

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO N° 07
CHICLAYITO, CASTILLA- PIURA, 2017.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA.

AUTORA:

Bachiller: MARILÚ ALFONZO SAAVEDRA

ASESOR:

Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA- PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Mgtr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por siempre estar conmigo en los buenos y malos momentos; por darme fuerza, determinación para poder afrontarlos. Gracias a ti padre celestial que a pesar de mis equivocaciones siempre estás conmigo.

Agradezco a mis padres por todo su apoyo, por enseñarme que nunca es tarde para lograr lo que anhelamos.

Agradecer de manera especial a mi esposo Martín y a mi hijo Fabián, por su amor y apoyo incondicional en todo este proceso de mi carrera, decirle que son mis grandes amores y que es por ello que me esforzaré siempre, para ser signo de orgullo y admiración.

Agradecer a mis docentes por todos sus valiosos aportes, conocimientos y paciencia en la formación de esta admirable carrera la cual ejerceré con dedicación y esmero.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi esposo, por todo su apoyo emocional y económico; a mi hijo, por todo su amor y comprensión; porque el trabajo no solo es mío sino de los tres; por todos aquellos sacrificios de momentos familiares que hicieron por mí.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla- Piura 2017. Es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores de la Institución Educativa. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma “C”; en las sub escalas: en sí mismo, social y hogar. Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, en el análisis de datos se hizo uso de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa, se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto; finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Si mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto

Palabras claves: Autoestima- Adultez

ABSTRACT

The following research work aims to determine the level of self-esteem in the staff of the Agricultural Education Institution No. 07, Chiclayito-Castilla-Piura 2017. It is quantitative, descriptive level, with non-experimental design, cross-sectional transectional The population consisted of 30 workers of the Educational Institution. For data collection, the Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Scale-Form "C" was applied; in the sub scales: in itself, social and home. As an analysis plan for data processing, the Microsoft Excel 2010 computer program was used; in the data analysis, descriptive statistics were used. The results reflect that the level of self-esteem in the staff of said Educational Institution is at a High Level; evidencing being people capable of achieving their ideals, performing adequately in the workplace and personal; on the other hand, in the sub-scale itself, it evidences a high level; while in the social sub-scale they are at the medium high level; finally, in the sub-scale Home, they are within the medium high level. Based on these results it can be concluded that the staff of the Agricultural Educational Institution N ° 07 Chiclayito, Castilla-Piura, 2017 presents a High level, in what refers to the sub-scale If it is at a High level, the Social sub-scale is at a medium high level; finally, in the sub-scale Home are at a High Medium level.

Keywords: Self-esteem- Adulthood

ÍNDICE DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN... ..	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
I. INTRODUCCION	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION.....	56
IV. METODOLOGÍA.....	57
4.1. Diseño.....	57
4.2. Población y muestra.....	57
4.3. Definición y Operacionalización de las variables.....	57
4.4. Técnicas e instrumento	59
4.5. Plan de análisis... ..	61
4.6. Matriz de consistencia	62
4.7. Principios éticos.....	64
V. RESULTADOS.....	65
5.1. Resultados.....	65
5.2. Análisis de resultados... ..	69
VI.CONCLUSIONES.....	72
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS... ..	74
ANEXOS... ..	78

INDICE DE TABLAS

TABLA I-----Pág. 65

Nivel de Autoestima, en el Personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

TABLA II-----Pág. 66

Nivel de Autoestima en la sub escala Sí Mismo, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

TABLA III-----Pág. 67

Nivel de Autoestima en la sub escala Social, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

TABLA IV-----Pág. 68

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01-----Pág. 65

Nivel de Autoestima, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

FIGURA 02-----Pág. 66

Nivel de Autoestima en la sub escala Sí Mismo, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

FIGURA 03-----Pág. 67

Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura 2017.

FIGURA 04-----Pág. 68

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar, en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla – Piura, 2017

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima tiene un papel fundamental en la vida del sujeto en el ámbito laboral, ya que su nivel de autoconcepto se verá reflejado en el desempeño de sus labores, es por ello que es de suma importancia que el personal de trabajo de una determinada institución presente un alto nivel de la misma, ya que esto contribuirá a mejorar su desempeño laboral.

La autoestima, es estudiada por diferentes autores, uno de ellos es: Coopersmith (citado por Seminario, 2018, p.10) afirma que, autoestima es la evaluación que efectúa y generalmente mantiene el individuo con respecto a sí mismo; donde expresa una actitud de conformidad o reprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. En resumen, para él, la autoestima es un juicio personal de la dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Branden (1995), sostiene que la autoestima es transcendental en el desarrollo de la persona, depende de ella su éxito personal o su fracaso; debido a que ésta, presentan dos dimensiones: la capacidad que tiene como individuo y el valor como un sujeto que forma parte de una sociedad; es decir que, para él, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto que se tiene a sí mismo.

Lo que significa que la autoestima se evidencia en nuestra vida diaria, ya sea en el hogar, en nuestro trabajo y en especial en nuestras relaciones con los demás. Es por ello que mientras se logre desarrollar una alta autoestima, mejor será la interacción con sus semejantes.

Contar con un nivel de autoestima bajo afecta el estado emocional de las personas y se convierte en un impedimento para demostrar sus verdaderas habilidades debido a que no

confía en su trabajo y no le da el valor que se merece a lo que hace, asimismo interfiere en su trabajo y no sentirá satisfecho con su labor debido a esto no podrá brindar un buen producto a quienes ofrece su servicio.

El individuo en su búsqueda de superación enfrenta constantes obstáculos que buscan entorpecer su libre desarrollo, por lo que la autoestima representa un factor fundamental en su desarrollo a nivel personal, social y hogar; ya que está presente en todo lo que realizamos y lo que podamos brindar a los demás y de lo satisfechos que nos encontremos con nosotros mismos. El nivel de autoestima adecuado nos llevará a sentirnos satisfechos con lo que somos y lo que ofrecemos, a sentirnos capaces y merecedores de obtener cosas positivas en la vida.

Almudena (citado por Cruz,2017), nos dice que la autoestima se refiere al valor positivo o negativo que se hace de sí mismo. Comprende al respeto y certeza que se tiene por el propio sujeto, es la disposición para sentirse competente para los menesteres que contienen la vida y merecer vivir feliz (p.8).

En base a lo antes mencionado por los autores se puede inferir que la autoestima representa uno de los elementos fundamentales en el desempeño adecuado de la persona en las diferentes áreas en las que se desarrolla el ser humano, logrando un correcto control de sus actitudes y emociones.

La institución Educativa Agropecuario N° 07, cuenta con 30 trabajadores, entre profesionales de Educación, técnicos, auxiliares y personal de limpieza y según referencias de la directora Mgtr. Jackeline Teresa Correa Estrada, ha observado dificultades con respecto a las relaciones interpersonales y trabajo en equipo, es decir que, debido a las diferencias de caracteres e intereses, se suscitan cotidianamente problemas

de interacción y ayuda mutua causando un malestar en el entorno laboral. Por lo antes mencionado emerge la necesidad de identificar el nivel de autoestima del personal de dicha institución para así conocer el factor que genera esta situación en la población antes mencionada, debido a que según Branden (1995), si existe una autoestima saludable la relación con los demás debe ser de respeto y aceptación.

Con el fin de contrastar esto citamos a Almudena, (citado por Cruz,2017), quien refiere que existen argumentos para pensar que el individuo llega al mundo acompañado de desigualdades genéticas con respecto al ímpetu, firmeza o tendencia a disfrutar de la existencia o a negarse a disfrutar de ella. No obstante, el ser humano no viene al mundo con autoestima definida, sino que ésta se forma y desarrolla en base a las vivencias con el entorno, mediante la interiorización de aquellas vivencias a nivel físico, psicológico y social que logran gracias al progreso, lo que quiere decir que la autoestima es aprendida, por lo que es vulnerable al cambio o modificación de manera positiva o negativa. Este criterio empieza a formarse en el hogar, también se ve involucrada el colegio y cuando es adolescente surge influencia de la tecnología como también el ambiente laboral y social; para la persona el juicio del concepto que los demás tengan sobre él, así como lo que piensa de sí mismo, son elementos que tienen suma importancia en el progreso y conservación del autoconcepto.

Debido a la problemática descrita, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima de los trabajadores de la institución educativa Agropecuario N° 7– Chiclayito- ¿Castilla- Piura, 2017?

Para poder resolver esta interrogante he planteado los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí Mismo en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura, 2017.

El siguiente trabajo de investigación resulta de suma importancia, por lo que nos ayudará a identificar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castila- Piura, 2017; y así poder tomar medidas preventivas para mejorar o mantener el autoconcepto.

Dicha investigación se justifica, según el nivel de Autoestima que percibe el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla Piura, 2017 propiciará a tener información actual y fiable para desarrollar estrategias para su afrontamiento y favorecimiento; con la finalidad de mantener o mejorar sus actitudes frente a la vida y sus adversidades. La siguiente investigación es necesaria en el área de la psicología, porque a través de ella conoceremos la importancia de poseer un nivel de autoestima óptima, porque en base a este trabajo investigativo podemos conocer que el personal que no cuentan con un nivel adecuado no podrán tener un mejor desempeño en su área de trabajo. Por otro

lado, conoceremos la importancia de la autoestima en el área laboral y la repercusión que tiene ésta a través del desempeño de los trabajadores de cualquier centro de labores, ya que depende mucho del concepto propio.

Asimismo, este proyecto de investigación nos permitirá conocer el nivel de autoestima en la sub escala en Sí mismo del personal de la Institución Educativa, Agropecuario N° 07- Chiclayito– Castilla- Piura, 2017, ya que reflejará el sentir crítico de cada individuo, y saber cómo es su nivel de adaptación personal, su autoconcepto, y su personalidad.

De igual forma este proyecto de investigación nos proporcionará información sobre la percepción de la relación frente a la sub escala social y el trato frente a familiares y amigos.

Finalmente nos permitirá indagar, sobre el nivel de la sub escala hogar del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito– Castilla- Piura, 2017, el mismo que evidenciará su sentir y estimación como parte y miembro de un hogar.

Por ello, considerando la trascendencia de esta investigación, acerca del porqué la autoestima es un componente fundamental el cual debe ser estudiado en el comportamiento del personal de la institución educativa; Agropecuario N° 07- Chiclayito– Castilla- Piura, 2017, podrá ser empleada como referencia para futuras investigaciones.

A nivel metodológico, la investigación se desarrolló con un diseño no experimental de tipo cuantitativo y un nivel descriptivo de corte transversal transeccional. La muestra estuvo conformada por 30 personas que forman el universo del personal de la Institución

Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla- Piura, 2017.

En la recolección de datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos- Forma “C”, que consiste en 25 ítems para lograr identificar el nivel de autoestima de los trabajadores, instrumento que podrá ser usado por otros investigadores que realicen estudios con similares poblaciones.

