



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
INDUSTRIAL – RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA
DEPORTIVA EN LAS GALERÍAS ALFA DE CHIMBOTE,
2014

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

CLARA MARIANGEL LOAYZA VIVAR

ASESOR:

DR. LIC. REINERIO CENTURION MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
INDUSTRIAL – RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA
DEPORTIVA EN LAS GALERÍAS ALFA DE CHIMBOTE,
2014

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

CLARA MARIANGEL LOAYZA VIVAR

ASESOR:

DR. LIC. REINERIO CENTURION MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2015

JURADO EVALUADOR

MBA. SANTOS FELIPE LLENQUE TUME
PRESIDENTE

MG. CARLOS ENALDO REBAZA ALFARO
SECRETARIO

DR. WILBERTO FERNANDO RUBIO CABRERA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida y bendecirme cada día que pasa y poder cumplir con mis metas trazadas

A mis padres, por darme la vida y apoyarme en mis estudios y por dejarme la mejor herencia que son mis estudios.

Al **docente**, Mg. Reinerio Z. Centurión Medina, por ser parte de mi formación profesional, por haberme guiado con sus altos conocimientos en la materia y su experiencia en la transmisión de los conocimientos obtenidos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y bendecirme con unos padres muy buenos.

A mi hijo a quien amo con todo mi corazón, a mis padres y hermana, con todo mi cariño ya que gracias a ellos pude cumplir con mis objetivos trazados en la vida.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento en las MYPES del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 15 MYPES, a quienes se les aplico un cuestionario de 9 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 86.7% de las MYPES encuestadas recurren a la solicitud de crédito financiero para su empresa, el 26.7% de las MYPES encuestadas pagaron entre el 20% de tasa de interés, el 33,33% de las MYPES encuestadas invirtieron en sus activos fijos y el 26,67% invirtieron en su capital de trabajo, concluyendo que la mayoría de las MYPES encuestadas obtienen financiamiento formal y aproximadamente la totalidad de las MYPES utilizan para su activo fijo y capital de trabajo.

Palabra clave: Financiamiento, MYPES y Confección de ropa deportiva.

ABSTRACT

The overall objective research was to describe the main features of the financing MSEs industrial sector - preparation of sportswear category in the ALFA Galleries Chimbote, 2014. The research was quantitative - descriptive, for the gathering of information I was chosen in directed form a population of 15 MSEs, whom he applied a questionnaire of 09 closed questions, using the survey technique. With the following results: 86.7% of MSEs surveyed resort to financial credit application for your company, 26.7% of respondents MYPES paid between 20% interest rate, 33.33% of respondents invested in their MYPES fixed assets and 26.67% invested in working capital, concluding that most MSEs surveyed obtain formal financing and about all MSEs used for fixed assets and working capital.

Keyword: Financing, MSEs and sportswear clothing.

CONTENIDO

1. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
2. Hoja de agradecimiento.....	iv
3. Dedicatoria.....	v
4. Resumen.....	vi
5. Abstract.....	vii
6. Contenido.....	viii
7. Índice de tablas.....	ix
8. índice de Figuras.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1 Diseño de la investigación.....	26
3.2 Población y muestra.....	27
3.3 Definición de operacionalización de variables e indicadores.....	27
3.4 Técnicas e instrumentos.....	28
3.5 Plan de análisis.....	28
3.6 Matriz de consistencia.....	29
3.7 Principios éticos.....	31
IV. RESULTADOS.....	32
4.1 Resultados.....	32
4.2 Análisis de resultados.....	34
V. CONCLUSIONES.....	37
Referencias bibliográficas.....	38
Anexos.....	41

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 01: Características generales del representante de las Micro y pequeña empresa del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.....	32
--	----

Tabla 03: Características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresa del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.....	33
--	----

FIGURAS (ANEXOS)

Figura N°1, Edad.....	45
Figura N°2, Sexo.....	45
Figura N°3, Grado de Instrucción.....	46
Figura N°4, Solicito crédito.....	46
Figura N°5, Monto de crédito.....	47
Figura N°6, Entidad financiera solicitó el crédito.....	47
Figura N°7, Tasa de interés.....	48
Figura N°8, Inversión.....	48
Figura N°9, Contribuir.....	49

I. INTRODUCCIÓN

Las Mypes a través de los años han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos y hoy en día constituyen uno de los motores principales de la actividad económica regional y nacional, brindando empleo y suscitando el crecimiento y desarrollo de nuestra región y a nivel nacional. En la actualidad gracias a la globalización el mundo avanza a pasos agigantados, todo esto está relacionado con el quehacer de la humanidad, lo cual ha traído consigo grandes retos a los países y más aún a las MYPES en cuanto a diversos temas, donde se hace más hincapié a lo que es la falta de financiamiento y las altas tasas de interés impuestas por las entidades bancarias, (Vela, 2007). Por otro lado en el caso de los países en América Latina existe la búsqueda de una mayor igualdad en el acceso al financiamiento, es uno de los planteamientos que da CEPAL, donde ha fundamentado ante los gobiernos de los países miembros de la Comisión, en la reunión de Brasilia en 2010, un acceso heterogéneo al financiamiento reforzando las igualdades de las capacidades productivas y la inserción a los grandes mercados, (Ferraro, 2011). Así mismo podemos citar a Ecuador que actualmente cuenta con 45 MYPES de diversos sectores productivos, a los cuales se les brinda el apoyo necesario en lo que respecta el mercado de valores para obtener tasas y financiamientos en condiciones que les resulten mucho más favorables, (Requena, 2012). Por otro lado acercándonos al Perú se establece que existe un mercado de oferta y demanda crediticia significativamente corto plazo a costes elevados, donde el costo es mayor que en una operación financiera a mediano o largo plazo, (Villarán, S/F). Por otro lado las MYPES han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. También en el país existe una herramienta clave para la inclusión social de los sectores en situación de pobreza y pobreza extrema: la

MYPE (micro y pequeña empresa) para lo cual se está buscando nuevas formas de financiamiento, a través de la promoción de pequeñas cadenas productivas para que así que logren su inclusión social productiva y financiera, (Sánchez, 2011).

Sin embargo en las MYPES de la región Ancash se observa que presenta deficiencias con respecto el apoyo de organizaciones que contribuyan con darles facilidades con financiamiento, para el potencial de la región que son las MYPES, donde diversas personas han sido y están siendo generadoras de su propio empleo, donde necesitan de este apoyo, ya sea para comenzar el negocio o para la ampliación de su local.

Actualmente en Áncash y en Chimbote presentan una organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial existiendo dichas características por lo cual se presenta la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales características del Financiamiento en las MYPES del sector industrial - rubro confección de ropa deportiva en la galerías alfa de Chimbote, 2014?

Esto me permita plantarme el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014. Para poder dar respuesta a los siguientes objetivos específicos: Describir las principales características del Representante de las MYPES del sector Industrial rubro - confección de ropa deportiva en la galerías ALFA de Chimbote, periodo 2014. Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector Industrial rubro - confección de ropa deportiva en la galerías ALFA de Chimbote, periodo 2014”.

La presente investigación se justifica porque es porque es un aporte al conocimiento de las jóvenes, estudiantes y público en general, desde el punto de vista práctico, permitirá contar con datos estadísticos concretos sobre las principales características del financiamiento.

Permitirá diseñar programas y proyectos de desarrollo que sean sostenibles en el tiempo, de manera tal que la ejecución y puesta en marcha de estos planes, programas y proyectos en el largo plazo puedan dar solución a problemas económicos como el empleo en nuestro país.

