



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”.

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Dávila La Torre, Nikolai Guillermo Ou

ASESOR:

Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez

IQUITOS – PERÚ

2019

Título de Tesis

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”

Hoja de firma del jurado

.....
Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. LOPES SOUZA JOSE LUIS ALBERTO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. VILCA RAMIREZ RUSSELLI FERNANDO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ARÉVALO PÉREZ ROMEL
ASESOR

Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

AGRADECIMIENTO

- La realización del presente trabajo de investigación fue debido a Dios quien dispuso las condiciones para cumplir con los objetivos.
- Gracias a mis seres queridos por apoyarme e incentivarme a seguir adelante, a cumplir con mis metas personales.
- Finalmente quiero agradecer a mi asesor académico por proporcionarme la orientación y ayuda necesaria.

DEDICATORIA

Este trabajo y el esfuerzo que representa para mí se lo dedico a mis seres queridos porque sin su ayuda y motivación no se hubiera podido lograr.

Resumen y Abstract

RESUMEN.

La investigación tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. En esta investigación se tomó a 23 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019, se utilizó un cuestionario estructurado de 31 preguntas, cuyos resultados fueron: el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino, el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa, el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión, el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores, el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia, el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero, el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés, el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000, el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo, el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años, el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control

interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 52.2% (12 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día, el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes, el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributación.

ABSTRACT

The general objective of the research was to describe the main proposals for improving financing, profitability, internal control and taxes of the micro and small national companies, trade sector, crafts sector in the district of San Juan Bautista, 2019. The type of research used was quantitative, the level of research used was descriptive, the design used in the research was of the quantitative-not experimental-transversal-retrospective-descriptive type. In this research, 23 micro and small companies in the service sector were taken, restaurants in the district of Iquitos, 2019. A structured questionnaire of 31 questions was used, the results of which were: 39.1% (9 cases) were between 40 and 49 years old of age, 60.9% (14 cases) are male, 43.5% (10 cases) have complete high school, 69.6% (16 cases) have no profession, 60.9% (14 cases) had 1 to 3 years old, 73.9% (17 cases) had 1 to 3 workers, 47.8% (11 cases) have the objective of employing the family, 52.2% (12 cases) went to a lender or usurer, 52.2 % (12 cases) paid 14.5% interest, 34.8% (8 cases) requested an average amount of S / .15'000, 43.5% (10 cases) were short-term loans, 39.1% (9 cases)) were invested in working capital, 47.8% (11 cases) responded that the profitability of their company did not improve with the financing they received, 56.5% (13 cases) answered that the profitability of their company did not improve with the internal control, 56.5% (13 cases) answered that the profitability of their company did not improve with the taxes they paid, 65.2% (15 cases) they responded that the profitability of their company did not improve in recent years, 60.9% (14 cases) answered that their company does not have internal control, 52.2% (12 cases) answered that if they know anything about internal control, 52.2 % (12 cases) responded that if internal control would improve their company, 65.2% (15

cases) responded they would not want to have an internal control system, 52.2% (12 cases) answered that if they would be willing to be trained in control internal, 56.5% (13 cases) answered that they do not feel satisfied with the guidance provided by the tax administration officials, 52.2% (12 cases) responded that they do not review their accounting books, 56.5% (13 cases) responded what not With an appropriate staff assigned to record income, costs and expenses, 56.5% (13 cases) answered that the accounting books are up to date, 56.5% (13 cases) answered that they had no problems or problems, 65.2% (15 cases) answered that the taxes declared were paid in a timely manner, 52.2% (12 cases) answered that they do not have a format for controlling representation expenses, 52.2% (12 cases) answered that they do not know which are the infractions and sanctions, 69.6% (16 cases) answered that if they feel motivated to comply with the payments of their taxes, 52.2% (12 cases) responded that their company would not improve if they had a tax planning.

Keywords: Financing, profitability, internal control and taxation.

INDICE

Caratula.....	i
Título de Tesis	ii
Hoja de firma del jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y Abstract.....	v
INDICE.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	17
II. REVISIÓN LITERARIA	20
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1.1. Caracterización del problema	20
1.1.2. Enunciado del problema	21
1.1.3. Objetivos de la Investigación	21
1.1.4. Justificación de la investigación	22
2.2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.2.1. Antecedentes Internacionales	23
2.2.2. Antecedente nacional.....	28
2.2.3. Antecedente regional y local	30
2.3. BASES TEÓRICAS Y MARCO CONCEPTUAL	31

2.3.1.	Características y aptitudes de los empresarios	31
2.3.2.	Teorías del financiamiento.....	32
2.3.3.	Teoría de Rentabilidad.....	36
2.3.4.	Control interno	38
2.3.5.	Tributación.....	39
III.	METODOLOGÍA.....	40
1.2.	Tipo de la investigación.	40
1.3.	Nivel de la investigación	40
1.4.	Diseño de la investigación.....	40
1.5.	Población y Muestra	41
1.6.	Definición y operacionalización de las variables.....	41
1.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
1.8.	Matriz de Consistencia.	47
IV.	RESULTADOS	51
4.1.	Resultados.....	51
4.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	85
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
	ANEXOS.....	104
•	CARÁTULA	105
•	ARTÍCULO CIENTÍFICO	106

- **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO** 138
- **Matriz de Consistencia** 140
- **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN** 142
- **Tabla de Fiabilidad**..... 147

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: EDADES DE LOS REPRESENTANTES	51
TABLA N° 2: SEXO.....	52
TABLA N° 3: GRADO DE INSTRUCCION	53
TABLA N° 4: PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	54
TABLA N° 5: ANTIGÜEDAD DE LA MYPE.....	55
TABLA N° 6: NÚMERO DE TRABAJADORES	56
TABLA N° 7: OBJETIVO DE LAS MYPES	57
TABLA N° 8: ¿A DÓNDE ACUDIÓ PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?	58
TABLA N° 9: ¿QUÉ TASA DE INTERÉS MENSUAL PAGÓ?	59
TABLA N° 10: ¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?	60
TABLA N° 11: TIEMPO DEL CRÉDITO QUE SOLICITÓ.....	61
TABLA N° 12: EL CRÉDITO FINANCIERO FUE INVERTIDO EN	63
TABLA N° 13: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL FINANCIAMIENTO QUE LE OTORGARON	64
TABLA N° 14: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO	65

TABLA N° 15: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON LOS TRIBUTOS QUE PAGÓ	66
TABLA N° 16: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.....	67
TABLA N° 17: ¿SU EMPRESA CUENTA CON CONTROL INTERNO?	68
TABLA N° 18: ¿CONOCE ALGO REFERENTE AL CONTROL INTERNO?.....	69
TABLA N° 19: ¿MEJORARÍA EL CONTROL INTERNO SU EMPRESA?.....	70
TABLA N° 20: ¿DESEARÍA CONTAR CON CONTROL INTERNO?	71
TABLA N° 21: ¿ESTARÍA DISPUESTO A SER CAPACITADO SOBRE EL CONTROL INTERNO?.....	73
TABLA N° 22: ¿SE SIENTE SATISFECHO CON LA ORIENTACIÓN QUE LES BRINDA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA? 74	
TABLA N° 23: ¿SE REVISAN Y CONTROLAN LOS LIBROS Y DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONTABILIDAD ANTES DE UNA FISCALIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA?. 75	
TABLA N° 24: ¿CUENTA CON UN PERSONAL IDÓNEO ASIGNADO PARA EL REGISTRO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS?.....	76
TABLA N° 25: ESTÁN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD AL DÍA.....	77
TABLA N° 26: TUVO PROBLEMAS O INCONVENIENTES PARA PRESENTAR SUS DECLARACIONES MENSUALES A TIEMPO.....	78
TABLA N° 27: LOS TRIBUTOS DECLARADOS HAN SIDO PAGADOS EN SU OPORTUNIDAD A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA.....	79
TABLA N° 28: EXISTEN FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE LÍMITE TRIBUTARIO ACEPTADO COMO GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y RECREATIVOS	80

TABLA N° 29: CONOCE USTED CUALES SON LAS INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS QUE LE PODRÍA AFECTAR A SU EMPRESA	82
TABLA N° 30: SE SIENTE MOTIVADO PARA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS TRIBUTOS.....	83
TABLA N° 31: SU EMPRESA PUEDE MEJORAR SI CUENTA CON UN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO.....	84

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 EDAD DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES ENCUESTADAS. FUENTE: TABLA 1	51
FIGURA N° 2: SEXO. FUENTE: TABLA 2	52
FIGURA N° 3: GRADO DE INSTRUCCIÓN. FUENTE: TABLA 3.....	53
FIGURA N° 4: PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES. FUENTE: TABLA 4	54
FIGURA N° 5: ANTIGÜEDAD DE LA MYPE. FUENTE: TABLA 5	56
FIGURA N° 6: NÚMERO DE TRABAJADORES. FUENTE: TABLA 6.....	57
FIGURA N° 7: OBJETIVO DE LAS MYPES. FUENTE: TABLA 7	58
FIGURA N° 8: ¿A DÓNDE ACUDIÓ PARA OBTENER FINANCIAMIENTO? FUENTE: TABLA 8	59
FIGURA N° 9: ¿QUÉ TASA DE INTERÉS MENSUAL PAGÓ? FUENTE: TABLA 9.....	60
FIGURA N° 10: ¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?.....	61
FIGURA N° 11: TIEMPO DEL CRÉDITO QUE SOLICITÓ. FUENTE: TABLA 11.	62
FIGURA N° 12: EL CRÉDITO FINANCIERO FUE INVERTIDO EN. FUENTE: TABLA 12	63
FIGURA N° 13: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL FINANCIAMIENTO QUE LE OTORGARON. FUENTE: TABLA 13	64
FIGURA N° 14: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO	65

FIGURA N° 15: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON LOS TRIBUTOS QUE PAGÓ. FUENTE: TABLA 15	66
FIGURA N° 16: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. FUENTE: TABLA 16.....	68
FIGURA N° 17: ¿SU EMPRESA CUENTA CON CONTROL INTERNO? FUENTE: TABLA 17.....	69
FIGURA N° 18: ¿CONOCE ALGO REFERENTE AL CONTROL INTERNO? FUENTE: TABLA 18	70
FIGURA N° 19: ¿MEJORARÍA EL CONTROL INTERNO SU EMPRESA? FUENTE: TABLA 19 ...	71
FIGURA N° 20: ¿DESEARÍA CONTAR CON CONTROL INTERNO? FUENTE: TABLA 20	72
FIGURA N° 21: ¿ESTARÍA DISPUESTO A SER CAPACITADO SOBRE EL CONTROL INTERNO? FUENTE: TABLA 21	73
FIGURA N° 22: ¿SE SIENTE SATISFECHO CON LA ORIENTACIÓN QUE LES BRINDA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA? FUENTE: TABLA 22	74
FIGURA N° 23: ¿SE REVISAN Y CONTROLAN LOS LIBROS Y DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONTABILIDAD ANTES DE UNA FISCALIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA? FUENTE: TABLA 23	75
FIGURA N° 24: ¿CUENTA CON UN PERSONAL IDÓNEO ASIGNADO PARA EL REGISTRO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS? FUENTE: TABLA 24.....	76
FIGURA N° 25: ESTÁN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD AL DÍA. FUENTE: TABLA 25	78
FIGURA N° 26: TUVO PROBLEMAS O INCONVENIENTES PARA PRESENTAR SUS DECLARACIONES MENSUALES A TIEMPO. FUENTE: TABLA 26	79
FIGURA N° 27: LOS TRIBUTOS DECLARADOS HAN SIDO PAGADOS EN SU OPORTUNIDAD A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA. FUENTE: TABLA 27	80
FIGURA N° 28: EXISTEN FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE LÍMITE TRIBUTARIO ACEPTADO COMO GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y RECREATIVOS. FUENTE: TABLA 28.....	81

FIGURA N° 29: CONOCE USTED CUALES SON LAS INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS QUE LE PODRÍA AFECTAR A SU EMPRESA. FUENTE: TABLA 29	82
FIGURA N° 30: SE SIENTE MOTIVADO PARA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS TRIBUTOS. FUENTE: TABLA 30.....	83
FIGURA N° 31: SU EMPRESA PUEDE MEJORAR SI CUENTA CON UN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO. FUENTE: TABLA 31	84

I. INTRODUCCIÓN

Las Mypes de artesanía en el distrito de San Juan Bautista, simboliza el eje de la economía en muchas familias en la región Loreto, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio de las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019, dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El financiamiento son recursos monetarios y líneas de crédito que destina una empresa, el concepto no se forma en crédito para la empresa y no tiene costo financiero salvo pacto contraído. Según Castillo, & otros, (2008), relacionado a las medidas para la promoción del financiamiento de las MYPES, “La mayoría de las MYPES tienen como uno de sus principales obstáculos para el desarrollo y expansión, la imposibilidad de acceder al crédito a través del sistema financiero”

El concepto artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona llamado artesano y las piezas son distinta a las otras, diferenciándolo el trabajo a la producción en escala. En el contexto internacional, del blog spot, Artesanías en el Mundo (2009), referido a la artesanía, “las artesanías mexicanas cuentan con un gran reconocimiento y valoración, por ser productos que manifiestan la diversidad cultural de una sociedad, lo que ha permitido al sector convertirse en un atractivo mercado con potencial de crecimiento”. Según los datos de Pro México indican “los

principales destinos de exportación de las artesanías mexicanas son Australia, Alemania, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos e Italia”. La artesanía confeccionada en base de metales como: plata, ónix, barro, madera, cerámicas y los cuadros prehispánicos, y los telares confeccionados en forma manual, “son las que tienen mayor participación en el comercio internacional” Forbes.com (2016).

Según, Artesanía Perú (2016), la artesanía peruana, indican que son las más variadas del mundo, como se puede verificar como las exportación no tradicional, y que se exhiben en el diversos mercados del mundo el trabajo del artesano peruano, “Su diversidad, colorido, creatividad y múltiple funcionalidad hacen de ella una actividad fundamental no sólo para la configuración de la identidad peruana sino también para la supervivencia de miles de familias y aún de pueblos enteros, como los de Sarhua y Quinua, en Ayacucho”. Las muestras ocasionan asombro, pues incorpora historia, costumbres y legados de nuestros antepasados. Según, Identidad Regional (2011), “la artesanía amazónica es un atractivo turístico de nuestra región, esto considerando que el turismo se está convirtiendo en nuestra principal actividad económica, y la promoción de la misma debe intensificarse en forma paulatina uniendo esfuerzos de autoridades y población”.

Los cambios de la tecnología mundial, la internacionalización de los mercados, el rol de los artesanos es significativo para consolidar las MYPES.

Las Mypes como organizaciones se hace difícilmente configurar una estructura financiera ideal para el entorno cambiante que está viviendo compatible con Soto, E. & Dolan, S., (2004, pág. 26), por lo regular las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San

Juan Bautista, 2016, según, El Peruano” (2016). “no cuentan con herramientas que permitan planear correctamente su producción, no se tiene la capacidad de surtir pedidos grandes o especiales, lo que se convierte en un deficiente nivel en productividad y en altos costos de operación; pocas instituciones otorgan líneas de crédito y normalmente que exigen garantías o prendas hipotecarias y que por carencia de estos requisitos no son sujetos de crédito financiero”. “El financiamiento es fundamental para impulsar el desarrollo de la producción y comercio, siendo la artesanía que ha contribuido al crecimiento de turismo 2010-2015 en 4%, según, El Peruano” (2016).

Por tanto, la artesanía en distrito de San Juan Bautista, es una realidad que sintetiza la cultura material y la memoria colectiva, característica que distingue de las demás regiones, pretendemos crear un país de emprendedores desarrollando sosteniblemente la artesanía con empleo digno y una mejor calidad de vida y la gestión del financiamiento es vital para optimizar los recursos disponibles y a partir de ello lograr el crecimiento, analizando el comportamiento de los recursos financieros; otra de las características de los artesanos en el distrito de San Juna Bautista, la gran mayoría tienen su centro de producción en la misma comunidad y las propiedades aún no están registradas en SUNARP, son parte de la comunidad campesina de San Juan Bautista, correspondiente al distrito de San Juna Bautista, provincia de Maynas, región Loreto.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Caracterización del problema

Siendo evidente la gran aportación que ofrecen las Mypes para afrontar el dilema del desempleo en el país, sin embargo existen falencias en cuanto a estrategias y programas que ofrezcan apoyo en temas de financiamiento y desarrollo, que ayuden a mejorar y aumentar su rentabilidad y a mantenerse vigentes en el transcurso del tiempo. Aunado a ello las Mypes hacen frente a barreras que dificultan el acceso al financiamiento bancario, ya que este sector empresarial es considerado de alto riesgo por los bancos y al costo del capital de trabajo es elevado. En consecuencia el problema de liquidez y/o rentabilidad es una constante en las Mypes.

Una de las características de que comparten las Mypes en el Perú es la informalidad debido principalmente a la dificultad que representa el sistema tributario y a las leyes laborales que lejos de incitar la formalización de las empresas, las ahuyentan.

De acuerdo a Peñaranda (2017). En nuestro país en el año 2017 existieron 2'124.280 empresas, de las cuales el 94,7% son microempresas, el 4,4% son pequeñas empresas y el 0,6% se agrupan como mediana y gran empresa. El 0,3% restante corresponde a entidades de la administración pública, teniendo como fuente al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Así también mencionó que en los cinco últimos años la tasa de creación de nuevas empresas es del 14,8%, y el porcentaje promedio de empresas que cierran es del 8,6%. Según el

Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima el sector empresarial formal empresarial convive con un número superior de empresas informales en cada región del país, lo que eleva los costos de transacción y complica la competitividad de las empresas legalmente constituidas. En el año 2016 se identificó un total de 6'901.786 empresas informales, con un crecimiento de 3,5% respecto al 2015. El mayor número de empresas informales se encuentra en el sector Servicios, alrededor de 2,2 millones representando el 31,2% del universo empresarial informal, seguido del sector Comercio (21,3%) y Manufactura (7,2%). Es importante resaltar que el número de empresas informales creció durante el 2016 tanto en Servicios (4,0%) como en Manufactura (12,0%), por el contrario se redujo en Comercio (-1,7%). Esto se podría explicar por la desaceleración del sector comercio de los últimos años y por una mayor competencia proveniente del sector formal. Mención aparte tiene el sector Agropecuario que registra el mayor número de empresas informales en el país, un total de 2,4 millones (35,8%), todas ellas pequeñas unidades productivas cuya producción es a pequeña escala mayormente para consumo propio y en zonas rurales del país.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019?

1.1.3. Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

Objetivos específicos

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.

1.1.4. Justificación de la investigación

El presente estudio basa su importancia en determinar las características del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019; toda vez que son estas

empres las que contribuyen en difundir parte de nuestra identidad cultural al resto del país y el mundo, de esta manera se los resultados de este estudio pueden quedar como precedentes que sirvan de referencia para futuras investigaciones que conlleven al mejoramiento de la sostenibilidad y desarrollo de estas actividades.

2.2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Según Van Horne (1979), en su libro Fundamentos de administración financiera, indica “la maximización del capital de los accionistas constituye una guía apropiada para indicar cómo debe actuar una firma en sentido normativo ideal pero no necesariamente como actúa”

Agrega que “El crédito comercial es una forma común de financiación a corto plazo prácticamente para todos los negocios”

Indica, “Existen tres clases de crédito comercial; Cuenta corriente, notas o documentos de pago y aceptaciones comerciales” según Van Horne (1979 pág. 158).

Añade “el préstamo a corto plazo cuya fuente principal son los bancos comerciales y las compañías financieras”. Indica Van Horne (1979, pág. 171), que “debemos separa los préstamos sin garantía y los préstamos con garantía específica”

El autor enfatiza que maximizar el rendimiento de una empresa puede ser lo mismo que optimizar el uso de sus recursos, o sea, buscar la mejor manera de aprovecharlos, sean estos a corto o largo plazo, utilizando las fuentes de financiamiento y los documentos negociables.

Según Jaques L. & otros (2011, pág. 275), en su libro administración de PYMES enfatizan “los activos de largo plazo generan flujos escalonados durante varios años” “el razonamiento inverso se aplica a los activos de corto plazo”

Del enunciado, se puede colegir, que debemos buscar financiar los activos con montos a largo plazo.

La maximización a la que hace referencia Van Horne (1979), indica que se debe hacer lo posible con un control gerencial como “proceso por el cual los gerentes aseguran que la obtención y empleo de los recursos se efectúen en forma efectiva y eficiente, en el logro de los objetivos de la organización. Por otra parte, Anthony R. (1979, pág. 33), agrega que el control gerencial se construye “alrededor de una estructura financiera”

Según Ventura S. (2016), en su blog “las finanzas en las PYMES” al tratar de conceptualizar indica “se encargan de las actividades que se relacionan con el flujo de capital entre las personas, las empresas y entre los estados” “Permite el estudio de los fondos necesarios para llevar a cabo los objetivos de la organización, como también la manera de obtenerlos y gestionarlos”. “En ese sentido, las empresas deben conocer en que se destina el uso del dinero que proviene de las inversiones y también los empresarios deben utilizar las herramientas de gestión financiera para evitar incurrir en errores y no dejarse llevar por la intuición, el azar o la urgencia que se presente para optimizar el manejo operativo de las finanzas en las PYMES.”

Según Ventura S. (2016), sugiere que el área de las finanzas debe analizar los siguientes aspectos:

- Evaluar como es el manejo del efecto en la organización para reducir el riesgo financiero.
- Dar prioridad y a su vez optimizar los presupuestos que tengan base cero
- Realizar presupuestos y establecer mecanismos de control de los flujos de efectivo
- Implementar el análisis financiero
- Analizar y si es necesario estructurar el análisis de los pasivos y del capital de trabajo
- Analizar el estado de resultados
- Utilizar el punto de equilibrio
- Evaluar la sensibilidad de las utilidades
- Conocer cuál es el coste de capital
- Determinar cuáles son las mejores alternativas de inversión

El autor Ventura S. (2016), recomienda un buen manejo y buen uso de los recursos financieros.

Según Connect Americas (2015), en el artículo de interés “Empresas artesanales más competitivas”. Refiere: “Las artesanías, además de ser elementos de la identidad colectiva de los pueblos y una de las vías de preservación del patrimonio cultural y etnográfico más importantes, también se destacan por su contribución a las economías locales, regionales y nacionales”

“Como actividad productiva, las artesanías no son ajenas al fuerte desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la globalización de los mercados, que les abrieron nuevas posibilidades, y lo harán aún en mayor medida en los distintos procesos del negocio. La

globalización presenta también oportunidades de colaboración y de presencia en los mercados extranjeros que pueden explorar”

Según Connect Americas (2015), a nivel internacional, la UNESCO brinda la siguiente definición: “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado”. “Se producen sin limitación de cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles”. “La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”. Añaden, que “una mejora en la competitividad del sector artesano podría traducirse en empresas más consolidadas, más rentables, con mayor interés en crecer y en explorar las distintas vías para lograrlo”. “A mediano y largo plazo, la competitividad está determinada por un conjunto de procesos que, gestionados adecuadamente, mejoran el crecimiento y la rentabilidad de las empresas artesanas”.

