

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR DE
ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL
DISTRITO DE MÓRROPE, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

BACH. CANDELARIO SANTISTEBAN VENTURA

ASESOR

LIC. VICTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPELL

CHICLAYO - PERU

2018

JURADO EVALUADOR

Mgtr. Adm. Víctor Hugo Vilela Vargas
Presidente

Lic. Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima
Secretario

Mgtr. Adm. Víctor Helio Patiño Niño
Miembro

Lic. Víctor Ademar Arellano Lachapell
Asesor

AGRADECIMIENTO

Doy infinitas gracias a Dios por guiarme todos los días de mi vida, iluminar mi mente y fortalecer mis fuerzas para seguir luchando por mi bienestar y el de mi familia sin desmayar ante los obstáculos que se presente en el camino.

Un sincero agradecimiento al Licenciado Víctor Ademar Arellano Lachapell, por su constante paciencia y esmero en brindar las orientaciones y recomendaciones necesarias las cuales contribuyeron que esta investigación se desarrolle con éxito.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres que con mucho esmero me dieron lo mejor que pudieron, a mi esposa e hijos que me ha brindado su apoyo incondicional durante todo el trajinar de esta meta que me trace y que hoy culmino con orgullo para satisfacción mía y de mi familia.

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPE del sector abarrotes del mercado de abastos del Distrito de Mórrope año 2018, la investigación fue de tipo descriptiva, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental y de corte transversal, la muestra tomada fue de 5 MYPE, el recojo de información se basó en la intervención de sus representantes los mismos que se les tomo un cuestionario de 17 preguntas.

Cuyo resultado fue que el 100% de los representantes de las MYPE son propietarios, el 80% son de estado civil casados y el 60% son de sexo masculino, de edad de entre 41 a 55 años y de nivel de educación primaria, en cuanto a la formalización de las MYPE, el 80% de las MYPE son formales, conocen sus beneficios, los beneficios del RUC y les gustaría formalizarse, el 60% tienen dos trabajadores permanentes y eventuales, conocen las leyes y el costo de formalización y se determina que el 80% de las MYPE procesan el pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades, el 60% crea técnicas y estrategias de atención al cliente; sin embargo no conocen el término competitividad para el buen desempeño de las MYPE y el vendedor no asesora al comprador

Palabras claves.- formalización, competitividad y MYPE.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the characteristics of the formalization and competitiveness of the MSEs of the grocery sector of the supply market of the District of Mórrope year 2018, the research was descriptive, quantitative level and non-experimental design and cutting cross section, the sample taken was 5 MYPE, the collection of information was based on the intervention of their representatives, who took a questionnaire of 17 questions.

Whose result was that 100% of the representatives of the MYPE are owners, 80% are of marital status married and 60% are male, aged between 41 to 55 years old and of primary education level, as to the formalization of the MSEs, 80% of the MSEs are formal, know their benefits, the benefits of the RUC and would like to formalize, 60% have two permanent and temporary workers, know the laws and the cost of formalization and determine that 80% of MSEs process customer payments quickly and without difficulty, 60% create customer service strategies and strategies; However, they do not know the term competitiveness for the good performance of the MSEs and the seller does not advise the buyer

Keywords.- formalization, competitiveness and MYPE.

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE DE CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE CUADROS	x
INDICE DE GRAFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Objetivo general:.....	6
1.2 Objetivos específicos:.....	6
1.3 Justificación	7
II. REVISION DE LITERATURA	8
2.1 Antecedentes	8
Internacionales	8
Nacionales	8
2.2 Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1 Características del emprendedor	10
2.2.2 La formalización	11
2.2.3 Competitividad	15
2.2.4 LA MYPE:	18
III. METODOLOGIA	20
3.1 Diseño de la investigación	20
3.2 Tipo de la investigación	20
3.3 Nivel de la investigación	20
3.4 Población y muestra	21
3.4.1 Población	21

3.4.2	Muestra	21
3.4.3	Criterios de Inclusión.....	21
3.4.4	Criterios de Exclusión.....	21
3.5	. Operacionalización de variables.	22
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
	Cuestionarios	25
	La observación.....	25
2.7.	Plan del análisis	26
2.8.	Matriz de consistencia.....	27
2.9.	Principios éticos	28
IV.	RESULTADOS.....	29
4.1	Resultados	29
4.2	Análisis de los resultados	46
V.	CONCLUSIONES.....	51
5.1	Con relación a los representantes de las MYPEs se determinó que los representantes de las MYPE son propietarios, de estado civil casados, de sexo masculino, de edad de entre 41 a 55 años y de nivel de educación primaria.	51
5.2	Con respecto a la formalización de las MYPEs se determinó que la mayoría de las organizaciones son formales, conocen muy bien los beneficios para las MYPE, están siempre dispuestos a formalizarse, son comerciantes que conocen a perfección los beneficios de obtener RUC; la mayoría de las unidades económicas tienen dos trabajadores permanentes, y además cuentan con trabajadores eventuales; son conocedores de las leyes y del costo para la formalización.	51
5.3	Con respecto a la competitividad de las MYPEs se determinó que las MYPEs procesan el pago a los clientes de forma rápida y sin dificultades, están creando nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente.	51
	BIBLIOGRAFÍA.....	52
	ANEXOS	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo de los actores que representan a las MYPE	29
Tabla 2. Estado civil de los actores que representan a las MYPE.....	30
Tabla 3. Edad de los actores que representan a las MYPE	31
Tabla 4. Nivel de estudios de los actores que representan a las MYPE.....	32
Tabla 5. Cargo de los actores que representan a las MYPE.....	33
Tabla 6. Formalidad de las MYPE.....	34
Tabla 7. Número de trabajadores permanentes de las MYPE.....	35
Tabla 8. Número de trabajadores eventuales de las MYPE	36
Tabla 9. Conoce Ud. Las leyes acerca de las MYPES	37
Tabla 10. Conoce del beneficio para las MYPES	38
Tabla 11. Conoce del beneficio del RUC.....	39
Tabla 12.- le gustaría formalizarse.....	40
Tabla 13. Tiene idea del costo para formalizarse.....	41
Tabla 14 Conoce el termino competitividad para el buen desempeño de las MYPES	42
Tabla 15. El vendedor brinda asesoría al comprador en la MYPE	43
Tabla 16. El procesamiento del pago de los clientes se realiza de forma rápida sin dificultades.....	44
Tabla 17. Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente.....	45

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1.- Operacionalización de variables.	22
CUADRO 2.- MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	27

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1.- sexo de los actores que representan a las MYPE	29
GRAFICO 2.- Estado civil de los actores que representan a las MYPE.....	30
GRAFICO 3.- Edad de los actores que representan a las MYPE	31
GRAFICO 4.- Nivel de estudios de los actores que representan a las MYPE	32
GRAFICO 5.- Cargo de los actores que representan a las MYPES.....	33
GRAFICO 6.- formalidad de las MYPE.....	34
GRAFICO 7.- número de trabajadores permanentes de las MYPE.....	35
GRAFICO 8.- número de trabajadores eventuales de las MYPE	36
GRAFICO 9.- conoce Ud. Las leyes acerca de las MYPES.....	37
GRAFICO 10.- conoce de los beneficios para las MYPES.....	38
GRAFICO 11.- conoce de los beneficios del RUC.....	39
GRAFICO 12.- le gustaría formalizarse	40
GRAFICO 13.- tiene idea del costo para formalizarse	41
GRAFICO 14.- conoce Ud. El término competitividad para el buen desempeño de las MYPES.....	42
GRAFICO 15.- El vendedor brinda asesoría al comprador en la MYPE.....	43
GRAFICO 16.- el procesamiento del pago de los clientes se realiza de forma rápida y sin dificultades.....	44
GRAFICO 17.- Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente	45

I. INTRODUCCIÓN.

Esta investigación denominada. Caracterización de la formalización y de la competitividad de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018, se fundamenta dentro del marco de las líneas de investigación denominadas “caracterización del financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad de las MYPE” y la “gestión de calidad y formalización de las MYPE en el Perú”, según campo disciplinar de la promoción de las MYPE, autorizados por la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Tomando como referencia que las MYPE son sumamente relevantes para el dinamismo de nuestra economía. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) de 2017, elaborada según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), las microempresas representan un 95.8% del total de empresas en el país, mientras que las pequeñas empresas, un 0.1%. Asimismo, el 90.7% de estas se ubican en áreas urbanas y el 32.4% se encuentra en Lima Metropolitana. En general, las cifras sobre el comportamiento de las MYPE en 2017, no son muy alentadoras. Según cifras de la ENAHO, el número de MYPE que existe en el país ascendió a 5.9 millones en 2017, lo que significó un crecimiento del 3.8% con respecto al año anterior; Sin embargo, a diferencia de lo sucedido con la cantidad de MYPE, sus ventas cayeron. Así, alcanzaron un total de S/ 135,000 millones en 2017 (-0.7% respecto a 2016), equivalentes a un 19.2% del PBI. En otras palabras, a pesar de haber más MYPE en 2017 que en 2016, el nivel agregado de ventas fue menor, lo que refleja una menor eficiencia. Esto acentúa la tendencia decreciente de la importancia de las MYPE como porcentaje del PBI.

Asimismo, las MYPE se consolidan como una de las principales fuentes de empleo y de ingresos para los peruanos, pues emplearon a 8.23 millones de trabajadores en 2017, un 1.2% más que en 2016. Esto representó casi la mitad (46.5%) de la PEA de 2017, proporción similar a la de 2016. En cuanto a las horas trabajadas, un 27.2% de los empleados de las MYPE trabajaron más de 40 horas a la semana, mientras que un 4.2% lo hicieron por más de 60 horas semanales. En 2016, un 25.4% de estos trabajaron más de 40 horas a la semana, y un 3.9%, más de 60.

La administración moderna contribuye al desarrollo de las microempresas en ambientes de competitividad, este argumento se ha convertido desde hace tiempo en un hecho real y significativo, pero poco estudiado.

Debido a la perspectiva del crecimiento económico, comercial, financiero social del país y del ingreso de las tecnologías de management cada vez más complejas y poco adaptables a nuestra realidad empresarial, existe un creciente interés a nivel de familias micro-empresarias por conocer sobre MANAGEMENT moderno desterrando en parte clásica Visión para los negocios que caracterizaba al emprendedor de una familia que tiene como iniciativa una idea del negocio; de igual modo se busca que las modernas técnicas de gestión de calidad y las estrategias de formalización de las microempresas en el país, sean conocidas por los microempresarios y emprendedores.

Resulta importante investigar la existencia de relación estrecha que hay entre los microempresarios emergentes, así como sus diversos niveles de formación educativa, relación clave que nos permitirá exponer el nivel de éxito alcanzado en lo referente a

sus emprendimientos y permanencia en la economía frente a la creciente competitividad.

Esas modernas herramientas de gestión permitirán a las microempresas a ser de más competitivos en sus diferentes ideas de gestión como son:

- Producir el bien o servicio que se ofrecerá en el mercado.
- Guiar al grupo humano, su uso eficiente y motivado, principal y decisivo factor productivo y una de las claves del éxito.
- Organizar y administrar los recursos físicos, alcanzando la eficiencia y el uso racional de los mismos.
- Usar los recursos financieros de manera adecuada.
- Planificar y evaluar los pasos próximos, visionando al futuro con conocimiento y solvencia.
- Innovar, desplegando la creatividad máxima propia del grupo humano.
- Liderar el entorno de la empresa, valorando su papel vital en la sociedad, y practicar una notoria influencia en la comunidad, hecho relacionado con la ética, los valores y la cultura.
- Ofrecer calidad, en sus productos finales y a lo largo de sus procesos de producción o comercialización.

Las nuevas estructuras organizativas tienen más planas flexibles, que demandan de nuevos estilos de liderazgo, que permiten aumentar el compromiso y la motivación de los subordinados, para llevar a cabo una gestión de calidad, pudiendo acogerse a los beneficios que las leyes señalan, para ser empresas formalizadas.

Las MYPE generan más del 24% del PBI, y de cada 100 puestos de trabajo existentes, 85 se generan en la actividad de las MYPE. Sector de mucha importancia en mano de obra, la cual se constituye en principal fuente de empleo en el Perú y que recientemente el gobierno central le está prestando la real importancia y magnitud. (Chau, 2018). En la actualidad existen más de 1 millón 700,000 mil MYPE, de las cuales un gran porcentaje y su gran número, son informales, algunas no tienen ni el más pequeño conocimiento de lo que es competitividad.

La Academia Helvética Internacional Institute for Management Development- IMD- (en sociedad local con Centrum Católica), presentó su ranking Mundial de Competitividad 2018 analizando a 63 países en cuatro categorías: desempeño financiero, eficacia de la administración, eficiencia en los negocios e infraestructura, incluyendo 20 indicadores, que permiten establecer la calidad de competitividad de los países, midiendo la magnitud de sus economías para crear un ambiente empresarial competitivo, aumentar su producción y concebir ingresos para optimar la holgura, bienestar y bondad de la vida de sus habitantes.

La ubicación del Perú está entre los 10 últimos puestos (54% entre 63% países), economía doméstica(54%), comercio mundial (54%), cuadro nacional (60%), producción y eficacia (60%), prácticas gerenciales (54%), infraestructura básica (58%), infraestructura tecnológica (61%), infraestructura científica (61%), y formación (54%), lo que más alarma, es que a partir del 2008 que ocupamos el puesto 35°, venimos cayendo, y en los últimos 4 años nos mantenemos entre los 10 países menos competitivos del planeta, lo que demuestra que poco hacemos

por corregir nuestra competitividad, que es esencial para el progreso del Perú (Palacios, 2018).

Definitivamente, si no mejoramos nuestra competitividad, no tendremos el ansiado aumento de la productividad, por lo tanto comprometeremos el crecimiento económico, la reducción de la pobreza e informalidad, necesitamos reformas, políticas públicas, incentivos y promociones dirigidas al sector privado dirigidas a fortalecer la productividad empresarial, aumento de la eficiencia del aparato estatal, mejorar la prestación de servicios sociales y educativos, avanzar en ciencia, tecnología e innovación, y fortalecer nuestra economía con el resto del mundo (Palacios, 2018).

Por otro lado, la informalidad cuenta con más de una decena de definiciones, por lo tanto, su tratamiento es tan complejo, como la variedad de sus definiciones, si no hay concesión en su concepto y tampoco definición jurídica convencional puesta en algún código o ley, entonces ¿Cómo resolverla? (Palacios, 2018).

En Perú el 70% de los trabajadores no cuentan con contrato laboral, no cuentan con beneficios sociales y posiblemente ganan por debajo del sueldo mínimo vital. Así mismo, el 40% del PBI está conformado por productores que no cuentan con el Registro Único de Contribuyentes (RUC), que es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas físicas o jurídicas, para fines tributarios. Y, por lo tanto, no contribuyen. Es decir, en ambos casos estamos hablando de informalidad (Olarte, 2017). Un agente económico es formal si está registrado en las instituciones del estado que le corresponden y que, por consiguiente, se rige en el marco económico existente.

