

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO - RUBRO RESTAURANTES CEVICHERIAS
DE LA URBANIZACIÓN LOS CIPRECES DEL
DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, 2013”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. FRANCISCO ESTEBAN RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

ASESOR:

Dr. CENTURIÓN MEDINA REINERO ZACARÍAS

CHIMBOTE – PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Santos Felipe Llenque Tume

Presidente

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

Secretario

Mgtr. Miguel Ángel Limo Vásquez

Miembro

Dr. Centurión Medina Reinerio Zacarías

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque sin él no tendría vida ni salud. Y a mis padres, ya que sin su ayuda incondicional mi sueño no se hubiera cumplido.

Al Profesor Reinerio Centurión Medina, quien con su ayuda y dedicación me brindó el apoyo necesario en la culminación de este trabajo.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con amor y esfuerzo me brindaron una educación y por motivarme siempre para continuar esforzándome, a terminar mi meta.

A mis maestros de la universidad Uladech que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos que me ayudaron a culminar este proyecto.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del Sector Servicio – Rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental- transversal; para el recojo de información se tomó una muestra poblacional de 15 MYPES siendo una población muestral a quienes se le aplicó un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados respecto al Financiamiento: el 60% de las MYPES trabajan con financiamiento de terceros, el 100% ha solicitado un crédito en los últimos 3 años, el 60% han obtenido préstamos en entidades financieras, el 80% pagaron una tasa de interés de 0 - 20%, donde el 40% el crédito fue invertido para capital de trabajo, el 80% el crédito obtenido le proporciona rentabilidad a la MYPE.

Concluyendo que los representantes de las MYPES del Sector Servicio – Rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Han obtenido un financiamiento con terceros y de entidades financieras pagando una tasa de interés, dicho préstamo otorgado a los empresarios fue utilizado como capital de trabajo y mejoras de infraestructura.

Palabras claves: MYPES, Financiamiento.

ABSTRACT

This research had as general objective to describe the main features of financing, MSEs Service Sector - Go Restaurants cevicherias from urbanization Cipreces District of Nuevo Chimbote, 2013. The research was quantitative, descriptive level design experimentally not cross; 60% of MSEs work with: for information gathering a sample population of 15 MSEs being a sample population who applied a questionnaire of 14 questions, using the survey technique the following results regarding the funding was taken third party financing, 100% has applied for credit in the past 3 years, 60% have obtained loans in financial institutions, 80% paid an interest rate of 0-20%, where 40% credit was invested to working capital, 80% obtained credit provided him return to the MSEs.

Concluding that the representatives of MSEs service sector – Go Restaurants cevicherias from urbanization Cipreces Distric of Nuevo chimbote, 2013. They have obtained financing from financial institutions paying an interest rate, the loan granted to entrepreneurs was used as working capital and infrastructure improvements.

Keywords: MSEs, Financing.

CONTENIDO

	Pág.
1. Título de Tesis.....	<i>i</i>
2. Jurado Evaluador y Asesor.....	<i>ii</i>
3. Agradecimiento.....	<i>iii</i>
4. Dedicatoria.....	<i>iv</i>
5. Resumen.....	<i>v</i>
6. Abstract	<i>vi</i>
7. Contenido.....	<i>vii</i>
8. Índice de Tablas, figuras y cuadros.....	<i>viii</i>
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases Teóricas.....	6
2.3. Marco Conceptual.....	14
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Diseño de la investigación.....	16
3.2. Población y muestra.....	16
3.3. Definición y Operacionalización de variable.....	17
3.4. Técnicas e Instrumentos.....	20
3.5. Plan de Análisis.....	20
3.6. Matriz de Consistencia.....	21
3.7. Principios Éticos.....	23

IV. RESULTADOS	24
4.1. Resultados.....	24
4.2 Análisis de resultados.....	27
V.CONCLUSIONES	29
Referencias Bibliográficas.....	30
Anexos.....	32

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y CUADROS

Tablas:

Tabla N° 1: Características de los representantes de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los cipreses del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.....	24
Tabla N° 2: Características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los cipreses del distrito de Nuevo Chimbote,2013.....	25
Tabla N° 3: Características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los cipreses del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.....	26

Figuras (Anexo):

Figura N° 1: Edad del representante de la MYPE.....	37
Figura N° 2 : Sexo del representante.....	37
Figura N° 3: Grado de instrucción.....	38
Figura N° 4: Cargo que ocupa en la empresa.....	38
Figura N° 5: Años de permanencia en el mercado.....	39
Figura N° 6 : La MYPE es formal.....	39
Figura N° 7 : N° de trabajadores en la empresa.....	40
Figura N° 8: Personas que trabajan en la MYPE.....	40

Figura N° 9: Financiación productiva.....	41
Figura N° 10: Solicito algún crédito.....	41
Figura N° 11: Fuentes de financiamiento.....	42
Figura N° 12: Tasa de interés	42
Figura N° 13: Inversión del crédito.....	43
Figura N° 14: El crédito proporciona rentabilidad.....	43

INTRODUCCIÓN

El mundo que nos rodea avanza a una velocidad acelerada la cual se está expandiendo en los ámbitos de economía, cultura y entre otros. Tenemos el caso de Europa, donde las pequeñas o medianas empresas (PYMES) pueden beneficiarse de la financiación de la Unión Europea (UE) a través de subvenciones, préstamos y, en algunos casos, garantías, el apoyo puede ser directo (subvenciones de la UE) o a través de programas de ámbito nacional, cuentan también con una serie de medidas de ayuda no financiera en forma de programas y servicios de apoyo empresarial prestados por la Red Empresarial Europea o la Ventanilla sobre Derechos de Propiedad Intelectual. (García, 2013).

Se observa también que las pymes españolas requieren especial atención por dos motivos: Porque constituyen el 99,9% del total de las empresas; y porque son altamente dependientes de la financiación bancaria, en concreto, el crédito bancario representa el 40% de su financiación ajena por eso cualquier estrategia de salida de la crisis exige mejorar las condiciones de la financiación de las PYMES. (Ferraro, 2011).

El sector de las MYPES en las económicas latinoamericanas, son las grandes generadoras de empleo, con respecto al financiamiento en la mayoría de los casos, las necesidades de financiamiento para las pymes y sin duda para casi todas la MYPES se cubren con capital propio y reinversión, dada las limitaciones de acceso a los servicios financieros. Por ejemplo, en el caso de argentina, más del 75% de la inversión empresarial se cubre de esta manera. El crédito bancario esta subdesarrollado, representando menos de la mitad de la proporción que ocupa en los países más desarrollados. Bajos estas circunstancias, el financiamiento es un desafío muy grande para las MYPES ya que se percibe un riesgo muy grande en prestarles, quizás ahorras más que antes. En parte ello se debe a los altos costos de transacción para tratar con ellas, su dispersión geográficas y sectorial, y la necesidad de tener mecanismos bastantes flexibles para darle servicio. (Torres O. 2010).

En el Perú, son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, destacándose como factor restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para la toma de decisiones que generen valor económico. Algunas de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40 % lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo; en cambio otras, no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito. Actualmente, existen otros mecanismos que permitirán dinamizar este sector tan importante, uno de ellos es la formación de Fondos de Capital Riesgo (FCR) quienes otorgan financiamiento mediante la participación accionaria de un grupo de socios que inyectan capital a la empresa. (Silupú, B.2008).

En el caso de las MYPES de la región Ancash se observa que presenta deficiencias con respecto el apoyo de organizaciones que contribuyan con darles facilidades con financiamiento, para el potencial de la región que son las MYPES, donde diversas personas han sido y están siendo generadoras de su propio empleo, donde necesitan de este apoyo, ya sea para comenzar el negocio o para la ampliación de sus local.

En la ciudad de Chimbote al igual que en otras ciudades el acceso al crédito es restringido, por lo que en la mayoría de los Micros empresarios acuden a identidades financieras o prestamistas que cobran elevados intereses.

