



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

JOSÉ OLAYA, CHIMBOTE, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA

AUTOR

EMERSON STALLY RAMOS LOPEZ

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi señora madre; Rosario Eva Lopez Trujillo, quien es mi motor y motivo para seguir superándome día a día, y por siempre estar conmigo brindándome su apoyo incondicional.

Además de manera especial este trabajo está dedicado a los estudiantes de educación secundaria (2do, 3ro, 4to y 5to) por su participación en este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por la vida y la salud de mi familia.

Agradezco de manera especial al Director de la Institución Educativa José Olaya, Cobeñas Maza Rogger por permitirme realizar dicho estudio en el plantel que el dignamente dirige.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017. El tipo de estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes y la población estuvo constituida por los estudiantes el nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017 que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión haciendo un total de 192 de los cuales 101 eran mujeres y 91 varones. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta para los variables de caracterización y la psicométrica para mi variable de interés. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la mayoría presenta un nivel de autoestima media

Palabras clave

Adolescencia, Autoestima, Estudiantes

ABSTRACT

The present study aimed to describe the level of self-esteem prevalent in secondary school students of the José Olaya Educational Institution, Chimbote, 2017. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and descriptive, the level of the research was descriptive , the design of the research was epidemiological. The universe was the students and the population was constituted by students at the secondary level of the Educational Institution José Olaya, Chimbote, 2017 that met the inclusion and exclusion criteria making a total of 192 of which 101 were women and 91 were men . The techniques used were the survey for the characterization variables and the psychometric for my variable of interest. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that most of them have a medium level of self-esteem

Keywords

Adolescence, Self-esteem, Students

Contenido

RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1. Antecedentes	9
2.2. Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1. Autoestima	10
2.2.1.1. Definición	10
2.2.1.2. Enfoque Sociocultural de Rosenberg	11
2.2.1.3. Componentes de la autoestima	12
2.2.1.4. Niveles de autoestima	13
2.2.1.5. Formación de la autoestima	14
2.2.2. Adolescencia	15
2.2.2.1. Definición de adolescencia	15
2.2.2.2. Etapas de la adolescencia	15
2.2.2.3. Autoestima y adolescencia	16
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo de investigación	20
3.2. Nivel de investigación	20
3.3. Diseño de la investigación	20

3.4.	Universo y muestra	20
3.5.	Definición y operacionalización de variables	21
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6.1.	Técnica.....	21
3.6.2.	Instrumento.....	22
3.6.2.1.	Escala de Autoestima de Rosenberg	22
3.7.	Plan de análisis.....	25
3.8.	Matriz de consistencia	26
3.9.	Principios éticos.....	28
IV.	RESULTADOS	29
4.1.	Resultados.....	30
4.2.	Análisis de resultados	34
V.	CONCLUSIONES	36
5.1.	Conclusiones.....	37
5.2.	Recomendaciones	38
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
	ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla 1	30
Tabla 2	31
Tabla 3	32
Tabla 4	33

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.....	30
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular de la distribución del sexo en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.....	31
<i>Figura 3.</i> Gráfico circular de la distribución porcentual del tipo de familia en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.	32

INTRODUCCIÓN

En el presente informe de investigación se define autoestima según Rosenberg (como se citó en Rojas, Zegers y Forster, 2009) como un sentimiento hacia uno mismo, el cual puede ser positivo o negativo. Es por ello que la autoestima forma parte del proceso de desarrollo de cada individuo, por lo que su conceptualización ha dependido de los diversos contextos con los que ha interactuado la persona durante su vida (Caso, Hernández y Gonzales, 2011).

En España se realizó un estudio el cual fue publicado por el diario 20 minutos (2007), y menciona que uno de cuatro escolares entre ellos niños y adolescentes con edades que oscilan entre 7 y 17 años tiene una baja autoestima y manifiestan sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión. Con respecto al nivel de autoestima los resultados son; el 38 % de ellos asegura que no tiene mucho de que presumir, un 32% menciona que a veces piensa que es malo y que no tiene remedio, el 28% no le gusta su forma de ser, así mismo un 23% manifiesta que le dieran la oportunidad de volver a nacer le gustaría ser diferente y por último el 20% cree que es más débil que los demás.

En el País Centroamericano de honduras, en la ciudad de San Pedro Sula en el año 2018 se realizó un estudio encabezado por expertos de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), y en conjunto con la Red Centroamericana de Investigación Aplicada en Niñez y Adolescencia en Movimiento Humano, Psicomotricidad y Salud. La muestra estuvo conformada por 800 alumnos de diferentes colegios de la ciudad y cuyos resultados demuestran que el 46.9% de ellos tienen baja autoestima. En lo que respecta a esta problemática el secretario de la UPNFM Jaime García menciona que dichos datos son alarmantes, ya que Honduras presenta índices elevados por esta situación, además manifiesta que los niños de dicha ciudad son los más afectados, debido a que son expuestos a fuertes niveles de violencia e intolerancia casi a diario. Además Diógenes Chávez,

representante de la Región de Salud de Cortés, manifiesta que “un niño con baja autoestima no se desenvuelve adecuadamente en sus actividades académicas, además presentan mala relación con sus amigos e incluso en su familia” (Monterola, 2018).

En Colombia, específicamente en la parte rural del Pereira, se realizó un estudio cuya finalidad de evaluar el nivel de autoestima de los adolescentes escolarizados de dicho lugar, el estudio contó con la participación de 292 adolescentes, cuyos resultados demuestran que el 47,9% de ellos presentan niveles bajos de autoestima (Montes, Escudero y Martínez, 2012).

En el País de Chile se realizó un estudio dicha investigación tuvo como objetivo evaluar la autoestima de los alumnos de los 3° y 8° de educación básica, en la cual participaron 5,161 niños pertenecientes a 10 colegios particulares, ubicados en la Región Metropolitana, además dicha evaluación se realizó en octubre del 2014 y abril del 2015. Los resultados demuestran que existe un alto porcentaje de alumnos con autoestima normal el cual equivale al 82.5% (Marchant, Milicic y Pino, 2017).

