



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACION ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER
GRADO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE LÓPEZ
ALBÚJAR –PIURA 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

BACHILLER CLAUDIA FABIANA BOCANEGRA VILLEGAS

ASESOR:

MGTR. SERGIO VALLE RIOS

PIURA – PERU

2016

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Presidenta

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Secretaria

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Miembro

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado un espacio en su creación y el tiempo. A mis Padres los cuales amo mucho y me han ayudado en este largo camino, pasando buenos y malos momentos, a mi esposo y hermano que con sus arduas palabras día a día me motivaban a seguir adelante. A mi profesor asesor Mgtr. Ps Sergio Valle Ríos ya que siempre ha estado con nosotros guiándonos en todo momento de este largo proyecto.

Así mismo a cada uno de los docentes de Uladech – Piura de la carrera de psicología, por compartir sus amplios conocimientos y experiencias.

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico principalmente

A mis padres: Jorge Bocanegra Bocanegra y Margarita Villegas Albán quienes me dieron la vida, educación y apoyo, a mi hermano Jorge Bocanegra Villegas por estar siempre presente, acompañándome para poderme realizar y darme el apoyo necesario para seguir y no derrumbar. Así mismo a mi esposo Rubén Bobadilla y a mi hijo Federico Dante Bobadilla quienes con su apoyo incondicional, su amor fueron la principal motivación de alcanzar esta meta trazada de culminar mi carrera profesional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014. El diseño de este trabajo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional porque permitió observar y describir la relación que existe en la realidad sobre estas dos variables; fue aplicada a 96 estudiantes del 3er grado del nivel secundario. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación Pearson. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Palabras claves: Clima Social Familiar, Autoestima.

ABSTRACT

This research was designed to determine the overall relationship between family social climate and self-esteem in the students of 3rd Secondary level educational institution Enrique Lopez Albújar - Piura 2014. The design of this research was descriptive correlational because allowed to observe and describe the relationship in the reality of these two variables ; It was applied to 96 students of 3rd secondary level . The instruments used were the Family Social Climate Scale (FES) of R.H Moos and Trickett and inventory E.J Esteem - School Form Stanley Coopersmith . Pearson correlation test was used to identify the relationship between the variables. The research concludes that there is a significant relationship between family social climate and self-esteem of students study participants.

Keywords:

Family social climate - Self esteem

ÍNDICE DE CONTENIDO

Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstrac.....	vi
I. Introducción.....	01
1.1. Planteamiento del Problema.....	05
1.1.1.- Caracterización del problema.....	05
1.1.2.- Enunciado del problema.....	09
1.2. Objetivos de la investigación.....	05
1.2.1. Objetivo General.....	09
1.2.2. Objetivos Específicos.....	10
1.2.- Justificación.....	11
II.- Revisión de la Literatura.....	13
2.1.- Antecedentes.....	14
2.1.1.- Estudios previos a nivel Local o Regional.....	14
2.1.2 Estudios previos a nivel nacional.....	18
2.1.3 Estudios Previos a Nivel Internacional.....	21
2.2.- Bases Teóricas.....	24
2.2.1.- Clima Social Familiar.....	24
2.2.1.1 Definiciones.....	24
2.2.1.2 Componentes del Clima Social Familiar.....	25
2.2.1.3 Características del Clima Social Familiar.....	27
2.2.1.4 Funciones de la Familiar.....	27
2.2.1.5 Tipos de Familiar.....	28
2.2.1.6. Influencia del Clima Familiar.....	29
2.2.2. La autoestima.....	30
2.2.2.1. Definiciones.....	30
2.2.2.2. Fundamentos de la Autoestima.....	33

2.2.2.3. Componentes.....	33
2.2.2.4. Consistencia de la autoestima.....	35
2.2.2.5. Dimensiones de la autoestima.....	35
2.2.2.6. Grados De Autoestima.....	37
2.2.2.7. Desarrollo de la autoestima.....	38
2.2.2.8. Escalera de la autoestima.....	40
2.2.2.9. Formacion de la autoestima.....	42
2.2.2.10 Influencia del Clima Social familiar en la Autoestima.....	43
2.2.2.11 Areas que Explican la Autoestima.....	46
2.2.3. Familia y Autoestima.....	47
2.2.4. Desarrollo Evolutivo.....	48
2.2.5 Tipos de Autoestima.....	51
2.2.6. Contextos de la Autoestima.....	53
2.2.7. Autoestima, Educacion y Familia.....	56
2.2. 8. Teorias de la autoestima.....	59
2.8.- Hipótesis de la investigación.....	64
2.8.1. Hipótesis General.....	64
2.8.2 Hipótesis Secundarias.....	64
III: METODOLOGÍA.....	66
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	67
3.2.- Diseño de Investigación.....	67
3.3.- Población y muestra.....	51
3.3.1.- Población.....	68
3.3.2.- Muestra.....	68
3.4 Definición Operacional.....	69
3.4.1 Clima Social Familiar.....	69
3.4.2 Autoestima.....	70
3.5 Técnicas e Instrumentos.....	72
3.5.1 Ficha Técnica Escala de Clima Social Familiar.....	72
3.5.2 Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión jóvenes(SEI).....	73

3.6 Plan de Análisis.....	74
3.7 consideraciones Éticas.....	75
IV Resultados.....	76
4.1.- Resultados.....	77
4.2.- Análisis de Resultados.....	85
4.3 Contrastación de Hipótesis.....	88
V Conclusiones y Recomendaciones.....	90
5.1.- Conclusiones.....	91
5.2.- Recomendaciones.....	92
Referencias.....	93
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en los Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	77
Tabla II Clima Social Familiar en los Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	78
Tabla III La Autoestima en Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	80
Tabla IV Relación entre la Demisión de Relación del Clima Social Familiar y la autoestima en Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014,	82
Tabla V Relación entre la Demisión de Desarrollo del Clima Social Familiar y la autoestima en los Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	83
Tabla VI Relación entre la Demisión de Estabilidad del Clima Social Familiar y la autoestima en los Estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 01 Nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	79
Grafico N° 02 Nivel del Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja – Piura 2014.....	81

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas en el campo educativo es que a través de los siglos la familia ha ido evolucionando perdiendo identidad y autonomía que en la formación de la autoestima ésta influye en el adecuado desarrollo personal y social de sus hijos, indiscutible la familia constituye el primer y más importante marco de desarrollo y adaptación infantil. La familia es una institución social en la cual a través de las interacciones, se facilita el desarrollo de habilidades, valores, actitudes y comportamientos que, en un ámbito de cariño, apoyo, reconocimiento y compromiso permite la integración de los individuos a la sociedad. Para su funcionamiento, a su vez, la familia debe satisfacer las siguientes actividades: lo predecible de la vida de sus miembros; la coordinación de las actividades familiares; la creación de niveles de exigencia; la presencia de un clima de comunicación y apoyo recíproco Robles (2004) citado en Chan (2006). La influencia de la familia es determinante en la formación del niño. Los primeros años de la vida marcan lo esencial de su vida que, para algunos, ya está decidido antes de entrar en el colegio. El niño es modelado cultural y afectivamente en la familia, pero este clima en el que vive marca las distintas etapas de su vida. Igualmente indica su capacidad para enfrentarse a sus propios problemas, aprisionándolo, conduciéndole al fracaso o dotándole de la actitud necesaria para buscar las posibles soluciones.

Es importante tener en cuenta que un individuo al poseer juicio de valor apropiado de las características y valores sociales personales se podrá poner en el lugar de los demás usando como referente estos valores y principios propios de la persona para brindar una imagen de justicia a la sociedad. Es

por ello la importancia de la relación entre el clima social familiar y la autoestima, donde el primero, como percepción de lo justo o injusto de sí mismo y con los demás se complementa y relaciona también con el juicio valorativo propio que tiene la persona de sí misma.

El presente trabajo resulta ser muy importante, ya que se analiza el posible impacto del clima social familiar sobre la Autoestima en los adolescentes escolares, es decir, en qué medida las dificultades de comunicación, libre expresión, posibilidades de desarrollo personal y organización familiar, influyen en las habilidades del adolescente para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio ambiente.

Por todo lo explicado anteriormente, el objetivo principal de esta investigación fue, conocer la relación entre Clima Social Familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Enrique López Albújar, en la provincia y departamento de Piura en el año transcurrido 2014, trabajándose, una metodología, de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo – correlacional; para lo cual se utilizaron las escalas de Clima Social Familiar de Moos y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, obteniéndose resultados, de que ambas variables son totalmente dependientes entre sí.

El trabajo se presenta estructurado y ordenado en: El capítulo I contiene la introducción de la Investigación, el planteamiento donde se expone la realidad problemática, la formulación de problema, la justificación, los objetivos. El capítulo II contiene la Revisión Literaria, los antecedentes encontrados en base a la materia de estudio, las bases teóricas de ambas

variables a estudiar. El capítulo III Metodología el cual no indicara el tipo y nivel de la investigación, el diseño, población, muestra, criterios de inclusión y exclusión, la ficha técnica de los instrumentos, el procedimiento que vamos a seguir en la investigación y el plan de análisis. El capítulo IV Resultados de las variables aplicadas, el análisis de los resultados. El capítulo V Presenta las conclusiones a las que se arribaron a partir del análisis de resultados, además de las recomendaciones.

1.1 Planeamiento del Problema

1.1.1 Caracterización del problema

En la actualidad, se observan diversos comportamientos y actitudes hacia las situaciones escolares, como por ejemplo, estudiantes que se enfadan con facilidad o con impulsos agresivos durante la interacción con sus compañeros, estudiantes inseguros en el desarrollo de sus tareas, estudiantes tímidos y otros caprichosos a quienes les cuesta hacer amigos y seguir las normas del aula, situaciones tirantes en sus relaciones interpersonales o fraternales, falta de comunicación entre padres e hijos y estudiantes que se sienten mal porque sus padres están separados y eso crea conflictos en ellos y por lo tanto sentimientos de culpabilidad y baja autoestima; notándose que cada vez aumenta el número de estudiantes que enfrentan estas dificultades, presentando alguno de ellos, conflictos en su ambiente familiar. Siendo el hogar, el contexto en donde se desarrolla la personalidad, se busca conocer si el contexto familiar especialmente si la relación, desarrollo y estabilidad, se relacionan con las actitudes y comportamientos que presentan los estudiantes; evaluando la percepción que tienen los estudiantes de su propio comportamiento y actitudes, es decir, a través de la evaluación de su autoestima.

Actualmente, existe un creciente interés sobre el estudio de la familia y autoestima con el fin de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano.

La educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el alumno despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se pueda desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada.

