

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO –RUBRO VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS,  
MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE CHIMBOTE, 2013

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**  
SHIRLEY ELISIA QUIÑONES RAMIREZ

**ASESOR:**  
Dr. REINERIO ZACARIAS CENTURIÓN MEDINA

**CHIMBOTE- PERÚ  
2016**

## JURADO EVALUADOR

MBA. Santos Felipe Llenque Tume

**Presidente**

Mgr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

**Secretario**

Mgr. Miguel Ángel Limo Vásquez

**Miembro**

Dr. Reinerio Zacarias Centurión Medina

**Asesor**

## AGRADECIMIENTO

**A Dios.**

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

**A mis padres Alberto y Ariela.**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

**A mi maestro.**

Al Dr. Reinerio Centurión Medina por su gran apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, por apoyarnos en su momento.

## DEDICATORIA

Con mucho cariño a mis queridos padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con todo mi corazón.

Y no puedo dejar de decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, tantas desveladas sirvieron de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma el haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables y momentos tristes, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean.

A mis amigos por el apoyo que me brindaron día a día para poder cumplir con este proyecto. Los quiero mucho y nunca los olvidaré.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características de la capacitación en las Micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013, se utilizó el diseño no experimental-transversal-descriptivo, se trabajó con una muestra 135 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas mediante la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: El 59,26% de los representantes encuestados tiene de 31 a 50 años de edad. El 66,67% son de sexo masculino. El 68,89% tienen estudios secundarios. El 68,89% no cuentan con ninguna profesión. El 88,89% son Titulares-Gerentes. El 80% de las micro y pequeñas empresas tienen de 7 años a más en el mercado. El 90,37%, en su mayoría tienen de 1 a 5 trabajadores. El 58,52% se encuentran en el régimen general. El 55,56% se constituyeron con el fin de obtener riqueza. El 61,48% no realizaron un proyecto o un plan de negocios. El 95,56% si conocen el término capacitación. El 75,56% consideran que la capacitación es una inversión. El 54,81% de los trabajadores reciben capacitación. El 45,18% del personal recibió capacitación en otros temas y/o áreas. El 34,07% desean capacitar a su personal en el área o tema de ventas. El 53,33% la capacitación les ha permitido mejorar su rentabilidad.

Se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013. Si conocen el termino capacitacion más no lo ejecutan

**Palabras claves:** Micro y pequeñas empresas, representante, capacitación.

## SUMMARY

The research was general objective, determine the main characteristics of training in micro and small enterprises (MSEs) trade-category industry sales of food and beverages market pearl district of Chimbote, 2013, the non-experimental design was used - transversal-descriptive, he worked with a sample 135 micro and small businesses, who were applied a questionnaire of 16 questions closed by the survey technique. The following results: 59.26% of respondents have representatives from 31 to 50 years old. 66.67% are male. The 68.89% have secondary education. The 68.89% do not have any profession. 88.89% are Headlines-managers. 80% of micro and small enterprises have more than 7 years on the market. The 90.37%, mostly having 1 to 5 workers. The 58.52% are in the general scheme. The 55.56% were formed in order to obtain wealth. The 61.48% did not carry out a project or a business plan. The 95.56% if they know the term training. The 75.56% believe that training is an investment. The 54.81% of workers receive training. The 45.18% of staff received training in other areas and / or areas. The 34.07% want to train their staff in the sales area or topic. 53.33% training has enabled them to improve their profitability.

It is concluded that most micro and small enterprises (MSEs) sector, trade-category sales of food and beverages, pearl market, district Chimbote, 2013. If you know the term not run more training.

**Keywords:** Micro and small enterprises, representative training.



## CONTENIDO

1.	Título.....	i
2.	Hoja de firma del jurado y asesor.....	ii
3.	Agradecimiento.....	iii
4.	Dedicatoria.....	iv
5.	Resumen.....	v
6.	Abstract.....	vi
7.	Contenido.....	vii
8.	Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xiii
I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1	Antecedentes.....	4
2.2	Bases Teóricas.....	7
2.3	Marco Conceptual.....	14
III.	METODOLOGÍA.....	15
3.1	Diseño de la investigación.....	15
3.2	El universo/ población y muestra.....	15
3.3	Definición y Operacionalización de variables.....	16
3.4	Técnicas e instrumentos.....	19
3.5	Plan de análisis.....	19
3.6	Matriz de consistencia.....	20
3.7	Principios Éticos.....	21
IV.	RESULTADOS.....	22
4.1	Resultados.....	22
4.2	Análisis de resultados.....	25
V.	CONCLUSIONES.....	31
VI.	Referencias Bibliográficas.....	32
	Anexos.....	35

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>Tablas:</b>	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 01:</b> Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013.....	22
<b>Tabla N° 02:</b> Características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013.....	23
<b>Tabla N° 03:</b> Características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013.....	24
 <b>Figuras (Anexos)</b>	
Figura N° 1: Edad del representante.....	38
Figura N° 2: Género del Representante.....	38
Figura N° 3: Nivel de instrucción del representante.....	39
Figura N° 4: Profesión del representante.....	39
Figura N° 5: Cargo que desempeña Ud. en la empresa.....	40
Figura N° 6: Cuantos años tiene la MYPE en el mercado.....	40
Figura N° 7: Cual es el número de trabajadores de su empresa.....	41
Figura N° 8: En qué régimen está constituido su empresa.....	41
Figura N° 9: Con qué propósito se constituyó su empresa.....	42
Figura N° 10: Hizo un proyecto o un plan de negocio antes de iniciar su empresa.....	42
Figura N° 11: Conoce el término capacitación.....	43
Figura N° 12: Considera Ud. que la capacitación es un gasto o una inversión.....	43
Figura N° 13: Los trabajadores de su empresa reciben capacitación.....	44
Figura N° 14: En qué área o tema ha recibido capacitación su personal.....	44
Figura N° 15: En qué área o tema desearía capacitar usted a su personal.....	45
Figura N° 16: La capacitación le ha permitido mejorar la rentabilidad de su empresa.....	45



## I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, donde pueden desarrollar actividades de transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios, estas destacan por ser uno de los mayores aportes para la nación, debido al gran número de empleos que generan lo que ayuda a combatir la pobreza y las negativas tasas de desempleo, así como también contribuyen al PBI, de nuestro país permitiendo el crecimiento y desarrollo económico. Según **(Montes & Cliserio, 2013)**. Pero su importancia no impide que estas tengan problemas que limitan su permanencia en el mercado, una de ellas es la falta de capacitación, pero este problema no solo es a nivel nacional sino también internacional, por mencionar: En México un 70 y 80 por ciento de las empresas, no invierten en desarrollo humano y capacitación, lo que les ocasiona problemas en productividad y eficiencia. Por su parte **Carlos López**, comentó sobre este punto en una entrevista reciente al diario El Sol y agregó que uno de los principales problemas que se han hallado en las empresas mexicanas es precisamente la falta de plataformas y programas enfocados a la capacitación de su personal. **(López, 2009)**. En Chile, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Sence, capacita a los micro y pequeños empresarios de las regiones de Arica, Tarapacá, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Araucanía, Los Lagos y Magallanes a aumentar la productividad de sus negocios a través del Bono Empresa & Negocio. **(Vizcarra, 2012)**. Los chilenos mencionan el 46% que su empresa siempre les ofrecen la posibilidad de capacitarse, mientras que el 10% responde que nunca. En cuanto al modelo de capacitación el 26% de las organizaciones apuesta por las clases presenciales y un 20% por el e-learning, mientras que el 15% del personal de las empresas locales reconoce haber recibido o estar en proceso de capacitación. **(Half & Sence, 2013)**. En el Perú, el 76% de las empresas capacitan a sus colaboradores de manera externa (59%) y a través de programas 'in house' (15%). El 66% de estas organizaciones lo hace cada seis meses o una vez al año. **(Fernando, 2012)**. Según el **(Ministerio de trabajo & promoción de empleo, 2012)**. Implemento el programa Vamos Perú, busca incrementar los niveles de empleabilidad a través de la mejora de las competencias, calificaciones y

reforzamiento de los conocimientos de las personas para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse a los cambios de procesos de modernización laboral o integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo. El Programa atiende a población desempleada y subempleada. **(Crece MYPE, 2013)**. Pasando al ámbito regional, este programa ofrece la oportunidad de recibir capacitación y asistencia técnica en las siguientes zonas del país: Áncash, Arequipa, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Moquegua, Piura, Puno, San Martín y Tacna. Este programa está dirigido a conductores y/o trabajadores de la micro y pequeñas empresas (MYPE) de los sectores priorizados agroindustria, madera y carpintería, cuero y calzado, confección textil, artesanía, metalmecánica, turismo, hotelería y gastronomía que tengan de 1 a 100 trabajadores remunerados (incluyendo al dueño de la empresa) y mínimo un (01) año de funcionamiento con RUC activo e inscripción en el REMYPE. Pasando al ámbito regional, el objetivo de las capacitaciones en este ámbito es fortalecer a las micro y pequeñas empresas (MYPE) en temas de actualidad y ayudarlas a poner en prácticas algunas reglas básicas para ordenar su negocio. Por otra parte, en la ciudad de Chimbote donde se realizó el estudio de investigación, existen micro y pequeñas empresas dedicados a la compra y venta de alimentos y bebidas, pero se desconoce si estas MYPES capacitan o no a su personal y si lo hacen en que temas se capacitaron, por lo tanto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013? .

Para poder dar respuesta a la pregunta de investigación se plantea el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013. Para poder alcanzar el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos. Determinar las principales características de los representantes en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013. Determinar las

principales características en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013. Determinar las principales características de la capacitación en las Micro y pequeñas empresas del Sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013.

La investigación se justifica porque nos permitió determinar las principales características de la capacitación en la Micro y pequeñas (MYPE) del ámbito de estudio, proponiendo una capacitación para mejorar la calidad del servicio al cliente, y obtener beneficios no solo para la empresa, sino también para el desarrollo de los individuos y el mejoramiento de las interrelaciones laborales.

Por otro lado, la investigación se justifica porque también nos permitió conocer las principales características de la capacitación en la cual fue muy beneficioso para los empresarios de las micro y pequeñas empresas, con la finalidad de incrementar conocimientos sobre cómo deben capacitar a su personal.

Finalmente se justificó porque la investigación sirve como base para otros estudios similares de la región y el país.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

**Salinas, (2013).** En su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de mercadería en general del distrito de Huacho, 2013”. Llegó a los siguientes resultados: En sus resultados respecto a los empresarios encontró que el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestadas son personas adultas ya que todos tienen más de 24 años de edad, mientras que el 80 % de los representantes legales de las MYPES encuestadas son del sexo masculino, por otro lado se encontró que el 40 % de los microempresarios estudiados tienen grado de instrucción superior universitaria completa, por último se encontró que el 80% de los microempresarios encuestados son de ocupación comerciantes, estos resultados estarían implicando que, esta característica de los microempresarios estudiados vendría hacer una fortaleza para el desarrollo de los negocios emprendidos, que unido a la instrucción superior universitaria que tienen en un 40% potencia sus posibilidades de éxito. En cuanto a las MYPES se encontró que el 80% de los microempresarios estudiados se dedican al rubro compra /venta de mercadería en general hace más de 3 años, mientras que el 100% de las MYPES encuestadas son formales, por otro lado se encontró que el 100 % de las MYPES encuestadas tienen menos de 10 trabajadores entre permanentes y eventuales, por último se encontró que el 100% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias. Con respecto a la capacitación en las MYPES se detalla que de los encuestados, el 70 % de los microempresarios encuestados precisaron que sus trabajadores si fueron capacitados, ya que la capacitación mejora la productividad de los trabajadores. Un 50 % de los representantes legales en la MYPE encuestados dijeron que la capacitación es una inversión, confirmanos que el 30% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que la capacitación a sus trabajadores fue en mejora de atención a los clientes.



