



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA PREVALENTE EN JÓVENES DE
PARROQUIA DE NUEVO CHIMBOTE, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

MARLENE SOFIA MARIÑOS CASTILLO

ASESOR:

PS. WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgter. Érica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgter. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgter. Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro

Mgter. Willy Valle Salvatierra
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminar mi camino, por darme la oportunidad de seguir viviendo, por darme la fuerza y el coraje para poder cumplir con mis metas.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias al amor , apoyo y comprensión de mis hijos, mi amado esposo, la fortaleza de mis padres, y toda mi familia que estuvieron a mi lado apoyándome, lograron que este sueño se haga realidad .

DEDICATORIA

A todas las personas que participaron en la investigación, a la Parroquia Sagrada familia especialmente al grupo Juvenil por su apoyo de manera incondicional por el presente estudio realizado.

A mis compañeros y amigos, y a todas esas personas que han influido en mi vida.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en jóvenes de parroquia, Chimbote, 2017. El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los jóvenes participantes de parroquia. La población estuvo constituida por los jóvenes participantes de la Parroquia Sagrada Familia del distrito de Nuevo Chimbote que cumplieron con los siguientes criterios de elegibilidad. Por lo que la población hizo una N=50. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizara la técnica psicométrica. El instrumento que se utilizó fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima prevalente en jóvenes de parroquias, Chimbote, 2017 es media.

Palabras clave

Autoestima, Jóvenes, Parroquia

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the prevailing self-esteem in young parishioners, Chimbote, 2017. The type of study was observational, because there was no manipulation of the variable; prospective, because the data collected were related to the study (primary); transversal, because a single measurement was made to the same population; and descriptive, because the statistical analysis was univariate. The level of research was descriptive because it sought to characterize the population according to the level of self-esteem in young people of a parish, Nuevo Chimbote, 2018 in limited temporal and geographical circumstances. The research design was epidemiological, because the prevalence of self-esteem was studied in young people of a parish, Nuevo Chimbote, 2018, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was the young parish participants. The population was constituted by the young participants of the Sagrada Familia Parish of the district of Nuevo Chimbote who met the following eligibility criteria. So the population made an $N = 50$. The technique that was used for the evaluation of the characterization variables was the survey. On the other hand, for the evaluation of the variable of interest, the psychometric technique will be used. The instrument that was used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that the prevailing self-esteem in youth of parishes, Chimbote, 2017 is average.

Keywords

Self-esteem, Youth, Parish

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	6
2.2.1 Autoestima	6
2.2.1.1 Definición	6
2.2.2 Elementos de la Autoestima	7
2.2.3 Dimensiones generales de la Autoestima	7
2.2.4 Nivel de Autoestima	8
2.2.5 Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima	9
2.2.6 Importancia de la Autoestima	11
2.2.7 Adolescencia	12
2.2.8.1 La Autoestima y la Adolescencia	13
2.2.8.2 La Autoestima y la confianza de los Adolescentes	13
III. METODOLOGÍA	14
3.1 El tipo de investigación	15

3.2	Nivel de la investigación de las tesis	15
3.3	Diseño de la investigación	15
3.4	El universo y muestra	15
	Por lo que la población hizo una N=50.....	16
	3.5. Definición y operacionalización de la variable	16
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6.1.	Técnica.....	17
3.6.2.	Instrumento	17
3.7.	Plan de análisis.....	20
3.8.	Matriz de consistencia.....	21
3.9	Principios éticos	22
IV.	RESULTADOS	23
4.1	Resultados	24
4.2.	Análisis de resultados	27
V.	CONCLUSIONES	28
5.1.	Conclusiones	29
5.2.	Recomendaciones	30
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
	ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	25
Tabla 3	26

Índice de gráficos

Figura 1: Gráfico circular de la distribución porcentual Autoestima en jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 201724

Figura 2: Gráfico circular de la distribución porcentual del sexo de los jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 201725

INTRODUCCIÓN

En la Actualidad la Autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, pero sobre todo en los jóvenes ya que son ellos los que enfrentan nuevos retos teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este carezca de autoestima. (Oficina Internacional de Educación, 2004).