La Formalización es muy importante porque avala que las actividades económicas se desarrollan dentro parámetros institucionales y legales que otorgan igualdad de derechos y obligaciones de los agentes económicos: trabajadores, empresarios, consumidores y el estado (Olarate, 2017).

En merito a lo expuesto, es de vital importancia entrevistar a los responsables y colaboradores de los agentes económicos en lo que concierne a los requisitos que se requieren para ser formal, y con ello contribuyan y gocen de los beneficios de sus negocios, así mismo precisar las características de competitividad (Olarate, 2017).

El enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018?

1.1 Objetivo general:

Determinar las principales características de la formalización y competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.

1.2 Objetivos específicos:

Determinar las características de los representantes de las MYPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.

Determinar las principales características de la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.

Determinar las principales características de la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica, ya que se fundamenta necesariamente en establecer las características de los representantes de las microempresas de abarrotes; con el fin de establecer la idea central que tienen para conducir sus negocios.

Asimismo; el presente estudio permitirá determinar características sobre la formalización y la competitividad de este rubro de negocios, que contribuya al incremento de su desarrollo económico del distrito de Mórrope; ya que al identificar estas características se estará identificando oportunidades nuevas de negocios, condiciones de trabajo mejorados y decentes, mejores MYPE con mayor tiempo de vida dedicadas a este rubro en beneficio de la comunidad Morropana cuyo impacto será a nivel local, regional, nacional.

Igualmente, el presente estudio beneficiará a emprendedores que deseen iniciar MYPE de abarrotes, ya que detallará buena información que sobre las perspectivas en un futuro sentar bases y poder observar cómo se encuentran trabajando actualmente en un mercado altamente competitivo. Convirtiéndose en una nueva fuente de mecanismo, de ingresos y trabajo para empresarios que buscan comenzar nuevos nichos de mercados.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Internacionales.

(Reyes, 2018) En este trabajo de investigación explica sobre los obstáculos en la innovación de las MYPE en Chile: en el tema referente a la falta de información en el caso de tecnología, indica que innovar se refiere a un proceso el cual su desarrollo no es automático, para obtenerla, por lo que se hace necesario conocer los factores que lo incentivan y obstaculizan, como la economía misma, vacíos del mercado, políticas del estado, entre otros. Conocer estos parámetros que frenan a las empresas a aplicar nuevos productos, procesos, así como cambios organizacionales y de mercado, permite realizar acciones que los inhiban de forma efectiva a favor de incentivar innovaciones, que mejoraran la competitividad y la productividad en la empresa y enfrentar los retos que la dinámica económica les impone.

Nacionales.

(Ventura, 2016) En su estudio su finalidad fue determinar las principales caracterizaciones de la Formalización y Competitividad de las MYPE del rubro artesanales del distrito de Monsefú, 2016. La investigación fue de metodología tipo descriptiva, de diseño no experimental de corte trasversal y de nivel cuantitativo, para lo cual, las variables objeto de estudio fueron la gestión de calidad y la competitividad: La población definida estuvo conformada por 55 microempresas. Para la variable formalización la muestra fue de 24 trabajadores de las MYPE. La técnica para la recolección de datos, fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. teniendo las conclusiones

siguientes: Las características de la formalización de las MYPE en el rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que no se conocen los beneficios que tiene una microempresa o negocio que se considera y se registra como MYPE, así también no se conoce la existencia de un régimen laboral especial para los negocios o emprendimientos que se consideran y registran como MYPE, las características de la competitividad de las MYPE del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, resalta la existencia de ventajas competitivas, que son las que hacen exclusivo a un negocio y las ventajas comparativas que se dan por aplicar estrategias tecnológicas y de innovación.

(Aycaya, 2017), este estudio tuvo por finalidad determinar las principales caracterizaciones de la capacitación y formalización de las MYPE del sector comercio – rubro reciclaje del distrito de Tacna, periodo 2017. Estudio de metodología descriptiva, y nivel cuantitativo. Los resultados se obtuvieron a través de una encuesta, instrumento compuesto por preguntas con respuestas cerradas. La población del sector comercio – rubro reciclaje del distrito de Tacna está compuesta por 4 MYPE. habiéndose encuestado a todos por igual en diferentes ocasiones, se Encontró que la edad de los administradores y/o encargados oscila entre 30 y 45 años, el 50% cuenta con instrucción no universitaria, las MYPE en un 75 % tienen como objetivo obtener mayor rentabilidad, recibieron capacitación el 25%, mientras ellos capacitaron al 75%, y el 100% de los encuestados manifiesta que si beneficia, tanto la capacitación, como la formalización, además que los gestiones o trámites burocráticos son la limitante para la formalización de las empresas. Las MYPE

en el rubro reciclaje, tienen mucha importancia por que contribuyen al cuidado del medio ambiente, y la utilización de los residuos sólidos a futuro para conservar el planeta.

(Mosquera, 2017) Según su estudio que determina la caracterización de la competitividad y formalización de las MYPE del sector hospedaje en la ciudad de Uchiza. Estudio de metodología tipo de investigación descriptiva y nivel cualitativo. Población del sector hotelero compuesta por 15 hospedajes. Se encuestó a todos por igual en diferentes momentos, Las conclusiones obtenidas más resaltantes fue que el mayor número de encuestados tienen aproximadamente 51 años de edad, y generalmente los administradores son varones, alcanzando un 93%; con respecto al grado de educación son de instrucción secundaria y están al tanto de las solicitudes de sus clientes. El 100% de los hospedajes son formales y conscientes en cuanto a los beneficios que creen que obtendrán con la formalización, el aumento de las ventas es en un 80%. Con la formalización aumenta los costos laborales en un 80%, la formalización ayuda al crecimiento de la comercialización de sus servicios en un 60%.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Características del emprendedor

El **emprendedor** se caracteriza por entregarse a su actividad por completo y se esfuerza para lograr sus metas y objetivos que se traza y hace sobrevivir a su empresa con mucho sacrificio, se plan tea siempre la visualización de los objetivos finales, comienza su trabajo definiendo los pasos estratégicos que lo

lleva a lograr los resultados, el emprendedor no distingue raza ni sexo ni educación.

2.2.2 La formalización

Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez & Cerna, 2013), nos habla que la formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.

(Huamanchumo Jacinto, 2014) Nos indica en su estudio de investigación realizado que la totalidad de las MYPE del rubro Courier encuestadas se encuentran inscritas en SUNAT, y además indica que la informalidad guarda relación con los engorrosos trámites que se siguen.

La formalización representa una de las mejores tarjetas de presentación para el acceso financiero, proveedores, capacitaciones, inversiones y confianza a los clientes y los trabajadores. (Sánchez, Como crear una empresa-constitucion y formalizacion de empresas, 2010)

Las Micro y Pequeña Empresas según análisis de CAROY ZELAYA, en efecto en nuestro país las microempresas formalizada e informales subsisten aun en su mayoría, predominando estas últimas, la mayoría de las mismas se conoce por su caracterización debido a que son de subsistencia, hecho que fortalece la hipótesis de la presente investigación ya que se propone el mejoramiento de la competitividad de las MYPE. Cambiaríamos el estado de una MYPE de sostenimiento a una acumulación simple.

Los criterios que CODEMYPE define para calificar a la MYPE formal es:

- ✓ Tener RUC en vigencia, condición de activo y habido para SUNAT. Por lo que debemos tener en cuenta Decreto Legislativo 1086 ya que proporciona límites máximos para la determinación de una empresa como MYPE, concepto que debe adherirse al RUS (Nuevo Régimen Único Simplificado), al que pertenecen muchas MYPE en la actualidad.
- ✓ Por la explotación de actividad se debe tributar en rentas de la tercera categoría.
- ✓ Evitar superar los estándares fijados para el monto de ventas
- ✓ Tipo de contribuyente MYPE de persona natural o jurídica, empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL) o cualquier tipo de sociedad enmarcada dentro de la Ley General de Sociedades, universidades, I.E, comunidades campesinas y nativas, cooperativas u otras.
- ✓ Actividad económica, que estén de acorde con la Ley 28015 la cual señala sobre el desarrollo de actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios.

Los criterios que adopta el CODEMYPE son relevantes debido a que establecen requisitos para acceder a la formalidad cuyo criterio no es de observancia obligatoria.

La formalidad va de la mano con la productividad de la MYPE, ser formal implica no solo tributar si no que el empleador debe ser consiente que es capaz de otorgar beneficios que por derecho les corresponde a sus trabajadores y laboren en condiciones óptimas, bajo un determinado régimen laboral. (Acevedo Damipan, 2014).

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE, con el propósito de disminuir la informalidad en el sector laboral, mediante Resolución Ministerial N° 093-2015-TR, aprobó el Plan de acción sectorial para la formalización laboral año 2015, promoviendo de esta manera la formalización laboral de los trabajadores asalariados por medio de su intervención de forma ordenada y sistemática, con ello la empresa deberá suscribir un contrato laboral teniendo en cuenta sus necesidades; asimismo el Ministerio de Trabajo deberá legalizar los registros y libros de planilla de la empresa.

De la existencia de varios regímenes laborales son dos los más utilizados:

➤ **Régimen laboral general.**

Enmarca beneficios como son: gratificaciones, Compensación por tiempo de servicio (CTS), vacaciones, seguro social, etc.; por lo que el representante legal de la empresa debe firmar un contrato en tres ejemplares (para la empresa, trabajador y Ministerio de Trabajo), registrar en la SUNAT la información laboral del nuevo trabajador y todos los meses presentar planillas de pagos con información de salarios, retención de impuestos de cuarta y quinta categoría, así como contribuciones a ESSALUD entre otros.

➤ **Régimen laboral especial**

Este régimen se da debido al cambio que hubo en la ley MYPE en el año 2013, el cual ofrece la reducción del periodo vacacional a 15 días al año, afiliarse al Sistema Integral de Salud (SIS) en lugar de ESSALUD, ya que el costo sería menor, eliminación de algunos beneficios laborales como CTS, gratificaciones entre otros.

Legislación.

Son normas y leyes que el gobierno ha planteado para que las organizaciones cumplan los estándares para tener una mejor actividad empresarial y posteriormente salir de la informalidad que afecta mucho al estado (Sánchez, Como crear una empresa (constitucion y formalizacion de empresas), 2010).

La formalización representa una de las mejores tarjetas de presentación para el acceso financiero, proveedores, capacitaciones, inversiones y confianza a los clientes y los trabajadores; así como acceder a un régimen laboral y tributario.

En la investigación de título: Análisis crítico de La Legislación Tributaria de las Micro y Pequeña Empresas, se basó en el análisis crítico constructivo de la normatividad tributaria que regulan a las MYPE, teniendo en cuenta que repercute en el desarrollo y estabilidad de la misma. Concluyendo lo siguiente:

1.- las MYPE se desempeñan un papel económico importante, así como social, son refugio del desempleo. 2.- nos encontramos frente a un Régimen tributario que alcanza un paquete de medidas Administrativas que buscan ampliar la base de contribuyentes que con rigurosidad cumplan con el pago de sus impuestos para ampliar la recaudación de dinero. 3.- la no existencia de políticas de Fomento y Apoyo a las MYPE por el estado, de tipología administrativa, técnica financiera y tecnológico con la finalidad mantener la gestión administrativa y empresarial de una unidad productiva, competitiva, eficiente y rentable. (Gallergos, 2004).

En nuestro país de los 31 millones de habitantes, 17.5 millones conforman la población económicamente activa (PEA) y son los que tienen más de 14 años

de edad y conforman una de las tres categorías siguientes; empleados, subempleados o desempleados: Los empleados son 8.9 millones. Mientras que 7.6 millones son el segundo grupo y 900.000 conforman el tercer grupo (cifras a marzo de 2018). Subempleados es decir tiene un empleo; sin embargo, sus ingresos son menos que un ingreso mínimo vital, este contexto los mantiene en una condición de pobreza o alta vulnerabilidad.

Desempleado es aquel que anda en busca de trabajo, pero no lo encuentra. Por consiguiente, de los 17.5 millones que constituyen la PEA, 8.5 millones son subempleados o desempleados.

Si nos ponemos a observar cómo está conformado la PEA en situación de la formalidad/informalidad, resulta que el 67% es informal y solo el 33% está formalmente empleado. Además; el 72% de los que laboran, lo hacen en organizaciones que tienen menos de 10 empleados. En consecuencia, la mayoría de empleados son subempleados informales laborando en pequeñas empresas. Además, entre marzo 2017 y marzo 2018, el subempleo aumento en 6.4% y el número de informales creció en 418.000 individuos. (Carlos, 2018)

2.2.3 Competitividad

La Competitividad y las Micro y Pequeñas Empresas. Capacidad de una industria o empresa para producir bienes y servicios con patrones de calidad específicos, utilizando eficientemente más recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo (Haguenauer 1990). (Viveros, 2004),

Las compañías son las que participan y deben contar con ventajas competitivas, también reconoce el papel fundamental que desempeña el entorno local. Las compañías competitivas, derivan en sectores competitivos y estos a su vez generan países competitivos. Asimismo, menciona que el único concepto de la competitividad a nivel nacional es productividad. (Porter, 2017).

(Cardenas, 2010) En su trabajo de investigación determinó que el éxito competitivo de las empresas se logra cuando la empresa construye mecanismos para atraer a los empleados motivándolos a crear métodos que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la empresa.

VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS

Son elementos que facilitan tener alta productividad en relación con los de la competencia.

Se clasifican en:

Ventajas comparativas. - sobresalen por la posibilidad de conseguir con costos bajos recursos naturales, mano de obra, energía e insumos.

Ventajas competitivas. - basada en la tecnología de la producción, conocimientos y capacidades humanas, se crean por la inversión en recursos humanos y tecnologías, mercados y productos.

Definición de competitividad internacional

Se trata del análisis de la competitividad económica internacional de un país o región se aproxima al concepto de competitividad que se aplica a una empresa.

La competitividad de un país se debe a su capacidad de vender productos o servicios en mercados internacionales.

Los conceptos de ventajas comparativas indicadas líneas arriba; también son aplicables al caso de un país.

Los factores que establecen la competitividad nacional son de importancia respecto a que el estado por medio de su política económica influye vasamente en sí mismo.

Existen los siguientes enfoques de análisis de competitividad, tradicional y estructural:

Tradicional. - se basa en los costos laborales y el tipo de cambio en los precios de los productos de un país en el mercado internacional. Este enfoque lleva a otorgarle importancia a las devaluaciones y a orientar la política económica en la disminución de los costos. De igual modo tendría mayor validez en mercados de productos con elasticidad precio alta.

Estructural:

Enfoque que trata a la tecnología como endógena y crucial para determinar las ventajas comparativas dinámicas, de este se desprende que se deben sumar esfuerzos para el aumentar la productividad, incorpora y desarrollar tecnologías esto siempre se logra disminuyendo los costos o las devaluaciones. **Algunos conceptos**

Se basan en la existencia de condiciones en la economía. Es decir una nación es más competitiva cuando su entorno incentiva a lograr una mayor creación de valor, ejemplo con innovaciones.

