



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES RUBRO
LADRILLERAS SECTOR ZONA NORTE DE PAMPA
GRANDE, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA
BACH. REINA AURORA CASTILLO MORETO**

**ASESOR:
MGTR. OSCAR VILELA RODRÍGUEZ**

TUMBES – PERÚ

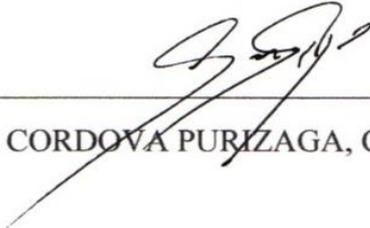
2018

TITULO

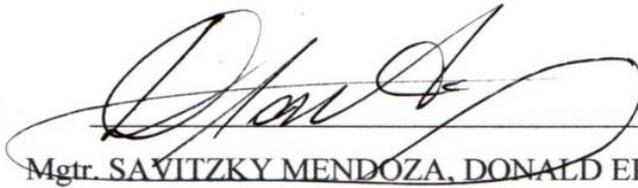
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES RUBRO LADRILLERAS SECTOR ZONA NORTE DE PAMPA GRANDE, 2018.

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

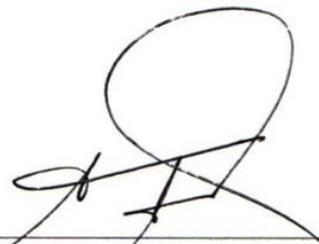
PRESIDENTE

: 
Mgtr. CORDOVA PURIZAGA, CHRISTIAN IVAN

INTEGRANTE

: 
Mgtr. SAVITZKY MENDOZA, DONALD ERROL

INTEGRANTE

: 
Mgtr. RETO GOMEZ, JANNYNA

ASESOR

: 
Mgtr. OSCAR ANDRÉS VILELA RODRÍGUEZ

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme las fuerzas y fe para creer que puedo llegar más allá de lo que me propongo y cumplir con mis objetivos y metas.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y maestros que día a día impartían sus conocimientos en aula para ser un mejor profesional.

Agradezco también a mi asesor de tesis. Mgtr. Oscar Andrés Vilela Rodríguez por guiarme durante todo el desarrollo del presente trabajo

A mi madre, esposo por el apoyo incondicional y demás familiares

DEDICATORIA

A Dios por permitir hacer este sueño realidad y permitir ser una profesional, a mi madre por estar en todo tiempo y demostrarme su ayuda incondicional, papá, esposo mis hermanas y sobrinas.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo con diseño descriptivo, se realizó con el propósito de describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro ladrilleras sector Zona Norte del Centro Poblado Menor de Pampa Grande en el distrito, provincia y departamento de Tumbes en el periodo 2018. El universo muestral estuvo constituido por 10 Mypes para la recolección de datos se aplicó como instrumento la encuesta para obtener las siguientes conclusiones : todas las Mypes del ámbito de estudio son informales no están inscritas en el Registro Único de Contribuyentes, quienes manifestaron que al inicio de sus actividades contaron por capital propio; y que para el periodo del año 2018 las citadas Mypes solicitaron crédito financiero, y respecto al financiamiento del 100%; manifiestan que el 60% ha solicitado créditos para su financiamiento de ese porcentaje, el 83% lo hizo en cajas con una tasa de interés de 28 % y 34% el otro 17% solicito créditos en banco siendo el 38% su tasa de interés, todos los créditos solicitados son corto plazo, Del 100% de los representantes de las ladrilleras encuestadas; el 60% manifiesta que uno de los problemas que afecta la rentabilidad es la informalidad el 40% dice que esta situación es aprovechada por los intermediarios afectando su rentabilidad. Asimismo es preciso señalar que no cuentan con una método para analizar su rentabilidad solo lo hacen empíricamente, Finalmente de acuerdo a los análisis de resultados se determinó que su margen neto es 0.21%.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, informalidad.

ABSTRACT

Sent work of investigation is of quantitative type with descriptive design, it was realized with the purpose of describing the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies of the sector brickworks sector North Zone of the Small Town Center of Pampa Grande in the district, province and department of Tumbes in the period 2018. The sample universe was constituted by 10 Mypes for the data collection was applied as a survey instrument to obtain the following conclusions: all Mypes of the field of study are informal are not registered in the Registro Único of Taxpayers, who stated that at the beginning of their activities they counted by their own capital; and that for the period of 2018, the Mypes requested financial credit, and with respect to 100% financing; They state that 60% have requested loans for their financing of that percentage, 83% did so in boxes with an interest rate of 28% and 34%, the other 17% applied for loans in bank with 38% interest rate, all the credits requested are short term, 100% of the representatives of the brick-makers surveyed; 60% state that one of the problems affecting profitability is informality. 40% say that this situation is taken advantage of by intermediaries, affecting their profitability. It should also be noted that they do not have a method to analyze their profitability, they only do so empirically. Finally, according to the analysis of results, it was determined that their net margin is 0.21%.

Keywords: financing, profitability, informality.

CONTENIDO

TITULO	II
JURADO EVALUADOR DE TESIS	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales	21
2.1.3. Antecedentes locales.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
2.2.1. El Financiamiento.-.....	29
2.2.1.1. Definiciones:	29
2.2.1.2. La Teoría Tradicional.....	30
2.2.1.3. Fuentes de financiamiento.....	30
2.2.1.3.1.A corto plazo	31
2.2.1.3.2.Largo plazo.....	32
2.2.2. La Rentabilidad.....	37
2.2.2.1. Definición.....	37
2.2.2.2. Rentabilidad en relación a las ventas	38
2.2.2.3. Rentabilidad en relación con las inversiones	39
2.2.2.4. La rotación y la capacidad de obtener utilidades	40
2.2.3. Micro Y Pequeña Empresa	42
2.2.3.1. Principales características de las MYPES.....	42
2.2.3.2. Características comerciales y administrativas de las MYPES	43
2.2.3.3. Importancia de las MYPES.....	44

2.2.3.4. Estructura funcional de una MYPE.....	45
2.2.3.5.Principales problemas en la estructura organizacional de una MYPE	45
2.2.4. El Sector Ladrillero.....	46
2.2.4.1. Características importantes	47
2.2.4.2. El procedimiento de la fabricación es el siguiente	47
III. METODOLÓGICA.....	49
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.1. Tipo de investigación.....	49
3.1.2. Nivel de investigación:	49
3.1.3. No experimental.....	50
3.1.4. Descriptivo.....	50
3.1.5. Aplicativo.....	50
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	51
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	52
3.4.1. Técnicas	52
3.4.2. Instrumentos.....	52
3.4.3. Procedimiento de recolección de datos.....	52
3.5. PLAN DE ANÁLISIS.....	52
3.6. PRINCIPIOS ÉTICOS	52
3.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA	54
IV. RESULTADOS.....	55
4.1 RESULTADOS.....	55
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
4.2.1 Aspectos Generales:	59
4.2.2 Financiamiento:	59
4.2.3 Rentabilidad:.....	59
V. CONCLUSIONES.....	60
5.2 RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES (OBJETIVO ESPECIFICO 1) 60	
5.2.1 Respecto A La Rentabilidad De Las Mypes (Objetivo Especifico 2)	61

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65
ANEXO N° 01 RESPECTO AL DISEÑO DE MEJORA	65
ANEXO N° 02: CARTA A LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES.....	74
ANEXO N° 03: CUESTIONARIO	77
ANEXO N° 04 TABLAS Y FIGURAS.....	79
ANEXO N° 05. COSTOS PARA UN QUEMA DE 12.000 LADRILLOS	96
ANEXO N° 06: RATIOS DE RENTABILIDAD.....	97
ANEXO N° 07: ESTADO DE RESULTADO	98
ANEXO N° 08: CRONOGRAMAS DE PAGO DE PRESTAMOS MYPE.....	99
ANEXO N° 09: REPORTE DE PRÉSTAMOS	100
ANEXO N° 10: PANEÓ FOTOGRAFICO.....	101

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro 1: Respecto a las Mypes rubro Ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande.....	55
Cuadro 2: Respecto al financiamiento (objetivo específico N° 01).....	56
Cuadro 3. Respecto a la rentabilidad (objetivo específico N° 01).....	58

INDICE DE TABLAS

Tabla. 1: Mypes Que Cuentan Con Ruc Activo.	79
Tabla. 2: Mypes que no se encuentran en ninguna categoría.	80
Tabla. 3: Mypes que han recibido orientación para constitución y formalización de la empresa.....	81
Tabla. 4: El financiamiento obtenido al inicio de sus operaciones fue:.....	82
Tabla. 5: En el presente año 2018. Que instituciones financieras le presto dinero ...	83
Tabla. 6: Monto de financiamiento.....	84
Tabla. 7: Número de meses que solicitaron el préstamo.	85
Tabla. 8: Tasa de interés	86
Tabla. 9: Problemas que ha tenido al gestionar su préstamo	87
Tabla. 10: Mypes que tienen control de sus costos y ventas	88
Tabla. 11: Mypes que manifiestan que el control financiero es importante para la ladrillera.....	89
Tabla. 12: Mypes que Tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad.	90
Tabla. 13 Método o forma de evaluar la rentabilidad de su negocio.....	91
Tabla. 14: Precio de venta en 12.000 ladrillos.....	92
Tabla. 15: Cuál es el costo de inversión en 12,000 ladrillos	93
Tabla. 16: Rentabilidad de la ladrillera.....	94
Tabla. 17 Problemas con la rentabilidad.....	95

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fuente: Elaboración propia.	79
Figura 2 : Fuente: Elaboración propia	80
Figura 3 : Fuente: Elaboración propia	81
Figura 4 : Fuente: Elaboración propia	82
Figura 5 Fuente: Elaboración propia	83
Figura 6: Fuente: Elaboración propia.	84
Figura 7 : Fuente: Elaboración propia	85
Figura 8 Fuente: Elaboración propia.	86
Figura 9 : Fuente: Elaboración propia.	87
Figura 10 : Fuente: Elaboración propia	88
Figura 11 Fuente: Elaboración propia.	89
Figura 12 : Fuente: Elaboración propia.	90
Figura 13 :. Fuente: Elaboración propia	91
Figura 14 : Fuente: Elaboración propia.	92
Figura 15 : Fuente : Elaboracion propia	93
Figura 16: Fuente: Elaboración propia	94
Figura 17: Fuente: elaboración propia	95

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación deriva de las líneas de investigación relacionada con la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, con esta investigación se busca diseñar una propuesta de mejora al problema resultante.

Las Mypes a nivel mundial son más de 200 millones que no cuentan con recursos necesarios para crecer, fue un reporte de la Corporación Financiera Internacional. Durante la última década el sector de micro finanzas ha mostrado un enorme dinamismo, a pesar de las crisis financieras internacionales y la prolongada recesión de fines de los noventas, que afectó la salud del sistema financiero. Si bien el avance ha sido importante, el reto de proveer acceso al crédito a costos razonables para las MYPES implica políticas consistentes de largo plazo.

Las MYPES juegan un papel importante en la economía peruana, pero alguno de los problemas son: las pocas posibilidades de financiamiento y el poco impulso a la ejecución de diferentes mecanismos que permitan su desarrollo y crecimiento, la poca visión emprendedora esto delimita su crecimiento económico en este sector que mueve la mayor parte de la economía peruana.

El Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016-2017; teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%).

"En nuestro país, 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrados en algún tipo de actividad emprendedora", afirmó Jaime Serida, quien es el decano en la Universidad Esan y líder el equipo GEM Perú. (ESAN, 2017).

Asimismo la S.B.S. (Superintendencia Nacional de Bancos y Seguros) según estudios realizados en el año 2016. Expresa que entre el 2010 y 2015 los créditos colocados en la región de Tumbes crecieron en 8.9 % y 48.5 de los créditos otorgados a las MYPES el 2015 fue a través de las cajas de municipalidades, aun el porcentaje es mínimo para la cantidad de las MYPES que existen en nuestro departamento. Esta tasa es el porcentaje aproximado de las MYPES que tienen acceso.

La industria ladrillera en el Perú es altamente dinámica, si bien es una industria en constante expansión, tuvo su mayor auge en el llamado “boom inmobiliario” que se dio por la coyuntura social económica del país, sin embargo; el Perú aún tiene un alto déficit de infraestructura y viviendas, por lo que el sector ladrillero se mantendrá dinámico en el tiempo, tomando en cuenta la alta oferta de productos sustitos, el consumidor peruano mantiene una alta preferencia al ladrillo como material para sus construcciones.

Además de la realidad del sector que es impactado por la alta informalidad concentrada principalmente por productores artesanales de ladrillos.

La situación actual de las ladrilleras artesanales es precaria en nuestra región, los procesos que emplean y la tecnología rudimentaria que utilizan, no les permite competir con las empresas industriales que se dedican a la fabricación de ladrillos industriales.

Siendo su objetivo General el *describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes Rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018.*

Desarrollándose los siguientes objetivos específicos:

Describir las características del financiamiento de las Mypes rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018.

Asimismo el describir las características de la rentabilidad de las Mypes rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018 y concluyendo con la elaboración de una propuesta de solución a un problema de rentabilidad o financiamiento de las Mypes rubro ladrilleras sector zona Norte de Pampa Grande 2018.

El lugar donde sea desarrollado nuestro estudio, existen varias ladrilleras dedicadas a este proceso productivo, pero sin embargo se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, y si es así, cuanto de interés pagan por dicho crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron dicho crédito.

También conocer si es rentable; hipótesis da respuesta a la presente investigación; como es en el presente estudio es de tipo descriptiva por lo tanto no tiene hipótesis; como instrumento se aplicó una encuesta donde participaron diez (10) representantes de las Mypes del sector Ladrillera.

Siendo el presente estudio de tipo cuantitativa de nivel descriptivo, debido que se busca tomar de la realidad, la información necesaria para describir los hechos económicos y sistematizarlos a través del trabajo de investigación para la consecución de los objetivos planteados.

Asimismo el tipo de investigación será descriptivo, ya que se pretende comprender, describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos del problema planteado.

Así como las principales características de las variables en estudio.

Obteniendo los siguientes resultados que el financiamiento que obtienen de las entidades crediticias es limitado por su informalidad;

Asimismo que su rentabilidad neta es de 21%.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

GALLO (2015): La realización del presente trabajo que tiene como tema: “*La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa ladrillera tirado en el periodo 2013 al 2014*” (Ecuador); el cual la motivo en la inadecuada gestión financiera, que afecta a la empresa, sus actividades económicas incurriendo en pérdidas de capital y de los recursos de la empresa.

La empresa produce y comercializa productos de construcción como son los ladrillos, gres y tejas, principalmente comercializándolas a municipios de la zona amazónica del país; siendo el objetivo de este trabajo de investigación es determinar si existe o no relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa, con la utilización de listas de verificación para el levantamiento de la información acerca de las variables de investigación basándose en información de los estados financieros.

Manifestando como referencia que los estados financieros, analizándolas con los métodos verticales y horizontales que le permiten a la institución tener poder de adquisición, liquidez, rentabilidad y solvencia. Para la investigación de la información se realizó la encuesta al gerente y contador de la empresa.

SANTIZ (2013) “*Actividad artesanal y sustentabilidad. El caso de las ladrilleras de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*” (México); El cual manifiesta en su Investigación, sobre el rol de la política pública quien debería ser en primera parte

para este tema que es la inclusión de la actividad en el Ordenamiento Ecológico Territorial, con el fin de definir espacios legales y aptos.

Así como gestionar apoyos para la renovación de infraestructura y el fortalecimiento del sector productivo, mejorando así su competitividad y la comercialización de los productos, esto podría lograrse a través de capacitaciones, talleres, cursos, y espacios en donde se den a conocer igualmente, sería bueno permitir a los niños y jóvenes de la región, así como a sus visitantes de conocer esta actividad como otro paso para su valorización.