Finalmente los más beneficiados en esta investigación son los empresarios que estarán interesados en saber la influencia que causa obtener un financiamiento, asimismo los trabajadores de las empresas porque van a tener mayores ingresos y la cual servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Aldana, (2014). En sus tesis titulada Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro juguería del distrito de Sullana, año 2014. Obteniendo los siguientes resultados. El 47% de los encuestados son jóvenes, el 67% son de sexo femenino y el 47% sólo tienen educación superior No universitaria. En cuanto a las MYPES: el 40% afirman que tienen más 02 años en la actividad, el 73% tiene entre 1 a 3 trabajadores, el 47% de la MYPES su objetivo principal es Maximizar sus ganancias. Respecto al financiamiento, el 47 se inició con capital ajeno, el 67% obtuvo crédito y/o financiamiento y el 67% su crédito es bancario,, el 33% crédito no bancario, el 40% de las MYPES recibió crédito en CMAC, 60% recibieron montos de S/.5000 a 10 000 soles y el 60% no saben a qué tasa de interés pagan a la entidad financiera, el 67 no responde a la tasa de interés pagada por los terceros es decir usureros, el 47% de los representantes de las MYPES ha invertido un monto de S/. 5 000 a 10 000, el 100% de los representantes de las MYPES percibe que el dinero invertido ha mejorado la rentabilidad de la empresa. Respecto a la Rentabilidad: El 57% percibe un promedio de ingreso diario de S/.400 a 550, el 57% afirma que su rentabilidad aumenta en los meses de Diciembre a abril y además afirman que conocen y saben que su margen de ganancia es del 87%.

Muguerza, (2014). En sus tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de la Victoria, provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2012 – 2013. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: Más del 80% de empresarios tiene entre 31 y 50 años. El 84% de empresarios tiene secundaria completa. Respecto a las MYPES: Más del 70% de empresarios tiene una antigüedad mayor a 5 años en el rubro. Más del 87% de MYPES cuenta con 3 a más trabajadores. Más del 44% tiene como objetivo principal mejorar la situación económica y laboral de su familia. Respecto al financiamiento: Más del 82% de empresarios solicitó créditos entre los 3001 a 5000 soles. Más del 82% recibieron créditos desde 2001 soles a

más. Más del 50% solicitó el crédito a una Caja municipal o rural. Al igual más del 50% recibió créditos de una caja municipal o rural. Más del 50% está pagando más del 20% de interés. El 86.2% manifiesta que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. Respecto a la capacitación: El 79.8% afirman que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito. Más del 70% capacita a su personal en periodos anuales o bianuales. El 57.4% capacita a su personal en tecnología referente a textil y confecciones. Un 74.5% consideran la capacitación como una inversión. El 85.1 % manifiestan que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. El 94.7% manifiestan que la capacitación mejora la competitividad de la empresa.

Farromeque, (2014). En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y competitividad en las MYPES del sector comercio - rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Chimbote, año 2013. Obteniendo los siguientes resultados. Un 45% tiene edades que fluctúan entre los 46 a más. El 80% de los encuestados son hombres. El 75% educación superior. El 20% son solo representantes de tienda y el 80% son propietarios. El 60% de encuestados se encuentran desempeñando su cargo entre 6 a 10 años. El 85% de las MYPES de venta de autopartes automotrices se encuentran en estado formal. El 75% de trabajadores de las MYPES son permanentes. El 85% de los encuestados formaron la empresa para obtener ganancia. El 100% las MYPES encuestadas obtuvieron créditos financieros. El 65% lo realizó en una caja de ahorros. El 50% de los encuestados pagan una tasa de interés de hasta 10%. El 45% utilizó el financiamiento para capital de trabajo. El 70% el que si mejora el proceso de compra y venta. El 90% MYPES encuestadas se preocuparon en mejorar la atención al cliente. Todas las MYPES encuestadas se preocuparon por mejorar la calidad de su producto. El 75% de trabajadores de las MYPES se preocupan por mejorar el servicio.

2.2 Base teóricas

Teorías del Financiamiento

En la actualidad las organizaciones en general tienen un obstáculo que en ocasiones puede ser nefasto para su consolidación y mantenimiento en el mercado, esta barrera es la financiación de sus actividades de operación.

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo como el que se presenta en estos momentos, obtener recursos es sumamente difícil, por ello es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser relevantes en este análisis para obtener capital.

Sin embargo, por otro lado, cuanto más se endeuda la empresa más se incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros, de los cuales el más grave es la quiebra.

¿Qué es la MYPES?

Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPES son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de la MYPES

Iriarte (2013), Las MYPES deben reunir las siguientes características:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Aspectos característicos de la Micro y pequeña empresa

Vásquez (2013), Mediante la Ley N° 30056, publicada el 2 de julio de 2013. Se han modificado diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Es importante mencionar que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) ahora deben ubicarse en alguna de su categoría empresarial en función a su nivel de ventas anuales; lo cual nos indica que se ha eliminado el número máximo de trabajadores como elemento para categorizar a las empresas, quedando sólo el volumen de ventas como único elemento de categorización.

Importancia de la MYPES

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (MYPES) para lograr el desarrollo con inclusión social la necesidad de promover un desarrollo territorial basado en el desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas y en su efectiva inserción en los mercados, favoreciendo de esta manera la generación de empleo, la democratización de oportunidades y la participación de los ciudadanos, es decir, la inclusión social. Es importante porque busca que las MYPES ingresen en el mercado para generar empleo y oportunidades a los pobladores del país.

Objetivo de la MYPES

Las Micro y Pequeñas Empresas se han creado para dar oportunidad de empleo a grandes sectores de la población, procurando que los costos de los puestos de trabajo sean menores que los otros tipos de actividades económicas. Es decir, con

empresas de dimensiones reducidas; se puede aportar al crecimiento de la economía nacional.

¿Por qué es importante el Financiamiento en las MYPES?

(Banco Central de Reserva del Perú) El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPES tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

¿Cuándo se debe buscar financiamiento?

- Cuando hay oportunidad de negocio.
- Cuando se busca mejorar la empresa.
- Para fondear ventas futuras, cuando se tiene la certeza de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es cíclico.
- Para oportunidades de modernización, optimización, crecimiento.

¿Cuándo no se debe buscar financiamiento?

- Cuando se tiene planeado pedir un crédito para pagar créditos previos.
- Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- Para hacer inversiones no relacionadas con el negocio.

Fuentes de financiamiento

Existen diferentes fuentes de financiamiento:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.

- Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Amigos y parientes que pueden prestarnos capital sin intereses o a tasas muy bajas:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- **Empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las acciones o interés parcial en el negocio.

Financiamiento a corto plazo:

Créditos comerciales:

Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

El crédito comercial tiene su importancia en que es un uso inteligente de los pasivos a corto plazo de la empresa, es la obtención de recursos de la manera menos costosa posible. Por ejemplo las cuentas por pagar constituyen una forma de crédito comercial, ya que son los créditos a corto plazo que los proveedores conceden a la empresa. Entre estos tipos específicos de cuentas por pagar están:

- **La cuenta abierta:** la cual permite a la empresa tomar posesión de la mercancía y pagar por ellas en un plazo corto determinado.

- **Las aceptaciones comerciales:** son cheques pagaderos al proveedor en el futuro.
- **Los Pagarés:** reconocimiento formal del crédito recibido; la mercancía se remite a la empresa en el entendido de que ésta la venderá a beneficio del proveedor, retirando únicamente una pequeña comisión por concepto de la utilidad. Únicamente una pequeña comisión por concepto de la utilidad.

Ventajas del crédito comercial

- Es un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos.
- Da oportunidad a las empresas de agilizar sus operaciones comerciales.

Desventajas del crédito comercial

- Existe siempre el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda, lo que trae como consecuencia una posible intervención legal.
- Si la negociación se hace a crédito se deben cancelar tasas pasivas.

Como utilizar el crédito comercial

Los proveedores de la empresa deben fijar las condiciones en que esperan que se les pague cuando otorgan el crédito. Las condiciones de pago clásicas pueden ser desde el pago inmediato, o sea al contado, hasta los plazos más liberales, dependiendo de cuál sea la costumbre de la empresa y de la opinión que el proveedor tenga de capacidad de pago de la empresa.

Créditos bancarios:

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas para obtener un financiamiento.

Comúnmente son los bancos quienes manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad, además de que proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera.

Ventajas de un crédito bancario

- La flexibilidad que el banco muestre en sus condiciones, lleva a más probabilidades de negociar un préstamo que se ajuste a las necesidades de la empresa, esto genera un mejor ambiente para operar y obtener utilidades.
- Permite a las organizaciones estabilizarse en caso de apuros con respecto al capital.

Desventajas del crédito bancario

- Un banco muy estricto en sus condiciones, puede limitar seriamente la facilidad de operación y actuar en contra de las utilidades de la empresa.
- Un Crédito Bancario acarrea tasa pasiva que la empresa debe cancelar esporádicamente al banco por concepto de intereses.

