



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Laurel Añorga Ysabel Cristina

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2019

TITULO DE TESIS

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019”

HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mg. CCCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
PRESIDENTE

.....
Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
MIEMBRO

.....
Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO
MIEMBRO

.....
Mg. CCCC. ROMEL ARÉVALO PÉREZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de alto nivel y calidad en la formación de mi carrera y profesión.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por brindarme su apoyo, paciencia y los conocimientos necesarios para culminar esta investigación.
- A mis padres por su apoyo constante en todo momento en mi vida , y por todos sus consejos de que terminar una carrera es un nivel más de superación.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida y la oportunidad de terminar mi carrera y poder sustentarla, por estar en mi camino en cada momento y por todas las oportunidades de aprender las cosas buenas de la vida. A mis padres por su amor incondicional y por estar a mi lado siempre y por todos sus consejos de lograr y cumplir con todas mis metas .

ARTICULO CIENTIFICO

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 micro y pequeñas empresas cuyos resultados fueron:

Respecto a los empresarios. De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 71,4% (15) tienen entre 28 a 40 años de edad, el 28,6% (6) tienen de 41 a 60 años de edad. El 66,7% (14) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 33,3% (7) son de sexo F (Femeninos). El 42,9% (9) tienen secundaria completa, el 19% (4) tienen superior universitaria completa, el 23,8% (5) tienen superior universitaria incompleta y 14,3% (3) superior no universitaria completa. El 19% (4) de los representantes encuestados son casados, el 66,7% (14) son convivientes y el 14,3% (3) son solteros. El 28,6% (6) de los representantes encuestados si tienen profesión y el 71,4% (15) no tienen profesión. El 9,5% (2) de los representantes encuestados son administradores, el 4,8% (1) son enfermeros y el 85,7% (18) son comerciantes. **Respecto a las características de las microempresas.** El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se

formaron para obtener ingresos propios. **Respecto al financiamiento.** El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la rentabilidad.** El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores

relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. **Respecto al control interno.** El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9% (9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100% (21) si desea mantener el control interno en su empresa. **Respecto a los tributos.** El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Palabras claves: Mypes, financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

ABSTRACT

The research had as a general objective: Determine the main proposals for improvement of financing, profitability, internal control and taxes of the micro and small national companies sector services, food industry of the Campo Verde district, 2019. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal-retrospective, for the collection of information data was chosen in a targeted way to 21 micro and small companies whose results were: Regarding entrepreneurs. Of the micro and small companies surveyed, it is established that 71, 4% (15) are between 28 and 40 years of age, 28, 6% (6) are between 41 and 60 years of age. 66.7% (14) of the representatives surveyed are of M sex (Male) and 33.3% (7) are of F sex (Female). 42.9% (9) have complete high school, the 19% (4) have complete university higher education, the 23.8% (5) have incomplete university superior and 14.3% (3) complete non-university superior. 19% (4) of the surveyed representatives are married, 66.7% (14) are cohabiting and 14.3% (3) are single. 28.6% (6) of the representatives surveyed if they have a profession and 71.4% (15) have no profession. 9.5% (2) of the representatives surveyed are administrators, 4.8% (1) are nurses and 85.7% (18) are merchants. Regarding the characteristics of micro-enterprises. 71.4% (15) have between 1 to 7 years in the category and the 28.6% (6) are between 8 to 15 years . 100% (21) if they are formal. 85.7% (18) have from 1 to 4 permanent workers, 9.5% (2) have from 5 to 7 permanent workers and 4.8% (1) have from 8 to 10 permanent workers. 95.2% (20) have from 1 to 3 temporary workers and 4.8% (1) have from 4 to 8 casual workers. 100% (21) were formed to obtain their own income. Regarding financing. 9.5% (2) have been financed by their own financing and 90.5% (19) are financed by third parties. 85.7% (18) are financed by banks, 4.8% (1) are from lenders

and / or usurers and 9.5% (2) do not finance. 4.8% (1) your interest rate is 9%, 14.3% (3) your interest rate is 12%, 15%, 71.4% (15) is unaware of your interest rate interest and 9.5% (2) does not make financing. The 85.7% (18) that gives them the best financing facilities are the banking entities, 4.8% (1) the lenders and / or usurers and 9.5% (2) do not finance. 61.9% (13) if they obtained the amounts requested, the 28.6% (6) did not obtain the amounts requested and 9.5% (2) did not make financing. 66.7% (14) the average amount of credit granted is 1,000 to 10,000, 19.0% (4) the average amount is 11,000 to 40,000, 4.8% (1) is not accurate, and the 9.5% (2) does not make financing. 52.4% (11) are short-term, 38.1% (8) are long-term and 9.5% (2) are not financing. 66.7% (14) is for working capital, 23.8% (5) is for improvement and / or expansion of the premises and 9.5% (2) does not finance. Regarding profitability. 76.2% (16) received training and 23.8% (5) did not receive training. 76.2% (16) received a training course, 9.5% (2) received two training courses, 4.8% (1) received three training courses and 9.5% (2) no training 47.6% (10) participated in the financial credit investment course, 9.5% (2) none and 42.9% (9) did not specify. 95.2% (20) did receive training, and 4.8% (1) did not receive training. 85.7% (18) received training, 9.5% (2) received two trainings and 4.8% (1) received no training. 47.6% (10) if they consider training as an investment and 52.4% (11) do not consider it as an investment. 90.5% (19) if they consider relevant workers' training and 9.5% (2) do not consider it relevant. 47.6% (10) received the customer service course, 9.5% (2) no training and 42.9% (9) did not need it. 90.5% (19) if they consider that with the obtained financing has improved profitability and 9.5% (2) do not consider. 95.2% (20) if they consider that training improves profitability in the company and 4.8% (1) do not consider. 100% (21) if they consider that the profitability in their company has improved in recent years. 100% (21) has not decreased profitability in your company in the last year.

100% (21) if they consider that with profitability has improved the company in the payment of their taxes. 95.2% (20) if they consider that with profitability has improved the internal control of their company and 4.8% (1) do not consider. Regarding internal control. 95.2% (20) have knowledge of internal control and 4.8% (1) have no knowledge of internal control. 42.9% (9) if they received internal control training and 57.1% (12) did not receive training. 100% (21) if you want to maintain internal control in your company. Regarding taxes. 100% (21) if you know the obligation to pay their taxes. 100% (21) did not hire a professional to review their accounting operations, projecting themselves to an audit. 38.1% (8) if you feel satisfied with the orientations and attentions provided by Sunat and 61.9% (13) do not feel satisfied. 95.2% (20) if you have a professional qualified to register your accounting books and 4.8% (1) does not have a suitable professional.

Keywords: Mypes, financing, profitability, internal control and taxes.

ÍNDICE

Pág.

Carátula.....	i
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento	iv
Hoja de dedicatoria.....	v
Artículo científico (Resumen)	vi
Abstract.....	ix
Indice de tablas.....	xv
Indice de figuras.....	xvi
I. NTRODUCCIÓN.....	19
1.1 Planteamiento del problema	36
1.1.1 Caracterización del problema.....	36
1.1.2 Enunciado del problema.....	38
1.2 Objetivos de la investigación.....	38
1.2.1 Objetivo general.....	38
1.2.2 Objetivos específicos.....	38
1.3 Justificación.....	39
II. REVISIÓN LITERARIA	39
2.1 Antecedentes.....	39
2.1.1 Internacionales.....	39
2.1.2 Nacionales.....	64
2.1.3 Regionales.....	74
2.1.4 Locales.....	79

2.2 Bases Teóricas	80
2.2.1 Teorías de las mypes	80
2.2.2 Teoría del financiamiento.....	82
2.2.3 Teoría de la rentabilidad.....	88
2.2.4 Teoría del control interno.....	91
2.2.5 Teoría de los tributos.....	93
2.3 Marco Conceptual.....	96
2.3.1 Definición de micro y pequeña empresa.....	96
2.3.2 Definición de financiamiento.....	106
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	109
2.3.4 Definición de control interno.....	111
2.3.5 Definición de los tributos.....	114
III. METODOLOGIA	129
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	129
3.1.1 Tipo de investigación.....	129
3.1.2 Nivel de investigación	129
3.2 Diseño de la investigación.....	130
3.2.1 Diseño.....	130
3.3 Población y muestra.....	130
3.3.2 Muestra	130
3.4 Definición y operacionalización de variables.....	131
3.5 Técnicas e instrumentos.....	136
3.5.1 Técnicas.....	136
3.5.2 Instrumentos	136
3.6 Plan de análisis.....	136

3.7 Matriz de consistencia lógica.....	137
3.8 Principios éticos.....	138
3.8.1 El principio de autonomía.....	138
3.8.2 El principio de dignidad.....	138
3.8.3 El principio de beneficencia / no maleficencia.....	138
3.8.4 El respeto por las personas.....	139
3.8.5 El principio de justicia.....	140
IV. RESULTADOS	141
4.1 Resultados.....	141
4.2 Análisis de los resultados.....	181
V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	185
5.1 Conclusiones.....	185
5.2 Propuestas.....	188
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	191
6.1 Referencias bibliográficas.....	191
6.2 Anexos	198
6.2.1 Anexo 01. Carátula.....	198
6.2.2 Anexo 02. Declaración jurada.....	199
6.2.3 Anexo 03. Artículo Científico.....	200
6.2.4 Anexo 04. Abstrak.....	203
6.2.5 Anexo 05. Matriz de consistencia.....	206
6.2.6 Anexo 06. Cuestionario.....	207
6.2.7 Tablas de fiabilidad	211
6.2.8 Base de datos de la encuesta.....	220

INDICE DE TABLAS

Tablas	Pág
Tabla N° 01. Edad	141
Tabla N° 02. Sexo.....	142
Tabla N° 03. Grado de instrucción.....	143
Tabla N° 04. Estado civil	144
Tabla N° 05. Profesión.....	145
Tabla N° 06. Tipo de profesión.....	146
Tabla N° 07. Tiempo en el que se encuentra en el rubro.....	147
Tabla N° 08. Formalidad de las mypes.....	148
Tabla N° 09. Número de trabajadores permanentes.....	149
Tabla N° 10. Número de trabajadores eventuales.....	150
Tabla N° 11. Motivo de formación de las mypes	151
Tabla N° 12. Financiamiento de su actividad productiva	152
Tabla N° 13. Entidades a la que recurre para obtener financiamiento	153
Tabla N° 14. Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos.....	154
Tabla N° 15. Entidades que le otorgan mayores facilidades de crédito.....	155
Tabla N° 16. Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados.....	156
Tabla N° 17. Importe promedio del crédito obtenido.....	157
Tabla N° 18. Tiempo de pago del crédito obtenido	158
Tabla N° 19. Inversión del crédito financiero	159
Tabla N° 20. Capacitación por el crédito otorgado.....	160
Tabla N° 21. Cursos de capacitación que ha tenido en los últimos años.....	161
Tabla N° 22. Tipos de capacitación que participó	162
Tabla N° 23. Los trabajadores de su empresa han recibido capacitación.....	163

Tabla N° 24. Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores.....	164
Tabla N° 25. Considera que la capacitación es una inversión.....	165
Tabla N° 26. Considera usted que la capacitación en sus trabajadores es relevante.....	166
Tabla N° 27. Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores.....	167
Tabla N° 28. El financiamiento obtenido mejora la rentabilidad.....	168
Tabla N° 29. La capacitación mejora la rentabilidad de la empresa.....	169
Tabla N° 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.....	170
Tabla N° 31. La rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	171
Tabla N° 32. Con la rentabilidad ha mejorado el pagos de sus tributos	172
Tabla N° 33. Con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa.....	173
Tabla N° 34. Tiene conocimiento de control interno.....	174
Tabla N° 35. Recibió capacitaciones de control interno	175
Tabla N° 36. Desea mantener el control interno en su empresa	176
Tabla N° 37. Conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos	177
Tabla N° 38. Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones contables proyectándose a una auditoria.....	178
Tabla N° 39. Se siente satisfecho por las orientaciones de tributación y atenciones... que brinda Sunat.....	179
Tabla N° 40. Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables.....	180

INDICE DE FIGURAS

Figuras	Pág
Figura N° 01. Edad.....	141
Figura N° 02. Sexo.....	142

Figura N° 03. Grado de instrucción	143
Figura N° 04. Estado civil	144
Figura N° 05. Profesión.....	145
Figura N° 06. Tipo de profesión.....	146
Figura N° 07. Tiempo en el que se encuentra en el rubro.....	147
Figura N° 08. Formalidad de las mypes.....	148
Figura N° 09. Número de trabajadores permanentes.....	149
Figura N° 10. Número de trabajadores eventuales.....	150
Figura N° 11. Motivo de formación de las mypes.....	151
Figura N° 12. Financiamiento de su actividad productiva	152
Figura N° 13. Entidades a la que recurre para obtener financiamiento.....	153
Figura N° 14. Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos.....	154
Figura N° 15. Entidades que le otorgan mayores facilidades de crédito	155
Figura N° 16. Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados.....	156
Figura N° 17. Importe promedio del crédito obtenido.....	157
Figura N° 18. Tiempo de pago del crédito obtenido	158
Figura N° 19. Inversión del crédito financiero.....	159
Figura N° 20. Capacitación por el crédito otorgado.....	160
Figura N° 21. Cursos de capacitación que ha tenido en los últimos años.....	161
Figura N° 22. Tipos de capacitación que participó.....	162
Figura N° 23. Los trabajadores de su empresa han recibido capacitación.....	163
Figura N° 24. Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores	164
Figura N° 25. Considera que la capacitación es una inversión.....	165
Figura N° 26. Considera usted que la capacitación en sus trabajadores	
es relevante.....	166

Figura N° 27. Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores.....	167
Figura N° 28. El financiamiento obtenido mejora la rentabilidad.....	168
Figura N° 29. La capacitación mejora la rentabilidad de la empresa	169
Figura N° 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.....	170
Figura N° 31. La rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	171
Figura N° 32. Con la rentabilidad ha mejorado el pagos de sus tributos	172
Figura N° 33. Con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa...	173
Figura N° 34. Tiene conocimiento de control interno.....	174
Figura N° 35. Recibió capacitaciones de control interno	175
Figura N° 36. Desea mantener el control interno en su empresa	176
Figura N° 37. Conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos	177
Figura N° 38. Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones.....	
contables proyectándose a una auditoria.....	178
Figura N° 39. Se siente satisfecho por las orientaciones de tributación y atenciones... que brinda Sunat.....	179
Figura N° 40. Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables....	180

I. INTRODUCCIÓN

Financiero

Minaya (2013), en su tesis denominada: “Gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del calzado de Trujillo, para afrontar el tratado de libre comercio con los Estados Unidos”. Menciona que la gestión financiera está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza, para lograr estos objetivos una de las herramientas más utilizadas para que la gestión financiera sea realmente eficaz es el control de gestión, que garantiza en un alto grado la consecución de las metas fijadas por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero.

La mejor forma de manejar la Gestión Financiera en las MYPES es tener en cuenta lo siguiente, La dirección general en forma integrada, el control de las funciones gerenciales, el control de gestión mediante planes y presupuestos y lo importante es el análisis del entorno empresarial en todos sus aspectos. La gestión financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y

proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa.

Agrega también Minaya que, el área de Contabilidad está encargada del manejo de los estados financieros.

El área de Presupuesto administra el movimiento de los recursos financieros que ingresan y egresan.

El área de Servicios Administrativos se dedica a la coordinación y planeación de bienes y servicios necesarios para que las entidades funcionen, de manera tal que estos recursos estén disponibles en el momento requerido por la organización.

Así mismo La gestión financiera está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza, para lograr estos objetivos una de las herramientas más utilizadas para que la gestión financiera sea realmente eficaz es la planificación financiera, el objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros de la misma.

Es muy importante contar con un Sistema Estadístico de la Micro y Pequeña Empresa, que permita organizar las actividades de los diferentes sectores de la Administración Pública, para generar información integrada sobre este sector empresarial. Este Sistema

posibilitaría, por un lado, conocer y evaluar la evolución de la Micro y Pequeña Empresa y su importancia dentro de la economía nacional, y de otro lado, producir información estadística para apoyar el desarrollo y la gestión de estas empresas.

Que de conformidad con el artículo 59° de la Constitución Política del Perú, el estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria, brindando las oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad y en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades. Que las micro y pequeñas empresas- MYPES, juegan un rol determinante en el desarrollo económico y social del país, con especial énfasis en la generación de empleo y sobre todo en lo vinculado a la mano de obra no calificada.

También menciona que es necesario establecer mecanismos apropiados a efectos de estimular, promover e incentivar las MYPES con el objeto de lograr un incremento de la productividad, la utilización eficiente de los recursos naturales del país y una efectiva integración entre las MYPES y la mediana y gran empresa en nuestro país.

La presente Ley tiene por finalidad promover el desarrollo sostenido de las micro y pequeñas empresas, incentivar la inversión privada, estimular la producción, promover la comercialización en el mercado.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en México y en un gran número de países, en la actualidad, tienen una gran importancia económica debido a la gran proporción que representan en dos de las

variables más importantes para un sistema económico; la generación de empleo y aportación al Producto Interno Bruto (PIB), además de haber contribuido al desarrollo de muchos países.

Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú Mypes (2011), en su blog: “Factores de limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú.” Menciona que actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que

iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Sausser, 2005).

En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las MYPES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005).

Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas (Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz, 2007).

Así mismo de acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2005).

Estas cifras evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las empresas, de forma que se pueda lograr una mayor proporción de empresas consolidadas en el Perú.

Sin embargo, a pesar de la importancia y contribución que realizan las MYPES, la literatura actual revela que no se han realizado estudios en el Perú que identifiquen los factores que limitan su crecimiento y desarrollo.

Rentabilidad

Gutiérrez (2015), en su tesis denominada: “Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: Puno – 2014”. Menciona que actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Sin embargo, las MYPES aún son bastantes vulnerables y presentan marcadas desventajas que afectan a la rentabilidad de las mismas, condicionando su presencia en el mercado, debido a sus limitaciones que no tienen las condiciones para competir aún mejor nivel.

En una economía como nuestro país, las MYPES cumplen un papel fundamental en la dinámica del mercado, produciendo y ofertando bienes, añadiendo valor agregado y contribuyendo a la generación de empleo. La importancia de las MYPES en el Perú es por la presencia que tienen en nuestra economía. Se estima que es responsable del 49% del PBI y otorga empleo al 88% de la PEA del sector privado en el país. Este sector representa un estrato muy dinámico de la actividad productiva nacional, que se caracteriza por actividades de corto plazo, rápida entrada

y salida del mercado de las unidades productivas y la generación de diversos eslabonamientos en la cadena productiva.

La problemática de la MYPE en el Perú son tradicionales, tiene que ver con: Tecnologías atrasadas, negocio cíclico (temporadas altas y bajas), baja calificación de la mano de obra, poco uso de técnicas de gestión, poco acceso al mercado, tanto de productos finales como factores de producción, gastos de crédito y aislamiento. Todos estos factores dan como resultado que tengan rentabilidad limitada, bajos ingresos para los propietarios y los trabajadores.

En la ciudad de Puno se tiene una limitada experiencia empresarial e industrial en comparación con los departamentos industrializados del Perú, Se espera que con la Ley 30056 (Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial) un panorama favorable para las pequeñas y microempresas sea distinto; a nivel regional la actividad industrial y comercial se viene desarrollando en las ciudades Puno y Juliaca principalmente.

Los problemas con que atraviesa las microempresas, es el limitado nivel de producción y productividad, altos costos de producción, capacidad ociosa instalada con una tecnología artesanal y/o intermedia, las condiciones poco favorables de crédito adecuado, el escaso e inadecuado financiamiento, la competencia desleal (venta de ropa usada y el contrabando), la incapacidad para la administración y la gestión, inadecuada infraestructura que influye en la producción y comercialización, lo que aunado a una presión tributaria hace que exista una baja calidad de la producción.

Así también bajos niveles de precios, bajos niveles de venta, bajos niveles de absorción de mano de obra calificada lo que hace que disminuya el nivel de rentabilidad y un posicionamiento desfavorable e incierto en el mercado con dependencia y tendencia a salir, asimismo que se transfiera gran parte del valor agregado en el proceso de comercialización a intermediarios.

Los altos costos de producción se ocasionan por una tecnología inadecuada, elevados costos de los insumos y servicios, se trabaja con capacidad ociosa. Las condiciones poco favorables del crédito son causadas por la inoportunidad del crédito, tasas de interés poco atractivas y por consiguiente elevados costos de amortización, plazos muy cortos para cancelar créditos asimismo la exigencia de garantías para poder acceder al crédito.

La competencia desleal está caracterizada por la informalidad debido a la existencia de contrabando y la comercialización de ropa usada que se viene incrementando lo cual hace que el precio de los productos sea bajo y poco rentable. Por otro lado, la administración y gestión ineficiente se ve reflejada en la existencia de recursos humanos no calificados y no capacitados que coadyuvan a la limitada rentabilidad y mala gestión del proceso. La elevada presión tributaria se ve reflejada por los excesivos impuestos que cobran las instituciones relacionadas con el empresario como son: el Municipio, SUNAT y otros.

Quispe (2014), en su tesis denominada: “Incidencia del costo financiero en la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo”, menciona las MYPES son formas específicas de organización económica

en actividades comerciales, industriales y de servicios que combinan capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien o servicio que se destina a satisfacer diversas necesidades para un sector y un mercado determinado. Una clasificación cualitativa define a estas organizaciones en las cuáles la producción y el control están en manos de una persona o un grupo de socios que influyen decisivamente en el estilo de gestión, conducción o manejo.

Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que algunas Mypes no puedan obtener fondos a través del 11 sistema financiero, sino también al costo financiero que cobra cada institución. En los últimos años se han incrementado el volumen de colocaciones en créditos dirigidos a las MYPES. Esto ha significado un ligero incremento de nuevos usuarios y un mayor nivel de endeudamiento en las MYPES con acceso al crédito.

No obstante, el costo del crédito es todavía alto debido a algunas de las siguientes razones: irregularidad de la información económica de las MYPES para acceder al crédito, escasa información al alcance de las MYPES para una mejor selección de alternativas de financiamiento; altos costos de transacción e inseguridad jurídica para el registro y ejecución de garantías y contratos; debilidad de instituciones que financien el desarrollo de las MYPES - regulados, autorregulados, sistema financiero, mercado de capitales -; pocos activos de las MYPES como instrumentos de garantía, escasa capacitación y asistencia técnica a las Instituciones de Micro Finanzas (IMF) y las mismas MYPES.

En consecuencia, estas unidades económicas se ven seriamente afectadas por las pocas posibilidades que tienen de acceder a créditos ante las instituciones que brindan financiamiento. Otros factores que afectan la fortaleza de los micros y pequeñas empresas son los pocos activos que pueden mostrar como instrumentos de garantía.

Es necesario recalcar que los servicios financieros son elementos importantes que contribuyen al desarrollo y a la competitividad de las empresas. En ese sentido, se requiere de parte del Estado y de las entidades privadas, una masiva difusión de nuevos productos que atiendan sus necesidades, como el leasing, las facturas conformadas, los descuentos por las letras de cambio, etc. Consideramos importante en esta perspectiva, realizar intensas campañas publicitarias, para que las MYPES conozcan los productos y servicios financieros que existen en el mercado.

Igualmente, los empresarios de la micro y pequeña empresa necesitan entrenamiento para ser mejores emprendedores, así como debe generarse cambios en su visión y la forma de hacer negocios, mejorando sus habilidades, cambiando de actitudes y buscando nuevas oportunidades. El país necesita emprendedores no sólo para crear nuevos negocios sino para fortalecer los establecidos.

En perspectiva, estos cambios culturales mencionados, sólo serán posibles con la plena participación del Estado en sus tres niveles de gobierno: la Sociedad Civil, el Empresario y las Instituciones Educativas.

Control interno

Guerra (2015), en su tesis denominada: “El control interno y su incidencia en la gestión de las mypes ubicadas en el mercado central de Piura”. Menciona al momento de investigar la economía de algún país surgen una serie o tipos de empresas de diversa envergadura. En el caso de Perú, las Mypes destacan por ser uno de los mayores aportes para la nación, debido al gran número de empleos que generan.

En el Perú se realiza una subdivisión cuando se habla de Pyme: Micro Empresa (de 1 a 10 personas), Pequeña Empresa (de 11 a 50 personas) y Mediana Empresa (entre 51 a 250 • personas). Sin embargo, con la dación de la Ley 30056 se prefiere clasificar a las MYPES en función de sus ingresos por ventas, con la finalidad que puedan acceder a ciertos beneficios otorgados por el estado. Es así que se utiliza la palabra Mypes para referirse a micros y pequeñas empresas.

Éstas son fundamentales dentro de la economía del Perú, ya que son generadoras del 80% del empleo del país La Mype es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Así mismo este tipo de forma empresarial, poco o casi nada ha hecho en darle valor y consideración al control interno como parte de su gestión, el mismo que puede convertirse en un importante aliado. Las actividades que realizan se vuelven rutinarias pero con un trabajo

empírico llevado por la experiencia en el negocio o por la necesidad de a agenciarse recursos para la subsistencia.

Así también Guerra, menciona que se denomina control interno al sistema integrado de controles, tanto financiero como de otro tipo, establecidos por la administración de la Entidad para llevar de manera ordenada la gestión de la organización y asegurar hasta donde sea práctico y posible, la exactitud y confiabilidad de los registros, así como para proteger sus activos y demás recursos, garantizar el cumplimiento de la política establecida y lograr el máximo de eficiencia en la utilización de los recursos (Ministerio de Finanzas y Precios, 1995).

Vilca (2015), en su tesis denominada: “El control interno y su impacto en la gestión financiera de las mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana”. Menciona que en todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Lo cierto es que la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas cuentan con el control interno inadecuado, debido a que la gran mayoría de éstas son empresas familiares que cuentan con gente que está acostumbrada a trabajar basada en principios básicos que los orienta cómo debe llevarse el control interno de la empresa, parcialmente, ya que en las empresas familiares se tiene trabajando a familiares que no tienen ni idea de cómo se maneja una empresa; además por la confianza que representan por ser parte de la familia, el dueño de la empresa no

creo necesario tomar en cuenta un punto tan importante como el control interno, pues de manera intencional o no se puede caer en fraudes.

En el mundo actual donde las compañías buscan mantenerse a flote en un mercado eminentemente capitalista, se hace imprescindible trazar estrategias que aboguen por el desarrollo de las grandes, medianas y pequeñas asociaciones. Es este sentido, es necesario que se empleen técnicas que ayuden al correcto desenvolvimiento de las entidades en cuanto a Gestión económica financiera se refiere. El país no está exento de este proceso y desde hace décadas busca el perfeccionamiento continuo de todas las ramas de la economía, ubicándose el sector del transporte como una de las mayores fuentes de ingreso en nuestro país.

Resulta entonces en este sentido un hecho importante, que los directivos y el personal en general de estas entidades dominen elementos de gestión y de finanzas que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos que se realizan en las mismas, que garanticen la calidad del servicio y se revierta al final de la cadena en la satisfacción del cliente. A raíz de lo expuesto, se plantea la especial importancia que cobra la gestión financiera operativa como función de la dirección empresarial, para lograr el eficiente manejo de los recursos y las operaciones del negocio, así como obtener los resultados esperados en correspondencia con los objetivos organizacionales propuestos y perseguidos.

Así mismo Los problemas manifestados en la debilidad del manejo de instrumentos contables indispensables (registro de ingresos

y egresos; inventarios; cuentas por pagar y por cobrar, presupuesto de inversiones y pagos, etc.), la nula importancia de parte del Contador en la capacitación e implementación de procedimientos y controles contables internos, han provocado un desconocimiento de la realidad financiera, inestabilidad, falta de liquidez y está generando un problema grave en la empresa que se ve limitada en su proyección.

Tributos

Tarazona y Velez de villa (2016), en su tesis: “Cultura tributaria en la formalización de las mypes, provincia Pomabamba – Ancash año 2013 (Caso: Micro empresa T & L S.A.C.)”. Menciona que la cultura se define como el conjunto de valores, creencias y principios fundamentales, que tienen en común un determinado número de personas y que modelan la forma como ellos perciben, piensan y actúan. Los valores éticos que sustentan una sociedad son parte de su cultura. Por consiguiente, para hablar de una sólida cultura tributaria es requisito, la existencia de una conciencia tributaria de cierta solidez por parte de los contribuyentes y la aceptación de los deberes tributarios como imperativos de carácter ético, para el funcionamiento de la Sociedad.

En el mundo, el desarrollo de una adecuada cultura tributaria es un problema para todo gobierno así como para los contribuyentes, ya que la población no tiene una adecuada educación sobre materia tributaria. Nuestro país, no es ajeno a ello, porque no existe una adecuada difusión respecto a este tema, los ciudadanos carecen de orientación e información en materia tributaria y los servicios que brinda el Estado son pésimos.

Estas acciones han provocado que la mayoría de los contribuyentes opten por permanecer en la informalidad.

Debido a estos problemas la informalidad de las MYPE, en el país bordea el 95%, quienes en su mayoría son del interior del país, debido a la falta de acceso a la información. En tal sentido, la Provincia de Pomabamba-Región Ancash no es ajena a esta situación, la gran mayoría de la población carece de información respecto a los temas relacionados con la tributación.

Por el cual la MICRO EMPRESA T&L S.A.C., para su formalización encontró una serie de dificultades como: La negativa de la mayoría de los accionistas por desconocimiento de los temas relacionados con la tributación, los altos costos que requiere una constitución en dicha provincia, los trámites que necesariamente se realizan fuera de la provincia de Pomabamba (ciudad de Huaraz y Lima), así como el tiempo que tarda en adquirir una respuesta para obtener los permisos de las diferentes entidades correspondientes.

En la actualidad la empresa se dedica a tres rubros como son: transporte de carga de mercaderías, fabricación de muebles y fabricación de pompas fúnebres; y como Micro Empresa la mayoría de los accionistas desconocen de los beneficios tales como: Los prestamos financieros para nuevas inversiones, concursos públicos para ser proveedores de bienes y servicios del estado, recibir orientación actualizada de las entidades, beneficios laborales, entre otros.

Así mismo por desconocimiento de los beneficios y obligaciones como Micro Empresa está sujeto a un posible fracaso de acuerdo a la

información estadística proporcionada por el Ministerio de la Producción, el 50% de Micro Empresas solo tienen una duración de 0 a 12 meses.

Díaz (2017), en su tesis denominada: “Régimen mype tributario y su relación con la evasión de impuestos de las empresas de transporte de carga, en Santiago de Surco”. Menciona que en la actualidad, la evasión fiscal está afectando a diversos países a nivel internacional. Según el último estudio realizado por la organización Tax Justice Network (TJN), publicado por el diario Gestión (el 27 de abril del 2015).

Revela que entre los países de más alto rango de evasión fiscal esta Estados Unidos con un índice de evasión anual de 350,000 millones de dólares, que representa el 8.6% de su Producto Bruto Interno (PBI) por el gran tamaño de su economía y Alemania siendo el de mayor nivel de evasión fiscal que se estima en 190.000 millones de euros anuales, con una economía sumergida del 16%, justo el doble que la de EE.UU. Siendo los países considerados potencias económicas pero al mismo tiempo están dentro del más alto rango de infracción de la ley.

Además, un claro ejemplo es el país de Chile que ha implantado un proyecto similar. De hecho este proyecto de Ley se menciona que en ese país hay una normativa muy similar en el sentido de que se reemplazan infracciones por capacitaciones. Esta normativa se ha implementado en las micro y pequeñas empresas peruanas.

