

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN LOS MIEMBROS DE
LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL NUEVA
ACRÓPOLIS, HUARAZ, 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

BACH. LUZ THALIA CRUZ ALBERTO

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

HUARAZ - PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

En primer lugar agradecer a Dios por el don de la vida y por ser siempre mi guía y fortaleza.

A mis padres, Raúl Cruz y Zulema Alberto, por confiar en mí, por brindarme su apoyo incondicional y por la motivación constante para la culminación de cada proyecto de vida.

A mis hermanas, que estuvieron en todo momento dándome ánimos para seguir siempre adelante.

A mi asesor, por su conocimiento impartido en la realización de la investigación.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019. La investigación planteada fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los miembros acrópolitanos. La población estuvo constituida por 61 miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, de la ciudad de Huaraz, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los miembros. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg que consta de 10 preguntas. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluyó que el 80% de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz 2019, presentan un nivel de autoestima alto, mediante la aplicación del instrumento nos permitió conocer la realidad entorno a la variable, logrando así conocer como es la autoestima en los miembros acrópolitanos.

Palabras clave

Autoestima, Miembros, Organización Internacional Nueva Acrópolis.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the self-esteem prevalent in the members of the New Acropolis International Organization, Huaraz, 2019. The research proposed was a type of observational, prospective, cross-sectional and descriptive study. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The universe was the Acropolis members. The population was constituted by 61 members of the New Acropolis International Organization, of the city of Huaraz, taking into account the size of the population it was decided to work with all the members. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale, which consists of 10 questions. According to the results obtained, it was concluded that 80% of the members of the New Acropolis International Organization, Huaraz 2019, have a high level of self-esteem, through the application of the instrument we were able to know the reality around the variable, thus getting to know as is the self-esteem in the Acropolis members.

Keywords

Self-esteem, Members, International Organization New Acropolis.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1. Antecedentes	9
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	11
2.2.1. Autoestima.....	11
2.2.1.1. Definición.....	11
2.2.1.2. Enfoque sociocultural de la autoestima	12
2.2.1.3. ¿Cómo se forma la autoestima?	13
2.2.1.4. Niveles y características de la autoestima.....	13
2.2.1.5. Componentes de la autoestima.....	15
2.2.1.6. Escalera de la autoestima	16
2.2.1.7. Importancia de la autoestima	17
III. METODOLOGÍA	18
3.1. El tipo de investigación.....	19
3.2. Nivel de investigación de la tesis	19
3.3. Diseño de la investigación	19
3.4. El universo y muestra.....	19
3.5. Definición y operacionalización de variables	21
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6.1. Técnica	22
3.6.2. Instrumento	22

3.7. Plan de análisis.....	25
3.8. Matriz de consistencia.....	26
3.9. Principios éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Resultados	30
4.2. Análisis de resultados.....	36
V. CONCLUSIONES	38
5.1. Conclusiones	39
5.2. Recomendaciones.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	30
Tabla 2	31
Tabla 3	32
Tabla 4	33
Tabla 5	34
Tabla 6	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de la distribución porcentual de la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.	30
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular del sexo de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.....	31
<i>Figura 3.</i> Gráfico circular del grado de instrucción de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.	32
<i>Figura 4.</i> Gráfico circular del estado civil de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.....	33
<i>Figura 5.</i> Gráfico circular del tipo de familia de los miembros de la Organización Internacional de Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.	34

INTRODUCCIÓN

Al revisar algunos estudios Cano (2010), nos dice que la autoestima permite al ser humano la valoración de sí mismo, tomando en cuenta sus capacidades y limitaciones, y de cómo estos afectan su comportamiento. La autoestima también, es el sentimiento que surge de descubrirse, autodisciplinarse y aceptarse; es así que es considerada como una dimensión humana que influye en casi todo el comportamiento definiendo los límites de los seres para hacer cosas positivas, que les permita disfrutar y ser felices.

Por ello la autoestima es un tema que día a día va cobrando mayor interés en la sociedad actual, puesto que se ve afectada por situaciones difíciles de la vida cotidiana, ya que la aspiración de todo ser humano, es el desarrollo de sus potencialidades, desarrollo que se consigue a través de la capacidad de la autoestima, pues un buen nivel de autoestima asegura una aptitud positiva hacia la vida en todos sus aspectos, contribuyendo así al crecimiento humano, sin embargo un bajo nivel de la misma, desencadena un sentimiento de frustración que se manifestará en todas las actividades y situaciones vitales del individuo.

En el mundo muchos de los países han ido realizando estudios acerca de la autoestima de sus ciudadanos, pues probablemente es uno de los mayores problemas que tenemos actualmente en nuestra sociedad, además de ser uno de los mayores retos a los que se enfrenta el individuo. Si bien es cierto, muchos de los conflictos o problemas sociales que atraviesa cualquier país afectan en gran medida la autoestima, sin embargo muchos no lo consideran como importante, pero si tenemos en cuenta todo ello, podremos darnos cuenta de su influencia; por ejemplo los datos recogidos por Iñaki Piñuel (Profesor en la Universidad de Alcalá y director del Mobbing Research, investigación de acoso) y Araceli Oñate (Directora del Instituto de Innovación Educativa y Desarrollo Directivo), en el libro Mobbing escolar, Violencia y acoso

psicológico contra los niños, en los que se hacen un análisis de los últimos informes de Cisneros, dedicados a abordar la situación en España; muestra datos relevantes respecto a la autoestima, pues el 38% asegura que no tiene mucho que presumir, el 32% dice que a veces piensa que es malo y que no tiene remedio, un 28% al que no le gusta su forma de ser, un 23% que si volviera a nacer le gustaría ser diferente y por último un 20% que cree que es más débil que los demás; además el 25% de afirma que a veces tiene ganas de morir y el 26% se odia a sí mismo (EFE, 2007, setiembre 13). De igual manera, Dolors (2016, agosto 18) hace referencia al estudio mencionado, afirmando que también según dicho estudio el 28% de los adolescentes se sienten intranquilos, con miedos y sudoración en las palmas de las manos, un 29% asegura mostrar paramnesias (distorsión de los recuerdos) y un 25% nerviosismo e, incluso, crisis de ansiedad. Además, y por último, un 27% confiesan sentirse “sin esperanza y con miedo al futuro”.

