

## **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, EN EL DISTRITO DE TACNA, PERIODO 2014 – 2015.**

FINANCING CHARACTERISTICS, TRAINING AND PROFITABILITY OF THE MICRO AND SMALL BUSINESSES OF THE SERVICES SECTOR, IN THE DISTRICT OF TACNA, PERIOD 2014 – 2015.

Patricia Osorio Pascasio<sup>1</sup>

### **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro impresión de gigantografías del Distrito de Tacna, período 2014 – 2015, fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo constituida por 15 MYPE, siendo el 100% de la población estudiada, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los principales resultados encontrados fueron: Respecto a los dueños o representantes legales: El 73% de los encuestados son adultos, siendo también el 73% de sexo masculino, el 53% tienen estudios superiores no universitario completa, asimismo el 53% son solteros, de los cuales el 67% son técnicos de profesión. Respecto a las características de las MYPE: El 73% manifiesta dedicarse al negocio por más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal y contribuyen pagando sus impuestos, el 67% tienen un solo trabajador permanente, el 93% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias. Respecto al Financiamiento de las MYPE: Los empresarios encuestados el 53% financian su actividad con fondos propios, el 40% manifiesta haber obtenido su crédito del sistema no bancario, el 40% obtuvo crédito de cajas municipales, el 33% manifestó que los bancos brindan mayores facilidades para obtener los créditos, asimismo el 40% indica que el crédito solicitado fue a corto plazo, el 33% manifiestan que el crédito lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la Capacitación de las MYPE: manifestaron que el 53% no recibieron capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 87% indica que no recibió capacitación en los últimos dos años, el 67% no precisa haber recibido capacitación alguna, el 80% manifiesta que los empresarios consideran que la capacitación si es una inversión, el 73% no precisa en que temas se capacitaron. Respecto a la Rentabilidad de las MYPE, el 60% considera que el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 87% considera que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de su empresa, el 80% afirman que la

---

<sup>1</sup> Docente de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Coordinadora de Capacitación. Email: [posoriop@uladech.edu.pe](mailto:posoriop@uladech.edu.pe)

rentabilidad de sus empresas mejoró en los dos últimos años, el 73% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los dos últimos años.

**Palabras clave:** Contabilidad, Financiamiento, Capacitación, Rentabilidad.

### **ABSTRACT**

The research aimed to describe the main features of financing, training and profitability of MSEs service sector category impression gigantografías of Tacna District, period 2014 - 2015, was quantitative, descriptive level and non-experimental design, the population consisted of 15 MSEs, the sample represents 100% of the study population, who were applied a questionnaire. The main results were: Regarding the owners or legal representatives: 73% of respondents are adults, also being 73% male, 53% had complete non-university higher education, also 53% are single, of which 67% are professional technicians. Regarding the characteristics of MSEs: 73% say engage in the business for over 3 years, 100% say their company is formal and contribute paying their taxes, 67% have a single permanent employee, 93% were created for the purpose of profit. Regarding the financing of MSEs: Respondents entrepreneurs 53% finance their activity with their own funds, 40% say they have obtained their credit non-bank system, 40% obtained credit from local banks, 33% said banks give greater facilities for obtaining loans, 40% also indicated that the requested credit was shortterm, 33% state that the credit was invested in working capital. Regarding the training of MSEs: they stated that 53% did not receive training for the granting of the loan, 87% indicates that received no training in the last two years, 67% need not have received some training, 80% consider that training as an entrepreneur itself is an investment, 73% does not specify which subjects were trained. Regarding the profitability of MSEs: 60% believe that the funding provided has itself improved the profitability of their companies, 87% believe that training did improve the profitability of your company, 80% said that the profitability of their businesses did improve in the last two years, 73% said that the profitability of your business has not declined in the past two years.

**Keywords:** accounting, financing, training, profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo, debido a que las personas guiadas por esta necesidad tratan de ver la manera de poder generar su propia fuente de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas transnacionales.