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa, se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto; finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Sí mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado en seis capítulos los que describiré brevemente: Capítulo I, podemos encontrar la Introducción constituido por la caracterización del Problema, el enunciado del problema, así mismo los objetivos y finalmente la justificación de la variable en investigación. En el Capítulo II, se encuentran la Revisión de la Literatura donde ubicaremos los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, seguido de esto ubicamos las bases teóricas de la Autoestima. En el Capítulo III, comprende la hipótesis general y específicas que se propusieron al inicio ante la posible problemática de la investigación. El Capítulo IV, describe la Metodología; es

decir, el diseño de investigación, la población y muestra, la definición y Operacionalización de la variable autoestima, las técnicas e instrumentos, asimismo plan de análisis y principios éticos. El Capítulo V, evidencia los Resultados con las tablas y figuras correspondientes, igualmente los Análisis de Resultados y la contratación de hipótesis. En el Capítulo VI, contiene las conclusiones.

Finalmente encontramos, los aspectos complementarios, las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

VARIABLE: AUTOESTIMA:

2.1.1. Internacionales

Miranda N. (2015) realizó un estudio denominado: “la autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Palora”. La alta prevalencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia para los profesionales sobre la necesidad de buscar soluciones compatibles con la realidad del mundo. La presente investigación fue llevada a cabo en el Cantón Palora provincia de Santiago, en la cual se estudió la relación de la autoestima con el estrés laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del Cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de estrés laboral de la OITOMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables “autoestima” y “estrés laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el estrés laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potenciar el normal

desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psifisiológicas. Los resultados obtenidos respecto al nivel de la autoestima son, que ninguna persona presenta autoestima baja, que el 78,26% presenta una autoestima promedio y solo el 21,74% presenta una autoestima alta.

Arteaga, M. (2014) presentó la investigación en La Universidad Rafael Landívar en Guatemala de la Asunción, denominada: “Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente” en un grupo de meseros de un hotel de la ciudad de Guatemala. Esta investigación tuvo como objetivo delimitar la relación entre autoestima y la relación al cliente en un grupo de meseros. Se tomó en cuenta la totalidad de la población, conformada por 21 meseros de un prestigioso hotel de Guatemala. Para la recolección de la información se aplicaron dos cuestionarios, uno para medir la autoestima y el otro para conocer la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Los instrumentos fueron aplicados de forma individual a toda la población. La obtención de información para conocer el nivel de autoestima en los colaboradores se llevó a cabo a través de la aplicación de un instrumento de modalidad Likert, autoaplicable, el cual fue elaborado por el sociólogo Rosemberg, más conocido como la Autoestima de Rosemberg Escala (RSES); dicho instrumento consta de 10 preguntas de opción múltiple. Se pudo identificar en los resultados obtenidos que la edad, el estado civil, el género y años de laborar en el hotel no tienen relación significativa con el

nivel de autoestima. ni con la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Se concluyó que por los resultados hallados, si existe correlación estadísticamente significativa entre atención al cliente, los indicadores de atención al cliente y la autoestima. Además, la autoestima presenta un nivel alto o excesivo, según los criterios del instrumento. La desviación estándar es de 4,41 puntos, indicando que es pequeña; significando que se trata de un grupo homogéneo.

Hernández, L., Hernández, D. & Bayarre, H. (2014), presentaron la investigación titulada: “La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral”, realizado en El Instituto Público de Salud de La Habana- Cuba. Tuvo como objetivo, identificar la presencia de desgaste profesional y su relación con la autoestima en los especialistas en Medicina General Integral. Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal. Se seleccionó una muestra de 85 especialistas en Medicina General Integral del Municipio Plaza de la Revolución, donde el 80% fueron mujeres y el 20% hombres, con una edad promedio entre 40 y 20 años. Se emplearon para el estudio el Cuestionario Breve de Burnout y el de Autoestima (versión para adultos) de Cooper-Smith. La aplicación de los instrumentos y las pruebas estadísticas permitieron identificar la presencia del desgaste profesional en los especialistas estudiados, es decir en 62 de ellos (72,9%). Se constató que los especialistas con autoestima baja, se caracterizan por percibirse

inseguros, centrados en sí mismos y sus problemas particulares, temerosos de participar en grupo. Dichos profesionales resultaron estar afectados en un 100% de desgaste profesional. Los niveles medios y bajos de autoestima, también están relacionados con el desgaste profesional y el cansancio emocional, lo cual apunta a que en esta instancia de la personalidad puede modular la aparición del síndrome y sus repercusiones.

2.1.2. Nacionales

Según Cruz, C (2017), realizó una investigación titulada “Autoestima y nivel de desempeño docente de la Universidad Autónoma de Ica”. El Objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente.

La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. Concluyendo que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva).

Castillo, A. (2017) en su tesis titula “Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayúdanos a Ayudar Familiares y Personas con Discapacidad” del distrito de Corrales –Tumbes, 2017, teniendo como objetivo: Identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la “Asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales. Concluyendo lo siguiente: El nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes-2017, según el sexo, en varones y mujeres alcanza el nivel medio de autoestima.es diferenciado, pues el 51.11% de los varones presenta un nivel alto; y el 58.82% de las mujeres alcanzan un nivel medio de autoestima.

Cervantes (2017), cuyo trabajo de investigación se titula: “Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios”- Perú. El objetivo principal fue determinar la relación entre la identidad nacional y la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. El tipo de investigación es correlacional, diseño no experimental de corte transversal. El presente trabajo de investigación trata de explicar cómo estas variables confluyen e intervienen en el desarrollo personal y grupal de los docentes; aspectos que influirán en sus percepciones, conciencia,

sentimientos, en su autoestima, auto concepto, en su valoración, lo que repercutirá valorativamente en su desarrollo personal y social para pertenecer a un grupo. Por lo que podemos afirmar que los docentes no tienen un constructo fuerte con la identidad nacional afectando la autoestima en relación con su endogrupo o grupo social, diríamos que es una construcción mental al parecer de minusvalía, de falta de motivación, indiferencia en lo, psicológico y social, con falta de valorización, inseguridad como integrante del grupo social de peruanos amazónicos, quizás se deba a la actuación de las autoridades, al no mejorar la situación de la población.

2.1.3. Locales

Meléndez (2018), en su trabajo de investigación, titulado: “Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017”, en la Universidad católica Los Ángeles de Chimbote, para optar el título de licenciada en psicología. El tipo de investigación fue cuantitativo, de Nivel descriptivo y pertenece a un diseño no experimental, transeccional. La población estuvo conformada por 345 pobladores y la muestra por 121 personas de este centro poblado. Concluyendo que el Nivel de autoestima de los mismos es medio alta; pero en la sub escala en sí mismo, el nivel es medio y en las sub escalas social y hogar, el nivel es medio bajo.

Reyes, L. (2014), en su trabajo denominado: “Autoestima y síndrome de Burnout en el personal de una empresa de autoservicio en Piura”. Se realizó con la finalidad de determinar si existe relación entre Autoestima y Síndrome de Burnout en el personal que labora en un autoservicio. Se trabajó con una población de 100 colaboradores de las áreas de atención al cliente, caja, ventas, ventas empresariales; haciendo uso de un consentimiento informado antes de la aplicación de dos cuestionarios, el MBI de Maslach y Jackson para medir las dimensiones del Síndrome de Burnout y la escala de Autoestima de Coopersmith para identificar los niveles en los que se encontraban. La investigación es aplicada no experimental, de diseño correlacional. Se utilizó el modelo descriptivo correlacional y el programa SPSS versión 20, para realizar nuestro análisis de datos, obteniendo como resultado que no existe correlación entre ambas variables.

Seminario E. (2018), en su investigación tuvo como objetivo, Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca.

Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de

Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. La autoestima

2.2.1.1. Definición

La autoestima es un tema de vital importancia en nuestro desarrollo como persona y es por ello que es tema de diversos investigadores; tales como: Larra (1999), quien cita a Coopersmith (1975) y nos dice que “comprendemos por autoestima al juicio que ejerce y por lo general sostiene el sujeto con referencia a sí mismo. Exterioriza una conducta de aceptación o desaprebo, advirtiendo en que extensión el sujeto se confía apto, notable, honorable y exitoso”.

De igual manera, Barón (1997) entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva-negativa; además, que la identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, “ya que la identidad social puede compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual”. Definitivamente, vemos que la autoestima es muy importante para el buen desarrollo personal y social del individuo.

Por otro lado, para Hernández G. (2007), el término autoestima es polifacético puesto que estudia la psicología como sinónimo, proceso o término del autoconcepto del reconocimiento propio, eficiencia control y

conciencia. Sin embargo, Alcántara (2001), citado por pastor y Albán (2017), indica que la autoestima es aprendida a lo largo de nuestra vida, aunque esta no sea intencional, si no casual o espontánea.

Rosemberg (2004) sin embargo, “considera la autoestima como resultante de un fenómeno actitudinal donde intervienen los aspectos sociales y culturales. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales desarrollados a través del proceso de la socialización. Plantea que los valores en la medida que la distancia entre el sí mismo real con el ideal es mínima la autoestima será mayor, de producirse lo contrario menor es la autoestima, aunque la persona se vea positivamente por otros”.

Es decir, se conoce por autoestima al valor comúnmente optimista de sí mismo; aunque para la psicología sea entiende como la crítica emocional que los sujetos perciben de sí mismos y que excede en su origen la razón y la lógica.

En otros términos, la autoestima se considera como un sentimiento apreciativo del grupo de rasgos mentales, físicos y espirituales que conforman la personalidad del sujeto. Este concepto puede cambiar. Dicho sentimiento puede variar en el transcurso del tiempo; se dice que desde los cinco años aproximadamente los niños inician la formación de la imagen de cómo lo ve el resto.

La permanencia de un nivel adecuado de autoestima resulta fundamental dentro de cualquier tratamiento, ya que se establece como un indicio

frecuente en las diferentes dificultades de la conducta. Por lo cual diferentes autores determinan al autoconcepto como la operatividad del organismo que admite la protección y desarrollo propio, porque el debilitamiento en el nivel de autoestima perjudica la salud emocional, así como las relaciones interpersonales y la eficiencia.

En la relación psicología- pedagogía la autoestima tiene un papel fundamental. La pedagogía aprecia a la autoestima como el móvil de las conductas en las personas más no en sus consecuencias, por ejemplo, si un estudiante tiene un nivel óptimo de autoestima, este puede obtener resultados académicos favorables.

Desde la autoayuda se entiende a la autoestima como un valor añadido ya que se trata de potenciar sus fortalezas para superar las dificultades personales que se le puedan presentar, por otro lado, ciertos sectores que consideran a la autoayuda como desfavorable argumentando que incentiva rasgos narcisos que afectan sus relaciones interpersonales.

