



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**VARIABLES PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA  
POBREZA MATERIAL DE LOS MOTOTAXISTAS DE  
SAN VICENTE DE CAÑETE, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR:**

**BACH. SUSAN KARINA COSE LLAMOCCA**

**ASESOR:**

**MG. PSI. FREY ANTONIO CAMPANA CRUZADO**

**LIMA – PERU**

**2019**

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

---

Mg. José Rafael Rodríguez Falla

**Presidente**

---

Lic. Humberto Jovino Hidalgo Jiménez

**Miembro**

---

Lic. Enrique Eduardo Cruz Rodríguez

**Miembro**

---

Mg. Frey Antonio Campana Cruzado

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a mi hermano mayor Junior, él fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí, las bases de la responsabilidad y deseos de superación, en él tengo el espejo del cual me quiero reflejar por sus infinitas virtudes y su gran corazón me llevan a admirarlo cada día más. A mi padres, José y Susana por la gran dedicación, comprensión y apoyo incondicional que me brindan hasta el día de hoy, sin ellos no sería la persona que soy ahora; a mis hermanos menores Sair y Samir que me alegran los días y me dan fuerza de seguir adelante y todo lo que me proponga.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por dejar que todos los días pueda despertar y sentirme agradecida con él, a mis padres por los consejos y apoyo brindados durante toda mi vida, a mi hermano Junior por todos los años de travesuras y aventuras que vivimos y de las cuales tuvimos grandes enseñanzas, por el apoyo moral y amor que me muestra, a mis hermanos menores Sair y Samir, por darme la dicha de tenerlos en mi vida. También a los años de estudios académicos que fueron orientados por mis docentes formadores, sin duda alguna un gran agradecimiento a la Lic. Ana María Rojas Quispe, que día a día nos dieron los conocimientos adecuados y principalmente la motivación de superación. A mis colegas y grandes amigas Maryevic Sánchez y Verónica Escate, que con un gran esfuerzo y determinación hemos podido concluir con nuestra formación académica.

*“Tutto sembrava impossibile, finché non ci siamo riusciti”*

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo determinar las variables psicológicas asociadas a la pobreza material en los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todas las empresas inscritas formalmente en la jurisdicción de la Municipalidad Distrital de San Vicente, de la ciudad de Cañete. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por 4 empresas registradas formalmente en la gerencia de transportes de San Vicente, previamente coordinadas por sus gerentes en donde se les aplicó los instrumentos de evaluación a las empresas, E.T. LIBER, E.T. LIBERTI, E.T. WONLY, y E.T. TORITOS DEL SUR. El resultado obtenido del estudio fue que las variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018 es baja.

Palabras clave.

Mototaxistas, Pobreza, Autoestima, Satisfacción con la Vida.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to determine the psychological variables associated with material poverty in the motorists of San Vicente de Cañete, 2018. It was an observational, prospective, transversal and descriptive type of study. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The population was constituted by all the companies registered formally in the jurisdiction of the District Municipality of San Vicente, of the city of Cañete. Sampling was non-probabilistic, of convenience type, so the sample was constituted by 4 companies formally registered in the transport management of San Vicente, previously coordinated by their managers where the evaluation instruments were applied to the companies, ET LIBER, E.T. LIBERTI, E.T. WONLY, and E.T. TORITOS DEL SUR. The result obtained from the study was that the psychological variables associated with the material poverty of the motorists of San Vicente de Cañete, 2018, is low.

Keywords.

Mototaxistas, Poverty, Self-esteem, Satisfaction with Life.

## Contenido

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISION DE LA LITERATURA .....	5
2.1 Antecedentes .....	6
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	11
2.2.1. La autoestima.....	11
2.2.1.1. Definición.....	11
2.2.1.2. Niveles de la autoestima.....	12
2.2.1.3. Componentes de la autoestima .....	14
2.2.2. La satisfacción vital .....	19
2.2.2.1. Definición .....	19
2.2.2.2. Factores.....	20
2.2.2.3. Bienestar psicológico.....	22
III. METODOLOGIA .....	23
3.1. El tipo de investigación.....	24
3.2. Nivel de la investigación de las tesis.....	24
3.3. Diseño de la investigación .....	24
3.4. El universo y población.....	24
3.5. Definición y operacionalización de variables .....	25
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.6.1. Técnica .....	25
3.6.2. Instrumento .....	25
3.7. Plan de análisis.....	34

3.8. Matriz de consistencia.....	35
3.9. Principios éticos .....	36
IV. RESULTADOS.....	37
4.1. Resultados .....	38
4.2. Análisis de resultados.....	45
V. CONCLUSIONES .....	47
5.1. Conclusiones .....	48
5.2. Recomendaciones.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	50
ANEXOS .....	53



## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Nivel de autoestima de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	38
Tabla 2 <i>Nivel de autoestima según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	39
Tabla 3 <i>Nivel de autoestima según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	40
Tabla 4 <i>Ingresos mensuales de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	41
Tabla 5 <i>Nivel de satisfacción con la vida de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	42
Tabla 6 <i>Nivel de satisfacción con la vida según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	43
Tabla 7 <i>Nivel de satisfacción con la vida según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.</i> .....	44

## Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico de círculo de distribución porcentual de la escala de autoestima de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019 .....	38
<i>Figura 2.</i> Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de autoestima según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019 .....	39
<i>Figura 3.</i> Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de autoestima según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019 .....	40
<i>Figura 4.</i> Gráfico de círculo de distribución porcentual de los ingresos mensuales de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019 .....	41
<i>Figura 5.</i> Gráfico de círculo de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018. ....	42
<i>Figura 6.</i> Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018. ....	43
<i>Figura 7.</i> Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018. ....	44

## **I. INTRODUCCIÓN**

El progreso de cada persona es alcanzar una buena calidad de vida para todos los miembros de su familia, buscan la forma de que la sociedad los note y así llevar un ingreso a sus hogares, pero también debemos recalcar que somos seres con emociones y de la cual estamos expuestos de caer en los diferentes problemas psicológicos que se puede enfrentar al día a día.

No podemos dejar atrás las consecuencias de estos problemas, el estrés, la ansiedad, la presión, entre otros; donde nos lleva estos problemas que generan un malestar colectivo en la sociedad, que suele ser generado por la mala relación en el hogar, la inversión de estudios y la manutención de sus hijos o en el mayor de los casos las deudas crediticias que hoy en día es un dolor de cabeza para muchas familias de nuestro país.

La autoestima es una parte esencial en las personas para poder así obtener la satisfacción que no busca en la vida, de poder afrontar todo tipo de circunstancias diarias m hoy podemos decir que la gran mayoría de personas que se adentra a las profundas olas de desempleo perjudica en gran medida la estabilidad emocional que tienen, en nuestro país la presencia de muchas formas de trabajo hace que la gran mayoría de las personas puedan llevar una vida plena, con la hacen los mototaxistas.

Las constantes preocupaciones que estos vehículos ocasiona hacen que tanto como conductores como pobladores sientan un malestar inmenso por su tránsito por las calles más transitadas de las ciudades. Incumpliendo las distintas reglas de tránsito y exponiendo la seguridad de sus clientes y de ellos mismos.

Los mototaxistas se convirtieron en una herramienta de trabajo de muchos pobladores de nuestro país, proporcionando la oportunidad de crecer y llevar ingresos a sus familias, consiguiendo también que su salud mental pueda ser afectada por los

distintos cambios emocionales que muestran estos empleadores, la autoestima y la satisfacción con la vida forman una parte fundamental dentro de su salud mental.

Es por ello que se propone la siguiente interrogante ¿Cuáles son las variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018? De la cual se desprende el objetivo general.

Determinar las variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.

Y de manera específica

Identificar el nivel de satisfacción con la vida de los mototaxistas de San Vicente de Cañete.

Identificar el nivel de autoestima de los mototaxistas de San Vicente de Cañete.

El estudio justico su realización

El mototaxi es una herramienta de trabajo de las muchas que se encuentra en nuestro país, donde muchas personas utilizan este medio para conseguir un ingreso económico. Por otra parte, el gran incremento de estas unidades llegando a unos 300 mil que circulan por Lima sin haya una autoridad que los regule, función que se encuentra a disposición de los municipios distritales, a pesar de los arduos esfuerzos no obtienen un control absoluto sobre estos.

Según la ley N° 27189 hace mención que el servicio que ofrecen estos vehículos menos es para los alrededores de la ciudad, en zonas donde el transporte público no logra acceder, escenario que no se cumple. Quispe (2018), refiere que los mototaxis deben servir de alimentador a los vehículos de transporte público para aquellas zonas donde no tienen como acceder. Ahora se encuentran en todas las avenidas, desafiando la ley bajo

el amparo de los municipios, consideró al agregar que de los más de 300 mil mototaxistas que circulan en lima, el 40% no cuenta con autorización.

En San Vicente de Cañete se puede apreciar estos vehículos de tres ruedas, donde la gran parte son padres o madres de familia, que buscan la manera de llevar un ingreso para su hogar, pero también encontramos a los jóvenes que usan este medio de trabajo como ingresos para sus estudios académicos o tal caso tener un segundo ingreso utilizando sus tiempos de descanso. La gran mayoría de los mototaxistas que se encuentran en el Distrito de San Vicente de la Ciudad de Cañete muestran síntomas de estrés, angustia, presión por las distintas deudas que tienen a pagar, tienen que trabajar arduamente desde tempranas horas de la mañana hasta las altas horas de la noche, a un punto de llegar a cursar horas de la mañana siguiente.