Otro estudio desarrollado en catorce países: Alemania, Canadá. Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Francia, Brasil, Argentina, China, Japón, India, Indonesia, Rusia y Tailandia, contemplando niñas y adolescentes entre 9 y 17 años, muestran lo siguiente: en Argentina el 3% y en Brasil el 19% se siente hermosa, asociándolo con delgadez, éxito y felicidad; en Italia, el 82% dice experimentar presión por ser bellas; en la India el 63% se preocupa por su peso y el 53% tiene intenciones de hacerse cirugía plástica, y en Brasil el 50% dice que sería más feliz si fuera más hermosa. (Infobae, 2015, abril 26)

Acercándonos a la realidad nacional en el Perú, la autoestima no ha sido sino hasta hace un poco un tema de reflexión; ya que se ha demostrado que, ayuda en la personalidad y también en la identidad del ser humano. Es así que muchos peruanos que tienen mejor autoestima se sienten capaces de salir adelante, de resolver problemas, de merecer cosas mejores; pero quienes tienen baja autoestima tienen la convicción de que

su situación no tiene remedio, y por lo tanto dejan de probar alternativas y se estancan. Por lo mencionado se ha podido encontrar que en el país, de pequeños, pocos reciben una educación enfocada al bienestar emocional, y después de mayores, se carece de una referencia interna, por lo que las personas buscan en los demás la aprobación, olvidándose que su valía es fruto de su autopercepción y no de la opinión de los demás. Si bien es cierto no se sabe de dónde salió la idea de que debemos buscar la aprobación externa, que al obtenerla recién podemos sentirnos felices, y si no lo recibimos nos sentimos mal. Entonces no nos damos cuenta que el reconocimiento externo es un arma de dos filos, por un lado puede subir la moral, y por el otro puede dejar por los suelos el estado de ánimo. Sin embargo, también, no es del todo un problema, ya que llega a ser un problema cuando se confunde el verdadero valor personal con la complacencia externa. (Samsó, 2013, noviembre 24)

En Áncash, en la ciudad de Huaraz, las estadísticas del Módulo de Salud Mental del Hospital, informan que los casos de suicidio en jóvenes de 12 a 18 años, y adulto joven que involucra en las edades de 18 a 30 años, han incrementado en la ciudad, puesto que en las últimas semanas han ingresado al nosocomio huaracino personas que intentaron quitarse la vida. Respecto al tema la psicóloga Dora Purisaca, refiere que los intentos de suicidio se están produciendo por causas sentimentales, problemas familiares, falta de comunicación con sus padres, etc. (Hermeza, 2018, octubre 22)

En la ciudad de Huaraz se encuentra la Organización Internacional Nueva Acrópolis que se fundó el 3 de marzo de 1991, es una organización sin fines de lucro, con el objetivo de contribuir en la formación del ser humano para que se transforme en una mejor persona, pues creen que el mundo puede ser mejor si cada hombre aprende a desarrollar lo mejor y más bueno de sí mismo. De esta manera también busca acercar al ser humano a la sabiduría de todos los tiempos, para que alcance su máxima realización

espiritual y personal, y así se comprometa de manera activa y consciente a mejorar el mundo, empezando por sí mismo. Está conformado por 61 miembros, de distintas edades, entre varones y mujeres, quienes realizan diversas actividades dentro y fuera de la organización con la finalidad de buscar trascendencia y profundidad en su vida para generar cambios positivos en sí mismos y nuestra sociedad. Esta organización se rige bajo tres principios fundamentales fraternidad (Promover un Ideal de fraternidad, basado en el respeto a la dignidad humana, más allá de diferencias raciales, de sexo, culturales, religiosas, sociales, etc), conocimiento (Fomentar el amor a la sabiduría a través del estudio comparado de filosofías, religiones, ciencias y artes) y desarrollo (Desarrollar lo mejor del potencial humano, promoviendo la realización del ser humano como individuo y su integración en la sociedad y en la naturaleza, como elemento activo y consciente para mejorar el mundo). Además he podido observar que esta organización valora al hombre en todas sus dimensiones y establece cursos o programas, que fomentan su desarrollo. Las personas que pertenecen a esta organización, son seres humanos que buscan como punto principal conocerse y a partir de ello ir contribuyendo con la sociedad siendo mejores personas, además son individuos bastante solidarios, honestos, respetuosos, carismáticos y voluntariosos. Es por ello que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019?

De ahí que nos plantearemos los siguientes objetivos, de manera general es describir la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019. Y de forma específica:

- Describir el sexo de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
- Describir el grado de instrucción de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
- Describir el estado civil de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
- Describir el tipo de familia de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
- Describir la edad de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
- Describir el número de hijos de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

El estudio se justifica a nivel teórico porque son pocos o no existen estudios sobre autoestima prevalente en miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, cuyas características principales que los identifica es que son seres humanos que buscan como punto principal conocerse y a partir de ello ir contribuyendo con la sociedad siendo mejores personas, además son individuos bastante solidarios, honestos, respetuosos, carismáticos y voluntariosos, que buscan a través de la sabiduría alcanzar su máxima realización espiritual, intelectual y personal, además son idealistas que buscan la trascendencia y profundidad en su vida para generar cambios positivos en sí mismos y en la nuestra sociedad; por lo que podría convertirse en antecedente para nuevas investigaciones o para la generación de líneas de investigación.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado a nivel práctico, aportará información para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente informe de la siguiente forma:

Introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la operacionalización de la variable; y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Rodríguez (2018) realizó un estudio que tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote, 2017. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó caracterizar el nivel de autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote y de diseño epidemiológico, porque se estudiara el autoestima prevalente de los comerciantes del mercado la Perla de Chimbote. El universo fueron comerciantes del mercado la perla. La población estará constituida por comerciantes del mercado la Perla, y se contó con una marco muestral conocido, $N = 1500$. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los comerciantes que aceptaron. Llegando a obtener una muestra de $n = 150$. El instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que la mayoría de los comerciantes se ubican en un nivel bajo de autoestima.