En Argentina se llevó a cabo un estudio con la finalidad de explorar el nivel de autoestima de los estudiantes de 4° y 5° año de la facultad de medicina de la Universidad Nacional de Tucumán, en dicha investigación participaron 97 estudiantes y cuyo resultado demostró que el 89 % de la población tiene un nivel medio de autoestima (Abrham, Garat, Mussa y Vargas, 2015).

Nuestro país no es ajeno a esta temática. En nuestro país, el conferencista, motivador y escritor Vahos, menciona; los jóvenes en Perú presentan una baja autoestima y esto les conlleva a cometer errores y caer en la delincuencia. Además manifestó que el Estado es el organismo indicado en mejorar las condiciones educativas y las políticas de prevención contra la delincuencia juvenil, de igual modo hizo un llamado a las familias a

mejorar los lazos de comunicación con sus jóvenes hijos (Nizama, 2014). Asimismo dentro del ámbito educativo el Ministerio de Educación (como se citó en Piera, 2012) afirma que la autoestima juega un papel importante durante en el proceso de enseñanza-aprendizaje; dentro del ámbito escolar, los docentes pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo, por lo tanto es fundamental que en las instituciones educativas se ayude a los estudiantes a descubrirse, respetado su identidad, promoviendo la equidad de género y al mismo tiempo fortaleciendo su autoestima.

Dentro del departamento de Lima se llevó a cabo una investigación con la finalidad de conocer si existe una relación entre la variable psicológica autoestima y el uso del Facebook, los participantes fueron 163 alumnas de una institución educativa nacional, y cuyos resultados indicaron que existe una leve relación entre el puntaje general de autoestima y el uso del Facebook, demostrando que 78 (45.30%) alumnas presentan un nivel promedio (Bach, 2018).

En la ciudad de Huancavelica, se realizó un estudio y así lograr identificar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes incluidos en las Instituciones Educativas de nivel secundaria, y cuyos resultados demostraron que el 56% de ellos presenta un nivel de autoestima medio, un 46% un nivel de autoestima bajo y sorprendentemente ninguno de ellos alcanzó un nivel alto de autoestima (Huallpa y Ventura, 2012).

En Chimbote se realizó un estudio cuya finalidad fue describir el nivel de autoestima que presentan los internos de medicina y obstetricia que realizaron su internado en el hospital Eleazar Guzmán Barrón, cuyos resultados demuestran que dichos estudiantes presentan un nivel de autoestima alta (Silva, 2015).

En el plano del desarrollo humano, la adolescencia se caracteriza por ser un momento de vital importancia en el que suceden un gran número de cambios que afectan a

todos los aspectos fundamentales de la persona. A pesar de que no existe una definición de adolescencia aceptada internacionalmente, las Naciones Unidas establece que los adolescentes son personas con edades comprendidas entre los 10 y 19 años. (Unicef, 2011).

Sin lugar a duda la autoestima juega un papel importante en la vida del ser humano, es por ello que se debe de desarrollar una adecuada autoestima desde el seno del hogar, dicho de este modo McKay y Fannin (como se citó en Sánchez, Jiménez y Merino, 1997) muestran claramente que el estilo educativo de los padres, durante los tres o cuatro primeros años de vida va a determinar la cantidad de autoestima inicial que desarrollará el niño. Pero si existe un momento evolutivo importante para el desarrollo de esta autoestima, éste lo debemos centrar, fundamentalmente, en esta etapa de formación infantil e incluso la adolescente.

Dentro del Departamento de Ancash, se encuentra ubicada la ciudad de Chimbote cuya fuente económica primaria es la pesca y el comercio en sus diferentes manifestaciones, y dentro de ella en el Jr. Amazonas s/n Mz C Miraflores alto, está ubicada la Institución Educativa N° 88014 José Olaya, dicha Institución alberga una población de 646 estudiantes en sus tres niveles; inicial, primaria y secundaria. Se ha observado que dicha Institución los estudiantes del nivel secundaria provienen de familias disfuncionales; poca comunicación entre sus miembros, roles alterados, desvalorización por parte de sus familiares, además casos de estudiantes con ideas de irse de sus hogares esto ocasionado por el clima familiar que atraviesa, además dentro de la institución los casos de burlas entre los compañeros, los mensajes negativos entre ellos, peleas y como parte del proceso educativo la inasistencia a clases, poca capacidad para cumplir con las normas de convivencia y el cumplimiento de las actividades académicas.

El presente informe de investigación corresponde a un sub proyecto de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Católica el Ángeles de Chimbote titulado variables psicológicas asociados a la pobreza material.

Una vez identificado la problemática dentro de dicha Institución se plantea la siguiente pregunta, ¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente de estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° José Olaya, Chimbote 2017? y de la cual se desprende el objetivo general:

Describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017

Y de manera específica

- Describir el sexo en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.
- Describir el tipo de familia en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017
- Describir la edad en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

De igual manera el presente estudio se justifica a nivel teórico, porque permitirá describir la variable autoestima de los adolescentes de dicha Institución, esperando que este estudio sirva de punto de partida para posteriores investigaciones y por ende como un referente. Y aunque el estudio no tiene carácter práctico la información obtenida como resultado del estudio podrá ser utilizado para la realización de talleres a docentes y padres de familia, jornadas promocionales, preventivas e intervenidas para los estudiantes.

Asimismo, es destacable puntualizar que el estudio es factible y viable, por cuanto se guardan los cuidados éticos, y se guarda coherencia entre las habilidades y conocimientos del investigador con las demandas propias del nivel del estudio; como tampoco la inversión en tiempo y dinero sobrepasa lo planificado para el desarrollo de la investigación.

De tal manera se ha considerado estructurar el presente informe de la siguiente forma:

La introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica, el enunciado del mismo que debe estar alienada y congruente con los objetivos, los mismo que deben ser lo suficientemente claro para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios de la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio principalmente los estudios antes realizados, es decir, antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuestas a la problemática planteada; también se describe la población y la muestra, la operacionalización de la variable; y los principios éticos.