Los estudiantes con un diálogo familiar adecuado (modelo paterno- familiar de acogida) logran aprendizajes significativos se encuentran mejor integrados, aprenden a tener adecuadas relaciones interpersonales primero entre los miembros de la familia y segundo con otras personas. La autoestima contribuye para construir una buena convivencia escolar, donde niños, niñas y jóvenes aprenden a vivir con otros en un marco de respeto y de solidaridad, puedan enfrentar de mejor manera los desafíos que se le puedan llegar a presentar en diferentes situaciones, tanto en el interior del hogar , como en las escuelas y el entorno que lo rodea en un contexto en el que ellos sean vistos como personas con capacidad para desarrollar en plenitud su capacidad afectiva, emocional, social, aprender valores y principios éticos que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Lo ideal sería que los padres y maestros no se preocupen solamente en mantener una buena salud física en los estudiantes, sino que mirasen más por la salud emocional de los mismos, que es una pieza fundamental en la construcción de una efectiva infancia y adolescencia. Investigadores en el tema nos mencionan que la familia tiene un valor determinante en la construcción de un modelo positivo o negativo de la autoestima.

Así el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2009) afirma: “Los niños y niñas necesitan desarrollar capacidades de autovaloración positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos” (p. 23). Teniendo en cuenta esta diversidad, creemos que una autoestima positiva que presenta cada joven difiere de acuerdo al clima familiar.

Es importante mencionar que a nivel internacional existen investigaciones como la de Mestre, Samper y Pérez. España (2001), llevaron a cabo un estudio denominado “clima familiar y desarrollo del autoconcepto”. La muestra estuvo formada por 333 participantes varones y mujeres, escolarizados en centros públicos y privados, en los distintos niveles de BUP y COU. Los resultados indican que las variables personales, edad y sexo modulan el autoconcepto de los adolescentes. En relación al clima familiar, los factores de cohesión, expresividad y organización familiar guardan una relación significativa con todas las áreas del autoconcepto, mientras que la conflictividad familiar es el factor que mantiene una relación negativa.

Así mismo a nivel nacional Gamarra (2012) a través de un estudio denominado “Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales”, busco conocer las relaciones entre las dos variables en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo. Concluyendo que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en dichos jóvenes.

Por ultimo a nivel regional Barba (2013) realizo una investigación denominada “relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la i.e. inmaculada concepción, tumbes-2013”.

El diseño de este trabajo de investigación es de tipo descriptivo correlacional porque permite observar y describir la relación que existe en la realidad sobre estas dos variables; fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Tau C de Kendall. Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

La adolescencia es una etapa particularmente vulnerable en la vida de una persona, el adolescente en esta etapa de enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo y hay condiciones en forma adecuada para que el adolescente en esta etapa de desarrollo pueda adaptarse biológica, psicológica y emocionalmente hacia los fuertes cambios por los que atraviesa la sociedad (Papalia, Wendkos, Duskin, 2009).

La Institución Educativa “Enrique López Albújar”, viene brindando un servicio educativo por más de 50 años, creada por Resolución Suprema N° 002-ED el 05 de enero de 1966, se encuentra ubicada en Jr. Turquía s/n, perteneciente al nivel secundario, laborando la modalidad de dos grupos, tanto en la mañana como en la tarde.

Como población y muestra de estudio se ha seleccionado al 3er grado del nivel Secundario de turno mañana, por considerarse vulnerable a los problemas evidenciados y ocasionados tanto por la familia como por los estudiantes de la institución.

1.1.2 Enunciado del Problema

A partir de la problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General:

Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

1.2.2. Objetivos Específicos:

Describir el nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Describir el nivel de Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Establecer la relación entre la dimensión Relaciones del Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Conocer la relación entre la dimensión Desarrollo del Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Identificar la relación entre la dimensión Estabilidad del Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

1.3. Justificación

El presente estudio se justifica porque nos permitió determinar si existe relación entre el clima social familiar de los estudiantes y el nivel de autoestima, y a partir de los datos obtenidos en la investigación puedan beneficiarse las familias ya que contribuiremos a que se desarrollen estrategias y técnicas que faciliten mejorar el clima familiar en los estudiantes, así mismo esto ayudará a que los hijos estén siempre preparados para abordar la vida.

Este trabajo de investigación nos permitirá destacar la importancia del clima social familiar en la autoestima de los estudiantes. Las conclusiones y las recomendaciones que se obtendrán, serán útiles a las instituciones y al departamento de Piura para llevar a cabo acciones preventivas, las cuales estarán enmarcadas a buscar mejoras del clima social familiar, ya que esto permitirá que cada uno de los miembros de la familia se sienta seguro de sí mismo, valorándose y aceptándose tal y como es cada quien, superando juntos sus dificultades y brindándoles la adecuada seguridad a cada uno de sus integrantes. De esta manera se podrá contribuir a la sociedad con lograr la disminución y evitar el incremento de este problema en las familias y sociedad.

Desde el punto de vista teórico es importante, pues se va a contribuir a profundizar el conocimiento sobre las dimensiones del clima social familiar, expresado en relaciones, desarrollo y estabilidad, que podrían influir en el desarrollo de la autoestima.

En el ámbito práctico, la información generada puede ser utilizada con fines preventivos y correctivos con propuestas de intervención para modificar las actitudes y estrategias disciplinarias que influyen negativamente en el desarrollo de la autoestima.

En el ámbito social o científico la investigación va a contribuir en el proceso de socialización, la familia tiene un papel fundamental en el cuidado y la crianza de los hijos y, principalmente, en la transmisión de conocimientos, valores y costumbres que les permita adaptarse a la sociedad como personas activas y productivas experimentado cambios significativos, debido a los procesos de integración escolar de estudiantes que presentan necesidades educativas, porque requieren de diferentes apoyos y recursos especializados para su formación y su desarrollo integral.

Finalmente, la educación tiene como misión la de formar personas maduras y preparadas para el libre y responsable ejercicio de sus derechos y deberes, y ello pasa por ayudarles a desarrollar su autoestima.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Estudios a Nivel Local o Regional

Carrasco & Santa Maria (2012) en su estudio “*clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibri, de la PNP - PIURA, AÑO 2009*”. De tipo Descriptivo Correlacional, con una población muestra de 100 adolescentes y los instrumentos utilizados fueron: escala de clima social familiar de R. H. Moos y el inventario de Autoestima en niños y adolescentes de Coopersmith. Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa COLIBRI, de la PNP – Piura. Los resultados fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de pearson, entre los resultados se encontró que no existe relación significativa entre variables en medición. Sin embargo en el análisis independiente entre dimensiones del clima social y familiar, se encontró que la dimensión del clima social y familiar se encuentra relacionada de manera débil, pero estadísticamente significativa con la variable autoestima. Así mismo se encontró que también existe relación significativa entre la dimensión relación y estabilidad del clima social familiar y el área hogar de la autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa COLIBRI de la PNP – Piura. 2012.

Teniendo en cuenta este estudio Descriptivo Correlacional, aporta a mi investigación que el clima social al que se enfrentan diariamente los estudiantes está relacionado débilmente con el nivel de autoestima de los mismos.

Cruz & Días (2013) en su investigación de *“Niveles De Autoestima Y Estilo De Asertividad En Adolescentes De 14 A 16 Años De Edad En La I.E. Jorge Basadre – Piura. 2013”*. Con la finalidad de determinar si existe relación entre niveles de autoestima y estilos de asertividad en adolescentes de 14 – 18 años en I.E. Jorge Basadre – Piura, 2009. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo correlacional. Con una población de 400 adolescentes hombres y mujeres entre 14 y 18 años. Los instrumentos para la obtención de los datos son el inventario de Coopersmith (Adaptación de Brinkman y Segure) y el auto informe de conducta asertiva ADCA. Entre los resultados de esta investigación se encontró que existe una relación estadísticamente significativa entre los niveles de autoestima y estilos de asertividad. En la investigación de Cruz & Días utilizaron el inventario de Autoestima de Coopersmith, esto indica que este test es apto para la recolección de datos en una población grande.

Bermeo (2010) con *“La resiliencia y autoestima en adolescentes con discapacidad física de un centro especializado de la ciudad de Piura - 2012”*. estudio de tipo Descriptivo Correlacional.

Cuyo objetivo es determinar la relación entre las variables resiliencia y autoestima en personas con discapacidad física, entre las edades de 16 a 18 años en un centro especializado de la ciudad de Piura. Con una muestra de 80 adolescentes de edades entre 16 – 18 años provenientes de un centro especializado de la ciudad de Piura. Y los instrumentos de medición: la escala de resiliencia entre adolescentes (ERA) y el inventario de Coopersmith. Concluyendo que estos adolescentes con discapacidad física logran alcanzar una adecuada calidad de vida, a pesar de las condiciones negativas para su desarrollo personal que experimentan en su entorno. Así mismo se observó que tienden a realizar acciones que le ayuda a contemplarse con sentido de dignidad y respeto por sí mismo. En la investigación de Bermeo utilizo el inventario de Autoestima de Coopersmith, esto indica que este test es apto para la recolección de datos en una población grande como la que voy a utilizar en mi proyecto de tesis.

Rodriguez (2014) Con *“Relación Entre El Clima Social Familiar Y La Autoestima En Los Estudiantes De 2do Año Del Nivel Secundario De La Institucion Educativa N° 001 Jose Lishner Tudela – Tumbes, En El Año 2014”*

El presente estudio es de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes pertenecientes al 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” - Tumbes, en el año 2014; utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima de Coopersmith para

escolares, se relacionó el clima social familiar general y sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, con la Autoestima. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Person. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” - Tumbes, en el año 2014.

Barba (2013) realizó una investigación denominada “*Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la i.e. inmaculada concepción, tumbes-2013*”. El diseño de este trabajo de investigación es de tipo descriptivo correlacional porque permite observar y describir la relación que existe en la realidad sobre estas dos variables; fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Tau C de Kendall.

Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

2.1.2. Estudios a Nivel Nacional

Barrera (2012) realizó una investigación denominada “*Clima Social Familiar y Autoestima en alumnos del 4° de secundaria de la Institución Educativa N° 3080 de Los Olivos-Lima*”. Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en alumnos del 4° de secundaria de la Institución Educativa N° 3080 del distrito de los Olivos-Lima. Busco a la vez conocer más de la importancia de esta relación para poder determinar sus ventajas dentro del funcionamiento de las familias, así mismo en las Instituciones Educativas, y esencialmente en el propio individuo. Los resultados afirmaron que existe una influencia significativa y positiva entre las variables nivel de autoestima y el clima familiar. La dimensión autoestima general, perteneciente a la variable independiente autoestima y la variable dependiente clima familiar, están significativamente

relacionados. El clima familiar en los alumnos de la IE 3080 de los Olivos, es negativo en el 65% de los casos. Por tanto, el clima familiar entre los integrantes de las familias es de bajo nivel.

Condezo, Ponce y Villarreal (2012) en su investigación denominada *“Autoconcepto y Clima Social Familiar En Alumnos De Quinto Año De Secundaria De Pachacutec – Ventanilla”*. Se tomó a 55 adolescentes entre hombres y mujeres de quinto año de secundaria del distrito Ventanilla – Callao, cuya media de edad es de 16.38. Los resultados indican que las variables de sexo, edad y sección no afectan de manera significativa en los niveles de autoconcepto ni clima social familiar, ni se halla relación entre estas dos variables.

