a la gestión y el manejo de los mismos.

De este modo el reciclaje como tal genera en las sociedades y en las diferentes esferas del poder beneficios económicos expresados en el Autoempleo para que de ese modo se generen beneficios a la población y a las familias que participan del mismo.

### **2.2.3 Beneficio Económico de Reciclar?**

Sin duda alguna el reciclaje genera y tiene diferentes impactos en y para con la sociedad y las personas involucradas en el mismo. Por solo citar algunos datos estadísticos en el año 2009 los recicladores dieron un aporte de 292,636.94 toneladas de residuos sólidos, los que a su vez estos fueron bien aprovechados como materia prima por las diferentes industrias nacionales en un 81 por ciento, generando de este modo un impacto en el crecimiento productivo del país. A su vez este beneficio contribuyó al desarrollo del mercado de la exportación del reciclaje. A hora en términos de volúmenes los residuos sólidos reciclables alcanzaron una cifra de 2'686,277.70 metros cúbicos un equivalente a 50 veces el volumen del estadio nacional.

### **2.2.4 La formalización**

Son las a normas y leyes que el gobierno ha planteado para que las organizaciones cumplan los estándares para tener una mejor actividad empresarial. La formalización representa una de las mejores tarjetas de presentación para el acceso financiero, proveedores, capacitaciones, inversiones y confianza a los clientes y los trabajadores.

En nuestro país de los 31 millones de habitantes, 17.5 millones conforman la población económicamente activa (PEA), son los tienen más de 14 años de edad y conforman una de las tres categorías siguientes; empleados, subempleados o desempleados: Los empleados son 8.9 millones. Mientras que 7.6 millones son el segundo grupo y 900.000 conforman el tercer grupo (cifras a marzo de 2018). Subempleados es decir que tiene un

empleo, pero que sus ingresos son menos que un ingreso mínimo vital, contexto que los mantiene en una condición de pobreza o alta vulnerabilidad.

Desempleado es aquel que anda en pos de trabajo, pero no lo halla. Por consiguiente, de los 17.5 millones que constituyen la PEA, 8.5 millones son subempleados o desempleados.

Si observamos la conformación de la PEA en situación de la formalidad/informalidad, resulta que el 67% es informal y solo el 33% está formalmente empleado. Además; el 72% de aquellos que laboran, lo hacen en organizaciones de menos de 10 empleados. Es decir, la mayoría de empleados son subempleados informales trabajando en pequeñas empresas. Además, entre marzo 2017 y marzo 2018, el subempleo aumento en 6.4% y el número de informales creció en 418.000 individuos. (Carlos, 2018)

#### **2.2.5. MYPE**

Unidad Económica conformada por una persona natural o jurídica, con el objetivo de fomentar trabajos de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios. (Portal SUNAT).

Los micros y pequeñas empresas (MYPE) realizan su inscripción en REMYPE, registro creado para ello.

#### **Beneficios**

El Perú mediante políticas, incentivos y beneficios, brinda facilidades para su creación y formalización.

#### **Requisitos**

Registro único del contribuyente (RUC) actualizado.

Clave SOL vigente.

Contar con un empleado mínimo.

No estar en el rubro juegos de azar, casinos, discotecas y bares.

Las **pequeñas y medianas empresas** se ubican de acuerdo a sus ingresos de sus ventas anuales:

**MICRO EMPRESA:** Anuales hasta 150 UIT máximo.

**PEQUEÑA EMPRESA:** Anuales de 150 UIT hasta 1700 UIT máximo.

### **Reciclaje**

Es un proceso donde las materias primas que componen los materiales que usamos en la vida diaria como el papel, vidrio, aluminio, plástico, etc., una vez terminados su ciclo de vida útil, se transforman de nuevo en nuevos materiales.

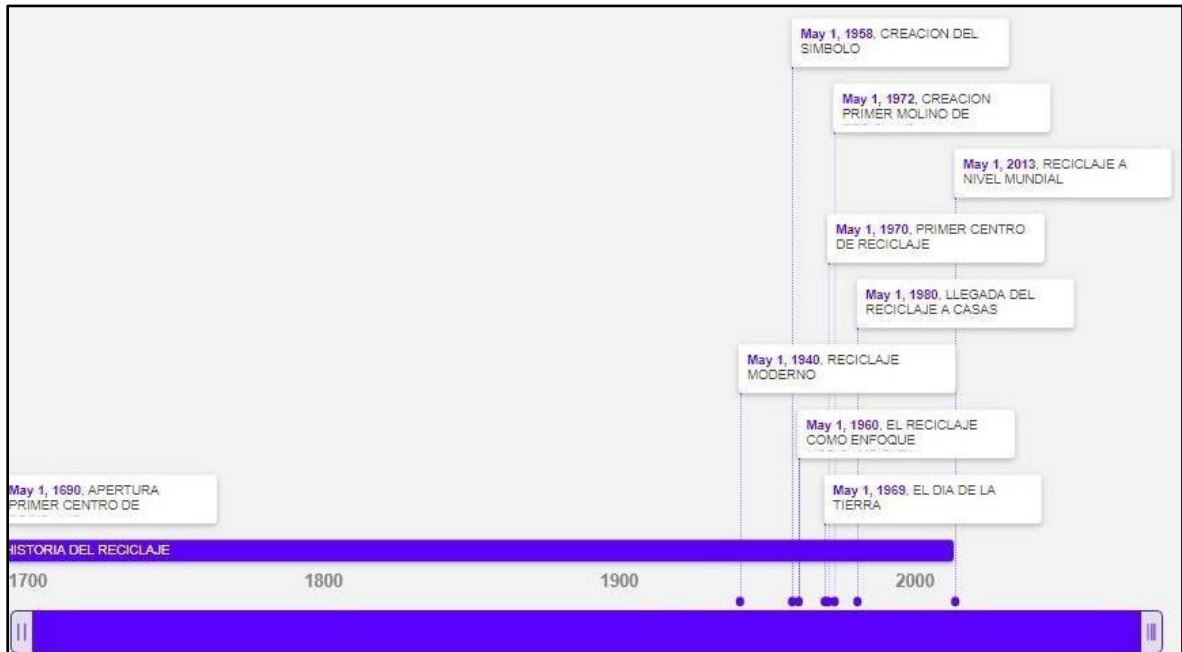
### **Beneficios:**

- Cuidado del medio ambiente, generando nuevas fuentes de trabajo ayudando al avance y progreso del país.
- Reducción de vertederos y asimismo la incineración.
- Reduce la contaminación por efecto de la transformación de los materiales naturales en productos terminados.
- Reduce el cambio climatológico al minimizar la creación de gases de invernadero.
- Asegura la existencia de los árboles, agua y la naturaleza total.
- Asegura un buen status de vida en el medio ambiente para las nuevas generaciones.



## 2.2.6. Inicios del Reciclaje.

FIGURA 1 Inicios del Reciclaje.



### ➤ Mayo 1 – 1958.

#### Creación del Símbolo

El símbolo tiene la forma de una banda o cinta de Möbius, un objeto con la propiedad matemática de ser no orientable que fue co-descubierto por los matemáticos alemanes August Ferdinand Möbius y Johann Benedict Listing en 1858.

### ➤ Mayo 1 – 1960.

#### Apertura del Primer Centro de Reciclaje.

En el año de 1690 una familia llamada Rittenhouse realizó una especie de experimento en el que por primera vez se reciclaron materiales. Posteriormente en la ciudad de New York se abrió el primer centro de reciclaje oficial en los Estados Unidos

### ➤ Mayo 1 – 1970.

### **Primer Centro de Reciclaje.**

Posteriormente en la ciudad de New York se abrió el primer centro de reciclaje oficial en los Estados Unidos. Ya en 1970 se creó la Agencia de Protección Ambiental y se difundió con mayor interés el reciclaje.

#### ➤ **Mayo 1 – 1972.**

### **Primer Molino de Reciclaje.**

El primer molino de reciclaje fue construido en 1972 en Pennsylvania. Poco después la señora Rose Rowan tuvo la idea de acoplar un carro de reciclaje al vehículo de recogida de basura con el objetivo de recoger los residuos y los objetos reciclables al mismo tiempo.

#### ➤ **Mayo 1 – 1980.**

### **Llegada de Reciclaje a Casas.**

Esta innovación dio paso a la generalización, a partir de 1980, de los contenedores de reciclaje en las casas.