Resultados y análisis, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Morello (2017), realizó un estudio con la finalidad de determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el distrito de Comas-2015, el tipo de investigación es cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, el población estuvo conformada por 554 estudiante del 1ro al 5to grado de educación secundaria, la muestra fue aleatorio simple obteniendo 227, los resultados demuestran que el 42.28% presenta un nivel medio de autoestima.

Estrada (2016), realizó un estudio con el objetivo de identificar el nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2016, la investigación es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, además de un nivel descriptivo, diseño epidemiológico, asimismo la población estuvo conformada por 210 estudiantes de ambos sexos, el muestreo utilizado fue probabilístico de tipo aleatorio simple, como instrumento se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg y dichos resultados demuestran que el 66.2% de ellos presentan un nivel medio de autoestima.

Avalos (2014) realizó un estudio con la finalidad de determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de 1ro y 5to años de los adolescentes secundaria de la Institución Educativa. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”, dicho estudio es cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo conformada por 325 estudiantes, el instrumento utilizado fue la es Escala de Autoestima de Rosenberg y como resultado de dicha investigación se obtuvo que el 45% obtuvieron un nivel medio de autoestima.

Cordero (2017), publicó un estudio con el fin de determinar el nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50

del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, 2017. El nivel fue de tipo descriptivo, el diseño es no experimental – transversal, la población lo conformaron 338 cuyas edades varían entre los 12 y 18 años, asimismo la muestra fue probabilístico estratificado, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg y cuyos resultados muestran que el nivel de autoestima es alta siendo este el 59.5%.

Caballero (2017), realizó una investigación con la finalidad de describir el nivel de autoestima en estudiantes de Instituciones educativas rurales del Distrito de Santa, Ancash, 2015, en cuanto a la metodología esta fue de tipo observacional, de nivel descriptivo y de nivel epidemiológico, la población la conformaron 40 estudiantes, en cuanto a la técnica se utilizó la encuesta, el instrumento empleado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg y cuyo resultado final fue que dichos estudiantes presentan un nivel alto de autoestima el cual equivale al 57.5%.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición

El término autoestima es uno de los conceptos más estudiados en el campo social, pues es considerada de suma importancia en el proceso de desarrollo de la persona, es así que Rosenberg (como se citó en Bermúdez, Pérez, Ruíz, Sanjuán y Rueda, 2013), considera la autoestima como la actitud positiva o negativa que se tiene en torno a uno mismo. De acuerdo con este enfoque se considera la autoestima como un constructo unidimensional, que hace referencia al grado en que cada persona se valora de forma positiva, y mantiene un sentimiento de afecto en relación consigo mismo. Así, cuando la persona tiene una alta autoestima, se siente alguien valioso, se respeta a sí mismo, se gusta y lo tanto se acepta como es.

De igual modo Coopersmith (como se citó en Juárez, 2003) considera que la autoestima es la evaluación que habitualmente tiene una persona de sí misma: en la cual expresa su actitud de aprobación o de desaprobación, y además indica el grado en el que el sujeto se cree capaz, destacado, con éxito y además valioso, y que las actitudes que los padres es un factor de riesgo para un déficit en su autoestima, y esta podrían deberse al afecto expresado, el tipo de normas de conducta y la disciplina.

Las autoras Gonzales y López (2001) definen la autoestima como la estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que la persona hace de sí misma, y es condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa de nuestro yo. Es interna por que se refiere al valor que nos atribuimos y externa porque hace referencia al valor que creemos que los otros nos dan.

2.2.1.2. Enfoque Sociocultural de Rosenberg

Desde una aproximación sociocultural, aquí la autoestima es definida como una actitud, tanto positiva como negativa, que las personas tienen sobre sí mismas, es por ello que concibe a la autoestima como un producto de las influencias de la cultura, sociedad, familia y las relaciones interpersonales, es decir, que la cantidad de autoestima que un individuo tiene es proporcional al grado en que es capaz de medirse de forma positiva respecto a una serie de valores Rosenberg (como se citó en Blanco y Mato, s.f), entonces el nivel de autoestima de cada persona se relaciona con su percepción de sus valores personales, y estos valores han sido desarrollados durante su proceso de socialización Rosenberg (como se citó en Fleitas, Murata y Fernández (2014).

Entonces podemos decir que la autoestima no solo se trata de un fenómeno personal y psicológico, también es siempre un fenómeno social Rosenberg (como se citó en Doménech, 2005, p. 90). Y por ende está se alimenta del conjunto de atribuciones que a

diario se recibe del entorno socio-familiar, siendo las etapas de la infancia y la adolescencia los períodos claves en la formación de la autoestima (Revista de Educación, 1999, p 337).

2.2.1.3. Componentes de la autoestima

Para Cortes de Aragón (como se citó en Válek de Bracho, 2007), la autoestima tiene componentes de diversa índole, las cuales son:

1. Componente Cognitivo, este primer componente tiene diversas denominaciones tales como; autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión autoestimagen y autopercepción y todos estos están relacionados con la representación mental que cada uno tiene de sí mismo; es decir nuestros conocimientos, nuestras percepciones, nuestras creencias, y opiniones de los diferentes aspectos que conforman nuestra personalidad.
2. Componente emocional – evaluativo, este componentes hace referencia a que no se pueden separar los sentimientos y las emociones de los deseos y las necesidades propias del ser humano, ya que todos nuestros sentimientos están referidos a la autoestima la cual es la base para la autorealización que cada persona desea conseguir. Además este componente se le denomina autoaceptación, autoevaluación autovaloración y autoaprecio y de esta manera tener sentimientos asertivos.
3. Componente conductual, teniendo en cuenta que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, esto hace se manifiesta en relación a nuestra actividad es decir con nuestro entorno. Aquella persona con una rica autoestima podrá manifestar dichas conductas de manera coherente, mediante conductas congruentes, conductas responsables, conducta autodirigida, con autonomía y autodirección.