Gamarra (2012) a través de un estudio denominado *“Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales”*, busco conocer las relaciones entre Clima Social Familiar y la Autoestima en los jóvenes con necesidades educativas especiales visuales en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo. La muestra la conformaron 30 alumnos de sexo masculino y femenino de 18 a 25 años, pertenecientes a un nivel superior con necesidades educativas especiales visuales. Concluyendo que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en dichos jóvenes.

Rodríguez y Vera (2013) En una investigación denominada *“relación entre el clima social familiar y autoestima en alumnos de la ciudad de Trujillo cuyas edades entre los 13 a 16 años de edad”*.

Tuvo como objetivo, el correlacionar el clima social familiar con la autoestima del joven adolescente. La población estuvo constituida por un total de 5434 alumnos distribuidos en los diferentes centros educativos del Distrito de Trujillo. El estudio se realizó con adolescentes cuyas edades oscilaban entre los 13 a 16 años de edad. Los resultados de la investigación nos muestran que existe una correlación moderada entre las áreas de autoestima y las áreas de clima social familiar a excepción del área de conflicto, la cual no se correlaciona con ninguna de las otras sub-áreas evaluadas.

Sánchez (2012) realizó una investigación sobre el *Clima Social Familiar de las estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Peralta Hurtado de la ciudad de Chimbote*, cuyos resultados muestran que el 70.3 % de las estudiantes se ubican en la categoría media del clima social familiar, el 55.4 % de las estudiantes se ubica en la categoría media en la dimensión relaciones del clima social familiar, el 52,7% de las estudiantes se ubica en la categoría buena en la dimensión desarrollo del clima social familiar, el 62,2% de las estudiantes se ubica en la categoría muy buena en la dimensión estabilidad del clima social familiar, así mismo en las diferentes áreas del clima social familiar muestra que el 68,9% de las estudiantes se ubican en una categoría buena en el área cohesión, el 45,9% de las estudiantes se ubican en una categoría media en el área expresividad, el 39, 2% de las estudiantes se ubican en una categoría mala en el área conflicto, el 70 % de los estudiantes se ubican en una categoría media en el área autonomía, el 58,1% de los

estudiantes se ubican en una categoría media en el área actuación, el 45,9% de las estudiantes se ubican en una categoría media en el área intelectual-cultural, el 74,3% de las estudiantes se ubican en una categoría buena en el área social – recreativo, el 74,3% de las estudiantes se ubican en una categoría buena en el área moralidad – religiosidad, el 45,9% de las estudiantes se ubican en una categoría media en el área organización y así mismo el 68,9% de las estudiantes se ubican en una categoría muy **buena en el área control.**

2.1.3. Estudios a Nivel Internacional

Amapola y Cols. España (2011), En un estudio, *“Victimización Escolar: Clima Familiar, Autoestima y Satisfacción con la Vida desde una Perspectiva de Género”*, se analizaron en una muestra de adolescentes escolarizados las relaciones entre la percepción del clima familiar y la victimización por los iguales en la escuela junto con la autoestima y la satisfacción con la vida, teniendo en cuenta el género. Las relaciones entre las variables se han analizado en una muestra constituida por 1.884 adolescentes (52% chicos y 48% chicas) escolarizados en centros educativos de secundaria con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años. Los resultados muestran que la percepción del clima familiar, la autoestima y la satisfacción con la vida se relacionan de forma significativa y negativa con la victimización escolar.

Se realizaron análisis multigrupo que no mostraron diferencias significativas entre chicos y chicas, por tanto el modelo general propuesto es equivalente para ambos géneros.

Sánchez, G.; Jiménez, F. y Merino, V. (2012) (Universidad de Salamanca) *Análisis de la Autoestima y del Autoconcepto percibido por los adolescentes a través del test de Millon Adolescent Personality Inventory (M.A.P.I.)*. La muestra ha sido obtenida de la población española con un total de 342/364 adolescentes, entre 13 y 18 años (inclusive), divididos en grupos de edades (13-15 y 16-18 años) y sexos, y que de una forma significativa, perciben su autoestima o autoconcepto poco gratificante para su desarrollo. Los resultados denotan que estos adolescentes se muestran, de forma significativa, incómodos socialmente, molestos con sus obligaciones escolares, inseguros, molestos con su imagen corporal, emocionalmente lábiles y con un inadecuado rendimiento académico.

Mestre, Samper y Pérez. España (2001), llevaron a cabo un estudio denominado “*clima familiar y desarrollo del autoconcepto*”. La muestra estuvo formada por 333 participantes varones y mujeres, escolarizados en centros públicos y privados, en los distintos niveles de BUP y COU. Los resultados indican que las variables personales, edad y sexo modulan el autoconcepto de los adolescentes.

En relación al clima familiar, los factores de cohesión, expresividad y organización familiar guardan una relación significativa con todas las

áreas del autoconcepto, mientras que la conflictividad familiar es el factor que mantiene una relación negativa.

Gutiérrez. España (2006), estudio llamado "Relaciones Familiares en Adolescentes". La muestra total de la presente investigación está compuesta por 1036 adolescentes distribuidos en dos muestras independientes procedentes de dos regiones de España. Los resultados indican que la calidad de las relaciones familiares puede operar en un doble sentido: potenciando la capacidad del adolescente para desarrollar relaciones de apoyo fuera de la familia cuando las relaciones familiares son positivas, o bien inhibiendo esas capacidades. Según nuestros resultados, esta conclusión puede mantenerse para la mayoría de las fuentes de apoyo social analizadas (padre, madre, hermano/a, adulto) excepto para el novio/a y el mejor amigo/a. Con respecto a la relación familia-novio/a del adolescente, ésta figura de apoyo no se relaciona con ninguna dimensión del contexto familiar.

Grossi, Paíno, Fernández, Rodríguez y Herrero (2012) realizaron un trabajo de investigación el año 2000 denominado "*Conducta delictiva y ámbito familiar*" cuyo objetivo fue estudiar la importancia de las pautas familiares en la manifestación de la conducta delictiva. La muestra estaba conformada por 87 internos del establecimiento Penitenciario de Villabona (Asturias, España).

El estudio concluye que la situación en la que se encuentra el individuo que delinque, fruto de diversas características familiares:

desestructuración, bajo nivel de comunicación, disciplina rígida, total permisividad, es una situación de desamparo y de posible marginación debido a la inestabilidad en la que se desarrolla. Dicha situación no sólo aparece ligada a unas condiciones económicas y laborales carenciales y precarias sino también, y a veces principalmente, a la ausencia de unos robustos soportes sociales y familiares.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Clima Social Familiar

(Moos ,1996) (Calderón y De la Torre, 2006), define el clima social familiar como aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual- cultural, social- recreativo, moralidad- religiosidad, control y organización.

(Perot, 1989) (Ponce, 2003) considera que el clima familiar constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca.

(Galli,1989) (Calderón y De la Torre, 2006) considera que la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los

cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Por otro lado, Rodríguez R. y Vera V. (1998), definen al clima social familiar como el resultado de: sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos.

2.2.1.1 Componentes del Clima Social Familiar

(Moos y Trickett, 1993) (Calderón y De la Torre, 2006) consideran que el clima social familiar está conformado por tres dimensiones: Relaciones, desarrollo y estabilidad, las que se definen en diez áreas, que se muestran a continuación:

1) Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes

Áreas:

Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: Se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

Conformado por las siguientes áreas:

Autonomía: Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición. Área

Intelectual- Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político intelectuales, culturales y sociales.

Área Social-Recreativo: Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Área de Moralidad- Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas:

Área Organización: Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Área Control: Se define como la forma en el que la dirección

de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.1.2 Características del Clima Social Familiar

(Guelly, 1989) (Rodríguez y Torrente, 2003) refiere que el clima social familiar tiene las siguientes características:

Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en Comunicación con los demás miembros de la familia.

Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño.

Los hijos deben siempre respetar a sus padres.

La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa.

No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos.

2.2.1.3 Funciones de la Familia

Dugui y otros (1995) consideran entre las funciones que cumple la familia a las siguientes:

Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo evolutivo.

Enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a

que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.

Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.

2.2.1.4 Tipos de Familia

Saavedra (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias:

a) La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

b) La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple. Generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

c) La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un

embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último, da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

d) La familia de madre soltera: Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as.

Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

e) La familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja, pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad y maternidad.

2.2.1.6. Influencia del Clima Familiar

(La Cruz Romero, 1998) (Alarcón y Urbina,2001) sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece

conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo, lo que los adolescentes aprenden de los padres depende en parte del tipo de personas que sean los padres.

La contribución más importante que los padres pueden hacer a sus hijos es formar un hogar feliz en el que puedan crecer, las familias que viven en un clima familiar de ira desdicha y hostilidad tienen un efecto negativo sobre toda la familia y especialmente en los hijos adolescentes.

2.2.2. La Autoestima

2.2.2.1 Definiciones

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

La importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y

de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.

Coopersmith (1967) define a la autoestima como la evaluación que todo individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación indicando que tan capaz, significativo, exitoso y digno se encuentra o siente.

Maslow (1970) refiere en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación».

Rogers (1959) máximo exponente de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente. En efecto, el concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona, sintetizado en el siguiente «axioma»:

“Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime”.

En virtud de este razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos causen daño a otros sea del tipo que sea.

El concepto de autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como «estímulo», «respuesta»,

«Refuerzo», «aprendizaje», con lo cual el concepto holístico de autoestima no tiene sentido. La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones; el amor y la compasión hacia todos los seres con sentimientos y la nula consideración del ego, constituyen la base de la felicidad absoluta. En palabras de Buda, «no hay un camino hacia la felicidad, la felicidad es el camino».

2.2.2.2. Fundamentos De La Autoestima

La capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables por uno mismo es propia de la naturaleza de los seres humanos, ya que el solo hecho de poder pensar constituye la base de su suficiencia, y el único hecho de estar vivos es la base de su derecho a esforzarse por conseguir felicidad. Así pues, el estado natural del ser humano debería corresponder a una autoestima alta. Sin embargo, la realidad es que existen muchas personas que, lo reconozcan o no, lo admitan o no, tienen un nivel de autoestima inferior al teóricamente natural.

Ello se debe a que, a lo largo del desarrollo, y a lo largo de la vida en sí, las personas tienden a apartarse de la auto conceptualización y conceptualización positivas, o bien a no acercarse nunca a ellas; los motivos por los que esto ocurre son diversos, y pueden encontrarse en la influencia negativa de otras personas, en un auto castigo por haber faltado a los valores propios [o a los valores de su grupo social], o en un déficit de comprensión o de compasión por las acciones que uno realiza y, por extensión, de las acciones que realizan los demás.