#### ➤ **Mayo 1 – 2013.**

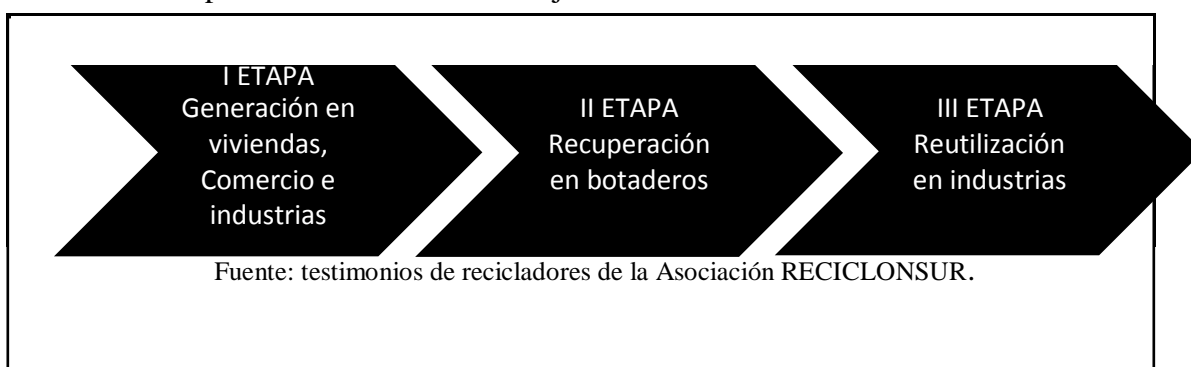
### **Reciclaje a Nivel Mundial.**

Actualmente se recicla el 30% de toda su basura. En países como España y Francia también se ha difundido de gran manera esta tarea y en las escuelas es fundamental que los niños aprendan a reciclar. Hoy en día la preocupación del calentamiento global es común entre todos los países; han existido numerosos encuentros internacionales para darle solución temprana a este tema y siempre una de las acciones más útiles y accesibles el reciclaje. (<https://www.timetoast.com>)

### 2.2.7. La Cadena del Reciclaje.

Por los años 50 la recuperación de los residuos se desarrollaba en los pocos botaderos que existían en las ciudades y los materiales eran comercializados directamente por los recicladores al venderles a la industria nacional papelera, metalúrgica y con el pasar de los años la población se triplicó, los estilos de vida cambiaron y como consecuencia de ellos los hábitos de consumo de los habitantes. Surgió la incorporación de nuevos productos en el mercado presentando mayor nivel de empaque en los mismos, por lo que la generación per cápita de residuos sólidos se incrementó en un 90 por ciento.

FIGURA 2 Etapas de la cadena del reciclaje en los años 50.



### 2.2.8. Actores de la Cadena de Reciclaje.

En la actualidad la pirámide de reciclaje se encuentra conformada a su vez por los recicladores, intermediarios minoristas conocidos como acopiadores, intermediarios mayoristas con registros de EC-RS o sin registro conocidos como comercializadores y en la parte superior de la pirámide encontramos industrias y empresas exportadoras que transforman los residuos en producto de consumo final.

FIGURA 3 Pirámide del Reciclaje



Fuente: Estudios Socioeconómicos de la Cadena de Reciclaje

a) Recicladores.

Estos conforman la base de la pirámide, encontramos 108.594 recicladores, los cuales trabajan de manera independiente o de forma organizada a través de la conformación de asociaciones de recicladores o de microempresas. A nivel nacional existen 4737 recicladores asociados a 127 organizaciones de recicladores, de las cuales 111 son asociaciones de recicladoras y 16 son MYPES, que se encuentran ubicadas en diferentes distritos y provincias de las regiones del país.

b) Acopiadores.

Sobre la base de los recicladores podemos encontrar a los Acopiadores el grupo más dinámico de la cadena de reciclaje, se trata de comercios y comparas de residuos sólidos reciclables o de prestación de servicios a domicilio de modo

selectivo. A si mismo están constituidos por personas naturales o jurídicas bajo una gestión empresarial. Actualmente existen 11 MYPES y 25 Asociaciones de recicladores que acopian residuos sólidos de manera asociada en el país.

c) Comercializadores.

Estos son el tercer peldaño de la cadena de suministro, los cuales se caracterizan por estar constituidos legalmente en medianas y grandes empresas, son los principales intermediarios de la cadena y son quienes abastecen a las empresas exportadoras e industriales del país.

d) Industrias Exportadoras.

-En la cúspide de la pirámide encontramos a las empresas las cuales reutilizan o transforman los residuos reciclables, para obtener de este modo productos intermedios como, por ejemplo: el papel toalla. Alfombras. Polietileno entre otros. Este grupo es el más pequeño dentro de la cadena el cual se encuentra conformado por 78 industrias nacionales y 62 empresas exportadoras, estas se caracterizan por un alto nivel de especialización, desarrollo tecnológico, organizacional y nivel financiero.

### **III. METODOLOGÍA.**

#### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

##### **3.1.1 Diseño de la investigación.**

No Experimental, ya que la misma se realizará sin manipular las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. (HERNANDEZ, 2016) y corte transversal, ya que en un solo momento se recolectaran los datos y se aplicara instrumentos utilizados como medios de recolección de la información requerida.

##### **3.1.2 Nivel de la investigación.**

Nivel cuantitativo debido a que contiene preguntas. (HERNANDEZ, 2016), determinara las características de las variables en este caso de formalización y competitividad explorando los datos obtenido de manera científica y numérica usando la estadística.

##### **3.1.3 Tipo de Investigación**

Descriptiva se basa en determinar las características del problema los hechos que se dan en un momento determinado los evalúa (HERNANDEZ, 2016), las variables formalización y competitividad concuerda con la investigación aplicada.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

##### **3.2.1 Población.**

La población son los 4 representantes de las pequeñas y medianas empresas (unidades de investigación) con quienes realmente se ha trabajado de la Micro

Empresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua del Año 2018.

### **3.2.2 Muestra.**

La muestra se determinó por los 4 representantes de las MYPE del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua, esta fue por conveniencia teniendo en consideración lo económico para su aplicación, para lo cual se tomó la  $N=n$

### **3.2.3 Criterios de Inclusión**

- Se incluirá a los representantes de las Microempresas del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua, que se encuentren presente en el momento de la aplicación de la encuesta.
- Se incluirá a los representantes de las Microempresas del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua, que den su consentimiento para ser parte del estudio.

### **3.2.4 Criterios de Exclusión**

Se excluirá a los representantes de las Microempresas del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la Ciudad de Bagua, que no se encuentren en condiciones mentales para someterse a la aplicación de la encuesta.

*CUADRO 1 INDICADORES (Fuente: <https://www.inei.gob.pe>)*



N° DE PREDIOS INSCRITOS EN EL PROGRAMA	332	475	699	1012	1490	1786	1765
% DE PARTICIPACIÓN DE VIVIENDAS URBANAS EN EL PROGRAMA	5%	7%	10%	20%	25%	35%	35%
N° DE HABITANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROG.	996	1425	2097	3036	4470	5358	5295
CANTIDAD DE RESIDUOS GENERADOS DE LAS VIVIENDAS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA (TON/AÑO)	193.40	276.71	407.20	589.53	1171.45	1114.73	1101.62
CANTIDAD DE RESIDUOS REAPROVECHABLES DE LAS VIVIENDAS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA (TON/AÑO)	174.06	249.04	366.48	530.58	1054.31	1003.26	991.46
CANTIDAD DE RESIDUOS RECOLECTADOS SELECTIVAMENTE EN EL PROGRAMA (TON/AÑO)	87.03	69.18	101.80	147.38	292.86	278.68	275.41
% DE SEGREGACIÓN EFECTIVA DE RESIDUOS SOLIDOS	45	25	25	25	25	25	25
INGRESOS EN SOLES GENERADOS POR EFECTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN. (MES)	350	300	305	442	1171	1114	1101
FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN ZONAS DE RECOLECCIÓN	DIARIA 01 ZONA	DIARIA 10 ZONAS	DIARIA 7 ZONAS	DIARIA 4 ZONAS	DIARIA 4 ZONAS	DIARIA 8 ZONAS	DIARIA 4 ZONAS
CANTIDAD DE OPERARIOS Y/O RECICLADORES QUE REALIZAN LA RECOLECCIÓN SELECTIVA	4	15	10	11	9	6	6
CANTIDAD DE VEHICULOS DE RECOLECCIÓN SELECCIONADOS	2	3	4	4	4	3	2

CUADRO 2 INDICADORES TONELADAS AL AÑO (Fuente: <https://www.inei.gov.pe>)

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
TONELADAS/AÑO	20 TONELADAS	30 TONELADAS	42 TONELADAS	81 TONELADAS	45 TONELADAS
ASOCIACIONES	2	2	2	2	2
ASOCIACIONES FORMALIZADAS	0	1	2	2	2
INTEGRANTES A.R. BAGUA	11	10	5	4	4
INTEGRANTES A.C.P.RR.SS.L.P.	3	3	3	3	3
MOTO FURGON	3	3	2	2	2
CAMION FURGON	0	0	2	2	2
RUTAS DE RECOLECCION SELECTIVA	2	2	4	3	3

PREDIOS PARTICIPANTES	1012	1490	1786	1765	
N° DE HABITANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROG.	3036	4470	5358	5295	0
RESIDUOS ORGANICOS REAPROVECHADOS	10 KILOS	0	20 KILOS	50 KILOS	3 TN/MES