Muchas personas afirman que tienen tantos problemas que no pueden salir adelante y lograr colocar sus vidas al nivel en el que desearían tenerla. Es cierto que no todos cuentan con las mismas oportunidades, el mismo nivel de autoestima, la misma preparación intelectual ni la misma base económica. Así, niveles bajos en la autoestima de los jóvenes se han asociado a tal grado con una serie de síntomas psicopatológicos (Garaigordobil, 2008); entre otros, con reacciones de ansiedad, síntomas depresivos, desesperanza y a mayores posibles tendencias suicidas. Una autoestima baja también es frecuente en los jóvenes que tienden a la demora innecesaria en la realización de tareas y en aquellos que manifiestan conductas agresivas, conductas antisociales, violencia escolar. (Rodríguez y Caño, 2012).

United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF, 2000) presentó un estudio en que halló que algo más de 3,600,000 peruanos son de entre los 12 y 18 años de edad (13% de la población) de los cuales un 49% de chicos y chicas reciben maltrato psicológico en el área familiar y social, ocasionando en ellos una baja autoestima. Pero la autoestima se puede ver condicionada por otros factores, así un factor importante de interés para los investigadores es el sexo, intentado saber si esto va más allá de la cultura occidental, y para dar respuesta realizaron un estudio internacional denominado Proyecto de Personalidad del Internet Gosling-Potter, en el que se estudia las respuestas de más de 985,000 hombres y mujeres de entre 16 y 45, en 48 países, en el que el instrumento se encuentra en la web. Los hallazgos, publicados en *Journal of Personality and Social Psychology*, señalan que son varios los factores que podrían generar la diferencia de

autoestima entre hombres y mujeres, pero el factor más importante es la cultura en el que las mujeres se ven afectadas por la exigencia de la apariencia física, que se puede volver más negativa en la adolescencia; y a más exigencia de la sociedad la autoestima en las mujeres se puede ver más afectada; pero a todo esto se puede sumar aspectos biológicos como roles culturales. (Revelle, 2013).

Otro factor importante a considerar en los estudios es la religión, en el que se ha logrado mostrar que las personas religiosas se sienten mejor con sí mismas logrando niveles mayores que los no creyentes, así en un estudio con más de 185 mil personas se encontró que lo antes mencionado era cierto, pero en tanto que sólo si se vive en lugares en donde la religión es muy valorada. (Lorenzo, 24 de Enero 2012).

La diversidad de hallazgos nos lleva a interesarnos en la autoestima de los jóvenes, y para ello hemos elegido como población a los jóvenes participantes de la Parroquia Sagrada Familia, de la ciudad de Nuevo Chimbote, en el que las características que se pueden encontrar es que gran parte de ellos vienen de familias católicas practicantes, aunque otra parte solo participan de las actividades parroquiales por temas circunstanciales como grupos de confirmación, los cuales una vez concluidos los programas sacramentales, también termina su compromiso parroquial, dedicados principalmente a sus estudios universitarios. Otros jóvenes encuentran los espacios idóneos para hallar sus parejas, u otros motivos distantes a la experiencia cristiana.

Es por ello que se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en los grupos juveniles parroquiales de nuevo Chimbote 2018? De la cual se desprende el objetivo general:

Describir la autoestima prevalente en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018.

Y de manera específica describir el sexo, tipo de familia, grado de instrucción, edad y tiempo de compromiso parroquial en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018.

Para la realización del estudio se consideró como motivos que lo justifican, a nivel teórico en tanto que son escasos los estudios realizados similares al nuestro en la ciudad de Nuevo Chimbote, asimismo nuestro estudio servirá como antecedente para nuevas investigaciones o convertirse en línea de investigación. A nivel práctico, los hallazgos de la investigación podría servir para para las autoridades de esta parroquia para llevar a cabo actividades o talleres para darles a ellos herramientas que logren mejorar o fortalecer el nivel autoestima.

Para una mejor comprensión del presente informe se estructuró de la siguiente manera

Primero, en la introducción se presenta el planteamiento del problema, formulación de la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación.

Segundo, se abordan los aspectos teóricos relacionados a la adolescencia, autoestima y sus características, así como estudios relacionados al nuestro.

Tercero, se describe la metodología en que se incluye, el tipo, nivel y diseño de investigación, la descripción de la población, variable, técnicas de recolección de datos, proceso de recolección de datos, técnicas de procesamiento y métodos de análisis de datos y los aspectos éticos tomados en cuenta para el desarrollo de la presente investigación.