Así mismo, la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE) plantea desarrollar una ley para regular y estandarizar el comercio electrónico en el país. Debido a que las micro y pequeñas

empresas (MYPE) se presentan barreras de 20 expansión y crecimiento, pero debido a la masificación del internet se eliminaran las fronteras. Es por ello afirmo que el crecimiento de El Comercio Electrónico (ECommerce) durante los últimos años. Según CAPECE en los dos últimos años creció 198%. Con esta propuesta la Cámara Peruana de Comercio Electrónico busca a través de código de ética estándar a los suscriptores certificar la formalidad del negocio.

Es por ello que el estado ha visto conveniente dictar nuevas medidas, mediante Ley N° 30506, Ley que delega en el Poder Ejecutivo la facultada de legislar en materia de reactivación económica y formalización. Una de las disposiciones adoptadas es el Nuevo Régimen MYPE – Tributario del Impuesto a la Renta. Este régimen tiene como propósito incentivar la formalización de las MYPE, la creación de las nuevas empresas y el sinceramiento de las deudas de los contribuyentes con algunos años del mercado. Además, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) con esta disposición busca de simplificar la tributación y reducir de manera sustantiva sus costos.

Entonces, a través de la reforma tributaria a finales del ejercicio 2016, se generó el nacimiento de un nuevo régimen tributario, el cual permite el acogimiento de distintos regímenes tributarios. Esta fuente de ampliación de base tributaria será la formalización de las rentas antes no declaradas y que permitirá el mejor control del patrimonio. Con esto se busca incrementar los beneficios y reducir costos de la formalidad.

Así mismo el distrito de Campo Verde, está creciendo considerablemente, motivo por el cual sus micro y pequeñas empresas

para seguir estando en el mercado competitivo deben de planificar sus actividades, organizarse, llevar un control, tener capacitaciones constantes, para brindar un servicio de calidad, el cual le va a permitir tener una economía estable, al mismo tiempo le permitirá acceder a créditos bancarios.

Asi también muchas de las micro empresas del distrito de Campo Verde, les falta conocimiento de cómo organizarse, pagar sus impuestos que beneficios tienen, y cuáles son las consecuencias de no declarar y pagar sus impuestos, al mismo tiempo las evasiones tributarias, causan de que los entes financieros no aprueben sus préstamos.

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Caracterización del problema

Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Las mypes desempeñan un factor muy importante dentro de la sociedad y de la economía por que son las principales fuentes generadoras de trabajo, mencionando también su auto empleo y su permanencia en el mercado. En la presente investigación se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las mypes tanto a nivel mundial, latinoamericano y nacional.

En el ámbito de los servicios de restaurantes las micro y pequeñas empresas, crecen constantemente, así mismo la competitividad, el estar acorde con la tecnología y brindar un ambiente y servicios de calidad, hacen que las mypes constantemente estén acorde con el mundo , para que sus clientes se sientan satisfechos y

contentos con el servicio recibido, así también les permita seguir creciendo, generando ingreso y rentabilidad necesaria que les permitirá estar en el mercado competitivo.

En el distrito de Campo Verde las micro y pequeñas empresas del rubro servicios de restaurantes dan empleo constantemente a sus habitantes pero la falta de conocimiento en el aspecto tributario hace que muchas de ellas incurran en infracciones que a su vez les perjudica en el ámbito económico, es por este motivo que se indago teorías tributarias y cultura tributaria, para que estas empresas eviten infracciones y sanciones establecidas por Sunat y teniendo conocimiento inviertan mas en sus negocios con mucha seguridad y sigan manteniéndose en el mercado con un equilibrio económico estable.

Del mismo modo la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo con todas las facultades que se fueron establecidas, esta empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento.

Así mismo en el marco metodológico de la investigación, se plantea el enunciado del problema, la formulación del problema, el objetivo general , objetivos específicos , justificación de la investigación, formulación de las hipótesis, las variables con sus

respectivos indicadores, el tipo, nivel, método y diseño de investigación, además de las técnicas de encuesta y el cuestionario .

Se desconoce el acceso o no a propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo verde, 2019.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.1.2 Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas, nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

1.2.2 Objetivos específicos

- ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

- ✓ Determinar las propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.
- ✓ Determinar las propuestas de mejora de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.
- ✓ Determinar las propuestas de mejora de control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.
- ✓ Determinar las propuestas de mejora de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

1.3 Justificación de la investigación

El presente trabajo se justifica por tener mucha importancia ya que permitirá conocer a nivel descriptivo las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas, nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

II. REVISION DE LA LITERATURA.

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Micro y pequeñas empresas

Bazan (2016), en su tesis denominada: “Las mypes y su aporte al crecimiento económico período 2002-2012”.

Menciona que el constante crecimiento de la actividad económica mundial, la diversificación y desarrollo de los sectores comercio, industria y servicios que engloban todas las actividades económicas que el ser humano como iniciativa propia construye, determina el bienestar de la sociedad en general. Las libertades económicas que el Estado y como ley natural le brindan, provoca, que a nivel micro la distribución de los recursos sea más eficiente.

Es así que, la teoría de la empresa indica que un agente económico es tomador de decisiones y es racional, por ello, los determinantes del emprendedor o de un inversionista, observa primero la variedad de oportunidades de acuerdo a sus alternativas. Estas alternativas se constituyen en factores decisorios.

En tal sentido, la formación de las Micro y Pequeñas Empresas es construida por emprendedores, debido al alto costo que se incurre en la formación de empresas grandes. La realidad de la divergencia y convergencia de estas actividades económicas en Bolivia, es determinada por la ausencia de políticas de Estado en creación de oportunidades laborales.

Así mismo, debido al alto nivel de desempleo, pobreza extrema y moderada, y la concentración económica de la actividad empresarial en sectores primarios (minería e hidrocarburos) que no son productivos, indujeron a la iniciativa que se concentraron en el 2012 un 86% de la actividad

productiva (empresarial), generación de empleo de 80,1% respecto al total, y 53,4% respecto a la población económicamente activa, asimismo, un aporte de 25,9% al PIB. Por otra parte, los departamentos del eje central (El Alto, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) concentraron el 81,1% de las MyPEs a nivel nacional.

Por su parte, la concentración por actividad económica muestra: el sector comercial con 59,3%; la actividad industrial con 13,1% y servicios con 27,6%. Esta referencia, es la presencia de sectores generadores de ingresos y empleo, y la desindustrialización de la economía. De tal manera que la actividad de las MyPEs es calificada como un sector productivo, debido a la generación de empleos e ingresos.

En este sentido, bajo los componentes de la oferta, el emprender cualquier actividad económica subrayado en las empresas, contribuyen significativamente en la generación de empleos, mayor producción, diversificación de la actividad económica, en efecto, provoca la expansión del producto nacional, asimismo, el incremento de bienestar material y psicológico de la población. Por ello, el elemento que constituye un esquema importante del mundo empresarial, son las Micro y Pequeñas Empresas. Es indudable el papel que cumple en las economías en desarrollo el mundo de las MyPEs, por ser un sector motor de crecimiento y fuente de empleo.

Benito y Platero (2015), en su tesis denominada: “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación”. Menciona que España, al igual que Grecia, Portugal o Italia, es hoy en día uno de los países europeos con menos previsiones de crecimiento económico y con más tasa de paro de la Unión Europea. Su tejido empresarial, a diferencia de otros países como los nórdicos o centroeuropeos, viene caracterizado por el protagonismo de empresas de muy reducida dimensión con una media de 1-3 empleados. Estas empresas se caracterizan actualmente por el constante cierre de sus negocios y por la destrucción de empleo, la tasa de desempleo española es la más alta de la Unión Europea (según Eurostat la tasa de paro en abril de 2011 en España era del 20,7 por ciento).

Los empresarios en épocas de crisis suelen tener una sensación de dificultad para el desarrollo de los negocios, si bien depende del sector en el que actúen. Según estudios realizados como los del Informe GEM (2009) mediante una encuesta a 28.888 personas emprendedoras, resaltan que sí hay un porcentaje pequeño de empresarios que identifica oportunidades interesantes para sus negocios a pesar de la situación.

Así mismo la supervivencia de las empresas en el mercado depende, de entre muchos otros factores, de su tamaño y porque además son las principales creadoras de empleo. Según la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores

Autónomos, en España en el año 2009, los trabajadores por cuenta propia representaban el 18,1 por ciento de los cotizantes. A un nivel similar se encuentra Chipre (17,8 por ciento), siendo superados estos porcentajes con creces países en como Grecia (30,2 por ciento), Italia (23,7 por ciento), Turquía (28,9 por ciento) y Portugal (23,2 por ciento).

Las grandes empresas de banca, automoción, construcción crearon empleo, pero las pequeñas lo hacen en mayor proporción, convirtiéndose en el motor de muchas de las economías de los países del sur de Europa. De tal manera que proponen como área de mejora del estudio en profundidad de los ratios financieros para poder trabajar de forma más cuantitativa y objetiva los efectos de la crisis en los resultados (ventas, rentabilidad económica, cuota de mercado, etc.) de las microempresas.

Díaz (2012), en su tesis denominada: “Diseño y creación de una microempresa de servicios de auditoría financiera outsourcing contable, audicontrib cia Ltda. Ubicada el norte de la ciudad de Quito”. Menciona, que la Microempresa es una organización que produce y distribuye bienes y servicios para satisfacer alguna necesidad de la comunidad y obtener un beneficio económico, ya que tiene la capacidad de contribuir al desarrollo, al acelerar la generación de empleos y al incrementar el ingreso familiar, teniendo la ventaja de aprovechar los

recursos internos que existen en las áreas rurales y en los pequeños centros urbanos.

La Microempresa es considerada como la unidad de explotación económica, realizada por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios; rural o urbana, que tenga como parámetro una planta de personal no superior a diez trabajadores. Las Microempresas han sido generadas por emprendedores quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas de las que disponen.

El trabajador autónomo y la Microempresa son los principales (y en ocasiones los únicos) modelos que eligen los emprendedores a la hora de organizarse e intentar alcanzar sus metas y objetivos; esto se debe principalmente a que en líneas generales, se cuenta con poca financiación para empezar los proyectos empresariales grandes; ante lo que uno diga, el microempresario puede tener un mejor acceso a un proyecto, con el cual podrá tener una buena opción empresarial.

Así mismo En Ecuador, las Microempresas han sido históricamente actores importantes en la generación de empleos y proveedores de bienes y servicios básicos para la sociedad. En referencia a su producción, se destacan los sectores de alimentos (20,7%), textil y confecciones (20,3%), maquinaria y equipos (19,9%) y productos químicos (13,3%); generando el 74% de

las plazas de trabajo de las Microempresas que serán constituidas con capacidad de una a diez personas. Por otro lado, dentro de las Microempresas o Pequeñas Empresas se considera el gran motor de empleo, debido a que provee trabajo a gran parte de los trabajadores de ingresos medios y bajos.

En América Latina, este tipo de Empresa es la principal fuente de trabajo con alrededor de 57 millones de Microempresas, brindando empleo a por lo menos 110 millones de personas. Para el año 2005, en el caso de Ecuador, las Microempresas proporcionaron trabajo a un total de 1'018.135 personas, lo cual representó el 25% de la mano de obra urbana; adicionalmente, de acuerdo a cifras oficiales al 2005, el 33,5% de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos contaba con uno o más miembros de la familia con una Microempresa.

Financiamiento

Gonzales (2014), en su tesis denominada: “La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá”. Menciona que en las últimas décadas se ha evidenciado la intensificación del proceso de globalización de los mercados y con ello la creciente necesidad de que las empresas estén preparadas para responder a los cambios y exigencias que estos demanden, de ahí que diferentes actores tanto privados como estatales encuentren en la gestión financiera una oportunidad para mejorar los procesos internos de las empresas con el fin de que el proceso de toma de

decisiones tenga un mayor énfasis en aspectos estratégicos y este soportado en herramientas idóneas que permitan una adecuada gestión de sus recursos (Nava, 2009).

Debido al impacto económico y social que representan las pequeñas y medianas empresas (pymes) en las economías dada su contribución al empleo, a la generación del PIB, a la distribución del ingreso y expansión de actividades productivas (Saavedra, 2012; Zevallos, 2003; Sánchez et al, 2003), estas unidades económicas han sido objeto de múltiples investigaciones a nivel local y mundial con el ánimo de detectar las problemáticas y dificultades más recurrentes y de este modo implementar estrategias y acciones de mejoramiento. En Colombia la importancia de este segmento es incuestionable ya que representan aproximadamente el 99% de las empresas del país (Correa et al, 2009), por lo cual es relevante e imprescindible explorar este tipo de empresas y contribuir a su mejoramiento a partir de la identificación de sus dificultades y necesidades.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) juegan un papel muy importante en la economía de los países, ya que contribuyen a impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y disminución de la pobreza (Sánchez et al, 2003; Zevallos, 2003; Demirguc-Kunt et al, 2003; Saavedra, 2012; OCDE, 2013). De acuerdo con la agencia de noticias EFE (2014), las Pymes constituyen un sector que genera en Colombia

aproximadamente el 80% del empleo en el país y reúne el 99% de las empresas nacionales (Clavijo, 2012; Correa et al, 2009).

En los últimos años, se ha venido presentando un fenómeno de creación de empresas a nivel nacional, destacándose la creación de empresas en la ciudad de Bogotá la cual ha tenido una tasa de creación superior a la media nacional del 20.1%. Entre 2012 y 2013 se crearon 58.000 empresas, lo que evidencia la alta intención de emprendimiento de la capital (Noticias La información, 2013; Cámara de Comercio de Bogotá, 2014).

De acuerdo a las estadísticas publicadas por la Cámara de Comercio en 2012, la ciudad presenta una concentración mayoritaria de microempresas con un 80,77% de participación frente al total, seguido del grupo de empresas que abarca la denominación Pymes (Pequeñas y Medianas empresas) el cual tiene una participación en el mercado bogotano de aproximadamente el 16%. La distribución anterior evidencia que el rol de estas empresas en la economía regional desempeña un papel importante, al contribuir por ejemplo, a la disminución en el tercer trimestre de 2013 de la tasa de desempleo a un 8.8% frente al 9.4% que registraba en el mismo periodo el año anterior (El espectador, 2013; DANE, 2014).

Además las Pymes son responsables aproximadamente del 37% del Producto Interno Bruto (PIB), aportan el 31% de las exportaciones no tradicionales y generan el 81% del empleo.

(Portafolio, 2013; El Tiempo, 2013; Arazi y Baralla, 2012; Cardona, 2010; Correa et al 2009; Vera, 2014). Así mismo se requiere promover y desarrollar una estructura empresarial más robusta. Es imprescindible utilizar herramientas gerenciales más organizadas, especialmente a nivel financiero y más aún en estas unidades económicas en las cuales la cultura financiera no es muy fuerte y la administración todavía resulta ser casual y poco formalizada (Correa, 2009).

De ahí la necesidad de identificar si existe una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento, de manera que se puedan establecer elementos característicos que podrían contribuir a que las Pymes tengan un mejor acceso a la obtención de recursos que les permitan mejorar y modernizar sus operaciones y con ello contribuir a un crecimiento.

Reinoso (2015), en su tesis denominada: “Estudio al acceso a financiamiento para las pequeñas y medianas empresas del distrito metropolitano de Quito del año 2000 al 2008”. Menciona que el crecimiento y la aparición de nuevas pymes es primordial ya que ofrece la posibilidad de incrementar la generación de plazas de empleo ya sea para aumentar su capacidad productiva o para empezar un nuevo negocio por lo que es imperativo brindar todas la facilidades necesarias que permitan la incursión de nuevos proyectos en el mercado. Dentro de este factor es imperativo recalcar que “las pymes crean el 75% a 90% de empleos en una economía clásica”, por

lo que se convierten en las principales generadoras de empleo en el país siendo así una herramienta fundamental para el desarrollo social.

Aparte de la generación de empleo, el aumento de estos negocios permite un desarrollo productivo del país, el cual se manifiesta a través de la aparición de nuevas empresas con lo que se estimula la libre competencia y se favorece al consumidor final debido al incremento de alternativas de consumo que se crearían, ya que “las pequeñas y medianas empresas representan el 76% del total de los establecimientos manufactureros en el país” y dentro de la estructura empresarial “más del 90% son pymes, las cuales aportan aproximadamente un 25% de la economía nacional”, en Ecuador y en América Latina se observa que las principales fuentes de financiamiento de las pymes son los fondos propios, es decir, el autofinanciamiento seguido por el crédito de los proveedores y luego el crédito bancario.

“Las pymes de la región tienden a financiarse principalmente con fondos propios mediante la reinversión de utilidades y los aportes de socios”. Así mismo para incursionar de manera adecuada y efectiva en el mercado, todo negocio debe tener ciertas bases financieras que le permitan tomar decisiones acertadas sobre el manejo de la empresa, debido a lo cual, es deber del profesional en administración crear herramientas que ayuden a la sociedad a obtener un conocimiento adecuado, para

generar una cultura económica que procure el desarrollo de nuevos proyectos y a la vez impulsar la formalización en el criterio crediticio, lo cual impulsa el crecimiento de las instituciones financieras del país, permitiendo la creación de un modelo que favorezca a las tres partes comprendidas.

Burgos, Castañeda y Madero (2013), en su tesis denominada: “Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas pymes en la ciudad de Guayaquil”. Menciona, que la globalización es uno de los pilares de cambio en las empresas ya que presenta un nuevo entorno para hacerlas más competitivas; en este entorno de intensa competencia global.

Las empresas confrontan estos retos con cambios drásticos a sus estrategias, estructuras y procesos Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son organizaciones que por sus características de producción, capital y empleados se dedican a la elaboración y comercialización de determinados productos o servicios, en el Ecuador tienen un aporte significativo ya que las mismas contribuyen a la economía nacional, generando ingresos y empleo, contribuyendo de esta manera al desarrollo de las ciudades y reactivación de la economía, razón por la cual en la actualidad el mundo de los negocios nos exige un alto nivel de calidad, tanto administrativo como productivo, resultados que se ven en los objetivos y desempeño de las empresas.

Así mismo las empresas para incrementar las oportunidades de financiamiento, deben mejorar la eficiencia del negocio y mantener una organización básica, por lo tanto es importante que antes de comenzar con la búsqueda de fuentes de financiamiento, las PYMES deben analizar sus necesidades financieras con base en los objetivos del negocio, teniendo claro lo antes expuesto las pequeñas y medianas empresas buscaran la fuente más viable para la obtención de los recursos necesarios para su operación e inversiones, el financiamiento que obtengan las PYMES es de vital importancia ya que esto le permitirá consolidarse financieramente para entrar a competir en el mercado con sus productos o servicios.

Así mismo en la actualidad las finanzas juegan un papel importante dentro de la planeación de las empresas, razón por la cual los empresarios tienen que explotar todas sus herramientas que le permitan lograr eficiencia ya que la administración financiera tiene como objetivo maximizar el patrimonio de la empresa, por lo tanto es importante que éstas revisen las diferentes alternativas de financiamiento que se ajusten a sus necesidades económicas, entre las cuales se encuentran, aportes de capital de los socios, bancos, uniones de créditos, arrendadoras financieras, instituciones gubernamentales.

Las pequeñas y medianas empresas no tienen acceso a todas estas opciones porque no cuentan con los requisitos necesarios para acceder a estos financiamientos, cabe recalcar

que algunas de éstas empresas se desarrollan en el sector informal de la economía y no pueden cumplir con las garantías exigidas por las instituciones financieras para la concesión de créditos.

Rentabilidad

Reyes (2015), en su tesis denominada: “Baja rentabilidad de la microempresa Asesoría Ortega & Vizuela”. Menciona que las microempresas se han convertido en un tema de mucha trascendencia, no solo a nivel local, sino global; tal es la importancia de estas microempresas que en la actualidad muchos países basan sus políticas económicas en el desarrollo de las microempresas dada su capacidad para generar empleo.

En Ecuador se fomenta y sustenta el desarrollo local principalmente por la presencia de las microempresas que contribuyen a la generación de empleo y al crecimiento económico.

Las microempresas en el Ecuador constituyen la principal fuente de generación de empleo, son la parte principal del sistema económico, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza, subempleo y desempleo. Asesoría Ortega & Vizuela es una microempresa que posee márgenes de rentabilidad por la venta de servicios de asesoría tributaria, contable y financiera a personas naturales y jurídicas del Cantón Milagro de la Provincia del Guayas.

Actualmente cuenta con una matriz y dos sucursales, da empleo a 13 personas, jefes de hogares que en la actualidad ven en riesgo su fuente de ingresos, debido a que la organización ha tenido por algunos periodos consecutivos baja rentabilidad , la baja rentabilidad muestra en número la falta de planes y de estructura organizacional de la microempresa, pero en el día a día se puede ver consecuencias que perjudican al ambiente organizacional, a empleados y proveedores a los que no se les cancela sus haberes en el tiempo indicado, colaboradores que muestran claramente su insatisfacción, clientes descontentos, caos en las operaciones diarias de la microempresa y alta rotación de personal.

Agrega también que la rotación del personal genera que empleados con experiencia sean reemplazados por otros que no la tienen, y el resultado mediático es la sobrecarga de trabajo que recae sobre la Gerente General de la microempresa, la carencia de personal capacitado en las operaciones a las que la organización se dedica es notoria, el servicio que presta la microempresa como es la asesoría contable, tributaria y financiera no puede ser ejecutada por personas sin experiencia. Además en la microempresa de Asesoría Ortega &Vizueta no existe una estructura organizativa, lo que ha generado que no exista asignación de responsabilidades adecuadas para el personal.

Así mismo el ambiente en el que se desarrolla la microempresa Ortega &Vizueta, se delimita porque no posee una cultura organizacional constituida por el mando gerencial, quien direcciona y maneja todas las actividades para que puedan lograr los objetivos y las metas que se han planteado desde su comienzo, motivo por el cual los empleados no se sienten identificados con la microempresa, ya que desconocen los objetivos y las metas que se han planteado desde su comienzo.

Neira (2016), en su tesis denominada: “Factibilidad de la creación de una consultora contable y financiera en la ciudad de Milagro provincia de Guayas”. Menciona que las Micro, pequeñas y medianas empresas en los Países de América Latina, el Caribe y la Unión Europea, constituyen un 99% del total de empresas, las mismas que generan un 67% de la fuerza laboral. Sin embargo es importante recalcar la diferencia de las Pymes de América Latina que a diferencias de las de Europa, Estados Unidos y el Sudeste Asiático, tienen baja rentabilidad (30%), debido a la informalidad de sus operaciones, en contraste con el 60% que reportan los Países desarrollados. En el Ecuador existen 843.644 empresas y los principales sectores en los que se desarrollan son el comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; transporte y almacenamiento.

Según el Directorio de empresas y establecimientos (DIEE, 2014), las empresas en nuestro País son: el 90% son microempresas, 8% pequeñas empresas y solo el 2% lo

conforman las medianas y grandes empresas. Muchas de las empresas en el Ecuador se han visto afectadas en los últimos años por la disolución y liquidación mediante oficio realizadas por la Superintendencia de compañías, siendo una de sus principales causales, la no presentación de los Balances Financieros por un periodo mayor a dos años.

Situación que a muchas empresas ha dejado su situación legal en el limbo, por un periodo de tiempo, hasta llegar a presentar la información y realizar los trámites en el Registro Mercantil. Así como también, las reformas tributarias, el poco conocimiento de las obligaciones impositivas, las horas que los contribuyentes deben dedicar para la elaboración y cancelación del pago de sus tributos y los costos que implican los mismos, dificulta que las personas naturales o empresas se mantengan al día en el Servicio de Rentas Internas.

Castro (2017), en su tesis denominada: “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato”. Menciona que Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua siendo ésta una ciudad dedicada a todo tipo de negocio donde se observa un gran movimiento económico. La creación de microempresas en Ecuador va aumentando cada vez más, ya que existen personas que de una u otra manera buscan la forma de obtener un ingreso económico para la familia; haciendo lo que está a su alcance.

Existen 704.556 empresas a nivel nacional de las cuales el 89.6% son microempresas.

Ambato posee varias parroquias rurales de donde proviene gente dispuesta con manos hábiles para trabajar y ganarse el pan de cada día. La elaboración de calzado nace desde las parroquias como Ambatillo, Quisapincha, Huachó, Izamba, Martínez y Totoras; sus 7 pobladores forman sus microempresas de manera muy artesanal para fabricar zapatos de buena calidad y reconocidos en otros lugares del país. Estas microempresas se han ido formando con la visión de crecer en el mercado, para esto se necesita de financiamiento, ya que en un mercado competitivo se requiere efectuar cambios de estrategias como ampliar la producción, aumentar su rentabilidad y ser eficientes para así entrar en mercados nuevos y madurar como empresa, muchos de ellos fabrican artesanalmente ya que no poseen la tecnología adecuada por falta de capital, esto dificulta su visión de crecer y obtener un incremento en la rentabilidad.

Así mismo Ecuador un país privilegiado por sus recursos; en donde se puede obtener fácilmente materias primas que ayudan a la elaboración de un sinnúmero de artículos para su comercialización, tanto interna como internacionalmente.

Control interno

Segovia (2011), en su tesis denominada: “Diseño e Implementación de un sistema de control interno para la compañía Datugourmet cian. Ltda”. Menciona que la actual

globalización de las operaciones comerciales a nivel mundial; motiva a las compañías privadas, a invertir en la realización y/o reestructuración de planeaciones administrativas o estratégicas, con el fin de cumplir con los objetivos planteados en el corto y largo plazo; proceso de reestructuración que en los últimos años, han sido realizados mediante la aplicación de nuevas tendencias administrativas, como: Calidad total, Justo a tiempo, Benchmarking, Balance Scorecard entre otros; las cuales obligan a fortalecer los procesos internos mediante la evaluación o diagnóstico del ambiente de control de las compañías; las mismas que a su vez recaen en la importancia de aplicar métodos y pruebas de auditoría.

En procesos claves de las organizaciones o sociedades; en busca de diagnosticar la eficiencia y productividad de los recursos humanos, materiales y económicos; con el fin de enfrentar la competencia y la globalización en mercados nacionales e internacionales, el ambiente de control de una Compañía, juega un papel muy importante en el logro de metas y objetivos; y sobre todo el diseño adecuado de un sistema de control interno podría ser uno de los primeros pasos para diagnosticar, evaluar y mejorar la eficiencia y productividad de los recursos materiales, humanos y económicos en pos de enfrentar la globalización en el mundo actual.

Así mismo el nivel competitivo del mercado actual, la globalización, el cambio de los intereses de los clientes, la

tecnología, el cambio de normas de aplicación contable y varios factores externos, exigen a las compañías a efectuar cambios significativos, tanto en la parte administrativa como en la operativa; con el fin de fortalecer su estructura organizacional para alcanzar sus objetivos, mediante la optimización de recursos, logrando de esa manera un mejoramiento continuo empresarial y una obtención de mayor rentabilidad económica en sus actividades,.

De tal manera que las empresas necesitan establecer medidas de control, tanto del proceso de registro, del costo, del esfuerzo requerido y de las posibles consecuencias por falta de cumplimiento de los mismos, es necesario tomar en cuenta que es responsabilidad de la Administración, no del auditor, el cuidar de que se establezca una estructura adecuada para minimizar errores y omisiones. Una de las características del control interno es que debe ser ejecutado por los funcionarios y servidores que se desempeñan en la organización, constituyéndose, de tal manera, el capital humano como el elemento más importante para su funcionamiento debido a que en todos los niveles de las instituciones es el elemento activo y dinámico con autoridad al momento.

Sevilla (2015), en su tesis denominada: “Evaluación del control interno de los procesos significativos en la empresa Multitecni Servicios S.A. en base al informe coso- erm”. Menciona que MULTITECNI SERVICIOS nace en 1991 en la

ciudad de Quito, como un pequeño taller con el mismo nombre. Su actividad principal fue la reparación de herramientas eléctricas de tipo liviano.

Este taller fue creado sin ningún estudio de mercado, únicamente con la finalidad de ubicarse en una actividad que prestaría servicios en este campo y conociendo por una parte que existía una sola empresa, que entregaba un servicio de calidad y garantía pero a un costo muy elevado y por otra parte los talleres que ofertaban el servicios lo hacían muy limitadamente MULTITECNI SERVICIOS toma la decisión de captar el mercado insatisfecho y para esto se presentó el taller como una alternativa, que los industriales del sector la acogieron.

La compañía maneja su proceso en base a pedidos, y por ello es muy importante para la empresa capacitar a los empleados y trabajadores de las diferentes áreas para que estos puedan responder de manera eficiente y eficaz a los cambios en la producción cuando se requiera. Dentro de los 23 años de servicio la empresa ha experimentado situaciones que han frenado su desarrollo, tal es el caso de: La falta de credibilidad de las industrias en el servicios de las microempresas ya que no cuentan con garantías en la elaboración de un trabajo específico. La dificultad de encontrar materiales nacionales de buena calidad, lo que obliga a MULTITECNI SERVICIOS a importar materiales desde los Estados Unidos. La oferta de centros de

capacitación es muy limitada por lo que las personas requieren de hacer su trabajo de una manera artesanal.

Agrega también que con la finalidad de ganar mercado MULTITECNI SERVICIOS ha implementado un servicio de puerta a puerta, para ello cuenta con 4 camionetas que se encargan de transportar los motores de las empresas solicitantes a los talleres y luego de la reparación, los transporta a su lugar de origen donde se entrega el motor realizando las pruebas respectivas, dando así un servicio personalizado que promueve la satisfacción del cliente. Así mismo la empresa invirtió en su control interno ya que en la compañía no se realizan campañas ni publicidad ya que ese dinero lo invierten en la capacitación del personal y en el estudio técnico para ampliar el mercado insatisfecho que existe actualmente y así permite la penetración de la empresa en nuevos mercados y cumplir con la exigencias de los clientes.

Salnave (2017), en su tesis denominada: “El sistema de control interno en el estado Colombiano como instancia integradora de los sistemas de gestión y control para mejorar la eficacia y efectividad de las gestión pública a 2030”. Menciona que El Estado Colombiano cuenta con un Sistema de Control Interno reglamentado por la Ley que debe ser desarrollado por casi todas las entidades públicas, este sistema ha sido considerado como la herramienta gerencial más importante con que se cuenta para lograr los objetivos de las entidades públicas

y para la lucha contra la corrupción. No obstante, a pesar de estar técnicamente construido y basado en modelos internacionales, presentan debilidades que dificultan el cumplimiento de su cometido.

Entre las razones por las cuales no lo ha logrado, se encuentran aparentemente la falta de respeto hacia lo público, la falta de compromiso de los responsables, la gran cantidad de normas, sistemas y directrices que deben aplicar las entidades públicas, y la baja percepción que tiene la ciudadanía frente a la confianza y de credibilidad que les generan las instituciones públicas.

El Sistema de vinculación y permanencia en el Estado presenta debilidades o factores que influyen de forma directa o indirecta como por ejemplo la falta de opciones de crecimiento laboral de los servidores públicos a la gestión institucional. Hacer un ejercicio prospectivo del Sistema de Control Interno, se hace necesario para mejorar la gestión de las entidades, mejorar la percepción de la ciudadanía, de los inversionistas nacionales o extranjeros, aumentar la institucionalidad del sector público y promover que sean un referente para el sector privado y otros gobiernos.

Tributos

Cabeza (2015), en su tesis denominada: “Incidencia de los incentivos tributarios en los niveles de recaudación del impuesto directo a la renta”. Menciona, que la a política

económica es fundamental para el desarrollo de las naciones, a través de uno de sus componentes, la política fiscal, ha de diseñar un sistema tributario encaminado a la estabilización de la economía, sistema creado con una visión de sus objetivos, logrando la suficiente recaudación para la obtención de los recursos financieros, y así alcanzar sus fines económicos y sociales tendientes al crecimiento continuo, adaptándose a todos los cambios a los que está expuestos, ya sea por influencia interna o externa.