**Zegarra, (2010).** En su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPES del sector comercio-rubro librerías, del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010” llegó a los siguientes resultados: En cuanto a los representantes legales de las MYPES, el 60% de los representantes legales tienen una edad promedio de 31 a 40 años de edad, los cuales son de sexo masculino, el 60% tuvo una instrucción hasta el nivel secundaria, quienes en un 100% desempeñan el cargo de administrador en sus respectivas MYPES, por último se encontró que el 60% de los representantes legales tienen entre 6 a 10 años desempeñando el cargo de administrador en sus MYPES. Por otro lado en cuanto a las MYPES, el 60% de las MYPES tiene de 1 a 20 años de permanencia desarrollando sus actividades en el mercado, logrando ser el 100% formal. Obteniendo a un 60% de los trabajadores permanentes, el 100% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias pero no para dar empleo a la familia. En cuanto a la capacitación en las MYPES, el 100% de los empresarios si se han capacitado en los años 2009 y 2010, en la cual se considera la capacitación como una inversión, mientras tanto el 60% de empresarios si han capacitado a su personal en los años 2009 y 2010, es por ello que el 100% de los empresarios creen que la capacitación, si mejoraría la rentabilidad de su empresa.

**Martínez, (2011).** En su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector industrial rubro compras - venta de café del distrito del Cercado de la provincia de Satipo de la región Junín, período 2009 – 2010”. Llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 60% de los microempresarios su edad fluctúa entre 45 a 64 años; el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 60% manifestaron que tienen grado de instrucción universitaria. Respecto a la capacitación de las MYPES: Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 30% manifestaron que tienen más de tres años en el rubro empresarial; el 90% poseen de dos a siete trabajadores dentro de sus empresas. Respecto a la capacitación: El 67% tienen más de tres cursos de capacitación; el 60%



manifestaron que la capacitación si es relevante para sus empresas y el 60% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas.

**Cifuentes, (2011).** En su trabajo de investigación titulado. Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010. Llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: Del 100% de los empresarios encuestados: el 70% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 80% son del sexo femenino y el 90% tiene grado de instrucción superior no universitario completa. Respecto a la MYPES: Así mismo, el 40% tiene, dos años en el rubro y el 70% poseen dos trabajadores permanentes. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 20% recibieron una capacitación, el 50% manifestaron que su personal si recibió capacitación y el 80% declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión.

**Bravo, (2013).** En su investigación de su tesis titulada: “Caracterización de la capacitación y formalización de las Mypes del sector comercio - rubro ventas de prendas de vestir, distrito de Chimbote, año 2013”, llego a los siguientes resultados: Con respecto a la capacitación, el 60% de los representantes legales su edad fluctúa entre 18 – 30 años, el 60% son de género femenino, el 50 % tiene grado de instrucción secundaria, el 50% de las MYPES tiene entre 0 – 3 años de constitución; el 40% fue para generar ganancias, el 50% recibió capacitación, el 80 % aumento sus ventas mediante la capacitación, el 50% considera importante la capacitación.

**Amaya, (2013).** En su investigación de su tesis titulada:” Caracterización de la formalización y la capacitación de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013”, llego a los siguientes resultados ,con respecto a la capacitación El 60 % tiene más de 41 años de edad El 80% son de género masculino, el 50% tiene entre 2 a 5 años en el mercado, el 70 % tiene menos de 4 trabajadores, el 70% de empresarios no se capacito , el 80% del personal no se capacito, el 60% considera a la capacitación como una inversión.

## 2.2. Bases Teóricas

### Las Micro y pequeña empresa

Según la **Ley 28015, (2013)**. Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### Características de las MYPES:

Según la **Ley, 30056**. Características de la micro, pequeñas y medianas empresas. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

- **Microempresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias
- **Pequeña empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- **Mediana empresa:** Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de la Producción cada (2) años.

### Importancia de las MYPES:

Según **Vásquez, (2013)**. Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPES Constituyen, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

### Tipos de las micro y pequeñas empresas

Según **Huamán, (2009)**. Los tipos de micro y pequeñas empresas son:

- **MYPE de Acumulación:** Las MYPES de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- **MYPE de Subsistencia:** Las MYPES de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.
- **Nuevos Emprendimientos:** Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

### **Ventajas de las MYPES:**

Según **Soto, (2013)**. Las ventajas de las Micro y pequeñas empresas son:

- Una mayor flexibilidad, ya que no cuentan con una estructura rígida. Además, los trabajadores suelen estar más adaptados a los cambios, ya que en ocasiones pueden tener que ocupar diferentes puestos y colaborar. Sus equipos suelen ser multidisciplinarios.
- Se pueden hacer transformaciones siempre que se quiera y de manera mucho más sencilla. Y es que las decisiones son mucho más rápidas, no hay una gran cadena de mando difícil a la que llegar ni miles de trámites para tomar decisiones. Se pueden adaptar mucho mejor al mercado, dentro de sus capacidades.
- Tienen mayores posibilidades de conocer al cliente y saber lo que necesitan, por lo que les es más fácil llegar al cliente.
- Es un nuevo modelo de negocio, si no existiera se perderían muchas posibilidades y empleos, así que ¿por qué no existir? Son una posibilidad interesante para muchos emprendedores.
- Es una fuente generadora de empleos, al igual que las otras empresas.

### **Desventajas de las MYPES:**

Según **Cruces, (2010)**. Las desventajas de las micro y pequeñas empresas son:

- Dificil acceso a mercados nacionales e internacionales.
- La casi absoluta ausencia de tecnología.
- La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento.
- La presencia de grandes empresas en su mismo rubro.
- Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o tácitamente desaparece.

## Capacitación

Según **Rodríguez, (2009)** significa la preparación de la persona en el cargo. Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollar e integrar los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

La capacitación va dirigida al perfeccionamiento técnico del trabajador para que éste se desempeñe eficientemente en las funciones a él asignadas, produzca resultados de calidad, proporcione excelentes servicios a sus clientes, prevenga y solucione anticipadamente problemas potenciales dentro de la organización.

### Características de la capacitación

Según **Morales, (2013)**. Las Características de la capacitación son:

- Promueve el aprendizaje práctico, dinámico, creativo.
- Desarrolla habilidades, destrezas, competencias laborales.
- El participante (empleado) estudia de manera individual de acuerdo a su capacidad y disponibilidad de tiempo.
- Mejora el desempeño en el entorno laboral.
- Se proporciona un certificado por participante, una vez que haya acreditado el curso.



## Importancia de la capacitación

Según **Barrios, (2012)**. La Importancia de la capacitación

En la actualidad la capacitación en las organizaciones es de vital importancia porque contribuye al desarrollo de los colaboradores tanto personal como profesional. Por ello las empresas deben encontrar mecanismos que den a sus colaboradores los conocimientos, habilidades y actitudes que se requiere para lograr un desempeño óptimo.

## Tipos de capacitación

Según, **Ventura, (2011)**. Los tipos de capacitación son:

**Por su formalidad:** Capacitación informal, la cual es relacionada con instrucciones que se producen en la operatividad de las organizaciones, como es el caso de un superior o persona idónea que explica a otro de menor calificación de qué manera realizar una determinada tarea o bien les da las instrucciones para realizarla.

Capacitación formal, es una de capacitaciones que programa la empresa considerando las necesidades de capacitación del personal. La duración de este tipo de capacitaciones puede ser desde un día o de varios meses.

### Por su naturaleza

- ✓ **Capacitación orientada**, la cual pretende familiarizar a los nuevos colaboradores de la empresa, como es el caso de que aquellos que ingresan en la organización.
- ✓ **Capacitación vestibular**, se refiere a un sistema de simulación realizado en el ámbito laboral.
- ✓ **Capacitación en el trabajo**, es la práctica laboral que se desarrolla en el mismo ámbito laboral.
- ✓ **Capacitación de los supervisores**, es donde se prepara al personal de supervisión para el desempeño de sus funciones gerenciales.

### **Por su nivel ocupacional**

- ✓ Capacitación de operarios
- ✓ Capacitación de obreros calificados
- ✓ Capacitación de supervisores
- ✓ Capacitación de jefes de línea
- ✓ Capacitación de gerentes.

### **Los Objetivos de la capacitación**

Según **Cuevas, (2009)**. Los objetivos de la capacitación son:

- Preparar personal para la ejecución inmediata y eficiente de las diversas tareas propias del cargo y de la organización.
- Proporcionar conocimientos al personal para el continuo desarrollo en sus cargos actuales o prepararlos para otras funciones.
- Cambiar las actitudes de las personas para crear un clima de trabajo más satisfactorio, aumentar la motivación y hacerlos más receptivos a la supervisión de sus tareas.

**Los objetivos específicos que busca con la capacitación y entrenamiento son los siguientes:**

- Mejorar los sistemas, métodos y procedimientos de trabajo.
- Mejorar la comunicación y la motivación del personal de la empresa.
- Reducir los rechazos y los desperdicios en la producción y/o servicios.
- Disminuir las quejas de los clientes por mala atención o errores en los trámites.
- Reducir las ausencias y rotación de personal por falta de conocimientos.
- Incrementar la productividad y la rentabilidad por lo tanto de la competitividad.

- Reducir costos por mantenimiento de las maquinarias, equipos, etc.
- Reducir el tiempo de adaptación a nuevas tecnologías o procesos productivos.
- Aminorar la carga de trabajo de supervisión y de control.
- Reducir los accidentes de trabajo y pérdida de horas-hombre.

### **Ventajas de la capacitación:**

#### **Según Cuevas, (2009). Como beneficia la capacitación a las organizaciones:**

- Conduce rentabilidad más alta y actitudes más positivas.
- Mejora el conocimiento del puesto a todos los niveles.
- Crea mejor imagen ante los clientes.
- Mejora la relación jefes-subordinados.
- Se promueve la comunicación a nivel de toda la organización.
- Reduce la tensión y permite el manejo de áreas de conflictos.
- Se agiliza la toma de decisiones y la solución de problemas.
- Contribuye a la formación de líderes y dirigentes.

#### **Como beneficia la capacitación al personal:**

- Ayuda al individuo para la toma de decisiones y solución de problemas
- Alimenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo
- Contribuye positivamente en el manejo de conflictos y tensiones
- Forja líderes y mejora las aptitudes comunicativas
- Sube el nivel de satisfacción con el puesto
- Permite el logro de metas individuales
- Desarrolla un sentido de progreso en muchos campos
- Elimina los temores a la incompetencia o la ignorancia individual

## 2.3 Marco conceptual

### Origen de la venta de alimentos

La palabra “abarrotes” comenzó a utilizarse en las colonias españolas de América, donde los establecimientos de venta quedaban “abarrotados” de víveres y otros productos, tras la llegada de un buque al puerto procedente de España o de otros asentamientos invadidos.

Además, se dice que la palabra es de origen gallego y durante el Virreinato se daba a los bultos con mercancía que transportaban las embarcaciones comerciales; después, las mercancías se conocieron como abarrotes, en lugar de los envoltorios.

### MYPES de alimentos y bebidas en el Perú

Son establecimiento que se dedican a la venta de productos del consumo humano de primera necesidad tales como: Azúcar, arroz, leche, menestras, aceite, gaseosas entre otros productos más, es por ello que cumplen la importante función de hacer llegar los productos a los consumidores finales.