Agrega Connect Americas (2015), que “la aplicación de las TIC: se han configurado como uno de los principales factores de competitividad empresarial que determina mejoras por distintas vías. Su aplicación a los procesos de producción genera innovaciones que favorecen las ganancias de productividad”. Indica, “Además, hacen posibles innovaciones organizativas, comerciales y facilitan la internacionalización de la empresa.”

Relacionado a la Innovación: “la calidad se considera en muchos aspectos un paso muy ligado, o incluso previo, a la innovación”. “La preocupación de una empresa por la calidad refleja su voluntad de mejora continua en la atención a los clientes”. “Una forma es obtener certificaciones que mejoran la confianza de antiguos y nuevos consumidores, en la calidad de los productos y servicios, tanto en los mercados nacionales como internacionales”.

Según ConnectAmericas (2015), referente a la Internacionalización: “el canal de comercialización más frecuente en las empresas artesanas es la venta directa a clientes concretos” añade “El resto de canales de comercialización tiene una presencia muy reducida, especialmente aquellos que llegan a mercados del exterior. Una alternativa es la venta en portales especializados y a través de la página web”

Referido al tema de Financiación: “la situación financiera de las empresas marca sus posibilidades de crecimiento y condiciona su planificación estratégica”. “La estructura financiera, en particular el peso de la financiación ajena y su distribución entre corto y largo plazo, es el resultado de múltiples factores entre los que destacan la política estratégica de la empresa y la situación económica del mercado en el que desarrolla su actividad”

El tema de Cooperación empresarial e institucional según Connect Americas (2015), “en el caso de las empresas artesanas adquiere una especial relevancia por su reducido tamaño medio, ya que constituye una vía de superación de algunas de las desventajas asociadas a las microempresas”. Añade “dentro de las ventajas asociadas a la colaboración con terceros (empresas u otros organismos) se destacan un acceso más fácil, barato y rápido

a información, tecnologías y nuevos mercados; la obtención de recursos humanos y financieros adicionales; y la posibilidad de compartir riesgos, tanto en el desarrollo de nuevos productos y servicios como en el acceso a los mercados extranjeros” segmento del artículo de Connect Americas (2015).

El artículo explica que la mejora en la competitividad permitiría tener empresas consolidadas y rentables.

2.2.2. Antecedente nacional

Según Rengifo J. (2011), en su tesis: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía Shipibo-Conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”, La investigación de nivel descriptivo, con una muestra de 14 microempresarios mediante la técnica encuesta y el instrumento el cuestionario, obtuvo como principales resultados: “Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 57% es masculino y el 50% tiene secundaria completa”. Así mismo, concluye que las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: “El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 71% tienen trabajadores eventuales”. Respecto al financiamiento concluye: “Los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local”. Respecto a la capacitación concluye: “Los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 71% recibió un sólo curso de capacitación”. Respecto a la Rentabilidad: “el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 57% comenta que la capacitación

mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2010 fue mejor que el año anterior” Afirma, Rengifo J. (2011).

Según Riofrío Gisela de la Cruz (2015), en su tesis” El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio agroindustrial del valle del alto Piura en el 2015” investigación, tuvo como objetivo, describir las principales características de “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio agroindustrial del valle del alto Piura en el 2015”. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, la población representó las empresas del sector Agroindustrial del valle del alto Piura, la muestra no aleatoria por conveniencia correspondió a 10 empresas del sector en estudio. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 20 preguntas, relacionadas a la investigación, obteniendo como principales resultados: “El 20% accedió a crédito bancario, el 30% en Cajas Municipales y el 50% hace uso de préstamos en el mercado informal (prestamistas y usureros)”. “los encuestados manifestaron que entre los factores que limitan la obtención del crédito al sector Agroindustrial está la documentación incompleta 40%, deudas anteriores no cumplidas 30% y no contar con las garantías necesarias para acceder al crédito 30%”. Concluye Riofrío Gisela de la Cruz (2015).

Según Vilca S. (2016), en su tesis post grado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014.” El trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. La investigación fue descriptiva, con una muestra de 18 microempresas, cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: “Los empresarios encuestados manifestaron que el 89% de los encuestados son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa”. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: “El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales”. Respecto al financiamiento: “Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local”. Respecto a la capacitación: “Los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación”. Respecto a la Rentabilidad: “el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior”. Afirma Vilca S. (2016).

2.2.3. Antecedente regional y local

Según PRODUCE.GOB.PE (2015), en su anuario estadístico, MYPE y comercio interno 2015 “La estructura empresarial peruana del 2015, no presenta alteraciones fundamentales respecto a los años anteriores: “la

gran mayoría de las empresas son microempresas (95,0%)”. “El estrato de las PYME presenta una baja participación, con 4,3% de pequeñas empresas y 0,2% de medianas empresas”. “Esta estructura, marcada por la ausencia relativa de pequeñas y medianas empresas, representa una debilidad para el desarrollo del sector privado, y de la economía en general, pues las grandes empresas no cuentan con una base sólida para la subcontratación ni una oferta de proveedores estables, de calidad y en crecimiento”. En la región Loreto las MYPES formales según la ley N° 30056, cuenta con 29,158 MYPES, de los cuales 27,730 son microempresas y 1,385 pequeñas empresas. Por otra parte, según Síntesis Regional (2011), la provincia de Maynas concentra el 81,9% de las empresas no manufactureras de la región, siendo el distrito de San Juan Bautista parte de ella. En el contexto de las Mypes se deduce que generan empleo.

2.3. BASES TEÓRICAS Y MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Características y aptitudes de los empresarios

Según Flores (2016), autor del libro administración de pequeña y mediana empresas, indica “un buen empresario es aquel que sabe reconocer las oportunidades que se les presenta y logra reaccionar a tiempo para sacarles el mayor provecho”, señala las principales características que debe tener un empresario: a) Debe tener carácter y capacidad de decisión; b) Debe ser creativo e innovador; c) No debe dejarse derrotar fácilmente; d) Debe conocer el medio donde desarrollarse; e) Debe conocer a sus clientes y sus necesidades; f) Debe ser futurista y ambicioso; g) Identifica su negocio con el servicio a los demás, entre otros.

El autor trata de explicar, que cuando se inicia un negocio las características iniciales sirven para ir de la mano con el acompañamiento de la familia. Eso es bueno, pero se debe salir de ese esquema para crecer.

2.3.2. Teorías del financiamiento

Según Ross, Westerfield & Jaffe (1995), los mismos que haces referencia a los autores como Modigliani y Miller (1958), que plantean la teoría de Financiamiento, “buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible”

Para Gitman (1996: p. 175), que sirvió como referencia para Ross, Westerfield & Jaffe (1995), “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. “Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo”

Esto da como consecuencia que “una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas”. Añade “Las fuentes de financiamiento de las empresas son

herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo”

Actualmente existen diversas fuentes de financiamiento industrial, de diferentes tipos; de acuerdo a Morillo (2003), las alternativas de financiamiento que poseen hoy las empresas en Venezuela, “pueden ser clasificadas en fuentes internas y en fuentes externas nacionales e internacionales” “Las fuentes internas corresponden a los aumentos de capital tanto para las sociedades mercantiles como para los negocios unipersonales y están constituidas por: utilidades retenidas, aportes de los socios, dueño o nuevos socios, y absorción de empresas”

Teorías Financieras aplicables a la micro y pequeñas empresas (mypes).

Haciendo referencia a Zorrilla (2006), la misma que señala la importancia de incrementar el capital financiero, y para tal propósito es necesario tomar en cuenta la posibilidad de invertir en otros tipos o formas de capital, y de esta manera se acciona una reacción en cadena que genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto. Así mismo existen diversos autores que escribieron acerca del éxito y fracaso de las mypes (Archer y Faerber, 1966; Franklin, 1963; Marcum y Boshell, 1967, entre otros). Estos coinciden que dentro de las principales dificultades que enfrentan es la falta de capital y la dificultad de acceder a un financiamiento así como también cumplir con las condiciones preestablecidas para cumplir con las obligaciones adquiridas en materia financiera.

Por otra parte, señalamos a Ross, Westerfield & Jaffe (1995), que proponen que “La planificación financiera establece las normas del cambio de la empresa”, de tal manera que esta directriz debe contemplar lo siguiente: a) Identificación los objetivos de la empresa; b) Un análisis de las diferencias entre objetivos empresariales y condición financiera actual de la empresa; c) Informe de las acciones necesarias para que la empresa logre sus objetivos financieros. Para ello los mismos autores establecen ciertos componentes que integran una planificación financiera, los mismos que son: a) Pronóstico de ventas; b) Estados financieros; c) Requerimientos de activos; d) Requerimientos financieros; e) Enchufe, entre tasa de crecimiento de las acciones; f) Supuestos económicos.

Modelos financieros corporativos y planificación financiera a corto plazo

“La financiación a corto plazo es un análisis de las decisiones que afectan los activos y pasivos circulantes y que con frecuencia repercuten en la empresa durante un año” (Ross, Westerfield & Jaffe, 1995).

“La política que una empresa adopta para su financiación a corto plazo se componen, al menos de dos elementos”. (Ross, Westerfield & Jaffe, 1995, pág. 816) que son: 1) El monto de la inversión de la empresa en activos circulantes; 2) La financiación de los activos circulantes.

Formas y fuentes de financiamiento

Según PYMEX (2013), en sus blogs hace referencia a las distintas formas y fuentes de financiamiento, en ese sentido presenta los distintos aspectos de la administración financiera y actividades comerciales de las organizaciones, como son: a) Financiamientos a corto plazo constituidos

por los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar y financiamiento por medio de los inventarios; b) Financiamientos a largo plazo constituidos por las hipotecas, acciones, bonos y arrendamientos financieros

La teoría de la jerarquía y la financiación de las PYMES

Según Mascareña (2008), indica “Las hipótesis de la teoría de jerarquía parecen aportar explicaciones útiles para la financiación de empresas pequeñas y de tipo familiar, así como para empresas en fase de arranque, aunque justamente en el sentido contrario al expuesto por la misma dado que la financiación interna no puede afrontar todas las necesidades de financiación y la deuda es complicada de conseguir, el capital externo es la principal fuente de financiación”

Su jerarquía sería entonces la siguiente: 1° Capital, 2° Deuda, 3° Financiación interna.

“Las empresas que tienen valiosos activos intangibles u oportunidades de crecimiento tienden a tomar menos capital prestado que las compañías que tienen fundamentalmente activos tangibles”. “Por eso, las compañías con alto riesgo tienden a utilizar menos deuda, suponiendo iguales el resto de características”

Añade “el problema de la selección adversa se presenta cuando los proveedores de deuda, como por ejemplo los bancos, tienen dificultades de diferenciar entre “buenos” y “malos” proyectos de inversión, lo que acaba traducándose en restricciones financieras para la mayoría de las pequeñas

empresas, por tanto, la selección adversa supone una restricción importante para las PYMES”.

“No obstante, como ya se ha comentado, la oportunidad de utilizar la forma de pensar preconizada por la teoría de la jerarquía depende de diversos factores, como la fase de desarrollo de la compañía en su ciclo de vida, su reputación y credibilidad, así como la posibilidad de acumular beneficios retenidos”. “Las empresas pequeñas y jóvenes, que generan flujos de caja reducidos, están más restringidas que las compañías maduras, que generan flujos de caja más estables”.

Respecto al potencial de acumular capital interno, “las empresas pequeñas suelen tener desventajas frente a las compañías grandes, por su más corta existencia”

“Como resultado, la financiación interna está disponible como fuente de financiación relevante sólo para empresas consolidadas”.

“En este sentido la estructura de capital óptima de una empresa depende de la configuración de su riesgo y de sus características observables”, menciona Mascareña (2008).

2.3.3. Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo.

La rentabilidad es la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el

fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan

maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

2.3.4. Control interno

El control interno es un proceso. Es un medio para lograr un fin, no un fin en sí mismo. Es el conjunto de planes, métodos, procedimientos y otras medidas de una institución, establecidos por la autoridad superior diseñados con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos.

El control es una acción que compromete a todos los integrantes de una compañía o una entidad. Es la acción que asegura el cumplimiento de metas u objetivos, pues a partir de la aplicación de la misma las personas reconocen y evidencian las desviaciones que se presentan en el desarrollo de un proceso, programa o proyecto. El control se refiere a los mecanismos, acciones, intervenciones utilizadas para garantizar que lo desarrollado se cumple con relación a las reglas y procedimientos que se establecen. Es de anotar, que el término control, para algunas personas, tiene una connotación negativa, pues se referencia con restricción, vigilancia, imposición, pero realmente en el cotidiano desarrollo de las compañías y las entidades, el control es necesario para garantizar un flujo normal del trabajo y el cumplimiento efectivo de la misión o plan de trabajo.

2.3.5. Tributación

El Estado es el ente al que se tiene conferido tareas que tiene que realizar para que la sociedad se desarrolle dentro de él. Para realizar dichas tareas (salud, educación, entre otros) requiere del capital que recauda de la misma población, es por ello que “El tributo” es toda presentación obligatoria, en dinero o en especie, que el Estado exige, en ejercicio de su poder de imperio, en virtud de una ley y que se basan en los siguientes principios: (a) El principio de la suficiencia, es el que hace referencia a la capacidad del sistema tributario de recaudar una cantidad de recursos adecuada o suficiente para solventar el gasto del Estado; (b) El principio de equidad; es el que hace referencia a que la distribución de la carga tributaria debe estar en correspondencia y proporción con la capacidad contributiva de cada sujeto de tributación o contribuyente; (c) El principio de neutralidad; hace referencia a que la aplicación de los tributos no debe alterar el comportamiento económico de los contribuyentes, a la necesidad de atenuar el peso de consideraciones de materia tributaria en las decisiones de los agentes económicos; (d) El principio de simplicidad; hace referencia a que el sistema tributario debe contar con una estructura técnica que le sea funcional, que imponga solamente los tributos que capten el volumen de recursos que justifique su implantación y sobre bases o sectores económicos que tengan una efectiva capacidad contributiva.

III. METODOLOGÍA

1.2. Tipo de la investigación.

La investigación fue del tipo cuantitativo, porque se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición para la recolección de datos y la presentación de los resultados.

1.3. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

1.4. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

Cuantitativo

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

La investigación fue no experimental por que no se manipularan las variables, solo me limite a describirla en su contexto.

Transversal

Para la investigación se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

En la investigación se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

En esta investigación me limite a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información.

Esquema



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

1.5. Población y Muestra

Población

Estuvo constituido por 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. (Fuente: Directorio regional de artesanía de la Región Loreto-DIRCETURA).

Muestra.

Se trabajó con una muestra 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019 que es equivalente al 100% de la población.

1.6. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios	Son algunas características de	Edad	Razón: Años

y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para La familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros..... - Ninguna.....

en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Otros- Especificar:..... - Activos fijos (%).....

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Nominal: Si No
		. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación	Nominal: Si No
		. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características relacionadas a la control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos,	Nominal: Si

	costos y gastos	No
	Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Cabe mencionar que para el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la rentabilidad, control interno y tributación, en cambio las variables: perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

Instrumento

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 31 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.22 (Programa de estadística para ciencias sociales)

1.8. Matriz de Consistencia.

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	FORMULACIÓN	GENERAL		Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 23 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS							
		Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.		Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.							Financiamiento
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.		Interés	Tasa de interés				
				Monto	Monto del crédito				
				Plazos	Plazo del crédito				
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro		Inversión	Inversión del crédito				
				Financiamiento	Mejora rentabilidad				
				Control Interno	Mejora rentabilidad				

PRINCIPIOS ÉTICOS

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

El principio de autonomía. Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

El principio de la dignidad. Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén

plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

El principio de justicia. Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados.

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

Tabla N° 1: EDADES DE LOS REPRESENTANTES

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

EDADES DE LOS REPRESENTANTES	Frecuencia	Porcentaje
DE 40 A 49 AÑOS	9	39.1
DE 50 A 59 AÑOS	6	26.1
DE 30 A 39 AÑOS	5	21.7
DE 60 A MÁS	3	13.0
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

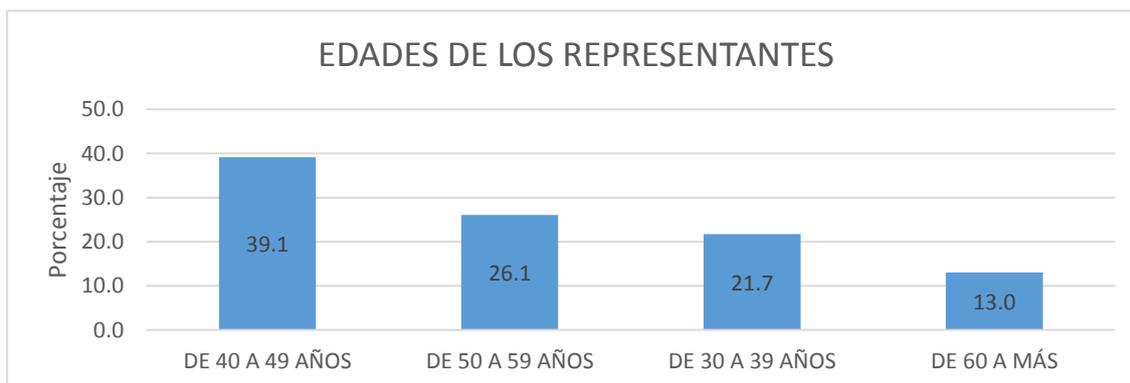


Figura N° 1 Edad de los representantes legales de las Mypes encuestadas. Fuente: Tabla

1

INTERPRETACION

En la tabla y figura 1 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 39.1% tuvieron de 40 a 49 años de edad; el 26.1% tuvieron de 50 a 59 años de edad, el 21.7% tuvieron de 30 a 39 años de edad y el 13.0% tuvieron de 60 a más años de edad.

Tabla N° 2: SEXO

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SEXO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	14	60.9
Femenino	9	39.1
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

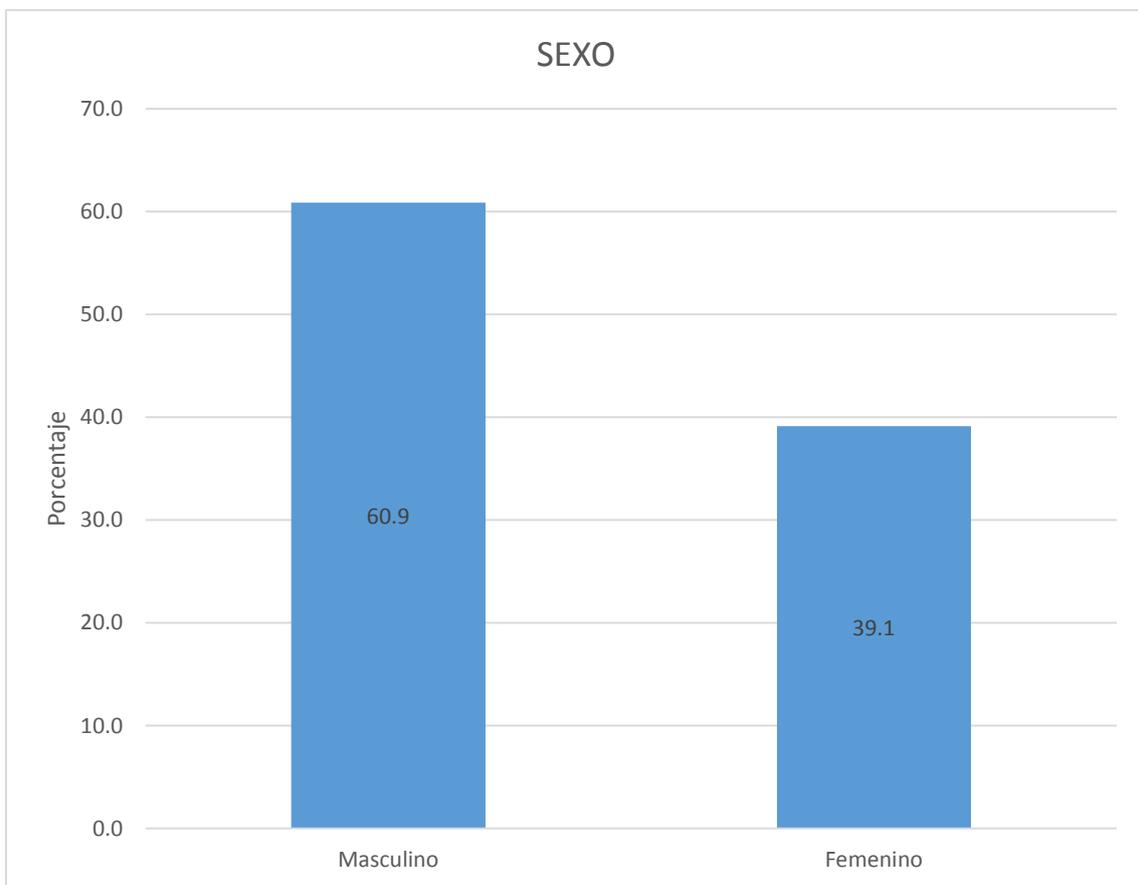


Figura N° 2: Sexo. Fuente: Tabla 2

INTERPRETACION

En la tabla y figura 2 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 60.9% son del sexo masculino y el 39.1% son del sexo femenino.

Tabla N° 3: GRADO DE INSTRUCCION

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

GRADO DE INSTRUCCION	Frecuencia	Porcentaje
SECUNDARIA COMPLETA	10	43.5
SUPERIOR UNIVERSITARIO INCOMPLETO	6	26.1
SUPERIOR NO UNIVERSITARIO COMPLETO	5	21.7
SUPERIOR UNIVERSITARIO COMPLETO	2	8.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

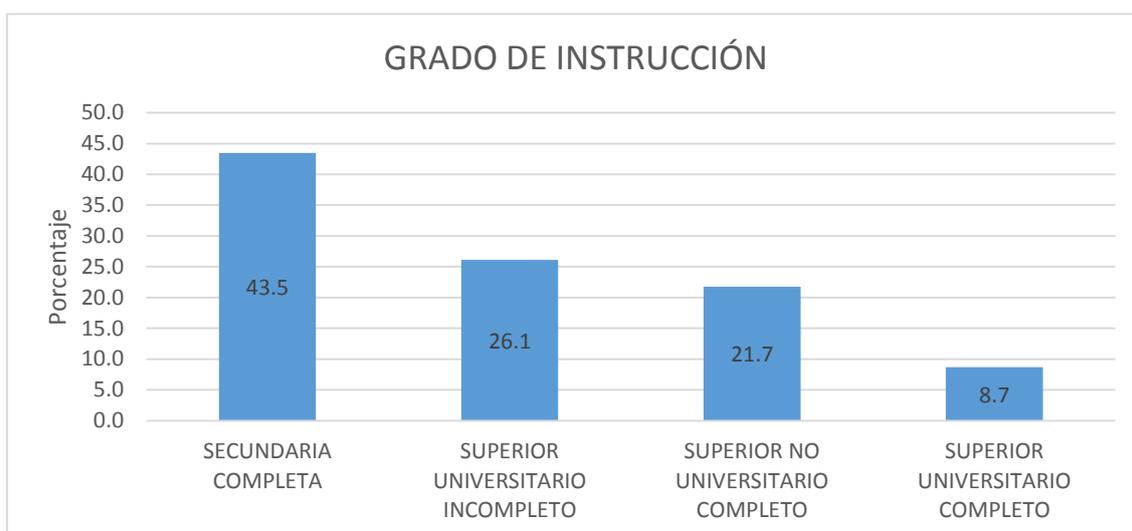


Figura N° 3: Grado de instrucción. Fuente: Tabla 3

INTERPRETACION

En la tabla y figura 3 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 43.5% tienen secundaria completa; el 26.1% tienen estudios superiores universitario incompleto; el 21.7% tienen estudios superiores no universitario completo; y el 8.7% tienen estudios universitarios completos.