Así mismo menciona que el objetivo de un sistema tributario es la recaudación de ingresos para el Estado. “Al elaborar un sistema tributario, los responsables de la política tributaria tienen dos objetivos: la eficiencia y la equidad.” El sistema tributario debe estar bien diseñado, debe ser eficiente, cumpliendo con la recaudación de ingresos al menor costo para el contribuyente y equitativo, configurando impuestos directos de acuerdo a la capacidad de pago del contribuyente. Debe ser flexible y cambiante, dependiendo de las condiciones de los Estados debido a que las economías crecen y se desarrollan, lo que implica que no puedan continuar aplicando las mismas políticas económicas y fiscales en determinado periodo de tiempo, porque sus objetivos van cambiando, a fin de cumplir con los distintos fines fiscales y extrafiscales.

Andrea (2008), en su tesis denominada: “Armonización impositiva de impuestos provinciales y municipales en la

actividad de transporte de carga”. Menciona que la presión fiscal sufrida por las empresas de Argentina es un tema ampliamente desarrollado por la implicancia que tiene en la economía del país. Los tributos son los recursos genuinos del mismo para llevar a cabo su acción de gobierno, pero no tendrían que influir extremadamente sobre las decisiones de los que llevan a cabo una actividad que contribuye con el crecimiento económico de la nación.

Así mismo menciona la Constitución Nacional, nuestra Ley Suprema, establece en su artículo 14º lo siguiente: “Todos los habitantes de la Nación gozan de los siguientes derechos conforme a las leyes que reglamenten su ejercicio; a saber: de trabajar y ejercer toda industria lícita; de navegar y comerciar; de peticionar a las autoridades; de entrar, permanecer, transitar y salir del territorio argentino; de publicar sus ideas por la prensa sin censura previa; de usar y disponer de su propiedad; de asociarse con fines útiles; de profesar libremente su culto; de enseñar y aprender”. Interesa destacar la frase “conforme a las leyes que reglamenten su ejercicio” de donde se infiere que las libertades proclamadas en dicho artículo no podrán ser alteradas por tales leyes reglamentarias.

Se pueden imponer tributos a las actividades lucrativas, como el impuesto a los ingresos brutos, en la medida en que su quantum sea razonable, es decir, no altere los derechos reconocidos por dicha normativa. El art. 5 de la C.N. le reconoce

a las provincias facultad para dictar por sí una Constitución bajo el sistema representativo republicano, de acuerdo con los principios, declaraciones y garantías de la Constitución Nacional, que asegure su administración de justicia, su régimen municipal y la educación primaria.

2.1.2 Nacionales

Financiamiento

Kong y Moreno (2014), en su tesis denominada: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”. Menciona bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades.

En el Distrito de San José, provincia de Lambayeque, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son la pesca y la construcción naval, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose, hoy en día se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar empresa, y es que hasta hoy el Distrito de San José cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes

actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio y la pesca artesanal; que día a día van en aumento

Así mismo El sector micro empresarial del Distrito de San José está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia sino que éstas han logrado surgir en el tiempo.

Tanto a corto como a largo plazo, estos procesos necesitan financiamiento y si la micro y pequeña empresa no cuenta con suficientes recursos propios, surge la necesidad de optar por un financiamiento externo (préstamos). Se sabe que la fuerte oferta expansiva de las micro finanzas, se sustenta en la creciente actividad económica regional, beneficiando principalmente a los pequeños comercios e industrias locales.

Los micro y pequeños emprendedores para desarrollar sus negocios requieren no solo generar la idea y ponerla en marcha, sino también, atender sus necesidades de capacitación de mano de obra, mejorar su infraestructura, sus sistemas de información, innovar y en general, acelerar el desarrollo de su organización, todo ello para hacer más eficientes sus decisiones y posibilitar la expansión de las Micro y pequeñas empresas.

Cariat (2018), en su tesis denominada: “Impactos del financiamiento en el sector comercio en el Perú: Caso

“Negocios del valle service express S.A.C.”. Menciona que las diferentes acciones puestas en práctica para fomentar la competitividad e innovación en el rubro empresarial se enfocan de manera especial en brindar mayores facilidades para acudir a la financiación como herramienta básica para el crecimiento de una sociedad. Además, debido al modelo que practican las pymes tienen mayor dificultad de acceso a un crédito puntual, por lo que a lo largo de la investigación se buscan detallar las principales trabas por las que éstas atraviesan.

En los últimos tiempos se verifica que las mypes tienen un acceso limitado a las alternativas de financiamiento ya que éstas son consideradas de un alto nivel de riesgo por no contar con garantías (reales o líquidos) que les permitan respaldar el crédito que vayan a solicitar, sin embargo; la presencia de estas en la economía del país es vital para ofrecer empleo.

Rentabilidad

Cobian (2016), en su tesis denominada: “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015”. Menciona que las mypes en el Perú aportan el 40% del PBI, siendo uno de los mayores generadores del crecimiento económico del país. En su conjunto estas mypes generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de sus principales características. Si bien estas empresas representan el elemento fundamental en la economía, el ambiente en donde se van desarrollando aún es muy frágil,

pues con el transcurso de los años se ha observado que las mypes han tenido bajos índices de supervivencia y fortalecimiento empresarial.

Todas las operaciones en las que se realizan algún tipo de préstamo se rigen por el sistema financiero, el cual está formado por las Cajas y los Bancos. Cabe indicar que el 30% del financiamiento a las mypes lo atienden las cajas municipales y el 19% las financieras. Es por ello que las empresas en un momento determinado van a desear adquirir un tipo de crédito financiero, el cual les permitirá poder seguir desarrollándose empresarialmente. Por lo general los microempresarios adquieren préstamos a mediano plazo debido al interés que las entidades financieras cobran.

Vergara (2012), en su tesis denominada: “Análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de Rupa Rupa, período: 2008-2009”. Menciona que actualmente la creación de Mypes en el Perú se da como consecuencia de una necesidad empresarial. Para tal efecto el Estado, ha creado un marco legal en donde puedan desarrollarse económicamente. Su naturaleza y estructura está concebida como aquella empresa que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes o de prestación de servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.

A la vez, la creación de la Micro y Pequeña empresa constituyen siempre una alternativa de sobre vivencia y desarrollo empresarial, pudiendo garantizar una alternativa de ingresos y la capacidad para enfrentar el gran problema del desempleo, que tanto aqueja a nuestro país, Una empresa dentro de un contexto muy dinámico se ve influenciado por muchas variables externas; de ser así es probable que tenga mayores problemas si es que no implanta estrategias empresariales de crecimiento que permitan obtener mayores rentabilidades; las rentabilidades que obtienen las empresas hoy en día es consecuencia de varias políticas y decisiones; por lo tanto se deben desarrollar operaciones eficaces donde se deben de combinar la liquidez del negocio, la administración de los activos y la deuda que ejercen efectos en los resultados de las operaciones.

Por esa razón se hace necesario manejar los costos sin excederse entendiéndose que el incremento de los costos se debe a operaciones ineficientes aunque muchas veces se debe al uso intensivo de la deuda lo que generaría una disminución de la utilidad neta si es que se descuenta los intereses gravado en el 7

Michael C. Ehrhardt (2009) Finanzas Corporativas. Pp 121 8

Ejercicio económico, en ese sentido las empresas debe medir su poder adquisitivo básico $P AB$ que deriva al siguiente formula:

UAll

$$\text{PAB} = \frac{\quad}{\quad}$$

Total Activos

Control interno

CHancafe (2016) , en su tesis denominada: “Evaluación del control interno para identificar las diferencias sobre las operaciones en el área de tesorería de la gerencia regional de salud Lambayeque”. Menciona que las entidades públicas que forman el conjunto de la Administración Pública, son parte importante en el conjunto de la economía nacional, las acciones de control interno previo, concurrente y simultáneo comprende exclusivamente a las autoridades, funcionarios y servidores públicos, como responsabilidad propia de las funciones que les son inherentes, así mismo cada una de las entidades que integran el sector público presentan una variedad de características sociales, son financiadas de forma distinta y presentan estructuras organizativas distintas.

Así mismo En el Área de Tesorería de la Gerencia Regional de Salud Lambayeque, se vienen observando inadecuados procedimientos de operatividad que a continuación paso a detallar: El personal que labora desconoce las actividades que en esta área se realizan, la documentación que se elabora de ingresos y gastos y otros documentos, no contienen las formalidades correspondientes, estos documentos (recibos de ingresos, comprobantes de pago y otros documentos) son

archivados sin tener en cuenta el orden cronológico y su numeración, muchos de estos faltan físicamente en los archivadores.

Caururo (2017), en su tesis denominada: “Caracterización del control interno de las mycro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa librería Proyectos E.I.R.L. – Casma 2016”. Menciona que el control interno es el conjunto de medidas que implementa la empresa para reducir los riesgos en sus operaciones, en línea con los objetivos del negocio y las leyes que deben cumplir. En la vida cotidiana protegemos nuestras pertenencias con diversas acciones, por ejemplo, cerrando la puerta de la casa con seguro. Así, las empresas también incorporan en sus procesos un conjunto de medidas preventivas llamado control interno.

El control interno es necesario para preservar las empresas. Los empresarios están entendiendo que para hacer negocios deben ser socialmente responsable, pero también necesitan un adecuado sistema de control que les permita salvaguardar los activos y mejorar la eficiencia en las operaciones”.

Por lo antes expuesto, la preocupación que existe en las empresas del sector comercio es el manejo de un adecuado sistema de control interno que permita mejorar la gestión, y de esa manera minimizar pérdidas y optimizar el uso de los 10 recursos a través del manejo de información confiable y la toma

de decisiones adecuadas y favorables para la organización, el sistema de control interno es una herramienta útil con la cual la administración asegura el desarrollo adecuado y eficiente de las operaciones de la empresa.

Un adecuado sistema de control interno nos facilita identificar los puntos débiles de la organización que se suscitan durante el desarrollo de las actividades en las diferentes áreas. En el Perú existe un número considerable de empresas que no cuenta con un sistema de control interno, la implementación de un sistema de control interno es de gran importancia para obtener resultados de eficiencia, eficacia y economía en la gestión empresarial, lo que permite el logro de los objetivos trazados.

Tributos

Tavara (2014), en su tesis denominada: “Propuesta de un programa de incentivos tributarios para la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales de los mercados del distrito de Piura año 2012”. Menciona que se deben brindar mayores beneficios tributarios a las microempresas, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de evasores tributarios son las micro y pequeñas empresas, en algunos casos no les conviene declarar todos sus ingresos, para no perder el beneficio; puesto que la tributación aumentaría; este es uno de los casos que debería ser tomado en cuenta para lograr la formalización integral a nivel micro y pequeña empresa.

Se puede sostener sin duda alguna, que la mayoría considera que las micro y pequeñas empresas cumplen un rol relevante en la absorción de mano de obra, especialmente en momentos de depresión económica; que cuentan con escaso capital propio y que le es muy difícil acceder a créditos para ampliar sus volúmenes de operaciones.

El comercio en la ciudad de Piura, tanto en sus sectores populares y urbanos, muestran que no es que los microempresarios no puedan formalizarse, sino, que no quieren hacerlo porque no les conviene, consideran que los costos de la formalidad les reduce sus ingresos, debido a que sus bajas productividades no pueden competir con los sectores formales que tienen por lo general, economías con escalas de los cuales no se benefician los sectores de bajos ingresos, en este sentido la informalidad resulta ser una protección antes que una traba.

Zevallos (2017), en su tesis denominada: “El régimen mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco – 2017”. Menciona que según (Constitución-Política, Perú, 1993). El gobierno central, tiene la facultad de aplicar en nuestro país un sistema tributario mediante la cual puede crear, modificar o derogar los tributos que sean necesarios, para atender los servicios públicos y el buen funcionamiento de la economía nacional. Es así que los tributos se crean, modifican y derogan. Es decir, todas las empresas naturales y jurídicas están en la obligación de

contribuir ante el Estado, cuyo ente recaudador es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Los impuestos y la presión y la elevada presión tributaria. Dentro de los impuestos diseñados en nuestro país tenemos el impuesto general a las ventas (IGV), que desde el 01 de marzo del 2011 está con una tasa del 18%. Y el 1.5% pago a cuenta por cada mes. Estos altos márgenes de tributos reglamentados afectan de cierta manera la economía y desarrollo de las empresas peruanas que cuentan con capitales pequeños y a empresas que están iniciando sus actividades, esto genera la informalidad, que es la respuesta a una economía muy reglamentada que limita el crecimiento y la permanencia en el mercado de las micro y pequeñas empresas.

El desarrollo empresarial de las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco se ha visto afectado por las empresas informales, las cuales trabajan con un precio menor, teniendo una ventaja esencialmente en evadir la mayoría de impuestos, que afrontan los emprendedores formales. Lamentablemente, esta estrategia va en perjuicio de la calidad, seguridad y eficiencia del servicio, por lo que genera un desorden en mercado afectando a las empresas formales y en pleno desarrollo, algunos empresarios optan por salir del mercado.

Por otro lado, las empresas formales se han encontrado sobrecargado con un alto porcentaje de pago a cuenta de impuesto a la renta que afecta y reduce sensiblemente su rentabilidad y soportan la competencia del sector informal que impide su adecuado desarrollo dentro del mercado.

2.1.3 Regionales

Financiamiento

Zevallos (2017), en su tesis denominada: “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector turismo – rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje en el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, período 2014 – 2016”. Menciona en este sentido, las Mypes del sector turismo – rubro restaurantes, hoteles y agencia de viaje en el distrito de Tarapoto han alcanzado un notable crecimiento. En otras palabras como se indica en el Plan de Desarrollo Urbano de la Municipalidad Provincial de San Martín (2011): La Oferta de la Actividad Turística en el ámbito de estudio, está determinada por los recursos y atractivos turísticos localizados en ella (...) así como aquellos localizados en el resto de la provincia, toda vez que la ciudad se constituye en el centro de servicios turísticos.

Así mismo el uso de los recursos productivos en las actividades más rentables, requiere que los agentes, independientemente de su localización, riqueza y liquidez actual, puedan obtener conocimientos, tecnología y capacidad

de gestión que les permita aprovechar las oportunidades de negocio. La falta de acceso de la mayoría de las unidades productivas a servicio de desarrollo empresarial, impide que los beneficios potenciales se cristalicen en rendimientos reales, y en consecuencia, los recursos se utilicen en actividades de menor rentabilidad.

En síntesis el financiamiento es un factor positivo para los micros y pequeños empresarios que al combinarse con el manejo de estas empresas permiten a obtener una mayor rentabilidad de sus negocios, siendo por ello necesario estudiar su incidencia.

Siendo necesario el recurso financiero para el funcionamiento de las Mypes y a pesar de existir varias fuentes de financiamiento: Bancos, Cajas de Ahorro y Crédito, Cooperativas, e incluso Organizaciones No Gubernamentales - ONGs; las tasas de interés son altas, y la rentabilidad de las Mype es menor en relación a otros negocios, básicamente por dos factores: A mayor accesibilidad al crédito (corto periodo de gestión de crédito), mayor tasas de interés y mayor exigencias de garantías. Por otra parte créditos con tasas de interés menores, tienen procesos engorrosos para la gestión de los mismos.

Rentabilidad

Chambi (2016), en su tesis denominada: “La formalización de las mypes de fabricación de muebles del

parque industrial y su influencia en la rentabilidad del período”. Menciona Según el Art. 2 de la Ley 28015, la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las Mypes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las Mypes abarcan varios aspectos importantes de la económica de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

Finalmente, la contribución de las Mypes en las exportaciones es también un aspecto muy importante a considerar. Según PROMPYME, en el 2004 fueron 3,516 las Micro y Pequeñas empresas que exportaron, lo cual representa un 65% del total de empresas que lo hicieron. Esto, en cifras,

representa la exportación de \$271 Millones en el 2004, y significa el 2.4% de las exportaciones totales de nuestro país.

Control interno

Rivera (2016), en su tesis denominada: “Sistema de Control Interno y su relación con el Desempeño Laboral de los Colaboradores de la Oficina de Gestión de las Personas del Gobierno Regional de San Martín, 2016”. Menciona que la contraloría general de la república en 1998 emite la norma para la implementación del Sistema de Control Interno y con La evaluación PEFA del Sistema de Gestión de las Finanzas Públicas del Gobierno Regional de San Martín (GRSM), realizada en setiembre del 2011.

Identificó importantes debilidades en los mecanismos de control interno, tanto a nivel del que se desarrolla desde la propia institución (auto-control o control interno), como el que se realiza desde el Estado, a partir del Órgano de Control Institucional (OCI) dependiente de la Contraloría General de la República (CGR) y las Sociedades de Auditoría (SOAS), las cuales deben ser atendidas en cumplimiento al marco normativo de la Contraloría General de la República.

En este sentido, el fortalecimiento del Sistema de Control Interno (SCI), es una acción de alta prioridad para el GRSM, pues los funcionarios del Gobierno Regional han comprendido que el Sistema de Control Interno constituye una herramienta para el fortalecimiento de la Gestión de las Finanzas

Públicas que incidirá directamente en la mejora de sus indicadores materia de la evaluación PEFA. “...la falta de eficiencia, economía y efectividad de los gobiernos locales en el cumplimiento de su misión institucional por lo que propone un modelo de control que facilite el gerenciamiento corporativo de los gobiernos locales, lo que permitirá finalmente tener los servicios que exige la comunidad.

Tributos

Manayalle (2017), en su tesis denominada “Aplicación de los regímenes tributarios para mypes en el sector industrial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa panadería y pastelería Delipán período 2014”. Menciona que la Panadería y Pastelería Delipán es una microempresa perteneciente al sector industrial, ofreciendo su producto principal como es el pan, que es el uno de los alimentos consumidos a diario, se ha visto la necesidad de analizar la rentabilidad de esta empresa enfocada en cada uno de los regímenes tributarios del impuesto a la renta de tercera categoría vigentes en nuestra legislación Peruana, ya que por falta de un buen asesoramiento por parte de los administrativos no saben cuál es el régimen que les corresponde, los dueños iniciaron sus actividades en el RER en el cual no se sentían satisfechos al momento del pago de impuestos mensuales y como el Nuevo Rus no es muy complejo para tributar en el 2014 se acogieron a este se acogieron a este, sin embargo encuentra ciertas limitaciones.

2.1.4 Locales

Borges (2016), en su tesis denominada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes del distrito de Calería”. Menciona que el Diario Gestión (2014), precisa en “Más de 200 millones de pequeñas empresas en el mundo no tienen recursos necesarios para crecer”, el aumento del acceso al financiamiento sigue siendo un problema, ya que existen 2,500 millones de personas en los países en desarrollo que no usan los servicios financieros formales.

En ese sentido, las soluciones digitales y las nuevas tecnologías ofrecen un gran potencial para superar los enormes desafíos del desarrollo y contribuirán a que el Grupo del Banco Mundial alcance la meta del acceso universal a los servicios financieros para 2020. Los beneficios de las finanzas digitales se extienden mucho más allá de los servicios financieros convencionales, ya que estas pueden ser también una herramienta poderosa y un motor para la creación de empleo en los países en desarrollo.

Así mismo los programas nacionales para el desarrollo económico territorial y el trabajo decente en América Latina deben, pues, incorporar una dimensión territorial del diseño de las políticas de desarrollo productivo y empresarial, avanzando asimismo en la necesaria descentralización o aplicación del principio de subsidiariedad, a fin de facilitar la orientación de

las políticas de formación de recursos humanos, asistencia técnica, investigación y desarrollo, modernización de la gestión local, y adecuación de la oferta de servicios de apoyo a la producción para microempresas, pequeñas y medianas empresas, según las necesidades existentes en las tramas productivas sectoriales en cada ámbito local o regional.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de las mypes

Buenas tardes (2019), en su blog: “Teoría de las mypes”. Menciona que existen infinidad de definiciones acerca de lo que son las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes). Sin embargo, citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana.

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otra parte Villafuerte, María del Rosario (2009) nos dice que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente. Balbuena, Joel. (2009) Nos dice que a las Micro y Pequeñas Empresas son las:

Mype de acumulación

Las Mypes de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

Mype de subsistencia

Las Mypes de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

Nuevos emprendimientos

Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de

oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

Características del financiamiento de las mypes

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- ✓ Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente de la duración de su jornada o el plazo de su contrato. Para la determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica el principio de primacía de la realidad.

2.2.2 Teoría del financiamiento

Domínguez (2009), en su blog: “Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructuras de financiamiento”. Menciona

que cuando se inicia en una empresa el financiamiento está estrechamente ligado a las personas. Generalmente el modelo o concepto de lo que será la empresa no está claramente establecido. En estos casos las inversiones son más pequeñas que a posteriori. El capital necesario para comenzar una empresa, o para establecer el diseño inicial de lo que será en el futuro, se llama capital de semilla.

Normalmente, las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad en la estructura de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa, etc.

Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Tipos de financiamiento

Para establecer los tipos de fuentes de financiamiento los autores estudiados tienen en cuenta las siguientes clasificaciones:

Según su nivel de exigibilidad

Según su nivel de exigibilidad estos pueden ser a corto o largo plazo sobre los que se prestará mayor atención

Fuente de financiamiento a corto plazo

La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas.

El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar.

Las empresas siempre deben tratar de obtener todo el financiamiento a corto plazo sin garantía que pueda conseguir y esto es muy importante porque el préstamo a corto plazo sin garantías normalmente es más barato que el préstamo a corto plazo con garantías. También es importante que la empresa

utilice financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades estacionales de fondos en aumento correspondientes a cuentas por cobrar o inventario.

Fuente de financiamiento a largo plazo

Las fuentes de financiamiento a largo plazo, incluye las deudas a largo plazo y el capital.

Una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias. El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera de los proyectos. El destino de los financiamientos a largo plazo debe corresponder a inversiones que tengan ese mismo carácter.

Según su procedencia

Según su procedencia los recursos financieros pueden ser propios o ajenos. Los primeros son los que fueron puestos a disposición de la empresa cuando se constituyó la misma y en principio este no tiene que ser reembolsado, los segundos son los fondos prestados por elementos exteriores a la empresa. Otra

fuelle de financiamiento es la que se conoce como financiamiento de guerrillas. Estas técnicas se han desarrollado como resultado de tácticas desesperadas para lograr mantener a flote a una empresa, mientras esta se recupera de cualquier falla en el flujo de capital. Lo más valioso de esta técnica es el uso de recursos ajenos que permita generar ingresos pero que no generen costos directos.

Principales objetivos de la estructura de financiamiento

La función social de las empresas cubanas es proveer de recursos financieros y económicos al Estado, por lo que su disponibilidad económica y financiera debe responder a estos requerimientos. Por tal motivo, estas no sólo deben determinar aquella estructura que le genere una mayor utilidad por peso de capital propio invertido, sino también deben determinar aquella que le genere el mayor flujo de efectivo por peso de patrimonio aportado.

El objetivo principal del administrador financiero en cuanto a la estructura de financiamiento es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración.

Según plantea (José de la Cruz Fleitas).El objetivo fundamental del análisis de una estructura de financiamiento

está referido a la consecución de fondos entre varias alternativas planteadas, de forma tal, de adecuar la misma a cifras que preserven en todo caso el valor total de la empresa. El uso de esta alternativa generará un costo, el cual estará representado por una tasa de interés, rentabilidad necesaria para que se justifique el uso de esa fuente, preservando como equilibrio el valor actual de la firma.

Las estructuras de financiamiento responden a las estrategias financieras, las cuales son planes funcionales que apoyan las estrategias globales de la firma, previendo suficientes recursos monetarios y creando una apropiada estructura financiera (L.Gitman, 1990).

Los objetivos que persigue una estrategia de financiamiento son:

- ✓ Maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa.
- ✓ Cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la empresa.
- ✓ Generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros.
- ✓ Minimizar riesgos de insolvencias.
- ✓ Mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata, cuando sea necesario.

2.2.3 Teoría de la rentabilidad

Ecured (2019), en su blog: “Rentabilidad”. Menciona que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posterior.

La rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

Análisis de la rentabilidad

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es

totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera

O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión.

Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un

concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

2.2.4 Teoría del control interno

Económicas, en su blog: “Control interno”. Menciona que “El C.I. Es un proceso efectuado por la Dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto al logro de los objetivos, que son : Eficacia y eficiencia de las operaciones. Fiabilidad de la información financiera. Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.”

Así mismo la definición contiene algunos conceptos fundamentales:

El control interno es un proceso. Es un medio para lograr un fin, no un fin en sí mismo. Es llevado a cabo por personas. No se trata de manuales, normas y políticas, sino de personas que lo ejecutan en cada nivel de la organización.

Sólo aporta un grado de seguridad razonable, no total, a la autoridad superior. Diseñado para facilitar la consecución de los objetivos y metas institucionales, no para obstaculizarlos (menos y mejores controles).

El Control Interno es: el conjunto de planes, métodos, procedimientos y otras medidas de una institución, establecidos por la autoridad superior, diseñados con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos.

Objetivos establecidos por la autoridad superior: Operacionales, financieros, de cumplimiento. Los objetivos del Control Interno se relacionan directamente con los objetivos establecidos por la Autoridad Superior y se disponen entonces de la siguiente manera:

Operacionales

Se refieren a la eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización incluyen objetivos de

rendimiento y rentabilidad , evaluación de programas, proyectos, operaciones, actividades y la preservación del patrimonio de pérdidas por abuso, mala gestión.

Financieros

Se refieren a la preparación de los Estados Financieros y otra información de gestión y a la prevención de la falsificación de la información, como así también en cuanto a la publicación de la información.

De cumplimiento

Son los que se refieren a la observancia de leyes, instrumentos legales y otras disposiciones pertinentes.

2.2.5 Teoría de los tributos

Miranda (2019), en su blog: “Teoría general de la tributación y de los tributos”. Menciona que la tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria.

Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han

enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

Principios fundamentales de la teoría de la tributación.

Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman.

De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal.

- ✓ El principio de la suficiencia.
- ✓ El principio de la equidad.
- ✓ El principio de la neutralidad.
- ✓ El principio de simplicidad.

Tributos

Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general. Los tributos en nuestro país están dispuestos y regulados por la Ley en el Código Tributario. Son de varias clases y pueden gravar o imponerse sobre el consumo o el gasto de los contribuyentes, sobre sus fuentes de ingreso económico y por concepto de un servicio prestado por el Estado. Aunque se utiliza el término impuesto como sinónimo de tributo, la legislación ecuatoriana determina que los impuestos son uno de los tipos de tributos junto con las tasas y las contribuciones.

Clasificación de los tributos

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

Los impuestos

Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad. Los impuestos podrían ser considerados como los tributos de mayor importancia en cuanto a su potencial recaudatorio y a diferencia de los otros tipos

de tributos se apoyan en el principio de equidad o diferenciación de la capacidad contributiva.

Las tasas

Son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago. Las tasas se diferencian de los precios por ser de carácter obligatorio por mandato de la Ley.

Las contribuciones especiales o de mejoras

Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.

Potestad tributaria

Comenzaremos por las definiciones de dos autores que explican el poder tributario y como está relacionado con la soberanía del estado, son conceptos relacionados para entender a qué nos referimos cuando nombramos la potestad tributaria porque viene acompañada del entendimiento que podemos adquirir del estudio de este conjunto.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de micro y pequeña empresa

Mejía (2009), en su blog: “Definición de la micro y pequeña empresa”. Menciona que No hay unidad de criterio con respecto a la definición de la Micro y Pequeña Empresa, pues las definiciones que se adoptan varían según sea el tipo de enfoque. Algunos especialistas destacan la importancia del volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, le valor de la producción o el de los activos para definirla. Otros toman como referencia el criterio económico – tecnológico (Pequeña Empresa precaria de Subsistencia, Pequeña Empresa Productiva más consolidada y orientada hacia el mercado formal o la pequeña unidad productiva con alta tecnología).

Por otro lado, también existe el criterio de utilizar la densidad de capital para definir los diferentes tamaños de la Micro y Pequeña Empresa. La densidad de capital relaciona el valor de los activos fijos con el número de trabajadores del establecimiento. Mucho se recurre a este indicador para calcular la inversión necesaria para crear puestos de trabajo en la Pequeña Empresa.

Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en setenta y cinco países encontró más de cincuenta definiciones distintas sobre Pequeña Empresa. Los criterios utilizados son muy variados, desde considerar la cantidad de trabajadores o el tipo de gestión, el volumen de

ventas o los índices de consumo de energía, hasta incluso el nivel tecnológico, por citar los más usuales.

La OIT, en su Informe sobre fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas, presentado en la 72° reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra en 1986, define de manera amplia a las Pequeñas y Medianas Empresas pues considera como tales, tanto a empresas modernas, con no más de cincuenta trabajadores, como a empresas familiares en la cual laboran tres o cuatro de sus miembros, inclusive a los trabajadores autónomos del sector no estructurado de la economía (informales).

La CEPAL define a la microempresa como unidad productora con menos de diez personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y a sus trabajadores tanto permanentes como eventuales.

El especialista de la pequeña empresa, Fernando Villarán en su trabajo para el Seminario de "Microempresas y Medio Ambiente" realizado en Lima durante el mes de Julio de 1993, señala, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su reducido tamaño , tiene de uno a cuatro personas ocupadas y presenta una escasa densidad de capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además presenta bajos niveles de capacitación y productividad.

Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. Este sector es mayoritariamente informal.

Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 Dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa: Es capaz de generar excedentes, acumular y crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector micro empresarial. Como se observará, existen diversos criterios para caracterizar a la Micro y Pequeña Empresa. Sin embargo nuestra legislación, cuando de reglamentarla o promocionarla se trata usualmente ha utilizado, los montos anuales vendidos y/o el número de personas ocupadas o el valor de los activos, para establecer sus límites.

Aspectos característicos de la pequeña empresa

Generalmente se resaltan los siguientes elementos característicos:

- ✓ Administración independiente. (Usualmente dirigida y operada por el propio dueño)

- ✓ Incidencia no significativa en el mercado. El área de operaciones es relativamente pequeña y principalmente local.
- ✓ Escasa especialización en el trabajo: tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; en este último el empresario atiende todos los campos: ventanas, producción, finanzas, compras, personal, etc.
- ✓ Actividad no intensiva en capital; denominado también con predominio de mano de obra.
- ✓ Limitados recursos financieros (El capital de la empresa es suministrado por el propio dueño).
- ✓ Aquellos que consideran que la pequeña Empresa utiliza tecnología en la relación al mercado que abastece, esto es, resaltar la capacidad creativa y adopción de tecnología de acuerdo al medio.
- ✓ Aquellos que resaltan la escasa información tecnológica que caracterizan algunas actividades de pequeña escala.

Panorama e importancia de la micro y pequeña empresa

Las experiencias internacionales muestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental; pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, constituyen un eslabón determinante en el

encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.

Marco legal actual

Decreto Legislativo N° 705

El Decreto Legislativo N° 705 que establece el marco legal para la micro y pequeña empresa; fue promulgado el 15 de noviembre de 1991, dentro de las facultades extraordinarias delegadas al poder ejecutivo, para legislar en materia de crecimiento de la inversión privada y el fomento del empleo.

Esta ley considera a la micro y pequeña empresa como un canal importante de acceso masivo al empleo, sobre todo de la mano de obra no calificada, al tener un costo por puesto de trabajo significativamente menor al de otros sectores productivos y constituirse en un sector dinámico de la inversión y el crecimiento de la economía nacional.

En términos generales, el Decreto Legislativo N° 705 define a la micro y pequeña empresa, como aquellas unidades económicas que operadas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización jurídica o gestión empresarial, desarrolle cualquier tipo de actividad ya sea de producción comercialización o prestación de servicios.

Microempresa

Wikipedia (2019), en su blog: “Microempresa”. La define como aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.