Chávez (2017) realizó una investigación que tuvo como como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de

autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Castilla (2017) realizó un estudio cuyo objetivo de la investigación fue identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales-Tumbes-2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes-2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Vega (2019) realizó una investigación donde cuyo objetivo fue describir el nivel de autoestima en padres de una Organización no gubernamental de Guadalupito, La Libertad, 2017. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel fue descriptivo y el diseño fue epidemiológico. El universo fueron los padres de una Organización no gubernamental. La población estuvo constituida por los padres que pertenecen a la Organización no gubernamental Refugio de Amor y Esperanza del distrito de Guadalupito. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por los padres que participaron de las reuniones. Llegando a obtener una muestra de $n = 123$. El instrumento usado fue la Escala de

autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima en padres de una Organización no gubernamental de Guadalupe, La Libertad, 2017 es baja.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima

Se ha encontrado diversos autores que definen la variable en estudio, a continuación presentaremos cada una de ellas.

2.2.1.1. Definición

Coopersmith (como se citó en Amado y Choque, 2014) conceptualiza la autoestima, como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación, que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz o productivo en las actividades del día a día. Por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo presenta.

Nathaniel Branden (como se citó en Valencia, 2007) define la autoestima como la confianza que la persona tiene de sí misma en cuanto a su capacidad para pensar, enfrentarse a los desafíos básicos de la vida; pues la confianza nos brinda el derecho a triunfar y a ser felices, además nos da el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, y así alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Rosenberg (como se citó en Belletti, 2013) por su parte entiende la autoestima como un fenómeno actitudinal, pues ello es creado por las fuerzas sociales y culturales, es decir que en el ambiente donde la persona vive, se interrelaciona influye en su autoestima.

Izquierdo (2008) afirma que la autoestima es la visión más profunda que tiene cada ser humano de sí misma, además es la aceptación positiva de la propia identidad el cual se sustenta en el concepto de nuestra valía y capacidad personal. Entonces, la autoestima es hace referencia a una actitud hacia nosotros mismos, por lo que tiene en cuenta la suma de autoconfianza, sentimiento de la propia competencia, respeto la consideración que nos formamos hacia nosotros mismos.

Para Piaget (como se citó en Nueva Acrópolis, 2014) la autoestima es la apreciación de nuestra forma de ser, y del conjunto de rasgos corporales, mentales, y espirituales que forman nuestra personalidad e identidad. También, es aprender a amarnos y respetarnos, y que a lo largo de la vida se construye o modifica por dentro. Y esto depende del ambiente familiar, social y educativo en el que estemos, y de los estímulos que todo ello nos brinda.

2.2.1.2. Enfoque sociocultural de la autoestima

Para Rosenberg (como se citó en Tiscar, 2015) desde una aproximación sociocultural, define la autoestima como una actitud, positiva o negativa, que las personas tienen sobre sí mismas. Considera que los valores, las actitudes y conductas sociales que adopte un individuo ejercerán influencia sobre la autoestima, es decir que la autoestima será medido en cuanto a su capacidad de adquirir una serie de valores. Entonces la aportación de Rosenberg entiende la autoestima como resultado de las influencias de la cultura, la sociedad, la familia y las relaciones interpersonales que tenemos.

2.2.1.3. ¿Cómo se forma la autoestima?

Para Edepe (2013) el proceso de formación de la autoestima se inicia desde edades tempranas (5-6 años aproximadamente) y se continúa a lo largo de la edad adulta. En este proceso de formación influye el entorno familiar cercano y el contexto cultural - social en el que nos desenvolvemos. Así también la autoestima se puede modificar a lo largo de toda la vida y puede tener cambios importantes dependiendo de las situaciones que nos vamos encontrando. Además refiere que desde que somos niños pequeños recibimos palabras de aliento o desaliento, directa o indirectamente de nuestros padres y de otras personas. En este proceso nos sentimos apoyados, en menor y mayor grado. A través de esas primeras comunicaciones recibimos esas ideas de lo que sienten hacia nosotros, sus opiniones sobre qué tan capaces somos para hacer o no las cosas, que tan agradables o desagradables nos comportamos, que tanta confianza nos tiene, que tan dependiente o independientes quieren que seamos.

2.2.1.4. Niveles y características de la autoestima

Autoestima Alta

Rodríguez, Pellicer de Flores y Domínguez (2012) afirman que cuando una persona tiene autoestima alta presenta las siguientes características es íntegra, honesta, responsable, tiene sentimientos de confianza, seguridad, por lo que se siente importante. Al apreciar su valía personal se acepta a sí misma, y también está dispuesta a respetar a los demás. Además mencionan que la autoestima alta no significa un estado de éxito total, pues es también reconocer las limitaciones y debilidades, y sentirse felices por las habilidades y capacidades.

Una persona con autoestima alta sabe cómo es; es decir puede definirse tal cual, tiene una valoración positiva de sí misma, por lo que se acepta plenamente. Esto no

quiere decir que una persona con alta autoestima sea una persona perfecta, pues para tener una alta autoestima lo importante es aceptarse como uno es, con imperfecciones y todo. (Rosenberg, como se citó en Ronca, 2018)

Con la autoestima alta apreciamos todo aquello que hacemos, y adquirimos confianza en sí mismos, y vamos cambiando nuestras vidas y la relación con los demás haciéndola más productiva. Por ello también cuando nuestra estima es alta, es menos probable que nos dejemos arrastrar por las trabas de la vida, pues somos los suficientes fuertes e inteligentes para lograr vencerlas.