2.2.1.4. Niveles de autoestima

Autoestima alta

Para Rosenberg (como se citó en Bermúdez, et al, 2013) manifiesta que la persona con alta autoestima, se siente valioso, siente respeto asimismo, se gusta y se acepta tal y como es.

En otros estudios, la alta autoestima tiene como función primordial el bienestar general, de igual modo el tener una autoestima alta es útil para el manejo del estrés y la ansiedad, es decir estas personas podrán afrontar de manera positiva algunos hechos estresantes o trauma, Baumeister, Campbell, Kruger y Vohs (como se citó en Góngora y Casullo, 2009).

Autoestima media

Para Rosenberg (como se citó en Ulloa, 2003) la persona no se considera superior a los demás y no se acepta a si mismo plenamente.

Dentro de este mismo nivel las personas se caracterizan por ser expresivas o expresivos, además cuentan con un nivel aceptable de afirmaciones positiva, y en cierto grado dependen de la aprobación de los demás, así lo demuestra Méndez (como se citó en Válek de Bracho, 2007).

Autoestima baja

Rosenberg (como se citó en, Colón, Noboa, Matos, Vizcaino y Pérez, s.f.) manifiesta que las personas que tienen una baja autoestima son aquellas que se autorechazan ya que se sienten insatisfechos consigo mismo.

Dentro de este mismo nivel, se ha demostrado que las personas con baja autoestima son; hipersensibles, presentan inestabilidad, timidez, evitan tomar riesgos, alienación, son pesimistas y presentan falta de autoconfianza, Rosenberg y Owens (como se citó en

Góngora y Casullo, 2009). Además son personas que no se consideran atractivas para los demás, estas personas no cuentan herramientas psicológicas para afrontar situaciones de ansiedad Méndez (como se citó en Válek de Bracho, 2007).

2.2.1.5. Formación de la autoestima

Los autores Schneiderman, Furman y Weber, (como se citó Domenech, 2005), hacen referencia que para que una persona desarrolle una adecuada o inadecuada autoestima y así mismo su identidad, la influencia que reciba las personas más significativas será de vital importancia. Es por ello que manifiestan que la autoestima no es innata si no que se va construyendo a lo largo del tiempo.

Del mismo modo Pick, Givaudan y Martínez (como se citó en Gonzales y López, 2001) refieren que los mensajes positivos que reciba la persona durante los primeros años de vida por parte de sus progenitores, será la clave para el desarrollo de su autoestima.

Los distintos tipos de autoestima pueden determinar nuestro comportamiento. Para Fierro (como se citó en Doménech, 2005) los niveles de autoestima son los indicadores más sensibles en la configuración de la identidad de cada persona, es por ello que los niños y los adolescentes tienen una gran necesidad de recibir reconocimiento, ellos necesitan saber que son aceptados y valorados para así poder ellos mismos aceptarse y valorarse.

Para Bandura (como se citó en Doménech, 2005), el concepto que cada persona se tiene de sí misma, se desarrolla de manera positiva o negativa de acuerdo a las experiencias, así como de sus éxitos y fracasos. De igual modo Alcántara (como se citó Doménech, 2005), menciona que la autoestima es educable.

2.2.2. Adolescencia

2.2.2.1. Definición de adolescencia

Para las autoras (Papalia, Duskin y Martorell, 2012). En la adolescencia cambia la apariencia de los jóvenes; debido a los sucesos hormonales de la pubertad, sus cuerpos adquieren una apariencia adulta, además también cambia su pensamiento; son más capaces de pensar en términos abstractos e hipotéticos. Y sus sentimientos cambian acerca de casi todo. Todas las áreas del desarrollo convergen a medida que los adolescentes enfrentan su principal tarea: establecer una identidad, en la que se incluye la sexual, que llegará hasta su adultez. Asimismo se considera adolescente a aquella persona cuyas edades oscilan entre los 11 y 19 o 20 años de edad.

Durante esta etapa los adolescentes atraviesa por cambios no solo cognitivos, además cambia su apariencia tanto física, así como también la parte psicológica y sus relaciones sociales, pero no siempre estas cambios son negativos o problemáticos, salvo que las condiciones socioculturales; escuela, familia y amigos, o neurológicas sean de significativa para ellos, ya que estos hechos sí pueden alterar su comportamiento, (Patterson, Lemos, Fidalgo, Calvo y Menéndez, 2010).

2.2.2.2. Etapas de la adolescencia

El transcurso de la adolescencia atraviesa por varias etapas, las cuales basándose en las características etarias y de escolarización se pueden dividir en (Redondo, Galdó y García, 2008):

- a) Adolescencia temprana, la cual abarca de los 10 a los 13 años de edad, en la cual se da inicio a los cambios.
- b) Adolescencia media, esta etapa abarca de los 14 a los 16 años, en la cual se culminan los cambios del desarrollo sexual.

- c) Adolescencia tardía, está última etapa empieza desde los 17 a los 19 años, en la que se finaliza el desarrollo corporal y se logra la madurez de la persona

2.2.2.3. Autoestima y adolescencia

La etapa de la adolescencia es crucial para el desarrollo de la autoestima, ya que es el momento de la vida en la que cada individuo debe encontrar su identidad. Para lograr dicho desarrollo el adolescente debe tomar distancia respecto a sus padres, para definirse comparándose con ellos y de esta manera lograr experimentar la intimidad con sus amigos y las personas del sexo opuesto. (Duclos, Laperote y Ross, s.f). Dentro de este contexto para los adolescentes es más importante la opinión que le dan sus iguales que la que emiten sus padres, así lo demuestra Harter, 1989 (como se citó en Coleman y Hendry, 2003) el concluir que el nivel de autoestima de un adolescente dependerá de las opinión de sus pares, y dejando a sus padres en un segundo plano, además como aporte importante este autor resalta que el adolescente toma más importancia a la opinión de sus compañeros de clase.