Tabla N° 4: PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNA	16	69.6
TEC. ADMINISTRACIÓN	4	17.4
ADMINISTRADOR	2	8.7
TEC. CONTABLE	1	4.3
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

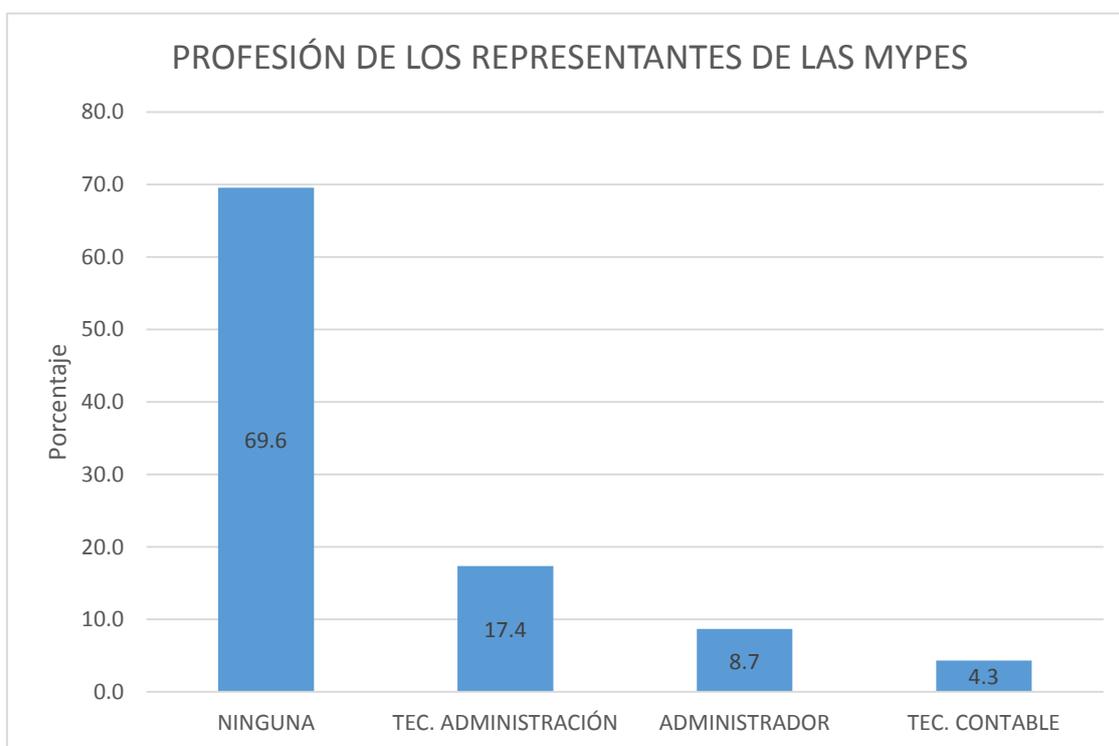


Figura N° 4: Profesión de los representantes de las MYPES. Fuente: Tabla 4

INTERPRETACION

En la tabla y figura 4 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 69.6% no tienen ninguna profesión; el 17.4% son técnicos en administración; el 8.7% son administradores; y el 4.3% son técnicos contables.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs

Tabla N° 5: ANTIGÜEDAD DE LA MYPE

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

ANTIGÜEDAD DE LA MYPE	Frecuencia	Porcentaje
DE 1 A 3 AÑOS	14	60.9
MAS DE 3 AÑOS	9	39.1
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

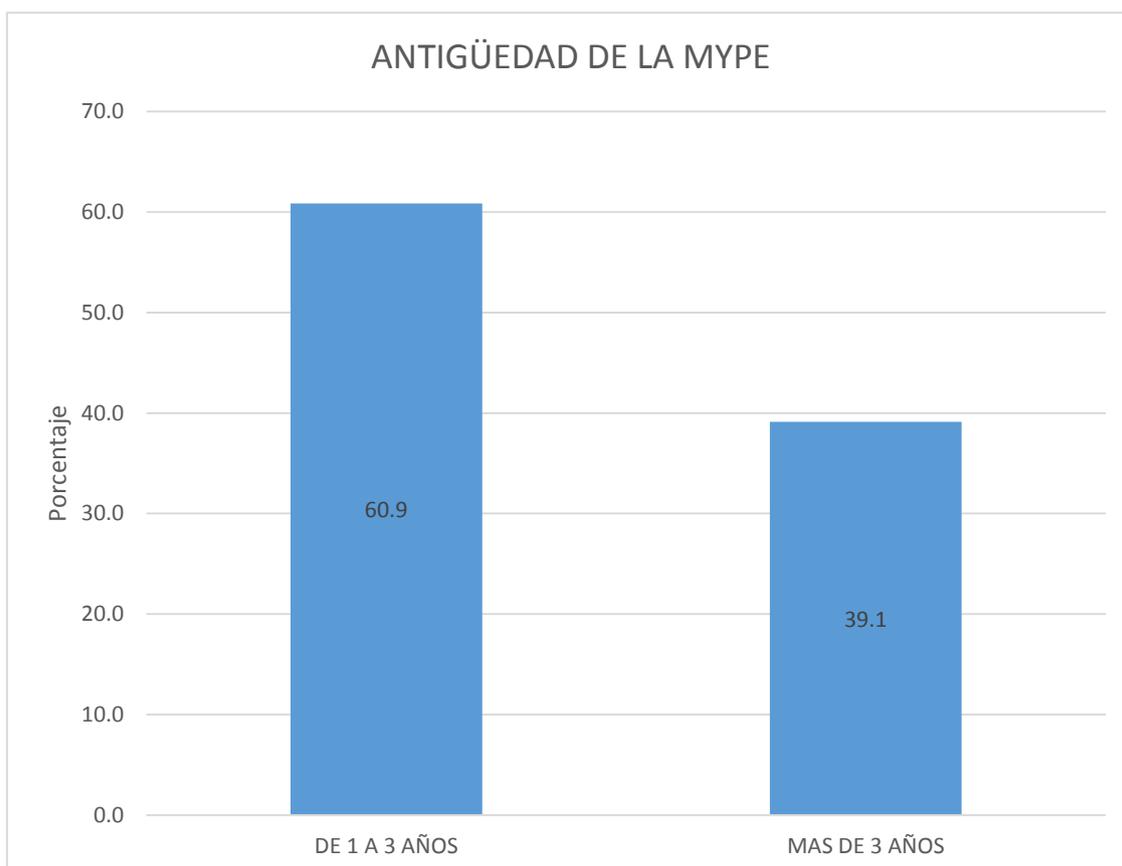


Figura N° 5: Antigüedad de la MYPE. Fuente: Tabla 5

INTERPRETACION

En la tabla y figura 5 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 60.9% tenían de 1 a 3 años de antigüedad y el 39.1% tenían más de 3 años de antigüedad.

Tabla N° 6: NÚMERO DE TRABAJADORES

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

NÚMERO DE TRABAJADORES	Frecuencia	Porcentaje
DE 1 A 3 TRABAJADORES	17	73.9
DE 4 A 6 TRABAJADORES	6	26.1
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

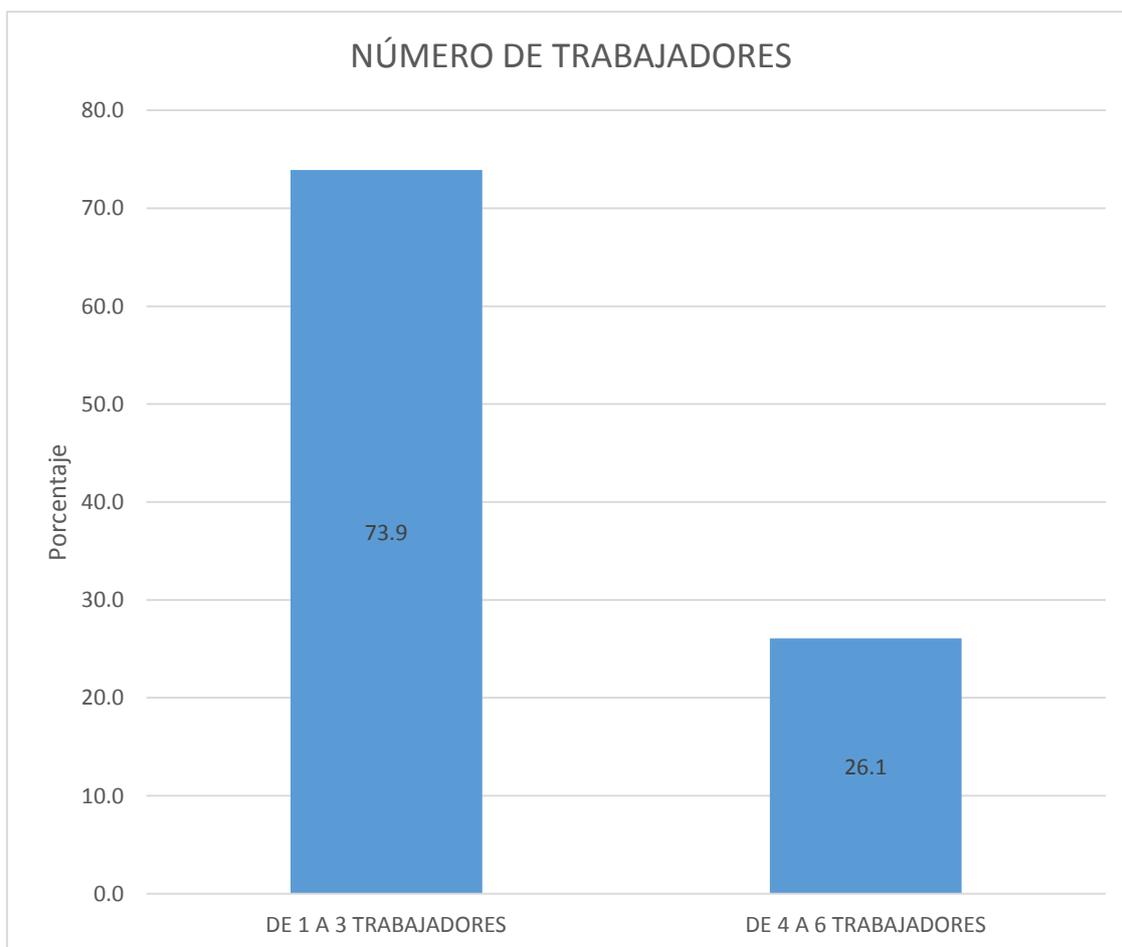


Figura N° 6: Número de trabajadores. Fuente: Tabla 6

INTERPRETACION

En la tabla y figura 6 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 73.9% tenían de 1 a 3 trabajadores y el 26.1% tenían más de 4 a 6 trabajadores.

Tabla N° 7: OBJETIVO DE LAS MYPES

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

OBJETIVO DE LAS MYPES	Frecuencia	Porcentaje
DAR EMPLEO A LA FAMILIA	11	47.8
GENERAR INGRESOS PARA LA FAMILIA	10	43.5
OTROS	2	8.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

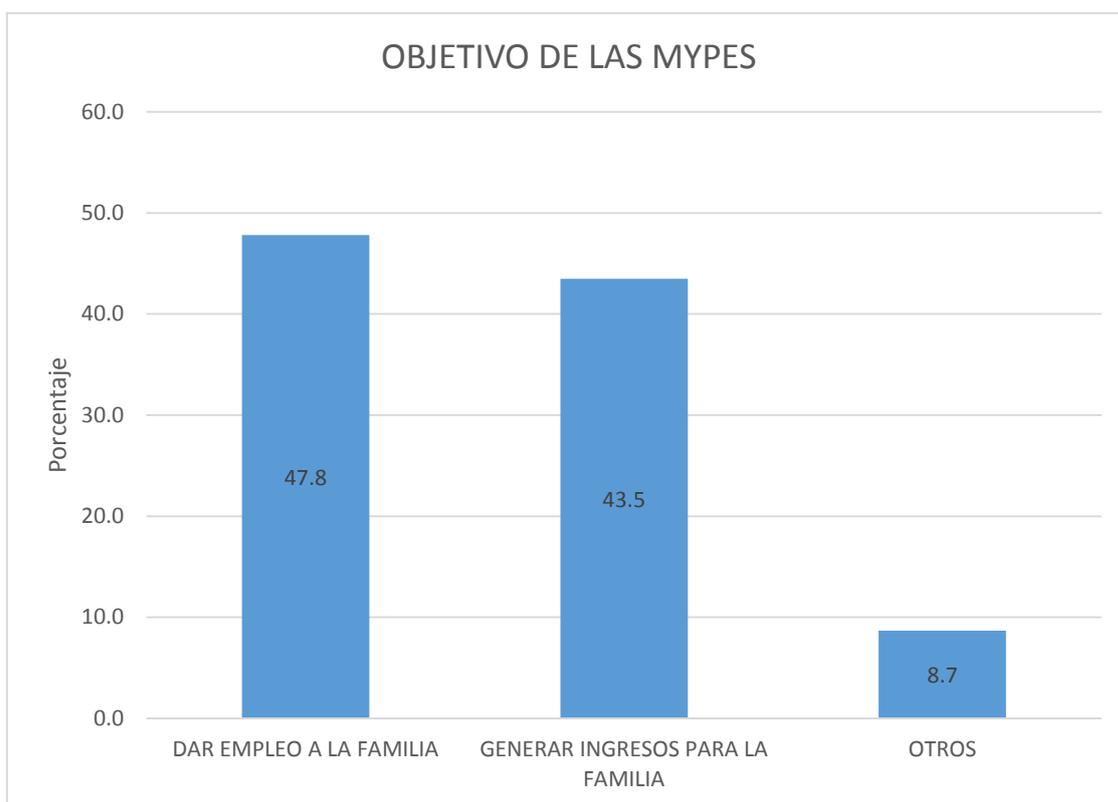


Figura N° 7: Objetivo de las MYPES. Fuente: Tabla 7

INTERPRETACION

En la tabla y figura 7 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 47.8% tienen como objetivo dar empleo a la familia; el 43.5% tiene como objetivo generar ingresos para la familia y el 8.7% tiene otros objetivos.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

Tabla N° 8: ¿A DÓNDE ACUDIÓ PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

¿A DÓNDE ACUDIÓ PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?	Frecuencia	Porcentaje
PRESTAMISTAS O USUREROS	12	52.2

ENTIDADES BANCARIAS	6	26.1
NINGUNO	5	21.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

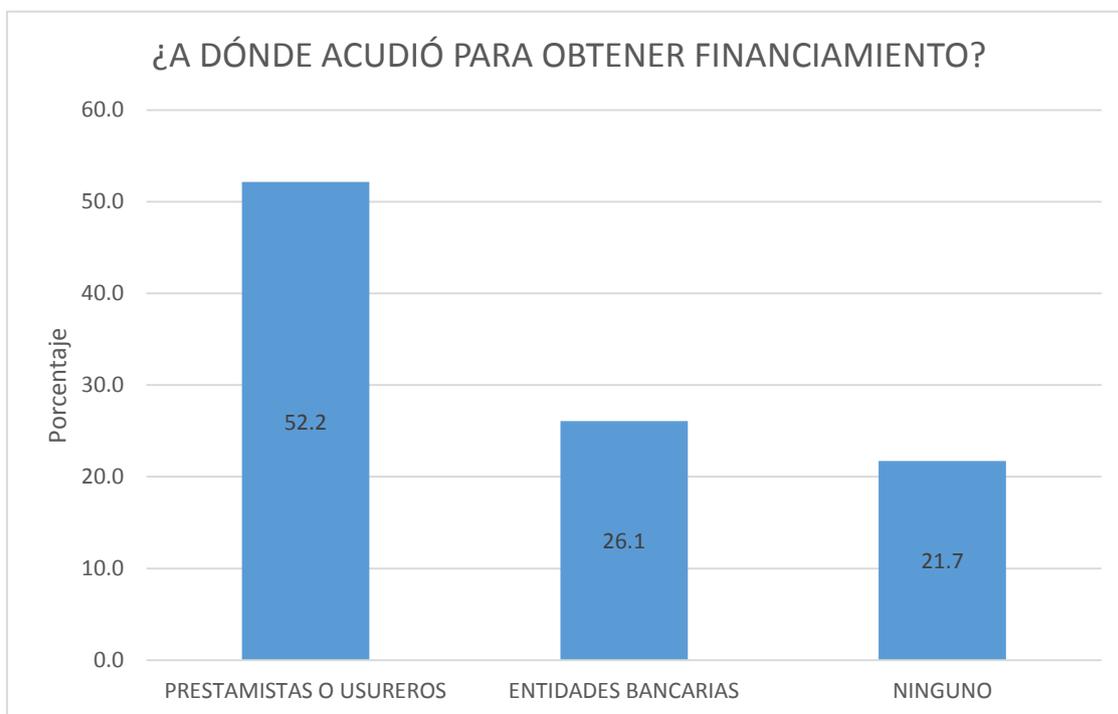


Figura N° 8: ¿A dónde acudió para obtener financiamiento? Fuente: Tabla 8

INTERPRETACION

En la tabla y figura 8 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% acudieron a un prestamista o usurero; el 26.1% acudieron a una entidad bancaria; y el 21.7% no acudieron a ninguno de los dos anteriores.

Tabla N° 9: ¿QUÉ TASA DE INTERÉS MENSUAL PAGÓ?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

¿QUÉ TASA DE INTERÉS MENSUAL PAGÓ?	Frecuencia	Porcentaje
14.5%	12	52.2

No realizo préstamo	5	21.7
9%	3	13.0
12%	3	13.0
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

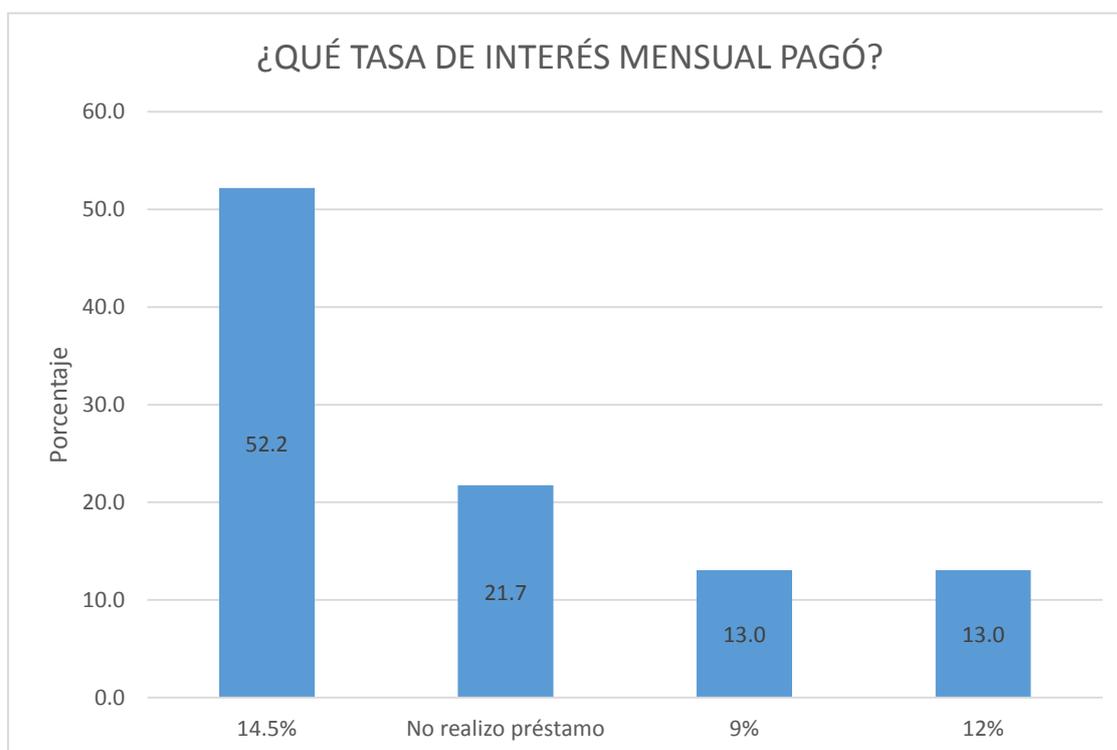


Figura N° 9: ¿Qué tasa de interés mensual pagó? Fuente: Tabla 9

INTERPRETACION

En la tabla y figura 9 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% pagaron el 14.5% de interés; el 21.7% no realizaron préstamos; el 13.0% pagaron el 9% de interés; y el 13.0% pagaron el 12% de tasa de interés.