Por otra parte, en el distrito de Nuevo Chimbote donde se desarrolló el estudio, las MYPES dedicadas al rubro de Restaurantes - Cevicherías, que ofrecen la venta de comidas criollas, venta de ceviche, chicharon de pescado, parihuelas, y otros; no tienen muchas facilidades ni conocimientos de lo que es un financiamiento para el crecimiento de su negocio. Y por ende desconocen las principales características del financiamiento, de dichas empresas, por ejemplo: se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a qué instituciones financieras recurren para obtener financiamiento, etc. Por lo que se desconoce si dichas MYPES reciben información cuando se les otorga préstamos financieros. Por todo ello, entre otros aspectos el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del Financiamiento, en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013?, para lo cual se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento, en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio- rubro restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Para poder dar respuesta al objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar las principales características de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio – rubro restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.
- ✓ Determinar las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro restaurantes de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.
- ✓ Determinar las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Finalmente la investigación se justifica ya que nos permitirá conocer las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicio – rubro Restaurantes Cevicherías, ubicada en la Urbanización los Cipreces Distrito de Nuevo Chimbote, así mismo permitirá tener más conocimiento acertadas de cómo opera el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. Finalmente, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios del sector de Chimbote y otros ámbitos geográficos de nuestro país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

Huaccha, (2012) En su tesis titulada “Caracterización de la formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cevicherías de la ciudad de Chimbote, 2012” Llegó a los siguientes resultados: Respecto a los representantes legales: El 48% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas de Cevicherías encuestados son adultos, el 52% tienen el grado de instrucción de secundaria y el 52% es de sexo masculino. Respecto al financiamiento: El 69% de los empresarios encuestado recurre al financiamiento por terceros, el 69% lo obtuvo por entidades bancarias, una sola vez y por el monto que fluctuaron entre 500 a 1000 con una tasa de interés de 19 a más en el año 2012. Mejorando sustancialmente sus ingresos, y proporcionando liquidez para su próximo capital de trabajo.

Mendoza, (2013) En su investigación titulado Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro pollerías del distrito de Coishco, periodo 2009 – 2010, cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro pollerías del Distrito de Coishco, periodo 2009 – 2010. Obtuvo los siguientes resultados: Respecto a los representantes, la edad promedio es de 35-40 años, el 71.43% son de sexo masculino, el 42.86% tienen nivel secundario; con respecto a las Micro y pequeñas empresas, el 71.43% tienen de 1 a 5 años de permanencia en la actividad empresarial, el 85.71% de las Micro y pequeñas empresas son formales, el 71.43% se formó para obtener ganancias, el 28.57% se formó con la finalidad de dar empleo a la familia; respecto al financiamiento, el 85.71% de las Micro y pequeñas empresas han solicitado créditos financieros, el 42.8 han solicitado crédito entre 1 a 2 veces en el año 2009, el 57.14% de las Micro y pequeñas empresas han solicitado crédito en la Caja Municipal del Santa en el año 2010, el 42.8% ha invertido el crédito en el mejoramiento de la infraestructura del local.

Gómez, (2014). En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector Servicios - Rubro Restaurantes del Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, Periodo 2011”. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 15 de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de una población de 18 empresas del sector Servicio – Rubro Restaurantes, en el Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, Periodo 2011; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: de las micro y pequeñas empresas (MYPES) encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas según edad promedio de 45 años. Respecto al financiamiento, El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES) encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario y El 60% de los microempresarios encuestados invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 73% los microempresarios encuestados dijeron que sus trabajadores no reciben capacitación. Respecto a la rentabilidad empresarial, el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Bernaola, (2015) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Cevicherías del Distrito de Chimbote. Periodo 2012- 2013” llega a los siguientes resultados: Respecto a los representantes legales: El 67% tiene una edad promedio de 31 a 50 años, el 70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas son de Sexo Masculino, 61% de los representantes tienen el grado de estudios superior, el 47% de los representantes tienen el cargo de administrador. Respecto al financiamiento: 77% solicitó crédito financiero, el 58% solicitó crédito a las instituciones bancarias, 58% que recurrieron al crédito financiero pago una tasa de interés del 20% a más, el 41% invirtió el crédito recibido en capital de trabajo.

2.2. Bases Teóricas:

Definición de las MYPES.

Benner, (2008). Es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que genera rentas de 3ª categoría conforme a La Ley del Impuesto a la Renta, con finalidad lucrativa.

Vásquez, (2013). Mediante la Ley N° 30056, publicada el 2 de julio de 2013. Se han modificado diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Características de la MYPE

Atahuman, (2013). “Todas las micro, pequeñas y medianas deberán determinar la categoría empresarial que les corresponde en función de sus niveles de ventas anuales:

a) Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

b) Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

c) Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Asimismo, se ha establecido que el incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Debemos señalar que la nueva categoría empresarial y el criterio dispuesto para su clasificación –en función del número de ventas–, se entiende que será aplicable para las nuevas micro y pequeñas empresas (MYPES) que se registren como tal a partir del 03 de julio del 2013, dado que la tercera disposición complementaria transitoria de la Ley N° 30056 dispone lo siguiente: Las empresas constituidas antes de

la entrada en vigencia de presente Ley se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las micro y pequeñas empresas regulados en el Decreto Legislativo 1086". (Citado por Bitácora del Derecho Laboral, 2013).

“En ese sentido, el criterio de clasificación en función del número de ventas anuales no resulta aplicable para aquellas empresas constituidas como micro y pequeñas empresas (MYPES) desde el 01 de octubre del 2008 hasta el 02 de julio del 2013” (Citado por Bitácora del Derecho Laboral, 2013), siendo aplicable para las que se registren como micro y pequeñas empresas (MYPES) a partir del 03 de julio del 2013.

Micro y Pequeña Empresa

Según (Aspicuelta, 2012) Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES

Micro Empresa:

- El nivel de ventas anuales es de un monto máximo de 150 UIT.

Pequeña Empresa:

- El nivel de ventas anuales es de un monto máximo de 1700 UIT.

Formalización y Constitución de las MYPES: El estado fomenta la formalización de las MYPES a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación, se debe pues propiciar el acceso en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE. Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual.

Importancia de las MYPES: Las MYPES son un segmento importante en la generación de empleo es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI).

En resumidas cuentas la importancia de las MYPES como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Financiamiento.

Según (**Alejandra, 2011**): El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Financiamiento en las MYPES.

Según (**Banco central de Reserva del Perú, 2009**) El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPE tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo).

Financiamiento a Corto Plazo: Crédito bancario: Según (**Briceño, 2004**) “Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Importancia: El Crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

Ventajas:

Sí el banco es flexible en sus condiciones, habrá más probabilidades de negociar un préstamo que se ajuste a las necesidades de la empresa, lo cual la sitúa en el mejor ambiente para operar y obtener utilidades.

Permite a las organizaciones estabilizarse en caso de apuros con respecto al capital.

Desventajas:

Un banco muy estricto en sus condiciones, puede limitar indebidamente la facilidad de operación y actuar en detrimento de las utilidades de la empresa.

Un Crédito Bancario acarrea tasa pasiva que la empresa debe cancelar esporádicamente al banco por concepto de intereses.

Formas de utilización:

Cuando la empresa, se presente con el funcionario de préstamos del banco, debe ser capaz de negociar.

Debe dar la impresión de que es competente.

Si se va en busca de un préstamo, habrá que presentarse con el funcionario correspondiente con los datos siguientes:

- a) La finalidad del préstamo.
- b) La cantidad que se requiere.
- c) Un plan de pagos definido.
- d) Pruebas de la solvencia de la empresa.
- e) Un plan bien trazado de cómo espera la empresa desenvolverse en el futuro y lograr una situación que le permita pagar el préstamo.

Crédito Comercial

Las microempresas pueden negociar una prórroga en el plazo de sus pagos (60 ó 90 días), ante acreedores o proveedores, las posibilidades de obtener financiamiento para estas gestiones dependerán, en buena medida, de la situación del mercado y de la capacidad de gestión de la empresa ante las otras empresas que tratan con ella: los proveedores y los propios clientes.

“Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar

Es aquel en la cual la empresa consigue financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ella”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Importancia

Es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Ventajas

Es menos costoso para la empresa.

Disminuye el riesgo de incumplimiento.

No hay costo de cobranza.

Desventajas

Existe un costo por concepto de comisión otorgado al agente.

Existe la posibilidad de una intervención legal por incumplimiento del contrato”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Formas de Utilización

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente por lo regular se dan instrucciones a los clientes para que paguen sus cuentas directamente al agente o factor, quien actúa como departamento de crédito de la empresa cuando recibe el pago, el agente retiene una parte por concepto de honorarios por sus servicios a un porcentaje estipulado y abonar el resto a la cuenta de la empresa”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Financiamiento por medio de los Inventarios

Es aquel en el cual se usa el inventario como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.

Importancia

Es importante ya que le permite a los directores de la empresa usar el inventario de la empresa como fuente de recursos, gravando el inventario como colateral es posible obtener recursos de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales, en estos casos, como son el Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, el Recibo en custodia, la Garantía Flotante y la Hipoteca”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Ventajas

Permite aprovechar una importante pieza de la empresa como es el Inventario de mercancía.

Brinda oportunidad a la organización de hacer más dinámica sus actividades.

Desventajas

Le genera un Costo de Financiamiento al deudor.

El deudor corre riesgo de perder el Inventario dado en garantía en caso de no poder cancelar el contrato”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

Formas de Utilización

Por lo general al momento de hacerse la negociación, “se exige que los artículos sean duraderos, identificables y susceptibles de ser vendidos al precio que prevalezca en el mercado, el acreedor debe tener derecho legal sobre los artículos, de manera que si se hace necesario tomar posesión de ellos el acto no sea materia de controversia”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

Financiamiento a Largo Plazo

Hipoteca

Según (Briceño, 2004) “Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Importancia

Es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario.

Ventajas

Para el prestatario lo es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancias por medio de los intereses generados de dicha operación.

Da seguridad al prestatario de no obtener pérdida al otorgar el préstamo.

El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien.

Desventajas

Al prestamista le genera una obligación ante terceros

Existe riesgo de surgir cierta intervención legal debido a la falta de pago”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Formas de utilización

La hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien, el acreedor tendrá que acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste es decir que el bien no pasa hacer del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo, este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

Bonos

Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional certificada en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Importancia

Cuando una sociedad anónima tiene necesidad de fondos adicionales a largo plazo se ven en el caso de tener que decidir entre la emisión de acciones adicionales de capital o de obtener préstamo expidiendo evidencia del adeudo en la forma de bonos.

Ventajas

Los bonos son fáciles de vender ya que sus costos son menores.

El empleo de los bonos no diluye el control de los actuales accionistas.

Mejoran la liquidez y la situación de capital de trabajo de la empresa.

Desventajas

La empresa debe ser cuidadosa al momento de invertir dentro de este mercado.

Formas de utilización

Cada emisión de bonos está asegurada por una hipoteca conocida como “escritura fideicomiso” el tenedor del bono recibe una reclamación o gravamen en contra de la propiedad que ha sido ofrecida como seguridad para el préstamo, si el préstamo no es cubierto por el prestatario la organización que el fideicomiso puede iniciar acción legal a fin de que saque a remate la propiedad hipotecada y el valor obtenido de la venta sea aplicada al pago del adeudo”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Arrendamiento Financiero

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades.

Importancia

La importancia del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limita sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación.

Ventajas

Es en financiamiento bastante flexible para las empresas debido a las oportunidades que ofrece.

Evita riesgo de una rápida absorción para la empresa ya que el activo no pertenece a ella.

Los arrendamientos dan oportunidades a las empresas pequeñas en caso de quiebra.

Desventajas

Algunas empresas usan el arrendamiento como medio para eludir las restricciones presupuestarias cuando el capital se encuentra racionado.

Un contrato de arrendamiento obliga una tasa de costo por concepto de intereses

El arrendamiento resulta más costoso que la compra de activos”. (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010).

“Formas de utilización

Consiste en dar un préstamo a plazo con pagos de periódicos obligatorios que se efectúan en el transcurso de un tiempo determinado, generalmente igual o menor que la vida estimada del activo arrendado” (Citado por Centro de Bachillerato Tecnológico y Agropecuario N° 99. Módulo IV, 2010), el arrendatario (la empresa) pierde el derecho sobre el valor de rescate del activo (que conservará en cambio cuando lo haya comprado).

2.3 Marco Conceptual:

Financiamiento

Es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto con un montón adicional (intereses) que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Financiar es el acto de dotar dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Además, es el mecanismo que tiene por finalidad obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

MYPES:

Las MYPES son micro y pequeñas empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios y que presentan como una alternativa de empleo y desarrollo.

Leasing:

El leasing o arrendamiento financiero es un producto financiero conformado por un contrato de arrendamiento con opción de compra mediante el cual una persona o empresa (arrendatario o usuario) solicita a un banco, institución financiera o sociedad de leasing (arrendador) que adquiera la propiedad de un bien (generalmente maquinaria) para que posteriormente le ceda su uso a cambio del pago de rentas periódicas (se lo arriende) por un plazo determinado, y en el cual, una vez concluido, se tenga la opción de comprarle el bien.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación:

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo – cuantitativo.

- ✓ Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no sufrió modificaciones.
- ✓ Fue transversal por qué el estudio de investigación se realizó en un espacio de tiempo determinado en el año 2013, donde se tuvo un inicio y un fin.
- ✓ Fue descriptivo porque solo se describió las principales características más relevantes de las MYPES, representantes legales y la variable en estudio.
- ✓ Fue cuantitativo, porque tuvo una estructura con el cual se puede medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.

3.2 Población y Muestra.

En el presente estudio se ha empleado 15 MYPES, obtenidos mediante el sondeo en el sector servicio-rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote y se utilizó un número de 15 MYPES, es decir una muestra poblacional. **(Ver Anexo 02)**

3.3 Definición y Operacionalización de la Variable:

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Perfil de los representantes de las MYPES.	Son personas naturales o jurídicas que han creado a las Micro y Pequeña empresas, las cuales están determinadas por la edad, el género y el grado de instrucción.	Edad.	De 18 a 30. - De 31 a 50. - De 50 a más.	Razón
		Sexo.	Masculino. Femenino.	Nominal
		Grado de Instrucción.	Primaria. Secundaria. Superior No Universitario. Superior Universitario.	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Perfil de las MYPES.	Es una unidad económica, constituida por una persona natural o jurídica, en cualquiera forma de organización.	Tiempo de permanencia en el mercado.	0 a 5 años 6 a 9 años 10 a más.	Razón
		La MYPE es formal.	Si No	Nominal
		Número de trabajadores en la MYPES.	1 a 5 trabajadores 6 a 10 trabajadores 11 a más trabajadores.	Razón
		Las personas que trabajan en la MYPE.	Familiares Sin vínculo familiar.	Nominal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Financiamiento en la MYPE.	El financiamiento es la obtención de recursos monetarios a través de entidades financieras o terceros, los cuales brindaran un crédito ya sea a corto plazo o largo plazo para un determinado proyecto.	Como financia su actividad productiva.	Con financiamiento propio. Con financiamiento de terceros.	Nominal
		En los últimos 3 años ¿Ha solicitado un crédito?	Si No	Nominal
		A qué tasa de interés obtuvo su crédito.	0 – 10% 11 – 20% 21 a más.	Cuantitativo
		El crédito obtenido proporcionó rentabilidad a la MYPE.	Si no	Nominal

3.4 Técnicas e Instrumentos:

La técnica utilizada, para recolectar información fue la encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador.

El instrumento, que se utilizó para registrar la información fue: El Cuestionario, estructurado, que consta de 14 preguntas, donde 4 preguntas fueron referente a los representantes legales, 4 preguntas fueron referente a las MYPES y 6 preguntas referente a la variable financiamiento preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesaban en dicha investigación. Ver anexo 03.