En la actualidad el mundo de los negocios ha experimentado profundos y grandes cambios, por la apertura de los mercados dentro de una economía globalizada, que ha ocasionado que los empresarios tengan otra alternativa frente al ineludible reto del mercado. La MYPE se ha convertido en importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local. El financiamiento y la capacitación son de vital importancia para el desarrollo y crecimiento de las MYPE, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas MYPE en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio, del Distrito de Tacna, período 2014 – 2015?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio del Distrito de Tacna, período 2014 – 2015.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- 1) Describir las principales características de los dueños o representantes legales de las MYPE del sector servicio, del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015.

- 2) Describir las principales características de las MYPE del sector servicio, del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015.
- 3) Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio, del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015.
- 4) Describir las principales características de capacitación de las MYPE del sector servicio del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015.
- 5) Describir las principales características de rentabilidad de las MYPE del sector servicio, del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015.

Finalmente, la investigación se justifica porque el estudio es importante y nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector servicio del Distrito de Tacna, período 2014 - 2015, es decir, nos permitirá conocer las principales características. Asimismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, así como la capacitación en el accionar de las micros y pequeñas empresas del sector en estudio.

Por otro lado, el trabajo nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean de servicio o productivas del Distrito de Tacna y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación fue cuantitativa y de diseño no experimental, descriptivo. La población estuvo compuesta de 15 micro y pequeñas empresas, y se escogió de manera dirigida a las 15 como muestra. Las micro y peñas empresas en estudio corresponden al sector servicio, de Tacna. Para el recojo de información se aplicaron encuestas a través de un cuestionario de 40 preguntas, las cuales han estado en función al objeto de estudio y a los objetivos específicos de la investigación. Para la tabulación y obtención de los resultados se usó el programa MS Excel; Análisis e interpretación de datos, que facilitó determinar la correlación entre las variables de estudio, según el programa Excel, que permitió procesar rápidamente cuadros estadísticos.

Los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación se utilizó los instrumentos diseñados para tal fin, lo cual se organizó y procesó en forma ordenada computarizada, para así poder obtener resultados más rápidos con menor riesgo que hacerlo en forma manual.

## **III. RESULTADOS**

### **3.1 Resultados**

### 3.1.1 Respecto de los dueños o representantes legales de las MYPE

**Cuadro N° 01**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Edad del representante de las MYPE</b>	1	El 73% (11) de los representantes legales son adultos y el 27% (4) son jóvenes.
<b>Sexo del propietario y/o representante legal de la MYPE</b>	2	El 73% (11) son del sexo masculino y el 27% (4) del sexo femenino.
<b>Grado de Instrucción del propietario y/o representante legal de la MYPE</b>	3	El 53% (8) el grado de instrucción de los propietarios es superior no universitaria completa, 20% (3) superior no universitaria incompleta, 13% (2) superior universitaria completa, el 7% (1) secundaria completa y el 7% (1) superior universitaria incompleta.
<b>Estado Civil del propietario y/o representante legal de la MYPE</b>	4	El 53% (8) es soltero, el 40% (6) conviviente y el 7% (1) es casado.
<b>Profesión u ocupación del propietario y/o representante legal de la MYPE</b>	5	El 67% (10) es técnico, el 20% (3) es profesional y el 13% (2) es emprendedor.

Fuente: Tablas 1, 2, 3, 4 y 5 (Ver Anexo 2)

### 3.1.2 Características de las MYPE

**Cuadro N° 02**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Tiempo que la MYPE se encuentra en el sector y rubro</b>	6	El 73% (11) se dedica al negocio por más de 03 años y el 13% (2) un año y el 13% (2) 2 años.
<b>Formalidad de la MYPE</b>	7	El 100% (15) de las MYPES estudiadas son formales.
<b>Número de trabajadores permanentes de la MYPE</b>	8	El 67% (10) tienen 1 solo trabajador permanente, el 13% (2) tiene 2 trabajadores permanentes, el 13% (2) ningún trabajador permanente y el 7% (1) tiene 3 trabajadores permanentes.
<b>Número de trabajadores eventuales de la MYPE</b>	9	El 67% (10) no tienen trabajador eventual, el 13% (2) tienen 1 solo trabajador eventual, el 13% (2) tiene 2 trabajadores eventuales, y el 7% (1) tiene más de 3 trabajadores eventuales.
<b>Propósito de formación de la MYPE</b>	10	El 93% (14) de las MYPES han sido formadas con la finalidad de obtener ganancias y el 7% (1) por subsistencia.

