



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas  
empresas del sector comercio rubro compra y venta de  
combustible del distrito de calleria, 2015”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

Br. Soria Isla Giovanni Junior

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2016**

## **Título de tesis**

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de combustible del distrito de calleria, 2015”

**Hoja de firma de jurados**

**Mg. Peña Gordillo Aquiles Weninger**

---

**Presidente**

**Mg. Montoya Torres Silvia**

---

**Secretario**

**Mg. Diaz Odicio Percy**

---

**Miembro**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar a nuestro Dios altísimo, por sus grandes bendiciones y su infinito amor, y por darnos esa gran oportunidad de permitirnos cada día ser sensible a su presencia y para con nuestros prójimo.

Al Mg. CPCC Romel Arévalo Pérez por la orientación, paciencia y confianza brindada.

A todas las personas que ayudaron para hacer posible la culminación de mi tesis de investigación, a mis padres por su apoyo, dándome ánimo a seguir adelante para conseguir mis metas

## **DEDICATORIAS**

### **Dios,**

Quien es mi ayudador y guía, en todo este mundo, en toda esta lucha diaria para poder conseguir una carrera profesional.

### **A mis padres**

Gracias a su apoyo constante y permanente, por ellos es que me esfuerzo, todos mis logros es para ellos y a todos mis familiares.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación toca un tema muy actual e importante, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio –rubro compra/venta de combustible de Coronel Portillo, Calleria, 2015, Esta investigación fue de nivel descriptiva, usando la Metodología tipo cuantitativo, diseño no experimental-transversal-retrospectiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra representativa de 16 MYPES de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, teniendo los resultados siguientes :**Respecto a los empresarios de las MYPE:** La totalidad de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos.. El 69% son del sexo masculino, un 69% tienen estudios de instrucción superior y el 69% de los empresarios encuestados son profesionales. **Respecto a las características de las MYPE:** El 88% de las MYPE encuestadas tienen entre de 6 a 26 años operando en el rubro de compra-venta de combustible, un 94% son formales, el 50% tienen entre 3-4 trabajadores permanente. Un 87% tienen entre 4 Y 6 trabajadores eventuales. Y el 88% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 81% de las MYPE encuestadas financian sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros, El 100% recibieron del sistema bancario. El 75% fueron un crédito de largo plazo. El 62% recibieron sus montos solicitados. Y el 100% que solicitaron sus créditos, utilizaron en inversión de sus empresas.

**Palabras Clave:** Financiamiento, MYPE.

## **Abstract**

This investigation work plays a very current and important subject, had as its general objective, identify and describe the main features of the financing of Mypes commercial of category buy / sell gas Coronel Portillo, Calleria, 2015, This research was descriptive level, using quantitative methodology, no experimental-cross-retrospective design, to carry out research a representative sample of 16 MYPES of a population of 25, who were applied a questionnaire of 19 questions was chosen, using the survey technique, with the following results: for entrepreneurs of MSEs: all the owners or legal representatives of MSEs surveyed are adults .. 69% are male, 69% had studies instruction higher and 69% of those surveyed are professionals. Regarding the characteristics of MSEs: 88% of MSEs surveyed have between 6 to 26 years operating in the business of buying and selling of fuel, 94% are formal, 50% had 3-4 permanent workers. 87% are between 4 and 6 temporary workers. And 88% of respondents MYPES were formed for the purpose of profit. On financing: 81% of Mypes surveyed finance their productive activities with financial loans from third parties, received 100% of the banking system. 75% were long-term credit. 62% received their amounts requested. And 100% who applied their credits, used in investing their companies.

**Keywords:** Financing, Mypes

## Contenido

	<b>Pág.</b>
Título de la tesis.....	ii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
RESUMEN.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Gráficos.....	x
Índice de Cuadros.....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>01</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>05</b>
2.1 Antecedentes.....	05
2.2 Bases teóricas.....	11
2.3 Marco conceptual.....	16
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>19</b>
3.1 Diseño de la investigación.....	19
3.2 Población y muestra.....	20
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5 Plan de análisis.....	25
3.6 Matriz de consistencia.....	26
3.7 Principios Éticos.....	27
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
4.1 Resultados.....	29
4.2 Análisis de los resultados.....	33
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>38</b>
6.1 Referencias bibliográficas.....	38



6.2. Anexos.....	41
6.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	41
6.2.2 Anexo 02: Tablas y gráficos de resultados.....	44

## Índice de tablas y gráficos

	Pág.
Tabla y Gráfico N° 01.....	44
Tabla y Gráfico N° 02.....	45
Tabla y Gráfico N° 03.....	46
Tabla y Gráfico N° 04.....	47
Tabla y Gráfico N° 05.....	48
Tabla y Gráfico N° 06.....	49
Tabla y Gráfico N° 07.....	50
Tabla y Gráfico N° 08.....	51
Tabla y Gráfico N° 09.....	52
Tabla y Gráfico N° 10.....	53
Tabla y Gráfico N° 11.....	54
Tabla y Grafico N° 12.....	55
Tabla y Grafico N° 13.....	56
Tabla y Grafico N° 14.....	57
Tabla y Grafico N° 15.....	58
Tabla y Grafico N° 16.....	59
Tabla y Grafico N° 17.....	60

Tabla y Grafico N° 18.....	61
Tabla y Grafico N° 19.....	62

### Índice de Cuadros

	<b>Pág.</b>
Cuadro 01.....	29
Cuadro 02.....	30
Cuadro 03.....	31

## **I. INTRODUCCION**

Las micro y pequeña empresa (Mype) juega un papel importante en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado. Las 59 millones de micro y pequeñas empresas (mypes) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las mypes generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo.

La Evolución de las MYPES en el Perú actualmente juegan un rol muy importante en la economía no sólo del Perú, sino en todos los países del mundo, porque generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado (más del 70% de peruanos trabajan en una MYPE), además por su contribución al Producto Bruto Interno (del valor total de bienes y servicios finales producidos dentro del territorio nacional, el 42% es producido por las MYPE), La evolución de las micro y pequeñas empresas en el Perú encuentra su génesis en dos hechos importantes: el primero de ellos se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación (69-74, 79-82, 85-87, años en los que la población tenía mayores ingresos por lo que buscaban invertir el excedente en sectores rentables); como a los de recesión (76-78, 83-84, 88-90, épocas de cierre de empresas y despidos laborales intempestivos, por lo que se "inventaban" puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo). La segunda causa para que las MYPE empiecen a tomar fuerza en la economía nacional es el cada vez más creciente proceso de migración de los campos a las ciudades, el mismo que se da entre muchos factores, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital y las

ciudades más grandes (Arequipa, Trujillo y Chiclayo) y por el crecimiento constante de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país. En los 90's, las privatizaciones traen consigo un alto costo social originando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores con los Incentivos y beneficios que se les concedía formaron sus micro empresas, en este sector una gran parte trataron de formalizarse. En la actual década al no querer ser absorbidas como mano de obra barata por las grandes empresas y no contar con empleo tanto la mano de obra no calificada y aun profesionales, buscan crear sus ingresos en forma competitiva sin esperar que el gobierno les provea de todo, encontrando que la forma más eficaz y óptima de absorber la mano de obra es a través de la pequeña empresa .Gamarra: El principal conglomerado del sector textil y confecciones del País Es indudable el aporte del sector textil y confecciones sentando las bases de las MYPE, éste sectores estratégico para los creadores de empresas, porque no requirieron de mucha inversión y tampoco de una gran calificación de la mano de obra para iniciarse. Fue a inicios de los 70 cuando un grupo de jóvenes empresarios provincianos invirtieron en el Jr. Prolongación Gamarra en la Victoria, decidiendo construir pequeñas galerías comerciales. Por ese entonces Gamarra era una mezcla de casas, pequeños restaurantes, bares, hostales y además algo de prostitución. Estos jóvenes empresarios asumieron el riesgo y el reto de colocarse en una calle poco conocida, siendo conscientes que el negocio se movía unas calles más allá, en los alrededores del Mercado Mayorista de La Parada, al otro lado de la avenida Aviación. Hoy en día son más de 140 galerías, la inversión en maquinaria en los últimos 10 años supera los 300 mil dólares y reúne a unos 20 mil emprendedores en su mayoría provincianos. Un Sector estratégico: Metal Mecánica Otro sector que aportó en el proceso evolutivo de las MYPE es el de "metal mecánica", que se ubicaban en varias zonas industriales de Lima, por los años 60 - 70 el Estado creó una serie de empresas para fabricar maquinaria para la agricultura y la industria, hoy en día estas empresas ya no existen, pero de esta experiencia, 6 pequeñas y medianas empresas de metal mecánica (con el apoyo de un grupo de ONG), asumen el reto de producir tornos de fabricación íntegramente nacional. Hasta que en 1989 conforman el primer consorcio promotor de la industria de bienes de capital (CBK), este grupo

empezó a fabricar maquinaria para actividades de pequeña escala como es el caso de las panaderías, carpinterías, talleres metal-mecánicos, agroindustrias, joyería metálica, agricultura, entre otras, que son las principales actividades de la pequeña industria Cuero y Calzado en Trujillo

Un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo. El proceso de constitución de esta agrupación industrial tiene sus orígenes en las migraciones de la década del 60 que se convierten en masivas en la década del 70, época en que se aplica la reforma agraria. La mayor parte de los pequeños empresarios proviene del departamento de Cajamarca, uno de los más poblados y pobres del país, dedicado a la agricultura y especialmente a la ganadería. Por lo que se constata un vínculo directo con las fuentes de la principal materia prima: el cuero. Pero hay dos hechos que coadyuvan a la consolidación de esta zona industrial. El primero es la experiencia de capacitación que se impartió a los internos de la cárcel trujillana en la elaboración de calzado a mano. El segundo es la demanda de servicios que generaron las dos fábricas limeñas más grandes, Bata y Diamante, las que tuvieron una política de subcontratar a pequeños productores. No está claro por qué escogieron trabajar con los de Trujillo; podría ser por la cercanía a las fuentes de materia prima. Sin embargo, es recién en los primeros años de la década del 80 que se produce la significativa expansión empresarial que define su peso y estructura actuales.