Según Larra (1999), Martin (2003) define autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”. Burns (Zamorano, 2003) presenta la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo.

Entre los motivos que provocan la evaluación personal o autoestima según Sedikides (1993) son: la autovaloración, que es la búsqueda de un autoconocimiento positivo y negativo; la auto superación, referido a la

búsqueda de un autoconocimiento favorable; la auto verificación, concerniente a la de un autoconocimiento probablemente verdadero.

Las autoevaluaciones que realiza la persona son generalmente productos de comparaciones entre ésta y los demás miembros de la sociedad. En este sentido, una autoestima alta o baja dependerá del grupo con que el individuo se compare; por ejemplo, la autoestima aumentará si se percibe algo inadecuado en otras personas.

Branden (1969), citado en Mruk (1998), ve la autoestima como necesidad humana básica, que también es existencial e influyente sobre la mayor parte de nuestra conducta.

Branden (1990), también señala que la autoestima es el elemento apreciativo de sí mismo, comprendiendo por noción de sí mismo al que pensamos, quienes somos y cuanto valemus; referente a las cualidades o características físicas y psicológicas respecto a los rasgos, fallas o defectos, credos, aptitudes, carencias y estímulos que poseemos. De tal manera se puede sostener que la autoestima es el cúmulo de diversos elementos de destrezas interpretados en la seguridad y determinación que posee de sí mismo, demostrando un discernimiento que cada individuo concibe de sus capacidades para hacerle frente a los retos que se le presenten, asimismo asimilar y vencer los inconvenientes y así comprender que tiene derecho a ser feliz al momento de alcanzar sus objetivos. Resultando esencial privilegiar el entendimiento propio con el objetivo de determinar las

cualidades para mejorarlas y potencializarlas, así también reconocer sus carencias para aceptarlas y superarlas. Para él, la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vinculada al sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y autorespeto; siendo ésta una fuerza poderosa que se encuentra en el interior de todos los seres humanos. Abarca más que ese factor de autocompetencia que adquirimos al nacer, factor que a través de la psicoterapia se trata de despertar e incrementar.

Por su parte, Sheeman E. (2000), afirma que un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida, Lo que nos ha pasado, las relaciones que hemos tenido con los demás (familia, amigos, maestros), las sensaciones que hemos experimentado, todo influye en nuestro carácter y por tanto en la imagen que tenemos de nosotros mismos.

De igual modo Aray, E. (2001), consideran a la autoestima como el sentimiento valorativo, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, además es aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro.

Agustini, E. (2017) cita a N. López, A. (2001), “define a la autoestima como: Evaluación del sí mismo, el valor toral del yo, los juicios sobre la propia valía, sentimiento hacia sí mismo, actitud de aprobación hacía sí mismo, consideraciones de los demás, percepción de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal”.

La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y gozar de fruto de nuestros esfuerzos, también es una clara definición de autoestima (Branden 2001).

Cabe mencionar a Maslow (1985), quien “considera que el hombre desea sentirse digno de algo, sentirse competente, capaz de dominar algo del ambiente propio, independiente, libre y que se le reconozca algún tipo de labor o esfuerzo. Las personas que se aceptan a sí mismas, tienden a aceptar a otros y al mundo como realmente es, de una forma real no como desearía que fuera, es decir de una forma ideal. Además, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto de uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos, para comprender y superar los problemas y tener el derecho a ser feliz, respetando y defendiendo sus intereses y necesidades”.

También tenemos a Mackay y Faning (1991) “señalan que la autoestima es más que el mero reconocimiento de las cualidades positivas de uno, sino que

es una actitud de aceptación y valoración hacia uno mismo y hacia los demás”.

Asimismo, Almudena (2003) nos dice que la autoestima se refiere al valor positivo o negativo que se hace de sí mismo. Comprende al respeto y certeza que se tiene por el propio sujeto, es la disposición para sentirse competente para los menesteres que contienen la vida y merecer vivir feliz.

La autoestima está compuesta por dos elementos importantes:

- Sentido de autoeficacia: Seguridad en la operatividad de la mente, la habilidad de opinar, juzgar, elegir y decidir. Confiar en la destreza de entender la realidad de aquellos hechos de necesidad e interés, preparado; hallarse apto para conocerse. En conclusión, es estar dispuesto a sentirse calificado para enfrentarse a los desafíos de la vida.

- Sentido de autodignidad: Confianza del auto valor, posición positiva por el derecho a vivir y alcanzar la felicidad. Bienestar en la expresión apropiada de pensamientos, menesteres y anhelos; sentirse merecedor de alcanzar la felicidad, el éxito y por ende la felicidad y percibirlos como apropiados. Considerando a la autoeficiencia y autohonorabilidad como elementos trascendentales de la autoestima y la ausencia de alguna de ellas la afectaría.

Finalmente, Rosemberg (1965) “la autoestima es una evaluación global de consideración positiva o negativa de uno mismo. Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano porque implica el desarrollo de patrones,

define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado”.

El autor determina la autoestima como la generalidad de las emociones y pensamientos del individuo con respecto a si mismo, podemos inferir que la eficacia e identidad propios tienen un papel importante en el desarrollo de la identidad y eficacia propios que forman una parte importante del auto concepto.

2.2.1.2. Importancia de la autoestima

Según Almudena (2003), califica a la autoestima como un factor elemental para la persona, considerada vital y ejerce un aporte básico en el procedimiento de la vida, ejerciendo un componente clave en la elección y decisión que le atribuyen diseño o forma y es fundamental para su desarrollo natural y saludable, además posee mérito de subsistencia; su carencia obstaculiza la habilidad de función. Personifica un éxito personal, lo que logre en su participación en la vida dependerá mucho de la valoración que se brinde a sí mismo. Limita el procedimiento de las habilidades humanas, además incluye al individuo en la sociedad. Sin una autoestima saludable no permitirá desarrollarse en toda su capacidad, asimismo tampoco podrá lograrlo si habita en una comunidad donde sus integrantes no se valoren a sí mismos y no confíen en sus capacidades. Actualmente la autoestima no solo representa un valor psicológico, sino que es un factor para adaptarse a la sociedad que

día a día es más complicado en competitividad y complejidad y abarrotado de retos.

2.2.1.3. Teorías de la autoestima

A. Teoría de Carl Rogers (1971), colosal modelo y patrocinador de la psicología humanista, declaró su conjetura relacionado a la aceptación y auto aceptación incondicional a modo del preferible aspecto de mejorar la autoestima; reitera que el origen de las adversidades de los individuos es que se desairan y se aprecian individuos sin mérito de ser amados. Desde la corriente humanista de la psicología, el teórico Rogers, el discernimiento de autoestima se sintetiza en el sucesivo axioma: "Toda persona, sin exclusión, es merecedor del respeto incondicional de todo ser humano; merece valorarse a sí mismo y que se le aprecie". A la vez relaciona bajo el nombre de visión positiva, percepción de sí mismo positiva, a objeciones como el amor, aprecio, cuidado, instrucción entre otros. Está claro que desde bebés necesitan predilección y educación. De no tener todo esto. Indudablemente, fallarían en prosperar; en ser la mejor versión de sí mismo. Es a través de la atención positiva de los demás a lo largo de nuestra vida lo que nos posibilita desarrollar nuestra personalidad. Sin esto, nos sentimos insignificantes y abandonados, por consecuencia nos limita a llegar a ser todo lo que podríamos ser.

Rogers (1971) menciona que nuestra humanidad también nos guía con sus limitaciones de valía. Durante nuestro desarrollo, nuestros progenitores, allegados, familiares y la sociedad en general nos condicionan a darnos lo que necesitamos si demostramos lo que valemos. Podemos comer si nos lavamos las manos; podemos comer un postre sólo cuando hayamos terminado nuestro plato de 33 menestras y, lo fundamental, nos estiman sólo si nos comportamos correctamente”.

El obtener una asistencia positiva sobre "una circunstancia" es lo que se llama recompensa positiva condicionada, esto nos traslada a su vez a sostener un auto valía afirmativa condicionada.

En vista que el integro de personas precisamos de hecho esta compensación, estos condicionantes son muy prácticos y finalizamos siendo sujetos por una comunidad que no toma en cuenta nuestras opiniones ni real necesidades. Nada asegura que un niño o niña con comportamiento adecuado sea un niño o niña feliz. Comenzamos a estimarnos si comenzamos a imitar lo que otros realizan, más que si continuamos nuestra preparación de las competencias personales. Y dado que este modelo no considera los menesteres individuales, surge cada vez más ordinario el que no lograr satisfacer esas exigencias y, por consiguiente, no podemos alcanzar un excelente nivel de autoestima. El teórico, desde su renombrado libro "El proceso de

convertirse en persona", detalla la terapia psicológica como un aspecto de vigorizar la autoestima. Recomienda, entre algunas sugerencias, considerar al paciente "cliente" para reforzar su participación y envergadura en cada sesión durante toda la fase de terapia.

Rogers (1971), planteó que la cepa de los dilemas de varias personas es que se desestiman y se juzgan personas sin merito e indecorosos de ser amados; de ahí nace la importancia de llamar al paciente cliente. Por lo tanto, la noción de autoestima se plantea en la escuela humanista.

B. La Teoría de Stanley Coopersmith

Agustini, E. (2017) quien cita que la teoría de Coopersmith, es una investigación académica sobre la autoestima (1989). En una pesquisa empírica sobre la noción, el autor trabajó con una muestra características (n= 1.947) de adultos, llegando a constituir como terminación que son cuatro los agentes altamente representativos para una concepción de la autoestima: (a) la aprobación, el desasosiego y la consideración recibidos por las personas y la importancia que ellos tuvieron; (b) la semblanza de victorias y la postura que la persona tiene en la sociedad; (c) la apreciación que los individuos hacen de sus costumbres y cómo éstas son enmendadas por los anhelos y los méritos que ellas tienen; y, (d) la manera que las personas tienen para contestar

a la evaluación. Así, la noción de autoestima tiene un temple dinámico en el tiempo, tanto en su progreso como en su envergadura actual y venidera para la persona, revisando críticamente el análisis de Coopersmith, especifica la autoestima de la siguiente forma: el mérito que la persona concede a las sensaciones que tiene de sí mismo. De igual forma, la autoestima estaría más relacionada al aspecto semblante sensible sobre las percepciones de sí. Además, se manifiesta esencial la emocionalidad, y tiene secuelas primordiales en la cimentación de la persona. Esto tiene implicancias considerables para la adyacencia conceptual que se anhela en el presente estudio. El teórico, examina a la autoestima como la pieza primordial la valoración de nosotros mismos, formada por el cúmulo de convicciones y conductas de una persona sobre sí mismo, a la vez, reafirma sus descripciones ratificando que la autoestima es la valoración que una persona desarrolla y sostiene usualmente sobre sí mismo, se manifiesta a través de conducta de consentimiento y desaprobación, señalando el nivel en que cada persona se estime apto, experimentado y triunfador”.