A nivel de las ladrilleras es necesario que se generen procesos de organización para una mejor gestión del sector, así como la promoción de acciones que lo favorezca, realizándose la precisión que la participación de los ladrilleros es de suma importancia para poder lograr esto, es necesario el apoyo de agentes externos o de autoridades, debido a la falta de recursos tanto humanos como económicos del sector ladrillero ante la gestión de la mejora de su actividad y de la calidad de vida de los involucrados en el sector.

Siendo necesario recalcar que lo que se buscó en esta investigación es el aporte de opciones de evaluación de la sustentabilidad, además de la creación de un enfoque que permita ver a la sustentabilidad no sólo desde el manejo del recurso, sino también incluyendo la identidad y el valor de esta actividad.

MANJARRES, & GANCHOZO (2015) “Plan estratégico de exportación de ladrillos Ecológicos: caso comuna fanca”.

En dicha investigación se identificó que los ladrillos ecológicos producidos en la Comuna Fanca en Bahía de Caráquez, más allá de ser de buena calidad y bajo costo;

aportan a las campañas que hoy en día se manejan frente a la preservación y conservación del medio ambiente.

Asimismo nuestra investigación se determina que nuestro país cuenta con las cualidades suficientes de implementar nuevas tecnologías y de esta manera continuar en el proceso de apertura en relaciones comerciales internacionales.

Asimismo se procedió al estudio de los los aspectos logísticos que se debe realizar para la exportación de ladrillos ecológicos.

Obteniendo como resultado el conocimiento que se debe realizar para efectuar una apropiada exportación del producto.

Por lo que concluyó que los ladrillos ecológicos que produce la Comuna Fanca en Bahía de Caráquez están aptos para ser exportados hacia mercados internacionales, ya que este producto cumple las más altas normas de calidad.

MEZA (2015) *“Negocio para la creación de una ladrillera tipo refractarios en el municipio de San Andrés de Tumaco para el año 2015. (pg. 143)”*;

que dentro de los análisis económicos se determinó la inversión inicial para el proyecto, sus costos; y sus ingresos; resultando que los procesos que se deben seguir y las estrategias a implementar con el ánimo de optimizar los indicadores que evalúan el proyecto.

Así mismo determinar los procedimientos administrativos que permiten el manejo de la empresa; conllevando a la realización del estudio económico-financiero que permitió conocer las inversiones a realizar, los ingresos y los egresos proyectados a 10 años, los estados de resultados, los indicadores de factibilidad como VPN además elementos que se presentan en el capítulo correspondiente; se estableció los pasos y

la especificaciones y requerimientos que se necesitan para registrar la compañía ante la cámara de comercio y ponerla en marcha.

(RINCÓN & YEPES, 2012) *Formulación y planeación de la unidad estratégica de negocios para la empresa ladrillera San Fernando* (2012);

Asimismo pretende crear una unidad estratégica de negocio al interior de la misma empresa, para desarrollar con la maquinaria subutilizada un producto llamado Teja Americana, altamente innovadora en el mercado y que tiene como fin convertirse en el producto estrella de la compañía por su alto índice de rentabilidad y por el impacto que podría generar en el desarrollo y expansión de la Empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(VALDERRAMA & RAMÍREZ, 2014) en la presente tesis denominada: "*Clúster para las MYPES productores de ladrillos en el Sector Pícol Orcompujio en el Distrito de San Jerónimo, Cusco 2013*";

En este capítulo se da a conocer los resultados de la investigación realizada mediante encuestas, lo cual permitió identificar las características de los productores ladrilleros, su producción, comercialización y financiamiento. Menciona que su conocimiento de estas variables es empírico.

El cual hace que algunas empresas lleguen a fracasar por no tener un buen conocimiento o herramientas de gestión que busque las sostenibilidad de dichas empresas en el tiempo; además en el capítulo V propuesta básica para la constitución de clúster para las MYPES productoras de ladrillos en el sector ***picol orcompujio***; donde expresa que el mínimo de producción de ladrillos por aglomeración permita

rentabilidades que motiven el desarrollo de los afiliados; logrando consigo obtener financiamiento, el modelo de clúster garantiza y facilita la celebración de convenios con instituciones crediticias del sistema bancario o de otras entidades.

BRACAMONTE, 2016) En la tesis Para optar el título profesional de licenciada en Administración “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales de construcción. Del distrito Laredo, 2015*”- Trujillo, La Libertad;

En la presente investigación tiene como objetivo general: determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción- rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo, año 2015”.

La investigación es de diseño no experimental, descriptivo y transversal para llevarla a cabo, se escogió una muestra poblacional de 17 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta.

Obteniendo los siguientes resultados:

Con respecto a los representantes de las MYPE, el 70% tiene edad entre 31 y 50 años, contando con estudios superiores técnicos el 47%; el 53% de estas MYPE vienen realizando sus actividades entre 1 a 5 años.

En cuanto al financiamiento, capacitación y rentabilidad: El 82% obtienen financiamiento de terceros, solicitando en las cajas el 70%; El 76% si recibió capacitación con el crédito financiero; por lo cual el 41% recibió dos capacitaciones; finalmente un 82% su rentabilidad mejoro con el financiamiento.

En resumen se concluye que las MYPE de este sector tiene muchas oportunidades para ser exitoso, pero no las puede aprovechar, simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos, entre otros. Dadas estas dificultades, el micro y pequeños empresarios tienen que recurrir a prestamistas y asociaciones de crédito.

(HUAYTA, 2013) En la tesis para optar el Grado Académico de: Magister en Ingeniería de Sistemas Con mención en Gerencia de Sistemas Empresariales *“Indicadores de Gestión empresarial en la producción de ladrillos artesanal de la Región Junín 2013-Huancayo – Perú.”*; cabe señalar que en el planteamiento del problema este autor ha identificado problemas en el aspecto financiero

Las ladrilleras dedicadas a la fabricación de ladrillos artesanales no disponen de un crédito bancario, ya que no se encuentran formalizados, es por ello que los intermediarios aprovechan de esta situación y compran en forma adelantada los ladrillos en el horno pagando por ellos un monto inferior al valor real del costo de producción; por ello esto se configura como deficiencia debido a los siguientes factores:

Venta a intermediarios (75%), baja demanda (16.7%), y rentabilidad (8.3%), y esto con lleva en la falta de desarrollo empresarial.

TRUJILLO (2017) *propuesta para mejorar la calidad estructural de los ladrillos artesanales de arcilla cocida de Huánuco.*; en esta investigación sea incentivado por

los cursos de la Maestría en Ingeniería Civil (1994 y 1995), decidí estudiar las construcciones de albañilería en la ciudad de Huánuco; quienes verificaron este proceso y se propusieron mejorar la calidad estructural de ladrillos de arcilla manteniendo su condición de producción artesanal, ya que la industrialización implica grandes inversiones y eleva su precio de venta; asimismo se observaba y aun hoy es así, que los principales defectos de la producción artesanal de ladrillos de arcilla son: su falta de cocción (en presencia de humedad se ablandan y descomponen) y la existencia de grietas por contracción de secado; por lo que para mejorarlos se requiere conocer las principales variables que intervienen en la obtención de un buen ladrillo y luego plantear algunas modificaciones;

Así la variable dependiente es la calidad del ladrillo y las independientes: composición de la materia prima, forma, secado y horno; por lo que elegimos variar la forma (agregando 8 huecos de 2.10 cm. de diámetro para el tipo KK de 7 x13 x 23 cm) y la composición del crudo (10% en volumen, de aserrín), con la finalidad de mejorar la circulación de aire caliente en la parte central de ladrillo y controlar las contracciones de secado, lo que redundaría en mejorar la cocción y como consecuencia su resistencia y durabilidad. La investigación contempla tres grupos: Experimental 1 (Lote 1) y Experimental 2 (Lote 2), mejorados y quemados en el tercio intermedio y superior del horno, respectivamente y de control (Lote 3), producción tradicional, quemados en el tercio intermedio del horno.

La prueba de hipótesis se efectúa comparando los resultados de ensayos en la unidad (NTP 399.613:2005), en prismas (NTP 399.605:23003) y en muretes (NTP 399.621:2004) de los grupos experimentales 1 y 2 con el de control.

Por lo que la conclusión principal es que las modificaciones, han permitido que el ladrillo artesanal cumpla con la norma E.070, para el tipo KK artesanal, clasificando como tipo II, lo que no era posible para la producción tradicional; por lo que se recomendaría continuar este trabajo, para determinar la correlación de resistencias con la ubicación del ladrillo en el horno, incluyendo a todas las plantas ladrilleras, proponiendo mejoras en el horno y en el moldeo.

CALLA (2014): *Capacidad de gestión en la producción y comercialización de ladrillo de los micro y pequeños empresarios de la región Puno*”;

al agruparse en asociaciones les permite ser legales y gestionar ante la Municipalidad la adjudicación en propiedad de los terrenos que ocupan, formalizarse como microempresario o como persona natural le dará oportunidad de capacitación y asistencia técnica. Así mismo ser sujetos a préstamos para adquirir equipos; todo esto coadyuvará a mejores condiciones de vida para su familia a través de los ingresos obtenidos. Esto último puede ser mejorado con la ubicación de la planta productora, el acceso a la materia prima, el tipo de combustible utilizado, el acceso a la tecnología de fabricación a emplear. Es así como la mezcla, moldeo y cocción, y por último el sistema de control, eficiencia y prácticas operativas.

2.1.3. Antecedentes locales

LESCANO (2014) “Proceso productivo de los ladrillos de arcilla producidos en la Región Piura”; En su investigación se estudia la fabricación de ladrillo en nuestra región, para poder realizar una caracterización de estas unidades y realizar una comparación con los criterios establecidos en las normas.

Este trabajo se basó en muestreo exploratorio con visitas a las zonas de producción más importantes en la Región Piura como son: Marca velica y Cerro Mocho, La Unión, La Encantada, La Huaca y Piura; donde se observó el proceso de fabricación desde la extracción de la materia prima hasta la cocción de las unidades, por lo que para los valores referentes del producto final se tomaron muestras de las unidades elaboradas y se realizaron los ensayos que establece la Norma Peruana. Por lo que la Investigación ha sido estructurada en tres capítulos: marco teórico, proceso de producción en las zonas productoras de la región y finalmente caracterización de los ladrillos en la Región Piura.

Por lo que el autor concluye que los resultados obtenidos indicarían que no hay una mejora significativa en la calidad de las unidades en relación a los reportado en el tesis de 1995 por García Rodríguez.

Al parecer, los esfuerzos aislados de mejorar el proceso de producción sin integrarlos con la materia prima sería la principal causa de este comportamiento.

POZO (2015) Identificación de Impactos Ambientales significativos en la industria ladrillera utilizando un modelo de Simulación Dinámica; en este trabajo se inicia describiendo el proceso productivo de fabricación de ladrillo industrial, los que nos permitió Identificar los impactos ambientales producidos por la industria ladrillera a través del análisis de cada etapa del sistema productivo, estableciendo límites para el modelo, elaborando diagramas causales y diagrama de forrester, identificando las variables y estableciendo de sus relaciones

Además el modelo a deferencia de los métodos tradicionales de identificación de impactos nos permite predecir posibles consecuencias de los impactos en el tiempo,

alternado o variando diferentes escenarios y a través de los datos obtenidos concluimos que los impactos más significativos se generan en la etapa de los hornos, traduciéndose está en la emisión de gases y la generación de material articulado.

SORIANO (2010) *Diagnóstico Nacional del Sector Ladrillero Artesanal Mercadeando S.A.(Piura)*; En la presente investigación, sean analizado las zona de la ladrilleras del distrito de Chulucanas y la Huaca que concentran el 43.96% del total de la ladrilleras de la Región; siendo su producción básicamente artesanal, solo se detectado la presencia de 1 ladrillera semi mecanizada en la zona de La Encantada Chulucanas, con operaciones de casi 6 meses en el mercado, que su presencia puede llevar a desarrollar un nivel de competencia dentro las ladrilleras de la zona;

Asimismo existe un alto uso de leña para hacer combustión en la cocción del ladrillo, lo cual atenta con el tema de forestación de la zona, de acuerdo a la Cadena de Valor, esta implica el 17.56 de toda la cadena y el costo más relevante en la cocción de ladrillo; además del uso de llantas y jebes se usa para hacer el encendido del horno con la leña y luego proceden alentar el fuego con el tamo de arroz.

Además los hornos no se encuentran en óptimas condiciones, son de tiro abierto, por lo general no lo recubren en la parte superior durante la quema (sea con guano u arena), haciendo que todo el humo y fuego se expanda por la parte superior; por lo que el margen de utilidad es muy bajo y poco apreciable por los ladrilleros, debido, que por lo general, lo utilizan para sus propios gastos, no les da capacidad de reinversión, y el negocio de hacer ladrillos, no lo aprecian, como una posibilidad de hacer empresa, sino como un empleo de subsistencia.

Además se aprecia que la característica del mercado Piurano cada vez más se inclina al consumo de ladrillos industrializados, la única empresa semi mecanizada de la zona, informo que ellos están entrando a ese nicho de mercado más exigente, con buenos resultado, debido a que sus precios son más baratos que los industrializados y más caros que los artesanales, que les permite jugar con un margen de utilidad para ser reinvertido.

SÁNCHEZ & RAMÍREZ (1991); *uso de cascarilla de arroz como fuente energética en ladrilleras.*; en la presente investigación, los ladrilleros han logrado un incremento promedio de las utilidades del 60%. Sin embargo en algunas zonas, como en el caso de Tumbes, este incremento es mayor: incluso se ha llegado a duplicar este porcentaje. La utilidad promedio de la quema con cascarilla es de 27 soles/millar y con la quema tradicional es de 17 soles/millar; es así que la eficiencia de los hornos fijos se ha incrementado en 15% con respecto a los tradicionales.

Esto se logró revistiendo las paredes interiores del horno con una pasta aislante compuesta por una mezcla de arena, arcilla y melaza; siendo esta técnica se puede adoptar fácilmente en la quema con cascarilla en zonas donde hay cultivos de caña; por lo que el uso de la cascarilla de arroz en la mezcla mejora el acabado final y la resistencia de los ladrillos, reduciendo así la polución y los problemas de almacenaje de los residuos. Mayor resistencia de los ladrillos utilizando las máquinas de moldeo y extrusión.

CRUZ (2018) *Implementación del área de marketing en la empresa LATESA SAC;* en este trabajo La empresa ladrillera Latesa SAC, en sus inicios no contaba con un área de Marketing y ventas, dado que no tenían competencia, las ventas que

realizaban eran altamente rentables, sin embargo actualmente el mercado está saturado con lo cual se requirió la implementación del área de marketing y ventas, se tuvo que contratar personal especializado para esta área mencionada, puesto que anteriormente quien era jefe de planta se encargaba también de la comercialización en la empresa, lo cual no era favorable para la atención de los clientes; producto de la investigación de mercado para conocer a los clientes, se contrataron agencias para los medios publicitarios, además se estandarizaron los procesos de producción para realizar ladrillos de alta calidad, finalmente se realizaron propuestas de nuevos productos de ladrillos para el mercado cusqueño, siendo los resultados en su mayoría fueron positivos.

2.2.Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. El Financiamiento.-

2.2.1.1.Definiciones:

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Navarro (2011) aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad.

Dicha teoría ha sido muy controvertida. ¿Pero es en sí POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad?

Algunos elementos pueden ayudar a responder dichos cuestionamientos y hallar una explicación a través de una teoría de juegos. J. Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944) pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero.

Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J. Nash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes.

2.2.1.2.La Teoría Tradicional

Basada en la estructura financiera siempre propuso la combinación bipartita entre recursos propios y recursos ajenos para generar inversiones considerables. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición REI y —RNI. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado.