COMPETITIVIDAD FRENTE A COMPETENCIA

El bienestar de una nación no es dependiente en exclusivo de su propia competitividad internacional, si no de la productividad de sus empresas, tal es así que la política económica que focalice en el concepto de competitividad internacional puede errar si descuida otros factores. En la actualidad las naciones están en una relación de cooperación más que de competencia al fin de mantener el estándar de competitividad.

¿Cómo mejorar la Competitividad de las MYPES?

Si, las micro y pequeñas empresas (MYPE), Actualmente desean expandirse a nuevos mercados necesitan volverse competitivas, para lo cual deben cambiar su perspectiva de desarrollo.

Ejemplo: la emprendedora Martha Ponte quien trabaja en sus diseños de vestidos y blusas en su taller textil de Comas, donde se elaboran estas prendas que posteriormente se venderán en las boutiques más elegantes del Perú. Después de un largo trabajo, esta pequeña empresa pasó de confeccionar 20 prendas al mes a las 200 que ahora produce.

Y ahora aspira traspasar las fronteras cuyo objetivo es la exportación y para lograrlo tiene que dar algunos pasos muy importantes, como capacitación, financiamiento y búsqueda de socios comerciales, que serían más fáciles, si se asociara con otras MYPE.

2.2.4 LA MYPE:

(José Rodríguez González, 2010) hablan acerca del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la

Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE DECRETO SUPREMO N° 007-2008-TR, en el Artículo 4.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa, La Micro y Pequeña Empresa se define como la unidad económica conformada por una persona natural o jurídica, de cualquier perfil de organización o gestión empresarial la misma que está contemplada en la legislación vigente, cuyo objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y/o prestación de servicios, al momento que en esta Ley se menciona la sigla MYPE, se refiere a la Micro y Pequeñas empresas, y el Artículo 5.- esta norma modifica las Características de las MYPE; por lo tanto las MYPE deben reunir las características siguientes: Microempresa: debe contar de uno (1) hasta diez (10) trabajadores y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y para la Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Considerando que el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa se incrementará, dicho incremento será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años el mismo que no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

III. METODOLOGIA.

3.1 Diseño de la investigación.

No experimental, debido a que se realizara si manipular las variables (Hernández, 2006). Y de corte transversal, debido a que la recolección de datos y la aplicación de instrumentos que serán usados como medios de recolección de la información se harán en un solo momento.

3.2 Tipo de la investigación

Descriptiva, debido a que busca especificar las características del problema y evalúa los hechos que se dan en un contexto determinado (hernández, 2006). Este estudio se basa en concordancia de las variables de la formalización y la competitividad y la importancia de los beneficios que se alcancen mediante su aplicación.

3.3 Nivel de la investigación

Cuantitativo (Hernández, 2006). Esta investigación permitirá explorar los datos obtenidos de forma científica y numérica apoyándose en la estadística y de esta manera determinar las características de las variables de formalización y de competitividad.

M  **O**

Donde. -

M = a la muestra que conforman las unidades de investigación (MYPE encuestadas)

O = a la observación de las variables en estudio: formalización y competitividad de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población.

La población real solo se ha trabajado con los 5 representantes de las pequeñas y medianas empresas (unidades de investigación) del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope.

3.4.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por los 5 representantes de las MYPE de abarrotes en el Mercado de Abastos del distrito de Mórrope, siendo de esta manera la muestra por conveniencia, teniendo en cuenta el aspecto económico se toma $N=n$

3.4.3 Criterios de Inclusión

- Representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, que estén al momento de la formulación del cuestionario.
- Representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, que firmen el consentimiento informado para participar en el estudio.

3.4.4 Criterios de Exclusión

Representante de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, que al momento de ser entrevistados o realizar el cuestionario no se encuentren en condiciones mentales para responder al cuestionario.

3.5 . Operacionalización de variables.

CUADRO 1.- Operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	OPERACIONALIZACION DE LA DIMENSION	INDICADOR	ITEMS - PREGUNTAS	FUENTE	INSTRUMENTO
REPRESENTANTES	Representantes de los agentes económicos, la gestión de recursos y la organización, de forma mejorada, racional que genere rendimientos y logros de las metas y objetivos trazados.	CARACTERISTICAS	La dimensión de las características de los representantes se medirá teniendo en cuenta: sexo, estado civil, edad, Educación y cargo que ocupa	Genero.	¿Qué sexo tiene?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Estado civil.	¿Qué estado civil tiene?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Edad.	¿Qué edad tiene?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Educación	¿Qué nivel de estudios tiene?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Cargo	¿Qué cargo tiene?	Propietario Adm.	Cuestionario

FORMALIZACION	La importancia de la Formalización radica en la evaluación de las actividades económicas desarrolladas dentro de los parámetros de la institucionalidad y las leyes que conceden la igualdad de derechos y obligaciones de los agentes económicos organizados: trabajadores, empresarios, consumidores y el estado (Olarte, 2017)	CARACTERISTICAS	La dimensión de la variable comercialización se medirá por medio de los indicadores siguientes: Normatividad para las MYPES, régimen laboral, régimen tributario y oportunidad	Normatividad	¿La MYPE es formal?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Régimen laboral	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?	Propietario Adm.	Cuestionario
					¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?		
				Legislación	¿Conoce las leyes acerca de las MYPES?	Propietario Adm.	Cuestionario
					¿Conoce los beneficios para las MYPES?		
				Régimen Tributario	¿Conoce los beneficios del RUC?	Propietario Adm.	Cuestionario
					¿Le gustaría formalizarse?		
					¿Tiene idea del costo para formalizarse?		

COMPETITIVIDAD	Elaborar y desarrollar productos de manera eficiente con recursos financieros, humanos y culturales con patrones de calidad mediante la diferenciación y costos (ALIC 997. Porter 1985 y Ferraz 2004)	CARACTERISTICAS	La dimensión de la variable competitividad de las MYPES, se medirá mediante los siguientes indicadores: conocimiento, asesoría y estrategia.	Conocimiento	¿Conoce usted el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Asesoría	¿El vendedor asesora al comprador?	Propietario Adm.	Cuestionario
				Estrategia	¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?	Propietario Adm.	Cuestionario
¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?							

Fuente.- Elaboración propia

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará en la presente investigación será la de la encuesta de tipo personal y el instrumento será el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas, siendo 17 en su totalidad.

Para realizar el presente trabajo de investigación se emplearán las técnicas e instrumentos que detallamos a continuación.

Cuestionarios

El instrumento utilizado fue una encuesta la cual será validada por juicio de expertos con grado de maestría y doctorado de las carreras de administración, epidemiología y psicología. La misma que contiene 17 preguntas en total son preguntas cerradas y se aplicó a 5 representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope

Este cuestionario tuvo una duración entre 10 a 15 minutos, dependió del tiempo disponible del entrevistado.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Hernandez, 2014).

La observación

Se recorrerá todos los lugares o zonas del mercado de abastos del distrito de Mórrope, en donde estén las bodegas para conocer como es su forma de operacionalidad de cada una de éstas.

2.7. Plan del análisis

Para procesar los datos cuantitativos se elaborará una matriz de vaciado de la información en Microsoft Excel versión 2013. El nivel de análisis será univariado, los resultados que se obtengan se presentarán en tablas y gráficos con la finalidad de interpretarlos y obtener las conclusiones del objeto de la investigación.

Para el análisis de datos cualitativos, se emplearán métodos de análisis cualitativos a partir de las preguntas abiertas, las mismas serán presentadas en párrafos descriptivos.

2.8.Matriz de consistencia

CUADRO 2.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE MÓRROPE, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector abarros del mercado de abastos del distrito de Mórrope, 2018?</p>	<p>Determinar las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector abarros del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.</p>	<p>✓ Determinar las principales características de los representantes de las MYPE del sector abarros del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.</p> <p>✓ Determinar las principales características de la formalización de las MYPE del sector abarros del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.</p> <p>✓ Determinar las principales características de la competitividad de las MYPE del sector abarros del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018.</p>	<p>Para el siguiente estudio no se formalizará hipótesis, porque su alcance no implica una influencia o casualidad. Hernández, Fernández y Batista, p.120 – 2006.</p>	<p>✓ El tipo descriptiva.</p> <p>✓ Nivel cuantitativo.</p> <p>✓ Diseño no experimental y de corte transversal</p> <p>✓ Población: 05 administradores/ representantes de las MYPE</p> <p>Para las variables, formalización y competitividad</p>

2.9.Principios éticos

Con la presente investigación se obtendrá información valiosa acerca de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018, bajo los principios éticos de confiabilidad, puesto que sólo se publicará información que sólo los representantes autoricen; Además, asumimos los principios de confiabilidad, porque los datos que se presentarán serán reales, respetando las libertades, creencias y respeto hacia las personas, respeto a la dignidad humana, respeto por el desarrollo y el bien común de la población que más lo necesita.

Para su aprobación ética, se presentará al Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

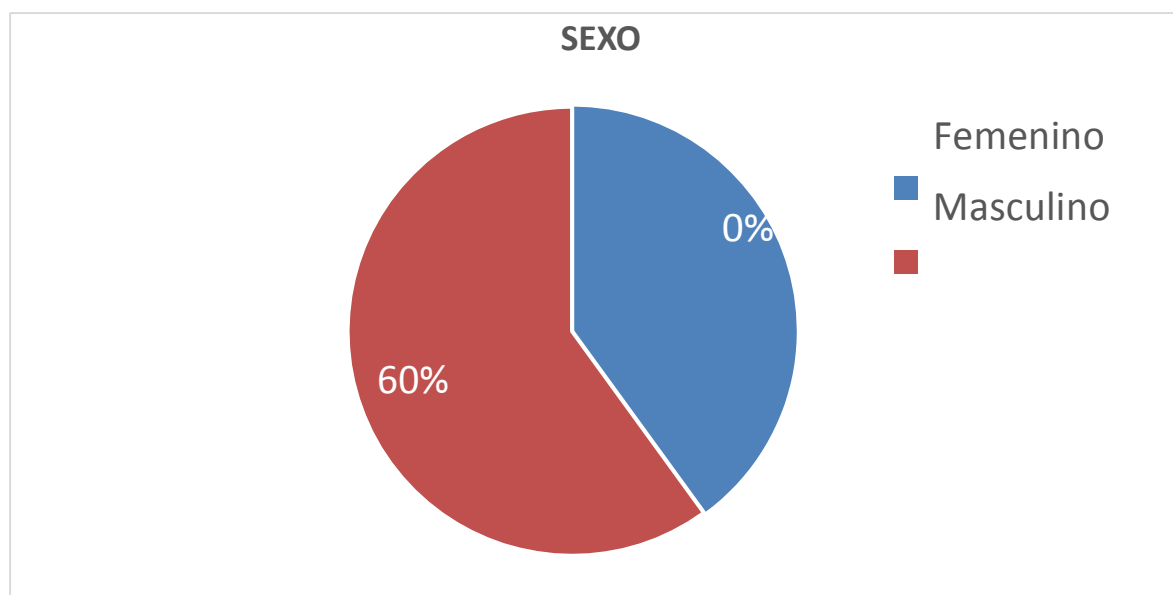
4.1.1 Con respecto al perfil del empresario

Tabla 1. Sexo de los actores que representan a las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Femenino	2	40%
Masculino	3	60%
Total general	5	100%

Fuente.- encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 1.- sexo de los actores que representan a las MYPE



Fuente. - tabla N° 1.

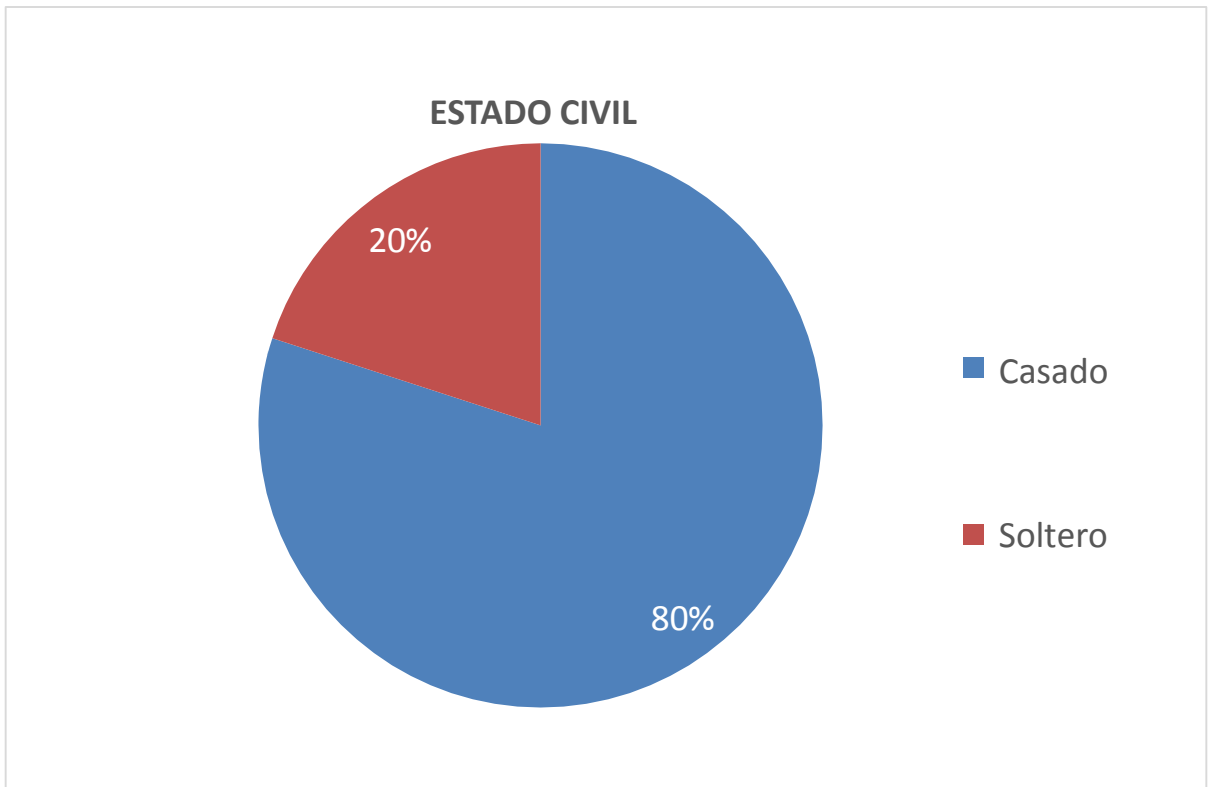
En la tabla y gráfico N° 1 respectivamente, se muestra que, de los 5 representantes de las MYPE a las que se les aplicó el cuestionario, el 60% son masculinos y el 40% son femeninos.

Tabla 2. Estado civil de los actores que representan a las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Casado	4	80%
Soltero	1	20%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 2.- Estado civil de los actores que representan a las MYPE



Fuente. - tabla N° 2.