2.2.1.4. Tipos de Autoestima

Según Coopersmith (1996) citado por Gamarra (2012) refiere que la persona muestra diferentes maneras y grados apreciativos referentes al estímulo del entorno que lo rodea. Coopersmith (1976) estudio la autoestima en tres áreas: Autoestima Inventarios para adultos

- a) **Autoestima General**, determinada como la valoración y evaluación que nos realizamos a nosotros mismos constituido por las apreciaciones que la persona tiene de sí mismo, manifestándose por medio de su actitud donde se aprueba o se desaprueba, mediante el cual indica su nivel donde demostrara si se siente apto, competente y exitosa. Coopersmith (1967)
- b) **Autoestima Social**, según Coopersmith (1990) La define como el valor que se atribuye el individuo acerca de si mismo referente a las relaciones a nivel social, lo que también implica como se asume a sí mismo, donde e considera su importancia, dignidad, productividad y capacidad.
- c) **Autoestima Familiar**, Coopersmith (1990). Estimación que el sujeto tiene acerca de si mismo dentro de las interacciones con los parientes de su familiar, lo capaz, productivo, importante y digno que se encuentra así mismo en relación a la dinámica familiar.

Por otro lado, Haeussler y Milicic (1998) citado por Campo y Martínez (2009). Refiere que uno de los elementos más esenciales en la adecuación social es poseer un nivel de autoestima alto para lograr éxito en la vida, reconocer que los demás la encuentran como una persona con valor y competencia, esto incluye sus sentimientos, afectividad, valores, emociones y conducta. Es así que el individuo cuando presenta un nivel de autoestima alto, se experimenta importante, ya que reconoce

su valor, asimismo valora a los demás. De tener un nivel bajo el individuo no confía en sus capacidades y tampoco confía en los demás por lo que es una persona extrovertida y crítica, carece de creatividad y no le da valor a lo que realiza.

Finalmente, Álvarez (2007) dice que las personas con autoestima social baja son inseguras y suelen someterse a otros, no confía de sus capacidades dentro de los grupos sociales, asimismo prefiere no asumir retos.

2.2.1.5. Formación de la autoestima:

Según Almudena (2003) refiere que existen argumentos para pensar que el individuo llega al mundo acompañado de desigualdades genéticas con respecto a la ímpetu, firmeza o tendencia a disfrutar de la existencia o a negarse a disfrutar de ella. No obstante, el ser humano no viene al mundo con autoestima definida, sino que esta se forma y desarrolla en base a las vivencias con el entorno, mediante la interiorización de aquellas vivencias a nivel físico, psicológico y social que logran mientras progreso gracias al progreso, lo que quiere decir que la autoestima es aprendida, por lo que es vulnerable al cambio o modificación de manera positiva o negativa. Este criterio empieza a formarse en el hogar, también se ve involucrada el colegio y cuando es adolescente surge influencia la tecnología como también el ambiente laboral y social, para la persona el juicio del concepto que los demás tengan sobre él, así como lo que piensa de sí mismo son elementos que tienen suma importancia en el progreso y conservación del

autoconcepto. Dentro de la evolución de la autoestima destacan 2 elementos: el primero, es el autoconcepto que tienes de ti mismo, el grupo de antecedentes que tiene la persona referente a sí mismo y acerca de lo cual no se enjuicia en valores y el segundo, las aspiraciones que se anhelan alcanzar, al referente que ambicionamos parecernos o superar. Aquello se observa firmemente motivado por la sociedad y el ambiente en el que se ve inmerso. En el prototipo que tenemos de nosotros mismos también se localiza el patrón al que debemos hacer frente, juzgar y valorar ya que este le dará la dirección a nuestra vida.

2.2.1.6. Rasgos caracterizan a las personas con autoestima positiva

Almudena (2003) nos menciona las características que presentan los sujetos con autoestima positiva.

- Le agrada y la satisface lo que vende de sí mismo.
- Se perciben, se reconocen y se estiman con sus debilidades y habilidades.
- Sus limitaciones no logran menoscabar su autovaloración, porque se sienten queridos y apreciados.
- Se caracterizan por aceptarse y valorar a los otros como son.
- Se sienten satisfecho y no sienten necesario mostrar superioridad ante el resto.
- Sus gestos demuestran satisfacción de sí mismos.

- Se muestran serenos al comentar sus triunfos y derrotas.
- Evidencian comodidad para brindar y aceptar halagos y muestras de cariño.
- Habilidad para desarrollar nuevas amistades.
- Se comunica asertivamente.
- Predisposición a la independencia.
- Toma y acepta las opiniones y reconoce sus fallas.
- Sus dialogo es espontaneo y sereno.
- Sus acciones son armoniosas (ademanes y dialogo).
- Resiliencia para hacer frente a las derrotas y decepciones.
- Saca un aprendizaje de las decisiones erradas y evita volver a cometerlas.
- No se preocupa por lo que sucedió en el pasado o lo que va a pasar en el futuro, sino más bien vive el presente.
- Le es mucho más fácil aceptar, dominar y superar sentimientos ansiosos que puedan desestabilizar su seguridad.

2.21.7. Características de Autoestima baja

Almudena (2003) refiere las siguientes características:

- Toda estimación de valoración y evaluación los daña ya que carecen de aprecio personal.

- Se critican así mismos con dureza y exceso y se siente constantemente disconforme con lo que es.
- No confían de sus habilidades y su desvalorización les genera desagrado.
- No sienten orgullo de su persona porque no se sienten merecedores de algo bueno porque sus debilidades opacan su desempeño.
- No identifican sus potencialidades, para ser merecedores de aprecio de sí mismos y de los otros.
- Intentan cambiar a los demás porque no los aceptan y quieren que cambien para a través de ellos lograr lo que ellos no pueden lograr.
- Siempre se quejan de su mala suerte y son poco sociables.
- Necesita que los demás estén pendientes de ellos, para sentir que los apoyan y valoran y son muy sensibles a ser rechazados.
- No manifiestan lo que sienten y piensan cuando no se sienten parte de un grupo.
- No establecen con claridad sus opiniones por temor al rechazo, tampoco pueden mantener sus amistades
- Presentan bajo nivel académico ya que consideran es mejor quedar como despreocupados a ser catalogados como torpes.
- No asumen nuevos retos por temor al fracaso.
- No toleran a las personas positivas y emprendedoras.
- Basta un error para criticarse en su totalidad.

- Presentan poco gozo por disfrutar de la vida.

2.2.1.8. Autoestima y sus factores influyentes

Almudena (2003), cito a Herzberg en (1959), dentro del ámbito laboral identifica dos elementos o factores: “factores motivadores, que son decisivos para sentirse satisfechos, esto se fundamenta en el producto de su labor (reconocimientos, responsabilidades y logros) y los factores de higiene, que originan disconformidad en base a la condición donde se lleva a cabo su labor (directivos, compañeros, remuneración y beneficios). Para lograr brindar una buena labor debe buscar un ambiente de trabajo en el cual estos factores se encuentren fortalecidos.

Los factores de higiene por sí solos, proporcionan un estado neutral si se encuentran cubiertos, de no estarlo producen una profunda insatisfacción.

La persona feliz, solo puede serlo, con una estrategia que abarque, en el diseño y contenido de su trabajo, ambos tipos de factores, de higiene y motivadores, de tal manera que se satisfagan las necesidades y las aspiraciones netamente humanas.

- **Factores afectivos:** se puede inferir que el crecimiento o incremento de la autoestima depende mucho de las relaciones que el individuo construya a raves de las **diferentes** etapas de la vida. Por lo que es fundamental que el sujeto desenvuelva en un ambiente de amor y

afecto tanto en el hogar como en ambientes sociales. Como la escuela, el vecindario, el trabajo, etc.

Las familias que cuentan con un hogar donde tienen como características ser francos, se expresan con franqueza, confianza y respeto; de parte de todos los parientes que la conforman, además se expresan con libertad sin ese miedo a ser humillados o ridiculizado; podemos decir que se trata de clanes con una autoestima en niveles adecuados.

- **Factor de confianza:** Se le considera el pilar de la firmeza de todo individuo, si carecemos de la confianza todo el desarrollo obtenido con anticipación puede ser vulnerado con mayor facilidad. La confianza se edifica de distintas como: “Evitando los mensajes mezclados (que consisten en la contradicción del lenguaje corporal con el verbal, ya que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes”. La seguridad y la confianza promueven sentimientos y valores como el respeto y el amor, lo que brindara a la persona firmeza para hacer frente a los demás de forma honesta y libre.
- **Factor juicio propio o no enjuiciamiento:** Para entrenar o adiestrar al semejante no debes actuar como critico ya que el hecho de ser continuamente criticado, generaras en el otro la autocrítica, además

será inseguro, sintiéndose descontento consigo mismo, esto acarrear que dude de sus cualidades y potencial; esto influenciará de forma directa en el descenso de su autoestima. Tampoco se trata de dejar de manifestar las opiniones referentes al otro sino más bien se trata de criticar la conducta y no al que la efectuó.

- **Factor de necesidad de aprecio:** Toda persona necesita percatarse que es aceptado, apreciado y valorado tal como es, reconocer que es un ser único y valioso
- **Factor de la Empatía:** Para fomentar la seguridad de las personas es fundamental que el individuo debe sentirse comprendido. Y que mejor manera que practicando la empatía que no es otra cosa que ponerse en el lugar del otro para tratar de vivir lo que él siente y tratando de no juzgarlo ni intentar cambiar sus emociones.
- **Factor Social:** Es trascendental por ser la autoestima desarrollada también por este factor ya que depende mucho del ambiente social en el que se encuentre y las personas con las que se vincule en esta área, ya que las vivencias que experimente van a tener una consecuencia en su auto concepto.

2.2.1.9. Autoestima y sus componentes:

Referente al tema Lorenzo, (2007) basándose en el psicoterapeuta Branden en la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes que operan de manera interrelacionada. Presentan una

influencia mutua. El aumento positivo o deterioro de algunos de estos componentes comportan una modificación de los otros en el mismo sentido.

- **Componente Cognitivo (Como pensamos)**, indica idea, opinión, percepción de uno mismo, es el auto concepto, también acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros, ocupa un lugar fundamental en la génesis y el crecimiento de la autoestima.
- **Componente Afectivo (Como nos sentimos)**, nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Significa sentirse bien o a disgusto con uno mismo. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales
- **Componente Conductual (Como actuar)**, significa tensión, intensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás”.