Autoestima Media

La autoestima media, es cuando una persona tiene confianza en sí, ello le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, pero el problema es que no se acepta a sí mismo plenamente, y a veces depende de la opinión externa. (Rosenberg, como se citó en Ronca 2018)

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (como se citó en Steiner, 2005) afirma que son personas cuyas características son similares a quienes presentan autoestima alta. Sus conductas pueden ser positivas, ya que pueden mostrarse como optimistas, sin embargo el problema llega cuando empiezan a sentirse inseguros en las apreciaciones de su valía personal y pueden depender de la opinión de las personas que lo rodean. Por ello, las personas con un nivel de autoestima medio, presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, y es usual que sus declaraciones u opiniones en muchos aspectos, estén cercanos a los de las personas con alta autoestima.

Autoestima Baja

Rodríguez, Pellicer de Flores y Domínguez (2012) refieren que las personas con baja autoestima se caracterizan por presentar apreciaciones negativas, pues piensan que no valen nada. Estos individuos casi siempre esperan lo peor de lo que les pueda suceder, y como defensa se ocultan detrás de su desconfianza e inseguridad, y se hunden en la soledad o se aíslan, por ello se vuelven apáticas, indiferentes hacia sí mismas y hacia quienes los rodean. Suelen desarrollar sentimientos de envidia y celos.

Christiansen (2015) afirma que los sentimientos que origina la baja autoestima se van formando con el tiempo, estas suelen ser emociones y experiencias negativas, que afectan la visión que la persona se hace de sí misma. Asimismo el tener inseguridades en varios aspectos de la vida hace que se sientan incapaz y poco importante a pesar de los logros que pueda conseguir, y no logra percibir el desarrollo de su potencialidad.

Además la baja autoestima en una persona daña considerablemente la tranquilidad mental que necesitamos para existir, pues con una baja autoestima todo lo que hacemos en la vida diaria carece de valor. Por lo tanto la falta de una adecuada autoestima es la principal fuente de sufrimiento en personas que, al no sentirse a gusto consigo mismas, se desaniman y bloquean sus intentos de actuar, hasta el punto que llegan a paralizarse sintiendo una total desesperanza. (Chirre, 2011)

2.2.1.5. Componentes de la autoestima

Para modificar la autoestima, fomentándola y potenciándola positivamente se debe actuar sobre sus componentes. La autoestima entonces estaría expresada a través de tres componentes, que actuarían en forma conjunta, que según Cortés de Aragón (como se citó en Salcedo, 2016) serían los siguientes:

Componente cognitivo

Se considera todos los conceptos referidos a la representación mental que las personas tienen sobre sí mismos; es decir, los conceptos, ideas, conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de su persona. También supone actuar sobre “lo que pienso” de manera positiva y racional, para modificar nuestros pensamientos negativos, como también irracionales.

Componente afectivo

Se encuentra los sentimientos y emociones que cada persona se hace consigo mismo, esto determina gran parte la autoestima, pues en la medida en que sean interiorizados correctamente, permitirán a cada persona gestionar su propio crecimiento personal. Por lo tanto, implica actuar sobre “lo que pensamos”.

Componente conductual

La autoestima no solo involucraría el componente cognitivo y emocional, sino que también se hace observable a través de las conductas y comportamientos realizados, ello supone actuar sobre “lo que hago”.

2.2.1.6. Escalera de la autoestima

Rodríguez (como se citó en Arenas et al. 2015) sostiene que en la construcción de una sana autoestima, interceden varios aspectos de la personalidad de un individuo, los cuales se considera son adoptados de manera progresiva y jerárquica, a este postulado se le denomina la escalera de la autoestima.

A. Autoconocimiento: Es la capacidad que tiene la persona para reflexionar acerca de sus características, por lo que llega a conocerse más.

B. Autoconcepto: Consiste en la visión sobre nosotros mismos, ello nos muestra una imagen y un valor personal. Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y la conducta. Se forma a partir de los comentarios y actitudes de otras personas, los cuales pueden ser positivos o negativos.

C. Autoevaluación: Consiste en la valoración positiva o negativa de uno mismo, es decir la autocrítica, donde analizamos y reconocemos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

D. Autoaceptación: Como su propio nombre indica es aceptar, admitir y reconocer como realmente somos, cual es nuestra forma de pensar y sentir.

E. Autorespeto: Es el amor propio, el apreciar y valorar lo que se hace, y así esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene. Es un paso muy importante para el manejo de las relaciones consigo mismo y los demás.

2.2.1.7. Importancia de la autoestima

La autoestima es la parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y su autorrealización. Además, a medida que se tiene mejor autoestima, se tiene mejor salud mental. Montoya y Sol (2001) afirman que la importancia de la autoestima, reside en que ella constituye el escenario desde la cual proyectamos las diversas áreas de nuestra vida, puesto que, la autoestima puede ser descrita como la capacidad o actitud interna con que me relaciono consigo mismo y lo que hace que me perciba dentro de una sociedad, del mundo, de una forma positiva o bien como negativa, según el estado en el que me encuentre, además ser el camino que nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, ya que nos impulsa a seguir adelante pase lo que pase y nos motiva a perseguir y alcanzar nuestros objetivos.

III. METODOLOGÍA

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar el nivel de autoestima en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en los miembros de Organización Internacional Nueva Acrópolis de la ciudad de Huaraz, es decir su frecuencia o su distribución en los miembros. (Supo, 2014).

3.4. El universo y muestra

El universo estuvo constituido por miembros acrópolitanos. La población estuvo constituida por todos los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, de la ciudad de Huaraz, que hayan cumplido con los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión

- Miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, de la ciudad de Huaraz.
- Miembros de la organización de ambos sexos.
- Miembros que participen voluntariamente.
- Miembros que comprendan y respondan las preguntas.

Criterios de Exclusión

- Miembros de la organización que presenten dificultades en la comprensión del instrumento de recolección., y por lo tanto no puedan desarrollarlo.
- Miembros que no deseen formar parte de la investigación.

Por lo tanto la población hizo un total de N=61

3.5. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón.
Estado civil	Autodeterminación	Soltero Conviviente Casado Divorciado	Categórica, nominal, politómica.
Grado de instrucción	Autodeterminación	Superior técnica. Superior universitaria incompleta. Superior universitaria completa.	Categórica, ordinal, politómica
Número de hijos	Autodeterminación	Hijos	Numeral, discreta, razón.
Sexo	Autodeterminación	Masculino Femenino	Categórica, nominal, dicotómica.
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Monoparental Reconstituida Extensa	Nominal, politómica
VARIABLE DE INTERES	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
AUTOESTIMA	Unidimensional o sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Ordinal/ politmica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg.