Cuarto, se presentan los resultados y el análisis del mismo.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Gebauer (2012) realizó un estudio sobre Religiosidad y sociedad, en el que hizo un análisis a partir de datos de eDarling, uno de las principales webs de encuentros de Europa. Con sede en la ciudad alemana de Berlin, este sitio está gestionado por Affinitas GmbH y financiado principalmente por Rocket Internet GmbH y eHarmony. Los individuos del estudio vivían en 11 países europeos distintos, desde Suecia, el país menos religioso del planeta, a la devota Polonia católica. Se comprobó las situaciones religiosas de los diversos países, con las creencias y el estado psicológico de las personas analizadas. De tal manera que como media, los creyentes sólo obtenían beneficios psicológicos a partir de su religiosidad si vivían en un país en el que se valoraba la religión.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

Milicic (2001) considera que la autoestima incluye la valoración propia, el quererse asimismo y sentirse querido por los demás y “supone el conocimiento de sí mismo, el aprecio por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades que son características de cada uno” (p. 15); de tal manera que lo que difiere en cada uno de los niveles de autoestima va a influir de manera significativa en la forma de llevar su vida como en su desarrollo de persona humano. Vildoso (2003), manifiesta que

La autoestima influye sobre el comportamiento. Solemos comportarnos según nos veamos y según la autoestima que tengamos; así el individuo con la autoestima expresa la alegría de estar vivo a través de su cara, modelos, modo de hablar (con una voz modulada y una intensidad apropiada a la situación), pues sus palabras son espontáneas y tiene

facilidad de movimiento, su postura es relajada y erguida bien equilibrada. Es decir existe armonía en lo que dice y hace, cómo mira, cómo opina y como se mueve. Así mismo, la persona con autoestima es capaz de hablar de sus virtudes y defectos con franqueza y honestidad, está abierto a las críticas y se siente cómodo admitiendo sus errores. Así, Fischman (2000), plantea que la autoestima supone, primero, ser conscientes de nuestros actos y conocerse a sí mismo, porque en la vida siempre se nos presentarán diversos problemas y situaciones en las que tenemos que tomar decisiones con la plena capacidad de decidir lo mejor para nosotros; entonces las personas que tienen una baja autoestima se sienten poca valoradas, poco respetadas y poco competentes, siendo una sensación profunda que nos impide muchas veces avanzar en la vida. Que por otra parte implica el ser responsable de sí mismo, en tanto que reconoce su propio valor, punto de partida para la valoración de los demás.

2.2.2 Elementos de la Autoestima

El concepto de autoestima es un constructo complejo, y para su comprensión se hace necesario el uso de otros conceptos tales como autoimagen, autovaloración y autoconfianza. La autoimagen es el verse a sí mismo, es el ser consciente de lo que uno es, adecuada a la realidad, caso contrario le podría traer sentimientos de superioridad o inferioridad, lo que no le favorece de ninguna manera su buen desempeño ni su desarrollo, generando que la valoración que haga de sí mismo sea irreal y desproporcionada; que a su vez afecta la su confianza, haciendo de él una persona soberbia o insegura. (Jiménez, 2008).

2.2.3 Dimensiones generales de la Autoestima

Son diversas las teorías sobre autoestima, así por ejemplo para Rosemberg la autoestima no tiene dimensiones, es decir es unidimensional; pero para otros autores como McKay y Fanning (1991), incluye dimensiones físicas, sociales y afectivas; es decir,

sentirse atractivo físicamente, fuerte o armonioso, según sea el sexo; sentirse aceptado o rechazado por sus pares, o sentir que pertenece a un grupo; pero incluso esto va más allá, por cuento, el sujeto debe tener la fortaleza de enfrentar situaciones en la que deba tomar decisiones que pongan en riesgo su pertenencia. Por esta misma línea esta es sentirse amado, o ser simpático o antipático. Pero también se puede considerar una dimensión más, la académica, que se refiere a la valoración que uno hace de sus capacidades o rendimiento académico, la valoración de sus capacidades intelectuales.

2.2.4 Nivel de Autoestima

Montoya y Sol (2001) considera que

El nivel con que cada persona experimenta su autoestima determina la forma de establecer sus relaciones afectivas, llegando a ser un indicador de cómo estas se manifiestan en su vida. Es de seguro que si uno se desvalora, si permanentemente se critica o si no me acepta como es, esto tendrá repercusión en como vivirá una relación. El nivel de autoestima puede llegar a ser alto o bajo y consecuentemente cada uno de ellos incidirá en la calidad de vida.