El presente trabajo de investigación encuentra su principal objetivo de conocer a profundidad las variables psicológicas asociadas a la pobreza material que muestran los mototaxistas de San Vicente de Cañete, mediante la indagación. Exploración y análisis de la literatura relacionada con este tópico, así como las investigación o trabajo precedentes que brinden pautas para profundizar y conocer mucho más acerca de la problemática planteada.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

## 2.1 Antecedentes

Castillo, Galarze, Palomino, (2011), realizo la investigación: Condiciones de trabajo y salud de los mototaxistas en la ciudad de Cartagena. 2011, en la escuela de Postgrado Salud Ocupacional de la Universidad de Cartagena. La investigación llego a las siguientes principales conclusiones: La mayoría de las personas dedicadas al mototaxismo son de estrato bajo y realizan esta labor principalmente por falta de empleo.

Las condiciones de trabajo no son adecuadas, ya que están expuestos durante la mayor parte de las jornadas de trabajo a factores de riesgo como:

Físicos: niveles de ruidos no muy elevados pero constantes, vibraciones en todo el cuerpo producidas por la motocicleta, exponiendo a la luz ultravioleta (luz solar).

Biológicos: inhalación de polvos, humos, material particulado y manipulación de material infeccioso, transmisión de enfermedades por la falta de higiene y aseo de cascos.

Tecnológicos Y De Seguridad: las principales causas de accidente en el desarrollo de esta actividad son el mal estado de las vías, el tráfico, las distracciones, la señalización inadecuada y/o inexistente de las vías, el trabajo rápido, el mantenimiento deficiente de la moto. En cuanto al uso de elementos de protección personal (EPP) el de mayor uso es el casco, las gafas, guantes, calzado, sin embargo, generalmente no están en las condiciones óptimas para proteger.

Locativos: las vías por las que transitan aun cuando están pavimentadas se encuentran en mal estado y según los mototaxistas las señales de tránsito no son suficientes ni adecuadas.

Ergonómicos: la principal postura es sentado con rodillas ligeramente flexionadas y levantándose con frecuencia. Se debe mantener una misma postura en una silla



incomoda sin soporte en la espalda y realizando movimientos repetitivos de manos, muñecas y pies.

Psicosociales: se necesita de un nivel de atención alto, trabajo rápido, se requiere de información clara, se tienen libertad para decidir cuándo tomar vacaciones o días libres y el horario lo pueden determinar ellos mismos, sin embargo, el trabajo puede ser excesivo. El ritmo de trabajo depende mayormente de la demanda de personas o clientes y del tráfico. No cuentan con afiliación al sistema de salud. Los principales problemas de salud referidos derivados de su actividad son: dolor en espalda, cuello, piernas, problemas de la piel, cefaleas, enfermedades pulmonares y las infecciosas. Todo lo anterior debido a las condiciones de trabajo precarias en que presentan el servicio los mototaxistas.

Padilla de la Ossa, (2015), realizó la investigación: Efectos del mototaxismo en la movilidad urbana de Montería (Colombia) 2015, del Instituto de estudios urbanos y territoriales Pontificia Universidad Católica de Chile. La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones: Los estudios cualitativos no son concluyentes en los hallazgos o resultados. Indudablemente, el haber llegado a resultados no implica que esto se vaya a repetir más adelante o sea una constante.

Per se, los estudios cualitativos permiten explicar y comprender un fenómeno o circunstancia como es el caso de estudio del Mototaxismo en la movilidad urbana. La psicóloga Rivera (2011) indica que el ser humano es impredecible, y que realice una conducta hoy, no implica que la repetirá más adelante o en otro contexto, por ello, no se busca un conocimiento concluyente si no un conocimiento descriptivo y comprensivo del fenómeno, dentro de la particularidad histórica que poseen los sujetos estudiados.

Las motos taxis evidencian necesidades de movilidad de una gran parte de la población que, por falta o deficiencia en servicio del transporte urbano, se ven en la obligación de resolver sus necesidades inmediatas y significativas, de lo contrario perderán las oportunidades que se generan en la ciudad de Montería (Colombia).

El transporte público es un elemento que incluye o excluye en la ciudad o en un territorio, este afecta los diferentes ámbitos de la vida de la población que habita en un área urbana porque se generan comportamientos homogéneos en la sociedad o la masificación en el uso de un medio de transporte, con ello podemos comprender con la movilidad afecta el territorio.

Cuando surge una oferta de transporte público de manera ineficiente y/o costosa, se desarrolla un transporte informal porque las personas más vulnerables para transportarse a un determinado lugar, buscan la forma de llevar a cabo el cumplimiento de sus necesidades y esto perturba las condiciones de los viajes, la calidad de los mismos y la movilidad.

El diseño de la política pública para los sistemas de transporte, da la lectura de inmediato si un territorio es fragmentado, segregado o desigual o, todo lo contrario, por lo cual cualquier programa de desarrollo local o diseño de ciudad, deberá tener en cuenta la forma más eficiente para resolver las movilidades de las personas.

Dentro de una ciudad hay patrones identificables de tipos de movilidades, con sus características y consecuencias, estas obedecen a las nuevas formas urbanas, nuevos nodos o falta de conectividad con el territorio.

Las condiciones económicas de los habitantes de la ciudad generan también condiciones de movilidad y el diseño de la política de un transporte urbano debe asumir esos cambios.

El uso del transporte va asociado a la vida social y también va sufriendo procesos de atomización cuando las ciudades se desbordan por el crecimiento espacial, las formas como las personas se movilizan impactan necesariamente a la ciudad y por ende a la movilidad.

Las políticas públicas en el área de la movilidad urbana deberían orientarse a generar las condiciones para que los factores tales como la edad, el sexo, las condiciones físicas y psíquicas de los habitantes de una ciudad sean considerados, contribuyendo así a la inclusión social e integración del tejido urbano.

Las variables que más afectan las oportunidades de la movilidad urbana son las relacionadas con la localización, la densidad, la mezcla de usos de los suelos y la diversidad social.

La movilidad urbana sugiere una nueva forma de entender “lo urbano”, la cual incorpora todas aquellas variables que dicen estar relacionadas con los modos de vida de los habitantes en la ciudad de Montería (Colombia).

La movilidad está determinada por los lugares de ubicación productiva en la ciudad y las distancias que hay para acceder a ellos, en los lugares apartados de es nodo la movilidad es forzada porque las personas deben realizar largos desplazamientos en su cotidianidad que resultan costosos.

Se puede afirmar que, en los sectores con mayor vulnerabilidad social en la ciudad de Montería (Colombia) existe una cautividad del mototaxismo ya que hay una cifra importante de personas que dependen de este medio para llegar a los lugares de destino.

Las condiciones del servicio de transporte público influirán significativamente para combatir el servicio de transporte informal y artesanal.

Las prácticas de desplazamiento a través del mototaxi en Montería (Colombia) son un componente para hacer rendir los recursos que dispone una persona o grupo familiar para suplir sus necesidades.

El mototaxismo no solo resuelve una necesidad de desplazamiento, también es la consecución de la subsistencia, variable principal del modo de vida de las personas de escasos recursos.

El trabajo y el estudio se visualizan como las actividades prioritarias para la movilidad urbana y ellas son las razones esenciales de los usuarios frecuentes de moto taxis en la ciudad de Montería (Colombia).

La movilidad urbana no es solo cuestión de desplazamiento por el territorio, también cumple un fin social y como tal ha sido poco trabajado en la gestión de la política pública.

Las deficiencias en el sistema de transporte público formal, la caída en el precio de las motocicletas y las facilidades de financiación han contribuido a la extensión y fortalecimiento del mototaxismo en Montería (Colombia).

Cualquier modelo de ciudad o plan de desarrollo local que ejecute la alcaldía de Montería (Colombia) deberá tener el acompañamiento de la movilidad urbana porque este es un elemento integrador al territorio.

Osorio, Vargas, (2018), realizo la investigación: Situación socioeconómica de los mototaxistas de la empresa de transportes Plus SRL. Cajamarca año 2017, en la academia Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca. La investigación llego a las siguientes principales conclusiones: Los mototaxistas en Cajamarca son microempresarios, el 72.6% son propietarios de sus unidades de transporte que son conducidas por ellos mismos o sus familiares más próximos.

Socialmente los mototaxistas: en educación el 66.4% de mototaxistas alcanzaron algún nivel de estudios secundarios; lo que fueron cursados en instituciones públicas (97.9% en estudios primarios y el 84.6% en estudios secundario). En constare con el nivel superior donde el 70% lo realizo en instituciones privadas.

Las viviendas que habitan lo mototaxistas en su mayoría cuentan con los servicios básicos: agua luz y desagüe (96.6%, 97.3% y 67.8% respectivamente); además el 49.3% de las viviendas de los mototaxistas tienen paredes de adobe o tapial, el 59.6% cuentan con piso de cemento o falso piso, y el 39% con techo de tejas. Con respecto a comodidades del hogar, el 91.8% de los mototaxistas no posees telefonía fija, el 88.4% no tienen internet y el 80.1% carecen del servicio de cable.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. La autoestima**

#### **2.2.1.1. Definición**

Rosenberg (1996), señala: “La autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo”. La autoestima es la base de respeto y confianza en uno mismo. La necesidad que conlleva la autoestima es básica, buscamos el deseo de ser aprobados y apreciados por los demás. Poder satisfacer esta necesidad hace que las personas sean capaces y seguras de sí mismas. El tener un bajo reconocimiento por los distintos logros obtenidos, puede llegar a sentir inferioridad o fracasado (Maslow, 1985).