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: A partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos (Ítems directos: 1, 2, 4, 6 y 7) y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 0,78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach 0.70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach 0.78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach 0.79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar

que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fue realizado a través de los software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivo	Variable(s)	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019?	<p>General: Describir la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.</p> <p>Específico: Describir el sexo de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019. Describir el grado de instrucción de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019. Describir el estado civil de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019. Describir el tipo de familia de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar el nivel de autoestima en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>Diseño: El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima de los miembros de Organización Internacional Nueva Acrópolis de la ciudad de Huaraz, es decir su frecuencia o su distribución en los miembros. (Supo, 2014).</p> <p>El universo estuvo constituido por miembros acrópolitanos. La población estuvo constituida por todos los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.</p> <p>Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.</p>

Describir la edad de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.
Describir el número de hijos de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg.

3.9. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la directora de la Organización Internacional Nueva Acrópolis de la ciudad de Huaraz; así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por los miembros de la mencionada organización, participantes del estudio, y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alto	49	80.3
Medio	10	16.4
Bajo	2	3.3
Total	61	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

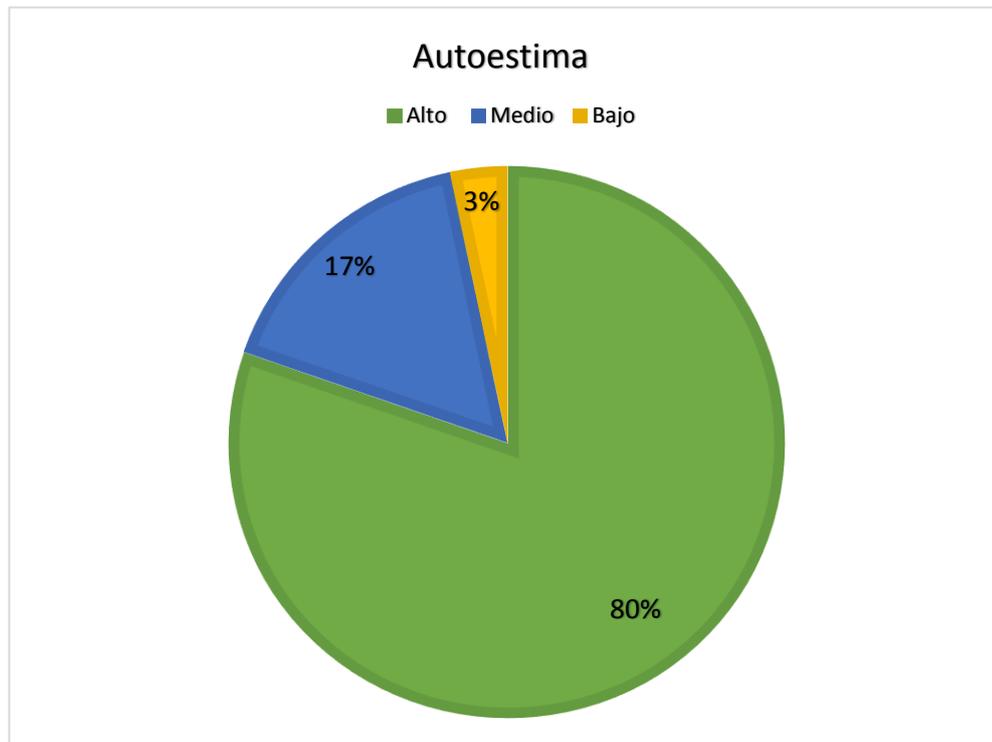


Figura 1. Gráfico circular de la distribución porcentual de la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta.

Tabla 2

Sexo de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	33	54.1
Masculino	28	45.9
Total	61	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

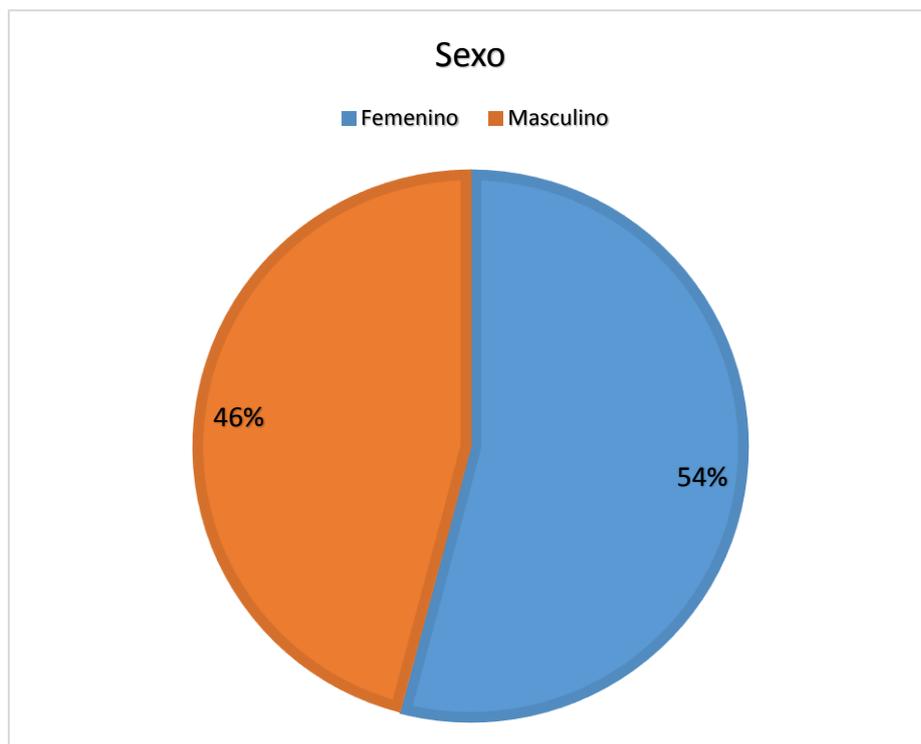


Figura 2. Gráfico circular del sexo de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3

