



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA  
I. E NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES- GRAN  
MARISCAL DEL PERÚ, CATACAOS 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**Bach: KAREN MARIELA MENDOZA MEDINA**

**ASESOR**

**MGTR. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS**

**PIURA-PERÚ**

**2019**

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Mgtr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Dra. Julieta Milagros Castillo Sanchez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme y bendecirme en cada momento de mi vida, por derramarme su amor incondicional y sabiduría. A mi familia, por su sacrificio, dedicación y por siempre haberme brindado su apoyo y a todas aquellas personas que han aportado de alguna u otra manera en mi formación académica.

Así mismo agradecer a mis docentes quienes han sido partícipe de mi formación académica, brindándome lo mejor de ellos y finalmente a la directora de la I.E Sra. Gladys Elizabeth Vásquez Burgos por haberme permitido realizar el presente trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

Va dedicado a mi familia, quienes con su apoyo y paciencia han contribuido en mi formación como psicóloga, logrando así mi más grande sueño y cumpliendo una de mis primeras metas.

Dedicado en especial a mi madre y padre, quien con su coraje y valentía hemos venido luchando juntos, por su comprensión y apoyo incondicional, juntos hemos podido concluir mi carrera profesional.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017. Esta investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal-transeccional y de nivel descriptivo. Así mismo la población muestral estuvo compuesta por todo el personal de la I.E con un total de 28 adultos, donde se utilizó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión- adultos que mide la variable autoestima y sus sub escalas de sí mismo, social y hogar. Al ser procesados los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el NIVEL ALTO de autoestima, en lo que respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y comprensión y cuentan con la confianza necesaria para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos.

**Palabras claves:** autoestima- adultez

## ABSTRAC

The purpose of this research is to determine the level of self-esteem in the staff of the I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Peru, Catacaos 2017. This research has a non-experimental cross-sectional, descriptive design. Likewise, the sample population was composed of all the EI staff with a total of 28 adults, where the Stanley Coopersmith self-esteem inventory was used as an instrument that measures the self-esteem variable and its sub-scales of self, social and home. When the results were processed, it was concluded that those evaluated in the general level obtained 71.42%, in the sub-scale itself 85.71%, in the social sub-scale 60.71% and in the sub-household scale 82.14%. In conclusion they are in the HIGH LEVEL of self-esteem, with respect to the sub-scales, it was found that in the sub-scale of themselves they are in a high level, in the social sub-scale they are in a high medium level and Finally, in the sub-household scale they are at a medium high level, which indicates that most of them are optimistic people, able to share, be flexible, live honestly, responsibly and comprehensively and have the necessary confidence to take of decisions, according to the scale of Stanley Cooper Smith's Self-Esteem - Adults Version.

**Keywords:** self-esteem-adulthood

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>INDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>vii</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>01</b>
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>07</b>
<b>III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>54</b>
<b>IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>55</b>
4.1 Diseño.....	55
4.2 Población y muestra .....	55
4.3 Técnica e instrumento.....	55
4.4 Definición y operacionalización.....	57
4.5 Plan de análisis.....	59
4.6 Matriz de consistencia.....	60
4.7 Principios éticos.....	61
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>62</b>
5.1 Resultados.....	62

5.2 Análisis de Resultados.....	66
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	72
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>79</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I.....	62
Nivel de Autoestima en el personal de la I. E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
TABLA II.....	63
Nivel de Autoestima en la Sub escala de Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
TABLA III.....	64
Nivel de Autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
TABLA IV.....	65
Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01.....	62
Nivel de Autoestima en el personal de la I. E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
FIGURA 02.....	63
Nivel de Autoestima en la Sub escala de Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
FIGURA 03.....	64
Nivel de Autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	
FIGURA 04.....	65
Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.	

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación se denomina Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017, el cual tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa nombrada; la autoestima cumple un papel importante dentro del desarrollo del individuo por lo tanto es un factor que influye en el aprendizaje, conducta y desempeño, en la actualidad la importancia de la autoestima es de mayor énfasis, la escasa consideración de uno mismo se puede relacionar con diversos aspectos de malestar psicológicos, así como un descenso del rendimiento tanto laboral como académico, existen una serie de factores que afectan la productividad, causando en el individuo un malestar significativo en sus principales áreas de funcionamiento, los individuos tienen la necesidad de sentirse cómodos tanto físico como mentalmente, es por esto que la autoevaluación positiva ayudará a superar los conflictos y permitirá que el individuo mejore tanto personal como socialmente, de lo contrario la baja autoestima hará que se vean así mismo como alguien ineficaz optando por mostrar actitudes negativas, como comportamientos que perjudican tanto a sí mismo como a los demás. Además la autoestima baja es la raíz de diversos problemas psicológicos siendo el mayor causante de los problemas sociales más frecuentes, como suicidio, adicción, bullying y desempleo, debido a la carencia o ausencia de valores personales y estimación propia.

El autor Abraham Maslow nos dice que darse cuenta de cómo se es real y profundamente, sería la llave para tener una personalidad sana, exitosa y creativa,

la alta autoestima es un pre requisito para confiar en el propio organismo, lo suficiente como para que este sea el foco de su autoevaluación y la guía de su vida, solo una persona que se ama y se respeta es capaz de realizar todo potencial, en un proceso que cada día la lleva a su total autorrealización.

El autor Coopersmith (1967) define a la autoestima como la auto-evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí misma, expresando una actitud de aprobación que indica la medida que una persona cree ser importante, capaz, digno y exitoso. Plantea diferentes niveles de autoestima, por lo que cada persona reacciona ante situaciones similares o diferentes, por lo que le permite tener experiencias diferentes para el futuro, con las relaciones y autoconceptos. Por lo que determina a las personas con alta, media y baja autoestima, Gonzales y López (2001).

En el inventario de autoestima para adultos- Forma "C" CooperSmith (1967) señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que determinan su profundidad y radio de acción que son: Sub escala de sí mismo, Sub escala social y Sub escala hogar.

Moya (2016) Lic. En psicología refiere que según estudios publicados por la revista científica "Journal of Personality and Social Psychology", se obtuvieron los siguientes resultados, a nivel mundial la autoestima era más elevada en varones que en mujeres, cuanto más edad tenía el sujeto más alto es el nivel de su autoestima, los varones tendían a sobre estimar su coeficiente de inteligencia a comparación de las mujeres y en los países en vías de desarrollo la autoestima de las mujeres estaban más próxima al de los varones a diferencia que en los países ya desarrollados la autoestima de los varones se situaba muy por encima de la autoestima de las mujeres.

Según el INEI en el año 2010 en el Perú la población total es de 29 millones 132 mil peruanos, nos indica que la población de adultos varía entre el 50% de la población, la cual se ven afectados por distintos factores ambientales que traen como consecuencia problemas psicológicos y físicos, una variable de mayor importancia es el autoestima.

Según la OCDE (2016) las habilidades sociales y emociones, como la perseverancia, sociabilidad y la autoestima han demostrado tener influencias sobre numerosas mediciones de logros sociales, incluyendo una mejor salud, un mejor bienestar subjetivo y menores posibilidades de tener problemas de conducta.

La Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú cuenta con 28 miembros del personal, la problemática que se vivencia en el personal de la institución educativa según lo que refirió la directora es que ha logrado observar que en ciertas situaciones presentan conflictos para realizar actividades en equipo, algunos miembros del personal tienen dificultad para expresar sus opiniones o ideas, en otras situaciones no logran ponerse de acuerdo e inseguridad para tomar decisiones, a veces evaden deberes que requieran mayor responsabilidad. La importancia de la autoestima que es una de las claves, del equilibrio, la felicidad, la salud el bienestar, la satisfacción y el crecimiento personal, de la misma manera social y familiar, en otras palabras la autoestima es la clave del éxito para la vida, porque el individuo será autónomo capaz de tomar decisiones con la mayor seguridad posible. Los autores Maxwell y Dornan (2008) citan a Samuel Johnson, quien expresó este pensamiento: “la autoconfianza es el primer requisito de las grandes iniciativas”. La autoestima impacta cada aspecto de la vida de la persona: el empleo, la educación, las relaciones y más. Todo ello llevo

a aseverar que se desconocía en qué situación se encontraba la autoestima del personal de dicha institución, es por esto que se decidió estudiar la variable “Autoestima” y sus dimensiones: sí mismo, social y hogar.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017?

Teniendo como objetivo general de la investigación: Determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.

Así mismo como objetivos específicos:

- Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.

Por lo tanto el siguiente trabajo de investigación se justifica debido a que el autoestima es un tema relevante y de mayor énfasis dentro de la sociedad actual, un individuo con autoestima alta será un líder capaz de desarrollarse eficazmente con seguridad y autonomía, de lo contrario el nivel de autoestima baja trae consigo diversos resultados negativos como conflictivos que influyen en el desarrollo personal del individuo, llevándolo a optar por conductas ineficaces, como la frustración, inseguridad o un sentido de sí mismo inestable, cuyos comportamientos se verán reflejados en distintos ámbitos de su vida, como laboral, social y familiar,

cabe resaltar que la mayor parte de los individuos que presentan este nivel de autoestima la raíz de sus problemas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados, es por esto que la autoevaluación positiva ayudará a superar conflictos, atravesando así una serie de obstáculos que interrumpen en el crecimiento personal, permitiendo así mejorar las áreas en las que el individuo se relaciona. Además se realiza debido a que no existen evaluaciones de tipo profesional que determinen el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, por lo tanto este trabajo beneficiará de manera positiva en la población, ya que es sumamente importante conocer el nivel de autoestima, así como en sus sub escalas de sí mismo, social y hogar que presente todo el personal de la institución y por ultimo esta investigación también beneficiará a futuras investigaciones.

El presente estudio fue de tipo cuantitativo del nivel descriptivo, no experimental de corte transversal- transeccional.

Al ser procesados los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el NIVEL ALTO de autoestima, en lo que respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y comprensión y cuentan con la confianza necesaria

para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos.

El presente trabajo de investigación está constituido por cuatro capítulos:

Capítulo I: Introducción, en este capítulo se da conocer la caracterización del problema, el enunciado del problema, el objetivo general y los objetivos específicos y finalmente la justificación de realizar el trabajo de investigación.

Capítulo II: Revisión de la literatura, en este capítulo se da a conocer los antecedentes de la variable de investigación, a nivel regional, nacional e internacional y seguido de esto tendremos las bases teóricas.

Capítulo III: Hipótesis, en este capítulo se dan a conocer las hipótesis de la investigación tanto en el plano general como en el plano específico.