Mientras, La Asociación de Bancos del Perú (2015), en su informe titulado “El 68% de créditos a Mypes son bancarios”, Debido a la coyuntura económica actual, la cartera de préstamos del segmento se ha visto reducida. De acuerdo con la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc), el crecimiento descentralizado de la economía peruana ha permitido el dinamismo homogéneo de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en todas las regiones, la disminución de la pobreza a menos del 23% en el 2014 y el aumento de la clase media. Ello ha hecho que el mercado de financiamiento de las Mypes se vuelva más competitivo. **Panorama actual** Debido a que, desde el 2011, los bancos y financieras han incrementado su presencia en el mercado de las Mypes, la **cartera de créditos a este segmento**, en agosto del 2015, le pertenece en un 68% a los bancos y financieras, mientras que un 32% le

corresponde a los micros financieros. Por otro lado, el crecimiento de las colocaciones a las Mypes se ha desacelerado en los últimos dos años, explicado por la coyuntura económica del país y las tasas de crecimiento. Es así que la variación anual de los créditos en agosto fue de 0.1%, cifra menor al 1.9% y 8.1% registrados en agosto del año pasado y del 2013, respectivamente. Como consecuencia, Asbanc indica que la participación de la cartera de créditos Mypes, respecto al total de la cartera del sistema financiero, pasó de 17.9% en 2012 a 12.8% en agosto. Asimismo, la calidad de la cartera de los préstamos se ha deteriorado y la morosidad en el segmento ha aumentado debido a que el segmento Mype percibe menores ingresos, lo que impacta en la capacidad de pago de deudas en comparación con otros segmentos empresariales. **Datos**, Solo el 29% de la PEA ocupada tiene un crédito de consumo en alguna empresa financiera y alrededor del 27% de las Mypes tiene acceso al sistema financiero. En el 2011, el 65% de la cartera de créditos de las Mypes fue ocupado por bancos y financieras, y 35% de micro financieras. Según Asbanc, las Mypes concentran más del 99% de las unidades productivas en el país, el 86% de la PEA ocupada del sector privado y el 45% de la producción nacional.

En la ciudad Pucallpa - calleria donde hemos desarrollado el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector comercio – rubro combustible, Estas MYPE se encuentran ubicadas alrededor y centro de la ciudad, se dedican fundamentalmente a la compra venta de combustibles. Estas MYPE tienen más o menos las siguientes características: al parecer son constituidos y formales, la mayoría se ubican en el centro de la ciudad. Sin embargo, se desconoce si dichas MYPE acceden o no al financiamiento de terceros, por ejemplo, se desconoce si para hacer sus préstamos recurren al sistema bancario o no bancario, qué tasa de interés pagan mensuales o anuales por los créditos recibidos, etc., Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015?

Para dar solución al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro

y pequeñas empresas del sector comercio rubro –compra/venta de combustible de calleria, 2015.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos

1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de la micro y pequeñas empresas del sector comerciό, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.

2. Describir las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector comerciό, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.

3. Describir las principales características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comerciό, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.

Este estudio es importante porque nos permitirá describir las principales características del financiamiento del sector comercio – rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.; Es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en las MYPE del sector y rubro estudiado.

Finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores del distrito de Calleria y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes:**

A continuación esbozaremos los antecedentes de la MYPE en el Perú, en el transcurso del tiempo, donde los diversos actos de la población y el Estado han determinado su surgimiento y reconocimiento como uno de los factores de vital trascendencia para la economía peruana. En el transcurso de su historia la sociedad peruana ha experimentando diversos cambios y modificaciones en todos sus sectores quizás, en estos últimos años hayan sido con mayor fuerza, pero esto no se debe al azar del tiempo, sino a diversos



actos de la misma población y del Estado. En el período que media entre la Segunda Guerra Mundial y nuestros días, el Perú ha experimentado el cambio más profundo de su historia republicana. Ese cambio no se ha producido como un hecho único ni deliberado, sino como la sucesión de millones de actos que iban transmutando paulatinamente un orden que parecía inmovible. La ciudad peruana ha dejado de ser el pequeño lugar familiar para transformarse en una populosa metrópoli impersonal, de barrios nuevos y desconocidos, ello debido a las migraciones del campo a la ciudad y al rápido incremento de la población. En los últimos cuarenta años, la migración indígena ha hecho que la población urbana se quintuplique y que necesariamente la ciudad se reorganice. Han aparecido, así, nuevas actividades que poco a poco vienen reemplazando a las tradicionales. Viviendas modestas apiñadas en torno a la ciudad, una multitud de talleres instalados en éstas, ejércitos de ambulantes vendiendo en las calles e incontables líneas de microbuses surcándolas parecen haber brotado de la nada, ensanchando y densificando el espacio urbano. En este ensanchamiento de la población, predominaron el esfuerzo personal sobre el colectivo, surgiendo así nuevas empresas, pero de origen popular. Ha variado los patrones y niveles de consumo, los gustos y hasta la fe de la población, dando lugar a nuevas oportunidades de comercio menos tradicionales y adaptables a los nuevos requerimientos de la abundante población. Asimismo la gente busca estudiar y prepararse, surgiendo con ello el negocio rentable de las academias e institutos. La migración ha traído consigo la variación de niveles y valores sociales. “En la ciudad, la familia ampliada ha venido a convertirse en una red de relaciones comerciales o productivas: actividades económicas desarrolladas entre primos y tíos son ahora cosa corriente.” Estos nuevos negocios han sabido organizarse y desarrollar una política de orden y desarrollo a través de sus organizaciones y gremios, generando ellos mismos sus recursos y sus servicios en busca de un reconocimiento legal. Todo ello ha originado intervención del Estado. para poder comprender como los nuevos paradigmas sociales y culturales traídos del campo a la ciudad han ocasionado la variación de los gustos y actividades tradiciones de la pequeña

sociedad urbana noble, dando lugar al nacimiento e incremento del comercio de productos y servicios para satisfacer los nuevos requerimientos de la nueva población que se ha mezclado en la población tradicional y han ensanchado la sociedad, variando todos los parámetros en todas las esferas, siendo inicialmente reprimido por el Estado, sin embargo el transcurso del tiempo ha hecho comprender a éste que la solución no es luchar contra esta nueva población y los nuevos cambios, ni negar los mismos, sino fortalecer y promover su crecimiento, ya que ello alivia la pobreza y trae consigo ingresos al fisco. Además que esta nueva población desde el inicio se ha encaminado con una normatividad que si bien ha sido considerada extra legal por ser diferente a la establecida por el Estado, sin embargo esta ha sido dada para buscar la normatividad legal, es decir el reconocimiento del Estado.(8)

Por tanto, Huamán B. (2009), En su libro titulado “Administración estratégica”. Describe que: Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. De un lado, la apertura comercial propugnada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado, paulatinamente las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) muestran su potencial dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, considerada también como generadora de empleo.

Según, Núñez N. (2012). publicado en su block titulado “Las mypes” considera tres tipos de empresa: **Microempresas de sobre vivencia:** tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería. **Microempresas de subsistencia:** Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo. **Microempresas en crecimiento:** Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la

finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí microempresa se convierte en empresa. Las MYPE han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. Además la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%.

Mientras, Latínez C. (2013), Dijo en un artículo titulado “El Gobierno afecta a las Mypes”: Que el Gobierno no está apoyando a las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) como sí lo hace con las empresas exportadoras que, en su opinión, han acumulado cuantiosas ganancias en los últimos años. El gran problema que tienen las Mypes, la misma que impide su formalización, es el financiamiento, pues el mismo se hace a través de los bancos privados, siendo demasiado oneroso en el cobro de los intereses.

Por otra parte, Felices B. (2014), Escribió en su artículo titulado “¿sabías que el 60% de las mypes en latinoamericana son informales?”. Que La micro y pequeñas empresas (MYPE) abundan en el Perú y, dicen los expertos, son parte importante del crecimiento.

Según la Corporación Financiera de Desarrollo (2015), actualmente existen alrededor de 3,5 millones de mypes en el país, y en toda la región son el símbolo del camino al desarrollo. Sin embargo, el 60% de estas unidades productivas en toda Latinoamérica mantiene a sus trabajadores en condiciones de informalidad. Es decir, 6 de cada 10 mypes en esta parte del mundo son informales, Según explica Elizabeth Tinoco, directora regional

de la **Organización Internacional de Trabajo (OIT)**, la OIT planteó la "urgencia de mejorar las condiciones laborales" en este tipo de empresas. Las mypes, dicho en buen cristiano, son importantes para el dinamismo de la economía y, es más, ellas representan un 45% del Producto Bruto Interno (PBI) en el Perú, nada menos. Estudios realizados en América Latina y el Caribe dan cuenta que existen unos 59 millones de unidades productivas "de las cuales 48 millones corresponden a trabajadores independientes o por cuenta propia. Y cerca de 7 millones de esas unidades productivas, son empresas que tienen hasta cinco trabajadores". Esto quiere decir que la mayor parte del empleo en Latinoamérica es generado gracias al trabajo autónomo o mediante empresas pequeñas, pero.

Así mismo, Ysla Z .(2015) ,La periodista Informo en el diario El comercio , en su artículo titulado "Produce: 100 mil mypes se formalizarán hasta el cierre del 2015" : Dijo que Un millón 600 mil mypes (micro y pequeña empresa) será el total de empresas formales de este sector para el cierre del 2015, informó el Ministerio de Producción (Produce). "En los últimos años la tasa de formalización ha ido subiendo entre 5% y 10% cada año. El 2014 contábamos con 1 millón 500 mil **mypes** formalizadas y para este 2015 esperamos contar con un total de 1 millón 600 mil en total" .además que el **principal problema** de las mypes está relacionado con la gestión. "Muchas veces tienen buena capacidad productiva pero la gestión, el acceso al financiamiento, es lo que frena su crecimiento. Desde el ministerio se viene impulsando herramientas vinculadas al financiamiento a través del factoring, garantías recíprocas que le van a permitir acceder a mejores tasas de crédito y por el lado de la gestión el ministerio también tiene cursos para que las mypes mejoren este tipo de capacidades." expresó Sánchez Rocha.

Mientras, La Asociación de Bancos del Perú (2015), en su informe titulado "El 68% de créditos a Mypes son bancarios", Debido a la coyuntura económica actual, la cartera de préstamos del segmento se ha visto reducida. El crecimiento descentralizado de la economía peruana ha permitido el dinamismo homogéneo de la micro y pequeñas empresas (Mypes) en todas las regiones, la disminución de la pobreza a menos del 23% en el 2014 y el

aumento de la clase media. Ello ha hecho que el mercado de financiamiento de las Mypes se vuelva más competitivo. **Datos,** Solo el 29% de la PEA ocupada tiene un crédito de consumo en alguna empresa financiera y alrededor del 27% de las Mypes tiene acceso al sistema financiero. En el 2011, el 65% de la cartera de créditos de las Mypes fue ocupado por bancos y financieras, y 35% de micro financieras. Según Asbanc, las Mypes concentran más del 99% de las unidades productivas en el país, el 86% de la PEA ocupada del sector privado y el 45% de la producción nacional.