Tabla N° 10: ¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

S/.15000	8	34.8
S/.5000	5	21.7
S/.10000	5	21.7
No realizo préstamo	5	21.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

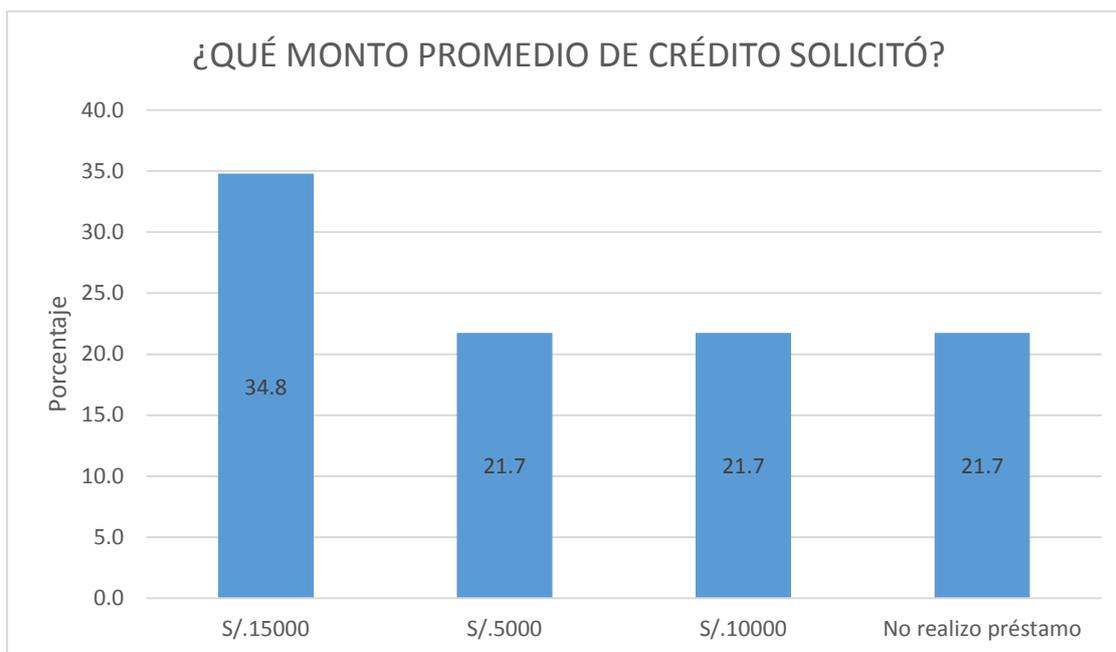


Figura N° 10: ¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?

INTERPRETACION

En la tabla y figura 10 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 34.8% solicitaron un monto promedio de S/.15'000; el 21.7% solicitaron un monto promedio de S/.5'000; el 21.7% solicitaron un monto promedio de S/.10'000; y el 21.7% no solicitaron préstamos.

Tabla N° 11: TIEMPO DEL CRÉDITO QUE SOLICITÓ

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

TIEMPO DEL CRÉDITO QUE SOLICITÓ	Frecuencia	Porcentaje
CORTO PLAZO	10	43.5
LARGO PLAZO	8	34.8
NO REALIZO PRESTAMO	5	21.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

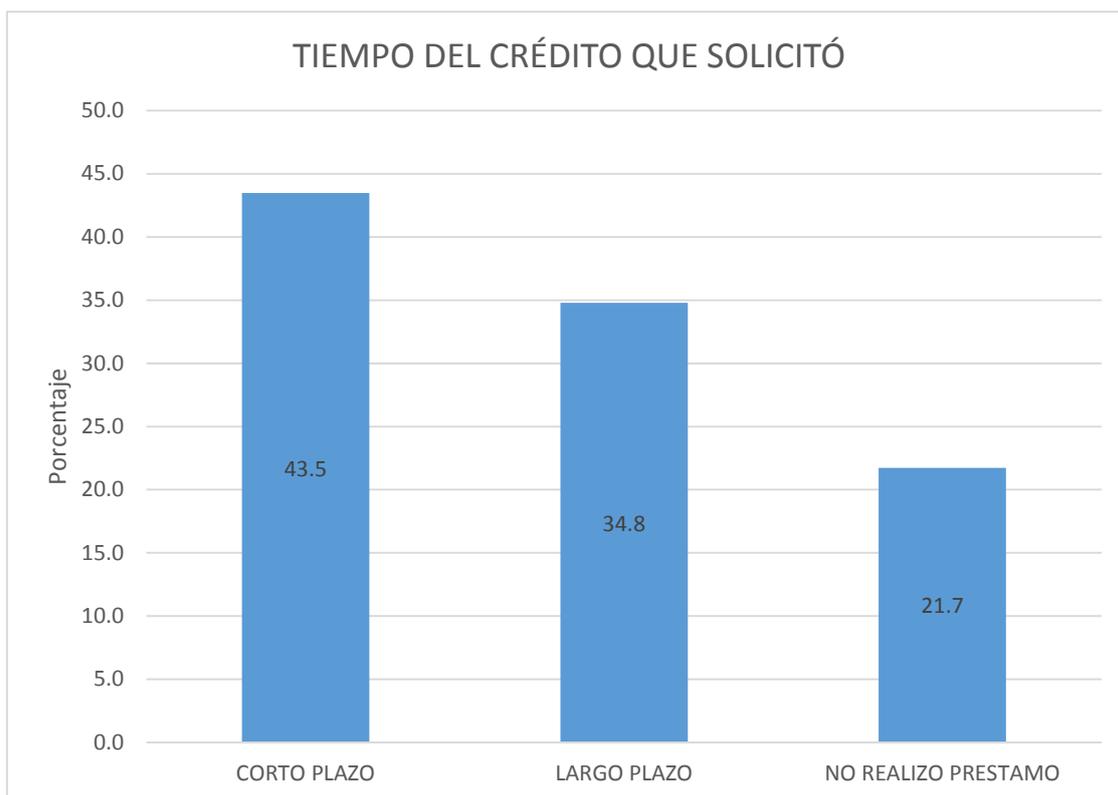


Figura N° 11: Tiempo del crédito que solicitó. Fuente: Tabla 11.

INTERPRETACION

En la tabla y figura 11 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 43.5% fueron créditos a corto plazo; el 34.8% fueron créditos a largo plazo; y el 21.7% no realizaron préstamos.

Tabla N° 12: EL CRÉDITO FINANCIERO FUE INVERTIDO EN

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

EL CRÉDITO FINANCIERO FUE INVERTIDO		
EN:	Frecuencia	Porcentaje
CAPITAL DE TRABAJO	9	39.1
MEJORAMIENTO Y/O AMPLIACIÓN DE LOCAL	6	26.1
NO REALIZÓ PRESTAMO	5	21.7
ACTIVOS FIJOS	3	13.0
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

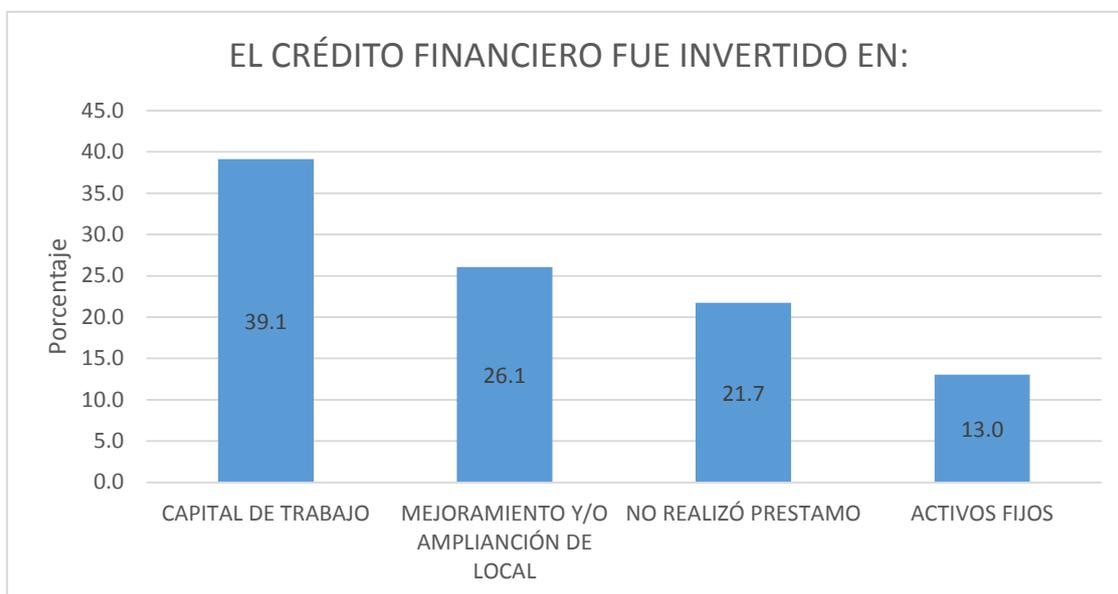


Figura N° 12: El crédito financiero fue invertido en. Fuente: Tabla 12

INTERPRETACION

En la tabla y figura 12 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 39.1% fueron invertidos en capital de trabajo; el 26.1% fueron invertidos en el mejoramiento y/o ampliación de local; el 21.7% no realizaron préstamos y el 13.0% invirtieron el crédito financiero en activos fijos.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

Tabla N° 13: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL FINANCIAMIENTO QUE LE OTORGARON

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL FINANCIAMIENTO QUE LE OTORGARON	Frecuencia	Porcentaje
NO	11	47.8
SI	7	30.4
NO REALIZÓ PRESTAMO	5	21.7
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.



Figura N° 13: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. Fuente: Tabla 13

INTERPRETACION

En la tabla y figura 13 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 47.8% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que

recibieron; el 30.4% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el financiamiento que recibieron; el 21.7% respondieron que no realizaron préstamos.

Tabla N° 14: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	56.5
SI	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

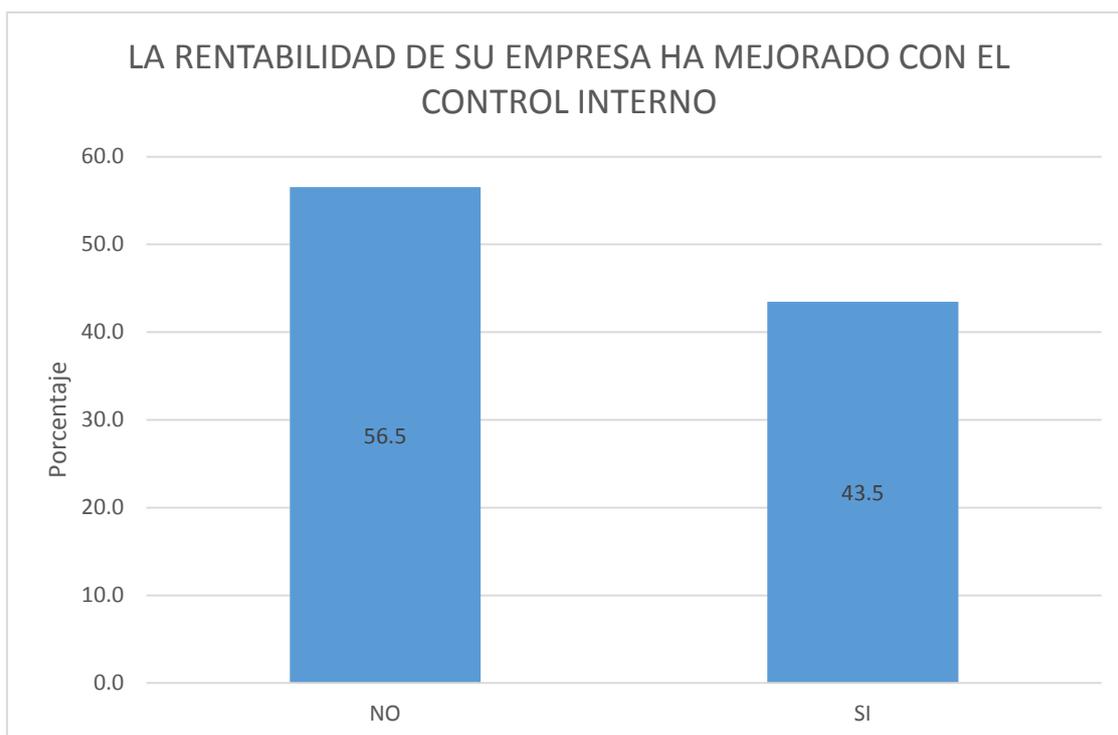


Figura N° 14: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO

INTERPRETACION

En la tabla y figura 14 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno; y el 43.5% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno.

Tabla N° 15: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON LOS TRIBUTOS QUE PAGÓ

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON LOS TRIBUTOS QUE PAGÓ	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	56.5
SI	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

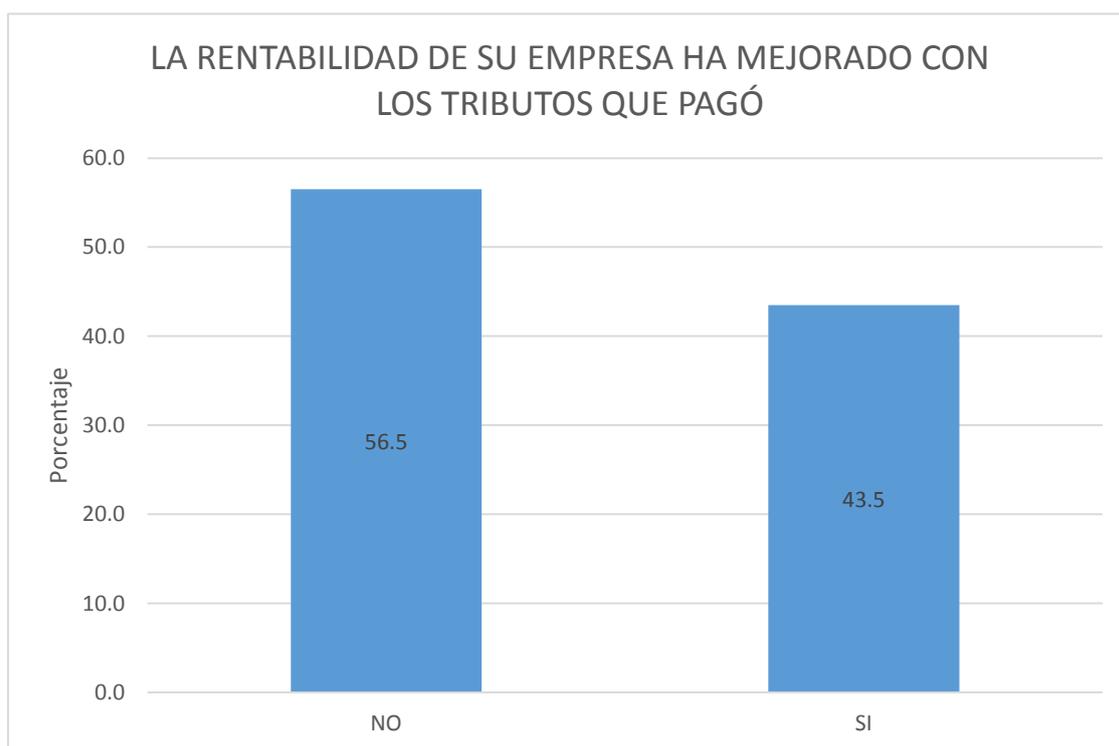


Figura N° 15: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó.
Fuente: Tabla 15

INTERPRETACION

En la tabla y figura 15 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó; y el 43.5% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó.

Tabla N° 16: LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	Frecuencia	Porcentaje
NO	15	65.2
SI	8	34.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

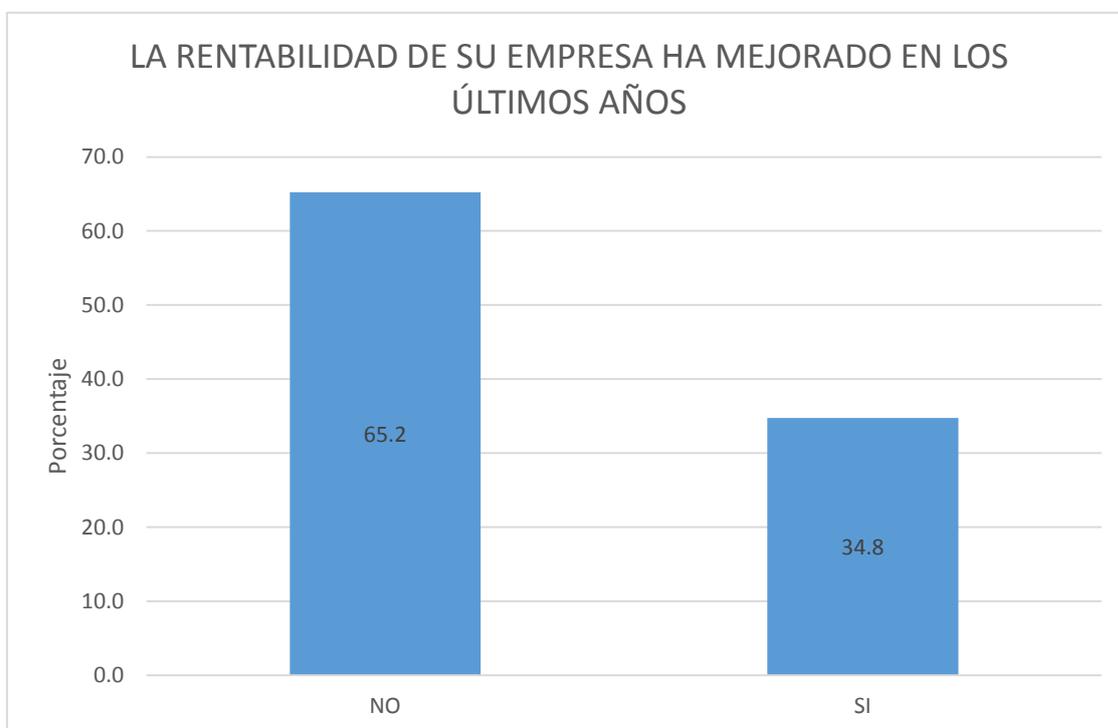


Figura N° 16: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. Fuente: Tabla 16.

INTERPRETACION

En la tabla y figura 16 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 65.2% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años; y el 34.8% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años.

DEL CONTROL INTERNO

Tabla N° 17: ¿SU EMPRESA CUENTA CON CONTROL INTERNO?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SU EMPRESA CUENTA CON CONTROL INTERNO	Frecuencia	Porcentaje
NO	14	60.9
SI	9	39.1
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

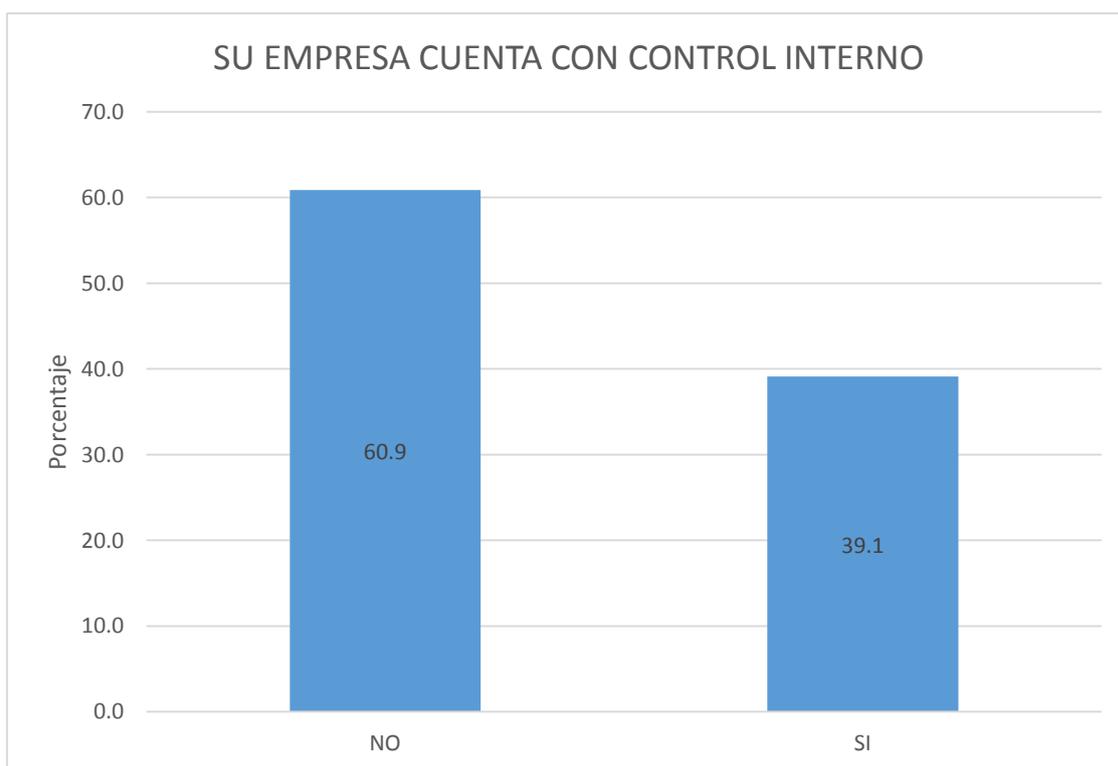


Figura N° 17: ¿Su empresa cuenta con control interno? Fuente: Tabla 17

INTERPRETACION

En la tabla y figura 17 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 60.9% respondieron que su empresa no cuenta con control interno; y el 39.1% respondieron que su empresa si cuenta con control interno.

Tabla N° 18: ¿CONOCE ALGO REFERENTE AL CONTROL INTERNO?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

CONOCE ALGO REFERENTE AL CONTROL INTERNO	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	52.2
NO	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

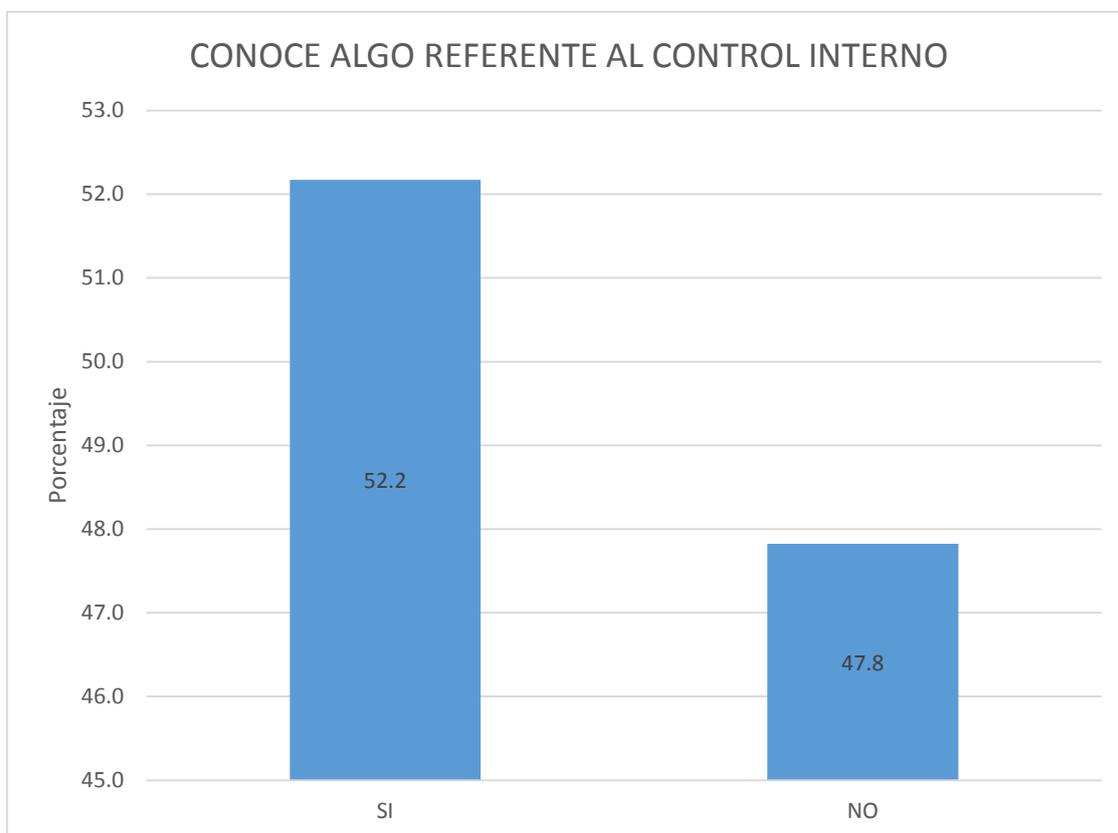


Figura N° 18: ¿Conoce algo referente al control interno? Fuente: Tabla 18

INTERPRETACION

En la tabla y figura 18 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que si conocen algo referente al control interno; y el 47.8% respondieron que no conocen algo referente al control interno.