### La capacitación de las MYPES de venta de alimentos y bebidas:

Por ello los representantes legales de las MYPES dedicadas a la venta de alimentos y bebidas deben tomar la capacitación como una inversión y no como un gasto innecesario, es por ello que estas empresas deben capacitar al personal en la cual permitirá saber atender al cliente, especificaciones e indicaciones del producto, brindar un producto sustituto si no encuentran el producto que ellos están buscando.

La capacitación son conocimientos teóricos y prácticos que incrementan el desempeño de las actividades de un colaborador dentro de una organización. En la actualidad la capacitación en las organizaciones es de vital importancia porque contribuye al desarrollo de los colaboradores tanto personal como profesional.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal- descriptivo- cuantitativa.

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto, conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones.

Fue transversal por qué el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado año 2013, donde se tuvo un inicio y un fin.

Fue descriptivo porque solo se describió las características más relevantes de las MYPE, representantes y la variable en estudio.

Fue cuantitativa, porque tuvo una estructura con la cual se puede medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.

#### 3.2 Población y muestra

Se utilizó una población de 406 micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado “La Perla”, distrito de Chimbote, 2013. Para la realización del estudio, la Asociación de comerciantes unificados del gran mercado de la región chavín mercado La Perla brindó la información sobre el número de población que existe del rubro venta de alimentos y bebidas. **(Ver anexo 03).**

Se trabajó con una muestra de 135 micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado “La Perla”. La cual se obtuvo mediante la fórmula muestral. **(Ver anexo 04).**



### 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Perfil de los representantes de las MYPES</b>	Persona natural o jurídica que representa y asume la responsabilidad de una empresa.	Edad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 18 a 30</li> <li>• De 31 a 50</li> <li>• De 50 años a más</li> </ul>	Razón
		Género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masculino</li> <li>• Femenino</li> </ul>	Nominal
		Nivel de instrucción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel Primaria</li> <li>• Nivel Secundaria</li> <li>• Nivel Técnicos</li> <li>• Nivel Superior</li> <li>• Sin instrucción</li> </ul>	Ordinal
		Profesión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. Administración</li> <li>• Contador Publico</li> <li>• Ingeniero</li> <li>• Abogado</li> <li>• Sin profesión</li> <li>• Otro</li> </ul>	Nominal
		Cargo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titular-Gerente</li> <li>• Representante</li> </ul>	Nominal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Perfil de las MYPE</b>	MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Cuantos años tiene la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 a 3 años</li> <li>• 4 a 7 años</li> <li>• 7 años a más</li> </ul>	Razón
		N° trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 1 a 5</li> <li>• De 6 a 10</li> <li>• De 11 a más</li> </ul>	Razón
		Régimen de la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régimen general</li> <li>• Régimen especial</li> <li>• Régimen único simplificado</li> <li>• Sin régimen</li> </ul>	Nominal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Capacitación en las MYPES</b>	La capacitación son conocimientos teóricos y prácticos que incrementan el desempeño de las actividades de un colaborador dentro de una organización.	Propósito que se constituyó la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximizar ganancias</li> <li>• Brindar empleo a la familia</li> <li>• Obtener riqueza</li> <li>• Otras</li> </ul>	Nominal
		Realizó un proyecto o un plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	Nominal
		Conoce el término capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	Nominal
		Considera Ud. que la capacitación es:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión</li> <li>• Gasto</li> </ul>	Nominal
		Los trabajadores reciben capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	Nominal
		En qué temas capacitó a su personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Ventas</li> <li>• Marketing</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Otros</li> </ul>	Nominal

		<p>Qué temas de capacitación desearía para usted y su personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Ventas</li> <li>• Marketing</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Otros</li> </ul>	Nominal
		<p>Considera que la capacitación le ha permitido mejorar la rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	Nominal

### 3.4 Técnicas e instrumentos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

### 3.5 Plan de análisis

El análisis de los resultados fue descriptivo, en el cual se hizo uso del programa Excel, el cual permitió hacer las tabulaciones, tablas y figuras, luego de haber obtenido la información a través de los instrumentos, utilizados.

### 3.6 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p><b>Problema central:</b> ¿Cuáles son las principales características de la capacitación en las MYPES del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013?</p>	<p><b>General:</b> Determinar las principales características de la capacitación en las MYPES del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar las principales características en las MYPES sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013.</p> <p>Determinar las principales características de los dueños de las MYPES. Sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013.</p> <p>Determinar las principales características de la capacitación en las MYPES. Sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013.</p>	<p><b>CAPA-CITA-CIÓN</b></p>	<p>Se utilizó una población muestral de 135 MYPES del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, 2013. Para la realización del estudio</p>	<p>Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal-descriptivo-cuantitativa. Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto, conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones. Fue transversal por que el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado año 2013, donde se tuvo un inicio y un fin. Fue descriptivo porque sólo se describió las características más relevantes de las MYPE, representantes y la variable en estudio. Fue cuantitativa, porque tuvo una estructura con la cual se puede medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta. <b>Instrumento:</b> Cuestionario. <b>Plan de análisis de los datos</b> El análisis de los resultados fue descriptivo, en el cual se hizo uso del programa Excel, el cual permitió hacer las tabulaciones, tablas y figuras, luego de haber obtenido la información a través de los instrumentos utilizados.</p>

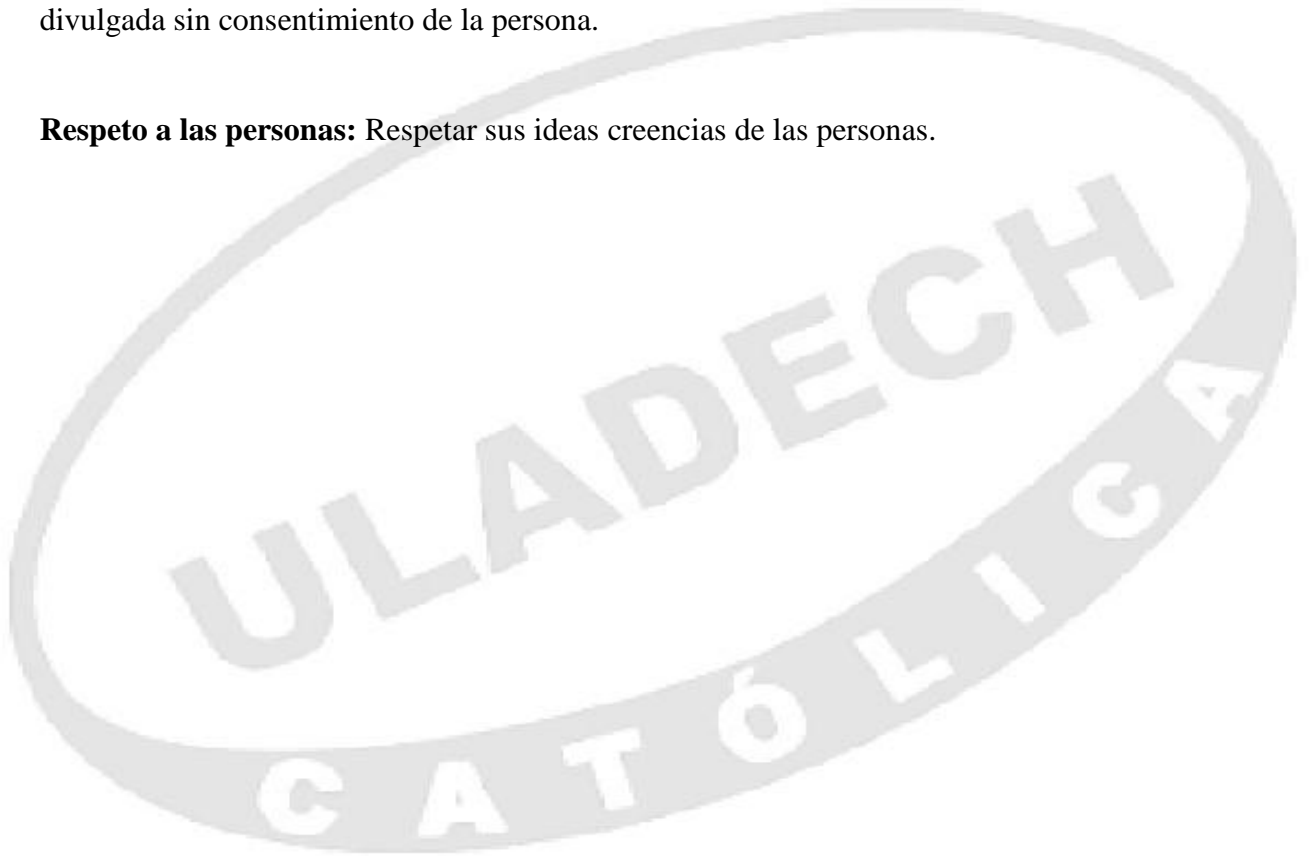


### 3.7 Principios Éticos

**Confiabilidad:** La información es confiable porque se usó información verdadera, obtenida de libros, revistas, artículos, etc.

**Confidencialidad:** Solo la información del representante se va a utilizar y no podrá ser divulgada sin consentimiento de la persona.

**Respeto a las personas:** Respetar sus ideas creencias de las personas.



## IV. RESULTADOS

### 4. Resultados

#### 4.1 Datos Generales

**Tabla 01: Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, año 2013.**

Datos generales	Número de la MYPES	Porcentaje
<b>Edad</b>		
18-30	20	14,8
31 – 50	80	59,2
50 años a más.	35	25,9
Total	135	100,0
<b>Género</b>		
Masculino	90	66,6
Femenino	45	33,3
Total	135	100,0
<b>Nivel de instrucción</b>		
N. Primaria	0	0,0
N. Secundaria	93	68,8
N. Técnicos	32	23,7
N. Superior	10	7,4
Sin instrucción	0	0,0
Total	135	100,0
<b>Profesión</b>		
Licenciado en administración	1	0,7
Contador Público	3	2,2
Ingeniero	2	1,4
Abogado	4	2,9
Sin Profesión	93	68,8
Otros	32	23,7
Total	135	100,0
<b>Cargo</b>		
Titular-Gerente	120	88,8
Representante	15	11,1
Total	135	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, año 2013.

Continua...

**Tabla 02: Características de las micros y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, año 2013.**

De la empresa	Número de la MYPE	Porcentaje
<b>Años que tiene la MYPE en el mercado</b>		
1-3 años	9	6,6
4-7 años	18	13,3
7 a mas	108	80,0
Total	135	100,0
<b>N° de trabajadores</b>		
1-5	122	90,3
6-10	13	9,6
11 a mas	0	0,0
Total	135	100,0
<b>Régimen en que está constituido</b>		
Régimen general	79	58,5
Régimen especial	8	5,9
Régimen único simplificado	48	35,5
Sin régimen	0	0,0
Total	135	100,0
<b>Propósitos que se constituyó la empresa</b>		
Maximizar ganancias	39	28,8
Brindar empleo a la familia	16	11,8
Obtener riqueza	75	55,5
Otras	5	3,7
Total	135	100,0
<b>Realizó un proyecto o un plan de negocios</b>		
Si	52	38,5
No	83	61,4
Total	135	100,0

*Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, año 2013.*

Continúa...