Por otra parte, El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). En su informe “Comportamiento de la Economía Peruana en el Cuarto Trimestre de 2014”, expreso: Que la producción nacional en febrero de 2015 registró un crecimiento de 0,94%, contabilizando 67 meses de crecimiento sostenido. El resultado alcanzado se sustentó en el desenvolvimiento positivo de la mayoría de los sectores, con excepción de la pesca, minería e hidrocarburos, manufactura y construcción. Entre los sectores que registraron crecimiento destacan financiero y seguros, comercio, telecomunicaciones y otros servicios de información, servicios prestados a las empresas y agropecuario, sustentado principalmente por el desempeño favorable de la demanda interna. En el primer bimestre de 2015 la actividad económica acumuló un crecimiento de 1,31% y durante los últimos 12 meses marzo 2014-febrero 2015 alcanzó un crecimiento de 1,81%. Durante enero-febrero de 2015, el sector comercio registró una variación de 3,45%. El comercio mayorista registró aumento en la rama de venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina y artículos de limpieza y cuidado personal. Así también creció la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos debido principalmente a mayor demanda de gas natural. En la venta de metales y minerales metalíferos aumentó la comercialización de concentrado de minerales y oro. También creció la venta de envases y materiales para productos de consumo masivo, productos por catálogo y concentrados vitamínicos. El comercio minorista mostró avance en el rubro de venta de combustible para vehículos automotores debido a una mejora en los precios y

a la apertura de nuevas estaciones. La venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador se vio influenciada positivamente con mayor publicidad y apertura de establecimientos. En el rubro de otras ventas aumentó la venta de artículos ópticos, agroquímicos, productos veterinarios, artesanías y joyas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registró avance por apertura de tiendas, campañas publicitarias y promociones. El comercio automotriz registró disminución por contracción del negocio de vehículos y del servicio de mantenimiento y reparación. Sin embargo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

De acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú (2009). En su Proyección Institucional, en el Concurso Escolar titulado “La Importancia de facilitar el acceso al crédito a las mypes”. Hace referente que los créditos a las MYPES dan una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Según Yoisy C. (2009), En su trabajo de estudio realizado de las micro finanzas y las MYPES en el Perú, describe que: Las mypes brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45% del Producto Bruto Interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú. Las mypes Proporcionan abundantes puestos de trabajo. En un país como el Perú, donde tres de cada cuatro personas que trabajan pertenecen al sector micro empresarial, las instituciones micro financieras (IMF) han encontrado un nicho perfecto para desarrollarse. Todo empezó en 1982 cuando hubo un cambio radical en la forma de tener acceso a un capital para iniciar un negocio propio. Ese año aparecieron las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Por entonces, los conflictos sociales y la inestabilidad económica no permitieron que hubiera inversiones personales en el sector comercio

El sistema micro financiero en el Perú se puede agrupar en dos categorías: **Las Entidades bancarias y financieras** (Mi banco, Financiera

Solución, Banco del Trabajo y Mi Banco); y las **IMF no bancarias** (CMAC, CRAC y Edpyme), que ejecutan un conjunto limitado de operaciones a escala local.

Perú es el segundo país con las mejores condiciones para el desarrollo de las micro finanzas durante este año al obtener una calificación de 74.1 entre 15 países de América Latina, señala un estudio elaborado por The *Economist Intelligence* Unir el estudio del servicio especializado la revista británica *The Economist* contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Andina de Fomento (CAF), el mismo que analiza las principales fortalezas y debilidades del entorno de negocios de las micro finanzas en la región. Los países analizados fueron En esta edición, donde la escala es de uno a 100, Bolivia lidera el ranking con 79.4, seguida de Perú (74.1), Ecuador (68.3), El Salvador (61.5), República Dominicana (57.5), Nicaragua (53.8) y Paraguay (52.9) Otros son Chile y México con 48.3, Colombia con 46.1, Guatemala con 44, Brasil con 43.3, Uruguay con 35.8, Venezuela con 27.4 y Argentina con 26.8.

## **2.2 .Bases teóricas**

### **2.2.1 .Teorías del financiamiento**

Según. Saavedra M. (2010), En su trabajo especial de grado para optar al título licenciado en contaduría pública. Titulado “fuentes de financiamiento utilizados por las empresas del sector panadero de Trujillo”. Designa el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinaran para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas. O bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo que sirve para complementar recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestal grave. Sus principales características vienen dadas por las tasas de interés que es el porcentaje al que esta invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se

refiere como “el precio del dinero en el mercado financiero”. En términos generales, la tasa de interés (expresado en porcentaje) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado. Otra característica es el plazo ofrecido para la cancelación del financiamiento y las garantías para avalar los financiamientos que van determinados de acuerdo a cada ente crediticio que lo ofrece, por que establecen el plazo de cancelación y las garantías exigidas según la fuente de financiamiento a utilizar. Normalmente, las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentran principalmente en la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca pública y privada. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas.

En este sentido, Aguirre A. (1992), en su artículo titulado “la estructura de financiamiento” define que: El financiamiento es como: "la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla"; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Así mismo, Silva R. (2011), en su Tesis para optar título de Contador Público, titulado Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. Nombra que: El financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

**Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.



**Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

**Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes del financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

**Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

**El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:**

**Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

**Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

**Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

**Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

**Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio

negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

**Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

**El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:**

a) **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

b) **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

c) **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

d) **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes .

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

a) **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

b) **Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus

propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

c) **Entidades financieras:** este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

### **2.2.2 .Teorías de las mypes**

Silupe G. (2011), En su libro Fortalecer para crecer: Casos de éxito del programa Mype. Proporciona un importante alcance al exponer: “En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas (mypes) se definen como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas en el RUC y se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas.

Según, Avolio B. (2011), En su investigación que fue realizada en Lima Metropolitana, titulada Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Afirman que: Las Mypes son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

## **2.3 .Marco conceptual:**

### **2.3.1 .Definiciones de la micro y pequeñas empresas:**

La Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003, en su artículo segundo define a la micro y pequeña empresa “como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en

la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción o comercialización de bienes o prestación de servicios”.

El Estado dentro de sus facultades legislativas delegadas por el congreso ha dado una nueva Ley PYME, aprobada por Decreto Legislativo N° 1086, publicada el 28 de junio del 2008. En el mismo, los requisitos para calificar a la micro empresa siguen siendo los mismos que contempla la Ley N° 28015, habiendo variado los requisitos para calificar a la pequeña empresa.

La ley describe la forma de segmentar las empresas por el número de trabajadores y los niveles de ventas anuales, así tenemos:

**Micro empresa:** Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 10 personas. Con niveles de ventas anuales en un monto máximo de 150 UIT. Se aplicará inclusive a las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios e inquilinos en el régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, en tanto no cuenten con más de 10 trabajadores.

**Pequeña empresa:** Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas. O un total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT. Siendo que estos límites serán reajustados cada dos años por el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas).

Las MYPE son unidades de producción de bienes y servicios, con escasa infraestructura física e inversión económica, generalmente de índole familiar que surgen a consecuencia del desempleo, estas brindan trabajo temporal o subempleo y tienen escasa sobrevivencia debido a las condiciones en las que surgen y al alto grado de competencia en el mercado, lo que les impide crecer. El Estado señala sus características distintivas de acuerdo a ciertos límites ocupacionales y financieros.

### **3.3.2 .Definiciones del financiamiento**

Financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Existen diferentes fuentes de financiamiento:

- Ahorros personales
- Amigos y parientes que pueden prestarnos capital sin intereses o a tasas muy bajas.
- Bancos y uniones de crédito.
- Inversionistas de riesgo.
- Empresas de capital de inversión.

#### **Financiamiento a corto plazo:**

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagarés
- Líneas de crédito
- Papeles comerciales
- Financiamiento por medio de cuentas por cobrar
- Financiamiento por medio de inventarios.

#### **Financiamiento a largo plazo:**

- Hipotecas
- Acciones
- Bonos
- Arrendamientos financieros

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 .Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento.

##### 3.1.1 No experimental

Es no experimental porque se realizara sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

##### 3.1.1 Transversal

Porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010 pp. 151)

##### 3.1.2 Retrospectivo

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado. “Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basa en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador” Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010 pp. 165)

##### 3.1.2 Descriptivo

Porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su

incidencia en su contexto dado

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1 .Población

La población estará constituida por 25 propietario de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de combustible, del Distrito Calleria 2015.

#### 4.3.2 .Muestra

Para realizar la investigación se tomo una muestra de 16 Mypes del rubro compra y venta de combustible el cual representa el 100% del universo.

### 3.3 .Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las Mypes (variable complementaria)	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las Mypes	Razón  Un año  Dos años  Tres años  Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01  06  15  16 – 20  Más de 20
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias  Dar empleo a la familia  Generar ingresos para la familia  Otros: especificar



<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las Mypes (variable principal)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente  Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las Mypes (variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las Mypes (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

**Fuente:** Vásquez (2008)

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnica

##### 3.4.1 .Técnicas

Se aplico la técnica de la encuesta.

### **3.4.2 .Instrumentos**

El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación, ha sido un cuestionario de 19 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables

### **3.5 Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que se aplicó el programa Excel Científico y el programa SPSS y se obtuvieron las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas de uso el Power Paint.

### **3.6 Matriz de consistencia**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METOLOGIA			
	FORMULACION	GENERAL				TIPO DE NIVEL	POBLACION	INSTRUMENTO	
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio compra y venta de combustible del distrito Calleria, 2015.	¿Cuáles son las principales caracterizaciones de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de combustible del distrito Calleria , 2015?	Describir las principales características del financiamiento , de las micro y pequeñas empresas del sector comerci, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.	Finaciamiento	1.Bancos  2.Intereses	Credito  Entidades  Tasa de interes.  Monto de credito.	Cuantitativo- Descriptivo	La población estará constituida por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ,rubro compra y venta de combustible del Distrito, Calleria, 2015.	Cuestionario de preguntas cerradas.	
		<b>ESPECIFICOS</b>					<b>MUESTRA</b>		
		Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de las micro y pequeñas empresas del sector comerci, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.					Estara conformado por 16 empresarios del ambito de estudio.		
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comerci, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.					<b>DISEÑO</b>	<b>TECNICA</b>	<b>ANALISES DE DATOS</b>
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comerci, rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015.					No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo	Se aplicará la técnica de la encuesta.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).