Capítulo IV: Metodología, en este capítulo se describe la metodología, el tipo, nivel y diseño, la población y muestra, técnica e instrumento utilizado, definición y operacionalización, plan de análisis y principios éticos.

Capítulo V: Resultados y análisis de resultados, en este capítulo se dan a conocer los resultados con sus respectivas tablas, gráficos e interpretaciones, análisis de resultados y constatación de hipótesis.

Capítulo VI: Conclusiones, en este capítulo se dan a conocer las conclusiones de la investigación en base a los resultados.

Se concluye con Aspectos complementarios, Referencias bibliográficas y Anexos.



## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Ramos, Y y Borges, D (2016) en Cuba sobre: “Autoestima global y autoestima materna en madres”, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. El estudio fue descriptivo, de corte transversal con convergencia de paradigmas cuantitativo. Se trabajó con una población de 35 madres adolescentes pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. A quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith elaborado por Stanley Coopersmith, se empleó para medir las particularidades de la auto percepción del individuo con respecto a la autoestima y el Cuestionario de Autoestima Materna (CM), adaptación realizada por Rocío Patricia de las Casas del "The Maternal Self Report Inventory" (MSI) de Edward Shea y Edward Tronick en 1988. Los resultados fueron procesados por el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows, donde se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes. Resultados: predominaron madres de la etapa tardía con una media de edad 17,89; estudios medios superiores vencidos (80 %), amas de casa (52,7 %), uniones consensuales (54,3 %). En la autoestima global prevalecieron niveles medios y altos (media 15,09) y en la autoestima materna niveles bajos 8 (97,1 %). Conclusiones: Las madres se caracterizaron por no

presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Hernandez, Hernandez, & Bayarre (2014) con su estudio denominado “La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral” realizado en el Instituto Público de Salud, La Habana, Cuba con el objetivo de identificar la presencia del desgaste profesional y su relación con la autoestima en los especialistas en Medicina General Integral, buscó establecer que la relevancia otorgada al desgaste profesional (DP) como riesgo psicosocial relacionado con el trabajo que afecta la salud del médico, es un hecho creciente, así como sus consecuencias sobre la salud mental, física, la calidad de vida y eficacia de estos profesionales. Igualmente se ha señalado que recursos positivos de la personalidad como la autoestima, pueden ejercer un efecto modulador sobre la aparición del desgaste profesional. Es un estudio descriptivo, de corte transversal realizado entre enero y junio de 2012. Se seleccionó una muestra de 85 especialistas en Medicina General Integral del municipio Plaza de la Revolución. Se emplearon para el estudio el Cuestionario Breve de Burnout y el de Autoestima (versión para adultos) de Cooper-Smith. Los resultados de autoestima fueron los siguientes, el 46% se encuentra en un nivel de autoestima alta, el 20.4% se encuentra en un nivel media de autoestima y el 5.1% se encuentra en un nivel bajo de autoestima. Se constató la elevada presencia del desgaste profesional en los

especialistas estudiados. Los niveles bajos y medios de autoestima están relacionados con el desgaste profesional y el cansancio emocional en estos especialistas, lo cual apunta a que esta instancia de la personalidad puede modular la aparición del síndrome y sus repercusiones.

Montilla (2014) desarrolló una investigación titulada, “Autoestima y desempeño laboral de los docentes de educación básica U.E Maestro Víctor Balestrini” se desarrolló en la Universidad Santa María, Zulia, Venezuela tuvo como objetivo general analizar la relación entre la autoestima y el desempeño laboral de docente de U.E Maestro Víctor Balestrini del municipio Baralt del estado Zulia, donde se observó que los docentes poseen un nivel medio de autoestima. Se consideraron los aportes teóricos para los factores que influyen en la autoestima, entendiéndolos como aquellos elementos que lo incrementan o disminuyen, niveles de autoestima tipificándolos en alta, media y baja, así como los roles del docente y los elementos que la conforman. La metodología fue descriptiva, de campo, no experimental, transeccional. La población se conformó por trece (13) docentes que elaboran en la escuela objeto de estudio. Se aplicó una escala de preguntas cerradas con alternativas: siempre, casi siempre, algunas veces, nunca. Se estableció la validez por juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo el valor de 0,9712 determinando su alta confiabilidad. Se concluye que los docentes se ubican en un nivel medio de autoestima, siempre se desempeñan según

lo establecen los roles y como lo establecen los elementos del desempeño docente. Se recomienda demostrar un comportamiento asertivo manteniendo los derechos, opiniones, creencias, deseos, respetando al mismo tiempo los de sus compañeros ya alumnos.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Tineo (2015) desarrollo una investigación titulada, “Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús- Chulucanas- Piura 2013” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, se desarrolló con la finalidad de determinar la relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas Piura-2013. El estudio fue de tipo Descriptivo-Correlacional. La muestra estuvo conformada por 80 Trabajadores Administrativo. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del Clima Social Familiar y el inventario de Autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Entre los resultados se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención. Sin embargo al realizar el análisis entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la Autoestima se encontró que si existe relación estadísticamente significativa.

Chávez (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad provincial de Tumbes, 2016” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, la cual tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Ramírez (2015) desarrollo una investigación titulada, “Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a los familiares y personas con discapacidad del distrito de Corrales\_ Tumbes, 2015”, la cual tuvo como finalidad

determinar la relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la “Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad” del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015 se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Siendo el muestreo no probabilístico del tipo intencional, conformada por un total de 100 padres de la asociación, a los cuales se les aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de depresión de Zung. Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de Tau-c de Kendal. Se aborda la problemática teniendo su principal impacto en los padres y madres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a los familiares y personas con discapacidad, centrándose en el área socio familiar y social ya que los hogares de las personas con discapacidad del distrito de Corrales no son los más adecuados por ser de escasos recursos económicos; por ello en la mayoría de familias se les hace difícil de aceptar su condición física y mental, situación que genera una serie de reacciones emocionales que se manifiestan en sentimientos de dolor, consternación, decepción, frustración, coraje, culpabilidad, vergüenza y angustia. De los resultados se obtuvo que el 35% de los padres que asisten a la asociación Ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad, están ubicados en un nivel alta de autoestima, el 37% se ubica en un nivel alta en la dimensión de sí mismo, el 61% de la dimensión social, el 65% de la dimensión familiar se ubican en el nivel medio baja de autoestima, finalmente la mayoría de padres el 93% se

ubican en un nivel de rango normal de depresión. De la contrastación de hipótesis se concluye que si existe relación significativa entre autoestima y la depresión de los padres que asisten a la “Asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad”, del distrito de Corrales- Tumbes, 2015.

### **2.1.3. Antecedentes regionales**

Seminario (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, se desarrolló con la finalidad de identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; en la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca –

Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, la cual se desarrolló con la finalidad de Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son



personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Meléndez (2018) realizó una investigación titulada “Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017” se realizó en Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, la cual tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Autoestima**

La autoestima hoy en día es un tema relevante que se habla o se escribe mucho acerca de ella, refiriéndose como la suma de la confianza y el respeto que se debe sentir con sí mismo, reflejando el juicio de valor que cada persona hace para enfrentarse a los diversos desafíos que se le pueden presentar durante su existencia. Es importante resaltar que la escasa consideración de sí mismo o autoestima baja es la raíz de diversos malestares psicológicos así como el mayor causante de los problemas psicosociales más frecuentes, como suicidio, adicción, bullying y desempleo, debido a la carencia o ausencia de valores personales y habilidades sociales.

La autoestima es el aprecio o consideración que tiene la persona de sí mismo, dando una valoración positiva o negativa, comprende diversos elementos como el auto-conocimiento de su cuerpo, temores, necesidades y habilidades; la auto-valoración de su forma de pensar, actuar y sentir; la auto-aceptación de admitir y reconocer las características que lo conforman y finalmente el auto-concepto que es la imagen y la opinión de la persona sobre sí misma.

Dada la complejidad del estudio de la autoestima, diversos autores han subrayado que es un constructo integrados por diferentes dimensiones

que han de ser tomados en cuenta a la hora de explorar la interacción de esta autoevaluación con otras variables.

Coopersmith (1976) considera que la autoestima es la valoración que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso, así mismo la definió en términos de “evaluación”, ya que la autoestima depende de cómo nos vamos a evaluar a nosotros mismos y a nuestras características, este juicio de evaluación personal lo expresamos a través de comportamientos o actitudes que tenemos con nosotros mismos u otras personas.

Para el autor Branden (1999) citado por Gonzales y López (2001) la autoestima es una necesidad básica del ser humano es lo mismo que decir que es esencial para el desarrollo normal y sano, es importante para la supervivencia; sin autoestima positiva el crecimiento psicológico se ve perturbado, la autoestima positiva actúa como el sistema inmunológico del espíritu proporcionando resistencia, fortaleza y capacidad de regeneración.

Por lo tanto la autoestima es la confianza en la capacidad de pensar y enfrentarse a los desafíos básicos de su vida y tener confianza en el derecho de triunfar y a buscar la felicidad, el sentimiento de ser

responsables, de ser dignos y tener derecho a alcanzar metas y gozar de los esfuerzos.

El hecho de sentirse competente, valioso y digno de ser amados, proporciona los recursos necesarios para amar a los demás; por el contrario el sentirse devaluado, se tiende a buscar personas que incluso maltratan por la carencia de ser merecedor de ese maltrato, según lo que refiere Branden (1999) citado por Gonzales y López (2001).

Román (1983) citado por Gonzales y López (2001) nos dice que la autoestima contiene por una parte, la imagen que la persona tiene de sí misma y de sus relaciones factuales con su medio ambiente y por otra su jerarquía de valores y objetivos-metas. Dichos valores forman un modelo coherente a través el cual la persona trata de planificar y organizar su propia vida dentro de los límites establecidos por el ambiente social.

En la jerarquía de las necesidades humanas de Abraham Maslow la autoestima se encuentra en un tercer nivel, en la necesidad de pertenencia, en donde los seres humanos necesitan amar y sentirse amados, estar en contacto físico mutuo, sentirse con autoestima, necesitan respuestas positivas de los demás que los hagan sentir bien anímicamente, ya que al cumplirse todas esas necesidades producen en el ser humano sentimientos de bienestar.

Además el autor Branden (1994) afirma que la autoestima es una necesidad urgente. Se proclama a sí misma como tal virtud del hecho de que su ausencia altera nuestra capacidad para funcionar, por esta razón tiene un valor de supervivencia.

#### **2.2.1.1. Autoestima desde un enfoque humanista**

Muchos autores importantes y reconocidos con un enfoque humanista afirman la importancia de la autoestima, siendo esta una parte fundamental para que el ser humano logre alcanzar la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expansión de sí mismo, para sentirse satisfecho a nivel personal.