Es importante mencionar a Reasoner. (1982), quien argumenta que encontramos 5 elementos:

1. **Seguridad**, el sujeto tiene que asumirse como una persona aceptada y segura de sí mismo en las diferentes áreas en la que se desarrolla.
2. **Autoconcepto**, la autoestima evoluciona de acuerdo a las vivencias ya sea positivas o negativas experimentadas en las distintas áreas que nos desenvolvemos. El autoconcepto depende mucho del fortalecimiento recibido en estas situaciones
3. **Pertenencia**, hace referencia a la calidad del lazo o relación que presenta a nivel social y familiar. Se dice que las personas que establecen una buena relación con los demás, es porque se siente aprobado por los demás ya que no solo están buscando amigos, sino que mantiene esa amistad, además comparte y es empático. También demuestra comodidad en la agrupación donde se encuentra ya que siente que es aceptado y presenta disponibilidad a mostrar sus emociones y compartir sus experiencias, cultura y conocimientos
4. **Misión**, describe al sujeto que se traza objetivos reales y asequibles, que además cuenten con un programa para cumplirlas. Posee iniciativa, asume compromisos y busca solución a su problemática y califica sus aciertos logrados.
5. **Aptitud o capacidad**, se refiere a la habilidad de apreciarse idóneo y presentar empuje para iniciar retos, además compartiendo su opinión e ideas. Esto procede a través del logro y triunfo de metas preliminares, aquellos que la persona atribuye como relevante y valioso. Un individuo destreza y potencial es conocedor de sus

habilidades, como también de sus debilidades, que reconoce sus desaciertos como ocasiones para obtener nuevos aprendizajes.

2.2.1.10. Perspectiva de la Autoestima

Según Aquiles, M y Espada, J. (2004), el autoconcepto puede comprenderse de diferentes enfoques: la autoestima como postura hacia sí mismo, autoestima como estimación personal y autoestima como noción multidimensional.

Asimismo, Bonet (1997). Define la autoestima como la impresión valorativa individual. Conjunto de impresiones, sentimientos, pensamientos, evaluaciones y conductas hacia sí mismo. La persona se juzga de manera real

La autoestima es el concepto que se tiene a nivel propio y conforma las áreas Si mismo, Social y Hogar. Si posee un nivel alto se mostrará capaz de asumir retos y confiara en sus habilidades, asimismo acepta sus debilidades y limitaciones; por otro lado, si contiene un nivel bajo presentara descontento consigo mismo y no reconoce su valor y no se considera apto para desarrollarse en las diferentes áreas que se desenvuelve.

2.2.1.11. Necesidad de la Autoestima

Según Branden (1984), la manera en que los sujetos se perciben así mismos tiene influencia en todas las situaciones de su vida. Su auto

apreciación es el ámbito en el que actúa y responde, aquí determina sus objetivos y se enfrenta a los desafíos de la vida. Su respuesta a los sucesos está formada por quién es y quien cree ser o por el nivel de competitividad y dignidad que cree poseer. De todas las opiniones que emite en su existencia el de más importancia es el que emita de sí mismo. La autoestima representa un menester básico para el ser humano que interviene esencialmente en la metodología del proceso de vida, siendo necesario para una evolución normal y saludable. Si el nivel de autoestima es bajo debilita la fortaleza frente a las dificultades que le toca vivir. Presentan tendencia a buscar sentir dolor en vez de experimentar alegría. Esto no significa que sea incapaz de conseguir determinados valores. No obstante, los individuos que poseen autoestima baja tienden a ser poco eficientes, los éxitos no producen la felicidad que debería producir, ya que lo que realizan y brindan no les agrada.

2.2.2. La autoestima según Coopersmith

2.2.2.1 Coopersmith y la autoestima

Stanley Coopersmith, nacido en Nueva York, fue un psicólogo humanista, pionero del estudio experimental de la autoestima, quien “considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a si mismo, esta expresa una actitud de aprobación o

desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso (1967). Coopersmith a diferencia de Rosemberg se basa en una teoría conductual, a su vez plantea que existen niveles de autoestima, por la cual las personas reaccionan ante situaciones similares de forma diferente, teniendo expectativas disimiles frente al futuro, reacciones y auto conceptos desiguales, por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

En 1959, diseño el cuestionario denominado: Coopersmith self- esteem- Inventory (SEI), el mismo que ha sido utilizado en múltiples investigaciones y fue validado por él mismo, al aplicarlo en 1967 a una muestra de 1748 niños, cuyas edades oscilaban entre los 10 y 12 años de las escuelas de Connecticut (Reyes, 2017, p.2).

Coopersmith en 1981, ratifica su interpretación y asegura que la autoestima viene a ser como la valoración que el individuo hace sobre su persona y que además sostiene generalmente acerca de sí mismo, esta se evidencia mediante sus posturas de aceptación y rechazo. Agrega también, que no está sujeta a modificaciones por el contrario se mantiene firme en el tiempo, sin embargo, acepta que existen determinadas situaciones ocurren ciertas alteraciones.

Según este autor, aisló cuatro factores altamente significativos para la autoestima; éstos son: primero, la aceptación, preocupación y respeto recibidos por las personas y la significación que ellos tuvieron; segundo, la

historia de éxitos y la posición (status) que la persona tiene en la Comunidad; por último, la interpretación que las personas hacen de sus experiencias; como estas son modificadas por las aspiraciones y valores que ellas tienen (Haeussler y Milicic 1995, pág. 19).

2.2.2. 2.Dimensiones de la Autoestima

Valek, M. (2007), cita a Coopersith (1976) y señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracteriza por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- a) **Autoestima en el área personal**, que consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.
- b) **Autoestima en el área académica**, que es la evaluación por la que el individuo hace un con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad e importancia y dignidad lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado hacia sí mismo.
- c) **Autoestima en el área familiar**, es la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí mismo, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad,

productividad, importancia y dignidad, implicado un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

- d) **Autoestima en el área social**, es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad e importancia y dignidad lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo (Coopersith 1976, citado por Valek de Bracho 2007).

En cambio, Smelser (1989), sostiene que la autoestima cuenta con dos elementos:

- i. **Dimensión Afectiva**, que es la habilidad de expresar y sentir sensaciones, miedos e instaurar lazos afectivos valiosos entre la familia y amigos, esto reforzara el afrontamiento a circunstancias desfavorables.
- ii. **Dimensión Cognitiva**, relacionado con la seguridad para descifrar el cómo son ellos mismos, su relación y funcionamiento, además se muestra abierto a obtener nuevos aprendizajes, vivencias responsabilidades y afrontamiento de problemas.

2.2.2.3. Características de la autoestima

Según Coopersmith (1996), citado por Rosas & Sánchez (2006), afirma que

existen diversas características de la autoestima, entre las cuales explica que es relativamente estable en el tiempo. Otra característica es que es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual solo otras expectativas pueden lograr cambiar la autoestima. Asimismo, explica que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual, de esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos. Otra característica, es su individualidad, dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, es decir que es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. Coopersmith agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona (Rodas & Sánchez, 2006)

2.2.2.4. Dimensiones de la Autoestima, según Coopersmith.

Según Coopersmith (1996) citado por Rodas y Sánchez (2006) manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción.

- a. **Sub escala Sí mismo**, reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente.
- b. **Sub escala Social – pares**, se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura. También, incluye el sentido de solidaridad. Además, se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.
- c. **Sub escala Hogar – padres**, La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en

ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia funde la personalidad del niño y le provoca maneras de pensar y actuar que se convierten usuales. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicialmente.

Podemos inferir que la persona humana ejecuta habitualmente evaluaciones de su desempeño y su persona, esto se refiere a la interacción que el sujeto en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve, si mismo, social y familiar y depende a lo satisfecho que se sienta consigo mismo para determinar el trato o desempeño en estas áreas.

2.2.2.5. Niveles de la Autoestima.

Por otro lado (Coopersmith 1976 citado por Méndez 2001), plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente, teniendo expectativas desiguales ante el futuro reacciones o auto conceptos disimiles. Caracteriza a las personas con alta media y baja autoestima y la define con las siguientes características.

- a. Autoestima alta,** la presentan las personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas

expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autor respetan y sientes orgullo de sí mismo, caminan hacia metas realistas

- b. Autoestima media,** son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- c. Autoestima baja,** son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse, se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tiene miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí misma es negativa carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades (Coopersmith 1976 en Méndez 2001)

De igual manera, Almudena. A. (2003), nos dice que toda persona humana posee una autoestima en nivel promedio, nivel que sufrirá variaciones que son consideradas normales y que no se pueden evitar. Dicho nivel dependerá de valor que se brinde así mismo y también del como lo vean los otros y como esto le afecta o la importancia que signifique para él. Los rasgos psíquicos y físicos lo pueden arruinar o potenciar.

Dicho nivel promedio puede estar representado por diferentes condiciones: el estado depresivo y triste, la insatisfacción, el sentirse desgraciado, el bienestar cambiante (algunas veces se siente bien y otras mal), la satisfacción, la apreciación y el positivismo.

2.2.3. Definición de Adultez

Según Nassar (1983) Se entiende por adultez al sujeto biológica y orgánicamente desarrollado, que económicamente es independiente, y solvente, además se independizo del hogar, es responsable de sus acciones, brinda un aporte a la sociedad y presenta psicológicamente posee cualidades con un criterio independiente.

Por otro lado, Clemente, A (1996). Refiere que la adultez fluctúa entre los 25 y 64 años. Dentro de esta etapa presenta modificaciones biológicas, que tiene relación con metas y calidad de vida, que tiene influencia en las personas que formen parte de su entorno social y familiar; la adultez se divide en los siguientes subgrupos:

- a. **Adultos jóvenes o Primarios. (25- 39)**, cuenta con un trabajo y familia que puede presentar desavenencias por su actitud juvenil en función a las actividades laborales y familiares, hace frente a la madurez de su evolución. Al alcanzar el final de la categoría evidencia variaciones físicas como arrugas, canas y deterioro de la flexibilidad por escasas de actividad física, también se alcanza el mayor desarrollo del intelecto.
- b. **Adultos Intermedios** , en esta etapa la persona se resiste al cambio a nivel familiar y pareja producto del cambio patrones sexuales que da paso a innovaciones en lo sexual y generación, mucho más si tienen hijos pequeños, también presenta cambios propios del

climaterio cuyos cambios son considerados negativos porque son lo opuesto a la juventud de la que gozaba, esa flacidez, canas pérdida de cabello son considerados habituales en una persona mayor principalmente en el área laboral ya que se sentirán relegado; de no darse una pronta solución procederán problemas psicosociales.

- c. **Adultos mayores o Tardíos (50- 64)**, aquí se da el término del climaterio quedando repercusiones psicológicas principalmente en las mujeres.