### **3.7 Principios Éticos**

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 94, 98, 102). Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

#### **3.7.1 Respeto por las personas**

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

#### **3.7.2 Beneficencia**

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

### **3.7.2 Justicia**

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

#### IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### 4.1 Resultados

##### 4.1.1. Respecto a los empresarios:

**CUADRO No 01**

ITEMS	TABLA No 01	COMENTARIOS
<i>Edad</i>	1	Los representantes legales de las Mypes encuestados, tienen el 25% (4) entre 31 y 40 años, el 44% (7) están entre 41 y 50, Mientras un 31% (5) fluctúa entre 51 y 60 años de edad.
<i>Sexo</i>	2	Los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 69% (11) son del sexo masculino, mientras que el 31% (5) son del sexo Femenino.
<i>Grado de Instrucción</i>	3	Los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 6% (1) tiene secundaria incompleta, el 50% (8) tienen superior universitaria completa, el 13% (2) tienen superior universitaria incompleta, el 19% (3) tiene superior no universitaria completa, mientras que el 13% (2) tienen superior no universitaria incompleta.
<i>Estado civil</i>	4	Los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 13% (2) son solteros, el 31% (5) son Casados, el 44% (7) son convivientes. Mientras que el 13% (2) son divorciados.
<i>Profesión u ocupación</i>	5	Los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 44% (7) son administradores, el 25% (4) son Contadores, mientras el 31% (5) son comerciantes.

Fuente: tablas 01, 02, 03, 04 y 05 (ver Anexo 02).



#### 4.1.2. Respecto a las características de las Mypes:

**CUADRO No 02**

ITEMS	TABLA No 01	COMENTARIOS
<i>Tiempo que se dedica al rubro</i>	<b>6</b>	El 13% (2) de las Mypes encuestadas tienen entre 1 y 4 años, el 31% (5) están entre 6-8 años, el 25% (4) tienen entre 10 y 16 años, el 25 % tiene entre 17 y 20 años, mientras el 6% (1) esta 26 años en el rubro empresarial.
<i>Formalidad De las Mype</i>	<b>7</b>	Los representantes legales encuestados Afirman que las MYPES encuestadas, son formales un 94% (15) y el 6% (1) es informal.
<i>No De Trabajadores permanentes</i>	<b>8</b>	Los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, un 44% (7) tienen entre 1-2 trabajadores permanentes, un 50% (8) tienen entre 3-4 trabajadores permanentes, mientras un 6% (1) tiene 5 trabajadores permanentes.
<i>No de trabajadores eventuales</i>	<b>9</b>	los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que un 13% (2) tienen entre 1 – 2 trabajadores eventuales, un 56% (9) tienen entre 4 trabajadores eventuales , mientras un 31% (5) tiene 6 trabajadores eventuales
<i>Motivo de formación de Las MYPE.</i>	<b>10</b>	Las MYPES encuestadas, tienen un 88% (14) una formación para obtener ganancias , mientras un 13% (2) una formación de subsistencia,

**Fuente:** tablas 06, 08, 09,10 (ver Anexo 02).

#### 4.1.3. Respecto al financiamiento:

**CUADRO N 03**

ITEMS	TABLA No 01	COMENTARIOS
<i>Forma de financiamiento</i>	11	Su financiamiento de las MYPES encuestadas, un 100% (16) tuvieron un financiamiento de terceros para su actividad productiva.
<i>De qué sistema</i>	12	Los representantes afirman que las MYPES encuestadas, que su financiamiento es de 100% (16) de entidades bancarias.
<i>Nombre de la Institución Financiera</i>	13	Las MYPES encuestadas, afirman que un 19% (3) obtuvieron su financiamiento del scotia bank con un interés de 24,26 % anual, un 31%(5) del BBVA con un interés del 13,08 anual. un 13% (2) del Inter Bank con interés de 19,43%, un 5%(31) del Bcp con un interés de 11,35 anual. Mientras un 6%(1) de la entidad mi Banco con un interés de 19,43% anuales.
<i>Tasa de interés de pago mensual</i>	14	Las tasas de interés que las MYPES encuestadas pagaron son el 19% (3) del scotia bank con un interés de 2,02 % mensual, un 31%(5) del BBVA con un interés de 1,09 mensual .un 13%(2) del Inter Bank con un inertes de 1,62 mensual, un 31% (5) del Bcp con un interés de 0,95 mensual .mientras un 6%(1) de la entidad mi Banco con un interés de 2,06% mensual.
<i>Entidad financiera que otorga facilidades</i>	15	Afirman que las MYPES encuestadas, que un 80% (14) de las entidades financieras que dan más facilidades para su obtención son las entidades Bancarias (16), mientras un13%(2) las entidades no bancarias.
<i>Los montos Solicitado hacia las entidades</i>	16	Las MYPES encuestadas, afirman un 63%(10) que si recibieron los montos solicitados, mientras un 38% (6) que no recibieron los montos deseados.

<i>Monto Recibido De los créditos</i>	17	Los representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que un 19%(3) recibieron de 7.000 a 10.000, un 13 %(2) recibieron los montos de 40.000 a 50.000, un 31% (5) recibieron 70.000, un 19% (5) recibieron un monto de 100.000 y 150.000, mientras un 19% (3) recibieron 300.000.
<i>Plazo del crédito solicitado</i>	18	El 25% (4) es de corto plazo, mientras un 75% (12) es de largo plazo.
<i>En que invirtió el crédito</i>	19	El 44% (7) invirtieron su crédito en Capital propio, un 38% (6) en mejoramiento del local, mientras 19% (3) invirtieron en Activos fijos.

Fuente: tablas 11, 12, 13, 14, 18, y 19 (ver Anexo 02).

## **4.2 Análisis de los resultados**

### **4.2.1 Respecto a los empresarios**

- a) El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados son personas adultas ya que tienen de 31 hasta los 60 años de edad. (Ver tabla 01) Estos resultados concuerdan con personas maduras para su mejoramiento empresarial.
- b) Los 69% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo masculino. (Ver tabla 02); Estos resultados casi concuerdan a los encontrados por **Cajamarquino**, describe que en el mundo existen 2 empresarios varones y 1 mujer donde los representantes legales de las MYPE estudiadas los varones son un 69% mientras un 31% del sexo Femenino.
- c) El 50% de los microempresarios estudiados tienen grado de instrucción de superior universitaria completa, El 19% superior no universitaria completa, (ver tabla 03);es decir el 69% son con estudios profesionales culminados característica importante de los microempresarios estudiados vendría a ser una fortaleza para el desarrollo de sus empresas, un 13% poseen instrucción superior no universitaria incompleta y un 12% superior universitaria incompleta respectivamente.
- d) El 69% de los microempresarios encuestados son profesionales, un 44% son administradores y un 25% contadores, (ver tabla 05); estos resultados estarían favorables, características importantes de los representantes legales de las Mypes estudiados vendría a ser una base y fortaleza para el desarrollo de los negocios .

### **4.2.2 Respecto a las características de las Mype**

- a) El 6% tiene una antigüedad de 26 años mientras un 50% de los microempresarios estudiados se dedican al rubro de compra /venta de combustible entre 10 a 20 años. (ver tabla 06); Estos resultados estarían implicando que, las MYPE encuestadas tienen la

- antigüedad suficiente para ser estables y rentables,
- b) El 94% de las MYPE encuestadas son formales, (ver tabla 07); estos resultados estarían concordando por **Ysla**, que en los últimos años la tasa de formalización ha ido subiendo entre 5% y 10%, esto implicando que, las microempresas estudiadas tienen las condiciones legales para ser sujetos a créditos comerciales y financieros y otros beneficios más que otorga la condición de la formalidad empresarial. Sin embargo, sólo el 6% de ellas son informales.
  - c) El 50% de las MYPE encuestadas solo tienen trabajadores entre 3 a 4 permanente. un 44% entre 1 a 2 trabajadores, mientras un 56% tienen 4 trabajadores eventuales y un 31% de 6 trabajadores eventuales. (Ver tablas N° 08 y 09); Estos resultados estarían implicando que, desde el punto de vista del número de trabajadores que contratan las MYPE encuestas son microempresas.
  - d) El 88% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias. mientras un 13% fueron creados por sobrevivencia, (Ver tablas N° 10); estos tipos de empresa son comentados por **Núñez**, Estos resultados, también estarían reforzando las fortalezas y su inversión empresarial que tienen las MYPE encuestadas

#### **4.2.3 Respecto al financiamiento**

- a) El 100% de las MYPE encuestadas financian sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros (Ver tablas N° 11); dicho dato concuerda por la **Asociación de Bancos del Perú** que los bancos y financieras han incrementado su presencia en el mercado de las Mypes, Estos resultados estarían con llevando que, las MYPE que recurren a financiamiento de terceros prefieren arriesgar en el negocio capital ajeno que propio
- b) El 100% de las MYPE estudiadas que solicitó créditos de terceros manifestaron que, las entidades que les dieron mayores facilidades para la obtención de sus créditos fueron las entidades

del sistema bancario. (Ver tablas N° 12); Esto datos son casi similares a la del informe de **La Asociación de Bancos del Perú** que el 68% de créditos a Mypes son bancarios Estos resultados estarían implicando que, las MYPE que solicitaron créditos son la mayoría formales definitivamente, en este estudio se demuestra que el 88% de las MYPE encuestadas son formales.

- c) El 75% de las MYPE que solicitaron créditos financieros de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo. (Ver tablas N° 18); Estos resultados estarían significando que estas MYPE tienen una suma fuerte de crédito y la credibilidad y las garantías son suficientes para ser sujetos a créditos de largo plazo.
- d) El 62% de las MYPE que solicitaron sus montos de créditos financieros de terceros, fueron otorgados. (Ver tablas N° 16); Estos significan que estas MYPE tienen una rentabilidad buena y las garantías son suficientes para ser sujetos a sus montos solicitados.
- e) El 44% de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros, utilizaron dichos créditos como capital de trabajo y el 38% los utilizaron en arreglo de sus locales y un 19% en la compra de activos fijos. (Ver tablas N°19); Este datos hace referente De acuerdo al **Banco Central de Reserva del Perú** que los créditos a las MYPES dan una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder créditos en mejores condiciones. Éstos resultados estarían implicando que el futuro las MYPE que invirtieron los créditos recibidos en sus capital, mejoramiento de establecimiento y en la compra de activos, esto significa un fuerte crecer, y mejora debido a su crecimiento de rentabilidad empresarial.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Conclusiones**

#### **5.1. Respecto a los empresarios:**

1. La totalidad de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos.
2. Los 69% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo masculino.
3. Los 69% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen estudios de instrucción superior
4. El 69% de los empresarios encuestados son profesionales.