El humanismo concibe a la persona con optimismo y cree que la naturaleza humana es esencialmente “buena”. Estas creencias positivas se reflejan en la visión de que los seres humanos poseen un impulso innato para ser creativos, para amar, para crecer y para reproducirse. Estos puntos de vista se materializan en la creencia en “el sí mismo” en el enfoque centrado en la persona, que considera al individuo en un agente libre y responsable capaz de determinar su propio desarrollo.

Goma (2018) cita a Carl Rogers (1902) fundador de la psicología humanista, refiere que el origen de los problemas de muchas

personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados.

Para que la autoestima no esté en la base de nuestros problemas necesitamos fortalecerla. Desde la propia aceptación, desde el respeto incondicional hacia nosotros mismo, es decir, entendiendo que somos valiosos, independientemente de lo que en un momento hagamos, pensamos o sentimos, Goma (2018).

Maslow (1968) también reflejo su positiva visión al señalar que los seres humanos están motivados por un impulso para satisfacer sus necesidades. Describió estas necesidades en una jerarquía, los niveles inferiores correspondían a la satisfacción de necesidades para la existencia personal. Cuando estas necesidades han sido satisfechas completamente, la persona es capaz de moverse para satisfacer necesidades más elevadas de crecimiento, de autoestima y de placer ascético, para finalmente intentar alcanzar su potencial completo: la autorrealización, citado por Turner, Foster y Johnson (2003)

Goma (2018) cita al psicólogo estadounidense Abraham Maslow (1908), quien en su conocida jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio que tenemos todas las personas. Cuando Maslow habla de aprecio lo divide en dos

aspectos: el aprecio que nos tenemos (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc) y el aprecio que recibimos de otras personas (reconocimientos, aceptación, etc.). Todas las personas necesitamos del aprecio de los demás, pero es esencial apreciarnos nosotros mismo. Cuando dependemos de este aprecio de los demás es cuando surgen problemas, especialmente cuando estamos dispuestos a renunciar a ser nosotros mismos en aras de “agradar a otros”. En estos casos nos perdemos y nos diluimos, reduciendo el aprecio hacia nosotros mismos.

El autor Abraham Maslow nos dice que darse cuenta de cómo se es real y profundamente, sería la llave para tener una personalidad sana exitosa y creativa, la alta autoestima es un pre requisito para confiar en el propio organismo, lo suficiente como para que este sea el foco de su autoevaluación y la guía de su vida, solo una persona que se ama y se respeta es capaz de realizar todo potencial, en un proceso que cada día la lleva a su total autorrealización.

Como manifiesta Goñi (1996) citado por Martínez Otero (2000) La autoestima ocupa un lugar muy destacado en la psicología humanista, para esta la autoestima es uno de los ingredientes de la autorrealización personal, la persona autorrealizada, se ve a sí misma como querida, aceptable, capaz, dignificada y valiosa; esa

necesidad de autodesarrollo incita a luchar por la mejora personal:  
“todos necesitamos vernos eficientes y valiosos”.

- Autoestima humanista

Para el autor Izquierdo (2008) el primer y fundamental rasgo de la auténtica autoestima humanista es el gozoso reconocimiento de nuestra dignidad radical y la respetuosa solicitud que merece nuestro ser en todas sus dimensiones: el cuerpo y sus sentidos, la mente y sus facultades, el espíritu y sus aspiraciones.

Pero la autoestima humanista concreta y matiza los rasgos que caracteriza a la persona que auténticamente es autoestima:

- Aprecia y disfruta todo lo positivo que percibe de sí misma, le encantan sus cualidades manifiestas y se siente capaz de desarrollar otras latentes.
- Siente aceptación serena, tolerante y esperanzada, de todas sus limitaciones, errores, flaquezas y fracasos pues se reconoce un ser humano falible como todos los humanos, se responsabiliza de todas sus conductas, sin sentirse desordenadamente culpables de sus desaciertos.
- Siente afecto, cultiva una actitud amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, sintiéndose bien consigo misma dentro de su propia piel.



- Presta atención y solicita cuidado a sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, tanto intelectuales como espirituales.

#### **2.2.1.2. Características de la autoestima**

Lingren (1982) citado por Gonzales y López (2001) señala que el valor total que atribuimos a nuestro yo constituye nuestra autoestima, al igual que otros aspectos se prenden de los demás y se convierte en un reflejo del modo en que los demás nos consideran, del valor que creemos que los otros nos dan, estableciendo una interacción entre el autoestima del individuo y la estimación que otros manifiestan.

##### **- Características de una persona con autoestima baja**

Son personas frágiles, susceptibles, se abruman y les afectan las cosas de manera rápida, suelen sentirse atacados hay que tener mucho cuidado en lo que se le dice y en la manera en que se le dice, estas personas suelen romperse en términos emocionales.

Tienen un gran miedo al rechazo, el valorarse poco genera en ellos un temor al ser abandonados, estas personas no sienten amor propio por ellos tienen miedo en que en algún momento la persona a quien consideren importante y significativa para ellos los deje de querer o se aparten de su lado.

- Presentan una necesidad constante de aprobación, buscan agradar y recibir aprobación por parte de los demás, son personas inseguras la cual las llevan a buscar opiniones para sentirse bien, si reciben una opinión negativa causará malestar emocional en ellos, por ello tienen incapacidad para decir “NO” a algo que no estén de acuerdo.
- Son dependientes de otras personas, necesitan de la ayuda de otras personas, para tomar decisiones simples, por el temor de fallar y por ser inseguros.
- La baja autoestima puede manifestarse en tener conductas pasivas, sin embargo también se pueden dar reacciones violentas como un mecanismo de defensa, ante el miedo de ser rechazado debido a los sentimientos de inferioridad, es importante saber que la violencia está relacionada con sentimientos de impotencia, es por ello la reacción de estas personas.

#### - Características de una persona con autoestima alta

Tener una autoestima alta es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir capaz y valioso, no tenemos necesidad de defendernos de nada ni de nadie, por lo que no necesitamos “echar” mano de los sentimientos negativos ni de las ideas erróneas. Tampoco nos vemos abocados a interpretar “papeles” que no corresponden a nuestra realidad personal. Somos como

somos y como tales nos aceptamos. Reconocemos objetivamente nuestras aptitudes positivas y nos resignamos con las negativas, aunque trabajamos honestamente para ir cambiándolas. Si no lo conseguimos de inmediato no nos sentimos frustrados ni sub valorados, porque seguimos trabajando como debemos ser y esto es lo auténticamente importante para cada uno de nosotros. Izquierdo (2008)

- Se aceptan a si mismo tal y como son, reconoce sus habilidades, virtudes y cualidades y acepta sus limitaciones y defectos.
- Son personas capaces de decir “NO” a algo que no estén de acuerdo, de dar a conocer sus opiniones a pesar que no estén de acuerdo los demás, debido a que no están en busca de la aprobación de los demás y capaces de aceptar un “NO” por que comprenden y respetan las opiniones de los demás.
- No son personas inseguras, por ende son capaces de tomar decisiones que demande una alta responsabilidad y no huyen de los problemas, sabe cómo enfrentarlos y buscar solución.
- Toma a los errores como oportunidades para aprender y no los ve como fracasos a comparación de la persona con baja autoestima.

El autor Rogers (1986) plantea que la estima positiva está relacionada al proceso de socialización, es decir que a partir de las interacciones de un individuo con otros, interioriza ciertos valores en la estructura de sí mismo.

### **2.2.1.3. Factores que determinan de la autoestima**

La autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo que posteriormente son llevadas al mundo interno, estas experiencias en su mayoría son vivenciadas durante la infancia, la cual son sucesos marcados en el sujeto, que influyen en el desarrollo de su personalidad y por tanto en su autoestima.

Coopersmith (1967) propone las siguientes variables como determinantes de la autoestima: éxito, valores, aspiraciones y defensas. Asimismo, señala como aspectos que contribuyen a la formación de la autoestima del individuo son los siguientes:

1. Haber recibido aceptación, respeto, preocupación, por parte de las personas significativas.
2. Los éxitos y estatus alcanzados.
3. Los valores y aspiraciones del sujeto.
4. La habilidad para defender la autoestima ante la devaluación.

Branden (1995) citado Gonzales y López (2001) la autoestima está configurada por factores tanto internos como externos; los factores

internos son los que radican en el individuo como: ideas, pensamientos, creencias, prácticas y conductas; los externos son: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, compañeros amigos, pero sobre todo por las personas significativas para el individuo.

#### **2.2.1.4. Desarrollo de la autoestima**

La autoestima es un factor predominante en el proceso del crecimiento personal, no es un factor congénito de la personalidad, sino una conquista personal que se aprende en la interacción con su entorno, desde el comienzo de nuestras vidas. Se desarrolla a fuerza del aprecio y de la aceptación recibida de los demás, de nosotros mismos y de nuestras experiencias vitales. La autoestima es fruto de un proceso de crecimiento y cultivo, no se nace determinadamente con o sin autoestima, a esto tiene un gran papel la educación en la familia, en la escuela o en el medio social.

Respecto al desarrollo de la autoestima, se debe tener en cuenta que esta nace en el entorno social representado por la familia y amigos, asegura Betancourt (2008), también se desarrolla como individuo libre a través de los calificativos que estos le proporcionan al niño. De esta forma aprende a tener la aprobación

de los adultos complaciéndolos, y su yo interior aprende a manejar esta información.

Dada la complejidad del estudio de la autoestima, diversos autores han subrayado diferentes fundamentos acerca del desarrollo de la autoestima.

Así mismo el autor Abraham Maslow (1954) citado por Gonzales y López (2001) en su teoría del yo, resalta la necesidad individual de autorrealización del desarrollo completo de todas las posibilidades. Según Maslow solo es posible expresar y satisfacer las necesidades de autorrealización después de haber cumplido con las necesidades inferiores como: seguridad, amor, alimento y abrigo. Dispuso las necesidades humanas en una pirámide, en la necesidad de pertenencia, en donde manifiesta que los seres humanos necesitan amar y sentirse amados, estar en contacto físico mutuo, asociarse con otros, sentirse con autoestima, necesitan respuestas positivas de los demás, todas estas necesidades cumplidas producen sentimiento de bienestar y satisfacción personal. Es importante añadir que Maslow creía que la necesidad de autorrealización no es la menos importante para la naturaleza humana que las otras necesidades, pero los individuos deben satisfacer las necesidades de supervivencia, reconocimientos y autorrealización.

Por otro lado Erickson (1967) citado por Gonzales y López (2001) presenta un modelo de ocho etapas del desarrollo, él considera que la autoestima se conforma en la etapa de confianza básica vs desconfianza, en esta etapa el niño adquiere la confianza, la aceptación de sí mismo y hacia los demás, puesto que se percibe importante y valioso para las personas que le son significativas.