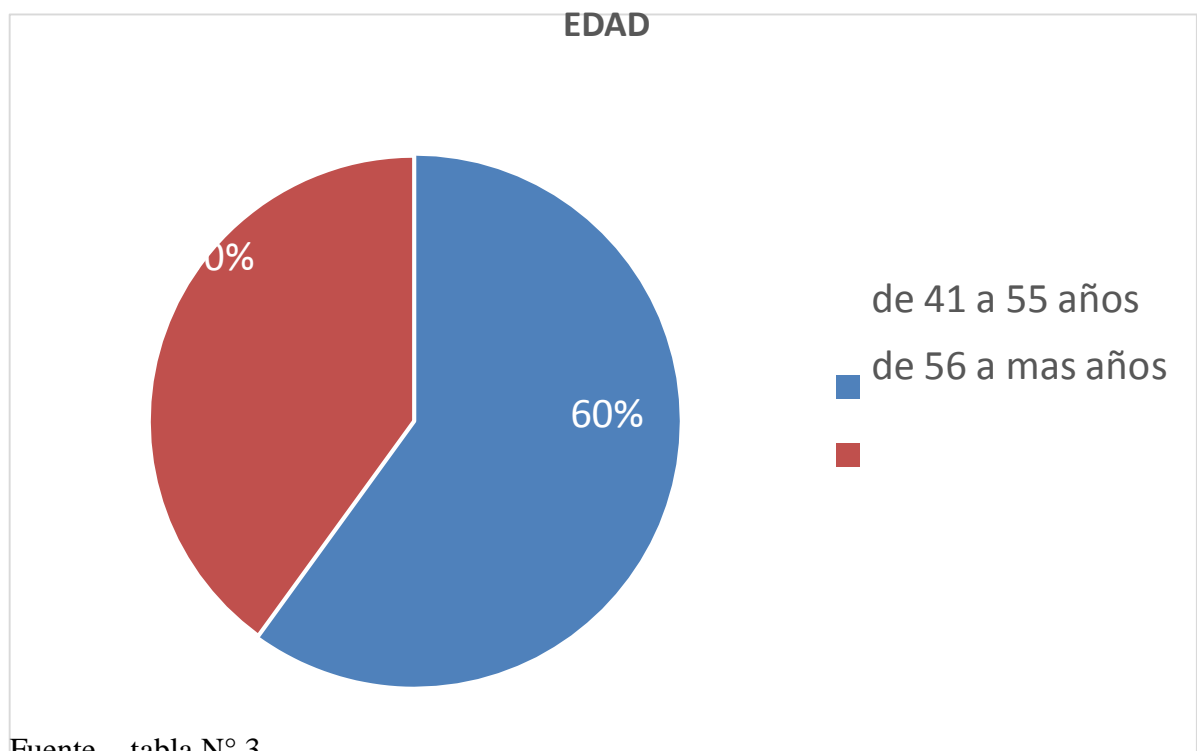
En la tabla y gráfico N° 2 se puede apreciar que el 80 % de los actores de la MYPE en cuestión su estado civil es casados y solo el 20 % son solteros.

Tabla 3. Edad de los actores que representan a las MYPE

Ítem	Cantidad	%
de 41 a 55 años	3	60%
de 56 a más años	2	40%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 3.-- Edad de los actores que representan a las MYPE



Fuente. - tabla N° 3.

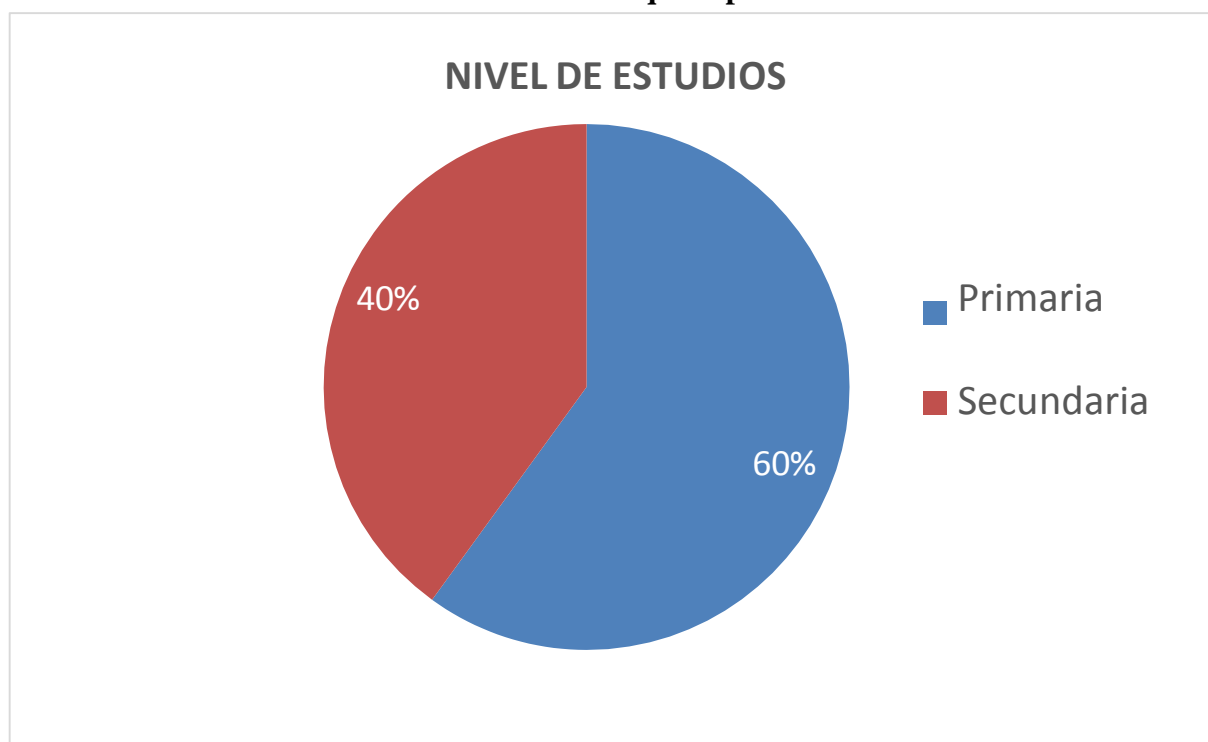
Según tabla y gráfico N° 3 se puede apreciar que de 5 representantes de la MYPE encuestados, el 60% se encuentran entre las edades de 41 a 55 años y solo el 40% están en las edades de 56 a más años.

Tabla 4. Nivel de estudios de los actores que representan a las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Primaria	3	60%
Secundaria	2	40%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 4.- Nivel de estudios de los actores que representan a las MYPE



Fuente. - tabla N° 4.

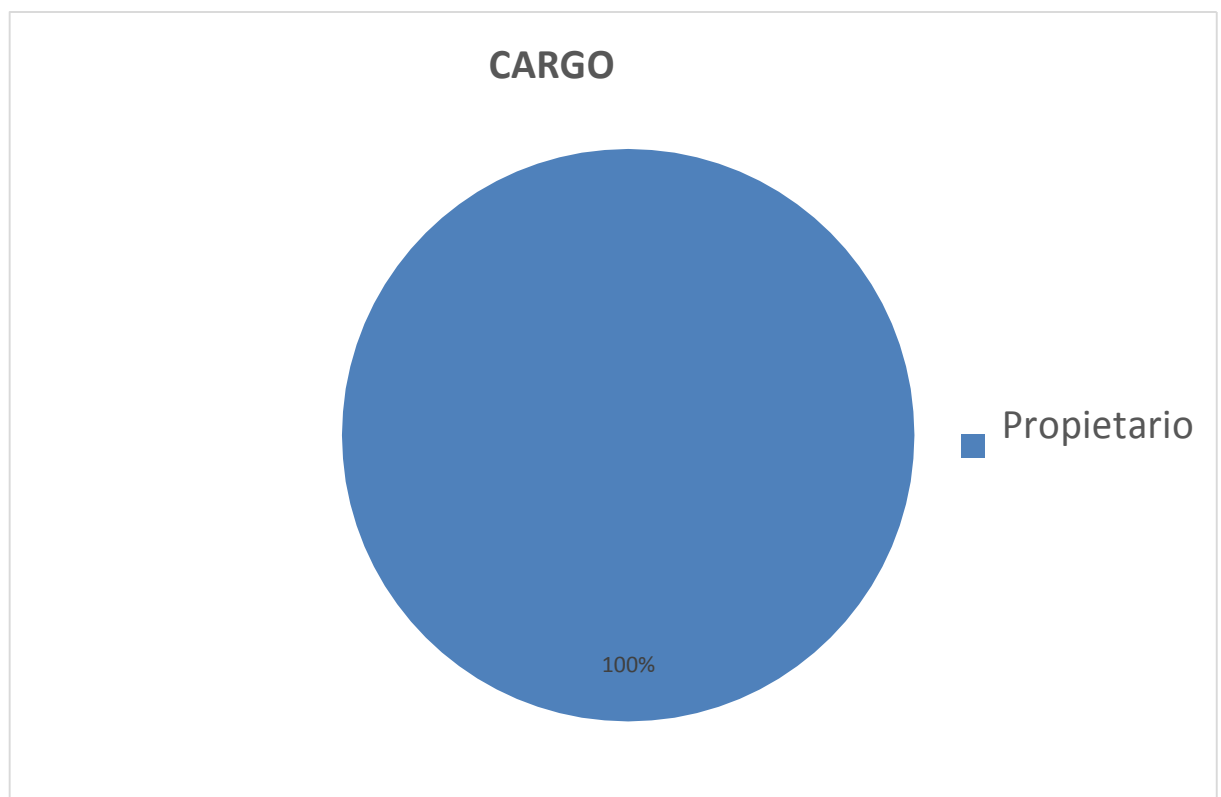
En la y grafico N| 4, podemos apreciar que del total de actores que representan a las MYPE en cuestión el 60% cuentan con educación primaria y el 40 % solo tiene educación secundaria.

Tabla 5. Cargo de los actores que representan a las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Propietario	5	100%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 5.- Cargo de los actores que representan a las MYPES



Fuente. - tabla N° 5.

En la tabla y gráfico N° 5 observamos que del total de muestras tomadas el 100 % de los encuestados resultan ser propietarios de sus negocios.

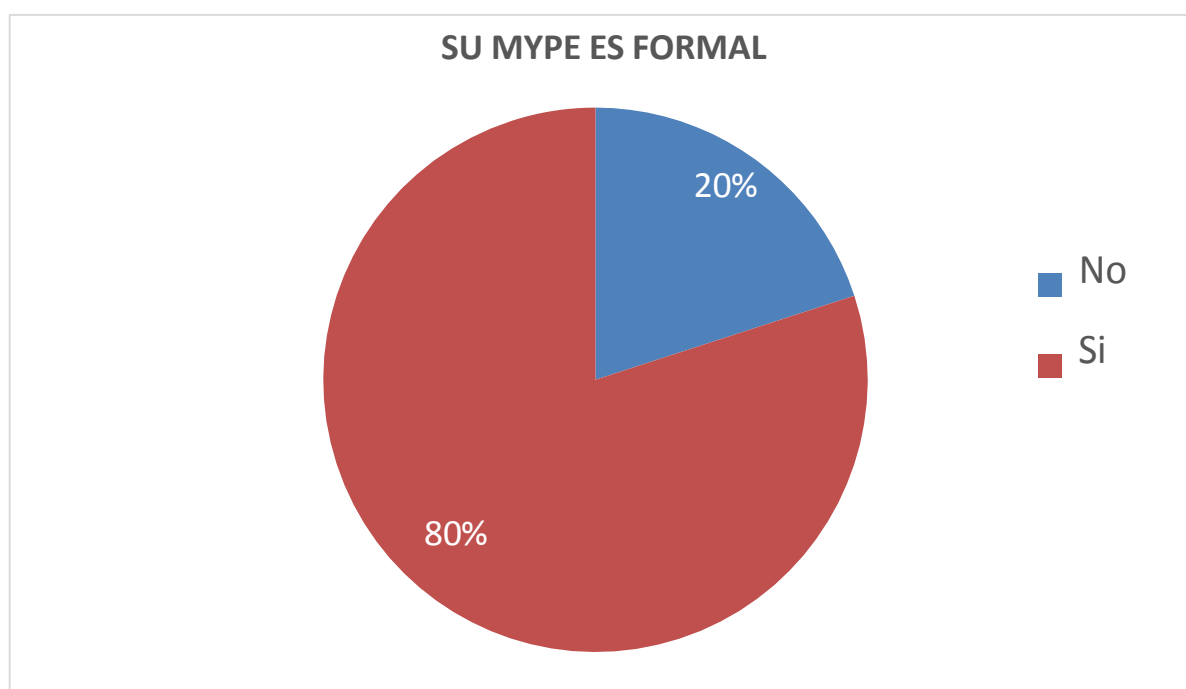
4.1.2 Con respecto a las características de la formalización de las MYPE

Tabla 6. Formalidad de las MYPE

Ítem	Cantidad	%
No	1	20%
Si	4	80%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 6.- formalidad de las MYPE



Fuente. - tabla N° 6.

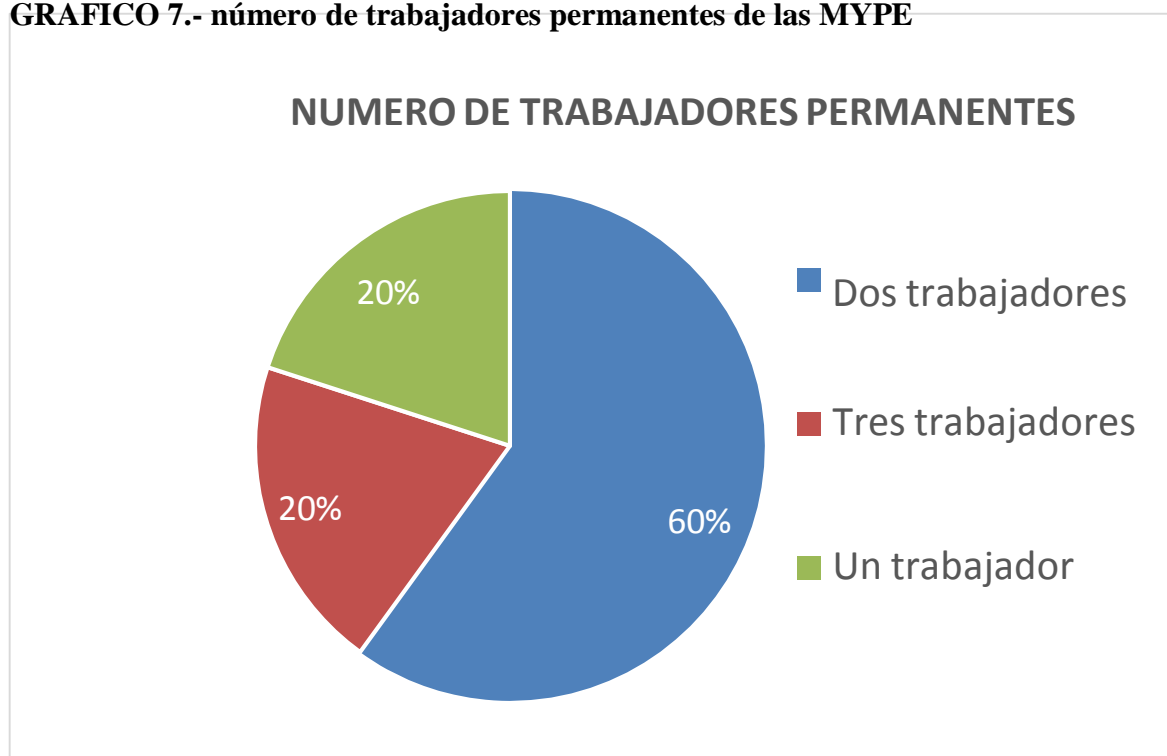
En la tabla y gráfico N° 6 respectivamente podemos demostrar que, de las 5 MYPE investigadas el 80 % son formales y un 20 % vienen funcionando de manera informal.