Tabla N° 19: ¿MEJORARÍA EL CONTROL INTERNO SU EMPRESA?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

MEJORARÍA EL CONTROL INTERNO SU EMPRESA	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	52.2

NO	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

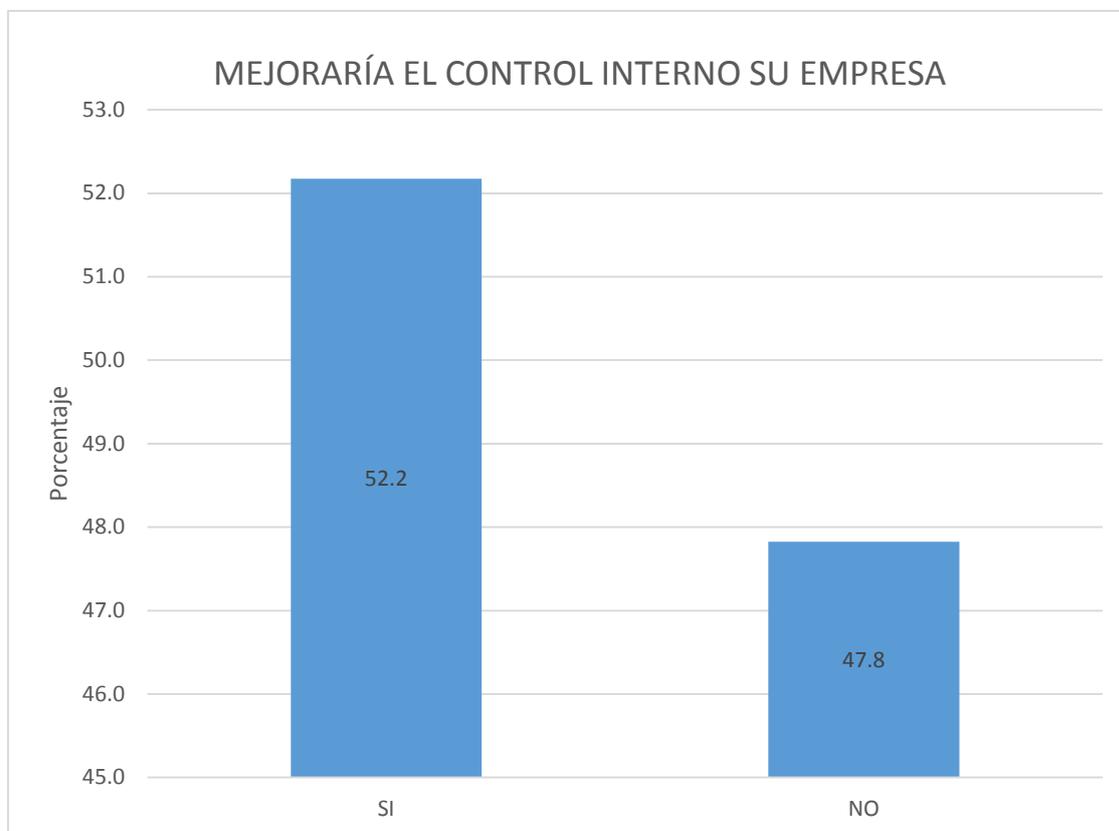


Figura N° 19: ¿Mejoraría el control interno su empresa? Fuente: Tabla 19

INTERPRETACION

En la tabla y figura 19 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que el control interno si mejoraría su empresa; y el 47.8% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa.

Tabla N° 20: ¿DESEARÍA CONTAR CON CONTROL INTERNO?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

DESEARÍA CONTAR CON CONTROL INTERNO	Frecuencia	Porcentaje
NO	15	65.2
SI	8	34.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

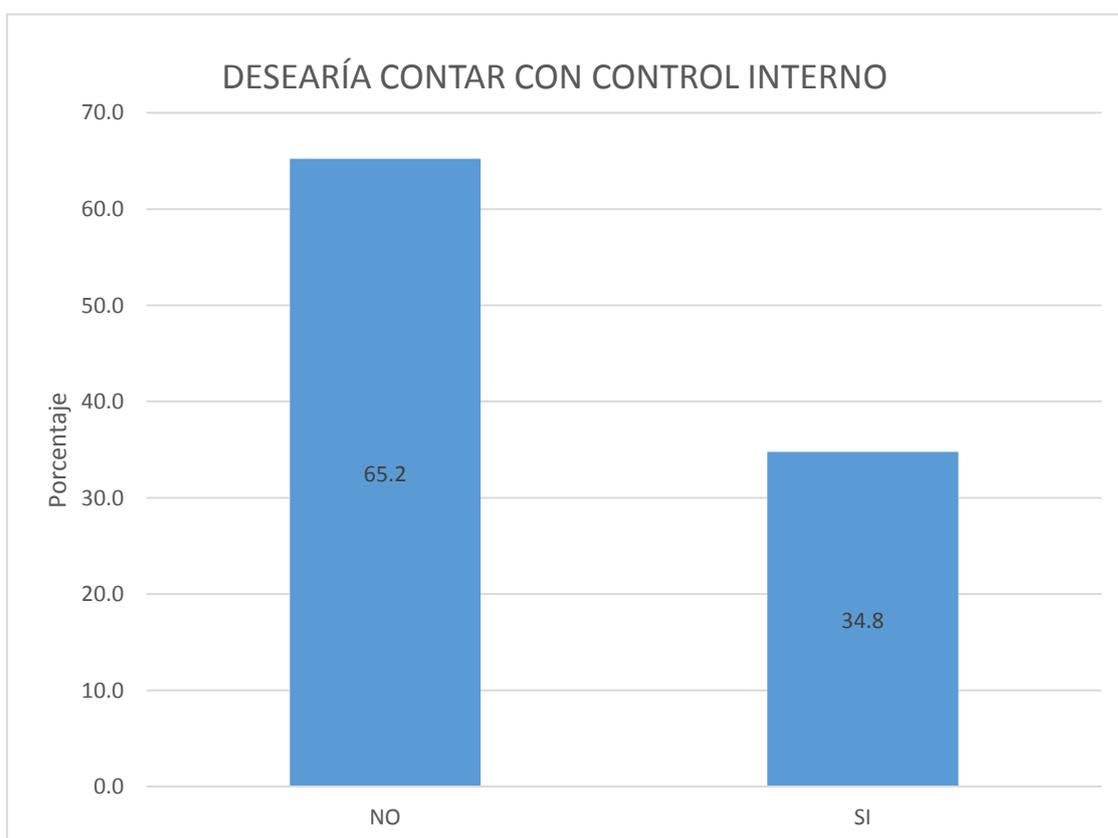


Figura N° 20: ¿Desearía contar con control interno? Fuente: Tabla 20

INTERPRETACION

En la tabla y figura 20 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 65.2% respondieron no desearían contar con un sistema de control interno; y el 34.8% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno.

Tabla N° 21: ¿ESTARÍA DISPUESTO A SER CAPACITADO SOBRE EL CONTROL INTERNO?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

ESTARÍA DISPUESTO A SER CAPACITADO SOBRE EL CONTROL INTERNO	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	52.2
NO	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

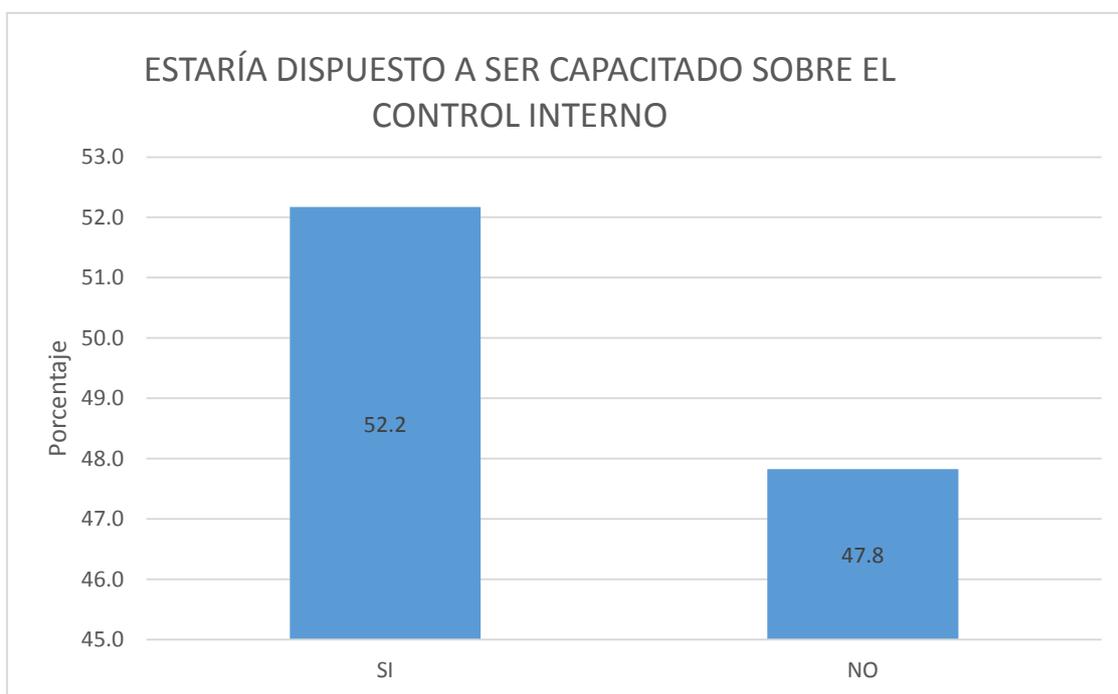


Figura N° 21: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno? Fuente: Tabla 21

INTERPRETACION

En la tabla y figura 21 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno; y el 47.8% respondieron que no estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno.

LOS TRIBUTOS

Tabla N° 22: ¿SE SIENTE SATISFECHO CON LA ORIENTACIÓN QUE LES BRINDA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SE SIENTE SATISFECHO CON LA ORIENTACIÓN QUE LES BRINDA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	56.5
SI	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

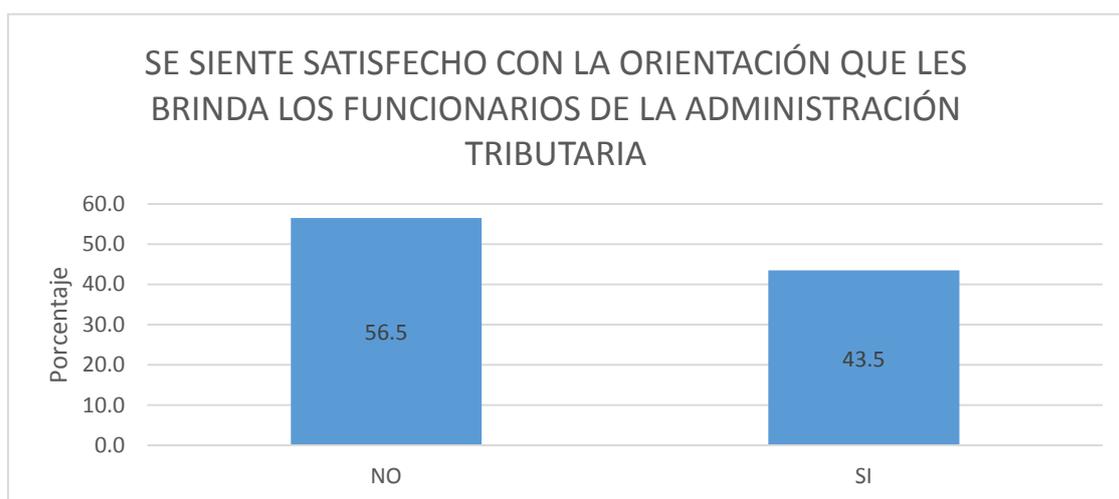


Figura N° 22: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria? Fuente: Tabla 22

INTERPRETACION

En la tabla y figura 22 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios

de la administración tributaria; y el 43.5% respondieron que si se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria.

Tabla N° 23: ¿SE REVISAN Y CONTROLAN LOS LIBROS Y DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONTABILIDAD ANTES DE UNA FISCALIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SE REVISAN Y CONTROLAN LOS LIBROS Y DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONTABILIDAD ANTES DE UNA FISCALIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA	Frecuencia	Porcentaje
NO	12	52.2
SI	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

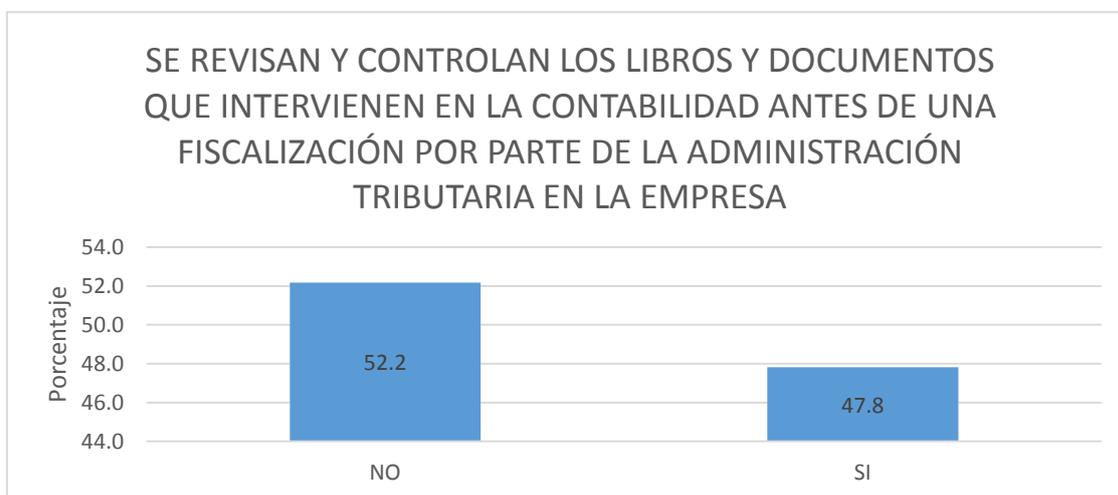


Figura N° 23: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa? Fuente: Tabla 23

INTERPRETACION

En la tabla y figura 23 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que no lo hacen; y el 47.8% respondieron que si lo hacen.

Tabla N° 24: ¿CUENTA CON UN PERSONAL IDÓNEO ASIGNADO PARA EL REGISTRO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS?

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

CUENTA CON UN PERSONAL IDÓNEO ASIGNADO PARA EL REGISTRO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	56.5
SI	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

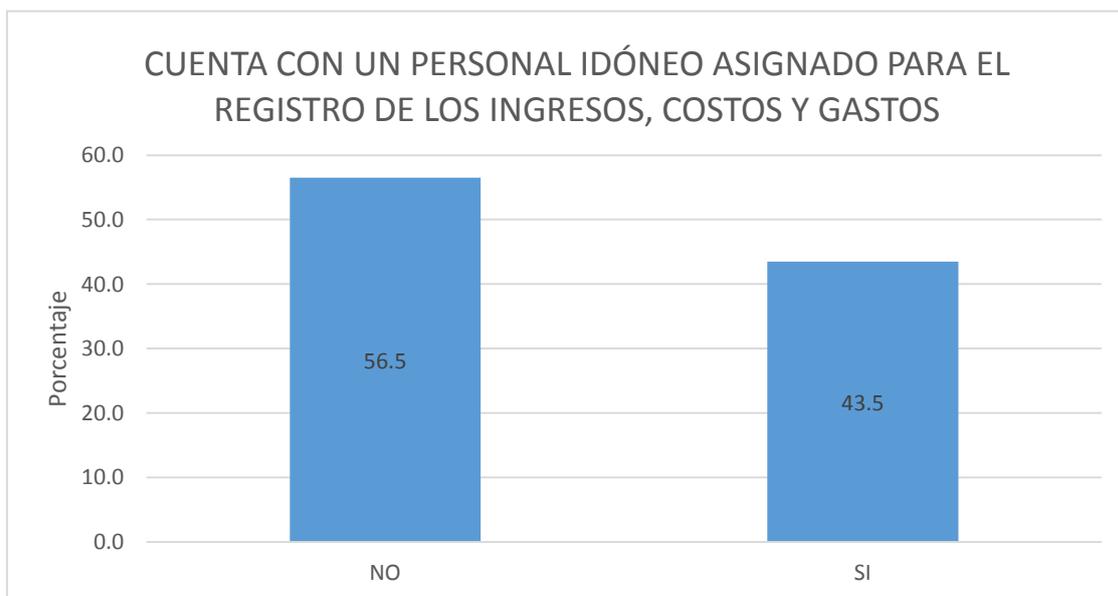


Figura N° 24: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Fuente: Tabla 24

INTERPRETACION

En la tabla y figura 24 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; y el 43.5% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla N° 25: ESTÁN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD AL DÍA

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

ESTÁN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD AL DÍA	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	56.5
NO	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

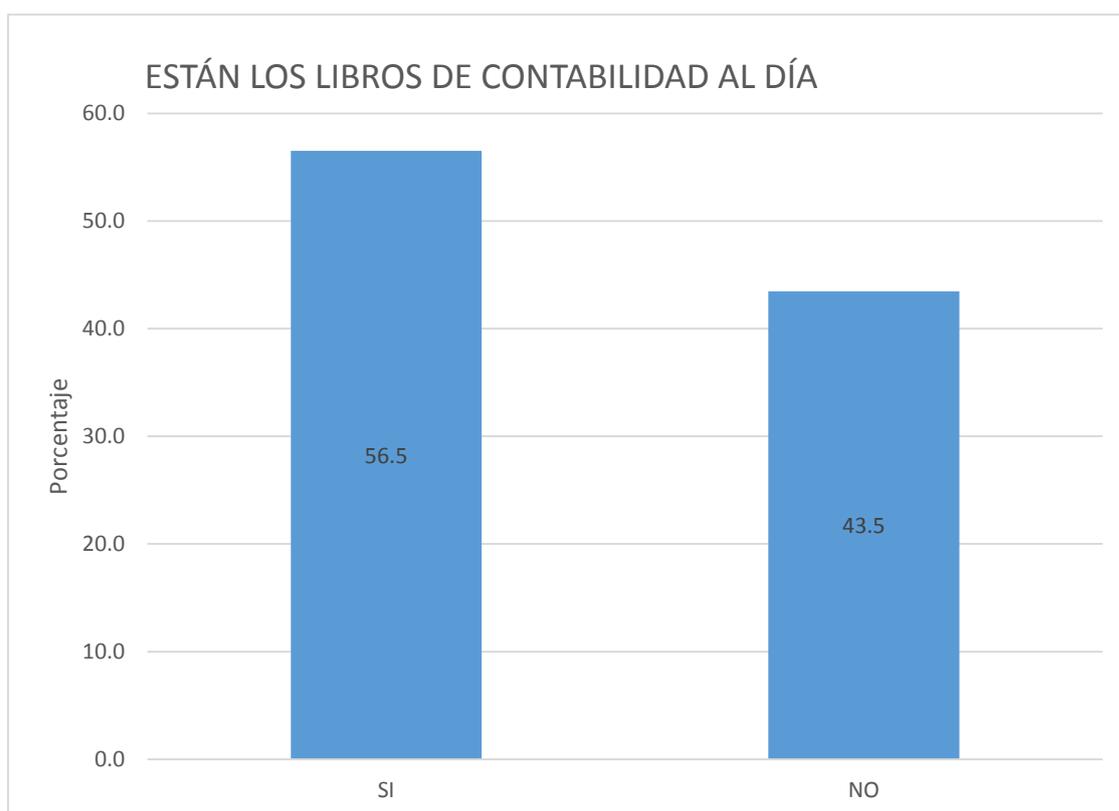


Figura N° 25: Están los libros de contabilidad al día. Fuente: Tabla 25

INTERPRETACION

En la tabla y figura 25 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que los libros de contabilidad si están al día; y el 43.4% respondieron que los libros de contabilidad no se encuentran al día.