Como utilizar un crédito bancario

La empresa al presentarse ante el funcionario que otorga los préstamos en el banco, debe tener la capacidad de negociar, así como de dar la impresión de que es competente.

Si quiere solicitar un préstamo, es necesario presentarle al funcionario correspondiente, los datos siguientes:

- a) La finalidad del préstamo.

- b) La cantidad que se requiere.
- c) Un plan de pagos definido.
- d) Pruebas de la solvencia de la empresa.
- e) Un plan bien trazado de cómo la empresa se va a desenvolverse en el futuro y con ello lograr una situación que le permita pagar el préstamo.
- f) Una lista con avales y otras garantías que la empresa está dispuesta a ofrecer.

Por otro lado, como el costo de los intereses varía según el método utilizado para calcularlos, es indispensable que la empresa esté enterada siempre de cómo el banco calcula el interés real por el préstamo.

Líneas de crédito:

Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos

Las ventajas de una línea de crédito

- Es un efectivo "disponible" con el que la empresa puede contar.

Desventajas de una línea de crédito

- Se debe pagar un porcentaje de interés cada vez que la línea de crédito es utilizada.
- Este tipo de financiamiento, está reservado para los clientes más solventes del banco, y en caso de darlo, el banco puede pedir otras garantías antes de extender la línea de crédito.

- La exigencia a la empresa por parte del banco para que mantenga la línea de crédito "Limpia", pagando todas las disposiciones que se hayan hecho.

Como se utiliza la línea de crédito

El banco le presta a la empresa una cantidad máxima de dinero, por un período determinado. Una vez efectuada la negociación, la empresa ya solo tiene que informar al banco de su deseo de "disponer" de tal cantidad. Firma un documento que indica que la empresa dispondrá de esa suma, y el banco transfiere fondos automáticamente a la cuenta de cheques. El Costo de la Línea de Crédito se establece por lo general, durante la negociación original, aunque normalmente fluctúa con la tasa prima. Cada vez que la empresa dispone de una parte de la línea de crédito paga el interés convenido. Al finalizar el plazo negociado al principio, la línea de crédito deja de existir, por lo que las partes involucradas, tendrán que negociar otra línea si así lo acuerdan.

Financiamiento por medio de cuentas por cobrar

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Ventajas

- Este método aporta varios beneficios, entre ellos están:
- Es menos costoso para la empresa.
- Disminuye el riesgo de incumplimiento, si la empresa decide vender las cuentas sin responsabilidad.
 - No hay costo de cobranza, puesto que existe un agente encargado de cobrar las cuentas.
 - No hay costo del departamento de crédito.
 - Por medio de este financiamiento, la empresa puede obtener recursos con rapidez y prácticamente sin ningún retraso costo.

Desventajas

- El costo por concepto de comisión otorgado al agente.
- La posibilidad de una intervención legal por incumplimiento del contrato.

Como se utiliza el financiamiento por medio de las cuentas por cobrar

Regularmente se instruye a los clientes para que paguen sus cuentas directamente al agente o factor, quien actúa como departamento de crédito de la empresa. Cuando recibe el pago, el agente retiene una parte por concepto de honorarios por sus servicios y abona el resto a la cuenta de la empresa. Si el agente no logra cobrar, la empresa tendrá que rembolsar el importe ya sea mediante el pago en efectivo o reponiendo la cuenta incobrable por otra más viable.

Financiamiento por medio de inventarios

Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

Es importante porque permite a los directores de la empresa, usar su inventario como fuente de recursos, con esta medida y de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales como: Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, el Recibo en Custodia, la Garantía Flotante y la Hipoteca, se pueden obtener recursos.

Ventajas de este financiamiento

- Permite aprovechar una importante pieza de la empresa como es su inventario.
- Le da la oportunidad a la organización, de hacer más dinámica sus actividades.

Desventajas

- Le genera un Costo de Financiamiento al deudor.
- El deudor corre riesgo de perder su inventario (garantía), en caso de no poder cancelar el contrato.

Como se utiliza este tipo de financiamiento

Al momento de hacerse la negociación, se exige que los artículos sean duraderos, identificables y puedan ser vendidos al precio que prevalezca en el Mercado. El acreedor debe tener derecho legal sobre los artículos, de manera que si se hace necesario tomar posesión de ellos, tal situación no genera inconformidades.

El gravamen que se constituye sobre el inventario se debe formalizar mediante alguna clase de convenio. Los directores firman en nombre de su empresa. Además del convenio de garantía, se podrán encontrar otros documentos probatorios, como: el Recibo en Custodia y el Almacenamiento.

Cualquier tipo de convenio, generará un costo de financiamiento para la empresa, que va más allá de los intereses por el préstamo, aunque éste es el gasto principal.

A la empresa le toca absorber los cargos por servicio de mantenimiento del Inventario, que pueden incluir almacenamiento, inspección por parte de los representantes del acreedor y manejo, esta obligación de la empresa es con el fin de conservar el inventario de manera que no disminuya su valor como garantía. No es necesario pagar el costo de un seguro contra pérdida por incendio o robo.

Financiamiento a largo plazo:

Hipotecas

Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Una hipoteca no es una obligación a pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista o acreedor

no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor.

La finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

Ventajas de la hipoteca

- Para el deudor o prestatario, esto es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancia por medio de los intereses generados de dicha operación.
- Da seguridad al prestatario de no obtener pérdida, al otorgar el préstamo.
- El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien.

Desventajas de la hipoteca

- Al prestamista le genera una obligación ante terceros.
- El riesgo de que surja cierta intervención legal, debido a falta de pago.

Como se utiliza esta forma de financiamiento

El acreedor tendrá acudir al tribunal y lograr que la mercancía o el bien no pase a ser del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo. Este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

Acciones

Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.

Ventajas de las acciones

- Las acciones preferentes dan el empuje necesario y deseado al ingreso.
- Las acciones preferentes son particularmente útiles para las negociaciones de fusión y adquisición de empresas.

Desventajas

- Diluye el control de los actuales accionistas.
- El alto el costo de emisión de acciones.

Como se utiliza las acciones

Las acciones se clasifican en:

Acciones Preferentes: son aquellas que forman parte del capital contable de la empresa, su posesión da derecho a las utilidades de la empresa, hasta cierta cantidad, y a los activos de la misma. En caso de liquidación, también se dan utilidades, hasta cierta cantidad.

Acciones Comunes: El accionista tiene una participación residual sobre las utilidades y los activos de la empresa, después de haberse satisfecho las reclamaciones prioritarias por parte de los accionistas preferentes.

En ambos tipos de acciones el dividendo se puede omitir, las dos forman parte del capital contable de la empresa y ambas tienen fecha de vencimiento.

Para elegir entre un tipo acciones u otra, se debe tomar aquella que sea la más apropiada como fuente de recurso a largo plazo para el inversionista.

Para vender sus acciones es a través de un suscriptor. El método utilizado para vender las nuevas emisiones de acciones es el derecho de suscripción el cual se hace por medio de un corredor de inversiones.

Después de haber vendido las acciones, la empresa tendrá que cuidar su valor y considerar el aumento del número de acciones, la disminución del número de acciones, el listado y la recompra.

Bonos

Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

La emisión de bonos puede ser ventajosa si sus accionistas no comparten su propiedad y las utilidades de la empresa con nuevos accionistas.

El derecho de emitir bonos viene de la facultad para tomar dinero prestado que la ley otorga a las sociedades anónimas.

El que tiene un bono es un acreedor; un accionista es un propietario. La mayor parte de los bonos tienen que estar respaldados por activos fijos tangibles de la empresa emisora, esto significa para el propietario de un bono, una mayor protección a su inversión.

Ventajas de los bonos como forma de financiamiento

- Son fáciles de vender, ya cuestan menos.
- El empleo de los bonos no cambia, ni aminora el control de los actuales accionistas.
- Con los bonos, se mejora la liquidez y la situación de capital de trabajo de la empresa.

Desventajas

- La empresa debe tener mucho cuidado al momento de invertir dentro de este mercado, infórmese.

Forma de utilización de los bonos

Cada emisión de bonos está asegurada por una hipoteca que se le conoce como "Escritura de Fideicomiso".