Tabla 7. Número de trabajadores permanentes de las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Dos trabajadores	3	60%
Tres trabajadores	1	20%
Un trabajador	1	20%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 7.- número de trabajadores permanentes de las MYPE



Fuente. - tabla N° 7.

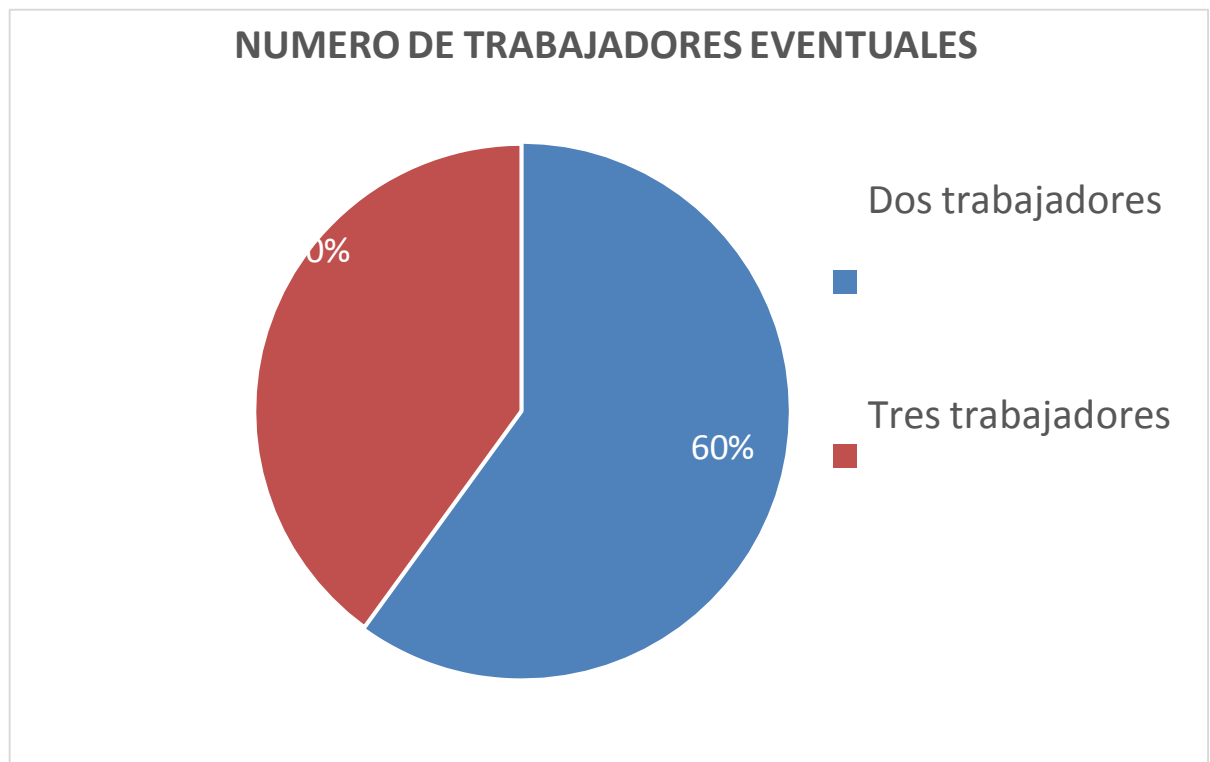
Según tabla y gráfico N° 7 podemos mostrar un 60 % de las MYPE en estudio cuenta con dos trabajadores permanente, mientras que un 20 % cuenta con tres trabajadores permanentes y el otro 20 % cuenta con un trabajador de la misma categoría.

Tabla 8. Número de trabajadores eventuales de las MYPE

Ítem	Cantidad	%
Dos trabajadores	3	60%
Tres trabajadores	2	40%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 8.- número de trabajadores eventuales de las MYPE



Fuente: tabla N° 8.

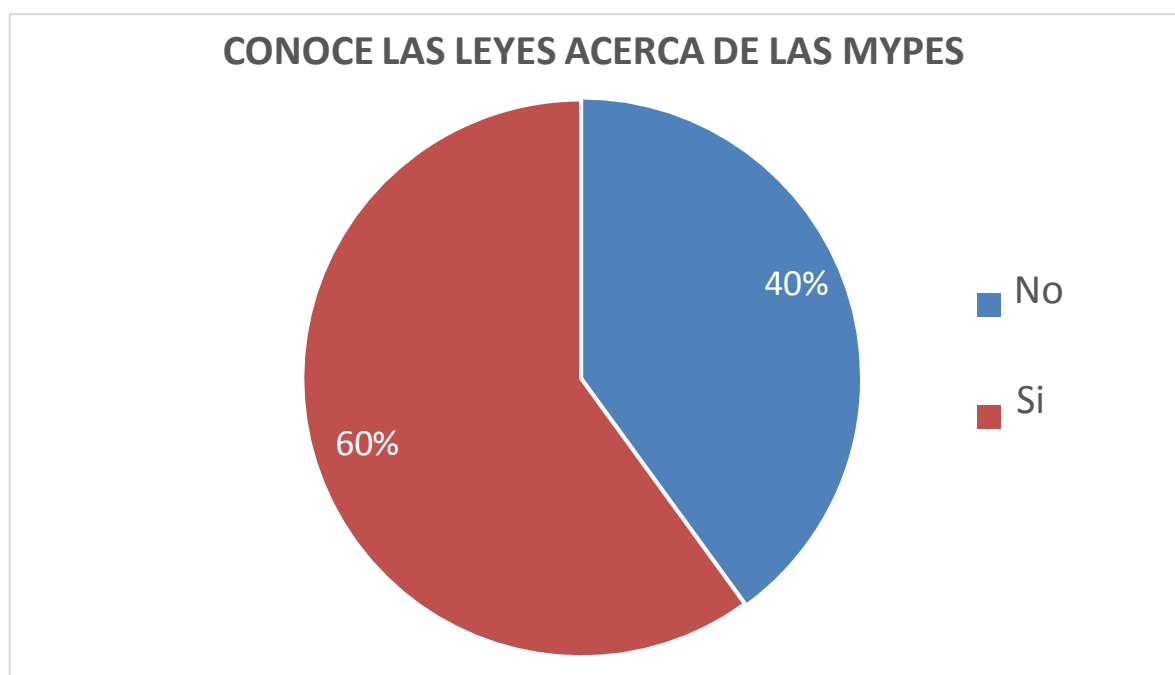
Tabla y gráfico N° 8 podemos demostrar que, de las 5 MYPE intervenidas el 60 % cuenta con dos trabajadores eventuales y el 40 % cuenta con tres trabajadores eventuales.

Tabla 9. Conoce Ud. Las leyes acerca de las MYPES

Ítem	Cantidad	%
No	2	40%
Si	3	60%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 9.- conoce Ud. Las leyes acerca de las MYPES



Fuente. - tabla N° 9.

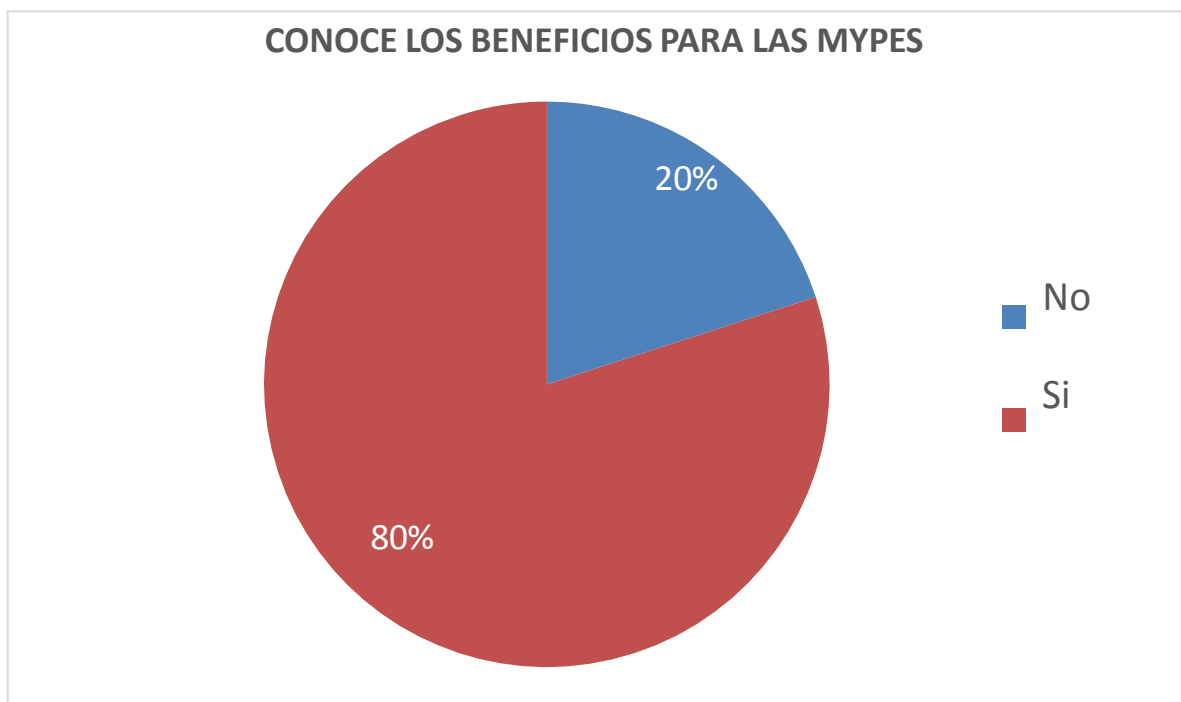
Según tabla y gráfico N° 9 que se muestra, se puede apreciar que de los 5 actores que representan a las MYPE encuestados existe un 60 % que, si conoce las leyes acerca de las MYPE, mientras que un 40 % desconoce significativamente.

Tabla 10. Conoce del beneficio para las MYPES

Ítem	Cantidad	%
No	1	20%
Si	4	80%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 10.- conoce de los beneficios para las MYPES



Fuente. - tabla N° 10.

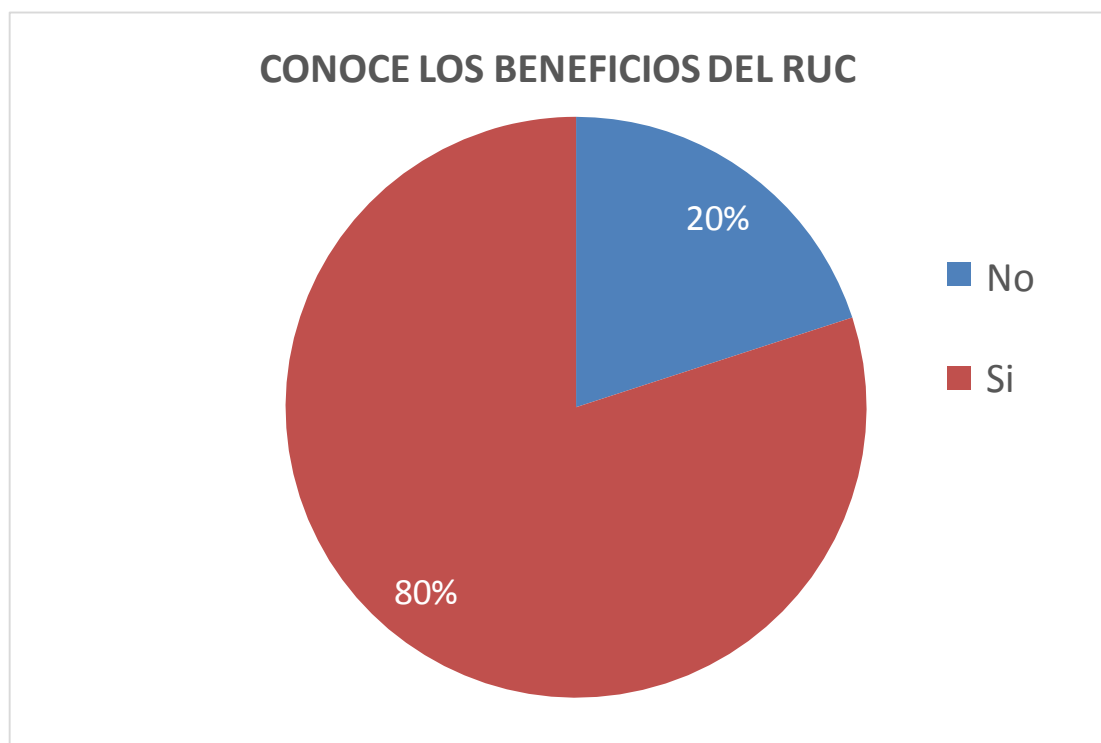
En la tabla y grafico N° 10, demostramos que, el 80 % de los 5 representantes de las MYPE a los que se les aplicó el cuestionario si conoce de los beneficios para las MYPE, y un 20 % de ellos desconoce de los beneficios.