Gurney (1988) citado por Haeussler (2014) describe tres etapas en el desarrollo del autoconcepto:

- La primera etapa del sí mismo primitivo:

Abarca desde el nacimiento hasta los 2 años, desde el momento en que nace el niño se relaciona interactivamente con sus padres, especialmente con su madre. A partir de esas relaciones va desarrollándose el proceso de percibirse a sí mismo como una realidad diferente de los demás, es aquí en donde empieza a percibir los defectos que sus acciones despiertan en las personas que lo rodean y de alguna manera, los otros comienzan a ser espejos que lo reflejan y le dan información significativa acerca de sí mismo.

- Etapa del mismo exterior:

Comprende desde los dos hasta los doce años, aproximadamente, en esta etapa el niño ya puede dar información acerca de sí mismo. Paulatinamente va agregando elementos y precisión a su visión de sí mismo. Comienza a evaluarse en un sentido positivo y negativo. Al principio de esta etapa el niño se define a sí mismo y se diferencia de los otros por sus rasgos físicos. Dentro los 8 o 9 años comienza la definición personal basándose en algunos rasgos psicológicos. A esta edad se hace evidentes los sentimientos de estar avergonzados u orgullos de sí mismo. El sentimiento de sí mismo que se adquiere en esta etapa resulta difícil de modificar posteriormente.

- Etapa del sí mismo interior:

Abarca desde los doce hacia adelante, en esta etapa el adolescente busca describirse a sí mismo en términos de identidad y esta definición se va haciendo cada vez más diferenciada y menos global. Este proceso comienza alrededor de los doce años y a través de él se intenta responder la pregunta “¿Quién soy?”. Los cambios cognitivos a partir de los quince años especialmente en relación al pensamiento abstracto y crítico, afectan su autoconcepto. Esta tercera etapa descrita por Gurney es muy vulnerable en términos de autoestima, tanto por



el propio cuestionamiento personal como por la influencia de la crítica externa en un periodo de la vida de especial sensibilidad. Es un periodo crítico en la consolidación del autoconcepto y la autoestima.

#### **2.2.1.5. Niveles de autoestima según el autor Coopersmith y otros**

Coopersmith (1967) plantea diferentes niveles de autoestima, por lo que cada persona reacciona ante situaciones similares o diferentes, por lo que le permite tener expectativas diferentes para el futuro, con las relaciones y autoconceptos. Por lo que determina a las personas con alta, media y baja autoestima, Gonzales y López (2001).

La autoestima presenta consecuencias sociales, por ejemplo una autoestima saludable es fundamental para una percepción vital y una competencia emocional, que se refleja en la calidad de las relaciones. En cambio una baja autoestima se encuentra presente en una buena parte de los diagnósticos psiquiátricos y por lo tanto en relaciones disfuncionales con el entorno. American Psychiatric Association, (1987) citado por Gonzales y López (2001).

Rojas (2007) nos refiere lo siguiente, de la autoestima alta, es importante distinguir la autoestima saludable y constructiva de la autoestima narcisista o destructiva. La autoestima saludable

consiste en la valoración global positiva, razonable y optimista que hace la persona de sí misma. Para hacer esta autoevaluación la persona elige y sopesa sus virtudes, defectos, capacidades, limitaciones y también las consecuencias gratificantes de sus comportamientos para su sano bienestar y desarrollo y el de los demás. Por el contrario la alta autoestima narcisista o destructiva se basa en valorar en exclusiva las capacidades y talentos que alimentan el sentimiento de superioridad o de poder sobre el prójimo, y las conductas placenteras que resultan del ejercicio o la puesta en práctica de dicho dominio o supremacía sobre otros.

#### Autoestima alta

Las personas con autoestima alta son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Coopersmith (1975).

Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad comprensión, entre otras; la autoestima alta no significa un estado de éxito total, es también reconocer las propias limitaciones, debilidades y sentir orgullo sano por las habilidades y capacidades, tener confianza en la naturaleza interna para tomar decisiones. Todas estas

características se atribuyen a que dichas personas se sienten bien consigo mismas, sienten que están al mando de su vida, son flexible e ingeniosas. (Rodríguez Estrada, 2015).

De acuerdo con Coopersmith (1967) las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas actividades laborales con expectativa de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevarán a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus propias en sus reacciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Conducen a la persona a una gran independencia social, a una mayor creatividad condicionándola a acciones más asertivas; asimismo, tienden a adoptar un papel activo en los grupos sociales incluidos el contexto laboral.

Satir (2002) nos refiere lo siguiente, las relaciones humanas positivas y la conducta adecuada amorosa tienen origen en personajes con fuertes sentimientos de autoestima. Dicho de otra manera los individuos que se aman y valoran, pueden amar y valorar a los demás, y enfrentar la realidad de manera adecuada. Una autoestima fuerte es el medio que nos permite ser más humanos, saludables y felices, y conservar relaciones satisfactorias y ser individuos adecuados, eficaces y responsables.

Cuando una persona se quiere no hará algo que pueda lastimar, devaluar, humillar o destruir a sí misma o a los demás y no responsabilizara a otros de sus actos. Por ejemplo quienes tienen aprecio de sí mismo no se perjudican utilizando drogas, alcohol o tabaco. Ni permiten que los demás los maltraten emocional o físicamente. Los individuos que saben apreciarse no violarían sus relaciones interpersonales recurriendo a la violencia. Satir (2002)

#### Autoestima media

Seminario (2018) cita al autor Coopersmith (1996) afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

### Autoestima baja

Coopersmith desarrollo una lista de posibles “señales de alerta” de baja autoestima: timidez excesiva, provocación constante, incapacidad para la toma de decisiones, anticipación al fracaso, renuencia a expresar opiniones y arrogancia. (Coopersmith 1967, citado por De Andrés Veronica 2016).

Las personas con autoestima baja son personas con sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo que observan. Sujetos convencidos de su inferioridad, teniendo miedo de provocar enfados de las demás personas en situaciones grupales, mostrándose pasivos y sensibles a la crítica. Coopersmith (1975)

Para Rodríguez Estrada (2015) las personas con autoestima baja tiene sentimiento de inferioridad, esperan ser engañadas por los demás, como defensa se ocultan tras un muro de desconfianza, se hunden en la soledad y aislamiento, del temor limita, ciega y evita que el hombre se arriesgue en la búsqueda de nuevas soluciones para los problemas dando lugar a un comportamiento aún más destructivo. Los sentimientos de inferioridad e inseguridad que sufren, los llevan a sentir envidia o celos de lo que otros poseen. Este prototipo de persona necesita del

reconocimiento y validación de los demás pues tiene muchos complejos, y suele tener una imagen distorsionada de sí misma, tanto de sus rasgos físicos, como también de su valía personal, carácter y personalidad.

Quienes no se aman se convierten en instrumentos de odio y destrucción a manos de seres sin escrúpulos. Cuanto más nos valoramos, menos demandamos de los demás, cuanto menos demandamos de otros, más confianza sentimos; cuanto más confiamos en nosotros mismos y de los demás, mas podemos amar; cuanto más amemos a los otros, sentiremos menos temor. Cuanto más edifiquemos con demás, mejor llegaremos a conocerlos y cuanto mejor conozcamos a los otros mayor será el puente de unión con quienes nos rodean. De este modo una conducta de autoestima nos ayuda a terminar con el aislamiento y la enajenación entre individuos, grupos y naciones. (Satir, 2002)

#### **2.2.1.6. Dimensiones de la autoestima**

El autor cooper smith (1975) en el inventario de autoestima para adultos- Forma “C” señala que la autoestima posee tres dimensiones que determinan su profundidad y radio de acción:

- Sub escala de sí mismo:

Consta de la valoración y estimación que el individuo tiene de sí mismo, es un juicio personal que abarca aspectos en relación a su imagen corporal y a sus características personales, considerando su capacidad, productividad, habilidades, valores, importancia y dignidad.

Niveles según el Inventario de Coopersmith (1975):

- Nivel alto: indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otro, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto a si mismo, además mantienen actitudes positivas.
- Nivel medio: revela la posibilidad de mantener una autoevaluación de sí misma muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.
- Nivel bajo: reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo

- Sub escala social:

Consiste en la valoración que el individuo tiene de sí mismo dentro de un entorno social, dotes y habilidades para relacionarse con amigos y compañeros, la capacidad para afrontar diversas situaciones sociales, desarrollar las habilidades con el entorno social, la capacidad para relacionarse con personas del mismo sexo o del sexo opuesto y poder resolver conflictos de manera asertiva y con desenvoltura, incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado y el sentimiento de pertenencia, en otras palabras sentirse parte de un grupo.

Niveles según el Inventario de Coopersmith (1975):

- Nivel alto: reflejan mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diversos marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales.
- Nivel medio: revela la posibilidad de mantener una autoevaluación de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.
- Nivel bajo: reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorables se compran y no se sienten importantes,



inestabilidad y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

- Sub escala hogar:

Consiste en la evaluación que tiene el sujeto consigo mismo en relación a su entorno familiar, se da una revelación de las cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, el grado de consideración y respeto dentro de su hogar, la independencia, la colaboración en ciertas pautas de valores y aspiraciones con la familia y concepciones acerca de lo que está bien o mal dentro del ámbito familiar.

Niveles según el Inventario de Coopersmith (1975):

- Nivel alto: revelan buena cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.
- Nivel medio: probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos.
- Nivel bajo: reflejan cualidades y habilidades negativas hacia relaciones íntimas con la familia se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, frisos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia

el grupo familiar, expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento.

#### **2.2.1.7. Elementos ligados a la autoestima**

Conocer cada uno de los componentes de la autoestima nos permitirá sin duda entender mejor su desarrollo y reconocer la importancia de ella en la vida cotidiana. Puesto que la autoestima afecta a todo el comportamiento humano y recibe influencias determinadas desde la infancia hasta el último momento de la vida, por ello es indispensable identificar sus componentes, para así elaborar estrategias que nos lleven a fortalecerla y mantenerla en estado elevado.

Según lo sugerido por el autor Rodríguez Estrada (2015), los componentes de la autoestima son diversos, por ello los sintetizo en tres esenciales, que son:

- El auto concepto.
- El auto respeto
- El auto conocimiento

Con esta busca abordar el núcleo de la autoestima y su influencia trascendente en su desarrollo personal, a partir de la identificación de sus componentes, con el fin primordial de que se avance en la comprensión de ese que hasta hoy nos resultara tan desconocido: uno mismo.