La persona dueña del bono, recibe una reclamación o gravamen, por la propiedad que ha sido ofrecida como seguridad para el préstamo.

Si el préstamo no es cubierto por el prestatario, la organización que es el fideicomiso, puede iniciar un acción legal, con el fin de rematar la propiedad hipotecada, luego el valor obtenido de la venta se aplicad al pago del adeudo.

La escritura de fideicomiso de estos bonos, no puede mencionar a los acreedores, como se hace cuando se trata de una hipoteca directa entre dos personas. La empresa prestataria escoge como representantes de los futuros propietarios de bonos a un banco o una organización financiera para hacerse cargo del fideicomiso.

La escritura de fideicomiso transfiere el título sobre la propiedad hipotecada, al fideicomisario. Los intereses sobre un bono son cargos fijos al prestatario, tales deben ser cubiertos a su vencimiento si es que se desea evitar una posible cancelación anticipada del préstamo. Los intereses sobre los bonos tienen que pagarse a las fechas especificadas en los contratos.

Arrendamientos financieros

Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

La importancia del arrendamiento radica en la flexibilidad que presta para la empresa, da posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato, de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en medio de la operación.

El arrendamiento se presta por partes, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos. Los pagos de arrendamiento son deducibles del impuesto como gasto de operación.

Ventajas

- Evita riesgo de una rápida obsolescencia para la empresa ya que el activo no pertenece a ella.
- Dan oportunidades a las empresas pequeñas en caso de quiebra.

Desventajas

- Algunas empresas usan el arrendamiento como un medio para evitar las restricciones presupuestarias, sin importar si el capital se encuentra limitado.
- Un arrendamiento obliga a pagar una tasa por concepto de intereses.
- Resulta más costoso que la compra de activo.

Como se utiliza el arrendamiento financiero

Se da un préstamo, el cual se debe cubrir con pagos periódicos obligatorios efectuados en el transcurso de un plazo determinado, este plazo puede ser igual o menor que la vida estimada del activo arrendado.

El arrendatario (la empresa) pierde el derecho sobre el valor de rescate del activo (que conservará en cambio cuando lo haya comprado).

La mayoría de los arrendamientos son incancelables, lo que significa que la empresa tiene que seguir pagando aun cuando abandone el activo porque ya no lo necesita.

En el arrendamiento financiero, la empresa (arrendatario) conserva el activo, aunque la propiedad del mismo corresponda al arrendador.

Mientras dure el arrendamiento, el importe total de los pagos será mayor al precio original de compra, porque se está contemplando renta y los intereses por los recursos que se comprometen durante la vida del activo.

Préstamos de bancos estatales

Las entidades públicas que actúan o han actuado como entidades financieras son varias y entre ellas se destacan los bancos de desarrollo, de fomento, comerciales, mixtos, agrario, industrial, de vivienda.

Para tener acceso a este tipo de préstamos, los negocios pequeños necesitan reunir algunas condiciones, entre las cuáles están: demostrar que han estado funcionando por un tiempo suficiente, tener bienes propios como garantía, mostrar la rentabilidad del proyecto, ser confiables en términos de pago, llevar una contabilidad básica y tener clientes establecidos. La mayoría de los préstamos que se dan son de corto plazo. Esto limita el pequeño emprendedor en adquirir activos fijos como tierra, local, maquinaria y equipos, ya que estos son todos bienes que pueden ser amortizados solamente en el mediano y largo plazo, para que no causen problemas de flujo.

Para obtener este tipo de préstamo, el negocio pequeño debe firmar un pagare y tener fiadores o activos que puedan ponerse en garantía. El pago del capital y de los intereses lo establece el banco.

Es bueno, antes que nada, conocer bien la gama de posibilidades que se ofrecen y cuáles son las más convenientes.

Préstamos de bancos privados

Las condiciones exigidas por los bancos privados, en términos de tasas de interés, plazo y garantías son más duras que las de los bancos públicos. Por eso es muy difícil para los negocios pequeños tener acceso a estos recursos. Solamente cuando estos bancos canalizan fondos internacionales específicos para pequeñas unidades productivas, el o la dueña de los negocios pequeños puede tener acceso.

Los **préstamos bancarios empresariales en el Perú**, enfocados tanto a micro y pequeñas empresas, como a grandes empresas. Mediante estos planes las **empresas y negocios de Perú** obtienen liquidez, financian capital de trabajo y realizan ampliaciones, remodelaciones o expansiones comerciales que, de no mediar la ayuda de los bancos, tardaría mucho tiempo en hacerse y les impediría competir en pie de igualdad con sus pares, en un mercado cada vez más pujante y difícil.

Tipos de financiamiento

Financiamiento por Inversión de Capital: La fuente más común del capital de inversión proviene de inversionistas de capital de riesgo. Estos son personas o instituciones que toman riesgo de manera profesional, y pueden ser grupos de individuos adinerados, fuentes asistidas por el gobierno, o instituciones financieras de envergadura, que buscan empresas en sus etapas iniciales para invertir su dinero.

Las principales desventajas del financiamiento mediante la inversión de capital de riesgo es la pérdida parcial de la capacidad para tomar decisiones y de ganancias potenciales.

Financiamiento mediante Endeudamiento: Hay muchas fuentes de financiamiento que generan deudas: bancos, ahorros y préstamos, compañías comerciales de financiamiento. Tradicionalmente, los bancos han sido la fuente de financiamiento más grande, dispuestos a prestar su dinero mediante diferentes sistemas, que a continuación se mencionan.

2.3 Marco conceptual

Definición de MYPES

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar

actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES

Según el artículo del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPES.- Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector

MYPES: generadoras de empleo

Uno de los rasgos propios de la economía moderna es la presencia de gran número de pequeños negocios. En el Perú, este sector económico representa el 99% de unidades productivas del país, proporciona empleo a casi el 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y participa en más del 30% del Producto Bruto

Nacional Las características más resaltantes de la Micro y Pequeña Empresa son la flexibilidad, que les permite orientarse hacia diversas necesidades de los consumidores y su capacidad creativa para responder a los rápidos cambios del entorno. El significado social de las

MYPES se traduce en la generación de oportunidades de trabajo, que constituye la posibilidad de realización personal para millones de personas y, además, la promoción del desarrollo regional para como se sabe, la mayoría de las MYPES tienen como uno de sus principales obstáculos para el desarrollo y expansión, la imposibilidad de acceder al financiamiento a través del sistema bancario. En ese sentido, las MYPES afrontan el grave problema de la insuficiencia de acceso al crédito a costos razonables, porque les aquejan diversos problemas, como son, la falta de títulos de propiedad registrados, la ausencia de información sistemática sobre sus negocios, los altos riesgos de operar con información parcial y la carencia de bienes para el otorgamiento de garantías reales.

Las Micro y pequeñas empresas consideran la falta de financiamiento como uno de los mayores problemas. La inversión inicial en su mayor parte proviene de ahorros propios, la estrecha base de capital inicial sin reservas líquidas y la estructura financiera traen consigo que los pequeños empresarios muchas veces escojan productos para cuya fabricación se necesita poco capital inicial.

Otros problemas residen en primer lugar, en obtener un crédito y en, segundo lugar en conseguirlo con plazos e intereses favorables.

Las causas son frecuentemente barreras psicológicas frente al banco como institución, la falta de conocimiento en cuanto a las facilidades de financiamiento, una experiencia empresarial poco desarrollada; por otra parte la actitud de los bancos que se rigen no tanto por criterios de desarrollo sino de seguridad, dificultando la prestación de servicios a este grupo de potenciales clientes.

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito

no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho cabría esperar que si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado.

Concepto del financiamiento

El financiamiento es el de otorgar dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas. Teoría, gestión de los cobros y pagos, movimiento de dinero y relación con entidades bancarias y provisiones de fondos.

El financiamiento para las MYPES es como una base para poder desarrollarse y poder generar rentabilidad, pero para que la MYPES sea financiada debe tener requisitos, el financiamiento para las MYPES es como una ayuda para seguir creciendo en el rubro que se encuentre.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

En el presente estudio se utilizó un diseño No experimental – Transversal Cuantitativa – Descriptiva

Fue no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente la realidad.