Tabla N° 26: TUVO PROBLEMAS O INCONVENIENTES PARA PRESENTAR SUS DECLARACIONES MENSUALES A TIEMPO

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

TUVO PROBLEMAS O INCONVENIENTES PARA PRESENTAR SUS DECLARACIONES MENSUALES A TIEMPO	Frecuencia	Porcentaje
NO	13	56.5
SI	10	43.5
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

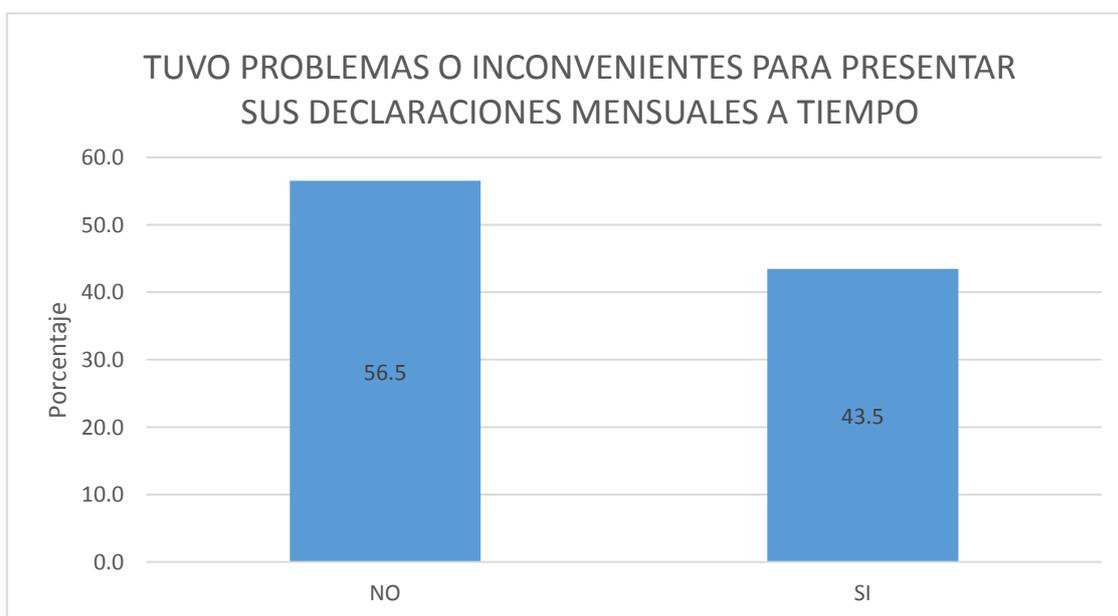


Figura N° 26: Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. Fuente: Tabla 26

INTERPRETACION

En la tabla y figura 26 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 56.5% respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes; y el 43.5% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla N° 27: LOS TRIBUTOS DECLARADOS HAN SIDO PAGADOS EN SU OPORTUNIDAD A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

LOS TRIBUTOS DECLARADOS HAN SIDO PAGADOS EN SU OPORTUNIDAD A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	65.2
NO	8	34.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

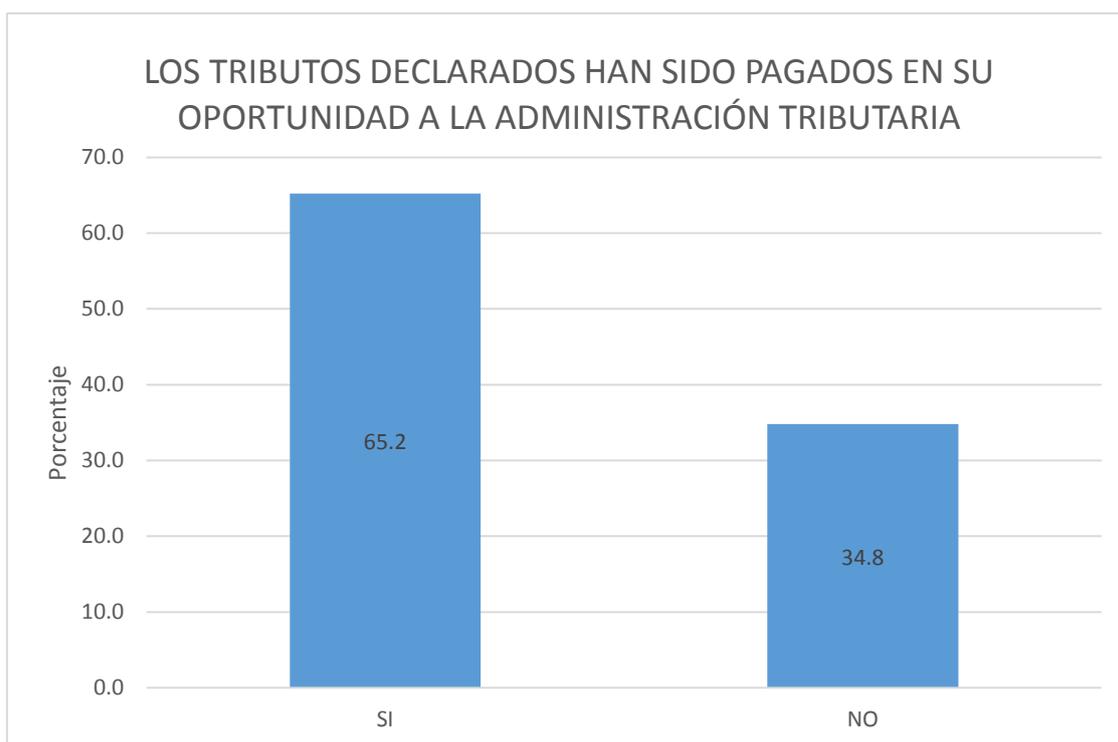


Figura N° 27: Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. Fuente: Tabla 27

INTERPRETACION

En la tabla y figura 27 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 65.2% respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente; y el 34.8% respondieron que tributos declarados no fueron pagados oportunamente.

Tabla N° 28: EXISTEN FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE LÍMITE TRIBUTARIO ACEPTADO COMO GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y RECREATIVOS

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

EXISTEN FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE LÍMITE TRIBUTARIO ACEPTADO COMO GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y RECREATIVOS		
	Frecuencia	Porcentaje
NO	12	52.2
SI	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

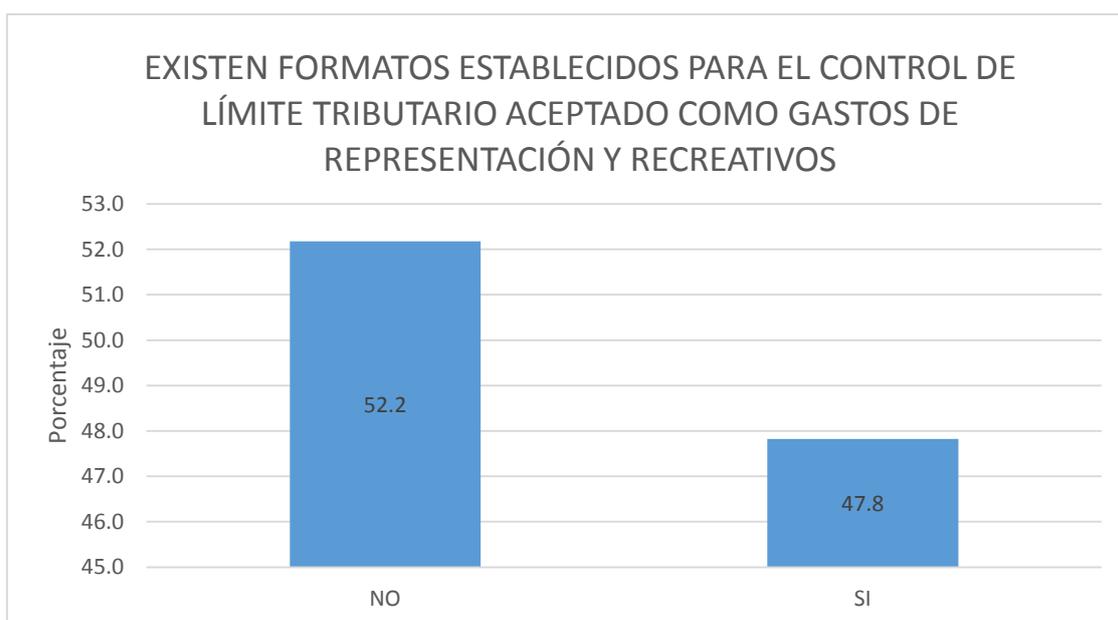


Figura N° 28: Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. Fuente: Tabla 28

INTERPRETACION

En la tabla y figura 28 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación; y el 47.8% respondieron que si tienen un formato de control de gastos de representación.

Tabla N° 29: CONOCE USTED CUALES SON LAS INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS QUE LE PODRÍA AFECTAR A SU EMPRESA

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

CONOCE USTED CUALES SON LAS INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS QUE LE PODRÍA AFECTAR A SU EMPRESA	Frecuencia	Porcentaje
NO	12	52.2
SI	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

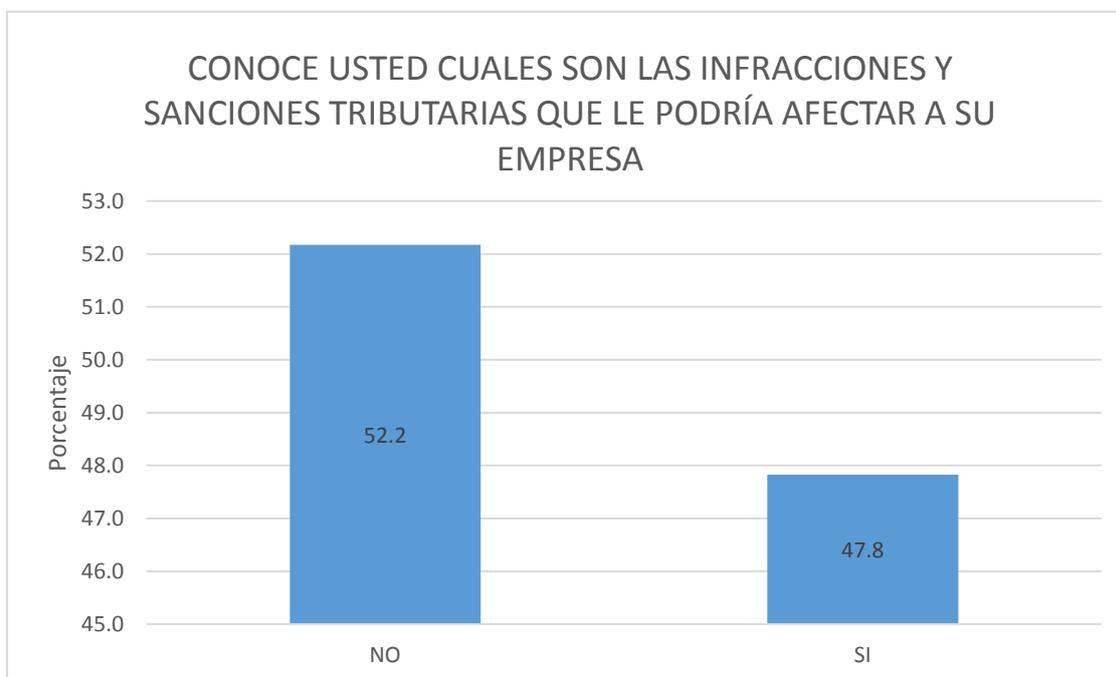


Figura N° 29: Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Fuente: Tabla 29

INTERPRETACION

En la tabla y figura 29 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones; y el 47.8% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones.

Tabla N° 30: SE SIENTE MOTIVADO PARA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS TRIBUTOS

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SE SIENTE MOTIVADO PARA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS TRIBUTOS	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	69.6
NO	7	30.4
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

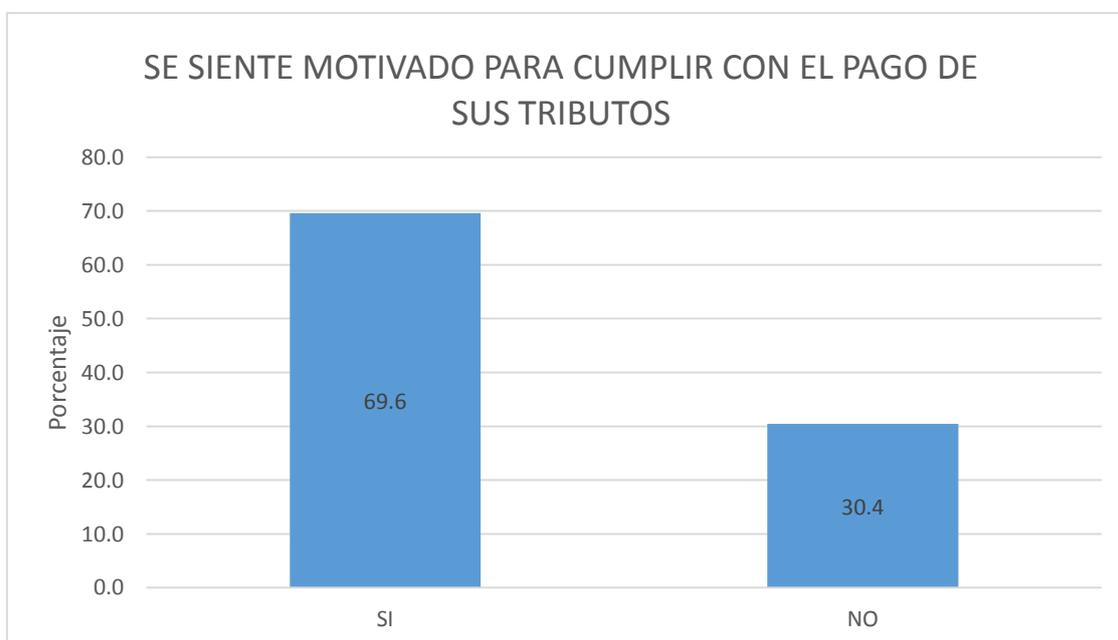


Figura N° 30: Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. Fuente: Tabla 30.

INTERPRETACION

En la tabla y figura 30 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 69.6% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos; y el 30.4% respondieron que no se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos.

Tabla N° 31: SU EMPRESA PUEDE MEJORAR SI CUENTA CON UN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Mypes del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019

SU EMPRESA PUEDE MEJORAR SI CUENTA CON UN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	Frecuencia	Porcentaje
NO	12	52.2
SI	11	47.8
Total	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

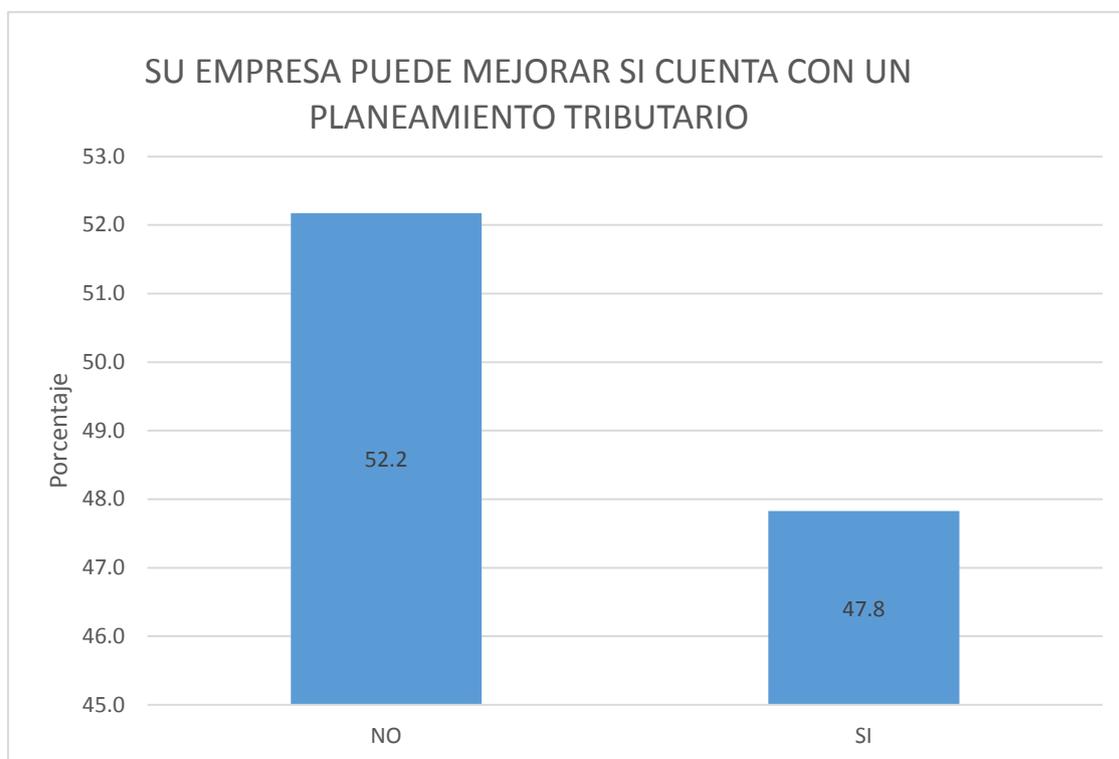


Figura N° 31: Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.
Fuente: Tabla 31

INTERPRETACION

En la tabla y figura 31 se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 52.2% respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario; y el 47.8% respondieron que su empresa si mejoraría con un planeamiento tributario.

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

- En la tabla 1 se observa la edad de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad; el 26.1% (6 casos) tuvieron de 50 a 59 años de edad, el 21.7% (5 casos) tuvieron de 30 a 39 años de edad y el 13.0% (3 casos) tuvieron de 60 a más años de edad (Ver tabla 1).
- En la tabla 2 se observa el sexo de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino y el 39.1% (9 casos) son del sexo femenino (Ver tabla 2).
- En la tabla 3 se observa el grado de instrucción de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa; el 26.1% (6 casos) tienen estudios superiores universitario incompleto; el 21.7% (5 casos) tienen estudios superiores no universitario completo; y el 8.7% (2 casos) tienen estudios universitarios completos (Ver tabla 3).
- En la tabla 4 se observa la profesión de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión; el 17.4% (4 casos) son técnicos en administración; el 8.7% (2 casos) son administradores; y el 4.3% (1 casos) son técnicos contables (Ver tabla 4).

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

- En la tabla 5 se observa la antigüedad de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad y el 39.1% (9 casos) tenían más de 3 años de antigüedad (Ver tabla 5).
- En la tabla 6 se observa el número de trabajadores que tienen las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores y el 26.1% (6 casos) tenían más de 4 a 6 trabajadores (Ver tabla 6).
- En la tabla 7 se observa los objetivos de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia; el 43.5% (10 casos) tiene como objetivo generar ingresos para la familia y el 8.7% (2 casos) tiene otros objetivos (Ver tabla 7).

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- En la tabla 8 se observa a que fuente de financiamiento acudieron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero; el 26.1% (6 casos) acudieron a una entidad bancaria; y el 21.7% (5 casos) no acudieron a ninguno de los dos anteriores (Ver tabla 8).
- En la tabla 9 se observa la tasa de interés que pagaron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés; el 21.7% (5 casos) no realizaron préstamos; el 13.0% (3 casos) pagaron el 9% de interés; y el 13.0% (3 casos) pagaron el 12% de tasa de interés (Ver tabla 9).
- En la tabla 10 se observa el monto promedio que solicitaron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000; el 21.7% (5 casos) solicitaron un monto promedio de

S/.5'000; el 21.7% (5 casos) solicitaron un monto promedio de S/.10'000; y el 21.7% (5 casos) no solicitaron préstamos (Ver tabla 10).

- En la tabla 11 se observa el plazo del crédito solicitado por las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo; el 34.8% (8 casos) fueron créditos a largo plazo; y el 21.7% (5 casos) no realizaron préstamos (Ver tabla 11).
- En la tabla 12 se observa la inversión del crédito solicitado por las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo; el 26.1% (6 casos) fueron invertidos en el mejoramiento y/o ampliación de local; el 21.7% (5 casos) no realizaron préstamos y el 13.0% (3 casos) invirtieron el crédito financiero en activos fijos (Ver tabla 12).

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- En la tabla 13 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?, de los cuales tenemos que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron ; el 30.4% (7 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el financiamiento que recibieron; el 21.7% (5 casos) respondieron que no realizaron préstamos (Ver tabla 13).
- En la tabla 14 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno; y el 43.5%

(10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno (Ver tabla 14).

- En la tabla 15 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó; y el 43.5% (10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó (Ver tabla 15).
- En la tabla 16 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años; y el 34.8% (8 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años (Ver tabla 16).

DEL CONTROL INTERNO

- En la tabla 17 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿su empresa cuenta con control interno?, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno; y el 39.1% (9 casos) respondieron que su empresa si cuenta con control interno (Ver tabla 17).
- En la tabla 18 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿conoce algo referente al control interno?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo

referente al control interno; y el 47.8% (11 casos) respondieron que no conocen algo referente al control interno (Ver tabla 18).

- En la tabla 19 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿mejoraría el control interno su empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa; y el 47.8% (11 casos) respondieron que el control interno no mejoraría su empresa (Ver tabla 19).
- En la tabla 20 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿desearía contar con control interno?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno; y el 34.8% (8 casos) respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno (Ver tabla 20).
- En la tabla 21 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno; y el 47.8% (11 casos) respondieron que no estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno (Ver tabla 21).

LOS TRIBUTOS

- En la tabla 22 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria; y el 43.5% (10 casos)

respondieron que si se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria (Ver tabla 22).

- En la tabla 23 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no lo hacen; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si lo hacen (Ver tabla 23).
- En la tabla 24 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; y el 43.5% (10 casos) respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos (Ver tabla 24).
- En la tabla 25 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿están los libros de contabilidad al día?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día; y el 43.4% (10 casos) respondieron que los libros de contabilidad no se encuentran al día (Ver tabla 25).
- En la tabla 26 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes; y el 43.5% (10

casos) respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo (Ver tabla 26).

- En la tabla 27 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente; y el 34.8% (8 casos) respondieron que tributos declarados no fueron pagados oportunamente (Ver tabla 27).
- En la tabla 28 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si tienen un formato de control de gastos de representación (Ver tabla 28).
- En la tabla 29 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones (Ver tabla 29).
- En la tabla 30 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?, de los cuales tenemos que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos; y el 30.4% (7

casos) respondieron que no se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos (Ver tabla 30).

- En la tabla 31 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario; y el 47.8% (11 casos) respondieron que su empresa si mejoraría con un planeamiento tributario (Ver tabla 31).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores.

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años.

DEL CONTROL INTERNO

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno.

LOS TRIBUTOS

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que si revisan los libros contables de la empresa.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes.

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

PROPUESTAS

RESPECTO A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES.

- Se recomienda a los jóvenes artistas y emprendedores incursionar en el tema de desarrollo de micro empresas.
- El factor de género no es determinante para emprender, gerenciar, administrar o representar una empresa, por lo que se recomienda desarrollar otros factores como la capacitación.
- La preparación y capacitación son importantes para un desempeño óptimo, y elevar el nivel competitivo, por lo que se recomienda a los representantes, fortalecer e incrementar su nivel de instrucción.
- Desarrollar una carrera profesional o técnica que guarde relación con las actividades de la empresa o negocio ayudaría a mejorar y desarrollar de manera más eficiente la micro empresa.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

- Se recomienda a los microempresarios que con el tiempo ganado en el mercado del sector artesanal aspiren a expandirse e incursionar en la exportación.
- La cantidad de trabajadores debe ser de acuerdo a lo mínimo requerido y de acuerdo con la posibilidad de cumplir con el pago de las prestaciones de forma puntual.
- Una micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito de la dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- El acudir a un prestamista o usurero para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas, se mantiene una buena relación mediante pagos puntuales y los próximos préstamos son más sencillos de obtener. Por estas razones es bueno evaluar y contrastar las distintas fuentes de financiamiento.
- La capacidad de pago de una Mype es la que ayuda a determina los montos a pagar de forma mensual cuando se piensa solicitar un préstamo, por eso es importante tener en cuenta este criterio.
- Es conveniente realizar un plan de inversión antes de solicitar un financiamiento y de esta manera poder calcular lo más aproximadamente posible, la cantidad de dinero que se necesitará.

- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.
- En el sector comercio, rubro artesanía, es necesario invertir en materia prima, activos fijos, entre otros, de acuerdo a la proyección de desarrollo de la empresa.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- La mayoría de las microempresas del rubro artesanía son manejadas de manera empírica y de esta manera es difícil destormar fondos para el pago de deudas adquiridas sin afectar la rentabilidad del negocio.
- Si todas Mypes que fueron materia del presente estudio tuvieran implementado un sistema de control interno, esto mejoraría el aprovechamiento de los recursos utilizados para desarrollar el negocio así como también se mejoraría el manejo administrativo de la empresa y así minimizar la pérdidas.
- Teniendo una buena estrategia de manejo administrativo y tributario, se podría determinar los fondos destinados para el cumplimiento de las obligaciones tributarias sin tener que comprometer la rentabilidad de la empresa.
- La perseverancia, la disciplina y el profesionalismo pueden ayudar a impulsar el crecimiento de una micro empresa que al final se traduce en más ganancias para los microempresarios.