**Tabla 03: Características de la capacitación de las micros y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado la perla, distrito de Chimbote año 2013.**

<b>Conoce el termino capacitación</b>		
Si	129	95,5
No	6	4,4
Total	135	100,0
<b>La capacitación es un gasto o una inversión</b>		
Gasto	33	24,4
Inversión	102	75,5
Total	135	100,0
<b>Los trabajadores reciben capacitación</b>		
Si	74	54,8
No	61	45,1
Total	135	100,0
<b>En qué área o tema recibió capacitación su personal</b>		
Atención al cliente	34	25,1
Ventas	40	29,6
Marketing	0	0,0
Finanzas	0	0,0
Otros	61	45,1
Total	135	100,0
<b>En qué área o tema desearía capacitar a su personal</b>		
Atención al cliente	28	20,7
Ventas	46	34,0
Marketing	30	22,2
Finanzas	11	8,1
Otros	20	14,8
Total	135	100,0
<b>La capacitación le ha permitido mejorar su rentabilidad</b>		
Si	72	53,3
No	63	46,6
Total	135	100,0

*Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de alimentos y bebidas, mercado La Perla, distrito de Chimbote, año 2013.*

## 4.2 Análisis de resultados:

### Tabla N° 01.

#### Características generales de los representantes legales de la micro y pequeña empresa.

El 59.26% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas tiene de 31 a 50 años de edad, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, el cual menciona que el 60% de los representantes de las MYPES tienen entre 31 a 40 años de edad, así mismo coincide con **Amaya (2013)**, el cual muestra que el 60%, tiene más de 41 años de edad y se coincide con los datos encontrados por **Salinas (2013)**, que menciona que el 100% de los encuestados de los representantes de las MYPES tienen más de 24 años, a su vez esto coincide con los datos encontrados por **Martínez (2011)**; el cual determina que el 60% de los edad fluctúa entre 45 a 64 años, a su vez coinciden con los resultados encontrados por **Cifuentes (2011)**; el cual menciona que el 70% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, y contrasta con los resultados encontrados por **Bravo (2013)**, el cual muestra que el 60%, tienen entre 18 a 30 años de edad,. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por personas adultas.

El 66.67% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas son de sexo masculino, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, el cual menciona que el 60% de los representantes de las MYPES son de sexo masculino, por otra parte esto coincide con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, que menciona que el 80% de los representantes de las MYPES son de sexo masculino, así mismo esto coincide con los datos encontrados por **Martínez (2011)**, el cual manifestaron que el 70% son de sexo masculino, al igual que **Amaya (2013)**, el cual muestra que el 80% son de género masculino, por otra parte esto contrasta con los datos encontrados por **Cifuentes (2011)**, el cual menciona que el 80% son del sexo femenino, así también esto contrasta con **Bravo (2013)**, el cual muestra que el 60%, son de género



femenino . Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por personas del sexo masculino.

El 68.89% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas tienen estudios secundarios, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, el cual menciona que el 60% de los representantes de las MYPES tienen estudios secundarios, así también esto coinciden con **Bravo (2013)**, el cual muestra que el 50%, tienen estudios secundarios y se contrasta los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, donde el 40% de los representantes de las MYPES cuentan con grado de instrucción superior universitaria, a su vez esto contrasta con los datos encontrados por **Martínez (2011)**; el cual menciona que ,el 60% manifestaron que tienen grado de instrucción universitaria, por otro parte esto contrasta con los datos encontrados por **Cifuentes (2011)**, el cual menciona que el 90% tiene grado de instrucción superior no universitario completa, Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por personas que tienen nivel de secundaria.

El 68.89% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas no cuentan con ninguna profesión, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 80% de los representantes de las MYPES no cuentan con ninguna profesión en la cual son de ocupación comerciante. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por personas que no son profesionales.

El 88.89% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas son Titulares-Gerentes, este resultado coinciden con los resultados por **Zegarra (2010)**, el cual menciona que el 100% de los representantes de las MYPES desempeñan el cargo de administradores en sus respectivas MYPES. Esto demuestra que actualmente la mayoría

de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por Titulares-Gerentes.

## Tabla N° 02.

### Características de las micro y pequeñas empresas

El 80% de las micro y pequeñas empresas tienen de 7 años a más en el mercado, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 80% de los microempresarios se dedican al rubro compra/venta de mercadería en general hace más de 3 años, y también coinciden con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, que menciona que el 60% de las MYPES tiene de 1 a 20 años de permanencia desarrollando sus actividades en el mercado; por otra parte eso contrasta con los datos encontrados por **Martínez (2011)**, el cual menciona que el 30% manifestaron que tienen más de tres años en el rubro empresarial, así mismo esto contrasta con los datos encontrados por **Cifuentes (2011)**, el cual menciona que el 40% tiene dos años en el rubro, así también esto contrasta con **Bravo (2013)**, el cual muestra que el 50%, tienen de 0 a 3 años en el mercado, así mismo contrasta con **Amaya (2013)**, el cual muestra que el 50%, tiene entre 2 a 5 años en el mercado. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están desarrollando sus actividades más de 7 años en el mercado.

El 90.37% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas, en su mayoría tienen de 1 a 5 trabajadores, estos resultados coincide con los resultados encontrados por **Amaya (2013)**, el cual menciona que el 50%, tiene menos de 4 trabajadores a su vez se contrasta con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 100% de las MYPES encuestadas tienen menos de 10 trabajadores entre permanentes y eventuales, así mismo esto coincide con los datos encontrados por **Martínez (2011)**, el cual menciona que el 90% poseen de dos a siete trabajadores dentro de sus empresas, a su vez esto coinciden con los datos encontrados por **Cifuentes (2011)**, el cual muestra que el 70% poseen dos trabajadores permanentes. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del

sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013". Están desarrollando sus actividades de 1 a 5 trabajadores.

El 58.52% de las micro y pequeñas empresas encuestadas se encuentran en el régimen general, el 35.55% están inscritos en el régimen único simplificado y el 5.93% están en el régimen especial. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013". Se encuentran en el régimen general.

El 55.56% de las micro y pequeñas empresas encuestadas se constituyeron con el fin de obtener riqueza, esto coincide con los datos encontrados por **Bravo (2013)**, el cual muestra que el 40%, tiene como finalidad generar ganancias, así mismo coinciden con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 100% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias, y también coinciden con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, que menciona que el 100% de las MYPES encuestadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013". Se constituyeron con el fin de obtener riquezas.

El 61.48% no realizaron un proyecto o un plan de negocios, el 38.52% si realizaron un proyecto o un plan de negocios. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013". No realizaron ningún proyecto o plan de negocio.

### **Tabla N° 03.**

#### **Características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas.**

El 95.56% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas si conocen el termino capacitación, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, el cual menciona que el 100% de los representantes de las MYPES

conocen el término capacitación, y también coinciden con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 70% de los representantes de las MYPES conocen el término capacitación. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Conocen el término capacitación.

El 75.56% de los representantes encuestados de las micro y pequeñas empresas consideran que la capacitación es una inversión, este resultado se coincide con **Amaya (2013)**, el cual muestra que el 60% considera a la capacitación como una inversión, así coincide con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, el cual menciona que el 50% de los representantes de las MYPES dijeron que la capacitación es una inversión, y también coinciden con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, donde el 100% de los representantes de las MYPES también considera la capacitación como una inversión, a su vez esto coincide con los resultados encontrados por **Cifuentes (2010)**, el cual menciona que , el 80% declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo dirigidas por personas que consideran que la capacitación es una inversión.

El 54.81% de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas reciben capacitación, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Salinas (2013)**, donde en su estudio encontró que el 70% de los trabajadores de las MYPES reciben capacitación, y coincide con los resultados encontrados por **Zegarra (2010)**, que menciona que el 60% de los empresarios si han capacitado a su personal, así mismo contrasta con **Amaya (2013)**, el cual muestra que el 80%, del personal no se capacito. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están siendo capacitadas.

El 45.18% del personal recibió capacitación en otros temas y/o áreas, el 29.63% recibió capacitación en ventas y el 25.19% recibió capacitación en el área de atención al cliente No existe comparación con ningunos de los antecedentes. Esto demuestra que actualmente



la minoría relativa de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Están recibiendo capacitación en otros temas y/o áreas.

El 34.07% de las micro y pequeñas empresas encuestadas desearían capacitar a su personal en el área o tema de ventas, el 22.22% desearían capacitar en el área de marketing, el 20.75% desearían capacitar en el área de atención al cliente, el 14.81% desearían capacitar en otras áreas o temas y el 8.15% desearían capacitar en el área de finanzas. Esto demuestra que actualmente la minoría relativa de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. Desearían capacitar a su personal en el área y/o tema de ventas.

El 53.33% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, la capacitación les ha permitido mejorar su rentabilidad, este resultado coincide con **Zegarra (2010)**, donde en su estudio encontró que el 100% de los representantes creen que la capacitación si mejoraría la rentabilidad de su MYPE. Esto coincide con los datos encontrados por **Martinez (2011)**, el cual menciona que, el 60% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas. Esto demuestra que actualmente la mayoría de las MYPES del sector comercio rubro venta de alimentos y bebidas, Mercado la Perla, Distrito de Chimbote, 2013”. La capacitación les ha permitido mejorar la rentabilidad de su MYPES.



## V. CONCLUSIONES:

- ✓ La mayoría de los representantes de las micro y pequeñas empresas (59,26%) son personas adultas, (66,67%) del sexo masculino, (68,89%) cuentan con un nivel de secundaria y están siendo dirigidas por sus Titulares (88,89%).
- ✓ La mayoría de las micro y pequeñas empresas (80,00%) están desarrollando sus actividades más de 7 años en el mercado, (90,37%) tienen de 1 a 5 trabajadores, (58,52%) se encuentran en el régimen general, (55,5%) se constituyeron con el fin de obtener riquezas, (61,4%) a su vez estas MYPES no realizaron ningún proyecto o plan de negocio.
- ✓ La mayoría de los representantes de las micro y pequeñas empresas (95,56%) conocen el término capacitación, (75,56%) consideran que la capacitación es una inversión, estas han sido capacitadas, (53,33%) consideran que la capacitación les ha permitido mejorar la rentabilidad de su MYPES y (45,18%) la minoría recibió capacitación en otros temas y/o áreas, a su vez mencionan que desearían capacitar a su personal en el área o tema de ventas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:


1. Montes, A & Cliserio, L. (2013). “La Pyme y Mype en el Perú”. Extraído el 28 de julio del 2014. De: <http://solarsystemshome.blogspot.com/>
2. López, C. (2009), “Hasta 80% de empresas no invierte en capacitación”. Extraído el 28 de julio del 2014. De: <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/5626-hasta-80-de-empresas-no-invierte-en-capacitacion-.html>
3. Vizcarra, P. (2012). “Sence invita a capacitarse a través del Bono Empresa y Negocio”. Extraído el 29 de julio del 2014. De: <http://www.sence.cl/sence/?p=40128>
4. Half & Sence, (2013). “Capacitación en Chile: un modelo con un claro rezago”. Extraído el 29 de julio del 2014. De: <http://noticias.universia.cl/entportada/noticia/2013/07/08/1035110/capacitacion-chile-modelo-claro-rezago.pdf>
5. Ministerio de trabajo & promoción de empleo. (2012). “CAPACITACION LABORAL”. Extraído el 01 de agosto del 2014. De: <http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=923&tip=9>
6. Crece Mype. (2013). “Capacitación MYPE”. Extraído el 2 de agosto del 2014. De: <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/te-asesoramos-para-crecer>
7. Salinas, L, (2013). “*caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de mercadería en general del distrito de Huacho, 2013*”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Disponible:
8. Zegarra, K, (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio, rubro librerías del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- Chimbote. Perú. Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032562>
9. Martínez, (2011). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector industrial rubro compras - venta de café del distrito del Cercado de la provincia de Satipo de la región Junín, período 2009 – 2010”*. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025198>
10. Cifuentes, (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010*. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025206>
11. Bravo, E. (2013). *“Caracterización de la capacitación y formalización de las Mypes del sector comercio - rubro ventas de prendas de vestir, distrito de Chimbote, año 2013”*. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036846>
12. Amaya, J.(2013). *Caracterización de la formalización y la capacitación de las Mypes del sector comercio – rubro distribuidoras de gas doméstico en el distrito de nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013*. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Angeles De Chimbote, Perú. Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034537>
13. Vásquez. (2013). “Importancia de las MYPES en el Perú”. Extraído el 06 de agosto del 2014. De: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
14. Huamán, J. (2009). “Las mypes en el Perú”. Extraído el 05 de agosto del 2014.De: <http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/mypes-en-el-peru.htm>