Tabla 11. Conoce del beneficio del RUC

Ítem	Cantidad	%
No	1	20%
Si	4	80%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 11.- conoce de los beneficios del RUC



Fuente: tabla N° 11

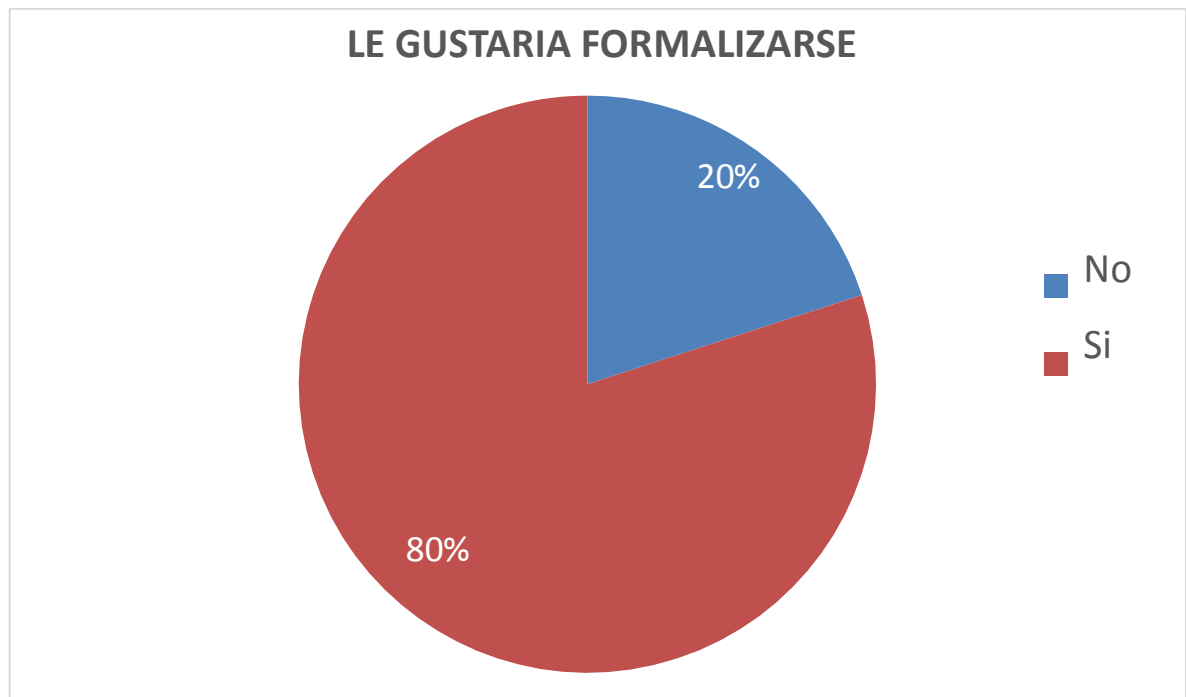
Si observamos la tabla y grafico N° 11, encontramos que las empresas intervenidas según la encuesta que se les aplicó arrojan que, el 80 % de sus representantes si conocen de los beneficios del RUC, mientras que en un 20 % desconoce de dichos beneficios.

Tabla 12.- le gustaría formalizarse

Ítem	Cantidad	%
No	1	20%
Si	4	80%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 12.- le gustaría formalizarse



Fuente: tabla N° 12

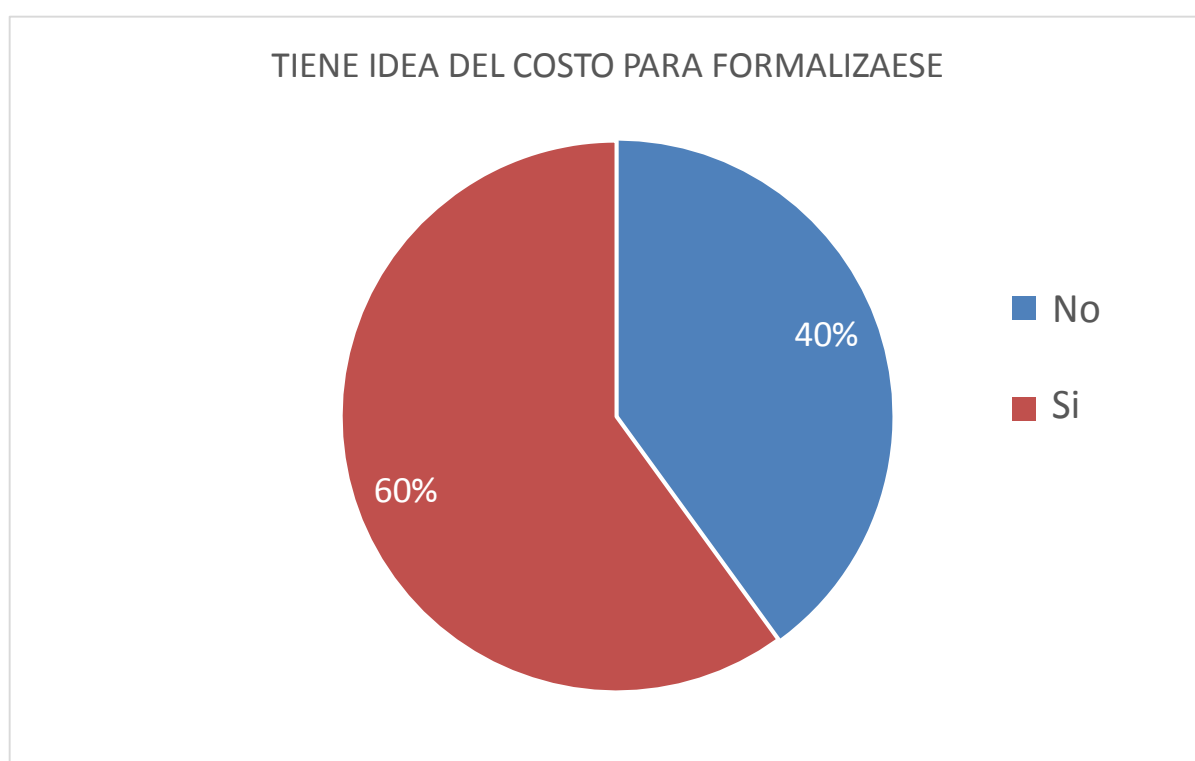
Tabla y gráfico 12, aquí demostramos que los 5 representantes de las empresas en estudio en un 80 % si le gustaría formalizarse y un 20 % no le gustarían.

Tabla 13. Tiene idea del costo para formalizarse

Ítem	Cantidad	%
No	2	40%
Si	3	60%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 13.- tiene idea del costo para formalizarse



Fuente: tabla N° 13.

Observemos la tabla y gráfico N° 13, aquí encontraremos que del total de actores que representan las pequeñas microempresas (MYPE) investigadas el 60 % si tiene idea del costo para formalizarse, mientras que el 40 % no tiene idea.

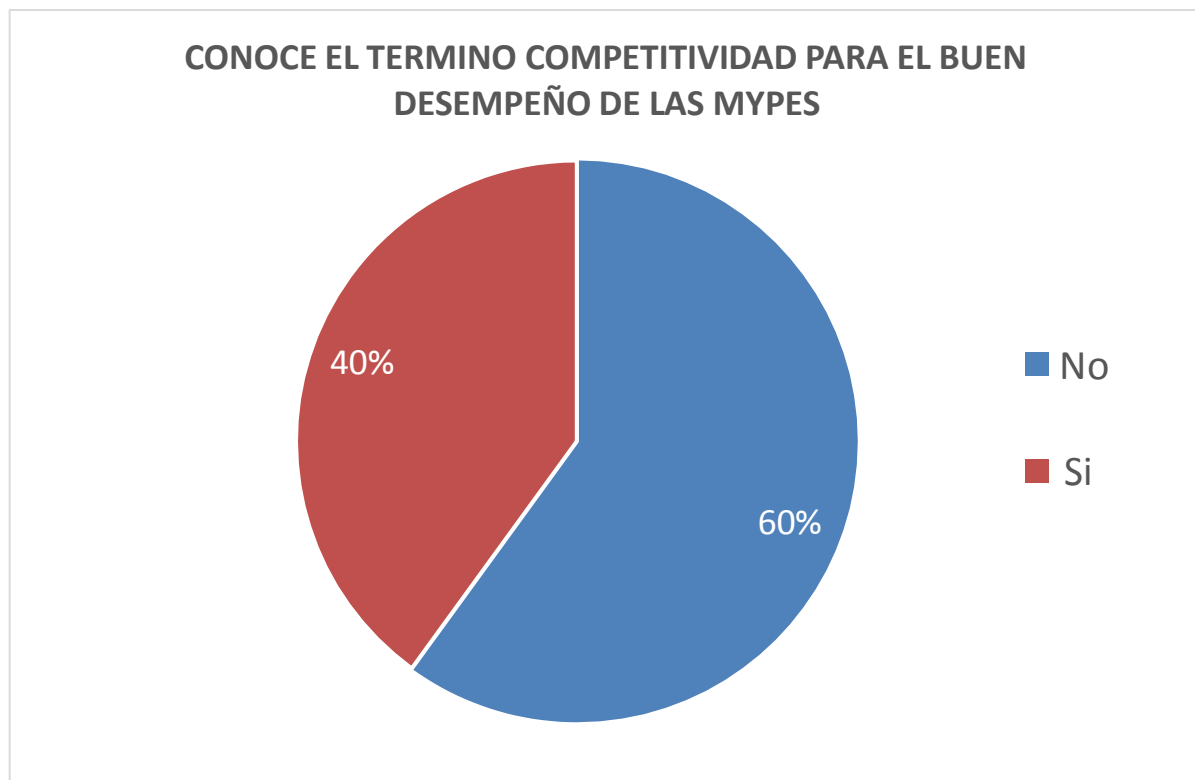
4.1.3 Con respecto a la competitividad de las MYPE

Tabla 14 Conoce el termino competitividad para el buen desempeño de las MYPES

Ítem	Cantidad	%
No	3	60%
Si	2	40%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 14.- conoce Ud. El término competitividad para el buen desempeño de las MYPES



Fuente: tabla N° 14.

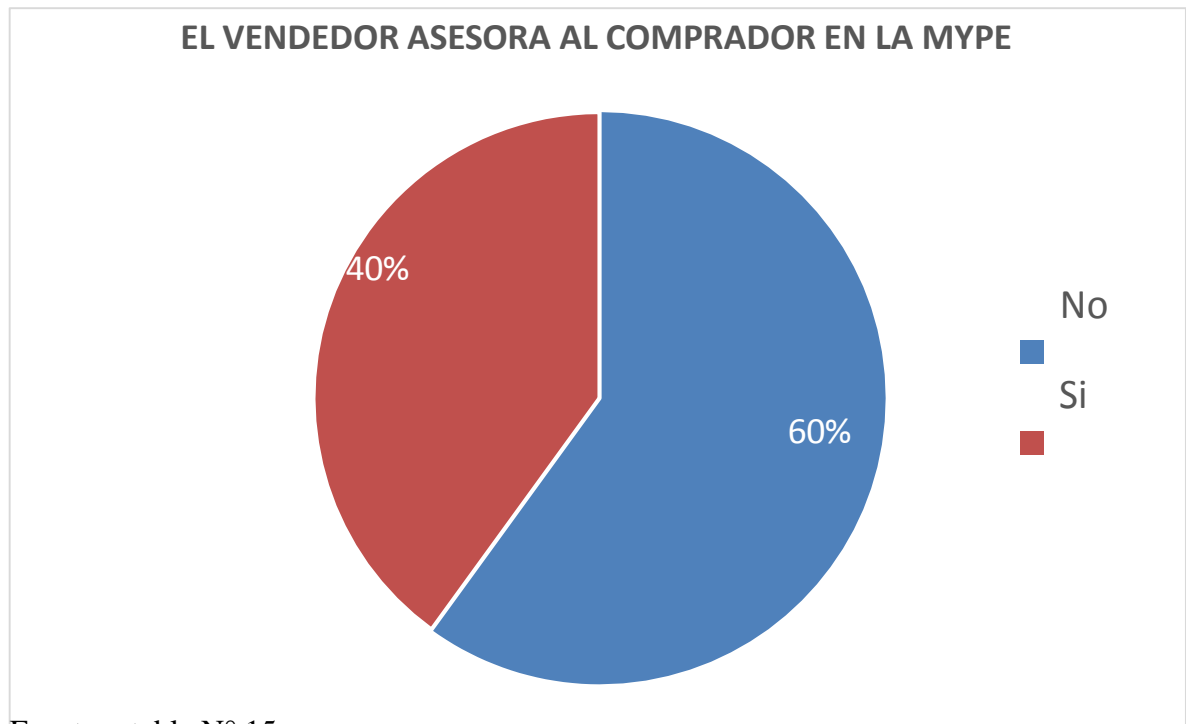
En la presente tabla y grafico N° 14, vemos que el 60 % de encuestados no conoce el término de la competitividad para mejorar el buen desempeño de las MYPE, y solo el 40 % si conoce.

Tabla 15. El vendedor brinda asesoría al comprador en la MYPE

Ítem	Cantidad	%
No	3	60%
Si	2	40%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 15.- El vendedor brinda asesoría al comprador en la MYPE



Fuente. - tabla N° 15.

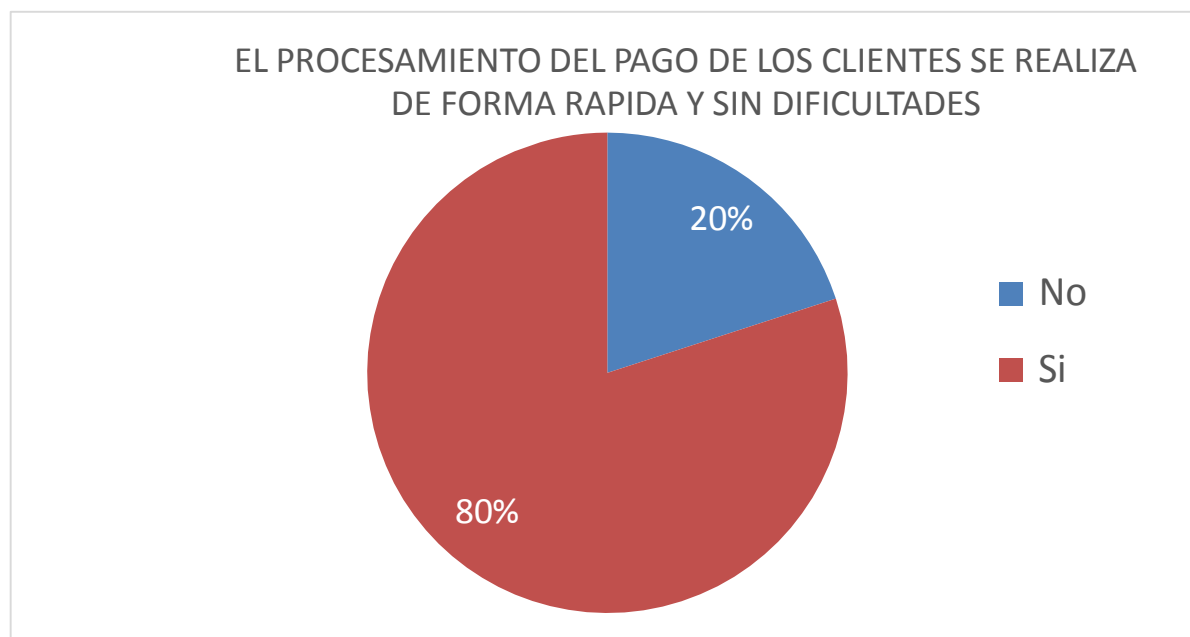
En la tabla y gráfico N° 15, se puede apreciar que de las 5 MYPE que se les aplicó la encuesta el 60 % no brinda asesoramiento al comprador, sin embargo, un 40 % si lo hace.

Tabla 16. El procesamiento del pago de los clientes se realiza de forma rápida sin dificultades.