El estudio de la autoestima también tuvo un aporte importante, desarrollada por Coopersmith (1967), que al igual que Rosenberg, considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a si

mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso. Stanley a diferencia de Rosenberg se basa en una teoría conductual. (Coopersmith 1967, citado en Valék de Bracho,2007)

La autoestima es un tema muy tratado en nuestra vida actual donde no solo es perjudicial para los niños o adolescentes, también jóvenes, adultos y las personas de tercera edad la pueden sufrir, afectando gravemente las emociones y la calidad de vida de ellos.

#### **2.2.1.2. Niveles de la autoestima**

La autoestima intercede en grandes efectos en los pensamientos, emociones, valores y metas a seguir. El valor que tiene la autoestima en una persona es primordial y de suma importancia cuyas consecuencias interviene en los distintos aspectos de la vida como acondicionar el aprendizaje, la responsabilidad, los proyectos futuros, la profesión, de manera evidente la autoestima juega un papel importante con nuestro desarrollo personal, la forma de percibir y comprender el mundo (citado por Sparisci, 2013).

Lorenzo (2007) afirma: “Una autoestima positiva, o una autoestima negativa confieren una serie de características a la persona que, según el caso, proporcionan una serie de ventajas o inconvenientes”.

Rosenberg (1973), señala que la autoestima posee tres niveles:

- Alta autoestima: el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente.
- Media autoestima: no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta así mismo plenamente.

•Baja autoestima: el sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo. (citado por Fritz y col.,1999).

Por otra parte, Coopersmith, plantea que existen distintos niveles de autoestima, cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo perspectivas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos diferentes. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

#### **Autoestima alta:**

Las características que muestra una persona con alta autoestima son precisas, asertivas, con éxito en su desarrollo personal, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran que el trabajo que realizan es de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a los trabajos a futuro, saben cómo manejar la creatividad, se autorrespetan u sienten orgullo de si mismos, se mentalizan hacia metas realistas.

#### **Autoestima media:**

Se caracterizan por ser personas expresivas, que dependen de la aprobación social, tienen alto número de afirmaciones positivas de sí mismas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

#### **Autoestima baja:**

Se caracterizan por mostrarse como individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran que no son atractivos, son incapaces de expresarse y defenderse adecuadamente; se sienten no ser aptos para vencer sus deficiencias, temen provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, ya

que carecen de herramientas aisladas para tolerar situaciones y ansiedades. (Coopersmith 1976 en Méndez 2011).

A medida que la autoestima utiliza un proceso dinámico, de la cual forma y refuerza la niñez y las siguientes etapas de nuestra vida ya sea de modo positivo o modo negativo, donde la percepción de uno mismo llega a jugar un papel sumamente significativo y crucial en el dominio erróneo de los criticas que expresan las distintas personas de nuestro entorno, donde la sociedad y la familia misma juegan un factor importante.

Si bien podemos decir que la autoestima puede ser tanto como alta o baja, también podemos llegar a encontrar un nivel medio, donde no solo puede estar bien si no vulnerable, Rosenberg y Coopersmith hablan de estos tres tipos de niveles que tiene la autoestima, dando un enfoque distinto a lo que puede llegar a ser tan perjudicial una autoestima media y baja.

### **2.2.1.3. Componentes de la autoestima**

Un componente es definido como un elemento primordial que debe actuar acorde al resto de los elementos para garantizar un funcionamiento adecuado. De la misma manera sucede con la autoestima que cuenta con tres componentes básicos.

La autoestima comprende tres componentes, que son las percepciones, sentimientos y comportamientos que están profundamente enlazados entre ellos y cualquier quiebre de sintonía en alguno de ellos puede generar conflictos en la autoestima.

#### **•Componente cognitivo**



El componente cognitivo se refiere a las percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. En este componente influye mucho la percepción que tenemos de nuestra autoimagen, una mala percepción puede manifestarse con creencias negativas de sentimientos no favorables o no merecedores de lo bueno ni de amor.

La incapacidad de tener confianza con los demás, se presenta por las repetitivas traiciones que la persona sufre durante su niñez, por lo tanto, la persona con baja autoestima no puede fácilmente confiar en alguien y cuentan con un patrón que los ayuda a calificar a personas que parecen buenas o les prestan atención, así llevando a confiar en personas que traen nuevas traiciones y decepciones aun futuro.

También influye mucho la falta de seguridad de la persona, pueden comenzar desde un acontecimiento que los hacen inseguros como una prueba que no consiguen aprobar y no se creen capaz de lograr conseguir algún logro que propongan.

En el componente cognitivo también podemos ver los comportamientos compulsivos y adictivos de las cuales perjudicarían a su desarrollo personal al no ser tan controladores con el consumo sustancias, bebidas alcohólicas, distintos desórdenes alimenticios y la práctica exagerada de relaciones sexuales en grupos y con diferentes parejas que los hace sentirse mejor acerca de si mismos.

Las distintas críticas que se forma por miedo a cometer errores hacen que critiquen a los demás y a ellos mismos. Toman medidas innecesarias a comentarios o conductas de los demás en vez de responder con calma. Se tornan

agresivos, sarcásticos en cierta forma y cargan a los demás de una manera negativa.

### •Componente emocional

El componente emocional es el sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma, se aprende de los padres, maestros y de la sociedad en general.

En muchísimos casos la depresión es la consecuencia de una baja autoestima. se manifiesta en distintos momentos de nuestra vida, donde algunas personas la llegan a padecer por años. También pueden pasar por el miedo y la ansiedad que se basa en las malas experiencias que obtuvo del pasado la persona, donde desarrollan una percepción negativa de ellos mismos por el hecho de sentirse inadecuados, incompetentes y no ser merecedores ni dignos. Marcando su vida con el miedo y la ansiedad esperando lo peor y no lógralo sin poderse relajar ante las distintas situaciones.

Este tipo constante de ansiedad va a influir en las habilidades de la persona, en la toma de decisiones, de aprender de sus errores o de desarrollarse, los miedos más comunes que traerán a flote estos serían; el hacerlo mal, que los demás se darán cuenta de los errores que cometieron, de perder lo que consiguieron o de que nunca van a tener logros y de sentirse depresivos y humillados.

En este componente las emociones pueden tener cambios contantes, donde pueden sentirse rechazados y llegar a reaccionar con enojo y rabia. Puede ser que se sientan seguros en un momento, pero en el instante que alguien haga un comentario que los desequilibre comienzan a sentirse inseguros. Consiguen estar haciendo alguna tarea muy bien y al cometer algún error se aprecian deprimidos

y desbastados. Esto origina una montaña rusa de conmociones que generalmente acaban con un dialogo interno contradictorio.

También muestran ataques de autoestima que suelen ser mal interpretados como ataques de pánico. Estos ataques pueden producirse con depresión y sentimientos de humillación al cometer un error frente a los demás, que los hace sentir tontos y reaccionan con miedo. Esto hace que la persona se aísles, se callan la boca y no comparte sus ideas con los demás, al punto de no buscar un trabajo mejor por simple temor a ser rechazados.

También interviene el hecho de que niegan sus emociones por los abusos que han sufrido, el abandono, o han sido maltratadas y no pueden reconocer lo que siente. Lo utilizan con un mecanismo de protección, porque no sobrellevan el daño que han sufrido en su vida. Por lo tanto, continuamente se hallan en una situación de que no pueden saber lo que sienten. Se autodefinen como personas que no poseen nada que ofrecer y pueden correr riesgos.

#### **•Componente de comportamiento**

El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento. Lo que decidimos y hacemos. Personas con baja autoestima pueden mostrarse siempre a la defensiva, al no sentirse merecedores de amor por lo tanto se envuelven en relaciones donde el melodrama siempre esta. No alcanzan mantener relaciones maduras, honestas e intimas. Se unen a relaciones con dramas en donde pueden expresar los distintos problemas y emociones.

En este componente también podemos hallar el desequilibrio alimenticio por una baja autoestima causando excesos de alimentación, anorexia y bulimia.

La carencia de asertividad por el miedo de no ser aceptados cuando dicen la verdad, o cuando les preguntan qué quieren o tienen que compartir lo que sienten, muestran una actitud pasiva donde reprimen sus emociones hasta que el sentimiento de enojo y rabia acumulado dentro de ellos salga en forma de sarcasmo, e inclusive se vuelve violento, manipuladores adrede, mostrando una actitud no propia de ellos hablando a espaldas de las personas.

Debido a que pueden mostrar baja autoestima, las personas manifiestan sentimientos inadecuados e imperfectos buscando portarse de manera que los haga ser aceptados. Buscan ser perfectos con las mejores vestimentas, el cabello perfecto, las excelentes notas por que buscan no se sentirse desbastados. Piensan blanco o negro.

Debido a que se sienten tan inadecuados tienen miedo de expresar lo que realmente sienten, no creen que pueden pedir lo que quieren, evitan confrontaciones con los demás y piensan que no tienen nada que ofrecer. Este medio de expresar sus ideas se aumenta cuando encuentran con personas que no conocen muy bien o cuando tienen que hablar enfrente de grupos de personas. Este medio de comunicarse ocasiona dificultades para hacer amigos y parejas.

El comportamiento de las personas que se muestran promiscuas con baja autoestima no se valora y para llamar la atención utilizan el sexo para ganar la aprobación de las demás personas. Como perciben que no son merecedores de cariño se vuelven promiscuos para no aceptar lo que es cierto. Pero cuando finaliza se sienten desbastados y formando un círculo vicioso en busca de otra persona para sentirse mejor.