DEL CONTROL INTERNO

- Las Mypes que fueron estudiadas en el presente trabajo, deberían tener implementado un sistema de control interno que les ayude a custodiar y aprovechar los recursos del negocio, así como también mejorar el manejo administrativo.

- Sería bueno que los microempresarios y sus trabajadores se concienticen acerca del control interno.
- Implementar un sistema de control interno en un taller y/o tienda de artesanías le permitiría optimizar la producción, reduciría las pérdidas y mejoraría su administración.
- Los representantes de las Mypes tendrían que tomar en cuenta la importancia de control interno y lo beneficios aportarían a sus negocios.
- Capacitar a los representantes de las Mypes y a sus empleados sobre control interno, ayudaría a que descubran la importancia y promovería su implementación.

LOS TRIBUTOS

- Es necesario estar al tanto de las leyes tributarias en las que se enmarcan las actividades de una empresa y si la orientación de los funcionarios de la administración tributaria no es satisfactorio, entonces es menester buscar orientación de otros profesionales afines.
- Todo empresario debe estar el tanto del estado de sus libros.
- Contar con un profesional idóneo que cumpla con los registros de los ingresos, costos y gastos de una micro empresa ayuda a tener un buen control y evita problemas en el momento de las declaraciones.
- Siempre es bueno e importante que los libros contables de toda microempresa estén al día.
- Al llevar un buen registro de los ingresos y gastos así como también tener los libros contables al día, evita problemas o inconvenientes en las declaraciones mensuales.

- Del mismo modo el pago de los tributos declarados deberán ser cancelados en el momento oportuno.
- En una empresa se debe llevar un control de los tributos establecidos para los gastos de representación y recreación.
- Se puede recomendar a los representantes de las Mypes que es necesario estar conscientes de las faltas y sanciones en las que puede incurrir para poder tomar las acciones pertinentes que prevean el caer en ellas.
- Los tributos son de carácter obligatorios y no está sujeto a la motivación o antojo de los representantes de las Mypes para cumplir con ellos.
- Contar con un planeamiento tributario contribuiría a las Mypes con un buen manejo de la carga fiscal.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUILAR SORIANO, K. Y., & CANO RAMÍREZ, N. E. (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*. HUANCAYO – PERÚ.

AGUIRRE CANALES, R. P., MARIBETH DELGADO GARCÍA, H. L., & MURGA GRANADOS, P. S. (2008). *PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTION DE LAS PYMES MANUFACTURERAS Y DE SERVICIOS EN LAS ÁREAS DE PRODUCCION, CALIDAD Y FINANZAS*. San Salvador - El Salvador.

ALVES SAAVEDRA, T. C., & BARBARAN BICERRA, C. M. (2017). *Factores asociados a la formalización de micro empresas en la ciudad de Iquitos, 2012*. Iquitos – Perú.

- BACA MOZO, A. E., & DÍAZ CIEZA, T. D. (2016). *IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI S.A.C. - 2015*. PIMENTEL - PERÚ.
- Carrera Sánchez, M. M. (2012). *Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA*. Monterrey, N.L., México.
- Chester, B. y. (s.f.). *The OD Institute*. Obtenido de AUTORES Y CONSULTORES CLAVES EN EL COMPORTAMIENTO y DESARROLLO ORGANIZACIONAL: <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- CURAY SEPÚLVEDA, J. W. (2016). *IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION DE LAS MYPES AREA DE TESORERIA RUBRO CALZADO UNION EIRLtda. CERCADO DE LIMA 2015*. Lima.
- Domínguez Fernández, I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*.
- Escalera Chávez, M. E. (2007). *EL IMPACTO DE LAS CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES E INDIVIDUALES DE LOS DUEÑOS O ADMINISTRADORES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS QUE INFLUYEN EN LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA*. San Luís Potosí.
- FERNANDEZ RUIZ, S. L., & VASQUEZ DEL AGUILA, J. C. (2011). *IMPACTO DEL REINTEGRO TRIBUTARIO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AVICOLAS EN EL PERIODO 2007-2009. !QUITOS- PERÚ*.

GARCÍA AFRICANO, M. A. (2014). *EL CONTROL INTERNO COMO MECÁNISMO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO, UNA MIRADA DESDE LA GESTIÓN GERENCIAL DE LAS EMPRESAS*. Bogotá.

Gestión. (24 de junio de 2018). *Restaurantes sonríen en Perú: el negocio suma 13 meses de crecimiento continuo*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/restaurantes-sonrien-peru-negocio-suma-13-meses-crecimiento-continuo-236743>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

Gonzales Cristobal, M. I. (11 de marzo de 2014). *Importancia del control interno en las pymes*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

Huayaner Chauca, L. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DE CHIMBOTE, 2012 - 2013*. CHIMBOTE – PERÚ.

Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE EN EL PERÍODO 2010-2012*. Chiclayo - Perú.

La C. (2017). Hay tres empresas informales por cada compañía formal en Perú. *La Cámara*, 6-8.

León de Cermeño, J., & Schreiner, M. (1999). *Financiamiento Para las Micro y Pequeñas Empresas: Algunas Líneas de Acción*. St. Louis.

MARLITH RIOS, M. (2016). *ANÁLISIS DE LOS MICROCRÉDITOS FORMAL E INFORMAL EN EL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERÍODO 2015*. IQUITOS - PERÚ.

Martínez Castilla, S. (2016). LA BUROCRACIA: ELEMENTO DE DOMINACIÓN EN LA OBRA DE MAX WEBER. *MISIÓN JURÍDICA - Revista de Derecho y Ciencias Sociales*, pp. 141 - 154.

MINISTERIO DE TRABAJO. (s.f.). *REGLAMENTO DE LA LEY MYPE*. Obtenido de MINTRA:

http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_008_2008_TR.pdf

Oficina de Prensa e Imagen. (20 de junio de 2018). *Pymes emplean al 75% de la PEA*.

Obtenido de Cámara de Comercio de Lima:

<https://www.camaralima.org.pe/principal/noticias/noticia/pymes-emplean-al-75-de-la-pea/1117>

ProInversión y ESAN. (s.f.). *MYPEqueña empresa crece - Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de 5campus.com: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sánchez Segura, A. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES. *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD*, 159-179.

Santander Cjuno, C. K. (2013). *ESTRATEGIAS PARA INDUCIR LA FORMALIDAD DE LA MYPE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA- OFFSET POR MEDIO DE GESTION COMPETITIVA*. LIMA - PERÚ.

Saucedo Cruz, J. D. (2015). *MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA*. MÉXICO, D.F.

SUNAT. (s.f.). *DECRETO SUPREMO N° 009-2003-TR*. Obtenido de SUNAT:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

TRABAJO, M. D. (s.f.). *TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE, LEY MYPE*. Obtenido de MINTRA:
http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_007_2008_TR.pdf

Villarán, F. (2000). *Las PYMEs en la estructura empresarial peruana*. Lima: SASE - Servicios para el Desarrollo.

Yáñez, G. (19 de julio de 2011). *La Teoría de la Rentabilidad*. Obtenido de ACTITUD FINANCIERA: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

ANEXOS

- CARÁTULA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”.

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Dávila La Torre, Nikolai Guillermo Ou

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

IQUITOS – PERÚ

2019

• **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

TÍTULO: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”.

AUTOR: Dávila La Torre, Nikolai Guillermo Ou

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

• **RESUMEN.**

- La investigación tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. En esta investigación se tomó a 23 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019, se utilizó un cuestionario estructurado de 31 preguntas, cuyos resultados fueron: el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino, el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa, el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión, el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de

antigüedad, el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores, el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia, el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero, el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés, el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000, el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo, el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años, el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 52.2% (12 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día, el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes, el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen

un formato de control de gastos de representación, el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributación.

ABSTRACT

The general objective of the research was to describe the main proposals for improving financing, profitability, internal control and taxes of the micro and small national companies, trade sector, crafts sector in the district of San Juan Bautista, 2019. The type of research used was quantitative, the level of research used was descriptive, the design used in the research was of the quantitative-not experimental-transversal-retrospective-descriptive type. In this research, 23 micro and small companies in the service sector were taken, restaurants in the district of Iquitos, 2019. A structured questionnaire of 31 questions was used, the results of which were: 39.1% (9 cases) were between 40 and 49 years old of age, 60.9% (14 cases) are male, 43.5% (10 cases) have complete high school, 69.6% (16 cases) have no profession, 60.9% (14 cases) had 1 to 3 years old, 73.9% (17 cases) had 1 to 3 workers, 47.8% (11 cases) have the objective of employing the family, 52.2% (12 cases) went to a lender or usurer, 52.2 % (12 cases) paid 14.5% interest, 34.8% (8 cases) requested an average amount of S / .15'000, 43.5% (10 cases) were short-term loans, 39.1% (9 cases)) were invested in working capital, 47.8% (11 cases) responded that the profitability of their company did not improve with the financing they received, 56.5% (13 cases) answered that the profitability of their company did not improve with the internal control, 56.5% (13 cases) answered that the

profitability of their company did not improve with the taxes they paid, 65.2% (15 cases) they responded that the profitability of their company did not improve in recent years, 60.9% (14 cases) answered that their company does not have internal control, 52.2% (12 cases) answered that if they know anything about internal control, 52.2 % (12 cases) responded that if internal control would improve their company, 65.2% (15 cases) responded they would not want to have an internal control system, 52.2% (12 cases) answered that if they would be willing to be trained in control internal, 56.5% (13 cases) answered that they do not feel satisfied with the guidance provided by the tax administration officials, 52.2% (12 cases) responded that they do not review their accounting books, 56.5% (13 cases) responded what not With an appropriate staff assigned to record income, costs and expenses, 56.5% (13 cases) answered that the accounting books are up to date, 56.5% (13 cases) answered that they had no problems or problems, 65.2% (15 cases) answered that the taxes declared were paid in a timely manner, 52.2% (12 cases) answered that they do not have a format for controlling representation expenses, 52.2% (12 cases) answered that they do not know which are the infractions and sanctions, 69.6% (16 cases) answered that if they feel motivated to comply with the payments of their taxes, 52.2% (12 cases) responded that their company would not improve if they had a tax planning.

Keywords: Financing, profitability, internal control and taxation.

- **Introducción**

Las Mypes de artesanía en el distrito de San Juan Bautista, simboliza el eje de la economía en muchas familias en la región Loreto, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio, dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El financiamiento son recursos monetarios y líneas de crédito que destina una empresa, el concepto no se forma en crédito para la empresa y no tiene costo financiero salvo pacto contraído. Según Castillo, & otros, (2008), relacionado a las medidas para la promoción del financiamiento de las MYPES, “La mayoría de las MYPES tienen como uno de sus principales obstáculos para el desarrollo y expansión, la imposibilidad de acceder al crédito a través del sistema financiero”

El concepto artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona llamado artesano y las piezas son distinta a las otras, diferenciándolo el trabajo a la producción en escala. En el contexto internacional, del blog spot, Artesanías en el Mundo (2009), referido a la artesanía, “las artesanías mexicanas cuentan con un gran

reconocimiento y valoración, por ser productos que manifiestan la diversidad cultural de una sociedad, lo que ha permitido al sector convertirse en un atractivo mercado con potencial de crecimiento”. Según los datos de Pro México indican “los principales destinos de exportación de las artesanías mexicanas son Australia, Alemania, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos e Italia”. La artesanía confeccionada en base de metales como: plata, ónix, barro, madera, cerámicas y los cuadros prehispánicos, y los telares confeccionados en forma manual, “son las que tienen mayor participación en el comercio internacional” Forbes.com (2016).

Según, Artesanía Perú (2016), la artesanía peruana, indican que son las más variadas del mundo, como se puede verificar como las exportación no tradicional, y que se exhiben en el diversos mercados del mundo el trabajo del artesano peruano, “Su diversidad, colorido, creatividad y múltiple funcionalidad hacen de ella una actividad fundamental no sólo para la configuración de la identidad peruana sino también para la supervivencia de miles de familias y aún de pueblos enteros, como los de Sarhua y Quinua, en Ayacucho”. Las muestras ocasionan asombro, pues incorpora historia, costumbres y legados de nuestros antepasados. Según, Identidad Regional (2011), “la artesanía amazónica es un atractivo turístico de nuestra región, esto considerando que el turismo se está convirtiendo en nuestra principal actividad económica, y la promoción de la misma debe intensificarse en forma paulatina uniendo esfuerzos de autoridades y población”.

Los cambios de la tecnología mundial, la internacionalización de los mercados, el rol de los artesanos es significativo para consolidar las MYPES.

Las Mypes como organizaciones se hace difícilmente configurar una estructura financiera ideal para el entorno cambiante que está viviendo compatible con Soto, E. &

Dolan, S., (2004, pág. 26), por lo regular las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2016, según, El Peruano” (2016). “no cuentan con herramientas que permitan planear correctamente su producción, no se tiene la capacidad de surtir pedidos grandes o especiales, lo que se convierte en un deficiente nivel en productividad y en altos costos de operación; pocas instituciones otorgan líneas de crédito y normalmente que exigen garantías o prendas hipotecarias y que por carencia de estos requisitos no son sujetos de crédito financiero”. “El financiamiento es fundamental para impulsar el desarrollo de la producción y comercio, siendo la artesanía que ha contribuido al crecimiento de turismo 2010-2015 en 4%, según, El Peruano” (2016).

Por tanto, la artesanía en distrito de San Juan Bautista, es una realidad que sintetiza la cultura material y la memoria colectiva, característica que distingue de las demás regiones, pretendemos crear un país de emprendedores desarrollando sosteniblemente la artesanía con empleo digno y una mejor calidad de vida y la gestión del financiamiento es vital para optimizar los recursos disponibles y a partir de ello lograr el crecimiento, analizando el comportamiento de los recursos financieros; otra de las características de los artesanos en el distrito de San Juna Bautista, la gran mayoría tienen su centro de producción en la misma comunidad y las propiedades aún no están registradas en SUNARP, son parte de la comunidad campesina de San Juan Bautista, correspondiente al distrito de San Juna Bautista, provincia de Maynas, región Loreto.

Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas

nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019?

Objetivo general

Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.

Objetivos específicos

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.
- Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.

Justificación de la investigación

El presente estudio basa su importancia en determinar las características del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019; toda vez que son estas empresas las que contribuyen en difundir parte de nuestra identidad cultural al resto del país y el mundo, de esta manera se los resultados de este estudio pueden quedar como precedentes que sirvan de referencia para futuras investigaciones que conlleven al mejoramiento de la sostenibilidad y desarrollo de estas actividades.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de la investigación.

La investigación fue del tipo cuantitativo, porque se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición para la recolección de datos y la presentación de los resultados.

Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M= Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

Cuantitativo

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

La investigación fue no experimental porque no se manipularon las variables, solo me limite a describirla en su contexto.

Transversal

Para la investigación se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

En la investigación se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

En esta investigación me limite a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información.

Población y Muestra

Población

Estuvo constituido por 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. (Fuente: Directorio regional de artesanía de la Región Loreto-DIRCETURA).

Muestra.

Se trabajó con una muestra 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019 que es equivalente al 100% de la población.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia

		Generar ingresos para la familia Otros: especificar
--	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros..... - Ninguna.....
		Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Otros- Especificar:..... - Activos fijos (%).....

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas	Percepción que tienen los	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con	Nominal: Si

empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	el financiamiento que le otorgaron	No
		. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación	Nominal: Si No
		. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características relacionadas al control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser	Nominal:

	capacitado sobre el control interno	Si No
--	-------------------------------------	----------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Cabe mencionar que para el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables el financiamiento, la rentabilidad, el control interno y tributación, en cambio las variables: perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

Instrumento

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 31 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

- En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como

soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.22 (Programa de estadística para ciencias sociales).

- **RESULTADOS**

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs

- En la tabla 1 se observa la edad de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad; el 26.1% (6 casos) tuvieron de 50 a 59 años de edad, el 21.7% (5 casos) tuvieron de 30 a 39 años de edad y el 13.0% (3 casos) tuvieron de 60 a más años de edad (Ver tabla 1).
- En la tabla 2 se observa el sexo de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino y el 39.1% (9 casos) son del sexo femenino (Ver tabla 2).
- En la tabla 3 se observa el grado de instrucción de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa; el 26.1% (6 casos) tienen estudios superiores universitario incompleto; el 21.7% (5 casos) tienen estudios superiores no universitario completo; y el 8.7% (2 casos) tienen estudios universitarios completos (Ver tabla 3).
- En la tabla 4 se observa la profesión de los representantes de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión; el 17.4% (4 casos) son técnicos en administración; el 8.7% (2 casos) son administradores; y el 4.3% (1 casos) son técnicos contables (Ver tabla 4).

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs

- En la tabla 5 se observa la antigüedad de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad y el 39.1% (9 casos) tenían más de 3 años de antigüedad (Ver tabla 5).
- En la tabla 6 se observa el número de trabajadores que tienen las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores y el 26.1% (6 casos) tenían más de 4 a 6 trabajadores (Ver tabla 6).
- En la tabla 7 se observa los objetivos de las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia; el 43.5% (10 casos) tiene como objetivo generar ingresos para la familia y el 8.7% (2 casos) tiene otros objetivos (Ver tabla 7).

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- En la tabla 8 se observa a que fuente de financiamiento acudieron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero; el 26.1% (6 casos) acudieron a una entidad bancaria; y el 21.7% (5 casos) no acudieron a ninguno de los dos anteriores (Ver tabla 8).
- En la tabla 9 se observa la tasa de interés que pagaron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés; el 21.7% (5 casos) no realizaron prestamos; el 13.0% (3 casos) pagaron el 9% de interés; y el 13.0% (3 casos) pagaron el 12% de tasa de interés (Ver tabla 9).
- En la tabla 10 se observa el monto promedio que solicitaron las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000; el 21.7% (5 casos) solicitaron un monto promedio de S/.5'000; el 21.7% (5 casos) solicitaron un monto promedio de S/.10'000; y el 21.7% (5 casos) no solicitaron prestamos (Ver tabla 10).

- En la tabla 11 se observa el plazo del crédito solicitado por las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo; el 34.8% (8 casos) fueron créditos a largo plazo; y el 21.7% (5 casos) no realizaron préstamos (Ver tabla 11).
- En la tabla 12 se observa la inversión del crédito solicitado por las Mypes encuestadas, de los cuales tenemos que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo; el 26.1% (6 casos) fueron invertidos en el mejoramiento y/o ampliación de local; el 21.7% (5 casos) no realizaron préstamos y el 13.0% (3 casos) invirtieron el crédito financiero en activos fijos (Ver tabla 12).

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- En la tabla 13 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?, de los cuales tenemos que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron ; el 30.4% (7 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el financiamiento que recibieron; el 21.7% (5 casos) respondieron que no realizaron préstamos (Ver tabla 13).
- En la tabla 14 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno; y el 43.5% (10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno (Ver tabla 14).

- En la tabla 15 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó; y el 43.5% (10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó (Ver tabla 15).
- En la tabla 16 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años; y el 34.8% (8 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años (Ver tabla 16).

DEL CONTROL INTERNO

- En la tabla 17 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿su empresa cuenta con control interno?, de los cuales tenemos que el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno; y el 39.1% (9 casos) respondieron que su empresa si cuenta con control interno (Ver tabla 17).
- En la tabla 18 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿conoce algo referente al control interno?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno; y el 47.8% (11 casos) respondieron que no conocen algo referente al control interno (Ver tabla 18).

- En la tabla 19 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿mejoraría el control interno su empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa; y el 47.8% (11 casos) respondieron que el control interno no mejoraría su empresa (Ver tabla 19).
- En la tabla 20 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿desearía contar con control interno?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno; y el 34.8% (8 casos) respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno (Ver tabla 20).
- En la tabla 21 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno; y el 47.8% (11 casos) respondieron que no estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno (Ver tabla 21).

LOS TRIBUTOS

- En la tabla 22 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria; y el 43.5% (10 casos) respondieron que si se siente satisfecho con

la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria (Ver tabla 22).

- En la tabla 23 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no revisan sus libros contables; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si lo hacen (Ver tabla 23).
- En la tabla 24 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; y el 43.5% (10 casos) respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos (Ver tabla 24).
- En la tabla 25 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿están los libros de contabilidad al día?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día; y el 43.4% (10 casos) respondieron que los libros de contabilidad no se encuentran al día (Ver tabla 25).
- En la tabla 26 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?, de los cuales tenemos que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes; y el

43.5% (10 casos) respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo (Ver tabla 26).

- En la tabla 27 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?, de los cuales tenemos que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente; y el 34.8% (8 casos) respondieron que tributos declarados no fueron pagados oportunamente (Ver tabla 27).
- En la tabla 28 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si tienen un formato de control de gastos de representación (Ver tabla 28).
- En la tabla 29 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones; y el 47.8% (11 casos) respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones (Ver tabla 29).
- En la tabla 30 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?, de los cuales tenemos que el 69.6% (16 casos) respondieron

que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos; y el 30.4% (7 casos) respondieron que no se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos (Ver tabla 30).

- En la tabla 31 se observa la respuesta de los representantes de la Mypes encuestadas a la pregunta ¿su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?, de los cuales tenemos que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario; y el 47.8% (11 casos) respondieron que su empresa si mejoraría con un planeamiento tributario (Ver tabla 31).

- **CONCLUSIONES**

- **DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs**

- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa.
- De los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión.

- **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs**

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores.

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años.

DEL CONTROL INTERNO

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno.

LOS TRIBUTOS

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que si revisan los libros contables de la empresa.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes.

- De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos.
- De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.
- **PROPUESTAS**

RESPECTO A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES.

- Se recomienda a los jóvenes artistas y emprendedores incursionar en el tema de desarrollo de micro empresas.
- El factor de género no es determinante para emprender, gerenciar, administrar o representar una empresa, por lo que se recomienda desarrollar otros factores como la capacitación.
- La preparación y capacitación son importantes para un desempeño óptimo, y elevar el nivel competitivo, por lo que se recomienda a los representantes, fortalecer e incrementar su nivel de instrucción.

- Desarrollar una carrera profesional o técnica que guarde relación con las actividades de la empresa o negocio ayudaría a mejorar y desarrollar de manera más eficiente la micro empresa.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs

- Se recomienda a los microempresarios que con el tiempo ganado en el mercado del sector artesanal aspiren a expandirse e incursionar en la exportación.
- La cantidad de trabajadores debe ser de acuerdo a lo mínimo requerido y de acuerdo con la posibilidad de cumplir con el pago de las prestaciones de forma puntual.
- Una micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito de la dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- El acudir a un prestamista o usurero para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas, se mantiene una buena relación mediante pagos puntuales y los próximos préstamos son más sencillos de obtener. Por estas razones es bueno evaluar y contrastar las distintas fuentes de financiamiento.
- La capacidad de pago de una Mype es la que ayuda a determina los montos a pagar de forma mensual cuando se piensa solicitar un préstamo, por eso es importante tener en cuenta este criterio.