Fuente: Tablas 6, 7, 8, 9 y 10 (Ver Anexo 2)

### **3.1.3 Financiamiento de las MYPE**

**Cuadro N° 03**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
<b>¿Cómo financia su actividad productiva?</b>	11	El 53% (8) financian su actividad con fondos propios y el 47% (7) lo hacen con fondos de terceros.
<b>Si el financiamiento es de terceros ¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?</b>	12	El 40% (6) el financiamiento fué de entidades no bancarias, el 33% (5) no obtuvo crédito de terceros y el 27% (4) de entidades no bancarias.
<b>¿De qué entidad financiera recibió crédito?</b>	13	El 40% (6) de Caja Municipal, el 33% (5) no recibió de ninguna entidad financiera, el 13% (2) el crédito obtenido fué de entidades bancarias y el 13% (2) en entidad financiera.
<b>¿Qué entidades le otorga facilidades para la obtención del crédito?</b>	14	El 33% (5) manifestó que las entidades bancarias, el 27% (4) las entidades no bancarias brindan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 7% (1) no precisa y el 33% (5) no recibió financiamiento de terceros.
<b>En el año 2014 ¿Cuántas veces solicitó crédito?</b>	15	El 47% (7) no solicitó crédito, el 47% (7) solicitó una vez y el 7% (1) dos veces.

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
--------------	--------------	--------------------

<b>En el año 2014 ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?</b>	16	El 27% (4) solicitó a entidades bancarias, el 27% (4) a entidades financieras, el 7% (1) a prestamistas usureros, y el 40% (6) no precisa la entidad a quién solicitó crédito.
<b>En el año 2014 ¿Cuál fue el plazo del crédito solicitado?</b>	17	El 40% (6) solicitó crédito a (corto plazo), el 13% (2) a (largo plazo) y el 47% (7) no precisa.
<b>En el año 2014 ¿Qué tasa de interés pagó?</b>	18	El 27% (4) de 1 a 2% mensual y el 13% (2) de 2.1 a 4% mensual y el 60% (9) no precisa que tasa de interés ha pagado por el crédito otorgado.
<b>En el año 2014 ¿Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados?</b>	19	El 53% (8) manifestaron que su préstamo sí fue el monto que solicitó y el 7% (1) no fue el monto solicitado y el 40% (6) no precisa dichos créditos.
<b>En el año 2014 ¿Cuánto fue el monto de crédito solicitado?</b>	20	El 13% (2) indica que su crédito solicitado estuvo en el rango de S/1,000.00 a S/10,000.00, el 47% (7) solicitó S/10,001.00 a S/30,000.00 y el 40% (6) no sabe precisar.
<b>En el año 2015 ¿Cuántas veces solicitó crédito?</b>	21	El 67% (10) no solicitó crédito, el 27% (4) 1 vez y el 7% (1) 2 veces.

<b>Ítems</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
--------------	--------------	--------------------



<b>En el año 2015 ¿Cuál fue la entidad financiera que solicitó el crédito?</b>	22	El 7% (1) lo solicitó a bancos, el 27% (4) a entidades financieras y el 67% (10) no precisa.
<b>En el año 2015 ¿Cuál fue el plazo del crédito solicitado?</b>	23	El 20% (3) lo solicitó a corto plazo y el 80% (12) no precisa a que tiempo fue el crédito solicitado.
<b>En el año 2015 ¿Qué tasa de interés pagó?</b>	24	El 13% (2) pagó el 1 a 2 % mensual, el 7% (1) pagó el 2.1 a 4 % mensual y el 80% (12) no precisa que tasa de interés ha pagado por el crédito otorgado.
<b>En el año 2015 ¿Los créditos otorgados fueron con los montos solicitados?</b>	25	El 13% (2) manifiestan que si recibieron los montos solicitados y el 7% (1) no fueron atendidos con los montos que solicitaron y el 80% (12) no precisa los montos solicitados
<b>En el año 2015 ¿Cuánto fue el monto de crédito solicitado?</b>	26	El 7% (1) indica que su crédito solicitado estuvo en el rango de S/ 1,000.00 a S/ 10,000.00, 33% (5) indica que su crédito solicitado estuvo en el rango de S/ 10,001.00 a S/ 30,000.00 y el 60% (9)no sabe precisar
<b>¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?</b>	27	El 33% (5) lo invirtió en capital de trabajo, 7% (1) en mejoramiento del local y el 60% (9) no precisa en que invirtió.