Global consulting (2019), en su blog: “La pequeña empresa y el derecho empresarial peruano”. Menciona que una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las micro y pequeñas empresas se definen: - Por su dimensión: Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc. - Por la tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria). y - Por su organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

El 20 de diciembre del 2016 se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT. Según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la

formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones e indemnizaciones por despido arbitrario.

Según D. Leg. 774 en su Art. 65° de la Ley de Impuesto a la Renta nos dice:

Artículo 65°.- Los perceptores de rentas de tercera categoría

Cuyos ingresos brutos anuales no superen las 300 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia. Según la Resolución N° 234-2006/SUNAT (20-12-2006), en su artículo 12°, numeral 12.1 y 12.2 señala los libros y registros que integran la contabilidad completa como se detalla a continuación:

Artículo 12°.- Contabilidad completa

Para efectos del inciso b) del tercer párrafo del artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, los libros y registros que integran la contabilidad completa son los siguientes: - Libro Caja y Bancos, - Libro de Inventarios y Balances, - Libro Diario, - Libro Mayor, - Registro de Compras, y - Registro de Ventas e Ingresos.

Asimismo, los siguientes libros y registros integrarán la contabilidad completa siempre que el deudor tributario se encuentre obligado a llevarlos de acuerdo a las normas de la Ley del Impuesto a la Renta: Libro de Retenciones incisos e) y f) del artículo 34° de la Ley del Impuesto a la Renta: - Registro de Activos Fijos, - Registro de Costos, -Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, y - Registro de Inventario Permanente Valorizado.

La Contabilidad simplificada para las micro y pequeñas empresas. Según, la Ley de Mypes D.S. N° 007-2008-TR, modifica el artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta

Dispone que los contribuyentes cuyos ingresos no superen 150 UIT deberán llevar los siguientes libros: Registro de Ventas e ingresos, registro de compras y libro diario en formato simplificado.

Finalmente, Perú Pymes (2016), en “Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa”, precisa que en la actualidad la legislación peruana, acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013.

En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N° 30056. Justamente las modificaciones de la Ley N° 30056 (Ley que modifica el D.S. N° 007-2008-TR), entro en vigencia en febrero de este año busca dar mayor impulso a las micro y pequeñas empresas.

Características de micro, pequeña y mediana empresa

Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una Microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una Pequeña Empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000), y la Mediana Empresa cuyas ventas anuales mayores a 1700 UIT y hasta el máximo de 2300 UIT.

Agrega Perú Pymes, durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. Si una microempresa supera el monto

de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

Concluye Perú Pyme, las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores Mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las Mypes al menos el 40% de lo que requiere.

2.3.2 Definición de financiamiento

Significados (2013-2019), en su blog: “Significado de Financiamiento”. Menciona que se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización

para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento

Es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

- ✓ Préstamo
- ✓ Sponsor
- ✓ Financiamiento a corto y largo plazo
- ✓ En términos temporales, existen dos tipos de financiamiento: a corto y a largo plazo.

Financiamiento a corto plazo

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

Financiamiento a largo plazo

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las

ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Financiamiento interno y externo

Dependiendo de su lugar de proveniencia, los financiamientos pueden dividirse en externos e internos.

Financiamiento interno

Es aquel en el cual la empresa echa mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad, para reinvertir sus beneficios en sí misma. Puede proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc.

Financiamiento externo

Es aquel que proviene de inversionistas que no son parte de la empresa. Por ejemplo: el financiamiento bancario o de un sponsor.

Financiamiento propio y ajeno

El financiamiento también se puede distinguir tomando en consideración la propiedad de este.

Financiamiento propio

Está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social.

Financiamiento ajeno

Está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse.

2.3.3 Definición de rentabilidad

Economía (2016), en su blog: “Definición de rentabilidad”. Menciona que el término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Tipos de rentabilidad

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

Rentabilidad financiera

Este concepto de rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación

entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- ✓ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios
- ✓ Incrementando el margen
- ✓ Reduciendo el activo o aumentando las ventas

Rentabilidad económica

La definición de rentabilidad económica es el beneficio medio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas. Ese concepto se representa con un porcentaje. Si en un ejercicio obtiene una rentabilidad de un 20% implica que por cada 100 euros invertidos ha obtenido de ganancias.

El concepto de rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

La rentabilidad económica se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que si no somos capaces de elevar el margen, la solución que queda pasará por mejorar las ventas.

2.3.4 Definición de control interno

Internet, en su blog: “Definición del control interno”. Menciona que se define como el conjunto de normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones, mecanismos, técnicas e instrumentos de Control que, ordenados, relacionados entre sí y unidos a las personas que conforman una institución pública, se constituye en un medio para lograr una función administrativa de Estado integra, eficaz y transparente, apoyando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y contribuyendo al logro de la finalidad social del Estado.

El Control Interno no es un evento aislado, es una serie de acciones de control que ocurren de manera constante, a través del funcionamiento y operación de cada institución pública, debiendo reconocerse como un componente integral de cada sistema o parte inherente a la estructura administrativa y gestión de cada organismo y entidad pública, y asistiendo a la Máxima Autoridad de manera permanente, en cuanto al manejo de la institución y alcance de sus objetivos se refiere.

El modelo estándar de control interno

Un Modelo Estándar de Control Interno se constituye en un marco de estructuras, conceptos y metodologías necesarias para permitir el diseño, desarrollo, implementación y funcionamiento de un control Interno adecuado, que apoye el cumplimiento de los objetivos institucionales de cada organismo o entidad pública. El Modelo Estándar de Control Interno para los organismos y entidades públicas, se establece como sigue a continuación.

Fundamentos del modelo estándar de control interno

Constituye la base que rige y orienta el control Interno bajo el principio de que en las instituciones públicas, el interés general de la ciudadanía prevalece sobre el interés particular.

Autorregulación

Es la capacidad institucional de todo organismo o entidad del Estado para regular con base en la Constitución, la ley y sus reglamentos, los asuntos propios de su función; definir las normas, políticas y procedimientos que permitan la coordinación eficiente y eficaz de sus actuaciones, haciendo transparente el ejercicio de su función constitucional ante la sociedad y los diferentes grupos de interés. Mediante la Autorregulación, la entidad adopta los principios, normas y procedimientos necesarios para el funcionamiento del Control Interno.

Autocontrol

Es la capacidad de cada funcionamiento público, independientemente de su nivel jerárquico en la institución, para evaluar su trabajo, detectar desviaciones, efectuar correctivos y mejorar la ejecución de los procesos, actividades y tareas bajo su responsabilidad. El Autocontrol es inherente e intrínseco a todas las acciones, decisiones, tareas y actuaciones a realizar por el funcionario, en procura del logro de los propósitos de la institución.

Autogestión

Es la capacidad institucional de todo organismo o entidad de Estado para interpretar, coordinar y aplicar de manera efectiva, eficiente y eficaz la función administrativa que le ha sido delegada por la Constitución y la ley. El Control Interno se fundamenta en la Autogestión, al promover en la entidad pública la autonomía institucional necesaria para establecer sus debilidades de control y gestión, definir las acciones de mejoramiento y hacerlas efectiva, a la vez que asume con responsabilidad pública las recomendaciones generadas por los órganos de control y les da cumplimiento con la oportunidad requerida.

Objetivo del control interno

Control Interno tiene como objetivo fundamental, proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de las Instituciones y organismos a través de la generación de una cultura institucional del Autocontrol, generando, de manera oportuna, acciones y mecanismos de prevención y de control en tiempo real de las operaciones; de corrección, evaluación y de mejora continua de la institución de forma permanente, y brindando la autoprotección necesaria para garantizar una función administrativa íntegra, eficaz y transparente, con una alta contribución al cumplimiento de la finalidad social del Estado.

2.3.5 Definición de Tributos

Wikipedia (2018), en su blog: “Tributo”. Menciona que los tributos son ingresos de derecho público¹ que consisten² en prestaciones pecuniarias obligatorias, impuestas unilateralmente por el Estado, exigidas por una administración pública como consecuencia de la realización del hecho imponible al que la ley vincule en el deber de contribuir. Su fin primordial es el de obtener los ingresos necesarios para el sostenimiento del gasto público, sin perjuicio de su posibilidad de vinculación a otros fines.

Naturaleza y característica

Carácter coactivo

El carácter coactivo de los tributos está presente en su naturaleza desde los orígenes de esta figura.³ Supone que el tributo se impone unilateralmente por los agentes públicos, de acuerdo con los principios constitucionales y reglas jurídicas aplicables, sin que concurra la voluntad del obligado tributario, al que cabe impeler coactivamente al pago.⁴

Debido a este carácter coactivo, y para garantizar la auto imposición, principio que se remonta a las reivindicaciones frente a los monarcas medievales y que está en el origen de los Estados constitucionales,⁵ en Derecho tributario rige el principio de legalidad. En virtud del mismo, se reserva a la ley la determinación de los componentes de la obligación tributaria o al menos de sus elementos esenciales.

Carácter pecuniario

Si bien en sistemas pre modernos existían tributos consistentes en pagos en especie o prestaciones personales, en los sistemas tributarios capitalistas la obligación tributaria tiene carácter dinerario. Pueden, no obstante, mantenerse algunas prestaciones personales obligatorias para colaborar a la realización de las funciones del Estado, de las que la más destacada es el servicio militar obligatorio. En ocasiones se permite el pago en especie: ello no implica la pérdida del carácter pecuniario de la obligación, que se habría fijado en dinero, sino que se produce una dación en pago para su

cumplimiento;⁶ las mismas consideraciones son aplicables a aquellos casos en los que la Administración, en caso de impago, proceda al embargo de bienes del deudor.⁷

Carácter contributivo

El carácter contributivo del tributo significa que es un ingreso destinado a la financiación del gasto público y por tanto a la cobertura de las necesidades sociales.⁶ A través de la figura del tributo se hace efectivo el deber de los ciudadanos de contribuir a las cargas del Estado, dado que éste precisa de recursos financieros para la realización de sus fines. El Federalista justificaba la atribución de la potestad impositiva a los poderes públicos afirmando que: El dinero ha sido considerado, con razón, como el principio vital del cuerpo político, como aquello que sostiene su vida y movimiento y le permite ejecutar sus funciones más vitales.

El carácter contributivo permite diferenciar a los tributos de otras prestaciones patrimoniales exigidas por el Estado y cuya finalidad es sancionadora, como las multas.

Tipos de tributos

En la mayoría de los sistemas impositivos estatales se distinguen al menos tres figuras tributarias: el impuesto, la tasa y la contribución especial. Aunque, en general, existe coincidencia en cuanto a los aspectos básicos de la clasificación

tributaria, cada país presenta determinadas particularidades, destacando Alemania, donde el Derecho tributario se limita a la regulación de los impuestos (Steuerrecht).⁹

Las contribuciones sociales a la Seguridad Social y otras similares son consideradas tributos por algunos Estados, como Italia, México o Brasil. Por el contrario, Bolivia, Ecuador o España se encuentran entre los países que no las consideran como tales. En Argentina, la mayor parte de la doctrina adhiere a la consideración de su naturaleza tributaria, aunque no es una cuestión pacífica. (Véase Contribución especial).

En otros sistemas tributarios pueden existir categorías adicionales, como la figura del préstamo obligatorio (empréstito compulsório) reconocido por el artículo 148 de la Constitución de Brasil de 1988 y que el Supremo Tribunal Federal declaró de naturaleza tributaria.¹⁰

Tributo en especie, se da por medio de especies como: hortalizas, animales, etc.

Impuestos

Los impuestos son tributos cuyo hecho imponible se define sin referencia a servicios prestados o actividades desarrolladas por la Administración Pública.¹¹ En ocasiones, se definen como aquellos que no implican contraprestación,¹² lo

que se ha criticado porque da a entender que existe contraprestación en otros tipos de tributo, cuando el término "contraprestación" es propio de relaciones sinalagmáticas y no unilaterales y coactivas como las tributarias.⁹ Una definición más estricta señala que los impuestos son aquellos tributos que no tienen una vinculación directa con la prestación de un servicio público o la realización de una obra pública.

En los impuestos, el hecho imponible está constituido por negocios, actos o hechos que ponen de manifiesto la capacidad contributiva del contribuyente. Son los más importantes por el porcentaje que suponen del total de la recaudación pública. Son prestaciones pecuniarias obligatorias establecidas por los distintos niveles estatales. Tributo es la obligación monetaria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, en especial al gasto del Estado.

Son prestaciones generalmente monetarias. Son verdaderas prestaciones que nacen de una obligación tributaria; es una obligación de pago que existe por un vínculo jurídico. El sujeto activo de las relaciones tributarias es el Estado o cualquier otro ente que tenga facultades tributarias, que exige tributos por el ejercicio de poderes soberanos, los cuales han sido cedidos a través de un pacto social.

El sujeto pasivo

Es el contribuyente tanto sea persona física como jurídica.

Sujeto de jure

El que fue considerado en la norma al establecer el impuesto. Sujeto de facto: es quien soporta la carga económica del impuesto, a quien el sujeto de jure traslada el impacto económico. En el moderno estado de derecho los tributos son creados por ley. El Estado es una forma moderna de convivencia social.

Tasa

Generalmente se denominan tasas a los tributos que gravan la realización de alguno de los siguientes hechos imponibles:

- ✓ La utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público.
- ✓ La prestación de servicios públicos.
- ✓ La realización de actividades en régimen de Derecho Público.

México emplea el término "derechos", pero su Código Fiscal federal los define de forma similar a ésta.¹³

Otros Estados dan un nombre diferente a estos tributos en función del hecho imponible concreto, de entre los arriba expuestos, que gravan. El Código

Tributario boliviano de 2003 distingue entre la patente municipal, que grava el uso o aprovechamiento de bienes de dominio público y la obtención de autorizaciones para la realización de actividades económicas; y la tasa, que grava los supuestos en los que la Administración presta un servicio o realiza actividades sujetas a normas de Derecho Público.¹⁴ Chile diferencia entre las tasas por prestaciones públicas y los derechos habilitantes, una construcción doctrinal que hace referencia a los casos en el pago del tributo faculta al contribuyente para la realización de una actividad que de otro modo estaría prohibida.¹⁵

Finalmente, el Código Tributario del Perú, tras recoger el concepto de tasa, las clasifica en arbitrios (por la prestación de un servicio público), derechos (por la prestación de un servicio administrativo o el uso de un bien público) y licencias, equivalentes a los derechos habilitantes chilenos.¹⁶

Contribuciones especiales

Las contribuciones especiales o contribuciones de mejora son tributos cuyo hecho imponible consiste en la obtención por el obligado tributario de un beneficio o de un aumento de valor de sus bienes como consecuencia de la realización de obras públicas o del establecimiento o ampliación de servicios públicos. En España es un tributo tradicional de la esfera municipal, es decir, de establecimiento potestativo por los

Ayuntamientos (ejemplo: Asfaltado de calles, alumbrado, etc). El producto de la contribución no debe tener un destino ajeno al de la financiación de las obras públicas sobre las que se ve beneficiado el contribuyente.

Importancia de la micro y pequeñas empresa

Vásquez (2012), en su blog: “Importancia de las MYPEs en el Perú”. Menciona que en el ámbito mundial las PYMEs se han desarrollado, a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, años en los cuales las PYMEs fueron consideradas como una gran distorsión en el modelo de desarrollo y crecimiento económico, que en esos años sólo se identificaba con la gran empresa y la concentración de capital.

Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa fordista, se reconsidero la importancia de las PYMEs, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica.

Ahora bien en el Perú las MYPEs hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo ellas se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a

consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país. En la actualidad las MYPEs representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- ✓ Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- ✓ Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- ✓ Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- ✓ Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- ✓ Mejoran la distribución del ingreso.

- ✓ Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

Importancia del financiamiento

La voz (2019), en su blog: “Importancia del financiamiento para las empresas”. Menciona que un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

Importancia de la rentabilidad

Benavides (2012), en su blog: “Importancia de la rentabilidad”. Menciona que la importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede

conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba.

Importancia del control interno

Laes (2014), en su blog: “La importancia del control interno en la empresa”. Mención al control interno como el plan de organización y conjunto de métodos y procedimientos, que aseguran la protección de los activos, la fidelidad de los registros contables y el desarrollo de la actividad de forma eficaz según las directrices de la dirección.

Control interno preventivo

Aquellos que actúan antes de producirse los hechos a controlar, intentando anticiparse a los posibles errores o problemas.

Control interno verificativo

Aquellos cuya misión es comprobar si los hechos que ya se han producido se acomodan a lo que se esperaba de ellos o si existen diferencias entre lo previsto y lo realizado. Algunas sociedades optan por introducir la figura de “Controller” cuya

función es la de llevar a cabo los procedimientos de control interno de la entidad.

Las sociedades de mayor volumen, cuentan con un departamento exclusivo de Auditoría interna, que se encarga de hacer cumplir todos estos procesos de control interno.

Desde el punto de vista de la Auditoría perseguimos evaluar la implementación y el diseño de los controles clave de la organización, que incluyen, el proceso de preparación de la información financiera, las actividades de control sobre las autorizaciones, registros y procedimientos, la segregación de funciones dentro de la organización, y el registro, aprobación y desglose de los saldos y transacciones con partes vinculadas.

Como auditores debemos de analizar los posibles errores en los que se pueda incurrir dentro del sistema de control interno, para así poder identificar los riesgos materiales en los estados financieros, posibles riesgos de fraude, y riesgos del entorno informático que pudieran tener repercusión en los estados financieros de la entidad.

La implantación de un buen sistema de control interno, reduce en gran medida los posibles riesgos que la entidad pueda tener, lo que hace que el auditor tenga más confianza y pueda disminuir las pruebas en ciertas áreas, ya que el enfoque de la auditoría se basa en el riesgo, el análisis exhaustivo de la entidad

y su entorno, nos hace detectar las áreas más vulnerables, y poder realizar las pruebas con más nivel de detalle.

El análisis del sistema de control interno se hace básicamente mediante un cuestionario de control interno, seguido de pruebas de cumplimiento, y la redacción de un memorándum que incluyen las conclusiones del proceso de evaluación. Con lo cual es importante, encontrarnos a la hora de trabajar, con entidades que dispongan de un buen sistema de control interno, ya que beneficia tanto a la entidad en sí misma, como al Auditor que adquiere una fiabilidad superior en sus pruebas y procedimientos de verificación.

Importancia de los tributos

Ochoa (2015), en su blog: “Importancia de los tributos” . Menciona que los impuestos son aportes que deben hacer las personas y las empresas, obligados por ley, para que el estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad. Los impuestos son importantes porque el Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas, el combate a la pobreza y el impulso de sectores económicos que son fundamentales para el país y apoyo a los más necesitados, entre varias cosas más, inclusive se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una

forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que queremos como sociedad.

El no pagar impuestos impide al gobierno destinar recursos suficientes para cubrir las necesidades de nuestra sociedad, por lo que es fundamental que cumplamos con esta obligación. También se puede definir como una cotización costosa que el Estado exige de los individuos para cubrir sus gastos generales. Se escucha con frecuencia que a nadie le gusta pagar impuestos. Hay quienes creen que es un acto desagradable desprenderse de parte del ingreso y de la propiedad para cumplir con una obligación tributaria, pero la tributación es fundamental e indispensable para sostener en el tiempo a una sociedad que reclama la protección del Estado en los cuatro derechos fundamentales de un Ser humano: libertad, vida, propiedad y seguridad.

En ocasiones, en la base del establecimiento del impuesto se encuentran otras causas, como disuadir la compra de determinado producto (por ejemplo, tabaco) o fomentar o desalentar determinadas actividades económicas. De esta manera, se puede definir la figura tributaria como una exacción pecuniaria forzosa para los que están en el hecho imponible. La reglamentación de los impuestos se denomina sistema fiscal o fiscalidad.

Los impuestos progresivos reducen el agobio sobre personas de ingresos menores, ya que ellos pagan un menor porcentaje sobre sus ganancias. Esto puede ser visto como algo bueno en sí mismo o puede ser hecho por razones pragmáticas, ya que requiere menores registros y complejidad para personas con menores negocios. A veces se califica de impuesto progresivo o regresivo a un impuesto cuyos efectos puedan ser más favorables o desfavorables sobre las personas de rentas menores, pero este uso informal del término no admite una definición clara de regresividad o progresividad.

Son impuestos objetivos aquellos que gravan una manifestación de riqueza sin tener en cuenta las circunstancias personales del sujeto que debe pagar el impuesto, por el contrario son impuestos subjetivos, aquellos que al establecer el gravamen si tienen en cuenta las circunstancias de la persona que ha de hacer frente al pago del mismo. Un claro ejemplo de impuesto subjetivo es el Impuesto sobre la renta, porque normalmente en este impuesto se modula diversas circunstancias de la persona como pueden ser su minusvalía o el número de hijos para establecer la cuota a pagar, por el contrario el impuesto sobre la cerveza es un impuesto objetivo porque se establece en función de los litros producidos de cerveza sin tener en cuenta las circunstancias personales del sujeto pasivo.

Los impuestos reales gravan manifestaciones separadas de la capacidad económicas sin ponerla en relación con una determinada persona. Los impuestos se convierten en personales cuando gravan una manifestación de capacidad económica puesto en relación con una persona determinada. Por ejemplo, un impuesto sobre la renta puede ser de carácter real si grava separadamente los salarios, los beneficios de los empresarios, los alquileres o los intereses obtenidos. El gravamen sobre la renta será personal cuando recaiga sobre el conjunto de la rentas de una persona. Son típicos impuestos de carácter personal, el impuesto sobre la renta de las personas físicas, el impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre el patrimonio.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

En el presente trabajo el tipo de investigación fue cuantitativo, en el cual para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios, instrumentos de medición y procedimientos estadísticos.

3.1.2 Nivel de investigación

En el presente trabajo de investigación el nivel de investigación fue descriptivo, el cual se limitó a describir las principales características de las variables mediante la recopilación de datos.

3.2 Diseño de la investigación

En el presente trabajo de investigación el diseño que se utilizó fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

3.2.1 Diseño

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

No experimental

La investigación fue no experimental porque no se manipuló ninguna variable, solo se limitó a describirlas y analizarlas.

Transversal

Para la presente investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuya finalidad fue describir las variables y analizarlas para llegar al objetivo determinado.

Retrospectivo

El presente trabajo de investigación indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por 21 micro y pequeños empresarios nacionales dedicados al sector servicios rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Las mismas que se encontraron ubicados en el distrito de Campo Verde, sector y rubro del estudio.

3.3.2 Muestra

De la población en estudio se tomó como muestra a 21 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019, el cual representó el 100% del universo.

3.4 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Edad.	Razón: Años.
		Sexo.	Nominal: Masculino. Femenino.
		Grado de instrucción.	Nominal: Sin instrucción. Primaria. Secundaria. Instituto. Universidad.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes, del distrito de Campo Verde, 2019.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar.
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón. Un año. Dos años Tres años. Más de tres años.
		Número de trabajadores.	Razón: 01 a 03. 04 a 07. 08 Más de 20.
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias. Dar empleo a la familia. Generar ingresos para la familia. Otros: especificar.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Lugar que acudió para solicitar el financiamiento.	Nominal: Entidades bancarias, prestamistas, o usureros.
		Tasa de interés que pago.	Cuantitativa: Especificar la tasa.
		Monto del crédito recibido.	Cuantitativa: Especificar la cantidad.
		Tiempo del crédito que solicitó.	Nominal: Corto plazo. Largo plazo.
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: Capital de trabajo Mejoramiento, ampliación del local.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales de la rentabilidad de sus empresas en el período de estudio sector servicio, rubro restaurantes, del distrito de Campo Verde, 2019.	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.	Nominal: Si. No.
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años.	Nominal: Si. No.
		El financiamiento mejora la rentabilidad.	Nominal: Si. No.
		La capacitación mejora la rentabilidad.	Nominal: Si. No.
		La rentabilidad disminuyó en los últimos años.	Nominal: Si. No.
La rentabilidad mejoro el pago de sus tributos.	Nominal: Si. No.		
La rentabilidad mejoro el control interno de su empresa.	Nominal: Si. No.		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Son algunas características relacionadas al control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, del distrito de Campo Verde, 2019.	Tiene conocimiento de control interno.	Nominal: Si. No.
		Recibió capacitación de control interno.	Nominal: Si. No.
		Desea mantener y establecer el control interno en su empresa.	Nominal Si. No.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Se siente satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la administración tributaria Sunat.	Nominal: Si. No.
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Sunat.	Nominal: Si. No.
		Cuenta con un personal idóneo para el registro de los ingresos y costos y gastos.	Nominal: Si. No.
		Conoce usted sobre tributación y las infracciones y sanciones que le afectaría a su empresa.	Nominal: Si. No.

Fuente: Elaboración propia.

En el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos, las variables de: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y /o gerentes, fueron variables complementarias.

3.5 Técnicas e instrumentos

3.5.1 Técnicas

En el presente trabajo de investigación para la recopilación de datos e información se utilizó la técnica de la encuesta, mediante el cual se elaboró cuestionarios.

3.5.2 Instrumentos

En el presente trabajo de investigación para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 40 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

3.6 Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que fueron aplicados al programa Excel Científico y al programa SPSS, del cual se obtuvieron las tablas y gráficos estadísticos correspondientes a las preguntas planteadas; luego, dichos resultados fueron analizados tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde 2019

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO			
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Propuestas	Edad Sexo Grado de instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Fue Cuantitativo-Descriptivo.	La población estuvo conformada por 21 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Se utilizó un cuestionario de 40 preguntas cerradas.			
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características	Años en el rubro Formalidad
		Fue describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.									
		Fue determinar las propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Financiamiento	Bancos Interés Monto Plazos	Forma de financiamiento Entidades financieras Tasa de interés Monto del crédito Plazo del crédito						
		Fue determinar las propuestas de mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Rentabilidad	Financiamiento Aportes Tributos Capacitación	Mejora rentabilidad Control interno Mejora de tributos Mejora rentabilidad						
		Fue determinar las propuestas de mejora del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Control interno	conocimiento Capacitación Establecer	Control interno Control interno Control interno						
		Fue determinar las propuestas de mejora de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Tributos	Satisfacción Revisión Personal Tributación	Orientación Sunat Libros contables Registro de libros Conocimiento						
								TÉCNICA Fue de encuesta.			

3.8 Principios éticos

Koepsell y Ruiz de Chaves (2015), en su blog: “Ética de la investigación”. Sostiene que en los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad, la labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos.

3.8.1 El principio de la autonomía

Este principio menciona que la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición, no es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento.

3.8.2 El principio de la dignidad

Este principio menciona que el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen.

3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia

Este principio menciona que la beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños, los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general.

3.8.4 El respeto por las personas

Fhi (2005), en su blog: “Respeto por las personas”. Menciona que el respeto por las personas es uno de los principios fundamentales de la investigación: Es el reconocimiento de una persona como un ser autónomo, único y libre. También significa que reconocemos que cada persona tiene el derecho y la capacidad de tomar sus propias decisiones. El respeto por una persona garantiza la valoración de la dignidad.

Se debe empoderar a las personas para que tomen decisiones libres y se les debe suministrar toda la información necesaria para que tomen buenas decisiones. El llevar a cabo un proyecto de investigación cuando algunos de los posibles participantes no tienen el derecho ni la capacidad de tomar una decisión, constituye una violación de la ética de la investigación y los derechos humanos básicos. Los representantes comunitarios pueden ayudar a reconocer el proceso decisorio único de las personas y las comunidades y sugerir las mejores maneras de empoderar a los participantes para que tomen decisiones voluntarias.

3.8.5 El principio de justicia

Monografías, en su blog: “Principio de justicia”. Menciona que el principio de justicia comprende el uso racional de los recursos disponibles que permita el ejercicio pleno del derecho a la salud, que apunta no solo a los ciudadanos necesarios con base en la dignidad de la persona, sino a las obligaciones de una macrobio ética justa de la responsabilidad frente a la vida amenazada y los derechos de futuras generaciones.

Justiniano caracterizó la justicia como el deseo constante y perenne de entregarle a cada uno de los que es debido. La dificultad estriba en establecer que se debe a quién y por qué. Este principio es básico por tener en cuenta al encarar la salud pública de una comunidad y múltiples son las interpretaciones de las que de éste se derivan.

El principio de Justicia exige una distribución justa de los recursos en la procura del bien "salud". A lo largo de un par de décadas ha ido discurriendo la Bioética sobre el significado y el peso de cada uno de estos principios para lograr una buena práctica asistencial e investigadora. Temas tan centrales para la vida humana como el consentimiento informado, las directrices anticipadas o la confidencialidad han ido viendo la luz, pero parece que en nuestros días sean las cuestiones referentes al principio de justicia las que reclaman una especial atención.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Edad. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De 28 a 40 años	15	71,4
De 41 a 60 años	6	28,6
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

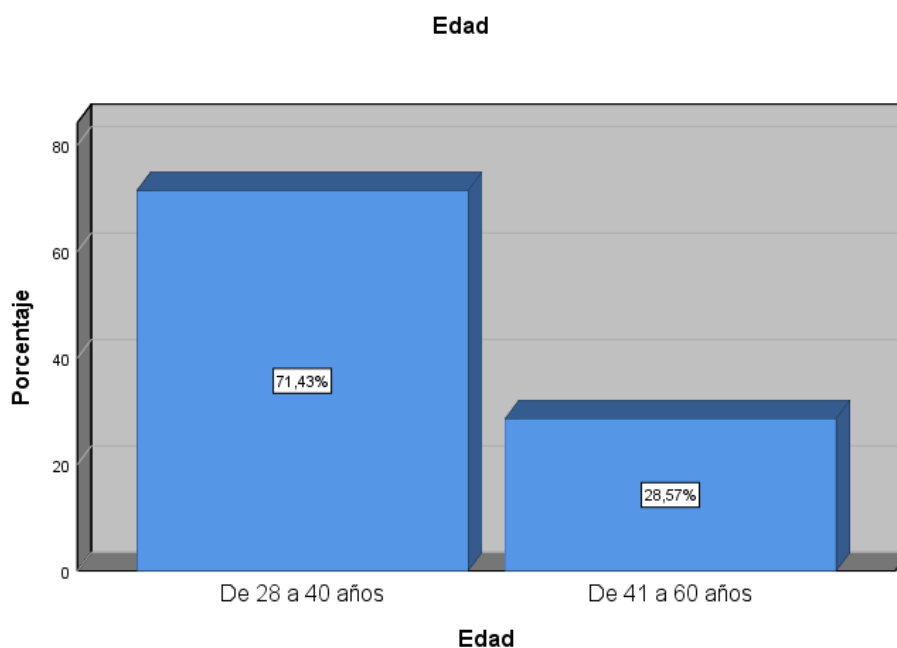


Ilustración N° 01. Edad. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°1, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 71,4% tienen entre 28 a 40 años de edad y el 28,6 % tienen entre 41 a 60 años de edad.

Tabla 2

Sexo. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	14	66,7
	Femenino	7	33,3
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

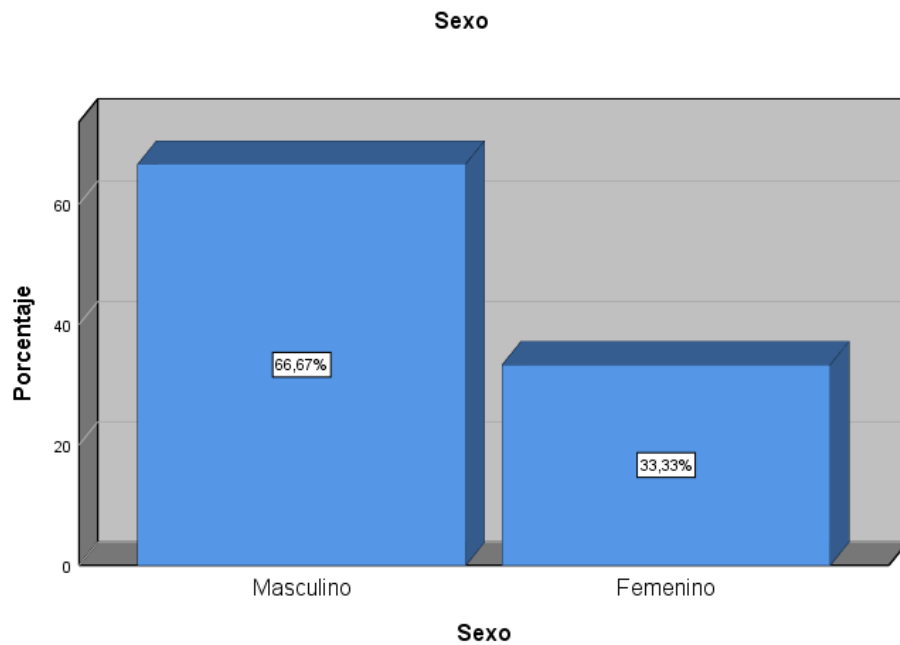


Ilustración N° 02. Sexo. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 2, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 66,7% son de sexo masculino y el 33,3% son de sexo femenino.