De igual modo la autora Vernieri (2006), manifiesta que durante esta etapa es en donde el adolescente desarrollará su autoestima, ya que es aquí en donde se desarrollará la madurez mental y psicológica basada en las experiencias recibidas en etapas anteriores las cuales serán cruciales para su desarrollo personal.

Es por ello que la autoestima es un factor importante que altera de forma positiva o negativa el ajuste psicológico y social del adolescente, a través de diversos estudios se ha determinado que niveles bajos de autoestima se han asociado con una serie de síntomas psicopatológicos entre otros Garaigordobil et al (como se citó en Rodríguez y Caño, 2012), con reacciones de ansiedad, además síntomas depresivos, desesperanza y tendencias suicidas Fickova, Garaigordobil, Cruz, Pérez, Newbegin y Owen (como se citó en

Rodríguez y Caño, 2012, p. 393). En cambio un adolescente con autoestima saludable le permite valorarse de manera positiva, sentirse bien consigo mismo, con su físico, en sus relaciones sociales así como confiar en sus habilidades, además le permite detectar y manifestar sus necesidades y emociones y así poder expresarlas (Colonia y Garcia, 2014).

De igual modo un adolescente con una buena autoestima, su proceso de aprendizaje es más eficaz, en cuanto a su proceso de socialización desarrolla relaciones más gratas, de igual modo sabe aprovechar las oportunidades que sean productivas y ser autosuficiente, y sobre tiene una mejor consciencia del rumbo que sigue Torres (como se citó en Chapa, 2012). Dentro de este mismo ámbito los adolescentes con una alta autoestima son mas más exitosos académicamente Sommer y Baumeistrer (como se citó en Rodríguez y Caño, 2012).

En los estudios realizados por Crocker et al (como se citó en Rodríguez y Caño, 2012) manifiestan que para el adolecente o la adolescente alcance un alto o bajo nivel de autoestima, ésta va a depender de los acontecimientos vitales por las cuales haya atravesado, es por ello que éstas dependerán su éxito o fracaso, de igual modo manifiesta que a causa de estas experiencias la motivación de los adolescentes se verá afecta en forma positiva o negativa.

En lo que respecta a sus relaciones interpersonales y con sus iguales se ha demostrado que adolescentes con alta autoestima, son menos propensos a la presión ejercida por el grupo, es decir que no seden a los chantajes que éstos les proponen, y siendo menos vulnerables a acceder a realizar conductas delictivas, y por ende el consumo de sustancias nocivas para ellos Zimmermam, Copeland, Shope y Dielman (como se citó en Rodríguez y Caño, 2012). Entonces podemos decir que este alto nivel de autoestima funciona como un factor protector para el consumo de bebidas alcohólicas a diferencia de

aquellos con una autoestima baja quienes son más propensos [Centro de Integración Juvenil (CIJ) como se citó en Álvarez, Alonso y Guidorizzi, 2010].

Asimismo, tanto niños y los adolescentes con baja autoestima son agresivos, presentan rasgos de comportamiento antisocial (Donnellan, Trzesniewski, Robins y Caspi como se citó en Molina y Raimundi, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya de la ciudad de Chimbote en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya de la ciudad de Chimbote, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4. Universo y población

El universo fueron los estudiantes. La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de inclusión

- Estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya.
- Estudiantes que comprendan el texto.
- Estudiantes cuyos consolidados hayan sido firmado por sus padres y/o apoderados.

- Estudiantes que hayan estado presente durante la aplicación del instrumento.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que pertenezcan al grupo de estudiantes inclusivos.
- Los que contestaron parcialmente el instrumento.

Llegando a tener una población de N = 192

3.5. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Masculino, Femenino	Categórica, nominal, dicotómica
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear, Monoparental, Extensa y Reconstituida	Nominal, categórica y politómica
edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, razón
VARIABLE DE INTERES	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alta Media Baja	Ordinal Categórica Politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1. Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final

oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución José Olaya, Chimbote 2017?	<p>General: Describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017</p> <p>Específico:</p> <p>Describir el sexo en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.</p> <p>Describir el tipo de familia en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscará describir las características de la población según el nivel de autoestima de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88014 “José Olaya”. (Supo, 2014).</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88014 “José Olaya”, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).</p> <p>El universo estuvo constituido por estudiantes. La población estuvo conformado por los estudiantes de educación secundaria de la</p>

Describir la edad en
estudiantes del nivel
secundaria de la
Institución Educativa
José Olaya, Chimbote,
2017.

Institución Educativa N° 88014 “José Olaya”,
que cumplen con los criterios de inclusión y de
exclusión, por lo que la población es de $N = 192$.

Técnicas: La técnica que se utilizó para la
evaluación de las variables de caracterización
fue la encuesta. En cambio para la evaluación de
la variable de interés se utilizó la técnica
psicométrica.

Instrumentos: El instrumento utilizado fue la
Escala de Autoestima de Rosenberg

3.9. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alta	3	1.56
Media	140	72.92
Baja	48	25.00
Total	192	100.0

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

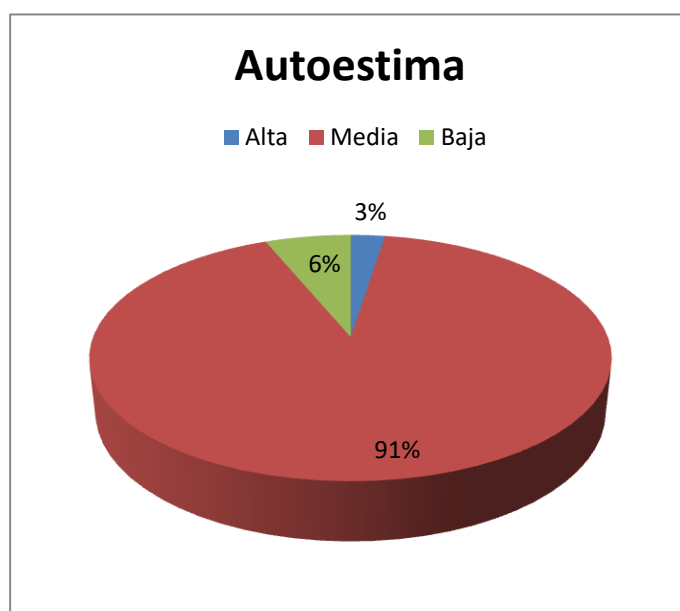


Figura 1. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel medio de autoestima.