Fuente: Tablas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 27 (Ver Anexo 2)

### 3.1.4 De la Capacitación de las MYPE

**Cuadro N° 04**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
<b>¿Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?</b>	28	El 53% (8) afirman no haber recibido capacitación, el 7% (1) si recibió capacitación y el 40% (6) no precisa.
<b>¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años?</b>	29	El 87% (13) no ha recibido curso de capacitación, el 7% (1) un curso, el 7% (1) dos cursos.
<b>Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?</b>	30	El 7% (1) ha participado en curso de manejo empresarial, el 7% (1) en Marketing Empresarial y el 87% (13) en otros cursos sobre computación y diseño gráfico.
<b>El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?</b>	31	El 13% (2) manifestaron que su personal sí ha recibido algún tipo de capacitación, el 20% (3) no ha recibido capacitación y el 67% (10) no precisa que recibió capacitación.
<b>¿Cuántos cursos de capacitación recibió su personal?</b>	32	El 7% (1) ha recibido solamente un curso, el 53% (8) no precisa y el 40% (6) no recibió ninguna.

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
--------------	--------------	--------------------

<b>¿En qué años recibió más capacitación?</b>	33	El 13% (2) en el año 2015 han recibido más cursos de capacitación y en el 2014 sólo el 7% (1), y el 80% (12) no precisa el año.
<b>¿Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión?</b>	34	El 80% (12) considera que la capacitación como empresario sí es una inversión, el 13% (2) considera que la capacitación no es una inversión y el 7% (1) no precisa si es inversión la capacitación.
<b>¿Considera que la capacitación de su personal es relevante para su empresa?</b>	35	El 40% (6) considera que la capacitación del personal es relevante para su empresa, el 13% (2) considera que no es relevante y el 47% (7) no precisa si la capacitación es relevante.
<b>¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?</b>	36	El 7% (1) se capacitó en Gestión Empresarial, el 13% (2) se capacitó en gestión financiera, el 7% (1) en manejo eficiente del microcrédito y el 73% (11) no sabe precisar.

Fuente: Tablas 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 36 (Ver Anexo 2)

### 3.1.5 Respecto a la Rentabilidad de las MYPE

**Cuadro N° 05**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentarios</b>
<b>¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?</b>	37	El 60% (9) manifiesta que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa y el 7% (1) cree que no ha mejorado la rentabilidad de su empresa y el 33% (5) no sabe precisar.
<b>¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?</b>	38	El 87% (13) menciona que la capacitación ha mejorado la rentabilidad, el 13% (2) no sabe precisar.
<b>¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejoró en los 2 últimos años?</b>	39	El 80% (12) afirma que la rentabilidad de su empresa sí mejoró en los 2 últimos años, el 13% (2) opina que no ha mejorado en los dos (02) últimos años y el 7% (1) no sabe precisar.
<b>¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuyó en los 2 últimos años?</b>	40	El 73% (11) opina que no ha disminuido, el 13% (2) afirma que la rentabilidad de su empresa sí ha disminuido en los 2 últimos años y el 13% (2) no sabe precisar.

Fuente: Tablas 37, 38, 39 y 40 (Ver Anexo 2)

**IV. DISCUSIÓN**

#### **4.2.1 Respetto de los dueños o representantes legales de las MYPE:**

- De las MYPE encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 a 60 años en un 73% y jóvenes tan sólo el 27% (ver tabla 1), lo que concuerda con los resultados encontrados por (Reyna, 2007), y (Trujillo, 2010) “donde la edad promedio de los representantes legales de la MYPE estudiadas es de 50 años y 45 - 64 años respectivamente”.
- “El 73% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 27% es de sexo femenino” (ver tabla 2), lo que contrasta con los resultados encontrados por (Reyna, R. 2007), (Trujillo, M. 2010) y Ricser, A. (2013), donde los representantes legales de la MYPE estudiadas fueron del sexo masculino en 100%, 65% y 58% respectivamente.
- El 53% de los representantes legales de las MYPES poseen instrucción superior no universitaria completa, 20% superior no universitaria incompleta, 13% superior universitaria completa (ver tabla 3), lo que contrasta con los resultados encontrados por (Ricser, A. 2013) y (Vásquez, C. 2013), donde los microempresarios estudiados: el 42%, 33% tienen grado de instrucción Superior no universitaria completa, el 33% tienen grado de instrucción de educación superior universitaria completa respectivamente.