Tabla 3

Grado de instrucción. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Secundaria completa	9	42,9
Superior universitaria completa	4	19,0
Superior universitaria incompleta	5	23,8
Superior no universitaria completa	3	14,3
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

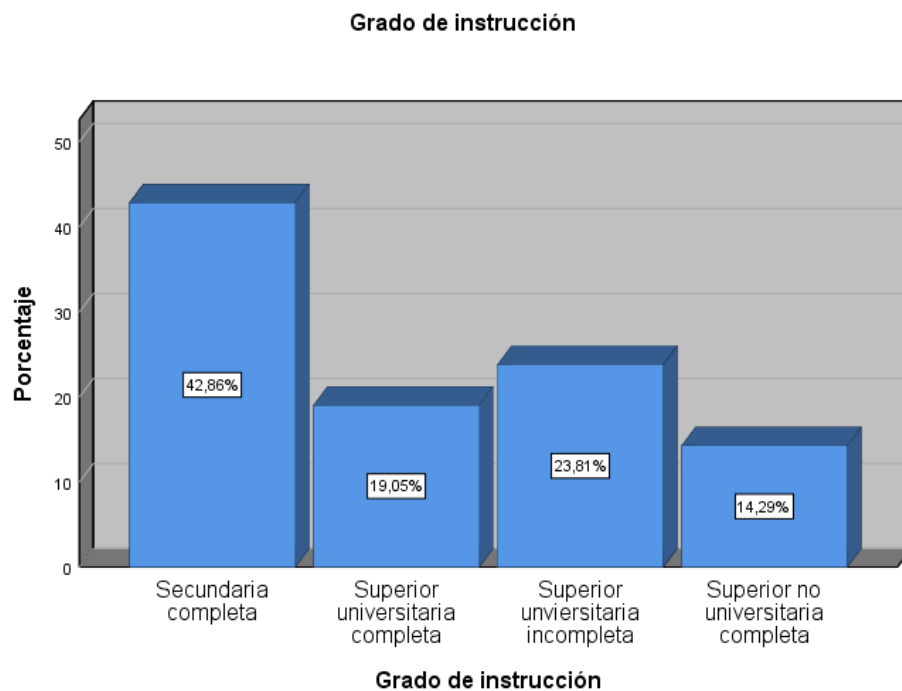


Ilustración N° 03. Grado de instrucción. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 3, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas, el 42,9% tienen secundaria completa, el 19,0 % tienen superior universitaria completa, el 23,8 % tienen superior universitaria incompleta y el 14,3% tienen superior no universitaria completa.

Tabla 4

Estado civil. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casado	4	19,0
	Conviviente	14	66,7
	Soltero	3	14,3
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

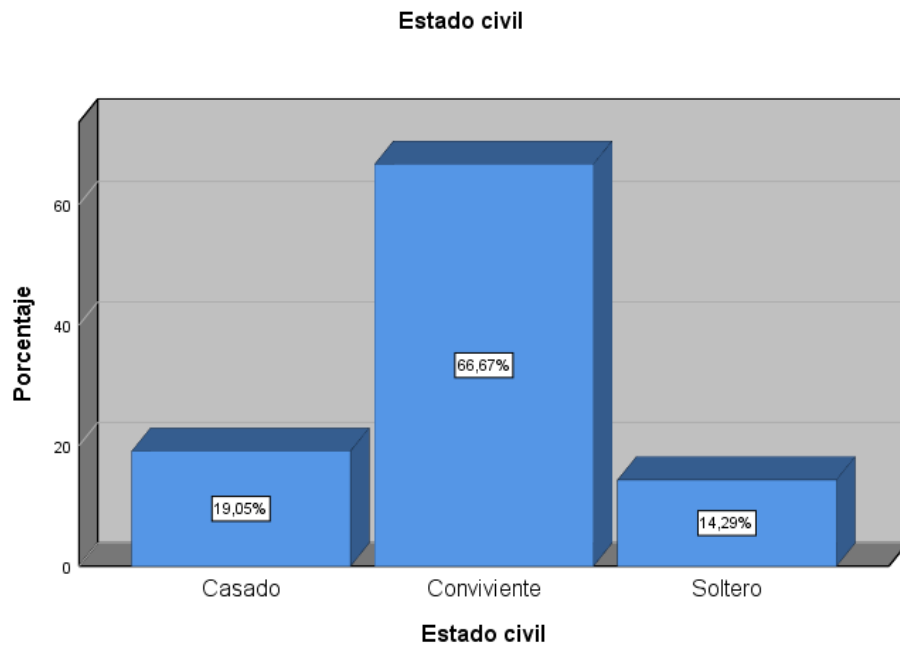


Ilustración N° 04. Estado civil. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 4, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas, el 19,0% son casados, el 66,7% son convivientes y el 14,3 % son solteros.

Tabla 5

¿Tiene usted profesión? De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	6	28,6
	No	15	71,4
Total		21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

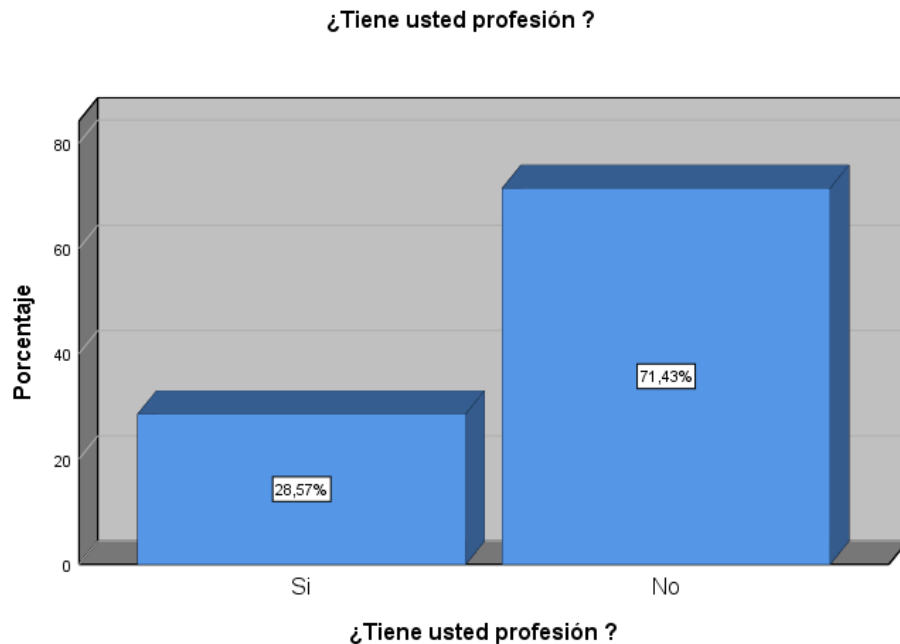


Ilustración N° 05. ¿Tiene usted profesión? De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 5, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 28,6% si tienen profesión y el 71,4 % no tienen profesión.

Tabla 6

Tipo de profesión de los representantes legales. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Administradores	2	9,5
Enfermeros	1	4,8
Comerciante	18	85,7
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

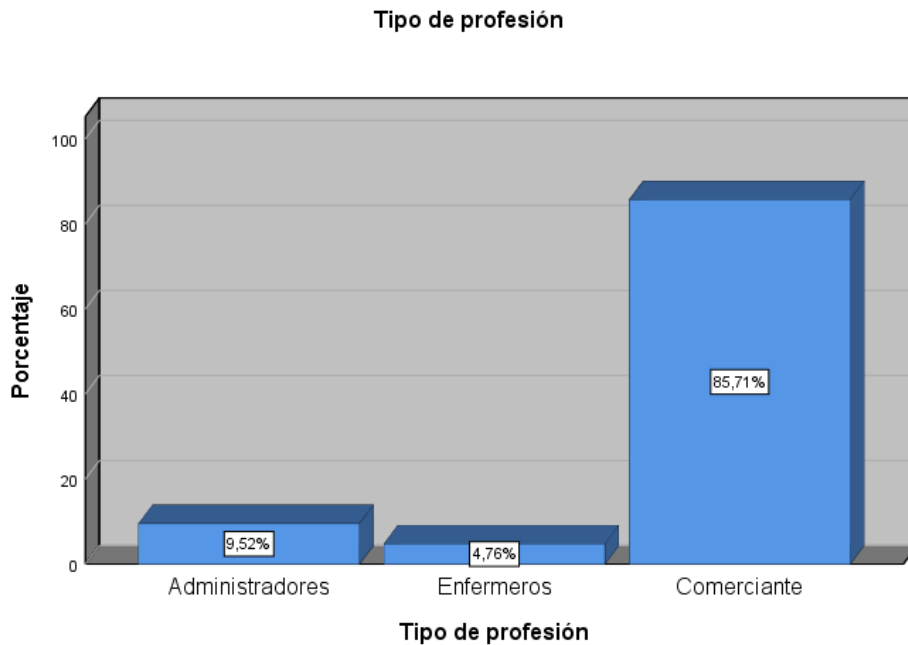


Ilustración N° 06. Tipo de profesión de los representantes legales. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°6, se observa que del 100%, de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 9,5% son administradores, el 4,8% son enfermeros y el 85,7% es comerciante.

Tabla 7

Tiempo en el que se encuentra en el rubro. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De 1 a 7 años	15	71,4
De 8 a 15 años	6	28,6
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

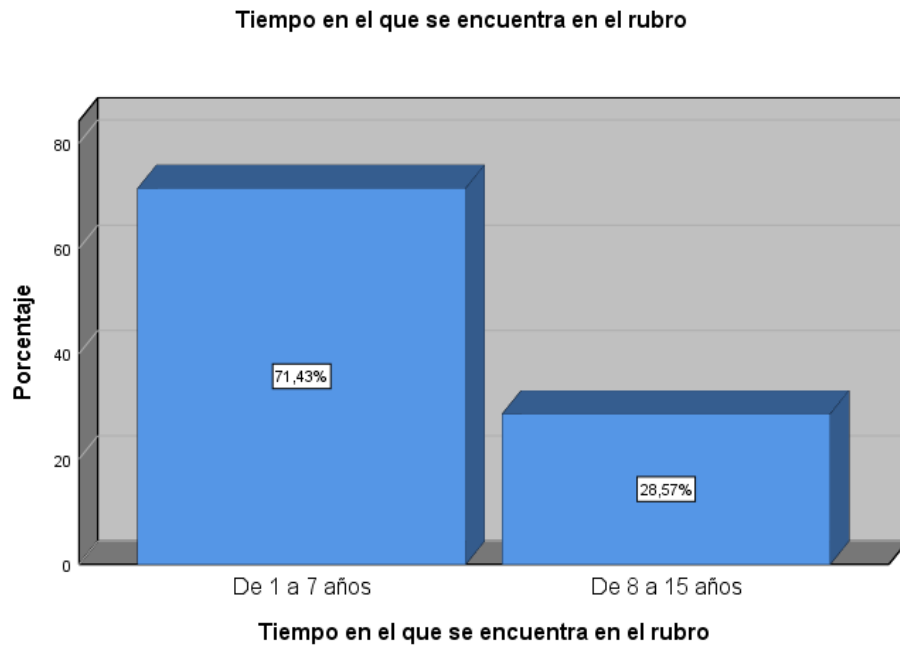


Ilustración N° 07. Tiempo en el que se encuentran en el rubro. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°7, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 71,4% tienen de 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% tienen de 8 a 15 años.

Tabla 8

Formalidad. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

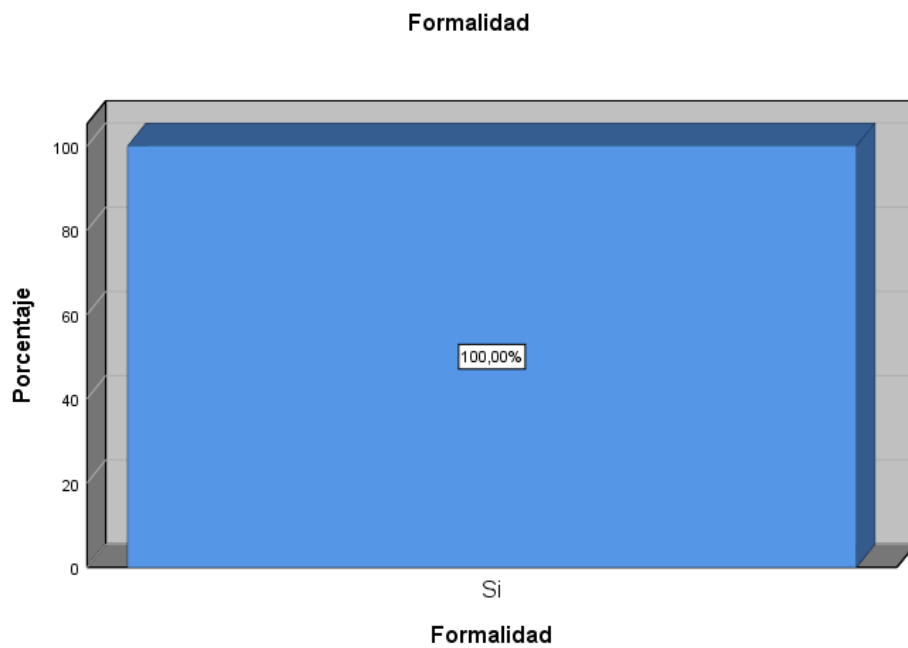


Ilustración N° 08. Formalidad. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 8, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% si son formales.

Tabla 9

Número de trabajadores permanentes. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De 1 a 4 trabajadores	18	85,7
De 5 a 7 trabajadores	2	9,5
De 8 a 10 trabajadores	1	4,8
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

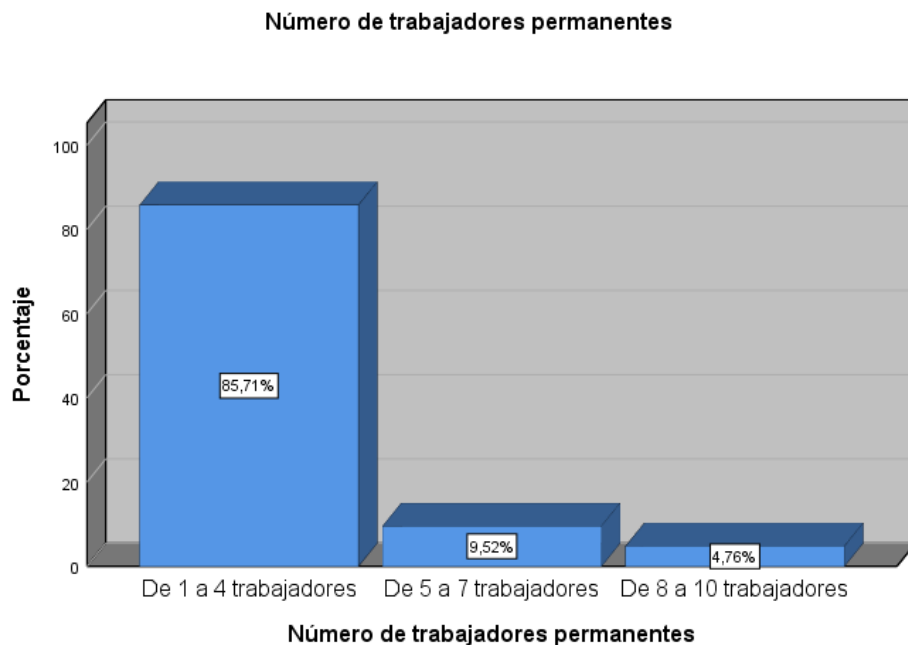


Ilustración N° 09. Número de trabajadores permanentes. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°9, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 85,7% tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5 % tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% tienen de 8 a 10 trabajadores permanentes.

Tabla 10

Número de trabajadores eventuales. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De 1 a 3 trabajadores	20	95,2
De 4 a 8 trabajadores	1	4,8
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

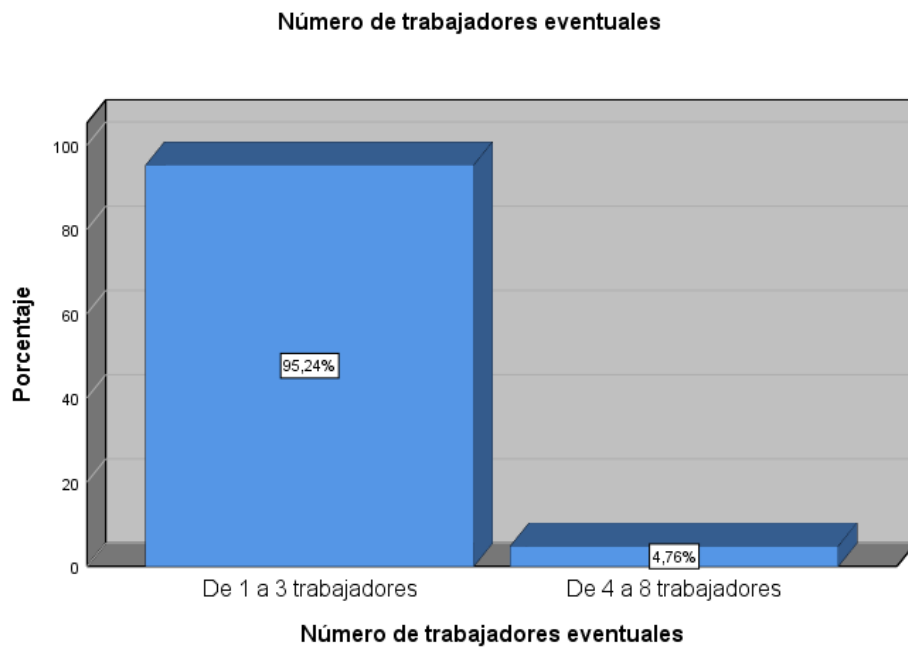


Ilustración N° 10. Número de trabajadores eventuales. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°10, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2 % tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales y el 4,8% tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales.

Tabla 11

Motivo de formación. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Obtener ingresos propios	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Ilustración N° 11. Motivo de formación. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°11, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100 % se formaron para obtener ingresos propios.

Tabla 12

¿Cómo financia su actividad productiva? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Financiamiento propio	2	9,5
Financiamiento de terceros	19	90,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

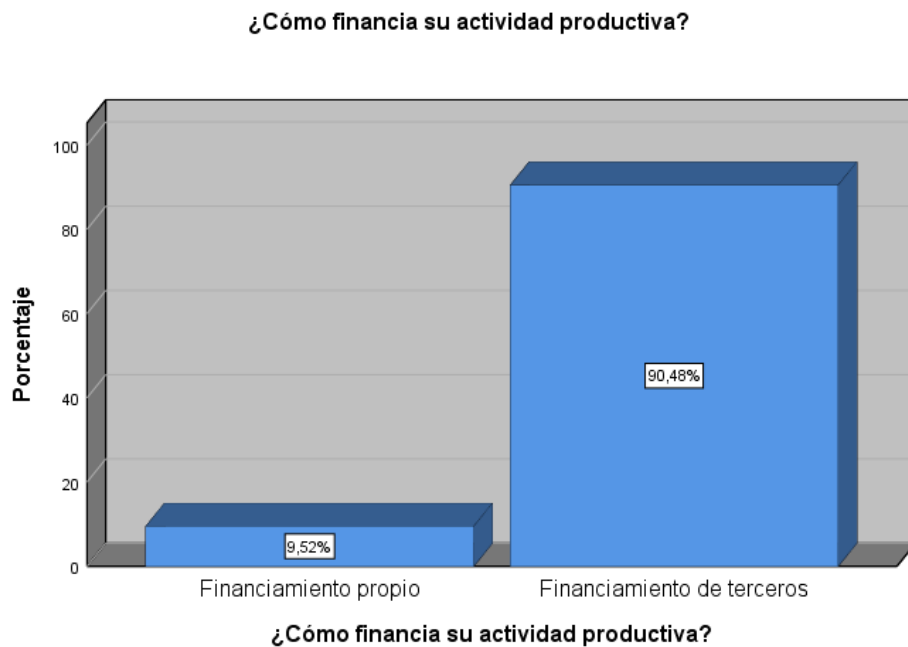


Ilustración N° 12. ¿Cómo financia su actividad productiva? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 12, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 9,5% son de financiamiento propio y el 90,5% son de financiamiento de terceros.

Tabla 13

¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Entidades bancarias	18	85,7
Prestamistas y / o usureros	1	4,8
No realiza financiamiento	2	9,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

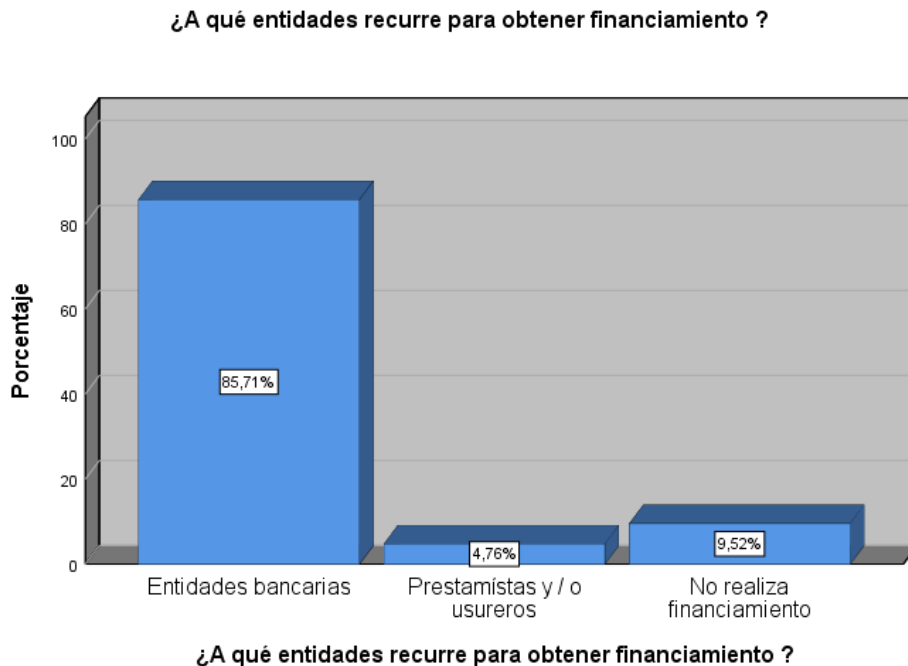


Ilustración N° 13. ¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 13, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 85,7% son de entidades bancarias, el 4,8% son de prestamistas o usureros y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 14

Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Del 9%	1	4,8
	Del 12% al 15%	3	14,3
	Desconoce	15	71,4
	No realiza financiamiento	2	9,5
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

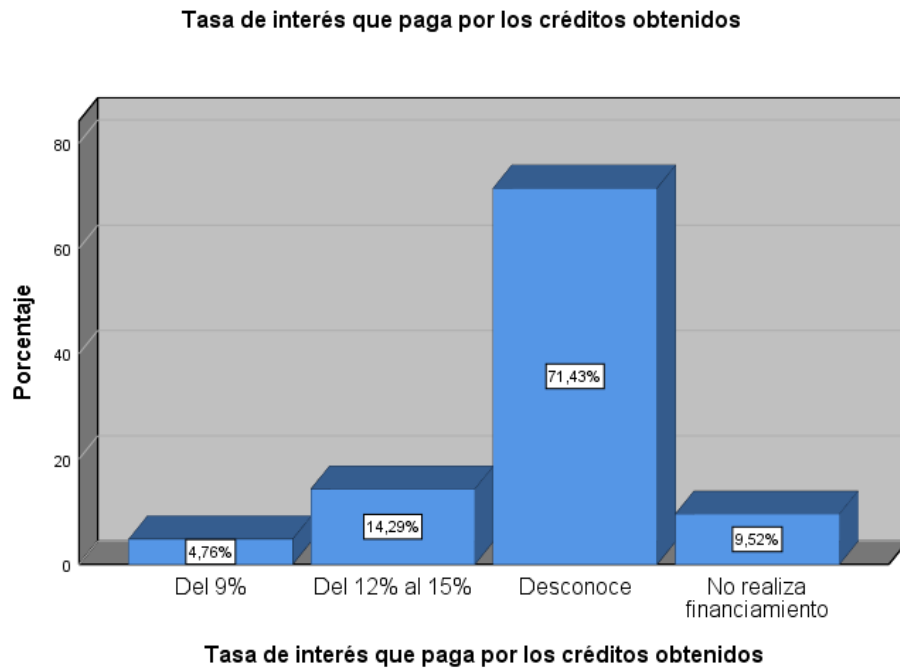


Ilustración N° 14. Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°14, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 4,8% su tasa de interés es 9%, el 14,3% su tasa de interés es de 12.0% a 15%, 71,4% desconoce su tasa de interés y el 9,5% no realiza financiamiento.

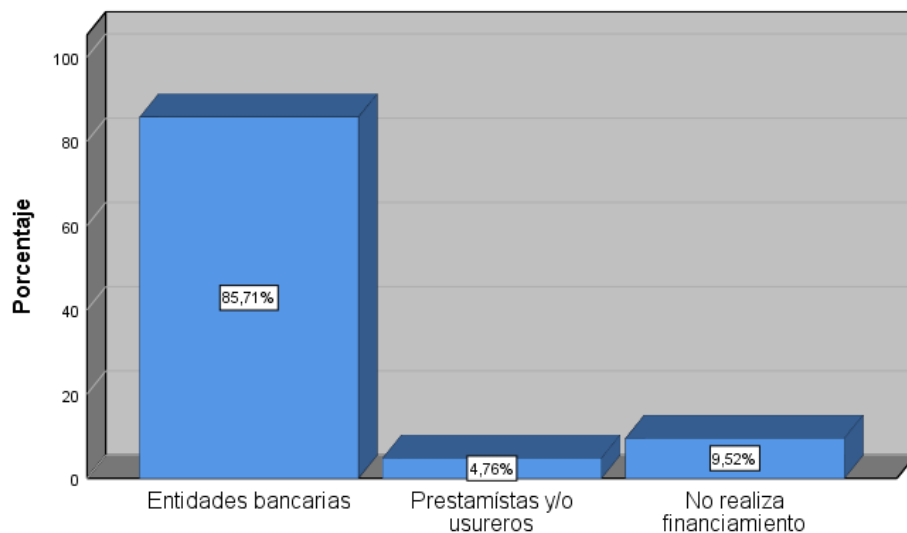
Tabla 15

¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? A las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Entidades bancarias	18	85,7
prestamistas y/o usureros	1	4,8
No realiza financiamiento	2	9,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la ...