3.5 Plan de Análisis:

La base de datos recopilada fue llevada a los formatos preestablecidos, los cuales mostrarían la información de manera clara y ordenada.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo de las variables en estudio; se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales; así como figuras estadísticas.

El procesamiento de los datos se realizó con el programa informático Microsoft Excel 2007.

3.6 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable	Metodología		
			Población / Muestra	Método y Diseño	Instrumento Procedimientos
<p>Central:</p> <p>¿ Cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector servicio - rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.</p>	<p>General.</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento en las MYPES del sector servicio - rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.</p> <p>Específico:</p> <p>1.- Se describió las principales características de los representantes de las MYPES del ámbito en estudio.</p> <p>2.- Se describió las principales características de las MYPES del ámbito en estudio.</p>	<p>F I N A N C I A M I E N T O</p>	<p>En el presente estudio se ha empleado 15 MYPES, obtenidos mediante el sondeo en el sector servicio-rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Se utilizó un número de 15 MYPES, es decir una muestra poblacional.</p>	<p>Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo – cuantitativo.</p> <p>-Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no sufrió modificaciones.</p> <p>-Fue transversal por qué el estudio de investigación se realizó en un espacio de</p>	<p>-La técnica que se utilizó, para recolectar información fue la encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador.</p> <p>-El instrumento, que se utilizó para registrar la información fue: El Cuestionario, estructurado, el cual consto de 14 preguntas, donde 4 preguntas fueron referente</p>

	<p>3.- Se describió las principales Características del financiamiento de las MYPES del ámbito en estudio.</p>			<p>tiempo determinado en el año 2013, donde se tuvo un inicio y un fin.</p> <p>-Fue descriptivo porque solo se describió las principales características más relevantes de las MYPES, representantes legales y la variable en estudio.</p> <p>-Fue cuantitativo, porque tuvo una estructura con el cual se puedo medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.</p>	<p>a los representantes legales, 4 preguntas fueron referente a las MYPES y 6 preguntas referente a la variable financiamiento preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesaban en dicha investigación.</p>
--	--	--	--	--	--

3.7. Principios Éticos.

El presente trabajo de investigación tiene como principios éticos, en primer lugar el principio de confiabilidad ya que la información que se presentan son verdaderos donde explica los resultados estudiados. Además este trabajo no pretende generar conflictos de investigación ni compromete los intereses de los empresarios de las MYPES, también cabe indicar que no tiene fines lucrativos, sino que es de uso exclusivo para fines académicos.

Es confidencial porque la información recolectada mediante la encuesta, es considerada de uso reservado se ha trabajado anónimamente, para que no perjudique de ninguna manera a los representantes legales o encargados de las MYPES que muy amablemente proporcionaron su apoyo para la elaboración de este informe.

En resumen se utilizó los principios éticos de la confidencialidad, confiabilidad y el respeto a las personas humanas.

IV. RESULTADOS

4.1 Datos Generales:

Tabla 01. Características de los representantes de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Características de los representantes	N° de representantes	Porcentaje
Edad (años)		
18-30 años	0	0,0
31-50 años	9	60,0
51 a más años	6	40,0
Total	15	100,0
Sexo		
Masculino	6	40,0
Femenino	9	60,0
Total	15	100,0
Grado de instrucción.		
Primaria	0	0
Secundaria	3	20,0
Superior Universitaria	6	40,0
Superior no Universitaria	6	40,0
Total	15	100,0
Cargo que ocupa.		
Propietario (a)	9	60,0
Gerente General	3	20,0
Administrador	3	20,0
Otros	0	0,0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Tabla 02: Características de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Características de las MYPES	N° de MYPES	Porcentaje
Años de las MYPES en el mercado.		
2-5 años	3	20,0
6-9 años	3	20,0
10 a más años	9	60,0
Total	15	100,0
La MYPE es formal.		
No	0	0,0
Total	15	100,0
Número de trabajadores permanentes.		
1-5	3	20,0
6-10	3	20,0
11 a más	9	60,0
Total	15	100,0
Las personas que trabajan en las MYPES son.		
Familiares	9	60,0
Sin vínculo Familiar	6	40,0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Tabla 03. Características del financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

Características del financiamiento	N° de MYPES	Porcentaje
Cómo financia su actividad productiva.		
Con financiamiento propio	3	20,0
Con financiamiento de terceros	12	80,0
Total	15	100,0
En los últimos 3 años ¿ha solicitado un crédito?		
Si	15	100,0
No	0	0,0
Total	15	100,0
Sus fuentes de financiamiento son.		
Entidades Bancarias	9	60,0
Cajas de ahorro	3	20,0
Proveedores de mercaderías	0	0,0
Préstamistas	3	20,0
Total	15	100,0
A qué tasa de interés obtuvo su crédito.		
0-10%	6	40,0
11-20%	6	40,0
21 a más	3	20,0
Total	15	100,0
En qué fue invertido su crédito financiero.		
Compra de activos fijos	3	20,0
Capital de trabajo	6	40,0
Mejora la infraestructura	3	20,0
Capacitación	0	0,0
Pago de proveedores	3	20,0
Otros	3	20,0
Total	15	100,0
El crédito obtenido proporciono rentabilidad a la MYPE.		
Si	12	80,0
No	3	20,0
Total	15	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes cevicherías de la Urbanización Los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

4.2 Análisis de los Resultados:

Referente a los representantes legales de las MYPES

Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son personas relativamente adultas, el 60% tiene la edad entre los 31 a 50 años y el 40% de los representantes tienen de 51 a más años de edad, el cual coincide con el estudio de (Bernaola, 2015) manifiesta que el 67% tiene una edad promedio de 31 a 50 años y el 100% tiene de 31 años a mas, a diferencia de (Mendoza, 2013) el 57% tiene la edad promedio de 35 - 40 años.

Con respecto al género de los representantes, el 60% de los representantes son del género femenino y el 40% de los representantes son del género masculino, a diferencia que (Huaccha, 2012) donde determina que el 52% es de sexo masculino, (Mendoza, 2013) refiere que el 71.43% de los representantes legales son del género masculino.

Con respecto al grado de instrucción, el 40% de los representantes tienen estudios superior no universitario y el 40% tiene estudios superior universitario, el 20% tiene el grado instrucción secundario, el cual coincide con (Bernaola, 2015) donde el 80% tiene instrucción superior técnica, a diferencia de (Mendoza, 2013) y (Huaccha, 2012) que manifiestan que el 43%, 52% de los empresarios tienen el grado de instrucción secundario.

Referente a las MYPES

Con respecto al tiempo de permanencia en el mercado el 60% tiene más de 10 años de funcionamiento y el 40% tiene de 1 a 9 años, a diferencia de (Mendoza, 2013) el 71% operan en el mercado entre 1 a 5 años.

Respecto a su formalidad el 100% de las micro y pequeñas empresas son formales, y en el estudio de (Mendoza, 2013) el 86% afirman que su empresa es formal.

Con respecto a número de trabajadores permanentes el 60% tiene 11 trabajadores a más, el 20% 6 a 10 trabajadores, el 20% 1 a 5 trabajadores.

Con respecto a las personas que trabajan en las MYPES el 60% son familiares de los propietarios y el 20% sin vínculo familiar.

Referente al financiamiento de la MYPES

De los encuestados, el 60% tiene financiamiento de terceros y el 40% tiene financiamiento propio, el cual coincide con los resultados de investigación de (Huaccha, 2012) el 69% recurre a financiamiento de terceros.

El 60% ha obtenido crédito de entidades bancarias el cual guarda relación con (Huaccha, 2012) que refiere que el 69% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, a diferencia de (Gómez, 2014). El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES) encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario.

El 100% han solicitado crédito en los últimos 3 años para mejoras de sus MYPES.

El 80% pagó una tasa de interés anual de 0% a 20%, y el 20% pagó una tasa de interés anual de 21% a más.

El 40% invirtió el préstamo en capital de trabajo, el 20% en compras de activo, el 20% en mejoras de infraestructura, el 20% realizaron pagos a proveedores.

El 80% si les proporcionó rentabilidad, y el 20% no les genero rentabilidad.