Se enfrentan al síndrome del nido vacío donde los hijos abandonan el hogar por estudios o por formar una familia. Por lo general al final de esta etapa el sujeto deja de trabajar para jubilarse, lo que trae dificultad ya que aún se siente productivo y capaz de solventar y mantener el hogar.

2.2.4. La autoestima y el trabajo productivo

Según Vidal, M. (2000). Refiere que la autoestima de la persona establece el grado de la relación interpersonal e intrapersonal.

Por otro lado, Henriz, (1974) Especifica que la percepción del valor propio incrementa el humor, incrementa la alegría de vivir, como los sentimientos del autopoder, la habilidad de decidir y de entender.

Las personas con un nivel de autoestima alta muestra aceptación por su trabajo, se siente orgulloso de lo que hace y le da el valor que se merece, se

siente capaz de lograr las metas que se traza y toma a bien cuando alguien elogia su trabajo, así mismo reconoce sus limitaciones.

A diferencia de las personas con baja autoestima que no confían en su capacidad y menosprecian su labor y sienten que no son merecedores de halagos o puestos de trabajo, los cuales los evitan para no tener que enfrentar nuevos retos y experimentar el fracaso, esto se da por el poco valor que siente por sí mismo.

Igualmente, para Yagosesky (1997), el valor y la confianza en su potencial pueden deteriorarse y hacernos sentir que estamos expuestos a salir dañados frente a las diferentes eventualidades que nos toque vivir.

Asimismo, Dolan (2005), se refiere a las actividades recreativas, el amor y la solidaridad son piezas fundamentales de la vida humana. Sin embargo, la productividad en el trabajo se brinda a la persona el control de su vida, para gozar del resto de valores que posee debe sentirse superior a los demás, aquellas personas tienen mucha inseguridad. En cambio, las personas con autoestima alta buscan laborar con empresas líderes, que destaquen no solo por su producción sino más bien por su método de actuar.

Finalmente, Branden (1993), dice que el elemento fundamental de la autoestima es la conexión entre la productividad laboral y el sujeto. El incremento personal es un requisito de la autoestima, ya que la persona se ajusta al ámbito físico por medio de la productividad laboral y el seguimiento de objetivos.

2.2.4.1. Elementos que estropean el ambiente de trabajo.

Según Tineo (2015), nos dice que la Autoestima representa una valoración débil, en la que pueden influenciar de manera negativa diversos elementos. En el área laboral que pueden poner en riesgo el desempeño y las relaciones interpersonales. El ambiente es un factor muy importante en el adecuado desempeño de los trabajadores ya que depende de tipo de relaciones que se desarrollen dentro del trabajo para que el nivel de autoestima se refuerce positivamente o se vea deteriorado de forma negativa.

2.2.4.2. Nivel de Autoestima y el trabajo

Según Almudena, A. (2003), el trabajo se apodera de la mayor parte de la existencia de la persona y depende de las cualidades que presente ya que esto va a contribuir grandemente de manera positiva o negativa en el nivel de autoestima del trabajador y en su desempeño. Ya que la autoestima tiene la cualidad de brindar fortaleza, motivación, impulso y energía para conseguir triunfos y sentirse orgulloso y satisfecho de ser capaz de lograrlos.

Sostener un nivel de autoestima adecuado asegura la satisfacción en los trabajadores y también el incremento de ventas y producción.

2.2.4.3. Características de trabajadores con nivel alto.

Continuando con Almudena, (2003) nos explica que: los trabajadores con nivel alto de autoestima, poseen una postura positiva en su labor, donde se

manifiesta enérgico y entusiasta. Además, de presentar las siguientes características:

- ✓ Siente confianza de sus capacidades
- ✓ Percibe de manera positiva lo que vive en la actualidad.
- ✓ Es decidido y asume riesgos.
- ✓ Se traza metas.
- ✓ Observa las metas como ocasiones para aprender y no les teme.
- ✓ Se contempla apto de lograr sus objetivos.
- ✓ Les gusta adquirir nuevos conocimientos y actitudes.
- ✓ Pueden afrontar y manejar mucho mejor las dificultades.
- ✓ Se expresa con respeto.
- ✓ Disfruta realizar su trabajo sin pensar en las evaluaciones.
- ✓ Se considera de utilidad para su centro de trabajo.
- ✓ Ambiciona con avanzar a nivel profesional.
- ✓ Es más tolerante a la tensión, angustia y la indecisión.

En resumen, se puede inferir que hablamos del sujeto eficiente, eficaz, creativo y productivo. Es innovador y de alto rendimiento por ser innovador, autónomo, responsable, cooperativo e independiente.

2.2.4.4. El trabajador con bajo nivel de autoestima

Almudena (2003), sostiene que el trabajador con bajo nivel de autoestima, se caracteriza, porque:

- ✓ Asocia su labor con el castigo.
- ✓ Cumple su tarea de manera mecánica.
- ✓ No tiene interés en la calidad de su trabajo.
- ✓ No asume responsabilidades.
- ✓ Nivel de desempeño bajo y eficiencia.
- ✓ Lazos colectivos deficientes y conflictivos.
- ✓ Desarrolla un ambiente laboral insostenible.
- ✓ Constantes faltas por justificaciones como accidentes.
- ✓ Les brinda mucha importancia a los problemas y los exagera.
- ✓ Muestra dificultad a los cambios.
- ✓ Es vulnerable a la tensión y enfermedad.

2.2.4.5. Factores laborales que deterioran la autoestima

La autoestima es ante todo un valor frágil, sobre el que pueden incidir negativamente un gran número de factores entre ellos los presentes en el lugar de trabajo (Almudena 2003).

Estos factores de riesgo laboral son muy variados y pueden venir dados por:

a. Elementos característicos del empleo, Almudena, A. (2003)

refiere:

- **Carece de propuestas y decisiones:** No posee habilidad para estructurar bien sus tareas, planificar su tiempo y como lo ejecutara y no le importa rectificar los errores cometidos.

- **Ritmo de la labor:** Someten al empleado al compás que impone la empresa, cortando la libertad de improvisar en su labor.
- **Habitación y rutina:** Inhabilita las propuestas del personal y solo participan cuando se presenta un error.
- **Innovan tecnológicamente:** Representa un peligro cuando no tiene un soporte para su enseñanza.
- **Poca Preparación:** Ante la poca preparación serán más escasas las probabilidades de desarrollarse.
- **Sueldos bajos:** El pago recibido no concuerda con el trabajo realizado.

b. Factores derivados de la organización del trabajo, Almudena (2003), nos dice:

Debido a la distribución de la empresa:

- **Dialogo escaso:** que generara aislamiento de la agrupación y molestias.
- **Autoritarismo:** Debido a jefes fríos, mandones e intratables que los hostigan supervisándolos constantemente.
- **Nula intervención en las decisiones:** No interviene ni pueden ofrecer sus sugerencias por lo que no se sienten parte de la organización.
- **Inadecuada adjudicación de labores:** Asignan a los trabajadores las áreas inadecuadas, que origina bajo rendimiento.

- **Falta de reconocimiento y ascensos:** No se dan los ascensos que les corresponden y se merecen.
- **Inseguridad laboral:** No les brindan estabilidad en su trabajo.

c. Por la organización del tiempo de trabajo, Almudena, A. (2003)

refiere:

- **Exceso de trabajo y escaso reposo:** Este elemento origina reducción de la utilidad, insatisfacción personal, familiar y social.
- **Cambio de horarios constantes:** Dicha variación produce deterioro físico, emocional y además altera las relaciones interpersonales.
- **Jornadas extras:** Ocasiona malestar en el trabajador por considerarlo injusto.

d. Por las características de la empresa, Almudena, A. (2003) refiere:

- Esto representa al prestigio con el que cuenta la organización, de acuerdo al tipo de servicio que ofrecen, y el valor que el sujeto le da a su lugar de trabajo porque influencia en la satisfacción que sienta de lo que hace y para quien lo hace.
- Ubicación distante del centro de trabajo, ocasiona que el empleado se vea obligado a viajar por horas para llegar a su centro.

- Situaciones negativas externas en el ambiente
- Distractores en el centro de trabajo, como ruidos externos que no permiten la concentración del personal.
- Magnitud de la Organización, de ser una organización pequeña; escasas o nula preocupación por los temas de prevención y formación, la estabilidad del empleo es menor, existen menos posibilidades de promoción o cambio de puesto, la organización está menos consolidada... Una gran empresa, posibilita una menor independencia al empleado, tareas monótonas, escasa fluidez en el dialogo, y poca flexibilidad en las horas de trabajo.

III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN:

3.1.Hipótesis general:

- El nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.

3.2.Hipótesis Específicas:

- El nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.
- El nivel de autoestima en la sub Social del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño

La siguiente investigación es no experimental ya que la variable de estudio no ha sido manipulada, es de corte transversal transeccional, porque la información los datos en un solo momento y tiempo único.

4.2. Población y Muestra

La población quedó conformada por 30 personas que conforman el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 7 Chiclayito Castilla - Piura- 2107.

4.3. Definición y Operacionalización de la variable

4.3.1. Definición Conceptual de Autoestima

Según Coopersmith (1975) dice: entendemos por autoestima la evaluación que efectúa y generalmente mantiene el individuo con respecto a si mismo. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. En resumen, la autoestima es un juicio personal de la dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Niveles de autoestima

AREAS				
Puntaje Total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0-2	0-1	0-1	"Nivel Bajo"
25 a 49	3-5	2-3	2-3	"Nivel medio bajo"
50 a 74	6-8	4-5	4-5	"Nivel Medio alto"
75 a 100	9-13	6	6	"Nivel Alto"

4.3.2 Operacionalización de la Variable

La variable Autoestima está conformada por las siguientes dimensiones:

- A) Sí mismo.
- B) Social.
- C) Hogar.

ESCALA	ITEMS
SI MISMO	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25
SOCIAL	2, 5, 8, 14, 17, 21
HOGAR	6, 9, 11, 16, 20, 22

Fuente: "Escala de autoestima Coopersmith Adultos –forma "c" (1975)"

4.4. Técnicas e Instrumentos

4.4.1. Técnicas:

- ✓ La técnica usada en el presente estudio fue la encuesta

4.4.2. Instrumentos:

- ✓ Escala de autoestima de Coopersmith Adultos forma “C”

ESCALA DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH

ADULTOS – FORMA “C”

Nombre Original: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith
Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos.

- **Autor:** Stanley Coopersmith.
- **Estandarización:** María Isabel Panizo (1985, citado por Matos Apulinario, Ruth 1999).
- **Administración:** Su administración es individual y colectiva.
- **Duración:** Tiene un aproximado de 20 minutos, aunque no hay tiempo límite.
- **Significación:** Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo así el

sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social-pares y hogar.

- **Instrucciones:** Se le dice al evaluado; en las páginas siguientes encontraras una lista de frases sobre sentimientos, si una frase describe como generalmente tú te sientes, marca con una “X” en la columna de VERDADERO.