#### **4.2.2 Respetto a las características de las MYPE:**

- El 73% de los microempresarios que se encuestaron se encuentran en el rubro y sector hace más de tres (03) años (ver tabla 6). “Estos resultados estarían implicando que las MYPE en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables”. Estos resultados coinciden con los autores (Vásquez, 2007) y Ricser (2013) donde el 72% y el 100% tienen más de tres años en el sector turismo e industrial, respectivamente.

- El 100% de los microempresarios encuestados afirman que su empresa es formal (ver tabla 7). “Estos resultados estarán implicando que las MYPE en estudio cumplen tributariamente con la SUNAT”.

#### **4.2.3 Respecto al financiamiento de las MYPE:**

- El 40% de las MYPE encuestadas han obtenido créditos de caja municipal, el 33% no recibió financiamiento de terceros, el 13% del sistema bancario (ver tabla 13); estos resultados son parecidos con los resultados encontrados por (Reyna, R. (2007) en 100%, Vásquez, C. (2013) que fue el 80% por entidades bancarias y el 33% de cajas municipales.
- El 33% de las MYPE que se ha encuestado manifiestan que las entidades bancarias y el 27% de entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos. (ver tabla 14).
- El 60% de las MYPE que recibieron crédito no precisó en que invirtió, el 33% invirtieron dicho crédito en capital de trabajo y el 7% en mejoramiento del local. (ver tabla 27). Estos resultados contrastan de los encontrados por (Vásquez, C. 2013) que fue en capital de trabajo 87%, (Reyna, R. 2007) que fue 66.7%, (Trujillo, M. 2010) en 55% y (Ricser,A.2013) en 40%, ellos también invirtieron en capital de trabajo.

#### **4.2.4 Respecto a la capacitación de las MYPE:**

- El 53% de los empresarios encuestados respondieron no haber recibido capacitación para la obtención del crédito y el 40% no precisa. (ver tabla 28). “Esto estaría implicando que los gerentes y/o administradores no necesariamente habrían utilizados los créditos recibidos de la forma más eficiente y eficaz”. Asimismo, estos resultados coinciden con (Vásquez, 2013), y (Trujillo, 2010) donde el 74%, 60% de las MYPE en estudio no recibieron capacitación antes de la obtención del crédito.
- De los empresarios que recibieron capacitaciones, dijeron que el 87% recibieron en otros cursos sobre computación y diseño gráfico, el 7%

en curso de marketing empresarial y el 7% en curso de manejo empresarial. (ver tabla 30), Así mismo, estos resultados son parecidos a (Trujillo, M. 2010), (Ricser, A. 2013) y (Vásquez, C. 2013) donde el 70%, 42% y el 13% se capacitaron en marketing empresarial respectivamente.

- El 40% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que la capacitación es relevante para su empresa y el 47% no precisa si es relevante (ver tabla 35). Estos resultados más o menos coinciden a los encontrados por (Ricser, 2013) en un 83%, (Vasquez, 2013) en 67% y (Trujillo, 2010) en 60%, porcentaje de las MYPE del sector turismo estudiadas considera que la capacitación sí es relevante para la empresa.

#### **4.2.5 Respecto a la rentabilidad de las MYPE:**

- El 60% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que el financiamiento otorgado sí mejoró la rentabilidad de su empresa, el 7% no cree que el financiamiento otorgado mejore la rentabilidad y el 33% no sabe precisar (ver tabla 37). Estos resultados coinciden con los resultados de (Vásquez, 2013) el 100%, Trujillo, 2010 con el 50% y Ricser 2013 en 42%; donde las MYPE encuestadas indican que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.
- El 87% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que “la capacitación sí mejora la rentabilidad de sus empresas”, el 13% no sabe precisar (ver tabla 38). Estos resultados son parecidos a los encontrados por (Vásquez, 2013) en 67% y (Ricser, 2013) en 52%; donde de las MYPE encuestadas manifestaron que la capacitación sí incrementó la rentabilidad de sus empresas.
- El 80% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los 2 últimos años, un 13% indicó que no (ver tabla 39). Estos resultados son parecidos a los encontrados por (Ricser, 2013) en 66%, (Trujillo, 2010) en 50%, (Vásquez, 2013) en 54% donde las MYPE encuestadas

percibieron que si incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.