Tabla 2

Sexo en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	101	53
Masculino	91	47
Total	192	100

Fuente: Datos de caracterización

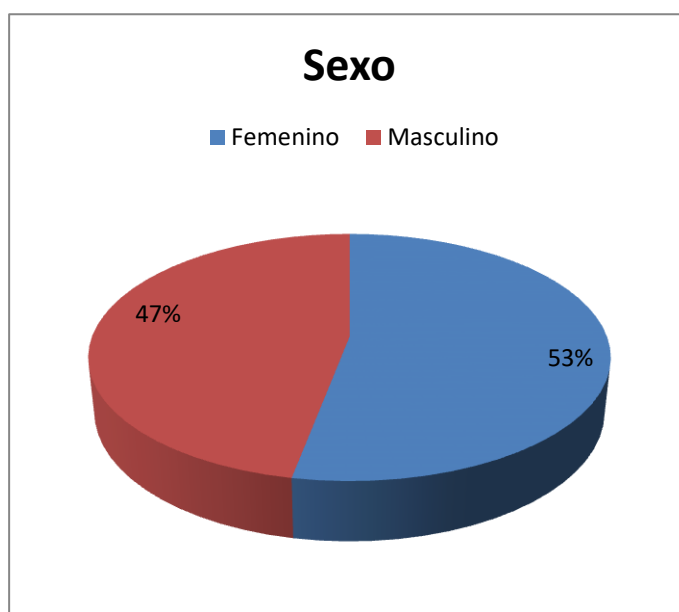


Figura 2. Gráfico circular de la distribución del sexo en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

Fuente: Datos de caracterización.

Descripción: De la población estudiada la mayoría pertenece al sexo femenino.

Tabla 3

Tipo de familia en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

Tipo de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	79	41
Extensa	77	40
Monoparental	29	15
Reconstituida	7	4
Total	192	100

Fuente: Datos de caracterización

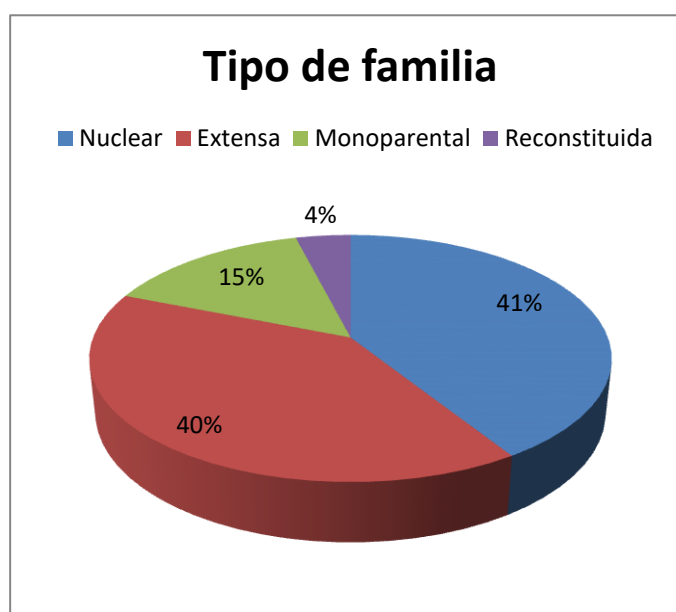


Figura 3. Gráfico circular de la distribución porcentual del tipo de familia en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017.

Fuente: Datos de caracterización.

Descripción: De la población estudiada la mayoría pertenece al tipo de familia nuclear.

Tabla 4

Edad en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Edad	14	12	18

Fuente: Datos de caracterización

Descripción: De la población estudiada la mayoría tiene 14 años de edad promedio, la edad mínima es de 12 y la máxima es de 18.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa José Olaya, Chimbote, 2017, hallándose que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de autoestima media, lo que significa que en este nivel las personas no se considera superior a los demás y no se acepta a si mismo plenamente Rosenberg (como se citó en Ulloa, 2003). De igual modo estas personas se caracterizan por ser expresivas o expresivos, además cuentan con un nivel aceptable de afirmaciones positiva, y en cierto grado dependen de la aprobación de los demás, así lo demuestra Méndez (como se citó en Válek de Bracho, 2007). Estos resultados son similares a los estudios realizados por Avalos (2014), Estrada (2016) y Morello (2017) quienes encontraron en su estudio que los estudiantes de nivel secundaria presentan un nivel medio de autoestima y al igual que nosotros el instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados de la presente investigación podrían deberse a que estos adolescentes provienen de familias disfuncionales; poca comunicación entre sus miembros, roles alterados, desvalorización por parte de sus familiares, además casos de estudiantes con ideas de irse de sus hogares esto ocasionado por el clima familiar que atraviesan, además dentro de la institución los casos de burlas entre los compañeros, los mensajes negativos. Lo dicho anteriormente se corrobora por lo manifestado por Rosenberg (como se citó en Doménech, 2005) en donde manifiesta que la autoestima no solo se trata de un fenómeno personal y psicológico, también es siempre un fenómeno social, y por ende está se alimenta del conjunto de atribuciones que a diario se recibe del entorno socio-familiar, siendo las etapas de la infancia y la adolescencia los períodos claves en la formación de la autoestima Revista de Educación (1999). Es decir que la autoestima es un producto de las influencias de la cultura, sociedad, familia y las relaciones interpersonales Ronsenberg (como se citó en Blanco y Mato, s.f).