Fue transversal, porque la investigación se centró en analizar cuál es el nivel o estado, dentro de un espacio de tiempo definido.

Cuantitativa, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para contestar la cual confía en la medición numérica, patrones de comportamiento en una población.

Descriptivo, porque se utilizó características mostradas de acuerdo a la realidad.

3.2 Población y muestra

La población estuvo representada por 20 MYPES industrial, confección de ropa deportiva en las Galerías Alfa de Chimbote, 2014. Y la muestra fue por conveniencia dirigida a 15 MYPES para la realización del estudio, quienes aceptaron participar en la investigación.

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición variable	Dimensiones	Indicadores	Medición
Financiamiento	El financiamiento puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.	Entidades o personas	Bancaria No bancaria	Nominal
		Monto recibido	1200-25003500	Cuantitativa
		Interés pagado	10% - 15% - 20% - 25%	Cuantitativa
		Uso del monto	Mejoramiento local. Mejoramiento de maquinaria y equipo.	Nominal
		Tiempo de devolución	Corto plazo, mediano plazo y Largo plazo.	Nominal

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente informe se aplicó las técnicas de encuestas y se utilizó el instrumento del cuestionario, la cual se les dio a responder a las personas encargadas de las Mypes la cual a veces se encuentra dirigidas por los mismos dueños por pequeñas empresas.

3.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó la estadística descriptiva; se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales y gráficos estadísticos de las variables en estudio.

El procesamiento de los datos se realizó en el programa Microsoft Excel.

3.6 Matriz de consistencia

Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeña empresa del Sector Industrial – Rubro Confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.

Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Métodos y diseños	Técnicas e Instrumentos
<p>Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector industrial – rubro Confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014.</p> <p>CENTRAL: ¿Cuáles son las Principales características del en las MYPES del sector industrial – rubro Confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014”</p> <p>PROBLEMA SECUNDARIO:</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: *Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA: La población estuvo representada por 20 MYPES industrial, confección de ropa deportiva en las Galerías Alfa de Chimbote, 2014. Y la muestra fue dirigida 15 MYPES para la realización del estudio, ya que no todas las MYPES</p>	<p>En el presente estudio se utilizó un diseño No experimental – Transversal Cuantitativa – Descriptiva. Fue no experimental, porque se realiza sin manipular la realidad. Fue transversal, porque la investigación se centró en analizar cuál es el nivel o estado, dentro de un espacio de tiempo definido.</p>	<p>En el presente informe se aplicó las técnicas de encuestas y se utilizó el instrumento del cuestionario, la cual se les dio a responder a las personas encargadas de las MYPES la cual a veces se encuentra dirigidas por los mismos dueños por pequeñas empresas.</p>

<p>*¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector industrial – rubro Confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014”</p> <p>*¿Cuáles son las principales características de los Representantes de la MYPES del sector industrial – rubro Confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014”</p>	<p>sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014.</p> <p>*Describir las principales características de los Representantes de la MYPES del sector industrial–rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, 2014.</p>		<p>brindaron la información.</p>	<p>Cuantitativa, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para contestar la cual confía en la medición numérica, patrones de comportamiento en una población.</p> <p>Descriptivo, porque se utilizó características mostradas de acuerdo a la realidad.</p>	
---	--	--	----------------------------------	---	--

3.7 Principios éticos

La información obtenida es válida y confiable, ya que es obtenida por medio de la información brindada por las empresas ferreteras a analizar, no será manipulada con fines personales.

Los resultados obtenidos serán verídicos y fiables, puesto que muestran la realidad entre periodos de tiempos determinados.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 01: Características generales del representante de las Micro y pequeña empresa del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.

Datos generales	Número de MYPES	Porcentaje
Edad (años)		
18-29	2	13,3
30-34	7	46,6
45 a 64	5	33,3
65 a más años	1	6,6
Total	15	100,0
Sexo		
Femenino	3	20,0
Masculino	12	80,0
Total	15	100,0
Grado de instrucción		
Sin instrucción	0	0,0
Primaria	1	6,6
Secundaria	0	0,0
Instituto	8	53,3
Universitaria	6	40,0
Total	15	100,0

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de Las MYPES de Chimbote, 2014

Tabla 02: Características del financiamiento en las MYPES del sector industrial – rubro confección de ropa deportiva en las galerías alfa de Chimbote, 2014.

Datos generales	Número de MYPES	Porcentaje
Solicito crédito		
Si	13	86,7
No	2	13,3
Total	15	100,0
Monto de crédito		
Ninguno	2	13,3
1000 a 3000	5	33,3
3001 a mas	8	53,3
Total	15	100,0
Entidad Financiera solicito el crédito		
Bancario	5	33,3
Financiero	3	20,0
Caja municipal	5	33,3
Otros	2	13,3
Total	15	100,0
Tasa de interés		
5 %	1	6,7
10%	3	20,0
15%	2	13,3
20%	4	26,7
30%	3	20,0
Mas	2	13,3
Total	15	100,0
Inversión		
Capital de trabajo	4	26,7
Mantenimiento	3	20,0
Activos fijos (maqui)	5	33,3
Programa de capacitación	1	6,7
Otros	0	0,0
No opina	2	13,3
Total	15	100,0
Contribuir		
5-15%	9	60,0
16-30%	4	26,7
No responde	0	0,0
No opina	2	13,3
Total	15	100,0

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de Las MYPES de Chimbote, 2014.

4.2 Análisis de resultados y conclusión

Características generales de los representantes de las MYPES (Tabla N° 01)

El 13,33% de los representantes tienen la edad de 30-34 años, esto contrasta con los resultados de Muguerza, (2014), donde determina que el promedio de edad de los representantes legales de las MYPES encuestadas fue del 80% de empresarios que tiene de entre 31 y 50 años.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote están representados por jóvenes.

El 80% de los representantes son de sexo masculino, esto contrasta con los resultados de Aldana, (20014), en donde determina que 67% son de sexo femenino.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote están representados por el sexo masculino.

El 53,33% de los representantes tiene el grado de instrucción de superior técnica, esto lógicamente cercano con los resultados de Farromeque, (2014), en donde determina que el 75% tiene grado de instrucción educación superior.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, están dirigidos por personas con estudios en institutos.

Características del financiamiento de las MYPES (Tabla N° 02)

El 86.7% de los representantes dijeron que si solicitaron crédito, esto resultado coincide con los resultados de Aldana, (2014), en donde determina que el 67% obtuvo crédito y/o financiamiento.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, han solicitado crédito.

El 53,33% de los representantes obtuvieron un crédito financiero de 3001 a más nuevos soles. Esto es parecido con los resultados de Aldana, (2014), en donde determina que el 60% recibieron montos de S/.5000 a 10 000 soles.

Actualmente en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, han obtenido un crédito de 3001 a más nuevos soles.

El 33,3% de los representantes dijeron que la entidad que solicito el crédito fue de las cajas municipales y bancos, esto contrasta con los resultados de Muguerza, (2014), en donde más del 50% solicito el crédito a una Caja municipal o rural.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote solicitaron créditos en las cajas municipales.

El 26,67% de los representantes dijeron que la tasa de interés que pagan es de 20%, esto contrasta con los resultados de Muguerza, (2014), en donde determina que más del 50% está pagando más del 20% de interés.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote pagan un 20% de tasa de interés.

El 33,33% de los representantes respondió que invirtieron el crédito solicitado en activos fijos (maquinarias), esto contrasta con los resultados de Farromeque, (2014), donde determina que el 45% utilizó el financiamiento para capital de trabajo.

Esto demuestra que en las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, invirtieron el crédito solicitado en activos fijos (maquinarias).

El 60% de los representantes respondió que del crédito solicitado contribuyó en su rentabilidad en 5 – 15%.

En la actualidad las MYPES del sector industrial, rubro confección de ropa deportiva en la Galerías ALFA de Chimbote, el crédito solicitado es de un 20%.

V. CONCLUSIONES

- a.** Respecto a los representantes de las Micro y Pequeña Empresas del sector industrial rubro- confección de ropa deportiva en Galerías ALFA, tienen una edad de entre 30-34 años, son de sexo masculino, tienen instrucción en instituto.