- Es conveniente realizar un plan de inversión antes de solicitar un financiamiento y de esta manera poder calcular lo más aproximadamente posible, la cantidad de dinero que se necesitará.
- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.
- En el sector comercio, rubro artesanía, es necesario invertir en materia prima, activos fijos, entre otros, de acuerdo a la proyección de desarrollo de la empresa.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

- La mayoría de las microempresas del rubro artesanía son manejadas de manera empírica y de esta manera es difícil destormar fondos para el pago de deudas adquiridas sin afectar la rentabilidad del negocio.
- Si todas Mypes que fueron materia del presente estudio tuvieran implementado un sistema de control interno, esto mejoraría el aprovechamiento de los recursos utilizados para desarrollar el negocio así como también se mejoraría el manejo administrativo de la empresa y así minimizar la pérdidas.
- Teniendo una buena estrategia de manejo administrativo y tributario, se podría determinar los fondos destinados para el cumplimiento de las obligaciones tributarias sin tener que comprometer la rentabilidad de la empresa.
- La perseverancia, la disciplina y el profesionalismo pueden ayudar a impulsar el crecimiento de una micro empresa que al final se traduce en más ganancias para los microempresarios.

DEL CONTROL INTERNO

- Las Mypes que fueron estudiadas en el presente trabajo, deberían tener implementado un sistema de control interno que les ayude a custodiar y aprovechar los recursos del negocio, así como también mejorar el manejo administrativo.
- Sería bueno que los microempresarios y sus trabajadores se concienticen acerca del control interno.
- Implementar un sistema de control interno en un taller y/o tienda de artesanías le permitiría optimizar la producción, reduciría las pérdidas y mejoraría su administración.
- Los representantes de las Mypes tendrían que tomar en cuenta la importancia de control interno y los beneficios aportarían a sus negocios.
- Capacitar a los representantes de las Mypes y a sus empleados sobre control interno, ayudaría a que descubran la importancia y promovería su implementación.

LOS TRIBUTOS

- Es necesario estar al tanto de las leyes tributarias en las que se enmarcan las actividades de una empresa y si la orientación de los funcionarios de la administración tributaria no es satisfactorio, entonces es menester buscar orientación de otros profesionales afines.
- Todo empresario debe estar al tanto del estado de sus libros.
- Contar con un profesional idóneo que cumpla con los registros de los ingresos, costos y gastos de una micro empresa ayuda a tener un buen control y evita problemas en el momento de las declaraciones.

- Siempre es bueno e importante que los libros contables de toda microempresa estén al día.
- Al llevar un buen registro de los ingresos y gastos así como también tener los libros contables al día, evita problemas o inconvenientes en las declaraciones mensuales.
- Del mismo modo el pago de los tributos declarados deberán ser cancelados en el momento oportuno.
- En una empresa se debe llevar un control de los tributos establecidos para los gastos de representación y recreación.
- Se puede recomendar a los representantes de las Mypes que es necesario estar conscientes de las faltas y sanciones en las que puede incurrir para poder tomar las acciones pertinentes que prevean el caer en ellas.
- Los tributos son de carácter obligatorios y no está sujeto a la motivación o antojo de los representantes de las Mypes para cumplir con ellos.
- Contar con un planeamiento tributario contribuiría a las Mypes con un buen manejo de la carga fiscal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUILAR SORIANO, K. Y., & CANO RAMÍREZ, N. E. (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*. HUANCAYO – PERÚ.

AGUIRRE CANALES, R. P., MARIBETH DELGADO GARCÍA, H. L., & MURGA GRANADOS, P. S. (2008). *PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTION DE LAS PYMES MANUFACTURERAS Y DE SERVICIOS EN LAS ÁREAS DE PRODUCCION, CALIDAD Y FINANZAS*. San Salvador - El Salvador.

- ALVES SAAVEDRA, T. C., & BARBARAN BICERRA, C. M. (2017). *Factores asociados a la formalización de micro empresas en la ciudad de Iquitos, 2012*. Iquitos – Perú.
- BACA MOZO, A. E., & DÍAZ CIEZA, T. D. (2016). *IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI S.A.C. - 2015*. PIMENTEL - PERÚ.
- Carrera Sánchez, M. M. (2012). *Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA*. Monterrey, N.L., México.
- Chester, B. y. (s.f.). *The OD Institute*. Obtenido de AUTORES Y CONSULTORES CLAVES EN EL COMPORTAMIENTO y DESARROLLO ORGANIZACIONAL: <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Domínguez Fernández, I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*.
- Huayaner Chauca, L. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DE CHIMBOTE, 2012 - 2013*. CHIMBOTE – PERÚ.
- MARLITH RIOS, M. (2016). *ANÁLISIS DE LOS MICROCRÉDITOS FORMAL E INFORMAL EN EL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERÍODO 2015*. IQUITOS - PERÚ.

MINISTERIO DE TRABAJO. (s.f.). *REGLAMENTO DE LA LEY MYPE*. Obtenido de MINTRA:

http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_008_2008_TR.pdf

ProInversión y ESAN. (s.f.). *MYPEqueña empresa crece - Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de 5campus.com: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sánchez Segura, A. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES. *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD*, 159-179.

Santander Cjuno, C. K. (2013). *ESTRATEGIAS PARA INDUCIR LA FORMALIDAD DE LA MYPE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA- OFFSET POR MEDIO DE GESTION COMPETITIVA*. LIMA - PERÚ.

Saucedo Cruz, J. D. (2015). *MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA*. MÉXICO, D.F.

SUNAT. (s.f.). *DECRETO SUPREMO N° 009-2003-TR*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

TRABAJO, M. D. (s.f.). *TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE, LEY MYPE*. Obtenido de MINTRA: http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_007_2008_TR.pdf

Yáñez, G. (19 de julio de 2011). *La Teoría de la Rentabilidad*. Obtenido de ACTITUD FINANCIERA: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

- **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Dávila La Torre, Nikolai Guillermo Ou, identificado con DNI N° 73219876, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias

Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 27 de abril de 2019

.....

Dávila La Torre, Nikolai Guillermo Ou

DNI N° 73219876

• **Matriz de Consistencia**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO		
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 23 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.		
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS			
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.			Financiamiento			Bancos		
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas	Interés	Tasa de interés						
			Monto	Monto del crédito						
			Plazos	Plazo del crédito						
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas	Inversión	Inversión del crédito						
			Financiamiento	Mejora rentabilidad						

	empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Rentabilidad	Control Interno	Mejora rentabilidad	estadística para ciencias sociales).	
			Impuesto	Mejora rentabilidad		
			Cuenta con control interno	Mejora rentabilidad		
	Describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Control Interno	Conoce control interno	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Mejoraría el control interno			Encuesta
			Desearía control interno Estaría dispuesto a capacitarse	Mejora rentabilidad Mejora rentabilidad		
	Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019.	Tributos	Se siente satisfecho	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Se revisan los libros	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Cuenta con personal idóneo	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Están al día los libros	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Tuvo problemas	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Los tributos declarados	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Existen formatos	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Conoce usted	Mejora rentabilidad		Encuesta
			Se siente motivado	Mejora rentabilidad		Encuesta
Su empresa puede mejorar.			Mejora rentabilidad	Encuesta		

- INSTRUMENTO DE MEDICIÓN



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2019

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1.Edad del representante legal de la empresa:

1.2.Sexo:

- Masculino ()

- Femenino ()

1.3.Grado de instrucción:

- - Secundaria Completa ()

- -Superior universitaria completa ()
- - Superior universitaria incompleta ()
- -Superior no universitaria Completa ()

1.4. Profesión

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

- Un año 5 ()
- Dos años 10 ()
- Tres años 20 ()
- Más de tres años ()

2.2. Número de trabajadores

- De 1 a 3 ()
- De 4 a 6 ()

2.3. Objetivo de las micro y pequeñas empresas :

- Dar empleo a la familia ()
- Generar ingresos para la familia ()
- Otros: especificar

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias ()
- Prestamistas o usureros ()
- Ninguna ()

3.2. Qué tasa de interés mensual pagó

- 9% ()
- 14.5 % ()
- 12% ()

No realizo préstamo ()

3.3. Que monto Promedio de crédito solicitó

S/5 000 ()

S/10 000 ()

S/15 000 ()

No realizo préstamo ()

3.4. Tiempo del crédito que solicitó:

- Corto plazo ()

- Largo plazo ()

3.5. El crédito financiero ha sido invertido en:

- Capital de trabajo _____%

- Mejoramiento y/o ampliación del local _____%

- Activos fijos _____%

- No realizo préstamo ()

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

4.1. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

Si () No ()

No realizo préstamo

4.2. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?

Si () No ()

4.3. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

Si () No ()

4.4. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

Si () No ()

V. DEL CONTROL INTERNO

5.1.¿Su empresa cuenta con control interno?

Si () No ()

5.2.¿Conoce algo referente al control interno?

Si () No ()

5.3.¿Mejoraría el control interno su empresa?

Si () No ()

5.4.¿Desearía contar con control interno?

Si () No ()

5.5.¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Si () No ()

VI. LOS TRIBUTOS

6.1.¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si () No ()

6.2.¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si () No ()

6.3.¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si () No ()

6.4.¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si () No ()

6.5.¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si () No ()

6.6.¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si () No ()

6.7.¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Si () No ()

6.8.¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Si () No ()

6.9.¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si () No ()

6.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Si () No ()

Iquitos, marzo de 2019

• **Tabla de Fiabilidad**

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
EDAS DE LOS REPRESENTANTES	2,30	,974	23
SEXO	1,39	,499	23
GRADO DE INSTRUCCION	2,26	1,251	23
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	1,70	1,185	23
ANTIGÜEDAD DE LA MYPE	1,39	,499	23
NÚMERO DE TRABAJADORES	1,26	,449	23
OBJETIVO DE LAS MYPES	1,61	,656	23
¿A DÓNDE ACUDIÓ PARA OBTENER FINANCIAMIENTO?	1,96	,706	23
¿QUÉ TASA DE INTERÉS MENSUAL PAGÓ?	2,83	,937	23
¿QUÉ MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO SOLICITÓ?	2,57	1,080	23
TIEMPO DEL CRÉDITO QUE SOLICITÓ	1,78	,795	23
EN CRÉDITO FINANCIERO FUE INVERTIDO EN:	2,17	1,193	23
LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL FINANCIAMIENTO QUE LE OTORGARON	1,91	,733	23
LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON EL CONTROL INTERNO	1,57	,507	23
LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO CON LOS TRIBUTOS QUE PAGÓ	1,57	,507	23
LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	1,65	,487	23
SU EMPRESA CUENTA CON CONTROL INTERNO	1,61	,499	23
CONOCE ALGO REFERENTE AL CONTROL INTERNO	1,48	,511	23
MEJORARÍA EL CONTROL INTERNO SU EMPRESA	1,48	,511	23
DESEARÍA CONTAR CON CONTROL INTERNO	1,65	,487	23
ESTARÍA DISPUESTO A SER CAPACITADO SOBRE EL CONTROL INTERNO	1,48	,511	23
SE SIENTE SATISFECHO CON LA ORIENTACIÓN QUE LES BRINDA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1,57	,507	23
SE REVISAN Y CONTROLAN LOS LIBROS Y DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONTABILIDAD ANTES DE UNA FISCALIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA	1,52	,511	23
CUENTA CON UN PERSONAL IDÓNEO ASIGNADO PARA EL REGISTRO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS	1,57	,507	23
ESTÁN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD AL DÍA	1,43	,507	23
TUVO PROBLEMAS O INCONVENIENTES PARA PRESENTAR SUS DECLARACIONES MENSUALES A TIEMPO	1,57	,507	23
LOS TRIBUTOS DECLARADOS HAN SIDO PAGADOS EN SU OPORTUNIDAD A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1,35	,487	23

EXISTEN FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE LÍMITE TRIBUTARIO ACEPTADO COMO GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y RECREATIVOS	1,52	,511	23
CONOCE USTED CUALES SON LAS INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS QUE LE PODRÍA AFECTAR A SU EMPRESA	1,52	,511	23
SE SIENTE MOTIVADO PARA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS TRIBUTOS	1,30	,470	23
SU EMPRESA PUEDE MEJORAR SI CUENTA CON UN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	1,52	,511	23

Base de Datos

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,755	,651	31

Correlación entre elementos entre elementos

Edas de los representantes	Sexo	Grado de instrucción	Profesión de los representantes de las mypes	Antigüedad de la mype	Número de trabajadores	Objetivo de las mypes	¿A dónde acudió para obtener financiamiento?	¿Qué tasa de interés mensual pagó?	¿Qué monto promedio de crédito solicitó?	Tiempo del crédito que solicitó	En crédito financiero fue invertido en:	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Su empresa cuenta con control interno	Conoce algo referente al control interno	Mejoraría el control interno su empresa	Desearía contar con control interno	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa	Cuenta con un personal idóneo o asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Están los libros de contabilidad al día	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y reactivos	Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Su empresa puede mejorar si cuenta con un plan de mantenimiento tributario
Edas de los representantes	.118	-.305	.123	-.256	-.018	.195	.351	.360	-.521	.559	.422	.166	-.088	.004	.329	-.024	.242	-.123	-.054	-.215	-.088	.306	.004	-.096	.004	-.233	-.516	.397	-.211	-.242
Sexo	1.000	-.098	-.020	.270	-.071	.072	.051	.055	-.007	.110	.110	.221	-.375	-.195	-.163	-.270	-.054	.302	.398	.124	-.016	.233	-.016	.016	.164	-.211	-.124	.233	.051	.233
Grado de instrucción	-.098	1.000	.731	-.098	.278	.241	.425	.390	.458	.425	.242	.125	.187	.545	.305	.025	.152	.223	.081	.080	.330	.560	-.243	-.330	-.458	-.156	-.152	-.152	-.141	-.152
Profesión de los representantes de las mypes	-.020	.731	1.000	-.020	.327	.249	.310	.319	.354	.313	.136	.230	.224	.148	.123	-.134	-.199	.026	.045	.026	.300	.425	-.306	-.224	-.382	-.202	-.176	-.101	-.152	.049
Antigüedad de la mype	.270	-.098	-.020	1.000	-.071	-.066	.180	.055	-.246	.224	.186	.346	.164	-.195	-.163	.095	-.054	-.233	.024	-.054	.164	.054	-.555	.555	-.195	.350	.054	.054	.244	.233
Número de trabajadores	-.071	.278	.327	-.071	1.000	.054	.181	.221	-.224	.166	-.004	-.066	.122	.321	.226	-.132	.026	.224	.226	.026	.321	.172	-.078	.078	-.078	-.226	-.026	-.422	.037	.172
Objetivo de las mypes	.072	.241	.249	-.066	.054	1.000	.158	.106	.134	.178	.091	.115	-.261	.012	.124	-.350	.041	-.094	.408	.177	.012	.230	.012	-.149	-.261	.303	-.041	-.041	-.186	-.041
¿A dónde acudió para obtener financiamiento?	.051	.425	.310	.180	.181	.158	1.000	.951	.630	.792	.711	.695	.326	.199	.615	.208	.060	-.192	.351	-.318	.326	.066	-.182	.055	-.182	-.219	-.313	-.060	.042	-.060
¿Qué tasa de interés mensual pagó?	.055	.390	.319	.055	.221	.106	.951	1.000	.641	.740	.638	.639	.312	.216	.559	.237	.087	-.198	.360	-.293	.312	.103	-.166	-.025	-.071	-.360	-.372	-.087	.022	.008
¿Qué monto promedio de crédito solicitó?	-.007	.458	.354	.246	-.224	.134	.630	.641	1.000	.732	.626	.582	.220	-.029	.391	.260	.229	-.348	-.128	-.265	.220	.183	-.361	.029	-.278	.041	-.312	.265	-.086	-.229
Tiempo del crédito que solicitó	.110	.425	.313	.224	.166	.178	.792	.740	.732	1.000	.665	.590	.319	-.020	.383	.120	.044	-.292	.031	-.292	.206	.068	-.132	.020	-.245	-.031	-.491	.180	-.058	-.380
En crédito financiero fue invertido en:	.110	.242	.136	.186	-.004	.091	.711	.638	.626	.665	1.000	.746	.281	.206	.422	.272	.380	-.006	.187	-.143	.206	.068	-.095	.020	-.170	-.031	-.305	.292	.144	-.156

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	.166	.221	.125	.230	.346	-.066	.115	.695	.639	.582	.590	.746	1.000	.138	.016	.421	.027	.116	-.248	.166	-.127	.505	-.116	-.229	.106	-.106	-.166	-.237	.248	.080	.005
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	-.088	-.375	.187	.224	.164	.122	-.261	.326	.312	.220	.319	.281	.138	1.000	.292	-.088	.195	.137	-.038	-.088	-.038	-.238	-.137	-.238	-.115	-.238	.088	-.313	.038	-.182	-.137
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	.004	-.195	.545	.148	-.195	.321	.012	.199	.216	-.029	-.020	.206	.016	.292	1.000	.096	.195	.489	.489	.280	.313	.115	.389	-.062	-.292	-.238	-.280	-.137	-.137	.008	.214
La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	.329	-.163	.305	.123	-.163	.226	.124	.615	.559	.391	.383	.422	.421	-.088	.096	1.000	.163	.151	-.032	.233	-.397	.464	-.151	-.088	.088	-.088	-.042	.215	-.334	.086	-.151
Su empresa cuenta con control interno	-.024	-.270	.025	-.134	.095	-.132	-.350	.208	.237	.260	.120	.272	.027	.195	.195	.163	1.000	.233	-.124	-.024	-.481	.016	-.054	.195	.344	.016	.024	-.054	-.233	.337	.124
Conoce algo referente al control interno	.242	-.054	.152	-.199	-.054	.026	.041	.060	.087	.229	.044	.380	.116	.137	.489	.151	.233	1.000	.303	.151	.303	.137	.220	-.038	.038	-.214	.032	.045	.045	-.255	.045
Mejoraría el control interno su empresa	-.123	.302	.223	.026	-.233	.224	-.094	-.192	-.198	-.348	-.292	.006	-.248	-.038	.489	-.032	-.124	.303	1.000	.334	.477	-.038	.220	-.038	-.313	-.214	-.151	.220	-.129	-.066	.045
Desearía contar con control interno	-.054	.398	.081	.045	.024	.226	.408	.351	.360	-.128	.031	.187	.166	-.088	.280	.233	-.024	.151	.334	1.000	.151	.096	.215	-.088	-.096	.096	-.042	.032	-.334	.086	.397
Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	-.215	.124	.080	.026	-.054	.026	.177	-.318	-.293	-.265	-.292	-.143	-.127	-.038	.313	-.397	-.481	.303	.477	.151	1.000	-.038	.394	-.214	-.489	-.389	.032	.220	.045	-.066	.045
Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	-.088	-.016	.330	.300	.164	.321	.012	.326	.312	.220	.206	.206	.505	-.238	.115	.464	.016	.137	-.038	.096	-.038	1.000	.038	-.238	.238	-.062	-.280	.214	-.313	.008	.038
Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa	.306	.233	.560	.425	.054	.172	.230	.066	.103	.183	.068	.068	-.116	-.137	.389	-.151	-.054	.220	.220	.215	.394	.038	1.000	-.313	-.214	-.313	-.215	-.045	-.045	.066	.303
Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	.004	-.016	-.243	-.306	-.555	-.078	.012	-.182	-.166	-.361	-.132	-.095	-.229	-.238	-.062	-.088	.195	-.038	-.038	-.088	-.214	-.238	-.313	1.000	-.115	.292	-.096	-.137	.038	.008	-.137
Están los libros de contabilidad al día	-.096	.016	-.330	-.224	.555	.078	-.149	.055	-.025	.029	.020	.020	.106	-.115	-.292	.088	.344	.038	-.313	-.096	-.489	.238	-.214	-.115	1.000	.062	.096	.137	-.038	-.008	.313
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	.004	.164	-.458	-.382	-.195	-.078	-.261	-.182	-.071	-.278	-.245	-.170	-.106	-.238	-.238	-.088	.016	-.214	-.214	.096	-.389	-.062	-.313	.292	.062	1.000	-.280	-.137	.038	.199	.038
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria	-.233	-.211	-.156	-.202	.350	-.226	.303	-.219	-.360	.041	-.031	-.031	-.166	.088	-.280	-.042	.024	.032	-.151	-.042	.032	-.280	-.215	-.096	.096	-.280	1.000	.334	-.032	.112	-.215
Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	-.516	-.124	-.152	-.176	.054	-.026	-.041	-.313	-.372	-.312	-.491	-.305	-.237	-.313	-.137	.215	-.054	.045	.220	.032	.220	.214	-.045	-.137	.137	-.137	.334	1.000	-.568	.255	-.045
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	.397	.233	-.152	-.101	.054	-.422	-.041	-.060	-.087	.265	.180	.292	.248	.038	-.137	-.334	-.233	.045	-.129	-.334	.045	-.313	-.045	.038	-.038	.038	-.032	-.568	1.000	-.313	-.045
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	-.211	.051	-.141	-.152	.244	.037	-.186	.042	.022	-.086	-.058	.144	.080	-.182	.008	.086	.337	-.255	-.066	.086	-.066	.008	.066	.008	-.008	.199	.112	.255	-.313	1.000	.066
Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	-.242	.233	-.152	.049	.233	.172	-.041	-.060	.008	-.229	-.380	-.156	.005	-.137	.214	-.151	.124	.045	.045	.397	.045	.038	.303	-.137	.313	.038	-.215	-.045	-.045	.066	1.000

Base de Datos

EDAD	SEXO	INSURUCION	PROFESION	ANTIGUEDAD_MYP	NUMERO_TRABAJADORES	OBJETIVO_MYP	FINANCIAMIENTO	INTERMENSUAL	MONTO_PROMEDIO	PLAZO	INVERSION	RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO	RENTABILIDAD_CONTROL	RENTABILIDAD_TRIBUTACION	RENTABILIDAD_MEJORADO	CONTROL_INTERNONO	CONOCIMIENTO	MEJORARIA_C	DESEARIA_C	CAPACITACION	SATISFECION_TRIB	REVISAN_LIBROS	CUENTA_CONPROFESIONAL	LIBROS_ALDIAS	PROBLEMAS_DECLARACION	TRIBUTOS_OPORTUNOS	LIMITETRIBUTO	CONOCIMIENTO_FRACCIONES	MOTIVADO_PAGO_TRIBUTO	EMPRESA_MEJORATRIBUTACION
3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2
2	2	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
4	2	4	4	1	1	3	3	4	4	3	4	3	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1
4	1	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
2	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1
1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
3	2	3	1	2	1	1	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
2	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
3	1	4	4	2	2	1	3	4	4	3	4	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
1	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
3	2	1	1	2	1	2	3	4	4	3	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
2	1	3	1	2	1	2	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
3	1	3	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	4	4	1	1	1	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
3	1	4	3	1	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2