### 3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	OPERACIONALIZACION DE LA DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTAS	FUENTE	INSTRUMENTO
REPRESENTANTES	Representantes legales de las MYPES, tomando referencia de la organización con miras a mejorar racionalmente en su gestión en busca del logro de sus objetivos.	CARACTERISTICAS	La dimensión se medirá con los indicadores: género y grado de instrucción	Genero	¿Sexo de los encuestados?	Gerente Adm.	Cuestionario
				Educación	¿Grado de instrucción?	Gerente Adm.	Cuestionario
FORMALIZACION	Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez & Cerna, 2013), nos habla que la formalización no es un concepto neutro. En	CARACTERISTICAS	La dimensión se medirá con los indicadores: ventas, régimen laboral, tiempo, régimen tributario, asesoría, información	Ventas	¿Porcentaje de ventas anual?	Gerente Adm.	Cuestionario
				Régimen laboral	¿Número de trabajadores colaboradores?	Gerente Adm.	Cuestionario
				Tiempo	¿Años en el negocio?	Gerente Adm.	Cuestionario
				Régimen tributario	¿Comprobantes otorgados?	Gerente Adm.	Cuestionario

	realidad el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.			Asesoría	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?	Gerente Adm.	Cuestionario
				Información	¿Sabe cuántos días son para formalizar?	Gerente Adm.	Cuestionario
COMPETITIVIDAD	La competitividad se entiende de diversas formas, pero en definitiva se trata de <b>vencer a la competencia del sector</b> , utilizando herramientas	CARACTERISTICAS	La dimensión se medirá con los indicadores: normas, código civil, marketing, recurso humano	Normas	¿La competitividad como herramienta de mejora?	Propietari o Adm.	Cuestionario
				Código civil	¿Se asoció a alguna MYPE?	Propietari o Adm.	Cuestionario
				Marketing	¿Aplicaría herramientas de innovación?	Propietari o Adm.	Cuestionario

	comerciales y empresariales que permiten adquirir posición para dominar el negocio en dicho mercado.				¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad ?		
				Recurso humano	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad ?	Propietari o Adm.	Cuestionario

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La técnica que se utilizará en la presente investigación será la de la encuesta de tipo personal y el instrumento será el cuestionario con 13 preguntas cerradas y estructuradas

Para realizar el presente trabajo de investigación se emplearán las técnicas e instrumentos que detallamos a continuación.

#### **a. Cuestionarios**

El instrumento utilizado será una encuesta que será validado por juicio de expertos con grado de maestría y doctorado de las carreras de administración, epidemiología y psicología. La misma contiene 13 preguntas en total con preguntas cerradas.

- b. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una más variables a medir (Hernandez, 2014). Este cuestionario tendrá una duración entre 10 a 15 minutos, dependiendo el tiempo disponible del entrevistado, costará de 13 preguntas

#### **c. La observación**

Se recorrerá todos los lugares o zonas de la provincia de Bagua en donde se encuentran las recicladoras para conocer su forma de operar de cada una de éstas.

### **3.5 PLAN DEL ANÁLISIS**

Para el procesamiento de los datos cuantitativos se confeccionará una matriz de vaciado de la información en Microsoft Excel versión 2013. El nivel de análisis será invariado, los resultados obtenidos se presentarán en tablas y gráficos para poder interpretarlos y obtener las conclusiones del objeto de la investigación.

Para el análisis de datos cualitativos se emplearán métodos de análisis cualitativos a partir de las preguntas abiertas, las mismas serán presentadas en párrafos descriptivos.

### 3.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR <b>COMERCIO</b> RUBRO RECICLAJE DE LA CIUDAD DE BAGUA AÑO 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio rubro reciclaje de provincia de Bagua año 2018?</p>	<p>Determinar las características de la Formalización de las micro empresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018.</p>	<p>Para el siguiente estudio no se formalizará hipótesis, porque su alcance no implica una influencia o casualidad. Hernández, Fernández y Batista, p. 40 – 2003.</p>	<p>El tipo de investigación es descriptiva</p>
		<p>Determinar las características de la Competitividad de las micro empresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018.</p>		<p>Nivel cuantitativo</p>
				<p>Diseño no experimental y de corte transversal</p>
				<p>Población: 04 MYPES Para las variables, formalización y competitividad</p>



### **3.7 PRINCIPIOS ÉTICOS**

La presente investigación obtendrá valiosa información acerca de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio rubro reciclaje en la provincia de Bagua del año 2018, bajo los principios éticos de confiabilidad, puesto que sólo se publicará información que sólo los representantes autoricen.

Asimismo, asumimos que principios de confiabilidad por que los datos que se presentarán serán reales, respetando las libertades, creencias y respeto de las personas; respeto a la dignidad humana; respeto por el desarrollo y el bien común de la gente que más lo necesita.

Para su aprobación ética se presentará al Comité Institucional de Ética en - Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

#### IV. RESULTADOS.

Pregunta.

#### Características de los Representantes

**Tabla 1. Sexo de los encuestados**

Alternativa	Frecuencia	%
Masculino	1	25%
Femenino	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuestas

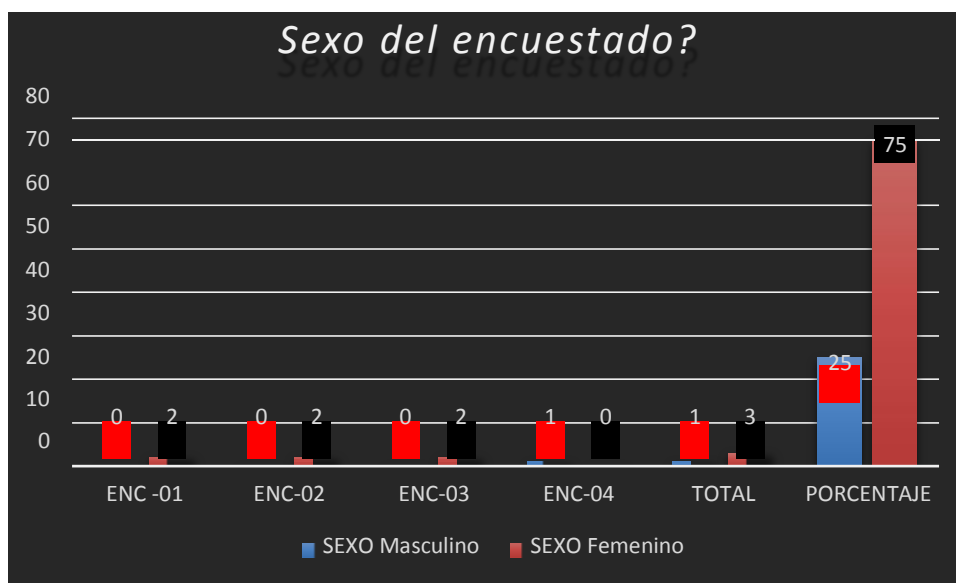
Elaboración propia

	SEXO	
	Masculino	Femenino
ENC -01	0	2
ENC-02	0	2
ENC-03	0	2
ENC-04	1	0
TOTAL	1	3
PORCENTAJE	25	75

LECTURA	SEXO	
	M	F
	1	2

**GRAFICO 1 Sexo de los encuestados**



Pregunta.

Tabla 2 Grado de instrucción

Alternativa	Frecuencia	%
Sin grado	3	75%
Primaria	1	25%
Secundaria	0	0%
Sup. Técnico	0	0%
Sup. Universitario	0	0%
TOTAL	4	100%

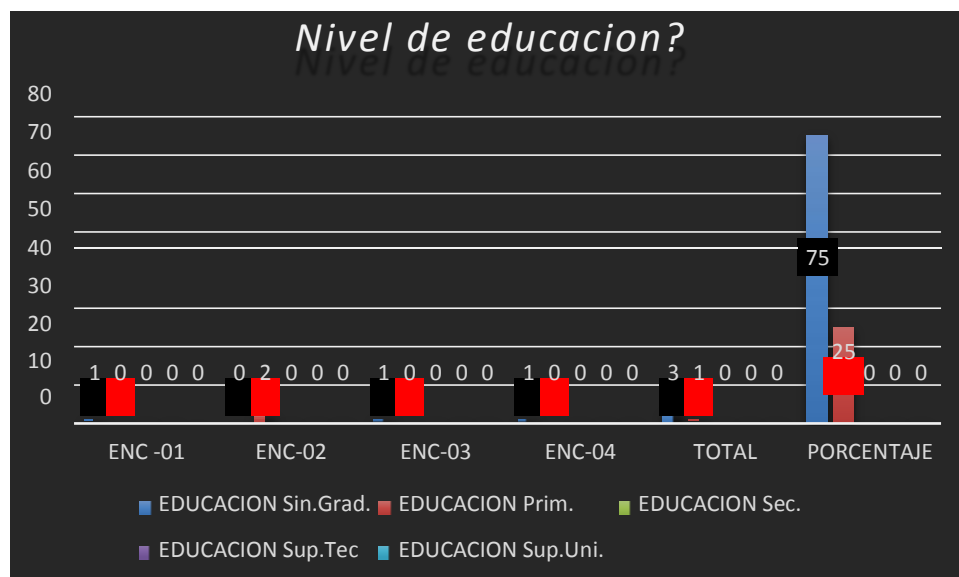
Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	EDUCACION				
	Sin.Grad.	Prim.	Sec.	Sup.Tec	Sup.Uni.
ENC -01	1	0	0	0	0
ENC-02	0	2	0	0	0
ENC-03	1	0	0	0	0
ENC-04	1	0	0	0	0
TOTAL	3	1	0	0	0
PORCENTAJE	75	25	0	0	0

LECTURA	EDUCACION				
	Sin Grad.	Prim.	Sec.	Sup.Tec.	Sup.Uni.
	1	2	3	4	5

GRAFICO 2 Grado de instrucción



Pregunta.