## **2.2.2. La satisfacción vital**

### **2.2.2.1. Definición**

Veenhoven (1994), señala “La “calidad de vida” denota dos significados. Por una parte, la presencia de condiciones consideradas necesarias para una buena vida, por otra, la práctica del vivir bien como tal. Esta segunda acepción abre la puerta a la consideración de factores dependientes en mayor medida de la actuación y percepción del propio sujeto sobre su vida que de las condiciones objetivas en las que se desarrolla esta”. El bienestar subjetivo se entiende como la apreciación individual que un individuo que tiene de su calidad de vida, integrando dos componentes principales: el primero que es alusivo a la satisfacción con la vida, lo que involucra una evaluación cognitiva, y el segundo de carácter emocional, que involucra los sentimientos y estado de ánimo (Petitp y Cummins, 2000).

El componente emocional es topado desde constructos tales como afectos positivos y negativos; y el componente cognitivo, desde el constructo satisfacción con la vida (Diener & Suh, 1997; Pavot & Diener, 1993).

Otros autores consideran también el componente felicidad, referido a la dimensión emocional (Casas, 2010a). En cambio, Diener (1984) sostiene que existe aprobación sobre tres características primordiales del bienestar subjetivo: se edifica a partir de las distintas experiencias de cada persona y de la percepción y evaluación de tales experiencias, envuelve dimensiones positivas y no simplemente la ausencia de negativas e incluye evaluaciones completas de la vida Diener (1984) (Alfaro, Guzmán, Reyes, García, Varela Y Sirlopú, 2016).

### **2.2.2.2. Factores**

La calidad de vida comprende elementos tanto subjetivos como objetivos. Entre los factores subjetivos encontramos la percepción que cada individuo tiene de su bienestar a nivel físico, psicológico y social. En los factores objetivos, por su parte, serían el bienestar material, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad.

A manera que muchos aspectos inquietan la calidad de vida de una persona, desde los contextos económicos, sociales, políticos y ambientales, inclusive la salud física, el estado psicológico y la armonía de sus relaciones personales y con la comunidad.

Podríamos prestar atención a la calidad de vida considerando cinco grandes áreas que serían:

#### **•Bienestar físico**

Se da cuando el individuo siente de sus órganos o funciones de su cuerpo se encuentra menos acabados; el cuerpo marcha eficiente mostrando una capacidad física adecuada para responder ante numerosos desafíos que la actividad vital se presenta a cada uno.

Para poder lograr un buen bienestar físico debemos de cuidar nuestro cuerpo y no dejar que se desgaste innecesariamente para así soportar y hacer frente a todo reto que puede lograr a darnos la vida diaria.

#### **•Bienestar material**

No hay una definición exacta, el bienestar material comprendería las necesidades básicas para subsistir.

El bienestar material nos da la posibilidad de adquirir las cosas necesarias para poder abastecernos en la vida y así poder sobrevivir a todo lo que conlleva.

#### **•Bienestar social**

Nombramos como bienestar social al conjunto de factores que se relacionan al entorno de los integrantes de una sociedad que pueden satisfacer sus necesidades primordiales y, en resultado tener óptimos niveles de calidad de vida.

#### **•Bienestar emocional**

El bienestar emocional es una fase de ánimo del cual el individuo se percata de sus propias aptitudes, donde puede enfrentar las presiones normales de la vida, consigue trabajar de forma productiva y fructíferamente, es capaz de lograr una gran contribución a la comunidad” (Organización Mundial de la Salud, OMS),

Todos necesitamos de tener nuestro estado de ánimo para poder sobrellevar los acontecimientos que nos muestra la vida, para poder trabajar de una manera óptima y saludable.

#### **•Desarrollo**

El desarrollo en el bienestar que influye a gran medida ya que se tiene el camino a la educación donde se logra dar grandes probabilidades de aportar y ser totalmente productivos hacia el amplio campo laboral que se nos pueda asignar.

#### **•Bienestar socioafectivo**

El buen bienestar socioafectivo es el compromiso y responsabilidad de la sociedad, del estado y de los municipios que deben crear mecanismos precisos para promover una cultura de protección y de estímulo para el bienestar socioafectivo de las personas que los rodean.

Si no sentimos estar seguros en nuestra propia sociedad, que bienestar o tranquilidad podríamos tener, aquí el estado, o las entidades municipales juegan un gran papel brindándonos una buena estabilidad.

### **2.2.2.3. Bienestar psicológico**

El modelo de bienestar psicológico que se considera precursor de los existentes modelos de psicología positiva, desarrollado por la Psicóloga Ryff de la cual aún hoy continúa siendo una de las aportaciones más brillantes sobre las teorías y estudios relacionadas con el bienestar humano. Define el bienestar psicológico como elementos no hedónicos: el funcionamiento humano óptimo es el que produce una mayor cantidad de emociones positivas o de placer, y no al revés (Ryff, 1989, 1998).

El estudio de factores y dimensiones contribuyen significativamente en la calidad de vida. La investigadora desarrollo un cuestionario para medir el bienestar psicológico de las personas, y extrajo seis criterios esenciales para conseguir la autorrealización y el potencial adecuado de las personas (Ryff, 1989, 1998).



### **III. METODOLOGIA**

### **3.1. El tipo de investigación**

El tipo de estudio será observacional, porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico será univariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de la investigación de las tesis**

El nivel de investigación será descriptivo porque se buscará caracterizar a la población conociendo las variables psicológicas asociadas a la pobreza material prevalente en la población elegida. (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de la investigación**

El universo de investigación será epidemiológico, porque se estudiará la prevalencia de las variables psicológicas asociadas a la pobreza material, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

### **3.4. El universo y población**

El universo estará constituido por personas que viven en una situación de pobreza material. La población estará constituida por todos los mototaxistas de empresas formales de la jurisdicción del Distrito de San Vicente.

El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia, por la que la muestra estuvo constituida por los mototaxistas de 4 empresas formales del Distrito de San Vicente de Cañete que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

#### **Criterios de inclusión**

- Mototaxistas del distrito de San Vicente de Cañete.
- Mototaxistas que acepten participar voluntariamente del estudio.

- Mototaxistas que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

### **Criterios de exclusión**

- Los que contesten parcialmente el instrumento.

### **3.5. Definición y operacionalización de variables**

<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>DIMENSIONES / INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Satisfacción Con La Vida	No Tiene Dimensiones	Muy Alta Alta Media Ligeramente Por Debajo De La Media Insatisfechas Extremadamente Insatisfechas	Categórica, Ordinal, Politómica
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, Ordinal, Politómica

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Mientras que para la evaluación de la variable de estudio se utilizara la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

#### **3.6.2. Instrumento**

- **Escala de autoestima**

## **Ficha técnica**

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: escala de autoestima de rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: evaluar el sentimiento de satisfacción de una persona tiene consigo misma. La autoestima refleja la relación ente la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/factores: un solo factor.

Población: a partir de 13 años.

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Numero de ítems: 10

Descripción: la escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde muy de acuerdo (4) a muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (ítems inversos: 3,5,8,9 y10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Ronsenberg,1965).

Normas de aplicación: la persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de muy de acuerdo a muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: la puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1,2,4,6,7 y la puntuación invertida de los ítems 3,5,8,9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadores de una autoestima más alta.

### Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Valides y confidencialidad de nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscara en la literatura académica para encontrar la investigación con nuestras similares.

Escala de autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach Alpha de .78.

Grupo población general de argentina, Alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica de argentina, Alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí

mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

- **Escala de satisfacción vital**

### **Ficha técnica**

Autor: Ed Diener

Año:1985

Objetivo: Evaluar la satisfacción general con la vida

Áreas/Factores: Un solo factor

Edad de aplicación: a partir de 16 años

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

- En nuestro contexto, Alarcón (2000) realizó el estudio de la validez y confiabilidad del instrumento en estudiantes universitarios.
- La validez de constructo de la escala fue evaluada mediante análisis factorial. Se utilizó el Método de componentes principales y la rotación Varimax.
- Alarcón halló que la escala carece de unidimensionalidad y, por el contrario, encontró que está conformada por dos factores.
- Estableció la confiabilidad interna de la prueba mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor moderado de ,528, que indica que los ítems del test no cavarían en alto grado, como podría esperarse.
- Estableció la confiabilidad interna de la prueba mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor moderado de ,528, que indica que los ítems del test no cavarían en alto grado, como podría esperarse.

- Según el método de mitades de Spearman-Brown, corregido se obtuvo un valor de ,647.
- Alarcón (2000) señala que es probable que el escaso número de ítems de la Escala de satisfacción con la vida afecte su confiabilidad.

### **La comprensión de las puntuaciones de la Escala de Satisfacción con la Vida Ed Diener**

**(Diener, 2006, 13 de febrero)**

30 - 35 Muy alta puntuación; muy satisfecho Los encuestados que tengan una calificación en este rango aman a sus vidas y sienten que las cosas van muy bien. Sus vidas no son perfectas, pero sienten que las cosas son tan buenas como las vidas obtener. Por otra parte, sólo porque la persona está satisfecha, no significa que él o ella es suficiente. De hecho, el crecimiento y el desafío podría ser parte de la razón es que el demandado satisfecho. Para la mayoría de la gente en este rango de puntuación alta, la vida es agradable, y el mayor ámbito de la vida van bien - el trabajo o la escuela, la familia, los amigos, el ocio y personales desarrollo.