Ilustración N° 15. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? A las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 15, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 85,7% son las entidades bancarias quienes otorgan mayores facilidades de crédito, el 4,8% son los prestamistas o usureros quienes otorgan mayores facilidades de crédito y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 16

¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados? Para las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	13	61,9
No	6	28,6
No realiza financiamiento	2	9,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

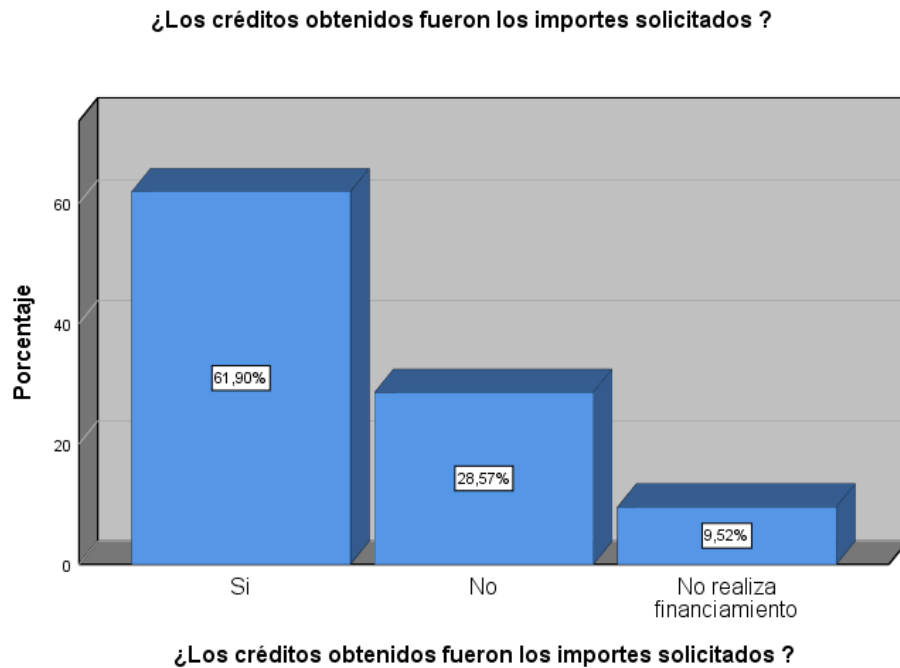


Ilustración N° 16. ¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados? Para los micros y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito del Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°16, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 61,9% si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 17

Importe promedio del crédito obtenido. Por las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1,000 a 10,000	14	66,7
	De 11,000 a 40,000	4	19,0
	No precisa	1	4,8
	No realiza financiamiento	2	9,5
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

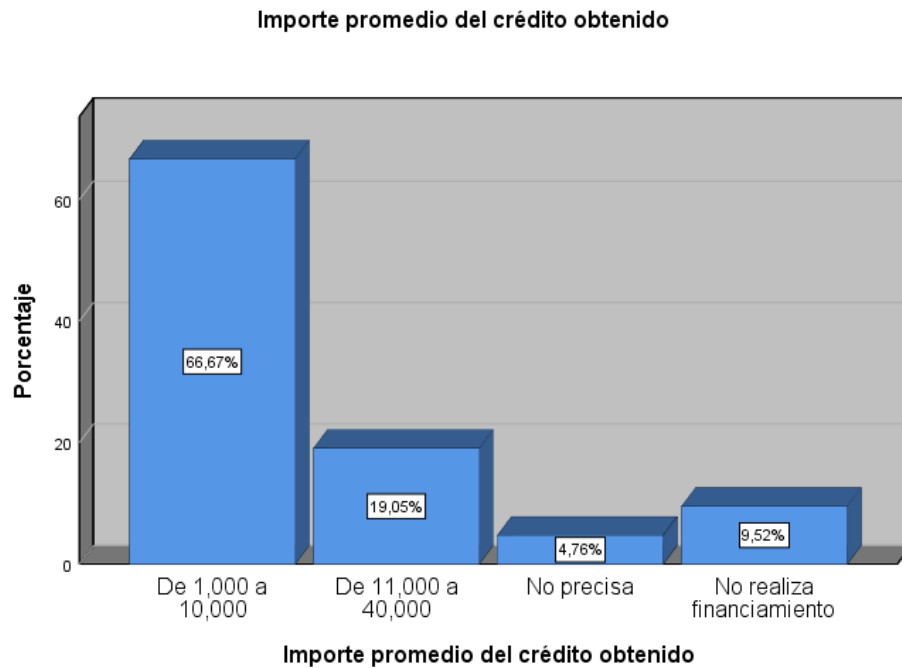


Ilustración N° 17. Importe promedio del crédito obtenido. Por las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 17, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 66,7% el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000 el 19,0% el importe promedio otorgado es de 11,000 a 40,000, el 4,8% no precisa y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 18

Tiempo de pago del crédito obtenido. Por las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Corto plazo	11	52,4
Largo plazo	8	38,1
No realiza financiamiento	2	9,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

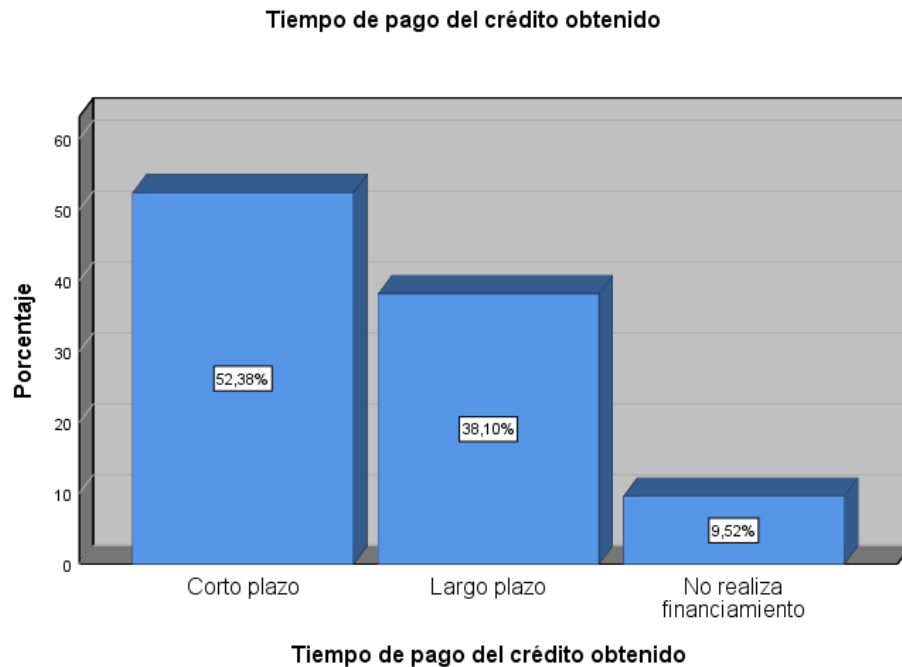


Ilustración N° 18. Tiempo de pago del crédito obtenido. Por las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°18, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 52,4% el tiempo de pago del crédito obtenido es a corto plazo, el 38,1% el tiempo de pago del crédito obtenido es a largo plazo y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 19

Inversión del crédito financiero. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Capital de trabajo	14	66,7
Mejoramiento y/o ampliación del local	5	23,8
No realiza financiamiento	2	9,5
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

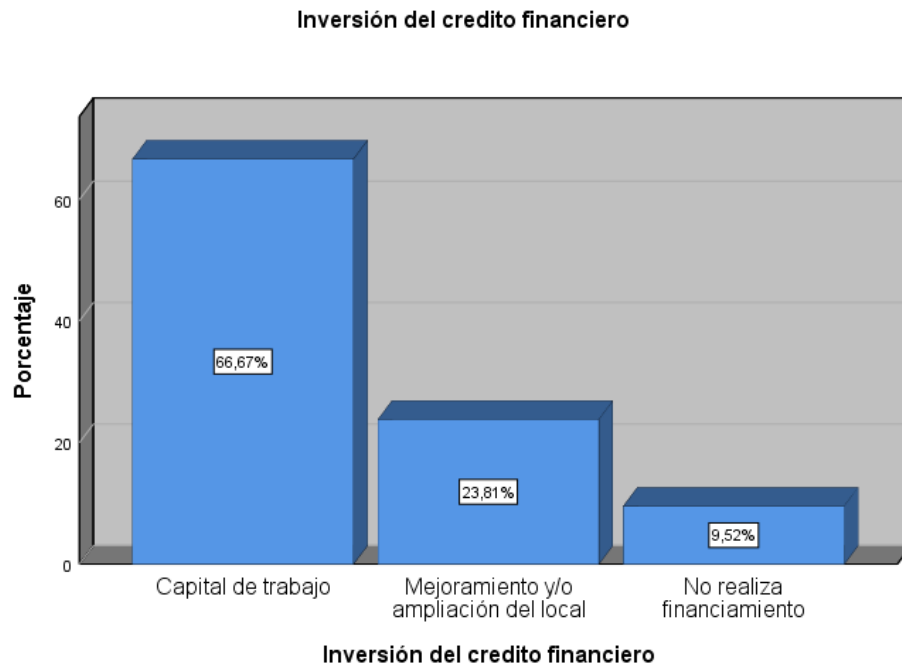


Ilustración N° 19. Inversión del crédito financiero. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n°19, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 66,7% la inversión del crédito financiero obtenido es para capital de trabajo, el 23,8% la inversión de crédito financiero obtenido es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% no realiza financiamiento.

Tabla 20

¿Recibió usted capacitación por el crédito obtenido? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	16	76,2
	No	5	23,8
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

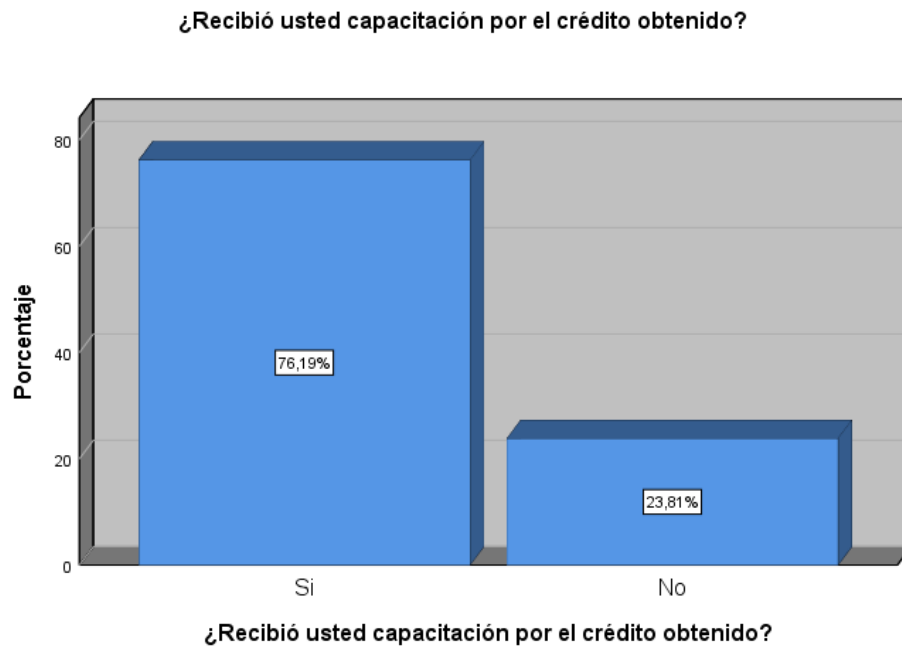


Ilustración N° 20. ¿Recibió usted capacitación por el crédito obtenido? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 20, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 76,2% si recibió capacitación por el otorgamiento del préstamo obtenido y el 23,8% no recibió capacitación.

Tabla 21

¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	16	76,2
	Dos	2	9,5
	Tres	1	4,8
	Ninguna	2	9,5
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

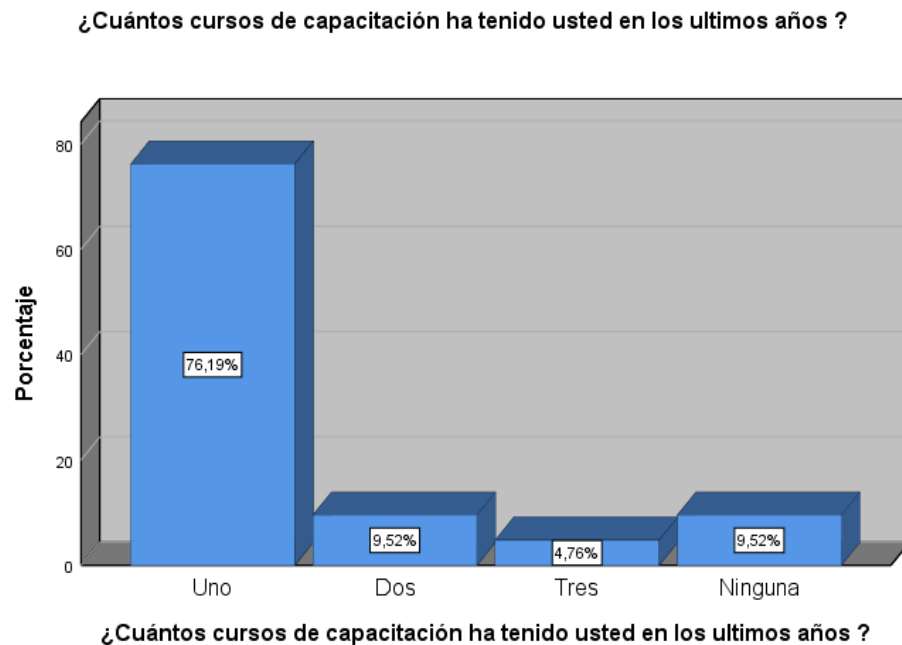


Ilustración N° 21. ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 21, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 76,2% recibió un curso de capacitación, el 9,5% recibió dos cursos de capacitación, el 4,8% recibió tres cursos de capacitación y el 9,5% no recibió ningún curso de capacitación.

Tabla 22

¿En qué tipos de cursos de capacitación participó usted? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inversión de crédito financiero	10	47,6
	Ninguno	2	9,5
	No especifica	9	42,9
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

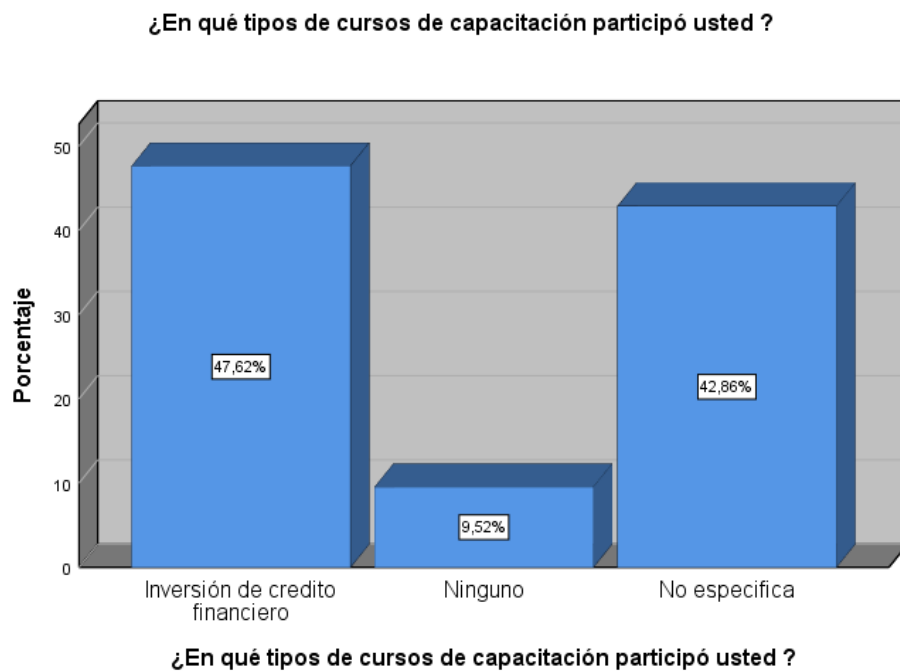


Ilustración N° 22. ¿En qué tipos de cursos de capacitación participó usted? Del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 22, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 47,6% participó en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% no participó en ningún curso de capacitación y el 42,9% no especifica.

Tabla 23

Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido alguna capacitación? De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	95,2
	No	1	4,8
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

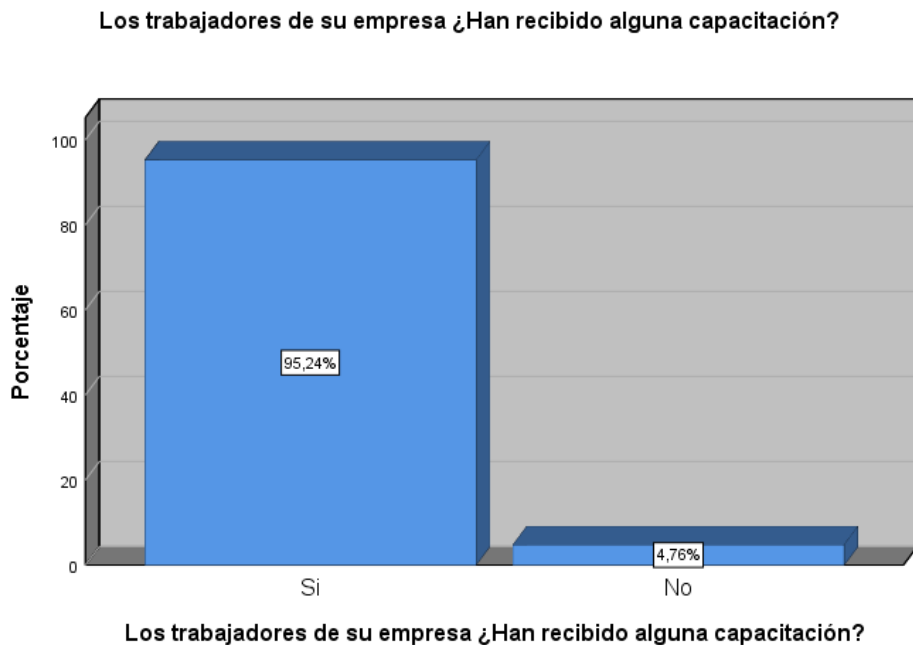


Ilustración N° 23. Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido alguna capacitación? De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 23, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2% si recibieron capacitación y el 4,8% no recibieron capacitación.

Tabla 24

Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	18	85,7
	Dos	2	9,5
	Ninguna	1	4,8
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

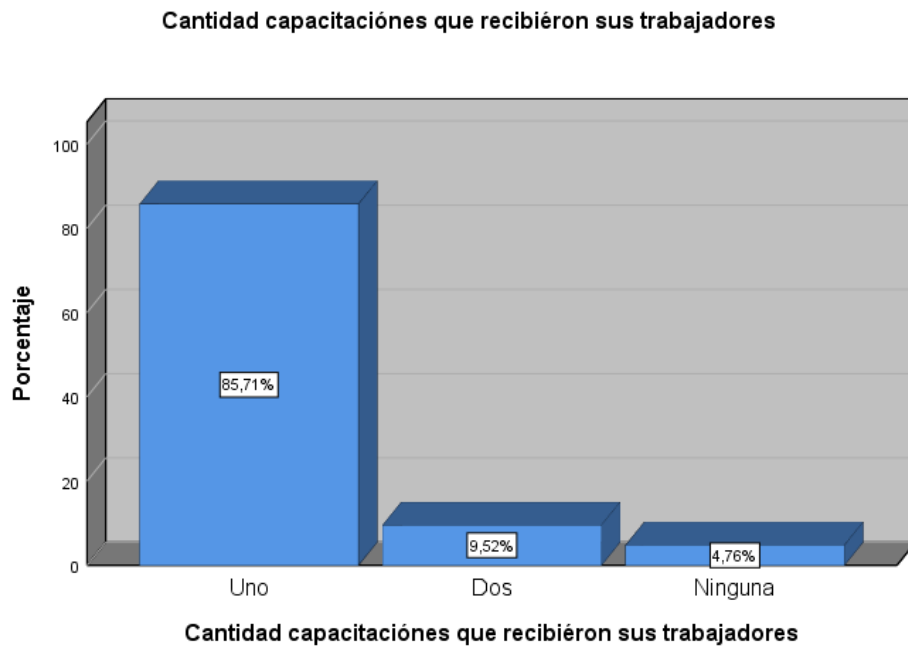


Ilustración N° 24. Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 24, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 85,7% recibieron una capacitación sus trabajadores, el 9,5% recibieron dos capacitaciones y el 4,8% no recibieron ninguna capacitación.

Tabla 25

Considera usted que la capacitación es una inversión. Para las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	10	47,6
	No	11	52,4
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

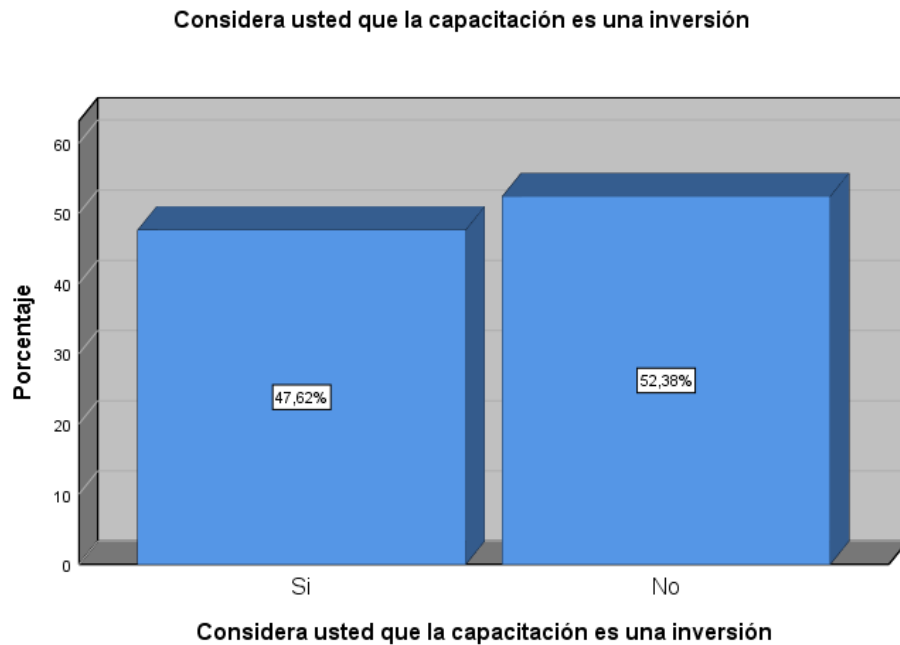


Ilustración N° 25. Considera usted que la capacitación es una inversión. Para las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 25, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 47,6% consideran a la capacitación como una inversión y el 52% no la consideran como una inversión.

Tabla 26

Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante. Para las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	19	90,5
	No	2	9,5
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

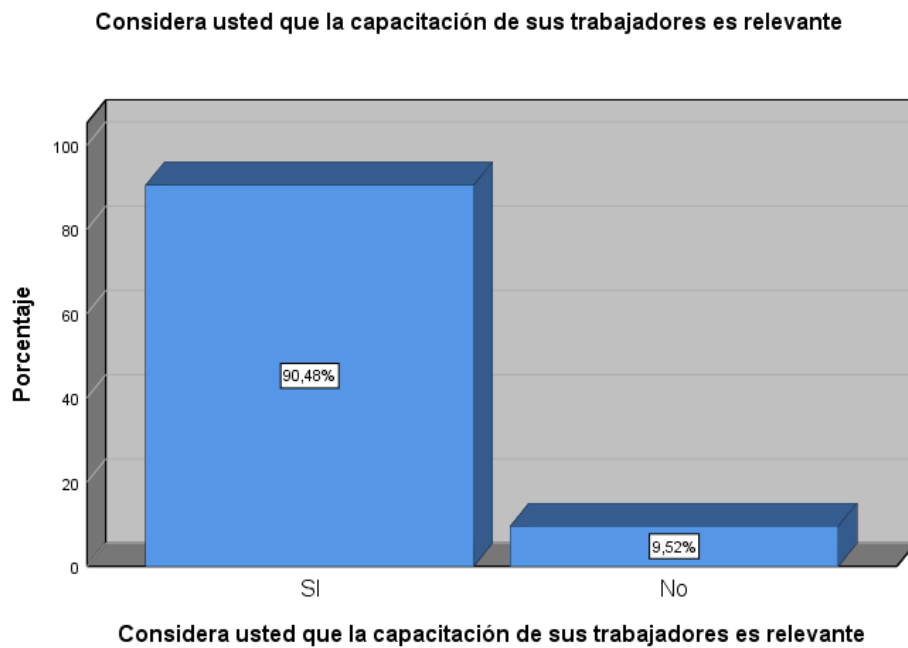


Ilustración N° 26. Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante. Para las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 26, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas encuestadas, el 90,5% consideran que la capacitación de los trabajadores es relevante y el 9,5% no la consideran relevante.

Tabla 27

Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Atención al cliente	10	47,6
Ninguna	2	9,5
No precisa	9	42,9
Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

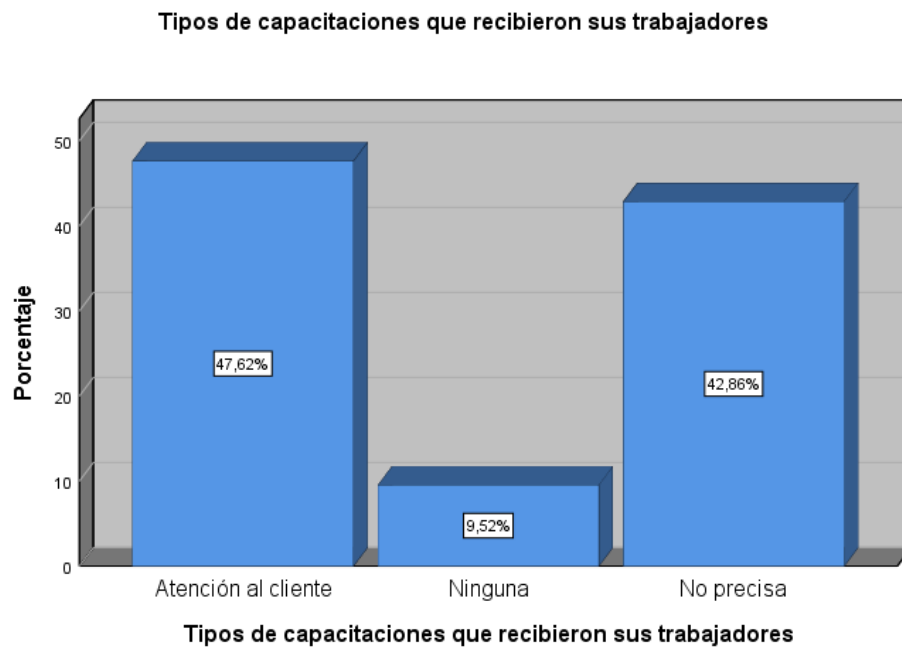


Ilustración N° 27. Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 27, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 47,6% recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% ninguna capacitación y el 42,9% no precisa.

Tabla 28

Considera usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	19	90,5
	No	2	9,5
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

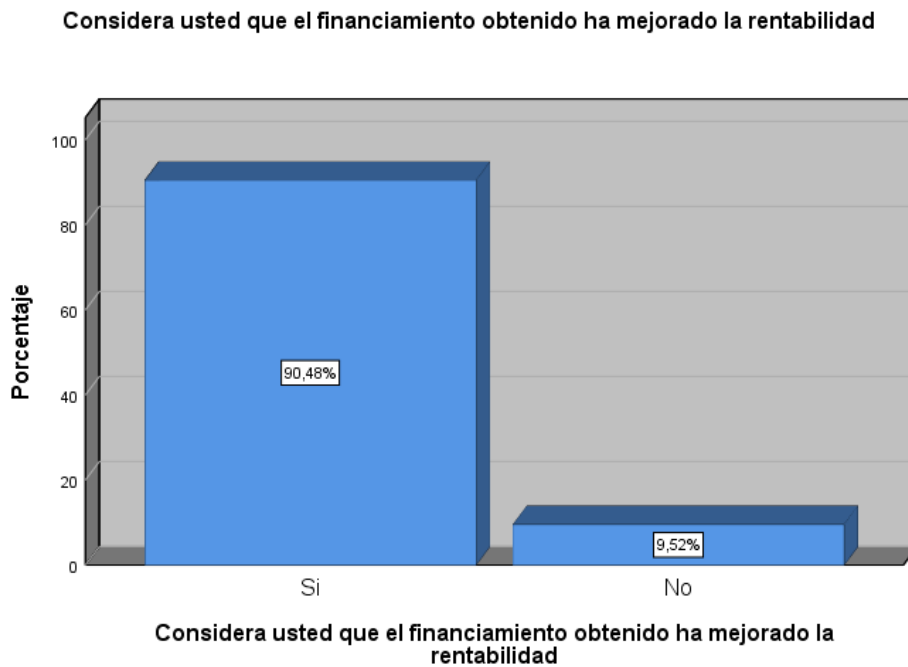


Ilustración N° 28. Considera usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 28, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 90,5% si consideran que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% no consideran.

Tabla 29

Considera que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	95,2
	No	1	4,8
Total		21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

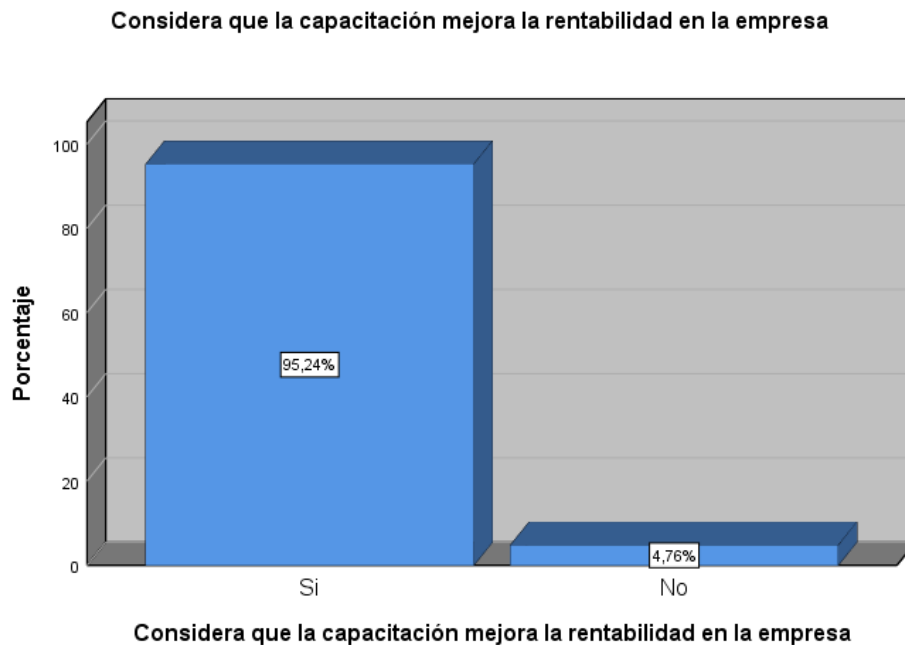


Ilustración N° 29. Considera que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 29, se observa que el 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2% si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8 % no consideran.

Tabla 30

Considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

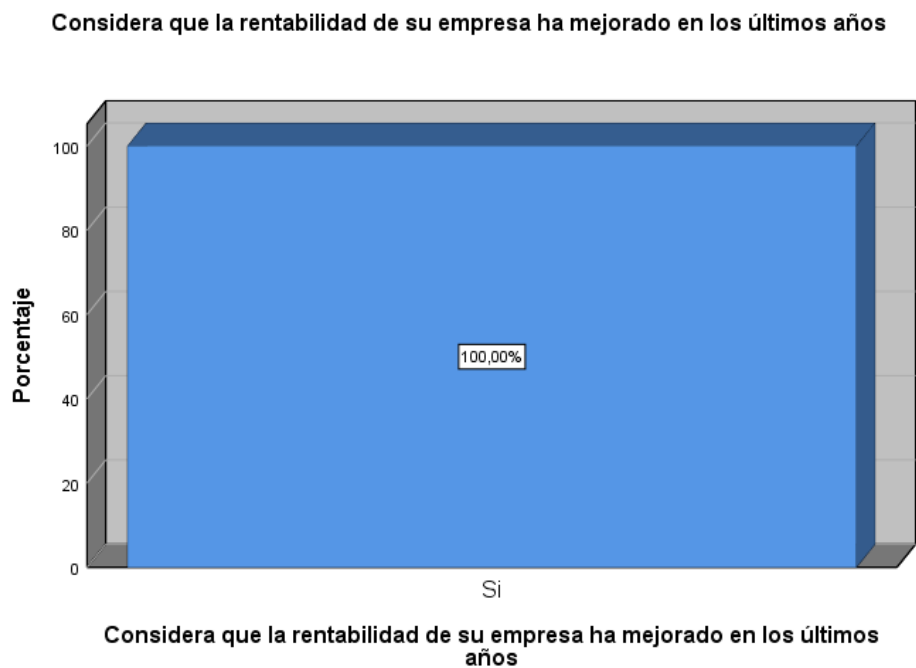


Ilustración N° 30. Considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios , rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 30, se observa que el 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% si consideran que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

Tabla 31

Considera que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

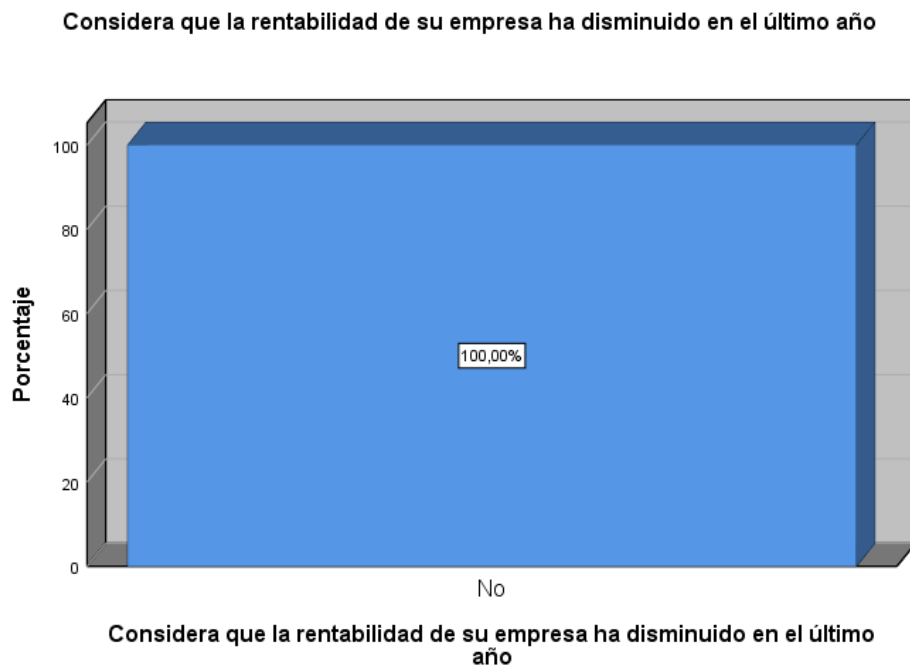


Ilustración N° 31. Considera que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 31, se observa que el 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% no ha disminuido la rentabilidad en el último año.