### Características de la formalización de las MYPES

**Tabla 3- Porcentaje de ventas anual**

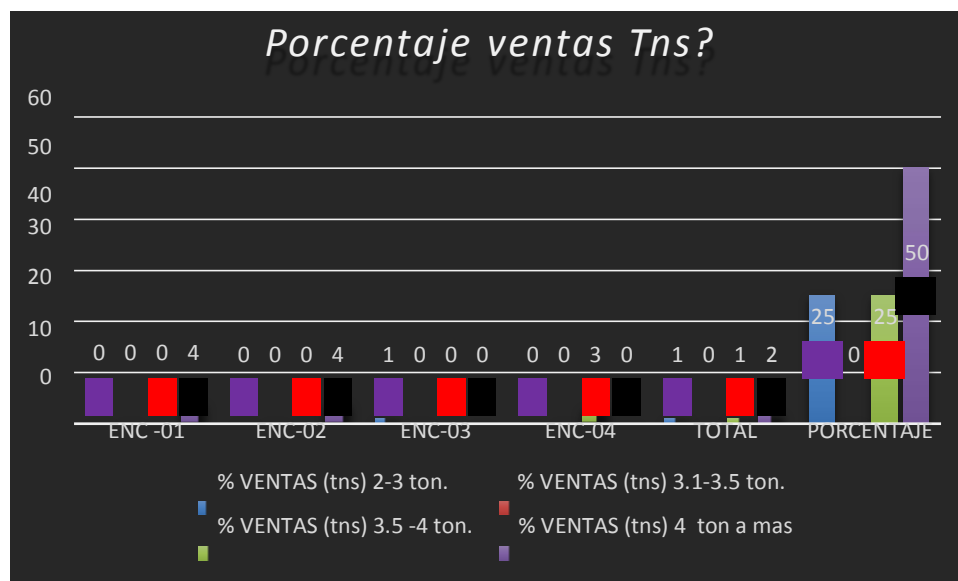
Alternativa	Frecuencia	%
2 a 3 toneladas	1	25%
3.1 a 3.5 toneladas	0	0%
3.5 a 4 toneladas	1	25%
4 toneladas a mas	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	% VENTAS (tns)			
	2-3 ton.	3.1-3.5 ton.	3.5 -4 ton.	4 ton a mas
ENC-01	0	0	0	4
ENC-02	0	0	0	4
ENC-03	1	0	0	0
ENC-04	0	0	3	0
TOTAL	1	0	1	2
PORCENTAJE	25	0	25	50

LECTURA	% VENTAS (tns)			
	2-3 t	3.1-3.5 t	3.5 -4 t	4 - mas
	1	2	3	4

**GRAFICO 3 Porcentaje de ventas anual**



Pregunta  
Tabla 04.

Tabla 4. Número de trabajadores / colaboradores

Alternativa	Frecuencia	%
3 trabajadores	1	25%
5 trabajadores	1	25%
2 trabajadores	1	25%
1 trabajadores	1	25%
TOTAL	4	100%

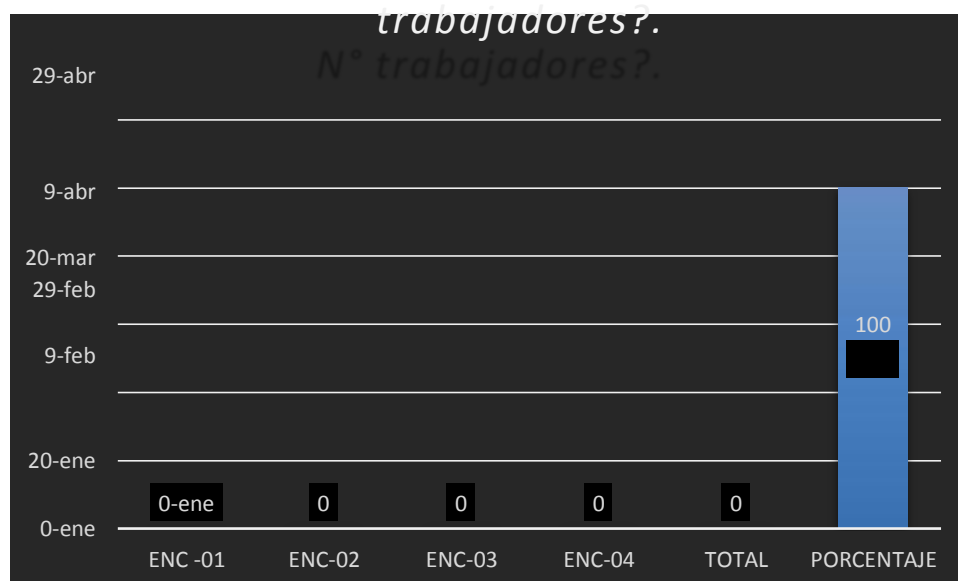
Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	N° TRABAJ.
ENC -01	3 t
ENC-02	5 t
ENC-03	2 t
ENC-04	2 t
TOTAL	12 t
PORCENTAJE	100

LECTURA	N° TRAB
	Total
	12

**GRAFICO 4 Número de trabajadores / colaboradores**



Pregunta

Tabla 5. Años en el negocio

Alternativa	Frecuencia	%
2 a 3 años	0	0%
4 a 6 años	3	75%
7 a 10 años	0	%
11 años a mas	1	25%
TOTAL	4	100%

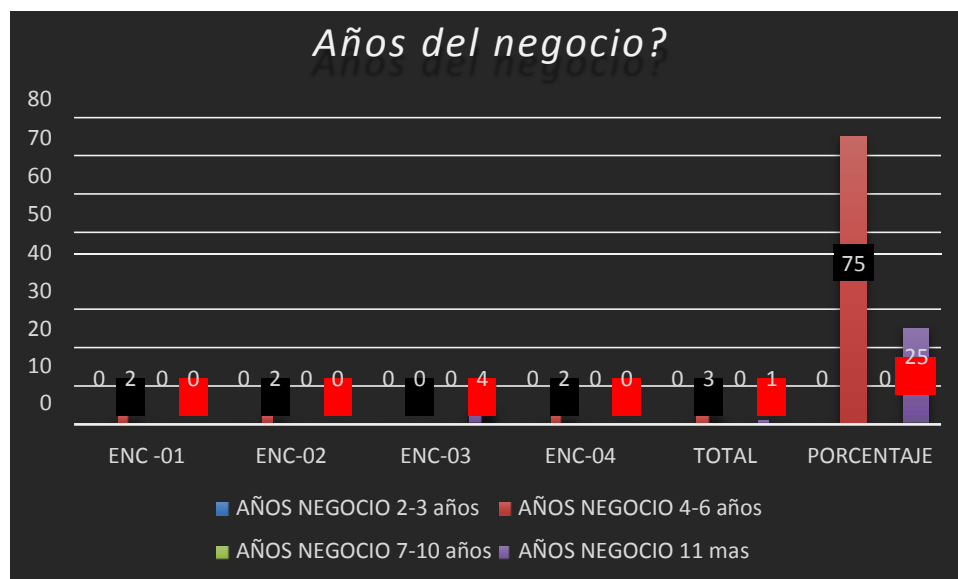
Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	AÑOS NEGOCIO			
	2-3 años	4-6 años	7-10 años	11 mas
ENC -01	0	2	0	0
ENC-02	0	2	0	0
ENC-03	0	0	0	4
ENC-04	0	2	0	0
TOTAL	0	3	0	1
PORCENTAJE	0	75	0	25