#### **5.2. Respecto a las características de las Mype:**

1. El 88% de las MYPE encuestadas tienen entre de 6 a 26 años operando en el rubro de compra-venta de combustible
2. La mayoría de las MYPE encuestadas son formales
3. El 94% de las MYPE encuestadas tienen Trabajadores permanentes entre 1 a 4.
4. Casi en su totalidad de las MYPE encuestadas tienen trabajadores eventuales entre 4 Y 6.

#### **5.3. Respecto a las características del financiamiento:**

1. Más de la mitad de las MYPE encuestadas recurren a financiamiento de Terceros para desarrollar sus actividades de comercialización.
2. El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros, al tipo de sistema bancario, al mismo tiempo el 88 %de las mypes afirman que les otorgo mayores facilidades de crédito.
3. el 75% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo
- 4 De las Mypes encuestadas que si accedieron a crédito financiero el 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio, mejoramiento de local y compra de activo fijos
5. El 62 % de las Mypes encuestadas, recibieron los montos solicitados.

#### **5.4. Recomendaciones**

- Las Mypes son un componente importante y fundamental generadora del crecimiento económico, Es la creación de empleo y la disminución de la pobreza, es por ello que necesitan ser incentivados por parte de las autoridades.
- A los estudiantes y profesionales, para que realicen estudios más profundos desde un punto de vista estadístico para así conocer con mayor rigor científico cuales son aquellos detalles que les impide a muchas Mypes ser rentables.
- A las autoridades debe ayudarlos a realizar un camino correcto hacia la formalidad, otorgándoles nuevas excepciones tributarias y regulatorias especiales. Además implementar fondos presupuestales para dar apoyo a las Mypes, así como gestiones ante las entidades financieras para que flexibilicen sus requisitos exigidos a las Mypes para que puedan acceder a créditos financieros.



## VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 6.1. Referencias Bibliográficas

- Valdi Karina. (2015). Documents mx. *El origen de las Mypes*. Recuperado de <http://documents.mx/documents/el-origen-de-las-mypes.html>
- Cervantes Juan C. (2010). Pymes en México problemas [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://pymesdemexico.wordpress.com/>
- Panorama C. (9 de diciembre del 2009). *Las Mypes, las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de <http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/las-mypes-micro-y-pequeñas-empresas>
- Cabrera A. (9 de setiembre del 2015). *Mypes genera un mayor empleo en América latina*. *La república*. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresa/economia/702224-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-América-latina>
- Valdi Karina. (2015). Documents mx. *El origen de las mypes*. Recuperado de <http://documents.mx/documents/el-origen-de-las-mypes.html>
- Ochoa F.V. (15 de enero del 2013). *Cadenas de grifos concentran el 65% de venta de combustibles*. *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/cadenas-grifos-concentran-65->
- Osirnaming. (2014), *registro de hidrocarburos*. Recuperado de <http://srvtest03.osinerg.gob.pe:23314/msfh5/registroHidrocarburos.xhtml?method=Excel>
- Cárdenas Dávila Nelly Luz. (2011). *Influencia de la Informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña empresas de la Región Arequipa 2010*. Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro\\_pequenaempresa.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html)

- Huamán Balbuena Joel. (2009, Diciembre 15). *Las Mypes en el Perú*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru>
- Nuñes Nuñes Eddy. (5 de diciembre del 2012), *Las mypes y su clasificación*. [Mensaje en un blog]. Recuperado en: <http://mypes.blogspot.pe>
- Latinez Carpio Luis. (27 de Febrero del 2013). *Gobierno afecta al Perú. La primavera*. Recuperado de [http://www. Diario laprimera peru. Com/ online/ economia/ gobierno - afecta-a- las - mypes\\_132210 .html](http://www.Diario laprimera peru. Com/ online/ economia/ gobierno - afecta-a- las - mypes_132210 .html)
- Felices Billy Paulo. (11 de Noviembre del 2014). *¿Sabías que el 60% de las mypes en Latinoamérica son informales? .E360º* Recuperado de <http://espacio360.pe/noticia/actualidad/la-informalidad-en-americalatina-llega-a-un-60-5335-user12-date2014-11-11-actualidad>
- Ysla Zaida. (10 de Julio 2015) *.Diez mil Mypes se formalizarán hasta el cierre del 2015.El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/produce-100-mil-mypes-se-formalizaran-hasta-cierre-2015-noticia-1824841>
- Asbanc. (20 de Octubre 2015). El 68% de créditos a Mypes son bancarios. *El peru21*. Recuperado de <http://peru21.pe/economia/asbanc-68-creditos-mypes-son-bancarios-2230146>
- Inei. (2015).Informe técnico de Producción. (Nro. 04). Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-técnicon04\\_produccion\\_feb2015.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-técnicon04_produccion_feb2015.pdf)
- Bcrp. (2010).Importancia de facilitar el acceso al crédito a las mypes. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyección-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material3.pdf>

- Yosis (03 de Setiembre, 2009). Micro finanzas y las Mypes en el Peru. *Scribd*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru#scribd>
- Saavedra M Rossana. (2010). *Fuentes de financiamiento utilizado por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo. (Tesis para optar título de licenciatura)*. Universidad de los Ángeles núcleo “Rafael Angel”. Trujillo, estado de Trujillo, Venezuela
- Renfijo Silva, Jefferson. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Calleria-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. (Tesis para optar título de Contador Público)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú
- Silupú, G. B. L. (2011). *Fortalecer para crecer: Casos de éxito del programa Mype. Piura: Universidad de Piura*. Recuperado de <http://udep.edu.pe/perfil/brenda-silupú>
- Centrum Católica. (2014). *Factores que Limitan el Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094>.
- Cárdenas Dávila, Nelly Luz. (2011). *Influencia de la Informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña empresas de la Región Arequipa 2010*. Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro\\_pequenaempresa.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html)
- Financiamiento.com.mx (2012). *¿Qué es el financiamiento?*. Recuperado de <http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11>

## ANEXOS:

### Anexo N° 01



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de  
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/ venta de combustible del distrito Calleria año 2015”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador(a):..... Fecha: ...../...../2015  
Razón Social:.....RUC N° .....

#### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

**1.1 Edad del representante legal de la empresa:** .....

**1.2 Sexo:**

Masculino (...) Femenino (...).

**1.3 Grado de instrucción:**

Ninguno (....) Primaria completa (....) Primaria Incompleta (....)  
Secundaria completa (....) Secundaria Incompleta (....) Superior universitaria  
completa (....) Superior universitaria incompleta (....) Superior no  
Universitaria Completa (....) Superior no Universitaria Incompleta (....)

**1.4 Estado Civil:**

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....) Otros (....)

**1.5 Profesión.....Ocupación.....**

**II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:**

**2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....**

**2.2 Formalidad de la Mype: Mype Formal: (....) Mype Informal: (....)**

**2.3Número de trabajadores permanentes.....**

**2.4. Número de trabajadores eventuales.....**

**2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias. (....) Subsistencia  
(sobre vivencia): (....)**

**III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:**

**3.1 Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (....) No (....)

Con financiamiento de terceros: Si (....) No (....)

**3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para  
obtener financiamiento:**

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)  
.....

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad  
bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (....).Qué tasa de interés mensual paga.....

**3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la  
obtención del crédito.**

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas usureros (...)

**3.4. Qué tasa de interés mensual pagó:** .....

**3.5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:** Si (...) No (...)

**3.6. Monto Promedio de crédito otorgado:** .....

**3.7. Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

**3.8. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:**

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local

(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de

capacitación (%)..... Otros - Especificar: (%)

.....

## 6.2.2 Anexo N° 02

**TABLA N° 01**

<b>Edad de los representantes legales de las Mypes</b>		
<b>EDAD (Años)</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
31-40	4	25
41-50	7	44
51-60	5	31
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 01**

**Edad de los representantes legales de las Mypes**



Fuente: Tabla 01

En la Tabla y Grafico N° 01 se observa que en edad , el 25% (4) de los Representantes legales de las MYPES encuestadas, tienen entre 31 y 40, el 44% (7) están entre 41- 50. Mientras un 31% (5) fluctúa entre 51 y 60 años de edad.

**TABLA N° 02**

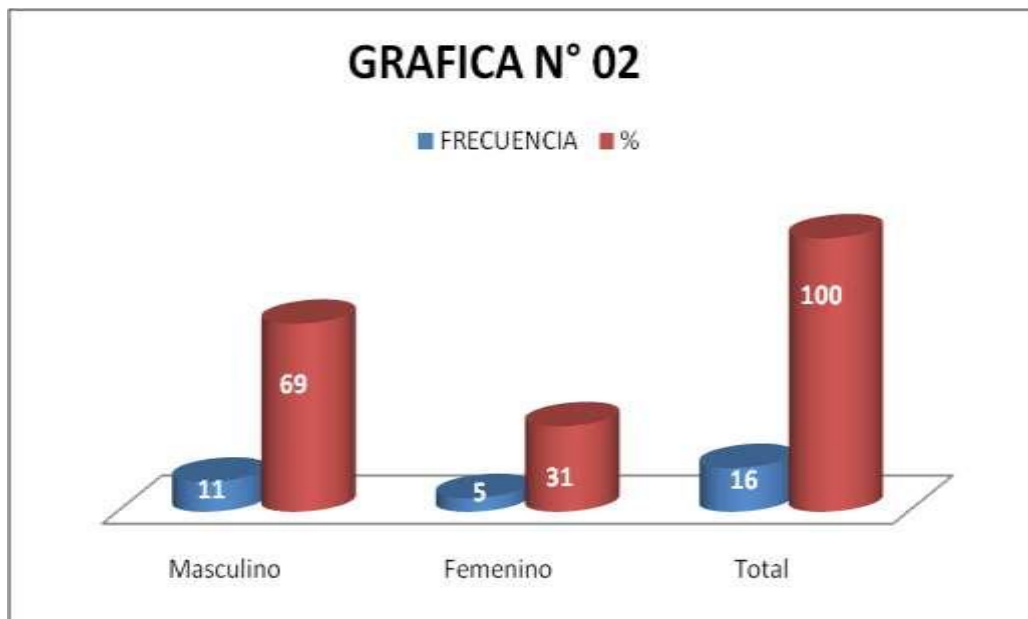
**Sexo de los representantes legales de las Mypes**

<b>SEXO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Masculino	11	69
Femenino	5	31
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 02**

**Sexo de los representantes legales de las Mypes**



Fuente: Tabla N° 02

En la Tabla N° 02 y Gráfico N° 02 se observa que, los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 69% (11) son del sexo masculino, mientras que el 31% (5) son del sexo Femenino.