Tabla 32

Considera que con la rentabilidad ha mejorado su empresa en el pago de sus tributos. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

Considera que con la rentabilidad ha mejorado su empresa en el pago de sus tributos

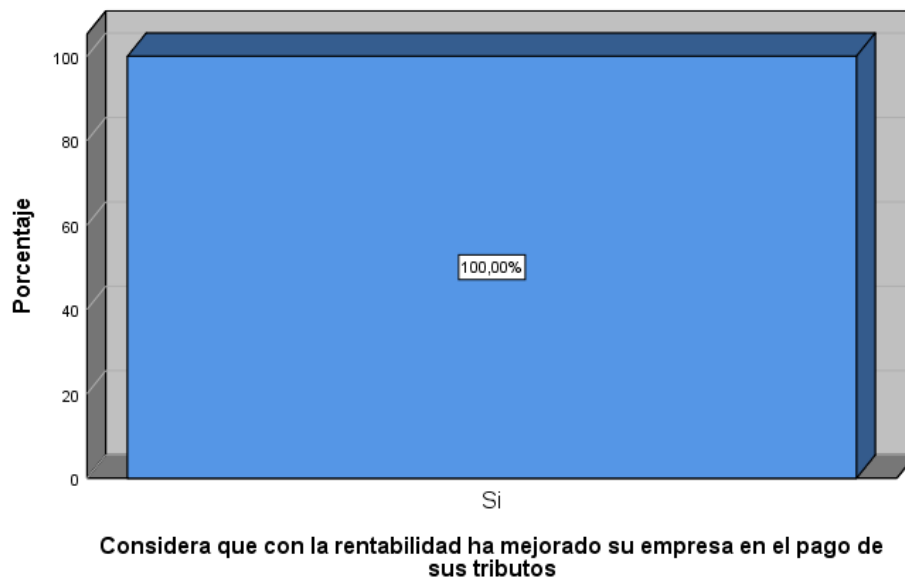


Ilustración N° 32. Considera que con la rentabilidad ha mejorado su empresa en el pago de sus tributos. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 32, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% si consideran que con la rentabilidad ha mejorado su empresa en el pago de sus tributos.

Tabla 33

Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa. De las micro y pequeñas empresas sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	95,2
	No	1	4,8
Total		21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

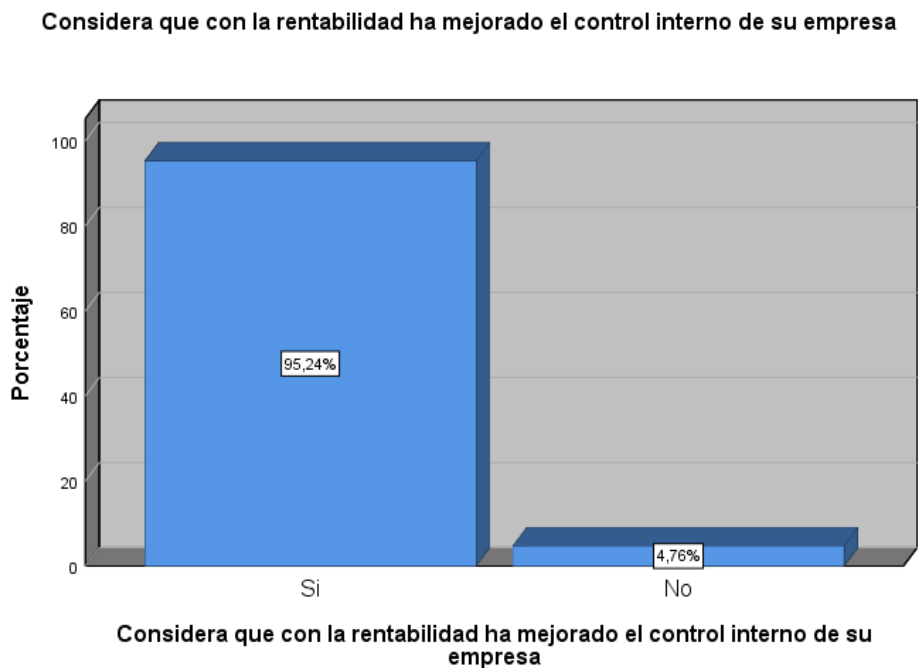


Ilustración N° 33. Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa. De las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 33, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2% si consideran que la rentabilidad ha mejorado control interno de su empresa y el 4,8 % no consideran.

Tabla 34

Tiene conocimiento de control interno. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	20	95,2
	No	1	4,8
Total		21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

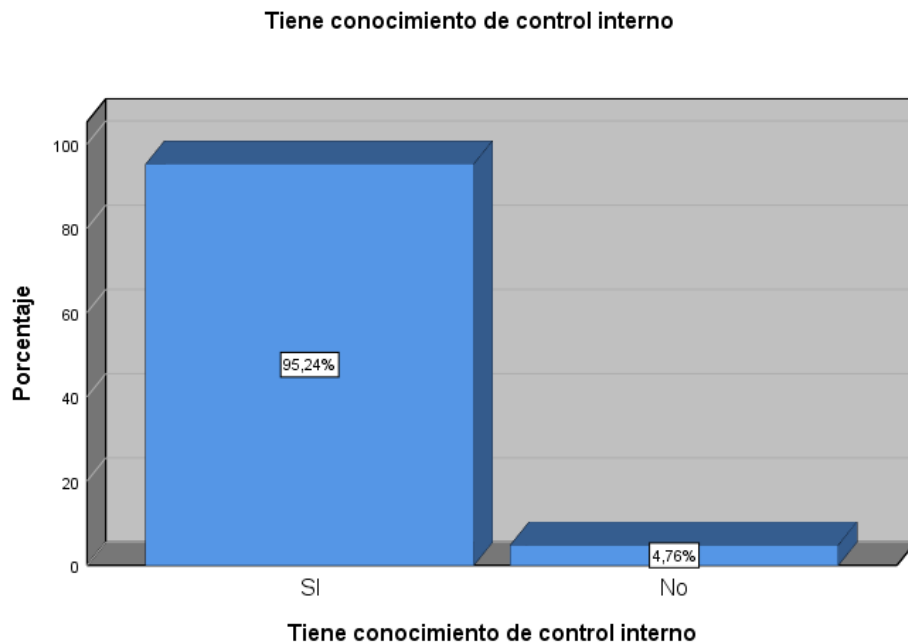


Ilustración N° 34. Tiene conocimiento de control interno. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 34, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2% si tienen conocimiento de control interno y el 4,8 % no tienen conocimiento de control interno.

Tabla 35

Recibió capacitaciones de control interno. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	9	42,9
	No	12	57,1
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

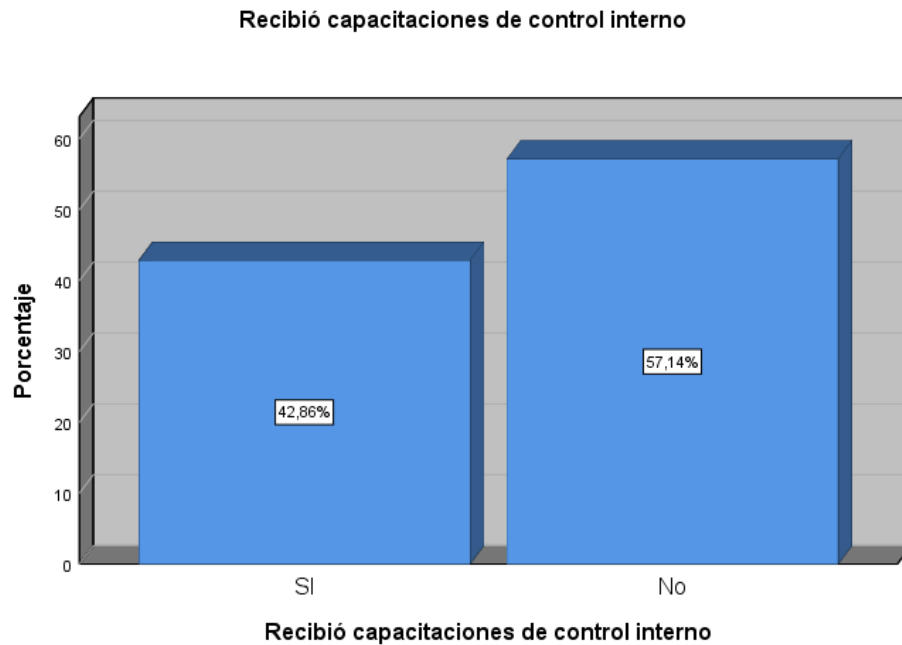


Ilustración N° 35. Recibió capacitaciones de control interno. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 35, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 42,9% si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% no recibieron capacitación.

Tabla 36

Desea mantener el control interno en su empresa. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

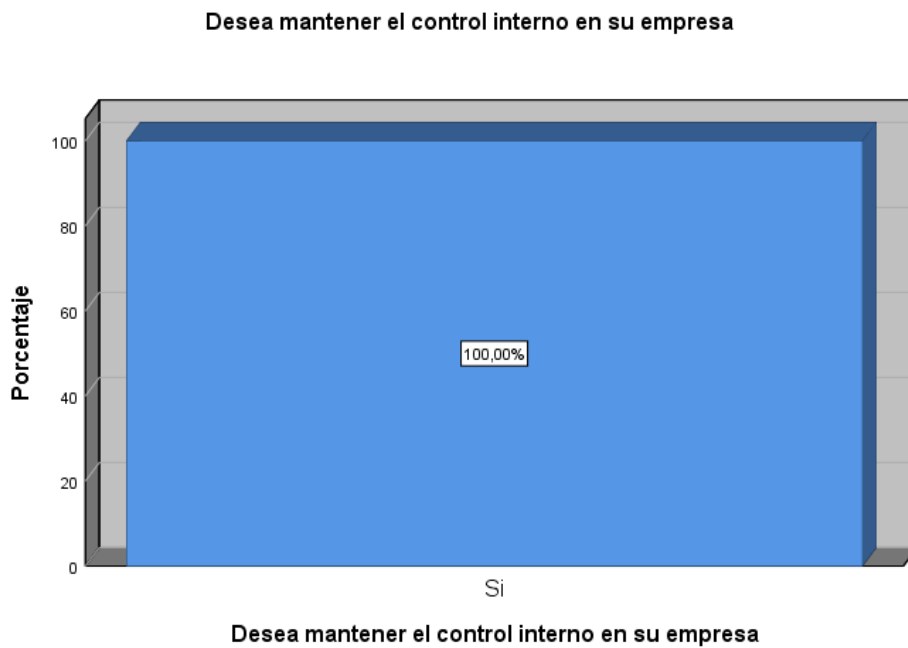


Ilustración N° 36. Desea mantener el control interno en su empresa. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 36, se observa que el 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% si desean mantener el control interno en su empresa.

Tabla 37

Conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. Las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

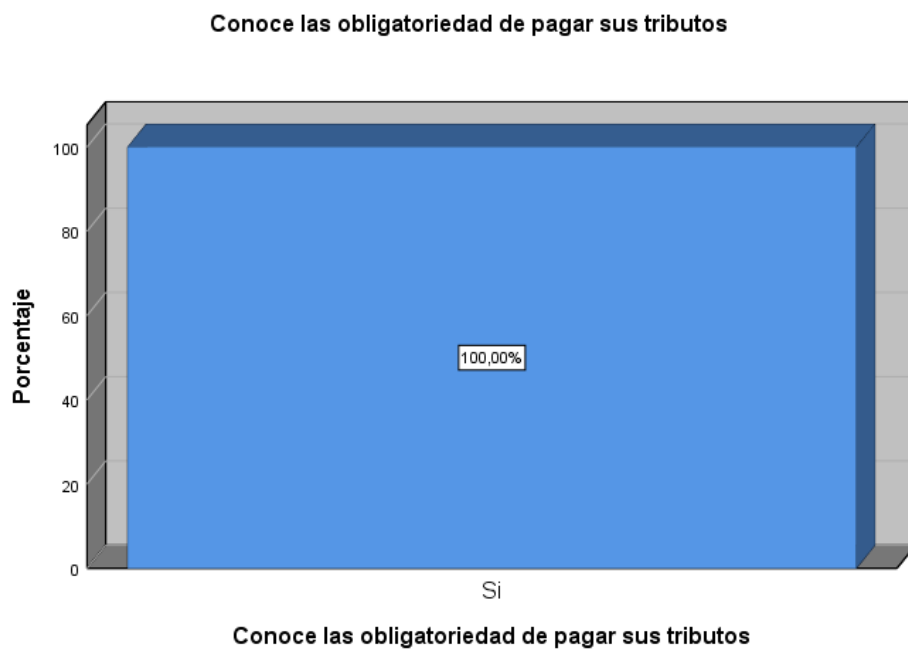


Ilustración N° 37. Conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 37, se observa que del 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos.

Tabla 38

¿Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones contables proyectándose a una auditoria? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

¿Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones contables proyectándose a una auditoria ?

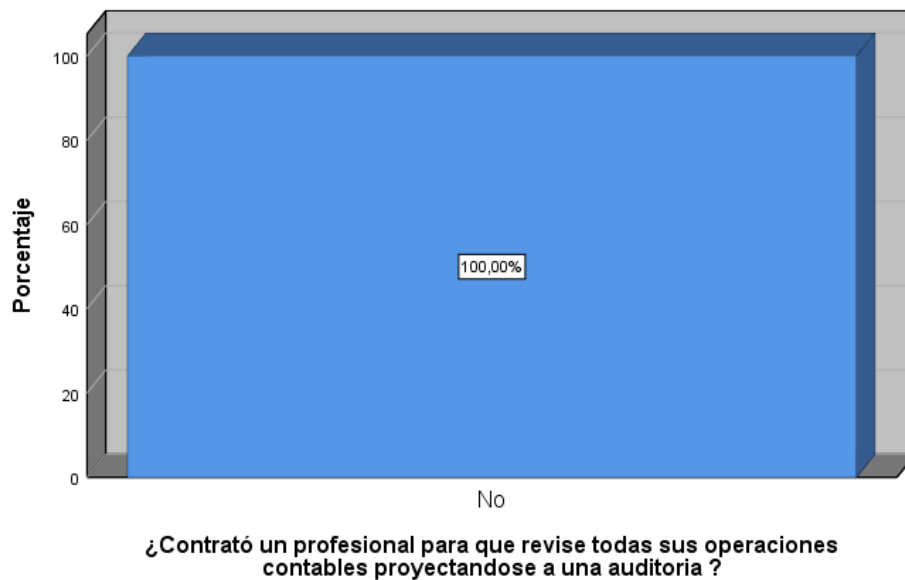


Ilustración N° 38. ¿Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones contables proyectándose a una auditoria? Las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 38, se observa que del 100%, de las micro y pequeña empresas encuestadas, el 100,0% no contrató un personal para la revisión de sus operaciones contables proyectándose a una auditoria.

Tabla 39

Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	8	38,1
	No	13	61,9
	Total	21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda sunat

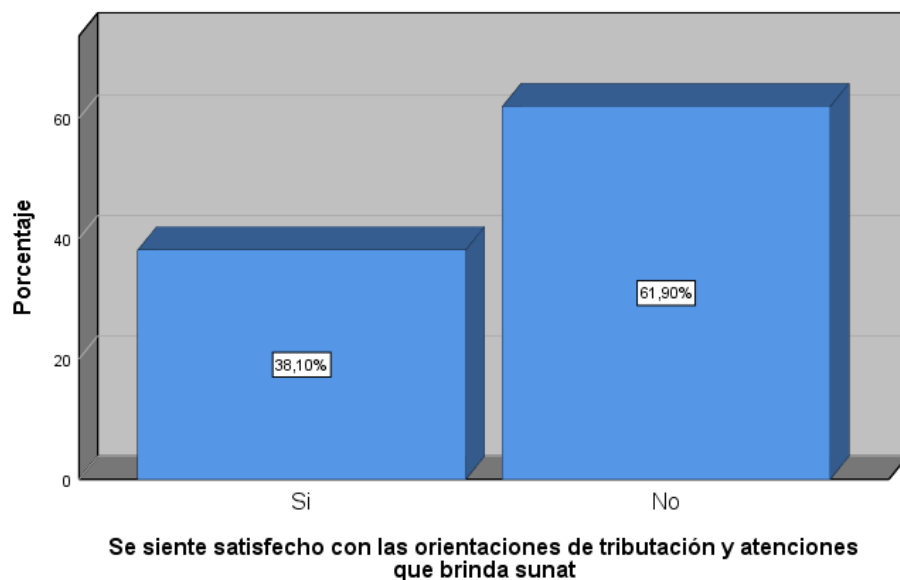


Ilustración N° 39. Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat. Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 39, se observa que del 100%, de las micro y pequeña empresas encuestadas, el 38,1% si están satisfechos con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,92% no están satisfechos.

Tabla 40

¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	95,2
	No	1	4,8
Total		21	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio.

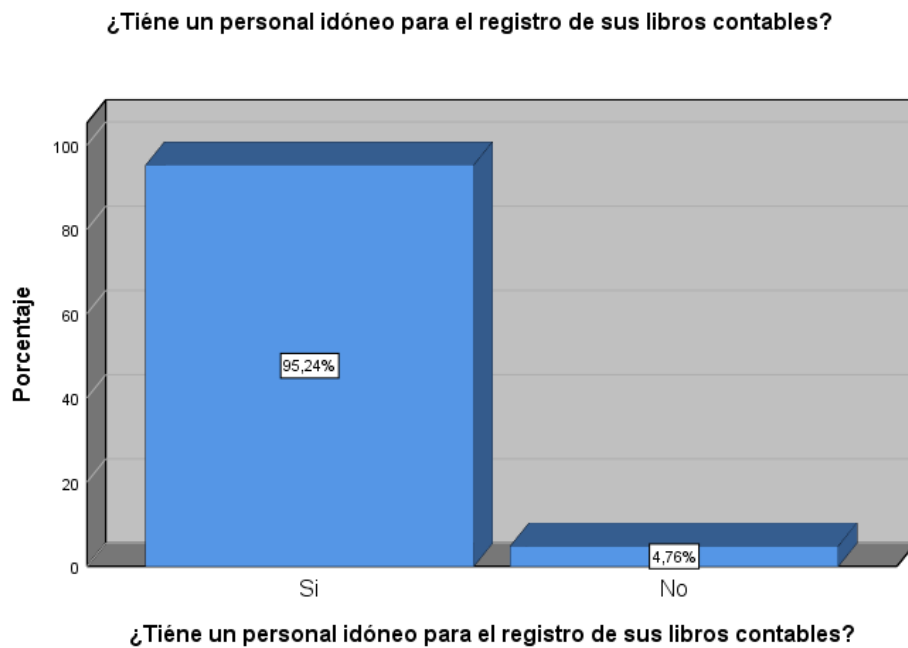


Ilustración N° 40. ¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables? Las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.

Interpretación.

En la tabla e ilustración n° 40, se observa que el 100%, de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 95,2% si tienen un profesional idóneo para el registro de sus libros contable y el 4,8% no tienen un personal idóneo.

4.2 Análisis de los resultados

Respecto a los empresarios.

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 71,4% (15) tienen entre 28 a 40 años de edad, el 28,6% (6) tienen de 41 a 60 años de edad. (Ver tabla N° 1).
- El 66,7% (14) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 33,3% (7) son de sexo F (Femeninos). (Ver tabla N° 2).
- El 42,9% (9) tienen secundaria completa, el 19% (4) tienen superior universitaria completa, el 23,8% (5) tienen superior universitaria incompleta y 14,3% (3) superior no universitaria completa. (Ver tabla N° 3).
- El 19% (4) de los representantes encuestados son casados, el 66,7% (14) son convivientes y el 14,3% (3) son solteros. (Ver tabla N° 4).
- El 28,6% (6) de los representantes encuestados si tienen profesión y el 71,4% (15) no tienen profesión. (Ver tabla N° 5).
- El 9,5% (2) de los representantes encuestados son administradores, el 4,8% (1) son enfermeros y el 85,7% (18) son comerciantes. (Ver tabla N° 6).

Respecto a las características de las microempresas.

- El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años. (Ver tabla N° 7).
- El 100% (21) si son formales. (Ver tabla N° 8).
- El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. (Ver tabla N° 9).

- El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. (Ver tabla N° 10).
- El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. (Ver tabla N° 11).

Respecto al financiamiento

- El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. (Ver tabla N° 12).
- El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 13).
- El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es del 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 14).
- El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 15).
- El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 16).
- El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 17).
- El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 18).

- El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 19).

Respecto a la rentabilidad

- El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación.(Ver tabla N° 20)
- El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. (Ver tabla N° 21).
- El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica . (Ver tabla N° 22).
- El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. (Ver tabla N° 23).
- El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. (Ver tabla N° 24).
- El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. (Ver tabla N° 25).
- El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. (Ver tabla N° 26).
- El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa . (Ver tabla N° 27).
- El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. (Ver tabla N° 28).

- El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. (Ver tabla N° 29).
- El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. (Ver tabla N° 30).
- El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. (Ver tabla N° 31).
- El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. (Ver tabla anexa N° 32).
- El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. (Ver tabla anexa N° 33).

Respecto al control interno.

- El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. (Ver tabla anexa N° 34).
- El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. (Ver tabla anexa N° 35).
- El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. (Ver tabla anexa N° 36)

Respecto a los tributos

- El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. (Ver tabla anexa N° 37)
- El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. (Ver tabla anexa N° 38).

- El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. (Ver tabla N° 39).
- El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo. (Ver tabla N° 40).

V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

5.1 Conclusiones

Respecto a los empresarios.

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 71,4% (15) tienen entre 28 a 40 años de edad
- El 66,7% (14) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculino).
- El 42,9% (9) tienen secundaria completa.
- El 66,7% (14) de los representantes encuestadas son convivientes.
- El 71,4% (15) de los representantes encuestados no tienen profesión.
- El 85,7% (18) de los representantes encuestados son comerciantes.

Respecto a las características de las microempresas.

- El 71,4% (15) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 7 años en el rubro.
- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales.
- El 85,7% (18) de las micro y pequeñas encuestadas tienen entre 1 a 4 trabajadores permanentes.
- El 95,2% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen entre 1 a 3 trabajadores eventuales.

- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para obtener ingresos propios.

Respecto al financiamiento

- El 90,5% (19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de financiamiento de terceros.
- El 85,7% (18) de las micro y pequeñas empresas encuestadas su financiamiento son de entidades bancarias.
- El 71,4% (15) de la micro y pequeñas empresas encuestadas desconoce su tasa de interés.
- El 85,7% (18) de las micro y pequeñas empresas encuestadas quienes les otorgan financiamiento son las entidades bancarias.
- El 61,9% (13) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si obtuvieron los importes solicitados.
- El 66,7% (14) de las micro y pequeñas empresas el monto promedio del crédito es de 1,000 a 10,000.
- El 52,4% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas sus pagos de sus créditos obtenidos son a corto plazo.
- El 66,7% (14) de las micro y pequeñas empresas usan sus créditos de financiamientos para capital de trabajo.

Respecto a la rentabilidad

- El 76,2% (16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si recibieron capacitación.
- El 76,2% (16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron un curso de capacitación.

- El 47,6% (10) de las micro y pequeñas empresas encuestadas participaron en el curso de inversión de crédito financiero.
- El 95,2% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si recibieron capacitación el personal.
- El 85,7% (18) de las micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron sus trabajadores una capacitación.
- El 52,4% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no consideran a la capacitación como una inversión.
- El 90,5% (19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante.
- El 47,6% (10) de las micro y pequeñas empresas encuestadas los trabajadores recibieron el curso de atención al cliente.
- El 90,5% (19) las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 95,2% (20) las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.
- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas consideran que no ha disminuido la rentabilidad en el último año.
- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el pago de los tributos.
- El 95,2% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa.

Respecto al control interno.

- El 95,2% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si tienen conocimiento de control interno.
- El 57,1% (12) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron capacitación.
- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si desean mantener el control interno en sus empresas.

Respecto al tributo.

- El 100% (21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos.
- El 100%(21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no contrató un profesional para revisar su operaciones contables proyectándose a una auditoria.
- El 61,9%(13) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no se sienten satisfechos por las orientaciones y atenciones que brinda Sunat.
- El 95,2% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si consideran que tienen un profesional idóneo para el registro de sus libros contables.

5.2 Propuestas

Respecto a los empresarios.

- Que las mujeres participen como representantes legales de las empresas ya que tanto los varones como las mujeres tienen las mismas oportunidades y la misma capacidad de dirigir una empresa.

- Que los representantes legales incrementen sus conocimientos al seguir estudiando y dirigir de manera eficiente sus empresas ofreciendo un servicio de calidad.
- Que dirijan sus empresas con responsabilidad y honestidad para que sus empresas siga en el mercado competitivo y que las generaciones venideras sigan como ejemplo la administración de sus empresas.
- Que brinden capacitación a sus trabajadores en eficiencia y eficacia

Respecto a las características de las microempresas

- Que estén acorde con los nuevos cambios y que brinden un servicio de calidad tanto en el ámbito del ambiente de la empresa como en la atención, para que el cliente se siente satisfecho con el servicio recibido y esto les permita seguir creciendo y al mismo tiempo incrementar sus ingresos.
- Que den seguridad a sus trabajadores otorgándoles una remuneración justa, con todos los requisitos establecidos por ley, para que el trabajador realice su labor eficientemente.
- Que traten en lo posible de no tener personal eventual ya que esto afecta a la empresa como a los trabajadores, porque al ser eventuales, no tienen un seguro y tampoco beneficios y esto repercute en el trabajador y en la labor que realiza.
- Que resalte en su empresa la práctica de valores.

Respecto al financiamiento

- Que al momento de solicitar un préstamo deben realizar primero un estudio en lo concerniente al interés, luego a las cuotas que van a pagar, y si los ingresos de la empresa van a ser suficientes para pagar el préstamo.

- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades de crédito.
- Que cuando soliciten créditos éstas sean a largo plazo y con un interés bajo.
- Que todos los financiamientos que realizan sean utilizados de manera correcta.

Respecto a la rentabilidad

- Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.
- Que asistan a capacitaciones referente al rubro de su empresa.
- Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

Respecto al control

- Que los representantes legales inviertan en capacitaciones de control interno tanto para ellos como para sus trabajadores, para que ambos tengan la capacidad de desempeñarse mejor en la labor que realiza.
- Que tomen importancia que el control interno es la base para que toda empresa se dirija de manera correcta.

Respecto a los tributos

- Que tengan presente que el pagar los impuestos es una obligación establecida por ley y no hacerlo trae consigo muchas consecuencias.
- Que contraten siempre a un profesional idóneo y responsable para el registro de sus libros contables y este a su vez les mantenga informados de

todos los cambios, modificaciones, beneficios de la ley de la micro y pequeña empresa y otros cambios que establece Sunat.

- Que estén siempre informados sobre las charlas que brinda sunat, para que tengan conocimiento de los beneficios y obligaciones que tiene su empresa.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrea, M. (2008). Armonización impositiva de impuestos provinciales y municipales en la actividad de transporte de carga.(Tesis de pregrado). Argentina: Universidad empresarial 2021. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12436/Solana%2c%20Melisa%20Andrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bazan, A. (2016). Las mypes y su aporte al crecimiento económico período 2002-2012.(Tesis de pregrado). La Paz, Bolivia: Universidad mayor de San Andres. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/8491>
- Benavides, P. (12 de 09 de 2012). *Importancia de la rentabilidad*. Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Nova bella: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/coins-on-see-saw/>
- Benito, H. , Platero, M. (2015). Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación. España: Universidad politecnica de Madrid. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/272645772_Las_microempresas_en_tiempos_de_crisis_analisis_de_la_formacion_la_experiencia_y_la_innovacion
- Borges, M. (2016). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes del distrito de Calería.(Tesis de pregrado). Pucallpa: Universidad catolica los angeles de CHimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/516/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BORGES_CALAMPA_MIREYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Burgos, M.,Castañeda, J.,Madero, B. (2013). Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las pymes en la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11404/1/TESIS%20COMPLETA.pdf>

- Cabeza, M. (2015). Incidencia de los incentivos tributarios en los niveles de recaudación del impuesto directo a la renta.(Tesis de postgrado.). Ecuador: Universidad andina Simon Bolivar. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4264/1/T1533-MT-Cabezas-Incidencia.pdf>
- Cariat, N. (2018). Impactos del financiamiento en el sector comercio en el Perú: Caso “ Negocios del valle service express S.A.C.(Tesis de pregrado.). Trujillo: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrera, J. (s.f.). *Monografías*. Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Principio de justicia: <https://www.monografias.com/trabajos16/justicia/justicia.shtml>
- Castro, S. (2017). El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.(.). Ecuador: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25292>
- Caururo, C. (2017). Caracterización del control interno de las mycro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa librería Proyectos E.I.R.L. – Casma 2016.(Tesis de pregrado.). Casma: Universidad Católica los angeles de CHimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2026/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_COMERCIAL_CAURURO_CORAL_CELIA_GRACIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CHambi, G. (2016). La formalización de las mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del período.(Tesis de pregrado). lima, Perú: Universidad anutónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/351>
- CHancafe, F. (2016). Evaluación del control interno para identificar las diferencias sobre las operaciones en el área de tesorería de la gerencia regional de salud Lambayeque.(Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/700/1/TL_Chancafe_Ucancial_Francisco.pdf
- Cobian, K. (2016). Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015.(Tesis de pregrado). Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Control interno.* (s.f.). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Económicas:
<http://www.economicas.unsa.edu.ar/web/archivo/otros/control-unsasistema-de-control-interno.pdf>
- decreto legislativo que aprueba la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.* (s.f.). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Sunat:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>
- Definición de rentabilidad.* (2016). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Economía:
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Definición del control interno.* (s.f.). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de
http://www.armadaparaguayamil.py/application/files/1215/1817/0503/control_interno.pdf
- Díaz, D. (2017). Régimen mype tributario y su relación con la evasión de impuestos de las empresas de transporte de carga en Santiago de Surco 2017. (Tesis de pregrado). Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15565/Cabrera_BOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, L. (2012). Diseño y creación de una microempresa de servicios de auditoría financiera outsourcing contable, audicontrib cia ltda. Ubicada el norte de la ciudad de Quito.(.). Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/204/3/T-UC-0003-12.pdf>
- Dominguez, I. (2009). *Estructura de financiamiento.Fundamentos teóricos y conceptuales.* Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Gestiópolis:
<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú MYPES.* (2011). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de PUCP:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126>
- Gonzales, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá.(Tesis de post grado).). Bogota: Universidad nacional de Colombia. Obtenido de
<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gestión%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20>
- Guerra, L. (2015). El control interno y su incidencia en la gestión de las mypes ubicadas en el mercado central de Piura.(Tesis de pregrado). Piura: Universidad nacional de Piura. Obtenido de
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/581/CON-GUE-BAC-15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gutierrez, F. (2015). Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confeccion textil: Puno - 2014. (Tesis de pre grado). Puno: Universidad nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Importancia de los tributos.* (31 de 08 de 2015). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Prezi: <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>
- Importancia del financiamiento para las empresas.* (07 de 02 de 2019). Obtenido de La voz: <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>
- Koepsell, D. , Ruiz de Chavez, M. (2015). *Etica de la investigación.* Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Abacoenred: http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Etica_de_la_Investigacion_e_Integridad_Cientificarustica-D.pdf
- Kong, J. , Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San Jose – Lambayeque en el período 2010-2012.(Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- La pequeña empresa y el derecho empresarial peruano.* (02 de 01 de 2019). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Global consulting: <http://globalconsultingenterprise.com/?p=4194>
- Laes, A. (12 de 08 de 2014). *La importancia del control interno en la empresa.* Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Audalia nexia: <https://www.audalianexia.com/blog/la-importancia-del-control-interno-en-la-empresa/>
- Ley N° 28015.* (s.f.). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Sunat: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Manayalle, N. . (2017). Aplicación de los regímenes tributarios para mypes en el sector industrial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa panadería y pastelería Delipan período 2014.(Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/840/1/TL_ManayalleTorresNataly_MoriRoqueYsaura.pdf
- Mejía, R. (2009). *Definición de la micro y pequeña empresa.* Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Monografías: <https://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes2.shtml>

- Microempresa*. (20 de 01 de 2019). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>
- Minaya, S. (2013). *Gestión financiera en las micro y pequeñas empresas de calzado de Trujillo para afrontar el tratado de libre comercio con los Estados Unidos*. (Tesis de Doctorado). Trujillo: Universidad nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5984/Tesis%20Doctorado%20-%20Saturnino%20Minaya%20Ch%C3%A1vez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miranda, D. (07 de 02 de 2019). *Teoría general de la tributación y los tributos*. Obtenido de *Teoría general del tributo*: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>
- Neira, E. (2016). *Factibilidad de la creación de una consultora contable y financiera en la ciudad de Milagro provincia de Guayas*. (Tesis de postgrado). Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14067/1/TESIS%20UG%20Maestría%20Erika%20Neira%20Zea%20final.pdf>
- Ochoa, G. (31 de 08 de 2015). *Importancia de los tributos*. Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Prezi: <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>
- Quispe, V. (2014). *Incidencia del costo financiero en la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. Huancayo: Universidad nacional del centro del Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2480/Quispe%20Huamán.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reinoso, R. (2010). *Estudio al acceso a financiamiento para las pequeñas y medianas empresas del distrito metropolitano de Quito del año 2000 al 2008*. Quito: Universidad politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4531>
- Rentabilidad*. (07 de 02 de 2019). Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Respeto por las personas*. (2005). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Fhi: <https://www.fhi360.org/sites/default/files/webpages/sp/RETC-CR/sp/RH/Training/trainmat/ethicscurr/RETCCRSp/ss/Contents/SectionIV/b4s134.htm>
- Reyes, M. (2015). *Baja rentabilidad de la microempresa Asesoría Ortega & Vizuela*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14918/1/TESIS%20Ing.%20T.F.%202022%20-%20REYES%20FERNANDEZ%20MA.%20TERESA%20TESIS.pdf>
- Rivera, J. (2016). *Sistema de Control Interno y su relación con el Desempeño Laboral de los Colaboradores de la oficina de gestión de las personas del*

- gobierno regional San Martín, 2016.(Tesis de pregrado). Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/852/rivera_vj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, M. L. (2017). El sistema de control interno en el estado Colombiano como instancia integradora de los sistemas de gestión y control para mejorar la eficacia y efectividad de la gestión pública.(.). Colombia: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/661/1/ASA-Spa-2017-El_sistema_de_control_interno_en_el_estado_colombiano_como_instancia_integradora_Trabajo_de_grado.pdf
- Salnave, M. L. (2017). El sistema de control interno en el estado Colombiano como instancia integradora de los sistemas de gestión y control para mejorar la eficacia y efectividad de la gestión pública a 2030.(Tesis de pregrado). Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/661/1/ASA-Spa-2017-El_sistema_de_control_interno_en_el_estado_colombiano_como_instancia_integradora_Trabajo_de_grado.pdf
- Segovia, J. (2011). Diseño e Implementación de un sistema de control interno para la compañía Datugourmet CIA. Ltda. (Tesis de pregrado).). Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/991>
- Sevilla, A. (2015). Evaluación del control interno de los procesos significativos en la empresa Multitecni Servicios S.A. en base al informe COSO-ERM.(Tesis de pregrado). Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11007>
- Significado de Financiamiento.* (2013-2019). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Significados: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Tarazona, I. , Velez de Villa, S. (2016). Cultura tributaria en la formación de la mYPES, provincia Pomabamba - Ancash año 2013. (Caso: Micro empresa T & L S.A.C). (Tesis de pregrado). Lima: Universidad de ciencias y humanidades. Obtenido de <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/60/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20LA%20FORMALIZACIÓN%20DE%20LAS%20MYPES%20c%20PROVINCIA%20DE%20POMABAMBA-%20A>
- Távora, R. (2014). Propuesta de un programa de incentivos tributarios para la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales de los mercados del distrito de Piura año 2012.(Tesis de pregrado). Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/593/CON-ROS-NOE-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Teoría de las mypes.* (2019). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Buenas tardes:
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Las-Mypes/1967589.html>
- Tributo.* (18 de 12 de 2018). Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Tributo>
- Vasquez, J. (2012). *Importancia de las mypes en el Perú.* Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Apoyando a la pequeña y mediana empresa:
<http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Vergara, C. (2012). Análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de Rupa Rupa, período: 2008-2009.(Tesis de pregrado). Tingo Maria: Universidad Nacional Agraria de la Selva. Obtenido de
<http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/214/ADM52.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilca, L. (2015.). El control interno y su impacto en la gestión financiera de las mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana.(Tesis de pregrado).). Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/574/3/vilca_lp.pdf
- Zevallo, N. (2017). El régimen mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco – 2017.(Tesis de pregrado). Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%202017%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zevallos, N. (2017). Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector turismo – rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje en el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, período 2014 – 2016. (Tesis de pregrado). Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%202017%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6.2. Anexos.