Es decir tener una vida productiva y gratificante o por el contrario, una vida de mucha insatisfacción, en todos los ámbitos de nuestra vida. Podemos definir los niveles de autoestima de la siguiente manera:

Autoestima es baja. Es cuando el sujeto no confía en sí mismo y menos en los demás. Se trata de una persona altamente crítico, poco creativo y para compensar sus limitaciones suele menospreciar a los demás, asume conductas agresivas o desafiantes, generando rechazo por parte de los demás. Se puede sentir temeroso, pasivo y sensible a la crítica. Sus sentimientos de inseguridad e inferioridad, podrían suscitar en él envidia y celos. Se le hace difícil hacer nuevas amistades, y las pocas que tiene solo son

superficiales, o conflictivas. La imagen distorsionada de sí mismo hace que aumente su inseguridad.

Autoestima media. En este nivel el sujeto es consciente de su cambio, asumiendo sus propios valores, corrige su camino, se acepta y acepta a los demás, establece relaciones sinceras y duraderas. Confía en sí mismo y en los demás. Siente satisfacción en lo que hace y aprende a mejorar, reconoce sus errores y acepta las correcciones. Expresa sus pensamientos y sentimientos con libertad y respeta a los demás.

Autoestima alta, incluso excesiva. En este nivel la persona incrementa su confianza en la manera de resolver los problemas usando adecuadamente sus habilidades para alcanzar sus objetivos. Por lo que sus relaciones pueden ser más eficaces, saludables y profundas. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

2.2.5 Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima

Según las teorías del desarrollo, encontramos propuestas, como las de Erick Erickson para quien existe una etapa del desarrollo que es crítico para el desarrollo de la autoestima, que la de confianza vs desconfianza, en el que el niño (tres a seis años) desarrolla

El autoconcepto y la comprensión de las emociones [que] se hacen más complejos; la autoestima es global. Aumentan la independencia, iniciativa y el autocontrol. Se desarrolla la identidad de género. Los juegos son más imaginativos y elaborados y, por lo común, más sociales. Son comunes el altruismo, la agresión y el temor. La familia todavía es el centro de la vida social, pero otros niños cobran más importancia. (Papalia, Feldman y Martorell, 2012).

Para Heuyer (1957) son diversos los factores que afectan el desarrollo de la autoestima, así tenemos los factores emocionales, que son de suma importancia en tanto que si la persona tiene una adecuada percepción de sí mismo, entonces confiará en sus capacidades, le permitirá establecer relaciones sanas con sus padres, hermanos, amistades, etc. mientras que si una persona guarda sentimientos negativos hacia sí mismo, entonces actuará de manera temerosa, evitando el contacto con los demás, sus vínculos son pobres o débiles. Otro aspecto importante a nivel emocional, es la ansiedad, que podría llevar a paralizar emocionalmente al individuo.

Otro factor, es el sociocultural. La autoestima no solo es el sentimiento que uno tiene de sí mismo, como lo vimos anteriormente, sino que es de gran importancia la interacción, el entorno. Todo el proceso de socialización influye fuertemente, la disposición de los padres para el cuidado de su hijo, la retroalimentación a las acciones del individuo fortalece o debilita la autoestima. Pero el grupo primario no lo es todo, ahora bien, es cierto que es casi determinante en su desarrollo, pero las relaciones con los pares, el vecindario, la escuela, etc. moldean fuertemente nuestra forma de ser y nuestra valía personal. Es por ello que hoy en día se refuerza este aspecto con actividades de trabajo en equipo, trabajo colaborativos, etc, habilidades necesarias para el buen desarrollo de la persona. El mundo globalizado, impone las nuevas pautas de comportamiento y de presentación con estilos, novedosos y atractivos principalmente para las nuevas generaciones.

El factor económico, ejerce gran influencia, y más en los últimos tiempos. Aun cuando, principalmente en las iglesias se lo rechaza, y se niega su valor. Pero no es extrañarse que una persona se sienta mal, cuando sus condiciones de vida son casi inhumanas, sin los servicios básicos y con presupuesto diario que no alcanza para cumplir

con los valores nutricionales diarios. Esta situación genera sentimientos de minusvalía principalmente en un entorno en dónde predomina lo sensorial, la imagen, la “comodidad”.