La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

2.2.1.3.Fuentes de financiamiento

De acuerdo a (TELESUP, 2017) Se llaman fuentes de financiamiento a las vías que utilice la empresa para conseguir fondos, para que la empresa pueda mantener una

estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, será necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo.

Esta búsqueda de fuentes de financiamiento básicamente se da por dos motivos:

- Falta de liquidez necesaria para hacer frente a las operaciones diarias, por ejemplo, cuando se necesita pagar deudas u obligaciones, comprar insumos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc.
- La empresa quiere crecer o expandirse y no cuenta con el capital propio suficiente como para hacer frente a la inversión, por ejemplo, cuando se quiere adquirir nueva maquinaria, contar con más equipos, obtener una mayor mercadería o materia prima que permita aumentar el volumen de producción, incursionar en nuevos mercados, desarrollar o lanzar un nuevo producto, ampliar el local, abrir nuevas sucursales, etc. (TELESUP, 2017)

2.2.1.3.1. A corto plazo

Los créditos comerciales: El crédito comercial o crédito del proveedor es la forma más usual de obtención de financiación por parte de las empresas.

El crédito comercial es una fuente de fondos, aparentemente a corto plazo, que proporciona una persona física o jurídica, a otra en conjunción con una compra, generalmente repetida, de bienes de activo corriente para su venta final (Rojo, 1987, p. 1956). Citado por (SARRIKO-ON, 2010)

Los créditos bancarios: Es un tipo de financiamiento a corto, mediano y largo plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. (Erossa, s/f)

La concesión de un crédito bancario y sus condiciones dependen de la solvencia de la empresa que lo solicita, y también de la posibilidad de que la operación que financian pueda generar flujos de caja suficientes.

Por ello la entidad financiera realiza un análisis rigurosos del cliente, dedicando un cierto tiempo y recursos a la evaluación de la operación (Tomás et al. 2001, p. 21).

Citado por (SARRIKO-ON, 2010)

Pagarés: Es un documento que supone la promesa de pago a alguien.

Este compromiso incluye la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo. (TELESUP, 2017); y el pagaré es un título de crédito formal y completo, por medio del cual una persona se compromete a pagar una suma de dinero, en un lugar y fecha concretos, a favor de otra persona o a la orden de ésta, quedando obligados solidariamente todos los firmantes. (Erossa, s/f)

Los papeles comerciales: Son títulos de deuda emitidos por empresas para conseguir financiamiento.

Mediante estos títulos, las empresas ofrecen pagar a los inversionistas que compren estos títulos el dinero que invirtieron en la compra de estos títulos más una tasa de interés en un plazo determinado.

Si ese pago es menos de 12 meses, los títulos que se emiten son Papeles Comerciales y si es a más de 12 meses, son Bonos. (Produce, 2017).

2.2.1.3.2. Largo plazo

Las hipotecas: Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantiza el pago del préstamo (Erossa, s/f)

Leasing o arrendamiento financiero: Es un contrato de arrendamiento financiero de bienes muebles o inmuebles (bienes de capital) donde el arrendador es la entidad financiera de leasing, y quien adquiere un bien para ceder su uso y disfrute, durante un plazo de tiempo determinado contractualmente a un tercero, denominado "arrendatario".

El arrendatario usuario del bien a cambio está obligado a pagar una cantidad periódica como contraprestación. Al finalizar el contrato de arrendamiento este puede ejercer la opción de compra del bien a su valor residual. (Mamani, 2014)

Factoring: Es la operación mediante la cual una empresa del sistema financiero denominada "factor" adquiere a título oneroso de una empresa natural o jurídica, llamada "cliente", instrumentos de contenido crediticio, prestando en algunos casos servicios adicionales, cuando el factor se compromete a ello a cambio de una retribución.

El factor asume el riesgo crediticio riesgo de no pago– de las empresas deudoras que mantienen cuentas por pagar con el cliente. (Mamani, 2014). Esta operación consiste en ceder las cuentas por cobrar a corto plazo (facturas, recibos, letras) a una empresa especializada en este tipo de transacciones, con lo cual las cuentas por cobrar se convierten en dinero al contado que permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa. (ProInversión & ESAN, s/f)

Acciones: Son los derechos que dentro de una persona jurídica posee todos los accionistas de tal forma que por el mérito de sus acciones se constituyen también en propietarios de la empresa

Bonos: Son instrumentos financieros de deuda utilizados tanto por entidades privadas como por entidades de públicas. El bono es una de las formas de materializarse los títulos de deuda de renta fija y variable.

El crédito

En términos generales, un crédito es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato; por lo que dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado y el monto del préstamo y los intereses que debemos pagar dependerán de factores diversos, como nuestra capacidad de pago en la fecha pactada, si anteriormente hemos sido buenos pagadores o si hay alguien que pueda responder por nosotros en caso que no podamos pagar, por citar algunos puntos que analizan las instituciones antes de efectuar un desembolso. (ProInversión & ESAN, s/f)

Entidades que otorgan financiamiento

Según (ProInversión & ESAN, s/f) Los créditos son otorgados por diversas entidades públicas y privadas, a las que desagregamos de la siguiente forma: créditos gubernamentales, créditos internacionales, créditos bancarios y créditos de otras instituciones.

Créditos de bancos privados locales

De acuerdo (ProInversión & ESAN, s/f) Los bancos son la fuente más común de financiamiento.

Como ya mencionamos, en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a las MYPE cuyo acceso no resulta difícil. Entre estos bancos tenemos los siguientes:

- Banco de Crédito del Perú.
- Banco del Trabajo.
- Banco Financiero del Perú.
- Mibanco - Banco de la Microempresa
- Banco Wiese Sudameris.
- Banco Sudamericano.
- Banco de Comercio.

Crédito de otras instituciones Hay diversas instituciones financieras y no financieras que también otorgan créditos directos.

La mayor parte de estas está ubicada en provincias. Entre estas, tenemos:

- **Empresas afianzadoras de crédito (Fondo de Garantía para préstamos a la pequeña industria - Fogapi):** Es aquella cuyo negocio principal consiste en recibir dinero del público en depósito o bajo cualquier otra modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiación en conceder créditos en las diversas modalidades, o a aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

- **EDPYME:** Su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa. Usualmente solicitan el autoavalúo de propiedades.

- **Cajas Municipales:** Capta recursos del público y su especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, de preferencia a las pequeñas y microempresas. Usualmente solicita garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

- **Cajas Rurales:** Capta recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Para financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

Para (ProInversión & ESAN, s/f) El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima explica que las Instituciones Microfinancieras (IMF) son aquellas entidades especializadas en otorgar financiamiento a las Microempresas y pequeñas empresas (Mypes).

La información disponible del INEI al 2015 muestra que el universo empresarial en el país está conformado por alrededor de 2 millones de empresas, de las cuales el 94,6% son microempresas y el 4,4% pequeñas empresas.

Además, son los sectores comercio y servicios los que concentran alrededor del 70% del universo total de empresas. (Peñaranda)

De ahí el rol importante de las IMF de representar el canal financiero para que las mypes puedan sostener, poner en marcha, ampliar o crear nuevos negocios.

Al encontrarse la economía peruana en una etapa de desaceleración en su crecimiento es fundamental que las alternativas de financiamiento se mantengan para que las Mypes no sean afectadas.

Estas entidades compiten con la banca múltiple en la captación de depósitos, sobre todo a plazo, por las mayores tasas de interés que ofrecen. (Peñaranda, 2016).

2.2.2. La Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.

"la rentabilidad de los fondos puede ser perfectamente competitiva con la de otros activos del mercado"

Cualidad de rentable.

"la comedia y el melodrama siguen instaurados como los dos grandes géneros a seguir por su rentabilidad económica; la renta fija y la deuda pública acaparan la atención en momentos de incertidumbre, por su liquidez, rentabilidad y seguridad"

Para (Cano, Olivera, & Balderrabano & Pérez, 2013) la rentabilidad de una PYME es muy importante debido a que expresa la capacidad de la misma para poder sobrevivir sin necesidad de que los accionistas estén aumentando capital constantemente, además de que muestra la capacidad o competencia que tiene la gerencia para administrar los costos y gastos buscando generar utilidades.

La rentabilidad nos permite hacer un análisis completo que más allá de indicadores como el valor actual neto, el periodo de retorno de la inversión, la tasa interna de retorno, la estructura de costos, los puntos de equilibrio, el análisis de sensibilidad; etc.; nos permite realizar un importante análisis que da cuenta de la salud integral de la empresa: el rendimiento de las utilidades. (Cano, Olivera, & Balderrabano &

Pérez, 2013) siguiendo con los mismos autores (Cano, Olivera, & Balderrabano & Pérez, 2013).

La rentabilidad se mide estableciendo relaciones entre el Estado de Resultados y las del Balance dando los siguientes indicadores:

2.2.2.2. Rentabilidad en relación a las ventas

- Margen bruto: Utilidad Bruta/Ventas Netas

Esta razón indica la utilidad de la empresa en relación con las ventas, después de deducir los costos de producir los bienes o servicios que se han vendido, indica la eficiencia de las operaciones así como la forma en que se asignan precios a los productos.

A través de esta razón se puede tener estructura de costos.

-Margen Operativo: Utilidad Operativa/Ventas Netas

Muestra la eficiencia relativa de las empresas después de tomar en cuenta todos los costos y gastos administrativos o de operación; esta expresa qué tanto de los gastos de administración son absorbidos por las ventas generadas por la empresa; Es decir, por cada sol generado de la utilidad cuánto se utiliza para gastos administrativos.

-Margen Neto: Utilidad Neta/Ventas Netas

Toma en cuenta la utilidad libre de todos los costos, gastos, pagos de impuesto y otras salidas de efectivo que haya realizado la empresa.

Es la utilidad que generó la empresa sobre los ingresos que obtuvo.

2.2.2.3. Rentabilidad en relación con las inversiones

El segundo grupo de razones de rentabilidad relaciona las utilidades con las inversiones.

- **Razón de rendimiento del capital (ROE):** $\text{Ingresos Netos} / \text{Capital Contable}$

Esta razón nos indica el poder de obtención de utilidades de la inversión en libros de los accionistas, y se le utiliza frecuentemente para comparar a dos compañías o más en una industria.

Indica la efectividad con que la gestión está utilizando las aportaciones realizadas por los accionistas para la generación de ingresos de la empresa.

Permite ver la forma en que se está ocupando el dinero invertido.

Una razón más general que se usa en el análisis de la rentabilidad es el rendimiento de los activos, o ROA.

- **Razón de rendimiento de los activos (ROA):** $\text{Ingresos Netos} / \text{Activos Totales}$

Esta razón indica la rentabilidad de la empresa en relación a sus activos, demuestra la efectividad con la que los activos son utilizados para poder generar los ingresos de la empresa.

Mientras mayor sea el resultado mayor es la participación de los activos en la generación de utilidades y por consiguiente más efectivos.

- **Tasa de rendimiento de las utilidades netas de operación:** $\text{Utilidades Antes de Intereses e Impuestos} / \text{Activos Totales}$

Cuando los cargos financieros son considerables, es preferible, para propósitos comparativos, calcular una tasa de rendimiento de las utilidades netas de operación en lugar de una razón de rendimiento de los activos.

Se puede expresar la tasa de rendimiento de las utilidades netas de operación. Al utilizar esta razón podemos evitar cargos financieros diferentes (intereses y dividendos de acciones preferentes).

De manera que la relación analizada, es independiente del modo en el que se financia la empresa.

2.2.2.4. La rotación y la capacidad de obtener utilidades

Razón de rotación de los activos: $\text{Ventas} / \text{Activos Totales}$

Con frecuencia el análisis financiero relaciona a los activos totales con las ventas para obtener la razón de rotación de los activos.

Esta razón nos indica la eficiencia relativa con la cual la empresa utiliza sus recursos afines de generar producción.

Capacidad de obtener utilidades: $(\text{Ventas} / \text{Activos Totales}) (\text{Utilidades Netas Después de Impuestos} / \text{Ventas})$

Cuando multiplicamos la rotación de activos de la compañía por el margen de utilidades netas, obtenemos la razón de rendimiento de los activos, o capacidad de obtener utilidades sobre los activos totales.

- a) La RE -Rentabilidad Económica- la cual facilita la medida de la eficiencia operativa del total de la empresa. Su cálculo es Utilidades Antes de Interés e Impuestos/Activos Totales.
- b) La RF -Rentabilidad Financiera- el cual valora los resultados conseguidos sobre el capital de los accionistas con el cálculo de Utilidades Netas Después de Impuestos/ Capital Contable.

El Rendimiento de la Inversión RI relaciona uno de los más importantes conceptos en finanzas corporativas.

Cada peso de activo tiene que ser emparejado a un peso de pasivo que ha sido extraído de los mercados financieros a precio de mercado.

Su pago puede realizarse con el excedente de la explotación del excedente con el valor de la relación fundamental entre activo y pasivo es por lo que proporciona una medida del rendimiento de la inversión.

Si este rendimiento de la inversión es igual o mayor que el costo del pasivo, entonces la empresa es viable, si la proporción es menor a largo plazo, entonces la empresa no tiene futuro.

Para (Cano, Olivera, & Balderrabano & Pérez, 2013) el cual hace manifiesta su postura, respecto a la rentabilidad.

Es decir una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según mercado y riesgo, a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa.

Si obtiene una rentabilidad insuficiente no se hallará en condiciones de asegurar la satisfacción de estos factores y su empobrecimiento progresivo condenará su desarrollo, conduciéndola a posiciones marginales dentro de su sector, lo que pondrá en peligro, al cabo de cierto tiempo, su propia existencia

2.2.3. Micro Y Pequeña Empresa

Es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Según la legislación peruana, una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (ProInversión & ESAN, s/f)

2.2.3.1.Principales características de las MYPES

Según (ProInversión & ESAN, s/f) Diversos autores, entre ellos Fernando Villarán, destacan que hay elementos característicos en el común de las micro y pequeñas empresas que las han llevado a ser negocios exitosos.

Las MYPES deben reunir las siguientes características recurrentes:

Tabla II-1. Características de las Mypes

	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
Características	Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's	Ventas anuales superiores a 150 UIT's y hasta el monto	Ventas anuales superiores a 1700 UIT's y hasta el

		máximo de 1700 UIT's	monto
--	--	-------------------------	-------

*) Características aplicables a las MYPE constituidas desde el 03. 07.2013

(*) Ya no se exige un número máximo de trabajadores

Para que una empresa califique como micro o pequeña empresa debe estar inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype).

Asimismo la inscripción se realiza a través de la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y únicamente se requiere el número RUC del empleador y su clave SOL para tal efecto. (SUNAFIL, 2016)

2.2.3.2. Características comerciales y administrativas de las MYPES

Entre las características comerciales y administrativas de las MYPES encontramos:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.
- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.

- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.
- Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

Para (ProInversión & ESAN, s/f) Todas las personas pueden constituir una MYPE. Aunque se suele creer que son creadas solo por aquellas personas de bajos recursos, lo cierto es que cualquier individuo con una idea de negocio y espíritu emprendedor puede apostar por constituir una MYPE que podrá incrementar sus ingresos en el futuro.

2.2.3.3.Importancia de las MYPEs

En la economía del país Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80 por ciento de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 por ciento del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

2.2.3.4.Estructura funcional de una MYPE

Para (ProInversión & ESAN, s/f) Es una estructura típica de pequeñas empresas que han crecido lo suficiente como para que una sola persona no sea capaz de dirigir todas las actividades de la empresa; por eso se contratan especialistas en cada área.

La actividad principal del Director consiste entonces en coordinar e integrar todas las áreas.

Es aquella que se sustenta en actividades clásicas que son necesarias llevar a cabo, como:

- producción,
- contabilidad,
- marketing,
- finanzas, entre otras y que son trabajadas dentro de la empresa.