V. CONCLUSIONES

- ✓ La mayoría de las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreses, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, están representadas por personas adultas, son de sexo femenino, tienen grado de instrucción Superior Universitaria y son los mismos propietarios de la empresa.
- ✓ La mayoría de las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreses, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, tienen más de 10 años en el mercado son formales, tienen a su cargo 1 a más trabajadores.
- ✓ En su mayoría las personas que trabajan en las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreses, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, tienen vínculo familiar, con los representantes de la empresa financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, en los últimos tres últimos años han solicitado créditos financieros pagan con una tasa de interés de 0 al 20% al obtener su crédito financiero, consideran que los créditos obtenidos proporcionan rentabilidad a su empresa.

Referencias Bibliográfica:

García, M. A. (2013). Pequeñas empresas. Europa: Ayudas a emprendedores
Recuperado de http://www.nomeparo.eu/ayudas-a-emprendedores/pequenas-empresas_n-31.htm.

Ferraros, C. (noviembre 2011). El financiamiento en la MYPES en América Latina.
Extraído el 23, de diciembre del 2014 de:
http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/0/45220/Financiamiento_a_pymes.pdf

Torres, O. (2010). Financiamiento a pymes/evaluando alternativas de financiamiento para la micro y pequeñas empresas en América latina: ¿es posible que los fondos de capital de riesgo sean una alternativa?. Perú - Lima [Citada 2012 oct 10]. Disponible en: <http://otorres.blogdiario.com/>.

Silupù, B. L. (2008). Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas. Fondos de capital riesgo: una alternativa de financiamiento para las Micro y 44 pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú.
Recuperado de http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_1/silupù_n1.pdf.

Huaccha, E. (2012) “Caracterización de la formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cevicherías de la ciudad de Chimbote, 2012”. Tesis para optar el título profesional de Lic. En Administración en ULADECH Católica Chimbote.

Mendoza, C. (2013). Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mype del sector comercio – rubro pollerías del distrito de Coishco, periodo 2009 – 2010. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Perú.

Gómez, (2014). “Características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector Servicios - Rubro Restaurantes del Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, Periodo 2011”. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Bernaola, M. (2015). “Caracterización del financiamiento, capacitación y competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Cevicherías del Distrito de Chimbote. Periodo 2012- 2013”. Tesis para optar el título profesional de Lic. En Administración en ULADECH Católica Chimbote.

Benner, J. C. (2008). Principales Beneficios de la Ley de las micro y pequeñas empresas (MYPES). Extraído el 23 Octubre, 2013 de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=C1DED215-5C9C-44B1-9CE0-10484048C5F1.PDF>.

Vásquez J. C. (25 de Setiembre de 2013). Nuevas características de las Micro y Pequeña Empresas. Extraído el 01, de Julio de 2015 de: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/nuevas-caracteristicas-de-las-micro.html>

Atahuaman, (2013). La Ley N° 30056 y sus modificaciones laborales al régimen especial de las micro y pequeñas empresas. <http://bitacora-laboral.blogspot.com/2013/11/la-ley-n-30056-y-sus-modificaciones.html>.

Aspicuelta, (2012). MYPES en el Perú. Extraído el 20 de noviembre, 2013.

Alejandra L. (2011). Teoría de financiamiento. Extraído el 20 de noviembre, 2013.

Banco central de reserva del Perú. (2009). Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa. Extraído el 20 de noviembre, 2013.

Briceño A. (2004). Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>.

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de Actividades de Investigación.

MATRIZ DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACION															
ACTIVIDADES	SEMANAS														
	SE	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.	SEM.
	M .1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
SOCIALIZACION DEL SPA	X														
LINEA DE INVESTIGACION		X													
TEMA DE INVESTIGACION			X												
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA				X											
MANUAL PARA LA ELABORACION DE TESIS					X										
REVISION DE LA LITERATURA						X									
OBSERVACIONES DE LA REDACCION							X								
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL								X							
ELABORA LAS BASES TEORICAS									X						
REDACCION LAS BASES TEORICAS										X					
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION											X				
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS												X			
PROYECTO DE INVESTIGACION													X		
APROBACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION														X	
APROBACION POR LA COMISION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION															X

ANEXO 02: Relación de las MYPES encuestadas.

Nombres de los restaurantes, Cevicherías de la Urbanización Los Cipreses del distrito de Nuevo Chimbote, 2013.

1	SEÑOR MARISCO
2	RINCÓN DE CATACAOS
3	JHENSPER
4	EL MARINO
5	MERY
6	LAS MALVINAS
7	EL EMBRUJO
8	EL IMPERIO
9	LA CHOZA RUSTICA
10	PUNTO AZUL
11	K PRICHOZA
12	RECU TECU
13	EL SALPRESITO
14	MUELLE 43
15	AMARISCOS

ANEXOS 03: Cuestionario

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas del sector rubro Restaurante - Cevicherías, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

1. Datos Generales

1.1 Referente a los representantes de las Mypes

1. Edad del representante legal de la empresa:

- a) 18-30 años
- b) 31-50 años
- c) 50 a más años

2. Sexo del representante:

- a) Femenino
- b) Masculino

3. Grado de instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior Universitaria
- d) Superior no Universitaria

4. Cargo que ocupa en la empresa:

- a) Propietario (a)
- b) Gerente General
- c) Administrador
- d) Otros

1.2 Referente a las Mypes

5. Cuántos años de permanencia tiene su Mype en el Mercado:

- a) 0 a 5 años
- b) 6 a 9 años
- c) 10 años a mas

6. La Mype es Formal:

- a) Si
- b) No

7. Número de trabajadores permanentes en la Mypes:

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

8. Las personas que trabajan en la Mype son:

- a) Familiares.
- b) Sin vínculo familiar.

2. Variable

2.1 Financiamiento en las Mypes

9. Como financia su actividad productiva:

- a) Con financiamiento propio.
- b) Con financiamiento de terceros.

10. En los últimos 3 años ¿ha solicitado un crédito?

- a) Si
- b) No

11. ¿Cuáles son sus fuentes de Financiamiento?

- a) Entidades Bancarias
- b) Cajas de ahorro
- c) Proveedores de mercaderías
- d) Prestamistas

12. ¿ A qué Tasa de interés obtuvo su crédito:

- a) 0-10%
- b) 11-20%
- c) 21 a más%

13. En que invirtió su crédito financiero:

- a) Compra de activos fijos
- b) Capital de trabajo
- c) Mejorar la infraestructura
- d) Capacitación
- e) Pago de proveedores
- f) Otros

14. El crédito obtenido proporciono rentabilidad a la Mype


- a) Si
- b) No

ELABORADO POR: Rodríguez Sánchez Francisco.



FIRMA

VALIDADO POR: Mag. Felipe LLenque Tume.



FIRMA

ANEXO 04: Figuras

I. Referente a los representantes de las MYPES:

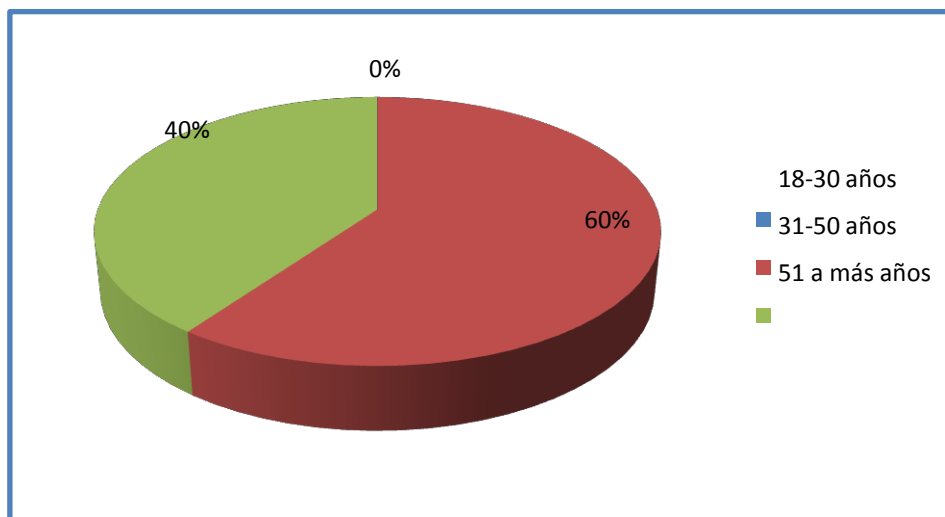


Figura N° 01: Edad del representante de la MYPE.