- b.** Respecto al financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del sector industrial rubro- confección de ropa deportiva en Galerías ALFA, si solicitan crédito financiamiento, el monto de crédito obtenido es de 3001 a más nuevos soles, la entidad que solicitan el crédito son las cajas municipales y entidades bancarias, las tasas de intereses son del 20%, la inversión del crédito es utilizada en sus activos fijos (maquinarias), la contribución del crédito obtenido dio una contribución del 5-15%.

Referencias bibliográficas

1. **Aldana A. V.(2014). Tesis:** Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro juguería del distrito de Sullana, año 2014. Extraído el 05 de Octubre de 2015 en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035812>
2. **Aguirre B. P., (S/F), Mycro y Pequeña Empresa-Perú.** Extraído el 22 de Enero de 2014 en: <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/microempresas.shtml>
3. **Aspilcueta R. J., (S/F), Mypes en el Perú.** Extraído el 28 de Enero de 2014 en: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
4. **Banco Central de Reserva del Perú, (Mayo 2009),** Importancia de facilitar el acceso al crédito a la Micro y Pequeña Empresa. Extraído el 30, de Enero del 2014 en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/ConcursoEscolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>
5. **Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer (setiembre 13, 2006), La investigación Descriptiva.** Extraído el 2 de Febrero del 2014 en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
6. **Ferraro C., CEPAL. (2011). El financiamiento a las Mypes en América Latina.** Extraído el 20 de Enero de 2014 de: http://www.eclac.cl/ddpe/publicaciones/xml/0/45220/Financiamiento_a_pymes.pdf
7. **Farromeque M. L., (2014). Tesis:** Caracterización del financiamiento y competitividad en las mypes del sector comercio - rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Chimbote, año 2013. Extraído el 05 de Octubre de 2015 en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034419>

8. **Gómez G. (S/F), Enfoque y Gestion para el capital financiero.** Extraído el 22 de Enero de 2014 en: <http://www.gestiopolis.com/enfoque-gestion-capital-financiero/>
9. **Iriarte E., (2 de Julio de 2013), Ley N° 30056.** Extraído el 09, de Julio de 2015 de: <http://www.iriartelaw.com/laboral22>
10. **Ing. Narvaez J. (1 de Septiembre de 2007) Tipos de financiamiento.** Extraído el 2 de Febrero del 2014 de: <http://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-definanciamiento>.
11. **Jaramillo M y Valdivia N., (S/F) Las Políticas para el financiamiento de las PYMES en el Perú :Informe preparado para CEPAL GRADE** Extraído el 2 de Febrero del 2014 en: www.mypeperu.gob.pe/investigación/grade_informe_final_cepal_pdf
12. **Muguerza U. c., (2014). Tesis:** “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de la victoria, provincia de lima, departamento de lima - periodo 2012 - 2013”. Extraído el 05 de Octubre de 2015 en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034427>
13. **Olivares R. K., (S/F). Definición Mype.** Extraído el 28 de Enero de 2014 en: <http://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE#scribd>
14. **Perez E. L., Campillo C. F., (S/F), Financiamiento.** Extraído el 22 de Enero de 2014 en: <http://infomipyme.tmp.vishosting.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
15. **Ramos G. (S/F). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en las micro y pequeñas empresas del Sector agricultura y su implicancia en el desarrollo**

socioeconómico de la provincia del Santa , Extraído el 2 de Febrero del 2014 en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-De-Las-Mypes/511511.html>

16. **Requena. (2012). Mypes y mercado de valores.** Extraído el 20 de Enero de 2014 de: <http://anmype.org.uy/p/115/183/ecuador-mypes-y-mercado-de-valores.html>
17. **Sánchez, C. (2011). La MYPE como herramienta de inclusión social en el Perú.** Extraído el 20 de Enero, 2014 de: <http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/1.26.17978/>
18. **Sarmiento R. (S/F), La estructura del financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econometría para Colombia.** Extraído el 20 de Enero de 2014: <http://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
19. **Yacsahuache C., (S/F), Financiamiento de las Mypes.** Extraído el 20 de Enero de 2014 en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>
20. **Yuli, (S/F), Consideraciones para las decisiones de Financiamiento.** Extraído el 30 de Enero del 2014 en: <http://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>
21. **Vela, M.L. (2007). Caracterization de la micro y pequeñas empresas (Mypes) en el Perú y desempeño de las micro.** Extraído el 20 de Enero, 2014 de: <http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzasperu2.shtml#ixzz2hdjHHd4T>
22. **Villarán. (S/F) Evolución de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú.** Extraído el 20 de Enero, 2014 de: <http://www.formacione.galeon.com/productos2140191.html>

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA – RUBRO CONFECCION DE ROPA DEPORTIVA EN LA GALERIAS ALFA DE CHIMBOTE, 2014.

ACTIVIDADES	SEMANAS														
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Título	X	X													
Planeamiento del problema			X	X											
Marco teórico y conceptual					X	X	X	X							
Metodología								X	X	X	X				
Referencias bibliográficas												X			
Presentación del proyecto													X	X	
Aceptación del proyecto															X

PRESUPUESTO

CONCEPTO	VALOR S/.
Útiles de oficina	20.00
Pasajes	8.00
Impresiones	6.00
Alquiler de maquina	25.00
Total	59.00

FINANCIAMIENTO: Será autofinanciado.

Cuadro de sondeo

N°	Razón social	Representante
01	Gitano Sport	Jean Pier Rodríguez
02	Sarita confecciones	Paola Yamanuque
03	The Champions	Josue Monasterio
04	Fava Training	Carlos Flashawer
05	Nuevo Mundo	Irwin Reyes
06	Alfa confecciones	Sayuri Montero
07	Piero Sport	Junior Veliz
08	Estampados y confecciones Wilson	Wilson Iparraguirre
09	Confecciones Mundialito	Marleni Cortez
10	Javi Graphig	Javier Soto
11	Estampado Wilton	Astrid Caballero
12	Confecciones Karito	Carolina Mendoza
13	Confecciones Pablito	Pablo García
14	Estampado y confecciones Puma	Miguel Alayo
15	Confecciones y estampado El Rapido	Monica Gonzales

Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado "Caracterización Del Financiamiento De Las Mypes Del Sector Industrial-Rubro Confección De Ropa Deportiva En La Galerías Alfa De Chimbote, 2014"

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

Encuestado Fecha / /

1) DATOS GENERALES

1.1) REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

1. ¿Edad del encuestado?

- a) 18 - 29 años () b) 30 - 44 años () c) 45 - 64 años ()
d) 65 a más años ()

2. ¿Sexo del encuestado?

- a) Masculino () b) Femenino ()

3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- a) Sin instrucción () b) Primaria () c) Secundaria () d) Instituto () e) Universitaria ()

L2) DEL FINANCIAMIENTO DEL MICROEMPRESARIO

4. ¿Solicitó crédito para su empresa?
- a) Sí b) No
5. ¿Cuál fue el monto de crédito financiero que obtuvo en el año 2013?
- a) Ninguno b) 1-3000 c) 3001 a más
6. ¿En qué entidad solicitó el crédito para su empresa?
- a) Bancario b) Financiero c) Caja Municipal d) otros
7. ¿Cuál fue la tasa cobrada por el crédito?
- a) 5% b) 10% c) 15% d) 20% e) 30% más
8. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?
- a) Capital de trabajo b) Mantenimiento y/o ampliación del local
c) Activos fijos (maquinarias) d) Programa de Capacitación
e) otros f) No opina
9. ¿El crédito financiero en cuanto contribuyó para el incremento de la rentabilidad anual de su empresa?
- a) 5% b) 10% c) 15% d) 20% e) 30% f) No responde
g) No opina

Hecho por:

Validado por: Miguel Limo Vásquez

Firma:

Firma:



Figuras

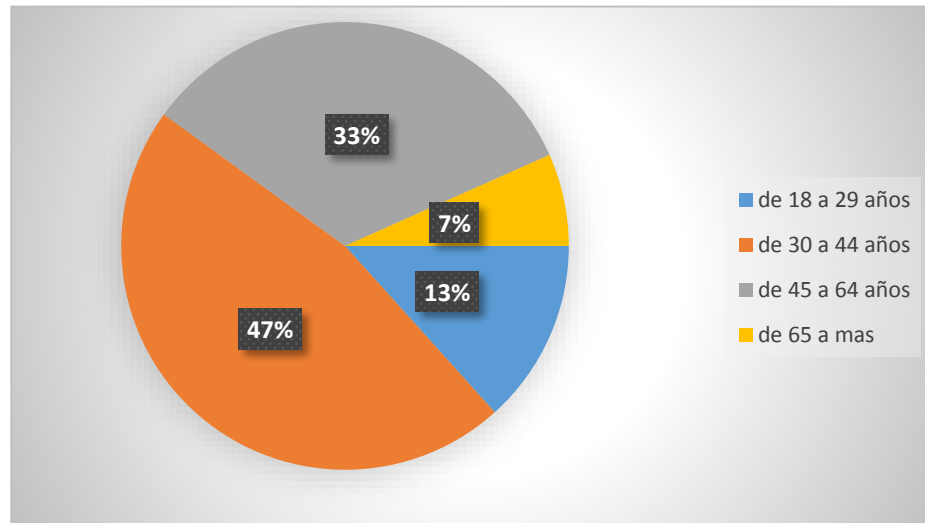


Figura N° 01-Edad
Fuente: Tabla N°1

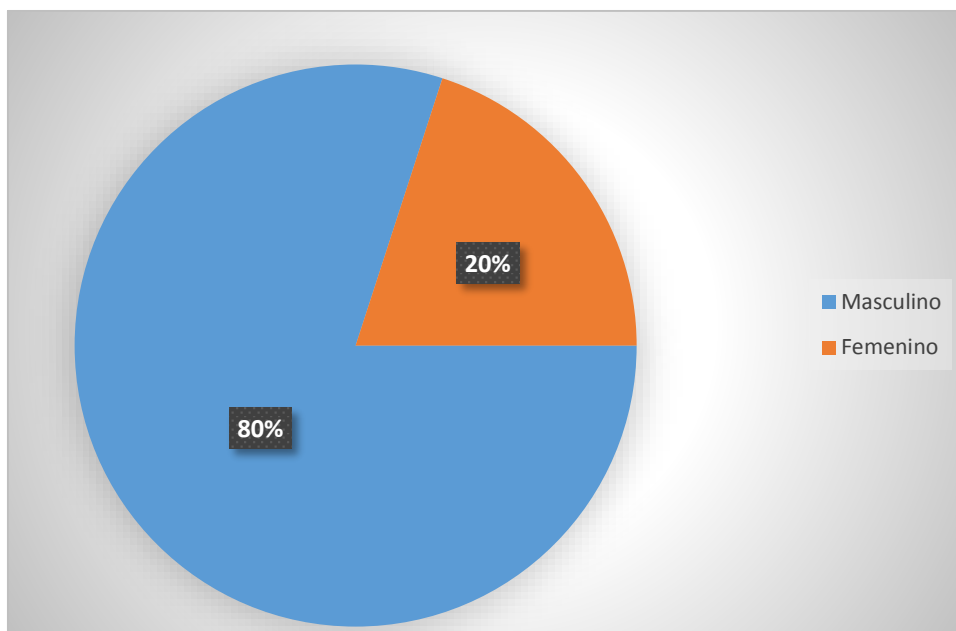


Figura N° 02- Sexo
Fuente: Tabla N°1

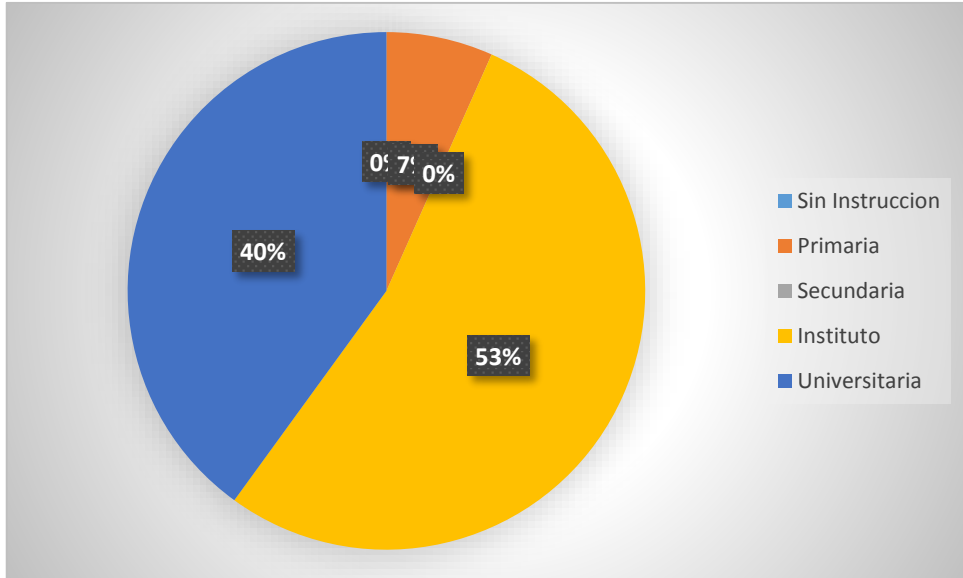


Figura N° 03- Grado de instrucción
Fuente: Tabla N°1

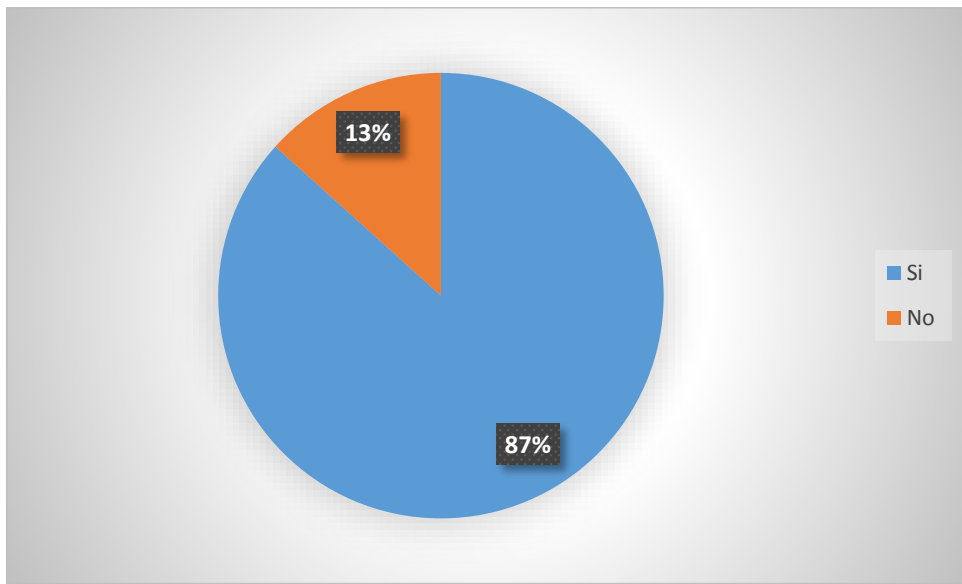


Figura N° 4- solicito crédito
Fuente: Tabla N°2

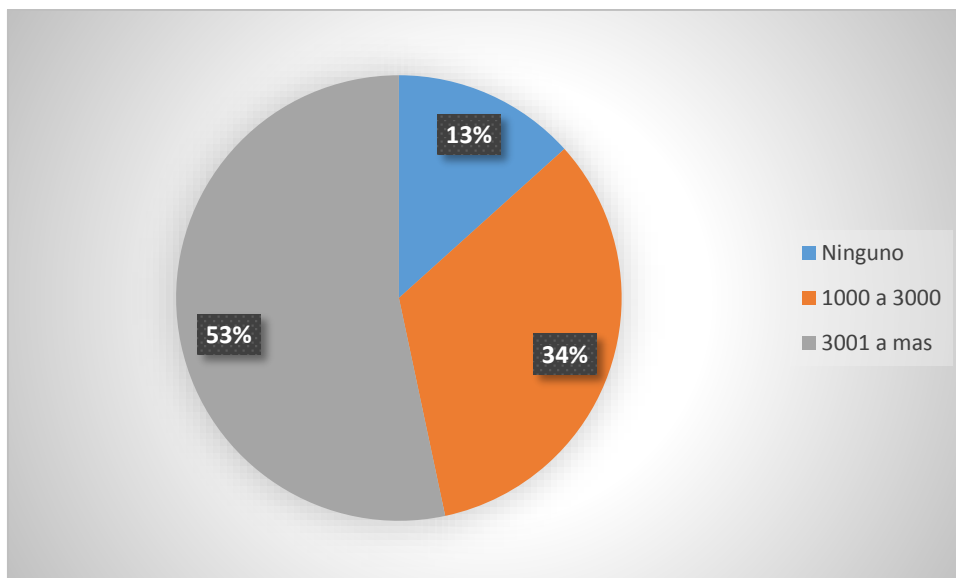