**TABLA N° 03**

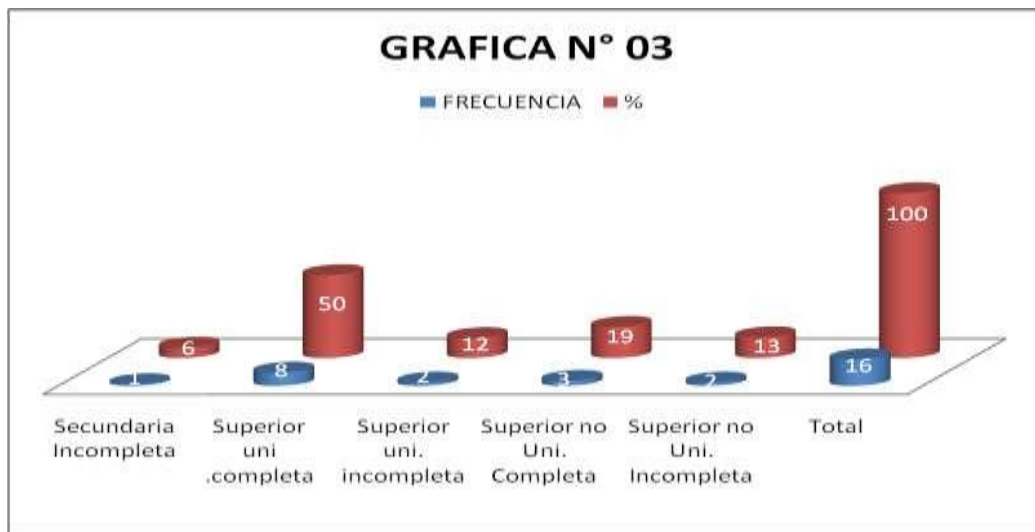
**Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes**

<b>GRADO INSTRUCCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Primaria completa		0
Primaria Incompleta		0
Secundaria completa		0
Secundaria Incompleta	1	6
Superior uni .completa	8	50
Superior uni. incompleta	2	12
Superior no Uni. Completa	3	19
Superior no Uni. Incompleta	2	13
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 03**

**Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes**



Fuente: Tabla 03

En la Tabla y Grafico N° 03 se observa que, en los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 6% (1) tiene secundaria incompleta, el 50% (8) superior universitaria completa, el 12% (2) tienen superior universitaria incompleta, el 19% (3) tienen superior no universitaria completa, Mientras el 13% (2) superior no universitaria incompleta

**TABLA N° 04**

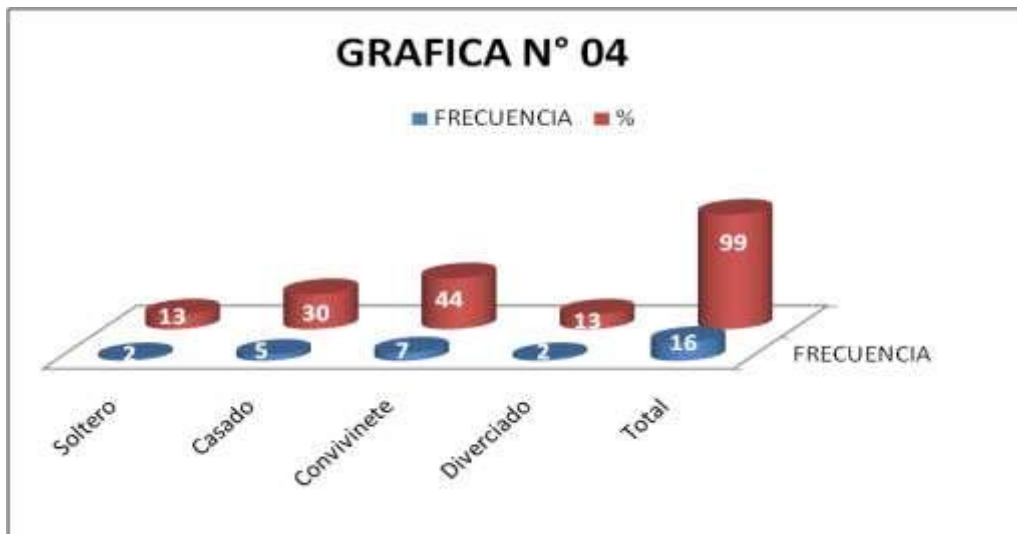
**Estado civil de los representantes legales de las Mypes**

<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Soltero	2	13
Casado	5	30
Conviviente	7	44
Divorciado	2	13
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>99</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 04**

**Estado civil de los representantes legales de las Mypes**



Fuente: Tabla 04

En la Tabla y Grafico N° 04 se observa que, en los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 13% (2) son solteros, el 31% (5) son Casados, el 44% (7) son convivientes. Mientras que el 13% (2) son divorciados.

**TABLA N° 05**

<b>Profesión u ocupación de los representante legales</b>		
<b>PROFESION U OCUPACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Comerciante	6	37
Contador	4	25
Administrador	6	38
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 05**

**Profesión u ocupación de los representante legales**



Fuente: Tabla 05

En la Tabla y Grafico N° 05 se observa que, los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 38% (6) son administradores, el 25% (4) son Contadores, mientras el 37% (6) son comerciantes.

**TABLA N° 06**

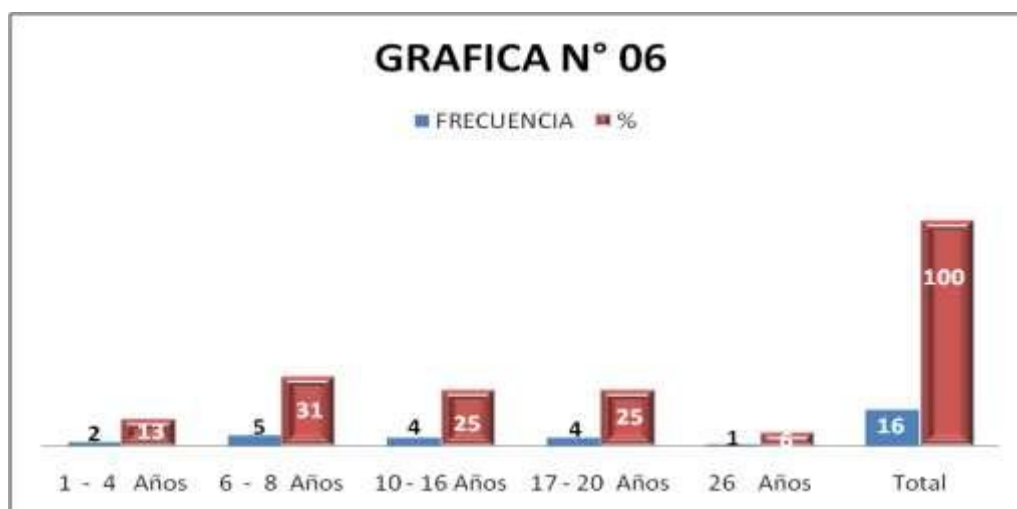
**¿Hace cuanto tiempo se dedica al sector y rubro Empresarial?**

<b>TIEMPO DEL NEGOCIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1 - 4 Años	2	13
6 - 8 Años	5	31
10 - 16 Años	4	25
17 - 20 Años	4	25
26 Años	1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 06**

**¿Hace cuanto tiempo se dedica al sector y rubro Empresarial?**



Fuente: Tabla 06

En la Tabla y Grafico N° 06 se observa que, los Representantes legales de las MYPES encuestadas, el 13% (2) tienen entre 1 y 4 años, el 31% (5) están entre 6-8 años, el 25% (4) tienen entre 10 y 16 años, el 25% tiene entre 17 y 20 años, mientras el 6% (1) está 26 años en el rubro empresarial

**TABLA N° 07**

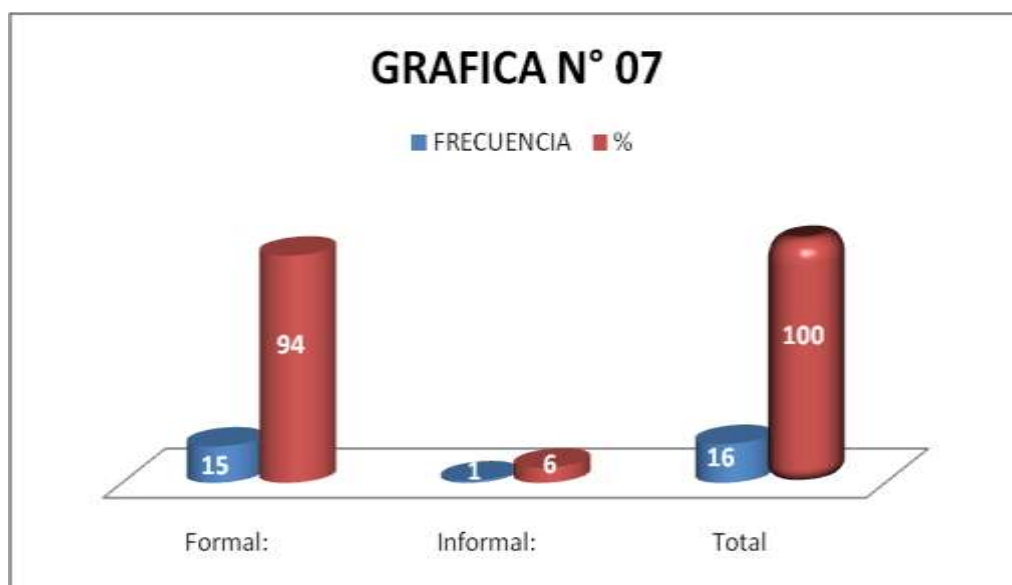
**Formalidad de las Mypes**

<b>FORMAILIDAD MYPES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Formal:	15	94
Informal:	1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 07**

**Formalidad de las Mypes**



Fuente: Tabla 07

En la Tabla y Grafico N° 07 se observa que, los Representantes legales afirman Que las MYPES encuestadas, son formales un 94% (15) y el 6% (1) es Informal.