25- 29 puntuación alta Las personas que tengan una calificación en este rango al igual que sus vidas y sienten que las cosas van bien. Por supuesto que sus vidas no son perfectas, pero sienten que las cosas son en su mayoría bueno. Por otra parte, sólo porque la persona está satisfecha, no significa que él o ella es complaciente. De hecho, el crecimiento y el desafío podría ser parte de la razón por la que el demandado está satisfecho. por la mayoría de las personas en este rango de puntuación alta, la vida es agradable, y los principales ámbitos de la vida



van bien - el trabajo o la escuela, la familia, los amigos, el ocio y el desarrollo personal. la persona puede llamar la motivación de las áreas de insatisfacción.

20 - 24 Puntuación media El promedio de satisfacción con la vida en los países económicamente desarrollados está en este rango - La mayoría de las personas están en general satisfechos, pero tienen algunas áreas en las que muy mucho le gustaría alguna mejora. Algunos individuos puntuación de este rango, ya que son en su mayoría satisfechos con la mayoría de las áreas de sus vidas, pero ver la necesidad de una cierta mejora en cada área. Otros encuestados puntuación de este rango, ya que están satisfechos con la mayoría ámbitos de sus vidas, pero tienen una o dos zonas en las que les gustaría ver grandes mejoras. Una persona de puntuación en este rango es normal, ya que tienen áreas de sus vidas que necesitan ser mejorados. Sin embargo, un individuo en este rango usualmente gustaría pasar a un nivel más elevado efectuando algunos cambios en su vida.

15 - 19 Un poco por debajo del promedio de satisfacción con la vida. Las personas que sobresalen en este rango por lo general tienen problemas pequeños pero significativos, en varias áreas de sus vidas, o tienen muchas áreas que están haciendo bien, pero un área que representa un problema sustancial para ellos. Si una persona ha trasladado temporalmente a este nivel de satisfacción con la vida de un nivel más alto debido a algún acontecimiento reciente, las cosas generalmente mejoran con el tiempo y la satisfacción general se mueva hacia arriba. En el otro parte, si una persona es crónicamente poco insatisfecha con muchas áreas de la vida, algunos cambios podrían estar en orden. A veces la persona es simplemente esperar demasiado, ya veces Se necesitan cambios en la vida. Por lo tanto, aunque la insatisfacción temporal es común y lo normal, un nivel de insatisfacción crónica a través de una serie de ámbitos de la vida exige

reflexión. Algunas personas pueden aumentar la motivación de un pequeño nivel de insatisfacción, pero menudo insatisfacción a través de una serie de ámbitos de la vida es una distracción, y desagradable bien.

10 - 14 Insatisfecho Las personas que obtengan una puntuación en este rango son sustancialmente insatisfechos con su vida. Gente en este rango puede tener un número de dominios que no van bien, o uno o dos dominios que están pasando muy mal. Si la insatisfacción vida es una respuesta a un evento reciente como el duelo, divorcio, o un problema significativo en el trabajo, la persona probablemente lo hará volver con el tiempo a su nivel anterior de una mayor satisfacción. Sin embargo, si los niveles bajos de satisfacción con la vida han sido crónicos de la persona, algunos cambios son con el fin - tanto en actitudes y patrones de pensamiento, y probablemente en las actividades de la vida también. Los bajos niveles de satisfacción con la vida en este rango, si persisten, se puede indicar que las cosas van mal y Se necesitan alteraciones de la vida. Por otra parte, una persona con baja satisfacción con la vida en este rango a veces no funciona bien debido a su infelicidad sirve como una distracción. Hablando con un amigo, un miembro del clero, consejero u otro especialista con frecuencia puede ayudar a la persona empezar a moverse en la dirección correcta, aunque el cambio positivo será la persona.

5 - 9 Extremadamente insatisfecho Las personas que tengan una calificación en este rango son generalmente muy descontentos con su vida actual. En algunos casos, esto es en respuesta a algún evento mala reciente como la viudez o el desempleo. En otros casos, se trata de una respuesta a un problema crónico como el alcoholismo o adicción. En aún otros casos, la insatisfacción extrema es una reacción debido a algo mal en la vida, como hace poco haber perdido un ser

querido. Sin embargo, la insatisfacción en este nivel es a menudo debido a la insatisfacción en múltiples ámbitos de la vida. Cualquiera que sea la razón de la baja nivel de satisfacción con la vida, puede ser que se necesita la ayuda de otros - un amigo o familiar miembro, el asesoramiento de un miembro del clero, o la ayuda de un psicólogo u otro consejero. Si la insatisfacción es crónica, la persona tiene que cambiar, ya menudo los demás poder ayudar.

### **Parte que es común a cada categoría**

Para entender las puntuaciones de satisfacción de vida, es útil para entender algunos de los componentes que intervienen en la experiencia de satisfacción de la mayoría de la gente. Uno de las más influencias importantes en la felicidad son las relaciones sociales. Las personas que puntúan alto en la vida Satisfacción tienden a tener amigos y familia cercana y de apoyo, mientras que los que lo hacen No tienen amigos cercanos y la familia son más propensos a estar insatisfechos. Por supuesto, la pérdida de un amigo cercano o un miembro de la familia puede causar insatisfacción con la vida, y puede tomar bastante un tiempo para que la persona a recuperarse de la pérdida. Otro factor que influye en la satisfacción con la vida de la mayoría de la gente es el trabajo o la escuela o el rendimiento en un papel importante como ama de casa o un abuelo. Cuando la persona disfruta de su trabajo, si se paga o el trabajo no remunerado, y se siente que es significativo e importante, esto contribuye a la satisfacción con la vida. Cuando el trabajo se va mal debido a las malas circunstancias o un mal ajuste de los puntos fuertes de la persona, esto puede menor satisfacción con la vida. Cuando una persona tiene metas importantes, y está fallando para hacer el progreso adecuado para ellos, esto también puede conducir a la insatisfacción de la vida. Un tercer factor que influye en la satisfacción con la vida de la mayoría de la gente es personal - satisfacción

con el mismo, la vida religiosa o espiritual, el aprendizaje y el crecimiento, y el ocio por muchas personas estos son fuentes de satisfacción. Sin embargo, cuando estas fuentes de personal la pena se siente frustrados, pueden ser poderosas fuentes de insatisfacción. Por supuesto que hay otras fuentes de satisfacción e insatisfacción - algunos que son comunes a la mayoría la gente como la salud, y otros que son únicos para cada individuo. La mayoría de la gente sabe los factores que conducen a su satisfacción o insatisfacción, aunque una persona de temperamento - una tendencia general a ser feliz o infeliz - pueden colorear sus respuestas. No hay una clave de satisfacción con la vida, sino más bien una receta que incluye una serie de ingredientes. Con el tiempo y el trabajo persistente, satisfacción con la vida de la gente por lo general sube cuando están insatisfechos. Las personas que han tenido una pérdida de recuperarse con el tiempo. Gente que tener una relación insatisfactoria o trabajar a menudo realizar cambios con el tiempo que aumentará su descontento. Un ingrediente clave de la felicidad, como se mencionó anteriormente, es social relaciones, y otro ingrediente clave es tener objetivos importantes que se derivan de la propia valores, y para avanzar hacia esos objetivos. Para muchas personas es importante que se sienta una conexión con algo más grande que uno mismo. Cuando una persona tiende a ser crónicas insatisfechas, se debe buscar dentro de sí mismos y preguntar si necesitan desarrollar actitud más positiva hacia la vida y el mundo.

### **3.7. Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico de frecuencia; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias. El procedimiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010.

### 3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones /Indicadores	Metodología	
¿Cuáles son las Variables Psicológicas Asociadas a la Pobreza Material en Mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018?	General: Determinar las Variables Psicológicas Asociadas a la Pobreza Material en Mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.	Autoestima.	Unidimensional	Tipo: el tipo de investigación será observacional porque no hubo manipulación de las variables; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue de frecuencia. (Supo, 2014).	
		Satisfacción con la vida	Sin dimensiones	Nivel: el nivel de investigación será descriptivo porque se buscará caracterizar a la población según el nivel de las Variables Psicológicas Asociadas a la Pobreza Material en Mototaxistas en circunstancias temporales y geográficas delimitadas (Supo, 2014).	
	Específicos: Identificar el nivel de autoestima en los Mototaxistas de san Vicente de cañete. Identificar el nivel de satisfacción con la vida de los Mototaxistas de san Vicente de cañete.				Diseño: El diseño de investigación será epidemiológica, porque se estudiará las Variables Psicológicas Asociadas a la Pobreza Material en Mototaxistas de San Vicente de cañete, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).
					Población y muestra: la población estuvo constituida por todos los Mototaxistas en San Vicente de Cañete
					Técnicas: La técnica que se utilizará para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa.
					Instrumentos: El instrumento que se utilizara es la Escala de autoestima y la escala de satisfacción con la vida.

### **3.9. Principios éticos**

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, evidenciándose a través de documentos tales como carta de presentación a las empresas de transportes formales del Distrito de San Vicente; así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por el gerente de las empresas de transportes, de los mototaxistas participantes del estudio.