Fuente: Tabla 01

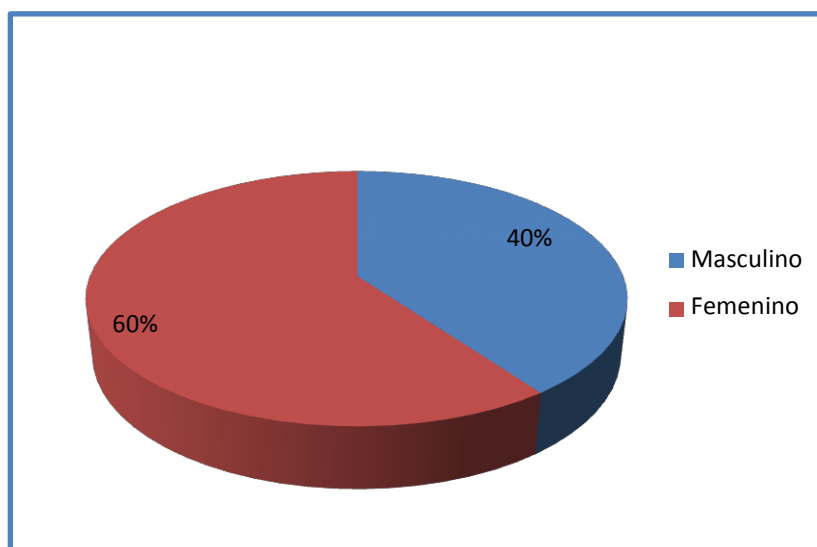


Figura N° 02: Sexo.

Fuente: Tabla 01

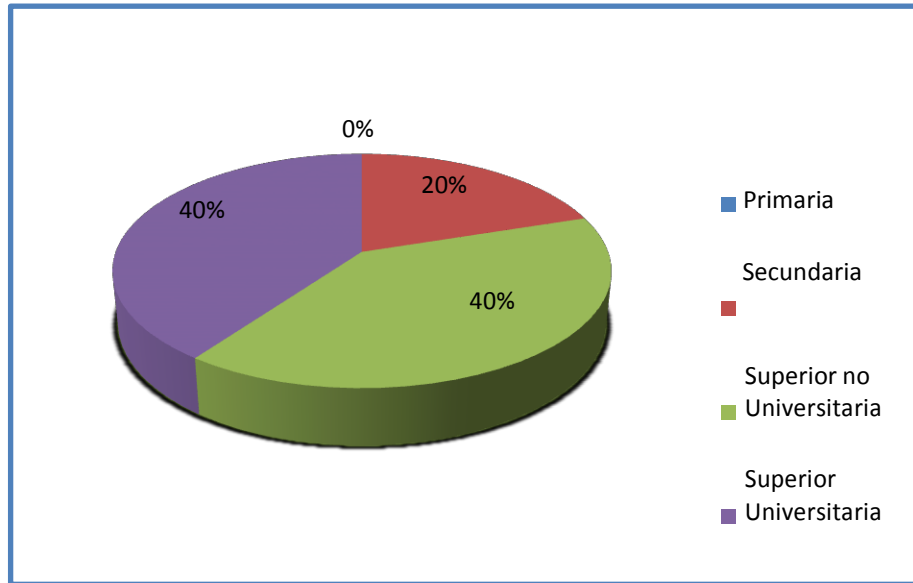


Figura N° 03: Grado de instrucción.

Fuente: Tabla 01

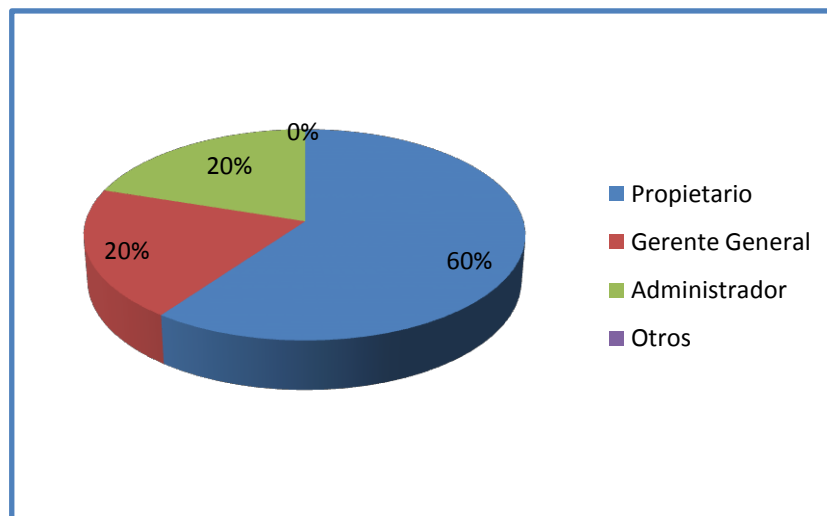


Figura N° 04: Cargo que ocupa en la empresa

Fuente: Tabla 01

II. Referente a las MYPES:

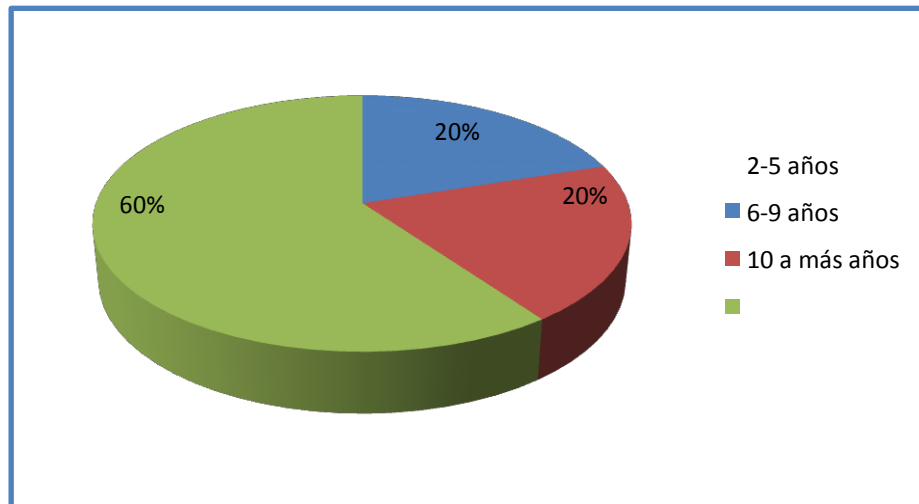


Figura N° 05: Años de permanencia en el mercado.

Fuente: Tabla 02

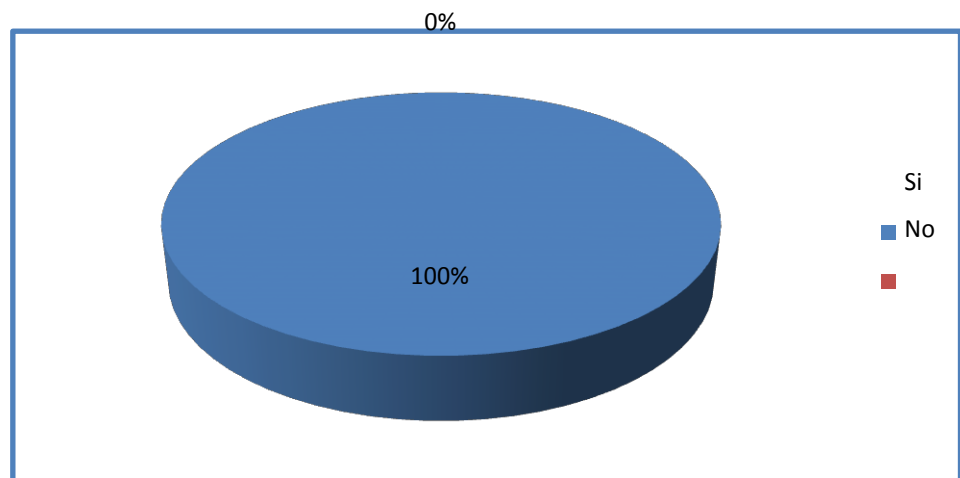


Figura N° 06: La MYPE es formal.