LECTURA	AÑOS DE NEGOCIO			
	2-3 a	4-6 a	7-10 a	11 mas
	1	2	3	4

GRAFICO 5 Años en el negocio



Pregunta

Tabla 6. Comprobantes otorgados

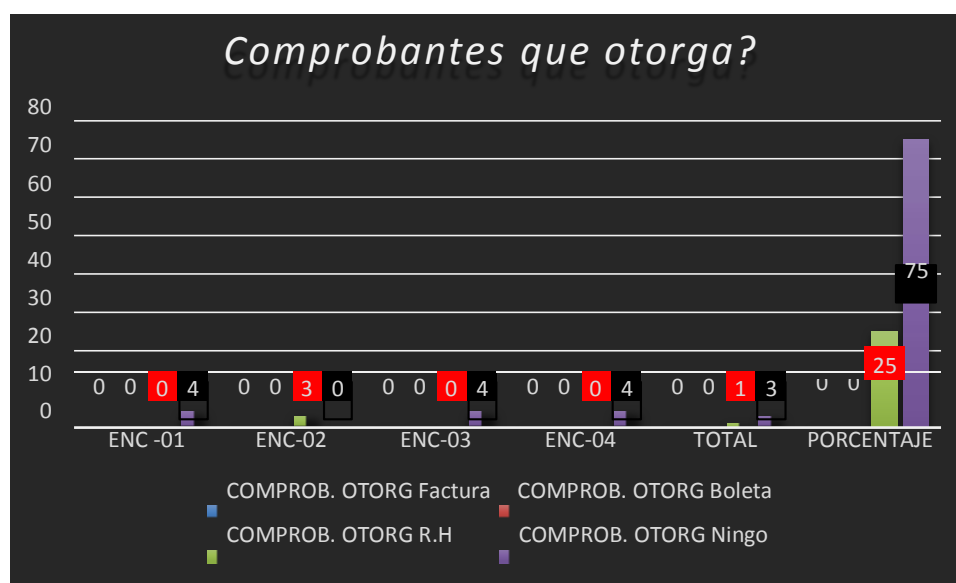
Alternativa	Frecuencia	%
Facturas	0	0%
Boletas	0	0%
Recibos	1	25%
Ninguna de los anteriores	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	COMPROB. OTORG			
	Factura	Boleta	R.H	Ningo
ENC -01	0	0	0	4
ENC-02	0	0	3	0
ENC-03	0	0	0	4
ENC-04	0	0	0	4
TOTAL	0	0	1	3
PORCENTAJE	0	0	25	75

LECTURA	COMPROB. OTORG			
	Factura	Boleta	R.H	Ningo
	1	2	3	4

GRAFICO 6 Comprobantes otorgados



Pregunta

Tabla 7. Recibió alguna vez asesoría para formalizar

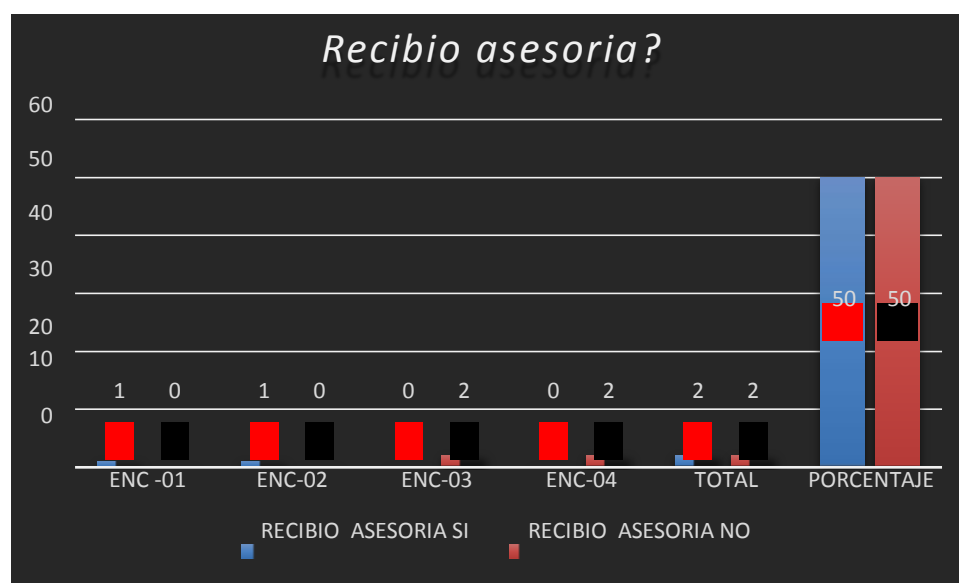
Alternativa	Frecuencia	%
Si	2	50%
No	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	RECIBIO ASESORIA	
	SI	NO
ENC -01	1	0
ENC-02	1	0
ENC-03	0	2
ENC-04	0	2
TOTAL	2	2
PORCENTAJE	50	50

LECTURA	RECIBIO ASESORIA	
	SI	NO
	1	2

**GRAFICO 7 Recibió alguna vez asesoría para formalizar**





Pregunta

Tabla 8. Sabe cuántos días son para formalizar

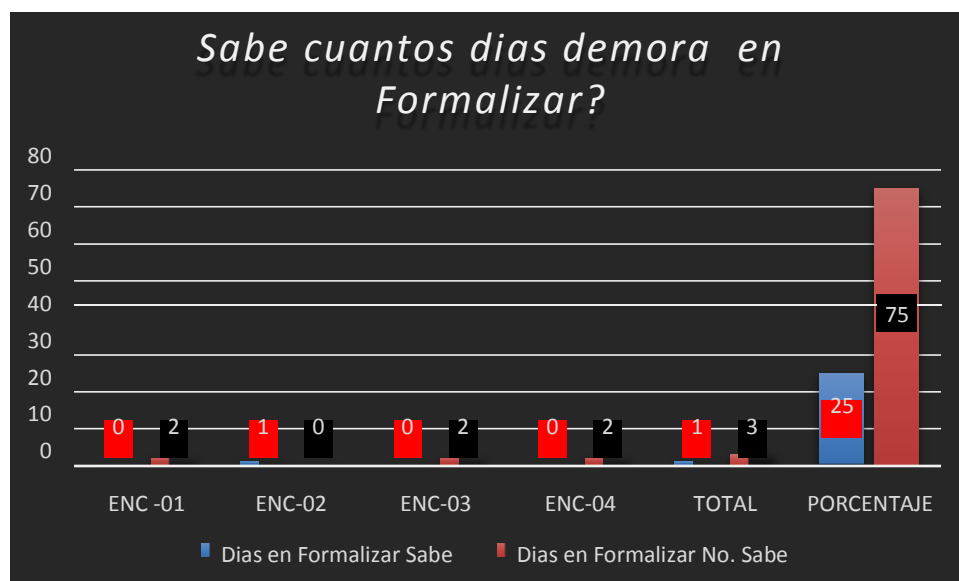
Alternativa	Frecuencia	%
Si	1	25%
No	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	Dias en Formalizar	
	Sabe	No. Sabe
ENC -01	0	2
ENC-02	1	0
ENC-03	0	2
ENC-04	0	2
TOTAL	1	3
PORCENTAJE	25	75

LECTURA	Dias en Formalizar	
	Sabe	No. S
	1	2

**GRAFICO 8 Sabe cuántos días son para formalizar**



Pregunta  
**Características de la competitividad de las MYPES**

Tabla 9. La competitividad como herramienta de mejora

Alternativa	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	4	100%
TOTAL	4	100%

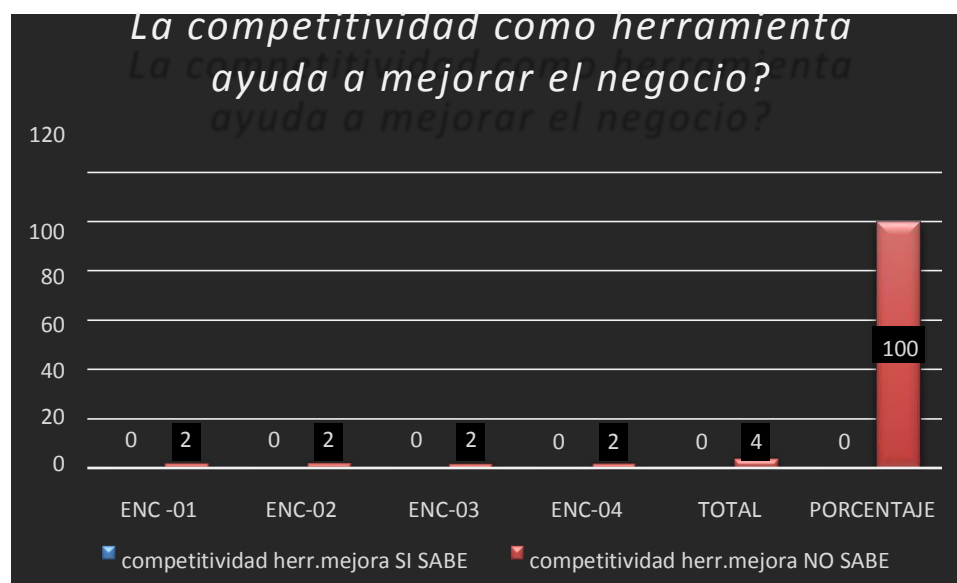
Fuente: Encuesta  
 Elaboración propia

	competitividad herr.mejora	
	SI SABE	NO SABE
ENC -01	0	2
ENC-02	0	2
ENC-03	0	2
ENC-04	0	2
TOTAL	0	4
PORCENTAJE	0	100

LECTURA	competitividad herr.mejora	
	SI SABE	NO SABE
	1	2

**GRAFICO 9** La competitividad como herramienta de mejora



Pregunta  
 Tabla 10. Se asoció a alguna MYPE.