Ítem	Cantidad	%
No	1	20%
Si	4	80%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 16.- el procesamiento del pago de los clientes se realiza de forma rápida y sin dificultades.



Fuente. - tabla N° 16.

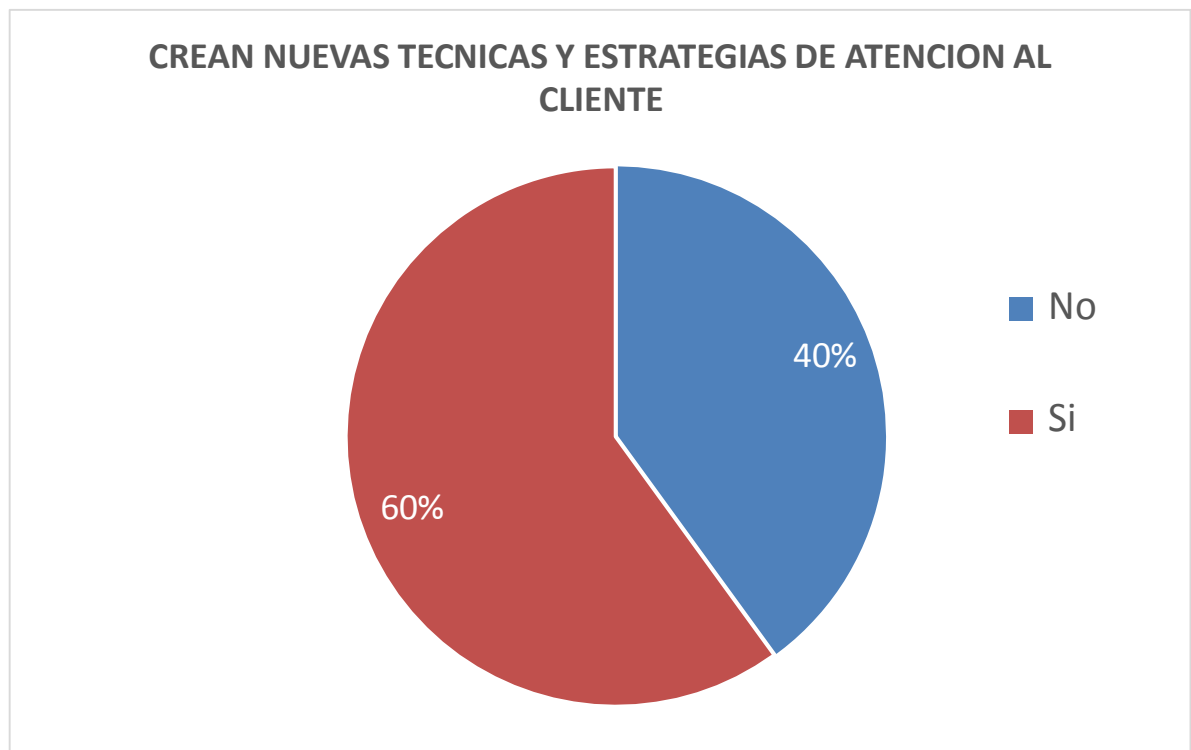
En esta tabla y gráfico N° 16, vemos que el 80 % de los integrantes de las empresas encuestadas si procesa el pago a sus clientes de forma rápida y sin dificultades, mientras que un 20 % no lo hace.

Tabla 17. Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente

Ítem	Cantidad	%
No	2	40%
Si	3	60%
Total general	5	100%

Fuente. - encuesta realizada a los actores que representan a las MYPE año 2018.

GRAFICO 17.- Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente



Fuente. - tabla N° 17

Observemos la tabla y gráfico N° 17, acá podemos ver que del total de las pequeñas microempresas (MYPE) actuadas el 60 % crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente y el que el 40 % no las crean.

4.2 Análisis de los resultados

4.2.1 Con respecto a medir el perfil del empresario

Tabla N° 1.- Los representantes de las empresas (MYPE) del sector abarrotes del Mercado de abastos del Distrito de Mórrope encuestadas son en un 60 % de género masculino y 40 % de género femenino. Resultado que se acerca a (Mosquera 2017).

Tabla N° 2.- En cuanto al estado civil el 80 % es casado y el 20 % soltero, resultado aproximado a (Mosquera 2017).

Tabla N° 3.- En lo que respecta a la edad el 60 % tiene de 41 a 55 años, mientras que el 40 % tiene de 56 a más años, demostrando con ello que las MYPE encuestadas en su mayoría están siendo dirigidas por personas con experiencia en el rubro de abarrotes, resultado semejante al de (Mosquera 2017).

Tabla N° 4.- Respecto al nivel educativo el 60 % cuenta con educación primaria, en tanto que un 40 % cuenta con educación secundaria, resultado contradictorio al de (Mosquera 2017) que concluye el nivel de estudios de sus encuetados predomino la secundaria.

Tabla N° 5.- En cuanto al cargo de los representantes de las MYPE, el 100 % son propietarios.

Respecto al objetivo específico primero, se aprecia en el análisis que el 100% de los representantes de las MYPE son propietarios, el 80% son de

estado civil casados y el 60% son de sexo masculino, de edad de entre 41 a 55 años y de nivel de educación primaria.

4.2.2 Con respecto sobre las características de la formalización de las MYPE

Tabla N° 6.- Según la encuesta realizada, las MYPE en un 80 % se encuentran formales y el 20 están informales este resultado contradictorio al de (Caroy Zelaya) concluyó según su estudio que las MYPE en nuestro país en su mayoría son informales.

Tabla N° 7.- Respecto al número de trabajadores permanentes que cuentan las MYPE encuestadas, el 60 % cuenta con dos trabajadores permanentes, frente a un 20 % que tiene tres trabajadores permanentes y otro 20 % que cuenta con un trabajador de la misma categoría, este resultado se aproxima a lo indicado en el TUO de la ley MYPE, en la cual señala que las MYPE deben tener de 1 a 5 trabajadores. También concuerda con (Accevedo Damipan, 2014), quien indica que ser formal implica otorgar beneficios que por derecho le corresponde a sus trabajadores.

Tabla N° 8.- En lo que concierne a los trabajadores eventuales el 60 % de las MYPE tienen dos y el 40 % tiene tres trabajadores de esta categoría, este resultado se aproxima al de (Nuñez y Gallergos 2004), quien manifiesta que las MYPE juegan un papel importante en la sociedad, ya que son refugio del desempleo.

Tabla N° 9.- Se advierte que el 60 % conoce las leyes acerca de la MYPE, y un 40 % no conoce, resultado que coincide con (Huamachumo Jacinto

2014) quien concluyó en su estudio que la totalidad de las MYPE del rubro Courier encuestadas se encuentran inscritas en SUNAT, y además indica que la informalidad guarda relación con los engorrosos trámites que se siguen.

Tabla N° 10.- Respecto a la pregunta ¿conoce los beneficios para las MYPE? el 80 % manifestó si conoce y el 20 % que no conoce, dicho resultado es aproximado al de (Olarte 2017) concluye sobre los agentes económicos en lo que concierne a los requisitos que se requieren para ser formal, y con ello contribuyan y gocen de los beneficios de sus negocios.

Tabla N° 11.- En lo referente a la pregunta ¿conoce los beneficios del RUC?, el 80 % respondió que sí conoce y el 20% que no conoce, resultado que concuerda con (Huamachumo Jacinto 2014) concluyó según su estudio por su formalización obtienen ventajas pudiendo participar en licitaciones públicas y concursos tener acceso al crédito y ser más competitivos en el mercado.

Tabla N° 12.- En lo que concierne si le gustaría formalizarse un 80 % muestra que sí, debido a que el mismo porcentaje esta formalizado y optaron por responder que si por que continúan actualizando su documentación como por ejemplo declarando a la SUNAT, renovando su carnet de salud entre otros, ya que estando al día en su documentación les facilita obtener beneficios tributarios, crediticios etc. Mientras que el 20% respondió que no, este resultado se aproxima al de CODEMIPE 2011 indica

que desde el 2004 la formalización de las MYPE va aumentando debido a que en el 2008 las informales solo representaban el 33,1 % del total.

Tabla N° 13.- Respecto a que si tiene idea o no del costo para formalizarse el 60 % si tiene idea y el 40 % no tiene idea, reflejando con ello que están informados al respecto, el resultado es compatible con el resultado de (Sánchez, Como crear una empresa-constitucion y formalizacion de empresas, 2010) quien manifiesta que la formalización es la mejor tarjeta de presentación para el acceso financiero.

Respecto al objetivo específico segundo, se observa en el análisis que el 80% de las MYPE son formales, conocen los beneficios para las MYPE, los beneficios del RUC y les gustaría formalizarse, el 60% tienen dos trabajadores permanentes y eventuales, conocen las leyes y el costo de formalización.

4.2.3 Con respecto a la competitividad de las MYPE

Tabla N° 14.- Solo el 40 % de los encuestados indican que, si conocen el término de la competitividad para aportar por el buen desempeño de las MYPE, sin embargo 60 % indica no conocer el mencionado termino, este resultado se aproxima a (Palacios 2018) quien manifiesta que definitivamente si no mejoramos nuestra competitividad no obtendremos el ansiado aumento de la productividad.

Tabla N° 15.- Solo el 40 % de encuestados según la muestra respondió que si asesora al comprador de las MYPE, mientras que el 60 % indicó que no asesora al comprador, resultado que se muestra contrario a lo

conceptualizado por (Porter 2017) indica que las compañías son las que participan y deben contar con ventajas competitivas y menciona que el único concepto a nivel nacional es la productividad.

Tabla N° 16.- El 80 % si realiza el procesamiento del pago del cliente de forma rápida y sin dificultades, frente al 20 % que no lo hace. Esto contribuye a que el comprador se sienta satisfecho y la empresa sea más competitiva. (porter 2017)

Tabla N° 17.- muestra que el 60 % si crea nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente frente a un 40 % que no lo hace. Resultado que se acerca a Cárdenas (2010) quien indica que el éxito competitivo de las empresas se logra cuando la empresa construye mecanismos para atraer a los empleados motivándolos a crear métodos que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la empresa.

Respecto al objetivo específico tercero, se determina que el 80% de las MYPE procesan el pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades, el 60% crea nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente; sin embargo, no conocen el término competitividad para el buen desempeño de las MYPE y el vendedor no asesora al comprador.

V. CONCLUSIONES

5.1 Con relación a los representantes de las MYPEs se determinó que los representantes de las MYPE son propietarios, de estado civil casados, de sexo masculino, de edad de entre 41 a 55 años y de nivel de educación primaria.

5.2 Con respecto a la formalización de las MYPEs se determinó que la mayoría de las organizaciones son formales, conocen muy bien los beneficios para las MYPE, están siempre dispuestos a formalizarse, son comerciantes que conocen a perfección los beneficios de obtener RUC; la mayoría de las unidades económicas tienen dos trabajadores permanentes, y además cuentan con trabajadores eventuales; son conocedores de las leyes y del costo para la formalización.

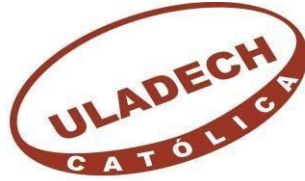
5.3 Con respecto a la competitividad de las MYPEs se determinó que las MYPEs procesan el pago a los clientes de forma rápida y sin dificultades, están creando nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aycaya. (2017). *Caracterización de la capacitación y la formalización de las MYPES del sector comercio – rubro reciclaje del distrito de Tacna, periodo 2017*". Tacna: Uladech.
- Carlos, P. (25 de mayo de 2018). Crecimiento y empleo en el Perú. *Gestion*, pág. 34.
- Chau, E. (2018). *Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional*. Lima Perú: Agencia Andina.
- Hernández, S. (2006). *INVESTIGACION / METODOLOGIA / INVESTIGACION*. lima: Mc Graw Hill education.
- Rodríguez. J. González, M. H. (2010). *Informalidad, empleo y productividad en el Perú*. Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Economía, 2010.
- Mosquera, H. (2017). *Caracterización de la competitividad y formalización de las MYPES del sector servicio rubro hospedaje en el distrito de Uchiza 2017*. Uchiza.Tarapoto: ULADECH.
- Olarte, E. V. (2017). LA CASI IMPOSIBLE FORMALIZACIÓN EN EL PERÚ. *Economía Peruana*, 20.
- Palacios, A. (2 de junio de 2018). En competitividad seguimos en el fondo. *Expreso*, pág. 14.
- Porter. (2017). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto es un sello editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U.
- Quispe, J. (2014-2015). *Caracterización de la Formalización y Competitividad de las MYPES del sector comercio, rublo artículos ópticos del distrito, provincia y Región Arequipa, periodo 2014-2015*. Arequipa: uladech.
- Reyes, M. (2018). "OBSTÁCULOS EN LA INNOVACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PyMEs) EN CHILE: FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA". Chile : Universidad de Chile.
- Sánchez, J. (2010). *Como crear una empresa (constitucion y formalizacion de empresas)*. Lima.
- Ventura. (2016). *Caracterización de la Formalización y Competitividad de las MYPES del rublo artesanales del distrito de Monsefú, 2016*. Monsefu: Uladech.
- Viveros, N. C. (2004). *Adaptaciones y resistencias de las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez (1980-2004)*. Juarez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2004.

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE MÓRROPE, 2018.

Consentimiento Informado:

Estimado señor(a).

La presente encuesta forma parte de un estudio piloto, realizado por profesionales de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH), que tiene como objetivo de describir la caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, 2018.

Los resultados obtenidos servirán para conocer las necesidades percibidas por los representantes de las MYPES, la misma servirá para tener un mejor panorama del estado de formalización y competitividad de las MYPES que se dedican a la venta de abarrotes.

La participación en este trabajo de investigación es voluntaria y anónima, de manera que no se registrará su nombre ni otros datos que permitan identificarlo. Su participación en el estudio no le brindará ningún beneficio económico o material, solo la satisfacción de apoyar al conocimiento para generar nuevas políticas y oportunidades para mejores oportunidades a emprendedores de este rubro de MYPES. Si tiene alguna duda sobre el estudio o sobre sus derechos como participante de este estudio, puede comunicarse con el investigador principal del mismo, Bach. Candelario Santisteban Ventura, al correo santisven_acuario@hotmail.com o al teléfono 976433401.

Declaración del participante:

El estudio me ha sido explicado y voluntariamente doy mi consentimiento para realizar la encuesta que forma parte de este estudio. He tenido la oportunidad de hacer

preguntas y estas fueron respondidas. He recibido una copia de esta hoja de consentimiento.

Nombres y apellidos del participante

Firma del participante

Nombres y apellidos del encuestador

Firma del encuestador

Fecha: ____/____/____

**ENCUESTA FORMALIZACION Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES
EN EL SECTOR ABARROTOS DEL MERCADO DE ABASTOS DEL
DISTRTO DE MÓRROPE**

INTRUCCIONES. - marca con un aspa dentro del paréntesis la alternativa correcta.