#### - Auto concepto

El auto concepto es la opinión o impresión que la gente tiene de sí misma. De su “identidad hipotetizada”, la cual se desarrolla a lo largo de muchos años. El auto concepto es el conjunto de percepciones cognoscitivas y actitudes que la gente tiene acerca de si mismo. Los individuos pueden tener auto conceptos diferentes, que cambian de vez en cuando, que pueden ser o no, retratos precisos de ellos mismo. Los autoconceptos se elaboran constantemente, dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por el individuo. Los hallazgos empíricos han revelado que la diferenciación del yo, aumentan con la edad. Las contradicciones y el conflicto interno, son menores al inicio de la adolescencia, alcanzan un punto máximo a la mitad dela etapa adolescente y al final empieza a declinar.

El auto concepto está formado por varios niveles:

- Nivel cognitivo- intelectual: constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro concepto en experiencias basadas. Creencias y convencimiento sobre nuestra persona.
- Nivel emocional afectivo: es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

- Nivel conductual: es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente.

- Auto respeto

Respetarse a uno mismo, es un trabajo indispensable para vivir en armonía con uno mismo y con los demás. Generalmente las faltas de respeto inician con faltas de respeto hacia uno mismo, por ello es necesario empezar a revisar cómo y por qué yo lo permito, es por ello que la autoestima se fortalece cuando aprendemos a respetarnos a uno mismo.

El autor Rodríguez Estrada (2015) nos refiere que el respeto a si mismo se manifiesta a través de las siguientes formas:

1. Atender y satisfacer las propias necesidades y valores.
2. Expresar y manejar de forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse.
3. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

- Auto conocimiento

Todo ser humano debe de sentir apropiado, para ello necesita conocer sus debilidades, fortalezas y capacidades, si uno es perfectamente desconocido para sí mismo, es difícil poder quererse. Una de las preguntas más difíciles de responder es

¿Quién eres? Esto quiere decir que no se conocen lo suficiente; el conocimiento así mismo no solo afecta de manera positiva a la autoestima, si no a las relaciones con los demás y con el mundo, abriendo así una serie de oportunidades.

Llegar a un nivel óptimo de auto conocimiento, conlleva a la comprensión de que se puede y debe conocer a las demás personas, empezando a conocerse a uno mismo y así poder identificar la individualidad de cada ser, en otras palabras reconocer la dependencia entre “yo” y los “demás”.

Este auto conocimiento se va formando de manera casi automática mediante la convivencia con los demás, esto hace que el sujeto vaya acumulando información sobre el mismo y de esta manera forma un auto concepto, este auto conocimiento inicia desde la etapa infantil.

#### **2.2.1.8. Influencia de la autoestima**

El nivel de nuestra autoestima tiene profundas consecuencias en cada aspecto de nuestra existencia por ejemplo las de mayor énfasis, en la forma de actuar, en el puesto de trabajo, en el trato con la gente, en el nivel a que probablemente lleguemos, en lo que podamos conseguir y también en un plano personal, en la persona en la que probablemente nos enamoremos, en la forma

de relacionarnos con nuestro cónyuge, con nuestros hijos y con nuestros amigos y en el nivel de felicidad que alcancemos.

Hay correlaciones positivas entre una autoestima saludable y otros varios rasgos que están relacionados directamente con nuestra capacidad para conseguir lo que nos proponemos y conseguir la felicidad. Una autoestima saludable se correlaciona con la racionalidad, realismo y la intuición; con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios, con el deseo de admitir (y corregir) los errores, con la benevolencia y con la disposición de cooperar. Una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera ante la realidad; con la rigidez y lo miedo a lo nuevo y a lo desconocido; con la deformidad inadecuada o con una rebeldía poca apropiada; estará a la defensiva, a la sumisión o al comportamiento reprimido de forma excesiva y el miedo o la hostilidad a los demás. Como vemos estas correlaciones tiene su lógica. Son obvias las implicaciones para la supervivencia, la adaptación y la realización personal. La autoestima significa un apoyo para vivir y realza nuestra vida. Branden (1994).

El efecto que tenemos nosotros mismo influye en nuestros comportamientos, tanta es la importancia de la autoestima que si no nos valoramos adecuadamente somos más vulnerables a la

enfermedad mental. En efecto la escasa consideración de uno mismo se puede relacionar con diversos aspectos de malestar psicológicos, como ansiedad, depresión, así como un descenso del rendimiento laboral o académico.

#### **2.2.1.9. Sentimiento de inferioridad**

Los sentimientos de inferioridad pueden expresarse de muchas maneras y son comunes en muchas personas, dado que la mayoría de personas de hallan en algún momento en situaciones que desean mejorar.

Para Goma (2018) Podemos definir el complejo de inferioridad como un sentimiento que surge cuando la persona considera que no está preparada para superar o afrontar una situación determinada.

Según lo que nos indica Rodríguez Estrada (2015) el sentimiento de inferioridad es el resultado de muchas experiencias fallidas o frustrantes que la persona ha tenido a través de su vida, básicamente en su primera infancia, es una percepción subjetiva de sí mismo que lleva a las siguientes conductas:

- a. Es hipersensible a la crítica; no acepta su debilidad, siente que la crítica prueba y expone su inferioridad y esto aumenta su malestar.

- b. Sobre alardea; esto le da seguridad y siente que elimina su sentimiento de inferioridad.
- c. Se manifiesta hipercrítico; como una defensa para desviar la atención a sus limitaciones, es agresivo y critica el esfuerzo de los demás para que estos se ocupen en defenderse y no vean en lo que falla, así crea una superioridad ilusoria.
- d. Teme a culpar; proyecta su debilidad o inferioridad culpando a otros por sus fallas, se siente bien haciendo que los otros se sientan mal.

#### **2.2.1.10.Sentimiento de superioridad**

Es un sentimiento en donde el sujeto se siente superior ante las demás personas, elevando así su autoestima llegando a sentirse superior, este sentimiento sería la fuente de todo sufrimiento psicológico, en que una persona en el fondo está luchando contra profundos sentimientos de inferioridad.

Según el autor Alfred Adler (1987), bajo la apariencia que se siente como si fuera superior podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, un sentimiento que provoca tal sufrimiento, que las personas intentara ocultarlo a los demás e incluso escondérselo a si misma bajo un disfraz de superioridad, señala Goma (2018).



### **2.2.2. La adultez**

Inicialmente el concepto de sujeto “adulto” hace referencia a la dimensión biológica, donde adulto y maduro biológico son conceptos equiparables: se refieren a un individuo que ha terminado de crecer o de desarrollarse. Principalmente la madurez biológica haría referencia a la plenitud de las capacidades físicas y a la capacidad de procrear. En cambio desde un punto de vista psicológico la madurez implica la plenitud de las funciones intelectuales y afectivas, que a su vez están encaminadas a la procreación (en sentido amplio del término: procreación biológica, laboral, social). La madurez biológica no coincide con madurez psicológica en las sociedades avanzadas. Uriarte (2005)

El concepto de adultez es percibido, en líneas generales, por lo que se supone que es la capacidad para tomar decisiones y hacerse responsable de las consecuencias que acarren las mismas, aunque no vayan de acuerdo al tiempo cronológico que la vida misma ha señalado. La adultez está caracterizada sobre todo por factores sociales, y en consecuencia se considera maduro/adulto al sujeto que es capaz de vivir independientemente, sin la necesidad de ser tutelado emocional, social, afectiva y económicamente, aunque la independencia es más una posibilidad que una realidad total.

Algunos autores se posicionan claramente a favor de la idea de que es posible ser adulto sin ser independiente (Hoffman, Paris y Hall, 1996).

En realidad se trata de una dependencia económica y material, pero al mismo tiempo con una independencia mental y emocional, con una madurez suficiente para autodeterminarse en los asuntos que le son propios. Tienen una forma de pensar y una filosofía de vida propia, son autónomos para pensar, actuar y valorar los acontecimientos con criterios propios. Uriarte (2005).

En algunas sociedades, el adulto o la etapa de adultez, se alcanza en conjunto con las responsabilidades que se llevan al mando, cuando ya se tiene una familia formada, se tienen mayores responsabilidades, categoría dentro de la sociedad y se vale por sí mismo, sin embargo, este no siempre se suele cumplir, ya que pueden existir personas en la etapa adulta que aun continúen viviendo con sus padres, estudiando una carrera universitaria o no tengan una familia conformada.

#### **2.2.2.1. La autoestima en el adulto**

Gallegos y Pecina (2011) Las diferencias entre una persona con alta autoestima y una con bajo nivel de ella son muchas, en la gestualidad, la expresión y los movimientos de la que la ha desarrollado se observa armonía y felicidad, sus logros y fracasos son expuestos de la misma manera y están abiertos a recibir críticas, obteniendo al máximo provecho las posibilidades que le ofrecen la vida.

Los estudios de la personalidad del sujeto adulto hacen clara referencia a la importancia significativa que tienen las diferencias entre el hombre y la mujer, en relación a la elaboración del auto concepto, de la autoestima y de la identidad. Estos elementos se presentan de manera más favorable en el hombre que en la mujer, ya que la sociedad parece ser más generosa en la consideración de los estereotipos masculinos. Estas afirmaciones no se deben considerar en forma determinante, ya que distintos estudios muestran que hombres y mujeres en la adultez alcanzan nivel de autoestima semejantes y ambos se autoevalúan mejor que en la adolescencia. También hay una coincidencia en la forma que se ven a sí mismos y como los ven los otros. La diferencia es una cuestión de grados y que suele depender de distintas situaciones, ya que una mujer tradicional puede mostrarse plenamente segura cuando toma decisiones en el trabajo o en el hogar y un hombre tradicional puede mostrarse amable y cariñoso con su familia. Cornachione (2006)

#### Adulto con autoestima alta

El adulto con autoestima positiva es capaz de trabajar persistente y responsablemente por los objetivos que se ha planteado. Además es espontáneo, se alegra de recibir expresiones de cariño y no duda en entregar las propias. Es un adulto seguro de sí mismo que tiene la capacidad de vivir y disfrutar de su vida de

una forma sana y equilibrada, manteniendo una actitud positiva ante los desafíos y los distintos retos que se les presentan, principalmente en el ámbito laboral, es muy importante para ellos afrontar la vida con positividad, sacar lo mejor de su personalidad y ser totalmente independiente, no tienen temor de quedarse solo o que su edad aumente, ya que se aceptan tal y como son.