Como variable de caricaturización de nuestra población hallamos que la mayoría de los estudiantes son del sexo femenino, pertenecen una familia de tipo nuclear y el rango de edad promedio es de 14 años, el mínimo es 12 y el máximo es 18.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

El nivel de autoestima que presentan en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa José Olaya, 2017, Chimbote es medio.

Respecto a las variables de caracterización nuestra población estudiada encontramos que la mayoría de los estudiantes son del sexo femenino, pertenecen al tipo de familia nuclear y la edad promedio es de 14.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a futuros investigadores interesados en esta variable de investigación “Autoestima” realizar estudios de niveles superiores, en donde se pueda determinar la relación causal entre el nivel de autoestima y otras variables como puede el tipo de familia y así poder conocer si el tipo de familia del cual ellos provienen afecta su autoestima.

De la misma forma se recomienda a los investigadores realizar la aplicación de dicho instrumento con la ayuda de compañeros por motivos de evitar copias entre los estudiantes al momento de responder el instrumento la cual puede influenciar en el resultado final.

Se recomienda a los directivos de dicha Institución Educativa (Director y sub director de educación secundaria), docentes tutores y en conjunto multidisciplinario con la asesoría de profesionales de psicología, la realización de talleres preventivo promocionales con el fin de lograr en sus estudiantes un óptimo nivel de autoestima.

De igual manera se recomienda a los directivos realizar charlas y talleres para los padres de familia, con el objetivo de dar a conocer a los padres de familia sobre el tema de adolescencia; sus características, sus cambios físicos, cognitivos y psicosociales y además la importancia que tiene la autoestima en esta etapa, así como en toda la etapa del desarrollo humano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abrahn, R., Garat, O, Mussa, A y Vargas, G. (2015). *Nivel de autoestima de los estudiantes de 4º y 5º año de la carrera de medicina de la Universidad de Nacional de Tucumán. Año 2015*. Recuperado de <https://goo.gl/1mrWXU>
- Alonso Palacio, L. M., Murcia Gandara, G, Murcia Gandara, J, Herrera Pertuz, D, Gómez Guzman, D, Comas Vargas, M y Ariza Theran, P. (Marzo, 2007). *Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División de Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)*. *Salud uninorte*. Recuperado de <https://goo.gl/7RxcWa>
- Álvarez Aguirre, A. Alonso Castillo, M. M y Guidorizzi Zanentti, A. C. (Julio, 2010). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes*. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de <https://goo.gl/cmbYSy>
- Avalos Uceda, K. L. (2014). *Autoestima en adolescentes de 1º y 5º de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo", Rimac – 2014. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de <https://goo.gl/GQhBAE>
- Bach Reisa, A. R. N. (2018). *Autoestima y uso de facebook en estudiantes de Quinto año de secundaria*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/sDr9ND>
- Bermúdez Moreno, J. Pérez García, A. M. Ruíz Caballero, J. A. Sanjuán Suárez. P y Rueda Laffond, B. (2013). *Psicología de la personalidad*. Recuperado de <https://goo.gl/BX9Gje>
- Blanco Paredes, H y Mota López, K. (s.f). *Autoestima*. Recuperado de <https://goo.gl/ruvREo>
- Caballero Saldaña, N. O. (2017). *Nivel de autoestima en estudiantes de Instituciones Educativas rurales del Distrito de Santa, Ancash, 2015*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/MWzyKD>
- Caso Nieblas, J. Hernández Guzmán, L y Gonzáles Montesinos, M. (2011). *Prueba de autoestima para adolescentes*. Recuperado de <https://goo.gl/adnLo4>
- Chapa Sandoval, s. D. (2012). *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E. N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales. Octubre – diciembre 2011*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/1TUqSP>
- Coleman, J. C y Hendry, L. B. (2003). *Psicología del adolescente*. Recuperado de <https://goo.gl/1iDePM>
- Colón, J. Noboa, J. Matos, R. Vizcaino, A. y Pérez, M. (s.f.). *Autoestima en adolescentes de padres divorciados y padres no divorciados*. Recuperado de <https://goo.gl/uJnc4L>
- Colonia, B y García Aguado, P. (2014). *La adolescencia*. Recuperado de <https://goo.gl/tFb6Zu>
- Cordero Loayza, H. A. (2017). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/uFDJoJ>

- Doménech Llaberia, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Recuperado de <https://goo.gl/xxu7aH>
- Duclos, G. Laperote, D y Ross, J. (2014). *Escuela para padres: como desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Recuperado de <https://goo.gl/q8zYuS>
- Efe. (13 de setiembre de 2007). Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja autoestima y odia su forma de ser. *20 minutos*. Recuperado de <https://goo.gl/AqvFXX>
- Estrada Cadillo, S. (2016). *Nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2016*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/8SpbAz>
- Fleitas, M. E, Murata, C y Fernandez, O. (2014). *Estilos de apego y autoestima en adolescentes*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/TTpiqo>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, (2011). *Estado Mundial de La Infancia 2011: La adolescencia – Una época de oportunidades*. Recuperado de <https://goo.gl/X7ZnAK>
- Góngora, V. C y Casullo, M. M. (2009). *Validación de la escala de Rosenberg en población general y en problemas clínicos de la ciudad de Buenos Aires*. Recuperado de <https://goo.gl/ME4NkW>
- Gonzales, N. I y López Fuentes, A. (2001). *La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Recuperado de <https://goo.gl/FbEc9L>
- Huallpa Jurado, H R y Ventura Riveros, E. N. (2012). *Nivel de autoestima de los estudiantes incluidos en educación secundaria de la ciudad de Huancavelica*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://goo.gl/LYbRKe>
- Juárez, J. F. (2003). *Segundas jornadas de educación en valores: Las instituciones educativas y la formación del ciudadano*. Recuperado de <https://goo.gl/p3Q6qp>
- Marchant Orrego, T., Milicic Muller, V y Pino García, J. M. (enero, 2017). La Autoestima en Alumnos de 3° a 8° Básico. Una Mirada por Nivel de Escolaridad y Género. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. Recuperado de <https://goo.gl/fWgRUF>
- Molina, M. F y Raimindi, M. J. (2011). Predictores de la autoestima global en niños de escuela primaria de la ciudad de Buenos Aires. Diferencias en función del sexo y la edad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de <https://goo.gl/LGKM2y>
- Monterola, M. (16 de noviembre de 2018). Baja autoestima afecta al 47% de los niños de San Pedro Sula. *La Prensa*. Recuperado de <https://goo.gl/koJbSM>
- Montez Gonzales, I, T., Escudero Ramirez, V y Martínez, J. W. (2012). *Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia*. Recuperado de <https://goo.gl/Kuy7Si>
- Morello Matos, M. R. (2017). *Nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el Distrito de Comas – 2015*. (Tesis de pregrado) Recuperado de <https://goo.gl/tK4vps>
- Nizama, E. (22 de abril de 2014). Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima. *La República*. Recuperado de <https://goo.gl/KJqR2m>