Fuente: Tabla 02

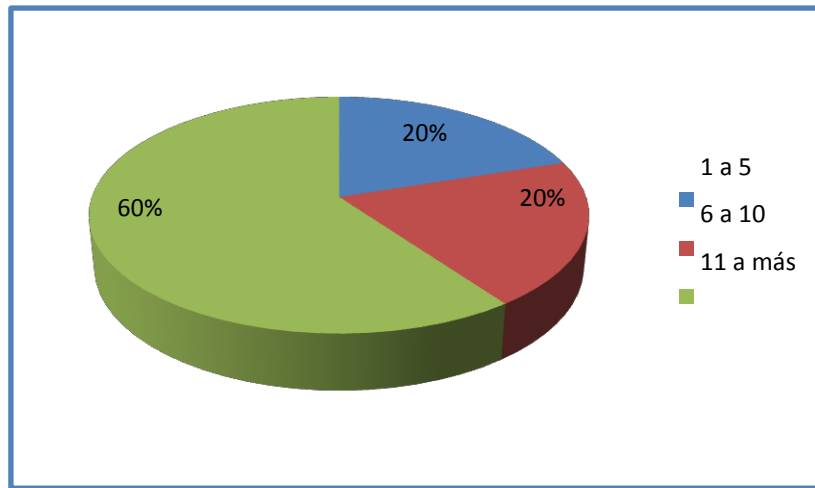


Figura N° 07: Número de trabajadores en la empresa.

Fuente: Tabla 02

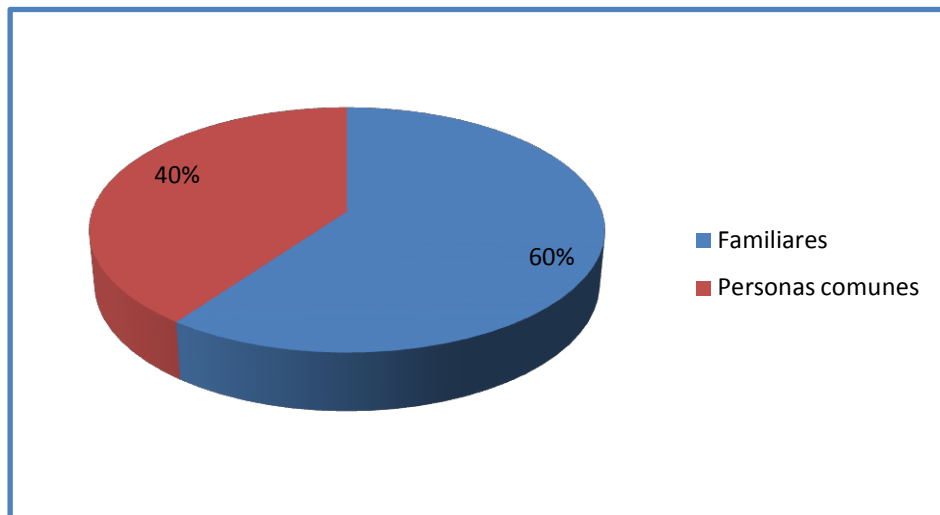


Figura N° 08: Personas que trabajan en la MYPE.

Fuente: Tabla 02

III. Referente al Financiamiento de la MYPE:

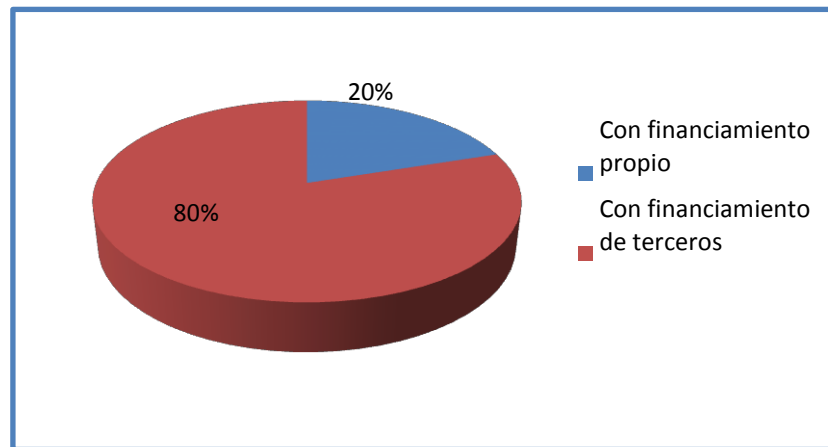


Figura N° 09: Financiación productiva.

Fuente: Tabla 03

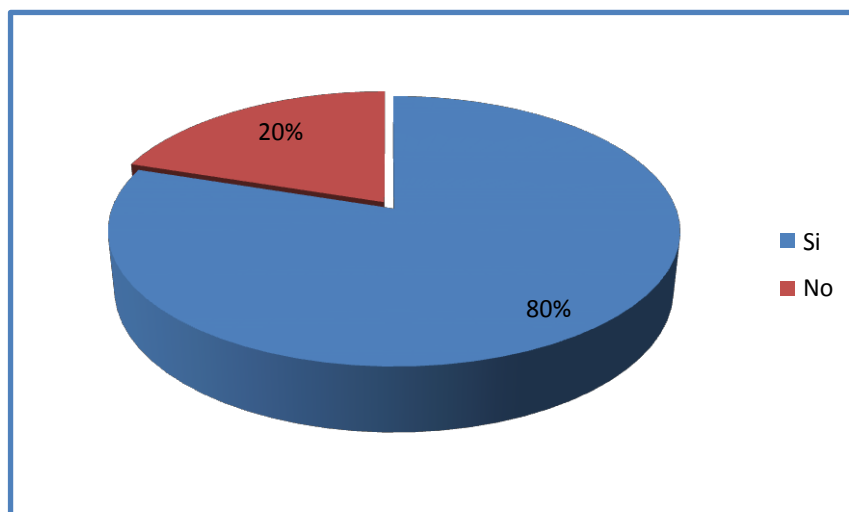


Figura N° 10: ¿ha solicitado un crédito?

Fuente: Tabla 03

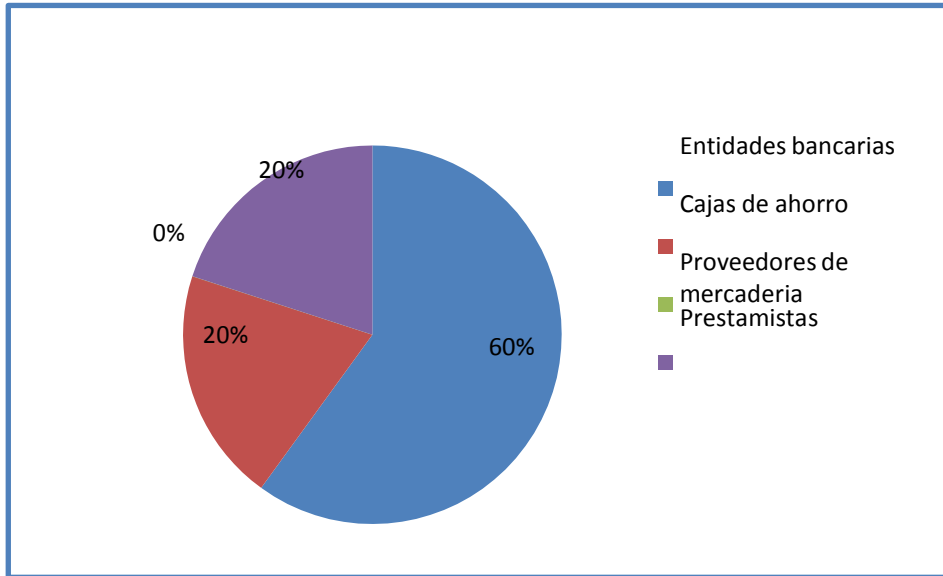


Figura N° 11: Cuales son sus fuentes de financiamiento.