Adulto con autoestima baja

Algunos indicadores de autoestima baja son: dura y excesiva autocrítica que mantiene a la persona en un estado de insatisfacción consigo misma; hipersensibilidad a la crítica, por lo que se siente atacada y herida, cultiva resentimientos tercos contra sus críticos; indecisión crónica, generalmente por miedo a equivocarse; deseo innecesario por complacer, por lo cual no se atreve a decir un “no” rotundo; perfeccionismo o autoexigencia, esto lo conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen como quieren, las heridas en la autoestima que pueda sufrir en las etapas de la niñez y adolescencia tendrán efecto durante toda la vida adulta.

#### **2.2.2.2. Autoestima en el éxito personal**

La autoestima influirá en tu actitud ante la vida. La actitud representa el 50% para lograr éxito en la vida y el otro 50% es la aptitud. Las dos van de la mano. Te dará calidad de vida tu carrera

universitaria concluida con el desarrollo responsable de tu autoestima. Haro (2013)

La autoestima es una de las claves, del equilibrio, la felicidad, la salud el bienestar, la satisfacción y el crecimiento personal, de la misma manera social y familiar, en otras palabras la autoestima es la clave del éxito para la vida, porque el individuo será autónomo capaz de tomar decisiones con la mayor seguridad posible.

Maxwell y Dornan (2008) citan a Samuel Johnson, expreso este pensamiento: “la autoconfianza es el primer requisito de las grandes iniciativas”. La autoestima impacta cada aspecto de la vida de la persona: el empleo, la educación, las relaciones y más.

Rodríguez Estrada (2012) nos refiere que la persona que no tiene amor por sí mismo se vuelve egoísta, y que la autoestima es la base y centro del desarrollo humano, la autoestima que es conocimiento, concientización y práctica de todo el potenciar de cada individuo.

Maxwell y Dornan (2008) citan a Branden quien afirma que ningún factor es más decisivo en el desarrollo psicológico de las personas y de la motivación que los juicios valorativos que hacen de sí mismo. Dice que la naturaleza de la autoevaluación tiene un profundo efecto en los valores, las creencias, los procesos

mentales, los sentimientos, las necesidades y las metas de las personas, para este autor la autoestima es la clave más importante para el comportamiento de la persona.

Bandura (1997) citado por Iragorri y Romberg (2012), afirma que la autoeficacia percibida, es decir, la percepción de las propias habilidades, desempeña un papel fundamental en el funcionamiento humano puesto que afecta el comportamiento no sólo de manera directa, sino también por su impacto en otros determinantes claves tales como metas y aspiraciones, expectativas de resultados, tendencias afectivas y percepción de los impedimentos y oportunidades que se presentan en el medio social.

Se ha comprobado que las personas más satisfechas profesionalmente son aquellas para las que su trabajo es coherente con el concepto que tienen de sí mismas, "de valor personal, éxito y estimación". Dunette (1976) citado por Rodríguez (2003), citados por Iragorri y Romberg (2012).

#### - Importancia de la Autoestima y Automotivación

La motivación vista como fuerza de empuje es un elemento primordial en los diferentes ámbitos o entornos de la actividad humana, sin embargo, es en el trabajo o labor diaria en el que se obtiene la mayor preponderancia; debido a que es la actividad

laboral que se desempeña y que ocupa la mayor parte de la vida del trabajador, esta misma hace que se sienta identificado con ella, de modo que no se convierte en una actividad alienada y opresora; si no todo lo contrario, hace al individuo sentirse parte del mismo y ser reconocido por ello, esto traerá varias consecuencias psicológicas positivas como la autorrealización, el sentirse competente, útil y mantener la autoestima. Branden (2010) citado por Pastor y Alvan (2017).

### **III. HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis General**

El nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.

#### **3.2. Hipótesis Específicas**

El nivel de autoestima en la Sub escala Sí Mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.

El nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.

El nivel autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.



## **IV. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño**

No experimental de corte transversal- transeccional: recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Sampieri, 2014)

### **4.2. Población y muestra**

La población estuvo conformada por todo el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 siendo un total de 28 adultos.

### **4.3. Técnica e instrumento**

#### **4.3.1. Técnica**

Encuesta: técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. (Elena Abascal, 2005)

#### **4.3.2. Instrumento**

Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith versión Adultos, (SEI) versión adulto.

## Ficha técnica

Nombre original	: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos
Autor	: Stanley Coopersmith (1975)
Publicación	: San Francisco. EE.UU (1967)
Traducción	: Panizo M.I
Tipo de material	: Test
Ámbito de aplicación	: de 15 años a más
Duración	: 20 minutos, aunque no existe tiempo limite
Significación	: evalúa las actitudes valorativas hacia el Sí mismo en sujetos mayores de 15 años.
Sub escalas que mide	: si mismo general, social y hogar
Administración	: individual y colectiva

El inventario de autoestima de Stanley Coopersmith es un instrumento diseñado para la medición cuantitativa de la autoestima, para sujetos mayores de 15 años de edad. Compuesto por 25 items referidos a las percepciones del sujeto en tres áreas: social, hogar, y sí mismo.

## Validez y confiabilidad

Stanley Coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del test- retest (0.88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que

se realizó en 1986 por María Isabel Panizo, quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

#### **4.4. Definición y operacionalización**

##### **4.4.1. Definición de variable**

Asimismo, Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción. El autor Coopersmith (1975) en el inventario de autoestima para adultos- Forma "C" señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que determinan su profundidad y radio de acción:

- Sub escala de sí mismo
- Sub escala social
- Sub escala hogar

##### **4.4.2. Operacionalización de la variable**

Operacionalmente la variable Autoestima está conformada por tres dimensiones

- Sub escala de sí mismo: consiste en la valoración y estimación que el individuo tiene de sí mismo, es un juicio personal que abarca aspectos en relación a su imagen corporal y a sus características personales,

considerando su capacidad, productividad, habilidades, valores, importancia y dignidad.

- Sub escala social: Consiste en la valoración que el individuo tiene de sí mismo dentro de un entorno social, dotes y habilidades para relacionarse con otros individuos, capacidad para afrontar diversas situaciones sociales y desarrollar las habilidades con el entorno social.

- Sub escala hogar:

Consiste en la evaluación que tiene el sujeto consigo mismo en relación a su entorno familiar, en las cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, el grado de consideración y respeto dentro de su hogar y la independencia.

DIMENSIONES		
Escala de SI MISMO-GENERAL	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25	13 ítems
Escala SOCIAL- PARES	2, 5, 8, 14, 17 y 21	6 ítems
Escala HOGAR	6, 9, 11, 16, 20 y 22	6 ítems

Fuente: Coopersmith. S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith- adultos- Forma "C"

## NIVELES DE AUTOESTIMA

AREAS				
Puntaje total	SI MISMO	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
0 a 24	0-2	0-1	0-1	“Nivel bajo”
25 a 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel medio bajo”
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel medio alto”
75 a 100	9-13	6	6	“Nivel alto”

Fuente: Coopersmith. S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith- adultos- Formra “C”

### 4.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadísticas descriptivas, como son usos de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

#### 4.6. Matriz de consistencia

### NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA I.E NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES- GRAN MARISCAL DEL PERÚ, CATACAOS 2017

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017?	AUTOESTIMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si mismo</li> <li>• Social</li> <li>• Hogar</li> </ul>	Objetivo General	Hipótesis general	Tipo y nivel	Técnica
			Determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017	El nivel de autoestima en la Sub escala Sí Mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.	Cuantitativo Descriptivo	Encuesta
			Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Diseño	
			Identificar el nivel de autoestima de la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.	El nivel de autoestima en la Sub escala Sí Mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.	No experimental de corte transversal transaccional	Inventario de autoestima de Coopersmith- versión adultos (1975)
Identificar el nivel de autoestima de la sub escala social en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.	El nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.	Población				
Identificar el nivel de autoestima de la sub escala hogar en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.	El nivel autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.	Muestra				

#### **4.7. Principios éticos**

En esta investigación se tomó en consideración los siguientes principios éticos que rigen la actividad investigadora:

Protección a las personas; en cuanto la aplicación del test se aseguró a los participantes que se mantendrá de manera anónima su identidad dando así un grado de protección, respetando la dignidad humana, la identidad, la adversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Beneficencia y no maleficencia; fue trascendente asegurar el bienestar de las personas que colaboraron en la investigación, maximizando los beneficios con el objetivo de no causar algún perjuicio o efectos adversos.

Justicia; existió un trato equitativo y se emitió un juicio razonable y analítico durante la investigación, se tomó las precauciones necesarias para asegurarse que no existan prácticas injustas, así mismo se permitirá que los participantes tengan acceso a los resultados obtenidos.

Integridad científica; se tomó en cuenta las normas deontológicas, evaluando posibles daños, riesgos y beneficios de la investigación, con el fin de salvaguardar la integridad de los participantes durante la investigación o comunicación de resultados, rigiéndose con rectitud todo el proceso de la actividad científica.

Consentimiento informado y expreso; se contó con la participación libre y voluntaria de las personas y con el consentimiento de los mismos de emplear la información para los fines establecidos en la investigación.

## V. RESULTADOS

### 5.1.Resultados

Tabla I

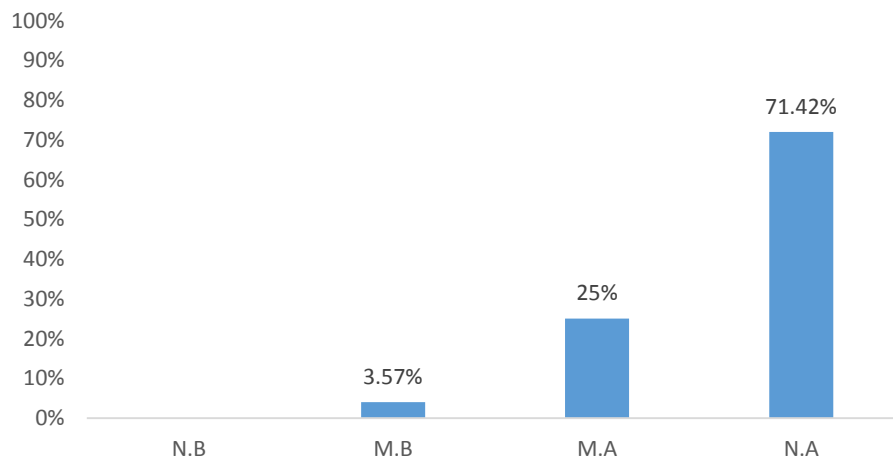
Nivel de Autoestima en el personal de la I. E Nuestra Sra. de las Mercedes-Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N.B	0	0%
M.B	1	3.57%
M.A	7	25%
N.A	20	71.42%
TOTAL	28	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith \_ Forma "C", 1975.*

Figura 01

Nivel de Autoestima en el personal de la I. E Nuestra Sra. de las Mercedes-Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017



*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith \_ Forma "C", 1975.*

Descripción: Tabla I y figura 01, según los resultados obtenidos, el 71.42% de la población se encuentra en un nivel de autoestima nivel alto, el 25% se encuentra en un nivel medio alto y el 3.57% de la población se encuentra en un nivel medio bajo.