15. Soto, B. (2013). “Las ventajas de las microempresas”. Extraído el 09 de agosto del 2014. De: <http://www.gestion.org/economia-empresa/35184/las-ventajas-de-las-microempresas/>
16. Cruces, L. (2010). “Las mypes peruanas y la globalización”. Extraído el 12 de agosto del 2014. De: <http://es.slideshare.net/LuisCrucesCastaeda/las-mypes-peruanas-y-la-globalizacion>
17. Rodríguez, A. (2009). “CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS”. Extraído el 12 de agosto del 2014. De: <http://www.oocities.org/es/avrrinf/grh/trabajo3/trabajo3.htm>
18. Morales, E. (2013). “Definición, Importancia y Características de Capacitación”. Extraído el 13 de agosto del 2014. De: <http://es.slideshare.net/EnriqueMoralesBonilla/definicion-importancia-y-caracteristicas-de-capacitacion>
19. Barrios, Y. (2012). “La importancia de la capacitación”. Extraído el 15 de agosto del 2014. De: <http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>
20. Ventura, S. (2011). “Tipos y modalidades de capacitación”. Extraído el 20 de agosto del 2014. De: <http://www.gestion.org/recursos-humanos/2896/tipos-y-modalidades-de-capacitacion/>
21. Cuevas, J. (2009). “Objetivos de la capacitación y el entrenamiento”. Extraído el 21 de agosto del 2014. De: <http://psicologiayempresa.com/objetivos-de-la-capacitacion-y-el-entrenamiento.html>
22. Lira, A. (2015). Mi Negocio Abarrotero. Extraído el 21 de noviembre del 2015: De: <http://minegocioabarrotero.com/empresas/abarrotes-con-estrella/>
23. Barrios, Y.( 2012). Capacitación Empresarial. Extraído el 21 de noviembre del 2015. De: <http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>



## ANEXO 01: CUESTIONARIO

  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS O REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL  
MERCADO LA PERLA.**

El presente trabajo tiene por finalidad recabar información de las Mypes del sector comercio-rubro venta de abarrotes mercado LA PERLA-Chimbote. Período 2013, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“Caracterización de la capacitación en las Mypes del sector comercio –rubro venta de abarrotes, mercado la perla, distrito de Chimbote, 2013”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**DATOS GENERALES:**

**I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:**

1. **Edad**
  - a) De 18 a 30
  - b) De 31 a 50
  - c) De 50 años a más
2. **Género**
  - a) Masculino
  - b) Femenino
3. **¿Cuál es su nivel de instrucción?**
  - a) Nivel Primaria
  - b) Nivel Secundaria
  - c) Nivel Técnicos
  - d) Nivel Superior
  - e) Sin instrucción
4. **¿Cuál es su profesión?**
  - a) Lic. Administración
  - b) Contador Publico



- c) Ingeniero
- d) Abogado
- e) Sin profesión
- f) Otro

5. ¿Qué cargo desempeña usted en su empresa?

- a) Titular-Gerente
- b) Representante

II. REFERENTE A LAS MYPES:

6. ¿Cuántos años tiene la Mype en el mercado?

- a) 1 a 3 años
- b) 4 a 7 años
- c) 7 años a más

7. ¿Cuál es el número de trabajadores de su empresa?

- a) De 1 a 5
- b) De 6 a 10
- c) De 11 a más

8. ¿En qué régimen está constituido su empresa?

- a) Régimen general
- b) Régimen especial
- c) Régimen único simplificado
- d) Sin régimen

9. ¿Con que propósito se constituyó su empresa?

- a) Maximizar ganancias
- b) Brindar empleo a la familia
- c) Obtener riqueza
- d) Otras

10. ¿Antes de iniciar las actividades de su empresa, hizo un proyecto o un plan de negocio?

- a) Sí
- b) No

III. REFERENTE A LA VARIABLE:

11. ¿Conoce el termino capacitación?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Considera usted que la capacitación es un gasto o una inversión?

- a) Inversión
- b) Gasto

13. ¿Los Trabajadores de su empresa reciben Capacitación?

- a) Sí
- b) No

14. ¿En qué área o tema ha recibido capacitación su personal?

- a) Atención al cliente
- b) Ventas
- c) Marketing
- d) Finanzas
- e) Otros

15. ¿En qué área o tema desearía capacitar usted a su personal?

- a) Atención al cliente
- b) Ventas
- c) Marketing
- d) Finanzas
- e) Otros

16. ¿Considera usted que la capacitación le ha permitido mejorar la rentabilidad de su empresa?

- a) Sí
- b) No

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

ELABORADO POR:  
Shirley Elisia Quiñones Ramírez

VALIDADO POR:  
Mg. Felipe Llenque Tume

### ANEXO 02: FIGURAS

Referente al representante de la micro y pequeñas empresa.

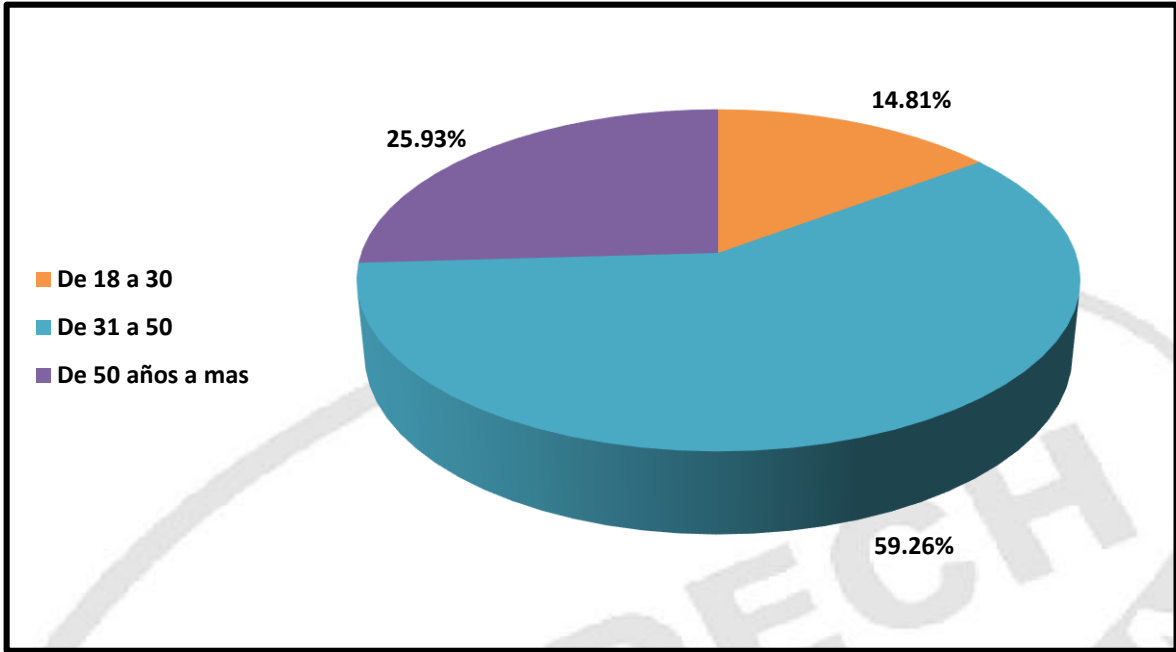


Figura N° 1: Edad del representante.

Fuente: Tabla 1

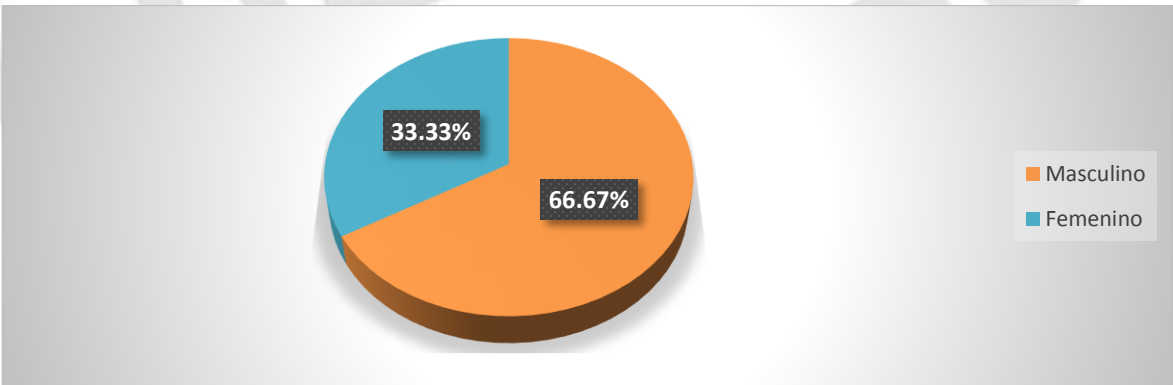
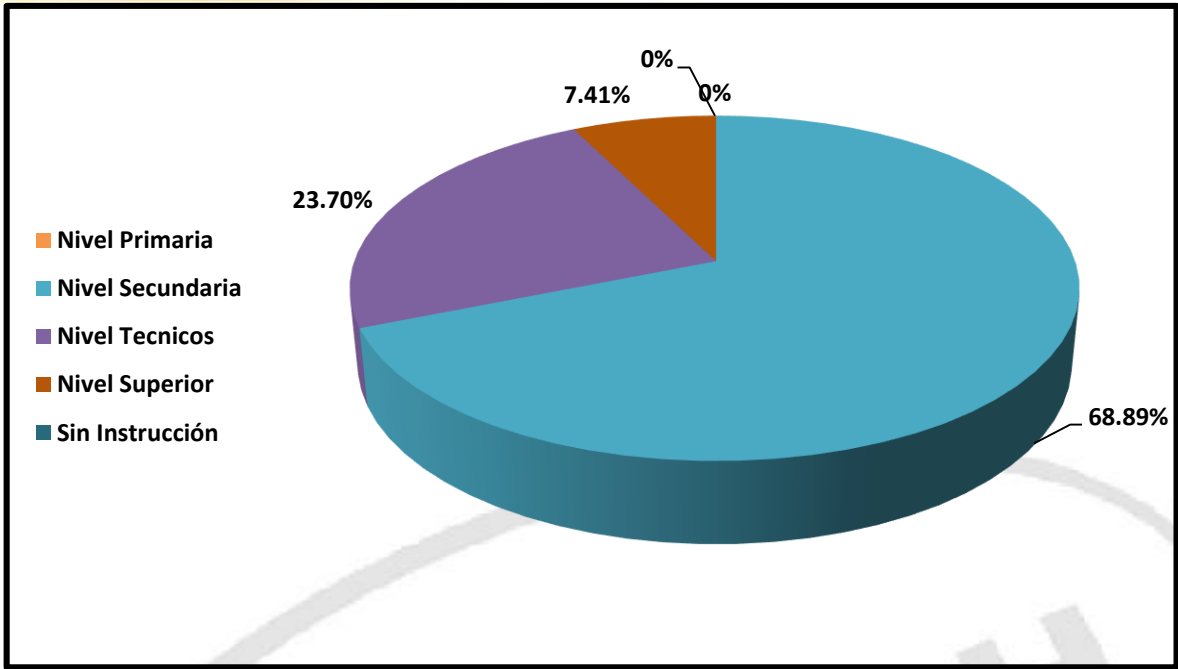


Figura N° 2: Genero del representante.