## **IV. RESULTADOS**

#### 4.1. Resultados

Tabla 1

*Nivel de autoestima de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alta	20	17
Media	35	29
Baja	65	54
Total	120	100

*Fuente:* Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

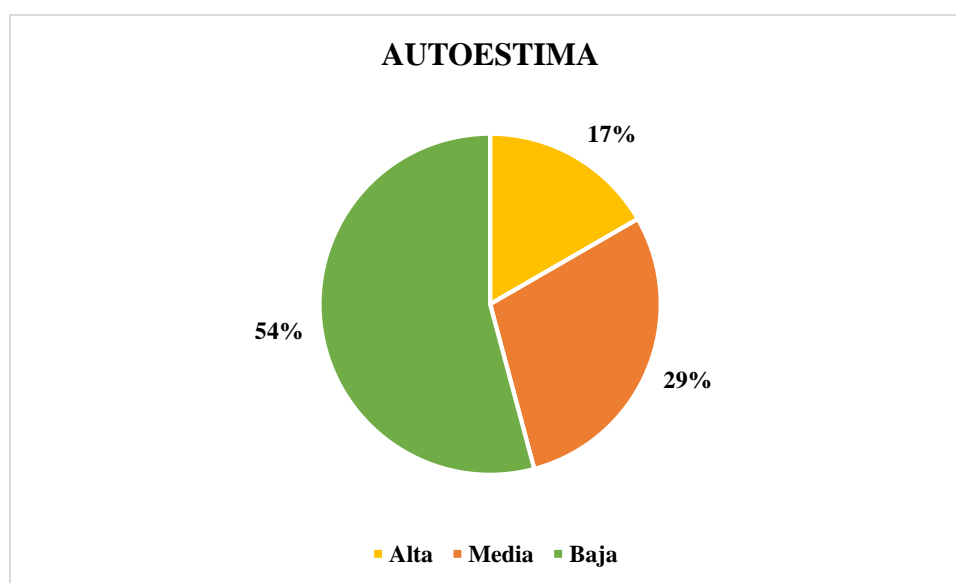


Figura 1. Gráfico de círculo de distribución porcentual de la escala de autoestima de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019

En la tabla 1 y figura 1 se puede apreciar que el 54% de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, se ubican en el nivel bajo de autoestima, el 29% se ubica en el nivel medio y el 17% se ubica en el nivel alto de autoestima.



Tabla 2

*Nivel de autoestima según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Genero	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	Alto	3	20
	Medio	4	27
	Bajo	8	53
Varones	Alto	25	23
	Medio	15	13
	Bajo	70	64

*Fuente:* Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

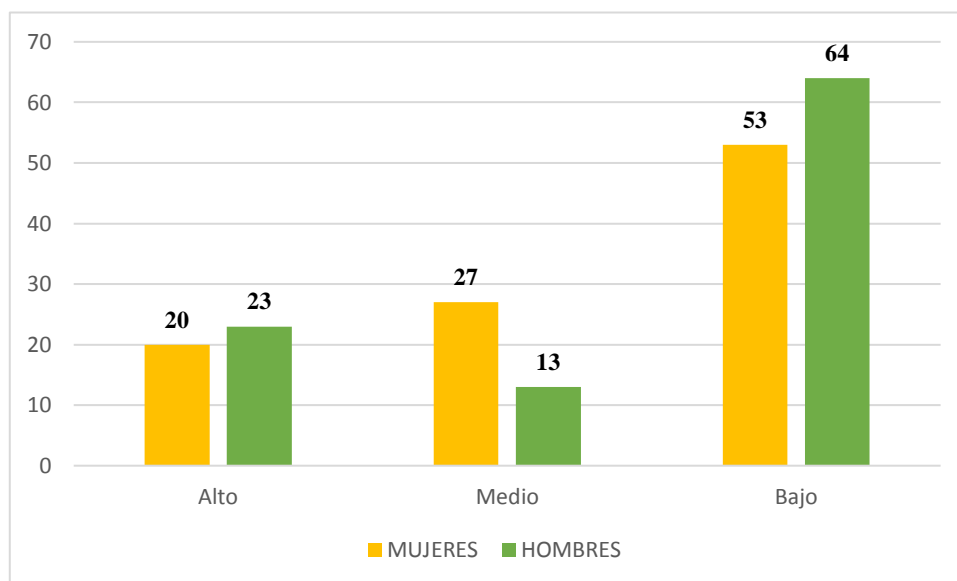


Figura 2. *Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de autoestima según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019*

En la tabla 2 y figura 2 se puede observar que 64% de los mototaxistas hombres de San Vicente de Cañete, se ubican en el nivel bajo de autoestima, el 23% se ubica en el nivel alto y el 13% se ubica en el nivel medio; mientras que el 53% de los mototaxistas mujeres de san Vicente de cañete, se ubica en el nivel bajo, el 27% en el nivel medio y el 20% en el nivel alto de autoestima.

Tabla 3

Nivel de autoestima según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.

Grado de instrucción	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	Alto	10	10
	Medio	20	22
	Bajo	63	68
Técnico	Alto	5	29
	Medio	10	59
	Bajo	2	12
Superior	Alto	5	71
	Media	2	29
	Bajo	0	0

Fuente: Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

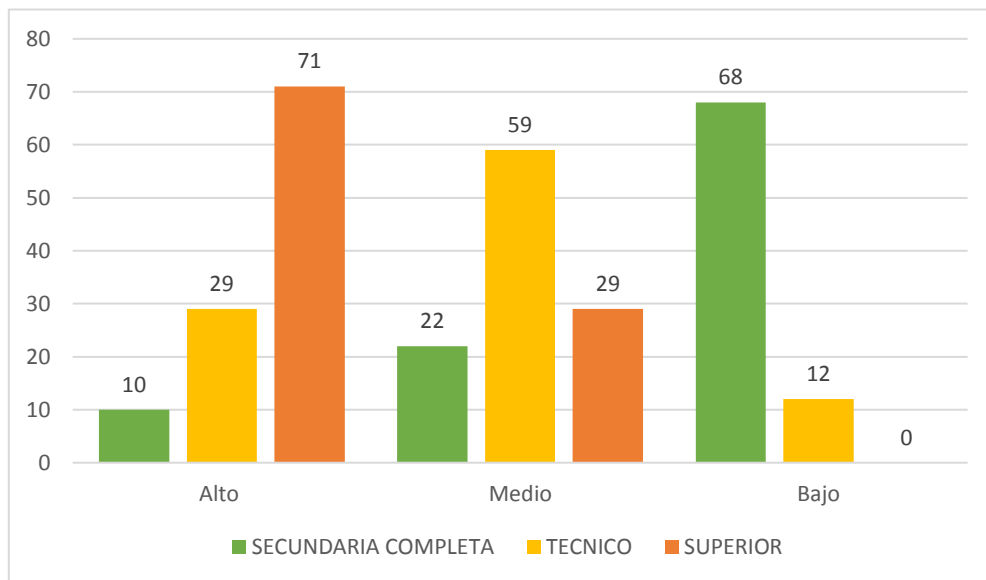


Figura 3. Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de autoestima según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019

En la tabla 3 y figura 3 se puede observar que el 68% de los mototaxistas de San Vicente de Cañete con instrucción secundaria completa se encuentran en un nivel bajo y por otra parte vemos que un 12% con instrucción de técnico se ubica en un nivel bajo de autoestima. Lo que estaría indicando que la mayoría de los mototaxistas de San Vicente de Cañete posee un grado de instrucción de secundaria completa en autoestima.

Tabla 4

*Ingresos mensuales de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Ingresos mensuales (s/.)	Frecuencia	Porcentaje
400 – 700	13	11
750 - 900	52	43
950 – 1400	41	34
1500 - 2000	14	12

*Fuente:* Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

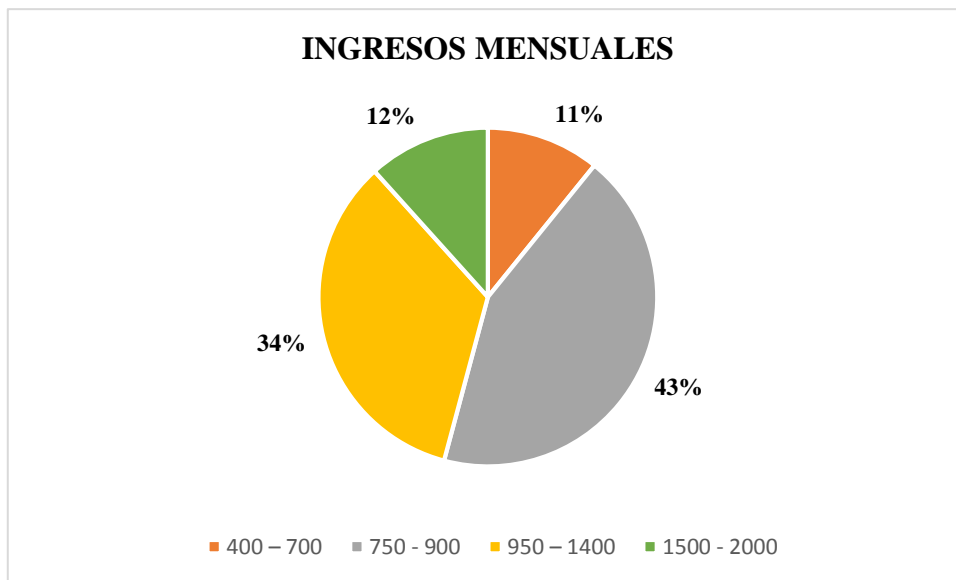


Figura 4. *Gráfico de círculo de distribución porcentual de los ingresos mensuales de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019*

En la tabla 4 y figura 4 se puede observar que el 43% de los mototaxistas de San Vicente de Cañete tienen ingresos mensuales de 750 a 90 soles, el 34% con un ingreso mensual de 950 a 1400 soles, el 12% con un ingreso mensual de 1500 a 2000 y el 11% con un ingreso de 400 a 700 soles mensuales.