- Papalia, D., Duskin Feldman, R y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*, México: McGraw-Hill.
- Patterson, J. M, Lemos, S. Fidalgo, A. Calvo. P y Menéndez, L. (2010). Factores predictores relacionados con el bienestar general en adolescentes estudiantes de Cartagena, Colombia. *Revista Salud pública*. Recuperado de <https://goo.gl/X322Ac>
- Piera Pinedo, N, E. (2012). *Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N°4. (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de <https://goo.gl/JYpqHk>
- Redondo Figueroa, C. Galdó Muñoz, G y García Fuentes, M. (2008). *Atención al adolescente*. Recuperado de <https://goo.gl/9DTDcv>
- Revista de Educación n° 32. (1999). *Inspección educativa*. Recuperado de <https://goo.gl/QgC2Vz>
- Rodríguez Naranjo, C y Caño Gonzáles, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de <https://goo.gl/FY5MAU>
- Rojas Barahona. C, Zegers. B y Forster, C. (Junio, 2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*. Recuperado de <https://goo.gl/32L4fD>
- Sánchez, G. Jiménez, F y Merino, V. (1997). Autoestima y autoconcepto en adolescentes: una reflexión para la orientación educativa. *Revista de psicología de la PUCP*. Recuperado de <https://goo.gl/gkPkf9>
- Silva Garay, K. R. (2015). Autoestima en internos de un hospital, nuevo Chimbote, 2015. *In Crescendo Ciencias de la Salud*. Recuperado de <https://goo.gl/Gv5Sa3>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <https://goo.gl/LqAUjD>
- Ulloa Barrientos, N. (2003). *Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados. Hogar de menores: Fundación niño y patria. Valdivia, II semestre 2002. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de <https://goo.gl/YYoscU>
- Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales de educación superior. (Tesis de maestría)*. Recuperado de <https://goo.gl/hiQMVx>
- Vernieri, M. J. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Recuperado de <https://goo.gl/K4X86i>

ANEXOS

I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

1. **EDAD:** _____ 2. **SEXO:** Masculino () Femenino ()

3. **CON QUIEN VIVES:**

.....
.....

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con un aspa (X) la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgullo(a) de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
7. En general estoy satisfecho conmigo mismo(a).				
8. Desearía valorarme más a mí mismo(a).				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.				

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

(PADRE DE FAMILIA /APODERADOS)

Chimbote, (04 de Julio de 2017)

Sr/Sra.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en las investigaciones en la que participan sujetos humanos se compromete en respetar la dignidad de las personas participantes, por lo que considera el CONSENTIMIENTO INFORMADO como un parámetro ético fundamental en las investigaciones con personas. Entendiéndose como Consentimiento Informado aquel que da una persona de manera voluntaria y consciente para participar en una investigación.

El propósito del presente documento es ayudarle a decidir si permitirá que su menor hijo(a).....participe en la presente investigación. Usted, en su condición de padre/apoderado está en libertad de retirar en el momento que considere, al menor de edad. Siendo esta participación estrictamente VOLUNTARIA.

Se pedirá a su hijo(a) que responda a un test denominado ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG el cual permitirá estudiar el nivel autoestima que presenta su hijo. Esta información es importante porque nos ayudará a describir los niveles de autoestima que presentan los alumnos del nivel secundaria de la I.E. N°88014 José Olaya.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Ramos López Emerson Stally
Estudiante de Psicología
DNI 45752011
Cellular: 923262309
Mail: ralp.s.e.56@gmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación

wvalles28@gmail.com

Padre
N° D.N.I.....

Madre
N° D.N.I.....



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA

Yo, RAMOS LÓPEZ EMERSON STALLY estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado(a) con DNI N° 45752011

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARÍA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE OLAYA , la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

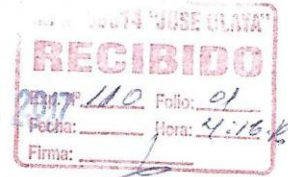
Chimbote, 2017


Ramos Lopez Emerson Stally
DNI N° 45752011





23 JUN. 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION

Chimbote, 21 de junio del 2017

Señor:

Mgtr. Rogger Maza Cobefias

Director de la Institución Educativa N° 88014 Jose Olaya .

Presente.-

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación a partir del VII al X ciclo de estudios, el cual concluye con un Proyecto de Investigación.

El estudiante Ramos López Emerson Stally con código 0123132034, del IX ciclo de estudios, se encuentra realizando la investigación " Autoestima Prevalente en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 88014 Jose Olaya" el cual esta dirigido a los estudiantes de Educación Secundaria, haciendo uso de la Escala de Autoestima de Rosemberg; solicita a su persona el permiso correspondiente para la aplicación del instrumento de recolección de datos el cual sera aplicado en el horario que se coordine con su persona.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Dra. Teresa María García
DIRECTORA

TPP/ymg
C.c Archivo.

Av. Pardo 4095
Chimbote, Perú
Telf: (043) 351640