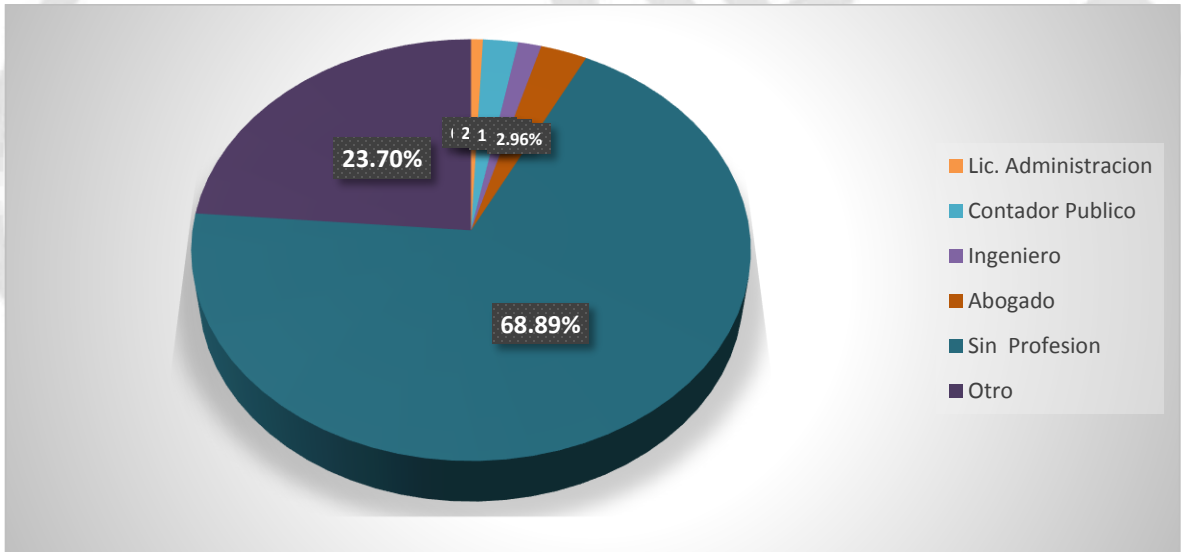
Fuente: Tabla 1





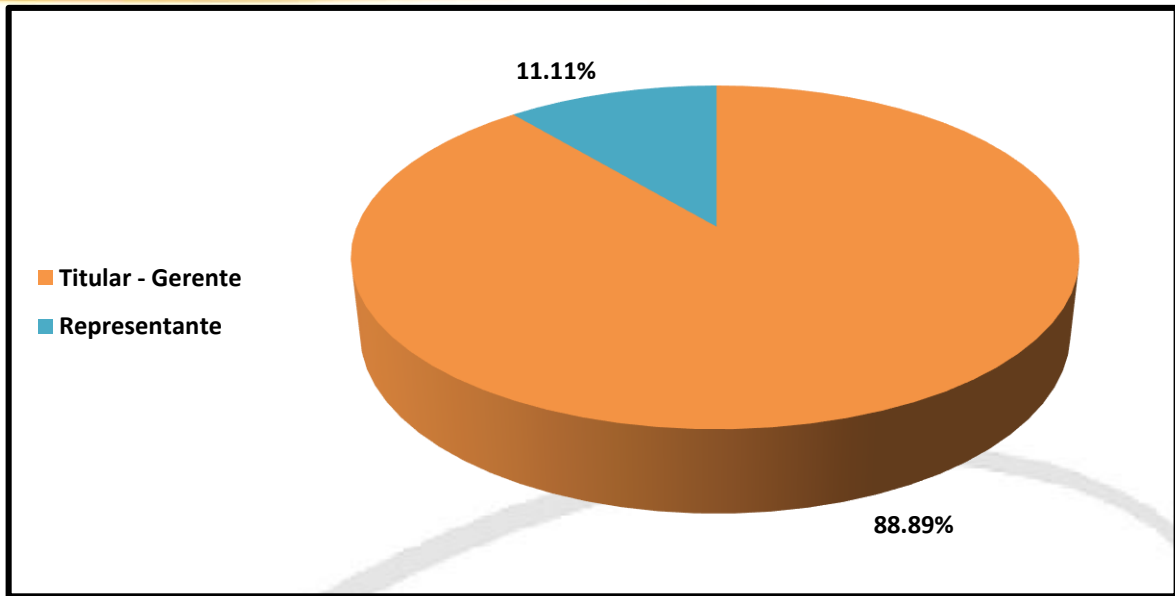
**Figura N° 3:** Nivel de instrucción del representante.

Fuente: Tabla 1



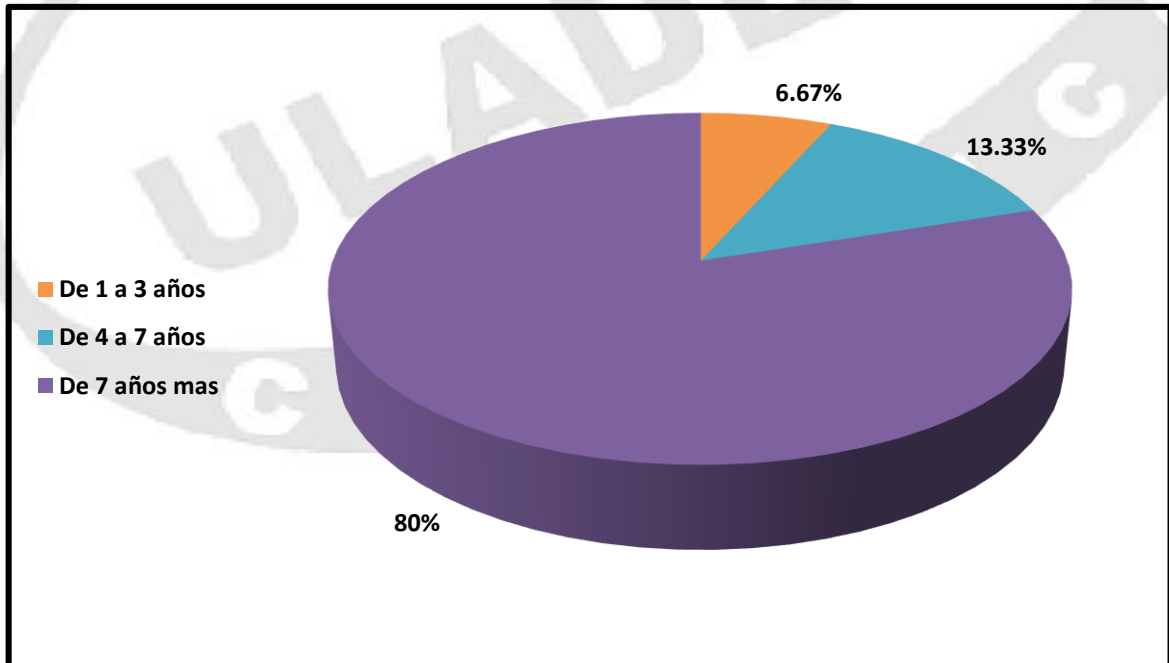
**Figura N° 4:** Profesión del representante.