- El 73% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que “la rentabilidad de sus empresas no disminuyó”, el 13% indicó que si disminuyó y el 13% no sabe precisar (ver tabla 40). Estos resultados son similares a los encontrados (Trujillo, M. 2010) en 75%, (Vásquez, C. 2013) en 60% respectivamente donde las MYPE encuestadas percibieron que no disminuyó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avolio, B (2011). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú MYPES.

Santos, J. (2001). Las MYPEs en los países emergentes y su incidencia en el desarrollo empresarial nacional. [2014 Jul. 30], Disponible desde: <http://vwww.conareso.aob.pe/congresista/2001/sjaimes/documentos/audiencias/conasan/PEQUENAEMPRESA-2.pdf>

Gilberto, J. (2009). Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. [2014 Jul. 30], Disponible desde: <http://www.monoarafias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacion-pymes2.shtml>

Albújar, H. Janampa L. Osorio, M. (2008). Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana. Lima, 2008 ESAN.

Bernilla, M. (2005). Manual práctica para formar MYPEs. Editorial Edigraber. Lima 2006.

Vargas, M. (2005). El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA; Lima.

Reyna, R. (2007). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio -



estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2006-2007.

Zapata, L. (2004). Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona. Tesis Doctoral. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Universidad Autónoma de Barcelona.

Herrera, O. (2006) Propuesta de un programa de capacitación para el Hotel Boutique La Quinta Luna, en Cholula. Puebla. Tesis Universidad de las Américas Puebla Fac. Administración: Puebla.

Bazán, J. (2006). La demanda de crédito en las Mypes industriales de la Provincia de Leoncio Prado. [2014 Agos. 21]. Disponible desde: [http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes\\_industriales/credito-mypes-industriales.shtml](http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes_industriales/credito-mypes-industriales.shtml)

Vásquez, F. (2007). "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006- 2007".

Trujillo, M. (2010). Caracterización del financiamiento. La capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: Arequipa.

INEI (2013). Resultados de la encuesta de Micro y Pequeñas Empresas 2013, Disponible desde: <http://www.inei.gob.pe>

Correa, A. Gomez, R. (2008). Tecnologías de la información en la cadena de suministros; monografías. Disponible en: <http://www.programaempresa.com/empresa/empresa.nsf/página>.

Flores, A. (2006). Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis Doctoral. Universidad Nacional mayor de San Marcos. Lima.

Peña, H.(2009). Estrategias de Financiamiento y rendimiento de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) en la provincia de Huancayo, disponible desde: Email:investigación@uncp.edu.pe.

Ricser, A. (2013) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del Distrito de Chimbote. Tesis Doctoral. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Vásquez, C. (2013). Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de telas, en el distrito de Tacna, Periodo 2011 2012. Tacna, Perú.

Tamayo, F. (2008). Herramientas para MYPES. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de <http://www.proinversión.gob.pe/RepositorioAPS/o/o/JER/HERRAMIENTASPARMYPES/capitulo.pdf>.

Kume, A (2013). Fuente de financiamiento para una empresa. (C. Negocios, Editor) Recuperado el 03 Oct. de 2014. De <http://www.crecenegocios.com/fuentes-de-financiamiento-para-una-empresa/>

Alarcón, A. (2007). Teoría sobre la estructura financiera, [citada 2014 Oct. 11]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.

Club planeta. Fuentes de financiamiento. [citada 2014 Oct. 11]. Disponible en: [http://www.trabajo.com.mx/fuentes\\_de\\_financiamiento.htm](http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm).

Financiamiento a largo plazo, [citada 2014 Oct. 14]. Disponible en: [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_largo\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm).