2.2.6 Importancia de la Autoestima

Por todo lo antes mencionado, la importancia de la autoestima es evidente e innegable. Así por ejemplo Coopersmith ya en el siglo pasado resaltaba su importancia en el ámbito educativo, por cuanto una buena autoestima favorece al aprendizaje, brindándole la fortaleza para asumir los retos y hacerles frente; en esa misma línea Vernieri (2006) señala que cuanto más alta es la autoestima de los estudiantes mejor es su calidad de vida; predisponiéndoles a incorporar valores para un mejor trato a los demás como el respeto y la solidaridad, estableciendo relaciones positivas y enriquecedoras; pero cuanto más baja es la estima que los adolescentes más probabilidades de sufrir de bajo rendimiento académico. Y aquí el problema no solo es bajo rendimiento en cuanto tal, sino que pasa por las relaciones entre estudiantes y docentes, o la motivación que pone el estudiante para el aprendizaje, garantizando su permanencia aun cuando las clases no sean de su agrado. De ahí la importancia del rol de los docentes en tanto que pueden favorecer el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. (Vernieri, 2006).

La importancia de la autoestima es una constante en nuestras vidas en tanto que es el centro de nuestra personalidad (Bonet, 1994)

La autoestima es un indicador esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del niño o del adolescente. Por lo tanto, nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa al influjo de nuestra autoestima. De ahí la importancia de “un autoconocimiento sensato y sanamente autocritico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas.

Para Coopersmith (1967) la autoestima fortalece la autonomía personal, haciéndoles a los adolescentes

autónomos, autosuficientes y seguros que tienen capacidad para el cambio y decisión se forman consolidando una auto estimación positiva. De este modo. “las personas con altos niveles de autoestima también probablemente estén 26 más inclinados a desempeñar un rol activo en los grupos sociales y a expresar sus puntos de vista con frecuencia y efectividad”.

2.2.7 Adolescencia

El concepto de adolescencia es relativamente nuevo, anteriormente y principalmente, en las sociedades preindustriales, solo existía el concepto de niño, y cuando éste aprendía su oficio o vocación, se le consideraba adulto. Por lo que apartir del siglo XX recién se reconoce, dentro de la cultura occidental, a la adolescencia como una etapa diferenciada. Llegando a ser más que una mera etapa de transición entre la niñez y el inicio de la actividad vocacional, en tanto que la pubertad se inicia antes que empiecen a realizar actividades laborales o para asumir las responsabilidades de un adulto, como el matrimonio por ejemplo. (Papalia et al., 2012).

Pero desde la mirada de Erikson (1968), la adolescencia es la etapa en la que el sujeto sufre una crisis en la que debe determinar su identidad personal. Los conflictos que se presentan en esta etapa son

el lograr una perspectiva temporal y no permanecer en la confusión en el tiempo; consolidar una polarización sexual y superar la confusión bisexual; por último, desarrollar un compromiso ideológico y no estancarse en una confusión de valores. Este autor propuso además que el adolescente necesita un tiempo para experimentar las distintas funciones en la sociedad, de modo que pueda encontrar un rol más

estable en ella. A este fenómeno lo denominó moratoria psicosocial. (Erikson, 1968).

2.2.8.1 La Autoestima y la Adolescencia

Aunque a veces podamos minimizar el valor de la autoestima durante la adolescencia, un estudio longitudinal destaca la importancia de esta para la vida adulta, en tanto que una baja autoestima se puede convertir en un factor de riesgo en para la edad adulta, en el que pueda sufrir de una mala salud física y mental, con problemas económicos y laborales, incluso verse implicados en conductas criminales (Trzesniewski, 2006).

2.2.8.2 La Autoestima y la confianza de los Adolescentes

Fajardo (2005), hace el siguiente análisis: en la etapa de la adolescencia se presentando diversos cambios en tanto que se sienten incómodos por que los cambios se presentan en diversas situaciones unos en edad más temprana que otros. Entienden por primera vez que no siempre hacen todo bien. Los cambios en sus vidas a veces llegan más rápido que la capacidad para adaptarse a ellos.