2.2.2.3. Componentes

Un componente es un elemento importante que debe actuar en sintonía con el resto de elementos para garantizar un adecuado funcionamiento. Lo mismo sucede con la autoestima. Sus

componentes están íntimamente relacionados y cualquier déficit de sintonía en alguno de ellos puede generar algún conflicto en la autoestima.

Existen 3 componentes en base a la actitud que se asume con respecto a nosotros mismos:

1. **Componente Cognitivo:** Está conformado por el conjunto de percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Es el componente informativo de la autoestima.

2. **Componente Afectivo:** Es el componente emocional o sentimental de la autoestima se aprende de los padres, de los maestros y de los pares. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma, así como el sentimiento de valor que nos atribuimos.

3. **Componente Conductual:** Es el componente activo de la autoestima.

Incluye el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior.

Como se podrá observar estos componentes sincronizados y en sintonía positiva nos ayudarán a entrar, como nos dice Sordo (2011) "... en la etapa de la carrera universitaria. Hay que saber manejar juntos el esfuerzo con los problemas emocionales.

2.2.2.4. Consistencia de la Autoestima

Coopersmith (1967) asegura que la autoestima permanece constante en los individuos como mínimo durante algunos años, mencionando que antes que el individuo entre a la adolescencia se da una valorización general de su propio nivel de logros, la que se mantendrá estable y constante durante años. Pudiendo esta invariabilidad ser afectada por incidencia o situaciones específicas y por modificaciones en el medio ambiente, pero pueden volver a su nivel común cuando se supera el conflicto.

La teoría de consistencia del sí mismo sostiene que los sujetos por lo general se comportan e interpretan sus propias experiencias, ratificando los juicios sobre el sí mismo. Así pues, las expresiones son interpretadas como consistentes con las percepciones o expectativas existentes, como también son aplicadas por la validación de las mismas. Existe evidencia que niños con una baja autoestima que se encuentran cursando la primera atribuyen las experiencias de fracaso a sus limitaciones. Lo que no se presenta en niños con un nivel elevado de autoestima.

2.2.2.5. Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1976) señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

1. **Autoestima en el área Si Mismo:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

2. **Autoestima en el área académica:** es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

3. **Autoestima en el área Hogar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

4. **Autoestima en el área Social:** es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras, su autoestima.

2.2.2.6. Grados De Autoestima

La autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados:

- ✓ Tener una **Alta Autoestima** equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.
- ✓ Tener una **Autoestima Baja** es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.
- ✓ Tener un **Autoestima Media** de autoestima es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas

incongruencias en la conducta —actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión—, reforzando, así, la inseguridad.

En la práctica, y según la experiencia de Nathaniel Branden, todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación.

2.2.2.7. Desarrollo de la Autoestima

Reasonar (1990) sostiene en sus trabajos realizados que existen cinco actitudes básicas para el desarrollo de la autoestima, donde los padres juegan un papel predominante, dependiendo por supuesto, de cómo se presenten las cosas al niño delinearé si asume o no estas actitudes, las cuales son:

a) Sentido de seguridad: Viene a ser el primer paso para el desarrollo de la autoestima. Aquí el niño debe crecer en un medio confiable, son los padres los indicados para proporcionar este medio, ya que son los que establecen los primeros y más significativos contactos con el niño. Estos deben conocerlo y actuar sobre la base de una relación personal viva, proporcionándole una estabilidad, brindándole confianza, sin imponer su voluntad, sino por el contrario dándole pautas para que el adolescente pueda salir adelante.

b) Sentido de identidad o de auto concepto: El cual puede lograrse y/o alcanzar si se facilita un positivo intercambio de actitudes, apoyando a los niños, aceptando y confiando en sus actos, así como también demostrando amor, enseñándoles a que confíen en ellos mismos.

c) Sentido de pertenencia: Para todo ser humano es importante el sentirse socialmente aceptado, pero en el caso de los adolescentes estos se presenta de manera más intensa, manifestándose de diversos modos; ya sea en su comportamiento o en la manera de vestirse, caminar, expresarse, etc.

Estos necesitan sentirse únicos, aunque sin embargo, en ocasiones necesitan también sentirse iguales al resto.

d) Sentimiento de determinación: El saber ponerse y/o fijarse metas, favorece a que desarrollemos un elevado sentido de determinación, lo cual orientará nuestras vidas, sirviendo de base tanto para el éxito como para la realización. En lo que respecta a los adolescentes son los padres y/o los maestros los que gran cantidad de veces les fijan metas, las cuales se deben expresar como normas de comportamiento, niveles de rendimiento o rasgos característicos de la personalidad.

e) Sentido de competencia personal: Es el lograr éxitos, vencer los obstáculos que se nos presentan, teniendo una meta por delante, desarrollándonos con una serie de experiencias de éxitos, es decir

percibir ser capaces de sobrellevar cualquier interferencia a lo largo de nuestras vidas.

2.2.2.8. Escalera de la Autoestima

Rodríguez (2008) da la siguiente clasificación:

- ✓ Auto reconocimiento: Es reconocerse así mismo, reconocer las necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades, cualidades corporales o psicológicas, observar sus acciones, como actúa, por qué actúa y qué siente.
- ✓ Auto aceptación: es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social; aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los otros. Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como forma de ser y sentir.

Por Auto aceptación se entiende:

- ✓ El reconocimiento responsable, ecuánime y sereno de aquellos rasgos físicos y psíquicos que nos limitan y empobrecen, así como de aquellas conductas inapropiadas y/o erróneas de las que somos autores.
- ✓ La consciencia de nuestra dignidad innata como personas que, por muchos errores o maldades que perpetraremos, nunca dejaremos de ser nada más y nada menos que seres humanos falibles.

- ✓ Auto valoración: Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.
- ✓ Auto respeto: Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por sí mismo es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible, no permitir que los demás lo traten mal; es el convencimiento de que los deseos y las necesidades de cada uno son derechos naturales, lo que permitirá poder respetar a los otros con sus propias individualidades.
- ✓ Auto superación: Si la persona se conoce es consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios.
- ✓ Auto eficacia y auto dignidad son los pilares duales de la autoestima.

- ✓ La falta de alguno de ellos afecta enormemente; representan la esencia de la autoestima.
- ✓ Auto eficacia: confiar en el funcionamiento de mi mente, capacidad de pensar, en los procesos por los cuales juzgo, elijo, decido; confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que entran en la esfera de mis intereses y necesidades; confianza concedora en uno mismo.
- ✓ Auto dignidad: seguridad de mi valor; una actitud afirmativa hacía mi derecho de vivir y felicidad.

2.2.2.9 Formación de la Autoestima

En relación a la formación de la autoestima, se coincide en señalar que se forma en la casa, fundamentalmente por la influencia de los padres. Según Coopersmith (1990) a través de determinadas pautas o estilos de crianza que van a determinar la cantidad de autoestima inicial del niño. Muchos estudios de niños pequeños, según Mackay y Fanning (1991), refieren que después, este nivel de autoestima inicial podría modificarse por otras influencias como el éxito académico, status y/o éxito social, pero estas circunstancias externas no determinarían exactamente la autoestima sino que interactuarían unas con otras; es decir más que las circunstancias en sí, lo que se modifica es la percepción o interpretación de las circunstancias, es decir de las ideas.

2.2.2.10 Influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima

En los primeros años el estilo de crianza de los padres determina la formación inicial de la autoestima, de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño así se irán desarrollando una alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos, valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tienen expectativas apropiadas, disciplinan con reglas razonables y justas, y le expresan Amor y respeto fomentarán en su hijo una autoestima positiva; por el contrario, los padres que no valoran a sus hijos, que no confían en ellos, piensan que no pueden hacer las cosas bien y por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan Amor y respeto, fomentarán en sus hijos una autoestima negativa Además, los padres funcionan como modelos para el niño, son el espejo que le muestra a ese nuevo ser quién es.

Los niños y niñas constantemente están aprendiendo de sus padres, por lo que también aprenderán a valorarse o a rechazarse. Por lo tanto, una de las mejores maneras de adquirir una buena autoestima es tener padres con buena autoestima ya que sirven como ejemplos de autoaceptación y modelo.

A medida que los niños crecen se encuentran con otros modelos cuidadores, maestros, amigos, etc. que también ejercen influencia en

su autovaloración. Aunque, los modelos o espejos que ejercen mayor influencia son los padres.

La autoestima no es rígida ni fija, sino que cambia a medida que vamos creciendo pues se ve influenciada por dos aspectos:

- Las circunstancias o actividades que realizamos. Algunas circunstancias fortalecen nuestra autoestima, mientras que otras la dañan.

- Función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que se puede destacar:

- Las ideas o pensamientos que tenemos acerca de los hechos, esto es muy importante porque en muchas ocasiones no se puede cambiar los hechos pero si controlar nuestra forma de interpretarlos, y esta interpretación daña o fortalece nuestra autoestima.

La familia puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo de la autoestima, debido a que el ser humano establece los vínculos primarios dentro de la familia, por lo tanto, el papel de la familia es trascendental en la formación de la autoestima ya que en la familia aprendemos a querernos, valorarnos y amarnos a nosotros y a los demás.

Mussein,(1992), refiere que el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, sus primeras experiencias con sus familias, particularmente los vínculos con sus madres, generalmente se supone

que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores.

Coopersmith (1981, referido por Cardo, 1989), quien manifiesta que los individuos no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la formación de la autoestima.

Wall (1970 y Condemarin 1980) (referido por Zelada, 1987), señala que los disturbios emocionales tales como angustia, inhibición y depresión detienen temporalmente el proceso del aprendizaje escolar. Además, la estabilidad de integración familiar brinda la posibilidad de una organización psicológica sana, en la medida en que permite la expresión de diversos sentimientos: amor, alegría, cólera, odio, tristeza, culpa, etc.

El individuo desde niño llega a confiar en la familia por el sólo hecho de estar presente y constituir su punto de referencia e identidad. Los primeros intercambio de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos.

El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal.

2.2.2.11 Áreas que Explora

El inventario está dividido en 4 subtests más un sub test de mentira, ellos son:

- **Sub test L (Mentira):** Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.
- **Sub test Si Mismo:** Los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.
- **Sub test Social Pares:** Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.
- **Sub test Hogar Padres:** Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.
- **Sub test Escuela:** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

2.2.3 Familia y Autoestima:

Mussein, P. (1992), refiere que el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, sus primeras experiencias v con sus familias, particularmente los vínculos con sus madres, generalmente se supone que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores.

Coopersmith (1981) citado por Cardo (1989), manifiesta que los individuos no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas.

Wall (1970 y Condemarín 1980) (referido por Zelada, 1987), señala que los disturbios emocionales tales como angustia, inhibición y depresión detienen temporalmente el proceso del aprendizaje escolar. Además, la estabilidad de integración familiar brinda la posibilidad de una organización psicológica sana, en la medida en que permite la expresión de diversos sentimientos: amor, alegría, cólera, odio, tristeza, culpa, etc. El individuo desde niño llega a confiar en la familia por el sólo hecho de estar presente y constituir su punto de referencia e identidad.

Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos.

El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal (Reasoner, 1982)

2.2.4 Desarrollo Evolutivo de la Autoestima

Teóricos como Sherman y Sears (1975) proponen que la percepción de la autoestima se produce cuando el niño es capaz de predecir éxitos en importantes facetas de su experiencia (aproximadamente 5 años).

El niño en sus interacciones sociales y experiencias está percibiéndose a sí mismo y conociéndose; después de ello será capaz de determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Por lo expuesto algunos autores sostienen que el autoconcepto se desarrolla de los 5 años y permanece básicamente en forma constante, mientras que la autoestima se desarrolla después de acuerdo con los éxitos y los fracasos diarios del individuo. Por ello también el autoconcepto es también llamado el antecedente lógico de la autoestima (Calhoun y Morse, 1997).

Rodríguez Estrada M. (s/a) menciona que el desarrollo de la autoestima va pasando por ciertos pasos a los que se le conoce como “Escalera de la autoestima”; ésta “escalera” menciona todos los pasos a seguir para que se forme la autoestima, así tenemos:

a) El Autoconocimiento: Es conocer las partes que componen el Yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuáles es; conocer por qué y cómo actúa y siente. Al conocer todos sus elementos que desde luego no funcionan por separado, sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro; el individuo lograra tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes

funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será difícil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración. Este yo integral del que nos habla el mencionado autor, está conformado por el Yo físico-Yo psíquico-Yo social.

b) El Autoconcepto: Es el elemento cognitivo, se refiere a la información o conjunto de ideas que la persona tiene sobre su “sí mismo” y se forma en base a las interacciones sociales (Tamayo, 1982) y de las experiencias de éxito derivadas de ellos a partir de experiencias de intercambio con padres, hermanos. Por los padres el niño aprende lo que puede y no puede hacer. Cabe decir, que es la manera como la persona se percibe a sí misma, influenciada por la manera como los otros lo perciben.

El autoconcepto es un antecedente lógico de la autoestima ya que sólo después que el sujeto ha construido un concepto de sí mismo, puede considerar si se siente o no satisfecho con lo que ve en él, y atribuir una valoración a la imagen observada (Barnechea, 1987)

c) Autoevaluación: Refleja la capacidad interna de evaluar los aspectos provechosos y positivos para sí mismo, físico y/o mentalmente, que influyen en su crecimiento personal, o sólo le hacen sentir bien; así como identificar las creencias proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre Padre e hijos. Cabe resaltar que se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentir “apapachado”, acariciado, mirado, así como también afectos de agrado y un vívido interés asociado a estos mutuos intercambios

amorosos. Helen Bee: (1987) refiere que la autoestima del niño se basa profundamente en sus experiencias con la familia distorsionadas, personas o situaciones negativas que bloquean su acceso al desarrollo y bienestar personal.

Es importante aprender a desarrollar adecuadamente ésta capacidad de autoevaluación. Cuando se logra hacerlo es posible percibirse a sí mismo con mayor claridad. En caso contrario se magnifican las debilidades y se minimizan sus virtudes, dando como resultados sentimientos de insuficiencia y poca valía, sobre todo al compararse con las personas que le rodean (con quienes si tiene presente el equilibrio de afectos y virtudes).

En conclusión, se puede señalar que los padres están involucrados en la formación de la autoestima del niño y depende de los aspectos positivos del entorno familiar para lograr formar una autoestima positiva en el niño.

d) Autoaceptación: Consiste en el reconocimiento de todas aquellas partes que conforman en sí mismo, de aquellos rasgos físicos y psíquicos, de aquellas conductas erróneas y acertadas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida, es aceptar todo esto como un hecho. Si bien existen rasgos o condiciones físicas que no pueden modificar errores que una vez cometidos ya no se pueden remediar, pautas de conducta difíciles de extinguir, es posible que podamos vivir con ellos respetándolos como hechos de nuestro propio ser. La autoaceptación, para Ellis (citado en Bonet, 1996) quiere decir que la persona se acepta a si misma plenamente y sin condiciones, tanto si se comporta inteligente, correcta o competente, y tanto si los demás

le conceden como si no le conceden su aprobación, su respeto y su amor. La autoaceptación es el reconocimiento de lo que pensamos, sentimos y actuamos son expresiones del sí mismo en el momento en que se producen, pero si lo decidimos, estos pensamientos, sentimientos y acciones pueden modificarse y mejorar, cuando nos causan ansiedad, daño y dolor.

e) Autorespeto: El aceptar cómo somos en el aquí y el ahora, es respetar la realidad, es respetarse a sí mismo. El autorespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgullosos de sí mismo.

f) Autoestima: La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea sus propias escalas de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá una alta autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí mismo, no se acepta ni respeta, entonces tendrá baja autoestima.

2.2.5 Tipos de Autoestima

La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es “muy bueno”; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser “lo suficientemente bueno”. La alta autoestima expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente bueno”. El individuo siente que

es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias.

- ✓ Así es la expresión “Autoestima elevada” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona. La autoestima está constituida por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos de “puedo lograrlo” en oposición a la actitud pesimista de “no puedo hacerlo”.
- ✓ La clave para alcanzar una autoestima elevada es la disposición para asumir la responsabilidad de los sentimientos, deseos, pensamientos, aptitudes e intereses propios a aceptar los atributos personales en generales y actuar en consecuencia.
- ✓ La baja autoestima, en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y se desearía que se distinto.
- ✓ Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras.

2.2.6 Contexto que contribuyen al desarrollo de la autoestima

A) La Familia:

Las influencias externas son muy relevantes para que el proceso de Elaboración de nuestra autoestima sea apropiado. Los datos muestran que, en las situaciones de violencia doméstica, por ejemplo, tanto las víctimas como los agresores suelen poseer niveles muy bajos de autoestima.

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresa miedo, pide compañía, busca protección, siente vergüenza, etc. Estas actitudes se compaginan con otras totalmente opuestas: demostrándole que es "querido, inteligente y guapo" que provocan en él una gran confusión. Tales muestras de cariño son observadas como un mensaje contradictorio por parte del niño y tienen, en consecuencia, un peso negativo en la formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada por esta clase de educación dispersa llega al estado adulto, transmitirá estas mismas formas de humillación -o de maltrato si es el caso- a otras personas más jóvenes y vulnerables en cualquier sentido físico o emocional.

La forma de violencia más generalizada adopta la forma del maltrato emocional. Hay muchas formas de asustar a un niño y hacerle sentir culpable e intimidado sin necesidad de recurrir a la violencia física. Los

niños que sufren esta clase de agresiones se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie, y aprenden a soportar el dolor en silencio.

Es por esto que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre –por lo general casi nunca- lo hacen intencionadamente. La dificultad del caso reside en que ellos fueron educados del mismo modo, de suerte que se limitan a seguir un patrón aprendido.

B. Influencia en la sociedad

La sociedad en la que se vive cumple una función muy importante para la Formación de la persona, ya que a partir de la cultura toda familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidas a sus componentes y que contribuyen a formar la personalidad de cada uno de acuerdo a un modelo social.

La propia imagen se construye desde fuera hacia dentro –desde lo que puedan circunstancialmente pensar quienes nos rodean- y no al contrario. Esto origina graves paradojas: un sujeto puede alcanzar una posición social o económica elevadas y tener, no obstante, una baja autoestima.

Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido, sentirse físicamente débil, moralmente cobarde, o considerarse limitado a causa de su identidad étnica o sus orígenes sociales. Los criterios mediante los cuales las personas se evalúan a sí mismas (o se sienten evaluadas por otras) son culturales y han quedado establecidos

claramente como modelos sociales que determinan una imagen pública: ser gordo o delgado; guapo o feo; blanco o negro; valiente o cobarde, etc.

C. Influencia en la escuela:

Es fundamental que los padres y los docentes -en quienes los padres confían en última instancia-, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se enseñe tanto a niños como a jóvenes el significado de esos valores.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, a fin de que se sientan cómodos en la escuela y puedan aprovechar debidamente el tiempo que dedican a formarse en los planos académico y personal.

También es preciso comprender que la mente de cada niño está llena de imágenes. Estas imágenes son tridimensionales:

- ✓ La primera dimensión se relaciona con la imagen que el alumno tiene de sí mismo
- ✓ La segunda dimensión se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas.
- ✓ La tercera dimensión se relaciona con la imagen de sí mismo como es y como desearía que fuera.

Por todo esto es muy importante que el tiempo que los niños pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos y confusiones.

Para ser un buen educador hay que comprender y asumir que:

- ✓ La escuela no es una institución en la cual se puede mejorar o degradar a la gente.
- ✓ Hay que saber cómo crear un ambiente que permita encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante.
- ✓ Se deben reconocer y valorar los puntos fuertes de cada niño.
- ✓ Hay que tener conciencia de los sentimientos y las imágenes que los niños tienen en mente cuando van a la escuela.
- ✓ Hay que ser relativamente transigente con las conductas inadecuadas puesto que los niños, seres aún inestables y en proceso de formación, se rigen a través de posturas agresivas o incorrectas.

2.2.7 Autoestima, educación y familia

Los niños llegan al colegio portando dentro de sí las consecuencias de las relaciones que mantienen con los adultos que más significado tienen para ellos en la vida. La relación más importante es, sin duda alguna, la que sostienen con sus padres. A estos niños también les afectarán las experiencias que tengan con sus abuelos (especialmente si viven bajo el mismo techo), tías, tíos

y cuidadores. Estas relaciones constituyen el espejo a través del cual el niño o la niña desarrolla su autoestima. Cuando ambos alcanzan la edad escolar ya tienen formada una imagen de sí mismos, imagen que puede alterarse por sucesivas experiencias con profesores y compañeros de clase.

Ahora se sabe que, con frecuencia, los niños que tienen dificultades de aprendizaje en el colegio tienen también problemas de autoestima y que es necesario que antes experimenten una elevación de la misma si se quiere que estos niños aumenten su rendimiento escolar. Los profesores pueden hacer mucho para aumentar la autoestima de sus alumnos, si bien la participación de los padres en este aspecto es crucial, ya que, por encima de todo, los niños se desviven por impresionar a sus padres y ser queridos, aceptados por ellos. Ahora bien, si el niño que asiste a la escuela posee poca autoestima, es probable que los padres (ya sean biológicos, adoptivos o meros agentes de crianza) tengan asimismo dificultades con su propia autoestima. Los padres y los profesores que tengan una autoestima alta transmitirán este mismo grado de autoestima a los niños, aunque no se debe olvidar que también puede suceder el caso contrario. Este proceso sucede independientemente de si los padres y demás adultos importantes en la vida del niño o de la niña se den o no cuenta de él. Toda acción o expresión facial, así como cualquier interacción gestual o verbal que tengan con sus mayores, transmitirá a los niños algún tipo de mensaje sobre su talento, valía y capacidad. Es importante porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo.