Grado de instrucción de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Superior Técnica	3	4.9
Superior universitaria incompleta	28	45.9
Superior universitaria completa	30	49.2
Total	61	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

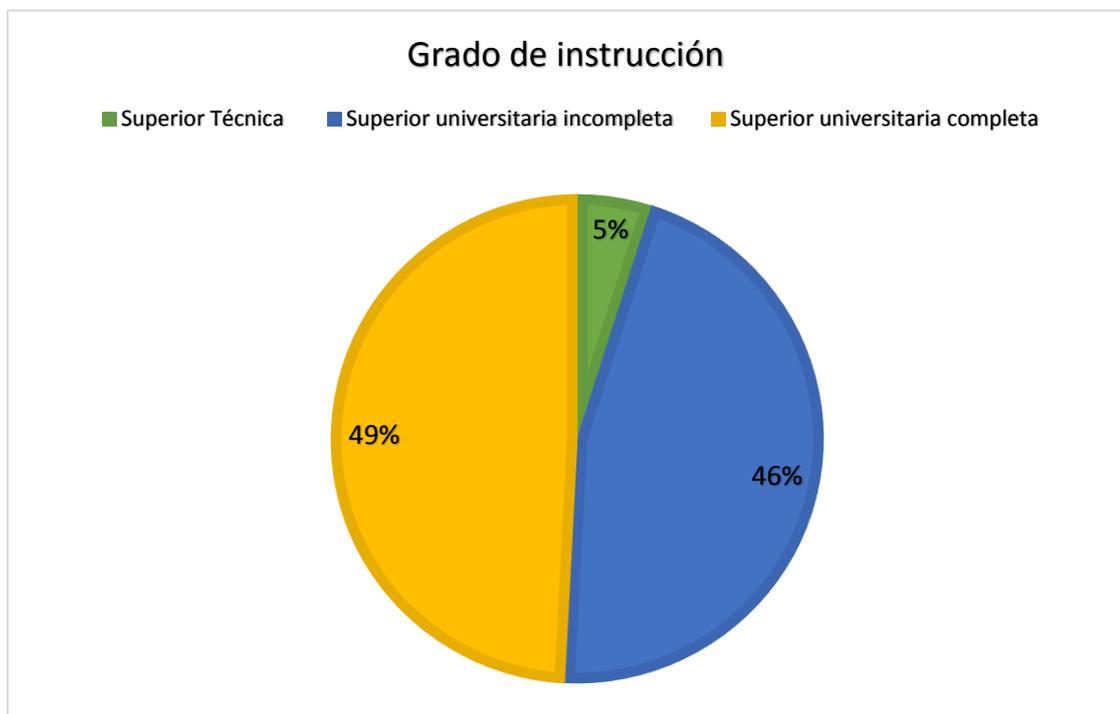


Figura 3. Gráfico circular del grado de instrucción de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta el grado de instrucción superior universitaria completa.

Tabla 4

Estado civil de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	50	82
Casado	9	14.8
Conviviente	1	1.6
Divorciado	1	1.6
Total	61	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

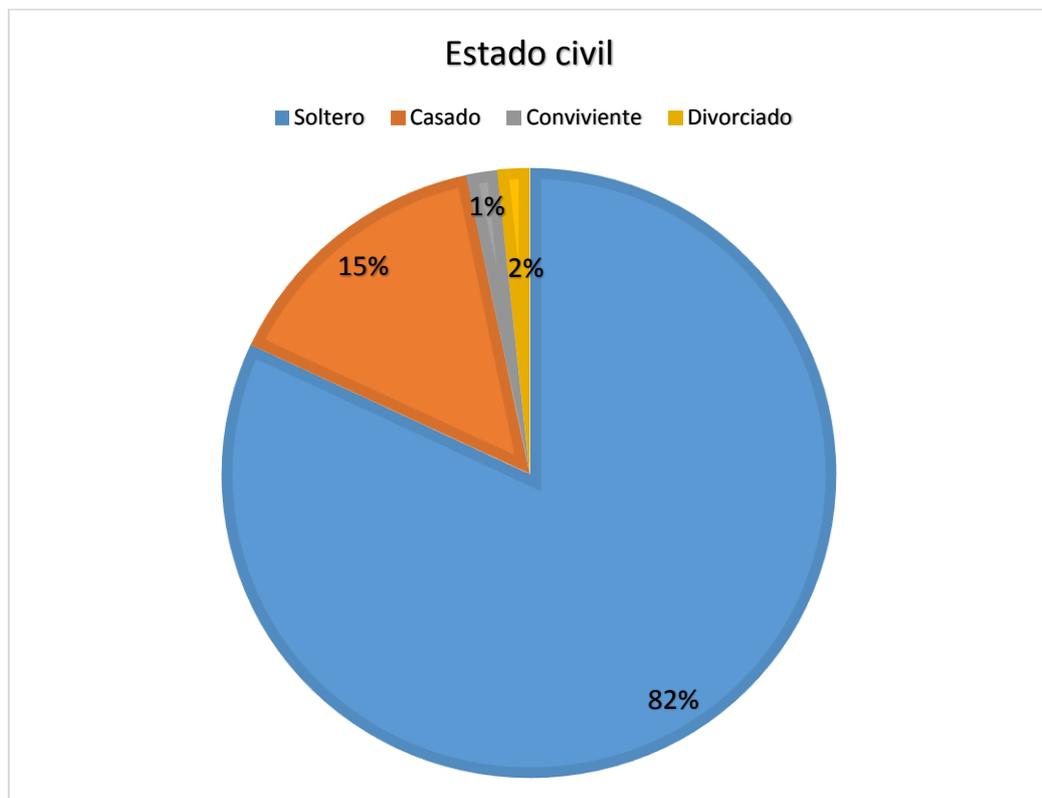


Figura 4. Gráfico circular del estado civil de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta estado civil soltero(a).