Los jovencitos con poca confianza en sí mismos son menos aptos a participar en actividades con sus compañeros y a formar amistades con ellos. Esto los aísla todavía más e impide que desarrollen una mejor imagen de sí mismos. Y cuando entablan amistades, son más vulnerables a la presión negativa de los amigos.

Algunos adolescentes que no tienen confianza en sí mismos dejan de participar en clase. Otros actúan escandalosamente para llamar la atención. En su peor manifestación, la falta de confianza en sí mismos se relaciona con comportamientos autodestructivos y malos hábitos-como fumar, beber alcohol y tomar drogas. Las chicas adolescentes suelen dudar de sí mismas más que los varones.

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo fueron los jóvenes participantes de parroquia. La población estuvo constituida por los jóvenes participantes de la Parroquia Sagrada Familia del distrito de Nuevo Chimbote que cumplieron con los siguientes criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- De nacionalidad peruana.
- Residentes en la ciudad de Nuevo Chimbote.
- De ambos sexos.

- Jóvenes que comprendieron y respondieron al instrumento de evaluación que se usó.

Criterios de Exclusión

- Jóvenes que contestaron parcialmente el instrumento.

Por lo que la población hizo una N=50.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino	Catagórica, nominal, dicotómica
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear, monoparental, reconstituida, extensa	Catagórica, nominal, politómica
Grado de instrucción	Autodeterminación	Secundaria Superior	Catagórica, nomminal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Tiempo de compromiso parroquial	Autodeterminación	Meses/años	Numeral, continua, razón
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	No tiene dimensiones	Alta Media Baja	Catagórica, ordinal, politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la técnica de la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg –
Modificada

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (f.A- Rosembergg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo mismo. La Autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo Factor

Población: a Partir de los 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aproximadamente

Tipo de Instrumento: Escala

Número de Ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde muy de acuerdo(4) a Muy desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (3,5,8,9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente (Rosemberg, 1965).

Normas de Aplicación: la persona evaluada responde a los 10 Ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de muy de acuerdo a muy desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de las fichas 1,2,4,6,7 y la puntuación invertida de los ítems 3,5,8,9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadores de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: Correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0.82 a 0.88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0.77 a 0.88. Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y hará obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La ear a sido traducida y validada en distintos países e idiomas, francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural administrando

la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0.75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, lafa de Cronbach .70 (Gongora y Consullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, lafa de Cronbach .78 (Gongora y Consullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Gongora, Fernandez y Castro, 2,010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg.

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que el mismo se encuentra atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza asimismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás, porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intenta ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis estadísticos univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencia.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Office Excel 2010 y el software libre para el análisis de datos (PSPP).

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en los grupos juveniles parroquiales de nuevo Chimbote 2018?	General: Describir la autoestima prevalente en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018.	Autoestima	Sin dimensiones	Tipo: El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).
	Específicos: describir el sexo, tipo de familia, grado de instrucción, edad y tiempo de compromiso parroquial en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018.			El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).
				El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en jóvenes de una parroquia, Nuevo Chimbote, 2018, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).
				El universo fueron los jóvenes participantes de parroquia. La población estuvo constituida por los jóvenes participantes de la Parroquia Sagrada Familia del distrito de Nuevo Chimbote que cumplieron con los siguientes criterios de elegibilidad. Por lo que la población hizo una N=50.
				Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizara la técnica psicométrica.
				Instrumentos: El instrumento que se utilizó fue la Escala de autoestima de Rosenberg

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como una solicitud de autorización dirigida al Párroco de la parroquia Sagrada Familia, solicitando autorización para la aplicación de la Escala de Autoestima y el documento de consentimiento informado dirigido a participantes del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima en jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 2017

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alta	2	10.53
Media	14	73.68
Baja	3	15.79
Total	19	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