Tabla 5  
*Nivel de satisfacción con la vida de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Satisfacción con la vida	Frecuencia	Porcentaje
Altamente satisfechos	15	13
Satisfechos	0	0
Ligeramente satisfechos	25	20
Ligeramente por debajo de la media de Satisfacción vital	0	0
Insatisfechos	0	0
Muy insatisfecho	80	67

Fuente: Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

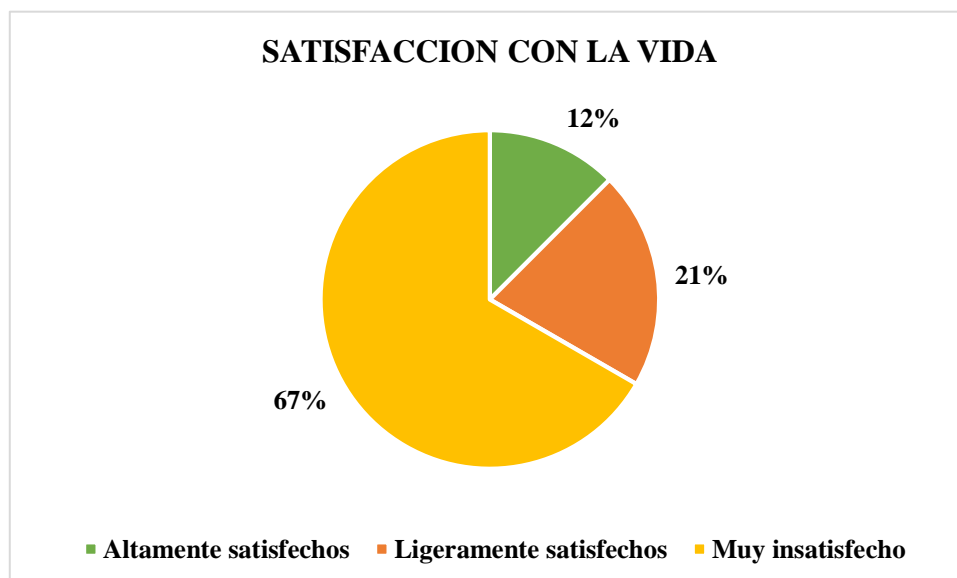


Figura 5. *Gráfico de círculo de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

En la tabla 5 y figura 5 se puede apreciar que el 67% de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, se ubican en el nivel bajo de satisfacción con la vida, el 21% se ubica en el nivel medio y el 12% se ubica en el nivel alto de satisfacción con la vida.

Tabla 6

*Nivel de satisfacción con la vida según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Genero	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	Altamente satisfechos	3	20
	Ligeramente satisfechos	2	13
	Muy insatisfechos	10	67
Varones	Altamente satisfechos	15	14
	Ligeramente satisfechos	20	19
	Muy insatisfechos	70	67

*Fuente:* Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.



Figura 6. *Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida según género de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

En la tabla 6 y figura 6 se puede observar que 67% de los mototaxistas hombres de San Vicente de Cañete, se ubican en el nivel bajo de satisfacción con la vida, el 19% se ubica en el nivel medio y el 14% se ubica en el nivel alto; mientras que el 67% de los mototaxistas mujeres de san Vicente de cañete, se ubica en el nivel bajo, el 20% en el nivel alto y el 13% en el nivel medio de satisfacción con la vida.

Tabla 7

*Nivel de satisfacción con la vida según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

Grado de instrucción	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	Altamente satisfechos	5	16
	Ligeramente satisfechos	15	16
	Muy insatisfechos	66	68
Técnico	Altamente satisfechos	0	0
	Ligeramente satisfechos	2	12
	Muy insatisfechos	15	15
Superior	Altamente satisfechos	0	0
	Ligeramente satisfechos	3	43
	Muy insatisfechos	4	57

*Fuente:* Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2019.

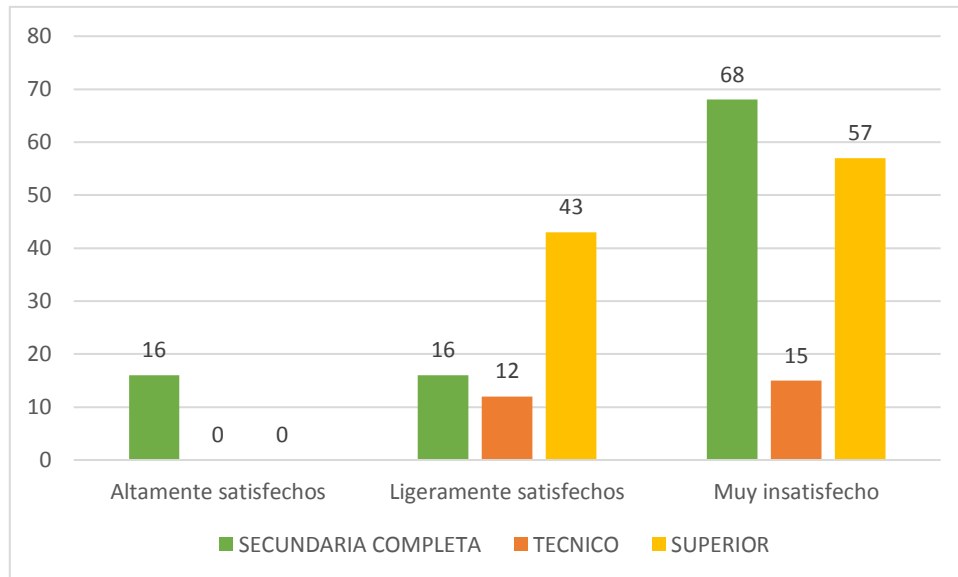


Figura 7. *Gráfico de barras de distribución porcentual de la escala de satisfacción con la vida según grado de instrucción de los mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018.*

En la tabla 7 y figura 7 se puede observar que el 68% de los mototaxistas de San Vicente de Cañete con instrucción secundaria completa se encuentran en un nivel bajo, un 57% con instrucción superior se ubica en un nivel bajo y por otra parte vemos que el 15% con instrucción de técnico se ubica en un nivel bajo de autoestima. Lo que estaría

indicando que la mayoría de los mototaxistas de San Vicente de Cañete posee un grado de instrucción de secundaria completa en satisfacción con la vida.

#### **4.2. Análisis de resultados**

El presente estudio tuvo como objetivo determinar las variables psicológicas asociadas a la pobreza material en los Mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018, en donde se halló que la población estudiada muestra un nivel de autoestima baja; con respecto a la satisfacción con la vida, se encuentran en un nivel bajo, donde el mayor porcentaje de la población son del género masculino, revelando un porcentaje mayor de grado de instrucción de secundaria completa.

Los ingresos que obtiene la población estudiada con carga familiar, en su mayoría con dos hijos son de 950 soles hasta los 1400 soles al mes. Que se distribuye para los gastos de alimentación y pagos de deudas.

El 75% de Mototaxistas con carga familiar de 2, 3 a 4 hijos cuentan con un vehículo propio, con un porcentaje de ingresos mensuales de 750 a 1400 al mes, el 20% con carga familiar de 1 hijo cuenta con un vehículo de alquiler, con un ingreso mensual de 750 a 900 soles; el 5% restante no cuenta con carga familiar, con unos ingresos de 400 a 700 al mes para gastos académicos o deudas.

Los que cuentan con un total de 5 hijos, se encuentran en la lista de propietarios de su propio vehículo, contando con 1 a 2 hijos dependientes de ellos, con un ingreso de 750 a 1000 al mes.

Las horas de trabajo de la población estudiada son un 50% de 8 a 12 horas al día. Y un 30% de 13 a 19 horas al día. Y solo un 20% trabaja una cantidad de 6 horas al día por que cuentan con un trabajo adicional de 8 a 12 horas diarias.

La población estudiada al encontrarse en un nivel bajo de autoestima y de satisfacción, muestra falta de motivación, frustración, recelo por la falta de trabajo e ingreso económico a su hogar, para las necesidades básicas y deudas que tienen.



## **V. CONCLUSIONES**

## 5.1. Conclusiones

Los Mototaxistas de San Vicente de Cañete se ubican en un nivel bajo de las variables psicológicas afrontadas en este estudio. Autoestima, satisfacción con la vida.

Según los resultados obtenidos, dan a percibir que la mayoría de los Mototaxistas se encuentran en un momento de dificultades que hace a sus emociones vulnerables y una perspectiva de su vida distinta, encontrando un gran deseo de cambiar muchos aspectos de estos.

La gran mayoría son del género masculino con una carga familiar de 2 hijos y no dejando de lado a las mujeres que también cuentan con un número de 2 a 3 hijos, con un ingreso de 950 a 1400 soles al mes, que son distribuidos a los gastos de alimentación, estudios y deudas.

Mostrando un porcentaje mayor de grado de instrucción de secundaria completa, donde hacen a creencia que con haber obtenido el nivel secundario terminado está bien para ellos.

Las horas de trabajo de la población estudiada son en su mayoría de 8 a 12 horas al día los 7 días de la semana, con un solo descanso en las horas del almuerzo. Mientras que un cierto porcentaje solo trabaja 6 horas al día por 4 a 6 días por semana, al contar con un trabajo de 12 horas.

Las variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los Mototaxistas de San Vicente de Cañete, 2018 muestran un nivel bajo de las variables estudiadas.