Fuente: Tabla 1



**Figura N° 5:** Cargo que desempeña el representante.

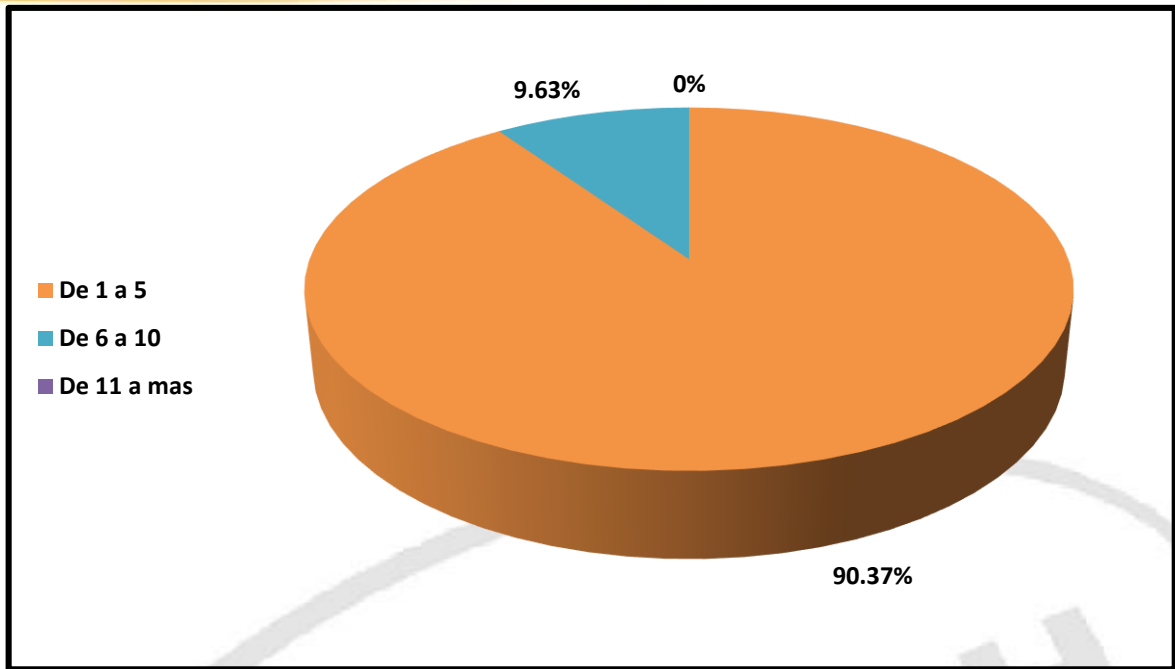
**Fuente:** Tabla 1



**Figura N° 6:** Años que tiene la MYPE en el mercado.

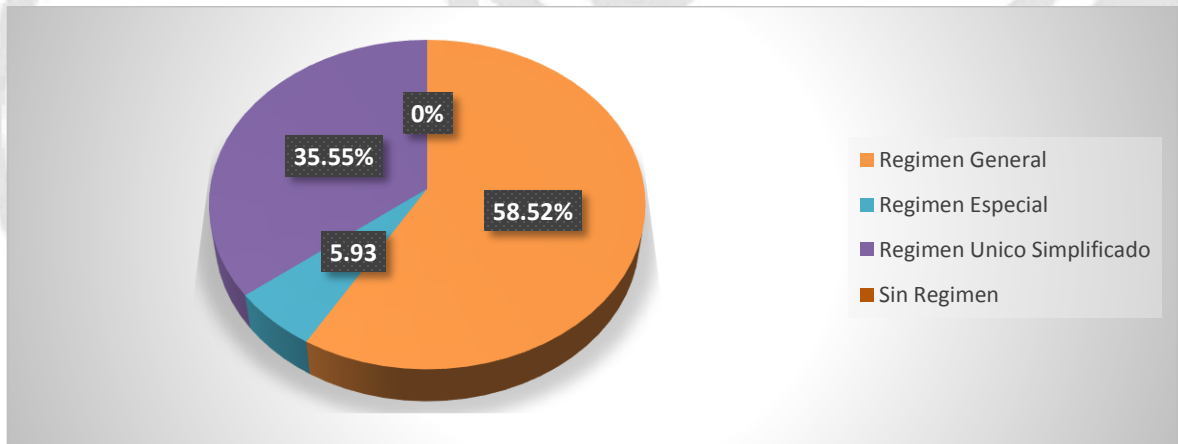
**Fuente:** Tabla 2





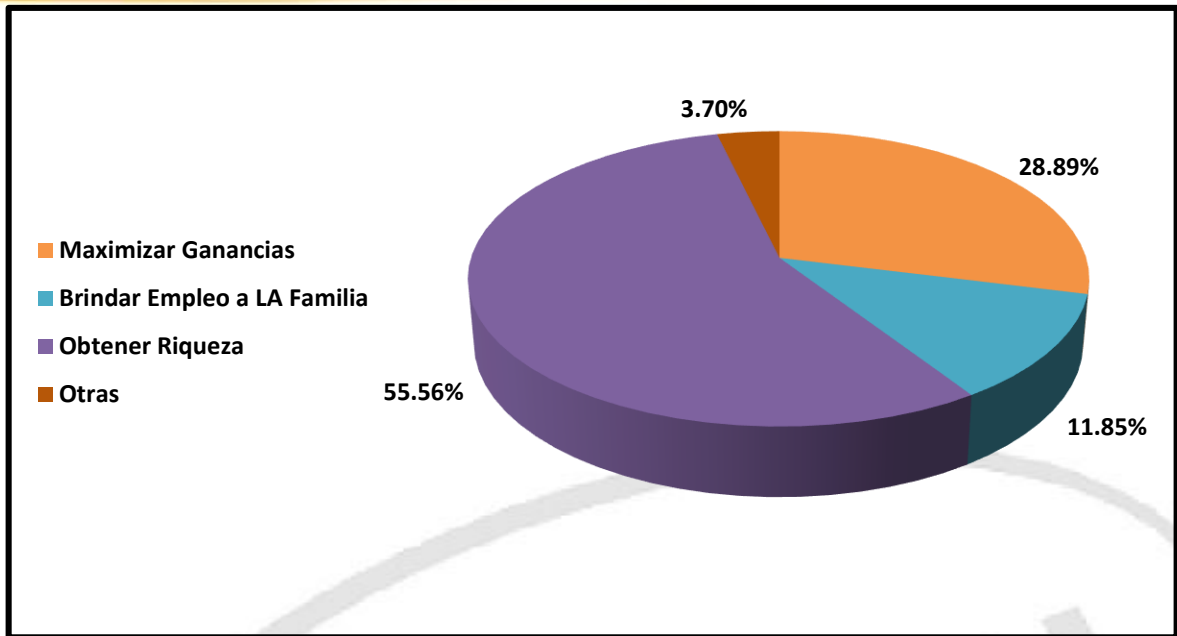
**Figura N° 7:** N° de trabajadores.

**Fuente:** Tabla 2



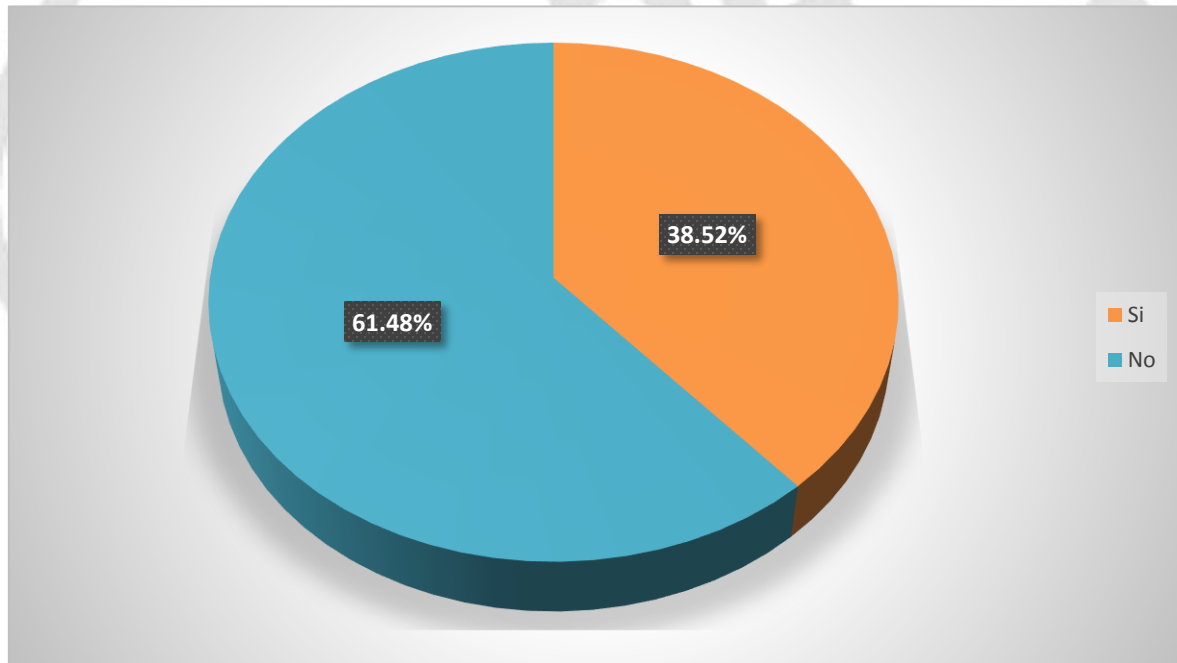
**Figura N° 8:** Régimen de la empresa.

**Fuente:** Tabla 2



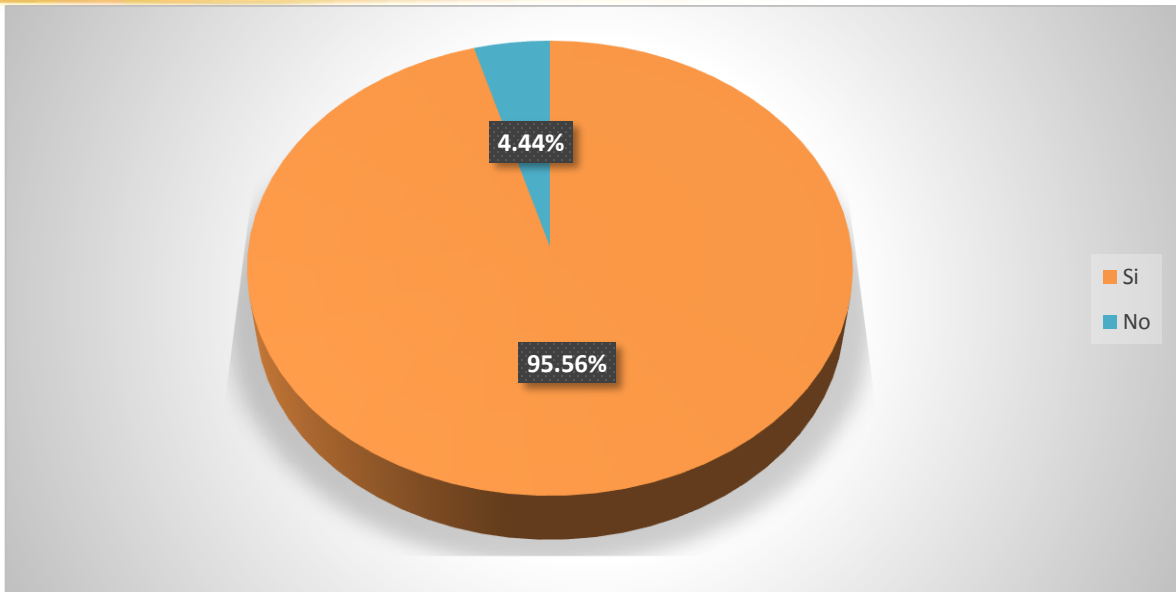
**Figura N° 9:** Propósito que se constituyó la empresa.

**Fuente:** Tabla 2



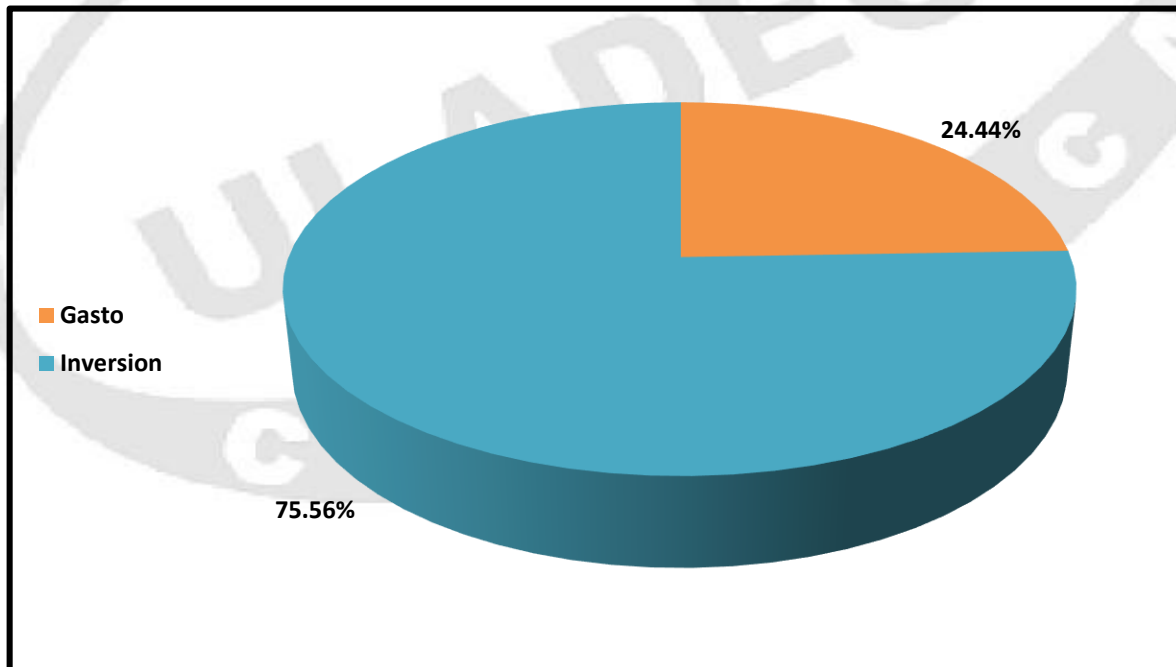
**Figura N° 10:** Realizo un proyecto o un plan de negocios.

**Fuente:** Tabla 2



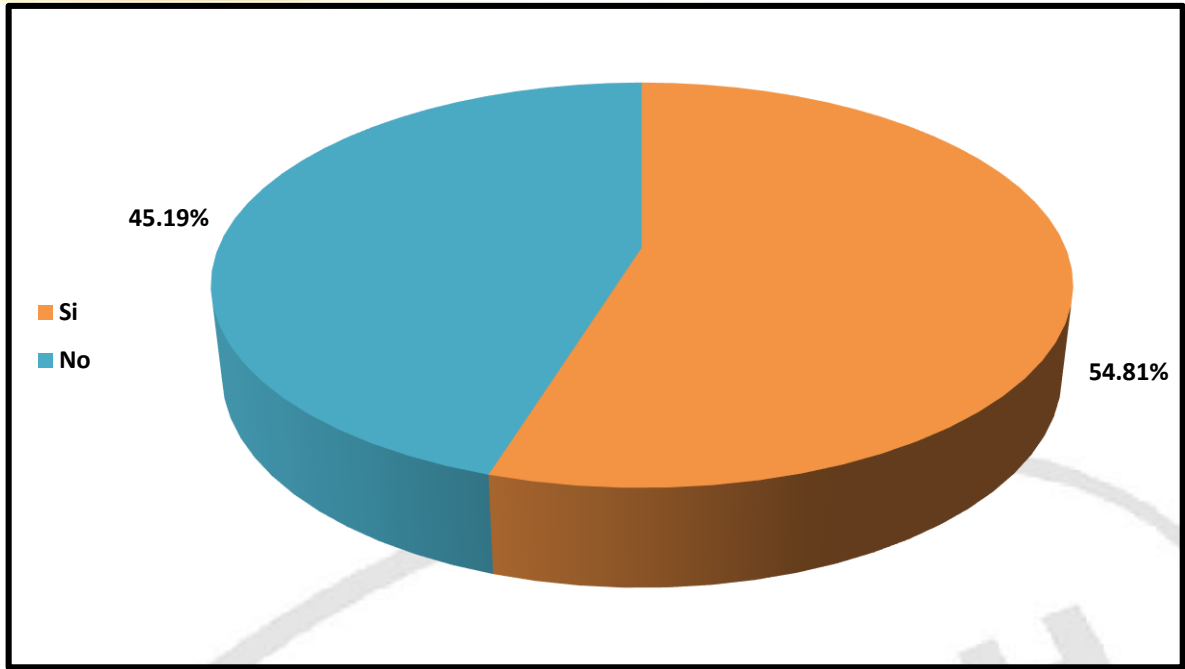
**Figura N° 11:** Conoce el término capacitación.