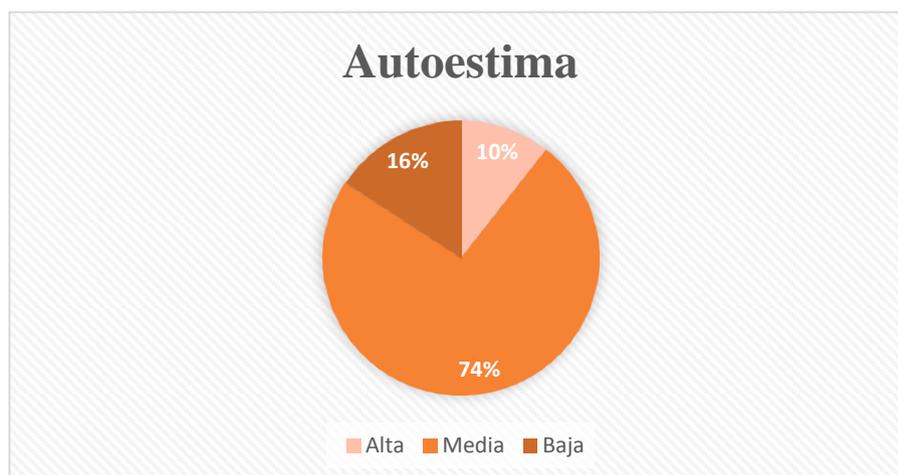


Figura 1: Gráfico circular de la distribución porcentual Autoestima en jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 2017

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta autoestima media.

Tabla 2

Sexo de los jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 2017

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	10	52.63
Masculino	9	47.37
Total	19	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

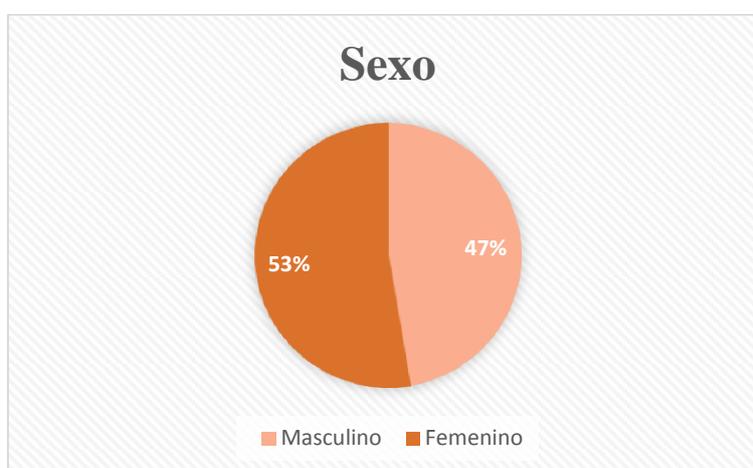


Figura 2: Gráfico circular de la distribución porcentual del sexo de los jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 2017

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3

Edad de los jóvenes de una parroquia de Nuevo Chimbote, 2017

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Edad	20.42	14	28

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría tiene 20.42 años de edad promedio, su edad mínima es de 14 y la máxima es de 28.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en los grupos juveniles parroquiales de nuevo Chimbote en el que se halló que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de autoestima medio, lo que indica que tienen suficiente confianza, que implica el afecto que siente el sujeto de su valor personal, de sentirse amado y valorado por sí mismo y por los otros, lo que su vez incluye el conocerse, esto es decir la conciencia de lo que es, de sus intereses, de sus logros y habilidades propias a sí mismo (Milicic, 2001); nuestros resultados coinciden con lo estudiado por Gebauer (2012) quien en su hizo un estudio sobre Religiosidad y sociedad halló como autoestima media en los creyentes, pero además destaca que los creyentes sólo obtenían beneficios psicológicos a partir de su religiosidad si vivían en un país en el que se valoraba la religión, y teniendo en cuenta que nuestro estudio lo realizamos en una sociedad en la que aún se vive la religiosidad, podría ser la explicación de nuestros valores medios. Es decir, las personas al ver que su entorno asume un tipo comportamiento que es coherente con un conjunto de valores, hace que se sientan bien y se reconozcan a sí mismos como valiosos. Vildoso (2003), señala que solemos comportarnos según nos veamos y según la autoestima que tengamos; así el individuo con la autoestima expresa la alegría de estar vivo a través de su cara, modelos, modo de hablar (con una voz modulada y una intensidad apropiada a la situación), pues sus palabras son espontáneas y tiene facilidad de movimiento, su postura es relajada y erguida bien equilibrada. Es decir existe armonía en lo que dice y hace, cómo mira, cómo opina y como se mueve. Por lo que la autoestima se ve más fortalecida.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino, edad mínima es de 14 años y la máxima es de 28 años

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

La autoestima prevalente en jóvenes de parroquia de la ciudad de nuevo Chimbote es de una autoestima media.