Tabla II

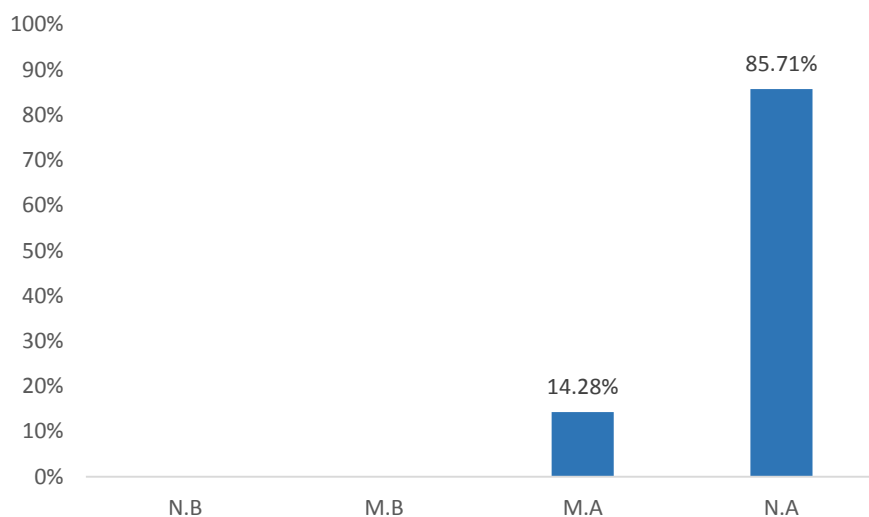
Nivel de Autoestima en la Sub escala de Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N.B	0	0%
M.B	0	0%
M.A	4	14.28%
N.A	24	85.71%
TOTAL	28	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975.*

Figura 02

Nivel de Autoestima en la Sub escala de Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017



*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975.*

Descripción: Tabla II y figura 02, según los resultados obtenidos en la Sub escala de Sí Mismo, el 85.71% de la población se encuentra en un nivel alto y el 14.28% se encuentra en un nivel medio alto.

Tabla III

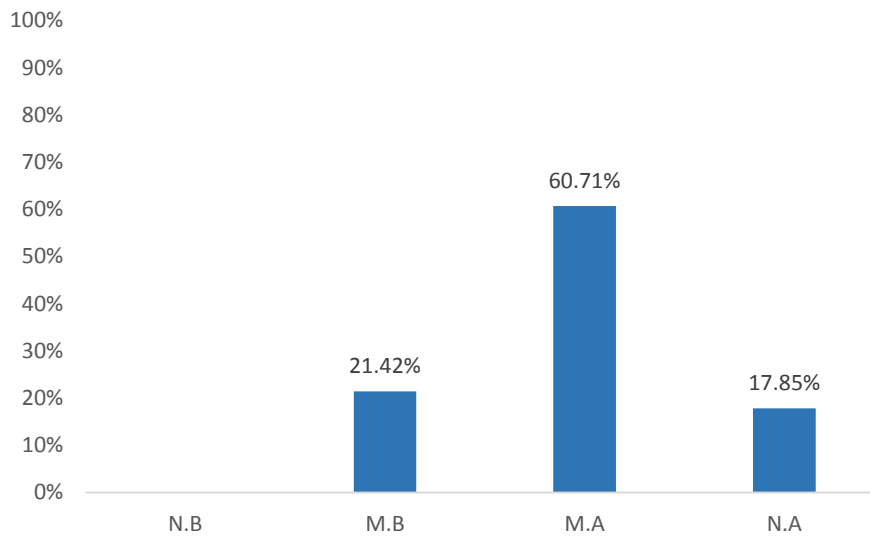
Nivel de Autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N.B	0	0%
M.B	6	21.42%
M.A	17	60.71%
N.A	5	17.85%
TOTAL	28	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975*

Figura 03

Nivel de Autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017



*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975.*

Descripción: Tabla III y figura 03, según los resultados obtenidos en la Sub escala Social, el 60.71% de la población se encuentra en un nivel medio alto, el 21.42% de la población se encuentra en un nivel medio bajo y el 17.85% se encuentra en un Nivel Alto.

Tabla IV

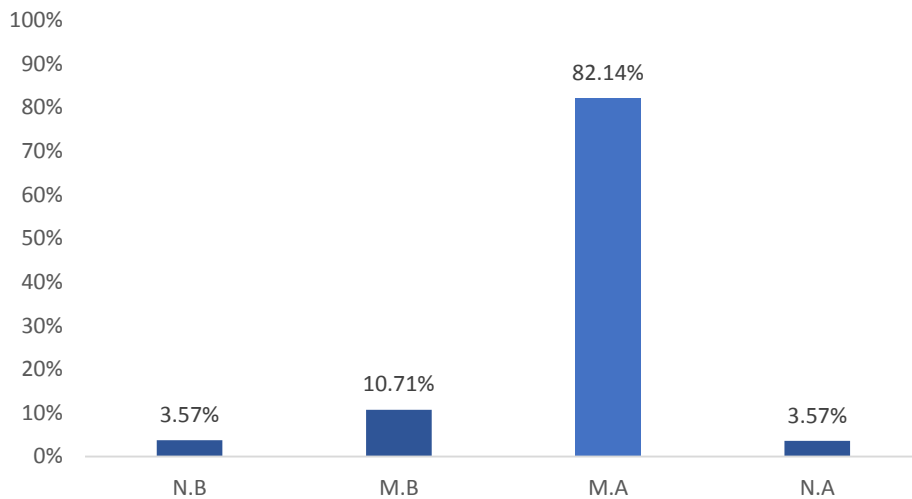
Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N.B	1	3.57%
M.B	3	10.71%
M.A	23	82.14%
N.A	1	3.57%
TOTAL	28	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975*

Figura 04

Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017



*Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith\_ Forma "C", 1975.*

Descripción: Tabla IV y figura 04, según los resultados obtenidos en la Sub escala Hogar, el 82.14% de la población se encuentra en un nivel medio alto, el 10.71% se encuentra en un nivel medio bajo, el 3.57% encuentra en un nivel bajo y el 3.57% se encuentra en un nivel alto.

## **5.2. Análisis de resultados**

En la presente investigación denominada Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 se planteó el siguiente objetivo general que consistió en determinar el nivel de autoestima en el personal que elabora en dicha institución, analizando los resultados que observamos en la tabla I podemos evidenciar que la autoestima en el personal de la institución se encuentra en un Nivel Alto según la Escala de Autoestima de Coopersmith- Versión Adultos, lo que indica que son personas capaces de compartir, ser flexibles y vivir íntegramente, con honestidad, responsabilidad y comprensión, así mismo son aptos de reconocer las propias limitaciones, debilidades y sentir orgullo sano por sus habilidades y capacidades que presenten y cuentan con la confianza adecuada para tomar sus propias decisiones. El resultado hace referencia a la cita de Stanley Coopersmith, (1975) que indica que las personas con autoestima alta son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales, son personas poco sensibles a la crítica, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Citamos al autor Rodríguez (2015) quien considera que Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad comprensión, entre otras; la autoestima alta no significa un estado de éxito total, es también reconocer las propias limitaciones, debilidades y sentir orgullo sano por las habilidades y capacidades, tener confianza en la naturaleza interna para tomar decisiones.

Así mismo se plantearon objetivos específicos el primero tiene como fin identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo, los resultados obtenidos se observan en la tabla II en donde se puede evidenciar que el personal de la institución educativa en la sub escala de sí mismo se encuentran en un Nivel Alto según la Escala de Autoestima de Coopersmith- Versión Adultos, lo que indica que son personas que cuentan con una valoración y estimación propia adecuada, se caracterizan por tener mayores aspiraciones, son seguros de sí mismo y de las decisiones que toman, tienen confianza propia, presentan deseos de mejora personal y habilidad para protegerse de las críticas del entorno. Estos resultados se amparan a lo conceptualizado por Stanley Coopersmith (1975) que manifiesta que son personas que cuentan con valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales, así mismo poseen consideración de sí mismo en comparación a otros y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. Así mismo Satir (2002) nos dice que una autoestima fuerte es el medio que nos permite ser más humanos, saludables y felices, y conservar relaciones satisfactorias y ser individuos adecuados, eficaces y responsables.

En el segundo objetivo específico se estableció identificar el nivel de autoestima en la Sub Escala Social, los resultados obtenidos se observan en la tabla III en donde se puede evidenciar que el personal de la institución educativa en la sub escala social se encuentran en un nivel Medio Alto según

la Escala de Autoestima de Coopersmith- Versión Adultos, lo cual indica que probablemente mantienen características de nivel alto y bajo, tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal, poseen dotes y habilidades en las relaciones sociales y experimentan dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación. Tal y como refiere el autor Stanley Coopersmith, (1975) que nos dice que las personas con autoestima media alta tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal, reflejan dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados, establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas y pueden experimentar dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación. La autora Satir (2002) nos refiere lo siguiente, las relaciones humanas positivas y la conducta adecuada amorosa tienen origen en personajes con fuertes sentimientos de autoestima. Dicho de otra manera los individuos que se aman y valoran, pueden amar y valorar a los demás, y enfrentar la realidad de manera adecuada. Cuando una persona se quiere no hará algo que pueda lastimar, devaluar, humillar o destruir a sí misma o a los demás y no responsabilizará a otros de sus actos. Ni permiten que los demás los maltraten emocional o físicamente. Los individuos que saben apreciarse no violarían sus relaciones interpersonales recurriendo a la violencia. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Seminario (2018) titulada “Nivel de autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018” se realizó en la Universidad Católica

los Ángeles de Chimbote- Piura en donde el 45% de la población se encuentra en un nivel de autoestima medio alta en la sub escala social.

Finalmente en el último objetivo específico se estableció identificar el nivel de autoestima en la Sub Escala hogar, los resultados obtenidos se observan en la tabla IV en donde se puede evidenciar que el personal de la institución educativa en la sub escala hogar se encuentran en un nivel Medio Alto según la Escala de Autoestima de Coopersmith- Versión Adultos, esto quiere decir que la población probablemente refleja, cualidades y habilidades positivas a las relaciones íntimas con la familia y pueden considerarse incomprendidos. En algunos momentos se pueden ser irritables, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar. Para el autor Stanley Coopersmith (1975) indica que son personas que probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente considerado y respetado, poseen independencia y en algún momento pueden considerarse incomprendidos y pueden ser irritables. Los resultados hallados se asemejan a los obtenidos en la investigación de Seminario (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, en donde el 60% de la población obtuvo un nivel de autoestima en la sub escala hogar media alta.