Es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo.

Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y, en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza en sí mismo que desarrolla el niño, es decir, si siente que lo hace bien o mal. Esta interacción es también un modelo acerca de cómo se establecen relaciones interpersonales. Los niños van internalizando modelos de interacción que implican una tendencia a confirmar o descalificar al otro. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a introyectar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si por el contrario observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones. Se puede apreciar que existe una relación circular, si el niño tiene una autoestima alta, se comportará en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitará el trabajo escolar. Por lo tanto, el profesor posiblemente será reforzante, estimulante y entregará retroalimentación positiva, lo que hará que el niño se comporte mejor; y así sucesivamente, generándose un círculo virtuoso. Si su autoestima es baja se pondrá agresivo, irritable, poco cooperador, poco

responsable. En esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y rechazante frente al niño, quien, a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Por otro lado, se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Reasoner (1982) por ejemplo, señala que los profesores con una buena autoestima dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se aprecian más contentos en la sala de clases. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto, usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2. 8 Teoría de la Autoestima:

A. Teoría Humanista de la Autoestima

En la actualidad, científicos del desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger Maslow, Bettelheim y otros afirman que la autoestima es una parte fundamental pasara que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expansión de sí mismo.

Una de las características más importante del desarrollo de la personalidad ha merecido la atención de numerosos científicos sociales así como filósofos, teólogos y humanistas que reconocen que el sentimiento de valía personal juega un papel crucial en la afectividad y felicidad humana.

Sin embargo, ha sido muy reciente cuando la estimación propia y sus efectos han sido objetos de estudio sistemático. Entre los primeros pensadores que han escrito sobre este tema al principio del siglo figuran: William James, Filósofo y psicólogo (1842-1910) quien señala que una persona se percibe competente cuando desde pequeño logra sus objetivos, y se enfrenta a situaciones de las cuales sale victorioso mientras que desde muy pequeño vive en fracasos desilusiones y frustraciones se calificaría como un ser incompetente con una pobre valoración acerca de si mismo.

Dentro de la psicología social de la orientación sociológica Charles H. Cooley (1902) y más tarde George H. Mead (1932, 1934, 1938) postularon que nos descubrimos a nosotros mismos en las acciones que otros realizaban respecto de nosotros, es decir nuestra evaluación es un reflejo que los demás hacen de nosotros. Al respecto Mead (1934) refiere que la autoestima es la propia percepción que el individuo tiene de sí mismo que esta condicionada por la experiencia social, que a su vez es condicionante de la misma.

Psiquiatras Neufreudianos como Sullivan, Horney y Adler (1953) han estudiado los orígenes de la autoestima y han formulado sus hipótesis sobre la base de los reporte hechos a través del tratamiento con sus pacientes. Ellos llegaron a concluir que de experiencias tempranas de aceptación, apoyo, valoración de la familia y amigos cercanos juegan un importante rol en la vida de cada individuo y los ayuda en el desarrollo de la autoestima. Fromm, continuando con esta orientación menciona que si un individuo niño o adulto adquiere la libertad y apoyo necesario del medio en que vive, entonces tendrá la oportunidad de seguir por un buen camino. Sin

embargo; si esta experiencia resulta un fracaso, forzará la independencia del sujeto hacia un camino errado.

Por otro lado, dentro de la Psicología social y específicamente en la teoría de la motivación Abraham Maslow (1967-1970) señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo por establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, autorespeto y valoración de los otros. Además subraya que existe un fuerte deseo de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva el deseo de fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros.

La gratificación de esas necesidades provoca sentimientos de confianza de sí mismo, de seguridad, de fuerza, de capacidad y de adecuación.

Análogamente Rogers (1970) propone que el desarrollo de la autoimagen y la autoestima sirve de guía para mantenerse en el mundo exterior siendo importante que un individuo pueda vivir y desarrollarse en una atmósfera permisiva que le brinde una libre expresión de ideas y afectos, donde se pueda valorar, conocer y se acepte a sí mismo. De manera que la autoaceptación cumple un papel clave en el funcionamiento sano de la personalidad.

Continuando con este enfoque social Rosenberg (1973) piensa que la autoestima es una actividad positiva o negativa hacia un objeto en particular “sí mismo” un individuo con alta autoestima respeta y estima sin considerarse mejor o peor que los otros y sin creerse la esencia de la perfección por el contrario, reconoce sus

limitaciones y espera madurar y mejorar. Los individuos con baja autoestima encuentran insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo. Su autorretrato es desagradable y desearía que fuera distinto.

B. Teoría de la Autoestima según Coopersmith:

El concepto de la autoestima utilizado Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo.

El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades.

Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional. Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

2.8 Hipótesis

2.8.1 Hipótesis General

Existe Relación Significativa entre el Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

2.8.2 Hipótesis Específicas

El Nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014, es Bajo

El Nivel de Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014, es Bajo

Existe Relación Significativa entre la dimensión Relaciones del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Existe Relación Significativa entre la dimensión Desarrollo del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

Existe Relación Significativa entre la dimensión Estabilidad del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

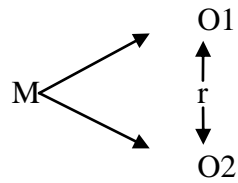
El presente estudio pertenece al tipo Cuantitativo. En cuanto al nivel es Descriptivo - Correlacional.

La presente investigación es un diseño descriptivo. Los diseños miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (Variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Hernández, 2010). Lo que permitirá describir y medir: Clima Social Familiar (Relación, Desarrollo y estabilidad) y la autoestima.

Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación. Tales correlaciones sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Hernández, 2010). Lo que nos permite conocer la relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima.

3.2. Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudios no son manipuladas, pertenecen a la categoría transaccional transversal, ya que se recolectaran los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006) Para esta investigación se tomará en cuenta el diseño Correlacional debido a que la medición de las variables se hará con una misma muestra.



Donde:

M: Muestra estudiantes del 3er grado del Nivel Secundaria

O_x: Medición de Clima Social Familiar

O_y: Autoestima

r: Relación entre las dos Variables

3.3 Población y muestra

Población

La población está conformada por 1020 estudiantes de la Institución Educativa Enrique López Albújar.

Muestra

Para el siguiente estudio se contó con una muestra de 107 estudiantes del 3er grado del Nivel Secundaria. La muestra se constituyó por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra ha sido seleccionada bajo el criterio probabilístico por conveniencia donde se ha considerado 96 estudiantes, tomando como base los siguientes criterios:

Inclusión:

- Todos los estudiantes del 3er grado de Nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar.

Exclusión:

- Alumnos que no desarrollaron correctamente las pruebas aplicadas, las cuales fueron invalidadas.
- Alumnos que no asistieron a clases el día de la aplicación de ambas pruebas.

3.4 Definición Operacional**3.4.1. Clima Social Familiar.**

Definición Conceptual (D.C): Clima social familiar es aquella situación social en la familia que se define con tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad conflicto, autonomía, intelectual-cultural, social-recreativo, moralidad religiosidad, control y organización.

Definición operacional (D.O): El clima social familiar fue evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

Variable	Dimensiones	SUB DIMENSIONES	ITEMS
Clima Social Familiar	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82
		Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83
	Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84
		Área de Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85
		Área Social Recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87
		Área Intelectual Cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86
		Área de moralidad –	8,18,28,38,48,58,68,78,88

		religiosidad	
	Estabilidad	Área de Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89
		Área de Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Puntajes

Muy buena	: 59 a +
Buena	: 55 a 58
Media	: 48 a 52
Mala	: 41 a 45
Muy mala	: 40 a –

3.4.2 Autoestima

Definición Conceptual (D.C): Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010) La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.

Definición Operacional (D.O): Evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí mismo. La autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación, e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso y digno. La autoestima de una persona es un juicio de mérito que se expresa mediante las actitudes que mantiene hacia el ego. Es una experiencia

subjetiva transmitida a otros mediante soportes orales y otros comportamientos expresivos, siendo sus dimensiones fundamentales área de sí mismo, área Social, área Hogar y área escuela, así mismo una escala de Mentira.

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Autoestima	Área si mismo (autoestima general)	Se siente seguro, capaz, valioso y significativo.	1,2,3,8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Área social (autoestima social)	Participa con liderazgo, en diversas actividades con jóvenes de su misma edad, da su opinión de manera firme y abierta, no tiene limitaciones al opinar.	31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Área hogar	Se siente aceptado por entorno familiar, siente que lo comprenden, es amado respetado y considerado por todos los miembros familiares.	7,14,21,28,35,42,49,56
	Área escolar	Siente satisfacción frente a su trabajo escolar, interés en ser interrogado en el salón de clases.	5,12,19,26,33,47,54
	Escala de mentiras	Dudable a partir de 6 preguntas dadas.	6,13,20,27,34,41,48,55

3.5 Técnicas e instrumentos

Técnicas : Cuestionarios.

Instrumentos : El instrumento a utilizar será:

La Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Versión Jóvenes

3.5.1.- Ficha Técnica Escala de Clima Social Familiar

Nombre Original : Escala de Clima Social Familiar (FES)
Autores :RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet
Adaptación : TEA Ediciones S.A., Madrid, España,
1984

Estandarización para Lima : César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.

Administración : Individual y Colectiva

Duración : Variable 20 minutos Aproximadamente)

Significación : Evalúa las características socio ambientales y las Relaciones personales en familia

Tipificación :Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.

Dimensiones que mide:

Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, Conflicto)

Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual- cultural, Social- Recreativo y Moralidad- Religiosidad)

Estabilidad (Áreas: Control y Organización).

Validez:

Validez externa: Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizará el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach. La validez y confiabilidad se realizará en cada sub proyecto que se derive del Proyecto línea de investigación

3.5.2. Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI)

Ficha Técnica : Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI).

Autor : Stanley Coopersmith

Traducción : Panizo M.I. Adaptación Chahuayo, Aydee y Diaz Betty.

Ámbito de Aplicación : de 8 a 15 años.

Administración : Individual y Colectiva.

Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 subtest más un subtest de mentiras, estas son: Si general, Social, Escuela y Familia.

Validez

Por lo tanto la escala cuenta con un criterio de validez que se obtuvo a través de un método netamente estadístico utilizando las correlaciones mostraron coeficiente de validez ítems test las cuales mostraron coeficientes de validez mayores al 0.21 indicando que todos los ítems están relacionados al contexto de la autoestima.

Confiabilidad

El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (Prewitt-Díaz, 1979). En la estandarización en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar 0.87 y 0.88.

3.6. Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el software

estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

3.7 Consideraciones éticas

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución, previo a la aplicación del cuestionario, se les explicó a los estudiantes, el objetivo de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla I

Relación Clima Social Familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

		AUTOESTIMA
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	,482**
	Sig. (bilateral)	,004
	N	96

Fuente: Escala del Clima Social Familiar de Moos y Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción tabla I: Se puede evidenciar que existe relación Altamente significativa entre el clima Social Familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes entre sí.