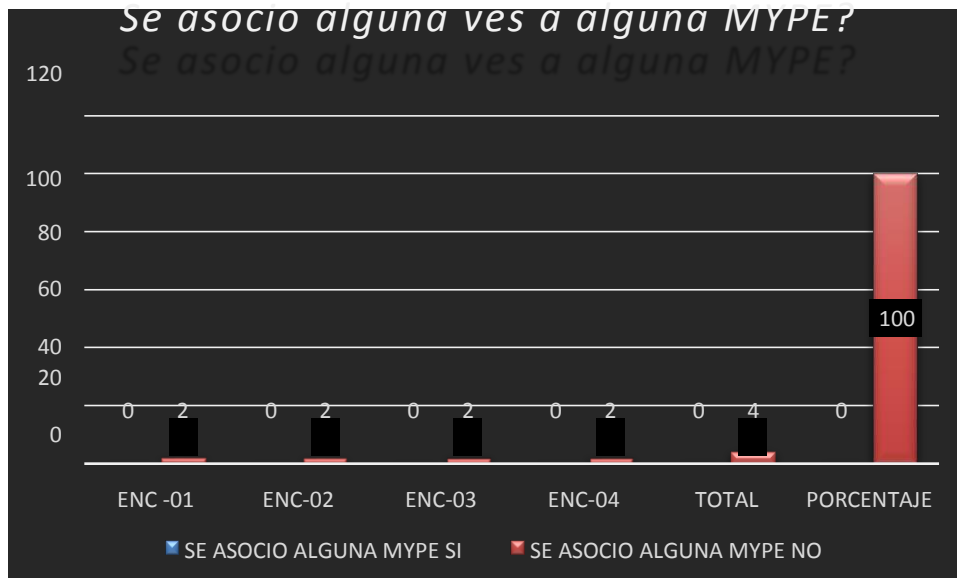
Alternativa	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
 Elaboración propia

	SE ASOCIO ALGUNA MYPE	
	SI	NO
ENC -01	0	2
ENC-02	0	2
ENC-03	0	2
ENC-04	0	2
TOTAL	0	4
PORCENTAJE	0	100

LECTURA	SE ASOCIO ALGUNA MYPE	
	SI	NO
	1	2

**GRAFICO 10 asoció a alguna MYPE.**



Pregunta

Tabla 11. Aplicaría herramientas de innovación

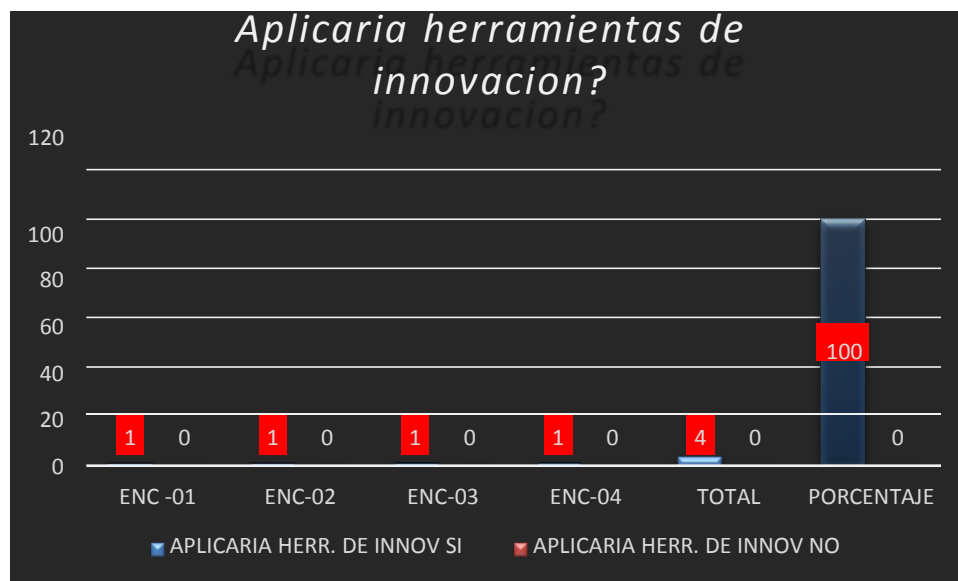
Alternativa	Frecuencia	%
Si	4	100%
No	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	APLICARIA HERR. DE INNOV	
	SI	NO
ENC -01	1	0
ENC-02	1	0
ENC-03	1	0
ENC-04	1	0
TOTAL	4	0
PORCENTAJE	100	0

LECTURA	APLICARIA HERR. DE INNOV	
	SI	NO
	1	2

**GRAFICO 11 Aplicaría herramientas de innovación**



Pregunta

**Tabla 12. Que innovaciones utiliza para mejorar su competitividad**

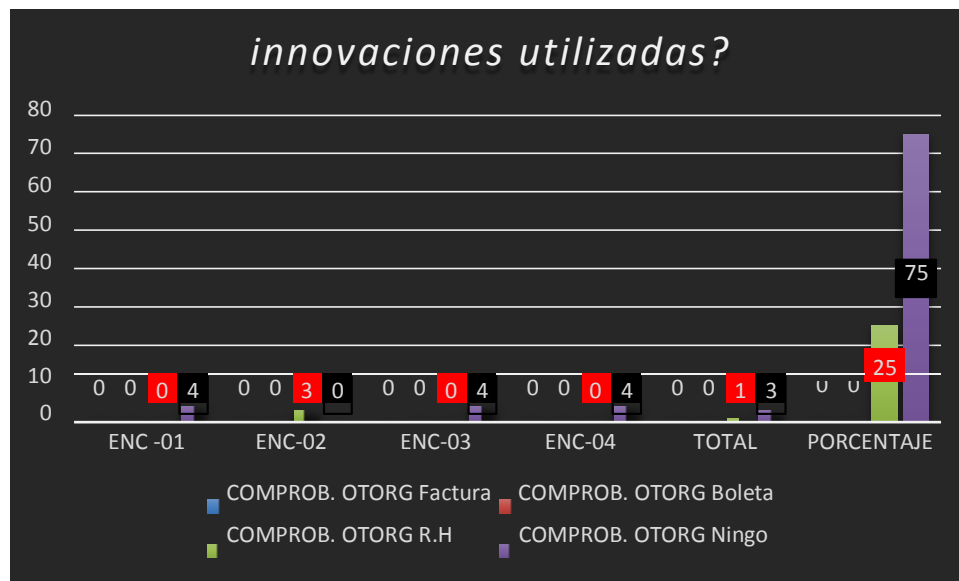
Alternativa	Frecuencia	%
Renovación maquinas	0	0%
Compra buen material	0	0%
Garantía de trabajo	1	25%
Ninguna de los anteriores	3	75%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	INNOVACIONES UTILIZADAS			
	Ren maquinas	Buen materia	garantia	Ningo
ENC-01	0	0	0	4
ENC-02	0	0	3	0
ENC-03	0	0	0	4
ENC-04	0	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>75</b>

LECTURA	COMPROB. OTORG			
	Ren maquinas	Buen materia	Garantia	Ningo
	1	2	3	4

GRAFICO 12 Que innovaciones utiliza para mejorar su competitividad



Pregunta

Tabla 13. Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad

Alternativa	Frecuencia	%
Si	4	100%
No	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

	Cuenta con Buenos recurso para mejorar competitividad	
	SI	NO
ENC -01	1	0
ENC-02	1	0
ENC-03	1	0
ENC-04	1	0
TOTAL	4	0
PORCENTAJE	100	0

LECTURA	Cuenta con Buenos recurso para mejorar competitividad	
	SI	NO
	1	2

**GRAFICO 13 . Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad**



**V. ANALISIS Y DISCUSION.**

**Características de los representantes de las MYPE**

En la Tabla 01 denominada “Sexo de los encuestados”, se ve reflejado que un 75% de los encuestados son del sexo femenino, mientras que un 25% del sexo contrario. De esa manera apodemos analizar que dentro de las características de los representantes en su mayoría son del sexo femenino.

.En la Tabla 02 denominada “Grado de instrucción”, se pudo observar que el 75% de los encuestados no cuenta con ningún nivel de instrucción o grado académico, seguido de un 25% que al menos cuenta con estudio de nivel primario, mientras que los grados de secundaria, superior técnico, y superior universitario se vieron manifestados en un 0% respectivamente.