Tabla 5

Tipo de familia de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Tipo de familia	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	53	86.9
Monoparental	5	8.2
Reconstituida	0	0
Extensa	3	4.9
Total	61	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

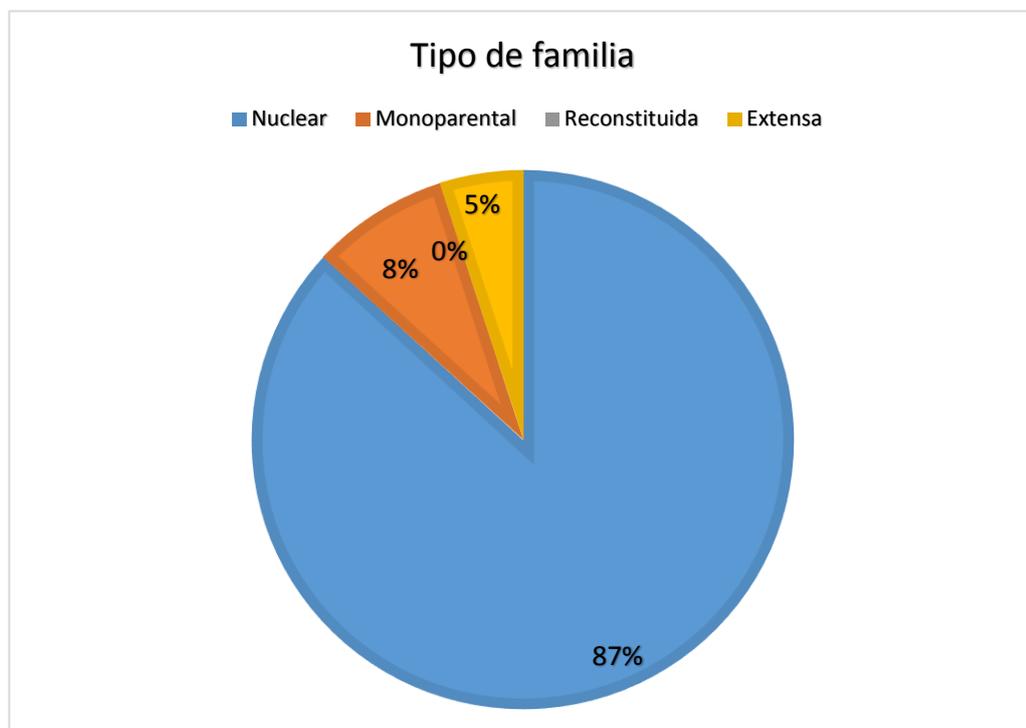


Figura 5. Gráfico circular del tipo de familia de los miembros de la Organización Internacional de Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de tipo de familia nuclear.

Tabla 6

Edad y número de hijos de los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019

Variable	Media
Edad	30.65
Número de hijos	0.27

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 31 años y no tienen hijos.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019; en el que se halló que de la población estudiada un 80% de miembros presenta un nivel de autoestima alta; lo que significa que una persona con autoestima alta sabe cómo es; es decir puede definirse tal cual, tiene una valoración positiva de sí misma, por lo que se acepta plenamente. Esto no quiere decir que una persona con alta autoestima sea una persona perfecta, pues para tener una alta autoestima lo importante es aceptarse como uno es, con imperfecciones y todo. (Rosenberg, como se citó en Ronca, 2018) asimismo Rodríguez, Pellicer de Flores y Domínguez (2012) refieren que una persona con autoestima alta presenta las siguientes características es integra, honesta, responsable, tiene sentimientos de confianza, seguridad, por lo que se siente importante. Al apreciar su valía personal se acepta a sí misma, y también está dispuesta a respetar a los demás. Además tener autoestima alta no significa un estado de éxito total, pues es también reconocer las limitaciones y debilidades, y sentirse felices por las habilidades y capacidades. Este resultado se diferencia con lo investigado por Chávez (2017) quien realizó una investigación con usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, entre ellos niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, a los cuales se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg, y se obtuvo como resultado que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio. Asimismo se diferencia de otro estudio realizado por Vega (2019) quien en una investigación con padres de una organización no gubernamental de Guadalupe, La libertad, obtiene como resultado que el nivel de autoestima de los padres es baja, habiendo también utilizada el instrumento de la escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados de la presente investigación podría deberse a que el contexto, la

organización, del cual son parte estas personas favorece en su autoestima, pues es ahí donde establecen relaciones interpersonales con otras personas que tienen parecidas características, que tienen un mismo objetivo e ideal , por otro lado también los programas y cursos que llevan ayuda a que cada uno de ellos tenga mejor percepción de sí mismo y quiera conocerse más, es decir que el entorno donde se desarrollan e interactúan influye positivamente en su autoestima, esto se contrasta con lo escrito por Edepe (2013) donde se menciona que en la formación de la autoestima influye el entorno familiar cercano y el contexto cultural - social en el que nos desenvolvemos. Asimismo una opinión similar por Piaget (como se citó en Nueva Acrópolis, 2014) refiere que la autoestima a lo largo de la vida se construye o modifica por dentro. Y esto depende del ambiente familiar, social y educativo en el que estemos, y de los estímulos que todo ello nos brinda. Por último según Rosenberg (como se citó en Belletti, 2013) por su parte entiende la autoestima como un fenómeno actitudinal, pues ello es creado por las fuerzas sociales y culturales, es decir que en el ambiente donde la persona vive y se interrelaciona, influye en su autoestima.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes son del sexo femenino, con grado de instrucción superior universitaria completa, estado civil soltero(a), tipo de familia nuclear, con una edad media de 31 años y no tienen hijos.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

La autoestima prevalente en los miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz, 2019, es alto.

Respecto a las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son de sexo femenino, con grado de instrucción superior universitaria completa, estado civil soltero(a), tipo de familia nuclear, con una edad media de 31 años y no tienen hijos.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los investigadores interesados en la temática investigada, realizar estudios en el que se considere mayor población o el uso del muestreo para obtener datos más completos. De la misma forma, se incentiva a desarrollar estudios de otros niveles de investigación basados en el presente.