Tabla II

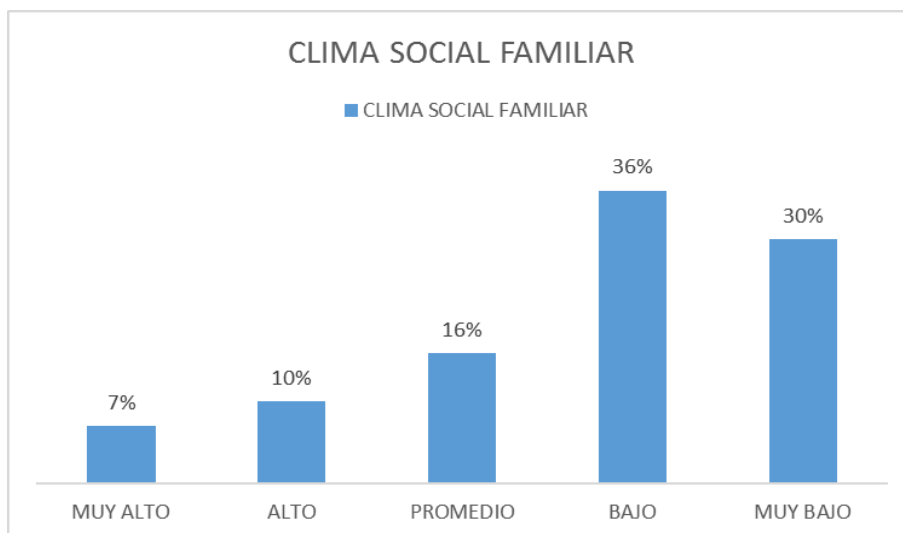
Nivel de Clima Social Familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	7	7%
ALTO	10	10%
PROMEDIO	15	16%
BAJO	35	36%
MUY BAJO	29	30%
TOTAL	96	100%

Fuente: Escala del Clima Social Familiar de Moos

Interpretación tabla II: Se puede evidenciar que la categoría predominante en el clima social familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014 es “Bajo” con un 36%, lo que quiere decir que presentan un clima social familiar no factible, seguido por el 30% que lo ubica en la categoría muy bajo, el 16% se ubica en la categoría promedio, el 10% se ubica en en la categoría alto y solo un 7% en la categoría muy alto.

Gráfico 01



Fuente: Escala de Clima Social Familiar de Moos

Interpretación gráfico 01: Se puede evidenciar que la categoría predominante en el clima social familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014 es “Bajo” con un 36%, lo que quiere decir que presentan un clima social familiar no factible, seguido por el 30% que lo ubica en la categoría muy bajo, el 16% se ubica en la categoría promedio, el 10% se ubica en en la categoría alto y solo un 7% en la categoría muy alto.

Tabla III

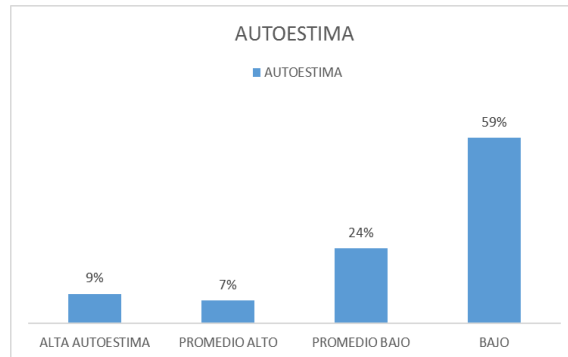
Nivel de Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA AUTOESTIMA	9	9%
PROMEDIO ALTO	7	7%
PROMEDIO BAJO	23	24%
BAJO	57	59%
TOTAL	96	100%

Fuente: Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.

Interpretación tabla III: Se puede evidenciar que la categoría predominante en Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014 es “Bajo” con un 59%, seguido de un 24% que lo ubica en la categoría promedio bajo, un 9% que lo ubica en la categoría alta autoestima y solo un 7% en la categoría promedio alto.

Gráfico 02



Fuente: *Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.*

Interpretación gráfico 02: Se puede evidenciar que la categoría predominante en Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014 es “Bajo” con un 59%, seguido de un 24% que lo ubica en la categoría promedio bajo, un 9% que lo ubica en la categoría alta autoestima y solo un 7% en la categoría promedio alto

Tabla IV

Relación entre la Dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar – Piura 2014

		AUTOESTIMA
DIMENSION RELACIONES	Correlación de Pearson	,770*
	Sig. (bilateral)	,049
	N	96

Fuente: Escala del Clima Social Familiar de Moos y Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).*

Descripción tabla IV: Se puede evidenciar que existe relación significativa entre la dimensión Relación del clima Social Familiar y autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar – Piura 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes entre sí.

Tabla V

Relación entre la Dimensión desarrollo del Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014

		AUTOESTIMA
DIMENSION DESARROLLO	Correlación de Pearson	,160**
	Sig. (bilateral)	,038
	N	96

Fuente: Escala del Clima Social Familiar de Moos y Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). **

Tabla V: Se puede evidenciar que existe relación muy significativa entre la dimensión Desarrollo del clima Social Familiar y la autoestima en estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar – Piura 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes entre sí.

Tabla VI

Relación entre la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014

		AUTOESTIMA
DIMENSION ESTABILIDAD	Correlación de Pearson	,278*
	Sig. (bilateral)	,059
	N	96

Fuente: Escala del Clima Social Familiar de Moos y Cuestionario de Autoestima de Stanley CooperSmith.

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). *

Tabla VI: Se puede evidenciar que si existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes entre sí.

4.2 Análisis de Resultados

El objetivo general en esta investigación consistió en determinar si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundario de la Institución educativa Enrique López Albuja – Piura 2014, los resultados obtenidos nos revela que si existe relación entre clima social familiar y autoestima (Tabla I). Los resultados de esta investigación coinciden con los resultados obtenidos de la tesis de Barba (2013) denominada “relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la i.e. inmaculada concepción, tumbes-2013” arrojando como resultado que si existe una relación estadísticamente significativa entre las variables, lo que nos estaría indicando que ambas variables son dependientes entre si.

La población en la que se realizó la investigación para determinar el nivel del clima social familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel de secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura 2014, tiene un nivel bajo a la percepción del adolescente (tabla II), resultado que nos estaría indicando que aprecian un ambiente familiar donde sus miembros no están compenetrados ni se apoyan entre sí, no pudiendo expresar con libertad sus opiniones, y sentimientos, además de no encontrar oportunidades que favorecen su desarrollo personal (Moos, Moos y Tricket, 1996).

En la tabla III nos indica que la mayoría de los adolescentes se ubica en un nivel bajo de autoestima, resultado que nos estaría indicando, la mala evaluación que el individuo mantiene de sí, en relación con su imagen

corporal y cualidades personales; así mismo la falta de desempeño en el ámbito escolar y las dificultades en las interacciones con los miembros de su grupo familiar y social. (Coopersmith, 1976).

En la tabla IV nos indica que sí existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el autoestima de los estudiantes, lo cual reflejaría que si los adolescentes aprecian un ambiente familiar donde los miembros se apoyan regularmente entre sí y expresan directamente sus sentimientos (Moos, Moos y Tricket, 1996) traerá consigo cambios en la variable Autoestima.

Así también en la tabla V nos muestra que si existe correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en los estudiantes, resultado que nos estaría indicando que si los adolescentes aprecian un ambiente familiar en donde los miembros están seguros de sí mismos, toman sus propias decisiones con cierta frecuencia y participan en actividades intelectuales, culturales y sociales (Moos, Moos y Tricket, 1996) traerá consigo cambios en la variable Autoestima.

En la tabla VI comprueba que si existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en los estudiantes; por lo tanto se puede decir que si los adolescentes en su mayoría aprecian que en su ambiente familiar existe una adecuada organización y estructura al planificar las actividades y las responsabilidades de la familia (Moos, Moos y Tricket, 1996) esto traerá consigo cambios en la variable Autoestima.

Teniendo en cuenta estos resultados se puede decir que en los primeros años el estilo de crianza de los padres determina la formación inicial de la autoestima, de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño así se irán desarrollando una alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos, valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tienen expectativas apropiadas, disciplinan con reglas razonables y justas, y le expresan Amor y respeto fomentarán en su hijo una autoestima positiva; por el contrario, los padres que no valoran a sus hijos, que no confían en ellos, piensan que no pueden hacer las cosas bien y por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan Amor y respeto, fomentarán en sus hijos una autoestima negativa Además, los padres funcionan como modelos para el niño, son el espejo que le muestra a ese nuevo ser quién es (Coopersmith, 1976).

La familia puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo de la autoestima, debido a que el ser humano establece los vínculos primarios dentro de la familia, por lo tanto, el papel de la familia es trascendental en la formación de la autoestima ya que en la familia aprendemos a querernos, valorarnos y amarnos a nosotros y a los demás. (Coopersmith, 1976). Teniendo en cuenta la teoría de Mussein,(1992), refiere que el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, sus primeras experiencias con sus familias, particularmente los vínculos con sus madres, generalmente se supone que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores. Así mismo la teoría de Coopersmith (1981, referido por Cardo, 1989), quien manifiesta que los individuos no nacen con ideas de lo que es bueno o malo.

Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le significativas.

La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la formación de la autoestima ya que la adolescencia es una etapa particularmente vulnerable en la vida de una persona, el adolescente en esta etapa de enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo y hay condiciones en forma adecuada para que el adolescente en esta etapa de desarrollo pueda adaptarse biológica, psicológica y emocionalmente hacia los fuertes cambios por los que atraviesa la sociedad (Papalia, Wendkos, Duskin, 2009).

4.3 Contrastación de hipótesis

Se Acepta la H1: ya que de acuerdo a la comprobación estadística si existe relación significativa entre el clima social familiar y el autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

Se acepta la H2: ya que de acuerdo a la comprobación estadística existe un bajo nivel del clima social familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

Se acepta la H3: ya que de acuerdo a la comprobación estadística existe un bajo nivel de autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

Se acepta H4: ya que de acuerdo a la comprobación estadística si existe correlación significativa en la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

Se acepta H5: ya que de acuerdo a la comprobación estadística si existe correlación significativa en la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

Se acepta H6: ya que de acuerdo a la comprobación estadística si existe correlación significativa en la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la Institución educativa Enrique López Albuja - Piura – 2014.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

Si existe relación significativa entre el clima social familiar y la Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014

El nivel del clima clima social familiar de los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014 es bajo.

El nivel de autoestima de los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014 es bajo.

Existe relación significativa entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014.

Existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar –Piura 2014.

5.2 Recomendaciones

-Sería de gran beneficio implementar técnicas de apoyo, así como ejecutar talleres dirigidos a padres de familia y a maestros para contrarrestar el bajo nivel de Autoestima en los estudiantes

-Incluir en la programación talleres vivenciales que involucren a los padres de familia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de la institución educativa, identificando los roles que cada miembro de la familia ejerce dentro de ésta. Ejecutando reuniones mensuales entre los directivos del colegio, docentes, apoderados y alumnos para poder organizarse y propiciar un clima escolar favorable tanto para los profesores como para los alumnos.