**Fuente:** Tabla 3



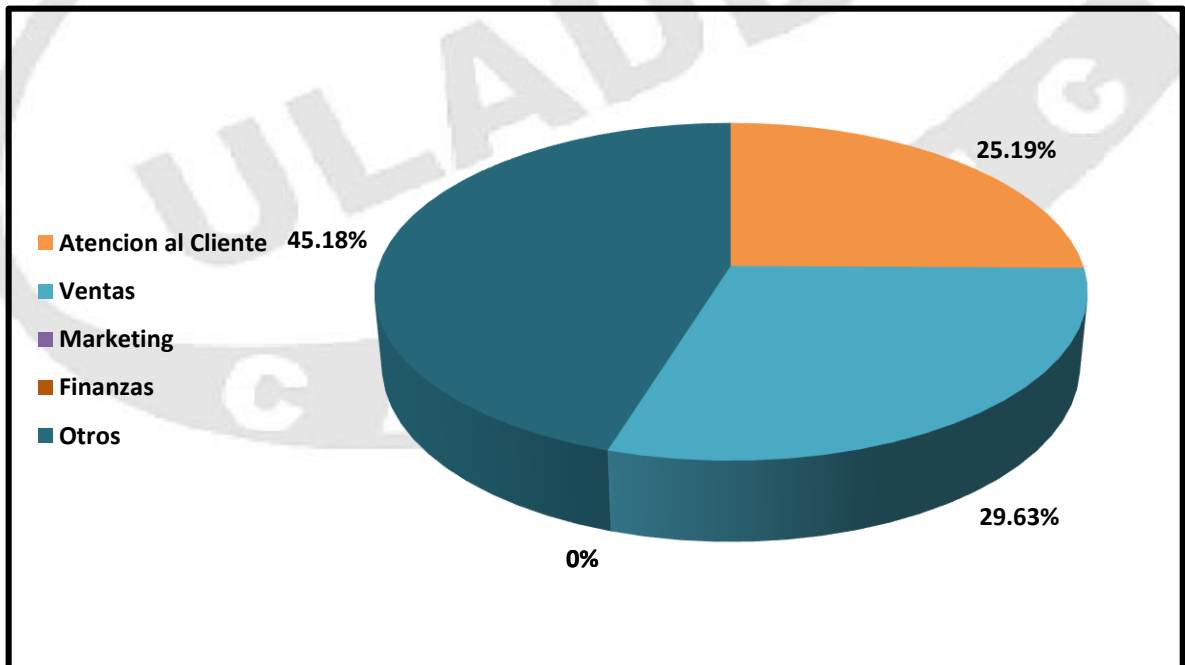
**Figura N° 12:** La capacitación es un gasto o una inversión.

**Fuente:** Tabla 3



**Figura N° 13:** Los trabajadores reciben capacitación.

**Fuente:** Tabla 3



**Figura N° 14:** En qué área o tema recibió capacitación su personal.

**Fuente:** Tabla 3

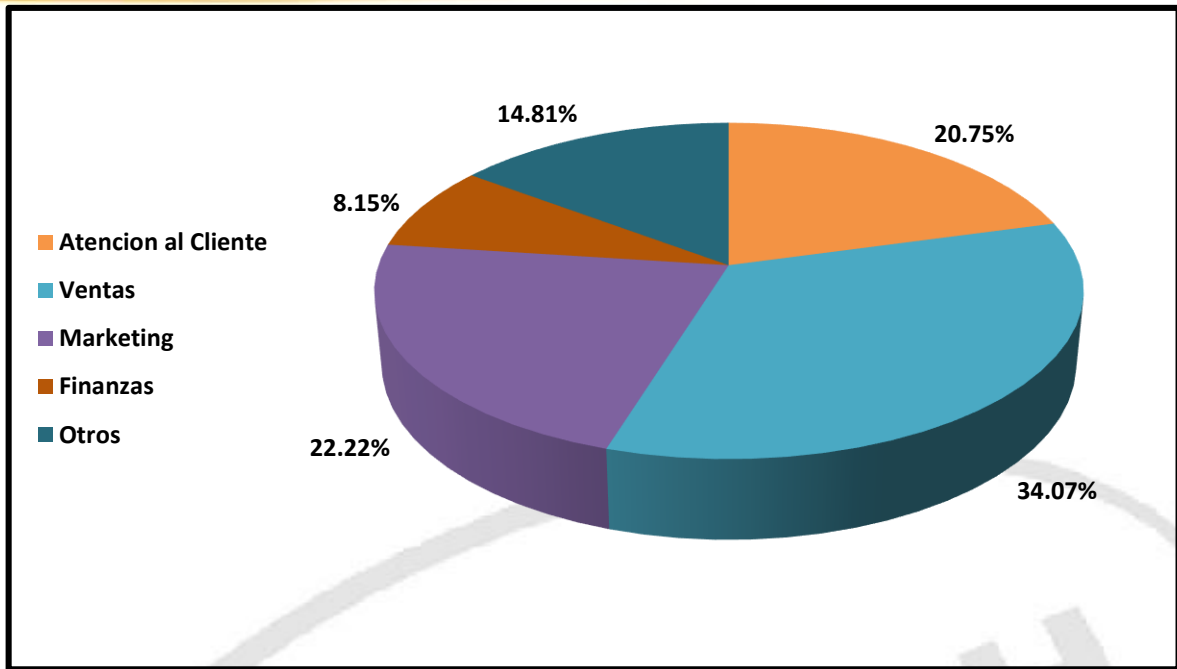


Figura N° 15: En qué área o tema desearía capacitar a su personal.

Fuente: Tabla 3

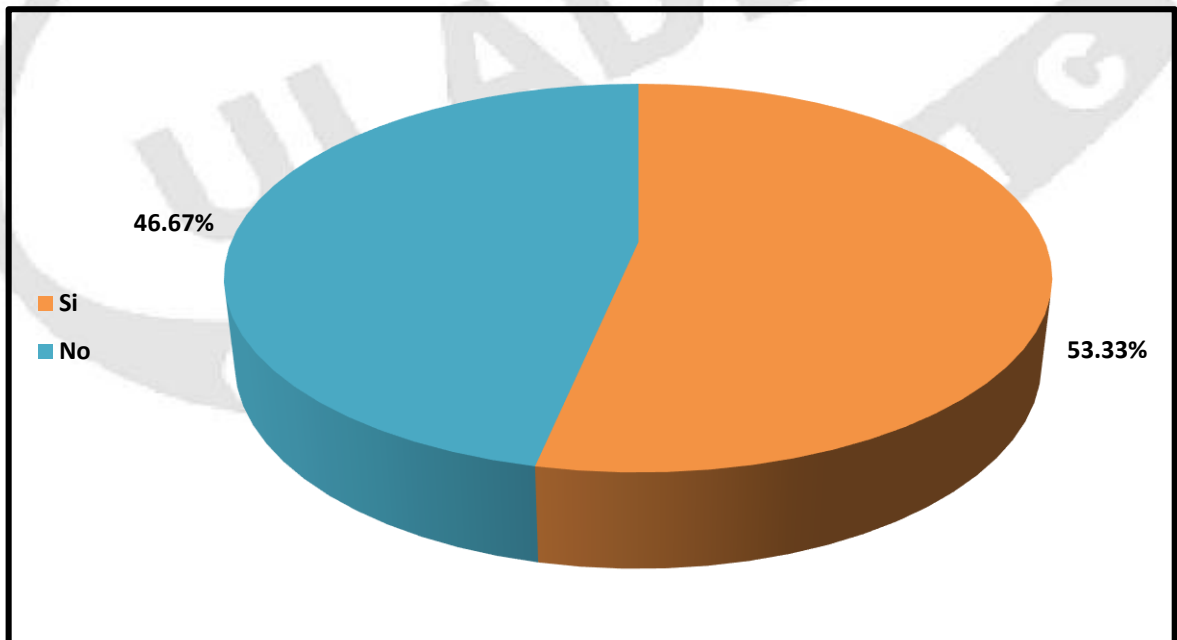


Figura N° 16: La capacitación le ha permitido mejorar su rentabilidad.

Fuente: Tabla 3



**ANEXO 03:**



**ASOCIACION DE COMERCIANTES UNIFICADOS  
DEL GRAN MERCADO DE LA REGION CHAVIN**

Chimbote, 18 de octubre del 2014

Quiñones Ramírez Shirley Elisia

Presente.

Por intermedio de la presente le saludamos afectuosamente y a la vez le respondemos a la carta que se nos fue enviada para brindarle información de la cantidad de socios que laboran en el giro de ABARROTES de nuestra asociación. La información es la siguiente:

CATEGORIA	Nº PUESTOS
A (50m2)	53
B (20m2)	220
C(10m2)	108
D(5m2)	25
TOTAL SOCIOS	406

Sin otro asunto en particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

ASOCIACION DE COMERCIANTES UNIFICADOS  
DEL GRAN MERCADO DE LA REGION CHAVIN  
*Margarita Obando Aguirre*  
PRESIDENTA

### ANEXO 04: FORMULA PARA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA

Para determinar la muestra se realizó el cálculo de la población finita, posteriormente se procederá aplicar la fórmula que arrojará la cantidad de población a encuestar.

$$n = \frac{N \cdot Z_u^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z_u^2 \cdot p \cdot q}$$

**En donde:**

N = 406

Z = 1.96 (Indicador de seguridad al 95%)

P = 0.05 (Error – Esperado 5%)

q = 0.95 (1 - p □ 1 - 0.05)

d = 0.03 (Precisión de 3 %)

$$n = \frac{(406)(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.03)^2(406 - 1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)}$$

$$n = 135.44 = 135$$

### Cronograma de actividades

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Línea de investigación y Planteamiento del tema de investigación	X											
Planteamiento del problema.		X										
Determinación de los objetivos y justificación de la investigación.			X									
Revisión de la literatura.					X	X	X					
Marco teórico y conceptual-redacción de antecedentes.								X	X			
Marco teórico y conceptual-redacción de las bases teóricas.										x	x	
Redacción de la Metodología de investigación.												x
Redacción de las Referencias bibliográficas.												
Presentación del informe de investigación para su evaluación.												

**Presupuesto:**

**a. Materiales:**

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Lapiceros	10	1.00	10.00
Hojas	400	0.10	40.00
Lápiz	10	0.80	8.00
Borrador	5	0.70	3.50
Folder	3	4.00	12.00
Cuaderno chico	2	6.00	12.00
<b>Total</b>			85.50

**b. Bienes y servicios:**

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
<b>Bienes</b>			
USB 4 Gb	1	28.00	28.00
Impresiones	300	0.25	75.00
Copias	200	0.10	20.00
<b>Servicios</b>			
Biblioteca	10 Hrs.		00.00
Horas de Internet	80 Hrs.	1.00	80.00
Movilidad	30	2.00	60.00
<b>Total</b>			263.00

**FINANCIAMIENTO:** Autofinanciado por el estudiante.