## 5.2.Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes del estudio presenta un nivel de autoestima y satisfacción con la vida, baja; se recomienda a las autoridades competentes al servicio de gerencia de transportes de cada distrito de jurisdicción a realizar campañas de salud mental para los choferes de estos servicios, la influencia de una autoestima baja afecta en gran medida a los servicios que realizan, donde sus clientes encuentran un ambiente fuera de sentirse seguros, realimentación en seguridad vial y sus normas de tránsito ya que la gran mayoría de los Mototaxistas inculpen estas reglas exponiendo la seguridad de sus clientes y de ellos mismos.

A los Ministerios de Salud tomar en cuenta el planificar proyectos que apoyen a estos microempresarios(as) a mantener un equilibrio con su salud mental, a las mujeres a contar con un programa de planificación familiar, visitas de las autoridades correspondientes del MIMP a ver los casos de pensión alimenticia para sus hijos menores.

Al Ministerio de Transportes, buscar el planear capacitaciones a un futuro para forjar un buen trato y ambiente de servicio entre sus clientes con equilibrio de su salud mental.

A investigadores interesados en la temática investigada, se les recomienda realizar estudios en el que se pueda identificar más variables psicológicas asociadas a la pobreza material en Mototaxistas. Asimismo, debería estudiarse que aspectos de infracción comenten a diario, la calidad de servicio que brindan, la seguridad de sus vehículos, los problemas que los conllevan a cometer dichos delitos contra la seguridad vial y peatonal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfaro, J., Guzmán, J., Reyes, F., García, C., Varela, J., & Sirlopú, D. (2016). Satisfacción Global con la Vida y Satisfacción Escolar en Estudiantes Chilenos. *Psykhé*, 25(2). Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/842>
- Andina/ Archivo. (6 de septiembre del 2015). Ansiedad y hostilidad destacan en choferes de combis y mototaxis que causan accidentes. Agencia Peruana de Noticias, Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-ansiedad-y-hostilidad-destacan-choferes-combis-y-mototaxis-causan-accidentes-573875.aspx>
- Castillo, I., Galarza, B., Palomino, H. (2011). Condiciones de trabajo y salud de los mototaxistas en la ciudad de Cartagena. 2011.(tesis de especialista). Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/5379>
- Cumbria Bienestar. (s.f.). El bienestar físico, mental, emocional y social. CUMBRIA Bienestar. Recuperado de <http://www.cumbriabienestar.es/el-bienestar-social/>
- Díaz, G. (2001). El bienestar subjetivo: actualidad y perspectivas. *Revista cubana de medicina general integral*, Dez 2001, Volume 17 N° 6 Pag. 572 – 579. Recuperado a partir de <https://search.scielo.org/?q=El%20bienestar%20subjetivo.%20Actualidad%20y%20perspectivas&where=CUB>
- García, S. (s.f.) consejos para mejorar el bienestar emocional de las personas mayores. GAES te cuida. Recuperado de <https://www.gaes.es/gaestecuida/tu-bienestar/bienestar-emocional>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). Transporte y comunicaciones. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1173/cap19/cap19.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/cap19/cap19.pdf)
- Lz, S. (2013). Según la organización mundial (OMS), la calidad de vida es. Prezi, Inc. Recuperado de <https://prezi.com/qlt9y85z57gz/segun-la-organizacion-mundial-oms-la-calidad-de-vida-es/>
- Meléndez, P. (15 de abril del 2018). Mototaxis en el reino del caos y la informalidad. *Diario Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/lima/mototaxis-en-el-reino-del-caos-y-la-informalidad-813537/>
- Mu, C. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *PSICOGENTE*, 10(18). Recuperado a partir de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1559>
- Osorio, G. (2018). Situación socioeconómica de los mototaxistas de la empresa de transportes plus SRL. Cajamarca año 2017. (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1972>

- Padilla de la Ossa, D. (2015). Efectos del mototaxismo en la movilidad urbana en Montería (Colombia). (tesis de maestría). Recuperado de [http://estudiosurbanos.uc.cl/images/tesis/2015/MHM\\_DPadilla.pdf](http://estudiosurbanos.uc.cl/images/tesis/2015/MHM_DPadilla.pdf)
- Redacción Significados (31 de marzo del 2017). Calidad de vida. Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/calidad-de-vida/>
- Redacción Significados (10 de marzo del 2017). Bienestar social. Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/bienestar-social/>
- Redacción Publimetro. (10 de agosto del 2016). ¿cuánto gana un mototaxista en el Perú? Publimetro.pe. Recuperado de <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-cuanto-gana-mototaxista-peru-49071>
- Raya, L. (3 de noviembre del 2010). Mototaxis: el nuevo transporte público. Eroski Consumer. Recuperado de [http://www.consumer.es/web/es/motor/educacion\\_y\\_seguridad\\_vial/2010/11/04/196876.php](http://www.consumer.es/web/es/motor/educacion_y_seguridad_vial/2010/11/04/196876.php)
- Redacción RPP Noticias. (30 de septiembre del 2015). MTC: más de 60 mil mototaxis circulan en lima de manera informal. RPP NOTICIAS. Recuperado de <https://rpp.pe/lima/actualidad/mtc-mas-de-60-mil-mototaxis-circulan-en-lima-de-manera-informal-noticia-668491>
- Reyes, A. (2018). Las 6 dimensiones del bienestar psicológico. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/las-6-dimensiones-del-bienestar-psicologico/>
- Sparisci, V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Santos, S. (s.f.). Niveles de autoestima en un grupo de adolescentes de Oaxaca. Recuperado de <http://transformacion-educativa.com/2do-congreso/ponencias/Eje-2/L1-44.html>
- Ulloa, N. (2003). Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados. Hogar de menores: fundación Niña y Patria. Valdivia, II semestre 2002. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/sdx/uach/rsimple.xsp?q=Natacha+Ulloa+Barrientos&bqid=pcd-q&hpp=10&sf=&base=documents>
- Valencia, C. (6 de marzo del 2016). Componentes de la autoestima. LA AUTOESTIMA Consejos para mejorar la autoestima. Recuperado de <https://www.laautoestima.com/componentes-de-autoestima.html>
- Valencia, C. (6 de marzo del 2016). Componente cognitivo. LA AUTOESTIMA Consejos para mejorar la autoestima. Recuperado de <https://www.laautoestima.com/autostima-componente-cognitivo.htm>

Valencia, C. (6 de marzo del 2016). Componente emocional. LA AUTOESTIMA  
Consejos para mejorar la autoestima. Recuperado de  
<https://www.laautoestima.com/autoestima-componente-emocional.htm>

Valencia, C. (6 de marzo del 2016). Componente conductual. LA AUTOESTIMA  
Consejos para mejorar la autoestima. Recuperado de  
<https://www.laautoestima.com/autoestima-componente-conductual.htm>

## **ANEXOS**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Sr./Sra.**

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la .....en los mototaxistas de las empresas. ...., y para ello se evaluó a los miembros de la empresa con la escala de ..... Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 95555555555555.

Muy agradecidos, investigador





## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN



### FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

**1. Sexo:** (F) (M)

**2. Edad:** .....

**3. Lugar de nacimiento:** Región: ..... Provincia: .....

**4. Estado civil:** Soltera/O () Casada/O () Conviviente ()

Separado/A () Viuda/O () Divorciado/a ()

**5. Número de hijos:** .....

**6. Nivel de instrucción:**

Primaria Completa () Primaria Incompleta () Secundaria Completa ()

Secundaria Incompleta () Técnico () Superior () Otro: ...

**7. Trabajo:** Dependiente () Independiente ()

**8. Horas de trabajo.....**

**9. Ingresos Mensuales (Aprox.): S/.**



## ESCALA DE AUOTESTIMA DE ROSENBERG



Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



## PROTOCOLO DE LA ESCALA DE SATISFACION CON LA VIDA

### Instrucciones:

A continuación, se presentan cinco afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo p en desacuerdo. Utilizando la siguiente escala de 1 a 7, indique su acuerdo con cada una escogiendo el número apropiado. Por favor, responda a las preguntas abierta y sinceramente.

1	2	3	4	5	6	7
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Parcialment e en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

### MARQUE TODAS LAS AFIRMACIONES

1	En la mayoría de las formas de mi vida se acerca a mi ideal.	1	2	3	4	5	6	7
2	Las condiciones de mi vida son excelentes.	1	2	3	4	5	6	7
3	Estoy satisfecho con mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
4	Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	1	2	3	4	5	6	7
5	Si pudiera vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	1	2	3	4	5	6	7
Reproducido con el permiso de Ed Diener, Ph.D. Copyright © Ed Diener. Situado en el dominio público por Ed Diener. Traducido y diseñado en español por José A. Reyes-Torres, PsyD.								

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Elaboración del proyecto				X													
2. Recojo de datos							X	X	X								
3. Procesamiento de datos										X							
4. Análisis e interpretación de datos											X						
5. Elaboración del informe											X						
6. Prebanca												X					
7. Levantamiento de observaciones												X					
8. Presentación de artículo científico													X				
9. Sustentación														X			

## PRESUPUESTO

Partidas sub partidas	Importe en S/.
<b>1. Personal</b>  Honorarios del investigador	  0.00
<b>2. Bienes</b>  Papeles USB Lapiceros	  42.00
<b>3. Servicios</b>  Fotocopias  Internet  Tipeos  Pasajes	    690.00
<b>Total</b>	s/ 732.00

Nota: la ejecución de la investigación será autofinanciado por el estudiante.