Fuente: Tabla 03

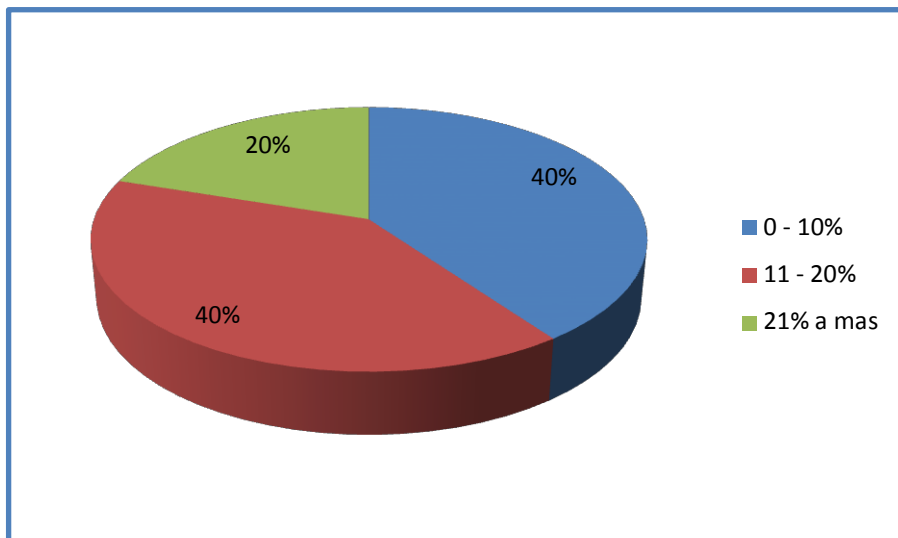


Figura N° 12: Tasa de interés.

Fuente: Tabla 03

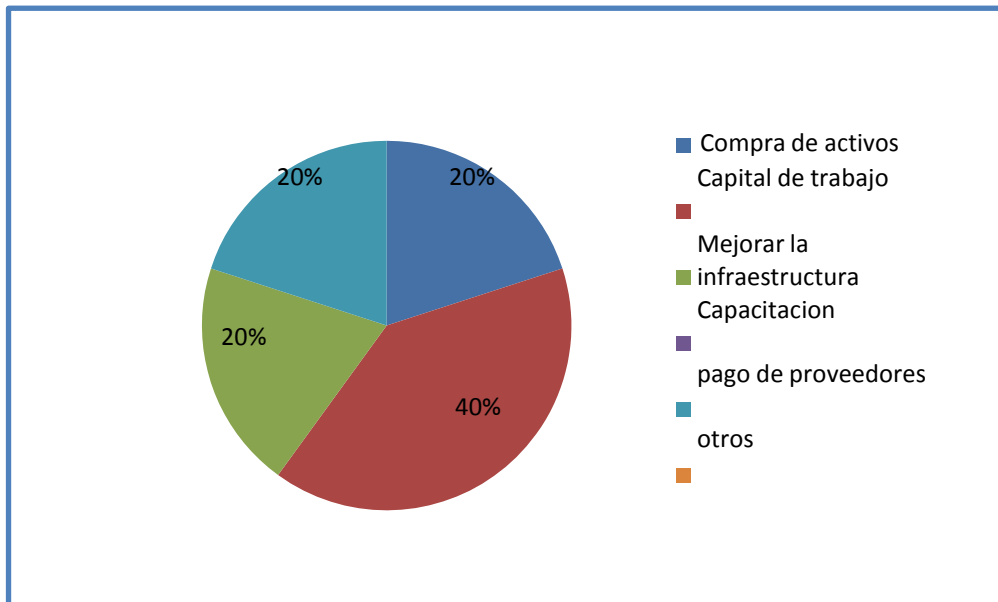


Figura N° 13: Inversión del crédito..

Fuente: Tabla 03

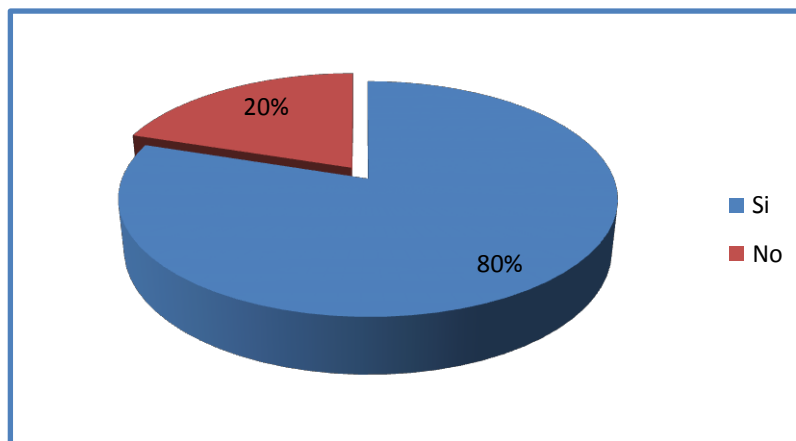


Figura N° 14: El crédito proporciona rentabilidad.

Fuente: Tabla 03

ANEXO 04: Hoja de Tabulación

Preguntas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1. Edad del representante legal de la empresa:			
a) 18-30 años		0	0
b) 31-50 años		9	60%
c) 51 a más años		6	40%
Total	15	15	100%
2. Sexo del representante:			
a) Femenino		6	40%
b) Masculino		9	60%
Total	15	15	100%
3. Grado de Instrucción:			
a) Primaria		0	0
b) Secundaria		3	20%
c) Superior Universitaria		6	40%
d) Superior no Universitaria		6	40%
Total	15	15	100%
4. Cargo que ocupa en la empresa			
a) Propietario (a)		6	40%
b) Gerente General		3	20%
c) Administrador		3	20%
d) Otros		3	20%
Total	15	15	100%
5. Cuántos años de permanencia tiene su MYPE en el mercado:			
a) 0 a 5 años		3	20%
b) 6 a 9 años		3	20%
c) 10 años a más		9	60%
Total	15	15	100%
6. La MYPE es formal:			
a) Si		15	100%
b) No		0	
Total	15	15	100%
7. Número de trabajadores permanentes en la MYPE:			
a) 1 a 5		3	20%
b) 6 a 10		3	20%
c) 11 trabajadores a más		9	60%

Total	15	15	100%
8. Las personas que trabajan en la MYPE son:			
a) Familiares		9	60%
b) Sin vínculo familiar		6	40%
Total	15	15	100%
9. Cómo financia su actividad productiva:			
a) Con financiamiento propio		6	40%
b) Con financiamiento de terceros		9	60%
Total	15	15	100%
10. En los últimos 3 años ¿ha solicitado un crédito?:			
a) Si		15	100%
b) No		0	0
Total	15	15	100%
11. Cuáles son sus fuentes de financiamiento:			
a) Entidades bancarias		6	60%
b) Cajas de ahorro		3	20%
c) Proveedores de mercadería			
d) Prestamistas		3	20%
Total	15	15	100%
12. ¿A qué tasa de interés obtuvo su crédito?			
a) 0-10%		6	40%
b) 11-20%		6	40%
c) 21 a más		3	20%
Total	15	15	100%
13. En qué invirtió su crédito financiero:			
a) Compra de activos fijos		3	20%
b) Capital de trabajo		6	40%
c) Mejorar la infraestructura		3	20%
d) Capacitación			
e) Pago de proveedores		3	20%
f) Otros			
Total	15	15	100%
14. El crédito obtenido proporciono rentabilidad a la MYPE.			
a) Si		12	80%
b) No		3	20%

Total	15	15	100%
--------------	-----------	-----------	-------------