Respecto a las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino, de la población estudiada la mayoría tiene 20.42 años de edad promedio, su edad mínima es de 14 y la máxima es de 28.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a investigadores interesados en la presente variable de investigación, realizar estudios con poblaciones más grandes, así como estudios de niveles superiores de investigación, en el que pueda relacionar el nivel de autoestima con la experiencia religiosa y/o espiritual.

Hay necesidad de medir la autoestima de los jóvenes de parroquia para no generar comportamientos inadecuados, generando problemas a la parroquia y a las personas de su entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Ampuero, G., Quispe, W. & Salvatierra, H. (2006). *Eficacia del programa "Queriéndome a mí mismo" en el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes del 3º Año "C" del Colegio Nacional Manuel Gonzales Prada. Estudiantes de Enfermería*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Alcántara, J. (1995) *Cómo Educar la Autoestima*. España: Editorial CEAC S.A.
- Bonet, J. (1994). *Sé amigo de ti mismo. Manual de autoestima*. Santander: Sal Terrae
- Castillo, G. (2007). *El adolescente y sus retos. La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Coopersmith, S. (1967). The Antecedents of Self Esteem. University of California, Davis. San Francisco: *W. H. Freeman and Company*. 1967. Págs. 44-50
- Erikson, E. (1968). *Identity: youth and crisis*. London: Faber and Faber.
- Fajardo (2005). *Autoestima; confianza en los adolescentes*. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(24\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(24).pdf)
- Figueredo, E. (2008). *¿Me quiero o no me quiero? Pasos para una autoestima sana*. Barcelona: Andamio.
- Fischman, D. (2000). *El camino del líder*. Lima, Perú: Ediciones El Comercio S.A.
- Gebauer, J. (2012). *Estudio sobre Religiosidad y sociedad*. Recuperado de <https://www.psychologicalscience.org/>
- Heuyer, G. (1957). *Psiquiatría infantil*. París: Paide'a
- Jiménez, A. (2008). *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Colombia: Paulinas
- Lorenzo, M. (24 de Enero 2012). Los beneficios psicológicos de la religiosidad varían según el país . *Tendencias 21*. Recuperado de https://www.tendencias21.net/Los-beneficios-psicologicos-de-la-religiosidad-varian-segun-el-pais_a9635.html
- Milicic, N. (2001). *Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Montoya M. A. & Sol C. E. (2001). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y de desarrollo humano*. México: Editorial Pax.
- Oficina Internacional de Educación (2004). *Una educación de calidad para todos los jóvenes, 47º Conferencia internacional de educación de la UNESCO*. Recuperado de www.oei.es/historico/reformaseducativas/educacion_calidad_jovenes_oie.pdf
- Papalia, D. E., Feldman, R. D. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano* (9º ed.). México:McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES

Psiquiatría y Salud. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.

Ramírez P., Duarte, J. & Muñoz, R. (2005). *Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5º básico de una escuela de alto riesgo*. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Antofagasta, Chile

Revelle, W. (2013). *Personality Theory and Research*. Recuperado de <http://personality-project.org/>

Rodríguez Naranjo, c. y Caño González, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, (12,3). Recuperado de <http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>

Roldán, A. (2007). *Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del 2do. año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Trzesniewski K.H., Donnellan, M.B., Moffitt, T.E., Robins, R.W., Poulton, R. y Caspi A. (2006). Low self-esteem during adolescence predicts poor health, criminal behaviour, and limited economic prospects during adulthood. *Development Psychology*, 42, 381-390. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/7210504_Low_Self-Esteem_During_Adolescence_Predicts_Poor_Health_Criminal_Behavior_and_Limited_Economic_Prospets_during_Adulthood

UNICEF (2000). *Adolescencia*. recuperado de https://www.unicef.org/peru/spanish/children_3789.htm

Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima*. (2ª. Edic.). Buenos Aires, Argentina: Bonum.

Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la UNJBG*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

ANEXOS



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la autoestima en los jóvenes de la parroquia Sagrada Familia de la ciudad de Nuevo chimbote, y para ello se evaluó a su hijo(a) con la escala de autoestima. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 952880842

Muy agradecidos, Marlene Mariños Castillo

INSTRUMENTO DE EVALUACION

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros
..... 3. Grado de instrucción: (Secundaria) (Superior)
Edad:..... 4. Tiempo de compromiso parroquial: meses..... ó años.....

II. Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones: A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mi.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				

8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				