**Características de la formalización de las MYPE**

En la Tabla 03 denominada “Porcentajes de ventas anuales”, se puede observar que por lo menos la mitad de los encuestados manifestó una producción anual del 50% expresada en 4 toneladas a mas, seguida de un 25% que manifestó una producción

anual de al menos 2 a 3 toneladas, conjuntamente con una 25% también quienes producen de entre 3.5 a 4 toneladas anuales respectivamente.

En la Tabla 04 denominada “Numero de trabajadores o colaboradores” se pudieron observar que los resultados fueron variables de acuerdo a la producción en algunos de los casos pudimos obtener que algunos cuentan con 2, 3, a 5 trabajadores o colaboradores para las labores diarias en el desarrollo del trabajo respectivo.

En la Tabla 05 denominada “Años que lleva en el negocio”, se pudieron obtener los siguientes resultados como son: el 75% de los encuestados expresó que cuentan con una experiencia de negocio de entre 4 a 6 años, seguida de un 25% que manifestó una antigüedad del negocio de 11 años a mas en cuanto al nivel de experiencia, finalmente de entre 2 a 3 años y 7 a 10 años ninguno manifestó ese tiempos de experiencia ya que se vio reflejado en un 0% respectivamente para ambos casos.

En la Tabla 06 denominada “Comprobantes otorgados”, se observa que un 75% de los encuetados no emite ningún comprobante a la hora de brindar el servicio correspondiente, seguido de un 25% que si emite al menos algún recibo por el servicio brindado. Mientras que tanto facturas como boletas fueron expresados en un 0% que no se utilizan como medio correspondiente de comprobantes.

En la Tabla 07 denominada “Recibió alguna vez asesoría para formalizar” se observa un equilibrio en las respuestas obtenidas, mientras que un 50% manifestó que Si recibió alguna vez asesoría al respecto en temas de formalización el otro 50% manifestó lo contrario.

En la Tabla 08 denominada “Sabe cuántos días son para formalizar”, se observa un desconocimiento manifestado en un 75% de días para formalizar el negocio,



mientras que tan solo un 25% manifestó conocer los días para formalizar el negocio respectivamente.

### **Características de la competitividad de las MYPES**

En la Tabla 09 denominada “Cree en la competitividad como una herramienta de mejora” del total de encuestados el 100% manifestó que no creen en la competitividad como una herramienta para mejorar en sus negocios más bien por cierto desconocimiento que implica competir en el mercado y estar a la altura de las grandes organizaciones.

En la Tabla 10 denominada “Se asoció a alguna MYPE”, se observó que nunca se asociaron a alguna MYPE los encuestados ya que se obtuvo un 100% respondió tal interrogante respectivamente.

En la Tabla 11 denominada “Aplicaría herramientas de innovación”, se observa que el 100% de todos los encuestados manifestaron que Si aplicarían en sus negocios herramientas para innovar y estar a la vanguardia con las últimas actualizaciones y novedades para sobresalir en el mercado y poder competir.

En la Tabla 12 denominada “Que innovaciones utiliza para mejorar su competitividad”, se observó que del total de encuestados el 75% manifestó ninguna de las anteriores para innovar y mejorar su competitividad, mientras que un 25% manifestó dentro de las alternativas la garantía de trabajo como respuesta a la mejora de la competitividad seguida de la renovación de maquinarias y la compra de buen material en un 0% respectivamente.

En la Tabla 13 denominada “Cuentas con buenos RRHH para mejorar la competitividad” se observa que el 100% de los encuestados manifestó contar con el RRHH idóneo para realizar el trabajo adecuado y respectivo.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Características de los representantes de las MYPES**

La investigación determina que los representantes de las Micro empresas del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua en su mayoría son de sexo femenino y no tienen grado de instrucción de ningún nivel.

### **Características de la formalización de las MYPES**

Respecto a la formalización se determinaron características como: las empresas tienen constituidas entre cuatro a seis años de funcionamiento, no emiten comprobantes de pago alguno, sus volúmenes de ventas superan las dos toneladas, el número de trabajadores con que cuentan es de cuatro, y desconocen que tiempo demanda la gestión de la formalización.

### **Características de la competitividad de las MYPE**

Se determinó que las características de las Micro empresas del rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua, concluye que creen en la competitividad como una herramienta de mejora, se determina que nunca se han asociado pero están totalmente convencido que aplicarían herramientas de innovación para desarrollarse ya que por ahora no utilizan innovaciones para mejorar su competitividad a pesar de tener buenos RRHH para mejorar la competitividad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Olarte (2016).** *Formalización de las MYPES del sector comercio – rubro reciclaje de la ciudad de Bagua, periodo 2016”.*

**Hernandez (2016).** *Nivel de Investigación*

**Chacaltana (2016).** *Formalización, uso de la Tributación y políticas institucionales*

**FORLAC (2014)** *Programa para la formalización de empresas y empleo*

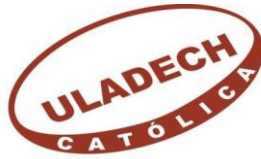
**Zevallos (2014)** *Participación de las Micro y Pequeñas Empresas Peruanas (MYPES)*

**PERU ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA CADENA DEL RECICLAJE 2016.** *El reciclaje de residuos sólidos*

**Carlos Parodi (2018)** *Crecimiento y empleo en el Perú*

(<https://www.timetoast.com>)

# **ANEXOS**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE  
LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO RECICLAJE DE BAGUA,  
PERÚ, 2018.**

**Consentimiento Informado:**

Estimado señor(a).

La presente encuesta forma parte de un estudio piloto, realizado por profesionales de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que tiene por objetivo de describir la caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio rubro reciclaje de Bagua, Perú, 2018.

Los resultados obtenidos servirán para conocer las necesidades percibidas por los representantes de las MYPES, la misma servirá para tener un mejor panorama del estado de formalización y competitividad de las MYPES que se dedican al reciclaje.

La participación en este trabajo de investigación es voluntaria y anónima, de manera que no se registrará su nombre ni otros datos que permitan identificarlo. Su participación en el estudio no le brindará ningún beneficio económico o material, solo la satisfacción de apoyar al conocimiento para generar nuevas políticas y oportunidades para mejores oportunidades a emprendedores de este rubro de MYPES.

Si tiene alguna duda sobre el estudio o sobre sus derechos como participante de este estudio, puede comunicarse con el investigador principal del mismo, Lic. Víctor Ademar Arellano Zacapella, al correo [vaarellanol@uladech.edu.pe](mailto:vaarellanol@uladech.edu.pe) o al teléfono 969190239.

**Declaración del participante:**

El estudio me ha sido explicado y voluntariamente doy mi consentimiento para realizar la encuesta que forma parte de este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas fueron respondidas. He recibido una copia de esta hoja de consentimiento.

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos del participante

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos del encuestador

\_\_\_\_\_  
Firma del encuestador

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**ENCUESTA SOBRE FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE MYPES DE  
RUBRO RECICLAJE**

Marca un (X) en el recuadro correspondiente según considere la alternativa correcta

<b>ITEM</b>		<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS REPRESENTANTES</b>	
	<b>Código de participante:</b>	<b>Fecha:</b> / /	
<b>1</b>	¿Sexo de los encuestados? <b>Masculino ( ) Femenino ( )</b>		
<b>2</b>	¿Grado de instrucción?		Sin grado
			Primaria
			Secundaria
			Superior técnico
			Superior universitaria
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA FORMALIZACION DE LAS MYPES</b>			
<b>3</b>	¿Porcentaje de ventas anual?		
<b>4</b>	¿Con Cuántos trabajadores cuenta hoy?		
<b>5</b>	¿Años en el negocio?		
<b>6</b>	¿Comprobantes otorgados?		Si
			No
<b>7</b>	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?		Si
			No
<b>8</b>	¿Sabe cuántos días son para formalizar?		
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETITIVIDAD</b>			
<b>9</b>	¿La competitividad como herramienta de mejora?		Si
			No
<b>10</b>	¿Se asoció a alguna MYPE?		Si
			No
<b>11</b>	¿Aplicaría herramientas de innovación?		Si
			No
<b>12</b>	¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?		Si
			No
<b>13</b>	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad?		Si
			No







UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, **SEGUNDO JONATAN SILVA VASQUEZ**, identificado con DNI 42789331, con **CLAD N° 02250**. Por medio de la presente hago constar:

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante **Br. GUERRERO CARRILLO GISELLA MARIBEL**, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

**"CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO EMPRESA EN EL RUBRO DEL SECTOR COMERCIAL DE RECICLAJE EN LA CIUDAD DE BAGUA DEL AÑO 2018"**.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, Diciembre 2018.