Sus principales características son:

- Mejor uso del recurso humano especializado.
- Mejora la coordinación entre las diversas áreas y el control.
- Pueden generar conflictos entre áreas funcionales.

2.2.3.5.Principales problemas en la estructura organizacional de una MYPE

Entre los principales problemas que se pueden observar en la estructura organizacional de una MYPE están:

- El personal realiza una misma función de manera repetida e innecesaria.
- Jefes sin personal a cargo o con exceso de personal.
- Definiciones imprecisas de funciones para determinado cargo.

- Asignación de funciones diversas a un mismo cargo.
- Aumento de la complejidad del cargo sin el debido aumento salarial.
- Falta de especialización en las tareas.

Todos estos problemas provocan diversas trabas y descoordinaciones en el trabajo:

- Desequilibrios en las cargas de trabajo.
- Falta de información entre el personal.
- Deterioro del ambiente de trabajo.
- Desmotivación del personal.
- Falta de control interno.
- Centralismo en la toma de decisiones.
- No cumplimiento de metas o tareas

2.2.4. El Sector Ladrillero

Para (VALDERRAMA & RAMÍREZ, 2014)

Las MYPES productores de ladrillos se encuentra dentro del sector secundario, sector económico que agrupa al conjunto de actividades destinadas a la transformación de las materias primas en bienes intermediarios o finales, también se le conoce como el sector de la industria.

Y es el conjunto de empresas o negocios que participan en los procesos de transformación o distribución en la producción de ladrillos, material de construcción la cual es comercializada en diferentes mercados.

La producción de los empresarios ladrilleros es considerado como la piedra angular para la industria de la construcción, y estos empresarios gozan de una excelente oportunidad. Gracias a la demanda, la oportunidad para la oferta crece.

Pero no se trata solamente de producir más sino, sobre todo, de producir mejor, acorde a las nuevas exigencias ambientales y de mercado.

Este sector representa el 19% dentro de las principales actividades económicas desarrolladas en el distrito de San Jerónimo, siendo así la actividad más representativa.

2.2.4.1. Características importantes

Para (VALDERRAMA & RAMÍREZ, 2014) Una característica importante es que como son microempresas familiares, tienen gran importancia en la economía de las comunidades y localidades donde están ubicadas pues se constituyen generalmente en la única actividad productiva generadora de trabajo y de ingresos.

Si bien- es cierto los trabajos son realizados mayormente por el grupo familiar, algunas ladrilleras contratan personal eventual para actividades como moldeo y para el proceso de llenado y encendido del horno.

El pago por- el moldeo puede ser por jornal- o a destajo según la cantidad y tipo- de ladrillo que se está fabricando. El pago al hornero puede ser a suma alzada o a destajo.

2.2.4.2. El procedimiento de la fabricación es el siguiente

La extracción de la materia prima.- la tierra se pica en mismo lugar de trabajo con la ayuda de barreta, pico y palana, se sacan las partículas extrañas (piedras, palos, abrojos).

Mezcla: es de tierra, pajilla, arena, agua, estos componentes deben estar en reposo de 1 a 2 días para lograr su consistencia, a este proceso los ladrilleros le denominan "mojar".

Labranza : consiste en volver a mover la mezcla que dejaron el día anterior para luego llenar la mezcla dentro de las gaveras y el exceso de la medida se saca con una regla de madera ,llevándolo de esta forma a los tendales previa limpieza y esparcimiento de arena, lavando la gavera casi en todos los momentos de este procedimiento de esta forma se mantenga la limpieza correcta.

Proceso de secado: Este proceso es en tendales pasando 24 horas en una posición (de costado) y luego se cambia de posición hasta lograr que este bien seco y ser llevado al horno.

Proceso de cocción de las unidades: los hornos en su mayoría son artesanales en este sector son de forma cuadrada con 2 puertas llamadas también bocas se prende después que esté correctamente enrejado de forma que el fuego alcance de manera homogénea, este procedimiento es toda la noche se cocina con leña de algarrobo luego de se deja enfriar por un día así obtenemos el producto final

III. METODOLÓGICA

3.1. Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados, el presente estudio es de tipo cuantitativa de nivel descriptivo, debido que se busca tomar de la realidad, la información necesaria para describir los hechos económicos y sistematizarlos a través del trabajo de investigación para la consecución de los objetivos planteados.

3.1.2. Nivel de investigación:

El tipo de investigación será Descriptivo, ya que se pretende comprender, describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos del problema planteado, así como las principales características de las variables en estudio.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no Experimental – Descriptivo.

Dónde: M \longrightarrow O

M = Muestra conformada por representantes de las Empresas.

O = Observación de las variables:

Independiente: Financiamiento

Dependiente: rentabilidad

3.1.3. No experimental

Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, se observará el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto y su aplicación.

3.1.4. Descriptivo

Porque la investigación se limitará a describir la influencia de las variables de la investigación en el objeto de estudio (Mypes).

3.1.5. Aplicativo

Implica un paso más sobre los resultados del nivel anterior. Se ofrece una o varias explicaciones posibles de un hecho. En este nivel se busca la causa de un fenómeno, teniendo en cuenta su contexto práctico y teórico y sin olvidar las interrelaciones entre los distintos elementos de análisis.

3.2. Población y muestra

La población; de este estudio está conformada por las mypes ladrilleras sector: zona norte de Pampa Grande.

Muestra; se tomó diez. Mypes ladrilleras sector: zona norte de Pampa Grande

3.3.Operacionalización de la variable

Variables Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Es la obtención de recursos de fuentes de internas o externas, a corto, mediano o largo plazo que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta.	Procedimientos, instrumentos y documentos utilizados por los responsables de las entidades financieras para otorgar un crédito y se medirá con el cuestionario estructurado.	Mypes que han solicitado financiamiento	Nominal
			Fuentes de donde han recibido el financiamiento	Nominal
			Monto de financiamiento	Nominal
			El Financiamiento a corto plazo	Nominal
			El Financiamiento a largo plazo	Nominal
			Que montos de financiamiento a solicitado	Nominal
			Que problemas ha tenido al gestionar su préstamo	Nominal
			Tasa de interés	Nominal
Variables dependiente Rentabilidad	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Procedimientos y utilización de fórmulas para hallar la ganancia de las micro y pequeñas empresas que utiliza para hallar la ganancia, se medirá con el cuestionario estructurado.	Es rentable su ladrillera	Nominal
			Cree usted que el control financiero es importante	Nominal
			Incremento de la rentabilidad empresarial con el crédito	Nominal
			Factor determinante en la mejora de rentabilidad de su	Nominal
			Determina el margen de rentabilidad al finalizar el período	Nominal
			Margen de rentabilidad que obtuvo en los dos últimos años	Nominal

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnicas

Técnicas de recopilación de datos: Las técnicas que se utilizarán en la investigación serán las siguiente: encuesta.

3.4.2. Instrumentos

En instrumento utilizado fue la:

Cuestionario: Se aplicaran a los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas de la zona norte de Pampa Grande, con el objeto de obtener información sobre los aspectos relacionados con la investigación.

3.4.3. Procedimiento de recolección de datos

Se coordinara con los dueños o representantes de las micros y pequeñas empresas dispuestos a proporcionar información para nuestro trabajo de investigación.

3.5. Plan de análisis

Los datos que se obtengan en la investigación se organizaran y se procesaran de forma computarizada, a fin de obtener resultados más rápidos con menor riesgo que el sistema manual, con el propósito de presentar la información de manera ordenada, clara y sencilla.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizara como soporte el programa Excel.

3.6. Principios éticos

La presente investigación se realizara en base a los siguientes principios éticos básicos:

Principio de humanización,
Principio de autonomía,
Principio de Igualdad,
Principio de complejidad,
Principio de totalidad; y
Principio de subsidiaridad.

En el que se desarrollará, en general, se tendrá en cuenta que la confidencialidad y el anonimato de los participantes en la investigación se conserven mediante la codificación de datos o asignar a las personas pseudónimo.

Todos los datos confidenciales serán almacenados en un sitio con acceso solamente autorizado.

3.7. Matriz De Consistencia

Título: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES RUBRO LADRILLERAS SECTOR ZONA NORTE DEL DE PAMPA GRANDE, TUMBES - 2018			
FORMULACIÓN DEL	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características del financiamiento Y Rentabilidad de las Mypes rubro ladrilleras sector zona norte de Pampa Grande 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir y determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a. Describir las características del financiamiento de las Mypes rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018.</p> <p>b. Describir las características de la rentabilidad de las</p>	<p>Variable Independiente: ✓ Financiamiento</p> <p>Variable Dependiente: Rentabilidad</p>	<p>Diseño Metodológico Tipo: La investigación fue de tipo cuantitativo. El diseño de la investigación fue no experimental- descriptivo – aplicativo.</p> <p>Población y muestra La población; de este estudio está conformada por las mypes ladrilleras sector: zona norte de Pampa Grande. Muestra; se tomó siete mypes ladrilleras sector: zona norte de Pampa Grande.</p> <p>Técnicas e instrumentos En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta.</p>

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Cuadro 1: Respecto a las Mypes rubro Ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande.

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
Cuenta con Ruc Activo	1	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra no tienen Ruc Activo
En que regimen de la ctg se encuentra	2	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra no se encuentran registrados en ninguna categoria de la rentas; si no tener RUC
Ha recibido orientacion para constitucion y formalizacion de su empresa	3	Del total de los encuestados 100% (10); el 80% (8) de los propietarios de las Mypes manifiestan que no han recibido orientación para constitución y formalización de la empresa

Fuente: Tablas 01,02 y 03 (ver Anexo 02).

Elaboración: Propia

Cuadro 2: Respecto al financiamiento (objetivo específico N° 01)

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
El financiamiento obtenido de las Mypes al inicio de sus operaciones	4	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra, iniciaron sus actividades con capital propio.
En el presente año 2018, en que instituciones financieras solicito su crédito	5	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra; el 60% (6) solicitaron credito financiero; de los cuales , 33 % (2) que han recibido financiamiento de caja Huancayo; el 17% (1) del Banco crediscotia y el 50% (3) caja de Sullana; asimismo el 40% (4) restante del universo no solicito crédito financiero.
Monto de financiamiento	6	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra; el 60% (6); que obtuvo el credito financiero; el 33% (2) han solicitado crédito financiero por el monto de S/.1,500; y el 67% (4) han solicitado crédito financiero por el monto de S/.de 2,000.00
Número de cuotas que solicito el préstamo.	7	El 100% de los que obtuvieron su crédito financiero, fue por el periodo de un año (12 meses)
Tasa de interés	8	El 100% de los que obtuvieron su crédito financiero, en la Caja de Sullana su tasa de interés es de 34%, caja Huancayo su tasa de interés es de 28% y el banco crediscotia 38%.
Problemas que ha tenido al gestionar su préstamo	9	El 100% de los que obtuvieron su crédito financiero, el 67% (4) menciona que la informalidad; asimismo el otro 33 %, (2) manifiesta que es el monto solicitado.

Mypes que tienen control de sus costos y ventas	10	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra,.El 30% de Mypes Menciona que si tiene Control de sus costos y ventas y el 70% (7), manifestó que no tenía control alguno de sus costos y ventas.
Mypes que tienen control financiero de sus Mypes	11	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra, el 80% (8) manifestaron que el control financiero si era importante para la ladrillera y el 20% (2) manifesto que el control financiero no era importante para la ladrillera

Fuente: Tablas 04, 05, 06, 07, 08, 09,10 (ver Anexo 02).

Elaboración: Propia.

Cuadro 3. Respecto a la rentabilidad (objetivo específico N° 01)

ÍTEMS	TABLA	COMENTARIOS
Mypes que Tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad.	12	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra, el 40% (4) de Mypes manifiesta que sí y el 60% (6) de Mypes manifiesta que no
Método o forma de evaluar la rentabilidad de su negocio	13	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra, el 40% (4) de Mypes manifestó que tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad empírica (apuntes, libreta de notas) y el el 60% (6) de Mypes manifiesta que ninguno
Precio de venta en 12,000 ladrillos en horno.	14	EL 100% manifiesta que su precio en la venta de 12.000 ladrillos es de S/.3,480.00
Cuál es el costo de inversión en 12,000 ladrillos rentabilidad de la ladrillera	15 16	El 100% indica que el costo de su inversion es de S/. 2,756.00.
Problemas con la rentabilidad	17	Del total de los propietarios de las Mypes encuestados, El 100% (10) de la muestra, el 40% (4) de Mypes manifestaron que el problema con la rentabilidad son los intermediarios. el 60% (6) de Mypes manifiesta que el problema con la rentabilidad es la informalidad.

Fuente: Tablas 11, 2, 13, 14, 15,16 y 17 (ver Anexo 02).

Elaboración: Propia.

4.2 Análisis De Resultados

4.2.1 Aspectos Generales:

De acuerdo a las MYPES encuestadas el 100% no están formalizadas y por ende no cuentan con Ruc ver (Tabla 1) para Calla (2014) deben Formalizarse como microempresario o como persona natural, para dar facilidades al pasar a ser formales , para Huayta no se encuentran formalizados.

4.2.2 Financiamiento:

De las Mypes encuestadas se evidencia que el 60% solicitaron créditos de entidades financieras; es decir que las cajas municipales el 83%, y el otro 17% en bancos ver (tabla 5) lo que parcialmente concuerda con los resultados encontrados por Bracamonte. (2016). El 82% obtienen financiamiento de terceros, solicitando en las cajas el 70%.

4.2.3 Rentabilidad:

De las Mypes encuestadas la rentabilidad es de 20.80%, asimismo se precisa señalar que no cuentan con un método para conocer su rentabilidad el 40% lo hace empíricamente (tabla 11) para Huayta (2013) la rentabilidad de las Mypes Aproximadamente es de 8.3 y esto con lleva a la falta de desarrollo empresarial; para Bracamonte (2016) el 82% mejoro su rentabilidad con el financiamiento. Para Sánchez & Ramírez (1991) La rentabilidad promedio con la quema de cascarillas de 27 soles por millar y con la quema tradicional 17 soles el millar. De las Mypes encuestadas el 40% manifiesta que uno de los problemas de la rentabilidad son los intermediarios Para Huayta (2013) la venta a intermediarios es el 75% y esto afecta la rentabilidad

V. CONCLUSIONES

5.2 Respecto Al Financiamiento De Las Mypes (Objetivo Especifico 1)

1. Del 100% de las Mypes encuestadas, el 60% (6) indican que han solicitado créditos a las entidades financieras y el 40% (4) de las Mypes mencionan que trabajan con capital propio.

2. El 83% (5) manifestaron que solicitaron su crédito a las cajas municipales y el 17% (1) manifestaron que lo solicitaron al banco scotiabank.

3. El 100% (6) de empresarios manifestaron que solicitaron crédito a corto plazo, (12 meses),

4. El 100% (6) de los que obtuvieron su crédito indican que los montos de financiamiento fueron de 1,500.00 a 2,000.00 soles.

5. Del 100% (6) de los que les concedieron crédito el 83% (5) de los empresarios manifestaron que la tasa de interés que pagan por préstamo en las cajas municipales es 28% y 34% y el 17% indicaron la tasa de interés en los bancos es de 38%.

6. El 100% (6) de los que obtuvieron su crédito financiero, el 67% (4) menciona que uno de los problemas que se presentaron al gestionar su crédito fue que era informal; asimismo el otro 33 %, (2) manifiesta que es el monto solicitado.

7. el 100% de los encuestados manifestaron que el uso que le dieron al crédito fue para compra de material.

5.2.1 Respecto A La Rentabilidad De Las Mypes (Objetivo Especifico 2)

1. De las Mypes encuestadas 100% equivale a (10) Mypes; el 60% (6) manifiestan que no tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad y el 40% (4) concluyen que solo lo hacen empíricamente.