Pérez L. y Campillo F.(2011). Financiamiento. [citada 2014 Oct. 11]. Disponible en: <http://www.infomipvme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>.

Biocomercio Andino (2010). Prom Perú, promoción del Biocomercio en el sector Financiero para la facilitación de líneas de crédito.

Bernstein, L. (1996): Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación. Ed. Irwin, Barcelona.

Druker, P.(2014). Teoría y pensamiento Administrativo. Buenastareas.com. recuperado, 04,Nov.2014. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/teor%%Ada-y-pensamientoadministrativo>.

Sutton, C.(2014). Capacitación del personal. Argentina: 2001. [citada 2014 Oct.12].Disponible en: <http://www.monoarafias.com/trabajos16/capacitacion-personal/capacitacionpersonaí.shtml>.

Chacaltana J. (2005).Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. 2005. [citada 2014 Oct. 12]. Disponible en: <http://www.consortio.org/CIES/html/pdfs/pm0324.pdf>.

Ravelo, J. (2012). Las MYPES en el Perú. Recuperado el 8 de octubre de 2,014, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/3952/3926>

Ferruz, L.(2000). La rentabilidad y el riesgo. España. [citada 2014 Oct. 12]. Disponible en: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2>

Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. [citada 2011 Oct. 14]. en: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Tanaka, G. (2006). Análisis de estados Financieros para la toma de decisiones. 2da. Edición, Lima.

Panibra, O. (2013). Ley N° 30056 que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Recuperado el 25 de octubre de 2014, de <http://77blog.pucp.edu.pe/item/177126/ley-30056-quemodifica-diversasleyes-para-facilitar-la-inversión-impulsar-el-desarrollo-productivo-y-elcrecimieinto-empresarial>.

<http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php/contribuyentes/empresa-y-negocios/mypes/519-01-condiciones-para-ser-micro-empresa-y-para-serpequeña-empresa>.

SUNAT (2010). Texto Único ordenado de la ley de promoción de la competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR. Recuperado el 10 de abril de 2014. Disponible: <http://www.sunat.gob.pe/orientación/mypes/normas legales.html>.

Financiamiento, Preinversión, Financiamiento. Citada 2015 Oct.13). disponible en: [http://www.proinversión.gob.pe./repositorio APS/O/O/JER/HERRAMIENTAS PARMYPES/capítulo4\(1\).pdf](http://www.proinversión.gob.pe./repositorio APS/O/O/JER/HERRAMIENTAS PARMYPES/capítulo4(1).pdf)

Informativo Caballero Bustamante (2013). ¿Qué tipo de financiamiento existen en el mercado peruano para las Mypes?. Disponible en: [www.caballeroBustamante.com.pe](http://www.caballeroBustamante.com.pe).

Blas, P. (2014). Diccionario de Administración y Finanzas. Recuperado el 27 de octubre de 2015, de <http://books.google.com.pe/books?id=8qOKBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=diccionario+administración+y+finanzas&hl=en&hl=en&sa=X&ei=lkbmvpnFCDTesASHyICIDg&ved>

Domínguez, G. (2007) .El financiamiento Empresarial. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento2.shtml#ixzz3Kmi5up7i>

Sutton, C.(2001). Capacitación del Personal. Argentina. [citada 2015 Oct.13]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacion-personal/capacitacion-personal.shtml>

Gaxiola, M.(2014). Detección de necesidades de capacitación. México: [citada 2015 Oct.14] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>.

Stoner, J. Freeman, R. Gilbert, D.(1996). Administración Editorial: Prentice hall.México. 6ta.Edición.

Cuesta, P. (2006). Estrategias del crecimiento de las empresas de distribución comercial. [citada 2015 Oct. 15]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2006/pcv/3f.htm>.

Wikipedia. Rentabilidad, [citada 2015 Oct. 15].

Disponible en:<http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad>.

Martinez, M. (2003).Gestión Empresarial, Equilibrando Objetivos y valores, pp.56. Ediciones Días de Santos. S. A.

Kume, A. (2012). Crece Negocios Definición de rentabilidad

Gitman, L. (1997), Fundamentos de administración Financiera. México Editorial OUP Harla México S.A.

Zamora, T. (2010). Rentabilidad y ventaja comparativa un análisis de los Sistemas de producción.  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>