DATOS DE LOS REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1. Sexo:

¿Qué sexo tiene?

Masculino () Femenino ()

2. Estado civil:

¿Qué estado civil tiene?

Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado
() Otros.....

3. Edad:

¿Qué edad tiene?

De 18 a 40 () de 41 a 55 () de 56 a más ()

4. Educación:

¿Qué nivel de estudios tiene?

Sin instrucción () Primaria () Secundaria ()
Instituto () Universitaria ()

5. Cargo:

¿Qué cargo tiene?

Propietario () Administrador () Gerente ()

FORMALIZACION DE LAS MYPES

6. ¿La MYPES es formal?: Si () No ()

7. ¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?.....

8. ¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?.....

9. ¿Conoce Ud. las leyes acerca de las MYPES? Si () No ()
Si es si ¿Qué es una Mype?.....

10. ¿Conoce Ud. los beneficios para las MYPES?
Si () No ()
Si es si ¿Cuáles son?-----

11. ¿Conoce los beneficios del RUC? Si () No ()
Si es si ¿Cuáles son?-----

12. ¿Le gustaría formalizarse? Si () No ()

13. ¿Tiene idea del costo para formalizarse? Si () No ()

VARIABLE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES:

14. ¿Conoce el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?:
Si () No ()

15. ¿El vendedor asesora al comprador en las MYPES?:
Si () No ()

16. ¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?:
Si () No ()

17. ¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?:
Si () No ()
Si es si ¿Con que frecuencia? Mayor () Menor ()
Poca ()

Mórrope, noviembre de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 02

CONSTANCIA DE VALIDACION

YO SEGUNDO JONATAN SILVA, identificado con DNI N° 42789331 con CLAD N° 02250 Por medio de la presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante Bach. Candelario Santisteban Ventura para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CHARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE MÓRROPE 2018.


Luego de haber realizado la evaluación pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, Noviembre del 2018



Mgtr. S. Jonathan Silva Vásquez
Registro CLAD N° 02250

OR.\UTO PAR.\ V,\LIDACION DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO
 Nombre dd nn,f1.1io••ll ?\la~. Joaatbaa SU,,a Vi,auai.

		Criterios de validación					
		Contenido	Relación	Evidencia		Utilidad	
		CONTENIDO	RELACION	SI	NO	SI	NO
OE 01	Definición de la característica de los representantes de las AfIPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Ñorropo.						
1	¿...e sexo tiene?	x				1	
2	¿Que estado civil tiene?	1				1	
3	¿Que edad tiene?	1				1	
5						1	1
4	¿Qué tipo de estudios tiene?	x				1	1
OEO1	Determinar las características de la financiación de las AfIPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Ñorropo.						
6	¿La AfYPE es formal?	1	1			1	•
7	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?	•	1			1	•
8	¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?	•	1			•	•
9	¿Conoce usted el sector de las AfIPES?	•	1			•	1
10	¿Conoce usted el beneficio para las AfIPES?	•	1			•	•
11	¿Conoce usted el RUC?	•	1			•	•
12	¿Le formalizan?	•	1			•	•
13	¿Tienen usted el formulario?	•	1			•	•
OEOJ	Definición de la característica de la competencia de la AfYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Ñorropo.						
14	¿Conoce usted para el buen de...					1	1
15	¿El vendedor...					1	1
16	¿Procesamiento de forma rápida...					1	1
17	¿Crean nuevas técnicas y estrategia de atención al cliente?	•	1			1	1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 02

CONSTANCIA DE VALIDACION

YO WALTER GARCIA ÑECO, identificado con DNI N° 16742630 con CLAD N° 05532
Por medio de la presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante Bach. Candelario Santisteban Ventura Cruz para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE
LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL
DISTRITO DE MÓRROPE 2018.**

Luego de haber realizado la evaluación pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, Noviembre del 2018



Mgtr. Walter García Ñeco
CLAD, N° 05532

ORIENTADO PARA VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR FUERTES DE JUICIO

Nombre del profesional: **Walter Garcia Neco**

Ord.	VARIABLES	Criterios de validación					
		1	2	3	4		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
OE01	Determinar la canctuúti de los representantes de las MYPE del sector de abarrotes del metado de abastos del distrito de Líorope						
1	¿Qué sexo tiene?	X		X		X	
2	¿Qué estado civil tiene?	X		X		X	
3	¿Qué edad tiene?	X		X		X	
4	¿Qué nivel de estudios tiene?	X		X		X	
5	Determinar la caracfrúti de la formaliación de la MYPE del sector de abarrotes del metado de abastos del distrito de Líorope						
6	¿La MYPE es formal?	X		X		X	
7	¿Tienen trabajadores permanentes?	X					
8	¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?	X					
9	¿Conoce los niveles acerca de la MYPE?	X					
10	¿Conoce los beneficios para la MYPE?	X					
11	¿Conoce los beneficios de la MYPE?	•		•		•	
12	¿La MYPE es formal?	•		•		•	
13	Determinar la canctuúti de la formaliación de las MYPE del sector de abarrotes del metado de abastos del distrito de Líorope			•		•	
14	¿Conoce usted el término competitividad?			X		X	
15	¿El vendedor conoce el término competitividad?			X		X	
16	¿Procedimiento del proceso de compra es rápido y UD dificultades?			•		•	

Walter Garcia Neco
Mgr. Walter Garcia Neco
 N° 85532

17 ¿Cun nuevu técicu.)' ustrategias de atención al cliente? • • •



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 02

CONSTANCIA DE VALIDACION

YO MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTAÑEDA, identificado con DNI N° 42484875 con CLAD N° 17118 Por medio de la presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario del estudiante Bach. Candelario Santisteban Ventura Cruz para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE MÓRROPE 2018.

Luego de haber realizado la evaluación pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados por el cual firmo y sello la presenta.

Chiclayo, Noviembre del 2018


Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
CLAD 17118

OITL\TO PAR.\ VALIDACION DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO							
Nombre del profesional: Lic. i\dm.A(igot.l .Uge.JBa..raeto Cutañeda							
Criterio	VARIABLES	Criterios de validación					
		Utilidad	Necesidad		Es factible		Impacto
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	Definir las características de la						
OE DI	formalización de las MYPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de I\órrope.						
1	¿El vendedor tiene?	•		•		•	•
2	¿Conoce usted el término competencia?	•		•		•	•
3	¿El vendedor asesora al comprador?	•		X		X	•
4	¿Qué nivel de estudios tiene?	X		X		X	X
5		X		X		X	X
	Definir las características de la						
OEOI	formalización de las MYPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de I\órrope.						
6	¿El vendedor asesora al comprador?	•		X		•	X
7	¿Cuántos trabajadores permanentes tiene?	•		X		•	•
8	¿Cuentos trabajadores eventuales tiene?	•		X		•	X
9	¿Conoce usted el término competencia?	•		X		X	X
10	¿Conoce usted el término competencia?	•		X		•	•
11	¿Conoce usted el término competencia?	•		X		•	•
12	¿El vendedor asesora al comprador?	•		X		•	•
13				X		X	•
	Definir las características de la						
OEO3	competitividad de las MYPES del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de I\órrope.						
14	¿Conoce usted el término competitividad?	•				X	X
15	¿El vendedor asesora al comprador?	X					X
16	¿Proceso de pago de los clientes formalizado y sin dificultades?	•		X		X	•
17	¿Crea nueva técnica, y un título de atención al cliente?	•		X		•	•

ANEXO 3

MATRIZ DE PREGUNTAS				
ITEM	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS
1.	REPRESENTANTES	CARACTERISTICAS	Sexo.	¿Qué sexo tiene?
2.			Estado civil.	¿Qué estado civil tiene?
3.			Edad.	¿Qué edad tiene?
4.			Nivel de estudios.	¿Qué nivel de estudios tiene?
5.			Cargo	¿Qué cargo tiene?
6.	FORMALIZACION	CARACTERISTICAS	Normatividad para las MYPES	¿La MYPE es formal?
7.			Régimen laboral	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?
8.				¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?
9.			Legislación MYPES en el Perú	¿Conoce las leyes acerca de las MYPES?
10.				¿Conoce los beneficios para las MYPES?
11.			Régimen Tributario	¿Conoce los beneficios del RUC?
12.				¿Le gustaría formalizarse?

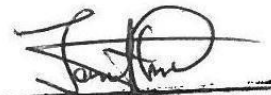
13.				¿Tiene idea del costo para formalizarse?
14.	COMPETITIVIDAD	CARACTERISTICAS	Conocimiento	¿Conoce usted el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?
15.			Asesoría	¿El vendedor asesora al comprador?
16.			Estrategia	¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?
17.				¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?


Fuente. - Elaboración Propia.

ANEXO 4

MATRIZ DE VALIDACION DE JUICIO POR EXPERTOS																									
CRITERIOS DE EVALUACION																									
orden	PREGUNTA	Es pertinente con el concepto						Necesita mejorar la redacción						Es tendencioso aqueciente						Se necesita más ítems para medir el concepto					
		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	OE 1	Determinar las características de los representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018																							
1	¿Qué sexo tiene?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
2	¿Qué estado civil tiene?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
3	¿Qué edad tiene?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
4	¿Qué nivel de estudios tiene?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
5	¿Qué cargo tiene?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
	OE 2	Determinar las características de la formalización de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018																							
6	¿La MYPE es formal?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
7	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
8	¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
9	¿Conoce las leyes acerca de las MYPES?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
10	¿Conoce los beneficios para las MYPES?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
11	¿Conoce los beneficios del RUC?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
12	¿Le gustaría formalizarse?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x
13	¿Tiene idea del costo para formalizarse?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x		x		x

OE 3	Determinar las características de la competitividad de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018																					
14	¿Conoce usted el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?	x	x	x			x	x		x	x		x	x		x	x		x	x		x
15	¿El vendedor asesora al comprador?	x	x	x			x	x		x	x		x	x		x	x		x	x		x
16	¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?	x	x	x			x	x		x	x		x	x		x	x		x	x		x
17	¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?	x	x	x			x	x		x	x		x	x		x	x		x	x		x


Mgtr. S. Jonathan Silva Vásquez
 Registro CLAD N° 02258


Mgtr. Walter García Neco
 CLAD. N° 05532


Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
 CLAD 17110

ANEXO 5

RESUMEN DE LIBRO DE CODIGO			RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
ORDEN	PREGUNTA	MEDICION	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las características de los representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018					
1	¿Qué sexo tiene?	M	3		60%	
		F	2	5	40%	100%
2	¿Qué estado civil tiene?	SOLTERO (a)	1		20%	
		CASADO (a)	4	5	80%	100%
3	¿Qué edad tiene?	41 - 55 años	3		60%	
		56 a más años	2	5	40%	100%
4	¿Qué nivel de estudios tiene?	Primaria	3		60%	
		Secundaria	2	5	40%	100%
5	¿Qué cargo tiene?	Propietario	5		100%	
		Adm.		5	0%	100%
OE 2	Determinar las características de la formalización de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018					
6	¿La MYPE es formal?	SI	4		80%	
		NO	1	5	20%	100%
7	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?	UNO	1		20%	
		DOS	3		60%	
		TRES	1	5	20%	100%
8	¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?	UNO	0		0%	
		DOS	3		60%	
		TRES	2	5	40%	100%
9	¿Conoce las leyes acerca de las MYPES?	SI	3		60%	
		NO	2	5	40%	100%
10	¿Conoce los beneficios para las MYPES?	SI	4		80%	
		NO	1	5	20%	100%
11	¿Conoce los beneficios del RUC?	SI	4		80%	
		NO	1	5	20%	100%
12	¿Le gustaría formalizarse?	SI	4		80%	
		NO	1	5	20%	100%
13	¿Tiene idea del costo para formalizarse?	SI	3		60%	
		NO	2	5	40%	100%
OE 3	Determinar las características de la competitividad de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018					
14	¿Conoce usted el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?	SI	2		40%	
		NO	3	5	60%	100%
15	¿El vendedor asesora al comprador?	SI	2		40%	
		NO	3	5	60%	100%
16	¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?	SI	4		80%	
		NO	1	5	20%	100%
17	¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?	SI	3		60%	
		NO	2	5	40%	100%

Fuente. - Elaboración Propia.

ANEXO 6

LIBRO DE CÓDIGOS								RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
ORDEN	PREGUNTAS	MEDICION	1er resumen	2do resumen	3er resumen	4to resumen	5to resumen	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las características de los representantes de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018										
1	¿Qué sexo tiene?	M	1	1	1			3		60%	
		F				1	1	2	5	40%	100%
2	¿Qué estado civil tiene?	SOLTERO (a)	1					1		20%	
		CASADO (a)		1	1	1	1	4	5	80%	100%
3	¿Qué edad tiene?	41 - 55 años	1	1	1			3		60%	
		56 a más años				1	1	2	5	40%	100%
4	¿Qué nivel de estudios tiene?	Primaria	1	1	1			3		60%	
		Secundaria				1	1	2	5	40%	100%
5	¿Qué cargo tiene?	Propietario	1	1	1	1	1	5		100%	
		Adm.							5	0%	100%
OE 2	Determinar las características de la formalización de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018										
6	¿La MYPE es formal?	SI	1	1	1	1		4		80%	
		NO					1	1	5	20%	100%
7	¿Cuántos trabajadores permanentes tienen?	UNO	1					1		20%	

		DOS		1	1	1		3		60%	
		TRES					1	1	5	20%	100%
8	¿Cuántos trabajadores eventuales tienen?	UNO						0		0%	
		DOS	1	1	1			3		60%	
		TRES				1	1	2	5	40%	100%
9	¿Conoce las leyes acerca de las MYPES?	SI	1	1	1			3		60%	
		NO				1	1	2	5	40%	100%
10	¿Conoce los beneficios para las MYPES?	SI	1	1	1	1		4		80%	
		NO					1	1	5	20%	100%
11	¿Conoce los beneficios del RUC?	SI	1	1	1	1		4		80%	
		NO					1	1	5	20%	100%
12	¿Le gustaría formalizarse?	SI	1	1	1	1		4		80%	
		NO					1	1	5	20%	100%
13	¿Tiene idea del costo para formalizarse?	SI	1	1	1			3		60%	
		NO				1	1	2	5	40%	100%
OE 3	Determinar las características de la competitividad de las MYPE del sector de abarrotes del mercado de abastos del distrito de Mórrope, año 2018										
14	¿Conoce usted el término competitividad para el buen desempeño de las MYPES?	SI	1	1				2		40%	
		NO			1	1	1	3	5	60%	100%
15	¿El vendedor asesora al comprador?	SI	1	1				2		40%	
		NO			1	1	1	3	5	60%	100%
16	¿Procesamiento del pago de los clientes de forma rápida y sin dificultades?	SI	1	1	1	1		4		80%	
		NO					1	1	5	20%	100%
17	¿Crean nuevas técnicas y estrategias de atención al cliente?	SI	1	1	1			3		60%	
		NO				1	1	2	5	40%	100%

Fuente. - Elaboración Propia.