2. El 100% (10) de las propietarios de las Mypes encuestadas; el 60% (6) manifiesta que uno de los problemas que afecta la rentabilidad es la informalidad; Asimismo el 40% (4) manifiesta que otro de los problemas es la presencia de intermediarios lo que afecta alcanzar mayores tasas de rentabilidad.

3. EL 100% (10%) manifiesta que su precio en la venta de 12.000 ladrillos es de S/.3,480.00

4. El 100% (10%) indica que el costo de su inversion es de S/. 2,756.00 mensual. Sendo su margen de rentabilidad entre 20% a 25%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRACAMONTE, H. A. (2016). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales de construcción. Del distrito Laredo, 2015”*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/570>
- Cano, Olivera, & Balderrabano & Pérez. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. Obtenido de *Ciencia Administrativa*, No. 2 Año 2013: 80-86: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Construir. (2017). *Sector Ladrillero mueve anualmente 1,600 millones soles*. Obtenido de revista internacional bimensual dedicado a la información especializada del sector construcción.: <http://construir.com.pe/2017/09/27/sector-ladrillero-mueve-anualmente-1600-millones-soles/>
- EL PERUANO. (21 de 05 de 2018). *Financiamiento para las mypes*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-sector-construccion-liderara-crecimiento-proximo-ano-60309.aspx/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Erossa, M. V. (s/f). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. Obtenido de <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>
- ESAN. (2017). *Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2017/04/peru-ocupa-cuarto-lugar-en-emprendimiento-en-latinoamerica/>

- Gestion. (2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918>
- HUAYTA, M. F. (2013). *INDICADORES DE GESTION EMPRESARIAL EN LA PRODUCCION DE LADRILLO ARTESANAL DE LA REGION JUNIN - 2013*". Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1468>
- Mamani, B. J. (2014). *Modalidades de financiamiento*. Obtenido de http://www.aempresarial.com/servicios/revista/298_5_XGHMOYAVUCRK-GOTVIAXXHCWOTRWRVTTTTZAFOZGJUIAEOPYJYYH.pdf
- Peñaranda, C. C. (s.f.). Obtenido de César Peñaranda Castañeda Cámara de Comercio INFORME ECONÓMICO EL CRÉDITO A LAS MYPES TUVO UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 22
- Peñaranda, C. C. (2016). *INFORME ECONÓMICO EL CRÉDITO A LAS MYPES TUVO UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 22*. Obtenido de Cámara de Comercio : César Peñaranda Castañeda Cámara de Comercio INFORME ECONÓMICO EL CRÉDITO A LAS MYPES TUVO UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 22
- Produce. (2017). *Alternativas de Financiamiento para las Mipyme* . Obtenido de http://emprendedorperuano.pe/assets/cuaderno_alternativas_financiamiento.pdf
- ProInversión & ESAN. (s/f). *MYPEqueña empresa crece-GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

- SARRIKO-ON. (2010). *Instrumentos de Financiación Empresarial*. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12499/02-10.pdf;jsessionid=09D49F6436CF081DE5A934A5D8B80370?sequence=1>
- SUNAFIL. (2016). *RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>
- TELESUP. (2017). *Fuentes de Financiamiento Empresarial*. Obtenido de <https://escueladeposgrado.edu.pe/blog/fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- VALDERRAMA & RAMÍREZ. (2014). *"CLUSTER PARA LAS MYPES PRODUCTORAS DE LADRILLOS EN EL SECTOR PI COLORCCOMPUJIO EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO - 2012"*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO : <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/968/253T20140014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo N° 01 Respecto al diseño de mejora: formalización de las Mypes (objetivo N° 03)

TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES RUBRO LADRILLERAS SECTOR: ZONA NORTE DE PAMPA GRANDE TUMBES, 2018

La situación actual de las ladrilleras artesanales es precaria en nuestra región, los procesos que emplean y la tecnología rudimentaria que utilizan, no les permite competir con las empresas industriales que se dedican a la fabricación de ladrillos industriales.

También es una realidad que el sector es impactado por la alta informalidad concentrada principalmente por productores artesanales de ladrillos, la propuesta de mejora es difundir el **Diseño e implementación de las Mypes capacitándolas** en el tema de formalización de las Mypes facilitándoles toda la información desde , requisitos, ventajas, desventajas de la informalidad, tipos de régimen régimen .

Constitución de una empresa

1. Descripción
2. Buscar y reservar el nombre de una empresa
3. Elaborar el Acto Constitutivo (Minuta)
4. Abono de capital y bienes
5. Elaboración de Escritura Pública

6. Inscripción en Registros Públicos
7. Inscripción al RUC para Persona Jurídica

Descripción

La constitución de empresa es un procedimiento a través del cual una persona o grupo de personas registran su empresa ante el Estado para que este les ofrezca los beneficios de ser formales.

Proceso para constituir una empresa (Persona Jurídica)

1. Búsqueda y reserva de nombre
2. Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta)
3. Abono de capital y bienes
4. Elaboración de Escritura Pública
5. Inscripción en Registros Públicos
6. Inscripción al RUC para Persona Jurídica

Los riesgos de la informalidad.

- Como informal tienes una cantidad de clientes limitada. Muchos no podrán trabajar con tu empresa por no ser formal, por ejemplo, el Estado.
- Puedes ser sancionado por no cumplir con los requisitos mínimos de la ley.
- No cuentas con beneficios laborales de las empresas formales, como seguro y seguridad social.
- Otros negocios podrían usar tu nombre y marca, amparados por la ley.
- No puedes acceder a los programas del gobierno ni a sus procesos de contratación.

- No puedes ser proveedor del Estado ni de empresas grandes que exigen que sus proveedores sean formales.

A continuación te explicamos cuáles son los beneficios de trabajar en la formalidad, emprendedor:

1. Solicitar créditos ante el sistema financiero formal. Puedes obtener líneas de crédito más baratas, porque el sistema financiero tiene opciones especiales para las pymes.
2. Podrás hacer contratos con empresas formales.
3. Accederás al sistema financiero formal y podrás negociar con inversionistas privados.
4. Participarás en licitaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
5. Podrás exportar o participar de una cadena de exportación.
6. Tu empresa podrá fabricar y comercializar productos propios (derechos de autor).
7. Participarás en los programas de apoyo a la micro y pequeña empresa, promovidos y ejecutados por el Estado.
8. Tendrás tranquilidad, porque tu empresa estará dentro del marco legal.
9. Contarás con comprobantes de pago para que tus clientes puedan verificar su compra, hacer reclamos, etcétera.
10. Podrás acceder a la vía judicial si tuvieras alguna dificultad legal con tus clientes.

En síntesis, amigo lector, la formalización puede abrirte el camino para hacer crecer tu negocio.

Ventajas de ser Formal:

Tendrás registrada legalmente la propiedad de tu tienda, tus equipos y tus productos.

- Podrás acceder a préstamos y créditos en los diferentes bancos, cajas o instituciones financieras.
- Tendrás mayores posibilidades de acceder a nuevos mercados, es decir expandirte como empresa si lo deseas.
- Poseerás mayores posibilidades de generar posicionamiento en el mercado al cual incursionas.
- Tendrás la posibilidad de pertenecer a asociaciones empresariales.
- Podrás comprar con factura y acceder un crédito fiscal
- Podrás participar en licitaciones públicas, es decir vender al estado o caso contrario ser proveedor de empresas particulares.

Desventajas de ser Informal:

- Tus productos pueden ser decomisados por la policía
- No puede acceder a créditos ni instituciones financieras
- No existe seguridad de crecimiento o expansión empresarial ni a corto, mediano o largo plazo.
- Tu negocio no mostrara seguridad ni confianza a tus clientes.

Formalizar tu empresa significa acreditar tu negocio ante organizaciones estatales.

A partir del ejercicio 2017 los regímenes son 4:

- El nuevo régimen único simplificado o el nuevo RUS,
- El régimen especial de renta o RER,
- Régimen Mypes tributario o RMT y
- El régimen general.

Cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como límites de ingresos, compras, actividades no comprendidas, tipos de comprobante de pago a emitir, entre otros.

6.1.ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.

Es importante conocerlas para que los contribuyentes sepan cuál les beneficia. De acuerdo a la SUNAT, conozca detalles sobre cada uno

NUEVO RUS:

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales.

Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que son dos.

La categoría una tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5,000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere el monto de S/ 5,000 mensuales.

La categoría 2, se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto mis ingresos o compras no superen los S/ 8,000. El RUS tenía más categorías pero ahora solo tiene dos.

En cuanto a los topes anuales se tiene un límite de ingresos o compras hasta de S/ 96,000 anuales. Otra característica importante es que las personas naturales en este régimen solo pueden emitir boletas de venta pero no emiten facturas.

La característica de este nuevo rus es que emiten como comprobantes de pago boletas de venta o tickets pero no generan el crédito fiscal que es el IGV.

Deben tener en cuenta las personas que decidan estar en este régimen que si sus clientes solicitan la emisión de facturas, no podría ubicarse en este porque no se emiten este tipo de comprobantes de pago.

También se tiene tope de activos fijos, como maquinarias, hasta de S/ 70,000.

En este límite no se computan los predios ni los vehículos. Además, solo se permite un establecimiento comercial.

Asimismo, tiene actividades no comprendidas como la venta de inmuebles, titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas, agencias de viaje, entre otros.

De superar cualquiera de estos límites, el contribuyente deberá cambiarse de Régimen.

RÉGIMEN MYPES TRIBUTARIO

Como su nombre lo indica está pensado en la micro y pequeña empresa.

También se tienen topes de ingresos hasta de 1700 UIT de ingresos.

No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros.

En este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad.

Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

En el caso del impuesto a la renta se realiza el pago a cuenta mensual en función a sus ingresos:

Hasta 300 UIT se pagará el 1% sobre los ingresos netos obtenidos en el mes.

Más de esa cifra, hasta 1700 UIT, se pagará en función al que resulte mayor de aplicar a los ingresos netos del mes un coeficiente o el 1.5%.

Cabe referir que en este régimen se presenta una declaración anual del IR donde se paga el impuesto de la siguiente forma:

Hasta 15 UIT de la renta neta, la tasa es de 10%.

Si hay exceso, de esa cifra es el 29.5%.

Los pagos a cuenta de renta mensual se pueden deducir en el pago de renta anual.

En este régimen es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

Régimen Especial de Renta

Está dirigido a personales naturales y jurídicas domiciliadas en el Perú que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

Se debe tener en cuenta las actividades no comprendidas en este régimen.

Para estar comprendidos, los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525,000.

El valor de los activos fijos, con excepción de predios y vehículos, no debe superar los S/ 126,000.

Además, no se puede exceder de 10 trabajadores por turno de trabajo.

En cuanto a las actividades no comprendidas, en este régimen se tienen las actividades de construcción, los que realizan venta de inmuebles, titulares de negocios de casinos, tragamonedas, agencias de viaje, propaganda, entre otros.

En este régimen solo se presentan declaraciones mensuales y se paga como renta la cuota de 1.5% de los ingresos netos; además, el IGV.

En este régimen sólo se lleva el registro de compras y de venta

Régimen General

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales.

No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras.

Se pueden emitir, además, todo tipo de comprobantes y se pagan dos impuestos de manera mensual: el **IR** y el **IGV**.

Existe también una declaración anual. El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los ingresos netos del mes un coeficiente o el 1.5%.

En el pago anual, la tasa es el 29.5% sobre la renta anual.

Los pagos a cuenta de renta mensual se pueden deducir en el pago anual.

En este régimen es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, informalidad.

RECURSOS HUMANOS.

Como recursos humanos tenemos los propietarios de las MYPES.

TIEMPO (DIAGRAMA DE GANNTT)

DETALLE	TIEMPO	
	1 MES	2 MES
Recopilación de información para la propuesta de la MYPES		
Elaborar la propuesta de mejora		

Anexo N° 02: Carta a MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES

ARGO

CARTA N° 02 – 2018 - R. A. C. M.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES	
TRAMITE ADMINISTRATIVO	
MESA DE RECEPCION	
FECHA DE INGRESO	
27 AGO 2018	
Folio: 02	de 11
Registro: 16089	
Ejecuta: 	

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES

REINA AURORA, CASTILLO MORETO, identificada con DNI

N° 46281870, con domicilio real en C.P.M. Pampa Grande – Prolongación Pumacahua N° S/N – Mza. A-7 Lte. 07, egresada de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH – Tumbes; a usted atentamente digo:

Que recurro a su despacho a fin de solicitarle me brinde la información necesaria y pertinente respecto a las personas que realizan la actividad económica artesanal del proceso de la producción del Ladrillo Artesanal, que que han solicitado, a su despacho el permiso y/o autorización para desarrollar dicha actividad.

Que el fin de la información solicitada a su representada es para fines académicos, toda vez que la suscrita tiene la condición de egresada (Bachiller) en la especialidad de Contabilidad y a la al fecha me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis para obtener el el Título de Contadora.

Que la información solicitada se encuentra amparada, en la Constitución Política del Perú, Ley de Acceso a la Información y no hay restricción alguna para obtener acceso a dicha información.

Agradeciendo desde ya por su colaboración, proporcionada.



REINA AURORA, CASTILLO MORETO
DNI N° 46281870,



MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL
DE TUMBES

SECRETARIA GENERAL

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Tumbes, 05 de Setiembre del 2018

CARTA N° 188 -2018-MPT-SG

SEÑORA:

REINA AURORA CASTILLO MORENO.

PROLONGACION PUMACAHUA S/N MZA A – 7 LOTE 07.

ASUNTO : ALCANZA INFORMACION.

REFERENCIA : CARTA 02 -2018-R.A.C.M.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, expresándole un cordial saludo, y en atención al documento de la referencia, mediante el cual solicita brinde la información necesaria y pertinente respecto a las personas que realizan la actividad económica artesanal del proceso de la producción del Ladrillo Artesanal que han solicitado el permiso y/o autorización para desarrollar dicha actividad.

En virtud a ello la Ing. Frank M. Alemán Clavijo Luz, Sub Gerente de Comercialización de la Municipalidad Provincial de Tumbes, mediante el **INFORME N° 158-2018/MPT-SGC-FMAC-SG**, comunica que la Sub Gerencia de Comercialización **NO** ha Otorgado Licencia de Funcionamiento para la Actividad de la Producción del Ladrillo Artesanal,

Sin otro particular me despido de Usted reiterando las muestras de mi especial consideración y estima

Atentamente,


D. Carlos F. Lakuda Oyola
SECRETARIA GENERAL (R)

CARTA N° 01 – 2018 - R. A. C. M.

SR. GENERAL DE LA NOVENA BRIGADA BLINDADA DE TUMBES

REINA AURORA, CASTILLO MORETO, identificada con DNI N° 46281870, con domicilio real en C.P.M. Pampa Grande – Prolongación Pumacahua N° S/N – Mza. A-7 Lte. 07, egresada de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH – Tumbes; a usted atentamente digo:

Que recurro a su despacho a fin de solicitarle me brinde la información necesaria y pertinente respecto a las personas que realizan la actividad económica artesanal del proceso de la producción del Ladrillo Artesanal, dentro de la propiedad de su representada en el Sector las Ladrilleras; es decir el padrón de personas que han solicitado, a su despacho el permiso y/o autorización para desarrollar dicha actividad.

Que el fin de la información solicitada a su representada es para fines académicos, toda vez que la suscrita tiene la condición de egresada (Bachiller) en la especialidad de Contabilidad y la al fecha me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis para obtener el el Título de Contadora.

Que la información solicitada se encuentra amparada, en la Constitución Política del Perú, Ley de Acceso a la Información y no hay restricción alguna para obtener acceso a dicha información.

Agradeciendo desde ya por su colaboración, proporcionada.