Si una frase no describe como generalmente tú te sientes, marca con una “X” en la columna de FALSO. No hay respuestas correctas o incorrectas todas valen.

- **Calificación:** El inventario consta de 25 ítems, distribuidos en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren a las áreas social-pares y 6 ítems al área familiar. El puntaje máximo es de 100 puntos y no existe escala de mentiras que invaliden la prueba. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicado este por cuatro (04).
- **Sub-escalas que mide:** Sí mismo general, social-pares y hogar.
- **Interpretación:** La interpretación del puntaje total se realizará en base a los cuartiles, donde los extremos miden la alta y baja autoestima, y los cuartiles centrales miden la autoestima media ya sea esta media-alta o media-baja de la autoestima.

Validez y confiabilidad: Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test-retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, dicho instrumento ha sido utilizado en múltiples investigaciones sobre autoestima.

4.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

4.6. Matriz de Consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO N° 07 CHICLAYITO- CASTILLA, PIURA 2017

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnica	
¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito-Castilla, Piura 2017?	Autoestima	Si Mismo	Objetivo general	Tipo	Encuesta	
			Determinar el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017	Cuantitativo		
				Nivel		
			Hogar			Instrumento
		Objetivos Específicos		Descriptivo		
		Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí Mismo del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017		Diseño		
			Social		No experimental de corte transversal transeccional.	Escala de Autoestima de CooperSmith versión adultos
		Población				
		Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017		El personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito-Castilla, Piura 2017		
		Muestra				
Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017		Todo el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito-Castilla, Piura 2017				

			Chiclayito- Castilla, Piura 2017		
			Hipótesis General		
			El nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.		
			Hipótesis Específicas		
			El nivel de autoestima en la sub escala Si mismo del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.		
			El nivel de autoestima en la sub Social del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.		
			El nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.		

4.7.Principios Éticos.

Se contó con la previa autorización de la directora de la Institución Educativa para la aplicación del cuestionario, por otro lado, se les explicó a los evaluados los objetivos de la investigación asegurándoles que se pondrá en práctica la confidencialidad por lo que se mantendrá de manera anónima la identidad de los participantes en dicha investigación. Asimismo, asegurando el bienestar de los evaluados al momento de la aplicación del cuestionario; además se aclaró que posteriormente se brindará acceso a los resultados obtenidos, cabe mencionar que en todo momento se mantuvo objetividad e imparcialidad que hace alusión a una correcta práctica de la ciencia y responsabilidad. Finalmente se obtuvo consentimiento del uso de la información. Para garantizar su seguridad a los evaluados se le hizo firmar un consentimiento informado al director.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla I

Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07

Chiclayito- Castilla, Piura 2017

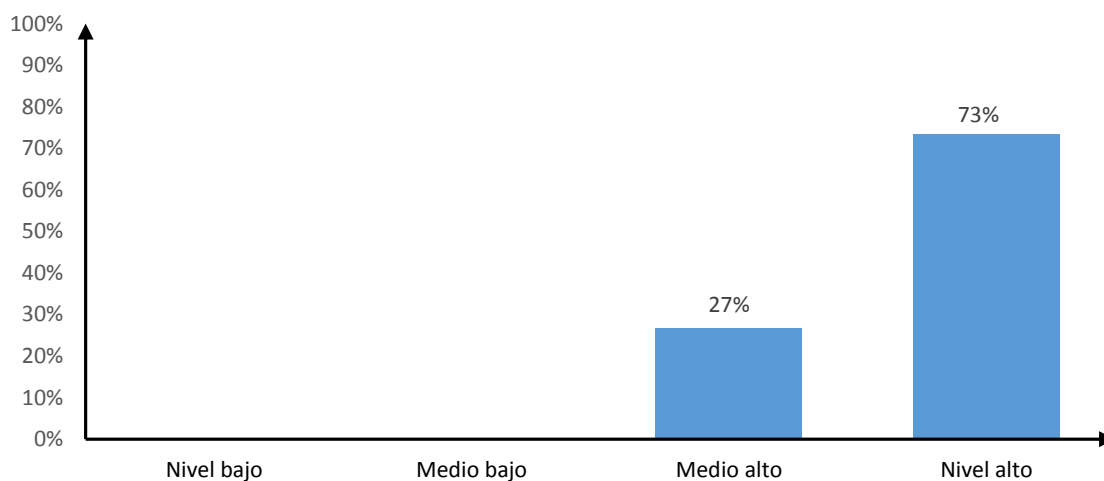
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	0	0%
Medio Bajo	0	0%
Medio Alto	8	27%
Nivel Aalto	22	73%
TOTAL	30	100%

Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Figura 01

Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07

Chiclayito- Castilla, Piura 2017



Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla I y Figura 01, el Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017, el mayor porcentaje del 73% se encuentra en un Nivel Alto, el 27% en un nivel medio alto, asimismo un 0% en el nivel medio bajo y 0% en el nivel bajo.

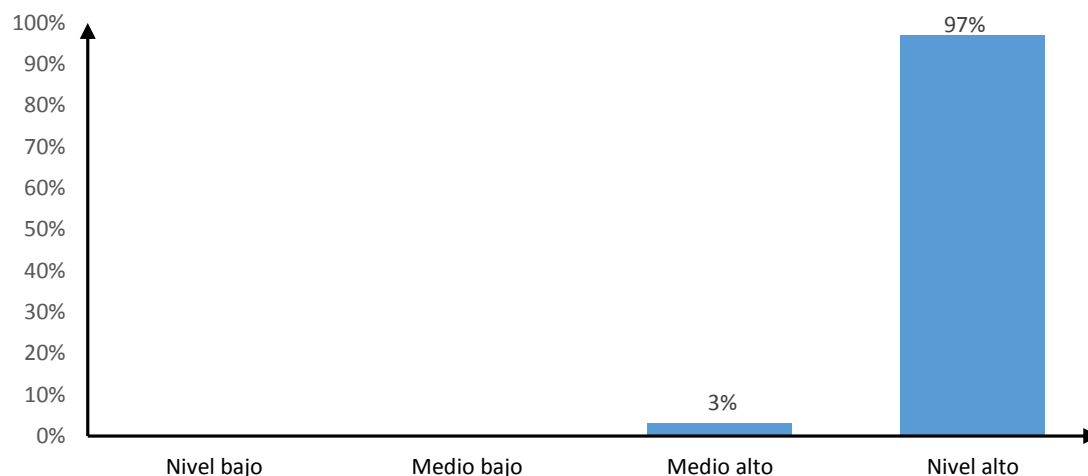
Tabla II
 Nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	0	0%
Medio Bajo	0	0%
Medio Alto	1	3%
Nivel Alto	29	97%
TOTAL	30	100%

Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Figura 02

Nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017



Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

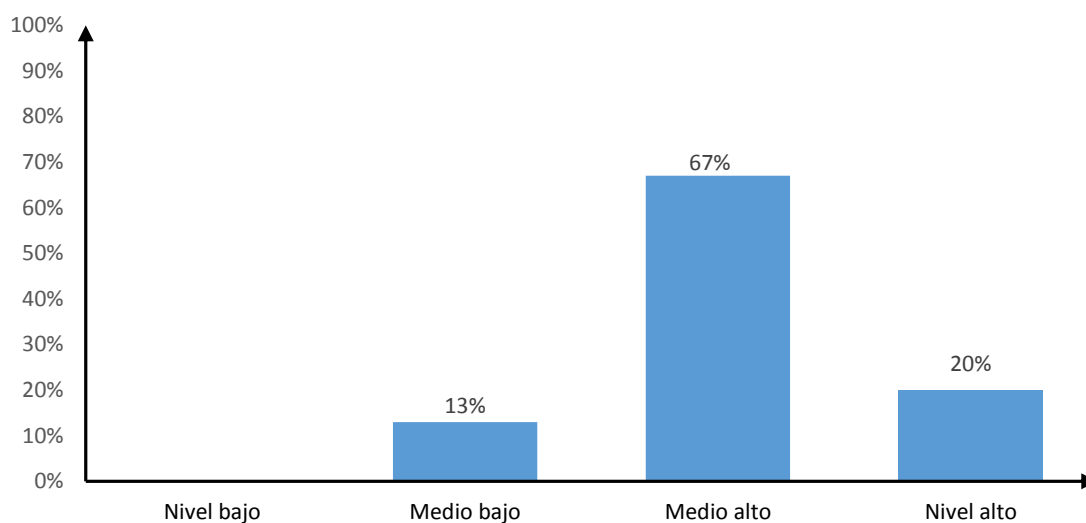
Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla II y Figura 02, el nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 muestra una prevalencia del 97% en un Nivel Alto, el 3% se encuentra en un nivel medio alto, por otro lado, cabe mencionar que un 0% se encuentra en un nivel medio bajo y 0% en el nivel bajo.

Tabla III
 Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	0	0%
Medio Bajo	4	13%
Medio Alto	20	67%
Nivel Alto	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Figura 03
 Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017



Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

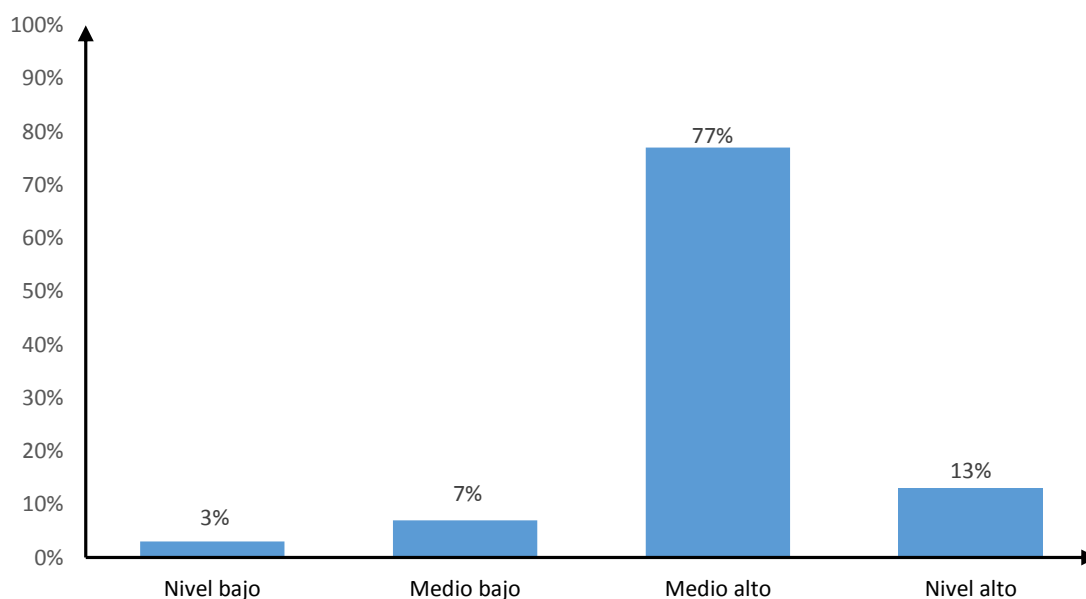
Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla III y Figura 03, el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017, la prevalencia del 67% se encuentra en un Nivel Medio Alto, el 20% se encuentra en un Nivel Alto, el 13% en un Nivel Medio Bajo y el 0% en el nivel bajo.