Mg. S. Jonatan Silva Vasquez  
Registro CLAD Nº 02250

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO									
Nombre del profesional: Mag. Jonathan Silva Vásquez									
orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aqueiente		Se necesita más itens para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
OE 01	<b>Determinar las características de los representantes de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>								
1	¿Sexo de los encuestados?	x			x		x		x
2	¿Grado de instrucción?	x			x		x		x
OE 02	<b>Determinar las características de la formalización de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>								
3	¿Porcentaje de ventas anual?	x			x		x		x
4	¿Número de trabajadores colaboradores?	x			x		x		x
5	¿Años en el negocio?	x			x		x		x
6	¿Comprobantes otorgados?	x			x		x		x
7	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?	x			x		x		x
8	¿Sabe cuántos días son para formalizar?	x			x		x		x
OE 03	<b>Determinar las características de la competitividad de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>								
9	¿La competitividad como herramienta de mejora?	x			x		x		x
10	¿Se asoció a alguna MYPE?	x			x		x		x
11	¿Aplicaría herramientas de innovación?	x			x		x		x
12	¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?	x			x		x		x
13	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad?	x			x		x		x

  
 Mgtr. S. Jonathan Silva Vásquez  
 Registro CLAD Nº 02250



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, **WALTER GARCIA NECO**, identificado con **DNI 16742630** con **CLAD N° 05532** Por medio de la presente hago constar:

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante: **Br. GUERRERO CARRILLO GISELLA MARIBEL**, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

**"CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO EMPRESA EN EL RUBRO DEL SECTOR COMERCIAL DE RECICLAJE EN LA CIUDAD DE BAGUA DEL AÑO 2018"**.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, Diciembre 2018.



**Walter García Neco**  
CLAD. N° 05532





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTAÑEDA, identificado con DNI 42484875 con CLAD N° 17110. Por medio de la presente hago constar:

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante, Br. GUERRERO CARRILLO GISELLA MARIBEL, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

**"CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO EMPRESA EN EL RUBRO DEL SECTOR COMERCIAL DE RECICLAJE EN LA CIUDAD DE BAGUA DEL AÑO 2018".**

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, Diciembre 2018



Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda  
CLAD 17110

Nombre del profesor: Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Cistóntida		Criterios de validación							
orden	VARIABLES	Es pertinente con el encuestado		¿Se mejora la redacción?		Es tendencioso/a		Se necesitan más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
O[01]	Determinar las características de los representantes de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018								
1	¿Sexo de los encuestados?	X			X		X		X
2	¿Grado de motivación?	X			X		X		X
O[02]	Determinar las características de la formalización de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018								
3	¿Porcentaje de ventas anual?	X			X		X		X
4	¿Número de trabajadores colaboradores?	X			X		X		X
5	¿Años en el negocio?	X			X		X		X
6	¿Comprobantes otorgados?	X			X		X		X
7	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?	X			X		X		X
8	¿Sabe cuántos días son para formalizar?	X			X		X		X
O[03]	Determinar las características de la competitividad de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018								
9	¿La competitividad como herramienta de mejora?	X			X		X		X
10	¿Se asoció a alguna MYPE?	X			X		X		X
11	¿Aplicaría herramientas de innovación?	X			X		X		X
12	¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?	X			X		X		X
13	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad?	X			X		X		X

  
 Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Cistóntida  
 CLAD 17768

<b>MATRIZ DE PREGUNTAS</b>				
<b>ITEM</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PREGUNTAS</b>
1.	<b>REPRESEN TANTES</b>	<b>CARACTERIS TICAS</b>	Genero	¿Sexo de los encuestados?
2.			Educación	¿Grado de instrucción?
3.	<b>FORMALIZ ACION</b>	<b>CARACTERIS TICAS</b>	Ventas	¿Porcentaje de ventas anual?
4.			Régimen laboral	¿Número de trabajadores colaboradores?
5.			Tiempo	¿Años en el negocio?
6.			Régimen tributario	¿Comprobantes otorgados?
7.			Asesoría	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?
8.			Información	¿Sabe cuántos días son para formalizar?
9.	<b>COMPETITI VIDAD</b>	<b>CARACTERIS TICAS</b>	Normas	¿La competitividad como herramienta de mejora?
10.			Código civil	Se asoció a alguna MYPE?
11.			Marketing	¿Aplicaría herramientas de innovación?
12.				¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?
13.			Recurso humano	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad

**MATRIZ DE VALIDACION DE JUICIO POR EXPERTOS**

orden	PREGUNTA	CRITERIOS DE EVALUACION																							
		Es pertinente con el concepto						Necesita mejorar la redacción						Es tendencioso aqueicente						Se necesita más itens para medir el concepto					
		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
OE 1	<b>Determinar las características de los representantes de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>																								
1	¿Sexo de los encuestados?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
2	¿Grado de instrucción?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
OE 2	<b>Determinar las características de la Formalización de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>																								
3	¿Porcentaje de ventas anual?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
4	¿Número de trabajadores colaboradores?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
5	¿Años en el negocio?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
6	¿Comprobantes otorgados?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		
7	¿Recibió alguna vez asesoría para	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		





RESUMEN DE LIBRO DE CODIGO			RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
ORDEN	PREGUNTA	MEDICION	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	<b>Determinar las características de los representantes de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>					
1	¿Sexo de los encuestados?	M	1		25%	
		F	3	4	75%	100%
2	¿Grado de instrucción?	SIN GRADO	3		75%	
		PRIMARIA	1	4	25%	100%
OE 2	<b>Determinar las características de la formalización de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>					
3	¿Porcentaje de ventas anual?	2 A 3 TONELADAS	1		25%	
		3.5 A 4 TONELADAS	1		25%	
		4 TONELADAS A MAS	2	4	50%	100%
4	¿Número de trabajadores colaboradores?	TRES	1		25%	
		CINCO	1		25%	
		DOS	1		25%	
		UNO	1	4	25%	100%
5	¿Años en el negocio?	2 A 3			0%	
		4 A 6	3		75%	
		7 A 10			0%	
		11 A MAS	1	4	25%	100%
6	¿Comprobantes otorgados?	FACTURA			0%	
		BOLETA			0%	
		RECIBO	1		25%	
		N/A	3	4	75%	100%
7	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?	SI	2		50%	
		NO	2	4	50%	100%
8	¿Sabe cuántos días son para formalizar?	SI	1		25%	
		NO	3	4	75%	100%
OE 3	<b>Determinar las características de la competitividad de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>					
9	¿La competitividad como herramienta de mejora?	SI			0%	
		NO	4	4	100%	100%
10	Se asoció a alguna MYPE?	SI			0%	
		NO	4	4	100%	100%
11	¿Aplicaría herramientas de innovación?	SI	4		100%	
		NO		4	0%	100%
12	¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?	GARANTIA	1		25%	
		N/A	3	4	75%	100%
13	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad?	SI	4		100%	
		NO		4	0%	100%

LIBRO DE CÓDIGOS							RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
ORDEN	PREGUNTA	MEDICIÓN	EST				FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			1er resúme II	2do resúme II	3er resúme II	4to resúme II	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	<b>Determinar las características de los representantes de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>									
1	¿Sexo de los encuestados?	M	1				1		25%	
		F		1	1	1	3	4	75%	100%
2	¿Grado de instrucción?	SIN GRADO	1	1	1		3		75%	
		PRIMARIA				1	1	4	25%	100%
OE 2	<b>Determinar las características de la formalización de las microempresa en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>									
3	¿Porcentaje de ventas anual?	2 A 3 TONELADAS	1				1		25%	
		3.5 A 4 TONELADAS		1			1		25%	
		4 TONELADAS A MAS			1	1	2	4	50%	100%
4	¿Número de trabajadores colaboradores?	TRES	1				1		25%	
		CINCO		1			1		25%	
		DOS			1		1		25%	
		UNO				1	1	4	25%	100%
5	¿Años en el negocio?	2 A 3							0%	
		4 A 6	1	1	1		3		75%	

		7 A 10							0%	
		11 A MAS				1	1	4	25%	100%
6	¿Comprobantes otorgados?	FACTURA							0%	
		BOLETA							0%	
		RECIBO	1				1		25%	
		N/A		1	1	1	3	4	75%	100%
7	¿Recibió alguna vez asesoría para formalizar?	SI	1	1			2		50%	
		NO			1	1	2	4	50%	100%
8	¿Sabe cuántos días son para formalizar?	SI	1				1		25%	
		NO		1	1	1	3	4	75%	100%
OE 3	<b>Determinar las características de la competitividad de las microempresas en el rubro del Sector Comercial del Reciclaje en la ciudad de Bagua del año 2018</b>									
9	¿La competitividad como herramienta de mejora?	SI							0%	
		NO	1	1	1	1	4	4	100%	100%
10	Se asoció a alguna MYPE?	SI							0%	
		NO	1	1	1	1	4	4	100%	100%
11	¿Aplicaría herramientas de innovación?	SI	1	1	1	1	4		100%	
		NO						4	0%	100%
12	¿Qué innovaciones utiliza para mejorar su competitividad?	GARANTIA	1				1		25%	
		N/A		1	1	1	3	4	75%	100%
13	¿Cuenta con buenos RRHH para mejorar competitividad?	SI	1	1	1	1	4		100%	
		NO						4	0%	100%