7 AGO 2018
CG 9. BRIG BLIN
Oficina Postal de
Mesa de P

S-1000376662
JOSE RUGEL MOGOLLON


REINA AURORA, CASTILLO MORETO
DNI N° 46281870,

Anexo N° 03: Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE.

Cuestionario aplicado a los dueños, Gerentes Representantes legales de las Mypes del ámbito de estudio. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado

“**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES: LADRILLERAS SECTOR PAMPA GRANDE, 2018**”. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):

.....

Fecha: .../...../.....

I ASPECTOS GENERALES:

1.- ¿usted cuenta ruc activo?

Si () no ()

2.- En qué categoría de la renta se encuentra?

- a. Nuevo Régimen Único (RUS) d) Régimen MYPE Tributario (RMT)
b. Régimen General (RG) e) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
c. Ninguno

3.-Ha recibido Orientación Para constitución y formalización de su empresa

Si () no ()

FINANCIAMIENTO

4.- El financiamiento obtenido al inicio de sus operaciones fue:

- a) capital propio b) préstamo de usureros c) sistema financiero

5- En el presente año 2018. Que instituciones financieras solicito créditos

- a) Cajas Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo d) Cajas Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana
b) Banco Crediscotia Financiera. e) Cooperativas de Ahorro y Crédito
c) Bancos f) Ninguno

6.- Cuál fue el monto de financiamiento que recibió
a) S/. 1,500.00 b) S/. 2,000.00 c) S/. 2,500.00 d) S/. 3,000.00 e) S/. 3,500.00

7. ¿-en cuantos meses solicito el préstamo?
a) 6 meses b) 8 meses c) 12 meses d) 18 meses e) 24 meses

8.- Cuál es la tasa de interés anual que el banco estableció cobrar en el préstamo solicitado
a) 28% b) 34% c) 35% d) 36% e) 38%

9.-Que problemas a tenido al solicitar su crédito financiero
a) La tasa c) mala posición crediticia e) burocracia
b) monto d)plazo f) informalidad

10. Su Mypes tienen control de sus costos y ventas
Si () no ()

11.- ¿Cree usted que el control financiero es importante para la ladrillera?
Si () no ()

RENTABILIDAD

12.- ¿tiene una forma o método de evaluar la rentabilidad de su negocio?
Si () NO ()

13.- ¿Cuál es el método o forma de evaluar la rentabilidad de su negocio?
a) flujo de caja de efectivo b) EE.FF c) empírico d) ninguno

14.- ¿Cuál es el precio en la venta de 12.000 ladrillos?
a) S/. 3,400.00 b) S/. 3,480.00 c) S/. 3,500.00 d) S/. 3,720.00

15 ¿Cuánto es el capital que invierte en 12.000 ladrillos?
a) S/. 2,000.00 b) S/. 2,200.00 c) S/. 2,500.00 d) S/. 2,756.00

16.- ¿le es rentable su ladrillera?
Si () NO ()

17.- ¿Su ladrillera con respecto a la rentabilidad que problemas tiene?
a) Intermediarios
b) Competencia
c) Informalidad.
d) Ninguno
e) Gran desventaja con el ladrillo prefabricado

Anexo N° 04 Tablas y Figuras

Tabla. 1: Mypes Que Cuentan Con Ruc Activo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

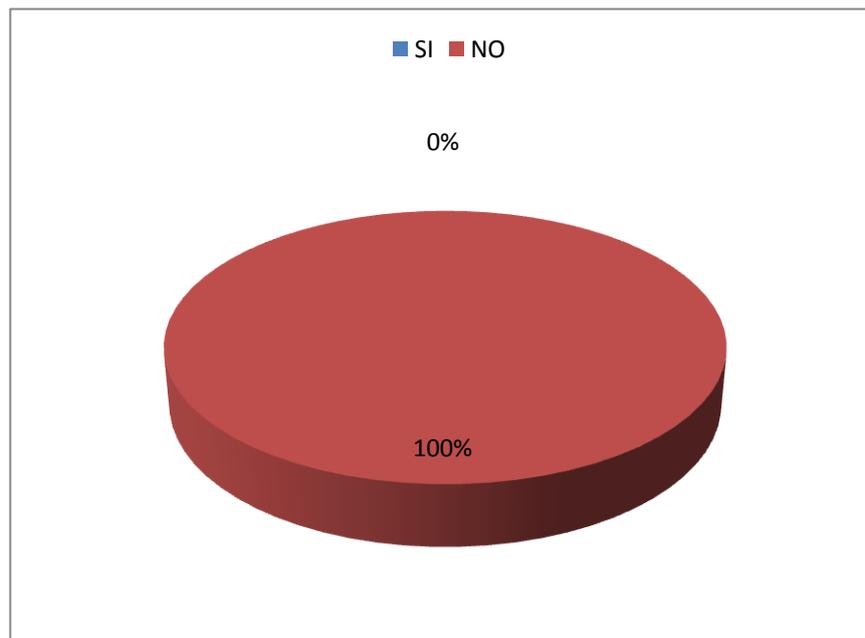


Figura 1 Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del total de las Mypes encuestados que son 100% (10) manifestaron que no cuentan con ruc activo.

Tabla. 2: Mypes que no se encuentran en ninguna categoría.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Nuevo Régimen Único (RUS)	0	0
b)Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	0	0
c)Régimen Mype Tributario (RMT)	0	0
d)Régimen General (RG)	0	0
e)Ninguno	10	100%
TOTAL	10	100%

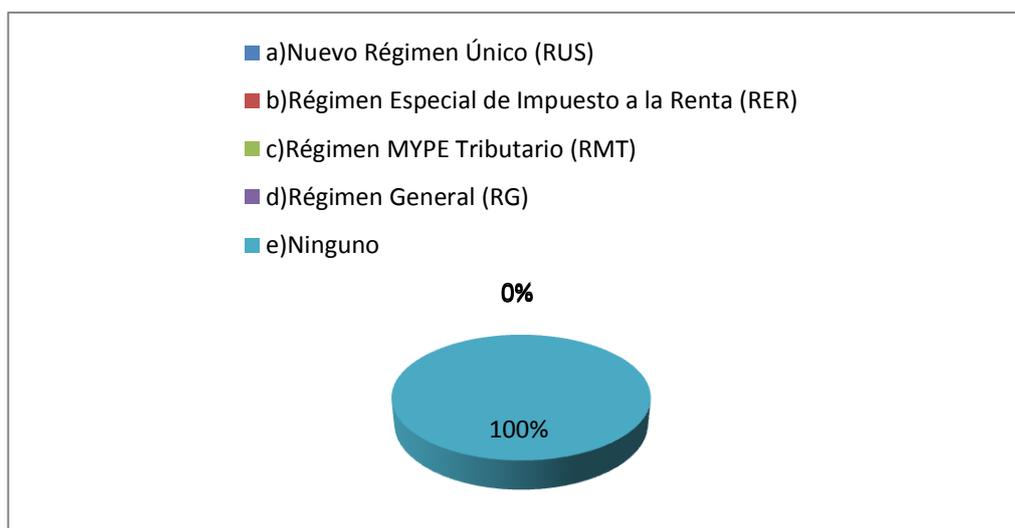


Figura 2 : Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del total de los encuestados el 100% (10) no se encuentran en ningún categoría porque no tienen Ruc activo

Tabla. 3: Mypes que han recibido orientación para constitución y formalización de la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

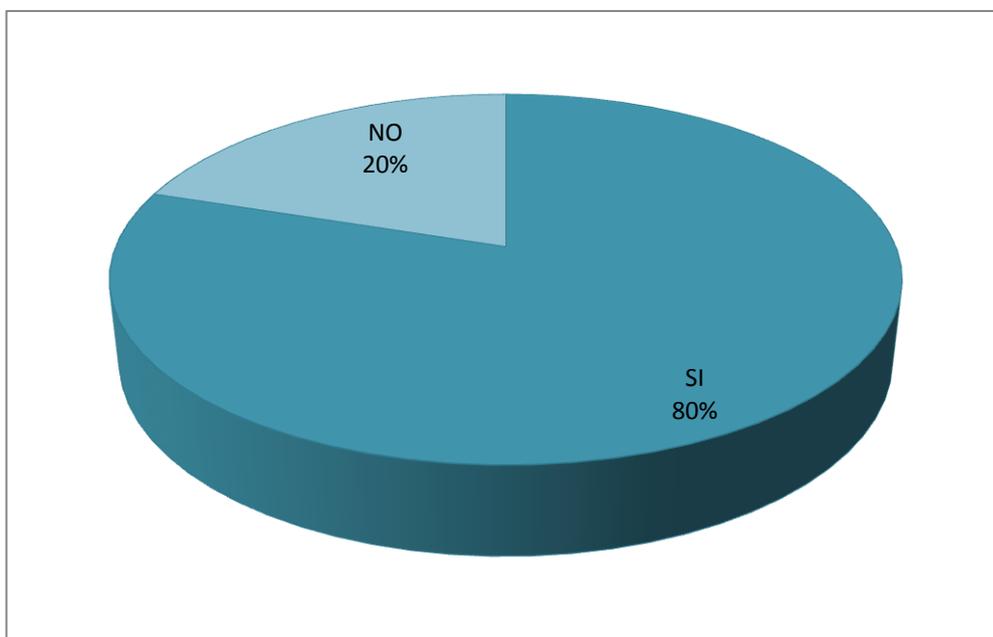


Figura 3 : Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del 100% de los encuestados el 80% (8) nos indicaron que no han recibido orientación para constitución y formalización de las Mypes ,el 20% (2)indica que si ha recibido orientación

Tabla. 4: El financiamiento obtenido al inicio de sus operaciones fue:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
capital propio	10	100%
préstamo de usureros	0	0%
sistema financiero	0	0%
Total	10	100%

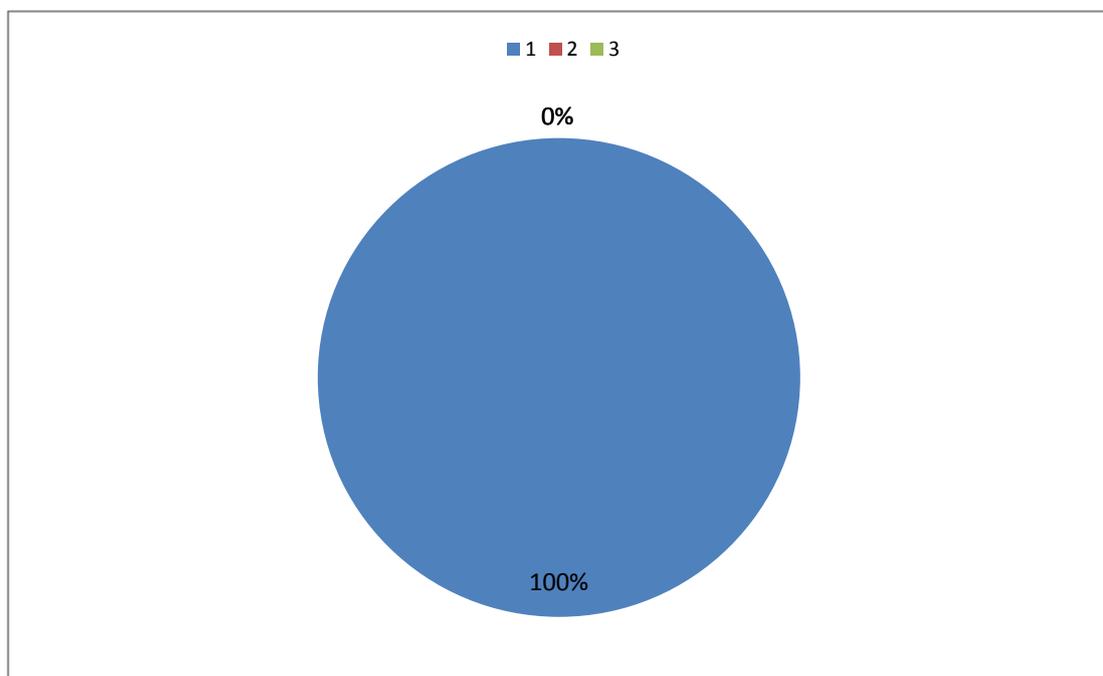


Figura 4 : Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del Total de los propietarios de las Mypes encuestadas el 100% (10) inicio con capital propio

Tabla. 5: En el presente año 2018. Que instituciones financieras le presto dinero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Caja huancayo	2	33%
Banco crediscotia	1	17%
Caja de sullana	3	50%
cooperativa de ahorro y creditos	0	0%
Bancos	0	0%
Total	6	100%
Total	6	100%

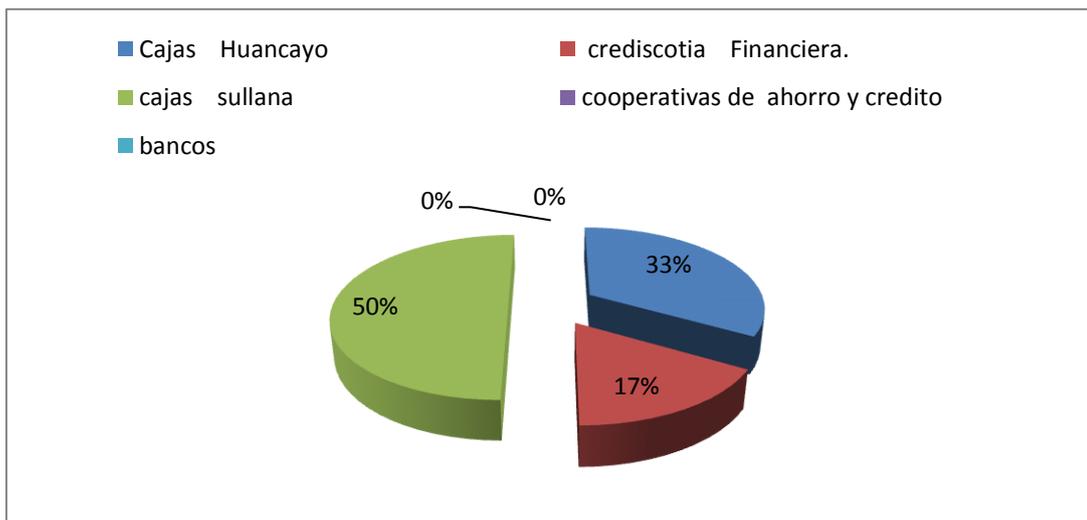


Figura 5 Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del total de las Mypes encuestadas que respondieron haber solicitado un crédito financiero respondieron 60 % (6); el 33% (2) de ellos, solicitaron créditos a la caja Huancayo; el 17% (1) solicitan al banco Scotiabank el 50% (3) caja de Sullana.