**TABLA N° 08**

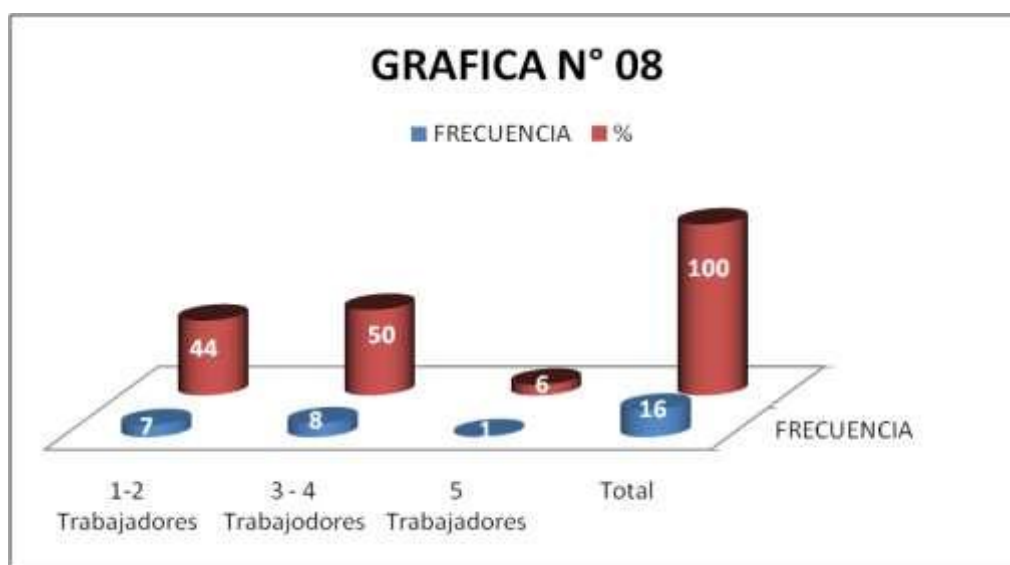
**Número de trabajadores permanentes de las Mypes**

<b>N° DE TRABAJADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1-2 Trabajadores	7	44
3 - 4 Trabajadores	8	50
5 Trabajadores	1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 08**

**Número de trabajadores permanentes de las Mypes**



Fuente: Tabla 08

En la Tabla y Grafico N° 08 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, un 44% (7) tienen entre 1-2 Trabajadores permanentes, un 50% (8) tienen entre 3-4 trabajadores permanentes, mientras un 6% (1) tiene 5 trabajadores permanentes.

**TABLA N° 09**

**Número de trabajadores eventuales de las Mypes**

<b>N° DE TRABAJADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
3 Trabajadores	2	13
4 Trabajadores	9	56
6 Trabajadores	5	31
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 09**

**Número de trabajadores eventuales de las Mypes**



Fuente: Tabla 09

En la Tabla y Gráfico N° 09 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que un 13% (2) tienen entre 1 – 2 trabajadores Eventuales, un 56% (9) tienen entre 4 trabajadores eventuales, mientras un 31% (5) tiene 6 trabajadores eventuales.

**TABLA N° 10**

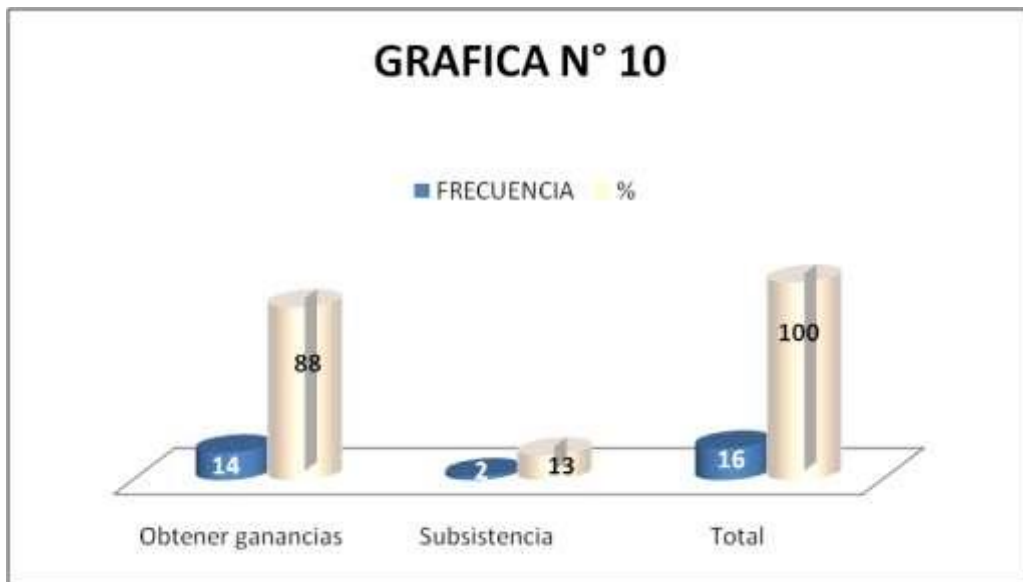
**Motivos de formación de las Mypes**

<b>N° DE TRABAJADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Obtener ganancias	14	88
Subsistencia	2	13
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 10**

**Motivos de formación de las Mypes**



Fuente: Tabla 10

En la Tabla y Grafico N° 10 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, tienen un 88% (14) una Formación para obtener Ganancias, mientras un 13% (2) una formación de subsistencia.



**TABLA N° 11**

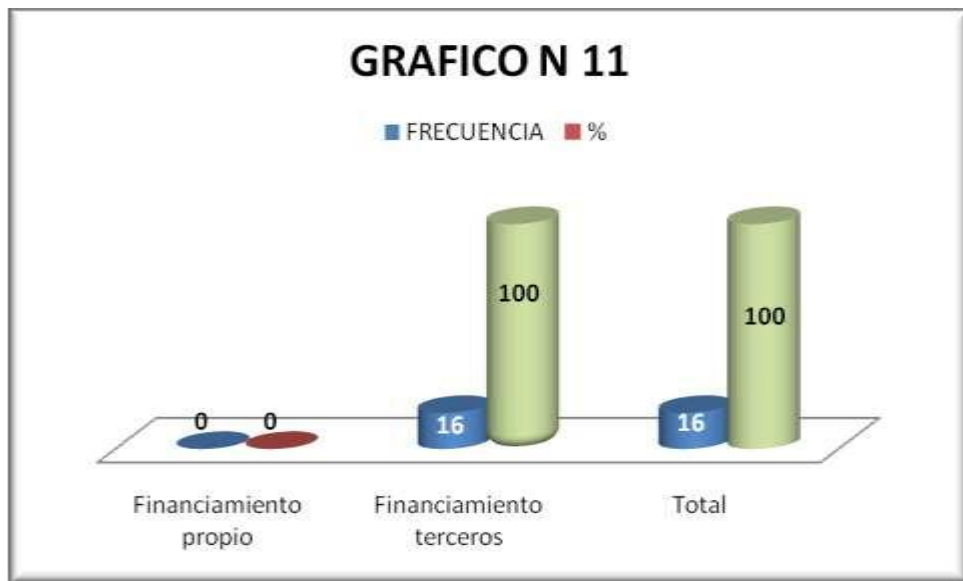
**¿Cómo financia su actividad productiva?**

<b>N° DE TRABAJADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Financiamiento propio	0	0
Financiamiento terceros	16	100
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 11**

**¿Cómo financia su actividad productiva?**



Fuente: Tabla 11

En la Tabla y Gráfico N° 11 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, un 100% (16) tuvieron un financiamiento de terceros para su actividad Productiva

**TABLA N° 12**

**Si el financiamiento es de terceros: ¿de qué tipo entidades Financieras has obtenido los créditos?**

<b>INST.FINANCIERA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Entidades Bancarias	16	100
Entidades no Bancarias	0	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 12**

**Si el financiamiento es de terceros: ¿de qué tipo entidades financieras has Obtenido los créditos?**



Fuente: Tabla 12

En la Tabla y Grafico N° 12 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que su financiamiento es de 100% (16) de entidades bancarias.

**TABLA N° 13**

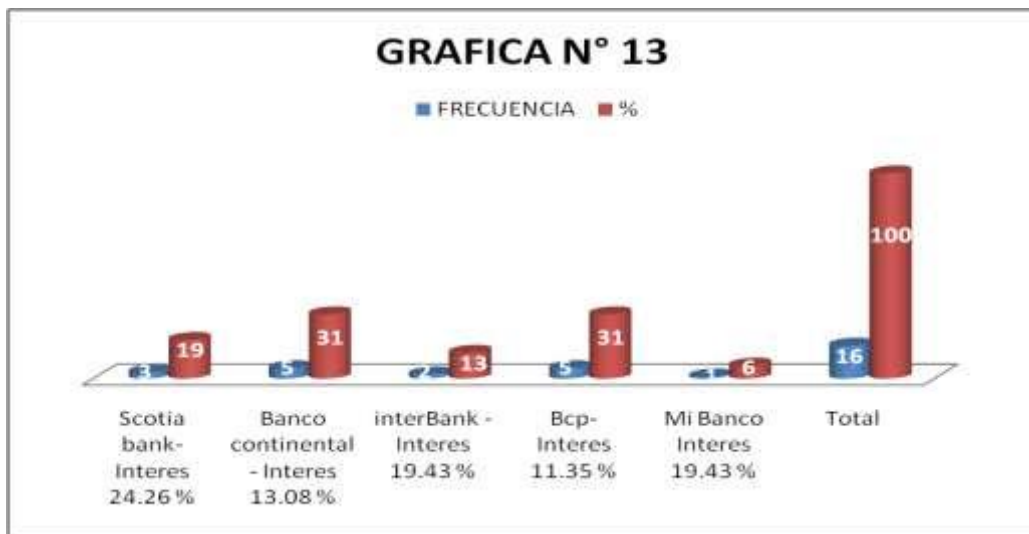
**¿Qué nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?**

<b>INST.FINANCIERA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Scotia bank- Interés 24.26 %	3	19
Banco continental - Interés 13.08 %	5	31
Inter Bank - Interesa 19.43 %	2	13
Bcp- Interés 11.35 %	5	31
Mi Banco Interés 19.43 %	1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 13**

**¿Qué nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?**



Fuente: Tabla 13

En la Tabla y Grafico N° 13 se observa que, que las MYPES encuestadas, un 19% (3) obtuvieron su Financiamiento del scotia bank con un interés de 24,26 % anual, un 31%(5) del BBVA con un interés Del 13,08 anual. un 13%(2) del Inter Bank con interés de 19,43%, un 5%(31) del Bcp Con un interés de 11,35 anual. Mientras un 6%(1) de la entidad mi Banco con un interés del 19.43% anuales.