-Es necesario organizar cursos o seminarios con el apoyo de la Dirección de Educación y se mantenga la actualización pedagógica, así como psicológica entre todos los profesores de la institución educativa, así lograremos una mejor comprensión de la importancia de autoestima como eje fundamental del desarrollo personal y pedagógico.

-Capacitar a los profesores, en cómo tratar con alumnos con baja autoestima ya que un 59% de alumnos se encuentran con un nivel de autoestima bajo, lo que ocasiona que tengan determinados comportamientos, que los profesores no están en condiciones de enfrentar adecuadamente.

Referencias

- Aguilar, M. (2001). Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes. Madrid: Pirámide.
- Alcántara, J. (1993). Cómo educar la autoestima. Barcelona. Grupo Editorial CEAC,S.A.
- Basaldúa, M. (2010) Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de Secundaria de la I.E José Granda del distrito de San Martín de Porres. Tesis maestría Universidad Nacional Federico Villareal.
- Benites, L. (1999). Tipos de Familia, Clima Social Familiar y Asertividad en adolescentes que asisten a los centros comunales por la vida y la paz de Lima, del Instituto de Bienestar familiar. Lima / UPSMP-Tesis de Maestría.
- Branden, N. (1998). “Seis Pilares de la Autoestima” .Ediciones Paidós. 1era. Edición.
- Calderón, H. & Cueva, C. (2005). Relación entre el clima social familiar y agresividad en escolares del segundo de secundaria de la Institución Educativa Javier Pérez de Cuellar- Chiclayo Perú. Disponible en www.psiquiatria.com/articulos/psiq_general_y_otras_areas/psiqsocial/34806/15/06/12.

- Cancela, R; Cea, N; Galindo, G. & Valilla, S. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid.
- Coopersmith S (1967) Los antecedentes de autoestima , un factor de estudio analítico y psicológico
- Coopersmith S (1959) Un método para determinar los tipos de autoestima Diario de y Psicología Social 59,87- 94
- Coopersmith a. (1978). estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México
- Carrillo. L. (2009). La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Universidad de Granada- Facultad de la Educación. Tesis doctoral. Visto el 23 de junio del 2012 en la página web <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf>
- Craig, G. (1998). Desarrollo Psicológico Editorial Prentice Hall, México 4ta.edición.
- Chan, E. (2006).Socialización del menor infractor, perfil psicosocial diferencial en la Zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco México. Tesis doctoral visto el 23 de agosto del 2012 en la página web <http://gip.uniovi.es/docume/TClaudia.pdf>.
- Ccoicca, T. (2010). Bullying y funcionamiento familiar en una I.E del distrito de Comas. Tesis [Licenciatura psicología] UNFV. Lima.
- Código Civil Perú. (1984). Ley 23403. Libro III Derecho de familia. Lima – Perú.
- Moos R,Trickett E(1993) .Escala de clima social familiar (FES). Madrid: TEA Ediciones SA.

Robles A (2012). Relación Entre Clima Social Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa Del Callao. Disponible en: http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2012_Robles_Relaci%C3%B3n-entre-clima-social-familiar-y-autoestima-en-estudiantes-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf

Ministerio de Educación del Perú (2009). Diseño curricular nacional de Educación Básica Regular. Lima – Perú.

Moos, R. (1974). Manual de la Escala del Clima Social Familiar. España: TEA.

-Moos, R., Trickett, E. (1974). Escala de clima social. Madrid: TEA. (Adaptación española de R. Fernández- Ballesteros y B. Sierra)

ANEXOS

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES)

DE R.H. MOOS

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta en este impreso una serie de frases, las mismas que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderas o falsas en relación a su familia.

Si Ud. cree que respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA, marcará en la HOJA DE RESPUESTA un aspa (x) en el espacio que corresponde a la letra V (Verdadero).

Si cree que respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre es FALSA, marcará en la HOJA DE RESPUESTA un aspa (x) en el espacio correspondiente a la letra F (Falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa, marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí y en la Hoja de Respuestas para evitar equivocaciones. La línea le recordará que tiene que pasar a otra columna en la Hoja de Respuestas.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. sobre su familia; no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
 2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
 3. En nuestra familia peleamos mucho.
 4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
 5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
 6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
 9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
 10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
-

Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos “pasando el rato”.

11. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
12. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
13. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
14. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.

15. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
 16. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
 17. En mi casa no rezamos en familia.
 18. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
 19. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
-

20. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
 21. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a otros.
 22. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
 23. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
 24. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
 25. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo diferente.
 26. Algunos miembros de mi familia practican habitualmente algún deporte.
 27. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
 28. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
 29. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
-

30. En mi familia estamos fuertemente unidos.

31. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
 32. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
 33. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
 34. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”.
 35. Nos interesan poco las actividades culturales.
 36. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos, etc.
 37. No creemos en el cielo o en el infierno.
 38. En mi familia la puntualidad es muy importante.
 39. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
-

40. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
41. En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
42. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
43. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
44. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
45. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
46. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
47. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
48. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
49. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.

-
50. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
51. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
52. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
53. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.
54. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
55. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
56. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.
57. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
58. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
59. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.

-
60. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
61. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
62. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
63. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros en defender sus propios derechos.
64. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.

65. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.

66. Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.

67. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.

68. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.

69. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiere.

70. Realmente nos llevamos bien unos con otros.

71. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.

72. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.

73. En mi casa es muy difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.

74. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.

75. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.

76. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.

77. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.

78. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.

79. En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.

80. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.

81. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
82. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
83. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
84. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio.
85. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
86. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.
87. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
88. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
- 89.** En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

HOJA DE RESPUESTAS

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (X) sobre la letra V o la letra F según su respuesta. Sea sincero.

1	11	21	31	41	51	61	71	81
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
2	12	22	32	42	52	62	72	82
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
3	13	23	33	43	53	63	73	83
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
4	14	24	34	44	54	64	74	84
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
5	15	25	35	45	55	65	75	85
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
6	16	26	36	46	56	66	76	86
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
7	17	27	37	47	57	67	77	87
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F

8	18	28	38	48	58	68	78	88
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
9	19	29	39	49	59	69	79	89
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
10	20	30	40	50	60	70	80	90
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F

Validez:

Validez externa: Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizara el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach. La validez y confiabilidad se realizará en cada sub proyecto que se derive del Proyecto línea de investigación

PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

AÑO Y SECCIÓN: _____ **EDAD:** _____

Instrucciones:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "Verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "Falso". No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que seas sincero.

01	Las cosas mayormente no me preocupan.	V F
02	Me es muy difícil hablar frente a la clase.	V F
03	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.	V F
04	Puedo tomar decisiones sin dificultades.	V F
05	Soy una persona divertida.	V F
06	En mi casa me molesto muy fácilmente.	V F
07	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	V F
08	Soy conocido entre las personas de mi edad.	V F
09	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	V F
10	Me rindo fácilmente.	V F
11	Mis padres esperan mucho de mí.	V F
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.	V F
13	Mi vida está llena de problemas.	V F
14	Los chicos casi siempre aceptan mis ideas.	V F
15	Tengo una mala opinión de mí mismo.	V F
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.	V F
17	Casi siempre me siento fastidiado en el colegio.	V F
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.	V F
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	V F
20	Mis padres me comprenden.	V F
21	Los demás son mejor aceptados que yo.	V F
22	Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.	V F
23	Me siento desmoralizado en el colegio.	V F
24	Me gustaría ser otra persona.	V F
25	No se puede confiar en mí.	V F
26	Nunca me preocupa nada.	V F
27	Estoy seguro de mí mismo.	V F
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.	V F
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	V F
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.	V F
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.	V F
32	Siempre hago lo correcto.	V F
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio.	V F

34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.	V F
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.	V F
36	Siempre estoy contento.	V F
37	En mi colegio estoy haciendo lo mejor que puedo.	V F
38	Generalmente puedo cuidarme solo.	V F
39	Soy bastante feliz.	V F
40	Preferiría estar con personas menores que yo.	V F
41	Me gustan todas las personas que conozco.	V F
42	Me gusta cuando me llaman a la pizarra.	V F
43	Me entiendo a mí mismo.	V F
44	Nadie me presta mucha atención en casa.	V F
45	Nunca me resonarán.	V F
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.	V F
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	V F
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.	V F
49	No me gusta estar con otras personas.	V F
50	Nunca soy tímido.	V F
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.	V F
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.	V F
53	Siempre digo la verdad.	V F
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	V F
55	No me importa lo que me pase.	V F
56	Soy un fracaso.	V F
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.	V F
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.	V F

¡ GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO ¡ ☺

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

El estudio de validez se efectuó mediante el análisis de las correlaciones con la prueba de personalidad de California y la mayor parte de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de la escala de mentira de Coopersmith con las escalas de California.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
Relación entre el clima social familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.	Clima Social Familiar	Conocer el Clima Social Familiar.	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	Cuestionarios
			Conocer la relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014..	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo – Correlacional	INSTRUMENTO La Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett
					Inventario de Autoestima de Cooper Smith. Versión Escolar.
		DIMENSIONES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	
		.Relación Desarrollo Estabilidad	Describir el nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.	No experimental, descriptivo de corte transversal	
			Describir el nivel de la Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.	POBLACIÓN La población está conformada aproximadamente por 900 estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.	
		Identificar la relación entre la Dimensión de Relación del Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.	MUESTRA Para el siguiente estudio se contara con una muestra de 96 estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.		
	Inventario de Autoestima de Cooper Smith	Si genera Social Escuela Familia. Escala de Mnetiras			

			<p>Piura 2014.</p> <p>..</p> <p>Establecer la relación entre la Dimensión de Desarrollo del Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.</p> <p>Identificar la relación entre la Dimensión de Estabilidad del Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 3er grado del nivel Secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albújar – Piura 2014.</p> <p>.</p>		
--	--	--	---	--	--



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR"

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

AUTORIZACION

El Director de la I.E. "Enrique López Albuja" de la Urb. Piura, quien suscribe, otorga la presente AUTORIZACION a:

Claudia Fabiana Bocanegra Villegas


DNI 71443386

Egresada de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, de la facultad de Psicología, quien realizará la aplicación de las respectivas pruebas relacionado al CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 5to. GRADO DE SECUNDARIA de esta Institución Educativa para su proyecto de investigación, a fin de obtener su título profesional.

Se expide el presente a fin de que se le brinden las facilidades del caso.

Piura, 29 de Marzo del 2016

Atentamente,


I.E. "ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR"
PIURA
Mg. William Humberto Carrasco Chu
DIRECTOR

WHCCH/D
Fgma/sec

Dirección: Calle Turquía s/n Urb. Piura
Email: i.e.ela@hotmail.com

Teléfono: 073-355405