Tabla. 6: Monto de financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1500	2	33%
2000	4	67%
2,500	0	0%
3,000	0	0%
3,500	0	0%
Total	6	100%

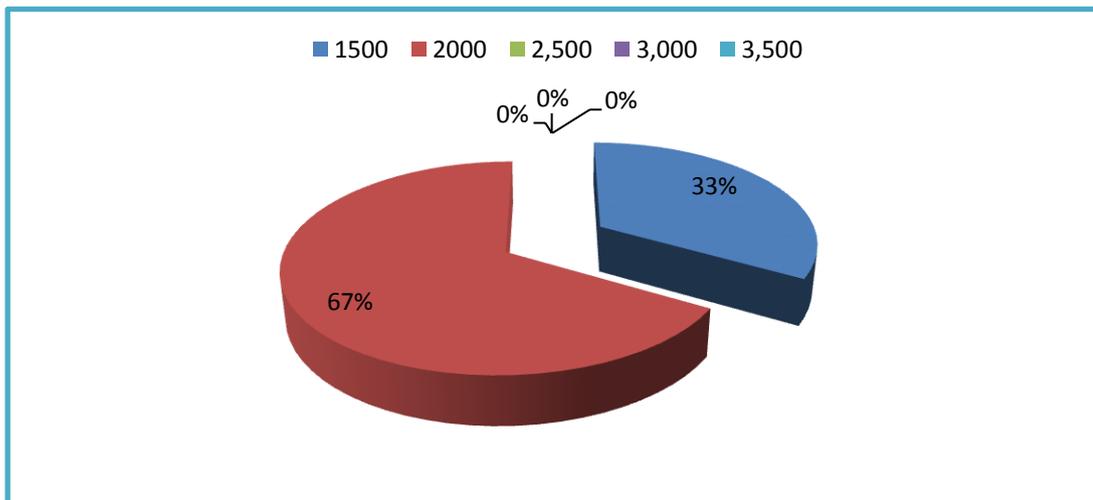


Figura 6: Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del total de las Mypes encuestadas que respondieron haber solicitado financiamiento de entidades financieras nos indican que un 33% (2) solicitaron montos de 1500.00 soles; el 67% (4) indican que solicitaron 2,000.00

Tabla. 7: Número de meses que solicitaron el préstamo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
6 Meses	0	0%
8 meses	0	0%
12 meses	10	100%
18 meses	0	0%
TOTAL	10	100%

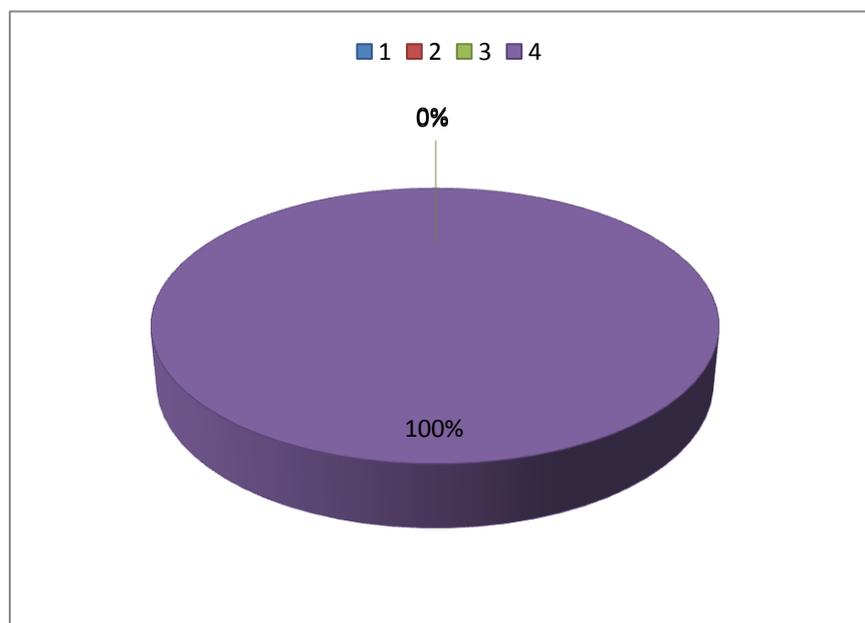


Figura 7 : Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del Total de los encuestados que Solicitaron un crédito financiero (6) son solicitaron el préstamo en 12 meses.

Tabla. 8: Tasa de interés

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
28%	2	33%
34%	1	17%
36%	0	0%
37%	0	0%
38%	3	50%
Total	6	100%

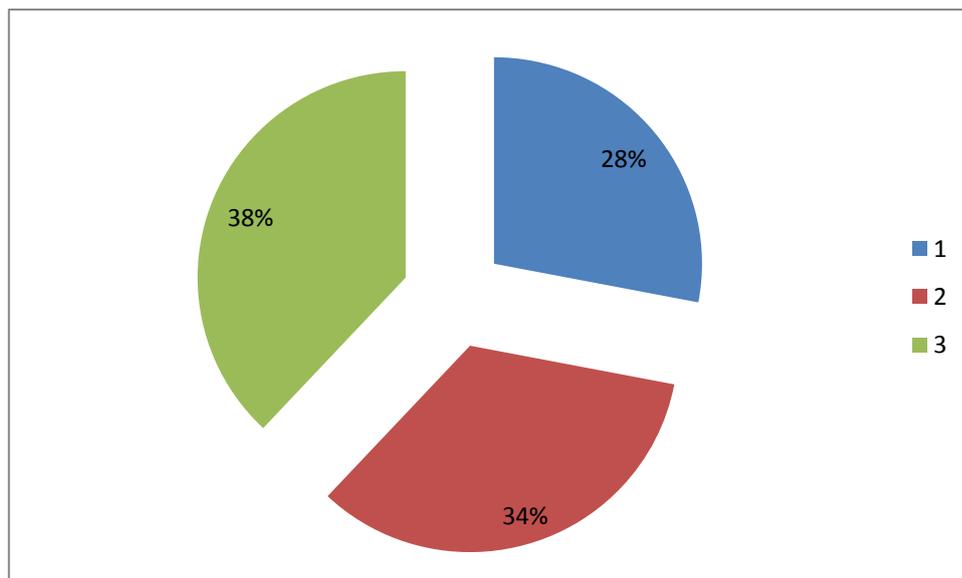


Figura 8 Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del total de los encuestados 100% (6); el 33% (2) pagan tasa 28% anual a la caja Huancayo, el 17 (1) pago una tasa del 34% anual de la caja de Sullana asimismo el 50% paga una tasa de interés de 38% al banco scotianbank.

Tabla. 9: Problemas que ha tenido al gestionar su préstamo

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Tasa	0	0%
Monto	2	33%
Plazo	0	0%
Mala posición crediticia	0	0%
Burocracia	0	0%
Informalidad	4	67%
Total	6	100%

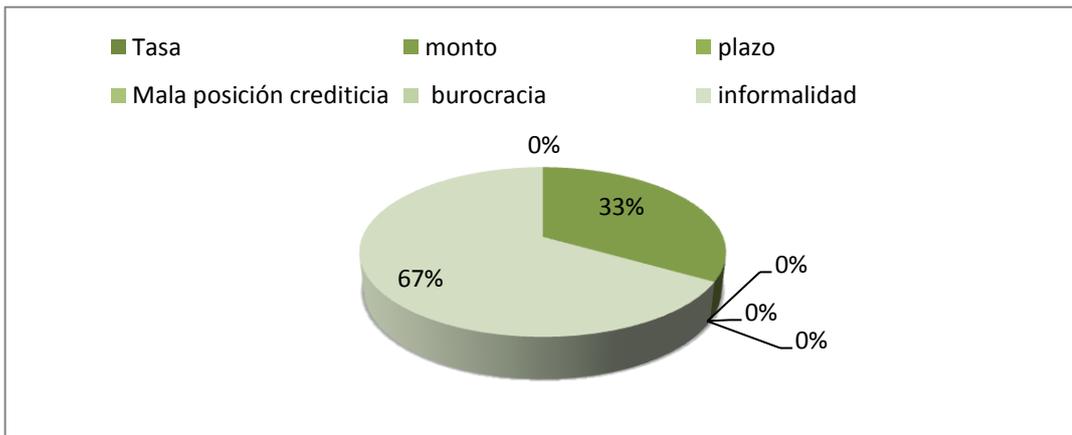


Figura 9 : Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del total de los encuestados 60% (6%) que a través del crédito financiero gestionaron su préstamo un 33% (2) indicaron que el problema que han tenido fue el importe aprobado era menor al monto solicitado; el 67% (4) que su problema al solicitar el crédito bancario era la(no tienen ruc) .

Tabla. 10: Mypes que tienen control de sus costos y ventas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

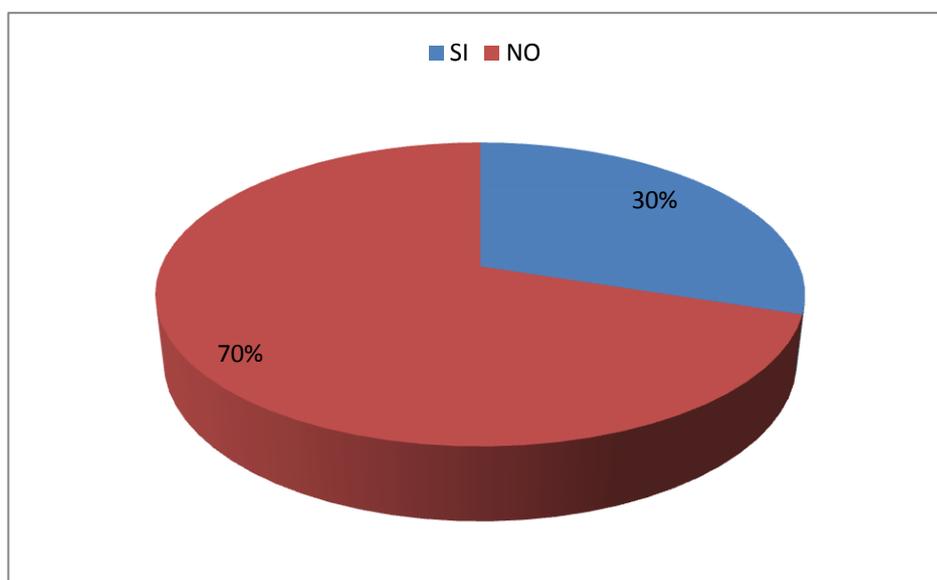


Figura 10 : Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del total de las Mypes encuestadas que son (100%)(10) manifestaron que solo el 30% (3) si llevan un control de sus costos y ventas asimismo el 70% (7) nos indicaron que no llevan un control de sus costos y ventas.

Tabla. 11: Mypes que manifiestan que el control financiero es importante para la ladrillera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

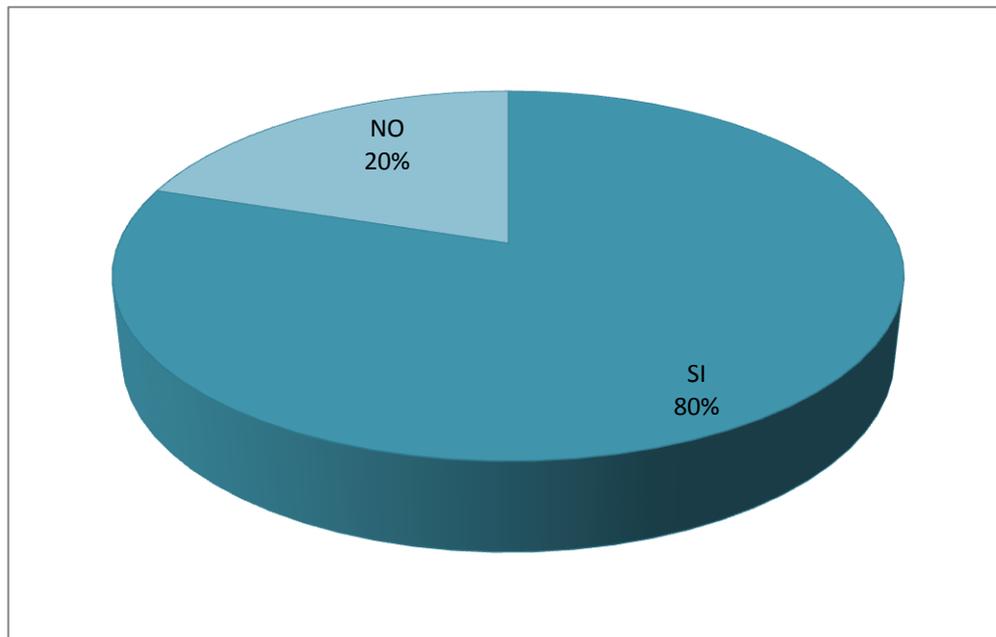


Figura 11 Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del 100% (10) de los encuestados el 80% (8) indicaron que si es importante el control financiero en la ladrillera y el 20% (2) manifestó que no es importante el control financiero.

Tabla. 12: Mypes que Tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%
Total	10	100%

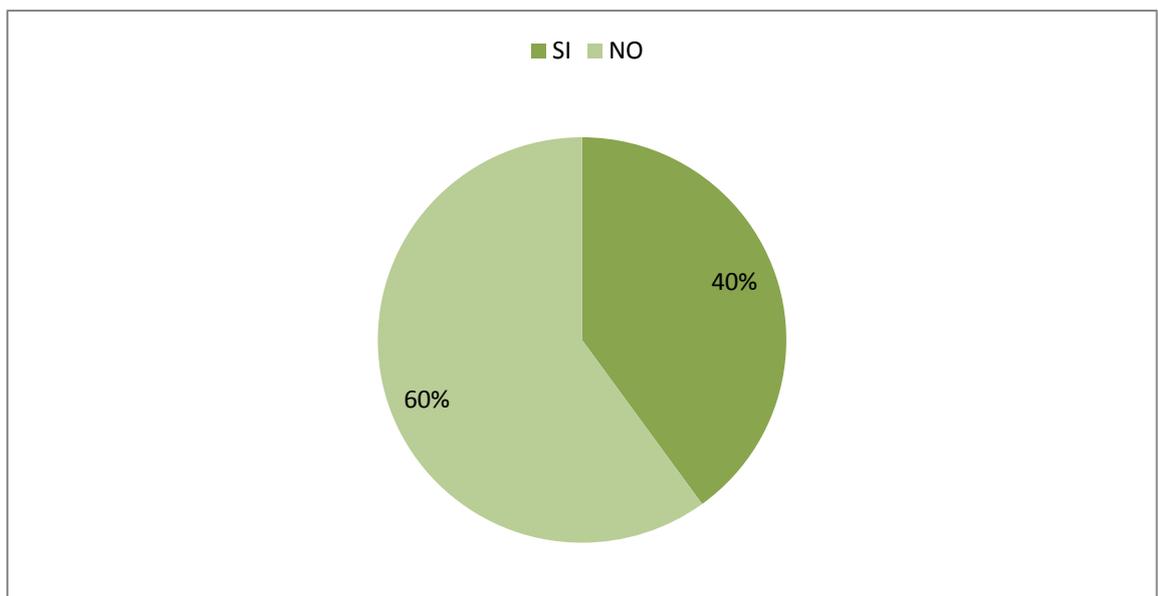


Figura 12 : Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Del 100%(10) de los encuestados el 40% (4) manifiesta que tiene una forma o método de evaluar su rentabilidad; así mismo el 60% no tienen ninguna forma

Tabla. 13 Método o forma de evaluar la rentabilidad de su negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Flujo de caja de efectivo	0	0%
EE.FF.	0	0%
Empírico	4	40%
Ninguno	6	60%
Total	10	100%

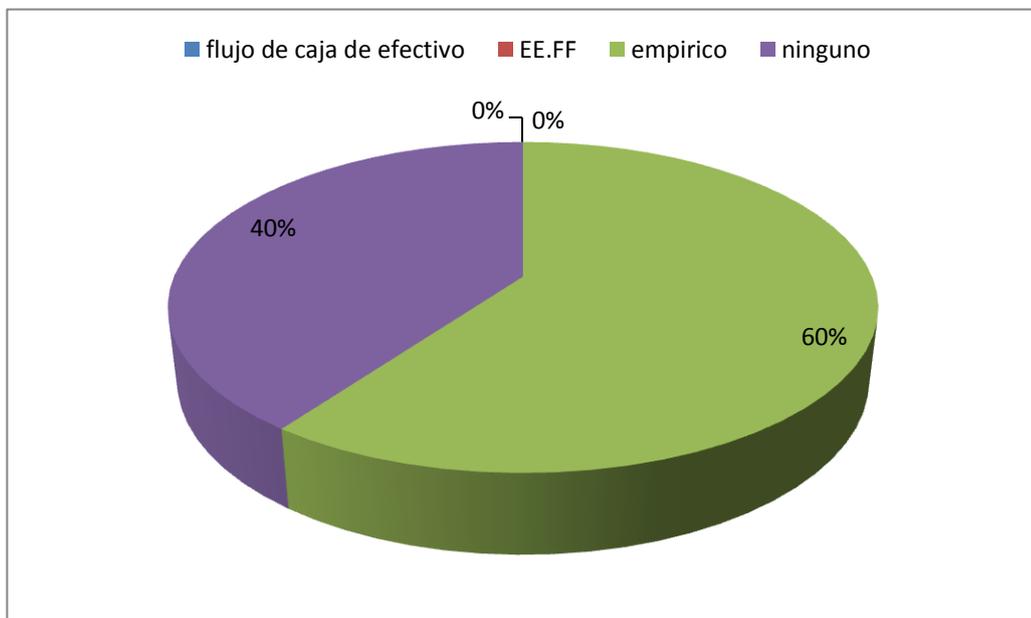


Figura 13 :. Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del 100% (10) el 60% (6) de las Mypes manifiesta que no tienen una forma o método de evaluar su rentabilidad y el 40%(4) dice que su forma de evaluar su rentabilidad es Empírico.