**TABLA N° 14**

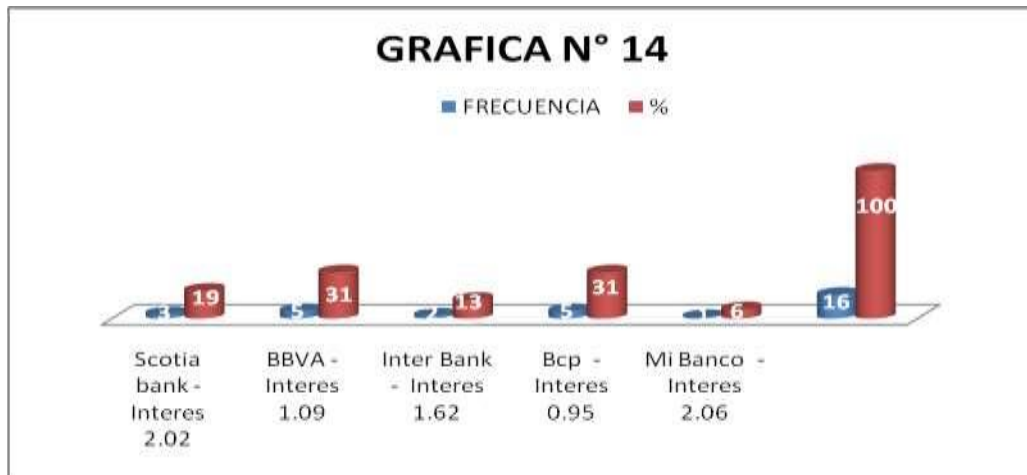
**¿Qué tasa de interés mensual pagas de interés paga?**

<b>INST.FINANCIERA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Scotia bank - Interés 2.02	3	19
BBVA - Interés 1.09	5	31
Inter Bank - Interés 1.62	2	13
Bcp - Interés 0.95	5	31
Mi Banco - Interés 2.06	1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 14**

**¿Qué tasa de interés mensual pagas de interés paga?**



Fuente: Tabla 14

En la Tabla y Grafico N° 14 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas pagan un interés mensual de los siguientes bancos : del scotia bank un 2,02%, del BBVA un 1,09 % . del Inter Bank un 1,62% , del Bcp un de 0,95% .mientras de mi Banco un 2,06% mensual

**TABLA N° 15**

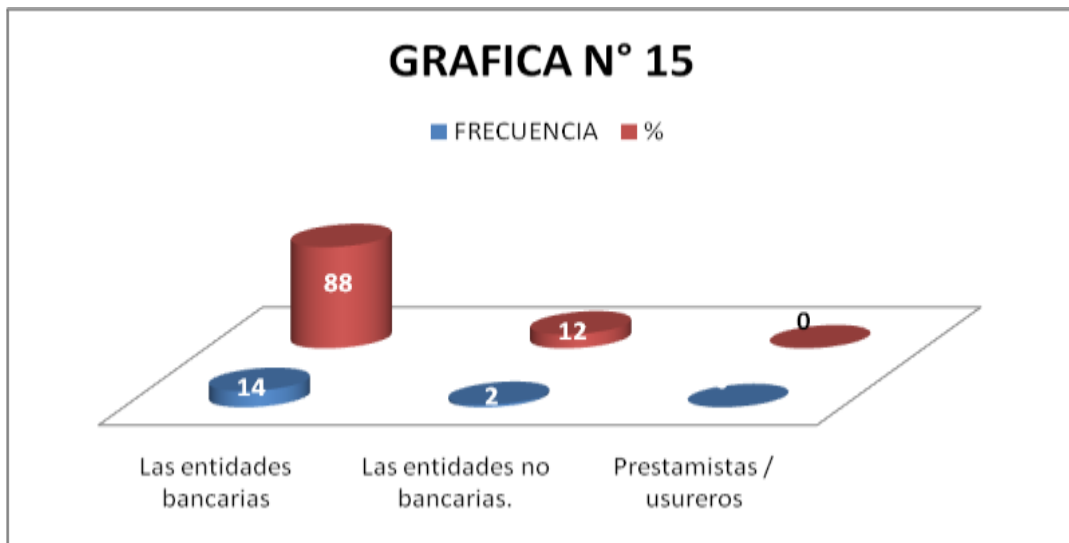
**¿Qué entidad financiera otorga mayores  
Facilidades para la obtención de crédito?**

<b>INST.FINANCIERA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Las entidades bancarias	14	88
Las entidades no bancarias.	2	12
Prestamistas / usureros	0	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 15**

**¿Qué entidad financiera otorga mayores facilidades para la obtención de  
crédito?**



Fuente: Tabla 15

En la Tabla 15 y Grafico N° 15 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que un 80% (14)de las entidades financieras que dan más facilidades para su obtención son las entidades Bancarias(16), mientras un 13%(2) las entidades no bancarias

**TABLA N° 16**

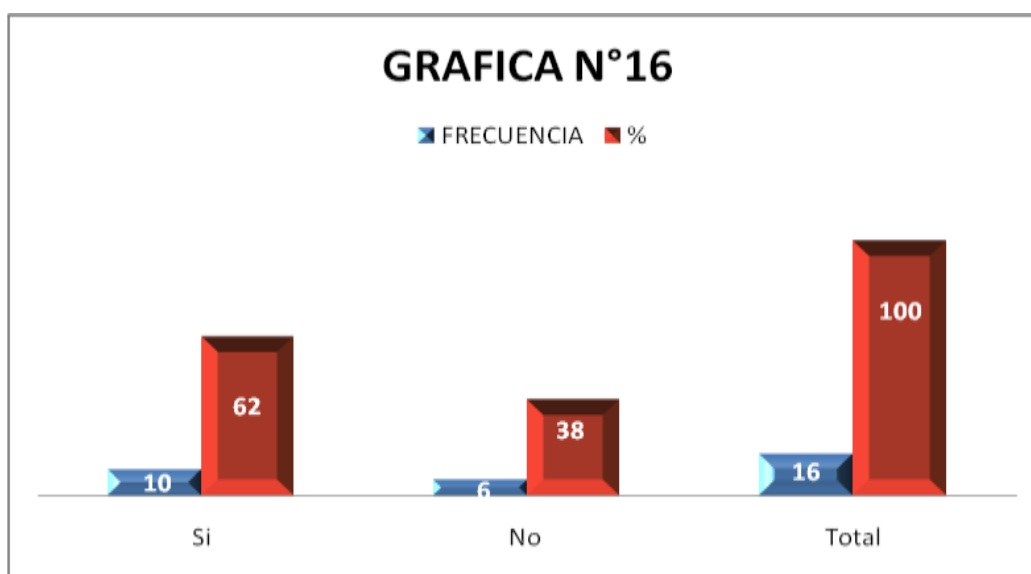
**¿Los créditos otorgados fueron en los montos Solicitado?**

<b>MONTO SOLICITADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	10	62
No	6	38
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 16**

**¿Los créditos otorgados fueron en los montos Solicitado?**



Fuente: Tabla 16

En la Tabla 16 y Gráfico N° 16 se observa que, los Representantes legales afirman que las MYPES encuestadas, que un 63% (10) que si recibieron los montos Solicitados, mientras un 38% (6) que no recibieron los montos deseados.

**TABLA N° 17**  
**¿Cuál es el monto del crédito solicitado?**

<b>MONTO SOLICITADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
7.000 - 10.000	3	19
40.000 - 50.000	2	13
70,000.00	5	31
100000 - 150.000	3	19
300,000.00	3	19
	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 17**

**¿Cuál es el monto del crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 17

En la Tabla y Grafico N° 17 se observa que las MYPES encuestadas, recibieron un 19%(3) de 7.000. a 10.000, un 13 %(2) recibieron los montos de 40.000 a 50.000, un 31% (5) recibieron 70.000, un 19% (3) recibieron un monto de 100.000 y 150.000, mientras un 19% (3) recibieron 300.000.

**TABLA N° 18**

**¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?**

<b>TIEMPO DE CREDITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Corto plazo	4	25
Largo plazo.	12	75
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 18**

**¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 18

En la Tabla y Grafico N° 18 se observa que, los Representantes legales afirman de las MYPES encuestadas, que un 25% (4) es de corto plazo, mientras Un 75% (12) es de largo plazo.



**TABLA N° 19**

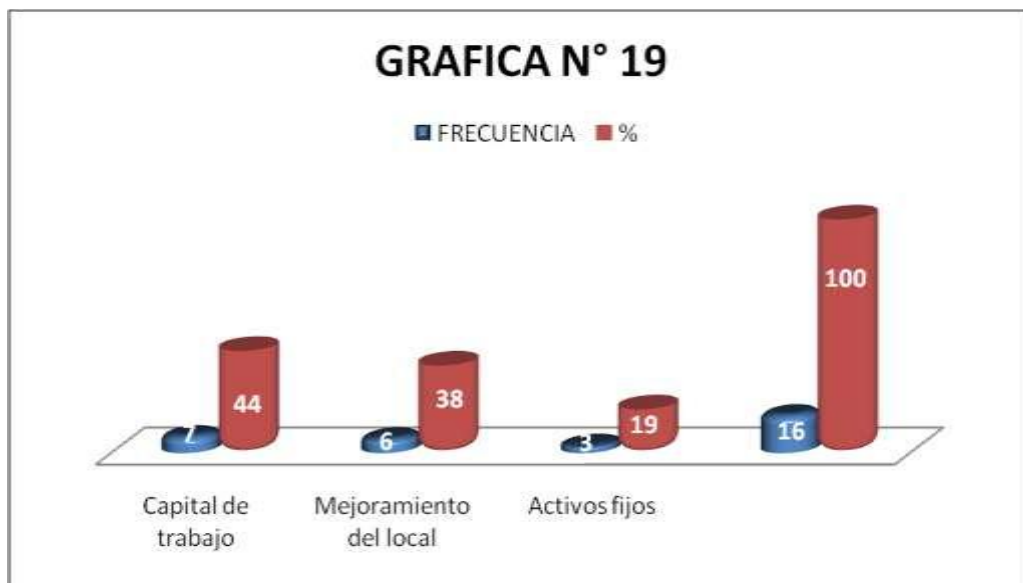
**¿En que fue invertido el crédito que obtuvo?**

<b>TIEMPO DE CREDITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Capital de trabajo	7	44
Mejoramiento del local	6	38
Activos fijos	3	19
	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los Representantes Legales de las MYPES

**GRAFICA N° 19**

**¿En que fue invertido el crédito que obtuvo?**



Fuente: Tabla 19

En la Tabla y Grafico N° 19 se observa que, los Representantes legales afirman de las MYPES encuestadas, que un 44% (7) invirtieron su crédito en Capital propio, un 38% (6) en mejoramiento del local, mientras .19% (3) invirtieron en Activos fijos.