Tabla IV
 Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	1	3%
Medio Bajo	2	7%
Medio Alto	23	77%
Nivel Alto	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Figura 04
 Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa
 Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017



Fuente: Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla IV y Figura 04, el Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017, la prevalencia del 77% se encuentra en un Nivel Medio Alto, el 13% en un Nivel Alto, el 7% en un nivel Medio bajo y el 3% en un nivel Bajo.

5.2. Análisis de Resultados

Según los resultados obtenidos reflejan que el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito-Castilla, Piura 2017 se encuentra en un Nivel Alto, demostrando que son personas con tendencia a conseguir el éxito tanto en el campo académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son pocos sensibles a las críticas, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medidas (*Coopersmith, 1975*), lo cual concuerda con Maslow (1985), quien sostiene que, las personas que se aceptan a sí mismas, tienden a aceptar a otros y al mundo como realmente es, de una forma real no como desearía que fuera, es decir de una forma ideal. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos, para comprender y superar los problemas y tener el derecho a ser feliz, respetando y defendiendo sus intereses y necesidades.

Por otro lado, en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017, los resultados reflejan encontrarse en un Nivel Alto, esto indica valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y la designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantiene actitudes positivas (*Coopersmith,*

1975). En conformidad con Branden (1995) que, “con su visión humanista afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vinculada al sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y autorespeto”.

Asimismo, según los resultados obtenidos en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito-Castilla, Piura 2017 se encuentran en un Nivel Medio Alto, lo cual tienen una buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. (*Coopersmith, 1975*). Valek, M. (2007) cito a Coopersmith (1976) que refiere que la Autoestima en el área social es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a si mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo”.

Finalmente, a través de los resultados indican que el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 se encuentran se encuentra en un Nivel Medio Alto, evidenciando que suele poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado. (*Coopersmith, 1975*). De igual manera, lo

confirma Valek, M. (2007) que cita a Coopersmith (1976) que refiere que la Autoestima en el área familiar: es la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a si, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

5.3. Contratación de hipótesis

Se rechaza

- El nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala Si mismo del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.
- El nivel de autoestima en la sub Social del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.
- El nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07- Chiclayito- Castilla- Piura, 2017 es medio bajo.

VI. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 se encuentra en un Nivel Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 se encuentra en un Nivel Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 se encuentran en un Nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito- Castilla, Piura 2017 se encuentra en un Nivel Medio Alto.

Aspectos Complementarios:

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se recomienda a los directivos de la Institución Educativa lo siguiente.

- Realizar talleres vivenciales con temas como valores personales y autonomía que son piezas fundamentales en el fortalecimiento de la autoestima.
- Ejecutar programas de integración de grupos y comunicación asertiva, con el objetivo de reforzar sus relaciones interpersonales.
- Fomentar la participación activa en programas que implique poner en práctica la solidaridad, el amor y el respeto con la finalidad de fortalecer su compromiso con la familia en base a estos valores.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agustini, E. (2017). Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. Perú. Recuperado por http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1170/T_MAESTRIA%20EN%20%20PSICOLOGIA_%2008848093_%20AGUSTINI_LAINEZ_ELSA.pdf?sequence=1.
- Almudena, A. (2003). Factor individual: AUTOESTIMA Universidad de Salamanca. España. Recuperado por <file:///D:/tesis%20final/almudena.PDF>
- Arteaga, M. (2014) "Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en un grupo de meseros de un hotel de la ciudad de Guatemala (Tesis de Bachillerato). Universidad Rafael Landívar de Guatemala de la Asunción. Guatemala. Recuperada por <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Arteaga-Marta.pdf>
- Baron, R. (1997). Desarrollo del BarOn EQ-I: una medida de inteligencia emocional y social. 105a Convención Anual de la Asociación Americana de Psicología en Chicago.
- Bonnet, (1997) Sé amigo de ti mismo, manual de autoestima. SAITERRA E. España.
- Martínez, J. C. (2001): "Las necesidades sociales y la pirámide de Maslow" La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes
- Branden, N. (1990). El Respeto Hacia Uno Mismo. Ed. Paidós. México – Buenos Aires.
- Branden, N. (1991). Como Mejorar Su Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- Branden, N. (1993) "El poder de la autoestima, como potenciar este importante recurso psicológico" 1era edición BARCELONA. Editorial Paidós, SAICF Defensa, Buenos Aires y ediciones Paidós Ibérica, S.A Barcelona.
- Branden, N. (1994). El Poder De La Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- Branden, N. (1995). Los Seis Pilares De La Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona. Recuperado por <https://befulness.com/pilares-autoestima-nathaniel-branden/>.
- Branden, N. (1997). Como Llegar A Ser Autor responsable. Ed. Paidós, México, Buenos Aires, Barcelona.

- Branden, N. (s,f) recuperado por <https://www.ttmb.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf> psicológico. Barcelona: Editorial Paidós.
- Caso-Niebla, Joaquín; Hernández-Guzmán, Laura Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos Revista Latinoamericana de Psicología, Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.
- Castillo, A. (2017) “Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayúdanos a Ayudar Familiares y Personas con Discapacidad” del distrito de Corrales –Tumbes, 2017.
- Cervantes, (2017) “Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios”. Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
- Clemente, A. (1996), Psicología del desarrollo adulto. Madrid, Ed. Narcea S.A
- Coopersmith, S. (1967) Inventario de Autoestima de Coopersmith . recuperado por <https://es.slideshare.net/mariposalibertad/coopersmith-test-deautoestima-completo>
- Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith- Adultos- Forma “C”
- Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid.
- Coopersmith, S. (1996). Los antecedentes de la autoestima de consultoría. Estados Unidos: Psicólogo Prensa. Recuperado por <https://es.slideshare.net/mariposalibertad/coopersmith-test-deautoestima-completo>
- Cruz, C. (2017) “Autoestima y nivel de desempeño docente de la Universidad Autónoma de Ica”. Universidad Autónoma de Ica, Chíncha, Perú.
- Dolan, S., García, S. & Díez, M. (2005). Autoestima, estrés y trabajo. España: Mac Graw Hill.
- Haeussler y Milicic 1995, Inventario de Coopersmith, Stanley. Nueva York.pág. 19
- Hernández, J. (2010, enero-abril). Ideología, educación y políticas educativas. Revista Española de Pedagogía.
- Hernández, R. (2007). Metodología de la Investigación. Director del Centro de Investigación y del Doctorado en Administración de la Universidad de Celaya. Quinta Edición.

- Hernández, L., Hernández, D. & Bayarre, H. (2014), “La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral”, realizado en El Instituto Público de Salud de La Habana- Cuba. Obtenido de <http://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmedgenint/cmi-2014/cmi142a.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México.
- Lorenzo, J. (2007) “Autoconcepto Y autoestima. Conocer su construcción”. Cieza: charla-coloquio.
- Maslow, A. (1985). El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser. Bs. Aires: Troquel.
- Mckay, M. y Fanning, P. “Autoestima: Evaluación y mejora”. Barcelona. Editorial Martínez
- Méndez, M. & Sánchez, M. (2014). Análisis comparativo de la Agresividad y Asertividad de los adolescentes en Instituciones Educativas de niveles socioeconómicos diferentes. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología. Unife. Lima, Perú.
- Miranda N. (2015) “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Palora”(Tesis de licenciatura Universidad Técnica de Abanto de Ecuador recuperado por <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2179/2/TESIS%20FINAL.pdf>.
- Mruk, C. (1998). Autoestima: Investigación, teoría y práctica. España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Montilla, M. (2014). Autoestima y Desempeño Laboral de los Docentes de Educación básica U.E. Maestro Víctor Balestrini. Título de Especialista en Gerencia Educativa. Universidad Santa María. Zulia. Venezuela.
- Ocaña, Y. (2014). Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas distrito de Comas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Raffini, J. (1998). 100 maneras de incrementar la motivación en clase. España. Troquel.
- Rosenberg, M. (1965). “La sociedad y la autoimagen adolescente” Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rosenberg, M. (2004). Concebir el yo. Nueva York: Libros básicos.

- Rogers, C. (1972) Psicoterapia centrada en el cliente. Buenos Aires: Paidós.
- Rodríguez, A. (La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Huaral.
- Rodas, A. (2006), relación entre autoestima y compromiso organizacional en docentes de una institución educativa Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades departamento de Psicología Guatemala, enero de 2013 campus central.
- Seminario, E. (2018). “Nivel de autoestima de los trabajadores del centro de salud Ayabaca- Piura 2108.
- Sheeman, (2014). “Autoestima y rendimiento académico”. Universidad Panamericana de ciencias Económicas. Guatemala.
- Tineo, D. (2015). Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de La municipalidad de Villa Vicus. Chulucanas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura Perú.
- Uriarte, J. (2013). La Perspectiva Comunitaria De La Resiliencia Juan De Dios Uriarte Arciniega Universidad Del País Vasco.
- Valek, M. (2007). Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación superior. Maestría en Psicología Educativa. Maracaibo.
- Vidal, L. (2000) “Autoestima y motivación valores para el desarrollo personal” 1era Edición. Bogotá- Colombia.

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS		
NOMBRE:.....	EDAD:.....	SEXO:
PROFESION:.....	FECHA:.....	(M) (F)
<p>Marque con un aspa (x) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios. V si la frase SI coincide con su forma de ser o pensar. F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.</p>		

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año del buen servicio al ciudadano"



Piura 20 de Octubre de 2017

OFICIO N° 117- 2017- Coord. Ps.-Filial Piura/ULADECH- CATOLICA

Sra: Mg. Jackeline Teresa Correa Estrada.

Directora. I.E. Agropecuario N° 07. Chiclayito- Castilla.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido la alumna Alfonso Saavedra Marilú, matriculada en el VIII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código universitario 0823141082, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Nivel de Autoestima En Los Trabajadores" en la Institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de Usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
Mg. Ps. Susana Velásquez Temoche
COORDINADORA ACADÉMICA

Susana Velásquez Temoche

Coordinadora de Psicología

I.E. AGROPECUARIO N° 7
Mg. Jackeline T. Correa Estrada
DIRECTORA

Handwritten signature of Alfonso Saavedra

Marilú Alfonso Saavedra
Estudiante de Psicología

Mg. Jackeline Correa Estrada

Directora

Vº Bº 25/10/2017
Ejecutor con el personal
que desea participar.