6.2.1 Carátula



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019”

**PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Laurel Añorga Ysabel Cristina

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2019

6.2.2 Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Ysabel Cristina Laurel Añorga, identificado con DNI N° 40212012, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019”

Declaro bajo juramento:

- ✓ El artículo es de mi autoría
- ✓ El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- ✓ El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- ✓ El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- ✓ De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa , 07 de Marzo de 2019.

.....
Laurel Añorga Ysabel Cristina.

DNI N° 40212012.

6.2.3 Artículo Científico

ARTICULO CIENTIFICO

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 micro y pequeñas empresas cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios.** De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 71, 4% (15) tienen entre 28 a 40 años de edad, el 28, 6% (6) tienen de 41 a 60 años de edad. El 66,7% (14) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 33,3% (7) son de sexo F (Femeninos). El 42,9% (9) tienen

secundaria completa, el 19% (4) tienen superior universitaria completa, el 23,8% (5) tienen superior universitaria incompleta y 14,3% (3) superior no universitaria completa. El 19% (4) de los representantes encuestados son casados, el 66,7% (14) son convivientes y el 14,3% (3) son solteros. El 28,6% (6) de los representantes encuestados si tienen profesión y el 71,4% (15) no tienen profesión. El 9,5% (2) de los representantes encuestados son administradores, el 4,8% (1) son enfermeros y el 85,7% (18) son comerciantes. **Respecto a las características de las microempresas.** El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. **Respecto al financiamiento.** El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es del 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no

realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la rentabilidad.** El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. **Respecto al control interno.** El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen

conocimiento de control interno. El 42,9% (9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100% (21) si desea mantener el control interno en su empresa. **Respecto a los tributos.** El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Palabras claves: Mypes, financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

6.2.4 Abstract

ABSTRACT

The research had as a general objective: Determine the main proposals for improvement of financing, profitability, internal control and taxes of the micro and small national companies sector services, food industry of the Campo Verde district, 2019. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal-retrospective, for the collection of information data was chosen in a targeted way to 21 micro and small companies whose results were: Regarding entrepreneurs. Of the micro and small companies surveyed, it is established that 71, 4% (15) are between 28 and 40 years of age, 28, 6% (6) are between 41 and 60 years of age. 66.7% (14) of the representatives surveyed are of M sex (Male) and 33.3% (7) are of F sex (Female). 42.9% (9) have complete high school, the 19% (4) have complete university higher education, the 23.8% (5) have incomplete university superior and 14.3% (3) complete non-university superior. 19% (4) of the surveyed representatives are married, 66.7% (14) are cohabiting and 14.3% (3) are single. 28.6% (6) of the representatives surveyed

if they have a profession and 71.4% (15) have no profession. 9.5% (2) of the representatives surveyed are administrators, 4.8% (1) are nurses and 85.7% (18) are merchants. Regarding the characteristics of micro-enterprises. 71.4% (15) have between 1 to 7 years in the category and the 28.6% (6) are between 8 to 15 years . 100% (21) if they are formal. 85.7% (18) have from 1 to 4 permanent workers, 9.5% (2) have from 5 to 7 permanent workers and 4.8% (1) have from 8 to 10 permanent workers. 95.2% (20) have from 1 to 3 temporary workers and 4.8% (1) have from 4 to 8 casual workers. 100% (21) were formed to obtain their own income. Regarding financing. 9.5% (2) have been financed by their own financing and 90.5% (19) are financed by third parties. 85.7% (18) are financed by banks, 4.8% (1) are from lenders and / or usurers and 9.5% (2) do not finance. 4.8% (1) your interest rate is 9%, 14.3% (3) your interest rate is 12%, 15%, 71.4% (15) is unaware of your interest rate interest and 9.5% (2) does not make financing. The 85.7% (18) that gives them the best financing facilities are the banking entities, 4.8% (1) the lenders and / or usurers and 9.5% (2) do not finance. 61.9% (13) if they obtained the amounts requested, the 28.6% (6) did not obtain the amounts requested and 9.5% (2) did not make financing. 66.7% (14) the average amount of credit granted is 1,000 to 10,000, 19.0% (4) the average amount is 11,000 to 40,000, 4.8% (1) is not accurate, and the 9.5% (2) does not make financing. 52.4% (11) are short-term, 38.1% (8) are long-term and 9.5% (2) are not financing. 66.7% (14) is for working capital, 23.8% (5) is for improvement and / or expansion of the premises and 9.5% (2) does not finance. Regarding profitability. 76.2% (16) received training and 23.8% (5) did not receive training. 76.2% (16) received a training course, 9.5% (2) received two training courses, 4.8% (1) received three training courses and 9.5% (2) no training 47.6% (10) participated in the financial

credit investment course, 9.5% (2) none and 42.9% (9) did not specify. 95.2% (20) did receive training, and 4.8% (1) did not receive training. 85.7% (18) received training, 9.5% (2) received two trainings and 4.8% (1) received no training. 47.6% (10) if they consider training as an investment and 52.4% (11) do not consider it as an investment. 90.5% (19) if they consider relevant workers' training and 9.5% (2) do not consider it relevant. 47.6% (10) received the customer service course, 9.5% (2) no training and 42.9% (9) did not need it. 90.5% (19) if they consider that with the obtained financing has improved profitability and 9.5% (2) do not consider. 95.2% (20) if they consider that training improves profitability in the company and 4.8% (1) do not consider. 100% (21) if they consider that the profitability in their company has improved in recent years. 100% (21) has not decreased profitability in your company in the last year. 100% (21) if they consider that with profitability has improved the company in the payment of their taxes. 95.2% (20) if they consider that with profitability has improved the internal control of their company and 4.8% (1) do not consider. Regarding internal control. 95.2% (20) have knowledge of internal control and 4.8% (1) have no knowledge of internal control. 42.9% (9) if they received internal control training and 57.1% (12) did not receive training. 100% (21) if you want to maintain internal control in your company. Regarding taxes. 100% (21) if you know the obligation to pay their taxes. 100% (21) did not hire a professional to review their accounting operations, projecting themselves to an audit. 38.1% (8) if you feel satisfied with the orientations and attentions provided by Sunat and 61.9% (13) do not feel satisfied. 95.2% (20) if you have a professional qualified to register your accounting books and 4.8% (1) does not have a suitable professional.

Keywords: Mypes, financing, profitability, internal control and taxes.

6.2.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde 2019

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Propuestas	Edad Sexo Grado de instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	TIPO Y NIVEL Fue Cuantitativo-Descriptivo.	POBLACIÓN La población estuvo conformada por 21 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	INSTRUMENTO Se utilizó un cuestionario de 40 preguntas cerradas.			
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características	Años en el rubro Formalidad
		Fue describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.									
		Fue determinar las propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Financiamiento	Bancos Interés Monto Plazos	Forma de financiamiento Entidades financieras Tasa de interés Monto del crédito Plazo del crédito						
		Fue determinar las propuestas de mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Rentabilidad	Financiamiento Aportes Tributos Capacitación	Mejora rentabilidad Control interno Mejora de tributos Mejora rentabilidad						
		Fue determinar las propuestas de mejora del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Control interno	conocimiento Capacitación Establecer	Control interno Control interno Control interno						
		Fue determinar las propuestas de mejora de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019.	Tributos	Satisfacción Revisión Personal Tributación	Orientación Sunat Libros contables Registro de libros Conocimiento						
								TÉCNICA Fue de encuesta.			

6.2.6 Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas, para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado (a):..... Fecha:/...../ 2019.

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 **Edad:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:**

Primaria Completa (.....) Primaria Incompleta (.....) Secundaria Completa..... Secundaria Incompleta (.....) Superior universitaria completa (.....) Superior universitaria incompleta (.....) Superior no universitaria Completa (.....) Superior no universitaria Incompleta (.....) Ninguna.....

1.4 **Estado Civil:**

Soltero (.....).Casado (.....) Conviviente (.....) Divorciado (.....)

1.5 **¿Tiene usted Profesión?**

Si (.....) No (.....)

1.6 **Tipo de Profesión**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 **Tiempo en el que se encuentra en el rubro:**.....

2.2 **Formalidad de las Mypes:**

Si (.....) No (.....)

2.3 **Números de trabajadores permanentes:**.....

2.4 **Número de Trabajadores eventuales:**.....

2.5 **Motivos de formación de la Mypes:**

Obtener ingresos propios (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 **¿Cómo financia su actividad productiva?**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....)

Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2 **¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?**

Entidades bancarias (.....)

Prestamistas y/o usureros (.....)

No realiza financiamiento. (.....)

Ninguna (.....)

Especificar.....

3.3 **Tasa de interés mensual que paga por los créditos obtenidos.**

3.4 **¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del**

Crédito?

Las entidades bancarias (.....)

Las entidades no bancarias (.....)

Los prestamistas usureros (.....)

Ninguna (.....)

3.5 **¿Los créditos obtenidos fueron en los importes solicitados?**

Si (.....) No (.....)

3.6 **Importe Promedio de crédito obtenido:**

3.7 **Tiempo de pago del crédito solicitado:**

Corto plazo: (.....)

Largo plazo: (.....)

3.8 Inversión del crédito financiero:

Capital de trabajo (.....)

Mejoramiento y/o ampliación del local: (.....)

No realiza financiamiento (.....)

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 ¿Recibió Ud. Capacitación por el crédito obtenido?

Si (.....) No (.....)

4.2 ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos años?

Uno (.....) Dos (.....) Tres (.....) Cuatro (.....)

Más de 4 (.....) Ninguna (.....)

4.3 ¿En qué tipo de cursos de capacitación participó Ud.?

Inversión del crédito financiero.....

Manejo empresarial.....

Marketing Empresarial.....

Ninguna.....

Otros Especificar.....

4.4 Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido algún tipo de capacitación?

Si (.....) No (.....)

4.5 Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores.

Uno. (.....). Dos (.....). Tres (.....)

Cuatro (.....). Ninguno. (.....)

4.6 Considera usted que la capacitación es una inversión.

Si (.....) No (.....)

4.7 Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante:

Si (.....). No (.....)

4.8 Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores:

Gestión empresarial. (.....)

Gestión financiera. (.....)

Atención al cliente. (.....)

Ninguna. (.....)

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Considera que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad:

Si (.....) No (.....)

5.2 Considera que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si (.....) No (.....)

5.3 Considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años:

Si (.....) No (.....)

5.4 Considera que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si (.....) No (.....)

5.5 Considera que con la rentabilidad ha mejorado su empresa en el pago de sus tributos:

Si (.....) No (.....)

5.6 Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa:

Si (.....) No (.....)

VI. PERCEPCION DEL CONTROL INTERNO EN LAS MYPES:

6.1 Tiene conocimiento de control interno:

Si (.....) No (.....)

6.2 Recibió capacitaciones de control interno:

Si (.....) No (.....)

6.3 Desea mantener el control interno en su empresa:

Si (.....) No (.....)

VII. PERCEPCION DEL TRIBUTO EN LAS MYPES:

7.1 Conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos:

Si (.....) No (.....)

7.2 ¿Contrató un profesional para que revise todas sus operaciones contables proyectándose a una auditoria?

Si (.....) No (.....)

7.3 Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat:

Si (.....) No (.....)

7.4 ¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables?

Si (.....) No (.....)

Campo Verde, Febrero del 2,019

6.2.7 Tablas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.898	0.882	32

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	40

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	21	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Covarianzas entre elementos	,077	-,202	,898	1,100	-4,435	,016	32
Correlaciones entre elementos	,189	-1,000	1,000	2,000	-1,000	,098	32

Estadísticas de elemento

	Desv.		N
	Media	Desviación	
Edad	1,29	,463	21
Sexo	1,33	,483	21
Grado de instrucción	2,10	1,136	21
Estado civil	1,95	,590	21
¿Tiene usted profesión?	1,71	,463	21
Tipo de profesión	2,76	,625	21
Tiempo en el que se encuentra en el rubro	1,29	,463	21
Número de trabajadores permanentes	1,19	,512	21
Número de trabajadores eventuales	1,05	,218	21
¿Cómo financia su actividad productiva?	1,90	,301	21
¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	1,24	,625	21
Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	2,86	,655	21
¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	1,24	,625	21
¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados?	1,48	,680	21
Importe promedio del crédito obtenido	1,57	,978	21
Tiempo de pago del crédito obtenido	1,57	,676	21

Inversión del crédito financiero	1,43	,676	21
¿Recibió usted capacitación por el crédito obtenido?	1,24	,436	21
¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años?	1,48	,981	21
¿En qué tipos de cursos de capacitación participó usted?	1,95	,973	21
Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido alguna capacitación?	1,05	,218	21
Cantidad capacitaciones que recibieron sus trabajadores	1,19	,512	21
Considera usted que la capacitación es una inversión	1,52	,512	21
Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante	1,10	,301	21
Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores	1,95	,973	21
Considera usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad	1,10	,301	21
Considera que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa	1,05	,218	21
Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa	1,05	,218	21
Tiene conocimiento de control interno	1,05	,218	21
Recibió capacitaciones de control interno	1,57	,507	21

Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat	1,62	,498	21
¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables?	1,05	,218	21

Matriz de correlación																	
	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	¿Tiene usted profesión?	Tipo de profesión	Tiempo en el que se encuentra en el rubro	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	¿Cómo financia su actividad productiva?	¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados?	Importe promedio del crédito obtenido	Tiempo de pago del crédito obtenido	Inversión del crédito financiado
Edad	1.000	0.224	0.231	0.052	0.400	0.247	0.067	-0.030	-0.141	0.205	-0.247	0.306	0.099	0.182	-0.047	0.251	-0.0
Sexo	0.224	1.000	0.304	0.234	0.224	0.276	0.447	0.337	-0.158	-0.115	0.055	0.158	-0.276	0.102	0.317	0.459	0.1
Grado de instrucción	0.231	0.304	1.000	0.455	-0.136	0.386	0.136	0.397	-0.019	-0.411	0.248	0.557	0.319	0.262	0.353	0.511	0.5
Estado civil	0.052	0.234	0.455	1.000	-0.052	0.239	0.236	0.694	0.019	-0.309	0.304	0.500	0.168	0.559	0.396	0.573	0.5
¿Tiene usted profesión?	0.400	0.224	-0.136	-0.052	1.000	-0.247	-0.067	-0.181	0.141	0.513	0.247	0.024	-0.272	-0.023	-0.173	-0.091	-0.0
Tipo de profesión	0.247	0.276	0.386	0.239	-0.247	1.000	0.247	0.149	0.087	-0.127	0.152	0.402	0.152	0.280	0.234	0.338	0.2
Tiempo en el que se encuentra en el rubro	0.067	0.447	0.136	0.236	-0.067	0.247	1.000	-0.030	-0.141	0.205	0.099	0.306	-0.247	0.182	-0.047	0.251	0.0
Número de trabajadores permanentes	-0.030	0.337	0.397	0.694	-0.181	0.149	-0.030	1.000	-0.085	-0.526	0.164	0.235	0.164	0.445	0.471	0.681	0.4
Número de trabajadores eventuales	0.141	-0.158	-0.019	0.019	0.141	0.087	-0.141	-0.085	1.000	0.073	0.646	0.050	-0.087	-0.161	0.100	-0.194	-0.1
¿Cómo financia su actividad productiva?	0.205	-0.115	-0.411	-0.309	0.513	-0.127	0.205	-0.526	0.073	1.000	0.127	-0.073	-0.405	-0.256	-0.655	-0.457	-0.5
¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	-0.247	0.055	0.248	0.304	0.247	0.152	0.099	0.164	0.646	0.127	1.000	0.332	-0.152	0.191	-0.070	0.135	0.3
Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	0.306	0.158	0.557	0.500	0.024	0.402	0.306	0.235	0.050	-0.073	0.332	1.000	0.087	0.385	0.212	0.533	0.3
¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	0.099	-0.276	0.319	0.168	-0.272	0.152	-0.247	0.164	-0.087	-0.405	-0.152	0.087	1.000	0.191	0.257	0.135	0.4
¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados?	0.182	0.102	0.262	0.559	-0.023	0.280	0.182	0.445	-0.161	-0.256	0.191	0.385	0.191	1.000	0.172	0.575	0.6
Importe promedio del crédito obtenido	-0.047	0.317	0.353	0.396	-0.173	0.234	-0.047	0.471	0.100	-0.655	-0.070	0.212	0.257	0.172	1.000	0.540	0.5
Tiempo de pago del crédito obtenido	0.251	0.459	0.511	0.573	-0.091	0.338	0.251	0.681	-0.194	-0.457	0.135	0.533	0.135	0.575	0.540	1.000	0.6
Inversión del crédito financiero	-0.091	0.153	0.530	0.555	-0.068	0.254	0.068	0.475	-0.145	-0.527	0.338	0.371	0.456	0.622	0.518	0.641	1.000
¿Recibió usted capacitación por el crédito obtenido?	-0.354	0.316	0.355	0.241	-0.141	0.218	-0.106	0.458	-0.125	-0.580	0.332	-0.050	0.148	0.273	0.251	0.363	0.6
¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años?	-0.315	0.387	0.451	0.387	-0.346	0.194	0.016	0.707	-0.111	-0.686	0.295	0.189	0.214	0.468	0.380	0.625	0.6
¿En qué tipos de cursos de capacitación participó usted?	0.365	0.248	0.456	0.257	-0.143	0.391	0.032	0.421	-0.224	-0.358	-0.063	0.538	0.431	0.414	0.555	0.803	0.5
Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido alguna capacitación?	-0.141	-0.158	0.384	0.019	-0.354	0.087	-0.141	-0.085	-0.050	-0.689	-0.087	0.050	0.646	0.177	0.335	0.145	0.5
Cantidad capacitaciones que recibieron sus trabajadores	-0.030	0.539	0.225	0.529	-0.181	0.149	0.181	0.809	-0.085	-0.526	0.164	0.235	-0.149	0.301	0.371	0.681	0.3
Considera usted que la capacitación es una inversión	0.181	0.067	0.340	0.253	0.030	0.253	-0.241	0.364	-0.235	-0.309	-0.097	0.533	0.372	0.397	0.471	0.537	0.4
Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante	-0.205	0.115	0.411	0.309	-0.513	0.127	-0.205	0.526	-0.073	-1.000	-0.127	0.073	0.405	0.256	0.655	0.457	0.5
Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores	0.476	0.248	0.411	0.257	-0.143	0.391	0.032	0.421	-0.224	-0.358	-0.063	0.538	0.431	0.414	0.398	0.803	0.4
Considera usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad	-0.205	0.459	0.411	0.591	-0.154	0.127	0.154	0.851	-0.073	-0.447	0.405	0.326	-0.127	0.501	0.316	0.702	0.5

Considera que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa	-	-	0.384	0.019	-0.354	0.087	-0.141	-0.085	-0.050	-0.689	-0.087	0.050	0.646	0.177	0.335	0.145	0.5
Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa	0.141	0.158	0.384	0.019	-0.354	0.087	-0.141	-0.085	-0.050	-0.689	-0.087	0.050	0.646	0.177	0.335	0.145	0.5
Tiene conocimiento de control interno	-	-	-0.019	0.019	0.141	0.087	-0.141	-0.085	-0.050	0.073	0.279	0.050	-0.087	-0.161	-0.134	-0.194	0.1
Recibió capacitaciones de control interno	0.122	0.000	0.248	0.096	-0.122	-0.023	-0.091	0.330	-0.258	-0.281	-0.135	0.409	0.338	0.332	0.418	0.604	0.4
Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat	0.496	0.347	0.333	0.276	-0.062	0.337	0.279	0.299	-0.285	-0.255	-0.176	0.592	0.306	0.415	0.367	0.679	0.3
¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables?	-	0.316	0.384	0.407	0.141	0.087	0.354	0.362	-0.050	0.073	0.646	0.400	-0.087	0.514	-0.134	0.484	0.5

Matriz de co																	
	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	¿Tiene usted profesión?	Tipo de profesión	Tiempo en el que se encuentra en el rubro	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	¿Cómo financia su actividad productiva?	¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados?	Importe promedio del crédito obtenido	Tiempo de pago del crédito obtenido	Inversión del crédito financiado
Edad	0.214	0.050	0.121	0.014	0.086	0.071	0.014	-0.007	-0.014	0.029	-0.071	0.093	0.029	0.057	-0.021	0.079	-0.0
Sexo	0.050	0.233	0.167	0.067	0.050	0.083	0.100	0.083	-0.017	-0.017	0.017	0.050	-0.083	0.033	0.150	0.150	0.0
Grado de instrucción	0.121	0.167	1.290	0.305	-0.071	0.274	0.071	0.231	-0.005	-0.140	0.176	0.414	0.226	0.202	0.393	0.393	0.4
Estado civil	0.014	0.067	0.305	0.348	-0.014	0.088	0.064	0.210	0.002	-0.055	0.112	0.193	0.062	0.224	0.229	0.229	0.2
¿Tiene usted profesión?	0.086	0.050	-0.071	-0.014	0.214	-0.071	-0.014	-0.043	0.014	0.071	0.071	0.007	-0.079	-0.007	-0.079	-0.029	-0.0
Tipo de profesión	0.071	0.083	0.274	0.088	-0.071	0.390	0.071	0.048	0.012	-0.024	0.060	0.164	0.060	0.119	0.143	0.143	0.1
Tiempo en el que se encuentra en el rubro	0.014	0.100	0.071	0.064	-0.014	0.071	0.214	-0.007	-0.014	0.029	0.029	0.093	-0.071	0.057	-0.021	0.079	0.0
Número de trabajadores permanentes	-0.007	0.083	0.231	0.210	-0.043	0.048	-0.007	0.262	-0.010	-0.081	0.052	0.079	0.052	0.155	0.236	0.236	0.1
Número de trabajadores eventuales	0.014	-0.017	-0.005	0.002	0.014	0.012	-0.014	-0.010	0.048	0.005	0.088	0.007	-0.012	-0.024	0.021	-0.029	-0.0
¿Cómo financia su actividad productiva?	0.029	-0.017	-0.140	-0.055	0.071	-0.024	0.029	-0.081	0.005	0.090	0.024	-0.014	-0.076	-0.052	-0.193	-0.093	-0.1
¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	-0.071	0.017	0.176	0.112	0.071	0.060	0.029	0.052	0.088	0.024	0.390	0.136	-0.060	0.081	-0.043	0.057	0.1
Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	0.093	0.050	0.414	0.193	0.007	0.164	0.093	0.079	0.007	-0.014	0.136	0.429	0.036	0.171	0.136	0.236	0.1
¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	0.029	-0.083	0.226	0.062	-0.079	0.060	-0.071	0.052	-0.012	-0.076	-0.060	0.036	0.390	0.081	0.157	0.057	0.1
¿Los créditos obtenidos fueron los importes solicitados?	0.057	0.033	0.202	0.224	-0.007	0.119	0.057	0.155	-0.024	-0.052	0.081	0.171	0.081	0.462	0.114	0.264	0.2
Importe promedio del crédito obtenido	-0.021	0.150	0.393	0.229	-0.079	0.143	-0.021	0.236	0.021	-0.193	-0.043	0.136	0.157	0.114	0.957	0.357	0.3
Tiempo de pago del crédito obtenido	0.079	0.150	0.393	0.229	-0.029	0.143	0.079	0.236	-0.029	-0.093	0.057	0.236	0.057	0.264	0.357	0.457	0.2
Inversión del crédito financiero	-0.029	0.050	0.407	0.221	-0.021	0.107	0.021	0.164	-0.021	-0.107	0.143	0.164	0.193	0.286	0.343	0.293	0.4
¿Recibió usted capacitación por el crédito obtenido?	-0.071	0.067	0.176	0.062	-0.029	0.060	-0.021	0.102	-0.012	-0.076	0.090	-0.014	0.040	0.081	0.107	0.107	0.1
¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años?	-0.143	0.183	0.502	0.224	-0.157	0.119	0.007	0.355	-0.024	-0.202	0.181	0.121	0.131	0.312	0.364	0.414	0.4
¿En qué tipos de cursos de capacitación participó usted?	0.164	0.117	0.505	0.148	-0.064	0.238	0.014	0.210	-0.048	-0.105	-0.038	0.343	0.262	0.274	0.529	0.529	0.3
Los trabajadores de su empresa ¿Han recibido alguna capacitación?	-0.014	-0.017	0.095	0.002	-0.036	0.012	-0.014	-0.010	-0.002	-0.045	-0.012	0.007	0.088	0.026	0.071	0.021	0.0
Cantidad capacitaciones que recibieron sus trabajadores	-0.007	0.133	0.131	0.160	-0.043	0.048	0.043	0.212	-0.010	-0.081	0.052	0.079	-0.048	0.105	0.186	0.236	0.1
Considera usted que la capacitación es una inversión	0.043	0.017	0.198	0.076	0.007	0.081	-0.057	0.095	-0.026	-0.048	-0.031	0.179	0.119	0.138	0.236	0.186	0.1
Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante	-0.029	0.017	0.140	0.055	-0.071	0.024	-0.029	0.081	-0.005	-0.090	-0.024	0.014	0.076	0.052	0.193	0.093	0.1
Tipos de capacitaciones que recibieron sus trabajadores	0.214	0.117	0.455	0.148	-0.064	0.238	0.014	0.210	-0.048	-0.105	-0.038	0.343	0.262	0.274	0.379	0.529	0.3
Considera usted que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad	-0.029	0.067	0.140	0.105	-0.021	0.024	0.021	0.131	-0.005	-0.040	0.076	0.064	-0.024	0.102	0.093	0.143	0.1

Considera que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa	-	-	0.095	0.002	-0.036	0.012	-0.014	-0.010	-0.002	-0.045	-0.012	0.007	0.088	0.026	0.071	0.021	0.0
Considera que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa	0.014	0.017	0.095	0.002	-0.036	0.012	-0.014	-0.010	-0.002	-0.045	-0.012	0.007	0.088	0.026	0.071	0.021	0.0
Tiene conocimiento de control interno	-	-	-0.005	0.002	0.014	0.012	-0.014	-0.010	-0.002	0.005	0.038	0.007	-0.012	-0.024	-0.029	-0.029	0.0
Recibió capacitaciones de control interno	0.029	0.000	0.143	0.029	-0.029	-0.007	-0.021	0.086	-0.029	-0.043	-0.043	0.136	0.107	0.114	0.207	0.207	0.1
Se siente satisfecho con las orientaciones de tributación y atenciones que brinda Sunat	0.114	0.083	0.188	0.081	-0.014	0.105	0.064	0.076	-0.031	-0.038	-0.055	0.193	0.095	0.140	0.179	0.229	0.1
¿Tiene un personal idóneo para el registro de sus libros contables?	-	0.033	0.095	0.052	0.014	0.012	0.036	0.040	-0.002	0.005	0.088	0.057	-0.012	0.076	-0.029	0.071	0.0

6.2.8 Base de datos de los encuestados.

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	¿Tiene usted profesión?	Tipo de profesión	Tiempo en el que se encuentra en el rubro	Formalidad	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Motivo de formación	¿Cómo financia su actividad productiva?	¿A qué entidades recurre para obtener financiamiento?	Tasa de interés que paga por los créditos obtenidos	¿Qué entidad financiera le otorga mayor facilidad para la obtención del crédito?
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	
3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
5	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	
6	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	2	3	3	
7	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	
8	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	
9	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	
10	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	
11	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	
12	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	
13	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	
14	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	
15	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	
16	2	2	4	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	4	
17	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	
18	2	1	3	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	
19	1	1	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	
20	1	2	4	3	2	3	2	1	2	1	1	2	3	4	
21	1	2	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	