## **Contrastación de hipótesis**

### **Se acepta:**

El nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio alto.

El nivel autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.

### **Se rechaza:**

El nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.

El nivel de autoestima en la Sub escala Sí mismo en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 es Medio Alto.



## **VI. CONCLUSIONES**

El nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 presenta un Nivel Alto.

El nivel de Autoestima en la Sub escala de Sí mismo en el personal de la Institución Educativa Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 presenta un Nivel Alto.

El nivel de Autoestima en la Sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 presenta un nivel Medio Alto.

Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Nuestra Sra. de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017 presenta un nivel Medio Alto.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

- Optimizar la autoestima por medio de programas informativos con la finalidad de promover temas referentes al desarrollo personal, valores personales, metas y estilo de vida, haciendo énfasis en la autoestima y su importancia.
- Fortalecer la socialización realizando talleres abordando temas de habilidades sociales con el fin de reforzar las habilidades en las relaciones interpersonales y afrontar diversas situaciones en diferentes marcos sociales.
- Reforzar la dinámica familiar por medio de programas vivenciales fomentando cualidades y habilidades positivas en la relación familiar, abordar temas como la comunicación, solución de conflictos desde una postura de diálogo y dar énfasis en la importancia del crecimiento personal y la independencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Araujo. K. Martuccelli. D. (2012). *Desafíos comunes: retrato de la sociedad chilena y sus individuos*. (1era edición). Santiago, Chile. LOM Ediciones.

Branden. N. (1994). *Seis pilares de la autoestima: el libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia*. (1ra edición). Barcelona, España. Paidós. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&pg=PA40&dq=abraham+maslow+y+la+autoestima&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjs68a1y5LbAhVjoFkKHVbwAecQ6AEILDAB#v=onepage&q=abraham%20maslow%20y%20la%20autoestima&f=false>

Coopersmith. S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith- adultos- Forma “C”.

Coopersmith. S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia, psicología contemporánea*. (1ra Edición). Madrid, España. Blume.

Cornachione, L. M. (2006). *Psicología del desarrollo adultez*. (1era Edición). Cordoba, Argentina. Editorial Brujas.

Chávez, G. A, Y. (2017). *Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016*. (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú). Recuperado en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044098>

Elena Abascal, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. (1era edición). Madrid, España. ESIC. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=8473564200>

Gallegos, G. V. Pecina, L. R. M (2011). *Resolución de situaciones clínicas para enfermería desde el enfoque del ABP*. (1ra edición). México, México. Universidad Autónoma San Luis Potosí. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=6079147068>

Goma, Q. H. (2018). *Autoestima para vivir: Cómo confiar en ti mismo y lograr lo que deseas*. (1ra edición). Barcelona, España. Paidós. Recuperado en: [https://books.google.com.pe/books?id=JDBEDwAAQBAJ&pg=PT13&dq=Carl+Rogers+y+autoestima+desde+el+enfoque+humanista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiq\\_vCvv5LbAhUEwlkKHXR5D3YQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Carl%20Rogers%20y%20autoestima%20desde%20el%20enfoque%20humanista&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JDBEDwAAQBAJ&pg=PT13&dq=Carl+Rogers+y+autoestima+desde+el+enfoque+humanista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiq_vCvv5LbAhUEwlkKHXR5D3YQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Carl%20Rogers%20y%20autoestima%20desde%20el%20enfoque%20humanista&f=false)

Gonzales. I, N. López. F, A. (2001). *La Autoestima*. (1era edición). México, México. Consorcio de Universidades Mexicanas. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=968835712X>

Haro. I. (2013). *¿Dónde trabajo? ¿En una empresa consciente? Proyecto de vida ¿alta o baja autoestima?* (1ra edición). Estados unidos de América. Palibrio.

Haeussler, I, M. (2014). *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima*. (1era edición). Santiago de Chile, Chile. Catalonia.

Hernandez, L., Hernandez, D., y Bayarre, H. (2014). *La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral*. Revista Cubana de Medicina General Integral, Vol. 30. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252014000200001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252014000200001)

Iragorri, S. A. Romberg, B. A. (2012). *La autoestima como fuerza motivadora de los trabajadores en la empresa moderna*. Universidad de la Sabana. Chia, Colombia. Recuperado en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4576/130863.pdf?sequence=1>

Izquierdo, M. C. (2008). *Crece en la autoestima..* (1era edición). Lima, Perú. Paulinas.

Martínez. V y O. P. (2000). *Formación integral en adolescentes*. (1era edición). España, España.

Maxwell, C. J. y Dornan. J. (2008). *Seamos personas de influencia: como impactar positivamente en los demás*. (1era Edición). Tennessee, Estados Unidos de América. Grupo Nelson.

Medina, A. N. (2018). *Manual gestión de equipos eficaces: influir y motivar*. (1era Edición). Madrid, España. Editorial CEP.

Meléndez, H. E, R (2018). “*Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017*”. (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote. Huancabamba, Piura). Recuperado en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045832>

Montilla, M. (2014). *Autoestima y desempeño laboral de los docentes de educación básica U.E Maestro Víctor Balestrini*. (Tesis para la licenciatura, Universidad Santa María, Zulia, Venezuela). Recuperado en <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-la-relacion-autoestima-desempenolaboral-en-docentes-de-educacion-basica/>

Moya, G. M. (2016) *La autoestima en el mundo Artículo*. <http://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>

OECD. (2016). *Habilidades para el progreso social: El poder de las habilidades sociales y emociones*. (Versión UNESCO), recuperado en <https://books.google.com.pe/books?isbn=9264253297>

Pastor, C. R, E. A, A. J, V. (2017). *Autoestima asociado al desempeño laboral en los servidores de la superintendencia nacional de control de servicios de seguridad, armas, municiones y explosivos de uso civil, 2016*. (Tesis para la licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú) recuperado en: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2831/1/2017\\_Alvan\\_Autoestima-asociado-al-desempe%C3%B1o-laboral.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2831/1/2017_Alvan_Autoestima-asociado-al-desempe%C3%B1o-laboral.pdf)

Ramírez, C. L. (2015). *Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con*

*discapacidad del distrito de Corrales -Tumbes, 2015.* (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú)  
Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041381>

Ramos, Y. y Borges, D. (2016). “*Autoestima global y autoestima materna en madres*”

Rodríguez, E. (1988). *Autoestima: clave del éxito personal.* (2da edición). México, México. Manual moderno. Recuperado en:  
<https://books.google.com.pe/books?isbn=6074482004>

Rojas, M. L. (2007). *La autoestima nuestra fuerza secreta.* (1era Edición). Madrid, España. Espasa.

Rogers, C. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas.* Recuperado en:  
<http://www.educacionviva.com/Documents/curseducacioviva/Rogers.pdf>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de investigación.* (6ta Edición) Celeya, México. Universidad de Celeya. Facultad de administración.

Seminario, S. E. M. (2018). “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca- Piura 2018*”. (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú). Recuperado en:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045822>

Tineo, G. D. (2013). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas - Piura 2013*. (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú). Recuperado en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040169>

Turner, A. Foster, M. Jonhson, S, E. (2013) *Terapia ocupacional y disfunción física: principios, técnicas y práctica*. (5ta Edición). Madrid, España. El Sevier Science. Recuperado en: [https://books.google.com.pe/books?id=Ps4pVHCWexkC&pg=PA58&dq=la+autoestima+desde+la+teoria+humanista&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ\\_a-wxZTbAhULk1kKHZiOCvAQ6AEIODAE#v=onepage&q=la%20autoesti ma%20desde%20la%20teoria%20humanista&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Ps4pVHCWexkC&pg=PA58&dq=la+autoestima+desde+la+teoria+humanista&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_a-wxZTbAhULk1kKHZiOCvAQ6AEIODAE#v=onepage&q=la%20autoesti ma%20desde%20la%20teoria%20humanista&f=false)

Uriarte, A. J, D. (2015). *En la transición a la edad adulta. Los adultos emergentes*. Badajoz, España. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>

Villegas, S. M, A. (2018). “*Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015*”. (Tesis para la licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura., Perú). Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>

Satir. V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. Editorial Pax México, México. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=9688606537>



## **ANEXOS**

**PROTOCOLO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE  
COOPER SMITH VERSIÓN PARA ADULTOS**

**NOMBRE:** Inventario de autoestima versión para adultos

**EDAD:**

**SEXO:**

**PROFESION:**

**FECHA:**

**(F Y M)**

Marque con un aspa (x) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios:

V es cuando la frase si coincide con su forma de ser o de pensar.

F si la frase no coincide con su forma de ser o de pensar.

N° FRASE DESCRPTIVA V F

1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi vida que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en mi casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrar a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si engo algo que decir usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Catacaos, 25 de Septiembre del 2017

SEÑORA:

Gladys Elizabeth Vásquez Burgos

Directora de la I.E NUESTRA SRA DE LAS MERCEDES- GRAN MARISCAL DEL PERÚ

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla, y al mismo tiempo solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación en su prestigiosa I.E NUESTRA SRA DE LAS MERCEDES- GRAN MARISCAL DEL PERÚ.

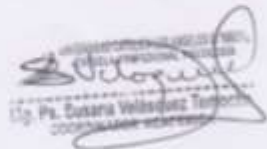
Yo, Karen Mariela Mendoza Medina, identificado con DNI N° 77670839, con código universitario N° 0823141025, alumna del octavo ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote; ante Usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo requisito necesario para poder egresar de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Piura, así mismo poder obtener la licenciatura en la carrera Profesional de Psicología, es imprescindible realizar mi Proyecto de Investigación en una Institución Educativa; por tal motivo acudo a su prestigiosa I.E para solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación de alto nivel titulado: "NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA I.E NUESTRA SRA DE LAS MERCEDES- GRAN MARISCAL DEL PERÚ, CATACAOS 2017", cuyo objetivo es determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E NUESTRA SRA DE LAS MERCEDES- GRAN MARISCAL DEL PERÚ, en la etapa de aplicación, solicitando una vez más las facilidades del caso.

Por lo expuesto:

A Ud. Ruego tenga a bien acceder a mi solicitud.

Atentamente



Gladys Elizabeth Vásquez Burgos  
DIRECCIÓN DIRECTORA  
CATACAOS



Karen Mariela Mendoza Medina  
DNI N° 77670839  
Cód. N° 0823141025