Figura N° 5- Monto de crédito

Fuente: Tabla N°2

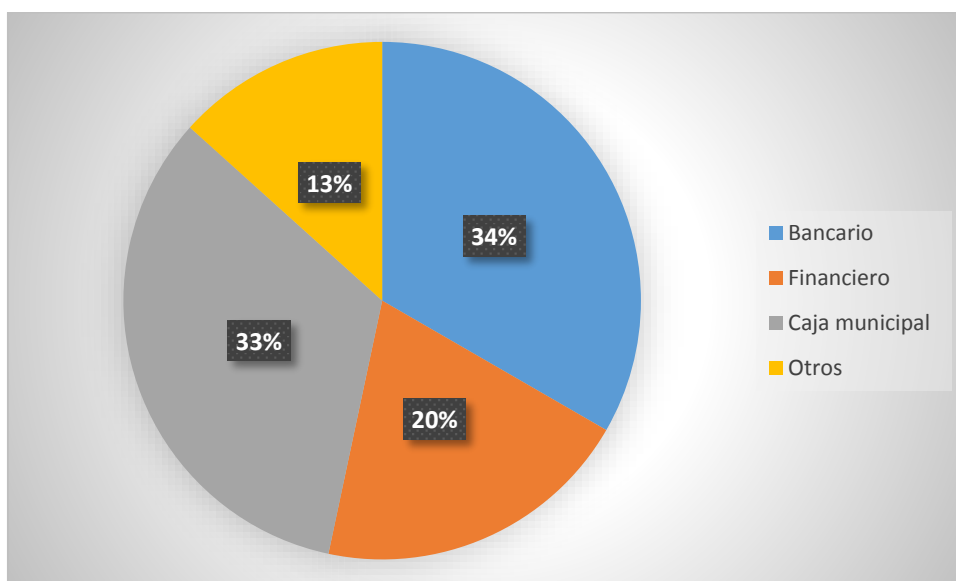


Figura N° 6- Financiera

Fuente: Tabla N°2

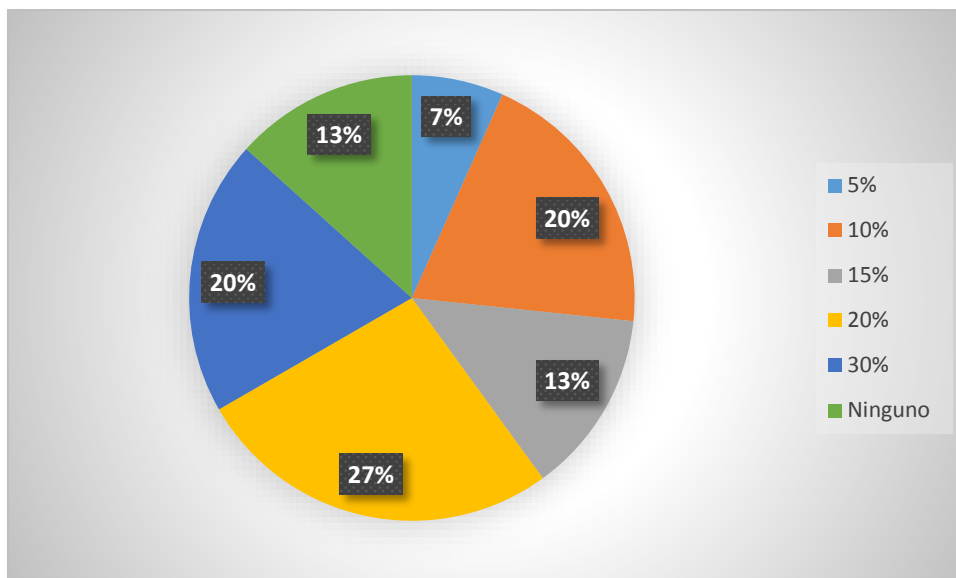


Figura N° 7- Tasa interés

Fuente: Tabla N°2

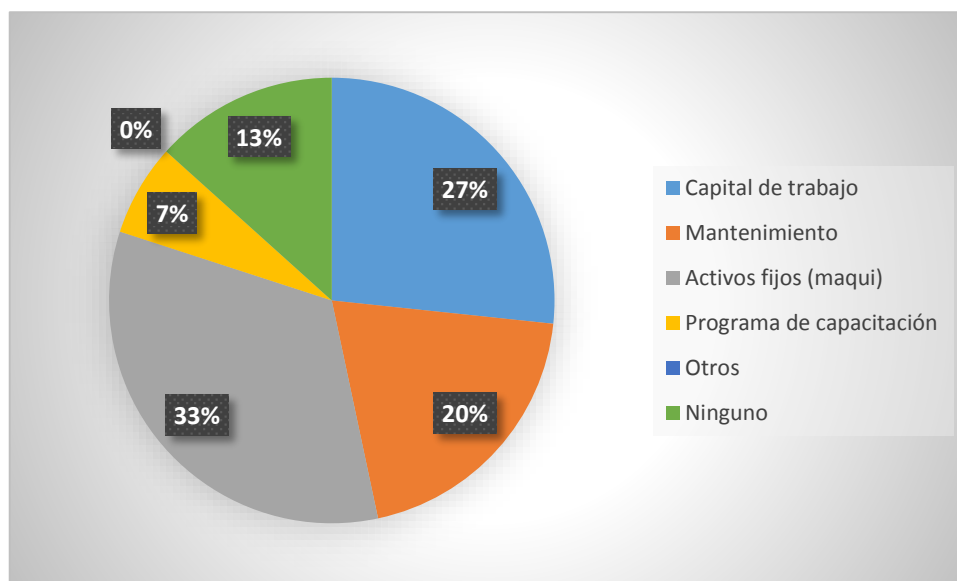


Figura N° 8- Inversión

Fuente: Tabla N°2

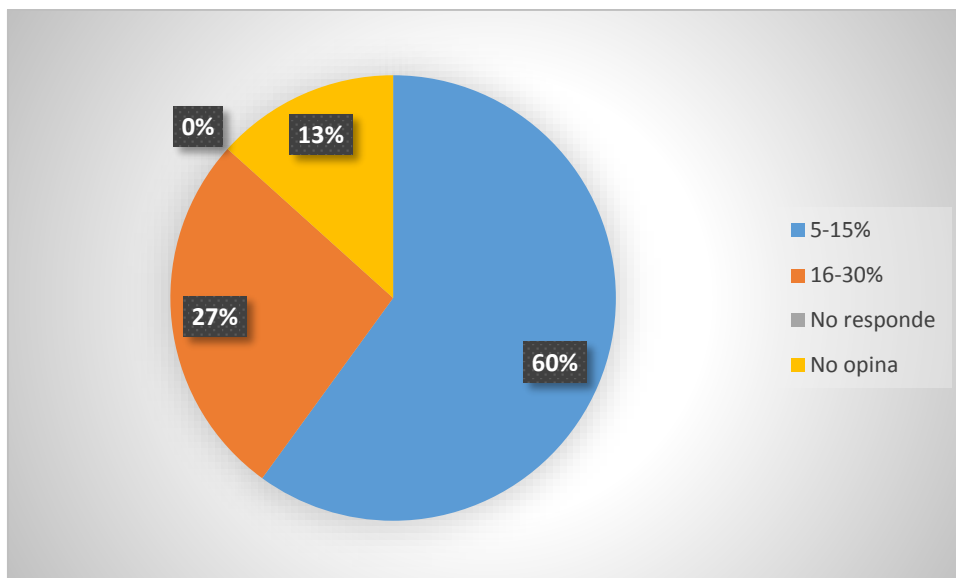


Figura N° 9- Contribución

Fuente: Tabla N°2