Tabla. 14: Precio de venta en 12.000 ladrillos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3400	0	0%
3500	0	0%
3480	10	100%
3720	0	0%
Total	10	100%

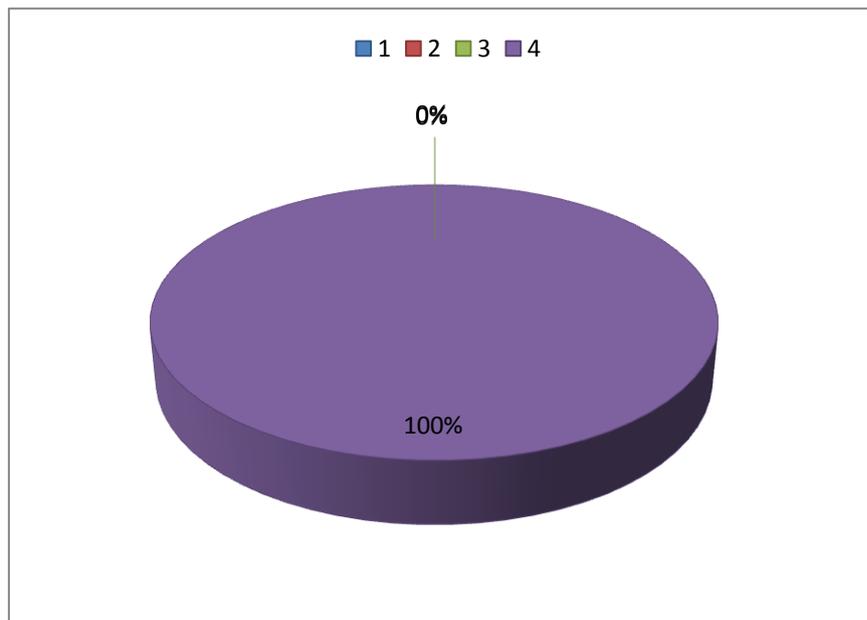


Figura 14 : Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

EL 100%(10) manifiesta que su precio en la venta de 12.000 ladrillos es de 3480.00 soles

Tabla. 15: Cuál es el costo de inversión en 12,000 ladrillos

Alternativa	Frecuencia	porcentaje
2,000.00	0	0%
2,200.00	0	0%
2500.00	0	0%
2,756 .00	10	100%
TOTAL	10	

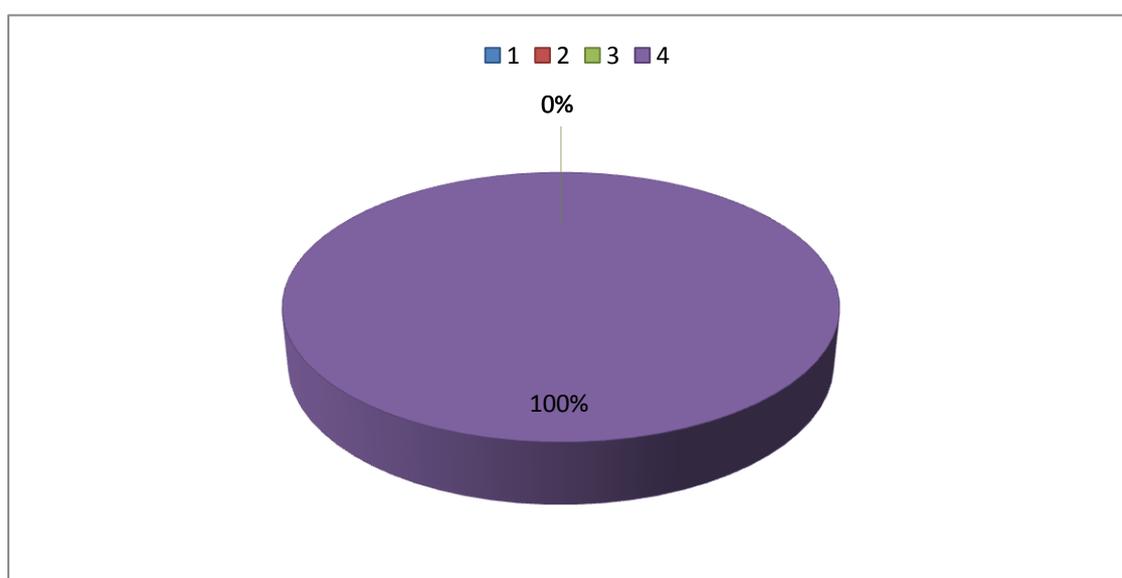


Figura 15 : Fuente : Elaboracion propia

Interpretación

El 100% indica conocer el monto de la producción de 12000 ladrillos es 2756.00 soles .

Tabla. 16: Rentabilidad de la ladrillera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0
Total	10	100%

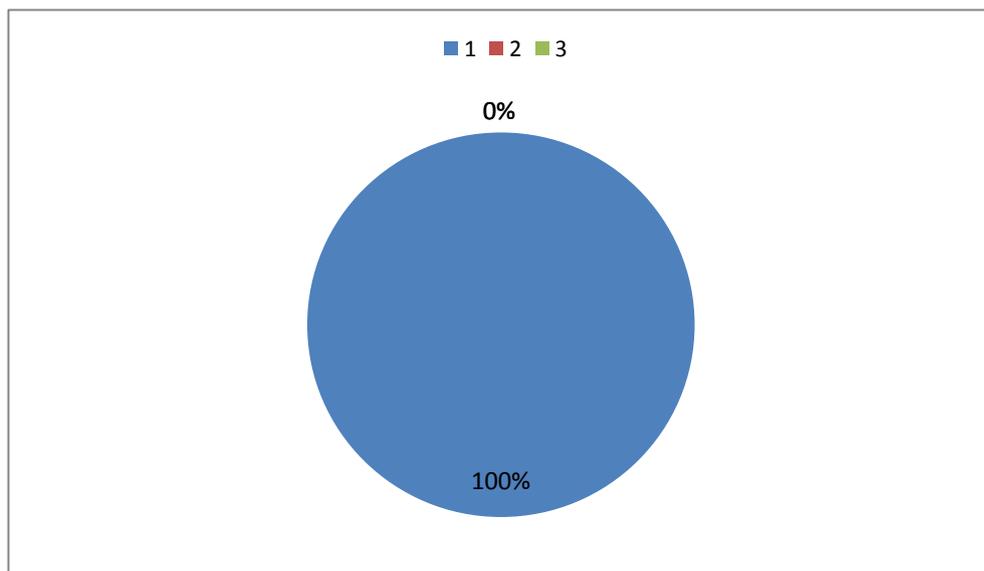


Figura 16: Fuente: Elaboración propia

Interpretación

EL 100% de las Mypes encuestadas manifestaron que que si era rentable su ladrillera. .

Tabla. 17 Problemas con la rentabilidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Intermediarios	4	40%
Competencia	0	0%
Desventaja con el ladrillo Prefabricado	0	0%
Informalidad	6	60%
TOTAL	10	100%



Figura 17: Fuente: elaboración propia

Interpretación

Del 100% (10%) de los encuestados, el 60% (6) manifestó que la informalidad afecta a la rentabilidad, asimismo el 40% (4) manifestó que el problema que afecta la rentabilidad era la presencia de intermediarios en la venta de los ladrillos el intermediario negocia con instituciones públicas y privadas y el ladrillero pierde esa su rentabilidad.

Anexo N° 5. Costos Para Un Quema De 12.000 Ladrillos

DETALLE	COSTO UNIT.	Total
ventas		3,480.00
Costos		
Insumos		
Materiales directos		
	agua	10.00
	pajilla	40.00
	arena	20.00
	leña	845.00
Mano de Obra		
Labranza	80.00 x Millar	960.00
llena	12.00x Millar	200.00
cargue y descargue	12.00x millar	288.00
quema	12.5 x Millar	150.00
subtotal		2,513.00
Utilidad bruta :	967.00	
cuota ptmo	213.00	
telefono	30.00	
utilidad neta	724.00	
total		S/. 2,756.00

Tabla N° 03 – Costo de Fabricación

Anexos N° 06: Ratios De Rentabilidad

<u>UTILIDAD BRUTA:</u>		
MARGEN BRUTO =	UTILIDAD BRUTA	
	VENTAS NETAS	
MARGEN BRUTO=	967.00	= 0.28
	3,480.00	
LA EMPRESA OBTIENE 0.28 POR CADA SOL QUE VENDE		

MARGEN NETO = <u>UTILIDAD BRUTA</u>		
	VENTAS NETAS	
MARGEN NETO = <u>724.00</u>		= 0.21
	3,480.00	
LA EMPRESA OBTIENE 0.21 POR CADA SOL QUE VENDE.		

MARGEN OPERATIVO = <u>UTILIDAD OPERATIVA</u>		
	VENTAS NETAS	
MARGEN OPERATIVO = <u>937.00</u>		=0.27
	3480.00	
LA EMPRESA OBTIENE 0.27 POR CADA SOL QUE VENDE		

Anexo N° 07: Estado De Resultado

ESTADO DE RESULTADO

INGRESOS OPERACIONALES

VENTAS NETAS	S/. 3480.00
TOTAL DE INGRESOS BRUTOS	S/. 3480.00
COSTO DE VENTAS	S/.(2513.00)
TOTAL DE COSTO OPERACIONALES	<u>S/2513.00</u>
UTILIDAD BRUTA	S/. 967.00
GASTOS DE VENTAS	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(S/. 230.00)
UTILIDAD OPERATIVA	(S/. 937.00)
GASTOS FINANCIEROS	S/. (213.00)
RESULTADOS ANTES DE PARTICIP. E IMP.	S/. 724.00
IMPUESTO A LA RENTA	0
UTILIDAD NETA	S/. 724.00

Anexo N° 08: Cronogramas de Pago de Prestamos Mype.

<p>05/2018 05:03:40 PM</p>	<p>CAJA MUNICIPAL DE SULLANA S.A PROYECCION DE AMORTIZACION</p>	<p>BPR3040_0019 Fecha de Proceso: 08-05-2018 Pag.: 1</p>
<p>CONTROL DE PRESTAMOS</p>		

No. Préstamo: 104-291-3078378	Nro. ID 00255418
Nombre Cliente: SANTOS VENTURA RODRIGUEZ SUNCION	Fecha Vencimiento: 03-06-2019
Fecha Inicio: 08-05-2018	Vence Calculado:
Tasa de Interes: 68.4800%	Plazo Crédito: 13 Meses
Amortización: CUOTAS FIJAS	TCEA: 71.6848%
Liquidación Anual: COMERCIAL	Cuotas de Capital: 12
Liquidación Mensual: CALENDARIO	Cuotas de Interés: 12
Clase de Intereses: VENCIDOS	
Monto Solicitado: 2,000.00	
Valor Rescate: .00	
Otros Capitalizables: .00	
Aumento Capital:	
Frecuencia Capital: MENSUAL	
Frecuencia Interés: MENSUAL	

Cuota	Fec Pago	Día	Interés Periodo	ITF	Seg. Desgra.	Seg. T Riesgo	Abono Capital	Otros	Valor Cuota	Saldo Capital
1	02-07-2018	55	165.92	0.00	2.93	2.36	60.01	0.00	231.22	1,939.99
2	02-08-2018	31	89.13	0.00	1.55	1.18	138.18	0.00	239.04	1,801.81
3	03-09-2018	32	85.51	0.00	1.44	1.18	141.91	0.00	230.04	1,659.90
4	02-10-2018	29	71.24	0.00	1.33	1.18	156.29	0.00	230.04	1,503.61
5	02-11-2018	31	69.08	0.00	1.20	1.18	158.58	0.00	230.04	1,345.03
6	03-12-2018	31	61.80	0.00	1.08	1.18	165.98	0.00	230.04	1,179.05
7	02-01-2019	30	52.38	0.00	0.94	1.18	175.54	0.00	230.04	1,003.51
8	02-02-2019	31	46.11	0.00	0.80	1.18	181.95	0.00	230.04	821.56
9	02-03-2019	28	34.02	0.00	0.66	1.18	194.18	0.00	230.04	627.38
10	02-04-2019	31	28.82	0.00	0.50	1.18	199.54	0.00	230.04	427.84
11	02-05-2019	30	19.01	0.00	0.34	1.18	209.51	0.00	230.04	218.33
12	03-06-2019	32	10.36	0.00	0.17	1.18	218.33	0.00	230.04	0.00
Totales			733.38	0.00	12.94	15.34	2,000.00	.00	2,761.66	2,000.00

00255418



Anexo N° 09: Reporte de préstamos

00000 RLPTI06D Reporte de Préstamos 18:3
 CREDISCOTIA FINANCIERA 11/07/17
 MICROEMPRESA Pág : 1
 CAPITAL DE TRABAJO
 Capital de trabajo cuotas

Cuenta : 25050151 MORETO GUERRERO, ELEODORA
 Referencia : 1680654 Fecha Inicio : 11/07/17
 Moneda : SOLES Nro.Cuotas : 12
 Importe : S/ 2,531.25 Tasa Efe Anual : 60.000000%
 Tasa Cos Efe Anual: 61.552734%

Seguros Optativos Adicionales:

Seguro	Fec/Venc	Tasa Aplic. Mda	Monto Prima
NEGOCIO SEGURO	11/07/18	1.2500 % S/	31.25

Imp.Origen: 2,531.25 Imp.Seg.Bien: 0.00 Imp.Comisión: 0.00

Cuo	F.Vcto	Capital	Interés	Comisión Seguros	Imp.Cuota	Est	F.Pago
1	28/08/17	111.26	163.70	0.00	3.44		278.40
2	28/09/17	176.35	99.95	0.00	2.10		278.40
3	28/10/17	186.90	89.62	0.00	1.88		278.40
4	28/11/17	191.66	84.95	0.00	1.79		278.40
5	28/12/17	202.33	74.50	0.00	1.57		278.40
6	29/01/18	205.97	70.94	0.00	1.49		278.40
7	28/02/18	218.99	58.19	0.00	1.22		278.40
8	28/03/18	231.34	46.09	0.00	0.97		278.40
9	28/04/18	235.96	41.57	0.00	0.87		278.40
10	28/05/18	246.97	30.78	0.00	0.65		278.40
11	28/06/18	256.33	21.62	0.00	0.45		278.40
12	30/07/18	267.19	11.40	0.00	0.24		278.83

TOTALES: 2531.25 793.31 3341.23

Saldo Capital Actual : 2,531.25-


00246535

Anexos N° 10: Paneo Fotográfico



CON EL PROPIETARIO DE LA MYPE, QUIEN EXPLICA EL PROCESO DE LA CONFECCIÓN DEL LADRILLO



CON EL PROPIETARIO DE LA LADRILLERA, QUIÉN EXPLICA EL PROCESO DE SECADO DEL LADRILLO



EN EL CAMPO DE TRABAJO, DESARROLLANDO LA ENCUESTA



DESARROLLANDO LA ENCUESTA CON PROPIETARIA MYPE