Además se recomienda hacer investigaciones relacionales entre autoestima y el entorno social, puesto que en la presente investigación, se pudo obtener que posiblemente el entorno o ambiente en el cual se desarrolle la persona influirá en la autoestima.

Considerando que la mayoría de los miembros de la organización presentan autoestima alta, se recomienda a la directora de la organización que siga brindando recursos así como programas, talleres o charlas enfocadas al desarrollo personal, al amor propio, entre otros temas enfocadas en la autoestima, para que la sigan manteniendo y fortaleciendo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amado, S. y Choque, M. (2014). *Compromiso organizacional y autoestima en empresa de taxis*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/4740/76.0230.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arenas, C., Chávez, H., Chávez, M., Campos, M., Flores, V., Montero, V. y Solis, R. (2015) *Psicología*. (2a ed.). Perú: UNMSM-CEPRE.
- Belletti, J. (2013). *La autoestima según las distintas escuelas de la psicología*. Monografías.com. Recuperado de http://cort.as/-Fc_2
- Cano, C. R. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Castilla, M. L. (2017). *Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044642>
- Chávez, A. Y. (2017). *Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la municipalidad provincial de Tumbes*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044098>
- Chirre, A. (2011). *Más de 90 lecciones para elevar tu autoestima*. (1a ed.). Perú: Chirre S.A.
- Christiansen, J. (2015). *Baja Autoestima: cómo Encontrar La Tuya Cuando No La Tienes*. Babelcube Inc. Recuperado de <http://cort.as/-FNi9>
- Dolors, M. (18 de agosto de 2016). Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias. *Siquia*: Barcelona. Recuperado de <http://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>
- Edepe. (2013). *Autoestima: fortalece tu confianza y el de los tuyos*. Perú: Ediciones de Desarrollo Personal SAC.
- Efe (13 de setiembre de 2007). Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja autoestima y odia su forma de ser. *20 minutos*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/275555/0/acoso/escolar/bullying/>
- Hermoza, L. (22 de octubre de 2018). Huaraz: se incrementan intentos de suicidio entre jóvenes de 14 a 25 años. *Ancash Noticias*. Recuperado de <http://www.ancashnoticias.com/2018/10/22/intentos-de-suicidios-en-incremento/>
- Infobae (26 de abril de 2015). *Autoestima baja: sólo el 3% de las jóvenes se considera "hermosa"*. Recuperado de <https://www.infobae.com/2015/04/27/1724532-autoestima-baja-solo-el-3-las-jovenes-se-considera-hermosa/>

- Izquierdo, C. (2008). *Crecer en la Autoestima*. (1a ed.). Perú: Paulinas. Recuperado de <http://cort.as/-FNiz>
- Montoya, M., y Sol, C. (2001). *Autoestima: estrategias para vivir mejor con PNL y Desarrollo Humano*. (1ª ed.). México: Pax México. Recuperado de <http://cort.as/-FNjR>
- Nueva Acrópolis (2014). *Inteligencia emocional - Autoestima*. (2a ed.). Organización Internacional Nueva Acrópolis. Perú.
- Rodríguez, K. (2018). *Autoestima prevalente de los comerciantes del mercado La Perla de Chimbote*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3206>
- Rodríguez, M., Pellicer de Flores, G. y Domínguez, M. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal*. (2a ed.). México: El Manual Moderno.
- Ronca, D. (2018). Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la Institución Educativa N°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://cort.as/-FwL5>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf
- Samsó, R. (24 de noviembre de 2013). Problemas con la autoestima. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2013/11/22/eps/1385134376_855460.html
- Steiner, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. (Tesis para licenciatura). Recuperado de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf
- Tiscar, J. D. (2015). *La autoestima: relación con el bienestar y su tratamiento*. (Tesis de maestría). Instituto Superior de Estudios Psicológicos. España.
- Valencia, C. (2007). *Autoestima según autores: Nathaniel Branden*. Recuperado de <https://www.laautoestima.com/nathaniel-branden.htm>
- Vega, L. Y. (2019). *Autoestima en padres de una organización no gubernamental de Guadalupito, La Libertad*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8744>

ANEXOS

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Solicito: Autorización para realizar la tesis para obtener el grado de licenciatura.

Yalú Palomino Zárate
Directora de la Organización Internacional Nueva Acrópolis – Huaraz

Yo Luz Thalia Cruz Alberto, con DNI N°73305733, con dirección Urb. Rosas Pampa Psj. Por venir, es grato dirigirme a usted, a fin de hacer su conocimiento que para obtener el grado de licenciatura en la carrera profesional de Psicología, mi persona deberá de hacer una investigación sobre la Autoestima, para ello solicito la colaboración de su organización, para llevar a cabo dicha investigación.

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con las personas que asisten a la organización. El objetivo de esta petición es que las personas respondan un cuestionario y evalúen su autoestima. Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias del centro. De igual manera, se entregará a los entrevistados un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá la evaluación.



Huaraz, 08 de febrero del 2019.



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

N°:

I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

1. Sexo: (F) (M) 2. Edad:..... 3. Estado civil:
4. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros.....
5. N° de hijos..... 6. Grado de instrucción.....

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mi.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



N°:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

8 de febrero del 2019

Estimado:

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote está comprometida en respetar la dignidad de las personas, se les informa que estamos realizando la presente investigación científica titulada “Autoestima prevalente en miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz”; y para ello se les solicita responder al instrumento de la Escala de Autoestima de Rosenberg. Así mismo le comunicamos que la evaluación será anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Luz Thalia Cruz Alberto

Investigador

945800204



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA

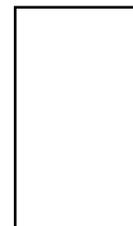
Yo, Luz Thalia Cruz Alberto estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado(a) con DNI 73305733.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: Autoestima Prevalente en Miembros de la Organización Internacional Nueva Acrópolis, Huaraz 2019; la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) en Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Huaraz, 2019



(Firma)

Luz Thalia Cruz Alberto
DNI 73305733